

**SALINITY**

EXPERTS IN SALT SINCE 1830



# HÅLLBARHETSRAPPORT 2019

# SALINITY

## Hållbarhetsrapport 2019

**DETTA ÄR SALINITY KONCERNENS FÖRSTA** hållbarhetsredovisning. Redovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet under verksamhetsåret 2019 och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Den har upprättats i enlighet med 6 kap. 10–14 § ÅRL. Redovisningen utgår från SALINITY:s väsentliga hållbarhetsfrågor och beskriver hållbarhetsrisker och den påverkan, positiv och negativ, som SALINITY:s verksamhet kan ha på människor, miljö och samhälle.

Det har varit en spännande resa att redovisa vårt första hållbarhetsår även om arbetet har pågått flera generationer bak i verksamhetens historia. Efter snart 200 år i saltbranschen hade vi inte kunnat överleva om vi inte varit hållbara. Arbetet är ständigt pågående och kräver engagemang och fortsatt utveckling. Vi ser redan nu hur vi kan förbättra vårt arbete och rapporteringen för verksamhetsåret 2020 och att det är ett konstant lärande. Vi tar med oss erfarenheterna från 2019 in i framtiden!



## INNEHÅLL

---

Om SALINITY	4
Strategi inklusive intressent-, väsentlighets- och riskanalys	8
Policies	16
Mål	18
Organisation	22
Rapportering, mål & resultat av vårt dagliga arbete	26

---

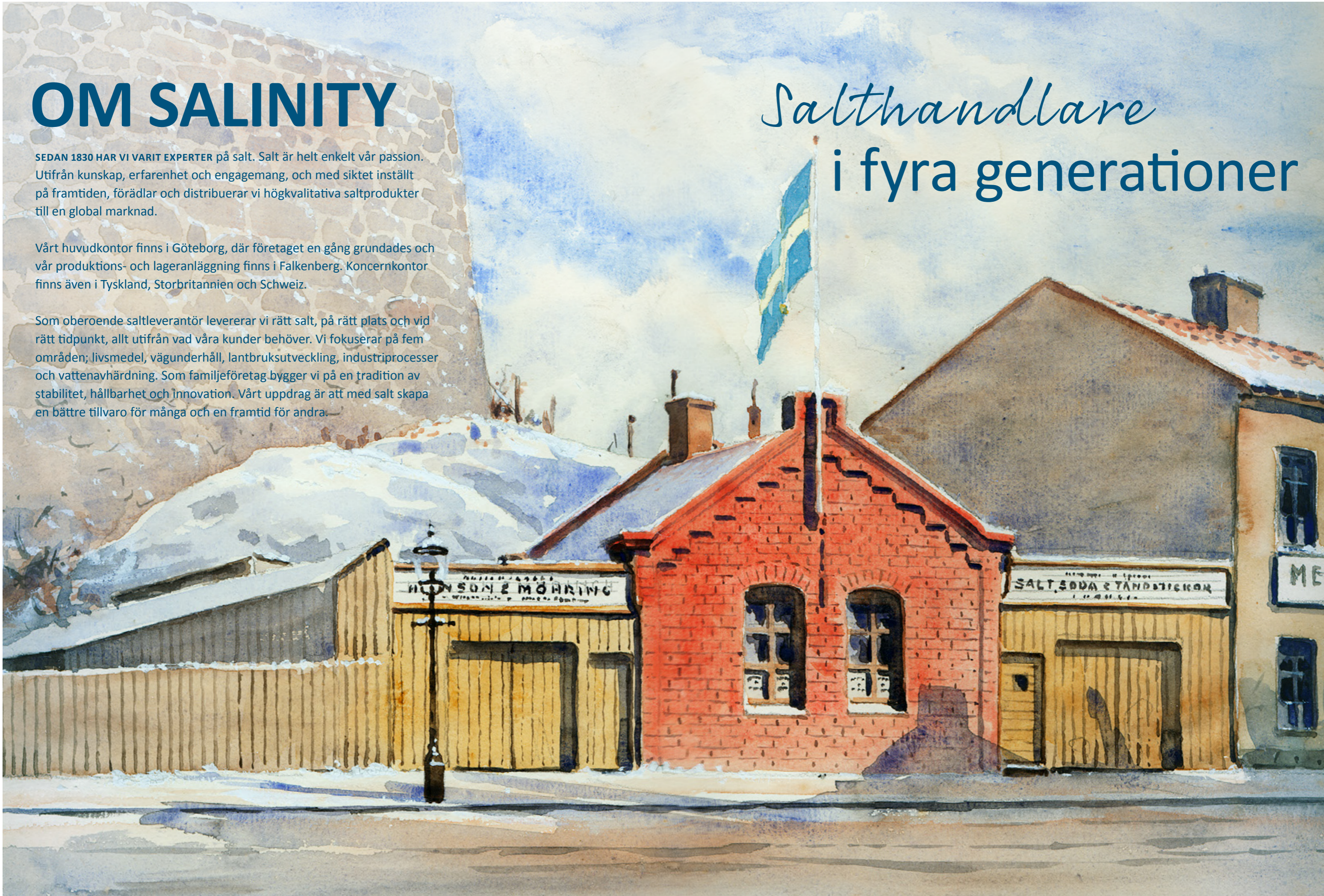
# OM SALINITY

SEDAN 1830 HAR VI VARIT EXPERTER på salt. Salt är helt enkelt vår passion. Utifrån kunskap, erfarenhet och engagemang, och med siktet inställt på framtiden, förädlar och distribuerar vi högkvalitativa saltprodukter till en global marknad.

Vårt huvudkontor finns i Göteborg, där företaget en gång grundades och vår produktions- och lageranläggning finns i Falkenberg. Koncernkontor finns även i Tyskland, Storbritannien och Schweiz.

Som oberoende saltleverantör levererar vi rätt salt, på rätt plats och vid rätt tidpunkt, allt utifrån vad våra kunder behöver. Vi fokuserar på fem områden; livsmedel, vägunderhåll, lantbruksutveckling, industriprocesser och vattenavhärdning. Som familjeföretag bygger vi på en tradition av stabilitet, hållbarhet och innovation. Vårt uppdrag är att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

*Salthandlare*  
i fyra generationer



## 2019 i siffror

**Koncernens omsättning:** 566 993 mSEK

**Antal anställda:**

- Sverige – 47 (43 % kvinnor/57 % män, ledningsgrupp 40 % kvinnor/60 % män)
- Tyskland – 5 (80 % kvinnor/20 % män, VD kvinna)
- Schweiz – 1 (kvinna)

Under året fusionerades Ab Hanson & Möhring med moderbolaget Salinity AB.

