

PRODUCTEUR DE SAVEURS DEPUIS 1850



RAPPORT ANNUEL  
ET  
D'ENGAGEMENT RESPONSABLE  
2019



Chargement de palettes de mangues  
Aéroport d'Abidjan

# MISSION

---

Être un expert international de la production, de l'importation, du mûrissement et de la distribution de fruits et légumes frais, reconnu pour son expertise, la qualité de sa supply chain et son engagement en faveur d'une agriculture durable respectueuse des territoires et des hommes.



Producteur de Saveurs depuis 1850





Bananes bio Selvatica - Equateur



Mangue sdu Pérou - Campagne 2019

MESSAGE DES DIRIGEANTS	<b>04</b>
GOUVERNANCE ET ORGANISATION	<b>05</b>
PANORAMA FINANCIER : 8 ANNÉES DE CROISSANCE	<b>07</b>
UN GROUPE ALIMENTAIRE INTERNATIONAL	<b>08</b>
FAITS MARQUANTS 2019	<b>16</b>
PANORAMA PAR GAMME	<b>20</b>
1850 - 2020 : 170 ANS AU SERVICE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS	<b>22</b>
ENGAGEMENT RESPONSABLE	<b>26</b>
INDICATEURS RSE	<b>62</b>

# UNE ANNÉE DE CONSTRUCTION POUR L'AVENIR

LOUIS  
OMER-DECUGIS



Résolument tournée vers l'avenir, l'année 2019 aura été un tremplin de notre plan de croissance 2020/2025 – construction de notre nouvelle plateforme de mûrissage à Rungis, rachat de Coicault-Thomas, création d'OD Ressources, nouvelle identité visuelle pour Bratigny. Elle aura aussi été l'occasion de célébrer le passé, participant activement au Cinquantenaire du Marché International de Rungis dont notre Groupe est une des icônes, témoin de la création des Halles de Paris en 1871, de leur destruction un siècle plus tard, et bien sûr acteur du Déménagement du Siècle à Rungis. L'année 2019 aura donc été – l'espace d'un week-end, celle de notre grand retour à Paris avec notre participation à l'évènement phare de ces commémorations : « Rungis au Grand Palais / Festival du Bien-Manger ». Un événement inédit qui nous aura permis d'aller à la rencontre du consommateur final et de lancer, via notre Fondation d'entreprise, notre première opération caritative « 1 ananas pour guérir le cancer des enfants en Afrique » au profit du GFAOP (Groupe Franco- Africain d'Oncologie Pédiatrique).

VINCENT  
OMER-DECUGIS



Une année d'investissement pour relever les défis d'un marché mondial des fruits et légumes frais en mouvement constant et répondre aux exigences renouvelées des consommateurs : qualité sanitaire, modes de production intégrant éthique sociale et pratiques environnementales raisonnées. Une nouvelle année de croissance également de notre chiffre d'affaires (+4,27%) obtenue alors même que le marché français aura connu deux années de perturbations sociales impactant la fluidité des activités – chaos logistique, baisse de la consommation. Malgré cela, avec un taux de service moyen annuel de 97,25%, nous avons su consolider nos positions concurrentielles et assurer à nos clients français et européens nos engagements d'une offre de qualité constante.

Enfin, notre projet DIBRA-SANTÉ lancé en 2018 aura vu sa concrétisation avec la réouverture du Dispensaire Urbain de Korhogo dont nous avons financé la rénovation avec la Fondation Albert Heijn de notre partenaire hollandais en Afrique de l'Ouest.

Une année riche de projets, de rencontres, à l'issue de laquelle nous tenons à remercier l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires, et clients qui, chaque jour, par leur confiance renouvelée et leur engagement à nos côtés donnent du sens à notre projet d'entreprise : « la performance, la qualité, l'éthique sociale et environnementale au cœur de la production et distribution de fruits et légumes ».



# GOVERNANCE ET ORGANISATION

## CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DIRECTOIRE

- 
**Louis Omer-Decugis**, Président du conseil de surveillance, 75 ans. HEC, Président de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS, Président du comité de soutien du GFAOP. Actionnaire (0,1%).
- 
**Vincent Omer-Decugis**, Président du directoire, 45 ans, ESCP Europe, Directeur général de SIIM depuis 2011, Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS, Trésorier du COLEACP, Administrateur de Rungis Groupement Employeur. Actionnaire majoritaire (99,4%).
- 
**Florence Fite-Cucciniello**, Membre du conseil de surveillance, 46 ans, ESCP Europe Finance & Business Solutions Director - Celgene SAS. Actionnaire (0,1%).
- 
**Henri Beaulieu**, Membre du conseil de surveillance, 78 ans, Directeur général de SIIM de 1978 à 2011. Il est désormais conseiller aux affaires africaines, Administrateur de la Fondation LOUIS OMER-DECUGIS. Actionnaire (0,1%).
- 
**Christelle Pradier**, Membre du Directoire, 47 ans. ESCP Europe. Directrice du Recrutement de SOPRA STERIA. Actionnaire (0,1%).

## ACTIONNAIRES NON MANDATAIRES SOCIAUX

- 
**Dr. Ingo Blœink**, 47 ans, ESCP Europe, Head of Insurance Services Europe et Member of the European Management Board de Daimler Financial Services AG. Actionnaire (0,1%).
- 
**Matthieu Nicolas**, 45 ans, Docteur en droit. Avocat au barreau de Paris, Associé au sein du Cabinet NDA Associés. Actionnaire (0,1%).

## COMITÉ DE DIRECTION



Boris  
**RICHEUX**  
Directeur général  
Bratigny



Jean-François  
**VALLET**  
Directeur commercial  
SIIM



Ana  
**MARTIN**  
Directrice SIIM Malaga



Xavier  
**RIVIERE**  
Directeur administratif  
et financier Groupe

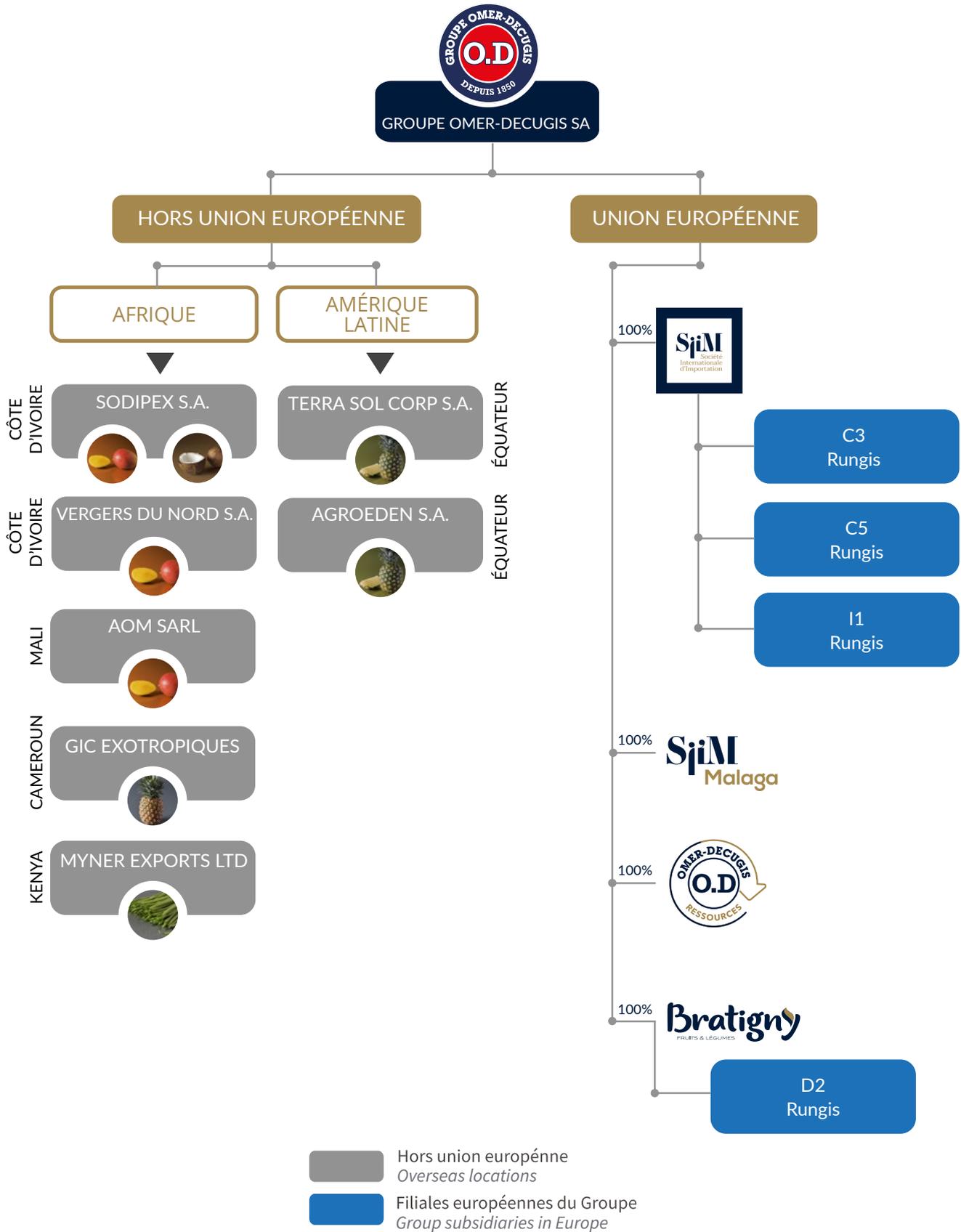


Eric  
**SILLARI**  
Directeur des opérations  
Groupe



Franck  
**PECOT**  
Directeur des systèmes  
d'information

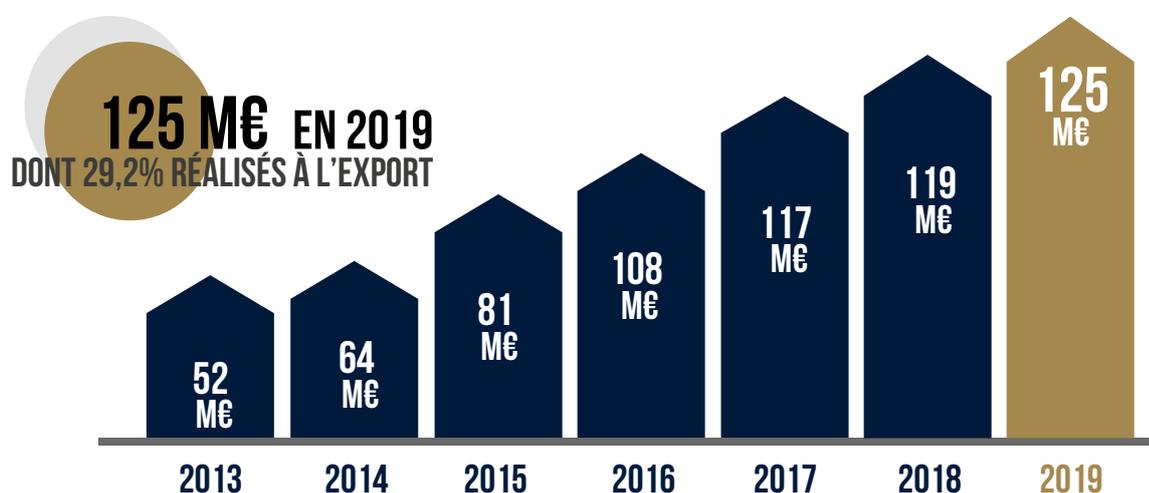
# CORPORATE STRUCTURE



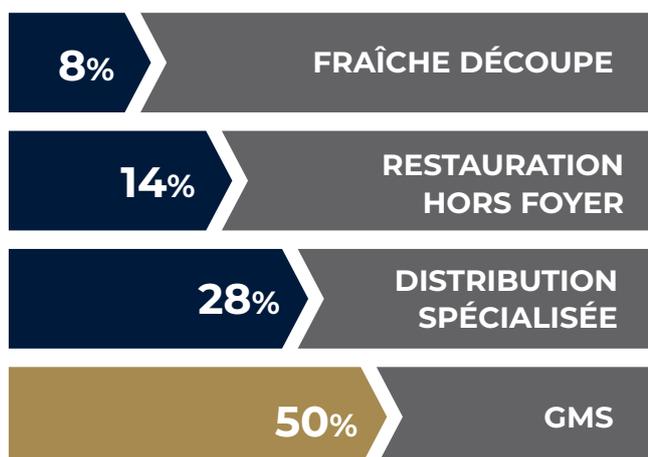
# PANORAMA FINANCIER : 8 ANNÉES DE CROISSANCE

Le chiffre d'affaires du Groupe pour 2019 s'élève à **124 790 169 euros**, en **croissance de 4,72 % par rapport à l'exercice précédent**. Une 8<sup>ème</sup> année de croissance consécutive et une bonne performance obtenue malgré la saturation actuelle des capacités de mûrissage et d'entreposage de SIIM sur le territoire national, dans un contexte marqué par une consommation faible et un impact négatif des mouvements sociaux sur le commerce en France.

## CHIFFRE D'AFFAIRES EN CONSTANTE CROISSANCE



## RÉPARTITION DES VENTES : PRÉSENCE SUR TOUS LES SEGMENTS DE MARCHÉ



**118 000 TONNES**  
DE FRUITS ET LÉGUMES  
COMMERCIALISÉS EN 2019 POUR  
PLUS DE 12 MILLIONS DE COLIS

# UN GROUPE ALIMENTAIRE INTERNATIONAL



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

“

UN GROUPE RECONNU POUR  
SON EXPERTISE ET LA QUALITÉ  
DE SA SUPPLY CHAIN

”

Entreprise familiale créée en 1850 et transmise de père en fils depuis 1850, le Groupe Omer-Decugis est devenu au fil de 6 générations un groupe alimentaire reconnu pour sa performance, sa qualité, son éthique sociale et environnementale au cœur de la production et distribution de fruits et légumes.



## DES FILIALES DEDIEES AUX METIERS DU GROUPE



La Société Internationale d'Importation (SIIM) est une des références du marché des fruits et légumes tropicaux au niveau européen et un leader en Afrique. Ses produits phares sont la banane, l'ananas, la mangue et les fruits mûris, les petits exotiques, les fruits et légumes tropicaux Premium. Présente en production en Afrique et en Amérique Latine, SIIM dispose de son propre réseau logistique en France et en Espagne d'où elle irrigue l'ensemble des marchés Européens. Créée en 1978, SIIM est reconnue pour son exigence de qualité et de sécurité alimentaire (certification IFS Food, Agrément OEA). SIIM est membre de la BSCI, adhère au Pacte Mondial des Nations Unies et supporte Rainforest Alliance. Elle compte 32 collaborateurs en France.



Créée à l'été 2019, la société OD Ressources est dédiée aux savoir-faire de mûrissage et de conditionnement du Groupe. Elle est notamment en charge de porter l'offre de produits « mûris à point » du Groupe qui approvisionne tous les segments de marché. Elle compte 41 collaborateurs en France.

**Bratigny**  
FRUITS & LEGUMES

Bratigny est la division grossiste du Groupe à Rungis et un acteur historique du Marché. La société exploite un total de 16 portes dans le bâtiment D2 du MIN de Rungis et propose une offre d'une grande variété : agrumes, bananes, exotiques, fruits et légumes de saison, haricots, tomates. Elle compte 32 collaborateurs en France.

Groupe Omer-Decugis est la société-mère et animatrice du Groupe. Elle comprend à ce titre l'ensemble des fonctions support et compte 17 collaborateurs.

