



UPCOMING...  
INTERNATIONAL EVENT

WE MAKE IT

POSITIVE

SAVE THE DATE  
LIVE STREAMING

03.03.2020





# We make it POSITIVE

USEFUL  
TO INHABITANTS  
ALL OVER THE  
WORLD

De nature, nous sommes **POSITIFS!** Dans nos comportements de tous les jours et dans notre posture, nous plaçons l'humain au cœur de nos actions.

Notre métier fait **sens!** chaque jour nos 120 000 leaders contribuent à l'amélioration, la rénovation, l'aménagement de la maison et du jardin pour un habitat toujours plus durable.

Dans notre communauté de 32 entreprises, chacun est investi, chacun agit. Nos équipes sont en mouvement et sèment déjà les graines du changement que nous voulons pour les hommes et pour le monde. Agir avec nos écosystèmes, améliorer la vie quotidienne, diminuer notre empreinte environnementale, proposer de meilleurs produits, partager nos savoirs,... sont autant d'actions qui contribuent aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU.

Nous sommes fiers de partager ici quelques exemples d'actions engagées par les femmes et les hommes d'ADEO.

Parce que le moment est venu, parce que l'intelligence et la volonté collective sont là, nous voulons accélérer notre transition sociale et environnementale. C'est en mars 2020 que nous partagerons nos ambitions pour être utile à soi, aux autres et au monde, pour un avenir positif et durable.

*We are **POSITIVE**, by nature! In the way we behave day-to-day and in our attitudes, we put people at the heart of our actions.*

*Our profession makes **sense!** Every day, our 120,000 leaders help improve, renovate and redevelop homes and gardens for ever more sustainable living places.*

*In our community of 32 companies, everyone is engaged, and everyone takes action. Our teams are on the move and are already sowing the seeds of the change we want for people and for the world. Taking action with our ecosystems, improving everyday life, reducing our environmental footprint, offering better products, sharing our knowledge and more, are all actions that contribute to the UN's Sustainable Development Goals.*

*We are proud to share some examples of the actions undertaken by the women and men of ADEO.*

*Because the time has come, because the intelligence and collective determination are there, we want to speed up our social and environmental transition.*

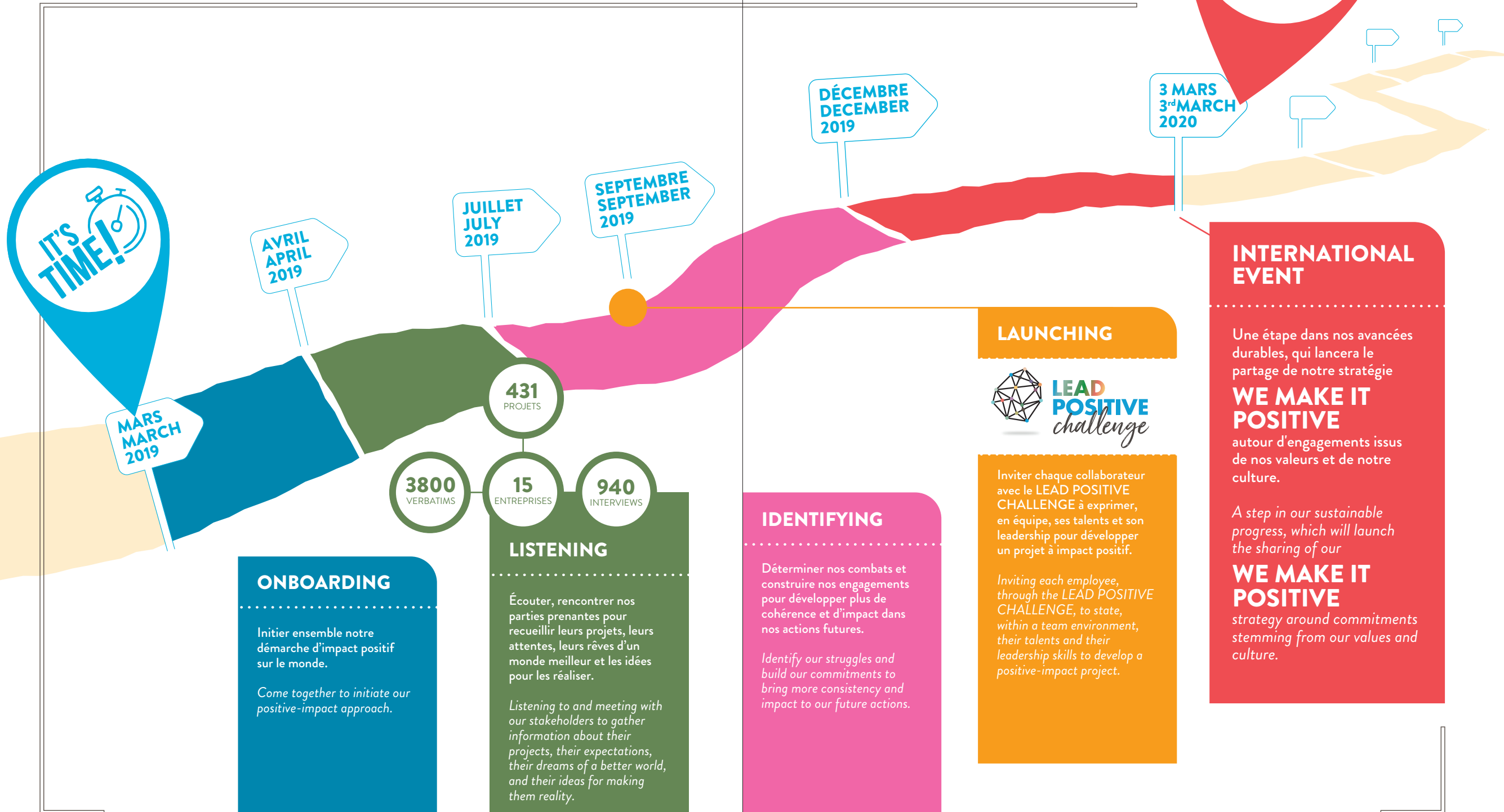
*In March 2020, we will unveil our ambitions towards being more helpful to ourselves, to others and to the world, for a positive and sustainable future.*