En kristall  
**14 000**  
användningsområden

## OM SALT OCH DESS VÄG TILL OSS

**SALT, NATRIUMKLORID, ÄR DEN RÅVARA** som SALINITY primärt har handlat med sedan grundandet 1830. Det är en enkel men ack så viktig mineral för människa, djur och samhället i stort och som man lätt tar för givet. Saltet i våra kroppar är en förutsättning för att våra celler ska fungera och i vår omgivning används salt i sin naturliga eller förädlade form till det mesta: i maten vi äter, för framställning av läkemedel, för att smälta is på vintervägar, gödsla åkrar, tillverka tvål, avkalka vatten och producera plast – bland annat. I den moderna saltindustrin talar man om inte mindre än 14 000 olika användningsområden.

Salt har också spelat en stor roll i mänsklighetens historia. Krig har utkämpats för saltets skull men det har också använts som en symbol för liv och fredlig samvaro. Salt har inspirerat såväl kockar som författare och konstnärer. Det

är en handelsvara, ett botemedel, en smaksättare och ett konserveringsmedel. Saltets historia är fascinerande och vi inom SALINITY är stolta över att vara en del av den.

Verksamheten började handla med salt på 1800-talet när den växande sillindustrin pågick på den svenska västkusten. Eftersom Sverige inte har någon egen saltkälla var man helt enkelt tvungen att frakta salt från länder som Tyskland och England. Därför har och är fortfarande transport och logistik en viktig komponent i SALINITY:s affärsmodell. De största volymerna kommer till oss via båt men även tåg och lastbil används. Val av färdmedel styrs till viss del av oss men även av våra leverantörer och tillgängligheten till deras saltkälla. Ett nära samarbete med våra leverantörer är därför av stor vikt för att påverka hur transport kan ske på effektivast och miljövänligaste sätt.

## TRE OLIKA SORTERS SALT

### Bergssalt

För över 200 miljoner år sedan bildades många av de saltfyndigheter som finns i den europeiska berggrunden. Bergssalt består av rester från förhistoriska hav som torkat upp och lämnat lager av salt efter sig. Med tiden har saltavlagringarna samlats till depåer genom kollisioner av kontinentplattor som "veckat" jordskorpan och fått bergskedjor att bildas. Saltet bryts genom att man borrar, spränger eller hugger loss saltstycken från berget. Brytningen sker på mellan 100 och 1 500 meters djup, i gruvor som kan bestå av kilometerlånga tunnelsystem. Saltblocken krossas eller mals och siktas till olika kornstorlekar innan det paketeras.

### Havssalt

Den största andelen av världens salt finns i havet. Där har människan hämtat salt sedan urminnes tider. För att utvinna havssalt leds vatten in i så kallade saliner, som är grunda bassänger eller dammar. I salinerna avdunstar vattnet långsamt under solvärme och fläktande vindar. När det dunstat tillräckligt tar naturens processer vid och saltkristaller börjar formas. Det beror på att det inte längre finns nog med vattenmolekyler kvar för att hålla saltet upplöst. Så småningom bildas en saltskorpa på vattenytan och saltet är redo att skördas. Efter skörden renas saltet innan det torkas och sorteras i olika storlekar.

*» Utifrån framställning och transport till oss är bergssalt det salt som utgör minst klimatpåverkan. «*

### Vakuumsalt

Det många kallar bordssalt eller hushållsalt är vanligtvis ett så kallat vakuumsalt, en av våra allra renaste saltsorter. Det är ett slags raffinerat bergssalt som hämtas ur uråldriga saltdepåer i berggrunden. När vatten pumpas in löser det upp saltet som ligger lagrat i berget, varpå saltlösningen pumpas tillbaka upp till ytan. I nästa steg renas lösningen från mineraler och orenheter innan den kokas under vakuum (undertryck) i speciella kärl. I takt med att vattnet dunstar börjar saltkristaller ta form. När allt vatten kokats bort återstår endast kristaller av ett mycket torrt salt med en natriumkloridhalt på nära 100 procent, en nivå som inte förekommer hos salt i naturen. Vi har fått ett vakuumsalt, som slutligen krossas eller tumlas till önskad form och kornstorlek.

Utifrån framställning och transport till oss är bergssalt det salt som utgör minst klimatpåverkan.

*the*  
**SALINITY**  
*way*

## SALTHÖGEN

Detta är inte en pyramid. Detta är en salthög med 32 graders rasvinkel som illustrerar hur SALINITY:s verksamhet är uppbyggd; från strategi till det dagliga arbetet. Rapporten bygger på just denna salthög och dess struktur där allt börjar med en strategi.

OUR  
STRATEGY

OUR  
POLICIES

OUR  
OBJECTIVES

OUR  
ORGANISATION

OUR  
WAY OF WORKING

# SALINITY *one page strategy*

## BUSINESS IDEA

---

With knowledge, quality and unique experience, we refine and distribute salt according to our customers' needs with optimised profit.

## VISION

Let the whole world share our passion for salt.

## MISSION

To create, with salt, a better everyday life for many and a future for others.

## VALUES

---

Samarbetande

Ansvarsfulla

Lösningsorienterade

Trevliga

## CUSTOMER EXPECTATIONS

---

Attractive Products  
at  
Competitive Pricing

Expected Product Quality  
with  
High Customer Service

Environmental  
and  
Social Responsibility

## SUCCESS FACTORS

---



Continuous Product and  
Market Development



Efficient Processes



Quality Management  
and Risk Mitigation



Sustainability  
(People, Planet, Profit)

VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI UTGÅR FRÅN SALINITY:S MISSION:

