

-
-
-

Comunicación
de progreso

2019

PROCESO DE
RESPONSABILIDAD
EMPRESARIA



Comunicación
de progreso

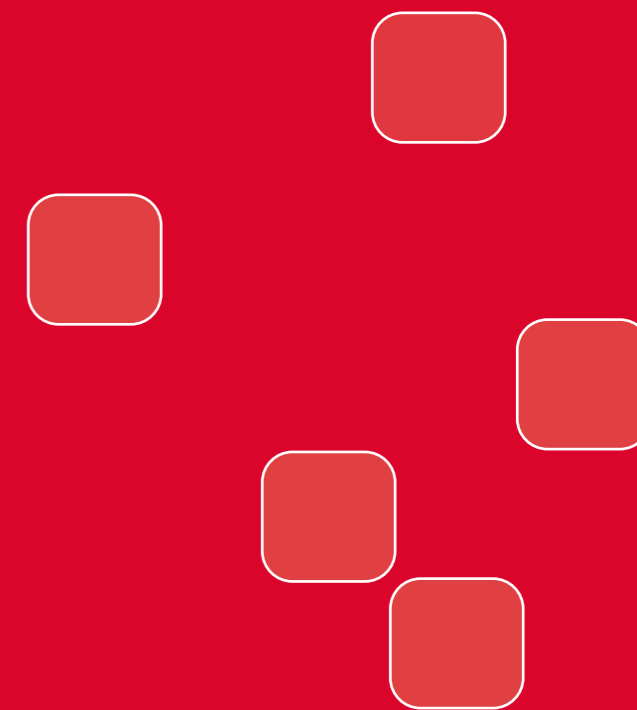
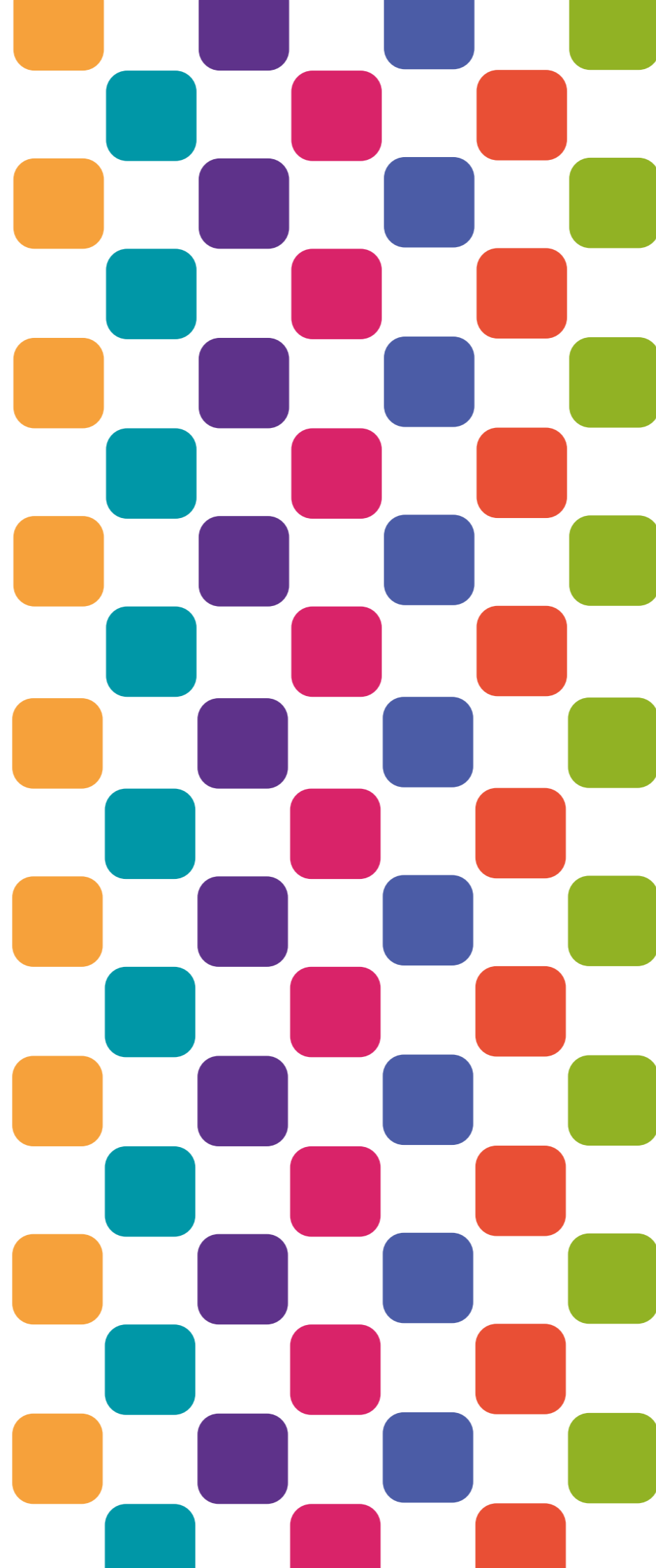
2019

PROCESO DE
RESPONSABILIDAD
EMPRESARIA

Reporte de
Sustentabilidad

Basado en:

- Iso 26000
- Pacto mundial 10 principios
- Objetivos de desarrollo sostenible



Índice

01

EL CAMINO HACIA LA SUSTENTABILIDAD

- 10 -Carta del Gerente General
- 12 -Compromiso de cesvi argentina con la agenda global 2020
- 13 -Cuáles son los objetivos que nos hemos propuesto

02

PRÁCTICAS JUSTAS DEL NEGOCIO

- 18 -Gobierno de la empresa
- 19 -Perfil y alcance de la empresa
Nuestro respaldo
- 20 -Entrevista
- 21 -Nuestros principios
- 22 -Presencia de CESVI en la región
- 23 -Desarrollo de la sustentabilidad
-Contribución de CESVI ARGENTINA a la agenda 2030
- 24 -Llegar a la comunidad para dar a conocer los ODS
- Programa de voluntariado
- 25 -Directorio 2018
-Comité técnico 2018
- 26 -Organigrama
- 30 -Balance económico
- 31 -Nuestra estrategia de responsabilidad social y corporativa
-Coordinación del área de responsabilidad social empresaria
-Funcionamiento del área de responsabilidad social
- 32 -Estado del campo de aplicación del negocio
-Nuestra cadena de valor
- 33 -Procesos
- 34 -Relación con nuestros grupos de interés
- 35 -Grupos de interés priorizados
-Aspectos materiales identificados y priorizados

03

PRÁCTICAS LABORALES

- 38 -CESVI con vos
- 39 -Distribución organizativa puesto y sexo
- 40 -Capacitación para el desarrollo del personal
-Actividades realizadas
- 41 -Formación
- 42 -Beneficios
- 43 -Movilidad interna
-Gestión de desempeño
-Gestión de talento
- 44 -Prevención en riesgos laborales
-Capacitaciones en materia de seguridad e higiene
- 45 -Actividades sociales año 2018
- 46 -Comunicación
-Clima organizacional
- 47 -Selección
- 48 -Comité de ética y conducta
- 49 -Representación legal de los trabajadores

04

COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES

- 52 -ASUNTOS DE CONSUMIDORES
-Mercado asegurador
- 56 -Mercado reparador
- 57 -Educación vial
- 58 -Seguridad vial
- 60 -Servicios internacionales
- 62 -Compromisos con nuestros clientes
- 64 -Área técnica

05

PROMOCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS

- 70 -Promoción a los derechos humanos
- 72 -Jóvenes sustentables en el tránsito
- 80 -Todos somos CESVI
- 85 -Cascos Verdes

06

PARTICIPACIÓN Y SEGURIDAD CON NUESTRAS COMUNIDADES

- 88 -Participación y desarrollo de nuestra comunidad
-Subgerencia de Comunicaciones
- 98 -Subgerencia de Seguridad Vial

07

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- 102 -¿Qué es CESVIAUTO?
- 103 -Materiales reciclados
- 104 -Proceso baja de vehículo
- 106 -Principales operaciones del proceso de reciclado de un vehículo
- 108 -Centro de Reciclado de Vehículos
- 109 -Contacto con nuestros consumidores
- 109 -Energía

**GOBIERNO DE
LA EMPRESA**



- 10 - Carta del Gerente General
- 12 - Compromiso de CESVI ARGENTINA con la agenda global 2020
- 13 - Cuáles son los objetivos que nos hemos propuesto



Carta del Gerente General

En 2019 transitamos un proceso integral de cambios

Estimado lector/a

Como todos los años, presentamos nuestra comunicación en progreso, en esta oportunidad la correspondiente a la gestión 2019, donde pusimos foco en la investigación y el desarrollo de proyectos en los temas que siempre nos ocupan: el mercado asegurador, la seguridad vial, la reparabilidad, la experimentación vehicular y la prevención del robo de autos.

En 2019 transitamos un proceso integral de cambios en todo lo referente a la gestión y modelo de organización de los procesos que se realizan en la compañía, como así también en la forma en que se llevan a cabo, pensando para cada uno de los mercados en los que operamos con propuestas de innovación, agilidad e implementación de mejoras y cambios.

Eso nos hizo replantear nuestra metodología de hacer las cosas para optimizar los recursos, modernizar nuestros procesos ofreciendo un mejor servicio y más ágil a nuestros clientes externos e internos y en todas las cadenas de valor involucradas.

Trabajamos en la innovación, comprendiendo el contexto y convencidos que, gestionando a largo plazo y con cumplimiento de objetivos a corto plazo, mejoraremos la productividad e impactará, positivamente en el compromiso y fortalecimiento de nuestro capital humano que es el motor para generar valor para todos los grupos de interés que se vinculan con CESVI.

Desde hace varios años emprendimos un camino hacia un modelo de negocio sustentable adhiriendo al Pacto Mundial de Naciones Unidas, basados y focalizados en los 4 pilares de la ONU (Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción), lo cual representa un gran desafío que nos propusimos como empresa, pero a la vez un compromiso y una satisfacción que nos lleva día a día a pensar una compañía con un negocio sustentable que da respuesta, aporte y compromiso a los 30 objetivos de desarrollo sostenible.

Trabajamos aún más cerca de nuestros principales grupos de interés y en ese sentido se destaca como hecho saliente, la asunción de las nuevas autoridades nacionales y provinciales en la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la Superintendencia de Seguros de la Nación y la Dirección Nacional del Registro Automotor. Desde nuestro lugar acompañaremos con propuestas a todas las políticas tendientes a disminuir la siniestralidad, las lesiones y las muertes en siniestros de tránsito (uno de los objetivos de desarrollo sostenible - derecho a la vida, el trabajo digno, las fuentes de trabajo) y el robo de vehículos. Así como también las medidas para contribuir en pos de un Mercado Asegurador más eficiente e innovador, profundizando la lucha contra el fraude en el seguro.

Por ello estamos convencidos de seguir trabajando fuertemente y de contribuir en los diversos mercados dando soluciones y que a su vez esa contribución sea en beneficio de toda la sociedad.



Marcelo O. Aiello

Gerente General

Compromiso de CESVI ARGENTINA con la agenda global 2030

CESVI ARGENTINA un año más se ha comprometido a seguir colaborando con la agenda del Pacto Mundial y los 30 ODS que establecieron, es por ello que se siguió trabajando con lineamientos en lo que respecta a Derechos Humanos y a la Seguridad Vial, siendo estratégico en nuestra Misión y Visión. Para de esta forma seguir aportando a las estrategias globales.



Cuáles son los objetivos que nos hemos propuesto

17 - Alianzas para lograr los objetivos

- Diálogo e involucramiento con nuestros distintos grupos de interés.
- Transparencia, objetividad y ética. Desarrollo del Comité de Ética y del Comité de Responsabilidad Social Empresaria.
- Ética y transparencia en la gestión del negocio, desarrollo de sistemas y alianzas con compañías de seguro para combatir la corrupción.
- Gestión responsable de proveedores y clientes (internos y externos). Cadena de valor.

15 - Vida de ecosistemas terrestres

- Inversiones con criterios sostenibles, desarrollo de canales de venta por e-commerce CESVIAUTO.
- Uso sostenible de los recursos y energía.
- Seguimiento de la Política de medioambiente.

12 - Producción y consumo responsables

- Diálogo e involucramiento con los grupos de interés.
- Transparencia y claridad en la comunicación de productos y servicios a través de nuestros distintos canales de venta.
- Ética y transparencia en la gestión del negocio.
- Reciclado en el recupero de las piezas de los vehículos que ingresan preservando el medio ambiente y el cuidado de las personas.



1 - Fin de la pobreza

- Solidez financiera.
- Compromiso con la reducción de la siniestralidad y mortalidad en nuestro país mediante acciones, campañas, publicaciones, capacitaciones, programa de televisión referido a educación vial y seguridad vial.
- Dar respuesta a nuestras compañías socias.
- Comité de riesgo de trabajo: capacitaciones a los empleados y actualizaciones de leyes para su cumplimiento e implementación.
- Innovación en el desarrollo de los productos y servicios para estar a la altura de lo que nos demandan nuestros grupos de interés.
- Seguridad vial, reconstrucciones de siniestros viales, durante el 2018 se investigaron 144 siniestros con consecuencias graves; además participamos, a pedido de la Justicia, como peritos de oficio en varias causas judiciales.
- Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales.
- Trabajos de investigación: medición de velocidad en autopistas, relevamiento de uso de sillas de seguridad para niños, comparativa de velocidad en rutas de Neuquén.
- Plan de Ordenamiento y Saneamiento Vial en la ciudad de Concepción del Uruguay, provincia de Entre Ríos.

4 - Educación de calidad

- San Francisco, Córdoba: Para colegios nivel primario y secundario.
- Capacitación en seguridad vial.
- Se brindó educación vial en colegios de educación de gestión estatal y privada.
- Recursos humanos: se dictaron actividades destinados a todos los empleados de la empresa fomentando la formación, actualización y profesionalización.
- Mercado asegurador: se brindaron cursos para las distintas compañías de seguros, socias, no socias y para particulares e independientes.
- Mercado reparador: se dieron cursos referentes a las áreas de Carrocería, Pintura, Mecánica y peritación.
- Servicios internacionales: se impartieron cursos para los siguientes países Chile, Paraguay y Uruguay.

8 - Trabajo decente y crecimiento económico

- Inversiones con criterios sostenibles.
- Alianza y compromiso con el canal de ventas por internet (CESVIAUTO)
- Prevención para la salud y seguridad de empleados, charlas con distintos actores del sistema de salud.
- Prevención del fraude: Contribuyendo a a la ética y transparencia de los productos y servicios en la gestión de nuestro negocio y en el de nuestras compañías socias y no socias.
- Desarrollo profesional de cada uno de nuestros empleados en pos de su crecimiento de carrera interna dentro de la empresa.

10 - Reducción de las desigualdades

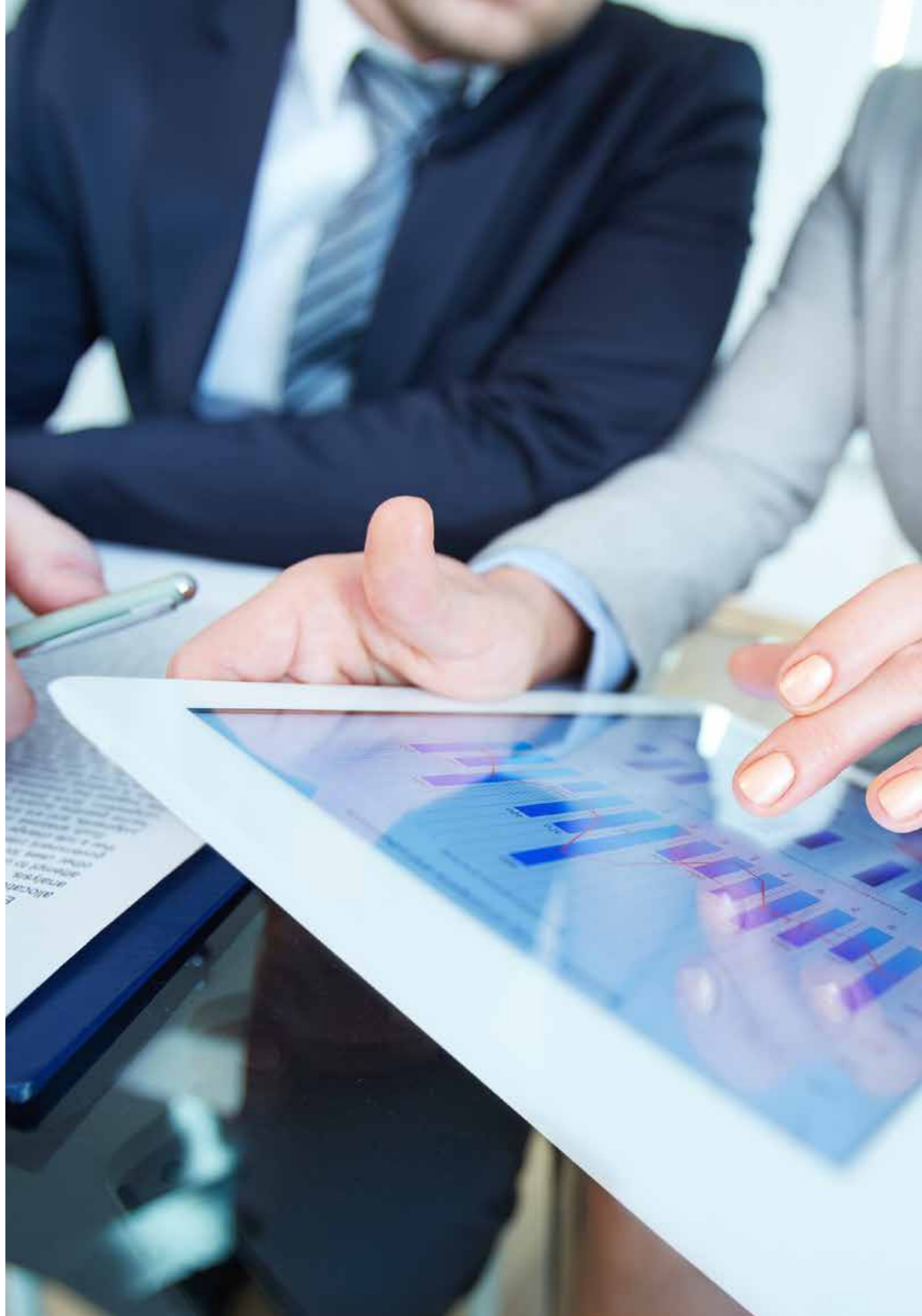
- Inclusión de grupos vulnerables, a través del trabajo que se realiza con el Programa de Voluntariado, teniendo como ejes de acción: Lugares vulnerables de nuestra comunidad de influencia.

