



**GWTC**®

GATE TO  
GLOBAL  
PROSPERITY

**TERCER INFORME ANUAL DE RESPONSABILIDAD  
SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD**

1º DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

## Índice

Mensaje de la Dirección General .....	<b>1</b>
1. ¿Cómo entendemos la Responsabilidad Social en GWTC? .....	<b>2</b>
2. Nuestros avances y logros hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad <b>3</b>	
2.1 Inversión estratégica para el Desarrollo Económico de nuestro Estado .....	<b>3</b>
2.2 Legalidad y cumplimiento ético .....	<b>5</b>
2.3 Seguridad integral y manejo de riesgos .....	<b>6</b>
2.4 Eficiencia y enfoque al cliente .....	<b>7</b>
2.5 Compromiso con el Desarrollo Sostenible .....	<b>8</b>
3. Proyección a 2020 .....	<b>10</b>





En WTC, estamos orgullosos de ser una empresa que ha integrado estratégicamente su visión de sustentabilidad a través del apego a lineamientos locales y globales en la materia, posicionándonos tanto en el mercado nacional y como en el extranjero. Buscamos que nuestras operaciones y estrategias se encuentren alineadas a los principios y estándares nacionales e internacionales, tales como los del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI); que aseguran el respeto a los derechos humanos, las normas laborales, el cuidado del medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Como cada año, nuestro compromiso es la creación de valor compartido sustentado en metas de corto y largo plazo para realizar nuestra aportación bajo diversos estándares en pro del Desarrollo Sostenible.

Este reporte sobre la Comunicación del Progreso de Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas – ONU que presentamos por cuarto periodo, contiene información pertinente y muestra a nuestros grupos de interés, los avances y logros que durante el 2019 nuestra empresa registró. Nos sentimos orgullosos también que, por cuarto año consecutivo, dos de las empresas del grupo AGWTC y CLA GDL fueron reconocidas con el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Hemos sumado esfuerzos para hacer vivo el decálogo de la empresa socialmente responsable y los objetivos de desarrollo sostenible en nuestra cultura de Trabajo.

2019 fue un año con nuevos retos en la materia, los cuales nos permitieron ampliar nuestras expectativas y horizontes en cuanto al desempeño sustentable de WTC, superamos distintos escenarios y enfrentamos nuevos retos con la firme visión de ser generadores de riqueza y desarrollo para nuestros clientes, colaboradores y la sociedad en la que incidimos.

En WTC el deseo de construir un mejor entorno de negocio se extiende más allá del trabajo que realizamos. Somos conscientes de la compleja situación social a la que debemos atender, es por este motivo que asumimos la responsabilidad de aportar conocimiento en resolverlas. Creemos que la respuesta está en tomar todo el conocimiento que utilizamos día con día y aplicarlo en sectores donde podamos generar el mayor impacto positivo.

Como cada año, agradezco a nuestros colaboradores y diversos involucrados por el trabajo dedicado para concretar este reporte que consolida nuestro compromiso con la rendición de cuentas, la comunicación y la transparencia.

**Ing. Ricardo Colomé Solís**  
**Director General**

## 1. ¿Como entendemos la Responsabilidad Social Empresaria en WTC Guadalajara?

Grupo WTC, somos un conjunto de empresas de servicios logísticos que brindamos soluciones óptimas en todo el proceso de tráfico de mercancías, ponemos a disposición nuestra robusta infraestructura de vanguardia, para el manejo eficiente de mercancías de comercio exterior.

Nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable, se encuentra reflejado en cada uno de nuestros valores y objetivos estratégicos. Buscamos facilitar la conectividad entre mercados e impactamos y contribuimos a la economía de México.

Aunado a esto, promovemos la filosofía de la organización en todas las áreas con el fin de hacer de la RSE parte de nuestras actividades diarias.

Nuestros valores son:

Honestidad. Pasión. Innovación. Trabajo en Equipo. Responsabilidad Social.