# A JOURNEY TO MAKE IT **POSITIVE**

TO BE  
USEFUL  
TO PEOPLE  
ALL OVER THE  
WORLD



AVRIL  
APRIL  
2019

JUILLET  
JULY  
2019

SEPTEMBRE  
SEPTEMBER  
2019

DÉCEMBRE  
DECEMBER  
2019

3 MARS  
3rd MARCH  
2020



MARS  
MARCH  
2019

431  
PROJETS

3800  
VERBATIMS

15  
ENTREPRISES

940  
INTERVIEWS

**ONBOARDING**

Initier ensemble notre démarche d'impact positif sur le monde.

*Come together to initiate our positive-impact approach.*

**LISTENING**

Écouter, rencontrer nos parties prenantes pour recueillir leurs projets, leurs attentes, leurs rêves d'un monde meilleur et les idées pour les réaliser.

*Listening to and meeting with our stakeholders to gather information about their projects, their expectations, their dreams of a better world, and their ideas for making them reality.*

**IDENTIFYING**

Déterminer nos combats et construire nos engagements pour développer plus de cohérence et d'impact dans nos actions futures.

*Identify our struggles and build our commitments to bring more consistency and impact to our future actions.*

**LAUNCHING**



Inviter chaque collaborateur avec le LEAD POSITIVE CHALLENGE à exprimer, en équipe, ses talents et son leadership pour développer un projet à impact positif.

*Inviting each employee, through the LEAD POSITIVE CHALLENGE, to state, within a team environment, their talents and their leadership skills to develop a positive-impact project.*

**INTERNATIONAL EVENT**

Une étape dans nos avancées durables, qui lancera le partage de notre stratégie

**WE MAKE IT POSITIVE**

autour d'engagements issus de nos valeurs et de notre culture.

*A step in our sustainable progress, which will launch the sharing of our*

**WE MAKE IT POSITIVE**

*strategy around commitments stemming from our values and culture.*



ADEO et ses entreprises interdépendantes s'appuient sur un cadre international de références: les 17 Objectifs Développement Durable des Nations Unies

ADEO and its interdependent companies are informed by an international reference framework: the 17 United Nations Sustainable Development Goals.

<p><b>1 NO POVERTY</b></p>	<p><b>2 ZERO HUNGER</b></p>	<p><b>3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING</b></p>	<p><b>4 QUALITY EDUCATION</b></p>	<p><b>5 GENDER EQUALITY</b></p>
<p><b>6 CLEAN WATER AND SANITATION</b></p>	<p><b>7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY</b></p>	<p><b>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</b></p>	<p><b>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</b></p>	<p><b>10 REDUCED INEQUALITIES</b></p>
<p><b>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</b></p>	<p><b>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</b></p>	<p><b>13 CLIMATE ACTION</b></p>	<p><b>14 LIFE BELOW WATER</b></p>	
<p><b>15 LIFE ON LAND</b></p>	<p><b>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</b></p>	<p><b>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</b></p>		



ADEO signataire du Global Compact des Nations Unies. 10/06/19

ADEO is a signatory to the United Nations Global Compact 06.10.19



NOS AVANCÉES EN 2018



3,4%

DE COLLABORATEURS VICTIMES D'ACCIDENTS

-11% sur la fréquence des accidents du travail / 2017



2/3

DE COLLABORATEURS ACTIONNAIRES



35,6%

DE FEMMES en comité de direction magasins (+0,4pt / 2017)

\* Quelques exemples extraits du rapport volontaire RSE 2018.

