



La Hipotecaria

Informe Corporativo 2019-2020





Mensaje de nuestro Gerente General



Nos llena de gran satisfacción confirmar por tercer año consecutivo que en La Hipotecaria y Subsidiarias respaldamos los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

La Hipotecaria como empresa socialmente responsable ha desarrollado programas para el beneficio de la sociedad de la mano de nuestros colaboradores, quienes brindan su valioso apoyo por medio del voluntariado corporativo.

Al presentar nuestro tercer Informe de Comunicación de Progreso, estamos firmemente decididos a seguir adoptando, apoyando y promulgando, dentro de nuestra esfera de influencia, el conjunto de valores fundamentales que conforman las áreas de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Reafirmamos el compromiso de mantener una conducta ética con nuestros clientes y proveedores. Nuestro informe presenta las principales acciones e iniciativas para mejorar continuamente nuestra adhesión al Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocio, cultura y operaciones.

Tanto la Junta Directiva como todos nuestros colaboradores, están comprometidos con mantener lo anteriormente enunciado. Es nuestra firme decisión compartir la presente información con nuestras partes interesadas y en nuestros canales de comunicación tanto internos como externos.

Atentamente

John Rauschkolb

Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General



Perfil de la Organización

La Hipotecaria es una institución que se especializa exclusivamente en la originación y administración de préstamos hipotecarios con una comprobada capacidad de titularizar sus créditos hipotecarios, según sus necesidades, para mitigar los riesgos de descalce de plazo y fondeo de la institución.

La compañía ha establecido su reputación como líder en el mercado de hipotecas por sus competitivos programas de préstamos hipotecarios y una inigualable habilidad de atender a sus clientes en una forma rápida, sencilla y confiable que no se encuentra en otras instituciones privadas ni estatales.

Desde que inició operaciones en Panamá, República de Panamá en 1997, La Hipotecaria se ha convertido en uno de los proveedores de préstamos hipotecarios más importantes de Panamá para los clientes de ingresos medios y medios-bajos; donde el ingreso familiar está dentro de un rango de US\$400 a US\$1,500 por mes.

A través de sus cinco oficinas en Panamá, La Hipotecaria genera entre US \$6 millones a US \$8 millones en préstamos hipotecarios por mes, con un promedio aproximado por préstamo de US\$38,500. Adicionalmente, La Hipotecaria ofrece préstamos personales, pero exclusivamente a sus clientes hipotecarios.

La Hipotecaria financia a clientes quienes seleccionan su casa de una diversidad de proyectos y no permite que las hipotecas de ningún promotor o proyecto sea más del 5% de la cartera total de los préstamos administrados por La Hipotecaria. En adición, para mantener su objetividad en la generación de préstamos, La Hipotecaria no otorga financiamiento a proyectos en donde sus accionistas o directores tengan algún interés directo o indirecto e igualmente no provee financiamiento para construcción de viviendas.

La Hipotecaria continuará esforzándose en lograr su misión corporativa para lograr que cada individuo tenga casa propia y mejorar la calidad de vida de decenas de miles de Latinoamericanos mediante los productos hipotecarios que ofrece.



Estructura de la Organización


Banco La Hipotecaria, S.A.

Somos un banco de licencia general, regulado por la Superintendencia de Bancos de Panamá, domiciliado en la República de Panamá con subsidiarias en El Salvador (La Hipotecaria S.A. de C.V., empresa hipotecaria no regulada en su país respectivo) y en Colombia (La Hipotecaria Compañía de Financiamiento S.A., empresa regulada por la Superintendencia Financiera de Colombia), en conjunto, “Banco La Hipotecaria y Subsidiarias” (en adelante “El Banco”).

Iniciamos operaciones en mayo de 1997, y hoy sus socios accionistas institucionales principales son Grupo ASSA, S.A. y la Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation, IFC). Grupo ASSA, S.A., tenedora de una mayoría de las acciones comunes de La Hipotecaria, es una empresa cotizada públicamente en la Bolsa de Valores de Panamá, con un patrimonio en exceso de US\$1,000 millones y propietario de una de las compañías de seguros más importante de la región centroamericana, ASSA Compañía de Seguros

aseguradora calificada con “A” (Excelente) por A.M. Best. (www.assanet.com). La Corporación Financiera Internacional (www.ifc.org) es un miembro del World Bank Group y una de las más importantes instituciones multilaterales del mundo.

DIMENSIONES DE LA EMPRESA

 INDICADOR	CIERRE 2019
 NÚMERO TOTAL DE CLIENTES	MÁS DE 40,000
 UTILIDAD NETA	\$ 7.3 MILLONES
 TOTAL DE ACTIVOS	\$ 876,000.000

Estructura de la Organización

GRUPO
ASSA

 **IFC** | International
Finance Corporation
WORLD BANK GROUP

OTROS
ACCIONISTAS

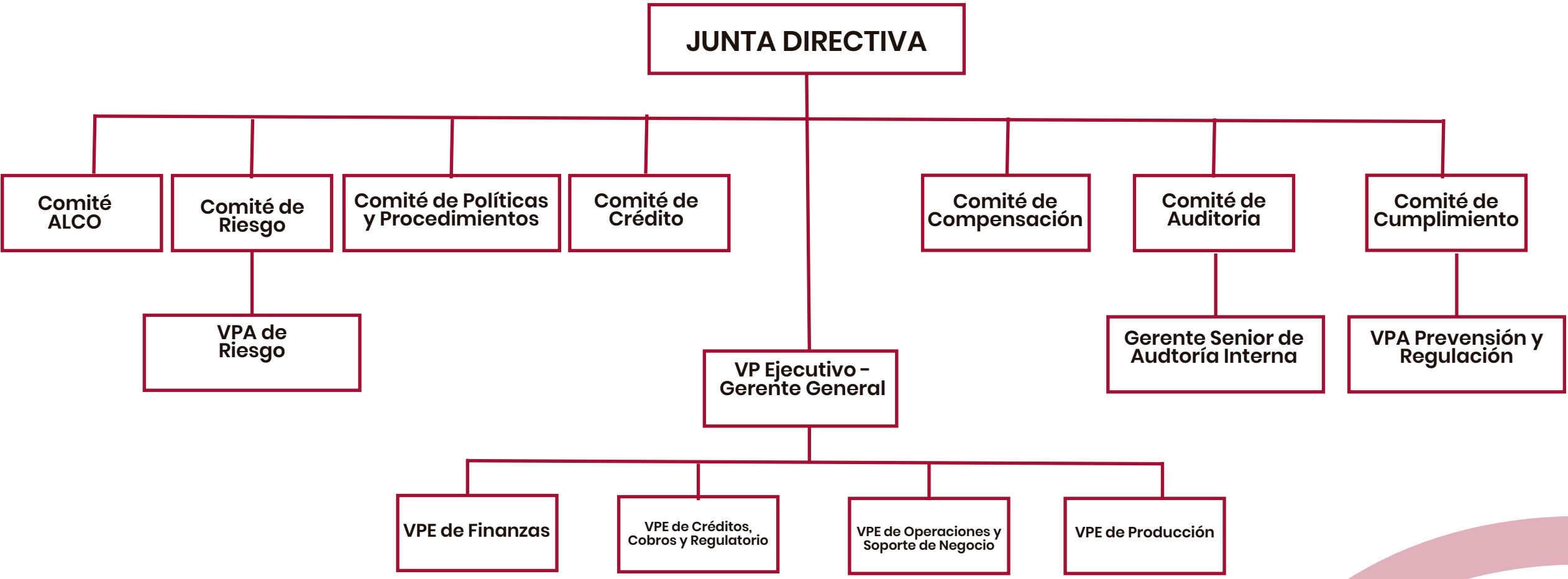
 **La Hipotecaria**
(Holding), Inc.

