



Informe de Progreso 2019

Responsabilidad Social Empresarial
LACTHOSA

COP
Naciones Unidas
2019



APOYAMOS
AL PACTO MUNDIAL





Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.



Informe Anual 2019

Responsabilidad Social Empresarial | **LACTHOSA**
Miembro del UN Global Compact desde 2019



Informe Anual 2019

Responsabilidad Social Empresarial LACTHOSA

Miembro del UN Global Compact desde 2019

Tegucigalpa M.D.C. 25 de febrero de 2020

H.E. António Guterres
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017 USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que LACTEOS DE HONDURAS SA DE CV LACTHOSA, reafirma su compromiso de apoyar los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de continuar apoyando y desarrollando esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucrarnos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo Sostenible. LACTHOSA comunica claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios y apoyar cualquier plataforma especializada del Pacto Mundial a la que nuestra compañía pueda unirse posteriormente.

Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial.

En ese sentido, tenemos el agrado de remitir nuestro primer COP que incluye el periodo de Enero a Diciembre de 2019.

Sin otro particular, aprovechamos la ocasión para reiterarle las muestras de nuestra más alta consideración y estima.

Aldo Bove
Presidente de la Junta Directiva
LACTHOSA



Acerca de LACTHOSA:

Lácteos de Honduras S.A. de C.V. (LACTHOSA) está constituida como un Sociedad Anónima de Capital Variable. Es una empresa dedicada a la elaboración, comercialización y distribución de productos lácteos, sus derivados, jugos, néctares y bebidas refrescantes. Tiene su sede principal en San Pedro Sula, Cortés, Honduras.

LACTHOSA nace hace más de 25 años a partir de una visión empresarial para el desarrollo de la cadena láctea de Honduras y ha escrito una de las más exitosas historias de innovación en Honduras. Se ha convertido en la empresa líder del sector lácteo y cítrico del país, gracias a una visión de negocios innovadora, que ha logrado expandir las fronteras y llegar a Guatemala, El Salvador, Estados Unidos y República Dominicana.

LACTHOSA forma parte del Grupo K, grupo empresarial 100% familiar de origen hondureño y que ha operado negocios por más de 75 años. Hoy cuenta con una presencia fuerte en la región Mesoamericana. Opera en diversos segmentos de negocios como ser la industria alimenticia dentro de los que destaca la producción de lácteos, jugos y bebidas refrescantes, distribuidoras de productos de consumo masivo, energía, agricultura, producción y distribución de materiales de construcción, bienes raíces y tiendas comerciales.

Misión de Lacthosa

Elaborar y comercializar alimentos inocuos de la más alta calidad que contribuyan al crecimiento y nutrición de una población saludable.

Misión de RSE:

Promover el desarrollo económico, el compromiso social y el fomento de la nutrición de las comunidades donde operamos.

Somos la empresa de alimentos líder en Honduras, como tal promovemos un estilo de vida saludable desde la infancia, creamos beneficio económico y desarrollo social en nuestros colaboradores, proveedores y clientes a través de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

Política de RSE:

LACTHOSA está comprometida con gestionar sus negocios y actividades de manera íntegra, ética y transparente, incorporando en su toma de decisiones los impactos económicos, sociales y ambientales que podrían causar en sus grupos de interés.

Misión de RSE:

Promover el desarrollo económico, el compromiso social y el fomento de la nutrición de las comunidades donde operamos.

Somos la empresa de alimentos líder en Honduras, como tal promovemos un estilo de vida saludable desde la infancia, creamos beneficio económico y desarrollo social en nuestros colaboradores, proveedores y clientes a través de nuestro compromiso con nuestros grupos de interés.

NUESTRO PROPÓSITO:

Nutrimos con Amor



Las 3 dimensiones de RSE:



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas – Pilares de la estrategia de RSE





Proyectos ejecutados e Indicadores 2019

I. Dimensión económica

- Promovemos la Cadena de Valor.

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:

ODS#1- Fin de la Pobreza

ODS#8- Trabajo decente y crecimiento económico

Proveedores: 5,500

Promovemos el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés. Nuestra cadena de valor está compuesta por 5,500 proveedores.

