

**Montpellier**  
**Business**  
**School**  
since 1897



2018 -2019

DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES

DE LA DIVERSITE ET DE LA RSE

***Ouverture Sociale***

***Développement Durable***

***Initiatives Etudiantes***

***Ancrage territorial***

***Santé et Handicap***

***Vie Associative***

**BILAN DIVERSITE ET RSE 2018-2019**

**MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL**

## SOMMAIRE

<b>INTRODUCTION</b>	P2
<b>PARTIE 1 : POLITIQUE SOCIALE PENDANT LE CURSUS</b>	P4
1. Bourses d'Excellence	P4
2. Bourses d'Encouragement Académique	P5
3. Bourses Internationales d'Excellence	P6
4. Bourses MBS Dakar	P7
5. Bourses du Mérite	P9
6. Bourses du Rotary Club et du Zonta de Montpellier	P9
7. Bourses du MESCYT	P10
8. Prêts d'Honneur	P12
9. Bourses App'titudes	P13
10. Monitorat	P14
11. Synthèse financière	P15
<b>PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE EN AMONT DU CURSUS</b>	P16
1. Présentation des Cordées de la Réussite	P16
2. Parcours d'Excellence	P19
3. Odyssée de la Diversité	P26
4. Permanence d'aide aux devoirs	P29
5. Défis Teknik	P31
6. Entretiens de l'Excellence	P34
7. Innov'EPA	P36
8. Synthèse Cordées et Parcours d'Excellence	P37
9. Parcours EAP	P39
<b>PARTIE 3 : ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET ASSOCIATIF DES ETUDIANTS</b>	P44
1. Engagement solidaire : Projets Prométhée et Alpha	P44
2. Valorisation de l'Engagement Etudiant	P53
3. Engagement associatif des étudiants	P54
<b>PARTIE 4 : POLITIQUE HANDICAP, SANTE ET BIEN ETRE</b>	P86
1. Bilan des actions handicap	P86
2. Bilan des actions Santé/Bien être	P96
<b>PARTIE 5 : POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE</b>	P102
1. Semaine de la Responsabilité Globale	P102
2. Biodiversité sur le campus	P105
3. Commission Développement Durable	P107
<b>ANNEXES</b>	P111

## INTRODUCTION

### A. Présentation de Montpellier Business School :

**Montpellier Business School**, Grande École, est l'héritière d'une longue tradition d'enseignement à **l'écoute des besoins des entreprises et des marchés**. Fondée en 1897 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Montpellier, elle a su faire évoluer continuellement ses enseignements spécialisés en **sciences de gestion et du management** pour adapter ses formations aux changements incessants des environnements économiques locaux et globaux.

La **stratégie** de l'institution est « d'être une grande école européenne de management de la **Région Occitanie**, reconnue internationalement pour les valeurs qu'elle promeut, l'**excellence académique** en matière d'**innovation managériale et d'entrepreneuriat** qui l'anime et la préoccupation de **responsabilité et de performance globales** qui caractérise ses fonctionnements, ses parties prenantes et ses résultats ».

La **mission** que s'est assignée Montpellier Business School est de « **former**, par des programmes d'enseignement supérieur, des managers forts de leur **diversité**, conscients de leur **responsabilité** globale dans la réalisation de leurs missions et **aptés à s'adapter** aux changements des environnements locaux, nationaux et internationaux. »

A Montpellier Business School, **trois grandes familles de valeurs institutionnelles** guident chaque aspect du fonctionnement de l'école et de son enseignement et se traduisent quotidiennement dans ses actions et ses engagements :

- ✓ **Ethique** : capacité à adopter une pensée critique sur les règles de conduite humaine, quelles qu'elles soient ; c'est-à-dire interroger constamment les actions générales par l'acte singulier pour définir le « bien agir », fondé sur les valeurs d'honnêteté, d'équité, d'intégrité.
- ✓ **Ouverture et diversité** : capacité à se confronter volontairement ou involontairement, sans intention démagogique, avec une intelligence d'ouverture positive, à la diversité sous toutes ses formes.
- ✓ **Responsabilité et performance globales** : la recherche permanente de l'efficacité économique, sociale et environnementale de ses actions, une conscience aiguë de leurs impacts sur l'ensemble des parties prenantes, et une volonté d'en rendre compte de manière transparente.

La mise en application de ces valeurs est reconnue par d'**exigeants labels** :



La qualité de sa stratégie et de ses résultats est **reconnue internationalement**. Reconnaissance qu'attestent sa **triple accréditation internationale (AACSB, AMBA, EFMD-EPAS)** :

## B. Présentation de la Fondation MBS pour l'Égalité des Chances :

Dès 1997, convaincu par la richesse de la mixité sociale comme vecteur de performance et de compétitivité des entreprises et des organisations, le Groupe a choisi d'ouvrir les portes de son programme Grande Ecole à des étudiants qui n'étaient pas issus des filières classiques, en créant un concours national d'entrée pour les étudiants titulaires d'un Bac + 2 obtenu en alternance. Poursuivant dans cette voie d'ouverture à la diversité, il propose aujourd'hui huit concours d'entrée et son Master en VAE.

Parallèlement, le Groupe a renforcé une série de dispositifs destinés à éviter qu'une barrière financière écarte des étudiants méritants ou ne les empêche de poursuivre leur cursus : bourses d'excellence couvrant les droits de scolarité, bourses internationales pour payer les frais d'une scolarité en France, postes salariés à temps partiel sur le campus (monitorat), aide aux étudiants handicapés, promotion de l'apprentissage, possibilité de jobs en alternance, etc.

L'ensemble de ces actions représentent pour le Groupe un investissement annuel de plusieurs millions d'euros. Il s'agit bien d'un investissement, car les valeurs du Groupe et ses missions l'entraînent à se positionner comme acteur majeur de la promotion de la diversité et du développement de son ancrage local.

Depuis 2007, la Fondation Montpellier Business School pour l'égalité des chances, sous égide de la Fondation de France, collecte des fonds afin de supporter développer la politique sociale de Montpellier Business School. Grâce aux mécènes et aux entreprises donatrices plus de 300 étudiants ont ainsi pu bénéficier d'aides pour un montant total de plus de 4 millions d'euros.



sous l'égide de la Fondation de France

**L'ambition de la Fondation est d'intensifier la politique de Diversité et d'Égalité des chances du Groupe pour donner plus de force à l'ascenseur social que représente la formation.**

## PARTIE 1 : POLITIQUE SOCIALE PENDANT LE CURSUS

### 1. Bourses d'Excellence :

Montpellier Business School a mis en place une **politique de promotion sociale** visant à ouvrir ses programmes à chaque potentiel sans tenir compte de ses capacités financières. La Politique d'Égalité des Chances de Montpellier Business School se traduit par différents dispositifs visant à aider socialement et financièrement ses formés. Dans le prolongement des tutorats d'excellence, et pour permettre aux étudiants méritants de concrétiser leur accès à une Grande Ecole de Management, MBS a créé les **Bourses d'Excellence finançant les droits de scolarité des deux premières années d'études L3 et M1**.

**Attribuées sur critères sociaux et d'excellence académique**, ces bourses sont annuelles et reconductibles, sous réserve de résultats académiques satisfaisants et d'un comportement irréprochable.



**Chiffres 2018 -2019 : 12 lauréats pour un montant total de 130 400 euros.**

#### *Boursiers d'Excellence 2018 – 2019 :*

Dispositif	Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé
Bourses d'excellence affectées	Anas	PGE L3	10600
	Mounia	PGE L3	10600
	Emanu	PGE L3	10600
	Perrine	PGE L3	10600
	Doumia	PGE L3	10600
	Koffi	PGE L3	10600
	Salim	PGE M1	10600
	Marroi	PGE M1	10600
Bourses d'excellence reconduites	Abdelkarim	PGE M1 UPE	11400
	Oualid	PGE M1 UPE	11400
	Tom	PGE M1 UPE	11400
	Magdalena	PGE M1 UPE	11400

## 2. Bourses d'Encouragement Académique :

Dans la continuité du dispositif des Bourses d'Excellence, le Conseil Social a décidé, à la rentrée de 2015, de créer les bourses d'encouragement académique. En effet, soucieux de **répondre aux situations particulières des étudiants** qui rencontrent des problématiques de financement en cours d'année, les membres du Conseil Social et la direction générale de MBS ont mis en place les bourses d'encouragement académique. Ces bourses **attribuées sur critères sociaux viennent prendre en charge une partie ou l'intégralité des coûts de formation de l'année en cours** pour des étudiants qui rencontrent des difficultés économiques.

Ce dispositif permet d'aider un plus grand nombre d'étudiants et de **manière plus adaptée à chaque situation, tout au long de l'année**. Cette mesure peut s'accompagner d'un prêt d'honneur partiel afin de permettre à l'étudiant d'alléger la charge financière qui repose sur ses épaules, et de continuer sereinement sa formation au sein de Montpellier Business School.



**Chiffres 2018 -2019 : 7 lauréats pour un montant de 44 685 euros.**

### **Bourses d'Encouragement Académique 2018 - 2019**

<b>Prénom</b>	<b>Programme et Promotion</b>	<b>Montant accordé</b>
Amina	PGE L3	10000
Nawal	PGE L3	4130
Bonaventure	PGE L3	5000
Cyril	PGE L3	5730
Adel	PGE L3	5600
Carla	PGE M1	4125
BERANGER	BIBA L2	10100

### 3. Bourses Internationales d'Excellence

Montpellier Business School, appuyée par sa Fondation, a mis en place des Bourses Internationales d'Excellence visant à **permettre à des étudiants méritants, issus de pays en voie de développement, de venir effectuer les deux dernières années du Programme Master Grande Ecole à Montpellier. Leurs frais de vie et leurs droits de scolarité étant pris en charge par la Fondation.**

Depuis 2009, 13 boursiers internationaux ont été ainsi accueillis (Colombie, Haïti, Vietnam, Burkina Faso et République Dominicaine, Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Zimbabwe, Birmanie, Syrie, Pérou).



**Chiffres 2018 -2019 : 3 étudiants pour un montant total de 54 200 euros.**

**La lauréate de la Bourse Internationale d'Excellence 2018 - 2020 sont :**

Carolina, originaire du Venezuela

Atikur, originaire du Bangladesh

**Le lauréat de la Bourse Internationale d'Excellence 2017 -2019 est :**

Milton, originaire du Pérou

***Bourses Internationales d'Excellence 2018-2019 :***

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé
Carolina	PGE M1	22600
Atikur	PGE M1	22600
Milton	PGE M2 APP	9000

#### 4. Bourses MBS Dakar

Créée en décembre 2013, sous l'impulsion de M. Ndiaga Sarr, administrateur de KPMG Sénégal et secrétaire général de la Chambre de commerce américaine au Sénégal, **Montpellier Business School Dakar a pour objectif de permettre à des jeunes Africains d'intégrer les programmes Bachelor (Bac+3) ou Master (Bac+5) sur le double critère du mérite académique et de la situation sociale.**

**Un dispositif d'alternance internationale a été conçu pour ces étudiants avec le concours d'entreprises prestigieuses implantées au Sénégal.** Grâce au savoir-faire de Montpellier Business School en matière d'apprentissage et à l'impulsion des filiales sénégalaises ou de contacts professionnels, les entreprises françaises ont su répondre aux besoins de recrutement de l'Afrique en permettant la formation de ces jeunes.

A Dakar, en juin 2018, se sont réunies les entreprises partenaires pour évaluer les candidats sénégalais et ivoiriens ayant brillamment réussi les concours Master et Bachelor et décider ainsi de l'attribution **des bourses d'études couvrant non seulement les droits de scolarité mais aussi les frais de vie des étudiants.**

Montpellier Business School Dakar remercie l'ensemble de ses partenaires Afrique : **ALLIANZ Africa, AXA, Groupe BNP/Paribas, ECOBANK, KPMG, NESTLE, Quotidiens FRATERNITE MATIN et LE SOLEIL, UPS et DP World Dakar.**



**Chiffre 2018 - 2019 : 22 lauréats d'une bourse d'étude MBS Dakar en cours de formation et 5 étudiants en alternance pour un montant total de 415 000 euros**



**Boursiers MBS Dakar 2018 - 2019 :**

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé
Khadydia Ramir	BIBA L1	25000
Simon Niokhor	BIBA L1	25000
Marie-Lux Raphaëla N'doua	BIBA L2	25000
Fatoumata Caroline	BIBA L2	25000
Pamin Jessica Desiree	BIBA L2	25000
Mouhi Wilfried Ulrich	BIBA CESURE	10000
N'Zoaka Leïla Marie	BIBA CESURE	10000
Astou Gueye	BIBA CESURE	10000
Rokhayatou	BIBA L3C	25000
El Hadji Cheikh	BIBA L3APP	10000
Bossom Océane	BIBA L3 APP	10000
Mame Mor	BIBA L3APP	10000
Carole Désirée Atchello	BIBA L2APP	10000
DIE Blandine	PGE M1C	25000
Jean-Brice Loba	PGE M1C	25000
Malick Demba	PGE M1C	25000
Chamsia	PGE M1C	25000
Elvyre Arielle Loumanatou	PGE M1C	25000
Maelle Immaculée Marie	PGE M1C	25000
Yaye Fama	PGE M2C	25000
Dahi Maurelle Edith	PGE M2APP	10000
Mariane Carole Nahissa	PGE M2APP	10000

*NB : Les montants versés aux étudiants permettent la prise en charge intégrale des droits de scolarité et des frais de vie tout au long de leurs études à Montpellier Business School*



## 5. Bourses du Mérite:

Depuis 2003, Montpellier Business School a créé des bourses Entreprise du Mérite d'une valeur unitaire de 2 500€ dans le cadre du « mécénat d'intérêt général ». En 2018 avec l'aide de **La Société Générale** trois étudiants des programmes Master et Bachelor ont pu bénéficier de cette aide au financement des droits de scolarité.



Ces bourses sont attribuées à des élèves nouvellement intégrés en première année sur le seul critère du mérite académique (classement aux écrits des concours), et contribuent partiellement au financement de la scolarité.

**Chiffres 2018 – 2019 : 3 lauréats pour un montant de 7 500 euros**

**Lauréats de la Bourse du Mérite 2018 - 2019 :**

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé
Ru Leese	Bachelor L1	2 500 €
Marine	Master L3	2 500 €
Hamza	Master L3	2 500 €

## 6. Bourses du Rotary Club et du Zonta de Montpellier:

Depuis 2010, les membres du Rotary Club de Montpellier participent aux oraux de sélection des boursiers d'excellence et sélectionnent un ou plusieurs étudiants sur la base de leur excellence académique et de leur situation sociale. Cette année, 1 lauréate a perçu un financement de 4000 euros.

**Chiffres 2018 - 2019 : 1 lauréate pour un montant de 4000 euros**

**Laurie - Master L3**

Depuis 2018, les membres du Club Zonta Marie de Montpellier viennent à la rencontre des étudiantes de MBS pour leur permettre de candidater au prix international Jane Klausman qui récompense les lauréates dans leur volonté d'accéder à des postes de cadres supérieurs en entreprises et dans le monde des affaires.

**Chiffres 2018 -2019 : 1 lauréate pour un montant de 12000 euros**

**Fanny - Master M2**

**Suivi des lauréats de la Bourse Rotary Club de Montpellier 2017 - 2018 :**

Prénom	Programme et promotion	Montant accordé
Laurie	Master L3	4 000 €
Fanny	Master M1 APP	12 000 €

## 7. Bourses du MESCYT :

En partenariat avec Montpellier Business School (MBS) et depuis 2013, le **Ministère de l'Enseignement Supérieur, des Sciences et Technologies (MESCYT) de République Dominicaine finance chaque année des bourses d'études pour des étudiants dominicains sélectionnés sur critères sociaux et académiques**. Ce dispositif permet à de jeunes dominicains talentueux d'acquérir une expérience dans un contexte international et de se spécialiser dans plusieurs domaines des sciences de gestion. **Ces bourses prennent en charge l'intégralité des coûts de formation ainsi que les frais de vie des lauréats.**



Cet accord s'inscrit dans un **contexte de coopération accrue entre la France et la République Dominicaine en matière d'Enseignement Supérieur pour le développement économique**. Au terme de leur formation académique à MBS, les lauréats de la bourse du MESCYT, intègrent de prestigieuses entreprises et administrations dans leur pays d'origine pour **mettre à profit leurs compétences managériales acquises grâce à leur expérience internationale et contribuer ainsi au développement de la République Dominicaine.**



**Chiffres 2018 -2019 : 29 lauréats pour un montant total de 580 000 euros.**

**Suivi des lauréats de la Bourse du MESCYT 2018-2019 :**

<b>Prénom</b>	<b>Programme et Promotion</b>	<b>Montant accordé</b>
Alexandra	PGE M1	13000
Carlos Gabriel	PGE M1	13000
Vianka Virginia	PGE M1	13000
Patricia	PGE M1	13000
Jorge Miguel	PGE M1	13000
Rina Margarita	PGE M1	13000
Cristina Elena	PGE M1	13000
Jorge Alfonso	PGE M1	13000
Joël Stephan	PGE M2	13000
Cesar Augusto	PGE M2	13000
Genesis Maria	PGE M2	13000
Rhaide Marie	PGE M2	13000
Ronel	PGE M2	13000
Paola	PGE M2	13000
Elynel	PGE M2	13000
Gabriela	PGE M2	13000
Cesarina Mariel	PGE M2	13000
Johanny	PGE M2	13000
Véronica Mabel	PGE M2	13000
Nicole Cristine	PGE M2	13000
Perla Marie	PGE M2	13000
Rosa Stephany	PGE M2	13000
Victor Marino	PGE M2	13000
Katherine	PGE M2	13000
Nicole	PGE M2	13000
Michelle Nicole	PGE M2	13000
Dahiana	PGE M2	13000
Stephany	PGE M2	13000
Chantal	PGE M2	13000

## 8. Prêts d'honneur :

Chaque année, certains étudiants, faute de garants, n'ont pas accès au prêt étudiant, c'est pourquoi depuis 1994, **Montpellier Business School s'est dotée d'un Fonds Social qui accorde à ses étudiants des prêts à taux zéro et d'un montant variable en fonction de leur situation financière.** Tout élève peut en bénéficier chaque année que comporte la scolarité en constituant un dossier qui est soumis à l'avis du Conseil Social de MBS. **Ces prêts à taux zéro sont remboursables après l'obtention du diplôme, dès que le bénéficiaire a trouvé un emploi et selon un échéancier de remboursement proposé par l'emprunteur.**



**Chiffres 2018 -2019 : 11 lauréats pour un montant total de 72 060 euros**

**Lauréats d'un prêt d'honneur 2018 – 2019 :**

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé
Axel	BIBA L1	6000
Fatimé	BIBA L1	10000
Bonaventure	PGE L3	5000
Linda	PGE L3	10000
Manal	PGE L3	10630
Rania	PGE L3	2930
Nawal	PGE L3	4000
Adel	PGE L3	5000
Kamel	PGE L3	8000
Camilia	PGE M1	8000
Carla	PGE M1	2500

## 9. Bourses App'titudes (APP) :

Montpellier Business School est la **première Grande Ecole de Management en nombre d'apprentis. Plus de 900 étudiants suivent le rythme de l'alternance** à raison d'une semaine de cours par mois pour trois semaines en entreprise.

Bien que dans le cadre de l'apprentissage, les étudiants-apprentis perçoivent une rémunération de l'entreprise ainsi que certaines aides de la Région Languedoc-Roussillon, Montpellier Business School a constaté que plusieurs apprentis rencontraient des difficultés financières. C'est pourquoi, il a mis en place des bourses d'études pour les apprentis, **attribuées sur critères sociaux et versées mensuellement sur une durée de dix mois. En fonction de chaque étudiant, le montant est calculé pour couvrir une partie des frais de logement et de transports induits par le rythme de l'alternance.**

La bourse est annuelle et non reconductible. Les lauréats qui souhaitent postuler pour cette bourse l'année suivante doivent repasser le processus de sélection.

**Chiffres 2018 - 2019 : 15 lauréats pour un montant total de 27 050 euros**

### Lauréats d'une Bourse APP 2018-2019 :

Prénom	Programme et Promotion	Montant accordé
Anès	BIBA L3 APP	3500
Imane	BIBA L3 APP	2000
Aurélie	PGE L3 APP	2000
Marine	PGE L3 APP	500
Tony	PGE M1 APP	1400
Johanna	PGE M1 APP	2000
Luka	PGE M1 APP	1000
Andie	PGE M1 APP	1000
Sophia	PGE M1 APP	1500
Camille	PGE M1 APP	2500
Clément	PGE M1 APP	2400
Maëlane	PGE M1 APP	1800
Mélina	PGE M2 APP	3000
Sarah	PGE M2 APP	2000
Noémie	PGE M2 APP	450



## 10. Monitorat :

Le monitorat est un mécanisme d'aide sous forme de **contrat d'intérim**, dans le cadre duquel des étudiants de 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année des programmes Bachelor et Master Grande Ecole **travaillent 10 heures par semaine dans un des services de Montpellier Business School.**

Les étudiants lauréats perçoivent une rémunération de 15 euros bruts par heure travaillée. **La sélection est effectuée sur le seul critère des ressources financières des étudiants combiné à un entretien de motivation.**

**Chiffres 2018-2019 : 25 moniteurs ont travaillé en moyenne 200 heures sur l'année et ont perçu une rémunération moyenne annuelle de 2760 euros. Cela représente un coût de 128 138 euros pour MBS**

### Etudiants sélectionnés pour un poste de moniteur 2018-2019 :

Prénom	Affectations	Heures effectuées	Rémunération brute perçue	Coût pour MBS
Linda	Career Center	238	3268	5903
Rania	Career Center	236	3241	5860
Chorouk	Career Center	238	3268	5903
Baptiste	Alternance Grands Partenaires	262	3598	6669
Wassim	Executive Education	70	961	1743
Ouissal	Executive Education	188	2582	4656
Dalila	Concours et Admissions	244	3351	6046
Ghalia	E-learning Lab	213,5	2932	5152
Assia	STI	230	3159	5701
Samir	STI	218	2994	5403
Chaima	STI	245	3365	6073
Abelouali	STI	220	3021	5453
Walid	Patrimoine-Logistique	212	2911	9037
Fatimé	Programme Grande Ecole	179	2458	4443
Bonaventure	Programme Bachelor	249	3420	6176
Maria	Diversité RSE	32	439	794
Margaux	Budget Planification	190	2609	4655
Nawal	DGAR	219	3008	5435
Ichrak	DGAR	138	1895	3425
Axel	DGAR	109	1497	2703
Ludivine	Programmes Internationaux	242	3323	6002
CYRIL	Executive Education	134	1840	3390
Romain	Programmes Internationaux	197	2705	4886
N'Goya	Services Financiers	269	3694	6650
Nawal	Service de la Vie Etudiante	251	3447	5980

*NB : le coût induit pour MBS intègre les frais liés aux contrats d'intérim élaborés par Adecco, grand partenaire de Montpellier Business School*

## 11. Synthèse financière :

Dispositif	Nombre d'Etudiants	Montant
Bourses d'Excellence	12	130 400 €
Bourses d'Encouragement Académique	7	44 685 €
Bourses Internationales d'Excellence	3	54 200 €
Boursiers et apprentis MBS Dakar	22	415 000 €
Bourses du Mérite	3	7 500 €
Bourses du Rotary Club et du Zonta Club	2	16 000 €
Bourses du MESCyT	29	580 000 €
Prêts d'Honneur	11	72 060 €
Bourses App'titudes	15	27 050 €
Monitorat	25	128 138 €
<b>TOTAL</b>	<b>129</b>	<b>1 475 033 €</b>

La politique Sociale de Montpellier Business School représente un investissement de 1 475 033 euros pour l'année universitaire 2018-2019. Sur ce montant, 871 533 euros ont été investis par MBS et sa Fondation, 580 000 euros par le MESCyT, 16 000 euros le Rotary Club et le Zonta Club, 7 500 euros par la Société Générale





## **PARTIE 2 : POLITIQUE SOCIALE EN AMONT DU CURSUS**

### **CORDEE DE LA REUSSITE**

#### **« LE FIL D'ARIANNE VERS LE MASTER, POURQUOI PAS MOI ? »**

#### **BILAN ANNEE ACADEMIQUE 2018-2019**

### **1. Présentation des Cordées de la Réussite et des parcours d'Excellence**

#### **1.1 Définitions :**

##### **Cordées de la réussite :**

C'est un dispositif mené en partenariat entre le ministère de l'éducation nationale, celui de l'enseignement supérieur et de la recherche et le ministère chargé de la politique de la ville visant à accroître l'ambition scolaire des jeunes lycéens et collégiens issus de milieux sociaux modestes. Leur objectif est de lever les obstacles psychologiques, sociaux et/ou culturels qui peuvent freiner l'accès des jeunes aux formations de l'enseignement supérieur et notamment aux filières d'excellence et leur réussite dans ces filières.

##### **Parcours d'Excellence :**

Dispositif mis en œuvre à la rentrée 2016, initialement pour les élèves de 3<sup>ème</sup> des collèges situés en REP+, les parcours d'excellence sont construits sur un principe : accompagner des collégiens volontaires pour assurer l'égalité des opportunités de réussite. Ils visent à conduire des jeunes de milieux modestes vers une poursuite d'études ou une insertion professionnelle ambitieuse et réussie, en leur proposant une offre de tutorat collectif et de visites culturelles, puis un suivi individualisé tout au long de leur scolarité au lycée quelle que soit la filière choisie (le dispositif étant étendu à la rentrée 2017 aux collèges et aux classes de seconde des lycées situés en REP et en REP+). Le parcours d'excellence ne se substitue pas aux cordées de la réussite, mais s'inscrit dans la complémentarité avec elles.

Le parcours d'excellence vise à proposer un programme d'accompagnement des jeunes méritants inscrits dans les établissements de la Cordée de la 3<sup>ème</sup> au baccalauréat.

Les élèves sont sélectionnés en classe de 3<sup>ème</sup> en regard de leur appétence scolaire et de critères comportementaux et sociaux, et sont suivis jusqu'au baccalauréat.

Chaque année, MBS élabore un programme spécifique de visites et un séjour de 3 jours pour les collégiens. Un autre programme à destination des lycéens tuteurés est également mis en place par MBS.

#### **Chiffres 2018-2019**

**Total : 78 collégiens bénéficiaires du programme des Parcours d'Excellence**

**et 209 lycéens pouvant accéder à la permanence d'aide aux devoirs**

## 1.2 Contexte :

Dans la conduite de sa politique d'égalité des chances et de promotion de la diversité, Montpellier Business School (association loi 1901) a décidé, depuis 2008, de travailler avec plusieurs collèges et lycées situés dans les quartiers sensibles de l'académie de Montpellier dans le cadre du dispositif national des « Cordées de la Réussite ».

Ce dispositif, enclenché par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche et le Secrétariat d'Etat à la Politique de la Ville, a pour objectif l'institution d'un partenariat entre des établissements de l'enseignement supérieur et des collèges et lycées situés dans des quartiers prioritaires. Ce partenariat peut prendre la forme d'actions multiples comme le tutorat, l'accompagnement académique et scolaire, l'accompagnement culturel ou l'internat. Il vise à guider les élèves qui en ont la motivation et les capacités vers des parcours d'excellence.



Jusqu'à présent le dispositif de Cordée de la Réussite instauré entre Montpellier Business School, les collèges et lycées de l'académie de Montpellier constitue un apport considérable depuis quatre perspectives :

- ✓ Il permet à l'association de transformer en profondeur et, nous l'espérons, durablement son image auprès de personnels d'établissements du second degré classés en REP et REP+.
- ✓ Il permet à des élèves d'établissements voisins et pourtant méconnus de se connaître, se respecter et s'apprécier.
- ✓ Il permet à ces élèves de découvrir des étudiants accessibles et finalement proches d'eux : la perspective d'études supérieures est ainsi désacralisée.
- ✓ il permet à nos étudiants de découvrir des milieux qui souvent leur sont étrangers : là aussi, les témoignages sont édifiants dans l'empathie née de cette rencontre. Il est permis d'espérer que ce regard différent porté sur l'autre (l'un des principaux objectifs de la politique en faveur de l'égalité des chances) accompagnera définitivement leur parcours de futurs managers formés par le Groupe.

### 1.3 Objectifs :

#### 10 objectifs clés :

- 1) **Faciliter la mixité sociale** dans les universités et les grandes écoles pour que les futurs dirigeants soient plus représentatifs de la société.
- 2) **Ouvrir les filières d'excellence** aux catégories les moins favorisées au niveau économique, social, culturel ou isolées sur le plan géographique.
- 3) **Promouvoir la méritocratie**, l'égalité des chances, l'ouverture sociale et la diversité.
- 4) **Informers les jeunes** sur les filières de l'enseignement supérieur.
- 5) **Démystifier** les formations d'excellence.
- 6) Présenter les clefs de la **réussite professionnelle** et les leviers du **développement personnel** : travail, goût de l'effort, audace, persévérance, esprit critique, remise en cause, ouverture sociale et culturelle.
- 7) **Motiver et mobiliser** les énergies pour les métiers de demain.
- 8) Aider les élèves issus de familles modestes à **lever les obstacles** matériels, scolaires et culturels qui les font souvent renoncer à se diriger vers de longues études alors qu'ils en ont les capacités.
- 9) Encourager les collégiens et lycéens à **oser un projet personnel ambitieux** en leur donnant les repères socioculturels nécessaires et en facilitant leur future **insertion professionnelle**.
- 10) **Impliquer** tous les acteurs à tous les échelons pour **accompagner** les jeunes sur le long terme.

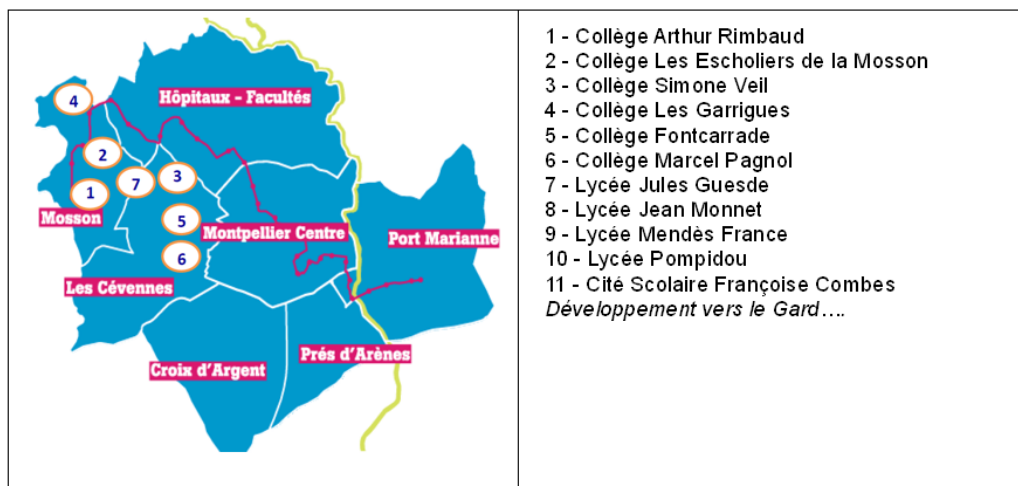
### 1.4 Bénéficiaires :

Depuis 2008, grâce à ce dispositif l'association a mis en place une cordée labélisée qui regroupe pour l'année 2018-2019 :

- Six collèges de Montpellier en zones sensibles : Arthur Rimbaud, Simone Veil, Les Escholiers de la Mosson, Fontcarrade, Les Garrigues et Marcel Pagnol
- Cinq lycées : Jules Guesde, Jean Monnet, Mendès France, Champollion, la cité scolaire Françoise Combes

Pour l'année 2018-2019 la Cordée de la Réussite représente un réseau de 1152 collégiens et lycéens accompagnés par 111 étudiants du programme Bachelor et Master de Montpellier Business School

#### Zones d'intervention :



## 2. Parcours d'Excellence, Cordées de la réussite et offres de tutorat

### 2.1 Parcours d'excellence

#### ✓ Les bénéficiaires :

Une douzaine d'élèves retenus dans chaque collège sont sélectionnés par leurs enseignants selon des critères d'excellence académique ou de par leur engagement intellectuel conjugués à des critères d'environnement familial et de contexte économique précaire.

- Collège Marcel Pagnol : 12 élèves de 3<sup>ème</sup>
- Collège Arthur Rimbaud : 12 élèves de 3<sup>ème</sup>
- Collège les Escholiers de la Mosson : 18 élèves de 3<sup>ème</sup>
  - Collège Simone Veil : 12 élèves de 3<sup>ème</sup>
  - Collège Fontcarrade : 12 élèves de 3<sup>ème</sup>
  - Collège Les Garrigues : 12 élèves de 3<sup>ème</sup>
- Lycée Jules Guesde : 26 élèves de la seconde, 35 élèves de première et 51 élèves de terminale
- Lycée Jean Monnet : 29 élèves de seconde, 23 élèves de première et 47 élèves de terminale
- Internat d'Excellence : 18 élèves de seconde

**Total : 78 collégiens** accompagnés sur l'année 2018-2019

**209 lycéens** ayant accès à la permanence d'aide aux devoirs

#### ✓ Le programme :

**Deux visites de Montpellier Business School entre octobre 2018 et février 2019 entre coupées par les Entretiens de l'Excellence.**

1<sup>ère</sup> visite, après les vacances de Toussaint :

- Présentations et échanges pour faire connaissance.
- Rappel du contenu et de l'intérêt du dispositif Parcours d'Excellence.
- Focus sur la sélection des élèves : diffusion de témoignages de tuteurs ayant réussi leur parcours scolaire
- Présentation du programme des PE
- Sensibilisation à la connaissance de soi et ses capacités : proposition du test des intelligences multiples.
- Présentation des études possibles à Montpellier
- La 1<sup>ère</sup> visite nous a permis de créer un lien en faisant connaissance. Les différentes possibilités d'études à Montpellier leurs ont été présentées, ils ont également été sensibilisés au coût des études en France, dont de nombreuses, gratuites.

2<sup>ème</sup> visite, après les vacances de Noël :

Lors de la seconde visite à MBS, les tuteurés ont découvert les études à Montpellier Business School : comment intégrer l'école ?, quelles matières sont enseignées ?, les études et stages à l'international, les métiers accessibles lorsqu'on est diplômé de l'école, les aides sociales....à l'issue de la présentation, l'occasion leur a été donnée de partir à la rencontre des étudiants en leur soumettant un bref questionnaire concernant leurs études en cours....

**Visite de l'Université des sciences de Montpellier et de l'université Paul Valéry : 2 collèges à chaque visite sur 3 dates différentes**



Les élèves ont été reçus au sein de la faculté de science pour réaliser quelques ateliers d'observation scientifique avec l'accompagnement d'un groupe d'étudiants.

**Une visite du Tribunal de Grande Instance de Montpellier pour assister à une comparution immédiate en mai 2019 :**

La visite au tribunal de grande Instance de Montpellier leur a permis de découvrir l'environnement juridique et le fonctionnement des instances...

