

Memoria de
Sostenibilidad
2019



Transformación Natural

Carta del CEO



“Nos encontramos en plena transformación natural y la estrategia empresarial de Grupo Ubesol así lo ratifica, marcando la sostenibilidad uno de los pilares fundamentales de toda nuestra actividad.”

(102-14)

Este año hemos dado un paso más hacia nuestro **firme compromiso con la sostenibilidad**, renovando nuestro compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Muestra de ello es este informe, que pone de manifiesto **nuestra voluntad de consolidar, desarrollar e implementar unas buenas prácticas** que estén alineadas con nuestra actividad y que nos ayuden a avanzar en nuestro compromiso con la sostenibilidad y con los 10 principios del Pacto Mundial.

Además, como gesto simbólico importante para el grupo, **hemos transformado toda nuestra identidad corporativa del azul original de hace 40 años al color verde**, para que también nuestro logotipo respire este **cambio de paradigma**.

Por primera vez, en esta memoria de sostenibilidad, recogemos cada uno de los proyectos y acciones que hemos trabajado durante los últimos años, para ayudar a **cons-**

truir, con nuestro granito de arena, un planeta y una sociedad mejor. Para ello, hemos seguido la metodología y estándares de Global Reporting Initiative (GRI), el marco de reporte más usado en el mundo. En Laboratorios Maverick hemos establecido una ruta de trabajo que nos permite impulsar la sostenibilidad a través de toda la cadena de valor. **Queremos ser una empresa reconocida por nuestro compromiso con la calidad, la innovación y sobre todo el desarrollo sostenible**.

En ese sentido, durante el último año consolidamos nuestro **compromiso corporativo** a través de la **participación en alianzas e iniciativas que promueven la sostenibilidad** como la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Así mismo, realizamos de manera satisfactoria la auditoría ética SMETA por parte de SEDEX, y hemos iniciado la evaluación de nuestra cadena de suministro con EcoVadis. Además, como parte

de nuestro compromiso con el bienestar de nuestro equipo profesional, obtuvimos la certificación ISO 45001 para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.

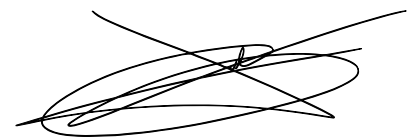
Durante el año 2019, **dos de cada tres hogares españoles han comprado algún producto de Laboratorios Maverick**. Nuestra prioridad es continuar **ofreciendo productos de máxima calidad, innovadores y sostenibles**.

Bajo esta premisa estamos avanzando en la **renovación de nuestros productos con mejoras en fórmula y packaging**. Hemos incorporado en el mercado nuevos productos capilares con un alto contenido en ingredientes de origen natural, así como alternativas 0% aluminio para nuestros desodorantes. Estamos invirtiendo en la investigación de nuevos materiales eco-responsables, logrando incorporar en nuestras botellas de jabón de manos un 25% de rPET o plástico reciclado y estamos fabricando y distribuyendo botellas de rPET destinadas

a productos alimentarios. Además, estamos desarrollando un amplio portafolio de productos sostenibles y algunos de ellos cumplirán con los requerimientos de la Certificación COSMOS.

2019 ha sido un año de gran transformación, y prepararnos para seguir avanzando. Mi más sincero agradecimiento a todos y cada uno de los trabajadores del grupo, ellos son los que hacen posible todo esto, a quienes con su compromiso y dedicación logran que nuestra empresa siga consolidándose como un negocio de calidad, responsable y sostenible.

#JuntosSumamos



Jorge Úbeda
CEO Grupo Ubesol

2019 un año para avanzar

(102-7)



+ de 126 millones de euros en ventas

Nuestro Negocio

- Crecimiento cifra de negocio vs año anterior: 7,6 %
- Propiedad y capital **100 % nacional**
- 2 plantas dotadas de la **más alta tecnología**
- 1 oficina central



+ 100 lanzamientos durante el 2019

Nuestros Productos

- **Más de 155 millones** de unidades fabricadas
- **Más de 250** referencias
- Producción **100 % nacional**
- Presencia en los lineales del supermercado líder en España
- Ventas en **España, Portugal y Rumanía**



2,3 M€ invertidos en investigación y desarrollo

Desarrollo, innovación y calidad

- **Uno de los mayores departamentos de I+D+i** del sector nacional
- **50 personas** garantizando la calidad de nuestros productos
- Más de **400 pruebas** escuchando a más de **5.700 consumidores**



448 personas
forman parte de
nuestro equipo

Nuestro equipo



48,4 %
Mujeres



51,6 %
Hombres

• **95,8 %** con contrato indefinido



+ de 80 M€
en compras de
materias primas y
materiales

Nuestros proveedores

- **Más de 180 proveedores**
- **67 %** en España
- Iniciamos una **evaluación de proveedores** con criterios de sostenibilidad



92 % del cartón
que utilizamos es
reciclado

Compromiso con el medio ambiente



Usamos **energía eléctrica de origen**
100 % renovable

- **4,8 % de disminución** en nuestro consumo de agua
- Reducimos en un **8 %** los **residuos no peligrosos**



Nuestro aporte a los ODS

- Realizamos más de **30 acciones** concretas en **11 de los 17** Objetivos de Desarrollo Sostenible





1

Quiénes Somos



Estamos comprometidos con el bienestar familiar, ofrecemos soluciones innovadoras, con la máxima calidad, garantizando el mejor precio y respetando el entorno.



1.1 Laboratorios Maverick, una larga historia de calidad y compromiso | 09

1.2 Negocio responsable | 12

1.3 Una cultura empresarial centrada en la ética, integridad y el buen gobierno corporativo | 15

1.4 Implicados con el sector y el entorno | 18



1.1 LABORATORIOS MAVERICK, UNA LARGA HISTORIA DE CALIDAD Y COMPROMISO

SOMOS ESPECIALISTAS DESARROLLANDO Y FABRICANDO PRODUCTOS INNOVADORES Y SOSTENIBLES

(102-1, 102-4, 102-10)

Somos una empresa fundada en 1991 que **diseña, desarrolla y comercializa productos de cosmética y perfumería.**

Desde el año 2006 **somos parte del grupo empresarial valenciano Ubesol.**

Trabajamos para empresas de distribución del sector cosmético de gran consumo en España, Portugal y Rumanía.

(102-2)

En Laboratorios Maverick buscamos la excelencia en todas y cada una de nuestras referencias. Somos especialistas en la elaboración de productos que se distribuyen para el sector de gran consumo en las siguientes categorías:

Cuidado capilar, higiene y fijación

Disponemos de una completa gama de productos especializados para el cabello, para limpiarlo, acondicionarlo, hidratarlo, cuidarlo, protegerlo y facilitar su fijación.

Geles de ducha

Ofrecemos una amplia gama de geles de baño adaptados para todo tipo de pieles y para toda la familia.

Desodorantes

Tenemos diferentes productos para la protección contra el sudor; en spray, roll-on, stick y en crema, para hombres, mujeres y unisex.

Jabones de manos

Diseñamos múltiples referencias con diversidad de fragancias y texturas pensando en el consumidor, y adaptadas a todo tipo de piel.

Depilación y afeitado

Contamos con una completa gama de productos para la depilación, el afeitado y el post-afeitado según el tipo de piel y el formato de preferencia.

Higiene íntima

Ofrecemos productos que facilitan la higiene y el cuidado de la zona íntima respetando el equilibrio y el bienestar del consumidor.

Cuidado e higiene del bebé

Tenemos los productos ideales para la higiene y el cuidado de los más pequeños respetando las pieles más sensibles.

Niños

Ofrecemos una línea completa de productos para niños y niñas que incluye, entre otros, productos para su cabello y su higiene.

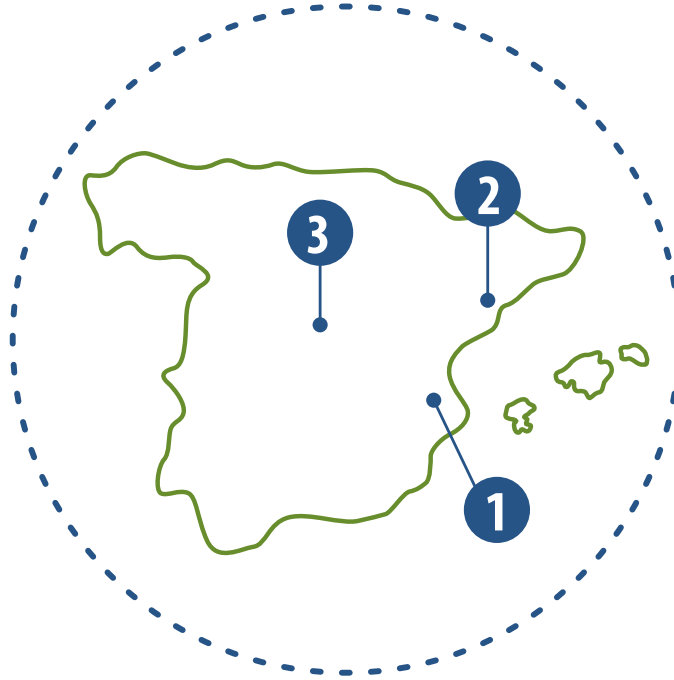
Colonias frescas

Tenemos una línea completa de colonias frescas ideales para toda la familia.



(102-4)

Laboratorios Maverick cuenta con tres sedes, distribuidas de la siguiente manera:



Grupo Ubesol Atzeneta d'Albaida - Valencia
Oficinas centrales.



Laboratorios Maverick Uldecona - Tarragona
Desarrollo y fabricación de productos para el cuidado y la higiene personal.



Laboratorios Maverick Madrid - San Fernando de Henares
Fabricación de productos para el cuidado y la higiene personal.

1.2 NEGOCIO RESPONSABLE

1.2.1 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO

NUESTRO MODELO DE NEGOCIO NOS PERMITE GENERAR UN CRECIMIENTO INNOVADOR, SOSTENIBLE Y COMPARTIDO CON LA SOCIEDAD

Enfocados en el bienestar de nuestro consumidor final, **hemos consolidado un modelo de gestión empresarial que garantiza la satisfacción y cumplimiento de las expectativas de todos los implicados en nuestra cadena de valor.** Este modelo de actuación nos ayuda a generar relaciones de confianza sólidas y estables.

Los cinco componentes de nuestro modelo y paradigma de gestión empresarial se describen a continuación:



El Consumidor

Buscamos ofrecer un portafolio de productos de calidad, innovadores y sostenibles que den respuesta a sus necesidades y deseos.



El trabajador

Queremos ser un **excelente lugar donde trabajar**, un lugar donde las personas se sientan **inspiradas** para dar cada día lo mejor de sí mismas, y un lugar en el que **se fomenta su desarrollo personal y profesional.** Queremos asegurar su bienestar en un entorno de trabajo seguro y saludable.



El proveedor

Queremos desarrollar **relaciones duraderas** con proveedores que **compartan nuestros valores**, promoviendo resultados beneficiosos para ambos.



La sociedad

Queremos ser una empresa reconocida por su calidad, innovación y apuesta por el desarrollo sostenible de las personas y el medioambiente aportando valor y marcando la diferencia al ayudar a construir y apoyar un planeta y una sociedad sostenible.



El capital

Buscamos generar resultados que permitan mantener el crecimiento y sostenibilidad de la compañía en el tiempo, para la seguridad y beneficio de las personas que la integran y los clientes a los que sirve.

