



PACTO MUNDIAL

Informe de Progreso 2019
FI Group



DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - JACOBO ALVAREZ



No segundo ano do FI Group Brasil no Pacto Global, tivemos como objetivo dar continuidade no desenvolvimento da empresa e de todos os colaboradores no âmbito social e ambiental, viabilizando um papel fundamental para o crescimento profissional e pessoal de cada um.

Ressaltamos a importância de mostrar que somos uma empresa cuja a principal atividade é a inovação, por ser inovadora em nosso progresso e em melhorias internas, permitindo que nossa principal missão seja ser exemplo de desenvolvimento e constante melhorias, demonstrando assim a capacidade de encarar novos desafios.

Estamos dispostos a cada dia mais fortalecer a importância dos dez princípios, tendo uma conduta honesta e totalmente transparente em todas as atividades efetivadas.

No report, apresentaremos as atividades realizadas em nosso segundo ano, mostrando os desenvolvimentos contínuos, bem como as mudanças sociais e ambientais. Sabemos que ainda temos muitas melhorias a serem realizadas, mas estamos imensamente

felizes por conseguir, até o momento, gerar resultados positivos.

DocuSigned by:

Jacobo Alvarez Varela

DCFCCFF3F4DE429...

JACOBO ALVAREZ VARELA

DIRETOR EXECUTIVO - FI GROUP BRASIL

DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - XAVIER CAZABON



O FI Group Brasil está imensamente feliz em dar continuidade em suas atividades voltadas ao Pacto Global das Nações Unidas e firmar essa responsabilidade social e corporativa.

A fim de desenvolver objetivos sociais e ambientais que fazem parte de um projeto comum para uma economia global mais sustentável e inclusiva, firmamos o compromisso de manter um comportamento honesto e transparente no desenvolvimento de atividades relacionadas ao meio ambiente e na sociedade.

Por meio desse relatório, apresentaremos a nossa capacidade no cumprimento dos dez princípios, a fim de promover todo esforço necessário para atender aos novos desafios que surgirão ao longo das novas atividades.

Desse modo, fica a missão de a cada ano desenvolver e promover melhorias e colaborar para uma melhor transparência, ajuda ambiental e partir para os avanços de segurança da informação.

A progressão e as melhorias trazem um ótimo desenvolvimento interno, que se torna a maior motivação para o constante progresso. Isso mostra que uma empresa cujo principal eixo é focado em inovação, também tem como principal objetivo inovar, permitindo sempre criar linhas cada vez mais transversais.

Gostaria de terminar com uma menção especial para a confiança de nossos clientes, bem como o desempenho e envolvimento dos profissionais que fazem parte do FI Group e diariamente reforçam os valores da nossa empresa com base na honestidade, profissionalismo e cordialidade. Juntos, continuaremos a assumir novos desafios sempre alinhados com esses valores. (Xavier Cazabon)



Sumário

PACTO MUNDIAL.....	1
Informe de Progresso 2019	1
FI Group	1
DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - JACOBO ALVAREZ	2
DECLARAÇÃO DE APOIO AO PACTO MUNDIAL - XAVIER CAZABON	3
1. FI Group.....	5
1.1 REDE DE ESCRITÓRIOS	6
1.2 CAPITAL HUMANO.....	7
2. FICHA TÉCNICA.....	7
3. NOSSOS COMPROMISSOS	10
3.1 DIREITOS HUMANOS	10
3.2 GESTÃO DE PESSOAS	10
3.3 MEIO AMBIENTE.....	11
3.4 ANTI-CORRUPÇÃO (P10)	12
3.5 INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO.....	12
4. AÇÕES REALIZADAS EM 2019	13
4.1 GESTÃO DE PESSOAS	13
4.2 MEIO AMBIENTE.....	19
4.3 DIREITOS HUMANOS	24
4.4 TRABALHO.....	31
5. AÇÕES PREVISTAS PARA 2020	36
5.1 CONTINUAÇÃO E MELHORIAS DAS AÇÕES DE 2019	36
5.2 PLANO DE AÇÃO 2020.....	36
5.3 GESTÃO DE PESSOAS	37
5.4 MEIO AMBIENTE.....	37
5.5 AJUDA SOCIAL	37
5.6 ANTICORRUPÇÃO	38
5.7 COMUNICAÇÃO.....	38



1. FI GROUP

O FI Group Brasil é uma empresa de consultoria especializada na gestão do financiamento de Pesquisa e desenvolvimento e Inovação tecnológica (P&D), com mais de 26 anos de experiência em empresas de consultoria.

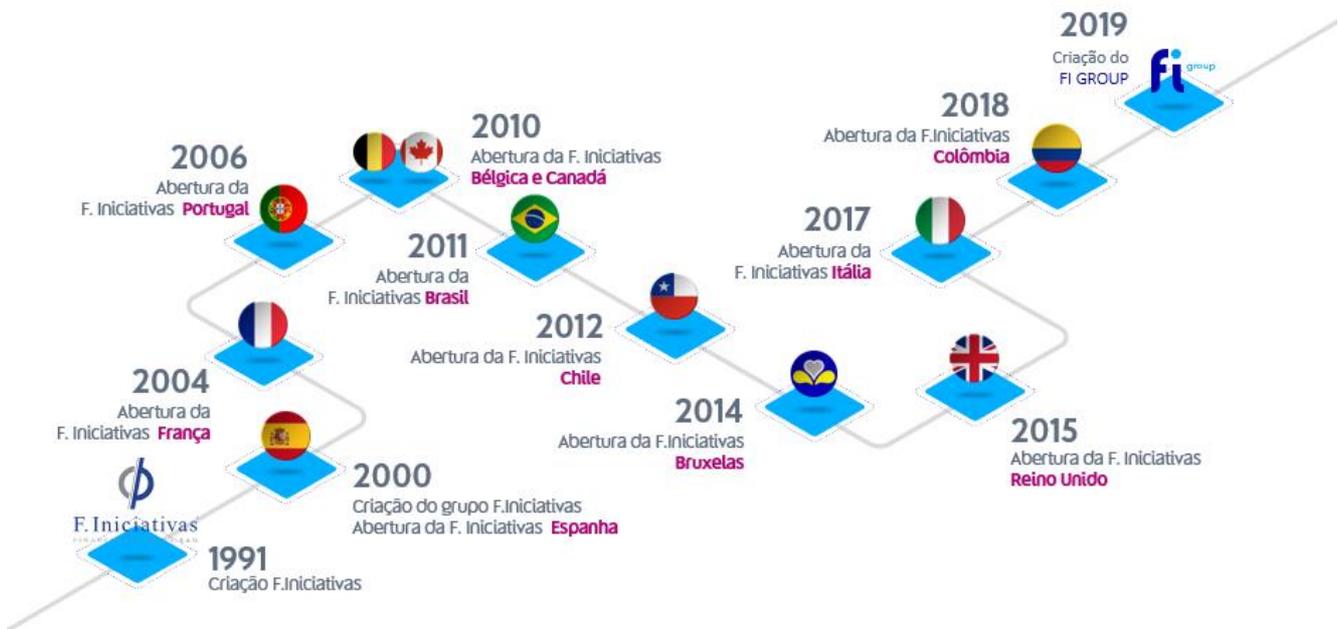
- Nossos campos de atuação são de Incentivos fiscais, dos quais podemos destacar os seguintes produtos:
- A Lei do Bem, que concede redução de impostos de 34% no IR e CSLL para empresas que tem investimentos em Pesquisa e Desenvolvimento;
- A Lei de informática, esta é aplicada para empresas no setor eletrônico e reduz o IPI de 80% a 100% para empresas que desenvolvem hardwares e automação, com investimento em Pesquisa e Desenvolvimento;
- O Credenciamento Finame, se trata de um cadastro de produtos para que seus clientes possam utilizar as linhas de financiamento do BNDES para os adquirir;
- O Ex-tarifário, que é uma Redução temporária a 0% de até 2 anos da alíquota do imposto de importação para bens sem produção equivalente no mercado brasileiro;
- A Rota 2030, este é um Novo programa de incentivo fiscal para toda a cadeia automotiva que substitui o Inovar-Auto e para finalizar o Ativo intangível, um processo para melhorar a estrutura patrimonial e aumentar o EBITDA da empresa e adequar as empresas nas regras da contabilidade internacional.