Estamos convencidos de seguir trabajando fuertemente y de contribuir en los diversos mercados dando soluciones y que a su vez esa contribución sea en beneficio de toda la sociedad.



01

GOBIERNO DE LA EMPRESA



- 18 - Gobierno de la empresa
- 19 - Perfil y alcance de la empresa
 - Nuestro respaldo
- 20 - Entrevista
- 21 - Nuestros principios
- 22 - Presencia de CESVI en la región
- 23 - Desarrollo de la sustentabilidad
 - Contribución de CESVI ARGENTINA a la agenda 2030
- 24 - Llegar a la comunidad para dar a conocer los ODS-Programa de voluntariado
- 25 - Directorio 2019
 - Comité técnico 2019
- 26 - Organigrama



Gobierno de la empresa

Trabajamos en la innovación, comprendiendo el contexto y convencidos que, gestionando a largo plazo y con cumplimiento de objetivos a corto, mejoraremos la productividad e **impactará positivamente en el compromiso y fortalecimiento de nuestro capital humano que es el motor para generar valor para todos los grupos de interés que se vinculan con CESVI.**

Desde hace varios años emprendimos un camino hacia un modelo de negocio "sustentable", basados en los 4 pilares de la ONU (Derechos Humanos, Prácticas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción), lo cual representa un gran desafío que nos propusimos como empresa, pero a la vez un gran compromiso y satisfacción.

Como hecho saliente, arrancamos el año con la asunción de las nuevas Autoridades Nacionales y Provinciales con las cuales nos vinculamos como la Agencia Nacional de Seguridad Vial, la Superintendencia de Seguros de la Nación y la Dirección Nacional del Registro Automotor. Desde nuestro lugar, y como desde



nuestros inicios, acompañaremos con nuestras propuestas a todas las políticas tendientes a disminuir la siniestralidad, las lesiones y las muertes en siniestros de tránsito y el robo vehicular. Así como también las medidas para contribuir en pos de un Mercado Asegurador más eficiente, innovador y profundizando la lucha contra el fraude en el seguro.

Por ello, estamos convencidos de seguir trabajando fuertemente y de contribuir en los diversos mercados dando soluciones y que a su vez esa contribución sea en beneficio de toda la sociedad.

Terminamos el año 2019 realizando la primera prueba de impacto de un vehículo híbrido en Argentina, para la cual capacitamos previamente a todo nuestro equipo de técnicos e ingenieros porque el camino inexorable de la industria automotriz se encamina hacia los híbridos, eléctricos y autónomos.

Perfil y alcance de la empresa

Nuestra aspiración en sustentabilidad es colaborar y aportar con la Agenda 2030. Desde lo internacional con nuestro grupo de interés y mercados de acción a lo local, manteniendo diálogo con nuestros grupos de interés, construyendo alianzas y estrategias sustentables en nuestros procesos, productos y servicios.

Nuestro respaldo

CESVI ARGENTINA es una empresa dedicada a la experimentación, formación e investigación aplicada como aporte a la modernización del sector asegurador y reparador del automóvil, contribuyendo al desarrollo de la industria automotriz y de la seguridad vial de la República Argentina, algo único en el país.

CESVI ARGENTINA es miembro, desde junio de 2017, de la Comisión Directiva de Latin-NCAP, en representación de las aseguradoras y organizaciones afines en la región, dando respuesta y contribuyendo a los ODS.

En septiembre de 2018 participamos del RCAR en Madrid con una presentación cuyo objetivo fue verificar la reducción de la temperatura en el habitáculo y el análisis de las alteraciones en la transmisión luminosa, sensibilidad al contraste de los vidrios polarizados y, cómo esto afecta a la conducción.



ENTREVISTA



Lic. Jorge Falcinelli
Gerente CESVIAUTO

Durante este 2019, ¿cuál fue el aporte que CESVIAUTO hizo a los ODS?

Continuamos brindando transparencia de gestión a las compañías de seguro socias, en la venta de los repuestos de los autos siniestrados.

Durante el 2019 a CESVIAUTO llegaron 55.748 vehículos, los cuales fueron procesados para la futura venta de las 38 autopartes que se pueden disponer para la comercialización.

¿En qué contribuye CESVIAUTO con el medioambiente y con el sector?

Contribuimos con trabajo decente y formal en la industria de reciclado, y contamos con una buena Infraestructura que vamos adecuando a los avances de los procesos sostenibles; con consumos responsables y alianzas para lograr los objetivos. Además, contamos con una planta de tratamiento de agua y controles periódicos, trabajando mediante mediciones de freáticos del suelo y realizamos disposición final de los aceros, aceites combustibles, baterías, llantas de aleación y neumáticos.

Contamos con la colaboración de empresas de primera línea y de la Universidad Tecnológica Nacional para elegir las mejores prácticas y opciones para el fin de la vida útil de los vehículos fuera de uso, de manera sostenible, para las próximas generaciones. Es un compromiso asumido junto a los organismos gubernamentales, aseguradoras, terminales automotrices y nuestro centro de reciclado, teniendo como eje y directriz el Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas.

¿Cuál es la estrategia propuesta para 2020 alineada a los ODS y al medioambiente como negocio?, ¿Considera usted que al realizar este tipo de estrategias su impacto también le da crecimiento desde lo económico y de presencia como líder en el mercado?

Nuestra actividad colabora con el medio ambiente, reciclando materiales que contaminan si son arrojados en basurales. Reutilizamos y vendemos motores, cajas de velocidad y piezas de chapa: como puertas, capot y portones trasero. Son autopartes habilitadas que se comercializan a costos reducidos y se utilizan para que los vehículos chocados o con el motor dañado, puedan circular cumpliendo con las condiciones requeridas en la VTV obligatoria, reduciendo desperdicios, ahorrando energías de producción y menos materia prima de acero y aluminio.

NUESTROS PRINCIPIOS

MISIÓN

Contribuir a la reducción de la siniestralidad vial y sus costos asociados como aporte al mercado asegurador y a la sociedad en general.

VISIÓN

Ser referente en investigación y generación de soluciones para el mercado asegurador argentino y de la región, contribuyendo del mismo modo a la sociedad en general.

VALORES

En CESVI ARGENTINA centramos nuestro desempeño en los siguientes valores nucleares:

Objetividad

Confidencialidad

Ética y honestidad

Respeto

Precisión técnica

Metodología

Trabajo en equipo

Presencia de CESVI en la región

CESVI ARGENTINA es una empresa dedicada a la experimentación, formación e investigación aplicada como aporte a la modernización del sector asegurador y reparador del automóvil, contribuyendo al desarrollo de la industria automotriz y de la seguridad vial de la República Argentina, algo único en el país. Está integrado por las siguientes compañías de seguros:

La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales, Mapfre Argentina Seguros, Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada, San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales, Sancor Cooperativa de Seguros Limitada, Seguros Bernardino Rivadavia Cooperativa Limitada, Seguros Sura (RSA) y Zurich. Desde la Gerencia General, CESVI ARGENTINA es miembro desde junio 2017 de la Comisión Directiva de Latin NCAP, en representación de las aseguradoras y organizaciones afines en la región, dando respuesta y contribuyendo a los ODS.



Desarrollo a la sustentabilidad

En 2015 hemos adherido al Pacto mundial convencidos que desde nuestra Misión y Visión como empresa -“reducir la elevada tasa de siniestralidad”- involucra a todas las áreas del negocio, y cuyo objetivo es arraigar la gestión sustentable en todas las empresas que forman parte de nuestro grupo de interés y los países donde operamos.

Porque como líder en materia experimentación, reparabilidad, desarmadero legal y seguridad vial es un modelo a seguir, partiendo desde nuestros valores e invitando a otros a seguirlos.

Es por ello que trabajamos desde todas las áreas y operaciones de la empresa para seguir trabajando en pos de la innovación en materia de Derechos Humanos, Medio ambiente, Anticorrupción y en lo económico desde la sostenibilidad. Con el objetivo de la búsqueda de la eficiencia y la protección de las futuras generaciones en materia de siniestros viales y en pos de contribuir con los objetivos de Desarrollo sostenible “Preservar la vida”, sin dejar de lado el cumplimiento de metas mundiales RCAR y Latin NCAP como grupo de pertenencia e influencia.

Ir hacia la prevención en siniestros viales y el cuidado del medioambiente es hoy el núcleo de nuestra gestión de sustentabilidad. Tenemos grandes expectativas puestas en esta iniciativa, fijándonos una agenda a alcanzar 2019 - 2021 para el trabajo en Medioambiente.

Contribución de CESVI ARGENTINA a la agenda 2030

1-Comprender los ODS y realizar un análisis de situación de cada uno, en una capacitación dirigida al personal de la alta dirección, en el cual se estableció un intercambio de ideas, debates, y diálogos de como contribuíamos a los mismos. Luego realizamos la detección de ellos.

2-Se definieron prioridades, tales como: Contribuir a la reducción de los siniestros viales, dar respuesta a las compañías socias y a nuestro grupo de interés.

3-Seguir trabajando en pos de una Política de Medioambiente, estableciendo un plan de sistema de gestión de trabajo 14.004.

Llegar a la comunidad para dar a conocer los ODS - programa de voluntariado

Durante el 2019 tuvimos como eje de trabajo los adultos mayores, pues apostamos a que, en todos los desarrollos y etapas de la vida, el ser humano sigue aprendiendo y desde CESVI la contribución que podemos realizar con nuestro grupo de voluntarios es muy grande a través de charlas, visitando hogares de ancianos, con donaciones de ropa, entre otras actividades.

Desde el 2015, CESVI ARGENTINA trabaja bajo la adhesión al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (Global Compact), siendo voluntaria la iniciativa y estableciendo un compromiso activo, teniendo como objetivo que las empresas con las que trabajamos se comprometan a alinear sus estrategias y su acción a los diez principios universales que propone el Pacto mundial, sobre los que intensamente trabajamos durante el 2019, desde la alta dirección, con nuestros colaboradores, proveedores, comunidad, ong's, fundaciones, organismos de gobiernos y cadena de valor: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Durante todo el 2019 se siguió trabajando en la contribución de la empresa a los ODS presentados, siendo los mismos estratégicos para la empresa en lo que respecta a Derechos Humanos y a lo que hace a la seguridad vial siendo estratégico en nuestra Misión y Visión.

En materia de Medioambiente proseguimos con el Plan de acción 2019 - 2021, establecido en el 2018. Este trabajo desarrollado incorporó en la gestión del negocio los siguientes aspectos:

Líneas claras de trabajo desde una Política medioambiental con un plan de acción 2019-2021 sobre un Sistema de Gestión Ambiental, con la inclusión de ambos edificios CESVI y CESVIAUTO.

Con las acciones del Voluntariado (CESVI y FUNDACIÓN MAPFRE) llegamos a 860 personas con 9 talleres y con la colaboración de 35 voluntarios, siendo el eje temático del 2019 "Salud y educación", alineado a la estrategia de Fundación Mapfre.

Continuamos con los desayunos de trabajos (Derechos Humanos y Prácticas Laborales), realizados con todos los empleados de la empresa como principal grupo de interés y de participación de la misma.

Cumplimos con la regulación de la ley en lo que respecta a nuestro desarrollo de las operaciones de negocios y País, siguiendo con la política de gestión ética con el desarrollo de un Comité de ética y transparencia, en cada una de las áreas de la compañía como con la acción y desempeño con nuestros proveedores, cadena de valor y grupos de interés.

Nombre de la actividad	Modalidad de la actividad	Institución	Localidad	Cantidad de beneficiarios	Cantidad de voluntarios
Comienzo de clases	Donación de útiles escolares	Casa del Niño	Pilar (Barrio Agustoni)	80	2
Huerta y recreación	Actividad de Voluntariado	Hogar Lourdes	Ciudadela	120	4
Colegio Derqui	Actividad de Voluntariado	Colegio Derqui	Pilar	120	10
Invierno	Donación de ropa	Casa del Niño	Pilar (Barrio Agustoni)	80	2
Colegio Derqui	Actividad de Voluntariado	Colegio Derqui	Del Viso	120	4
Día del niño	Donación de juguetes	Casa del Niño	Pilar (Barrio Agustoni)	80	2
Noche buena para todos	Actividad de Voluntariado	Noche Buena para todos	País	60	50
Reyes	Actividad de Voluntariado	Reyes	País	200	2
TOTAL				860	76

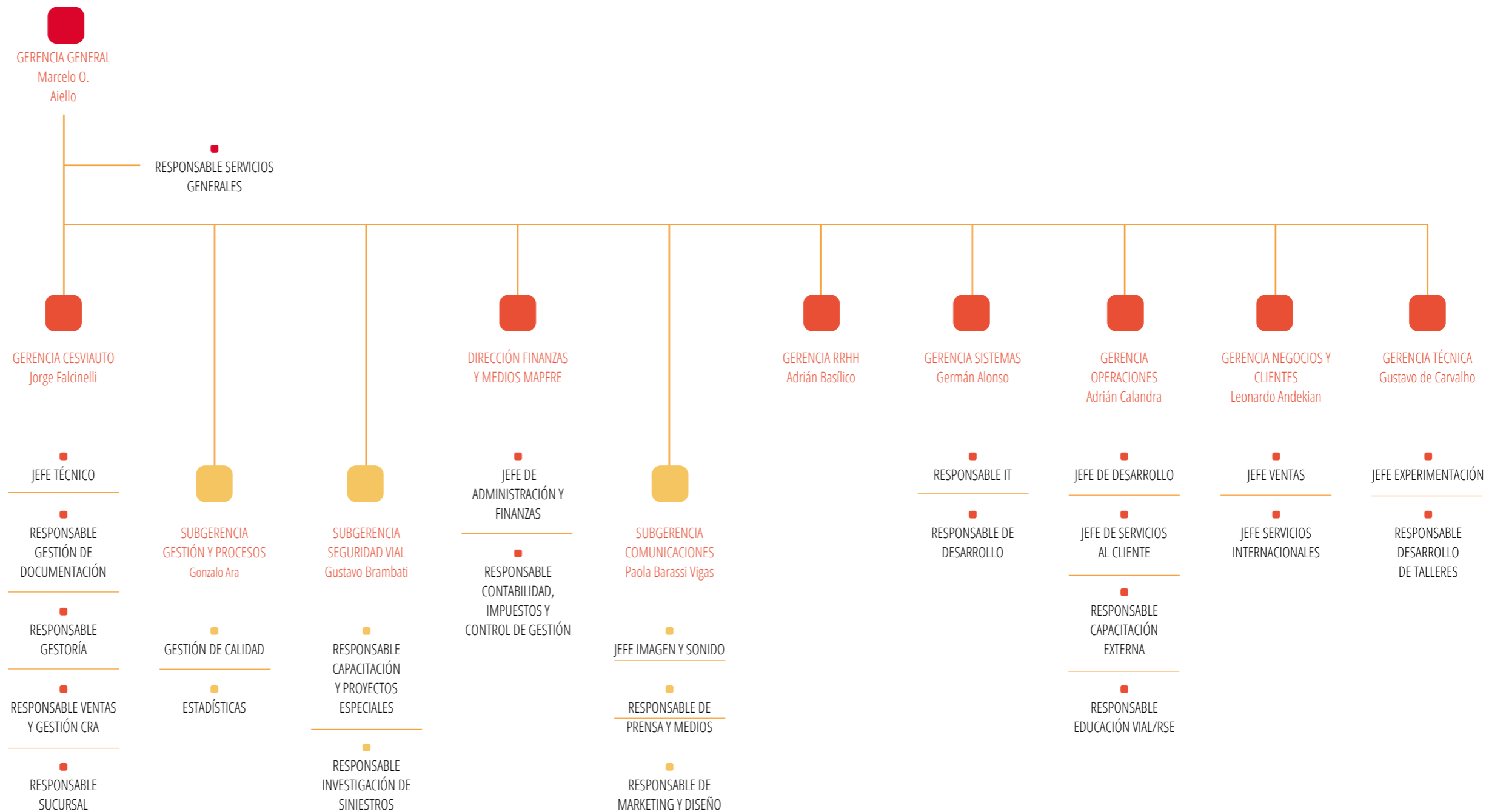
DIRECTORIO 2019

COMPAÑÍA	DIRECTOR	DIRECTOR SUPLENTE
Mapfre Argentina Seguros	Salvador Rueda Ruiz (Presidente)	Alejandro Marcelo Miranda
	Francisco Finn	Marcelo Oscar Aiello
La Segunda Cooperativa Limitada de Seguros Generales	Alberto José Grimaldi	Augusto Vélez
Río Uruguay Cooperativa de Seguros Limitada	Juan Carlos Lucio Godoy	Pedro Francisco Mas
San Cristóbal Sociedad Mutual de Seguros Generales	Vanesa Susana Rocca	Gonzalo Arribas
Sancor Cooperativa de Seguros Limitada	Gustavo Antonio Giubergia (Vicepresidente)	Juan Pablo Trinchieri
Seguros Bernardino Rivadavia Cooperativa Limitada	Rosa Laura Ibarat	Gustavo Néstor Manilla
Seguros Sura (RSA)	Federico Gastón Maderal	Jorge Luis Valencia
Zurich	Martín Casazza	Anabella Olga Barbieri

COMITÉ TÉCNICO 2019

NOMBRE	COMPAÑÍA
Sergio Galilea	La Segunda
Diego Giménez	La Segunda
Jorge Nietzel	Mapfre
Carolina Rodríguez	Mapfre
Diego Frontoni	Río Uruguay
Juan Alberto Tea	Río Uruguay
Sebastián López Gironi	San Cristóbal
Diego Gornati	Sancor
Guillermo Honczaryk	Sancor
Marcelo Moro	Seguros Rivadavia
Leonardo Doval	Seguros Sura
Leonardo De Pierro	Seguros Sura
Daniel Fetellan	Zurich

ORGANIGRAMA



02

PRÁCTICAS JUSTAS DEL NEGOCIO



- 30 - Balance económico
- 31 - Nuestra estrategia de responsabilidad social y corporativa
 - Coordinación del área de responsabilidad social empresaria
 - Funcionamiento del área de responsabilidad social
- 32 - Estado del campo de aplicación del negocio
 - Nuestra cadena de valor
- 33 - Procesos
- 34 - Relación con nuestros grupos de interés
- 35 - Grupos de interés priorizados
 - Aspectos materiales identificados y priorizados

BALANCE ECONÓMICO

Estado de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2019 comparativo con el ejercicio anterior (en moneda constante-pesos).

