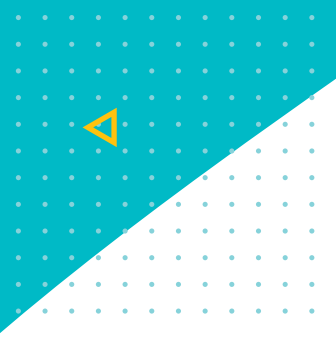


SUMAMOS VOCES, **POTENCIAMOS ACCIONES**



REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD 2019
ESET LATINOAMÉRICA







ESCUCHAR LA DIVERSIDAD DE VOCES ES APRENDER A CONVIVIR TODAS LAS PERSONAS DE MANERA MÁS PACÍFICA, TOLERANDO Y ACEPTANDO LAS DIFERENCIAS. AL TRABAJAR Y VIVIR TODAS LAS PERSONAS JUNTAS, SE DESARROLLAN LAS DISTINTAS CULTURAS. LA DIVERSIDAD AMPLÍA LAS ALTERNATIVAS, ALIMENTA DIVERSAS CAPACIDADES Y VALORES HUMANOS, IMPULSANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LOS INDIVIDUOS, COMUNIDADES Y LOS PAÍSES.

DESDE ESET LATINOAMÉRICA CREEMOS FUERTEMENTE EN QUE LA DIVERSIDAD SOLO PUEDE ENRIQUECERNOS LABORALMENTE. POR ESO APOSTAMOS, CADA VEZ MÁS, A LA DIVERSIDAD EN TODOS SUS SENTIDOS Y TRABAJAMOS PARA GENERAR UNA GESTIÓN SUSTENTABLE DE UNA FORMA MÁS DIVERSA.



ÍNDICE

6

Carta del Chief
Operating Officer

8

Carta de
bienvenida

10

5 8 9 10 17

La sustentabilidad
como forma de gestión

100

4 8 9 10 16 17

Comunidad

120

9 12

Dimensión ambiental

128

4 8 9 10 12 16 17

Cadena de valor



34

5 8 10 16

Esto es lo que somos

54

9 17

Esto es lo que hacemos



72

4 5 8 10

Nuestros colaboradores



150

Nuestro compromiso con la agenda 2030




156

Elaboración del reporte de sustentabilidad

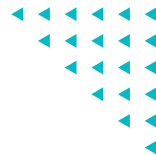
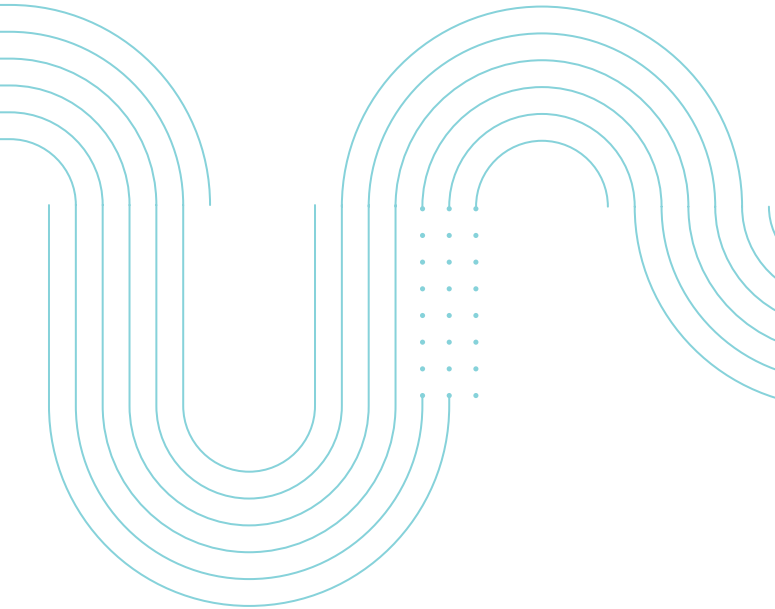
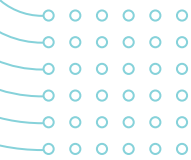
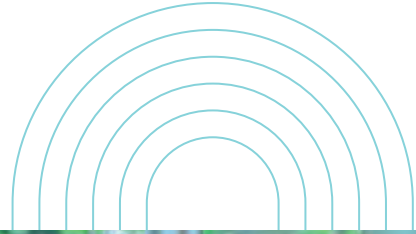
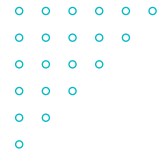


160

Índice de contenidos GRI Standards



○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○
○ ○ ○ ○ ○



Carta del Chief Operating Officer

GRI 102-14

Bienvenidos y bienvenidas a una nueva edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad. Nos toca lanzar este Reporte en un contexto inesperado a nivel global. La pandemia del COVID-19 puso en jaque al mundo entero y nos enfrentó a una situación impredecible. El impacto en la vida de todas las personas es y será muy grande y las consecuencias que está dejando en muchas partes del mundo aún mayores. Ante este nuevo contexto desde ESET Latinoamérica, no solo apoyamos las medidas tomadas por los diferentes gobiernos de la región, sino que también nos preocupamos para que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras puedan trabajar desde sus casas (incluso antes de que comiencen las cuarentenas oficiales en cada país), lo más acompañados y acompañadas posible. Mantener la compañía en marcha fue uno de nuestros objetivos para poder asegurarnos de que todas las personas que de ella dependen no vean peligrar su fuente de trabajo.

Si bien en el Reporte de Sustentabilidad 2019 no verán las acciones y las medidas tomadas frente a esta nueva situación, creemos que no mencionar este nuevo contexto hubiese sido extraño.

Volviendo al 2019, quiero aprovechar el espacio para compartir con ustedes un pequeño resumen de muchos de **los logros alcanzados a lo largo de 2019.**

Uno de los reconocimientos de este año ha sido, sin lugar a duda, que, de acuerdo con lo publicado en agosto de 2019 por el reporte de mercado del Cuadrante Mágico para Plataformas de Protección para Endpoints, ESET ha sido reconocida, por segundo año consecutivo, como único Challenger.

Sin pasar por alto otros importantes reconocimientos, tanto la compañía como nuestras soluciones han obtenido premios, menciones y altas puntuaciones de firmas

independientes y revistas especializadas alrededor del mundo, entre las que pueden **mencionarse AV-Comparatives, Virus Bulletin, G2, VBSspam, Canalys, Kuppinger Cole y Radicati, entre otras.**

En el plano institucional, nuestra oficina regional para Latinoamérica, situada en Buenos Aires, ha cumplido **15 años de operaciones en la región y nuestra sede en San Pablo alcanzó su primera década.** Otro hito de este año ha sido que nuestro Sistema de Gestión de Calidad ha cumplido nuevamente con los requisitos de la **certificación ISO 9001:2015.** Es un honor para nosotros que la entidad certificadora TUV Rheinland haya auditado **el proceso de soporte técnico y comercial que brindamos a nuestros clientes.**

2019 dio muestra de los logros obtenidos, producto del esfuerzo del trabajo en equipo en la disposición a dar lo mejor de cada uno/a y **en mantenernos alineados para alcanzar juntos nuevas metas, profundizando nuestra gestión sustentable y desarrollando y fortaleciendo nuestros 4 ejes de gestión: Colaboradores y Colaboradoras, Relacionamento con la Comunidad, Dimensión Ambiental y Cadena de Valor.**

Como verán, 2019 ha sido un gran año para nuestra compañía, llegando a más de 34 millones de Euros en ventas, un 10% más que el año pasado.

Una vez más, es un orgullo para mí poder compartir con ustedes todo el camino realizado durante 2019.



Lic. Federico Pérez Acquisto

Gerente General de ESET Latinoamérica



¡Te damos la bienvenida!

Bienvenidas y bienvenidos a nuestro **Octavo Reporte de Sustentabilidad** de ESET Latinoamérica.

Por tercer año consecutivo, realizamos el reporte bajo los lineamientos internacionales del Global Reporting Initiative (**GRI Standards - opción de conformidad exhaustiva**), siguiendo los **10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas** y destacando nuestro compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible planteados por la ONU**. Todo esto nos pone muy contentos porque, además de transmitir lo que somos y todo lo que hacemos, **seguimos siendo la única empresa en la industria que asume este compromiso a nivel regional**.

2019 fue un año de mucho trabajo, en el que **nos reparamos internamente reestructurando nuestro Comité de Sustentabilidad**, con el propósito de seguir trabajando en pos de una gestión más sustentable. **Creamos tres comités: Comité de Relacionamento con la Comunidad, Comité de Inclusión y Diversidad, y Comité de Asuntos Ambientales**. Este cambio nos permitió trabajar más en profundidad, interna y externamente, sobre nuestros ejes estratégicos de gestión y potenciar la transversalidad que los temas de sustentabilidad necesitan tener.

Seguimos convencidos de que actuar como **Agente de Cambio** es la mejor forma de llevar adelante una gestión de triple impacto, que tenga en cuenta el equilibrio entre los **aspectos económicos, sociales y ambientales**, y de generar **agentes multiplicadores** que potencien el impacto de una gestión sustentable. En esta línea, la reestructuración interna nos permitió generar un mayor impacto tanto en **nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras como en las organizaciones con las que articulamos, motivándolos/as y potenciándolas/os a ser esos y esas agentes multiplicadores**.

En caso de que tengan sugerencias, aportes y opiniones sobre este documento, no duden en escribirnos a sustentabilidad@eset-la.com.

Nos enorgullece poder contarles todo lo logrado y es un placer poder compartirlo con ustedes.

Carolina Kaplan

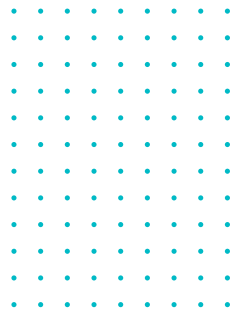
Lic. Carolina Kaplan

Responsable de Sustentabilidad





La sustentabilidad como forma de gestión



La sustentabilidad como forma de gestión

GRI 102-16

Misión

Trabajar con ética y pasión, construyendo un entorno tecnológico más seguro del que todos y todas puedan disfrutar. Nos proponemos a lograrlo de una forma socialmente responsable, a través de la educación y el compromiso con la investigación y el desarrollo de soluciones tecnológicas.

Visión

Permitir que todos los/as usuarios/as puedan disfrutar de su máximo potencial y de la tecnología en un mundo digital seguro. Nos proponemos a gestionar nuestro negocio de manera sustentable siendo fuente de referencia ineludible en capacitación y concientización sobre la seguridad de la información.

Nuestro compromiso

- Brindar un servicio de atención a clientes de excelencia, respondiendo a las necesidades que presenten.
- Responder a todo tipo de amenazas informáticas que se generen, actualizando el nivel de los productos y generando alertas de seguridad que protejan a los/as usuarios/as.
- Producir un resultado de triple impacto: económico, ambiental y social, garantizando el desarrollo y el bienestar de todos nuestros públicos de interés.







Valores

Los valores dan forma a la cultura de nuestra Compañía, guiando el modo en que nos comportamos y tomamos decisiones. Desde el nacimiento de ESET Latinoamérica, estos valores son comunicados y promovidos, principalmente, desde las áreas de Recursos Humanos y Sustentabilidad en todas nuestras oficinas (Argentina, México y Brasil). Estas se encuentran decoradas con estos valores y todos los años, durante octubre, se realiza alguna activación a nivel regional para recordarlos:



Coraje

No tomamos el camino fácil. Siempre estamos superando límites y tenemos la determinación de marcar la diferencia.



Integridad

Fomentamos la honestidad y la justicia en todo lo que hacemos. Tenemos un enfoque ético para los negocios.



Confiabilidad

Las personas necesitan saber que pueden contar con ESET. Trabajamos arduamente para hacer realidad nuestras promesas y para crear confianza y entendimiento mutuo.



Pasión

Tenemos la pasión, motivación y determinación para marcar la diferencia. Creemos en lo que somos y en lo que hacemos.



Responsabilidad Social

Vivimos la responsabilidad social como nuestra cultura corporativa y, por esto, nos comprometemos activamente con la comunidad, la plantilla, el ambiente y la cadena de valor.



Trabajo en Equipo

Estamos convencidos de que en equipo cada persona puede lograr su máximo potencial, disfrutando en el proceso y logrando, así, los mejores resultados.



Mes de los Valores

Impulsado por el área de Recursos Humanos, desde hace cinco años que octubre se instaló en ESET Latinoamérica como el "Mes de los Valores", con el propósito de que el personal haga diferentes actividades relacionadas con los valores institucionales.

En este marco, y reforzando nuestro compromiso con el Pacto Global de Naciones Unidas, realizamos una campaña interna en nuestras tres oficinas y relacionamos los valores de la Compañía con los Derechos Humanos. Con este propósito, realizamos un taller obligatorio sobre DD. HH. y Discapacidad, de la mano de la Fundación Encontrarse en la Diversidad.

Creemos que es esencial que todas las personas que formamos parte del equipo de ESET entendamos cómo los Derechos Humanos se manifiestan y atraviesan el sector empresarial, así como también cuál es la conexión entre ellos y nuestra rutina laboral diaria.

Desde ESET nos comprometemos a respetar estos derechos, más allá de su cumplimiento legal, y a abordar estas temáticas en el marco laboral, dado que entendemos que el respeto por los Derechos Humanos no debe ser una responsabilidad pasiva. Asimismo, creemos que esto requiere contar con políticas y procesos establecidos que ayuden a identificar, prevenir, mitigar y remediar los efectos que pudieren resultar de su vulneración.



¿Cuáles son los pilares de nuestra gestión?

GRI 102-15 • 103-2 • 103-3

ESET Latinoamérica se apoya en cuatro ejes estratégicos para gestionar su negocio de forma sustentable:



Desarrollo y educación de la comunidad



Cuidado del ambiente



Bienestar y gestión del talento de los colaboradores y las colaboradoras



Enriquecimiento de la cadena de valor

Asimismo, estos pilares incluyen las políticas de cumplimiento de la Ley, la prevención de la corrupción y la ética corporativa.

Comunidad



Estrategia

- Contar con una gestión integral educativa en seguridad informática en toda Latinoamérica.
- Articular con organizaciones de la sociedad civil para generar proyectos de inclusión económica y social.



Impacto

- Generar conciencia sobre el uso seguro de la tecnología, disminuyendo la cantidad de personas víctimas de ciberdelitos.
- Generar conciencia sobre la inclusión económica y social y colaborar a la igualdad de oportunidades en todos los ámbitos accionando para cerrar las brechas.



Riesgos

- El mal uso de la tecnología incrementa los ciberdelitos.
- La no inclusión contribuye a la desigualdad económica y social de poblaciones en situación de vulnerabilidad (personas con discapacidad, personas de bajos recursos económicos, etc.).



Oportunidades

- Generar más acciones de concientización ampliando los públicos a los que estas están dirigidas y generar un crecimiento más parejo de estas en toda la región.
- Articular con más organizaciones de la sociedad civil que trabajen temas de inclusión y lograr un impacto mayor en estos temas en toda la región.

Dimensión ambiental



Estrategia

- Reducir el impacto ambiental que nuestra actividad provoca en el ambiente, implementando nuevas buenas prácticas que permitan alcanzar este objetivo.
- Concientizar a los colaboradores y las colaboradoras sobre la importancia del cuidado del ambiente, para que actúen como agentes multiplicadores en sus ámbitos personales.



Impacto

- Contribuir a la reducción del impacto ambiental de las actividades de la Compañía.
- Extender la concientización y buenas prácticas al ámbito privado de los colaboradores y las colaboradoras.



Riesgos

- Generar un impacto negativo en el ambiente, mal gastando recursos naturales.
- No ayudar a la concientización de la problemática ambiental en nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras.



Oportunidades

- Ampliar y profundizar las buenas prácticas para el cuidado de los recursos naturales utilizados en la actividad de la Compañía.
- Generar una concientización más profunda en los colaboradores y las colaboradoras para que su accionar multiplicador se potencie.

Colaboradoras y colaboradores



Estrategia

- Implementar programas de beneficios, capacitaciones y gestión de talentos.
- Contar con un plan de gestión de Recursos Humanos integral, equitativo y transparente.



Riesgos

- Tener colaboradores y colaboradoras poco motivados y poco preparados para desarrollar su trabajo.
- Generar índices de rotación altos en la Compañía.



Impacto

- Motivar, capacitar y desarrollar a los colaboradores y las colaboradoras.
- Bajar los índices de rotación voluntaria en la Compañía.



Oportunidades

- Formar de manera más profesional a los colaboradores y las colaboradoras.
- Generar planes de carrera más claros y desafiantes.



Cadena de valor



Estrategia

- Adhesión formal de parte de nuestros proveedores a los conceptos de sustentabilidad, con los cuales gestionamos nuestro negocio en Latinoamérica.
- Alinear a las compañías distribuidoras de toda Latinoamérica a la gestión de sustentabilidad.



Riesgos

- Tener una cadena de valor no comprometida con la gestión de triple impacto que perjudique la gestión sustentable de la Compañía.



Impacto

- Trabajar con proveedores conscientes y comprometidos con la gestión de triple impacto.
- Comprometer a nuestros distribuidores a gestionar sustentablemente su negocio.



Oportunidades

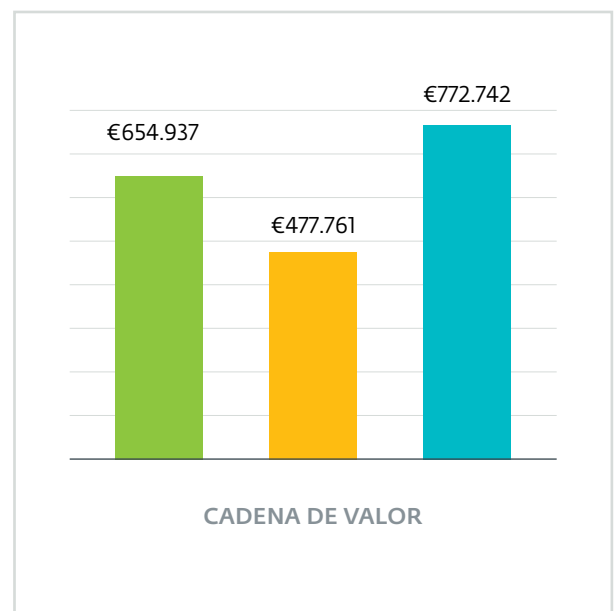
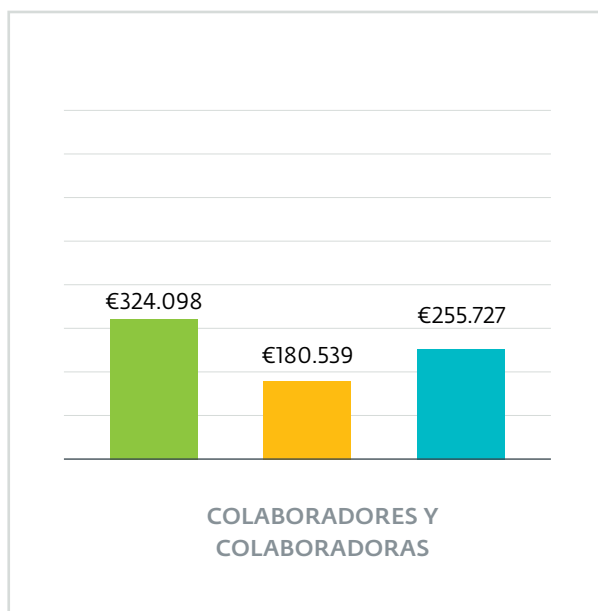
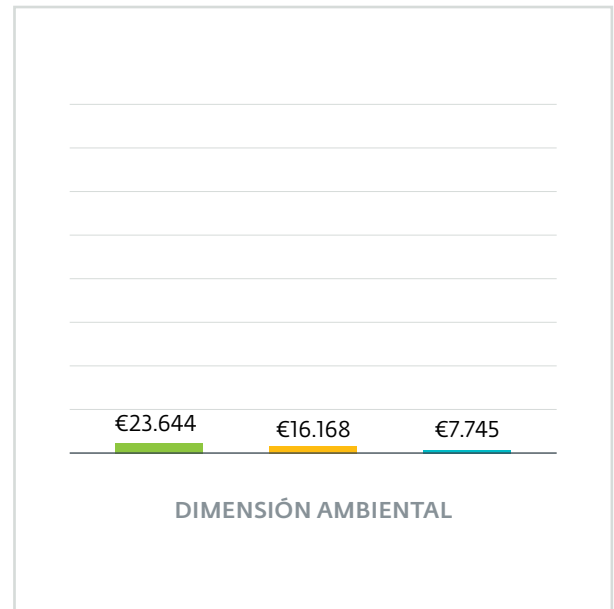
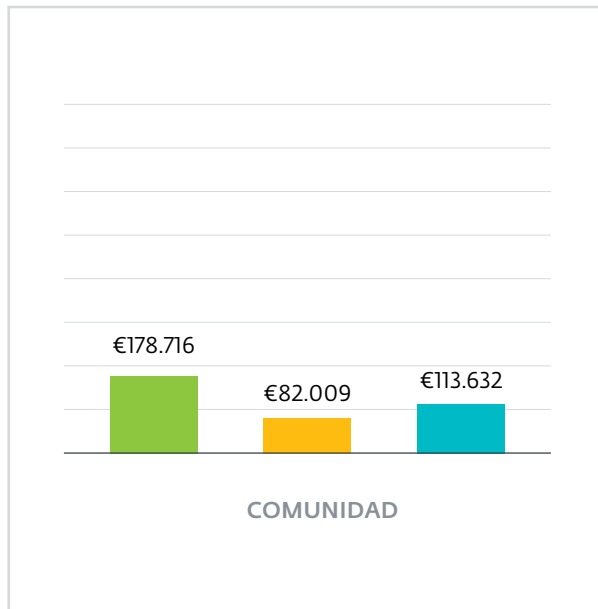
- Extender la gestión de triple impacto a toda la cadena de valor generando compañías más sustentables y comprometidas con los aspectos sociales y ambientales.

Recursos y responsabilidades de la gestión

La Compañía cuenta con un área de Sustentabilidad encargada de coordinar y gestionar las actividades, los proyectos y las iniciativas de los tres comités de sustentabilidad: el Comité de Relacionamiento con la Comunidad, el Comité de Inclusión y Diversidad, y el Comité de Asuntos Ambientales.

DINERO INVERTIDO POR EJE ESTRATÉGICO EN EUROS

● 2017 ● 2018 ● 2019



Generando lazos

GRI 102-12 • 102-13



www.pactoglobal.org.ar
www.unglobalcompact.org



www.weps-gapanalysis.org



www.utn.edu.ar/es

Pacto Global de Naciones Unidas

En 2013 ESET Latinoamérica adhirió a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los cuales están relacionados con el cumplimiento de los Derechos Humanos, laborales, de implementación de mecanismos anticorrupción y del cuidado del medio ambiente. Durante estos últimos 4 años, nos sumamos a la Mesa de Trabajo de Derechos Humanos y Empresas del Pacto Global Argentina. Como parte de este grupo, participamos de talleres y congresos referidos a estos temas y transmitimos todos los conocimientos adquiridos al resto del personal, comprometiéndonos más fuertemente con el respeto y el cumplimiento de los Derechos Humanos en el ámbito laboral.

ONU Mujeres

En 2019 adherimos a los principios WEPs para el empoderamiento de la mujer. El programa "Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio" fue creado en alianza entre ONU Mujeres, la Organización Internacional del Trabajo y la Unión Europea.

UTN

Tenemos un acuerdo de mutua colaboración con la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), que implica la apertura de un Laboratorio de Investigación y Análisis de Malware conjunto, así como la generación de nuevos espacios de perfeccionamiento y capacitación en el ámbito de la Seguridad Informática, con su alumnado y egresados/as. A su vez, la firma de este acuerdo implica la llegada de la tradicional Gira Antivirus, ciclo de seminarios gratuitos, organizados por ESET Latinoamérica, a las 29 facultades regionales de la UTN, y el desarrollo de capacitaciones y cursos de análisis de malware y seguridad de la información en cada sede de la institución.





www.vicentelopez.gov.ar

Municipalidad de Vicente López

Desde ESET Latinoamérica en Argentina, tenemos un contacto muy fluido con distintas áreas de la Municipalidad de Vicente López, localidad en la cual están ubicadas nuestras oficinas de Buenos Aires. Durante 2019, hemos realizado distintas actividades en conjunto: charlas gratuitas de concientización en colegios del Municipio, nos sumamos a los "Días Verdes" de recolección de residuos diferenciada del Municipio y realizamos una charla de concientización sobre cómo separar los residuos en conjunto con la Fundación Regenerar, que trabaja en el Municipio.



www.iarse.org

IARSE

Somos miembro ORO del Instituto Argentino de Responsabilidad Social (IARSE) y apoyamos su causa respecto a la incorporación de temas económicos, sociales y ambientales en la gestión de las organizaciones.



www.empresascomprometidas.club

CEIC (Club de Empresas e Instituciones Comprometidas)

Durante 2019 nos sumamos al CEIC. Esta organización nuclea a empresas e instituciones, con el fin de consolidar a nivel nacional una Red Formal de Empresas que sean promotoras de oportunidades de empleo para las personas con discapacidad, mejorando la empleabilidad y facilitando su contratación, su desarrollo y su reinserción laboral.