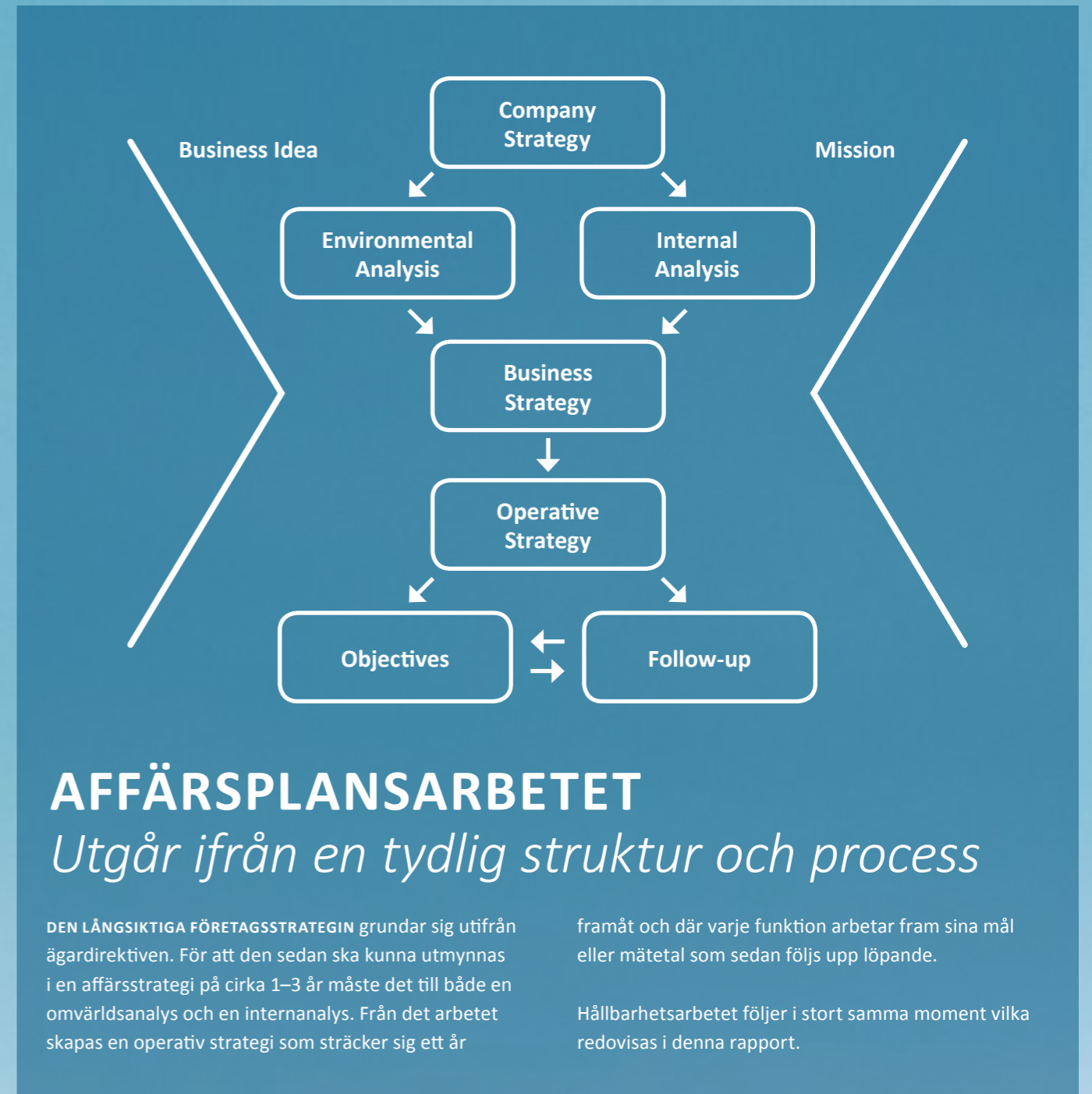
*To create, with salt, a better everyday life for many and a future for others.*

Innebörden i missionen handlar om varför vi, SALINITY, faktiskt spelar roll för samhället. Vi arbetar med en råvara som är livsnödvändig för människans och djurens hälsa och som även kan förlänga hållbarheten av deras mat. Det är en råvara som kan hålla vintervägar säkrare och som behövs i industriella processer av varor som vi ibland tar för givet. Salt finns i så många delar av vår vardag och som man lätt glömmer bort men därför är vi stolta på SALINITY att vara en verksamhet som levererar en så viktig beståndsdel till människor och industrier runtom i världen.

I just människans vardag har SALINITY funnits sedan 1928 med varumärket FALKSALT som också var det första

bordssaltet på svenska marknaden med tillsatt jod. Till både konsument och livsmedelsindustrin erbjuder SALINITY även ett unikt lågnatriumsalt. Ett salt med 35 % mindre natrium men med smaken av vanligt havssalt.

Men vad menas då med en framtid för andra? Sedan 1920-talet har samhället där vi verkar varit i fokus, att kunna ge tillbaka och skapa möjligheter för barn och ungdomar i framförallt Göteborgsområdet där bolaget en gång grundades. Det började med Barnhemsstickan som sedermera blev Solstickan och har fortsatt med samarbeten med BRIS, El Sistema och Göteborgs Stadsmission. Och barns framtid kommer vi att stötta även fortsättningsvis!



## AFFÄRSPLANSARBETET

*Utgår ifrån en tydlig struktur och process*

DEN LÅNGSIKTIGA FÖRETAGSSTRATEGIN grundar sig utifrån ägardirektiven. För att den sedan ska kunna utmynnas i en affärsstrategi på cirka 1–3 år måste det till både en omvärldsanalys och en internanalys. Från det arbetet skapas en operativ strategi som sträcker sig ett år

framåt och där varje funktion arbetar fram sina mål eller mätetal som sedan följs upp löpande.

Hållbarhetsarbetet följer i stort samma moment vilka redovisas i denna rapport.



## VÄSENTLIGHETSANALYS

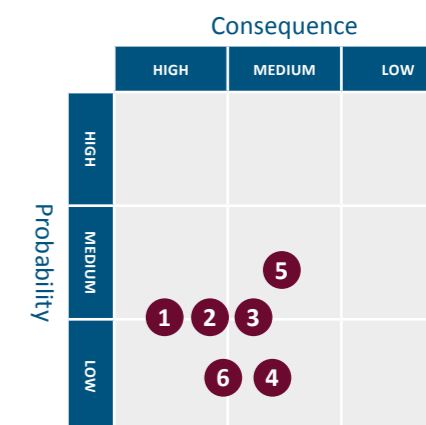
Av den information som samlats in under året från medarbetare och kunder, arbetar vi med hållbarhetsaspekterna enligt nedan:

- **Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet** (olyckor, friskvård)
- **Spårbarhet, ursprung och säkerhet** (foder och livsmedel)
- **Affärsetik** (anti-korruption, informationssäkerhet)
- **Miljö** (energi, utsläpp, avfall)
- **Sociala villkor** (människa rättigheter, jämställdhet)
- **Samhälle** (socialt engagemang, samhällspåverkan)

**PÅ KUNDERS BEGÄRAN** har vi under 2019 granskats av tredje part. Exempel som IKEAs IWAY och EcoVadis. Den senare är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete runt om i världen. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan. Metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

2019 tilldelades SALINITY guld i EcoVadis internationella ranking vilket innebär att vårt dagliga arbete följer en hög nivå inom viktiga hållbarhetsområden.

## RISKANALYS



#	Risker	Åtgärder
1	<b>Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet – (People)</b> • Arbetskadorna • Sjukskrivning	• Skyddsronder, kritiska kontroller • Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal • Samarbete med fack och företagshälsovård
2	<b>Spårbarhet, ursprung och säkerhet – (People)</b> • Kontaminerade produkter	• HACCP • Stickprover • Ankomstkontroll • Leverantörsuppföljning
3	<b>Affärsetik – (Profit)</b> • Bristande regelefterlevnad	• Internutbildning • Rutiner • Intern och extern revision
4	<b>Miljö – (Planet)</b> • CO <sub>2</sub> -emissioner • Utsläpp till mark och vatten samt avfall • Förändrad lagstiftning	• ISO:14000 certifiering • Rutiner • Ökad tågtransport • Uppföljning myndigheter
5	<b>Sociala villkor – (People)</b> • Dåliga förhållanden hos leverantör • Trakasserier	• Leverantörsbedömningar • Utvecklingssamtal
6	<b>Samhälle – (People)</b> • Oattraktiv arbetsgivare • Oattraktiv leverantör	• Samhällsengagemang

SALINITY HAR IDENTIFIERAT interna och externa intressenter och genom muntlig och skriftlig kommunikation under året har vi sammanställt de hållbarhetsaspekter som är prioriterade för dem och SALINITY.

