

شركة تصنيع المشروبات التونسية
SOCIETE DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE
SOCIETE ANONYME AU CAPITAL DE 198.000.000 DE DINARS

SIEGE SOCIAL
05 Boulevard de la Terre - Centre Urbain Nord – 1082 TUNIS
Téléphone : 71 189.200
Télécopie : 71 948.680
Registre National des Entreprises : 0001985G
T.V.A. : 001985G /A/M/000



Tunis le 20 avril 2020

A l'attention de Madame Lise KINGO

Executive Director
United Nations Global Compact

Chère Madame Kingo,

J'ai l'honneur de confirmer à nouveau l'engagement de la **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** aux principes du Pacte Mondial des Nations Unies.

En juillet 2020, dix années se seront écoulées depuis notre adhésion, et plus que jamais, il nous apparaît vital en cette période de **crise sanitaire et économique**, de faire preuve de solidarité et soutenir des valeurs universelles telles que le respect des droits de l'Homme et la protection de l'environnement pour ne citer que celles-ci.

Vous trouverez donc en pages suivantes le périmètre, les actions et les résultats de notre démarche durant l'année 2019 et les premiers mois de cette année 2020, et plus spécifiquement, les moyens que nous avons mobilisés en **réponse à la pandémie de Covid-19** afin de limiter la contagion et agir pour inverser le cours de cette pandémie.

Nous nous sommes en effet employés dès le début à mettre en œuvre les mesures et dispositifs nécessaires pour protéger et soutenir nos collaborateurs, nos partenaires et nos communautés, et assurer la sécurité et la continuité de nos activités. Tous les efforts seront consentis pour résister à l'impact de la Covid-19.

Notre détermination à participer à la réalisation des Objectifs de Développement Durable à l'horizon 2030 sont par ailleurs soutenus par notre actionnaire principal, le groupe CASTEL FRERES qui a rejoint la communauté du Pacte Mondial en 2017. Les communications du groupe CASTEL FRERES incluent donc depuis l'année 2018 des résultats liés à nos activités, et ceci sera désormais la règle.

Nous poursuivons de notre côté la communication sur le progrès résultant de nos activités brassicoles, activités qui symbolisent des emblèmes et des valeurs sociales et culturelles significatives au sein du patrimoine tunisien.

Soyez bien assurée, chère Madame Kingo, de notre plein concours en cette période si particulière.

Sincères salutations,

Mohamed BOUSBIA
Executive Chairman
Société de Fabrication des Boissons de Tunisie – TUNISIA

GOVERNANCE ET PÉRIMÈTRE DE COMMUNICATION

La **Société de Fabrication des Boissons de Tunisie** (S.F.B.T.), connue jusqu'en 2012 sous l'appellation **Société Frigorifique et Brasserie de Tunis**, est un groupe tunisien du secteur de l'industrie agroalimentaire centré sur la production et la commercialisation de boissons. L'entreprise originelle fondée en 1889 s'est progressivement mutée en groupe et occupe une position de leader sur le marché tunisien avec :

- environ 90 % du marché national de la bière avec les marques emblématiques Celtia et Stella et les produits sous licence 33 Extra Dry et Beck's,
- 90 % de celui des sodas essentiellement sous licence Coca Cola,
- 40 à 50 % du marché des eaux minérales avec des marques historiques comme Safia, Aïn Garci, Marwa et Cristaline.

Le groupe S.F.B.T. réunit ainsi plus de 5000 personnes et de 25 entreprises (dont l'entreprise originelle et homonyme, pionnière sur la place boursière de Tunis).

Organisation, structure du capital social et données boursières

http://www.bvmt.com.tn/fr/profile-emetteur_profile/74

Etats financiers

Les états financiers affichent un résultat d'exploitation en amélioration par rapport à 2018.

<http://www.bvmt.com.tn/sites/default/files/societes/sfbt/avis-et-communicues/sfbt-avis-et-communicues-communicue-de-presse-03-06-2020.pdf>

Périmètre de la communication sur le progrès (CoP) n°9

Sont présentées dans cette communication des données relatives aux activités du site industriel de Tunis (production de malt – production et commercialisation de bières et boissons à base de céréales) pour la période allant du **1^{er} janvier 2019 au 31 mai 2020**.

