

20

20

COMMUNICATION
SUR LE PROGRÈS

01

TABLE DES MATIÈRES

TABLER DES MATIÈRES

Le Pacte Mondial	4
Le mot du Président	7
Beezen en quelques mots	9
Nos métiers	10
Nos clients	11
Nos collaborateurs	12
Les dates clés de Beezen	17
I/ Les droits de l'Homme	18
II/ Les droits du travail	28
III/ L'environnement	38
IV/ Lutte contre la corruption	45

02

LE PACTE
MONDIAL

Qu'est ce que le pacte mondial ?

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, secrétaire général des Nations Unies, le Pacte Mondial (Global Compact) a pour **objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises et des marchés**. Principale initiative mondiale d'entreprises citoyennes, ce mouvement regroupe des milliers de participants répartis dans près de 150 pays.

Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable.

Le Global Compact est une initiative internationale d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprise (RSE).

En signant le Global Compact, nous nous engageons à intégrer dans notre stratégie et nos opérations les 10 principes du Global Compact, à progresser tous les ans sur ces principes et à communiquer annuellement nos bonnes pratiques sur le site Internet du Global Compact, en publiant un document dédié : la Communication sur le Progrès (COP).

Les 4 thèmes & 10 fondements du Pacte Mondial

Droits de l'Homme

- Protection du droit du travail
- Non complicité des violations des droits de l'Homme

Droits du travail

- Liberté d'association et négociation collective
- Élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- Abolition effective du travail des enfants
- Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

- Précaution face à l'environnement
- Initiatives en faveur de l'environnement
- Mise au point et diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

Lutte contre la corruption

- Lutte contre la corruption sous toutes ses formes

03

LE MOT DU
PRÉSIDENT

Le mot du président

"Dans une société dominée par la recherche incessante du profit et afin d'éviter les dérives qui peuvent en découler, il est primordial d'accorder une place aux considérations éthiques et sociales. C'est notre positionnement chez BEEZEN. En effet, ne souhaitant pas être un acteur passif de cette frénésie économique qui conduit inexorablement à l'éclosion d'une génération sans valeur, nous avons à cœur de faire grandir BEEZEN comme une entreprise humaine et responsable, proche de ses collaborateurs et de son environnement, ayant à cœur de grands projets de transformation numérique.

Nous avons rejoint en 2017 le Pacte Mondial des Nations Unies (Global Compact). Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, secrétaire général des Nations Unies, le Pacte Mondial a pour objectif premier de promouvoir la légitimité sociale des entreprises.

Adhérer au Pacte Mondial, c'est partager la conviction que des pratiques commerciales fondées sur un certain nombre de principes universellement reconnus, contribueront à l'émergence d'un marché mondial plus stable, plus équitable. Le Global Compact est une initiative internationale d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Beezen a défini précisément les principes et caractéristiques de notre charte RSE.

À titre d'exemple, les idées clés sont :

1. Garantir une gouvernance forte, transparente et exemplaire
2. Pratiquer une gestion responsable des ressources humaines
3. Partager un projet d'entreprise avec les collaborateurs
4. Favoriser l'égalité professionnelle hommes-femmes
5. Promouvoir un engagement sociétal en lien avec l'activité de l'entreprise

En le signant, nous nous sommes engagés à intégrer dans notre stratégie leurs principes, à progresser tous les ans sur ces principes et à communiquer annuellement nos bonnes pratiques sur le site Internet du Global Compact et sur notre blog, en publiant un document dédié : la Communication sur le Progrès (COP).

Allier activité économique et utilité sociale, c'est le choix de Beezen."

Jean-Marc Benaily, CEO Beezen

04

BEEZEN EN
QUELQUES
MOTS

Nos métiers

Beezen est une ESN française indépendante, acteur majeur de la transformation et de la performance des entreprises qui ambitionne de se positionner comme le partenaire stratégique de ses clients en les accompagnant dans l'analyse et la valorisation de leurs données, le développement et la maîtrise de leur expérience digitale.