OUR PROGRESS IN 2018



3,4%

OF EMPLOYEES WHO ARE VICTIMS OF ACCIDENTS

-11% of work accidents frequency / 2017



2/3

OF EMPLOYEES SHAREHOLDERS



35,6%

OF WOMEN on the store executive committee (+0,4pt / 2017)

\* A few examples taken from the discretionary 2018 CSR report.

BETTER LIFE FOR ALL



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



- Je porte mes gants en maintenance, en conduite d'engins et en utilisant un outil.
- Je porte des chaussures de sécurité de type S3.
- Je porte un harnais lors de travaux en hauteur.



BRICOMAN France lance sa stratégie de prévention des accidents du travail avec 2 outils : la visite de sécurité et le document unique.

Un programme de formation à la visite de sécurité est lancé. Ces visites de sécurité permettent de mettre en évidence les points positifs et les écarts au Référentiel Sécurité des Personnes défini par les enseignes ADEO. Le document unique permet d'alerter en local à la nécessité de plans de prévention structurés.

120 personnes formées et déjà 100 accidents en moins ayant entraîné un arrêt de travail. Une première étape vers le 0 accident.

BRICOMAN France launched its workplace accident prevention strategy featuring 2 tools: the safety inspection and the single document.

A safety inspection training program has been launched. These safety inspections highlight positive points and deviations from the Personal Safety Guidelines set out by ADEO brands. The single document raises local awareness about the need for structured prevention plans.

120 people trained and 100 fewer accidents leading to lost time. A first step towards 0 accidents.



LEROY MERLIN Russie, fait de la gestion durable des forêts un axe stratégique et s'adresse à toute la population Russe pour en partager l'enjeu : collaborateurs, écoliers comme étudiants.

Avec le programme pédagogique « LESOMANIA » développé en ligne, ce sont plus de **50 000** enfants et **6 300** enseignants qui ont suivi la formation sur la gestion durable des forêts.

Avec l'AIESEC, **300** étudiants russes et étrangers ont participé à l'organisation de plus de **100** actions dans **6** villes pour valoriser l'importance de préserver les

*LEROY MERLIN Russia has made sustainable forest management a strategic priority. They have asked the entire Russian population to partake in the challenge, including employees, schoolchildren and students.*

*Using the online LESOMANIA educational program, more than **50,000** children and **6,300** teachers have completed the sustainable forest management training course.*

*With AIESEC, **300** Russian and foreign students took part in organising more than **100** actions in **6** cities to highlight the importance of preserving trees.*



**ЛЕСОМАНИЯ**



*We make it* **FOR PEOPLE**



En 2018, LEROY MERLIN Brésil poursuit son projet solidaire Horta Social dans la province de Fortaleza.

**1500** séniors, aux revenus très faibles, cultivent dans **3** grandes serres fruits et légumes frais dont ils peuvent faire profiter leurs familles et les populations locales. Ce sont **21** tonnes de fruits et légumes qui sont ainsi partagés aidant plus de **10 000** personnes.

Dans ce lieu d'échange et de socialisation, ces séniors produisent aussi quelques **2 000** plantes en pot qui sont vendues au magasin de Fortaleza.

*In 2018, Leroy Merlin BRASIL continued its solidarity project in Fortaleza province, "Horta Social"*

*1,500 low-income senior citizens use **3** large greenhouses to grow fresh fruits and vegetables that they can share with their families and local populations. **21** tonnes of fruit and vegetables have been shared, helping more than **10,000** people.*

*The senior citizens also use this place of dialogue and social interaction to produce some **2,000** pot plants, which are sold in the Fortaleza store.*



Pour faire de leur maison, une maison plus économe et plus respectueuse de l'environnement, WELDOM accompagne ses habitants, sur les gestes du quotidien : limiter sa consommation d'eau, s'éclairer avec des LED, trier ses déchets, isoler sa maison...

15 magasins participent à cette 2<sup>ème</sup> édition de la semaine de l'environnement. 20 acteurs locaux du tri, de la réparation, du recyclage animent des ateliers, le challenge récupération de piles permet d'en récolter 1 tonne!

Sur la période, le chiffre d'affaires des solutions économes est doublé dans les magasins participants.

*WELDOM supports its inhabitants in their everyday actions (e.g. limiting water consumption, using LED lighting, waste sorting, home insulation, etc.) to make their home a more economical and environmentally friendly space.*

*15 stores took part in this second edition of Environment Week. 21 stakeholders involved in sorting, repair and recycling held workshops, and the battery recovery challenge saw 1 tonne of batteries collected!*

*Over the period, revenue from energy-saving solutions doubled in participating stores.*



"A loja vai à horta" est le projet national de LEROY MERLIN Portugal, ou comment connecter les enfants à la Terre.

Avec le soutien de l'association nationale ABAE, les collaborateurs apportent les produits nécessaires pour créer ou entretenir les jardins d'écoles.

Les conseils pratiques permettent aux enfants de développer des projets pédagogiques autour du potager et mieux protéger la Terre.

Plus de 100 collaborateurs accompagnent 875 enfants issus de 35 écoles partenaires.