1.2.2 LOS PILARES DE LABORATORIOS MAVERICK

TRABAJAMOS CADA DÍA CON UN ESPÍRITU INNOVADOR

(102-16)

Misión

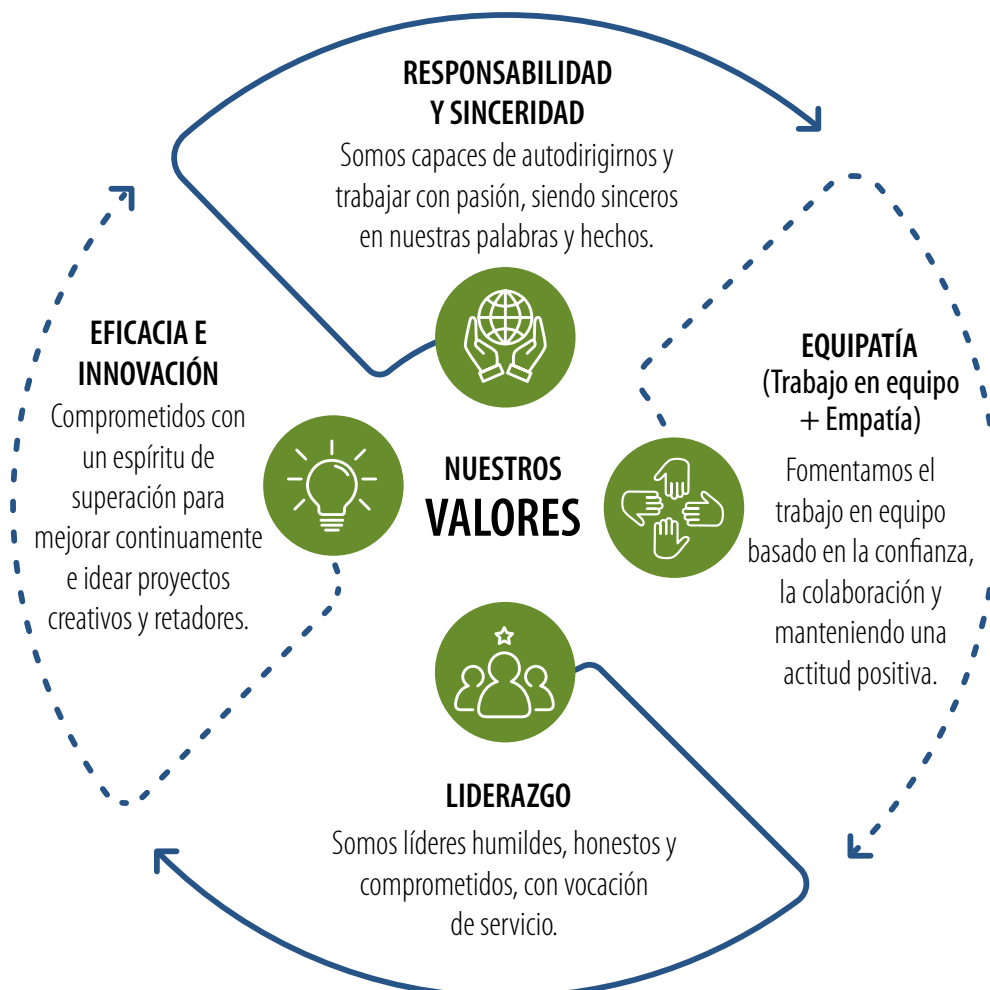
Ser **especialistas desarrollando y fabricando productos innovadores y sostenibles** que solucionen las necesidades de nuestros clientes, con la **máxima calidad y siempre al mejor precio posible**.

Visión

Ser una **empresa líder, respetada y admirada** a la que las personas quieran pertenecer, **que ofrezca productos innovadores y sostenibles de máxima calidad**, obteniendo el mayor grado de satisfacción de nuestros clientes.

Valores

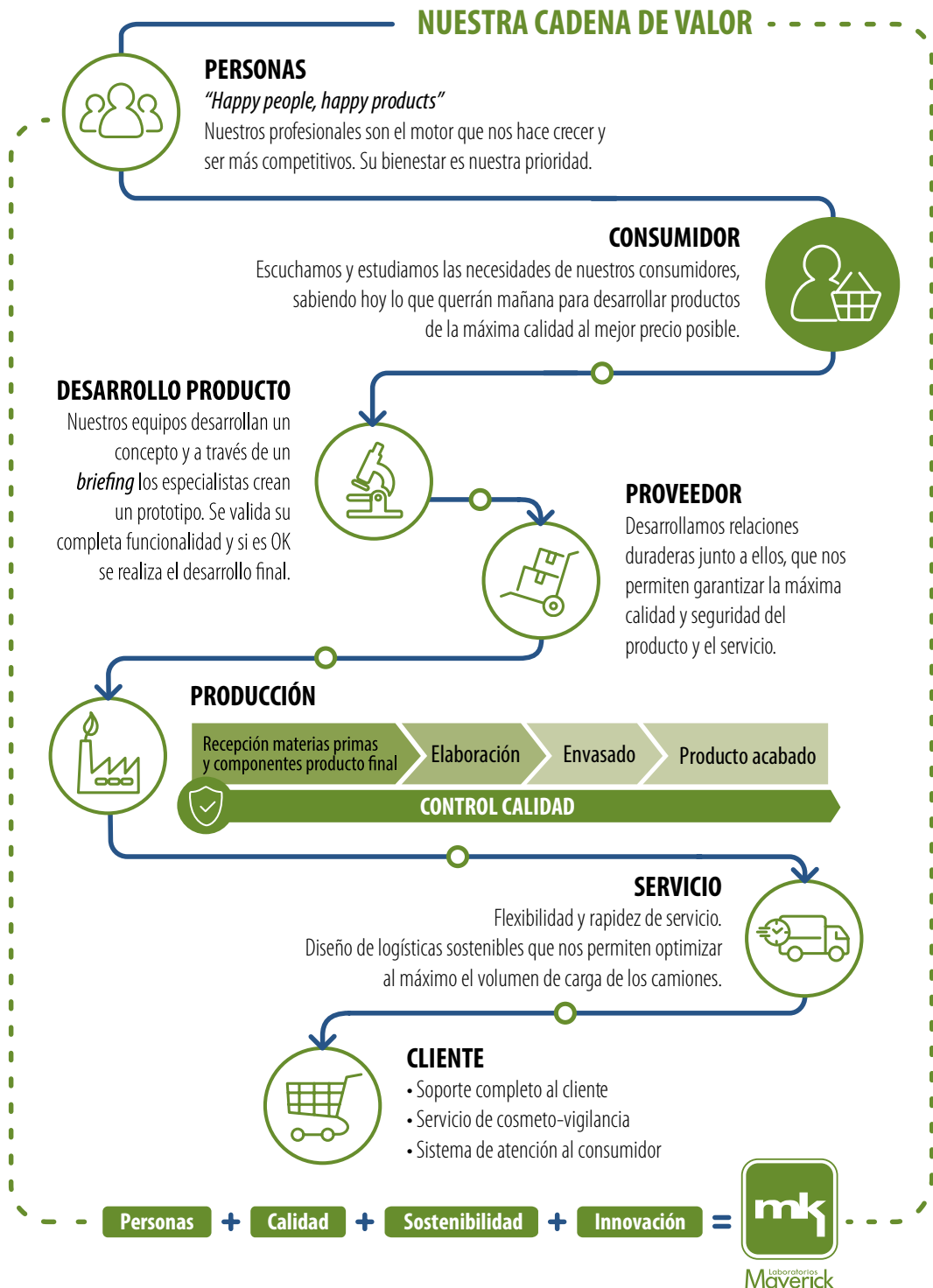
Nuestros valores son **parte esencial de nuestra identidad**, en ellos se refleja nuestro compromiso con los pilares sobre los que se asienta nuestra cultura empresarial:



(102-9)

LA GENERACIÓN DE VALOR, UN COMPROMISO TRANSVERSAL A TODO NUESTRO NEGOCIO

Nuestra estrategia de negocio abarca a todos los actores de nuestra cadena de valor. Trabajamos para desarrollar una cadena que está formada por los mejores, potenciando la innovación, la colaboración y la generación de valor en todos los niveles.





Nuestro sistema vela por implantar una cultura de cumplimiento efectiva, que va más allá del cumplimiento normativo, a través de un marco ético.

Queremos que la actuación de todos nuestros profesionales sea conforme a conductas basadas en la honestidad y la integridad.

1.3 UNA CULTURA EMPRESARIAL CENTRADA EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

NEGOCIOS TRANSPARENTES Y RESPONSABLES CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

(102-16, 102-17)

Hemos establecido procedimientos, códigos y políticas claras y rigurosas, que guían y regulan el comportamiento de las personas involucradas con nuestra actividad diaria para evitar casos de corrupción o prácticas desleales y saber actuar en caso de que se produzcan.

Uno de los objetivos de Grupo Ubesol con la sociedad, sus trabajadores y los proveedores **es el principio de transparencia. Rechazamos cualquier tipo de práctica corrupta.**

Nuestro marco de actuación ético lo conforman, entre otros, los siguientes elementos:

Código ético

Aprobado por el Órgano de Administración en 2018, su principal objeto es establecer los valores que deben orientar el comportamiento de Ubesol, SL y Laboratorios Maverick, SLU (en adelante, Grupo Ubesol) y de los terceros con los que se relaciona, así como fortalecer una conducta empresarial aceptada y respetada por todos los empleados, directivos y administradores del Grupo.

Área de Compliance

Grupo Ubesol decidió en 2018 implantar un sistema de gestión de cumplimiento basado en la norma internacional UNE-19601 de Sistemas de Gestión de **Compliance** Penal y la UNE ISO 19600 Sistemas de Gestión de **Compliance**. Como muestra del compromiso de la Dirección con el cumplimiento, no solo se aprobó el Código ético, sino que se nombró a una **Chief Compliance Officer** conforme a lo dispuesto en el art. 31 bis, 2, 2ª del Código Penal.

Comisión y Enlaces de Cumplimiento

La *Chief Compliance Officer* cuenta con el apoyo de los Enlaces de Cumplimiento, responsables de las áreas de riesgo del Grupo. También cuenta con el apoyo de la Comisión de Cumplimiento integrada por los responsables de las principales áreas de riesgo, quienes prestan soporte y ayuda en su labor.

Canal ético

Desde el 2019 el Grupo Ubesol cuenta con un canal confidencial (en adelante Canal ético) gestionado por la *Chief Compliance Officer*. Este Canal ético se pone a disposición de todos sus empleados, directivos, miembros del órgano de Administración, personal temporal y becarios, para que realicen las consultas o denuncias que estimen necesarias en la dirección de correo habilitada, y puedan cumplir con la obligación establecida en el Código ético, de comunicar cualquier sospecha o violación de cualquier norma legal o interna, de la que tenga conocimiento.

Protocolo de acoso

El objetivo principal del protocolo de acoso es proteger la salud de los trabajadores asegurando ambientes psicosocialmente saludables y ofrecerles la ayuda necesaria a los trabajadores afectados. Grupo Ubesol asume que las actitudes y actos de acoso moral o laboral, sexual y por razón de sexo, suponen un atentado a la dignidad de las trabajadoras y los trabajadores. Es por ello, que en 2018 el Grupo actualiza su protocolo de actuación abriendo un canal para cada una de sus empresas, con el objetivo de poder denunciar la situación.

Durante 2019, se ha finalizado la implantación de los **pilares del modelo de cumplimiento** según lo dispuesto en el art. 31 bis 5 del Código Penal, y se ha efectuado la **actualización de la evaluación de riesgos normativos y riesgos penales** de Grupo Ubesol mediante la identificación y el análisis de la normativa aplicable, así como de los procesos y controles establecidos de manera interna por la empresa. También **se ha difundido la cultura de cumplimiento a todos los empleados de la organización con el objetivo de garantizar** en todo momento **un ambiente corporativo** de “tolerancia cero” hacia la Comisión de Delitos en **Grupo Ubesol**.

Además, hemos elaborado políticas y procedimientos internos con el objetivo de **mejorar el Sistema de Cumplimiento**, entre ellos:

- La **Política anticorrupción**
- La **Política de conflictos de interés**
- La **Política de uso de medios tecnológicos y redes sociales**

(102-18)

Los órganos de gobierno

Laboratorios Maverick, como sociedad dependiente del Grupo Ubesol, se encuentra dirigida por Sancana Gestión de Inversiones S.L. y Gestión de Inversiones, Jorisa S.L. Estas, como Administradoras Solidarias, se encargan de la gestión, organización y representación de la compañía a través de las correspondientes personas físicas designadas en cada una de ellas. Junto al **Comité de Dirección**, renovado a finales de 2019, dan impulso y supervisan las directrices generales, el buen funcionamiento de la organización y el cumplimiento de las políticas y los procedimientos establecidos

Organigrama

GRUPOUBESOL



José Luis Soler

Presidente de Honor
Grupo Ubesol



Jorge E. Úbeda

Vicepresidente
Grupo Ubesol



Jorge Úbeda

CEO
Grupo Ubesol



Toni Guerola

Director General
Ubesol



Pedro Pérez

Director General
Laboratorios Maverick



María Luisa Soler

Directora General
ADM, Finanzas y Legal
Grupo Ubesol



1.4 IMPLICADOS CON EL SECTOR Y EL ENTORNO

ESTRECHAMOS LAZOS PARA GENERAR UN BENEFICIO MUTUO. QUEREMOS FAVORECER EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL NEGOCIO Y DEL ENTORNO

(102-13)

Promovemos diferentes colaboraciones y **alianzas como un instrumento para dar respuesta a las necesidades de los grupos de interés y de la sociedad en general.** Estamos convencidos de que las alianzas favorecen el desarrollo sostenible del negocio y de nuestro entorno.

