

Responsabilité Sociétale de l'Entreprise



Rapport RSE 2019



SOMMAIRE

- 4 ● Le mot du Président
- 5 ● Nos activités
- 6-8 ● Gouvernance & stratégie du Développement Durable
- 9-13 ● Responsabilité sociale
- 14-15 ● Démarche éthique
- 16-17 ● Impact environnemental
- 18-19 ● Engagement solidaire



Groupe familial et indépendant, Ponticelli Frères s'est développé dans les services liés à la construction et la maintenance d'installations industrielles.

En 2016, le Groupe lançait son plan stratégique CAP 100 avec l'objectif de le transformer afin de rendre son développement durable au seuil de son second centenaire.

Déjà présent dans tous les secteurs industriels et particulièrement celui de la production d'énergie, notre Groupe s'est engagé dans la transition énergétique en devenant un acteur de l'installation et la gestion de fermes photovoltaïques, de la maintenance des parcs d'éoliennes.

La préservation de l'environnement, la protection de l'Humain et la responsabilité sociétale sont trois préoccupations qui structurent aujourd'hui la transformation de l'Entreprise. Accompagner nos clients pour leur permettre de réduire leur impact sur l'environnement, participer à des projets d'avenir, s'inscrire dans l'aménagement et la valorisation des territoires, travailler la raison d'être de nos entreprises et donner du sens à la mission de chacun de nos collaborateurs, voilà les principales actions engagées en 2019. Ceci a été possible et se poursuit en favorisant le partage, l'innovation et en s'alliant les services de jeunes sociétés créatives dans ces domaines.

Nos valeurs sont plus que jamais les fondations de ces changements et les garanties de la solidarité (Union), du professionnalisme (Travail) et de l'éthique (Sagesse).

La démarche de Responsabilité Sociétale qui s'amplifie au fil des années, prend ainsi tout son sens.

Elle contribue à la pérennité de notre Groupe et doit inspirer nos comportements.



NOS ACTIVITES

EN CHIFFRES

4 000

Collaborateurs
dont 3000 en France

3 expertises

Ingénierie
Construction
Maintenance

650 M€ sur 5 Marchés

47% Pétrole et gaz
13% Energies nucléaire et conventionnelle
19% Energies renouvelables (5% en 2018)
13% Chimie de spécialité et sciences de la vie
8% Industries et infrastructures

DANS LE MONDE

68 IMPLANTATIONS DANS PLUS DE 25 PAYS

(60 dans 15 pays en 2018)



GOUVERNANCE & STRATEGIE DU DEVELOPPEMENT DURABLE

PRENDRE DES ENGAGEMENTS DURABLES

La démarche RSE du Groupe s'articule autour de 4 grands domaines d'actions déclinés en engagements : responsabilité sociale, éthique, environnement et engagement solidaire.

En 2019, nous avons déterminé les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** pertinents pour notre Groupe, dans son contexte et selon ses orientations. Inscrire nos actions dans ces objectifs nous permettra de les rendre plus pertinentes mais aussi plus lisibles de tous. Ils apparaissent ainsi dans ce rapport RSE annuel Groupe, en regard des engagements concernés.



Nos engagements RSE, intégrés à la politique QSSE & RSE du Groupe, sont déclinés en objectifs et suivis en **Comité RSE**.

En 2019, ce Comité a été recomposé pour être représentatif de tous les périmètres d'activité du Groupe (Ponticelli Frères et Filiales, Europe et International) et associer les services supports à la démarche (Ressources Humaines, Achats, Informatique, communication et RSE).



Comme le montrent les résultats suivants ainsi que les actions relatives dans ce rapport, les résultats ont, cette année encore, fortement mobilisés les collaborateurs.

Engagement Solidaire
1 partenariat emblématique
avec Mécénat Chirurgie Cardiaque
pour la 3^{ème} année consécutive

Environnement
0 événement significatif
1 partenariat emblématique
avec la Fondation Good Planet autour
d'un projet d'agriculture durable
1 nouvelle entité certifiée ISO 14001
(Services Centraux)



Social
4,05% de la masse salariale
consacrés à la formation*
2,3 : taux de fréquence des
accidents du travail

Ethique
1 code de conduite en place
1 programme de formation annuel
à l'éthique

AFFICHER NOTRE ENGAGEMENT ET L'INTÉGRER DANS NOS PRATIQUES

Notre engagement est rendu visible par notre **adhésion au Global Compact** (Pacte mondial des Nations Unies) et par ce rapport RSE, qui constitue également notre « Communication sur le Progrès (COP) ».

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL



La RSE tient une place grandissante dans la vie du Groupe et ses communications internes et externes. La Direction Générale encourage les collaborateurs à s'investir dans la démarche, importante pour la performance du Groupe.

En cohérence avec la politique Qualité Sécurité Environnement et afin de porter les messages aux nouveaux arrivants, une vidéo d'**accueil QSSE & RSE** a été réalisée en 2019 et visionnée par l'ensemble du personnel en novembre, lors de la semaine de la Qualité.



Elle met en avant la nécessité de participer activement à l'évolution de nos comportements individuels et collectifs.