För att behålla den röda tråden mellan UN Global Compact och vår Code of Conduct grupperas hållbarhetsaspekterna enligt den. Vår Code of Conduct har dessutom legat till grund för vår väsentlighetsanalys. Den senare kommer att läggas till i det årliga affärsplansarbetet.

Genom nätverk som t ex Global Compact Network Sweden, CSR Västsverige, Västsvenska Handelskammaren och RISE får vi möjlighet till kunskapsutbyte inom hållbarhetsområdet.

## INTRESSENTANALYS

Intressent	Krav och förväntningar	Kommunikation
Ägare	Enligt ägardirektiv.	Månatlig rapportering, personliga möten
Kunder	Leverans i tid, efterfrågad kvalitet, produktinformation, brett sortiment, kundservice, tillgänglighet, konkurrenskraftigt pris, hållbarhetstänk.	Löpande kunddialog, kundservice, enkäter
Konsumenter	Säkra och användarvänliga produkter enligt förväntan - smak, lämplig förpackning, god funktionalitet, pålitliga varumärken, hållbarhetstänk.	Förpackningar, kundservice
Styrelse	Högkvalitativ rapportering i tid (informativ, relevant, korrekt inklusive avvikelser från plan samt aktuella risker).	Månatlig rapportering, styrelsemöten
Anställda	God och säker arbetsmiljö, förutsättningar att göra ett bra jobb, påverkansmöjlighet, information, återkoppling, marknadsmässiga löner och förmåner, hållbarhetstänk.	Löpande dialog, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning
Leverantörer / Partners	Betalning i tid, information, återkoppling från marknaden, erfarenhetsutbyte, prognoser.	Löpande leverantördialog, uppföljning, nätverksträffar
Fack	God och säker arbetsmiljö, marknadsmässiga löner och förmåner, tillgänglighet och information.	Lokala möten
Myndigheter	Lag- och regelefterlevnad samt korrekt rapportering i tid.	Rapportering
Grannar	Ren och säker omgivning, låg bullernivå, giftfri miljö	Möten



# POLICIES

EN POLICY ÄR EN AVSIKTSFÖRKLARING och riktlinjer för att styra beslut och uppnå önskade mål. Vår verksamhet bygger på flertalet policies där vår Code of Conduct är samlingsdokumentet som berör de allra flesta av dem. De tio principerna i FN:s Global Compact har varit vägledande i uppbyggnaden av dokumentet där områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion är centrala.

Vår Code of Conduct gäller i sin helhet för samtliga medarbetare och styrelseledamöter. Den gäller i tillämpliga

delar för våra leverantörer, vilket finns reglerat i vår leverantörsutvärdering som används vid bedömning av nuvarande och framtida leverantörer. Innehållet i Uppförandekoden speglar också de affärsprinciper vi förväntar oss av återförsäljare och övriga affärspartners.

SALINITY har även arbetat mot ISO-standarderna 9001 och 14001 i över 20 år och dessa har varit goda grundstenar i vårt hållbarhetsarbete. De externa revisionerna har hjälpt oss utvecklas och förbättras i vårt dagliga arbete, stort som smått.

## SALINITYS hållbarhetspolicy

SALINITY:s policy för hållbar affärsutveckling är att tillsammans med kunder, affärspartners och leverantörer genomföra åtgärder som är långsiktigt ansvarstagande. I vårt arbete ska vi sträva efter att begränsa vår klimatpåverkan, minska vårt avfall, och verka för en giftfri miljö.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare för både befintliga och nya medarbetare. Alla ska bidra till att nå verksamhetens mål, och därför utvecklar vi ständigt vårt ledarskap och fokuserar på medarbetarnas trivsel, engagemang och kompetensutveckling.



# MÅL

VÄGEN TILL VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI har inte varit spikrak och arbetet med att hitta kopplingarna mellan olika hållbarhetsdefinitioner, externa önskemål och vår verksamhet har inte alltid varit självklar men med hjälp av vår "salthög", en strukturerad insamling av information och material från medarbetare och externa inspiratörer lyckades vi hitta vår röda tråd.

# SALINITYS HÅLLBARHETSARBETE

## 2017

- De tio Global Compact principerna antogs och la grunden till vår Code of Conduct.

## 2018

- Vår Code of Conduct togs fram och är en vägledning kring hur vi som koncern agerar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.
- En Supplier Code of Conduct togs fram för att arbeta med leverantörskedjan och säkerställa "compliance".
- Första rapporteringen till UNGC genomfördes – "Communication of Progress".
- KPI:er upprättades och började följas upp.
- Intressentanalys och väsentlighetsanalys gjordes och la grunden till utvalda fokusområden – hur vill vi arbeta mer hållbart som företag och hur kan vi bidra till de globala målen.

## 2019

- Kopplingen mellan Global Compact och de prioriterade globala målen gjordes och tydligare strategi togs fram med KPI:er och mål.

VI UTGICK FRÅN BEGREPPEN People, Planet och Profit och kopplade dem till FN:s Global Compact principer som har varit genomgående i vårt arbete. Utifrån väsentlighetsanalysen kunde vi sedan även koppla på de Globala Målen som vi har valt att fokusera på.

Och de tillsammans har sedan legat till grund för de mål som sattes upp för 2019 och som presenteras i denna rapport.

Målen i denna första hållbarhetsrapport är primärt definierade för den svenska verksamheten där störst operativ drift sker men hållbarhetsstrategin gäller samtliga bolag inom koncernen.