Agenda 2030: Objetivos de Desarrollo Sostenible

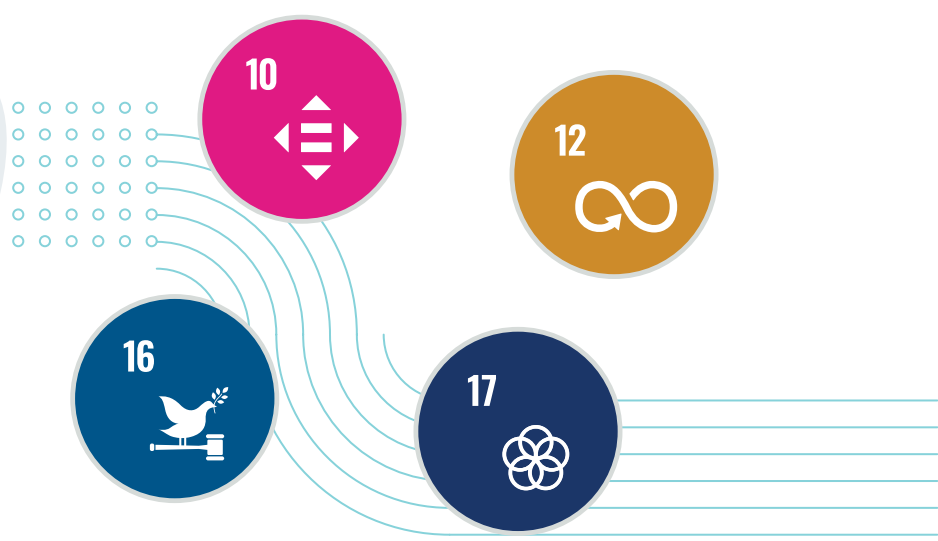
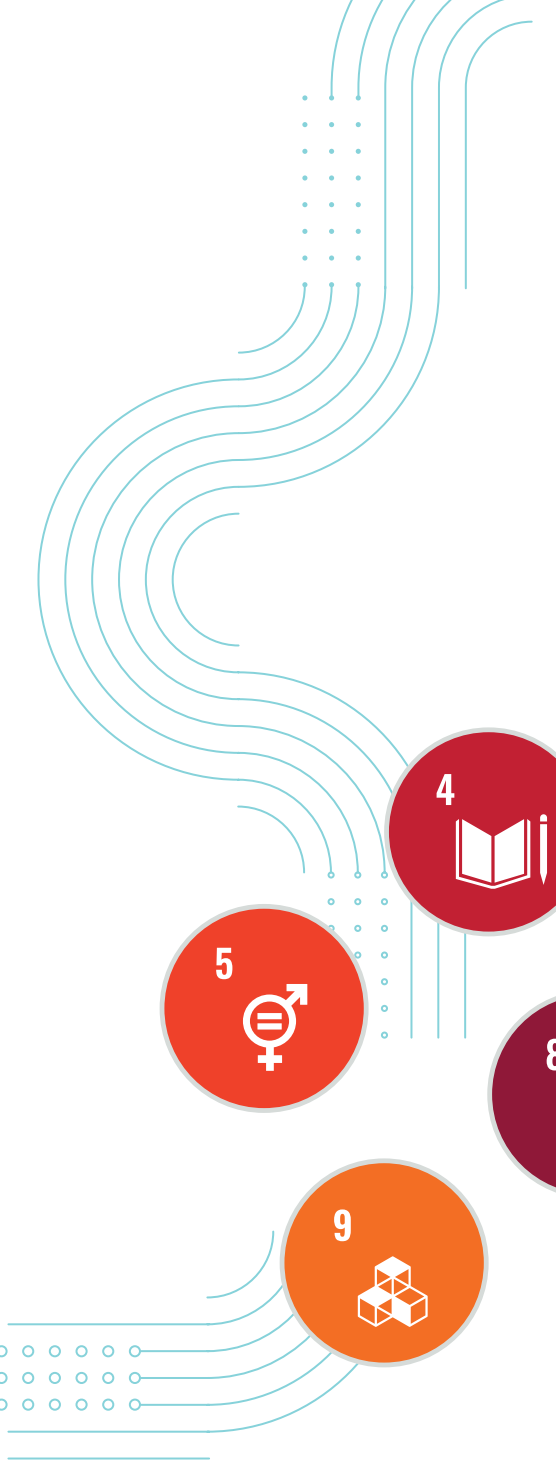
Durante 2019, continuamos avanzando en la “apropiación e integración” de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestras prácticas de gestión sustentable. Utilizamos los siguientes criterios:

- Según las prioridades estratégicas del *core business* del negocio.
- Según las prioridades de la Dirección.
- Según se encuentre considerada en una práctica existente o en desarrollo.
- Según su factibilidad operativa a corto o mediano plazo.

Como resultado de este trabajo, luego de haber identificado las metas de los objetivos que consideramos como prioritarios durante 2018, **en 2019 trabajamos internamente identificando los objetivos y las metas correspondientes a cada Comité de Sustentabilidad.**

Reconocer la alineación o el grado de relacionamiento de nuestra estrategia de sustentabilidad es solo el primer paso en el proceso de gestionar nuestro negocio frente a los ODS. **El trabajo que se realizó durante 2018 y 2019 fue el comienzo de la etapa de integración de los ODS a la gestión interna.**

También, podrán encontrar los **contenidos de los Estándares del GRI, los principios del Pacto Global y los ODS** trabajados en el índice que se encuentra al final del Reporte, donde se indica la página correspondiente a cada uno de los asuntos que el GRI define en sus estándares y que nosotros incorporamos en nuestra gestión, así como los ODS que abarca ese tema.



**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**

4



5



8



9



10



12



16



17



Nuestros públicos de interés, temas materiales y compromisos

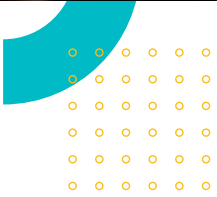
Nuestros públicos de interés

GRI 102-40 • 102-42

Nuestros públicos de interés o *stakeholders* son aquellas personas físicas o jurídicas con las que tenemos relación de doble impacto. Por un lado, influimos en ellos y, por otro lado, los *stakeholders* también impactan con su accionar en nuestra actividad cotidiana. Realizamos la identificación de los públicos internos y externos con los que nos relacionamos en función de los siguientes criterios:

- ✓ Capacidad de su influencia en la Empresa y viceversa
- ✓ Importancia para la gestión del negocio
- ✓ Proximidad
- ✓ Acceso a la financiación de la Compañía
- ✓ Representación que hacen de la Empresa





Diálogo y participación

GRI 102-43 • 102-44 • 102-21

Para comprender mejor los impactos económicos, sociales y ambientales de la relación con nuestros principales públicos, contamos con una serie de canales de comunicación formales e informales, los cuales nos permiten identificar sus principales intereses, inquietudes y dificultades. La Dirección de la Compañía y todas las Gerencias (incluida la Gerencia General) son partes activas de este constante diálogo, informando y dando respuesta a los temas que surjan en estos aspectos. A lo largo de este Reporte, se da cuenta de la forma en que la Compañía responde a dichos aspectos.

Se han realizado encuestas a clientes, Distribuidores, *Partners*, proveedores, periodistas y colaboradoras y colaboradores para conocer cuáles son sus principales preocupaciones en materia económica, social y ambiental. El proceso de consulta con los grupos de interés y el interlocutor designado para ello depende de cuál es el grupo al que nos referimos. En el caso de nuestros canales de venta, mantenemos un diálogo constante y fluido a través de encuestas a cargo de la Gerencia de Comunicación y mails, llamados telefónicos y reuniones personales a cargo de la Gerencia de Ventas. En el caso de nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras, este se realiza por diferentes medios, mails, charlas de persona a persona, encuestas, etc.; se encuentra a cargo de la Gerencia de Recursos Humanos, principalmente, pero cada jefe directo o jefa directa mantiene un diálogo fluido con sus equipos y, en caso de ser necesario, la información pasa a la Gerencia correspondiente. Con el resto de los grupos de interés, el diálogo se mantiene a través de variados medios de comunicación y se encuentra a cargo de las diferentes áreas de la Empresa, dependiendo del público correspondiente.

Cómo nos comunicamos con nuestros públicos

Cómo nos comunicamos	Sociedad en General	Clientes	Dueños de la Empresa Headquarters	Colaboradores	Distribuidores y Partners	Proveedores	Competencia
Reuniones		✓	✓	✓	✓	✓	
Presentación de reportes de gestión	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Blog corporativo	✓	✓			✓	✓	✓
Sitio web	✓	✓			✓	✓	✓
Newsletter	✓	✓			✓		
Carteleras				✓			
Reuniones trimestrales con información institucional				✓			
Correo electrónico	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Teléfono	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Visitas a la oficina		✓	✓		✓	✓	
Visitas del equipo de distintas áreas de la empresa		✓			✓		
Eventos	✓	✓			✓		
Encuestas de satisfacción	✓	✓		✓	✓		
Folletería	✓	✓			✓		
Gacetillas de prensa	✓			✓	✓		
Reuniones con referentes de las instituciones locales	✓						



Dueños de la Empresa

Los dueños de ESET Latinoamérica son las entidades ESET Spol. s.r.o. y ESET LLC. En este aspecto, como oficina regional para América Latina, **nos comprometemos con la creación y la maximización del valor económico de la Empresa, buscando siempre la sostenibilidad del negocio y el cuidado** en la gestión diaria de las siguientes cuestiones:

- Fomentar la transparencia hacia todos nuestros grupos de interés.
- Difundir, de manera completa y veraz, los datos relativos a la marcha de la Empresa y el negocio.
- Conservar y mantener los activos de la Empresa.
- Cumplir con las mejores prácticas en relación con nuestro Gobierno Corporativo.



Clientes

GRI 417-1 • 417-2

En ESET Latinoamérica tenemos diversos tipos de clientes: **usuarios hogareños, distintas organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales, pequeñas y medianas empresas, corporaciones y grandes empresas.** En este último caso, además de acceder a las soluciones y a los servicios de seguridad de ESET, las empresas cuentan con la posibilidad de realizar las capacitaciones que se encuentran a su disposición.

Nuestros y nuestras clientes resultan fundamental para el crecimiento y el desarrollo de la Compañía. Por esta razón, nos comprometemos con brindar productos y servicios de calidad, adaptados a los requerimientos y a las necesidades de clientes hogareños y corporativos.

Además, buscamos:

- Escuchar atentamente y responder de manera eficiente a las inquietudes planteadas por la diferente clientela.
- Resguardar la confidencialidad de los datos personales que nos transmiten.
- Ofrecer un trato cercano, justo, personalizado, respetuoso y no discriminatorio a cada una de las organizaciones y de las personas que eligen a ESET Latinoamérica para proteger su información y para capacitarse.
- Actuar con transparencia, claridad y veracidad en todas las comunicaciones antes, durante y después de la compra de los productos o de la contratación del servicio.
- Brindar una atención postventa adecuada y personalizada.
- Establecer precios justos y competitivos.
- Ofrecer información completa, veraz y sin letra chica. En este aspecto, todas las cajas que están en venta en tiendas de retail, y las licencias que se venden por tienda en línea, deben dar a conocer la siguiente información: funcionalidades/beneficios del producto, requisitos del sistema, la cantidad de licencias que el usuario está adquiriendo y el Copyright de la marca. Estas exigencias son transmitidas a todos los distribuidores y Partners que hacen cajas y controlan su cumplimiento. A partir de esta gestión, en 2019 no hemos tenido ningún incumplimiento en cuanto a la información y al etiquetado de los productos.





Proveedores

Las empresas que nos proveen son parte indispensable de nuestra cadena de valor. **En ese sentido, ellas son seleccionadas respetando condiciones de equidad, sin discriminar y promoviendo la inclusión.** Además, nos comprometemos a:

- Privilegiar la contratación de proveedores que cumplan con los Derechos Humanos y que estén comprometidos con el desarrollo de la comunidad y el cuidado del ambiente.
- Promover relaciones comerciales mutuamente ventajosas.
- Cumplir con los compromisos de pago asumidos.
- Usar confidencialmente la información provista por estas empresas.



Socios comerciales

Nuestros Distribuidores y *Partners* son un eslabón fundamental en el negocio de la Compañía, orientado (en su mayor parte) a su trabajo en conjunto con la Empresa. **Con 7 Distribuidores Exclusivos y más de 7.000 *Partners* en toda la región, hemos logrado llegar a 18 países de Latinoamérica,** ofreciendo tanto nuestros productos como nuestros servicios de seguridad.

Dada la importancia que tienen los socios comerciales para nuestra Compañía, ofrecemos diversos programas de reconocimiento y promovemos una relación de mutuo beneficio y respeto. De esta forma, asumimos el compromiso de:

- Ofrecer un trato cercano, justo y respetuoso.
- Escuchar atentamente y responder de forma eficiente a sus inquietudes planteadas.
- Colaborar con el desarrollo del negocio en los países de la región.
- Brindar beneficios de *marketing*, entrenamiento, soporte y negocio, con el objetivo de impulsar su desarrollo empresarial a lo largo del tiempo.
- Estimular la comunicación cercana y de mutuo entendimiento.
- Promover relaciones comerciales mutuamente ventajosas.





Colaboradores y colaboradoras

Actualmente, contamos con 112 colaboradores y colaboradoras, con un gran espíritu de trabajo en equipo y que, con vocación, ofrecen continuamente valor agregado a su trabajo cotidiano. Son integrantes esenciales de la Compañía, motivo por el **cual generamos un enfoque de gestión de Recursos Humanos basado en el cumplimiento de los derechos laborales, el equilibrio entre la vida personal y laboral, la gestión del talento de cada persona y el cuidado de su salud y de su seguridad laboral.**

Los principales compromisos de ESET Latinoamérica al respecto son:

- Respetar los derechos de cada colaborador y cada colaboradora.
- Aplicar procesos de selección y contratación con criterios de equidad.
- Ofrecer salarios justos y adecuados al mercado.
- Facilitar la conciliación entre la vida personal y profesional.
- Valorar la diversidad.
- Proteger la confidencialidad de los datos personales de los colaboradores y las colaboradoras.
- Favorecer la formación y el desarrollo profesional.
- Ofrecer un ambiente de trabajo agradable y con las herramientas suficientes, para que puedan desempeñar sus tareas con excelencia.
- Ofrecer un trato cercano, justo, personalizado, respetuoso y no discriminatorio.



Competencia

Promovemos una competencia leal y justa, y evitamos prácticas desleales, tales como difundir información falsa o tendenciosa que provoque descrédito de otras empresas.

El comercio justo y la normativa sobre defensa de la competencia protegen la competencia justa. Las infracciones de estas normas están sujetas a rigurosas sanciones, según lo indica nuestro Código de Ética. El posicionamiento en el mercado de la Compañía no puede explotarse en contra de la Ley.

De este modo, en el ámbito de la competencia, **los colaboradores y las colaboradoras no deben participar en convenios o acuerdos sobre precios o condiciones**, e incluso las meras conversaciones con competidores sobre estos asuntos son inaceptables. Asimismo, es inadmisibles participar en convenios o acuerdos con competidores respecto al reparto de clientes, de las zonas o de los programas de producción.

Los colaboradores y las colaboradoras no están autorizados/as a conseguir información sobre la competencia de forma ilegal, ni a divulgar intencionadamente información falsa sobre un competidor y/o sus productos o servicios.



Sociedad en general

Desde nuestros orígenes, una de las principales apuestas es la educación y la concientización de la comunidad en materia de seguridad de la información. En ese sentido, **la educación sigue siendo un pilar fundamental para ESET Latinoamérica y una de las piezas más importantes dentro de su gestión sustentable.**

En relación con esta iniciativa, continuamente, se desarrollan diversas acciones que buscan:

- Brindar información y consejos sobre seguridad de la información, para que los usuarios y las usuarias conozcan cómo protegerse mientras hacen uso de las herramientas informáticas.
- Promover que el acceso a la tecnología sea tan seguro como disfrutable, tal como dice nuestro lema "Enjoy Safer Technology".
- Contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.
- Colaborar con diversas ONG y proyectos solidarios.

Temas materiales

¿Qué es un tema material?

- Aquellos aspectos importantes para la gestión económica, ambiental y social de la empresa.
- Aquellos focos en los cuales la empresa invierte sus mayores esfuerzos.
- Los temas que son relevantes para los grupos de interés en la toma de decisiones sobre la empresa.
- Los temas que reflejan los impactos económicos, ambientales y sociales que la empresa genera en los públicos con los cuales se relaciona, y que surgen de las instancias de diálogo implementadas con ellos.

Un tema material es parte de la gestión estratégica del negocio, es un tema de agenda y es el foco principal de los objetivos y de las acciones que se planifican.

¿Cómo los definimos?

Para identificarlos, llevamos a cabo un proceso que implicó la participación de representantes de la empresa en *focus group* y de nuestros principales públicos por medio de encuestas. Como resultado de dicha práctica, surgieron los temas que son de mayor importancia, los cuales han sido incluidos en el presente Reporte.

Proceso de definición de temas materiales de ESET Latinoamérica y contenidos del Reporte

GRI 102-46 • 102-32



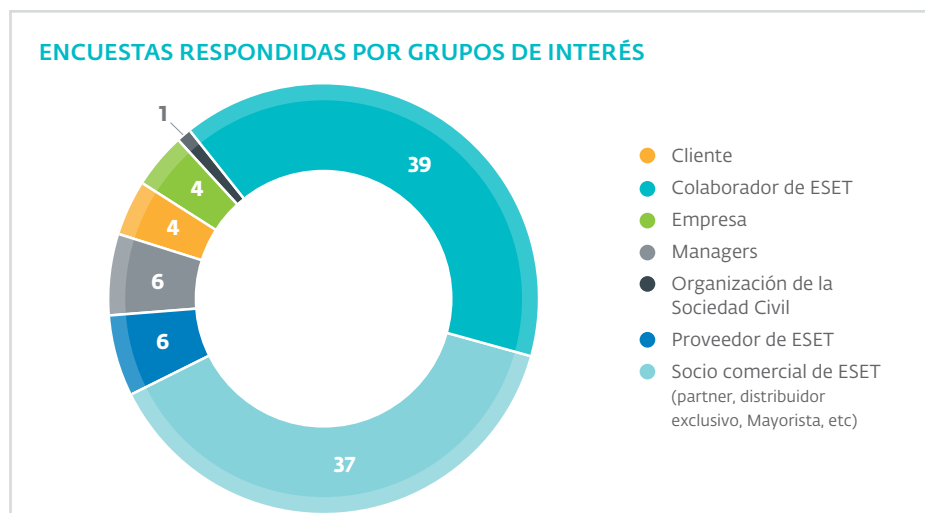
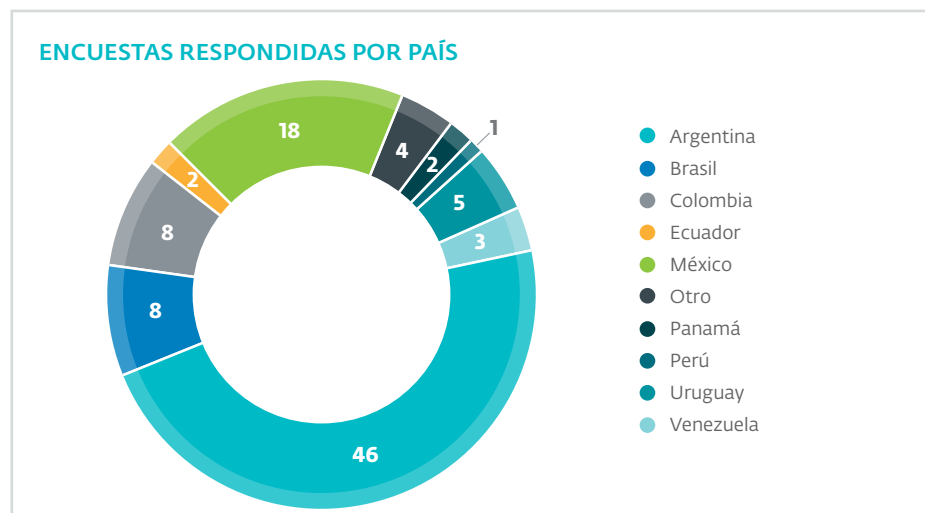
Identificación

Por diferentes *inputs*, identificamos aspectos y temas para la gestión del negocio.



Priorización

El Área de Sustentabilidad y el cuerpo de Gerentes de la Compañía priorizó estos sobre la base del impacto en el negocio y otros grupos de interés, la relevancia desde su punto de vista. De este análisis, compuesto por 92 evaluaciones, definimos 14 aspectos relevantes. Por otro lado, buscamos conocer las opiniones de nuestros principales públicos de interés: colaboradores y colaboradoras, clientes, cadena de distribución, proveedores, periodistas especializados y Casa Matriz. De esta manera, desarrollamos estrategias y prácticas orientadas a las expectativas planteadas por ellos y ellas.





Validación

Una vez definidos nuestros asuntos relevantes y nuestras prioridades, por un lado, identificamos con qué contenidos de los Estándares GRI e información podríamos dar respuesta a dichos temas (además se instruyó y acompañó a las distintas áreas de la Empresa para garantizar la precisión de los datos recabados).



Revisión

Revisión de ponderaciones. Análisis de asuntos relevantes destacados por nuestros grupos de interés. Cotejo de estos frente a los objetivos y a las acciones de 2019.

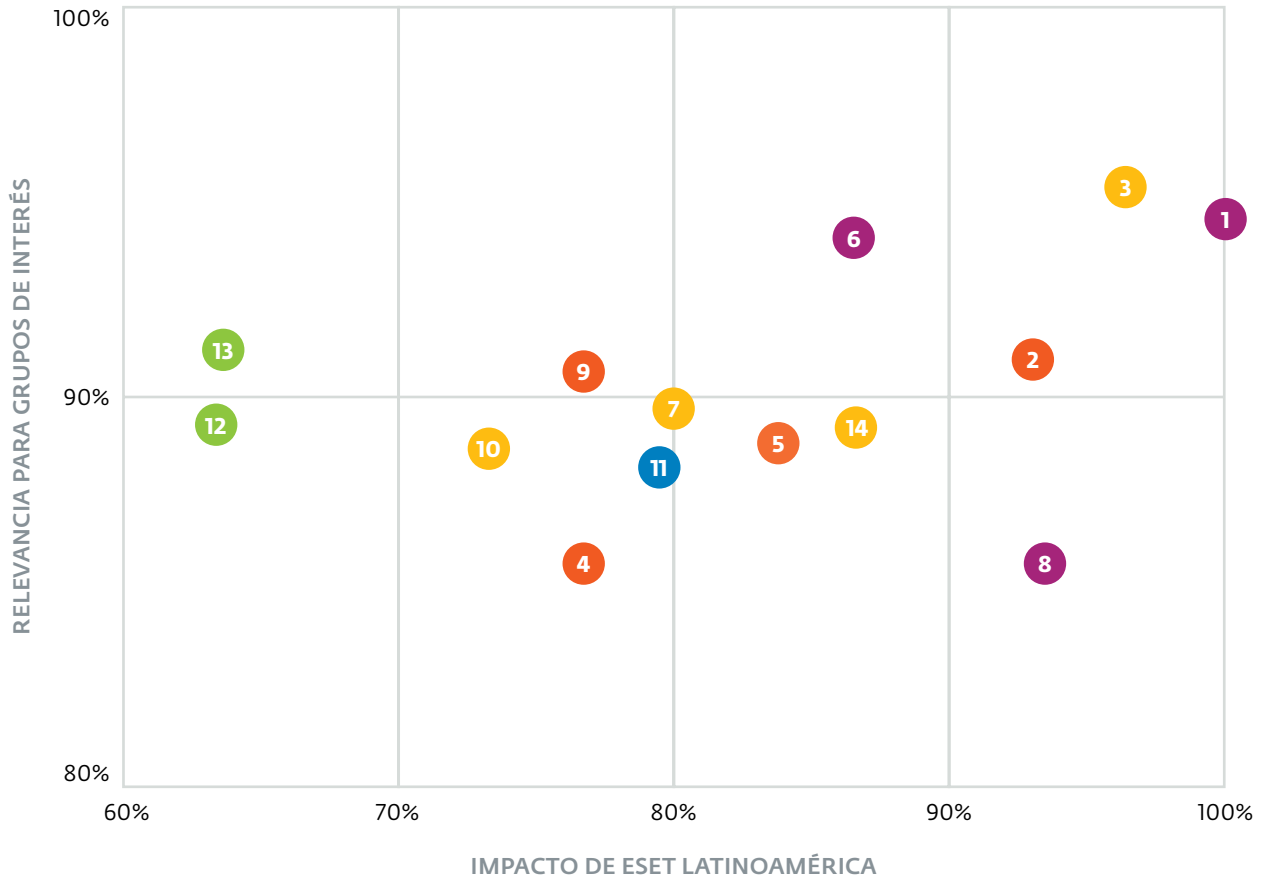
Temas materiales de ESET Latinoamérica

GRI 102-47 • 103-1

	TEMAS MATERIALES	ÁREA	EXPLICACIÓN
1	Seguridad Informática	Gestión	Prácticas para proteger la información que la empresa maneja, tanto corporativa como personal de nuestros stakeholders, incluyendo la confidencialidad de los datos del cliente, estando un paso adelante en el ofrecimiento de valor diferencial a los clientes.
2	Gestión del talento y Bienestar de colaboradores	Colaboradores	Ser una Compañía en gestión de talentos, en donde realmente las personas deseen trabajar, que ofrezca posibilidades de desarrollo y un programa de beneficios para los colaboradores y las colaboradoras de la empresa.
3	Satisfacción del cliente	Comunidad	Ofrecer un buen servicio de atención a los y las clientes antes, durante y después de la venta.
4	Diversidad e igualdad de oportunidades	Colaboradores	Promoción de la diversidad de género e inclusión en el empleo.
5	Compromiso con los Derechos Humanos	Gestión	Papel que tiene la empresa en el apoyo, la difusión y el respeto de los Derechos Humanos reconocidos a nivel internacional.
6	Cumplimiento regulatorio y Anticorrupción	Gestión	Cumplir con la Ley y garantizar ética y transparencia.

	TEMAS MATERIALES	ÁREA	EXPLICACIÓN
7	Educación de la Comunidad	Comunidad	Educar gratuitamente a la comunidad en temas ligados a la seguridad en Internet para que puedan hacer uso de la tecnología de forma segura.
8	Desempeño económico y Desarrollo del mercado	Gestión	Resultados financieros de la Compañía y nivel de expansión en la industria. Competitividad en la captación del talento y las condiciones salariales de los colaboradores y las colaboradoras, expresada entre la relación del salario inicial de la compañía y el salario mínimo vital y móvil. El comercio justo y la normativa sobre defensa de la competencia protegen la competencia justa.
9	Salud y seguridad en el trabajo	Colaboradores	Programas para garantizar la seguridad y la salud en el lugar de trabajo.
10	Marketing responsable	Comunidad	Prácticas éticas al momento de realizar una comunicación o acción de <i>marketing</i> . Ofrecer información completa, veraz y sin letra chica al público.
11	Desarrollo de la cadena de valor	Cadena de valor	Prácticas que se implementan para conocer a los proveedores y colaborar con su alineamiento a las políticas de sustentabilidad. Programas y acciones que se ponen en marcha para capacitar, reconocer y desarrollar a los canales de venta.
12	Energía	Ambiente	Cuidado del ambiente en el uso de la energía responsable dentro de nuestras oficinas.
13	Residuos y Reciclado	Ambiente	Cuidado del ambiente en la gestión de los residuos de la oficina y promoción del reciclado para todas las personas que trabajan en ESET.
14	Accesibilidad del producto	Comunidad	Nos enfocamos en que nuestros productos, servicios, comunicaciones, publicidades, etc, sean accesibles para todas las personas, independientemente de sus posibilidades, restricciones o discapacidades.