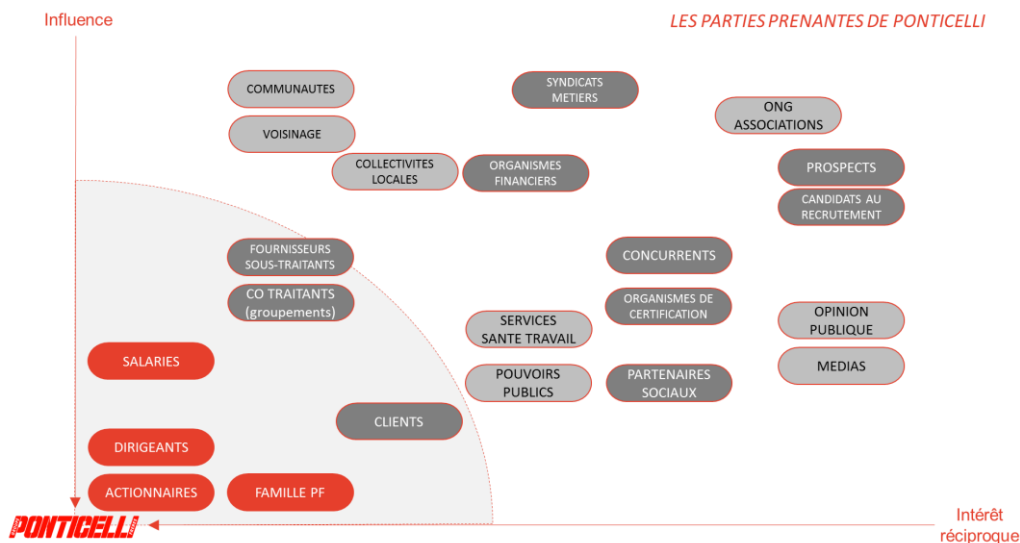


PRENDRE EN COMPTE ET IMPLIQUER LES PARTIES PRENANTES

L'écoute des besoins et attentes des parties prenantes ainsi que leur implication dans la démarche sont au cœur de la réflexion et de la stratégie du Groupe qui fêtera ses 100 ans en 2021.

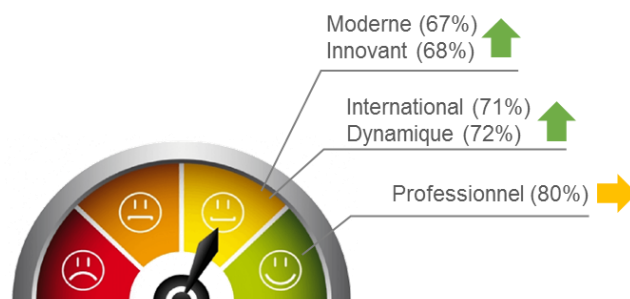
Le plan stratégique **CAP 100**, qui prépare le Groupe à son second siècle d'existence, intègre les attentes de ses principales parties prenantes.

- Les Clients avec « **notre efficacité votre performance** » et les actions **CAP 100 Diversification**.
- Les Collaborateurs avec « **Tous Opérateurs du changement** », les actions **CAP 100 Capital Humain** et le sondage annuel « **Baromètre CAP 100** ».
- Les Actionnaires avec les **plans de transformation** lancés en 2018 et 2019, dont l'enjeu est avant tout d'assurer la pérennité du Groupe.
- Les Communautés (l'environnement du Groupe et ses domaines d'action au sens large) avec l'intégration de filiales Energies Renouvelables et la mise en place de partenariats pour le climat et l'Environnement.



Tous les ans depuis le lancement de CAP 100, les collaborateurs du Groupe sont questionnés sur les orientations, actions menées et leur efficacité au travers du **baromètre CAP 100**.

Fin 2019, les 1255 personnes ayant répondu à l'enquête jugent le Groupe (les flèches précisent les tendances par rapport à 2018)



83% se disent impliqués dans des actions sécurité.



76% pensent que l'innovation est encouragée dans le Groupe.



66% considèrent que leur travail a un impact sur la performance.



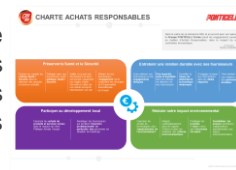
- 84% répondent être passionnés par leur travail.
- 73% recommandent leur métier ou leur fonction.
 - 64% pensent que la mobilité est une réalité dans le Groupe
 - 59% se sentent écoutés et considérés.
 - 48% jugent que le transfert de compétences est assuré dans leur entité.



La diversification est jugée importante pour le Groupe, aussi bien géographique (91%) que pour les métiers et activités (95%).

Achats responsables

En 2018, nos valeurs, principes et engagements en matière d'achats responsables, avaient été formalisés au travers d'une Charte. En 2019, le travail s'est prolongé par la révision des questionnaires d'agrément de fournisseurs, sous-traitants et entreprise de travail temporaire. Ils comportent désormais des questions plus précises visant à évaluer la maturité des démarches environnementale, éthique et RSE des entreprises avec lesquelles nous travaillons.



Evolution de nos pratiques et activités

Les effets des actions de **diversification**, lancées dans le cadre de CAP 100 se sont traduits par une nette augmentation de la part des **énergies renouvelables** (passant de 5 à 19% entre 2018 et 2019) ainsi que par l'exploration de nouvelles opportunités en France et à l'international (passage de 15 à 25 pays).

Une nouvelle Filiale, TCPI, élargit le panel de métiers Ponticelli à l'Electricité et l'Instrumentation et permet ainsi au Groupe de couvrir toutes les composantes de la maintenance.

La volonté du Groupe est d'intervenir dans des projets qui participent à la transition énergétique, valorisent ses métiers et les compétences de ses intervenants et experts, mais aussi participent au développement des territoires.

Les grands chantiers de transformation des opérations lancés en 2019 visent à régionaliser l'activité, mieux couvrir les territoires et développer l'emploi.



Evaluation externe de notre action

Les évaluations externes intervenues depuis 2017 confirment notre maturité et notre performance RSE, qu'il s'agisse d'audits clients (EDF en 2018) ou d'évaluations via des plateformes spécialisées :

ECOVADIS
Niveau **SILVER**



ECOVADIS a évalué le Groupe début 2019 pour la 6^{ème} année consécutive et l'a positionné :

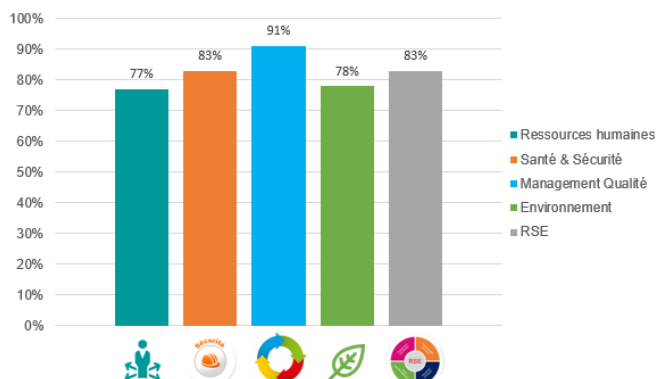
- Dans les **8%** des meilleures entreprises tous secteurs d'activité confondus (TOP 8%).
- Et dans les **10%** des meilleures entreprises de sa catégorie (TOP 10%).

