



Memoria de Sostenibilidad 2019

2019

Memoria de Sostenibilidad



PUEDE CONSULTAR EL DOCUMENTO
ONLINE EN NUESTRA PÁGINA WEB

www.gestamp.com

ESTAMOS INTERESADOS
EN CONOCER SU
OPINIÓN

info@gestamp.com

MANTÉNGASE INFORMADO A TRAVÉS DE
NUESTROS CANALES DE COMUNICACIÓN:

-  [@gestamp_es](https://twitter.com/gestamp_es)
(https://twitter.com/gestamp_es)
-  <https://www.facebook.com/Gestamp>
-  <http://www.linkedin.com/company/gestamp>
-  <http://www.youtube.com/c/gestamp>
-  <https://www.flickr.com/photos/gestamp/>

INDICE

CARTA DEL PRESIDENTE 06

GRUPO GESTAMP 08

¿Quiénes somos? 10

Creación de valor Gestamp 12

¿Dónde estamos? 14

¿Qué hacemos? 16

Tecnologías 16

Productos 18

Hitos 2019 20

Premios 21

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD 22

Nuestro enfoque 24

Modelo de Sostenibilidad 26

Políticas del Grupo 28

Relación con Grupos de interés 28

Plan estratégico 30

ANEXOS 182

Sociedades del Grupo 184

Metodología utilizada en la elaboración de la memoria 186

Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards 188

Pacto Mundial de Naciones Unidas 194

Informe de Revisión Independiente 195

NEGOCIO RESPONSABLE



01. DIMENSIÓN Económica

SOLIDEZ FINANCIERA 34

Evolución de los negocio y resultados 35

En los mercados de valores 40

Política de dividendo 42

Bonos y calificación de la calidad crediticia 43

Estrategia fiscal 44

Calificaciones bajo criterios ASG 45

EXCELENCIA OPERACIONAL 46

Nuestro enfoque 47

Programas corporativos: OneGestamp 48

Procesos productivos 49

Gestión de proyectos 50

Calidad 52

Gestión de proveedores 58

Estrategia Fábrica Inteligente 64

INNOVACIÓN 66

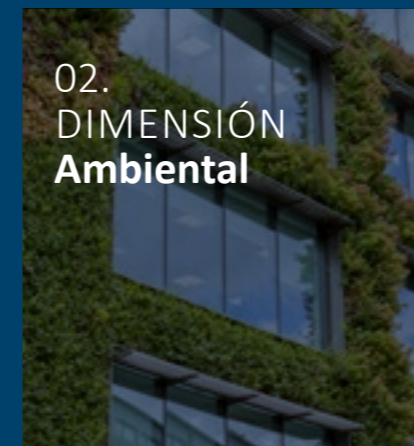
Nuestro enfoque 67

Respuesta a las principales tendencias del sector 68

Recursos humanos y técnicos a la vanguardia 72

Proyectos destacables de I+D de nuestras unidades de negocio 76

Participación en eventos estratégicos 78



02. DIMENSIÓN Ambiental

GESTIÓN AMBIENTAL Y ECONOMÍA CIRCULAR 82

Nuestro enfoque 83

Política 84

Certificaciones, recursos humanos, técnicos y económicos 85

Uso sostenible de los recursos 86

Agua 86

Materias primas 87

Economía circular 88

Biodiversidad 92

Presencia en foros y asociaciones 93

CAMBIO CLIMÁTICO 94

Nuestro enfoque 95

Indicadores ambientales y huella de carbono 96

Energía 96

Huella de Carbono 97

Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades 99

Science Based Targets Initiative 99

Eficiencia energética 100

Productos de menor impacto 104



03. DIMENSIÓN Social

NUESTROS PROFESIONALES 108

Nuestro enfoque 109

Evolución y perfil de la plantilla 110

Diversidad e igualdad de oportunidades 112

Gestión de las relaciones laborales 113

Gestión del talento 114

Movilidad internacional 114

Formación y desarrollo profesional 115

Cultura corporativa 123

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL 124

Nuestra política 125

Evolución 126

Sistema de gestión de Seguridad y Salud 128

Balance 2019 130

Próximos retos 132

COMUNIDADES LOCALES 134

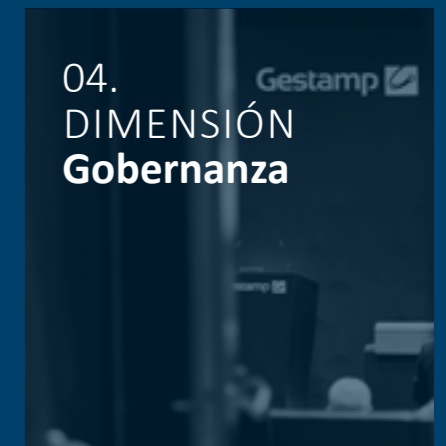
Nuestro enfoque 135

Contribución social 136

Ámbitos de actuación social 138

Capacitación de jóvenes para el empleo 143

Participación en la contribución social a través de asociaciones y organizaciones 145



04. DIMENSIÓN Gobernanza

ÓRGANOS DE GOBIERNO 148

Estructura accionarial 149

Órganos de Gobierno 150

Sistema de Gobierno Corporativo 150

Informe Anual de Gobierno Corporativo 165

GESTIÓN DE RIESGOS 166

Nuestro enfoque 167

Sistema de Gestión de Riesgos 167

Principales riesgos 168

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO NORMATIVO 174

Código de Conducta 175

Respeto de los Derechos Humanos 176

Prevención de delitos 177

Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno 178

Propiedad Intelectual e Industrial 178

Protección de datos personales 179

Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores 179

Conflictos de interés 179

Órganos involucrados en el Código de Conducta y en el cumplimiento normativo 180

Canal de denuncias 181

Carta del Presidente



Fotografía: Rober Solsona

Este año, la presentación de la Memoria de Sostenibilidad y el repaso a todas las actividades que hemos llevado a cabo en 2019 se encuentra dentro del marco extraordinario de la crisis del COVID-19 que está impactando duramente a la sociedad a nivel global.

En 2019 Gestamp ha continuado desarrollando múltiples actividades, todas ellas orientadas a seguir construyendo nuestro proyecto de futuro. En este sentido, hemos inaugurado cuatro nuevas plantas en México (San Luis Potosí), en Eslovaquia (Nitra), en Marruecos (Kenitra) y en Estados Unidos (Chelsea). También, el Grupo cerró en febrero su primera línea de financiación sostenible (RCF), en línea con el avance decidido de la nueva tendencia al crecimiento de la financiación de proyectos sostenibles.

Este año, asimismo, recibimos encantados la visita de Bill Gates en nuestra planta de Chattanooga en Estados Unidos, atraído por nuestro programa de WBL (Work Based Learning). El programa está enfocado en dar

oportunidades a jóvenes en riesgo de exclusión social permitiendo que prosigan sus estudios mientras trabajan en nuestras plantas a tiempo parcial.

Pero más allá de estos y muchos otros avances que hemos realizado en 2019 y que están recogidos en la Memoria, es necesario, en estos duros momentos, una reflexión sobre el COVID-19. Esta crisis que está generando un fuerte impacto sanitario y humano, y que tendrá también repercusiones económicas y sociales que ya están empezando a aflorar. Todavía es pronto para conocer sus efectos a todos los niveles, pero ya hoy podemos decir que los efectos del COVID-19 estarán presentes en nuestras vidas durante varios años.

En Gestamp somos conscientes de esta incertidumbre y la estamos gestionando en el corto plazo, pero sin desviarnos de nuestro compromiso ineludible con el largo plazo. Como en otros momentos difíciles en nuestra historia, vamos a pelear por salir de esta situación más fuertes y respetando nuestros valores y nuestra filosofía de siempre.

“Estamos gestionando la incertidumbre en el corto plazo, pero **sin desviarnos de nuestro compromiso con el proyecto en el largo plazo**, apoyándonos en la dedicación del equipo Gestamp, que está mostrando su entereza y solidaridad en esta situación sin precedentes.”

Gracias a nuestra fuerte presencia en China, pudimos entender la gravedad de la situación con suficiente tiempo para reaccionar y aplicar con rapidez lo aprendido en el resto de las geografías. Nuestras operaciones en China ya están prácticamente recuperando sus niveles previstos para el año 2020 y esperamos que poco a poco el resto de nuestras plantas en distintos países puedan hacer lo mismo.

En momentos duros como éste, las organizaciones se ponen a prueba y en Gestamp estamos trabajando con medidas específicas para afrontar la crisis y sus repercusiones, pero siempre en el marco de nuestros principios.

Nos estamos apoyando en el equipo de profesionales que son los artífices de nuestro éxito y han demostrado estar a la altura de las circunstancias con su compromiso y esfuerzo. En este momento debo agradecer el trabajo y dedicación de las más de 43,000 personas que conforman el equipo Gestamp, que han mostrado su entereza y solidaridad durante esta situación sin precedentes.

Continuamos trabajando estrechamente con nuestros clientes, son el centro de nuestro negocio y, por tanto, sabremos estar a la altura adaptándonos a sus necesidades y requerimientos en cualquier parte del mundo según las circunstancias de cada momento.

Seguimos fortaleciendo nuestros procesos productivos para lograr mayor rendimiento, eficiencia, eficacia y calidad. Esto nos ayudará a mantener el nivel de excelencia operacional del Grupo y aportará un valor diferencial en el mercado.

Más allá de nuestra estrategia y nuestros planes de acción para afrontar la crisis del COVID-19 en la que estamos inmersos, el Grupo no va a perder nunca su enfoque a ASG (ambiental, social y gobernanza). En este aspecto no existen atajos ni excepciones y seguiremos trabajando para ser excelentes en este aspecto, comprometidos más activamente con las distintas iniciativas nacionales e internacionales para lograr un mundo y futuro mejor.

Tenemos por delante retos ambiciosos, en un entorno global cada vez más complejo y marcado por importantes desafíos en materia de sostenibilidad que afectan a toda la industria en general, y a la del automóvil en particular. Necesitamos actuar conjuntamente en todos los frentes como bien nos está demostrando esta crisis. Los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas cobran más fuerza que nunca. Desde Gestamp seguiremos esforzándonos por que se cumplan poniendo todos los medios a nuestro alcance.

Francisco J. Riberas Mera
Presidente Ejecutivo
Gestamp Automoción S.A.

Gestamp

GRUPO GESTAMP

¿Quiénes somos? **10**

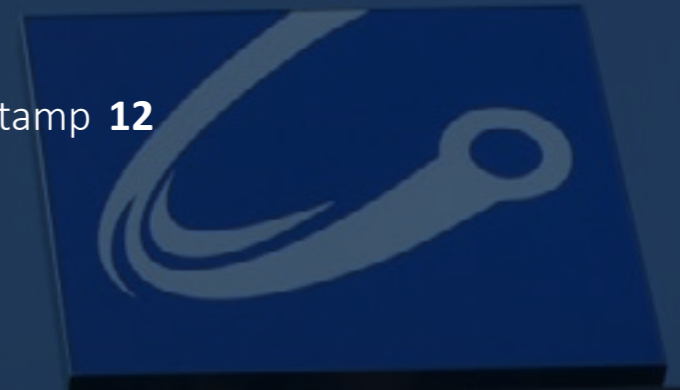
Creación de valor Gestamp **12**

¿Dónde estamos? **14**

¿Qué hacemos? **16**

Hitos 2019 **20**

Premios **21**



¿Quiénes somos?

Gestamp Automoción S.A. (en adelante “Gestamp” y junto con sus filiales consolidadas “el Grupo”) es uno de los mayores proveedores a nivel mundial en el suministro de componentes y ensamblajes metálicos para automóviles. Somos un grupo internacional dedicado al diseño, desarrollo y fabricación de componentes de alta calidad de carrocerías (“Body-in-White”), chasis y mecanismos, así como troqueles, prensas y otros servicios para el sector de automoción. Nuestra especialización y principal competencia está en desarrollar y producir productos más ligeros y más seguros que ayuden a nuestros clientes a reducir las emisiones de CO₂ a la vez que aumentan la seguridad de sus vehículos.

Desde nuestro origen en 1997, hemos desarrollado una estrecha relación con nuestros clientes ofreciéndoles tecnologías líderes a través de nuestra amplia

presencia global con 112 plantas productivas en 23 países, 13 centros de I+D y más de 43.000 empleados en el mundo.

Nuestras tecnologías líderes, presencia global y nuestra probada trayectoria en la ejecución de proyectos complejos nos diferencia y posiciona como uno de los líderes en la industria y nos permite asegurar y fortalecer nuestra relación con la mayoría de fabricantes de automóviles globales, incluyendo BMW, Daimler, Fiat Chrysler, Ford, Geely-Volvo, General Motors, Honda, PSA, Renault Nissan, Tata JLR, Toyota y el grupo Volkswagen, los cuales representaron nuestros principales 12 clientes a cierre del 31 de diciembre de 2019. Actualmente, proveemos productos a nivel global a los principales 12 fabricantes de vehículos por volumen a nivel mundial, y estamos incorporando nuevos clientes, en línea con nuestra estrategia de crecimiento y diversificación.



NUESTRA VISIÓN

Ser el proveedor de automoción más reconocido por su capacidad para adaptar los negocios hacia la creación de valor para el cliente, manteniendo un desarrollo económico y social sostenible



PRINCIPIOS

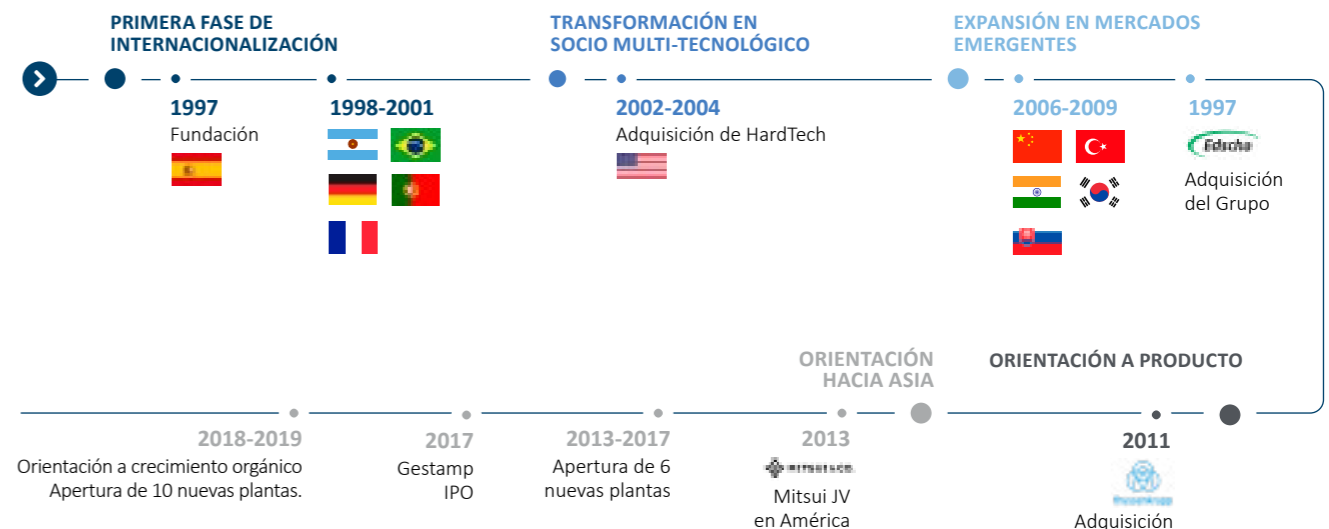
- El cliente como centro del negocio
- La excelencia operacional como práctica habitual
- La innovación como vía de progreso
- La sostenibilidad como permanencia en el tiempo
- Las personas como artífices del éxito

AMPLIA DIVERSIFICACIÓN GEOGRÁFICA Y DE CLIENTES

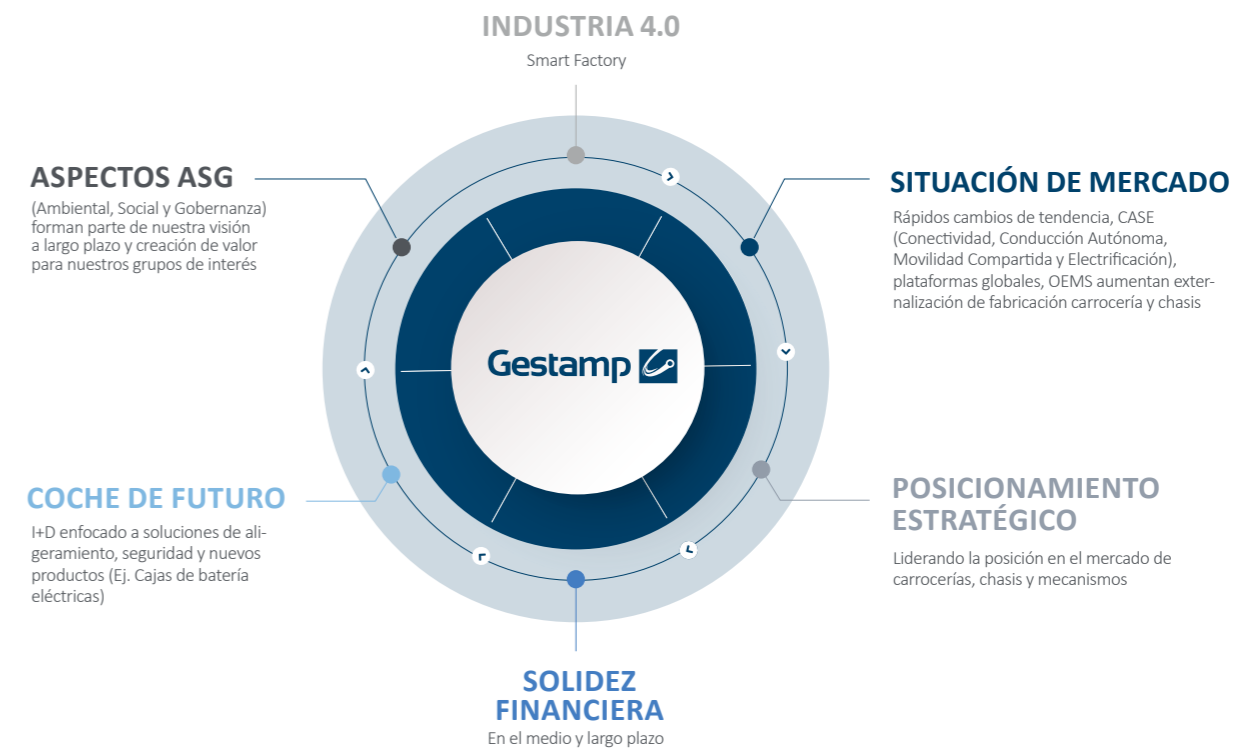


Relaciones duraderas basadas en la confianza. Produciendo para más de 900 modelos de vehículos

Consolidada trayectoria empresarial



Oportunidades de futuro



Creación de valor Gestamp

NUESTROS RECURSOS E INVERSIONES

ECONÓMICO

Financiero
Capex
823 M€

Innovación
I+D
13 centros

1.600 personas

Industrial
112 plantas productivas en **23 países** (+10 nuevas desde 2017)

94 Líneas de estampación en caliente para hacer productos más seguros y ligeros

Industria 4.0:
Hacia la *Smart Factory*

AMBIENTAL

Uso eficiente de recursos naturales
91%
Plantas certificadas en ISO 14001 y/o EMAS

34 Plantas participando en el Proyecto de Eficiencia Energética

SOCIAL

Nuestros profesionales
▶ Empleados **43.822** ▶ Mujeres **18%** ▶ Inversión en formación **2,2 M€**

60 Auditorías internas completas en planta

1.400 Mejoras en Seguridad Social y Salud revisadas

Relación con las comunidades locales
214 Acciones sociales realizadas en las comunidades

5.515 Empleados participando en acciones de voluntariado

GOBERNANZA

Ética y Cumplimiento Normativo

- ▶ Órganos de Gobierno alineados con recomendaciones de Buen Gobierno de CNMV
- ▶ Código de Conducta y canales de denuncia
- ▶ Desarrollo de políticas y normativa interna para el cumplimiento normativo
- ▶ Modelo de Prevención de Delitos

Gestamp

EJES ESTRATÉGICOS

- Globalización
- Tecnología

PILARES ESTRATÉGICOS

- Solvencia financiera
- Excelencia operacional

WORKING FOR A SAFER AND LIGHTER CAR

Plan Estratégico Sostenible 2021
Alineado y comprometido con las principales iniciativas sostenibles internacionales y nacionales

SEGURIDAD

ALIGERAMIENTO DE PESO

United Nations
 Global Compact

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CREACIÓN DE VALOR A LOS GRUPOS DE INTERÉS

 NUESTROS PROFESIONALES	1.615 M€ En sueldos y beneficios a empleados	28 Horas de formación media por empleado
 CLIENTES	100% De plantas cuenta con un Sistema de Seguridad y Salud Laboral	87% De puestos clave cubiertos por promoción interna
 PROVEEDORES	9.065 M€ Cifra de negocio	+1.200 Patentes registradas
 INVERSORES	285 Proyectos de innovación desarrollados en colaboración con nuestros clientes	5.454 M€ Valor distribuido
 ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	72 M€ De pago de impuestos de Sociedades del Grupo	94% Proveedores locales
 COMUNIDADES LOCALES	Dividendo: Aprox. 30% del beneficio neto	30% Evaluados por 12 agencias de rating bajo criterios ASG
 MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO	48% De la contribución de la acción social en proyectos de desarrollo socioeconómico	72 M€
	48% De la contribución de la acción social en proyectos de desarrollo socioeconómico	533 Aprendices y becarios reciben apoyo
	36 GWh Ahorrados = 14.000 tn emisiones CO ₂ eq. evitadas	98% Del total de nuestros residuos tuvo como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía
	Descenso continuo en el Índice de consumo de agua	

¿Dónde estamos?

AMÉRICA

Estados Unidos

- Centros productivos 9
- Centros de I+D 1
- Otras sedes 1

México

- Centros productivos 7

Brasil

- Centros productivos 8
- Centros de I+D 1
- Otras sedes 1

Argentina

- Centros productivos 5
- Otras sedes 1

ÁFRICA

Marruecos

- Centros productivos 1

EUROPA

Alemania

- Centros productivos 6
- Centros de I+D 2
- Otras sedes 6

Bulgaria

- Centros productivos 1

Francia

- Centros productivos 7
- Centros de I+D 2

Eslovaquia

- Centros productivos 2

España

- Centros productivos 22
- Centros de I+D 2
- Otras sedes 5

Hungría

- Centros productivos 1

Polonia

- Centros productivos 2

Portugal

- Centros productivos 3

Rumanía

- Centros productivos 1

Reino Unido

- Centros productivos 7
- Centros de I+D 1

República Checa

- Centros productivos 3

Suecia

- Centros productivos 1
- Centros de I+D 1
- Otras sedes 1

Rusia

- Centros productivos 4

Turquía

- Centros productivos 5

ASIA

China

- Centros productivos 11
- Centros de I+D 2
- Otras sedes 2

Corea del Sur

- Centros productivos 2

India

- Centros productivos 3
- Otras sedes 1

Tailandia

- Centros productivos 1

Japón

- Centros productivos 1
- Centros de I+D 1
- Otras sedes 2

GESTAMP EN EL MUNDO



PAÍSES

23



PLANTAS DE PRODUCCIÓN

112



CENTROS DE I+D

13

¿Qué hacemos?

Tecnologías

Partimos de una compañía basada exclusivamente en la estampación en frío para pequeñas piezas y nos hemos convertido en una empresa multitecnológica. Hemos apostado de manera continuada por incorporar nuevas tecnologías en nuestros procesos de fabricación y por desarrollar las tecnologías tradicionales.

Nuestra fabricación se lleva a cabo a través de una cartera extensa de tecnologías y capacidades a lo largo de la cadena de valor, incluyendo:

- Unas capacidades de fabricación interna de troqueles y prensas
- Una amplia gama de tecnologías de conformado, desde la tecnología más novedosa que es la estampación en caliente, hasta el perfilado y el hidroformado, pasando por una amplia gama de procesos tradicionales de estampación en frío para diversos productos y con distintos materiales.
- Tecnologías avanzadas de montaje tales como la soldadura con láser por control remoto.
- Tecnologías de acabado tales como pintura en polvo y la pintura de cataforesis.



ESTAMPACIÓN EN CALIENTE



HIDROFORMADO



MOLDEADO



ESTAMPACIÓN EN FRÍO



SOLDADURA Y ENSAMBLADO



MECANIZADO



ESTAMPACIÓN DE ACEROS DE ALTA RESISTENCIA



SOLDADURA LÁSER DE FORMATOS



SOLDADURA LÁSER REMOTA 3D



PERFILADO



FORMATOS SOLDADOS



TROQUELES



GES-MULTISTEP

Ges-Multistep es la última generación de estampación en caliente. Esta tecnología permite fabricar piezas de acero de alta resistencia mediante una rápida sucesión de estampaciones consecutivas. Durante el proceso, las piezas pasan por varias estaciones de prensado experimentando un enfriamiento rápido pero gradual para conseguir una geometría sofisticada, además de un mejor comportamiento en caso de colisión y mayor aligeramiento.



¿Qué hacemos?

Productos

Producimos una amplia gama de productos, muchos de los cuales son esenciales para la integridad estructural de un vehículo. Nuestra cartera de productos cubren desde estructuras de carrocería, chasis y mecanismos, hasta prensas y troqueles y otros productos y servicios afines.

CARROCERÍA



MECANISMOS



CHASIS



CARROCERÍA



Los productos de carrocería (Body-in-White o BIW) forman la estructura que soporta el vehículo y que protege al conductor y al resto de pasajeros

Gestamp cuenta con un amplio portafolio de productos de carrocería, que incluye grandes piezas y ensamblajes, como capós, techos, puertas, guardabarros y otras superficies y ensamblajes de alta calidad "clase A" que se utilizan para crear el revestimiento exterior visible del automóvil; elementos estructurales y piezas importantes en caso de choque, como suelos, pilares, rieles, y pasos de rueda, que junto con las piezas y ensamblajes del revestimiento exterior conforman las estructuras esenciales (plataforma) de la carrocería superior e inferior de un automóvil.



El comportamiento de estas piezas es de gran importancia en términos de seguridad y aligeramiento de peso

CHASIS



El chasis conforma la parte inferior de la estructura del vehículo e incluye sistemas, bastidores y piezas relacionadas, como los ejes y acoplamientos frontales y traseros, brazos de control y acoplamientos integrados, que conectan la carrocería y la transmisión de un automóvil, y soportan el peso del vehículo.



Estas estructuras son esenciales para la dinámica, el rendimiento y la seguridad del vehículo e influyen particularmente en el ruido, la vibración, la conducción y los impactos

MECANISMOS



Son componentes mecánicos, como bisagras de puertas, capós y portones de maletero, cierres y bisagras de puerta que permiten al usuario abrir y cerrar el capó del automóvil, las puertas laterales y traseras, y los portones, y sistemas de pedales y frenos de mano. También se incluyen sistemas eléctricos que permiten que las puertas del automóvil se abran y cierren eléctricamente y por activación remota.



Estos componentes ofrecen grandes funcionalidades y tienen un rol importante en la seguridad y en el confort

TROQUELES, PRENSAS Y OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS



Tenemos amplias capacidades internas para el desarrollo y fabricación de troqueles, cubriendo toda la cadena de valor: diseño, mecanizado, construcción, puesta a punto, prototipado y seguimiento.

Además contamos con servicios propios de construcción de prensas y ofrecemos servicio técnico de ingeniería, independiente de los programas particulares de producción.

Por otro lado, Gestamp vende el acero que se genera por los procesos de fabricación a mercados secundarios.



Máxima experiencia en toda la cadena de valor de los procesos de estampación, tanto en frío como en caliente, logrando la optimización de la calidad y el compromiso con el coste

Hitos 2019

- Nuestro negocio
- Nuestra expansión
- Nuestra participación en ferias
- Nuestra colaboración con la comunidad y con las instituciones



Premios

PREMIOS CONCEDIDOS POR CLIENTE



Premio al Proveedor de Oro a Gestamp West Midlands (Reino Unido) por parte de Jaguar Land Rover



Premio por su Contribución a la Investigación y Desarrollo en 2019 a Gestamp Autotech Shanghai (China) por parte de Dong Feng

➤ **Premio al Mejor proveedor a Gestamp Chennai** (India) por parte de Renault Nissan India

Premio al proveedor excelente en investigación y Desarrollo a Gestamp Kunshan (China) por parte de Volkswagen

➤ **Premio por su Calidad Excelente a Edscha China** por parte de Nissan Japón

Premio al mejor proveedor del año a Gestamp Kartek (Corea del Sur) por parte de Renault Samsung Motors

PREMIOS A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL



➤ **Mejor empresa española en Turquía** otorgado por la Cámara Hispano-Turca

Premio Top Inversor Español otorgado por la Embajada de la República Checa en Madrid

Premio Empresarial- Categoría Expansión Internacional otorgado por Grupo Vocento

Premio a la Exportación 2018 otorgado por DHL

PREMIOS A LA INNOVACIÓN



➤ **Premio Best use of Data Science in Industry/AI for Industry** de the DatSci Awards

IV Premios Keicho de Innovación y Tecnología otorgado por Círculo Empresarial Japón-España, ie y Elite Spain

Premio a las innovaciones automotrices a Edscha Remscheid por parte del Centro de Gestión Automotriz de Alemania y PricewaterhouseCoopers (PwC)

PREMIOS A LA FORMACIÓN



➤ **Premio a Gestamp Technology Institute (GTI)** por su Programa de "Automotive Engineering in Quality and Metrology" program otorgado por World Manufacturing Forum

Premio Excelencia Formativa otorgado por ASPROMECA (Asociación de Profesionales para la competitividad del mecanizado)

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro enfoque **24**

Modelo de Sostenibilidad **26**

Políticas del Grupo **28**

Relación con Grupos de interés **28**

Plan estratégico **30**

Nuestro enfoque

La sostenibilidad en Gestamp está en el centro de sus principios corporativos y se entiende como un modelo de negocio a largo plazo que busca crear valor para todos los grupos de interés.

La empresa persigue objetivos económicos, sociales y ambientales por igual y cuenta con una estrategia para cumplir con los principales estándares del mercado, y alinearse con las tendencias, demandas e intereses de sus grupos de interés para poder aprovechar nuevas oportunidades de negocio.

El valor de Gestamp, uno de los mayores grupos internacionales de componentes de automoción, reside en

aportar soluciones globales a los vehículos del presente y del futuro. Sus piezas son clave para la seguridad, el peso, la dinámica, la estabilidad y el confort de un vehículo.

La empresa está comprometida en trabajar para que existan vehículos cada vez más seguros y ligeros.

- **La seguridad** mediante la creación de estructuras de coches que protejan a las personas ante todo tipo de colisiones y salven vidas.
- **El aligeramiento del peso** de las piezas que produce, para contribuir a mejorar el consumo energético y reducir el impacto ambiental del vehículo.



La Sostenibilidad a tres niveles



- **LA ORGANIZACIÓN**
Impulsando la sostenibilidad y responsabilidad corporativa en las distintas áreas de la compañía
- **LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN**
Alineándonos con las políticas y las estrategias de nuestros clientes en materia de sostenibilidad y requiriendo a nuestros proveedores el mismo nivel de compromiso
- **LA SOCIEDAD**
Mediante la participación en distintos foros y organizaciones y a través de la promoción de acciones para el desarrollo económico y social de las comunidades donde operamos

Gestamp y los Objetivos de Desarrollo Sostenible



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

ODS 3
Salud y Bienestar

A través de la innovación contribuimos al diseño y desarrollo de componentes que aportan seguridad a los vehículos en caso de accidente. Además, la mejora de la Seguridad y Salud de las personas que trabajan en nuestras instalaciones es una constante del Grupo.

ODS 12
Producción y Consumo responsables

La optimización de los recursos, la durabilidad y reciclabilidad están presentes en nuestra forma de producir y nuestros productos.

ODS 13
Acción por el clima

El control energético de nuestras plantas y el esfuerzo por el aligeramiento de nuestras piezas contribuyen a reducir las emisiones de efecto invernadero.

OBJETIVOS PRIORITARIOS

ODS 4
Educación de calidad

Potenciamos la formación de los empleados y jóvenes de nuestro entorno sobre competencias clave para nuestro negocio y para las demandas del trabajo del futuro.

ODS 8
Trabajo decente y crecimiento económico

Ofrecemos trabajo estable a nuestros empleados y contribuimos a generarlo y a mantenerlo a nuestro alrededor.

ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

Colaboramos con nuestros grupos de interés para conseguir conjuntamente mejores resultados.

Modelo de Sostenibilidad

Trabajamos para que existan coches cada vez más seguros y ligeros

¿QUÉ ENTENDEMOS POR SOSTENIBILIDAD EN GESTAMP?

▶ **PERMANECER EN EL TIEMPO**

▶ **ESTAR ATENTO** a las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés

▶ **PERSEGUIR** objetivos económicos, ambientales y sociales por igual

▶ **ACTUAR** de acuerdo a nuestros Principios Corporativos y Código de Conducta

MARCO DE ACTUACIÓN

Interno

NUESTRA VISIÓN	PRINCIPIOS CORPORATIVOS Cliente, Excelencia Operacional, Innovación, Sostenibilidad y Personas	CÓDIGO DE CONDUCTA	POLÍTICAS DEL GRUPO Sostenibilidad, Seguridad y Salud, Medio Ambiente, Minerales en Conflicto, entre otras.
-----------------------	--	---------------------------	---

Externo

PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE NACIONES UNIDAS	PRINCIPALES ESTÁNDARES DE SOSTENIBILIDAD: Global Reporting Initiative, Carbon Disclosure Project, LBG.	REQUISITOS DE RSC/ SOSTENIBILIDAD DE LOS FABRICANTES DE AUTOMOCIÓN	BENCHMARKING DE LAS MEJORES PRACTICAS EMPRESARIALES EN MATERIA DE RSC PARTICIPACIÓN EN RATINGS
---	--	---	---

ÓRGANOS DE GOBIERNO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
aprueba información no financiera

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA COMISIÓN DE AUDITORÍA
vela por el cumplimiento de la política de Sostenibilidad

ÁREA DE SOSTENIBILIDAD
coordina y promueve la sostenibilidad en la organización

OTRAS ÁREAS ORGANIZATIVAS
gestionan y controlan los asuntos clave que son de su competencia

Plan Estratégico de Negocio de Gestamp 2021

GRUPOS DE INTERÉS



Expectativas y necesidades

ASUNTOS CLAVE

ECONÓMICOS - Solidez financiera - Excelencia Operacional - Innovación	AMBIENTAL - Gestión ambiental y economía circular - Cambio Climático	SOCIAL - Nuestros profesionales - Seguridad y Salud Laboral - Comunidades Locales	GOBERNANZA - Órganos de gobierno - Gestión de riesgos - Ética y cumplimiento normativo
---	---	---	--



Plan estratégico de Sostenibilidad



Memoria de Sostenibilidad



Políticas del Grupo

El Modelo de Gestión Sostenible de la empresa se apoya en las principales Políticas de Grupo, publicadas en el sitio web de Gestamp en varios idiomas y comunicadas a todos los empleados en su idioma local.

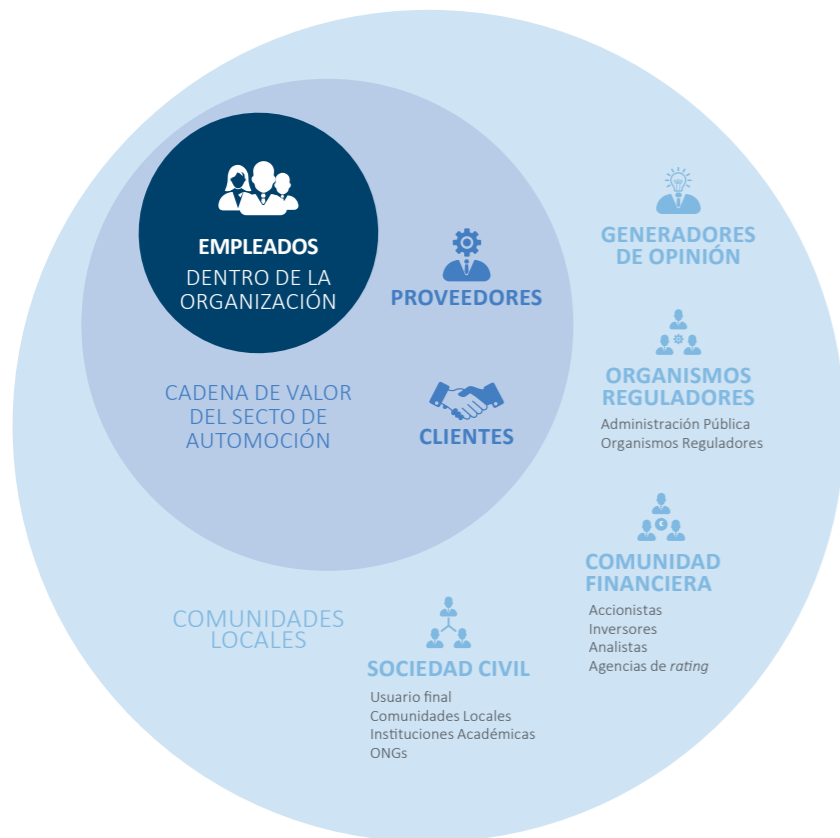
- Estatutos sociales
- Código de Conducta
- Política de Sostenibilidad
- Política de Medio Ambiente
- Política de Seguridad y Salud
- Política de Derechos Humanos
- Política de Minerales en Conflicto
- Política contra la Corrupción y el Fraude
- Normativa de Obsequios y Atenciones
- Requisitos de RSC para proveedores
- Política de Calidad (interno)

- Políticas y Normativas de Comunicación y Relaciones Institucionales(interno).
- Políticas y Normativas de Órganos de Gobierno:
 - Reglamento del Consejo de Administración
 - Reglamento de la Junta General de Accionistas
 - Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores de Gestamp
 - Política de dividendos
 - Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto
 - Política de Remuneraciones de los Consejeros

El contenido y los sistemas de gestión de algunas de estas Políticas se abordan en los capítulos de la presente Memoria de Sostenibilidad acorde a la materia que tocan.

Relación con Grupos de Interés

Somos conscientes de que nuestros grupos de interés son los que definen el desarrollo de nuestro negocio. Tenemos como prioridad conocer y cumplir con sus necesidades y expectativas, a la vez que nos apoyamos en la firme trayectoria que llevamos en cumplimiento normativo, controles internos y gestión de riesgos. Potenciamos una comunicación transparente, constante y fluida, y una relación duradera, cercana y de confianza



GRUPOS DE INTERÉS	NUESTRO COMPROMISO	CANALES DE COMUNICACIÓN
 EMPLEADOS Nuestros Profesionales, Seguridad y Salud Laboral	Los empleados son un activo clave en el desarrollo y crecimiento de nuestro negocio. <ul style="list-style-type: none"> • Respetamos sus derechos. • Proporcionamos un ambiente de trabajo seguro y saludable. • Fomentamos su crecimiento profesional y el correcto desempeño de sus labores mediante acciones de formación. • Ofrecemos estabilidad laboral y salarios justos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Intranet corporativa: One Gestamp • Código de Conducta • Contacto directo a nivel de centro • Pantallas TV • Dinámicas de comunicación en cascada a través de mandos intermedios • Boletines internos • Buzones de sugerencias
 CLIENTES Solidez Financiera, Excelencia Operacional e Innovación	La base de nuestro negocio radica en la consecución y el mantenimiento de una cartera de clientes basada en relaciones sólidas, honestas y duraderas. <ul style="list-style-type: none"> • Creamos productos que cumplan o superen las características y niveles de calidad y seguridad requeridos, a un precio competitivo. • Estamos situados cerca de las áreas donde los clientes tienen localizadas sus fábricas, garantizando así el suministro. • Somos un socio comercial con el que colaborar en las distintas etapas productivas, y evolucionar hacia productos finales más innovadores, seguros, ambientalmente responsables e inteligentes, respondiendo a las demandas de la sociedad. • Garantizamos el cumplimiento de los DDHH en toda la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contacto operativo diario en cada centro • Reuniones anuales a nivel corporativo • Auditorías del cliente • Web corporativa
 PROVEEDORES Nuestros Profesionales, Seguridad y Salud Laboral	Nuestros proveedores son cruciales para asegurar la rentabilidad, calidad y fiabilidad de nuestros productos. <ul style="list-style-type: none"> • Construimos relaciones estables y duraderas que aseguren una relación comercial estrecha, basada en la confianza y el compromiso y rentable a largo plazo. • Disponemos de un sistema de gestión de proveedores que nos permite tener más información, controlar posibles riesgos y establecer estándares propios de calidad y responsabilidad social corporativa. • Facilitamos un canal de comunicación abierto para mejorar sus productos y servicios, simplificar y armonizar procedimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Portal de Proveedores • Código de Conducta • Contacto directo a nivel local
 COMUNIDAD FINANCIERA Solidez Financiera	Como empresa cotizada, desde el Buen Gobierno y nuestros Principios Corporativos: <ul style="list-style-type: none"> • Creamos valor a largo plazo. • Facilitamos la transparencia informativa y fomentamos un diálogo continuo, desde los canales de comunicación existentes a toda la comunidad financiera: accionistas e inversores, analistas y agencias de rating. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes y <i>Conference Calls</i> de resultados financieros trimestrales • Web corporativa, sección "Inversores y Accionistas" • Comunicación Área de Relación con Inversores (teléfono y correo electrónico) • Conferencias, Roadshows, Site Visits, reuniones y llamadas ad-hoc
 ORGANISMOS REGULADORES Órganos de gobierno y Ética y Cumplimiento Normativo	En nuestra relación con las administraciones públicas y organismos reguladores: <ul style="list-style-type: none"> • Cumplimos con la legislación vigente en cada país. • Generamos empleo y riqueza. • Potenciamos el tejido productivo y empresarial. • Realizamos las oportunas contribuciones fiscales. • Invertimos en I+D. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación continua a nivel local, divisional y corporativo • Web corporativa
 SOCIEDAD CIVIL Comunidades Locales	Nuestra contribución se realiza fundamentalmente a través de organizaciones sociales, industriales, ambientales y académicas. <ul style="list-style-type: none"> • Generamos un impacto positivo en el entorno a través de la dinamización económica, la generación de empleo y el desarrollo social en colaboración con ONGs y Fundaciones. • Colaboramos con universidades, escuelas vocacionales y de negocio mediante programas formativos que capaciten a la población local, mejoren la empleabilidad y contribuyan a la creación de una cultura industrial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicación a nivel local • Participación en foros y asociaciones empresariales y sociales • Web corporativa • Redes Sociales
 GENERADORES DE OPINIÓN Comunidades Locales	Los medios de comunicación, líderes de opinión, y expertos en el sector de automoción, potencian y protegen la reputación de Gestamp. <ul style="list-style-type: none"> • Habilitamos distintos canales y estrategias de comunicación tanto interna como externa, prensa, marketing y relaciones institucionales, a través de los cuales recogemos información relacionada con nuestra industria, • Consolidamos relaciones con líderes, expertos y público relevante. • Damos a conocer información sobre nuestros principales hitos como Grupo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Web corporativa • Relación con medios de comunicación • Participación en foros, charlas y eventos del sector • Encuentros con líderes de opinión • Gestión de las redes sociales corporativas

Plan estratégico

A partir del análisis de materialidad se ha elaborado el Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021, que está alineado al Plan de Negocio, y que busca incrementar el perfil de la compañía en materia de Sostenibilidad. Este Plan cuenta con 6 ejes estratégicos, 19 líneas de actuación y 51 acciones concretas.

📄 Anexos: Análisis de materialidad

Ejes estratégicos y líneas de actuación

01.

INTEGRIDAD Y RESPONSABILIDAD EN NUESTRA FORMA DE ACTUAR

Actuar con integridad y responsabilidad anticipándose y gestionando los riesgos y oportunidades.



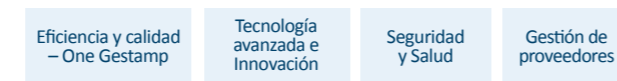
📄 Órganos de gobierno y Ética y Cumplimiento Normativo

96%	116	
<p>Cumplimiento en las 55 recomendaciones que nos aplican del Código de Buen Gobierno Corporativo</p>	<p>Comunicaciones recibidas a través de los canales dispuestos para el Código de Conducta</p>	<p>Aprobación de Política de Derechos Humanos, Política Anti-Corrupción y Fraude y actualización del Manual de Prevención de Delitos</p>

02.

EXCELENCIA OPERACIONAL

Incrementar la competitividad del Grupo a través de la excelencia de las operaciones basada en la eficiencia, calidad, seguridad y salud laboral, tecnología e innovación.



📄 Excelencia operacional 📄 Innovación 📄 Seguridad y Salud

36 GWh	34	60
<p>Reducción de consumo energético respecto de 2018</p>	<p>Plantas con proyectos de Eficiencia Energética (+20%)</p>	<p>Auditorías completas de Seguridad y Salud en planta y se han revisado más de 1.400 mejoras a través de la aplicación GHSI</p>
0		
<p>Accidentes mortales desde 2017</p>	<p>Nuevo sistema para la gestión de riesgos de proveedores</p>	

03.

CONTAR CON LOS MEJORES PROFESIONALES

Desarrollar el potencial de los empleados para que puedan contribuir a lograr los objetivos del Grupo.



📄 Nuestros profesionales

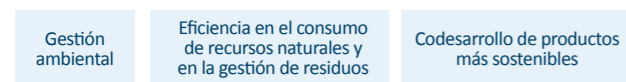


43.822	18%	1,9%	68%	28	84
<p>Empleados a 31 de diciembre</p>	<p>Mujeres, y 18,5% son mujeres en cargos directivos</p>	<p>De la plantilla total son empleados que presentan alguna discapacidad</p>	<p>De empleados amparados bajo convenio colectivo</p>	<p>Horas de formación media anual por empleado (sobre plantilla media)</p>	<p>Centros de trabajo cuentas con planes locales y medidas específicas para fomentar la igualdad</p>

04.

MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL Y CAMBIO CLIMÁTICO

Reducir el impacto ambiental tanto en las operaciones como en los productos.



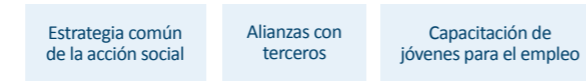
📄 Gestión ambiental y Cambio Climático

91%	98,2%	679.134 Tn de CO₂
<p>De plantas productivas certificadas según ISO 14.001 y/o EMAS</p>	<p>Del total de nuestros residuos tuvo como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía.</p>	<p>Equivalente generados por actividad (Alcance 1 y2)</p>

05.

DESARROLLO ECONÓMICO Y BIENESTAR SOCIAL DE LAS COMUNIDADES LOCALES

Estrechar las relaciones con las comunidades locales donde opera.



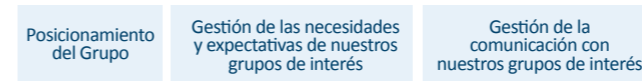
📄 Comunidades Locales

214	+ 1.345.671€	5.515	553
<p>Acciones sociales realizadas en las comunidades</p>	<p>En contribución social</p>	<p>Empleados participando en acciones de voluntariado</p>	<p>Aprendices y becarios</p>

06.

TRANSPARENCIA EN LA COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Estrechar las relaciones con los grupos de interés y como consecuencia, mejorar la reputación de la empresa frente a ellos.



📄 Grupo Gestamp 📄 Estrategia de Sostenibilidad
 📄 Nuestros profesionales 📄 Comunidades Locales 📄 Anexos

10.715	57	9.468
<p>impactos en los medios de comunicación y redes sociales</p>	<p>Speaking opportunities en temáticas clave</p>	<p>Promedio de visitas mensuales a la Intranet</p>



01.

Dimensión **Económica**

Solidez financiera **34**

Excelencia operacional **46**

Innovación **66**

01.1 Solidez financiera

- 35 Evolución de los negocios y resultados
- 40 En los mercados de valores
- 42 Política de dividendo
- 43 Bonos y calificación de la calidad crediticia
- 44 Estrategia fiscal
- 45 Calificaciones bajo criterios ASG

Evolución de los negocios y resultados

Contexto macroeconómico y evolución del sector durante 2019

Durante 2019, la economía global se desaceleró y fue surgiendo la preocupación de estar llegando al final del ciclo. Las incertidumbres respecto a la política comercial y las tensiones geopolíticas siguieron afectando a la actividad económica mundial. El crecimiento económico mundial en 2019 fue del 2,9%, según el *World Economic Outlook* (WEO) publicado en enero de 2020. El sentimiento de mercado se tornó ligeramente más positivo hacia finales de año, ya que algunas de las incertidumbres geopolíticas parecían haber disminuido, principalmente las relacionadas con el Brexit y las tarifas.

Los fabricantes de automóviles han aumentado sus estrategias hacia CASE con foco en Electrificación considerando los objetivos regulatorios de CO₂ de la Unión Europea para 2020, y han anunciado nuevos vehículos eléctricos entre sus próximos lanzamientos, que se espera estén en el mercado en un futuro próximo. Esto ha resultado en un aumento de nuevas oportunidades de negocio para Gestamp. Estamos bien posicionados para aprovechar estas tendencias dado nuestro enfoque en soluciones de aligeramiento de peso y nuevos productos para vehículos eléctricos (por ejemplo cajas de baterías).

El sector de automoción experimentó una tendencia similar, ya que los mayores desafíos estuvieron relacionados con las incertidumbres comerciales y las continuas caídas en los volúmenes de producción en todas las regiones donde Gestamp está presente. Las mencionadas tendencias macroeconómicas y del sector llevaron a una caída del 5,2% de la producción global de vehículos ligeros en 2019 en el perímetro de Gestamp (según datos IHS a febrero de 2020). La segunda mitad de 2019 tuvo una caída más moderada de los volúmenes de producción (-3,9%) comparada con la primera mitad del año (-6,4%), a pesar de la ya baja base comparativa del 2S de 2018 (según datos IHS a febrero de 2020).

Para atender estas nuevas oportunidades de negocio y la cada vez mayor externalización por parte de los fabricantes de coches en otras áreas importantes de producción del vehículo como son el "Body in White" y desarrollo y producción de Chasis, Gestamp ha abierto cuatro plantas durante 2019. Durante el último trimestre de 2019, Gestamp empezó a producir en su nueva planta en Marruecos (en la *Joint Venture* con Tuyauto), añadiendo una nueva región y un nuevo país a nuestro perímetro. Esta nueva planta fue la cuarta apertura del año junto con la inauguración de una nueva planta en Chelsea-Michigan (EEUU), San Luis de Potosí (México) y la apertura de una nueva planta especializada en aluminio en Nitra (Eslovaquia). Todas estas aperturas fortalecen el perímetro ya existente de Gestamp y se espera conduzcan a un crecimiento futuro sólido.

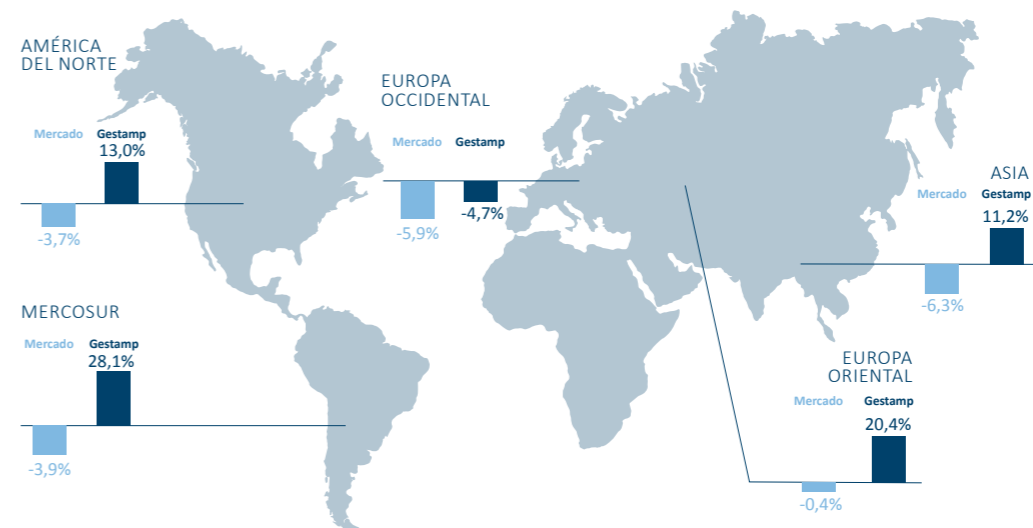
Durante 2019, todas las regiones en el perímetro de Gestamp experimentaron caídas en los volúmenes de producción comparadas con 2018 con Europa Occidental (-5,9%), Europa Oriental (-0,4%), Norteamérica (-3,7%), Mercosur (-3,9%) y Asia (-6,3%). Según datos IHS (a febrero de 2020), se espera que la producción global de vehículos ligeros caiga en un 1,9% en 2020E y que crezca en 2,8% en 2021E en el perímetro de Gestamp.

A pesar de las incertidumbres subyacentes macroeconómicas y del sector de automoción, Gestamp continúa creciendo por encima del mercado en 11,5p.p. como resultado del lanzamiento de nuevos proyectos y contribución de las "JVs".

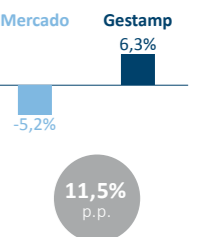
EL CRECIMIENTO ECONÓMICO MUNDIAL EN 2019 FUE DEL 2,9%, SEGÚN EL *WORLD ECONOMIC OUTLOOK* (WEO)

GESTAMP CONTINÚA CRECIENDO POR ENCIMA DEL MERCADO EN 11,5P.P. COMO RESULTADO DEL LANZAMIENTO DE NUEVOS PROYECTOS

CRECIMIENTO INGRESOS GESTAMP A TC CONSTANTE VS CRECIMIENTO DE PRODUCCIÓN EN MERCADO CON PRESENCIA DE GESTAMP



TOTAL MERCADO GESTAMP

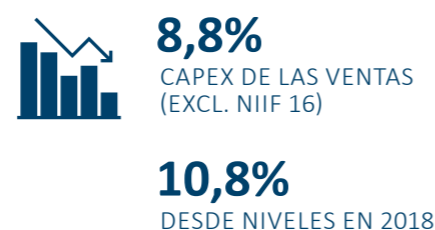


Nota: Se utiliza el crecimiento de Gestamp a tipo de cambio constante para la comparativa con los volúmenes de producción. El creciente volumen de producción se basa en mercados en los que Gestamp cuenta con plantas productivas (datos de IHS a febrero de 2020).