*"A loja vai à horta" is LEROY MERLIN Portugal's countrywide project aimed at connecting children to the Earth.*

*With the support of the ABAE national association, employees provide the products needed to create or maintain school gardens.*

*Practical advice allows children to develop garden-based educational projects and to better protect the Earth.*

*More than 100 employees support 875 children from 35 partner schools.*





NOS AVANCÉES EN 2018



162

**MAGASINS** atteignent des critères de labellisation environnementale + 15 magasins / 2017



227

**KWh/M<sup>2</sup>** de consommation d'énergie (électricité + gaz)



57%

**DE DÉCHETS** triés en 2018 (-2 points / 2017)

\* Quelques exemples extraits du rapport volontaire RSE 2018.

OUR PROGRESS IN 2018



162

**STORES** meet environmental certification criteria + 15 stores / 2017



227

**KWh/M<sup>2</sup>** energy consumption (electricity + gaz)



57%

**OF WASTE** sorts in 2018 (- 2pt/2017)

\* A few examples taken from the discretionary 2018 CSR report.

BETTER FOOT PRINT



We make it SUSTAINABLE



Pour compenser la ressource qu'elle consomme, LEROY MERLIN Russie plante 300 000 conifères sur 90 hectares. Soit l'équivalent de 9800 m<sup>2</sup> de parquet vendu. Avec l'aide de 120 collaborateurs ils plantent aussi en Altaï 9 000 mélèzes.

Au total, en 2018, les différentes entreprises ADEO plantent 376 000 arbres et contribuent ainsi à séquestrer 56 000 tonnes de CO<sub>2</sub> sur 30 ans.

Tout en préparant les ressources bois de demain, nos entreprises atténuent leur empreinte carbone.

*To offset the resources it consumes, LEROY MERLIN Russia has planted 300,000 coniferous seedlings on 90 hectares of land. This is equivalent to 9,800 m<sup>2</sup> of parquet flooring sold. With the help of 120 employees, they have also planted 9,000 larch trees in Altai.*

*In 2018, the various ADEO companies planted a total of 376,000 trees, thus contributing to the sequestration of 56,000 tonnes of CO<sub>2</sub> over 30 years.*

*While preparing the wood resources of tomorrow, our companies are reducing their carbon footprint.*



LEROY MERLIN France raisonne en économie circulaire et revalorise la dalle de son ancien magasin de Douai pour intégrer 30% de gravier recyclé dans la construction de son nouveau magasin de Tourcoing.

Débarrassée du revêtement de sol, la dalle a été cassée puis réduite en graviers envoyés en centrale à béton.

1700 tonnes de granulats sont réutilisés dans la fabrication de nouveaux bétons, quant aux 1400 tonnes de particules de moins de 4mm, elles sont utilisées dans la réfection de voirie ou la fabrication de carrelages.

*LEROY MERLIN France thinks in terms of the circular economy. It is upgrading the floor slab of its former Douai store to include 30% recycled gravel in the construction of its new Tourcoing store.*

*The slab was removed from the floor covering, broken up, and then ground into gravel and sent to a concrete mixer plant.*

*1700 tonnes of aggregates are reused in the manufacture of new concretes, while 1400 tonnes of particles of less than 4 mm are used in road repair or the manufacture of tiles.*



We make it **CIRCULAR**



We make it **CLEAN**



En Septembre 2018, LEROY MERLIN Ukraine s'engage dans l'opération mondiale de nettoyage de la planète : World Clean Up Day. 42 collaborateurs, de 4 magasins et du siège, parfois accompagnés de leurs enfants y participent. Le ramassage des déchets se fait autour des magasins et près du lac qui longe le premier magasin, lieu très prisé des habitants de Kiev. Au total, 116 sacs de déchets sont collectés. Au même moment, 300 collaborateurs de LEROY MERLIN Brésil, Espagne et des sièges français de LEROY MERLIN, BRICOMAN, ZODIO et ADEO Services ont extrait plus de 2 tonnes de déchets de la nature.

*In September 2018, LEROY MERLIN Ukraine embarked on a global campaign to clean up the planet: World Clean Up Day. 42 employees from 4 stores and head office took part, some accompanied by their children. The waste was collected around the stores and near the lake that runs alongside the primary store - a popular location for the people of Kiev. A total of 116 waste bags were collected. At the same time, 300 employees from LEROY MERLIN Brazil, Spain and the French head offices of LEROY MERLIN, BRICOMAN, ZODIO and ADEO Services have extracted over 2 tonnes of waste material from the natural environment.*



Si chaque collaborateur de LEROY MERLIN Brésil est fier de porter une tenue adaptée, celles-ci s'usent et doivent être remplacées. Chaque année ce sont **6,2 tonnes** de textiles qui ne partent plus à la décharge mais sont aujourd'hui valorisées.

