



ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 BGF 그룹사의 경제, 사회, 환경 분야의 성과를 통합하여 수록한 보고서입니다. BGF는 2008년 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에 가입하고 매년 이행보고서(COP)를 발간하여 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 지속가능 경영활동의 성과 및 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 다음의 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성하였습니다.

- GRI Standard
- 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙

보고서 발간 주기

BGF는 2008년부터 매년 보고서를 발간하고 있습니다.

보고 기간

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며, BGF그룹사의 지속적인 노력과 다양한 성과추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 일부 성과의 경우 2020년 상반기 활동까지 포함하고 있습니다.
(재무성과는 2019년 말 연결기준으로 기재)

보고 범위

본 보고서는 BGF의 사업회사로서 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 그 운영브랜드인 CU(씨유)를 비롯한 그룹사의 계열사 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경 경영 활동, 가맹점 및 중소 협력업체와의 상생경영, 사회공헌활동 등의 정보와 데이터를 포함하고 있습니다.

이해관계자 및 예상 독자

본 보고서는 UNGC 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF그룹사의 경영현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

공개 원칙

UNGC 및 기업 홈페이지 게재

기업명 | (주)비지엠프, (주)비지엠프리테일
주소 | 서울시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
전화 | 02-528-6848
메일 | cmkeon@bfg.co.kr
홈페이지 | <http://www.bgf.co.kr>
홈페이지 | <http://www.bgfretail.com>
발행일 | 2020년 5월 29일



CONTENTS

PROFILE

- 06 [CEO message](#)
- 04 [회사 소개](#)

SUSTAINABLE MANAGEMENT

- 18 [기업지배구조](#)
- 21 [지속가능경영 정책](#)
- 22 [리스크 관리](#)
- 24 [정도 경영](#)
- 26 [이해관계자 중심 경영](#)
- 28 [사회공헌](#)

FOCUS AREA

- 34 [친환경 경영](#)
- 42 [더불어 사는 사회 구현](#)
- 49 [상생의 산업 생태계 조성](#)
- 53 [즐거운 조직문화 구축](#)

APPENDIX

- 59 [INDEX](#)

BE GOOD FRIENDS

고객과 사회에 좋은 친구가 되는 기업 BGF

PROFILE

06 CEO message

08 2019 HIGHLIGHT

10 OVERVIEW

CEO message

'좋은 친구 BGF'가 여러분과 함께 하겠습니다

존경하는 이해관계자 여러분,

항상 저희 BGF에 보내주시는 따뜻한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

BGF는 지난 30여 년간 급변하는 시장의 변화와 위기에 맞서 끊임없는 혁신을 거듭하며 업계를 선도해 왔습니다. 창사 이래 저희의 역사는 대한민국 유통산업 발전에 기여해온 도전의 여정이었고, 대한민국 국민의 삶을 풍요롭게 만들어온 열정의 시간이었습니다. 지금까지 BGF는 견고한 성장을 이어나오며, 기업 생태계를 둘러싼 모든 사회적, 경제적 주체들과 함께 성장하고 발전해 왔습니다. 도전과 성공을 성장의 동력으로, 위기와 시련을 도약의 기회로 삼아 꿈을 향한 걸음을 멈추지 않으며 유통, 물류, 식품제조 등 다양한 분야에서 발전을 거듭하였고, 해외 시장 개척을 통한 글로벌 그룹으로서의 기반도 갖추었습니다.

이제 BGF는 글로벌 유통서비스 그룹으로 도약하기 위한 새로운 성장 기틀을 마련하고자 합니다. 그룹의 핵심 역량을 기반으로 고객과 시장 속에서 기회를 발견하고 과감한 변화와 혁신으로 도전을 이어갈 것입니다. 아울러 BGF는 회사가 창출하는 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치에 대해서도 깊이 고민하여 사회발전에 공헌하는 그룹으로 성장하겠습니다. 나아가 책임 있는 국제사회의 기업시민으로서 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 지지하며, 고객과 환경, 사회와 조화롭게 성장하기 위한 노력에도 최선을 다하겠습니다.

BGF는 지금까지 이해관계자 여러분들의 두터운 믿음과 든든한 지원 덕분에 성장하고 발전해 올 수 있었습니다. 앞으로도 저희는 기업 시민으로서 지역사회와 공존하고, 국민에게 사랑받으며, 존경 받는 회사로 자리매김하기 위해 모든 노력을 아끼지 않겠습니다. 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2020년 5월
(주)BGF 대표이사 **홍정국**

더 나은 세상을 만들기 위해 노력하겠습니다

BGF리테일과 함께 더 나은 세상을 만들기 위해 노력하는 모든 이해관계자 여러분께 지속가능경영보고서를 통해 당사의 경영 현황을 소개하게 되어 기쁩니다.

2019년 BGF리테일은 경기침체에 따른 저성장, 최저임금 인상, 각종 규제에 따른 어려운 대내외 경영환경에도 불구하고 고객의 라이프스타일을 고려한 공간 창출과 적극적인 마케팅을 통해 역대 최대 매출 달성하였으며, 점포 수와 영업이익 모두 괄목할 만한 성장세를 기록하며 지속성장을 이어나갔습니다.

2020년 현재 세계 경제는 코로나19(COVID-19) 팬데믹 여파로 유례 없는 경제 위기를 겪고 있습니다. 이에 국내외 많은 경쟁사들이 과감한 구조 조정, 사업 재편, 인수 합병 등을 통해 저마다 기업의 경쟁력을 강화하고 있습니다.

이러한 상황 속에서 저희 BGF리테일은 기본에 충실한 내실경영의 기틀을 다지는 한편, "언제 어디서나 쉽게 CU를 이용할 수 있다는 사업 본연의 강점"에 "새롭고 역동적인 시도"를 가미하여 시장의 요구에 부응하고, 타 브랜드와의 차별화를 통해 고객과 지역사회의 니즈에 선제적으로 대응함으로써 기업의 성장은 물론 산업발전을 선도하고자 노력하고 있습니다.

이해관계자들과 함께 만드는 미래

BGF리테일은 주주 및 고객가치의 극대화를 위해 이사회의 다양성, 전문성, 독립성을 지속적으로 강화하고 더욱 긴밀히 소통하겠습니다. 또한 가맹점과의 상생협력, 중소 협력사와의 동반성장 및 일자리 창출 등을 통해 기업의 사회적책임에 소홀함이 없도록 노력할 것입니다.

차별화된 고객 가치 창출

BGF리테일은 2020년 '고객경험확대', '네트워크 가치 향상', '미래지향적 인프라 구축' 을 3대 전략과제로 선정하고, 고객이 진정으로 필요로 하는 상품과 서비스를 제공하기 위해 보다 새롭고 본격적인 변화를 시도하고있습니다.

글로벌 기업의 사회적 책임 실천

BGF리테일은 UN글로벌컴팩트의 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙을 지지하고 있으며, 'UN 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)' 달성에 기여하고 있습니다. 또한, Be Good Friends라는 그룹사의 경영 비전의 달성을 위해 고객과 지역사회에 좋은 친구가 되기 위한 사회공헌 활동을 적극적으로 추진하여 많은 사람이 이전 보다 더 나은 삶을 살 수 있는 세상을 만들어 나가도록 노력하겠습니다.

앞으로도 저희는 새로운 패러다임의 변화에 선제적으로 대응하면서 회사의 경제적 성장을 넘어 환경과 사회 문제에 대한 기업의 사회적 책임을 다할 것입니다. 지속가능한 기업으로서 더 나은 세상을 만들고자 하는 BGF리테일의 도전에 여러분의 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

2020년 5월
(주)BGF리테일 대표이사 사장 **이건준**



2019 HIGHLIGHT

PROFILE

SUSTAINABLE ENVIROMENT

FOCUS AREA

APPENDIX



업계최초 국제 디자인 어워드 수상 (GDA 2019 / iF Design Award)

BGF리테일의 편의점 브랜드 'CU(Nice to CU)'가 2019 독일 디자인 어워드 브랜드 아이덴티티 부문 본상 수상에 이어 세계 3대 디자인 어워드로서 독일 디자인협회가 주관하는 iF DESIGN AWARD에서 'CI/BRANDIG' 부문에서 본상을 수상했습니다.



업계최초 친환경 배송 서비스 시행

온라인 프리미엄 푸드마켓 헬로네이처는 새벽배송 업계 최초로 재사용 배송박스 '더그린박스'와 환경에 무해한 100% 자연 성분 아이스팩 '더그린팩'을 개발했습니다. 이로써 고객은 보다 쉽게 기존 과포장에 따른 종이, 스티로폼 등의 폐기물 사용량 절감에 참여할 수 있습니다.

BGFecobio **에코바이오 시장 진출 본격화**

BGF는 친환경 사업을 주력으로 하는 BGF에코바이오를 설립하였습니다. BGF에코바이오는 친환경 핵심 기술을 바탕으로 국내 유일의 생분해성 발포 플라스틱을 제조사를 인수하며 바이오 소재 사업역량을 강화하고 있습니다.

2월



정보보호관리체계 인증 획득

BGF리테일은 정보보호관리 업무 조직을 별도로 구성하고 업무 프로세스 정립을 통한 철저한 정보 보안 수행을 바탕으로 CU를 이용하는 고객 정보의 보안 관리뿐만 아니라 CU브랜드 홈페이지, 멤버십 홈페이지 및 앱(APP) emd 관련 시스템 전반에 걸쳐 ISMS 인증을 획득했습니다.

4월



친환경 상품 도입 확대

BGF리테일은 편의점 CU의 즉석 원두커피인 카페겟(Café GET)에 사용되는 원두를 열대우림동맹(Rain Forest Alliance) 인증을 받은 친환경 원두로 변경했습니다. 이와 함께 일회용 플라스틱 사용 절감을 위해 기존 플라스틱 빨대를 종이 소재로 전면 교체하였습니다.

6월

7월



제24회 한국유통대상 수상

BGF리테일은 전국 최대 인프라와 30여 년간 축적해 온 노하우를 기반으로 한 지역경제 발전 및 일자리 창출 기여 공로를 인정받아 제 24회 한국유통대상에서 일자리창출·지역경제공헌 부문 최고상인 대통령상을 수상했습니다.



아동안전시민상 시상식 제정

BGF리테일은 경찰청과 함께 편의점 기반의 지역사회 아동안전망 확대를 위해 아동안전시민상 제도를 제정하였습니다. 2019년 12월을 시작으로 시민영웅부문 및 아동안전부문에 대한 시상이 진행중입니다.

9월

베트남 CVS 시장 진출

BGF리테일은 베트남 편의점 시장 진출을 위해 베트남의 CVS 전문 운영사 CUVN과 마스터 프랜차이즈 계약을 체결하였습니다.

12월



친환경 편의점 '그린스토어' 오픈

BGF리테일은 점포 시설 및 집기에서부터 인테리어, 운영에 이르기까지 친환경 콘셉트를 접목한 친환경 편의점모델 '그린스토어'를 오픈했습니다. 기존 친환경 매장보다 진일보한 컨셉으로 에너지 절감, 재활용, 재사용 세 가지 테마에 맞춘 도시형 친환경 편의점이며, 점진적으로 확대할 예정입니다.



100만불 수출탑 수상

BGF리테일은 국내 최초의 편의점 모델의 해외 진출 및 상품 수출 공로로 100만불 수출탑 기업을 수상했습니다. 미국, 중국 등 10여 개 국가에 PB상품을 수출함으로써 중소기업 협력사의 해외 판로 확장에도 기여하고 있습니다.

10월



페이퍼리스 탄소상쇄숲 조성

BGF리테일은 전국 CU점포에서 발생하는 영수증 종이 절감(페이퍼리스)캠페인 전개를 통해 한국환경산업기술원 등과 함께 중국 쿠부치사막에 탄소상쇄숲을 조성(55천 그루의 나무를 식재)하고 있습니다.

기업 소개

BGF

BGF는 유통, 물류, 식품, 레저 등 다양한 사업부문에서 고객의 풍요로운 삶과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 1990년 10월 편의점 사업을 시작하였으며, 2017년 그룹의 경영투명성을 확보하고 지속가능한 질적 성장을 이루고자 인적분할의 방법으로 편의점사업부문인 (주)비지에프리테일을 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 (주)비지에프로 변경하였습니다. BGF는 투자를 목적으로하는 지주 회사로서 BGF의 주요 수익은 BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무용역제공을 통한 경영지원용역수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대수익입니다.

☎ 재무성과 등 작성 기준 및 출처 : BGF 사업보고서 (<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20200330003078>)

2019.12.31.기준

기업명	주식회사 비지에프(영문명: BGF CO., LTD.)	신용등급	AA-(나이스디앤비 기업신용평가)
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405	임직원	125명
업종 주요사업	지주회사·투자사업	자산(연결)	1조 6,573억원
대표이사	홍정국	부채(연결)	1,291억원
설립일	1994년 12월 1일	자본(연결)	1조5,282억원
주식수	95,708,767주(의결권 있는 보통주)	자본금	957억원

경영이념 언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장

Be Good Friends



사회의 이슈를
사업을 통해 개선



진심으로 필요로 하는
상품과 서비스 제공



BGF 인프라의
공공성 강화

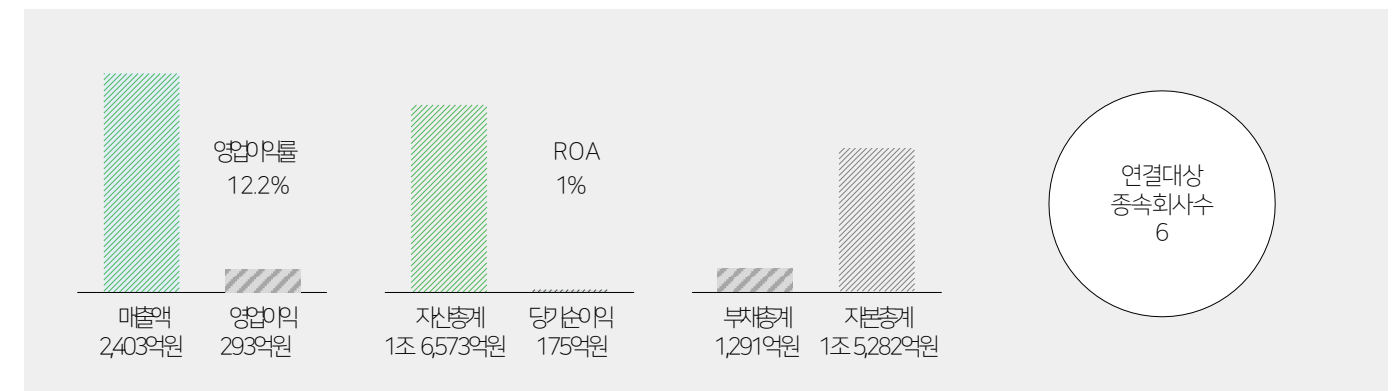
핵심가치 열정과 도전 정직 학습 팀워크

경영준칙 원칙과 정도 준수 내실 추구 위기 대비

- 법과 규칙에 어긋나지 않는가?
- 이번일에 적용되는 원칙을 다음에도 적용할 수 있는가?
- 양심에 비추어 거리낌은 없는가?
- 수익의 창출과 연결되는가?
- 투입하는 인력과 자금보다 큰 성과를 얻을 수 있는가?
- 계획과 성과를 숫자로 구체화할 수 있는가?
- 계획을 비판적 관점에서 철저히 분석하고 치밀하게 준비하였는가?
- 정상추진이 불가능할 때의 대비책을 마련하였는가?
- 여유의 인력과 자금을 확보하고 있는가?

요약재무성과

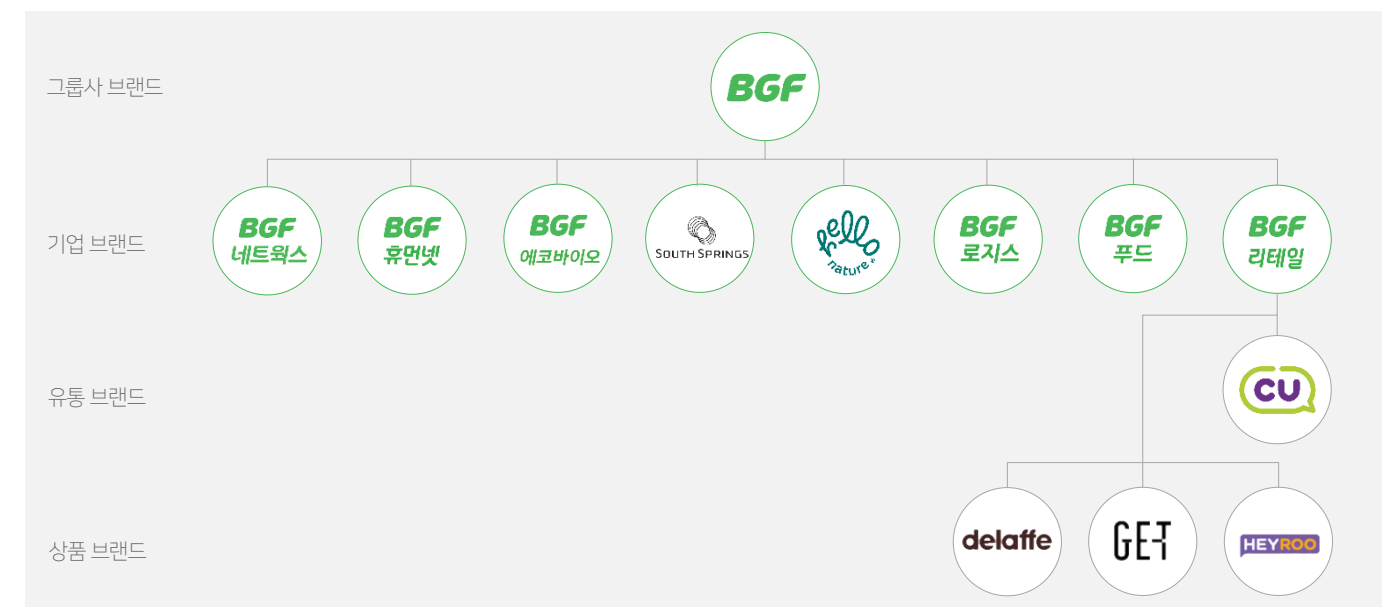
구분	2017년	2018년	2019년
매출액(연결기준, 백만원)	124,346	220,593	240,315
영업이익(연결기준, 백만원)	10,951	29,473	29,385
당기순이익(연결기준, 백만원)	3,497,875	47,204	17,515



주요 계열사

회사명	업종	소재지	상장여부	지분율
(주)비지에프네트웍스	자료 처리업	서울시 강남구 테헤란로 25길 7	비상장	100.00%
(주)비지에프휴먼넷	편의점 운영업	서울시 강남구 논현로 85길 22	비상장	100.00%
(주)사우스스프링스	골프장 개발·운영업	경기도 이천시 모가면 공원로 64	비상장	94.83%
(주)헬로네이처	온라인 식품 판매	서울시 강남구 봉은사로 16길 33	비상장	50.10%
(주)비이에프에코바이오	친환경제품제조및판매	서울시 강남구 테헤란로 403	비상장	83.33%
케이비에프(주)	가티플라스틱제품제조	경기도 화성시 장안면 화곡로 414	비상장	64.18%

브랜드 체계



BGF리테일

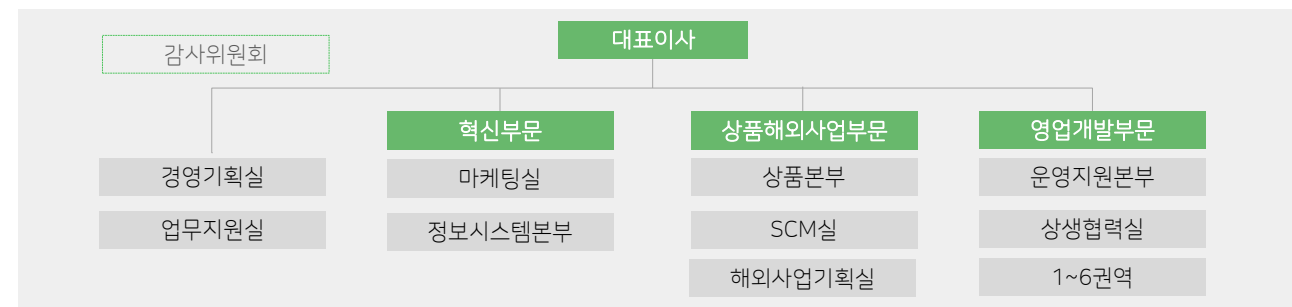
BGF리테일dms 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업이며, 편의점 브랜드 'CU(씨유)'운동을 주력사업으로 하고 있습니다. 2017년 11월 1일을 분할기일로 주식회사 비지에프에서 인적분할되어 신규 설립되었습니다. 편의점 체인화 사업은 가맹본부가 자신의 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 제공하고 경영활동에 대한 지원, 교육과 통제를 하며, 가맹점사업자는 가맹본부의 품질기준, 영업방식이나 시스템을 사용하여 점포를 책임 운영하여 상품을 판매하는 방식으로 운영됩니다. 가맹본부는 상품을 판매하여 얻은 매출이익에서 일정비율을 수취하는 형태로 운영되는 점이 타 프랜차이즈와 상이합니다. 즉, 가맹본부와 가맹점사업자가 상호 win-win하는 공동성장 체계를 기반으로 하고 있습니다.

