

RAPPORT DE RESPONSABILITE SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

RSM FRANCE

2019

Bonjour,

Nous sommes heureux de vous présenter notre Rapport RSE pour 2019, qui définit notre engagement autour de ce que nous sommes, notre rôle dans la société.

A l'heure où les entreprises sont fortement incitées à expliciter leur raison d'être, nous tentons modestement de poser les premières pierres d'un engagement que nous voulons pouvoir démontrer sur le long terme.

En tant qu'entreprise responsable, nous avons initié de nombreux chantiers afin de poursuivre nos actions sociales, sociétales et environnementales.

Notre plan d'action se décline dans l'ensemble des territoires dans lesquels nous sommes présents : Ile-de-France, Rhône-Alpes, l'Ouest, l'Est, la Méditerranée et la Réunion. Au regard de nos implantations, le développement durable se matérialise par des actions globales ainsi que des projets locaux adaptés aux caractéristiques de chaque territoire.

Alors que la mission principale de RSM demeure la sécurisation des données financières, ces activités à haute valeur ajoutée reposent sur l'excellence et l'engagement des collaborateurs. Dans ce contexte, le rôle de RSM est de faciliter, encourager et accompagner la croissance des entreprises et celles de ses équipes en toute confiance.

Par leurs actions et leur savoir-faire, nos collaborateurs sont les ambassadeurs de notre responsabilité sociétale au quotidien. RSM, 6ème réseau mondial d'audit, de conseil et d'expertise comptable, compte dans l'Hexagone près de 1100 collaborateurs et associés. Attentifs au développement des compétences, nous souhaitons encourager l'épanouissement professionnel des équipes au service de nos clients.

Ainsi, RSM s'appuie sur son historique, ses caractéristiques et son ancrage local pour définir sa trajectoire en matière de RSE, en plaçant les relations humaines au cœur de son projet d'entreprise. Pour chaque enjeu identifié, nous avons mis en place des actions et poursuivons nos engagements en 2020. Chaque jour, ces démarches prennent un peu plus d'ampleur, à mesure que le réseau s'agrandit et marque notre empreinte : *The Power Of Being Understood*.

Jean-Michel Picaud
Président de RSM France

SOMMAIRE

LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DU RESEAU	4
DES COLLABORATEURS PLURIELS	4
RECRUTER DES TALENTS	4
INTEGRER LES NOUVEAUX COLLABORATEURS	Erreur ! Signet non défini.
FORMER LES EQUIPES	5
EVOLUER DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL	5
FAVORISER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL	6
FEDERER AU SEIN D'UN RESEAU MONDIAL	6
RSM, UNE ENTREPRISE CITOYENNE	8
FONDATION RSM FRANCE	8
UN ACTEUR ENGAGE DANS LA CITE	8
UN SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT	9
ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DYNAMIQUES	9
TRANSMISSION DES SAVOIRS	9
ACTEUR ENGAGE AU SEIN DES INSTANCES PROFESSIONNELLES	10
CONFIDENTIALITE ET SECURITE DES DONNEES	10
DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT	11
ENERGIE ET CLIMAT : LIMITER SON BILAN CARBONE	11
REDUIRE L'UTILISATION DE PAPIERS ET DE PLASTIQUE	11
ADOPTER DES GESTES ECO-RESPONSABLES	11
Tableau de concordance aux principes du Pacte mondial des Nations Unies	13

LES COLLABORATEURS, AMBASSADEURS DU RESEAU

DES COLLABORATEURS PLURIELS

A l'image de la société, RSM, 6^{ème} réseau mondial d'audit-conseil, est composé d'hommes et de femmes ayant des profils et des parcours variés. Afin d'accompagner sa croissance et répondre aux attentes des clients, RSM recrute chaque année plus de 200 collaborateurs à Paris, en Rhône-Alpes, dans l'Ouest, l'Est, en Méditerranée et dans l'Océan Indien.