En s'associant avec RETALHAR, une jeune entreprise B Corp, ce projet social de recyclage et d'économie circulaire transforme **14 195** pièces de textile usagé en **725** couvertures et **1 476** pantalons donnés à des associations pour entamer une seconde vie. **489 kg** de vêtements sont transformés en chiffons et renvoyés en magasin.



While each employee of LEROY MERLIN Brazil is proud to wear the proper clothing, these items wear out and must be replaced. Every year, there are **6.2 tonnes** of textiles that no longer go to landfill but are instead recovered.

By partnering with RETALHAR, a young B Corp company, this social recycling and circular economy project has transformed **14,195** used textile items into **725** blankets and **1,476** pairs of trousers, which are donated to associations and given a second life. A total of **489 kg** of clothing has been transformed into cleaning rags and returned to the stores.



Pour réduire son empreinte environnementale BRICOMAN Italie équipe tous ses magasins de système de suivi des consommations électriques, remplace tous ses sites d'éclairage LED, économisant ainsi entre **150 et 180 000 kWh** et **80 tonnes** de CO<sub>2</sub> pour chacun de ses magasins équipés. En 2019 l'entreprise approvisionne ses magasins, entrepôt et le siège en électricité verte **100%** d'origine renouvelable. Enel Energie Pure certifie l'approvisionnement et la garantie d'origine des sources d'énergie éolienne, photovoltaïque, hydroélectrique, biomasse... qu'elle injecte dans le réseau.

To reduce its environmental footprint, BRICOMAN Italy has equipped all its stores with an electrical consumption monitoring system and fitted all its sites with LED lighting, saving between **150 and 180,000 kWh** and **80 tonnes** of CO<sub>2</sub> per store. In 2019, the company has supplied its stores, warehouses and head office with **100%** renewable green electricity. Enel Energie Pure certifies both the supply and the guarantee of origin of the wind, photovoltaic, hydroelectric and biomass energy sources that it feeds into the grid.



NOS AVANCÉES EN 2018

OUR PROGRESS IN 2018



431 ACTIONS ENGAGÉES ET RÉPERTORIÉES DANS 15 ENTREPRISES POUR UN MONDE PLUS DURABLE.



\* Quelques exemples extraits du rapport volontaire RSE 2018.

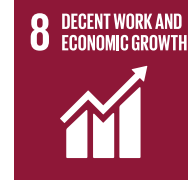
BETTER COMMITMENTS IN COMMUNITIES



431 ACTIONS UNDERTAKEN AND LISTED IN 15 COMPANIES FOR A MORE SUSTAINABLE WORLD



\* A few examples taken from the discretionary 2018 CSR report.



We make it FOR HER



Rendre la dignité aux femmes en situation d'exclusion est le projet développé par LEROY MERLIN Espagne et l'entreprise sociale SoulEM. Formées à la fabrication d'abat jour pour luminaires, ces femmes qui ont connu des moments d'extrêmes difficultés apprennent les métiers de l'artisanat.

Développés dans un triple impact social, économique, et environnemental puisque réalisés à partir de matériaux naturels ou recyclés, ces abat-jours portent les noms de femmes courageuses de l'Histoire : Frida, Hipatia et Chimamanda. D'un test, ce sont maintenant tous les magasins espagnols qui proposent ces produits.

*LEROY MERLIN Spain and the social enterprise SoulEM have developed a project to restore dignity to women suffering from exclusion. These women, who have experienced periods of extreme hardship, have developed artisanal skills and trained in the manufacture of lampshades.*

*These lampshades, which are made from natural or recycled materials and thus have a three-fold social, economic and environmental impact, bear the names of courageous women across history: Frida, Hipatia and Chimamanda. From a single test offering, these products are now offered in all Spanish stores.*



En 2018, BRICOMAN Pologne lance les Bricos du Cœur, «Majsterkowicze od serca» et entprend 8 chantiers avec 55 collaborateurs volontaires.

En 2019, 9 chantiers sont déjà réalisés aux profits d'écoles, hôpitaux publics, associations...

Dans le monde, 8 entreprises d'ADEO réalisent en 2018 : 148 chantiers Bricos du Cœur.

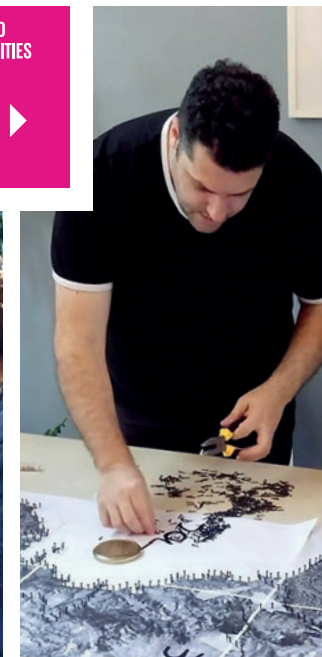
L'objectif est de 200 chantiers en 2019 avec 16 entreprises rejoignant l'initiative.