Conseil & transformation

- Stratégie & Innovation
- Transformation Digitale
- Pilotage de la Performance

Digital Experience

- Développement IT
- Développement Mobile
- UI/UX design

Data Intelligence

- Business Intelligence
- Data science
- Big Data

Nos clients





Programme collaborateurs

Dispositif « Performance Management »

Nous avons mis en place pour l'ensemble de nos 130 collaborateurs un dispositif nommé le « Performance Management » qui nous permet de réaliser un suivi régulier et approfondi de la contribution de chacun des collaborateurs.

L'objectif étant de leur donner du feedback sur leur performance et de les aider à améliorer leurs compétences via un plan d'action individualisé.

Les 4 piliers du dispositif « Performance Management »

Intégrer



Former



Communiquer



Faire évoluer



Dispositif « Performance Management » : Intégrer

1

Onboarding day

Cette journée nous permet d'accueillir & informer les nouveaux collaborateurs. L'occasion pour eux de découvrir Beezen, son équipe, ses locaux et de s'approprier nos offres et nos valeurs.

2

Le Cercle Beezen

Le cercle Beezen c'est une communauté qui rassemble l'ensemble nos consultants. Elle permet à nos collaborateurs d'y contribuer activement et de créer leur réseau en interne directement.

3

Comité Innovation & Technologique

Prenant la forme de pizza team, ces comités sont de vrais moments de co-création avec nos équipes qui nous permettent de faire émerger de nombreux projets innovants (capsule de formation en VR, module d'onboarding ou encore création de notre plateforme de formation en ligne...)

Dispositif « Performance Management » : Former

1

Beezen Learning Experience

Plateforme de formation 100% digitale la BLX permet à l'ensemble de nos collaborateurs d'accéder à des modules de formation personnalisés et d'acquérir ainsi des compétences en matière de hards skills, softs skills et en langues par la voie d'un blending learning innovant (VR, mobile learning, fast training, social learning, MOOC...).

2

Performance Customer

Destiné à nos collaborateurs en période d'inter-contrats, ce parcours de gestion de projets d'une durée de 5 semaines leur permet de réaliser des missions sur différentes thématiques comme la conception de socles cross-canal évolutifs, le conseil et les solutions sur le big Data et les analytics, les technologies mobiles, l'entreprise collaborative ou encore les solutions métiers.

3

Veille technologie régulière

Nous mettons en place des meetups réguliers pour garantir à nos collaborateurs un maintien à niveau performant sur des thématiques innovantes telles que :

- Big Data
- Angular,
- GDPR
- ...

Dispositif « Performance Management » : Accompagner & faire évoluer

1

Accompagner par le suivi personnalisé

Chaque collaborateur bénéficie d'un suivi régulier sur sa mission par nos managers et commerciaux.

Au travers d'une communication solidaire, nous avons créé le Cercle Beezen, qui regroupe l'ensemble des collaborateurs autour d'événements mensuels tels que des avant-premières de films, des ateliers culinaires ou des manifestations culturelles et sportives.

2

Faire évoluer avec le référentiel métier

Ce référentiel des métiers mis en place au niveau national, permet de donner une vision globale des ressources et des compétences.

La montée en compétences et le développement des carrières de nos collaborateurs constituent pour nous une priorité. C'est pourquoi nous veillons à leur apporter un suivi personnalisé et attendons d'eux qu'ils soient véritablement partie prenante de leur avenir professionnel.

Nos dates clés

2007



Création de l'entreprise.

2013



Changement de stratégie, un premier pivot est opéré chez Beezen, avec la mise en place de nouvelles offres, et un repositionnement sur une nouvelle clientèle.

2016



Beezen devient indépendant avec le rachat, par son fondateur Jean-Marc Benaily, des parts détenues par Business & Décision.

2018



- Obtention de la deuxième place du classement HappyAtWork.
- Mise en place de la Beezen Innovation Factory en partenariat avec 50inTech & l'incubateur HEC à Station F.

2019



Création de Beezen Maroc et Beezen Tunisie et projets de filiale en Belgique et au Vietnam.

2020



Création de Beezen Sénégal.