**Organisation d'un séjour à Barcelone du 20 au 22 mars 2019.**

L'organisation d'un séjour pour les jeunes méritants des quartiers sensibles de Montpellier participe à la mission portée par la Cordée de la Réussite. Ce voyage scolaire n'a de justification que dans le cadre du projet pédagogique élaboré par les établissements inscrits dans la Cordée. Il est accompagné par 6 étudiants boursiers du Programme Master, sous la responsabilité des coordonnateurs de la Cordée et soumis à l'autorisation des chefs d'établissements concernés. Ce projet est organisé selon 3 axes de découvertes : la nature et l'environnement, l'art et la culture, le monde de l'entreprise. Il vise à susciter le plaisir et la curiosité chez les collégiens inscrits dans le programme de tutorat d'excellence et contribue à la consolidation du réseau de solidarité entre étudiants et élèves de la Cordée de la Réussite.



**Fiche technique du « séjour Barcelone »****Les participants : 96 personnes au total*****Nombre d'élèves participants au séjour par établissement :***Collège Simone Veil : 12 élèves de 3<sup>ème</sup> + 2 accompagnateursCollège Fontcarrade : 12 élèves de 3<sup>ème</sup> + 2 accompagnateursCollège les Escholiers de la Mosson : 18 élèves de 3<sup>ème</sup> + 2 accompagnateursCollège Arthur Rimbaud : 11 élèves de 3<sup>ème</sup> + 2 accompagnateurs

Collège les Garrigues : 11 élèves + 2 accompagnateurs

Collège Marcel Pagnol : 11 élèves + 2 accompagnateurs

Montpellier Business School : 5 étudiants + 2 accompagnateurs

**Total : 75 élèves, 12 professeurs, 5 étudiants, et 2 chefs de projet de MBS soit 96 participants****Etudiants impliqués sur l'accompagnement du séjour :**

<b>Barnabé</b>
<b>Célia</b>
<b>Ludivine</b>
<b>Olivier</b>
<b>Vanessa</b>

Les 5 étudiants ont tous une expérience d'animation auprès d'enfants et/ou d'adolescents et sont parfois détenteurs du BAFA. 4 d'entre eux sur les 5 sont issus de milieux modestes et ont parfois été impliqués dans des actions en faveur de l'égalité des chances

**Lieux visités et activités :****Jour 1 :**

Musée Dali à Figueiras, centre historique de Barcelone

**Jour 2 :**

Visite du port de Barcelone et découverte des métiers de la logistique portuaire, Visite du Parc Güell, Temps de repos à la plage, Balade en Catamaran

**Jour 3 :**

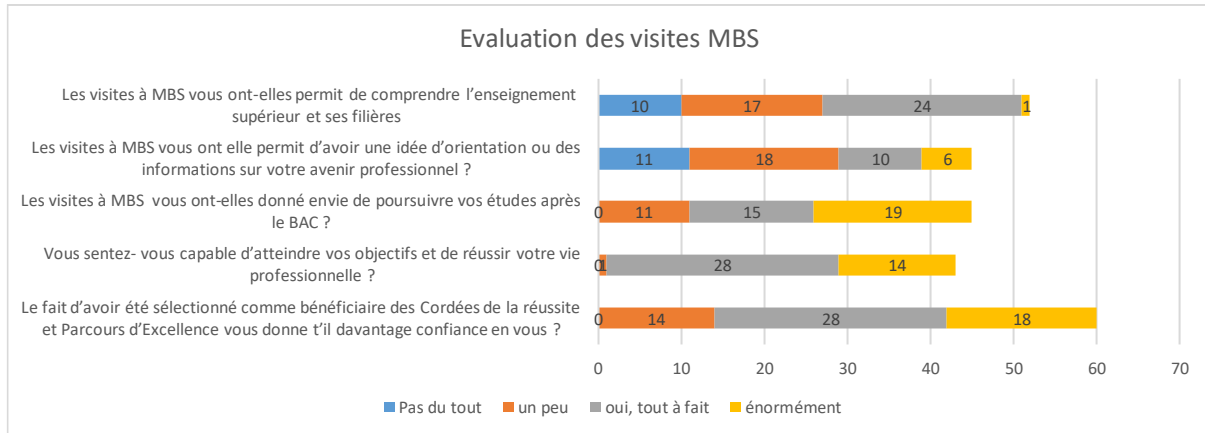
Visite du quartier du Born, Visite du musée Picasso, Visite du Parc de la Citadelle, Visite de la Sagrada Familia

**Budget : 23207 €** pour le transport, l'hébergement, les repas, les entrées dans les musées.

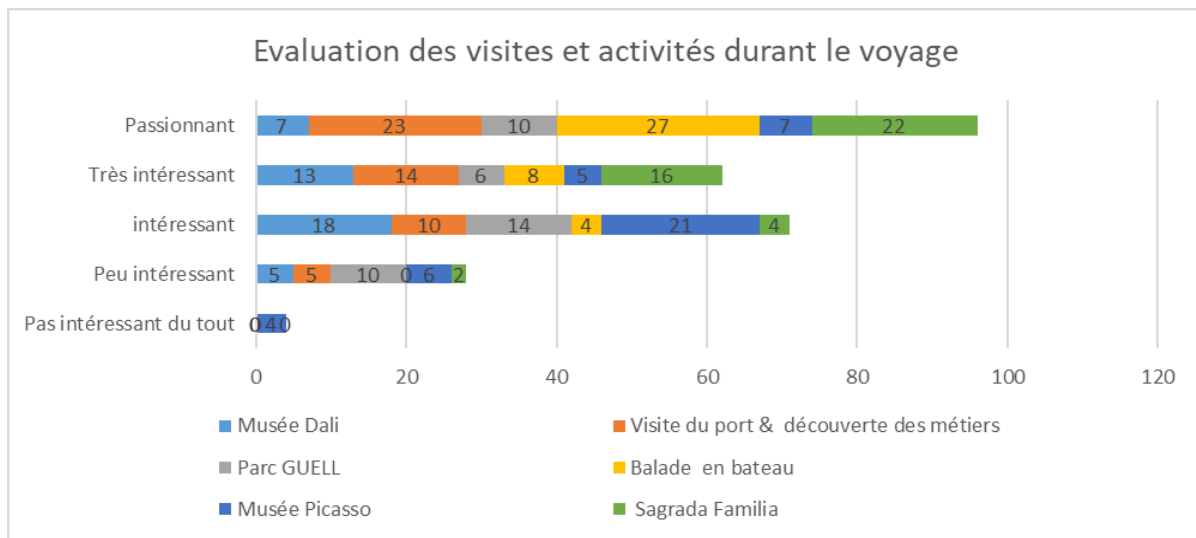
Soit un coût de 239 euros par participant.

**Evaluation par les collégiens tuteurés du programme Parcours d'Excellence**

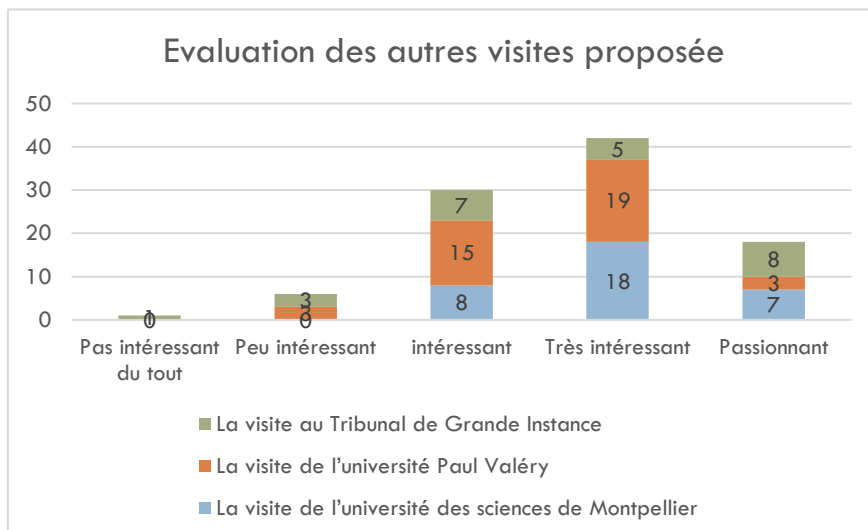
✓ **Au sujet des visites à Montpellier Business School :**



✓ **Au sujet des activités et visites durant le voyage :**



✓ **Au sujet des autres visites proposées :**



### Programme d'activité du Parcours d'Excellence pour les lycéens :

**En 2018 2019, 209 lycéens répartis entre les lycées Jean Monnet et Jules Guesdes de la 2<sup>nde</sup> à la Terminale sont toujours en parcours d'Excellence et donc bénéficiaires du dispositif.**

### Programme PE développé sur 2 axes :

a) L'accès à la permanence d'aide aux devoirs organisée à MBS et animée par ses étudiants chaque mardi et jeudi de 17H à 19H30 : voir plus bas dans le plan d'action Cordées, « Focus sur le projet permanence aide aux devoirs »

b) La participation aux ateliers Article 1 :

Née de la fusion de deux associations majeures de lutte contre l'inégalité des chances -Frateli & Passeport Avenir- **Article 1 œuvre pour une société où l'orientation, la réussite dans les études et l'insertion professionnelle ne dépendent pas des origines sociales, économiques et culturelles ; pour une société où la réussite passe par le lien social et l'engagement citoyen.**

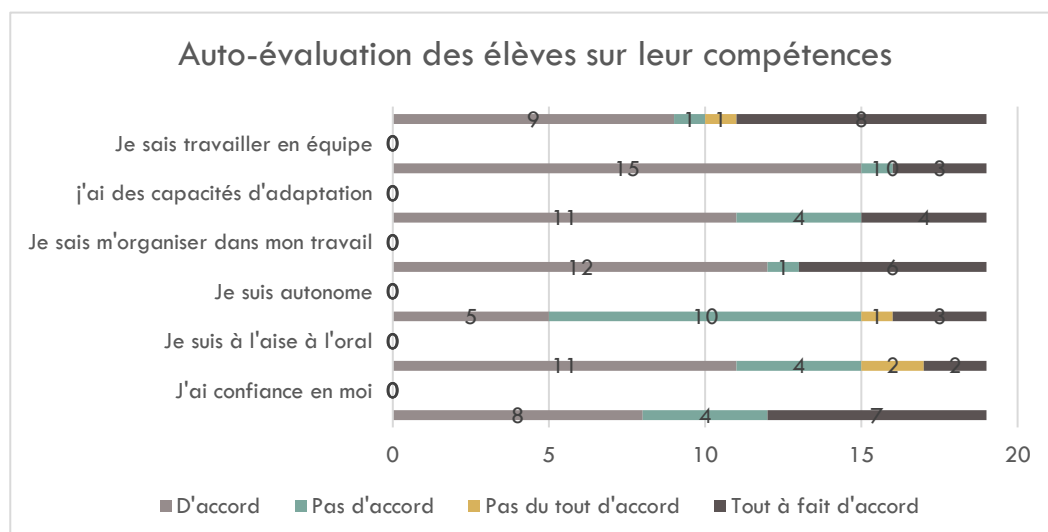
En 2018-2019 Article 1 a proposé 5 ateliers aux lycéens en PE avec pour objectif de les « maintenir » dans le dispositif. Cet objectif a été défini à la suite du constat selon lequel à leur arrivée en seconde les tuteurés d'excellence ont une forte tendance à « tourner la page collègue » et par là même à en oublier qu'ils sont toujours bénéficiaires du dispositif. Il peut en découler que certains jeunes chez qui on avait décelé un certain potentiel peuvent s'éloigner de la voix de la réussite parce qu'ils n'ont plus été encouragés ni accompagnés...

Calendrier des ateliers 2018 2019 proposés aux tuteurés du lycée Jean Monnet et nombre de tuteurés présents sur les 28 répertoriés en classe de seconde :

- 1) Jeudi 24 janvier : 14H- 16H : Atelier de connaissance de soi\* : 15 élèves
- 2) Lundi 18 février : 10H – 12H : Les études sup' : et si c'était pour moi ? 19
- 3) Lundi 25 mars : 14H – 16H : Dessine-moi l'entreprise : 19
- 4) Jeudi 18 avril : 14H – 16H : Visite de l'Entreprise général Electric : 15 élèves
- 5) Vendredi 24 mai : 10H – 12H : « Oser » : 18 élèves

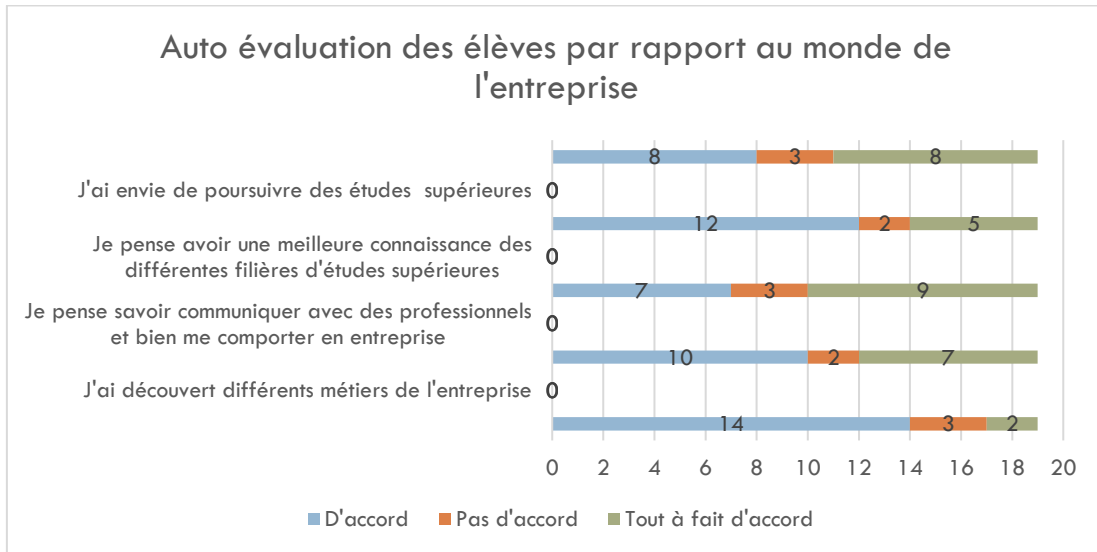
### [Evaluation des ateliers par les lycéens tuteurés](#)

#### IMPACT DES ATELIERS 1 et 5 : « Connaissance de soi » et « Oser »





IMPACT DES ATELIERS 2 et 3 « comme un pro et visite d'Entreprise



Combien d'élèves pour chaque type de motivations ? (choix multiples)

<i>Avoir un métier qui me plait</i>	<i>Avoir un bon salaire</i>	<i>Avoir un bon statut social</i>
16	15	4
<i>Avoir une stabilité de vie</i>	<i>Rencontrer de nouvelles personnes</i>	<i>Viser l'excellence</i>
7	6	3
<i>Etre indépendant et partir de chez les parents</i>	<i>Apprendre de nouvelles choses</i>	<i>La vie étudiante</i>
6	4	0

**2.2 Cordées de la Réussite**

Dans le cadre de sa Cordées de la Réussite intitulée « le Fil d'Ariane vers le Master, pourquoi pas moi ? », MBS s'attache chaque année à mobiliser plus de 100 étudiants issus des Programmes Bachelor et Grande Ecole. Ces étudiants contribuent aux objectifs de la Cordée au travers des des projets Prométhée er Alpha, réalisés par des groupes de 6 à 8 étudiants encadrés par un tuteur enseignant ou collaborateur de MBS.

Sur 95 projets réalisés durant l'année 2018 – 2019, 14 d'entre eux, par leur nature, ont pu être rattachés au dispositif des Cordées de la réussite.

Ces projets définis en étroite partenariat avec les professeurs et représentants des établissements sources, répondent à un besoin spécifique des collégiens et lycéens en matière de découverte des études, des métiers ou encore dans le domaine de la culture.

Dans le cadre du dispositif Cordée de la Réussite on distingue principalement trois champs d'intervention en rapport avec les attentes des élèves :

✓ Découverte Professionnelle :

Les étudiants font le relai entre les lycéens et des entreprises du secteur privé afin de permettre une visibilité plus large des métiers qui conforment les organisations (*visite en entreprise, formation conduite d'entretien, formulation CV / lettre de motivation, organisation d'un forum des métiers*).

✓ Orientation postbac :

Les étudiants proposent souvent de réaliser une activité en rapport avec la découverte des études dans l'enseignement supérieur afin que les lycéens puissent se projeter dans un parcours universitaire (*visite d'établissements d'enseignement supérieur, rencontre et débats avec des étudiants, participation au Forum de l'Etudiant*).

✓ Activités Culturelles :

Dans le cadre du projet pédagogique du lycée ou d'une classe en particulier, les étudiants MBS proposent souvent de formaliser une activité ou une visite en rapport avec la culture.

*Lecture d'une œuvre littéraire et rencontre avec l'auteur, visites et rencontre avec des professionnels du monde de la culture, sortie théâtre, opéra, concerts*).

**Chiffres 2018-2019, 19 groupes d'étudiants ont été constitués et ont opéré dans 10 structures montpelliéraines, scolaires et autres de l'académie de Montpellier. Cela représente un réseau de 114 étudiants qui interagissent avec près de 1152 collégiens et lycéens.**

**Répartition des projets Prométhée et Alpha par établissement sur l'année 2018-2019 :**

- ✓ Collège Les Escholiers de la Mosson : 1 projet -1 groupe
- ✓ Collège Les Garrigues : 1 projet – 1 groupe
- ✓ Collège Fontcarrade : 1 projet – 1 groupe
- ✓ Lycée Jules Guesde : 1 projet – 1 groupe
- ✓ Internat F.Combes : 1 projets – 1 groupe
- ✓ Odyssée de la Diversité : 1 projet – 2 groupes
- ✓ Permanence d'aide aux devoirs : 1 projet – 2 groupes
  
- ✓ Face Hérault : 3 Projets - 5 groupes
  - a. Projet TEKNIK : 3 groupes
  - b. Projet Stage réussi aux Escholiers de la Mosson : 1 groupe
  - c. Projet Stage réussi au collège Léonard de Vinci : 1 groupe
  
- ✓ 3mTKD : 4 projets : 5 groupes
  - a. Recherche de partenariats : 1 groupe
  - b. Enquête sur le devenir des anciens licenciés, et l'impact du sport sur leur carrière : 1 groupe
  - c. Création et gestion d'un nouvel évènement dans les QPV : 1 groupe
  - d. Soutien scolaire 2 groupes.

Au total 14 projets Prométhée et Alpha portés par 19 groupes de 6 étudiants et réalisés au sein de structures scolaires, sportives ou autres....

### 3. Odysée de la Diversité



#### ✓ Présentation :

L'Odysée de la diversité est un évènement réalisé en faveur de l'égalité des chances. Il offre la possibilité à des collégiens de 4<sup>ème</sup> issus de quartiers prioritaires de rencontrer et d'échanger avec des étudiants et des professionnels partenaires d'MBS au sujet de l'importance de l'engagement intellectuel et de la poursuite d'études supérieures afin d'atteindre ses ambitions professionnelles quelle qu'elles soient.

#### ✓ L'Objectif de l'Odysée :

Le Groupe a décidé de cibler les collégiens en classe de 4<sup>ème</sup>, car c'est à cette période que les jeunes sont confrontés pour la première fois au choix de leur orientation. En effet, la perspective de devoir choisir, après le collège, entre une formation professionnelle ou d'entrer au lycée et poursuivre des études dans l'enseignement supérieur est devenu un passage obligé, et parfois délicat, vers l'âge adulte. Beaucoup d'élèves se découragent à ce moment par manque de motivation et surtout d'information car nombre d'entre eux viennent à penser que de longues études ne leur sont pas destinées.

C'est pourquoi MBS souhaite chaque année par le biais de l'Odysée, concrétiser un espace propice à l'échange et au dialogue avec les élèves de 4<sup>ème</sup> de l'académie de Montpellier sur les possibilités de leur insertion dans des filières de l'enseignement supérieur.

*La Diversité de ce challenge s'explique depuis trois perspectives :*

- ✓ Diversité des jeunes présents le jour de la manifestation : L'Odysée de la Diversité est conçue pour une quinzaine de classes de 4<sup>ème</sup> de l'académie de Montpellier, soit 324 collégiens issus des établissements de notre Cordée de la Réussite.
- ✓ Diversité des acteurs et partenaires de la manifestation : Ce challenge repose sur la participation et la coordination de plusieurs acteurs du secteur public, privé et social qui partagent les valeurs d'égalité des chances et de Diversité.
- ✓ Diversité des épreuves le jour de la manifestation : Les activités proposées aux élèves de 4<sup>ème</sup> issus de l'académie de Montpellier, permettront de mettre à l'épreuve leurs qualités sportives et leur culture générale.



### ✓ Les participants :

Le 15 mars 2019, pour sa 8<sup>ème</sup> édition, 324 élèves de 4<sup>ème</sup> issus des collèges Marcel Pagnol, les Garrigues, Simone Veil, Fontcarrade et les Escholiers de la Mosson ont été réunis au GGL Stadium pour participer à l'Odyssée de la diversité.

### Les collèges :

1. Collège Simone Veil : 114 élèves
2. Collège les Escholiers de la Mosson : 19 élèves
3. Collège Les Garrigues : 65 élèves
4. Collège Fontcarrade : 41 élèves
5. Collège Marcel Pagnol : 87 élèves

**Les étudiants MBS :** 13 étudiants en projet Prométhée et Alpha + 95 étudiants bénévoles

**Les collaborateurs MBS :** 9 collaborateurs positionnés sur la gestion de la buvette, la préparation des collégiens au départ de leur collège, l'encadrement des tables rondes.

**Les partenaires MBS :** 21 professionnels issus d'Adecco, BNP Paribas, Face Hérault, Carrefour, Mutuelle des Motards, Bouygues...se sont mobilisés

**Au total : 449 personnes ont été mobilisées à l'occasion de cette 9<sup>ième</sup> édition de l' Odyssée.**

### ✓ Le site d'accueil de l'évènement

L'Odyssée a eu lieu au GGL Stadium. Les activités ont été déployées sur 3 espaces extérieurs du site, au salon VIP du Stade pour les tables rondes et au salon VIP pour le Cocktail

### ✓ Les activités

Des épreuves permettant de gagner des points leur ont été proposées afin de redonner à ces jeunes la confiance et l'attention dont ils ont besoin pour envisager de suivre des études dans l'enseignement supérieur ou de concrétiser leurs ambitions

Au programme de l'évènement : 12 activités sportives, culturelles et artistiques déployées sur 3 espaces du site du Stadium et des tables rondes.

- Activités sportives : Taekwondo (en collaboration avec l'association 3 mTKD), Volley, Tambourin (en collaboration avec l'association de Tambourin de Montpellier), Bull Foot (prestataire société Bull Foot), structure gonflable Mur des champions (Association ASG34) et Tirs au but (avec BDS MBS)
- Activités Artistiques : RAP (avec l'association Larsen MBS), Hip Hop (association Urban School) et activité le petit Orateur
- Activités culturelles : jeu du baccalauréat, Pictionary et Blind test
- Les tables rondes : Thématique « Quel collégien j'étais, quel professionnel je suis devenu ? »

Au cours de cette journée les collégiens devaient participer à 5 tables rondes animées par 21 professionnels membres de l'Advisory board (conseil consultatif) d'MBS sont venus témoigner de leur parcours d'études et de leurs expériences. Ils ont évoqué avec les élèves l'importance de l'engagement intellectuel dans la poursuite des études ainsi que l'égalité des chances et la diversité pour intégrer les filières du supérieur et se sont exprimés sur le thème « quel collégien j'étais, quel professionnel je suis devenu ? ».



✓ **Le budget de L'Odysée de la Diversité :**

Item	Prestataire	Montant TTC
1.	Transports Courriers du Midi	1771
2.	Montpellier Sauvetage	295
3.	Location du site + 450 paniers repas + cocktail pour 40 personnes au GGL Stadium	17826
4.	Prestation Hip Hop	250
5.	Structures gonflables	1362
6.	Trophées	29
7.	Fournitures : sacs sable + feutres +autre	208
8.	Location camion Wallgreen	109
<b>TOTAL</b>		<b>21850</b>



#### 4. Permanence d'aide aux devoirs

La permanence d'aide aux devoirs est un projet Prométhée porté par deux groupes de 7 étudiants. Il est reconduit chaque année depuis 7 ans.

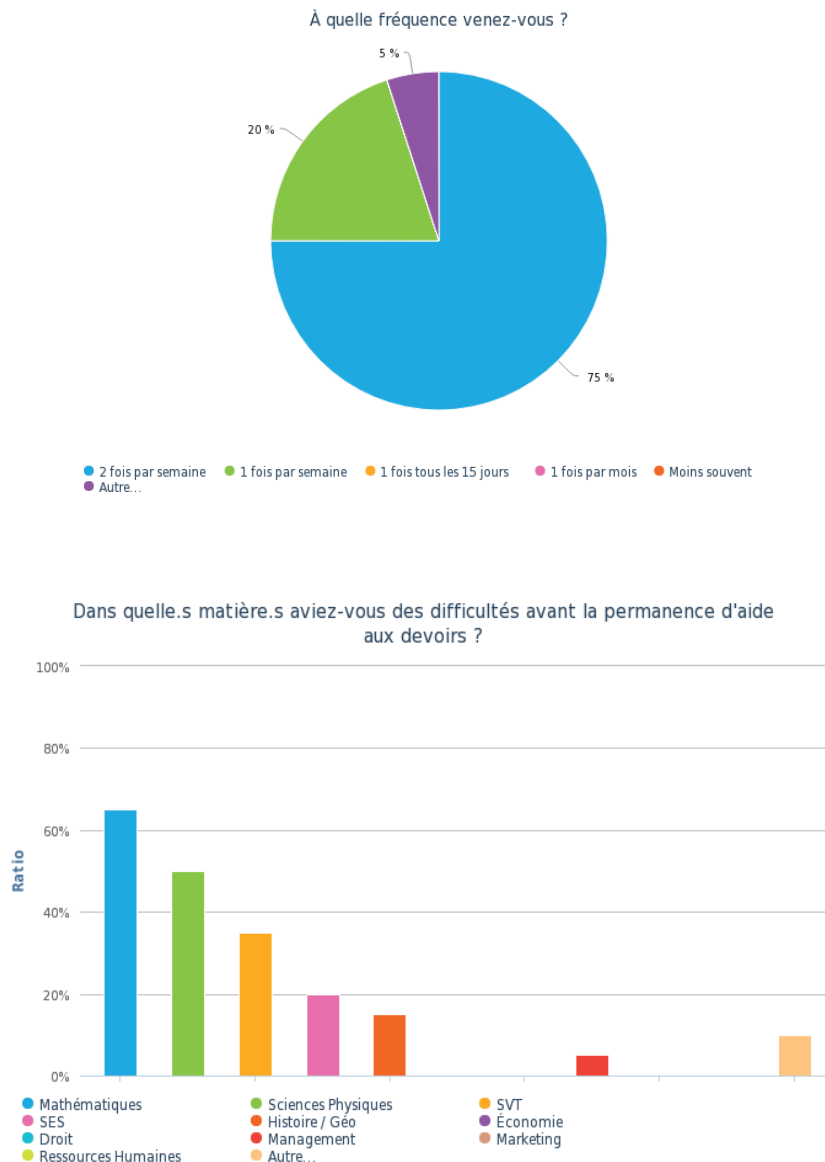
A l'origine, cet avantage était proposé exclusivement aux lycéens tuteurés d'excellence, sélectionnés en classe de 3<sup>ème</sup>.

Face au succès de la permanence auprès des élèves, et le message passant entre tuteurés et non tuteurés, nous avons dû faire face à de nombreuses sollicitations de la part de ces derniers souhaitant accéder à la permanence.

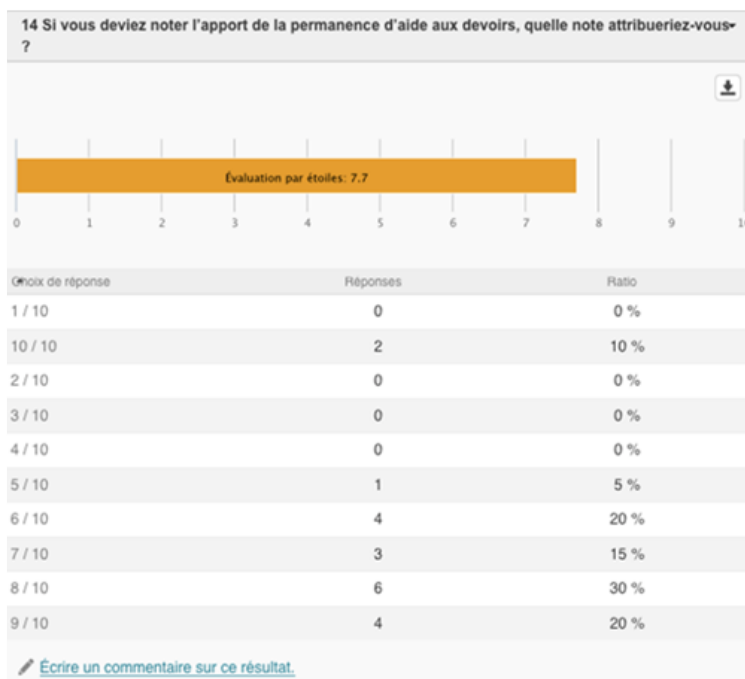
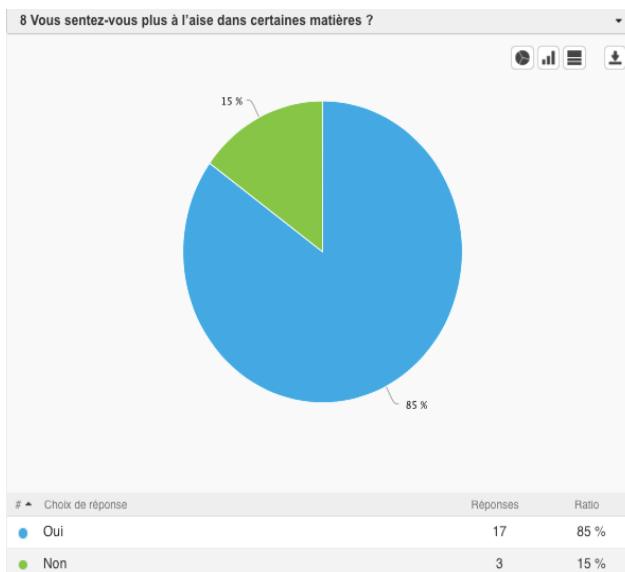
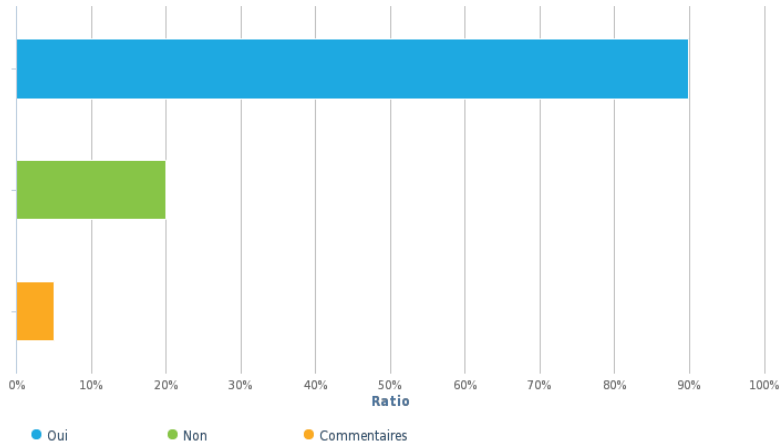
En 2018 – 2019, 99 élèves étaient inscrits à la permanence. L'affluence hebdomadaire et les écueils de sélection des élèves autorisés à bénéficier de ce service a généré certains problèmes.

En effet, à plusieurs reprises des extincteurs ont été vidés par des élèves et dans certains espaces du bâtiment, où leur présence n'était absolument pas justifiée.

##### Analyse quantitative et qualitative du projet :



La permanence d'aide aux devoirs vous a-t-elle permis de progresser ?



## 5. Défis Teknik



### Le projet TEKNIK

Vendredi 12 avril 2019



« Faire redécouvrir la culture technique et industrielle aux jeunes collégiens et lycéens »

- ✓ **Constat :** Trop souvent stigmatisé, le secteur de l'industrie a été délaissé par les jeunes générations mais aussi par les structures scolaires, en particulier lors des phases d'orientation. Pourtant, il représente un vivier d'emplois important et un levier majeur d'insertion sociale et professionnelle pour les jeunes.
- ✓ **Objectif :** Le projet TEKNIK a pour rôle de redonner goût à cette culture et de gommer les stéréotypes liés à ces métiers, notamment sur les questions d'égalité des chances et de mixité
- ✓ **Stratégie d'intervention :** La Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) opère ce projet au niveau national et via ses antennes réparties sur l'ensemble du territoire. Elle est chargée de recueillir des fonds afin d'accompagner et sensibiliser 100 000 collégiens et lycéens, principalement en zone d'éducation prioritaire (REP et REP+) sur les 5 prochaines années. Avec la participation des acteurs de l'orientation scolaire, les experts de la culture scientifique, technique et industrielle, les petites et grandes entreprises et en cofinancement avec le Programme d'Investissement d'Avenir, TEKNIK va permettre d'ouvrir de nouvelles perspectives d'orientation aux élèves en créant de nouvelles vocations professionnelles.
- ✓ **Déploiement sur le territoire :** Dans l'académie de Montpellier : FACE Hérault a déployé le projet TEKNIK dans 14 établissements (4 collèges et 4 lycées), afin de sensibiliser 37 classes réparties sur les niveaux 4<sup>ème</sup>, 3<sup>ème</sup> et 2<sup>de</sup>. Tout au long de l'année les 839 élèves ciblés ont rencontré plusieurs professionnels issus du monde de l'industrie autour de séances thématiques leur permettant de s'initier à une démarche projet dans le cadre d'un concours académique. Les lycéens et collégiens ont défendu les projets **qui touchent au domaine de l'Aéronautique, de l'Energie, de l'Informatique, ou de l'Electricité dans leurs établissements.**

Le partenariat avec l'école Montpellier Business School est un vrai plus selon les enseignants et les professionnels. Les étudiants d'MBS ont encadré les élèves lors des séances. Notamment lors des séances créativité qui demandent un peu plus d'encadrement que les séances industrie. La participation des



étudiants dans les classes aussi bien pour les séances créativité ou les défis amène une valeur ajoutée, ils peuvent aider à encadrer les groupes, les aiguiller et les accompagner dans leurs réflexions.

- ✓ **18 étudiants de Montpellier Business School** ont participé au programme TEKNIK cette année, ils sont intervenus sur divers établissements :
- ✓ **4 collèges** : collège les Escholiers de la mosson, collège croix d'argent, collège de la voie Domitienne, collège Fontcarrade),
- ✓ **4 lycées** : Lycée Mermoz, Champollion, Joffre et Jules Ferry.

**Soit un total de 449 élèves sur : 20 séances de créativité soit 40h de présence en classe aux cotés de FACE Hérault.**

Lors du défi départemental leurs missions consistait à gérer au mieux l'organisation de l'événement avec l'appui des équipes de FACE.