Effectif total : 1100 collaborateurs dont :

- 59,06 % de femmes
- 58,95 % de cadres
- 92,86 % de CDI

En 2019, 170 postes créés, stable par rapport à 2018

81 associé(e)s dont 13,58 % de femmes

Ancienneté moyenne : 5,48 ans

Age moyen des collaborateurs : 34,5 ans

RECRUTER DES TALENTS

Intégrer des hommes et des femmes aux profils différents, à la recherche de responsabilité et de perspectives d'évolution est en enjeu majeur pour RSM. Au sein des équipes, le partage des idées, l'écoute réciproque et les échanges directs entre les collaborateurs et les associés sont encouragés. Cette approche collaborative ainsi que la diversité des missions constituent les caractéristiques communes des postes proposés. Ces facteurs différenciants permettent d'attirer chaque année des talents souhaitant se spécialiser dans les métiers du chiffre : audit, conseil, expertise comptable, fiscalité, transaction services.

Nombre de recrutement en 2019 : 244 embauches dont :

- 49,98 % de cadres
- 86,22 % en CDI

En 2019, 170 postes créés dont 52 % de jeunes diplômés VS 2018 170 postes créés dont 65 % de jeunes diplômés

Près de 800 candidatures spontanées

Afin d'attirer ses futurs talents – débutants, jeunes diplômés ou profils plus expérimentés - et faire découvrir ses différents métiers et opportunités de carrière, le réseau a participé cette année à 36 forums écoles et a organisé plusieurs événements de recrutement à Paris. Le réseau a également initié un partenariat avec l'ENOES, école de comptabilité à Paris, effectif en septembre 2020 afin de proposer une formation à l'école et une alternance chez RSM pour les étudiants candidats au DSCG.

Le réseau capitalise également sur ses collaborateurs, ambassadeurs de premier plan, en encourageant la cooptation. A ce titre, 26% des nouveaux entrants à Paris ont été cooptés par des collaborateurs en 2019. Verbatim inclusion / diversité « Nos collaborateurs issus de divers horizons sont le reflet de la société. Au sein du réseau, pas de discrimination, ni de différence de traitement... Les compétences priment ! Et notre politique de recrutement applique les mêmes principes : nous valorisons l'expertise et la personnalité avant tout », Fernand Léal, président de RSM en Méditerranée et membre du Collège des associés.

FORMER LES EQUIPES

RSM en France a toujours accordé une grande importance à la formation comme moteur du développement et des expertises de ses collaborateurs et de ses associés. Au-delà de la fourniture de prestations à haute valeur ajoutée à ses clients, le réseau contribue également au développement de ses talents. Ainsi, la formation fait partie intégrante du système de management de la qualité déployé au sein de l'organisation.

Par ailleurs, le réseau accompagne à Paris ses collaborateurs dans l'obtention du DEC (DSCG et CAF CAC) et prend en charge les frais d'inscription à l'Ordre des Experts-Comptables, les frais de formation ainsi que le coût d'inscription aux épreuves.

Le dispositif de planification des formations s'appuie sur :

- la prise en compte des évolutions stratégiques du groupe et l'identification de nouvelles prestations qui peuvent nécessiter des formations adaptées,
- une démarche de gestion prévisionnelle des compétences, la réalisation d'une évaluation annuelle, pour et par chaque collaborateur, permettant l'appréciation de besoins spécifiques,
- la réalisation d'un bilan annuel des formations suivies par les collaborateurs. Un plan est établi chaque année par le Comité formation et ressources humaines qui spécifie les formations :
- sur les techniques d'audit ainsi que sur les aspects juridiques et réglementaires nécessaires à la réalisation des missions d'audit légal, en prenant en considération la typologie des clients,
- sur l'appréhension de particularités sectorielles à suivre dans le cadre de la préparation des examens professionnels, linguistiques pour les associés et collaborateurs intervenant sur des groupes internationaux, - aux outils informatiques et numériques.