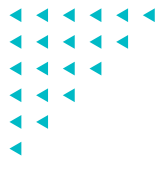
Matriz de Materialidad



Temas materiales

- | | |
|---|---|
| 1 Seguridad informática | 8 Desempeño económico y desarrollo del mercado |
| 2 Gestión del talento y Bienestar de colaboradores | 9 Salud y seguridad en el trabajo |
| 3 Satisfacción del cliente | 10 <i>Marketing</i> responsable |
| 4 Diversidad e igualdad de oportunidades | 11 Desarrollo de la cadena de valor |
| 5 Compromiso con los Derechos Humanos | 12 Energía |
| 6 Cumplimiento regulatorio y Anticorrupción | 13 Residuos y Reciclado |
| 7 Educación de la Comunidad | 14 Accesibilidad del producto |





Esto es lo que somos

#SOMOSESET



ESET en el mundo

GRI 102-3 • 102-4

TEMA MATERIAL #6 #7 #12 #16

Fundada en 1992, ESET es una Compañía Global de Soluciones de Seguridad, que provee protección de última generación contra amenazas informáticas. La Empresa cuenta con oficinas centrales en Bratislava (Eslovaquia) y con centros de distribución regionales en San Diego (Estados Unidos), Buenos Aires (Argentina) y Singapur.



Oficina Central de ESET

Bratislava (Eslovaquia)



Centros de Investigación de Malware y Centros de Investigación y Desarrollo:

- Bratislava, Košice y Zilina (Eslovaquia)
- San Diego (Estados Unidos)
- Buenos Aires (Argentina)
- Singapur (Singapur)
- Praga, Brno y Jablonec Nad Nisou (República Checa)
- Cracovia (Polonia)
- Montreal (Canadá)
- Iași (Rumania)
- Taunton (Reino Unido)
- Tokio (Japón)



Centros de Distribución Regionales

América del Norte

- San Diego (Estados Unidos)

Latinoamérica

- Buenos Aires (Argentina)

Asia Pacífico

- Singapur (Singapur)

Oficinas adicionales de ventas, marketing y soporte técnico:

- San Pablo (Brasil)
- Ciudad de México (México)
- Jena y Munich (Alemania)
- Praga (República Checa)
- Melbourne y Sídney (Australia)
- Toronto (Canadá)
- Bournemouth (Reino Unido)
- Milán (Italia)
- Tokio (Japón)



+Extensa red de Partners que abarca más de **200 países.**

ESET NORAM

- Estados Unidos
- Canadá



2 Centros de Investigación y Desarrollo

ESET LATINOAMÉRICA

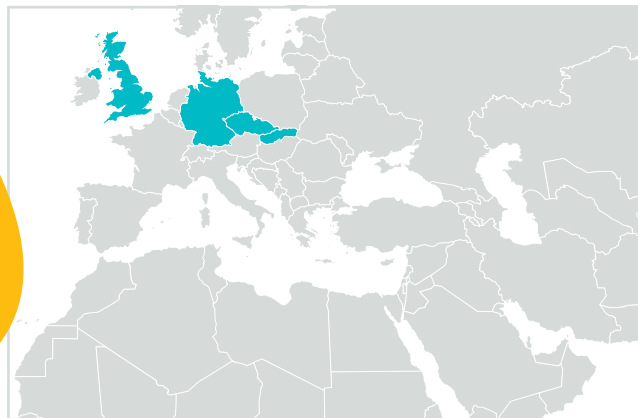
- Argentina
- Brasil
- México



1 Centro de Investigación y Desarrollo

ESET EMEA

- Eslovaquia
- Alemania
- Reino Unido
- República Checa



4 Centros de Investigación y Desarrollo

ESET APAC

- Singapur
- Australia
- Japón



1 Centro de Investigación y Desarrollo

ESET en Latinoamérica

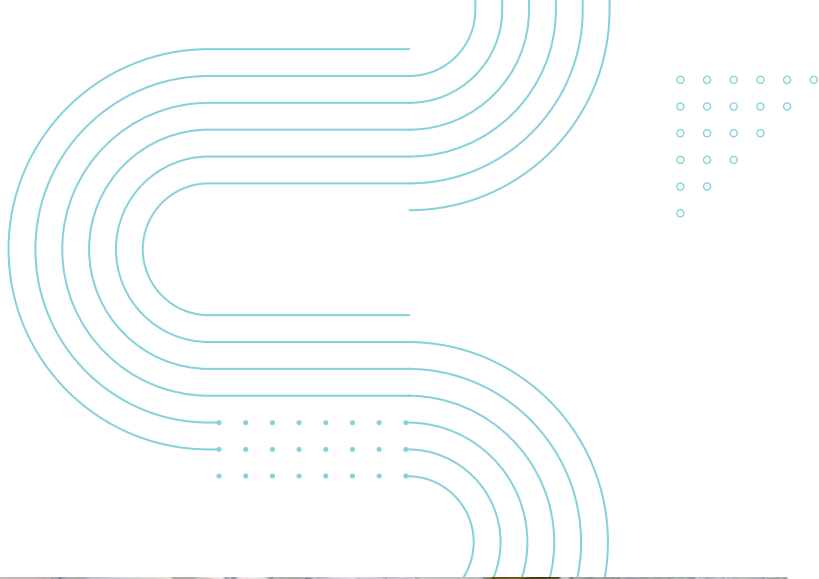
GRI 102-1 • 102-3 • 102-4 • 102-5 • 102-6

Desde 2004, ESET Latinoamérica S.R.L.¹ opera para la región de América Latina en Buenos Aires, Argentina, donde dispone de un equipo de profesionales capacitados/as para responder a las demandas del mercado, en forma concisa e inmediata, y de un Laboratorio de Investigación, focalizado en el descubrimiento proactivo de variadas amenazas informáticas. La oficina regional de Buenos Aires es la encargada de desarrollar el mercado de Latinoamérica, en conjunto con sus canales de venta.

Hoy en día, ESET tiene oficinas de coordinación regional en Buenos Aires (Argentina), además de contar con oficinas operativas en San Pablo (Brasil) y en la Ciudad de México (México), y presencia comercial a través de los Distribuidores, *Partners* y Mayoristas en Guatemala, Honduras, El Salvador, República Dominicana, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Panamá, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Paraguay, Chile y Uruguay. Actualmente, ESET Latinoamérica tiene presencia en 18 países de la región con 7 Distribuidores Exclusivos y más de 7.000 Canales de Venta.



¹ ESET Latinoamérica es una Sociedad de Responsabilidad Limitada. Fue inscripta en la Inspección General de Justicia de la República Argentina bajo el número 10.418, del libro 132 del tomo de S.R.L.



EN 2014, LA COMPAÑÍA
LLEGÓ A LOS

100 millones
de **usuarios/as**
en el mundo

Y EN SOLO 4 AÑOS, HACIA 2018,
ALCANZÓ MÁS DE

10 millones
de **nuevos/as**
usuarios/as

SUPERÓ LA CIFRA DE

110 millones
a nivel global



ESET Latinoamérica en números

GRI 102-7 • 103-2 • 103-3 • 201-1 • 201-2 • 201-4

TEMA MATERIAL #9



3 oficinas



15 años de experiencia



PRESENCIA EN

18 países de la región



MÁS DE

7.000 canales de venta



MÁS DE

€ 34 millones en ventas

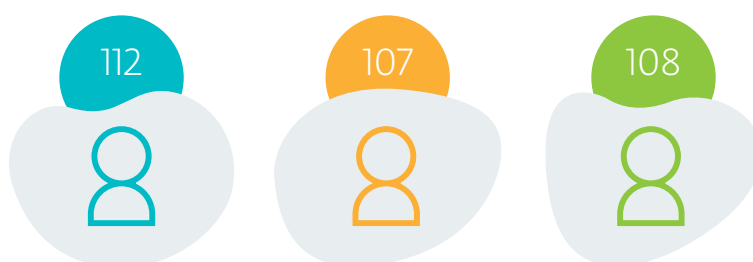




● 2019 ● 2018 ● 2017

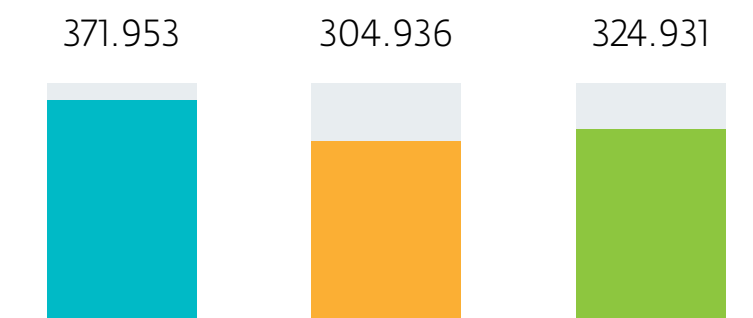
NÚMERO DE

Colaboradores y colaboradoras



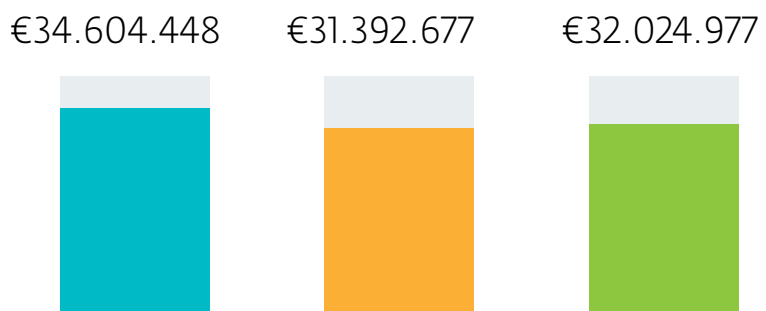
NÚMERO DE

Operaciones



(EN EUROS)

Ventas netas





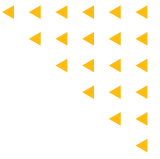
**NO SE REGISTRARON
CONSECUENCIAS DEL
CAMBIO CLIMÁTICO EN
LAS ACTIVIDADES DE LA
ORGANIZACIÓN EN EL
PERÍODO DEL REPORTE.**

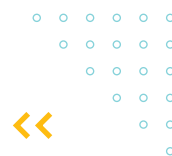
Desempeño económico de la Compañía

Nuestra Compañía no podría tener una gestión sustentable si no obtuviese un rédito a partir de la actividad. Por ello, es indispensable asegurarnos de obtener buenos niveles de crecimiento económico, que nos garanticen la correcta retribución a los actores económicos y sociales con los cuales nos relacionamos.

A continuación, se presentan los indicadores económicos correspondientes a los resultados de nuestras actividades en América Latina durante 2019. De esta manera, se muestra la creación de valor para la Compañía y para la sociedad, así como el flujo de capital entre nuestros principales grupos de interés.

No se registraron consecuencias del cambio climático en las actividades de la Organización en el período del reporte. No se han recibido ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno en el período informado.





VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO (expresado en Euros)

Grupo de Interés	2019	2018	2017
Valor Económico Generado			
Ventas de ESET en América Latina	Clientes 34.583.330	31.352.591	31.973.285
Ingresos por inversiones financieras	20.966	40.087	51.692
Ingresos por ventas de activos	152	0	0
Total Valor Económico Generado - A	34.604.448	31.392.678	32.024.977
Valor Económico Distribuido			
Margen al canal	17.391.950	15.714.644	15.918.949
Gastos operativos	2.749.142	2.500.770	2.984.293
Salarios y beneficios sociales para los colaboradores	Empleados 2.819.670	3.128.038	3.659.638
Pagos a proveedores de capital	Accionistas y Bancos -	-	-
Pagos al Gobierno	Gobierno 529.440	272.500	764.118
Donaciones voluntarias	Comunidad 113.632	82.007	178.716
Total Valor Económico Distribuido - B	23.603.834	21.697.959	23.505.714
Total Valor Económico Retenido (A-B)	11.000.614	9.694.719	8.519.263

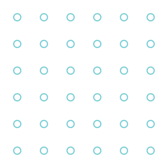
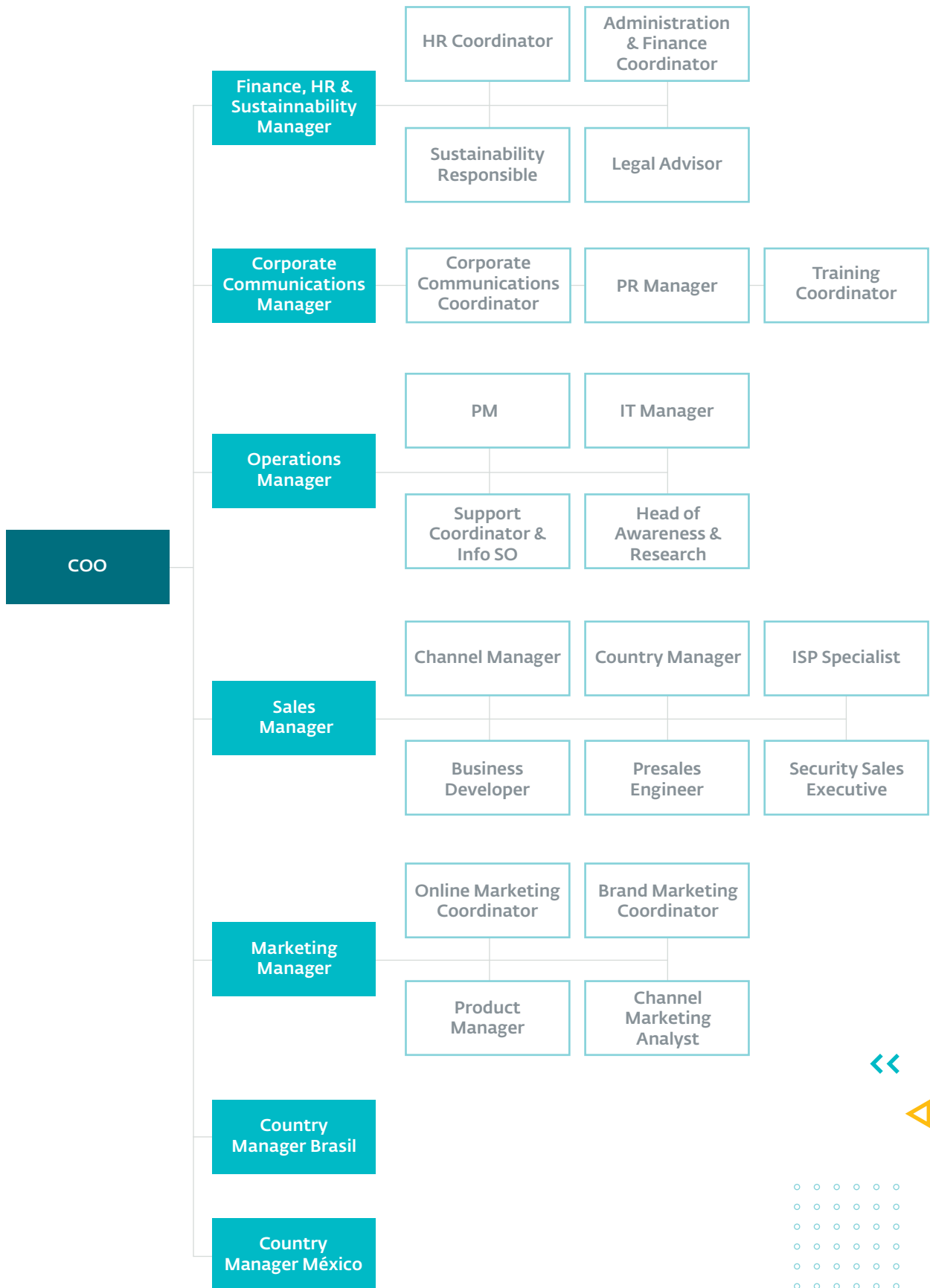
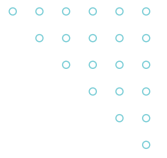


Estructura de Gobierno

GRI 102-18 • 102-20 • 102-22 • 102-23 • 102-24 • 102-28

En ESET el órgano superior de gobierno está representado por el Gerente General, quien cumple las funciones ejecutivas dentro de la Organización y las que corresponden al rol de Presidente de la sociedad. El equipo de gerentes es su reporte directo y es en quien están delegadas las cuestiones ambientales y sociales relacionadas con la estrategia del negocio. **La selección del Gerente General de ESET Latinoamérica es un proceso llevado adelante por nuestra Casa Matriz en Eslovaquia.** Su equipo de gerentes es seleccionado y nombrado mediante un proceso de búsqueda de personal interno y externo, y se publican los requisitos para el puesto en cada caso. También se realiza la evaluación cualitativa y cuantitativa del cumplimiento de los objetivos, a cargo de los Directores y las Directoras Generales en nuestra Casa Matriz.







COO

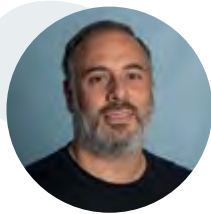
Federico Pérez Acquisto

[in federico-perez-acquisto](#)

Formación académica:

Universitarios: Lic. en Administración de la Universidad de Buenos Aires
Posgrados: Executive MBA en IAE Business School, Universidad Austral
Posgrado en Finanzas en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE)
Presidente de la ONG Argentina Cibersegura

Antigüedad en el puesto: 5 años



Finance, HR & Sustainability Manager

Marcelo Daniel Carnero

[in marcelo-carnero](#)

Formación académica:

Universitarios: Contador Público de la Universidad de Buenos Aires
Posgrados: Executive MBA en IAE Business School, Universidad Austral
Co-líder del Comité de Inclusión y Diversidad
Tesorero de la ONG Argentina Cibersegura
Mentor para la plataforma Estamos Comprometidos (estamoscomprometidos.org), enfocada en iniciativas para los
Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Antigüedad en el puesto: 5 años



Corporate Communications Manager

Andrés Tamburi

[in andrestamburi](#)

Formación académica:

Terciario: Periodista DeporTEA
Líder del Comité de Relacionamiento con la Comunidad
Secretario de la ONG Argentina Cibersegura

Antigüedad en el puesto: 14 años



Sales Manager

Jerónimo Varela

[in jeronimovarela](#)

Formación académica:

Universitarios: Analista de Sistemas de la Universidad de Morón
Posgrados: Management en la Universidad de Palermo (UP)
Certificaciones: Project Management (PMP)

Antigüedad en el puesto: 1 año



Operations Manager

Leonardo De Vita

 [leonardodevita](#)

Formación académica:

Terciario: Analista de Sistemas en la Universidad Tecnológica Nacional (UTN)

Universitarios: Lic. en Administración de la Universidad Nacional de Quilmes

Certificaciones técnicas: CISM, PM, ITIL

Líder del Comité de Asuntos Ambientales

Mentor para la plataforma [estamoscomprometidos.org](#), enfocada en iniciativas para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Antigüedad en el puesto: 3 años



Marketing Manager

María Belén Roel

 [belen-roel](#)

Formación académica:

Universitarios: Lic. en Marketing en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)

Co-líder del Comité de Inclusión y Diversidad

Antigüedad en el puesto: 3 años



Country Manager Brasil

Carlos Baleeiro

 [carlos-baleeiro](#)

Formación académica:

Universitarios: Lic. en Comunicación Social en Facultades Metropolitanas Unidas (FMU)

Posgrados: MBA Management Fundação Getulio Vargas (En curso)

Antigüedad en el puesto: 1 año



Country Manager México

Luis Arturo Vázquez

 [luis-arturo-vazquez](#)

Formación académica:

Universitarios: Lic. en Ingeniería, de la Universidad Nacional Autónoma de México

Especialización: Comunicaciones

Participación activa de voluntariados como ser Banco de Alimentos, Hogares y Centros de Rehabilitación

Antigüedad en el puesto: 4 años



Funciones y características del Órgano Superior de Gobierno

GRI 102-19 • 102-26 • 102-27 • 102-29 • 102-30 • 102-31 • 102-32

• 102-33 • 102-35 • 102-36 • 102-37 • 102-38 • 102-39

- ✓ **Liderar al equipo de Gerentes de ESET** Latinoamérica.
- ✓ **Definir y supervisar objetivos** anuales de negocios para cada área de trabajo.
- ✓ **Supervisar el proceso de** evaluación de desempeño.
- ✓ **Definir el presupuesto de** gastos y planificar e implementar estrategias financieras.
- ✓ **Acompañar acciones de Sustentabilidad**, para asegurar una gestión sustentable del negocio.
- ✓ **Capacitarse en temas relacionados al** impacto económico, social y ambiental de la gestión, alineándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- ✓ **Supervisar el reporte de sustentabilidad** anual de acuerdo con los Estándares GRI.
- ✓ **Identificar oportunidades de** negocio y de asociación con distribuidores a lo largo de la región.
- ✓ **Gestionar la creación, y la aprobación de** los procedimientos, las políticas y las prácticas corporativas de la región.
- ✓ **Promover acciones de** prensa y generar contenidos en medios masivos, conferencias, publicaciones, y la exposición de especialistas de la Compañía.

En la planificación de objetivos y descripciones de puestos, el Gerente General determina el alcance de las responsabilidades de cada integrante del equipo de gerentes respecto de las cuestiones económicas, ambientales y sociales. Todas las gerencias de la Organización poseen, dentro de sus descripciones de puesto y evaluaciones de desempeño, objetivos relacionados a cuestiones económicas, sociales y ambientales, y rinden cuentas al Gerente General.

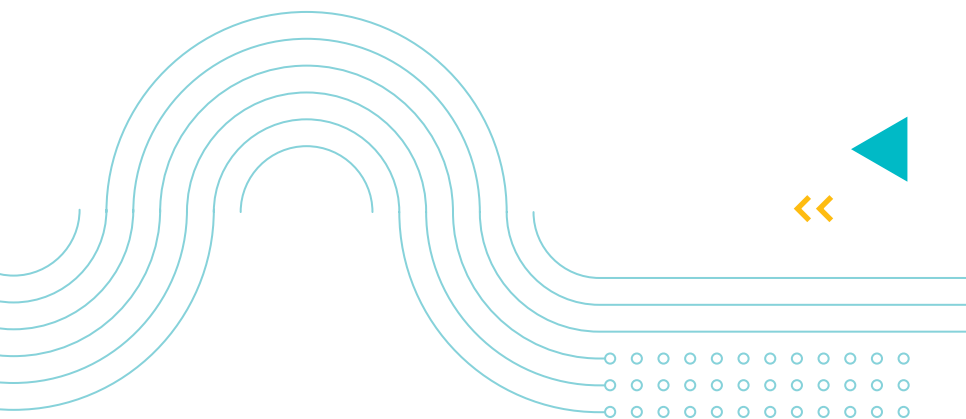
Semanalmente, el cuerpo de gerentes de la Compañía y el Gerente General realizan una reunión en donde desarrollan, aprueban y actualizan los valores, las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales de la Organización. Además, identifican y gestionan los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social, y analizan la eficacia de los procesos de gestión del riesgo en lo referente a esos asuntos.

Todos los años se realizan las inducciones de Sustentabilidad a todas las personas nuevas que ingresan a la Compañía, incluyendo los puestos del órgano de gobierno.

La remuneración se determina de acuerdo con una política de retribución estipulada en un porcentaje de los salarios de mercado, y depende del puesto en la escala jerárquica y la complejidad. Para determinar los salarios de mercado para cada posición, se utiliza una encuesta de salarios externa independiente de la Compañía. Para cada puesto, se establece la remuneración en función de la descripción del perfil, la evaluación de cómo se encuentra valuado el puesto en el mercado y la comparación con el equipo de trabajo, buscando mantener la equidad interna.

Las remuneraciones se determinan por un Sistema Integral de Remuneraciones, que sigue una estructura de bandas y categorías salariales. Estos mecanismos son independientes de la Dirección.

A continuación, exponemos la relación de la retribución total anual y el incremento porcentual anual, de la persona mejor pagada de la Organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.



Comités de Sustentabilidad

GRI 102-22

En 2019 pasamos de tener un solo Comité de Sustentabilidad en Argentina a contar con **tres Comités divididos por temáticas de trabajo a nivel regional**. Las personas que los integran se postulan de forma voluntaria a cada Comité cuenta con uno o dos gerentes que lo integran y patrocinan. Los Comités son coordinados por el área de Sustentabilidad, encargada del desarrollo y de la estrategia en lo que a sostenibilidad se refiere. **La convocatoria a los Comités se abre a comienzo de enero (dependiendo de los cupos disponibles en cada uno).**



COMITÉ DE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD



COMITÉ DE RELACIONAMIENTO CON LA COMUNIDAD



COMITÉ DE ASUNTOS AMBIENTALES

COMITÉ	INTEGRANTES	OBJETIVO	PRINCIPALES RESULTADOS 2019
Comité de Inclusión y Diversidad	<p>Patrocinadores: Marcelo Carnero y María Belén Roel.</p> <p>María José Plantey, Josefina Auruccio, Juan Carlos Fernández, Juan Cruz Aramburu y Vinisius Renner.</p>	Trabajar con foco interno y externo en los temas de discapacidad, género y poblaciones en situación de vulnerabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realizaron 9 comunicaciones y acciones de visibilización: Día de la Igualdad (Día Internacional de la Mujer); Día de la Diversidad Cultural; Día del Orgullo LGBTQ+; Día de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez; Día de la Desaparición Forzosa de Personas; Semana de la Lactancia Materna; Día de la Salud Mental; Día de la Tolerancia; Día de las Personas con Discapacidad. ✓ Se llevó a cabo el proyecto Primer Empleo; se participó en el Proyecto Empujar. ✓ Se comenzó a trabajar con el portal Inclúyeme. ✓ Se comenzó a trabajar en la accesibilidad de las oficinas, productos y plataformas. ✓ Beneficios con perspectiva de género: agregamos 3 beneficios nuevos y ampliamos 2.
Comité de Relacionamento con la Comunidad	<p>Patrocinador: Andrés Tamburi.</p> <p>Belén Parragues, Jesica Córdoba, Luis Lubeck, Melina Filippelis, Vanesa Musto y Victoria Sestelo.</p>	Trabajar en el relacionamiento con la comunidad, generando nuevos vínculos e iniciativas con las organizaciones de la sociedad civil y manteniendo los ya existentes.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realizaron 9 actividades en el marco de Conectados, Entra en Acción. ✓ Toda la región participó del proyecto Comprometidos: 10 mentores de 91 proyectos; 1 webinar. ✓ Se participó en el proyecto Empujar con 5 actividades. ✓ Se lanzó la iniciativa de voluntariado Ciberactivistas con Argentina Cibresegura: 17 ciberactivistas, 3 proyectos. ✓ Se creó una lista de difusión solidaria en WhatsApp: participan 26 personas.
Comité de Asuntos Ambientales	<p>Patrocinador: Leonardo De Vita.</p> <p>Edwin Ruiz, Franco Fabricantore, Giuliana Donofrio, Gustavo Sánchez y Paola Ayala.</p>	Generar y mantener buenas prácticas en todo lo relacionado con el cuidado de los recursos ambientales.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se implementaron 7 nuevas buenas prácticas para el cuidado de los recursos naturales. ✓ Se realizaron 4 Cleaning Days. ✓ Se lanzó la Política Ambiental de ESET Latinoamérica.