Formamos parte de diferentes instituciones que tienen una especial relevancia en el sector de la cosmética y la perfumería:

	Descripción
	<p>Asociación integrada por entidades que fabrican y distribuyen perfumes, cosméticos y productos de cuidado personal en el país. Su objetivo es ofrecer información y asesoría especializada de carácter técnico, científico, jurídico, laboral y de formación, así como ayudar a internacionalizar la actividad de las empresas.</p>
	<p>Asociación sin ánimo de lucro que engloba a diversos sectores de la industria del aerosol en España y su objetivo es la investigación y la promoción del aerosol. Participamos en el órgano de gobierno.</p>

Alianzas para la sostenibilidad

(102-12)

En los últimos dos años nos hemos suscrito a distintas iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Principio, programa o iniciativa	Fecha de adopción	Grupos de interés implicado	Tipo de iniciativa
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Mayo 2019	Todos	Voluntaria
Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)	Agosto 2018	Todos	Voluntaria
Cuota solidaria en el impuesto de sociedades	Abril 2018	Sociedad	Voluntaria



En 2019 realizamos acciones de asociación y trabajo conjunto con distintas organizaciones para seguir consolidando nuestra cultura de innovación y garantizar la mejor calidad en nuestros productos:





2

La sostenibilidad, eje de nuestra cultura empresarial

Hemos establecido una ruta de trabajo para impulsar la sostenibilidad de nuestros productos y actividades a través de toda la cadena de valor.



2.1 Comprometidos con el bienestar social y el medioambiente | 23

2.2 Nuestros Proveedores, un elemento clave de nuestro éxito | 27

BUSCAMOS EL EQUILIBRIO ENTRE EL BIENESTAR SOCIAL, EL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Consideramos la sostenibilidad parte de nuestra estrategia y reconocemos su importancia. Queremos poner en valor el compromiso y esfuerzo que realizamos para devolver a la sociedad parte de cuanto recibimos de ella.

Nuestras principales prioridades en términos de sostenibilidad se han establecido en las siguientes fases:

Fase 1: Priorización

Durante 2018 y 2019 realizamos una primera fase en la que se han establecido las prioridades y principales líneas de actuación:

Consolidamos nuestro **compromiso corporativo** a través de la definición de políticas y códigos, tales como el Código ético y las políticas de personas.



Participamos en **alianzas** que refuerzan nuestro compromiso con la **sostenibilidad**:

- Adhesión a la **Red Española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**
- Socio ordinario de **Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)**



Realizamos la auditoría **SMETA por parte de SEDEX**, uno de los formatos de auditoría ética más utilizados a nivel global.



Reafirmamos nuestro compromiso para continuar con el **desarrollo de productos naturales y sostenibles**.



Iniciamos el proceso de evaluación de proveedores desde el punto de vista de la sostenibilidad y hemos sido reconocidos con la Medalla de Plata.



Realizamos el proceso de **certificación ISO 45001**.

Fase 2: Despliegue

Para el año 2020 se ha definido una etapa de despliegue que incorpora, entre otras, las siguientes acciones:



Queremos mejorar el consumo energético, de agua y residuos, así como lograr la **reducción de emisiones de CO2** en toda nuestra cadena de producción y logística.



Avanzamos en la **promoción de proveedores sostenibles**, tenemos como objetivo incrementar el consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables. Contamos con un plan a corto plazo para aumentar el consumo de materiales RSPO, cartón FSC, entre otros.



Continuamos trabajando con la **verificación de cero depósito a vertedero**.



Comunicar a nuestros grupos de interés nuestro compromiso a través de la realización de reportes y certificaciones independientes y globalmente reconocidas, tales como: SMETA, 4 Pillars, EcoVadis, Pacto Mundial para las Naciones Unidas, entre otras.



Aportar mejoras en las fórmulas y el packaging de todas las renovaciones y en los nuevos productos.



Ofrecer, transmitir y asesorar **al consumidor en el uso sostenible de cosméticos**.



Promover la sostenibilidad a través de toda la cadena de valor y potenciar mejoras sociales en el ámbito geográfico.



Implementar planes para fomentar **el bienestar de nuestros empleados**, promover la igualdad de género y garantizar el apoyo a colectivos en riesgo.



2.1 COMPROMETIDOS CON EL BIENESTAR SOCIAL Y EL MEDIO AMBIENTE

QUEREMOS SER UNA EMPRESA RECONOCIDA POR NUESTRA CALIDAD, INNOVACIÓN Y POR LA APUESTA QUE TENEMOS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

La Agenda 2030 es una agenda universal, inclusiva e indivisible, que requiere la acción de todos para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una apuesta en Laboratorios Maverick

Queremos marcar la diferencia y es por esto que **estamos considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible en cada una de nuestras actuaciones.** En los últimos años hemos venido realizando acciones y definiendo políticas y objetivos que aporten de manera directa a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, a través de nuestra actividad estamos contribuyendo a **11 de los 17 ODS.**



A continuación, se presenta un resumen con las principales **acciones y aportes realizados** en el marco de la Agenda 2030.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



- Invertimos en el **Proyecto Cuídate**, en el que promovemos un estilo de vida saludable en el ámbito profesional y personal.
- Velamos por crear un entorno seguro y saludable, teniendo en cuenta tanto los riesgos físicos como psicosociales. Con el objetivo de **evaluar la salud de la organización** y establecer un plan de mejora a corto y medio plazo, realizamos dos encuestas dirigidas a nuestros trabajadores durante 2019.
- Hemos implementado el **día de la fruta** en el que se pone a disponibilidad de los trabajadores fruta para su consumo y se dispone de una zona de pícnic en el exterior.
- Realizamos una campaña de **prevención del tabaquismo** en colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Realizamos **formación periódica sobre seguridad y salud** a todos los trabajadores.



- Contamos con un **Plan de Igualdad**.
- Tenemos una **Política retributiva** en función del puesto, competencias y formación.



- Realizamos una **gestión y depuración de nuestras aguas residuales**.
- Impulsamos una **gestión sostenible del agua por parte de los empleados y en el desarrollo de la actividad** de la organización.



- Hemos establecido **buenas prácticas para el ahorro de energía** como la realización de auditorías energéticas.
- Iniciamos la implantación del **Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018**.



- Apostamos por la **estabilidad laboral** de nuestros empleados fomentando la contratación indefinida.
- Tenemos una **retribución con salarios por encima del mercado**.
- Hemos puesto en marcha el **Plan Concilia**.
- Favorecemos la **empatía y el trabajo en equipo**.



- Realizamos **formación en nuevas tecnologías** a nuestros empleados.
- Contamos con 60 profesionales especializados y **expertos en desarrollo para optimizar nuestros procesos de fabricación** e incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación.
- Avanzamos en el proceso de **digitalización de la empresa**.



- **Realizamos la adecuación de instalaciones** y equipos para la mejora de la productividad y los consumos.
- **Tenemos control del impacto ambiental** mediante la certificación ISO 14001.
- **Iniciamos la evaluación de proveedores sostenibles:** con EcoVadis y con la auditoría SMETA.
- Promovemos y realizamos campañas de comunicación de **buenas prácticas de gestión de envases** dirigidas a nuestro consumidor.
- Reconocemos la importancia y promovemos la **utilización de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables** en nuestros productos y servicios.
- Contamos con 35 referencias de nuestros productos certificadas por **The Vegan Society**.
- Avanzamos en la **utilización de PET reciclado:** nuestras botellas de jabones de manos utilizan un 25 % de PET reciclado.



- Usamos **energía eléctrica de origen 100 % renovable**.
- Continuamos trabajando con la **verificación de cero depósito a vertedero**.



- Hemos eliminado los microplásticos en las fórmulas de nuestros productos.
- Realizamos **acciones de concienciación** para que nuestros consumidores reconozcan la **importancia de separar bien los residuos, y puedan tirar los desechos en el contenedor correspondiente**.



- **Reciclamos** el papel usado y evitamos usar papel siempre que sea posible.



- Nos hemos **adherido a iniciativas que reiteran nuestro compromiso con la sostenibilidad:**
 - Red Española del Pacto Mundial
 - Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Implicación con el territorio

En 2019 realizamos diferentes acciones y **apoyamos algunas iniciativas locales que refuerzan nuestro compromiso** con el territorio donde operamos, pero también nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Jornada de la Sostenibilidad

En nuestras instalaciones celebramos con nuestros empleados y junto a sus familias la Jornada de la Sostenibilidad. Durante un día, el 15 de diciembre, realizamos talleres y actividades con el propósito de promover acciones que en nuestra vida diaria puedan contribuir a la protección del medio ambiente y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Durante esta jornada entregamos sobres con semillas, junto con una botella de rPET, e instrucciones para hacer con ella una maceta y sembrar una nueva planta.



Kit de productos sostenibles

Con el objetivo de **sensibilizar a todas las personas que trabajan con nosotros sobre la importancia de la sostenibilidad**, y recordarles el impacto de nuestras acciones diarias, hemos entregado un **kit de productos sostenibles**, que incluye una botella de cristal para evitar el uso de botellas plásticas.



Casilla por fines sociales

Con el objetivo de ayudar a las personas más vulnerables, Ubesol promueve la **posibilidad de marcar la casilla solidaria en el momento de realizar la declaración de la renta**. Esta casilla se denomina "Actividades de Interés Social" y a través de ella, el 0,7 % de la cuota íntegra del impuesto de sociedades se destina a financiar proyectos sociales.



2.2 NUESTROS PROVEEDORES, ELEMENTO CLAVE DE NUESTRO ÉXITO

NUESTROS PROVEEDORES SON UNA PARTE FUNDAMENTAL DEL ÉXITO DE NUESTRA EMPRESA

(102-9)

Queremos desarrollar relaciones duraderas con nuestros proveedores y promover resultados beneficiosos para todos. Trabajamos juntos para asegurar la máxima eficiencia desde el principio de nuestra cadena de valor.

Compromiso con proveedores locales

SOMOS CONSCIENTES DEL IMPACTO DE NUESTRAS ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES HACIA EL TERRITORIO DONDE OPERAMOS

Nuestro compromiso con el territorio se evidencia en el número de proveedores locales que forman parte de nuestra cadena de suministro.



En 2019 tuvimos un total de **183 proveedores** de materias primas y materiales. El volumen de compra ascendió a **80,4 millones de €**



77 proveedores en Cataluña

Se les destina el **47,3 % del total** de los recursos adjudicados (algo más de **38 millones de €** en el último año)



El volumen de proveedores de países fuera de la Unión Europea es del **0,6 % del valor total** de nuestras compras

Excelencia en nuestra cadena de suministro

LA INNOVACIÓN, EL TRABAJO CONJUNTO Y LA ESPECIALIZACIÓN SON CLAVES PARA CONSEGUIR LA EXCELENCIA EN NUESTRA CADENA DE SUMINISTRO

Estamos **comprometidos con la calidad y la excelencia en todos los niveles**, exigencia que transmitimos a nuestros proveedores. Trabajando con ellos podemos garantizar la seguridad y la calidad del producto, el servicio y el precio más bajo posible a nuestros consumidores.

En Laboratorios Maverick **queremos progresar con nuestros proveedores**, para esto facilitamos canales de comunicación bidireccionales y permanentes.

Como parte de nuestro compromiso con la calidad, anualmente y en la medida de lo posible, **realizamos un seguimiento y evaluación del desempeño a nuestros proveedores**, en el que se consideran las certificaciones con las que cuenta, los resultados de las auditorías, el número de no conformidades o incidencias, el cumplimiento de los plazos de entrega y el volumen de compra.

La asistencia a las ferias más destacadas del sector y el elevado volumen de compras, permite que los proveedores de materias primas nos presenten de manera inmediata las últimas novedades en el sector.

Queremos desarrollar proyectos de innovación de manera conjunta con nuestros proveedores y así poder estar al día en el desarrollo de nuevos productos, usando tecnología puntera y con los mejores equipos de fabricación.

Cadena de suministro sostenible

ESTAMOS AVANZANDO EN LA PROMOCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROVEEDORES SOSTENIBLES



Queremos garantizar el **incremento de consumo de materias primas y materiales de fuentes renovables**, para esto se ha diseñado un plan de implementación de consumo de aceite de palma de origen sostenible, así como un plan para incrementar el consumo de cartón certificado por el FSC (Forest Stewardship Council cartón FSC o PEFC,) entre otras.

ecovadis



Durante 2019 se ha incorporado al proceso de evaluación de nuestros proveedores la plataforma EcoVadis; una plataforma que pone en valor el desempeño de la sostenibilidad en cadenas de suministro. **Esta evaluación considera criterios ambientales, prácticas sostenibles, políticas de empleo y de derechos humanos**, entre otras. Para esto, inicialmente se realizó la identificación y preselección de 161 proveedores del Grupo Ubesol que podrían participar en la evaluación. Finalmente, fueron evaluados el 60 % de los proveedores del Grupo, incluyendo a los principales en términos de facturación y nosotros **como proveedores hemos sido reconocidos con la medalla de plata**.



3

Nuestro equipo profesional: El motor que nos mueve

Nuestras personas son el motor que nos hace crecer y ser más competitivos: gracias a su compromiso y especialización estamos avanzando.



3.1 Comprometidos con nuestras personas | 31

3.2 Igualdad de oportunidades | 35

3.3 Personas y espacios seguros y saludables | 38



3.1 COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS

CONTAMOS CON PERSONAS COMPROMETIDAS QUE SE ADAPTAN A LOS CAMBIOS Y BUSCAN LA EXCELENCIA



(102-7, 102-8, 102-41)

Estamos comprometidos con nuestras personas. Sabemos que son el **capital más valioso que tenemos**, por ello todas nuestras políticas van enfocadas a lograr su bienestar en el puesto de trabajo.