## Hållbarhet



## FN:s Global Compact Principer

1–6 Mänskliga rättigheter och arbetsrätt	7–9 Miljö	10 Antikorruption
---	--------------	----------------------

## FN:s Globala mål



# MÅL 2019



## SAMHÄLLE

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Delta i minst två aktiviteter
- Ökad vinst



## ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET | SOCIALA VILLKOR

- Noll olyckor
- <2% sjukfrånvaro
- Noll trakasserier
- NPS minst 15
- 100% upplevd hälsa



## SPÅRBARHET, URSPRUNG OCH SÄKERHET | MILJÖ

- <12 CO<sub>2</sub> kg per ton inlevererat till produktion
- Godkända certifieringar
- 100% förnybar energi



## MILJÖ

- Rent salt för många generationer
- Identifiera relevanta projekt



## AFFÄRSETIK

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Inga anmärkningar från myndigheter
- Utbilda ledningsgrupp och säljteam inom anti-korruption

# ORGANISATION

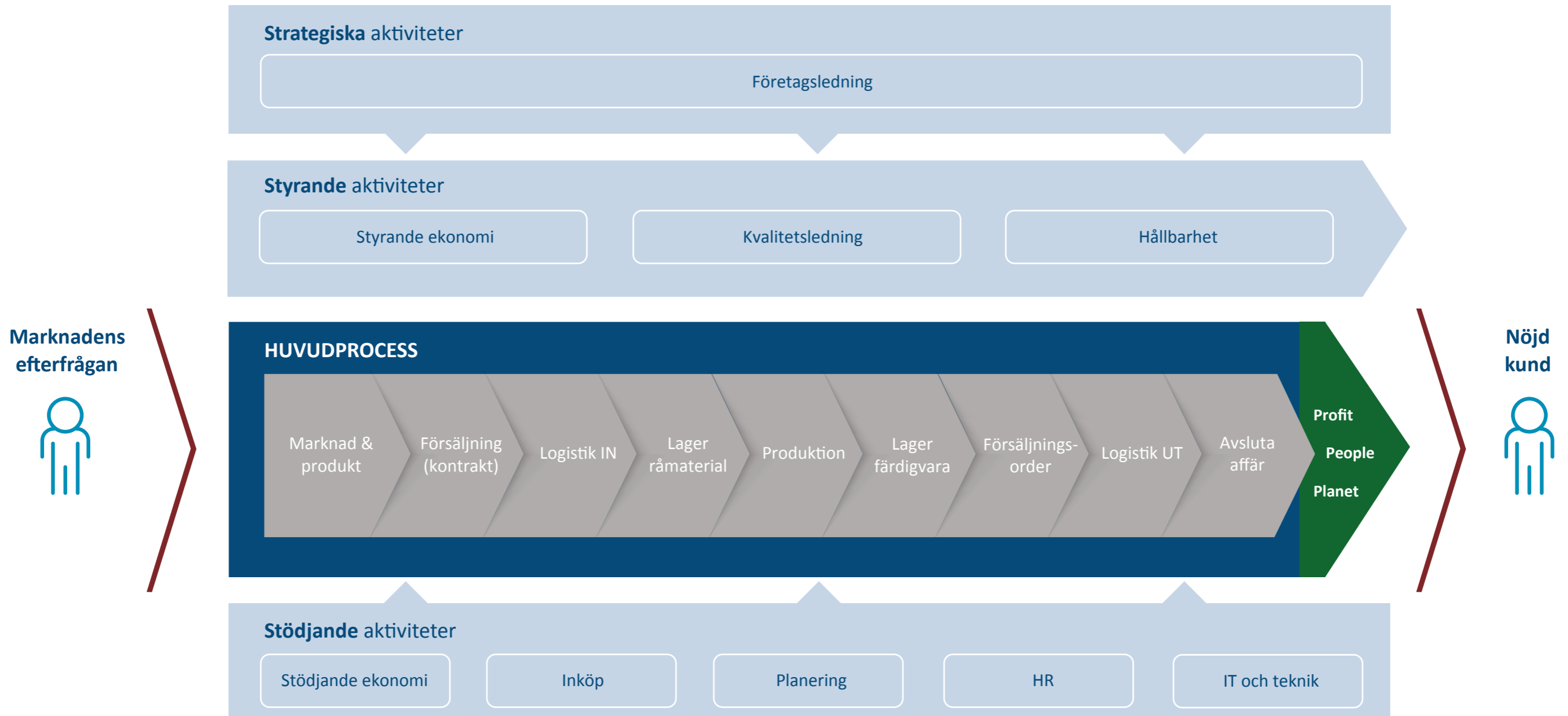
“PEOPLE” – EN AV DE TRE PELARNA inom hållbarhet. För vår del handlar det inte bara om att vara en viktig aktör i samhället i stort utan ”People” för oss handlar om alla oss i SALINITY-familjen.

2019 var slutet på en turbulent tid med många förändringar som pågått under lång tid. Under året fanns en målmedvetenhet om att lyckas tillsammans vilket är grunden till ett effektiviseringsarbete där värdekedjan var ett resultat. Bilden har som syfte att belysa vår organisation och hur bland annat funktionerna hänger ihop och hur viktiga alla delar är i verksamheten för att vi ska vara ett lönsamt och hållbart företag.

»För vår del handlar det inte bara om att vara en viktig aktör i samhället i stort utan ”People” för oss handlar om alla oss i SALINITY-familjen. «



# VÄRDEKEDJA



# RAPPORTERING

## MÅL & RESULTAT AV VÅRT DAGLIGA ARBETE

Rapporteringen gäller utifrån de målen som sattes 2019. Avsnitten är uppdelade utifrån de Globala Målen med hållbarhetsaspekterna kopplade till respektive enligt tidigare förklarad modell.

Varje aspekt introduceras med en text i kursiv som är hämtad från SALINITY:s Code of Conduct.



## SOCIALT ANSVAR

*SALINITY ska vara ett ansvarsfullt och trovärdigt företag. På de marknader där vi är verksamma ska vi aktivt bidra till en positiv utveckling.*

Att skapa ett lönsamt och välmående företag innebär även en trygg arbetsplats och intäkter till samhället i stort i form av skatter. Att vara ett familjeföretag i fjärde generationen innebär ett fokus på långsiktighet och stabilitet som vi anser gynnar de samhällen vi är verksamma i. Nästan 50–70% av Sveriges företag är just familjeföretag som står för cirka 20–30% av Sveriges BNP\*. För oss är företagets lönsamhet en viktig beståndsdel i att kunna vara hållbar som företag och som del i samhället.

Vår verksamhet har genererat nästan 10 mSEK i skatteintäkter i Sverige enligt svenskt Näringslivs Valfärdsskaparna ([www.valfardsskaparna.se](http://www.valfardsskaparna.se)). Detta motsvarar ett bidrag till den offentliga välfärden motsvarande 65 förskoleplatser, 19 poliser, 18 sjuksköterskor, 17 gymnasielärare eller 305 förlossningar.

Det finns en historia i företaget om att stötta utsatta, framförallt barn, i samhället. Redan på 1920-talet arbetade Olof H Hanson som kassör i

styrelsen på ett barnhem i Majorna. På den tiden fanns tändstickor med i sortimentet och på en affärsresa till England fick han inspiration till Barnhemstickan som sedermera blev Solstickan. Även Göteborgs Stadsmission har varit företaget varmt om hjärtat i flera decennier. Vi stöttar primärt lokala verksamheter med inriktning barn och ungdomar.