La visión de la RSE de WTC se vive dentro de un contexto que sigue principios propios de la sustentabilidad, dichos principios se exponen en el siguiente decálogo:

1. Promueve e impulsa una cultura de competitividad responsable que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Hace públicos sus valores, combate interna y externamente prácticas de corrupción y se desempeña con base en un código de ética.
3. Vive esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promueve condiciones favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
6. Identifica necesidades sociales del entorno en el que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
7. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia empresarial.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de comunidades en las que opera.
9. Participa, mediante alianzas intersectoriales con otras empresas y organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno, en la discusión, propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

Englobando la filosofía organizacional, WTC entiende y practica su responsabilidad social llevándolo a la práctica por medio de su política de calidad y seguridad a continuación expuesta:

*“Estamos comprometidos a proporcionar soluciones logísticas e integrales para el comercio exterior que satisfagan las necesidades y expectativas de las partes interesadas en términos de confiabilidad, tiempo, servicio y costo, así como los requisitos legales y regulatorios y de mantener un ambiente seguro y saludable el cual sea la base para mejorar continuamente a través de un sistema de gestión”*

## **2. Nuestros avances y logros hacia la Responsabilidad Social y Sustentabilidad.**

A lo largo de los últimos años, WTC ha dedicado gran cantidad de esfuerzos para promover la RSE dentro y fuera de la empresa. A través de estos esfuerzos colectivos hemos alcanzado logros importantes hacia la sustentabilidad empresarial.

### **2.1. Inversión estratégica para el Desarrollo Económico del estado.**

Hoy por hoy Jalisco se ha posicionado como uno de los estados principales de exportación y desarrollo comercial de México, por ello, WTC ha participado en eventos de trascendencia comercial como Expo, Aneberries, Expo Carga, Empacadoras de mango, Logístic Summin & Expo. de esta manera forma vínculos de colaboración, fortaleciendo la competitividad y las relaciones comerciales con el exterior del país y posicionando nuestra marca.

Consideramos a las aerolíneas como parte fundamental de nuestra cadena de valor, es por esto que, en marzo 2019, gracias al incremento de la demanda de nuestros servicios, surge la necesidad de abrir un nuevo departamento; Representación de Aerolíneas, integrado por colaboradores que se desarrollan como: Supervisores, Ejecutiva de Atención a Clientes, Coordinadores y Auxiliares de Almacén, sumando 18 personas con un puesto de trabajo y con la posibilidad de crecer dentro de la organización.

Representación de Aerolíneas es un departamento definido como la acción y efecto, donde el cliente (aerolínea) confía la gestión de una o más actividades para ser representados dentro de los recintos fiscalizados como es CLA-GDL en la importación y AGWTC en la exportación. Son los ojos dentro de los recintos para la supervisión en el armado de posiciones recepción de carga y alimentación de información en sus sistemas en cada vuelo que sale de Guadalajara.

El segundo semestre del 2019 incorporamos a quien actualmente es uno de nuestros principales clientes, Grupo GEODIS, uno de los líderes transportistas a nivel mundial.

En septiembre de este mismo año, se dio a DHL el servicio de representación por medio de la aerolínea Chárter al Antonov 125, avión ruso que actualmente es uno de los 4 aviones de carga más grandes del mundo. Por primera vez WTC brinda servicio directo a esta aerolínea.

En octubre, facilitamos la logística de transporte de instrumentos a la banda de rock Guns and Roses en su presentación en esta ciudad de Guadalajara.

Durante el 2019 y derivado de la búsqueda en la eficiencia de nuestros procesos, CLA crea un nuevo departamento mediante 12 posiciones en los puestos de “confrontistas”.

En nuestro Almacén AGWTC, consolidados como una de las empresas con mayor infraestructura para el manejo de productos perecederos dentro de aeropuertos del país, contribuimos con la promoción de estos productos, apoyando al sector exportador de la Industria Agropecuaria, mismo que en el 2019 tuvo un crecimiento del 39% en comparación del 2018, especialmente en productos como aguacate, berries, mangos y productos nuevos como el higo y el lichi.

Derivado del aumento de la demanda de nuestros servicios, fue necesario el incremento de equipos frigoríficos, por lo cual, se adquiere una Cámara con capacidad de 1,800 m<sup>2</sup>, para el manejo especial de productos congelados.

En 2019, se aumentaron a 2 frecuencias (vuelos) semanales por parte de la aerolínea Qatar, volando en la ruta Gdl-Lieja, permitiendo a nuestro cliente tener mayor diversificación desde Guadalajara a otras partes del mundo.