ACTIVO	31/12/2019	31/12/2018
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 3.1)	16.980.628	37.741.789
Inversiones (Anexo III y Nota 2.3.5)	170.732.002	230.100.934
Créditos por ventas (Nota 3.2)	78.180.204	55.494.775
Otros créditos (Nota 3.3.1)	3.528.419	2.528.235
Bienes de cambio (Notas 2.3.6 y 3.4)	32.334.451	30.392.309
Total del activo corriente	301.755.704	356.258.042
ACTIVO NO CORRIENTE		
Otros créditos (Nota 3.3.2)	13.383.168	147.200
Bienes de uso (Anexo I y Nota 2.3.7)	141.862.356	95.930.104
Otros activos (Anexo II y Nota 2.3.9)	5.850.433	1.954.285
Total del activo no corriente	161.095.957	98.031.589
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas		
Comerciales (Nota 3.5)	23.974.060	19.354.544
Remuneraciones y cargas sociales (Nota 3.6)	40.303.938	32.341.409
Cargas fiscales (Nota 3.7.1)	8.973.705	18.676.564
Anticipos de clientes (Nota 3.8)	81.043	81.043
Total de deudas y del pasivo corriente	73.332.746	70.633.560
PASIVO NO CORRIENTE		
Deudas		
Cargas fiscales (Nota 3.7.2)	291.475	15.725.537
Total de deudas	291.475	15.725.537
Previsiones (Nota 2.3.10 y Anexo IV)	15.460.462	14.420.945
Total del pasivo no corriente	15.751.937	28.146.482
Total del pasivo	89.084.683	98.780.042
PATRIMONIO NETO		
Total	426.851.661	454.289.631

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

Véase nuestro informe de fecha: 5 de junio de 2019.

KPMG
Reg. de Asoc. Prof.
CPCECABA T° 2 F° 6

El presente balance está en proceso de firma por parte de KPMG, demorado por el contexto actual a causa del COVID 19.

Lorena Lardizábal
Socia
CONTADORA PÚBLICA (UBA)
CPCECABA T° 267 F° 166

Dr. Gustavo Ángel Foglia
Por Comisión Fiscalizadora
CONTADOR PÚBLICO (UBA)
CPCECABA T° 191 F° 71

Salvador Rueda Ruiz
Presidente

Nuestra estrategia de responsabilidad social y corporativa

La Estrategia de CESVI ARGENTINA se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y está basada en la creación de valor económico, social y ambiental a través de una relación ética y transparente con cada uno de nuestros grupos de interés.

Coordinación del área de responsabilidad social empresaria

El área de RSE en conjunto con el área de Calidad son quienes lideran, miden y evalúan los resultados de todos los procesos, de forma transversal, para toda la compañía. Además, acompaña y gestiona el aprendizaje de los cambios para su mejor implementación.

Funcionamiento del área de responsabilidad social

Gerencia General:

Es la responsable de aprobar la estrategia de sustentabilidad de CESVI, como así también de las acciones que surjan del Comité de RSE.

Comité de Responsabilidad Social: Se encuentra integrado por las personas decisoras y representantes de cada una de las Gerencias de la empresa. En el mismo se exponen temas que las áreas consideran relevantes, que se encuentren en agenda o no, y se invitan empresas que se ubican dentro del grupo de interés.

Comité de Medioambiente:

Se encuentra integrado por la Gerencia de Recursos Humanos, Seguridad e Higiene y el Gerente de CESVIAUTO. En el mismo se desarrollan temas relacionados a la capacitación del personal, elementos de cuidado, medidas de seguridad y prevención de riesgos, entre otros.

Comité de Ética y de Conducta:

Inspirada en los principios institucionales y empresariales, tiene por objeto reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de CESVI ARGENTINA y de las personas que la integran. El Código se aplica a todos los empleados de la empresa. CESVI ARGENTINA hace de los siguientes principios parte de su estrategia, su cultura y sus acciones cotidianas:

1-Objetividad, confidencialidad, rigor técnico e independencia respecto de otra persona, entidad, grupo o poder de cualquier clase.

2-Actuación ética y socialmente responsable, como reconocimiento de la función y responsabilidad que corresponde a las entidades privadas en el adecuado desarrollo y progreso de la sociedad, y que debe traducirse en el respeto a los legítimos derechos de todas las personas físicas o jurídicas con las que se relacionan, y con los de la sociedad en general.

3-Humanismo, entendido como atención preferente a las personas, basado en el convencimiento de que las que integran CESVI ARGENTINA son parte esencial del mismo, y que implica que las relaciones entre ellas deben regirse por el respeto recíproco y por valores humanos, como la tolerancia, la cordialidad, honestidad, solidaridad y trabajo en equipo, de forma que su actividad se desarrolle en un clima de cohesión, confianza y entusiasmo interno.

CESVI ARGENTINA está comprometida con la defensa, el respeto y la protección de los derechos laborales básicos, y de los derechos humanos y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de Derechos Humanos. Además, ha suscrito formalmente su apoyo a los Diez Principios contenidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En consecuencia, el respeto de CESVI ARGENTINA hacia los derechos laborales deberá proyectarse en todas las actuaciones profesionales de sus empleados.

Estado del campo de aplicación del negocio

El campo de aplicación del negocio de CESVI ARGENTINA abarca las distintas actividades desarrolladas en el centro.

Nuestra cadena de valor

El proceso de prestación de nuestros servicios es un circuito que comienza cuando el cliente de atención al público, una empresa, mercado reparador, asegurador, expresa su voluntad de tener relación con nosotros como empresa.

En esta cadena de valor, participan una amplia cantidad de actores, muchos de ellos proveedores, clientes, socios, que son un eslabón imprescindible en nuestra gestión y desarrollo sostenible.



PROCESOS

Actividades de capacitación para el mercado asegurador, reparador y de seguridad vial.

Actividades preventivas y programas de educación vial.

Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales.

Reconstrucción de siniestros de tránsito.

Certificación de dispositivos electrónicos.

Pericias técnicas y ensayos materiales.

Informes e investigaciones técnicas.

Homologación y certificación de talleres de reparación.

Clasificación de vehículos y conformación de flotas

Análisis vehiculares.

Análisis de reparabilidad de automóviles.

Impacto de vehículos a baja velocidad.

Confecciones de baremos.

Medios de comunicación: revista Crash Test, Crash Test TV, redes sociales.

Producciones de video y fotografía.

Comercialización de softwares: ORION, SOFIA, CLEAS.

Desarme procesamiento y comercialización de autopartes usadas: CESVIAUTO.

Relación con nuestros grupos de interés

Para CESVI el desarrollo de una buena relación con su grupo de interés es clave para seguir trabajando en función al compromiso con la Responsabilidad Social Empresaria y así poder cumplir con sus objetivos de forma sostenible.

Se desarrolló un taller para que la comisión ejecutiva de CESVI se sienta parte de la gestión sustentable, asumiendo un año más como compromiso transversal dentro de la compañía.

El taller contó con una dinámica que proponía el trabajo en conjunto entre todas las áreas. Su finalidad era fortalecer al equipo a través de actividades que hacían revisar la gestión diaria de cada una de las áreas.

Beneficios CLAVE:

- Incremento del valor para el cliente.
- Incremento de su satisfacción.
- Mejora de su fidelización.
- Incremento de la reputación de la organización desde el trabajo en conjunto.
- Ampliación de la base de clientes.
- Incremento de las ganancias y la cuota de mercado.

El éxito en la sostenibilidad se alcanza cuando una organización atrae y conserva la confianza de los grupos con los que se relaciona y de otras partes interesadas pertinentes. Cada aspecto de la interacción, proporciona una oportunidad de crear más valor para nuestro grupo de influencia y la compañía. Entender las necesidades actuales y futuras de las partes interesadas contribuye al éxito sostenido de la organización.

GRUPOS DE INTERÉS (INTERNOS) PRIORIZADOS

-  Empleados y sus familias
-  Accionistas
-  Clientes
-  Proveedores
-  Órgano de gobierno CESVI

ASPECTOS MATERIALES IDENTIFICADOS Y PRIORIZADOS

Salario, capacitación y seguridad social.

Resultado económico, cumplimiento normativo, gestión ambiental y social (responsable).

Innovación (soluciones innovadoras), hoy siendo identificada como una oportunidad de mejora.

Desarrollo de proveedores.

Soluciones técnicas para el negocio.



03

PRÁCTICAS LABORALES



- 38 - CESVI con vos
- 39 - Distribución organizativa puesto y sexo
- 40 - Capacitación para el desarrollo del personal
 - Actividades realizadas
- 41 - Formación
- 42 - Beneficios
- 43 - Movilidad interna
 - Gestión de desempeño
 - Gestión de talento
- 44 - Prevención en riesgos laborales
 - Capacitaciones en materia de seguridad e higiene
- 45 - Actividades sociales año 2019
- 46 - Comunicación
 - Clima organizacional
- 47 - Selección
- 48 - Comité de ética y conducta
- 49 - Representación legal de los trabajadores

PRÁCTICAS LABORALES

CESVI con vos

La visión de CESVI ARGENTINA en materia de Recursos Humanos es lograr que la empresa tenga un plantel altamente competitivo y capacitado que pueda optimizar el aporte de valor agregado como capital humano, contribuyendo a los resultados de la empresa, y a la vez realizarse profesionalmente, compatibilizando su profesión con una vida personal equilibrada.

La estrategia de Recursos Humanos en CESVI ARGENTINA está alineada en la gestión del talento, y en esta línea realizamos acciones para atraer, desarrollar, motivar y retener a los empleados de la organización. De esta manera trabajamos en la planificación estratégica, esto nos permite profundizar en planes que contribuyan al desarrollo del talento interno para cubrir nuevos puestos vacantes, generando de esta manera condiciones de empleabilidad y oportunidades de movilidad funcional en la estructura.

Además, nos focalizamos en crear y fomentar un buen ambiente de trabajo, generando condiciones que impacten en la satisfacción de los empleados con respecto al clima organizacional y a la retención.



DISTRIBUCIÓN ORGANIZATIVA PUESTO Y SEXO



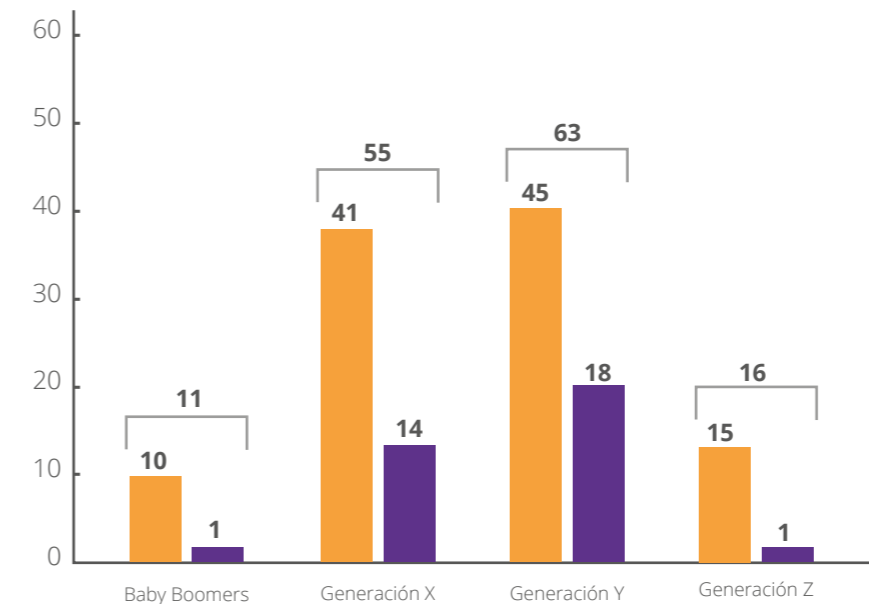
111
CANTIDAD
HOMBRES



34
CANTIDAD
MUJERES



DIRECCIÓN	09	01
JEFES MANDOS	15	07
TÉCNICOS	63	18
ADMINISTRATIVOS	24	08



REFERENCIAS

BABY BOOMERS:

Empleados nacidos desde 1955 hasta 1967 ambos incluidos

GENERACIÓN X:

Empleados nacidos desde 1968 hasta 1981 ambos incluidos

GENERACIÓN Y:

Empleados nacidos desde 1982 hasta 1993 ambos incluidos

GENERACIÓN Z:

Empleados nacidos a partir de 1994



111
TOTAL
HOMBRES



34
TOTAL
MUJERES



145
TOTAL
GENERAL

Datos actualizados a diciembre 2019.

Capacitación para el desarrollo del personal

Relacionado a la capacitación, buscamos que nuestros colaboradores reciban el entrenamiento necesario para realizar eficazmente su trabajo y acompañar el crecimiento de la empresa. Desarrollar y proveer oportunidades de carrera basados en el nivel de capacitación de cada uno de los empleados. Detectar necesidades de capacitación y planificar el desarrollo de acciones tendientes a satisfacerlas. Evaluar el desarrollo de las actividades de capacitación y realizar seguimiento.

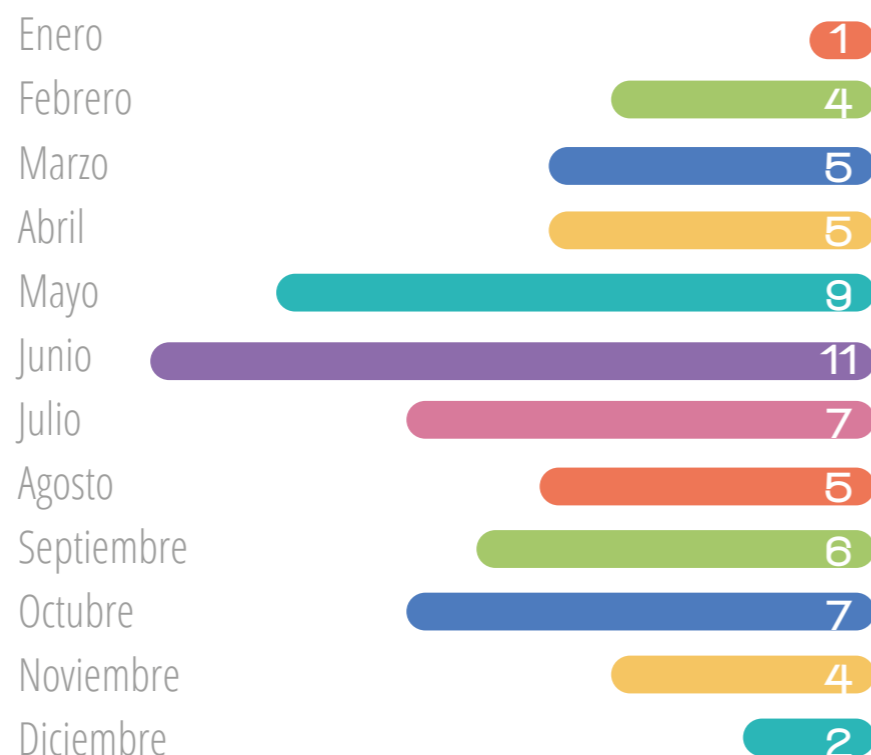
La capacitación es una inversión destinada a entrenar a nuestros equipos de trabajo para reducir la brecha entre los resultados actuales y las metas propuestas.

Esta inversión produce un retorno muy compensatorio para CESVI ARGENTINA en términos de aumento de la producción y la eficacia, mejora del clima laboral, mayor facilidad para la adaptación a los cambios, reducción de la rotación, cambio positivo en las actitudes y mejora en el servicio.

Se llevaron a cabo diferentes actividades de acuerdo a cuatro escuelas de formación:

- Escuela de Cultura y Políticas Globales (Formación de cultura, visión misión y valores de CESVI, políticas globales de la empresa y programas de inducción y bienvenida)
- Escuela de Habilidades (Formación en contenidos relacionados con las aptitudes y habilidades que ayudan a los empleados en su desarrollo en el empresa)
- Escuela de Idiomas (Formación en idioma inglés técnico y corporativo)
- Escuela de Desarrollo Profesional (Programas de Desarrollo)

Actividades realizadas



134
Empleados

3.536
Horas de capacitación

66
Actividades

FORMACIÓN

COSTE	
	\$ Pesos
ON-LINE	24.400
PRESENCIAL	556.542

POR MODALIDAD		
	Asistencia	Horas
PRESENCIAL	136	3.378
E-LEARNING	5	158

POR NATURALEZA DE CONTENIDOS		
	Asistencia	Horas
TÉCNICO	93	1.190
COMERCIAL	82	1.613
CORPORATIVO	67	733

POR CATEGORÍAS		
	Asistencia	Horas
DIRECTIVOS	10	481
JEFES Y MANDOS MEDIOS	22	860
TÉCNICOS	74	1960
ADMINISTRATIVOS	30	235

Datos actualizados a diciembre 2019.