*In 2018, BRICOMAN Poland launched its Bricos du Cœur "Majsterkowicze od serca", involving 8 projects with 55 volunteer employees.*

*In 2019, 9 projects have already been carried out for the benefit of schools, public hospitals, associations, etc.*

*In 2018, 8 ADEO companies across the world will carry out 148 DIY Lovers projects.*

*The target for 2019 is 200 projects, with 16 companies joining the initiative.*



LEROY MERLIN Grèce et Chypre proposent en partenariat avec ASHOKA : «DIY for Social Impact», un programme d'actions destiné à aider les jeunes entrepreneurs, en utilisant le bricolage ou les métiers techniques comme moyen de résoudre un problème social.

Sur 24 candidatures réparties dans toute la Grèce, 7 initiatives rassemblant les critères définis : création d'emplois, durabilité, sensibilisation au bricolage et impact social sont ainsi accompagnées. Prochaine étape : former et guider ces initiatives afin d'établir leur business plan.

*LEROY MERLIN Greece and Cyprus offer, in partnership with ASHOKA: "DIY for Social Impact", an action program aimed at helping young entrepreneurs by using DIY or the technical professions as a way to solve social problems.*

*Of 24 applications across the whole of Greece, 7 initiatives meet all of the criteria set out to support job creation, sustainability, DIY awareness and social impact. The next step is to train and guide these initiatives in setting out their business plans.*



Dans le cadre de « Lessons for good », en 1 journée, **500** bénévoles LEROY MERLIN Italie se mobilisent avec l'association Bricolage del Cuore, pour organiser des cours de bricolage dans les écoles, les maisons familiales, les associations et les structures d'accueil.

Un marathon des bénévoles rendu possible grâce à l'engagement des collaborateurs, des clients de LEROY MERLIN et du matériel mis à la disposition. Parce que tout le monde a droit à la maison idéale, **50** chantiers sont réalisés au profit de ceux qui vivent dans ces lieux.

*As part of "Lessons for good", in 1 day, 500 LEROY MERLIN Italy volunteers are working with the Bricolage del Cuore association to organise DIY classes in schools, family homes, associations and childcare facilities.*

*A volunteers' marathon was made possible thanks to the commitment of employees, the LEROY MERLIN customers and the equipment laid on. Everyone is entitled to their perfect home, and 50 projects were undertaken to benefit those who live in these places.*



LEROY MERLIN Espagne développe un programme d'actions sociales basé sur l'aménagement de foyers dans lesquels vivent des enfants, des personnes âgées en situation difficile.

C'est avec les associations et les mairies que ces foyers à réaménager sont détectés. Les collaborateurs bénévoles de LEROY MERLIN interviennent ensuite pour y faire les travaux. En 2018, les collaborateurs de **38** magasins et du siège ont réalisé **2 700** heures de bénévolat, l'entreprise a fait don de **600 000 €** de produits pour réaliser **74** projets bénéficiant à **2 000** personnes.

*LEROY MERLIN Spain is developing a social action program based on the management of households in which children or elderly people are in situations of hardship.*

*Homes in need of redevelopment are identified in collaboration with associations and city councils. Volunteer employees from LEROY MERLIN then come along to do the work. In 2018, employees from 38 stores and head office spent 2,700 hours engaged in volunteer work. The company donated €600,000 towards 74 projects benefiting to 2,000 people.*



NOS AVANCÉES EN 2018



**72%**  
DE NOS PRODUITS BOIS sont issus de sources responsables



**68%**  
DES FOURNISSEURS engagés dans la politique bois en 2018 (+7% / 2017)



**449**  
AUDITS SOCIAUX réalisés dans les usines actives ADEO

\* Quelques exemples extraits du rapport volontaire RSE 2018.

OUR PROGRESS IN 2018



**72%**  
OF OUR WOOD PRODUCTS come from responsible sources



**68%**  
OF SUPPLIERS committed to the wood policy in 2018 (+7% / 2017)



**449**  
SOCIAL AUDITS carried out in actives factories.

\* A few examples taken from the discretionary 2018 CSR report.

BETTER PRODUCTS FOR ALL



Créer, réparer, recycler, upcycler, lutter contre l'obsolescence programmée c'est ce qui motive les **800 makers** qui participent aux Maker Faire de Paris et Lille.

En partenariat avec LEROY MERLIN France, **30 000** visiteurs, issus de communautés de passionnés, experts ou débutants partagent les mêmes aspirations.

Fabriquer, détourner, réparer et apprendre les uns des autres, en découvrant en **200** ateliers comment partager les valeurs de l'économie circulaire, sociale et solidaire.