A ce titre, il était nécessaire de réaliser des actions en amont de l'événement tel que le fléchage du parcours au sein de l'école, l'affichage des ordres de passages, la réalisation des livres d'or à destination des élèves et des professionnels... Le jour du défi, les étudiants étaient tous en examen ce qui a fortement limité leur action mais certains sont venus nous rejoindre juste après et nous ont aidé à encadrer les élèves ainsi qu'à préparer le diaporama pour la remise des prix.

Les étudiants d'MBS apportent un autre regard sur les projets et donnent aux élèves des pistes d'orientation. Enfin les élèves semblent apprécier la présence d'autres jeunes avec qui ils peuvent échanger sur les parcours, l'orientation et les débouchés possibles... La force de ce partenariat repose donc sur un appui dans le cadre des séances créativité mais surtout sur l'échange et le partage entre élèves et étudiants.

#### Point sur le défi départemental :

##### **Le défi départemental à Montpellier:**

L'événement s'est déroulé à Montpellier Business School le 19 avril 2019.

Une matinée forte en émotion qui a su mettre en valeur les groupes d'élèves ainsi que leurs projets.

- **65 élèves** accompagnés de leurs professeurs étaient présents le jour du défi.
- Trois niveaux : **4<sup>ème</sup> / 3<sup>ème</sup> / 2<sup>nde</sup>**
- **4 jurys** : 1 jury pour le niveau 4<sup>ème</sup>/ et 3e ainsi que 2 jurys lycée, soit 15 groupes d'élèves.
- Des jurys composés d'environ 4 professionnels, soit 7 entreprises participantes comprenant 10 professionnels spécialistes dans leur domaine.
- Les auditions se sont déroulées de 9h à 11h40, puis chaque responsable de jury a comptabilisé les notes afin de classer les groupes.

Les élèves ont tous été sérieux, impliqués, surprenants pour certains dans leur gestion du stress voir même à l'aise et faisant preuve de beaucoup d'humour et d'enthousiasme lors des échanges avec le jury. Un bel échange entre des jeunes impliqués dans leur travail et des adultes étonnés par tant d'enthousiasme et de sérieux.

Les professionnels ont été très engagés tout au long de l'année et ont répondu présents pour cette étape du projet TEKNIK.

Les élèves ont exposé et présenté leurs maquettes TEKNIK sur les stands prévus à cet effet dans le hall de Montpellier Business School, suite à leur passage devant les jurys.

## 5 projets Montpelliérains ont été sélectionnés pour le défi Académique.

- Les 1<sup>er</sup> prix Lycée et collège ont été récompensés par l'entreprise Dell.
- Le 2<sup>e</sup> prix Lycée a été récompensé par le club école entreprise.

-Le premier prix collège a été attribué au projet « Médicopen » du Collège les Aiguerelles, un chèque d'une valeur de 150 euros leur a été décerné par l'entreprise dell.

- Le premier prix Lycée a été attribué au projet « PEVA » du Lycée Champollion, un chèque d'une valeur de 150 euros leur a été remis par l'entreprise Dell.

- Le deuxième prix Lycée a été attribué au projet « BAC » du Lycée Pierre Mendès France un chèque cadeau de 100 euros leur a été remis par le club école entreprise.

Les élèves de MBS ont participé à la mise en œuvre de cette matinée et ont été très actifs et réactifs malgré la contrainte d'un examen le jour du défi. Ils ont pour la plupart réussi à anticiper les actions en vue d'assurer une bonne organisation le jour de l'événement.

L'objectif principal était d'assurer une bonne organisation et un encadrement étoffé, pour garantir le bien-être des élèves et des professionnels présents. Ainsi chaque participants et leur professeur ont été pris en charge dès leur arrivée pour chaque étape de la matinée : accueil, salle de répétition pour les oraux, salle de jury, stands d'exposition, une animation a même était proposée en vue de d'occuper les élèves après leur passage devant les jurys.

Nous pouvons donc nous féliciter de la mise en œuvre du projet TEKNIK et de l'organisation de ce défi départemental.

L'investissement humain et matériel s'est vu et a pu se concrétiser par la volonté de chacun de rendre cette matinée enrichissante pour tous les élèves. Les professionnels ont su donner de l'importance aux projets des élèves et ont réussi à valoriser leur métier et tout particulièrement le secteur de l'industrie.



## 6. Les Entretiens de l'Excellence :

# Les Entretiens de l'Excellence



Bilan des Entretiens de l'Excellence  
à Montpellier – le 15 Décembre 2018

La 4<sup>ème</sup> édition des **Entretiens de l'Excellence à Montpellier** a eu lieu le 15 décembre 2018, au sein des locaux de la Montpellier Business School. Elle a réuni 320 jeunes et plus de 40 professionnels



L'édition 2019 des EE Montpellier avait pour marraine **Soraya Bekkali**, vice-présidente de l'entreprise Gyroscope et comme parrain **Hatim Bekkali**, architecte ainsi qu'Olivier Reynaud Co fondateur de la société Teads.

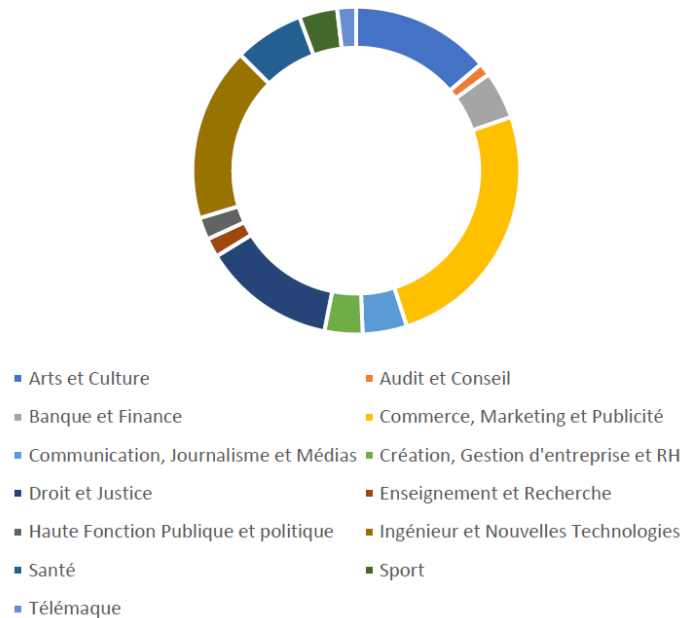


Un seul mot d'ordre : encourager les jeunes à avoir l'audace d'oser. « Nous avons comme ambition modeste de changer la vie de ces jeunes. Oser, croire, persévérer, sont les valeurs de l'excellence que nous avons souhaité transmettre lors de cette journée ».

Les élèves ont été séduits par ces témoignages issus de la vie professionnelle.

Chacun a incité et encouragé les participants à profiter de ces rencontres pour interroger les professionnels, intervenants bénévoles. Puis les jeunes se sont répartis dans les 13 ateliers thématiques, pendant deux sessions d'une heure et quart :

#### Répartition des élèves par ateliers



Les élèves de Troisièmes étaient les plus nombreux (47%), suivis des élèves de Quatrièmes (26%) et des élèves de Terminale (15%).

#### **Liste des lycées participants** Lycée

Joffre

Lycée Françoise Combes

Lycée Notre Dame

Lycée Philippe Lamour

Lycée Antonioz de Gaulle

Lycée Jean Monnet

Lycée Jean Jaurès

Lycée Dhuoda

Lycée Alphonse Benoit

Lycée Isle sur Sorgues

Lycée Nevers

Lycée Joliot Curie

Lycée Victor Hugo

Lycée Joseph Vallot

Lycée Notre dame de Mongré

CNED Montpellier

Lycée Louis Feuillade

Lycée Guesde

#### **Liste des Collèges participants** Collège

Marcel Pagnol

Collège Jules Vallès

Collège Saint Roch

Collège Le Vignet

Collège Vincent Badie

Collège Ray Charles

Collège La Gardonnenque

Collège Ste Therese

Collège Jean Moulin

Collège Jean Perrin

Collège des écrivains combattants

Collège Frédéric Mistral

Collège Simone Veil

Collège Les Escholiers

Collège Les Fontaines

Collège Champollion

Collège Emmanuel d'Alzon

## 7..INNOV'EPA

La signature d'une convention de partenariat entre Montpellier Business School et l'association Entreprendre Pour Apprendre a eu lieu le 12 septembre 2017. Outre l'élargissement des projets proposés aux établissements de la Cordée, ce nouveau lien enrichit les actions menées dans le cadre des projets Prométhée et Alpha par les étudiants MBS, au profit des bénéficiaires de la Cordée.



**Innov'-EPA** permet aux jeunes de vivre une première expérience dans la peau d'entrepreneurs. A travers un challenge interclasse d'une journée, les jeunes apprennent à travailler ensemble, développent leur créativité et innovent dans les réponses qu'ils apportent à une problématique.



### Bilan Innov'EPA : jeudi 21 février 2019

Le 21 février, EPA Occitanie a organisé une journée Innov' au sein des locaux du magasin Auchan Méditerranée à Pérols. Ce jour-là étaient réunies les classes de lycées de Montpellier : le lycée Jean Mermoz (BTS 1ère année SIO) et Georges Clémenceau (BTS 1ère année Assurance). Les élèves répartis aléatoirement en groupe de 6, ont pu être coachés par des étudiants (licence Grandes Ecoles et 1ère année de master Grandes Ecoles) de Montpellier Business School et ainsi bénéficier de l'expérience et des compétences de leurs aînés.

Le but de l'évènement pour ces jeunes : les mettre en situation de travail en équipe comme en entreprise et vivre une expérience inédite, se mettre dans la peau d'entrepreneurs pendant une journée. Le Challenge pour chaque groupe : développer son idée en quelques heures, de la stratégie commerciale à la stratégie de communication, en passant par l'élaboration d'un Business Model Canvas. A l'aide d'outils fournis par EPA, la journée a été rythmée par des phases de réflexion, de création, de synthèse et s'est conclue par une restitution orale pour chaque groupe. Les jeunes ont ainsi exposé leur travail devant tous les participants, enseignants et partenaires jurys impressionnés, qui ont pu interpellier les jeunes sur des questions pertinentes et leur prodiguer de précieux conseils.

#### A l'issu de la journée, le jury a désigné 3 projets coups de coeur :

- **Le Dom** ; centre commercial qui regrouperait plusieurs activités (cinéma, parc d'attractions, salon de coiffures etc...) dans lequel les clients pourraient se détendre et faire leurs courses en même temps grâce au « cazidus ». Ce « cazidus » est un chariot autonome qui se remplit à l'aide d'une liste de courses préétablie. Les rayons seraient robotisés ce qui permet au « cazidus » d'être rempli.
- **Centr'Hall** ; l'hypermarché correspondrait directement aux entrepôts dans lesquels sont stockées les marchandises. Le système serait le même que le Drive, les clients précommandent leurs courses et viennent les récupérer sur place. Possibilité de se faire livrer grâce aux drones.
- **Easy Drive** ; hypermarché comportant un drive « amélioré ». Une fois notre profil créé, l'application enregistre nos commandes et prévoit déjà la commande suivante

#### Bilan de cette journée

Plus de **60%** des jeunes ont préféré sur cette journée l'étape de créativité pour rechercher une idée et l'activité brise-glace

**Apprendre de nouvelles choses** a été l'un des objectifs atteint pour la plupart des jeunes

**La moitié** des coaches ont aimé trouver une idée et les restitutions orales

**100%** des coaches prêts renouveler cette expérience et **90%** des participants satisfaits

## 8. Synthèses quantitatives

Données quantitatives relatives aux projets Prométhée et Alpha en lien avec les Cordées de la réussite.

PROJETS PROMETHEE & ALPHA 2018 - 2019							
Groupes d'étudiants	Etablissement ou association	Nombre d'étudiants	Nombre d'élèves	Niveau scolaire	Nombre de visites	Nombre d'heures	Nature du projet
1	Lycée Jules Guesdes	6	30	2 <sup>nde</sup> et 1 <sup>ère</sup>	8	16	Soutien scolaire
2	Internat d'Excellence	6	20	2 <sup>nde</sup>	6	12	Visite d'établissements d'enseignement sup.
3	Fontcarrade	6	90	5 <sup>ième</sup>	6	12	Forum des métiers
4	Escholiers de la Mosson	6	90	6 <sup>ième</sup> et 5 <sup>ième</sup>	6	12	Sensibilisation à l'égalité H/F
5	Les Garrigues	6	90	5 <sup>ième</sup>	6	12	Forum des métiers
6	3 mTKD	6	50	CP à la 3 <sup>ième</sup>	12	24	Soutien scolaire
7		6					
8		6	Enquête sur les anciens du 3MTKD : impact du sport sur les études				
9		6			6	12	Recherche de partenariats
10		6			6	12	Création événement en QPV
11	Face Hérault	6	333	3 <sup>ième</sup> Segpa, 3 <sup>ième</sup> , 2 <sup>nde</sup>	6	12	Coaching TEKNIK
12		6					
13		6					
14	Face Hérault	6		3 <sup>ième</sup>	6	12	Stage 3 <sup>ième</sup> réussi . L.de Vinci
15		6					6
16	MBS	6	350	4 <sup>ième</sup>	7	9	ODYSSEE
17		6					
18		6	99	3 <sup>ième</sup> à terminale	20	50	Permanence aide devoirs
19	6						
<b>TOTAUX</b>		<b>114</b>	<b>1152</b>		<b>107</b>	<b>219</b>	

- ✓ En moyenne, sur l'ensemble des projets, chaque étudiant a eu en charge l'accompagnement de 9 élèves.
- ✓ En moyenne chaque rencontre entre les étudiants et les élèves a duré 2h00
- ✓ Chaque projet Prométhée et Alpha a organisé en moyenne 7 visites entre novembre 2018 et avril 2019
- ✓ En moyenne la construction de chaque projet a nécessité 16 h auprès du groupe d'élèves qui lui a été affecté.

**Parcours d'Excellence**

Composante	2016-2017	2017 - 2018	2018 - 2019
Nombre d'élèves	136 tuteurés	190	209
Nombre d'enseignants et personnels	17	30	19
Nombre d'étudiants	30	30	27
Nombre de visites	3 MBS, 1 sciences, 1 médecine, 1 Enac : 6	Architecture, ENAC, Supagro Fac médecine, Fac droit, TGI, UM, MBS	8 : 2 MBS, Fac médecine, SupAgro, TGI, UM, Paul Valéry
Budget	23600 euros	20000 euros séjour +buffet journée Cordées	25925 euros : Cordée Gard + ateliers Article 1 en plus par rapport à 2018

**Odyssée de la diversité :**

Composante	2016-2017	2017-2018	2018 - 2019
Nombre d'établissements	5	<i>Evènement annulé  pour  cause d'intempéries</i>	5
Nombre d'étudiants	120		95
Nombre d'élèves	230		324
Budget	11830		21688

**Projets Prométhée et Alpha**

Composante	2016-2017	2017-2018	2018 - 2019
Nombre d'établissements	6	8	9
Nombre de projets	13	26	15
Nombre d'étudiants	71	207	114
Nombre d'élèves	848	1485	1152
Nombre de visites réalisées	82	191	101
Nombre d'heures	181	410	207

**Bilan global**

Activité	Nombre d'élèves	Nombre d'étudiants	Nombre de visites et rencontres	Coût
Tutorat d'Excellence	209	26	40	25925
Projets Prométhée et Alpha	1152	114	101	-
Odysée de la Diversité	324	95	12	21688
<b>TOTAL</b>	<b>1685</b>	<b>235</b>	<b>153</b>	<b>47613</b>

**9. Parcours Excellence et App'titudes Professionnelles**

Le parcours EAP a été créé en 2012 et a pour objectif d'optimiser les chances des formés, issus de Bac Professionnel, d'accéder à une poursuite d'étude dans l'enseignement supérieur par la mise en place, en sus de la préparation au BTS, d'un parcours spécifique axé sur le renforcement des langues, de l'expression orale et écrite, de la rédaction de notes de synthèse, de la culture générale.

La durée du parcours est de 200 heures sur les 2 années de BTS soit 100 heures en 1<sup>ère</sup> année et 100 heures en 2<sup>ème</sup> année assurées par Montpellier Business School, de la façon suivante :

Matières	1 <sup>ère</sup> année de BTS	2 <sup>ème</sup> année de BTS
Anglais	50h	50h
Culture générale et Synthèse	50h	50h

*Le coût de la formation (20 000 euros) est entièrement pris en charge par MBS.*





En septembre 2014, MBS a signé une convention de partenariat avec le Lycée des Métiers Pierre Mendès-France de l'Académie de Montpellier, puis les lycées Jean Monnet et Pompidou et Jules Guesde ont rejoint le dispositif.

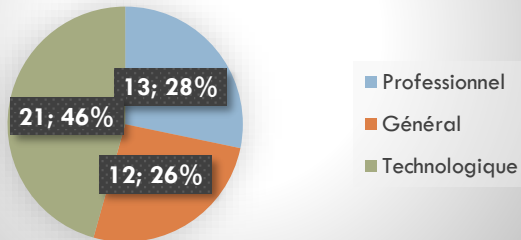
La sélection des candidats selon trois critères : aptitudes professionnelles, critères sociaux et motivation. Les étudiants intéressés ont passé un entretien de motivation courant septembre 2018.

**Etudiants inscrits dans le dispositif en 2018-2019 :**

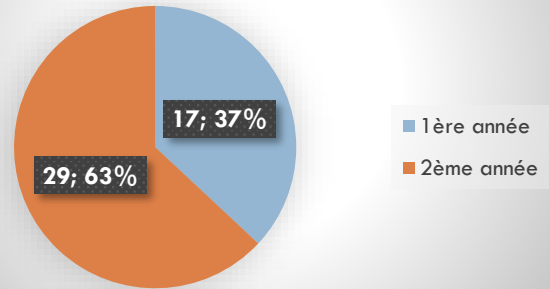
Prénom	Filière Bac	Boursier Crous	Echelon	Etablissement	Filière BTS	Année d'étude
Meriam	Pro Commerce	Oui	5	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Yassine	Pro Vente	Oui	6	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Ornella	STMG	Oui	5	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Annabelle	ES	Oui	0	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Abdou	Pro logistique	Oui	7	Mendès France	TPL	1ère année de BTS
Lola	STMG	Non	-	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Yannis	STMG	Oui	6	Georges Pompidou	MUC	1ère année de BTS
Samya	L	Oui	5	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Rayanne	Pro Gestion Administration	Oui	3	Jules Guesde	AM	2ème année de BTS
Axel	Pro vente	Non	-	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Ayoub	STMG	Oui	6	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Apolline	ES	Non	-	Mendès France	TPL	1ère année de BTS
Manon	Pro Gestion Administration	Oui	0	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Florian	STMG	Oui	0	Georges Pompidou	AM	2ème année de BTS
Louise	STMG	Non	-	Mendès France	NDRC	2ème année de BTS
Claire-Marie	S	Non	-	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Walid	S	Oui	7	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Naima	L	Oui	7	Jules Guesde	CI	1ère année de BTS
Mathilde	ES	Oui	5	Jean Monnet	C	2ème année de BTS
Sofia	ES	Non	-	Jean Monnet	CI	2ème année de BTS

Vincent	STMG	Non	-	Mendès France	TPL	1ère année de BTS
khawla	STMG	Oui	7	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Guilhem	STMG	Oui	-	Jean Monnet	C	2ème année de BTS
Victor	Pro Métiers de la sécurité	Oui	5	Georges Pompidou	MUC	2ème année de BTS
Jérémy	Pro Commerce	Non	-	Georges Pompidou	MUC	2ème année de BTS
Clotilde	STMG	Non	-	Georges Pompidou	MUC	2ème année de BTS
Mokhtar	Pro Vente	Oui	6	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Sarah	STMG	Oui	1	Jean Monnet	C	2ème année de BTS
Morgane	STMG	Non	-	Georges Pompidou	MUC	2ème année de BTS
Charlotte	STMG	Non	-	Georges Pompidou	MUC	2ème année de BTS
Kayam-Fayçal	STMG	Oui	7	Jules Guesde	AM	2ème année de BTS
Nandy	STMG	Oui	0	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Tatiana	L	Oui	3	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Bruce	Pro CvPm	Oui	1	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Nicolas	STMG	Oui	1	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
younes	Pro Logistique	Oui	7	Mendès France	TPL	1ère année de BTS
Louison	S	Non	-	Mendès France	NDRC	2ème année de BTS
Antoine	S	Non	-	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Mathilde	STMG	Oui	4	Jean Monnet	C	2ème année de BTS
Julie	Pro Accueil relation client	Non	-	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Iréna	STMG	Oui	7	Jules Guesde	CI	2ème année de BTS
Ikram	STMG	Oui	6	Mendès France	NDRC	2ème année de BTS
Halima	Pro Commerce	Oui	5	Mendès France	NDRC	2ème année de BTS
Youssef	STMG	Oui	5	Mendès France	NDRC	1ère année de BTS
Lauren	ES	Oui	3	Jean Monnet	C	2ème année de BTS
Ahlam	STMG	Oui	6	Jules Guesde	MUC	2ème année de BTS

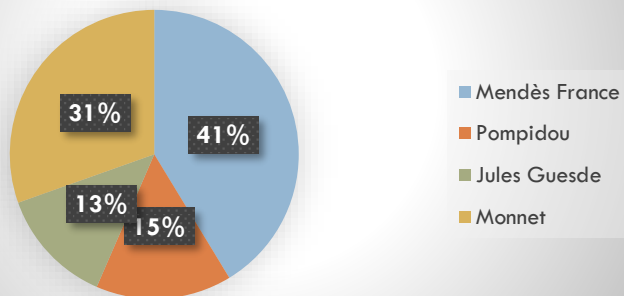
### Répartition des étudiants par filière du baccalauréat



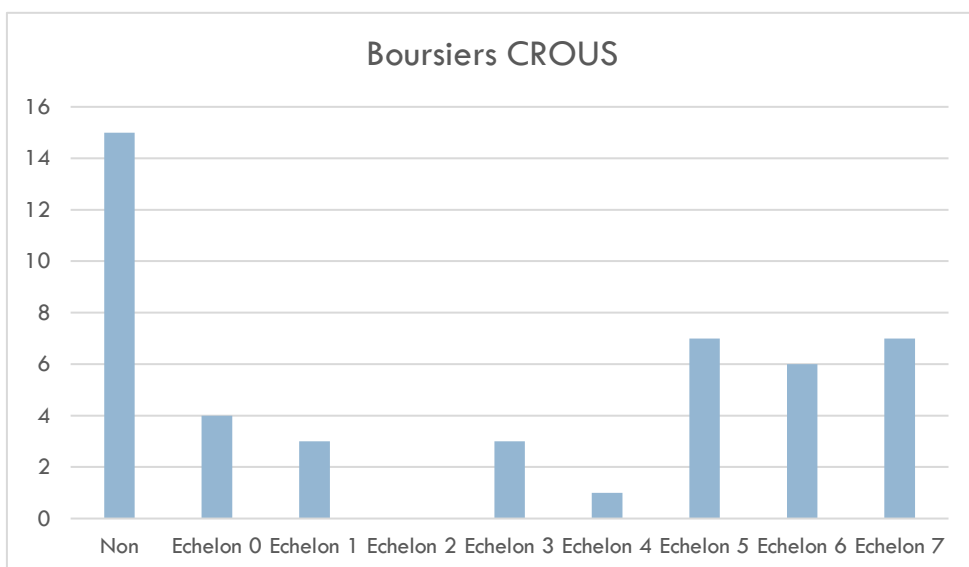
### Répartition des étudiants par année d'étude



### Répartition des étudiants par établissement



### Boursiers CROUS



## Etudiants de deuxième année ayant présenté le concours Passerelle en avril 2019 :

Prénom	Note Synthèse	Note Anglais	Note Option	Nombre d'écoles obtenues (sur 13)
Louise	11,5	7,28	13,33	11
Victor	14,83	11,72	13,53	13
Jérémy	8,72	8,5	11,3	8
Clotilde	11,06	7,5	14,67	12
Charlotte	10,72	8,38	11,53	10
Louison	11,5	10,5	10,75	12
Halima	12,61	14,06	2,67	8
<b>Moyenne</b>	<b>11,6</b>	<b>9,7</b>	<b>11,1</b>	<b>10</b>

## Revue de presse : article paru dans le Journal le Monde le 15/05/2018

## Du bac pro à la prépa, le « shaker social » de Montpellier Business School

« **BON BAH**, il est 20h20 les enfants, on a un peu dépassé notre horaire... » Dehors il fait nuit, et Jean-Louis Habert, prof de prépa à la Montpellier Business School (MBS), libère ses élèves après plus de deux heures de cours. Ce soir-là, ils sont sept à plancher sur la syntaxe et le vocabulaire anglais. Des cours du soir qui s'ajoutent à leur emploi du temps d'étudiants en BTS dans l'un des trois lycées de l'Hérault – Jean-Monnet, Georges-Pompidou et Pierre-Mendès-France – partenaires du programme « Excellence et aptitude professionnelle » (EAP).

Créé en 2012, ce dispositif a pour objectif d'optimiser les chances d'étudiants boursiers issus d'un bac professionnel d'accéder à l'école de commerce de Montpellier, dont le campus est à la croisée de la Paillade et du Petit-Bard, deux « quartiers prioritaires de la politique de la ville » (QPV), où le chômage des jeunes dépasse les 40 %.

Avec deux cents heures de cours le mercredi soir et le samedi matin pendant deux ans, une trentaine d'élèves intègrent ainsi l'unique prépa gratuite au concours Passerelle, qui permet d'intégrer 13 écoles de management via les admissions parallèles. D'un coût de 20 000 euros, ces cours sont entièrement pris en charge par MBS.

Depuis ses débuts il y a cent vingt ans, l'école montpelliéraine joue la carte de l'ouverture et de la solidarité. « En 1904, déjà, il y a eu des débats sur la création de bourses pour les élèves en difficulté, j'en ai retrouvé les procès-verbaux », rapporte Benjamin Ferran, responsa-

ble du pôle « Ouverture sociale et Initiatives étudiantes ». En 1915, la MBS fut la première école de commerce française à accueillir des filles. Aujourd'hui, elle recense « 38 % de boursiers en comptant les élèves en alternance et 27 % de CSP modestes contre une moyenne de 16 % dans les écoles de commerce », souligne Caroline Cazi, directrice des ressources humaines, de la diversité et de la responsabilité sociétale (RSE).

## « C'était comme une folle »

Swamy Bloudeau, fraîchement diplômé de la MBS, a fait partie de la première promotion du parcours EAP en 2012. Au concours Passerelle, l'étudiant en BTS a décroché un 20/20 à l'oral. Une prouesse, quand il y réfléchit. « Le jour où l'équipe de la MBS est passée dans mon lycée pour nous proposer de suivre les cours de la prépa, j'étais en bac pro vente, prospection, négociation et fidélisation de la clientèle, et je voulais arrêter mes études. La perspective d'entrer dans une école de commerce était comme une folle, c'était totalement décalé », relate le jeune homme, qui travaille aujourd'hui à Paris comme ingénieur d'affaires dans le conseil.

« Si on n'était pas venu me chercher, je ne l'aurais jamais passé, ce concours ! », s'exclame Jolan Auzat, étudiant en L3 à la MBS après un bac STMG (sciences et technologies du management et de la gestion), puis un BTS commerce. Certes, ajoute-t-il, « il y en a toujours qui disent

que nous avons passé un concours plus facile qu'eux, mais nous aussi on a fait deux ans de prépa ! Et aujourd'hui, nos notes sont à peu près les mêmes que les leurs. »

L'enthousiasme est de mise également chez les deux professeurs de la prépa, Jean-Louis Habert, donc, qui dispense ses cours d'anglais le mercredi soir, et Patrick Pascal, qui enseigne la culture générale le samedi matin. « Faire passer ces élèves du temps court au temps long », telle est leur ambition. « Deux cents heures, ce n'est pas beaucoup pour combler vingt ans de déficit », relève Jean-Louis Habert. Je cherche à ancrer dans l'esprit de ces étudiants qu'on va pouvoir construire quelque chose. Je les reçois en l'état, sans jugement. Puis je tisse et tisse encore au milieu des trous de leur parcours scolaire. »

Les élèves ont conscience de la chance unique qui leur est offerte, note Patrick Pascal. « Dans leur grande majorité, ces jeunes n'auraient pas été acceptés en prépa et n'auraient pas non plus supporté le système de la fac. »

Si le groupe d'une trentaine d'élèves constitué en début d'année s'effiloche assez vite au bout d'un mois, la dizaine qui s'accroche à partir de Noël tiendra bon jusqu'au bout. L'an dernier, une majorité ont réussi avec succès le fameux concours Passerelle, intégrant les écoles de La Rochelle, Dijon, Troyes et Montpellier. « De futurs managers forts de leur diversité, passés par le shaker social de la MBS », selon les mots de Benjamin Ferran. ■

SOAZIG LE NEVÉ

## PARTIE 3 : ENGAGEMENT SOLIDAIRE ET ASSOCIATIF DES ETUDIANTS

### 1. Engagement solidaire : Projets Alpha et Prométhée

#### 1.1 Objectif général :

**Le Projet Alpha ou Prométhée** vise à développer chez les élèves, de 1ère année Master et 2ème année Bachelor, leur **créativité**, leur **ouverture** à l'Autre, leur **implication** et leur **responsabilité globale**, leur prise en considération de la **diversité** et de son impact sur la **performance** tout comme leur capacité à se fixer des objectifs et à les réaliser dans le cadre d'un projet transversal faisant appel aux savoirs acquis dans les disciplines de la gestion et du management dispensées à MBS. Ils devront également au travers de ce projet faire la preuve de leur **capacité à imaginer et à proposer des solutions nouvelles**.

**Ce projet est étroitement lié à la mission de Montpellier Business School** et fait appel aux compétences et aux qualités personnelles indispensables à tout manager responsable fort de sa diversité. Le Projet Alpha ou Prométhée est une **expérience managériale unique**. Il expérimente notamment les matières du **management de projet**, de **technique de vente**, de **communication écrite, orale** et fait appel à tout le bon sens nécessaire pour réussir le montage d'une action. Il est porteur de sens et fait vivre les valeurs de MBS.

« **Acteurs apprenants** » dans un groupe réduit, les étudiants sont encadrés par un tuteur MBS et par un tuteur association/partenaire. L'élève réalise un projet « ouvert », c'est-à-dire qui interpelle plusieurs disciplines de la gestion au sein d'un thème fédérateur. Il apprend ainsi le sens de l'effort, collectif et individuel, le travail en groupe et développe des compétences émotionnelles et l'engagement dans des valeurs.

#### Objectifs d'apprentissage :

- ✓ **Compréhension des notions de diversité, de responsabilité et de développement durable** : les étudiants devront démontrer leur capacité à comprendre les enjeux des valeurs et notamment de la Diversité, à prendre des responsabilités (qu'il s'agisse d'engagements financiers, d'organisation ou d'objectifs à atteindre) en tenant compte des valeurs d'honnêteté, d'intégrité, de solidarité, d'investissement et de dévouement.
- ✓ **Développement de l'esprit d'entreprise** : chaque étudiant devra anticiper et engager des actions spécifiques, faire preuve d'initiative et organiser son temps, et l'enchaînement de ses actions personnelles. Il devra également être capable de travailler en groupe.
- ✓ **Développement de l'esprit d'innovation** : les étudiants devront pour cela être capables d'analyser l'environnement de leur projet dans toutes ses dimensions, imaginer des solutions créatives aux problématiques identifiées, formuler leurs propositions et les argumenter.
- ✓ **Compétences relationnelles et communicationnelles** : les étudiants devront produire des rapports écrits présentant leur compréhension de la notion de diversité en termes académiques et opérationnels, les différentes étapes du projet, depuis l'idée à la réalisation.

#### A. Les évaluations du projet :

**L'état d'avancement** : rapport écrit en groupe qui fixe les objectifs du projet à réaliser et les moyens mis en œuvre pour les atteindre. Evalué par le tuteur école.

**Le rapport intermédiaire** : rapport écrit en groupe qui pose les objectifs à atteindre, les ressources utiles à affecter, le budget nécessaire à la réalisation du projet. Une analyse globale des objectifs et sous objectifs est effectuée. Evalué par le tuteur école.

**Le rapport final** : rapport écrit en groupe qui fait le bilan des actions menées et des résultats atteints. Une analyse globale du projet est effectuée. Evalué par le tuteur école.

**L'évaluation individuelle** : le tuteur MBS évalue l'implication de chaque étudiant dans le projet.

**L'oral sous la forme d'Elevator Pitch** : le groupe valorise oralement son projet devant un jury constitué de tuteurs MBS et Associations.

Chaque évaluation équivalant à 25% de la note totale. Ces évaluations donnent lieu à des crédits. En cas de non validation du projet, un rattrapage sous forme de rapport écrit individuel est à réaliser par l'étudiant.

### 1.2 Chiffres Clés 2018-2019 :

- ✓ 21 projets Alpha (139 étudiants)
- ✓ 69 projets Prométhée (433 étudiants)
- ✓ **90 projets réalisés par 572 étudiants**
- ✓ **62 associations partenaires**
- ✓ **73 tuteurs MBS**

Géographie des Projets	Internationaux	Nationaux	Régionaux	Total
Alpha	7	3	11	21
Prométhée	22	5	42	69
% Projets	32.22	8.89	58.89	100%

**Forum des associations** : Le 17 octobre 2018 les associations sont venues à la rencontre des étudiants de MBS pour leur soumettre plusieurs projets collectifs



### 1.3 Les thématiques des projets :

Thématiques	Alpha	% total projets	Prométhée	% total projets	% total projets Alpha et Prométhée
Ecologie & développement durable & RSE	1	4.76	5	7.25	6.67
Insertion & lien social	5	23.81	12	17.39	18.89
Handicape & lutte contre la discrimination	3	14.28	3	4.35	6.67
Solidarité	10	47.62	30	43.48	44.44
Egalité des chances	2	9.53	19	27.53	23.33
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 1.4 Le bilan des projets

#### A. Bilan réalisé auprès des étudiants

(Cf. enquête administrée auprès des étudiants concernés par les projets Alpha et Prométhée.)

Sur **572 étudiants** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **148 étudiants ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qui leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 22.02 %**. L'année précédente les étudiants avaient répondu à hauteur de 11.18 %.

**-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés) :**

Les étudiants ont été **satisfaits à très satisfaits** de leur projet à hauteur de **78.38 %**. Cela est dû au fait que les **objectifs de départ ont été clairement définis à hauteur de 79.73 %**. Malgré tout, un certain nombre a évolué au cours de l'année (63.51 % des projets), et dans la plupart des cas à la demande des étudiants. La raison souvent invoquée est que le projet intégrait des missions plus importantes que prévu pour atteindre l'objectif de départ. Mais aussi à la suite de difficultés financières ou parce que le projet était trop ambitieux, il a dû être revu à la baisse.