Se invirtieron
\$ 580.942
en capacitación
interna

TOTAL		
Asistencia	Horas	Actividades
134	3.536	66



Beneficios

CESVI ARGENTINA considera que el desarrollo integral de sus empleados es positivo tanto para ellos como para la empresa, por ello fomenta las medidas encaminadas a lograr un equilibrio entre las responsabilidades familiares/personales y profesionales de sus empleados.

BENEFICIOS	
Beneficios	Empleados
HORARIO LABORAL FLEXIBLE	121
TELETRABAJO	121
COMEDOR SUBVENSIONADO	145
DÍA DE CUMPLEAÑOS	145
BONO	121
ANTICIPOS (3 POR AÑO)	145
PERMISOS RETRIBUIDOS Y NO RETRIBUIDOS	145
EXEDENCIAS POR MOTIVOS PERSONALES O ESTUDIOS	145

BENEFICIOS SOCIALES	
Beneficios	Empleados
BONIFICACIONES EN SEGURO DE SALUD	145
SISTEMAS DE PREVISIÓN SOCIAL / SEGURO DE VIDA	145
MEDICINA PRE PAGA PARA EL GRUPO FAMILIAR	145
BONIFICACIONES EN SEGUROS	145
DESCUENTOS EN UNIVERSIDADES	145
DESCUENTO EN COMPRA DE REPUESTOS	145
CAJAS NAVIDEÑAS	145
PREMIO DE PERMANENCIA EN LA EMPRESA	145
AYUDA ESCOLAR PARA HIJOS	145
PREMIO A LA NATALIDAD	145

Datos actualizados a diciembre 2019.

Premio Mejor Compañero: los empleados de CESVI ARGENTINA participan de manera voluntaria a elegir al mejor compañero. Se realiza la convocatoria anualmente.

Premio Mejor Empleado: los gerentes de todas las áreas eligen al mejor empleado según los valores de CESVI ARGENTINA. Se realiza anualmente.

Fiesta de Fin de Año: se organiza para todos los empleados de CESVI ARGENTINA con motivo al cierre del año.

Ofertas y descuentos para empleados: en productos y en la contratación de servicios comercializados por CESVI ARGENTINA y otras entidades externas.

Movilidad interna

En CESVI ARGENTINA contamos con un Proceso de Búsqueda Interna mediante el cual los colaboradores pueden aplicar a posiciones vacantes que se encuentran publicadas, brindando posibilidades de desarrollo profesional a través de la movilidad interna.

Gestión del desempeño

Se llevó a cabo el Proceso de Evaluación de Desempeño con una revisión de los resultados obtenidos para el periodo 2019, a partir de la cual se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora y se desarrollo el diálogo entre jefes y colaboradores para implementar los planes de mejora. Los objetivos de la evaluación de desempeño son: mejorar el desempeño del empleado en sus funciones, ayudar a determinar las necesidades de entrenamiento del empleado, establecer sus promociones a lo largo de su carrera, ofrecer incentivos salariales y fomentar la comunicación entre el empleado y el supervisor.

Gestión del talento

La estrategia de Recursos Humanos en CESVI ARGENTINA está alineada en la gestión del talento, y en esta línea realizamos acciones para atraer, desarrollar, motivar y retener a los empleados de la organización. De esta manera trabajamos en la planificación estratégica, logrando identificar los perfiles críticos para la organización, esto nos permite trabajar en planes de desarrollo que contribuyan al desarrollo del talento interno para cubrir nuevos puestos vacantes, generando de esta manera condiciones de empleabilidad y oportunidades de movilidad funcional en la estructura. Además, nos focalizamos en crear y fomentar un buen ambiente de trabajo, generando condiciones que impacten en la satisfacción de los empleados con respecto al clima organizacional y a la retención.



CAMBIOS JERÁRQUICOS



CAMBIOS FUNCIONALES



COLABORADORES QUE RECIBEN EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

HOMBRES	79
MUJERES	32

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

HOMBRES	71%
MUJERES	29%

Prevención en riesgos laborales

La política de Prevención de Riesgos Laborales de CESVI ARGENTINA, tiene por objeto proporcionar entornos de trabajo seguros y saludables, garantizando así el derecho de las personas a la protección de su salud e integridad.

Todos los empleados de CESVI ARGENTINA deben conocer y cumplir rigurosamente las normas de Seguridad & Higiene establecidas en la empresa.

Todos los empleados tienen el derecho y el deber de comunicar, a través de los canales establecidos al efecto, cualquier situación en la que se esté poniendo en peligro la Seguridad & Higiene de los trabajadores.

ACTIVIDADES SOCIALES REALIZADAS EN EL AÑO 2019



Empleados y sus familias



Actividades de voluntariado

Esta vez vení con quien vos quieras

La empresa abre sus puertas para recibir a los familiares y amigos de sus empleados y que ellos puedan conocer el lugar de trabajo.

Nochebuena para todos

Campana solidaria de Donación de juguetes.

Campana Día del Niño

Campana solidaria de Donación de útiles Escolares

Campana solidaria Donación de Ropa de Invierno.

CAPACITACIONES EN MATERIA DE SEGURIDAD E HIGIENE



Empleados

Inducción de Normas de HSL

El uso de los EPP según tareas

Riesgo Eléctrico: Trabajos en Baja y Media tensión

Ergonomía y posturas seguras en levantar y mover cargas

Prevención en riesgos de mecánicos y trabajos en taller

Prevención en trabajos sobre vehículos híbridos con alta tensión

Primeros Auxilios & RCP

Acciones en caso de emergencia

Entrenamiento Anual del Uso de Extintores para la Prevención de Incendios

Prevención de Riesgos en formato lúdico

Autocuidado en formato lúdico + Glaucoma & Conducción



Comunicación

En materia de comunicación Interna llevamos adelante un House Organ (cuatro ediciones anuales) y por medio de un Newsletter (boletín informativo) informamos a todos los colaboradores de la organización los avances de las iniciativas estratégicas, eventos, lanzamientos, proyectos en los que estuvimos trabajando.

Clima organizacional

CESVI ARGENTINA cree que las mejores ideas provienen de sus empleados. Si bien la encuesta no reemplaza la interacción entre gerentes y empleados, provee un canal de opinión sistematizado para todos, incrementando así la posibilidad de expresión de las opiniones y la comunicación de forma confidencial. En esta encuesta participan todos los empleados de CESVI ARGENTINA, se mide anualmente y se analizan los resultados para establecer planes de mejora.



Selección

CESVI ARGENTINA posee un procedimiento de reclutamiento y selección de personal basado en atraer y contratar al talento más idóneo que la organización requiere. Para ello trabajamos en la identificación de los perfiles relevantes según las necesidades del negocio, realizando descripciones de todos los puestos de la organización que sirven para conocer respectivamente los requisitos técnicos, la experiencia, formación y habilidades necesarias de cada uno de los puestos.

Vacantes cubiertas a través de un proceso de selección: interna o externa en el año actual.	11
Vacantes cubiertas a través de un empleado con contrato indefinido	8
Vacantes cubiertas con personal interno	2
Vacantes publicadas internamente	0
Vacantes cubiertas con personal externo	9
Media de días que se tarda en cubrir las vacantes con contrato indefinido, cubiertas externamente (desde fecha de publicación hasta fecha de aceptación del empleado)	82,1
Media de días que se tarda en cubrir las vacantes con contrato indefinido cubiertas externamente (desde fecha de aceptación del candidato hasta su fecha de incorporación)	18,8
Vacantes de contratos de duración determinada	1
Nº de vacantes con contrato indefinido cubiertas externamente	8
Media de días que se tarda en cubrir las vacantes de contrato indefinido cubiertas con captación externa (desde fecha de aceptación del candidato hasta su incorporación)	18,8
Nº empleados evaluados en el año 2018	62

Comité de ética y conducta

Inspirada en los principios institucionales y empresariales, tiene por objeto reflejar los valores corporativos y los principios básicos que deben guiar la actuación de CESVI ARGENTINA y de las personas que la integran. El código se aplica a todos los empleados de CESVI ARGENTINA.

CESVI ARGENTINA hace de los siguientes principios parte de su estrategia, su cultura y sus acciones cotidianas:

1-Objetividad, confidencialidad, rigor técnico e independencia respecto de otra persona, entidad grupo o poder de cualquier clase.
2- Actuación ética y socialmente responsable, como reconocimiento de la función y responsabilidad que corresponde a las entidades privadas en el adecuado desarrollo y progreso de la Sociedad, y que debe traducirse en el respeto a los legítimos derechos de todas las personas físicas o jurídicas con las que se relacionan, y con los de la Sociedad en general.

3-Humanismo, entendido como atención preferente a las personas, basado en el convencimiento de que las que integran el CESVI ARGENTINA son parte esencial del mismo, y que implica que las relaciones entre ellas deben regirse por el respeto recíproco y por valores humanos, como la tolerancia, la cordialidad, honestidad, la solidaridad y el trabajo en Equipo, de forma que su actividad se desarrolle en un clima de cohesión, confianza y entusiasmo internos.

CESVI ARGENTINA está comprometida con la defensa, respeto y protección de los derechos laborales básicos, y de los derechos humanos y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de Derechos Humanos y ha suscrito formalmente su apoyo a los Diez Principios contenidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En consecuencia, el respeto de CESVI ARGENTINA hacia los derechos laborales deberá proyectarse en todas las actuaciones profesionales de sus empleados.

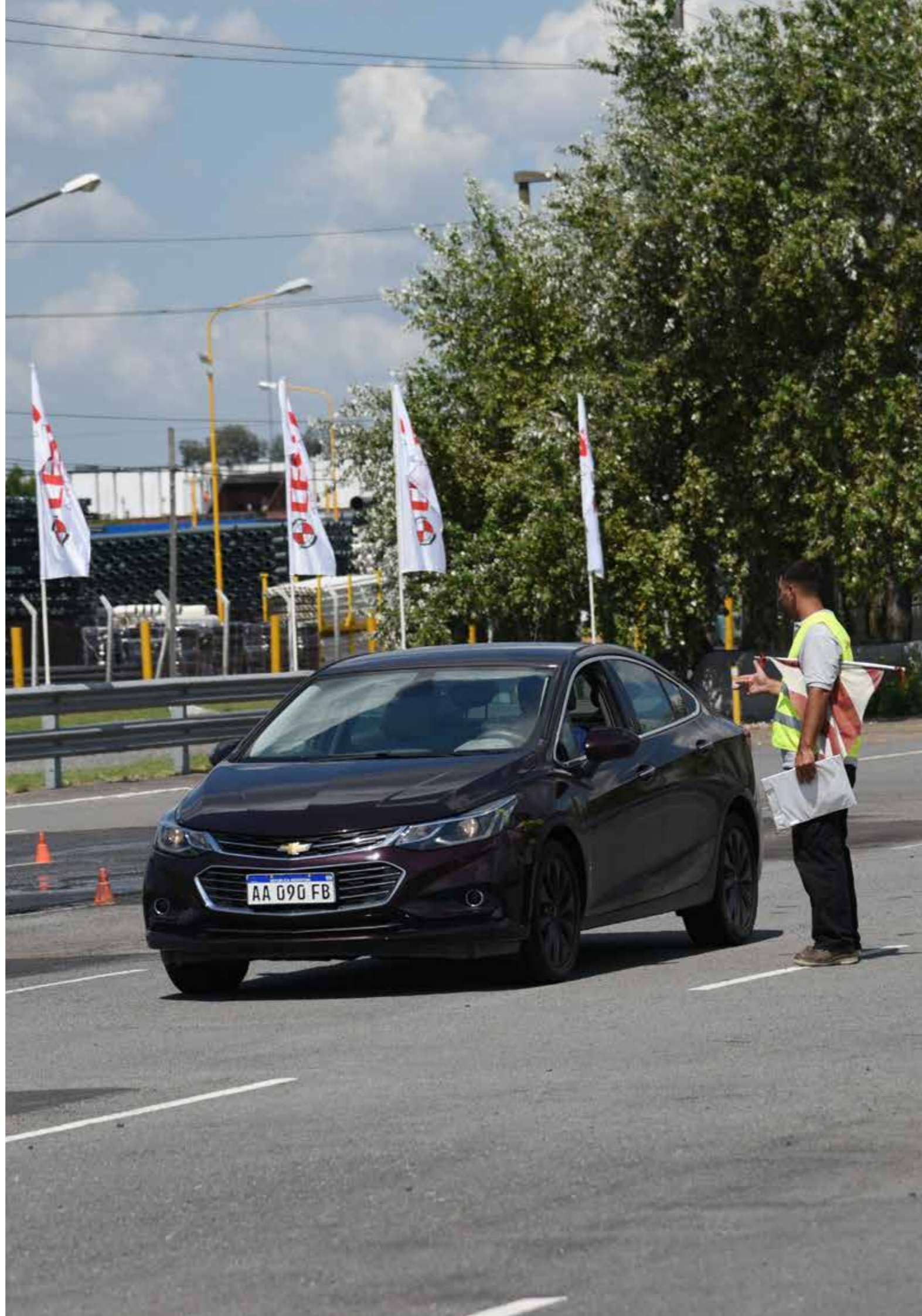
Representación legal de los trabajadores

CESVI ARGENTINA mantiene un diálogo permanente con los representantes sindicales. Además, conserva una línea de máximo respeto a los derechos de los trabajadores en materia sindical y de negociación colectiva. Existe un comité mixto entre los miembros del sindicato y de la empresa en materia de Higiene & Seguridad con la finalidad de trabajar en conjunto para la mejora continua.



04

COMPROMISOS CON NUESTROS CLIENTES



- 52** - ASUNTOS DE CONSUMIDORES
 - Mercado asegurador
- 56** - Mercado reparador
- 57** - Educación vial
- 58** - Seguridad vial
- 60** - Servicios internacionales
- 62** - Compromisos con nuestros clientes
- 64** - Área técnica

ASUNTOS DE CONSUMIDORES

Nuestras compañías socias y clientes, además de ser un eslabón fundamental en la cadena de valor de la empresa, forman parte de nuestra filosofía de trabajo y misión y visión de la empresa. Por ello, es que acompañamos a todas las personas que pasan por CESVI a la continua adaptación y especialización a cada uno de los mercados (automotriz, reparación y seguros). Ellos son la cara visible en la prestación de nuestro servicio, por ello trabajamos constantemente para agregar valor en su gestión diaria, como en la innovación de cada uno de los productos que lanzamos, tanto en lo que respecta al asesoramiento.

Mercado asegurador

SOFÍA

El Sistema Integrado SOFÍA fue desarrollado para detectar indicadores de fraude a las aseguradoras mediante el procesamiento, tanto de las pólizas como de la totalidad de los siniestros, del mercado asegurador, recibiendo 3.025.039 denuncias anuales de 33 compañías de seguros.

SOFÍA G2 es la renovación del sistema en base al permanente trabajo de I+D que llevamos adelante en CESVI. El principal diferencial de esta versión es el score que resume todos los procesos analíticos de la experiencia del mercado asegurador.

CLEAS

CLEAS es el sistema de compensación de siniestros desarrollado por CESVI ARGENTINA que permite agilizar y simplificar la gestión de un siniestro. Además, garantiza una mejor atención al asegurado, ya que en caso de sufrir un siniestro es atendido por su propia aseguradora. En 2019 se cerraron 80.321 tramitaciones.

Actualmente son diez las compañías que integran este clearing asegurador, alcanzando prácticamente el 40,1% del parque asegurado.

Allianz, Seguros SURA, Grupo Asegurador La Segunda, Iúnigo, MAPFRE ARGENTINA, Río Uruguay Seguros, Seguros Rivadavia, San Cristóbal, Sancor Seguros y Zurich Seguros, han cambiado de paradigma, lo que les permite mayor celeridad en la atención al reclamo de sus asegurados.

El tiempo de resolución del siniestro ha disminuido con respecto al sistema tradicional de atención a terceros. En los siniestros tramitados por CLEAS del último año, el tiempo promedio de aceptación de responsabilidad se mantuvo en los 6.8 días corridos promedio, revelándose este indicador como una rápida respuesta hacia el asegurado.



ORIÓN G2

Es una práctica herramienta que aporta soluciones a todas las empresas que trabajan en la gestión de siniestros en la valoración de daños materiales y en el mercado de reparaciones de automóviles, optimizando los procesos y mejorando los resultados obtenidos. Representa una solución ideal para compañías aseguradoras, liquidadores, talleres y empresas que deban administrar flotas.

Su vinculación con el Sistema Integrado SOFÍA ha potenciado ambas herramientas en términos de diferenciación a nivel nacional, mejorando los recursos para la detección de fraudes. ORIÓN G2 es también soporte de CLEAS en lo que respecta a la gestión de las peritaciones que se realizan. En materia de crecimiento en el mercado nacional, ORIÓN G2 incrementó la cantidad de peritaciones realizadas en un 9%. La cantidad de informes 2019 fue: 792093

Además, se lanzó el módulo ORIÓN FAST-TRACK, herramienta para la reposición de cerraduras, cristales y ruedas de vehículos que han sufrido un siniestro de este tipo. A través de una red de proveedores, las reposiciones son cotizadas, luego li-



citadas y adjudicadas automáticamente, generando la gestión integral para la compañía de seguros.

Se renovó el módulo de ORIÓN GESTIÓN, el cual permite disponer de información estadística de análisis y gestión, generadas en las peritaciones realizadas con el sistema ORIÓN.

En 2019 se iniciaron proyectos con metodologías ágiles a fin de lograr la modernización de los sistemas ORIÓN y SOFÍA, con el propósito de mejorar la experiencia del usuario. De esta manera, los requisitos y soluciones evolucionan con el tiempo según la necesidad de los productos.

Capacitación de Peritos del Mercado Asegurador

Mediante el desarrollo de distintos programas de capacitación, seguimos profesionalizando el mercado asegurador, desafío que CESVI ARGENTINA afronta desde sus inicios. Durante el 2019 se dictaron 25 cursos capacitando a 315 peritos, los cuales se han adquirido conocimiento para el desarrollo de sus trabajos mejorando sus habilidades y desempeño profesional.