☎ 재무성과 등 작성 기준 및 출처 : BGF 사업보고서 (<http://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20200330003848>)

2019.12.31.기준

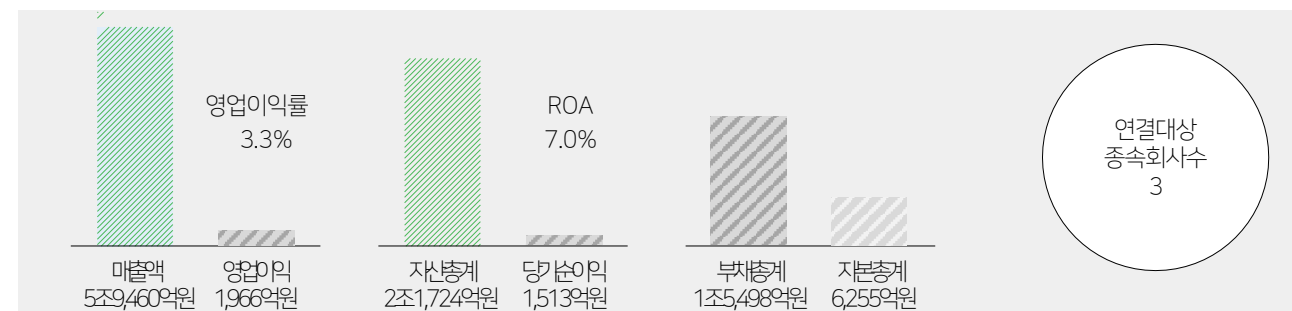
기업명	(주) BGF리테일 (영문명: BGF Retail CO., LTD.)	신용등급	AA(나이스디앤비 기업신용평가)
본사소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405	임직원	2,641명
대표이사	이건준	자산(연결)	2조 1,724억원
설립일	2017년 11월 1일	부채(연결)	1조 5,498억원
주요사업	편의점 체인화 사업	자본(연결)	6,225억원
주식수	17,275,015주(의결권 있는 보통주)	자본금	172억원

조직도



요약재무성과

구분	2017년	2018년	2019년
매출액(연결기준, 백만원)	938,735	5,775,862	5,946,068
영업이익(연결기준, 백만원)	26,516	189,516	196,623
당기순이익(연결기준, 백만원)	27,983	154,186	151,377



종속기업 현황

회사명	업종	소재지	상장여부	지분율
(주)비지에프로시스	일반 창고업	충북 진천군 덕산면 산수산단3로 66	비상장	100.00%
(주)비지에프푸드	식품제조업	충북 진천군 덕산면 산수산단3로 66	비상장	100.00%
(주)씨팩스로지스틱	자동차 운송업	경기도 이천시 모가면 공원로 64	비상장	100.00%

한국형 편의점의 탄생

BGF리테일은 2012년 8월에 해외 브랜드 라이선스 계약을 종료하고 대한민국 소비자들의 라이프 스타일에 맞춘 대한민국 독자 브랜드 'CU'를 론칭하였으며, 2014년 주식 상장을 통해 해외 자본 전량을 정리한 바 있습니다. 이는 로열티를 지불하고 외국 브랜드를 사용하던 프랜차이지(Franchisee)가 자국에서 브랜드 독립 후 프랜차이지(Franchisor)로 독립한 세계 유동 역사상 첫 번째 사례라는 평가가 있습니다.

업계최초 해외 진출

대한민국 편의점 브랜드 'CU'는 2017년 대한민국 편의점 브랜드 최초 해외진출을 통해 대

한민국 편의점 글로벌 시대를 열었습니다.

BGF리테일은 2018년 4월, 몽골 기업 센트럴 익스프레스(몽골 최대 규모의 광산 및 풍력발전 프로젝트 독점공급 기업인 'PRIMIUM GROUP'의 유동 전문회사)와 마스터프랜차이즈(MFC)계약을 체결 후 같은해 8월 'CU상그릴라점' 등 6개점을 동시에 오픈하였으며, 2019년 말 기준 약 50점포가 운영중에 있습니다.

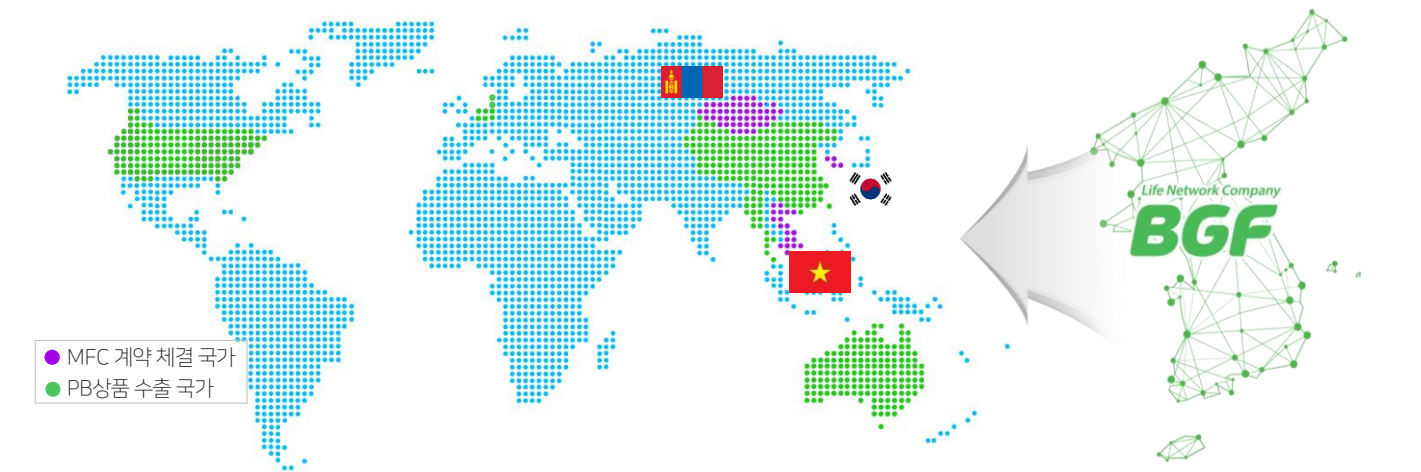
이러한 성공적 해외진출 경험을 바탕으로 BGF리테일은 2019 9월, 베트남 편의점 시장 진출을 위해 현지 CVS전문 운영사 'CUVN'과 마스터 프랜차이즈(MFC)계약을 체결하였으며 2020년 1호점 개점을 목표로 하고 있습니다.

100만불 수출탑 수상

BGF리테일은 업계최초 편의점 모델 해외 진출 및 상품 수출 공로를 인정받아 100만불 수출탑을 수상하였습니다. 한편 미국, 중국, 호주, 네덜란드, 대만, 몽골, 베트남, 태국 등 10여 개 국가에 다양한 PB상품을 수출하고 있으며, 이를 통해 대한민국의 우수한 상품력을 세계에 널리 알리고 국내 중소기업들이 제조한 상품들의 해외 판로 확장에도 기여하고 있습니다.

실제, 몽골의 CU에서 판매되는 전체 상품 중 약 20%가 한국 상품이며, CU를 통해 간접적으로 몽골 시장에 진출한 국내 중소기업은 스낵, 라면, 음료 제조사에서부터 삼각김밥 등 간편식품 원재료 공급 업체까지 30여 곳에 이릅니다.

해외진출에 따른 시장 지역



몽골 지역 이해관계자 mini인터뷰

<p>고객</p> <p>"24 시간 언제든지 원하는 상품을 구매할 수 있어서 너무나 편리합니다."</p>	<p>임직원</p> <p>"소매 유통 채널 플랫폼으로 빠르게 자리잡고 있습니다."</p>	<p>협력사</p> <p>"BGF의 노하우 덕분에 성공적으로 사업이 시작되었습니다."</p>	<p>근무자</p> <p>"하루에 천명이 넘는 고객이 방문하고 있어서 일하는게 즐겁습니다."</p>
-------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------

운영 브랜드

편의점 브랜드	PB상품 브랜드	커피&디저트 브랜드	아이스음료 브랜드
			
			
월 1억 2천만명의 고객이 방문하는 편의점 CU는 업계 최초 전국 네트워크를 완성한 프랜차이즈 브랜드입니다.	커다란 주머니와 튼튼한 다리를 가진 캥거루처럼 실속있는 상품을 고객에게 전달하겠다는 의미의 PB상품 브랜드입니다.	GET은 바쁜 도시의 거리, 어디에서나 커피 본연의 맛을 즐길 수 있는 BGF리테일의 커피 & 디저트 브랜드입니다.	'즐거움이 가득한 내 마음 속의 카페 (Delightful Café)' 라는 뜻을 가진 아이스 파우치 음료 브랜드입니다.

기타 주요 사업회사 소개

BGF로지스

BGF로지스는 최적의 입지 선정 기반의 지역 중심 물류 거점지로서 편의점 CU에 안정적인 상품 공급 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히 2018년 충북 진천에 건립된 CDC는 차별화된 자동화설비를 통해 전국 21개 지역 물류센터의 원활한 상품 공급을 담당함으로써 변화하는 소비 트렌드에 발맞춰 다양한 SKU를 CU에 안정적으로 공급합니다.



BGF푸드

BGF푸드는 편의점 식품 생산 및 R&D 전문기업으로서 편의점 CU에서 유통되는 도시락, 삼각김밥, 샌드위치, 햄버거 등 간편식품의 통합관리 체계를 구축하는 등 식품 연구개발 컨트롤타워 역할을 수행합니다.



BGF네트웍스

BGF네트웍스는 디지털 마케팅에 특화된 회사로서 편의점 거점의 디지털 플랫폼을 개발하여 고객에게 새로운 서비스를 제공하며, 디지털사이니지, 전자상품권, 기업메시징, 현금영수증, 택배 등 다양한 사업영역을 확보하고 있습니다.



헬로네이처

좋은 식문화를 만드는 프리미엄 온라인 푸드 마켓 '헬로네이처'는 2012년 대한민국 최초의 온라인 신선식품 마켓으로 출범해 신선과 가공을 아우르는 프리미엄 푸드 마켓으로 영역을 넓히고 있습니다. 전국 최고의 품질을 자부하는 제철 산물과 트렌드를 앞서가는 푸드 상품, 그리고 모바일 터치만으로 고객의 문 앞까지 전달하는 새벽배송을 통해 고객의 라이프 스타일을 선도하고 있습니다.



BGF에코바이오

BGF에코바이오는 지주회사인 BGF의 친환경 및 바이오 전문사업 추진을 위해 설립된 회사로 친환경 제품의 제조 및 가공 판매, 기술투자 등의 사업을 담당하고 있습니다. BGF에코바이오가 인수한 KBF는 국내 유일의 생분해성 발포 플라스틱 전문 제조 기업으로서, 플라스틱의 재활용·수거 등의 별도 과정 없이 매립만으로도 6개월 이내 완전 분해가 가능한 친환경 핵심 기술력을 보유하고 있습니다.



BE GOOD FRIENDS

고객과 사회에 좋은 친구가 되는 기업 BGF

SUSTAINABLE MANAGEMENT

18 기업지배구조

21 지속가능성

22 리스크 관리

24 정도 경영

26 이해관계자 중심 경영

28 사회공헌



기업지배구조

BGF는 기업 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행되도록 관리하고 있습니다. 의사결정에 참여하는 이사회는 산하에 전문위원회를 두고 독립성을 보장받으며, 앞으로도 지배구조의 건전성을 높여 신뢰받는 기업으로 자리매김 하겠습니다.

이사회

BGF는 2017년에 사업과 투자부문간 리스크 분리로 경영효율성을 높이고 지속가능한 질적 성장을 이루고자 투자부문인 (주) BGF와 사업부문인 (주)BGF리테일로 인적 분할 하였고, BGF는 지주회사 요건을 충족 하였습니다.

이사회는 이해관계자들의 의사를 수용하고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하고, 주주총회와 IR 활동 등을 통해 주주에게 경영현황을 보고하며, 제기된 주주 의견과 임직원들의 건의사항을 반영해 의사결정을 내립니다.

BGF는 소액주주의 권리를 보호하고 소액주주의 의견을 다양한 의사소통 채널을 통하여 접수하고 있으며 주주 의결권 행사에 있어서 전자투표제를 채택하고 있습니다.

독립성과 전문성, 다양성의 확보

BGF와 BGF리테일 이사회 의장은 산업의 특성에 따른 빠른 의사결정을 위해 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이로 인해 저해될 수 있는 이사회의 독립성을 보장하기 위한 각종 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.(아래 그림 참조)

이사는 관련 법령에서 정한 자격기준에 부합하고, 모범적인 윤리의식과 직업의식 및 정직성을 가져야 하며, 전체 주주와 이해관계자의 권익을 균형 있게 대변해야 합니다. 또한, 이사회가 전 문성에 근거해 정확한 판단을 내릴 수 있도록 경영, 경제, 회계, 법률 등의 분야에 전문지식 이나 풍부한 경험을 갖춘 후보를 선정, 사외 이사로 선출하고 있으며, 사외이사를 대상으로 정기적인 국내외 경영현장 방문과 현황 보고를 실시하고 있습니다. 다양성을 저해하지 않기 위해 사외이사 후보 선정 시에 종교와 인종, 성별, 출신지역을 제한하지 않습니다.

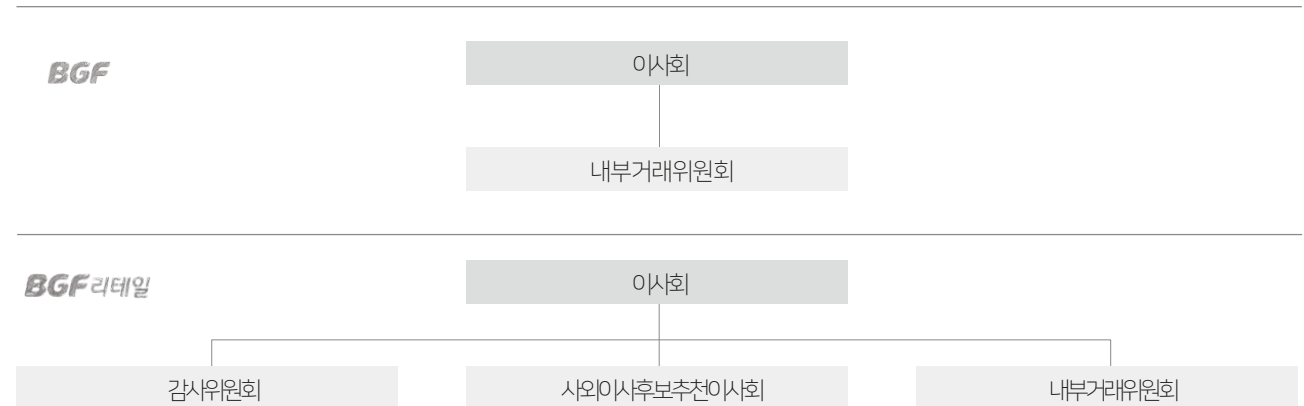
2019년 운영 현황

BGF는 총 16회의 이사회가 개최되어 내부회계관리제도 운영실태와 기부금 지급내역 등을 보고받고, 경영계획 및 자회사 설립 승인 등의 안건을 심의하고 의결하였습니다. 연간 이사회에 상정된 안건 과 보고사항은 총 40건, 사외이사 참석률은 100%입니다.

BGF리테일은 총 13회의 이사회가 개최되어 내부회계관리제도와 운영실태와 기부금 지급내역 등을 보고받고, 제2기 재무제표 및 이익잉여금 처분 승인 및 정기 주주총회 소집 등의 안건을 심의하고 의결하였습니다. 연간 이사회에 상정된 안건과 보고사항은 총 52건, 사외이사 참석률은 98.1%입니다.

BGF, BGF리테일 사내외 이사 보수는 주주총회 결의로 정한 지급 한도 범위 내에서 지급되었습니다.

이사회및위원회



위원회

감사위원회

BGF는 자산총액 2조원 미만으로서 주주총회 의결을 통해 상근감사 1인을 선임하고 있으며 상근감사는 감사활동을 독립성을 저해할 최대 주주등과 이해관계가 없습니다. 상근감사는 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위하여 정관 및 감사직무규정을 두어 감사의 독립성을 보장하고 감사 지원조직을 운영하고 있습니다.

BGF리테일의 감사위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며 경영진이 합리적 경영판단을 할 수 있도록 경영진의 업무처리에 대해 적법성 감 독뿐 아니라 적정성 감독을 수행합니다. 사외이사 3명으로 구성된 감사위원회는 회계·재무 전문가를 포함하여 당사와 거래가

없는 독립적인 사외이사로 주주총회를 통해 선임하고 있습니다. 위원장은 사외이사가 역임하게 되어 있으며 주요 업무는 회사의 회계와 업무가 적법하고 공정하게 처리되었는지 감시하는 것으로, 이사회에 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산상태를 조사할 권리를 갖습니다. 2019년 감사위원회는 총 3회 개최되었으며 상정된 안건과 보고사항은 총 6건, 감사위원 참석률은 100%였습니다.

2019년 감사위원회는 총 3회 개최되었으며 상정된 안건과 보고사항은 총 6건, 감사위원 참석률은 100%였습니다.

사외이사후보추천위원회

BGF는 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있지 않습니다.

BGF리테일은 2019년 3월 이사회를 통해 사

외이사 후보 추천위원회를 설치하고 위원을 선임하였으며, 과반수 이상을 사외이사로 구성하고 있습니다

사외이사 선임 시에는 독립성 여부, 법상 자격요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 확인서'를 한국거래소에 제출하고 있습니다.

내부거래위원회

BGF와 BGF리테일은 내부거래위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 내부적 거래를 감독하고 회사 경영의 투명성을 제고하기 위한 소위원회로서 계열사간 내부거래 심사 및 승인 권한을 이사회로부터 위임 받아 운영되고 있습니다.

BGF는 총 1회, 심사안건 총 2건, 위원 참석률 100%였으며, BGF리테일은 총 4회 개최, 심사안건 총 4건, 위원 참석률 100%였습니다.

이사회구성(2020. 3. 31. 기준)

	구분	성명	전문분야	이사회내역할	주요이력
BGF	사내이사	홍정국	당사 해당산업 전반	이사회 의장	(현) BGF 대표이사 (전) BGF리테일 경영전략부문장
		류철한	경영전략및 재무	내부거래위원회 위원	(현) BGF 재무지원실장
	사외이사	한상대	법학	내부거래위원회 위원장	(현) 고려대 법학전문대학원 특임교수 (전) 제38대 대검찰청 검찰총장
		성영훈	법학		(현) 법무법인 태평양 변호사 (전) 제5대 국민권익위원회 위원장
BGF 리테일	사내이사	이건준	당사 해당산업 전반	이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원	(현) BGF리테일 대표이사 (전) BGF 대표이사
		류왕선	당사 해당산업 전반	내부거래위원회 위원	(현) BGF리테일 상품·해외사업부문장
	기타비상무이사	홍정국	당사 해당산업 전반		(현) BGF 대표이사 (전) BGF리테일 경영전략부문장
	사외이사	김난도	소비 트렌드	내부거래위원회 위원장, 감사위원회 위원	(현) 서울대 생활과학대학 교수 (현) 한국소비자학회 상임이사
		백복현	재무 및 회계	감사위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	(현) 서울대학교 경영학과 교수 (전) 美플로리다주립대학교 조교수
		한영관	법률	감사위원회 위원장	(현) 법무법인 바른 변호사 (전) 서울동부지방검찰청 검사장
임영철		법률 및 공정거래	사외이사후보추천위원회 위원장, 내부거래위원회 위원	(현) 법무법인 세종 변호사 (전) 공정거래위원회 하도급국장	

2019년이사회활동

	구분	이사회개최	안건수	이사참석률	내부거래위원회개최	안건수	위원참석률	감사위원회개최	의안건수	위원참석률
BGF		16회	40건	97.9%	1회	2건	100%	-	-	-
BGF 리테일		13회	52건	95.2%	4회	4건	100%	3회	6건	100%

이사회 평가 및 보수

이사 및 감사의 보상은 주주총회에서 승인한 연간 보수 한도액 내에서 규정에 의거하여 지급합니다.

구분	인원수	주주총회 승인금액	보수총액	1인당 평균보수액
BGF	사내이사	2명	833백만원	417백만원
	사외이사	1명	55백만원	55백만원
	감사	1명	646백만원	646백만원*
BGF 리테일	사내이사	3명	1,574백만원	525백만원
	사외이사	1명	42백만원	42백만원
	감사위원회 위원	3명	139백만원	46백만원

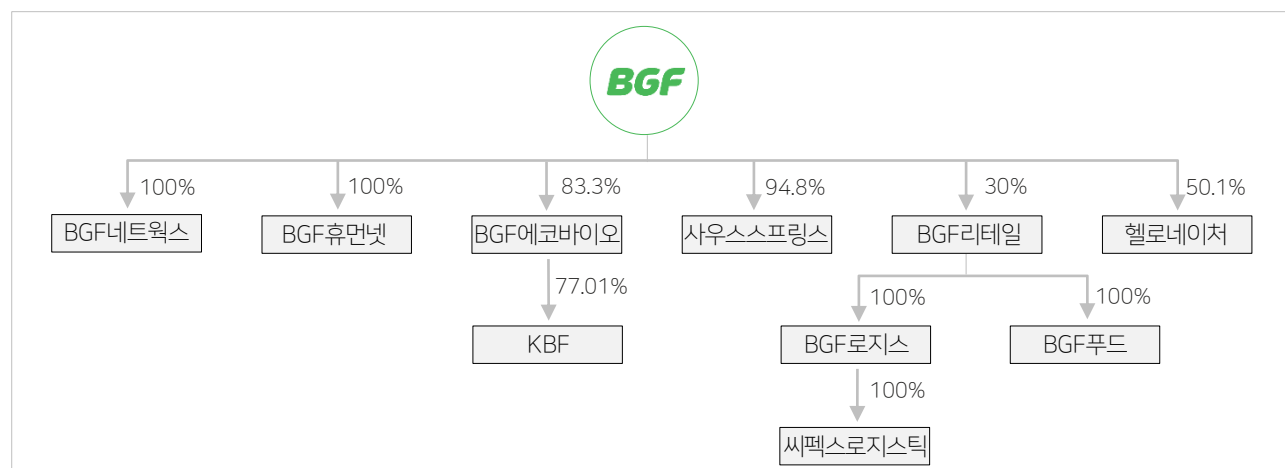
*감사 보수총액에는 임기만료에 따른 퇴임 감사의 퇴직금 포함

의사결정 프로세스

BGF와 BGF리테일은 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴한 후 각 회의체에서 과제를 도출하고 성과로 연계될 수 있도록 노력합니다. 또한 이해관계자의 의견을 경영진 의사결정에 반영할 수 있도록 원활한 커뮤니케이션이 가능한 기업문화를 만들어가고 있습니다.



주요 계열사 출자현황



지속가능성

BGF는 기업의 사회적 책임을 바탕으로 경제적 성과를 이루어 내는 것으로 지속가능성을 정의하고 다양한 이해관계자와의 신뢰관계를 구축하고 기업시민(Corporate Citizen)으로서 고객과 사회를 위한 책임 있는 경영활동을 펼치고 있습니다. BGF는 사회의 구성원으로서 책임 있는 경영활동을 위해 내부의 윤리규범, 안전보건정책, 인권정책 등 지속 가능성 정책을 엄격히 준수하며 모든 규정을 글로벌 표준에 부합시키기 위해 노력하며, UN글로벌컴팩트 10대원칙 등 국제적으로 통용되는 지속가능경영 기준을 존중하고 지지합니다. 또한 위의 국제기준과 윤리규범에 의거하여 국내외 사업장에서의 아동노동 및 강제노동을 금지하며, 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙 등 인권 관련 국제규범을 지지합니다.

지속가능경영 관련 주요 대외공표 사항

- ▶ UNGC 가입 및 10대원칙(The 10 principles of the United Nations Global Compact) 준수
- ▶ 지속가능개발목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 CEO 지지 서약

지속가능경영 지배구조

동반성장, 고객중심경영 등 다양한 이해관계자 중심 경영 실천을 위해 각 분야별 전문위원회를 운영하고 있습니다.

위원회	위원장	활동 내용
환경위원회	CEO(BGF리테일 대표이사)	BGF 그룹사 친환경 경영 전략 수립 및 추진
동반성장추진위원회	CEO(BGF리테일 대표이사)	동반성장활동 추진, 협력사 의견 청취 등
공정거래자율준수위원회	CEO(BGF리테일 대표이사)	CP활동 보고 및 계획 수립
고객중심경영위원회	CCO(BGF리테일 상생협력실장)	고객중심경영 추진, 소비자 의견 청취



BGF 지속가능경영 평가

BGF는 지속가능경영 성과를 GRI standard기준에 따라 투명하게 공시하고 있습니다.