Les formations délivrées aux collaborateurs sont réalisées auprès des instances représentatives de la profession comptable (CNCC, CRCC), d'organismes reconnues (association technique ATH, Francis Lefebvre).

Le réseau RSM organise également des séminaires annuels de formation et délivre aux collaborateurs à haut potentiels des formations internationales via le programme RSM Academy. Ce dispositif est complété par des formations internes réalisées par chaque pôle. Des réunions d'informations techniques régulières sur différents thèmes d'actualité, notamment réglementaires, ainsi qu'un socle de formations obligatoires concernant le RGPD, la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme, la lutte anti-corruption et la prévention des fraudes. Les collaborateurs bénéficient ainsi d'une veille stratégique et documentaire leur permettant d'être à jour au regard des évolutions normatives et réglementaires.

Entre 40 et 50 heures de formation par salarié en moyenne

EVOLUER DANS SON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Le Comité RH, présidé par Philippe Coteleur, associé RSM uniformise la politique RH de RSM : formations, procédures, suivi des collaborateurs, etc. Par ailleurs, En collaboration avec les associés et les services RH, le Comité social et économique concourt dans chaque région aux actions de prévention des risques professionnels et à l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs.

Nombres d'heures en télétravail : plus de 18 150 heures de télétravail en 2019

Le réseau encourage le télétravail et a défini dans chaque région des procédures adaptées au fonctionnement et à l'organisation interne, inscrites dans les Chartes internes. Il met aussi en place des solutions sur-mesure selon la situation de chaque collaborateur.

RSM est particulièrement attentif au droit à la déconnexion et respecte de façon stricte les temps de repos journaliers et hebdomadaires. A ce titre, le réseau a édicté des principes au sein des règlements intérieurs applicables aux managers et collaborateurs. L'ensemble de ces mesures visent à instituer pour tous un équilibre entre la vie professionnelle et personnelle.

RSM est une société de services qui met à disposition de ses collaborateurs des environnements de travail conformes aux normes françaises en matière de sécurité en entreprise. En matière de prévention des risques, des formations au premier secours sont organisées chaque année auxquelles participent plusieurs dizaines de collaborateurs,

82,69 % des collaboratrices restent dans l'entreprise à la suite d'un congé maternité.

FAVORISER LE BIEN-ETRE AU TRAVAIL

RSM a mis en place des actions en faveur du bien-être au travail qui permettent d'engager l'interne et de fédérer les équipes.

Le réseau valorise la pratique du sport et prend en charge les inscriptions aux courses collectives et/ou solidaires organisées tous au long de l'année, en particulier La Parisienne, le semi-marathon de Paris, les Foulées de l'assurance, le triathlon de la Grande Motte, triathlon Audencia ainsi que les Foulées de la ligue à Colmar dont les fonds étaient reversés à la Ligue contre le Cancer.

A Paris, les collaborateurs bénéficient de cours de sport (yoga et pilate notamment) subventionnés par l'entreprise et dispensés au sein des locaux. Ils ont également accès à des services bien-être (manucure, cireur, massage, etc.). Par ailleurs, des visites guidées d'expositions sont proposées aux collaborateurs, qui bénéficient ainsi d'accès privilégié à ces événements culturels.

800 kms parcourus en courses à pied

Une centaine de collaborateurs ont couru aux couleurs de RSM en 2019

600 heures de cirage

80 heures de manucure

5 visites guidées des expositions phares de l'année à Paris.

FEDERER AU SEIN D'UN RESEAU MONDIAL

Au niveau international, le Groupe a institué au sein du réseau des temps forts, moments conviviaux permettant de réunir les collaborateurs autour d'activités ludiques et solidaires. Chaque année dans le courant du mois d'octobre, le RSW World Day est une journée dédiée aux interactions au sein du réseau RSM en France et à l'international. Une journée autour des valeurs et de la marque. RSM en France a choisi de dédier cette journée aux actions de la Fondation RSM France (*cf paragraphe dédié ci-dessous*).