**EFFECTIF TOTAL GROUPE : 122 COLLABORATEURS**

# DES MARQUES COMMERCIALES FORTES POUR PORTER LA QUALITÉ DE NOS PRODUITS



La marque DIBRA porte l'offre de l'ensemble de la gamme de fruits exotiques produits à travers le monde. Elle est déclinée sur les emballages d'unités de vente consommateur (stickers, barquettes, films).

*DIBRA covers our whole range of exotic fruits produced around the world. It is also displayed on the packaging of consumer sales units (stickers, trays, films)*



La marque TERRASOL, créée en 1961, est la référence en terme de production d'ananas et de papayes en Equateur. Terrasol a été la première ferme d'ananas intégrée à destination de l'exportation en Amérique latine.

*TERRASOL, created in 1961, is the reference brand for pineapples from Ecuador, the world's second largest producing country. TERRASOL has been the first pineapples farm in south America.*



Edward Evans - Don Ed - a crée la plantation d'ananas TERRASOL en Equateur en 1961. La marque Don Ed's a été développée pour emballer un ananas d'exception, transporté par avion et concentrant plus d'un demi-siècle de savoir-faire, notre héritage et notre fierté.

*Edward Evans - Don Ed - founded TERRASOL in Ecuador in 1961. The legendary Don Ed's brand was developed to pack an exceptional pineapple, gathering half century of know-how, our legacy and pride.*



La marque FINE a été créée par la SIIM en 1978 et est la marque de référence de l'ananas par avion.

*Fine was created in 1978 and is since then the historical reference for pineapple transported by air.*



La marque SELVATICA est la marque exclusive de la SIIM pour toute son offre de bananes Premium d'Equateur, reconnue pour sa large segmentation et sa qualité – Bananes Extra, Jumbo, Verte à Cuire, Bio, Fairtrade, Single, 5 fruits, Rose, Freycinette – exprimée dans tous les emballages.

*SELVATICA is SIIM's exclusive brand for premium bananas from Ecuador. The brand is known for its fruit quality and extensive segmentation - Premium, "Extra" Bananas, Jumbo, Green for cooking, Organic, Fairtrade, Detached fingers, 5 fruit bunches, Pink, Freycinette.*



La marque ELIT est la marque historique de la SIIM, originellement créée en 1978 pour porter les productions d'ananas et bananes de Côte d'Ivoire du Président Houphouët-Boigny, alors associé de la SIIM.

*ELIT is SIIM's historic brand created in 1978 to market fruit produced by President Houphouët-Boigny from Ivory Coast, then an associate of the company.*



La marque Le Marché est dédiée aux légumes Premium, en particulier les haricots verts et pois mangetout, produits par la SIIM au Kenya. Les légumes du Zimbabwe et du Guatemala produits en compléments, sont aussi emballés dans la marque Le Marché, au design ajusté à ces pays de production.

*The Le Marché Brand is dedicated to premium vegetables, especially French beans and mangetout, produced by SIIM in Kenya. Vegetable from Zimbabwe and Guatemala offered as complementary products are also packed under the Le Marché brand with a design adjusted to those countries.*

# UNE INTÉGRATION DES MÉTIERS

## LES 4 ACTIVITÉS DU GROUPE



Récolte d'ananas  
Terrasol - Equateur

1

### PRODUCTION

Producteur et exportateur en Afrique (Côte d'Ivoire, Mali, Cameroun, Kenya) et en Amérique Latine (Equateur), le Groupe offre l'ensemble de la gamme d'ananas, mangues, bananes et fruits exotiques proposée en Europe depuis les plateformes de distribution.



Chargement de containers de mangues  
Port d'Abidjan - Côte d'Ivoire

2

### IMPORTATION

Le Groupe a la maîtrise complète de la chaîne logistique et d'approvisionnement lui permettant de garantir la qualité des produits et la maîtrise des coûts.

# DE LA MAIN QUI **PRODUIT** ET QUI **FAÇONNE À CELLE** **QUI CONSOMME**

Carreau de vente  
Bratigny - Rungis



Chambre de mûrissage  
SIIM - Rungis

3

## MÛRISSAGE CONDITIONNEMENT

Le Groupe dispose d'une expertise reconnue dans le mûrissage de fruits exotiques (bananes, mangues, avocats) ainsi qu'une plateforme de mûrissage d'une capacité actuelle totale de 50 000 tonnes qui sera portée à 100 000 tonnes dès l'ouverture de la nouvelle mûrisserie du groupe à Rungis à l'été 2020.



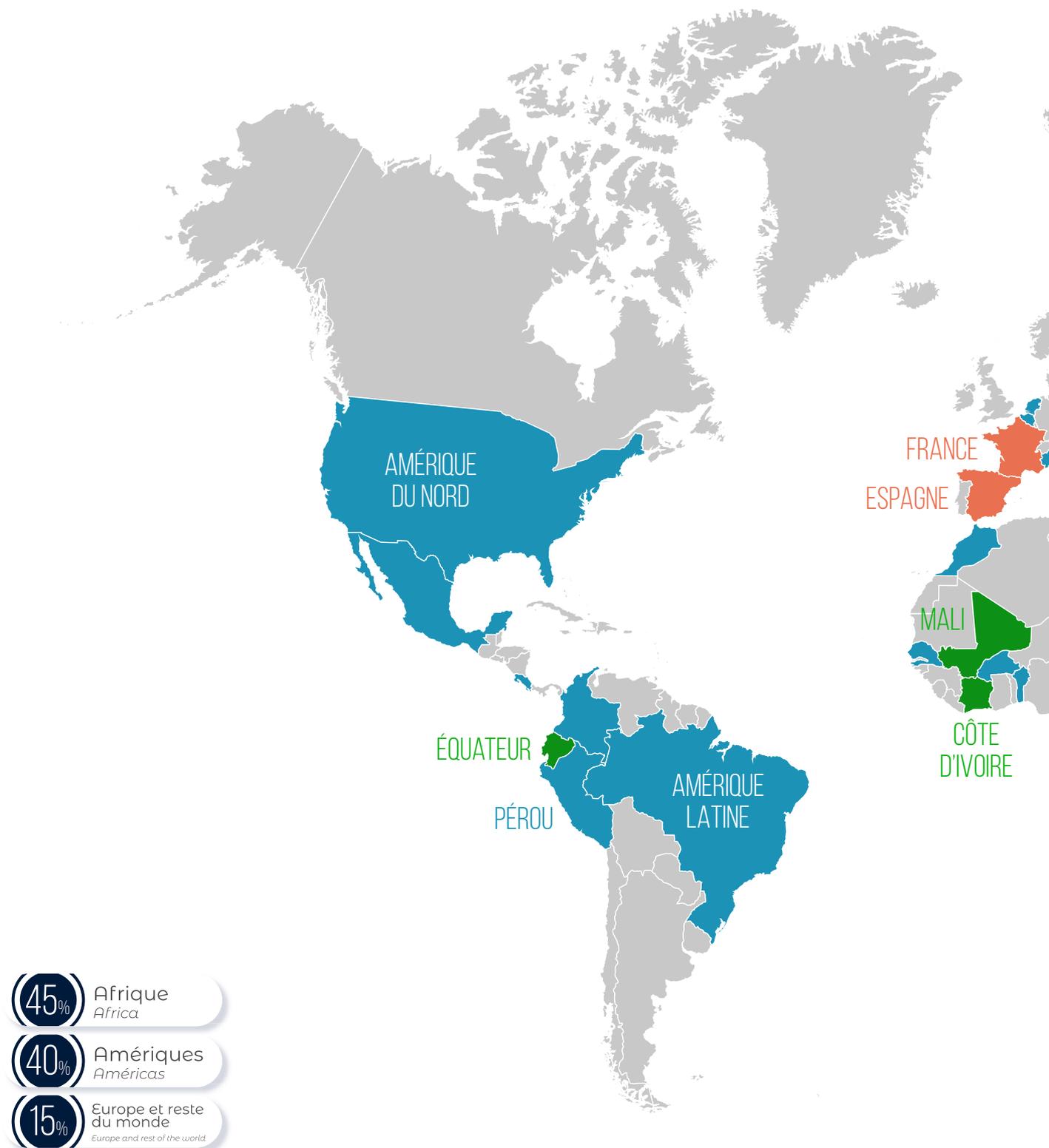
4

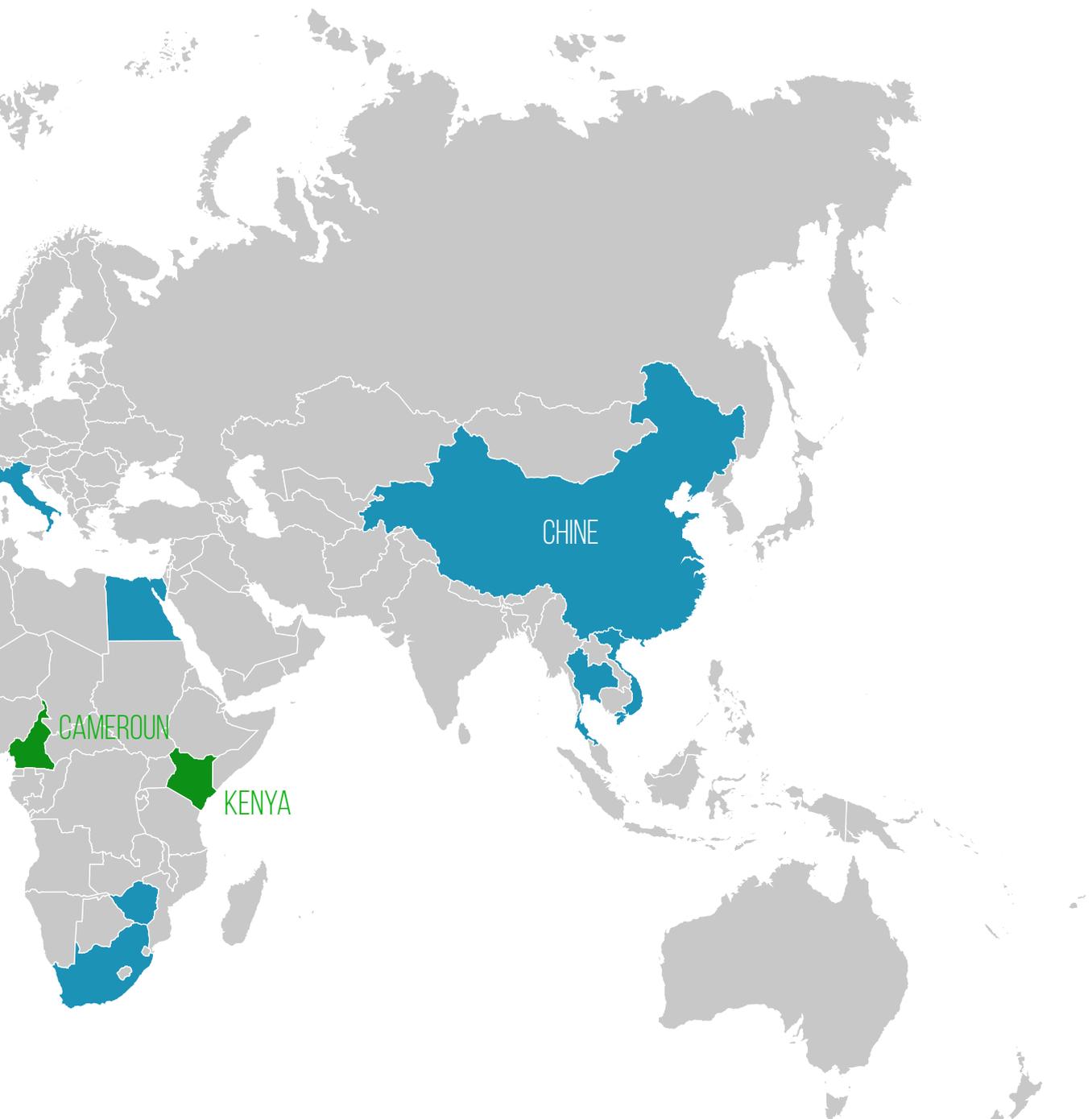
## DISTRIBUTION GROSSISTE

Le Groupe exerce une activité grossiste sur les carreaux de vente du D2 du MIN de Rungis.

En 2019, le Groupe a lancé l'acquisition du grossiste Coicault-Thomas, spécialiste de la distribution de pommes et de poires.

# ZONES D'APPROVISIONNEMENT





**IMPLANTATIONS HORS UNION EUROPÉENNE**  
Locations outside EU

**IMPLANTATIONS UNION EUROPÉENNE**  
Locations in EU

**ZONES D'APPROVISIONNEMENT**  
Supply areas

## PORTEFEUILLE DE PRODUITS



BANANE | 33,7% *(dont 28% de bananes bio)*



BIO



MANGUE | 20,5% *(dont 1% de mangues bio)*



BIO



ANANAS | 18,4% *(dont 100% d'ananas Pain de Sucre bio)*



BIO



LÉGUMES | 8,4%



AUTRES AGRUMES ET FRUITS DE SAISON | 6% *(dont 73% de fruits de saison et 27% d'agrumes)*



PLANTAINS, RACINES, PATATES DOUCES | 5,4%



LIME ET AUTRES TROPICAUX | 3,2% *(dont 35% de lime bio)*



BIO



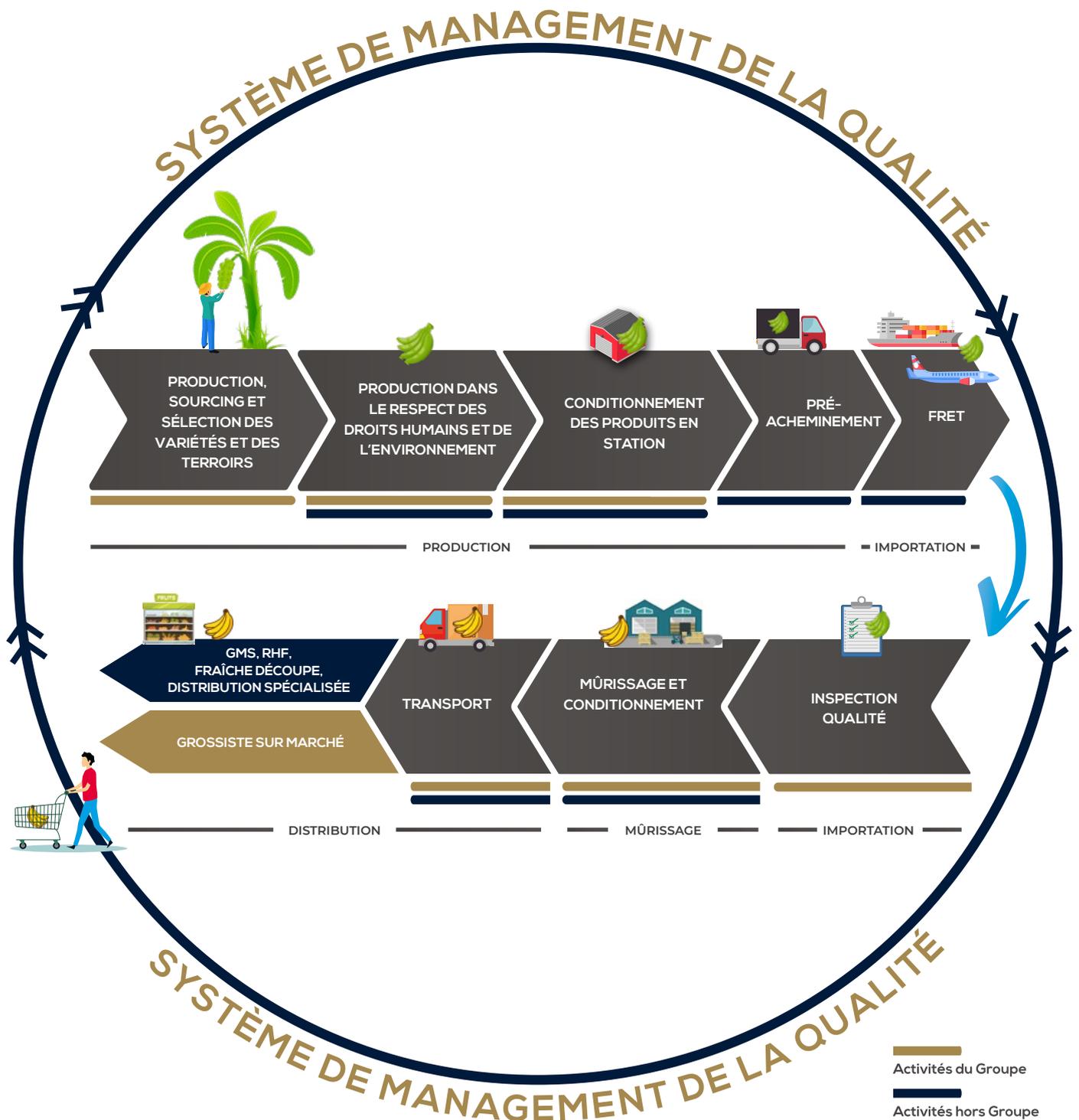
FRUIT DE LA PASSION | 2,3%



NOIX DE COCO | 2,1%

# CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

La chaîne de valeur du Groupe suit la vie du produit du champ jusqu'à l'assiette du consommateur. Entièrement intégrée, notre supply chain s'appuie sur le développement de partenariats avec tous les acteurs impliqués – prises de participation en unités de production et d'exportation, contractualisation avec les transporteurs, développement de programmes de qualité et de services avec les distributeurs. Ceci afin d'exercer un contrôle performant du cycle industriel et ainsi garantir au consommateur de bons fruits et légumes frais produits dans le respect de pratiques agricoles durablement responsables.