En el 2019 brindamos acompañamiento técnico a 1,754 proveedores de leche que representan el 87% de nuestros proveedores. Se impartieron 416 jornadas de capacitación que representan 1,152 horas de capacitación para proveedores.

Colaboradores: 2,673

Nuestros colaboradores reciben capacitaciones y formación orientada a su puesto de trabajo.

El ciclo de capacitación para 2019 constituyó un total de 26,583 horas, distribuidas de la siguiente manera:

FEMENINO	4,474
MASCULINO	22,109
TOTAL 2019	26,583

Se organizó un ciclo de Capacitaciones impartida por la Secretaria de Derechos Humanos de Honduras en la cual participó todo el personal de seguridad y colaboradores de cada departamento.

HORAS DERECHOS HUMANOS Y USO DE LA FUERZA SEGURIDAD INTERNA

2018	96
2019	236

Se contrataron un total de 789 personas en 2019:

EDAD \ SEXO	Hombre 2019	Mujer 2019	
Menor de 30 años	356	102	
Entre 30 y 50 años	284	33	
Mayor 50 años	13	1	
TOTAL	653	136	789

Bienestar Social para nuestros colaboradores

A través de nuestro PROGRAMA DE EDUCACION SOLIDARIA Y ASOCIADA PROGRESA invertimos más de dos millones y medio de lempiras anuales para brindar cada año 120 Becas de Estudio a los hijos de nuestros colaboradores. El beneficio consiste en el pago mensual de la matrícula. Este exitoso programa ha sido replicado en las demás empresas del Grupo K y beneficia a 324 hijos de colaboradores.

Asimismo, se les entrega a los colaboradores el Bono Educativo al inicio del año escolar con el fin de apoyarles con la compra de útiles y uniformes para sus hijos, lo que representa anualmente una inversión de Lps.1,743,383.06.

La empresa tiene una cooperativa financiera cuya membresía es abierta y voluntaria a fin de apoyar a los colaboradores en fomentar el hábito de ahorro y cubrir sus necesidades de préstamos financieros si fuera requerido.

A través del departamento de Bienestar se invierten anualmente **Lps. 7,212,358.63 en actividades y eventos para el desarrollo y bienestar social de los colaboradores** a fin de generar un ambiente de trabajo agradable. Con estas actividades se reconoce el trabajo, la dedicación y se da un espacio para esparcimiento y compartir. Entre las actividades están los reconocimientos a los Mejores Colaboradores por Departamentos, Celebraciones de fechas importantes como Día de la Mujer, de la Madre, del Contador, del Ingeniero, del Padre, Día del Niño y de la Familia, Navidad, entre otros.



II. Dimensión Social

Nutrimos con Amor

Objetivo de Desarrollo Sostenible que aplica:

ODS #2 – Hambre Cero

ODS #3 – Salud y Bienestar

ODS #4 – Educación y Calidad

- a) Fomentamos hábitos alimenticios y un estilo de vida saludable.
- b) Proveemos acceso a la alimentación para grupos vulnerables.
- c) Apoyamos en la formación de una sociedad más justa.

ODS # 2- Hambre Cero

A fin de apoyar los esfuerzos para reducir los índices de hambre y desnutrición en las comunidades donde operamos, por más de 20 años hemos mantenido un programa de dotación de leche, jugos, derivados lácteos y alimentos en poblaciones vulnerables.

En ese sentido, los resultados del año 2019 son los siguientes:

A. Programa de Donaciones mensuales y puntuales:

VASOS DE LECHE DONADOS:	134,254 VASOS DE LECHE
VASOS DE JUGO DONADOS:	28,895 VASOS DE JUGO
LIBRAS DE CREMA DONADAS:	2,097 LIBRAS
PLATOS DE COMIDA:	32,553 PLATOS DE COMIDA
CANTIDAD DE PROYECTOS Y OBRAS SOCIALES BENEFICIADAS:	503 ORGANIZACIONES