Le temps consacré au projet sur toute sa durée varie d'un étudiant à l'autre. Toutefois 4 grands groupes se profilent : **8 % y a passé de 10 à 15 heures, 28% y a passé de 15 à 20 heures, 28% y a consacré de 20 à 35 heures et 25 % s'est investi de 50 à 70 heures.**

Sur une échelle de 0 à 5, 65.54% des étudiants notent leur projet comme ayant un impact de 3 à 5 sur l'environnement et/ou les bénéficiaires de leurs projets qui ont touché selon les porteurs de projet plus 15 000 personnes.

**-La relation avec l'association et le tuteur :**

La relation avec le tuteur association a été de **très satisfaisante à satisfaisante pour 81.76 % des étudiants**. Les insatisfactions touchent principalement le manque de communication avec les membres de l'association, le manque d'implication du tuteur association dans le suivi des étudiants, le manque d'ouverture d'esprit. Mais globalement, le tuteur a laissé la marge de manœuvre nécessaire au groupe pour réaliser sa mission. Même si c'est plus compliqué de communiquer avec les associations lorsqu'elles sont hors Montpellier, globalement ces associations ont répondu rapidement et clairement aux questions du groupe.

En moyenne, les étudiants ont rencontré **6 fois** leur tuteur association durant les **6 mois** de projet.

**-La relation avec MBS (tuteur, administration, services supports) :**

**83.78% des groupes sont satisfaits à très satisfaits de leur tuteur**. Les points réguliers permettant une avancée dans le projet et de régler d'éventuels problèmes sont très utiles. Toutefois, il est parfois difficile de trouver un créneau commun pour se rencontrer. Les étudiants ont rencontré leur tuteur **une fois par mois en moyenne**, ces rendez-vous augmentant au moment de la réalisation du projet. Ces rencontres permettant à **94 % d'avancer dans leur projet**.

**Les informations données en début de projet par le Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes ont été jugées importantes pour 60 % des étudiants**. Les informations données en cours d'année ont été perçues comme pertinentes.

Sur **73 tuteurs école** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **41 ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qu'il leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 56.16%**. Parmi ces tuteurs, nous avons **76% de femmes** et **27 % d'hommes**.

**Les tuteurs font partie du personnel administratif à 82.93%, des enseignants à 14.63 % et du personnel éducation à 2.44%.**

Les projets permettent aux tuteurs de se rapprocher des étudiants, de les encadrer tout en les guidant, de les former, d'animer des réunions, de découvrir des associations, d'avoir un sentiment d'utilité, de transmettre du savoir-faire et savoir être...

**Bilan réalisé auprès des tuteurs MBS :****-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés) :**

Les projets sont très variés, on y retrouve de la **levée de fonds sous des formes très variées** : organisation de concerts ou d'événements sportifs.... Durant ces projets, les étudiants sont amenés à **collecter des indicateurs socio-économiques** pour aider l'association à affiner sa cible, **réaliser un plan de communication**, collecter des ordinateurs et fournitures scolaires, s'impliquer sur des thématiques en lien avec **le développement durable, l'économie sociale et solidaire**.

**A 87.80% les tuteurs MBS ont été satisfaits voire très satisfaits** du projet qu'ils ont suivi. Les 12.20% d'insatisfaction font référence au manque d'investissement des parties prenantes (Association et/ou étudiants), problème pour trouver des fonds ce qui démotive les étudiants, parfois l'association attend trop des étudiants.



**-La relation aux étudiants :**

**41.46%** des tuteurs MBS considèrent que leur groupe **a atteint les objectifs** fixés en début de projet, **41.46%** pensent qu'il a réussi partiellement et **17.08%** **qu'il a échoué**. Cet échec est souvent dû à un manque de compétences terrain, de méthode et d'organisation, mais aussi à un manque d'implication des étudiants, manque de flexibilité de certains partenaires.

**34.15%** des étudiants concernés, **ont été totalement impliqués** dans leur projet tout au long de l'année. **48.78%** ont été investi mais avec perte de motivation par moment et **17.07%** ne se sont pas montrés intéressés. Le jour de l'évènement, quand c'est à l'ordre du jour, les tuteurs MBS ont été à **41.46%** très satisfaits de leur implication et satisfaits à **24.39%**.

Les chiffres passent à **36.59%** de très satisfaits et à **46.34%** de satisfaits quand on demande aux tuteurs de définir leur relation avec leur groupe au cours de l'année. Les tuteurs ont pu **rencontrer** leur groupe de manière régulière pour **82.92%** d'entre eux. 1 à 2 fois par mois en

Globalement, les tuteurs ont pu facilement évaluer les étudiants, même si l'évaluation individuelle reste souvent délicate. En revanche, les oraux sous forme d'Elevator Pitch rencontrent un vif intérêt et succès parmi les tuteurs MBS, moment de rencontre avec les associations.



**Des photos qui tiennent à un fil**

**Celeneuve.** Une expo à Odette-Louise autour du thème de La Grande Lessive.

Deux ans déjà que le concept de la Grande Lessive est née de l'imagination d'une plasticienne, Josée Gonthier. En reprenant le principe d'étagage du linge comme modèle d'exposition, l'évènement se veut éphémère, dure une journée (le 29 mars), en simultané dans le monde entier. Il invite à peindre, à dessiner, à coller, à photographier, puis à épingler à l'intérieur ou à l'extérieur ; dans des hôpitaux, des écoles, dans des rues et des maisons de retraite, des places où circuler. Des lieux qui donnent à voir.

**Six étudiants de Business School lancent un appel à photos avec Odette-Louise**

Ce temps d'expression est l'occasion de créer du lien ; il est repris chaque année dans différents quartiers de Montpellier, au Petit-Bard, porté par le réseau Rimbaud, dans les maisons pour tous, les rues de Celeneuve... C'est là que des étudiants de Business School ont entrepris de travailler en lien avec l'association Odette-Louise. « Dans le cadre du projet Prométhée, l'école propose une aide à des structures, des associations qui le demandent et les étudiants essaient, dans le cadre de leur cursus, de leurs envies, se voient attribuer un projet », explique Abdel-Majid, l'un des six étudiants. Leur mis-



Les étudiants : Amélie Dubreuil, Aline Robeau, Hugo Matters, Abdel Sacar, et à genoux Marie-Lys Sauvaget, Sophia Badin.

Giuse à Jean Monnet, Arthur Rimbaud, Rabelais... « Ils sont libres de leur sujet, tant que leur photo a un rapport avec la pierre. Ils servent ensuite leur œuvre exposée en divers endroits. »

Après le vernissage à Odette-Louise le 16 mars, une séance de cinéma sera organisée avec la diffusion de *Ménorah et Messali* au cinéma Nestor-Berna. Puis, les œuvres seront épinglées à la maison pour tous Marie-Curie. Pour mener leur mission, les six étudiants se sont partagés les rôles : avec un pôle démarchage des participants, communication pour faire connaître l'évènement, logistique qui assurera la mise en place lors du vernissage. Restent aux candidats à se manifester par leurs élites.

**NATHALIE HARDOUIN**  
nhardouin@maditre.com

■ Inscription et envoi des photos avant le 5 mars sur le site [www.odette-louise.fr](http://www.odette-louise.fr)  
Renseignements sur [expo@celeneuve@gmail.com](mailto:expo@celeneuve@gmail.com)

■ Les photos seront exposées le 16 mars à l'espace biactif (14 rue Marcelin-Albert).  
Vernissage à 18 h 30 (entrée libre) suivi du film *Ménorah et Messali* au cinéma Nestor-Berna (3,50 €) à 20 h 15. Elles seront ensuite visibles le jour de La Grande Lessive le 29 mars et jusqu'au 6 avril à la MPT Marie-Curie.

**-La relation à l'association/partenaire (tuteur, objectif association) :**

**A 80.49 %** la relation avec l'association a été satisfaisante, voire très satisfaisante, et **60.98%** des tuteurs MBS a pu rencontrer le tuteur association. Quand cela n'a pas pu se faire, c'est surtout à cause de la distance géographique ou du manque de disponibilité commune. Toutefois ceux qui ont pu se rencontrer affirment à **53.66%** que c'est très positif pour la compréhension et la réalisation du projet.

**-La relation avec MBS (Pôle Diversité et RSE, services supports) :**

Les tuteurs MBS qui ont assisté à la **réunion d'information** sur les projets en début d'année ont considéré qu'elle leur a apporté toutes les informations utiles concernant les projets.

**Le niveau d'information en cours d'année a été satisfaisant (48.8%), voire très satisfaisant (50%). Tous les tuteurs qui ont contacté le service Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes ont reçu une réponse adéquate à leur demande, dans un court délai.**

**97.57%** des tuteurs MBS ont été **satisfaits des services supports** le jour J quand ils y ont eu recours dans le cadre de leur projet.

**63.41%** des tuteurs souhaitent tutorer un projet à la rentrée prochaine, **29.27%** reste encore indécis et **7.32%** ne souhaitent pas renouveler l'expérience.

**C. Bilan réalisé auprès des tuteurs associations**

**(Cf. enquête administrée auprès des associations ou partenaires concernés par les projets Alpha et Prométhée)**

Sur **62 tuteurs association** concernés par le projet Alpha ou Prométhée, **18 ont répondu** à l'enquête de satisfaction quantitative et qualitative qu'il leur a été proposée. Soit un taux de **participation de 29%**. **21%** des projets de cette année étaient en lien avec les **Cordées de la Réussite**.

**-Le Projet (en général, objectifs, résultats, difficultés):**

Les associations ou partenaires qui **proposent des projets à MBS** ont pour objectifs de favoriser le **développer de la citoyenneté**, en particulier sur les **questions liées à l'environnement** et au **développement durable**, de venir en **aide aux personnes en grande précarité** dans le monde entier, d'encadrer des **projets caritatifs** pour lutter contre la malnutrition des personnes en situation de précarité et réduire le gaspillage alimentaire, de **lutter contre toute forme d'exclusion** (domaine Emploi, Education, Quotidien, Entreprise), de venir en aide à des personnes qui luttent contre la leucémie, d'avoir une approche entrepreneuriale d'un projet caritatif au bénéfice des sans abri... ces projets sont très variés et peuvent être réalisés en France ou à l'étranger.

**Les objectifs des projets ont été atteints totalement à 38.89 % et partiellement à 33.33%**. Dans les **27.78% d'échec**, celui-ci est dû surtout à un manque de méthode, un manque d'implication ou à un manque de compétences des étudiants.



### **-La relation aux étudiants :**

Globalement à **67 %**, les associations et partenaires ont pu **rencontrer de manière très régulière les étudiants impliqués dans leur projet**, 16.67 % les ont vu de manière plus occasionnelle. **Soit en moyenne de 3 à 10 fois au cours des 6 mois que dure le projet.**

Tout au long de l'année les étudiants **très impliqués** dans le projet représentent **27.78 %**, ceux **investis sont 38.89 %** et **16.67% d'entre eux le sont peu ou pas du tout**. Toutefois, le jour J de l'évènement le **manque d'implication chute à 5.56%** laissant ainsi la part belle aux étudiants motivés à hauteur de **94.44%**.

**Les tuteurs ont évalué qualitativement la réalisation des étudiants de satisfaisante (33.33%) à très satisfaisante (27.78%), révélant 22.22% d'insatisfaction.**

Les associations ont évalué leur relation avec MBS (Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes) **très satisfaisante à 33.33 % et satisfaisante à 50%**. **Soit 83.33% de partenaires satisfaits**. Ils ont été très satisfaits du niveau d'informations dispensées tout au long de l'année **à hauteur également de 88.89%**.

**Leur relation avec le tuteur école a été très satisfaisante pour 33.33% d'entre eux, et satisfaisante pour 33.33%. Soit une satisfaction globale de 67%.**

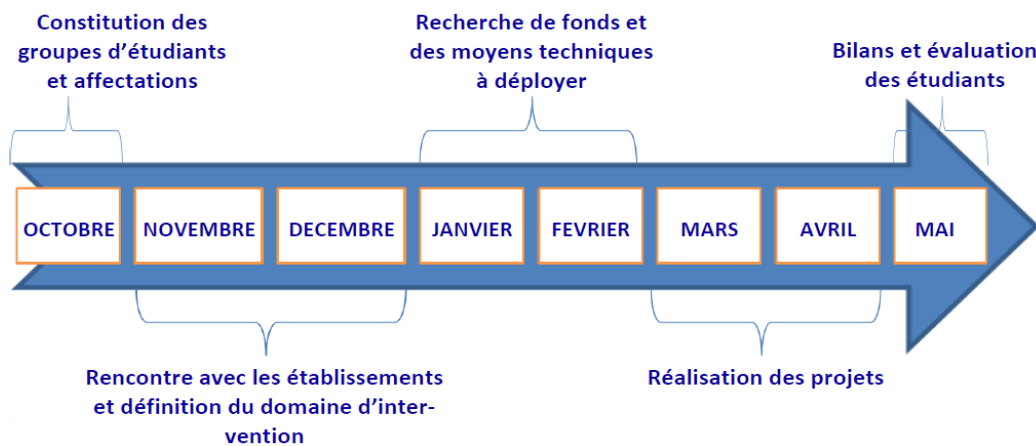
**61 %** des tuteurs associations et tuteurs MBS ont pu **échanger** régulièrement et même se **rencontrer** à plusieurs reprises. Et lorsque **la rencontre** a eu lieu, elle a été considérée comme **profitable dans 55.55% des cas**. 55.56% de ces rencontres se sont faites en début de projet et 6 % en fin de projet.

Les tuteurs associations ou partenaires présents le jour des oraux ont tous apprécié la méthode utilisée, sous le format Elevator Pitch.

**83.33% des associations** qui ont collaboré avec nos étudiants durant l'année universitaire **2018-2019 souhaitent reproduire l'expérience l'année prochaine**. Ceux qui ne souhaitent pas réitérer l'expérience, l'explique par le fait que l'encadrement des étudiants demande beaucoup de temps. D'autres parce qu'ils n'ont pas de projet à proposer pour l'an prochain.



**Calendrier des projets :**



**Prix des meilleurs projets 2018 – 2019**

**1<sup>er</sup> Prix : Projet Prométhée – Haut les coeurs :** Organiser des événements afin de récolter des fonds pour l'association.

**1<sup>er</sup> Prix : Projet Alpha – Haut les coeurs :** Recherche de partenariats pour les loisirs des enfants hospitalisés.



**Les bénéficiaires en chiffres :**

NOM DE L'ASSOCIATION	NOMBRE DE BENEFICAIRES / RESULTATS OBTENUS
CPME OCCITANIE	50 personnes présentes lors de l'événement (étudiants et entreprises confondus) + personnes touchées par la diffusion du rapport sur les réseaux sociaux (plus de 1000 vues du post)
OBJECTIF FRANCE INDE	Aucun résultat à ce jour.
INTYATYAMBO COMUNITY PROJECT ICP	Zero
MTMSI	500
Bouchons d'amour	difficile à évaluer; le projet a récolté des bouchons et il y avait un peu d'intérêt de la part du corps étudiant -- mais très peu
EMPIRE DES ENFANTS	50
MONTPELLIER MEDITERRANEE METROPOLE TAEKWONDO	50 pour le soutien scolaire / 3000 pour les animations / 5 pour l'enquête
ENFANTS DU MEKONG	220 personnes présentes à la soirée
ENFANTS DU MEKONG	une centaine de personnes sur 338
ECTI	moins de 10
Coopération Santé Éducation	0
RESEAU HANDILIB'30	une dizaine
MOUVEMENT DU NID 34	650
MARINE'S SMILE	152 enfants de l'orphelinat
Banque Alimentaire 34	apport de produits environ 200 Kg
Génération Taekwando	Environ 30 élèves.
STARTING-BLOCK	200

En résumé, environ **6 000 personnes** impactées ou bénéficiaires des actions des projets Alpha et Prométhée 2018/2019.

**En pourcentage, répartition territoriale :**

LOCAL	REGIONAL	NATIONAL	INTERNATIONAL
61.11 %	11.11 %	5.55 %	22.22%

## 2. Valorisation de l'Engagement Etudiant :

Depuis plus de 10 ans, Montpellier Business School valorise l'engagement citoyen de ses étudiants dans des projets qui ne relèvent pas de leur programme de formation et qui viennent compléter leur emploi du temps de façon récurrente. Les étudiants peuvent ainsi obtenir de 1 à 3 ECTS compensatoires qui, au moment du jury de fin d'année des programmes Master et Bachelor, viennent compléter leurs résultats académiques.

Ces crédits compensatoires sont attribués sur demande des étudiants au travers d'un dossier de pré-demande et d'un dossier final à compléter pour l'année universitaire en cours. Cet engagement doit représenter un certain volume horaire sur l'année, d'un certain nombre de compétences académiques et transversales et peut répondre à une demande d'un service administratif de MBS ou d'une association extérieure qui œuvre sur une mission d'intérêt général.

### Chiffres clés 2018-2019 :

- ✓ Nombre de demandes et de crédits délivrés :

<b>Nombre de pré-demandes étudiants concernés Master</b>	252
<b>Nombre de pré-demandes d'étudiants concernés Bachelor</b>	70
<b>Nombre de pré-demandes d'étudiants concernés Msc</b>	2
<b>Nombre de dossiers finaux étudiants Master</b>	190
<b>Nombre de dossiers finaux étudiants Msc</b>	2
<b>Nombre de dossiers finaux étudiants Bachelor</b>	44
<b>Nombre d'étudiants concernés total (dossier final)</b>	234
<b>Nombre de crédits délivrés Master</b>	294
<b>Nombre de crédits délivrés Bachelor</b>	73
<b>Nombre de crédits délivrés Msc</b>	6
<b>Nombre de crédits délivrés total</b>	373

- ✓ Nature des projets :

<b>Projets</b>	<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>Nombre de crédits</b>
Associations étudiantes	187	247
Ambassadeurs	17	27
FEDEI	7	21
Programme Phare	6	18
Actions écoles diverses et ponctuelles	23	17
Associations extérieures à MBS	13	34
Gendarmes et pompiers volontaires	3	9
<b>Total</b>	<b>256</b>	<b>373</b>

### 3. Engagement associatif des étudiants

#### 3.1 Présentation générale des associations étudiantes de Montpellier Business School :

Au sein de Montpellier Business School, il existe 12 associations étudiantes : Bureau des étudiants (BDE), Bureau des sports (BDS), Larsen, Sup de cœur, Job Serv, Bureau des arts (BDA), Sup d'école, Gaïa, Adrenaline, Iris Live, World Co et Oenophorie et 2 clubs : Arcadia et La sauce.



La vie associative commence dès l'inscription des étudiants à l'école : au mois de juillet un mail d'information est envoyé aux nouveaux inscrits, comprenant la plaquette associative, l'inscription au weekend d'intégration ainsi que les informations relatives aux cotisations du BDE et du BDS. A la rentrée une présentation des associations est faite à chaque promotion de l'école complétée par un forum des associations. Une fois toutes les rentrées effectuées, le weekend d'intégration est organisé par le bureau des étudiants afin que les étudiants puissent se connaître et former les listes pour se présenter aux élections des représentants de la vie associative. La procédure de recrutement et de constitution des bureaux se passe de la façon suivante :

- ✓ Pour les associations hors BDE/BDS : les pilotes de passation des bureaux sortants recrutent les membres actifs lors d'un entretien de motivation à l'aide d'une grille d'évaluation adaptée à chaque association. Une fois les membres actifs recrutés et au retour du weekend d'intégration les membres des bureaux sont élus par les nouveaux membres actifs lors d'une assemblée générale.
- ✓ Pour le BDE et le BDS : Les étudiants souhaitant investir les nouveaux bureaux doivent créer des listes qui s'affrontent lors d'une campagne à l'issue de laquelle une seule liste est élue.

**Formation des nouveaux bureaux :**

Une fois tous les nouveaux membres des bureaux élus, un séminaire de formation de deux journées est organisé. Cette formation réalisée par des professionnels aborde plusieurs aspects inhérents au bon fonctionnement opérationnel d'une association loi 1901. L'objectif est de transmettre aux étudiants un certain socle de compétences professionnelles indispensables à la gestion des associations.

- ✓ **Formation Financière et comptable :** Les étudiants sont formés à l'élaboration d'un business plan. Ce dernier est présenté lors de la 1<sup>ère</sup> commission de la vie associative pour la demande de subvention puis lors de deux autres commissions (deuxième commission : business plan rectifié ; troisième commission : bilan financier). Les étudiants sont également formés à la gestion financière pour tenir la comptabilité générale. Une fois par mois, les trésoriers présentent leur comptabilité à jour au Pôle Ouverture Sociale et initiatives étudiantes.
- ✓ **Formation communication :** Le service de communication de Montpellier Business School forme les nouveaux bureaux sur tous les supports de communication (affiches, flyers, réseaux sociaux et site internet) ainsi que sur nos procédures internes. Les étudiants sont amenés à faire valider leurs communications sur les réseaux sociaux ainsi que leurs différents visuels (affichages, vidéos).
- ✓ **Formation gestion de projet :** pour faciliter l'organisation de leurs événements et étudier la faisabilité du projet ils sont formés sur la gestion de projet.
- ✓ **Formation juridique :** La formation porte sur leur responsabilité morale et pénale dans le cadre de leur mandat associatif. Des sujets tels que la propriété intellectuelle et les assurances sont également présentés aux nouveaux bureaux.

**Règlements et prévention de la vie associative**

Tous les étudiants qui participent ou encadrent la vie associative sont tenus de signer un engagement de responsabilité relatif aux règles à respecter lors des grands rassemblements étudiants qui se veulent en accord avec les valeurs de Montpellier Business School. Ils doivent également signer la charte des bonnes pratiques sur les comportements addictifs et à risques établie conjointement par le bureau national des élèves ingénieurs (BNEI), le bureau national des élèves en école de commerce (BNEC), la conférence des directeurs des écoles françaises d'ingénieurs (CDEFI) et la conférence des grandes écoles (CGE).

Pour les étudiants des listes BDE et BDS, un document regroupant les principes d'organisation des campagnes leur est remis afin d'éviter d'éventuelles dérives au moment des campagnes tels que le bizutage. En période de campagnes un suivi hebdomadaire est effectué par la coordinatrice du Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes.

Avant le départ pour le weekend d'intégration tous les participants et encadrants sont réunis en grand amphithéâtre. Un discours de prévention est effectué par le responsable du Pôle Ouverture Sociale et Initiatives Etudiantes suivi par celui des directeurs de programmes. Un mail résumant les points abordés est également envoyé aux participants. Le BDE doit obligatoirement avoir un pôle prévention au sein du bureau. Cette année il était composé de 2 étudiants. Le rôle de ce dernier est de surveiller et gérer les comportements à risque en s'assurant par exemple qu'aucun étudiant ne conduise sous les effets de l'alcool.



**Calendrier et financement de la vie associative :**

Afin de pouvoir commencer les événements associatifs, les bureaux doivent obtenir des financements au travers de partenariats et de différentes demandes de subventions devant des instances de la vie associative :

**Une première commission de la vie associative s'est réunie en novembre 2018** afin que chaque association présente le prévisionnel de ses activités appuyées par un business plan qui justifie le montant de la subvention demandée. En 2018-2019 les subventions ont été distribuées par :

- La société générale (9 000 €)
- le BDE (0 €)
- Montpellier Business School (15 000 €).

Une **deuxième commission de la vie associative s'est tenue en février 2019**, les associations ont présenté leur business plan rectifié par rapport à l'avancée de leurs projets et ont dû justifier l'utilisation des subventions perçues.

**En avril 2019 une troisième et dernière commission de la vie associative** permet aux associations de présenter le bilan de l'année : événements réalisés, succès, échecs et situation budgétaire en fin de mandat. Cette commission a été ouverte à tous les étudiants de l'école dans le grand amphithéâtre de MBS.

Communication nouveaux inscrits	28 juillet 2018
Rentrée des pilotes des associations	4 septembre 2018
Forum des associations	14 et 25 septembre 2018
Discours de prévention directeur PGE et Bachelor pour le WEI	24 septembre 2018
Discours de prévention responsable pôle ouverture sociale et initiatives étudiantes pour le WEI	19 septembre 2018
Weekend d'intégration	28, 29 et 30 septembre 2018
Elections nouveaux bureaux associations hors BDE/BDS	10 octobre 2018
Campagne BDS	Du 24 au 31 octobre 2018
Elections BDS	31 octobre 2018
Campagne BDE	Du 8 octobre au 18 octobre 2018
Elections BDE	18 octobre 2018
Séminaire de formation des associations	2 novembre 2018
1 <sup>er</sup> e commission de la vie associative (demande de subventions)	15 novembre 2018
2 <sup>eme</sup> commission de la vie associative étudiante (business plans rectifiés)	7 février 2019
3 <sup>ème</sup> commission de la vie associative étudiante (bilan)	11 avril 2019

## 3.2 Association GAIA

### Présentation de l'association :

C'est l'association dédiée au développement durable de MBS. En adéquation avec les valeurs de l'école et en collaboration avec le service Diversité et RSE de l'école, elle a pour but de sensibiliser les étudiants mais aussi les membres du personnel sur les enjeux du développement durable.

### Membres de l'association :

Cette année, l'association Gaïa était composée de 12 membres (3 membres de bureau et 9 membres actifs). 3 membres actifs étaient des étudiants internationaux.

#### Membres du bureau :

**Présidente** - Sara  
**Secrétaire** - Morgane  
**Trésorière** - Reyane



#### Membres actifs:

Maelenn, Magda, Amandine,  
 Sandra, Coline, Kiliane, Pauline,  
 Romaric, Mirella.

### Projets Phares :

#### Paniers bio

Chaque semaine l'association Gaïa propose des paniers de fruits et légumes bio aux étudiants et au personnel de l'administration. Les commandes se font par mail chaque semaine. Le fournisseur est TERRALOCA.

Difficultés du projet : les produits sont chers ce qui décourage les étudiants à acheter. Organisation interne compliquée. Changement de fournisseur cette année mais il demandait un minimum de montant par commande et tous les produits ne se vendaient pas.

Bilan financier du projet : Paniers bio vendus pour une somme totale de 861 € et un coût de 1 211.80 € soit une perte de 350.80 €. Les produits restants ont servi à la production de smoothies.

Préconisation pour l'année prochaine : Meilleure gestion logistique pour que les personnes recommandent et meilleure communication.

#### Atelier de fabrication de produits écologique

L'association Gaïa a proposé une nouvelle activité, des ateliers de fabrication de produits cosmétiques et ménagers écologiques.

Difficultés de ce projet : Ces ateliers demandent de faire chauffer les produits ce qui est impossible à l'école.

Bilan financier de ce projet : La matière première a coûté 247.94 € pour 50 € de recettes soit une perte de 197.94 €.

Préconisation pour l'année prochaine : A réitérer.

**Smoothies :**

L'association Gaïa a décidé cette année de proposer des boissons saines aux étudiants.

Difficultés de ce projet : Préparer la bonne quantité.

Bilan Financier de ce projet : Vente de smoothies pour 130 € pour un coût de matières premières de 50 € soit 80 € de bénéfices .

Préconisation pour l'année prochaine : Ce projet est à renouveler.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>3 979.10 €</b>
Subvention MBS	100 €
Subvention société générale	400 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>500 €</b>
Recettes projets	286.30 €
Dépenses projets	-1 604.27 €
Frais banque et assurance	-281.92 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>2 879.21 €</b>

### 3.3 Association ADRENALINE

#### Présentation de l'association :

Adrénaline est une association qui a pour but de faire découvrir et pratiquer des sports et activités extrêmes aux étudiants. L'association Adrénaline a pour vocation de démocratiser les sports extrêmes au plus grand nombre en organisant des évènements à sensations fortes à un prix accessible pour les étudiants de Montpellier Business School.

#### Membres de l'association :

En 2018-2019, l'association Adrénaline était composée de 39 membres (3 membres de bureau et 35 membres actifs). Un membre actif est un étudiant en apprentissage.

#### Membres du bureau :

**Président** - Théo  
**Trésorier** – Vincent  
**Secrétaire** – Lou



#### Membres actifs :

Alexandre, Arnaud, Thomas, Alexia, Clara, André, Sébastien, Thomas, Lucas, Renaud, Sarah, Pauline, Tanguy, Louis, Florian, Florian, Julien, Coline, Laurie, Guillaume, Benjamin, Léo, Juliette, Aurélia, Léa, Claire, Perrine, Ysaline, Joffrey, Valentine, Léa, Arnaud, Maxime, Arnaud, Justin, Charles.

#### Projets phares :

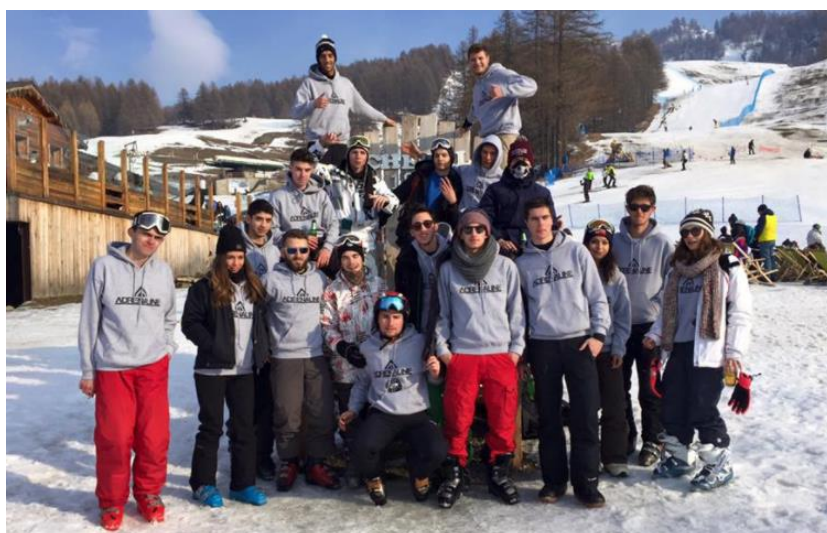
#### Le Sémineige :

Séjour de 3 jours et de 3 nuits à la montagne pour pratiquer des sports de glisse (ski et snowboard). Cette activité s'organise déjà depuis plus d'une dizaine d'années et est l'un des plus gros évènements de l'école. Cette année, le 25, 26 et 27 janvier, 170 étudiants sont partis à Superdevoluy avec le prestataire VTR. Skieur ou non, confirmé ou débutant, ces trois jours en montagne sont un moment chaleureux où sport, plaisir, cohésion mais surtout sensations sont au rendez-vous.

Difficultés de ce projet : Les semaines de ski vont du samedi au samedi, il est difficile de trouver un lieu qui accepte de recevoir plus de 200 étudiants pour quatre jours seulement et le dimanche y compris.

Bilan financier de ce projet : Le prix de vente était en moyenne de 215 € par étudiant hors options et assurances. Les recettes se sont élevées à 50 346.72 € pour un coût de 55 547.81 € soit une perte de 5 201.09 € compensée par les subventions.

Préconisations pour l'année prochaine : Choisir un bon prestataire et ne pas repasser par VTR.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>2 919.17 €</b>
Subvention MBS	3 000 €
Subvention société générale	1 000 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>4 000 €</b>
Recettes projets	55 227.56 €
Dépenses projets	-63 324.93€
Frais banque et assurance	-402.34 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>742. 36€</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>33.50 €</b>

### 3.4 Association IRIS LIVE

#### Présentation de l'association

Iris Live est une association créée en 2004. Elle est, à l'origine, l'association de photos et vidéos de Montpellier Business School. Son statut a évolué, et elle est depuis l'année 2013-2014, chargée de la communication de la vie associative de l'école.

Iris est indispensable au sein de Montpellier Business School car elle assure la promotion des autres associations en retraçant via des photos, teasers ou aftermovies, les souvenirs des événements produits tout au long de l'année.

Mais l'une de ses principales missions est la création, de l'écriture du script, du tournage et du montage du Film Des Admissibles, en vue de la présentation de l'école par ses étudiants pour ses futurs étudiants.

Pour assurer cette communication, Iris utilise principalement Facebook mais elle dispose également de snapchat, instagram, youtube et de la vitrine du nouveau site des associations.

#### Membres de l'association :

Cette année, l'association Iris Live était composée de 19 membres ( 3 membres de bureau et 16 membres actifs). Les membres sont composés principalement d'étudiants en continu et d'une étudiante en alternance.

##### Membres du bureau :

**Président** - Lucas  
**Trésorière** - Théo  
**Secrétaire** – Florian



##### Membres actifs :

Coline, Aurélie, Cécilia, Anais, Cassandra  
 , Célia, Charles, Juliette, Kunal, Léa,  
 Lucas, Marion, Te, Antoine, Lucie, Nizar.

#### Projets phares :

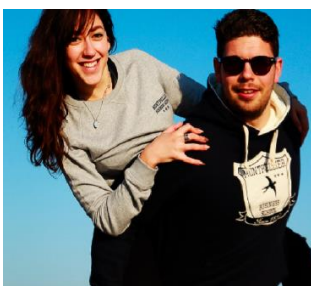
##### Shooting photo CV

Iris a organisé plusieurs shooting photos tout au long de l'année avec deux objectifs : le premier faire des photos pour les CV des étudiants pour leur recherche d'alternance ou de stage et le second pour faire passer un bon moment aux étudiants.

Difficultés du projet : Mauvaise communication.

Bilan financier de ce projet : Une participation de 2 € a été demandée aux étudiants pour un nombre de photos illimité. 21 étudiants ont participé soit un bénéfice de 42 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Répéter ce projet avec une meilleure communication.



**Film des admissibles :**

Chaque année, Iris produit le film des admissibles. Ecrisure du script, choix des acteurs, tournage et montage.

Difficultés du projet : Problème tout au long de processus, pas assez de membres investis ce qui a entraîné de nombreux retard et un tournage qui n'as pas respecter le script fournit au service communication de l'école, cela à entrainer un film mal monté et tourner dans des lieux trop sombre. La majorité des petites blagues avaient été supprimés ce qui donnait un film mou et ennuyeux à regarder.

Heureusement que le 2<sup>ème</sup> film a bien fonctionné mais il a été réalisé par un prestataire extérieur.



**Bilan financier de l'association :**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>416,72 €</b>
Subvention MBS	2 000 €
Subvention société générale	1 300 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>3 300 €</b>
Recettes projets	4 342 €
Dépenses projets	-2 886,64€
Frais banque et assurance	-468,86€
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>1402,50 €</b>

### 3.5 Association BUREAU DES ARTS (BDA)

#### Présentation de l'association :

Le Bureau des Arts a pour objectif de mettre en avant le talent des élèves de Montpellier Business School tout en les sensibilisant aux arts et à la culture.

Afin d'atteindre cet objectif, le BDA organise tout au long de l'année tout type d'actions et d'événements autour des arts tels que des cours de théâtre, des concours d'éloquence, mais aussi des rencontres et événements autour de la mode, du cinéma, de la décoration. Autant de projets qui permettent de faire découvrir et de participer à la richesse et la diversité culturelle et artistique qui nous entourent. Cette année le BDA a accueilli un pôle pour l'éloquence qui deviendra un club l'année prochaine.

#### Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, BDA était composé de 14 membres (3 membres de bureau et 11 membres actifs).