# FAITS MARQUANTS 2019

## FÉVRIER

### SIIM AU SALON FRUIT LOGISTICA

Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, SIIM est présente au grand rendez-vous international des professionnels des fruits et légumes sur le stand de l'Équateur « Ama la vida ».



## JUN

## LA MARQUE DIBRA D'AFRIQUE DE L'OUEST DANS LA VOIX DU NORD

Pour célébrer la collaboration réussie de tous les acteurs de la filière, la mangue d'Afrique de l'Ouest est mise à l'honneur dans l'édition du 09 juin de La Voix du Nord.

**La mangue d'Afrique de l'Ouest débarque à Dunkerque !**

- À partir du port de Dunkerque, les mangues sont livrées sur l'ensemble du territoire français et aussi en Angleterre, en Allemagne, en Suisse, en Norvège, aux Pays-Bas et dans toute l'Europe.
- Chaque semaine, ce sont 80 conteneurs de mangues qui transitent par Dunkerque, 1<sup>er</sup> port français pour l'importation de fruits conteneurisés.
- Chaque année, Dunkerque traite plus de 2 millions de tonnes de fruits, de légumes et autres produits frais en provenance et à destination du monde entier.

**La mangue arrive à Dunkerque :**  
le fruit d'une collaboration réussie de tous les acteurs du territoire.

dunkerque-port.fr

DUNKERQUE PORT, Dunkerque Grand Littoral, Dunkerque Promotion, Corfoca, Dibra

## LA HOLDING GROUPE DEVIENT GROUPE OMER-DECUGIS S.A.



Omer-Decugis et Fils S.A. la société mère du Groupe éponyme annonce son changement de nom pour Groupe Omer-Decugis S.A. à compter de juin 2019. Ce changement de nom permet d'accompagner la structuration du Groupe autour de ses filiales métiers complémentaires mais dédiées à des activités autonomes.

## CRÉATION DE LA FILIALE OD RESSOURCES S.A.S.



Une filiale dédiée aux savoir-faire de mûrissage et de conditionnement du Groupe.

## JUILLET

## BRATIGNY DÉVOILE SA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

L'identité de la société a été retravaillée de fond en comble : une typographie plus arrondie qui apporte à la fois de l'enthousiasme et de la gourmandise ; un coloris en deux teintes mariant le bleu et l'or, qui n'est pas sans rappeler celui récemment adopté par les autres filiales du Groupe Omer-Decugis ; l'insertion d'un motif vichy décliné par gamme de produits de la société. Dans l'imaginaire collectif, le motif vichy, qui se retrouve dans de nombreux pays, fait référence au secteur agroalimentaire mais aussi aux fameuses nappes jonchant les prairies à l'occasion des pique-niques et fêtes entre amis. C'est cette convivialité et ces moments de partage que nous avons voulu refléter dans notre nouvelle identité.

**BRATIGNY**  
Fruits & Legumes



**Bratigny**  
FRUITS & LÉGUMES



## ANNÉE 2019 : LE MARCHÉ DE RUNGIS FÊTE SES 50 ANS

### SIIM PARTENAIRE DU CINQUANTENAIRE DU MARCHÉ DE RUNGIS

Un partenariat symbolique puisque le groupe familial Omer-Decugis, fondé en 1850 et plus ancienne maison des Halles de Paris, s'est implanté sur le MIN dès sa création en 1969.



### RUNGIS AU GRAND PALAIS : ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE DU CINQUANTENAIRE

Le Groupe Omer-Decugis a animé un stand au Festival du Bien-Manger / Rungis au Grand-Palais, événement de clôture des 50 ans. A cette occasion, le Groupe, à travers la Fondation Louis Omer-Decugis, a lancé l'opération « 1 ananas pour guérir le cancer des enfants en Afrique » au profit du GFAOP (Groupe Franco-Africain d'Oncologie Pédiatrique).



# PANORAMA PAR GAMME



## BANANES

La SIIM importe la totalité des bananes qu'elle mûrit. Elle a développé une gamme complète de bananes d'Équateur sous la marque Selvatica qu'elle propose dans tous ses segments (bio, bio Fair Trade, conventionnel). Le mûrissage de la banane est réalisé sur le site de Rungis de la SIIM qui dispose d'une plateforme de mûrissage.

La SIIM est aussi le leader historique en France de la distribution de la banane Plantain et propose de nombreuses spécialités de bananes (banane verte à cuire, Freycinette, banane rose, banane figue pomme...).



## ANANAS

Spécialité historique du Groupe, la SIIM produit et distribue l'ananas Extra Sweet Terrasol d'Équateur (avion, bateau), leader de marché en France, certifié BSCI et Rainforest Alliance.

Les autres catégories de la gamme, transportées par avion, comprennent les variétés gustatives Cayenne lisse du Cameroun et Pain de Sucre 100% biologique du Bénin.



## MANGUES ET FRUITS MÛRIS

Pionnier de la mangue à maturité garantie en France, la SIIM est aussi le premier producteur de mangue d'Afrique de l'Ouest avec des implantations propres.

Les mangues sont distribuées sous la marque DIBRA. Depuis 2013, l'offre de produits « mûris à point » est devenue industrielle et approvisionne tous les segments de marché. Elle comprend l'affinage des mangues mais aussi des avocats et des plantains.

*Vue aérienne des plantations d'ananas  
Terrasol - Equateur*



**FRUITS DE LA PASSION,  
NOIX DE COCO,  
PLANTAINS ET RACINES**

La SIIM est le premier fournisseur européen de noix de coco. Des noix de coco 100% bio de variétés GOA (Grand Ouest Africain) et Hybride. Elles sont certifiées Rainforest Alliance et distribuées sous la marque DIBRA. La SIIM propose toute l'année un large choix d'exotiques en provenance du monde entier : fruit de la passion, lime, carambole, gombaya, curcuma, citronnelle, feuillages... La banane Plantain (Colombie, Équateur), la banane Verte à Cuire, la patate douce et plusieurs variétés de racines ethniques disponibles toute l'année.



**PREMIUM**

La Gamme Premium de SIIM comprend les variétés exotiques par avion (mangue, ananas Cayenne et Pain de Sucre...) ainsi que la gamme de légumes produite et exportée par la filiale de SIIM au Kenya et distribuée sous la marque « Le Marché ».



Cette gamme de légumes propose principalement des haricots verts et pois mangetout en provenance du Kenya, du Zimbabwe et du Guatemala.



**BRATIGNY**

BRATIGNY propose toute l'année des fruits et légumes de saison à la fraîcheur garantie : des agrumes, des tomates, des fruits rouges, des fruits des bois... BRATIGNY distribue notamment les marques du Groupe (DIBRA, TERRASOL, SELVATICA, LE MARCHÉ, FINE) ainsi que celles de ses partenaires : Corinne, Zespri, Savéol, Le Puits d'Amour, Looye, Tomate Jouno, A.O.C. Figue de Solliès, Trésors de l'Isle, Gustemiel.

# 1850 - 2020 : 170 ANS AU SERVICE DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

## 1815 : NAISSANCE DU FONDATEUR DU GROUPE



Jules Monge, Omer-Decugis, Halles de Paris, 1885, Huile sur toile

**Omer Decugis** est né en 1815 dans la ville de Solliès-Pont dans le Var. D'origine très modeste, il sera d'abord mousse à 15 ans à bord d'un bateau de guerre lors de la prise d'Alger. De retour à Solliès-Pont, Omer est embauché par l'épicerie de Monsieur Bayon, dont il épouse la fille.

## 1850 : CRÉATION DES ÉTABLISSEMENTS OMER-DECUGIS ET FILS ET DÉBUT DU MÉTIER D'IMPORTATEUR



Devenu associé de l'affaire de son beau-père, il en prend rapidement la direction et la développe en ajoutant un commerce de fruits et légumes à celui des fruits secs, et en s'installant à Lyon et à Paris. En 1850, il crée, avec ses deux fils Alfred et Marius, la société des Établissements Omer-Decugis et Fils, activité d'approvisionnement et de vente en gros de fruits et légumes, installée Square des Innocents, au cœur des Halles de Paris.

En 1860, constatant les difficultés rencontrées par les producteurs de fruits et légumes en Province pour vivre de ventes exclusivement réalisées sur les marchés locaux, il leur propose, contre une commission, de vendre directement leurs produits à Paris. Ce sera le début des commissionnaires. Quelques années plus tard, Omer Decugis lance la première affaire d'importation de fruits et fait venir des oranges d'Espagne ; ce qui est proprement incroyable à une époque



où le chemin de fer balbutie, où les transports se font encore par des charrois, des caravanes. Il organise de Valence à Paris une véritable noria de mulets, avec des relais tous les trente kilomètres environ. La moitié des bêtes se repose tandis que l'autre marche [...]. "Grâce à l'ancien marin, les riches bourgeois de Paris peuvent désormais offrir à leurs invités des oranges en toute saison" écrit Jean-Claude Goudeau dans son livre **Le transfert des Halles à Rungis** paru en 1977.

À la suite de cela, Omer Decugis étend son approvisionnement par mulets à d'autres produits (des fruits et des primeurs) et lorsque que le chemin de fer se développe, les établissements Omer-Decugis et Fils disposent d'un important réseau d'expéditeurs dans les régions de production du Midi et jusqu'au fond de l'Espagne et de l'Italie.

## DÉBUT 1900 : DÉVELOPPEMENT DU MAILLAGE TERRITORIAL EN FRANCE ET DÉBUT DES PREMIÈRES EXPORTATIONS

L'entrée dans le XX<sup>ème</sup> siècle voit l'arrivée de la 2<sup>ème</sup> génération à la tête des établissements Omer-Decugis et Fils. **Alfred**, le fils aîné d'Omer Decugis, invente les emballages consignés et « crée un véritable parc de paniers en osier au nom de la famille » avant de prendre la direction de l'entreprise familiale et de la faire prospérer à travers la multiplication des succursales dans les principales villes de France et d'Europe, et le lancement des premières exportations de fruits et primeurs vers l'Allemagne, la Belgique et l'Angleterre. Avec l'aide de son fils **Omer**, Alfred permet aux établissements Omer-Decugis de devenir la première société

des Halles à ouvrir des bureaux à l'étranger : Hambourg, Francfort, Bruxelles et Londres. Alfred devient président de la chambre syndicale des commissionnaires en fruits et primeurs et sera fait Chevalier de la légion d'honneur. Alfred est également le père de Max Decugis, grand champion de tennis d'avant-guerre.

Lorsque **Paul** succède à son père Omer, il poursuit le développement de l'entreprise familiale qui compte désormais plus de 30 succursales et maisons d'expédition en France, en Europe et en Afrique.



Photographie issue des archives de la famille Omer-Decugis présentant les établissements Omer-Decugis & Fils, début XX<sup>ème</sup>

# UN HÉRITAGE TRANSMIS DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS

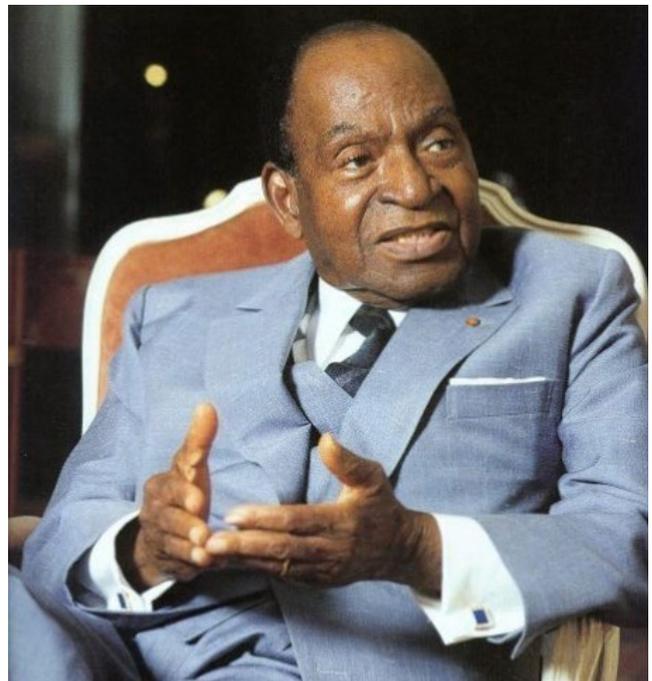
**1950 : LES ÉTABLISSEMENTS OMER-DECUGIS & FILS SONT LE N°1 FRANÇAIS DU COMMERCE DE FRUITS ET LÉGUMES**

A l'époque, en tant que président du syndicat des grossistes de Paris – il le sera pendant 40 ans, il organise avec le président Libert Bou, le transfert des halles à Rungis, le 3 mars 1969. Son fils **Louis**, tout juste diplômé d'HEC, est déjà à ses côtés pour l'épauler dans ce qui sera considéré comme le « déménagement du siècle ».

En 1973, en pleine période de choc pétrolier, Louis, qui a repris la direction des établissements Omer-Decugis et Fils, décide de s'adosser à Fyffes-United Fruit Company (Chiquita) pour sécuriser le développement des activités de l'entreprise familiale à l'international. Il entreprend également de renforcer les liens avec l'Afrique.