Contamos con **448 personas que trabajan** con un mismo objetivo: **ofrecer el mejor producto al mejor precio**, pensando siempre en el consumidor.

Número total de personas trabajadoras por género

Personal en plantilla	2018	2019
Personal propio	462	448
 Hombres	239	231
	51,7 %	51,6 %
 Mujeres	223	217
	48,3 %	48,4 %

El bienestar de cada una de **las 448 personas que hacen parte de nuestro equipo** es una prioridad para nosotros. **Para esto, entre otras, contamos con un sistema integral para la gestión de todos los procesos clave en la gestión de personas: Unifica.**



Con el propósito de definir un **sistema que asegure la equidad, objetividad y mejora continua**, todos nuestros trabajadores han participado en el desarrollo de las siguientes acciones:



Descripción de los puestos de trabajo.



La valoración de puestos de trabajo en base a los siguientes parámetros: bagaje profesional, complejidad, responsabilidad, relaciones profesionales, ejercicio del mando, condiciones ambientales y esfuerzo.



La construcción de una estructura y política retributiva progresiva, acorde a la valoración de los puestos, en equilibrio interno y en línea con el mercado laboral y sectorial.




Un **modelo de gestión por valores y competencias**, construido sobre la base de la estrategia corporativa, permitiendo alinear los valores y buenas prácticas con los resultados de negocio.

Un empleo estable y de calidad

Reconocemos la tranquilidad que ofrece contar con un trabajo estable, por este motivo **apostamos por la estabilidad laboral** y fomentamos la contratación indefinida.

El 95,8 % de nuestros empleados cuentan con un contrato indefinido y el 99,8 % tiene una jornada completa de trabajo. En 2019, tan solo 19 personas tuvieron un contrato temporal y una a jornada parcial.



Queremos que las personas se sientan inspiradas para dar cada día lo mejor de sí mismas.

Crecimiento y desarrollo profesional

INVERTIMOS EN FORMACIÓN CON EL FIN DE DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA SER LÍDERES

Creemos en el aprendizaje continuo. Reconocemos la importancia de formar a las personas de nuestro equipo.

Para esto, durante el último año **invertimos 42.270 euros en 2.512 horas de formación.**

Queremos ser un lugar de trabajo donde se fomente el desarrollo personal y profesional de las personas, para asegurar su prosperidad y bienestar.

Contamos con un plan de evaluación enfocado a mejorar las competencias de todas las personas que son parte de nuestro equipo.

En los últimos dos años hemos puesto en marcha el **sistema de evaluación del desempeño**, que evalúa el cumplimiento de los objetivos y de las competencias asignadas a cada uno de los miembros de nuestro equipo. Este sistema nos permite evaluar el rendimiento profesional, identificar áreas de desarrollo y promoción profesional, fomentando la mejora continua y retribuir en base a la contribución de cada trabajador a los resultados de la empresa, en línea con nuestra política retributiva.

Conciliación personal, familiar y laboral

HEMOS IMPLANTADO DIFERENTES PRÁCTICAS QUE PERMITEN UNA MAYOR CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL CON LA PERSONAL

Producto de una continua comunicación con los trabajadores, hemos apostado por **implementar medidas de flexibilidad horaria**. Estas medidas se han llevado a cabo con éxito gracias al compromiso de todos para garantizar unos servicios mínimos dentro de nuestro horario habitual.

Concilia

El **Proyecto Concilia**, es una medida de flexibilidad horaria diseñada para **facilitar la conciliación de la vida laboral y personal** de las personas que trabajen a turno partido fijo.

Esta medida ha permitido flexibilizar los horarios de la jornada laboral en un máximo de una hora diaria al inicio de la jornada, durante el tiempo de la comida o al final de la jornada.

Durante el verano de 2017, se implantó otra medida de conciliación destinada al personal con turno partido fijo que consistía en realizar jornada intensiva durante el período estival los viernes por la tarde. Esta medida arrojó muy buenos resultados y desde marzo de 2018 se hizo efectiva para todo el año.

Desde el 2016 **tenemos un horario flexible para las personas que no trabajan a turnos**. Este horario permite ingresar entre las 8:00 y las 9:00 y salir entre las 17:00 y las 18:00. A la fecha, **cerca de 150 personas disfrutan de esta medida**. Por su parte, las áreas de operaciones en fábrica y almacén trabajan a turnos conforme al plan de producción.

El Plan Concilia **ha beneficiado al 100 % de nuestra plantilla**.



Otros beneficios sociales

Las personas que trabajan con nosotros cuentan con **distintos beneficios sociales** que, entre otros, incluyen:



Fisioterapia



Cheque guardería



Retribución flexible



Tarjeta comida vending



Descuentos en establecimientos



Lote bebé



Formación

3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

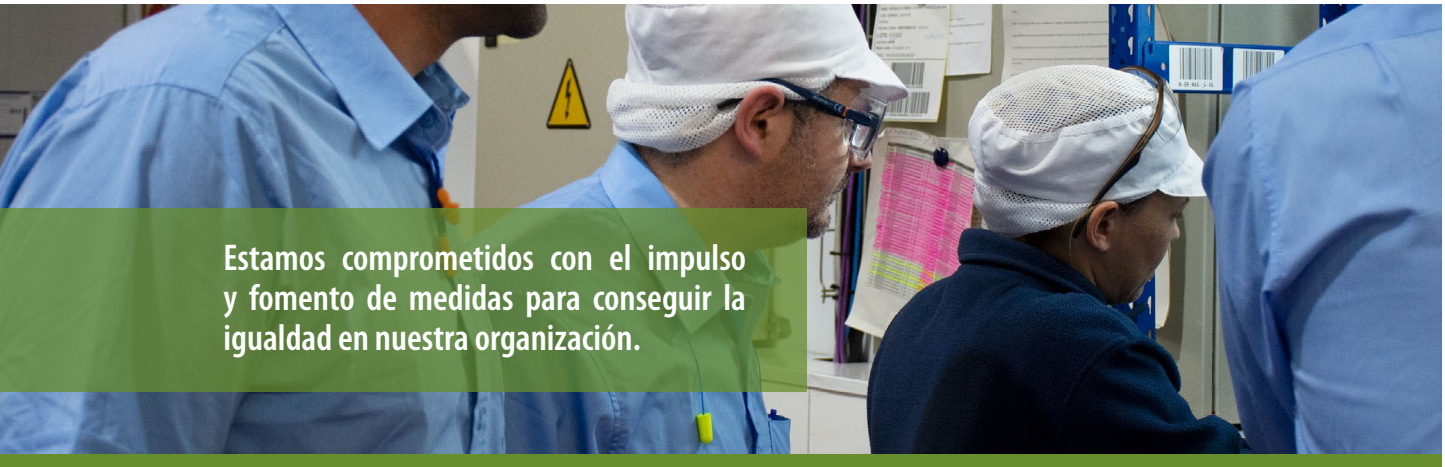
CONSIDERAMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES COMO UN PRINCIPIO BÁSICO Y ESTRATÉGICO EN LA GESTIÓN DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

No discriminación e igualdad de trato

(103-1,103-2, 406-1)

La existencia y aplicación eficaz de políticas que eviten la discriminación son un factor básico en las empresas comprometidas con sus personas.

Hemos establecido políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por ninguna razón, las cuales son gestionadas por el Comité de Igualdad.



Estamos comprometidos con el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad en nuestra organización.

El **Código ético de Grupo Ubesol**, que se aplica a Laboratorios Maverick, en su artículo 10 establece lo siguiente:

1. El Grupo Ubesol se compromete a **promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de los colaboradores** por razón de su raza, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, religión, enfermedad o discapacidad, así como por el uso de alguna de las lenguas oficiales dentro del Estado español.
2. A tal efecto, **el Grupo Ubesol desde 2011 cuenta con un Plan de Igualdad** cuyo objetivo principal se centra en garantizar el debido respeto del principio de igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres, mediante la eliminación de cualquier tipo de discriminación en el ámbito laboral, así como la promoción de la igualdad entre ambos sexos.
3. La **carrera profesional** valora a quienes, superando obstáculos, aportando lo mejor de su conocimiento y experiencia, siendo líderes y compartiendo su valor con el resto del equipo, alcanzan unos objetivos consistentes y ayudan a la consecución de los generales.

En Laboratorios Maverick a través del Canal ético se gestionan los riesgos e impactos relativos a la no discriminación en el trabajo.

Como muestra de nuestro compromiso por la igualdad, **contamos en nuestra plantilla con profesionales procedentes de casi 15 nacionalidades diferentes**, además de tener personas en distintos rangos de edad. Destacamos que casi **la mitad de las personas en nuestra plantilla son mujeres (48,4 %)**. Realizamos procesos de selección y promoción en los que los candidatos se valoran por su perfil profesional, y en los cuales el género no es un factor de discriminación.

Respetamos y apoyamos los derechos de los colaboradores garantizando los derechos de asociación, afiliación y representación en todas sus manifestaciones, como parte indispensable en la organización empresarial, sin que de su ejercicio se puedan derivar represalias.

Apoyamos la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción, y apoyamos de manera contundente la erradicación del trabajo infantil.

Resaltamos algunas de las acciones realizadas durante el 2019 respecto a la no discriminación en el trabajo:

- Publicación y actualización del **Plan de Igualdad**.
- **Formación on boarding** del **Código ético**.
- Presentación del Código ético a toda la plantilla.
- **Unificación del Protocolo contra el acoso moral y sexual**.
- Manifiesto por la igualdad en el **Día Internacional de la Mujer** (8 de marzo).



Política retributiva

Contamos con salarios que están por encima del valor medio del mercado. Nuestros salarios están por encima de lo indicado en los distintos convenios colectivos que aplican a nuestros empleados.

Nuestra política salarial incorpora un **componente variable** con el objetivo de premiar el esfuerzo y la consecución de resultados independientemente de su género, raza, nacionalidad, entre otras. La retribución se fija en función del puesto de trabajo, niveles de autonomía y responsabilidad asumidas, la formación y experiencia demostradas, y el nivel de contribución a los objetivos establecidos. Estos conceptos se escalan en una tabla de contribución, que permite premiar a nuestros trabajadores con mejor desempeño a través de un sistema objetivo, medible, equitativo y escalable.

(406-1)

Respecto a las denuncias recibidas en temas de igualdad y discriminación, durante el 2019 se recibieron dos quejas de trabajadores a través de nuestro Canal ético en las que manifestaban su inconformidad respecto a sus condiciones salariales. En ambos casos se les explicó personalmente cómo funciona nuestra política retributiva y por qué su rango salarial fijo anual quedaba correctamente enmarcado en la banda retributiva correspondiente a su puesto. Todo ello en consonancia con los niveles del convenio de referencia y mejorando estos niveles para su grupo profesional. Ambas incidencias quedaron resueltas satisfactoriamente.



Tenemos como propósito reducir el total de accidentes laborales, así como mejorar el entorno de trabajo.

3.3 PERSONAS Y ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES

TENEMOS EL COMPROMISO DE VELAR POR LA SEGURIDAD Y LA SALUD DE TODAS LAS PERSONAS

(103-1, 103-2, 403-1, 403-2, 403-9)

Desarrollamos de manera proactiva acciones en materia de seguridad y salud. Ponemos todos los medios a nuestro alcance para conseguir este objetivo. Actuamos en los ámbitos de la prevención, formación y fomento de la salud, mejorando de forma continua nuestros sistemas de prevención de riesgos laborales e integrándolos en la gestión global de la empresa.

Salud y prevención

LA PREVENCIÓN SE ENCUENTRA INTEGRADA A TODOS LOS NIVELES DE LA COMPAÑÍA, HACEMOS DEL LUGAR DE TRABAJO UN ENTORNO SEGURO Y SALUDABLE

Fomentamos la salud y el bienestar de los trabajadores, invirtiendo en programas y actividades dentro de la empresa. **La seguridad y salud laboral son esenciales para nuestra organización**, siendo obligatoria para todos los trabajadores y colaboradores la aplicación de la legislación en materia de prevención de riesgos laborales.

(103-3)

Tenemos establecidos los procesos asociados a la evaluación y gestión de riesgos, tales como la investigación, los incidentes y accidentes de trabajo, la planificación preventiva, la realización de trabajos de riesgo, el uso de maquinarias. Realizamos auditorías mensuales y anuales.

Además, **contamos con un sistema de evaluación que permite realizar un seguimiento a los indicadores relacionados con este tema.**

Al estar clasificados en la Directiva Seveso, disponemos de un sistema de gestión de seguridad. Para la adecuada gestión del tema disponemos de la **certificación ISO 45001 de Sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo.**

(403- 4)

Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud** formado por representantes de los trabajadores (delegados), mutua y servicio de prevención propio y ajeno, así como representantes de la empresa. A la vez, **disponemos de un portal del empleado y un buzón de sugerencias** al cual se puede recurrir para realizar consultas sobre salud y seguridad en el trabajo.

