



2019 - 2020

RAPPORT RSE





EDITO

« Être responsable ne dépend ni de l'âge ni de la taille de l'entreprise, c'est une question de conviction, de cohérence d'actes et de recherche d'amélioration. »

Nous sommes heureux de faire paraître pour la première fois ce rapport RSE (Responsable Sociétale des Entreprises). Il est perfectible mais a le mérite d'être lui aussi un premier pas pour informer, structurer et accompagner notre démarche.

Quand AUXIGENE et GESCLIM ont été reprise fin 2014 par une partie de leurs cadres, et dans la foulée ont mis en place le premier plan d'intéressement pour les salariés, nous avons commencé à raconter une histoire, où en plus des notions de qualité du travail bien fait, du client satisfait, naissent des notions de partage, de collaboration et de conscience environnementale.

En 2015, en reprenant complètement notre plan de déchets, nous avons souhaité mesurer et améliorer nos tris et nos filières de recyclage en signant avec des Eco organismes. Mais surtout, nous nous sommes posés la question de ce que nous pouvions faire pour les réduire. Nous avons affiché cette devise sur nos murs qui nous correspond :

**« Maintenir plutôt que réparer,
Réparer plutôt que changer,
Recycler plutôt que jeter »**

Nous avons également rejoint CIRCOLAB, en 2018, une association regroupant les maîtres d'ouvrage promouvant le réemploi. AUXIGENE anime le groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance.

En 2018, nous nous sommes fait accompagner pour structurer notre démarche RSE. A cette occasion, un comité de pilotage a été mis en place. Il se réunit une fois par mois. Et AUXIGENE&GESCLIM s'est défini une mission qui nous constitue et que nous aimons rappeler :

« Apporter notre savoir-faire pour aider nos clients à optimiser leurs installations, réduire leurs consommations énergétiques et leur empreinte carbone et s'assurer que nos salariés, nos partenaires et nos clients soient heureux de travailler ensemble. »

J'ai la conviction profonde que notre démarche RSE doit être la colonne vertébrale de l'entreprise, la référence de chacune de nos actions.

Mon engagement porte à la fois sur son développement, sur son enracinement mais aussi sur son partage. C'est une démarche collective, partagée par l'ensemble des collaborateurs et des parties prenantes.

ALAIN POMMÉ
Président

NOS ACTIVITÉS

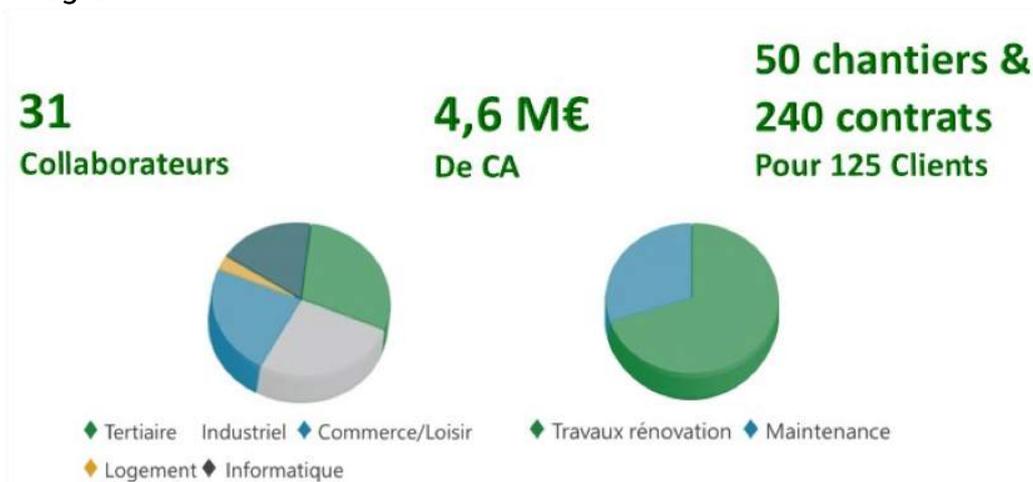
AUXIGENE et GESCLIM sont des entreprises de maintenance. Elles réalisent aussi des travaux de rénovation et d'optimisation des équipements de climatisation et de chauffage. Que ce soit dans le tertiaire, l'habitat ou l'hôtellerie, nous maintenons les équipements d'environ 643 sites immobiliers, majoritairement en Île-de-France, pour lesquels nous offrons 4 compétences clés :

- > **Un véritable savoir-faire technique**
- > **L'esprit de service**
- > **La maîtrise des coûts et des énergies**
- > **La garantie d'une veille réglementaire**

AUXIGENE est un acteur reconnu en maintenance multi-techniques et multi-services, et travaux de CVC dans les immeubles de bureaux et l'hôtellerie.