**1978 : DÉBUT D'UN PARTENARIAT HISTORIQUE AVEC LA CÔTE D'IVOIRE ET LE DÉVELOPPEMENT D'UNE OFFRE DE FRUITS TROPICAUX**



*Félix Houphouët-Boigny, ancien président de la Côte d'Ivoire*

En 1978, convaincu de l'intérêt de développer la production, l'importation et la distribution de fruits tropicaux, Louis s'associe avec Félix Houphouët-Boigny, Président de la Côte d'Ivoire, pour créer la Société Internationale d'Importation (SIIM). Une association qui durera jusqu'à la reprise du contrôle totale de la société SIIM par la famille Omer-Decugis en 1995, à la mort du président ivoirien.

En parallèle, Louis poursuit le développement des activités grossistes de la famille à travers BRATIGNY, dont les différents magasins sont répartis sur le MIN de Rungis. L'entreprise familiale s'investit beaucoup dans le développement durable des filières de production et d'exportation d'ananas, bananes, mangues et noix de coco.

## ANNÉES 2000 : UNE CROISSANCE DURABLE AUTOUR DES 4 METIERS DU GROUPE : PRODUCTION, IMPORTATION, MURISSAGE, DISTRIBUTION

Vincent, diplômé de l'ESCP-EAP, rejoint le Groupe en 1999 après une carrière commencée à Londres dans le secteur des technologies de l'information. Il en prend la direction générale en 2009, notamment après avoir lancé au Kenya la première société de production et d'exportation du Groupe en Afrique de l'Est, Myner Exports Ltd., aujourd'hui leader de l'exportation de Haricots Verts du Kenya en France.

Avec l'objectif de développer son offre de produits mûrs à point, la SIIM ouvre en 2013 puis en 2018 deux nouvelles plateformes dans les bâtiments C3 et C5 à Rungis qui triplent sa capacité de mûrissage pour la porter à 50 000 tonnes par an. En parallèle, le Groupe développe son ancrage historique avec le développement continu de son activité grossiste au sein de BRATIGNY.

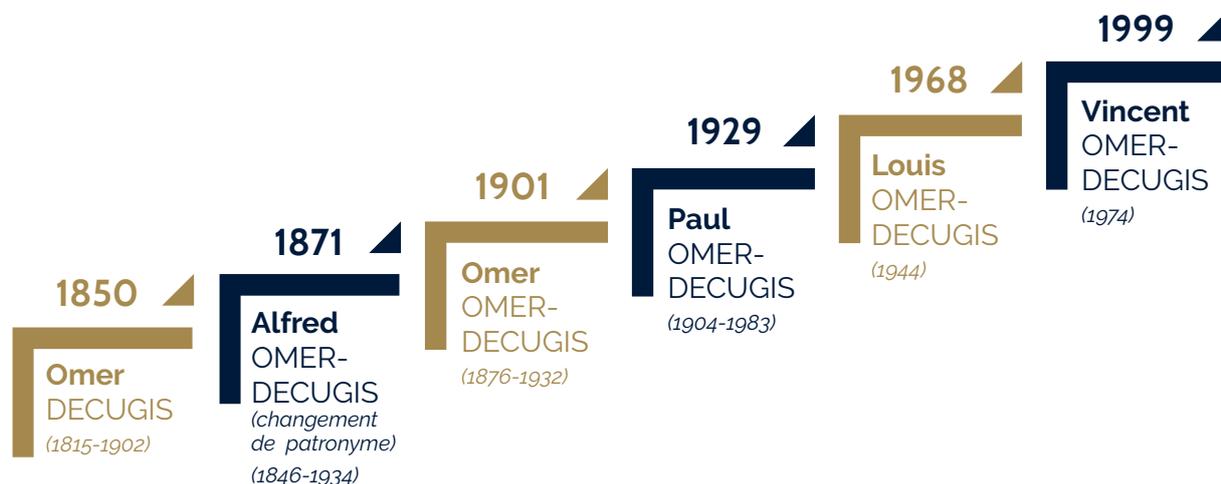
En 2016, le Groupe s'implante pour la première fois en Amérique Latine avec une prise de participation significative dans un des fleurons de l'agriculture équatorienne, TERRASOL Corp., la plus ancienne exploitation d'ananas d'Amérique Latine, fondée en 1961. Peu de temps après, le Groupe renforce sa présence locale avec l'acquisition d'AGROEDEN SA, qui vient compléter son offre d'ananas Extra Sweet.

La politique de qualité et de responsabilité sociétale du Groupe, inscrite au cœur des systèmes de production et applicable partout dans le monde, est aussi l'une des plus exigeantes, et ce, à tous les niveaux : pratiques agricoles (sécurité alimentaire), environnement, questions sociales.

Elle est prolongée par les projets menés par la Fondation d'entreprises Louis Omer-Decugis, créée en 2015 pour pérenniser et développer les actions philanthropiques du Groupe, en lien avec son activité, sa philosophie et ses valeurs.



## OMER-DECUGIS : UNE FAMILLE DE DIRIGEANTS DEPUIS 6 GÉNÉRATIONS



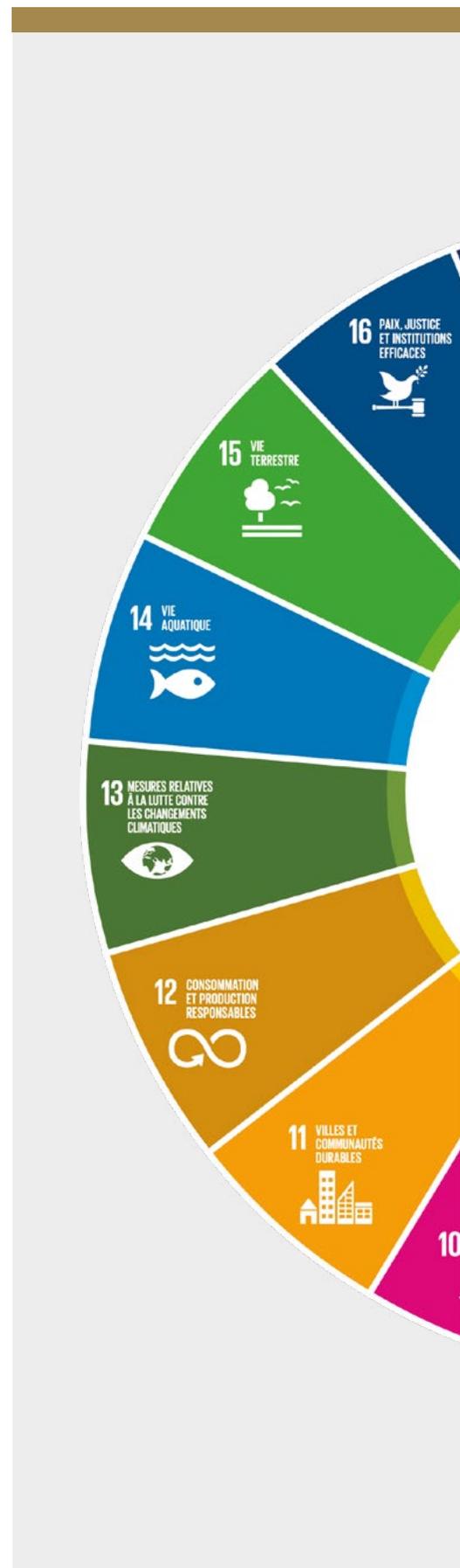
## ENGAGEMENT RESPONSABLE

Acteur engagé au service d'une agriculture durable, **facteur de progrès économique**, respectueuse des territoires et des hommes, le Groupe Omer-Decugis a développé une politique qualité et de responsabilité sociétale parfaitement intégrée à sa politique générale et conforme à sa raison d'être : **contribuer au développement d'une offre alimentaire diversifiée et de qualité à travers le monde.**

Une raison d'être dont la matérialité permet chaque jour d'**œuvrer en faveur des Objectifs de Développement Durable** adoptés en 2015 à l'ONU dans le cadre du programme de développement durable à l'horizon 2030.

“

**LA POLITIQUE  
QUALITÉ ET RSE DU  
GROUPE AU CŒUR  
DES 17 OBJECTIFS  
DU DÉVELOPPEMENT  
DURABLE**





### ENGAGEMENT 1

La recherche des meilleurs fruits et légumes frais



### ENGAGEMENT 2

L'application des meilleures pratiques agricoles à un niveau international



### ENGAGEMENT 3

Une logistique responsable à tous les niveaux de la chaîne de valeur



### ENGAGEMENT 4

La coconstruction de relations durables et équilibrées avec nos clients et nos partenaires



### ENGAGEMENT 5

Un employeur socialement responsable



### ENGAGEMENT 6

Des actions philanthropiques dans le prolongement de nos valeurs et de nos activités via la Fondation d'entreprise LOUIS OMER-DECUGIS



# ENGAGEMENT 1 : LA RECHERCHE DES MEILLEURS FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Le choix des terroirs et des variétés ”



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur

## L'ÉQUATEUR

L'Équateur est le territoire privilégié par le Groupe pour ses bananes (depuis 1999) et ses ananas Extra Sweet (depuis 2006). Un choix motivé par les nombreuses qualités dont dispose le pays : une grande stabilité politique, une économie dollarisée, ainsi que des conditions géographiques exceptionnelles.

### LA BANANE

La **banane d'Équateur** (95% des bananes du Groupe) bénéficie d'un savoir-faire inégalé - l'Équateur est en effet le 1er pays producteur/exportateur de bananes au monde - et d'une forte technicité logistique essentielle à la préservation du fruit durant son acheminement.

La banane bénéficie par ailleurs d'un terroir (terres riches) et de conditions climatiques (pluviométrie parfaite, chaleur) exceptionnels pour un approvisionnement garanti 12mois/12 avec une qualité homogène.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P / Rainforest Alliance / Carbon Neutral / Agriculture Biologique / Fair Trade

### L'ANANAS

Cultivé à la latitude zéro, à 700 m d'altitude côté Pacifique, à flanc de la Cordillère des Andes, **l'ananas Extra Sweet d'Équateur** (100 % des ananas du Groupe par bateau et 15 % des volumes par avion) bénéficie aussi d'un terroir exceptionnel. Les terres volcaniques, très riches, sur lesquelles il est produit ainsi que le climat stable du pays lui confèrent un environnement de production idéal.

Des données géographiques qui, associées à l'excellence technique et l'attention constante des équipes de production - le savoir-faire du plus ancien producteur d'ananas d'Amérique Latine, permettent de garantir son goût savoureux et unique tout au long de l'année.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P / Rainforest Alliance / BSCI



## AFRIQUE DE L'OUEST (Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Burkina Faso)

### LA MANGUE

L'activité de production et d'exportation de **mangues d'Afrique de l'Ouest** a été montée il y a plus de 30 ans par la SIIM en Côte d'Ivoire puis s'est ensuite étendue au Mali, au Burkina Faso et au Sénégal. Une filière panafricaine particulièrement investie en faveur d'un développement durable et équilibré pour tous.

En plus des conditions géographiques adaptées à la culture de la mangue, la filière répond aux standards de production les plus rigoureux et les plus respectueux d'un point de vue social et environnemental.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P / Rainforest Alliance / BSCI / Agriculture biologique

### LA NOIX DE COCO

Les noix de coco (90% des noix de coco du Groupe) sont produites exclusivement en Côte d'Ivoire.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P / Rainforest Alliance / Agriculture biologique



## LE BÉNIN

### L'ANANAS PAIN DE SUCRE

Le Groupe importe du Benin son **ananas Pain de Sucre** issu à 100% de l'agriculture biologique.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P / Agriculture biologique



## LE KENYA

### LE HARICOT VERT

Le Groupe est présent au Kenya depuis 1999 et la création de son unité de production et d'exportation (Myner Exports Limited) d'**haricots verts** extra fins.



## LE CAMEROUN

### L'ANANAS CAYENNE LISSE

L'ananas Cayenne Lisse du Cameroun est une production historique du Groupe produit 12 mois sur 12.

#### Labels et certifications

Production Global G.A.P



## LE VIETNAM

### LE FRUIT DE LA PASSION

Le Groupe a fait le choix du Vietnam pour l'importation de ses **fruits de la passion** car la production réalisée dans la région des haut-plateaux du centre est un terroir exceptionnel. Le climat y est doux, les températures clémentes, ce qui permet de garantir la production d'un fruit de qualité 12 mois sur 12.

## Recherche et Développement ”



La cellule scientifique et technique du Groupe a pour objectif de développer la connaissance relative à la physiologie des fruits et apporter une approche scientifique de la production afin d'apporter des réponses aux problèmes rencontrés et anticiper les variations à venir. Elle intervient notamment dans la définition des meilleures options culturales afin d'améliorer les productions agricoles.

Dirigée par le docteur Jean-Yves Rey, agronome et ancien chercheur au CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement), la cellule scientifique et technique dispose de relais dans chaque pays. Pour mener à bien ses travaux, elle effectue des audits réguliers en production et propose des pistes d'amélioration. L'objectif de la cellule scientifique est de faire évoluer le système de qualité du Groupe afin qu'il soit capable de produire une information scientifiquement calibrée sur tous les produits de la gamme.

En parallèle de ses travaux pour l'amélioration des pratiques agricoles, la cellule scientifique et technique du Groupe formule des recommandations à destination de nos clients afin de favoriser la réduction des emballages.

La cellule scientifique et technique a également pour mission la coordination des travaux de recherche réalisés autour de la mangue d'Afrique de l'Ouest à travers le suivi des projets de thèses du programme engagé en 2014 et renouvelé en 2019 auprès du Centre d'Excellence de l'Université Félix Houphouët-Boigny (CEA-CCBAD-UFHB), en partenariat avec la Fondation Louis Omer-Decugis. Des thèses qui évaluent, d'une part, l'impact des termites sur la production de mangues et, d'autre part, la corrélation entre la coloration interne du fruit et son degré de maturité.

En 2020, la cellule scientifique et technique disposera d'un laboratoire d'analyse installé à la nouvelle plateforme du I1.



*Cueillette de mangues  
Côte d'Ivoire*



Station de conditionnement de noix de coco - Côte d'Ivoire

## ENGAGEMENT 2 : L'APPLICATION DES MEILLEURES PRATIQUES AGRICOLES À UN NIVEAU INTERNATIONAL

Promouvoir les grands principes universels

Le Groupe Omer-Decugis participe activement à la promotion et au respect du droit international relatif aux droits de l'homme dans sa sphère d'influence. Nous agissons dans le respect de plusieurs grands principes universels comme la Déclaration Universelle des Droits

de l'Homme et l'Organisation Internationale du Travail (OIT). Nous agissons également dans le respect des règles associées aux législations des pays avec lesquels nous sommes amenés à commercer et à notre secteur d'activité (Convention collective du Commerce de Gros (France).