O FI Group é uma empresa referência na preparação de relatórios relacionados aos incentivos fiscais e orçamentais a nível nacional, para instituições públicas e privadas, e associações profissionais.



1.1 REDE DE ESCRITÓRIOS

Com o objetivo de oferecer aos seus clientes a melhor gestão integral e internacional dos incentivos para seus projetos, o FI Group vem apostando desde a sua criação na expansão nacional e internacional, como mostrado abaixo:



O FI Group tem no Brasil tem 9 escritórios com estrutura técnica e comercial, estrategicamente localizados em São Paulo, Curitiba, Rio de Janeiro, Brasília, Manaus, Joinville, Porto Alegre, Belo Horizonte e Recife. A nível internacional, o Grupo possui uma rede internacional de escritórios na Europa e na América, totalizando mais de 35 escritórios, estes localizados em Brasil, Espanha, França, Portugal, Canadá, Chile, Colômbia, Bélgica, Reino Unido e Itália. Atualmente, também oferecemos serviços nos Estados Unidos da América.



Barcelona · Madrid · Bilbao · Palma de Mallorca · Valladolid · Valência · A Coruña · Sevilla · Paris · Nantes · Lyon · Toulouse · Nice · Étang -Salé · Lille · Strasbourg · Bordeaux · Lisboa · Porto · Montréal · São Paulo · Curitiba · Rio de Janeiro · Brasília · Manaus · Belo Horizonte · Joinville · Porto Alegre · Recife · Santiago de Chile · Bruxelas · Londres · Turim · Milão · Bogotá

Outras áreas de operações: Estados Unidos, México, Peru, Holanda, Irlanda.



I.2 CAPITAL HUMANO

O que torna o FI Group cada vez maior e melhor tem sido o capital humano. A política criada pelo Recursos Humanos tem sido a busca pelo recrutamento diversificado dos perfis para as diversas atividades, que serão aperfeiçoadas graças a um intenso e contínuo plano de treinamento interno e externo. A equipe é formada por pessoas dinâmicas, com iniciativa e vontade de se destacar, que gostam de trabalhar em equipe e ter capacidade de resposta, flexibilidade e criatividade.

2. FICHA TÉCNICA

Data de criação: julho de 2000 (operacional desde 1996).

Estrutura Legal: Empresa de Responsabilidade Limitada Privada.

Frédéric Bouté. Administrador

Xavier Cazabon. Administrador

Jacobo Álvarez. Diretor Executivo FI BR

Antonio Marques. Diretor de Operações FI BR

María Corominas. CEO Espanha

Ivan Ruiz. Diretor FI Espanha

François Lejeune. Diretor FI França

Paulo Reis. Diretor FI Portugal

Lila Abid. Diretor FI Canadá

Amaya Abad. Diretor FI Chile

Jean Charles Carrot Dulac Diretor FI Bélgica

Peter Azu. Diretor FI Reino Unido

Andrea Luigi Guerra. Diretor de Negócios FI Itália

Frederic Rousseau. Diretor Técnico FI Itália

Escritórios no Brasil

São Paulo - SP

Avenida Paulista, 568

7° Andar

Jd. Paulista - 01310-000

Curitiba - PR

Avenida Iguazu, 2820

4° Andar - Sala 44

Água Verde - 80240-031

Rio de Janeiro - RJ

Rua da Assembléia, 11

13° Andar

Centro - 20011-001

Brasília - DF

SNH - Quadra 01

Bloco A - Sala314

Asa Norte - 70701-010

Manaus - AM

Av. Djalma Batista, 1661

3° Andar - Sala 303

Chapada - 69050-010

Joinville - SC

Rua Dona Francisca, 8300

Bloco L - Sala 15

Distrito Industrial - 89219-600



Porto Alegre - RS
Av. Praia de Belas, 1212
Sala 424
Praia de Belas - 90110-000

Belo Horizonte - MG
R. Santa Rita Durão, 1143
13° Andar
Funcionários 30140-111

Recife- PE
R. Enersto de Paulo Santos, 187
Sala 1901
Boa Viagem - 51021-330

Escritórios Internacionais

Espanha

Barcelona
Calle A, Edifício Filaturas, 4° 1°
08690 Santa Coloma de Cervelló
Tel.: +34 900 264 044

Madrid
Calle General Lacy, 1
28045 Madrid
Tel.: +34 900 264 044

Palma de Mallorca
Calle Isaac Newton, Ed. Naorte,
Bloque B, 2°, oficina 8, ParcBit
07121 Palma de Mallorca
Tel.: +34 900 264 044

Bilbão
Calle Alameda de Urquijo, 28, 7°
C
48010 Bilbao
Tel.: +34 900 264 044

Valladolid
Plaza de Tenerías 12, 1°
47006 Valladolid
Tel.: +34 900 264 044

Valencia
Paseo de la Alameda, 35 bis, 3°
derecha.
46023 Valencia
Tel: +34 900 264 044

A Coruña
Avenida Novo Mesoiro, 2 bajo
15190 A Coruña
Tel.: +34 900 264 044

Navarra
C/ San Martin, 26 - Despacho 6
31486 Egües
Tel.: +34 900 264 044

França

Paris
Espace Bellini
14, Terrasse Bellini 92806
Puteaux Cedex

Nantes
Immeuble Ehundura
3, Mail du Front Populaire
44200 Nantes

Lyon
84, quai Charles de Gaulle
69006 Lyon

Toulouse
65, rue Carmin
31670 Labege

Nice
Immeuble Axiom
618 avenue de Roumanille
06410 Biot

Talence
STARWAY
33405 1 cours Aristide Briand

Lille
50, rue Gustave Delory
59800 Lille

Strasbourg
2 rue Henri Bergson
Athena Business Center

La Réunion
44 rue des Navigateurs
97434 Saint-Gilles les Bains



Portugal

Lisboa
Rua da Alfandega, 108, 1º esq.
1100-016

Lisboa
Tel.: +351 213536037

Porto
Avenida da Boavista, 1788
4100-116

Porto
Tel.: +351 220111432

Canadá
Montréal
417 Rue St Pierre, Suite 701 -
Québec H2Y 2M4
Montreal
Tel.: +514 507 8320

Bélgica
Bruxelles
5 place Sainte Gudule
1000 Brussels
Tel.: +32 4 93 30 02 71

Itália
Turim
Via San Francesco d'Assisi 22
10121 Torino Toa
Tel.: +39 011 399 7716

Chile
Santiago de Chile
Fidel Oteiza 1921
Oficina 606
Providencia, Santiago de Chile
Tel.: +56 2760 2270

Reino Unido
Londres
Albert Buildings
49 Queen Victoria St, London
EC4N 4SA - Tel.: +44 207 653 1921



3. NOSSOS COMPROMISSOS

3.1 DIREITOS HUMANOS

PROTEÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS FUNDAMENTAIS (P1)

Nós apoiamos e respeitamos a proteção dos Direitos Humanos fundamentais, reconhecidos internacionalmente. O FI Group Brasil é signatária ao Pacto Global a partir de 2018 e compartilha a convicção de que práticas empresariais baseadas em princípios universais contribuem para a construção de um Mercado global mais estável, equitativo e que fomenta sociedades mais prósperas.

VIOLAÇÃO DE DIREITOS HUMANOS (P2)

O FI Group possui uma política de compras, na qual compila seus critérios de compras responsáveis, com base nos aspectos éticos, trabalhistas, sociais, de qualidade e ambientais que julgue adequados e que excedam os requisitos legais aplicáveis.

DIGNIDADE E SEGURANÇA DO TRABALHO (P1)

O FI Group proporciona aos seus empregados condições de trabalho dignas, seguras e saudáveis.

TRABALHO FORÇADO (P4)

O FI Group rejeita todas as formas de trabalho forçado ou coagido e em nenhum caso contemplam que este tipo de trabalho ocorra.

ERRADICAÇÃO DO TRABALHO INFANTIL (P5)

O FI Group atende às recomendações de idade mínima da legislação trabalhista e garante empregos e salários decentes aos seus trabalhadores, apoiando a erradicação do trabalho infantil.

LEGISLAÇÃO TRABALHISTA (P6)

O FI Group é regida pela atual legislação trabalhista brasileira e cumpre todos os requisitos legais e regulatórios que afetam sua atividade.