Realizamos anualmente una **evaluación de riesgos** de todos los puestos de trabajo, y según la cual se entregan los correspondientes equipos de protección individual (EPI), de tal forma que podamos garantizar el desarrollo de la actividad en condiciones de seguridad. Esta evaluación considera las instrucciones técnicas generadas por otros departamentos, la introducción de nuevos equipos de trabajo o nuevas tecnologías, la modificación o acondicionamiento de los lugares de trabajo, o la modificación de los procesos productivos. También contamos con un Servicio de Prevención Ajeno (SPA), que facilita la gestión de la prevención.

En concreto, durante el último año realizamos diferentes acciones que mejoran la salud y seguridad de nuestros trabajadores:

- Realizamos la **adquisición de máquinas más seguras**, así como la compra de equipos auxiliares para evitar esfuerzos o posturas forzadas.
- Instalamos **equipos climatizadores** que mejoran las condiciones de temperatura.
- Reforzamos y **mejoramos la información** en nuestros canales de comunicación.
- Realizamos cuatro **campañas de promoción de hábitos saludables.**
- En colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer realizamos sesiones formativas y una campaña de **prevención del tabaquismo.**
- Continuamos ofreciendo **sesiones de fisioterapia** dirigidas a nuestros empleados en las instalaciones de la empresa.
- Incrementamos el **número de formaciones.**
- Realizamos **auditorias periódicas** y constantes de prevención de riesgos laborales (PRL).



Cuidate

Con el objetivo de inculcar la importancia de incorporar en el día a día hábitos de vida saludables y de cuidado personal, **hemos realizado en nuestras plantas cuatro campañas de concienciación dirigidas a nuestros empleados.**

A lo largo del año, y de manera trimestral, difundimos información para **evitar sobreesfuerzos** al manipular las cargas. Realizamos una **campana de seguridad vial**, y otra para recordar la importancia de llevar una **alimentación saludable** y de **realizar deporte**. Hemos implementado el día de la fruta en el que se pone a disponibilidad de los trabajadores diferentes opciones de fruta para su consumo.

(403-9)

Es de destacar que durante 2019 **no se presentaron lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias** y tampoco hubo fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral. Además, **presentamos una reducción del 9,1 % en el número de lesiones por accidente laboral frente al año 2018.**

Lesiones por accidente laboral	2018	2019
Número de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	0	0
Número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Número de lesiones por accidente laboral registrable	76	69
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos)	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables* (Número de lesiones por accidente laboral registrable/Número de horas trabajadas) *1.000.000	134	124
Número de horas trabajadas	569.074	556.664

*La tasa de lesiones incluye los accidentes de pequeña envergadura.

Con el objetivo de prevenir y fortalecer nuestro sistema, cada vez que se presenta un accidente se realiza una investigación mediante entrevistas independientes a los responsables, compañeros y afectados, se revisan las cámaras de seguridad para valorar el incidente, y se revisa la maquinaria implicada. Este proceso se lleva a cabo con la participación de representantes de los trabajadores.

Durante el 2019 se tomaron diversas medidas para eliminar y minimizar el riesgo de accidentes, y así evitar la ocurrencia de nuevas incidencias. Los principales tipos de lesiones registradas durante el año fueron: **sobreesfuerzos, golpes, cortes y quemaduras.**

Tipología de accidentes con baja	2019
Sobreesfuerzos	36 %
Quemaduras	18 %
Atrapamientos	15 %
Golpes	12 %
Productos químicos	9 %
Proyecciones	3 %
Posturas forzadas	3 %
Desplazamientos <i>in itinere</i>	3 %
Total	100 %

En nuestras plantas contamos con un plan de autoprotección actualizado en 2018. También hemos efectuado estudios y mediciones de higiene, de iluminación y temperatura, así como de agentes químicos y ruidos. Adicional a esto, hemos realizado estudios y mediciones ergonómicas de los puestos de trabajo y realizamos reconocimientos médicos a la plantilla, así como a las incorporaciones nuevas y después de bajas de larga duración.

Para evitar futuras quemaduras se avanzó con la elaboración de la instrucción técnica para limpieza de Rack y realizamos charlas formativas sobre uso seguro de los EPI. Reforzamos el control de mangueras existentes y las revisiones periódicas para verificar su correcto estado. También se efectuó una sustitución de mangueras.

Respecto a los atrapamientos, y para evitar futuras lesiones, avanzamos en la adecuación de maquinaria y la sustitución de máquinas por modelos nuevos con sistema de parada automáticos, acompañadas de formación sobre el uso seguro de carretillas elevadoras y del uso seguro de transpaletas y apiladores.

Finalmente, para evitar accidentes cuya causa sea los sobreesfuerzos se realizaron formaciones en el manual de cargas, y la disposición de medios auxiliares de carga para evitar posturas forzadas, entre otras.

Formación en materia de prevención de riesgos laborales

(403-3, 403-5, 403-6)

Para que las personas conozcan todas las técnicas, procesos y procedimientos de trabajo y así garantizar su integridad física, **facilitamos los recursos y la formación necesaria para que todas las personas puedan ejercer sus funciones en un entorno seguro y saludable.**

Realizamos procesos de formación general y específica sobre riesgos laborales, actividades peligrosas o situaciones de peligro, de obligado cumplimiento desde el momento de la incorporación en nuestra empresa.

Contamos anualmente con un plan de formación en prevención de riesgos laborales, en el que se destacan:

- Formaciones iniciales de seguridad y salud por puesto de trabajo (formaciones de acogida)
- Formación en espacios confinados.
- Formación en el uso del desfibrilador externo automatizado DEA
- Primeros auxilios
- Trabajos en altura
- Manutención y uso de extintores
- Transporte de mercancía peligrosas.



Es de resaltar que según los resultados de la encuesta de salud organizacional, **el 80 % de los trabajadores están muy satisfechos con el programa de acogida recibido en el momento de su incorporación.**

Para la coordinación de actividades empresariales, contamos con la plataforma CAE, la cual nos permite gestionar, entre otras cosas, los requerimientos de documentación.

El 100 % de los empleados de Laboratorios Maverick están formados en PRL.



Seguridad de las personas y de las instalaciones

VELAMOS POR MANTENER LA SEGURIDAD FÍSICA DE LAS INSTALACIONES Y DE LAS PERSONAS, ASÍ COMO DE LA SEGURIDAD EN EL ÁMBITO DIGITAL

Desde el 2018 contamos con un coordinador de seguridad. En 2019 hemos incorporado una política de ciberseguridad, de forma que estemos preparados para hacer frente a todas las amenazas derivadas del mundo digital, protegiendo a las personas, la información y nuestra infraestructura. También contamos con una política de control de accesos actualizada.

Nos preocupamos por la integridad de las personas que trabajan con nosotros. Así, tenemos protocolos para velar por la seguridad de los empleados desde que salen de sus casas hasta que regresan a ellas. Por ejemplo, podemos proporcionar información para minimizar alertas de fenómenos ambientales que pueden afectarlos en sus desplazamientos.



4

Mejoramos la experiencia de nuestros consumidores

Estamos orientados al cliente, por eso ofrecemos productos de máxima calidad, innovadores y sostenibles que cumplan con las necesidades y expectativas de nuestros consumidores.



4.1 Innovación responsable y máxima calidad en el desarrollo de nuestros productos | 46

4.2 Gestión de la calidad consolidada | 49

NUESTRO CONSUMIDOR ES EL CENTRO DE NUESTRAS ACTUACIONES, Y EL FOCO DE TODOS LOS ESFUERZOS QUE REALIZAMOS

(102-43)

Buscamos la excelencia en todas nuestras referencias, fabricamos productos de calidad que mejoren la experiencia de consumo. Queremos garantizar el mejor producto y lograr siempre la satisfacción total de nuestros consumidores.

Nuestra compañía garantiza que **todos los productos suministrados cumplan los estándares y exigencias establecidos en la legislación aplicable** local e internacional, pero también va un paso más allá y posiciona en los lineales productos más sostenibles y saludables para toda la familia, con la máxima calidad, al menor precio y con todas las garantías de seguridad. La mejora continua en este ámbito implica un intenso seguimiento de foros científicos y legales expertos.

En Laboratorios Maverick **no realizamos testado en animales**, tal y como exige el reglamento cosmético. Nuestros productos son “libres de crueldad”. Además, **hemos incorporado productos con certificado vegano**, y aunque no lo mencionamos en la etiqueta de nuestros productos, **contamos con 35 referencias certificadas por The Vegan Society**, uno de los sellos más famosos en el mundo de productos vegano. Todos nuestros jabones de manos cuentan con esta certificación.

Procuramos usar materias renovables que no contribuyan a la deforestación o a la pérdida de biodiversidad, y estamos trabajando en el desarrollo de un amplio portafolio de productos que cumplan con el estándar internacional COSMOS, que permite etiquetar nuestros productos como naturales o ecológicos.

En definitiva, **estamos trabajando para desarrollar productos que están a la vanguardia**. Hoy **disponemos de productos con un alto porcentaje de ingredientes de origen natural**, y continuamos con el desarrollo de productos que cumplen con las normativas y los requerimientos de las certificaciones naturales más exigentes.



Desarrollar productos y procesos innovadores no solo nos permite contar con un elemento diferenciador frente a la competencia, sino que nos permite poder ofrecer productos que superan las expectativas de nuestros consumidores.



4.1 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD EN EL DESARROLLO DE NUESTROS PRODUCTOS

LA INNOVACIÓN Y LA MEJORA CONTINUA SON PARTE ESTRATÉGICA DE NUESTRA COMPAÑÍA

(103-1)

La investigación, el conocimiento científico y la mejora continua hace parte de nuestro ADN. El compromiso con la innovación se establece desde nuestra estrategia, misión y visión empresarial y está presente en todas las etapas del desarrollo de nuestros productos.

Contamos con uno de los mayores departamentos de I+D+i del sector nacional, con especialistas trabajando con la tecnología y las materias primas más punteras del mercado.

A través de la investigación, el desarrollo y la innovación podemos garantizar la funcionalidad, la sostenibilidad y la seguridad de todos nuestros productos. Cerramos 2019 con 256 referencias en los lineales.

Trabajamos día a día para desarrollar y mejorar los productos y materiales actuales, adelantándonos a las exigencias legales e implantando innovadoras metodologías para alcanzar nuestras metas. Así, **durante este último año hemos desarrollado 296 fórmulas y entre nuevos productos y renovaciones hemos realizado 118 lanzamientos a los lineales.**

APOSTAMOS POR LA INVESTIGACIÓN Y EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO COMO VALOR DIFERENCIAL DE MERCADO

La innovación científico-técnica evoluciona en sinergia con los avances en cosmetovigilancia, liderados por el Área de Seguridad y Regulación. Esta Área otorga a la compañía una ventaja competitiva decisiva frente a la competencia y posiciona las categorías de producto de nuestra empresa a la vanguardia en política de ingredientes.

Contamos con especialistas procedentes de industrias referentes en el sector internacional de la cosmética y la perfumería.

En Laboratorios Maverick **desarrollamos nuevos conceptos de producto desde un enfoque especializado y disruptivo, a la medida de las tendencias de consumo y de las normativas presentes y futuras, adelantándonos a las necesidades del consumidor del mañana.** A través de la **coinnovación** contamos con expertos en tendencias que, a través del estudio y el análisis de las tendencias del cambiante y exigente mercado, detectamos futuros hábitos de consumo sabiendo hoy lo que el consumidor querrá mañana.

Este marco de actuación nos permite predecir los cambios legislativos futuros para la sustitución o eliminación de ingredientes de formulación. **Esta capacidad de anticipación guía el proceso de desarrollo de los nuevos conceptos y mejoras de producto antes de la entrada en vigor de las normativas, con el objetivo de minimizar al máximo los efectos adversos en el consumidor.**

TENEMOS UN EQUIPO HUMANO INTEGRADO POR EXPERTOS EN CADA UNA DE LAS CATEGORÍAS QUE TRABAJAMOS

Con el objetivo de desarrollar productos innovadores, desde 2014 apostamos por dotar a los departamentos de desarrollo de recursos personales y equipos técnicos. Pasamos de tener 10 personas a contar con un equipo que hoy cuenta con 60 especialistas.

Estamos comprometidos en mantener este equipo de personas e invertir en nuevas tecnologías que permitan optimizar los procesos de fabricación para incrementar la productividad, la eficiencia y la innovación. En nuestras instalaciones contamos con la más avanzada tecnología; equipos y maquinaria que nos permiten estar a la vanguardia en investigación, desarrollo y fabricación.

A través del área de desarrollo e innovación hemos logrado la rápida creación de prototipos, además contamos con instalaciones especializadas en la validación de la funcionalidad del producto.

	2018	2019
Inversión en I+D*	2.180	2.289

*Cifras en miles de euros.