### LES 10 PRINCIPES UNIVERSELS

- 1 Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence;
- 2 ... et à veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme;
- 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective;
- 4 L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire;
- 5 L'abolition effective du travail des enfants;
- 6 L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.
- 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement;
- 8 À entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement;
- 9 À favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 10 Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## Adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies

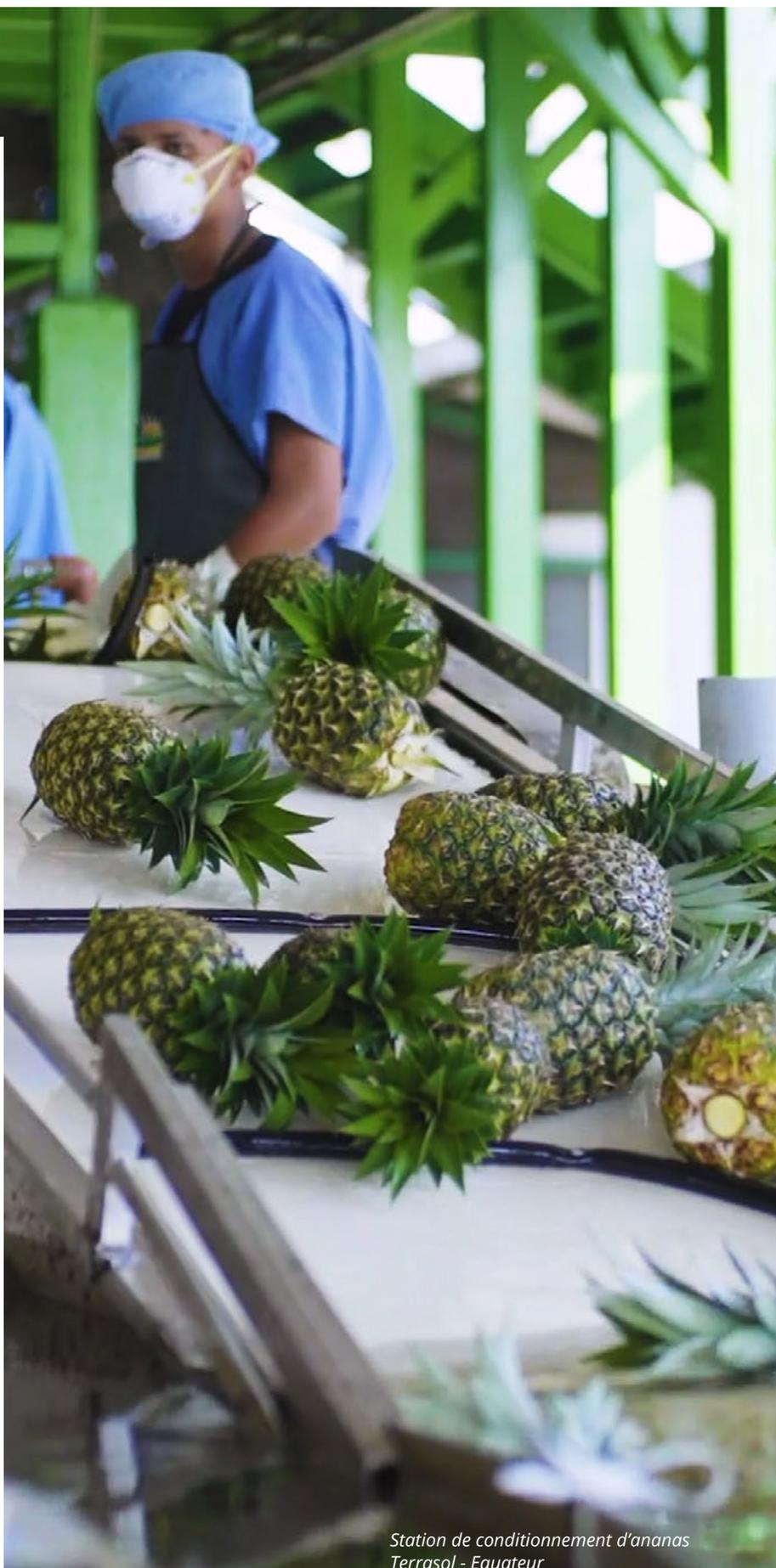
SIIM a rejoint avec conviction le Pacte Mondial des Nations Unies le 23 mars 2015 et s'est ainsi engagée à promouvoir et à respecter les dix Principes qui le soutiennent et qui sont regroupés en quatre grands domaines : les droits de l'homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

En rejoignant cette initiative internationale, lancée en 2000 par l'ancien Secrétaire Général des Nations Unies et destinée à rassembler à la fois les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile sur des principes universels, la SIIM souhaite poursuivre son implication dans la promotion et la diffusion de pratiques responsables à travers le monde.



Elle souhaite également proposer un cadre de référence à sa démarche globale de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) intégrant sa politique qualité, sa politique environnementale, sa politique sociale ainsi que son action en faveur de l'intérêt général.

En relayant dans tous ses supports de communication son engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, la SIIM a la volonté de faire de ses collaborateurs des ambassadeurs de cette initiative internationale d'intérêt général auprès de ses clients et de toutes ses parties prenantes.



Station de conditionnement d'ananas  
Terrasol - Equateur

*Plantation de noix de coco  
Côte d'Ivoire*





## S'assurer de l'application des meilleures pratiques sociales à un niveau international



### SIIM MEMBRE DE LA BUSINESS AND SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI) DEPUIS 2012

La SIIM est membre actif de la Business and Social Compliance Initiative (BSCI) qui vise l'amélioration des pratiques sociales dans la chaîne d'approvisionnement au niveau mondial.



Le BSCI est une initiative de conformité sociale en entreprise lancée en 2003 par la Foreign Trade Association (FTA) dans le but d'améliorer la performance sociale au sein des chaînes d'approvisionnement mondiales.

Le Code de conduite BSCI définit **11 principes fondamentaux** reposant sur les normes du travail fixées par l'Organisation internationale du travail et la Charte des Nations unies sur les droits de l'homme ainsi que des réglementations nationales et internationales majeures portant sur les droits de l'homme.

### LES 11 PRINCIPES FONDAMENTAUX BSCI

- > Le droit à la liberté d'association et de négociation collective
- > Une juste rémunération
- > La santé et la sécurité au travail
- > Une protection spéciale pour les jeunes travailleurs
- > Pas de travail forcé
- > Un comportement éthique dans les affaires
- > Pas de discriminations
- > Des heures de travail décentes
- > Pas de travail des enfants
- > Pas d'emploi précaire
- > La protection de l'environnement

**Plantations et/ou fournisseurs du Groupe audités BSCI  
ou autres standards sociaux\* (en%)**

**+70%**

**dont 100% des mangues d’Afrique de l’Ouest  
et 100% des ananas d’Équateur**

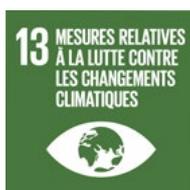
*(\*) Rainforest Alliance, Graps, Fair Trade*

**S’ENGAGER POUR L’ÉTHIQUE DANS LA CHAÎNE D’APPROVISIONNEMENT**

La SIIM est membre de SEDEX®, première plateforme collaborative pour l’échange des données à caractère éthique sur la chaîne d’approvisionnement et, à ce titre, participe à l’audit social SMETA qui garantit le respect des droits du travail et les bonnes conditions de travail de ses collaborateurs.



Promouvoir les meilleures pratiques agricoles en faveur de l’environnement ”



**CERTIFICATION GLOBALG.A.P**



Les fruits et légumes commercialisés par les filiales du Groupe (SIIM, BRATIGNY) sont certifiés GLOBAL G.A.P. Un référentiel, privé et spécialisé pour la filière fruits et légumes, de bonnes pratiques agricoles (G.A.P.) reconnues et applicables partout dans le monde, et qui garantit notamment la sécurité alimentaire, la protection de l’environnement, la sécurité et protection sociale des travailleurs et le bien-être des animaux.

**FRUITS ET LÉGUMES  
PRODUITS OU IMPORTÉS  
CERTIFIÉS GLOBALG.A.P**

**100%**

## GESTION DES RESSOURCES NATURELLES ET PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Dans le cadre de son action en faveur de l’environnement, la SIIM appuie le standard Rainforest Alliance qui intervient dans la gestion des ressources naturelles et la préservation de la biodiversité.  
 Un volet pratiques sociales complète également le standard.



Récolte d'ananas Terrasol - Equateur



Le label Rainforest Alliance assure aux consommateurs que nos produits proviennent d’exploitations certifiées Rainforest Alliance conformément à la norme agricole conçue pour fournir aux travailleurs et à leurs familles des conditions dignes et sûres ainsi que pour protéger les espèces sauvages et les cours d’eau.

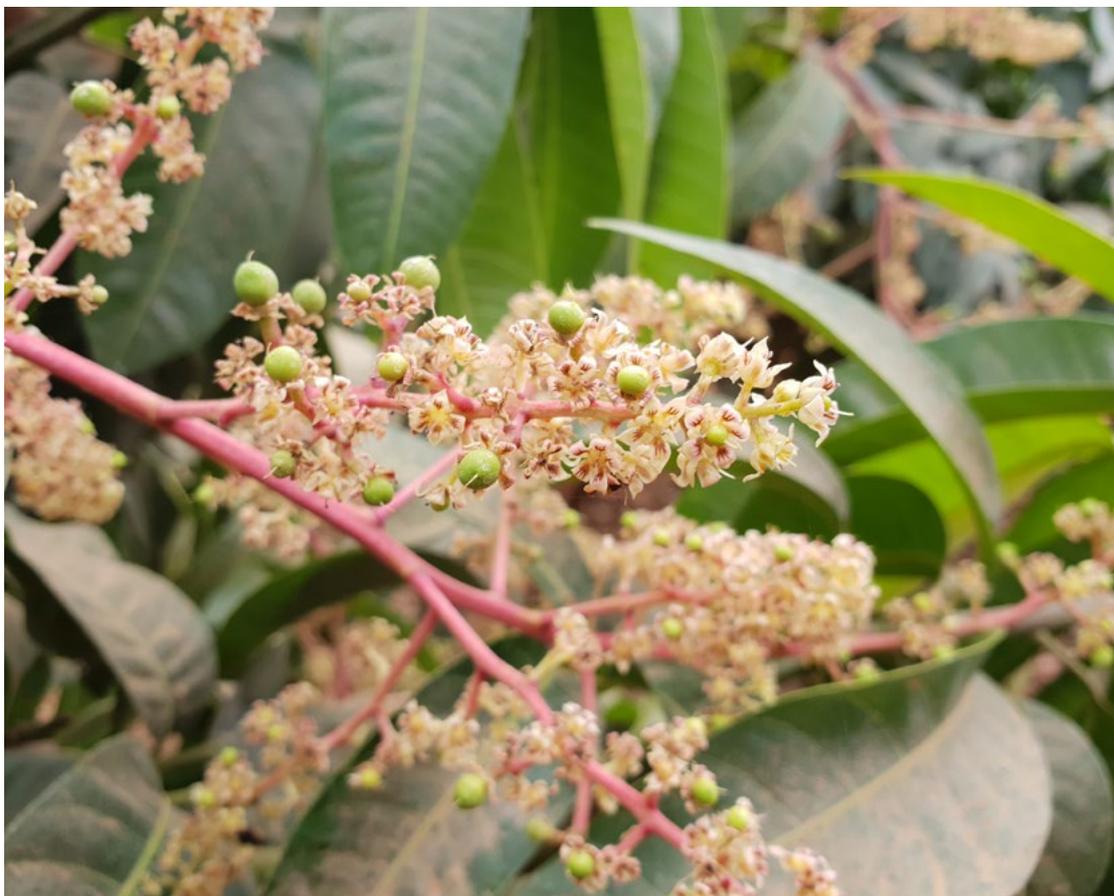
La norme agricole de Rainforest Alliance est basée sur les principes de durabilité suivants :

- Un système de planification et de gestion efficace
- La conservation des ressources naturelles
- L’amélioration des moyens de subsistance et du bien-être humain
- La production durable du bétail

### TABLEAU DE CERTIFICATION RAINFOREST ALLIANCE

GAMME	PAYS	%
Bananes (hors bio)	Équateur, Côte d’Ivoire	100
Mangues	Côte d’Ivoire, Mali, Sénégal, Burkina Faso	100
Noix de coco	Côte d’Ivoire	100
Ananas	Équateur	100
Mangues	Pérou	60

## LE LABEL RAINFOREST ALLIANCE POUR NOS MANGUES D'AFRIQUE DE L'OUEST



*Fleur de manguier - Sénégal*

Nos plantations de mangues en Afrique de l'Ouest (Côte d'Ivoire, Mali, Sénégal, Burkina Faso) sont certifiées Rainforest Alliance depuis 2015 ; ce qui signifie concrètement que :

- **100% des producteurs sont formés à la protection des ressources naturelles**, en particulier hydriques, et à la lutte intégrée ;
- **100% des cultivateurs sont formés à l'agro écologie et l'agroforesterie** pour favoriser les cultures associées dans les vergers de mangues permettant, à la fois, la préservation de la biodiversité et le développement de ressources complémentaires (essences à haute valeur médicinale et nutritionnelle, revenus additionnels) ; en Côte d'Ivoire, 30% des parcelles bénéficient du projet pilote «apiculture» qui vise un meilleur rendement des vergers à travers la pollinisation naturelle des abeilles.
- **Une sensibilisation à la gestion des déchets** est réalisée auprès de l'ensemble des producteurs ; depuis 2018,

plusieurs projets pilotes de compostage des déchets et de valorisation pour le bétail ont été lancés en Côte d'Ivoire ;

- **100% des travailleurs en mangue bénéficient de contrats de travail**, de salaires décents et d'une sécurité sociale; les travailleurs en mangue de Côte d'Ivoire bénéficient d'un accès privilégié aux soins via un accord passé avec le Dispensaire Urbain de Korhogo – totalement rénové en 2019 par notre Fondation d'entreprise.

- Des partenariats noués avec les écoles professionnelles agricoles permettant aux étudiants de suivre des stages en stations de conditionnement pour la validation de leur diplôme. Ils bénéficient également de formations sur la protection de l'environnement et la gestion de l'habitat naturel. Par ailleurs chaque année, en Afrique de l'Ouest, des dons de matériel sportif et éducatif sont réalisés dans les écoles primaires proches des plantations tandis qu'au Pérou, des bons d'achat de matériel scolaire sont distribués à tous les travailleurs.

## AGRICULTURE BIOLOGIQUE

La SIIM est certifiée agriculture biologique par ECOCERT et propose toute l'année une gamme de produits bio.

### TABLEAU DE CERTIFICATION AGRICULTURE BIOLOGIQUE

	GAMME	PAYS	%
	Bananes	Équateur	28
	Ananas Pain de Sucre	Bénin	100
	Noix de coco	Côte d'Ivoire	100
	Mangue	Brésil, Pérou	1
	Lime	Brésil, Colombie, Mexique, Pérou	35

“ Limiter au maximum  
notre empreinte environnementale

#### VISER LA NEUTRALITÉ CARBONNE



Tous les processus administratifs et les opérations de chargement de conteneurs de notre fournisseur exclusif de bananes en Équateur (= 95% de nos importations de bananes) de marque Selvatica sont certifiés Carbon Neutral. Un label qui organise la compensation des émissions de gaz à effet de serre à travers la reforestation de 1 000 hectares de la forêt amazonienne équatorienne .

#### INTÉGRER LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'AMÉNAGEMENT DES LOCAUX



Dans nos installations actuelles (sites du C3, C5 et D2 du MIN de Rungis), tout le mobilier de bureau (armoire, tables de réunion) est 100% recyclable; il en va de même pour les moquettes choisies pour l'aménagement des locaux. La lumière, quand elle n'est pas naturelle, provient de plafonniers utilisant des néons peu énergivores.



*Ananas "Pain de Sucre" 100% bio - Bénin*

## GÉRER LES DÉCHETS

### CARTONS

# 100%

des cartons d'emballage utilisés sont recyclables

# 100%

des cartons utilisés par le Groupe pour la banane, la mangue et l'ananas sont certifiés FSC



Les cornières utilisées dans les entrepôts du Groupe sont issues de filières circulaires.