CAPACITACIÓN DE PERITOS DEL MERCADO ASEGURADOR



Asistentes



Cantidad de Cursos

Análisis de la peritación	19	2
Aplicación de Técnicas de peritación	33	3
Curso anual de Jefes de Peritos	13	1
Introducción a la peritación particular	184	13
Curso Introducción a la inspección previa	4	1
Peritación vehicular avanzada	21	2
Peritación vehicular superior	7	1
Curso Tramitadores de Siniestros	34	2



Mercado reparador

Capacitación para el Mercado Reparador

Continuando con nuestro aporte para la formación de profesionales en el sector, durante el 2019 se capacitaron a 73 personas en 11 cursos, cubriendo la demanda de distintas áreas de interés en el mercado de la reparación.

Durante el 2019, la demanda del mercado reparador estuvo plasmada en el módulo Reparación de Carrocería con un total de 19 asistentes en 3 cursos. A través de esta capacitación ponemos total énfasis en base a nuestra misión: "Contribuir en la reducción de la siniestralidad vial y sus costos asociados como aporte al mercado asegurador y a la sociedad en general". Aquí se muestra la importancia de una reparación segura, y las consecuencias de una mala reparación.



CAPACITACIÓN DE PERITOS DEL MERCADO REPARADOR



Asistentes



Cantidad de Cursos

Bancada y Sistema de Medición	6	1
Productividad en el Área de Pintura	6	1
Reparación de Carrocería	19	3
Gestión y Productividad en Talleres de Reparación	20	2
Montaje y desmontaje de vidrio de seguridad	14	2
Reparación de Piezas Plásticas	8	2

Educación vial

Precursores de un nuevo tránsito

Es un programa de educación vial cuyo objetivo es brindar herramientas para que, jóvenes de entre 15 y 17 años de edad que están próximos a obtener su primera licencia de conducir, adopten los hábitos propios de una conducción segura.

En el 2019 se dictaron 29 cursos y se capacitaron a 1597 jóvenes en toda la Argentina.

CAPACITACIÓN EDUCACIÓN VIAL



Asistentes



Cantidad de Cursos

Disertación Jóvenes Precursores	1275	5
Precursores de un Nuevo Tránsito	322	14
Disertación de Motos Educación Vial		10

Seguridad vial

Reconstrucción de siniestros viales

Una de las soluciones de CESVI ARGENTINA en lo referente a la Seguridad Vial son las reconstrucciones de siniestros de tránsito (RAT). En 2019 investigamos 147 siniestros viales de consecuencias graves, además de participar, a pedido de la Justicia, como peritos de oficio en varias causas judiciales, en las que aportamos todo el conocimiento en la materia.

Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales

Para detectar puntos de peligro que sirvan para advertirle al conductor de las dificultades que encontrará en un determinado trayecto se recorrieron 4500 Km de rutas analizando riesgos viales

Estadísticas

Con toda la información que se posee sobre el mercado asegurador y la seguridad vial, generamos una amplia gama de estadísticas sobre reconstrucción de siniestros de tránsito, lesionados, siniestralidad por vehículos, costos medios y frecuencia, entre otros.

Plan de Ordenamiento y Saneamiento Vial En 2019

En 2019 continuamos con la implementación del Plan de Saneamiento Vial en la ciudad de Concepción del Uruguay, Provincia de Entre Ríos, referido al uso del cinturón de seguridad y prioridad de paso, cursos para docentes, cursos para la prensa y cursos de manejo defensivo para la Policía de Entre Ríos. Por otra parte, llevamos adelante un Plan de Ordenamiento Vial en la ciudad de San Francisco, Córdoba, definiéndose acciones de capacitación para chicos de 16 y 17 años de edad.

Trabajos de investigación

Se generaron los siguientes informes vinculados con la seguridad vial: medición de velocidad, uso del cinturón de seguridad y celular en autopistas; utilización de celular, respeto por la prioridad de paso y uso de cinturón en Neuquén. Además, en esa provincia se realizó una comparativa de tiempos y un análisis de la señalización

Capacitación en Seguridad Vial

Durante el 2019 se han capacitado a 5.383 participantes en los diversos cursos que el centro ofrece.

Nuestra plataforma e-learning dispone también de un espacio de formación on-line para aquellas empresas que requieran capacitación específica en temáticas de seguridad vial. Un programa inicial de 10 módulos donde se tratan problemas específicos como conducción urbana, conducción nocturna, conducción en lluvia, conducción en ripio, adelantamiento, visibilidad, distracciones, vuelcos, conducción ecológica y técnicas de frenado, permiten capacitar de manera virtual a empleados de compañías y usuarios particulares en cualquier parte del mundo.

CAPACITACIÓN MERCADO SEGURIDAD VIAL



Asistentes



Cantidad de Cursos

Cinco hábitos de la conducción segura	16	2
Auditoria de manejo	5	3
E learning El Conductor Seguro	58	4
Conducción 4x4	7	1
Conducción en caminos rurales y de yacimiento	53	8
Capacitación a medida	197	17
Disertación de seguridad vial	1267	41
Manejo comentado	159	41
Manejo comentado INDIVIDUAL	11	11
Manejo defensivo teórico	200	20
Manejo defensivo autoelevadores revalidación	21	3
Manejo defensivo el conductor camiones	38	4
Manejo defensivo el conductor predictivo	850	78
Manejo defensivo el conductor seguro	1629	172
Manejo defensivo el conductor seguro en emergencias	182	12
Manejo defensivo motocicletas teórico (In Company)	32	2
Manejo defensivo el conductor seguro - Particulares	364	31
Plan de entrenamiento para instructores	73	16
Curso de relevamiento de datos en accidentes de tránsito	29	4
Workshop	49	3

Servicios internacionales

Capacitación en el Exterior

Durante el 2019 se siguió consolidando presencia en Latinoamérica capacitando en la región (Chile, Paraguay, Uruguay) a 107 participantes, en cursos del mercado asegurador y reparador.

El curso de Homologación de Peritos Itinerante permite que CESVI llegue a las principales ciudades de la región donde operan nuestras compañías y talleres clientes con capacitación In Situ ahorrando costos operativos y demostrando que se puede reparar con calidad y productividad en sus propios talleres.

La capacitación especial para Talleres de Sura Chile permitió sumar 4 nuevos talleres que se incorporan al proceso camino a la certificación.

Asimismo, pusimos en marcha por primera una capacitación especial para la Peritación de Vehículos pesados para el grupo de liquidadores e inspectores de Mapfre Chile.

ORIÓN G2 en la región

CESVI ARGENTINA afianza su compromiso en pos de ofrecer al mercado soluciones en el tratamiento de siniestros y la gestión de los mismos es un aspecto fundamental. Con el cliente en el foco de toda su actividad, las compañías a nivel región de Latinoamérica, toman decisiones a partir de la gestión de la información que provee ORION G2, para ello el lanzamiento del nuevo módulo ORION G2 nos permitió capacitar y brindarle una nueva y completa herramienta con todas las opciones de manejo y extracción de información de toda la operatoria de siniestros que procesa ORION G2 con una excelente recepción a nivel compañías.

En tal sentido se continúa promoviendo el módulo de ORION Talleres, que incorpora al taller dentro de la cadena de valor de la compañía en línea con las necesidades del cliente.

Talleres de países como Uruguay, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Ecuador



incorporaron la herramienta y con la realización de más de 5000 informes durante 2019 el módulo comienza a consolidarse de a poco dentro el proceso productivo y de servicio de la relación Compañía-Taller-Cliente.

Uruguay, Chile, Paraguay, Ecuador, Honduras, Panamá, Guatemala, Rep. Dominicana y Venezuela son los países donde se encuentra operativo ORION G2 sumando en este 2019 a Nicaragua. Son 10 países y 17 las compañías que operan ORION G2 en LATAM, sin considerar Argentina. Cada año relevamos nuevas tendencias e inquietudes de desarrollo que el mercado internacional va generando y con ello nuevas perspectivas de negocios y potencial de crecimiento para nuestra empresa. Se realizaron 140205 informes, un 5% más respecto del período anterior.

CAPACITACIÓN MERCADO INTERNACIONAL



Asistentes



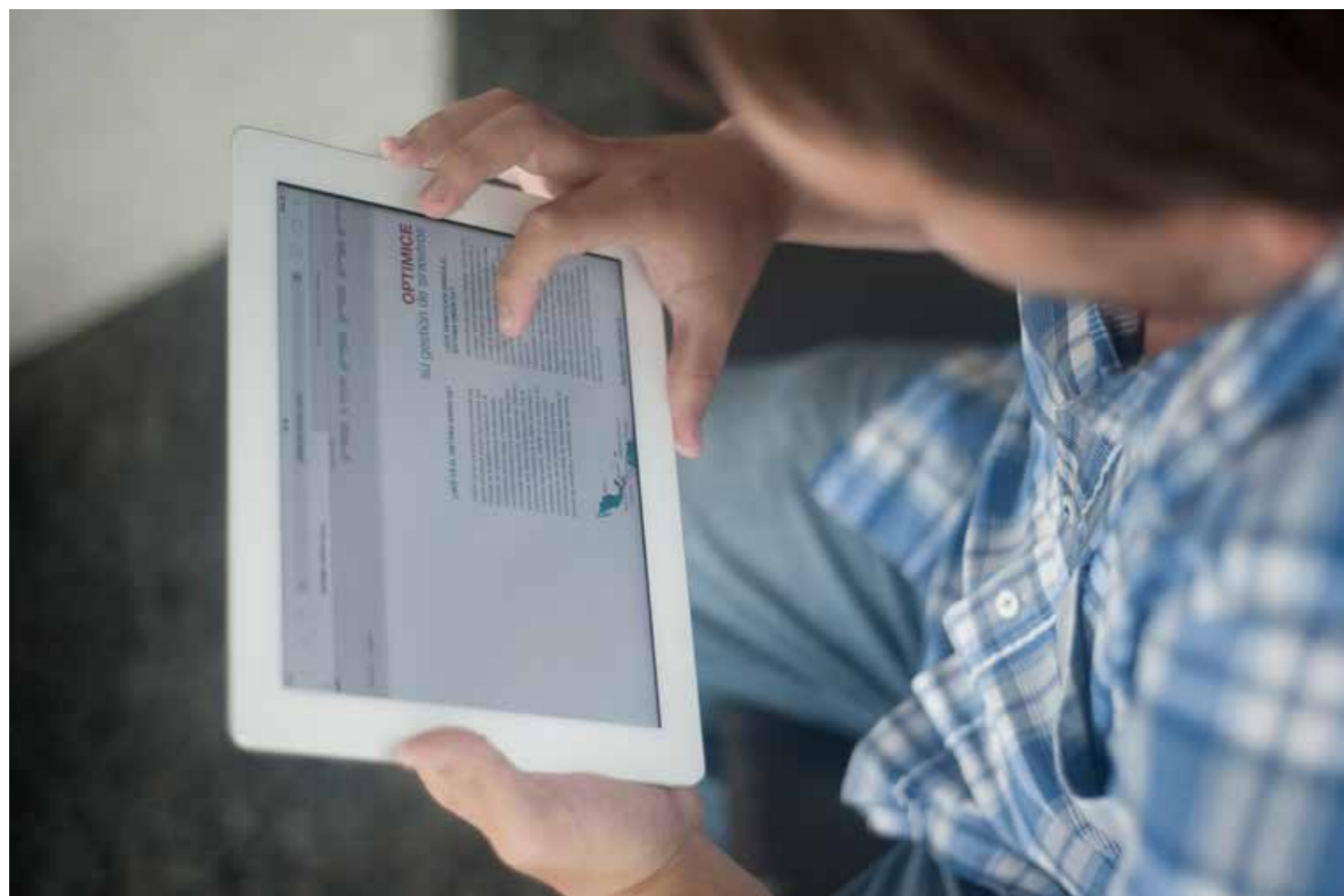
Cantidad de Cursos

Jefes de Siniestros Latam	15	1
Reparación de la carrocería autoportante Mod. 1	21	1
Actuación Pericial	6	1
Productividad en el Área de Pintura	6	1
Mecánica y Electromecánica	6	1
Diplomado Anual de Chile - Actuación Pericial	14	1
Vehículos Comerciales	12	1
Reparación Carrocería	16	2
Diplomado Anual de Chile- Gestión de Talleres	11	1

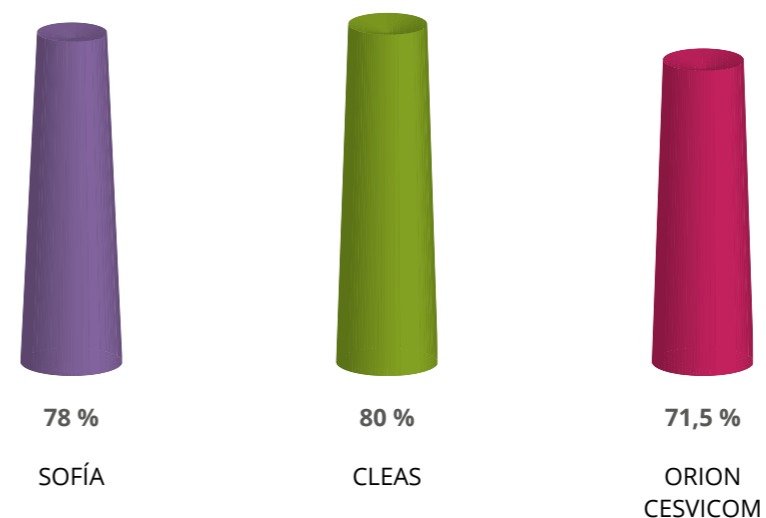
Compromisos con nuestros clientes

Identificación de necesidades de los clientes en cuanto a los sistemas en 2019:

	OBJETIVO	MEDICIÓN	CUMPLIMIENTO
ORIÓN CESVICOM	74,0 %	71,5 %	96,7 %
ORIÓN PREVIAS	74,5 %	72,3 %	97,1 %
ORIÓN REPUESTOS	77,0 %	77,6 %	100 %
SISTEMA CLEAS	75,8 %	80,1 %	100 %
SISTEMA SOFÍA	76,0 %	78,2 %	100 %
CAPACITACIÓN	86,9 %	88,5 %	100 %



Encuestas de satisfacción al cliente del servicio en cuanto a los sistemas CESVI en 2019



SATISFACCIÓN AL CLIENTE

78%
SISTEMA SOFÍA

Generar 1 entregable en 2019 del Proyecto SOFIA, que involucre a Sistemas.

	OBJETIVO	MEDICIÓN	CUMPLIMIENTO
ENTREGABLE	1	1	100 %

80%
SISTEMA CLEAS

Cumplimiento de objetivos del Sistema de Identificación de Necesidades

	OBJETIVO	MEDICIÓN	CUMPLIMIENTO
% ATENCIÓN	91 %	100 %	100 %
% IMPLEMENTACIÓN	78 %	80 %	100 %

Área técnica

Investigación

Una de las actividades más importantes de nuestro Centro de Experimentación es la realización de los ensayos de reparabilidad bajo el protocolo RCAR (Low-speed estructural crash test). En 2019, CESVI ensayó el vehículo híbrido TOYOTA PRIUS, convirtiéndose en el primer ensayo de impacto que realiza con éste tipo de tecnología. Con el asesoramiento de la terminal, nuestros técnicos e ingenieros trabajaron sobre las adaptaciones en los procedimientos vinculados a la nueva tecnología y la seguridad, que fueron implementadas en el ensayo. Todo lo investigado y desarrollado es el punto de partida para la aplicación y el desarrollo del mercado asegurador y reparador de la Argentina.

Durante 2019 la empresa TEXA capacitó al área técnica sobre el funcionamiento y la calibración de los sistemas A.D.A.S. (Sistemas Avanzados de Asistencia a la Conducción).



Asimismo, TEXA equipó a CESVI con el sistema de calibración para poder capacitar al mercado asegurador y reparador. A su vez, el Área Técnica realizó los ensayos de reparabilidad bajo el protocolo RCAR del modelo Hyundai Kona, un vehículo que se destaca por el gran equipamiento que posee de Sistemas de Asistencia a la Conducción. Entre los que se destacan: el sistema de frenado de emergencia AEB, el asistente de seguimiento de carril LKA y el control crucero adaptativo ACC.

Los ensayos, nos permitieron evaluar los procesos de reparabilidad y calibración de estos sistemas, ya que por la rotura del parabrisas como consecuencia de la activación del airbag del acompañante, se debió calibrar la telecámara ubicada en el parabrisas.

En el marco de la responsabilidad social empresaria, el Área Técnica ha trabajado fuertemente en la divulgación de sus investigaciones para asesorar al mercado asegurador. Entre estos temas se destacaron: los recall realizados por las automotrices como consecuencia de los airbags defectuosos de la firma Takata, y los resultados obtenidos en los ensayos de Crash Test de modelos que no poseen alma de paragolpes trasero.

Auditorías

En 2019 realizamos 15 auditorías de buses para la empresa Syngenta, con el fin de evaluar los dispositivos de seguridad de las unidades. De la misma forma, se auditaron 128 Camiones (conjunto tractor y bateas) para la empresa YPF.

Estas auditorías les permiten a las empresas tener un mayor conocimiento del estado en que se encuentra su flota de vehículos, y de esta forma definir si se los desafecta de circulación para hacer las reparaciones pertinentes.

Ensayos bajo normativas

Con el firme propósito de mantenernos como un Centro con tecnología de punta, el OAA (Organismo Argentino de Acreditación) nos auditó para obtener el mantenimiento de la acreditación bajo la norma IRAM 301 y su equivalente ISO 17025 para los ensayos de impacto RCAR, NBR 15240 y NBR 15241 y sus equivalentes Anexo 4 ECE R32 y Anexo 4 ECE R34, para los ensayos de cascos bajo normativa IRAM-AITA 3621:2011 y para el ensayo de verificación del sistema de inversión de movimiento de máquinas levantacristales eléctricas, bajo la Normativa ECE R21.