Innovación en nuestros procesos



Con el objetivo de ser una eficiente empresa productiva y adaptada a las nuevas tecnologías, **hemos transformado, digitalizado y optimizado nuestros procesos productivos con la implementación de herramientas como el programa SAP.**

Mejoramos la productividad a través de la optimización de todos los procesos de producción asegurando la calidad total de nuestros productos mediante el sistema *Lean manufacturing*.

(103-2)

Nuestros objetivos relacionados con la gestión de la innovación y el desarrollo tecnológico hacen referencia a lo definido por la dirección de la compañía, que establece como principales **hitos a abordar en los próximos años la “transformación natural” y la “transformación digital”.**

Durante el año, tenemos **más de 200 nuevos conceptos de producto desarrollados a la medida de las tendencias de consumo y de las exigencias legales.** En ese sentido, los esfuerzos se han centrado en el **desarrollo de productos cada vez más sostenibles**, tanto desde el punto de vista de formulación como desarrollo de *packaging*:

- Aplicando la norma ISO 16128-1:2016 y ISO 16128-2:2017, **desarrollamos productos con un alto porcentaje en ingredientes naturales.** Desde diciembre de 2017 tenemos en el mercado un gel de baño que contiene un 98 % de ingredientes de origen natural. De igual forma, desde noviembre de 2018 tenemos una línea capilar de tres productos que tienen un 97 % de ingredientes de origen natural, y cuya presencia en los lineales del supermercado líder en España se ha ido incrementado de manera paulatina desde 2019.

- Hemos incorporado en el mercado alternativas 0 % aluminio para nuestros desodorantes.
- Seguimos trabajando en el **desarrollo de productos que cumplen con las normativas más exigentes de certificación natural**. Estamos trabajando en el desarrollo de un amplio porfolio de productos que cumplan con el estándar internacional COSMOS, que permite etiquetar nuestros productos como naturales o ecológicos.
- Estamos **incorporando material reciclado en nuestro packaging**.
- Continuamos participando en **proyectos de economía circular**.

4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA

VELAMOS POR LA CALIDAD TOTAL DE TODOS NUESTROS PRODUCTOS, ASEGURANDO LA CALIDAD Y LA SEGURIDAD DE CADA UNO DE ELLOS

Salud y seguridad de los clientes

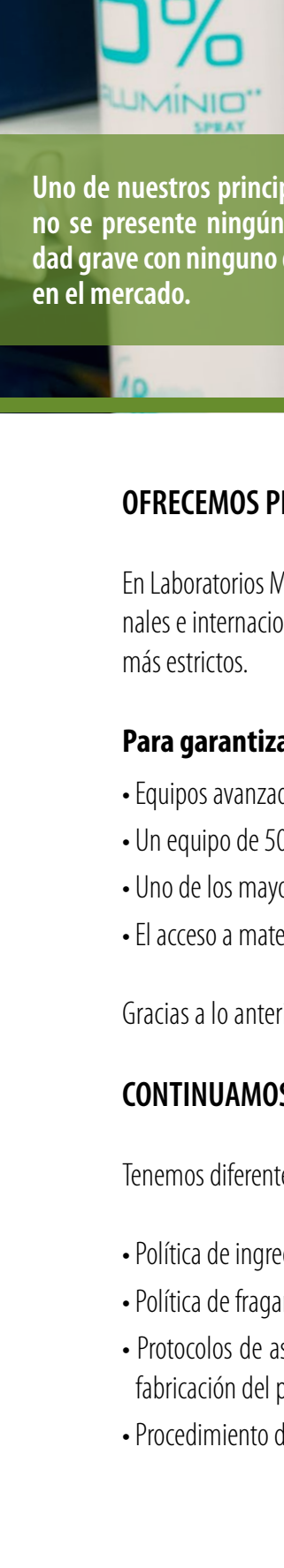
(102-15, 103-2, 103-3, 416-1,416-2)

Tenemos como pilar la mejora continua a lo largo de todos nuestros procesos, y es por esto que nuestros sistemas han evolucionado con la introducción de nuevos métodos, proyectos, indicadores y estrategias operativas.

La seguridad de nuestros productos es un factor de gran impacto tanto social como económico. Para minimizar este potencial impacto, contamos con un sistema integrado de gestión basado en los requisitos de las **normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 22716** de calidad y buenas prácticas de fabricación, así como por el procedimiento interno para la gestión de accidentes de seguridad del producto.



Los objetivos que perseguimos en cuestiones relativas a la gestión de la salud y seguridad de los clientes hacen referencia a garantizar **siempre la máxima satisfacción por parte de nuestros consumidores al utilizar nuestros productos tanto en calidad como seguridad y cumplir con los requisitos que se definen en la legislación vigente**, e ir más allá subiendo **el nivel de exigencia en nuestros productos para garantizar siempre su seguridad**.



Uno de nuestros principales objetivos es que no se presente ningún problema de seguridad grave con ninguno de nuestros productos en el mercado.

OFRECEMOS PRODUCTOS DE MÁXIMA CALIDAD AL MENOR PRECIO POSIBLE

En Laboratorios Maverick garantizamos la aplicación de todos los requisitos legislativos y normativos nacionales e internacionales, cumplimos con las normas de higiene más exigentes y con los controles de calidad más estrictos.

Para garantizar la calidad de nuestros productos contamos con:

- Equipos avanzados de medición
- Un equipo de 50 personas garantizando la calidad de nuestros productos
- Uno de los mayores departamentos de I+D+i nacionales, con 60 especialistas
- El acceso a materias primas innovadoras para nuevos desarrollos

Gracias a lo anterior, **hoy tenemos la capacidad de desarrollar 300 fórmulas al año.**

CONTINUAMOS MEJORANDO LA SALUD Y SEGURIDAD DE NUESTROS CONSUMIDORES

Tenemos diferentes políticas que facilitan el cumplimiento de la normatividad existente en la materia:

- Política de ingredientes
- Política de fragancias
- Protocolos de aseguramiento de la calidad y seguridad del producto en todas las etapas del proceso de fabricación del producto
- Procedimiento de atención al cliente y cosmetovigilancia

Por otra parte, hemos incrementado la exigencia en los test de seguridad tanto *in vivo* como *in vitro* antes de poner en el mercado nuestros productos.

Disponemos de un **procedimiento de cosmetovigilancia**, cuyo objeto es dar cumplimiento al Reglamento 1223/2009 sobre productos cosméticos, dando acceso al público de la información sobre los datos existentes sobre efectos no deseados, graves o no, derivados de la utilización del producto cosmético. Además, tenemos implantado y validado un protocolo de actuación en caso de producirse una alerta de seguridad del producto, el cual definimos como Método de gestión de accidentes de seguridad del producto.

De igual forma nos hemos sometido a distintas auditorías. Entre otras, hemos sido auditados por nuestro cliente principal, y por las entidades de **certificación ISO 9001** e **ISO 22716** en buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos.

Así mismo, en 2019 realizamos la auditoría SMETA que nos permite revisar la información sobre prácticas éticas y responsables en nuestra empresa.

Vale la pena resaltar que **en el año 2019 no se presentaron casos de incumplimiento de normativas que hayan dado lugar a multas o sanciones, o advertencias**, así mismo no se reportaron casos de incumplimiento de códigos voluntarios y no se han producido hechos destacables que afecten a la seguridad y salud de los usuarios de nuestros productos. Tampoco se presentaron casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.

Escuchamos a nuestros consumidores

RECONOCEMOS LA IMPORTANCIA DE ESCUCHAR Y COMUNICARNOS CON NUESTROS CONSUMIDORES

Estamos comprometidos en ofrecer siempre la mejor solución y experiencia para el consumidor.

Nuestros consumidores forman parte directa de nuestros procesos de desarrollo: en 2019 hemos realizado 439 pruebas que nos han permitido escuchar a 5.730 consumidores.

El Departamento de Regulatory & Safety con el apoyo del Departamento de Atención al Cliente y del responsable médico, recogen la información de nuestros consumidores en cuanto a seguridad del producto. Por su parte, el Equipo de Cosmetovigilancia evalúa la necesidad de realizar o no mejoras en nuestros productos.



Tenemos habilitado un canal de comunicación a través de la línea gratuita de atención al cliente, habilitada por nuestro principal cliente. Este canal nos permite recibir quejas, felicitaciones o consultas sobre nuestros productos. En concreto, **durante el 2019 tuvimos un incremento del 75 % en las felicitaciones recibidas por parte de nuestros consumidores.**

Respecto a las solicitudes de información, el 26 % de las personas nos contactan para preguntar por los ingredientes de nuestros productos. En línea con la tendencia del colectivo vegano, el 21 % de las solicitudes que recibimos en 2019 hacen referencia a si nuestros ingredientes son de origen animal. En lo que respecta a quejas, durante 2019 recibimos un 0,0005 % de quejas frente a las unidades fabricadas. Se destaca que siempre **realizamos un seguimiento a todas las quejas recibidas para identificar el motivo y poder dar una respuesta oportuna al 100 % de ellas.** Así, el 41 % de las quejas recibidas en el año hacían referencia al uso adecuado del producto, situación que se justifica dada la gran cantidad de nuevos lanzamientos realizados durante el año.

Instalaciones de calidad y a la vanguardia

Para facilitar y asegurar la máxima calidad en todos nuestros productos, contamos con unas instalaciones que no solo facilitan el cumplimiento de la normativa, sino que cuentan con la tecnología más avanzada.

Nuestra producción es 100 % nacional, y está centralizada en dos plantas dotadas de la más alta tecnología.



Contamos con las mejores instalaciones, lo que nos permite innovar y mejorar en productividad a través de la optimización de todos los procesos de producción, asegurando la calidad total en todos nuestros productos.



5

Comprometidos con el Medio ambiente

Nuestro objetivo es ser una empresa sostenible a corto, medio y largo plazo, fabricando productos cada vez más sostenibles y actuando como empresa que respeta el medio ambiente y el entorno.



5.1 Trabajamos para minimizar el impacto ambiental | 55

5.2 Eficiencia energética | 56

5.3 Correcta gestión de los materiales | 57



LA PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES, DEL MEDIO AMBIENTE Y DE LA SALUD DE LA POBLACIÓN DEL ENTORNO, ES UNO DE NUESTROS PRINCIPIOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN.

El respeto por el medio ambiente es un requisito ineludible que se materializa a través de nuestra Política medioambiental y las distintas acciones que realizamos a lo largo de nuestra cadena de valor.

Política medioambiental

Contamos con una Política medioambiental en la que se plasman los objetivos de la compañía para preservar los recursos naturales, del medio ambiente y de la salud de la población del entorno, entre otros tenemos como prioridad lo siguiente:

- **Tolerancia cero ante comportamientos negligentes** en materia de medio ambiente.
- La implantación de un **sistema de gestión medioambiental** con el fin de consolidar la observancia de unas prácticas y estándares guiados por criterios de excelencia.

Las personas que forman parte de nuestra empresa deberán conocer y asumir dicha Política y actuar en todo momento de acuerdo con los criterios de respeto, equilibrio de los ecosistemas y sostenibilidad.

(102-11, 102-15)

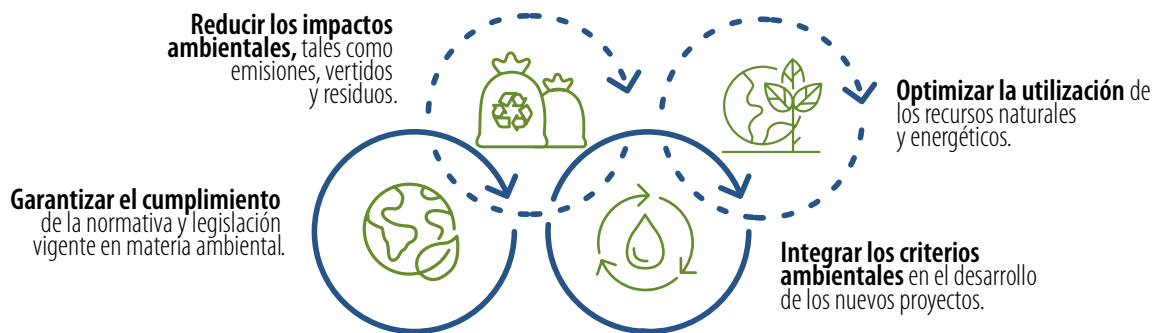
Los impactos en el ámbito ambiental están relacionados con el uso responsable de los recursos y la concienciación del consumidor para un reciclaje responsable de los productos.

La gestión medioambiental bajo la **ISO 14001**, la evaluación de la cadena de distribución, las políticas de aprovisionamiento responsable, así como las campañas para apoyar al consumidor en un mejor reciclaje de productos, hacen parte de nuestra estrategia.

5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

Gestión ambiental

A lo largo de nuestra cadena de valor, tenemos un compromiso para:



(102-11)

Gracias a la implantación del **Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015**, instrumento clave de nuestra Política medioambiental, es posible adelantarnos a futuros impactos.