También, se incrementan 4 frecuencias semanales por parte de la aerolínea CargoLux, con vuelos directos de Gdl a Luxemburgo.

De la misma manera, se tienen dos frecuencias más de vuelos de la aerolínea Cargo Lux; el vuelo Chárter de Hong Kong, mismo que ha representado una operación de tránsito entre este país y la ciudad de Guadalajara, recibiendo mercancías directas para proceder con su distribución terrestre, por medio de tránsitos hacia distintas ciudades, como Monterrey y Ciudad de México.

Durante este último año, de manera general WTC tiene un incremento de 60 frecuencias semanales (vs 58 del 2018) de vuelos cargueros.

En 2019, nuestra unidad de almacén AGWTC obtuvo la Certificación como “Operador de Carga Segura” misma que nos acredita como un almacén que garantiza sus procedimientos con apego a requerimientos y medidas de seguridad para la prevención de actos de interferencia ilícita en el manejo de carga aérea. Dicha certificación es otorgada por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC), y nos certifica también como empresa autorizada para operar dentro del Sistema Aeroportuario Nacional.

Durante este 2019, nuestro almacén AGWTC recibió de manos del Gobernador del Estado de Jalisco, el C. Enrique Alfaro Ramírez, el “Galardón Jalisco a la Exportación”, el cual es un estímulo y reconocimiento a la labor y esfuerzo a las empresas locales que se preocupan y ocupan por ofrecer productos, bienes y servicios de calidad mundial.

En nuestro Centro Logístico Aeroportuario “CLA”, se arranca con la nueva reestructura del almacén para mejorar el proceso de entrega de mercancías de importación, específicamente en el área de “previos”, buscando optimizar el proceso y ofrecer un servicio de mayor rapidez y calidad.

Buscando otorgar un servicio de mayor calidad y rapidez, en WTC apostamos al uso de la tecnología, por ello, implementamos un nuevo sistema de lectura de códigos de barras mismo que está alineado con el SAT, permitiéndole a esta autoridad realizar sus transacciones electrónicas de manera rápida, eficiente y segura.

En Almacenadora CLA, hemos incrementado a 9 aerolíneas cargueras, y contamos actualmente con una línea de mensajería, DHL.

Pensando en el desarrollo de nuestros colaboradores, Almacenadora CLA, arranca con el proceso de Certificación de Puestos, dicho proceso ayudará a que los colaboradores por medio de la capacitación y el entrenamiento directo desarrollen sus actividades de una manera más precisa y segura.

## **2.2. Legalidad y cumplimiento ético**

En WTC estamos comprometidos en aplicar los más altos estándares de ética empresarial dentro de nuestra organización, con base en nuestros valores rectores de honestidad y responsabilidad social. Nuestro Código de Ética, regula y establece la guía de actuación hacia todos nuestros grupos de interés y en todas y cada una de nuestras actividades diarias.

Para garantizar la aplicación de nuestro Código de Ética hemos realizado cursos de capacitación de manera continua y específicamente dentro de nuestras reuniones generales trimestrales, abarcando el 100% de nuestra plantilla, es decir 408 colaboradores, reforzando temas como valores, anticorrupción y cómo evitar conflictos de interés.

Gracias a nuestra Línea Ética herramienta por medio del cual nuestros colaboradores pueden reportar cualquier situación o evento considerado una falta a nuestro código de ética o lineamientos de WTC y que es administrada por un proveedor externo, hemos logrado que nuestros colaboradores promuevan el desarrollo de nuestra cultura de ética dentro de la empresa por medio de reportes de conductas inapropiadas, tales como el acoso, hostigamiento, discriminación y mobbing laboral, de manera formal, segura, confiable, objetiva e imparcial cuidando siempre la confidencialidad de los denunciantes.

Estos mecanismos, promueven el desarrollo de una cultura de ética dentro de la empresa, además de fomentar el uso de reportes de conductas inapropiadas, tales como el acoso, hostigamiento, discriminación y mobbing laboral, de manera formal, segura, confiable, objetiva e imparcial.

Durante el 2019, continuamos promoviendo en los colaboradores el uso de esta herramienta por medio de sesiones informativas impartidas en la Inducción de personal de nuevo ingreso, así como la repartición de folletos informativos y lanzamiento de comunicados.