◇ 2019 한국기업지배구조원(KCGS) ESG평가

BGF와 BGF리테일은 KOSPI 상장기업으로서 한국기업지배구조원 등으로부터 ESG평가를 받으며 업계를 선도하는 지속가능경영 체계 구축 및 실행을 위해 노력하고 있습니다. 한국기업지배구조원의 2019년 ESG평가결과 BGF는 지속가능경영 체제 개선이 확인되었으며, BGF리테일은 양호한 지속가능경영 체제를 구축하고 있는 것으로 평가 받았습니다.



한편, 한국기업지배구조원은 2020년 2차 등급 조정을 실시하여 공정거래위원회의 과징금 부과 결정에 따라 BGF리테일의 사회적책임경영과 통합 등급을 한 단계씩 하향 하였습니다. BGF리테일은 컴플라이언스 활동을 더욱 강화하고 공정한 유통거래질서 확립을 위해 더욱 노력하겠습니다.

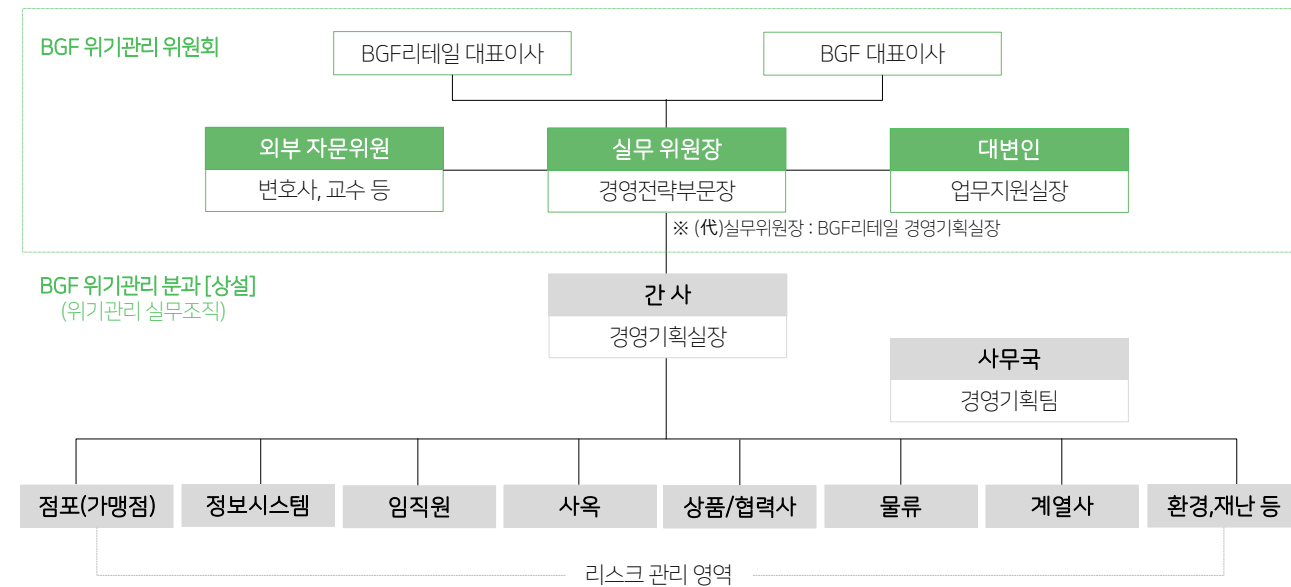
◇ 2019 서스틴베스트 ESG평가

구분	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)	ESG 총점	ESG 종합평가
BGF	13.55점	42.62점	53.74점	71.18점	BB
BGF 리테일	13.55점	42.62점	71.06점	89.46점	AA

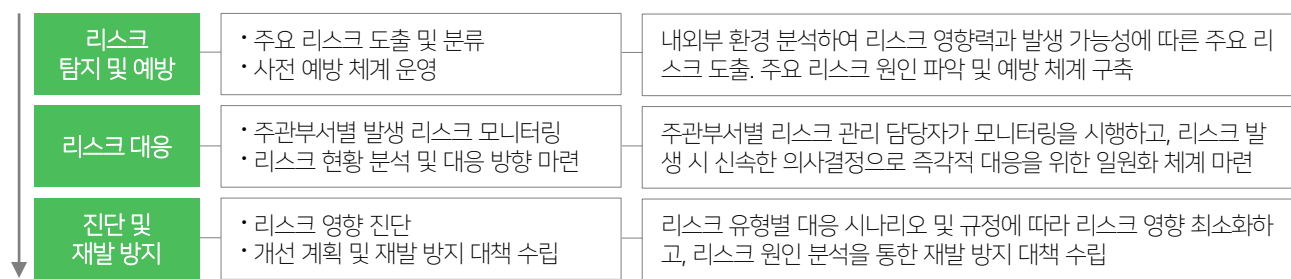
리스크 관리

기업경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 예기치 못한 다양한 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 발생하지 않도록 차단하는 것은 기업의 지속가능성을 확보하는 데 매우 중요합니다. 이에 BGF는 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 유무형의 위험요소를 7개 유형 59개 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. 또한 임직원, 협력사, 재난, 정보시스템, 가맹점포 관련 리스크의 경우 정기 교육으로 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 선제적인 관리를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속가능한 이익을 창출하고자 합니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 프로세스



리스크 관리 영역 및 주요 현황

BGF는 유동성, 추가 등 재무적 요소와 연관된 시장 및 신용위험 등을 최소화하기 위해 노력하고 있으며, 리스크 식별 과정을 통해 도출된 비재무 리스크는 전문성을 가진 주관부서를 중심으로 관리, 대응하고 있습니다. 2007년부터 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 내부통제 평가를 통해 발견된 미비점 및 리스크는 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용되며, 이를 통해 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터의 적정의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

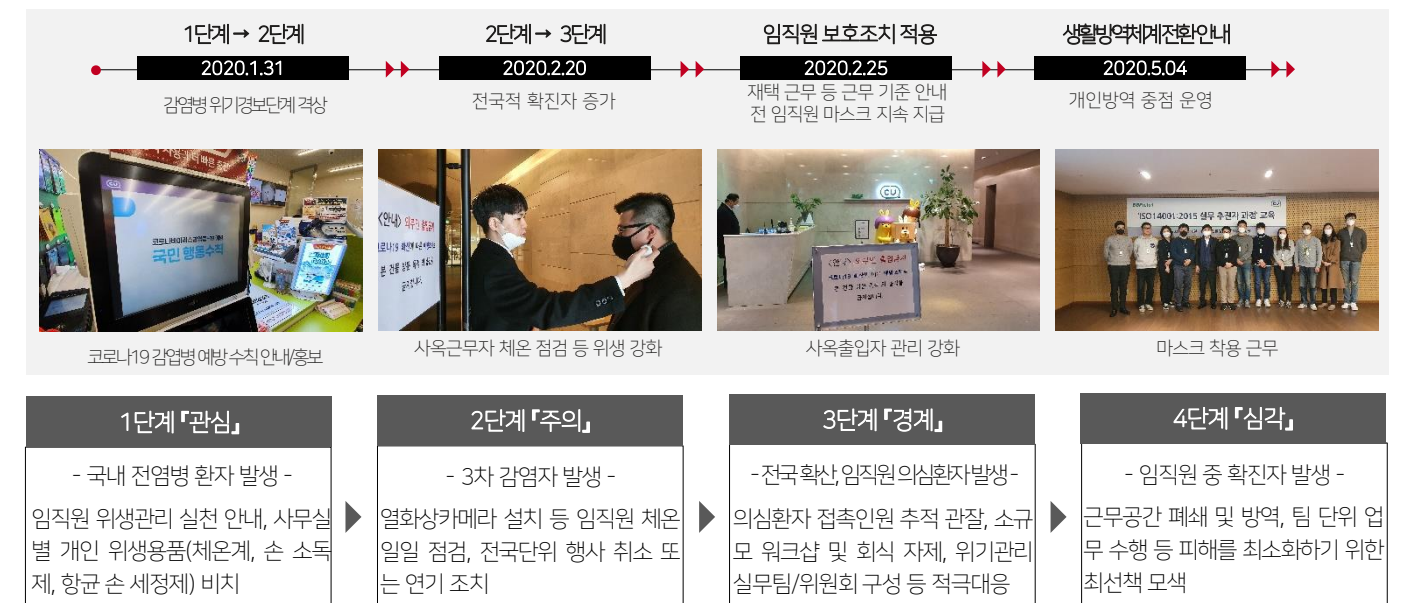
BGF리테일의 경우 전국 1만 3,800여 개소에 달하는 CU의 원활한 운영과 사업 유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화

하기 위해 BCP(Business Continuity Planning)를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 전산 문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안전망 시스템' 구축, 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하며, CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. 정보보안책임자(정보시스템본부장), 정보보안총괄(IT기획팀)을 중심으로 기간계시스템 보안, 전산매체/DB/서버보안, 사무/문서 보안, 인적 보안 등 4개 정보영역에 대한 보안관리에 만전을 기하는 등 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보고하고 있으며, 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다. 이러한 성과로 BGF리테일은 2019년 2월, CU를 이용하는 고객 정보의 보안 관리뿐만 아니라 CU 브랜드 홈페이지에서부터 멤버십 홈페이지 및 앱(App) 등 관련 시스템 전반에 걸쳐 ISMS인증을 획득했습니다. ※ISMS:정보보호관리체계(한국인터넷진흥원주관)



구분	리스크 정의	관리 현황
재난 및 안전 리스크	지진, 화재 등 재난 또는 안전 사고 등으로 발생할 수 있는 리스크	BGF리테일은 전국 14,000여 CU점포에서 발생 가능한 화재·지진 등의 재난 예방 및 발생 시 피해를 최소화할 수 있도록 매뉴얼을 제정하고, 권역별 영업관리 조직을 통해 정기적으로 모의대응훈련을 시행하고 있습니다. 또한 범죄발생에 따른 인명피해 최소화를 위해 CPTED를 적용한 시설물 및 신고체계를 구축하여 운영중에 있습니다.
환경 리스크	온실가스 및 유해물질 배출 등 환경 규제에 대한 부적절한 대응으로 인한 법적 제재 발생 리스크	BGF는 환경위원회 산하에 ISO14001 인증을 위한 TFT를 조직하였습니다. 이에 BGF리테일은 ISO14001 등 국제표준에서 제시하는 기준에 맞춰 사업장의 환경영향평가를 통해 BGF리테일 가맹본부 중심으론 환경 리스크를 관리하고 있습니다. (연내 인증 취득 예정)
보안 리스크	사이버 테러 혹은 내부 데이터 유출에 따른 정보 분실 등의 리스크	BGF는 정보 보안 규정을 수립하고 정보보호위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 정보시스템본부장을 정보보안 총괄 책임자로 하여 상시적인 정보보호 점검 및 개선 활동을 실행하고 있습니다.
법률 및 윤리 리스크	불공정 거래 또는 부정부패 사건등의 윤리 리스크	BGF는 업무과정에서 발생할 수 있는 법률 리스크를 사전에 점검하고, 청탁금지법·공정거래법 등의 교육은 물론 연봉계약 시 윤리경영 서약서를 징구하여 윤리경영에 대한 인식을 제고하고 있습니다.

BGF는 전염병 발병 대응 시나리오에 따라 코로나19에 대응함으로써 안전리스크 피해를 최소화하고 지역사회로의 추가 확산 예방에 적극 협력하였습니다.



< 전염병 발병 대응 단계별 주요사항 >

정도 경영

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 기업의 경영 투명성에 대한 인식이 보다 높은 수준으로 변화하고 있습니다. 또한 당사 내부적으로도 기존 통제적인 관료주의적 관습 체계에서 벗어나 개인의 자율적인 결정과 위임으로 정책 방향이 변화하면서 임직원들의 윤리의식 함양이 중요하게 대두되고 있습니다. 임직원들의 윤리에 대한 인식의 틀을 갖추고 경각심을 갖도록 지속적인 인식제고에 기업의 적극적인 활동 및 관리가 더해진다면 기업이 한 걸음 더 성장할 수 있는 발판이 될 것입니다. 반면, 관리가 이루어지지 않으면 부정부패/비리 등의 발생으로 기업 경쟁력의 기반이 흔들릴 수 있고 과거 통제적인 관습으로 돌아가는, 즉 기업의 성장이 아닌 쇠퇴의 결과를 가져올 수 있습니다

윤리경영

BGF는 윤리경영 및 3대 책임 이행을 선포하고 윤리경영을 선도하는 기업, 이해관계자로부터 신뢰와 존경받는 기업으로 성장하고자 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 제도 및 인프라 구축, 윤리경영 전담조직 운영, 지속적이고 체계적인 교육과 홍보 등 효과적이고 내실 있는 실천활동을 전개하고 있습니다. BGF의 윤리경영 추진은 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천 교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

윤리경영 교육 및 인식 제고

BGF는 임직원의 윤리의식 함양을 위해 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 윤리 사례를 공유하고 있으며, 임직원들과 커뮤니케이션 할 수 있는 창구를 마련하여 지속적으로 소통하고 있습니다. 매년 전 직원의 윤리규범 준수서약을 실시하고 있으며, 윤리교육의 중요성을 인식하고 온·오프라인 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영해 왔습니다.

BGF 그룹사 전직원은 기업 윤리, 성희롱 예방, 장애인차별금지 교육을 비롯하여 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」에 따른 금품 및 접대, 경조금 등에 대한 명확한 행동 기준 관련 교육을 온오프라인으로 이수합니다. 특히 청탁금지법 교육의 경우 실제 위반사례에 대한 가이드를 만들고 동영상 등을 통해 전 임직원에게 청탁금지법을 이해시키는 교육을 진행하고 있습니다.

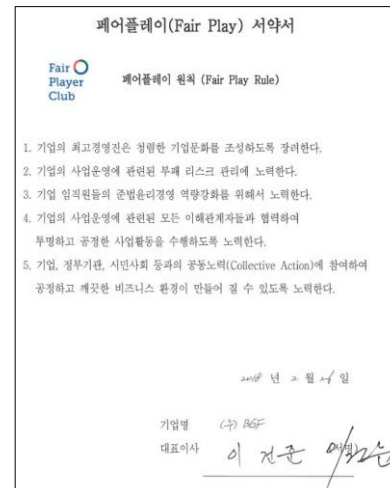
한편 거래처 등 이해관계자로부터 명절선물 등의 금품수수를 예방하기 위해 대표이사 명의의 서신을 정기적으로 발송하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내경매 처리 후 청각장애아동의 인공와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

내·외부자 신고제도 운영

BGF는 투명한 경영환경 조성을 위한 신고제도를 운영하고 있으며 어떠한 경우라도 신고자의 신분이 철저히 보호되도록 하고 있습니다. 임직원의 부정·비위, 성희롱·고충·애로사항 관련 내부신고제도인 클린라인과 협력사 등의 외부자가 임직원의 비윤리적 행위를 신고하는 윤리경영 핫라인을 운영하고 있습니다. 신고제도는 소관부서의 업무 독립성 보장을 위해 BGF 지주사의 감사 직속 경영진단팀에서 주관 운영하고 있습니다.

BGF 윤리강령 7원칙

- ✓ 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- ✓ 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- ✓ 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- ✓ 우리는 협력회사, 공직자 등 모든 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고 금품, 향음, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
- ✓ 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- ✓ 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- ✓ 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.



윤리경영 주요 이행 사항

윤리경영 및 3대 책임이행 선포, KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25), UN Global Compact 가입, 페어플레이어 (Collective Action to Tackle Corruption) 서약

신고시스템 주요 절차

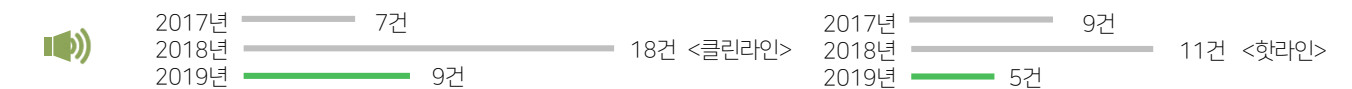
◇ BGF 그룹사 임직원의 비윤리적 행위 신고 시스템 『윤리경영 핫라인』



◇ 내부신고 시스템 『클린라인』



◇ 최근 3개년 신고 제보 접수 현황



2019 임직원 윤리경영 교육

- ✓ BGF리테일 및 계열사 신입·경력사원 입문교육
- ✓ BGF 그룹사 직책자 교육
- ✓ BGF 그룹사 진급대상자(과장, 부장) 교육

38회

2019 BGF 임직원 윤리규범 실천 캠페인

설·추석 명절 등 협력사 또는 업무 이해관계자로부터 부득이하게 취득 후 경영진단팀의 사내경매를 통해 조성된 청각장애 아동 인공와우 수술비 지원금

1,924천원

준법경영

BGF는 2012년 대표이사 회장의 준법경영선언을 기점으로 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하고자 기업시민으로서의 사회적 역할과 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. BGF는 2009년 9월 '공정거래 자율준수 프로그램(CP : Compliance Program)'을 도입하여 운영하고, 준법통제기준을 마련하여 경영 전반에 관한 법률적 위험을 사전에 제거 및 최소화하고 있으며, 상법 제542조의 13 및 당사 준법통제기준 제18조에 의거하여 준법지원인은 준법통제기준의 준수여부를 점검하여 연 1회 이사회에 보고하고 준법 교육을 실시하고 있습니다. 또한 '2019년 준법지원활동 결과 보고'는 2019년 12월 5일 개최된 정기이사회에서 진행하였습니다.

- ▶ 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률의 이해 ▶ 개인정보 보호법의 이해 ▶ 하도급 거래 공정에 관한 법률의 이해 ▶ 표시광고 공정에 관한 법률의 이해 ▶ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 약관의 규제에 관한 법률의 이해 ▶ 대규모 유통업법

<준법교육과장>

이해관계자 중심 경영

BGF는 기업과 이해관계자 공동의 발전과 성장을 중요한 과제로 인식하고 이해관계자가 중심이 되는 경영을 추진하고 있습니다. 이에 따라 임직원, 가맹점, 고객, 중소 협력사, 주주, 정부, 지역사회를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션 활동과 투명한 정보 제공을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

주요 이해관계자별 소통 채널

BGF는 이해관계자별 쌍방향 소통을 위한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 지속가능한 기업 경영을 위한 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항을 파악하고, 이에 적극적으로 대응함으로써 공유가치 창출을 위한 개선 활동에 반영하고 있습니다.

구분	대응 내용	주요 소통 채널
가맹점	프랜차이즈 사업 동반자인 가맹점주와의 열린 소통 전개	상생협의회, 홈페이지, 사보, 컨설팅 활동
고객	고객의견 청취, 각종 참여형 이벤트 전개	CU고객센터, SNS
협력 중소기업	상생을 위한 고충 청취	VOC, 열린중소기업상담
주주	기업가치 증진 위한 효율적 경영활동 추진 및 경영성과 투명 공개	주주총회, 공시, IR활동
지역사회	지역사회 연계 사회공헌활동	사회공헌/자원봉사 프로그램, SNS
임직원	최적의 근로환경 조성, 수평적 소통으로 열린 조직문화 구축	노사협의회, 사보(웹진)
정부, 지자체	민관협력 사업 개발 및 전개	MOU, 간담회

특히 소셜네트워크서비스(SNS)를 통해 고객과 유기적이고 친근한 소통 활동을 수행하고 있습니다. 고객 문의사항 응대 및 고객 소통을 강화하는 한편, 다양한 상품과 서비스 안내, 이벤트, 브랜드 홍보를 위해 인플루언서와 긴밀한 협업과 웹드라마 제작 등 다채로운 콘텐츠를 지속적으로 제공하고 있습니다. 또한 아이CU를 통한 실종 아동 보호사례 등 우리사회에 귀감이 될만한 사례를 발굴·홍보에도 앞장서고 있습니다.



임직원, 가맹점 커뮤니케이션 콘텐츠

BGF는 그룹사 내 모든 이해관계자의 효율적인 소통을 위해 영상콘텐츠를 활용한 사내방송 채널을 운영하고 있습니다. 또한 BGF리테일 등 주요 계열사의 유통플랫폼인 CU가맹점과의 소통을 위한 콘텐츠와 채널도 점차 강화하여 긍정의 조직문화 형성에 기여하고 있습니다.



이해관계자별 가치 배분

(단위 : 백만원 / 기준 : 2019.1.1~12.31)

구분		BGF	BGF 리테일
주주	배당금	10,528	46,642
임직원	급여, 복리후생비 등	38,210	176,438
정부	법인세	9,175	49,701
지역사회	기부금	45	1,068
중소협력사	제품 구매액	-	722,600

고객만족경영

소비자 중심 경영(CCM) 인증

BGF리테일은 업계 최초로 2011년 10월 CCM도입을 선포하고 2013년 1월, 공정거래 위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하였고, 이 후 3차례에 걸쳐 재인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 개선의 노력을 얼마나 하는지를 정부에서 평가하고 인증하는 제도로서 이를 통해 BGF리테일의 안정적인 VOC운영과 소비자불만해결을 위한 사전/사후 관리시스템의 개선과 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.

CCM 도입 및 인증

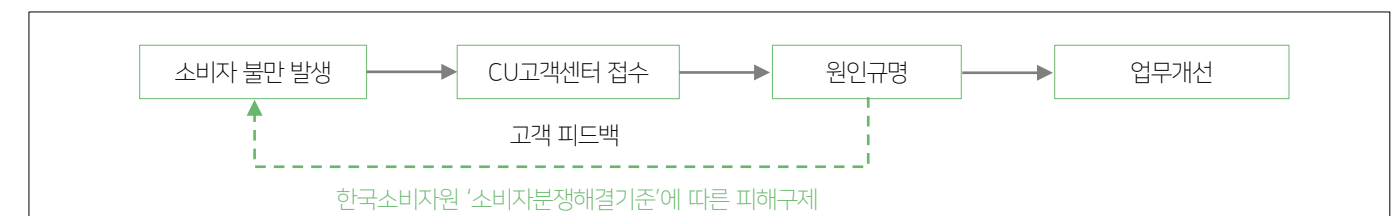


주요 활동

- ▶ 최고고객책임자(CCO) 임명 ▶ 임직원 VOC 체험 ▶ 고객센터 인프라 개선
- ▶ 고객센터 상담 프로그램 개발 ▶ 전 가맹점 대상 CS 캠페인 ▶ 점점 고객만족도 조사
- ▶ 소비자중심경영 정기교육 및 평가 ▶ 고객중심의 점포 운영력 진단



소비자 피해보상 절차 프로세스



CS문화 활성화

BGF리테일은 소비자중심경영을 통하여 임직원 모두가 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다.

CCO(상생지원실장)와 전담부서(고객지원팀)를 중심으로 기업 내 CS문화가 정착 될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육하고 있습니다.