Código de Ética

GRI 102-16 • 102-17 • 102-25 • 103-2 • 103-3 • 205-1 • 205-2 • 205-3 • 206-1 • 412-1 • 412-2

TEMA MATERIAL #5 #6 #7 #13

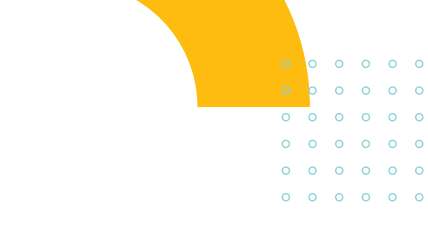
www.eset-la.com/compania/codigo-de-etica

En ESET Latinoamérica nos caracterizamos por la integridad y la ética en la conducción de los negocios, las alianzas y los convenios que realizamos. Nuestro Código de Ética tiene por **objetivo formalizar aspectos relacionados con la actuación diaria de cada persona que integra ESET Latinoamérica**, de tal manera que continuemos actuando bajo los mismos principios y valores y, así, garanticemos una buena conducción de las actividades de la Compañía.


El Código de Ética contiene principios y normas relacionados con las responsabilidades y las tareas individuales de la Dirección, de los colaboradores y de las colaboradoras, así como también para y con nuestra clientela, nuestros canales de venta, nuestras empresas proveedoras y demás partes relacionadas. En lo que respecta a la proyección interna del Código, es importante destacar el desarrollo que se hace sobre los conflictos de intereses y cómo actuar en esos casos.

En relación con los **Derechos Humanos**, todos nuestros **distribuidores de América Latina adhieren a nuestro Código de Ética** y, por ende, a sus lineamientos en la materia. Y en cuanto a la capacitación en temas de Derechos Humanos, cuando **ingresan los colaboradores y las colaboradoras a la Compañía, se los instruye en el Código de Ética y firman la adhesión a este luego de su lectura**. Desde 2016 se trabajan los temas relacionados con los Derechos Humanos y las empresas con todo nuestro personal. Se realizaron capacitaciones obligatorias, talleres y campañas internas que abordaron tópicos referidos a estos temas.





En cuanto a cuestiones de **lucha contra la corrupción**, el Código de Ética cuenta con el formulario para denunciar cualquier situación de corrupción. Además, todos los meses se realizan cierres en los que se revisan métricas, saldos de cuentas contables, etc.



Se realizan auditorías anuales para la generación de los estados contables y para reportar a la Casa Matriz. En dicha auditoría, ejecutada por un auditor externo e independiente, se realizan muchos procesos de revisión que abarcan arqueos de dinero, saldos contables, revisión del pago a proveedores, sueldos, activos, facturas, comprobantes y muchas otras acciones. Por último, se cuenta con políticas de seguridad de la información para promover su manejo responsable. Durante el período, nos hemos enfrentado a un caso de competencia desleal en uno de nuestros canales de venta y estamos en proceso de su resolución. Fuera de este caso en particular, no se han registrado casos de corrupción, ni procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia. A su vez, se entabló una acción penal contra uno de nuestros *partners* por retención indebida de fondos (estafa), por la que aún no hubo resolución.



Mecanismo de denuncia ante incumplimientos del Código

Todos los públicos de interés de la Compañía tienen a disposición nuestro formulario de **denuncia ante incumplimientos del Código de Ética**. Por este medio, además, se canaliza cualquier tipo de consulta o reclamo sobre cuestiones sociales, de Derechos Humanos, ambientales y económicos.



Para efectivizarla, se debe llenar el formulario de denuncia presente en nuestro sitio web: www.eset-la.com/compania/codigo-de-etica-formulario.

La denuncia es recibida por el área de Legales de la Empresa. Esta evalúa la denuncia y la asigna al gestor ético que corresponde dentro de la Compañía, el cual asesora y colabora en la resolución del tema denunciado:

- Denuncias por temas de incumplimiento de leyes: se deriva el tema a la Representante Legal de la Compañía.
- Denuncias por incumplimientos o faltas en la cadena de distribución: se deriva el tema a la Gerencia de Ventas y al Gerente General de la Compañía.
- Denuncias por temas financieros y de cuentas: son enviadas a la Gerencia de Administración y Finanzas.
- Denuncias por incumplimiento de Derechos Humanos y faltas internas: son derivadas a la Gerencia de Recursos Humanos y Sustentabilidad.
- Otros temas: son trabajados por el área de Legales junto al Gerente General.

Es importante aclarar que el área de Legales realiza un seguimiento exhaustivo de todas las denuncias recibidas, con el objetivo de que sean respondidas y solucionadas en el menor tiempo posible.

Las responsabilidades de cada una de las áreas y de los gestores y las gestoras éticos/as (anteriormente mencionados) son las siguientes:

- Resolver las consultas y asesorar a todos los grupos de interés ante posibles dudas respecto del Código de Ética.

- Instruir las denuncias presentadas a través de la verificación e investigación de las conductas de los/as colaboradores/as o unidades organizativas denunciadas.
- Elaborar los planes de acción para la resolución de las denuncias formuladas y presentarlos para su aprobación al Área de Sustentabilidad de ESET Latinoamérica.
- Mantener un registro actualizado del proceso (consultas, denuncias, tramitaciones y comunicaciones a personas interesadas).
- Mantener informadas a las personas demandantes del estado y la solución de las consultas o denuncias formuladas, cuando así lo requieran.
- Elaborar un informe final de revisión de la denuncia y proponer acciones de mejora del proceso.
- Mantener en todo momento la confidencialidad de la persona denunciante.
- Desarrollar sus funciones según los principios de independencia, rigor y ecuanimidad.



TODOS LOS PÚBLICOS DE INTERÉS DE LA COMPAÑÍA TIENEN A DISPOSICIÓN NUESTRO FORMULARIO DE DENUNCIA ANTE INCUMPLIMIENTOS DEL CÓDIGO DE ÉTICA.

Mecanismo de respuesta, resolución de la denuncia y cumplimiento normativo

GRI 103-2 • 103-3 • 307-1 • 416-2 • 417-3 • 418-1 • 419-1

De acuerdo con el tipo de denuncia, el área que tome el tema analiza el caso y realiza las investigaciones y las evaluaciones pertinentes. Estas pueden implicar el contacto con la persona denunciante vía correo electrónico o telefónicamente, para obtener más información o bien comunicar resoluciones al respecto. En este aspecto, **se espera que toda persona o entidad, ya sea denunciado o denunciante, colabore con la investigación brindando la información solicitada** y contribuyendo con pruebas que permitan a ESET Latinoamérica su análisis y su solución.

En todos los casos, **se priorizará el análisis de la veracidad de la información y la resolución de la situación**, para evitar circunstancias negativas que vayan en contra del cumplimiento del presente Código de Ética y de los valores de ESET Latinoamérica.

Las personas que incumplan con los principios expresados en el Código de Ética serán sujetas al régimen de sanciones vigente para cada caso particular.

El cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables nunca debe comprometerse. ESET Latinoamérica, sus colaboradores y sus colaboradoras están regidos y regidas por la legislación vigente. Además, **los empleados y las empleadas deberán adherirse a las normas y a las regulaciones internas como es el Código de Ética y la Política de IT y la Seguridad de la Información.**

Dichas normas internas son específicas de la Compañía y pueden prever mayores o más amplios requisitos que la Ley. Es responsabilidad de cada colaborador y colaboradora buscar el consejo adecuado sobre los requisitos legales pertinentes.

Durante el período del Reporte, **no se registraron multas significativas, ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa en general, ni ambiental.** Tampoco se han registrado casos de incumplimiento de las normativas y de los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de *marketing*, publicidad y promoción, ni relativos a los impactos en seguridad de nuestros productos. No se han presentado reclamaciones sobre prácticas laborales, Derechos Humanos, impactos ambientales, impactos sociales en la comunidad, ni tampoco reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de clientes.





Esto es lo que
hacemos



Modelo de negocio de ESET Latinoamérica

GRI 102-9

Nuestro modelo de comercialización está fuertemente orientado al canal de ventas; no es un modelo de negocio de venta directa, sino que se realiza mediante Distribuidores Exclusivos en algunos países, *Partners Autorizados* (no exclusivos) y Mayoristas entre otros.

Además, **contamos con una tienda en línea regional, la cual gestionamos desde nuestras oficinas de Buenos Aires.** Esta funciona para los países donde no contamos con Distribuidor Exclusivo, como Argentina, Bolivia, Chile, México, Paraguay y República Dominicana. A su vez, en algunos países como Colombia, Venezuela y Perú, el Distribuidor ha decidido utilizar la tienda regional para aprovechar las ventajas de tercerizar su gestión, usabilidad, difusión y promociones, entre otros. En estos casos, el Distribuidor recibe un margen por las ventas realizadas desde sus países. Otros países, entre los que se encuentran Ecuador, Panamá, Brasil y la mayor parte de Centroamérica, decidieron manejar de forma independiente su canal de *e-commerce*.

La tienda en línea cuenta con los medios de pago locales para toda la región, que permite gestionar precios y promociones con mayor independencia y velocidad, entre otras ventajas. De esta forma, en ESET Latinoamérica tenemos y desarrollamos una política de transparencia y respeto hacia nuestros socios comerciales, con quienes establecemos una relación sana y de beneficio mutuo en el corto, mediano y largo plazo.

Durante 2020 trabajaremos en optimizar los tiempos de carga, el proceso de renovación y la conversión de licencias trial, así como también la implementación de un plan de fidelización para mejorar la experiencia de compra de toda la clientela de tienda en línea. Además, estaremos **incorporando la gestión de Ecuador** a la tienda oficial.



DURANTE 2019, SE REGISTRÓ EN LA TIENDA EN LÍNEA UN TOTAL DE 2.139.874 USUARIOS Y USUARIAS



Descripción de nuestra cadena de valor



Proveedores

Se encargan de brindar servicios de asesoramiento profesional, prensa, alquiler de oficina, telefonía, luz y agua, entre otros.



Casa Matriz

Se encargan del desarrollo de las soluciones de seguridad y de la definición de la estrategia de negocio a nivel global.



ESET Latinoamérica

Nos encargamos del desarrollo del mercado en nuestra región, brindando soporte a nuestra cadena de distribución.



Distribuidores Exclusivos

Son quienes nos representan y se encargan de desarrollar el mercado en cada uno de los países de la región.



Canales de Venta / Partners y mayoristas

Son socios comerciales de ESET Latinoamérica en los distintos países de la región.



Clientes

Son quienes acceden a nuestras soluciones, servicios y capacitaciones de seguridad, y disfrutan de la tecnología de manera segura.

¿Quiénes nos eligen?

GRI 102-6

TEMA MATERIAL #2 #12

Nuestras soluciones se adaptan a todo tipo de entorno (sea corporativo u hogareño), por lo que trabajamos con todo tipo de sectores. Tenemos dos tipos de clientes:



Clientes hogareños

Son los/as usuarios/as finales que buscan proteger los equipos de sus hogares y dispositivos móviles.



Clientes corporativos

Incluyen pequeñas y medianas empresas, grandes corporaciones, entidades de gobierno y organizaciones interesadas en proteger su red corporativa; buscan capacitarse o contratar servicios integrales de seguridad de la información.

Así protegemos tu información

- ✓ Millones de empresas y de personas confían en nuestras soluciones y servicios.
- ✓ Nuestras soluciones son fáciles de usar.
- ✓ Contamos con soporte local en tu idioma.
- ✓ Tenemos una tecnología multipremiada.
- ✓ Más de 30 años en investigación y desarrollo.



Así protegemos a nuestros usuarios y nuestras usuarias

GRI 102-2 • 103-2 • 103-3 • 416-1 **TEMA MATERIAL #2 #12**

Protección para PC de escritorio y laptops



La multipremiada solución que ofrece protección sólida contra cualquier tipo de amenaza informática. Gracias a la tecnología de Heurística Avanzada, se garantiza un altísimo nivel de detección proactiva y mínimo consumo de los recursos del sistema, por lo que no afecta el desempeño del equipo.

Características: antivirus y anti-phishing, control avanzado de dispositivos removibles, correo electrónico limpio y seguro, modo juego y reportes unificados.



Es la solución más completa de ESET, la cual agrega a la protección y detección proactiva de ESET NOD32 Antivirus las funcionalidades de Antispam y Firewall Personal. Brinda total protección sin condicionar el funcionamiento del equipo por su bajo consumo de recursos, e incorpora la gestión de contraseñas del usuario y el cifrado de información.

Características: Multidispositivo, gestor de contraseñas, cifrado de información, firewall personal, control parental, antispam, anti-phishing, protección contra botnets y vulnerabilidades, control avanzado de dispositivos removibles, protección antirrobo, reportes unificados.



La solución ESET Internet Security ofrece protección efectiva para usuarios/as que frecuentan el uso de Internet. Posee un alto rendimiento en detección, velocidad y usabilidad característicos de nuestra tecnología.

Características: Multidispositivo, control parental, protección antirrobo, firewall personal, protección de red doméstica, protección de cámara web, control avanzado de dispositivos removibles, correo electrónico limpio y seguro, y modo juego, reportes unificados.



ESET Cyber Security para Mac protege el equipo y toda la información guardada en él de ataques directos al sistema operativo. Además, evita la posibilidad de actuar como un portador de malware e infectar a otros equipos de una plataforma a otra (por ejemplo, al utilizar redes compartidas).

Características: antivirus, antispyware, anti-phishing, control de medios removibles, exploración de correo electrónico e Internet, reportes unificados.

Protección para PC de escritorio y laptops



Al igual que el ESET Cyber Security, protege el equipo y toda la información guardada en él, pero a su vez agrega una capa más de seguridad a cada Mac y resguarda a los/as usuarios/as contra todo tipo de amenazas, tanto las que fueron diseñadas para Mac como aquellas específicas para plataformas Windows. Además, permite proteger a los niños y a las niñas del contenido inapropiado al que podrían acceder.

Características: antivirus, antispyware, exploración basada en la nube, anti-phishing, firewall personal, control parental, control de redes sociales, control de medios extraíbles, reportes unificados, mínimo impacto en el sistema y modo de presentación.

Protección para los más pequeños



Es una aplicación que permite a las personas adultas ayudar a los niños y a las niñas en su navegación online, así como a administrar las aplicaciones móviles y los sitios web que pueden usar. También, a gestionar el tiempo de uso del equipo y, de esta manera, decidir en conjunto lo que es mejor para ellos y ellas. También permite ver dónde se encuentran y enviarles mensajes directamente a la pantalla de sus dispositivos.

Características: control de aplicaciones, control web, localizador, límite de tiempo para diversión y juegos, mensaje parental, reportes unificados.

Protección para smartphones y tablets



Brinda protección proactiva e integral para Smartphones y PocketPC, tanto contra amenazas conocidas como desconocidas. Su uso mínimo del procesador, los bajos requerimientos de memoria y las actualizaciones compactas minimizan el uso del ancho de banda, por lo que no condiciona el funcionamiento normal del equipo.

Características: antivirus, antispyware, anti-phishing, Antitheft, exploración en tiempo real, bloqueo remoto, alarma remota, localización por GPS, soporte para tablets, reportes unificados.

Protección Familiar



Es la solución dedicada a proteger televisores inteligentes que funcionen con sistema operativo Android OS; se puede descargar desde Google Play directamente al dispositivo.

Características: protección contra todo tipo de códigos maliciosos, protección contra ransomware y anti-phishing, entre otras funcionalidades.

Así protegemos a las empresas

Protección para Endpoints



Diseñado para la protección de usuarios/as en la Red Corporativa Dinámica actual, ESET Endpoint Antivirus, con ESET Security Management Center, permite concentrarse en el funcionamiento de la empresa y olvidarse del antivirus. Basado en la comprobada tecnología de ESET NOD32®, proporciona una defensa proactiva ante malware, que equilibra la exploración rápida con la detección precisa. Su impacto discreto en el sistema brinda a sus equipos la protección que requieren sin interrupciones innecesarias para el/la usuario/a final.

Características: antivirus y antispyware, control de dispositivos.



Es una solución diseñada para la seguridad de los móviles y está destinada a los dispositivos corporativos que utilizan el sistema operativo de Android. Ofrece protección (en tiempo real) contra todo tipo de amenazas, ya sea de forma proactiva o mediante un análisis realizado bajo demanda, y así bloquea cualquier amenaza que intente acceder al sistema.

Características: antispam, protección en tiempo real, auditoría de seguridad, exploración en acceso y exploración bajo demanda.



Ofrece protección exhaustiva antimalware para las empresas. Además, brinda tranquilidad al equipo ejecutivo de la empresa, al contar con una protección y un control total de las estaciones de trabajo. Basado en la comprobada tecnología de ESET NOD32®, brinda una defensa antimalware rápida, liviana y proactiva. Al combinarse con las funcionalidades de administración de la consola web, es posible quitar toda incertidumbre respecto a la defensa de todos los equipos de la empresa.

Características: Machine Learning, firewall personal, antispam y control de acceso web.



Es una herramienta que usa la tecnología de sandboxing y que está basada en la nube. De esta manera, ejecuta archivos en un entorno seguro, con el fin de detectar las amenazas 0-day desconocidas por medio del comportamiento. Puede analizar archivos de manera rápida y eficaz, garantizando la seguridad de la empresa. Todas las muestras analizadas son visibles en la consola de administración ESET Security Management Center.

Cifrado



Es la herramienta de cifrado de ESET que garantiza la seguridad de la información, uno de los recursos más importantes dentro de una empresa, que tiene un gran impacto sobre el nivel de confianza y el prestigio del negocio.

Características: el cifrado de datos surge como una capa adicional de seguridad para proteger tanto la información de una organización como también sus comunicaciones.



Es nuestra solución de cifrado completo de disco, la cual se puede administrar a través de la consola de ESET Security Management Center y ESET Cloud Administrator.

Características: Cifrado completo de disco.

Detección y respuesta



Es la nueva herramienta de ESET para la detección de amenazas avanzadas. Permite monitorear cambios y modificaciones en el sistema, a fin de identificar acciones que podrían derivar en un incidente de seguridad. Permite tomar acciones para contener y mitigar un incidente.

Doble factor de autenticación



Es una solución diseñada para brindar una capa adicional de seguridad al realizar un doble factor de autenticación, que permite asegurar los accesos, protegiendo el ingreso remoto a la red y datos confidenciales. Una vez que la aplicación está instalada en el dispositivo móvil, esta genera contraseñas de uso único cada vez que un/a usuario/a ingresa a servicios de VPN bajo el protocolo de autenticación RADIUS, para el acceso a Outlook Web Access y para cualquier sistema web, a través de las funcionalidades API disponibles en el producto.

Características: protección para conexiones de VPN, conexiones de escritorio remoto, inicio de sesión de sistema operativo y aplicaciones de Microsoft: Exchange, SharePoint, Dynamics.

Capacitaciones en seguridad



Planteada para brindar capacitaciones sobre seguridad bajo dos modalidades: in-Company (para las empresas) o en línea, a través de la plataforma de e-learning de ACADEMIA ESET. Estos cursos están diseñados para cubrir las necesidades de los/as usuarios/as y de las empresas de la región, y son brindados por los especialistas en seguridad de ESET Latinoamérica.

Cursos disponibles: análisis de malware, jornada de awareness, gestión de la seguridad corporativa, gestión de costos en seguridad de la información, respuesta a incidentes, entre otros.

Backup y recuperación



Pensada para realizar backup y recuperación de la información, garantiza la disponibilidad de los datos realizando copias de respaldo de toda su información o solo de los archivos más críticos. Mantiene las copias de respaldo dentro de su organización o las almacena en la nube.



Protección de la infraestructura y servicios de información

Protección para servidores Gateway



Producto de ESET para la protección de servidores Gateway. Estos resguardan las puertas de enlace HTTP y FTP de la organización y brindan el nivel más elevado de detección de amenazas, sin comprometer el rendimiento de los equipos ni la seguridad. Creado sobre la base de la poderosa tecnología ThreatSense®, ESET Gateway Security brinda una velocidad de exploración sin precedentes y con tasas de detección excepcionales.

Protección para servidores de correo



Producto elaborado para la protección de los servidores de correo electrónico, ya que este es uno de los medios más utilizados para enviar programas maliciosos a las organizaciones. ESET Mail Security protege a las empresas contra amenazas para todo tipo de plataformas. Además, brinda exploración proactiva en línea, un rendimiento más veloz y el mínimo consumo de recursos para servidores que manejan grandes volúmenes de tráfico. **Características:** protección contra todo código malicioso, protección contra el correo basura.

Protección para entornos virtualizados



Producto de ESET para la seguridad y la protección de todos los entornos virtuales VMware. Cuenta con el multi-premiado motor antivirus, que garantiza protección, velocidad y, a su vez, genera agrado al no consumir recursos. **Características:** protección antimalware a nivel servidor, que se ocupa de cada virtual dentro de un mismo servidor.

Protección para servidores de archivo



Producto elaborado para la protección de los servidores de archivos. Proporciona una detección proactiva de amenazas en tiempo real. Cuenta con la mayor velocidad de exploración y tasas de detección más altas, además de tener el mínimo consumo de recursos del sistema.

Protección para servidores Sharepoint



Producto elaborado para la protección de los servidores SharePoint, que permite mantenerlos sin infecciones y llevar a cabo exploraciones de los objetos de las bases de datos, de forma programada o bajo demanda. Además, evita que las amenazas y los/as usuarios/as no autorizados/as deshabiliten la seguridad del sistema.

Características: protección contra todo tipo de código malicioso, protección de las bases de datos de SharePoint.

Análisis de tráfico de red



GreyCortex Mendel utiliza múltiples tecnologías e inteligencia artificial para detectar comportamientos o acciones maliciosas dentro de la red de las organizaciones.

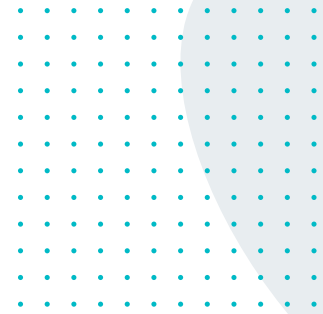
Características: detección de amenazas, análisis de tráfico de red.

Acompañamiento en la visión de la seguridad

Prevención de fuga de datos (DLP)



Esencial para la prevención de fuga de datos (Data Loss Prevention). Ofrece un mayor control del uso de la información de la empresa y, además, ayuda a mejorar la productividad de los empleados y las empleadas.



Servicios de diagnóstico de seguridad



Esta unidad de negocios está orientada a ofrecer un diagnóstico del estado de la seguridad de la información en las organizaciones. Los servicios emplean procesos innovadores, que combinan la información obtenida en el laboratorio de investigación con los resultados obtenidos en las auditorías de seguridad.



Brinda a las empresas información para conocer cuáles son las tendencias y las amenazas que se están propagando alrededor del mundo. Gracias a esta información, las empresas pueden reaccionar y tomar medidas de seguridad antes de que ocurra un incidente. Además, es posible configurar reglas para ver si podrían estar siendo objetivos de algún ataque dirigido; se pueden monitorear direcciones IP, dominios, o buscar palabras claves. ESET Threat Intelligence utiliza la información que recolectan y analizan los centros de investigación de ESET de todo el mundo.

Características: reporte y análisis de muestras, reporte de actividad de botnets, reportes de ataques dirigidos.



Gestión Centralizada



La consola de administración alojada en la nube está pensada para pequeñas y medianas empresas que gestionen hasta 250 equipos y que no desean preocuparse por la infraestructura y el mantenimiento de los servidores donde alojar la solución. El ingreso a la solución es vía web, por medio de la plataforma de licenciamiento ESET Business Account (EBA). En ESET Cloud Administrator se puede tener la visibilidad completa de lo que está sucediendo en la red y gestionar toda la seguridad desde un solo lugar, crear reportes, crear políticas, ver posibles amenazas y solucionarlas con un clic. Además, permite la gestión con equipos que posean sistemas operativos Windows y MacOs.



La consola de administración On Premise brinda visibilidad en tiempo real sobre el estado de los Endpoints y permite generar reportes de seguridad completos; a su vez, remedia cualquier incidente e inicia análisis con un solo clic. De igual manera, se pueden configurar todas las notificaciones para que muestre solo lo que se desea ver; se pueden controlar y crear políticas de manera granular, de este modo, se crean para un equipo o grupos de equipos específicos. Con ESET Security Management Center se tiene toda la administración en una sola plataforma. La herramienta es multiplataforma, por ende, es de instalación flexible, ya que permite la instalación en sistemas operativos como Windows, MacOs, Android, Linux.



Reconocimientos

GRI 416-1

Durante el 2019 numerosas organizaciones reconocieron, a nivel mundial, nuestra Compañía.



Gartner

Por segundo año consecutivo, ESET fue nombrada como el único Challenger¹ en el Cuadrante Mágico de Gartner para Plataformas de Protección para Endpoints 2019, basado en investigaciones de analistas. Además, también fue nombrado Gartner 2019 Peer Insights Customers' Choice² para Plataformas de Protección para Endpoints, basado en las opiniones de los clientes.



Kuppinger Cole

ESET fue reconocida como Top Performer en el reporte Executive View de KuppingerCole, destacándose las robustas capacidades antimalware de ESET Endpoint Security.



G2

Sobre la base de más de 66.000 reseñas de usuarios y usuarias, ESET ha obtenido el 4º puesto en la lista de Mejores Compañías de Software de G2, correspondiente a la región EMEA.



Canalys

ESET fue reconocida como Champion a nivel global en la Matriz de Liderazgo en Ciberseguridad de 2019 de la firma analista Canalys, basado en el feedback de los socios comerciales.