 **Banco
La Hipotecaria**


 **La Hipotecaria**
Compañía de Financiamiento


 **La Hipotecaria**


Estructura de la Organización





Identidad Corporativa



La Hipotecaria

NUESTRO NOMBRE

La Hipotecaria

Creado por la razón de ser de nuestro negocio: brindar préstamos hipotecarios.

NUESTRO COLOR



Burgandy, encierra varios significados: atracción, fuerza, energía, dinamismo.

NUESTRO LOGO



Una casa que representa lo que hacemos. Las dos líneas curvas en color blanco representan la honestidad y transparencia en cada una de nuestras gestiones, brindando solidez en los resultados con el respaldo que tenemos al formar parte del Grupo Assa.

NUESTRA RAZÓN DE SER



Fortalecer hogares brindando los cimientos para ello.



Estructura de la Organización

MISIÓN

Ser una institución multinacional, especialista en la originación, administración y titulación de créditos hipotecarios con una calificación de grado de inversión a escala internacional antes de cerrar el año 2020.

VISIÓN

La Hipotecaria existe para brindar préstamos hipotecarios y otros productos financieros, relacionados con hipotecas en una forma rápida, sencilla y confiable, mejorando vidas y fortaleciendo hogares.



Nuestros Valores

Mejoramiento Continuo



Damos pasos diariamente para ser mejores.

Positivismo y Perseverancia



Mantenemos siempre una actitud positiva sin rendirnos ante los retos.

Sentido de urgencia

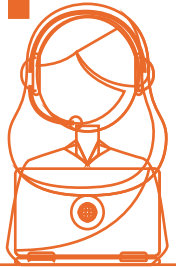


Ejecutamos con velocidad y precisión nuestras responsabilidades.

Honestidad y transparencia



Nos comportamos siempre de forma íntegra.



Misión de Servicio



“Servir a nuestros clientes y compañeros con **amabilidad y entusiasmo, brindando información completa**, dando seguimiento adecuado y cumpliendo los acuerdos de tiempo establecidos”.



Voluntariado Corporativo



A través de nuestro programa de Voluntariado Corporativo denominado: «Acciones que transforman», brindamos nuestro aporte a favor de la sociedad generalmente apoyando a nuestra comunidad.



**Voluntariado
Corporativo**



VOLUNTARIOS

509



**ACTIVIDADES DE
VOLUNTARIADO**

35



**HORAS DE
VOLUNTARIADO**

1,077



PATROCINIO

Héroes por Panamá



Por tercer año consecutivo somos orgullosos patrocinadores del Programa Héroes por Panamá, apoyando a La Fundación Adavion - Asociación de Amigos y Voluntarios del Instituto Oncológico Nacional y a su presidenta la Sra. Maria Guadalupe Velázquez.

Adavion, es una fundación sin fines de lucro orientada a ayudar a los pacientes enfermos con cáncer, organizando actividades para brindar apoyo material, social, espiritual y anímico al paciente y sus familiares.



PATROCINIO

Héroes por Panamá

Nuestra aporte a Adavion contó con varias actividades de voluntariado:



- 1 Apoyo con diferentes servicios en la realización del Bingo que lleva a cabo anualmente la fundación.
- 2 Preparación y entrega de desayunos a pacientes y Familiares del Hospital Oncológico Nacional.
- 3 Organización de venta de postres a colaboradores para recaudar fondos.



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

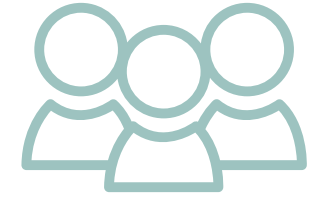
Por quinto año consecutivo seguimos compartiendo conocimiento con estudiantes de secundaria el Programa de Educación Financiera.

Nuestros voluntarios aportan su granito de arena con charlas de finanzas básicas a los estudiantes de V año de las escuelas asignadas al banco.



30

VOLUNTARIOS



90

ESTUDIANTES
BENEFICIADOS



60

HORAS DE VOLUNTARIADO



450

HORAS DE
CAPACITACIÓN





DONA VIDA

En el marco de la campaña de prevención de cáncer de mama y próstata, se llevó a cabo por segunda vez, la importante iniciativa de donación de sangre. Dicha actividad dio inicio con una charla de docencia por parte del Instituto Oncológico Nacional con el apoyo de Dona Vida y luego la donación de sangre por parte de voluntarios del banco. Con este noble gesto aportamos a salvar vidas.





CAMPAÑA ROSA - CELESTE

Como cada año participamos de la campaña de la cinta Rosa - Celeste en conmemoración al cáncer de mama y próstata. Este año la iniciativa llegó hasta nuestras oficinas de El Salvador. Con los fondos recaudados ayudamos a la Fundación Edificando Vidas en El Salvador y ADAVION en Panamá.





DÍA DE LAS BUENAS ACCIONES

El Día de las Buenas Acciones se ha convertido para nosotros en un día muy importante donde reina la generosidad y cada año se unen más voluntarios.

En el 2019 y por cuarto año consecutivo compartimos nuestra buena acción de este día con los niños y niñas del Centro de Atención Integral de Casa Esperanza (Marañón) en una mañana de manualidades, risas y juegos. Adicional donamos una canastilla para un recién nacido en el Hospital Materno Infantil José Domingo de Obaldía (Ciudad de David).





DONACIÓN A LA FUNDACIÓN DE LA MADRE Y EL NIÑO



Realizamos jornada de donación para los niños huérfanos, donde participaron todos los colaboradores demostrando su solidaridad con los más necesitados.



FUNDACIÓN AUTISM WAVES, ASOC. SALVADOREÑA DE AUTISMO Y ASOCIACIÓN COLOMBIANA

En La Hipotecaria creemos en la diversidad funcional y apoyamos la iniciativa de vestirnos de azul. Este año, en conmemoración al día del Autismo, asistimos a nuestras oficinas en Panamá, Colombia y El Salvador, vestidos de azul recaudando fondos entre los colaboradores para ser donados a la Fundación Autism Waves, Asociación Salvadoreña de Autismo y Asociación Colombiana .





**FUNDACIÓN
VIDA SEGURA**

En conjunto con la Fundación Vida segura realizamos un taller para los hijos de los colaboradores donde se les conversó sobre la importancia del uso seguro del internet y de las redes sociales para prevenir que sean víctimas de ciberbullying y ciberadicción.