소비자 만족도 제고를 위한 노력

BGF리테일은 CCM경영활동을 위한 운영매뉴얼을 수립함으로써 고객의 불만, 피해, 소비자 관련법률(소비자 기본법, 약관의 규제에 대한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등) 등에 관한 준수를 위해 노력하고 있습니다. 소비자 불만 발생 시 CU고객센터(관리전담조직 :

고객지원팀)를 통해 원인규명, 피해구제, 업무개선 등의 절차가 진행되며 VOC분석을 통해 계절별 예측 가능한 상품관련 소비자불만을 사전에 예방하고 있습니다. 또한 소비자 만족도 개선을 위한 회의체로 내외부 이해관계자가 참여하는 회의체를 구성하여 소비자 만족도 제고를 실현하고 있습니다.

한편 상품연구소 설립, 해외소싱팀 신설 등을 통해 차별화 된 상품을 고객에게 제공하고 있으며, 편의점 인프라를 이용한 다양한 사회공헌 및 서비스를 실현하고 있습니다

제품 정보 및 라벨링 관련 정책

소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 Time-PLU(도시락 등 간편식품의 유통기한 경과상품 판매차단) 바코드시스템, 위해 상품 판매차단시스템등을 운영하고 있습니다.

사회공헌

BGF는 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 다각적인 사회공헌 활동을 추진했습니다. 기업이 보유한 장점을 최대한 활용하여 사회적 가치를 창출하고자 하였으며, 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하고 있습니다. 이에 지역사회에 대한 투자 및 기부뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. BGF그룹의 기업사회공헌 활동은 BGF리테일 홍보팀에서 전담하고 있습니다.

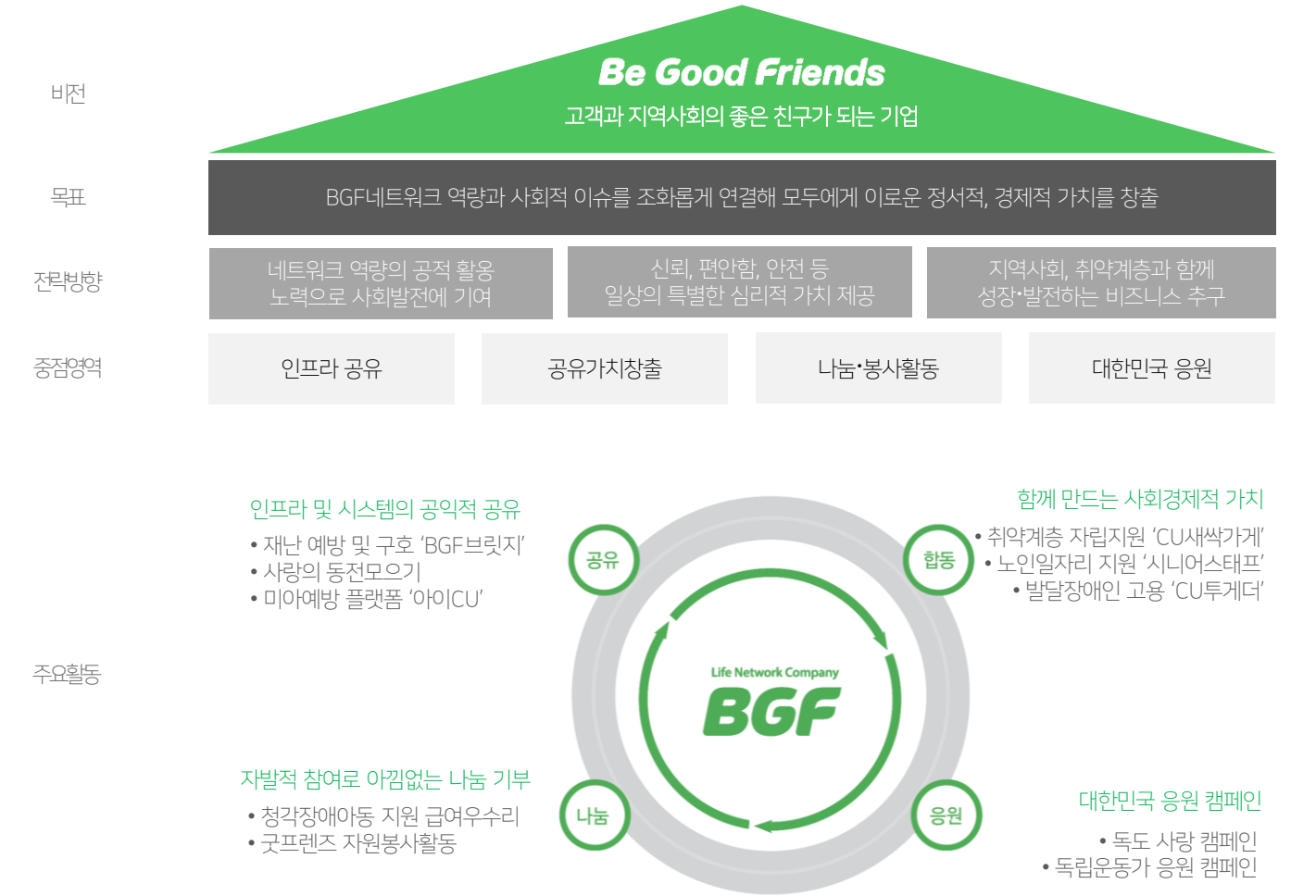


UN 지속가능발전목표(UN SDGs)와 BGF 사회공헌 활동

<p>지속가능발전목표</p> <p>4 QUALITY EDUCATION</p> <p>4.2 남녀 영유아의 교육 접근성 보장</p> <p>17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS</p> <p>17.16 파트너십 강화를 통한 개발도상국 지속성장기여</p>	<p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p> <p>8.3 소규모사업및중소기업형 성과성장을촉진</p> <p>8.5 양질의일자리창출</p> <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> <p>10.1 경제적 취약계층의 소득 증대 촉진</p>	<p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> <p>11.5 재해예방및관리를통한 사회적손실감소</p>	<p>12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</p> <p>121/125 폐기물 배출 최소화 및 재활용, 재사용 통한 지속가능한 소비촉진</p> <p>126 지속가능한 활동 도입 및 정보 보고</p>	<p>14 LIFE BELOW WATER</p> <p>14.1 해양오염 예방을 통한 해양생태계 보호</p> <p>15 LIFE ON LAND</p> <p>15.2 조림을 통한 지속가능한 숲 관리 이행</p> <p>15.3 사막화 방지</p>	<p>16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</p> <p>16.2 모든 아동에대한 모든 종류의폭력중지</p>
<p>BGF 사회공헌 활동</p> <ul style="list-style-type: none"> 베트남 아동친화도서관 건립 아시아 개발도상국 아동 구호 및 교육 사업 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 사회경제적 취약계층 자립 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 자활사업참여자 고용 및 창업 - 발달장애인 채용 및 직업 교육 노인 구직자 교육 및 채용 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 재난 예방 및 구호 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 편의점 모델 개발 및 운영 UNGC 참여 및 이행 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 해양·해안국립공원 해양쓰레기 수거 자원봉사활동 도시숲 조성(국내) 탄소상쇄 숲 조성(해외) 	<ul style="list-style-type: none"> 아동 실종 예방 캠페인 전개 아동안전시민상 제도 운영

사회공헌 추진 전략 체계

BGF는 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다는 경영 이념을 바탕으로 인류의 지속가능발전을 위해 차별화된 가치를 제공하고, 지역사회에서 실질적으로 필요로 하는 사회공헌 활동을 실시하고자 노력하고 있습니다. 특히, 사업 특성 및 현황, 지속가능경영 추진 방향, UN 지속가능발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 설정한 사회공헌 전략방향에 따라 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 3대 전략방향은 네트워크 역량의 공적 활용에 따른 사회발전 기여, 일상의 특별한 심리적 가치 제공, 지역사회와의 동반 성장 비즈니스 추구로 구성되어 있습니다. BGF는 사회공헌 비전과 목표를 달성할 수 있으며, 전략방향과 연관성이 높은 활동을 통해 국내외 사회, 환경 문제를 해결하는데 앞장설 것입니다.



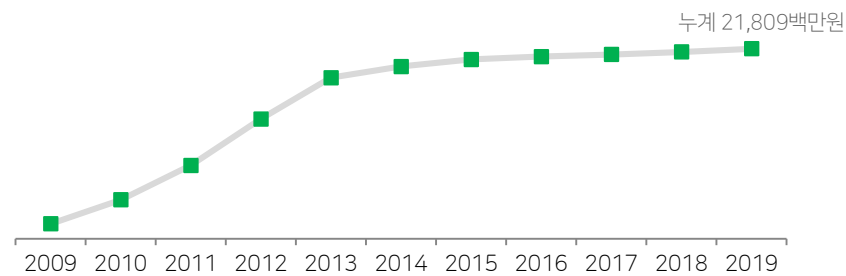
지역사회공헌 인정기업 'BGF', 'BGF리테일'

BGF는 회사는 물론 임직원·가맹점주 개인 차원의 사회공헌활동을 장려함으로써 사회경제적 취약계층에 대한 자발적 지원을 비롯한 지역사회 문제 해결에 앞장서고 있습니다. 특히 재난예방 및 구호, 취약계층 일자리 창출 등 다양한 NPO와 협력하여 지역사회 문제해결에 기여한 공로를 인정받아 2019년 지역사회공헌 인정기업으로 선정되었습니다. (주관기관 : 보건복지부, 한국사회복지협의회)



사랑의 물품 나누기

2009년부터 생필품을 지역사회의 사회경제적 취약계층에게 지원하고 있습니다. 푸드뱅크 기부 사업의 경우, BGF리테일은 BGF복지재단, 한국사회복지협의회와 협력 체계를 구축하고 현재까지 약 220억원 상당의 식품·생활용품을 각 지역별 푸드뱅크에 정기적으로 기부하였습니다.



사랑의 소리 기금

BGF 임직원은 2010년부터 자발적으로 급여우수리(급여액의 끝전 + 기부약정액)를 기부함으로써 경제적 어려움에 있는 청각장애 아동의 인공와우수술 및 재활치료를 지원하고 있습니다. 2019년 한 해동안 자발적으로 사랑의 소리 기금 기부에 참여한 임직원수는 824명이며, BGF복지재단과 함께 어린이 5명에게 인공와우수술 및 재활치료를 지원하였습니다. (누적 수혜아동 38명)



자원봉사활동

BGF는 환경, 안전, 보건 등 지역사회문제 해결을 위해 적극적으로 동참하고 있습니다. 자원봉사활동은 자발적으로 구성된 임직원·가맹점주 봉사단을 중심으로 활동이 진행되며, 회사는 봉사활동이 보다 효과적으로 전개되어 지역사회 문제 해결에 실질적으로 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다. BGF는 봉사활동 기획단계에서부터 '즐겁고 유쾌한 자원봉사'라는 컨셉을 기조로 프로그램을 기획하여 봉사자의 자발적이고 적극적인 참여를 유도하고 있으며, 2019년 한 해동안 BGF임직원과 CU가맹점주 382명이 봉사활동에 참가하였습니다.



< 사회경제적 취약계층 지원, 안전취약계층 지원활동 >



< 도시숲 조성 및 환경정화 활동 >

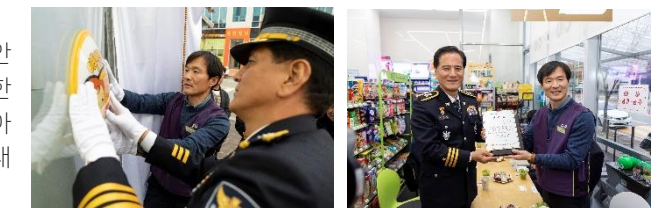
사랑의 동전 모으기 캠페인

BGF는 한국은행, (사)유니세프한국위원회와 함께 CU플랫폼과 BGF네트워크를 활용하여 소액기부 활성화 및 동전유통 활성화를 통한 신규동전 제작에 필요한 사회적비용 절감에 기여하고 있습니다. 지난 8년간 72,529개의 모금함에 13억 8천여 만원을 모금하였고, 이는 유니세프를 통해 개발도상국 어린이들의 구호 및 교육사업 지원에 사용되었습니다.



아동안전지킴이집

BGF리테일은 한국편의점산업협회 회원사로서 2009년부터 경찰청의 아동안전지킴이집 활동에 참여하고 있습니다. 특히 CU플랫폼을 기반으론 촘촘한 아동안전망 구축을 위한 신규 위촉 캠페인을 진행하여 현재 1,129개 CU가 아동안전지킴이집으로 위촉되었으며, 경찰청과 함께 위촉점에 대한 관리 및 안내(교육)를 강화하고 있습니다.



독도 사랑 · 독립운동가 응원 캠페인

BGF리테일은 대한민국을 대표하는 유동기업으로서 우리땅 독도 수호를 위한 캠페인에 앞장서고 있습니다. 매년 독도 경비대 후원물품 제공, 독도 사랑 후원금 전달 등 독도 사랑 캠페인 전개를 위해 가맹점주와 함께 독도를 방문하고 있으며, 페이스북 등 SNS채널을 활용하여 독도의 날을 비롯한 독도관련 내용을 대중에게 알리고 우리 땅 독도수호 의지를 다지는 공익 캠페인을 정기적으로 시행하고 있습니다.



이와 함께 독립기념관과 '독립운동사 대중화를 위한 업무협약'을 체결하고 전국 CU점포에 매월 이달의 독립운동가를 소개하는 등 독립운동 역사 알리기에 앞장서고 있습니다. 또한 독립유공자 복지사업조합과 함께 한강 여의도 편의점을 운영하고 있으며, 운영과정에서 발생한 BGF리테일의 수익금 전액은 독립유공자 가족 복지비로 지원하고 있습니다.

프로그램명	협력 기관	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
BGF브릿지	행정안전부, 전국재해구호협회												
아이CU	경찰청												
새싹가게	경기도, 강원도, 전국 지역자활센터												
사랑의 소리 기금	사랑의 달팽이, BGF복지재단												
사랑의 동전모으기	유니세프한국위원회												
사랑의 물품 나누기	한국사회복지협의회, BGF복지재단												
아동안전지킴이집	경찰청												
여성안심지킴이집	서울특별시												
나비새김	보건복지부, 한국편의점산업협회												
CU투게더	한국장애인고용공단												
시니어스태프	노인인력개발원												
독도 사랑 캠페인	독도사랑운동본부												

BE GOOD FRIENDS

고객과 사회에 좋은 친구가 되는 기업 BGF

FOCUS AREA

- 34 친환경 경영
- 18 BGF 인프라의 공공성 강화
- 18 상생의 산업 생태계 조성
- 18 즐거운 조직문화 구축



친환경 경영

기후변화와 지구 온난화 등에 따른 이상 기후와 자연재해는 필(必)환경 시대속 기업의 환경적 책임과 역할을 강화시키고 있습니다. BGF는 그룹사의 역량을 바탕으로 모든 사업 과정에서 발생하는 환경오염원을 저감하고 이해관계자에 대한 환경적 책임을 효율적으로 관리함으로써 업계 최고 수준의 친환경 경영 활동을 펼쳐나갈 것입니다.

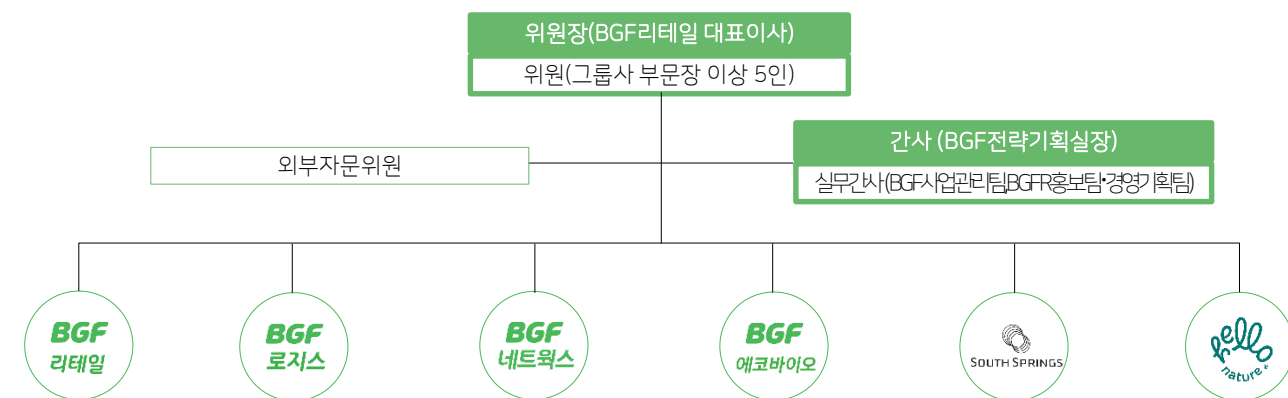
친환경 경영 전략

BGF는 그룹사 전체 Value Chain을 기반으로 CU플랫폼을 활용한 네 영역 Product, Place, Logistic, Recycle 관점에서 실행할 수 있는 과제를 선정하고 우선 순위에 따라 추진하고 있습니다. 환경경영 비전은 'Be Green Friends'이며, CU플랫폼을 활용한 친환경 경영 기반 구축을 통해 고객과 사회의 더 나은 삶의 가치를 제공하는 좋은 친구가 되는것을 목적으로 친환경 경영활동을 이어가고자 노력하고 있습니다.



친환경 경영 추진 조직 『환경위원회』

BGF그룹은 2019년 환경위원회를 조직하여 친환경 경영 목표 및 주요 추진과제 실행을 위한 정책의 수립, 이슈 논의, 대응방안 모색 등을 추진하고 있습니다. 그룹 내 부무장 이상 5인이 위원으로 참여하는 정기회의를 분기별 1회 개최하여 모든 그룹사별 친환경 정책 관련 주요이슈 및 현황 공유, 부서별 협의사항 등을 논의하고 있습니다.



녹색 물류

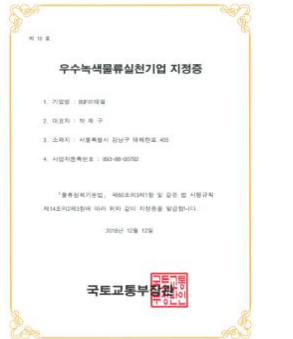
BGF리테일 · BGF로지스



업계 유일의 녹색물류기업 BGF리테일은 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 2012년 11월 에너지 목표관리제 자발적 협약체결을 시작으로 1년간 녹색물류 전환사업과 캠페인 진행을 통해 2013년 11월 업계 최초 녹색물류기업 인증을 취득하였습니다. 또한 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 15년 12월과 2018년 12월에 각각 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다.

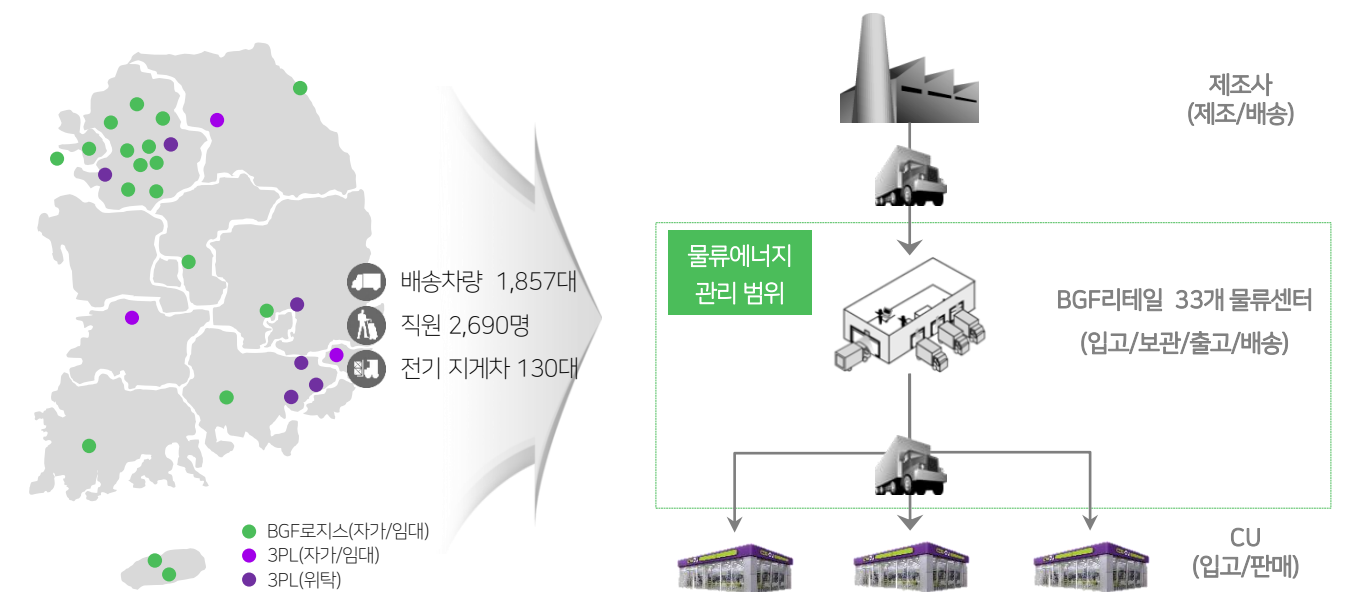
탄소배출량 감축 목표

- ▶ 2020년까지 온실가스 배출량(원단위) 20% 감축
- ▶ 전 물류센터 예코팬/LED설치, 전기 배송차 시범 운영 및 크기 확대 검토, 녹색물류 고도화 진행 등



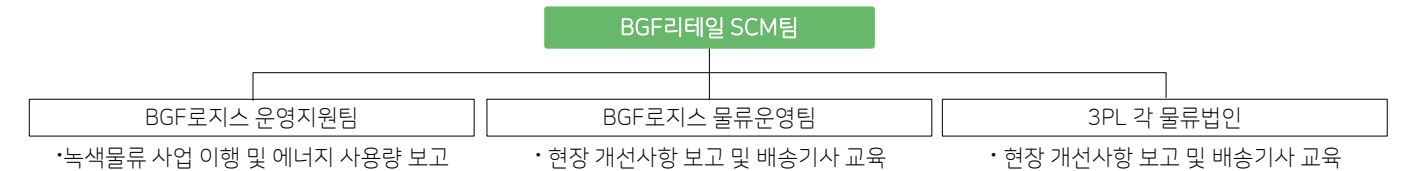
관리범위 및 수준

BGF리테일 녹색물류는 지역별 상온·저온·통합 물류센터 33개소의 시설과 1,857대의 배송차량(100% 위수탁 운영) 등을 관리 범위로 하고 있습니다.