3.2 GESTÃO DE PESSOAS

GESTÃO DA DIVERSIDADE, IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E NÃO DISCRIMINAÇÃO (P6)

O FI Group identificou os diferentes perfis de diversidade e gere de forma responsável as suas expectativas e necessidades. A empresa é governada por princípios de igualdade de oportunidades e garante a não discriminação por seu local de nascimento, sexo, orientação ou identidade sexual. A seleção de funcionários é feita de acordo com sua capacidade e não há distinção, exclusão ou preferências com base em outros assuntos. Mulheres e homens gozam de igualdade de tratamento, tendo as mesmas oportunidades para desenvolver os conhecimentos, habilidades e competências relevantes para o seu trabalho. A F. INICIATIVAS realiza processos



internos de seleção, há igualdade de promoção nos cargos de gestão e promove a geração de Grupos Internos de Trabalho para criar sinergias entre os colegas. **A empresa cumpre a Lei de Integração Social dos Deficientes (LISMI) e possui pessoas com diversidade funcional dentro de sua equipe.**

CONCILIAR O TRABALHO, A VIDA PESSOAL E FAMILIAR

O FI Group facilita a conciliação da vida pessoal, familiar e laboral com os seus colaboradores. As ações de conciliação atualmente implementadas são: redução de horas de trabalho e horários flexíveis para todos que necessitam, e flexibilidade na solicitação de ausências e férias ao longo do ano para todos os empregados.

LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO (P3)

O FI Group é regida pela lei brasileira atual e está em conformidade com a legislação trabalhista e com todos os requisitos legais e regulatórios que afetam sua atividade. Conhece o direito de livre associação de pessoas e o direito à negociação coletiva de trabalhadores, na melhor defesa de seus interesses.

3.3 MEIO AMBIENTE

O FI Group acredita firmemente em um modelo de negócio sustentável que respeita o meio ambiente, o qual está sempre alinhado com sua estratégia de promover ações na área de pesquisa, desenvolvimento, inovação tecnológica e investimentos ambientais.

ABORDAGEM PREVENTIVA (P7)

Embora a atividade de FI Group não envolva impactos ambientais extensos, a empresa está ciente de que deve fazer uso responsável dos recursos naturais, razão pela qual adota uma abordagem preventiva em relação à preservação e cuidado com o meio ambiente.

CONSUMO EFICIENTE E REDUÇÃO DE EMISSÕES DE CO2 (P8)

O FI Group espera reduzir seu impacto ambiental (emissões diretas e indiretas), por meio de pequenas mudanças diárias, exercida por seus funcionários, como: digitalização de documentos entregues aos clientes via e-mail, evitando assim o uso em excesso de papéis; o crescente uso de tecnologia de chamada de vídeo, ligações e reuniões por vídeo conferência, levando conseqüentemente a uma diminuição de viagens realizadas por veículos automotivos, diminuindo a emissão de CO2 causado por esse tipo de transporte. Também é realizado uma conscientização para o uso de transportes coletivos, mostrando uma responsabilidade com o uso de transporte público para a diminuição do número de veículos nas ruas.

RECICLAGEM (P8)

O FI Group promove o consumo responsável de recursos e cumpre com os regulamentos sobre a gestão de resíduos não perigosos. Também possui fotocopiadoras e impressoras de frente e verso, além de comunicação eletrônica de alta capacidade.

RESPEITO ÀS TECNOLOGIAS (P9)

Para reduzir drasticamente o consumo de papel, a FI Group redesenhou o formato do seu produto final, passando de um dossiê físico em formato de papel para um dossiê digitalizado.



O FI Group possui ferramentas de videoconferência instaladas em salas de reunião e em cada uma das estações de trabalho, a fim de reduzir viagens desnecessárias. Também possui um sistema de videoconferência de última geração, com o objetivo de oferecer aos seus clientes a melhor qualidade possível de vídeo e facilitar a comunicação entre colegas de diferentes locais e de outras unidades do grupo.

3.4 ANTI-CORRUPÇÃO (P10)

O FI Group rejeita expressamente qualquer forma de corrupção e suborno na adjudicação de contratos, compras ou vendas de seus serviços.

3.5 INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

O FI Group presta serviços responsáveis e competitivos, incluindo na concepção de seus serviços critérios éticos, trabalhistas, sociais e ambientais.

A atividade do FI Group baseia-se em um compromisso contínuo com o desenvolvimento e inovação, uma vez que é a sua razão de ser. Nesse sentido, o FI Group é um gerador de opinião sobre o financiamento, investimentos para melhoria e proteção ambiental, por meio da publicação contínua de artigos de opinião e informação em todas as mídias.

O FI Group promove a gestão ambiental responsável pelo setor empresarial, gerenciando deduções fiscais para investimentos ambientais, que constituem em uma das ferramentas de suporte para atender aos requisitos ambientais brasileiros sem ameaçar a competitividade das empresas e seus produtos.

O FI Group oferece serviços que contribuem para o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente, essa atividade é definida como responsável e de valor social, econômico e ambiental significativo. O seu impacto positivo no crescimento e desenvolvimento dos países e seus objetivos estão absolutamente alinhados com a filosofia da Responsabilidade Social.

4. AÇÕES REALIZADAS EM 2019

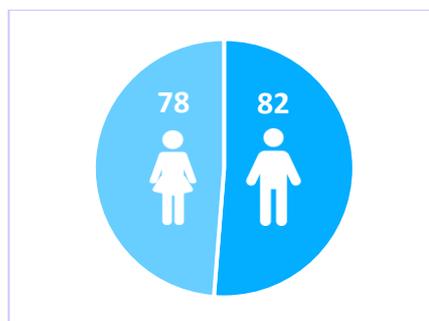
4.1 GESTÃO DE PESSOAS

Os números finais do ano de 2019 do FI Group são os seguintes:

Funcionários



Gênero



Cargos de Gestão

Cargos de Gestão	
Masculino	21
Feminino	17

DESENVOLVIMENTO HUMANO E PROGRAMA DE TALENTO FI

O FI Group deu início ao projeto de desenvolvimento de talentos no ano de 2018 e são mantidas até hoje. O intuito e criação deste escopo de trabalho, é observar de perto as habilidades e entrega de cada colaborador, permitindo que ele esteja mais próximo das atividades nas quais tem maior desenvoltura, e podendo ter mudanças de cargos ou até mesmo departamento. Devido a diversidade de atividades internas, cada departamento tem um modo de avaliar os colaboradores, entretanto todas as equipes realizam reuniões com uma periodicidade.

GENTE E GESTÃO

O setor Gente e Gestão é composto por profissionais do time de Recursos Humanos e Financeiro. Além da gestão ser participativa e presente, a comunicação é alinhada, Todos os colaboradores possuem avaliação de desempenho, sendo que estão cientes de suas metas anuais, e quais competências são esperadas durante aquele período. Além do feedback frequente, há reuniões de alinhamento entre os membros do time. Toda sexta-feira há reuniões, sendo quinzenalmente focada com o time de Recursos Humanos, quinzenalmente focada com o time do Financeiro. Essas reuniões são fundamentais para o levantamento das pendências e para a integração do time. Mensalmente, também realizamos um encontro, sendo este com os gestores das áreas (Coordenador e Diretor), com um representante de cada área RH e Financeiro.

CONSULTORIA TÉCNICA

A já estabelecida reunião de líderes é o encontro mensal da liderança geral da consultoria, que ocorrem toda 1° sexta-feira de cada mês. O objetivo é fazer uma análise geral do andamento dos trabalhos, valores de negócio, produção, gestão de clientes A+ e todos os temas inerentes às atividades da consultoria, tanto na vertente técnica quanto na estratégica. Podendo contar com a participação de terceiros (outros departamentos) para trazer novidades e temas correlacionados.

COMERCIAL

O departamento realiza uma avaliação em três momentos, sendo que a primeira ocorre a cada seis meses, cuja avaliação é a análise dos resultados numéricos e conduta, qualificada de acordo com o comprometimento do colaborador em realizar suas atividades. Todos são informados sobre seus resultados. No início de todas as campanhas os colaboradores recebem as métricas que devem ser desempenhadas ao longo do ano de execução. No final de cada campanha, por meio dos resultados obtidos, é realizada uma análise e compilado as laborações de todos. E por último, quando surgir novas vagas, os colaboradores com melhor evolução das atividades, tornam-se a primeira opção para uma promoção de cargo.