Así mismo, desde hace más de 19 años, cuidamos la calidad de nuestros servicios apegándonos a normas internacionales por medio de la certificación de ISO 9001:2015; renovando dicha certificación de manera anual, la cual permite eficientar nuestros procesos internos y asegurar el cuidado, rastreabilidad y manejo seguro de la mercancía de nuestros clientes.

Aunado al punto anterior, recibimos auditorías constantes por parte de clientes, autoridades y casas certificadoras que nos permiten seguir con la mejora continua de nuestros procesos.

Como parte fundamental de nuestra ética empresarial está el enfoque en garantizar los derechos humanos. En WTC rechazamos tajantemente cualquier tipo de discriminación ya que estamos convencidos que esta práctica conlleva a que se mermen los conocimientos, experiencias y habilidades de todos los colaboradores y miembros de un grupo social.

Reconocemos a cada colaborador como pieza fundamental, por eso buscamos establecer un entorno laboral favorable, a través de distintos planes y programas que fomenten su desarrollo profesional y humano.

Un ejemplo de ello es el programa de liderazgo "Impulsando a WTC al siguiente nivel" llevado a cabo por una empresa de consultores externos con los siguientes 3 enfoques:

**Organización:**

Fortalecer el nivel de contribución a la Cultura organizacional y al negocio.

**Líder:**

Identificar las fortalezas de los líderes y áreas de mejora como ejecutivo exitoso.

**Equipo:**

Desarrollo de competencias para la contribución de equipos de alto desempeño.

Nuestros Líderes son capacitados y dotados de nuevas herramientas a través de Programas de Coaching y Liderazgo que aseguran la sustentabilidad a la empresa por medio de la predicción de riesgos, oportunidades, desarrollo y gestión de personal. Este programa comprende el desarrollo de habilidades para el análisis y mejora de procesos internos para ofrecer un mejor servicio al cliente.

A la par de estos programas enfocados al desarrollo de habilidades también se impulsó el análisis y mejora de nuestros procesos internos para ofrecer un mejor servicio al cliente con un enfoque a procesos.

### **2.3. Seguridad integral y manejo de Riesgos**

En WTC entendemos la seguridad integral y el manejo de riesgos desde dos perspectivas que están íntimamente unidas: las personas y los bienes confiados por nuestros clientes en nuestras instalaciones. Por ello, asumimos la responsabilidad de demostrar comportamientos que fomenten la salud y la seguridad laboral en esas dos dimensiones.

Por un lado, entendemos que es nuestra responsabilidad hacia todos nuestros clientes la garantía de seguridad de la mercancía que llega a nuestras instalaciones. Por otro lado, contamos con área de prevención de riesgos cuya misión es salvaguardar al personal, bienes y valores de la empresa, para lo cual se encarga de detectar, manejar y resolver riesgos dentro de nuestras instalaciones.

Es de especial interés de WTC contribuir a la salud integral de nuestros colaboradores y sus familias, por ello, en 2019 se realizaron 8 Campañas de Salud, Prevención y Detección oportuna para fomentar salud visual, bucal, detección de enfermedades degenerativas como hipertensión y diabetes, entre otras realizando más de 770 acciones de beneficio directo para los colaboradores y sus familiares.

En lo que se refiere a asegurar el cuidado de los intereses de nuestros clientes, desde el año 2005 contamos con la certificación Business Alliance for Secure Commerce (BASC), la cual establece criterios de seguridad para ser utilizados por los Almacenes fiscales y que sirven para establecer prácticas de seguridad eficaces que optimicen el rendimiento de la cadena de suministro y mitiguen el riesgo de pérdida, robo, corrupción y paso de contrabando e instrumentos de terrorismo a la cadena de suministro mundial. También, aplicamos una metodología propia para análisis y gestión de riesgos donde participan todas las áreas de la empresa, asegurando de esta forma el e o e integral en el cuidado de los bienes que transitan por estas instalaciones. Adicional a este análisis contamos TV



que monitorea todas las operaciones internas salvaguardando la seguridad de la mercancía y de las personas que laboran en nuestras instalaciones.