1 - ESET has been positioned as the only Challenger in Gartner's 2019 Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms. Gartner, Magic Quadrant for Endpoint Protection Platforms, August 2019. GARTNER is a registered trademark and service mark of Gartner, Inc. and/or its affiliates in the U.S. and internationally and is used herein with permission. All rights reserved. Gartner does not endorse any vendor, product or service depicted in its research publications, and does not advise technology users to select only those vendors with the highest ratings or other designation. Gartner research publications consist of the opinions of Gartner's research organization and should not be construed as statements of fact. Gartner disclaims all warranties, expressed or implied, with respect to this research, including any warranties of merchantability or fitness for a particular purpose. <https://www.eset.com/latam/empresas/reportes-gartner/>

2 - Gartner Peer Insights Customers' Choice constitute the subjective opinions of individual end-user reviews, ratings, and data applied against a documented methodology; they neither represent the views of, nor constitute an endorsement by, Gartner or its affiliates.



Radicati

ESET fue reconocida por segundo año consecutivo como Top Player en el Cuadrante de Mercado de Seguridad Endpoint de 2019 de Radicati.



AV-Comparatives

ESET volvió a recibir el reconocimiento ADVANCED+ en las pruebas de Performance de AV-Comparatives. Además, ESET Internet Security fue reconocida como el producto hogareño de menor impacto en los sistemas.



MRG Effitas

ESET fue uno de los seis proveedores de seguridad en obtener la certificación de Nivel 1 en el Reporte de Online Banking/Browser Security Certification Q2 2019 de MRG Effitas, con el producto ESET Internet Security.



Revista Apertura

ESET Latinoamérica se ha ubicado entre los mejores empleadores del país, ocupando el puesto número 23 de la categoría "menos de 200 empleados/as" en el ranking anual realizado por la revista Apertura.





Atención a clientes y al canal

GRI 103-2 • 103-3 TEMA MATERIAL #4

Modalidad de atención a clientes en ESET

Ofrecemos dos tipos de atención claramente diferenciada; por un lado, la atención técnica y, por otro, la atención ante dudas de índole comercial.

Para la atención técnica, tenemos una modalidad segmentada por tipo de cliente, a fin de satisfacer las necesidades particulares de cada segmento. **Contamos con un canal dedicado a todos los usuarios y todas las usuarias de la línea de productos para el hogar y otro especializado en la atención de usuario/a de soluciones corporativas**, esto nos permite tener equipos diferenciados, para adaptarse a las necesidades, las preocupaciones, el volumen, la complejidad y las expectativas de cada tipo de cliente.

Para el sector hogareño, continuamos con la atención a través de nuestro Centro Regional de Soporte Hogareño exclusivo para Latinoamérica, con atención telefónica en español para usuarios y usuarias de Argentina, Chile y México, y también con atención vía correo electrónico y chat en línea para el resto de los países de la región. Abarca toda la franja horaria correspondiente a Latinoamérica, por lo que contamos con un horario extendido que comprende desde las 09:00 horas hasta las 19:30 horas (GMT - 3:00, Buenos Aires).

El sector corporativo es atendido por nuestro Canal de Distribución, en donde Distribuidores Exclusivos y *Partners* autorizados se encargan de brindar atención técnica y comercial de primer nivel, de modo que toda la clientela de ESET en la región cuente con atención local y directa. De igual manera, para aquellas consultas cuya complejidad o urgencia lo ameriten, el Canal de Distribución cuenta con líneas de comunicación exclusivas con el equipo de ingenieros de soporte técnico de nuestra sede regional, encargados de analizar cada caso y brindar una respuesta efectiva y oportuna. Asimismo, brindan la posibilidad de establecer sesiones de soporte remoto, en donde personas técnicas calificadas de ESET Latinoamérica, en conjunto con el Canal, pueden dar soluciones de manera directa en la infraestructura de los clientes.

Adicionalmente, clientes corporativos de Argentina, Chile y México cuentan con líneas telefónicas locales de atención exclusiva para sus consultas, mientras que el resto de la región puede contactarse de manera directa a través de nuestro formulario de atención disponible en la web.

En cuanto a la atención comercial, el Canal de Distribución cuenta con un contacto exclusivo con el equipo de soporte comercial de ESET Latinoamérica, encargados de brindar respuestas a cualquier duda o problemática que presente cualquier canal de nuestra línea de distribución.

Focos trabajados en 2019

2019 estuvo marcado por ser **el tercer año, desde la implantación y certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Mejora Continua**, que garantiza que las áreas de atención técnica y comercial gestionan sus procesos alineados a las mejores prácticas y orientando sus esfuerzos al cumplimiento de las expectativas y las necesidades de todas nuestras partes interesadas, tal **como lo exige la norma ISO 9001** y corroborada por la

auditoría anual en donde ESET Latinoamérica obtuvo magníficos resultados.

Se generaron materiales técnicos de capacitación, clases virtuales, guías de producto, jornadas técnicas con clientes, visitas a clientes estratégicos, entre otros contenidos, que constituyen información de un alto valor agregado y que permiten que el canal y cada usuario/a de ESET puedan sacar máximo provecho a nuestras soluciones de seguridad.

De igual manera, y dentro del proceso de mejora continua, en forma periódica se realizan reevaluaciones de los procesos internos en busca de optimizaciones y automatizaciones, que nos permitan ser más eficientes en el uso de nuestros recursos.

Resultados generales de atención a clientes 2019

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN



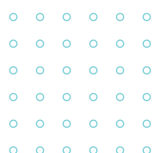




Colaboradores

#SOMOSEQUIPO





Información general

GRI 103-2 • 103-3 • 405-2 • 202-2 • 406-1

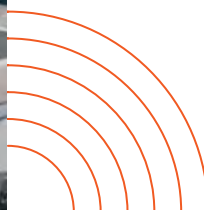
TEMA MATERIAL #1 #3 #5 #6 #9 #10 #11

En ESET nos proponemos encontrar a las personas más profesionales para cada posición, sin hacer distinción de edad, raza, género o religión. **Nuestros procesos de selección son transparentes en la publicación de requisitos de conocimiento y experiencia, y son respetuosos durante todo el proceso de entrevistas y evaluaciones.**

Por otra parte, adherimos y apoyamos el respeto a los **Derechos Humanos mencionados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos**. De esta manera, repudiamos todo acto que vulnere o sea cómplice de la vulneración de estos derechos. Teniendo en cuenta esta premisa, toda persona que trabaje para la empresa deberá disfrutar de sus Derechos Humanos básicos y no podrá, de ninguna manera, ser forzado a sufrir (ni física ni psíquicamente) como consecuencia de su trabajo. Ningún colaborador ni ninguna colaboradora debe ser discriminado/a, entre otras razones, por su raza, género, orientación sexual, estado civil, embarazo, estado parental, religión, opinión política, nacionalidad, condición social, condición física, discapacidad, edad o afiliación sindical.

En el período, no se han registrado casos de discriminación. Asimismo, hemos brindado capacitación sobre esta temática para los colaboradores de nuestras tres oficinas (Buenos Aires, San Pablo y México).

Además, estamos comprometidos con mantener un lugar de trabajo en el cual no existan situaciones de acoso, tanto verbal como físico o psicológico. **Apoyamos los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas**, que cubren áreas como Derechos Humanos, estándares de trabajo, gestión ambiental y anticorrupción. **A través de nuestro Código**



de Ética, manifestamos el compromiso y el trabajo con respecto a los principios del Pacto Global, y a promover su cumplimiento en toda la cadena de valor (proveedores, colaboradores, distribuidores y *partners*).

Buscamos destacarnos continuamente al ofrecer valor agregado a quienes nos eligen día a día para proteger su información personal. Nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras provienen del mercado laboral local y **sus niveles remunerativos superan, en todas las operaciones, los salarios mínimos iniciales de los países en los que operamos.** El 100% de la Dirección de las oficinas en donde tenemos operaciones son locales y no hay diferencias entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres. Desde enero de 2019, toda la plantilla de México fue contratada de forma efectiva bajo la nueva entidad legal de ese país.

Durante 2019 continuamos enviando nuestras búsquedas laborales a **diferentes organizaciones que trabajan con personas en situación de vulnerabilidad** por diversos motivos, con el objetivo de colaborar en la generación de oportunidades laborales para esas poblaciones. Siguiendo esta meta, continuamos nuestro trabajo con la organización **Cultura del Trabajo**, que ofrece ayuda para conseguirle empleo a gente que se encuentra en una difícil situación económica y social. En lo que respecta a las personas con diferentes discapacidades, continuamos nuestra **articulación con COPIDIS** y también **comenzamos a publicar nuestras búsquedas en el portal de la organización Inclúyeme.** De esta nueva articulación, en 3 meses pudimos concretar 75 postulaciones y 2 entrevistas.



**BUSCAMOS DESTACARNOS
CONTINUAMENTE
OFRECIENDO VALOR
AGREGADO A QUIENES
NOS ELIGEN DÍA A DÍA.**

Desglose de colaboradoras y colaboradores

GRI 405-1 • 102-8

2018

	TOTAL		ARGENTINA		MÉXICO		BRASIL	
TOTAL	107		84		12		11	
	F	M	F	M	F	M	F	M
Género	47	60	38	46	4	8	5	6
	43,92%	56,08%	45,23%	54,77%	33,33%	66,67%	45,46%	54,54%
Edad								
Hasta 25 años	5	7	4	5	0	0	1	2
Entre 26 y 30 años	15	18	11	15	2	2	2	1
Más de 31 años	27	35	23	26	2	6	2	3
Por tipo de contrato								
Tiempo indeterminado	39	52	35	46	0	0	4	6
Tiempo determinado	1	0	1	0	0	0	0	0
Subcontratados	4	8	0	0	4	8	0	0
Pasantes	3	0	2	0	0	0	1	0
Por categoría								
Analista	34	41	26	29	4	7	4	5
Mandos Medios	12	12	11	12	0	0	1	0
Manager	1	7	1	5	0	1	0	1
Por nacionalidad								
Argentina	35	39	35	39	0	0	0	0
Venezolana	1	4	1	4	0	0	0	0
Brasileira	5	7	0	1	0	0	5	6
Mexicana	5	8	1	0	4	8	0	0
Colombiana	0	1	0	1	0	0	0	0
Uruguaya	0	1	0	1	0	0	0	0
Paraguaya	1	0	1	0	0	0	0	0



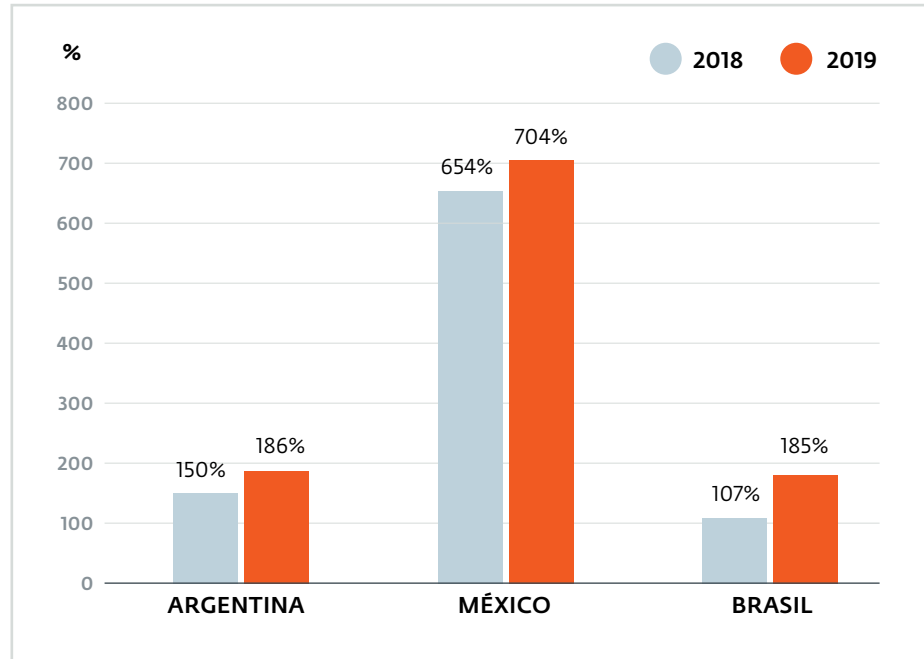
Nuestra plantilla de colaboradores y colaboradoras es diversa, no solo en cuanto al género de las personas, sino también en cuanto a su nacionalidad. **Todo esto enriquece el trabajo cotidiano de la Compañía sumando al intercambio cultural y social que se ve reflejado en los resultados**, sobre todo por tratarse de una empresa global que trabaja en todas las regiones.

2019

	TOTAL		ARGENTINA		MÉXICO		BRASIL	
TOTAL	112		86		13		13	
Género	F	M	F	M	F	M	F	M
	53	59	42	44	5	8	6	7
	47,32%	52,68%	48,84%	51,16%	38,46%	61,54%	46,15%	53,85%
Edad								
Hasta 25 años	8	5	5	3	2	1	1	1
Entre 26 y 30 años	11	11	8	9	1	0	2	2
Más de 31 años	34	43	29	32	2	7	3	4
Por tipo de contrato								
Tiempo indeterminado	51	58	40	43	5	8	6	7
Tiempo determinado	1	0	1	0	0	0	0	0
Subcontratados	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasantes	1	1	1	1	0	0	0	0
Por categoría								
Analista	37	40	26	27	5	7	6	6
Mandos Medios	15	12	15	12	0	0	0	0
Manager	1	7	1	5	0	1	0	1
Por nacionalidad								
Argentina	39	37	39	37	0	0	0	0
Venezolana	1	3	1	3	0	0	0	0
Brasileira	7	8	1	1	0	0	6	7
Mexicana	6	8	1	0	5	8	0	0
Colombiana	0	1	0	1	0	0	0	0
Uruguaya	0	1	0	1	0	0	0	0
Sueca	0	1	0	1	0	0	0	0

Relación entre el salario inicial de ESET Latinoamericana y el salario mínimo local




GRI 202-1



Los porcentajes indican la diferencia entre el salario inicial de ESET y el SMVM de cada país. Por ejemplo, el salario inicial de ESET en Argentina está por arriba en un 186% del SMVM en ese país. Para contemplar los salarios iniciales se toma en cuenta la ley de contrato de trabajo y se considera por puesto, sin importar si este es desarrollado por hombres y/o mujeres.

Porcentaje de personal cubierto por convenios colectivos

GRI 102-41

	2018	2019
 Argentina	3,74%	6,90%
 México	0%	0%
 Brasil*	0%	0%

*Si bien en dicho país no hay convenios colectivos, sí se rigen por el convenio de la actividad y cuentan con los beneficios que se estipulan en este.

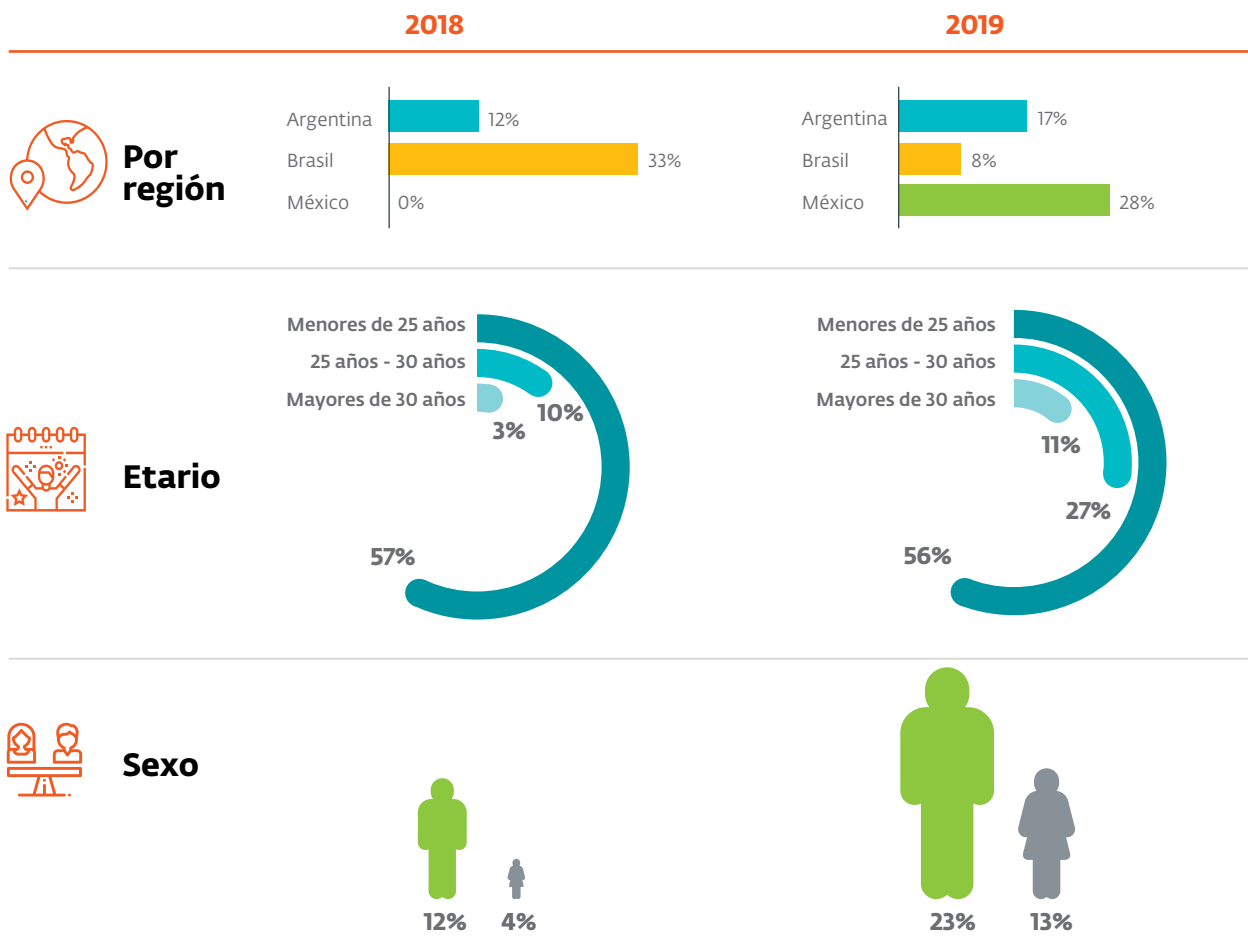
Altas y rotación de personal

GRI 401-1

Altas

	2018	2019
 Por región	Argentina: 10 Brasil: 7 México: 0	Argentina: 16 Brasil: 3 México: 4
 Etario	Menores de 25 años: 5 Mayores de 25 años - hasta 30 años: 4 Mayores de 30 años: 8	Menores de 25 años: 9 Mayores de 25 años - hasta 30 años: 4 Mayores de 30 años: 10
 Sexo	Mujeres: 7 Hombres: 10	Mujeres: 9 Hombres: 14

Rotación



Tasas de absentismo y licencias

GRI 401-3 • 403-2

● 2018 ● 2019



TIP DE ABSENTISMO	TOTAL	SEXO			EDAD			PAÍS		
		Mujeres	Hombres	Menor de 25	Entre 25 y 30	Mayor a 30	Argentina	México	Brasil	
Días por enfermedad	160	84	76	38	79	43	99	17	44	
Días por estudio	105	48	57	60	43	2	104	0	1	
Ausencias por enfermedad de un familiar	10	8	2	0	4	6	3	6	1	
Ausencias sin aviso	4	1	3	0	4	0	0	2	2	
Ausencias con aviso	7	4	3	2	5	0	2	2	3	
Licencias sin goce	1	0	1	0	0	1	1	0	0	



ABSENTISMO 2018	TOTAL	SEXO		EDAD			PAÍS			
		Tipo de absentismo	Total	Mujeres	Hombres	Menor de 25	Entre 25 y 30	Mayor a 30	Argentina	México
Licencias por paternidad	2	0	2	2	0	0	0	0	0	2
Licencias por maternidad	7	7	0	0	7	0	7	0	0	0
Licencias por excedencia maternidad	4	4	0	0	4	0	4	0	0	0
Total días de absentismo	300	156	144	102	146	52	220	27	53	

ABSENTISMO 2019	TOTAL	SEXO		EDAD			PAÍS			
		Tipo de absentismo	Total	Mujeres	Hombres	Menor de 25	Entre 25 y 30	Mayor a 30	Argentina	México
Días por enfermedad	261	164	97	12	88	161	180	51	30	
Días por estudio	62	40	22	32	15	15	62	0	0	
Ausencias por enfermedad de un familiar	5	4	1	0	0	5	4	0	1	
Ausencias sin aviso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Ausencias con aviso	53	24	29	4	6	43	40	5	8	
Licencias sin goce	33	31	2	2	17	14	31	2	0	
Licencias por paternidad	1	0	1	0	0	1	1	0	0	
Licencias por maternidad	2	2	0	0	0	2	2	0	0	
Licencias por excedencia maternidad	2	2	0	0	0	2	2	0	0	
Total días de absentismo	419	267	152	50	126	243	322	58	39	

* No se registraron días de absentismo de trabajo perdidos (ART), enfermedades profesionales ni número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo durante 2018 y 2019.



Diálogo abierto

GRI 102-33 • 102-34

En ESET contamos con una política de comunicación de "puertas abiertas", brindando la posibilidad de que **todas las personas que trabajan en la Compañía puedan comunicarse, sin intermediarios**, con cualquier integrante del equipo gerencial. De esta forma, potenciamos las capacidades y el trabajo conjunto, haciendo llegar las opiniones a cualquier miembro de la Organización.

Intranet Global

Este año se lanzó a nivel global una nueva herramienta de comunicación interna. El objetivo de esta herramienta **es centralizar toda la información local y global que los colaboradores y las colaboradoras deben saber sobre la Compañía** (desde información útil para las nuevas personas que ingresan, hasta políticas, manuales y procedimientos de las diferentes áreas). También nos permitirá vincularnos, informarnos y relacionarnos con nuestros colegas de todo el mundo.

Listas de correo electrónico

Contamos con **listas de difusión de correo para diferenciar las comunicaciones informales de las formales** y para establecer, así, un mecanismo de centralización y una agenda de las comunicaciones internas.



All leaders meeting - Reuniones trimestrales

Una vez por trimestre, **nos reunimos para revisar todos los resultados alcanzados durante ese tiempo y generar acciones que puedan incluir la participación de más de un área**, además de compartir las experiencias y las novedades de cada una. Participan todos los mandos medios y gerentes, que representan el 26% de la gente que trabaja en la Compañía. De esta manera, fomentamos la comunicación interna, generamos sinergia entre las diferentes áreas y proveemos transparencia en la información.

Durante 2019, se realizaron cuatro reuniones, en las cuales participaron gerentes y mandos medios de la Compañía, y cada líder se comprometió a transmitir a sus equipos de trabajo todo lo ocurrido en estas reuniones.

Review Meeting

Dos veces por año nuestra casa matriz organiza una conferencia para todos los colaboradores y todas las colaboradoras del mundo en la que los líderes de la compañía muestran los resultados alcanzados hasta ese momento y lo que se está planificando para los próximos meses. En América Latina, el COO presenta los resultados locales y la planificación en una reunión para los colaboradores y las colaboradoras de esas oficinas. En ambas instancias se abre un espacio de preguntas y respuestas para abordar las inquietudes de las personas.

Encuesta de clima

Durante este año cambiamos la metodología sumándonos a una iniciativa global propues-



FOMENTAMOS LA COMUNICACIÓN INTERNA, GENERAMOS SINERGIA ENTRE LAS DIFERENTES ÁREAS Y PROVEEMOS TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN.

ta desde nuestra casa matriz. Con este propósito en diciembre se realizó la nueva encuesta con gran participación y satisfacción general. Este proceso se terminará complementando con otra encuesta a realizarse en Febrero 2020, donde luego de compartir los resultados con toda la compañía, se dará lugar a planes de acción sobre los temas a trabajar.

Eventos de integración

Durante 2019, realizamos los siguientes eventos de integración:

Argentina

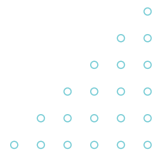
- **Fiesta Aniversario de ESET Latinoamérica:** se realizó una cena en un bar del barrio de Palermo.
- **Festejo Día del Niño y la Niña:** se invitó a los colaboradores y a las colaboradoras junto con sus hijos, hijas, parejas, sobrinos y sobrinas para que pasen una tarde en la oficina. Se contrató un servicio de animación para los más pequeños.
- **Día de la Primavera:** se realizó un almuerzo para todos los colaboradores y las colaboradoras.
- **Team Building:** todas las áreas realizaron una actividad fuera de la oficina en horario laboral, con el objetivo de fortalecer el trabajo en equipo.
- **Almuerzos Trimestrales:** una vez por trimestre, cada área es invitada por su gerente a un almuerzo, para compartir un momento distendido entre todos los compañeros y las compañeras de equipo.
- **Jornadas de Planificación:** *managers* de la Compañía se reunieron en agosto para llevar a cabo la Jornada de Planificación. En diciembre se hizo la presentación formal a los mandos medios de los proyectos aprobados, en una jornada que tuvo lugar en las oficinas de ESET Buenos Aires y de la que las oficinas de México y Brasil participaron de forma remota.
- **Fiesta de Fin de Año:** en diciembre se llevó a cabo la Fiesta de Fin de Año en una quinta en las afueras de la ciudad, en donde se invitó a los colaboradores y a las colaboradoras junto con sus familias (parejas, hijos e hijas) para pasar un día al aire libre.

México

- **Fiesta de Fin de Año:** se reservó la terraza de un restaurante donde toda la plantilla compartió una cena.
- **Aniversario ESET:** todos los colaboradores y todas las colaboradoras asistieron a una clase de cocina y luego compartieron lo que habían preparado.

Brasil

- **Fiesta de Fin de Año:** realizaron una visita guiada a una cervecería artesanal, donde degustaron los sabores elaborados por la cervecería.
- **Halloween:** se decoró la oficina y cada colaborador y colaboradora llevó algo de comer para compartir.