Conditionnement Flow Pack



Cartons FSC et palettisation avec cornières issues de filières circulaires

### FLOW PACK

Les emballages de nos conditionnements en flow pack (500 tonnes par mois) sont en mono matériaux en polyéthylène (PE).

Une matière qui par définition est recyclable à 100%.



## LE I1, UNE PLATEFORME CONSTRUITE DANS LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

La nouvelle plateforme de mûrissage et de conditionnement du I1 deviendra le site principal de SIIM et le siège social du Groupe à l'été 2020. Elle a été conçue pour limiter au maximum l'impact des activités sur l'environnement. Elle a également mis l'accent sur des procédés et des aménagements permettant d'apporter un confort maximum aux collaborateurs.

### GESTION DU FROID

Des centrales de traitement de l'air (CTA) ont été installées pour permettre le recyclage de l'air intérieur combiné à des emprunts extérieurs. Une installation qui vise, à la fois, la réduction de la consommation énergétique et le confort physique et sonore des équipes en supprimant le recours à la ventilation forcée et en assainissant l'air continuellement lors de son renouvellement.

### PRODUCTION DU FROID

Pour la production de froid, l'accent a été mis sur la performance énergétique et la fiabilité. Le système est constitué de trois refroidisseurs à l'ammoniac (NH3)/eau glycolée permettant une puissance frigorifique déployée de près de 3000 kW pour un impact économique et écologique (éradication des gaz fréon) substantiel. Il est doté de deux tours de refroidissement à eau d'une puissance de 3.700kW combinant l'efficacité énergétique de ventilateurs axiaux à faible consommation d'énergie au rendement de l'échange de chaleur à contre-courant. La sécurité et la fiabilité du système est assurée par la redondance de chaque élément, dont deux compresseurs pour chaque refroidisseur, et un principe de délestage entre chaque unité indépendante, afin d'assurer le fonctionnement du cœur du système, quelles que soient les circonstances.

### GESTION DES DÉCHETS

Tous les déchets générés par la plateforme sont recyclés en lien avec la Semmaris et son partenaire Veolia. Cela comprend les déchets organiques compostés, les cartons et plastiques recyclés ainsi que le bois collecté.

### SYSTÈME DE MÛRISSAGE

Le projet pilote, qui aura duré deux ans, lancé lors de l'installation de la plateforme du C5 pour comparer les performances des systèmes de mûrissage aura permis de déterminer la meilleure technologie pour l'implantation dans le I1. Les systèmes retenus, adaptés à chaque fruit, permettent notamment la réduction de plus de 30% de la consommation énergétique lors du cycle tout en assurant la meilleure qualité de mûrissage.

### FREECOOLING

Un système de « freecooling » a été élaboré et installé afin de prendre le relai de l'installation de froid dès que la température extérieure est inférieure à 8°C, préservant ainsi les ressources énergétiques liées à la production de froid.

### STOCKAGE FRUITS

Les chambres froides destinées au stockage des fruits, notamment de l'ananas, ont été dotées d'aérothermes spécifiques avec des systèmes de guidage de l'air afin d'assurer la meilleure ventilation des fruits. Couplées à des convertisseurs catalytiques d'éthylène, elles permettent aussi la parfaite conservation des fruits avant leur distribution. Ce système est à ce jour unique en France.

## LA PLATEFORME I1

Cette plateforme, implantée sur le MIN de Rungis et construite de A à Z entre 2019 et 2020, a été dotée des installations les plus performantes favorisant la gestion raisonnée des ressources et l'efficacité énergétique.



## ENGAGEMENT 3 : UNE LOGISTIQUE RESPONSABLE

Développer un ”  
sourcing intégré

**65%\* DE NOS FRUITS ET LÉGUMES  
IMPORTÉS PROVIENNENT D'UNITÉS AGRICOLES GÉRÉES DIRECTEMENT  
PAR LE GROUPE**

**LA GARANTIE DE LA MAÎTRISE  
DE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT**



*\*Hors bananes*

# Garantir la sécurité, et la traçabilité des produits et des process ”

## LE STATUT D'OPÉRATEUR ÉCONOMIQUE AGRÉE (OEA)

La SIIM a obtenu en 2015 le statut d'Opérateur Économique Agréé dans sa version complète, un label Européen remis par les douanes françaises couvrant à la fois les règles de simplifications douanières et de sûreté et sécurité.



Partie intégrante de la politique qualité de la SIIM, ce label de confiance est une reconnaissance supplémentaire de la fiabilité et de la robustesse de notre organisation et de nos process en matière de sécurité, de sûreté et de traçabilité. Elle nous permet d'intégrer toutes nos opérations de dédouanement en Europe.



Statut renouvelé en 2018 pour 3 ans

## L'INTERNATIONAL FEATURED STANDARD (IFS FOOD)

La SIIM a obtenu en 2014 la certification IFS Food (version 6) avec la mention niveau supérieur. Une certification renouvelée depuis chaque année avec le même niveau de performance (2015, 2016, 2017, 2018). L'International Featured Standard (IFS) Food est l'un des principaux référentiels de sécurité et de qualité des aliments au niveau international.



La certification IFS Food, obtenue avec le niveau supérieur, atteste la fiabilité mais aussi le haut niveau d'exigence de la politique qualité et de sécurité alimentaire mise en œuvre par la SIIM. L'obtention de l'IFS Food vient ainsi compléter les engagements forts déjà pris par la SIIM en matière de qualité, d'hygiène, de sécurité sanitaire et de traçabilité, à travers notamment la certification systématique Global G.A.P. de ses fournisseurs et son agrément FeL Partenariat.



Certification renouvelée en 2019 avec la mention niveau supérieur



FeL PARTENARIAT et Fel EXCELLENCE sont une démarche commune à trois métiers (expédition-exportation, importation et commerce de gros) et spécifique à la filière fruits et légumes, fondée sur l'autocontrôle, agréé par les pouvoirs publics (convention DGCCRF) et accompagnée par les fédérations professionnelles (ANEEFEL, CSIF, UNCGFL).



Certification renouvelée en 2019

## Privilégier les solutions de transport durables ”



La question du transport durable est indissociable de l'engagement de logistique responsable du Groupe Omer-Decugis dont l'acheminement\* de marchandises (95% par voie maritime, 4% par voie aérienne, 1% par voie terrestre) est au cœur du modèle économique. Plusieurs solutions ont ainsi été mises en œuvre afin de limiter au maximum l'impact des transports sur l'environnement.

(\* ) hors transit des aéroports/ports vers les clients

### LA SÉLECTION DE PARTENAIRES DE TRANSPORT MARITIME ENGAGÉS DANS LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT ET LA TRANSITION ÉNERGETIQUE

## LA RÉGLEMENTATION IMO 2020 LOW SULPHUR

L'entrée en vigueur au 1er janvier 2020 de la réglementation mondiale « IMO 2020 Low Sulphur » a contribué à accélérer les efforts déjà engagés par les compagnies maritimes pour diminuer leur impact environnemental puisqu'elle leur impose de réduire de 85% la teneur maximale de soufre dans le fioul maritime avec un objectif de passer de 3,5% à 0,5%.

Le Groupe Omer-Decugis est conscient de l'impact du transport maritime sur l'environnement mais aussi des progrès du secteur dans le domaine. Toutes les compagnies maritimes sollicitées pour le transport des produits ont mis en œuvre des politiques de responsabilité sociétale assorties

d'objectifs pour réduire significativement leur empreinte environnementale.

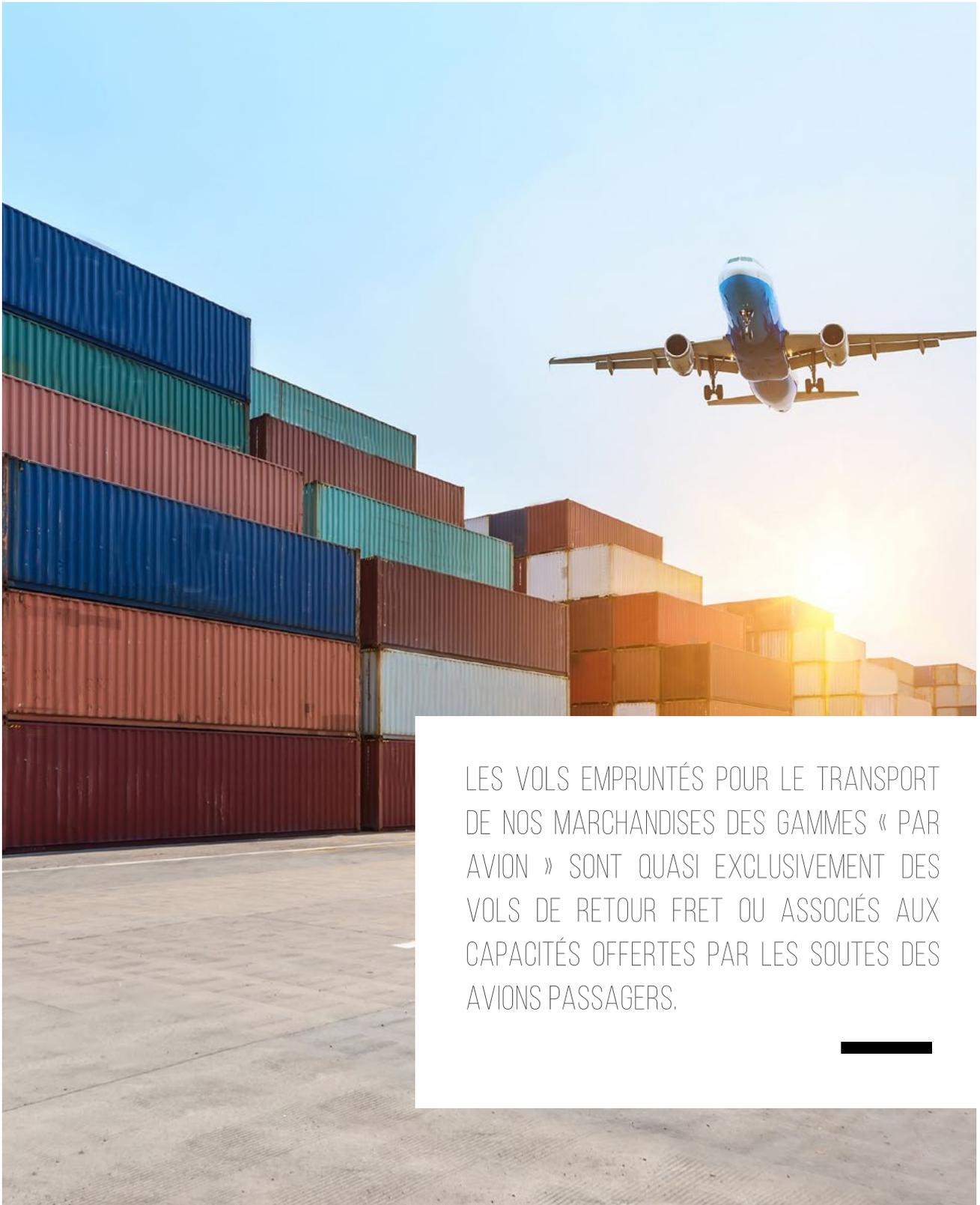
Lors de la sélection de ses prestataires maritimes, le Groupe Omer-Decugis est tout autant vigilant aux démarches RSE qu'aux garanties fortes apportées par ces mêmes compagnies maritimes en matière d'efficacité économique et de performance de leurs équipements pour le maintien de la qualité du produit : strict respect de la chaîne du froid, exemplarité des pratiques sanitaires et d'hygiène, traçabilité et transparence des process, etc. Une performance globale coconstruite entre le Groupe et ses partenaires dans l'optique de relations durables, équilibrées, responsables et mutuellement bénéfiques.

Chargement de containers de mangues Dibra - Port d'Abidjan - Côte d'Ivoire



## LA RESTRICTION DE L'USAGE DES TRANSPORTS AÉRIENS AUX VOLS DE RETOUR FRET OU PASSAGER

---



LES VOLS EMPRUNTÉS POUR LE TRANSPORT DE NOS MARCHANDISES DES GAMMES « PAR AVION » SONT QUASI EXCLUSIVEMENT DES VOLS DE RETOUR FRET OU ASSOCIÉS AUX CAPACITÉS OFFERTES PAR LES SOUTES DES AVIONS PASSAGERS.

---



*Station de conditionnement de bananes bio Selvatica - Equateur*

## ENGAGEMENT 4 : LA COCONSTRUCTION DE RELATIONS DURABLES ET EQUILIBRÉES AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Soutenir le développement d'une agriculture  
et d'une agro-industrie durables  
et compétitives



### DÉVELOPPER LES CAPACITÉS (APPUI TECHNIQUE ET FINANCIER) DE NOS PARTENAIRES POUR FAVORISER UNE AGRICULTURE DURABLE

Le Groupe Omer-Decugis a pris des participations dans les zones d'implantation stratégiques et historiques du Groupe. Les liens tissés avec les acteurs en plantation participent au développement des activités bénéfiques aux territoires et à leurs populations.

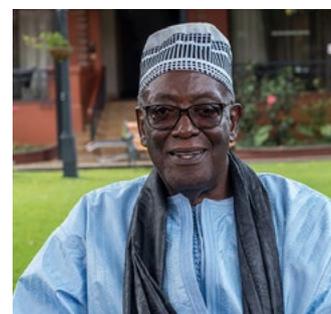


#### CÔTE D'IVOIRE / SODIPEX SARL : À LA RECHERCHE DE L'EXCELLENCE

Principale unité de production de mangues du Groupe, la société ivoirienne SODIPEX est à la recherche permanente de l'excellence. Elle a reçu du Président de la république SEM Alassane Ouattara en 2016 le prix de l'excellence de la meilleure initiative de valorisation des produits agricoles du secteur mangue. Elle a obtenu le niveau A (= Outstanding) à l'issue de l'audit Amfori/BSCI (Business Social Compliance Initiative) 2018.

#### SÉNÉGAL / BABA DIOUM : LAURÉAT DU PRIX DE L'ALIMENTATION EN AFRIQUE

Notre partenaire au Sénégal pour la production de mangues, Baba Dioum, a reçu l'Africa Food Prize 2019, un prix récompensant son double engagement



de producteur agricole et d'inspirateur pour des politiques agricoles durablement responsables. En tant que coordinateur général de la conférence des ministres de l'Agriculture de l'Afrique de l'Ouest et du centre et président du comité consultatif du réseau d'information sur la sécurité alimentaire, Baba Dioum est un défenseur de la cause agricole en Afrique et un artisan de son développement.

## SOUTENIR LE COMITÉ DE LIAISON EUROPE-AFRIQUE-CARAÏBES-PACIFIQUE (COLEACP)

La SIIM est membre historique et administrateur du ColeACP, organisation de la société civile (OSC) créée en 1973 dont l'objet principal est de soutenir le développement d'une agriculture et d'une agro-industrie durables et compétitives. A ce titre, le ColeACP travaille à l'application des thématiques du Pacte Mondial des Nations Unies dans la production horticole ACP.



## SOUTENIR LE RÉSEAU IVOIRIEN POUR LA SÉCURITÉ DES ALIMENTS (RISA)

La SIIM est membre fondateur du RISA, association à but non lucratif, dont la mission est d'aider à la production d'aliments sains de toute origine destinée à l'homme. Le RISA intervient auprès de tous les acteurs de la filière à travers des actions de sensibilisation et de formation sur la sécurité des aliments de la production à la consommation et sur toute la chaîne de valeur.