*Creating, repairing, recycling, upcycling and fighting planned obsolescence are what motivates the **800** "makers" who take part in the "Maker Faire" event in Paris and Lille.*

*In partnership with LEROY MERLIN France, **30,000** visitors from communities of enthusiasts, experts and beginners share the same set of hopes and dreams.*

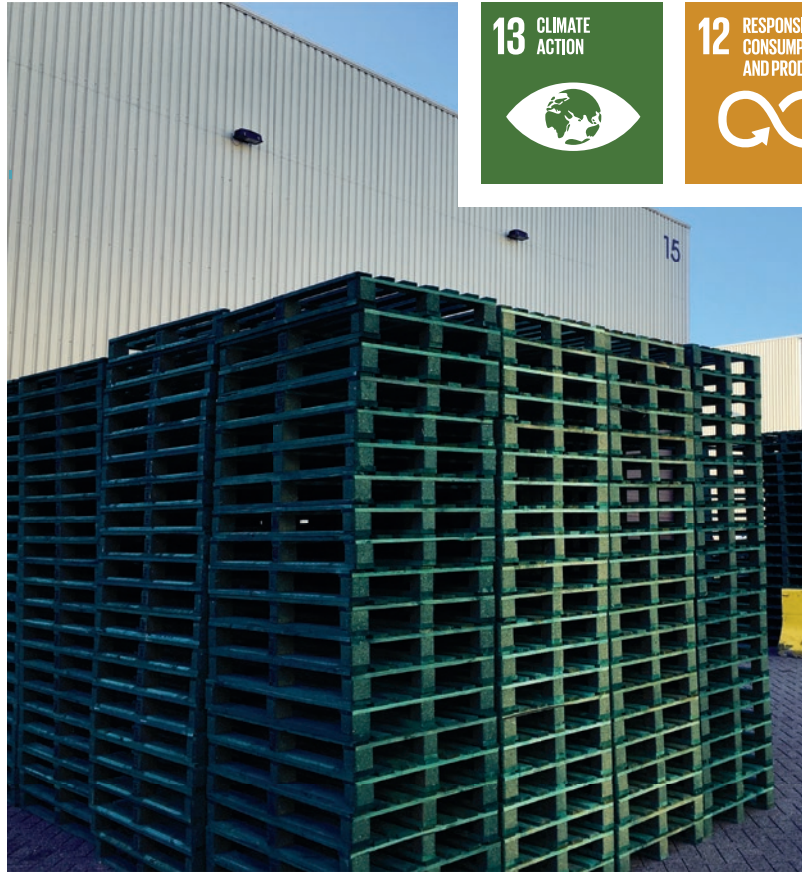
***200** workshops teach people how to share the values of the circular, social and solidarity economy: how to build, divert, repair and learn from each other.*



Depuis 2017, l'entrepôt d'Anvers livre les magasins de LEROY MERLIN, BRICOMAN France et l'entrepôt WELDOM à l'aide de palettes vertes !

80 000 palettes sont ainsi dans le circuit logistique ADEO, livrées en magasin, elles reviennent en flux inverse chez PGS le prestataire, qui assure la mise à disposition chez tous les utilisateurs de cette palette en bois PEFC.

Moins chère qu'une palette perdue, elle est réparée, réutilisée autant de fois que possible. Chaque semaine 2 500 palettes quittent Anvers et permettent d'éviter quelques 48 000 tonnes de déchets bois à l'horizon 2020.



Since 2017, the Antwerp warehouse has made deliveries to the stores of LEROY MERLIN, BRICOMAN France and the WELDOM warehouse using green pallets!

The ADEO logistics circuit thus contains 80,000 pallets being delivered to stores. They are transferred in reverse flow to PGS, the service provider, which provides all users with this PEFC-certified wood pallet.

Cheaper than a lost pallet, it is repaired and reused as many times as possible. Every week, 2,500 pallets leave Antwerp, saving some 48,000 tonnes of wood waste by 2020.



We make it **ACCESSIBLE**



LEROY MERLIN Italie crée « Empori Fai da Noi », des lieux de partage de matériel où des personnes et des familles en difficulté, peuvent effectuer chez eux de petits travaux de rénovation ou de décoration en empruntant gratuitement des outils comme dans une bibliothèque.

Implanté dans des associations de quartier, l'« Empori Fai da Noi » offre les consommables : peinture, enduits, ampoules, parquets... grâce aux 150 palettes de produits issus de la démarque et des entrepôts. Déjà 25 lieux ouverts en Italie, pour 340 prêts et 1300 dons.

LEROY MERLIN Italy has created "Empori Fai da Noi" - places where people and families experiencing hardship can carry out small renovation works or home decoration by borrowing free tools, like in a library.

Located in neighbourhood associations, "Empori Fai da Noi" provides consumables such as paint, sealant, light bulbs, parquet flooring, etc. thanks to 150 pallets of products from markdown outlets and warehouses. 25 such places are already open in Italy - a result of 340 loans and 1,300 donations.



NOS AVANCÉES EN 2018

OUR PROGRESS IN 2018



41%

DES CONSEILLERS DE VENTE

et responsables de rayon formés au développement durable depuis 2016

BETTER GOVERNANCE



Déclaration de Performance Extra-Financière validée par les commissaires aux comptes

\* Quelques exemples extraits du rapport volontaire RSE 2018.