GESCLIM est reconnu pour son expertise en climatisation sur des immeubles de bureaux ou des salles informatiques, en maintenance et travaux avec son bureau d'étude intégré.



GENÈSE ET ORGANISATION CELLULE RSE

Nous avons pris part en 2017 au séminaire RSE organisé par la BPI, où nous avons pu échanger avec d'autres PME sur leurs bonnes pratiques, et nous faire accompagner du cabinet conseil **GREENFLEX**.

GREENFLEX a réalisé un diagnostic d'AUXIGENE en termes de développement durable dans le but de mieux structurer notre démarche, donnant lieu à :

- > **L'interview des personnes clefs de l'entreprise**
- > **La revue des documents remis par AUXIGENE / GESCLIM**
- > **La mise en place d'un cadre de travail méthodologique**

A l'issue de l'audit, un comité de pilotage RSE s'est constitué, formé de membres de nos deux sociétés, et des différents services avec :

Animateur du Comité : Marcel SADALLAH (Service Qualité/Méthode)

Membres Permanents :

- > Alain POMMÉ (Président d'AUXIGENE/GESCLIM)
- > Christophe SCHULTZ (Service Administratif)
- > Alain DURAND (Exploitation Maintenance)
- > Mathieu KRYMER (Service Commercial)
- > Jonathan DE OLIVAL (Exploitation Maintenance)

Membres Invités :

- > Christophe VILLEMAIN (Service Travaux)
- > Nasreddine AYADI (Contremaître - Service exploitation maintenance)
- > Julien GIRAUDON (Responsable de secteur - Service exploitation)
- > Sébastien THOMAS (Chargé d'Affaire - Service exploitation maintenance)
- > Thomas KANTOK (Conducteur travaux)
- > Jérôme BATUT (Responsable service exploitation maintenance)

L'objectif est d'impliquer et de faire participer le plus grand nombre de collaborateurs et l'ensemble des services.

La fréquence des réunions RSE est mensuelle et s'organise autour de l'avancement d'un plan d'action lui-même réalimenté des nouveaux projets des participants. Ils s'articulent autour des thèmes :

- > **Durabilité de l'offre**
- > **Sites administratifs**
- > **Responsabilité sociale et sociétale**
- > **Gouvernance et communication**



NOS AXES D'ENGAGEMENT

Au titre de notre engagement RSE, nous avons orienté et développé notre démarche au travers de 4 thèmes principaux, à savoir :

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT (PAGE 5)

- > Mesures et Actions visant à réduire notre bilan carbone
- > Mesures et Actions visant à la réduction ou le traitement de nos déchets
- > Mesures et actions visant à limiter nos pertes de fluides frigorigènes

EMPLOYEUR RESPONSABLE (PAGE 9)

- > Mesures liées aux accidents du travail
- > Actions visant la préservation de la santé et la sécurité des collaborateurs
- > Développement des compétences (Formation du personnel)
- > Politique de recrutement ouverte sur l'apprentissage
- > Bilan annuel d'évaluation individuelle
- > Enquête satisfaction des collaborateurs
- > Politique managériale soucieuse « du bien-être » des collaborateurs

DÉMARCHES ETHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES (PAGE 13)

- > Notre charte éthique
- > Questionnaire client
- > Sous-traitance responsable
- > Adhésion à la Charte des Nations-Unies - Global Compact

ANCRAGE TERRITORIAL (PAGE 15)

- > Adhésion à Clichy Mécénat
- > Clichy Entreprendre
- > Mécénat
- > Privilégier le local

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

1. ACTIONS VISANT A REDUIRE LE BILAN CARBONE DE L'ENTREPRISE

A. Bilan Carbone

2019 : 216,59 Teq CO2



Depuis 2017, nous réalisons un suivi rigoureux de l'impact de nos consommations en termes d'émission de gaz à effet de serre.