Resumen de los datos financieros



GESTAMP
REDUJO SU
CAPEX EN
2019



Gestamp alcanzó sus objetivos revisados para el año 2019 a pesar de haber experimentado un año desafiante debido a las condiciones subyacentes del mercado. Las ventas crecieron un 6,1% en 2019 alcanzando los 9.065,1 millones de euros (un incremento de un 6,3% a tipo de cambio constante), superando el mercado en más de once puntos porcentuales (comparado con el crecimiento del volumen de producción del mercado en los países en los que Gestamp está presente – datos de IHS a febrero de 2020 de un -5,2%). En términos de rentabilidad, el EBITDA en 2019 alcanzó los 1.071,7 millones de euros (984,5 millones de euros excl. NIIF 16) con un crecimiento implícito de un 11,6% comparado con el 2018 (2,9% a tipo de cambio constante y excl. NIIF 16). El margen EBITDA en 2019 ha sido de un 11,8% (10,9% excl. NIIF 16), impactado principalmente por la volatilidad en los volúmenes de producción, así como algunos proyectos con fases de lanzamientos más lentas de lo esperado pero con la estructura total de costes ya implementada. El Beneficio Neto para el periodo alcanzó los 212,3 millones de euros y estuvo negativamente impactado por mayores niveles de D&A y minoritarios, así como por el impacto de NIIF 16.

Gestamp moderó su nivel de capex en 2019, en línea con nuestro continuo esfuerzo para reducir inversiones. El capex disminuyó a 8,8% de las ventas (excl. NIIF 16) en 2019, un nivel ligeramente inferior al objetivo revisado de 2019. En una base comparable, excluyendo NIIF 19, Gestamp redujo su capex total en 123,9 millones de euros desde los 920,2 millones de euros de 2018. El capex del año fue de 796,1 millones de euros (excl. NIIF 16) y de 822,5 millones incluyendo el impacto de NIIF 16.

El capex total incluye principalmente inversiones en crecimiento, recurrentes y en inmovilizado intangible. Las inversiones en crecimiento se destinan principalmente a inversiones en nuevas plantas (*greenfields*), expansiones de plantas y nuevos productos/tecnologías para clientes. Las inversiones recurrentes se dedican en su mayor parte a inversiones para reemplazar programas ya existentes y el adecuado mantenimiento de nuestro equipamiento productivo. Por último, las inversiones en inmovilizado intangible incluyen entre otros conceptos la activación de una parte de los gastos de I+D.



Inversiones

La Deuda Financiera Neta de Gestamp ascendió a 2.328,9 millones de euros excluyendo el impacto de NIIF 16, resultando un ratio de apalancamiento de 2,37x (Deuda Financiera Neta / EBITDA). El ratio de apalancamiento fue ligeramente menor al objetivo

revisado para final de año 2019. La Deuda Financiera Neta alcanzó los 2.721,6 millones de euros incluyendo el impacto de NIIF 16 para el final del año terminado el 31 de diciembre de 2019, un ratio de apalancamiento del 2,54x (Deuda Financiera Neta / EBITDA).

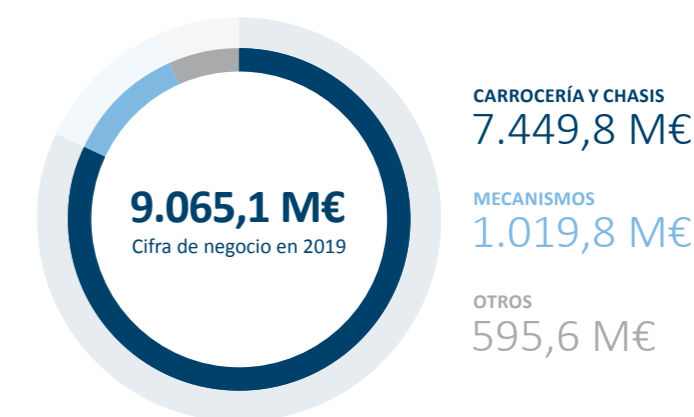
MILLONES DE EUROS	2018	2019
Inversiones en crecimiento	484,0	338,8
Inversiones recurrentes	323,8	349,2
Inversiones en inmovilizado intangible	112,4	108,1
Inversiones en inmovilizado (excl. NIIF 16)	920,2	796,1
Impacto NIIF 16	-	26,4
Inversiones en inmovilizado	920,2	822,5

Principales magnitudes económicas

MILLONES DE EUROS	2018	2019	%VARIACIÓN
Ventas	8.547,6	9.065,1	6,1%
EBITDA	960,5	1.071,7	11,6%
EBIT	527,3	504,0	-4,4%
Resultado antes de impuestos	357,4	334,1	-6,5%
Resultado atribuible	257,7	212,3	-17,6%
Patrimonio Neto	2.179,0	2.392,1	
Deuda Financiera Neta	2.233,0	2.721,6	
Inversiones en inmovilizado	920,2	822,5	

Cifra de negocio por producto

La cifra de negocios ha aumentado hasta 9.065,1 millones de euros, de los cuales Carrocería (*Body-in-White*) y Chasis representa 7.449,8 millones de euros, Mecanismos representa 1.019,8 millones de euros y, por último, Tooling y Otros representan 595,6 millones de euros en 2019.



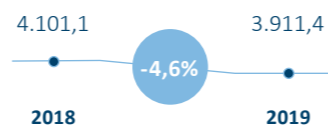
Cifra de negocio por segmento geográfico

(Variación en millones de euros)



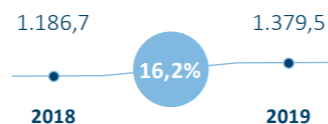
EUROPA OCCIDENTAL

En 2019, la cifra de negocios decreció en 189,7 millones de euros, un -4,6% (-4,7% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 3.911,4 millones de euros comparado con 4.101,1 millones de euros en 2018. La cifra de negocios en el año experimentó un mayor decrecimiento en el 2S frente al 1S debido a condiciones de mercado.



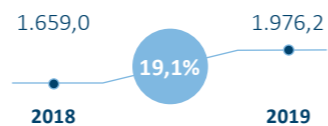
EUROPA ORIENTAL

Durante 2019, la cifra de negocios se incrementó en 192,8 millones de euros, un 16,2% (20,4% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.379,5 millones de euros (comparado con 1.186,7 millones de euros del año anterior). La región tuvo una creciente contribución de algunos proyectos en fase de lanzamiento así como la "JV" en Bulgaria, relacionada con cajas de baterías.



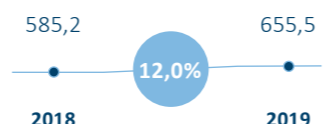
AMÉRICA DEL NORTE

Durante 2019, la cifra de negocios aumentó en 317,2 millones de euros, o un 19,1% (13,0% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.976,2 millones de euros desde los 1.659,0 millones de euros en 2018. El crecimiento estuvo impulsado por los nuevos proyectos en fase de "ramp-up", aunque con fases de lanzamiento más lentas de lo esperado.



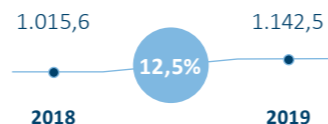
AMÉRICA DEL SUR

La cifra de negocios del año 2019 aumentó 70,3 millones de euros, un 12,0% (28,1% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 655,5 millones de euros desde los 585,2 millones de euros en 2018. La evolución de la cifra de negocios tuvo una tendencia creciente en el 2S.



ASIA

La cifra de negocios en 2019 aumentó en 126,9 millones de euros, un 12,5% (11,2% a tipo de cambio constante) hasta un importe de 1.142,5 millones de euros comparado con los 1.015,6 millones de euros en 2018. El desempeño superior al del mercado estuvo principalmente impulsado por la *Joint Venture* con BHAP.

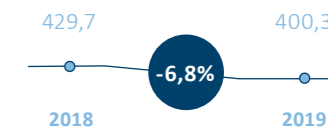


EBITDA* por segmento geográfico



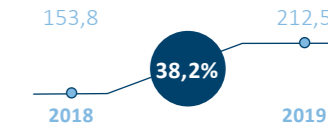
EUROPA OCCIDENTAL

El EBITDA en 2019 experimentó una caída de 29,4 millones de euros, o un -6,8% (-13,8% para un perímetro homogéneo) hasta un importe de 400,3 millones de euros desde 429,7 millones de euros en 2018. El EBITDA demostró una continua mejora con respecto a 2018, si bien estuvo impactado por condiciones adversas del mercado.



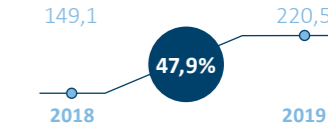
EUROPA ORIENTAL

Durante 2019, el EBITDA aumentó en 58,7 millones de euros, o un 38,2% (37,9% para un perímetro homogéneo) hasta 212,5 millones de euros desde 153,8 millones de euros en 2018. El margen EBITDA en la región tuvo un desempeño positivo soportado por los proyectos en fase de lanzamiento, aunque aún impactado por los costes de eficiencia.



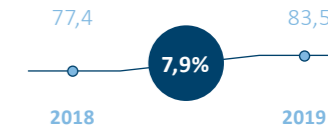
AMÉRICA DEL NORTE

Durante 2019, el EBITDA aumentó en 71,4 millones de euros, o un 47,9% (11,6% para un perímetro homogéneo), hasta los 220,5 millones de euros desde los 149,1 millones de euros en 2018. El margen EBITDA en el año estuvo aún impactado por tener la estructura total de costes ya establecida y con los volúmenes en fase de lanzamiento más lento de lo normal.



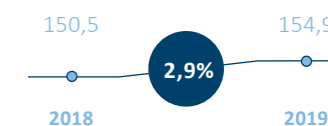
AMÉRICA DEL SUR

El EBITDA en 2019 creció en 6,1 millones de euros, o un 7,9% (16,8% para un perímetro homogéneo), hasta los 83,5 millones de euros desde los 77,4 millones de euros en 2018. En 2019, hubo costes relacionados con iniciativas de reestructuración en Argentina y un impacto negativo por el tipo de cambio así como por la hiperinflación. En Brasil se produjo una mejora del EBITDA.



ASIA

El EBITDA durante el año 2019 aumentó en 4,4 millones de euros, un 2,9% (-1,2% para un perímetro homogéneo) hasta un importe de 154,9 millones de euros desde los 150,5 millones de euros en 2018. En la región hay ajustes de coste en curso. Durante el año, la región tuvo un desempeño positivo de la contribución de la JV con BHAP con retornos atractivos pero menor EBITDA (menos intensa en capital).



*El siguiente cuadro muestra el EBITDA de Gestamp durante 2019 y 2018. El ajuste por la aplicación de la norma contable sobre los arrendamientos operativos (NIIF 16) se incluye desde el 1 de enero de 2019. La referencia al crecimiento del EBITDA en un perímetro homogéneo considera el crecimiento a un tipo de cambio constante (vs. el mismo periodo de 2018) y excluyendo el impacto de NIIF 16.

En los mercados de valores

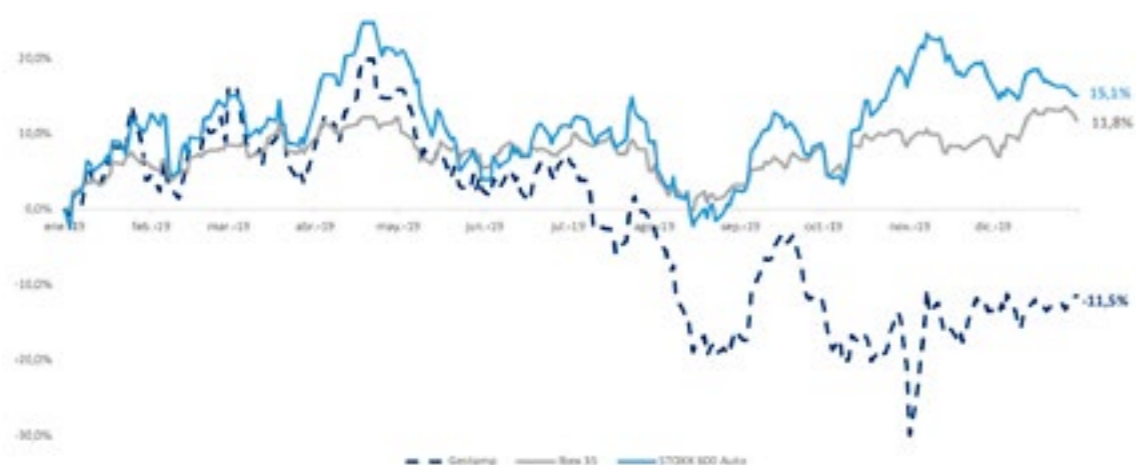
El 7 de abril de 2017, Gestamp debutó como compañía pública en las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y fue integrada en el Sistema de Interconexión Bursátil Español (SIBE) con el ticker "GEST". La oferta final consistió en 156.588.438 acciones (oferta inicial de 155.388.877 más la ejecución de 1.199.561 acciones correspondientes al Greenshoe de 23.308.331 de acciones). El precio de salida se estableció en 5,60€/acción implicando una capitalización bursátil inicial de 3.222 millones de euros.

A 31 de diciembre de 2019, el 69,79% del capital social estaba controlado (directa e indirectamente) por Acek Desarrollo y Gestión Industrial S.L. (el holding industrial de la familia Riberas), siendo el 57,265% propiedad de Acek y el 12,525% de Mitsui. El capital flotante total de Gestamp era de 30,21% a diciembre de 2019 (incluyendo las acciones que son propiedad del Consejo de Administración y las acciones propias de la compañía operadas por JB Capital Markets bajo el contrato de liquidez).

Desde diciembre de 2017, las acciones de Gestamp están incluidas en el índice IBEX Medium Cap.

A continuación, se muestra la evolución de la acción de Gestamp desde el 1 de enero de 2019:

EVOLUCIÓN DIARIA DEL PRECIO DE LA ACCIÓN DE GESTAMP VS. IBEX35 Y VS. AUTO STOXX



Fuente: Bloomberg

El 31 de diciembre de 2019, las acciones de Gestamp habían caído un -11,5% desde el 1 de enero, lo que implica una capitalización bursátil de 2.433 millones de euros a final de año. El volumen total negociado durante 2019 fue de 201 millones de acciones o 934,2 millones de euros.

Las acciones alcanzaron su máximo anual el 18 de abril de 2019 (5,72€) y el mínimo el 1 de noviembre de 2019 (3,35€). Durante 2019, el precio medio de cotización de las acciones ha sido de 4,68€.

En 2019, el Grupo ha reportado un beneficio por acción de **0,37 euros**.

Cifras clave

Durante el ejercicio 2019, segundo año completo como empresa cotizada, Gestamp ha continuado mejorando su comunicación con la comunidad inversora.

En un contexto de mejora de la comunicación, desde el departamento de Relación con Inversores se ha comenzado a ofrecer la posibilidad de escuchar las conferencias telefónicas de resultados en diferido. Las solicitudes se han ido recibiendo a través del correo genérico. En este sentido, Gestamp continúa buscando nuevos métodos y mejoras de comunicación con la comunidad inversora.

La Política de comunicación y contactos con accionistas, inversores y asesores de voto está disponible en la página web de Gestamp. En ella se establecen los principios que rigen a comunicación y contactos de la Sociedad con sus accionistas, inversores institucionales, asesores de voto y demás partes interesadas para mantener una comunicación eficiente, transparente y continuada.

Además de fomentar la confianza de los accionistas, Gestamp ha promovido la protección de sus derechos y la promoción de su participación, la igualdad de trato y la no discriminación y el cumplimiento de la legislación vigente, entre otros. Para tales propósitos, la comunidad inversora ha tenido una comunicación abierta con la compañía a través del dialogo con el Departamento de Relación con Inversores, además de a través del correo electrónico (investorrelations@gestamp.com) y la página web de la empresa (www.gestamp.com).

En un esfuerzo por aumentar su alcance global, durante 2019 Gestamp visitó 5 países fuera de su país de origen, como Reino Unido, Alemania y Francia, entre otros.

Durante el año, Gestamp organizó más de 35 eventos, como conferencias, visitas a planta y roadshows. La compañía también organizó más de 20 reuniones bajo petición y más de 60 llamadas con la comunidad de inversores. En total, Gestamp tuvo más de 660 interacciones con la comunidad inversora a lo largo de 2019.

Gestamp ha continuado avanzando en la comunidad de analistas de research para incrementar la visibilidad de la compañía y el conocimiento de la misma por parte de los inversores. Esto ha supuesto que la cobertura de la acción haya pasado de 9 analistas durante la salida a bolsa, a 22 brokers a finales de 2019, de los cuales 5 comenzaron a cubrir Gestamp durante 2019.

EUROS	2018	2019
Número total de acciones	575.514.360	575.514.360
Precio de la acción a final de año	4,97	4,23
Capitalización bursátil a final de año (en miles)	2.860	2.433
Precio Máximo	7,42	5,72
Fecha del Precio Máximo	11/06/2018	18/04/2019
Precio Mínimo	4,86	3,35
Fecha del Precio Mínimo	28/12/2018	01/11/2019
Precio medio	6,32	4,68
Volumen total (en acciones)	177.884.263	200.639.528
Volumen diario medio negociado (en acciones)	697.585	786.822
Volumen total (en millones)	1.131,75	934,19
Volumen medio negociado (en miles)	4.438,23	3.663,49

*Datos a cierre del 31 de diciembre de 2019. Fuente: Bloomberg & BME (Bolsa y Mercados Españoles)

DISTRIBUCIÓN DE LAS RECOMENDACIONES DE INVERSIÓN

El precio objetivo medio a 31 de diciembre de 2019 era de 5,44€ y la distribución de las recomendaciones de inversión fue la siguiente:



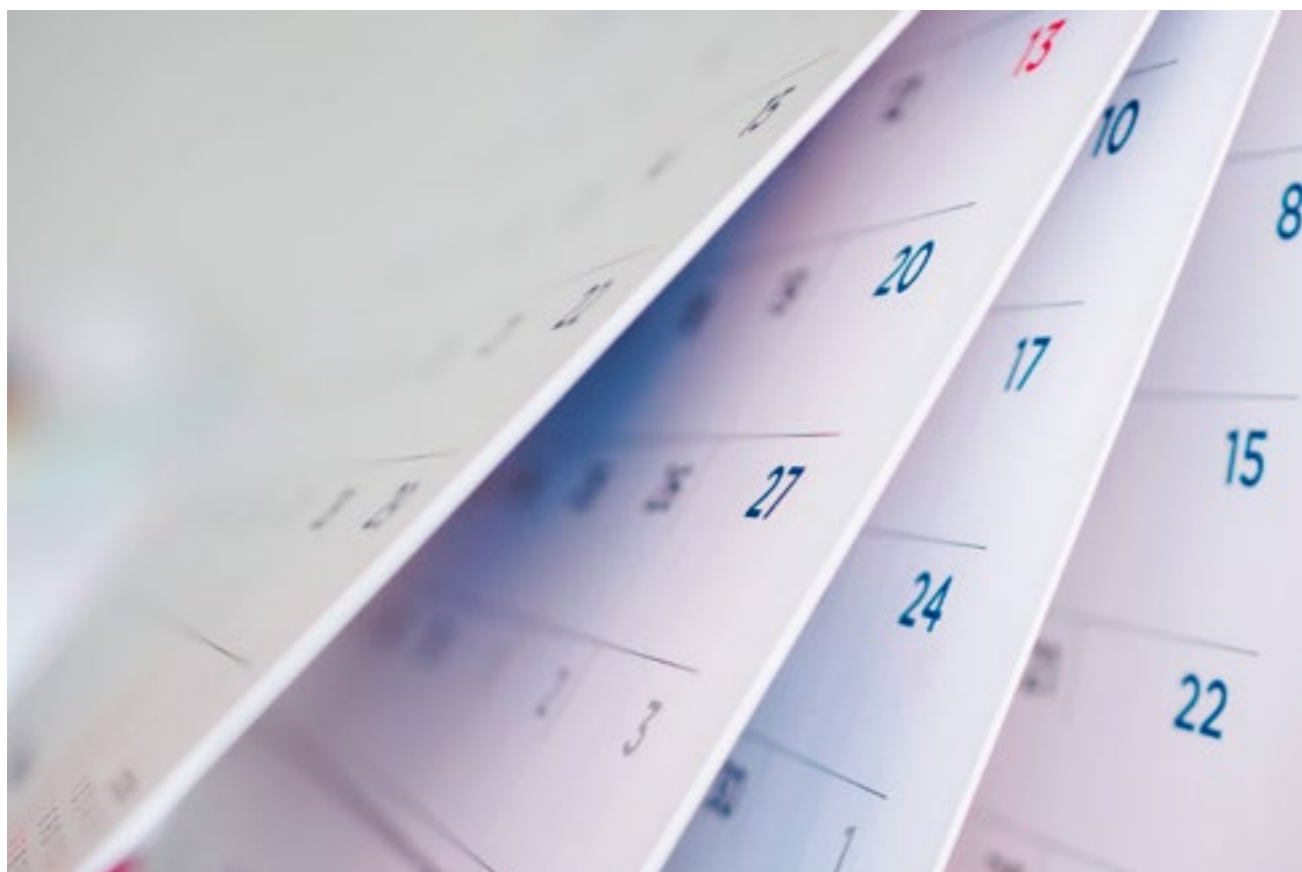
Política de dividendo

En 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la nueva política de dividendos. Gestamp continuará distribuyendo anualmente un dividendo total equivalente aproximadamente al 30% del beneficio neto consolidado de cada ejercicio, distribuyéndolo a través de dos pagos, anticipando parte del pago con un dividendo a cuenta:

- Un primer pago, mediante la distribución de un dividendo a cuenta, que se aprobará en virtud de acuerdo del Consejo de Administración en diciembre de cada año y se abonará entre los meses de enero y febrero del año siguiente.
- Un segundo pago, mediante la distribución de un dividendo ordinario, que se aprobará en virtud de acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas al tiempo de la aprobación de las cuentas anuales y se abonará entre los meses de junio y julio de cada año.

Conforme a esta política, el Consejo de Administración aprobó la distribución de dos dividendos en efectivo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018. El primero fue pagado el 14 de enero de 2019 por un importe de 0,065 euros brutos por acción, y el segundo fue pagado el 5 de julio de 2019 por un importe de 0,070 euros por acción.

En diciembre de 2019, el Consejo de Administración aprobó la distribución de un dividendo en efectivo a cuenta de los resultados de 2019 por un importe de 0,055 euros brutos por acción, dividendo que se pagó el 14 de enero de 2020.



Bonos y calificación de la calidad crediticia

En mayo de 2013, el Grupo completó la emisión de bonos a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., perteneciente al segmento de Europa Occidental. Esta emisión se llevó a cabo por medio de dos tramos, uno de 500 millones de euros a un interés de 5,875% y un segundo de 350 millones de dólares a un interés anual de 5,625%.

El 4 de mayo de 2016, el Grupo emitió un bono, a través de la filial Gestamp Funding Luxembourg, S.A., de 500 millones de euros a un interés anual de 3,5%. Este bono se usó para refinanciar completamente el bono en euros emitido en mayo de 2013 y su interés acumulado. El bono emitido en dólares en 2013 y su interés acumulado fue refinanciado completamente el 17 de junio de 2016 con el tramo A2 del préstamo sindicado concedido el 20 de mayo de 2016. El vencimiento del bono es el 15 de mayo de 2023.

El 20 de abril de 2018, el Grupo emitió un bono, a través de la Sociedad Dominante (Gestamp Automoción S.A.), por un importe total de 400 millones de euros a un interés anual de 3,25%. Esta emisión se dedicó para amortizar parte de la deuda, a largo y corto plazo, existente de Gestamp. El vencimiento del nuevo bono es el 30 de abril de 2026.

Con fecha 31 de diciembre de 2019, la calificación crediticia corporativa de Gestamp Automoción era "BB / perspectiva estable" por Standard & Poor's y "Ba2 / perspectiva negativa" por Moody's. Las confirmaciones de rating por las agencias de crédito fueron el 28 de mayo de 2019 por Standard & Poor's y el 11 de noviembre de 2019 por Moody's.

RATING CORPORATIVO

BB	Standard & Poor's	Estable	Última revisión 28/05/2019
Ba2	Moody's	Negativo	Última revisión 11/11/2019

RATING BONOS

BB+	Standard & Poor's	Estable	Última revisión 28/05/2019
Ba3	Moody's	Negativo	Última revisión 11/11/2019

Estrategia fiscal

Gestamp basa su estrategia fiscal en la normativa fiscal nacional e internacional vigente, consciente de la importancia y necesidad de su contribución a las finanzas públicas de los distintos territorios en los que opera.

Los órganos de Gestamp competentes y responsables en el ámbito fiscal son el Consejo de Administración, la Comisión de Auditoría, los Comités de Riesgos, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal y la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos.

En particular, el Área Fiscal del Departamento de Asesoría Jurídica y Fiscal es la responsable de preservar y desarrollar todos los principios y valores de Gestamp en materia tributaria y de controlar su cumplimiento, definiendo y estableciendo los mecanismos de control que resulten necesarios. Asimismo, suministra información sobre los riesgos fiscales y sobre la gestión de los mismos a la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos. Ésta, a su vez, lleva a cabo un seguimiento y monitorización continuos de tales riesgos fiscales, los incluye en el Sistema Integral de Gestión de Riesgos del Grupo e informa de los mismos a la Comisión de Auditoría.

PILARES BÁSICOS DE LA POLÍTICA FISCAL

- 01. RESPONSABILIDAD** en las decisiones y actuaciones en materia fiscal.
- 02. TRANSPARENCIA** en toda la información que Gestamp facilita a accionistas, al mercado y a los distintos grupos de interés con los que se relaciona y esta información, además es accesible, clara y veraz.
- 03. CONTRIBUCIÓN** con el pago de impuestos allí donde se lleve a cabo actividad. El objetivo de Gestamp nunca es la deslocalización de actividades o resultados hacia determinadas jurisdicciones bajo una motivación puramente fiscal.
- 04. COOPERACIÓN** con las distintas administraciones públicas de los países donde Gestamp tiene presencia industrial y siempre conforme a unos valores sólidos de profesionalidad, colaboración, buena fe, confianza recíproca y respeto mutuo.

Magnitudes fiscales

DETALLE DEL GASTO TOTAL Y PAGO (IMPUESTO CORRIENTE) POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES A NIVEL CONSOLIDADO

MILLONES DE EUROS	2018	2019
Impuesto corriente	93.445	105.408
Impuesto diferido	-24.706	-32.432
Impuesto diferido NIIF 16	-1.379	-
Resto	-23.327	-32.432
Otros ajustes al gasto por impuesto	-1792	-1.029
Total	66.947	71.947

CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES PARTIENDO DEL RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS

MILLONES DE EUROS	2018	2019
Resultado contable (antes de impuestos)	334.082	357.396
Tasa teórica del impuesto	80.180	92.923
Diferencia por distintas tasas	-1.848	6.430
Diferencias permanentes	6.070	2.640
Deducciones y BINs aplicadas, previamente no reconocidas	-37.624	-21.628
Créditos fiscales BINs generados en el ejercicio no registrados	16.967	16.609
Ajustes relativos al impuesto ejercicios anteriores	4.994	-23.997
Ajustes tasa impositiva	-1.792	-1.030
Total Gasto por impuesto sobre las ganancias	66.947	71.947

Calificaciones bajo criterios ASG

El número de agentes financieros (reguladores, inversores, analistas, agencias de rating, bancos) que incorporan los denominados criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en su toma de decisión está creciendo exponencialmente. Concretamente en Gestamp hemos pasado de ser evaluados bajo estos criterios de 2 agencias de rating en 2018 a 12 a lo largo del 2019. Destacando entre todas ellas, el sometimiento de forma voluntaria por primera vez al escrutinio de la agencia de RobecoSAM en la que Gestamp se ha colocado entre las 10 primeras de su sector y se ha destacado en el YearBook 2020.

Asimismo, en 2019 hemos firmado nuestra primera línea de financiación sostenible convirtiéndonos en la primera empresa del sector en formalizar una financiación de estas características de la mano de BBVA, y bajo el escrutinio de la agencia Vigeo Eiris.

Por otro lado, los fabricantes de automoción, nuestros clientes, en su búsqueda de contar con los mejores proveedores y hacer de su cadena de valor más sostenible, han empezado a su vez, a tener en cuenta las evaluaciones ASG en la adjudicación de nuevos proyectos, en los que Gestamp está por encima de la media del sector.

EVALUACIÓN ESG

AGENCIAS RATING ESG	EVALUACIONES DE CLIENTES	FINANCIACIÓN ESG
 TOP 10 proveedores Voluntaria y nuevos 2019	 7ª posición OEMs y proveedores	 Gestamp TOP 5% Proveedores de la industria del metal
		Primera financiación sostenible CRF Premio a la mejor operación de 2019 de OFISO



01.2

Excelencia operacional

47 Nuestro enfoque

48 Programas corporativos: OneGestamp

49 Procesos productivos

50 Gestión de proyectos

52 Calidad

58 Gestión de proveedores

64 Estrategia Fábrica Inteligente

Nuestro enfoque

En un sector competitivo como el del automóvil es necesario destacar en lo que hacemos. Nuestras operaciones y la gestión deben ser excelentes.

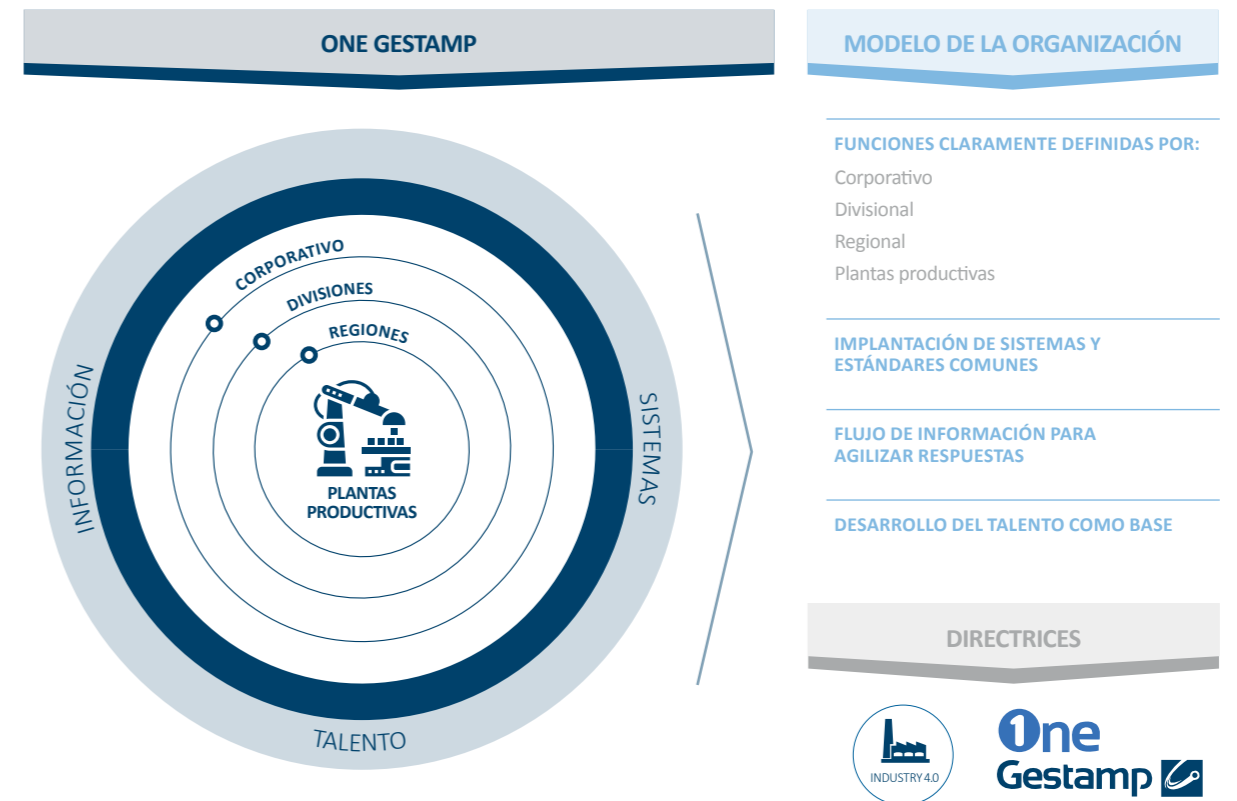
Para conseguir la excelencia operacional, en Gestamp contamos con:

- **Una estructura organizacional** para maximizar la eficiencia operativa, de tal forma que:
 - Nuestras unidades de negocio se centran en clientes, productos, innovación de procesos e I+D.
 - Nuestras divisiones geográficas están enfocadas en mejorar los procesos productivos y de la rentabilidad.
 - Cada planta productiva es un centro de beneficio.

- **Programas corporativos** que facilitan la coordinación y eficiencia de proyectos con un mismo propósito a nivel mundial, que se engloban bajo el nombre One Gestamp.

- **Un modelo de industria 4.0** que nos permite conjugar información de forma integral e inteligente de tareas de personas, procesos productivos y máquinas a través distintos soportes digitales (desde sensores y dispositivos inteligentes hasta sistemas completos).

- **Un sistema para el control y gestión de nuestros proveedores** que facilita la minimización de riesgos asociados a la cadena de suministro.



Programas corporativos: OneGestamp

OneGestamp representa la filosofía de colaboración entre proyectos que tienen un propósito común y que permite a la empresa ser más eficiente y responder a las demandas de clientes de la misma forma.



PROCESOS PRODUCTIVOS
Gestamp Production System (GPS)

Gestamp Production System (GPS) es uno de los proyectos fundamentales de One Gestamp y uno de los principales pilares sobre los que se sustenta la mejora continua de nuestros procesos productivos. Su objetivo es estandarizar la forma de trabajar en las plantas y de los procesos de producción mediante la creación de estándares basados en la metodología Lean Manufacturing así como en las mejores prácticas existentes en la compañía.

El año 2018 se dedicó básicamente a la definición de la mayoría de estos estándares, mientras que el año 2019 ha estado dedicado tanto al desarrollo como a la implantación de los estándares GPS.

PROYECTOS DEL ÁMBITO DEL DESARROLLO

- **Visual Management:** pretende dar soporte de una manera visual a la gestión diaria que llevamos a cabo en nuestras fábricas.
- **Industrial Planning:** proyecto con el que se comprende la importancia de las decisiones que tomamos cada día y cómo éstas impactan a los resultados de la compañía, para ello, junto con el departamento de Learning and Development se ha desarrollado un simulador interactivo de una compañía, que permite, junto con otras herramientas desarrolladas por el departamento de GPS, ver estos impactos y que se enfoca principalmente a los indicadores EBITDA, Working Capital y OEE, trabajando los lotes de fabricación.
- **GPS awareness:** otro simulador de una fábrica basado en LEGO, y que en este caso permite ver el impacto que la aplicación del GPS tiene en los resultados operacionales de nuestras fábricas.
- **Cuaderno de cargas para troqueles de estampación en caliente:** GPS está coordinando el trabajo de un equipo de expertos de todas las divisiones, con la participación también del departamento corporativo de Calidad y el departamento de Advanced Manufacturing, para redactar un cuaderno de cargas común para nuestros troqueles de estampación en caliente que englobe todo el conocimiento de cada una de las divisiones, para poder pedir los troqueles que mejores resultados proporcionen a nuestros procesos productivos.

PROYECTOS DEL ÁMBITO DE LA IMPLANTACIÓN

- **Logistics concept:** englobado dentro del Readiness for production, este proyecto ha demostrado ser uno de los mayores generadores de beneficio, al definir cómo deben ser nuestros bordes de línea, como situar los materiales, en qué tipo de embalaje, definir los lotes de producción y stocks de seguridad, los *layouts* para un óptimo flujo de materiales, los medios que se encargarán del abastecimiento de las líneas, las condiciones de pedido de materiales a los proveedores y varios aspectos más, y todo ello desde la fase de proyecto, para asegurar un exitoso arranque de los proyectos una vez lleguen a las plantas.
- **SMED:** nos ayuda a aumentar la flexibilidad de nuestros activos al reducir el tiempo perdido debido al cambio de herramientas contribuyendo así a la disminución del *working capital*.
- **Problem Solving:** metodología que nos permite abordar nuestros problemas de una manera sistemática, de modo que erradicamos las causas raíces que los generan, evitando así que estos vuelvan a aparecer.
- **Workplace organization:** mejorando nuestros puestos de trabajo en los proyectos en vida serie, optimizando de esta manera el uso de nuestros recursos y consiguiendo así un funcionamiento óptimo de los procesos.
- **Cyclical logistics:** proyecto en el que se pasa de una cadena de suministro basada en carretillas a un suministro cíclico de nuestras líneas, con los consiguientes beneficios que ello aporta en seguridad, en eliminación de las paradas por falta de materiales o contenedores...
- **Inventory Management:** que busca la optimización de los tamaños de lotes de fabricación, lotes de abastecimiento de los proveedores y stocks de seguridad, con el objetivo de mejorar el uso de la superficie, disminuir la inversión en contenedores y mejorar el *working capital*.



El equipo de GPS corporativo trabaja activamente de forma presencial en la formación de los equipos divisionales, regionales y de plantas para conseguir un correcto despliegue de todos estos proyectos.



GESTIÓN DE PROYECTOS

Gestamp Product Creation System (GPCS)

En Gestamp gestionamos de forma estandarizada los proyectos de nuestros clientes a través de un sistema que denominamos *Gestamp Product Creation System (GPCS)*, formado por cinco elementos principales: un proceso de creación de producto, procedimientos y plantillas estándar, un modelo de gobierno específico, indicadores clave e informes globales, todos ellos soportados por un quinto elemento que es una serie de soluciones informáticas basadas en PLM Siemens Teamcenter®.

Este sistema nos permite gestionar, validar y auditar todo el proceso de creación de nuevos productos para nues-

tros clientes desde fases conceptuales hasta la entrada en producción seriada, adaptándose además a las múltiples casuísticas de productos y proyectos derivadas de nuestra amplia cartera de clientes e implantación global.

La adopción de GPCS es clave para garantizar la calidad de los nuevos productos y procesos de producción de Gestamp, minimizando además el riesgo en el lanzamiento y cumpliendo los objetivos de los proyectos de coste y plazo.



Metodología global basada en estándares del sector de la automoción para gestionar nuestros proyectos industriales y desarrollo de producto

PRODUCT CREATION SYSTEM

+ Software PLM

LENGUAJE COMÚN

Estructura personas, procesos e información para la Gestión de Proyectos

FLEXIBLE Y VERTEBRADORA

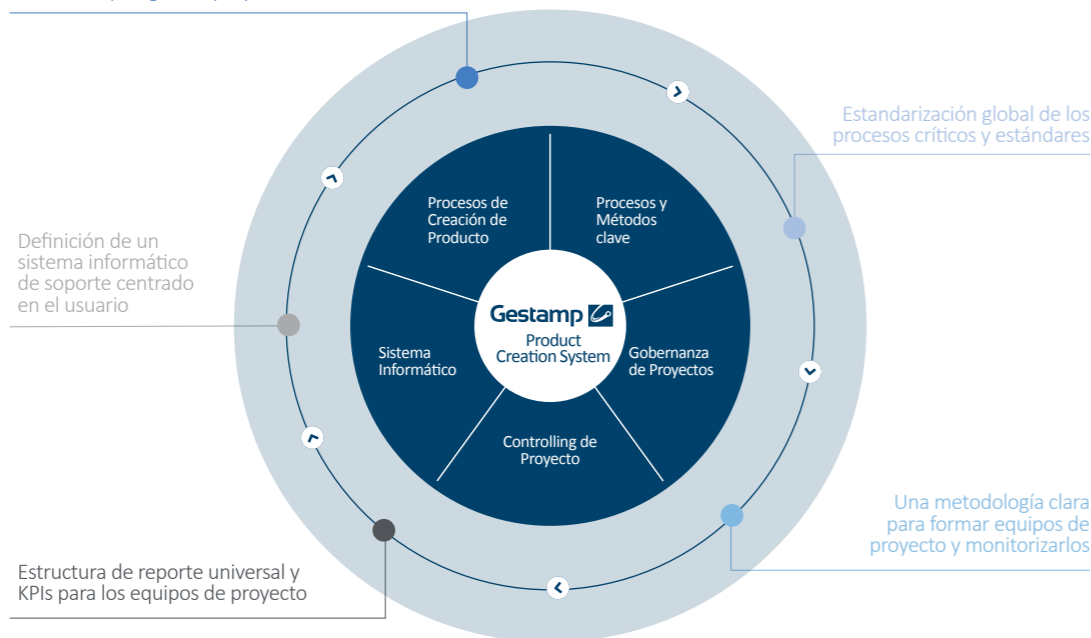
Una metodología que simplifica cómo abordar proyectos y contextos complejos

HECHA POR GESTAMP PARA GESTAMP

Desarrollada por las Divisiones y Unidades de Negocio

MODELO GPCS

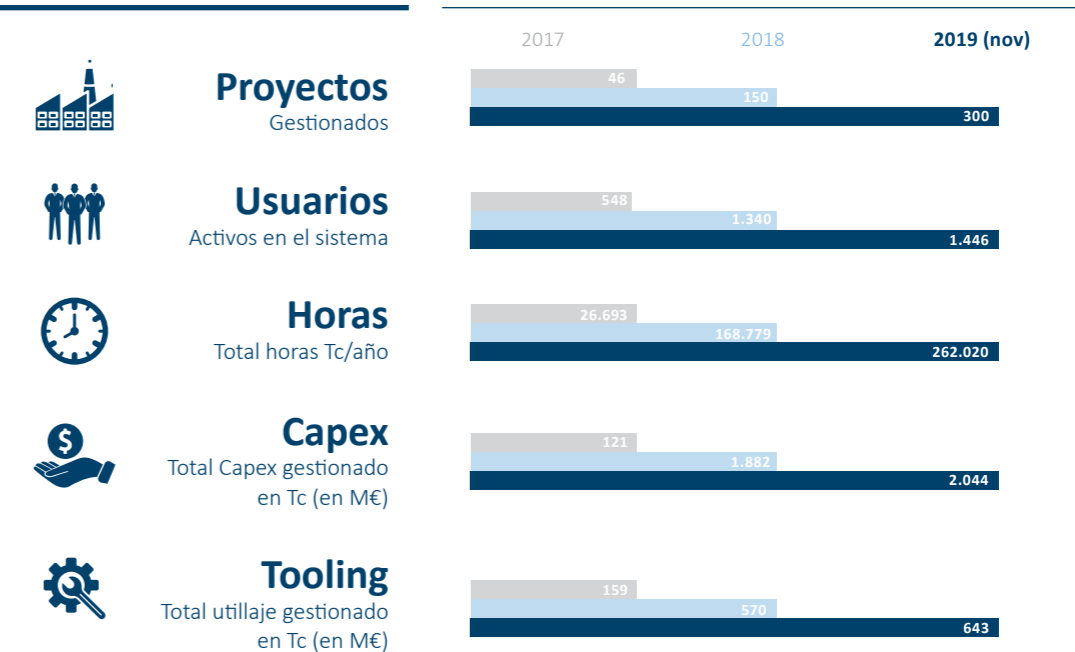
Un proceso común que cubre todas las tipologías de proyectos



Esta metodología de gestión es de uso obligado para todo proyecto nuevo. El sistema informático que le da soporte, basado en Siemens Teamcenter®, comenzó su despliegue en el año 2017, completando su desarrollo fundamental el primer semestre de 2019. Actualmente es un sistema completamente operativo para la gestión de producto y proyecto.

La progresión en la adopción de este sistema informático a lo largo de los tres pasados años tiene como resultado a cierre de 2019 de:

- **Más de 300 proyectos industriales** gestionados en Teamcenter.
- **Más de 1.400 usuarios activados** para la gestión de proyectos, aproximándose poco a poco la población pico objetivo a alcanzar a lo largo de 2020.
- Aportación de una visibilidad directa del estado de esos proyectos, suponiendo la gestión a lo largo del ciclo de vida de los proyectos (2-4 años) **más de +2.000 M€ en CapEx y 643 M€ en utillaje.**



El pasado año 2019 ha sido un año capital en la consolidación de la metodología GPCS y el despliegue de Teamcenter®, siendo estos los principales logros:

- Consolidación de los módulos de Gestión de Proyecto y Gestión Documental globalmente en todas las divisiones gestionando proyectos en GPCS.
- Confirmación de que toda nueva nominación está siendo gestionada en el sistema (>90% de las nominaciones se transforman en proyectos industriales en Teamcenter®, a excepción de regiones puntuales con situaciones particulares).

- El despliegue de un Portal Web de Reporting para el Middle Management y Top Management, con acceso directo y visual a KPI's, Informes, Riesgos y Auditoría de los proyectos gestionados en Teamcenter®.
- La publicación de una nueva versión de la metodología GPCS (v4) que incluye una exhaustiva revisión del proceso de creación para incorporar las lecciones aprendidas y mejoras detectadas desde su lanzamiento.



CALIDAD
Gestamp Quality System (GQS)

En el sector de la automoción, cada una de las piezas que componen el producto final es determinante para asegurar el correcto funcionamiento de la cadena de ensamblaje del fabricante, la calidad del vehículo e incluso, para algunos productos, la seguridad de los usuarios.

Por estas razones, el sector es pionero en la aplicación de sistemas de calidad en toda la cadena de valor. Nuestros clientes nos exigen productos con cero defectos, en la cantidad requerida y en los plazos establecidos para asegurar tanto la calidad del producto final como el correcto funcionamiento de su actividad.

NUESTRO ENFOQUE DE CALIDAD



PROPUESTA DE VALOR

- Mejora continua en el nivel de calidad interno de Gestamp en respuesta a las crecientes exigencias de nuestros clientes y de productos con mayores requisitos.
- Presencia de la calidad en todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción del producto, la entrega y hasta las actividades posteriores a la misma.
- Priorización de la calidad preventiva basada en una adecuada gestión del riesgo.
- Centrada en la mejora continua para alcanzar el objetivo de cero defectos.
- Enfocado en una visión de cliente común para las distintas plantas.

SER CONSCIENTES DE LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD

- Una cultura de Calidad difundida a lo largo de toda la organización.
- Asegurar el intercambio de conocimiento dentro de la organización, incluyendo buenas prácticas.
- Un sistema fácil de entender, implantar y usar.
- Cuadro de mando alineado con la estrategia de Calidad y enfocado en el ciclo de vida del producto.

GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD



SISTEMAS DE CALIDAD

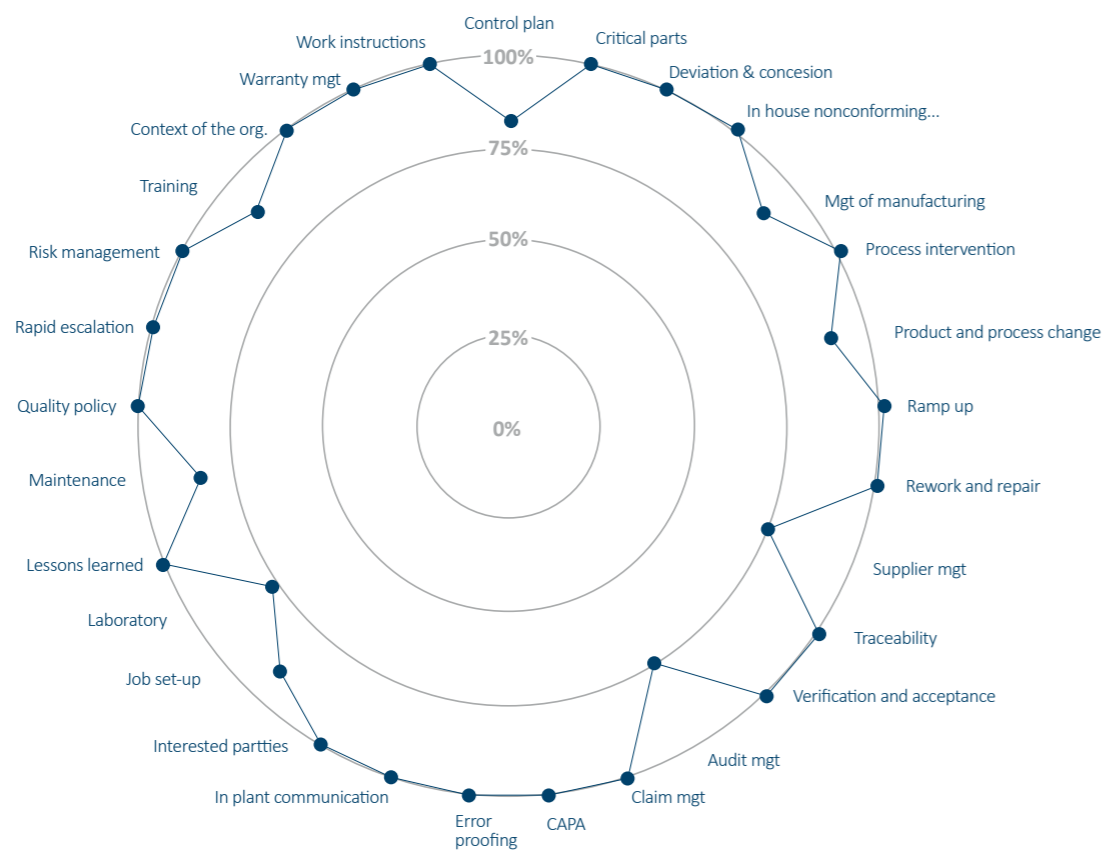
Todas nuestras plantas productivas han desarrollado y mantienen sendos sistemas de gestión de la calidad que cuentan con las certificaciones internacionales requeridas por nuestros clientes, principalmente la IATF 16949, incluyendo en algún caso certificaciones de Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el trabajo.

Estos Sistemas de Gestión nos ayudan a mejorar continuamente, enfocándonos en el cliente, promoviendo la prevención frente a la detección, con la consiguiente reducción de defectos y desperdicios en la cadena de suministro, de una forma sostenible y segura.

Durante el año 2019 se ha realizado la certificación interna de los sistemas de calidad de gran parte de las plantas de Gestamp, obteniéndose en general unos resultados satisfactorios (véase ejemplo de resultado de la implantación de una planta). Así mismo se han revisado todos los procedimientos corporativos en base a las buenas prácticas detectadas durante las auditorías de certificación. Estos nuevos procedimientos serán lanzados para su implantación al inicio de 2020 de forma que el sistema mejore continuamente.

Relacionado con los procedimientos corporativos OneGestamp (procedimientos lanzados conjuntamente por los tres componentes de One Gestamp, GPCS, CPS y QQS) se encuentra en fase de finalización el segundo, centrado en la temática de resolución de problemas (Problem solving) y será desplegado en 2020.

Dentro de la política de mejora continua aplicada a los sistemas de calidad, durante el año 2019 se han consolidado y mejorado también los sistemas de calidad de las funciones soporte prestadas por los centros de apoyo tanto de las business unit, BiW y BUC, como por la parte corporativa y los interfaces con las plantas productivas.



CALIDAD DE CLIENTES

En Gestamp apostamos por construir relaciones sólidas y duraderas basadas en la confianza con nuestros clientes y, para ello, fomentamos el diálogo de manera continua que es lo que nos ayuda a mejorar y satisfacer sus necesidades.

Reuniones anuales

Se mantienen reuniones anuales al más alto nivel con los clientes, con el objetivo de revisar los resultados y previsiones a corto plazo, y se analizan las perspectivas, tendencias y oportunidades a más largo plazo. Asimismo, también se analiza el desarrollo de estrategias comunes, nuevas tecnologías y las necesidades que el cliente pueda plantear.

Relación en el día a día

Se mantiene contacto directo con el cliente en las actividades del día a día, tanto en la fase de industrialización como en la entrega en serie. Durante la fase de industrialización de los nuevos productos mantenemos un contacto permanente con nuestros clientes, realizando un seguimiento especial para aquellos proyectos considerados estratégicos con el objetivo de asegurar una respuesta adecuada.

Las plantas productivas mantienen un contacto diario con las instalaciones de nuestros clientes: se trata de un contacto más operativo con el objetivo de dar respuesta de forma ágil a los requerimientos y necesidades del cliente, y así solucionar los problemas que puedan surgir en el día a día.

Auditorías de cliente

Por su parte el cliente realiza visitas periódicas a nuestras plantas para realizar auditorías y contribuir a nues-

tra mejora continua, así como evaluaciones recurrentes que nos permiten conocer nuestro nivel de calidad respecto a otros proveedores del cliente y tomar medidas de actuación en aquellos aspectos que el cliente considera que tenemos margen para la mejora.

Seguimiento y Controles internos

El seguimiento del desempeño de la calidad de las piezas entregadas a nuestros clientes se realiza mediante la realización de auditorías internas, tanto de producto como de proceso como de sistemas, así como mediante la utilización de indicadores a todos los niveles de la organización (plantas, regiones, divisiones y corporación).

Todas las incidencias ocurridas durante la anualidad fueron solucionadas entre los fabricantes de automóviles y el Grupo, gestionándose las mismas de manera favorable en unos plazos de tiempo óptimos. Esto ha permitido que el usuario final no haya experimentado inconveniente alguno, de forma que ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo durante 2019.

La forma en la que se han gestionado estas incidencias ha sido clave en la resolución de las mismas, por lo que no ha sido necesario activar las garantías de seguro que el Grupo tiene contratadas.

TALLER DE ARMONIZACIÓN DE AUDITORES DE PIEZAS DE PIEL PARA VW

Desde hace varios años se realiza un taller anual en el que participan tanto auditores de Gestamp como de VW con el fin de armonizar los criterios de ambas partes en piezas de piel. Este año, el taller organizado por el área de calidad procesos de corporativo ha tenido lugar en Kaluga y reunió a expertos auditores de Gestamp que trabajan en proyectos de piezas BiW para VW.