Le RISA lutte notamment contre l'utilisation non conforme et anarchique des pesticides. Cette implication de la SIIM auprès du RISA poursuit l'engagement fort et historique de l'entreprise en Côte d'Ivoire et vise l'application des bonnes pratiques et meilleurs standards agricoles – retenus pour l'export – à la production et la distribution sur le marché local auprès des consommateurs ivoiriens.



[facebook.com/lerisa.org](https://facebook.com/lerisa.org)

## S'engager pour un partage de la valeur entre les acteurs de la chaîne de valeurs ”



La SIIM est un acteur engagé du commerce équitable (bananes, fruit de la passion, freycinettes Max Havelaar) dont elle promeut depuis toujours les principes de réciprocité dans l'échange, notamment via la juste rétribution des producteurs, en tenant compte des préoccupations éthiques, sociales et environnementales associées.

GAMME	PAYS	%
Banane	Équateur	18 (dont 58% de bananes bio)
Fruit de la passion	Vietnam	4,5
Freycinette	Équateur	4,5

# Lutter contre le gaspillage alimentaire ”



Le Groupe Omer-Decugis s’engage activement contre le gaspillage alimentaire à travers la gestion raisonnée des produits invendus et déclassés de ses filiales afin d’alimenter quotidiennement les épiceries solidaires en produits frais et de qualité. Depuis 2014, SIIM et BRATIGNY s’engagent à fournir chaque mois à ANDES (Association

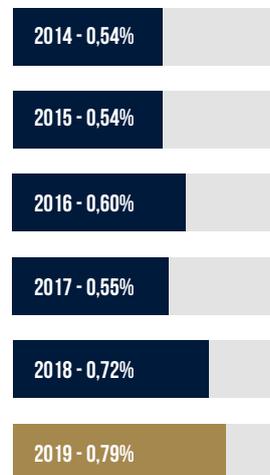
Nationale Des Epiceries Solidaires) ou au RESTOS DU CŒUR leurs produits invendus et déclassés dont plus du tiers au moins pourront être redistribués.

En 2019, 3 057 colis ont été donnés aux RESTOS DU CŒUR et 1 828 colis à Au Potager de Marianne suite aux partenariats signés.

## RÉPARTITION DES DONS 2019 ▼

ORGANISATION	QUANTITÉS TOTALES DONNEES PAR PRODUIT	QUANTITÉS DE PRODUITS DISTRIBUÉS (en % des quantités totales données)
	Bananes (2 362 colis)	96%
	Haricots verts (70 colis)	100%
	Pois gourmands (520 colis)	100%
	Sugar Snaps (105 colis)	100%
	Bananes (432 colis)	65%
	Ananas (80 colis)	100%
	Haricots verts (501 colis)	25%
	Pois gourmands (770 colis)	52%
	Sugar Snaps (45 colis)	22%

QUANTITÉS DE PRODUITS DISTRIBUÉS  
(EN % DES QUANTITÉS TOTALES DONNÉES)



# Recourir au Secteur protégé ”

Lors de la création de ses « happy lunches » en 2018, un buffet mensuel offert aux collaborateurs sur leur lieu de travail, le Groupe Omer-Decugis a décidé de confier la gestion des prestations traiteur à l’ESAT les Fourneaux de Marthe et Matthieu. Cet ESAT, implanté à Colombes (92), emploie des personnes souffrant de troubles psychiques encadrées par des cuisiniers et des pâtisseries expérimentés. En 2019, le Groupe a organisé 10 déjeuners mensuels.



# ENGAGEMENT 5 : UN EMPLOYEUR SOCIALEMENT RESPONSABLE

Développer un environnement de travail agréable favorisant l'égalité des chances et le développement des compétences

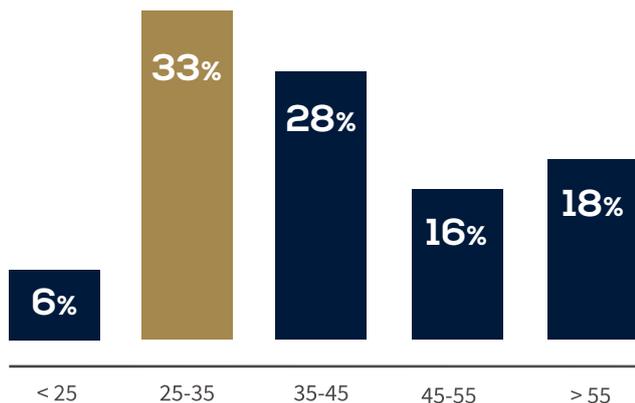
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession ”



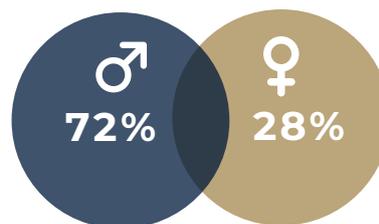
La politique de recrutement du Groupe Omer-Decugis rejette toute « discrimination fondée sur la race, la couleur, le genre, la religion, la nationalité ou l'ascendance nationale, l'origine sociale, l'opinion politique, l'âge ou l'invalidité » - (cf. norme ISO 26000).



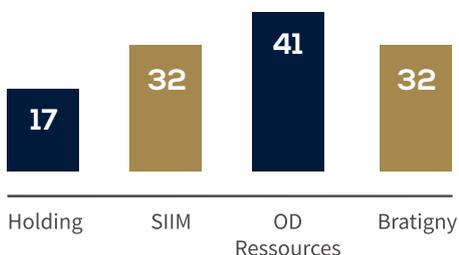
RÉPARTITION PAR ÂGE (EN %)



RÉPARTITION PAR SEXE (EN %)



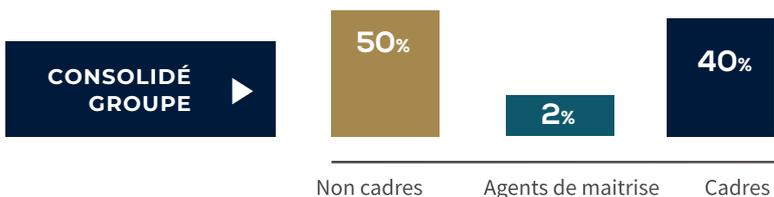
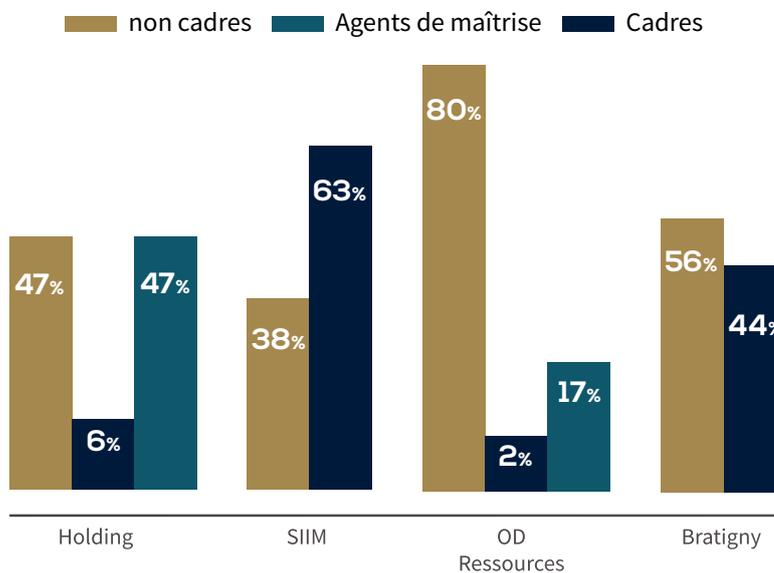
### RÉPARTITION PAR ENTITÉS



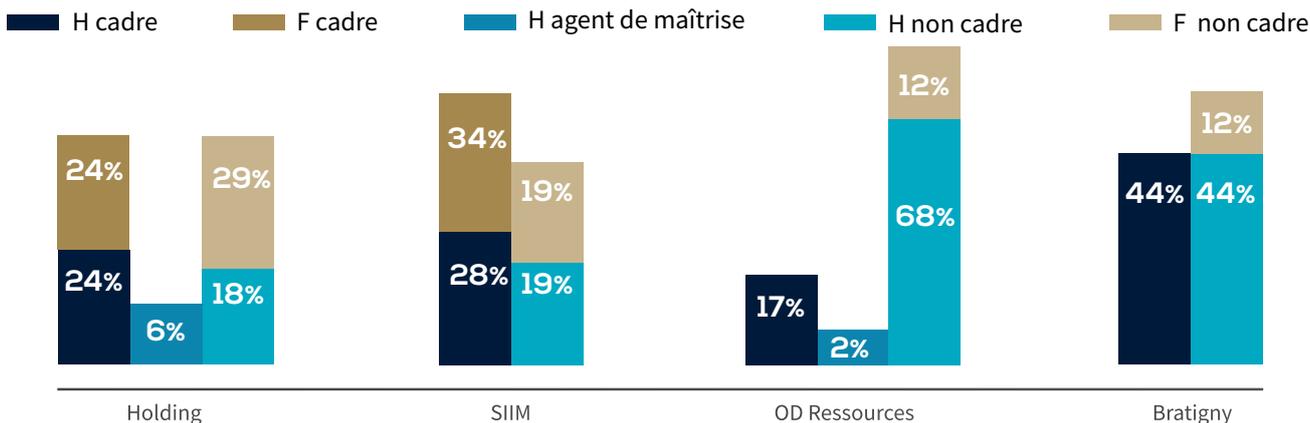
► Soit 122 salariés au total (hors intérimaires)



### RÉPARTITION PAR CSP



### RÉPARTITION PAR SEXE ET PAR CSP



### FAVORISER LA DIVERSITÉ DANS LES ÉQUIPES

Le Groupe Omer-Decugis promeut depuis toujours la diversité des origines, des formations, des profils et des parcours au sein de ses équipes. 17 nationalités étaient représentées dans le Groupe en 2019 contre 15 en 2018.

Le Groupe embauche et intègre depuis toujours des collaborateurs étrangers. Sensibilisé aux difficultés rencontrées par ces derniers pour être en règle avec l'administration, il les accompagne dans le renouvellement éventuel de leur titre de séjour et s'engage à remplir toutes les conditions administratives favorisant ce renouvellement (attestations, paiement de la taxe employeur...). Il s'attache également à leur apporter tout le soutien nécessaire, notamment administratif, pour favoriser leur insertion complète dans la société.

## L'INCLUSION AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ

Le Groupe a initié une démarche volontariste à l'égard de la question du handicap avec la volonté de satisfaire à ses obligations d'entreprise responsable et d'intégrer plusieurs collaborateurs en situation de handicap. Son objectif prioritaire quantitatif est d'atteindre les 6% de sa masse salariale. L'objectif qualitatif est de normaliser la présence du handicap dans l'entreprise, via notamment une démarche de sensibilisation des collaborateurs.

EN 2019  
LE GROUPE COMPTAIT  
4,1% DE  
PERSONNES EN  
SITUATION DE HANDICAP



Lors de la construction de ses locaux sur le Marché International de Rungis, le Groupe a veillé à les rendre pleinement compatibles avec les normes d'accueil des handicapés et les a fait auditer par un organisme tiers, l'agence de placement RQTH (Recrutement Qualifié de Travailleurs Handicapés), spécialisée dans le recrutement de collaborateurs handicapés.



Depuis 2015, le Groupe Omer-Decugis est aussi engagé dans un dispositif COACHandicap avec l'AGEFIPH. Dans le cadre de ce dispositif et en vue d'accélérer l'embauche de travailleurs en situation de handicap, le Groupe a fait réaliser en 2018 un diagnostic handicap au cabinet lyonnais THOMPOUS, spécialisé dans la gestion du handicap en entreprise. Un cabinet mandaté par l'AGEFIPH. Cette mission avait notamment pour objectif la mise en place

d'un plan d'actions mais aussi une sensibilisation plus forte des collaborateurs du Groupe à la question du handicap.

Tous les services de l'entreprise ont été consultés lors de la mission d'audit et le plan d'actions qui visait principalement le recrutement d'un plus grand nombre de travailleurs handicapés a déjà permis l'embauche de 1 personne en 2019. D'autres recrutements sont en cours sur 2020.

## FAVORISER L'INSERTION DE PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI EN PRIVILÉGIANT UNE LOGIQUE TERRITORIALE

**20** STAGIAIRES  
ONT ÉTÉ ACCUEILLIS AU SEIN  
DU GROUPE DEPUIS 2014

**50%** D'ENTRE EUX  
ONT ENSUITE INTÉGRÉS  
LE GROUPE EN CDI



EN 2019, **4,1%**  
DES COLLABORATEURS DU GROUPE  
ÉTAIENT ISSUS DU CHANTIER  
D'INSERTION D'ANDES

En 2016, le Groupe s'est engagé, notamment à travers la signature d'un accord-cadre avec l'Association Nationale des Epicerie Solidaires (ANDES)\*, à poursuivre ses efforts en faveur de l'insertion sociale de personnes éloignées de l'emploi et intégrées au programme d'insertion professionnelle du Potager de Marianne, le chantier d'insertion d'ANDES implanté sur le MIN de Rungis.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

Dans cet engagement, le Groupe s'engage a minima à recruter chaque année des stagiaires ANDES, et à leur proposer un emploi à durée indéterminée en cas de périodes de stage concluantes d'un côté comme de l'autre.

(\*) En janvier 2019, le tribunal de commerce de Bobigny a validé l'offre de reprise de l'Association de développement des épiceries solidaires (Andes) par le Groupe SOS.

## FAVORISER L'ACCUEIL DES STAGIAIRES EN ENTREPRISE

L'accueil des stagiaires est une démarche d'ouverture et d'engagement du Groupe qui s'inscrit dans sa politique sociale et de RSE. Cela représente une occasion de présenter et de faire connaître son activité à un jeune public tout en lui permettant d'avoir une première expérience professionnelle adaptée à sa scolarité (stage obligatoire de découverte de l'entreprise (classe de 3<sup>ème</sup>), stage d'initiation, stage opérationnel, stage de reconversion professionnelle...). C'est aussi l'opportunité pour les collaborateurs de l'entreprise de partager leur quotidien professionnel et de motiver des vocations ou des souhaits d'orientation.

En 2019, conscient des difficultés rencontrées par les jeunes collégiens (classe de 3<sup>ème</sup>) pour trouver une entreprise accueillante dans le cadre de leur stage obligatoire de découverte de l'entreprise, **le Groupe a mis en place un programme d'accueil spécifique à destination des enfants de ses collaborateurs.**



## Améliorer la santé à travers la lutte contre la traumatologie ”



Le Groupe Omer-Decugis a lancé en 2016 des séances d'échauffement musculaire pour ses équipes de production du matin. Animées par des coaches sportifs certifiés, ces séances de préparation physique visent à prévenir les atteintes musculaires des activités et améliorer ainsi la santé des collaborateurs. En avril 2018, une enquête d'appréciation a été lancée auprès des salariés concernés qui ont très largement plébiscité les séances d'échauffement (95%).

### 2019

Nombre d'accidents du travail sur la période	16%
Taux de gravité des accidents	20,37%
Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité)	6,06%

## PRÉVENIR LES RISQUES CARDIOVASCULAIRES



Professeur Daniel Thomas

Cette opération, réalisée en partenariat avec OFT Conseil, Malakoff Médéric ainsi que des professionnels de santé (le Professeur Daniel Thomas, ex-chef de Service de cardiologie de l'hôpital Salpêtrière et ex-Président de la Fédération française de cardiologie, Joseph et Monique Osman, tabacologues et addictologues), visait deux objectifs :

- > Prévenir les risques cardiovasculaires
- > Limiter le tabagisme en proposant un accompagnement spécifique auprès des collaborateurs désireux d'arrêter.