(2017 : 206,96 TeqCO2 - 2018 : 195,85 TeqCO2)

Les points de suivi portent sur les items suivants :

- > Energies (électricité)
- > Consommables (papier, petites fournitures, informatique et bureautique)
- > Immobilisations (véhicules utilitaires/fonction + équipements informatiques)
- > Déplacements terrestres (essence/diésel)

B. Nos actions entreprises visant à réduire notre empreinte carbone

- > Réalisation en 2018 d'un audit énergétique de nos propres locaux

L'objectif de l'audit énergétique est d'établir un plan d'actions stratégiques d'investissements engendrant des économies énergétiques et financières sur la base de l'évaluation globale de la performance énergétique du bâtiment.

Il a consisté à établir un état des lieux de nos équipements, à identifier les différents dysfonctionnements ou postes qui présentent un potentiel d'amélioration (constats) et à préconiser des axes d'améliorations.

- > Installations de mousseurs sur l'ensemble des robinets du siège.

-> Étude pour le passage à l'éclairage LED : étude de rentabilité du changement de l'ensemble des éclairages du siège. Projet de remplacement des 171 dalles d'éclairage néon actuelles par 71 dalles en LED.

À ce jour, 6 ont été installées.

Gains estimés consommation en kWh/an : 36%

-> Une meilleure gestion de l'usage de notre climatisation avec un paramétrage ciblé selon l'implantation des unités intérieures (bureaux individuels, open-space, bureaux de réceptions, lieu de vie, atelier).

-> Mesure de l'impact de nos déplacements (suivi des consommations et kilométrages). Vers un parc Auto de plus en plus adapté et éco-responsable.

2019 : 35,7% de véhicules électriques / Hybrides

42 véhicules dont : 15 électriques ou Hybrides (5 ZOE + 2 KANGOO + 6 AURIS Hybrides + 2 YARIS Hybrides + 1 scooter électrique + 1 vélo électrique) soit 23,8% du parc.

-> Les éco-gestes

Sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs aux « éco-gestes » par voie d'affichage dans tous les lieux de grand passage.



-> Projet Planter un arbre « Reforest-Action » .

Nous pensons qu'il est avant tout important de réduire notre signature carbone. Mais compenser est un outil de sensibilisation et de prise de conscience. En 2019, nous avons planté un arbre pour chaque nouveau contrat et via notre carte de vœux électronique, nous avons offert à nos partenaires l'occasion de faire un geste pour la planète.



En 2019 : 245 arbres plantés

2. ACTION, MESURES ET GESTION DE NOS DÉCHETS

-> Analyses des déchets produits et taux de recyclage :

Taux de déchets recyclés en 2019 : 72,43%



Taux de déchets recyclés en 2018 : 72.06%

Mise en place d'une politique de déchets visant à identifier l'ensemble des déchets produits, y compris ceux induits pour nos clients, à leur mesure, à leur réduction et à la mise en place de filières de traitement.

À ce titre, nous nous sommes adjoints les services de partenaires spécialisés dans la gestion de nos différents déchets avec la garantie d'une traçabilité et d'une totale transparence de leurs traitements.

	QUANTITES PRODUITES	QUANTITES RECYCLEES EN FILIERE	TAUX DE RECYCLAGE
FILTRES (m ³)	63	38,28	60,7%
PALETTES (u)	920	837,6	91,0%
DEEE (T)	21,9	16,76	76,5%
FERRAILLE (T)	23	13,45	58,5%
ECLAIRAGE (m ³)	3,5	2,45	70,0%
CARTON (m ³)	176,5	137,75	77,9%

-> Réflexion sur l'économie circulaire dans le bâtiment (CIRCOLAB).

AUXIGENE a rejoint CIRCOLAB dès sa création, une association créée par les maîtres d'ouvrages pour promouvoir l'économie circulaire dans l'immobilier. AUXIGENE pilote un groupe de travail sur l'exploitation et la maintenance et nous souhaitons avant tout suggérer et nous enrichir de bonnes pratiques visant à promouvoir le réemploi ou la durabilité des systèmes.



3. MESURES ET ACTIONS VISANT A LIMITER LES FUITES FLUIDES FRIGORIGENES

OBJECTIFS :

- > Réduire les pertes de fluide chez nos clients.
- > Rigueur dans la gestion des fluides (stock, traitement, mesure du volume perte).