Cette communication inclut également quelques informations relatives aux activités de l'ensemble du groupe S.F.B.T. en Tunisie (ces informations sont signalées par un astérisque *).

Quelques faits marquants

Soutien de 11 MDT (environ 3,8 millions USD) au gouvernement, aux hôpitaux et aux communautés locales pour la gestion de la lutte contre la COVID-19 et l'assistance aux personnes fragiles ou démunies.

12 MDT (environ 4,2 millions USD) investis pour la réduction de la dépendance énergétique avec l'acquisition d'une unité de cogénération d'énergie (production d'électricité et d'énergie thermique à partir de gaz naturel) couvrant les besoins en électricité de 4 sites industriels et du siège social du groupe.

Amélioration de la productivité et réduction de la consommation de ressources naturelles (eau, énergie, matières premières)

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

Principes relatifs aux Droits de l'Homme

Principe 1 : Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.

Principe 2 : Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violation des Droits de l'Homme.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



POLITIQUES

- Politique d'entreprise décrivant une stratégie en harmonie avec les principes du Pacte Mondial et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Enjeux et objectifs déclinés à partir d'analyses de matérialité
- Code de Conduite

QUELQUES OBJECTIFS

- Prévenir les risques, améliorer la vigilance
- Contribuer au développement solidaire des communautés, créer de la richesse, de l'emploi, soutenir des projets et des initiatives de citoyens ou d'associations œuvrant pour l'intérêt général

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

MISE EN ŒUVRE

- Participation à la formation « **Entreprise et Droits de l'homme** » et à l'atelier approfondi « **Etudes d'impacts** » organisés à l'intention des entreprises par le Réseau Allemand du Pacte Mondial et le soutien du Réseau Tunisien et de la chambre tuniso-allemande de l'Industrie et du Commerce
- Participation aux **Journées de L'entreprise** organisées par l'Institut Arabe des Chefs d'Entreprise et **l'ONG OXFAM** : réflexions pour l'intégration des jeunes des quartiers défavorisés (projet Toumouh)
- Participation de 2 managers à une formation approfondie « **Human Resources Development** »
- Participation de 2 managers à une session de formation « **Reporting selon les GRI Standards** »
- Amélioration de la maîtrise pour la sécurité des denrées alimentaires : implantation d'une méthode de mesure des taux de trihalométhanes dans l'eau
- **COVID-19 :**
 - **Mise en place des mesures nécessaires pour protéger les collaborateurs et les visiteurs**
 - **Importante contribution à la lutte contre la pandémie et à l'assistance aux personnes fragiles ou démunies**

MESURE DES RÉSULTATS

- **Aucun collaborateur n'a été atteint par la COVID-19.**
- **11 MDT (environ 3,8 millions USD) sont octroyés par le groupe SFBT en mars et avril 2020 et répartis entre le fonds de lutte créé par le ministère des finances, les hôpitaux et les communautés locales, afin de limiter les impacts économiques et sociaux de la COVID-19. Les dons pour les hôpitaux consistent en matériels et équipements médicaux dont ambulances, lits de réanimation, automates et réactifs pour dépistage COVID-19.**

SFBT **CHNOUWA** شنووة **7WALNA** حوالنا

JANVIER - MAI 2020 N° 7

COVID-19

CONSIGNES, INFORMATIONS, RESSOURCES

- Port du masque **OBLIGATOIRE**
- Lavage des mains au gel hydroalcoolique **OBLIGATOIRE**
- Distanciation sociale **OBLIGATOIRE**

DONS SFBT AUX COMMUNAUTÉS LOCALES ET AUX HÔPITAUX

Tunis le 01 avril 2020.

COMMUNIQUÉ

Dans le cadre de sa responsabilité sociale, le Groupe de la SOCIÉTÉ DE FABRICATION DES BOISSONS DE TUNISIE a versé, au début de l'épidémie du Corona Virus, un montant de 1 MILLION de dinars au compte 1818.