En Laboratorios Maverick contamos con un conjunto de procedimientos con los que se detectan y se evalúan los aspectos medioambientales más relevantes, permitiendo desarrollar las acciones necesarias para prevenirlos y/o mitigarlos. Por ejemplo, hemos trabajado con **Ecoembes** para desarrollar planes estratégicos industriales anuales y así mejorar la reciclabilidad de los productos que vendemos. También **hemos eliminado los microplásticos en las fórmulas de nuestros productos**, tales como geles exfoliantes. Estamos utilizando partículas exfoliantes de origen natural.



Análisis de ciclo de vida

Conscientes de la importancia de conocer el impacto de nuestros productos **hemos adelantado un análisis de ciclo de vida (ACV) para 18 referencias en la categoría de geles de ducha**. Para esto, hemos estudiado diferentes formatos de volumen y formulaciones en cuatro líneas de producto.

El análisis se ha realizado siguiendo las Reglas de Categoría de Producto (RCP) 2015:07 Versión 1: *“Cosmetics (Soap, Perfume and toilet preparations)”* y las categorías de impacto estudiadas han sido: potencial de calentamiento global, acidificación, eutrofización, oxidación fotoquímica, agotamiento de recursos fósiles, residuos no peligrosos, residuos peligrosos y residuos radioactivos. Considerando las RCP, la unidad funcional estudiada para todos los productos ha sido la cantidad de gel de ducha aplicada en una ducha diaria (18,67 g).

Se destaca que los resultados para el potencial de calentamiento global (huella de carbono) equivalen, en media, a la misma huella que supone un recorrido de entre 100 y 200 metros en automóvil. Así mismo, encontramos diferencias en los impactos para cada una de las categorías. En general, los procesos que mayor impacto tienen para todos los productos se encuentran en la extracción de materias primas (incluyendo su *packaging*) y en el uso del producto y la gestión de residuos (incluido *packaging*). No obstante, hemos encontrado que **los procesos propios que realizamos en nuestras plantas para la fabricación del producto tienen una relevancia poco significativa dentro del ciclo de vida de los productos (menos del 5 %)**.

Por otra parte, hemos analizado la influencia del *packaging* en cuatro formatos diferentes: 250 ml, 500 ml, 750 ml y 1000 ml. Como resultados, encontramos que el *packaging* que menor impacto tiene por sí solo es el de 250 ml debido a su menor tamaño, pero al trasladar los resultados por unidad funcional, resulta más conveniente a nivel ambiental utilizar el *packaging* mayor (1 l) dado que alberga la mayor cantidad de producto final.

5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA

HEMOS ESTABLECIDOS BUENAS PRÁCTICAS PARA EL AHORRO DE ENERGÍA

(302-1)

Reconocemos que una adecuada gestión energética es importante a todos los niveles de la compañía. En este sentido estamos desarrollando auditorías energéticas para poder detectar opciones de mejora y hemos iniciado la implantación del **Sistema de Gestión Energética ISO 50001:2018**, que estará implementado para finales de 2020.



Nuestro objetivo es reducir nuestra huella de carbono. El 100 % de la electricidad que usamos procede de fuentes de energía renovable libre de emisiones de CO2.

Con las acciones realizadas hemos identificado varios aspectos a mejorar, tales como consumos no necesarios y picos de consumo evitables. Por ejemplo, **hemos reducido el consumo energético** durante los fines de semana, que ha sido posible gracias a un monitoreo y seguimiento preciso de los consumos asociados a las fuentes principales: transformadores, compresores, climatización, oficinas y depuradora.

Para reducir el impacto asociado al consumo de la electricidad, no solo hemos renovado nuestras instalaciones y equipos de fabricación para mejorar su eficiencia energética, sino que hemos contratado, tanto en Laboratorios Maverick Uldecona como en Laboratorios Maverick Madrid, a una **comercializadora verde de energía**, cuya producción de energía eléctrica procede de fuentes renovables y, por tanto, tiene unas **emisiones de gases de efecto invernadero nulas** para la energía eléctrica.

Estas acciones están en línea con el propósito de alcanzar el objetivo vertido/residuo cero.

Consumo energético dentro de la organización (KWH)	2018	2019
Consumo de electricidad, KWh	9.826.410	11.275.336
Consumo de gas natural, m ³	591.736	658.201
Consumo de aire, KWh	1.075.212	1.270.151
Energía procedente de fuentes renovables	9.826.410	11.275.336

5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

PROCURAMOS UN CONTROL EFICIENTE Y UNA CORRECTA OPTIMIZACIÓN DEL CONSUMO DE RECURSOS

5.3.1 AGUA

CUIDAMOS DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL AGUA



(303-1)

Estamos mejorando la calidad del agua incorporada a nuestros procesos. Queremos garantizar la calidad de las aguas vertidas mediante un exhaustivo control de las aguas residuales tratadas, considerando las limitaciones medioambientales.

(307-1)

El cumplimiento de la normativa ambiental vigente es un pilar clave de nuestra Política medioambiental. Dada la naturaleza de los productos que fabricamos, la gestión sostenible del agua cobra gran importancia, especialmente en lo referente a la calidad de las aguas vertidas para lo que se llevan a cabo exhaustivos controles que garantizan el cumplimiento de la legislación vigente.

En 2019 se ha vuelto a superar satisfactoriamente el control periódico de los Laboratorios Maverick Ulldecona para dar cumplimiento a la Autorización Ambiental Integrada AAI. Por su parte, Laboratorio Maverick Madrid dió cumplimiento a la E.I.A.

Destacamos que el consumo total de agua ha disminuido en un 4,28 % entre 2018 y 2019. Además, gracias a la instalación de las nuevas plantas de osmosis estamos garantizando una mejora en la calidad del agua utilizada en la fabricación de nuestros productos, y una mejor optimización del consumo necesario para la producción.

Consumo de agua (m ³)	2018	2019
Consumo total de agua en todas las zonas	138.215	132.296

COMPROMETIDOS CON LA CALIDAD DE LAS AGUAS QUE SON VERTIDAS

(303-4)

Debido a mejoras en la ultrafiltración y depuración de aguas, se han reducido el número de cisternas para tratamiento exterior de las aguas residuales. Además, realizamos controles analíticos, desinfecciones y análisis de legionela periódicos en nuestras plantas. Hemos optimizado los procesos de limpieza para reducir el agua consumida y, por tanto, su vertido.



Incorporamos rPET en nuestras botellas.

5.3.2 CORRECTA GESTIÓN DE LOS MATERIALES

QUEREMOS INCREMENTAR EL USO DE MATERIALES RECICLADOS Y EL USO DE PRODUCTOS MÁS SOSTENIBLES

(301-1)

Trabajamos día a día en la investigación de nuevos materiales eco-responsables.

Estamos realizando un esfuerzo para incrementar el uso de materiales reciclados, esfuerzo que se evidencia en el aumento en el consumo de PET reciclado. Hemos incrementado su uso en un 29,91 % respecto al consumo de 2018.

Usamos plástico reciclado en una de las categorías de productos más vendidos en el mercado español: **en las botellas de nuestros jabones de manos hemos logrado incorporar un 25 % de rPET.** Así mismo, gracias a la capacidad de nuestras instalaciones y a la tecnología con la que trabajamos, estamos fabricando y distribuyendo botellas de rPET destinadas a productos alimentarios.

Respecto al uso de cartón reciclado hemos logrado aumentar su uso en un 8,38 % frente a lo utilizado en 2018. El 92 % del cartón que utilizamos es cartón reciclado.

Con el objetivo de evaluar y realizar acciones que nos faciliten el proceso de reciclar el cartón que usamos desde julio de 2019 estamos trabajando con proveedores que consoliden nuestra apuesta por la economía circular.



Consumos de materiales por origen

Materiales de origen no renovable (Tn)	2018	2019
Madera	0,92	0,91
Plástico (PP, PE)	1.631	1.791
Metales Aluminio, hojalata y otros	686,06	814,71
Cartón	138,76	118,49
PET	3.626,75	3.647,09

Materiales de origen renovable (Tn)	2018	2019
Cartón 100 % reciclado	1.292,44	1.400,8
rPET (reciclado) material con 25 % rPET	351,36	456,454



Para mejorar el impacto de nuestros productos y considerando que algunos de los materiales consumidos son derivados de aceite de palma, **nos hemos adherido a la organización internacional RSPO.**

Utilización de productos más sostenibles (bioplásticos)



En 2019, en asociación con AIMPLAS, el Instituto Tecnológico del Plástico, hemos llevado a cabo el Proyecto Beonnat. El propósito de esta iniciativa es investigar la extracción de PLA (ácido poliláctico) de arbustos con el objetivo de fabricar preformas para botellas. Este PLA es un plástico que, bajo determinadas condiciones de temperatura, se puede biodegradar.

5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

(306-2)

En 2019 se ha obtenido la verificación de cero depósito a vertedero. La tasa de eliminación mediante depósito a vertedero es de 0,2 % en Ulldecona y del 0,4 % para San Fernando.

Para ello, se han revisado los procesos donde se generan estos residuos y se han encontrado nuevas vías de reutilización y reciclaje en los Laboratorios Maverick Ulldecona y Laboratorios Maverick Madrid.

Residuos no peligrosos (Tn)	2018	2019
Residuos banales	109,17	94,66
Envases	163,14	118,72
Cartón	453,33	484,50
Agua rechazo procesos EDAR	958,10	748,26
Aguas de lavado para tratamiento biológico	1.566,64	1.360,16

Residuos peligrosos (Tn)	2018	2019
Envases vacíos contaminados (plásticos y metal)	107,23	103,93
Aerosoles	107,11	24,47

Las **aguas de lavado para tratamiento biológico son el residuo no peligroso más generado** en Laboratorios Maverick Madrid, el cual hemos reducido en un 13,2 %. En el caso de Laboratorios Maverick Ulldecona, **el residuo no peligroso más generado son las aguas de rechazo de procesos de la EDAR**, que se han minimizado un 21,8 %.

En Laboratorios Maverick Uldecona, donde se generan el 62 % de los residuos, se ha reducido notablemente la generación de residuos banales. **En el caso de los residuos de envases de plástico (generados en ambas plantas) se ha alcanzado una reducción del 27,2 %.**

En el caso de los residuos peligrosos la reducción se ha producido en la práctica totalidad de los residuos generados, siendo los más generados los envases de vacíos contaminados y los aerosoles con una reducción del 77,16 % y del 3,07 % respectivamente.

Por otro lado, **estamos desarrollando diferentes acciones para incrementar la sensibilización del consumidor**, asesorándole sobre el uso sostenible de cosméticos y elaborando comunicaciones para fomentar una buena gestión de los envases al final de su vida útil.

6

Sobre el informe



6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD

Para determinar qué temas son relevantes para Laboratorios Maverick (ámbito interno) y sus grupos de interés (ámbito externo), durante 2019 se ha llevado a cabo un proceso con varias fases, según establece los Estándares GRI.

El proceso de análisis de materialidad se ha realizado desde la perspectiva interna (incluyendo las personas que tienen poder de decisión dentro de la empresa) y desde la perspectiva externa, teniendo en cuenta la opinión de los grupos de interés de Laboratorios Maverick.

6.1.1 RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

(102-43)

Para Laboratorios Maverick, **los grupos de interés son todos aquellos colectivos con los que se relaciona, y sobre los que tiene un impacto a través de su actividad diaria.** Su integración en la gestión diaria de la organización es un elemento clave para llevar a cabo una gestión socialmente responsable. Por ello, se llevan a cabo todas las medidas posibles para construir relaciones sólidas y de confianza con ellos y para crear un valor añadido que se adapte a sus necesidades y preocupaciones a través de un diálogo fluido y participativo de tal manera que la creación de valor para los grupos de interés sea siempre una premisa.

(102-40,102-42)

La selección de los grupos de interés se ha basado en la influencia bidireccional entre éstos y la compañía en aspectos económicos, sociales y medioambientales. La dependencia del cliente principal, del consumidor, de los propietarios, la responsabilidad con respecto a los trabajadores, la administración, la sociedad y la influencia de la comunidad científica, las asociaciones del sector y los proveedores de materias primas, materiales y servicios, han determinado esta selección.