INOVAÇÃO & MARKETING

O departamento de Inovação & Marketing está estruturado em três áreas de atuação, sendo: (1) Produto: dedicada à vigilância legal, suporte e aprimoramento de produtos existentes no FI Group e desenvolvimento de novos produtos; (2) Serviço: responsável pelo vínculo entre o que é desenvolvido pela área de Produto com as áreas do Comercial e Consultoria, ajudando a traçar estratégias e ações que auxiliem na maior penetração no mercado e aprimoramento do serviço na Consultoria; e (3) Comunicação: responsável pelo planejamento e execução de ações que permitam amplificar a divulgação no mercado da marca FI Group, apoio ao Comercial no uso de ferramentas de gestão de cliente (CRM) e colaboração com RH na elaboração de ações de comunicação interna (endomarketing).

Existem duas reuniões gerais de departamento no ano, uma no fechamento/início da campanha e outra no meio da campanha. Nessas reuniões, a equipe completa de Inovação & Marketing participa para definir e alinhar ações e objetivos do Departamento, apoiando uma cultura colaborativa entre áreas, comunicando e sensibilizando a todos os colaboradores acerca dos trabalhos realizados por cada um.

Mensalmente, existe uma reunião de alinhamento e definição de parte dos responsáveis de cada área, para avaliação e análise de ações e resultados, bem como para o planejamento de próximas ações a curto prazo. A modo particular, cada colaborador recebe metas específicas para sua função, pois existe muita diversidade de funções no Departamento (multidisciplinaridade), e no final de cada campanha, são acompanhados e avaliados os resultados particulares, individualmente, com feedback recíproco entre responsável e subordinado. Dessa forma, sempre tentando alinhar atitudes e ambições da pessoa com as necessidades da companhia, criando assim, um lugar ambiente de trabalho melhor para cada um, no qual o colaborador possa se sentir mais realizado e valorizado sabendo o que a empresa pode oferecer de melhor para o seu crescimento.

OPERAÇÕES

O modelo de trabalho do departamento de operações, tem como formalidade, uma reunião mensal obrigatório com cada área.

Nessa reunião é apresentado o relatório mensal com os indicadores e todas as atividades realizadas no mês, entre outras informações sobre o trabalho realizado em cada área.

A reunião tem como finalidade dar oportunidade de todos apresentarem as dificuldades em seus departamentos, quais os níveis e desafios a serem enfrentados, bem como as atividades relacionadas aos outros departamentos.

Desse modo, é analisado as melhorias que podem ser aplicadas para que o processo obtenha melhores resultados em todo o processo.

Algumas mudanças são realizadas no dia a dia, conforme as necessidades.



DEMAIS AVALIAÇÕES

Além dessas avaliações o FI Group tem como critério a avaliação de desempenho para decidir as promoções de cargos dentro da empresa. Esta acontece da seguinte forma: no início da campanha todos os colaboradores recebem as métricas divididas em três etapas, curto, médio e longo prazo para cumprirem. No final da campanha eles são avaliados de acordo com a evolução e sucesso obtido na conclusão das métricas.

O FI Group também realiza a análise pessoal baseada na metodologia DISC, este é um sistema que avalia o comportamento do colaborador, com o intuito de compreender a contribuição de cada um para o ambiente organizacional. É usada tanto para o mapeamento de competências anual quanto para assertividade em processos seletivos.

A avaliação é feita por meio de um questionário no qual o colaborador ou candidato responde algumas perguntas, e após a conclusão, o sistema busca identificar o perfil de cada um com base na metodologia.



INTEGRAÇÃO DOS NOVOS COLABORADORES

O FI Group está ciente da importância de dar as boas-vindas aos novos colaboradores para transmitir desde o primeiro dia os valores da empresa e facilitar uma rápida adaptação ao seu novo trabalho. Portanto, o processo de recepção consiste em diferentes fases as quais são melhoradas ano após ano para nos adaptarmos às novas necessidades dos recém-incorporados e melhorar sua experiência durante os primeiros dias de incorporação. Aqui estão os diferentes estágios do Plano de Boas-Vindas:

1. No primeiro dia de atividade, os novos colaboradores são recebidos pelo RH com uma integração. Ela consiste em apresentar todo escopo de trabalho da empresa e o organograma nacional. Seguindo para uma apresentação presencial de todos os departamentos e todas as instalações da empresa na unidade em que for exercer suas funções.
2. E por último recebem também um e-mail do departamento do RH, com relevantes para os primeiros dias.

No decorrer da semana os colaboradores passam a ter acesso as atividades que serão realizadas no cotidiano.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO E COMPETÊNCIAS

A metodologia de Avaliação de desempenho do FI Group é realizada anualmente.

Todos os colaboradores com os gestores, indicam 3 metas SMARTs para o decorrer da campanha. No final, há uma classificada da nota, conforme a avaliação de desempenho e a avaliação de competências.

Cada uma tem em média uma classificação aritmética de 50% para o desempenho e 50% para competências.

Os principais requisitos avaliados são:

- Comunicação;
- Atitude positiva/ Protagonismo;
- Flexibilidade;
- Planejamento e organização;
- Trabalho em equipe;
- Conhecimento técnico;
- Orientação para resultados.

As notas podem ser dadas de 1 a 5, conforme abaixo:

1	Requer atenção
2	Em desenvolvimento
3	Atingiu
4	Superou
5	Excedeu



4.2 MEIO AMBIENTE

Pensando em aprimorar algumas práticas internas que possam contribuir sempre para a melhoria e evolução do meio ambiente, o FI Group está em constantes mudanças de conceitos e práticas as quais ajudem a reduzir, reutilizar e reciclar todos os resíduos utilizados internamente.

Sabe-se que esse processo exige muita dedicação e conscientização, por isso, a empresa, além de iniciar atividades ecológicas, também pensa no modo de como isso pode ser colocado em seu cotidiano para os colaboradores. Sendo assim as mudanças vão acontecer de maneira gradativa.

Abaixo estão descritas algumas dessas atividades:

Day Off

O Day Off é um projeto que permite que os colaboradores tirem um dia de folga no mês do seu aniversário. Essa é uma proposta que concede um dia de lazer ao funcionário, bem como uma benfeitoria ao meio ambiente. A ausência de um colaborador contribui para a redução de resíduos poluentes e para a economia de energia, pois ele deixa de se locomover até o trabalho (transporte público ou carro particular) e não exercerá suas funções por um dia, o que inclui o uso de aparelhos eletrônicos no ambiente de trabalho.

Tratando-se apenas de um funcionário, as economias seriam consideradas baixas, entretanto, quando vários colaboradores terão direito a esse benefício ao longo de todos os meses, considera-se uma economia relevante.



<< Test First Name >>, boa tarde!

Comemorar o aniversário é sempre muito importante, e a F. Iniciativas quer participar e contribuir com essa comemoração especial!

O que você acha se, no mês do seu aniversário, você, juntamente com o seu gestor, escolher um dia para dedicar inteirinho a você?

Essa ação entrará em vigor a partir de abril/2018 para todos os colaboradores da F. Iniciativas Brasil.

Obs.: os aniversariantes desde o início do ano até a presente data poderão negociar o Day off retroativo com seu gestor.

Em caso de dúvidas, entre em contato com o Recursos Humanos.



Home Office

Os funcionários CLTs com mais de um ano na empresa tem o direito de trabalhar em sua residência uma vez por semana. A política foi imposta com o objetivo de gerar mais conforto e produtividade entre os colaboradores e, visa reduzir ainda mais a emissão dos gases poluentes, porque não há necessidade de se locomover até o trabalho (transporte público ou carro particular) para realizar as atividades diárias.



Olá << Test First Name >>, boa tarde!

2º - Tele trabalho / Home office.

Iniciaremos em novembro, em caráter de experiência a prática de Tele trabalho / home office.

O período do projeto piloto, se dará durante os próximos 3 meses, sendo o início em 26 de novembro.

Trata-se de uma prática opcional e com pré requisitos para garantir o melhor funcionamento.

Posições elegíveis: Assistentes, Analista, Consultores (mínimo 1 ano de companhia), Líderes, Supervisores, Coordenadores, Gerentes e Diretores.

Definição: permite que o profissional elegível execute suas atividades profissionais em sua residência.