#### Membres du bureau :

**Présidente** - Carla

**Trésorier** - Eric

**Secrétaire** - Miriame



#### Membres actifs :

Paul, Arthus, Thierry, Floriane,  
Assia, Dalila, Laure, Cecilia, Maud  
, Marion, Anne

#### Projets phares :

##### Conférence autour de l'art oratoire

Le pôle « apostrophe » du BDA a organisé une conférence sur l'art Oratoire le 9 avril au sein de MBS. Cette conférence était animée par Maître Perier. Cette conférence a mobilisé plus de 300 personnes.

Difficultés du projet : Trouver une date adéquate.

Bilan financier de ce projet : Cet événement n'a pas engendré de recettes ni de dépenses.

Préconisations pour l'année prochaine : A refaire car cela a été un véritable succès.

##### Cours de théâtre

Cette année le BDA a relancé le théâtre, chaque semaine des cours étaient donnés au sein de MBS avec pour chaque cours environ 15 étudiants.

Difficultés du projet : Trouver un horaire qui convienne à tout le monde.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer sur une période plus propice.



## Défilé de mode

Le défilé de mode a eu lieu au domaine d'O. Le but du défilé est de faire connaître des créateurs de Montpellier.

Difficultés du projet : Mauvaise organisation.

Bilan financier de ce projet : Ce projet a mobilisé 60 personnes pour un coût de 728.79 € et 376.01 € de recettes. Soit une perte de 352.78 €

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer mais avec une meilleure organisation et communication.



### Bilan financier de l'association :

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>690.97 €</b>
Subvention MBS	1 500 €
Subvention société générale	1 000 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>2 500 €</b>
Recettes projets	529.01 €
Dépenses projets	-1 911.16€
Frais banque et assurance	-424.24 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>1 331.14 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>53.44 €</b>

### 3.6 Association JOB'SERV

#### Présentation de l'association :

Job'serv est l'association professionnelle de Montpellier Business School. Il s'agit d'une association qui met en relation les étudiants avec des entreprises de la région pour des missions courtes. Elle poursuit un double objectif :

- Permettre aux étudiants de MBS d'accroître leurs revenus
- Permettre à ces membres actifs de développer certaines compétences professionnelles telles que la négociation, la communication et la gestion des RH.

#### Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, l'association Job Serv était composée de 15 membres (3 membres de bureau et 12 membres actifs). Les membres sont tous des étudiants français en cursus continu.

##### Membres du bureau :

**Présidente :** Lou  
**Secrétaire :** Maud  
**Trésorier :** Gaston



##### Membres actifs :

Laura, Lothaire, Gaëlle,  
 Guillaume, Alice, Vanille,  
 Marianne, Claire, Cindy,  
 Sabine, Mahé, Clara

#### Projets phares

La particularité de cette association est de trouver des petites missions professionnelles aux étudiants. Leur projet est donc de créer du contact avec les entreprises. Job serv n'étant pas une junior entreprise, elle ne rémunère pas directement les étudiants. Le système actuel est complexe et non compétitif. Job serv doit passer par une agence d'intérim pour payer les étudiants. L'entreprise doit payer en plus du salaire horaire fixé par l'agence d'intérim, les frais de job serv. Job serv a donc surtout un rôle de mise en relation entre les étudiants et les entreprises.

#### Participation au stage dating :

Le stage Dating est l'un des plus gros événements de l'association. Il s'agit, en collaboration avec le career center de l'école, d'organiser une journée sur le campus, pendant laquelle sont attendues environ 70 entreprises.

C'est l'occasion pour l'association de se faire connaître des entreprises.

Difficultés du projet : Aucune difficulté.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a pas nécessité de frais.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer la participation à cet événement.

**Tombola de Noël :**

Chaque année Job serv organise une tombola de Noël afin de se faire connaître et gagner de l'argent.

Difficultés du projet : Trouver des lots

Bilan financier de ce projet : 100 € de dépenses pour l'achat d'un lot (bon cadeau FNAC)

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer cet événement

**Photo CV :**

En partenariat avec l'association Iris et le career center , Job serv a organisé un shooting photo professionnel pour que les étudiants puissent les mettre sur leurs CV.

Difficultés du projet : Aucune difficulté

Bilan Financier de ce projet : ce projet n'a pas nécessité de frais

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer ce projet



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>3 183.49 €</b>
Subvention MBS	0 €
Subvention société générale	500 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>500 €</b>
Recettes projets	301.22 €
Dépenses projets	-825.16€
Frais banque et assurance	-165 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>2 884.55 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>110 €</b>

### 3.7 Association SUP DE COEUR

#### Présentation de l'association :

L'association Sup de Cœur de MBS est une association caritative créée en 1957. Sa mission consiste à apporter un soutien tant logistique que financier à de nombreux projets et diverses associations, qu'elles soient locales ou internationales. Son objectif est aussi de promouvoir la solidarité au sein de l'école, d'animer le campus à travers différents événements caritatifs. Tout cela dans le but d'informer les étudiants des projets humanitaires et solidaires qui existent et qui fonctionnent pour leur transmettre une autre façon de voir les choses, de nouvelles idées pour entreprendre.

#### Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2018 – 2019, l'association Sup de Cœur était composée de 26 membres (3 membres de bureau et 23 membres actifs).

**Membres du bureau :**  
**Présidente** - Sarah  
**Trésorière** – Salomé  
**Secrétaire** - Dounia



**Membres actifs :**  
 Perrine, Sarah, Zakarya, Lydia, Anaïs,  
 Tony, Elodie, Ophélie, Alix, Camille,  
 Julie, Ghaliq, Aliss, Céline, Julie, Inès,  
 Lucie, Laura, Marine, Timothé, Nawal,  
 Camille, Chaima, Olivier, Camélia,  
 Bérangère.

#### Projets phares

##### Maraudes avec l'association humanitaire de Montpellier :

L'association Sup de Cœur a participé à plusieurs reprises dans l'année aux Maraudes organisées par l'association humanitaire de Montpellier. Elle a mobilisé de 8 à 39 étudiants par Maraudes.

Difficultés du projet : Bénévoles manquants en périodes d'examen, nombre de participants au sondage pas toujours égal au nombre réel le jour J.

Bilan Financier de ce projet : Ce projet n'a eu aucun impact sur le budget de l'association.

Préconisations pour l'année prochaine : Le projet doit être porté par tous les membres de l'association.

##### Banque alimentaire :

Du 30 novembre au 1<sup>er</sup> Décembre, l'association sup de cœur a mobilisé 48 étudiants pour venir en soutien à la banque alimentaire dans de nombreux supermarchés de Montpellier.

Difficultés de ce projet : Recruter des étudiants motivés et investis. Magasins difficiles d'accès en transport.

Bilan financier de ce projet : ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : projet à réitérer.

**Don du sang :**

L'association Sup de Cœur a accueilli sur le parking de l'école deux camions du don du sang le 28 novembre et le 18 mars. 197 personnes ont donné leur sang lors de ces actions.

Difficultés rencontrées : Cette action nécessite la mobilisation de 40 places de parking, il faut que la présence des étudiants sur le site ne soit pas trop importante le jour du don pour pouvoir bloquer un parking mais suffisante pour avoir assez de donneurs.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : Evènement à réitérer.



**Bilan financier de l'association :**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>4 411.62 €</b>
Subvention MBS	0 €
Subvention société générale	0 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>0 €</b>
Recettes projets	454.51 €
Dépenses projets	-1 321.26€
Frais banque et assurance	-450.16 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>2 992.49 €</b>

<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>102.22 €</b>
-----------------------------------	-----------------

### 3.8 Association SUP D'EOLE

#### Présentation de l'association :

Sup d'Eole est une association présente depuis plus de 20ans au sein de Montpellier Business School et regroupe tous les étudiants passionnés de voile et de sports nautiques. Elle permet à de nombreux étudiants de découvrir les sports nautiques et au plus passionner à participer à des compétitions inter-écoles.

#### Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2018 - 2019, l'association Sup d'Eole était composée de 14 membres (3 membres de bureau et 11 membres actifs).

#### Membres du bureau :

**Président** - Paul

**Trésorière** - Kaoutar

**Secrétaire** - Amélie



#### Membres actifs :

Elise, Carla, Evane, Arthur, Carolin, Maëlle, Adrien, Alissa, Emilie, Ahmed, Victor

#### Projets phares :

##### Afterwork Huitres et vin blanc

Cet événement a eu lieu le 11 décembre 2018. Les étudiants ont pu déguster des fruits de mer et du vin. Cet afterwork a été réalisé en partenariat avec l'association Cénophore. Cet événement a rassemblé 120 étudiants.

Difficultés du projet : Trop d'options au niveau des formules proposées aux étudiants.

Bilan financier de ce projet : l'association Sup d'Eole a payé les huîtres pour 90 € et a encaissé un bénéfice de 183 €.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.

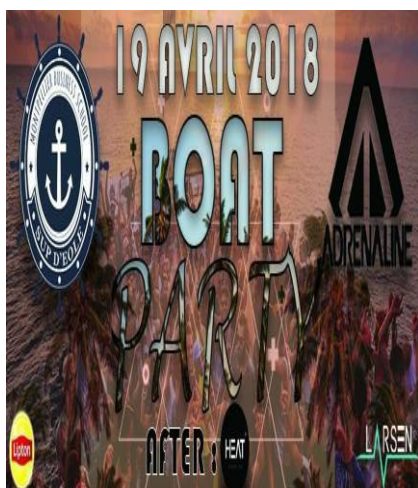
##### Boat Party

Cet événement est nouveau et a été réalisé en partenariat avec l'association Adrenaline le 19 avril. Il s'agissait d'une soirée sur un catamaran.

Difficultés du projet : Report de l'événement à cause d'un weekend prolongé.

Bilan financier de ce projet : 92 participants pour des recettes s'élevant à 1 511 € et un coût de 2 375 € soit une perte de 864 € compensé par les subventions.

Préconisation pour l'année prochaine : A réitérer.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>1 397.22 €</b>
Subvention MBS	1 200 €
Subvention société générale	800 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>2 000 €</b>
Recettes projets	3 511.02€
Dépenses projets	-4 848.82€
Frais banque et assurance	-297.03 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>1 547.77 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>214.62</b>

### 3.9 Association OENOPHORIE

#### Présentation de l'association

L'association Œnophorie a été créée en 1985 par des étudiants de Montpellier Business School. Elle a pour objectif principal de faire découvrir les richesses du terroir français, éveiller la curiosité et développer la culture vitivinicole (vignes & vins) des étudiants de l'école.

#### Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, l'association Œnophorie était composée de 36 membres (4 membres de bureau et 32 membres actifs). Parmi les membres actifs, 1 étudiant international et 1 étudiant en alternance se sont investis.

**Membres du bureau :**  
**Présidente** - Mathilde  
**Trésorière** - Caroline  
**Secrétaire** - Antoine



**Membres actifs :**  
 Baptiste, Chloé, Célia, Antoine,  
 Mathilde, Margaux, Cédric, Saidatou,  
 Marianne, Jean-Baptiste, Charly, Inès,  
 Joey, Alexia, Camille, Ryan, Alex,  
 Camille, Amélie, Sophia, Cloé, Solène,  
 Valentin, Magdalena, Aurélien,  
 Ibrahim, Cécile, Théo, Océane,  
 Cassandre, Ambre, Justine.

#### Projets phares :

##### Cours d'initiation à l'œnologie

Cette année l'association a organisé deux cours d'initiation à l'œnologie délivré par des étudiants de Sup Agro.

Difficultés du projet : Certain étudiants s'inscrivent mais ne viennent pas.

Bilan financier de ce projet : Les recettes se sont élevées à 196 € pour un coût de 261 € soit 65.25 € de pertes.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.

##### Cuvée de Noël

Chaque année, l'association Œnophorie sélectionne un domaine viticole et vend ses bouteilles de vin pour Noël auprès des étudiants et les membres du personnel de l'école. Cette année les ventes se sont déroulées au mois de Décembre.

Difficultés du projet : bien gérer le stock.

Bilan financier de ce projet : L'association a acheté des bouteilles pour un total de 1 629 €. Elle a vendu pour un total de 1 583 € soit une perte de 46 €

Préconisations pour l'année prochaine : Meilleure communication.



**Balade gourmande**

L'association a organisé une balade gourmande dans un domaine viticole.

Difficultés du projet : Aucune

Bilan financier de ce projet : Les recettes ses sont élevées à 392 € pour un coût de 311 € soit une un bénéfice de 81 €.

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.



**Bilan financier de l'association :**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>1 443.57 €</b>
Subvention MBS	500 €
Subvention société générale	0 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>500 €</b>
Recettes projets	4 810.25€
Dépenses projets	-5 263.42€
Frais banque et assurance	-397.54 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>1 076.06 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>16.80 €</b>

### 3.10 Association LARSEN

#### Présentation de l'association

L'association Larsen est l'association musicale de l'école, elle organise des concerts, les grands rendez-vous musicaux de l'année sont le World Mix et Sound Connection. Cette association gère également la radio du campus sur le temps du déjeuner au foyer des associations étudiantes.

#### Membres de l'association

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, l'association Larsen était composée de 32 membres (3 membres de bureau et 29 membres actifs). Dans les membres actifs, 5 étudiants internationaux se sont investis ainsi que 3 étudiants en alternance.

##### Membres du bureau :

**Président :** Arthur  
**Trésorier :** Gianni  
**Secrétaire :** Victor



##### Membres actifs :

Mounia, Walid, Margaux, Thomas Emil, Hamza, Yichen, Pierre, Christian, Baptiste, Killyan, Julien, Floriane, Flavie, Pablo, Nihat, Louis, Mengze, Marie-Justine, Edwige, Anthony, François, Gabriel, Matthieu, Juliette, Judicaël, Mathilde, Elisabeth, Alain, Tom.

#### Projets phares :

##### Le World Mix :

L'association Larsen a organisé une soirée à thème électronique en mettant en scène ses DJ. Cette année les soirées ont eu lieu le 25 janvier.

Difficultés du projet : Soucis logistiques.

Bilan financier de ce projet : Cet événement a rassemblé 220 d'étudiants. Les coûts étaient de 1 295 € et les recettes de 1 605 € soit un bénéfice de 310 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer cet événement avec le même partenaire.

##### Lars' Opening :

Soirée de lancement de l'association Larsen 2018-2019 avec les musiciens de Larsen, elle a eu lieu le 6 Décembre .

Difficultés du projet : Meilleure organisation de la part des membres de l'association.

Bilan financier de ce projet : 180 participants. Très peu de dépenses 332 € pour la décoration et 1 140 € de recettes. Soit un bénéfice de 808 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Réitérer cet événement.



**Bilan financier de l'association :**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>1 958.33 €</b>
Subvention MBS	700 €
Subvention société générale	1 300 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>2 000 €</b>
Recettes projets	6 081.81€
Dépenses projets	- 7 869.84€
Frais banque et assurance	-450.16€
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>1 368.81€</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>351.33 €</b>

### 3.11 Association WORLD CO

#### Présentation de l'association :

World Co a pour but d'intégrer au mieux les étudiants étrangers sur le campus mais aussi dans la vie montpelliéraine. Cette association apporte un soutien important pour aider les étudiants en échange académique dans leurs tâches administratives et pour faire le relais avec la vie étudiante de MBS.

#### Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, l'association World Connexion était composée de 26 membres (3 membres de bureau et 23 membres actifs). 2 étudiants internationaux et une étudiante en alternance se sont investis.

#### Membres du bureau :

**Présidente** – Laura  
**Trésorière** - Léa  
**Secrétaire** - Alix



#### Membres actifs :

Océane, Célia, Carya, Floriane, Céline, Anays, Fanny, Léa, Camille, Julia, Pauline, Claire, Charline, Alexandra, Hana, Loubna, Julie, Aurélie, Amandine, Maëlle, Lise, Eva, Adeline.

#### Projets phares

#### Noël en famille :

L'association compose des binômes entre des étudiants français et étrangers afin que les étudiants étrangers puissent passer les fêtes de Noël dans la famille d'un étudiant français. Cette année 10 binômes ont été composés.

Difficultés de ce projet : Communication trop tardive les étudiants internationaux prévoient souvent un voyage en Europe à cette période.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a pas engendré de dépenses pour l'association

Préconisations pour l'année prochaine : Organiser cet événement assez tôt.

#### Soirée Halloween :

Chaque année l'association world co organise une soirée pour Halloween, c'est la première soirée qui réunit une grande partie des étudiants internationaux.

Difficultés de ce projet : Pas de difficultés.

Bilan financier de ce projet : Les recettes se sont élevées à 3 502 € pour un coût de 1 082 € soit un bénéfice de 2 420 € .

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>3 503.13 €</b>
Subvention MBS	500 €
Subvention société générale	700 €
Subvention BDE	0 €
<b>Montant total des subventions</b>	<b>1 200 €</b>
Recettes projets	4 730.32€
Dépenses projets	-3 315.91€
Frais banque et assurance	-435.22€
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>5 327.69 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>325.90 €</b>

### 3.12 Association BUREAU DES SPORTS (BDS)

#### Présentation de l'association :

Le Bureau Des Sports « Titans » représente l'association sportive de Montpellier Business School pour l'année 2018-2019. Avec **250 adhérents**, leur mission est d'**assurer la vie sportive au sein de l'école**. En plus des simples entrainements, les équipes de Montpellier Business School sont inscrites en championnats universitaires où ils concourent avec d'autres universités et grandes écoles dans toutes les disciplines sportives. De même elles participent à la Coupe de France des écoles de commerce dans les sports d'équipe. Ils sont en charge d'engager et de suivre les équipes au sein de ces différents championnats.

#### Membres de l'association :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, le bureau des sports était composé de 40 membres (3 membres de bureau et 37 membres actifs).

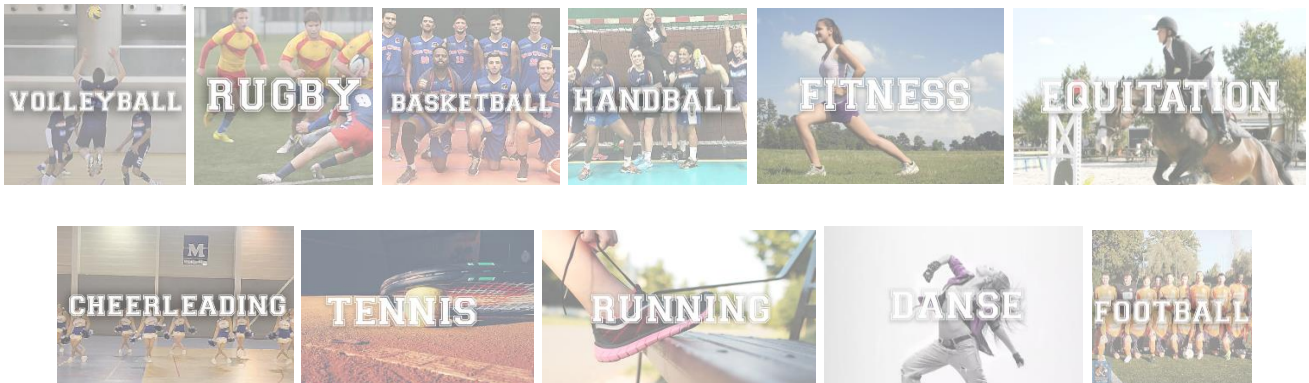
**Membres du bureau :**  
**Président** -Nathan  
**Trésorière** – Amélie  
**Secrétaire** – Victoire



#### Membres actifs :

Gabriel, Lucas, Lara, Clara, Romain, Justine, Loris, Samir, Gregoire, Laurine, Thomas, Alice, Lucas, Antoine, Adam, Nicolas, Léa, Arthur, Gauthier, Eloise, Julie, Theo, Maylis, Titouan, Lucas, Tristan, Juliette, Enora, Antony, Elliot, Chiara, Yanis, Baptiste, Gregoire, Ezio, Isabella, Meixi .

#### Sports Proposés en 2017-2018 :



#### Projets Phares :

##### Nuit des sports

Il s'agit d'un tournoi sportif nocturne organisé le 27 février pour les étudiants de MBS.

Difficultés de ce projet : Trouver un gymnase disponible et permettant de pratiquer le foot, le volley et le basket. Un changement de lieu a dû être fait à la dernière minute, les coûts de la location ont été plus élevés que prévu.

Bilan financier de ce projet : Les recettes de ce projet sont de 609 € et les dépenses s'élèvent à 644 €. Soit une perte de 34,08 €. Une subvention de 100 € a été placée sur ce projet.

Préconisations pour l'année prochaine : à refaire, bloquer une date dès le début du mandat

**Choc des titans :**

Weekend sportif organisé le 13 avril, en collaboration avec l'association Adrénaline. Les étudiants de MBS ont pu participer à un tournoi de sport de plage ainsi qu'à des activités nautiques sur 2 jours.

Difficultés de ce projet : Trouver un camping pour héberger les participants et minimiser le coût d'inscription des étudiants. Beaucoup d'autres évènements étaient organisés en avril, nous n'avons pas réussi à atteindre notre objectif en termes de participant.

Bilan Financier du projet : Les recettes de ce projet sont de 6 308 € et les dépenses s'élèvent à 6 334,06 €. Soit une perte de 26,06 €. Une subvention de 1 520 € a été placée sur le projet (1 270 € de la part du BDS et 250 € de la part d'Adrénaline).

Préconisations pour l'année prochaine : à refaire, mais commencer les recherches de camping dès le début du mandat et essayer de négocier des prix pour le camping flexible en fonction du nombre de participant. Fixer rapidement une date pour ne pas avoir d'autres évènements importants organisés par d'autres associations en même temps, c'est un évènement couteux pour les étudiants.

**MBS Race :**

Course de 30 km en vélo le long du Lez organisée le 23 mars pour les étudiants de MBS.

Difficultés de ce projet : Trouver un prestataire de location de vélo abordable et disponible pour transporter le matériel.

Bilan Financier du projet : Les recettes se sont élevées à 897 € et les dépenses sont de 884 €. Soit un bénéfice de 12,92 €. Une subvention de 330 € a été placée sur ce projet.

Préconisations pour l'année prochaine : à refaire, les participants ont apprécié le concept.

**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>9 946.56 €</b>
Subvention MBS	500 €
Subvention société générale	2 000 €
Subvention BDE	0
<b>Montant total des subventions</b>	<b>2 500 €</b>
Cotisations	19 460 €
Recettes projets	10 433€
Dépenses projets	-7 862.86€
Frais banque et assurance	-907.77€
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>2 511.85 €</b>

### 3.13 Association BUREAU DES ETUDIANTS (BDE)

#### Présentation de l'association :

Le Bureau des Etudiants (BDE) est la plus ancienne association de MBS et occupe un rôle central dans la vie associative de l'école. Son objectif est d'organiser et d'animer la vie intra et extrascolaire des étudiants mais également d'assurer la cohésion entre les 12 associations de l'école et les 2 clubs. Cette année le BDE qui a remporté les élections s'appelle « Sphinx ».

#### Présentation des membres :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, le bureau des étudiants était composé de 43 membres (3 membres de bureau et 40 membres actifs). Parmi les membres actifs on compte 3 étudiants internationaux et 2 étudiants en alternance.

#### **Membres du bureau :**

**Président** - Théo  
**Trésorière** - Luana  
**Secrétaire** – Pauline



#### **Membres actifs :**

Valérian, Mickael, Léna, Alexia, Camelia, Marine, Louis, Hugo, Victoria, Juliette, Eva, Morgane, Célestine, Eva, Niklas, Jorge, Hakam, Alizée, Pierre, Nihat, Margaux, Agathe, Jérémy, Hugo, Emma, Béranger, Nizar, Salomé, Tom, Alban, Marine, Carla, Sofiane, Louis, Jérémy, Edouard, Yann, Félix.

#### Projets phares

##### Weekend d'intégration :

A chaque rentrée, le BDE Organise le Weekend d'Intégration afin que les nouveaux étudiants puissent apprendre à se connaître. Cette année il a eu lieu les 28, 29 et 30 septembre. Il y a eu 415 participants.

Difficultés du projet : L'organisation avec un gros budget et faire plaisir à tout le monde.

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 159.095.53 € pour 75 708 e de recettes soit une perte de 83 387.53 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Meilleure organisation en amont et penser à réserver pour moins d'étudiants (partir sur une base de 450 personnes) et faire une bonne communication.

##### Gala des diplômés :

Chaque année le bureau des étudiants organise le gala des diplômés qui finalise la journée de remise des diplômes. Cette année il a eu lieu le 15 décembre 2018 pour 110 personnes.

Difficultés de ce projet : trouver un lieu qui convienne à tous (centre-ville ou départ en bus)

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 12 222 € pour 4 125 € de recettes soit une perte de 8 097 €.

Préconisations pour l'année prochaine : Prévoir davantage en amont le nombre d'invités et ajuster le budget à celui-ci.



**Gala des étudiants :**

Chaque année le bureau des étudiants organise le gala des étudiants juste avant les derniers partiels. Cette année il a eu lieu le 26 avril pour 350 personnes.

Difficultés de ce projet : trouver une date qui convienne à toutes les promotions en fonction des différentes dates de partiels.

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 21 324 € pour 11 330 € de recettes soit une perte de 9 994 €. Mais le BDE a obtenu une subvention de la part de Lydia de 2000€ ce qui a permis de diminuer l'ampleur de cette perte.

Préconisations pour l'année prochaine : Prendre le temps de choisir une date stratégique.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde bancaire début de mandat</b>	<b>10 723.26 €</b>
Cotisations BDE + WEI	162 912.20 €
Subvention MBS	3 500 €
Recettes projets	53 058.58 €
Dépenses projets	-220 362.39 €
Frais banque et assurance	-1 062.71 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>8 768.94 €</b>
<b>Solde caisse fin de mandat</b>	<b>0 €</b>

### 3.14 Club Arcadia

#### Présentation du club :

Le club Arcadia a été créé l'année dernière. C'est un club de jeux (société, vidéo, laser game, escape game ...) qui a pour but d'animer la vie étudiante mais aussi de participer à des concours inter-écoles de jeux vidéo. Ce club est hébergé dans l'association et sous le compte bancaire du BDE .

#### Présentation des membres :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, le bureau des étudiants était composé de 30 membres (3 membres de bureau et 27 membres actifs). Parmi les membres actifs on compte 3 étudiants internationaux.

#### Membres du bureau :

**Président** - Pierre

**Trésorier** - Louis

**Secrétaire** – Julien



#### Membres actifs :

Marc, Guillaume, Maxime, Etienne, Romane, Christophe, Cecilia, Jordan, Marine, Thibaud, Mélanie, Alice, Cindy, Juliette, Paul, Guillaume, Thierry, Luca, Nolan, Jaoa, Rafaela, Meghan, Grégoire, Meixi, Aurélie, Alice , Gauthier.

#### Projets phares

#### Découverte de la programmation :

Une association étudiante, le cobra coding club, de l'école d'ingénieur Epitech est venue donner des cours de programmation à nos étudiants le 10 janvier.

Difficultés du projet : Pas de difficultés.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : Evènement à approfondir avec le Cobra coding club.

#### Arcadian tavern :

Soirée jeux de société organisée le 19 février au game taverne. Cette soirée a mobilisé 50 étudiants.

Difficultés de ce projet : pas de difficultés.

Bilan financier de ce projet : Ce projet n'a rien coûté.

Préconisations pour l'année prochaine : A renouveler de manière plus régulière.

**Jeux d'énigme :**

Arcadia a réalisé un jeu d'énigmes au sein de l'école le 23 et 24 avril. Cet événement a été tenu secret jusqu'au 21 avril. Une trentaine d'étudiants a participé à cet événement.

Difficultés de ce projet : Gros investissement matériel et humain.

Bilan financier de ce projet : Le coût a été de 448.56 € et cet évènement était gratuit pour les étudiants.

Préconisations pour l'année prochaine : A renouveler.



**Bilan financier de l'association**

<b>Solde début de mandat</b>	<b>0 €</b>
Subvention MBS	1 100 €
Subvention société générale	400 €
Subvention BDE	0 €
<b>Total Subventions</b>	<b>1 500 €</b>
Recettes projets	0 €
Dépenses projets	963.95 €
Frais banque et assurance	0 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>536.05 €</b>

### 3.15 Club La sauce

#### Présentation du club :

Le club La Sauce a été créé l'année dernière. C'est un club de cuisine. Ce club est hébergé dans l'association et sous le compte bancaire d'Enophorie .

#### Présentation des membres :

Au cours de l'année universitaire 2018-2019, le bureau des étudiants était composé de 8 membres (3 membres de bureau et 5 membres actifs).

#### **Membres du bureau :**

**Présidente** - Mathilde

**Trésorière** - Pauline

**Secrétaire** – Antoine



#### **Membres actifs :**

Jeremy, Laurène, Sacha, Megan, Anaïs.

#### Projets phares

##### Blind taste de la solidarité :

Cet évènement avait pour objectif de faire goûter trois sortes de bricks créées par les membres du pôle cuisine dans l'objectif de faire deviner au moins 2 des ingrédients présents dans celles-ci.

Difficultés rencontrées : La dégustation des bricks froides ne faisait pas ressortir de façon évidente les ingrédients présents.

Bilan Financier : 54,5 euros de bénéfices récoltés pour l'association

Préconisations pour l'année prochaine : A réitérer.

##### Saint Valentin :

Le concept est de livrer, anonymement ou non, un cupcake à une personne choisie par une autre.

Difficultés rencontrées : Attractivité de l'évènement difficile car World'Co et Jobserv' ont fait le même système avec des roses et moins chers.

Bilan financier : Bénéfice de 54,5 euros

Préconisation pour l'année prochaine : A renouveler chaque année car c'est l'évènement phare avec lequel l'association a été dévoilée.



### Bilan financier de l'association

<b>Solde début de mandat</b>	<b>0 €</b>
Subvention MBS	400 €
Subvention société générale	400 €
Subvention BDE	0 €
<b>Total Subventions</b>	<b>800 €</b>
Recettes projets	476 €
Dépenses projets	951.93 €
Frais banque et assurance	0 €
<b>Solde bancaire fin de mandat</b>	<b>324.07 €</b>

### 3.16 Synthèse qualitative et quantitative

#### A. Synthèse qualitative :

La vie associative au sien de l'école est courte. Les étudiants sont élus au mois d'octobre (novembre pour le BDE) et commencent leurs activités au mois de décembre car les procédures de changement de bureau auprès de la préfecture et de la banque sont long. L'année prochaine nous accompagnerons les associations afin que ces démarches soient effectuées rapidement. Elle se termine fin avril et souvent les événements sont réalisés sur trois mois (février, mars et avril).

Cette année, une double communication français/anglais a été mise en place pour les étudiants internationaux.

#### B. Synthèse quantitative

<b>Nombre de membres de bureau</b>	42
<b>Nombre de membres actifs</b>	310
<b>Nombre de membres apprentis</b>	9
<b>Nombre de membres internationaux</b>	17
<b>Nombres d'évènements réalisés</b>	60
<b>Budgets initiaux</b>	44 573.14 €
<b>Total subvention MBS</b>	15 000 €
<b>Total subvention Société Générale</b>	9 000 €
<b>Total subvention BDE inter-assos</b>	0 €
<b>Total des subventions versées</b>	24 000 €
<b>Total recettes projets</b>	144 241.58 €
<b>Total cotisations BDE</b>	100 673 €
<b>Total cotisations BDS</b>	19 460 €
<b>Total dépenses</b>	323 312.54 €
<b>Total frais bancaires et assurance</b>	5 742.95 €
<b>Budgets finaux</b>	34 901.33 €

## PARTIE 4 : POLITIQUE HANDICAP, SANTE ET BIEN ETRE

### 1. Actions Handicap :

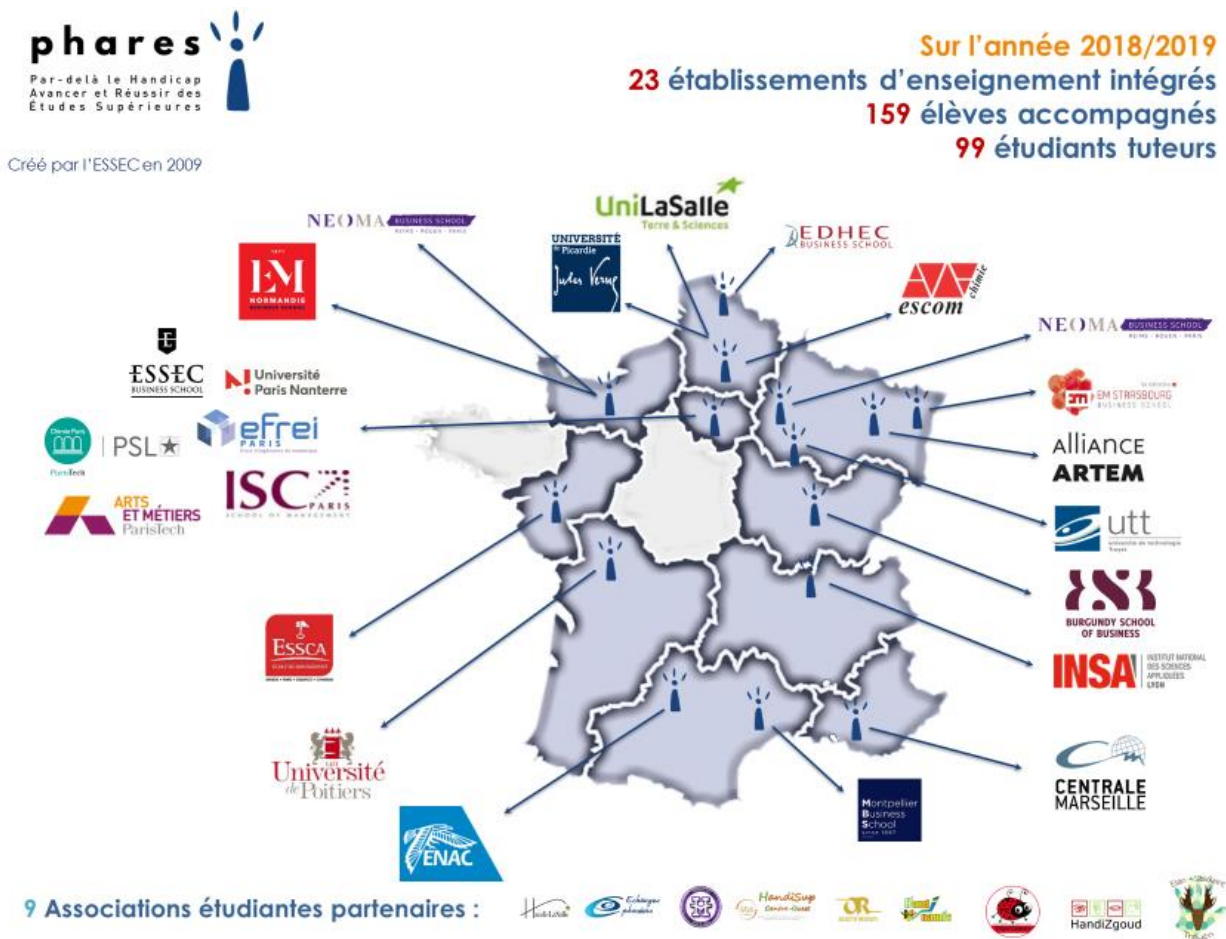
Une des missions de Montpellier Business School est de former des managers responsables, forts de leur diversité. C'est pourquoi la sensibilisation au handicap est un des éléments importants de la scolarité. L'effort se porte non seulement pendant les années d'études mais également en amont de l'entrée dans les études supérieures.