Le Groupe maintient son niveau SILVER.

ACESIA
Score de **63%** (auto évaluation 2018)
Score de **52%** (évaluation poussée 2018)

ACHILLES
Score de **83%**

La société ACHILLES a réalisé, en 2017, un audit sur les thématiques Ressources Humaines, Santé, Sécurité, Management Qualité, Environnement et RSE.



RESPONSABILITE SOCIALE



Les femmes et les hommes qui composent notre Groupe sont notre plus grande force. Nous nous efforçons donc de créer un cadre de travail dynamique et sécurisé où le professionnalisme de chacun est assuré.

DEVELOPPER LE CAPITAL HUMAIN



La formation est un axe fort de la politique Ressources Humaines du Groupe. L'objectif étant de renforcer les compétences, favoriser la progression individuelle des collaborateurs et développer l'intelligence collective. Pour l'atteindre, d'importants moyens sont mis en œuvre, en particulier via l'**Institut de Formation interne IFP** (Institut de Formation Ponticelli), certifié Datadock.

Le suivi de la situation de chaque salarié et de ses évolutions est rendu toujours plus fiable et performant grâce aux outils digitalisés dont le déploiement se poursuit.

Actions de formation et insertion

Depuis 2013, notre filiale PPS et l'IFP, déploient chaque année sur Saumur un dispositif d'insertion et de formation à différents métiers, tels que soudeur, tuyauteur, usineur mobile, baptisé « **METAL JOB** ».

Créé en 2012 par l'UIMM et l'ADEFIM d'Angers, PPS et IFP se sont vite appropriés METAL JOB en l'adaptant à notre culture QSE avec une spécialisation aux métiers du nucléaire. Près d'une centaine de personnes demandeuses d'emploi, issues de filières hors industrielles ou sans qualification, ont bénéficié de METAL JOB et obtenu une certification reconnue et surtout un CDI avec une véritable perspective d'évolution professionnelle au sein de PPS et du Groupe.



D'une durée de formation de 8 mois, METAL JOB associe de très nombreuses communautés liées à l'emploi :

- Pôle Emploi, les missions locales des territoires de Saumur et de Chinon, la Mairie de Saumur, la CCI de Saumur pour la dimension sourcing
- OPCO 2i, le Conseil Régional des Pays de la Loire et Pôle Emploi pour l'accompagnement financier des publics et de PPS et IFP.
- UIMM Angers pour la mise en œuvre des certifications CQPM.
- De nombreux partenaires formation sur le volet des formations réglementaires, sécurité et nucléaires.
- EDF et le CNPE de Chinon pour les nombreuses visites sur site.
- L'Agence Ile de France, située à proximité qui forme ses personnels chaque année.



En 2019, 2 groupes METAL JOB soudage et tuyauterie se sont traduits par la signature de 13 CDI.

L'initiative METAL JOB « PPS-IFP » a été mise à l'honneur en tant qu'initiative remarquable pour l'insertion sous le patronage du ministère du travail.



Visibilité de notre action

Le **Capital Humain** et la **Sécurité** sont deux des cinq thématiques qui composent le **plan stratégique CAP 100**.

Selon ECOVADIS le Groupe est à un **niveau « Avancé » sur la partie Sociale**

Dans le classement des Entreprises par le magazine Capital Ponticelli fait partie des **500 meilleurs employeurs**
10ème de la catégorie travaux de spécialités



Claude Ponticelli, Directeur Administratif & Financier,
Président du Comité RSE Groupe

Un engagement RSE avant tout humain

« La politique de partage des résultats du groupe est un axe fort du volet social et de notre démarche RSE dans son ensemble.

Pour Ponticelli Frères, le retour en 2019 à une prime d'intéressement significative correspondant à une redistribution au Personnel de 40 % du résultat d'exploitation en est l'illustration. En moyenne, 38 % du résultat d'exploitation a été redistribué aux salariés de Ponticelli Frères sur les dix dernières années.

Des contrats d'intéressement du personnel aux résultats sont également en place chez nos filiales Cochez, EGI, GenSun, PMM et SMRI.

Le capital humain et la sécurité sont deux des cinq thématiques qui composent le plan stratégique CAP 100 qui nous conduira aux 100 ans de Ponticelli Frères en 2021. »

Implication et valorisation des collaborateurs

Les challenges sont des moyens d'associer les salariés aux améliorations opérationnelles. Le **concours Pf+** et le **challenge CAP 100** sont très appréciés car très valorisants. Les challenges sécurité donnent lieu à l'attribution de primes en l'absence d'accident.

Le programme « Tous Opérateurs » lancé lors de la Convention Cadres Groupe 2018, s'est poursuivi cette année encore par le soutien de nouvelles initiatives proposées par les collaborateurs en réponse aux enjeux CAP 100.

La seconde édition du « Challenge CAP 100 » a récompensé 11 équipes, composées de 32 collaborateurs de métiers et entités différents lors d'une belle soirée fin novembre.

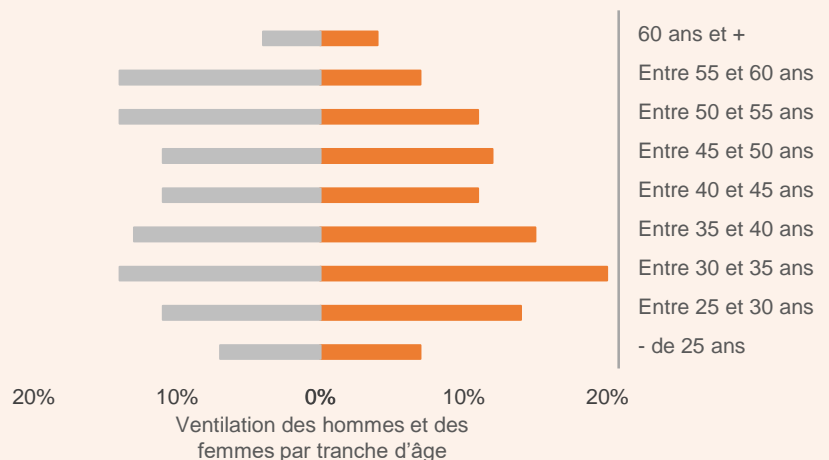
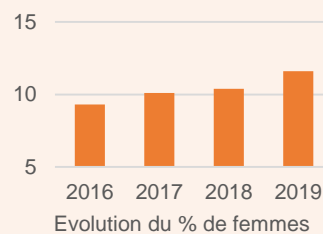
Effectifs et mixité