Par ailleurs, un tournoi européen de foot réunit chaque année des équipes masculines et féminines du réseau. En France, RSM organise à cette occasion une phase de qualification entre les régions. Les gagnants sont conviés à participer à la grande finale qui se tient chaque année dans un pays européen.

Cette fierté d'appartenance se reflète dans l'enquête de satisfaction réalisée par RSM en juillet 2019. Parmi les enseignements : limiter les items Des actions sont déjà en place pour réduire la part des collaborateurs moins enthousiastes ou plus critiques.

- 87,8 % des collaborateurs considèrent qu'ils évoluent dans un cadre propice
- 91,6 % évoluent au sein d'une équipe dans laquelle il y a une bonne ambiance.
- 81,8 % des collaborateurs recommandent RSM à leur entourage
- 92,6 % estiment que leur travail est intéressant

RSM, UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Partager une partie de ce que l'on reçoit, rapprocher des communautés, rendre accessible la culture, RSM est un acteur responsable, investi dans plusieurs actions à vocation sociale et sociétale.

FONDATION RSM France (+ verbatim collaborateur ou administrateur externe ?)

Le réseau a lancé en juillet 2019 la Fondation RSM France, sous l'égide de la Fondation de France, qui a pour but de combattre les différences en soutenant des projets dans les domaines du handicap et de l'insertion professionnelle des personnes vulnérables. Avec l'objectif de changer de regard sur les différences, la Fondation RSM apporte son soutien aux projets d'associations et propose aux collaborateurs de s'engager via des missions de bénévolat ou de tutorat. En 2019, les projets de deux associations ont été soutenus par la Fondation RSM, et ces collaborations se poursuivent en 2020 :

L'institut de l'Engagement

Lors du RSM World Day 2019 en octobre 2019, plus de 70 collaborateurs engagés dans l'ensemble du réseau RSM en France ont sélectionné près de 300 dossiers de candidature pour le programme d'accompagnement de l'Institut de l'Engagement

ViensVoirMonTaf

RSM a ouvert ses portes à 3 jeunes collégiens de 3ème sans réseau, issus d'établissement en REP (réseau d'éducation prioritaire). Ils ont été accueillis pendant une semaine dans les locaux de RSM à Paris. Un programme sur-mesure a été mis en place afin qu'ils découvrent les métiers du réseau ainsi que les équipes en support.

UN ACTEUR ENGAGE DANS LA CITE

RSM choisit également de valoriser la culture et le patrimoine en soutenant des établissements français emblématiques : l'Atelier des Lumières à Paris, le musée des Beaux-Arts de Lyon, le musée des Arts de Nantes ainsi que le musée d'Unterlinden à Colmar. Par son rôle de mécène, RSM souhaite participer à la diffusion de l'art et des savoirs et valoriser les lieux de culture au sein des régions dans lesquelles il est implanté.

Musée des Arts de Nantes

Depuis 2018, RSM Ouest est mécène du Musée des Arts de Nantes via le Fonds de dotation culturel de Nantes métropole. Le réseau a notamment soutenu cette année l'exposition « *Charlie Chaplin dans l'œil des avant-gardes* ». Originale et conviviale, l'exposition qui a séduit plus de 80 000 visiteurs depuis son ouverture fin octobre, a remporté un vif succès.

Atelier des Lumières

Depuis 2019, RSM est mécène des expositions immersives de l'Atelier des Lumières, centre d'art numérique à Paris. En 2019, l'exposition « Van Gogh, la nuit étoilée », dont RSM était l'unique partenaire entreprise, a été plébiscitée avec près d'1,4 millions de visiteurs. Après le succès de l'exposition Van Gogh, RSM a renouvelé son partenariat en 2020 à l'occasion de l'exposition « Voyages en Méditerranée - Monet, Renoir, Chagall ». Le réseau s'engage ainsi via le numérique à innover dans l'accès à la culture et la découverte des œuvres.