La fuite dans l'atmosphère des fluides frigorigènes entraîne 2 conséquences écologiques majeures :

- > Appauvrissement de la couche d'ozone
- > Augmentation de l'effet de serre

Compte tenu de l'impact sur l'environnement, des mesures de sensibilisation et de suivi ont été mises en place au sein des deux sociétés.

A. MESURES DES FLUIDES FRIGORIGENES CHEZ NOS CLIENTS

TABLEAU DE SUIVI + INDICATEUR SUR % FUITES

2019 - perte fluide (fuite) : 2 149 Kg
soit 3 700.29 TeqCO2

AUXIGENE	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R435A	R22	TOTAL
Pertes clients (Kg)	1,1		96,22	233,7				331,02
Gaz retraité distribution (Kg)	0		176,17	187,46			3	366,63
Cohérence des stocks (%)	0		8	-6			0	

GESCLIM	R134A	R32	R407C	R410A	R442	R453A	R22	R404A	TOTAL
Pertes clients (Kg)	947	0,56	328	474	0	69			1818,6
Gaz retraité distribution (Kg)	220	0,2	295	148	0	5,86	21	2,5	692,56
Parc client soumis à contrôle étanchéité (sous contrat) (Kg)	10456		1959	4411		146	78	54	17104
Cohérence des stocks (%)	1	0	1	5	0	1			

B. PREMIERE ACTION : INFORMATION ET SENSIBILISATION FLUIDES FRIGORIGENES

45 Collaborateurs et techniciens sensibilisés sur l'impact des fuites et bonnes pratiques à adopter pour les endiguer et les réduire. Vidéo/Tuto sur manipulation des vannes et bouchons « Schrader »



EMPLOYEUR RESPONSABLE

1. MESURES LIÉES AUX ACCIDENTS DU TRAVAIL

2019 - TAUX DE FRÉQUENCE AUXIGENE : 0



A. Etablissement de fiche « Analyse après accident de travail »

Chaque incident de travail, quel que soit son niveau de gravité, fait l'objet d'une analyse précise (circonstances, préconisations, ...) dans le but de communiquer auprès de l'ensemble du personnel et de prendre les mesures et actions afin de réduire les risques de récurrence.

B. Statistiques et suivi des accidents du travail (taux de fréquence / taux de gravité / indice de fréquence)

L'accidentologie travail fait l'objet d'un suivi administratif continu et d'une communication régulière à l'occasion des réunions mensuelles d'activité inter service.

SUIVI DES ACCIDENTS DE TRAVAIL													
2019													
	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	TOTAL
Nbre AT avec arrêt	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre jours perdu	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Accident de trajet (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre je jours perdu pour AT (pour info)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nbre heures travaillées	6601	6289	6207	6070	6991	6926	6274	5654	7836	7897	8405	8103	83253
Nbre salariés	50	48	50	51	52	52	53	55	60	58	57	58	644

TAUX DE FREQUENCE, TF	14,47	14,43	14,33	13,96	13,62	13,42	13,24	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TAUX DE GRAVITE, TG	2,65	2,34	1,88	1,41	0,95	0,94	0,93	0,91	0,75	0,35	0,00	0,00	
INDICE DE FREQUENCE	21,78	21,66	21,47	21,16	20,83	20,51	20,17	19,80	0,00	0,00	0,00	0,00	

	2017	2018	2019
AUXIGENE TAUX DE FREQUENCE - TF	58,55	14,51	0
AUXIGENE TAUX DE GRAVITE - TG	1,4	3,11	0
GESCLIM TAUX DE FREQUENCE - TF	64,74	89,13	80,88

2. PRÉSERVATION DE LA SANTÉ ET DE LA SÉCURITÉ DES SALARIES

La valeur humaine de notre entreprise passe avant toutes choses par une attention constante au bien-être de l'ensemble de son personnel et en particulier de ses équipes de techniciens sur le terrain (travaux et maintenance) qui sont les plus exposés.

À ce titre, nous avons mis en place, en plus des formations externes, des sensibilisations en interne portant sur la sécurité.

A. LES ¼ D'HEURE SÉCURITÉ : SENSIBILISATION DES TECHNICIENS A LA PRÉVENTION DES RISQUES

2019 : 5 ¼ d'heure organisés – 94 sensibilisations

2018 : 4 ¼ d'heures organisés – 220 sensibilisations



Les thèmes abordés portent sur le bon usage des équipements de protection individuelle (EPI), le port des charges lourdes, les mesures de prévention pour les travailleurs isolés, les risques routiers et les accidents électriques.