## PROPOSER LA VACCINATION CONTRE LA GRIPPE

Chaque année et suivant la recommandation du Ministère de la Santé, le Groupe organise une campagne de sensibilisation et de vaccination contre la grippe. Tous les collaborateurs du Groupe ont ainsi la possibilité de bénéficier d'une vaccination gratuite au sein de l'entreprise. En 2019, la journée de vaccination gratuite a eu lieu le 15 novembre.

**23,6%** des collaborateurs ont participé à cette vaccination.



## Être fiscalement responsable ”

Le Groupe paye depuis toujours 100% de ses impôts et taxes en France. En 2018, le Groupe a versé 374 160 euros au titre des impôts et taxes.

La taxe d'apprentissage (31 087 euros) a été versée à Intergros, l'Opérateur de Compétences des entreprises du commerce de gros B to B.



# ENGAGEMENT 6 : LA FONDATION LOUIS OMER-DECUGIS



Créée fin 2014, la Fondation Louis Omer-Decugis soutient, développe et encourage, en France et à l'étranger, les projets et initiatives d'intérêt général, sans but lucratif, qui concourent aux 4 objectifs suivants :

- Le développement d'une agriculture durable
- L'aide aux pays en voie de développement, notamment en Afrique
- L'aide à l'insertion de personnes malades ou handicapées, en grande détresse physique, matérielle ou morale
- Le soutien à des microprojets promus par les collaborateurs des sociétés du Groupe

## CÔTE D'IVOIRE

Financement d'un projet étudiant post-doctorat sur le thème de l'antrachnose, une maladie du manguier.



ASSOCIATION SOLIDARITÉ  
MARTHE ET MARIE



DISPENSARE URBAIN  
DE KORHOGO (DUK)



**MALI**

Financement des frais de scolarité des enfants Dodo âgés de 8 et 10 ans

1 PAS DE PAUVRETÉ



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



# INDICATEURS RSE

## PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Le rapport concerne l'ensemble des activités du Groupe Omer-Decugis et de ses filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY).

## PÉRIMÈTRE SOCIAL

L'enjeu social concerne la totalité des effectifs du Groupe Omer-Decugis.

Il s'agit, en 2019, du siège du Groupe et des entités filiales (SIIM, OD RESSOURCES, BRATIGNY). Toutes les activités sont situées sur le territoire national, bâtiments D2, C3 et C5 du Marché International Paris-Rungis.

L'enjeu social intègre également le respect des meilleures pratiques sociales dans les zones d'implantation et d'approvisionnement du Groupe.

INDICATEURS	2019	2018	2017
Chiffre d'affaires (M€)	124,8	119,1	117
Part des femmes au sein des organes de gouvernance	3/13	3/13	3/13

PÉRIMÈTRE SOCIAL				
OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2019	2018	2017
	Nb de salariés ( <i>situation au 30/09</i> )	122	112	119
	Nb de recrutements sur l'exercice	28	37	39
Lutter contre la discrimination en matière d'emploi et de profession	Nb de nationalités présentes dans le groupe	17	15	17
Favoriser la diversité dans les équipes	Répartition H/F (%)	72/28	68/32	76/26
	Répartition H/F dans les recrutements (%)	76/24	ND	ND
Offrir une stabilité dans l'emploi	Part des salariés en CDI (%)	99	99	99
Encadrer les équipes et les faire monter en compétence	Part des cadres (%)	40	37	30

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2019	2018	2017
Favoriser la conciliation des temps de vie	Part des temps partiels (%)	4,10	3,09	1,99
Favoriser l'inclusion au sein de la société	Part des salariés en situation de handicap (%)	4,10	3,0	4,14
Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi	Nb de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe sur l'année	0	1	0
	Nb de stagiaires ANDES accueillis au sein du Groupe depuis 2014		20	
	Part des salariés issus de chantiers d'insertion (ANDES, Les Restaurants du Cœur) (%)	4,10	5,30	5,0
Favoriser l'accueil des stagiaires en entreprise	Nb de stagiaires accueillis au sein du Groupe	7	4	0
Assurer la santé et la sécurité au travail	Nb d'accidents du travail	16	7	
	Taux de gravité des accidents (nb de jours d'arrêt * 1000 / nb de jours travaillés)	20,37	ND	ND
	Taux de fréquence des accidents du travail (nb d'accidents du travail avec arrêt * 1 million / nb de jours travaillés)	470,37	ND	ND
	Taux d'absentéisme (hors maternité, paternité) (%)	6,06	3,95	3,74
	Maladies longue durée	1	0	0
	Nb de campagnes de prévention santé	2	3	2
	Taux de participation à la campagne annuelle Groupe de vaccination contre la grippe (%)	23,60	19,64	24,37
S'engager dans l'amélioration des conditions de travail dans la chaîne d'approvisionnement internationale	Part des plantations et/ou fournisseurs audités BSCI (%)	> 70	> 70	> 70

Verger de manguiers - Sénégal



## PÉRIMÈTRE ENVIRONNEMENTAL

L'enjeu environnemental intègre le respect des meilleures pratiques environnementales associées à toute la chaîne d'approvisionnement du Groupe.

Le calcul des émissions de gaz à effet de serre présentées dans le rapport provient du Cool Farm Tool développé par la Cool Farm Alliance.

PÉRIMÈTRE SOCIAL				
OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2019	2018	2017
Respecter les normes de traçabilité et de sécurité alimentaire reconnues au niveau international	Taux de certification <b>GLOBALG.A.P</b> des produits (%)	100	100	100
	Taux de certification Rainforest Alliance (%) :			
Gérer les ressources naturelles et préserver la biodiversité	> Bananes hors bio ( <i>Équateur</i> )	100	100	100
	> Bananes ( <i>Côte d'Ivoire</i> )	100	100	100
	> Ananas ( <i>Équateur</i> )	100	100	100
	> Mangue ( <i>Afrique de l'Ouest</i> )	100	100	100
	> Noix de coco ( <i>Côte d'Ivoire</i> )	100	100	100
Proposer des produits issus de l'agriculture biologique	Taux de certification Agriculture Biologique (%) :			
	> Bananes ( <i>Équateur</i> )	28	36	36
	> Ananas ( <i>Équateur</i> )	100	100	100
	> Mangue ( <i>Afrique de l'Ouest</i> )	1	0	0
	> Noix de coco ( <i>Côte d'Ivoire</i> )	100	100	100
	> Lime ( <i>Brésil, Mexique</i> )	35	ND	ND
Viser la Neutralité Carbone	Taux de certification Carbon Neutral (%)	95	70	70
Favoriser le développement des énergies renouvelables	Volume d'électricité produit à partir de sources d'énergies renouvelables (Mwh)	ND	2 167	2 046
Gérer les déchets	Taux de recyclage des cartons d'emballage (%)	100	100	100
	Cartons certifiés FSC (%) (* pour la mangue et l'ananas)	100*	100*	100*
	Taux de recyclage du mobilier de bureau (%)	100	100	100

OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2019	2018	2017
Limiter les émissions de gaz à effet de serre	Émissions de GES pour les mangues (Afrique de l'Ouest) :			
	> Émissions totales	390.61k* kg CO2e	ND	ND
	> Émissions par hectare	497.27k* kg CO2e	ND	ND
	> Émissions par tonne	158.40k* kg CO2e	ND	ND
	(*) GES liés au transport			
	Émissions de GES pour les noix de coco (Côte d'Ivoire)			
	> Émissions totales	850.60k* kg CO2e	ND	ND
	> Émissions par hectare	1.10k* kg CO2e	ND	ND
	> Émissions par tonne	201.95k* kg CO2e	ND	ND
(*) GES liés au transport / Source : Cool Farm Tool				

Station de conditionnement de bananes Selvatica - Equateur



## PÉRIMÈTRE SOCIÉTAL

L'enjeu sociétal est pris en charge à la fois par le Groupe Omer-Decugis et par la Fondation Louis Omer-Decugis. Le périmètre sociétal intègre donc des données des deux structures.

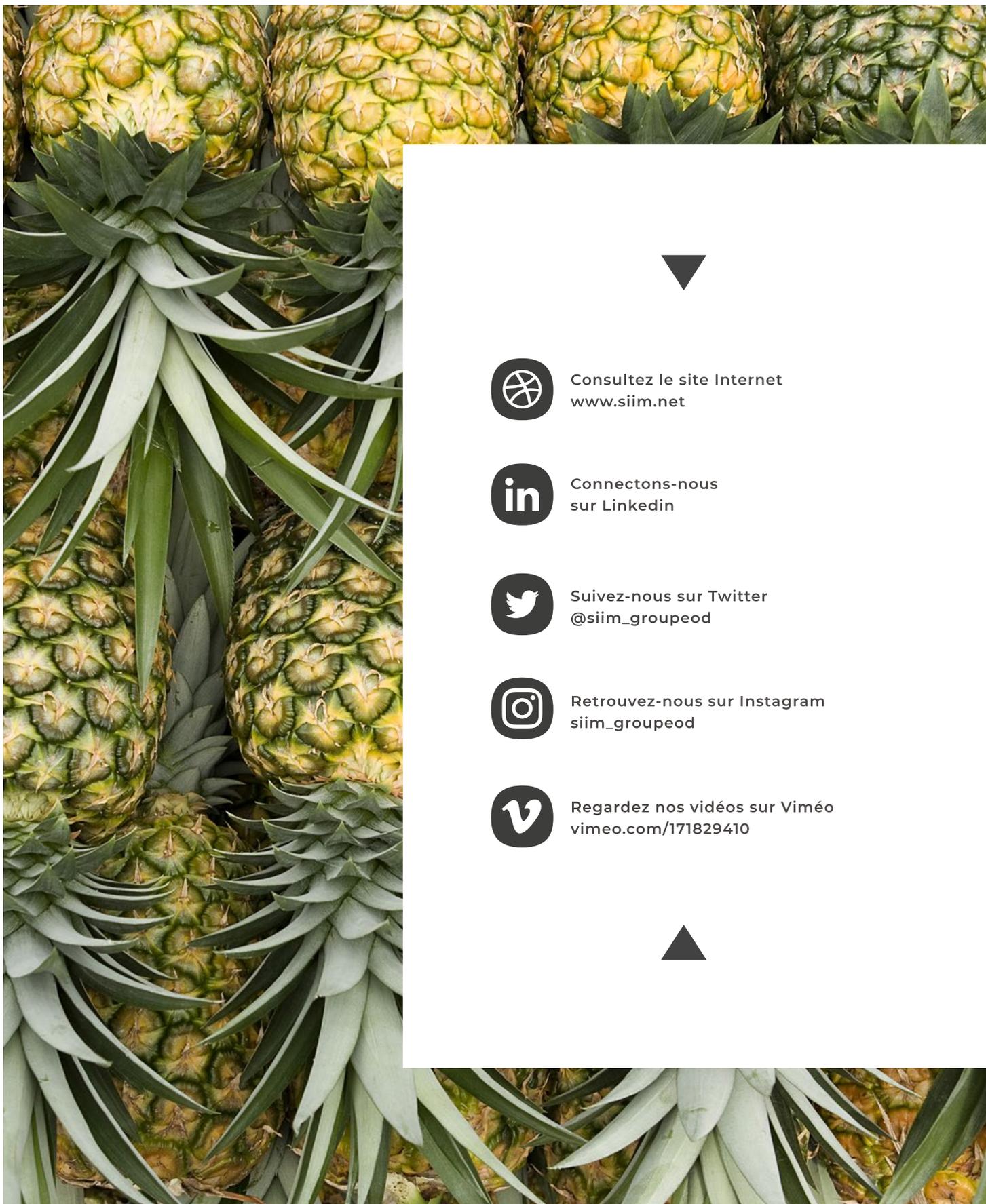
PÉRIMÈTRE SOCIÉTAL				
OBJECTIFS / ENGAGEMENTS	INDICATEURS	2019	2018	2017
Être fiscalement responsable	Impôts et taxes	374 160	696 470	ND
	Part des impôts payés en France (%)	100	100	100
Recourir au secteur protégé	Montant des achats solidaires (ESAT Les Fourneaux de Marthe et Matthieu) (€)	9 819,7	919,1	NC
Donner aux épiceries solidaires	Part des quantités distribuées en % des quantités totales données	79	72	55
	Subvention versée par la Fondation LOD à ANDES pour soutenir son chantier de réinsertion par le travail	NC	7 860	7 500
Promouvoir le commerce équitable	Taux de certification FairTrade Max Havelaar (%) :			
	> Bananes ( <i>Equateur</i> ) <i>(dont 58% des bananes bio)</i>	18	26	21,5
	> Fruits de la Passion ( <i>Vietnam</i> )	4,5	15	ND
	> Freycinette ( <i>Equateur</i> )	3,7	3,2	ND
Actions philanthropiques / Fondation LOD	Montant des dons collectés (en €)	110 700	55 000	30 000
	Nombre de projets soutenus	7	7	11

## PERFORMANCE DE LA SUPPLY CHAIN

La performance de la supply chain s'exprime au travers de l'obtention de plusieurs certifications et labels sélectifs ainsi qu'avec le suivi de notre taux de service.

PÉRIMÈTRE SOCIÉTAL	2019	2018	2017
Être un Opérateur Économique Agréé (OEA)	Agrément de SIIM depuis 2015 renouvelé pour 3 ans en 2018		
Intégrer le principal référentiel de sécurité et de qualité des aliments au niveau International (IFS FOOD)	SIIM est certifiée IFS Food depuis 2014 et renouvelée depuis chaque année avec la mention niveau supérieur		
Taux de service annuel moyen (%)	97,25	97,63	96,56

# POUR SUIVRE NOTRE ACTUALITÉ



Consultez le site Internet  
[www.siiim.net](http://www.siiim.net)



Connectons-nous  
sur LinkedIn



Suivez-nous sur Twitter  
[@siiim\\_groupeod](https://twitter.com/siiim_groupeod)



Retrouvez-nous sur Instagram  
[siiim\\_groupeod](https://www.instagram.com/siiim_groupeod)



Regardez nos vidéos sur Vimeo  
[vimeo.com/171829410](https://vimeo.com/171829410)





Producteur de  
**Saveurs**  
depuis 1850



**GROUPE OMER-DECUGIS**  
**MIN DE RUNGIS - SIÈGE SOCIAL**

2-16 rue de Perpignan  
Fruileg CP 60431  
94642 Rungis cedex, France

 LinkedIn : siim

 Twitter : @siim\_groupeod

 Instagram : siim\_groupeod

 **BRATIGNY**  
MIN de Rungis - FR

Magasins de gros  
Bât. D2/E2  
70, rue de Chateaurenard  
Fruileg CP 90215  
94572 Rungis cedex, France  
+33 (0)1 45 12 29 60  
bratigny@siim.net

 **SIIM FRANCE**  
MIN de Rungis - FR

Plateforme de mûrissage  
Bât. C3/C5  
2-16 rue de Perpignan  
Fruileg CP 60431  
94642 Rungis cedex, France  
+33 (0)1 45 12 29 60  
info@siim.net

 **SIIM ESPAGNE**  
Málaga

Bureau commercial  
Ctra. de Málaga 45  
29120 Alhaurín el Grance  
Málaga  
España  
+34 952 49 05 74  
malaga@siim.net