Det märks att det finns ett starkt engagemang i verksamheten när val av bidragsmottagare röstas fram i december varje år. 2019 svarade 80% av medarbetarna på enkäten och röstade fram Barncancerfonden som mottagare. Vi har även uppmuntrat till julklappsinsamling både i Falkenberg och Göteborg men det har varit på frivillig basis. Ronald McDonald Hus vid Drottning Silvias sjukhus i Göteborg sponsras med Falsalt till deras kök där familjer bor under längre sjukhusvistelser och vi har tidigare år varit ett antal medarbetare som bjudit på Husmiddagar. Under 2019 uppnådde vi dock inte det målet att delta i minst två aktiviteter då året präglades av stora interna förändringar som tog mycket tid i anspråk.

### ÅTGÄRDER

- Ekonomiskt stöd, produktionsring samt volontärtid till organisationer eller projekt som arbetar för en positiv framtid för barn och ungdomar.
- Lönsamhet i verksamheten

### KPI

*Inga definierade mätetal*

### MÅL 2019

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Delta i minst två aktiviteter
- Ökad vinst

### RESULTAT 2019

- Stadsmissionen och Barncancerfonden mottog bidrag
- Inga aktiviteter under 2019
- 10,8 mSEK (11,2 mSEK 2018)

\* [www.familybusinessnetwork.se](http://www.familybusinessnetwork.se)

*» Det finns en historia i företaget om att stötta utsatta, framförallt barn, i samhället.«*





## SÄKER ARBETSMILJÖ/ TRYGG ARBETSMILJÖ/ VÄLBEFINNANDE

*SALINITY främjar en säker och hälsosam arbetsmiljö och vi arbetar systematiskt för att löpande identifiera och åtgärda eventuella risker. SALINITY stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare behandlas rättvist, jämställt och med respekt. Vi förväntar oss att våra leverantörer och affärspartners agerar på samma sätt mot sina medarbetare. Vi arbetar för att säkerställa god hälsa och friska medarbetare inom företaget.*



Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss och vi strävar i mångt och mycket att minimera riskerna för arbetsskador och dålig arbetsmiljö samt främjar en hälsosam livsstil. Vårt största riskområde vad gäller arbetsrelaterade skador finns på vår produktions- och lageranläggning i Falkenberg där tunga maskiner och truckar hanteras. Regelbundna kontroller av verksamheten hjälper oss att identifiera potentiella riskområden som kan byggas bort antingen fysiskt eller genom ändrade rutiner. De tre olyckorna som inträffade var av lindrigare art och var ett resultat av den mänskliga faktorn där hjälpsamhet var en av dem.

Vår verksamhet påverkas starkt av kalla vintrar. Positivt i form av ökad försäljning av gatusalt men negativt i form av ökad arbetsbelastning i både lager- och produktion samt order och ekonomi. Milda vintrar å andra sidan ökar stressen kring lönsamhet. Vårt mål är att hitta så effektiva arbetsätt att vi kan hantera topparna och kunna ta tillvara på de lugnare stunderna. En öppen dialog mellan chefer och medarbetare är A och O för att fånga upp signaler, både positiva och negativa. Vår årliga medarbetarundersökning täcker ett brett område och även här visar personalen ett stort engagemang med konstruktiva kommentarer till förbättringar. Dessa följs upp tillsammans med skyddsombuden och handlingsplan tas fram. Under 2019 är det särskilt flytten av lager- och produktion från Halmstad till Falkenberg som kan ha orsakat negativ påverkan på arbetsmiljön. Under senhösten/vintern 2018/2019 flyttades maskiner, färdigvaror, insatsmaterial, råmaterial, personal, allt, från att ha varit utspridda på sex platser i Halmstad till en anläggning i Falkenberg. En flytt av befintlig verksamhet är alltid påfrestande och på det kom en stark vinter med många utleveranser. Detta ställde höga krav på personalen och våra värdeord SALT (Samarbetande – Ansvarstagande – Lösningorienterade – Trevliga) sattes på prov. Två upplevda trakasserier mellan kollegor

rapporterades men då undersökningen är anonym har berörda parter inte kunnat höras. Detta är så klart oacceptabelt och följer inte vår policy om kränkande särbehandling och trakasserier och skall inte förekomma. Med början under våren och under resten av året arbetades det med att definiera SALINITY:s värdekedja och sätta tydliga roller och processer för att förtydliga ansvarsområden och minska risk för missförstånd, frustration och effektivisera det dagliga arbetet.

Trots en ansträngd början på året arbetades det aktivt och kontinuerligt under året med förbättring av arbetsmiljö och arbetsprocesser vilket gav resultat. Medarbetarundersökningen visade en ökad NPS (Net Promotor Score) från tidigare år som visar att vi är på rätt väg.

2019 valde vi att erbjuda träningstillfällen varje vecka i Göteborg; varannan vecka CrossFit och varannan vecka yoga. Deltagandet har varierat men upplevs som positivt av medarbetarna. Gemensamma promenader tas regelbundet på eget initiativ av kollegorna på kontoret som till stor del har stillasittande arbeten. Stafettvarvet har blivit en årlig tradition sedan 2017 där alla är välkomna och uppmuntras att delta i evenemanget. 2019 var vi fem lag som ställde upp och gick eller sprang 3,7 km i Slottsskogen i Göteborg.

Samtliga medarbetare erbjuds privat sjukvårdsförsäkring och årliga besök hos företagshälsovården. Vartannat år görs hälsoprofilbedömning och vartannat år görs hälsokontroll med sjuksköterska. 2019 gjordes hälsokontroller med provtagning i både Göteborg och Halmstad/Falkenberg. 2018 gjordes hälsoprofilbedömning i Göteborg där KPI "Upplevd hälsa" rapporterades. Upplevd hälsa är ett mått som sammanfattar både fysisk och psykisk hälsa och kommer att läggas till som markör framöver när även Falkenberg från 2020 erbjuds hälsoprofilbedömningar vartannat år.

ÅTGÄRDER – SÄKER ARBETSMILJÖ	KPI	MÅL	RESULTAT 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Skyddsombud</li> <li>Skyddsronder</li> <li>Skyddsutrustning</li> <li>Utbildning</li> <li>Rutiner</li> <li>Kritiska kontroller</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Antal olyckor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nolltolerans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3</li> </ul>
ÅTGÄRDER – TRYGG ARBETSMILJÖ	KPI	MÅL	RESULTAT 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Uppföljning medarbetarundersökning</li> <li>Löpande dialog</li> <li>Utvecklingssamtal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sjukfrånvaro</li> <li>Antal trakasserier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&lt;2%</li> <li>Nolltolerans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3,66%</li> <li>2</li> </ul>
ÅTGÄRDER – VÄLBEFINNANDE	KPI	MÅL	RESULTAT 2019
<ul style="list-style-type: none"> <li>Friskvårdsaktiviteter på och utanför arbetstid</li> <li>Hälsokontroller</li> <li>Sjukvårdsförsäkring</li> <li>Medarbetarundersökning</li> <li>Utvecklingssamtal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NPS</li> <li>Upplevd hälsa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minst 15</li> <li>100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>13,1</li> <li>70% (2018)</li> </ul>

»Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss«





## TRANSPORTER

Vi arbetar för att optimera våra transporter och övergå till mindre miljöbelastande logistiklösningar och transportsätt.