El taller también se realizó en las escuelas donde dictamos las Charlas de Educación Financiera. ☒ A este grupo de adolescentes se les orientó sobre la importancia de cuidar su identidad en redes sociales y la importancia del contenido que comparten





FUNDACIÓN RELACIONES SANAS

Participamos en la 3ra Caminata del Día Mundial para la prevención del suicidio en el mes de Septiembre.

Promovemos estas actividades dentro de la organización para juntos crear conciencia y comunicar que la Prevención del Suicidio si es posible.





HOGAR DIVINO NIÑO

Una vez más Banco La Hipotecaria se solidariza con la Fundación Ofrece un Hogar realizando una donación al Hogar Divino Niño.

El Hogar Divino Niño se dedica a la protección y cuidado de niños menores de 0 a 5 años de edad que han sido víctimas o que estén en situaciones de maltrato o abandono.

Actualmente tienen 30 niños en el hogar los cuales se ven beneficiados con las donaciones recibidas.



HÉROES DE BLANCO

La solidaridad como parte del ADN de La Hipotecaria se hizo sentir una vez más contribuyendo a la sociedad en momentos de crisis. Esta vez en alianza con un restaurante de la localidad pudimos entregar 228 platos con comida a personal de salud y seguridad que luchan por el bienestar y la erradicación del virus Covid-19.





PRO NIÑOS DEL DARIÉN

Continuamos con nuestro compromiso con la fundación Pro Niños del Darién, apoyando el Programa de Nutrición y Salud. Agradecemos a todos los colaboradores que año tras año participan en el viernes azul y realizan su donación en beneficio de esta hermosa iniciativa.





CASA ESPERANZA



Casa Esperanza, organización que contribuye a la prevención y erradicación del trabajo infantil en nuestro país.

Cada año La hipotecaria lleva a cabo el Día Amarillo, con el cual se recaudan fondos para beneficiar a niños, niñas y adolescentes con los diversos programas que tienen en todo el país, a través de los servicios de salud, nutrición y educación.



VOLUNTARIADO EN KUNA NEGA

Un grupo de voluntarios de La Hipotecaria visitaron la comunidad de Kuna Nega para llevar mucha alegría, diversión y cariño a los niños del lugar.

Esta actividad fue iniciativa de colaboradores del Banco, los cuales entregaron regalos, comidas y postres a los niños, pasando una tarde agradable entre juegos y mucha diversión en compañía de sus familiares.

Una vez más nuestros colaboradores demuestran su apoyo en actividades a los más necesitados.





FUNDACIONES A LAS QUE APOYAMOS



FUNDACIÓN
**OFRECE
UN HOGAR**



PROBIDSIDA





PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS



Junta Directiva



Instituciones Financieras y Sector Bancario



Proveedores



Colaboradores



Comunidad y Medio Ambiente



Accionistas e Inversionistas



Reguladores




Clientes



Asociaciones Gremiales



The background features a stylized illustration of two hands holding a globe. A tree with a brown trunk and green foliage, interspersed with red hearts, grows from the top of the globe. The entire scene is set against a light orange circular backdrop with several small, semi-transparent circles of varying sizes scattered around it. The overall color palette is warm, dominated by shades of orange and brown.

10

**PRINCIPIOS DEL
PACTO GLOBAL**

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL





1

PRINCIPIO

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados internacionalmente.

PRINCIPIO

Las empresas deben asegurarse de no convertirse en cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

2



DERECHOS HUMANOS

La Hipotecaria promueve y apoya el respeto por los Derechos Humanos por medio del cumplimiento de nuestra Misión Corporativa “mejorar la calidad de vida de nuestros clientes, fortaleciendo sus hogares”.

Todo nuestro equipo de trabajo conoce la importancia de su labor y que con nuestras acciones aporta al mejoramiento de la calidad vida no solo de nuestros clientes si no de muchas familias en Panamá, El Salvador y Colombia.





DERECHOS HUMANOS

Nuestro Gerente General envía semanalmente mensajes que nos inspiran a la práctica diaria de nuestros valores corporativos en nuestra vida laboral y a mantener el compromiso de actuar siempre de forma responsable, respetando los derechos de nuestros colaboradores, brindando a nuestros clientes y proveedores una atención y servicio caracterizado por la cortesía evitando dar tratamiento preferente a cualquiera que sea por interés o sentimiento personal.





DERECHOS HUMANOS

Nos preocupamos por el bienestar de todos nuestros colaboradores y por ello, tenemos beneficios que procuran su bienestar personal, así como su desarrollo profesional.

Desarrollamos actividades de bienestar para nuestros colaboradores y familias con el fin de mejorar su calidad de vida como retribución a su compromiso y fidelidad a la organización.

Nuestro principal objetivo es promover un clima laboral saludable en el que exista abierta comunicación que inspire confianza entre todos, compañerismo, armonía y trabajo en equipo para lograr los objetivos y metas de la organización.





ESTUDIANTES BECADOS

Mantenemos nuestro compromiso con la educación por medio de becas para hijos de nuestros colaboradores.

Los estudiantes son escogidos mediante concurso anual basándose en las calificaciones de su año escolar. A la fecha los estudiantes han mantenido un buen desempeño en sus materias escolares y demuestran agradecimiento por el beneficio.



3 ESTUDIANTES BECADOS
en Colombia



10 ESTUDIANTES BECADOS
en Panamá



PRUEBA DE VIH

En el marco del día Mundial de la Prueba del VIH y en conjunto con la Fundación Probitsida, realizamos una jornada de concientización sobre la importancia de realizarse la prueba del VIH.

Esta actividad va dirigida a crear iniciativas de no discriminación de colaboradores con enfermedades como el VIH e impulsar acciones preventivas y de atención. A la vez que, aporta con el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3, de “Salud y Bienestar”



JORNADA DE SALUD





ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN

Cada año realizamos actividades deportivas para promover estilos de vida saludables y a la vez estrechar lazos de compañerismo entre las diferentes áreas.



DERECHOS LABORALES



PRINCIPIOS

3

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

4

5

Las empresas deben apoyar a la erradicación del trabajo infantil.

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

6

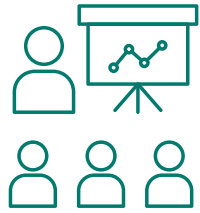


DERECHOS LABORALES





A través de nuestras políticas de reclutamiento y selección en el área de Gestión Humana nos esforzamos por respetar los derechos laborales de todos nuestros colaboradores.