Regras: após autorização do gestor responsável, o elegível poderá realizar home office por no máximo 1 dia por semana. Ademais, é de responsabilidade do profissional possuir todas as condições necessárias para a execução de suas atividades, tais como: acesso à internet, instalação adequada de energia elétrica, mobilias ergonômicas, e equipamento para impressão de documentos (se necessário).

Atenção: o elegível que cumprir todos os pré-requisitos e houver interesse no home office deve encaminhar um e-mail para RH com cópia para o gestor. Após validação, o documento de [adesão ao home office](#) será encaminhado para a Fabiana Ramalho, que dará andamento na assinatura eletrônica.

O colaborador deverá solicitar e informar ao gestor com no mínimo uma semana de antecedência, sobre quais atividades serão executadas no dia. [Anexo](#)

Essas ações foram pensadas para garantir o bem estar do colaborador e alinhado para manter e aumentar nossa produtividade.

Utilize essas práticas da melhor forma possível.

Juntos, fazemos a diferença!

Você Sabia?

Foi um informativo criado com a intenção de concientizar os colaboradores sobre diversos temas, como: meio ambiente, reciclagem, respeito, entre outros, para que assim pudesse ser colocado em prática as ações voltadas a essa diversidades de áreas. Assim, além de saberem o motivo, auxiliam a manter e até mesmo repassar aos demais.



Que temos 3 Rs da sustentabilidade, eles definem ações práticas que visam estabelecer uma relação mais harmônica entre consumidor e Meio Ambiente.

Adotando estas práticas, é possível diminuir o custo de vida (reduzir gastos, economizar), além de favorecer o desenvolvimento sustentável (desenvolvimento econômico com respeito e proteção ao meio ambiente). Os três Rs são:



Você sabia que outubro é considerado o mês da inovação?

Inovar é o efeito de renovação ou criação de uma novidade, também está relacionado a mudanças de processos, ou seja, realizar algo de forma diferente. Esse conceito é muito usado no meio empresarial, mas se acaba ignorando que é necessário e possível a inovação na vida pessoal!



De cada 100 litros de água tratada no Brasil, somente 63 litros são consumidos e os 37 restantes são perdidos. As perdas ocorrem devido à vazamentos, ligações irregulares, falta de medição ou medição incorreta e roubo.

A média de consumo diário que a ONU recomenda é 110 litros por habitante/dia. Estudos apontam que essa quantidade é suficiente para suprir as necessidades básicas de uma pessoa. Porém não é isso que acontece, segundo dados do Instituto Trata Brasil o consumo médio brasileiro é de 166,3 litros por habitante/dia, o que fica 51% acima do recomendado.



27/05 a 31/05
RESUMØ SEMANAL



Você sabia?
Que a decomposição é o termo utilizado para descrever os processos em que a matéria é degradada em partículas menores. O tempo de decomposição do lixo no meio ambiente varia de acordo com o produto que está sendo analisado. Alguns materiais, como o vidro, demoram centenas de anos para sumir completamente do ambiente, enquanto outros, como o papel, levam poucos meses. O fato é que, independentemente do tempo de decomposição, muitos desses materiais causam danos ao ambiente e aos seres vivos e, portanto, não devem ser descartados de maneira incorreta.

Tempo de decomposição de alguns tipos de materiais encontrados no lixo:

- Vidro: 4.000 anos;
- Garrafa PET: 100 anos;
- Lata de alumínio: 100 anos;
- Saco Plástico: De 30 à 40 anos;
- Ponta de Cigarro: De 10 à 20 anos;
- Chiclete: 10 anos;
- Papel: 3 meses.



Quais são as cores da reciclagem

A **Reciclagem** é uma forma de reaproveitamento das matérias primas que são descartadas. Nesse sentido, **reciclar** significa diminuir a quantidade de resíduos provenientes dos produtos consumidos pelo homem. Essa necessidade foi despertada a partir do momento em que se verificaram os benefícios que essa atitude traz para o planeta Terra.

28/01 a 01/02
RESUMØ SEMANAL



Você sabia?

Que as DSTs afetam milhões de pessoas em todo mundo e nenhum grupo está imune.

Independente do seu sexo, raça, situação econômica ou idade você pode ser infectado.

Pensando em prevenir e informar, a F. Iniciativas listou algumas das doenças para conhecimento de todos. [Clique aqui](#) e saiba mais.

Lembre-se de se cuidar, faça exames regulares e use preservativos!



Funcionalidade do Aterro X Lixão

Lixão

Trata-se de uma área para depósito final de resíduos de diversos lugares, como por exemplo: residências, indústrias e hospitais. O lixão não apresenta nenhum tratamento de efluentes ou preparação do solo. Por esse motivo, ele resulta na produção de chorume (líquido preto e tóxico emitido da decomposição do lixo), que é altamente prejudicial ao meio ambiente, pois possui substâncias que podem contaminar a água, o ar, o solo, o lençol freático e atrair agentes transmissores de doenças. Como essas áreas ficam expostas e permitem o contato direto da população, também podem ocasionar consequências sociais negativas.



O que é o assédio moral?

A maioria dos empregados acredita que o assédio moral se resume a ameaças, piadas, insultos e outros tipos de constrangimento. No entanto, práticas como instruções imprecisas para a execução do trabalho, sobrecarga de tarefas, cobranças de metas excessivas, isolamento do funcionário e até restrições quanto ao uso do banheiro, podem ser consideradas assédio moral.



Você sabia?
Dia Internacional do Combate à Violência contra a Mulher
Em 1915, a Assembleia Geral das Nações Unidas aprovou a Declaração sobre a Eliminação da Violência contra a Mulher e o termo violência contra a mulher foi definido como "todo ato de violência baseado no gênero que tem como resultado dano físico, sexual ou psicológico, inclusive no âmbito a ocorrência ou a ameaça de ocorrência, que pode ocorrer tanto na vida pública quanto na vida privada". O termo usado para designar toda a violência contra a mulher é feminicídio.
Mulheres são alvo de diversos tipos de violência, desde o assédio verbal, como assédio e pressão psicológica, até a agressão física que pode levar à morte. Além da violência doméstica, os crimes contra a mulher são justificados por questões culturais ou religiosas em diversos países do mundo.
Os principais tipos de feminicídios são:
Feminicídio Interno:
Crime cometido por um marido, namorado ou ex-parceiro. A CVM descobriu que mais de 55% de todos os assassinatos de mulheres no mundo são cometidos por um parceiro íntimo.
Crimes em nome da honra:
São assassinatos de mulheres por alguma suposta transgressão sexual ou de comportamento como adúltera, relações desleais ou grandes atos de castidade.

Inscrições em corrida

Pensando em promover conscientização vinculada à necessidade do cuidado com a saúde, o FI Group teve sua primeira participação em corridas. No dia 04/05 de 2019, alguns colaboradores que se interessaram puderam se inscrever para correr no Night Run. Os colaboradores inscritos tiveram que se comprometer a treinar e a se preparar para a corrida. Como tratava-se de uma novidade, todos foram inscritos no circuito de 5 km. Ao final da corrida, todos os colaboradores participantes puderam desfrutar de um show, que promoveu a interação entres os departamentos da empresa e também a saúde e o bem estar.





Dia mundial da Água

No dia mundial da Água, o FI Group fez questão de ressaltar a importância de mudar os antigos hábitos e de utilizar com consciência e muita responsabilidade o consumo de água no mundo. Por isso, foi disponibilizado nas redes sociais, um informativo com algumas dicas de onde e como se pode dar início a essas mudanças.



Dia mundial da Terra

No dia 22 de abril é celebrado o dia mundial da Terra, que representa todo o empenho na defesa do meio ambiente, com o objetivo de fazer que hajam reflexões sobre a importância do planeta para desenvolver uma consciência ambiental.

O FI Group, por meio das redes sociais, divulgou a importância da conservação e da preservação do sistema ambiental. O ano de 2019 foi o primeiro em que o grupo se expôs sobre esse tema em redes sociais, para que os colaboradores tenham acesso à informação de maneira mais rápida, num meio em que sempre têm acesso.



Tabagismo

No dia 31 de maio se comemora o Dia Mundial sem Tabaco, o qual foi criado em 1987 pela Organização Mundial da Saúde (OMS) com o intuito de alertas à população mundial sobre as doenças e mortes evitáveis decorrentes do tabagismo.