**DÍA DEL NIÑO
Y LA NIÑA
ARGENTINA**



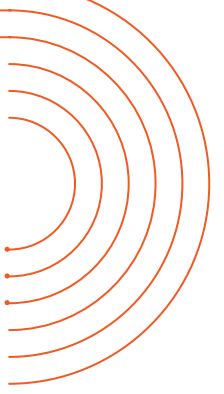
**DÍA DE LA PRIMAVERA
ARGENTINA**



**FIESTA DE FIN DE AÑO
ARGENTINA**



**HALLOWEEN
BRASIL**





Almuerzos con COO

Ante el ingreso de nuevas colaboradoras y nuevos colaboradores, organizamos almuerzos grupales con el Gerente General de nuestra Compañía. El objetivo es **generar un espacio de diálogo, en donde puedan conocer más sobre la cultura de ESET Latinoamérica y su forma de trabajo**. Asimismo, es una buena oportunidad para que el Gerente General conozca más a las nuevas personas que ingresan a la Compañía y estreche lazos con cada una de ellas. También participan de este encuentro gerentes de diferentes áreas y representantes de Recursos Humanos. Esta modalidad se lleva a cabo en Argentina y durante 2019 participaron 20 colaboradores/as de la Compañía.

Buzón de sugerencias

Para brindar una herramienta más de comunicación interna, que permita a todo el personal presentar inquietudes, sugerencias, comentarios y/o propuestas, contamos con un buzón de sugerencias. **La persona que desee hacer llegar su comentario puede escribir a una casilla de correo electrónico, la cual es revisada por la Gerencia de Recursos Humanos de la Compañía**. Una vez recibida la sugerencia, la propuesta o el comentario, contamos con un plazo máximo de 30 días para elaborar una respuesta.

Es importante aclarar que el buzón no inhabilita la posibilidad de realizar sugerencias a través de otros medios más cotidianos, como la charla directa con un coordinador, coordinadora o gerente, la propuesta directa al área a la que afecta la mejora, la sugerencia directa al área de Recursos Humanos y Sustentabilidad, entre otras.

Comités de sustentabilidad

Desde el área de Sustentabilidad, tal como se desarrolló en los capítulos anteriores, se coordinan 3 Comités. Como parte estratégica del rol de los mismos, ellos se encargan de identificar temas relevantes para comunicar a la Gerencia.

Bienestar personal

GRI 103-2 • 103-3 • 401-2

En ESET Latinoamérica diseñamos nuestra política de beneficios bajo las premisas de: lograr un equilibrio entre la vida laboral y la vida privada, generar hábitos saludables que cuiden la salud y apoyar el desarrollo profesional de cada persona.



Flex time

En Argentina contamos con una política de horarios flexibles, para aquellas ocasiones en las que las personas necesiten acomodar el horario laboral de acuerdo con sus necesidades, en los casos que su puesto laboral lo permita.

El **58% de la plantilla** hizo uso de este beneficio.

aquellas personas que tengan más de tres meses de antigüedad y buenos resultados en sus evaluaciones de desempeño. Además, deben cumplir con distintos requisitos técnicos que aseguren una buena conexión desde su hogar. Las tres oficinas de Latinoamérica gozan de este beneficio semanalmente.

El **94% de la nómina** accedió a este beneficio.



Horario de verano

En los meses de verano, aquellos y aquellas que trabajan tiempo completo tienen, viernes por medio, la posibilidad de retirarse 3 horas antes del horario de salida, tanto en Argentina como en México.

El **78% de la plantilla** usó este beneficio.



Campaña de vacunación

Los colaboradores y las colaboradoras de Argentina tienen la posibilidad de aplicarse la vacuna antigripal anualmente. Su aplicación es gratuita y se realiza durante el horario laboral en las oficinas de ESET.

25 personas hicieron uso de este beneficio.



Enjoy Your Choice

Es un programa de beneficios, especialmente dirigido a coordinadores/as, jefes/as y *managers* de Argentina, el cual les permite **seleccionar de un menú aquellos beneficios preferidos y pueden cambiarlos según sus necesidades**.

34 personas accedieron a este programa de beneficios.



Pausas activas ▶ NUEVO

Esta actividad consta de ejercicios de movilidad y de elongación de baja dificultad, y se realiza cada 15 días desde el puesto de trabajo guiados por un/a profesional en las oficinas de Argentina.

40 personas gozaron de este beneficio.



Home office

Cada persona tiene la posibilidad de trabajar un día a la semana desde su casa. Además, **buscamos promover el cuidado del ambiente** para evitar —de esta forma— que cada persona se desplace desde el hogar hasta el lugar de trabajo todos los días. El beneficio lo pueden tomar



Alimentación saludable

Ponemos a **disposición de todos los colaboradores y todas las colaboradoras frutas frescas y snacks saludables en los espacios comunes** de las tres oficinas. A su vez, también se ofrecen refrigerios saludables en las reuniones de equipo y en los eventos internos.



Masajes

Una vez cada quince días, todas las personas de la oficina de Buenos Aires tienen el beneficio de poder disfrutar de una sesión de masajes de 20 minutos en horario laboral y completamente gratuita.

Se brindaron **1.278 sesiones de masajes** y el **92% de la plantilla** disfrutó de este beneficio.



Crianza y trabajo

Sabemos que equilibrar la crianza de los hijos e hijas con el trabajo requiere de un esfuerzo y una energía adicionales. Por este motivo, nos preocupa dar contención a las madres y a los padres de nuestro equipo. Con este propósito, durante 2019 mejoramos y agregamos beneficios relacionados con la crianza.

Maternidad y vuelta al trabajo ▶ **NUEVO**

Extendimos el Plan Maternidad y Vuelta al Trabajo. Las madres de las 3 oficinas de Latinoamérica gozan de *home office* dos días a la semana un mes antes de comenzar su licencia y hasta que el bebé cumple un año y medio.

3 colaboradoras se tomaron licencia por maternidad, 2 de ellas se han reincorporado a la Compañía luego de su licencia y 1 continúa de licencia.

Sala de lactancia ▶ **NUEVO**

Implementamos la Sala de Lactancia en la oficina de Buenos Aires para utilizar durante el período de amamantamiento.

Licencias por paternidad ▶ **NUEVO**

Todos los papás cuentan con **2 semanas de licencia** y con la posibilidad de realizar **2 home office por semana hasta los 3 meses del bebé**.

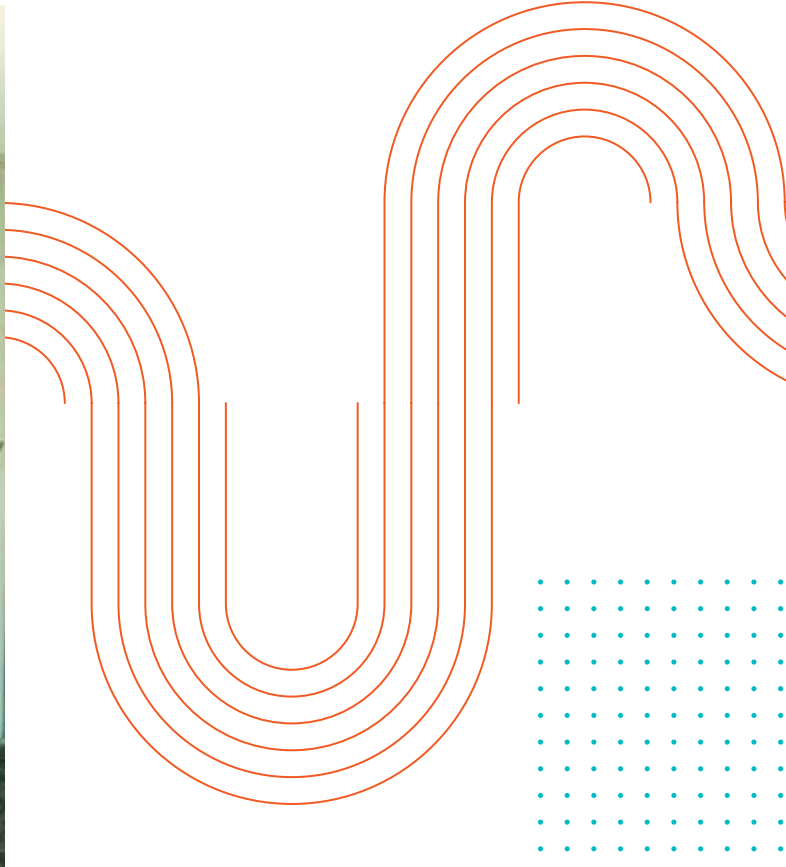
Licencia extendida por adopción ▶ **NUEVO**

Sumamos la posibilidad de agregar **6 meses de licencia sin goce de sueldo a la licencia por adopción existente por Ley**.

Día de cumpleaños de los/as hijos/as

Todas las personas que tienen hijos e hijas menores de 12 años cuentan con la posibilidad de gozar libremente del día de su cumpleaños.

10 madres y padres han disfrutado de este beneficio.





Pago por desarraigo

Les otorgamos una **compensación económica por los días que pasan fuera de su hogar por motivos laborales a todas las personas que deben viajar por trabajo** y la posibilidad de tener un **home office adicional** cuando el viaje supera los 5 días en el caso de Argentina. En el caso de México y Brasil, serán compensadas aquellas personas con días libres cuando se vean obligados a trabajar fuera del horario laboral debido al viaje.

| **25 colaboradores y colaboradoras** accedieron a este beneficio, lo cual representa a la totalidad de personas que viajaron.



Cocheras

El edificio Baiona en Buenos Aires cuenta con 10 cocheras, las cuales son asignadas gratuitamente de acuerdo con la categoría (*Managers, Channel Managers, Mandos Medios, Especialistas*) y luego por antigüedad.

En Brasil hay 8 disponibles y en México 8, las cuales son distribuidas gratuitamente con el mismo criterio.



Entradas de cine

En Argentina, entregamos entradas gratis para ir al cine dos veces por año.

| El **100% de nuestra nómina** disfrutó de este beneficio y entregamos un total de **275 entradas**.



Actividades deportivas, culturales, de educación y de salud

En Brasil realizamos un convenio con el SESC, que permite **acceder a diferentes actividades culturales, deportivas y educativas** con un importante descuento o gratuitamente.

| **13 personas** gozaron de este beneficio.



Vales de transporte y de comida

Según la legislación laboral en Brasil, se debe otorgar un monto por día para que el personal lo utilice en su almuerzo y descontar un 6% de la tarjeta de viáticos que reciben por medio del sindicato. Incrementamos la suma otorgada para la comida en un 4% y subvencionamos el 3% del descuento que se debe realizar por viáticos.

| El **100% de los colaboradores y las colaboradoras** de Brasil hicieron uso de este beneficio.



Licencias ESET

Entregamos, sin cargo, un **pack de ESET Internet Security**, a toda la nómina de la compañía a nivel regional el cual incluye diversas soluciones antivirus para distintos dispositivos y sistemas operativos.

Se entregaron **75 packs** de ESET Internet Security.



Sala de recreación

En nuestras oficinas de Buenos Aires tenemos una **sala de recreación con diferentes facilidades**: televisión de 32', Play Station, mesa de ping-pong, revistas, heladera, microondas y mesas e insumos para la preparación del desayuno y el almuerzo.



Gimnasio

En nuestras oficinas de Buenos Aires **apoyamos con el pago del 50% de la cuota mensual** del gimnasio Vilo, que se encuentra en las cercanías de las oficinas.

20 personas del equipo accedieron a este beneficio.



Día libre por cumpleaños

Les otorgamos a los colaboradores y a las colaboradoras de nuestras tres oficinas la posibilidad de **tomarse el día libre en su cumpleaños**.

El **70% del personal** disfrutó de este beneficio.



**ESTE AÑO SUMAMOS
4 NUEVOS BENEFICIOS
Y MEJORAMOS Y
AMPLIAMOS 6 BENEFICIOS
EXISTENTES.**



Regalo de aniversario

Todos los colaboradores y todas las colaboradoras que cumplen 5, 10, 15 y 20 años en ESET son reconocidos con un **voucher de regalo en los 3 países y días hábiles libres en el caso de Argentina y México.**

| **14 personas** del equipo accedieron a este beneficio.



Premio por graduación

Todas las personas de las oficinas de Buenos Aires, San Pablo y México que se gradúan reciben un reconocimiento económico.

Se otorga el pago de una suma extraordinaria —abonada por única vez en concepto de bono— y está destinado a todo integrante efectivo de ESET Latinoamérica que obtiene un título de nivel Terciario y/o Universitario. El diploma debe ser otorgado por establecimientos educativos, nacionales o internacionales, reconocidos oficialmente, sean estos de orden público o privados.

| **3 personas** recibieron este premio.



Descuento en Universidades

Realizamos **convenios con instituciones de educación superior en Brasil**, para poder brindar un **descuento significativo** en los aranceles en cursos de Graduación, Tecnología, Postgrado, MBA y Especialización.



ESET en el mundo ▶ NUEVO

Todos los colaboradores y todas las colaboradoras de la región cuentan con la posibilidad de quedarse una semana trabajando en una oficina de ESET cuando viajan por vacaciones.



Horas ESET ▶ NUEVO

Otorgamos **medio día libre por trimestre para realizar trámites personales**. Este beneficio se puede utilizar sin necesidad de compensarlo y está dirigido a aquellas personas que realizan jornada completa en las tres oficinas de la región.



Home office adicional por distancia ▶ NUEVO

Aquellas personas que residen a **más de 100 km de la oficina** podrán realizar **2 home office semanales en las oficinas de Argentina.**

Gestión del talento

GRI 103-2 • 103-3 • 404-2

El desarrollo de nuestros colaboradores y de nuestras colaboradoras es un tema que nos ocupa. Por eso, contamos con un plan de capacitación anual, a través del cual pueden acceder a capacitaciones acordes a sus necesidades e intereses. También, contamos con evaluaciones por desempeño y gestiones por competencias, que promueven el crecimiento de las personas en la Empresa.

Clases de idiomas

Todo el personal tiene la posibilidad de asistir a **clases de inglés en horario laboral** para mejorar su nivel en el idioma. ESET Latinoamérica se hace cargo del 100% del costo de capacitación, incluyendo los materiales que utilizan. De esta forma, se busca desarrollar los conocimientos de la persona, así como también disminuir la brecha de desempeño existente entre el perfil real y el requerido para el puesto.

Accedieron a este beneficio **49 personas**
y se dictaron **756 horas de inglés.**

En Argentina, dependiendo de los requisitos del puesto y de las tareas que los colaboradores y las colaboradoras desempeñan, se les da la posibilidad de tomar **clases de portugués**. Estas clases se dictan de forma presencial y en horario laboral. La Compañía se hace cargo del 100% del costo de la capacitación, incluyendo los materiales que utilizan.

Participaron de esta capacitación **18 personas**
y se dictaron **72 horas de portugués.**

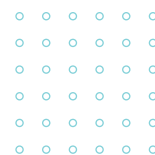
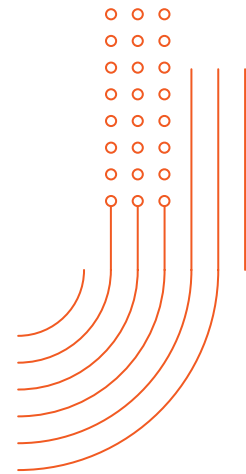
En Brasil, dependiendo de los requisitos del puesto y de las tareas que los colaboradores y las colaboradoras desempeñan, se les da la posibilidad de tomar **clases de español**. Estas clases se dictan de forma presencial y en horario laboral. La Compañía se hace cargo del 100% del costo de la capacitación, incluyendo los materiales que utilizan.

Participaron de esta capacitación **9 personas**
y se dictaron **38 horas de español.**

Lunch & Learn

Es una iniciativa en la que nos proponemos generar un espacio de aprendizaje distendido mientras almorzamos. En este marco, le proponemos a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras de Buenos Aires anotarse de forma voluntaria para brindar una charla de alguna temática que quieran compartir con los demás, que puede estar relacionada con un tema laboral o de interés general (por ejemplo, finanzas personales, algún *hobby*, uso de alguna herramienta informática, etc.).

Se realizó una charla sobre Excel, de la que participaron
20 colaboradores/as.



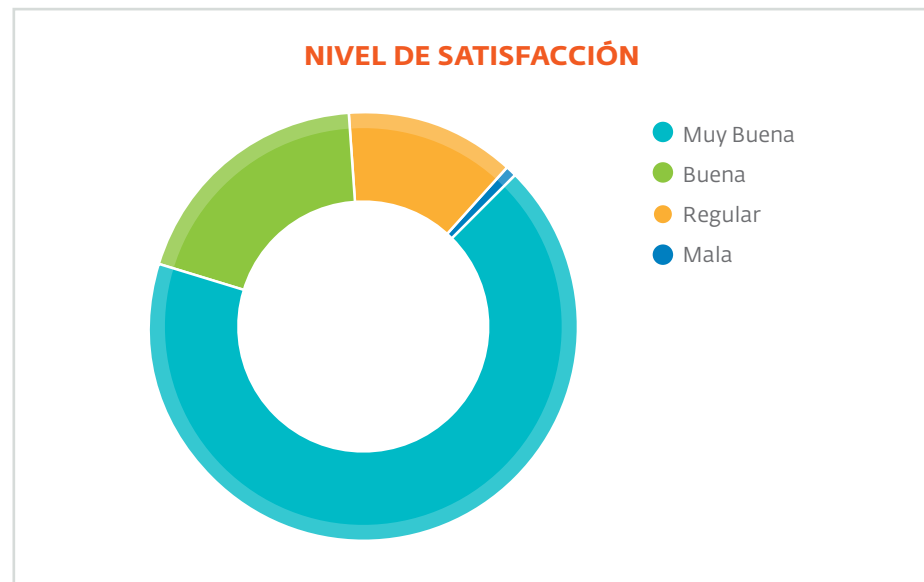
Think & Talk, sustentando ideas

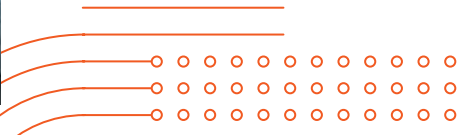
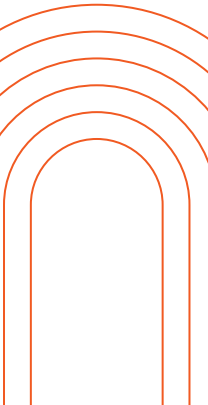
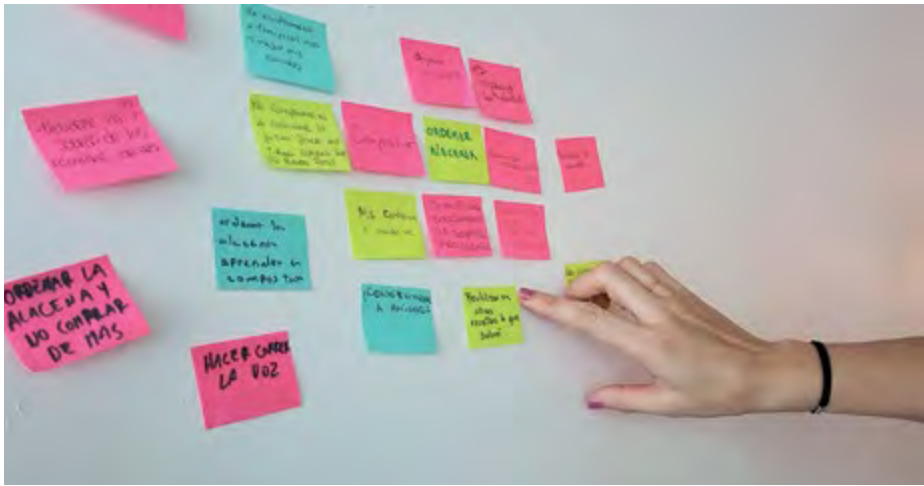
Este ciclo de charlas y actividades, propuesto desde los Comités de Sustentabilidad, tiene como objetivo brindar a nuestro personal un espacio de charlas, talleres y actividades sobre temas relevantes de concientización en lo que respecta a una gestión sustentable.

En este marco, se realizaron 7 actividades:

1. El Banco de Alimentos Argentina vino a las oficinas de Buenos Aires a dar una charla sobre el desperdicio de alimentos y cómo evitarlo.
2. La ONG Argentina Cibersegura vino a hablar sobre las *fake news*.
3. México Ciberseguro realizó una actividad para los colaboradores, colaboradoras y socios comerciales de México, con el objetivo de mostrar cuán Ciberseguros somos.
4. La ONG Regenerar dio una charla informal y descontracturada en las oficinas de Buenos Aires sobre la separación de residuos, su importancia y cómo hacerla.
5. Ofrecimos una charla para nuestras tres oficinas sobre cómo compatibilizar la lactancia y el trabajo a cargo de la Liga de la Leche Argentina.
6. En Buenos Aires visitamos la Planta Recicladora Ecopek, donde nos mostraron cómo se reciclan las botellas PET.
7. Realizamos una charla en el día de la primavera para todo el personal de Buenos Aires sobre los beneficios, tanto físicos como ambientales, de usar la escalera en vez del ascensor.

Medimos la satisfacción de los colaboradores y las colaboradoras que participaron de estas actividades y los resultados fueron los siguientes:







Plan anual de capacitaciones

GRI 404-1

Contamos con una política de capacitaciones, que nos da el marco para poder planificar el año de capacitaciones y cursos específicos para cada colaborador/a, según las necesidades del área a la que pertenece. Por otra parte, integrantes de la Compañía brindan capacitaciones a sus compañeros y compañeras, les transmiten sus conocimientos acerca de un tema particular y colaboran con el buen desarrollo de su trabajo. Durante 2019, decidimos realizar algunas capacitaciones enfocadas en ciertos perfiles de la Compañía, para potenciar su desarrollo y su crecimiento profesional:

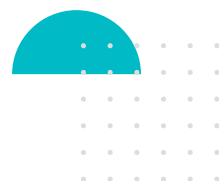
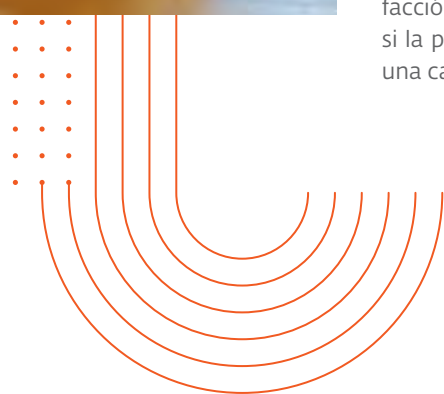


- Programa de Mandos Medios (personas con equipos a cargo y expertos), donde se vieron las siguientes temáticas en módulos: Administración del tiempo, Resolución de conflictos, Herramientas de *feedback*
- Programa de Oratoria
- Programa de Negociación para Ventas
- Capacitación de RCP y Primeros Auxilios

Los principales temas de capacitación fueron: Oratoria, *Media Training*, Capacitación Auditoría Interna ISO 9001, Diversidad de Género y Delitos Informáticos.

Se dictaron un total de **2.382 horas** de capacitación.

Para poder evaluar el impacto de este programa, durante este año se implementaron las encuestas de satisfacción de contenidos, para poder evaluar con esta información a las empresas proveedoras que las dictan, conocer la satisfacción de los colaboradores y las colaboradoras, conocer si la persona fue correctamente capacitada y si necesita una capacitación complementaria.



● 2018 ● 2019



2.325 | 2.382
horas invertidas



107 | 109
personas capacitadas



21,74 | 21,85
promedio de horas de entrenamiento por persona



56 | 57
hombres capacitados

1.264 | 1.269
horas de capacitación

22,57 | 22,27
promedio de horas de entrenamiento por colaborador



51 | 52
mujeres capacitadas

1.061 | 1.113
horas de capacitación

20,80 | 21,40
promedio de horas de entrenamiento por colaboradora



8 | 8
managers

123 | 97
horas

15,38 | 12,12
promedio de horas de entrenamiento



23 | 17
mandos medios

479 | 610
horas

20,83 | 35,88
promedio de horas de entrenamiento



76 | 84
analistas

1.724 | 1.675
horas

22,68 | 19,94
promedio de horas de entrenamiento



Evaluación de desempeño por competencias y objetivos

GRI 404-3

Gestionar por competencias a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras implica saber y entender lo que cada persona piensa, siente y por qué actúa de determinada forma; y también entender que nuestras diferencias son lo que nos hace competentes para realizar cada trabajo de manera exitosa.

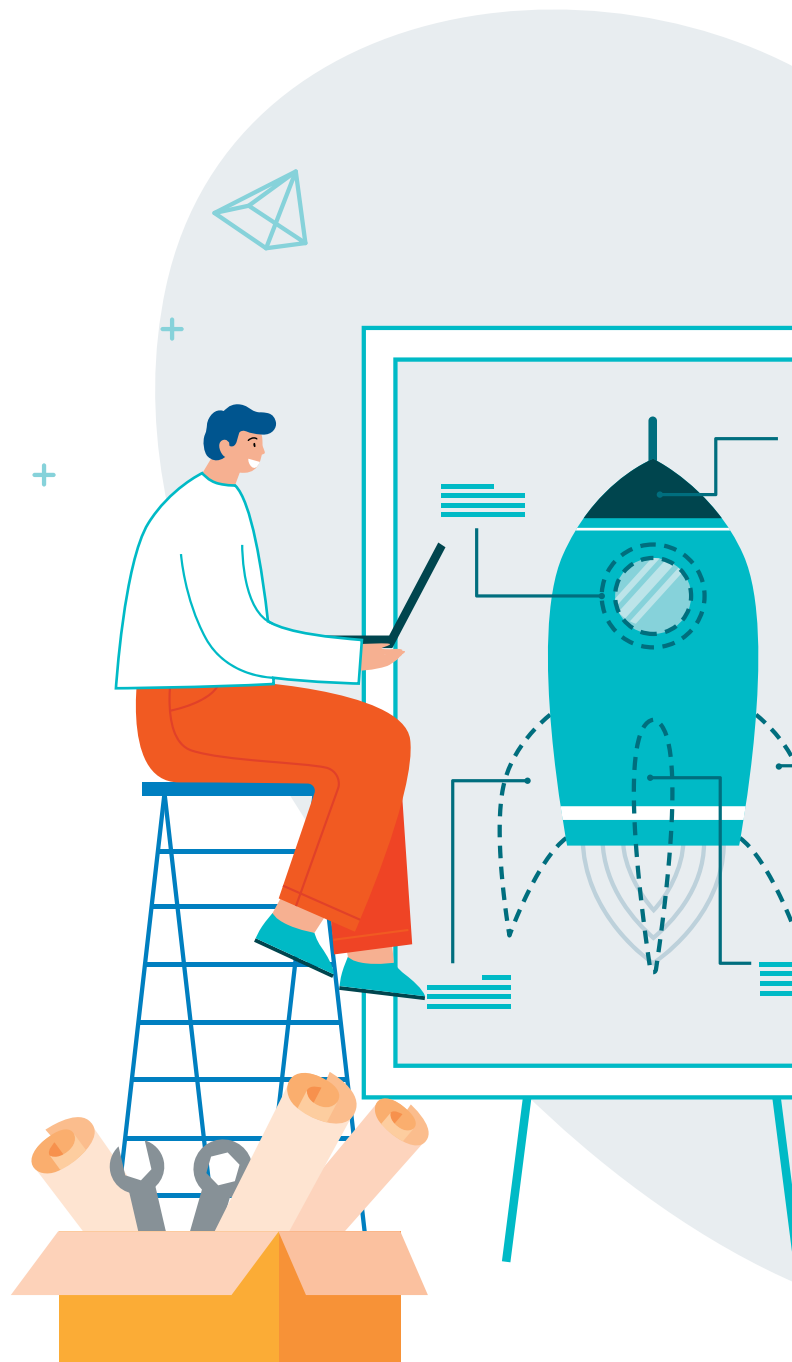
El propósito de implantar un sistema de gestión por competencias se basa en dos ejes vinculados entre sí. Por un lado, lograr que cada persona de la Organización esté alineada con la estrategia de negocio de la empresa y, por otro, desarrollar las capacidades de las personas, con el fin de que esta alineación sea más efectiva y beneficiosa para ambas partes.