Se realizaron tareas formativas relacionadas con el control de los procesos teniendo en cuenta los criterios y requisitos de VW y se compartieron experiencias, metodologías y lecciones aprendidas entre los participantes de las distintas plantas y divisiones, lo cual permitió establecer un marco común tanto práctico



como teórico revisado, verificado y validado por el auditor de calidad de VW presente en el taller.

Se visitó asimismo la planta de VW Kaluga para estudiar los métodos de control efectuados por el cliente en sus instalaciones desde la recepción del material hasta la auditoría final.

CALIDAD DE PROYECTOS

Con el objeto de gestionar adecuadamente el riesgo ya desde la fase de proyecto, se continúa liderando desde el área corporativa de calidad de Proyectos la iniciativa Global FMEA Cycle, en la que participan actores de las diferentes Divisiones y Unidades de Negocio.

FMEA (*Failure modes and their effects analysis*) es una herramienta habitual en la gestión del riesgo dentro del sector de automoción y es parte de un ciclo de mejora más amplio, denominado el ciclo FMEA. Mediante esta metodología, se parte de un *brainstorming* de qué es lo que puede ir mal (*failure mode*), cuáles son sus posibles efectos (*failure effects*), analizando también las causas de fallo (*failure causes*) de forma que se puedan tomar medidas para reducir la probabilidad de que tales eventos se produzcan, aumentar la probabilidad de que se detecten en el caso de que finalmente el

suceso negativo suceda y definir las acciones a tomar para gestionar adecuadamente el riesgo con una prioridad en la que tome también un papel fundamental la severidad del efecto del modo de fallo.

Este ejercicio de alto nivel debe ser traducido en algo tangible y real en las plantas para lo que es fundamental ampliar al concepto ciclo FMEA, teniendo en cuenta no solo el FMEA en sí, sino otras herramientas que aseguran la trazabilidad de las acciones originadas en el FMEA hasta las líneas productivas. Así mismo, este ciclo debe revisarse con la frecuencia adecuada de forma que se ajuste a experiencia adquirida.



NUEVA GUÍA DE FMEA CON LOS MÁS ALTOS ESTÁNDARES

En junio de 2019 se ha publicado por primera vez una guía para la realización de FMEAs conjuntamente por VDA y AIAG, dos de las asociaciones de constructores de vehículos más relevantes a nivel mundial. Con el afán de dar servicio a nuestras plantas, pero también de dar soporte a las regiones, divisiones y unidades de negocio, se ha lanzado desde las áreas corporativas de calidad y recursos humanos una formación global en la nueva guía. A finales del año 2019 ya se habían suscrito a la misma más de 900 personas, tanto del área de calidad como de la de proyectos. La formación está adaptada a la realidad de Gestamp, utilizándo-



se ejemplos de nuestro día a día, con el objeto de facilitar la comprensión de la nueva metodología, así como de reutilizar el contenido de los ejemplos en la operativa diaria.

CALIDAD DE PROCESOS

Desde el área de Calidad Procesos, se facilita a toda la organización un conjunto de estándares y metodologías vinculados a las tecnologías y procesos productivos más críticos para el Grupo, prestando una mayor atención a los procesos especiales (son aquellos procesos en los que para poder asegurar que el producto es conforme, se ha de destruir la pieza; como por ejemplo piezas con soldadura por arco). Su objetivo es alinear todas nuestras actividades productivas con los

requerimientos de calidad del cliente y las normas internacionales, con el fin de maximizar la calidad y la eficiencia de estos. Debemos asegurarnos de cumplir con las especificaciones del cliente a lo largo de todos los procesos, hasta la entrega final del producto al cliente.

Hasta la fecha, se han definido los estándares de soldadura por arco, estampación en caliente, piezas de piel y soldadura por resistencia, así como sub-proyectos que van surgiendo de los proyectos principales.



Durante el 2019 ya se ha procedido a la certificación de las dos primeras plantas (Gestamp Shenyang y Gestamp Tianjing) tanto en soldadura por arco como en estampación en caliente.

Durante el 2020 se procederá a la evaluación de la implantación de las mismas en las plantas productivas, exceptuando las plantas de la unidad de negocio de Mecanismos.

También se ha finalizado el análisis de las familias de los equipos de control más importantes del Grupo. El proyecto tenía establecidas diversas líneas de actuación como: evaluar el inventario de los equipos disponibles en nuestras plantas productivas en todo el mundo, revisar e identificar los proveedores de estas tecnologías y los límites de las mismas y, finalmente, redactar unas guías completas para las diferentes familias de equipos. Finalmente, también se dispone de una base de datos para poder gestionar todos los equipos y optimizar así el análisis, desde el punto de vista técnico, de las necesidades de las plantas

PROYECTO GLOBAL DE EQUIPOS DE CONTROL



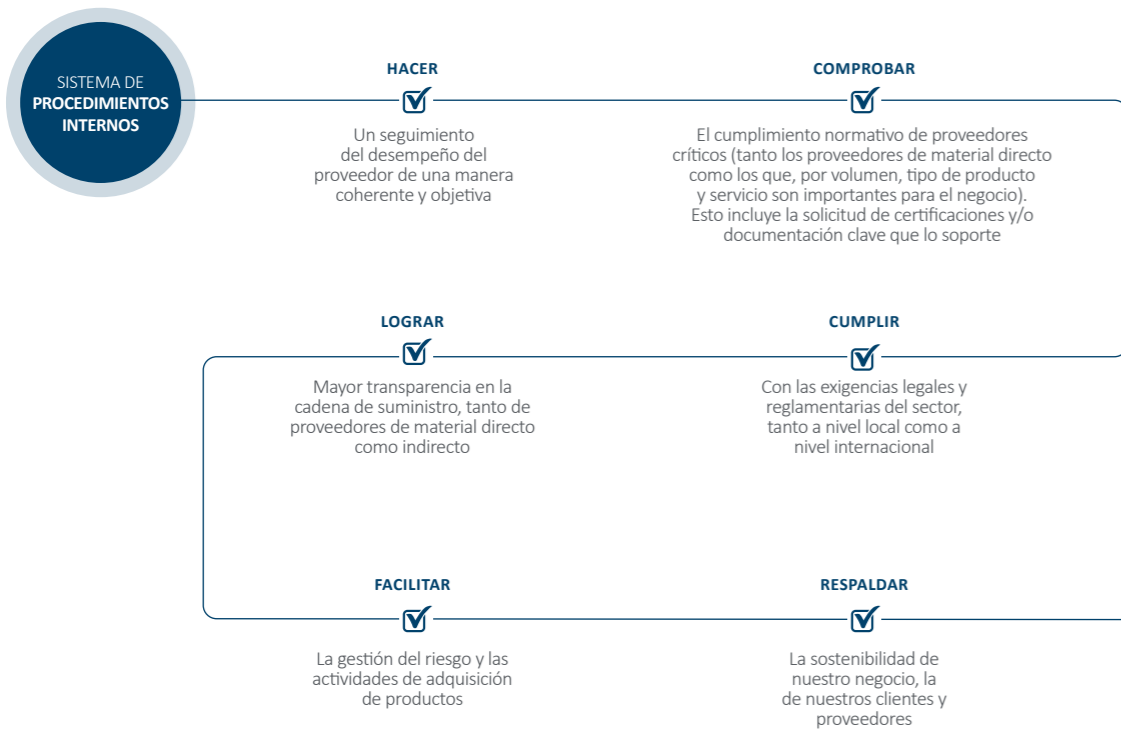
Gestión de proveedores

En un negocio tan globalizado como el nuestro, la gestión de nuestra cadena de suministro es cada vez más compleja. Es por ello que contamos con un sistema y procedimientos internos para gestionar de forma global nuestros proveedores.

Esta manera de gestionar de forma global a los proveedores, se lleva a cabo través del "Portal de Proveedores de Gestamp" la herramienta común para gestionar las compras del conjunto de las empresas del Grupo. A nivel local, cada planta productiva tiene una relación estrecha con los proveedores de su entorno, basada en la confianza y el compromiso.

Nuestro objetivo es ser capaces de evaluar de manera efectiva y consistente el desempeño de los proveedores y garantizar una cadena de suministro que cumpla con los requisitos de automoción y los estándares legales y reglamentarios, tanto locales como internacionales, que son clave para asegurar la continuidad de nuestro negocio.

A través de este sistema de gestión conseguimos:



Gestión de riesgos de proveedores

En Gestamp, somos conscientes de que las cadenas de suministro globales conllevan riesgos que no solo pueden afectar nuestra capacidad de entregar a nuestros clientes en las condiciones acordadas, sino que también pueden comprometer la confianza de nuestros accionistas. En nuestra definición de Riesgo de Proveedor incluimos riesgos operativos (entregas tardías y problemas de calidad) financieros, de cumplimiento e inesperados como son los desastres naturales, riesgos geopolíticos o cyberataques.

sucede permite a Gestamp una respuesta rápida crucial para superar una crisis de la mejor manera posible. Después de haber llevado a cabo con éxito un proyecto piloto, ahora hemos definido una nueva área de riesgo de proveedores corporativos, que estandarizará la gestión del riesgo de los proveedores y definirá los procedimientos a seguir por todas las plantas de Gestamp en todos los países. Además, queremos que todos nuestros empleados interioricen una cultura de riesgo que nos permita tener una sensibilidad intrínseca para identificar el riesgo de los proveedores mucho más rápido. El proyecto se desplegará en todas las plantas de Gestamp en 2020.

Teniendo en cuenta nuestra amplia definición de riesgos, en 2019 el año incluimos en nuestro sistema de gestión de proveedores una herramienta que nos permite obtener de distintas fuentes externas mayor información de nuestros proveedores utilizando inteligencia artificial y rastreo de Internet para completar y tener una visión 360º de los mismos.



En Gestamp el riesgo de los proveedores lo abordamos desde el principio de la relación entre el proveedor y Gestamp y durante la relación contractual con el proveedor, lo que nos permite tener un seguimiento continuo y detallado del nivel de riesgo, especialmente de los proveedores con los que establecemos una relación a largo plazo.

Nuestro principal objetivo era establecer medidas preventivas siempre que fuera posible y crear planes de contingencia para evitar que se creen riesgos. Para aquellos riesgos que son imposibles de prever elaboramos planes de mitigación. Saber cómo actuar si algo



Procedimiento de calidad de proveedores

En Gestamp nos esforzamos por fabricar productos de primera calidad, trabajando únicamente con proveedores que nos aseguran que esto sea posible, y contribuyendo así a la realización de un producto final excelente.

Es por ello que calificamos a nuestros proveedores de materias primas y componentes según criterios de calidad a nivel de planta productiva y a nivel corporativo (considerando las calificaciones de dicho proveedor en las diferentes plantas).

CRITERIOS ASG EN EL PROCESO

1 Aceptación de Requisitos de RSC de Gestamp

2 Revisión de las certificaciones, incluida la Certificación ISO 140001

5 En las auditorías presenciales se incluyen aspectos ambientales, sociales y éticos.



Alta en "Portal de Proveedores" Gestamp

Proveedores de material directo (materias primas y componentes)

NO Valoración del Proveedor: ISO 9001 / IATF 16949 Auditoría Gestamp

SI

Evaluación del Proveedor (IGC)



Solicitud Plan de Mejora y Seguimiento

Auditorías presenciales a Proveedores



Para acceder al portal de proveedores desde la web de Gestamp <https://www.gestamp.com/Proveedores>

Proveedores con alguna adjudicación	Proveedores locales	Proveedores nuevos registrados	Proveedores estratégicos
20.332	94%	6.872	606

1 Todo proveedor que desee establecer relaciones con Gestamp debe darse de alta en el "Portal de Proveedores" del Grupo, aceptar las Condiciones de Compra de Gestamp y rellenar los formularios correspondientes. Para los proveedores de material directo (materias primas y componentes), además establecemos el siguiente procedimiento.

2 El departamento de calidad evalúa si el proveedor de materia prima o componente está certificado. Esta certificación debería ser como mínimo la ISO 9001 y preferiblemente la ISO IATF16949. También se valora positivamente la certificación ISO 14001 (opcional).

3 Mensualmente, aquellos aquellos certificados de acuerdo a alguno de los referenciales anteriores, son evaluados en base a dos aspectos:

1. Indicadores de Calidad (Calidad de producto, Logística y Cargos por no calidad)

2. Auditorías

A través de ambos aspectos se obtiene el Índice Global de Calidad (IGC) el cual permite la clasificación del proveedor en las siguiente

A- IGC≥85. Proveedores con prestaciones óptimas

B- 60≤IGC<85. Proveedores que deberán mejorar su prestación en calidad o logística.

C- Proveedores con riesgo en las prestaciones de su servicio en calidad o logística.

D- Aquellos proveedores que no tenemos evidencias de los requisitos formales mínimos definidos (certificación de calidad, PSO y RSC)

4 En el caso de que una planta clasifique a un proveedor como B o C, se solicita un plan de mejora específico y se les realiza un seguimiento hasta obtener un resultado positivo.

5 Periódicamente se realizan auditorías a los proveedores in situ con el fin de monitorizar su capacidad de cumplir con nuestros requisitos y expectativas. Estas Auditorías son priorizadas en función del riesgo del proveedor, que se evalúa utilizando una matriz de riesgo.

De los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión, el 55% obtuvo una mejor calificación en su última auditoría.

Proveedores autorizados
5.186

Proveedores certificados IATF 16949 o ISO 90001
85%

Proveedores evaluados
1.217
A: 878
B: 81
C: 29
D: 229

Auditorías presenciales
300
A: 101 (34%)
B: 171 (57%)
C: 28 (9%)

De proveedores mejoraron calificación
60%

La sostenibilidad en nuestros proveedores

Entre los aspectos por los que valoramos a nuestros proveedores están el que tengan un comportamiento ético, en línea con nuestros valores y los Derechos Humanos. Todo proveedor con el que trabajamos debe aceptar nuestras exigencias en materia de Responsabilidad Social, basados en los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Adicionalmente tiene que aprobar los Requisitos de Responsabilidad Social Corporativa a los proveedores del Grupo Gestamp, que está disponible en la página web y Portal de Proveedores.

Anualmente en Gestamp realizamos auditorías presenciales de calidad a nuestros proveedores que duran por un período aproximado de dos semanas. El objetivo es llevar un control y seguimiento de su capacidad para cumplir con nuestros requisitos y expectativas. Estas auditorías se priorizan de acuerdo con el riesgo del proveedor, que se evalúa utilizando una matriz de riesgo. La auditoría se basa en un modelo interno que cumple con los estándares IATF 16949 y VDA, que incluyen aspectos ambientales (uso de energía, agua y materias primas; gestión de residuos peligrosos), sociales y éticos (condiciones de trabajo, derechos humanos, salud y seguridad, anti- corrupción)

Durante el ejercicio 2019, 300 proveedores pasaron por dichas auditorías. De los cuales, 101 proveedores (34%) obtuvieron un resultado óptimo (puntuación A), 171 proveedores (57%) obtuvo un resultado medio con aspectos a mejorar (puntuación B) y 28 proveedores (9%) no cumplieron con los estándares de Gestamp ©.

Habría que destacar que de los proveedores que han sido auditados en más de una ocasión durante los últimos dos años, el 60% obtuvo una mejor calificación en su última auditoría.



NUEVOS REQUISITOS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA PARA LOS PROVEEDORES

I. DERECHOS HUMANOS Y NORMAS LABORALES

- Respeto a los derechos humanos
- Abolición del trabajo infantil
- Libre elección de empleo (prohibición trabajo forzoso)
- Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva
- Remuneración y prestaciones salariales justas
- Jornada laboral
- Prohibición de discriminación
- Seguridad y salud en el trabajo

II. ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y CUMPLIMIENTO

- Cumplimiento de la ley y del Código de Conducta
- Libre competencia
- Prevención de la corrupción
- Evitar conflictos de interés
- Gestión y salvaguarda de datos personales
- Protección de la propiedad intelectual

III. PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

- Gestión medioambiental
- Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero
- Prevención de la contaminación de aire, agua y suelos
- Ahorro de recursos y reducción de residuos
- Gestión de productos químicos

IV. OTROS: OBTENCIÓN RESPONSABLE DE MINERALES

VERIFICACIÓN Y ACEPTACIÓN DE MERCANCÍAS ENTRANTES

Verificar que se cumplen los requisitos de los productos adquiridos es muy relevante en la industria automoción, especialmente para piezas de seguridad o regulación.

Al garantizar la recepción de productos adquiridos conformes, Gestamp reduce el coste del proceso de piezas no conformes, así como el riesgo de enviarlas al cliente.

Gestamp asegura la calidad de los procesos, productos y servicios suministrados externamente con un proceso definido que optimiza los recursos dedicados en función de las características del producto adquirido de acuerdo con los requisitos de la IATF 16949:2016

Gestamp está implementando una herramienta que va reforzar la gestión de la verificación y aceptación de mercancías entrantes para hacerla más segura y simplificar su uso. Estas son algunas de las ventajas de la nueva herramienta:

- Tener toda la información en una misma base de datos.
- Tener trazabilidad en toda la cadena de producción.
- Seguridad de la información.
- Automatización del proceso.
- Optimización de recursos.

Variables para verificar y aceptar la conformidad de los productos

- ▶ Impacto potencial del producto no conforme.
- ▶ Eficacia de los controles aplicados por el proveedor.
- ▶ Desempeño del proveedor.
- ▶ Requisitos del cliente.



6

PLANTAS DE GESTAMP BENEFICIÁNDOSE DEL USO DE ESTA HERRAMIENTA

Está previsto que se implemente en **24 plantas a finales de 2020**

Minerales de zonas en conflicto

A raíz de las diversas legislaciones y medidas que, a nivel internacional, han surgido para detener la exportación de minerales y metales de zonas de conflicto, Gestamp decidió elaborar una política específica en 2014.

Aunque directamente no utilizemos ninguno de los minerales y metales reconocidos como de zonas de conflicto (estaño, tantalio, wolframio y oro) en nuestros productos, sí que existe la posibilidad de que alguno de nuestros proveedores se viese afectado.

A través de la Política nos comprometemos a adoptar medidas destinadas a divulgar y / o evitar el origen y el uso de minerales que podrían financiar o beneficiar a los grupos armados de países en zonas de conflicto en nuestras plantas y a través de nuestros proveedores.

Para controlar y hacer seguimiento, Gestamp ha creado un procedimiento de consulta e informa sobre este asunto periódicamente o cuando así lo requiera un grupo de interés (clientes o autoridades reguladoras, principalmente) con respecto a su gestión y los resultados de la implementación de esta Política, tanto a nivel del Grupo como de su cadena de suministro.

Estrategia Fábrica Inteligente

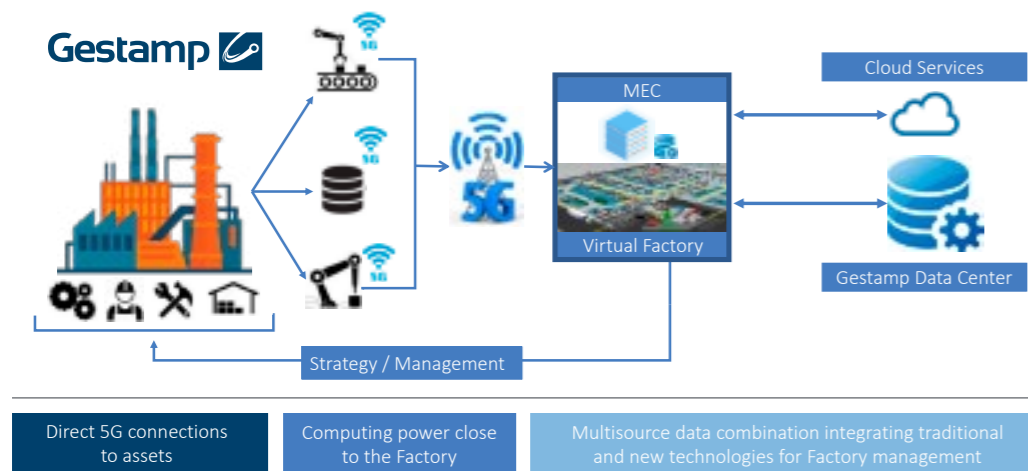
Gestamp Smart Factory

En Gestamp llevamos varios años apostando fuertemente por un modelo de Industria 4.0 aplicada a nuestros procesos productivos, con una clara visión: crear plantas productivas más eficientes y flexibles y procesos más consistentes y fiables a través del análisis de nuestros datos, añadiendo inteligencia a los procesos para hacer llegar la información correcta a las personas adecuadas en el momento preciso.

Gestamp cuenta con diversos proyectos de Industria 4.0 en curso que abarcan desde los diferentes procesos de producción, como la estampación en caliente, la estampación en frío o la soldadura por arco, hasta los procesos auxiliares, como el mantenimiento, la logística, la calidad o la energía.

que vayan surgiendo. Ejemplos de output de un escenario a largo plazo podrían ser la saturación de los equipos o el nivel de inventario, de medio la secuencia de producción o las personas necesarias por turno y de corto los avisos a logística para movimiento de material o las ordenes de mantenimiento.

Una vez elegidos los escenarios sobre los que trabajar para cumplir de la forma más eficiente los objetivos que se plantean, disponemos de funcionalidades que nos van a permitir gestionar la fábrica. Es decir, la comunicación es bidireccional entre el mundo real y el virtual. No solo analizamos la información en el modelo virtual para tomar las mejores decisiones, también ejecutamos las órdenes para que los planes se cumplan.



Todos estos proyectos son los cimientos sobre los que Gestamp ha estado construyendo el concepto de Smart Factory: fábricas de producción inteligentes, capaces de resolver problemas por sí solas y adaptarse a cada situación de manera flexible, operando siempre al máximo nivel de eficiencia.

Nuestro concepto de Smart Factory se basa en un sistema que tiene como primera capa un simulador comercial. El simulador nos da la posibilidad de, una vez virtualizada la fábrica, realizar experimentos que recogen toda la aleatoriedad de un sistema complejo, para elegir después aquellos escenarios que mejor responden a los objetivos planteados.

Los escenarios son de largo, medio y corto plazo y en cada caso se buscan aquellos más óptimos según los objetivos que se planteen, siendo el sistema capaz de cambiar y adaptarse continuamente a las situaciones

El piloto de esta Smart Factory lo hemos realizado en nuestra fábrica de Esmar (España) que por sus particularidades características, pequeña, mono cliente y con un tipo de fabricación Just in Sequence, donde se fabrica y se entrega la cantidad y tipo de piezas que el cliente necesita en cada momento, resultaba el escenario idóneo para llevar a cabo este proyecto.

El primer paso fundamental del proyecto es la conectividad con los sistemas, con los equipos, con el producto y con las personas. Así, dentro de los sistemas estamos conectando nuestro ERP, nuestro MES y toda la información que generamos con nuestros proyectos de Industria 4.0 a través del IoT.

La conectividad con los equipos se realiza mediante conexión directa y bidireccional con los PLCs (cerebro de las líneas de producción) gracias a las ventajas que nos proporciona el 5G como tecnología habilitadora.

La conectividad con el producto está vinculada con los sistemas de trazabilidad de las piezas, sistemas ya estándar dentro de Gestamp, que permite dar seguimiento a las piezas conforme se van produciendo y almacenar la información del proceso, lo que nos permite tener un control total de las piezas que producimos.

Y por último, la conectividad con las personas. De momento directamente desde las pantallas de las líneas de producción u otras pantallas que se encuentra a disposición en la fábrica, si bien a futuro se utilizarán distintos tipos de wearables.

Toda la computación se realiza en el MEC (Multi access Edge Computing), que gracias al 5G permite disponer de "edge computing" a demanda, como un servicio Cloud pero con la robustez y precisión del edge, y que resulta imprescindible para aspectos como la trazabilidad en tiempo real, el control y la ejecución de órdenes de producción o el cálculo de escenarios que realizamos con la simulación.

De este modo, hemos convertido una fábrica existente en una fábrica digital (conectada), permitiéndonos virtualizar la fábrica y, a continuación, dotarla de la inteligencia suficiente para que funcione de forma óptima, convirtiendo la Smart Factory en una realidad.

SMART LOGISTICS

La logística es crucial para el buen funcionamiento de una fábrica. Su importancia fue la que nos impulsó a desarrollar un ambicioso proyecto de Industria 4.0 con el objetivo de conseguir una fábrica logísticamente inteligente.

El objetivo de este proyecto es desarrollar un sistema que permita optimizar la eficiencia de la logística interna de nuestras fábricas, permitiendo de manera automática la creación y priorización de las distintas tareas logísticas, saber la ubicación precisa de los distintos medios logísticos, contenedores y materiales y reducir la importancia del factor humano en el proceso de decisión.

El sistema se alimenta de la información de las ubicaciones donde se tienen que enviar los materiales e información de producción proveniente de nuestro ERP y nuestro MES. Hemos desarrollado un algoritmo que, basado en estos inputs es capaz de priorizar las tareas logísticas.

El resultado es una secuencia de tareas logísticas a completar por cada uno de los medios logísticos de la fábrica. Estas tareas se actualizan en tiempo real y el sistema puede variar la prioridad de cada una de esas tareas en función de las necesidades de la fábrica en cada momento.

Gracias a este proyecto hemos obtenido un mayor control sobre la logística de nuestras fábricas, mejorando los procesos logísticos, consiguiendo mejoras en el uso actual de los medios logísticos, pudiendo optimizar tareas y aprovechar esa capacidad extra en tareas adicionales, así como reducir a la mitad los tiempos de parada por falta de medios logísticos.

El proyecto piloto desarrollado en Gestamp Levante e implementado en Gestamp Baires, se encuentra en fase de expansión a otras plantas del Grupo.



01.3 Innovación

67 Nuestro enfoque

68 Respuesta a las principales tendencias del sector

68 Externalización

68 Plataformas globales

68 Electrificación

69 Reducción de peso y emisiones de CO₂

70 Seguridad

71 Comodidad y dinámica

72 Recursos humanos y técnicos a la vanguardia

73 Laboratorios físicos y virtuales

73 Nuevos materiales

74 Desarrollo nuevas tecnologías

75 Desarrollo nuevos productos

76 Proyectos destacables de I+D de nuestras unidades de negocio

78 Participación en eventos estratégicos

Nuestro enfoque

La innovación en Gestamp es una de las claves más importantes para mantenernos en una posición fuerte y diferencial en el sector de la automoción.

A través de la innovación buscamos anticiparnos a las nuevas tendencias tecnológicas y ofrecer productos diferenciales que cumplan con los requisitos de: eficiencia, peso, coste, calidad, confort, seguridad y sostenibilidad.

Entre los factores más determinantes para Gestamp, está el crear productos cada vez más ligeros, en la medida que el peso tiene un impacto directo en el consumo de energía del motor y, consecuentemente, en las emisiones de CO₂, cuya regulación es cada vez es más restrictiva con la aparición de nuevas reglamentaciones.

La seguridad es otra línea de investigación y desarrollo de Gestamp. Nos centramos en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Los productos deben a su vez mejorar el confort, la durabilidad y la reciclabilidad al final de la vida útil del vehículo.






Para ello, buscamos la aplicación de nuevos materiales que desarrollamos en Gestamp o estén disponibles a nivel mundial en una calidad constante, y que los procesos productivos sean eficaces y flexibles en toda la cadena de producción, todo ello a un coste viable utilizando la tecnología adecuada para cada caso.

En el diseño y la fabricación de nuestros productos, colaboramos estrechamente con los fabricantes de automóviles desde las primeras etapas del desarrollo, en algunos casos hasta 5 años antes de la salida en serie de sus vehículos. Esta colaboración o codesarrollo nos facilita, además de dar respuesta a sus expectativas en los productos actuales, desarrollar conjuntamente conceptos, tecnologías y soluciones avanzadas de futuro.

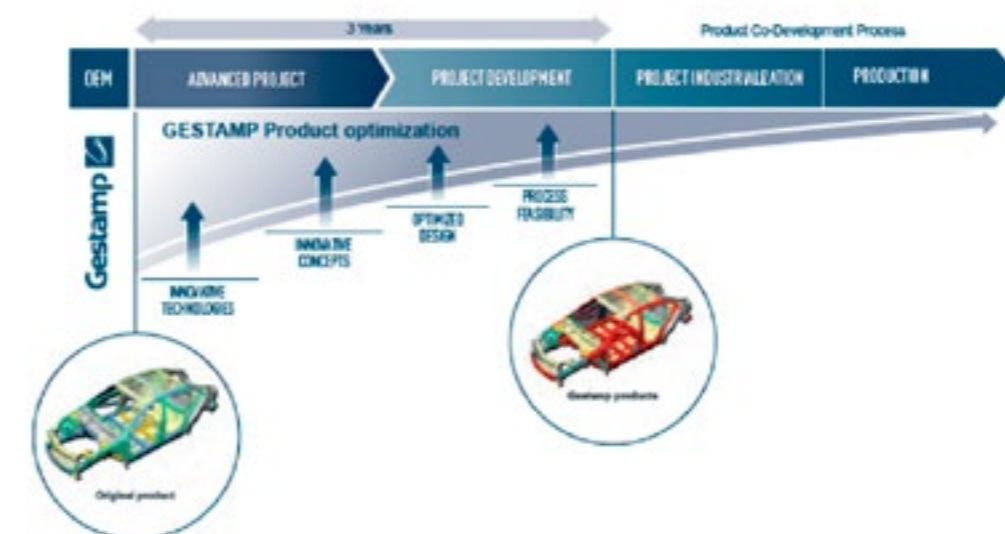
Todas las innovaciones desarrolladas tanto en carrocería, chasis y mecanismos dentro de I+D durante el 2019 son válidas para cualquier tipo de propulsión.

La Electrificación ha supuesto para nuestros equipos de I+D un nuevo reto al aparecer nuevos componentes y al imponerse cada vez más en el mercado soluciones multi-material. Durante el 2019, hemos podido desarrollar un mayor número de proyectos con clientes basados en futuros modelos, alcanzando la cifra de más de 285 codesarrollos en carrocería, chasis y mecanismos.

GESTAMP DESARROLLA SU I+D BASÁNDOSE EN:

-  Mejora de la seguridad
-  Reducción de peso
-  Aumento de la comodidad y dinámica
-  Nuevos materiales
-  Nuevas tecnologías y procesos

ESQUEMA DEL PROCESO DE CODESARROLLO DEL PRODUCTO, DESDE LA IDEA INICIAL HASTA LA PRODUCCIÓN



285 PROGRAMAS DE CODESARROLLO EN CARROCERÍA, CHASIS Y MECANISMOS EN 2019

Respuesta a las principales tendencias del sector

Externalización

La naturaleza cambiante de la industria de automoción ha llevado a los fabricantes a priorizar sus inversiones. Están apostando por invertir en nuevas tendencias como las mejoras en tecnologías de motores (por ejemplo, los motores eléctricos), conducción autónoma y la movilidad compartida, lo que lleva a invertir menos en sus capacidades internas relativas a otras áreas que no afectan directamente a la diferenciación de marcas tales como la carrocería o chasis.

Esta tendencia, junto con la estandarización a través de plataformas globales, ha dado lugar a un aumento de la externalización, y seleccionan a un número reducido de proveedores estratégicos como Gestamp, para que les suministren piezas con alto contenido tecnológico.

Electrificación

Hoy día, la gran mayoría de marcas ya ofertan vehículos totalmente eléctricos o híbridos. La electrificación es una tendencia imparable para el sector de la automoción donde existen diversos factores aceleradores, siendo el más importante el crecimiento de la población en las zonas urbanas y la mejora de la calidad del aire en las mismas.

La iniciativa local dará paso a una movilidad más sostenible, basada en transporte limpio y compartido, donde el vehículo eléctrico será el eje fundamental, tanto público como privado. Estas necesidades empujarán los desarrollos tecnológicos en baterías más eficientes, económicas y reciclables, así como la creación de una infraestructura de recarga adecuada. La reducción del coste de las baterías tiene que hacer más competitivo al coche eléctrico frente al de combustión para que su aceptación sea masiva.

Los diseños de los vehículos eléctricos requieren nuevos productos y cambios en el comportamiento del vehículo ante un posible impacto que varían significativamente con respecto a un coche de motor de combustión. El confort comienza a ser incluso más importante en el caso de vehículos eléctricos.

Gestamp desde su área de Vehículo Eléctrico y los equipos de I+D están ofreciendo distintas soluciones como la caja de batería eléctrica.

Plataformas globales

Los fabricantes de automóviles están enfocados en plataformas de estandarización para optimizar los desarrollos y los costes de producción, además de reducir significativamente el periodo entre la concepción del producto y el lanzamiento.

Para seguir esta estrategia, la ingeniería suele ser común en los diferentes modelos de los vehículos.

Gestamp es uno de los más importantes desarrolladores y suministradores de plataformas de vehículos de motor de combustión. Adicionalmente durante 2019, hemos colaborado en el desarrollo de numerosas plataformas híbridas y vehículos eléctricos puros que nos ha permitido obtener negocios de producción en serie para diferentes fabricantes de automóviles globalmente.

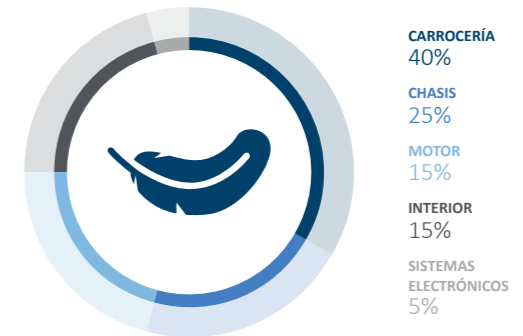


Reducción de peso y emisiones de CO₂

El desarrollo y la producción de vehículos eficientes en combustible es una tendencia de crecimiento clave en el sector de la automoción, impulsada por factores reguladores, así como el aumento de la conciencia ambiental entre los consumidores que juega cada vez más un papel decisivo en las decisiones de compra de vehículos. En consecuencia, los fabricantes se enfrentan a una presión constante para mejorar la eficiencia del combustible de sus vehículos y reducir así las emisiones de CO₂. La reducción del peso del vehículo incrementa la eficiencia del combustible y reduce así las emisiones de CO₂, lo que hace que los componentes de carrocería y chasis que producimos en Gestamp sean críticos para alcanzar los objetivos de emisiones de CO₂.

Nuestras capacidades de I + D, liderazgo en tecnologías de estampación en caliente y experiencia en el desarrollo de soluciones de multi-material enfocados al aligeramiento de componentes, nos permiten ofrecer soluciones innovadoras para abordar las presiones regulatorias de nuestros clientes de una manera rentable.

DISTRIBUCIÓN DEL PESO DEL VEHÍCULO



Fuente: VW

LA REDUCCIÓN DEL PESO DEL VEHÍCULO INCREMENTA LA EFICIENCIA DEL COMBUSTIBLE Y REDUCE ASÍ LAS EMISIONES DE CO₂



Seguridad

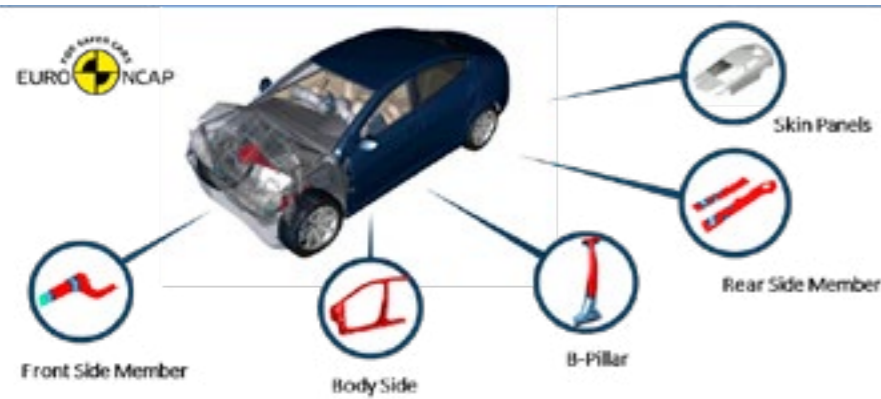
Muchos de nuestros productos permiten a los fabricantes cumplir con las regulaciones en materia de seguridad, que cada vez resultan más complejas y difíciles de abordar en el conjunto completo de la seguridad del vehículo. Por ejemplo, nuestros productos de acero de alta y ultra alta resistencia mejoran significativamente la capacidad de los vehículos para soportar impactos. Además, las mejoras en la absorción de energía en nuestra cartera de productos chasis y carrocería aumentan la seguridad de los conductores y los pasajeros reduciendo al mínimo los impactos laterales del automóvil, mientras que las bisagras de capó de

nuestra cartera de productos de mecanismos mejoran la seguridad de los peatones.

Además, tecnologías tales como la estampación en caliente, donde somos líderes de mercado, permiten satisfacer los requisitos de seguridad más estrictos, y soportar "pruebas crash" de coche a coche.

El gráfico a continuación describe nuestros productos que ayudan a nuestros clientes a cumplir con los crecientes requisitos de seguridad.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP AYUDAN A CUMPLIR CON LA MAYORÍA DE LOS REQUERIMIENTOS MÁS EXIGENTES EN SEGURIDAD



CAPACIDADES INTERNAS PARA HACER SIMULACIONES DE CHOQUE DE VEHÍCULOS

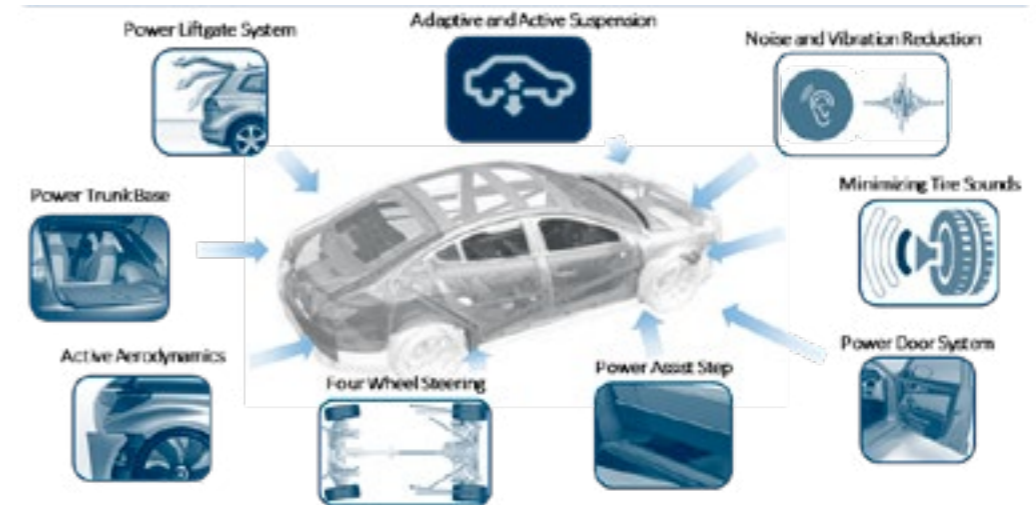


Comodidad y dinámica

Uno de los principales criterios de compra de un vehículo por parte de un usuario tiene que ver con la experiencia de conducción, la comodidad y la dinámica. Esto está llevando a un aumento en la demanda de componentes tales como sistemas de portón levadizo eléctrico, componentes que reducen el ruido y la vibración, sistemas de puertas eléctricas, pasos de asistencia de potencia o neumáticos de minimización de

sonido, que desde Gestamp llevamos trabajando desde hace años y estamos a la vanguardia dentro del sector. En su origen y hasta la fecha son componentes que se montan en vehículos de gama alta y SUVs, se espera que en los próximos años se convierta en un estándar en todo tipo de coches.

LOS PRODUCTOS DE GESTAMP MEJORAN LA EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN



Recursos humanos y técnicos a la vanguardia

En los últimos años hemos hecho importantes inversiones para desarrollar y extender nuestro I+D que nos permite afianzar nuestra relación estratégica con los clientes.

A finales de 2019, contábamos con un equipo de más de 1.600 personas tanto en los 13 centros de I+D como también en plantas productivas. En muchos proyectos intervienen no solamente los ingenieros de I+D, sino también ingenieros de estampación, matricería, soldadura y calidad, cuya contribución es valiosa a lo largo de todo el desarrollo.

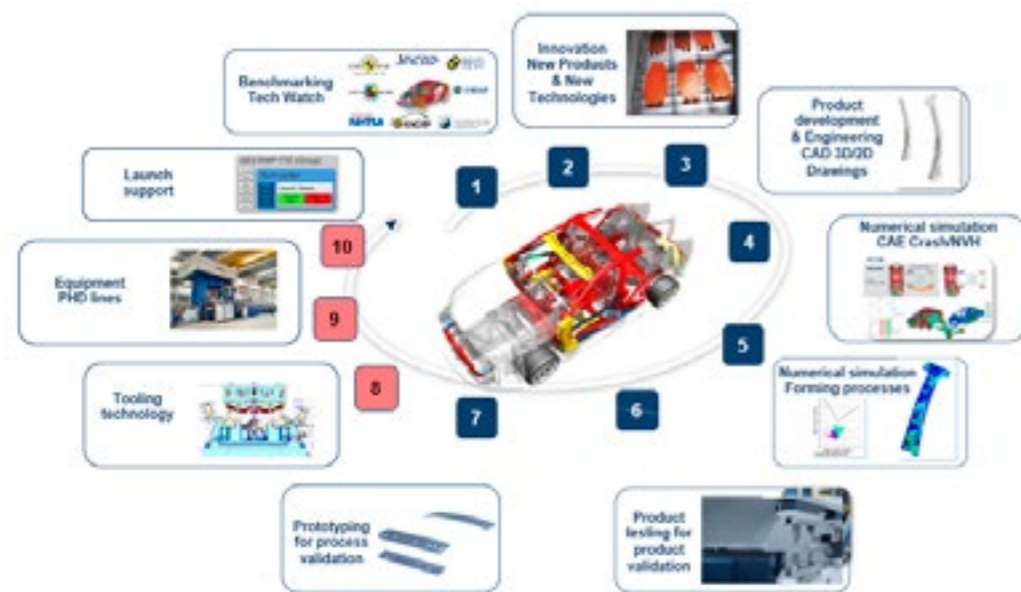


PERSONAS INVOLURADAS
EN DIFERENTES PROYECTOS
1.600



CENTROS DE I+D
13

ESTAMOS INVOLUCRADOS EN TODO EL CICLO DE DESARROLLO DEL VEHÍCULO



Laboratorios físicos y virtuales

Nuestros equipos de I+D trabajan con herramientas de diseño y simulación de última generación, y desarrollan además otras internamente para mejorar los procesos y añadir eficacia y ahorro de tiempo.

Disponemos además de laboratorios de pruebas de resistencia y fiabilidad de mecanismos, con maquinaria específica para evaluar de forma material a través de prototipos los desarrollos que se han diseñado. Las pruebas de seguridad pasiva, y los ensayos de choque se realizan en nuestro laboratorio de Luleå (Suecia).

Con cada nuevo modelo, los fabricantes de automóviles deben acortar los ciclos de desarrollo.

Gestamp ha desarrollado a lo largo de los últimos años herramientas virtuales para probar tanto las nuevas tecnologías como los nuevos productos, son los denominados GLABs ("Gestamp Laboratory Cars").

Estos modelos ofrecen la posibilidad de realizar gran parte del desarrollo y "testing" en el entorno virtual y así acelerar el diseño, test, y aprobación del mismo.

Gestamp tiene numerosos modelos virtuales de coches de motor de combustión y desde 2018 también tiene modelos virtuales para vehículos híbrido eléctrico enchufable (PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle) y para vehículos eléctricos. Gracias a estos modelos,



se pueden predecir el impacto de nuevas tecnologías, nuevos diseños y/o materiales en la carrocería y el chasis y su evaluación en peso, rendimiento y coste.

Además de coches de diferentes segmentos y propulsiones, Gestamp también diseñó y simuló nuevas tecnologías como pueden ser el "Multistep" y el BKT. Gracias a estas simulaciones, se analizaron perfectamente todas las fases de los procesos y se redujeron considerablemente los tiempos de lanzamiento.

Nuevos materiales

Con el objetivo de desarrollar nuevos productos más ligeros y seguros en Gestamp estamos investigando sobre el desarrollo de nuevos materiales. Pensamos que el tipo de materiales de estructura va a cambiar paulatinamente en los próximos años, aumentando el uso del aluminio, la fibra de carbono, nuevos aceros de alta resistencia y estructuras híbridas multi-material.

• **Aceros de alta resistencia y ultra resistencia:** la aplicación de acero avanzado de alta resistencia (AHSS) y ultra alta resistencia (UHSS) ayuda a fortalecer a los vehículos para proteger la cabina y el compartimento de los pasajeros en caso de accidente.

• **Aluminio:** la aplicación de aluminio proporciona en modelos de alta gama la posibilidad de reducir peso aplicando soluciones en de aluminio en piel y puertas del vehículo.

• **Compuestos de fibra de carbono:** algunos fabricantes han utilizado la fibra de carbono para reducir el peso de los vehículos de alta gama y mejorar su eficiencia. Pero el coste y procesado de este material, unidos a las limitaciones del reciclado, dificultan su uso en la producción de vehículos de alto volumen.

• **Estructuras multi-material:** las empresas como Gestamp estamos invirtiendo en nuevas tecnologías y maquinaria para crear estructuras multi-material dentro del proceso existente de fabricación y la cadena de valor. Esta fórmula abre un amplio abanico de innovaciones para dar respuesta el aligeramiento de piezas y así cumplir con la necesidad de reducción del consumo de combustible y las emisiones.

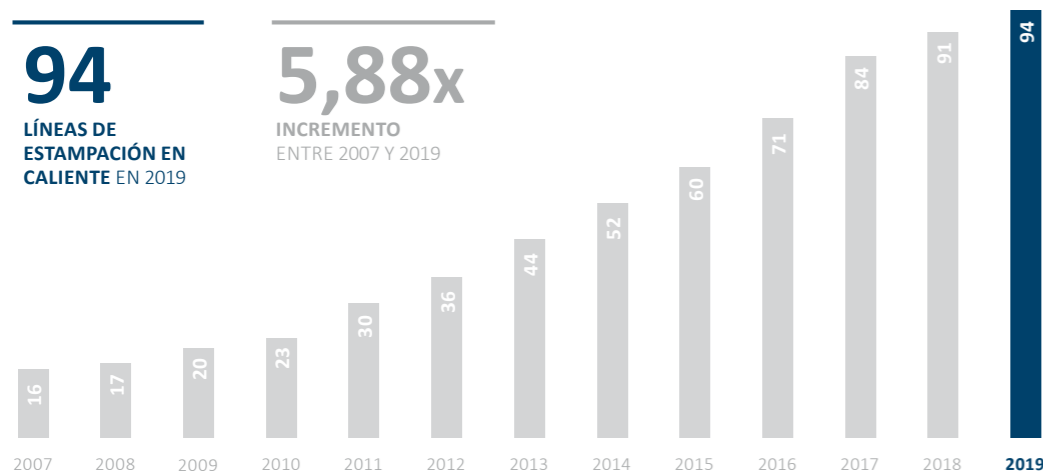
Desarrollo nuevas tecnologías

Gestamp ya inició en 2018 el desarrollo de una nueva tecnología de estampación en caliente denominada "Multistep". Dicho proceso permite procesar materiales martensíticos con una nueva composición química dentro un proceso transfer que permite conseguir geometrías hasta este momento imposibles a través de un proceso de estampación en caliente tradicional, así como el poder realizar cortes en las piezas que evitan la necesidad de un proceso extra post-estampación como es el corte de láser.

Además, a través de este nuevo proceso se pueden fabricar componentes con materiales de zinc, consiguiéndose así mejorar la resistencia a la corrosión de las piezas fabricadas.

En 2019 se inició la fabricación en serie de piezas en esta tecnología y abre con ello un campo nuevo de desarrollo basado en nuevos materiales y una forma nueva de tratamientos térmicos.

Gestamp es líder mundial en la estampación en caliente. No solo por el número de líneas instaladas a nivel mundial que fueron 94 líneas a 31 de diciembre de 2019, sino también por el nivel tecnológico conseguido.



El contenido de estampación en caliente en una carrocería es esencial para mejorar el peso al mismo tiempo que mejoramos el comportamiento en choque. La estampación en caliente ofrece estas dos ventajas. No obstante la clave es poder introducir en zonas críticas piezas de estampación en caliente con zonas de múltiples durezas. Cómo conseguir zonas blandas a lo largo de una pieza estampada en caliente es clave a la hora de controlar la deformación en el momento del choque.

Gestamp ya fue reconocido por diferentes innovaciones a la hora de conseguir estas zonas durante la estampación y ya en 2018 inició el desarrollo de un nuevo proceso para conseguir nuevas zonas blandas más pequeñas y precisas. Este nuevo proceso denominado BKT ("Bending Kinematic Treatment") permite diferentes propiedades a lo largo de una misma pieza gracias al tratamiento térmico mediante láser.

Estas zonas blandas fabricadas por láser, permiten nuevos diseños optimizados para mejorar el comportamiento del choque y evitar rupturas locales. Además, las pequeñas zonas blandas permiten mejorar la unión en las piezas de estampación en caliente, y así mismo reducir los fallos de soldadura por resistencia o las uniones mecánicas con piezas de aluminio.

Este nuevo proceso no solo es válido para materiales de 1500Mpa, también para la nueva generación de materiales de 1900 y 2000MPa.

En 2019 Gestamp consigue llevar esta tecnología a piezas pertenecientes a una plataforma eléctrica de un conocido fabricante japonés.

Desarrollo nuevos productos

Gracias al conocimiento que Gestamp tiene sobre la tecnología de estampación en caliente, el departamento de I+D puede innovar en el diseño de los componentes que se pueden fabricar a través de esta tecnología.

Gestamp es capaz de fabricar piezas de gran tamaño y con bajos espesores debido al proceso que desarrolla en las 94 líneas que tiene instaladas a nivel mundial.

El "One-Piece Door Ring" ha sido un nuevo producto que durante el 2019 ha suscitado la atención de un gran número de clientes. Este año Gestamp ha desarrollado junto a 8 de los fabricantes más relevantes de la automoción diferentes co-desarrollos en este producto para sus nuevos modelos.

Gestamp ya cuenta con proyectos con producción en serie de esta pieza y sigue innovando aplicando nuevos conceptos de unión para hacer todavía más atractivo este producto.

Continuando con la estampación en caliente, Gestamp desarrolla un nuevo concepto de suelo, pensando en un producto más plano pero que deberá actuar durante el evento de choque absorbiendo energía. El "One-Piece Floor" además de aligerar la solución, permite la integración de diferentes piezas que en los coches actuales van ensambladas.

Durante el 2019 se ha seguido trabajando en nuevos componentes que han aparecido con la electrificación de los vehículos como la caja de batería. Gracias a la *Joint Venture* con ETEM, Gestamp ha ampliado sus capacidades de desarrollo de piezas en aluminio. La aplicación de nuevas aleaciones con un comportamiento excelente en choque ha permitido que en 2019 Gestamp I+D haya conseguido desarrollos de cajas de baterías 100% en aluminio. En este mismo año se han conseguido varios proyectos, algunos de ellos para plataformas eléctricas puras, con entradas en producción en 2020 y 2021.

Respecto a Chasis, ya en 2019 se inicia la fabricación en serie en Europa de chasis en aluminio para el vehículo eléctrico y se obtienen desarrollos y pedidos para chasis en aluminio en China.



Proyectos destacables de I+D de nuestras unidades de negocio

Gestamp BIW



CARROCERÍA: PISO EN UNA SOLA PIEZA



Gestamp ha desarrollado un concepto innovador para la fabricación en estampación en caliente de un piso completo en una única pieza, enfocado en el emergente sector del vehículo eléctrico, EV, con la idea de reducir la complejidad del ensamblaje y mejorar las prestaciones en cuanto a seguridad y peso.

En la actualidad, el conjunto del piso está formado por un total de entre 10-20 piezas diferentes, lo que genera un elevado número de puntos, cordones de soldadura, adhesivos, etc... a la vez que la inversión en troqueles es muy elevada.

Objetivos

- Fabricación de la pieza en un único golpe.
- Mejora de las prestaciones a crash en un choque lateral.
- Evitar la rotura gracias a las zonas dúctiles (bajo patente).
- Protección de la caja de batería en diferentes casos de carga.
- Reducción de la complejidad a la hora del ensamblaje.
- Reducción de soldadura, tanto puntos como cordones.
- Reducción de peso.

Resultados



Con este concepto innovador se busca reducir al máximo todos los costes relacionados con el ensamblaje y costes asociados (ahorro de espacio, energético y personal).

Otra alternativa que surge de este concepto es el uso de materiales con recubrimiento cincado (Zn) para la fabricación del piso. Al ser una pieza situada en la zona húmeda del vehículo, el material cincado nos aporta una mejora en la protección frente a la corrosión.

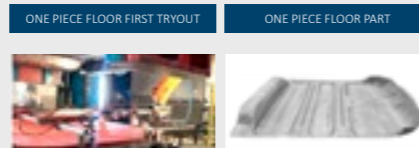
Implantación

TRL 6

(Nivel de desarrollo de la tecnología)
Validación de prototipos para posterior industrialización de la tecnología/producto.

Troquel y Prototipos

A escala 1:1 producidos nuestra matricería de Bilbao (GGT -GTH)



Gran interés de los clientes para implementación en sistemas de pisos con baterías integrales para vehículos urbanos.

Lo que nos ofrece la oportunidad de penetrar en las ingenierías de nuestros clientes y captar negocio a medio-corto plazo.

Gestamp Chassis



CHASIS: DISEÑO DE CHASIS PARA LA PLATAFORMA ELÉCTRICA MEB DE VW

Gestamp ha desarrollado nuevos conceptos de diseño de componentes de chasis para la plataforma eléctrica MEB de Volkswagen (Modulare E-Antriebs-Baukasten). La plataforma MEB es la primera que ha sido exclusivamente desarrollada para vehículos puramente eléctricos, BEV (Battery Electric Vehicle), dando respuesta a los requerimientos de la nueva familia de vehículos de VW tipo I.D. ('Identity' and 'Iconic Design').

Debido a la nueva arquitectura del vehículo, uno de los requisitos clave de rendimiento es la absorción de energía durante el choque para ofrecer seguridad al vehículo, además de rigidez, durabilidad, resistencia y diseño NVH (Ruido y Vibraciones) del chasis, a la vez que se minimiza el peso del vehículo y el coste de cada variante.