Ambicionando uma conscientização por parte dos seus funcionários e colaboradores, o FI Group, por meio de canais de divulgação internos (Intranet, e-mail, Instagram) informou não apenas o número de pessoas que morrem diariamente decorrente da nicotina (428 pessoas), como propôs uma mudança de hábitos e consequente mudança de vida.

Trata-se do primeiro ano de realização dessa campanha aos colaboradores, visando a conscientização de todos para um problema que atinge patamares mundiais e que podem ser revertidos com uma simples mudança de hábito.



Campanha do Agasalho

Em 4 de junho de 2019 foi realizada a campanha do Agasalho, no qual a intenção foi mobilizar o maior número de funcionários a doar um agasalho em bom estado. A comunicação foi feita por meio do canal e-mail, intranet e de avisos nos andares, sendo disponibilizado em cada andar da empresa uma caixa personalizada com a logo da campanha para poder recepcionar os agasalhos.



Dia do Meio Ambiente

No dia 05 de junho de 2019 é comemorado no Brasil o Dia Nacional do Meio Ambiente. O FI Group, buscando informar não somente seus colaboradores, como também, todos que aqueles que acessam suas redes sociais, divulgou um post com o objetivo de conscientizar e incentivar a preservação da natureza.





4.3 DIREITOS HUMANOS

Os direitos humanos têm como fundamento permitir que os direitos dos cidadãos sejam exercidos de maneira íntegra e coerente. O FI Group, como uma empresa de caráter excepcional, contribui para que todos os colaboradores tenham acesso a esses direitos, desde seu processo contratual, consecução, até seu desligamento, quando necessário.

Não é permitida a inibição de liberdade de expressão do colaborador, ideologias, bem como a liberdade religiosa, ideologia de gênero. Fazendo-se presente em exercer os direitos da família, igualdade perante a Lei e respeito mútuo a todos os colaboradores.

O FI Group não compactua com qualquer tipo de trabalho escravo, infantil, bem como não permite discriminações racial, religiosa, sexual e política.

Abaixo, serão descritas algumas relações dos direitos civis com obrigatoriedade no FI Group:

Vale Transporte

A legislação nº 7.418/85 instituiu o direito ao funcionário de receber o vale transporte com antecedência para utilização no deslocamento da residência até o trabalho e vice-versa.

Conforme previsto na legislação, o FI Group não inibe o direito de o colaborador ter acesso a esse benefício. Desse modo, todos os nossos funcionários que optam por receberem o benefício, ao final do mês, recebe o valor total do vale transporte como crédito em seu cartão para utilização do mês subsequente.

Apesar da CLT permitir descontar até 6% do salário dos colaboradores que optam pelo recebimento de VT, o FI Group aplica o desconto de 2,5% do salário.

Vale Refeição/ Alimentação

A legislação nº 6.321/76 instituiu o direito ao funcionário de receber o vale refeição/alimentação com antecedência para utilização de sua alimentação durante o período de trabalho. A Lei foi regulamentada pensando na qualidade de vida e no aumento de produtividade do colaborador.

O FI Group, atualmente, oferece ao funcionário o valor de R\$ 27,00 para cada dia útil do mês no qual será usado o vale refeição/alimentação pelo colaborador. Além do mais, a empresa não realiza o desconto previsto na legislação do sindicato conforme a convenção coletiva de 4%.

Permite-se também que o colaborador traga o próprio alimento e realize seu horário de almoço nos refeitórios construídos especificamente para esta atividade.

Mesa Redonda

O comitê de responsabilidade social do FI Group preparou uma mesa redonda para que todos os colaboradores pudessem conhecer e entender a proposta do comitê dentro da empresa.

Além de tirar dúvidas, todos os colaboradores puderam dar suas sugestões de melhoria.





Dia da Mulher

A luta da mulher por um espaço na sociedade é antiga, mas ainda há muito preconceito e, muitas vezes, a desigualdade. A necessidade de quebrar diversos tabus com relação ao espaço que a mulher vem ganhando no mercado de trabalho é grande. Mas, o FI Group gosta de mostrar a importância que cada uma tem dentro de suas equipes e, por isso, não deixa de comemorar essa data tão especial, que é o dia 8 de março.



Dia mundial do Autismo

No 2 de abril é comemorado o dia mundial do Autismo. No FI Group, para mostrar que a inclusão social se faz necessária no dia a dia de todos os colaboradores, e acreditando em um mundo mais humano e igual para todos, o grupo quis mostrar a necessidade de incluir a todos no meio social, por meio de uma ação divulgada em todas as redes sociais.



Dia do Trabalho

Fazer com que os colaboradores se sintam bem, confortáveis e acolhidos, sempre foi prioridade do FI Group. Portanto, sabe-se a importância de demonstrar isso a cada colaborador no dia dedicado ao trabalho.

Com todo carinho, foi realizado um comunicado, demonstrando a importância de cada colaborador para o grupo.



Apoio contra a LGBTFobia

Pela primeira vez, no dia 17 de maio de 2019 (Dia Internacional de Combate à LGBTFobia), o FI Group promoveu uma ação entre os colaboradores da empresa, no qual disponibilizou em todos os seus escritórios do Brasil, botttons com as cores da bandeira LGBTQI+ e também divulgou em sua rede social (Instagram) o apoio a causa da luta contra a LGBTFobia. Tal ação teve como objetivo promover o respeito às diferenças e a celebração da diversidade contra todos os tipos de preconceitos.



Dia das Mães

No dia 12 de maio de 2019 (segundo domingo do mês) se comemorou no Brasil o dia das mães, a fim de valorizar a importância das mulheres e mães na sociedade. Como o FI Group é uma empresa multigênero e cosmopolita, esse foi o segundo ano de realização dessa ação específica, destinada às mães de todas as filiais.

No primeiro ano (2018), foram entregues porta retratos personalizados para todas as mães que faziam parte do quadro de funcionários da empresa. Já no segundo ano (2019), foi entregue um singelo presente composto por um chinelo personalizado e um cartão, ressaltando a importância dessas mulheres para a empresa, para seus filhos e também para o mundo.

O resultado dessa ação foi publicada na sequência em diversos meios de comunicação da empresa, tanto internos quanto externos, como por exemplo: Intranet, resumo semanal, Instagram e Facebook.



Mai Amarelo

No mês de maio, no Brasil, é comemorado o Maio Amarelo - que tem a proposta de chamar a atenção para o alto índice de Morte e feridos no trânsito. O FI Group também contribuiu para o trabalho de conscientização, divulgando para os colaboradores informativos que auxiliam na prevenção dos acidentes.



Correio elegante

Como uma forma de interação entre os colaboradores, decidiu-se fazer a brincadeira do correio elegante, que é popularmente conhecida em Festas Juninas, que é uma festa típica brasileira.

O intuito era de que os colaboradores se aproximassem e demonstrassem o afeto de carinho e respeito de um pelos outros, mas também podendo fazer algumas brincadeiras, sempre com muito respeito. Essa brincadeira deu muito certo e foi um sucesso.

Dia do doador de sangue

O dia 14 de junho é conhecido como o dia mundial do doador de sangue; dia de valorizar aqueles que decidem compartilhar sua saúde com o próximo.

O FI Group, com o objetivo de conscientizar seus funcionários, informou por meio de e-mails internos que uma doação pode salvar até três vidas, com o tempo de 60 a 75 minutos para coletar 450ml, e menos de 2% da população brasileira doa sangue regularmente.

Esse foi o primeiro ano da realização dessa campanha aos colaboradores, para que entendam a importância da doação de sangue, e que o FI Group apoia essa causa.



Dia do Homem

Do mesmo modo que mostrou-se a importância de ter mulheres em nosso time, no ano de 2019 passou-se a comemorar o dia do homem na companhia, pois o grupo procura sempre mostrar a igualdade social como um todo. Sendo assim, não se pode deixar de comemorar o dia do homem, pois parte do time FI é composto por eles.

Foi um sucesso, eles amaram ser lembrados.



Dia dos Pais

Viver a paternidade é algo que orgulha o grupo FI. Em seu time existem diversos papais, alguns que vivem longe, mas se fazem presentes, outros do coração, alguns de primeira viagem, mas todos com muito amor no coração.

Aceitar a paternidade é um gesto muito lindo, e o FI Group não inibe esses direitos e que a celebração de dia dos pais ocorra com muita alegria, para todos os papais.