Partie
01

Les droits
de l'Homme

Rappel des principes

Principes 1 et 2

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence et veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

Égalité salariale

Nous progressons sur des points clés, notamment sur l'égalité des salariés Homme/Femme, avec un écart revu à la baisse chaque année.

- Concernant notre offre Conseil et Transformation, le salaire annuel moyen (brut) des consultants atteint **52 000 €** par an pour les hommes et **54 000 €** pour les femmes.
- Le salaire annuel moyen (brut) de notre offre Data Intelligence est de **42 750 €** pour les hommes et de **46 222 €** pour les femmes.
- Enfin, le salaire annuel moyen (brut) de notre offre Digital Experience des consultants ayant entre 1 et 5 ans d'expérience est de **42 083 €** pour les hommes et de **39 667 €** pour les femmes et passe à **55 200 €** pour les hommes contre **53 500 €** pour les femmes pour les consultants qui possèdent plus de 10 ans d'expérience.

Nous encourageons l'emploi pour tous les âges, du junior au senior. Les collaborateurs Beezen ont en moyenne **33 ans avec 48% de moins de 35 ans et 52% de plus de 35 ans**. Le plus jeune collaborateur a **24 ans** et le plus ancien **65 ans**. Nous sommes conscients que c'est grâce aux compétences des seniors et aux qualités des juniors que nous pouvons grandir chaque jour en proposant une offre en adéquation avec les besoins numériques d'aujourd'hui et de demain.

Promotion de la diversité

42%

DE FEMMES

11

NATIONALITÉS
REPRESENTÉES

Bien-être des salariés avant tout

En interne, via notre Onboarding « In the Starting Block », nous rappelons nos valeurs et nos engagements.

Notre environnement de travail s'améliore de jour en jour grâce à la mise en place de nombreuses actions privilégiant le bien-être des salariés présents au bureau (Open bar, espace snacking, fontaine à eau fraîche...).

Beezen favorise des pauses afin de se dégourdir les jambes et encourage l'arrêt du tabac dans un souci de bienveillance et de santé au travail.

Des boxs ont été aménagés afin que les appels téléphoniques soient réalisés sans provoquer de nuisances sonores. Beezen agit sur le bruit en réalisant une veille sur tous les appareils.

Dans l'open-space, la présence de 9 fenêtres nous permet de respecter le rythme d'une aération biquotidienne. Nous avons mis en place des humidificateurs d'air dont l'objectif est de lutter contre les gênes respiratoires causées par un air trop sec.

Bien-être des salariés avant tout



Un espace snacking healthy

Parce que nous sommes convaincus qu'une alimentation équilibrée participe à une meilleure santé et un mieux être général nous avons créé un espace snacking proposant des en-cas sains (fruits séchés et fruits secs, jus bio, snacks sains).

Cet espace est également propice à des moments d'échange, conviviaux et permet de garantir des temps de pause réguliers qui augmentent bien-être des salariés et productivité.

Bien-être des salariés avant tout



Des activités de cohésion régulières

Nous proposons chaque mois une activité fun qui permet à nos équipes de se retrouver autour d'une activité non professionnelle (karting, escape game, city tour...) afin de passer du temps ensemble, se connaître davantage, renforcer les liens entre chacun et fédérer nos équipes et leur permettre de se sentir bien au sein de l'entreprise.

Bien-être des salariés avant tout



Deux séminaires cohésion-first !

En 2019 Beezen a mis en place deux séminaires d'entreprise dont l'objectif premier était de renforcer la dimension cohésion d'équipe.

Des activités telles que karting, yoga, épreuves Koh-Lanta, virée en bord de mer ou encore chasse au trésor ont permis de renforcer cette dynamique de cohésion !

Nos salariés témoignent



Rim Baccour, Data Scientist

« Beezen s'intéresse à la place des femmes dans la Tech encore trop souvent sous-représentées.