배출원	SCOPE.1	SCOPE.2	SCOPE.3
고정연소 (난방유)	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
이동연소 (배송 차량)	전 차량(100% 관리)	-	-
탈루배출 (냉동기, 냉방장치 냉매)	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
간접배출 (전력사용량)	-	자가 / 임대 물류센터	위탁 물류센터

운영 전담조직



에너지 사용량, 주행거리, 수송량



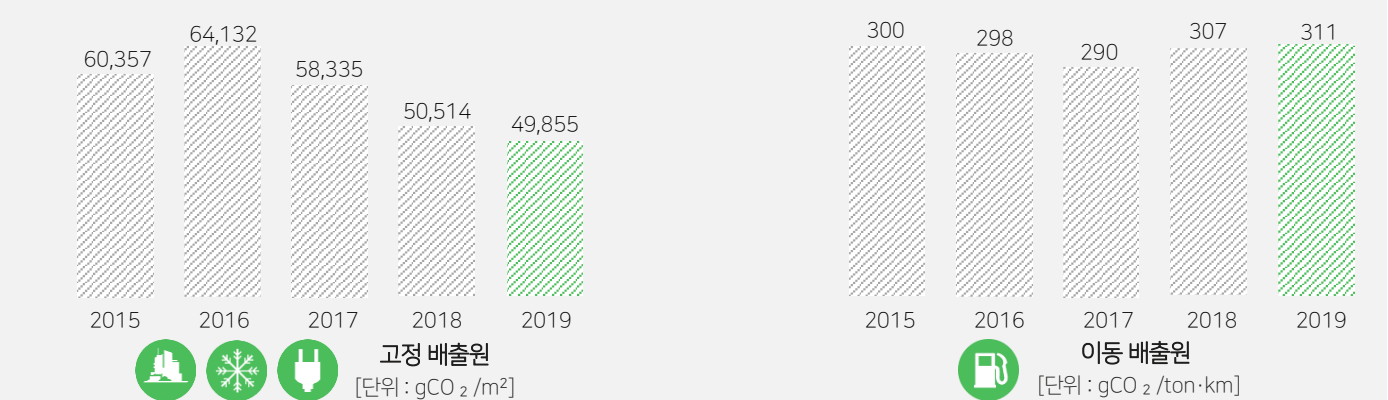
녹색물류 주요 추진 실적

구분	사업과제	도입효과
탄소배출량 절감사업	에코팬 도입	에코팬 도입을 통한 전력소비량 축소
	친환경 조명(LED)시설 확대	전력 58,669kWh, 탄소배출량 전년비 27,511kg(114.6gCO ₂ /m ²) 절감
	에어스포일러 장착 확대	신규 차량 에어스포일러 의무장착 시행
네트워크 구축	신규 물류센터 구축	배송네트워크 최적화(차량당 이동거리 ↓)
	집하센터 구축	PB 및 저회전 상품 일괄배송을 통한 배송거리 단축(거래처 입고)
	별도 배송 축소	집화 독립센터 폐쇄를 통한 배송거리 단축
기반구축 사업	친환경 하역장비 확대	하역장비 디젤 → 전기 교체에 따른 탄소배출량 절감 기여
	차세대 물류시스템 구축	에너지사용량, 탄소배출량 측정 자동화, 수송량 자동산정 가능
캠페인 및 교육	연비 인센티브 제도	잘못된 운전습관 방지, 효율적인 운전방식 교육(고연비)
	에코드라이브 교육	
	물류법인 정기회의	에너지사용 및 탄소배출 관련 실적 공유 회의 병행 진행

녹색물류 탄소배출량 감축 추진 실적



녹색물류 온실가스 원단위 실적



환경경영시스템 구축



BGF리테일은 경영활동의 전과정에서 지속적 환경 성과를 개선하고 환경 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 국제표준인 ISO14001 표준에 기반하여 환경경영시스템을 구축하였습니다. 이에 환경경영을 기업경영의 방침으로 삼고 구체적인 목표와 세부목표를 정한 뒤 이를 달성하기 위하여 조직, 절차 등을 규정하고 인적·물적자원을 효율적으로 배분하여 조직적으로 관리하는 체제를 갖추었으며, 지속적인 환경개선을 이루어 나갈 예정입니다. 2020년 5월 2회에 걸쳐 ISO14001 인증심사를 수검하였으며 상반기 인증 취득 예정입니다.

BGF리테일 환경 방침

BGF리테일은 기업 이념에 근거하여 지구 환경에 공헌하는 상품·서비스의 제공과 모든 경영 자원을 최대한 유효하게 활용하는 것으로 지속가능한 사회의 실현에 공헌해 나갈 것입니다.

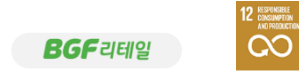
1. 우리는 법률을 준수하고 국내외 동종업계를 선도하는 환경목표를 수립하여 운영한다.
2. 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
3. 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회의 환경 개선을 위해 노력한다.
4. 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.
5. 본 방침을 준수하기 위해 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 우선적으로 고려한다.

BGF리테일 2020년 환경 목표

- | | |
|------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. 자원(에너지 및 폐기물) 사용량 절감 | 전년대비 자원 사용량 2% 절감 |
| 2. 친환경 상품 및 점포 구축 | 친환경 점포 테스트 5건, 친환경 소모품 테스트 3건 진행 |
| 3. 환경관련 인증 및 이해관계자 커뮤니케이션 강화 | 환경관련 인증(ISO14001, 녹색물류) 2건, 대외 커뮤니케이션 4건 진행 |
| 4. 환경 법규 준수 | 환경 관련 법규 위반율 0% |



친환경 편의점 『그린스토어』

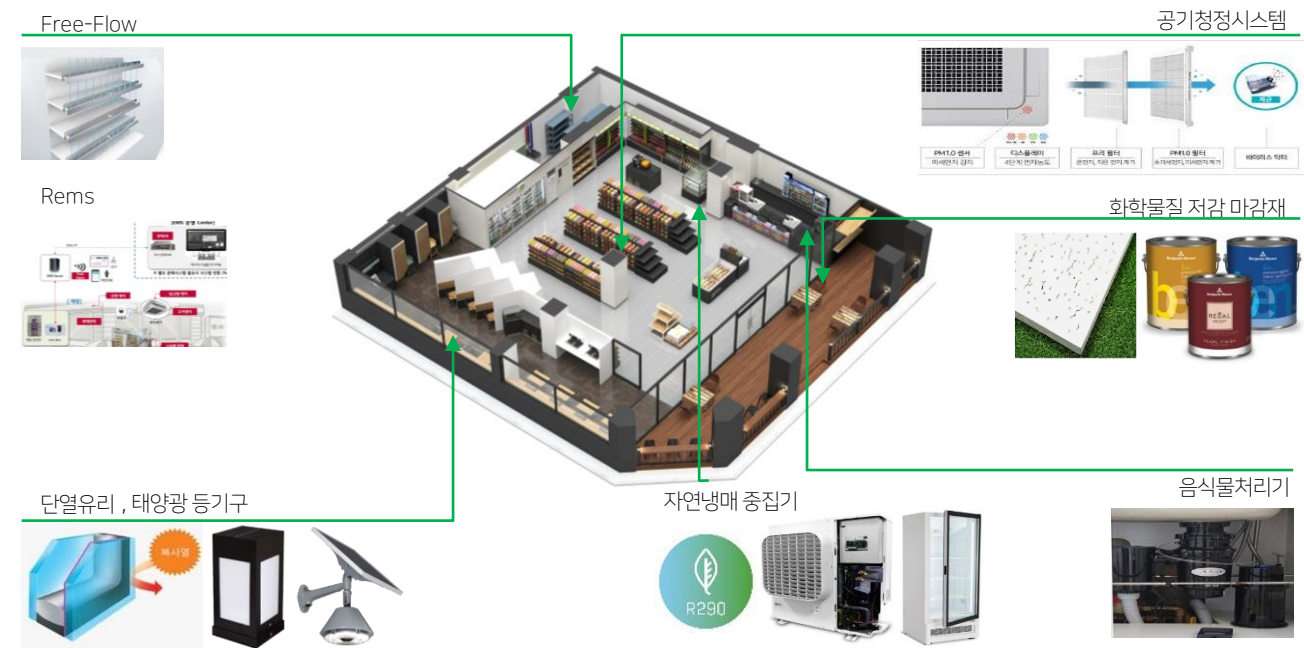


BGF리테일은 2010년부터 업계 최초로 LED조명, 태양광, 풍력발전, 전기차 충전시설 등을 친환경 에너지 설비를 갖춘 그린스토어를 경기도 양평과 제주 서귀포시 지역에 구축한데 이어 에너지관리 시스템과 고효율설비를 도입함으로써 에너지 절감 및 온실가스 배출감소에 앞장서 왔습니다.



LED 조명 풍력·태양광 발전 설비 디밍시스템 전기차 충전 시설

이후 지속적인 연구·개발을 통해 2019년 새롭게 선보인 그린스토어는 3R(Reduce, Reuse, Recycle)이란 콘셉트에 맞춰 「매장 에너지 관리 시스템(REMS. Retail Shop Energy Management System), 고효율 냉장 진열대, 자연 냉매 냉동고 및 실외기, 공기청정 시스템, 음식물 처리기」등 시설 및 집기, 인테리어, 운영에 이르기까지 점포의 모든 요소들을 도시형 친환경 편의점으로 구현하였습니다. 이를 통해 전기 사용량을 최대 17%, 지구온난화지수(GWP)를 약 80% 줄이는 데 성공하였습니다. 또한 PLA(Poly Lactic Acid, 옥수수 등 100% 식물성 소재에서 추출한 친환경 수지로 58°C 토양 환경에서 180시간 이내 생분해) 소재로 만든 친환경 봉투를 도입하여 비닐봉투 사용에 따른 플라스틱 쓰레기 사용량 저감에 기여하고 있습니다.



주요 과제	세부 내용	
에너지 절감	FREE-FLOW 시스템 에너지 절감 전기 설비 (태양광 등기구 + 절전형 콘센트) 단열 유리 (로이 복층 유리) REMS (리테일 에너지 관리 시스템)	기존대비 전력량 8% 절감 기존대비 전력량 20% 절감 단열성 48% 향상 전력량 실시간 관리 가능
매장 공기질 향상	화학물질 저감 마감재 사용(LPM, 텍스, 페인트 등) 공기청정 시스템	폼알데하이드 0.3g/L 이하 미세먼지 농도 평균 36.7μg/m³ 감소
지구온난화 방지 자원절약·폐기물 감축	절수형 수전 자연냉매 중집기 사용 (CO ₂ 실외기, 프로판 냉동 RI)	물 사용량 20% 절감 지구 온난화지수(GWP) 저감
자연분해 가능 친환경 소모품	자연분해 가능한 PLA 소재 폴리카, 종이빨대 등 적용	

녹색제품 구매 촉진 『녹색매장』 지정

이외에도 CU그린스토어는 고객의 친환경 소비 생활을 유도하기 위해 한국환경산업기술원이 인증한 녹색제품의 판매 활성화에도 기여하고 있습니다. 녹색제품은 환경마크 인증을 받은 친환경 티슈, 샴푸, 주방세제, 에코지퍼백 등의 생활용품이며, BGF리테일의 그린스토어인 CU서초그린점은 업계 최초로 『녹색제품 구매촉진에 관한 법률』 제18조 제3항에 따라 녹색매장으로 지정되었고 점진적으로 확대 예정입니다.

※ BGF리테일 녹색매장 1호점 : CU서초그린점

『녹색매장』 지정 제도

유통매장 방문고객의 친환경 소비생활을 유도하며 녹색제품의 취급·확대하고 홍보·판촉 강화를 통하여 녹색제품 판매 활성화에 기여한 매장을 대상으로 지정하는 자발적 제도 (녹색제품 구매촉진에 관한 법률 제18조 제3항)
▶ 주관 : 환경부 환경산업기술원 / 지정 기간 : 3년



녹색매장으로 지정된 CU그린스토어 매장 내 녹색제품 진열대 및 매장 내 친환경 활동 사례

친환경 상품 및 서비스 개발·운영



BGF는 전 세계적으로 대두되고 있는 플라스틱에 의한 환경오염 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. BGF리테일은 BGF에코바이오와 협력하여 CU의 주요 판매상품인 도시락, 아이스음료 등에 사용되고 있는 플라스틱의 사용량 감축, 재활용 가능 소재 또는 자연분해 가능 소재로 변경 계획을 발표하고, 2018년 9월부터 순차적으로 적용하고 있습니다.

- ▶ 재활용이 용이한 무색 양각 얼음컵 적용 (수량 : 연간 약 2억개 이상)
- ▶ PB PET음료에 무색 플라스틱, 이중절취선, 비접착식 라벨과 물에 잘 분리되는 수분리성 접착 라벨 사용
- ▶ 친환경 예코백 판매 및 업계 최초 친환경 부직포 장바구니 대여 서비스 도입
- ▶ PLA 생분해성 수지 소재 친환경 폴리카 점포 도입
※ PLA : Poly Lactic Acid. 옥수수 등 100% 식물성 소재에서 추출한 친환경 수지로 58°C 토양 환경에서 180시간 이내 생분해
- ▶ CU 즉석 원두커피 '카페 겟(Café GET)' 사용 원두를 열대우림동맹 인증받은 친환경 원두로 변경



열대우림동맹 Rain Forest Alliance(RFA) 원두
 ✓ 화학 비료의 사용을 줄여 지역의 수질 오염 및 토양 오염을 방지할 것
 ✓ 야생 생물을 보전할 것
 ✓ 노동자들에게 적절한 임금을 제공하고 농장을 운영할 것

- ▶ 아이스커피 브랜드 델라페 빨대 소재 '플라스틱→종이' 변경
- ▶ 샌드위치 도시락 등 간편식품의 친환경 패키징 개발

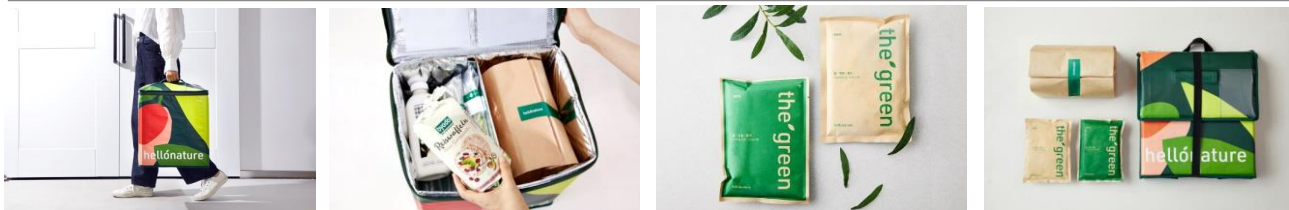


업계최초 친환경 배송서비스 론칭

헬로네이처는 2019년 4월부터 새벽배송 업계 최초로 재사용 개념의 친환경 배송서비스 '더그린배송'을 수도권 전역에서 운영하고 있습니다. 식품의 새벽배송 시장 확대의 단점으로 지적되어온 과대포장을 원천적으로 해결할 방안으로 시작된 '더그린배송'은 쌀포대용 PE우븐 소재와 자투리천으로 만들어 친환경적이고 반영구적 내구성을 갖춘 더그린박스, 기존 합성수지 아이스팩을 물과 전분, 재생종이 등 환경에 무해한 소재로 바꾼 더그린팩으로 구성되어 있습니다.

최근 급성장하고 있는 새벽배송과 언택트 소비 트렌드에 따른 온라인구매 증가에 따른 과대포장이 환경오염 문제로 인식되면서 이와 같은 재사용 배송 이용자 비중은 지속적 증가세에 있으며, 2019년 9월 자체 분석결과 재사용 배송 이용건수는 10주만에 2만건을 돌파하였고 소비자 만족도는 5점 만점에 4.9점에 달했습니다. 더그린 배송은 자원의 재활용(recycling)에서 더 나아가 재사용(reusing) 방식을 적용해 친환경 포장 및 배송의 새로운 기준을 제시했으며 이후 동종업계의 벤치마킹을 이끌어내어 친환경 배송서비스의 선순환 체계에 기여하였습니다.

구분	기존 새벽배송	더그린배송
배송 TYPE	재활용	재사용
포장박스	종이, 스티로폼 소재	쌀포대와 냅마 소재
아이스팩	비닐(겉포장), 합성수지 폴리머 (보냉제)	종이(겉포장), 물·전분 등 자연성분(보냉제)
기타	테이프, 은박보냉팩, 비닐 완충제	지퍼형, 종이팩, 완충제 최소화



기후변화 대응 노력

BGF리테일은 유통산업분야 기업으로서 국내 ESG평가 시 제조업 등 타 산업분야에 비해 상대적으로 환경 영향도가 낮은 기업군으로 분류되고 있습니다. 하지만 기업시민으로서 기후변화 대응은 선택이 아닌 기업의 지속가능한 성장을 위한 필수 전략으로 인식하고 다양한 이해관계자와 함께 노력하고 있습니다.

산림복원 및 미세먼지 저감을 위한 『도시숲』 조성

BGF리테일은 2019년 대한민국의 최대 환경이슈로 급부상한 미세먼지에 대한 가장 근본적이고 효과적인 대안으로 주목받는 '도시숲' 조성을 위해 노력하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 (사)노을공원시민모임이 주관하는 '씨앗부터 키워서 100개 숲만들기' 캠페인에 동참하여, 서울 상암동에 위치한 노을공원 사면구역에 갈참나무, 백당나무, 개암나무 등의 수종을 식수하여 도시숲 2개소(BGF좋은친구들의 숲, CU상생의 숲)를 조성하고 정기적인 자원봉사활동을 통해 지속 관리하고 있습니다.

국립산림과학원 연구에 따른 '도시숲' 효과

- ▶ 미세먼지의 이동을 막아 여름 한낮의 평균 기온을 3~7℃ 완화, 습도 9~23% 상승 등 친자연적 기후조절 기능
- ▶ 미세먼지 등 대기오염물질 감소 기능
 - 1ha의 숲은 연간 미세먼지 46kg을 포함한 대기오염 물질 168kg을 흡착·흡수
 - (플라타너스 기준) 1일 평균 잎 1㎡당 664kcal의 대기열 흡수 = 15평형 에어컨 8대를 5시간 가능하는 효과와 동일



황사·사막화방지 페이퍼리스(Paperless)숲 조성

BGF리테일은 기업시민이자 국제사회의 일원으로서 2012년 환경부, 한국환경산업기술연구원, BC카드와 함께 '신용카드 종이영수증 미출력을 통한 환경기금 조성 협약'을 체결하고 프로세싱 혁신을 통해 환경기금을 조성하고 숲 조성사업을 지원하고 있습니다. 숲 조성 사업지역은 기후변화로 더욱 확대되고 있는 사막지역을 푸른 숲으로 조성함으로써 기후변화 및 사막화에 따른 인류 공동의 문제를 해결하는것을 목표로 하며, 중국 내몽고 자치구에 있는 쿠부치사막 38ha에 포플러나무(샤오예양, 小叶杨 / 南京白杨, Populus simonii Carr.) 등 230,031본을 식재하였으며, BGF리테일 자원봉사단이 직접 식수 활동에도 참여하고 있습니다.

유엔사막화방지회의의 자료에 따르면 가뭄 등의 자연적 요인과 산림벌채, 환경오염 등의 인위적 요인이 복합적으로 작용하여 연평균 10km의 속도로 사막이 확장되고 있으며 매년 전 세계적으로 600만ha의 면적이 사막화되고 있습니다. 동아시아 지역에서는 매년 3,500km(서울시 면적의 약 6배)가 사막화되고 있으며, 중국 국토의 27%, 몽골의 91%에 해당하는 면적에 사막화가 진행되었습니다.

또한 2019년부터는 몽골지역에 추가적으로 조림활동을 시행함으로써 국내로 유입되는 황사·미세먼지 저감을 돕고 있습니다.



조림 실적

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019	합계
내용(본)	200,000	50,000	45,131	60,000	54,000	55,000	464,131

사막화 방지 효과 지표



국립공원 생태계 보호 활동 『그린캠페인』, 『줍깅』

BGF리테일은 국립공원공단의 그린포인트 제후를 통해 청정한 국립공원 조성을 지원하고 있습니다. 국립공원 내 쓰레기 수거함 철거에 따라 BGF는 국립공원공단과 함께 그린포인트 제도 활성화를 통한 국립공원 환경정화활동에 기여하고 있습니다. 적립된 CU포인트의 무기명 기부를 통해 국립공원 환경개선에 동참할 수 있도록 CU membership 플랫폼을 제공하고 있습니다. 또한 BG그룹사 임직원이 자발적으로 자원봉사활동에 참여하여 해양국립공원 플라스틱 폐기물 수거 등 청정한 국립공원 조성을 위한 친환경 캠페인을 주도하고 있습니다. (※ 그린포인트 : 전국 국립공원 탐방객이 자진 수거한 쓰레기의 무게에 따라 적립되는 포인트)

그린캠페인 실적

구분	2018년	2019년	합계
쓰레기 자진 수거량(Kg)	497.50	1,170.00	1,667.50



주요 효과

- ✓ 황사발원지 녹화로 대기질 향상
- ✓ 초지(草地)복원으로 지역주민생활여건개선
- ✓ 환경협력을 통한 선린우호 증진



BGF 인프라의 공공성 강화

'고객과 지역사회의 좋은 친구가 되는 기업'이라는 비전을 기반으로 주요한 사회 이슈에 대하여 중장기적 관점에서 지역사회 발전에 기여할 수 있도록 이해관계자들에게 BGF만의 가치를 제공하도록 노력하고 있습니다. 특히 대한민국에서 가장 접근 편의성이 우수한 편의점 CU 플랫폼을 기반으로 지역사회 곳곳의 안전, 빈곤, 환경과 같은 사회적 이슈를 해결하고, 사회적 이슈 해결에 동참할 수 있는 기관과 신뢰적 파트너십을 구축하여 다양한 이해관계자가 BGF와 함께 사회적 가치를 창출할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 이와 더불어, 지역사회 발전과 번영을 위하여 임직원과 가맹점주들이 직접 참여하여 지역사회 문제 해결을 위한 나눔활동을 실천하고 있습니다.