Det produceras idag över 350 miljoner ton salt per år i världen men inget i Sverige. Därför är logistik en stor del i värdekedjan och där miljöpåverkan är som störst. Import av salt från utlandet sker primärt via båt, tåg eller lastbil. Större delen av insatsvarorna kommer däremot från Sverige.

Tåg är, till antal, det främsta transportmedlet som används idag och under 2019 var ambitionen att fortsätta öka den andelen då miljöbelastningen är betydligt mindre än via lastbil. Utgångspunkten är att i bedömning av transportsätt alltid ta hänsyn till både ekonomiska och miljömässiga faktorer. Vi försöker dessutom alltid se till att fylla varje last med så mycket varor som möjligt. Den KPI som sattes som mål var därför koldioxid per ton inlevererat till Falkenberg. Vi mätte fram till och med augusti men var tvungna att avbryta på grund av buggar i affärssystemet. Vi kunde dock konstatera efter första halvåret att vårt mål för 2019 inte skulle nås av flera orsaker där flytten till Falkenberg och att järnvägslinjen

från en av våra huvudleverantörer lades ner var de två primära. Transporten via tåg innebar också en del kassationer på grund av lastförskjutningar. Allt detta kombinerat skapade diskussioner om nya transportmöjligheter och som är grunden till ett nytt projekt som drivs under 2020. Logistik och hållbara transporter är en högst aktuell och levande fråga i SALINITY där nya mål och KPI:er tas fram. Framöver kommer även samarbetet med olika partners vara viktigt för att minska vårt klimatavtryck.

Vi tänker även på den påverkan vi medarbetare har i form av bland annat tjänsteresor där vi i vår resepolicy uppmuntrar till hållbart resande. Det kan innebära att välja digitala möten framför fysiska, att välja tåg framför flyg och bil och att planera resandet för att minimera onödiga mil på vägarna. Att samåka skapar mindre belastning på miljön och samtidigt högre samvaro med kollegorna.

### ÅTGÄRDER

- Identifiera påverkansmöjligheter, börja rapportera

### KPI

- CO<sub>2</sub> kg per ton inlevererat till produktion

### MÅL

- 12 CO<sub>2</sub> kg per ton inlevererat till produktion

### RESULTAT 2019

- Mätning avbruten



## FÖRPACKNINGAR

Vi arbetar för att minska mängden plast i våra konsumentförpackningar och förbrukningsmaterial.



Våra konsumentförpackningar med varumärket FALKSALT finns på stora delar av dagligvaruhandelns hyllor i Sverige. Vi erbjuder förpackningar av både papper och plast i olika storlekar. Medvetenheten hos konsumenten har ökat och sträcker sig över flera kategorier inom dagligvaruhandeln. För oss har det alltid varit viktigt att välja rätt material och som är återvinningsbart. Vi uppmuntrar även på våra förpackningar att sortera rätt och återvinna. För att utöka vår kunskap inom förpackningsområdet och nya trender anlätades en extern konsult som avlämnade rapport om förpackningsbranschen och dess utveckling. SALINITY har även en nära kontakt med RISE i frågan. Där möjlighet finns vill vi vara med och bidra till mindre klimatpåverkande lösningar.

2019 fokuserades det på plasten i förpackningarna men kvarstår är hanteringen av plasten som hanteras i vår processanläggning i form av inkommande säckar och svep från leverantörer, svep runt pallar, plasthuvor och säckar som fylls av oss. Denna frågeställning tar vi med oss till kommande år där mycket förbättringspotential finns.

### ÅTGÄRDER

- Förpackningsutveckling

### KPI

Inga definierade mätetal

### MÅL

- Identifiera och utvärdera alternativa material

### RESULTAT 2019

- Rapport framtagen av extern konsult



## SÄKRA PRODUKTER

SALINITY:s produkter och tjänster ska vara säkra för användare och förbrukare.

Eftersom vi levererar produkter till både människa och djur är det kritiskt att de är säkra att använda som slutprodukt eller som insats i annan tillverkning. SALINITY använder, underhåller och utvecklar ett integrerat ledningssystem i enlighet med SALINITY:s behov, lagstiftning, gällande kundkrav, samt krav från ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000, GMP+ B1 och GMP+ B3.

Syftet är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter enligt definierade specifikationer med hänsyn till miljö, kvalitet, livsmedels- och fodersäkerhet. Ledningsgruppen övervakar att systemet vidmakthålls och är effektivt i enlighet med interna och externa krav.

Ledningssystemet som arbetas med finns på SALINITY:s intranät och omfattar såväl strategiska, taktiska och operativa delar. Den strategiska delen beskriver företaget och dess affärsidé, företagets policyer och mål samt organisation. Den taktiska delen beskriver övergripande företagets flöde av varor och tjänster genom företaget och den operativa delen beskriver varje del i företagets flöde samt tillhörande rutiner och instruktioner. Hjälpmedel i systemet består av blanketter, policy-dokument, dokumentstyrssystem och register.

Ledningssystemet hålls levande genom följande kontinuerliga process: Planera – fastställ mål och processer → Genomföra – inför processerna

→ Följa upp – övervaka, mäta och utvärdera processerna → Förbättra – vidta åtgärder för ständig förbättring.

Samtliga kundreklamationer ses allvarligt på och läggs in i avvikelshanteringssystemet. En reklamation definieras som klagomål som berör produkt eller tjänst som påverkat kunden eller konsumenten negativt. Reklamationer handläggs snarast med målsättningen att reklamationen ska vara reglerad inom en vecka. Avvikelse följs upp av ledningsgruppen varje månad.

Revisorer, både interna och externa, används som verktyg för ständig förbättring där återkoppling i form av avvikelser eller förbättringsförslag från revisorerna uppmuntras. Efter GMP+ revisionen åtgärdades 11 mindre och 6 större avvikelser och vi åtgärdade 11 mindre avvikelser för FSSC 22000. Efter ISO-revisionerna påtalades inga avvikelser.

Bedömningar av nya och befintliga leverantörer sker enligt fastställda rutiner. Förutom höga krav på produktkvalitet och leveransprecision värderas uppfyllelse av certifieringskrav inom livsmedels- och fodersäkerhet samt miljö- och kvalitetskrav. Vi ser en styrka i vår långa närvaro på marknaden då vi under alla år skapat goda relationer med våra leverantörer och samarbetspartners och där vi tillsammans kan utveckla bra och säkra lösningar för våra kunder.