L'empowerment féminin est une valeur à laquelle je tiens tout particulièrement et en tant que femme dans la Tech je trouve que l'on est encore trop peu nombreuses. Je suis fière de travailler dans une entreprise qui agit pour faire changer les choses sur ce sujet là. »

Nos salariés témoignent

Imen Kammoun, Scrum Master

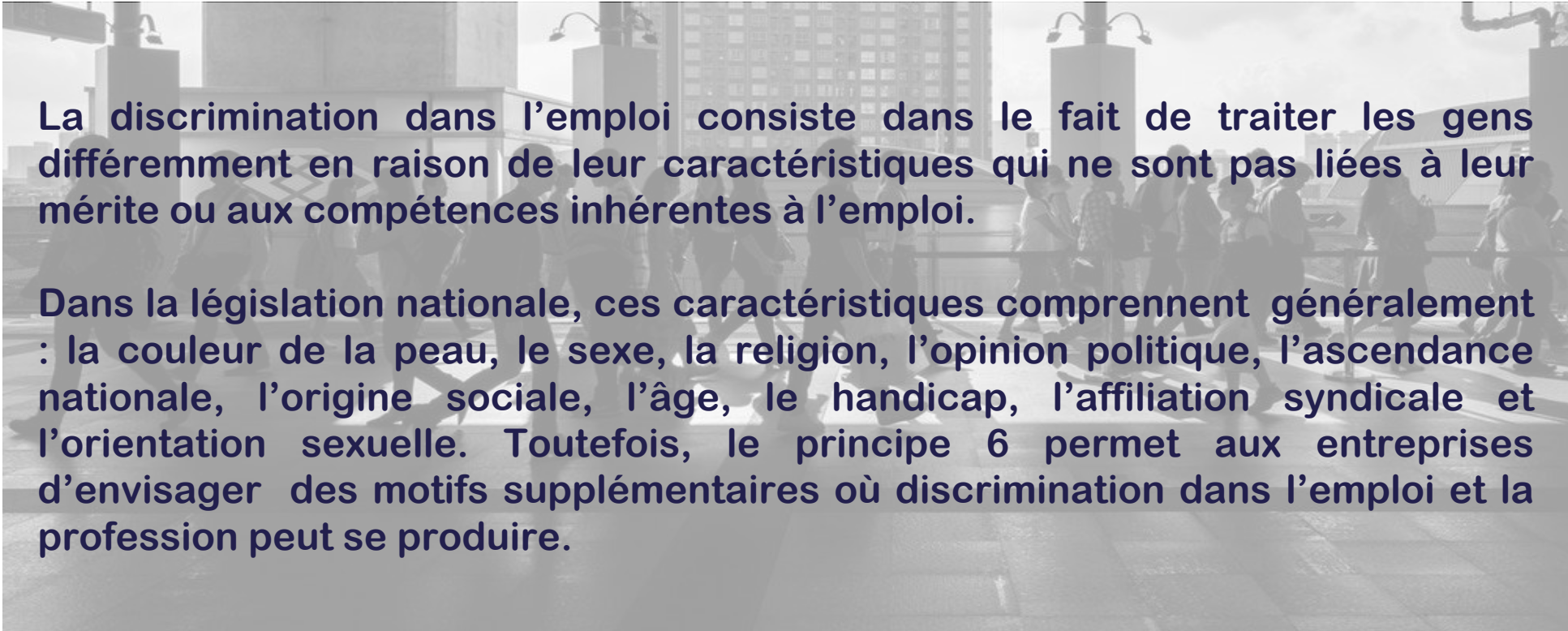
« Ce que j'aime tout particulièrement chez Beezen c'est son management de proximité, bienveillant et la valorisation de chacun des collaborateurs qui permet d'établir un véritable équilibre et de se sentir bien. »



Partie 02

Les droits du travail

Rappel des principes



La discrimination dans l'emploi consiste dans le fait de traiter les gens différemment en raison de leur caractéristiques qui ne sont pas liées à leur mérite ou aux compétences inhérentes à l'emploi.

Dans la législation nationale, ces caractéristiques comprennent généralement : la couleur de la peau, le sexe, la religion, l'opinion politique, l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'âge, le handicap, l'affiliation syndicale et l'orientation sexuelle. Toutefois, le principe 6 permet aux entreprises d'envisager des motifs supplémentaires où discrimination dans l'emploi et la profession peut se produire.