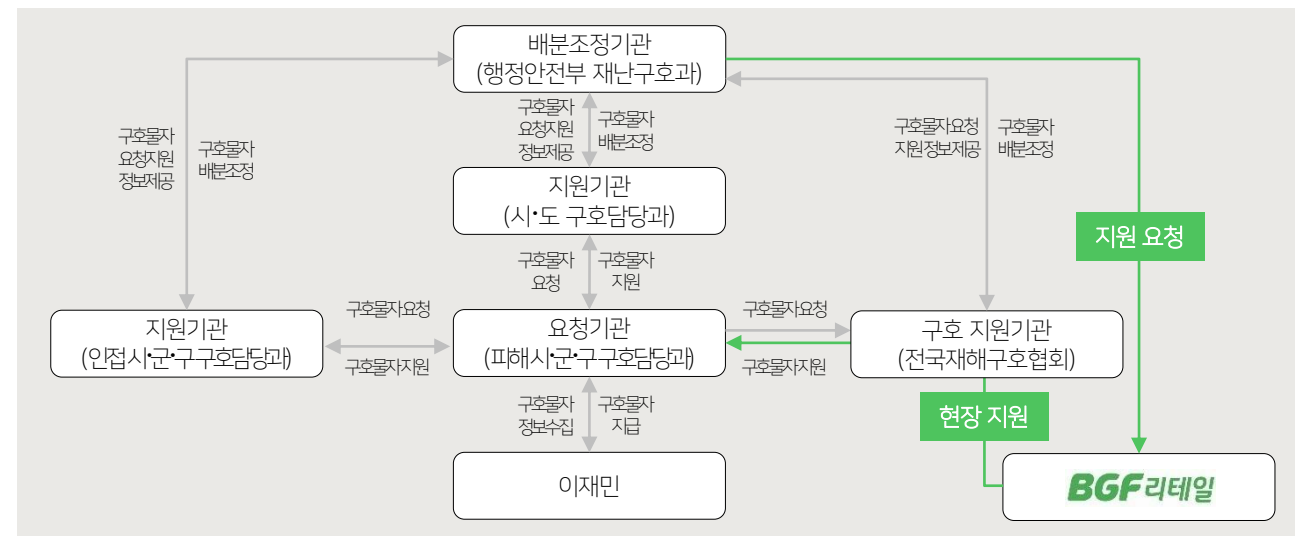
재난 예방 및 구호 『BGF브릿지』

BGF리테일은 2015년 1월, 태풍, 지진, 산불 등 예측불가능한 대규모 재난발생 시 신속하고 효율적인 구호활동을 지원하기 위해 행정안전부(舊국민안전처), (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민관협력 재난예방 및 구호 활동을 선도적으로 수행하고 있습니다. 재난예방 콘텐츠의 지속적인 홍보 협력 등 재난예방 활동부터 메르스에 따른 고립지역 구호품 지원을 시작으로한 재난지역 긴급구호품 지원 활동, 재난구호 훈련 참가, 도서 및 산간지역 민간구호 인프라 확장 등의 공로를 인정받아 BGF리테일은 국무총리 및 장관 표창, 가맹점 34점포는 재난구호편의점 인증(2016년)을 수상했습니다. 이는 단순히 기업의 사회공헌활동을 넘어 국가의 재난구호 업무 효율성을 대폭 향상시킴으로써 대한민국의 재난구호 정책의 발전에 기여한 성과이며 민관협력 모범사례라고 할 수 있습니다.



BGF리테일 · BGF로지스 · BGF네트웍스

긴급구호 지원 프로세스



연도별 주요 이행 사항 및 사회공헌(환산)비용

구분	긴급구호물품지원	재난구호기금	예방콘텐츠홍보	구호물자 운영 물류비	합계
2015년	1회	50,000	75,000	10,440	135,444
2016년	4회	50,000	225,000	10,440	285,440
2017년	3회	50,000	877,500	10,440	937,940
2018년	7회	50,000	780,000	10,440	840,440
2019년	4회	50,000	720,000	6,264	776,264

주요 추진 사항



국민의 생활안전 향상 지원을 위한 활동 내용

- ▶ 재난구호KIT, 간이침대 등 제작 및 이재민 지원 (2016~)
- ▶ 스쿨존 교통사고 예방을 위한 어린이 안전 가방 덮개 제공 (2018)
- ▶ 어린이안전벽화 설치를 통한 아동안전지킴이집, 실종예방수칙 등 어린이 안전정보 제공 (2019~)

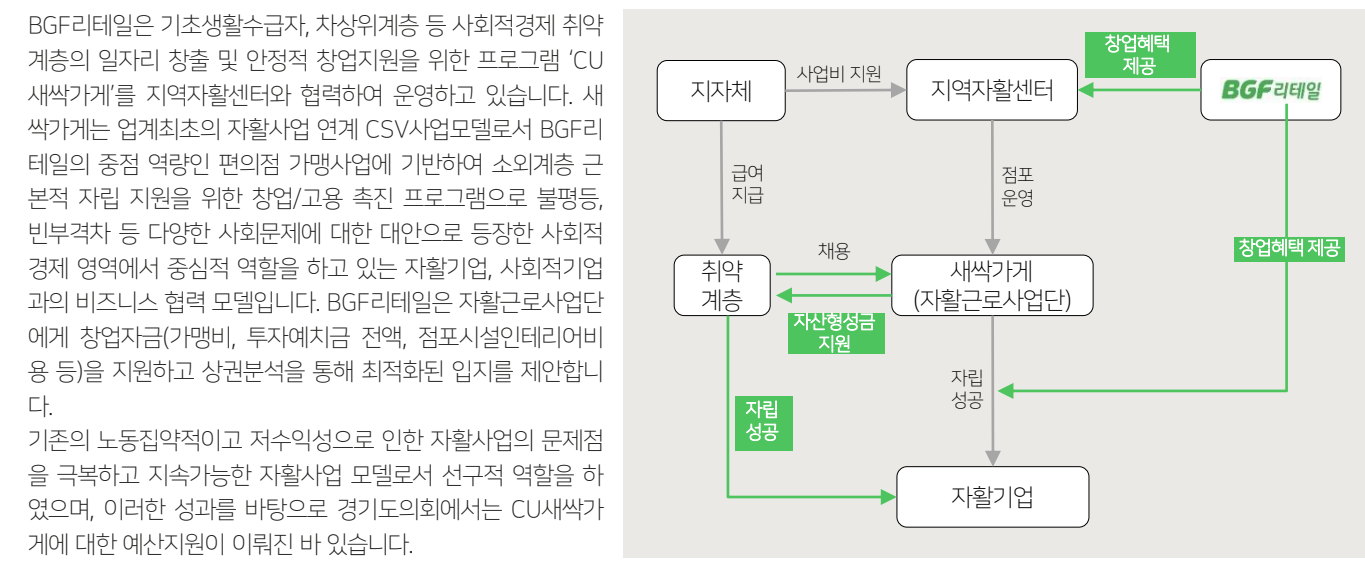


사회경제적 취약계층 자립 지원 플랫폼 『CU새싹가게』

8

10

BGF리테일



BGF리테일은 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회적경제 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위한 프로그램 'CU 새싹가게'를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 업계최초의 자활사업 연계 CSV사업모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 소외계층 근본적 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활근로사업단에 창업자금(가맹비, 투자예치금 전액, 점포시설인테리어비용 등)을 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안합니다. 기존의 노동집약적이고 저수익성으로 인한 자활사업의 문제점을 극복하고 지속가능한 자활사업 모델로서 선구적 역할을 하였으며, 이러한 성과를 바탕으로 경기도의회에서는 CU새싹가게에 대한 예산지원이 이뤄진 바 있습니다.

주요 성과

(기준일: 2020년 2월 말)

구분	사업장 수	취약계층 연간 고용인원	취약계층 연간 자립지원금	취약계층 혜택금액(BGF리테일 지원금액)
내용	74개소	약 400명	약 5,039,305천원	2,746,970천원

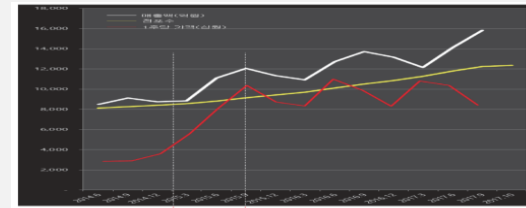


주요 이해관계자 인터뷰

- 지역자활센터** | 자활기업으로의 성공적인 창업분야 중 편의점 사업이 가장 안정적이고 성장 잠재력을 가지는 아이템으로 꼽히며, 본 사업은 자활근로사업의 성공모델로 정착될 수 있을 것이다. -용인지역자활센터 센터장-
- 지자체** | 금융취약계층 자립지원 시범사업인 드림셋 사업이 편의점 운영으로 구체화되며 안정적으로 잘 정착되었고 이를 통해 더 많은 저소득층이 자립할 수 있도록 본 사업에 최대한 협조할 것이다. -용인시청 담당자-
- 참여주민** | 자활근로사업에 참여하면서 꾸준히 근로할 수 있다는 점도 좋지만 편의점에서 많은 사람을 다하면서 일반 소매업에 대한 이해와 능력을 쌓고 물품의 적절한 수급을 통해 판매전략을 세우는 등의 업무가 정말 재미있다. -새싹가게 사업 참여 주민-

경영학계에서 바라본 BGF·BGF리테일의 CSV

"BGF브릿지, CU새싹가게 활동전과 활동 후의 BGF의 성과를 계량적으로 나타내보면...(중략) 점포수가 증대된 것은 물론 매출액 측면에서도 BGF브릿지와 CU새싹가게 두 가지 활동 이후의 매출액이 그 전보다 전반적으로 오른 것으로 나타나고 있다. 주가도 마찬가지로 전후 활동을 살펴보았을 때 더 증가한 것으로 나타났다."



※ 출처: 편의점 인프라를 통한 CSV 활동사례 / 이상현 교수(동국대), 임영균 교수(광운대) -2018.02 Korea Business Review 제22권 1호. 56P-
 한국학술지 인용 색인 <https://www.kci.go.kr/kciportal/ci/sereArticleSearch/ciSereArticleView.kci?sereArticleSearchBean.artid=ART002316060>

편의점 기반의 통합적 지역사회안전망 구축 「CU Safety-Net」



BGF리테일은 경찰청과 편의점 CU의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 기반으로 기존의 치안관련 활동을 모두 포함하는 포괄적이고 범용적인 지역사회안전망 구축 업무협약을 체결하였습니다. 비즈니스 모델에 기반한 사회적문제 해결은 BGF리테일이 기업시민으로서 가장 잘할 수 있는 공유가치창출 활동입니다.

구분	2009	2014	2015	2017	2017
프로그램	아동안전지킴이집	여성안심지킴이집	BGF브릿지	긴급신고 시스템	치매대대지기
협력기관	경찰청	서울특별시	행정안전부	경찰청	경상남도

CPTED기반의안심편의점 표준모델 개발

BGF리테일은 경찰청, 가맹점주, 스태프, CPTED전문가 등이 참여하는 '더 안전한 편의점 만들기 위원회'를 구성하여 업계 최초로 '범죄 및 안전 사고 예방 기능'을 크게 강화한 안심편의점 표준모델을 개발하였습니다. CU의 긴급신고 시스템은 오신고율이 20%에 불과하며 불필요한

신고도 77%나 줄어드는 효과를 보여, 기존의 한들음시스템* 등 기존 편의점의 비상연락시설의 높은 오신고를 대폭 경감함으로써 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다. 이러한 효과에 힘입어 BGF리테일은 CU뿐만 아니라 편의점 업계로 확산 적용될 수 있도록 주도적인 역할을 함으로써 지역사회안전망 구축에 힘쓰고 있습니다.

* 한들음시스템: 일반전화기의 수화기를 7초 이상 들고 있으면 기존에 등록된 경찰관서로 자동 연결, 신고되는 시스템
https://www.police.go.kr/user/bbs/BD_selectBbs.do?q_bbsCode=1002&q_bbscttSn=1B000001120492000

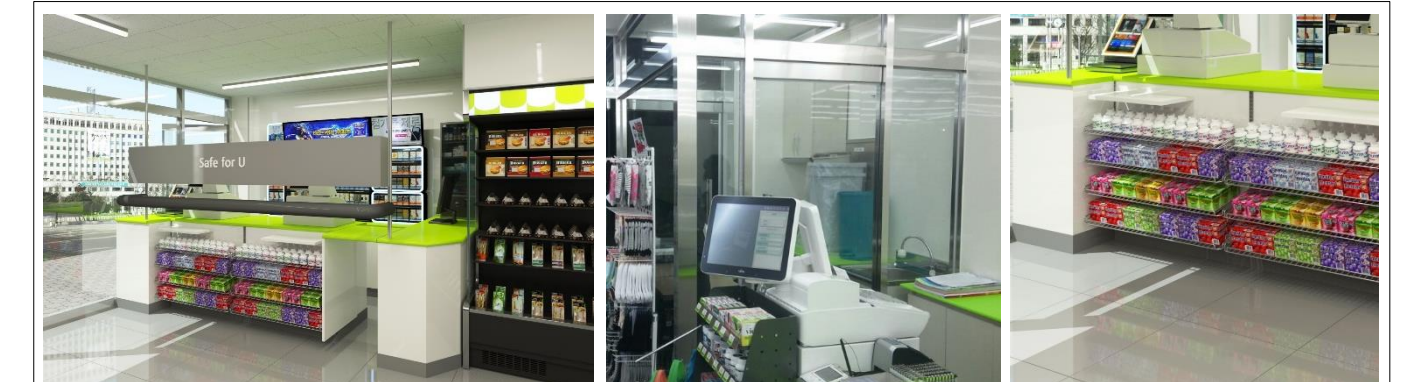


더 안전한 편의점 만들기 위원회 구성 CPTED적용 안심편의점 모델 안심카운터(좌)와 POS긴급신고시스템(우)



< POS 긴급신고 시스템 개요 >

POS 긴급신고시스템은 전점포에 적용되며, 기타 CPTED 안심편의점 요소의 경우 지역, 입지 등 점별 특성에 따라 적용되고 있습니다.



- ① 외부 유입 차단을 위한 카운터 전면 안전가이드 시공
- ② 안전거리 확보를 위한 카운터 사이즈 수정
- ③ 카운터 내부 진입 차단을 위한 카운터 도어락 시공
- ④ 위급 시 도주를 위한 카운터 후방 대피로 확보
- ⑤ 카운터 내 안전보호 ZONE 시공
- ⑥ 112긴급신고 다중화를 위한 CCTV 비상벨 연동 양립
- ⑦ 점포 내외부 위급상황 알림용 사이렌·경광등 시공
- ⑧ 순간적 시야 방해를 위한 투광기 시공

< 안심편의점 주요 개발 항목 >

< 주요 이해관계자 인터뷰 >

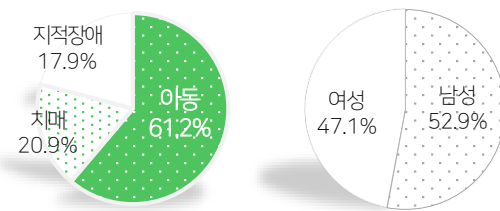
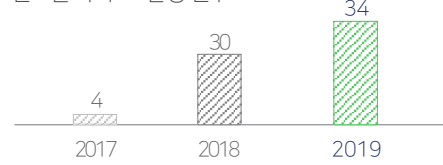
- CU편의점 근무자 | 버튼 하나로 신속한 112신고가 가능해, 심야근무자가 크게 반긴다
- 아이CU수혜아동보호자 | 아이를 잃어버려 많이 놀랐는데 집근처 CU에서 아이를 보호하고 있는 CU로 안내해줘, 무사히 아이를 찾을 수 있었다
- 경찰관계자 | 정말 획기적인 시스템이라고 생각한다. 출동 경찰관들의 반응이 굉장히 좋다. 업무 부담이 많이 줄어들었다, 더욱 중요한 신고에 집중할 수 있을 것 같다

편의점 인프라를 활용한 실종예방활동 『아이CU』

BGF리테일은 실종신고건수가 한 해 평균 4만 여건에 이르는 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용한 실종예방활동에 앞장서고 있습니다. 아이CU는 'I Care for you'의 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이가 전국 CU매장에서 보호중인지를 알 수 있습니다. 2019년 말 기준 '아이쳐'를 통해 68명에 이르는 어린이, 치매환자, 지적장애인 등이 안전하게 보호자에게 인계되었습니다.



연도별 아이CU 발생 건수



- [아동] '19.12.25 경기 의정부 CU000점에 길을 잃은 잠옷차림의 7세 아동을 안전하게 보호 후 보호자 인계
- '19.8.22 경남 진주 CU000점에 길을 잃고 비를 흠뻑 맞은 8세 아동을 안전하게 보호 후 보호자 인계
- '18.7.18 전북 익산 CU000점에 길을 잃은 3세와 5세의 남매를 안전하게 보호 후 보호자 인계
- [지적장애인] '18.4.15 서울 관악 CU000점에 지적장애2급의 아주머를 일시보호 후 경찰관에 안전하게 인계
- [치매환자] '18.4.15 경북 김천 CU000점에 치매증상의 70대 할머니를 일시보호 후 경찰관에 안전하게 인계



BGF리테일은 경찰청, 아동권리보장원 실종아동전문센터와 함께 협력하여 장기실종아동 찾기 캠페인에도 앞장서고 있습니다.



아동안전망 확대를 위한 『아동안전시민상』 제도 운영

BGF리테일은 경찰청과 함께 편의점 기반의 안전한 지역사회 아동안전망 확대를 위한 아동안전시민상을 신설하여, 아동안전 활동 유공자에 대한 포상을 통해 아동의 안전한 성장환경 구축 및 저출산 사회문제의 근본적 해결을 힘쓰고 있습니다. 또한 아동안전지킴이집 자율 위촉을 통해 아동안전망에 실질적인 기여를 하고 있습니다.

- 포상 대상
- 시민영웅부문 아동 보호활동을 통해 사회에 귀감이 된 국민 (경찰관 제외)
 - 아동안전부문 아동안전지킴이(집), 아이CU Alliance 우수사례자
- 2019 수상자
- 시민영웅부문 이수형(화재 시민명구조), 백동선(익수자 구조), 육군32사단
 - 아동안전부문 아동안전지킴이(집), 아이CU 우수사례자 30명



사회경제적 취약계층 일자리 창출 『CU투게더』



BGF리테일은 지속적으로 제기되고 있는 발달장애인, 노년층의 일자리 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경우 경제활동 참가율과 고용률이 현저히 낮은 사회적 문제의 해결을 위해 한국장애인고용공단과 'CU투게더' 프로그램을 설계하고, 업계 최초로 장애인 고용 증진 업무협약을 체결 및 발달장애인을 신규 채용하였습니다. 채용된 발달장애인은 현재 공장, 병원, 학교, 도서관 등에 위치한 CU에 배치되어 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며, 이에 2017년 4월, BGF리테일은 장애인고용촉진 유공대통령표창을 수상하였습니다. 또한 2009년부터는 장년계층 고용창출을 위해 시니어스텝 제도를 운영함으로써 노인 구직희망자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

발달장애인 고용 프로그램 『CU투게더』

BGF리테일은 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력하고 있습니다. 인천, 광주, 전남, 경기, 대전, 전북, 서울 등 지역의 발달장애인훈련센터 등에 CU직업체험관이 운영중에 있습니다.

▶ 업계 최초 발달장애인 채용 모델 개발 및 적용



< 발달장애인 스태프 채용면접 > < 직무개발 및 시범 운영 > < 장애인 고용 증진 업무협약 > < 채용 및 근무 >

발달장애인 희망스태프 직무분석 조사

주관 : 한국장애인고용공단 고용개발원, BGF리테일
 내용 : 인천국제공항 등 특수입지 CU점포 근무에 따른 직무특성(상품의 진열 및 매장 청결관리)을 분석하고, 발달장애인 체험근무 등을 통한 적성성 판단으로 최종 도출

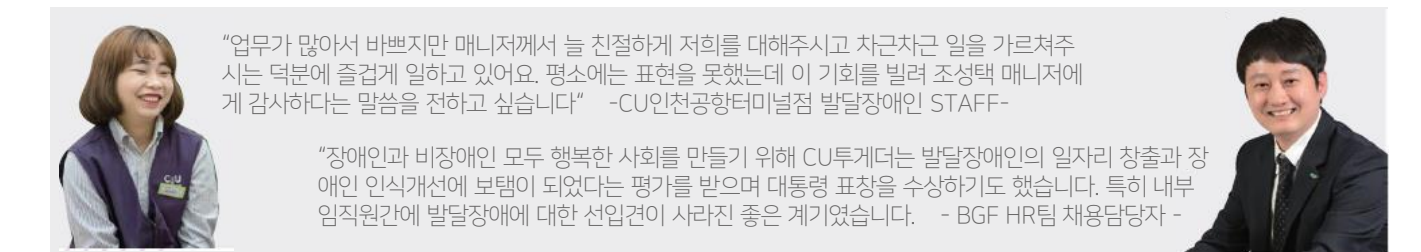


▶ 발달장애인 적합 직무 개발 및 교육 지원

BGF리테일은 한국장애인고용공단과 협력하여 전국 발달장애인훈련센터에 CU직업체험관을 설치 및 운영함으로써 고교 졸업 후 취업을 앞둔 발달장애인 학생들의 진로·적성 개발에 실질적인 혜택을 제공하고 있습니다. 직업체험 교육의 경우 편의점 뿐만 아니라 서비스업 전반에 대한 직무 체험이 가능하도록 설계되었으며, 2019년부터는 BGF푸드와 연계한 식품제조 관련 직업체험관도 추가적으로 운영중에 있습니다.

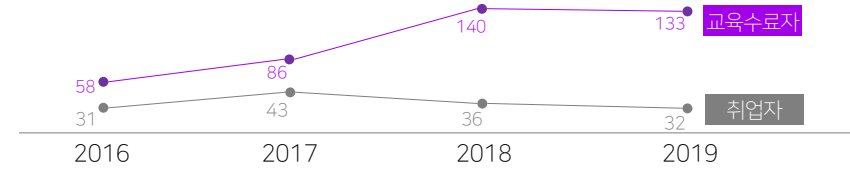


< 주요 이해관계자 인터뷰 >



노인 일자리 창출 프로그램 『CU시니어스텝』

BGF리테일은 2008년에 업계최초로 노인인력개발원과 업무협약을 체결하고 만 60세 이상의 스태프를 채용하는 시니어스텝 제도를 운영하여 노년층의 일자리 확대에 기여하고 있습니다. 현재까지 10년 동안 CU시니어스텝 교육 이수자는 약 700명에 이르며, 최근 4개년 간 총 40회의 채용교육을 실시하여 교육수료자 417명, 취업자 수 142명을 배출하였습니다.



개발도상국 어린이 교육 지원 사업 『CU라이브러리』

BGF리테일은 사랑의 동전 모으기 캠페인 모금액 전액을 유니세프를 통한 개발도상국 어린이 구호 및 교육사업 지원하고 있습니다. 특히 베트남 중부 잘라이성 지역 소수민족 어린이들의 교육환경 개선을 위해 2017년부터 3년간 아동친화도서관 프로젝트를 진행하였으며, 이는 동전모금액과 BGF리테일의 기부금을 재원으로 하였습니다. BGF리테일의 아동친화도서관은 유니세프, 베트남 교육부와 함께 잘라이성 지역 4개 유치원(Hoa sen, Ayun, Kon Chieng, la Mlah)을 선정하고 이해관계자(교사, 학부모) 교육, 시설 개보수, 교육 기자재 구매 등을 시행하였으며 베트남 교육부에서는 CU아동친화도서관 모델을 베트남 전역으로 확산키로 하였습니다.