Gestamp ha sido el responsable de diseñar desde el primer concepto hasta la producción de los Subframes, Front Lower Control Arms y Rear Trailing Arms.

Cuando se considera una plataforma común para la familia ID, ésta necesita cubrir los tamaños de los vehículos desde el segmento C hasta el pequeño monovolumen, la tensión de diseño se encuentra entre la "eficiencia de volumen" de un diseño completamente común frente a la "ineficiencia de peso" causada por la necesidad de diseñar tanto para los vehículos más ligeros como para los más pesados en una misma plataforma.

El objetivo fue ofrecer varios diseños para la nueva plataforma MEB con alta uniformidad para cada una de piezas individuales, optimizados para la mejor relación de coste, peso y rendimiento en una amplia gama de pesos de eje, teniendo en cuenta la estrategia de fabricación global y la producción flexible.

Los ingenieros de Gestamp han trabajado desde los inicios en estrecha colaboración con VW Chassis Engineering en los diseños conceptuales del programa MEB para cumplir con los requisitos de rendimiento y los retos de la plataforma para que el coste y el peso por volumen sean mínimos. Esto se consiguió gracias a la buena alineación entre el equipo responsable del proyecto VW y el equipo de I+D de Gestamp, utilizando las últimas metodologías de análisis CAE para cumplir con los requerimientos de comportamiento y optimizar los niveles de ruido y vibraciones de los subchasis. Esto es particularmente importante para los vehículos eléctricos, que de por sí son más silenciosos por la ausencia del motor de combustión interna.

Resultado: El equipo de Gestamp entregó dos diseños de subchasis frontales, un subchasis trasero, brazos de control inferior delantero y los brazos traseros para la plataforma MEB. La polivalencia alcanzada de los diseños fue parcial, dado que no se logró por completo, pero sí se ha conseguido una gran reducción de peso en todos los diseños desarrollados. Esto apoya el objetivo principal de VW para ofrecer una reducción de peso rentable, aumentando la autonomía de los nuevos vehículos eléctricos. Una comparación con otro vehículo eléctrico de batería de otros fabricantes de coches, demuestra el buen trabajo realizado, incluso al considerar los elevados requerimientos de cargas de los ejes de la plataforma MEB. La solución desarrollada en acero, es 2 kg más ligera que el subchasis de aluminio de otros competidores de vehículos eléctricos.

Gracias al equipo de Gestamp, el acero ha demostrado nuevamente su potencial de aligeramiento mientras que su gran capacidad de reciclado, frente a la del aluminio, se conoce desde hace décadas.

Edscha



MECANISMOS (EDSCHA): DESARROLLO DE SISTEMA DE CONTROL DE PUERTAS

Las puertas ligeras se instalan cada vez más en vehículos de alta gama y premium con el fin de ahorrar peso y reducir así las emisiones de CO₂ perjudicial para el medioambiente. Edscha ha desarrollado un control de puertas para estos vehículos llamado Edscha Double Spring (EDS). Asegura que las puertas ligeras tengan una sensación mucho más agradable cuando se abren y cierran.

El EDS permite a los fabricantes premium reducir el peso de un coche en las áreas de las puertas sin comprometer la facilidad de uso.

En 2020, Edscha lanzará un nuevo producto premium, el EDS. Este innovador control de puertas sin pasos encontrará su primer uso en los vehículos de un fabricante premium británico. Al menos cinco modelos estarán equipados con el EDS, por lo que es mucho más fácil para los clientes entrar y salir de un coche.

A partir de 2020, se fabricarán un millón de controles de puertas al año. El objetivo es ganar más clientes en los próximos años.

Participación en eventos estratégicos

En los últimos años, los equipos de Marketing, I + D y Comercial han establecido y fijado un calendario de eventos estratégicos para Gestamp, para asistir a los principales eventos de automoción en distintas regiones del mundo.

Adicionalmente participamos en actividades privadas organizadas con nuestros clientes y en eventos con otros grupos de interés como Universidades, Asociaciones y Socios Comerciales.

Eventos Tecnológicos y Ferias Públicas

En 2019, Gestamp participó en varias Conferencias y Eventos Tecnológicos en Europa, Asia, América del Norte y América del Sur, presentando las Tecnologías e Innovaciones principales a un público especializado en este campo. Este tipo de eventos nos permite mostrar una visión más detallada de nuestros conceptos y desarrollos innovadores.

Otro elemento clave en nuestra estrategia es la presencia en Ferias de Automoción líderes en nuestras regiones principales. La asistencia a estas ferias nos permite dar a conocer las últimas novedades de Gestamp al mercado y fortalecer nuestra posición como proveedor líder de componentes de automoción a nivel internacional.

EVENTOS 2019

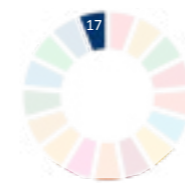
PAÍS	EVENTO	PAÍS	EVENTO
	SIAT Expo		JSAE Automotive Engineering Expo Nagoya
	Auto Shanghai		EuroCarBody
	SAE Brazil CarBody Symposium		SAE Brazil Congress
	Great Designs in Steel		SAECCE- SAE Congress & Exhibition
	JSAE Automotive Engineering Expo Yokohama		90th MNC EHS Meeting
	Automotive Engineering Expo Congress		BlechExpo



SAE Brazil Congress



SAECCE- SAE Congress & Exhibition China



ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

AUTO SHANGHAI: ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN CON CHINA

China

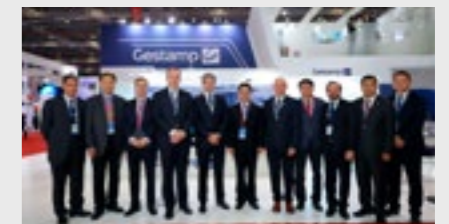


En abril de 2019, Gestamp asistió a su primer Autoshow en la historia de la compañía y presentó la innovación de sus productos y tecnologías en un área de más de doscientos metros cuadrados.

La feria, con más de 1.000 participantes, fue el momento perfecto para mejorar la relación con nuestros socios chinos. Durante los primeros días, Gestamp tuvo la oportunidad de invitar al stand a los representantes de nuestros principales clientes como GAC, BAIC / BHAP, BYD, JAC, así como a los principales medios de comunicación del país. Los expertos de I+D pudieron presentar nuestras innovaciones durante las visitas al stand, adaptándose a los diferentes asistentes.

En esta ocasión, Gestamp mostró sus capacidades en vehículo eléctrico, en línea con la temática de la feria, además de su técnica de estampación en caliente y nuevas soluciones para Chasis y Edscha. Igualmente, también presentó el uso de nuevos materiales como el aluminio y sus nuevos productos como la caja de baterías.

Durante la feria se realizaron varias sesiones de realidad virtual donde los visitantes también pudieron disfrutar de tecnologías innovadoras como "Ges-Multistep®" y "Ges-Softbend", así como diferentes simulaciones de choque en una atmósfera muy realista.



La presencia de la compañía en el Autoshow de Shanghai hizo que se reforzara el compromiso de Gestamp con China, el cuarto mayor mercado del grupo por facturación y donde el grupo ha experimentado un importante crecimiento desde que se iniciaron las operaciones.

Paralelamente, la participación de Gestamp mostró el compromiso y apoyo de los departamentos internacionales de diferentes equipos corporativos, de I+D, de la división de Asia y de China local, que trabajaron juntos para que el evento fuese posible.

Así, participando en el Autoshow de Shanghai, Gestamp está contribuyendo a alcanzar el ODS número 17 de las Naciones Unidas "Alianzas para lograr los objetivos" fortaleciendo los medios de implementación y revitalizando la Alianza Mundial entre clientes y proveedores.

A photograph of a modern building with a glass facade and a lush green living wall. The living wall is composed of various green plants, including large-leafed succulents and smaller leafy plants. The building's glass windows reflect the sky and surrounding greenery. The overall scene is vibrant and eco-friendly.

02.

Dimensión **Ambiental**

Gestión ambiental y economía circular **82**

Cambio climático **94**

02.1

Gestión ambiental y economía circular

83 Nuestro enfoque

84 Política

85 Certificaciones, recursos humanos, técnicos y económicos

86 Uso sostenible de los recursos

88 Economía circular

92 Biodiversidad

93 Presencia en foros y asociaciones

Nuestro enfoque

La gestión ambiental de Gestamp es integral. Aplicamos criterios ambientales en todas las etapas de nuestra producción: desde la selección de proveedores y optimización de materias primas, hasta la gestión de consumos energéticos necesarios para la fabricación de componentes, la gestión de residuos y la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero en la fase de uso del producto.



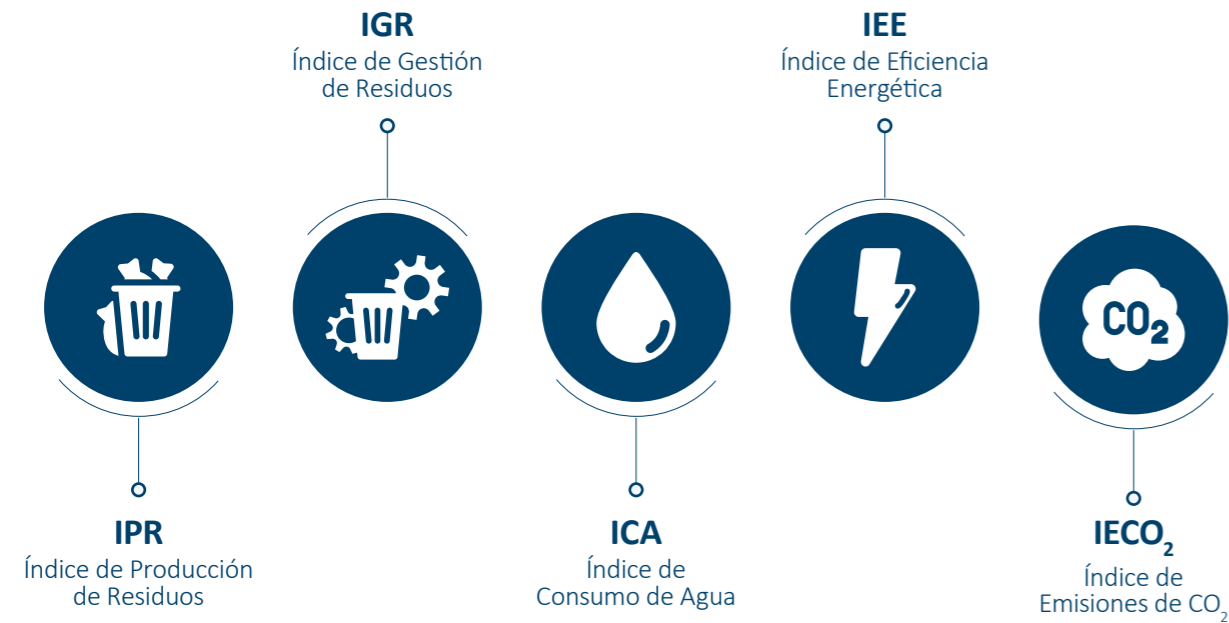
Política

Con el fin de controlar y minimizar el impacto ambiental de su actividad, desde el Grupo se ha establecido una Política Ambiental que exige a todos sus centros productivos:

- Implantación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental certificado de acuerdo con estándares internacionales (ISO 14001 o EMAS).
- Reporte trimestral de los principales aspectos ambientales a través de una herramienta de gestión que permite controlar el desempeño ambiental,

identificar mejoras, y compartir la implantación de buenas prácticas. De esta forma, la información de todos los centros productivos sobre consumo de agua, consumo de materias primas, gestión de residuos, producción de residuos, consumos energéticos, incidentes ambientales y buenas prácticas es reportada a Corporativo, quien la audita y realiza un seguimiento exhaustivo de su evolución en cada uno de los centros y para el total del Grupo a través de los siguientes indicadores clave:

Indicadores clave



Certificaciones, recursos humanos, técnicos y económicos

Certificaciones y auditorías

Durante 2019, Gestamp ha conseguido 4 nuevas certificaciones y se han incorporado al Grupo, 10 nuevos centros productivos, por construcción o adquisición, y por tanto integrados en nuestro sistema de gestión ambiental. De acuerdo con la Política Ambiental, las plantas de nueva incorporación cuentan con un plazo de 2 años para conseguirla. El Grupo tiene establecido el objetivo interno de certificar el 100% de plantas en 2022 considerando el alcance actual. A fecha 31 de diciembre de 2019, el grupo contaba con un 91% de las plantas certificadas.

Asimismo, cada una de las plantas es auditada tanto externa como internamente todos los años. Para la realización de auditorías internas, fomentamos las auditorías cruzadas en el que dos técnicos de dos plantas del Grupo auditan una tercera planta con el fin de compartir experiencias, replicar soluciones, proponer mejoras, etc. Este proyecto se encuentra en la actualidad implantado en España, Portugal y Alemania.



Recursos destinados a la prevención del medio ambiente: personas, provisiones y garantías

En Gestamp contamos con un equipo profesional dedicado a cumplir con las exigencias medioambientales tanto a nivel corporativo como en cada una de nuestras plantas. Los técnicos de medioambiente reportan trimestralmente al equipo corporativo, quienes realizar el seguimiento y evaluación de los indicadores.

garantías en forma de seguros que puedan cubrir la ocurrencia de riesgos ambientales:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental

El total de inversiones en sistemas, equipos e instalaciones en relación con la protección y mejora del medio ambiente, al cierre del ejercicio 2019 ha ascendido a un valor bruto de 5.096 miles de euros. Los gastos incurridos en relación con la protección y mejora del medio ambiente han ascendido a 4.907 miles de euros.

- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la póliza de responsabilidad Civil General.

Respecto a los riesgos ambientales, Gestamp realiza provisiones financieras para cubrir la materialización de los mismos. Adicionalmente la empresa cuenta con

Durante 2019, hemos tenido incidentes en 4 plantas, relacionados con leves incendios y derrames limitados de sustancias químicas; aunque ninguno de ellos ha requerido de la activación de las garantías de la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada. El análisis de este tipo de sucesos nos ha permitido establecer medidas de prevención y corrección con el fin de minimizar su ocurrencia.

Uso sostenible de los recursos

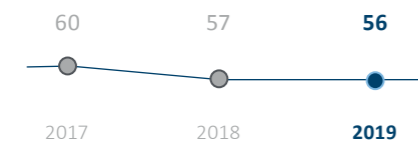


Agua

CONSUMO DE AGUA SEGÚN LA FUENTE (M³)	2017	2018	2019
Red Pública	1.417.426	1.413.842	1.471.513
Superficiales	240	240	240
Subterráneas	256.584	246.260	256.354

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA

Índice de Consumo de Agua (m³ agua consumida /100.000 euros de valor añadido)



El agua es un recurso natural limitado y aun no siendo intensivos en su uso, contamos con planes de ahorro y eficiencia.

El consumo de agua de nuestras plantas productivas se destina fundamentalmente al uso sanitario. En aquellas plantas donde se llevan a cabo procesos de tratamiento superficial, como pintura o galvanizado de piezas, o procesos de hidroformado, existe un consumo industrial del agua. Únicamente el 27% de los centros del Grupo cuenta con algún proceso de este tipo. Estos sistemas son en todos los casos de circuito cerrado de forma que el agua se reutiliza durante periodos largos de tiempo.

Para conocer la evolución del consumo de agua nos valemos del Índice de Consumo de Agua, ICA, que se define como m³ de agua consumida/100.000 € de VA. El ICA ha seguido una tendencia de disminución si lo comparamos con años anteriores. Este índice sufre una mayor variación según el tipo de piezas que se estén pintando, lo cual es directamente dependiente de los proyectos que se trabajen con cliente en cada momento. La pintura de piezas piel, que irán finalmente colocadas en el exterior del vehículo, supone unos requisitos de calidad que obligan a cambiar frecuentemente los baños de las líneas de cataforesis y que por tanto producen un aumento considerable en el consumo de agua. El tratamiento de piezas estructurales, por el contrario, permite la reutilización de los baños y un menor consumo de agua, por lo que el ICA disminuye.

Adicionalmente desde el 2015, respondemos al cuestionario CDP Water, específico de temas de agua, haciendo pública nuestra huella hídrica e informando sobre los diferentes aspectos de la gestión de este recurso. El rating obtenido en el CDP Water 2019 fue de "B-" manteniéndonos en la media de las Compañías del Sector del Metal "B-"

CDP 2019 WATER SCORE



REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

Gestamp Prisma (Francia)

En la planta francesa de Prisma se ha conseguido reducir un 30% el consumo de agua dedicado al proceso de tratamiento de superficies y pintura gracias a una gestión del agua más eficiente y automatizada.

Para alcanzar esta reducción se colocó un refinador y se automatizó el vaciado del tanque de destilado. De esta forma, el consumo promedio de agua ha pasado de 136m³ a 94m³ a la semana.

Como consecuencia de esta iniciativa, la planta de Prisma no solo ha conseguido reducir los

costes económicos asociados al consumo de agua, sino que, además, gestionando de manera eficiente un recurso natural ha conseguido mejorar su desempeño en materia de Sostenibilidad.

De esta forma, Prisma está contribuyendo a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 12 de las Naciones Unidas "Producción y consumo responsables", enfocándose en la meta 12.2

"De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales"



Materias primas

Para la fabricación de los componentes de Gestamp es necesaria la utilización de materias primas (acero, metales no féreos) y otros materiales auxiliares (hilo, gases de soldadura, aceites, etc).

Las materias primas representan aproximadamente el 44% de las ventas del Grupo en los últimos tres años, y el acero representa más del 85% de las compras de materia prima. En 2019, aproximadamente el 62% de acero que se compró en el Grupo fue a través de programas de reventa de los fabricantes de automoción,

Acero y otros consumibles

El acero y el aluminio son las materias primas más utilizadas en nuestros procesos productivos, representando un 97% y un 2% en peso sobre el total de los materiales consumidos respectivamente. Gestamp trabaja en reducir todos estos consumos mediante la identificación e implantación de buenas prácticas.

En menor medida, representando el 1% del total de los consumibles, en las plantas se utilizan productos como aceite, pintura y productos químicos necesarios como materiales auxiliares para el desarrollo de nuestra actividad productiva.

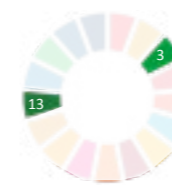
es decir, el fabricante negocia directamente con los proveedores de acero el precio del acero que se utiliza para fabricar sus componentes.

Además, nuestras plantas continuamente trabajan en las características de los materiales aprovisionados de forma que se consigue una mejora progresiva en la utilización de los mismos, sustituyendo aceites y productos químicos tóxicos o peligrosos por otros de menor categoría de peligrosidad o mejor comportamiento ambiental o frente a la salud humana.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y MATERIALES APROVISIONADOS (% TN)	2017	2018	2019
Acero	98%	98%	97%
Aluminio	1%	1%	2%
Otros materiales aprovisionados	1%	1%	1%
Pintura	5%	7%	6%
Aceite	7,5%	9%	9%
Agente ligante	5,7%	7%	7%
Hilo soldadura	29,4%	28%	28%
Electrodos	2,1%	2%	1%
Productos químicos	7,8%	9%	10%
Gases soldadura	42,4%	38%	39%



ODS 12
Producción y Consumo responsables



ODS 3
Salud y Bienestar

ODS 13
Acción por el clima

REDUCCIÓN DE COMPUESTOS ORGÁNICOS VOLÁTILES EN PRODUCTOS DE LIMPIEZA

Gestamp Tooling Erandio (España)

La planta española de Gestamp Tooling Erandio ha llevado a cabo una iniciativa que busca sustituir progresivamente los productos de limpieza habituales por un producto que es menos contaminante y más saludable para las personas del entorno.

Los productos de limpieza de troqueles utilizados habitualmente (acetona y disolvente) están formados por un 100% de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVS). Estos compuestos pueden influir negativamente en la contaminación atmosférica. Gestamp Tooling Erandio ha sustituido progresivamente estos productos por un producto bajo en COVS (11%) y, por tanto, menos contaminante.

LOGROS

Reducción de las emisiones de COVS al medio ambiente.

Menor exposición de los trabajadores a productos nocivos para su salud.

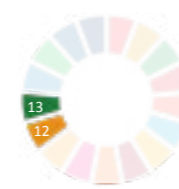
Reducción de la cantidad de residuos generados y de producto consumido.

Los envases que contienen el nuevo limpiador son reutilizables y tienen un vaporizador, por lo que se reduce la cantidad de envases utilizados y la cantidad de producto consumido.

Gestamp Tooling Erandio está contribuyendo a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3 de las Naciones Unidas "Salud y Bienestar", enfocándose en la meta 3.9 De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la contaminación atmosférica. Gestamp Tooling Erandio ha sustituido progresivamente estos productos por un producto bajo en COVS (11%) y, por tanto, menos contaminante. Además, con esta iniciativa, la planta está contribuyendo paralelamente al ODS 13 "Acción por el Clima", centrándose en la meta 13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Economía circular

En Gestamp hemos implantado un modelo de economía circular según el cual fomentamos prácticas de gestión responsable de nuestros residuos encaminadas a la segregación, reutilización, reciclaje y valorización de la gran mayoría de los mismos. Contamos con una alta tasa de reciclaje/reutilización consiguiendo que un 98,2% del total de nuestros residuos tenga como destino final el reciclado, la reutilización o la recuperación de energía.



ODS 12
Producción
y Consumo
responsables

ODS 13
Acción por
el clima

PROYECTO VERTEDERO CERO

Edscha Do Brasil – Sorocaba (Brasil)

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental de los residuos no peligrosos generados en la planta de Edscha Do Brasil se creó el Proyecto “Vertedero Cero”. La planta ha conseguido dar una segunda vida al 100% de sus residuos no peligrosos, que tradicionalmente terminaban en el vertedero.

A través de un modelo basado en la economía circular, Edscha Do Brasil ha sido capaz de convertir sus residuos en materias primas. Esta iniciativa consiste en reducir la cantidad de residuos generados en la planta y en co-procesar el resto de los residuos no peligrosos que, en lugar de ir al vertedero, se utilizan para fabricar cemento y para generar energía junto con nuestros proveedores.

Gracias a este proyecto, la planta de Edscha Do Brasil ha conseguido generar energía residual de forma eficiente y no enviar ningún residuo no peligroso al vertedero, reduciendo así las emisiones de metano de los vertederos a la atmósfera. Así, se ha maximizado el reciclaje y se ha reducido la presión ambiental, mientras se han reducido los costes relacionados con el transporte de los residuos para la planta.

Edscha Do Brasil ha recibido el certificado de “Vertedero Cero” ya que el proyecto cumple con los requisitos de los recursos ambientales competentes y se procesan los residuos para generar energía.

La planta contribuye así al alcance del Objetivo de Desarrollo Sostenible número 12 de las Naciones Unidas “Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. En concreto, con esta iniciativa se busca contribuir a la meta 12.5 “De aquí a 2020, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”.

Además, reduciendo las emisiones de metano de los vertederos a la atmósfera, esta iniciativa contribuye también al ODS número 13 “Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”, incorporando medidas relativas al cambio climático, tal y como promulga la meta 13.2 del mencionado objetivo.



Gestión de residuos

Durante 2019, se han generado un total de 47.966 toneladas de residuos sin tener en cuenta la chatarra, 24.517 toneladas corresponderían a residuos no peligrosos y 23.449 toneladas a peligrosos.

Del total de residuos no peligrosos, el 96% corresponde a la chatarra. La chatarra es un residuo 100% reciclable, que entra de nuevo en el proceso productivo del acero, contribuyendo así a cerrar el ciclo de vida del producto de acuerdo con nuestro modelo de economía circular.

TIPO DE RESIDUOS GENERADOS (TN)

	2017	2018	2019
Residuos Peligrosos	24.741	20.786	23.449
Residuos No peligrosos	23.373	23.875	24.517
Chatarra	1.156.224	1.176.687	1.150.818

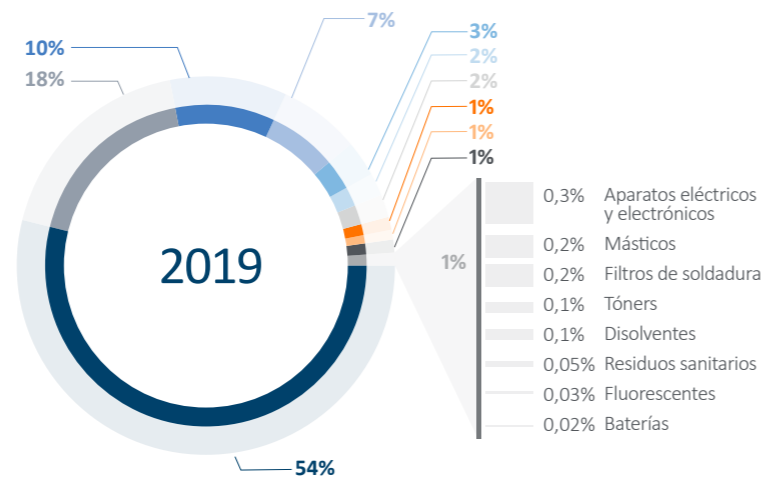
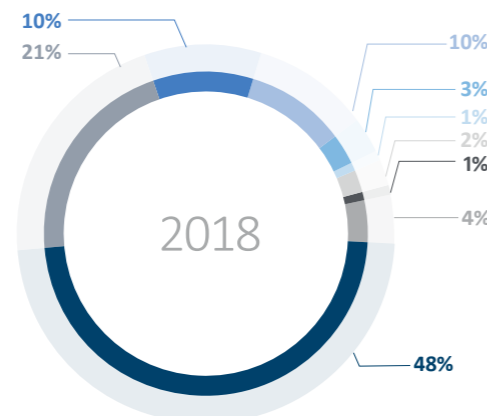


Residuos peligrosos

Dentro de la categoría de residuos peligrosos, los de más frecuente generación son las aguas contaminadas, lodos, aceites usados y material contaminado (trapos y guantes manchados de aceite, principalmente).

TIPO DE RESIDUO (%)

- Agua contaminada
- Aceites usados
- Lodos
- Resto de residuos peligrosos
- Material contaminado
- Filtros de aceite usados
- Polvo de granallado
- Taladrina
- Polvo de soldadura
- Envases contaminados
- Otros



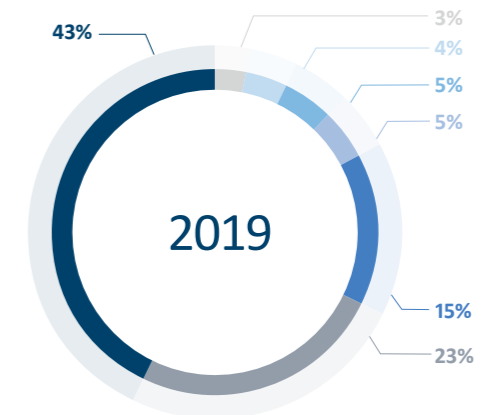
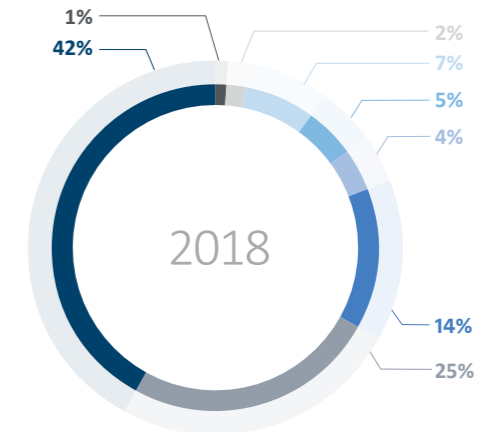
Residuos no peligrosos

Dentro de la categoría de residuos no peligrosos, los demás frecuente generación son Madera, residuo sólido urbano y papel/cartón:

EL 91% DE NUESTRAS PLANTAS ESTÁN CERTIFICADAS

TIPO DE RESIDUO (%)

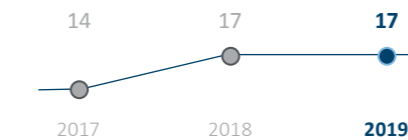
- Madera
- Residuo sólido urbano
- Papel/cartón
- Lodos no peligrosos
- Otros metales no peligrosos
- Otros residuos no peligrosos
- Envases plásticos
- Aceites no peligrosos



IGR
Índice de Gestión de Residuos

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE GESTIÓN DE RESIDUOS

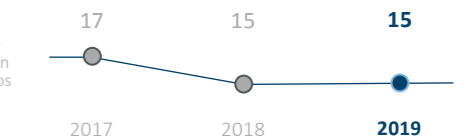
Índice de Gestión de Residuos (coste de gestión de residuos en miles de euros /10.000.000 euros de valor añadido)



IPR
Índice de Producción de Residuos

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRODUCCIÓN DE RESIDUOS

Índice de Producción de Residuos (tonelada de residuos /1.000.000 euros de valor añadido)



Biodiversidad

Todas las plantas productivas de Gestamp se encuentran en zonas urbanas e industriales.

Durante 2019, hemos llevado a cabo un estudio por menorizado sobre la situación de nuestros centros productivos en relación con las áreas protegidas cercanas. El estudio concluye que, si bien el 69% de nuestras plantas se encuentra en una zona próxima (<5km) o adyacente a un entorno natural protegido, dadas las características de nuestros procesos, el 88% de estas plantas el riesgo de afección al entorno natural es muy bajo. De acuerdo con la evaluación de riesgos interna, se considera que el riesgo es elevado en las plantas con procesos industriales de tratamiento superficial que vierten sus aguas a cauce público. Únicamente 8 plantas del Grupo cumplen con estas condiciones y, a través de auditorías internas, realizamos los controles necesarios para garantizar que han implementado un plan de prevención de accidentes/incidentes ambientales que minimice la ocurrencia de un posible suceso.

Como riesgo residual, Gestamp controla el ruido ambiental y la contaminación lumínica dentro del control operacional del sistema de gestión ambiental certificado bajo el standard ISO 14001 y/o EMAS.

PLATAFORMA EU BUSINESS@BIODIVERSITY DE LA COMISIÓN EUROPEA

De forma paralela continuamos con nuestra participación voluntaria en la Plataforma EU Business@Biodiversity de la Comisión Europea.

En dicha plataforma trabajamos junto con empresas pioneras en el desarrollo de herramientas que ayudan a integrar la biodiversidad en los distintos modelos de negocio existentes en la actualidad. El trabajo se enfoca en tres áreas principales:



1

CAPITAL NATURAL

Ayudando a las empresas a identificar buenas prácticas y herramientas disponibles para valorar e integrar la biodiversidad dentro de las decisiones de la compañía, así como desarrollando sistemas para evaluar el capital natural actual en las diferentes cadenas de suministro.

2

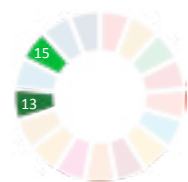
INNOVACIÓN PARA LA BIODIVERSIDAD Y LOS NEGOCIOS

Promoviendo innovaciones que contribuyan a valorar, proteger e impulsar la biodiversidad y el capital natural desarrollando herramientas de evaluación y compartiendo e identificando oportunidades y buenas prácticas

3

INSTITUCIONES FINANCIERAS

Facilitando una Comunidad que sirva como foro de diálogo entre las instituciones financieras con el fin de compartir experiencias, promover la concienciación y el desarrollo de buenas prácticas a nivel europeo capaces de integrar la biodiversidad y el capital natural en las tendencias de las actividades financieras.



ODS 13
Acción por el clima

ODS 15
Vida de ecosistemas terrestres

PLANTACIÓN DE ÁRBOLES Y VOLUNTARIADO EN SANTA ISABEL

Santa Isabel (Brasil)

La planta brasileña de Santa Isabel organizó una acción de voluntariado corporativo con el objetivo de fomentar la biodiversidad en el entorno cercano a la planta y de sensibilizar a los empleados sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.

A la iniciativa asistieron aproximadamente 35 empleados, quienes plantaron árboles y contribuyeron a la construcción del nuevo espacio cercano a la zona de Estampación.

El proyecto contribuye a la mejora del área natural donde se ubica la planta, haciendo de este espacio un referente para todas las personas involucradas, así como para el Grupo Gestamp.

Con esta iniciativa se busca respetar los ecosistemas y la biodiversidad, para evitar impactos negativos en las zonas en las que operamos



y sensibilizar y formar a los empleados, tal y como promueve el ODS 13 "Acción por el Clima". A su vez, con esta iniciativa se contribuye a alcanzar el ODS 15 "Vida de ecosistemas terrestres", ya que impacta directamente en la meta 15.3 "De aquí a 2030, luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados".

Presencia en foros y asociaciones



Comisión Europea

Participación en el Grupo de Trabajo de fabricantes de piezas metálicas



Global Value

Colaboración con la Universidad de Viena en la medición y gestión de los impactos del negocio en el desarrollo sostenible



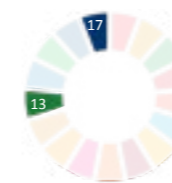
Participación en el Clúster de Cambio Climático,

plataforma empresarial de liderazgo en materia de cambio climático



COP25

Madrid (España)



ODS 13
Acción por el clima

ODS 17
Alianzas para lograr los objetivos

Gestamp patrocinó y participó en la COP25 (Conferencia de las Partes- el órgano de decisión supremo de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre cambio climático).

Nuestro Presidente Ejecutivo, D. Francisco J. Riberas, intervino en una mesa redonda sobre Electromovilidad, donde se debatió sobre las diferentes estrategias de sostenibilidad ambiental y sobre la situación de los vehículos eléctricos en España. Junto a representantes del sector, Francisco J. Riberas pidió una transición inteligente hacia el vehículo eléctrico y recordó la contribución de Gestamp a un automóvil más ligero, que es fundamental para aumentar la autonomía de estos vehículos.

Gestamp contribuye así al ODS número 13 "Acción por el Clima". En concreto, a través de esta iniciativa Gestamp busca impactar en la meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Además, esta iniciativa se lleva a cabo gracias a las alianzas entre la Administración Pública, las Organizaciones No Lucrativas, la sociedad civil y las empresas. Por tanto, esta iniciativa contribuye a alcanzar el ODS 17 "Alianzas para lograr los objetivos".

02.3 Cambio Climático

95 Nuestro enfoque

96 Indicadores ambientales y huella de carbono

99 Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades

99 *Science Based Targets Initiative*

100 Eficiencia energética

104 Productos de menor impacto

Nuestro enfoque

El Cambio Climático tiene una importancia creciente en la sociedad y también en Gestamp. En nuestro Grupo nos comprometemos con este tema persiguiendo distintos objetivos:

- Dar cumplimiento al compromiso interno de mejora continua recogido en la Política Ambiental del Grupo.
- Responder a las expectativas de la sociedad actual, que demanda soluciones frente a este tema. Este movimiento social se refleja institucionalmente con la entrada en vigor del primer acuerdo universal contra el Cambio Climático, el Acuerdo de París, que confirma el compromiso de los Gobiernos de reducir las emisiones de CO₂ e impulsar las economías bajas en carbono y la más reciente aprobación del Green Deal por la Unión Europea que pretende convertir a Europa en el primer continente climáticamente neutro en el año 2050.

- Satisfacer las expectativas de nuestros Grupos de Interés en términos de información climática y transparencia

- Requisitos impuestos por nuestros clientes aguas arriba en la cadena de suministro

- Distintos cuestionarios por parte de nuestros inversores que califican nuestro desempeño en materia de Cambio Climático

Además, durante 2019 Gestamp ha sido una de las empresas patrocinadoras de la COP 25, celebrada en Madrid en diciembre de 2019 y que fue punto de encuentro de los dirigentes políticos a nivel mundial.



Indicadores ambientales y huella de carbono

Desde 2006 trimestralmente realizamos un seguimiento a nivel corporativo de los consumos energéticos de las plantas, que nos sirve de base, junto con información proveniente de otras fuentes, para el cálculo de los Alcances 1 y 2 de la Huella de Carbono.



Energía

Todos nuestros procesos necesitan de una fuente de energía para su funcionamiento. Por ello hacemos un seguimiento exhaustivo de las distintas fuentes de energía consumidas en nuestras instalaciones: Electricidad, Gas Natural, Gasoil y GLP.

La distribución de los consumos energéticos de manera global se divide en un 59 % electricidad, un 35% gas natural y un 6% de otros combustibles.

El principal consumo energético del Grupo es el consumo eléctrico puesto que las plantas utilizan la electricidad como fuente de energía tanto para la gran mayoría de procesos productivos como para el servicio de las instalaciones. El gas natural se emplea fundamentalmente para la climatización de edificios por lo que el consumo suele tener una distribución estacional. Adicionalmente algunas plantas productivas lo emplean en procesos tales como estampación en caliente y líneas de pintura. El resto de los combustibles se asocia mayoritariamente a la flota de carretillas en planta.

CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE COMBUSTIBLE (GJ) INTERNO

	2017	2018	2019
Electricidad	3.757.798	3.979.575	3.983.194
Gas Natural	1.841.862	2.066.730	2.368.867
GLP	210.926	272.862	297.741
Gasoil	33.276	41.707	36.203

Nuestro compromiso

En línea con el compromiso adquirido por el Grupo con el Cambio Climático, durante 2019 hemos completado el cálculo del Alcance 3 de nuestra Huella de Carbono en base a las directrices del Greenhouse Gas Protocol (GHG) y del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) contemplando todas las categorías que afectan al Grupo.

Internamente utilizamos el Índice de emisiones de CO₂ (definido como tCO₂ Alcance 1 y 2/100.000€ VA) como herramienta para valorar el desempeño a nivel de Grupo en materia de emisiones.

En los últimos años, a pesar del incremento de plantas productivas y la introducción de la estampación en caliente, tecnología más intensiva en el uso de energía, Gestamp ha conseguido reducir las emisiones de CO₂ (en términos relativos) gracias a una mejora en la gestión medioambiental y en la mejora de los procesos.

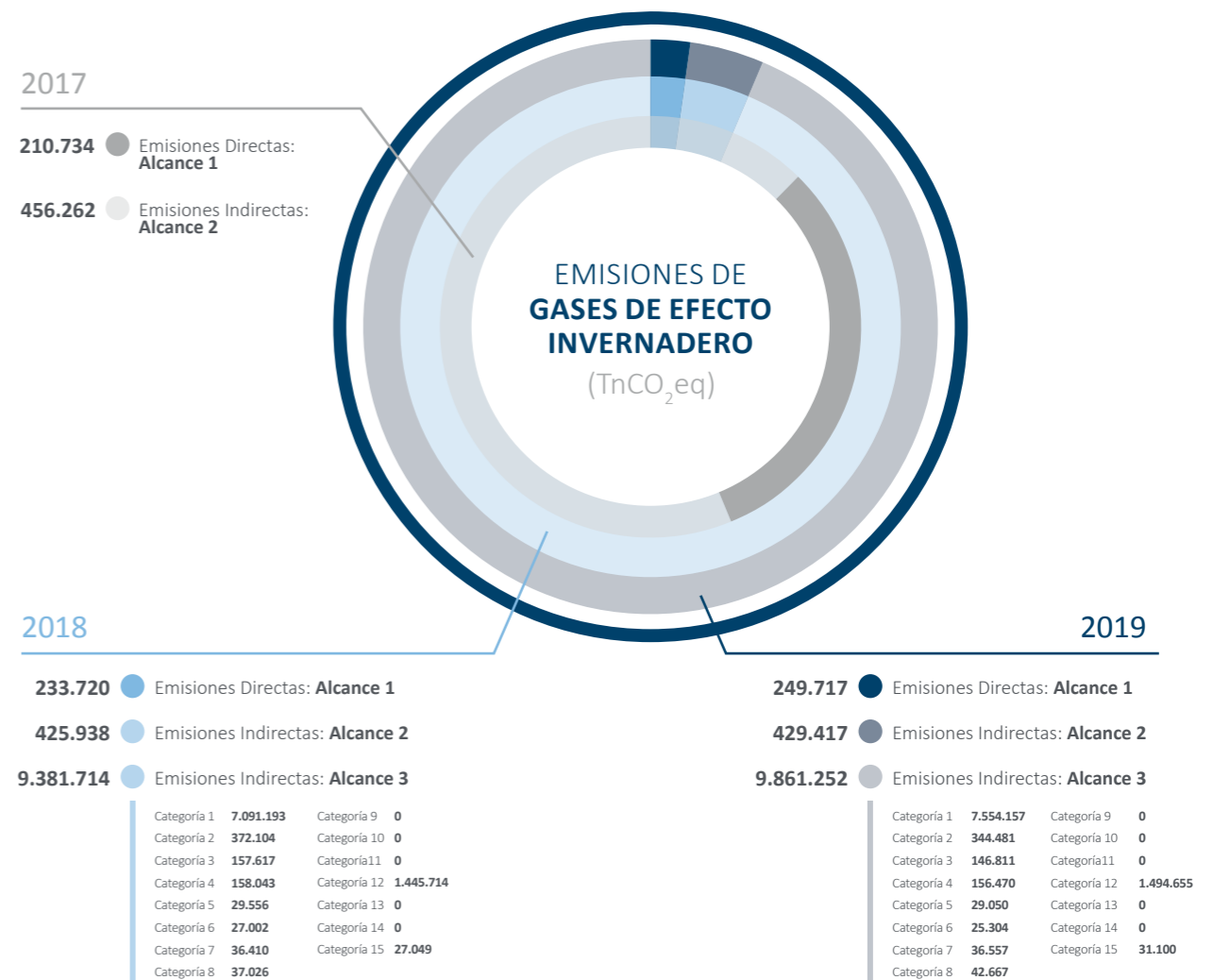
ALCANCE 3 DE LA HUELLA DE CARBONO DE GESTAMP

- **Cat 1** - Adquisición de bienes y servicios
- **Cat 2** - Bienes Capitales
- **Cat 3** - Actividades relacionadas con la producción de energía (no incluidas en alcance 1 o 2)
- **Cat 4** - Transporte y distribución aguas arriba
- **Cat 5** - Residuos generados durante la operación
- **Cat 6** - Viajes de trabajo
- **Cat 7** - Desplazamientos casa-trabajo-casa de los empleados
- **Cat 8** - Activos arrendados por la organización
- **Cat 12** - Residuos derivados de los productos vendidos por la organización
- **Cat 15** - Inversiones

Huella de Carbono



EMISIONES DE SO2 Y NOX (TN)	2017	2018	2019	EMISIONES DE COV'S (TN)	2019
Emisiones de SO2	2,0	2,6	2,4	Emisiones de COV's	222
Emisiones de NOx	231,5	267,7	302,7		



Evaluación del CDP

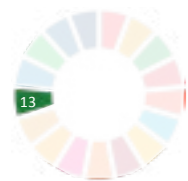
Anualmente el Grupo reporta voluntariamente su desempeño en materia de emisiones a través de la iniciativa internacional *Carbon Disclosure Project* (CDP). En 2019, Gestamp ha elevado su puntuación a B (la media de las compañías del sector del metal es una C) como resultado de la implantación de diversos planes de acción.

CDP 2019 CLIMATE SCORE

B Gestamp		C Media Europa
C Media de Compañías del Sector del Metal		C Media Global

CDP 2019 SUPPLIER ENGAGEMENT RATING

A- Gestamp		C Media Europa
C- Media de Compañías del Sector del Metal		C Media Global



ODS 13
Acción por el clima

GESTAMP MEJORA SU DESEMPEÑO EN ACCIÓN POR EL CLIMA

Según Carbon Disclosure Project

El Carbon Disclosure Project (CDP) es una organización global que trabaja con accionistas y corporaciones para publicar el desempeño de las grandes corporaciones respecto a sus emisiones de gases de efecto invernadero.

En 2019 Gestamp se ha convertido en una de las empresas líderes españolas del índice que publica la organización. Nuestro desempeño ha mejorado respecto al año anterior consiguiendo ascender a la categoría B del índice. Esta mejora se produce como resultado de la implementación de planes de acción anuales del Grupo en materia ambiental.

Según nuestra política, es obligatorio que cada miembro del Grupo implemente un sistema de gestión ambiental y cumpla con los Indicadores

de desempeño ambiental. Los indicadores incluyen el consumo mensual de energía, el uso del agua y la generación de residuos.

Además, la adhesión voluntaria de Gestamp al CDP se valora positivamente por parte de los clientes, inversores y de otras partes interesadas, ya que implica un gran esfuerzo a nivel de transparencia y de mejora continua.

A través de la adhesión voluntaria al CDP, estamos contribuyendo a alcanzar el ODS número 13 "Acción por el Clima", pues estamos midiendo la huella de carbono de nuestras actividades y estableciendo metas de reducción. Además, implantamos sistemas de gestión ambiental certificados.

Análisis y evaluación de riesgos y oportunidades

Durante 2019 desde Gestamp hemos llevado a cabo un análisis y evaluación de los riesgos y oportunidades del Cambio Climático que afectan a nuestro negocio con el fin de:

- Anticiparse y adaptarse a los riesgos climáticos que afectan al negocio, así como aprovechar las oportunidades que pueda ofrecer
- Medir los impactos financieros del Cambio Climático de acuerdo a diferentes escenarios y posibles futuros.

En la actualidad continuamos con este trabajo con el objetivo de cuantificar económicamente tanto las oportunidades como los riesgos identificados.

RIESGOS FÍSICOS

- Interrupción del suministro de materias primas debido a la ocurrencia de fenómenos climáticos extremos (sequías o inundaciones prolongadas).
- Fenómenos climáticos extremos en fábricas propias que supongan un parón de la producción o daños en las instalaciones.

TRANSICIÓN

- Incremento del precio de la energía acarreado más costes productivos.

OPORTUNIDADES

- Mejor posicionamiento respecto a competidores al reducir el peso de los productos (menos emisiones).
- Apertura de nuevas líneas de negocio y desarrollo de nuevos productos fruto de regulaciones sobre emisiones.
- Mejora de la eficiencia energética y reducción de costes como consecuencia de regulaciones al respecto.

Science Based Targets Initiative

El Acuerdo de París alcanzado en la COP21, que ha sido firmado por 178 países, da lugar a un consenso global sobre la importancia de la lucha contra el cambio climático. El compromiso global es el de limitar el incremento de temperatura a 1.5-2°C por encima de niveles pre-industriales. Según el IPCC, esto conlleva reducir las emisiones de GEI un 80% en 2050 sobre los niveles de 1990.

En Gestamp hemos trabajado durante este año para presentar una propuesta a SBTi y conseguir la validación oficial de nuestros objetivos de reducción de emisiones. Los objetivos deberán integrar la totalidad de las operaciones de la compañía, incorporando sus emisiones de Alcance 1 y 2, y las de Alcance 3, puesto que estas representan más de un 40% de la totalidad del inventario de emisiones, tomando como año base las emisiones de 2018.

Tal y como puede observarse en nuestra Huella de Carbono, en Gestamp el Alcance 3 supone un porcentaje muy elevado de las emisiones totales, por lo que los objetivos de reducción que nos planteemos en el Grupo deberán alinearse con los establecidos por nuestros proveedores en la cadena de suministro.

HUELLA DE CARBONO (TCO ₂ EQ Y %)	2018
Alcance 1	233.720 (2%)
Alcance 2	425.938 (4%)
Alcance 3	9.381.715 (94%)
Total	10.041.373 (100%)

Eficiencia energética

En Gestamp, es esencial controlar el consumo energético de nuestras plantas. Nuestro objetivo es reducirlo para cumplir con nuestros principios de eficiencia y con nuestro compromiso de reducción de emisiones de CO₂.

Basados en ese principio, emprendimos en 2013 un ambicioso proyecto de Eficiencia Energética que busca la mejora a través de varios ejes.

Para conseguir nuestros objetivos, monitorizamos el consumo instantáneo en electricidad y gas de nuestros equipos con el objetivo de modelar su comportamiento. Basados en estos patrones de consumo, definimos algoritmos para identificación, aviso y cuantificación de las desviaciones.

EJES DEL PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



Cifras 2019

En 2019, 34 plantas han formado parte de nuestra iniciativa de Eficiencia Energética, un incremento de más de 20% respecto al número de participantes del pasado año.

En cada una de estas plantas se identifican e implementan medidas específicas de Eficiencia Energética para optimizar el funcionamiento de los equipos y reducir su consumo. Estas medidas han permitido reducir al Grupo más de 36 GWh durante 2019.

En 2020, incrementaremos el alcance de la iniciativa incluyendo más plantas y se consolidará en las prin-

cipales plantas de Norteamérica y China, donde participarán las principales plantas productivas de estas regiones.

RESUMEN DE LAS REDUCCIONES DE CONSUMO CONSEGUIDAS

2018	Electricidad MWh	Gas MWh
Recurrentes 2016 – 2018	82.000 MWh	55.000 MWh
Conseguidos 2019	24.000 MWh	13.000 MWh
Total	106.000 MWh	68.000 MWh

REDUCCIÓN
14.000 Tn CO₂
REDUCCIÓN DE CONSUMO
36 GWh

>50% NO HAN NECESITADO INVERSIÓN

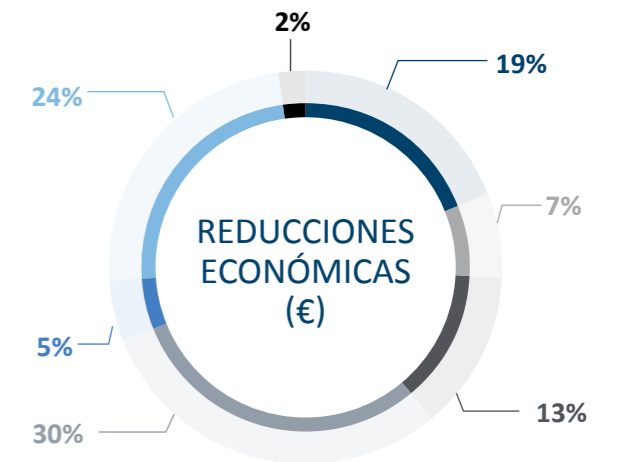
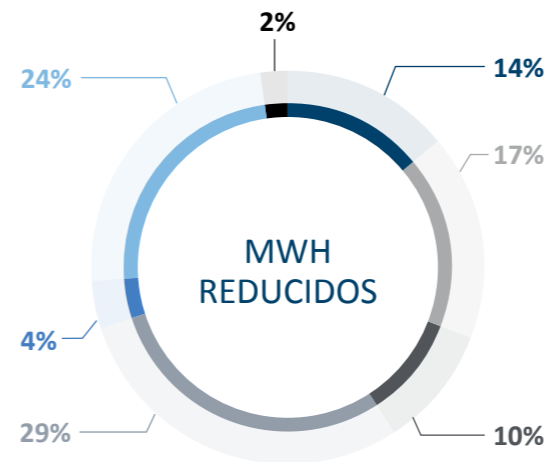


34
PLANTAS INVOLUCRADAS

PERIODO DE RETORNO DE LA INVERSIÓN:
< 2,3 AÑOS COMO MEDIA

140
MEDIDAS DE MEJORA IMPLANTADAS

DISTRIBUCIÓN DE LAS MEDIDAS SEGÚN TIPO AHORRO (%)



TIPOS Y EJEMPLOS DE MEDIDAS LLEVADAS A CABO

AIRE COMPRIMIDO

En Gestamp Puebla se ha reducido el consumo en más de 500 MWh gracias a la optimización del uso de aire comprimido en las trayectorias de los cabezales en las células de corte láser.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Mediante el control automático de la iluminación y la incorporación de tecnologías más eficientes, Gestamp Shenyang consiguió reducir su consumo eléctrico en más de 300MWh.

OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS

Gestamp Kunshan ha conseguido reducir su consumo energético en más de 1.000 MWh mediante la optimización de las temperaturas de los hornos de estampación en caliente en función de las necesidades productivas de la planta.

DESARROLLO TECNOLÓGICO

en Gestamp Puebla se ha incrementado la temperatura de refrigeración de los troqueles de estampación en caliente logrando una reducción de consumo de 300MWh.

VARIADORES DE VELOCIDAD (VSIDS):

Gestamp Navarra ha optimizado la regulación de su sistema de aspiración en células de largueros utilizando variadores de velocidad y consiguiendo reducir su consumo en más de 50 MWh.

USO DE GAS

OTROS

Resultados esperados a largo plazo

En 2020 y en adelante seguiremos optimizando el consumo de las plantas involucradas en el proyecto con el objetivo de buscar el punto óptimo de consumo de los equipos de producción y auxiliares.

Consolidaremos la dinámica de consumo responsable en las plantas implementando un estándar de rendimiento energético en las plantas. De esta forma, y gracias a la monitorización de consumos energéticos, seremos capaces de normalizar el rendimiento esperado y de evaluar y predecir las desviaciones a través de indicadores energéticos de producción de los equipos y de la gestión a nivel energético realizada en planta.

Las buenas prácticas desde el punto de vista energético se están integrando y consolidando transversalmente con todas las políticas del grupo: I+D, nuevas construcciones, ampliaciones, etc.

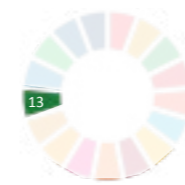
Expectativas y plan del proyecto para 2020

Las reducciones de consumo conseguidas por medidas implementadas en los años 2016- 2019 se mantendrán en 2020.

NUEVOS OBJETIVOS PARA 2020

	Electricidad MWh	Gas MWh
Recurrente	106.000 MWh	68.000 MWh
Estimado	56.000 MWh	34.000 MWh
Total	162.000 MWh	102.000 MWh

LA REDUCCIÓN DE EMISIONES PROPORCIONAL A LA REDUCCIÓN DE **264GWh** RESPECTO A LÍNEA BASE ES DE: **116.000Ton CO₂**



ODS 13 Acción por el clima

EFICIENCIA ENERGÉTICA: RECUPERACIÓN DEL CALOR DE LOS HORNOS DE PINTURA

Vigo (España)

Por primera vez en Gestamp, el calor que emiten los hornos de pintura de cataforesis se ha recuperado en la planta española de Vigo. El calor recuperado de dos hornos se utiliza para soportar la caldera que calienta los tanques de pintura de cataforesis. Gracias a esta medida, se reduce el consumo de gas de la caldera. Durante la mayor parte de las horas de producción, solo con la energía recuperada, se satisfacen las necesidades de calefacción del tanque (lo que significa que no hay consumo de gas).