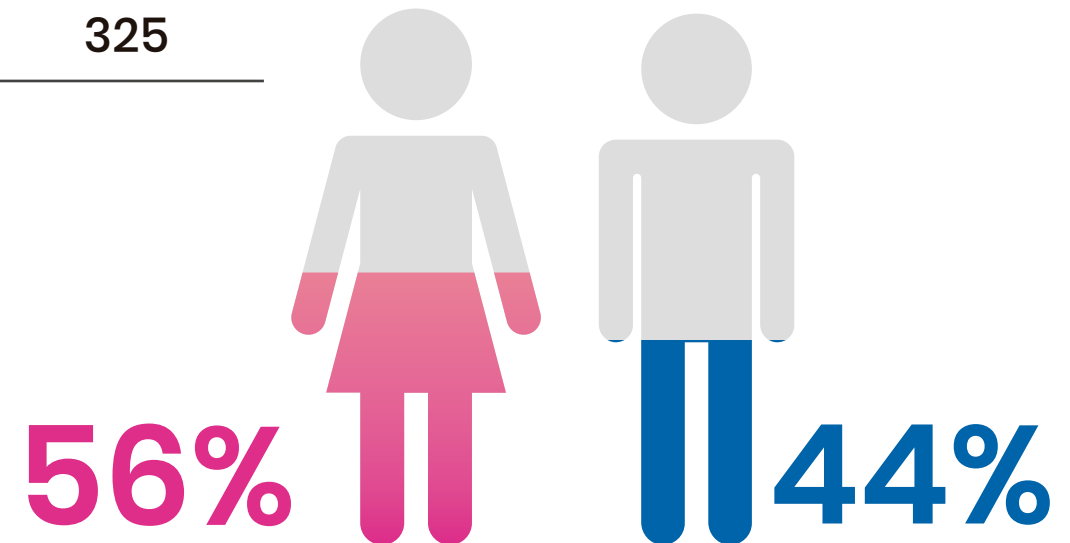
Nuestro código de ética promueve una conducta basada en la cortesía, respeto, transparencia, justicia y equidad. Además no se aceptan actitudes que discriminen a las personas, en función de color, orientación sexual, religión, ideología política, clase social, edad, incapacidad física, origen o nacionalidad.

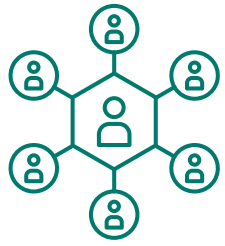




NUESTRA FUERZA LABORAL

 PAÍS	 MUJERES	 HOMBRES	 TOTAL
Panamá	114	81	195
Colombia	36	23	59
El Salvador	33	38	71
Total	183	142	325

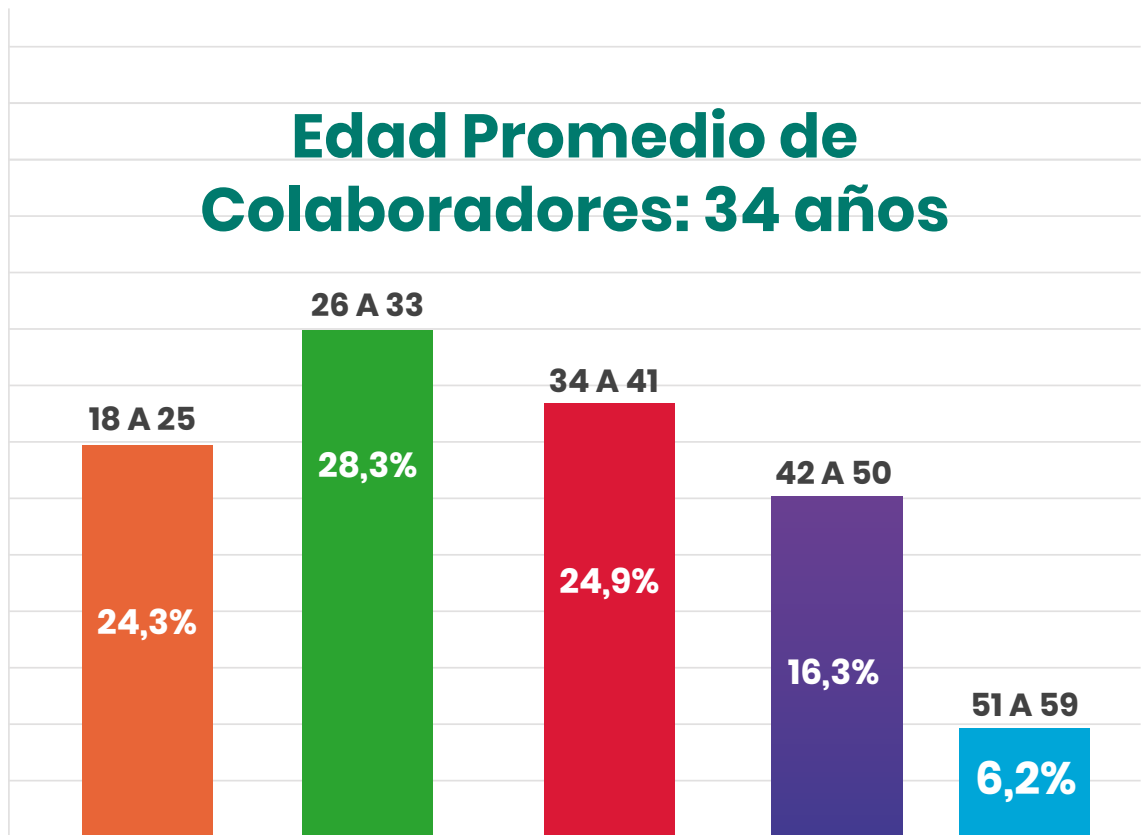




DIVERSIDAD LABORAL DENTRO DE NUESTRA FUERZA LABORAL

Optamos por una contratación diversificada, esto genera múltiples beneficios a la organización para complementarnos como familia, enriqueciendo nuestros equipos de trabajo.

Todos nuestros líderes están conscientes de que aunque existen estas diferencias generacionales, todos aportan sus conocimientos, experiencias e ideas innovadoras para alcanzar juntos los objetivos de la organización.