3080 collaborateurs

88,4 % d'hommes 11,6 % de femmes
(10,4% en 2018)



Index Femmes Hommes 78



13 % de femmes au Comité de Direction Opérationnel (14% en 2018)

20 % de femmes au Conseil de Surveillance (14% en 2018)

SE MOBILISER AVEC NOS PARTIES PRENANTES ET NOUER DES PARTENARIATS



A la recherche de nos « talents » de demain, nous participons régulièrement à des événements réunissant futurs ingénieurs, lycéens et demandeurs d'emploi. Ces actions nous permettent de présenter nos métiers et notre entreprise afin de travailler dès aujourd'hui sur les défis industriels de demain.

Cette année, nous avons notamment participé au **Job Dating de l'Alternance** organisé par l'AFORP - Pôle Formation ULMM Ile-de-France, au forum de l'INSA Lyon, et à des présentations dans différents lycées professionnels de région parisienne.

Dans le cadre de la Semaine de l'Industrie, nous sommes également intervenus au **Pôle Emploi Daviel**, auprès de soudeurs, tuyauteurs et techniciens.

Notre Agence Normandie a également animé une session de job dating auprès des étudiants de l'ICAM dans le cadre du recrutement de stagiaires soudeurs

Le Groupe a participé à la 2^{ème} édition de l'évènement **l'Usine Extraordinaire** à Marseille du 14 au 16 novembre 2019. Cet événement, qui mettait l'accent sur l'importance et le potentiel de l'industrie française, a rassemblé 20 000 visiteurs dont 10 000 scolaires. Des experts Ponticelli ont pu faire découvrir aux jeunes présents à l'évènement, une des facettes du métier de levage, en prenant notamment place dans la nacelle de pilotage d'une grue « 300 tonnes ».



ENCOURAGER L'INSERTION DANS LE MONDE DU TRAVAIL ET S'INVESTIR AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS



Dans le cadre d'un **partenariat avec l'Association « Nos Quartiers ont des Talents »**, Ponticelli a ouvert ses portes le 18 mars 2019 aux adhérents de l'association.

Ces jeunes, issus de zones d'éducation prioritaires, rencontrent des difficultés dans le cadre de leurs recherches et s'appuient sur les différents services de l'Association NQT, qui les accompagnent dans leurs démarches et mettent en place des partenariats avec des entreprises de façon à les informer davantage sur la réalité du marché du travail.



Achats, Estimation & Devis, Commercial & Lignes de produit, Communication, QSSE, Maintenance, Ressources Humaines... Nos collaborateurs se sont mobilisés à l'occasion de cette demi-journée porte ouverte pour présenter leurs activités et répondre aux questions de 12 participants intéressés par nos métiers et le domaine de l'industrie.



L'objectif de cet évènement et du partenariat est d'aider ces jeunes à préciser leur projet professionnel et découvrir les perspectives d'évolution possibles dans chacun de ces domaines. Une belle occasion de susciter des vocations et permettre aux jeunes de se projeter sur des fonctions transverses parfois méconnues.

Notre Agence Rhône-Alpes a fait **don de machines de chantier** à une association de formation en mécanique œuvrant en Guinée, en mars 2019. Différents types de matériels (fraiseuse, touret) ont été acheminés afin de permettre aux bénéficiaires de se former.

PLACER LA SECURITE DU PERSONNEL INTERVENANT POUR LE GROUPE AU CŒUR DE NOS PREOCCUPATIONS



Comme chaque année, les « **2 heures Sécurité** » ont eu lieu sur tous les sites du Groupe. Cet évènement auquel les entités du Groupe participent activement avait pour thème la manutention et le port de charges, activité à la fois courante et à risque.



Notre filiale Alpha Maintenance, a organisé avec la Médecine du Travail une animation autour des gestes et postures, avec intervention d'une infirmière auprès des équipes.

Afin de les sensibiliser au risque routier, notre filiale EGI incite ses collaborateurs à passer une formation leur permettant d'obtenir un « Certificat d'Aptitude Routière aux Déplacements Professionnels - CARD-PRO ». Ceci complète leurs connaissances initiales sur les risques et les limites de la conduite, dans l'objectif de réduire le risque d'accidents.



L'Agence Normandie a reçu en mai, un **tigre de bronze ExxonMobil**, obtenu grâce à la forte implication des équipes en Sécurité et à leur vigilance permanente sur les chantiers.

Partenariat formation avec OPPBTP

Le Groupe Ponticelli Frères a signé en mai 2019 une **convention avec l'OPPBTP** relative aux formations à la prévention et la sécurité au sein l'Entreprise.

Cette action, inscrite dans le cadre de notre plan stratégique CAP 100, avait pour premier enjeu de renouveler nos parcours de formation à la Sécurité afin de toujours mieux promouvoir la culture sécurité au sein de notre Groupe. Travailler avec l'OPPBTP, organisme reconnu pour sa forte expertise, nous offre également la garantie d'une prise en compte de nos contextes et spécificités métier. Le déploiement des formations a débuté par nos collaborateurs encadrants dont le rôle est clé dans la sensibilisation des salariés et va se poursuivre en 2020 en s'enrichissant de modules complémentaires.

Ce partenariat se prolonge et se concrétiser dans toutes les régions françaises au travers de partage d'expertise, d'interventions de formateurs régionaux et en associant OPPBTP à nos événements comme les 2H Sécurité.