Los estudios preliminares mostraron un potencial de ahorro de energía de 1.544 MWh / año en gas. Una vez finalizada la instalación, utilizando datos reales, se descubrió que se lograron ahorros aún mayores. Se ahorran anualmente 1.781 MWh. La instalación tiene una vida útil mínima de veinte años, lo que significa que, gracias a esta medida, se ahorrarán en total más de 35.620 MWh. En términos de CO₂, implica un ahorro de 363.324 kgCO₂ / año, lo que significa que en 20 años se evitarán más de 7.200.000 kgCO₂.

El calor emitido por los compresores de aire también se recupera. Ambas fuentes de calor se utilizan para minimizar la energía requerida para calentar los tanques de pintura. El siguiente gráfico muestra el consumo de gas de la planta de Vigo, donde se puede observar cómo se ha reducido el consumo general de gas como consecuencia de las medidas de eficiencia energética implantadas.



Después de varios meses, se descubrió que parte del calor recuperado también podría usarse para la calefacción de la planta (aire acondicionado). Eso significa que no solo se podría cubrir la demanda de energía para los tanques de pintura, sino también parte de la energía requerida para calentar parte de la planta. Este proyecto será evaluado este año y muy probablemente será implantado.

Gestamp Vigo está contribuyendo a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 "Acción por el clima" gracias a esta iniciativa. En concreto, se está impactando en la meta 13.2 "Incorporar medidas relativas al cambio climático", pues con esta iniciativa se consiguen reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Productos de menor impacto

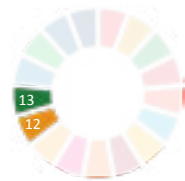
Nuestro compromiso para mitigar el cambio climático también se extiende a la concepción, diseño y desarrollo de nuestros productos por medio de nuestros equipos de I+D repartidos por todo el mundo. Es uno de los principales ejes estratégicos de innovación del Grupo.

Como se menciona el capítulo de Innovación del Bloque Económico, realizamos un alto esfuerzo inversor para incluir cada vez más tecnologías de fabrica-

ción que nos permiten ofrecer a los clientes productos más ligeros.

En nuestro portofolio contamos con una gran variedad de productos que debido al aligeramiento de peso conseguido por Gestamp, contribuyen a mejorar el consumo energético y el impacto ambiental de los vehículos.

➔ Más información: Dimensión Económica/Innovación



ODS 12
Producción
y Consumo
responsables

ODS 13
Acción por
el clima

ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS DE CHASIS EN GESTAMP



El desarrollo de productos de chasis es un proceso complejo debido a que supone el cumplimiento de diversos requisitos relacionados con su comportamiento estático y dinámico (rigidez torsional, resistencia, durabilidad y seguridad), con su viabilidad de fabricación (estampación, soldadura, ensamblado, procesos de protección contra la corrosión y pintura, entre otros), y además con estrictos requerimientos de reducción de peso y coste.

Los nuevos conceptos de diseño se evalúan teniendo en cuenta los requerimientos anteriormente destacados, siendo el peso del nuevo producto el principal indicador relacionado con la sostenibilidad del nuevo chasis. Sin embargo, las últimas publicaciones relacionadas con sostenibilidad en la automoción, indican que debe realizarse un análisis de ciclo de vida del componente a lo largo de toda la cadena de valor, para comprender y reducir de manera eficiente la huella de carbono de los vehículos.

En este contexto, a lo largo del último año, la unidad de innovación de Gestamp Chasis ha comenzado con el estudio del análisis de ciclo de vida de componentes de chasis para ampliar el alcance de los nuevos diseños, teniendo presente todas las fases relacionadas con el componente, desde la obtención y producción del material base, fabricación del componente, transporte, fase de uso, disposición y reciclado. De esta manera, Gestamp aborda el concepto de sostenibilidad desde un punto de vista amplio, dentro del cual el peso del componente es solo uno de los factores que afectan a la huella de carbono relacionada con los componentes de chasis. Este concepto se conoce a día de hoy como análisis desde la cuna hasta la tumba o "Cradle to Grave", como puede apreciarse en el esquema de la figura que sigue a continuación.

Continúa ➔

CRADLE-TO-GRAVE – "LIFE CYCLE ASSESSMENT"



OBJETIVOS

El objetivo principal del proyecto ha sido el desarrollo de un procedimiento de análisis completo del ciclo de vida para los productos de chasis, teniendo en cuenta además valores de consumo de energético adquirido en tiempo real directamente desde las líneas de fabricación de estampación, soldadura y pintura.

Los principales pasos dados en este proyecto han sido:

- ➔ Identificar un producto de chasis característico: Brazo inferior de suspensión
- ➔ Adquirir valores de consumo energético en tiempo real
- ➔ Desarrollo del procedimiento de análisis del ciclo de vida para mejorar la sostenibilidad de los nuevos productos de chasis considerando:
 - a) Materiales base y espesores
 - b) Procesos de fabricación
 - c) Transporte
 - d) Vida útil
 - e) Disposición y Reciclado
- ➔ Analizar el consumo energético del producto de referencia.
- ➔ Analizar las emisiones de CO₂ del producto de referencia.

LOGROS

El equipo de Innovación de Chasis de Gestamp ha desarrollado con éxito un procedimiento de análisis del ciclo de vida de los componentes del chasis. Este procedimiento es capaz de proporcionar resultados de impacto en la huella de carbono total de cada componente. Además, este procedimiento permite a Gestamp abordar metodologías de eco-diseño que no sólo tienen

en cuenta el peso del componente como indicador de sostenibilidad.

Por ejemplo, también existe el caso en que Gestamp ha innovado un componente en acero, con un peso ligeramente superior al equivalente en aluminio, pero este proyecto ayuda a demostrar un nivel más bajo de emisiones de CO₂ y la mitad del costo.



Por lo tanto, Gestamp es capaz de ofrecer a sus clientes nuevos componentes de chasis utilizando el material adecuado para cada aplicación para un futuro sostenible.

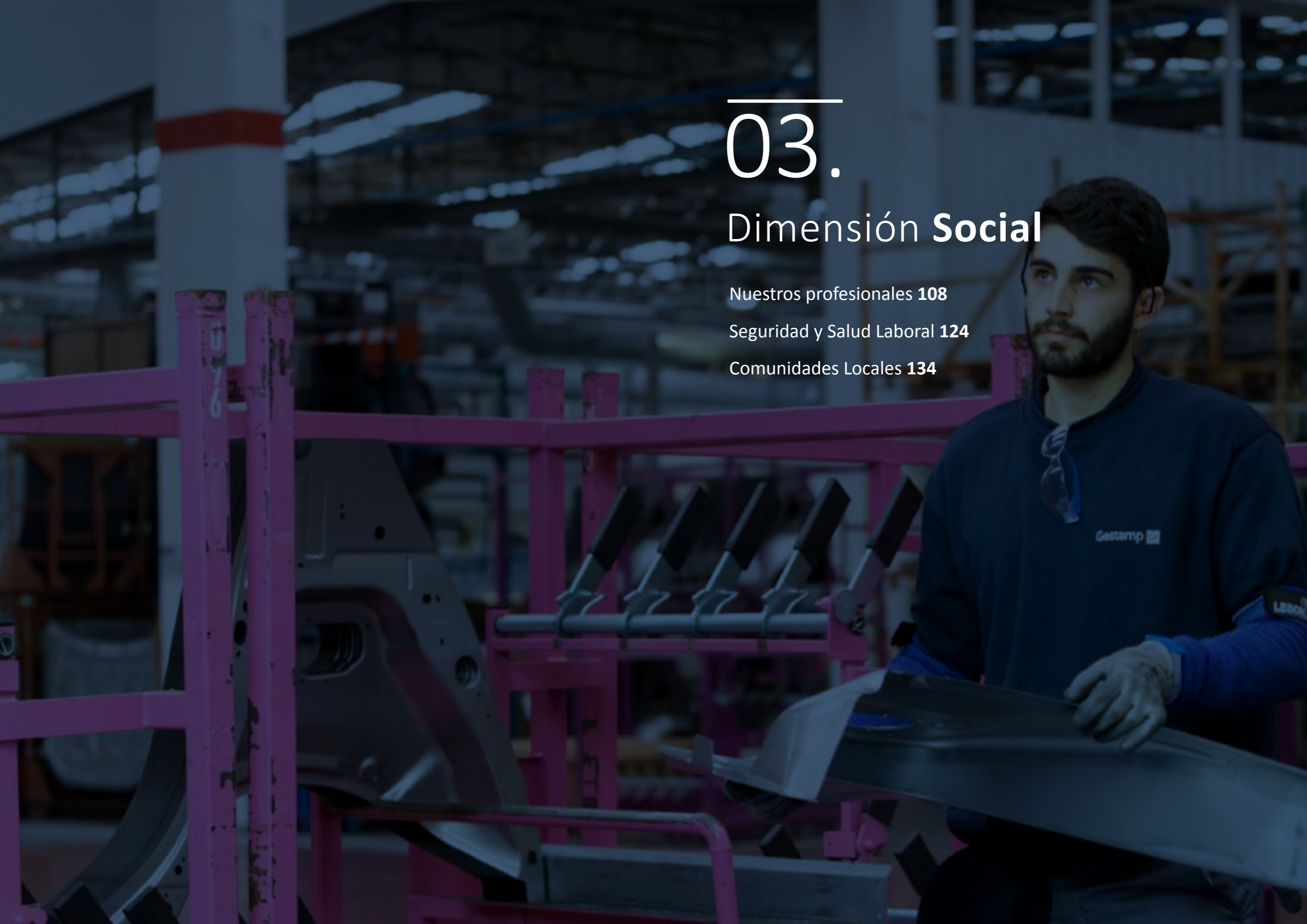
03.

Dimensión **Social**

Nuestros profesionales **108**

Seguridad y Salud Laboral **124**

Comunidades Locales **134**



03.1

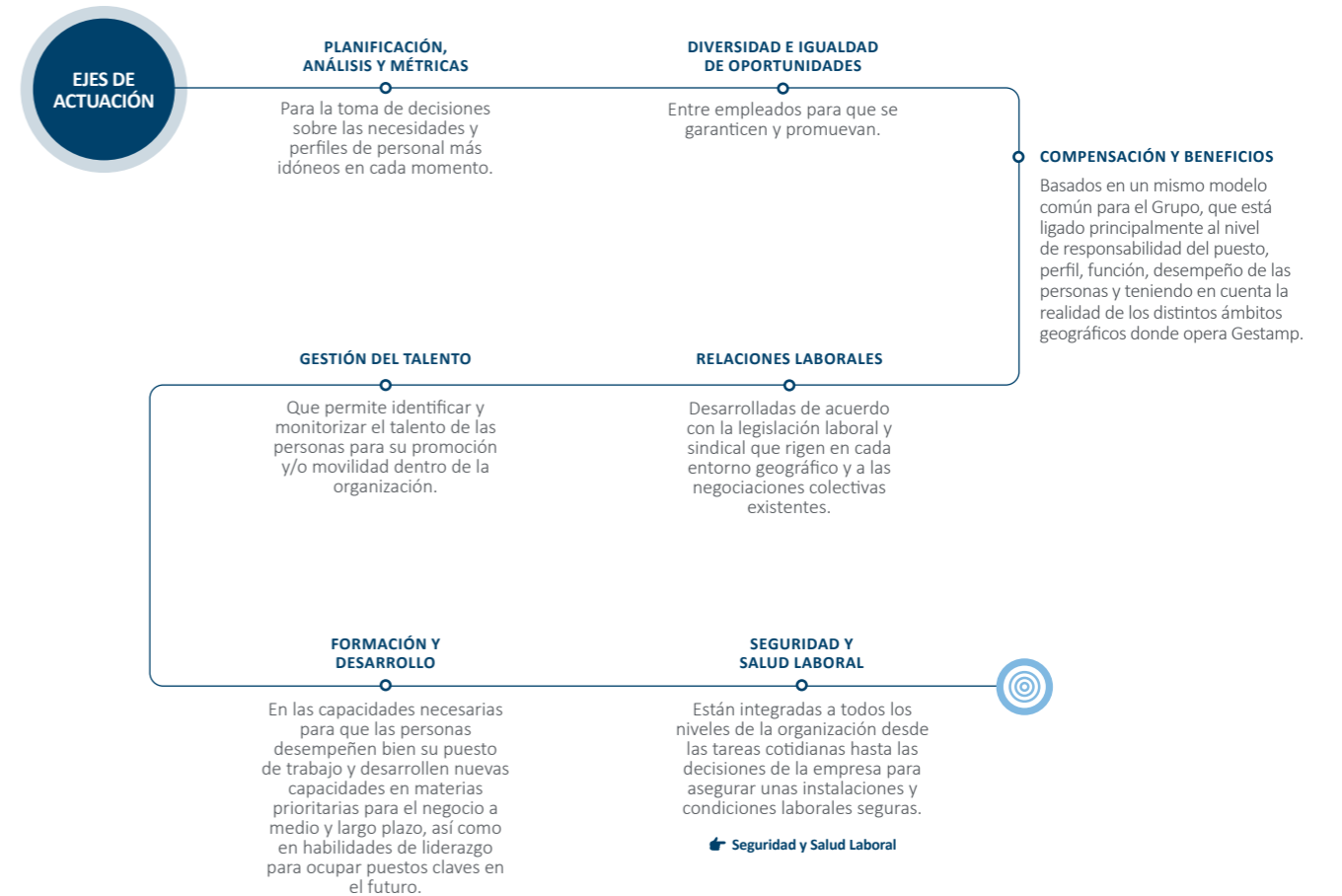
Nuestros profesionales

- 109 Nuestro enfoque
- 110 Evolución y perfil de la plantilla
- 112 Diversidad e igualdad de oportunidades
- 113 Gestión de las relaciones laborales
- 114 Gestión del talento
- 114 Movilidad internacional
- 115 Formación y desarrollo profesional
- 123 Cultura corporativa

Nuestro enfoque

El continuo proceso de crecimiento e internacionalización de Gestamp nos ha llevado a grandes desafíos de en términos de cultura, organización y gestión de recursos humanos: adaptación permanente de la estructura organizativa a las crecientes necesidades del Grupo, redimensionamientos de plantillas, estandarización de procesos, capacitación en nuevas tecnologías, gestión del talento e impulso de la cultura corporativa.

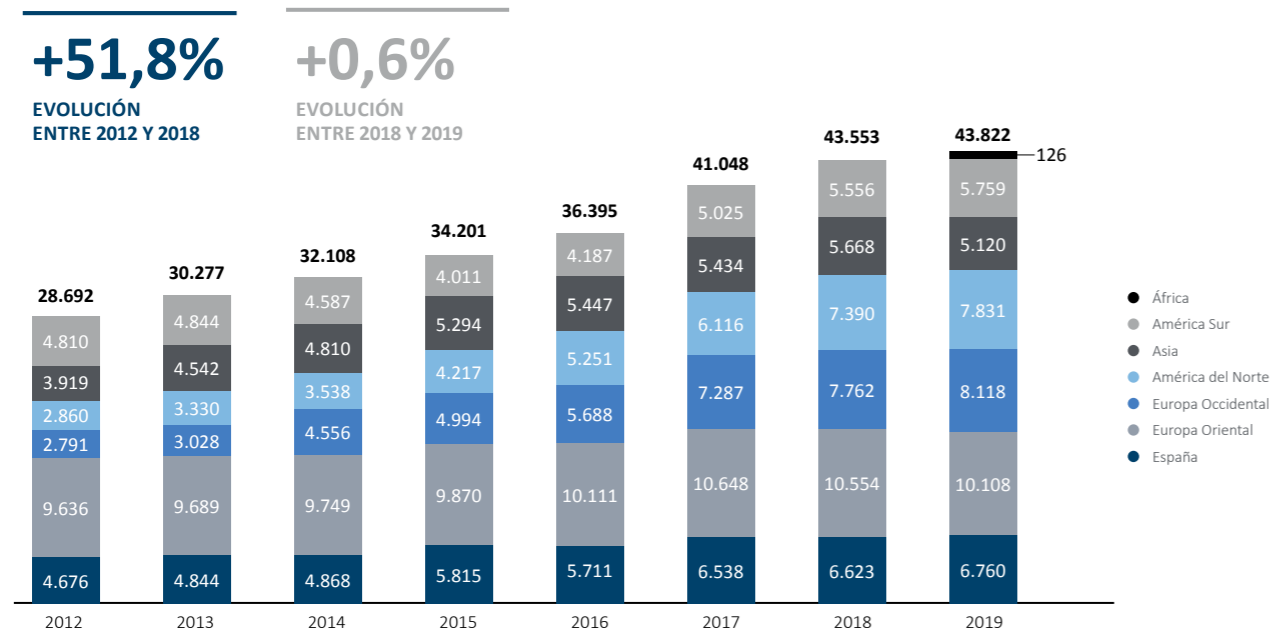
Bajo la Dirección General de Recursos Humanos y Organización gestionamos las estructuras organizativas y las personas tanto a nivel corporativo, como a nivel divisional, regional y de centros de productivos a través de los siguientes ejes de actuación:



Evolución y perfil de la plantilla

La plantilla a nivel global ha continuado creciendo durante 2019 hasta alcanzar los 43.822 empleados. Esto supone un 0,6% más con respecto a 2018 y un 51,8% de crecimiento orgánico acumulado a lo largo de los últimos años tras las grandes adquisiciones empresariales de 2010 y 2011. Los países que más crecen son México, Brasil, Estados Unidos, República Checa y España.

De cara a una mejor adaptación a las demandas del mercado, el Grupo cuenta adicionalmente con 5.190 personas que prestan sus servicios profesionales a través de agencias de trabajo temporal.



Clasificación por tipo de mano de obra

En lo referente al tipo de empleo tenemos definidas en el Grupo las siguientes grandes categorías profesionales:

- **Mano de obra directa:** empleados de las plantas productivas implicadas directamente en la transformación de materias primas y componentes en productos terminados o intermedios.
- **Mano de obra indirecta:** empleados de plantas productivas cuyo trabajo consiste en dar soporte directo al proceso productivo, asegurando con esto, que el proceso no se interrumpa.
- **Mano de obra de estructura:** todo empleado de oficina de plantas productivas o de los centros de servicios.

Así, a 31 de diciembre de 2019, 19.571 (el 44,7%) de los empleados del Grupo corresponde a la categoría de mano de obra directa, 14.699 (el 33,5%) a la categoría de mano de obra indirecta y 9.552 (21,8 %) restante de empleados a mano de obra de estructura.

DESGLOSE TIPO DE MANO DE OBRA



Mano de obra **directa**
44,7%
19.571

Mano de obra **indirecta**
33,5%
14.699

Mano de obra **de estructura**
21,8%
9.552

Perfil de la plantilla

TOTAL GESTAMP

43.822

Empleados totales

18% Mujeres 7.728
82% Hombres 36.094

44,2% Empleados <35 años 19.384
28,3% >10 años antigüedad 12.220
90,3% Contrato indefinido 39.564

837 Empleados con discapacidad
553 Jóvenes en formación profesional

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



38,5% Europa Occidental
18,5% Europa Oriental
17,9% América del Norte
13,1% América Sur
11,7% Asia
0,3% África

EUROPA OCCIDENTAL

16.868 Empleados totales

15,9% Mujeres 2.679
84,1% Hombres 14.189

27,6% Empleados <35 años 4.650
52,6% >10 años antigüedad 8.864
85,9% Contrato indefinido 14.486

499 Empleados con discapacidad
362 Jóvenes en formación profesional

AMÉRICA DEL NORTE

7.831 Empleados totales

23,5% Mujeres 1.838
76,5% Hombres 5.993

52,7% Empleados <35 años 4.127
5,0% >10 años antigüedad 392
95,2% Contrato indefinido 7.455

9 Empleados con discapacidad
33 Jóvenes en formación profesional

ASIA

5.120 Empleados totales

15,4% Mujeres 789
84,6% Hombres 4.331

61,7% Empleados <35 años 3.161
13,6% >10 años antigüedad 694
93,6% Contrato indefinido 4.792

12 Empleados con discapacidad
15 Jóvenes en formación profesional

EUROPA ORIENTAL

8.118 Empleados totales

20,6% Mujeres 1.670
79,4% Hombres 6.448

53,5% Empleados <35 años 4.340
13,0% >10 años antigüedad 1.059
87,3% Contrato indefinido 7.091

123 Empleados con discapacidad
32 Jóvenes en formación profesional

AMÉRICA SUR

5.759 Empleados totales

12,6% Mujeres 725
87,4% Hombres 5.034

51,9% Empleados <35 años 2.989
21,0% >10 años antigüedad 1.211
97,7% Contrato indefinido 5.630

194 Empleados con discapacidad
105 Jóvenes en formación profesional

ÁFRICA

126 Empleados totales

21,4% Mujeres 27
78,6% Hombres 99

92,9% Empleados <35 años 117
0% >10 años antigüedad 0
87,3% Contrato indefinido 110

0 Empleados con discapacidad
6 Jóvenes en formación profesional

Diversidad e igualdad de oportunidades

Gestamp respeta el derecho a la igualdad y no discriminación por cuestiones de género, orientación sexual, origen social, origen étnico, edad, discapacidad o religión, entre otros. Así lo refleja nuestro Código de Conducta y el Principio 6 del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde 2008.

Diversidad de género

En Gestamp las mujeres representan un 18% del total de empleados de todo el Grupo. En cuanto a su ocupación en puestos de responsabilidad, según la metodología *Gestamp Global Grading System (G3S)* el 18,6% de los directivos y el 18,8% de los mandos medios eran mujeres.

Como complemento a la norma de No discriminación del Código de conducta, 85 centros de trabajo desarrollaron durante el 2019 planes locales y medidas específicas para fomentar la igualdad de oportunidades principalmente en los procesos de selección, política salarial, formación y desarrollo, así como la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación.

La relativa escasez de demandantes de empleo mujeres en perfiles técnico-científicos hace difícil en general conseguir la igualdad numérica en cuestión de género, especialmente para determinados puestos habituales en nuestro negocio como matriceros, soldadores, o técnicos de mantenimiento. Sin embargo, en Gestamp encontramos excepciones en determinados centros de trabajo donde existe casi la paridad entre hombres y mujeres como son los casos de Gestamp Cerveira (Portugal) y Edscha Kamenice (Alemania).

Diversidad funcional

Con el fin de facilitar el acceso al empleo a personas con discapacidad, las empresas del Grupo Gestamp hacen una contratación directa y les incorporan a sus plantillas o bien subcontratan productos y servicios a centros especiales de empleo.

El número de empleados con alguna discapacidad en todo el Grupo durante 2019 fue de 837 personas que representa un 1,9% de la plantilla del Grupo. La contratación directa de servicios a centros especiales de empleo en España fue de más de 1,2 millones de euros.

Para la construcción de nuevas instalaciones, Gestamp contrata a ingenierías locales, que preparan los proyectos adecuándose a la normativa local y cumpliendo con los requerimientos exigidos en el campo de la accesibilidad.

Adicionalmente, para dar mayor accesibilidad a la información, la página web de Gestamp se ha adaptado y cumple con todos los criterios de conformidad del Nivel AA desarrollados por la Iniciativa de Accesibilidad en la Web (WAI) del *World Wide Web Consortium (W3C)*.

Diversidad cultural y geográfica

La diversidad cultural entre nuestros profesionales aporta ideas y enfoques innovadores y enriquecedores. Por ello, en Gestamp consideramos que una plantilla heterogénea es una oportunidad para que el Grupo encuentre mejores soluciones ante los retos globales actuales.

Presentes en 23 países, entre nuestros profesionales confluyen 76 nacionalidades diferentes. En cada país en el que estamos presentes contamos con una media de 10 nacionalidades en plantilla. Así, el país que más diversidad cultural y geográfica presenta es Alemania, donde encontramos 38 nacionalidades diferentes, seguido por España, donde convergen 33 nacionalidades en plantilla.

Organización del trabajo, medidas de conciliación y desconexión laboral

En las plantas productivas de Gestamp, por la naturaleza del negocio, se mantiene la actividad de forma continuada y, en ocasiones, durante 24 horas al día. Por tanto, determinados colectivos, generalmente aquellos clasificados como de Mano de Obra Directa e Indirecta, tienen que trabajar por turnos. Esta organización del trabajo no impide que, desde Gestamp, se fomente la rotación de tales turnos con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades específicas de los trabajadores.

Además, en un 68% de los centros de trabajo de Gestamp se realizan medidas relacionadas con la conciliación de la vida profesional y laboral, en aquellos puestos en los que es posible, tales como: flexibilidad horaria, jornadas intensivas, reducción de jornada o adaptación del horario en determinadas circunstancias familiares.

18%

DE LA PLANTILLA SON MUJERES

1,9%

DE LA PLANTILLA SON PERSONAS CON DISCAPACIDAD

76

NACIONALIDADES DIFERENTES

Gestión de las relaciones laborales

En Gestamp la gestión de las relaciones laborales las desarrollamos de acuerdo con las legislaciones laborales y sindicales que rigen en cada entorno geográfico.

Con la representación sindical en cada planta, negociamos la totalidad de los aspectos relativos a las relaciones sindicales, laborales y contractuales de los empleados. En 2019, el 68% de los empleados estaba cubierto por un convenio colectivo. En la mayoría de plantas productivas existen Comités específicos de Seguridad y Salud Laboral.

En aquellos ámbitos geográficos en los que por su historia, cultura u obligación legal se requiere, disponemos de comités intercentros con los que se complementa el marco de negociación en planta.

La empresa cuenta con un Comité Europeo en representación de la totalidad de países integrados en su perímetro.

En Gestamp hacemos hincapié en cuestiones que son ineludibles para el Grupo: el respeto de la legislación sindical y laboral, las políticas de no discriminación, el cumplimiento del Código de Conducta, la seguridad y salud laboral y la formación y desarrollo en materias clave para asegurar la correcta implantación de la estrategia empresarial, siguiendo siempre el marco de los dere-

chos laborales fundamentales recogidos en los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

La comunicación con nuestros empleados, así como la comunicación con sus representantes es fundamental para Gestamp, puesto que nos permite construir relaciones abiertas y de confianza.

Facilitamos, además, canales de comunicación bidireccional para aportarles información relevante pero también para entender sus preocupaciones e inquietudes reales.

Cada centro cuenta con sus canales formales de comunicación entre la empresa y los empleados. Las más habituales son la intranet local y corporativa, el boletín interno, la encuesta de satisfacción y clima laboral, el buzón de sugerencias, y los canales informativos.

A su vez, cuentan con los canales de comunicación establecidos en la Compliance Office, de forma que los empleados puedan denunciar o hacer consultas sobre el Código de Conducta. El Grupo cuenta con la intranet corporativa donde poder estar informado de las cuestiones más relevantes de la organización no sólo a nivel corporativo, sino también a nivel de división, planta e individual.

➔ Cultura corporativa

68%

DE LOS EMPLEADOS ESTÁN AMPARADOS POR CONVENIOS COLECTIVOS



Gestión del talento

El proceso de atracción, desarrollo y retención de talento del Grupo es fundamental para contar con los mejores profesionales y asegurar el éxito en la ejecución de la estrategia.

El crecimiento de la compañía en nuevos mercados o geografías ha supuesto desarrollar y brindar oportunidades de carrera a los profesionales de la organización fuera de su lugar de origen. Al mismo tiempo nos ha permitido crear una cantera de profesionales altamente preparados, y priorizar el talento interno para los puestos críticos de la organización.

El ratio de puestos cubiertos por promoción interna en el caso de Directores de División y Gerentes de País es del 87%.

En el caso de los Gerentes de planta, el ratio es algo menor, de un 72%, debido a la existencia de nuevos mercados donde por cuestiones culturales y de idioma se aconseja contar con recursos locales. Si miramos perímetros maduros, como España, Francia y Portugal, el ratio de promoción interna vs externa se incrementa hasta un 86%.

En 2019 hemos trabajado en una iniciativa global de gestión del talento que nos va a permitir identificar, sobre bases globales y homogéneas, el talento del Grupo. Esta identificación mejorará el proceso de construcción de planes de formación, de desarrollo y de carrera de los empleados del Grupo. Esta iniciativa adicionalmente nos va a facilitar a nivel interno a mantener actualizado en cualquier momento la situación del talento existente para tomar las decisiones que se requieran en cada momento en función de las necesidades de la organización.

Movilidad internacional

Un punto fuerte de nuestro Grupo es disponer de personal de alta cualificación capaz de trasladarse por un periodo de tiempo a países donde se inicia un nuevo proyecto (puesta en marcha de una nueva planta, implantación de una nueva tecnología o proceso, etc.)

Diferenciamos entre dos tipos de colectivos: el personal con asignación de corta duración, que son profesionales que se trasladan por periodos de 3 a 12 meses, y el personal de larga duración que son aquellos profesionales que, por las circunstancias del proyecto y del país, se trasladan por periodos de 1 a 5 años (como máximo) y en la mayoría de los casos con sus familias.

Una vez conseguido el objetivo final, los empleados regresan a sus países de origen dejando la planta gestionada en su totalidad, o en su mayor parte, por los profesionales locales.

Contamos con una Política Corporativa que tiene objetivo establecer, ordenar, definir y regular las normas y directrices que rigen la expatriación de los empleados en todo el Grupo independientemente del país de origen y/o destino.

PERSONAS DESPLAZADAS DE LARGA DURACIÓN POR PAÍS DE ORIGEN Y DESTINO

PAÍS	ORIGEN	DESTINO
Argentina	-	2
Brasil	4	6
China	30	-
República Checa	23	-
Francia	3	5
Alemania	6	6
Hungría	4	-
India	2	4
Japón	3	-
Mexico	14	1
Polonia	13	-
Rumanía	2	-
Rusia	3	-
Eslovaquia	10	-
Corea del Sur	2	3
España	3	115
Suecia	-	4
Reino Unido	1	8
Estados Unidos	32	2
Total	156	156

En 2019 hemos contado con un total de **156 personas expatriadas**, por un periodo superior a un año, dando apoyo a nivel internacional.

Formación y desarrollo profesional

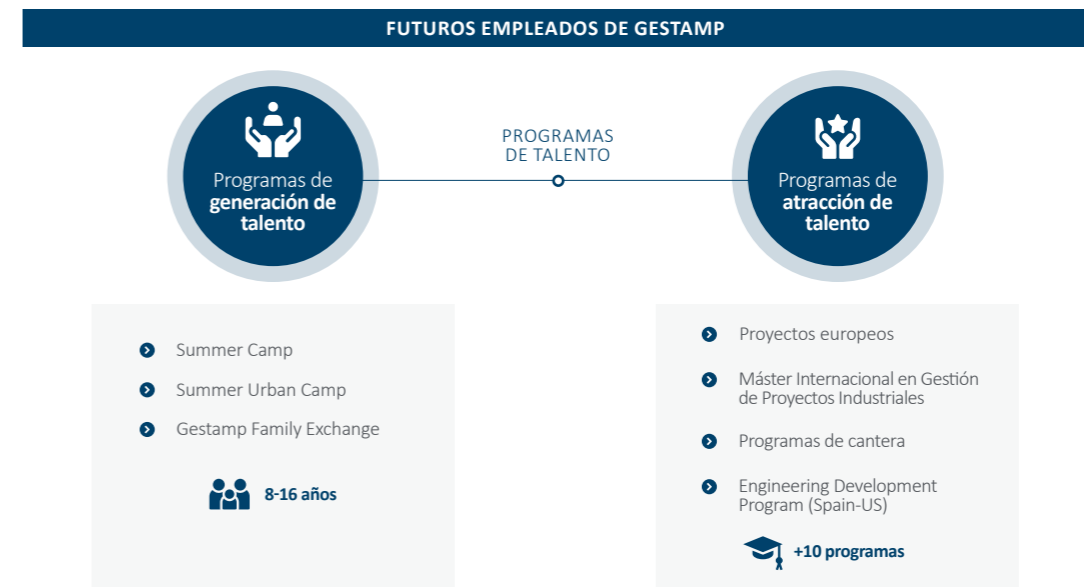
En Gestamp creemos en las personas como artífices del éxito y por ello fomentamos el talento de las personas.

Durante el año 2019, hemos seguido trabajando por impulsar una cultura de aprendizaje reforzando alianzas de colaboración internas y externas, como motor de generación, atracción, formación y desarrollo del talento.

La industria de la automoción y, en concreto nuestra compañía, trabaja para que los cambios que demande el sector vayan acompañados con el desarrollo de las competencias tanto de nuestros profesionales actuales como de las generaciones venideras.

En la apuesta por la sostenibilidad de nuestras inversiones y por la permanencia del Grupo como referente en el sector de la automoción, desarrollamos nuestra actividad en los siguientes ejes:

NUESTRO COMPROMISO CON EL DESARROLLO PROFESIONAL





Generación del talento

Desde Gestamp consideramos que la mejor garantía de permanencia en el tiempo es el fomento del talento de las generaciones que liderarán el Grupo en el futuro. Esto incluye promover el talento femenino e intentar revertir una tendencia mayoritariamente masculina del sector, así como asegurar el desarrollo de competencias digitales.

- Por tercer año consecutivo, se ha desarrollado el programa **Gestamp Automotive English Summer Camp (GAESC)** en Bilbao. Este proyecto busca promover la pasión por los coches entre los niños, pero muy especialmente entre las niñas, así como desarrollar competencias STEM (Ciencia, Tecnología, Emprendimiento y Matemáticas) a través de diferentes talleres y actividades en inglés. En el campamento, 30 hijos de nuestros profesionales pudieron crear un coche eléctrico a través de soluciones creativas e innovadoras. Además, se ha desarrollado cerca de nuestras Plantas del País Vasco facilitando así la conciliación.

- En paralelo, Gestamp participó en el **Bootcamp Hijos con Talento** organizado por la Fundación Créate en Madrid. Durante una semana de las vacaciones escolares, hijos de profesionales de Gestamp y de otras empresas pudieron resolver los retos presentados por las empresas en las que trabajaban sus padres. Niños y niñas de entre 10 y 16 años aportaron soluciones creativas e innovadoras al reto presentado por Gestamp, que giró en torno al futuro de la movilidad sostenible en la ciudad de Madrid.
- En el mismo eje de actuación, con objetivo de generación de futuro talento para la compañía, hemos celebrado por tercer año consecutivo el **Gestamp Family Exchange**. Esta es una iniciativa que supone una oportunidad perfecta para que los hijos de nuestros empleados tengan una experiencia internacional, pudiendo convivir durante unas semanas con otra familia de Gestamp y siendo posteriormente familia anfitriona.



Atracción del talento

Para responder a nuestras necesidades de capital humano en el corto plazo, desde Gestamp desarrollamos iniciativas de atracción de talento. En este sentido estos programas priorizan la atracción de candidatos con pasión por el sector, con espíritu inquieto, ambición global y dotados de ideas innovadoras y con clara orientación hacia la excelencia en el servicio.

Gestamp Technology Institute (GTI) es el centro de excelencia en formación del Grupo Gestamp. Desde 2015, desarrolla programas de capacitación técnica y de gestión tanto a empleados del Grupo a nivel global como a jóvenes que persiguen una carrera en el mundo de la industria automotriz en Vizcaya, España.

Continuando con las acciones desarrolladas para la atracción de nuevo talento, 2019 ha sido un año especialmente activo en **Gestamp Technology Institute (GTI)**.

En respuesta a la demanda de nuestro negocio, tanto a nivel corporativo como global, en GTI hemos desarrollado este año nuevas ediciones de los programas de Analistas de Product Lifecycle Management (PLM), certificados de Profesionalidad en Matricería, Metrología, Puesta a Punto y Mantenimiento de líneas de prensa, hidráulicas y mecánicas.

Como novedad, este año hemos desarrollado el Máster en Arquitecturas Híbridas y Distribuidas para la Industria 4.0, dirigido a cubrir la creciente necesidad de perfiles profesionales en el ámbito de la Fabricación Avanzada y la Industria 4.0.

Alianzas con universidades y centros de formación profesional

Nuevos ejemplos de alianzas para la cultura del aprendizaje han sido las colaboraciones realizadas con diferentes Universidades y centros de Formación Profesional, para el desarrollo de programas relacionados con perfiles de alta especialización.

Resaltamos especialmente la colaboración con la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (México), que es el germen del programa de cantera de técnicos

de mantenimiento de troqueles que, en la sede de Gestamp Technology Institute en Puebla, ha formado a 14 estudiantes dedicando 1.400 horas de formación dual por alumno. Destacamos también el intercambio de buenas prácticas que los formadores de GTI Boroa y GTI México llevaron a cabo con objeto de garantizar la adecuada adaptación del programa de un país a otro, de un sistema educativo a otro.

UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS



Destacamos la séptima edición del Máster Internacional en Gestión de Proyectos Industriales. En 2019, este programa ha formado a 26 alumnos en el desarrollo de competencias altamente demandadas en nuestra compañía y en el sector industrial.

En la línea de otras iniciativas desplegadas para la promoción del talento femenino, en 2019 se ha mantenido el convenio de colaboración firmado con la Universidad Pontificia de Comillas con aplicación en el Máster de Ingeniería para la Movilidad y Seguridad. El apoyo económico de Gestamp en este programa está directamente ligado al compromiso que adquiere la Universidad por lograr una representación de mujeres en dicho Máster cercano al 40%.

En total, más de 230 alumnos han formado parte de estos programas de formación dirigidos a atraer talento hacia el Grupo este año, aprendiendo una profesión con alta empleabilidad tanto en Gestamp como en empresas del sector.

PROYECTOS EUROPEOS ERASMUS +



Dentro de las principales áreas de colaboración con instituciones externas incluyen los proyectos europeos Erasmus +, en los cuales Gestamp participa activamente (Drives, UpenAuto y AEVA) y del que destacamos la mención especial recibida durante el World Manufacturing Forum en septiembre 2019, donde se destacaba el proyecto de colaboración entre Gestamp Technology Institute e Innovalia: *"Zero Defect Manufacturing (ZDM) Digital Innovation Hub"*.

COLABORACIONES INTERNAS

Por otro lado, entre las iniciativas de colaboración internas para la atracción del talento destacamos el Engineering Development Program, desarrollado para formar a una cantera de ingenieros norteamericanos y españoles que, tras un extenso programa de formación teórica y práctica de 11 meses entre GTI y las plantas del País Vasco, se incorporaron a las plantas de Gestamp Estados Unidos para continuar con su plan de desarrollo.

El programa incluía formación en materiales y procesos de conformado, Cold and Hot Stamping, así como un módulo en ensamblado, robótica y PLCs. Además de la formación práctica en plantas de Tooling del País Vasco, los participantes pudieron también conocer otras tecnologías en las plantas de Arasur y Solblank.



Especialización en la función

La formación de nuestras personas se desarrolla, principalmente, en el puesto de trabajo, ya que se trata de una formación eminentemente práctica. Gestamp cuenta con un modelo de formación que garantiza el conocimiento de nuestros procesos industriales, la adaptación constante a las innovaciones tecnológicas y a los requerimientos de seguridad y aligeramiento de peso de nuestros clientes. Nuestra apuesta por un modelo de formación práctico cumple tres objetivos fundamentales:

1. Velar porque cada profesional de Gestamp posea las capacidades necesarias para el desempeño excelente de su puesto de trabajo
2. Acompañar a las prioridades del negocio de Gestamp en cada momento
3. Planificar el desarrollo de nuestras personas que, ocuparán posiciones clave para nuestra actividad en el futuro inmediato.

Para asegurar el funcionamiento de este modelo, Gestamp ha confiado en 2019 más del 76% de sus actividades de aprendizaje (en concreto, 18.200 acciones de formación) a una red de expertos y formadores internos, que transmiten los principios y valores de nuestra compañía, así como los procesos y operaciones actuales y futuros del Grupo.

Durante el ejercicio 2019, Gestamp impartió 1,2 millones de horas de formación (1.254.848 horas). El número de asistentes a formación ha sido de 193.000 en 22 países y la media de formación se ha mantenido por encima de las 28 horas por empleado.



HORAS DE FORMACIÓN

+1,2

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO

28

Cifras

HORAS DE APRENDIZAJE



ASISTENTES POR TIPO DE EMPLEO



HORAS DE APRENDIZAJE POR ACADEMIA



ASISTENTES POR ACADEMIA



Universidad corporativa: Academias

En Gestamp, el conocimiento se ordena y despliega a través de las Academias de la Universidad Corporativa y es accesible en cualquier momento, en cualquier lugar a través del Campus Virtual de la Universidad, Gestamp Global Learning o de forma presencial a tra-

vés de los distintos centros de formación con los que cuenta el Grupo, entre los que destaca GTI (Gestamp Technology Institute) en Boroa, España; al que se ha unido a lo largo del año 2019 Gestamp Technology Institute en Puebla, México.

+ 47.600 HORAS A TRAVÉS DE LA GESTAMP CORPORATE UNIVERSITY

GTI MÉXICO GRADÚA SU 1ª GENERACIÓN DE MATRICEROS

En 2019, desde la Universidad Corporativa de Gestamp y Gestamp México hemos abierto un nuevo centro de formación en fabricación y mantenimiento de troqueles en Puebla (México), donde se han graduado 14 futuros matriceros.

En el año 2019, Gestamp identificó la necesidad de ampliar su cantera de matriceros en México y su equipo de recursos humanos se puso en contacto con GTI para proponerles desarrollar un centro de formación en la ciudad de Puebla que reprodujera el modelo de gestión educativa de Gestamp Technology Institute.

GTI México ha arrancado su actividad este mismo año con el programa de cantera en Diseño, Fabricación y Mantenimiento de Troqueles,

con la colaboración de expertos internos de Gestamp y profesores de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo, tanto en el diseño de los retos académicos como en la impartición de las asignaturas desarrolladas a medida de las necesidades globales del Grupo.

Además del esfuerzo realizado por los 14 jóvenes a lo largo de más de 1.400 horas de formación teórica y práctica (dual) en las plantas de Puebla, Aguascalientes y San Luis Potosí, destacamos la minuciosa labor de coordinación desarrollada entre GTI y GTI México para obtener un programa que reprodujera de manera fiel el estándar de formación en matricería y, así, poder cumplir con el objetivo de proporcionar a Gestamp un equipo de técnicos global sostenible.

Por otra parte, la Universidad Corporativa ha dedicado 47.600 horas a distribuir conocimiento entre los profesionales de Gestamp en 2019. Este conocimiento se distribuye del siguiente modo:

CONOCIMIENTO DE NEGOCIO Y CULTURA ORGANIZATIVA

7.700 horas

6.000 nuevas incorporaciones al Grupo

HABILIDADES DE GESTIÓN Y LIDERAZGO

6.000 horas 470 managers de Gestamp

Han recibido formación en competencias ligadas al modelo de liderazgo del Grupo y a desarrollar su capacidad para la toma de decisiones en entornos inciertos, la gestión de equipos multiculturales o la excelencia operacional.

CONOCIMIENTO DE REQUISITOS POR PUESTO DE TRABAJO

6.900 horas (un 14% de las horas de formación)

La Academia Profesional de la Universidad Corporativa concentra los esfuerzos por ofrecer un itinerario de formación a cada perfil profesional de la compañía.

CONOCIMIENTO DE PRODUCTOS, TECNOLOGÍAS Y PROCESOS

Más de 27.000 horas

Se han dedicado a desarrollar las competencias técnicas de nuestros profesionales en disciplinas como tecnologías de ensamblado, procesos de estampación y conformado metálico, nuevos materiales, etc.

En 2019, destacan dos iniciativas:

REALIDAD VIRTUAL: APLICACIÓN AL SISTEMA DE CERTIFICACIÓN INTERNA EN INSPECCIÓN VISUAL NIVEL 1

El itinerario de aprendizaje de soldadura arco se inició hace tres años con el módulo en inspección visual nivel 0 y el posterior lanzamiento de la certificación en inspección visual nivel 1 de Gestamp.

Durante los dos últimos años, más de 1.100 empleados han obtenido nuestra certificación que permite, entre otras cosas, incrementar la eficiencia de los controles de calidad y aumentar el conocimiento sobre los requerimientos del cliente y normas internacionales.

La incorporación de la soldadura arco a nuevas plantas, así como el potencial de la realidad virtual en otros proyectos, nos ha conducido a desarrollar una solución integral para el sistema de certificación de nuestros empleados compuesto de:

- App que permite realizar el examen en un entorno virtual. El empleado evalúa los posibles defectos de soldadura presentes en 10 muestras con una altísima calidad de imagen.
- Administrador de certificaciones que permite gestionar el proceso de certificación y almacenar los resultados.

Además, supone la incorporación de nuevas metodologías de aprendizaje a las ya utilizadas por la Universidad Corporativa que buscan no solo mejorar la experiencia de aprendizaje de nuestros empleados, sino que les permite familiarizarse con este tipo de tecnologías.



Beneficios

- ▶ Completa trazabilidad de los exámenes realizados mediante el uso de la aplicación.
- ▶ Gestión de las certificaciones a través de un panel de administración con distintos niveles de visibilidad adaptado a las necesidades de cada perfil (recursos humanos, formadores internos o equipos de calidad).
- ▶ Sistema escalable al poder incorporar nuevas plantas al proyecto.
- ▶ No es necesario realizar un mantenimiento de las muestras físicas.

CONSOLIDACIÓN DEL MODELO DE PLANIFICACIÓN INDUSTRIAL

Con el principal objetivo de concienciar del gran impacto que las decisiones tomadas en el ámbito de la planificación industrial tienen sobre la cuenta de resultados de cada planta, la Universidad Corporativa y el equipo de GPS han colaborado en el diseño e implementación de una formación basada en un simulador de negocio.

El programa se implementa a nivel regional y cuenta con la participación de todos los perfiles que intervienen en el proceso de planificación industrial como gerentes de planta, directores financieros, directores de operaciones, responsables de logística y planificadores. Durante 2019, se han formado a 66 personas en las 3 ediciones organizadas en Portugal, Rusia y Brasil, superando las 1.000 horas de formación.

Asumiendo el rol de equipo directivo de una planta ficticia, pero parecida a una real, los asistentes participan en una simulación desafiante y altamente interactiva, compiten cara a cara en diferentes equipos y ejecutan estrategias con el enfoque puesto en la optimización del proceso de planificación industrial. Los participantes también experimentan de primera mano el impacto que estas decisiones tienen sobre el EBITDA, el working capital y la satisfacción del cliente y el empleado.



Por tanto, los objetivos que perseguimos con esta formación son:

- Construir una visión holística de la planta y el proceso de toma de decisiones para la planificación industrial partiendo de las ventas mensuales hasta la previsión diaria.
- Garantizar un nivel de servicio del 100%
- Lograr la máxima eficiencia en el uso de los activos industriales disponibles para alcanzar un menor coste de producción.
- Comprender las palancas clave en el rendimiento del negocio y cómo optimizarlas a través de un proceso de planificación consistente.
- Optimizar el Working Capital involucrado.

Planes de desarrollo de negocio y de liderazgo

Uno de los ejes estratégicos de Gestamp a nivel global es impulsar el desarrollo de nuestros profesionales para prepararles para futuros desafíos dentro de la compañía.

En este sentido, han sido varias las acciones llevadas a cabo que han abarcado las Divisiones de Europa Norte, Europa Sur, NAFTA y Asia.

El programa de Desarrollo de Directores Industriales ha ido dirigido 20 profesionales de Europa Norte y Sur que desde el mes de abril desarrollan sus competencias técnicas, industriales, económico financieras y de liderazgo. El programa combina formación presencial y distancia y cuenta con formadores tanto externos como internos, que en absoluta coordinación han ahondado en el despliegue de iniciativas de carácter global como GPS, GQS y GPCS.

En total el programa suma un total de 170 horas de formación por participante. Además, los participantes han sido acompañados durante el programa mediante un proceso de coaching.

Continuando con la iniciativa iniciada el año anterior, en 2019 hemos continuado con el despliegue del **Programa Leading Gestamp Business** en diferentes perímetros. Cabe destacar los programas desarrollados en México, Estados Unidos y Rusia, contando con un total de 72 participantes con responsabilidades en la Gerencia de Planta y Áreas Regionales y Divisionales de Calidad, Compras, Financiero, RRHH, entre otros.

En el marco de colaboración establecida tras la Joint Venture en China con BHAP por la cual Gestamp se compromete al desarrollo de sus directivos industriales en procesos y tecnologías de Gestamp, en 2019 hemos dado la bienvenida a dos profesionales de las plantas de Tianjin y Beijing que a lo largo de varios meses han recibido formación de diferentes áreas corporativas y se han incorporado a la plantilla de Gestamp Palencia para desarrollar sus competencias en procesos de Hot Stamping y Ensamblado.

EL PROGRAMA SUMA UN TOTAL DE 170 HORAS DE FORMACIÓN POR PARTICIPANTE



Cultura corporativa

Gestamp promueve las herramientas de comunicación interna como vía para potenciar el conocimiento de la compañía y fomentar el sentimiento de pertenencia al Grupo. Durante el año, hemos trabajado distintas campañas de comunicación interna para promover el compromiso de los empleados en temas medio ambientales, de seguridad y salud, prácticas laborales o sociales. Además, realizamos campañas asociadas al negocio, al plan estratégico, así como a la transformación cultural.

One Gestamp es la plataforma corporativa que permite publicar noticias sobre el Grupo, a la vez que mantiene espacios privados de colaboración para áreas geográficas y para equipos de trabajo. El objetivo de la intranet corporativa es servir de canal para el despliegue de campañas globales, así como de la estrategia del Grupo y de los proyectos que la desarrollan, de acuerdo a los principios corporativos de Gestamp.

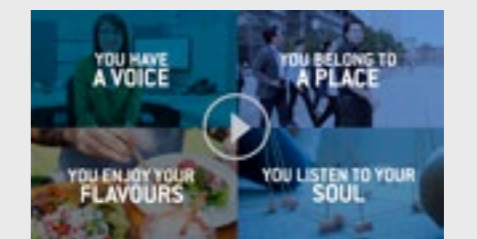
En 2019, la difusión de información se realizó de manera más frecuente y con diferentes formatos, entre los que destaca el blog 'People', un espacio en el que semanalmente se publican historias de corte social. A pesar del interés general por la información técnica, esta sección recibió la visita de más de la mitad de los usuarios de One Gestamp. Como línea de información, la mejor acogida fue la que contiene los mensajes estratégicos para el Grupo [Leadership Meeting 2018], con entrevistas y vídeos del equipo directivo sobre los proyectos clave para Gestamp en 2019.

SITIOS INTRANET MÁS VISTOS	USUARIOS	VISITAS
Blog People (semanal)	6.859	24.303
Leadership Meeting 2018	5.106	15.597
Diversity (campaña anual)	3.775	10.130

CAMPAÑA PRESS PLAY DIVERSITY

Al ser Gestamp un grupo internacional, integramos personas con diferentes idiomas, intereses, tradiciones, generaciones, género y antecedentes. Nuestra cultura corporativa funciona bajo una estrategia común y exitosa, One Gestamp "un equipo", alineando nuestras fortalezas y permitiendo el crecimiento de las expresiones locales.

La Campaña de Diversidad de Press Play pretende capitalizar las características únicas existentes en Gestamp a través de entrevistas personales en todo el Grupo que compartimos en nuestra Intranet "One Gestamp" para dar visibilidad a nuestra Diversidad. Un programa que presenta nuestros equipos internacionales, historias intergeneracionales y otros casos que vivimos día a día en la Compañía, llamando a la acción a los socios de Gestamp para continuar presionando Play to Diversity, como algunos de nuestros empleados ya lo han hecho en México, India, Argentina, Rusia, China y Brasil. Ellos son los verdaderos protagonistas y los creadores de contenido para celebrar nuestra Diversidad.



03.2

Seguridad y Salud Laboral

125 Nuestra política

126 Evolución

128 Sistema de gestión de la Seguridad y Salud

130 Balance 2019

132 Próximos retos

Nuestra política

Gestamp está comprometido en ofrecer a sus empleados, y a cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones, un entorno seguro y saludable. Por ello cuenta con una ambiciosa política de prevención de riesgos laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado Gestamp Health and Safety System (GHSS), que engloba a todas las plantas productivas del Grupo.

Nuestra política se articula en base a los siguientes principios:

- Cumplimos con la legislación de todos los países, pero el referente para nuestros centros es interno y va más allá de lo que pide la legislación en la mayoría de los casos. Igual para todos.
- Creemos que los riesgos que son importantes por su severidad, es decir, aquellos riesgos que pueden ser el origen de un accidente grave deben evitarse o minimizarse con medidas técnicas.
- La definición de las normas y los procedimientos, así como la formación es la vía para controlar los riesgos que no hemos podido evitar.
- Las cuestiones de Seguridad y Salud están integradas en las tareas cotidianas y en las decisiones.
- Evitar accidentes laborales y enfermedades profesionales es el fin último de nuestra política. Se consigue evitando y minimizando los riesgos para la seguridad y la salud de las personas. Basamos por ello la mejora continua y las actuaciones en el análisis de los riesgos.



Evolución



Comienzos: Índices de accidentabilidad

Hasta el 2006 trabajábamos únicamente con los índices tradicionales de accidentabilidad. Los cuales hacen referencia a trabajadores propios y de subcontratas o agencias de trabajo temporal que desarrollen tareas propias o necesarias para nuestra actividad.



GHSI, Gestamp Health and Safety Indicator

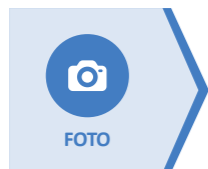
Los índices de accidentabilidad se ven afectados por factores externos, seguridad social y diferencias culturales entre otros, lo que no nos permite comparar el nivel de actuación en materia de Seguridad.

se implanta en las plantas de España y Portugal y posteriormente en todo el mundo, llegando al 100% de cobertura.

Debido a esto, en el año 2006 se crea GHSI, un indicador que va más allá de los estándares internacionales

Este indicador mantiene el mismo nivel de exigencia en todas las plantas productivas y está adaptado a las particularidades de nuestra actividad.

GHSI como herramienta, utilidades:



Evaluar de manera precisa el desempeño en seguridad basándonos en las condiciones de las plantas industriales y en los esfuerzos de mejora que han ido desarrollando.



Establecer un estándar en seguridad para Gestamp, que sea conocido por todo el mundo y que pueda ser una referencia para comparar entre todas las plantas.