Baby Boomers

11%



Generación X

36%



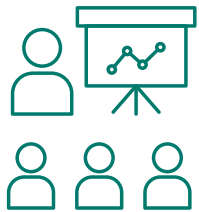
Milenials

50%

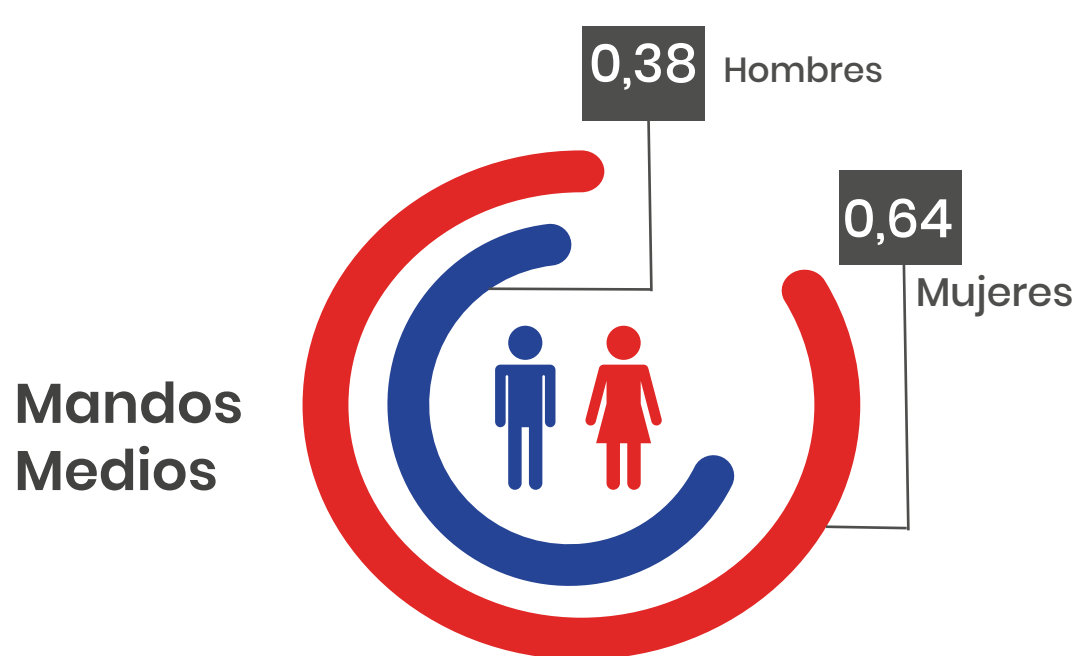
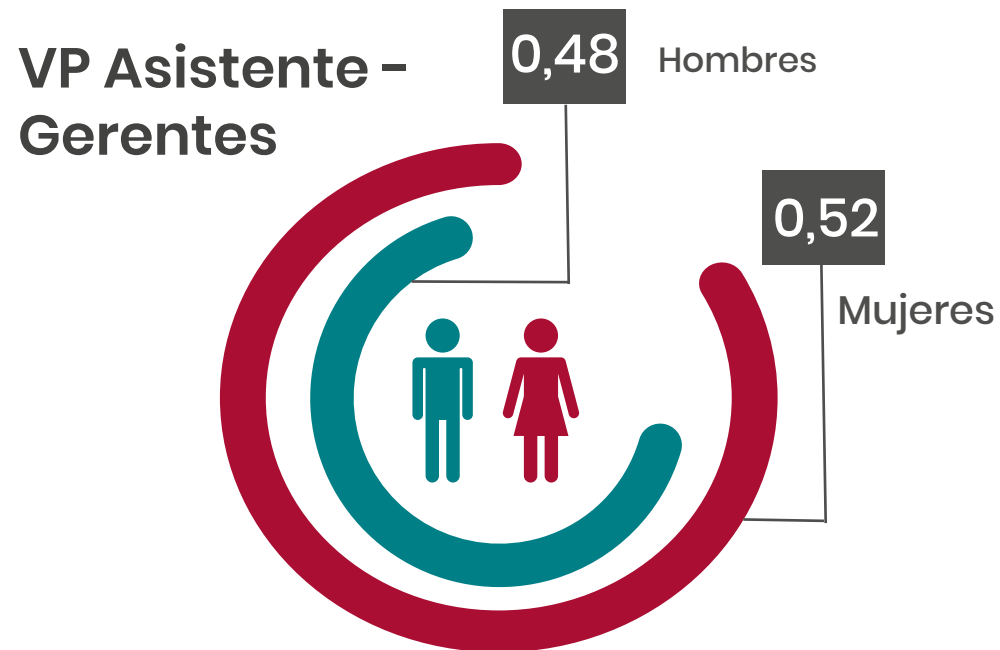