Résultats et reconnaissance



- Taux de fréquence : **2,3** en 2019 - **3,4** en 2018 – **2,3** en 2017 – **2,9** en 2016

Taux de fréquence moyen de la branche en 2016 : 35,9

Baisse de 30% du nombre d'accidents de travail avec arrêt en 2019 / 2018

- Taux de gravité : **0,22** en 2019 - **0,27** en 2018 - **0,20** en 2017 - **0,22** en 2016

Baisse de 30% du nombre d'accidents graves en lien avec nos métiers en 2019 / 2018

- Réduction de **10%** du nombre d'accidents (travail et trajet) depuis 2016 (objectif CAP 100)



- **11 challenges / trophées Sécurité client remportés en 2019**



- Un management Sécurité Santé au Travail reconnu :

70% des entités certifiées MASE et/ou OHSAS 18001 ou ISO 45001

20 agences/filiales certifiées CEFRI (*Secteur nucléaire*)

2019 a également donné lieu à la réactivation du **Comité Santé**, lieu d'échanges entre experts et représentants d'entités sur des problématiques Santé liées à nos métiers.

Comme chaque année, une rencontre a été organisée au Siège du Groupe avec les **Médecins du Travail** qui accompagnent nos entités. D'importants sujets ont été abordés en lien avec les fumées de soudage, l'amiante, la prévention des risques psychosociaux... Une collaboration et des échanges qui facilitent grandement le déroulement des visites médicales et ainsi la prise en charge des collaborateurs du Groupe.

Sensibilisation des collaborateurs

Cette année encore, la **Journée de la Santé** Groupe a donné lieu à de nombreuses initiatives portées par nos entités. Chez EGI, une intervention conjointe avec la Médecine du Travail a fait découvrir aux salariés les bienfaits de l'activité physique.

La Division Projets a organisé des brunch santé sur les chantiers autour de différents thèmes, qui ont été très appréciés.

L'Agence Sud-Ouest a animé un atelier en collaboration avec l'Institut d'Ostéopathie de Bordeaux. Une animation sur ce thème a également eu lieu aux Services Centraux dans le cadre du partenariat avec l'Ecole Supérieure d'Ostéopathie de Paris (ESO).



Le Grand Export a développé un questionnaire et un kit d'information afin de sensibiliser à la problématique du paludisme. A l'occasion de la **Journée Mondiale du Paludisme**, le 25 avril, il a été déployé auprès du personnel local et expatrié. Des moustiquaires ont également été distribuées.



La **Journée Mondiale de la Santé** a permis de sensibiliser le personnel de notre Filiale angolaise PONTICELLI Angoil, au risque de l'hypertension, avec l'intervention d'un docteur d'International SOS, spécialiste sur le sujet.

Qualité de Vie au Travail

Des réflexions et actions relatives à la **Qualité de Vie au Travail** ont été mené tout au long de l'année par les entités du Groupe. Ainsi, Alpha Maintenance, en partenariat avec la mutuelle d'entreprise, a partagé auprès de leur collaborateurs un questionnaire sur cette thématique. Chez PMM, un espace extérieur a été aménagé afin de permettre à leurs salariés de pouvoir se détendre dans un cadre agréable.

Sur nos activités d'Arrêts, un « secrétaire de chantier » est intégré à l'équipe pour gérer la logistique, les locaux, les vestiaires, la cantine... Cette fonction, en très grande proximité avec le chef de projet, contribue fortement au bon déroulement de l'arrêt et au bien-être des salariés.

Cette année encore, les collaborateurs d'Ile de France ont pu profiter de notre partenariat avec l'Ecole Supérieure d'Ostéopathie de Paris (ESO). Les séances sont effectuées par les étudiants en fin de cycle, supervisés par leurs professeurs. Une belle manière de les faire pratiquer tout en préservant le bien-être de nos salariés. Fort d'un bilan de 18 patients et 27 consultations, le partenariat se poursuivra en 2020.

Notre Groupe, attentif à la santé aussi bien physique que psychologique de ses collaborateurs, a mandaté le cabinet PSYA afin de faire bénéficier chacun d'un **dispositif d'aide et d'accompagnement psychologique**. Son objet est d'aider les collaborateurs qui le souhaitent à gérer au mieux les situations difficiles liées à la vie professionnelle et/ou personnelle.

Ce service **individualisé, anonyme et strictement confidentiel**, peut les aider à prendre du recul par rapport à une situation difficile, à mieux cerner les éléments qui déclenchent le mal-être, à retrouver un meilleur équilibre et à les informer, orienter et accompagner vers des solutions appropriées.

Les psychologues cliniciens diplômés (soumis au code de déontologie de la profession) sont à l'écoute de chacun par téléphone : 0 800 082 316 (appel gratuit) ou par Internet (Tchat ou mail) : www.psy.a.fr / espace bénéficiaires / nom d'utilisateur « ponticelli » / mot de passe « ponticelli ».



DEMARCHE ETHIQUE



Parce que le monde dans lequel nous vivons est davantage exposé aux risques éthiques, nous renforçons notre démarche pour nous permettre de conserver une réputation sans faille d'Entreprise de services, professionnelle et reconnue.

AFFIRMER NOTRE ENGAGEMENT

Depuis 2016, la démarche éthique n'a cessé de se développer, portée par l'engagement fort de la Direction Générale.

Signataire du **Global Compact**, le Groupe adhère à ses 10 principes (droits de l'homme, normes internationales du travail, environnement et lutte contre la corruption).



Une démarche éthique reconnue

L'évaluation ECOVADIS 2019 place le Groupe dans le **TOP 15%** des fournisseurs évalués sur son secteur d'activité pour le thème « Ethique des Affaires »

ANCRER NOS PRATIQUES

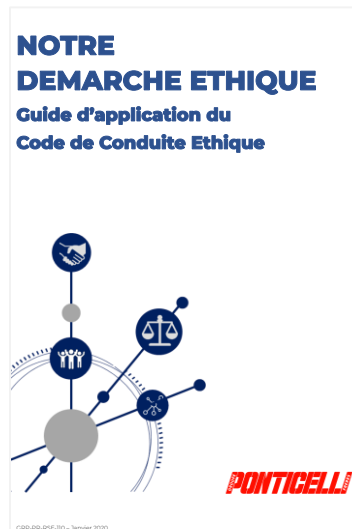
L'annexion du Code de conduite aux Règlements Intérieurs, rend possible à toutes les entités du Groupe, l'application de sanctions en cas de non respect des règles.