B. Banco de Alimentos:

L.50,000.00	DONACIÓN EN LPS. AL BAH POR MARATÓN SULA
L.60,000.00	INVERSIÓN DE DONACIÓN MENSUAL DE PRODUCTO ENTREGADA AL BAH
L.600,000.00	INVERSIÓN EN PROGRAMA DE DESAYUNOS PANCITAS FELICES
34,560	VASOS DE LECHE DONADOS EN PROGRAMA DE PANCITAS FELICES
872	NIÑOS BENEFICIADOS CON PROGRAMA PANCITAS FELICES
600	PLATOS DE COMIDA DONADOS A ORGANIZACIONES ASISTENCIALES EN ZONA CENTRO SUR
26,110	PERSONAS BENEFICIADAS POR EL BAH A NIVEL NACIONAL

C. Programa de Donaciones a organizaciones:

CUCHUMBO MÁGICO:	50 PLATOS DE COMIDA / 50 CANASTAS BÁSICAS PARA FAMILIAS DEL CREMATARIO DE TEGUCIGALPA.
BAH:	600 PLATOS DE COMIDA
BAH:	2,083 PLATOS DE COMIDA POR MARATÓN SULA
PREPACE:	2,083 PLATOS DE COMIDA POR MARATÓN SULA
HOGARES CREA:	240 PLATOS DE COMIDA
OBRAS SOCIALES VICENTINAS	300 PLATOS DE COMIDA
CASA ZULEMA:	240 PLATOS DE COMIDA
CASA ZULEMA:	1,440 VASOS DE LECHE
MISIONERAS DE LA CARIDAD:	240 PLATOS DE COMIDA
ASILO PERPETUO SOCORRO:	1,440 VASOS DE LECHE
ASILO SALVADOR AGUIRRE:	240 PLATOS DE COMIDA
HOGAR DIOS ES AMOR:	1,152 VASOS DE LECHE
HOGAR CASA DEL NIÑO:	1,152 VASOS DE LECHE
FUNHOCAM:	1,440 MERIENDAS ENTREGADAS



D. Merienda Escolar:

101	Niños beneficiados con Alianza en 3 centros educativos Olancho en el 2018
20,200	Meriendas en los 3 centros apadrinados con Fundación FICOHSA
Inversión de L. 71,604.00	Para meriendas y mantenimiento de centros educativos

E. Construcción de un COMEDOR INFANTIL SULA

Con el objetivo de que los estudiantes, maestros y padres de Familia tengan un lugar digno y adecuado para la preparación de alimentos para la merienda escolar de los estudiantes, se donaron los fondos recolectados por la MARATON SULA 2019 a la Fundación Chito y Nena Kafie para la construcción de un Comedor Infantil en la Escuela Jose Pineda Gómez con una inversión de L.521,000.00

ODS # 3 – Salud y Bienestar

A. Maratón:

Promoviendo un estilo de vida sano, la Maratón SULA ofrece una oportunidad para que las personas puedan correr, caminar, disfrutar en familia. Es una carrera certificada internacionalmente cuya ruta representa un reto para atletas destacados y una oportunidad para entrenar y fomentar más la carrera de Atletismo en Honduras.

Además, durante la campaña de promoción se comparten y fomentan tips para hábitos de alimentación saludable, ejercicio regular, pequeños eventos para entrenar y prepararse para un evento deportivo de esa magnitud.



La Maratón es uno de los eventos deportivos más grandes en la capital de Honduras con un promedio de 3,200 personas que participan.

La maratón SULA tiene un fin social y se apoyan 3 organizaciones con los fondos que se recolectan:

**PREPACE:
Programa de Apoyo a
niños con PARÁLISIS CEREBRAL:
Donación de: Lps. 50,000.00
Personas beneficiadas: 560 personas
2,083 PLATOS DE COMIDA**

**Banco de alimentos de Honduras:
Donación de: Lps. 50,000.00
Personas beneficiadas: 61,348 personas
2,083 PLATOS DE COMIDA**

**FUNDACIÓN CHITO Y NENA KAFIE:
Donación de: L.521,453.81
Personas beneficiadas: 200 ESTUDIANTES
COMEDOR PINEDA GÓMEZ**

B. Cáncer de Mama:

La primera campaña de mercadeo responsable de LACTHOSA SULA hace 10 años fue la de convertir el envase de leche SULA en presentación UHT en un medio de comunicación masivo para prevenir el cáncer de mama. Cambiando el color del envase a Rosa durante el mes de octubre, imprimiendo consejos de prevención y como hacerse el autoexamen, además de darle cada año un apoyo económico a la Fundación Hondureña de Lucha contra el Cáncer de Mama FUNHOCAM.