Compte tenu de l'évolution de cette épidémie et pour soutenir les efforts de l'Etat, un montant supplémentaire de 10 MILLIONS DE DINARS va être réparti en dons directs :

- aux hôpitaux, pour 1 million de dinars,
- aux familles reconstruites à travers les autorités locales, pour 1 million de dinars,
- au compte 1818, pour 8 millions de dinars.

Que Dieu préserve notre pays.

REMERCIEMENTS

MERCI À TOUTES LES ÉQUIPES QUI SONT RESTÉES EN ACTIVITÉ

En particulier à tous ceux qui ont assuré le covoiturage de leurs collègues : Mehdi, Malek, Tarek, et les autres, ils se reconnaîtront.

Extrait du bulletin d'information interne n°7

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

- Des résultats attendus en 2020 :
 - Mise en œuvre d'une **procédure de due diligence**
 - **Certification** du système de management de la sécurité des denrées alimentaires
 - Amélioration de **l'information aux consommateurs** avec la diffusion des valeurs nutritionnelles des produits (étiquetage, réseaux sociaux)

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

Principes relatifs aux normes internationales du travail

Principe 3 : Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 : Les entreprises sont invitées à contribuer à toutes formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 : Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



POLITIQUES

- Politique d'entreprise décrivant une stratégie en harmonie avec les principes du Pacte Mondial et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Bien-être des salariés au cœur des préoccupations de l'entreprise

QUELQUES OBJECTIFS

- Renforcer la sécurité au travail
- Améliorer la qualité de vie au travail
- Rester à l'écoute des collaborateurs
- Accompagner la montée en compétences des collaborateurs, améliorer les performances
- Recruter de nouveaux talents, encourager l'innovation dans tous les domaines

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

MISE EN ŒUVRE

- **Sensibilisation permanente** à la santé et sécurité au travail, avec objectifs et indicateurs associés
- Amélioration continue des conditions de travail : **modernisation des équipements industriels**, embellissement du site
- Planning de formation annuel
- Nouvelle **plateforme pour l'évaluation des compétences**
- Nouvelle **plateforme pour la gestion de projets**
- **Enquête de satisfaction** des collaborateurs
- **COVID-19 :**
 - **Mise en place des mesures nécessaires pour protéger les collaborateurs : sensibilisation, consignes d'hygiène et de distanciation, fourniture de gel hydroalcoolique, bavettes etc désinfection des locaux, arrêt du pointage biométrique**
 - **Maintien de l'activité avec réduction des effectifs, confinement préventif des personnes à risque, transport du personnel non confiné, aménagement des horaires de travail, télétravail,...**

MESURE DES RÉSULTATS

- Taux d'accidents du travail améliorés en 2019 (**moins d'accidents, taux de gravité et de fréquence réduits** par rapport aux années précédentes)
- Renouvellement d'équipements de conditionnement, amélioration de la productivité
- Formation de 10 personnes à la **méthode TENSTEP** de management de projet, et certification des personnes
- Formation de 2 managers au **développement de nouveaux produits**
- Formation de 5 techniciens du laboratoire pour la **mesure des trihalométhanes** par chromatographie en phase gazeuse
- Turn-over faible ou modéré (5% à 14% en fonction de la catégorie socioprofessionnelle)
- **COVID-19 :**
 - **Aucun collaborateur n'a été atteint par la COVID-19.**
 - **Tous ont été rémunérés pendant la période de confinement.**
 - **Tous les emplois ont été maintenus au sein du groupe SFBT.**
- Des résultats attendus en 2020 :
 - Une enquête dédiée à la **Qualité de Vie au travail**
 - De nouveaux investissements, une **meilleure productivité**

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

Principes relatifs à l'environnement

Principe 7 : Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 : Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 : Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