MBS a également mis en place un réseau de référents handicap ainsi qu'un certain nombre d'actions pour ses étudiants en situation de handicap.

#### 1.1 Programme PHARES

Malgré un cadre législatif favorable, la « Loi Handicap » du 11 février 2005, et des politiques handicaps volontaristes en matière d'éducation et d'emploi, des inégalités persistent dans l'accès aux études supérieures et à l'emploi pour les jeunes en situation de handicap. Nombreux sont ceux qui, malgré un potentiel avéré, limitent leur ambition, interrompent leur scolarité ou s'orientent vers des études qui ne reflètent pas leurs réelles capacités. En effet, aujourd'hui en France **80 % des personnes handicapées ont un niveau inférieur au bac.**

Le programme PHARES (Par-delà le Handicap, Avancer et Réussir des Etudes Supérieures) vise à favoriser l'accès aux études supérieures pour les jeunes handicapés (de la troisième à la terminale) en leur apportant les clés pour envisager et réussir des études à la hauteur de leur potentiel, dans la voie qu'ils auront choisie.



Montpellier Business School, en partenariat avec la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap), a mis Phares en place sur l'école depuis la rentrée 2012. PHARES repose sur un système de tutorat hebdomadaire de deux heures des collégiens et lycéens en situation de handicap par des étudiants tuteurs volontaires de MBS.

	Nombre de tuteurs MBS	Nombre d'inscrits (collégiens et lycéens en situation de handicap)
2012-2013	4	4
2013-2014	7	12
2014-2015	7	10
2015-2016	9	13
2016-2017	8	10
2017-2018	8	8
2018-2019	7	11

Depuis la mise en place du programme, 41 jeunes en situation de handicap sont restés au moins 1 an dans le programme (5 jeunes sont restés pendant 2 ans, 5 jeunes sont restés 3 ans et 3 jeunes sont restés 4 ans) et ont été suivis par 46 tuteurs étudiants de Montpellier Business School.

#### **Focus sur les jeunes en situation de handicap 2018-2019 :**

L'originalité de PHARES repose sur le principe du **tutorat** des étudiants de Montpellier Business School vers des jeunes collégiens et lycéens en situation de handicap. Ce système permet de mettre à l'aise ces jeunes : ils n'ont pas en face d'eux un adulte (professeur, parent ou médecin) mais un jeune de quelques années seulement de plus qu'eux. Les étudiant(e)s pourraient être comparé(e)s à un « grand frère » ou à une « grande sœur » à qui l'on peut parler librement et qui serait également un modèle duquel ils peuvent s'inspirer.

Cette année, 11 jeunes en situation de handicap étaient inscrits dans le programme PHARES.

Les handicaps représentés étaient variés, tant visibles qu'invisibles :

- 9 troubles DYS (DYSlexie, DYSorthographe, DYSpraxie) dont certains associés à de l'hyperactivité
- 2 profils autistiques.

Ces jeunes ont pris connaissance de l'existence de ce programme le plus généralement par l'intermédiaire de leur enseignant référent dans leur collège ou dans leur lycée ou par le biais des associations auxquelles ils appartiennent. Leurs motivations pour participer à Phares étaient les suivantes :

- Prendre confiance en soi,
- Être davantage à l'aise pour s'exprimer à l'oral,
- Rencontrer de nouvelles personnes en situation de handicap



Avec le recul de la fin de l'année, ils estiment avoir beaucoup progressé sur l'aisance à l'oral et sur leur confiance en eux. 75% d'entre eux estiment qu'avoir participé au programme Phares les a aidés à consolider leurs résultats scolaires.

**Focus sur les tuteurs 2018-19-**

Cette année, suite à un appel à candidature, 7 étudiant(e)s, recruté(e)s parmi plus de 15 candidat(e)s et issu(e)s du Programme Grande Ecole et du Programme Bachelor, tant en cursus continu qu'en alternance, tant nationaux qu'internationaux, ont été retenu(e)s comme tuteur/tutrice au mois d'octobre 2018 :



Dahiana PEREZ FLORENTINO  
M2



Benjamin WUILMOT  
BL2



Milton Junior ARCE FRIAS M2



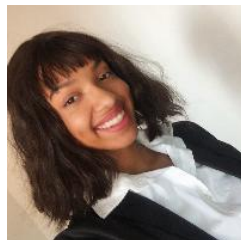
Perla HEREDIA M2



Olivier AULAGNIER L3



Kaoutar JARIKI L3



Ludivine Boucher L3

Ils ont tous suivi un week-end de formation PHARES (apprentissage du rôle de tuteur et de l'organisation des séances) organisé par la FEDEEH au mois de novembre 2018 à Paris, juste avant le démarrage des premières séances. Une deuxième formation a eu lieu début février 2019, deux d'entre eux y ont assisté.

Leurs motivations pour devenir tuteur/tutrice étaient les suivantes :

- Faire partager leur expérience
- Eliminer les préjugés
- Défendre l'égalité des chances
- Aider les jeunes à s'épanouir

En fin d'année, ils estiment avoir apporté aux jeunes collégiens et lycéens :

- Un dynamisme
- Une prise de conscience de leur capacité
- Une ouverture sur le monde
- Davantage de confiance en eux
- Une capacité à travailler en groupe
- La persévérance
- Une capacité d'écoute

Ce qu'ils ont retiré de cette expérience sur le plan personnel :

- J'ai développé de l'empathie
- J'ai appris à connaître le handicap et les besoins des personnes en situation de handicap
- Ce programme m'a donné l'opportunité d'agir de manière concrète pour l'égalité des chances
- J'ai appris que nous sommes à la fois tous identiques et différents. Cette différence est une force.

La totalité des tuteurs estiment que cette expérience est un atout dans leur formation de futur manager et qu'ils seront à même de la valoriser dans leur CV ou lors d'un entretien professionnel.

Un tiers d'entre eux estiment que leur regard sur le handicap a changé :

- Dans mon pays d'origine, la question du handicap n'est pas traitée correctement. Maintenant, je comprends plus le sujet et je suis plus empathique
- Cette expérience m'a permis d'avoir un regard plus large et en tant que futur manager je serai conscient de la diversité, de la responsabilité et de la performance globale

Pour les autres, leur vision sur le handicap est restée la même : l'expérience PHARES leur a confirmé que la différence enrichie

La plus grosse difficulté qu'ils ont rencontrée a été de proposer des contenus de séance variés pour que les jeunes qui participent aux séances depuis plusieurs années prennent plaisir à participer aux séances. Il a fallu également prendre en compte la diversité des profils et des pathologies dans les activités proposées.

A la question « Comment perçois-tu la prise en compte du handicap dans notre société ? », les tuteurs répondent :

- En France, les gens sont plus conscients de la situation de handicap et de nombreuses mesures sont mises en place pour aider les personnes handicapées à réussir leur vie. C'est totalement différent dans mon pays.
- c'est un sujet qui est peu abordé, beaucoup de personnes sont touchés par un handicap et pourtant cela reste un sujet peu abordé et très personnel.
- Des efforts sont encore à faire mais la vision du handicap dans la société se modifie
- Je pense que le handicap n'est pas assez pris en compte dans notre société

A la question « Quels conseils donnerais-tu à un futur tuteur ? », ils répondent :

- Ne jamais baisser les bras, croire en vous et en vos jeunes
- Inclure les jeunes dans la création des activités
- Être à l'écoute.
- Soyez dynamique
- Garder en tête la créativité et l'amusement dans les séances

**Focus sur les séances :**

Les 17 séances hebdomadaires 2017-2018 se sont échelonnées entre le 17 novembre 2018 et le 18 mai 2019.

L'entreprise Enedis est intervenue, par l'intermédiaire de son apprenti Milton afin de présenter l'entreprise, ses missions ainsi que sa politique handicap.

Les jeunes ont pu prendre conscience de la diversité des métiers proposés. Ils ont pu également se rendre compte de l'existence de la mission handicap, preuve que le handicap a sa place en entreprise.

Plusieurs sorties ont été organisées (soirée au Kawa Théâtre, salon de l'étudiant de Montpellier, sortie à la serre amazonienne) dont le point d'orgue a été le séjour de 3 jours à Bordeaux où le groupe a notamment été reçu par l'entreprise Sopra Stéria. Nous avons eu l'occasion d'échanger avec le Directeur des opérations et la chargée de recrutement ainsi que ses équipes.



Une activité Yoga également été proposée, toujours dans l'objectif de se dépasser et d'oser devant les autres.

**Les objectifs de ces ateliers et autres activités organisés sont divers :**

- Travailler en petit groupe
- Se mettre en situation de prise de parole devant les autres et justification de son point de vue
- S'exprimer et argumenter en anglais afin de débloquent la prise de parole dans une langue étrangère
- Travailler sur la prise de parole et l'argument
- Apprendre à se laisser aller, à oser partager avec les autres
- S'intéresser à son environnement, aux sujets d'actualité
- Prendre conscience de l'importance de s'ouvrir aux autres
- Prendre conscience de l'importance de préparer son avenir, les aider à se projeter.
- Prendre du recul sur les événements
- Donner des clés sur la méthodologie de travail et d'organisation du travail
- Être mis dans l'ambiance d'une école supérieure pour se motiver
- Être sensibilisé aux différents codes existants dans la société et dans les entreprises.  
Aider à l'orientation en faisant réfléchir les jeunes à des pistes auxquelles ils n'auraient pas pensé

**Pistes d'amélioration :**

- Sur 2 ou 3 séances dans l'année, faire intervenir des anciens tuteurs pour créer une nouvelle dynamique
- Nommer de manière systématique un tuteur référent en début d'année
- Favoriser le côté informel des séances en salle de classe
- Favoriser la passation entre tuteurs d'une année sur l'autre en organisant une réunion en début d'année entre anciens et nouveaux tuteurs pour « dédramatiser » le tutorat, mettre les nouveaux tuteurs en confiance, évoquer les compétences travaillées l'année d'avant.

Coût 2018-2019 : 5200 euros.

**1.2 Réseau des référents handicap :**

10 référents handicap sont présents dans l'ensemble des services de l'établissement. Ils sont à disposition des étudiants en situation de handicap pour tout aménagement spécifique ou toute difficulté qu'ils rencontreraient pendant leur scolarité et sont répartis de façon à ce que l'étudiant trouve un interlocuteur privilégié à n'importe quel stade de son cursus. Aménager les cours au Programme Bachelor, au Programme Grande Ecole, Master of Science ou MBA (notamment certains cours difficilement compatibles avec un type spécifique de handicap), organiser un départ à l'étranger, chercher un stage, chercher une alternance, aménager les examens, mettre en place un projet spécifique : voici quelques exemples de problématiques traitées par le référent handicap.

Les référents handicap sont volontaires sur cette fonction et ont été formés par CED Handicap et Diversité sur un ou plusieurs des modules suivants selon leur rôle dans l'organisation :

- le module 1 « Le rôle du référent handicap »

- le module 2 « Quelle posture pour le référent face au handicap psychique ? ».
- le module 3 «Accompagner l'étudiant en situation de handicap vers l'insertion professionnelle »

Deux commissions handicap sont organisées chaque année afin de suivre au plus près les étudiants s'étant déclarés en situation de handicap ou ayant besoin d'un aménagement spécifique, dans une perspective d'amélioration constante du processus d'accompagnement. Un rendez-vous annuel est également programmé avec le SUMPPS (Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé) avec lequel nous sommes en partenariat : son rôle est de rencontrer chaque étudiant se déclarant en situation de handicap et de préconiser les aménagements à mettre en place suite à l'étude des différents éléments médicaux.

En 2018-2019, 56 étudiants (tous programmes confondus et dont 2 titulaires d'une Reconnaissance Qualité de Travailleur Handicapé) ont été identifié en situation de handicap qu'ils aient bénéficié d'une préconisation pour un aménagement de la Médecine préventive ou non.

**Les référents handicap de MBS en 2017-2018 :**

 <p><b>Amandine GOMEZ</b> pour le Programme Bachelor</p>	 <p><b>Aurélie GRAVE</b> pour le Programme Grande Ecole</p>
 <p><b>Virginie INGLEBERT</b> pour les Programmes Internationaux (étudiants français en partance)</p>	 <p><b>Estelle COADOU</b> pour le Career Center (étudiants anglophones)</p>
 <p><b>Marion Leroy</b> pour le Career Center (étudiants francophones)</p>	 <p><b>Myriam RICARD</b> pour le Centre des Examens</p>
 <p><b>Sylvie AIELLO</b> pour le CFA</p>	 <p><b>Nadège ORTIZ-BORYS</b> pour le service Diversité et RSE (Service des Ressources Humaines)</p>
 <p><b>Vincent FERNANDEZ</b> pour les Programmes Internationaux (étudiants étrangers à MBS)</p>	 <p><b>Sylvie QUEFFELEC</b> pour la Direction des Admissions</p>

### 1.3 Les nouveautés en termes d'aménagement

#### Contrôles continus

Depuis 2008 et la création du réseau de référent handicap, les étudiants pouvaient bénéficier d'aménagements dans le cadre de leurs examens de fin d'année. Cette année avec l'ensemble du réseau des référents handicap, dans l'optique d'améliorer la prise en charge de nos étudiants en situation de handicap nous avons étendu les aménagements, désormais les étudiants peuvent également bénéficier des aménagements lors des contrôles continus.

#### Mise en place d'un examen alternatif au TOEIC

Depuis le 19 novembre 2018, date de création de la Commission Ad Hoc concernant le TOEIC et nos étudiants en situation de handicap, nous avons travaillé ensemble à trouver une solution qui nous permette de proposer une alternative à nos étudiants.

Certains de nos étudiants DYS recevaient une attestation de la Médecine préventive qui stipulait qu'ils n'étaient en capacité de passer et réussir le TOEIC ayant des besoins spécifiques.

L'objectif était de proposer à ces étudiants une option pour compenser le passage du TOEIC et l'obtention du niveau B2, devenue condition de diplomation depuis septembre 2019.

Cette commission était composée de la directrice Pédagogique du PGE, de la référente handicap du PGE, de deux professeurs d'anglais, du responsable RSE et de la coordinatrice égalité des chances.

Après plusieurs recherches le Leveltel est l'examen qui nous a semblé le plus approprié

LEVELTEL est un test par téléphone qui permet de délivrer un niveau CECRL et donc le niveau B2 que nous souhaitons évaluer pour nos étudiants.

Le test permet l'évaluation des compétences actives et des softs skills et renseigne sur l'opérationnalité du candidat en fonction de ses responsabilités dans une organisation.

Les échanges sont centrés sur le contexte professionnel et le certificat délivré est valable 2 ans.

Pour toutes ces raisons, la solution LEVELTEL s'est imposée et semble la plus en accord avec la certification du TOEIC.

Informations sur les aides ou démarches en rapport avec les handicaps auprès des étudiants

Cette année, nous avons reçu 2 étudiants afin de les renseigner sur les démarches de RQTH.

Aucun des étudiants n'a finalement souhaité se lancer dans la démarche de Reconnaissance de Qualité de Travailleur Handicapé.

#### Diffusion d'offres

Cette année 3 Entreprises nous ont sollicité afin de les accompagner dans la diffusion d'offres auprès des étudiants et également les étudiants en situation de handicap :Sneider Electric, Enedis, Manpower

## 1.4 Journée Handivalides :

Depuis 2008, la Journée HANDIVALIDES est un temps fort de l'année pour Montpellier Business School qui s'engage sur les valeurs de Responsabilité et de Performance globales. Cet évènement est organisé par des étudiants du Programme Bachelor dans le cadre de leur projet pédagogique Alpha et en partenariat avec l'association Starting Block. Il a pour objectif de sensibiliser au handicap les étudiants, futurs managers de demain, et les collaborateurs de MBS.

Le public ciblé pour cette journée était les étudiants L3 Master.

300 étudiants ont répondu présent



**STARTING+BLOCK**  
PROVOCATEURS DE SOLIDARITÉ

Les étudiants du projet Alpha sont formés en amont à l'organisation de cette journée dans les locaux de Starting Block à Paris. L'objectif est triple :

- Acquérir des connaissances dans la gestion de projet (organisation, animation)
- Développer leurs connaissances sur le handicap
- Pérenniser la mise en place de projets handicap au sein de l'établissement.

La journée Handivalides a eu lieu sur le campus le 28 mars 2019 et s'est déroulée en deux temps, une conférence le matin et des ateliers de mise en situation l'après-midi :

### 11h00 – 12h30 :

Conférence sur le thème : « **Existe-t-il un réel système d'inclusion pour les personnes en situation de Handicap dans la vie professionnelle ?** »

Avec la participation de deux intervenants : M. Thierry Bermond représentant du Crédit agricole et M. Gilles Armand représentant de l'entreprise Capgémini.

### Participer aux ateliers :

- **14h00 – 16h00** : Ateliers de sensibilisation (Durée des ateliers : 30 minutes et 5 places disponibles pour les collaborateurs sur chaque créneau)
- **Ceci foot** : match de foot avec les yeux bandés et ballon sonore.
- **Atelier lecture labiale** : distinguer les sons émis par un interlocuteur de manière visuelle pour les personnes malentendantes.
- **Atelier « DYS »** : jeu de mise en situation pour mieux prendre conscience des difficultés rencontrées par les personnes atteintes de trouble DYS.
- **Parcours canne** : parcours avec canne blanche les yeux bandés.

**Coût** :1364 €



### **Le 3 avril 2018 : organisation d'un HANDICAFE avec la FEDEEH**



Ce forum de recrutement est ouvert aux étudiants en situation de handicap de MBS mais également à un public plus large issu des contacts locaux de la FEDEEH (Fédération Etudiante pour une Dynamique Etudes et Emploi avec un Handicap).

#### **Quelques chiffres :**

- 5 entreprises présentes : Altran, Amadeus, Banque Populaire, Capgemini/Sogeti, Hanploi CED, Mission Handicap Assurance, Montpellier Business School, Dell
- 1 association partenaire : Hanploi CED
- 25 candidats en situation de handicap inscrits (moyenne d'âge entre 25 et 27 ans) avec des niveaux académiques différents :
  - 50% candidats niveau bac+4/5
  - 17% candidats bac+3
  - 17% candidats bac+2
  - 8% candidat bac+1
  - 8% candidat niveau bac
- 12 candidats présents (moyenne d'âge 24 ans)



- Les candidats ont réalisé en moyenne 5 entretiens

Pistes d'amélioration :

- Lutter contre l'absentéisme des candidats dont l'inscription était confirmée, peut-être coupler le Handicafé avec une conférence sur une thématique liée au handicap.
- Obtenir les offres des entreprises le plus en amont possible pour anticiper les demandes des étudiants.
- Augmenter l'offre de candidats pour les recruteurs présents.

## **2. Actions Santé/Bien-être**

La Direction des Ressources Humaines de Montpellier Business School souhaite offrir à ses étudiants et ses personnels un environnement de travail et d'étude propre à l'épanouissement et au bien-être.

Trois dispositifs de prévention, communs à destination des étudiants et des personnels, sont proposés. Il s'agit de :

- la permanence psychologique
- la permanence sociale
- la plateforme Allo Discrim

Ces actions communes sont complétées par des dispositifs spécifiques pour les étudiants et pour les collaborateurs.

### **2.1 Dispositifs d'accompagnement communs aux collaborateurs et aux étudiants**

#### **Permanence Psychologique :**

Pour la 8ème année consécutive, un psychologue, Monsieur Pierre Courtois, s'est tenu à l'écoute des étudiants et des collaborateurs, sur rendez-vous auprès de la coordinatrice égalité des chances. Les collaborateurs ont également la possibilité de prendre rendez-vous par l'intermédiaire d'un délégué du personnel désigné. Dans tous les cas, l'anonymat des personnes et des demandes est respecté.

Le psychologue est présent sur le campus deux après-midi par mois, sur la période septembre à juin, soit un total de 22 permanences pendant cette année.

Bilan 2018-2019 : 22 personnes ont été suivies par le psychologue dont 86% d'étudiant(e)s, 59% de femmes. Cette fréquentation représente 98 séances dont 95% ont eu lieu sur le campus. On note cette année un absentéisme de 17%.

Le taux de fréquentation de la permanence est globalement en baisse de 19% par rapport à l'année dernière

La fréquentation de la permanence est n'a pas été régulière cette année. On note une moindre affluence sur les mois de septembre et juin. On note également un pic d'affluence en janvier et février

3 collaborateurs ont été reçus pour des souffrances pouvant avoir une incidence sur le travail et non pas pour des problématiques liées au poste de travail.

19 étudiant(e)s ont été reçu(e)s dont 50% sont des étudiantes.

En moyenne, le nombre de séances par personne est de 4, à noter que le nombre de séances moyen est plus important chez les étudiantes où il atteint 5 Ce nombre de séances moyennes est en augmentation de 38% par rapport à l'année dernière.

Concernant les étudiants, sachant que certains étudiants peuvent cumuler plusieurs types de troubles, l'origine de leur demande provient de :

- Troubles de l'humeur (dépressions, trouble bipolaire) pour 54% d'entre eux
- Troubles anxieux (trouble panic, phobie sociale et trouble général anxieux) pour 36% d'entre eux
- Syndrome d'expatriation pour 27% d'entre eux
- Syndrome de stress post-traumatiques (agression physique, violence liée au sexe) pour 14% d'entre eux
- Addictions (cannabis, alcool) pour 18% d'entre eux
- Trouble des conduites alimentaires (anorexie, boulimie) pour 0,4% d'entre eux.

Les difficultés des étudiants s'expriment majoritairement dans le champ anxiodépressif avec prépondérance dépressive et dépendance

On note une augmentation des addictions de 8% par rapport à l'année précédente. On note cette année l'apparition de dépendances aux psychostimulants (sans lien avec TDAH). On note également l'augmentation de 4% de agressions liées au sexe par rapport à l'année précédente Ce constat montre qu'il est nécessaire de maintenir les actions de sensibilisation autour de la santé et de la prévention des étudiants. A noter que pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, les étudiants de L3 devant s'expatrier en fin d'année ont pu assister à une conférence sur le thème du bien-être et de la réussite de l'expatriation.

75% des personnes accompagnées ont été orientées vers un accès au soin (médecine générale, psychiatrie, psychothérapie). Ce chiffre reste donc stable.

On remarque cette année que la permanence n'a été moins fréquenté que les années précédente.

Les augmentations ou diminutions de pourcentage sont donc à modérés car l'échantillonnage est moindre cette année.

#### Piste d'amélioration :

\_Avoir la possibilité de présenter le dispositif auprès des étudiants durant les présentations des rentrées des différents programmes (Bachelor, Master, Mcs, MBA)

- Réfléchir à la possibilité d'organiser des conférences à thème une à deux fois dans l'année à destination des étudiants et des étudiantes (addiction, prévention agression sexuelle...)

**Coût : 8140€**

#### **Permanence Sociale :**

Les collaborateurs et étudiants ont également accès sur rendez-vous à un point médiation sociale dans les locaux de notre partenaire Face Hérault, situé à 5 mn à pied de l'école. Il leur est proposé une aide aux démarches administratives (budget, logement, droit des étrangers, problèmes avec les fournisseurs téléphoniques ou multimédia...) et une aide à la recherche de solutions en cas de difficultés de paiement (diagnostic de la situation, recherche d'une solution, accompagnement éducatif budgétaire...).

**Coût : 24 000€** comprenant les accompagnements sociaux, le traitement des dossiers de bourse et une part d'ingénierie et expertise pour le passage des dossiers en conseil social.

### **Plateforme AlloDiscrim :**

Il s'agit d'une plateforme totalement anonymisée que les collaborateurs et les étudiants peuvent saisir s'ils s'estiment victime de discrimination ou d'une inégalité de traitement. Les personnes sont dirigées vers un avocat ou un psychologue selon les cas.

**Coût : 2 700€**

## **2.2 Semaine de la Santé et du Bien-Être pour les salariés et pour les étudiants**

Cette année, il a été décidé de coupler la semaine de la Santé dédiée aux collaborateurs avec la semaine du Bien-Être étudiants. Cette **3ème édition** de la semaine de la santé et du bien-être a été organisée du **03 au 07 décembre 2018**.

Elle s'est composée de **15 heures d'ateliers** et de **15 heures de conférences** ainsi que d'actions préventives qui s'inscrivent dans la démarche de la responsabilité globale de MBS.

Cette semaine a pour objectif de favoriser la santé et le bien-être des étudiants sur le campus et de les accompagner dans leur hygiène de vie. Mais également de faire du bien-être au travail pour les collaborateurs MBS un RDV annuel dont les effets se répercutent tout au long de l'année. Car se sentir bien durant ses études et dans son travail est essentiel pour une réalisation personnelle et professionnelle.

Cette année, la thématique de « **la prévention au sens large** » a été retenue. Prévention au stress, aux addictions en tout genre, aux problèmes liés à la sexualité...

Les personnels et les étudiants pouvaient **participer à toutes les conférences proposées**, ainsi qu'aux ateliers dont certains étaient ciblés étudiants ou salariés en fonction des problématiques de chacun. Pour exemple, il a été proposé aux étudiants des séances de sophrologie spécifiques pour la gestion du stress avant un examen ou un entretien.

Nous avons convié tous les bureaux **de toutes les associations étudiantes de l'école** lors de l'intervention de la MEP sur **les addictions**, car il est essentiel de rappeler à nos étudiants que la consommation d'alcool a des conséquences, parfois dramatiques, que les substances illicites sont dangereuses pour la santé et interdites par la loi. Mais nous voulions également leur montrer que l'on peut faire la fête sans prendre de risques inconsidérés.

### **Au programme cette année :**

-Un atelier d'une heure de **méditation**, animé par **Julien GRANATA**, Responsable FPC pédagogie au sein de MBS, proposé aux collaborateurs.

-Une intervention **sur les risques addictifs par la MEP**, représentée par **Auriane JONQUET**, autour de l'alcool en soirée, de la consommation de drogue...les dérives, les risques et les conséquences. Cette conférence a été animée par deux jeunes femmes formées sur le sujet et également étudiantes, afin que le message ait plus d'impact par projection.

- « *Je bois, tu trinques !* » Une seconde intervention de **la MEP** avec un atelier de **simulation de la conduite, avec un taux d'alcool élevé dans l'organisme** via des lunettes spécifiques, distribution de fiches d'information sur les addictions. Distribution d'alcooltest et de kit pour arrêter de fumer.

- « *Mon addiction, j'en parle !* » **Un temps d'échanges autour de l'addiction**. Les étudiants et les personnels qui le souhaitent, pouvaient rencontrer et échanger individuellement ou en très petit groupe, avec les personnels de **la MEP** face aux problèmes de l'addiction. Avec confidentialité assurée.

- Atelier **MEP** sur la **prévention au départ à l'étranger** : prise en charge des soins à l'étrangers, taux d'alcool dans certains pays étrangers, les substances illicites, les sanctions en cas d'infraction...

- "Le soi en éveil." **Autohypnose**. Deux séances à différents moments de la semaine, proposées par **Matteo PIOMBO, Hypnothérapeute et coach**, aux collaborateurs et aux étudiants MBS. Un apprentissage à l'autohypnose pour éveiller le coach qui est en nous.

- Une **sexualité responsable** expliquée par **Georgios KLOURAS du Planning Familial 34**. Présentation des moyens de contraception et des maladies sexuellement transmissibles, les comportements à risque, les agressions sexuelles...

- 15 minutes de détente ! **Massage assis de 15 min** pratiqué par **Raphael LAMBILLIOTTE, praticien bien-être**, proposé uniquement aux salariés qui ne connaissaient pas encore ce service massage en place à MBS de manière pérenne.

Une session de 8 séances offertes à des personnes qui ne sont jamais venues se faire masser. Ce massage, offert aux salariés, est une opportunité pour le masseur de faire la tournée des bureaux, de rencontrer les personnes, cela demande du temps, en contrepartie nombre de personnes font le pas et au moins 2 personnes sur les 8 sont revenues. Cela permet de créer l'opportunité de faire l'expérience d'une séance de massage. Beaucoup de personnes disent qu'essayer ce massage, c'est l'adopter. D'où l'importance de trouver comment faire ce premier pas.

- 5 min de détente ! Massage de 05 min assis ouvert à tous et pratiqué également par **Raphael LAMBILLIOTTE**.

Une présence dans le hall d'accueil avec séance de massage ouverte à tout le monde. Ce sont essentiellement les étudiants qui ont profité de ce moment et qui ont apprécié. Toutefois, une personne parmi les salariés vient au massage de 15 min depuis cet essai dans le hall.

- Sieste musicale ! Plusieurs créneaux pour pratiquer **la relaxation Musicale-Allongé(e)s au sol**, une invitation à la relaxation profonde, pour retrouver ressources et énergie. **Annabelle JAOUEN, Professeur CEROM et Stéphanie LOPEZ** ont encadré ces moments.

- « **Les technostress**, ou stress des temps modernes », conférence animée par **Monsieur BENZARI, Assistant Chercheur Doctorant à MBS**, a présenté tous les risques liés à l'utilisation des écrans au sens large. Il a également démontré l'intérêt que les utilisateurs portent plus ou moins consciemment à leurs écrans. La prise de recul étant nécessaire pour réaliser l'impact que cette surutilisation a sur notre santé, dans notre vie sociale.

-Plusieurs **séances de sophrologie** ont été mises en place, pour les 2 publics, afin de leur apprendre à s'adapter face au stress, acquérir des techniques simples et utilisables en toutes circonstances. Car savoir faire face aux situations de stress, apprendre à mieux se connaître et à respecter ses limites est essentiel pour s'épanouir. Cela s'est fait sous la forme d'ateliers interactifs. C'est **Mme Dominique SICCARDI, sophrologue**, qui les a animés ainsi que celui de **rigologie**.

- « **GE-BOSS** » : la maladie en générale et le cancer en particulier éloignent le salarié du monde de l'entreprise durant la période de soin et de convalescence. Le **GEFLUC** propose aux salariés un accompagnement pour lutter contre l'isolement professionnel durant la maladie, aide au retour dans l'entreprise non seulement pour le salarié concerné mais également pour les autres collaborateurs du service. **Une présentation** des différentes **actions du GEFLUC**, suivi du **témoignage de Mme Nathalie SORIANO** ex-cadre chez AREVA qui a bénéficié de ce coaching, ont été proposés aux salariés de MBS.

- « **L'hypnose, j'ose !** », conférence animée par le **Docteur Bruno BASSOUL, Anesthésiste, Algologue à la Clinique Beau Soleil**, expliquait que le Burn out, on peut le reconnaître, le prévenir et le soigner. Il a expliqué également l'importance du Bien Dormir. L'hypnose, une démarche à envisager en cas de troubles divers et variés, comme l'insomnie, les addictions, les phobies... !

-La semaine s'est achevée sur une **conférence sur l'audition** proposée par le **Professeur Jean-Luc PUEL**. L'audition est un sens essentiel qu'il faut savoir protéger et conserver sur le long terme car certains dommages sont irréversibles. Des **ateliers**, conduits par **Monsieur Jean-Charles CECCATO, Spécialiste de l'audition**, ont été proposés à l'issue de la conférence afin que les étudiants et les collaborateurs puissent **tester leur audition**.

**Bilan** : Fort taux de participation des personnels qui ont fait beaucoup de retours positifs sur le contenu de la semaine et sur la qualité des intervenants. Avec des répercussions positives sur le long terme. En revanche, très peu d'étudiants présents tant aux conférences qu'aux ateliers.

**Pistes d'amélioration** : Trouver un format qui implique plus les étudiants dans ce genre d'action. Il faudrait peut-être rendre obligatoire un certain nombre de conférences et intégrer ensuite dans leurs examens des questions s'y réfèrent.

**Coût total** : 1 118.00 euros

## 2.3 Dispositifs Santé et Bien-Être à disposition des collaborateurs :

### Activité Massage

Le **massage hebdomadaire** est désormais devenu un **rituel** pour les collaborateurs à Montpellier Business School. Depuis maintenant **5 ans**, toujours dans un objectif d'amélioration des conditions de travail et de lutte contre le stress, le **Comité d'Entreprise et le service Diversité et RSE** proposent une activité Massage, animée par un masseur professionnel, soit une **dizaine de créneaux de 15 minutes** par semaine, sur inscription et moyennant une participation financière **des collaborateurs de 5€** par séance.

Les massages ont lieu sur le **site principal du campus**. Les sessions proposées l'an passé à l'EXCED ont été arrêtées à cause d'un problème d'organisation avec des emplois du temps de salariés, fluctuants sur des délais courts.

Nouveauté, cette année nous avons testé l'ajout d'une session mensuelle le mercredi en particulier pour permettre l'accès à la prestation aux personnels absents le mardi. Cela ayant été apprécié, c'est reconduit pour l'année 2019-2020 avec une session de 2h, 1 mercredi et/ou un jeudi par mois.

**Bilan chiffré** : 38 dates les mardis de septembre 2018 à juin 2019 ont été proposées, et 3 dates les mercredis soit 304 séances de massage au global. 65 personnes sont venues au moins une fois. Les personnes viennent en moyenne 5-6 fois dans l'année.

Malgré nos efforts pour « démocratiser » le massage auprès de nos collaborateurs masculins, il faut bien avouer que ce sont **les femmes qui sont les plus grandes consommatrices** ! Ce rendez-vous hebdomadaire a vraiment trouvé son rythme et est devenu incontournable comme l'attestent certains témoignages :

« Un pur moment de plénitude et de lâcher prise attendu et devenu indispensable pour dénouer les tensions accumulées, physiques et psychiques. » ou bien « Une relaxation grandement facilitée par la sérénité, l'attention, la bienveillance du « thérapeute » sur une séance qui passe trop vite... »

**Coût total** : 4 825.00 € dont 30% de participation par les salariés soit 3 216.00 euros pris en charge par le Comité d'Entreprise de MBS.

### Course la Montpellier Reine :

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, une équipe MBS s'est constituée pour participer à la course La **Montpellier Reine édition 2019**, le dimanche 27 mai. Cette course, organisée par l'association « La Montpellier-Reine a du cœur », contribue à lutter contre le cancer du sein en reversant le montant des inscriptions à des organismes de recherche médicale ([www.montpellier-reine.org](http://www.montpellier-reine.org)). MBS a ainsi pu participer à la collecte à hauteur de **370.00 euros**.

4.5 kilomètres de course (ou de marche à pied) sous le soleil, cela n'a pas entamé la bonne humeur de nos courageux **18 participants MBS** ! Merci à eux !



Equipe MBS 2019



Course la Montpellier Reine 2019

## PARTIE 5 : Politique Développement Durable

En accord avec ses valeurs, Montpellier Business School s'est fixée pour mission de sensibiliser les étudiants et les collaborateurs au Développement Durable dans ses dimensions économique, sociale et environnementale. Ces notions ont bien sûr été insérées dans le plan de cours des étudiants et sont l'objet de l'attention de nos enseignants chercheurs mais sont déclinées également dans plusieurs manifestations organisées tout au long de l'année.