Generación Z

0.2%

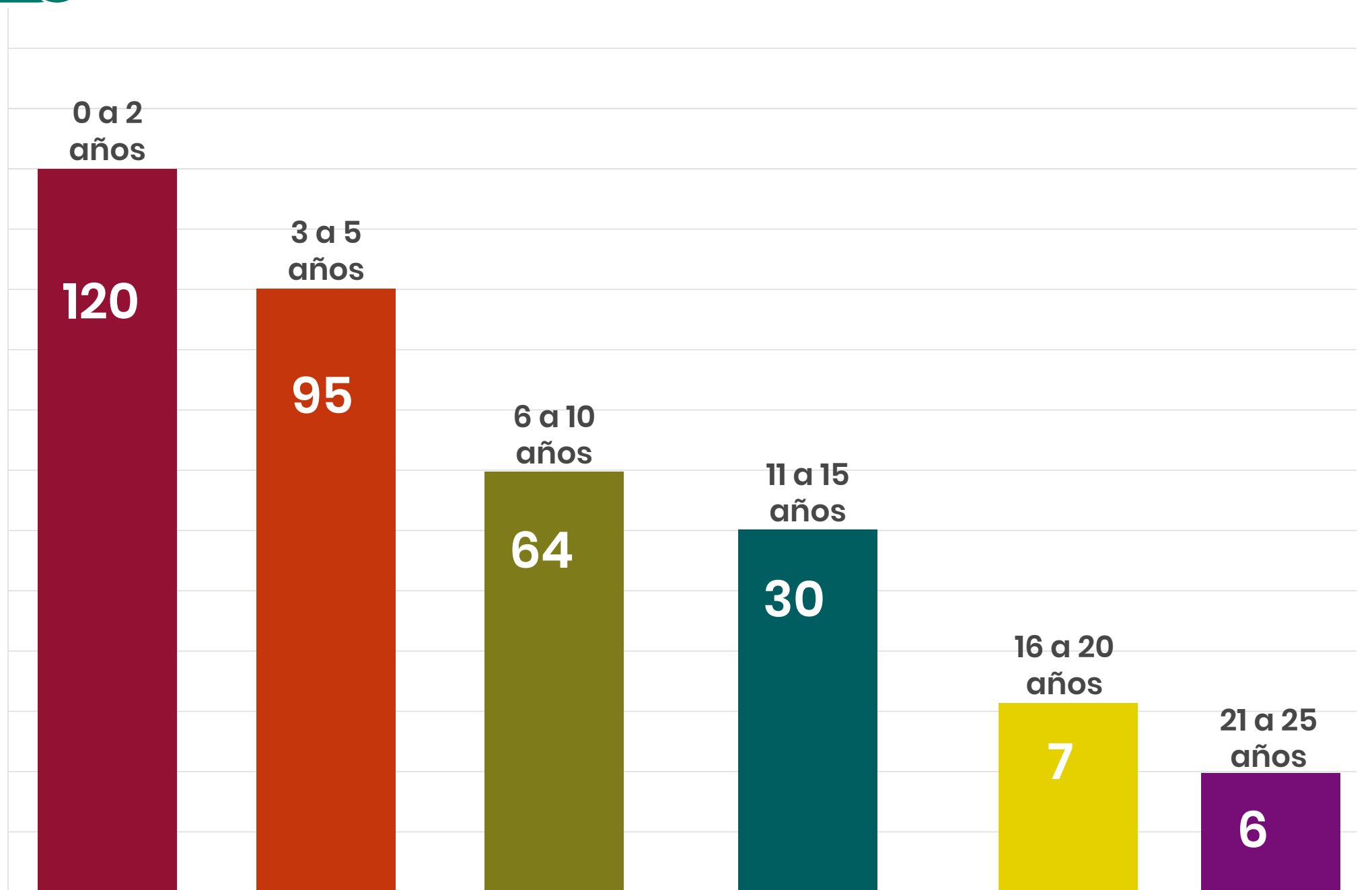


NUESTRA FUERZA LABORAL



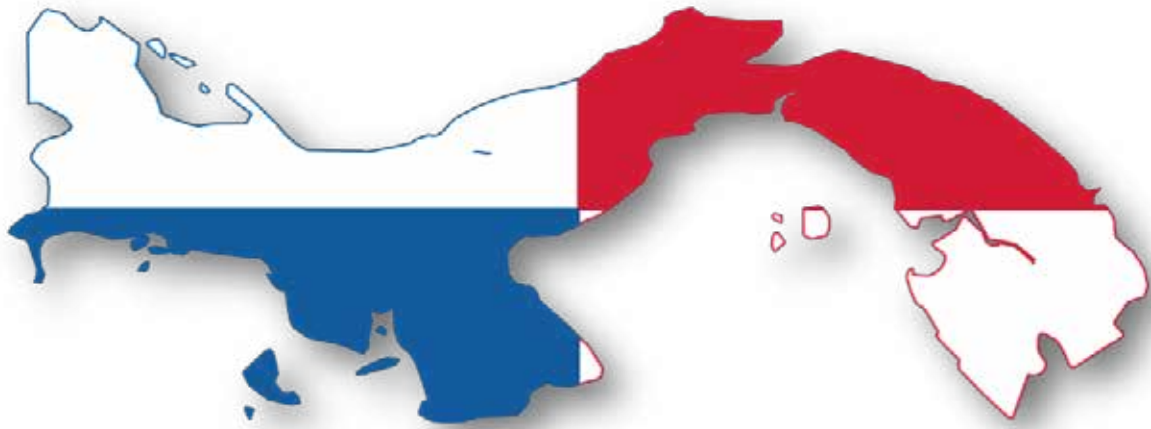


ANTIGÜEDAD LABORAL

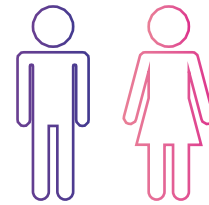




DERECHOS LABORALES



195 COLABORADORES



**58% MUJERES
42% HOMBRES**



**6,106 HORAS DE
CAPACITACIÓN**



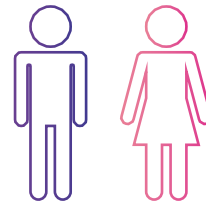
**ÍNDICE DE ROTACIÓN
DE 26%**



DERECHOS LABORALES



71 COLABORADORES



**46% MUJERES
54% HOMBRES**



**1,788 HORAS DE
CAPACITACIÓN**



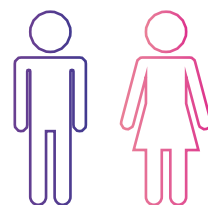
**ÍNDICE DE ROTACIÓN
DE 15%**



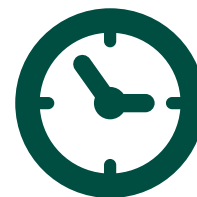
DERECHOS LABORALES



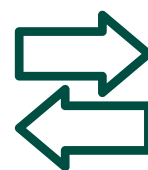
59 COLABORADORES



**61% MUJERES
42% HOMBRES**



**1,676 HORAS DE
CAPACITACIÓN**



**ÍNDICE DE ROTACIÓN
DE 61%**



PROMOCIONES

Para Banco La Hipotecaria siempre es un orgullo tener colaboradores que demuestran compromiso, cualidades basadas en nuestros cuatro valores y la responsabilidad de alcanzar sus metas de manera constante.

Este es un reconocimiento a todo su esfuerzo y dedicación que han demostrado a través de su carrera en La Hipotecaria. Les deseamos muchísimos éxitos en este nuevo reto.



Gabriela González
Ejecutiva de Mercadeo



Lorenzo Matos
Oficial Senior de Seguridad Pma



Nayrobi Armuelles
Ejecutivo de Atención al Cliente Pma



Jhony Serrato
Coordinador de Auditoría
Colombia



Saira Moreno
Promotor Comercial Canal Virtual
Colombia



María Zorro
Promotor Comercial Canal Virtual
Colombia



Viviana Ríos
Subgerente Comercial
Colombia



Mildred Ipuz
Subgerente de Soporte a
Ventas - Colombia



Claudia Sigaran
Gerente Ejecutivo de
Ventas - El Salvador



BENEFICIOS PARA COLABORADORES



Incentivo Sabatinos



Subsidios para gastos odontológicos



Estacionamientos



Días libres por acontecimientos especiales



Préstamos personales



Ayuda económica



Subsidios para gastos oftalmológico



Seguro de vida y salud



Plan de ahorros



Plan de Jubilación Privada



Uniformes



Ayuda educativa

JORNADAS DE INDUCCIÓN

En La Hipotecaria nos ocupamos de la integración de los nuevos colaboradores a la organización, brindándoles los contenidos necesarios de su puesto y presentándoles a otras personas con las que trabajarán.

Contamos con una jornada enfocada en el proceso de socialización, el cual sirve para ofrecer información sobre las normas y cultura de la organización, lo que facilita el funcionamiento efectivo





CAPACITACIONES

Potencializamos el desarrollo de nuestro talento humano invirtiendo en capacitaciones que permitan a nuestros colaboradores planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades. Estamos enfocados en fortalecer y desarrollar las habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación, orientación a resultados entre otros. Llevamos a cabo sesiones de capacitación continua (CC), en todas las áreas de la organización con el objetivo de mantener al personal actualizado en políticas, procedimientos y herramientas para una gestión eficiente del negocio.

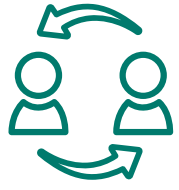




ACADEMIA DE COBROS

Hemos dado inicio a nuestra academia para la cobranza efectiva de nuestro producto, buscando optimizar y hacer más eficiente la estructura de cobros, logrando con claridad actividades para una gestión exitosa.

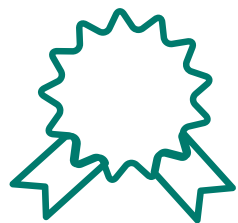




ACADEMIA DE ATENCIÓN AL CLIENTE

El objetivo principal de nuestra Academia de Atención al Cliente, es capacitar a todos nuestro personal en el manejo de situaciones no rutinarias con clientes difíciles. Nos mantenemos en constante conocimiento y dominio de herramientas y/o técnicas que nos permitan mantener nuestros niveles de atención y servicio al cliente de manera que podamos brindar la mejor de las experiencias en nuestro servicio.

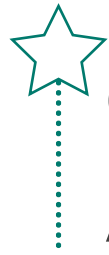




ACADEMIA DE LÍDERES

Con un lounge para líderes se hizo el lanzamiento de la Academia de Liderazgo y Valores donde fueron presentados los módulos y metodología para los participantes. El objetivo de la Academia de Liderazgo y Valores es reforzar nuestra cultura organizacional basada en nuestra visión, misión, nuestros 4 valores, “la actitud del líder de La Hipotecaria” y “el Lenguaje de La Hipotecaria”. De esta manera nos mantenemos construyendo mejoras en las relaciones interpersonales procurando climas laborales llenos de armonía y comunicaciones llenas de respeto, tolerancia y comprensión que nos conduzcan al logro de los objetivos del negocio.





CELEBRACIÓN DE ANIVERSARIO LABORAL

Celebramos semestralmente con los colaboradores que año tras año han demostrado su compromiso con La Hipotecaria.