UN SOUTIEN A L'ENTREPRENEURIAT

Le réseau accompagne des entrepreneurs dans leur démarche de création d'entreprise et les aide à structurer leur activité. Il soutient en particulier de jeunes créateurs, en partenariat avec la Fédération de la Haute Couture et de la Mode.

Plusieurs associés sont également investis au sein de :

- **Start'Us Up!**, qui accompagne des jeunes porteurs de projets en lien avec le sport à l'occasion Paris2024 ;
- **Time2Start**, association qui participe à l'émergence des pépites issues des quartiers populaires via un programme de formation sur-mesure ;
- **Start-up Weekend**, évènement dédié à la création d'entreprise à la Réunion. Les associés ont offert aux trois lauréates de l'édition 2019 des heures de conseil pour lancer leur projet.

Ces initiatives visent à encourager la création d'entreprise en permettant aux dirigeants de pérenniser leur modèle économique.

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DYNAMIQUES

RSM était partenaire en 2019 de :

- B2BRocks, conférence de référence en Europe pour les leaders SaaS et B2B ;
- Futur40, palmarès des entreprises les plus dynamiques en Bourse, organisé à l'occasion de l'International Financial Forum de Paris Europlace ;

En région lyonnaise, le réseau est partenaire du cluster lyonnais Digital League. A Montpellier, RSM accompagne CAP OMEGA, l'un des sites d'incubations du BIC de Montpellier, et participe au programme « French Tech » du Réseau Entreprendre.

Le réseau est également partenaire du média Objectif ETI, dédié aux entreprises de taille intermédiaire d'aujourd'hui et celle en devenir. Ce site d'information vise à accompagner les dirigeants d'entreprises en croissance à franchir les étapes pour grandir et se développer à travers des témoignages, conseils et bonnes pratiques. Objectif ETI met en lumière les entreprises implantées au sein des territoires, qui participent au rayonnement régional et national de notre pays.

TRANSMISSION DES SAVOIRS

14 associés - soit 17 % des effectifs - interviennent au sein de formations spécialisées et forment chaque année des étudiants de l'Université Paris Dauphine et de l'AFGES notamment. Lors de la Career Connections Week d'Audencia, Jean-Michel Picaud, associé et président de RSM en France, a également partagé aux étudiants son expérience et son quotidien en tant que président d'un cabinet d'audit-conseil d'envergure nationale et internationale. Ces interventions contribuent ainsi à la transmission des savoirs, à l'orientation professionnelle et à l'employabilité des futurs jeunes actifs.

ACTEUR ENGAGE AU SEIN DES INSTANCES PROFESSIONNELLES

RSM participe à l'évolution de ses métiers par son implication au sein des instances, associations professionnelles :

RSM est présent au sein du collège de l'Autorité des Normes Comptables (ANC) ; membre du Département des entités d'Intérêt Public de la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes ; membre du Corporate Reporting Policy Group au sein de la fédération européenne des experts-comptables (Accountancy Europe) ; Président ou Membre de diverses commissions techniques tant à la Compagnie Nationale des Commissaires aux Comptes qu'à l'Ordre des Experts-Comptables (études comptables, banque, OPCVM, immobilier social, club fiscal ...). Le réseau est également membre de l'Association Française de l'Audit et du conseil informatique (AFAI)

Par ailleurs, RSM est le premier réseau d'audit à accompagner l'initiative mise en place cette année par le Haut Conseil du Commissariat aux comptes (H3C) : la passerelle de compétences. Ce programme est destiné à accueillir au sein du régulateur des professionnels de l'audit en leur assurant la possibilité de réintégrer après deux ou trois ans leur cabinet d'origine. Le réseau a proposé la candidature d'une directrice de mission expérimentée, qui a rejoint le H3C en novembre 2019.

CONFIDENTIALITE ET SECURITE DES DONNEES

La confidentialité et la sécurité de l'information sont des composantes majeures des activités du réseau. Au sein de RSM en France et sous la responsabilité de son président, Jean-Philippe Isemann, associé, assume la responsabilité de la supervision, des politiques et des orientations stratégiques en matière de risques liés à l'information et à la cybersécurité. Il rend compte de ses travaux au Comité Éthique.