Certificaciones de servicios AVL (Automatic Vehicle Locator)

En CESVI ARGENTINA continuamos realizando auditorías y certificaciones de empresas de servicios AVL con el fin de evaluar el nivel de seguridad y calidad otorgado por los mismos. Esta herramienta permite brindar a los usuarios de este tipo de servicios (compañías de seguros, servicios de logísticas y

15
AUDITORIAS
BUSES

128
AUDITORIAS
CAMIONES

particulares, entre otros) de un conjunto de empresas que cumplen con los requisitos indispensables para prestar un servicio adecuado. Estas auditorías constan de una completa evaluación de los diferentes componentes que posee un servicio AVL: equipos utilizados, procedimientos de instalación, central de monitoreo y servicio de recupero.

En caso de cumplir el servicio con los requisitos establecidos, se le entrega al mismo un certificado junto a una calificación que va de 1 (una) a 5 (cinco) estrellas. En 2019 se certificaron 33 empresas, de las cuales 17 obtuvieron 5 estrellas, 11 obtuvieron 4 estrellas y 5 obtuvieron 3 estrellas.

Laboratorio de Ensayos de Cascos

Nuestro laboratorio de ensayo de cascos, que colabora con el INTI para la homologación de estas autopartes de seguridad, se encuentra acreditado por el OAA (Organismo Argentino de Acreditación). En 2019 se llevaron adelante 69 ensayos de cascos de protección de uso vehicular bajo los lineamientos de la norma IRAM-AITA 3621:2011.

Ensayos de impacto

Desde 1997 CESVI ARGENTINA es miembro activo del R.C.A.R. (Research Council for Automobile Repairs). Este organismo internacional nuclea a los 25 principales Centros de experimentación de aseguradoras del mundo, con el objetivo de compartir los análisis y contribuir a reducir los costos humanos y económicos vinculados a los reclamos por siniestros de vehículos.

En CESVI ARGENTINA realizamos ensayos de impacto de reparabilidad a baja velocidad según el protocolo RCAR (Research Council for Automobile Repairs). Estos son el punto de partida para estudiar y analizar la capacidad de deformación y la posibilidad de reparar los vehículos. La información obtenida nos permite calcular el Índice de Reparabilidad para cada modelo.

En 2019 realizamos los ensayos de impacto de: Renault Kangoo, Citroën C4 Cactus, Chery Tiggo 3, Volkswagen T- Cross, Hyundai Kona, Toyota Prius.



05

PROMOCIÓN A LOS DERECHOS HUMANOS



- 70 - Promoción a los derechos humanos
- 72 - Jóvenes sustentables en el tránsito
- 80 - Todos somos CESVI
- 85 - Cascos Verdes

Promoción a los derechos humanos

Los Derechos Humanos son importantes para todos los negocios, compañías y sociedad, porque el ser humano y el respeto por su integridad, en todas sus formas, es esencial para pensar en el desarrollo sostenible.

El respeto a los DDHH es, entonces, transversal a toda compañía, CESVI ARGENTINA así lo expresa adhiriendo al Pacto Global de Naciones Unidas y con el trabajo a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus Metas a 2030.

Nuestro aporte y trabajo a los ODS es en el Artículo Nro. 3 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU (consonante con los Principios 1 y 2 del Pacto Global), establece que: "Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona".

Para CESVI esto está relacionado con el aporte a la investigación, capacitación y trabajos que se realizan en forma preventiva y a la contribución de reducción de siniestros de tránsito en la República Argentina como así también en otros países que opera. Según la Organización Mundial de la Salud, la reducción de muertes causadas por el tránsito puede contribuir a reducir a la mitad la pobreza extrema y de modo significativo la mortalidad infantil y de jóvenes adultos.

Además, la seguridad vial favorece la equidad de las personas ya que la mayor cantidad de víctimas de siniestros viales son adultos jóvenes comprendidos entre los 15 y los 44 años, muchos de ellos sostenes de sus familias; si ellos faltan, se produce una vulneración de los derechos, inclusive económicos, en relación a las víctimas del siniestro.

"Todo individuo
tiene derecho a
la vida, a la libertad
y a la seguridad
de su persona"



Jóvenes sustentables en el tránsito

Es un programa destinado a alumnos de 5to. y 6to. año del colegio secundario que ya son partícipes activos del tránsito.

Público beneficiado con el Programa

Es un programa de educación vial que tiene como fin capacitar a los jóvenes de entre 15 y 17 años de edad que están próximos a obtener su primera licencia para conducir. El objetivo es brindarles herramientas para que adopten los hábitos propios de una conducción segura. Partiendo de las experiencias que ellos traen, la metodología que utilizamos comprende la realización de trabajos y la posterior puesta en común de los grupos y el análisis de casos reales.

Objetivos del programa

Brindar soluciones para proponer un tránsito seguro.

Educar en modelos del buen hacer que contemplen, además de la seguridad, valores como la ecología y la convivencia ciudadana.

Concientizar sobre las prácticas del ciudadano responsable, seguro y colaborador.

Implementar un modelo, adaptado a la necesidad e idiosincrasia de San Antonio de Areco, que tenga en cuenta las realidades del tránsito, los circuitos turísticos, la ubicación de instituciones privadas y públicas, entre otros, que puedan ser adaptados para generar un camino seguro.

Generar de esta forma, junto a los agentes locales de la comunidad, el cambio cultural y responsable a largo plazo.

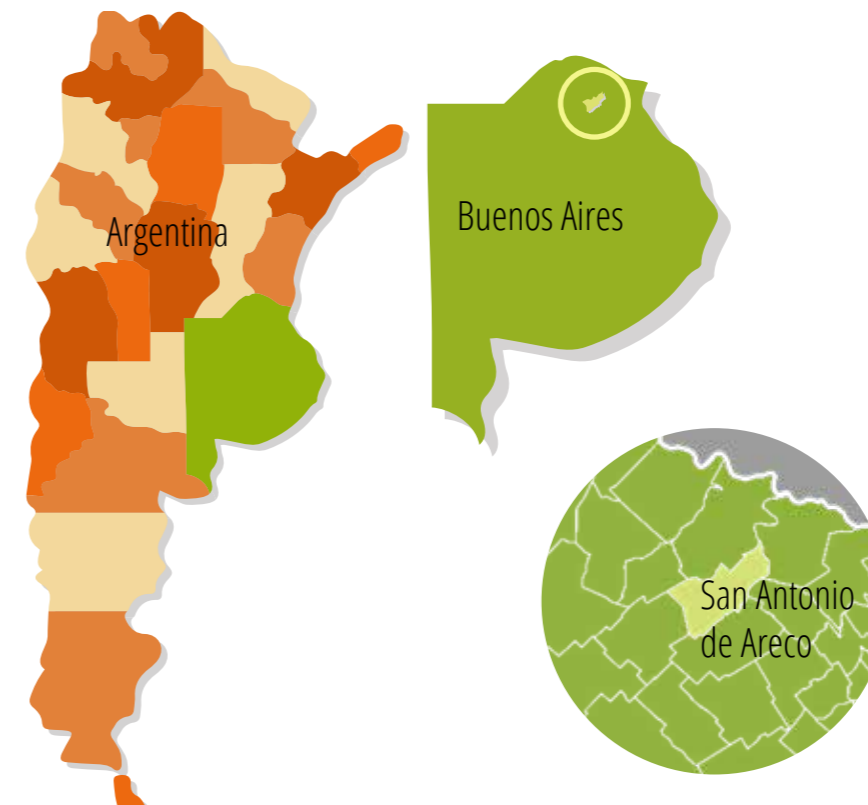
Quiénes impulsan el programa

Sancor Seguros, CESVI ARGENTINA y la Municipalidad de San Antonio de Areco.

Dónde se desarrolla el programa

El Programa JÓVENES SUSTENTABLES EN EL TRÁNSITO se desarrolló en el Partido de San Antonio de Areco, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Quiénes participan



El programa busca generar un cambio cultural en materia de seguridad vial.

Ejes de acción

- 01 **Concientización**
- 02 **Educación**
- 03 **Prevención y relevamiento de datos de la situación actual**
- 04 **Fomentar al ciudadano sustentable**

Para hacer posible este programa de educación vial, se cuenta con la importante participación de **autoridades e instituciones públicas y privadas**.

- **Comunidad escolar pública y privada** (Estudiantes, docentes, directivos e inspectores).
- **Municipio San Antonio de Areco:** Intendencia, Dirección de Licencias, Dirección de Comunicación, y Dirección de Responsabilidad Social.
- **Dirección de Educación de Gestión Privada** (DIPREGEP).
- **Consejo Escolar** (Dirección de Escuelas Municipales y Estatales).



Necesidades detectadas y atendidas por el programa

Resumen del diagnóstico realizado en el año 2019:

Del proceso de diagnóstico se obtuvieron los siguientes resultados:

La temática de educación vial y RSE en los colegios no fue nunca abordada anteriormente en el ámbito educativo..

- Incremento en la emisión de registros para uso de motos en los jóvenes, por lo que es importante reforzar los métodos para el otorgamiento de licencias de forma que las personas que accedan a la misma presenten una adecuada aptitud en el manejo del motovehículo.
- El desarrollo del medioambiente zonal.



- Las motos participan al menos en el 80% de los casos de los siniestros con lesiones graves.
- El 30% de los alumnos van al colegio en motos, un 20% en bicicleta, un 20% caminando y un 30% en auto
 - El 80% de los niños que viajan en automóvil no tiene colocado el cinturón de seguridad.
 - El 90% de los alumnos que se trasladan a los colegios en moto y en bicicleta, no utilizan cascos.
- Notamos un incremento significativo en lesionados graves y fallecimientos por siniestros en ruta dado que la RNN8 es una vía troncal de la localidad.
- La franja etárea entre 20 y 40 años participa en el 52% de las colisiones, siendo el promedio de edad de participación de 30 años.

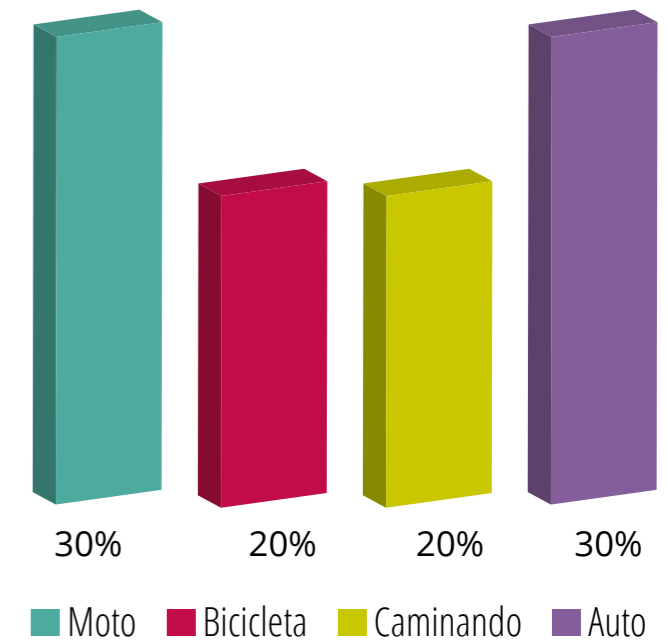
• Las principales causas de los siniestros en auto y moto, de acuerdo con reconstrucciones de siniestros de tránsito realizadas por CESVI ARGENTINA en los últimos 15 años, son las siguientes:

- Distracción por uso de celular.
- Desprotección del peatón frente a otro tipo de vehículo.
- Uso de la tracción a sangre.
- Falta de adecuación en los circuitos turísticos.
- Ausencia de vías peatonales exclusivas.
- Desorden en el tránsito y estacionamientos.
- Diferencias de velocidades y tamaños (camiones vs ciclistas) entre el tránsito de la RNN8 y el tránsito local.
- Ausencia de ciclo vías y bicisendas.

De la encuesta realizada a los alumnos surge que la moto y el auto son los principales medios de transporte entre los jóvenes para ir al colegio, seguido de la bicicleta, como peatón y uso del automóvil.

El auto y la moto representan un 60% respecto de otros medios de transporte más saludables y sustentables como la bici o caminar.

Resultados encuesta medios de transporte



A Realización de *charlas* sobre "Caminos Seguros", es decir, el recorrido que pueden hacer los chicos desde su casa hasta llegar a la escuela; qué medio de transporte utilizan, qué formas alternativas y ecológicas disponen para trasladarse, conducción nocturna, conducción urbana, cuáles son los riesgos del transporte público, influencia de las distracciones por celular en los siniestros viales, circulación de motos y uso del casco, influencia del alcohol en los siniestros viales.

B Realización del test de capacidad psicofísica y cognitiva para conducir, a través del programa Rutas en Rojo del Grupo Sancor Seguros.


Recuperar la bicicleta y caminar como medios de traslado al colegio, generando una conciencia distinta de los alumnos respecto a los riesgos que asumirán con esta acción y cómo minimizarlos.

Metodología utilizada para la realización del diagnóstico

Mediante la OBSERVACIÓN y la recopilación de INFORMACIÓN de tipo estadística y casuística se procedió a la realización de un RELEVAMIENTO DE CAMPO.

¿Quién lo ejecutó?

Profesionales de Seguridad Vial que trabajaron en forma conjunta con pares de otras disciplinas como: psicopedagogía, sociología y autoridades locales.



Acciones de preparación y coordinación

- * Selección de agentes locales y establecimiento de sinergia con la finalidad de establecer compromisos y llevar a cabo la cuarta etapa del programa.
- * Coordinación de reuniones con cada agente local, involucrándolos en el plan.
- * Comunicación y difusión del plan dentro de la comunidad educativa.
- * Puesta en acción de las tácticas mediante un cronograma concertado con los colegios y la municipalidad.
- * Medición de los resultados.

A- Realización de charlas en escuelas públicas y privadas del Partido de Pilar.

Criterio de selección de los colegios:

se les dio prioridad a los colegios de mayor riesgo y siniestralidad seleccionados intencionalmente porque alguno de los alumnos fueron víctimas de siniestros o porque están ubicados los colegios en zonas especialmente vulnerables al tránsito.

Tiempo de implementación:

Aplicación del programa en mediano plazo, y durante un período de un año.

B- Cierre del programa Jóvenes Sustentables en el Tránsito, con el Móvil Rutas en Rojo.

En la semana la tradición se hizo el cierre del programa Jóvenes sustentables en el tránsito con la acción del Móvil Rutas en Rojo para evaluar los conocimientos generales de seguridad vial, la agudeza visual, la visión de bajo contraste, la agudeza auditiva, concentración, fatiga y tiempo de reacción.



TEMAS ABORDADOS

Caminos Seguros
 Peatón
 Bicicleta
 Moto
 Colectivo
 Auto
 Alcohol y conducción

ESCUELAS SELECCIONADAS

Públicas

EES Nº 5
 EES Nº 2
 EES Nº 4
 EES Nº 3
 EES Nº 1

Secundario de formación Agraria
 Secundario de formación Técnica

Privadas

Colegio Santa María
 Colegio San Antonio



LOGROS DEL PRIMER PERÍODO



1.000
Cantidad total de alumnos beneficiados



9
Escuelas
Cantidad total de escuelas beneficiadas



Sinergias con distintas instituciones y trabajo interdisciplinario



18
Talleres
(Dos por colegio)



Jornada
Móvil Rutas en Rojo

En la semana la tradición se hizo el cierre del programa Jóvenes sustentables en el tránsito con la acción del Móvil Rutas en Rojo



Todos somos CESVI

Con el objetivo de mejorar la comunicación interna e instalar y consolidar la cultura CESVI basada en nuestros valores y principios tomó entidad el proyecto interno #SomosCESVI y se creó un equipo de trabajo interdisciplinario conformado por representantes de distintas áreas. #CESVITeCuida y #CESVIPiensaEnVos forman parte de esta nueva forma de comunicación, con recomendaciones para todos los colaboradores en cuanto a salud, vida sana y beneficios.

#SomosCESVI



#CESVITecuida

Te contamos acerca del Glaucoma

- ✓ Es la principal causa de ceguera en el mundo desarrollado.
- ✓ Es una enfermedad de los ojos en el que el líquido intraocular no puede drenar debido a que el sistema de drenaje se encuentra tapado y, como resultado de ello, se acumula en el interior aumentando así la presión, dañando al nervio óptico. Causando, a largo plazo, pérdida de la visión o ceguera total.
- ✓ Es una patología silenciosa, el paciente no se da cuenta que la tiene.
- ✓ Quien tiene glaucoma comienza a perder visión lateral (periférica), luego la central, hasta perderla por completo.
- ✓ El tratamiento inmediato demora el progreso de la enfermedad por lo que es muy importante su diagnóstico temprano. No hay cura para esta patología por lo que la visión que se perdió no se recupera.

¿Cómo afecta la conducción?

En la conducción los mayores peligros están en los giros y adelantamientos a otros vehículos, ya que, un paciente con glaucoma, no ve la aproximación lateral. Además, está más expuesto al atropello de peatones.

Por eso, es sumamente importante consultar anualmente al oftalmólogo ya que con un examen ocular completo, puede detectarse fácilmente. Y, con un tratamiento sencillo, esta enfermedad puede detenerse.

Cuidarse es también cuidar a nuestro entorno

*Fuente: Dra. Carolina Revoredo Grandolio
Médica: MN 139294 MP551886



Si el 5% de los argentinos donáramos sangre 2 veces por año tendríamos cubiertas todas las necesidades de sangre de nuestro país.

¿Conocés la importancia de donar sangre?
¿Sabés cómo tenés que hacerlo?
¿Tenés miedo y dudas respecto al procedimiento?

CESVI ARGENTINA te invita a participar de la charla
COMPARTÍ VIDA, DONÁ SANGRE
a cargo de la Cruz Roja Argentina.

Miércoles 6/11 de 10 a 11 horas en el Auditorio
Confirma asistencia a Recursos Humanos

#CESVITecuida

#CESVIttecuida

Se acerca el verano y es una buena **oportunidad** para comenzar a incorporar **hábitos saludables**.
Por eso, te invitamos a compartir una **mesa dulce frutal**.

¿Cuándo?
El jueves 14 de noviembre.

¿Dónde?
En el comedor, durante tu horario de almuerzo.