Un **guide d'application du Code de conduite**, riche d'exemples et de bonnes pratiques, est à la disposition des collaborateurs du Groupe ainsi qu'un descriptif de la démarche globale.

L'éthique fait l'objet d'une revue dédiée réunissant le référent éthique, la Direction Générale et les Directeur.ice.s les plus impliqués sur le sujet (RH, Juridique, QSSE).

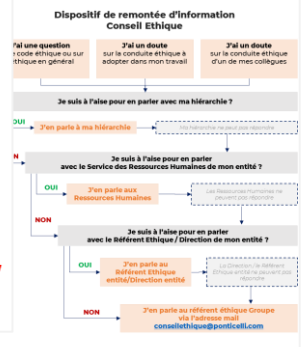
Formation éthique en chiffres

280 personnes formées depuis 2016



DISPOSITIF DE TRAITEMENT DES MONTÉES D'INFORMATION

Dispositif interne d'information, d'alerte et de traitement des informations est en place pour répondre à un doute/questionnement/préoccupation sur l'application de l'éthique ou signaler un comportement illicite. Il s'appuie sur les différents canaux de gouvernance de l'éthique et sur les services des Ressources Humaines (RH) pour accompagner et trouver une solution aux difficultés remontées par les collaborateurs.



ASSOCIER LES PARTIES PRENANTES

Le Groupe maintient des échanges avec ses partenaires économiques sur ces sujets. Cette année encore, de multiples échanges et partages de bonnes pratiques ont eu lieu avec nos principaux donneurs d'ordre sur l'éthique.

Les principaux prestataires du Groupe doivent signer un engagement lié à l'intégrité et l'honnêteté des relations commerciales. Ainsi, en 2019, un grand nombre de fournisseurs et sous-traitants se sont engagés au travers de la signature de la Charte Ethiques proposée.

Nous sommes également vigilants à ce que nos fournisseurs sous accord cadre, avec lesquels nous construisons des partenariats durables, soient impliqués en matière d'éthique et de RSE. Ainsi :

- 89% d'entre eux ont déployé un code de conduite éthique au sein de leurs organisations,
- 75% d'entre eux ont mis en place une politique RSE et intègrent les achats responsables dans leurs actions,
- 64% ont une reconnaissance RSE externe (Ecovadis, Ecesia ou autre).

DONNER DU SENS

La cartographie des risques éthiques est actualisée annuellement pour prendre en compte les évolutions du contexte et du périmètre d'intervention du Groupe, notamment géographique.

Des adresses mail sont à disposition de tous afin de permettre et faciliter les signalements ou demandes d'information.

Afin de s'assurer du respect effectif des principes éthiques, des audits de conformité sont réalisés. Ces évaluations trimestrielles impliquent les Directions Achats et Contrôle de Gestion Groupe.

L'information se déploie sur le dispositif d'alerte et les adresses mail dédiées, au travers du programme de formation des collaborateurs exposés, dispensée par EuroCompliance, organisme externe spécialisé.

Les collaborateurs sont régulièrement sensibilisés via les communications internes.

Adresses mails dédiées :

En interne
Conseil et assistance
conseilethique@ponticelli.com

Signalement
Canal d'alerte professionnelle interne
alerteprofessionnelle@ponticelli.com

En externe
ethique@ponticelli.com



Daniel Ponticelli, Secrétaire Général,
Référént éthique Groupe

Une démarche éthique ancrée

« Pouvoir assurer à nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs que nous travaillons selon des règles définies et contrôlées en matière de transparence et d'intégrité, est essentiel.

Les actions menées depuis plusieurs années y contribuent largement et donnent à l'éthique la place et la visibilité nécessaires ».

IMPACT ENVIRONNEMENTAL



De plus en plus conscients de notre rôle à jouer dans le challenge climatique et des opportunités, comme acteur de services à l'Industrie, nous diversifions nos champs d'actions pour contribuer à la préservation de l'Environnement.

RENFORCER NOTRE DEMARCHE ENVIRONNEMENTALE



La visibilité de notre engagement a été rendue plus forte grâce à la **certification ISO 14001** de notre site d'Emerainville où se situent les Services Centraux et le Siège de la Division Projets et de la Filiale EGI.

Un kit a été mis à la disposition des entités du Groupe pour suivre cet exemple et les accompagner dans le développement de démarches environnementales.

Le **LABEL PRO+**, basé sur un référentiel interne QSSE & RSE, a commencé à se déployer. Les initiatives RSE sont récompensées par l'attribution de points de bonus.



Les exigences telles que le **Bilan GES** (Gaz à Effets de Serre) et le plan de mobilité (réalisé pour le site d'Emerainville, seul site concerné dans le Groupe) ont été réalisés en impliquant fortement les salariés, en particulier au travers de sondages.

Une nouvelle **Journée de l'Environnement Groupe** a été organisée le 30 août 2019 qui a permis aux collaborateurs de mener des initiatives en faveur de la préservation de l'Environnement. En particulier, la Filiale EMIS a organisé une journée verte, focalisée sur le rangement, le tri et la revalorisation des déchets. Cette journée est placée sous le signe de la convivialité.

AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT DANS NOS ACTIVITÉS ET AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS



Notre diversification vers les Energies renouvelables est confirmée.

En 2019, ENERSTEEL, leader français des ombrières photovoltaïques a connu un développement exceptionnel qui fait la fierté du Groupe. Avec GenSun, à laquelle elle est rattachée, cette filiale participe à en faire l'un des **acteurs de la construction et de la maintenance d'installations photovoltaïques**. Le Groupe élargit ainsi son panel de clients, développe son attractivité et ouvre de nouvelles possibilités à ses collaborateurs.



Le Groupe a également fait ses premiers pas dans la maintenance des éoliennes...