Le dispositif de protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, prévu par le Règlement (UE) 2016/679, est mis en place. Ces personnes peuvent exercer leurs droits d'accès ou de rectification en adressant un email à Jean-Philippe Isemann, qui est le Délégué à la protection des données pour RSM France.

DES METIERS AU SERVICE D'UNE ECONOMIE COMPETITIVE

Spécialiste des métiers du chiffre, RSM compte parmi ses effectifs de nombreux experts-comptables et commissaires aux comptes ; professions soumises à des règles strictes en matière d'indépendance et de conflits d'intérêts. Ces obligations professionnelles les guident dans l'ensemble de leurs missions en matière de gestion comptable et financière des entreprises. Ils sont ainsi les garants du bon fonctionnement de l'économie.

Le dispositif de gestion des risques mis en place au sein du réseau, incluant notamment l'éthique, la déontologie et le respect des normes professionnelles, est détaillé au sein du rapport de transparence. Il est disponible via le lien ci-dessous : <https://www.rsm.global/france/fr/analyse/special-reports/rapport-de-transparence-2019>

DES ACTIONS EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

RSM est une société de services dont les activités ont un faible impact sur l'environnement, le climat et la biodiversité. En tant qu'organisation responsable, le réseau a mis en place des actions afin de sensibiliser les collaborateurs à la protection de l'environnement.

ENERGIE ET CLIMAT : LIMITER SON BILAN CARBONE

RSM a choisi de maîtriser sa consommation énergétique et a mis en place un système d'extinction automatique des lumières et de diminution du chauffage les soirs et weekends.

Données : 1 113,5 MWhc consommation électrique

En matière de transport, les collaborateurs sont incités à privilégier le train à l'avion lors de leurs déplacements professionnels. RSM encourage également la pratique du télétravail (*cf paragraphe « Evoluer dans son environnement de travail » ci-dessus*) et organise des réunions via visioconférences afin de limiter les déplacements professionnels.

Cette année, un système de quotas a été mis en place à Paris pour les boîtes de réception d'emails, ce qui permet de réduire l'impact environnemental du stockage des données numériques.

REDUIRE L'UTILISATION DE PAPIERS ET DE PLASTIQUE

Afin de lutter contre la pollution plastique, le réseau met à disposition de ses collaborateurs des fontaines à eau, et distribue des mugs et des gourdes. Cette politique zéro déchet s'est renforcée cette année pour la consommation de café avec la mise en place de machines à grain remplaçant les machines à capsules.

Afin de limiter la consommation de papier, RSM a mis en place un système de dématérialisation des dossiers d'audit. La mise en place d'une politique globale d'économie de papier et d'impression depuis deux ans ainsi qu'un système de badges installé sur les photocopieurs ont également permis de réduire fortement le nombre d'impressions.

Chiffre Paris :

1400 ramettes économisées entre 2018 et 2019 soit 1,4 millions de pages

- Equivalence du nombre d'arbres par an : 85,91
- Equivalence du Gaz à effet de serre par an : 6299 Kg
- Equivalence des Eaux usées par an : 173 605 Litres
- Equivalence Déchets solides par an : 2094 Kg

3600 ramettes de papier économisées entre 2018 et 2019 grâce à la mise en place de la suppression des pages (par les utilisateurs ou automatiquement après une longue période)

ADOPTER DES GESTES ECO-RESPONSABLES

RSM fait appel à Paris au Petit Plus, entreprise adaptée - dont au moins 80 % des collaborateurs sont en situation de handicap - pour le recyclage et la valorisation des déchets professionnels (verre, carton, papier, etc.).