¡No te lo podés perder!



CESVI ARGENTINA

#CESVIttecuida

PLAN DE CAPACITACIÓN HSL 2019

AUTOCUIDADO: un estilo de vida.
Nos proponemos sumar en la construcción de una cultura del cuidado que nos lleve a una mejora calidad de vida para todos. Por eso, invitamos a todos los empleados de Cesvi a participar del taller en formato Lúdico el día miércoles 16/10 a las 10 hs en el Auditorio.

Objetivo
Que los participantes puedan:

- Comprender que las personas somos responsables de nuestro cuidado y que nuestras acciones y decisiones generan efectos.
- Ser capaces de auto gestionar la seguridad y salud en el trabajo.

Contenido

- Qué es el autocuidado, su importancia.
- Alcoholismo y alcoholizado.
- El autocuidado y promoción de salud en el trabajo.
- Factores de riesgo - factores protectores.
- Estilos de vida saludables.
- Glaucoma: prevención y cómo afecta en la conducción.

Para confirmar asistencia: todos los días, viernes 11 de octubre.

Los esperamos!
Muchas gracias.

Brindado por EXPERTA




CESVI ARGENTINA

#CESVIttecuida

Si vas a tomar alcohol, recordá designar un **CONDUCTOR RESPONSABLE**
¡Si tomaste, no manejes!

#CESVIfiesta2019



CESVI ARGENTINA



- #SomosCESVI
- #CESVIttecuida
- #CESVIpiensaenvos
- #CESVITips
- #Sabíasque
- #RSE
- #CESVIenredes
- #CESVIresponsable

#CESVIpiensaenvos

Desde diciembre de 2019, todos los colaboradores pueden disfrutar de un espacio común en el parque de nuestro predio.

Se trata del nuevo deck donde se puede almorzar, realizar reuniones o hacer un break durante la jornada laboral.

Este lugar de encuentro es ideal para distenderse, estar un rato al aire libre y disponer de un espacio distinto para disfrutar y poder juntarse.

Por eso, celebramos su apertura con un almuerzo especial a la parrilla con todo el personal.



Cascos Verdes

Desde nuestro Comité de RSE (en el cual nos centramos a establecer lineamientos de trabajo en conjunto pues participan y están representadas todas las áreas de la compañía) "la inclusión y medio ambiente", mantuvimos una charla con cascos verdes, para asesorarnos y capacitarnos en esta área.

El Director Lucas Puente nos ha explicado como desde la discapacidad intelectual realizan prácticas ambientales, difundiendo un mensaje de inclusión y de cuidado ambiental en diferentes ámbitos de la sociedad. El objetivo de CESVI es poder seguir trabajando en pos de favorecer, la educación, formación, inclusión y medioambiente.



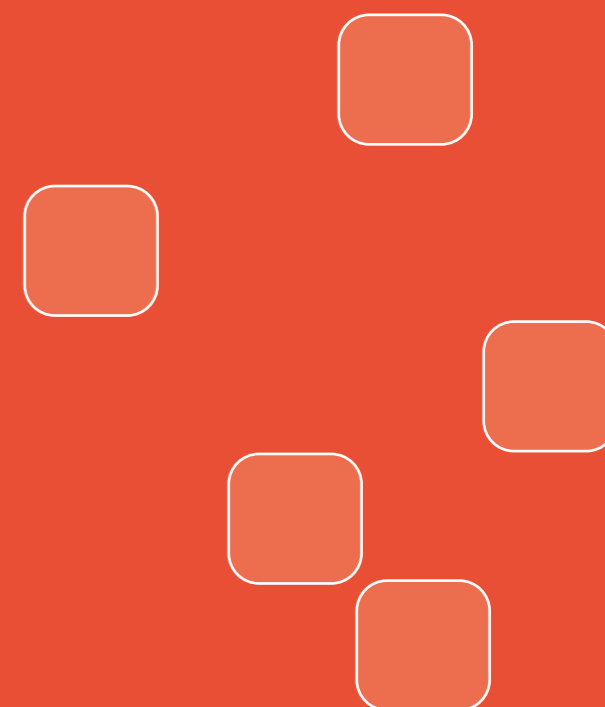
El objetivo de CESVI es poder seguir trabajando en pos de favorecer, la educación, formación, inclusión y medioambiente.

06

PARTICIPACIÓN Y SEGURIDAD CON NUESTRAS COMUNIDADES



- 88 - Participación y desarrollo de nuestra comunidad
- Subgerencia de Comunicaciones
- 98 - Subgerencia de Seguridad Vial



Participación y desarrollo de nuestra comunidad

Subgerencia de comunicaciones

Desde la Subgerencia de Comunicaciones unificamos y elaboramos todos los mensajes que la empresa requiera comunicar, asegurando la coherencia y consistencia adecuada por los diferentes canales, administrando los diferentes medios y puntos de contacto.

DEPARTAMENTO DE MARKETING Y DISEÑO

En el Departamento de Marketing desarrollamos e implementamos el plan anual, con el objetivo de difundir las actividades de la empresa, potenciar sus negocios y atraer nuevos clientes. En función de cada producto y las necesidades de otras áreas, armamos la estrategia y brindamos soporte a partir de herramientas comunicacionales, campañas digitales, acciones, eventos o activaciones.

Inmersos en un proceso de cambio basado en las metodologías ágiles, para el mercado asegurador se trabajó en los distintos proyectos, haciendo foco en la innovación de los productos y sistemas, buscando la mejora en la experiencia de usuario.

Organizamos el Concurso de Fraude y el XIV Congreso Internacional de Lucha contra el Fraude.

Organizamos el Concurso de Fraude y el XIV Congreso Internacional de Lucha contra el Fraude.



Participamos como expositores y disertantes en Expoestrategas, expusimos en el 1er Congreso Internacional del Seguro en Paraná, Entre Ríos, y del Seminario de Seguros y Reaseguros en la Ciudad de Buenos Aires, entre otras actividades.

Expoestrategas

Congreso
Internacional
del Seguro

Seminario de
Seguros y
Reaseguros

Enfocados en el mercado de la seguridad vial, y con el objetivo de generar conciencia vial y contribuir a reducir los índices de siniestralidad, brindamos soporte y/o llevamos adelante distintas actividades generando sinergia con diversas empresas y organismos: Autopistas del Sol y del Oeste, Rodizio Campo, Chicco, Agencia Nacional de Seguridad Vial, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Participamos de los Encuentros de Amigos de la Movilidad Sustentable y Segura, del Foro de Seguridad Vial de Autopistas, Semana de la Seguridad Vial, Congreso de AAC, Urban Journalism Academy - ONU Hábitat, Encuentro Nacional de Observatorios Viales, InterCISEV, Congreso IAPG, Disertación Periodistas de Tránsito, entre otros. A su vez, se organizó una mesa de debate en Neuquén, donde se presentó un estudio enfocado en la problemática vial de Vaca Muerta.



Para el mercado reparador, se coordinaron y realizaron las promociones on-line de las actividades y capacitaciones. A su vez, se organizó en Rodizio Campo la XV Jornada de Talleres Homologados CESVI y colaboradores de las aseguradoras, con la premiación para talleres y cristaleros. Además, se colaboró con los eventos de presentación y lanzamiento de productos de proveedores a lo largo de todo el año y se continuó con la implementación visual del plan de certificación de los talleres homologados y certificados.

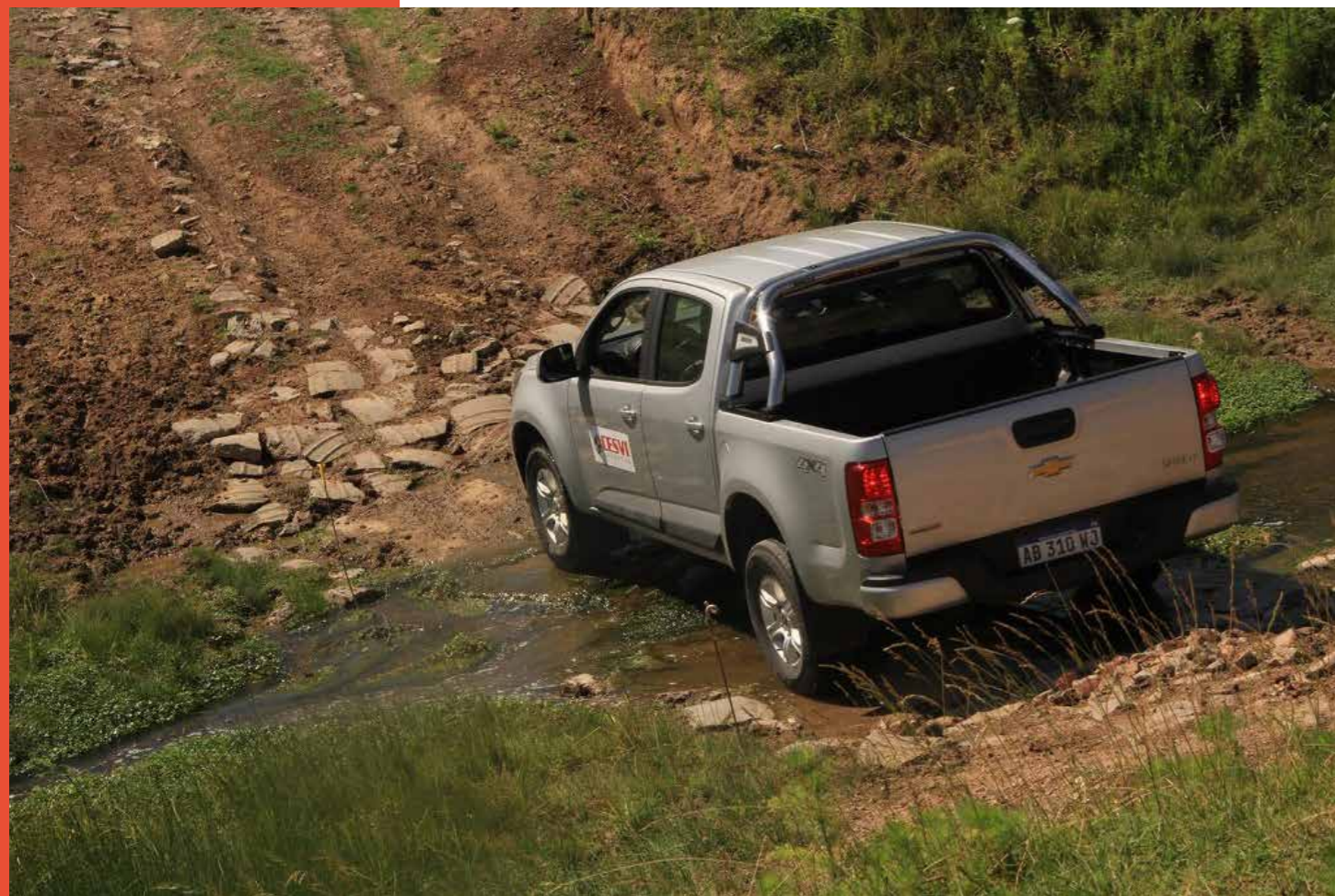


Imagen y sonido

Desde el área de imagen y sonido de CESVI ARGENTINA proveemos de informes técnicos o material promocional, acorde a las necesidades de las áreas. Además, se elabora el material didáctico para los cursos, los videos de producto o campañas, videos de soporte para disertaciones y el material creativo audiovisual para los eventos institucionales.

Medios Crash Test

Desarrollamos integralmente el programa CRASH TEST TV, como medio masivo para multiplicar el mensaje de conciencia vial, desarrollo tecnológico automotriz y reparador y cultura aseguradora, para el público general. El programa se emite semanalmente por El Garage TV y paralelamente, ofrecemos la versión digital a través de nuestro canal de Youtube, logrando así multiplicar exponencialmente su llegada.

Editamos la revista Crash Test, el medio de comunicación gráfico de CESVI ARGENTINA, que se distribuye con frecuencia bimestral en los kioscos de todo el país. En diciembre de 2019, se publicó la edición N° 207, marcando una permanencia sostenida. La producción y edición del contenido es elaborada en su totalidad por el equipo de prensa, con evaluaciones y lanzamientos de vehículos, reflejando la actualidad de la industria automotriz y del sector asegurador, y brindando al lector una publicación variada y llena de atractivos. Por otro lado, con la edición de notas de seguridad vial que abordan la realidad en el tránsito, la conducta de los distintos actores viales, la infraestructura vial y diversas estadísticas. A su vez, publicamos la revista en versión digital.

Vehículos testeados durante 2019: Mercedes Benz Clase A, Mercedes Benz Clase A Sedán, Fiat Toro Naftera, Volkswagen Virtus, Citroën C4 Cactus, Hyundai Kona, Honda Hrv, Honda Wr-V, Bmw X3, Haval H2, Lifan X70, Ford Mondeo Titanium, Ford Mondeo Híbrido, Toyota Rav4, Chevrolet Onix, Volkswagen T-Cross, Ford Ecosoport Storm, Nissan Leaf, Jeep Compass, Jeep Renegade, Ds3 Crossback, Renault Kwid, Mini Cooper Country Man, Bmw X2, Bmw X4, Volkswagen Tiguan, Volkswagen Gol Automático, Kia Sportage.

CRASH
TEST
TV

CRASH
TEST
REVISTA



Seguidores
por red:

FACEBOOK
27.111

TWITTER
13.822

YOUTUBE
7.480

INSTAGRAM
4.077

LINKEDIN
8.584

Prensa

Desde el área de prensa continuamos consolidando la relación con los medios de comunicación, posicionando a CESVI ARGENTINA como uno de los principales referentes en materia de seguridad vial y automotriz. A partir de nuestras acciones, contribuimos a informar a la sociedad mediante la publicación de investigaciones y estudios, además de brindar recomendaciones para una conducción más segura.

En virtud de la relevancia que tuvieron los informes de CESVI en los medios de comunicación, obtuvimos una exposición mediática en todo el año valuada en \$162.953.529. Nuestros contenidos se transformaron en 760 presencias en medios -no se cuentan las redes sociales-, con 42 menciones en diarios, 40 en televisión y 61 en revistas. Los temas más destacados fueron: Robos, Peatón Tecnológico, Calzado y conducción, Auto Más Seguro, Micros de doble piso, Tipos de combustibles, entre otros.

Redes sociales

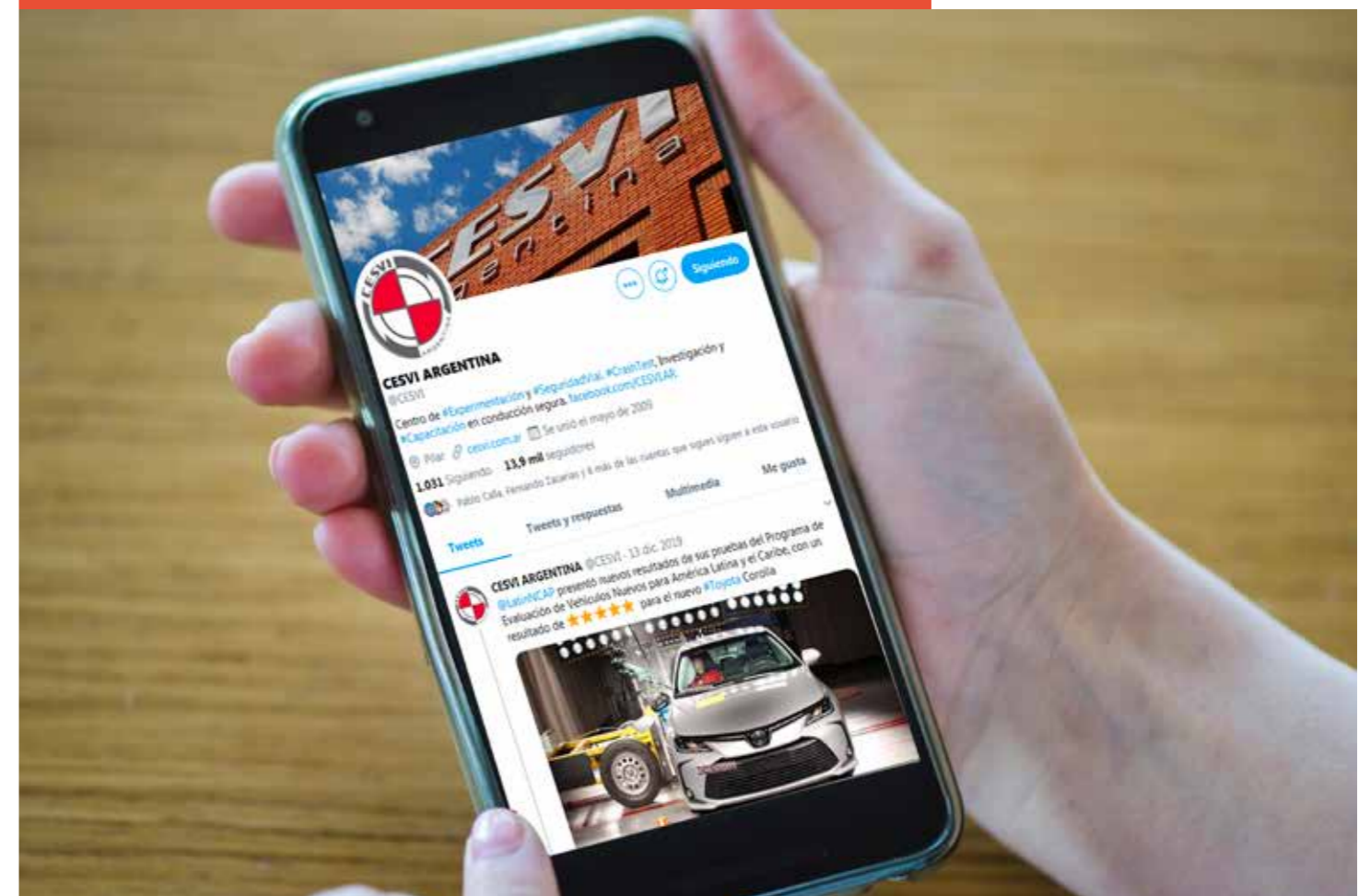
El 2019 fue un año de crecimiento para las redes sociales de CESVI ARGENTINA, sumando nuevos posteos en Instagram y LinkedIn, obteniendo un importante incremento de seguidores (100% orgánicos). Se consolidó la página de Facebook de CESVIAUTO alcanzando los 7000 seguidores.