B. INITIATION AUX GESTES DE PREMIERS SECOURS & USAGE DU DEFIBRILLATEUR

Toujours dans un souci de « prévoyance » de l'intégrité physique de chaque membre de la société, nous avons organisé en nos bureaux 4 sessions animées par un organisme agréé sur l'initiation aux « Gestes qui sauvent » ainsi qu'au maniement du Défibrillateur que nous avons installé dans nos locaux.

30 personnes formées sur 80, tous services confondus (exploitation, administratif, qualité/méthode et commercial).



3. DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

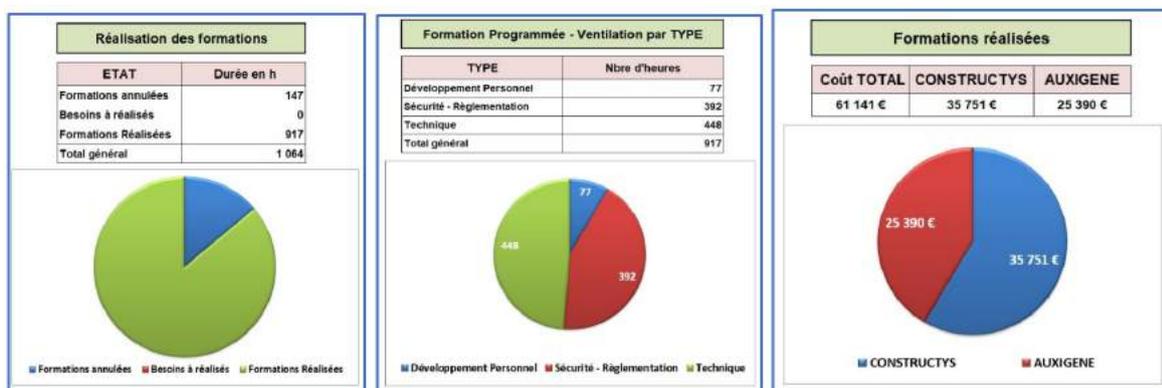
A. CONTRIBUTION A LA FORMATION CONTINUE DU PERSONNEL

2019 Formation - pourcentage masse salarial : 3.6 % 

Depuis de nombreuses années, AUXIGENE et GESCLIM contribuent à la formation continue de son personnel dans le but de pérenniser et développer le niveau d'expertise de l'ensemble de ses équipes, le tout organisé au travers d'un plan de formation annuellement réévalué.

Ces formations s'organisent autour de 3 thèmes :

- > Développement personnel
- > Sécurité/réglementation
- > Technique



4. UNE POLITIQUE DE RECRUTEMENT OUVERTE SUR L'APPRENTISSAGE ET LA PROFESSIONNALISATION

2019 : 11 apprentis, soit 12,22% des effectifs 

2018 : 10 apprentis : 12,34% des effectifs

5. BILAN ANNUEL D'ÉVALUATION

Chaque collaborateur, tous services confondus, fait l'objet annuellement d'un entretien professionnel avec sa hiérarchie.

Il permet :

- > De faire un bilan de l'année écoulée
- > De déterminer les objectifs et points d'amélioration pour l'exercice futur
- > De consigner les vœux et souhaits du collaborateur.

En 2019 , 96% des collaborateurs ont fait l'objet d'un bilan annuel d'évaluation

6. ENQUÊTE SATISFACTION SALARIÉS

Fin 2018 : Enquête de satisfaction de tous les collaborateurs du groupe (AUXIGENE et GESCLIM), soit 80 personnes. La synthèse globale du résultat de cette consultation est publiée sur le panneau d'informations générales de la société.