### ÅTGÄRDER

- Säkerställer produktionsrutiner
- Säkerställer spårbarhetsrutin
- Certifieringar
- Leverantörsbedömningar

### KPI

Inga definierade mätetal

### MÅL

- Godkända certifieringar

### RESULTAT 2019

- Certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001, FSSC 22000 samt GMP+



## RESURSEFFektivITET

Vi ska använda våra resurser så effektivt som möjligt och minimera vår klimatpåverkan, utsläpp till miljön samt svinn i vår verksamhet.

I Falkenberg finns nu produktions- och lagerverksamheten äntligen på en plats igen efter flera år som utspridda i Halmstad. Flytten ger oss nu möjlighet att fokusera på att effektivisera den dagliga driften av maskiner och förflyttningar av råvara, insatsmaterial och färdigvara. I samband med flytten tecknades nytt avtal med GodEl som erbjuder enbart 100% förnybar el certifierat enligt Bra Miljöval och där deras vinst går till välgörenhet där SALINITY valde Barncancerfonden som mottagare.

Ineffektiv användning av energi, maskiner, utrymme och insatsmaterial har inte bara en negativ påverkan på miljön men det är tydligt att även kostnader och leveransprecision påverkas. Vår produktion innefattar fem

maskinlinjer som körs i flera skift. Produktionseffektiviteten var sämre i början på året till följd av inkörsperioden i ny lokal men från april ökade effektiviteten kontinuerligt. Ett aktivt arbete gjordes med att sätta nya rutiner och förbättra produktionsplaneringen vilket gav utdelning på många områden men där man på slutet av året såg att mer finns att göra.

Inom lagerverksamheten används eltruckar inomhus och två hjullastare för hantering på bulkager och förvaring utomhus. Även här arbetades det under året med att se över flöden av inkommande och utgående varor för att effektivisera förflyttningarna.

### ÅTGÄRDER

- Optimera maskinutnyttjande
- Gröna avtal tecknas

### KPI

- % förnybar energi

### MÅL

- Börja mäta energiförbrukning
- 100% förnybar energi

### RESULTAT 2019

- 876 901 Kwh
- 100% förnybar energi via GodEl



## EKOSYSTEM

SALINITY verkar i saltets värdekedja och är beroende av naturresurser och väl fungerande ekosystem. Vi har samtidigt en påverkan på den miljö vi är beroende av.

Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt sitt ursprung ur havet.

Vi valde under 2019 att bordlägga konkreta åtgärder inom detta område på grund av två orsaker; brist på kunskap och brist på tid. Vi är fortsatt måna om att arbeta för detta mål då havet är en viktig källa till den råvara vi förädlar och distribuerar och som måste finnas tillgänglig för kommande generationer. Därför skjuts målen på ett år framåt med ambitionen att

identifiera ett projekt som vi anser arbetar med direkt positiv påverkan på havsmiljön och på ett sätt som skapar "more bang for the bucks" och som kan engagera oss som företag och våra partners.

Information om mikroplaster följer vi genom externa källor som t ex branschorganisationen EUSalt och förmedlas till berörda parter internt och externt.

### ÅTGÄRDER

- Allt salt kommer från havet – bidra till "rena hav projekt"
- Utbilda om plast i haven

### KPI

- Antal genomförda utbildningar

### MÅL

- Rent salt för många generationer
- Identifiera relevant projekt

### RESULTAT 2019

- –



## AFFÄRSETIK

SALINITY har fastställt och tillämpar strikta normer för etiskt uppträdande och god affärs- sed och bekämpar alla former av korruption.

2019 blev starten för ett tydligare definierat hållbarhetsarbete där årets SALINITY-dag genomsyrades av hållbarhetstemat. Dagen är årligt förekommande och samlar samtliga anställda inom SALINITY koncernen. Under en dag på Garveriet i Floda, en mötesplats som förenar hållbarhet och mat, utbildades medarbetarna inom hållbarhet i stort av medverkan- de från CSR Västsverige, följt av intern genomgång av SALINITY:s tankar kring hållbarhet och Code of Conduct. Dagen avslutades med gemensam matlagning som självklart smaksattes med SALINITYs produkter.

Att vara en korrekt och professionell saltpartner är en värdering som delats från generation till generation. Långa relationer bygger på

ömsesidig respekt och en vilja att lyckas tillsammans därför värnar vi om att arbeta med affärsrelationer som gynnar företagen och inte enskilda individer. Att vår verksamhet har kunnat överleva i 190 år och att vi har leverantörer och kunder där vi samarbetat i flera decennier tyder på ett förtroende som vi inte får bryta varför kännedom och utbildning inom området är ytterst viktiga. Värderingsarbetet är ständigt pågående och kommer att förstärkas. Under 2019 hölls särskild utbildning för ledningsgruppen och medarbetare med kund- eller leverantörs- kontakter inom anti-korruption ledd av representant från Advokatbyrån Mannheimer Swartling.

### ÅTGÄRDER

- Uppförandekod framtagen
- Utbildning anti-korruption

### KPI

- Antal utbildade

### MÅL

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Utbilda inom anti-korruption

### RESULTAT 2019

- 74 % av personalen utbildade
- Ledningsgrupp, säljkår, marknad, inköp och kvalitet genomgick utbildning.



## REGELEFTERLEVNAD

SALINITY ska alltid uppfylla de legala krav och regelverk som finns i de länder där vi har verksamhet.

Det är en självklarhet att SALINITY följer de lagar och regler som ställs på oss som verksamhetsutövare. Vi har flera myndighetskontakter på både lokal-, riks- och internationell nivå där vi rapporterar uppgifter årligen och där verksamheten granskas externt. Vi har dedikerade resurser som arbetar med dessa krav och vi eftersträvar att hålla oss uppdaterade kring

nya lagar och förordningar samt ha en god dialog med dessa intressenter. Den interna och externa revisionen som företaget genomgår årligen är en möjlighet att ständigt förbättra rutiner och processer och kontrollera efterföljandet. Regelefterlevnaden innefattar riskidentifiering, policy- arbete, utbildning och kontroller.

### ÅTGÄRDER

- Säkerställa processer och rutiner
- Upprätthålla personuppgifts- register
- Intern- och extern revision

### KPI

Inga definierade mätetal

### MÅL

- Inga anmärkningar från myndigheter

### RESULTAT 2019

- Inga anmärkningar från myndigheter

»Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt sitt ursprung ur havet.«



*“LET THE WHOLE WORLD SHARE  
OUR PASSION FOR SALT.”*

# SALINITY

---

EXPERTS IN SALT SINCE 1830