POLITIQUES

- Politique d'entreprise décrivant une stratégie en harmonie avec les principes du Pacte Mondial et les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies
- Objectifs et indicateurs spécifiques pour la protection de l'environnement
- Préambule des cahiers des charges encourageant les prestataires à se conformer aux lois et règlements dans les pays où ils exercent, à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes environnementaux, à favoriser la mise au point de produits et services respectueux de l'environnement
- Evaluation biennale des émissions de gaz à effet de serre des activités du site (scope 1)
- Participation à des initiatives collectives

QUELQUES OBJECTIFS

- Améliorer l'efficacité énergétique des installations industrielles, réduire la dépendance énergétique
- Engager des actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre
- Assurer la gestion responsable des ressources en eau
- Sensibiliser les parties intéressées aux pratiques de l'économie circulaire
- Assurer la bonne gestion des déchets et leur valorisation, développer des partenariats pour les systèmes de collecte et de transformation des déchets

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

MISE EN ŒUVRE

- Sensibilisation permanente des collaborateurs à la **préservation des ressources naturelles**, avec objectifs et indicateurs dédiés
- Remplacement de 3 compresseurs frigorifiques par des **compresseurs à ammoniac au lieu de HFC**
- Modernisation et remplacement d'équipements de conditionnement par des équipements moins énergivores
- Installation d'une **unité de cogénération d'énergie**
- Participation à l'élaboration d'une **réglementation pour la responsabilité élargie du producteur (REP)**
- Poursuite de la **démarche d'économie circulaire**
- **Partenariats** avec des acteurs de la société civile pour la gestion des déchets

MESURE DES RÉSULTATS

- Nouveaux équipements de conditionnement en bouteilles : **réduction de consommation d'eau**, d'énergie, d'articles papier, meilleur rendement et productivité
- Production d'électricité pour 4 sites industriels et le siège social, avec production d'énergie thermique (eau chaude et vapeur) pour le site de Tunis, à partir de janvier 2020. **Gain d'énergie escompté ~ 35%**
- Partenariat avec l'association Tunisie Recyclage pour une **campagne de nettoyage des plages** durant l'été 2019, renouvelée en 2020
- Partenariat avec la même association pour **sensibilisation de jeunes à la collecte et au tri des déchets** lors d'une journée de promotion de la pratique du rugby organisée par l'Académie de Rugby de l'A.S.F. (Association Sportive Féminine)
- Présentation de la responsabilité sociétale d'entreprise à une classe d'étudiants de l'Ecole Polytechnique de Tunisie et **initiation d'un projet de gestion des déchets** au sein de l'établissement
- **Réduction des émissions spécifiques de gaz à effet de serre** (scope 1) :
 - - **9%** par col entre 2017 et 2019
 - - **33%** par col entre 2013 et 2019
- Des résultats attendus en 2020 :
 - La **réduction des consommations** spécifiques d'eau et d'énergie
 - La réalisation et la diffusion d'une **vidéo de sensibilisation aux pratiques de l'économie circulaire**

DESCRIPTION DES ACTIONS ET MESURE DES RÉSULTATS

Principes relatifs à la lutte contre la corruption

Principe 10 : Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ASSOCIÉS



POLITIQUES

- Déclaration d'appui à l'Appel à l'action Anticorruption adressé par les Nations Unies aux gouvernements
- Code de Conduite, charte éthique, politique Cadeaux de l'entreprise

QUELQUES OBJECTIFS

- Sensibiliser les prestataires et les clients aux valeurs et principes du Code de Conduite
- Améliorer les pratiques de due diligence
- Contribuer au développement solidaire des communautés, soutenir des projets et des initiatives de citoyens ou d'associations œuvrant pour l'intérêt général

MISE EN ŒUVRE

- **Réduction des paiements en espèces**
- **Formation de formateurs*** et organisation de séances de formation de groupes sur les thèmes « **Conformité et éthique** » à la demande de l'actionnaire principal du groupe

MESURE DES RÉSULTATS

- **222 personnes** ont bénéficié de la formation Conformité et éthique au sein du groupe SFBT*.
- **Absence de plaintes** ou de non-conformités liées au Code de conduite
- Des résultats attendus en 2020 :
 - Elaboration d'une charte destinée aux clients
 - Formation et préparation d'une **procédure de due diligence**