La inmediatez de las redes sociales nos permite llevar a diario el mensaje fundacional de CESVI ARGENTINA a una mayor cantidad de gente, logrando una interacción más activa y en tiempo real.

42
MENCIONES EN
DIARIOS

40
MENCIONES EN
TELEVISIÓN

61
MENCIONES EN
REVISTAS



Subgerencia de seguridad vial

Reconstrucción de siniestros viales

Una de las soluciones de CESVI ARGENTINA en lo referente a la Seguridad Vial son las reconstrucciones de siniestros de tránsito (RAT). En 2019 investigamos 147 siniestros viales de consecuencias graves, además de participar, a pedido de la Justicia, como peritos de oficio en varias causas judiciales, en las que aportamos todo el conocimiento en la materia.

Mapeos de rutas y análisis de riesgos viales

Para detectar puntos de peligro que sirvan para advertirle al conductor de las dificultades que encontrará en un determinado recorrido se recorrieron 4500 kilómetros de rutas analizando riesgos viales.

4500
KILÓMETROS
DE RUTAS
ANALIZADAS



Capacitación en seguridad vial

Cursos de seguridad vial

Las empresas han ido tomando cada vez más conciencia y compromiso con la seguridad vial, y esto se ve reflejado en la alta demanda de cursos de capacitación que CESVI recibe a diario. En conjunto con organismos oficiales y empresas, hemos capacitado en 2019 a 5628 personas en 467 cursos.

Educación vial

Precursores de un nuevo tránsito

Es un programa de educación vial que tiene como fin capacitar a los jóvenes de entre 15 y 17 años de edad que están próximos a obtener su primera licencia para conducir. El objetivo es brindarles herramientas para que adopten los hábitos propios de una conducción segura.

Partiendo de las experiencias que ellos traen, la metodología que utilizamos comprende la realización de trabajos y la posterior puesta en común de los grupos y el análisis de casos reales. En 2019 llevamos adelante este programa junto al Municipio de San Francisco en Córdoba. Con Río Uruguay Seguros en Concepción del Uruguay, Entre Ríos, y con Sancor Seguros en el Municipio de San Antonio de Areco capacitándose 3500 alumnos en más de 22 colegios.

467
CURSOS

Plan de Ordenamiento y Saneamiento Vial

En 2019 continuamos con la implementación del Plan de Saneamiento Vial en la ciudad de Concepción del Uruguay, Provincia de Entre Ríos, referido al uso del cinturón de seguridad y prioridad de paso, cursos para docentes, cursos para la prensa y cursos de manejo defensivo para la Policía de Entre Ríos. Por otra parte, llevamos adelante un Plan de Ordenamiento Vial en la ciudad de San Francisco, Córdoba, definiéndose acciones de capacitación para chicos de 16 y 17 años.

5628
PERSONAS
CAPACITADAS

Estadísticas

Con toda la información que se posee sobre el mercado asegurador y la seguridad vial, generamos una amplia gama de estadísticas sobre reconstrucción de siniestros de tránsito, lesionados, siniestralidad por vehículos, costos medios y frecuencia, entre otros.

Trabajos de investigación

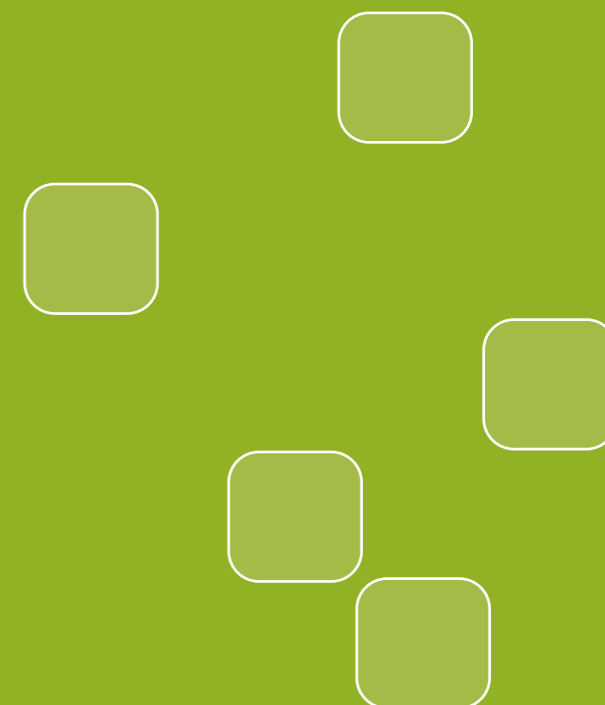
Se generaron los siguientes informes vinculados con la seguridad vial: medición de velocidad, uso del cinturón de seguridad y celular en autopistas; utilización de celular, respeto por la prioridad de paso y uso de cinturón en Neuquén. Además, en esa provincia se realizó una comparativa de tiempos y un análisis de la señalización vial.

07

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE



- 102 -¿Qué es CESVIAUTO?
- 103 -Materiales reciclados
- 104 -Proceso baja de vehículo
- 106 -Principales operaciones del proceso de reciclado de un vehículo
- 108 -Centro de Reciclado de Vehículos
- 109 -Contacto con nuestros consumidores
- 109 -Energía



¿Qué es CESVIAUTO?

Es el primer centro de reciclado de vehículos legales de la Argentina, con más de 40.000 vehículos procesados. La compañía recibe en su planta de Pilar, las unidades de destrucción total, provenientes de las compañías de seguros socias de CESVI ARGENTINA. Allí se procede a su descontaminación, desarme, clasificación, venta, reciclado y disposición final.

Las piezas pasibles de recuperación, con sus respectivas obleas de identificación RUDAC (Registro Único de Desarmaderos de Automotores y Actividades Conexas) incluidas en el decreto reglamentario 744, son aquellas comercializables.

De esta manera, se otorga trazabilidad a la comercialización del repuesto usado y se contribuye con el cuidado del medio ambiente, con ofertas de repuestos a valores accesibles, reduciendo el robo automotor o delitos asociados a éstos para conseguir repuestos. CESVIAUTO trabaja cumpliendo con las leyes y reglamentaciones vigentes, incluida la Ley 25.761, reglamentada en el 2007. Además, certifica sus procesos bajo Norma ISO 9001. También se contribuye con el abastecimiento de repuestos de origen legal al público en general, a través de sus mostradores en Pilar y Villa Martelli, ventas en Mercado Libre y distribuidores.

CESVIAUTO se basa en cuatro pilares:

- Cumplimiento legal y reglamentario.
- Venta de las autopartes.
- Reciclaje y protección del Medio Ambiente.
- Responsabilidad Social Empresaria.

MATERIALES RECICLADOS



29 TN
de
baterías



27 TN
de
aluminio



73 TN
de
hidrocarburos



4630 TN
de
acero



74.3 TN
de
neumáticos



43.5 TN
de plástico, vidrio,
madera, goma espuma
y radiadores



PROCESO BAJA DE VEHÍCULO

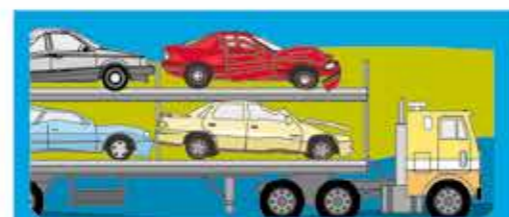
COMPAÑÍA - GESTOR

CESVIAUTO

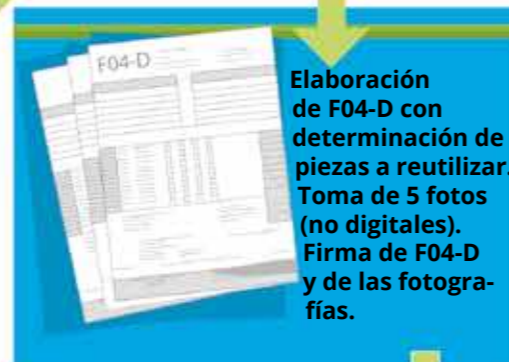
REGISTRO SECCIONAL (RS)



Determinación de baja por la compañía



Recepción del vehículo siniestrado con patentes, cédula verde y, en caso de ser necesario, autorización de traslado.



Elaboración de F04-D con determinación de piezas a reutilizar. Toma de 5 fotos (no digitales). Firma de F04-D y de las fotografías.

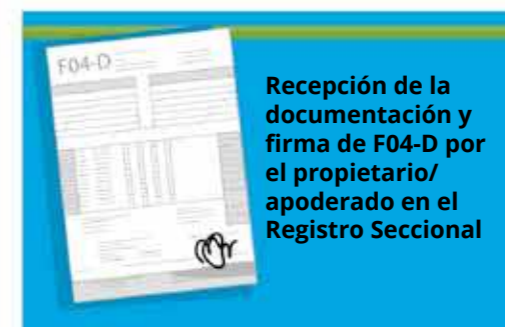


Carga del listado de piezas a recuperar en la web de la DNRPA.



Envío de documentación:
- F04-D firmado.
- Fotos firmadas
- Patentes
- Cédula verde

Recepción de la documentación



Recepción de la documentación y firma de F04-D por el propietario/apoderado en el Registro Seccional

Control del listado de piezas del F04-D a través de la web.

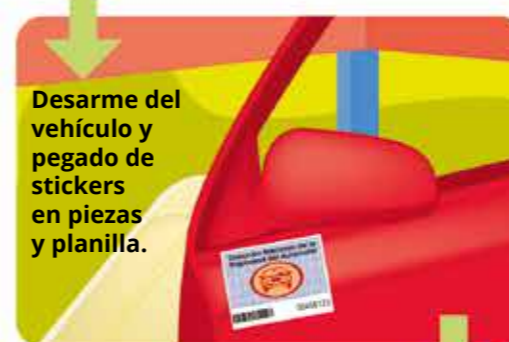
Anulación y destrucción de patentes, cédula verde, cédula azul y título.



Asignación y entrega de stickers, Certificado de Baja y F04-D Triplicado.

Recepción de Certificado de Baja.

Emisión de planilla de individualización de piezas a través de la Web.



Desarme del vehículo y pegado de stickers en piezas y planilla.

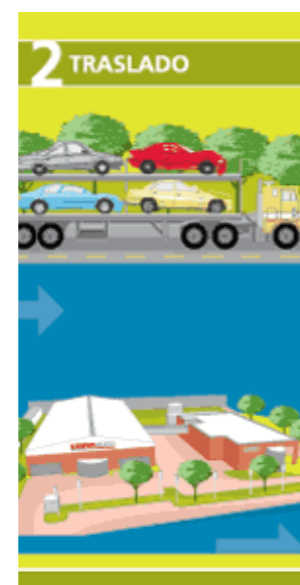
Archivo de certificación de baja y desarme y envío de planilla al RS interviniente.

Recepción de la planilla y autorización para la comercialización de las piezas.

PRINCIPALES OPERACIONES DEL PROCESO DE RECICLADO DE UN VEHÍCULO



1- CHOQUE
El asegurado protagoniza una colisión con su vehículo. Luego se dirige a la compañía de seguros, donde el inspector determina que el auto presenta destrucción total. En consecuencia, el registro automotor da de baja el automóvil (formulario F 04) a pedido del dueño para que la compañía de seguros le pague.



2- TRASLADO
Después que la unidad es dada de baja, se realiza el traslado hacia CESVIAUTO, donde se recibe al vehículo y la documentación original [F 04-baja del registro de propiedad automotor (DNRPA)].



3- DESCONTAMINACION
Consiste en la eliminación de fluidos (ácido de batería, combustibles, aceites, líquido refrigerante). Tiene un valor importante para la sociedad ya que está vinculado con la eliminación de elementos tóxicos y la preservación del medio ambiente.



4- DESARME
Se desarma el vehículo en sus partes (motor, capot, puerta, portones, etc.) para que luego puedan ser reutilizadas y se destruyen las piezas de seguridad.



5- COMPACTACION
Con este proceso, el vehículo se reduce a un esqueleto/chatarra que posteriormente se compacta.



6- CLASIFICACION
Se clasifican las piezas recuperadas del vehículo chocado.



7- CODIFICACION
Cada pieza recibe un código mediante una etiqueta de seguridad inviolable con código de barras.



8- ALMACENAMIENTO
Las piezas son almacenadas en un sistema de estanterías especialmente diseñado para ello.



9- VENTA
Luego de que las piezas pasaron por todos los procesos, ya están preparadas para salir a la venta y ser entregadas a particulares, talleres o repuesteros.

Centro de Reciclado de Vehículos

Trabajamos para dar servicio a las Compañías Aseguradoras Socias de CESVI. Brindamos transparencia de gestión, utilizando nuestro sistema informático Crasys y Orion desde la Baja registral del vehículo. Comercializamos las 30 piezas permitidas del formulario 04D, o del Decreto Reglamentario 744 de la Ley 25.761 que regula nuestra operatoria.

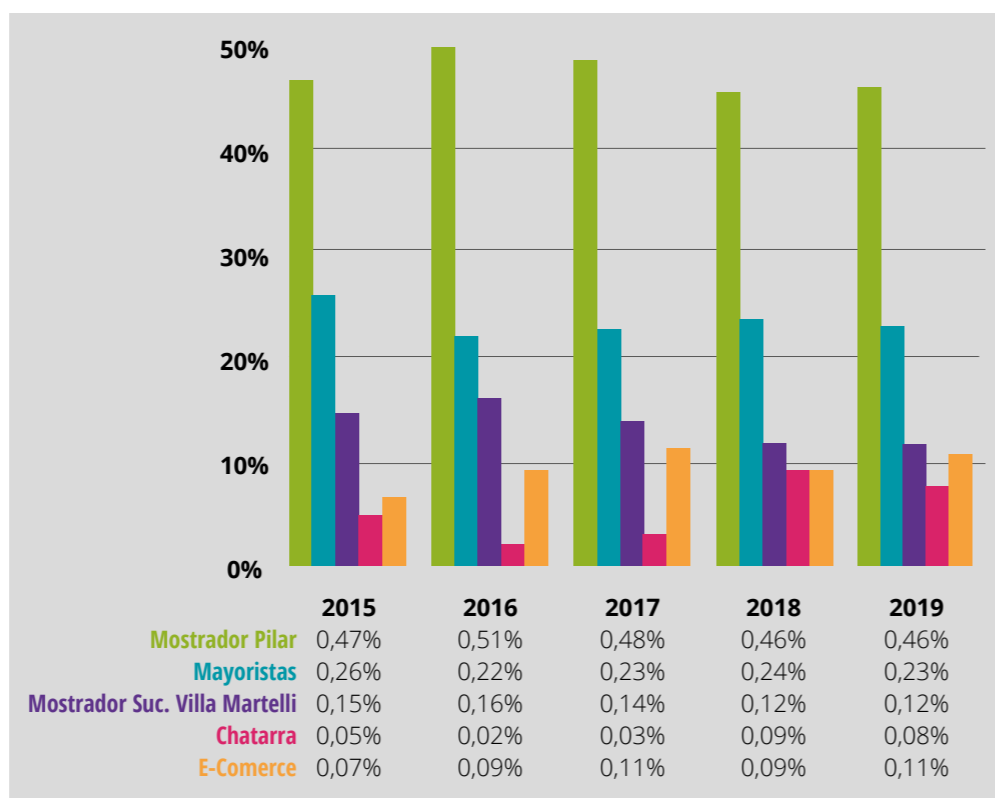
50.000 vehículos procesados

CESVIAUTO alcanzó en su planta de Pilar los 50.000 vehículos procesados. En este caso, se trató de un Renault Sandero dado de baja por destrucción total por su compañía aseguradora, que ingresó al sector de desarme y quedó en la historia de la organización.

CESVIAUTO EN 2019

- * Al finalizar el año, alcanzó los 55.748 vehículos procesados.
- * Ingresaron un total de 5.554 vehículos.
- * Fueron 5.894 vehículos para desarmar.
- * El stock en enero de 2019 era de 340 vehículos.
- * Al cierre del año quedaron 327 vehículos en stock.
- * Se desarmaron 5.760 vehículos en todo el año.

DISTRIBUCIÓN POR FACTURACIÓN



Contacto con nuestros consumidores

Información a nuestro grupo de interés

¿Con qué habilitaciones cuenta CESVIAUTO?

Está habilitado para funcionar como desarmadero de automotores dados de baja; comercialización de repuestos usados; transporte de repuestos usados de automotores; y almacenamiento de repuestos usados de automotores.

¿Qué tipo de repuestos comercializan, cuáles no y por qué?

Todos aquellos que permite la Ley. Son 38 piezas en total -debidamente identificadas con las obleas del RUDAC- entre las que se encuentran motores, cajas de cambios, puertas, portón y capot. No se comercializan las piezas que hacen a la seguridad, porque pueden comprometer el funcionamiento del vehículo y poner en riesgo la vida de los ocupantes.

El 100 % de las piezas cuenta con las obleas RUDAC, de forma tal de garantizar su origen y situación, tanto para la compañía de seguros que aportó el vehículo, como para el cliente que la adquirió.

¿Cuáles son las piezas de seguridad que no se pueden vender?

Piezas que pueden afectar la protección que brinda el automotor, como por ejemplo el airbag, cinturones de seguridad, aquellas relacionadas al sistema de frenos, suspensiones, ópticas, faros, butacas, neumáticos.

ENERGÍA

En el año 2018 comenzamos a trabajar con los consumos de electricidad. En el año 2019 logramos un ahorro de energía del 3,14%.



2019

784.437 kw

COMPARATIVA DE CONSUMO



-3,14%

Comunicación
de progreso

2019

PROCESO DE
RESPONSABILIDAD
EMPRESARIA

 /CESVI.AR

 @CESVI

 CESVI ARGENTNA

 @cesvi.argentina

 CesviArgentina