La celebración consiste en el reconocimiento al esfuerzo de cada uno de los colaboradores, acompañado de un almuerzo con los ejecutivos de la empresa donde se comparten anécdotas y experiencias de colaboradores que cumplen 5, 10, 15 ó mas años de aniversario laboral.



☆ POSADA NAVIDEÑA ☆



BRIGADAS DE EMERGENCIA

Anualmente capacitamos a un grupo de colaboradores que conforman el equipo de Brigada de Emergencia, en el manejo de primeros auxilios, extintores y situaciones de peligro, de manera que puedan responder ante cualquier situación de emergencia que se presente y brindar una primera ayuda dentro de las instalaciones de la empresa.





MEDIO AMBIENTE



Principio 7

Las empresas deberían mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.

Principio 8

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

Con el objetivo de cumplir con los principios del cuidado del medio ambiente, en La Hipotecaria contamos con políticas que establece nuestro compromiso en cuanto a la conservación de nuestro medio ambiente.

Creamos el Programa Triple RRR, con el fin de promover en todas nuestras oficinas buenas prácticas y campañas para el consumo responsable del papel, los beneficios y la importancia de reciclar.

También iniciamos con la recolección de plástico tipo (PET) y realizamos la campaña de concientización sobre los tipos de plásticos, clasificación y la manera correcta de colocarlos en los contenedores para su adecuada recolección.





CAMPAÑAS DE RECOLECCIÓN Y RECICLAJE DE PLÁSTICO Y PAPEL

RAZONES PARA
EL RECICLAJE
DE PAPEL EN LA
EMPRESA

01

02

GUÍA PARA
RECICLAR
PAPEL

¿QUÉ ESTAMOS
RECICLANDO?

03

04

CONSEJOS PARA
REDUCIR EL USO
DEL PAPEL

CONSEJOS PARA
VIVIR CON MENOS
PLÁSTICO

05



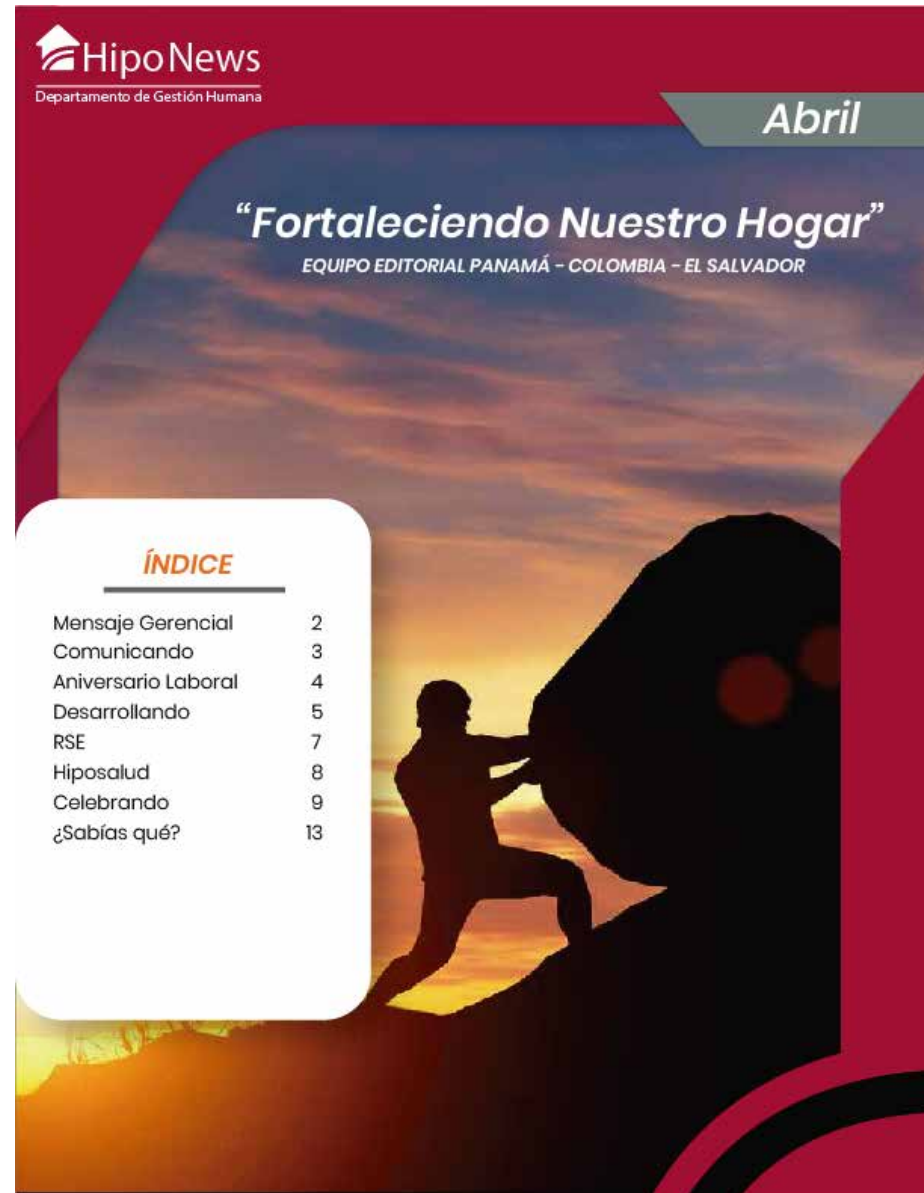
MEDIO AMBIENTE

Con la implementación de la Ley No.1 del 19 de enero de 2018, la cual adopta medidas para promover el uso de bolsas reutilizables en establecimientos comerciales. La Hipotecaria promovió esta importante iniciativa con el suministro de bolsas reutilizables a todos sus clientes y colaboradores. De esta manera seguimos comprometidos con el cuidado del medio ambiente.