El **100% del personal de Argentina** recibió su evaluación de desempeño por competencias y objetivos.

Salud y seguridad laboral

GRI 103-2 • 103-3 • 403-1 • 403-3 • 403-4

Cuidamos a nuestros trabajadores y a nuestras trabajadoras cumpliendo con los requisitos legales en materia de Salud y Seguridad Laboral, y asegurando condiciones de higiene y orden que propicien un ambiente confortable. Si bien no contamos con un Comité de Salud y Seguridad, estos temas son tratados en las reuniones gerenciales en forma rutinaria. Sin embargo, no contamos con puestos laborales cuya profesión tenga una incidencia o un riesgo elevado para la salud, y todos los asuntos de salud y seguridad son contenidos en el convenio de comercio, bajo el cual se encuentra el 6,90% del personal de Argentina.

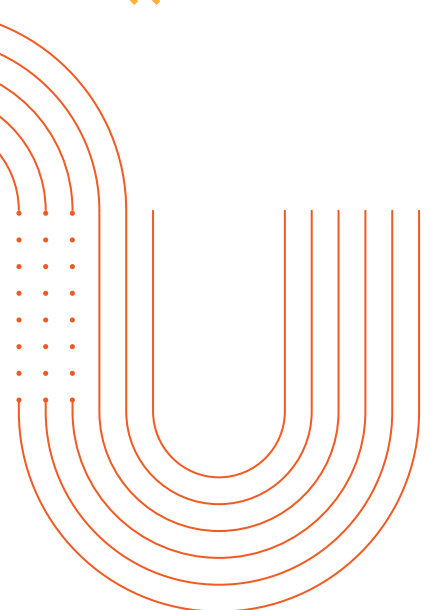


Prestaciones de seguridad social a colaboradores y colaboradoras

GRI 201-3 • 401-2

Las prestaciones de seguridad social brindadas son las establecidas legalmente: Obra Social, Seguro de Vida Obligatorio, Jubilación, Seguro de Trabajo, Libertad de Asociación. No brindamos prestaciones sociales fuera de lo establecido por la Ley y los convenios colectivos. **La Compañía otorga todos los derechos exigidos por la Ley en todos los países en los que opera.** Se respetan los períodos de preaviso en los procedimientos establecidos por la Ley Laboral. Las prestaciones sociales son para toda la nómina. En Argentina, durante 2019 sumamos una cobertura más a las que ya estábamos brindando años anteriores. Además de ofrecer como beneficio las prepagas OSDE 410 para *Managers* y Galeno Plata para el resto de los colaboradores y las colaboradoras y el grupo familiar primario, sin necesidad de abonar ningún tipo de diferencia, **este año sumamos la opción de Galeno 400.**

En México y Brasil, se otorga un seguro médico para gastos mayores.





GALLETITAS 5K

DES... 5/19

BANCO DE ALIMENTOS
MENOS HAMBRE



Comunidad



Educación en Seguridad Informática

GRI 102-11 • 103-2 • 103-3 • 413-1 • 413-2 TEMA MATERIAL #8 #11

Una de las **principales apuestas** de ESET Latinoamérica –desde su nacimiento– **es la educación y la concientización en materia de seguridad de la información en la comunidad**. En este punto, continuamente se desarrollan diversas acciones que buscan brindar asesoramiento y consejos sobre seguridad de la información, para que los usuarios y las usuarias conozcan cómo protegerse mientras hacen uso de las herramientas informáticas.



Es una de nuestras iniciativas educativas más fuertes en la región. Desde 2004, nuestros y nuestras especialistas en seguridad **recorren diversos países y visitan distintas universidades para brindarles información actualizada a estudiantes** de carreras relacionadas, principalmente, con la tecnología y los sistemas de la información. En 2019, luego de dos años, retomamos las charlas en Brasil; se brindaron 5 de ellas en el año en este país.

También, como parte de la Gira Antivirus, en 2019 se destacó la participación en tres eventos por sus características y su alcance: NotPinkCon, H4ck3d y DragonJar. Las tres son conferencias de seguridad; las dos primeras en Argentina y la tercera en Colombia. Todas estas actividades fueron abiertas al público en general y en todas ellas participamos gracias a las actividades de investigación llevadas adelante por el Laboratorio de Investigación de ESET, logrando transmitir a diferentes públicos la importancia que ha tomado la seguridad de la información en los últimos años.

Más de **7.000 asistentes**
122 universidades
15 países de Latinoamérica
Desde 2004, llegamos a **+70.000 estudiantes**.



ESET es el hogar de muchos y muchas de los más distinguidos/as investigadores e investigadoras de seguridad del mundo, quienes identifican y analizan amenazas informáticas diariamente. Para la difusión de sus hallazgos e investigaciones, creamos WeLiveSecurity, un portal de noticias de seguridad de la información, en el cual especialistas de ESET escriben sus opiniones y análisis, publican alertas, tutoriales y videos, entre otros contenidos.

El sitio busca satisfacer al público en general, más allá de su nivel de conocimiento. Por ello, los contenidos se redactan de forma que resulten interesantes tanto para programadores y programadoras aguerridos y aguerridas como para el público que ingresa al portal en busca de consejos básicos que los ayuden a proteger su información.

WeLiveSecurity es una propuesta internacional con equipos de investigación en Eslovaquia, Estados Unidos, España, Canadá, Alemania, Argentina y México, que trabajan alrededor del mundo para difundir las últimas noticias de seguridad e investigaciones de vanguardia. Actualmente, el portal de noticias se encuentra en inglés, español, portugués y alemán.

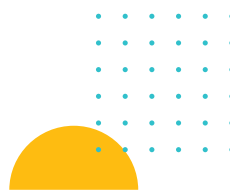
Son un ciclo de eventos que llevamos adelante en la región desde 2011. Con formato de seminario presencial gratuito, se desarrollan contenidos educativos y se presentan las principales tendencias en relación con la seguridad informática. El ciclo tiene como objetivo capacitar y estrechar lazos entre ESET Latinoamérica, sus Distribuidores Exclusivos, sus Partners, la clientela principal y la comunidad en general de toda América Latina. De esta forma, los ESET Security Days se transforman en una interesante iniciativa educativa puesta a disposición de todas aquellas personas interesadas en conocer más sobre seguridad informática.

Durante 2019 pusimos el foco en continuar trabajando en el perfilamiento de asistentes. Se disertó sobre el funcionamiento de los diferentes tipos de amenazas que pueden afectar a una empresa: "Viaje en el Ciberespacio: Operación Malware" y, para el cierre, se trató la privacidad como valor de la información y el rol de las empresas.

**13 países visitados y 20 ciudades
3.465 asistentes.**

WLS en español
3.484.097 visitas.

WLS en portugués
474.552 visitas.



ACADEMIA ESET

CAPACÍTATE ONLINE CON LOS EXPERTOS EN SEGURIDAD INFORMÁTICA



PREMIO
UNIVERSITARIO
ESET

Ponemos a disposición de todos los usuarios y todas las usuarias de Internet la **plataforma de e-learning en seguridad más grande de América Latina**. De esta manera, todas aquellas personas interesadas en conocer más sobre Internet, sus riesgos y los modos de protección, tienen la posibilidad de hacer cursos gratuitos o pagos en nuestro portal. Una vez realizado el contenido, las personas inscriptas pueden rendir un examen en línea y, en caso de aprobación, pueden obtener una certificación que avala los conocimientos obtenidos.

Llevamos a cabo este concurso sobre Investigación en Seguridad Antivirus, pensado para **distinguir la labor de estudiantes universitarios y terciarios de toda la región**.

Esta iniciativa surgió con el fin de reconocer y premiar el trabajo y la dedicación de quienes comparten con ESET la creencia de lo importante que es la investigación en la seguridad de la información, para prevenir los complejos ataques que comprometen al usuario y a la usuaria. Las personas ganadoras son premiadas con viajes a DEF CON y a la Ekoparty.

Sumamos **14.877 personas** registradas en nuestra plataforma de *e-learning*.

Se recibieron **78 trabajos**.





PREMIO ESET PERIODISMO EN SEGURIDAD INFORMÁTICA

Esta iniciativa es única en la región, y tiene como objetivo distinguir la labor de profesionales dedicados/as al periodismo en tecnología. Este proyecto nació en 2008, con el interés de **reconocer el trabajo y la dedicación de quienes —al igual que cada integrante de ESET— creen en la importancia de difundir la información para el conocimiento y la capacitación de la sociedad en la prevención de ataques que comprometen su seguridad en Internet.**

Todos/as los/as periodistas interesados/as en participar del concurso pueden aplicar con sus trabajos en una de las siguientes categorías:



Prensa Gráfica

trabajos publicados en diarios, revistas y otros medios impresos o generados por agencias de noticias.



Prensa Digital

trabajos publicados en medios digitales, portales y blogs.



Prensa Multimedia

trabajos periodísticos presentados en radio y televisión, o en algún otro formato periodístico audiovisual, como *videoblogs* y *podcasts*.

Los trabajos presentados son evaluados por una mesa de jurados, conformada por reconocidos/as periodistas y especialistas de TI de la región. Para la selección y la calificación, se tienen en cuenta: el enfoque socialmente relevante del tema elegido en materia de seguridad informática y su interés para la comunidad, la originalidad de la investigación, el tratamiento en profundidad de la información, la calidad narrativa y la correcta utilización de la terminología técnica.

El autor o la autora del mejor trabajo periodístico es premiado/a con un viaje al Mobile World Congress, el congreso más importante del mundo de comunicación móvil, que actualmente se celebra en la Fira de Barcelona, España. Asimismo, es invitado/a a una visita a la Casa Matriz de ESET en Bratislava, Eslovaquia. A las personas con los mejores trabajos de cada categoría (prensa gráfica, prensa digital y prensa multimedia) se les obsequia una *tablet* y también se otorgan distinciones especiales a un trabajo por cada región (Brasil, México, Andina, Rioplatense, Centroamérica y Caribe Sudamericano) con un *E-Reader*.



CREEMOS EN EL RECONOCIMIENTO AL TRABAJO Y LA DEDICACIÓN DE AQUELLAS PERSONAS QUE APUESTAN, EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Ganadores de 2019:



Ganador del Premio ESET al Periodismo en Seguridad Informática 2019:
Sebastián Davidovsky, de La Nación, Argentina, por su publicación **“Cómo una historia de amor que empezó por Tinder terminó en una estafa internacional”**.



Ganador de la categoría Prensa Gráfica:
Sebastián De Toma, de *Information Technology*, Argentina, por su informe **“Un camino oscuro y peligroso”**.



Ganadora de la categoría Prensa Digital:
Irene Hartmann, del Diario *Clarín*, Argentina, por su nota **“Stop al ‘sharenting’: son chicos y les exigen a sus padres que no suban fotos suyas en las redes”**.



Ganadora de la categoría Prensa Multimedia:
Stefanía Colombari, de *Teletica*, Costa Rica, por su trabajo **“Apretando botones en lugar de golpear rostros”**.

Distinciones especiales por región:



Región Brasil, **Raphael Hernandez** de *Folha* de Sao Paulo por **“Urna eletrônica chega à 12ª eleição no país sob ataque inédito”**.



Región México, **Ernesto Santillán y Eduardo Buendía**, de *Reporte Índigo*, por **“Espionaje sin controles”**.



Región Andina, **Juan Pablo Figueroa Lasch**, Chile, de *La Tercera*, por **“Qué se hace con los datos privados de los chilenos”**.



Región Rioplatense, **Pía Mesa**, Uruguay, de *El País*, por **“Tarjetas contactless: mitos, verdades y algunos consejos para evitar fraudes”**.



Región Centroamérica, **Juan José López Torres**, El Salvador, de *IT NOW*, por **“El nocivo silencio de una vulnerabilidad digital”**.



Región Caribe Sudamericano, **Ana María Velasquez**, Colombia, de *El Tiempo*, por **“Un recorrido por los callejones de la Dark Web”**.

En 2019 recibimos un total de **161 trabajos**.



ESET Latinoamérica es el **principal patrocinador y fundador de la Asociación Civil Argentina Cibersegura**, una Organización sin fines de lucro que se especializa en concientizar y educar a la comunidad argentina sobre el buen uso de Internet y de las tecnologías.

De esta forma, no solo realiza un aporte económico anual a la asociación civil, sino que también la acompaña incondicionalmente y participa en las acciones principales de la Organización, brindando las herramientas de trabajo, las instalaciones y el trabajo de uno/a de sus colaboradores/as en forma exclusiva. Además, pone a disposición las diferentes áreas de la Compañía, para que se puedan desarrollar las actividades e iniciativas de la ONG.

Durante 2019, desde ESET Latinoamérica se lanzó una nueva modalidad de voluntariado en articulación con la ONG, **Ciberactivistas. Ser un o una #Ciberactivista es SER un actor responsable en Internet y HACER que los demás también lo sean**. Esta nueva propuesta tiene como objetivo incorporar nuevas y diversas formas en las que los colaboradores y las colaboradoras pueden cooperar con la ONG:

- 1 Ser parte del equipo creativo de Argentina Cibersegura
- 2 Ser tutor del Concurso "Mi Red Segura" destinado a niños, niñas y adolescentes
- 3 Ser vocero o vocera de Argentina Cibersegura
- 4 Colaborar en eventos y acciones de la Organización
- 5 Formar parte del Equipo de Mentores y Mentoras Educativos/as, cuya responsabilidad es capacitar a los nuevos voceros y las nuevas voceras, continuar transmitiendo el mensaje de la Organización en todos los ámbitos, representarla en diferentes acciones de exposición pública y educar a los agentes multiplicadores.





Durante este año, la Organización realizó:

- ✓ Más de **460 charlas** en instituciones educativas, gubernamentales y empresas.
- ✓ A través de estas, se llegó a más de **35.000 personas** de **diferentes localidades del país**.
- ✓ Todo ello fue posible gracias a **más de 150 voceros y voceras** que colaboraron de forma voluntaria.



Por otra parte, la Organización sigue apostando al **crecimiento federal** y a sus coordinaciones en Bahía Blanca, Córdoba, Mendoza, La Rioja, Chaco y Santa Fe. Es importante destacar el compromiso con las campañas sociales que se continúan fortaleciendo, como “#NoalGrooming”, la cual impulsa la lucha contra esta problemática que afecta a menores de edad en el mundo digital y en la que también participaron los colaboradores y las colaboradoras de ESET. Por último, como todos los años, se llevó a cabo el evento anual docente, con el objetivo de brindarles herramientas a los/as docentes para el mundo digital. El evento tuvo una **participación presencial de más de 100 formadores/as educativos/as** y el foco estuvo puesto en acercar a los/as formadores/as una **óptica integral sobre los códigos de evolución en la sociedad con la tecnología**.



Durante 2019, **19 Ciberactivistas se sumaron como voluntarios y voluntarias** a la ONG.



**México
Ciberseguro®**

Desde 2015, y tomando como referencia la experiencia argentina y norteamericana, se comenzó a trabajar con la iniciativa de México Ciberseguro. **Se trata de una propuesta que impulsó ESET Latinoamérica junto con otras organizaciones** mexicanas, como la Universidad del Valle de México, Santillana, la Universidad Nacional Autónoma de México, el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica, entre otros.

México Ciberseguro **persigue el objetivo de concientizar a la comunidad mexicana sobre el buen uso de Internet y de las tecnologías.** En este aspecto, se desarrollan materiales educativos, eventos y charlas en escuelas, entre otras actividades.

Desde su creación, la iniciativa **pasó por 32 organizaciones** y brindó **más de 50 charlas.**





Digipadres

UNA INICIATIVA DE ESET

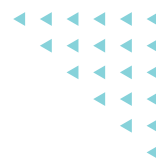
Ser un Digipadre es tener conciencia de que existen riesgos en Internet y de que es necesario cuidar a los hijos y a las hijas también en el mundo digital. Convertirse en Digipadre es parte de un proceso de aprendizaje, de diálogo y supervisión, a través del cual se pueden adquirir los conocimientos necesarios para ayudar a los más pequeños y las más pequeñas en el uso de las nuevas tecnologías.

Desde ESET queremos facilitar y acompañar a todas las personas que están transitando esta compleja tarea de ser padres y madres en la era digital, y ayudarlos/las a proteger a sus hijos e hijas sin necesidad de ser un experto/a en tecnología. Por esta razón, incentivamos a los padres, las madres, los educadores y las educadoras a que potencien sus conocimientos y su experiencia en Internet, acompañándolos/as en ese camino. Para eso, creamos esta plataforma que pone a su disposición contenido educativo de valor, con el fin de que aprendan a cuidar a los y las menores mientras utilizan la web, y de que puedan construir, entre todos y todas, un espacio sano y seguro para los niños y niñas.

Durante 2019, participamos de diferentes eventos: junto con Argentina Cibersegura, participamos de la Jornada de Ciberseguridad Ciudadana, donde entregamos materiales con información y premios; participamos de Ted Entramar, brindándoles materiales para entregar y premios y, por último, participamos de la jornada para educadores de Argentina Cibersegura, brindándoles materiales para entregar y regalos para los/as oradores/as.

Durante 2019, logramos incorporar 5 nuevos aliados que apoyan la iniciativa. Los nuevos contenidos realizados durante este año abordaron los siguientes temas:

- Llegan las vacaciones: ¡tiempo libre sin pantallas!
- Instagram y la era del #Activismo: jóvenes que alzan su voz
- 6 consejos para proteger la webcam de sus hijos/as
- Día Internacional del Libro: la tecnología al servicio de la educación
- Herramientas seguras para la navegación de los/as más pequeños/as
- La privacidad por un *Like*
- *Webinario Sharenting*: los riesgos de exponer a los/as chicos/as en las redes sociales
- Video: protegiendo a los/as menores en la web
- Informe OMS: ¿cómo promover la actividad física en los/as chicos/as?
- Retos Virales Parte I: entre el peligro y el absurdo
- Retos Virales Parte II: peligros reales en mundos digitales
- Conocer, dialogar, supervisar: que los cuentos de espías no se vuelvan una realidad
- ¿A qué edad es recomendable que los niños y las niñas tengan su primer móvil?



- ✓ **5 nuevos aliados** apoyan la iniciativa:
Lenovo | Teradata | TED Entramar | Fundación Vida Segura | Fundación Internet Seguro
- ✓ LATAM: **78.503 sesiones** y **367 usuarios registrados** en la plataforma
- ✓ 1^{er} webi: **244 personas** inscriptas y **55 asistentes**
2^{do} webi: **230 personas** inscriptas y **51 asistentes**

Campana de Navidad

Del 23 al 30 de diciembre, lanzamos una campaña en la que, por cada licencia vendida en nuestra tienda en línea regional, se decidió donar una licencia igual a las organizaciones de la sociedad civil con la que estuvimos trabajando durante 2019.

Se vendió y se donó un total de **649 licencias** en la tienda en línea regional.



Voluntariados Corporativos



En ESET Latinoamérica nos parece muy importante, por un lado, poder dar a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras **un marco en el que puedan desarrollar sus intereses personales orientados a la comunidad** y, por otro lado, poder **incentivar el aporte comunitario desde nuestro lugar**. Por este motivo, desarrollamos diferentes actividades de voluntariado articulando con distintas organizaciones de la sociedad civil, que respondan a las necesidades de nuestro entorno y a las inquietudes planteadas por las personas que trabajan en la Compañía.

Para ESET es importante tratar de **generar una continuidad, un vínculo más allá de la actividad puntual que se realice**. Por esta razón, generamos diferentes propuestas que trascienden la actividad en sí misma: nuestra contribución con la ONG Argentina Cibersegura, el vínculo con el Merendero San Fernando y nuestra participación en el proyecto Comprometidos son ejemplos de este enfoque que comenzamos desde hace unos años y que nos proponemos reforzar año a año.

Durante 2019 un **64% de nuestro personal y algunos socios comerciales**, de los distintos países de la región, **participaron de nuestras propuestas de voluntariado**.





CREEMOS EN LA
ARTICULACIÓN Y EL
TRABAJO EN EQUIPO;
POR ESO, TRABAJAMOS
CON DIFERENTES
ORGANIZACIONES,
GENERANDO PROYECTOS
EN CONJUNTO Y
APOYANDO ALGUNOS YA
EXISTENTES.





Give More



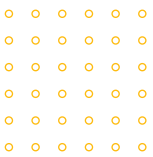
Incentivamos a que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras se involucren y colaboren con distintas causas sociales. En este aspecto, a aquellas personas que hayan participado en, al menos, dos actividades voluntarias organizadas por la empresa, les otorgamos un día hábil libre para destinar a causas sociales a elección.

Conectados - Entra en Acción

Es nuestro programa de voluntariado de acción directa. En el marco de este programa, les ofrecemos a nuestros colaboradores, nuestras colaboradoras y socios comerciales varias acciones por año, en las que, **en articulación con alguna organización de la sociedad civil, participamos de actividades puntuales de voluntariado durante medio día.**

Banco de Alimentos Argentina y México

Fuimos a clasificar donaciones de alimentos al Banco de Alimentos en Argentina y México, para que posteriormente puedan ser repartidos a las organizaciones sociales con las que esta institución colabora. El Banco de Alimentos es una organización sin fines de lucro, que **contribuye a reducir el hambre, mejorar la nutrición y evitar el desperdicio de alimentos. Su misión es "ayudar al que sufre hambre"** y lo hacen recibiendo donaciones de alimentos y productos de parte de empresas, productores agropecuarios y supermercados, que luego distribuye entre organizaciones sociales que dan de comer en el lugar a personas que lo necesitan. **En México trabajamos en articulación con la Organización Voluntarios México, como lo venimos haciendo desde 2018.**



Encuentro en la Diversidad

Desde nuestras oficinas de Buenos Aires, **participamos como voluntarios y voluntarias en el evento Encuentro en la Diversidad**, organizado por la fundación Encontrarse en la Diversidad. Desde hace más de 15 años, una vez por año, en una única jornada de doce horas de duración, se busca analizar, reconocer y debatir sobre los mecanismos de exclusión y desigualdad dentro de nuestra comunidad, así como también acerca de los procedimientos más adecuados para lograr un espacio plural, de aceptación e inclusión, donde las diferencias nos enriquezcan y potencien. **A partir de espectáculos, paneles, talleres y el uso de la tecnología, se fomentan la interacción y el debate entre las y los jóvenes presentes, con el fin de incentivar la reflexión y la resignificación de concepciones respecto del otro.** Desde ESET participamos ayudando en los aspectos logísticos y organizativos durante la primera parte de la jornada.



Limpieza del Vial Costero Vicente López

Junto con la Organización EcoHouse, participamos de una limpieza de residuos en las costas de Vicente López, Buenos Aires. Se trata de una zona muy transitada, donde desembocan muchos residuos que terminan en el río y son arrastrados por los vientos y la corriente. **Durante 3 horas, logramos juntar 8 bolsas de residuos y 25 bolsas de reciclables.**



Limpieza de Chinampas y Canales en Xochimilco

Una vez más, junto a Voluntarios México y a nuestros socios comerciales, **trabajamos en la limpieza y recuperación de chinampas y canales en Xochimilco, México.**

Siembra y Compostaje en Escuela EMEI

En Brasil, junto con la Organización Limpa Brasil, **realizamos una actividad de siembra y compostaje con los chicos y las chicas de la escuela EMEI Pedro de Toledo, considerada una "Escuela Parque".**

Navidad en el Merendero San Fernando

En Argentina terminamos el año con el voluntariado de Navidad en el Merendero San Fernando. Allí, **junto con la Organización Feriado al Planeta, con los chicos y las chicas del merendero, realizamos juguetes y adornos navideños con materiales reciclados.** Desde 2017 venimos trabajando con este merendero que está a cargo de Carmen y su familia, quienes decidieron abrir las puertas de su casa para dar un espacio de contención y recreación a más de 70 chicos y chicas de entre 3 y 12 años. Allí, meriendan, almuerzan dos veces por semana, festejan sus cumpleaños, y celebran juntos y juntas algunas festividades como el Día del Niño y la Niña, Navidad y Reyes Magos, entre otras. **El objetivo del taller fue mostrarles a los niños y a las niñas cómo se pueden construir juegos y juguetes reutilizando y reciclando.**



Inclusión social y laboral en ESET

Como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desde ESET Latinoamérica comenzamos a trabajar más fuertemente en temas de inclusión social y laboral. Con este propósito, trabajamos con diferentes organizaciones generando proyectos en conjunto y apoyando algunos ya existentes. Durante 2019, trabajamos con Ashoka, Socialab, Unesco, Fundación Pléroma, entre otras.



Comprometidos, tu actitud transforma

Apoyamos al desarrollo de proyectos que fomentan la inclusión e innovación social, por tercer año consecutivo, **nos sumamos a Comprometidos, llevado a cabo por la ONG Ashoka, con el apoyo de Socialab y Unesco.** Se trata de una plataforma colaborativa de equipos de jóvenes de entre 18 y 29 años de toda América Latina, que buscan generar impacto social positivo. El objetivo es poder incentivarlos a ser líderes de cambio, y a contagiar y colaborar con otros y otras para mejorar juntos y juntas sus comunidades. Las iniciativas que se presentaron en la plataforma correspondieron a las áreas temáticas de los 17 ODS establecidos por la UNESCO. Las personas que participaron pasaron por tres instancias, a través de las cuales fueron avanzando en la medida en que fueron seleccionadas sus propuestas.