지역사회 기반의 아동친화도서관 리뉴얼 프로젝트
(Child Friendly Community-based pre-primary school Libraries project)

사업기간	2017.1 ~ 2019.12 (3년)
사업장소	Gia Lai(잘라이성) ※인구 140만명(56만명이 소수민족), 미취학아동 비율 7% Hoa sen, Ayun, Kon Chieng, la Mlah 유치원 4개소
사업예산	USD 400,000\$
수혜대상	직접수혜자 : 3~5세 아동 2,400명, 학부모 및 보육자 4,750명, 교사 128명 간접수혜자 : 3세 미만 아동 2,300명, 학부모 및 보육자 4,550명



< 주요 이해관계자 인터뷰 >

“이 공간이 단지 어린이들이 책을 읽기 위한 공간이 아니라 영유아 발달교육 모델 그 자체이며, 모든 필요 요소들이 다 집합된 곳을 깨달았습니다. 유치원 도서관이 단지 어린이와 교사를 위한 것이 아닌, 지역사회를 위해 필요한 곳을 배웠고, 기존에 제가 가진 선입견에서 벗어날 수 있었습니다”
- Ms. Hue (잘라이성 지방 교육청 담당 직원)

“학교가 집이고, 선생님이 부모다” 라는 말의 의미를 이제 깨달았습니다”
- Mr. Huy (la Mlah 지역 주민 협의회)

상생의 산업 생태계 조성

BGF는 독점, 부당거래 등 불공정한 거래 근절에 앞장서고 협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 통해 건전하고 상생하는 산업 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다.

중소 협력사 동반성장



BGF리테일은 중소기업과의 진정성 있는 모범적 동반성장 실현을 위해 대표이사 직속의 ‘동반성장추진위원회’를 운영하고 있습니다. 동반성장 정책 총괄 의결기구인 사무국에서는 중장기 동반성장 로드맵 수립, 분기별 동반성장추진 현황 점검, 협력사와의 교류 활성화, 동반성장 프로그램 개발 등을 전담하고 있습니다.

VISION

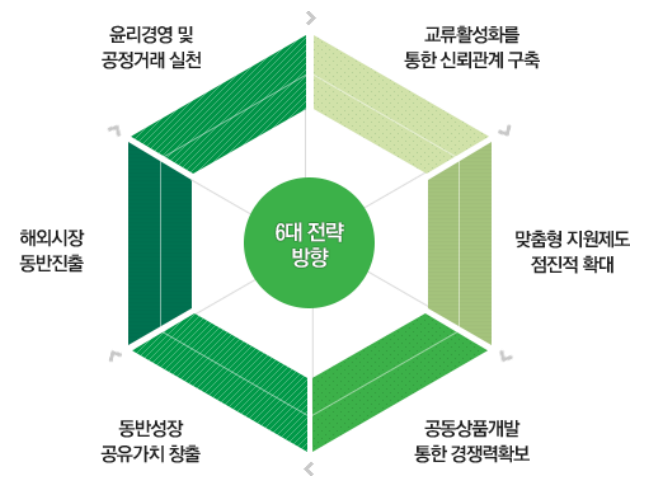
협력사와의 동반성장을 통한 종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

BGF만의 동반성장 모델을 통한 협력사의 경쟁력 강화

6대 전략방향

- 교류활성화를 통한 신뢰관계 구축
- 맞춤형 지원제도 점진적 확대
- 공동상품개발을 통한 경쟁력 확보
- 동반성장 공유가치 창출
- 해외시장 동반진출
- 윤리경영 및 공정거래 실천



동반성장 운영 조직



동반성장 지원 대표 프로그램

BGF리테일은 중소기업과의 진정성 있는 동반성장을 통한 건전한 기업생태계 조성을 위해 ◆원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원 ◆협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원 ◆매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴 ◆동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화 ◆정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 중소기업 거래증가(거래금액 및 PB상품개발 확대), 국산농수산물 구매확대 기여, 구매상담회 지원 및 참여, 자금지원, 교육지원, 경영컨설팅, 성과공유제 등 상생프로그램 운용, 소통활동(간담회, VOC, 설문모니터링, 경영특강, 한마음트레킹 등), 사회공헌활동의 공적을 인정받아 2016년 11월1일 산업통상자원부가 주최하고 동반성장위원회가 주관한 2016 동반성장주간 기념식에서 산업포장을 수상하였습니다.

금융	원활한 자금 운용 견인 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상생결제시스템 운영 (2015년 도입) ▶ 거래대금 100% 현금 및 지급기일 단축 (2014년 대비 10일 단축) ▶ 상생 펀드 운영 (110억원 규모 조성) ▶ 명절 연휴 전 결제 대금 선지급 시행
교육 및 훈련	협력사 임직원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이터닝 교육 제공 ▶ 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회) ▶ 경영닥터제 (전국경제인연합회 연계 '경영 역량 자문' 지원)
매출 향상 및 판로 확보	판로지원을 통한 매출향상 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성과공유제 도입기업 인증 (2014.12) ▶ 열린 중소기업 상담의 날 운영 ▶ 찾아가는 구매상담회 시행 ▶ 해외 판로 확대 지원
소통활동	다채널 소통을 통한 지속발전적 동반성장 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 찾아가는 VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 (월 2회) ▶ 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호존중문화 진단 및 개선 (반기별)
파트너십 강화	정기적 문화활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동반성장 산행 : 협력사 임직원과의 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 (반기별) ▶ 경영특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행 (연 1회)

BGF리테일은 2014년부터 중소기업과 상호 격의 없는 대화의 장을 통한 진정성 있는 소통과 교류를 위해 매년 '한마음트레킹' 이라는 스킨십 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한 CU에 납품되는 식품을 생산하는 중소기업의 품질·생산관리 담당자를 대상으로 하는 'CU식품안전의 날' 행사를 개최함으로써 ◆PB상품 제조업체의 품질관리 컨설팅 지원 ◆자사 기준 미달 업체의 경쟁력 제고를 위한 지도점검 ◆HACCP 취득을 위한 전문가 파견 컨설팅 제공 등의 내용을 제공하고 있습니다. BGF리테일은 고객들의 식품안전에 대해 HACCP 취득 업체만 식품 부문 협력사로 선정하고 있는 만큼 이러한 지원정책들은 중소기업 본연의 경쟁력을 높여 견고한 상생관계를 이어가는데 크게 기여할 것입니다.



< 한마음트레킹 >



< 식품 안전의 날 >

중소협력사 지원 주요 현황

구분	2016년	2017년	2018년	2019년
제품구매 확대(거래금액 증가)	6,222억원	6,579억원	6,875억원	7,226억원
협력사 자금 지원(명절 선지급 규모 확대)	902억원	214억원	459억원	631억원
중기자금 대출지원(상생펀드 출연금) 확대	109억원	110억원	110억원	110억원
동반성장지수 평가	양호	양호	양호	양호
투자재원 지원 확대	5,280천원	5,280천원	5,280천원	5,500천원

농업 연계 상생협력 강화



BGF리테일은 국산 농수산물 구매 확대를 통한 내수시장 활성화 및 지역사회와의 동반성장을 추진해오고 있습니다. 2015년 농식품상생협력추진본부 등과 함께 '국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무협약'을 체결하였으며 지역특산물을 활용한 상품개발, 지역축제 지원을 통한 지역농가 경제 활성화를 지원하고 있습니다.

최근 5개년 연도별 BGF리테일 간편식품 제조공장 쌀 매입량

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
매입량(ton)	6,400	11,500	12,500	14,800	16,000

- ▶ 우수 지역특산물 활용 등 지자체 상생협력 MOU체결
- ▶ 국내 최초 지자체-기업간 협업 '팜아트' 진행 등 농촌관광 활성화 기여
- ▶ '김제 지평선축제' 홍보 지원 등 지역경제 활성화 지원
- ▶ 도시락 등 간편식을 통한 국산 쌀 소비 확대를 통한 농가 수익 지원



공정 거래 문화 확립



BGF리테일은 공정거래법을 준수하고 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서에 부합하기 위해 2009년 '공정거래 자율준수 프로그램(CP)'을 도입한 이후, 2012년 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 BGF리테일은 업계에서 유일하게 A등급으로 선정된 바 있으며, 임직원들이 공정거래 자율준수 문화를 체질화할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 2012년 BGF리테일 준법경영 선언을 통해 최고경영자는 자율준수 의지와 방침을 천명했으며, CP편람 배포 등 정기교육 및 평가를 실시하고 있으며, 가맹사업거래에 있어 불공정행위에 대한 자율신고센터²⁾를 운영하고 있습니다.

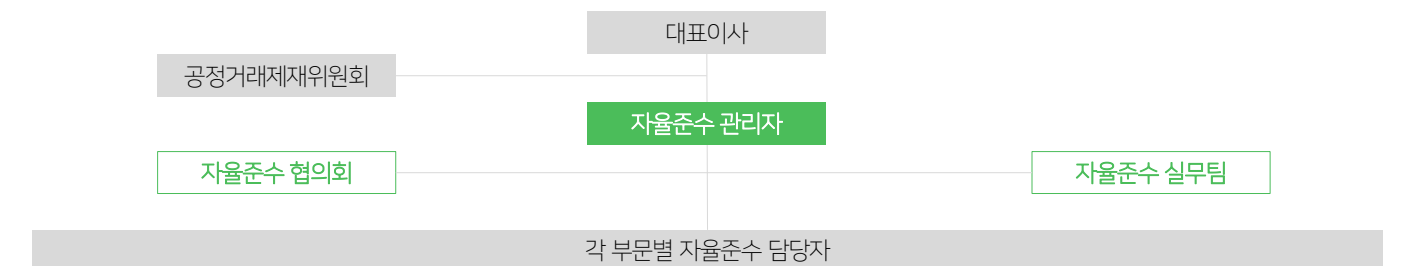


1) CP(Compliance Program): 공정거래법 위반행위를 사전에 예방하기 위해 기업이 '공정거래 자율준수 규범'에 따라 자체적으로 수립·운영하는 교육·감사 등 내부 준법체계
2) BGF리테일 공정거래 상담 및 자율신고센터 : 02)528-6807 / 서울시 강남구 테헤란로 405 BGF리테일 공정거래 자율준수 담당

공정거래 자율준수 도입선언문

BGF리테일은 차별화된 경영목표를 바탕으로 투명하고 올바른 기업경영을 위하여 지난 2005년 윤리경영을 대내외에 선포하고 기업의 사회적 책임을 다하는데 최선을 다할 것을 천명한 바 있으며, 대내외적으로 공정 경쟁질서 및 건전한 시장경제 질서정착을 위해 노력해 왔습니다. 하지만 우리 BGF리테일의 공정거래 자율준수 프로그램 도입의 실질적 목표는 단지 법 위반으로 인한 불이익을 방지하기 위해서가 아니라, 모든 임직원들이 직무수행 과정에서 항상 고객을 최우선으로 생각하고, 협력회사와는 동등한 파트너로서의 인식과 신뢰관계를 형성하여 공정한 경쟁을 추구하는 조직문화를 만들어 가는데 있습니다. 이는 단순히 구호가 아닌 기업문화로서의 공정거래 실천이야말로 글로벌경쟁하에서 우리 BGF리테일이 진정으로 경쟁력을 확보하고 상생·발전할 수 있는 기틀이자 원동력이라고 생각하기 때문입니다. 모든 임직원은 향후 완성된 공정거래 자율준수 편람을 숙지하여 업무를 수행함에 있어서 불공정행위로 인한 고객과 회사의 불이익이 발생하지 않도록 하고, 나아가 고객과 가맹점의 가치를 실현하는 초우량 CVS기업으로 발전할 수 있도록 최선을 다하여 주실 것을 당부 드립니다.

자율준수 조직도



가맹점주 상생 활동

BGF리테일은 가맹본부와 가맹점주와의 상생을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 가맹점과의 공동성장을 기반으로 하는 편의점은 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통마진을 취하지 않으며, 상품을 판매하여 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 운영됩니다. 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포의 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. BGF리테일의 가맹점 상생협력 전담부서는 상생협력실(산하 3개팀)입니다.



업계 최초 자율분쟁조정센터 운영

BGF리테일은 2013년 7월, 업계최초로 가맹본부-가맹점사업자간 분쟁 발생 시 심의기구인 '자율분쟁조정센터'를 설치하여 가맹점 개설 시부터 폐점 시 까지 가맹사업과 관련한 관련법규 및 가맹계약서 조항을 적용함에 있어 가맹점사업자와 가맹본부 간 이견이 있는 경우 심의를 진행합니다.

주요 상생지원 프로그램

<p>생활 지원 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> 전용 복지물(CU물) 제공 출산 선물 제공 종합건강검진 할인 콘도 이용 지원 	<p>점포 운영 지원 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> 안심근무·일반배상책임보험 무상가입 경조사 지원·휴무 스태프 관리 APP 지원 신분증 감별기 도입 지원 보안·방법·방역서비스 할인 	<p>파트너십 강화 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> 제휴처(병원·웨딩·렌터카 등) 할인 장기운영점 특별 지원 - 포인트 지급, 해외여행, 건강검진 등 스태프 취·창업 지원 선행근무자 포상 제도
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

http://cu.bgfretail.com/benefit/index.do?category=benefit&sf=N

업계 최고 수준의 가맹점 상생 프로그램 운영

BGF리테일은 2019년 12월에 가맹점주 권익 향상과 가맹점 경쟁력 제고에 초점을 맞춘 '2020년 가맹점 상생협약'을 체결하였습니다. 협약은 가맹점주의 권익 강화를 위해 공정위의 표준가맹계약서를 준용해 ▲영업 위약금 감면 및 면제, ▲영업지역 변경 요건, ▲초기안정화 기간 확대 등의 내용들을 포함했습니다. 한편 매출 부진 등의 어려움을 겪고 있는 가맹점을 위해 지난 2016년부터 시행 중인 매출 개선 프로그램인 'Clinic For CU'를 통해 2019년 4월까지 약 4,000여개 가맹점이 참여해 프로그램 시행 전보다 평균 매출이 20% 이상 상승하는 등 그 효과가 입증된 바 있습니다.

앞선 협약의 경우,

2016년부터 2017년까지 가맹점과의 건강한 편의점 가맹문화를 조성하기 위한 공정거래 및 상생협약을 체결을 통해 ▲상권변화 등에 의한 손익 부진으로 폐점 시 위약금 감면 ▲250m 영업지역 설정 ▲판촉행사, 점포환경 개선 사전협의 및 공정한 비용부담 추진 ▲불공정한 거래행위의 사전예방 및 감시시스템 구축 ▲긴급복구 지원단 등 본부-가맹점 협업 파트너십 강화 등을 약속하고 공표한 바 있습니다.

2018년 4월, BGF리테일은 최저임금 인상 등 대외환경 변화에 따라 어려움이 예상되는 가맹점의 부담을 덜고, 가맹점 경쟁력 제고를 위한 상생 프로그램을 자발적으로 마련하고 공표하였습니다. 이는 대한민국 대표 프랜차이즈로서 가맹점과 가맹본부가 상호 협력을 통해 공동 성장을 추구하고, 사회적 책임과 역할을 확대하는 것을 주요 골자로 하고 있습니다. 또한 가맹점에 대한 직접 혜택 외에도 점포 운영시스템 고도화를 위해 5년간 총 6,000억원을 투자해 물류 인프라 및 차세대 점포 운영 시스템을 구축하고 가맹점의 운영 효율성을 높여 4차 산업혁명 시대의 유통환경에 맞는 경쟁력을 확보하고자 하였습니다.

가맹점 운영비 & 안정적 수익 창출 지원

- 가맹점 상황에 맞춘 '가맹점 생애 주기별 관리 프로그램' 도입
 - ▶ 年 약 8~900억 지원 (5년간 최대 4,500억원 지원)

점포운영 시스템 고도화

- ICT 결합 유통 시스템 및 차세대 물류 등 점포운영 효율성 강화
 - ▶ 5년간 총 6,000억원 투자

스태프 근무 환경 및 여건 개선

- 스태프 근무 환경 및 기초 고용 질서 확립



즐거움 조직문화구축

기업의 영향력이 증대됨에 따라 전 세계적으로 기업의 사회적 책임에 대한 관심과 요구가 증가하고 있습니다. 이러한 시대적 요구에 따라 기업은 지속 가능한 경쟁력 확보를 위해서 지속적인 인재 확보 등 임직원 관련 정책을 중요한 영역으로 인식하고 있습니다. 이에 BGF는 이해와 신뢰를 바탕으로 한 상생의 노사관계 정립, 즐거움 조직문화 구축을 위해 힘쓰고 있습니다.

인재 채용



BGF는 창의적인 인재가 자신의 직무정성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 직무별 신입·경력 우수 인재를 채용하고 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위한 역량개발교육을 제공하고 있습니다. 2019년부터는 지원자들의 회사에 대한 관심과 직무 역량을 중심으로 우수한 인재들을 선발하기 위해 채용 과정을 간소화 하는 한편, AI(인공지능) 검증 프로그램을 도입해 직무 에세이 심사를 강화하고 지원자의 직무적합도 분석을 보다 꼼꼼하게 처리하고 동영상 콘텐츠를 활용한 온라인 채용설명회도 진행하고 있습니다.

한편, 신입사원 수시 채용을 도입하여 분야별 전문성과 인력 운영 효율성을 제고하며, 일정 수준 이상의 신규채용을 유지함으로써 '청년일자리 부족'이라는 사회적 문제해결에도 앞장서고 있습니다.

신규 채용 인원수

구분	2017년	2018년	2019년
BGF		5명	5명
BGF리테일	327명	190명	179명



공정한 성과평가 및 보상



직원들이 업무성과에 따른 보상을 받을 수 있도록 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직의 목표에 따라 직원 개인별 MBO 목표를 작성하여 연간 업무실적을 정리하고, 최종평가는 3 단계(자기평가-1차평가-2차평가)에 걸쳐 진행합니다. 특히 성과육성 면담 등을 통해 피평가자에게 평가결과를 피드백하며, 이를 수용하지 않는 경우 별도의 이의제기 절차를 운영하고 있습니다.

임금체계는 직원 '성과, 역할, 책임에 대한 보상', '보상제도의 운영 효율화 관점', 두 가지에 초점을 맞추고 있습니다. 보상기준에 따라 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하여 임직원의 가계생활을 지원하고 있으며, 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 인상분을 차등적으로 적용 하고 있습니다. 대졸 신입사원 초임은 법정 최저임금 대비 245.5%(2017년 상반기 기준)수준이며, 제도적으로 회사 공동의 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있고 성별 등에 따른 급여 차이를 두지 않고 있습니다.

최근 5개년 연도별 BGF리테일 간편식품 제조공장 쌀 매입량



커뮤니케이션 활성화

임직원 상호 간 존중하고 배려하는 연중 캠페인을 통해 전 직원 모두가 참여하여 감사·칭찬·격려 등 긍정의 소통문화가 정착을 지원하고 있으며, 이는 직원들의 업무에 도움이 되고 궁극적으로는 직원만족도 제고에 도움이 될 수 있도록 지속 추진하고 있습니다. 특히 모바일 및 동영상 미디어를 적극 활용한 콘텐츠로 임직원과의 소통을 강화하고 있습니다.



일과 삶의 균형

BGF는 주요 노동관계 법령을 준수함은 물론이고, 2016년부터 시작된 전사차원의 Work-SMART 캠페인을 통해 자율적이고 근본적으로 근로시간을 준수하고 있습니다. Work-SMART 캠페인은 모든 임직원들이 보다 효율적으로 업무하고, 변화를 선도할 수 있는 환경을 구축하여 모두가 행복해지는 일터를 만드는데 목적이 있으며, 이를 통해 가족과의 여가활동 시간 확보 및 개인 시간의 효과적 관리를 통한 임직원 근무만족도 향상을 도모합니다. 특히 2018년부터는 집중근무시간을 통한 업무몰입도 향상 및 일과 휴식의 균형을 이루는 문화 정착에 전 직원이 동참하고 있습니다.

주52시간 근로시대에 걸맞는 유연근무제도 시행

BGF는 주 52시간 근로시간제와 관련하여 관련 법령을 준수하여, 2018년 7월부터 탄력적 근로시간제, 선택적 근로시간제, 간주 근로시간제, 보상휴가제(근로시간 저축 휴가제)등 유연근무자를 도입하고 시행하고 있습니다. 특히 BGF는 특례업종 제외 사업장에 해당함에도 2018년부터 선제적으로 제도를 도입하여 준수하고 있습니다.

근로시간 제도 구분	특징
선택적 근로시간	단기간 동안 개인별·직무별 업무량 편차가 많은 직무에 적합
탄력적 근로시간	계절적·시기별 업무량 편차가 많은 직무에 적합
간주 근로시간	사업장 밖 근무(출장, 기타 외근)로 근로시간의 정확한 산정이 어려운 직무에 적합
보상 휴가	직원의 휴식 및 여가생활, 자기계발 기회 확대
시차 출퇴근	사업 및 종업시간 변경을 통한 효율적 근무 시행

칭찬 제도 『BGF Good Friends』 운영에 따른 기업문화 유연화

BGF는 칭찬문화 활성화를 위해 칭찬에 대한 포상의 즉시성을 개선하고자 주치발·월별 포상제도를 운영하고 있습니다. 칭찬 문화 장려는 긍정적 조직문화를 구축하고 바람직한 인재상에 대한 칭찬 장려를 도모하고자 함이며, BGF는 2013년부터 본 제도(舊모범사원제도)를 운영하고 있습니다. 부서별로 매분기별 시상자를 선정하며, 연 1회 심의위원회를 통해 '올해의 BGF인'을 선발하여 포상함으로써 BGF의 핵심가치 내재화를 실현하고 있습니다.

복지 후생

BGF는 직원들의 삶의 질 향상을 위해 자녀학자금, 경조사 지원, 의료비 지원, 단체상해보험 가입, 동호회 활동 지원, 법인카드 운영, 명절 선물 지급, 정기 건강검진, 부임여비 지원, 장기근속자 포상, 임직원 자녀 격려선물 지급 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 2014년부터 임직원이 직장 및 가정에서 겪게 되는 다양한 스트레스 해결을 돕기위한 전문상담 및 코칭서비스 EAP(Employee Assistance Program)을 도입하였고 관련 비용은 전액 회사가 부담하고 있습니다. 또한 임직원의 역량 향상을 위해 가맹거래사, 공인중개사, 물류관리사 등 직무 관련 자격증 및 공인어학성적 취득 시 난이도에 따라 축하금을 지원하고 있습니다.

인재 육성

BGF는 임직원 역량 향상을 위한 자기개발지원제도 및 경영리더/전문가 육성을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다. 직무 및 지급에 따른 맞춤형 오프라인 교육과정을 운영하고 있으며, 직급별 역량 우수자의 경우 국내 주요 대학의 석사과정을 포함한 전문가 양성과정에 지원할 수 있으며, 2016년 10월부터는 연세대학교 협력으로 BLP(BGF Leader Program)과정을 운영하고 있습니다.

구분	인원수	교육내용
1기	30	MBA를 바탕으로한 유통과 프랜차이즈 전략
2기	35	
3기	41	
4기	43	
5기	24	
6기	40	



임직원 교육훈련

BGF는 임직원의 직무수행능력 향상을 위해 총 131개 교육프로그램을 운영하고 있으며, 입사부터 퇴직까지 생애주기별 체계적인 프로그램을 통하여 모든 임직원에게 양질의 교육을 제공하고 있습니다. BGF의 교육체계는 ▲현장 중심의 교육 전개, ▲그룹 내 생애주기에 따른 교육 설계, ▲실효성 있는 교육설계 지속의 특성에 따라 진행되고 있습니다.