### 1. Semaine de la Responsabilité Globale :

A nouveau cette année, les étudiants, les enseignants et tous les collaborateurs MBS avaient rendez-vous avec la **Semaine de la Responsabilité Globale, le 18 décembre 2018 (BL1) et du 25 au 29 mars 2019** (toutes les promotions étudiantes présentes sur le campus + tous les personnels MBS).

L'objectif de cette semaine étant de rassembler le plus grand nombre d'étudiants et de collaborateurs autour des thématiques liées au développement durable et à la responsabilité sociale des entreprises, de créer des ponts entre promotions d'étudiants, d'intégrer des animations proposées dans le cadre des programmes de cours, de proposer des intervenants de qualité autour de conférences et d'ateliers et d'illustrer les valeurs mises en avant par Montpellier Business School : éthique, diversité et égalité des chances et responsabilité globale. La programmation s'est voulue la plus variée possible, sous forme de conférences, concours photo, projection de film, visite guidée du parc MBS...

Pour cette **12<sup>ème</sup> édition**, Montpellier Business School a choisi de réfléchir sur **le thème de la disparition de la faune ! Quelles conséquences pour notre planète ? Quelles solutions possibles ?**

#### Au programme cette année :

##### \*18 décembre 2018 :

Les étudiants de **1<sup>ère</sup> année du Programme Bachelor of International Business Administration** ont, à l'issue de leur cours en business ethics avec **Mme GHELLINI**, planché sur une **proposition durable de gérer les déchets, de produire écologiquement de l'énergie...etc...**Après une présélection par l'enseignante, 4 groupes ont présenté, en anglais, leur travail devant un jury composé de Mme GHELLINI, Enseignante, de M. FERRAN et de Mme JACOB du service RSE. Tous les groupes ont proposé des idées intéressantes. Mais le groupe qui a remporté le 1<sup>er</sup> prix a axé son projet sur les déchets de **notre** campus tout en proposant quelques solutions pour les gérer.

A l'issue des oraux, les étudiants ont pu assister à une conférence animée par **Monsieur Lazreg GENHAIM, éducateur spécialisé à l'IME les Mûriers de Montpellier** qui leur a expliqué que désormais la RSE s'invite également dans ce type d'établissement. Il leur a fait découvrir ce qui a été mis en place pour intégrer cette nouvelle notion dans le quotidien des salariés et celui des personnes hébergées dans l'institut. L'après-midi s'est clôturée par la remise du 1<sup>er</sup> Prix en Petit Amphi.

**\*Du 25 au 29 mars 2019 :**

- « **Créateur, mais responsable !** » Conférence sur le thème quand la biodiversité devient business model, présentée par **Monsieur Boris AUBEL, d'ETIKAMONDO.**

- « **Business et biodiversité, c'est gagnant-gagnant !** » Atelier sur comment cocréer des entreprises rentables pour développer la biodiversité animée par **Monsieur Boris AUBEL, d'ETIKAMONDO.**

- « **Mangez, mangez-moi !** » **CONFERENCE/DEBAT : CHANGEZ LE MONDE AU LIEU DE LE MANGER !** L'élevage, source de pollution et de problèmes environnementaux majeurs. Passez à une alimentation différente est une des solutions pour préserver notre planète. **Animateur, Monsieur Marc RESCH.**

-**ZONTA** : Bourse féminine - Présentation de ZONTA et du prix Jane KLAUSMAN par **Mme Colette FOURCADE.**

- **CONFERENCE/DEBAT** -Présentation **des enjeux associés à la conservation de la faune** dans le contexte du continent africain en particulier mais aussi globalement. - Présentation de solutions, de projets qui mettent en œuvre une approche intégrée entre conservation et développement, à l'interface entre zones protégées et zones de production agricoles. - Analyse des avantages et des inconvénients de ces approches intégrées, animée par **Madame Aurélie BINOT du CIRAD.**

- « **Promenons-nous dans les bois...** » Deux ballades découverte de la partie boisée de MBS, avec explication des différentes essences, la faune présente sur le campus, l'intérêt d'un tel parc en ville... Balade animée et commentée par **Monsieur David VIALA d'Oasis Citadine.**



*Par et sous-bois MBS au printemps 2019*

- « **Fermier à MBS, j'adore !** » Lancement de la remise en activité de la Ferme en aquaponie de MBS avec le repiquage des nouvelles plantations, en partenariat avec **Potager en Ville, le Fonds Epicurien, l'OFA et OASIS Citadine.** Nous avons présenté notre ferme en aquaponie et tout le travail qui se fait autour de ce lieu où se créent des moments d'échange et de partage.





« Ferme MBS » - Mars 2019



Inauguration de remise en route de la serre

- « **Elles butinent, je déguste !** » Présentation de l'activité de l'**OFA** -Observatoire Français d'Apiculture- installé dans le Var, au pied de la Sainte Baume, est une association loi 1901 déclarée d'intérêt général qui s'est donné pour mission d'agir en faveur du repeuplement et de la sauvegarde des abeilles.

Il regroupe un cheptel apicole expérimental pour la sélection et la reproduction, un centre de recherche et un centre de formation professionnelle. Il a proposé au Parlement Européen un objectif de 30.000 nouveaux apiculteurs en Europe et la création de 10 millions de nouvelles colonies d'abeilles d'ici 2025. Il est à l'initiative de la campagne Internationale "Des Fleurs pour les Abeilles".

S'en est suivi un atelier de dégustation de miel à l'aveugle qui a régalé les papilles de tous les participants présents.



Dégustation de miel à l'aveugle

-Clôture de la SRG par la **projection à la bibliothèque de MBS du Film : Kedi, des hommes et des chats**, documentaire de **Ceyda TORUN**. Synopsis : Depuis des siècles, des centaines de milliers de chats vagabondent dans les rues d'Istanbul. Sans maîtres, ils vivent entre deux mondes, mi sauvages, mi

domestiqués – et apportent joie et raison d’être aux habitants. KEDI raconte l’histoire de sept d’entre eux.

#### Pistes d’amélioration :

- Relier encore davantage les activités proposées avec le contenu académique, prendre appui sur les enseignants pour impliquer les étudiants. Convaincre les enseignants de s’investir dans une telle démarche.
- Travailler de concert avec les Programmes concernés (PGE et Bachelor) afin de pouvoir impliquer beaucoup plus nos étudiants en leur laissant des disponibilités dans leur planning afin de pouvoir participer aux ateliers et conférences proposés et en rendant obligatoire, avec évaluation, certaines actions.

**Coût total : 1 573.00 euros**

### **Le Tour des Solutions ALTERNATIVES :**

Le **8 avril 2019**, MBS a accueilli **4 étudiants** de la Toulouse Business School dans le cadre du **Tour des Solutions ALTERNATIVES** qui s’est poursuivi à Marseille, Nice, Grenoble et Lyon. Ils se déplacent en voiture GPL et vont à la rencontre d’autres étudiants afin d’échanger sur les pratiques développement durable que ces derniers initient et mettent en place sur leur campus respectif.

**Morgane**, étudiante MBS faisant partie de l’association **GAÏA**, leur a expliqué le principe du **panier Bio** dédié aux étudiants de MBS mais aussi aux salariés. Nous avons également échangé autour de la **ferme en aquaponie**, solution alternative par excellence pour produire autrement des fruits et légumes.

Voici le lien du reportage de Fr3 région sur le sujet :

[https://www.youtube.com/watch?v=VVXrTiFvj4o&fbclid=IwAR3V\\_8KbdZpumF5AgTTRm3LmxdW-dUeZppt65Tx0cM6gqQMo-lZgD5RT7kc](https://www.youtube.com/watch?v=VVXrTiFvj4o&fbclid=IwAR3V_8KbdZpumF5AgTTRm3LmxdW-dUeZppt65Tx0cM6gqQMo-lZgD5RT7kc)

## **2. Biodiversité sur le campus**

### **2.1 Opération « Des fleurs pour les abeilles » :**



Montpellier Business School a choisi de soutenir la **Fondation internationale World Wide Bees** et d’agir pour la protection de la biodiversité, à travers son partenariat avec le fonds Epicurien de Provence et l’Observatoire Français d’Apidologie (OFA).

Un des buts recherchés par cette opération est de sensibiliser le grand public aux problèmes rencontrés aujourd’hui par l’écosystème des abeilles. Car depuis quelques années, on observe une augmentation inquiétante du taux de mortalité des colonies d’abeilles. Une des causes de cette mortalité est le déficit de ressources alimentaires.



*Fleurs issues de l'opération « Des fleurs pour les abeilles » 2018*

Tous les 20 juin, au niveau mondial, la World Wide Bees Foundation a décidé d'organiser l'opération « [Des fleurs pour les abeilles](#) » afin de contribuer à la protection des abeilles et des pollinisateurs.

Une distribution de **100 sachets de graines de fleurs** a été organisée auprès des collaborateurs de Montpellier Business School lors de la soirée du personnel ainsi ils pourront contribuer à cette belle opération dans un cadre privé. Les personnels, désormais habitués à cette opération, l'attendaient avec intérêt.

Piste d'amélioration :

- Continuer à faire perdurer cette opération dans le temps et la compléter par la mise en place sur le campus d'une ruche pédagogique ou toute autre action en lien avec les abeilles.

**Coût total : 28.32 euros (Développement photos fleurs)**

## **2.2 Serre en aquaponie :**

Toujours dans la continuité du partenariat avec le Fonds Epicurien de Provence, une serre en aquaponie, encore appelée potager urbain, a été installée sur le campus de Montpellier Business School et inaugurée le 13 décembre 2017 en présence du Président du Fonds, Thomas de Williencourt.

Ce dispositif a **une vocation pédagogique** pour les étudiants de MBS comme pour les élèves des collèges et lycées partenaires sur les innovations en matière de préservation de notre planète et sur l'alimentation durable. C'est aussi replacer la nature au cœur de nos vies.

Après plusieurs mois sans activité autour de la serre, rebaptisée « **La ferme MBS** », **Mme JACOB, Chargée de Projet en Développement Durable**, a repris le flambeau et a proposé aux personnels de MBS de s'investir à ses côtés pour relancer l'activité de la ferme. Oasis Citadine, une association lancée dans l'Agriculture Urbaine, la Location de potagers connectés...( [www.oasiscitadine.fr](http://www.oasiscitadine.fr)) est venue former les 14 fermiers à l'aquaponie.

Des fraisiers, des salades, des aromates ont montré le bout de leur nez, aidés en cela par les 6 poissons du bassin. Les fermiers se relaient pour nourrir les poissons, remettre de l'eau dans le bassin de temps à autre, pour participer à la plantation et à la récolte des légumes.



*Des fermiers MBS en action*



*Première salade semis 2019*

Toutes ses actions créent du lien social, des moments simples de partage et de détente.

Pistes d'amélioration :

- Impliquer les étudiants MBS dans ce projet en y associant GAÏA ad minima.
- Insister pour que les fermiers organisent d'eux-mêmes des évènements autour de la serre.

**Coût total : 340.00 euros**

### **3. Commission Développement Durable :**

La Commission Développement Durable dont les membres ont été choisis dans chaque service, se réunissent toutes les 6 semaines, agit pour mettre en place une dynamique DD&RS et travailler à l'amélioration de l'intégration de principes responsables dans l'établissement.

**Référentiel DD&RS de la Conférence des Grandes Ecoles :**

En tant que membre de la Conférence des Grandes Ecoles et parce que cela correspond à nos valeurs, MBS s'est engagé dans la Démarche Référentiel DD&RS.

Depuis 2009, la loi Grenelle 1 impose à tous les établissements d'enseignement supérieur de mettre en place une démarche Développement Durable dite « Référentiel DD&RS ». En réponse à cette réglementation, la Conférence des Grandes Ecoles, la Conférence des Présidents d'Universités et leurs parties prenantes, ont élaboré un référentiel destiné à la mise en œuvre de ce plan dans une logique d'amélioration continue : référentiel CGE/CPU DD&RS – Développement Durable et Responsabilité Sociétale des établissements d'enseignement supérieur et de recherche.

Ce référentiel intègre les 9 défis de la Stratégie Nationale Développement Durable, décomposés sur 5 axes :

- Axe Stratégie et Gouvernance
- Axe Enseignement et Formation
- Axe Recherche
- Axe Gestion Environnementale
- Axe Politique Sociale et Ancrage Territorial.

Ces axes principaux sont déclinés en 18 variables stratégiques et 44 sous-variables opérationnelles. Toutes concernent la façon dont nous avons intégré le Développement Durable et la Responsabilité Sociale à tous les niveaux de l'établissement.

Montpellier Business School .....	3
Stratégie et Gouvernance .....	3
1.1. Contribuer avec l'ensemble des parties prenantes (internes et externes) à la construction d'une société responsable conciliant les dimensions économique, sociale et environnementale .....	3
1.2. Formaliser sa politique de Responsabilité Sociétale & Développement Durable (DD&RS) et l'intégrer à toute l'activité de l'établissement .....	4
1.3. Déployer (ressources humaines, techniques et financières...) et piloter la DD&RS au sein de l'Etablissement (structures, collaborateurs, tableaux de bord, ...) .....	4
Enseignement et Formation .....	5
2.1. Intégrer les problématiques de DD&RS dans les programmes et enseignements / Créer des pôles de formations spécialisées .....	5
2.2. Favoriser et accompagner le développement des compétences en DD&RS des étudiants .....	6
2.3. Favoriser et accompagner le développement des compétences en DD&RS des personnels des établissements (enseignants, chercheurs, administratifs) .....	6
2.4. Favoriser le développement d'une société de la connaissance respectueuse des principes du DD&RS .....	7
Recherche .....	8
3.1. Promouvoir la recherche interdisciplinaire DD&RS de l'établissement au niveau territorial, national et international .....	8
3.2. Mettre la recherche DD&RS, sa démarche et ses outils au service des programmes de formations initiales et continues et de la pédagogie .....	8
3.3. Valoriser, transférer les résultats des travaux de recherche DD&RS auprès des parties prenantes tant au niveau national qu'international .....	9
Gestion Environnementale .....	10
4.1. Développer une politique de diminution des émissions de gaz à effet de serre et d'utilisation durable et de réduction de la consommation des ressources .....	10
4.2. Développer une politique de prévention et de réduction des atteintes à l'environnement (dont les pollutions) .....	11
4.3. Développer une politique en faveur de la biodiversité .....	11
Politique Sociale et Ancrage Territorial .....	12
5.1. Favoriser une politique humaine et sociale de parité et de diversité au sein des personnels .....	12
5.2. Valoriser et développer les compétences et la mobilité interne .....	12
5.3. Développer une politique de la qualité de vie dans l'établissement (personnels et étudiants) .....	13
5.4. Favoriser une politique d'égalité des chances pour les étudiants .....	13
5.5. Engager l'établissement dans le développement DD&RS sur ses territoires .....	14

*Détail par axe des 18 variables stratégiques.*

L'objectif est que chaque variable soit auto-évaluée en lui donnant une note de 1 à 5 (5 étant la meilleure note) à l'instant T, mais aussi à T+3 et T+5 en fonction des actions à mettre en place à moyen et long terme.

Ce référentiel est renseigné par l'école et les résultats transmis à la Conférence des Grandes Ecoles à la fin du mois de septembre de chaque année.

**Le Référentiel DD&RS représente pour nous :**

- **Un outil d'état des lieux du Développement Durable dans l'école.** Il nous aide à dresser un bilan de nos forces et de nos faiblesses. Il « pose » les choses et nous permet de dresser un tableau réaliste des niveaux atteints par notre établissement par rapport à la grille d'évaluation proposée. Une fois établi, cet état des lieux est une grande aide à la prise de décision des mesures à prendre à plus longue échéance.
- **Un guide stratégique pour une amélioration continue.** Le Référentiel, en tant que support, nous permet de voir où nous voulons mettre nos priorités et ainsi hiérarchiser les actions à mettre en place. Montpellier Business School a ainsi choisi de mettre l'accent à moyen terme sur l'axe 1 « Stratégie et Gouvernance » et sur l'axe 3 « Gestion environnementale », non pas parce que nous sommes en retard sur ces points mais parce que nous souhaitons harmoniser les actions à mener de façon à obtenir une gestion DD&RS équivalente sur les 5 axes. L'axe 5 « Politique sociale et ancrage territorial » étant déjà à un excellent niveau, nous poursuivons bien sûr les actions déjà menées mais ce n'est pas vers ces variables que nous poserons nos priorités en termes d'actions à entreprendre.
- **Un outil de communication et de partage des bonnes pratiques.**

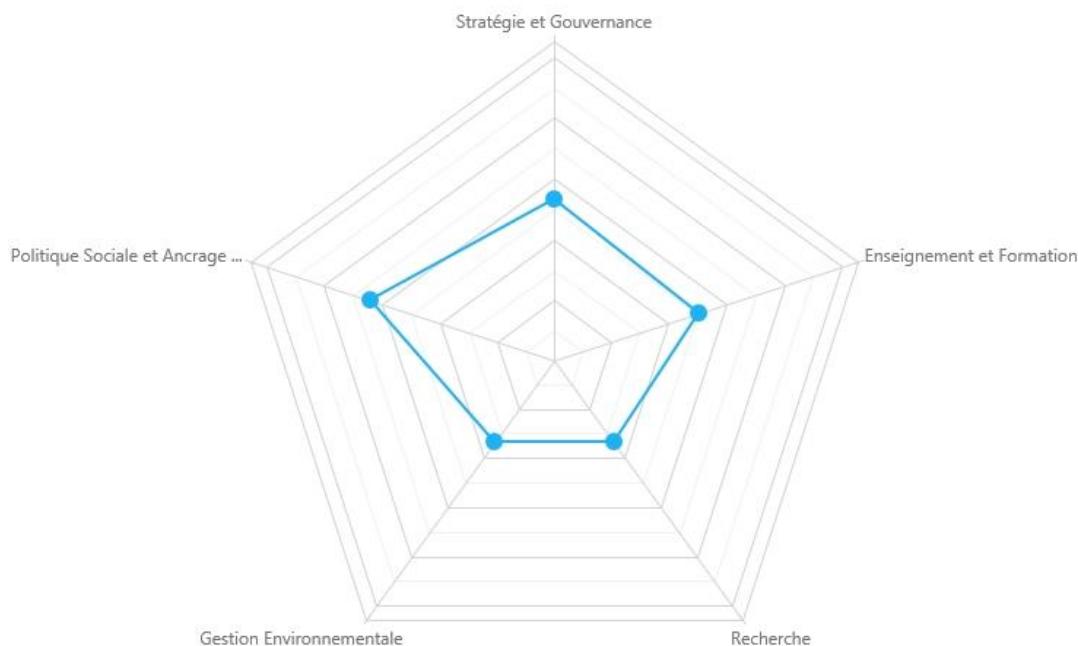
En effet, nous avons décidé cette année de fédérer l'ensemble des acteurs de l'école autour du référentiel, donc d'impliquer davantage les différents services de l'école. Des rendez-vous ont été pris avec les personnes concernées afin :

- D'être plus réaliste dans la notation des variables, les services eux-mêmes étant plus à même de nous répondre sur l'existant et les projets à venir.
- Que les différents services prennent conscience de l'existence de ce référentiel, prennent connaissance des différents niveaux et notamment le niveau 3 qui est celui de conformité aux objectifs du canevas Plan Vert et se fixent des objectifs en rapport avec ces objectifs.

A terme, l'objectif est de structurer d'avantage notre démarche DD&RS, en créant des relais à l'intérieur des services et en officialisant les objectifs à atteindre en fonction des attentes du Plan Vert.

Depuis fin 2015, un label DD&RS est adossé au référentiel et a pour objectif de valoriser les démarches de développement durable des établissements et le travail des chargés de mission, de mettre en œuvre une démarche de qualité et de développer une communauté d'établissements investis dans une démarche de responsabilité sociétale. C'est vers ce label que Montpellier Business School souhaite maintenant se diriger.

**Résultats par axe de l'autoévaluation 2019 :**



**NOTE MOYENNE de l'autoévaluation PAR AXE :**

**Stratégie et gouvernance : 3**

**Enseignement et Formation : 3**

**Recherche : 2**

**Gestion Environnementale : 2**

**Politique Sociale et Ancrage territorial : 3**

Afin de remercier les personnels investis de manière régulière dans cette commission, **MBS, Benjamin FERRAN, Responsable Diversité et RSE, Mme JACOB, Chargée de Projets Développement Durable** ont décidé de leur offrir un coffret nomade, issu de l'entreprise coopérative, citoyenne et solidaire ETHIQUABLE.

**Coût total avec abonnement CIRSES : 801.00 euros**

**Pistes d'amélioration :**

- Impliquer plus les référents Développement Durable dans le DD&RS afin qu'ils nous relayent les actions DD de leur service respectif.
- Faire participer les responsables de services au référentiel DD&RS qui devra être porté par le COMEX si l'on veut avoir le LABEL.

# ANNEXES



# ANNEXE 1

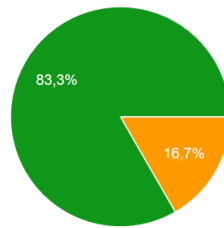
Visite du 21 février 2019 à MBS et SupAgro

## QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Résultats de l'enquête

1) Présentation MBS N°1 de 10H à 11H : Les Cordées de la réussite et les études en général. Quel est votre avis sur cette présentation ?

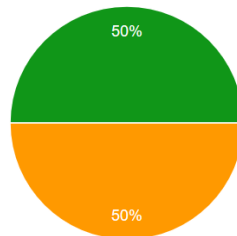
6 réponses



- Peu intéressant
- Mal expliqué -Difficile à comprendre
- Moyennement intéressant
- Motivant et intéressant
- Très clair et très motivant pour poursuivre ses études

2) Présentation MBS N°1 de 10H à 11H : Le test des intelligences multiples et les sites d'orientation . Quel est votre avis sur cette partie ?

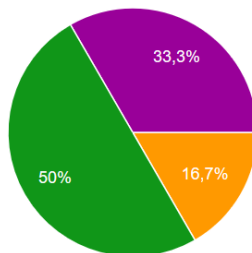
6 réponses



- Pas du tout intéressant
- Moyennement intéressant - vous ferez les tests et consulterez les sites un jour peut être
- Intéressant . Vous avez fait le ou les tests et avez été sur les sites présentés
- Très intéressant et motivant à la fois : Vous avez découvert des choses sur vous même grâce aux tests et aux...

3) Présentation MBS N°2 de 11H à 12H30 : Les études à Montpellier Business School . Quel est votre avis sur cette séance ?

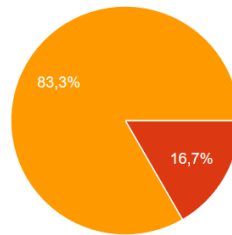
6 réponses



- Peu intéressant
- Mal expliqué -Difficile à comprendre
- Moyennement intéressante
- Motivant et intéressant
- Très intéressant - Vous avez découvert un domaine d'études vers lequel vous pourriez vous orienter

4) Présentation MBS N°2 : l'interview des étudiants de Montpellier Business School : Quel est votre avis sur ces rencontres ?

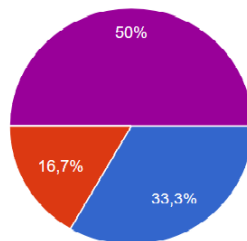
6 réponses



- Peu intéressant
- Plutôt intéressant
- Très intéressant et sympathique de discuter avec des étudiants
- Très motivant. Les étudiants vous ont donné envie de poursuivre vos études et de voyager
- Option 5

5) Visite à SupAgro. Qu'avez vous préféré ?

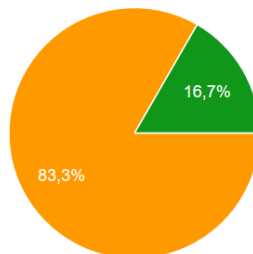
6 réponses



- La 1 ère partie : reconcontre avec des étudiants de SupAgro et description...
- Visite de l'@rchipel (bibliothèque)
- Visite salle immersive (écrans numériques)
- Le brico Lab : outils numériques proposés aux agriculteurs et viticult...
- Halle hydrolique (jeux avec les couloirs d'eau)
- Le site en général et ses bâtiments...

6) Visite à SupAgro. Quel est votre avis sur les études en agronomie proposées à SupAgro ?

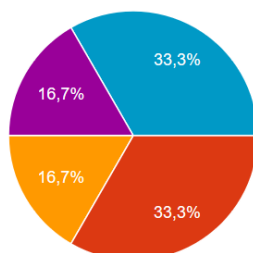
6 réponses



- Peu intéressant
- Plutôt intéressant
- Intéressant - Vous avez découvert un domaine que vous ne connaissiez pas.
- Très intéressant - Vous pourriez vous orienter vers ce domaine d'études
- Passionnant - Vous souhaiteriez avoir d'autres informations sur ces études et/ou entrer en contact avec des étu...

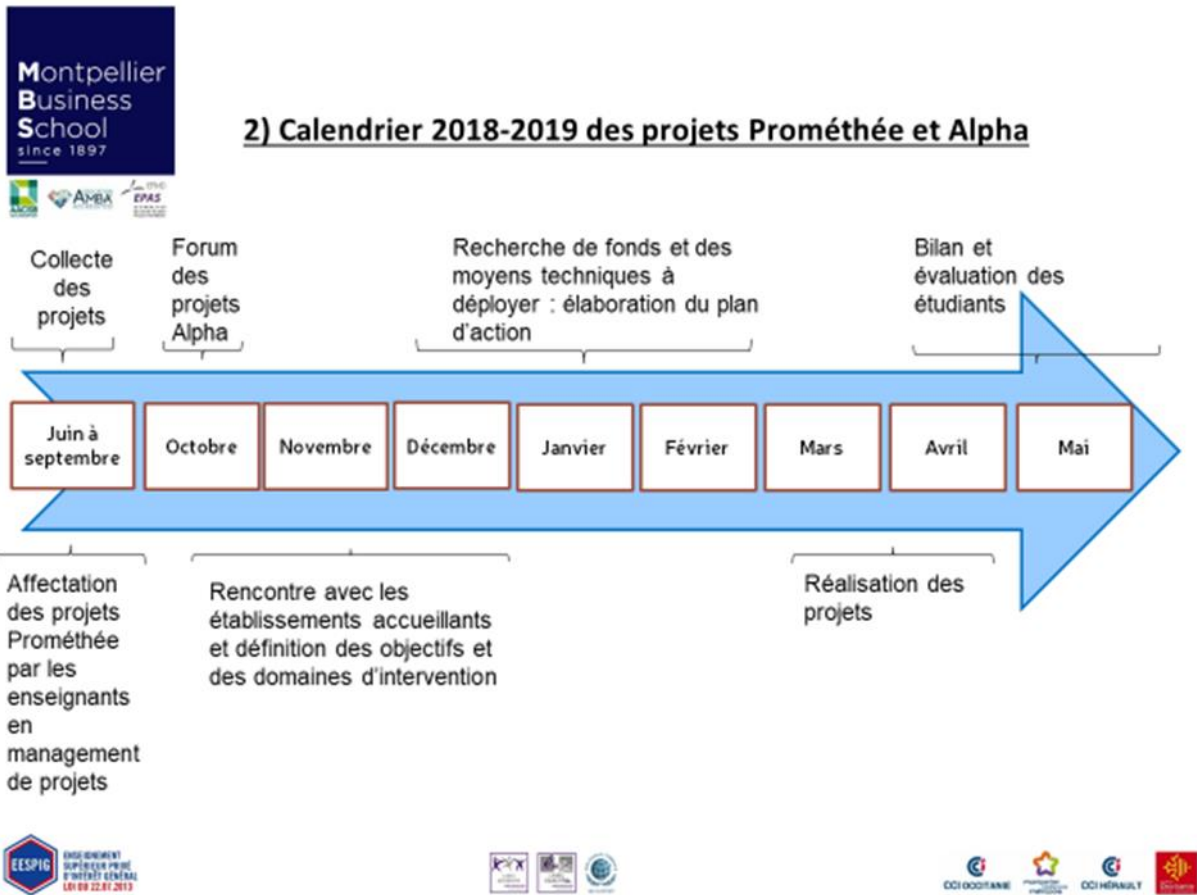
7) Considération de la journée dans son ensemble : quel est votre avis ?

6 réponses



- Vous vous attendiez à autre chose. Vous êtes déçu.
- Vous êtes plutôt satisfait.
- Vous êtes très satisfait - Cette journée de visite vous a donné envie de fair...
- L'explication du dispositif des Cordées et votre sélection pour effe...
- Vous avez envie de découvrir d'autres domaines d'études et d'effectuer d...
- La rencontre avec les étudiants de...

**ANNEXE 2 : Projets Prométhée et Alpha Cordée**



**Nature des projets Alpha et Prométhée**

➤ **Projets dans le domaine sportif**



**Association de Taekwondo 3mTKD**  
**Cordées de la réussite**

▪ **Mission de l'établissement:**  
Association sportive.

• **Mission des étudiants :**  
Développer la recherche de partenariats

Clara, Jasmine,  
Antoine, Antony,  
Lisa, Quentin.

▪ **Présentation générale de la mission :**

Le 3MTKD souhaite développer une cellule de recherche de partenariats pour financer les animations sociales du club et l'équipe de haut niveau.

- Trouver au moins 1 partenaire financeur des animations sociales en QPV
- Trouver au moins 1 partenaire financeur du projet olympique d'un de nos athlètes
- Trouver au moins 1 partenaire financeur de l'équipe de haut niveau



les groupes PROMETHEE





## Association de Taekwondo 3mTKD

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Association sportive.
- **Mission des étudiants :**

Kiliane, Quentin,  
Camille, Juliette,  
Adrian, Nathan, Alice,  
Merehani, Arnaud,  
Florian, Paul Alvin, Eva

Soutien scolaire pour les jeunes licenciés de Taekwondo du CP à la classe de 3<sup>ème</sup>

- **2 groupes PROMETHEE**



## Association de Taekwondo 3mTKD

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'association:**  
TAE KWONDO
- **Mission des étudiants :**

Elise, Charly, Léa,  
Anaïs, Darine, Maria,  
Romain.

« Les anciens sportifs du 3mTKD : « que font-ils aujourd'hui ? » Quelle a été l'influence du sport sur leur parcours ? »

- Retracer par un travail d'investigation les parcours scolaires et l'insertion professionnelle actuelle des anciens licenciés de Tae kwon do
- Organiser une rencontre et proposer le témoignage des anciens aux jeunes licenciés d'aujourd'hui.





## Association de Taekwondo 3mTKD

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Association sportive.

Hamza, Théo,  
Emma, Mallorie,  
Guillaume, Chloé

- **Mission des étudiants :**
- **Création d'un nouvel évènement pour les enfants vivant en QPV**
- Le 3MTKD souhaite développer le rôle social du club au sein des quartiers prioritaires et par la création d'un nouvel évènement piloté par les étudiants MBS et le 3MTKD
- L'objectif sera aussi d'augmenter le nombre de participants lors de l'évènement.

- **1 groupes PROMETHEE**



➤ **Projet dans le domaine de la solidarité et du social :**



## FACE HERAULT

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Fondation Agir Contre l'Exclusion

Elise, Charly, Léa,  
Anais, Darine,  
Maria, Romain

- **Mission des étudiants :**
- **Projet FACENERGIE SPORT**
- Tournoi sportif réunissant des jeunes de moins de 26 ans issus des quartiers prioritaires de Montpellier et des chefs ou collaborateurs d'entreprises proposant des offres d'emploi.
- Suivi d'un forum emploi lors duquel les jeunes postulent en direct auprès des entreprises rencontrées lors du tournoi sportif.

Mission étudiants :

Mobilisation des entreprises ayant des offres d'emploi à proposer et recherche de mécénat et de sponsoring





## FACE HERAULT

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**

Fondation Agir Contre l'Exclusion

- **Mission des étudiants :**

Projet TEKNIK

- Promouvoir le secteur de l'industrie auprès des jeunes via l'intervention de professionnels en classe autour de l'Aéronautique, l'Energie, l'Electricité, l'Environnement, l'Agroalimentaire, l'Informatique/le Numérique.

3 étapes :

- Séances de présentation métiers co-animées avec des professionnels
- Séances créativité lors desquelles les élèves doivent imaginer et concevoir une maquette du projet de demain (en lien avec le secteur d'activité découvert en classe). Réalisation d'une vidéo de présentation d'1'30
- Défis TEKNIK : Les élèves présentent leur projet face à un jury de professionnels

Killyan, Charlotte,  
Clément, Solène, Dounia,  
Iara, Bonaventure,  
Chorouk, Alice, Julien,  
Aurore, Sarah, Florent,  
Chaymaa, Margot, Lucas,  
Sétou, Jérémy, Eloïse....



3 groupes PROMETHEE



## Montpellier Business School & Face Hérault

### Cordées de la réussite

Projet Stage Réussi Lycée De Vinci

- **Mission de l'établissement:**

Enseignement supérieur

- **Mission des étudiants :**

- Favoriser l'accès aux stages en entreprise pour les collégiens de 3<sup>ème</sup> des collèges REP et REP+ de Montpellier. Leur donner accès à des offres de stages de qualité, notamment hors de leur environnement immédiat.
- Projet LYCEE VINCI : suivi et coaching d'une classe de 10 élèves environ, en situation de handicap d'ordre psychologique (difficultés de concentration, troubles de la mémoire...).

1 groupe PROMETHEE

Enora, Aida,  
Houda, Ichrak,  
Arnaud, Adan





## Montpellier Business School & Face Hérault

### Cordées de la réussite

#### Projet Stage Réussi Collège Escholiers de la Mosson

- **Mission de l'établissement :**  
Enseignement supérieur
- **Mission des étudiants :**
  - accompagnement d'élèves de 3<sup>ème</sup> dans la recherche de stage d'observation. 6 classes de 3<sup>ème</sup> concernées. L'orientation des élèves ayant besoin d'aide se fait par l'intermédiaire des enseignants référents du projet.

Laure, Hamza,  
Victoria, Manon,  
Walid, Bastien

#### 1 groupe PROMETHEE



#### ➤ Projets dans le domaine de l'enseignement :

Collèges et lycée partenaires de la Cordées MBS, et MBS



## Collège LES GARRIGUES

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Enseignement.
- **Mission des étudiants :**  
**ORGANISER UN FORUM DES METIERS sous format « Speed Dating »**
  - Elaborer et soumettre un questionnaire aux élèves pour connaître les métiers qui les intéressent.
  - Contacter les professionnels.
  - Mettre en place un plan de communication pour l'évènement
  - Produire un livret pour chaque élève (prise de notes pendant le forum).
  - Prendre des photos et faire une courte vidéo pour le site internet du collège

Nicolas, Camille,  
Grégoire, Diane,  
Marylis, Antoine





## Collège FONTCARRADE

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Enseignement.

Carla, Hamza, Arthur  
Louis, Camille,  
Romane, Laura

- **Mission des étudiants :**

- Organiser un Forum des Métiers
- Assurer la participation de professionnels de différents secteurs, permettre des rencontres et des échanges entre les élèves et ces professionnels, présenter d'autres types de ressources sur le monde professionnel.
- Avoir une stratégie de communication efficace en direction des élèves / des professionnels / des enseignants, etc.

### 1 groupe PROMETHEE



## Collège LES ESCHOLIERS de la Mosson

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Enseignement.