Rappel de nos engagements

La non-discrimination dans l'emploi signifie que les collaborateurs sont sélectionnés sur la base de leur capacité à exécuter un travail et qu'il n'y a aucune distinction, exclusion ou préférence fondée sur d'autres motifs. La discrimination affecte l'individu concerné au niveau professionnel et personnel.

Dans le cadre de notre politique d'embauche, nos salariés signent un contrat exclusivement à durée indéterminée. Le salaire médian mensuel chez les salariés Beezen est de 3 563 € brut, 42 750 € annuel pour les hommes, et de 3852 € brut, 46 222 € annuel pour les femmes (*chiffre datant du 2 juin 2020). Tous nos contrats se signent en statut cadre afin de privilégier leur retraite future. En 2019, nous comptons 100% de CDI, en 2017 et 2018 nous avons 7% de contrat de stage et 7% de contrats en alternance.

Vivre et travailler ensemble

Toujours dans le cadre de notre démarche responsable, un emploi du temps adapté a été aménagé afin de permettre à l'un de nos salariés en situation de handicap, de travailler en toute sécurité.

Pour le suivi de nos collaborateurs, notre Head of Office, Ana, est disponible pour répondre à toutes les demandes administratives, un membre de l'équipe Sales dédié est disponible pour répondre aux besoins liés à sa mission (point mission, besoin de formation, problèmes rencontrés...), et nous avons mis en place une base de données (cartographie des compétences) pour permettre aux collaborateurs de se contacter en fonction des problèmes ou questions techniques.

Nous avons mis en place une messagerie d'entreprise (Slack) qui permet une meilleure interactivité entre nos collaborateurs.

Vivre et travailler ensemble

- Beezen s'engage pour plus de diversité dans la Tech



Notre partenariat avec Ada Tech School

AdaTech School c'est une école de code nouvelle génération, 100% inclusive, qui vise à promouvoir les femmes dans la Tech !

L'objectif majeur de cette école de code 100% inclusive est de mettre en avant les femmes dans ce métier car aujourd'hui encore, seulement 10% des développeurs sont des développeuses.

En tant qu'ESN inclusive et engagée dans la diversité Beezen a fait le choix de s'engager auprès de cette école de code nouvelle génération.

Vivre et travailler ensemble

- Beezen s'engage pour plus de diversité dans la Tech

WOMEN BUILDING FUTURES

Smart 1:1 connections with great women in tech.
Allies welcome.

SIGN UP NOW

Notre partenariat avec 50 inTech

Toujours dans un objectif d'inclusivité dans le secteur de la Tech, Beezen s'est associé en tant que partenaire à 50inTech, la nouvelle plate-forme mondiale conçue pour promouvoir les femmes dans la Tech et l'entrepreneuriat féminin.

Dans le cadre d'un projet d'intrapreneuriat, les collaborateurs de Beezen ont participé activement à la création de la plateforme digitale, dont le MVP (Minimum Viable Product) a été présenté lors de l'édition 2019 du rendez-vous incontournable de l'innovation : Vivatech ! Plusieurs Corporates ont rejoint notre projet dont Axa, Engie, la Société Générale, Microsoft, Roland Berger, Ecole42 !

Vivre et travailler ensemble

- Beezen s'engage pour plus de diversité dans la Tech



Notre partenariat avec l'accélérateur HEC

Nous avons rejoint, dans le cadre du Centre IDEA* HEC, le dispositif d'accompagnement HEC Stand Up, dispositif d'entrepreneuriat social sous forme de tutorat pour les femmes ayant pour objet de soutenir au cours des étapes d'amorçage de leur création d'entreprise, des femmes porteuses de projet et sélectionnées par HEC Paris. Notre CEO est tuteur de startupeuses afin de les aider dans le développement de leur projet, de la stratégie en passant par la mise en relation d'un réseau de contacts pertinents ou encore l'établissement et le suivi d'un planning.