41%

OF OUR SALES ADVISORS

and line managers have been trained in sustainable development since 2016



Extra-financial reporting validated by auditors

\* A few examples taken from the discretionary 2017 CSR report.



Aider les collaborateurs à améliorer la qualité de leur habitat et faire des économies est l'engagement de LEROY MERLIN France auprès de ses clients et de ses collaborateurs.

Pour ces derniers, l'enseigne va plus loin et sous conditions, propose une liste de plus de 200 produits à prix préférentiels.

Économiser les ressources de la planète, vivre dans un habitat plus sûr et sain, respecter davantage l'environnement et la biodiversité devient donc plus accessible encore pour chaque collaborateur.

En quelques mois plus de 7000 collaborateurs ont profité de cette opportunité.

We make it AFFORDABLE



Helping employees improve the quality of their homes and save money is LEROY MERLIN France's commitment to its customers and employees.

For employees, the brand goes a step further and, subject to conditions, offers a list of more than 200 products at special prices.

Saving the planet's resources, living in safer and healthier housing, and having more respect for the environment and biodiversity are things that are thus even more accessible to all employees.

In just a few months, more than 7,000 employees have taken advantage of this opportunity.



Conçu en priorité pour tous les nouveaux embauchés de BRICOMAN France qui travaillent en magasins-dépôts, le livret développement durable a pour objectif de sensibiliser aux grands enjeux actuels de l'environnement et d'inciter tous les collaborateurs aux bons gestes métier, notamment au tri sélectif des déchets.

Disponible en format numérique ou imprimé en 400 exemplaires sur papier recyclé par un atelier où travaillent des personnes en situation de handicap, chaque dépôt dispose d'exemplaires pour partager avec chacun les ambitions développement durable de l'enseigne.

Designed primarily for all new BRICOMAN France employees working in warehouses, in stores, the aim of the sustainable development booklet is to raise awareness of the major current environmental issues and to encourage all employees to adopt good professional practices, in particular selective waste sorting.

The booklet is available in digital format. 400 copies have also been printed on recycled paper by a workshop employing disabled people. Each depot has copies on hand so that everyone can share the brand's sustainable development ambitions.



ADEO prend l'engagement de réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 20% d'ici 2020 et de 50% en 2025. Une étape importante consiste à réaliser, pour la première fois, à l'échelle de 9 entreprises d'ADEO un premier bilan carbone consolidé et extrapolé à l'échelle du groupe.


LEROMERLIN Brésil audité par le GHG Protocol, obtient en 2019 la médaille d'or pour la qualité de son bilan. De la mesure à la trajectoire de réduction, chaque entreprise établit son plan d'action bas carbone avant une nouvelle mesure d'évaluation.

ADEO is committed to reducing its CO<sub>2</sub> emissions by 20% by 2020 and 50% by 2025. An important step consists of carrying out, for the first time, an initial consolidated and extrapolated carbon assessment at group level across ADEO companies.

LEROMERLIN Brazil, audited by the GHG Protocol, was awarded the gold medal in 2019 for the quality of its carbon footprint. Before each new assessment measure, each company builds its own low-carbon action plan, from measurement taking to the reduction path.



**NOTRE ENGAGEMENT**

**-20%** en 2020  **-50%** en 2025

**ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>**

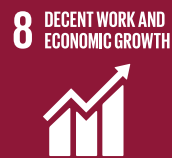


Les efforts menés ces dernières années pour qualifier les conditions sociales dans les usines du Global Sourcing ont permis de couvrir la quasi-totalité du parc fournisseurs en 2018 dans tous nos bureaux : Asie, Europe de l'Ouest, Centrale et de l'Est soit 423 usines auditées. Avec un niveau de conformité en constante progression entre 95% et 98%, ces résultats sont dus à l'industrialisation des processus de qualification en amont des appels d'offre, à l'optimisation du parc, et à des plans de rattrapage pour les usines historiques.

Pour renforcer nos exigences, des tests d'audits environnementaux sont menés dans l'objectif de contrôler les risques de pollution liés à la production.

The efforts made in recent years to assess the social conditions in Global Sourcing factories have made it possible to cover almost the whole supplier base in 2018 across all our offices: Asia, Western Europe, Central Europe and Eastern Europe (i.e. 423 factories audited). With a constantly increasing compliance level of between 95% and 98%, these results are due to the industrialisation of the assessment processes upstream of calls for tender, the optimisation of the fleet, and salvage plans for historic factories.

To strengthen our requirements, environmental audit tests are carried out to control pollution risks linked to production.



We make it RIGHT



Suivez l'actualité durable avec Workplace et la newsletter mensuelle

Follow sustainable news with Workplace and the newsletter





**INTERNATIONAL EVENT**

**WE MAKE IT**

**POSITIVITY**

**SAVE THE DATE**

**03.03.2020**

**POSITIVE ADEO**  
soutient le programme

**2 MILLIONS  
D'ARBRES**  
POUR NOS FORETS 