Setembro Amarelo

Setembro é o mês destinado a prevenção ao suicídio. Essa campanha se iniciou no Brasil no ano de 2015, com a intenção de alertar a importância de se tratar a saúde mental e valorização da vida.

Sabendo da total importância de tratar qualquer problema de saúde, seja ele mental ou do corpo, o FI Group deu continuidade a essa atividade, no ano 2019 a empresa trouxe uma psicóloga à empresa, para informar sobre a importância de se falar sobre depressão, ansiedade e outras doenças relacionadas ao psicológico.

A Dra. Adriana também orientou em como agir quando o colaborador se deparar com colegas ou conhecidos nessa situação, e no modo como oferecer ajuda!

Realizou-se também a entrega de bottons para deixar registrada a importância desse cuidado.





Outubro Rosa

Este movimento é conhecido internacionalmente e se iniciou no século 20.

O principal objetivo dessa conscientização é repassar a importância da prevenção do câncer de mama e estar atento a todos os sinais do corpo.

Preocupados com a informação e conscientização do tema, o FI Group convidou a Amarq para realizar uma palestra de prevenção do câncer de mama e próstata.

Além de falarem de toda a trajetória e movimento, eles ressaltaram a importância de estar atento ao seu corpo, realizar os exames e como suceder os toques a serem realizados em casa.

Nessa data, todos os funcionários vestem rosa/azul.

O objetivo dessa ação foi agregar conhecimento e conscientização sobre o tema.

Novembro Azul

É uma campanha voltada para a conscientização e prevenção do câncer de próstata, entre outras doenças que possam surgir nas genitálias masculinas.

Essa campanha foi iniciada em 1999 e se propaga até os dias de hoje. No Brasil, está tendo forte crescimento e o FI Group apoia a causa.

Preocupados com a informação e conscientização sobre o tema, o FI Group convidou a Amarq para realizar uma palestra de prevenção do câncer de mama e próstata.

Além de falarem de toda a trajetória e movimento, eles ressaltaram a importância de estar atento ao seu corpo, realizar os exames e como suceder os toques a serem realizados em casa.

Nessa data, todos os funcionários vestem rosa/azul.

O objetivo dessa ação foi agregar conhecimento e conscientização sobre o tema.



Dia nacional da Consciência Negra

No dia 20 de novembro é comemorado o dia nacional da Consciência Negra, uma data que visa mostrar a luta dos negros contra o preconceito racial e a desigualdade, que vem sendo carregada ao longo dos anos, desde o período de escravidão.

O FI Group publicou em suas redes sociais a importância dessa luta, mostrando a necessidade de todos refletirem sobre essa discriminação e a desigualdade na sociedade.

A intenção de publicar nas redes sociais foi para que além dos colaboradores do grupo, também a sociedade fizesse essa reflexão.



RESPEITO



NÃO TEM COR
TEM CONSCIÊNCIA





Futebol FI

Pensando na diversão e em um momento de interação entre todos os colaboradores, bem como a prática de uma atividade física, o FI Group continuou alugando uma quadra de futebol para que todos os funcionários pudessem se divertir e interagir.

O resultado foi surpreendente!

4.4 TRABALHO

O FI Group preserva a boa convivência no âmbito profissional, permitindo que todos os colaboradores sintam-se a vontade em realizar suas tarefas cotidianas.

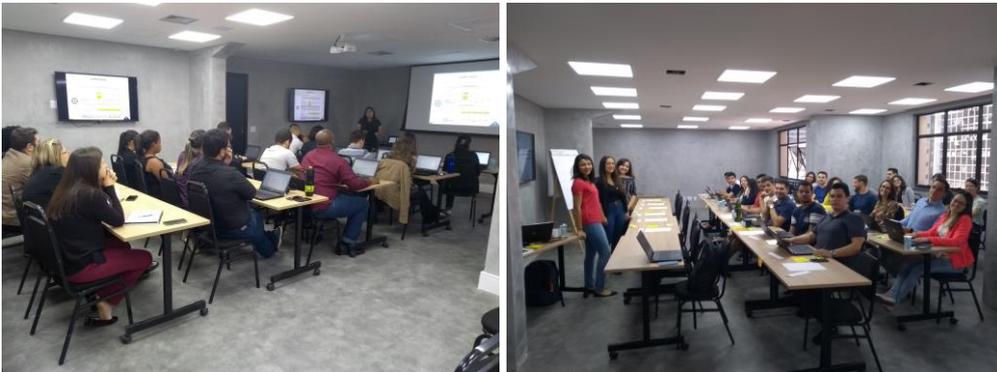
Zela-se também pela liberdade de expressão e direito do colaborador, não praticando e nem permitindo a prática de discriminação com qualquer integrante do grupo por questões raciais, sociais, ideológicas ou por gêneros, de modo que a principal base deve ser sempre o respeito.

Todo e qualquer direito do funcionário é exercido pelo FI Group.

Abaixo, descreveremos algumas atividades e momentos dedicados aos colaboradores:

Treinamentos

Com a finalidade de impulsionar a qualidade na entrega de produtos/serviços e capacitar seus colaboradores, o FI Group realizou semestralmente treinamentos voltados à boas práticas operacionais, reciclagem de conhecimentos sobre os produtos da empresa, novos processos institucionais e utilização de novas ferramentas. Por meio dessa ação, o FI Group visou auxiliar o aprendizado de seus funcionários, fornecendo informações e realizando atividades práticas, questionários e jogos, com a finalidade de impulsionar o desenvolvimento e o aperfeiçoamento pessoal dos colaboradores.



Páscoa

A páscoa é comemorada no FI Group, mas em respeito a diversidade de religião, não menciona-se nenhum aspecto à prática de fé. Os colaboradores recebem chocolates como uma forma de comemorar essa data.



Festa Junina

Os colaboradores realizam um momento de distração e confraternização com um belo café da manhã comunitário. Pensando no lazer e resultados positivos que podem trazer a todo o time, o FI Group, deu continuidade a essa prática e continuou oferecendo o escritório para a realização dessa atividade. Como acontece em junho, o tema escolhido é festa junina, as comidas são típicas e os funcionários podem vir vestidos a caráter para deixar ainda mais descontraído e divertido o ambiente. Para promover um momento de lazer e interação, a equipe do Comunicação criou o famoso correio elegante, que foi taxa de sucesso.



Happy Hour

Os happy hours acontecem com bastante frequência entre os próprios colaboradores, mas o FI Group continua organizando o happy hour de final de campanha. Além de comemorar o sucesso e dedicação de todos os funcionários, a finalidade é a integração e descontração de todo o time, após um período de longos trabalhos, proporcionando a todos uma oportunidade de conversar com um colega de trabalho e conhecer um pouco mais todo o time. Os happys de final de campanha acontecem em cada unidade do grupo FIBR.

Esse ano, além de promover um momento de descontração, também foi realizado um ato de solidariedade, para participar, era necessário levar um 1kg de alimento não perecível.





Confraternização de final de ano

Todo ano, o FI Group proporciona aos colaboradores uma confraternização de final de ano, custeada totalmente pela empresa. Nos últimos três anos, os funcionários puderam desfrutar de viagens em destinos diferentes pelo Brasil.

A famosa e tão esperada confraternização é uma marca registrada do FI Group, é algo extremamente importante para o calendário de atividades, principalmente por ser uma atividade que anima e motiva o colaborador a participar.

O evento costuma acontecer sempre de três a quatro dias, o que permite 100% de interação entre todos os participantes, e é um momento muito especial em que todas as unidades se unem.

No último ano (2019) a atividade de team building teve continuidade, com o objetivo de demonstrar e alertar a importância do trabalho em grupo, mostrando a necessidade que cada colaborador tem na empresa e frisando que o trabalho coletivo gera o melhor resultado.

Aproveitando a oportunidade em que todos estão reunidos, também são compartilhados os resultados do final da campanha por departamento, as mudanças que serão realizadas no próximo ano, novas metodologias e mudanças em cada departamento.

Ademais, frisa-se os momentos de diversões dessa viagem tão esperada. No último ano, foi incluso um passeio de escuna, em que todos os colaboradores tiveram o privilégio de desfrutar de um Cruzeiro Nacional.

O FI Group promoveu momentos de happy hours e até mesmo uma balada para a diversão de todos, com direito a drinks e muita dança.