## **2.4. Calidad, mejora continua y enfoque al cliente.**

En nuestros esfuerzos por ser un gran lugar para trabajar implementamos estrategias para contribuir al desarrollo de la calidad de vida de nuestros colaboradores garantizando un entorno seguro y saludable; permitiendo a través de nuestras políticas que nuestros colaboradores establezcan un balance entre familia y trabajo creando así, condiciones laborales favorables que les propicie un desarrollo humano y profesional con igualdad de oportunidades.

Continuamos trabajando en aquellas acciones de beneficio para nuestros colaboradores y sus familias, un reflejo de ello son las acciones implementadas con la prestación de transporte de personal donde particularmente en el mes de diciembre, se aumentaron 10 unidades de transporte a las rutas en el turno nocturno con el fin de dar mayor seguridad a nuestros colaboradores en su llegada a la organización y hacia sus hogares; 28 colaboradores recibieron este beneficio directo.

En lo que respecta al desarrollo profesional, WTC apuesta por la formación y desarrollo de su comunidad interna, siendo así, durante el 2019 se llevaron a cabo 81 cursos, con un total de 6,921 horas, participando 413 colaboradores, abarcando temas de seguridad industrial, buenas prácticas de almacenaje, manejo de mercancías, inocuidad, liderazgo, reglamento interno, cumplimiento de legislación aduanera, norma ISO 9001 :2015, filosofía organizacional, código y línea ética, NOM-035 Factores de Riesgos Psicosociales, entre otros.

Además, nuestros colaboradores tienen acceso a un programa de becas por alineación de perfil de puesto pudiendo desarrollarse en niveles escolares como: bachillerato con especialidad, licenciatura, seminario de titulación e idioma inglés a gerentes de la organización.

Dentro de nuestro programa anual de eventos de integración mismo que fomenta un clima laboral favorable, destacan las siguientes actividades:

Día de la Familia, evento desarrollado para nuestros colaboradores y sus familias, donde por medio de una visita a un centro de recreación natural, pudieron compartir un momento agradable con los suyos. Esta actividad benefició a 175 colaboradores, 105 acompañantes y 314 niños.

GOINGENIOS, evento que como cada año reconoce la excelencia académica de los hijos de colaboradores que hayan terminado su ciclo escolar desde nivel kínder hasta sexto de primaria con un promedio mayor a 8.5.

En este año, nuevamente los colaboradores directos y sus hijos fueron beneficiados con un apoyo escolar, mismo que comprendió la entrega de un paquete de ÚTILES ESCOLARES a quienes estudian nivel preescolar, primaria, secundaria y bachillerato.

Hoy por hoy, WTC continúa comprometiéndose con sus colaboradores y sus familias, buscando siempre posicionarse como una empresa competitiva y aspiracional para trabajar y esto lo logra manteniendo el otorgamiento de sueldos y beneficios competitivos superiores a los de la ley como: fondo de ahorro, vales de despensa, seguros de vida, uniformes, bonos, apoyos escolares, apoyo para gastos funerarios de familiares directos.

Continuamos poniendo a disposición de los colaboradores y sus familias el servicio de apoyo ABC (Apoyo y Bienestar al Colaborador) mismo que otorga servicios como atención psicológica, de educación, familiar, tramites en temas legales, financieros, apoyo a líderes y orientación alimentaria las 24 horas, los 365 días del año. Esto contribuye a que nuestro personal cuente con la tranquilidad laboral y familiar.

## **2.5. Contribución al Desarrollo Sostenible.**

WTC impulsa activamente el desarrollo de la sociedad en la que opera a través de la generación de programas para la implementación y difusión de la cultura socialmente responsable en nuestros colaboradores.

En 2019, celebramos el día Internacional de la Mujer donde consentimos a más de 83 mujeres que trabajan en el grupo, dándoles un masaje relajante de 15 minutos en nuestras instalaciones por trabajadores con discapacidad visual de la Asociación de Maso terapeutas Colmena. Así mismo, cada una de ellas recibió como presente una "planta suculenta" haciendo conciencia de la importancia del cuidado de nuestro medio ambiente.

Festejamos también a los papás de WTC con un evento de convivencia llevado a cabo en nuestras instalaciones con una comida especial para ellos.

De la misma forma, buscamos como empresa apoyar distintas causas sociales en las que compartimos nuestro tiempo, talento y recursos en beneficio de la comunidad. WTC apoya asociaciones civiles e institutos, buscando beneficiar al mayor número de personas posibles.