INDICADORES

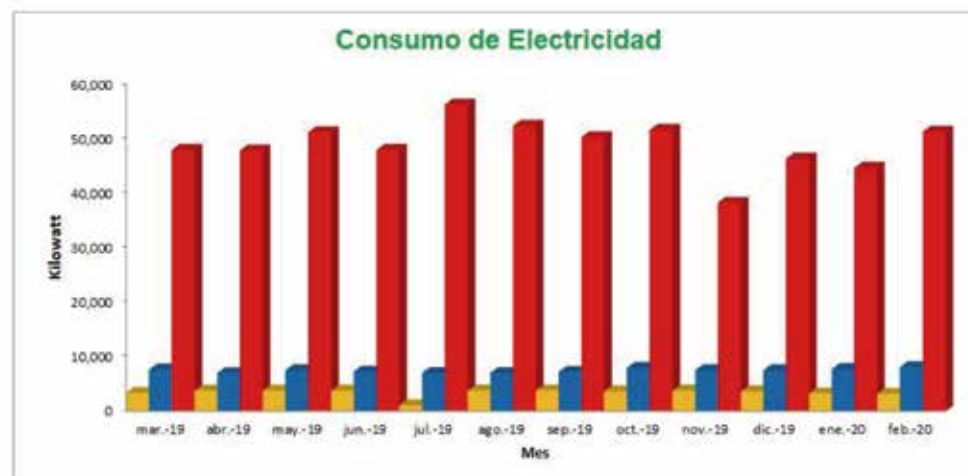
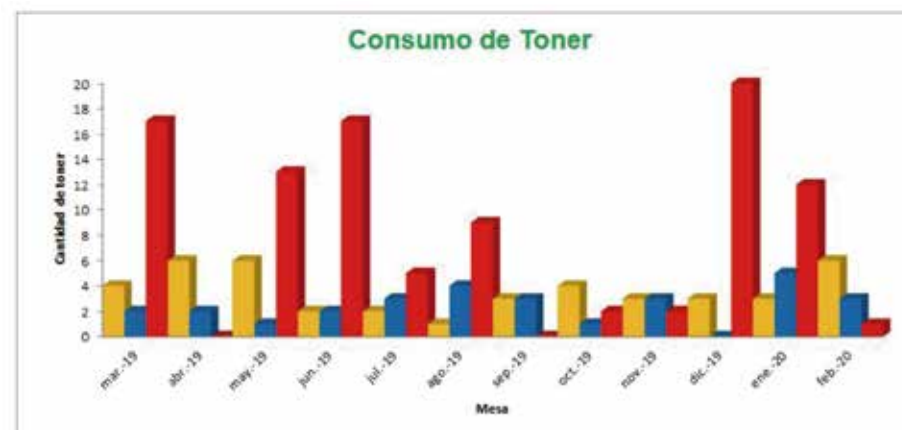
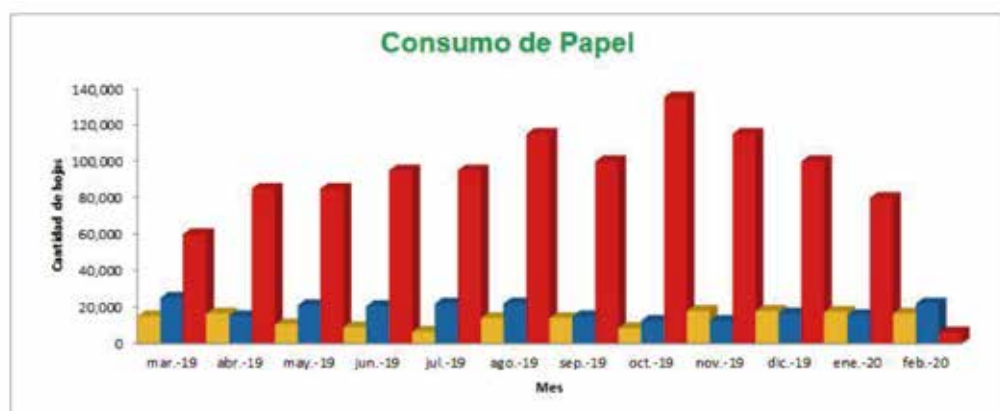
Mensualmente compartimos con nuestros colaboradores un boletín informativo llamado "Hiponews", en el cual suministramos información constante sobre buenas prácticas y campañas de reciclaje, asegurándonos que esta información llegue a toda la organización y fomentar la concientización al cuidado del medio ambiente.





INDICADORES

Nos hemos mantenido llevando a cabo la medición de indicadores de consumo de electricidad, papel y tóner con el objetivo de crear conciencia en los colaboradores en el uso racional de los recursos.





JORNADA DE RECICLAJE EN NUESTRAS OFICINAS Y DEPÓSITOS

Mensualmente realizamos la recolección del papel reciclado en las oficinas y depósitos y son llevados a un centro de recolección.

Estas acciones son muy importantes de cara al cumplimiento de los siguientes objetivos de desarrollo sostenibles.



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

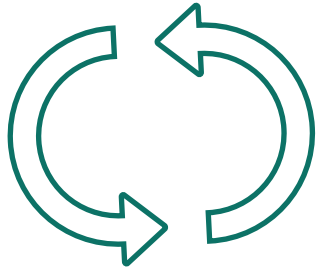




LIMPIEZA DEL PARQUE BICENTENARIO

Una vez más nuestros voluntarios se organizaron para realizar la limpieza y reconstrucción en un área del parque. La jornada contó con la participación de grandes y pequeños. Con estas actividades promovemos el cuidado del medio ambiente en nuestra comunidad.





SOCIOS DE ANCON

Seguimos apoyando a la conservación de la Reserva Natural Privada “Punta Patiño”, como socios de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON).

Esta reserva representa un pulmón para Panamá y el mundo. ANCON realiza un importante trabajo para mitigar las amenazas que afronta la reserva como la tala ilegal, la expansión de la frontera agrícola y los incendios forestales.



! ANTICORRUPCIÓN

Principio 10

Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas incluidas extorsión y soborno.



! ANTICORRUPCIÓN

La Hipotecaria promueve la creación de políticas, procedimientos y programas dentro de la organización y sus operaciones comerciales contra la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el Soborno.

Capacitaciones continuas al personal de cumplimiento y regulatorios para estar actualizados en normativas locales e internacionales y desarrollar las mejores prácticas para el cumplimiento de las mismas.

Algunos temas dados en dichas capacitaciones fueron:

- Prevención de Blanqueo de Capitales
- Financiamiento del Terrorismo
- Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción.



! ANTICORRUPCIÓN

Principios de la organización en materia de corrupción: Disponemos de un Código de Ética cuyo propósito es sintetizar las pautas de comportamiento que deben orientar el trabajo diario de nuestros colaboradores, cualquiera que sea su responsabilidad, su posición en la organización, la modalidad contractual que determina su relación con la compañía o el lugar donde realizan sus actividades. Nuestro Código de Ética prohíbe expresamente los pagos, obsequios o atenciones indebidas a cualquier persona o entidad con la intención de obtener o mantener negocios u otros beneficios o ventajas, así como la recepción de los mismos por parte de nuestros empleados, en especial, aquellos que participen en procesos de selección de proveedores, contratistas o colaboradores externos. Además, establece otras situaciones de riesgo como conflictos de interés, actividades que supongan competencia desleal, conductas engañosas o fraudulentas, blanqueo de capitales y relaciones comerciales con países penalizados por algunos gobiernos. Durante el periodo 2019-2020 nos hemos mantenido en constante actualización a nuestros colaboradores mediante cápsulas informativas y capacitaciones por las áreas regulatorias de manera tal que todos estén orientados a las buenas prácticas dentro de la organización.



CARTA DE COMPROMISO

La Hipotecaria en su tercer año consecutivo de adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas esta totalmente comprometida a promover políticas, procesos, normas, prácticas y conductas de actuación íntegra y el cumplimiento de un buen gobierno corporativo y la vivencia de nuestros cuatro valores.

En la Hipotecaria apoyamos y Promovemos los Diez Principios del Pacto Mundial en materia de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción y todas las acciones que contribuyen los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.

Como empresa socialmente responsable estamos orgullosos de poder comunicar nuestro apoyo a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y Anticorrupción dentro de nuestra esfera de influencia, nuestras estrategias y todas nuestras acciones que contribuyen los Objetivos de Desarrollo Sostenibles.