Julien, Isabella,  
Justine, Lucas, Yutong,  
Carlette

- **Mission des étudiants :** Sensibilisation aux violences faites aux femmes et à l'égalité hommes - femmes

- Sensibiliser les collégiens aux deux thèmes.
- Les inviter à s'interroger sur ce que cela évoque pour eux, tant sur l'égalité que sur les violences.
- Les inviter à échanger entre eux, à s'écouter, à se comprendre.
- Permettre à chacun d'exprimer son opinion, ses limites et ses seuils de tolérance par rapport à l'égalité et aux violences.
- Susciter chez eux une ouverture d'esprit, le sentiment d'empathie et de soutien dans le cas de violences et d'inégalités sociales des genres

### 1 groupe ALPHA







Lycée Internat  
**FRANCOISE COMBES**  
Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
**Enseignement.**

Pauline, Anthony, Mélanie,  
Marceau, Chaimae, Salomé,  
Valentin.

- **Mission des étudiants :**
  - Découverte / Connaissance sur site de structures d'enseignement supérieur et d'entreprises dans l'objectif du choix de poursuite d'études d'élèves de 2<sup>nd</sup>e
  - Les étudiants auront à trouver des structures d'accueil (écoles supérieures, universités, entreprises...) dans lesquelles les élèves se rendront encadrés par eux-mêmes, pour échanger avec des professionnels sur leurs parcours de formation et leur métier ou avec des étudiants sur leur formation et leur vie étudiante

▪ **1 groupe PROMETHEE**



**Montpellier Business School**  
Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
**Enseignement supérieur**

Yoan, Sarah, Marcel,  
Adja, Maud Yassine,  
Emilie, Rémi, Lucie,  
Anousha, Appoline,  
Alexis, Jade

- **Mission des étudiants :**
  - **ODYSSEE DE LA DIVERSITE**

Evènement en faveur de l'égalité des chances permettant à des collégiens de 4<sup>ième</sup> issus de quartiers prioritaires de rencontrer et d'échanger avec des étudiants et des professionnels partenaires d'MBS sur l'importance de l'engagement intellectuel en vue de poursuivre des études dans l'enseignement supérieur et/ou d'attendre ses ambitions professionnelles

- Rédaction du cahier des charges.
- Plan d'action logistique.
- Gestion des RH - appel à volontaires en renfort de l'organisation

Assurer l'animation et le bon fonctionnement des activités mises en place





## Montpellier Business School AIDE AUX DEVOIRS

### Cordées de la réussite

- **Mission de l'établissement:**  
Enseignement supérieur



- **Mission des étudiants :**

#### ➤ PERMANENCE AIDE AUX DEVOIRS

- Organiser, encadrer et assurer les permanences chaque mardi et jeudi de 17H00 à 19H30
- Recueillir de façon périodique des éléments qualitatifs et quantitatifs afin de dresser un bilan statistique à fin avril.

- **2 groupes PROMETHEE**



## Annexe 2 : Evaluation par les référents PE du programme 2018 – 2019 :

REUNION DES REFERENTS

Parcours d'Excellence.

20 juin 2019

Compte rendu de réunion

Présents : Mr Bayou, Mr Berlatier, Mr Dilmer, Mr Mora, Mme Pocholle, Mme Pozzo, Mr Véron.

Aucun absent.

### I- Bilan et évaluation du programme des PE 2018 – 2019

#### A- Les visites

- **Visites à MBS** : le format semble adapté et satisfaisant. Nous le maintenons tel quel pour l'année à venir.
- **Entretiens de l'Excellence** : dans l'optique de mieux capter l'attention des élèves participants aux ateliers et à la suite de remarques d'élèves ayant participé aux ateliers, Mr Véron suggère que les ateliers soient agrémentés de supports vidéo de type PPT et qu'un fascicule relatif au domaine présenté soit distribué aux élèves en fin d'animation : cette proposition sera communiquée par SF aux dirigeants des EE.
- **Université des Sciences** : les ateliers pratiques, notamment en anthropologie ou en recherche bactériologique ont été très appréciés par les élèves. Le contact et les interventions des étudiants très appréciés aussi.
- **La visite à Paul Valéry** a suscité moins d'emphase de la part des référents du fait de plusieurs points relevés :  
L'absence de contact ou de témoignages d'étudiants.  
La présentation des études possibles est à renforcer par un peu plus de détails.  
La visite du site aurait été mieux appréciée si des étudiants de l'université l'avaient accompagnée. Les élèves s'adressant plus facilement à des jeunes qu'à des adultes.  
Le jeu proposé aux élèves et destinés à découvrir les différents aspects de la faculté a plu moyennement.  
Il est demandé à ce que des fascicules ou du moins informations sous format papier soient distribués à l'issue de la visite
- **TGI** : doit-on changer le jour de visite et passer à mardi ou jeudi ? + informations association SOS jeunes  
L'ensemble des référents, sauf Mr Bayou (non concerné par cette visite PE) et Mr Mora, souhaitent maintenir la visite du mercredi après midi ;  
Une question de responsabilité des référents vis-à-vis des tuteurés, et sur une demi-journée qui n'est pas comptée comme du temps scolaire est soulevée. Pour cette raison, Mr Mora préférerait un mardi ou jeudi après midi.  
**L'intervention de l'association SOS jeunes :**

L'association se déplace dans les collèges pour intervenir auprès de classes entières. Nos tuteurés ne représentent que 12 individus sur l'ensemble des classes de 3 ième. Pour cette raison, la possibilité de réunir les tuteurés à MBS et de solliciter l'intervention de l'association est évoquée. SF va se renseigner en ce sens... Réponse positive de Maître Favre Bonté, reçue le 21 juin. SOS jeunes interviendra donc courant mai 2020 à MBS où seront réunis l'ensemble des tuteurés

- **Faculté de médecine**

Effectuée cette année par les collégiens tuteurés des Escholiers de la Mosson, en remplacement de la visite au TGI (réalisée en 4 ième), elle a été très appréciée du fait notamment de l'échange proposé avec les étudiants témoignant de leur parcours. L'ensemble des référents demande à pouvoir effectuer cette visite qui normalement pourra être effectuée avec l'ensemble des tuteurés le même jour. A suivre ....

## B- Le voyage découverte

### 1) Evaluation du voyage 2019 :

Evaluation des référents : satisfaction générale et en particulier sur le recrutement des étudiants accompagnateurs qui ont réalisé un excellent travail d'animateur.

Le voyage et son contenu ont été appréciés par l'ensemble des participants. Les élèves y ont attribué la note de 18/20

### 2) Le voyage 2020 :

Rappel du format imposé par le rectorat : Nature et environnement + Culture + Entreprise.

Sur avis général, c'est Barcelone qui est choisi de nouveau pour le voyage 2020 !

La période choisie sera du **18 au 20 mars**

Mme Pozzo précise sa préférence pour l'auberge : San Jordi Hostel, initialement prévue en 2019. SF en prend bonne note . Elle indique à cette occasion un changement de prestataire pour ce nouveau voyage. Les activités les plus appréciés en 2019 seront reprises en 2020. D'autres seront proposées. Mr Mora propose une course d'orientation au cœur de Barcelone... nous en reparlerons.

Mr Berlatier nous informe d'un prochain jumelage entre lycées de l'académie et des établissements catalan. Il propose que soit contacté le DAEIC. Une rencontre avec des étudiants Erasmus séjournant à Barcelone est suggérée par Mr Véron.

## II- **Rappel concernant la sélection des élèves en Parcours d'excellence.**

Dans le B.O., il est inscrit :

*"Le dispositif n'a pas vocation à se limiter aux seuls élèves les plus brillants scolairement. L'équipe pédagogique et éducative veillera à inciter tous les élèves, notamment ceux n'osant pas le faire spontanément, à s'y engager. Une attention particulière sera portée aux élèves dont le rapport à l'École est en train d'évoluer positivement et pour lesquels le dispositif constituera un soutien bienvenu."*

*Également visés, les élèves ayant des résultats, un accompagnement familial, une motivation, et un rapport à l'école fragiles ; les élèves qui s'autocensurent...*

*Dans le B.O., on retrouve une phrase qui va dans ce sens : "On veillera à la mixité (scolaire et de sexe) des groupes pris en charge. On s'attachera également à ce que le groupe constitué soit représentatif des élèves du collège."*

*Ainsi, les Parex s'adressent à l'accompagnement des plus fragiles, ces fragilités pouvant être de diverses natures.*

L'ensemble des référents s'accordent à dire que la sélection n'est pas toujours chose aisée et que ces dernières précisions du Rectorat ne font qu'élargir le public potentiellement visé pour la sélection. Selon les collègues, le mode de recrutement est différent.

Madame Pozzo rappelle que pour les élèves les plus fragiles des dispositifs spécifiques sont déjà mis en place dans les collèges.

Mr Véron s'attache à privilégier les élèves méritants, impliqués dans leur scolarité alors même qu'ils ne vivent pas dans des conditions sociales et/ou familiale propices à la concentration, et dont les résultats scolaires sont moyen+.

Mr Berlatier indique que c'est en fin d'année de 4<sup>ième</sup> que les futurs tuteurés d'excellence sont sélectionnés en regard des critères initiaux, avant qu'ils ne soient élargis.

Une lettre de motivation est parfois demandée aux collégiens de 3<sup>ième</sup> désireux d'intégrer le PE. Ceci n'exclut pas la sélection lorsque qu'il y a plus de lettres que de places possibles dans le dispositif . Il est cependant important , comme cela l'est dit dans le BO plus haut, d'identifier les élèves qui n'oseraient pas par manque de confiance en eux faire la démarche de rédiger la lettre de motivation requise pour accéder au PE. Il reviendra dans ce cas au référent PE de l'encourager à la rédiger...

A privilégier donc pour la prochaine sélection, l'identification des élèves méritants car impliqués dans leur scolarité en dépit de conditions environnementales difficiles. Les élèves ayant un certain potentiel mais ayant besoin d'un coup de pouce et/ou manquant de confiance en eux, et les élèves volontaires bien sur...

Outre ces critères, l'observation objective mais aussi les ressentis des référents PE et autres personnes en relation avec l'élève restent essentiels dans la sélection.

### III- **Questions au sujet des tuteurés :**

Posture des tuteurés durant l'année scolaire écoulée : impact du dispositif PE sur la posture scolaire ?

Mr Véron nous indique un faible impact sur ses élèves tuteurés.

Les autres référents ont pu en cours d'année relever quelques points positifs chez certains de leurs élèves, qu'il s'agisse d'un retour de motivation, implication et assiduité que d'améliorations dans les résultats scolaires.....

SF rappelle la difficulté d'évaluer l'impact réel du dispositif sur une année ou sur le suivi intégral de la 3<sup>ième</sup> jusqu'à la terminale. Cette difficulté reconnue au niveau national par l'ensemble des acteurs Cordées/PE reste un point majeur à améliorer.

### IV- **Rentrée 2019 – 2020**

- Dans l'objectif d'impliquer d'avantage les parents des élèves sélectionnés, et de les inviter à suivre et encourager leur enfants dans leur scolarité, SF propose d'intervenir dans chaque établissements pour présenter le dispositif. A cette occasion, seront distribuées les conventions multipartites soumises à la signature du Proviseur du collège + MBS + parents de l'élève + l'élève.
- Rappel des documents qui seront à fournir avant les vacances de Toussaint : liste des nouveaux tuteurés + Trombinoscope + adresse mail des tuteurés + convention signées par les 3 parties citées ci-dessus puis par MBS.
- A la suite de situations litigieuses survenues au cours des permanences de cette année, engendrées par l'attitude inadaptée de certains élèves – 4 extincteurs vidés, errance des jeunes dans les bâtiments MBS, insolence...il est décidé que l'accès à la permanence d'aide aux devoirs sera exclusivement réservé aux tuteurés d'Excellence sélectionnés en 3<sup>ème</sup> et quelque soit leur lycée d'affectation à la rentrée 2019 – 2020 QPV ou non QPV.  
**La 1<sup>ère</sup> séance d'aide aux devoirs se tiendra le 5 novembre à 17H.**
- Suggestions et propositions des référents :

Mr Véron suggère que soit créé un livret spécifique au Parcours d'Excellence de chaque élève. Il se propose d'en réaliser une matrice qu'il soumettra à l'approbation des 5 autres référents. Ce support destiné à ce que l'élève conserve un souvenir et des acquis concrets de chaque activité proposée, sera complété tout au long de l'année par les référents PE e/ou l'élève. Il évoluera selon la volonté des référents....

Dans une optique de cohésion entre les élèves tuteurés, pour leur permettre découvrir notre région non loin de chez eux et toujours dans un esprit de découverte extraordinaire, Mr Dilmer propose en fin d'année scolaire l'organisation d'une sortie en catamaran. Cependant, si l'activité catamaran est réalisée lors du voyage à Barcelone, (sur un vrai catamaran !) cette proposition sera peut être à reconsidérer.

## V- Information :

Une nouvelle convention de partenariat MBS/collèges, signée par Bruno Ducasse, nouveau Directeur Général MBS sera soumise à la signature des chefs d'établissements collèges et lycées dans le cadre de la journée nationale des Cordées programmée le 16 janvier 2020

## Annexe 4 : QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION ODYSSEE 2019

### 151 REPONSES OBTENUES

#### de la part des collégiens des collèges Fontcarrade, Marcel Pagnol , les Garrigues et les Escholiers de la Mosson

Bonjour,

Durant la matinée du 15 mars, 324 collégiens de 4<sup>ième</sup> ont participé à l'Odysée de la diversité.

Tu faisais partie de ces élèves et je souhaite aujourd'hui savoir quel est ton avis sur cet évènement, en toute franchise, bien sûr !

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses !

Ecris vraiment tout ce que tu veux ! 😊

#### 1) Qu'est-ce que tu as apprécié le plus durant cette matinée ?

- ✚ Rencontre d'autres élèves
- ✚ Les activités
- ✚ Tout
- ✚ Bubble Foot
- ✚ Le baccalauréat
- ✚ Déjeuner
- ✚ Ambiance
- ✚ Faire partie d'une équipe, et l'esprit d'équipe
- ✚ Rencontre avec les étudiants
- ✚ Le repas pris tous ensemble

#### 2) Au sujet des tables rondes, (les RDV assis dans le bâtiment du stade avec les professionnels) qu'est-ce que tu as retenu ?

- Même en cas d'échec dans son parcours, il ne faut jamais baisser les bras et persévérer
- Même avec de mauvaises notes, ou un redoublement on peut avoir un bon métier
- Il faut avoir confiance en soi pour réussir
- Sans le bac on peut quand même réussir sa vie
- Ce n'est pas forcément le salaire qui rend heureux mais surtout l'amour de son travail
- Parler anglais est important dans le travail
- Au cours de sa vie professionnelle, on peut se réorienter en se formant ou en reprenant ses études.
- Si on a fait le mauvais choix d'études, on peut toujours en changer et se réorienter.
- On ne parvient pas à la réussite sans effort.
- Les difficultés se surmontent
- Suite à la TR, j'ai eu un déclic pour les métiers de la finance
- Certaines rencontres peuvent changer la vie et l'améliorer
- Les intervenants étaient fiers de leur parcours
- Il est possible de travailler en parallèle de ses études
- Rien retenu.
- Perte de temps : ça n'a servi à rien

**3) As-tu discuté avec l'étudiant qui était responsable de ton équipe et si oui, de quels sujets avez-vous parlé ?**

- ✚ Les études
- ✚ Les cours à MBS
- ✚ Notre métier plus tard
- ✚ Les activités
- ✚ Très peu d'échanges

**4) La rencontre avec les professionnels et les étudiants de Montpellier Business School, te donne t'elle envie de faire des études supérieures ?**

OUI : 60 %

NON : 20 %

Je ne sais pas : 20%

**5) Aimerais tu garder le contact avec un étudiant de Montpellier Business School pour qu'il t'aide dans tes études et dans ton orientation ?**

OUI : 20 %

NON : 65

Pourquoi pas : 15%

**6) As-tu des questions concernant l'orientation et les études ?**

OUI : 20 %

NON : 65 %

Pas vraiment : 15 %

**7) Il y a-t-il dans ton entourage une personne que tu admires et si OUI, peux tu écrire pourquoi tu l'admires ?**

Ma mère : 75 % elle aide beaucoup – elle est courageuse – elle surmonte des épreuves

Mon père : 15 % il vient de l'étranger et a recommencé une vie en France, il a créé son entreprise sans diplôme – il a fait des études supérieures

Mon frère, cousin : 10 % perturbateur au lycée, il a pourtant réussi.

Mon cousin : bon métier

Mon camarade car il a de bonnes notes

**8) En quelques mots seulement, sais-tu ce que sont les Cordées de la réussite ?**

NON : 75 %

Oui, c'est :

Le goût de l'effort

La réussite

Travailler et croire en soi

**9) Et enfin, quel est ton meilleur souvenir de la journée ?**

La rencontre avec les autres élèves



Toute la journée  
Le déjeuner  
La remise des prix  
Le Rap  
Le HipHop  
Le foot et Bullfoot  
Le blind test

### **C – Plan d'action tutorat : les appels à bénévoles.**

1) Les appels à bénévoles :

4 appels à bénévoles ont été lancés cette année :

- ✓ Participation à l'organisation des EE : 10 bénévoles recrutés
- ✓ Accompagnements du voyage découverte des PE : 5 étudiants recrutés
- ✓ Coaching de lycéens sur la réalisation de projets dans le cadre de l'évènement INNOV' EPA : 7 étudiants recrutés
- ✓ Tutorat individuel proposé aux étudiants de prépa ECT à J.Guesdes (tutorat « coaching » + tutorat linguistique)

2) FOCUS et Evaluation du tutorat individuel proposé aux étudiants du lycée J.Guesdes :

Dans le cadre de la convention qui nous lie au lycée Jules Guesdes et plus particulièrement avec la classe de prépa ECT, les étudiants MBS issus de prépa ECT et avant cela bac STMG ont été sollicités pour une mission de tutorat auprès des étudiants de prépa ECT en 1 ère année, suite au constat de démissions croissantes entre septembre et décembre dans cette classe.

La mission consiste en un coaching convivial.

En parallèle, de ce « tutorat coaching », et en regard du niveau insuffisant en langues des étudiants en prépa ECT1, un tutorat linguistique a été mis en place en lançant un appel à bénévoles auprès des étudiants anglophones et hispanophones d'MBS

## ANNEXE 5 :

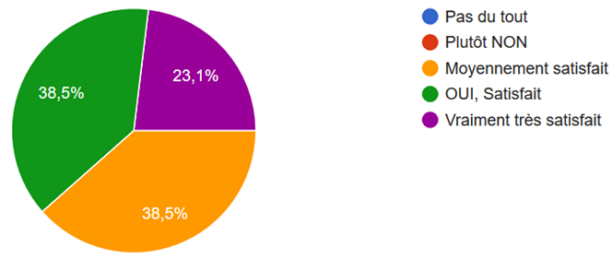
## QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION TUTORAT lycée Jules GUESDES

## PREPA ECT1

Année scolaire 2018 - 2019

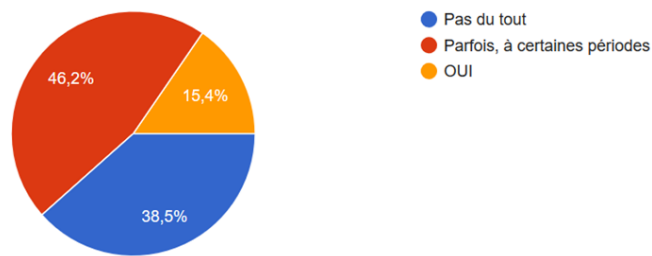
De façon générale, êtes vous satisfait du tutorat ?

13 réponses



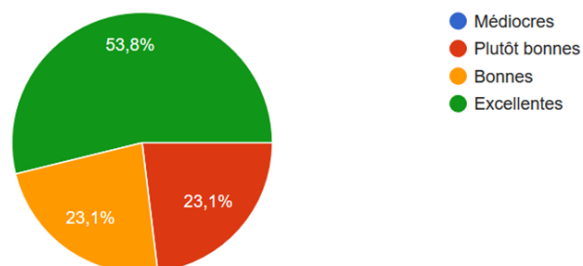
Vos rencontres avec votre tuteur ont elles été régulières ?

13 réponses



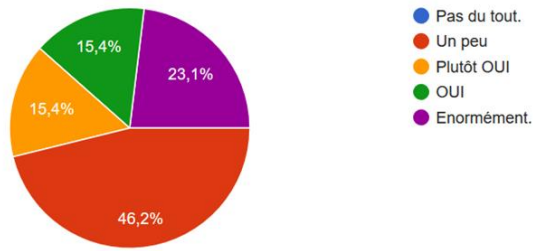
Comment qualifieriez vous vos relations avec votre tuteur ?

13 réponses



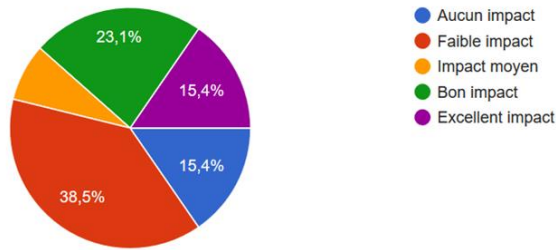
Votre tuteur MBS vous a t'il permis d'être plus motivé et engagé dans vos études ?

13 réponses



Pouvez vous évaluer l'impact du tutorat sur votre scolarité ?

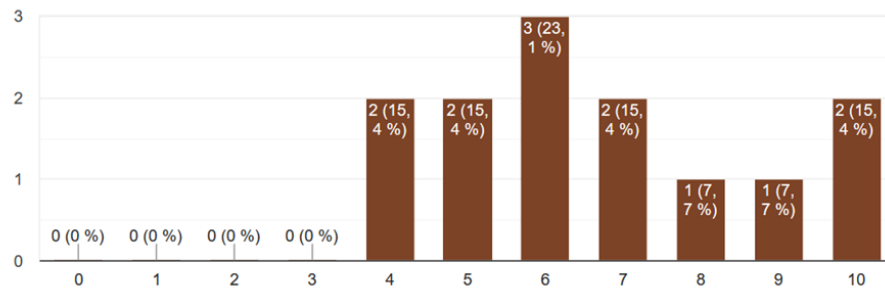
13 réponses



Sur une échelle de 0 à 10, quelle note globale attribueriez vous au dispositif ?



13 réponses



## ANNEXE 6 : Compte rendu des séances phares

### Séance 24/11/18

<b>Objectifs :</b>	<b>Descriptions de l'atelier : (moyens)</b>	<b>Objectifs atteints ? (Résultats)</b>
Brise-glace, première rencontre avec tuteurs. Première rencontres des jeunes.	<p>Beaucoup de petits jeux, le règlement a été établi, les activités de l'année ont été choisis.</p> <p>Des tours de tables ont été fait. Cela permet à chaque jeunes de s'exprimer, au tuteurs de voir les besoins de chaque jeunes. C'est très enrichissant.</p>	Oui, nous avons obtenu tous les résultats que nous souhaitons.

### Séance 01/12/18

<b>Objectifs :</b>	<b>Descriptions de l'atelier : (moyens)</b>	<b>Objectifs atteints ? (Résultats)</b>
Débat sur un sujet :les gilets jaunes	<p>Parler de l'actualité .Lancer un débat.</p> <p>Pousser les jeunes à réfléchir sur l'actualité, donner son opinion et argumenter</p>	Oui, la majorité des jeunes se sont exprimés

### Séance du 08/12/18

<b>Objectifs :</b>	<b>Descriptions de l'atelier : (moyens)</b>	<b>Objectifs atteints ? (Résultats)</b>
Projection du film « Demain »+un temps de débat	Projection du film +introduction des notions d'environement et de développement durable	Certains jeunes n'avaient pas connaissance des notions de développement durable .Oui les objectifs sont atteints car nous avons pu expliquer qu'est ce que c'est le développement durable

Séance du 15/12/19

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
Milton a parler de son pays le Pérou	Milton parle du Pérou , des coutumes locales , des activités, du climat de l'île .Créer l'échange	Création d'un cohésion de groupe et d'une dynamique de parole

Séance du 12 janvier

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
Salon de l'étudiant Montpellier	Nous avons été au salon de l'étudiant. L'objectif pour les jeunes était de trouver / de confirmer leurs objectifs professionnels. Pour certains, des écoles ont été trouvées/démarchées. Pour d'autres, cela leur a permis de découvrir le monde de l'enseignement supérieur	Le salon c'est bien déroulé dans l'ensemble. Les jeunes ont été satisfaits dans l'ensemble.

Séance du 19/01 :

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
Orientation, jeux.	<p>Nous avons commencé par faire un petit tour de table à propos des vacances des jeunes, comment se sont elles déroulées. Puis nous sommes revenues sur un débriefing concernant la semaine passée. Nous avons l'habitude de faire ça, c'est un très bon moyen d'augmenter sa confiance en soi, prise de parole en public.</p> <p>Nous avons ensuite parler du salon de l'étudiant, points négatifs, points positifs. Cela nous permet de trouver des pistes d'amélioration pour la prochaine fois.</p>	<p>Oui, les jeunes très timides parlent de plus en plus. Il y a une très bonne synergie de groupe, c'est super.</p>

Séance du 26/01/19

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
Découverte des entreprises dotées d'une politique sur le handicap (ENEDIS ce jour)	<p>Milton, est un ancien tuteur PHARES. Il travaille maintenant chez ENEDIS. Il est venu nous exposer la politique de ENEDIS à propos des personnes en situation de handicap. C'était très intéressant, de plus il a fait participer les jeunes.</p> <p>Un jeune nous a présenté son sport : Le tir à l'arc. Il nous a parlé du matériel, des flèches, des compétitions et de la discipline sportive en général, c'était complet.</p>	<p>Oui, les jeunes ont compris que beaucoup d'entreprise étaient ouvertes au sujet du handicap.</p> <p>Nous en avons appris davantage sur le Tir à l'arc.</p>

Séance du 02/02/19

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
<p>Développer le sens de concentration, réflexion et réponse face aux situations de problèmes.</p> <p>Elever les notions d'espagnol.</p> <p>Perdre la peur à s'exprimer devant le publique.</p>	<p>Nous avons mis en place deux jeux super sympas et dynamiques : « <b>Yim, Yam, Yum</b> » et « <b>Lucky-Luke</b> ». Ce sont des jeux dont les étudiants ont dû effectuer des mouvements rapides grâce à leur capacité d'écoute et réponse immédiate. Le</p>	<p>Réflexion sur l'importance de bien entendre et être alerte à notre environnement, et savoir se remettre dans des situations compliquées.</p> <p>Développement d'une conversation basique d'espagnol en répondant</p>

<p>Partager et approfondir le sens de la convivialité.</p>	<p>Nous avons donné des phrases et expressions courtes en espagnol afin de mettre en pratique leurs connaissances de cette langue et ainsi pouvoir développer une conversation à la rencontre des personnes qui parlent espagnol.</p> <p>Comme tous les séances de chaque samedi, cette fois-ci, Laurine nous a parlé de sa passion : son engagement dans des cours d'équitation les mercredis l'après-midi. Elle nous a montré son équipement et des informations pratiques de ce sport passionnant.</p> <p>A la fin de la séance, nous avons mis en place un jeu qui s'appelle : « Stop », dont les étudiants ont pu échanger les unes des autres et de passer un très bon moment ensemble.</p>	<p>Etre à l'aise dans sa présentation et faire preuve de la spontanéité et de la communication devant le public.</p> <p>Echange d'un moment conviviale et respectueux, de compétition saine et de diversion.</p>
--	---	--

## Séance du 02/02/19

Développer le sens de la convivialité	<p>Comme chaque séance du samedi, cette fois-ci, tous les lycéens nous ont parlé pendant 1 minute sur une expérience ou un moment sympa, un voyage ou quelqu'un qu'ils aiment bien. Pour ce faire, ils ont travaillé de manière individuelle en écrivant d'abord leur pitch de présentation.</p> <p><input type="checkbox"/> A la fin de la séance, nous avons mis en place un jeu qui s'appelle : « <b>Le jeux des chaises</b> », dont les étudiants ont pu participer et s'amuser les uns des autres et de passer un très bon moment ensemble.</p>	<p>Etre à l'aise dans sa présentation</p> <p>Création d'un moment convivial</p>
---------------------------------------	--	---

## Séance du 16/02/19

Objectifs	Description de l'atelier	Objectifs atteints
Travailler sur l'anglais	Travailler sur la prise de parole en anglais. Chacun raconte sa semaine	Débloquer la prise de parole en anglais et oser parler devant les autres
Travailler l'expression	Chacun dit ce qui a aimé et moins aimé dans sa semaine. Il raconte ses réussites et ses échecs	Oui à travers le récit de ses réussites et échecs chacun a pu identifier ce qui s'est bien déroulé ou non dans sa semaine et comment y remédier.
Détente	Jeux de carte	Détente pour les jeunes

## Séance du 16/03/19

Objectifs :	Descriptions de l'atelier : (moyens)	Objectifs atteints ? (Résultats)
Activité -Réflexe -Concentration	-Le jeu du Lucky Luke Les enfants se placent en cercle, debout. Un joueur désigné se place au centre, il va organiser les duels.	Oui l'interactivité des jeunes était parfaite.



<p>2/ Activité</p> <p>- Concentration</p> <p>- Logique</p>	<p>-Le jeu de la calculatrice / chenille</p> <p>Chaque personne tape sur la tête et les épaules afin de créer un nombre.</p> <p>L'épaule droite représente les unités, la tête les dizaines et l'épaule gauche les centaines</p> <p>-Time's Up</p> <p>Time's up est un jeu ludique.</p> <p>L'objectif de chaque partie est de faire deviner un mot, un objet, un personnage, un animal à ses partenaires pendant la durée du temps.</p>	<p>L'activité était aimée par les enfants mais Sami avait du mal.</p>
--	---	---

**Séance du 23/03**

Objectifs	Descriptifs de l'atelier	Objectifs atteints
Atelier Yoga	Intervenante extérieur	Travailler sur sa concentration en tenant les différentes postures tout au long de l'atelier

**Annexe 7 : Séjour PHARES – BORDEAUX****29/03/2019**

07H00 : Point de rencontre à la gare

07H58 : départ en train pour Bordeaux de la Gare de Montpellier

12h28 : Arrivée à Bordeaux (nous aurons mangé dans le train)

12h45 : L'entreprise Sopra vient nous récupérer à la Gare

13h00-17h : Visite de l'entreprise Sopra (programme en cours de construction avec l'entreprise )

17h30 : Retour à l'auberge et installation dans les chambres

20h : Repas au Restaurant French burgers,32 allée de Tourny,33800 Bordeaux

22h : Retour à l'auberge.

**10/03/2018**

08h00 : Petit déjeuner

-09h15: Visite centre historique de Bordeaux

12h-13h30 Pique-nique au jardin des lumières (il longe la Garonne)

14h-16h : Visite du musée d'aquitaine animée par les tuteurs

16h-17h30 : Balade dans le centre-ville de bordeaux et shopping

18h00 : Retour à l'auberge et temps calme.

20h00 : Repas à l'auberge

21h00 : Veillée animée par les tuteurs (salle réservée dans l'auberge)

**11/03/2018**

8h – 9h: Réveil et petit déjeuner

10h30 – 12h : Balade dans le parc des sports saint Michel puis balade sur les quais de Garonne

12h28 : Départ en train de la gare de Bordeaux

17h00 : Arrivée à la Gare de Montpellier Saint Roch

### Annexe 8 : Communication interne : *Flash RH/RSE*

**Chaque mois**, une news letter interne nommé **Flash RH/RSE** abordant des sujets RH et RSE est diffusée auprès des salariés MBS. Chaque collaborateur de la Direction des Ressources Humaines de la Diversité et de la RSE qui a une communication à faire passer auprès des personnels MBS, envoie ses informations à la **Chargée de Projet Développement Durable, Mme JACOB** qui met en forme la news letter après relecture des articles. Le Flash RH/RSE est rédigé en français et en anglais.

**Les thèmes de l'année 2018-2019 sont les suivants :**

Octobre 2018	Spécial LABEL - Politique Diversité et Egalité des Chances et Diversité et Egalité professionnelle
Novembre 2018	Politique sociale à MBS : Monitorat et bourses d'excellence
	Portrait de candidat et de membre du jury pour les bourses d'excellence
	Concernant la Fondation Montpellier Business School : arrivée des nouveaux boursiers
	Reprise des ateliers de formation bureautique
	Développement des compétences : obtenez votre certification TOSA Excel
	Plan de formation devient le Plan de développement des compétences
Décembre 2018	Cérémonie de remise des bourses et autres aides financières
	·AFMD : un nouvel ouvrage sur « Le racisme et la discrimination raciale au travail »
	Labels Diversité et Egalité Professionnelle entre les Hommes et les Femmes
	Programme PHARES
	Les 20 km de Montpellier
	Les 3eme Rencontres Handicap Etudiants/Entreprises
	Les Entretiens d'Excellence
	Journée Nationale des Cordées
	Nouvel outil de la gestion dématérialisée de l'INTERIM
	Le prélèvement à la source
	Fusion AGIRC-ARRCO
Janvier 2019	Soutien scolaire
	Les Entretiens de l'Excellence
	La Fondation MBS, élection de la présidente
	La semaine du Bien-Être et de la Santé
	Exercice autour du Développement Durable pour les BL1
	Le prélèvement à la source
	Fusion AGIRC-ARRCO
	Intégration du 13me mois dans le salaire de base
Calendrier	

Février 2019	Cordées de la Réussite, ouverture aux établissements du GARD
	La bourse des collaborateurs, interview du lauréat
	EOVI Mutuelle
Mars 2019	Les points clé de la nouvelle loi « AVENIR PROFESSIONNEL »
	EOVI MCD MUTUELLE
	Appel à bénévoles pour l'ODYSSEE de la Diversité
	Voyage tutoré
	La serre en aquaponie de MBS
	Journée HANDIVALIDES
	Voyage PHARES à Bordeaux
	News Fondation Montpellier Business School : actions en cours
Avril 2019	La participation de l'employeur aux titres de transport et aux indemnités kilométriques "vélo"
	SIRH : un référent désigné dans chacun de vos services/directions
	Reprise des ateliers de formation bureautique
	La vie à la ferme ! Petit semis deviendra grand !
	Les aides à votre disposition via votre comité d'entreprise
Mai 2019	Edito
	Entretien de performance et entretien développement des compétences
	ORHUS SIRH : Dossiers personnels, Déploiement du module recrutement
	Sélection des 2 prochains boursiers internationaux d'excellence
	La 1ère bourse des Alumni a été lancée officiellement
	La Semaine de la Responsabilité Globale 2019
	Le Tour des Solutions Alternatives
	Programme PHARES : voyage découverte pour de jeunes handicapés
	Journée Handivalides
	Handicafé
Juin 2019	Rappel Deadline Entretien développement des compétences
	Projets Alpha et Prométhée 2019/2020 : recherche d'associations
	La Montpellier Reine 2019
	La ferme MBS, rencontre avec des élèves du collège Arthur RIMBAUD
	A la ferme MBS, ça pousse !
	Des Fleurs pour des Abeilles