Partenariat métier avec Aquassay

Nous avons signé en novembre 2019 un accord de coopération avec **Aquassay**. Cette jeune société développe sur les sites de production industrielle, des solutions d'analyse de données en temps réel, associées à la gestion et au traitement de l'eau. La gestion optimisée de l'eau offre à la fois la garantie d'assurer le maintien de l'outil de production à son plein potentiel et d'en limiter l'empreinte environnementale.



Le Groupe peut intervenir pour réaliser les modifications proposées pour améliorer la gestion de l'eau mais aussi enrichir ses offres de ce volet environnemental au service de la performance de ses clients.

ENCOURAGER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS



GenSun agit en faveur du réemploi des déchets électroniques. Les collaborateurs de notre filiale ont fait don de matériel informatique à une association, permettant ainsi de leur donner une seconde vie. GenSun a également noué un **partenariat avec Ecod'Air**, une entreprise qui collecte et remet en état les matériels de bureau, afin de les redistribuer en magasin ou sous forme de don.

Lors du **World Clean Up Day** 2019, 3 de nos collaborateurs se sont engagés dans leurs régions (Ile-de-France et Bouches du Rhône) afin de participer à ce challenge environnemental. Ce nettoyage citoyen a suscité un grand enthousiasme auprès des volontaires.



LIMITER NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Achats responsables et réduction du gaspillage

Un travail a été fait sur la famille des équipements de protection, avec pour objectif d'améliorer le confort de nos collaborateurs, la résistance des équipements, et réduire le gaspillage. Dans ce cadre, nous avons proposé à nos collaborateurs de les équiper de deux paires de lunettes de sécurité premium par an (UVEX), dans l'objectif de réduire la consommation (10 lunettes par an jusqu'ici). Une démarche similaire a été lancée sur les gants.

Les traiteurs sollicités par le service Communication dans le cadre des événements Groupe sont labellisés pour leur prise en compte de l'Environnement et leur attention portée à la nourriture non consommée (recyclage en lien avec des associations).

Les services centraux ont, depuis 2018, lancé une démarche environnementale sur le site. Afin de réduire la consommation de gobelets dans l'établissement et sensibiliser le personnel à la génération de déchets plastiques, 250 tasses en aluminium logotées Ponticelli, commandées par le CSE et le service SSE, ont été distribuées aux salariés de l'établissement.



Déplacements limités et mobilité responsable

Le déploiement de SKYPE et des solutions collaboratives s'est poursuivi en 2019 de façon à offrir aux collaborateurs, des solutions alternatives aux déplacements. Le développement de la visio conférence est passé par l'équipement de tous les sites et la sensibilisation de tous à faire évoluer les pratiques.

En 2019, une nouvelle « Car Policy » a été définie. Elle propose une sélection de véhicules basée sur l'analyse du TCO (Total Cost of Ownership). Les critères de choix intègrent la consommation de Co2 ainsi que le type et la consommation de carburant.

Un choix plus large de véhicules essence, hybrides, électriques représente 50% des modèles proposés actuellement avec une volonté de poursuivre en 2020 le développement d'une offre élargie en véhicules électriques. 16% des commandes concernaient des véhicules de ce type en 2019.

Une charte d'utilisation des véhicules mis à disposition a été diffusée, rappelant notamment les bonnes pratiques en matière de sécurité et d'écoconduite. Nos différentes actions ont permis de baisser de 2% nos consommations de carburant en 2019 par rapport à 2018.

L'Agence Nord a cette année choisi d'équiper le site de VERSALIS, où nous intervenons dans le cadre d'un contrat de maintenance, avec 2 véhicules 100% électriques, afin de réduire les émissions de gaz à effet de serre sur le site.



S'ENGAGER POUR LA PRESERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



Partenariat solidaire autour de l'agriculture durable

L'action « Ensemble pour l'Environnement » s'est tenue en septembre 2019 dans le cadre d'un partenariat avec la **Fondation GoodPlanet**.

Un Challenge a été organisé via la **plateforme sportive solidaire « KM for Change »**. Le principe était de marcher ou courir en soutien à un projet d'agroforesterie.

Lancé lors de la journée de l'Environnement Groupe, ce Challenge a permis de financer l'accompagnement par le **CIVAM DEFIS**, de femmes agricultrices dans l'évolution de leurs exploitations en système conventionnel et intensif, vers une agriculture durable, plus respectueuse de l'Environnement.



Biodiversité

Notre engagement se poursuit auprès de l'**Association un toit pour les Abeilles** et de notre Apiculteur, pour la deuxième année consécutive. En effet, le Groupe sponsorise l'implantation de 3 ruches à Féricy (77). Cette action forte en faveur de la biodiversité ravit chaque année nos collaborateurs, qui bénéficient de la récolte de miel local et labellisée bio.

Une journée portes ouvertes a été organisée cette année afin de permettre à tous de se retrouver autour d'une visite des ruches, d'une présentation du matériel et d'un atelier d'extraction du miel. Un beau moment de convivialité !



ENGAGEMENT SOLIDAIRE



Avoir un impact positif et participer au développement des territoires où nous sommes présents est notre volonté depuis de nombreuses années. Nous soutenons des initiatives et projets solidaires axés autour du développement, de l'éducation, de la santé et de la culture.

Depuis plusieurs années, nos actions de mécénat se structurent et se développent pour s'inscrire dans la durée.

Notre objectif est à la fois de :

- **Contribuer activement au Développement Durable** au travers d'actions porteuses de sens.
- **Pérenniser le soutien** à des associations proches de nous, dont nous partageons les valeurs.
- **Mobiliser les collaborateurs** du Groupe sur des actions concrètes, motivantes qui développent la fierté d'appartenance à un Groupe engagé à leurs côtés.

Nos thèmes d'action sont la **Santé**, la **Culture** et l'**Education**

SOUTENIR NOS COLLABORATEURS

Trois collaborateurs de la Division Projets ont participé cette année au **Triathlon Half IronMan** aux Sables d'Olonne, avec pour objectif de le terminer en moins de 6 heures. Cette épreuve sportive, exigeante, leur a permis de se dépasser et de représenter fièrement l'Entreprise.