* IDEA : (Innovation – Digital&Data – Entrepreneurship – Actions)

Vivre et travailler ensemble

- Beezen s'engage pour plus de diversité dans la Tech



<https://www.openbeezen.com/diversitydashboard>

Notre dashboard diversité

Nous avons créé une section Diversity dashboard, disponible sur notre open blog afin de communiquer sur nos engagements à promouvoir la diversité.

Ce tableau de bord représente un outil de mesure important pour nous. Il nous permet de mieux comprendre comment nous pouvons aller toujours plus loin dans notre démarche d'ESN diversifiée et inclusive en gardant la main en temps réel sur les indicateurs afin de les faire évoluer toujours plus positivement dans cette démarche.

Vivre et travailler ensemble

- Beezen maintient ses engagements initiés précédemment pour plus de solidarité



Remise de chèque à la fondation Un Cœur

Mécénat et sponsoring

Beezen accorde une grande importance à l'échange, au partage et à la solidarité. Ainsi, chaque salarié peut présenter ses actions solidaires. Chez Beezen, nous avons compris que l'un n'allait pas sans l'autre, que notre force serait d'intégrer et d'apprendre à accompagner autrui grâce à nos valeurs d'entreprise.

Partant de ce constat Beezen s'engage auprès d'un certain nombre d'associations humanitaires à but non lucratif.

Vivre et travailler ensemble

- **Beezen maintient ses engagements initiés précédemment pour plus de solidarité**



Enfants à cœur

Mireille Darc

Beezen apporte son soutien et se place comme partenaire financier dans le programme « Enfants à cœur – Mireille Darc » pour les enfants cardiaques du bout du monde. Un engagement accompagnant de nombreux enfants et leurs familles vers une nouvelle vie plus sereine par le financement des équipements hospitaliers nécessaires et des frais annexes.

MÉCENAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE



enfants du monde

Mécénat Chirurgie Cardiaque vient en aide à des enfants défavorisés atteints de malformations cardiaques vivant dans des pays où les interventions chirurgicales, sont impossibles faute de moyens techniques et financiers. Chaque année, Beezen participe à de nombreux événements mettant en avant l'association et dont les fonds récoltés permettent d'opérer un grand nombre d'enfants.



Soigner les animaux,
aider ceux qui les aiment

Sous l'égide de la Fondation de France

La Fondation Un Coeur, a pour objectif de contribuer à la protection de la biodiversité animale et la préservation des espèces notamment par le soutien à l'enseignement, la recherche consacrée au diagnostic et aux thérapies en cardiologie vétérinaire. Beezen finance de nombreuses consultations, opérations et matériaux indispensables aux équipes de vétérinaires, professeurs, chirurgiens et chercheurs toujours en recherche de moyens financiers si difficiles à trouver....

Partie
03

L'environnement

Rappel des principes

Le chapitre 30 de l'agenda 21 publié lors du sommet sur la terre de Rio de 1992 énonce le rôle des entreprises et de l'industrie dans l'agenda du développement durable.

La déclaration de Rio affirme que les entreprises ont la responsabilité d'assurer que les activités en leur sein ne causent pas de dommage à l'environnement. La société attend des entreprises qu'elles soient de bons acteurs de la communauté.

Les entreprises ont l'obligation de veiller à ce que leurs activités ne portent pas atteinte à l'environnement des communautés locales. Des prises de positions publiques, des coalitions d'acteurs, une participation à la sensibilisation des populations (collaborateurs, parties prenantes) permettant un changement de paradigme sont autant de bonnes pratiques en la matière.

Beezen s'engage pour l'environnement

- Beezen s'engage pour préserver la biodiversité



Le programme Reforest'Action

Beezen a adhéré au programme Reforest'action en 2019, programme de plantation participatif qui permet à Beezen de posséder sa propre forêt et d'y planter des arbres chaque mois afin de participer activement à la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

400 arbres ont déjà été plantés dans notre forêt et nous plantons chaque mois 50 nouveaux arbres.