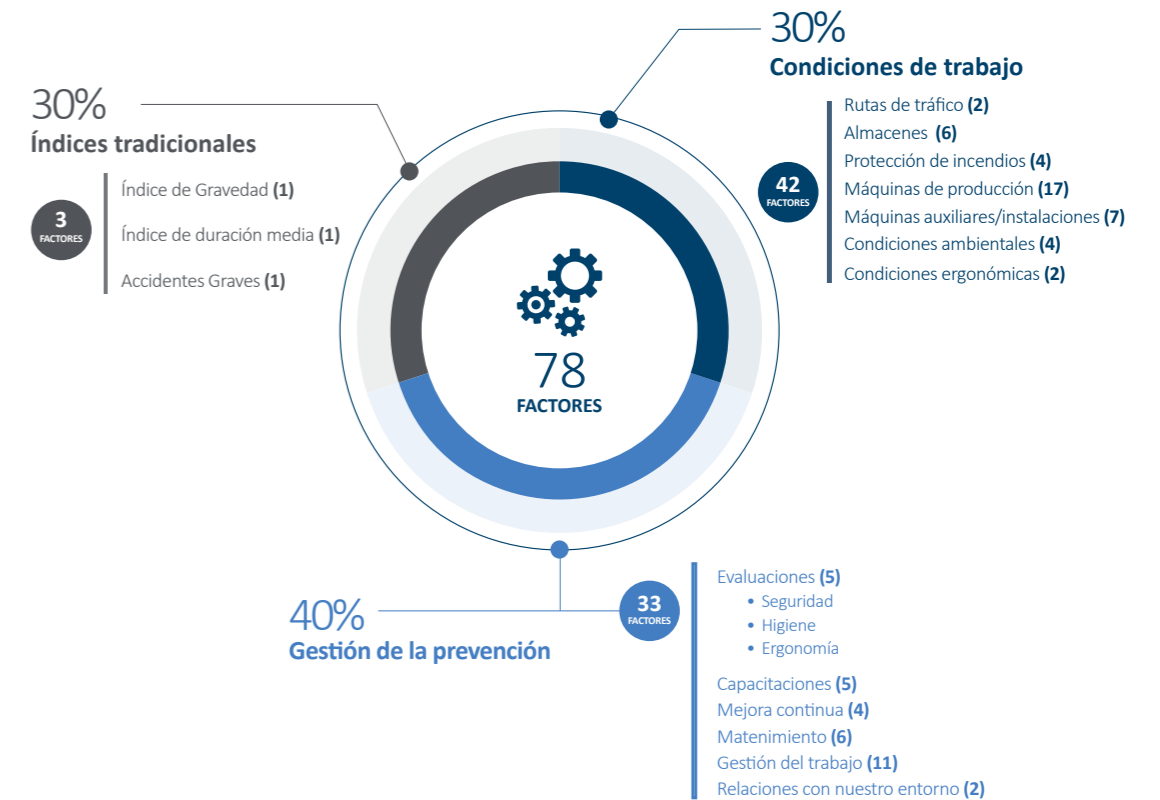


Reflejar en el estándar el "Know-how" que se ha ido acumulando a lo largo de los años. Por lo tanto, puede usarse como referencia para mejorar.

El análisis de diversos factores permite a Gestamp implantar condiciones de trabajo y de la gestión de la prevención seguras y adecuadas para su actividad. Trimestralmente todas las plantas productivas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas son auditadas de forma íntegra.



GHSI



GHSS, Gestamp Health and Safety System

Desde 2017 el Grupo cuenta con un Sistema integrado en todos los niveles organizativos, con todos los departamentos involucrados y con el apoyo de Regiones, Divisiones y Corporativo. Está implementado en el 100% de nuestras plantas productivas.

El GHSI ha pasado a ser la herramienta con la cual medimos el desempeño en el área de Seguridad y Salud y mediante la cual detectamos oportunidades de mejora con la foto actual de las condiciones de trabajo y de la gestión realizada.

Sistema de gestión de Seguridad y Salud

Nuestro Sistema de Gestión GHSS es un sistema que abarca todos los campos de actuación y está integrado a todos los niveles de nuestra organización. Sus principales características son:

PROFESIONALIDAD

Amplio equipo de profesionales dedicados a prevención, desde Corporativo a Planta para dar criterio a la hora de realizar mejoras y emprender nuevos proyectos.

Expertos en condiciones de trabajo y gestión de la prevención que buscan buenas prácticas y soluciones y marcan el rumbo del sistema.

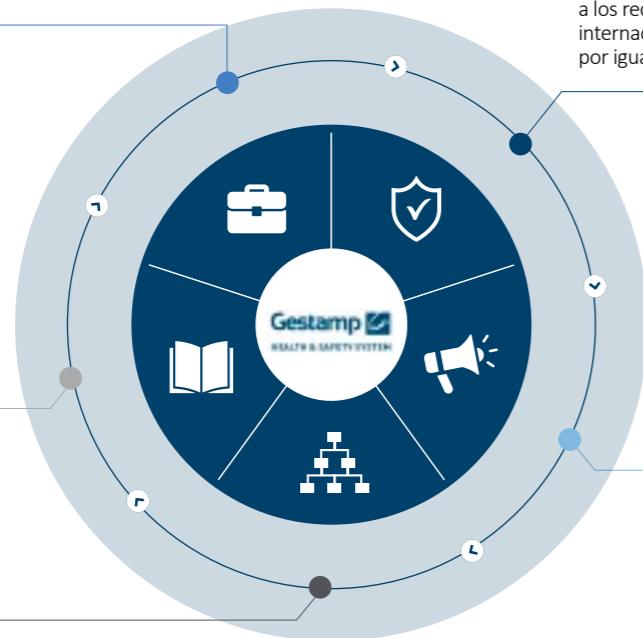
MEDICIÓN

Indicador Gestamp Health and Safety Indicator (GHSI)

es una herramienta propia, diseñada y adaptada a las particularidades de la actividad de la empresa, llegando a unos niveles de exigencia mayores a los requeridos por los estándares internacionales. Permite analizar 78 factores por igual en todas las plantas del Grupo.

EXPERIENCIA

Creación de publicaciones y documentos de ayuda
Estándares de seguridad, Guías de gestión, Cuadernos de cargas, buenas prácticas.



COMUNICACIÓN

Aplicaciones informáticas y Comunidades web que dan soporte al sistema. Las aplicaciones permiten controlar todo lo relacionado con el GHSI: revisiones trimestrales, auditorías y reportes; mientras que a través de las Comunidades web se generan focos de discusión y repositorios de documentos y se comparte información con todas las plantas del Grupo.

INTEGRACIÓN

Colaboración con otros departamentos corporativos para que la Seguridad y Salud sea un punto más a tener en cuenta en nuevos proyectos, se busca la integración total: diseño de layout, compra maquinaria e instalaciones, formación, políticas corporativas. En 2018 el equipo de Seguridad y Salud participó en numerosas auditorías y varios proyectos de colaboración con 8 áreas clave del Grupo como Industria 4.0, GPCS, Estandarización, Compras o Sostenibilidad.

ISO 45001 vs Gestamp Health and Safety System

Trabajamos con el máximo nivel de exigencia, nuestro sistema GHSS va más allá del cumplimiento legal y del marco de certificación ISO 45001, a continuación se presenta una comparativa entre ambos:

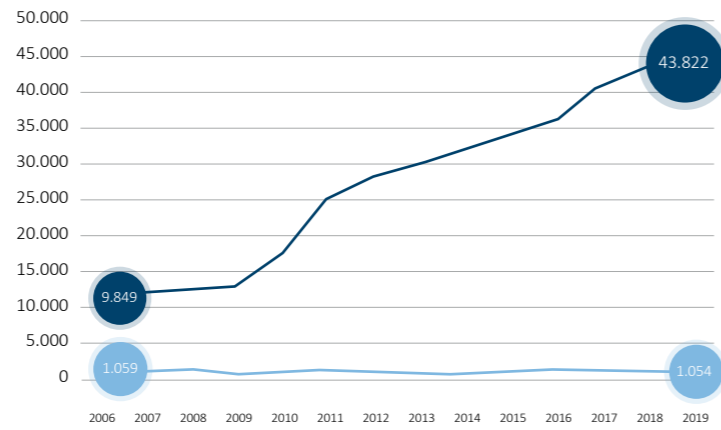
Marco de referencia ISO 45001	GHS – Marco de referencia Gestamp
CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Gestamp tiene un sistema propio, que va más allá del cumplimiento legal y define el rumbo de las acciones Aplica a todas las plantas del grupo y promueve la integración a todos los niveles y en todos los departamentos Cuenta con herramientas para implementar y controlar los progresos basados en GHSI
LIDERAZGO Y PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES	<ul style="list-style-type: none"> Liderazgo por parte de la alta dirección, marca objetivos, hace seguimiento y da recursos para el mantenimiento y desarrollo del sistema GHSI dentro del orden del día de los distintos comités de dirección y consejos de administración El sistema fomenta la participación de los trabajadores mediante comités y otras herramientas, aunque no exista obligación legal. También se facilita la comunicación con un buzón corporativo y una comunidad abierta
PLANIFICACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Evaluaciones de riesgos como cimientos del sistema, herramientas de calidad y base de priorización de las acciones de mejora Se sobrepasa el cumplimiento legal incrementando los requisitos de los estándares de seguridad existentes Objetivos estratégicos marcados por la Dirección y alineados con el indicador
APOYO	<ul style="list-style-type: none"> Recursos humanos y económicos a nivel corporativo, de división y de planta Formaciones y sensibilizaciones específicas con involucración de los mandos Múltiples vías de comunicación en cascada y bidireccionales Documentos actualizados y disponibles para toda la organización en los dos idiomas oficiales
OPERACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> Sistema enfocado a la eliminación o minimización de los riesgos existentes y emergentes, con soluciones técnicas innovadoras y documentación específica para nuestros procesos productivos Colaboración con otros departamentos corporativos y fabricantes en la definición de los estándares de equipos, máquinas, instalaciones, proveedores y procesos Se fijan los requisitos de los recursos contraincendios de las plantas y de sus planes de emergencia, incluyendo las formaciones y la realización de simulacros periódicos
EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO	<ul style="list-style-type: none"> Medición del desempeño de las plantas con el sistema de auditorías interno del GHSI, con auditores propios y dedicación plena Resultados del GHSI revisados por dirección trimestralmente y anualmente en el Leadership meeting, formando parte de los KPI
MEJORA	<ul style="list-style-type: none"> Investigación de los accidentes e incidentes con métodos sistemáticos, lógicos y razonados, analizando las causas raíz. Se distribuyen a todo el grupo las investigaciones, alertas de seguridad, simulaciones de accidentes, etc. Gestamp lleva a cabo reuniones departamentales para establecer estrategias y discutir propuestas de mejora. Se distribuyen las buenas prácticas generadas en el grupo Sistema comparado con otras empresas en busca de oportunidades de mejora

Balance 2019

Para mantener la consistencia del sistema, en 2019 se han realizado alrededor de 60 auditorías completas en planta y se han revisado casi 1.400 mejoras a través de la aplicación GHSI.

A pesar del crecimiento del Grupo, tanto en actividad como en número de personas, hemos mantenido los índices, e incluso los hemos mejorado, como reflejo de nuestro esfuerzo en materia de prevención.

El sistema utilizado por Gestamp diferencia entre enfermedad profesional y accidente y entre géneros. En el año 2019, atendiendo a esta clasificación, hubo tres enfermedades profesionales y ningún accidente mortal.



Durante 2019 Gestamp se adhiere a la **Declaración de Luxemburgo** como empresa saludable dentro de la Red Europea de Promoción de la Seguridad en el Trabajo (ENWHP), los principios de la Declaración están totalmente alineados con la política corporativa.

PRINCIPALES ACTUACIONES Y MEJORAS LLEVADAS A CABO DURANTE 2019

- Continuación del Safety Climate Program Nosacq-50 en 3 plantas más
- Actualización anual del GHSI y documentación técnica
- Publicación de nuevos documentos específicos para mantenimiento de estanterías, materiales de aislamiento en líneas de estampación en caliente, gestión de entradas no controladas en máquinas productivas
- Distribución de alertas de seguridad y buenas prácticas a nivel global
- Reunión anual para elegir la mejor buena práctica del grupo: Abrera, tres nuevas líneas de trabajo para mejorar la seguridad de las grúas
- Workshops y formaciones para Divisiones y Regiones
- Estudios específicos y diseño de planes de mejora en diversas plantas
- Consultoría interna con todos los centros de trabajo
- Desarrollo de material de formación/concienciación a gruistas utilizando nuevas tecnologías, VR. Operación de volteo de troqueles
- Estrecha colaboración con departamentos corporativos
- Creación de una vía de comunicación directa de todos los empleados Gestamp con el equipo corporativo de Prevención, buzón de correo GHSS
- Organización del 90th MNC EHS Meeting en Kunshan, China
- Participación en foros externos y benchmarking buscando mejoras para el sistema
- Publicación de artículos en revistas especializadas en prevención

Condiciones de trabajo y gestión de la prevención

En función del desempeño del año anterior y la situación de partida, cada planta productiva establece su plan de acción con un objetivo de mejora. En la siguiente tabla podemos ver, por División, las variaciones en porcentajes con respecto a las cifras de 2018.

DIVISIÓN	CONDICIONES DE TRABAJO %MEJORA	GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN % MEJORA
América del Sur	4%	5%
Europa Sur	2%	-2%
Asia	0%	1%
América del Norte	4%	-9%
Alemania- Hungría	-2%	-2%
Europa Norte	1%	-1%
Edscha	2%	1%
TTE	7%	1%
Gestamp	2%	-2%

INDICADORES TRADICIONALES	2018	2019
Índice de Frecuencia ¹	12	11
Índice de Gravedad ²	0,19	0,18
Accidentes mortales	0	0

INDICADORES TRADICIONALES POR SEXO EN 2019	HOMBRE	MUJER	GRUPO
Índice de Frecuencia ¹	13	2	11
Índice de Gravedad ²	0,20	0,05	0,18
Total Accidentes³	1.016	38	1.054
Empleados propios	907	33	940
Empleados subcontratados	109	5	114
Accidentes mortales	0	0	0
Total Enfermedad profesional⁴	2	1	3
Empleados propios	2	1	3
Empleados subcontratados	0	0	0

*Datos no disponibles por género en 2018

- (1) Índice de Frecuencia: Número de accidentes con baja y enfermedades profesionales/ por cada 1.000.000 de horas trabajadas.
- (2) Índice de Gravedad: Número de jornadas laborales (L-V) perdidas por accidente o enfermedad profesional/por cada 1.000 horas trabajadas.
- (3) Accidentes con baja ocurridos a todos los trabajadores que desarrollen tareas propias o necesarias a nuestra actividad. Se incluyen ETTs y externalización de servicios propios. No incluye accidentes in itinere.
- (4) Enfermedad profesional: la contraída como resultado de la exposición a factores de riesgo inherentes a la actividad laboral y ha sido declarada por un médico.

Próximos retos

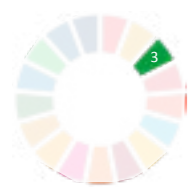
Plan 2020

Todas las Divisiones están situadas en zonas de desempeño bueno o excelente en el bloque de Condiciones del trabajo del GHSI.

Desde el año pasado y hasta finales de 2020 se centran los esfuerzos en fomentar y potenciar mejoras en el bloque de Gestión de la prevención. Hasta el mo-

mento el 36% de las plantas objetivo del Plan 2020 ha conseguido salir de la zona de desempeño mejorable en el bloque de Gestión de la prevención.

Se seguirá trabajando con la meta de que todas las plantas del grupo pasen a la zona de buen o excelente desempeño para finales del año 2020.



ODS 3
Salud y
Bienestar

ANFITRIONES DE LA 90ª REUNIÓN DE MNC DE MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD

Gestamp Kunshan (China)



Gestamp organizó en Kunshan (China) la 90ª reunión de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EHS) para la asociación Corporaciones Multinacionales (MNC). Esta asociación promueve la gestión de EHS al compartir los sistemas, las mejores prácticas y las experiencias en materia de Seguridad y Salud laboral de las multinacionales presentes en China. Al evento acudieron alrededor de 90 asistentes, entre los que se encontraban representantes del gobierno y profesionales de la Seguridad, la Salud y el Medio Ambiente de las Corporaciones multinacionales y del sector de la automoción.

Los asistentes a la reunión hicieron un recorrido por la planta y conocieron el Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp (GHSS), su metodología, sus logros y las buenas prácticas que se desarrollan gracias a este sistema.

Los participantes valoraron de manera muy positiva tanto el sistema como su despliegue, que es el resultado de la capacitación teórica y práctica integral dirigida a gerentes y especialistas, así como a campañas regulares de concienciación relacionadas con los riesgos potenciales identificados en el negocio.

“Me gusta el Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp, que no solo es integral sino también específico para el riesgo en la planta. Gestamp es un excelente punto de referencia no solo para otras empresas sino también para el gobierno. Deberíamos aprender de Gestamp para mejorar la gestión de salud y seguridad en nuestra comunidad”

LIU YANG

SUBDIRECTOR DE SEGURIDAD, ADMINISTRACIÓN DE SEGURIDAD LABORAL DE KUNSHAN

“Le agradezco a Gestamp que nos haya brindado la oportunidad de conocer sus buenas prácticas. El Sistema de Seguridad y Salud de Gestamp es tan profesional que podría llegar a ser una guía técnica cuyo estándar también lo siguiesen las fábricas locales. Además, me gusta la implantación del sistema en la planta de Kunshan. A pesar de que se trata de un sistema muy exigente, esta planta está cumpliendo con todos sus puntos y además es capaz de mostrarse como un gran ejemplo del sistema”.

SUSAN SUN

ESPECIALISTA SENIOR EN EHS, FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES APAC



ODS 3
Salud y
Bienestar

LA DIGITALIZACIÓN DE LA FORMACIÓN PARA GRUISTAS A TRAVÉS DE LA REALIDAD VIRTUAL

En 2019 se ha comenzado a desarrollar un módulo de formación para gruietas a través de la realidad virtual. Este módulo consiste en la simulación del volteo de un troquel, que es una de las tareas que más riesgos conllevan en el manejo de grúas.

Previamente al ejercicio de volteo de troqueles a través de la realidad virtual, el gruieta hace un repaso de las normas de seguridad de la tarea y se familiariza con la plataforma virtual. El ejercicio, que puede realizarse de manera guiada o autónoma, tiene en cuenta los errores que se cometen más frecuentemente. Al finalizarlo se da información detallada de cómo se han realizado los diferentes pasos.

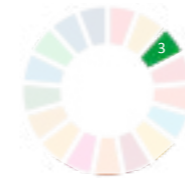
Los objetivos de la digitalización de esta formación son los siguientes:

- Evitar los riesgos físicos durante la formación.
- Repetir la operación de volteo tantas veces como sea necesario.
- Evitar interrupciones en la actividad de la planta.



- Concienciar de la importancia de seguir los protocolos de seguridad.

Se trata de una propuesta innovadora dentro del sector industrial ya que permite la formación del empleado en el mismo centro de trabajo, capacitándole profesionalmente con una metodología que mejora su experiencia y su capacidad de aprendizaje, promoviendo una adaptación al mundo digital y garantizando en todo momento su seguridad e integridad física.



ODS 3
Salud y
Bienestar

AUMENTO DE LA SEGURIDAD EN GRÚAS

Gestamp Abrera (España)

La planta de Abrera en su constante búsqueda por garantizar la seguridad de todos sus empleados, ha implementado una buena práctica para mejorar el control de riesgos derivados del uso de grúas.

Además de aumentar la seguridad de los operarios, la planta ha mejorado la productividad ya que es posible detectar con antelación posibles problemas que sufran las grúas.

A través de la puesta en marcha de este tipo de sistemas de seguridad y salud laboral, Gestamp Abrera está contribuyendo a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 3 de las Naciones Unidas “Salud y Bienestar”.

Esta buena práctica tiene tres líneas principales de trabajo:

- **Control de tiro oblicuo:** Sistema compuesto de un emisor laser colocado en el centro del carro y un reflector colocado en el gancho, que solamente permite movimientos de iza-

do cuando grúa y carga están completamente alineadas en vertical. De esta manera se evitan movimientos no deseados de la carga al ser izada.

- **Sistema de control de vibraciones de la reductora:** gracias al análisis de vibraciones y a sensores de partículas en el aceite conseguimos un monitoreo en tiempo real del estado de las grúas, con alertas inmediatas sobre cualquier tipo de riesgo. De esta manera es posible anticiparse a posibles problemas y programar mantenimientos de manera más efectiva.

- **Sistema de control de zonas:** mediante programación se consigue un control total del movimiento de la grúa (velocidad, orientación, elevación...). Creando zonas en la planta de funcionamiento normal, zonas de velocidad reducida y zonas restringidas para la grúa por considerarlas de especial peligrosidad para operarios y/o instalaciones.

03.3

Comunidades locales

135 Nuestro enfoque

136 Contribución social

138 Ámbitos de actuación social

143 Capacitación de jóvenes para el empleo

145 Participación en la contribución social a través de asociaciones y organizaciones

Nuestro enfoque

En Gestamp consideramos que el crecimiento económico siempre va acompañado del desarrollo social y de una gestión del impacto ambiental. Responder a las necesidades de las comunidades en las que estamos es nuestra responsabilidad y una oportunidad que le permite a nuestro negocio alcanzar un desarrollo sostenible.

Por ello, nos integramos en las comunidades locales y participamos en la búsqueda de soluciones a sus necesidades e inquietudes. Desde Gestamp entendemos que la mejor forma de enfocar nuestra contribución a nivel social y ambiental es aprovechando nuestras fortalezas, derivadas tanto de la naturaleza de nuestro producto y de nuestro negocio como de su gestión.

Por nuestra actividad industrial, nuestro principal objetivo es llevar a cabo una gestión responsable procurando no causar ningún impacto negativo en el entorno.

A nivel local, colaboramos en iniciativas promovidas por organizaciones tanto económicas (clústers y asociaciones empresariales, tecnológicas, de innovación) como sociales y ambientales (seguridad vial, educación, sensibilización ambiental, desarrollo socioeconómico, etc).

A nivel de Grupo, el desarrollo socioeconómico y la formación y capacitación técnica industrial de los jóvenes es uno de nuestros más firmes compromisos. Apostamos por que las nuevas generaciones tengan los estudios y habilidades necesarias para incorporarse al mercado laboral y mejoren su grado de empleabilidad.

A nivel global, estamos participando en programas internacionales para dar respuesta a los grandes retos de nuestro siglo. En 2008, nos adherimos al Pacto Mundial de Naciones Unidas y, desde su aprobación en 2015, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Contribución social

Colaboración con entidades sin ánimo de lucro

La colaboración con entidades sin ánimo de lucro es una de las formas a través de las cuales abordamos las necesidades de las comunidades en las que estamos presentes. La mayoría de las iniciativas surgen del interés de nuestros centros de trabajo, pues consideramos que para tener un mayor impacto social y ambiental y para aportar mejores soluciones es necesario conocer las diferentes realidades y necesidades del entorno.

A nivel corporativo se lleva a cabo un seguimiento de estas iniciativas, se les da visibilidad buscando el intercambio de buenas prácticas y así fomentar su replicabilidad.

Para ello, identificamos, clasificamos y evaluamos esas iniciativas sociales utilizando, desde el año 2013, la metodología LBG (London Benchmarking Group).

Tras la aplicación de la metodología, en 2019 se han identificado un total de 213 actividades de carácter social y sin ánimo de lucro por las que se han beneficiado 300 organizaciones y en las que han participado un total de 5.515 empleados de forma voluntaria, siendo el valor total de la contribución de 1.339.723 euros (+ 5.949 euros costes de gestión)

En cuanto al tipo de contribución, la mayoría de las actividades que se han realizado fueron en forma de aportación monetaria (86,2%), seguida por la contribución en horas de voluntariado dedicado por los empleados dentro de su jornada laboral (9,3%). Otra contribución, aunque con un porcentaje inferior (4,5%), se refiere a las realizadas en especie como son las donaciones de sobrantes de materiales de obra a entidades sin ánimo de lucro, o de excedentes de materiales de oficina y objetos mobiliarios a familias afectadas por catástrofes naturales.



Contribución social



Empleados participantes
5.515



Iniciativas sociales
213



Beneficiarios directos
21.745



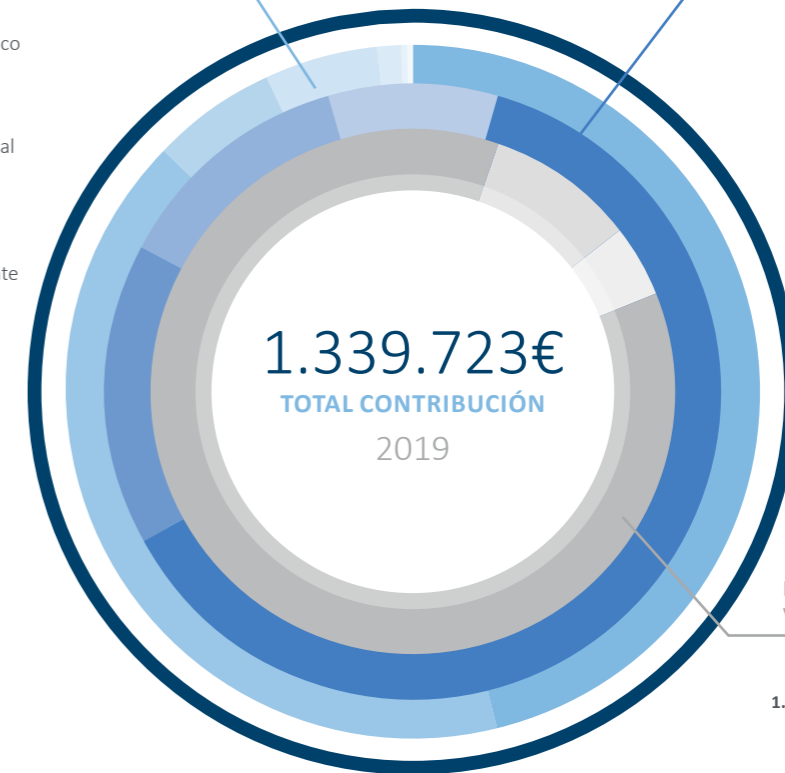
Organizaciones beneficiadas
300

POR ÁREA DE ACTUACIÓN Nº INICIATIVAS Y VALORACIÓN ECONÓMICA €

11	623.099€	Desarrollo socioeconómico
82	544.237€	Educación
52	82.337€	Bienestar social
44	69.794€	Salud
13	14.254€	Medioambiente
9	5.541€	Arte y cultura
2	461€	Ayuda Humanitaria

POR ÁMBITO GEOGRÁFICO Nº INICIATIVAS Y VALORACIÓN ECONÓMICA €

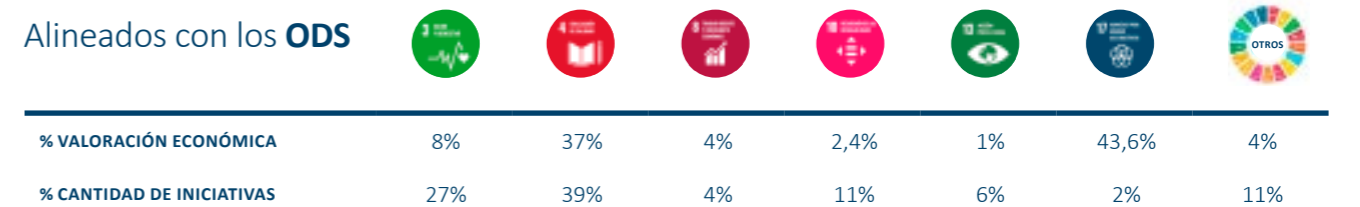
133	1.079.845€	Europa
34	169.437€	América Sur
27	70.627€	Asia
19	19.813€	América del Norte



POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN VALORACIÓN ECONÓMICA €

86,2%	1.157.993€	En dinero
9,3%	123.123€	En tiempo
4,5%	58.607€	En especie

Alineados con los ODS

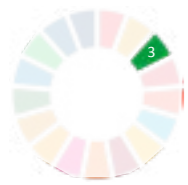


Ámbitos de actuación social

Nuestros centros de trabajo colaboran con las distintas organizaciones buscando tener el mayor impacto social y ambiental en las comunidades en las que están presentes. Cada centro trata de aportar soluciones a las necesidades de su entorno, poniendo especial foco en aquellas problemáticas en las que desde Gestamp, tanto por la naturaleza del negocio como nuestra ges-

ción gestión, consideramos que tenemos más margen de actuación.

Así, desde Gestamp entendemos que, por la naturaleza de nuestro negocio, los ámbitos en los que nuestra contribución social tendrá un mayor impacto son la seguridad vial y el medio ambiente.



ODS 3
Salud y
Bienestar

SEGURIDAD VIAL Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Gestamp Servicios (España)

Durante 2019 hemos colaborado con la Fundación Mapfre en la elaboración de la guía "Seguridad Vial y los ODS. Una guía para la empresa privada". Este documento ofrece una visión general de las oportunidades que se presentan en el área de la seguridad vial a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS). La guía muestra los pasos a seguir para incrementar el compromiso de las empresas en su contribución a la reducción de la siniestralidad vial, guiadas por de la Agenda 2030 de la ONU, a través de las buenas prácticas reflejadas en el documento.

El documento se presentó en la Tercera Conferencia Ministerial sobre Seguridad Vial: Alcanzar los objetivos mundiales para 2030, celebrada en Estocolmo (Suecia) los días 19 y 20 de febrero de 2020, con el objetivo de compartir los éxitos y las lecciones aprendidas en la aplicación del Plan Mundial para el Decenio de Acción para la Seguridad Vial 2011-2020.

Gestamp trabaja por conseguir un coche cada vez más seguro, contribuyendo así a alcanzar el ODS 3 "Salud y Bienestar". En concreto, gracias a nuestra colaboración en la elaboración de la guía, desde Gestamp nos centramos en contribuir a la meta 3.6 "De aquí a 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo", puesto que el estudio se basa en identificar fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones.

Además, a través de la innovación en los procesos de fabricación contribuimos directamente en el mencionado objetivo. Gracias a la estampación en caliente, una de las tecnologías más avanzadas para mejorar el comportamiento en caso de colisión, la seguridad de los pasajeros y la investigación de acero de alta resistencia, los productos de Gestamp mejoran significativamente la seguridad pasiva de los vehículos, incrementando la capacidad para soportar impactos y disminuir el daño a los ocupantes.



ODS 3
Salud y
Bienestar

SEGURIDAD VIAL: ESTUDIANTES SEGUROS EN LA CARRETERA

Gestamp Wrzesnia (Polonia)

La planta de Gestamp Wrzesnia, en Polonia, ha llevado a cabo durante 2019 una serie de acciones en 13 colegios para sensibilizar a los estudiantes sobre seguridad y salud en la carretera y así prevenir futuros accidentes y reducir su gravedad.

La planta, junto con el ayuntamiento, el departamento de policía y la radio local, ha llevado a cabo esta iniciativa para que los alumnos de primer grado conozcan las normas tráfico y de salud y seguridad en la carretera. Además, se les enseña a usar bandas reflectantes, que los hacen más visibles, especialmente en aquellos momentos en los que las condiciones climáticas son desfavorables.

Gracias a esta iniciativa, los estudiantes han aprendido sobre las normas de tráfico y se han sensibilizado sobre la seguridad vial. Además, en caso de que sea necesario, podrán utilizar las bandas reflectantes de Gestamp, lo que mejorará su visibilidad.

A través de esta iniciativa, Gestamp Wrzesnia contribuye a alcanzar el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) nº3 "Salud y Bienestar". En concreto, se está contribuyendo a la meta 3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



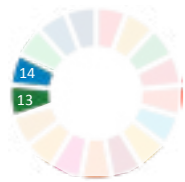
LA INICIATIVA SE HA LLEVADO A CABO EN:

Fase 1

Junto con la policía y la Radio local, Gestamp Wrzesnia enseñó a los alumnos las normas y los comportamientos que deben tener sobre seguridad vial y tráfico. Cada estudiante de recibió una banda reflectante para que, en caso de accidente o de avería, puedan ser visibles durante la noche o en condiciones climáticas adversas. Se entregaron más de 500 bandas a los estudiantes.

Fase 2

Se organizó un concurso sobre el comportamiento en torno a la seguridad vial, en el que participaron once escuelas locales. La clase ganadora recibió una aportación económica que les ayudaría a financiar su viaje escolar.



ODS 13
Acción por el clima

ODS 14
Vida submarina

MEDIO AMBIENTE

“PICK-IN-RED” VOLUNTARIADO AMBIENTAL

Gestamp Shanghai Office (China)



La oficina de Gestamp Shanghai llevó a cabo una iniciativa de voluntariado corporativo para luchar contra el abandono de residuos y proteger así el medio ambiente. La costa de Shanghai, estaba repleta de residuos que había traído la marea tras el tifón. Por ello, un grupo de 19 voluntarios llevó a cabo una recogida de residuos en el área costera del parque forestal Shanghai Binjiang.

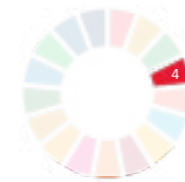
La iniciativa se denominó “Pick-in-red” y se realizó junto con Shanghai United Foundation. Se equipó a todos los voluntarios con guantes y pinzas para recoger los residuos. A pesar de la fuerte lluvia y el fuerte viento, todos se dedicaron y trataron de recoger la mayor cantidad posible. En general, el tipo de residuo que más se encontraron fueron botellas de plástico, espuma de polietileno y goma.

Además, entre los voluntarios y Gestamp Asia se recaudaron en torno a 2.500 €, que se destinaron a la recogida de residuos de la costa

de Shanghai. Así, gracias a esta iniciativa, se ha concienciado a los voluntarios sobre la protección del medio ambiente y sobre la urgencia de la clasificación de residuos y del reciclaje.

Gracias a esta iniciativa, Gestamp Shanghai está contribuyendo a impactar sobre el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13 “Acción por el clima”. En concreto, esta iniciativa de voluntariado tiene un gran impacto en la meta 13.13 “Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana”.

A su vez, esta acción también contribuye al ODS nº 14 “Vida submarina”, enfocándose especialmente en la meta 14.1 “De aquí a 2025, prevenir y reducir significativamente la contaminación marina de todo tipo, en particular la producida por actividades realizadas en tierra, incluidos los detritos marinos y la polución por nutrientes”.



ODS 4
Educación de calidad

EDUCACIÓN

MANUFACTURING OPPORTUNITIES

Gestamp Chattanooga (Estados Unidos)

Gestamp Chattanooga lanzó en 2017 un programa de formación dual K-12, basado en el enfoque que tratamos de fomentar desde el Grupo, el aprendizaje teórico-práctico “Learning by doing”. Gestamp Chattanooga está alineado con este enfoque global del Grupo y, por ello, apuesta por una especialización de los futuros profesionales del sector.

Este programa nace porque en la zona donde se encuentra la planta existe una gran brecha entre las competencias que demandan las empresas presentes en la comunidad y las que adquieren los estudiantes. Además, actualmente, en la región solo el 35% de los estudiantes obtiene el título postsecundario, que es el nivel de educación que demandan las empresas de la zona.

Por ello, Gestamp trabaja con las autoridades educativas de la región para revertir esta situación. Así, ofrece este programa que se basa en que, en lugar de ir a las aulas de la escuela todos los días, los estudiantes vienen a la fábrica, donde toman clases en un laboratorio y luego reciben capacitación remunerada en el trabajo en la fábrica.

Este programa ha acogido recientemente a 77 nuevos alumnos y se está desarrollando con gran éxito. Mejorando las competencias de los alumnos y aumentando tanto su empleabilidad como su interés por seguir formándose y creciendo profesionalmente.

Además, en mayo de 2019, la planta recibió la visita de Bill Gates. El filántropo, fundador de Microsoft, se interesó por el sistema de forma-

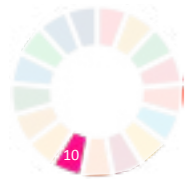
ción, basado en el concepto de “aprender haciendo” (Work-Based Learning Program –WBL), que Gestamp.

Con esta iniciativa, Gestamp Chattanooga está contribuyendo a alcanzar el ODS nº 4 “Educación de calidad”. En concreto, con esta iniciativa se busca contribuir directamente a la meta 4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



“Salí de mi visita impresionado por el tremendo impacto que el programa de Gestamp está teniendo en los estudiantes y la comunidad. Espero que otras industrias en Tennessee y otras partes del país aprendan de su éxito”

BILL GATES
FILÁNTRORO Y FUNDADOR DE MICROSOFT



ODS 10
Reducción
de las
desigualdades

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y BIENESTAR SOCIAL INTEGRANDO LA DIVERSIDAD FUNCIONAL

Gestamp Solblank (España)

La planta de Barcelona ha participado en el proyecto Integrados, que persigue sensibilizar el tejido empresarial de la región acerca de las necesidades específicas del colectivo de trabajadores con discapacidad.

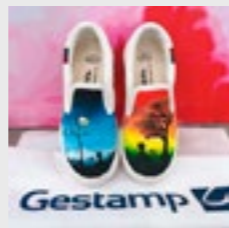
Este proyecto, que se lleva a cabo gracias a la iniciativa de la Fundación Randstad, es también un programa de integración sociolaboral de personas con diversidad funcional. Así, se desarrollan talleres de formación laboral específica para aumentar la empleabilidad del colectivo participante y, de esta forma, conseguir que sean personas autónomas en la tarea de búsqueda activa de empleo.



La planta ha participado en este proyecto y, gracias a su colaboración y compromiso, tres personas con discapacidad han podido finalizar su formación en Gestión de Almacén. Además, gracias a este curso, una de estas personas ha podido integrarse laboralmente.

LOVE FULFILLMENT

Gestamp Shanghai (China)



La oficina regional de Shanghai ha llevado a cabo un voluntariado corporativo con el objetivo de ayudar a niños de un área rural de China y que se encuentran en situación de pobreza, ya que no pueden ir al colegio porque no tienen zapatos.

Así, Gestamp Shanghai consiguió 81 pares de zapatos y los voluntarios de Gestamp los pintaron, con la ayuda del Servicio Voluntario Juvenil de Hozon, para darles un aspecto más alegre. Así, se entregaron los zapatos a los niños designados en la escuela antes de que llegue el clima frío.

Así, Gestamp Solblank y Gestamp Shanghai están contribuyendo al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº 10 "Reducción de las Desigualdades". Impactando directamente en la meta 10.2 *De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.*

Capacitación de jóvenes para el empleo

Desde Gestamp consideramos que el desarrollo social de las comunidades en las que estamos presentes es clave para que nuestro negocio se desarrolle de una forma sostenible.

Así, mientras fomentamos la empleabilidad de nuestra comunidad local, conseguimos detectar y desarrollar talento, lo cual no solo se convierte en una gran contribución social sino, también, en una oportunidad para el negocio.

Ofrecemos a jóvenes la oportunidad de aunar teoría y práctica a través de programas de estudios duales impartidos en todo el mundo. Estos jóvenes son los denominados aprendices. Los aprendices combinan la formación práctica en la empresa con sesiones teóricas impartidas en centros de formación profesional.

Este tipo de formación tiene como finalidad:

- **Fomentar que jóvenes menores de 25 años obtengan un título** de enseñanza secundaria postobligatoria a través de las enseñanzas de formación profesional.

- **Mejorar la empleabilidad de los jóvenes** gracias a la alta capacidad que tiene este sistema para transferir la teoría a la práctica.

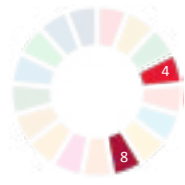
- **Estrechar relaciones entre centros educativos y los centros de trabajo de Gestamp**, estableciendo una mayor vinculación y corresponsabilidad en el proceso formativo de jóvenes y trabajadores.

Generalmente los aprendices que trabajan en alguno de los centros de trabajo de Gestamp lo hacen acompañados de un tutor, cumplen con un horario laboral normal, tienen un contrato, están dados de alta en la Seguridad Social y cobran un pequeño salario. Durante 2019, Gestamp acogió a 553 aprendices y becarios.

A nivel corporativo existen otra serie de iniciativas como las mencionadas en el apartado de Formación y Desarrollo profesional del capítulo "Nuestros profesionales".

← [Nuestros profesionales](#)





ODS 4
Educación
de calidad

ODS 8
Trabajo
decente y
crecimiento
económico

CAPACITACIÓN OPERACIONAL DE JÓVENES PARA EL EMPLEO

Gestamp Santa Isabel (Brasil)



La planta de Santa Isabel (Brasil) lanzó en 2011 el Programa de Capacitación Operacional con el objetivo de solucionar tanto una necesidad social como una demanda del negocio.

El Programa de Capacitación Operacional surgió ya que la región necesitaba promocionar la empleabilidad de sus jóvenes, mientras que el negocio tenía la necesidad de contar con mano de obra capacitada para operar en el entorno de la industria.

En la primera etapa, se realiza una selección de posibles candidatos para participar en el curso. Los participantes reciben formación en las actividades de producción de soldadura, estampado, logística, de acuerdo con la demanda de contratación.

La formación dura 4 días (32 horas) y se centra en áreas como la seguridad en el trabajo, las herramientas de calidad, los procesos de producción, el mantenimiento, los conceptos de calidad, la ética profesional y en otras actividades relevantes para la industria. El programa está asociado con el SENAI (Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial).

El programa ha capacitado en torno a 170 personas en 2019 y a más de 1500 personas de la región de Santa Isabel desde 2011. Además,

ha permitido la contratación de aproximadamente el 80% de los participantes. Algunos profesionales que participaron en las primeras clases hoy son coordinadores, supervisores, analistas de procesos en ingeniería, inspectores de calidad, planificadores de mantenimiento, entre otros, que comenzaron su carrera en Gestamp desde este programa de capacitación operativa.

Con este programa de capacitación, Gestamp Santa Isabel está contribuyendo a alcanzar el ODS nº 4 "Educación de calidad". En concreto, con esta iniciativa se busca contribuir directamente a la meta 4.4 "De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento."

A través del aumento de la empleabilidad y de la elevada tasa de contratación como consecuencia del programa, la planta de Brasil también está contribuyendo a impactar al ODS 8 "Trabajo decente y crecimiento económico". En concreto, Este programa contribuye a alcanzar la meta 8.6 "De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación."

Participación en la contribución social a través de asociaciones y organizaciones

En Gestamp trabajamos en la promoción del sector y el desarrollo local desde diversos ángulos. Como reflejo de este compromiso, nos involucramos de forma activa en distintas iniciativas orientadas tanto al ámbito social como al ámbito económico, a través de clústers y asociaciones empresariales.

Participamos en organizaciones, instituciones y foros cuya finalidad es fomentar el desarrollo socioeconómico, la innovación, la calidad, o la contribución a la divulgación del conocimiento del sector de la automoción.

La innovación es una prioridad estratégica de nuestra compañía, que trabajamos a través de nuestra participación en organizaciones como el Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA) y la Fundación COTEC. Realizamos una innovación de continuidad (sustaining innovation) que busca fortalecer el núcleo de negocio y garantizar la sostenibilidad, la eficiencia y la competitividad.

La transferencia de tecnología y la gestión del conocimiento constituyen también ejes prioritarios en nuestro modelo de negocio, por lo que colaboramos en diversos programas educativos y de FP dual a través de CLEPA, la asociación europea de proveedores de automoción.

La participación en asociaciones tecnológicas nos ayuda en el proceso de transferencia de una nueva tecnología, que es el mecanismo habitual por el que la organización va adaptándose a los requisitos que conllevan los nuevos proyectos. Estos nuevos proyectos terminan, además, fomentando un desarrollo socioeconómico generalizado.

Detallamos algunas de las asociaciones y organizaciones en las que participamos:

ASOCIACIONES INDUSTRIALES

- CLEPA (European Association of Automotive Suppliers)
- SERNAUTO (Asociación Española de Proveedores de Automoción)
- Asociación Española de Profesionales de la Automoción (ASEPA)
- Sociedad de Técnicos de Automoción (STA)
- Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (INSIA)
- Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI)
- Asociación Española de Calidad (AEC)
- Cátedra Industria 4.0 de la Universidad Pontificia de Comillas

ASOCIACIONES PROFESIONALES

- Asociación Española de Directivos (AED)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)
- Corporate Excellence- Centre for Reputation Leadership
- DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación)
- FUNDACOM (plataforma comunicación española – portuguesa)
- Forética (asociación de empresas y profesionales de la Responsabilidad Social Empresarial)
- Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

ASOCIACIONES ECONÓMICAS

- Círculo de Empresarios
- Club de Exportadores e Inversores
- Instituto Atlántico de Gobierno (IADG)
- Instituto de la Empresa Familiar (IEF)
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)
- Cámara de Comercio de España (CCE)
- Fundación COTEC para la Innovación

CÁMARAS DE COMERCIO-BILATERALES

- Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
- Cámara de Comercio Británica (British Chamber of Commerce in Spain)
- Cámara de Comercio de Brasil en España (CCBE)
- Fundación Consejo España-China
- Fundación Consejo España-Estados Unidos
- Fundación Consejo España-Japón
- Fundación Consejo España-Rusia
- Consejo Económico Marruecos-España (CEMAES)

CLÚSTERS REGIONALES DE ESPAÑA

- Clúster de Automoción del País Vasco (ACICAE)
- Clúster de Automoción de Aragón (CAAR)
- Clúster de Automoción de Cantabria (GIRA)
- Clúster de Automoción de la Comunidad Valenciana (AVIA)
- Clúster de Empresas de Automoción de Galicia (CEAGA)
- Clúster de la Industria de la Automoción en Cataluña (CIAC)
- Foro Automoción Castilla y León (FaCyl)



04.

Dimensión **Gobernanza**

Órganos de Gobierno **150**

Gestión de riesgos **166**

Ética y Cumplimiento Normativo **174**

A blurred background image of a conference room. In the foreground, a dark podium with the Gestamp logo is visible. In the background, a person is seated at a table, and a large screen or wall is partially visible.

estamp 

04.1

Órganos de Gobierno

149 Estructura accionarial

150 Órganos de Gobierno

150 Sistema de Gobierno Corporativo

151 Junta General de Accionistas

152 Consejo de Administración

158 Comisiones del Consejo de Administración

163 Comité de Dirección

165 Informe Anual de Gobierno Corporativo

Estructura accionarial

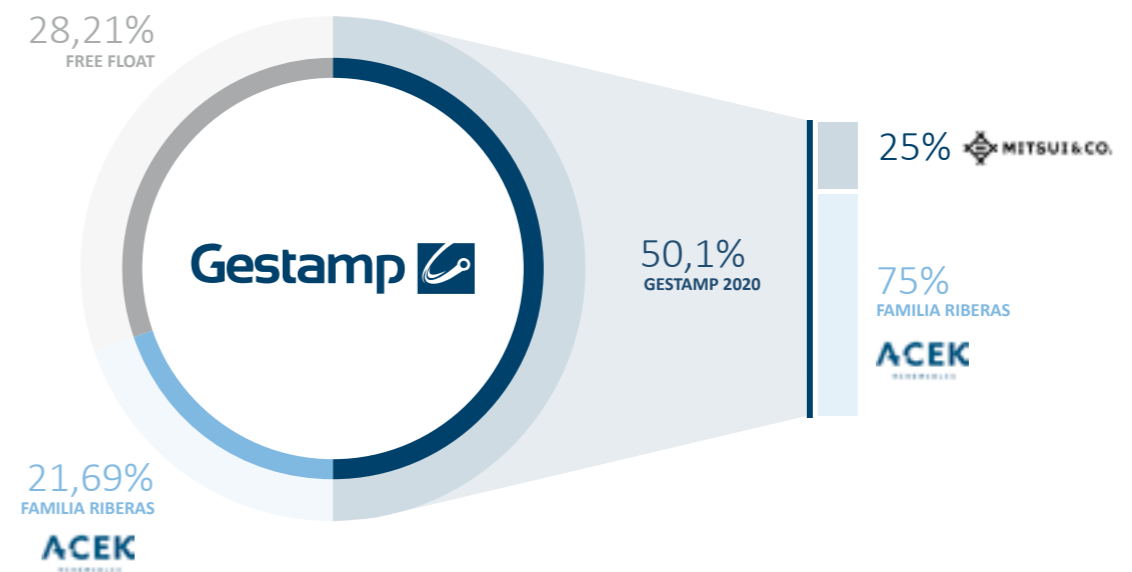
A la fecha de aprobación de la presente Memoria, en línea con los datos recogidos en el registro oficial de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la estructura accionarial actual de Gestamp Automoción S.A* (en adelante, "Gestamp", la "Sociedad" o el "Grupo") es la siguiente:

- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. ("Acek") ostenta 124.810.191 acciones representativas del 21,69% del total del capital social de la Sociedad;
- Gestamp 2020, S.L. ("Gestamp 2020") ostenta 288.332.760 acciones representativas del 50,10%


del capital social de la Sociedad. Acek ostenta el 75% del capital social de Gestamp 2020 mientras que Mitsui & Co., Ltd. ostenta el 25% restante.

- El resto del capital social, es decir 28,21%, es *free float*.

La totalidad de las acciones pertenecen a una única clase y serie y confieren a su titular los mismos derechos y obligaciones



*Para ver la estructura accionarial actualizada:

 Visitar <https://www.gestamp.com/Accionistas-e-Inversores/Informacion-general/Informacion-accionarial/Participaciones-significativas-y-Autocartera>

Órganos de Gobierno

Nuestras normas de Gobierno Corporativo son objeto de revisión y actualización de forma periódica.

Su contenido se inspira y se fundamenta en el compromiso con las mejores prácticas de Buen Gobierno Corporativo, ética empresarial y responsabilidad social en todos los ámbitos de actuación.



NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO SE SUSTENTA ACTUALMENTE EN LAS SIGUIENTES NORMAS, TODAS ELLAS DISPONIBLES EN NUESTRA PÁGINA WEB

- Estatutos Sociales
- Reglamento de la Junta General de Accionistas
- Reglamento del Consejo de Administración
- Código de Conducta
- Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores
- Determinadas políticas corporativas

Sistema de Gobierno Corporativo

Los Órganos de Gobierno de la Sociedad que desarrollan de forma diferenciada funciones de estrategia y funciones de dirección y gestión, son los siguientes:

01.

Junta Genetal de Accionistas

Es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión. Nuestros accionistas a través de dicho órgano deliberan y deciden mediante votación sujeta a las mayorías legal o estatutariamente aplicables sobre los asuntos propios de su competencia

02.

Consejo de Administración

Centra su actividad en la definición, supervisión y seguimiento de las políticas, estrategias y directrices generales que debe seguir la Sociedad y las sociedades de su grupo consolidado

Comisiones del Consejo de Administración

Para llevar a cabo su labor, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo de comisiones internas especializadas. En este sentido, el Consejo de Administración tiene constituidas una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones

03.

Comité de Dirección

Es responsable de la organización y coordinación estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices

01.

Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas es el principal cauce de participación de los accionistas en Gestamp y es nuestro máximo órgano de decisión en el que se reúnen todos los accionistas debidamente convocados para deliberar y decidir, con las mayorías exigibles en cada caso, sobre los asuntos propios de su competencia.

Funciones

La Junta General de Accionistas decide sobre los asuntos de su competencia de acuerdo con lo establecido en la Ley, los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas de la Sociedad, correspondiéndole, a título enunciativo, la adopción de los siguientes acuerdos:

1. El nombramiento, reelección y separación de los miembros del Consejo de Administración.
2. El nombramiento, reelección y cese del auditor de cuentas de la Sociedad y de su grupo consolidado.
3. La aprobación de las cuentas anuales, la aplicación del resultado y aprobar la gestión social.
4. La autorización para la adquisición de acciones propias o de la sociedad dominante.
5. La modificación de los Estatutos Sociales.
6. El aumento y la reducción del capital social y la exclusión o limitación del derecho de preferencia.
7. La emisión de obligaciones convertibles en acciones o de cualesquiera otros valores que otorguen el derecho a suscribir acciones nuevas de la Sociedad.
8. La adquisición, la enajenación o la aportación a otra sociedad de activos esenciales y la transferencia a entidades dependientes de actividades esenciales.
9. La transformación, la fusión, la escisión o la cesión global de activo y pasivo y el traslado de domicilio al extranjero.
10. La disolución de la Sociedad y la aprobación de operaciones cuyo efecto sea equivalente al de la liquidación de la Sociedad.
11. La aprobación del balance final de liquidación.
12. La aprobación de la política de remuneraciones de los Consejeros.
13. El establecimiento de sistemas de retribución de los Consejeros consistentes en la entrega de acciones o de opciones sobre acciones o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
14. La autorización o dispensa a los Consejeros de prohibiciones derivadas del deber de lealtad y del deber de evitar situaciones de conflicto de interés.
15. La aprobación y modificación del Reglamento de la Junta General de Accionistas.
16. Cualquier otro asunto reservado, legal o estatutariamente, a la competencia de la Junta General.

Derechos de los accionistas

Los accionistas tienen el derecho a examinar en el domicilio social o a través de la página web de Gestamp, todos los documentos relativos a la Junta General desde el momento de su convocatoria.

Asimismo, desde la publicación del anuncio de convocatoria de la Junta General y hasta el quinto día anterior, inclusive, al previsto para su celebración en primera convocatoria, los accionistas podrán solicitar por escrito los informes o aclaraciones que estimen precisos, o formular por escrito las preguntas que estimen pertinentes, acerca de los asuntos comprendidos en el orden del día.

De otro lado, los accionistas que representen, al menos, el tres (3%) por ciento del capital social podrán solicitar que se publique un complemento a la convocatoria de la Junta General incluyendo uno o más puntos adicionales en el orden del día en el plazo y la forma establecidos por la Ley.

Del mismo modo, los accionistas que representen, al menos, el tres por ciento (3%) del capital social podrán presentar propuestas fundamentadas de acuerdos sobre asuntos ya incluidos o que deban incluirse en el orden del día, en el plazo y la forma establecidos por la Ley. Dichas propuestas y, en su caso, la documentación que se acompañe, se publicarán ininterrumpidamente en la página web de Gestamp.