C'est avec une grande fierté que nous avons soutenu, pour la troisième année consécutive, l'un de nos collaborateurs de l'Agence Provence dans ses exploits sportifs. En effet, Tiwakan Falaise a participé cette année à l'**Agoge Spartan** aux Etats Unis et à l'**Ultra Spartan** au Liechtenstein, rassemblant plusieurs épreuves extrêmes.



Le Groupe a apporté son soutien à deux collaborateurs engagés dans un **raid solidaire multisports** dans le désert marocain, en organisant une collecte de vêtements sur le site de Flamanville et des Services Centraux, pour les enfants d'une école de Douar de Lamhamid.

Ils ont pu les rencontrer le premier jour de leur voyage et ainsi, partager un beau moment avec eux.

S'INVESTIR AUPRÈS DES COMMUNAUTÉS

Début 2019, notre filiale SAS a soutenu l'association **Eausoleil** dans le Haut Atlas marocain. En finançant l'achat d'outillages, le partenariat a permis à l'association d'effectuer des missions d'alimentation en eau dans des villages isolés du Maroc.

Avec de jeunes volontaires de lycées professionnels, Eausoleil a installé une pompe alimentée par de l'énergie photovoltaïque pour fournir de l'eau aux 2 villages d'Azbdar et Taouzi, à 250 km à l'est d'Agadir et de l'océan. Dans le village de Taouzi (200 habitants), la corvée d'eau des femmes et des filles a été supprimée. 5 heures par jour que ces dernières peuvent désormais consacrer à d'autres activités.



Le Groupe a apporté son soutien à un projet de solidarité international, mené par les **Scouts et Guides de France**. Il visait à obtenir l'**éco-label** pour une école de Betsizaraina à Madagascar et créer un partenariat entre cette école et une éco-école française afin de permettre des échanges culturels.

Les volontaires ont mené différentes actions, telles que la construction de bacs de tri de déchets, la revalorisation de déchets plastiques en pots de jardinage et la réhabilitation de la fontaine à eau.



PROMOUVOIR LA CULTURE



Par le soutien de l'Œuvre des Pupilles Sapeurs-Pompiers de France, le Groupe a souhaité témoigner de son respect, saluer le dévouement des brigades des Sapeurs-Pompiers de France et remercier la brigade de Paris pour le soin apporté au Patrimoine dans le cadre de leur intervention à Notre Dame de Paris.

Les partenariats avec les Musées parisiens d'Orsay et de l'Orangerie s'inscrivent dans la durée, sous l'angle culturel mais aussi sous celui de la préservation du patrimoine. Les salariés sont associés via une soirée qui leur est réservée et dont le succès est grandissant.

Le partenariat avec le festival Jazz in Marciac se prolonge également, sous l'angle culturel et préservation des Régions.

SE MOBILISER AU PROFIT DE CAUSES



Cette année encore, le Groupe apporte son soutien à des associations en faveur de la lutte contre le cancer du sein :

7 collaborateurs de l'Agence Nord et PMM ont participé à l'Urban Walk, organisé par l'Association **Audomarose**.

3 collaborateurs d'EGI ont participé au challenge du **Ruban Rose** dans la région bordelaise.



Pour la 7^{ème} année consécutive, le Groupe soutient également l'association « **Vaincre la Mucoviscidose** ». Cette année, 24 de nos collaborateurs d'EGI, Alpha Maintenance, PMM, les Agences Nord et Normandie, la Division Projets et leurs proches ont participé aux activités proposées par l'Association.



Partenaire des « **Les Green de l'Espoir** », le Groupe a fait cette année don d'articles de golf à l'association pour organiser au mieux cet évènement.

15 de nos collaborateurs de l'Agence Nord ont participé au Monster Run organisé par l'association **ViRevolte**, dont l'objectif est d'aider un Dunkerquois atteint d'une maladie neurodégénérative rare : le syndrome de WOLFRAM aussi connu comme DIDMOAD. Le Groupe a apporté son soutien aux collaborateurs participant à la course.



Une antenne de l'association **Leucémie Espoir 57** a été créée par un de nos collaborateurs de l'Agence Lorraine. Ainsi, 8 collaborateurs ont pu participer à la première marche organisée par l'association, soutenue par le Groupe.



Pour la deuxième année consécutive, le Groupe soutient la **Fondation Recherche AVC**, qui développe des projets de recherche innovants spécifiquement dédiés à cette pathologie.



Engagement du cœur auprès de Mécénat Chirurgie Cardiaque

Pour la troisième année consécutive, le Groupe est resté engagé auprès de l'association **Mécénat Chirurgie Cardiaque**.

50 de nos collaborateurs ont participé aux courses « **Run Disney** » permettant ainsi le financement de l'opération en France d'une petite fille atteinte d'une malformation cardiaque.

La petite Phonsina Destinée a été opérée avec succès au mois de novembre, et a pu depuis rejoindre son pays d'origine, le Congo (l'une de nos zones d'intervention).



**MECENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE**
enfants du monde

Phonsina Destinée

En 2019, la municipalité d'Emerainville (où nos Services Centraux sont implantés) a également organisé des courses au profit de cette association, auquel un de nos collaborateurs et sa famille ont participé.

Cette année encore, les cartes de vœux Groupe affichaient notre soutien à cette belle association...



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA RSE DANS LE GROUPE

Les informations concernant la RSE sont à la disposition de tous dans les documents internes de sensibilisation remis aux nouveaux arrivants et accessibles auprès des coordonnateurs et animateurs QSSE.

Ils rappellent en particulier, les adresses mail utiles pour s'engager dans des initiatives solidaires, poser des questions ou alerter sur des comportements qui ne respecteraient pas les règles éthiques.

Le site Internet laisse une place importante à la RSE comme engagement fort du Groupe.

www.ponticelli.com

Siège Ponticelli
5 place des Alpes
75 013 PARIS
Tél. : +33 (0)1 44 06 77 77

Direction Générale & Services Centraux
1 rue Lilienthal – Emerainville BP 79
77 312 MARNE-LA-VALLEE CEDEX 2
Tél. : +33 (0)1 64 11 11 64



Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.