Sula fue la marca pionera en traer conciencia sobre la importancia de la detección temprana para salvar vidas. El cáncer de mama en Honduras es la segunda causa de muerte entre las mujeres por lo que es parte de la estrategia de responsabilidad social empresarial siempre tener el mensaje de prevención, de ayuda y de solidaridad con esta causa.



Los resultados para el 2019 de la Campaña de prevención de cáncer de Mama son:

Mamografías donadas: 480 mamografías
Vasos de leche 1, 440 vasos de leche para las donados: Pacientes de la Fundación
Colaboradoras capacitadas: 210 colaboradoras
1 campaña masiva de Donación de L. 200,000.00 para el funcionamiento de la FUNHOCAM.
Apoyo a la Fundación de Apoyo a la Fundación de Liga Liga contra el cáncer: contra el cáncer: L. 40,000.00

C. Parques Convive Mejor:

Con el objetivo de recuperar espacios para promover un esparcimiento sano en las comunidades, LACTHOSA es socio de la Fundación Convive Mejor que a la fecha ha construido 10 parques en las ciudades de Tegucigalpa y San Pedro Sula. Estos parques están ubicados en colonias y barrios que han experimentado problemas de inseguridad y hoy por hoy ofrecen la oportunidad a los residentes de contar con espacios sanos y seguros para caminar, practicar deportes, actividades lúdicas y entretenimiento familiar.

Para el año 2019, los resultados de la participación de LACTHOSA en estos parques fue de:

Inversión en Mantenimiento de Parques Convive Mejor L.300,000.00

Vasos de leche donados 228 vasos de leche

Presencia en todas las celebraciones de los aniversarios de los parques.

ODS # 4 Educación de Calidad

Siendo el acceso a la Educación un derecho fundamental, en LACTHOSA apoyamos al desarrollo educativo de nuestros colaboradores, sus familias y las comunidades donde operamos a través del:

A. Programa de Educación Solidaria y Asociada (PROGRESA) Orientado a mejorar el acceso a la educación de calidad para los hijos de nuestros con el cual se le dan BECAS de estudio a los hijos e hijas de los colaboradores con excelencia académica:

120	BECAS OTORGADAS A TRAVÉS DEL PROGRAMA PROGRESA
L. 2,491,551.56	INVERSIÓN 2019 EN BECAS OTORGADAS A HIJOS DE COLABORADORES
Promedio Académico 91%	FORMANDO Y MANTENIENDO ESTUDIANTES CON EXCELENCIA ACADÉMICA.
L.1,743,383.06	EN BONOS EDUCATIVOS PARA LOS COLABORADORES PARA LA COMPRA DE ÚTILES Y UNIFORMES PARA SUS HIJOS.

B. Alianza con Fundación FICOHSA para la Educación Infantil

Como parte de las alianzas estratégicas más exitosas que hemos realizado, desde hace más de 15 años en unión con la Fundación Ficohsa para la Educación Infantil *se han apadrinado 3 centros de educación preescolar en el departamento de Olancho beneficiando a más de 100 niños y niñas en edad preescolar.*



A través de esta alianza **LACTHOSA apoya de manera anual a que 101 alumnos reciban sus 200 días de clases, provee 20,200 meriendas escolares** y apoya al desarrollo y la capacitación de las maestras.

C. Entrega de pupitres

Convencidos de que los estudiantes no pueden aprender si no cuentan con un lugar digno para recibir sus clases, tenemos un programa de donación de Pupitres a escuelas rurales con accesos limitados.

El año 2019 scon una inversión de **L.134,504.73 se entregaron 275 pupitres** en la aldea de Zacate Blanco, en el Orfanatorio Dios es Amor, Escuela Oscar Armando Flores, Escuela Petronila Barrios y Centro Escolar Básico Milton Ayala en San Pedro Sula.