Beezen s'engage pour l'environnement

- Beezen s'engage pour préserver la biodiversité



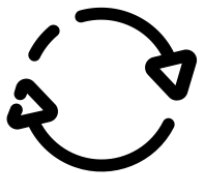
Le parrainage de ruches

Toujours dans une démarche de protection de l'environnement et de préservation de la biodiversité Beezen parraine désormais des ruches !

Les ruches Beezen se trouvent au cœur du Haras de Vauptain dans les Yvelines, un site historique de 23 hectares au cœur du Grand Versailles où les abeilles profitent d'un environnement météorologique, floral et climatique des plus propices, ce qui assure une pollinisation optimale.

Beezen s'engage pour l'environnement

- Beezen maintient les engagements initiés précédemment pour préserver l'environnement



Tri sélectif

Beezen veille au recyclage en mettant en place des poubelles de tri dédiées pour chaque type de déchets (papier, toners usagés, bouteilles et gobelets en plastique, canettes en métal, dosettes de café).



Bocal à bouchons

Nous collectons les bouchons en plastique que nous distribuons ensuite à l'association « Bouchons d'Amour » qui acquiert du matériel pour les personnes handicapées.

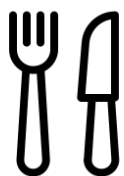


Boite à piles

Pour inciter nos équipes à bien traiter les piles usagées nous avons mis à disposition une boîte permettant de collecter les piles en fin de vie et de traiter correctement leur gestion.

Beezen s'engage pour l'environnement

- Beezen maintient les engagements initiés précédemment pour préserver l'environnement



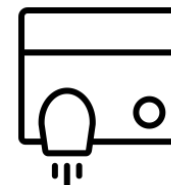
Couverts compostables

L'intégralité des couverts mis à disposition dans nos locaux sont recyclables et 100% compostables.



Fontaine à eau

Nous sommes équipés depuis plus d'un an maintenant d'une fontaine à eau équipée de gobelets compostables en remplacement des bouteilles d'eau présentes jusqu'alors.



Sèche-main électrique

Les feuilles de papier essuie-main à usage unique ont été remplacées par un sèche-mains électrique.

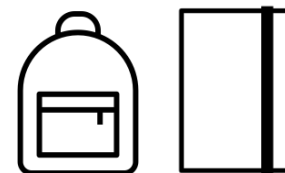
Beezen s'engage pour l'environnement

- Beezen maintient les engagements initiés précédemment pour préserver l'environnement



Flacons éco-labélisés

Beezen a changé cette année ses savons liquides par de nouveaux, conditionnés dans des flacons en verre, bio et fabriqués en France.



Welcome Kits responsables

Nous travaillons avec l'agence « Vert la pub » et « Letestu » pour la conception de nos Welcome Kits. Nous privilégions des goodies & accessoires Made In France.

Partie 04

Lutte contre la corruption

Rappel des principes

Principe 10

« Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin. »

Application des principes chez Beezen

Beezen s'engage à respecter :

- La législation relative à la prévention de toute forme de corruption et s'interdit toute pratique douteuse dans ses relations commerciales. Les transactions sont effectuées dans un esprit d'honnêteté et de transparence comme en témoigne la mise en place systématique d'une clause anti-corruption avec ses clients.
- Les règles relatives à la concurrence.
- La confidentialité des informations recueillies par ses collaborateurs.
- La sécurité et la confidentialité des données de ses clients.

En signant une charte d'engagement, les collaborateurs de Beezen s'engagent à :

- Exercer leurs fonctions en toute intégrité. La Direction et ses consultants condamnent toute tentative de corruption.
- Respecter les règles de confidentialité. Les collaborateurs ne doivent pas divulguer d'informations pouvant compromettre l'activité de Beezen.

En signant le Global Compact, nous nous sommes engagés à intégrer dans notre stratégie et nos opérations les 10 principes détaillés ci-dessus, à progresser tous les ans sur ces principes et à communiquer annuellement nos bonnes pratiques sur le site Internet du Global Compact, en publiant ce document dédié :
La Communication sur le Progrès (COP)

MERCI

POUR VOTRE LECTURE