REDES SOCIAIS

O FI Group usa as redes sociais como base de conhecimento e prospecção de novos clientes, bem como para a interação dos colaboradores.

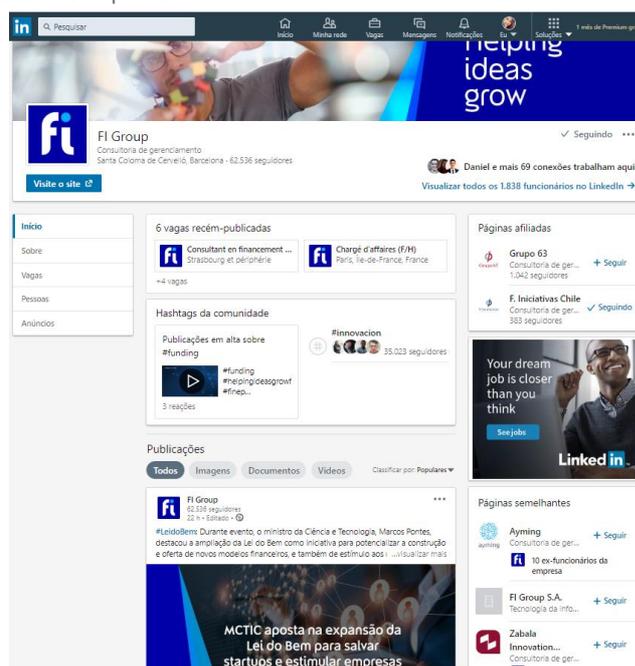
Esse papel é desenvolvido totalmente pela área de comunicação interna da empresa. Os conteúdos corporativos são disponibilizados de acordo com os produtos desenvolvidos pela empresa.



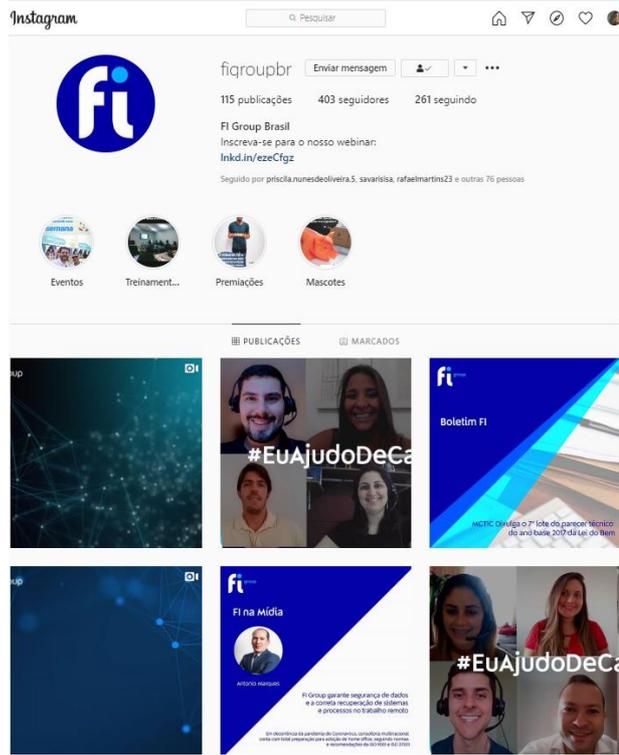
Site FI Group Brasil



Facebook FI Group



LinkedIn FI Group



SITES F. INICIATIVAS

Com o intuito de apresentar sempre o melhor para o público de interesse, o FI Group criou microsites para cada setor de atividade, de modo que o público encontre a informação de sua necessidade relacionada à PD&I.





5. AÇÕES PREVISTAS PARA 2020

5.1 CONTINUAÇÃO E MELHORIAS DAS AÇÕES DE 2019

Ao longo do ano de 2020 o grupo continuará realizando as ações já iniciadas no ano anterior, efetuando melhorias contínuas, incorporando novas propostas indicadas com a finalidade de aprimorar ao longo do tempo. O comitê de responsabilidade social é totalmente responsável pela mobilização, implantação e execução de todas as campanhas e ações a serem postas em prática.

Todos os colaboradores podem apresentar pontos de melhorias e novas ideias, atualmente por meio da nossa equipe de Recursos Humanos, que auxilia-os em todas as ações.

As ideias serão voltadas para o meio ambiente no trabalho, como atendimento dos clientes da empresa, gestão de pessoas, ou até mesmo como melhorar uma ação já praticada.

5.2 PLANO DE AÇÃO 2020

As ações são distribuídas ao longo dos meses, facilitando a execução e acompanhamento.

Algumas atividades descritas já foram realizadas e serão mantidas; outras serão executadas especificamente ao longo do ano de 2020.

Os resultados serão avaliados, uma vez que, a cada ação seja concluída (no caso das ações regulares ao longo do ano). Inclusive, o comitê se compromete a avaliar a viabilidade e executá-las se possível, desde que receba a aprovação da gerência do FI Group.

O objetivo dessas iniciativas é envolver os colaboradores na preparação e desenvolvimento das atividades organizadas pelo Comitê de Responsabilidade Social. O plano de ação para 2020 é apresentado na tabela a seguir:

Fevereiro	Março	Abril
<ul style="list-style-type: none"> Comemoração do dia mundial do Câncer Prevenção e cuidados no Carnaval 	<ul style="list-style-type: none"> Medidas emergências para o problema COVID-19 Campanha #EuAjudo deCasa 	<ul style="list-style-type: none"> Orientação de um bom home office Dia do livro
Maio	Junho	Julho
<ul style="list-style-type: none"> Dica contra o tabaco 	<ul style="list-style-type: none"> Semana do Meio Ambiente Comemoração dia mundial do Meio Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> Dia da caridade



Agosto	Setembro	Outubro
<ul style="list-style-type: none"> • Dia nacional da Saúde 	<ul style="list-style-type: none"> • Dia da Árvore 	<ul style="list-style-type: none"> • Dia mundial do Sorriso • Dia das Crianças • Halloween
Novembro	Dezembro	
<ul style="list-style-type: none"> • Confraternização de final de ano. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ação social • Dia da família • Dia nacional da luta contra AIDS 	

Algumas atividades poderão ser incluídas ao longo do ano de acordo com o calendário do FI Group.

5.3 GESTÃO DE PESSOAS

O FI Group vai manter todas as ações já realizadas, permitindo sempre o direito e a igualdade entre todos os colaboradores. O grupo procurará sempre ampliar e promover ações que possam demonstrar sempre mais a necessidade de igualdade no âmbito de trabalho.

A empresa irá refletir seu código de conduta de acordo com os princípios de sua cultura corporativa, com o objetivo de servir como guia de tratamento para os outros funcionários, clientes, fornecedores e etc.

Representações Masculinas e Femininas: O FI Group se compromete em manter uma composição equilibrada entre homens e mulheres dentro da empresa.

A empresa realizará treinamentos específicos, inicialmente voltados ao setor de atuação, com situações práticas do dia a dia, mas aos poucos serão inseridos diversos treinamentos e formações.

5.4 MEIO AMBIENTE

Em 2020, serão mantidas as ações já desenvolvidas no ano anterior, e também serão promovidas novas ações voltadas ao meio ambiente, para a constante evolução e conscientização de todos os colaboradores, a fim de que adquiram novos hábitos os quais resultem em melhorias no meio ambiente.

As ações estão sendo pensadas com o intuito de reduzir, reciclar e reutilizar tudo o que está em volta no dia a dia.

Sabe-se que as implantações exigem de um modo geral uma resistência, que aos poucos será trabalhada para obter sucesso em sua continuidade.

5.5 AJUDA SOCIAL

O FI Group continuará executando as atividades sociais do ano anterior, com o intuito de proporcionar novas ações a serem realizadas em 2020, conforme apresentado no calendário.



5.6 ANTICORRUPÇÃO

O FI Group dará início à implantação da ISO 90001 e 27001, para obter maior segurança da informação, e se adequar a todos os processos que possam assegurar e descartar todo e qualquer tipo de risco. Desse modo, será obtida uma política de qualidade de dentro para fora da empresa.

5.7 COMUNICAÇÃO

O FI Group utiliza suas mídias sociais para comunicar e orientar todos os colaboradores sobre as ações e conscientizações que serão realizadas ao longo do ano.