02.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es responsable de la supervisión, dirección, control y representación de la Sociedad. Como núcleo de su misión, establece la estrategia de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica. Asimismo, supervisa y controla el cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad y la organización precisa para su puesta en práctica, así como la supervisión y el control del cumplimiento de los objetivos por parte de la dirección, y el respeto del objeto e interés social de la Sociedad.

Funciones

Son competencias indelegables del Consejo de Administración, las siguientes:

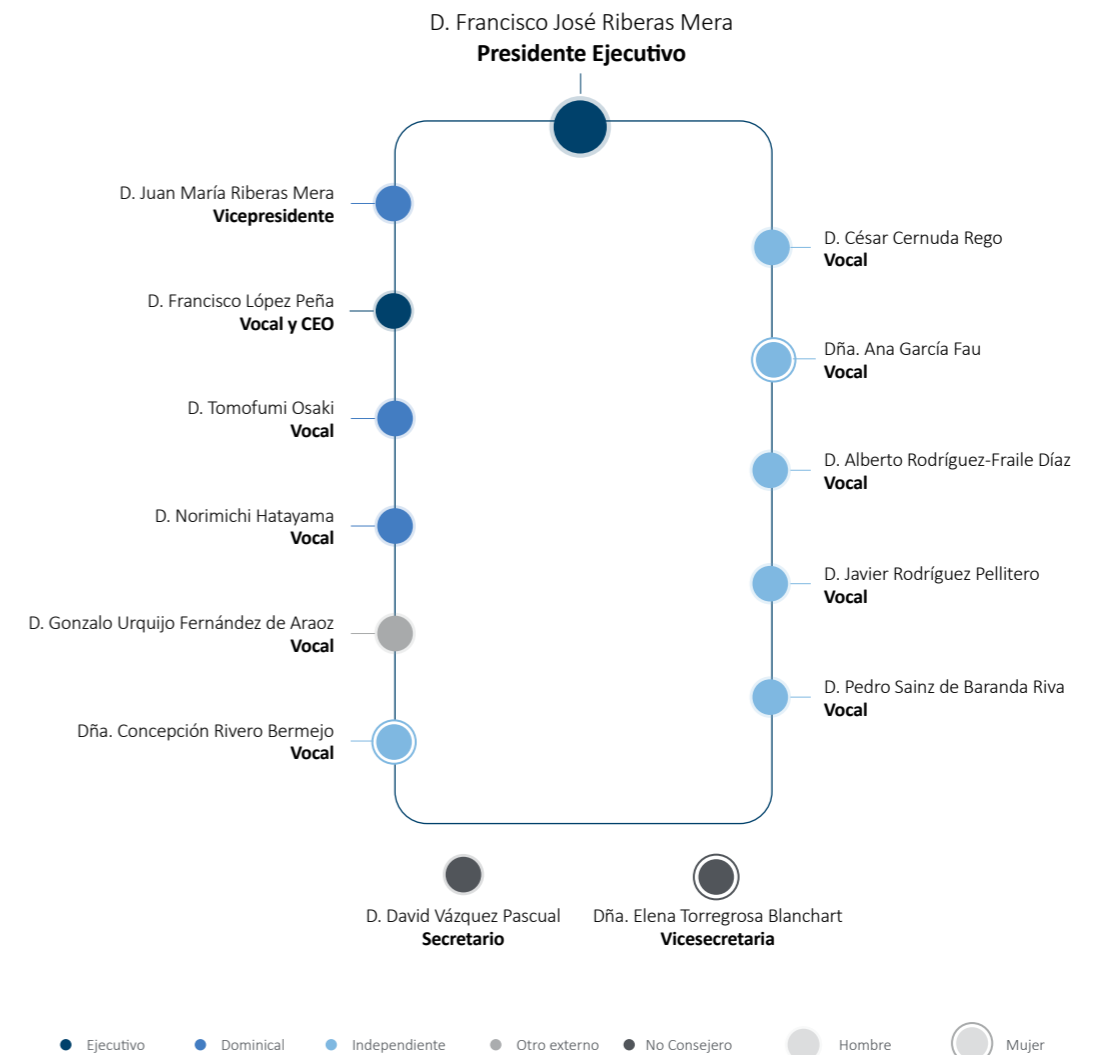
- a) Las políticas y estrategias generales de la Sociedad:
 - El plan estratégico o de negocio, así como los objetivos de gestión y presupuesto anuales.
 - La política de inversiones y financiación.
 - La definición de la estructura de la Sociedad y de su grupo.
 - La política de gobierno corporativo de la Sociedad y de su grupo.
 - La política de responsabilidad social corporativa.
 - La política de retribuciones y evaluación del desempeño de los altos directivos.
 - La política de dividendos, así como la de autocartera y, en especial, sus límites.
 - La política de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como el seguimiento periódico de los sistemas internos de información y control.
- b) Las siguientes decisiones:
 - La propuesta del primer ejecutivo de la Sociedad, el nombramiento y eventual cese de los altos directivos, así como sus cláusulas de indemnización.
 - La distribución entre los Consejeros de la asignación fija anual determinada por la Junta General.
 - La información financiera que, por su condición de cotizada, la Sociedad deba hacer pública periódicamente.
 - Las inversiones u operaciones de todo tipo que, por su elevada cuantía especiales características, tengan carácter estratégico o especial riesgo fiscal, salvo que su aprobación corresponda a la Junta General.
- La creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales, así como cualesquiera otras transacciones u operaciones de naturaleza análoga que, por su complejidad, pudieran menoscabar la transparencia de la Sociedad.
- c) La formulación de cualquier clase de informe legalmente exigido al órgano de administración siempre y cuando la operación a que se refiere el informe no pueda ser delegada.
- d) La supervisión del efectivo funcionamiento de las Comisiones que hubiera constituido y de la actuación de los órganos delegados y de los directivos que hubiera designado.
- e) La convocatoria de la Junta General y la elaboración del orden del día y de las propuestas de acuerdo.
- f) Las facultades que la Junta General hubiera delegado en el Consejo de Administración, salvo que hubiera sido expresamente autorizado por ella para subdelegarlas.
- g) Las operaciones que la Sociedad, o sociedades del Grupo, realice con Consejeros, con accionistas significativos o representados en el Consejo de la Sociedad o de otras sociedades del Grupo, o con personas a ellos vinculados, previo informe favorable de la Comisión de Auditoría, y con la abstención de los Consejeros afectados, salvo en los supuestos exceptuados en la legislación vigente.
- h) Las demás decisiones específicamente previstas en el Reglamento del Consejo de Administración.

La composición, responsabilidades y funcionamiento de nuestro Consejo de Administración se rigen por la Ley de Sociedades de Capital, nuestros Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración.

Composición

El Consejo de Administración está compuesto por 12 miembros, de los cuales 6 son Consejeros independientes, 3 son dominicales, 2 son ejecutivos y 1 es otro externo. En este sentido, Gestamp cumple con la Recomendación 17 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas, esto es, tener una representación en el Consejo de Administración de, al menos, un 50% de Consejeros independientes.

A continuación, se describe la composición del Consejo de Administración de la Sociedad a fecha de aprobación de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría. Asimismo, se incluye un enlace al perfil profesional y biográfico de los Consejeros.



Para más información sobre el perfil de los Consejeros consultar la página web de Gestamp

Diversidad del Consejo

La Política de Selección del Consejo de Administración aprobada por el Consejo de Administración de la Sociedad con fecha 14 de diciembre de 2017, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, define los procedimientos y mecanismos para la selección de Consejeros con el objetivo de que el Consejo de Administración de la Sociedad reúna los conocimientos, competencias y experiencias necesarios para garantizar un gobierno adecuado de la Sociedad en cada momento. La citada política define los principios inspiradores que deben regir la selección de Consejeros, entre los cuales, destacan los siguientes:

- **Igualdad de trato y transparencia.** La selección de Consejeros será transparente y no adolecerá de sesgos implícitos, de forma que se garanticen las mismas oportunidades a todos los candidatos cualificados.
- **Diversidad.** Se favorecerá la diversidad de experiencias, conocimientos y género.

Por su parte, la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración define aquellos conocimientos, capacidades, diversidad y experiencia que debe poseer el Consejo de Administración en su conjunto de forma que sirva como referencia y herramienta de apoyo a

la Política de Selección del Consejo de Administración. Esta guía, aprobada el 14 de diciembre de 2017 por el Consejo de Administración a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, desarrolla los principios antes comentados y establece que, a efectos de la selección de candidatos y la reelección de Consejeros, y ante igualdad de conocimientos y experiencia, se favorezca la diversidad, evitando la discriminación por razones de sexo, edad, cultura, religión y raza, y se procure que la composición del Consejo de Administración sea acorde a la realidad demográfica de los mercados en que la Sociedad opera.

Ante la vacante surgida durante el ejercicio 2019 con la dimisión de D. Geert Maurice van Poelvoorde, y a efectos de dar cumplimiento a lo establecido en la Política de Selección del Consejo de Administración y en la Guía Orientativa de Conocimientos, Capacidades, Diversidad y Experiencia del Consejo de Administración y de favorecer la diversidad en el Consejo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad acordó en su reunión de 25 de julio de 2019 adoptar la medida consistente en que, ante la igualdad de conocimientos y experiencia de los diferentes candidatos, se favoreciera que la vacante fuese cubierta por una mujer. Con ello, para cubrir dicha vacante, Dña. Concepción Rivero Bermejo fue nombrada consejera independiente de Gestamp con efectos el 29 de julio de 2019.



Conocimientos colectivos del Consejo de Administración

El Consejo debe reunir, en su conjunto, los conocimientos, competencias y experiencia suficientes para garantizar un gobierno adecuado de la Sociedad, acorde con sus actividades, incluidos sus principales riesgos, y asegurando la capacidad efectiva para la toma de decisiones de forma independiente y autónoma en beneficio de la Sociedad. A efectos de definir las competencias, conocimientos y experiencia que, en su conjunto, consideran más adecuadas para

el Consejo de Administración y, en su caso, a efectos de verificar la adecuación de un candidato en caso de que se produzca una vacante en dicho órgano, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones debe aprobar una matriz del Consejo de Administración que será actualizada periódicamente en función de las posibles vacantes que puedan surgir en el seno del Consejo de Administración y de los nuevos retos y oportunidades a los que se enfrente la Sociedad en el corto, medio y largo plazo.

MATRIZ DE COMPETENCIAS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

	César Cernuda Rego	Tomofumi Osaka	Francisco López Peña	Francisco J. Ribera Mera	Concepción Rivero Bermejo	Norimichi Hatayama	Alberto Rodríguez Fraile	Pedro Sainz de Baranda Riva	Georgio Urquijo Fernández de Alaez	Ana García Fau	Juan María Ribera Mera	Javier Rodríguez Nalitero
EXPERIENCIA PROFESIONAL												
Participación en órganos de gobierno, comités de dirección o en otras empresas cotizadas o relevantes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Participación en definición y ejecución de estrategias	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Participación en empresas en crecimiento o en procesos de consolidación	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Participación en entornos internacionales	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Participación en sectores con alto desarrollo tecnológico o en empresas que realizan un proceso de transformación digital	●				●			●		●		
Participación en la industria de la automoción		●	●	●		●					●	
Participación en la industria del acero		●		●		●			●		●	
HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS												
Legal												●
Contabilidad y Finanzas		●	●				●	●	●	●	●	●
Auditoría			●						●	●		●
BUEN GOBIERNO CORPORATIVO												
Independencia	●				●		●	●		●		●
Diversidad (nacionalidad, género, cultural...)		●			●	●				●		

Evaluación del desempeño del Consejo de Administración

De acuerdo con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración de Gestamp, el Consejo dedicará la primera de sus sesiones del ejercicio a evaluar su propio funcionamiento durante el ejercicio anterior y, en su caso, a adoptar un plan de acción que corrija aquellos aspectos que se hayan revelado poco funcionales. Además, el Consejo evaluará (i) el desempeño de sus funciones por el Presidente del Consejo y, en caso de recaer el cargo en una persona distinta, por el primer ejecutivo de Gestamp, partiendo del informe que le eleve la Comisión de Nombramientos y Retribuciones; así como (ii) el funcionamiento de las Comisiones del Consejo, partiendo del informe que éstas le eleven.

El proceso de evaluación del Consejo de Administración de Gestamp se inició el 31 de octubre de 2019 y ha sido coordinado por la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, a instancia del Presidente del Consejo de Administración.

A estos efectos, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones aprobó un formulario de evaluación que se remitió a todos los Consejeros de Gestamp para que en un plazo de tiempo determinado lo remitieran cumplimentado. Las áreas evaluadas han sido las siguientes:

- Calidad y eficiencia en el funcionamiento del Consejo de Administración.
- Diversidad en la composición y funciones del Consejo de Administración.
- Desempeño del Presidente del Consejo de Administración.
- Desempeño del Consejero Delegado de Gestamp.
- Desempeño del Secretario del Consejo de Administración.
- Desempeño y contribución de cada Consejero.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Auditoría.
- Funcionamiento y composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

El 3 de diciembre de 2019, se presentaron a la Comisión de Auditoría los resultados de su evaluación. El 16 de diciembre de 2019 se presentaron a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones los resultados de su evaluación, así como los de la evaluación del Consejo de Administración, del Presidente del Consejo de Administración, del Consejero Delegado y del Secretario del Consejo de Administración. Cada una de las Comisiones, tras analizar los resultados, emitieron el correspondiente informe sobre la evaluación. Asimismo, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha elaborado un plan de acción que fue presentado en la primera reunión del Consejo de Administración de 2020 junto con los informes emitidos por cada una de las Comisiones, en línea con lo establecido en el Reglamento del Consejo de Administración.

Convocatoria y periodicidad de las reuniones

El Consejo de Administración se reunirá con la frecuencia precisa para desempeñar con eficacia sus funciones, siempre que lo requiera el interés Gestamp, y como mínimo seis (6) veces al año y, al menos, una de dichas reuniones tendrá lugar cada trimestre.

En 2019, el Consejo de Administración se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por el Presidente.



El Presidente del Consejo de Administración

Nombre: D. Francisco J. Riberas Mera

Nombramiento: 3/03/2017 con efectos desde 24/03/2017

El Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad es elegido entre los miembros del Consejo de Administración previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Uno o más vicePresidentes pueden ser elegidos, previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones entre los miembros del Consejo de Administración, para actuar como Presidente en caso de ausencia o incapacidad del mismo.

Funciones

- Tiene la condición de Presidente de la Sociedad y de todos los órganos sociales de los que forme parte, a los que representa permanentemente.
- Puede tener la condición de primer ejecutivo de la Sociedad y en su condición de tal le corresponde la efectiva dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración.
- Prepara y somete al Consejo de Administración un programa de fechas y asuntos a tratar; organiza y coordina la evaluación periódica del Consejo, así como, en su caso, la del primer ejecutivo; es responsable de la dirección del Consejo y de la efectividad de su funcionamiento; se asegura de que se dedica suficiente tiempo de discusión a las cuestiones estratégicas, y acuerda y revisa los procesos introductorios y de actualización de conocimientos para cada Consejero, cuando las circunstancias lo aconsejen.
- Preside la Junta General y dirige sus discusiones y deliberaciones.
- Es responsable de convocar y presidir las reuniones del Consejo, fijando el orden del día de las reuniones y dirigiendo las discusiones y deliberaciones. Se asegura de que los Consejeros reciben con carácter previo información suficiente para deliberar sobre los puntos del orden del día. Estimula el debate y la participación activa durante las sesiones.

Como Presidente ejecutivo, es responsable de la estrategia y el desarrollo corporativo, incluyendo la máxima interlocución comercial con los clientes del Grupo, el Gobierno Corporativo y la representación institucional de Gestamp.

Consejero Delegado

Nombre: D. Francisco López Peña

Nombramiento: 14/12/2017 con efectos desde 20/02/2018

El Consejo de Administración puede delegar permanentemente, en uno o varios de sus miembros, sus facultades, salvo aquellas cuya competencia tenga éste reservadas por ministerio de la Ley, de los Estatutos Sociales o del Reglamento del Consejo de Administración.

La delegación permanente de facultades del Consejo de Administración y la designación del Consejero o Consejeros a quienes se atribuyan facultades delegadas requiere para su validez el voto favorable de, al menos, dos tercios de los miembros del Consejo de Administración. El nombramiento del Consejero delegado se hace a propuesta del Presidente y previo informe de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Funciones

- Al Consejero delegado le corresponde la efectiva representación y dirección de los negocios de la Sociedad, de acuerdo siempre con las decisiones y criterios fijados por la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración, en los ámbitos de sus respectivas competencias.

Consejero Coordinador

Nombre: D. Alberto Rodríguez Fraile (Consejero independiente)

Nombramiento: 24/07/2017

Habida cuenta de la condición de Consejero ejecutivo del Presidente, el Consejo de Administración, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y con la abstención de los Consejeros ejecutivos nombró un Consejero Coordinador.

Funciones

- Cuando lo estime pertinente, solicitar al Presidente la convocatoria del Consejo de Administración o la inclusión de nuevos puntos en el orden del día de un Consejo ya convocado.
- Presidir el Consejo de Administración en ausencia del Presidente y del vicepresidente.
- Mantener contactos con inversores y accionistas para conocer sus puntos de vista a efectos de formarse una opinión sobre sus preocupaciones, en particular, en relación con el gobierno corporativo de la Sociedad.
- Coordinar y reunir a los Consejeros no ejecutivos para hacerse eco de sus preocupaciones, coordinar el plan de sucesión del Presidente del Consejo de Administración.
- Dirigir la evaluación periódica del Presidente del Consejo de Administración.

Comisiones del Consejo de Administración

La mayor eficacia y transparencia en el ejercicio de las facultades y cumplimiento de las funciones atribuidas al Consejo de Administración de la Sociedad justifican la creación de comisiones.

La actuación de estas comisiones está llamada no solo a facilitar la decisión sobre los asuntos mediante su consideración previa, sino a reforzar las garantías de objetividad y reflexión con las que el Consejo de Administración debe abordar determinadas cuestiones. El Consejo de Administración de la Sociedad tiene constituida una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Comisión de Auditoría

Funciones

La Comisión de Auditoría, además de informar a la Junta General de Accionistas sobre las cuestiones de su competencia y sobre el estado de la auditoría, es responsable, entre otros, de: funciones:

Funciones relativas a los sistemas de información y control interno:

- Supervisar el proceso de elaboración, la integridad y la presentación de la información financiera.
- Revisar periódicamente los sistemas internos de control y gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como discutir con el auditor de cuentas las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- Velar por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna; proponer la selección, nombramiento, reelección y cese del responsable del servicio de auditoría interna; proponer el presupuesto de ese servicio; recibir información periódica sobre sus actividades; verificar que la alta dirección tiene en cuenta las conclusiones y recomendaciones de sus informes; así como discutir con el auditor de cuentas o sociedades de auditoría las debilidades significativas del sistema de control interno detectadas en el desarrollo de la auditoría.
- Establecer y supervisar un mecanismo que permita a los empleados comunicar, de forma anónima o confidencial, las irregularidades que adviertan en el seno de la Sociedad.
- Aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa de la Sociedad.

Funciones relativas al auditor de cuentas:

- Elevar al Consejo las propuestas de selección, nombramiento, reelección y sustitución del auditor.
- Recibir regularmente del auditor información sobre el plan de auditoría y los resultados de su ejecución.
- Establecer las oportunas relaciones con el auditor de cuentas para recibir información sobre aquellas cuestiones que puedan poner en riesgo la independencia de éste, así como aquellas otras comunicaciones previstas en la legislación de auditoría de cuentas y en las normas de auditoría.
- Emitir anualmente, con carácter previo a la emisión del informe de auditoría de cuentas, un informe en el que se expresará una opinión sobre la independencia del auditor de cuentas.

Funciones relativas a la política de control y gestión de riesgos:

- Proponer al Consejo de Administración la política de control y gestión de riesgos.
- Supervisar el funcionamiento de la unidad de control y gestión de riesgos de la Sociedad.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Auditoría de la Sociedad a la fecha de aprobación de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Auditoría se reúne tantas veces como sea necesario, y cada vez que su presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Auditoría siempre que el Consejo de Administración o su Presidente soliciten la elaboración de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión de Auditoría.

En 2019, la Comisión de Auditoría se reunió en 9 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente.

Cuestiones de Sostenibilidad y RSC abordadas por la Comisión de Auditoría

La Comisión de Auditoría de Gestamp es la encargada de aprobar, supervisar, revisar y velar por el cumplimiento de la política de responsabilidad social corporativa del Grupo.

A este respecto, durante 2019, la Comisión de Auditoría revisó y aprobó la Memoria de Sostenibilidad del Grupo correspondiente al ejercicio 2018, informó favorablemente sobre el estado de información no financiera contenido en el informe de gestión correspondiente al ejercicio 2018, aprobó el Plan Estratégico de Sostenibilidad y propuso para su aprobación por el Consejo de Administración la Política de Derechos Humanos del Grupo.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

Funciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es responsable, entre otros, de:

Funciones relativas al nombramiento de Consejeros y altos directivos:

- Evaluar las competencias, conocimientos y experiencia del Consejo, describir las funciones y aptitudes necesarias en los candidatos que deban cubrir cada vacante, y evaluar el tiempo y dedicación precisos para que puedan desempeñar bien su cometido.
- Verificar con carácter anual el cumplimiento de la política de selección de Consejeros.
- Examinar y organizar la sucesión del presidente del Consejo de Administración y, en su caso, del primer ejecutivo.
- Informar las propuestas de nombramientos y ceses de altos directivos que el presidente proponga al Consejo y las condiciones básicas de sus contratos.
- Elevar al Consejo de Administración las propuestas de nombramiento, reelección o separación de Consejeros independientes
- Informar las propuestas de nombramiento, reelección o separación de los restantes Consejeros.
- Informar al Consejo sobre las cuestiones de diversidad de género, establecer un objetivo de representación para el sexo menos representado en el Consejo de Administración y elaborar orientaciones sobre cómo alcanzar dicho objetivo.
- Organizar y coordinar la evaluación periódica del presidente del Consejo de Administración y, junto con éste, la evaluación periódica del Consejo de Administración, de sus comisiones y del primer ejecutivo de la Sociedad.

Funciones relativas a las retribuciones de Consejeros y altos directivos:

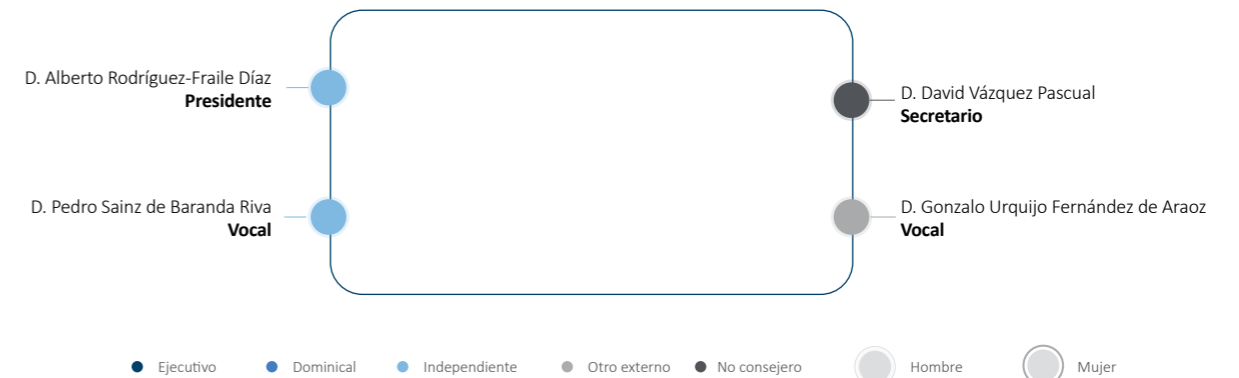
- Proponer al Consejo la política de remuneraciones de los Consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de comisiones ejecutivas o de Consejeros delegados, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los Consejeros ejecutivos, velando por su observancia.
- Proponer al Consejo la retribución individual de los Consejeros y la aprobación de los contratos que la Sociedad suscriba con los Consejeros que desempeñen funciones ejecutivas.
- Proponer al Consejo las modalidades de contratación de los altos directivos.
- Velar por la observancia de la política de remuneraciones de los Consejeros aprobada por la Junta General.

Otras funciones:

- El presidente de la Comisión informará al Consejo de Administración de los asuntos tratados y de los acuerdos adoptados en las sesiones de la Comisión en la primera reunión del Consejo de Administración posterior a la de la Comisión.
- Someter a la aprobación del Consejo de Administración, dentro de los tres meses posteriores al cierre de cada ejercicio, una memoria comprensiva de la labor de la comisión durante dicho ejercicio que se pondrá a disposición a los accionistas en la Junta Anual de Accionistas.

Composición

A continuación, se describe la composición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad a la fecha de aprobación de la presente Memoria indicando para cada uno de sus miembros el cargo y categoría.



Convocatoria y periodicidad de las reuniones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reúne tantas veces como sea necesario y cada vez que su presidente lo considere conveniente. En cualquier caso, el presidente de la Comisión convocará una reunión de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones siempre que el Consejo de Administración o su presidente solicite la elaboración

de un informe o la adopción de una propuesta, o cuando lo solicite por lo menos 2 miembros de la Comisión.

En 2019, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones se reunió en 7 ocasiones. Todas las reuniones fueron presididas por su presidente.



Remuneración del Consejo de Administración

La Política de Remuneraciones de los consejeros de la Sociedad aprobada por la Junta General de Accionistas en su reunión de fecha 6 de mayo de 2019, define los siguientes principios que guían la remuneración de los consejeros por su condición de tal:

- **Suficiencia.** Debe ser suficiente para compensar la dedicación, cualificación y responsabilidad de los consejeros sin comprometer en ningún caso su independencia.
- **Competitividad.** Debe ser capaz de atraer y retener el talento de los consejeros y, al mismo tiempo, ha de ser acorde a los criterios de mercado en sociedades de similares características a nivel nacional o internacional.
- **Dedicación.** Debe atender a la dedicación y responsabilidad de cada uno de los consejeros.
- **Razonabilidad.** Debe ser capaz de reflejar la realidad de la Sociedad y el sector en el que ésta opera, así como a la situación económica en cada momento.

- **Transparencia.** Debe seguir criterios de transparencia para garantizar la confianza de inversores y accionistas.

La remuneración de los consejeros por el desempeño de sus funciones ejecutivas se guía de forma adicional por los siguientes principios recogidos en la Política de Remuneraciones:

- **Desempeño.** Incluye un componente variable vinculado a la consecución de objetivos concretos, alienados con los objetivos estratégicos y a la creación de valor del Grupo.
- **Sostenibilidad.** Alinea una parte de la remuneración al crecimiento sostenido en el tiempo.
- **Equidad.** La remuneración de los consejeros por el desempeño de funciones ejecutivas es proporcional al nivel de responsabilidad y experiencia.

REMUNERACIÓN MEDIA DE LOS CONSEJEROS (MILES DE EUROS)*

Miembro	Fija	Dietas	Pertenencias a Comisiones del Consejo	Sueldos	Variable a corto plazo	Variable a largo plazo	Indemnizaciones	Otros conceptos	Total 2018	Total 2019
D. Francisco J. Riberas Mera	0	0	0	714	260	0	0	0	974	960
D. Francisco López Peña	0	0	0	561	217	0	0	15	793	780
D. Alberto Rodríguez Fraile Díaz	80	0	30	0	0	0	0	0	110	105
Dña. Ana García Fau	80	0	15	0	0	0	0	0	95	90
D. César Cemuda Rego	80	0	0	0	0	0	0	0	80	75
D. Pedro Sainz de Baranda	80	0	15	0	0	0	0	0	95	90
D. Javier Rodríguez Pellitero	80	0	30	0	0	0	0	0	110	105
Dña. Concepción Rivero Bermejo	34	0	0	0	0	0	0	0	34	0
D. Geert Maurice Van Poelvoorde	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
D. Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz	80	0	15	0	0	0	0	0	95	90
D. Juan María Riberas Mera	80	0	15	0	0	0	0	0	95	90
D. Tomofumi Osaki	20	0	0	0	0	0	0	0	20	75
D. Shinichi Hori	80	0	0	0	0	0	0	0	80	56
D. Katusutoshi Yokoi	59	0	0	0	0	0	0	0	59	0
Total	754	0	120	1275	477	0	0	15	2.641	2.516

(*) El Consejero Otro Externo, Geert Maurice Van Poelvoorde, renunció por motivos profesionales a la remuneración devengada en calidad de consejero de la Sociedad, no habiendo sido satisfecho ningún importe o concepto retributivo a su favor desde su nombramiento. Geert Maurice Van Poelvoorde presentó su dimisión con efectos el 15 de julio de 2019. Dña. Concepción Rivero fue nombrada consejera de Gestamp Automoción el 29 de Julio de 2019. D. Tomofumi Osaki presentó dimisión el 2 de abril de 2019 y fue nombrado D. Katusutoshi Yokoi con plenos efectos el 4 de abril de 2019. En la información proporcionada para el ejercicio 2018, no está incluida la remuneración satisfecha a Noburu Katsu por el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2018 y el 2 de abril de 2018, fecha en la que presentó su dimisión, y por tanto no coincide con la información facilitada en el Informe Anual de Remuneraciones correspondiente al ejercicio 2018. Otros conceptos son Remuneración en especie: primas de seguro de vida y coche de empresa

En cuanto a la remuneración de los consejeros de Gestamp también se publica de forma individualizada en el

 Informe de Remuneraciones a Consejeros e Informe Anual de Gobierno Corporativo apartado C.1.13.

03.

Comité de Dirección

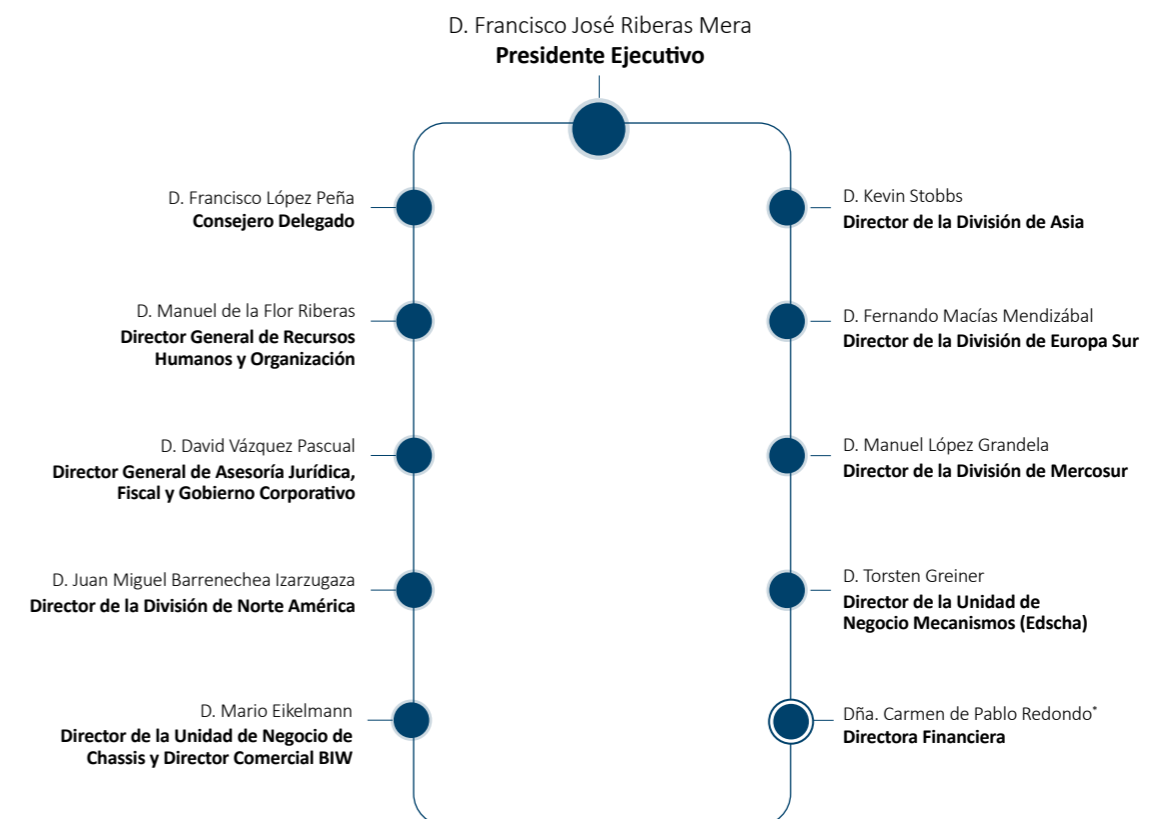
El Comité de Dirección es responsable de la organización estratégica del Grupo, mediante la difusión, implementación y seguimiento de la estrategia de negocio y directrices.

Contamos con un Comité de Dirección compuesto por los miembros de la Alta Dirección y los Consejeros Ejecutivos de la Sociedad, D. Francisco José Riberas Mera y D. Francisco López Peña.

El Comité de Dirección tiene una dilatada experiencia en la industria del automóvil, que es crucial para el éxito de nuestro negocio. De hecho, gran parte de sus miembros llevan desarrollado su actividad profesional en nuestro Grupo desde hace más de 10 años. El Comité de Dirección está presidido por D. Francisco José Riberas Mera.

Composición del Comité de Dirección

A continuación, se describe la composición del Comité de Dirección de la Sociedad a la fecha de la presente Memoria indicando el cargo de cada uno de sus miembros.



(*) Desde 19 de diciembre de 2019, en sustitución de D. Miguel Escrig

Remuneración del Comité de Dirección

REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECCIÓN (MILES DE EUROS)*

Miembro	Cargo
D. Fernando Macías Mendizábal	Director de la División de Europa Sur
D. Manuel López Grandela	Director de la División de Mercosur
D. Juan Miguel Barrenechea Izarzugaza	Director de la División de Norte América
D. Kevin Stobbs	Director de la División de Asia
D. Torsten Greiner	Director de la Unidad de Negocio Mecanismos (Edscha)
D. Manuel de la Flor Riberas	Director General de Recursos Humanos y Organización
D. David Vázquez Pascual	Director General de Asesoría Jurídica, Fiscal y Gobierno Corporativo
D. Mario Elkelmann	Director de la Unidad de Negocio de Chassis y Director Comercial BIW
Dña. Carmen de Pablo Redondo	Directora Corporativa Financiera
6.640	

(* La cifra de remuneración total de la alta dirección comprende asimismo la remuneración satisfecha a D. Miguel Escrig Meliá, el cual dejó de ser miembro del Comité de Dirección de la Sociedad durante el ejercicio de referencia. No incluye la remuneración correspondiente a los consejeros ejecutivos.

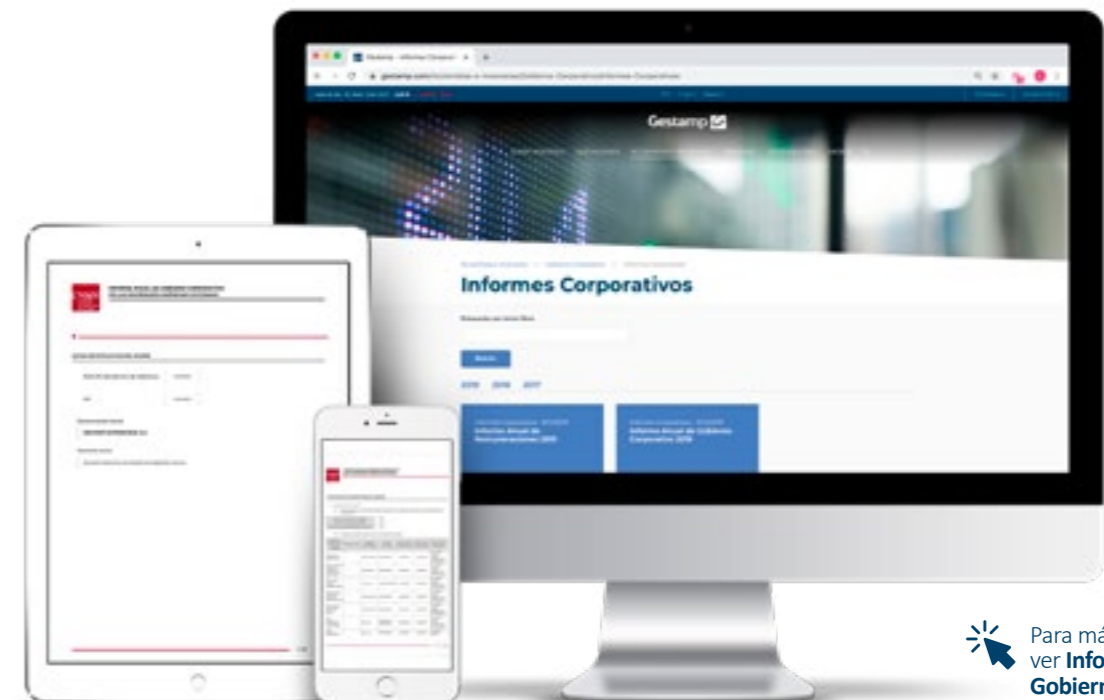
La remuneración total devengada a favor de los miembros del Comité de Dirección excluidos los consejeros ejecutivos, ascendió en el ejercicio 2019 a 6.640 miles de euros.

La remuneración del Comité de Dirección de Gestamp se publica asimismo en el Informe Anual de Gobierno Corporativo apartado C1.14.



Informe Anual de Gobierno Corporativo

El Consejo de Administración, en su reunión de 27 de febrero de 2020, aprobó el Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad correspondiente al ejercicio 2019. Según lo establecido en el mismo, la Sociedad cumple con 50 de las 64 Recomendaciones del Código de Bueno Gobierno de las Sociedades Cotizadas, cumple parcialmente con 3 Recomendaciones, no cumple 2, y no le son de aplicación 9 Recomendaciones.



Para más información, ver Informe Anual de Gobierno Corporativo de Gestamp 2019 publicado en la web de Gestamp y de la CNMV.

04.2

Gestión de riesgos

167 Nuestro enfoque

167 Sistema de Gestión de Riesgos

168 Principales riesgos

Nuestro enfoque

La Gestión de Riesgos es uno de los elementos esenciales que, desde siempre, han formado parte integral de nuestra filosofía y nuestra cultura. Con el objetivo de hacer frente a las incertidumbres inherentes a los escenarios complejos como a los

que Gestamp se enfrenta en el día a día, el Grupo cuenta con un Sistema Integral de Gestión de Riesgos (en adelante, SIGR) que persigue facilitar la correcta identificación, valoración, gestión y control de los potenciales resultados de dichas incertidumbres.

LA GESTIÓN DE RIESGOS
PARTE INTEGRAL DE NUESTRA CULTURA

Sistema de Gestión de Riesgos

El SIGR de Gestamp se ha diseñado y se continúa desarrollando sobre la base de las mejores prácticas de gestión de riesgos recogidas en el estándar ISO 31000 y el marco de referencia de COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) para la Gestión de Riesgos (conocido como COSO ERM), entre otros. La Política del SIGR establece:

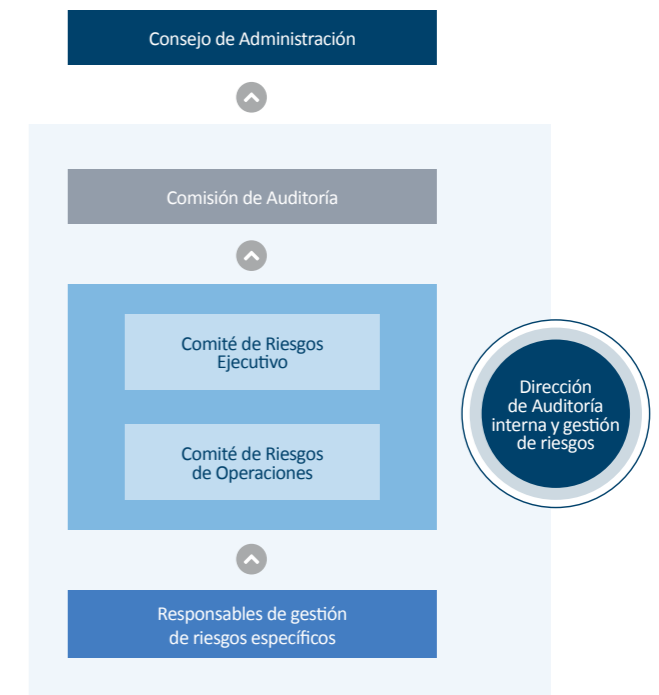
- Las distintas categorías de riesgo (operativos, estratégicos, financieros, de cumplimiento y de reporting),
- Los principios básicos y directrices de actuación que deben observarse en el control y gestión de riesgos,
- Los órganos encargados de velar por el buen funcionamiento de los sistemas internos de control y gestión de riesgos, junto a sus roles y responsabilidades,
- El nivel de riesgo que se considera aceptable.

El modelo tiene un carácter integral, en la medida que todas las personas contribuyen a la gestión de riesgos, desde los responsables de áreas, unidades de negocio y divisiones del Grupo hasta los diferentes Órganos de Gobierno con la coordinación de la Dirección de Auditoría Interna y Gestión de Riesgos .

De esta forma, a través de las distintas reuniones de los Comités de Riesgos (de Operaciones y Ejecutivo) y de la Comisión de Auditoría dependiente del Consejo de Administración, el Grupo puede mejorar la capacidad de generar valor en términos económicos, ambientales y sociales, para beneficio de los accionistas y otros grupos de interés.

Desde la implantación del SIGR Gestamp mantiene actualizado el Mapa de Riesgos Corporativo mediante la realización de entrevistas y reuniones de los Comités de Riesgos. Con la participación de los miembros de

los Comités de Riesgos, la actualización del Mapa, que se aprueba a finales del ejercicio, incluye, entre otros aspectos, la priorización de los riesgos basada en la valoración de su probabilidad de ocurrencia y su impacto posible en caso de materialización del riesgo, analizado éste desde diversas ópticas, tanto desde la puramente económica como también desde las perspectivas reputacional, legal y de impacto operacional. Igualmente, para la priorización de los riesgos se tiene en consideración la efectividad de los controles que los mitigan.



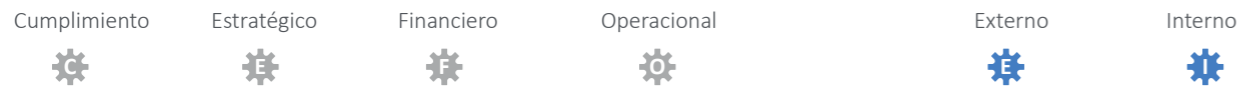
Principales riesgos

Los principales riesgos a los que se enfrenta el Grupo no han cambiado sustancialmente de los identificados en ejercicios anteriores, obteniendo algo más de relevancia, por el entorno actual, el riesgo de la seguridad de las aplicaciones y ciberseguridad, el impacto que nuestras operaciones pudieran tener en el cambio climático, la incertidumbre en torno a las previsiones de volúmenes

de venta de vehículos, los riesgos financieros y los avances necesarios en el ámbito de la Industria 4.0.

Estos riesgos se detallan a continuación agrupados en función de las prioridades estratégicas del Grupo en materia de Sostenibilidad con las que se relacionan de forma más directa.

TIPOLOGÍA DE LOS RIESGOS



Integridad y responsabilidad en la forma de actuar



RIESGOS DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO



La integridad y la transparencia en nuestras actuaciones es fundamental para mantener una relación de confianza con nuestros grupos de interés.

Con el fin de mitigar la probabilidad de ocurrencia de este riesgo y reducir su potencial impacto, desde Gestamp trabajamos en la mejora continua de nuestro Modelo de Prevención de Delitos.

El cumplimiento de la legislación y regulación vigente en cada uno de nuestros ámbitos de actuación así como del Código de Conducta y la normativa interna que lo desarrolla, son la base y nuestro marco de actuación. Gestamp promueve el respeto de la mencionada legislación, regulación y normas de conducta y, en caso de incumplimiento de las mismas, la adopción de medidas de remediación de aquellas conductas que no sean acordes a las mismas.

También dentro de los riesgos vinculados al cumplimiento normativo, se incluye el riesgo asociado a la exposición del Grupo a múltiple normativa de naturaleza dispar. Debido a que Gestamp desarrolla su negocio en múltiples jurisdicciones, se encuentra sometido a numerosa normativa nacional e internacional y, en algunos casos, compleja.

Entre los riesgos vinculados al cumplimiento normativo, se ha incluido el derivado de la posibilidad de que las sociedades pertenecientes a nuestro grupo incurran en responsabilidad de la persona jurídica como consecuencia de comportamientos ilícitos de sus empleados o miembros de sus órganos de administración.

De cara a reducir la probabilidad de que este riesgo llegue a materializarse y reducir su potencial impacto, vigilamos de forma continuada la modificación de las normas existentes o la aprobación de nuevas normas que nos son aplicables para, por un lado, promover un cumplimiento consciente y responsable y, por otro, anticipar las consecuencias de los posibles cambios, con el objetivo de gestionarlos adecuadamente y aprovechar las oportunidades que de éstos puedan derivarse.



Solidez financiera

CONCENTRACIÓN DE CLIENTES



En el sector de la automoción existe una alta concentración del negocio en pocos clientes, que individualmente aportan un alto porcentaje de negocio. Los cambios o modificaciones en la cuota de mercado del cliente y modificaciones, por tanto, en los volúmenes

de los pedidos, pueden ocasionar impactos significativos para el Grupo. Para este tipo de riesgo desde Gestamp llevamos un seguimiento de las ventas y buscamos diversificar todo lo posible nuestra cartera de clientes y de producto en distintas áreas geográficas.

DESVIACIONES DE LA RENTABILIDAD DE PROYECTOS



• Posibles desviaciones en costes, inversiones y plazos en los diversos lanzamientos de nuevos proyectos del Grupo

Teniendo en consideración nuestra voluntad de acompañar y crecer globalmente junto a nuestros clientes, nuestra diversificación geográfica, el importante número de oportunidades por nuestro posicionamiento estratégico con clientes y los plazos relativamente cortos en el proceso de toma de decisiones, existe el riesgo de no tomar siempre la decisión de inversión más correcta.

Gestamp dispone de múltiples tipos de medidas de control en esta fase clave para nuestro negocio, como son el desarrollo de un estándar para el lanzamiento de proyectos (GPCS- Gestamp Product Creation System), la celebración de comités ejecutivos y/o de seguimiento (a distintos niveles) para proyectos clave, o el reporte de información y diversos indicadores que permiten el análisis y monitorización de los proyectos desde cada perspectiva clave.

Por eso, tenemos implementados mecanismos para obtener la información adecuada, realizar análisis homogéneos, que midan el impacto (económico y estratégico), y que nos permitan establecer una priorización y un análisis de los riesgos potenciales asociados.

• Desviaciones en la rentabilidad de un proyecto con respecto a las previsiones de demanda

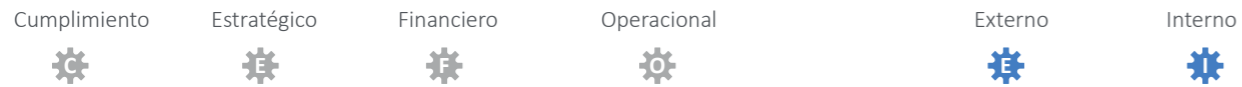
La recepción de un volumen de pedidos real inferior al previsto en la nominación puede generar una merma en la rentabilidad del proyecto con respecto a la rentabilidad esperada.

Una vez tomada la decisión de ofertar para un nuevo proyecto, comienza la fase de creación de producto, que debe gestionarse asegurando que se cumplen los requerimientos, presupuesto y plazos acordados con nuestros clientes.

Es habitual que el lanzamiento de los proyectos esté asociado a nuevas inversiones; el volumen que se incluye en la nominación tiene en cuenta la recuperabilidad de dicha inversión, por este motivo desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento continuado de dicho volumen en todos los proyectos clave para poder revisar los mismos con nuestros clientes y acordar con ellos las acciones más convenientes ante potenciales variaciones.



TIPOLOGÍA DE LOS RIESGOS



RIESGOS FINANCIEROS

Asociado a las fluctuaciones de los mercados financieros, los principales riesgos a los que está expuesta la actividad del Grupo son:

• Fluctuación de los tipos de cambio

La actividad del Grupo en un contexto internacional, impone la necesidad de articular una política de gestión del riesgo de tipo de cambio.

Nuestro objetivo fundamental es reducir el impacto negativo que sobre nuestra actividad en general, y sobre nuestra cuenta de resultados en particular, tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegernos de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable. Para su gestión utilizamos diversas herramientas de seguimiento de los saldos tanto comerciales como financieros que están denominados en divisas diferentes a la moneda de referencia de cada compañía y que suponen una exposición al riesgo de tipo de cambio, procediendo a la cobertura de aquellos saldos que se considera pudieran tener un impacto significativo.

• Fluctuación de los tipos de interés

El objetivo genérico de la estrategia es reducir el impacto negativo de subidas en los tipos de interés, y aprovechar en la medida de lo posible el impacto positivo de posibles descensos tentativos de los mismos. Para cumplir este objetivo, utilizamos instrumentos financieros como swaps u otros derivados que convierten la referencia variable de tipo de interés total o parcialmente en una referencia fija.

• Coste de las materias primas

La materia prima, y en concreto el acero, suponen una parte apreciable del coste de nuestro producto.

Históricamente, desde el Grupo hemos contado con herramientas de control y trazabilidad para asegurar la correlación entre la variación del precio del acero y nuestros precios de venta.

Por un lado, tenemos una alta participación en programas de re-sale con nuestros clientes: en éstos es el cliente quien negocia el precio del acero y dicho precio negociado se incluye directamente en el precio de venta de nuestro producto, siendo las variaciones por tanto neutras para Gestamp.

En el caso de los productos que utilizan acero comprado fuera de la modalidad re-sale, nuestro objetivo es negociar con la siderurgia nuestros contratos de compra de acero en condiciones adecuadas para que el impacto (positivo o negativo) de la variación de precio, sea mínimo. Además, en determinadas ocasiones incorporamos en nuestros contratos mecanismos de ajuste de nuestros precios de venta en base a índices de referencia sobre el precio de acero.

INESTABILIDAD POLÍTICA Y ECONÓMICA

La inestabilidad política y económica de los países en los que operamos puede provocar una posible caída en las ventas en el sector de la automoción.

Desde Gestamp llevamos a cabo un seguimiento de la situación internacional, ajustando los planes de negocio, en caso de que sea necesario, para incorporar los efectos de la inestabilidad a las previsiones del Grupo y a nuestras decisiones estratégicas y operativas.



Excelencia operacional

SALUD Y SEGURIDAD LABORAL

Las actividades desarrolladas en nuestras plantas, por sus características, y los viajes realizados por los empleados del Grupo, son susceptibles de conllevar riesgos de seguridad y salud para cualquier persona que se encuentre en nuestras instalaciones o se desplace a las mismas.

Para controlar estas situaciones de riesgo, que pueden derivar potencialmente en graves accidentes o enfermedades profesionales, contamos, entre otros, con una Política de Seguridad y Salud y un Sistema Integral de la Prevención que se aplica a todas nuestras plantas con independencia de su ubicación geográfica. Dicho sistema incluye la formación y orientación a los trabajadores de las plantas y a los viajeros, la monitorización de indicadores, el seguimiento de iniciativas y medidas y auditorías periódicas, así como revisiones para la mejora continua.

PARALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL CLIENTE

Para nosotros es fundamental mantener nuestra capacidad de suministro de piezas a nuestros clientes para que éstos puedan desarrollar su actividad sin interrupción. Dentro de la cadena de producción del Grupo existen diversos factores que podrían desencadenar interrupciones:

⚙️ Problemas de suministro debido a incidencias con los proveedores

Con el objetivo de mitigar este riesgo actuamos tanto sobre la fase de selección de proveedores: desarrollando estrategias de compra encaminadas a evitar situaciones de proveedor único, como sobre la fase posterior de aprovisionamiento, en la que se puede destacar: el sistema global corporativo de monitorización de proveedores y evaluación de sus riesgos, los distintos controles de calidad periódicos, el análisis mensual de su actividad y funcionamiento o la realización de auditorías de proveedores clave.

⚙️ Problemas internos Conflictos sociales

Para evitar que determinadas situaciones llegaran, potencialmente, a desembocar en un conflicto social, llevamos a cabo diversas acciones de manera preventiva, como el seguimiento de indicadores de incidencias en planta, el mantenimiento de un diálogo permanente con los representantes de los trabajadores y la puesta a disposición, para todas las personas del Grupo, de distintos canales de comunicación para trasladar posibles situaciones consideradas irregulares.

Averías prolongadas de maquinaria, utillaje o instalaciones técnicas

Para evitar este riesgo, en Gestamp llevamos a cabo programas de mejora continua y realizamos periódicamente estudios de carga y capacidad de la maquinaria y mantenimiento de instalaciones. En última instancia, disponemos de planes de contingencia para soslayar aquellas eventualidades que podrían llegar a paralizar nuestra producción.

Riesgos Tecnológicos

Continuamos trabajando de forma muy proactiva, en la robustez de la Seguridad, protegiendo los Activos y sistemas de la compañía de potenciales ciberataques.

➔ Ver riesgo "Seguridad de las aplicaciones y ciberataques"

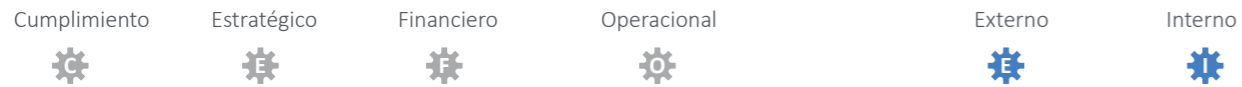
Accidentes Graves

➔ Ver riesgo "Salud y Seguridad Laboral"

⚙️ Otros factores sobrevenidos (catástrofes de tipo meteorológico, terremotos, inundaciones etc.)

Nuestras instalaciones cumplen con los requerimientos y recomendaciones de construcción locales en materia de prevención y mitigación de desastres. Adicionalmente Gestamp tiene definida e implementada una estrategia de seguro enfocada a conseguir un balance óptimo entre la protección a la compañía (transferencia del riesgo) y el coste de dicha protección.