ODS # 5 Equidad de Género

Considerando la importancia económica que tienen las mujeres, LACTHOSA formalizó una alianza publico privado con el Programa Presidencia Ciudad Mujer a fin de **capacitar a más de 100 mujeres en temas para manejar su negocio propio de comida**, revisando presupuestos financieros, estrategias de mercadeo, empoderamiento y autoestima así como recetas de cocina. El Proyecto llamado "Baleaderas SULA" finaliza con la rifa de 10 Carritos de comida (food trucks) para preparar las tradicionales Baleadas que son símbolo de la gastronomía Hondureña.

III. Eje Ambiental

Somos Ecoscientos

Conciencia Ecológica que nos permite cuidar proteger y conservar el medio ambiente.

Nuestro objetivo como empresa es disminuir la huella de carbono con "0" emisiones de Carbono y disminuir nuestro impacto ambiental a través de la reforestación.

Objetivo de Desarrollo del Milenio que aplica:

ODS # 13 – Acción por el Clima

ODS #12 – Producción y Consumo Responsable

ODM # 13 Acción por el Clima

Comprometidos con promover y proteger el medio ambiente se llevan a cabo proyectos internos para el control y la conservación de recursos hídricos y energéticos, así como promover una cultura de reciclaje para darle el mejor uso a los residuos generados.

Se está invirtiendo en tecnología de punta para la construcción de una nueva y moderna Planta de Tratamientos de Aguas Residuales que estará lista en 2020.

El compromiso de la empresa en la reforestación de zonas importantes de Honduras se reafirma con la renovación del Convenio con el Instituto de Conservación Forestal para la siembra de 100,000 árboles.

Asimismo, somos pioneros en ofrecer puntos verdes de reciclaje en Supermercados. Hemos colocador una **Máquina ECO-SULA que recicla los envases plásticos, de PET, latas y Tetrapak**. Los clientes reciben un inventivo por reciclar, al darles descuentos en nuestros productos por cada envase que reciclen. En 2020 este proyecto se amplia a la Isla de Roatán apoyando la iniciativa de la municipalidad para fomentar el reciclaje sostenible en la isla.





SULA realizó donación de 50 estaciones de reciclaje para escuelas públicas a través del proyecto Guardianes del Ambiente con apoyo de RECYPROCO.

Al entregar las estaciones, más de 300 alumnos recibieron charlas sobre separación de residuos y de cómo al colocar la basura en el lugar correcto estamos tomando acciones para cuidar el medio ambiente.

Protección de Jaguares:

LACTHOSA y la Organización Internacional (PANTHERA), presentaron en 2019 los resultados de las actividades ejecutadas en el marco del convenio de cooperación para la conservación del jaguar que firmaron en 2018. LACTHOSA, a través de su fundador Schucry Kafie, ha promovido esta alianza como parte de la estrategia de Responsabilidad Social Empresarial, dando un aporte de dos millones de lempiras que serán utilizados en un periodo de dos años para capacitar a los ganaderos sobre los modelos de las fincas amigables con el jaguar que PANTHERA ha instalado con éxito en otros países a fin de que puedan ser replicados en Honduras.

En noviembre, el mes del Jaguar, iniciaron los ciclos de capacitaciones en las que participaron 135 ganaderos hondureños, cuyas fincas colindan con el territorio del felino más grande de América (municipios de Puerto Cortés, Tela, La Ceiba, Olanchito y Bonito Oriental) impartidas por Rafael Hoogesteijn, experto internacional en el tema de convivencia entre ganaderos y grandes felinos. Los talleres se enfocaron en buenas prácticas ganaderas que permiten reducir las pérdidas económicas que sufren los productores y a la vez, reducir la pérdida ecológica de jaguares por retaliación. **El total de horas de capacitación fue de 810 horas en temas ambientales.**

El programa de monitoreo biológico es el brazo científico de Panthera que permite conocer el estado de conservación de la vida silvestre, así como descubrir nuevas áreas naturales que pueden ser importantes corredores biológicos para los jaguares. Es así como se han podido realizar estudios científicos, utilizando trampas cámaras



en los Parques Nacionales Jeannette Kawas, Cusuco, Santa Barbara, Pico Bonito, La Muralla, Refugio de Vida Silvestre Texiguat, Reserva de El Merendon, Biosfera de Río Plátano y en el embalse de la Central Hidroeléctrica Francisco Morazán. LACTHOSA apoyará a Panthera en la adquisición de un nuevo lote de cámaras remotas, con tecnología que permitirá no solo continuar estudiando los jaguares sino también documentar amenazas como la cacería furtiva.