497 kg de capsules collectées

2 913 kg de document confidentiels collectés soit l'équivalent de 8012 livres de poche

Par ailleurs, RSM a initié depuis plus d'un an à Montpellier une démarche éco-responsable, en partenariat avec l'association Expert-Solidaire : le projet Economies Solidaires. Entreprise pilote du projet, RSM a choisi de réduire sa consommation d'électricité, d'essuie-mains papier, d'intercalaires, de liasses fiscales et de ramettes de papier ; ce qui a représenté en 2019 une économie de 3000 euros. Cette somme a été reversée par l'entreprise pour financer un projet de lutte contre la reforestation au Bénin. RSM poursuit en 2020 cette démarche avec la volonté de faire grandir cette communauté d'économies solidaires.

Tableau de concordance aux principes du Pacte mondial des Nations Unies

Principes du Global Compact		Concordance dans le rapport RSE
Droits de l'Homme	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.	RSM s'engage à respecter les droits de l'Homme en vigueur au niveau national, européen et international, tels que définis par la Déclaration des Droits de l'Homme et du Citoyen, la Charte des droits fondamentaux de l'Union européenne ainsi que le corpus de Traités de l'Organisation des Nations Unies.
	2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.	RSM dispose d'un code éthique et des règlements intérieurs, qui encadrent les activités du réseau et de ses collaborateurs. Le réseau veille également à prévenir ses parties prenantes de violation aux droits de l'Homme et de ne pas se rendre complice de tels actes.
Normes internationales de travail	3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	RSM est une entreprise soumise au droit français du travail et qui scrupuleusement ma convention collective des experts-comptables et commissaires aux comptes. A ce titre, le réseau consulte régulièrement les représentants du personnel lorsque la loi l'exige.
	4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.	RSM respecte la législation en vigueur dans les 120pays dans lesquels le réseau est présent en ce qui concerne l'interdiction du travail forcé et du travail des enfants.
	5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.	
	6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	RSM emploie des hommes et des femmes aux profils variés. En matière de diversité, le réseau emploi 59 % de femmes. Index égalité homme / femme (moyenne pondéréé) : 89 .
Environnement	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.	RSM est une société de services en B2B ayant de faibles impacts environnementaux. Toutefois, RSM a mis en place des actions afin de : <ul style="list-style-type: none"> - Limiter la pollution plastique : installation de fontaines à eau, distribution aux collaborateurs de mugs et de gourdes - Réduire la consommation de papier : installation d'un système de badges sur les photocopieurs, mise en place d'un système de dématérialisation des dossiers d'audit et d'ECR Réduire la pollution numérique : limitation de l'espace de stockage au sein des boîtes de réception
	8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.	
	9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de	

	<p>technologies respectueuses de l'environnement.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Traiter et recycler les déchets : RSM à Paris fait appel au Petit Plus, entreprise spécialisée dans la gestion des déchets d'entreprises. - Maitriser la consommation d'énergie des bâtiments : mise en place d'un système d'arrêt automatique des lumières les soirs et weekends, réduction du chauffage le weekend. <p>RSM est engagé depuis un an en Méditerranée dans une démarche éco-responsable : le projet Economies Solidaires, en partenariat avec l'association Experts-Solidaires. Cette initiative encourage les collaborateurs à réaliser des écogestes, qui génèrent des économies pour l'entreprise en faveur de projets de solidarité internationale. Entreprise pilote, RSM a réalisé en 2019 des économies pour l'équivalent de 3000 euros reversé à un projet de lutte contre la déforestation au Bénin.</p>
<p>Lutte contre la corruption</p>	<p>10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p>	<p>RSM est particulièrement vigilant en matière de gestion des conflits d'intérêts et de lutte contre la corruption (Sapin II). Au sein des effectifs, des professions réglementées - les experts-comptables et commissaires aux comptes – impose une vigilance accrue, conformément aux Codes déontologie de ces professions. Ainsi, le réseau a mis en place des procédures en interne afin de garantir toute forme de corruption et s'appuie sur un Comité éthique pour coordonner l'ensemble des actions mises en place. Sapin II</p>