=> **Taux de réponse : 65 % (52 réponses sur 80 consultés)**

7. UNE POLITIQUE MANAGERIALE SOUCIEUSE DU BIEN ETRE DES COLLABORATEURS

- > Aménagements des locaux (espace détente et d'échanges, espace extérieur...)
- > Dispositif d'Intéressement : Depuis 2016, un plan d'intéressement a été mis en place pour l'ensemble du personnel avec des critères de :
 - > Partage des résultats
 - > Taux de présence
 - > Niveau de satisfaction client
 - > Baisse de notre signature carbone
 - > Baisse de l'accidentologie
- > Chèques-cadeau : Remise en fin d'année de chèques cadeau à l'ensemble des collaborateurs
- > Organisation de moments de convivialité, culturels ou sportifs, avec en particulier un rendez-vous annuel regroupant l'ensemble des collaborateurs avec un déjeuner à thème de fin d'année et un pique-nique d'avant congés d'été.
- > Organisation d'événements ponctuels selon l'actualité : Soirée Match, Soirée Exposition Conférence "L'APPEL DU FROID" animée par le photographe **Michel RAWIKI** des suites de ses nombreux séjours dans les pays du Grand Nord.
- > Participation aux « Foulées de l'Immobilier », organisation de rendez-vous « futsal », etc...



ÉTHIQUE ET LOYAUTÉ DES PRATIQUES

1. CRÉATION D'UNE CHARTE ÉTHIQUE

Création d'une Charte éthique présentée et soumise à l'approbation de l'ensemble des responsables de service du groupe.

Notre charte, affichée en Salle de Vie, nous engage sur 4 thèmes :

- > Privilégier l'environnement
- > Respecter la personne
- > Promouvoir les droits de l'Homme
- > Refuser la concurrence déloyale



2. ADHESION A LA CHARTE DES NATIONS UNIES - GLOBAL COMPACT

Depuis 2019, **AUXIGENE** est adhérent aux dix principes du **Global Compact des Nations Unies** concernant le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

A ce titre, **AUXIGENE** publiera en 2020 son premier rapport annuel "Communication sur le Progrès" (COP).



3. QUESTIONNAIRE CLIENT

OBJECTIF : satisfaction supérieure à 3,3/4, Taux de réponses supérieur à 30%

AUXIGENE 2019 :

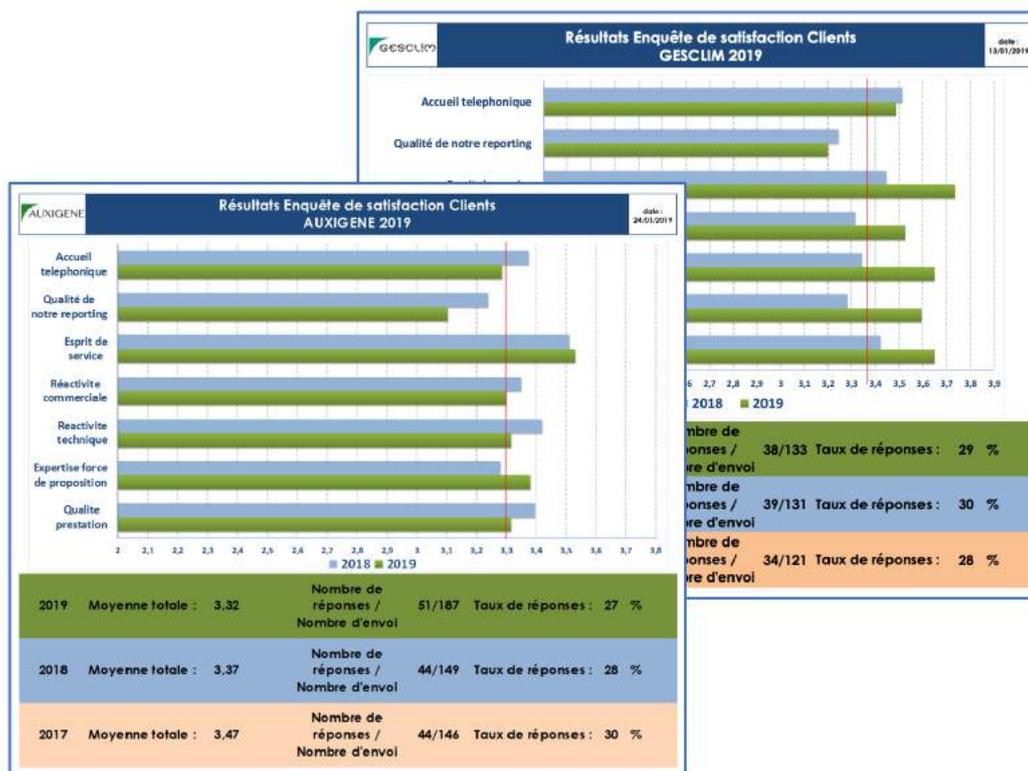
Taux de réponses : 27% - Satisfaction client : 3,2 /4 pts

GESCLIM 2019 :

Taux de réponses : 29% - Satisfaction client : 3,6 /4 pts

Un questionnaire de satisfaction est adressé à nos clients chaque fin d'année. Il nous permet de mesurer le niveau de satisfaction client au travers de 7 thèmes.