2019년 임직원 교육 프로그램 주요 성과

주요 성과 지표	운영 프로그램 수	참여인원	1인당 평균 교육시간	참여자 평균 만족도
내용	131개	1,916명	20.1시간	4.5점(5점 만점)

교육 프로그램

- 주요 교육 과정
 - ▶ 직무교육 | 직무 수행능력 수준에 따라 필요한 지식역량 제공
 - ▶ 직책자 교육 | 리더십 역량 고도화 및 경영이슈에 대한 전략, 인사이트 제공
 - ▶ Pre-SC 과정 교육 | 주요 직무인 SC(Store Consultant)입사 직후 매니저 직무수행기간 동안 개별, 집합교육 진행을 통하여 성장
 - ▶ Pre-직급과정 교육 | 직급승격 전 리더십 및 직무지식 등 각 직급 역량 함양 및 검증
- 자체 교육 플랫폼 BSA (- BGF Smart Academy)

언제 어디서나 스스로 학습할 수 있도록 자체 교육플랫폼 BSA(BGF Smart Academy)를 운영하고 있으며, PC 및 모바일을 활용하여 직무교육, 역량교육, 임직원컨텐츠, 외부특강 등 다양한 교육관련 영상을 온라인으로 손쉽게 접근이 가능하도록 지원하고 있습니다.

자기 개발 프로그램

BGF는 임직원의 역량개발 향상을 위해 2017년부터 자기개발지원제도를 매년 시행하고 있습니다. BGF의 자기개발지원제도는 자격증취득 지원, 어학취득 지원, 학습동아리 CoP, 포인트 우수자 외부위탁교육을 시행하고 있으며, 관심도 상황에 따라 매년 지원되는 인원이 늘어나고있는 추세입니다. 자격증지원은 총 247개 자격증 대상 취득 시 난이도별 차등 지원하고 어학의 경우 영어 등 6개 언어 공인시험에 한하여 취득점수별로 차등 지원하고 있습니다.

구분	2017년	2018년	2019년	2020년(4월말 기준)
자격증 지원(건)	30	53	62	18
어학 지원(건)	1	4	51	15
학습동아리(건)	-	-	39	6(코로나19에 따른 지양)

법정 의무교육 수료 현황

BGF는 법령에 따른 의무교육을 준수하고 있으며, 이에 따라 BGF와 BGF리테일 임직원은 법정 의무교육을 온라인 또는 집체교육으로 병행 시행하고 있습니다.

구분	2017년	2018년	2019년	비고
성희롱 예방교육	1,685명	1,999명	2,044명	-
개인정보보호교육	1,885명	1,999명	2,044명	-
장애인인식개선교육	2,000명	2,044명	2,030명	-
산업안전보건교육		7,450명	7,609명	분기별 수료인원 합산


계열사 직원 교육

BGF는 그룹차원의 계열사 교육을 시행하고 있습니다. 2019년의 경우 신입사원 입문교육(5개사 75명), 직책자교육(7개사 79명), BLP, 법정 의무교육(전 계열사 임직원)을 시행하였습니다.

출산·육아 및 가족친화 HR제도 운영

BGF는 임직원의 출산과 보육 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 모성보호제도 등 관련 제도를 운영하고 있습니다.

- ▶ 휴가 지원 제도 : 출산전·후 휴가 / 유산·사산 휴가, 배우자 출산 휴가, 난임치료 휴가
- ▶ 휴직 지원 제도 : 육아휴직, 자동 육아휴직, 육아휴직 기간 연장, 가족 돌봄 휴직, 난임치료 휴직
- ▶ 근로시간 단축 지원 제도 : 육아기 근로시간 단축 청구, 가족 돌봄 등 근로시간단축 청구
- ▶ 모성 및 여직원 보호 제도 : 태아검진 시간의 허용, 임신 여직원 보호 등
- ▶ 가족친화제도 : 우리아이 첫 등교 응원 지원, 시차 출퇴근제



인권 및 다양성 존중

BGF는 인적자원을 최고의 자산으로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼아왔습니다. 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 채용, 배치, 승진, 보상, 교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있으며, 이러한 내용을 윤리규범에 담고 있으며, 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 모든 임직원은 성희롱예방교육을 의무적으로 이수하고 있습니다.

- ▶ 윤리규범 15조 인간존중, 16조 공정한 대우
 - 임직원에 대한 믿음과 애정을 갖고 개개인을 독립된 인격으로 대한다.
 - 임직원의 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하고 능력과 성과를 공정한 기준에 따라 평가하고 정당하게 보상한다.

노사 협의체 운영

BGF 상생의 노사문화 조성을 위한 직원대기구인 '우.열.마'는 직원들이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터, 본연의 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 조성을 위한 복리후생, 사무환경, 각종 제도개선에 힘쓰고 있습니다. 우.열.마는 BGF와 BGF리테일 각각 전사협의회(법정 노사 협의회), 부서별협의회(부서별 대표자), 사원협의회(비직책자 전원) 3개 회의체로 구성되며, 전사협의회 위원은 임직원 전자투표에 따라 선출되고 있습니다.

BGF의 노사협의체 『우.열.마』는 2020년부터 『노사협의회』로 명칭이 변경되었습니다.

구분	주요 안건 실적
1분기	'시차출퇴근제 대상 확대' 건 등 5건
2분기	'복장 기준 변경' 등 4건
3분기	'법인차량 운영 확대' 등 5건
4분기	"스마트 근무시간제(현장근무자 유연 출퇴근제)" 등 4건

산업안전보건 활동

BGF리테일은 직원과 사용자 위원 10명으로 구성된 산업안전보건위원회 운영을 통해 직원의 안전보건교육, 건강관리, 산업재해 예방 등에 대한 심의·의결을 진행하고 있습니다. 2020년 1차 회의 시 ▲안전보건 관리 규정의 제·개정, ▲관리감독자 지정 및 교육 ▲직영점 및 영입부 사무실에 안전모·구급함 지급, ▲가맹점의 안전보건 교육, ▲고객 응대 근로자의 건강 장애 예방 조치, ▲코로나19 감염 예방을 위한 임직원 마스크 지급, ▲위험성평가 실시 등의 안건을 심의·의결하였습니다.



산업재해 등 임직원의 안전사고 예방을 위한 정기교육도 정기적으로 실시하고 있으며, BGF의 조직문화팀과 BGF리테일의 업무지원팀에서 관련 업무를 전담하고 있습니다.

임직원 관련 주요 지표

구분	내용	2017	2018		2019	
		BGF	BGF	BGF리테일	BGF	BGF리테일
직원 수	전체 직원(명)	1,944	119	2,003	113	2,046
신규 채용	신입 및 경력 채용 인원(명)	327	5	190	5	179
	여성 비율(%)	32.4	20.0	33.0	20.0	34.2
고용 유형	계약직원(명)	3	4	5	2	20
	계약직 인력 비율(%)	0.16	3.36	0.25	1.77	0.98
성별 현황	여성 인력(명)	487	31	507	30	506
	여성 관리자 인력(명)	1	1	3	2	4
	여성 임원 인력(명)	1	0	1	0	0
	남성 대비 여성 급여 비율(%)	81.8	78.7	81.2	80.0	81.8
장애인 고용	장애인 고용률(%)	2.86	-	2.05	0.88	2.05
근속년수	평균 근속년수(년)	5.7	7.5	'17년 신설	6.9	'17년 신설
퇴직	퇴직자 비율(%)	6.6	3.4	7.6	6.0	6.6
출산/육아	출산휴가 사용자 수(명)	28	1	39	1	41
	남성 육아휴직 사용자(명)	17	-	17	0	28
	여성 육아휴직 사용자(명)	23	3	38	2	63
	육아휴직 후 복직자(명)	27	1	25	0	24

Appendix

가입협회, 수상이력 • 60

중대성 평가 • 61

GRI Standard index • 62

UNGC, SDGs index • 66

참고 사항

조직 에너지 사용량 및 온실가스 배출량

구 분	BGF(본사 사업장)	BGF리테일(녹색물류 SCOPE)	합 계
사용량(Kg CO ₂ eq)	713,015	52,650,737	53,338,788

※ 대상 사업장 : BGF 본사 사업장, BGF리테일 자가 물류센터(시설 및 차량)

대기 오염물질 배출량, 중대한 유출, 환경법규 위반사항

없음 (BGF 본사 사업장의 경우 관리대상 사업장 아님)

주요 소속단체

UN Global Compact	한국편의점산업협회	한국유통법학회	한국유통학회
UN Global Compact 한국협회	서울상공회의소	전국경제인연합회	서울이코노미스트
(재)한국범죄방지재단	프랜차이즈학회		

주요 수상 경력

수상 기업	내 용	주 최
BGF리테일	iF Design Award 'CI/Branding' 본상 수상	독일디자인협회
BGF리테일	2019 독일 디자인 어워드(GDA) 브랜드 아이덴티티 부문 본상 수상	독일디자인협회
BGF리테일	제8회 100대 프랜차이즈 브랜드	매일경제미디어그룹
BGF리테일	2019 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 편의점부문 14년 연속 1위(CU)	한국능률협회컨설팅
BGF리테일	2019 한국산업의 브랜드 파워(K-BPI) 식품PB부문 3년 연속 1위(HEYROO)	한국능률협회컨설팅
BGF리테일	2019 베스트 코리아 브랜드 2년 연속 선정	인터브랜드
BGF리테일	제 4회 대한민국 범죄예방대상 여성가족부장관상	경찰청
BGF리테일	제 24회 한국유통대상 대통령 표창	산업통상자원부
BGF리테일	100만불 수출탑	산업통상자원부

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

BGF는 보고 내용을 결정하고 앞으로 중점적으로 관리가 필요한 지속가능경영 이슈를 식별·선정하기 위해 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 정보공개 원칙에 따라 본 보고서의 중대성 평가를 실시하였습니다. BGF의 지속가능경영과 관련된 중요 이슈를 도출하기 위해 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 및 평가제도를 기반으로 이슈 풀을 구축하고, 회사의 비전 및 전략, 유통 산업 이슈, 미디어 리서치 등을 통해 분석하였습니다. 단, BGF의 핵심 사업회사이자 본 지속가능경영보고서의 주요 주체인 BGF리테일을 포함하여 진행하였습니다.

Step 01 이슈풀(Pool) 도출

글로벌 지속가능경영 국제표준 및 이니셔티브, 평가제도 분석 등을 통해 BGF이슈 풀(Pool)을 구성하였습니다.

- 지속가능경영 국제표준 : GRI(Global Reporting Initiative) Standards, UNGC, SDGs, ISO14001
- 지속가능경영 평가제도 : 한국기업지배구조원 ESG평가
- 지속가능경영 추진현황 : BGF, BGF리테일 사업보고서 및 지속가능경영보고서
- 외부 이해관계자 관심 사항 : 이해관계자 요구사항, 동종산업 선진기업이 중요 이슈 및 우수사례, 미디어 및 보도자료 조사

Step 02 중대성평가

구성된 지속가능경영 이슈를 기반으로 내외부 이해관계자의 관심도와 비즈니스 중요도에 대하여 내부 검토 등을 거쳐 중대성 평가를 진행하였습니다.

Step 03 핵심이슈 선정

비즈니스 영향도 및 이해관계자 관심도 평가 등에 따라 핵심 이슈를 도출하였으며, 이는 'FOCUS AREA'파트에 보고하고 있습니다.

- 친환경 경영
- 더불어 사는 사회 구현
- 상생의 산업 생태계 조성
- 즐거운 조직문화 구축

GRI Standards Index

Universal Standards

Standard Indicators				Reporting	
No.	Core	Title	Page	Note	
102-01	Core	조직명칭	10		
102-02	Core	대표 브랜드, 제품 및 서비스	10-15		
102-03	Core	본사의유치	10-15		
102-04	Core	사업지역	10-15		
102-05	Core	소유구조특성및법적형태	10-15		
102-06	Core	시장영역	10-15		
102-07	Core	조직의규모	10-15		
102-08	Core	임직원및근로자에대한정보	57		
102-09	Core	조직의공급망	-		
102-10	Core	조직및공급망의중대한변화	-	중대한변화없음	
102-11	Core	사전예방원칙및접근	22-25		
102-12	Core	외부이니셔티브	60		
102-13	Core	협화관바침	60		
102-14	Core	최고의사결정권자성명서	6-7		
102-15		주요 영향, 위기 그리고 기회	-		
102-16	Core	가치, 원칙, 표준, 행동강령	10-11, 24-25		
102-17		윤리 관련 안내 및 고충처리 메커니즘	24-5		
102-18	Core	지배구조	18-20		
102-19	Core	권한유임	-		
102-20		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	-		
102-21		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자 협의	26-27, 61		
102-22		최고의사결정기구와 산하 위원회의 구성	18-20		
102-23		최고의사결정기구의 의장	18-20		
102-24		최고의사결정기구 추천 및 선정	18-20		
102-25		최고의사결정기구의 이해관계성 총망치	18-20		
102-26		전략, 정책 및 목표 수립 승인 과정의 역할	20		
102-27		최고의사결정기구의 집권 자식	19		
102-28		최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	19		
102-29		경제적, 환경적, 사회적 토픽을 파악하고 관리하는 역할	18-20		
102-30		위험관리 절차의 효과성	-		
102-31		경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 검토	18-20		
102-32		지속가능성 정보 공개에 대한 최고의사결정기구의 역할	20-21		
102-33		최고의사결정기구의 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	20, 26		
102-34		최고의사결정기구에 보고된 중대 이슈의 특성 및 수	61		
102-35		최고의사결정기구에 대한 보상 정책	19		
102-36		보상 결정 절차	18-20		
102-37		보상 정책에 대한 이해관계자 참여	18-20		
102-38		연간 총 보상 비율	18-20		
102-39		연간 총 보상 증가율	91		
102-40	Core	조직과 관련된 이해관계자 집단 리스트	21		

Standard Indicators				Reporting	
No.	Core	Title	Page	Note	
102-41	Core	단체 협약	60		
102-42	Core	이해관계자 파악 및 선정	26		
102-43	Core	이해관계자 참여 방식	26		
102-44	Core	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사	61		
102-45	Core	조직의 연결 재무제표 포함된 범위	10-12		
102-46	Core	보고 내용 및 토픽의 경제성의	2		
102-47	Core	Material Topic 리스트	61		
102-48	Core	정보의 자기 기술	-		
102-49	Core	보고의 변화	2		
102-50	Core	보고 기간	2		
102-51	Core	가장 최근 보고 일자	2		
102-52	Core	보고 주기	2		
102-53	Core	보고서에 대한 문의처	119		
102-54	Core	GRI Standards에 따른 보고 방식	2		
102-55	Core	GRI 인덱스	62-65		
102-56	Core	외부 검증	-		

Topic Specific Standards

Standard Indicators				Reporting	
	No.	Title	Page	Note	
경제성	103	접근 방법 (Management Approach)	-		
	201-1	직접적인 경제적 가치 창출과 배분	26		
	201-2	기후 변화의 재무적 영향과 사업에 대한 위험과 기회	34-41		
	201-3	조직의 확장적 참여 연금제도 채무 총량	-		
	201-4	정부 지원 보조금 수혜	-		
시장현황	202-1	사업장의 현지 법정 최저 임금 대비 산인사원 임금 비율	53		
	202-2	주요 사업장의 현지 출신 고위관리자 비율	-		
간접 경제영향	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 자원 활동	42-48		
	203-2	중요한 간접적 경제 투입 효과 및 영향	42-48		
조달관행	204-1	주요한 사업 자재에서의 현지 구매 비율	-		
반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	-		
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	24-25		
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	25		
공정거래	206-1	경쟁자 해방, 독과점 등 불공정 거래 행위	21		

GRI Standards Index

Topic Specific Standards

	Standard Indicators		Reporting	
	No.	Title	Page	Note
원부자재	103	접근방법(Management Approach)	-	
	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	-	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	-	
	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	38-40	
에너지	103	접근방법(Management Approach)	34-41	
	302-1	조직 내부의 에너지 소비	36-37, 60	
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	36-37, 60	
	302-3	에너지 집약도	36-37, 60	
	302-4	에너지 소비 절감	36-37, 60	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 사용량 절감	36-40	
용수	303-1	공급원별 취수량	-	
	303-2	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	-	
	303-3	용수 재활용 및 재사용	-	
배출	103	접근방법(Management Approach)	34-41	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	36-37, 60	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	36-37, 60	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	36-37, 60	
	305-4	온실가스 배출 집약도	36-37, 60	
	305-5	온실가스 배출 감축	36-37, 60	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	36-37, 60	
	305-7	질소 산화물, 황 산화물 그리고 다른 주요 대기 배출	60	
폐기물	103	접근방법(Management Approach)	34-41	
	306-1	수질 및 목적지에 따른 폐수 배출	-	
	306-2	유형과 처리 방법에 따른 폐기물	-	
	306-3	중대한 유출	60	
	306-4	유해 폐기물 운송	-	
	306-5	폐수 배출로 인해 영향을 받는 구역	-	
환경법규	307-1	환경법규 위반	60	
고용	401-1	신규 채용과 이직	53, 57	
	401-2	정규직 직원 대상의 보상	53, 57	
	401-3	육아 휴직	56-57	
안전보건	103	접근방법(Management Approach)	53, 56	
	403-1	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 전체 근로자 비율	56	
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률 등	-	
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	-	
	403-4	노동조합과의 정식 협의 대상인 안전보건 사항	-	
교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	55	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	54-55	
	404-3	장기 적성과 역량 개발 리뉴얼 받은 임직원 비율	54-55	

	Standard Indicators		Reporting	
	No.	Title	Page	Note
다양성	405-1	가비전스기무임직원 다양성	57	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	57	
차별금지	406-1	차별사건 및 이에 대한 조치	-	
단체교섭	407-1	단체교섭 자유 협회 가능성이 높은 사업장 및 협력회사	-	
이동노동	408-1	이동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	
강제노동	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 협력회사	-	
보안관행	410-1	사업 관련 인권 정책 및 절차를 교육 받은 보안요원 비율	-	
원주민	411-1	원주민 권리 침해 사고 수와 이에 대한 조치	-	
인권평가	103	접근방법(Management Approach)	53-57	
	412-1	인권영향 평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	-	
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	55	
	412-3	인권조항 또는 심사 시행을 포함한 주요 투자 협약/계약	-	
지역사회	103	접근방법(Management Approach)	42-48	
	413-1	지역사회 참여, 영향 평가, 발전 프로그램 운영	42-48	
	413-2	지역사회 실질/잠재 부정적 영향이 존재하는 사업장	-	
협력회사 사회평가	103	접근방법(Management Approach)	49-52	
	414-1	사회적 영향 평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	-	
	414-2	공급망 내 부정적인 사회적 영향과 이에 대한 시행 조치	-	
고객 안전 보건	103	접근방법(Management Approach)	26-27	
	416-1	제품 및 서비스군의 안전 보건 영향 평가	27	
	416-2	제품 및 서비스의 안전 보건 영향에 관한 규정 위반	-	
마케팅 및 리벨링	417-1	제품 및 서비스 정보 리벨링	27	
	417-2	제품 및 서비스 정보 리벨링 관련 규정 위반	-	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	-	
정보보호	418-1	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 정보 분실 관련 불만	23	
법률 준수	419-1	사회적, 경제적 영역의 법률 및 규정 위반	24-25	

UN Global Compact·UNSDGs

UN Global Compact

UN Global Compact(UNGC)는 인권, 노동, 환경, 반부패 분야 10대 원칙을 제시하고 있는 세계 최대의 자발적 기업 시민 이니셔티브로서 100여개 이상의 국가들의 기업들이 가입하고 있습니다. BGF는 2012년부터 해당 이니셔티브에 가입하여 기업의 사회적 책임을 이행하고 UNGC의 10대 원칙을 준수하고자 적극적으로 노력하고 있습니다. 앞으로도 UNGC의 10대 원칙 이행에 지속적으로 참여하고 그 성과를 투명하게 공개하여 지속가능한 사회 구현을 위한 기업시민으로서의 책임을 다하겠습니다.



구분	원칙	추가 정보
인권	원칙01 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	BGF는 유엔에서 채택한 세계인권 선언에서 명시하는 모든 인간의 권리를 존중합니다.(P. 21-26, 30-31)
	원칙02 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력 한다.	
노동	원칙03 : 기업은 결사의 자유와 단체 교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	BGF는 결사의 자유와 단체교섭권의 인정을 지지합니다.(P. 53-56)
	원칙04 : 모든 형태의 강제 노동을 배제하며,	
	원칙05 : 아동 노동을 효율적으로 철폐하고,	BGF는 모든 형태의 강제 노동을 불허합니다.(P. 21-26, 53-56)
	원칙06 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	BGF는 아동노동을 금지합니다.(P. 21-26)
환경	원칙07 : 기업은 환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	(P.34-41)
	원칙08 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	
	원칙09 : 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	
반부패	원칙10 : 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	(P.24-25)

UN SDGs(Sustainable DevelopmentGoals)

UN SDGs는 전세계 빈곤 문제를 해결하고 지속가능한 발전을 실현하기 위해 2030년까지 국제사회가 달성해야 할 공동의 목표입니다. 2015년 9월 UN에서 채택된 지속가능발전 2030의제는 17개 목표와 169개의 세부목표로 구성되어 있으며, 전 세계 모두가 한 마음으로 현대사회의 경제, 사회, 환경적 위기에 대응하고 지속가능한 사회를 실현하도록 힘을 모을 것을 촉구하고 있습니다. BGF 는 UN SDGs가 제시하고 있는 목표들을 당사의 사업과 연계하고 관련 활동을 통한 성과들을 지속가능경영보고서를 통해 충실히 공개하고 있습니다.



구분	목표	추가 정보
목표04	모두를위한포용적이고공평한양질의교육보장및평생학습기회를증진한다.	(P.48)
목표08	지속적, 포괄적, 지속가능한경제성장을촉진하며, 완전하고생산적인고용및모두를위한양질의일자리를증진한다.	(P.43-47)
목표10	국가내, 국가간의불평등을완화한다.	(P.43-47)
목표11	포용적이고안전하고복원력이있으며지속가능한도시와인간거주지를조성한다.	(P.43-44)
목표12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	(P.38-40)
목표14	지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	(P.31, 40-41)
목표15	육상생태계를보호, 복원및지속가능하게이용하고, 산림을지속가능하게관리하며, 사막화와토지 황폐화를방지및복원하고, 생물다양성의손실을방지한다.	
목표16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.	(P.44-46)
목표17	이행수단강화및지속가능발전을위한Global 파트너십을확대한다.	(P.48)

BE
GOOD
FRIENDS

고객과 사회에 좋은 친구가 되는 기업 BGF

눈에 보이지 않는
생활의 가치를 연결하고 변화시켜
평범한 일상에 특별한 감동을 더합니다