En este mismo año, colaboradores de WTC reunieron despensas con productos en beneficio a los niños del Albergue del Padre Pío AC. El "Voluntariado Corporativo" realizó la entrega de manera personal además de un apoyo en vales de despensa a la asociación por un monto de \$1,800 pesos adicional al apoyo económico por medio de la entrega de \$8,000 pesos mensuales a esta Asociación, sumando una cantidad de \$96,000 pesos anuales.

También, se realizó la donación de 10 tablets a la Fundación "Juntos por los demás" y "Casa Hogar Sueños y Esperanzas".

A manera de incentivar y promover la cultura entre los colaboradores, WTC otorgó 200 boletos de acceso a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

Ante tal situación WTC contribuye al desarrollo y beneficio de las comunidades contratando a personal local y desarrollando a proveedores de bienes y servicios locales.

También estamos comprometidos con el cuidado del planeta, por ello sensibilizamos a nuestros colaboradores y grupos de interés sobre la importancia del uso eficiente de los recursos naturales. Esto lo hicimos a través de las siguientes acciones:

1. Ubicamos estratégicamente recolectores de baterías en las diferentes unidades de negocio alcanzando 2,394 pilas recolectadas durante el año 2019.
2. Contamos con 6 contenedores para reciclaje de papel logrando recolectar 3,665.8 kg los cuales equivalen a 40 árboles salvados en 2019.
3. Seguimos trabajando en conjunto con un proveedor autorizado para recolección de materiales como cartón, plástico y madera.
4. En el 2019 continuamos con la campaña de donación de tapas de plástico que apoya para recolectar fondos para niños con Cáncer reuniendo un total de 303 kg de ambas unidades.
5. Adicional a ello tuvimos un incremento en la recolección de grapas recicladas de ambos departamentos reuniendo un total de 12 kg siendo el resultado de obtener 12 sillas de ruedas, mismo fueron donadas para colaboradores que se registraron para regalar a personas con discapacidades.
6. Se redujo, la cantidad de montacargas de combustión interna por equipos de tecnología limpia (eléctricos) para evitar contaminación y calentamiento, aportando a la reducción de la huella de carbono.

### 3. Proyección a 2020

En WTC seguiremos trabajando en proyectos de alto impacto para el desarrollo económico de nuestro estado, es por ello por lo que para 2020 se tienen contempladas 12 prioridades estratégicas las cuales pretenden eficientar nuestros procesos y servicios, así como remodelar algunos edificios que maximicen nuestros espacios para dar más amplitud a nuestros almacenes y las cuales aportan mejor calidad de vida para nuestros colaboradores dentro del marco legal que nos regula como recintos fiscalizados.

En WTC buscamos tener un diálogo abierto con nuestros grupos de interés. El presente reporte corresponde a nuestra tercera comunicación sobre el progreso y sirve como un medio de comunicación tanto al interior como al exterior de nuestra empresa sobre las acciones y resultados que hemos logrado con respecto a la aplicación de los diez principios del Pacto Mundial en nuestras actividades empresariales dentro del territorio nacional.

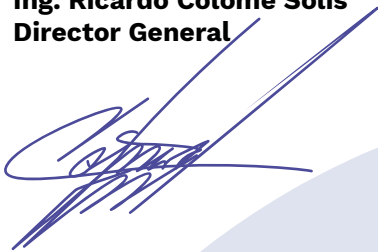
En caso de requerir más información o clarificar dudas respecto a la información presentada en este reporte, favor de escribir al correo: fernando.rodriguez@cla-gdl.mx

AGWTC (Almacenadora GWTC SA de CV) y CLA GDL (CLA Guadalajara SA de CV)  
CLA PBC (Centro logístico Aeroportuario de Puebla).

Los medios de contacto son: correo electrónico [lineaeticagoing@sedamx.com](mailto:lineaeticagoing@sedamx.com), a través de la página [www.sedamx.com/lineaeticaqing](http://www.sedamx.com/lineaeticaqing), 01 800 890 81 80 y buzón de voz.

Atte.

**Ing. Ricardo Colomé Solís**  
**Director General**





GATE TO  
GLOBAL  
PROSPERITY