Asimismo, se inició un programa de patrullajes con guardabosques en los Parques Nacionales Cusuco y Jeannette Kawas con el propósito de convertirlas en áreas verdaderamente protegidas. Los equipos de guardabosques han recorrido más de 12,000 kilómetros en rutas de patrullajes (equivalente a tres veces la distancia desde Nueva York hasta Los Ángeles). **En 2019 Disney reconoció a Mauro Zavala, un guardabosque Hondureño del programa Panthera apoyado por LACTHOSA como Héroe Mundial de la Conservación del Ambiente.**

Otro importante logro es la implementación del sistema de monitoreo acústico que se basa en tecnología remota diseñada por la Universidad de Cornell, la cual permite grabar y escuchar sonidos que ocurren en las áreas protegidas que se están patrullando. Estos dispositivos capturan



los sonidos de armas de fuego en un radio de un kilómetro para determinar, día, hora y lugar en que ocurrieron. Este proyecto pionero en Centroamérica, permite caracterizar la actividad ilegal de cacería y ajustar los calendarios de patrullajes para ser más eficientes en su misión de reducir esta amenaza.

De esta manera LACTHOSA y PANTHERA unen esfuerzos en la protección y la conservación del felino símbolo de América Latina, dando un claro mensaje sobre el compromiso de país en proteger esta icónica especie, así como de promover la convivencia armónica entre las personas y los jaguares.



IV. Voluntariado Corporativo

- 258 voluntarios activos
- Participación en Jornadas de voluntariado:
 1. 2 jornadas de reforestación
 2. Día Mundial de la alimentación
 3. Voluntariado en Hospital San Felipe
 4. Celebración Día del Niño
 5. Día de Voluntario junto a AMCHAM
 6. Día Mundial de la Leche Escolar
 7. Día de Reciclaje
 8. Feria del Adulto Mayor
 9. Jornadas de capacitación junto a Panthera
 10. Voluntariado en Casa de la Niñas
 11. Voluntariado Entrega de pupitres en comunidades
 12. Voluntariado en Comunidad de Ojojona
 13. Cuchumbo Mágico
 14. Caminata Cáncer de Mama / Zumbaton
 15. Maratón SULA

V. Reconocimientos recibidos

- **10 año consecutivo:** Sello Empresa Socialmente Responsable otorgado por Fundahrse
- **FICOHSA:** Agradecimiento Alianza por apoyo de centros educativos
- **PANTHERA:** Agradecimiento Alianza realizada con Lacthosa
- **Banco de Alimentos:** Agradecimiento por 10 años de apoyo/socio fundadores de Banco de Alimentos de Honduras.
- **FUNHOCAM:** Agradecimiento por 10 años de apoyo y compromiso a la Fundación Hondureña contra el cáncer de mama.
- **SUMMA y KORN FERRY:** Empresa líder en Salarios y Beneficios
- **Memoria de sostenibilidad:** Lanzamiento de nuestra primera memoria de Sostenibilidad 2016-2017



VI. Alianzas realizadas:

- *United Nations Global Compact*
- *Organización PANTHERA*
- *Gobierno de la Republica – Alcaldía- COPECO*
- *Fundación FICOHSA*
- *Programa Mundial de Alimentos*
- *Ciudad Mujer*
- *Banco de Alimentos de Honduras*
- *Mujeres con las Artes*
- *Instituto de Conservación Forestal*
- *Junior Achievement*
- *Fundación Convive Mejor*
- *FUNDAHRSE*
- *FUNHOCAM*
- *Liga Contra el Cáncer*
- *Medios de comunicación: HCH- Alianza pupitres*
- *Supermercados La Colonia*
- *Recicla Futuro*
- *Empresarios por la Educación*

Informe de Progreso 2019

Responsabilidad Social Empresarial
LACTHOSA

COP Naciones Unidas 2019



www.lacthosa.com