Le taux de réponse client est partie intégrante de la formule de calcul de l'intéressement des collaborateurs.



4. SOUS-TRAITANCE RESPONSABLE

Dans le cadre du suivi régulier de nos partenaires sous-traitants, nous procédons chaque année à un classement avec barème de notation pour chacun.

Nous avons intégré depuis 2019 le critère « Environnement » intégrant ainsi les dispositions environnementales prises par chacun de nos partenaires.

ANCRAGE TERRITORIAL

1. ADHÉSION CLICHY MÉCÉNAT

Ayant installé son siège social à Clichy, AUXIGENE et GESCLIM participent via Clichy Mécénat à leur engagement citoyen et son ouverture sur la ville et ses habitants.

Clichy Mécénat soutient les associations et animations de la ville de Clichy.

46 ENTREPRISE





AUXIGÈNE-GESCLIM:
QUAND DES SALARIÉS
RACHÈTENT LEUR ENTREPRISE

En 2014, Alain Pommé, président salarié de la société Auxigène, propose à ses collaborateurs de racheter leur entreprise. En même temps, il s'investit dans la ville à travers Clichy Mécénat. Portrait d'un patron qui allie réussite et bien-être de ses salariés.

EN CHIFFRES

80
collaborateurs

12 millions €
de chiffre d'affaires en 2016

+ 10%
de croissance par an

2. CLICHY ENTREPRENDRE

En 2019, **AUXIGENE**, co-fondateur du groupe « CLICHY ENTREPRENDRE », a participé au programme « Accompagnement jeune entrepreneur », avec un accompagnement mensuel visant à aider à la création d'une entreprise.

3. MÉCÉNAT

Partageant les valeurs et l'éthique sportive véhiculées par le Hockey sur Gazon, AUXIGENE s'est engagée en 2019 à soutenir l'équipe du Stade Français, évoluant en 1ère Division Nationale. Une initiation a été dispensée à l'ensemble des collaborateurs.



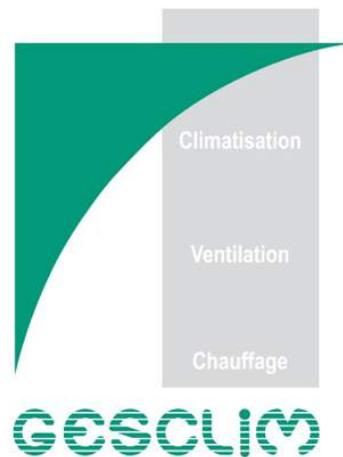
4. PRIVILÉGIER LE "LOCAL"

En 2019 choix de proximité : 2

Nous souhaitons contribuer au développement des TPE et PME locales, limiter les déplacements et leurs impacts environnementaux et favoriser le choix d'entreprises qui partagent nos valeurs. Nous souhaitons de manière modeste mais affirmée le décider comme indicateur de ce rapport.

En 2019, nous avons choisi de faire appel à un imprimeur à proximité.

Nous sollicitons régulièrement le restaurant d'application de l'Ecole Hôtelière installée dans notre immeuble (Repas société fin d'année, cocktails réception lors d'évènements, petits déjeuner de travail).



7, rue André Citroën
92110 Clichy
Tél. 01.47.30.54.24
Fax. 01.47.30.54.10

auxigene@auxigene.com – gesclim@gesclim.com
www.auxigene.net – www.gesclim.com

www.auxigene.net – www.gesclim.com



Alain POMMÉ

Président d'AUXIGENE et GESCLIM
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.60.36.62.69
a.pomme@auxigene.com
a.pomme@gesclim.com

Mathieu KRYMER

Responsable Commercial
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.46
m.krymer@auxigene.com

Marcel SADALLAH

Responsable Qualité/Méthode
Tél : 01.47.30.54.24 – 06.99.81.00.37
m.sadallah@auxigene.com