Laboratorios Maverick mantiene mediante diferentes canales de comunicación un diálogo constante con todos los grupos que se relacionan a continuación:

Grupo de interés		Canales de comunicación y frecuencia
	Consumidor final	Teléfono de atención al cliente (periódica)
	Proveedores de materiales	Registro de proveedores homologados (periódica)
	Trabajadores	Registro de empleados (periódica)
	Proveedores de servicios	Registro de contratas (plataforma CAE -CTAIMA) (periódica)
	Propietarios	Email, teléfono asistente de dirección
	Clientes	Email, teléfono, reuniones (periódica)
	Asociaciones sector	Email, reuniones, comunicados (periódica)
	Comunidad científica	Publicaciones, comunicados (periódica)
	Administración pública	Registros y comunicados oficiales del ayuntamiento, comunidad autónómica y/o Estado (periódica)
	Sociedad	Redes sociales, email, comunicaciones cliente (periódica)

6.1.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS TEMAS MATERIALES

(102-43, 102-44, 102-46, 102-49)

En el marco de la elaboración de la memoria de sostenibilidad del año 2019, Laboratorios Maverick ha llevado a cabo un nuevo análisis de materialidad que ha permitido identificar los temas relevantes para nuestros grupos de interés. Este proceso ha seguido 3 fases:

- **Identificación:** El primer paso ha sido la exploración de temas potencialmente relevantes para la organización y sus grupos de interés. La recopilación de temas ha partido de un análisis interno de la organización y un análisis externo a partir de un estudio de *benchmarking* sectorial y de los principales estándares de referencia en sostenibilidad. El listado ha sido validado por personas responsables de diversos departamentos.
- **Priorización:** Para priorizar los temas más relevantes según el grado de importancia desde la perspectiva de la empresa y de los grupos de interés, se ha llevado a cabo un proceso participativo teniendo en consideración el principio de materialidad y de participación de los grupos de interés. La priorización interna se ha realizado a través de una sesión participativa con personas responsables y técnicos de diferentes áreas, mientras que la priorización externa se ha llevado a cabo a través de una consulta directa a los grupos de interés mediante un cuestionario *online*. Para el análisis estadístico del ámbito externo, se han ponderado las respuestas según la importancia que tiene cada uno de los grupos de interés para la propia empresa. Esta aproximación permite dar una visión de conjunto más coherente y de acuerdo con la realidad de la empresa.
- **Validación:** A través de la revisión y la validación por parte de Dirección, se garantiza que la memoria ofrece una representación completa del contexto de sostenibilidad de la organización, contemplando tanto los impactos positivos como negativos.

Durante el proceso de validación por parte de Laboratorios Maverick, se ha decidido incorporar los temas materiales “Energía”, “Efluentes y residuos” y “No discriminación” por la relevancia que se ha considerado que tienen para la organización y por los grupos de interés. Así, los temas materiales resultantes del análisis de materialidad son los siguientes:

Economía	Medio ambiente	Social
18. Innovación y desarrollo tecnológico	3. Materiales 4. Energía 5. Agua 7. Efluentes y residuos 8. Cumplimiento ambiental	10. Salud y seguridad en el trabajo 13. No discriminación 16. Salud y seguridad del consumidor

(102-47)

Como resultado de la revisión del análisis de materialidad, se ha obtenido una matriz de materialidad que refleja el grado de importancia de cada aspecto considerado durante el estudio, en función de:

- La importancia respecto a los efectos económicos, sociales y ambientales para la organización.
- La importancia en las valoraciones y decisiones de los grupos de interés.

(103-1)

Paralelamente al análisis de materialidad, se ha determinado la cobertura de cada uno de los temas materiales identificados, estableciendo la implicación (directa o indirecta) de la organización en estos impactos. Los resultados se han trabajado en la sesión interna con personas responsables y técnicos de diferentes áreas.

Tema	Implicación
No GRI Innovación y desarrollo tecnológico	Directa-Indirecta
GRI 301 Materiales	Directa
GRI 302 Energía	Directa
GRI 303 Agua	Directa
GRI 306 Efluentes y residuos	Directa
GRI 307 Cumplimiento ambiental	Directa
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo	Directa
GRI 406 No discriminación	Directa
GRI 416 Salud y seguridad del consumidor	Directa-Indirecta

6.1.3 LA MATRIZ DE MATERIALIDAD

(102-47)

Relevancia para los grupos de interés	Alta (≥ 4,14)	<p>4 Energía</p> <p>13 No discriminación</p>	<p>10 Salud y seguridad en el trabajo</p> <p>5 Agua</p>	<p>16 Salud y seguridad del consumidor</p> <p>18 Innovación y desarrollo tecnológico*</p>
	Media (3,90 - 4,13)	<p>7 Efluentes y residuos</p> <p>6 Emisiones</p>	<p>8 Cumplimiento ambiental</p> <p>3 Materiales</p>	
	Baja (≤ 3,89)	<p>14 Comunidades locales</p> <p>17 Evaluación del ciclo de vida de los productos (ACV)*</p> <p>19 <i>Packaging*</i></p> <p>15 Evaluación social de los proveedores</p> <p>9 Evaluación ambiental de los proveedores</p> <p>11 Formación y educación</p> <p>12 Diversidad e igualdad de oportunidades</p> <p>2 Lucha contra la corrupción</p>	<p>1 Desempeño económico</p> <p>20 Trazabilidad de las materias primas*</p>	
		Baja (≤ 3,64)	Media (3,65-4,09)	Alta (≥ 4,10)

Relevancia para Laboratorios Maverick

● Medio ambiente ● Social ● Economía

En negrita los temas materiales.

*Temas no contemplados en Estándares GRI.

7

Índice de contenidos GRI



(102-54,102-55)

Este informe ha sido elaborado conforme a los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) según la opción de conformidad Esencial. También se han considerado los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

La siguiente tabla presenta el índice de contenidos básicos generales y específicos de la organización Global Reporting Initiative (GRI) según los Estándares GRI para la opción de conformidad Esencial.

7.1 CONTENIDOS GENERALES

GRI Estándares	Contenido	Apartado en la memoria/ Respuesta directa
GRI 101 FUNDAMENTOS 2016		
GRI 102 CONTENIDOS GENERALES 2016		
Perfil de la organización		
102-1	Nombre de la organización	Laboratorios Maverick, S.L.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1.1 LABORATORIOS MAVERICK, UNA LARGA HISTORIA DE CALIDAD Y COMPROMISO

102-3	Ubicación de la sede	<p>Laboratorios Maverick, S.L. Calle París, 4, Polígono Industrial Valldepins II 43550 Ulldecona (Tarragona) Que es Sociedad dependiente de Grupo</p> <p>Ubesol, S.L. Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida (Valencia)</p>
102-4	Ubicación de las operaciones	<p>Grupo Ubesol (sociedad matriz) Ubesol Plantas Textil e Higiene Calle la Costera, 9 46869 Atzeneta d'Albaida Valencia, España</p> <p>Laboratorios Maverick (sociedad dependiente) Ulldecona Calle París, 4 Polígono industrial Valldepins II, 43550 Ulldecona Tarragona, España</p> <p>Madrid Calle De la sierra de Gata, 2 Polígono de San Fernando de Henares, 28830 Madrid, España</p>
102-5	Propiedad y forma jurídica	Laboratorios Maverick, SL es una empresa familiar, sociedad limitada
102-6	Mercado y servicios	1.1 LABORATORIOS MAVERICK, UNA LARGA HISTORIA DE CALIDAD Y COMPROMISO
102-7	Tamaño de la organización	2019 UN AÑO PARA AVANZAR
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3. NUESTRO EQUIPO PROFESIONAL: EL MOTOR QUE NOS MUEVE
102-9	Cadena de suministro	1.2.1 NUESTRO MODELO DE NEGOCIO
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido ningún cambio significativo.

102-11	Principio o enfoque de precaución	<p>En el marco del sistema de gestión ambiental se lleva a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales. El objetivo de esta identificación y evaluación es conocer cuáles son los principales impactos y poder actuar para reducir sus efectos.</p> <p>Periódicamente se realiza una revisión de estos aspectos ambientales, incluyendo las situaciones potenciales o de emergencia.</p>
102-12	Iniciativas externas	1.4 IMPLICADOS CON EL SECTOR Y EL ENTORNO
102-13	Afiliación a asociaciones	1.4 IMPLICADOS CON EL SECTOR Y EL ENTORNO
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	CARTA DEL CEO
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	1.2 NEGOCIO RESPONSABLE
Gobernanza		
102-18	Estructura de gobierno	1.3 UNA CULTURA EMPRESARIAL CENTRADA EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	El 100 % de nuestra plantilla se encuentra cubierta por el convenio colectivo propio (personal a 31 de diciembre).

102-42	Identificación y selección de grupos de interés	6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	6.1 EL PROCESO DE MATERIALIDAD
Prácticas para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Grupo Ubesol (incluida compañía dependiente Laboratorios Maverick).
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	La Memoria cubre la información relativa a los ámbitos económico, social y ambiental de Laboratorios Maverick y contiene información transparente, fiable y equilibrada sobre el desempeño social, económico y ambiental de la organización, reflejando tanto los aspectos positivos como negativos para que los grupos de interés puedan obtener una valoración razonable del desempeño de la organización.
102-47	Lista de temas materiales	6.1.2 IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS TEMAS MATERIALES
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido Reexpresión de la información.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	No ha habido cambios. Este es el primer informe de sostenibilidad realizado por Laboratorios Maverick.
102-50	Periodo objeto del informe	La memoria de sostenibilidad 2019 de Laboratorios Maverick hace referencia al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.
102-51	Fecha del último informe	2019

102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Para cualquier cuestión relacionada con la memoria dirigirse a: Mar Paris, responsable de Garantía de Calidad y Medio Ambiente: <i>marparis@maverick.es</i> Marta Queralt, Coordinadora de División de Investigación e Innovación: <i>martaqueraltlopez@maverick.es</i>
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Esencial.
102-55	Índice de contenidos GRI	7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI.

7.2 TEMAS MATERIALES

GRI 200 Temas económicos

No GRI Innovación y desarrollo tecnológico

GRI Estándares	Contenido	Apartado en la memoria/ Respuesta directa
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.1 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.1 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.1 INNOVACIÓN RESPONSABLE Y MÁXIMA CALIDAD

GRI 300: Temas ambientales

GRI Estándares	Contenido	Apartado en la memoria/ Respuesta directa
GRI 302: Energía 2016		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA
302-1	Consumo energético dentro de la organización	5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA
302-4	Reducción del consumo energético	5.2 EFICIENCIA ENERGÉTICA
GRI 301: Materiales		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	5.3 CONTROL DEL CONSUMO DE RECURSOS

GRI 303: Agua		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.1 AGUA
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.1 AGUA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.1 AGUA
303-4	Vertidos de agua	5.3.1 AGUA
303-5	Consumo de agua	5.3.1 AGUA
GRI 306: Efluentes y residuos		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
GRI 307: Cumplimiento ambiental		
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL

307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	5.1 TRABAJAMOS PARA MINIMIZAR EL IMPACTO AMBIENTAL
-------	--	--

GRI 400: Temas sociales

GRI Estándares	Contenido	Apartado en la memoria/ Respuesta directa	Omisiones
GRI 403: Salud y seguridad en el Trabajo			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
103-2	Enfoque de gestión y componentes	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	

403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES
403-9	Lesiones por accidente laboral	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	3.3 PERSONAS ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES

GRI 406: No discriminación

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
103-2	Enfoque de gestión y componentes	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	5.3.3 TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA
103-2	Enfoque de gestión y componentes	4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA

416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	4.2 GESTIÓN DE LA CALIDAD CONSOLIDADA

8

Tabla de contenidos Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Categoría	Principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas	Página/ respuesta directa	Estándares GRI más relevantes
Derechos humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia	3.1 COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 413 Comunidades locales 414 Evaluación social de proveedores 412-1 Evaluación de los derechos humanos
	2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos	3.1 COMPROMETIDOS CON NUESTRAS PERSONAS	406 No discriminación 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 408 Trabajo infantil 409 Trabajo forzoso y obligatorio 410 Prácticas en materia de seguridad 412-3 Evaluación de los derechos humanos 414-1 Evaluación social de los proveedores

Normas laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	7. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	402 Relaciones trabajador-empresa 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	409-1 Trabajo forzoso u obligatorio
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	3.2 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	408-1 Trabajo infantil
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	3.1 COMPROMETIDOS NUESTRAS PERSONAS 3.3 PERSONAS Y ESPACIOS SEGUROS Y SALUDABLES	402 Relaciones trabajador-empresa 403 Salud y seguridad en el trabajo 404 Formación y enseñanza 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 414 Evaluación social de proveedores 103 Enfoque de gestión 406-1 No discriminación
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	5. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores

	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	5. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente	5. COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE	301 Materiales 302 Energía 303 Agua 305 Emisiones 306 Efluentes y residuos 307 Cumplimiento ambiental 308 Evaluación ambiental de proveedores
Anti-corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	1.2.3 UNA CULTURA EMPRESARIAL CENTRADA EN LA ÉTICA, LA INTEGRIDAD Y EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	205 Anticorrupción 415 Política pública 102-16 Valores, principios estándares y normas de conducta



Laboratorios
Maverick

Laboratorios Maverick Ulldecona

C/ París, 4
Polígono industrial Valldepins II
43550 Ulldecona Tarragona, España
T. +34 977 721 796

Laboratorios Maverick Madrid

C/ De la sierra de Gata, 2
Polígono de San Fernando de Henares,
28830 Madrid, España
T. +34 916 751 139

GRUPOUBESOL