TIPOLOGÍA DE LOS RIESGOS



INCIDENCIAS EN LA CALIDAD DE PRODUCTO

Gestamp cuenta con múltiples controles tanto del producto como del proceso productivo, con el objeto de evitar enviar producto no conforme a sus clientes. Con este mismo fin se cuenta con un sistema de gestión de la calidad que ayuda a un buen uso de los mismos y a actuar del modo más rápido y eficaz posible en el caso de que a pesar de todo se detectara producto no conforme o sospechoso en el cliente, tanto en sus plantas productivas como en el cliente final.

Esto implica no sólo la adopción de medidas de contención sino también de prevención para que el problema no se repita, investigando la causa raíz y tomando nuevas medidas correctivas más adecuadas, capitalizando dichas experiencias de forma que se mitigue el riesgo a futuro. El sistema de calidad asegura que este ciclo de mejora esté permanentemente en activo, involucrando a todos los niveles de la organización, desde las plantas a la corporación, pasando por las regiones y las divisiones y Business Units, llegando a la realimentación también en la fase de proyecto mediante herramientas habituales del sector de la automoción como lecciones aprendidas o análisis modal de los fallos y sus efectos (AMFE).

CAMBIOS TECNOLÓGICOS

La adopción de la tecnología, materiales y procesos adecuados es fundamental para mantener nuestras ventajas competitivas y poder ofrecer a nuestros clientes los mejores productos en las condiciones más ventajosas. Sin embargo, identificar la opción correcta en cuanto a qué tecnología, materiales o procesos es conveniente adoptar, implantar o desarrollar es una decisión estratégica muy compleja.

En Gestamp llevamos a cabo diferentes actuaciones en este sentido como la participación en codesarrollos con clientes (que buscan en nosotros una complementariedad a su conocimiento interno, especialmente en lo relativo a productos o tecnologías más complejas en las que Gestamp se ha especializado en los últimos años), la celebración de Comités ejecutivos de I+D, la realización periódica de análisis o estudios del mercado, entre otros.

Adicionalmente cabe destacar la iniciativa de Industria 4.0, cuyo objetivo es hacer análisis integral de los datos de los sistemas, tareas y procesos que disponemos en todas nuestras plantas utilizando plataformas digitales comunes, para crear plantas productivas más eficientes y procesos más consistentes y fiables.

SEGURIDAD DE LAS APLICACIONES Y CIBERATAQUES

Los riesgos de seguridad de los sistemas de información del Grupo toman más relevancia en los últimos años, por un lado, a raíz de los cambios normativos en materia de protección de datos y por otro como consecuencia del rápido avance de las tecnologías, en ocasiones sin las necesarias garantías de seguridad unido a la falta de conocimiento de dichas vulnerabilidades por parte de los usuarios. Adicionalmente, el tamaño del Grupo se ha visto correlacionada con un incremento de los intentos de intrusión detectados diariamente.

Por estos motivos el Grupo trabaja de forma muy proactiva en la mejora continua de la seguridad de las comunicaciones y aplicaciones y componentes IoT ("Internet of Things") del Grupo con el objetivo de contar con unos mecanismos de control y defensa cada vez más robustos y que protejan adecuadamente los activos del Grupo de potenciales ciberataques.



Contar con los mejores profesionales

DIFICULTAD PARA DESARROLLAR Y RETENER EL TALENTO CONFORME A LAS NECESIDADES FUTURAS EN UN ENTORNO DE CAMBIO TECNOLÓGICO Y CRECIMIENTO GLOBALES

El entorno de cambio acelerado en el que operamos introduce incertidumbre en la identificación y cuantificación de las necesidades futuras de recursos y en relación con las habilidades y conocimientos que serán requeridos a fin de cumplir con los objetivos del Grupo.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad del Grupo se sustenta en las personas que lo integran y en su talento para encarar los retos a los que nos enfrentamos. A fin de tener capacidad para cumplir el objetivo de tener a las personas adecuadas allí donde es necesario, Gestamp está trabajando en un proyecto de identifica-

ción de talento que nos permitirá conocer mejor a los profesionales que lo integran, desarrollarlos y darles oportunidades de carrera allí donde existan oportunidades de crecimiento.

Debido al crecimiento que está teniendo el Grupo a nivel global, así como el aumento en la complejidad de la tecnología utilizada en la producción y la nueva maquinaria (que cada vez es más sofisticada) nos esforzamos por que los trabajadores de Gestamp puedan acceder a un desarrollo continuo de conocimientos y habilidades, de acuerdo con nuestro objetivo de excelencia operativa.

DIFICULTAD DE CONTRATACIÓN/ SUSTITUCIÓN DE PERSONAL CLAVE

El personal directivo clave ubicado en posiciones estratégicas y el personal altamente cualificado representan un activo de gran valor para el Grupo.

Para cubrir estos puestos críticos, procuramos priorizar el talento interno mediante procesos de promoción o sucesión o, subsidia-

riamente, de forma externa mediante procesos específicos de reclutamiento y selección. Tenemos distintos procesos e iniciativas encaminados a poder identificar el talento interno del Grupo con el objetivo de desarrollarlo y dar cobertura a las necesidades de puestos críticos de la organización partiendo un análisis de necesidades previo.



Minimizar impactos ambientales y cambio climático

RIESGOS AMBIENTALES Y CAMBIO CLIMÁTICO

Como parte integrante del sector del automóvil, creemos que nuestro impacto ambiental debe analizarse desde una perspectiva de ciclo de vida del vehículo más allá de los impactos directos generados en el mero proceso de fabricación. Adicionalmente, los grupos de interés muestran cada vez mayor compromiso con el cambio climático, entre ellos, los fabricantes de automoción han incrementado su exigencia a este respecto en la cadena de suministro.

En este sentido, en referencia a los riesgos ambientales propios a nuestra actividad, es política del Grupo la implementación de un sistema de gestión medioambiental, ISO 14001 y/o EMAS, y entre

las actuaciones que se están realizando pueden mencionarse la implantación de medidas para la eficiencia energética y la concienciación de nuestros empleados en relación con la reducción de la generación de envases y el reciclaje.

En referencia al impacto ambiental ligado a la vida de los vehículos, invertimos en proyectos y en la investigación de nuevos materiales y productos que lleven asociados disminuciones de CO₂ en concreto, entre otras actuaciones, estamos trabajando en el desarrollo de nuevos productos para vehículos híbridos y eléctricos.

04.2

Ética y Cumplimiento Normativo

175 Código de Conducta

176 Respeto de los Derechos Humanos

177 Prevención de delitos

178 Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno

178 Propiedad Intelectual e Industrial

179 Protección de datos personales

179 Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores

179 Conflictos de interés

180 Órganos involucrados en el Código de Conducta y en el cumplimiento normativo

181 Canal de denuncia

La ética y la integridad son pilares fundamentales del modelo de negocio de Gestamp. Las decisiones y actuaciones del Grupo y de sus empleados contribuyen a construir y mantener su reputación e impactan en la confianza que los grupos de interés tienen depositada en el Grupo. Por este motivo, Gestamp tiene un compromiso con la integridad y transparencia en el desarrollo de su negocio.

Código de Conducta

En Gestamp contamos con un Código de Conducta desde 2011. Este Código es el marco de referencia común para el comportamiento ético y respetuoso de los miembros de los órganos de gobierno y de los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo.

Recoge una serie de Normas de Conducta basadas en los Principios Corporativos y en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas relativos a los derechos humanos, a estándares laborales y ambientales y a la lucha contra la corrupción.

El 7 de mayo de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp Automoción, S.A. aprobó la actual versión del Código de Conducta con la finalidad de adaptar y actualizar su contenido para cumplir con las exigencias derivadas de la nueva condición de sociedad cotizada de la matriz del Grupo.

El Código de Conducta se encuentra disponible en la página web del Grupo, desde donde puede ser descargado por cualquier usuario en cualquiera de los 18 idiomas que se hablan en el Grupo.

Durante 2018 y 2019, hemos llevado a cabo una campaña de divulgación y formación del Código de Conducta a todos nuestros empleados y miembros de los órganos de gobierno. Actualmente, en el plan de acogida de cada nuevo empleado se le entrega el documento y se le solicita la adhesión al mismo.



Contamos con un **Código de Conducta** desde 2011 y su última actualización se hizo en 2018

Auditorías externas

Durante 2019, hemos continuado con el plan rotatorio de auditorías realizadas por una empresa independiente para verificar el grado de implantación y conocimiento del Código de Conducta por parte de los empleados. En concreto, en 2019 se han llevado a cabo auditorías en todos los centros de trabajo de India, Rusia y México. Además de estos países, que ya fueron objeto de auditoría en 2014, otros perímetros que son importantes para el Grupo como son Alemania, Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Francia, Portugal y Reino Unido fueron también objeto de auditorías en años anteriores.

A partir de las auditorías externas, se identifican determinados aspectos de mejora. Se llevan a cabo medidas y planes de acción para resolver dichos aspectos y mejorar la aplicación y el conocimiento del Código de Conducta y los canales de comunicación.

Tomando como referencia el Código de Conducta, a lo largo de los años hemos ido desarrollando normativa interna específica para asegurar un mejor cumplimiento del mismo, así como como de otra normativa que le aplica.

Formación

En cuanto a la formación, todos los empleados y miembros de los órganos de gobierno del Grupo deben haber realizado, al menos una vez, el curso de presentación del Código de Conducta que se puede llevar a cabo a través de las siguientes modalidades:



Formación online
A través de la Universidad Corporativa de Gestamp.



Formación presencial
Para aquellos casos en los que el trabajador no tiene acceso a un dispositivo electrónico que le permita realizar dicha formación de forma online.

Respeto de los Derechos Humanos


Para un grupo global como Gestamp, con mano de obra intensiva, es relevante y estratégico el respeto a los Derechos Humanos como normas de conducta universales que deben aplicar a todas las empresas a través de las cuales opera en el mercado.

En Gestamp consideramos fundamental el respeto de los Derechos Humanos y, por ello, éstos están recogidos en gran medida en nuestro Código de Conducta, eje fundamental de nuestro compromiso con la integridad. Además, nos alineamos con las principales iniciativas internacionales en este ámbito.

En 2017, se llevó a cabo un estudio sobre los Derechos Humanos en todos los centros de trabajo del Grupo a nivel mundial que permitió definir los asuntos clave de Derechos Humanos, clasificarlos por su relevancia, criticidad, probabilidad de cumplimiento, así como la capacidad de su gestión.

En base a este estudio, hemos desarrollado una Política de Derechos Humanos. Esta política fue aprobada por el Consejo de Administración el 16

de diciembre de 2019 y tiene como finalidad establecer los parámetros generales de actuación que deben regir la actividad diaria y transmitir la voluntad del Grupo de cumplir con las mejores prácticas internacionales en materia de protección de los Derechos Humanos.



PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES

- La Carta Internacional de Derechos Humanos.
- La Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.
- La Declaración Tripartita de la Organización Internacional del Trabajo sobre Empresas Multinacionales y la Política Social.
- Los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos de Naciones Unidas.
- Los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Principios fundamentales recogidos en la Política

 **PRINCIPIOS LABORALES**



- Condiciones de trabajo justas.
- Igualdad y no discriminación.
- Trato digno de las personas.
- Erradicación del trabajo forzoso y otras formas de esclavitud modernas.
- Rechazo del trabajo infantil.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Libertad de afiliación y derecho a la negociación colectiva.

 **PRINCIPIOS RELACIONADOS CON EL ENTORNO**



- Libertad de expresión y de opinión de las personas empleadas.
- Fomento del empleo local.
- Seguridad física de las personas empleadas en contextos complejos.
- Trabajo digno y derechos de las personas migrantes.

Adicionalmente, para hacer extensivo este respeto de los Derechos Humanos a la cadena de suministro, desde Gestamp contamos con unos Requisitos de Responsabilidad Social Corporativa para nuestros proveedores que incluye, entre otras cuestiones, aspectos

de Derechos Humanos, laborales y ética de los negocios. El documento está disponible en la página web y en el Portal de Proveedores; y es de obligado cumplimiento aceptarlos para ser proveedor de Gestamp.

Prevención de delitos

Gestamp cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos que tiene como finalidad analizar y evaluar los riesgos derivados de la potencial comisión de delitos en el seno del Grupo, así como identificar los controles necesarios para prevenir, mitigar o detectar los referidos riesgos penales.

El 16 de diciembre de 2019, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó, previa propuesta de la Comisión de Auditoría, la actual ver-

sión del Mapa de Riesgos Penales y del Manual de Prevención de Delitos que forman parte del Modelo de Prevención y que incluyen un catálogo de delitos identificados respecto de los cuales se ha evaluado el impacto, la probabilidad, el riesgo y la eficacia de los controles existentes.

Asimismo, hemos identificado los controles implantados o a implantar en el Grupo para una prevención y detección eficaz de los mismos.

Prevención de la corrupción, el fraude y el soborno

La corrupción, el fraude y el soborno son un fenómeno presente en la sociedad actual. Estas actividades ilícitas obstaculizan el desarrollo económico y social, debilitan el Estado de Derecho y, en el ámbito empresarial, resultan perjudiciales para el mercado y la reputación corporativa.

La corrupción, el fraude y el soborno forman parte del catálogo de delitos incluidos en el Modelo de Prevención de Delitos del Grupo. El 17 de diciembre de 2018, el Consejo de Administración de Gestamp aprobó la Política contra la Corrupción y el Fraude, que desarrolla de forma más específica la normativa interna relativa a la corrupción, el fraude y el soborno ya establecida en el Código de Conducta. La Política es de aplicación a los consejeros, los directivos y los empleados vinculados contractualmente con las sociedades del Grupo, así como a terceros que se relacionen con

el mismo. Esta Política tiene como finalidad enviar un mensaje rotundo de oposición a la corrupción, el fraude y el soborno en todas sus manifestaciones y transmitir de forma inequívoca la voluntad de evitar dichas conductas en el seno de la organización. A estos efectos, establece unos principios generales de actuación y las normas aplicables a cualquier actividad empresarial que se lleve a cabo dentro del Grupo en relación con (i) la corrupción, el fraude y el soborno, (ii) los obsequios y las atenciones y (iii) las donaciones o ayudas.

El Grupo está alineado con las principales referencias internacionales sobre responsabilidad de las empresas y anticorrupción, como son el Principio Décimo del Pacto Mundial de Naciones Unidas, las recomendaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la Foreign Corrupt Practices Act de Estados Unidos y la Bribery Act de Reino Unido, entre otras.

—
EL 17 DE DICIEMBRE DE 2018, EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE GESTAMP APROBÓ LA POLÍTICA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL FRAUDE

Propiedad Intelectual e Industrial

Consideramos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial y la implementación de los secretos empresariales o know-how relacionados, un elemento que nos otorga una ventaja competitiva en nuestro negocio. Por ello, dedicamos nuestros esfuerzos e invertimos recursos para la presentación, registro, mantenimiento, seguimiento y defensa de nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial.

Estos derechos de propiedad intelectual e industrial protegen tanto las tecnologías, procesos y productos objeto del negocio principal de Gestamp, como aquellas tecnologías dirigidas a optimizar, flexibilizar y mejorar la eficiencia de los procesos y la calidad de los productos en el área de Industria 4.0.

Muchas de las tecnologías y procesos que utilizamos son resultado del conocimiento, experiencia y habilidades de nuestro personal científico y técnico. En algunos casos, estas tecnologías y procesos no pueden ser patentados o protegidos a través de derechos de propiedad intelectual e industrial. Para proteger nuestros secretos empresariales, know-how, tecnologías y procesos, formalizamos acuerdos de confidencialidad con nuestros empleados, clientes, proveedores, competidores, contratistas, consultores, asesores y socios de colaboración que impiden la divulgación de información confidencial a terceros.

Cuando formalizamos acuerdos de desarrollo, preservamos nuestros derechos de propiedad intelectual e industrial preexistentes y no los transferimos a nuestros socios de colaboración, clientes, proveedores, competidores ni terceros. Reivindicamos la propiedad de tales derechos de propiedad intelectual e industrial que pudieran resultar durante el desarrollo de dichos acuerdos y que estén relacionados o basados en nuestro know-how, secretos empresariales, tecnología y procesos.

—
A 31 DE DICIEMBRE DE 2019, TENÍAMOS MÁS DE 1.200 PATENTES, MODELOS DE UTILIDAD Y SOLICITUDES DE LOS MISMOS

Protección de datos personales

En Gestamp estamos comprometidos con la protección de los datos de carácter personal. Por este motivo, adaptamos y reforzamos continuamente nuestros recursos para respetar la legislación vigente en materia de protección de datos de carácter personal en los territorios en los que Gestamp tiene presencia y/o lleva a cabo actividades de tratamiento de datos personales.

En este sentido, Gestamp cuenta con una Política de Protección de Datos adaptada al Reglamento General de Protección de Datos 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (RGPD), que recoge tanto las garantías y principios, como las principales obligaciones y derechos en materia de protección de datos personales de las sociedades del Grupo. Esta Política de Protección de Datos es el eje central del compromiso de Grupo Gestamp con la protección de los derechos y libertades fundamentales de las personas físicas, y en particular, su derecho a la protección de los datos de carácter personal.

Desde Gestamp continuamos dedicando esfuerzos para llevar a cabo la implementación de todos aquellos mecanismos necesarios para garantizar la seguridad de los datos de carácter personal y evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado, también en aquellos territorios que quedan fuera del ámbito de aplicación de dicho RGPD a través de la adaptación de la Política de Protección de Datos a las distintas legislaciones locales. Aplicamos de esta forma en todos los territorios en los que operamos, tenemos presencia y/o llevamos a cabo actividades de tratamiento de datos personales el estándar del Grupo, que, al estar basado en el RGPD, en muchos territorios es más elevado que el exigido en su normativa nacional.

Asimismo, Gestamp ha ejecutado un análisis de riesgo sobre las aplicaciones corporativas que tratan datos de carácter personal para evaluar las medidas de seguridad implantadas y ha desarrollado un procedimiento en la ejecución de las evaluaciones de impacto de privacidad (PIA) que permite determinar el nivel de riesgo que entraña cada tratamiento con el objetivo de establecer las medidas de control más adecuadas para limitar ese riesgo.

Por otra parte, desde Gestamp sabemos que la formación de los empleados es clave en el éxito de cualquier nuevo proyecto, por ello para asegurar el cumplimiento e implementación del RGPD, hemos impartido formación presencial a ciertos colectivos de sus servicios corporativos que habitualmente trabajan con datos de carácter personal, ofreciendo una visión teórica y práctica sobre la aplicación del RGPD.

Asimismo, se pondrá a disposición de los empleados un curso de formación online en materia de protección de datos de forma gratuita y accesible en cualquier momento.

Reglamento Interno de Conducta en los mercados de valores

El Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores determina los criterios de comportamiento y actuación que deben seguir sus destinatarios; entre otros los miembros del Consejo de Administración, los directivos de Gestamp, los empleados o los asesores externos que tengan acceso a información privilegiada de Gestamp, así como con el tratamiento, utilización y divulgación de información privilegiada, todo ello con el fin de favorecer la transparencia, tutelar los intereses de los inversores en relación con los valores de la Sociedad y prevenir y evitar cualquier situación que pueda ser calificada como abuso de mercado.

Conflictos de interés

Para evitar posibles conflictos de interés, además del Código de Conducta que afecta al propio empleado y a las personas vinculadas con él, el artículo 22 de nuestro Reglamento del Consejo establece que nuestros consejeros están obligados a informar al Consejo de Administración de cualquier circunstancia que pueda dar lugar a un conflicto de interés, directo o indirecto, tan pronto como tengan conocimiento de tales circunstancias.

En cualquier caso, cada miembro del Consejo de Administración deberá abstenerse de asistir y participar en las deliberaciones y votaciones (incluyendo por medio de voto por poder), que afecten a asuntos en los cuales ellos o una parte relacionada, según se define en la ley aplicable, tengan un conflicto directo o indirecto de interés.

Adicionalmente, los consejeros deberán abstenerse de realizar operaciones comerciales o profesionales que puedan dar lugar a un conflicto de interés, sin haber previamente informado y recibido la aprobación del Consejo de Administración, que solicitará un informe del Comité de Auditoría.

Órganos involucrados en el Código de Conducta y en el cumplimiento normativo

En Gestamp contamos con los siguientes órganos que, entre otras funciones, velan por el cumplimiento de la normativa interna y legislación aplicable al Grupo e intervienen en la supervisión y control de nuestro Código de Conducta y nuestro Modelo de Prevención de Delitos y del canal de denuncias..

El Consejo de Administración

El Consejo de Administración, como órgano máximo de supervisión, dirección y control de la Sociedad, ostenta, entre otras, la función de aprobar el Código de Conducta y demás políticas generales vinculadas al mismo, así como supervisar el correcto funcionamiento del Modelo de Cumplimiento con la eficacia y diligencia debida.

La Comisión de Auditoría

El Consejo de Administración ha delegado en la Comisión de Auditoría, entre otras, las siguientes funciones relativas a la ética y la integridad:

- Supervisar el cumplimiento del Código de Conducta del Grupo.
- Supervisar el canal de denuncias del Grupo.
- Revisar y proponer para su aprobación al Consejo de Administración el Modelo de Prevención y el Manual de Prevención de Delitos.

El Comité de Ética

El Comité de Ética es un órgano colegiado con poder de iniciativa y control. Su actividad es supervisada por la Comisión de Auditoría y consiste principalmente en:

- Promover la divulgación y conocimiento del Código de Conducta y velar por el cumplimiento de las normas establecidas y de los mecanismos de prevención.
- Establecer y desarrollar los procedimientos necesarios para el fiel y completo cumplimiento del Código de Conducta así como proponer la implantación de medidas específicas de prevención y detección de infracciones.
- Elaborar un informe anual sobre el cumplimiento y desarrollo del Código de Conducta que será reportado al Consejo de Administración y a su Comisión de Auditoría.
- Procurar la reparación y la asistencia a quienes hayan podido verse afectados por alguna actividad irregular realizada desde la empresa, especialmente por irregularidades con relevancia penal.
- Promover la realización de un mapa de riesgos de incumplimientos graves del Código de Conducta.

Compliance Office

La Compliance Office es un órgano dependiente del Comité de Ética. Entre sus funciones se encuentran las de recibir, canalizar, realizar el seguimiento, informar adecuadamente y documentar:

- Las dudas, cuestiones, consultas y propuestas de mejora de los empleados con respecto al contenido del Código de Conducta y de cualquier documento o normativa que lo desarrolle.
- Las denuncias de los empleados o terceros sobre aquellas actuaciones que potencialmente pudieran constituir infracciones del Código de Conducta o pudieran resultar ilícitas.

La Unidad de Cumplimiento Normativo

La Unidad de Cumplimiento Normativo es un órgano dependiente del Comité de Ética encargado de velar por el cumplimiento de la normativa interna y externa aplicable al Grupo y, entre otras, tiene encomendadas las siguientes funciones:

- Diseñar el Modelo de Prevención bajo la supervisión del Consejo de Administración y su Comisión de Auditoría.
- Elaborar y revisar de forma periódica el Modelo de Prevención de acuerdo a las modificaciones legislativas o a cambios en la realidad del Grupo.
- Establecer las principales políticas, procedimientos, controles y normativa interna a implementar en el Grupo en relación con el cumplimiento normativo.
- Vigilar el funcionamiento, eficacia y cumplimiento del Modelo de Prevención.
- Informar periódicamente a la Comisión de Auditoría y, en su caso, al Consejo de Administración sobre (i) las áreas de riesgo que puedan afectar al Grupo, (ii) los resultados de las evaluaciones y del seguimiento del Modelo de Prevención, (iii) las medidas implementadas para el control y mitigación de los riesgos penales.
- Colaborar con la Compliance Office en la investigación de las denuncias presentadas a través de los canales habilitados que pudieran derivar en responsabilidad penal de la persona jurídica.

Canal de denuncias

Con el fin de atender las comunicaciones en relación con posibles incumplimientos del Código de Conducta y demás normativa interna o legislación aplicable al Grupo, así como en relación con sugerencias, consultas o dudas, el Grupo cuenta con un canal de denuncias con las siguientes vías de comunicación en las que se garantiza la confidencialidad del proceso y los derechos de las personas que comunican de buena fe y de las personas denunciadas.

Las denuncias son analizadas e investigadas con la mayor celeridad, aplicándose los principios de confidencialidad, no represalia y protección de datos de carácter personal a todas las personas involucradas en el proceso de investigación, con especial atención a la persona denunciante y denunciada. En caso de resultar acreditada una infracción, se impondrá la sanción correspondiente por los órganos internos competentes. El Grupo se compromete a colaborar y cooperar con las autoridades, organismos judiciales y administrativos, en relación con la investigación de los hechos delictivos que pudieran presuntamente cometerse en su seno.

En 2019 se han recibido 116 comunicaciones a través de los diferentes canales de las cuales, 115 han sido denuncias sobre posibles incumplimientos y 1 ha sido una duda.

Teniendo en cuenta los medios de comunicación utilizados: 18 denuncias han sido recibidas a través de los Delegados, 44 directamente a través del Compliance Office mediante el correo electrónico y 53 a través del Speak Up Line.

A 31 DE DICIEMBRE DE 2019	CASOS DENUNCIADOS 115 + 1 DUDA RECIBIDA	CASOS CERRADOS 97	CASOS ABIERTOS 18
---------------------------	---	------------------------------------	------------------------------------

TEMÁTICA	CASOS
Integridad en nuestro lugar de trabajo	
Seguridad y Salud	21
Discriminación y trato justo	11
Acoso	2
Entorno de trabajo respetuoso	48
Igualdad de oportunidades	4
Respeto a la libertad de asociación y pensamiento	0
Trabajo forzoso o infantil	0
Integridad en la cadena de suministro	
Limitaciones e incompatibilidades	3
Conflicto de interés	7
Aceptación/ofrecimiento de obsequios y atenciones	1
Malas prácticas con proveedores	9
Corrupción	0
Actividad política	0
Integridad ante nuestros accionistas y socios comerciales	
Veracidad de la información	0
Manejo de la información*	3
Privacidad y confidencialidad	0
Control de la información privilegiada	0
Protección de activos	4
Integridad en nuestro entorno	
Medio Ambiente	0
Compromiso con la comunidad	2
TOTAL	115

*Ningún caso ha estado relacionado con cuestiones de índole financiera

Como consecuencia de las investigaciones, en los casos que se ha considerado necesario, se han adoptado las medidas oportunas, entre las que se incluyen:

17	1	10	10	3	16
Despidos	Suspensión de empleo y sueldo	Cambio de proveedor	Amonestaciones	Auditorías	Otras acciones internas

CANALES DE DENUNCIA



Buzón de la Compliance Office

Dirección de correo electrónico corporativo gestionada directamente por la Compliance Office.

Responsables de Recursos Humanos (Delegados)

Existe la posibilidad de denunciar a través de los Delegados, quienes reportan las denuncias presentadas a la Compliance Office.



SpeakUp Line

Desde diciembre de 2016, está disponible un canal de denuncias gestionado por una empresa externa. La comunicación puede realizarse vía telefónica, formulario web o correo electrónico. Está disponible en todo momento en la totalidad de los idiomas del Grupo. Las comunicaciones se gestionan a través de la Compliance Office.

ANEXOS

Sociedades del Grupo **184**

Metodología utilizada en la elaboración de la memoria **186**

Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards **188**

Pacto Mundial de Naciones Unidas **194**

Informe de Revisión Independiente **195**

Sociedades del Grupo

El Grupo, a 31 de diciembre de 2019 estaba compuesto por las siguientes filiales en todo el mundo cuya Sociedad Holding es Gestamp Automoción S.A.:



EUROPA

- Adral, Matricería y Puesta a Punto, S.L.
- Almussafes Mantenimiento de Troqueles, S.L.
- Automotive Chassis Products, UK Limited
- Autotech Engineering, S.L.
- Autotech Engineering Deutschland, GmbH
- Autotech Engineering R+D, UK Limited
- Beyçelik Gestamp Kalip, A.S.
- Beyçelik Gestamp Teknoloji Kalip, A.S.
- Beyçelik Gestamp Şasi, I.S.
- Celik Form Gestamp Otomotive, A.S.
- Diede Die Developments, S.L.
- Edscha Automotive Hauzenberg GmbH
- Edscha Automotive Hengersberg GmbH
- Edscha Automotive Kamenice S.R.O.
- Edscha Automotive Italia, S.R.L.
- Edscha Briey, S.A.S.
- Edscha Burgos, S.A.
- Edscha Engineering, GmbH
- Edscha Engineering France, S.A.S.
- Edscha Hauzenberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Hengersberg Real Estate, GmbH & Co. KG
- Edscha Holding, GmbH
- Edscha Hradec, S.R.O.
- Edscha Togliatti, LLC
- Edscha Kunststofftechnik, GmbH
- Edscha Santander, S.L.
- Edscha Velky Meder, S.R.O.
- Gestamp Palau, S.A.
- Gestamp Funding Luxembourg S.A.
- Gestamp 2008, S.L.
- Gestamp 2017, S.L.
- Gestamp Abrera, S.A.
- Gestamp Aragón, S.A.
- Gestamp Automoción, S.A.
- Gestamp Bizkaia, S.A.
- Gestamp Cerveira, Lda.
- Gestamp Esmar, S.A.
- Gestamp Etem Automotive Bulgaria, S.A.
- Etem Gestamp Aluminium Extrusions, S.A.
- Gestamp Finance Slovakia, S.R.O.
- Gestamp Global Tooling, S.L.
- Gestamp Griwe Haynrode, GmbH
- Gestamp Griwe Hot Stamping, GmbH
- Gestamp Griwe Westerborg GmbH
- Gestamp Hardtech, AB
- Gestamp Holding Argentina, S.L.
- Gestamp Holding China, AB
- Gestamp Holding México, S.L.
- Gestamp Holding Rusia, S.L.
- Gestamp Hungaria, KFT
- Gestamp Ingeniería Europa Sur, S.L.
- Gestamp Levante, S.A.
- Gestamp Linares, S.A.
- Gestamp Louny, S.R.O.
- Gestamp Manufacturing Autochasis, S.L.
- Gestamp Metalbages, S.A.
- Gestamp Navarra, S.A.
- Gestamp Nitra, S.R.O.
- Gestamp North Europe Services, S.L.
- Gestamp Noury SAS
- Gestamp Palencia, S.A.
- Gestamp Polska, S.P. Z. O. O.
- Gestamp Prisma, S.A.S.
- Gestamp Ronchamp, S.A.S.
- Gestamp Servicios, S.A.
- Gestamp-Severstal-Kaluga, LLC
- Gestamp Severstal Vsevolozhsk LLC
- Gestamp Solblank Barcelona, S.A.
- Gestamp Solblank Navarra, S.L.
- Gestamp Sweden, AB
- Gestamp Tallent, Limited
- Gestamp Tech, S.L.
- Gestamp Technology Institute, S.L.
- Gestamp Togliatti
- Gestamp Toledo, S.A.
- Gestamp Tool Hardening, S.L.
- Gestamp Tooling Engineering Deutschland GmbH
- Gestamp Tooling Erandio, S.L.
- Gestamp Tooling Services, AIE
- Gestamp Try Out Services, S.L.
- Gestamp Umformtechnik GmbH
- Gestamp Vendas Novas Ltda
- Gestamp Vigo, S.A.
- Gestamp Washington, UK Limited
- Gestamp Wroclaw, SP.Z.O.O.
- Gestión Global de Matricería, S.L.
- Global Láser Araba, S.L.
- GMF Holding GmbH
- Industrias Tamer, S.A.
- Ingeniería Global Metalbages, S.A.
- Ingeniería y Construcción de Matrices, S.A.
- IxCxT, S.A.
- Loire SAFE
- Matricería Deusto, S.L.
- Metalbages Aragón P21, S.L.
- MPO Providers Rezistent, SRL
- Mursolar 21, S.L.
- Sofedit S.A.S.
- Todlem, S.L.
- Reparaciones Industriales Zaldibar, S.L.
- Autotech Engineering Spain, S.L.
- Autotech Engineering France, S.A.S.



ASIA

- Anhui Edscha Automotive Parts, Co. Ltd.
- Autotech Engineering (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha Aapico Automotive Co. Ltd.
- Edscha Automotive Components Kunshan Co., Ltd.
- Edscha Automotive Technology (Shanghai) Co., Ltd.
- Edscha PHA, Ltd.
- Gestamp Autocomponents (Beijing) Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components Chongqing Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Shenyang Co., Ltd.
- Gestamp Auto Components Wuhan Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Dongguan Co., Ltd.
- Gestamp Autocomponents Kunshan Co. Ltd.
- Gestamp Auto Components (Tianjin) Co., LTD.
- Gestamp Automotive Chennai Private Ltd.
- Gestamp Automotive India Private Ltd.
- Gestamp (China) Holding, Co. Ltd
- Gestamp Automotive Sanand, Private Limited
- Gestamp Autotech Japan Co., Ltd.
- Gestamp Edscha Japan Co., Ltd.
- Gestamp Hot Stamping Japan K.K.
- Gestamp Kartek, Corporation, Ltd
- Gestamp Metal Forming (Wuhan) Ltd.
- Gestamp Pune Automotive Private Limited
- Gestamp Services India, Private Limited
- Kunshan Gestool Tooling Manufacturing Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Body Systems Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Hainan Industry Enterprise Co., Ltd.
- Jui Li Edscha Holding Co., Ltd.
- Shanghai Edscha Machinery Co., Ltd.

SEDES CORPORATIVAS



AMÉRICA DEL NORTE

- Autotech Engineering R&D USA, Inc.
- Edscha Automotive Michigan, INC
- Edscha Automotive SLP, S.A.P.I. de C.V.
- Edscha Automotive SLP Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Aguas Calientes, S.A. de C.V.
- Gestamp Alabama, LLC
- Gestamp Cartera de México, S.A de C.V.
- Gestamp Chattanooga, LLC
- Gestamp Chattanooga II, LLC
- Gestamp Mason, LLC
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp North America, Inc.
- Gestamp Puebla, S.A. de C.V.
- Gestamp Puebla II, S.A. de C.V.
- Gestamp Servicios Laborales de Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp South Carolina, LLC
- Gestamp Toluca, S.A. de C.V.
- Gestamp West Virginia, LLC
- GGM Puebla S.A. de C.V.
- GGM Puebla Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Mexicana de Servicios Laborales, S.A. de C.V.
- Gestamp Mexicana de Servicios Laborales II, S.A. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp San Luis Potosí Servicios Laborales, S.A.P.I. de C.V.
- Gestamp Washtenaw, LLC
- Edscha North America Technologies, LLC



AMÉRICA DEL SUR

- Gestamp Argentina, S.A.
- Gestamp Baires, S.A.
- Gestamp Brasil Industria de Autopeças S/A
- Gestamp Córdoba, S.A.
- Edscha Do Brasil, Ltda.
- Gestamp Sorocaba Industria Autopeças Ltda
- NCSG Sorocaba Indústria Metalúrgica Ltda.



ÁFRICA

- Tuyauto Gestamp Morocco

GESTAMP AUTOMOCIÓN

Polígono industrial de Lebario
48220 Abadiño – Vizcaya (España)

GRUPO GESTAMP

Calle Alfonso XII, 16
28014 Madrid (España)

Metodología utilizada en la elaboración de la memoria

Alcance y cobertura de esta Memoria

La presente Memoria hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019, y aplica a todas las actividades del Grupo en las regiones en las que estamos presentes. Esta memoria se publica con carácter anual.

En el caso de limitaciones en el alcance, cobertura, cambios en el perímetro de consolidación u otras limitaciones de la información, se han realizado las oportunas especificaciones, bien a lo largo de los capítulos o en las tablas de indicadores de desempeño Global Reporting Initiative (GRI).

Además, nos apoyamos en otros informes para informar más específicamente de ciertos asuntos:

- Informe de las Cuentas Anuales consolidadas de Gestamp Automoción S.A correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2019.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo.
- Informe Anual sobre Remuneraciones de los consejeros.

Todos ellos publicados en la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV) de España con fecha 27 de febrero de 2019.

Análisis de materialidad

Esta memoria pretende hacer una identificación y un reporte exhaustivos sobre todo aquello que refleje un impacto económico, ambiental, social y gobernanza significativo de la compañía, con el objetivo de alinear nuestra estrategia y actuación con las prioridades y expectativas de nuestros grupos de interés.

tenibilidad. Esto nos ha permitido identificar posibles riesgos, gaps y oportunidades de mejora respecto a normativa y estándares de Sostenibilidad/RSC, requisitos de clientes, mejores prácticas empresariales y tendencias emergentes. Fueron identificados un total de 158 asuntos preliminares en el análisis interno y externo, que posteriormente fueron priorizados (por su importancia para Gestamp y sus grupos de interés, así como por su capacidad de gestión) quedando agrupados en 5 categorías y 28 asuntos prioritarios o materiales.

En 2018-2019, hemos realizado un análisis de materialidad a través de una empresa externa con el fin de evaluar el desempeño del Grupo en materia de sos-



Cada asunto ha sido analizado desde el punto de vista de nuestros principales grupos de interés y de la propia compañía, obteniendo como resultado la siguiente matriz:

ASPECTOS MATERIALES POR ORDEN DE IMPORTANCIA



Estándar internacional

La Memoria de Sostenibilidad 2019 Gestamp Automoción S.A. ha sido elaborada siguiendo el estándar internacional Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards, opción "exhaustiva".

Revisión independiente

Con el fin de reforzar la veracidad y exactitud de la información expuesta a lo largo de la memoria, ésta ha sido revisada de forma independiente por Ernst&Young según:

- La Norma ISAE 3000 Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC), con un aseguramiento limitado.

- La Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).

Además, las cuentas anuales de Gestamp S.A y sociedades dependientes se auditan anualmente por empresas externas independientes conforme a la legislación vigente.

Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards

100: Estándares Universal

GRI 101: Fundamentos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
101	Nombre de la organización	Gestamp Automoción, S.A.

GRI 102: Contenidos Generales

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
1. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Gestamp Automoción, S.A.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	p. 10- 21
102-3	Localización de la sede principal de la organización	p. 184- 185
102-4	Localización de las operaciones	p. 184- 185
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	p. 149
102-6	Mercados servidos	p. 10- 21
102-7	Dimensiones de la organización	p. 8- 21
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	p. 110- 111
102-9	Cadena de suministro	p. 58- 63
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	p. 20- 21
102-11	Principio de enfoque o precaución	p. 24, 47, 67, 83, 95, 109, 125, 135, 166- 173, 175
102-12	Iniciativas externas	p. 93, 135- 145
102-13	Asociaciones a las que pertenece la organización	p. 145
2. ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del máximo responsable	p. 6- 7
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	p. 166- 173
3. ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	p. 10, 24-31, 174- 180
102-17	Mecanismos de asesoramiento y denuncia en materia ética	p. 181
4. GOBERNANZA		
102-18	Estructura de gobierno	p. 150- 165
102-19	Delegación de autoridad	p. 150- 165
102-20	Nivel ejecutivo con responsabilidad en temas económicos, ambientales y sociales	p. 26- 27, 159
102-21	Procesos de consulta a grupos de interés en temas económicos, ambientales y sociales	p. 28- 29, 186- 187
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	p. 150-165
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	p. 157
102-24	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	p. 157, 160- 161
102-25	Conflictos de interés	p. 179
102-26	Papel del órgano superior de gobierno a la hora de establecer los propósitos, los valores y la estrategia	p. 26- 27, 159

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
4. GOBERNANZA		
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	p. 155
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	p.156 Apartado C.1.17 Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	p. 12- 13 , 30-31
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	p. 166- 173
102-31	Análisis de aspectos económicos, ambientales y sociales	p. 6- 7, 12- 13 , 30-31, 35- 143
102-32	Función del órgano superior de gobierno en la elaboración del Informe Anual	Informe Anual de Gobierno Corporativo
102-33	Comunicación de asuntos críticos	p.167
102-34	Número y tipo de asuntos críticos	p.167, 173
102-35	Políticas de remuneración	Política de Remuneración p. 162, 164
102-36	Proceso para determinar la remuneración	p. 160- 162
102-37	Involucración de los grupos de interés en la definición de políticas de remuneración	p. 160- 162
102-38	Ratio de retribución total anual	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
102-39	Porcentaje de incremento en el ratio de retribución total anual	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
102-40	Listado de grupos de interés	p. 13, 28- 29
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	p.113
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	p. 13, 28- 29
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	p. 13, 28- 29
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	p. 13, 28- 29, 186- 187
6. PARA LA ELABORACIÓN DEL INFORME		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	p. 184- 185
102-46	Definición del contenido de la memoria y el alcance	p. 186- 187
102-47	Listado de asuntos materiales	p. 186- 187
102-48	Reformulación de información	Durante 2019 no se ha reexpresado información pertinente a memorias anteriores.
102-49	Cambios en el reporte	Durante 2019 no ha habido cambios en el reporte
102-50	Periodo de reporte	p. 186
102-51	Fecha de la última memoria	Memoria de Sostenibilidad 2018 (mayo 2019)
102-52	Ciclo de elaboración de memorias	p. 186
102-53	Punto de contacto	p. 196
102-54	Declaración de elaboración de conformidad con los Estándares GRI	p. 186
102-55	Índice de contenidos GRI	p. 188- 193
102-56	Verificación externa	p. 187, 195
7. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 186- 187
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 24, 47, 67, 83, 95, 109, 125, 135, 166- 173, 175
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 6- 7, 12- 13 , 30-31, 35- 181
419-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa en el ámbito social y económico	Gestamp no ha tenido durante 2019 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa social y económica.

200: Estándares Económicos

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
1. ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 34- 44
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 34- 44
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 34- 44
2. DESEMPEÑO ECONÓMICO		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	p. 12- 13
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para la organización debido al cambio climático	p. 95- 96, 99, 173
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
201-4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2019
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	p.114 Información no disponible con el nivel de detalle requerido.
203-1	Inversión en infraestructuras y tipos de servicios que se apoyan	Ver Cuentas Anuales Consolidadas Gestamp 2019
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	p. 13 Información no disponible con el nivel de detalle requerido.
205-1	Centros analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	p.178, 181
205-2	Comunicación y capacitación en materia anticorrupción	p.178, 181
205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	p.178, 181

300: Estándares Ambientales

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
1. ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p.83- 85
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p.83- 85
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 83- 105
2. DESEMPEÑO AMBIENTAL		
MATERIALES		
301-1	Materiales por peso o volumen	p. 87
301-2	Materiales utilizados que son materiales valorizados	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
301-3	Productos recuperados y sus materiales de embalaje	El embalaje de los productos de Gestamp se realiza de acuerdo a las especificaciones técnicas del cliente
ENERGÍA		
302-1	Consumo energético interno	p. 96- 97
302-2	Consumo energético externo	Total consumo energético externo: 101.045.855 GJ
302-3	Intensidad energética	MWh/T acero consumido: 0,59
302-4	Reducción del consumo energético	p. 100- 102
302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	No disponible con el nivel de detalle requerido. El aligeramiento de peso es una de las líneas estratégicas de investigación y desarrollo para Gestamp porque contribuye a mejorar la eficiencia de los motores de los vehículos y reducir así las emisiones de CO ₂ . p. 69, 72- 77, 104- 105

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
AGUA Y EFLUENTES		
303-1	Captación total de agua según la fuente	p. 86
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	No es material porque solo el 27% de los centros del Grupo cuenta con algún proceso que utiliza el agua. Estos procesos cuentan con sistemas de circuito cerrado. Únicamente el 27% de los centros del Grupo cuenta con algún proceso que utilice el agua, lo que supone un consumo de 466.588 m3. Estos sistemas son en todos los casos de circuito cerrado de forma que el agua se reutiliza durante periodos largos de tiempo
303-3	Agua reciclada y reutilizada	
BIODIVERSIDAD		
304-1	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas	p. 92
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	p. 92
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	El riesgo de afección a hábitats protegidos o restaurados es muy bajo. p. 92
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	El riesgo de afección a especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN cuyos hábitats están protegidos o restaurados es muy bajo. P.92
EMISIONES		
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	p. 97
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 2)	p. 97
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	p. 97
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	Toneladas de CO ₂ / Toneladas de acero consumido= 0,22
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	p. 100- 103
EFLUENTES Y RESIDUOS		
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono	Gestamp no ha generado emisiones significativas de sustancias destructoras de la capa de ozono
305-7	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas	p. 97
306-1	Vertidos de agua por calidad y destino	Las aguas residuales generadas se gestionan de acuerdo a las leyes normativas de aplicación según el país, de manera que en todos nuestros centros el vertido de las aguas se realiza de forma controlada a la red de alcantarillado donde recibirá el tratamiento adecuado. Además, todas las aguas residuales de los centros de producción son analizadas periódicamente para comprobar que se ajustan a los límites de la autorización de los vertidos.
306-2	Residuos gestionados por tipo y método de tratamiento	p. 88- 91
306-3	Derrames accidentales más significativos	p. 85
306-4	Residuos peligrosos transportados	No material. El 2% de los residuos del Grupo son peligrosos y todos ellos se gestionan de forma local de acuerdo con la legislación aplicable. p. 90
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	El Grupo cuenta con 12 plantas que vierten directamente a cauce público. En 2019 fue de el volumen de vertido fue de 309.432 m3 En todos los casos se hacen una correcta gestión de los posibles riesgos ambientales derivados, certificada por la norma ISO14001.
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL		
307-1	Incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Gestamp no ha tenido durante 2019 multas o sanciones significativas por incumplimiento de la normativa ambiental
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
308-1	Nuevos proveedores examinados según criterios ambientales	p. 58- 63
308-2	Impactos ambientales negativos significativos en la cadena de suministro y medidas al respecto	p. 58- 63

400: Estándares Sociales

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
1. ENFOQUE DE GESTIÓN		
103-1	Explicación del asunto relevante y su alcance	p. 109 , 125, 135
103-2	Enfoque de gestión y sus elementos	p. 109 , 125, 135
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	p. 107-145
2. DESEMPEÑO SOCIAL		
EMPLEO		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación media de los empleados	Tasa de rotación media de empleados con contrato indefinido es de: 9% Para más información esta en el EINF publicado en Cuentas Anuales.
401-2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
401-3	Baja por maternidad o paternidad	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
RELACIONES TRABAJADOR -EMPRESA		
402-1	Plazos mínimos de preaviso respecto a cambios operativos	No existe un periodo mínimo de preaviso a nivel Grupo. En cualquier caso, estos se realizan siempre conforme a lo especificado en la normativa de cada país
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO		
403-1	Trabajadores que están representados en comités de seguridad y salud	p. 113
403-2	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	p. 131 La tasa de absentismo en Gestamp se ha mantenido respecto al año pasado en el 3,9%.
403-3	Puestos de trabajo con riesgo de padecer enfermedades profesionales	p. 131
403-4	Asuntos de seguridad y salud cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	p. 113
FORMACIÓN Y ENSEÑANZA		
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	p. 118 
404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y los programas de apoyo a la transición	p. 115- 122
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	Información no disponible con el nivel de detalle requerido
405-1	Diversidad de los órganos de gobierno corporativo y de la plantilla	p. 112, 153- 154
405-2	Relación entre salario base y la remuneración de los hombres con respecto al de las mujeres	En un reciente análisis de la brecha salarial entre hombres y mujeres desarrollado en España para las áreas Corporativas, Unidades de Negocio, equipos Divisionales se ha obtenido como resultado que la brecha media, comparando posiciones de similar nivel de responsabilidad, es del 5,4% en retribución fija y del 5,6 % en retribución total. Estas diferencias se deben a la composición de la plantilla en cada uno de los niveles cuya distribución por hombres y mujeres incluyen distintos perfiles de antigüedad en la empresa, edad y experiencia laboral.
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
406-1	Casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	p. 181
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA		
407-1	Centros y proveedores en los que la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	p. 113, 176, 177, 181 No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	PÁGINAS DE REFERENCIA
TRABAJO INFANTIL		
408-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de explotación infantil	Páginas 35-41, 181. Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativa para proveedores de Gestamp. No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde el trabajo infantil sea un facto de riesgo para nuestra organización.
TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO		
409-1	Centros y proveedores con un riesgo significativo de trabajo forzado u obligatorio	Páginas 35-41, 181. Recogido en nuestro código de conducta y requisitos de responsabilidad social corporativa para proveedores de Gestamp. No se ha identificado ningún centro y/o proveedor donde el trabajo forzado sea un facto de riesgo para nuestra organización.
EVALUACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS		
412-1	Plantas que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de Derechos Humanos	p. 176- 177
412-2	Formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de Derechos Humanos relevantes	p. 176 El 100% de la plantilla ha recibido formación sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de Derechos Humanos relevantes.
412-3	Acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de Derechos Humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de DD. HH.	p. 60- 63
COMUNIDADES LOCALES		
413-1	Operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	p. 135- 145
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	p. 135- 145 A 31 de diciembre de 2019 no se dispone de operaciones con impactos negativos significativos posible o reales en las comunidades locales.
EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES		
414-1	Nuevos proveedores que han sido evaluados con criterios sociales	p. 58- 63
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y actuaciones realizadas	p. 58- 63
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
416-1	Evaluación de los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	p. 48- 57, 67, 70 Todos los productos de Gestamp atienden a los criterios de calidad y seguridad establecidos por sus clientes. La seguridad es una línea estratégica de investigación y desarrollo del Grupo, centrándose en identificar nuevas fórmulas que permitan incrementar la seguridad de los ocupantes del vehículo y de los peatones. Durante 2019, ningún vehículo en manos del usuario final ha sido llamado a revisión por causas relacionadas con los productos suministrados por el Grupo.
416-2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa relativa a los impactos en seguridad y salud de los productos y servicios	p. 55
MARQUETING Y ETIQUETADO		
417-1	Requisitos para la información y etiquetado de los productos y servicios	p. 48- 57, 67, 70 Todos los productos y servicios cumplen con la información y/o etiquetados requerido por cada cliente.
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se conocen casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.
417-3	Incidentes por incumplimiento de las comunicaciones de marketing	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de marketing

Pacto Mundial de Naciones Unidas

En el año 2008 nos adherimos a los Principios del Pacto Mundial, y en el 2011 nos convertimos en socios. Nuestro compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, quedan reflejados cada año en la Memoria de Sostenibilidad y en el informe de progreso que entregamos anualmente, el cual está disponible en la página web del Pacto Mundial:

www.pactomundial.org y en <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/4608>

Además, damos un paso más allá al vincular los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI y los ODS, obteniendo así una visión más definida y específica de nuestra responsabilidad y compromiso.



ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia	102-41, 403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 412-3, 406-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	2. Las empresas deben asegurarse que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	412-3, 414-1, 406-1-409-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	102-41, 402-1, 407-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2, 412-3	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	202-2, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-1, 304-2, 305-1-305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1-205-3	3, 10, 16, 17

Informe de Revisión Independiente



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 300
ey.com

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2019 DE GESTAMP AUTOMOCIÓN, S.A.

A la Dirección de Gestamp Automoción, S.A.

Alcance del trabajo

Hemos llevado a cabo, por encargo de la Dirección de Gestamp Automoción, S.A. (en adelante Gestamp), la revisión de la información de sostenibilidad contenida en la Memoria de Sostenibilidad 2019 adjunta (en adelante la Memoria) y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo. Dicha Memoria ha sido elaborada de acuerdo a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards* de *Global Reporting Initiative*.

El perímetro considerado por Gestamp para la elaboración de la Memoria está definido en el apartado "Alcance y cobertura de esta Memoria" que figura como anexo.

La preparación de la Memoria adjunta, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Gestamp, quien también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Criterios

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con:

- La *Guía de Actuación sobre trabajos de revisión de Informes de Responsabilidad Corporativa* emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE).
- La Norma ISAE 3000 (*Revised*) *Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* emitida por el *International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB)* de la *International Federation of Accountants (IFAC)*, con un alcance de aseguramiento limitado.

Procedimientos realizados

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección de Sostenibilidad y a las diversas Unidades de Negocio que han participado en la elaboración de la Memoria, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Entrevistas con los responsables de la elaboración de la información de sostenibilidad, con el propósito de obtener un conocimiento sobre cómo los objetivos y políticas de sostenibilidad son considerados, puestos en práctica e integrados en la estrategia global de Gestamp.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar la información de sostenibilidad contenida en la Memoria adjunta.
- Comprobación de los procesos de que dispone Gestamp para determinar cuáles son los aspectos materiales, así como la participación de los grupos de interés en los mismos.
- Revisión de la adecuación de la estructura y contenidos de la información de sostenibilidad conforme a lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards* de *Global Reporting Initiative*, según la opción de conformidad exhaustiva.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a selecciones muestrales, de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores incluidos en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información. Las pruebas de revisión se han definido a efectos de proporcionar el nivel de aseguramiento indicado.

- Contraste de que la información financiera reflejada en el Informe ha sido auditada por terceros independientes.

Estos procedimientos han sido aplicados sobre la información de sostenibilidad contenida en la Memoria y en el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards" que figura como anexo, con el perímetro y alcance indicados anteriormente.

El alcance de esta revisión es sustancialmente inferior al de un trabajo de seguridad razonable. Por tanto, la seguridad proporcionada es también menor. El presente informe en ningún caso puede entenderse como un informe de auditoría.

Independencia

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés).

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusiones

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información de sostenibilidad incluida en la Memoria no haya sido preparada, en todos los aspectos significativos, de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad *GRI Standards* de *Global Reporting Initiative*, que incluye la fiabilidad de los datos, la adecuación de la información presentada y la ausencia de desviaciones y omisiones significativas, habiéndose revisado el "Índice de contenidos e Indicadores GRI Standards".

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés de Gestamp de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo.

ERNST & YOUNG, S.L.

Alberto Castilla Vida
Socio
Madrid, 27 de mayo de 2020

EDITA

Gestamp Automoción S.A.

C/ Alfonso XII, 16
28014, Madrid, España
www.gestamp.com

Diseño y Maquetación

21gramos
<https://21gramos.net/>

Para cualquier aclaración, duda o
sugerencia relacionada con la memoria

Contacto

Ines Ruíz de Arana Marone
Gerente de Sostenibilidad
sustainabilityreport@gestamp.com



www.gestamp.com

www.gestamp.com/Sostenibilidad/Memoria-de-Sostenibilidad

© Gestamp 2020