Como parte activa del proyecto, **desde ESET no solo apoyamos la iniciativa, sino que también nos involucramos participando en diferentes acciones para lograr los objetivos.** En este sentido, fuimos parte de cada una de las etapas que lo conformaron:

- **Mentoreo:** 10 colaboradores y colaboradoras participaron como mentores y mentoras, aportando su experiencia y actuando como guía para que los proyectos puedan seguir su desarrollo.

NUEVO WEBINAR! Miércoles 10/7 16.00 hrs. (ARG)

¡Tu información vale!
Aprende a cuidarla.

¿Qué es la identidad digital y cómo protegerla a partir del concepto de privacidad?
Ayuda a generar un ambiente de confianza digital.

Impartido por:
Cecilia Pastorino y Luis Libeck

Logo: COMPROMETIDOS, eSET, socialab, UNESCO

Tu idea puede cambiar la realidad.
estamoscomprometidos.org

Logo: COMPROMETIDOS, socialab, UNESCO

Apoya: DIRECTV, Acompaña: CAP

Colaboran: eSET, PROPULSAR

Aliados Académicos: ESPAZ, 3000, CIB, ESET Babson School

- **Webinario educativo:** brindamos una capacitación sobre cómo cuidar nuestra información, respondiendo también a las preguntas que surgieron durante la transmisión.
- **Taller sobre seguridad:** compartimos nuestros conocimientos en seguridad informática y abrimos el panorama a quienes recién comienzan a desenvolverse en este mundo, dándoles espacio al diálogo para despejar sus dudas.
- **Jurado:** Formamos parte del Jurado de Expertos y Expertas en el evento de cierre que se realizó en la Biblioteca del Congreso.

Durante la edición 2019, **se recibieron 715 iniciativas de toda la región.** Nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras representaron más del **13% del total de los mentores y mentoras en esta edición.**



NotPinkCon: seguridad informática por mujeres

Este evento, que se organiza anualmente en Buenos Aires, cuenta con mujeres de diversos niveles de experiencia en seguridad informática, que dictan conferencias a un auditorio abierto a todas las personas. **El objetivo principal es que puedan presentar los avances de sus investigaciones desafiando las barreras que les impidan hacerlo.** Esta edición contó con 11 oradoras y asistieron más de **500 personas.** **ESET apoyó esta iniciativa** y participó con un stand, donde los **asistentes podían acercarse para resolver desafíos** sobre seguridad informática. Además, se realizó una jornada de reclutamiento abierta al público en general, **buscando facilitar especialmente la inclusión de mujeres en el rubro.** Desde el laboratorio de ESET Latinoamérica, nuestras investigadoras **Cecilia Pastorino y Denise Giusto Bilic** estuvieron presentando su charla **“El lado excitante de IoT: pentesting de sex toys”**, donde analizaron la seguridad de las aplicaciones dedicadas a controlar los principales modelos de *smart sex toys* disponibles en el mercado. Su trabajo reveló interesantes **fallas de seguridad derivadas tanto de la implementación de la aplicación como del diseño del dispositivo**, afectando al almacenamiento y al procesamiento de la información, y poniendo en jaque la integridad del/de la usuario/a.





Proyecto Empujar

Este año nos sumamos al proyecto Empujar de la Fundación Pléroma. Su objetivo es brindar oportunidades laborales a jóvenes con deseos de progresar impulsando su desarrollo personal y social. Para ello, se lleva adelante un programa educativo orientado a jóvenes de 18 a 24 años, de condiciones económicas y/o sociales vulnerables, que los capacita en competencias y habilidades para acercarlos a oportunidades de empleo formal y lograr su inserción laboral. Desde ESET, participamos de diferentes actividades con el grupo de jóvenes de la sede de Don Torcuato en Texcom: “Intercambio con Voluntarios”, visita de los jóvenes en nuestras oficinas, dictamos dos clases sobre temas relacionados a la seguridad informática y al diseño gráfico, y, desde el área de Recursos Humanos, participamos de los simulacros de entrevistas para los/as jóvenes.

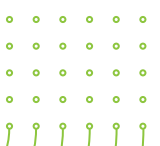
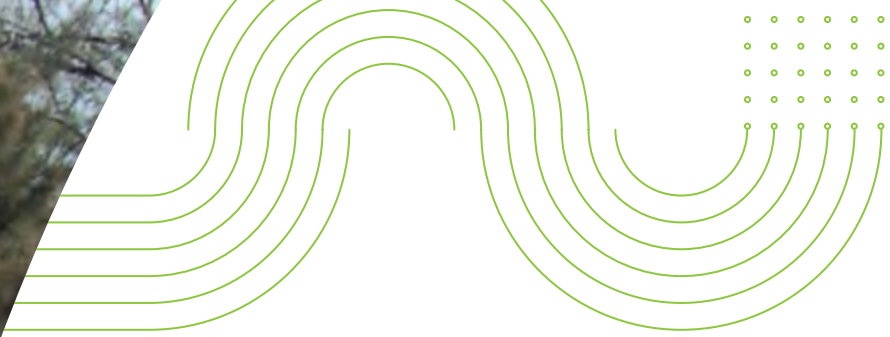
A lo largo de 2019, se formaron **10 grupos** y se involucraron **más de 140 empresas**. Colaboraron **más de 700 voluntarios y voluntarias** y egresaron más de **250 jóvenes**.

Proyecto Primer Empleo con la Escuela Técnica N°2 de Glew

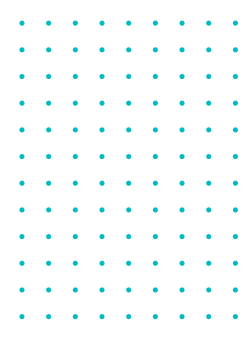
Recibimos a los chicos y chicas de los últimos años de las especialidades de Técnico en Programación y Técnico en Informática Personal y Profesional de la Escuela Técnica N° 2 de Glew. Durante el encuentro, se les brindó una charla sobre conceptos de seguridad de la información, análisis de amenazas y tendencias en seguridad, y se mostraron ejemplos prácticos de ataques vía ingeniería social y *pentesting*. Luego, se les contó sobre los perfiles técnicos que tenemos en la Compañía, los requisitos que se piden para esos cargos y qué cosas son importantes destacar en un CV. Por último, un colaborador compartió su experiencia profesional con los/as estudiantes.







Dimensión Ambiental





Dimensión Ambiental

GRI 103-2 • 103-3 TEMA MATERIAL #16 #17

Si bien la actividad de nuestra Compañía no genera un gran impacto ambiental, tenemos en cuenta y conocemos el efecto que nuestras operaciones pueden producir en el ambiente. Desde ESET Latinoamérica, **tenemos un compromiso activo con el cuidado del ambiente y nos preocupa que nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras actúen en consecuencia.** Por este motivo, en 2019 elaboramos nuestra **política ambiental**, para establecer los principios que guían a la Compañía para mejorar su desempeño ambiental; definir el compromiso de accionar gestionando de manera responsable y sustentable los recursos naturales utilizados en la actividad cotidiana de la Empresa y el manejo de residuos; y dar un marco para generar acciones que se enfoquen en la mejora continua de la gestión ambiental.

Durante 2019, además de continuar profundizando nuestro plan de oficinas eficientes para el que generamos propuestas de optimización del consumo de los recursos naturales, pusimos **especial foco en la propuesta y realización de buenas prácticas que transformen los hábitos de consumo y el uso de los recursos naturales**, tanto en la oficina como en la vida personal de los colaboradores y las colaboradoras.

Los principales materiales que consumimos comprenden: insumos de oficina, librería e informáticos, y *merchandising* para eventos internos y externos.

Guardianes Verdes

Para cuidar los espacios verdes y pensar estratégicamente en generar nuevos, continuamos con el proyecto Guardianes Verdes. **Esta iniciativa de voluntariado consiste en un grupo de colaboradores y colaboradoras que se ocupan del cuidado de las huertas y las plantas, y piensan en conjunto nuevas propuestas para llevar a cabo en esta línea.** Con este propósito, se realizaron diferentes comunicaciones internas y concursos, y se organizaron los **ESET Cleaning Day**, en el que invitaron a todos los colaboradores y a todas las colaboradoras de las tres oficinas a limpiar de papeles sus escritorios.

Capacitaciones sobre el cuidado del ambiente

En el marco de nuestro nuevo ciclo de charlas y de actividades, **Think & Talk Sustentando Ideas**, durante 2019 realizamos 3 actividades con diferentes actores y organizaciones de la sociedad civil, sobre la importancia de cuidar nuestro ambiente y sobre cuáles son las buenas prácticas que podemos realizar para lograrlo.

Jardines urbanos

Desde ESET, creemos en la importancia de generar espacios verdes dentro de nuestras oficinas junto con la conciencia de su cuidado. Por esta razón, en la oficina de Buenos Aires continuamos con el mantenimiento de nuestras plantas y de los jardines verticales.

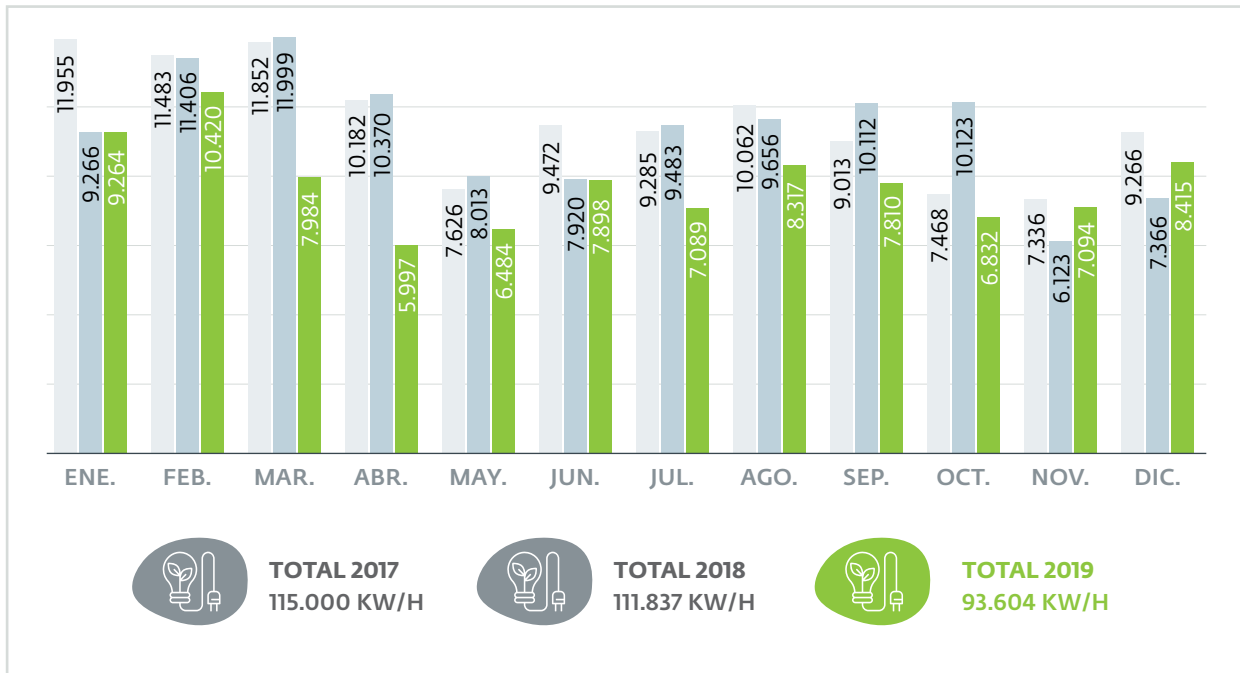


Consumo de energía

GRI 302-1 • 302-4 TEMA MATERIAL #19

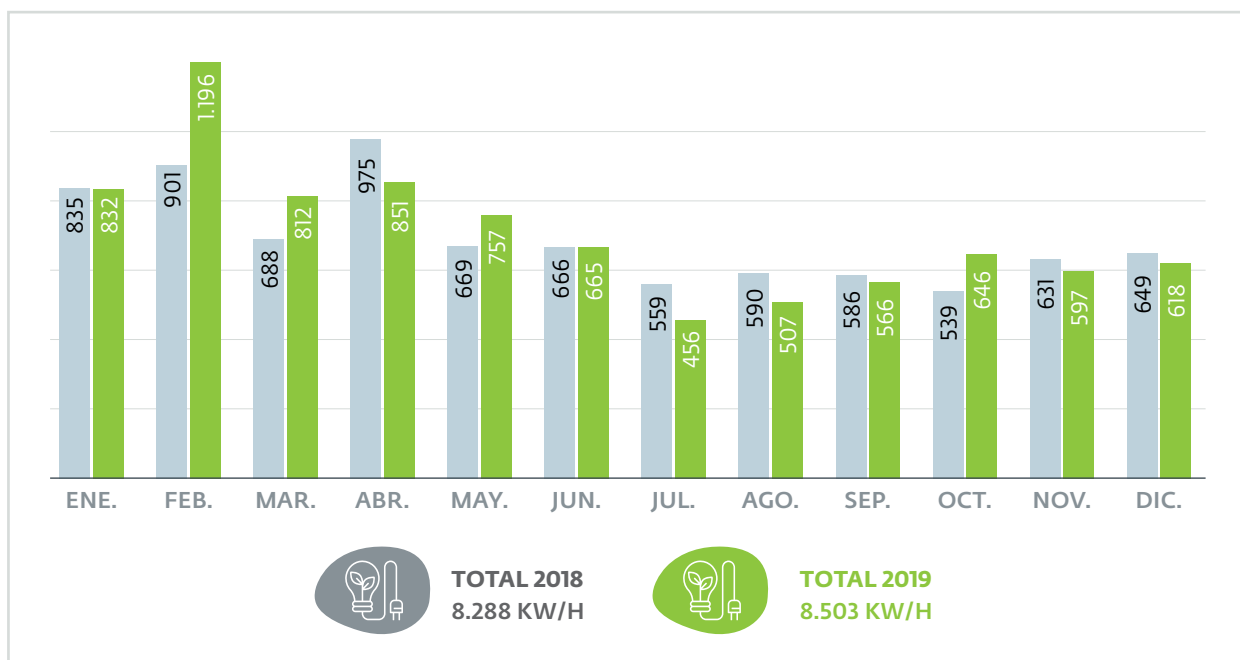
CONSUMO EN KW/H ARGENTINA

● 2017 ● 2018 ● 2019



CONSUMO EN KW/H BRASIL

● 2018 ● 2019



Durante 2019, en nuestras oficinas de Argentina, **redujimos en un 17% el consumo de energía eléctrica**. Esta disminución fue gracias a que se tomaron medidas en cuanto a la optimización del uso de la electricidad, como también a la migración de servidores físicos a virtuales, haciendo que en el Data Center haya menor cantidad de equipos funcionando constantemente. A su vez, se realizó un control más eficiente del uso de los aires acondicionados.

En nuestras oficinas de Brasil aumentamos el consumo de energía en un 3%, debido a que agrandamos nuestra plantilla de colaboradores y colaboradoras.

La medición de este consumo en las oficinas de México se dificulta, debido a que se encuentran rentadas en un edificio compartido en el que no tenemos acceso a esta información.

Mejoras en los procesos para disminuir nuestro impacto ambiental

Para cuidar los recursos, disminuir nuestra huella de carbono y generar prácticas en las que podamos ser reales agentes de cambio, hemos puesto en marcha distintas acciones en las oficinas de ESET Latinoamérica.



Mantenimiento mensual de los aires acondicionados

Continuamos con el mantenimiento de los aires acondicionados. Está comprobado que un aire acondicionado sin mantenimiento, cada 1 ó 2 años, consume el doble de energía. Además, tenemos incorporado un control de temperatura, mediante el cual se establece la temperatura general de las oficinas y, por lo tanto, la de cada equipo, y se evitan las temperaturas extremas y el consumo de energía innecesario.



Virtualización de los servidores

En 2019, continuamos el lineamiento de virtualización sobre nuestros servidores. Dentro de las diferentes ventajas que esta tecnología ofrece, se destaca la optimización del uso de recursos energéticos, ya que se albergan varios equipos virtuales dentro de un equipo físico. Así es como seguimos apostando a esta sólida tecnología, la cual,

además de ser una muy buena solución, resulta eficaz en lo que respecta al ahorro de energía.



#MartesDeEscalera

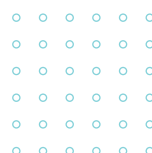
Desde el comienzo de la primavera, lanzamos esta propuesta para darle más uso a la escalera y así ahorrar la energía que requiere el uso del ascensor. El objetivo principal es poder generar en nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras una buena y saludable práctica, teniendo en cuenta los beneficios tanto ambientales como físicos.



Carpooling

Para disminuir las emisiones de gases tóxicos que generamos y brindar una mayor comodidad a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras en los traslados hacia la oficina y desde ellas (teniendo en cuenta que muchas personas viven por la misma zona), por tercer año consecutivo, en Buenos Aires continuamos utilizando la plataforma de Mercedes Benz, [teneslugar.com](https://www.teneslugar.com), para poder ofrecer el servicio de *carpooling*.

Se realizaron **680 viajes** bajo esta modalidad registrados en la plataforma. Gracias al *carpooling*, optimizamos la huella de carbón en 710 gramos.





Gestión y reducción de residuos

GRI 306-2

Programa de Separación de Residuos

Los principales residuos son los generados en las oficinas y en el comedor del personal (papel, latas, vidrios y plásticos) y se gestionan mediante el Programa de Separación de Residuos.

Durante 2019, continuamos separando los residuos en todas nuestras oficinas y concientizando sobre la importancia de la separación en origen. En Buenos Aires fuimos reconocidos por la Municipalidad de Vicente López por habernos sumado al "Día Verde" de forma semanal. Para reforzar esta práctica, **quitamos todos los cestos individuales que se encontraban en cada uno de los escritorios** y agregamos más islas de separación de residuos en la oficina.

En nuestra oficina de Buenos Aires, según los cálculos estimados sobre la caracterización realizada por la Municipalidad de Vicente López en todo el edificio, llegamos a la siguiente conclusión:



Residuos
Totales
3.799 kg



Residuos NO
Reciclados
2.034 kg



Reciclables
1.765 kg

También inauguramos un contenedor para los RAEEs (Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos) en nuestras oficinas de Buenos Aires, **en el que juntamos 16 kg. A su vez, realizamos una donación de 12 notebooks y nueve equipos (impresoras, routers, computadoras de escritorio) en desuso al Club de Reparadores**, un movimiento que busca promover la reparación como estrategia para el consumo responsable y la práctica de la sustentabilidad.



Reducción de plásticos de un solo uso

Con el objetivo de disminuir la cantidad de envases plásticos y de bolsas plásticas que se generan cuando compramos comida, **incorporamos a nuestro kit de bienvenida, que entregamos a cada persona que ingresa a trabajar en la Compañía, una bolsa reutilizable, un contenedor plástico reutilizable y un sorbete de aluminio reutilizable.** De esta forma, promovemos el uso de estos utensilios en la hora del almuerzo y logramos disminuir el consumo y la utilización de plástico de un solo uso. Para incentivar esta práctica en Buenos Aires, en articulación con los comercios de la zona, logramos diferentes acuerdos y descuentos solo para aquellas personas que lleven al lugar el envase plástico para poner la comida comprada.

A su vez, hace varios años que, en las oficinas de Buenos Aires, nuestras máquinas de café no brindan los vasos de plástico descartables como opción predeterminada. De esta forma, **durante 2019 disminuimos el consumo en 10.162 vasos descartables.**



Reutilización de bolsas plásticas

Incorporamos en nuestras tres oficinas contenedores de bolsas plásticas para poder depositarlas allí y reutilizarlas.



Impresión doble faz

Realizamos un manual de configuración de las impresoras para predeterminar la impresión doble faz en las tres oficinas.



Reducción de sobres de edulcorante

Los sobres de edulcorante están hechos de un material que por el momento no es posible reciclar en Argentina. **Para poder reducir este tipo de residuos, hemos decidido comenzar a comprar azúcar *light* suelta y edulcorante líquido** en nuestras oficinas de Buenos Aires, como complemento de los sobres de edulcorante. El azúcar *light* tiene el sabor del azúcar con la mitad de sus calorías, contiene más del 99% de azúcar refinada combinada con aspartamo y acesulfame K. De esta manera, duplica el poder endulzante del azúcar.

Redujimos en un **50% el consumo de sobres de edulcorante.**

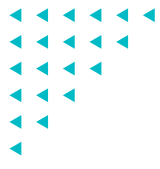


Instalación de secamanos

Para disminuir el consumo de toallitas de papel en los baños, en Buenos Aires instalamos 4 secamanos eléctricos. **De esta forma disminuimos en un 55% por trimestre el consumo de las toallitas de papel que se utilizan para secarse las manos.**







Cadena de Valor



Nuestros Distribuidores exclusivos

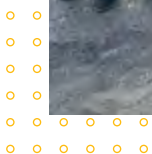
GRI 102-9 • 413-1 TEMA MATERIAL #6 #11 #14 #15



ESET Venezuela

Representado por Logintel

<p>COMUNIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se brindó una charla de concientización sobre seguridad de la información para los participantes del Programa de Apoyo al Joven Emprendedor (PROAJE Industria 4.0). Continuó con el apoyo en contenidos de charlas, cursos trimestrales y eventos a la Universidad Simón Bolívar. 	<p>USD 1.648</p>
<p>COLABORADORES Y COLABORADORAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se llevaron a cabo dos almuerzos en el año fuera de la oficina con todos los colaboradores y todas las colaboradoras, para generar un espacio de relacionamiento más distendido. Se festejaron los cumpleaños correspondientes. Se continuó con el programa de beneficios de la Compañía. 	<p>USD 1.951</p>
<p>DIMENSIÓN AMBIENTAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se dio continuidad a las actividades de reciclaje de papel a través de la empresa REPAVECA, mediante la disposición de 4 cajas ecológicas en puntos estratégicos de la oficina, recolectando en el año más de 60 kg de papel. Se inició la recolección de RAEEs y envases plásticos. Se colocaron carteles de concientización para el cuidado de los recursos no renovables. Durante 2019 el consumo de papel en la oficina disminuyó en más de un 60% a través de la reutilización de hojas para las impresiones. 	<p>USD 400</p>
<p>CADENA DE VALOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se dictó una capacitación para nuevos <i>partners</i>, participaron 29 personas, se realizó en los espacios de entrenamiento y del Parque Tecnológico Sartenejas. En este marco, además se realizó una charla sobre las actividades de Responsabilidad Social Empresaria. 	





ESET Perú

Representado por Sistec

COMUNIDAD

- Se realizaron charlas y actividades de concientización sobre el uso seguro de la tecnología en la Universidad ESAN, para los alumnos y las alumnas de la carrera de Administración; en el colegio IE N° 6024 José María Arguedas, dirigida a docentes, padres y madres. En el colegio IE Sagrado Corazón de Jesús para el alumnado de 5to grado de secundaria y, posteriormente, se realizó una charla para padres, madres y docentes del grado.
- En el Colegio Nazareno, en conjunto con la compañía MSI (marca de equipos de cómputo gamer) y el Instituto Toulouse Lautrec, realizaron una actividad en la que se desarrollaron y crearon videojuegos navideños, con el objetivo de despertar en los niños y las niñas de 12 y 13 años las habilidades en creatividad, innovación e informática.
- Todas estas actividades impactaron de forma directa en **105 participantes** de diversas edades y procedencias.

USD 475

COLABORADORES Y COLABORADORAS

- Desde hace dos años los colaboradores y las colaboradoras de SISTEC cuentan con una extensa Política de Beneficios, que se actualiza año a año y que les permite trabajar de manera más reconfortante.
- Este año se comenzó a hacer foco en la concientización interna de temas de Diversidad e Inclusión; por este motivo, se llevó a cabo una charla diversidad de género.

USD 20.745

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Aprovechando la sanción de la nueva ley N° 30.884, que regula el plástico de un solo uso y los envases descartables, se les entregó a los colaboradores y a las colaboradoras una bolsa de tela reutilizable, con el fin de concientizar sobre la disminución del uso de bolsas plásticas.
- Comenzaron con la elaboración de ecoladrillos, botellas de plástico empacadas a una densidad específica con elementos plásticos usados, limpios y secos, para lograr que el bloque pueda utilizarse una y otra vez. Los ecoladrillos elaborados serán donados a un proyecto de construcción de una ONG o del Municipio.

USD 85

CADENA DE VALOR

- Algunos de los socios comerciales de SISTEC participaron de las charlas dirigidas hacia la comunidad en materia de concientización sobre el uso seguro de la tecnología.
- Se realizaron variados eventos y charlas, en las que se capacitó de forma continua a los socios comerciales sobre las tendencias, los productos y los servicios.

USD 105.835





ESET Guatemala



ESET El Salvador



ESET Nicaragua



ESET Honduras



ESET Costa Rica

Representados por SIAT

COMUNIDAD

- Se focalizó en la difusión de los contenidos de Digipadres hacia toda la comunidad de Centroamérica.
- Realizó diferentes actividades de concientización: en Guatemala y El Salvador se llevó a cabo el primer Congreso Gubernamental de Ciberseguridad.
- Participó en el primer foro: "El Ciberdelito no es un juego de niños y niñas" en El Salvador.
- Se brindaron charlas con contenido de Digipadres para clientes e instituciones educativas.
- Se realizó la firma de convenio con FUSALMO para promover eventos educativos para jóvenes de El Salvador.
- Se realizó la celebración del Día del Niño y la Niña en el hogar de niños y niñas con riesgo social en Honduras, en el hogar de niños con discapacidad, Corazón Contento en Nicaragua y en la fundación FUNDASIL en El Salvador.
- Se continuó con el apoyo a Juventour en El Salvador; a la comunidad de Gamers Delta Gaming y a la Universidad Don Bosco en el PC Day.

USD 30.977

COLABORADORES Y COLABORADORAS

- Se realizó una revisión de su Política de Beneficios, unificándola para toda la región de Centroamérica e implementándolos en los 5 países.
- Se continuó capacitando en diversos temas a todos sus colaboradores y todas sus colaboradoras. Se comenzó con la concientización interna en temas de Diversidad e Inclusión.
- Se realizó una capacitación sobre la participación de las mujeres en ciberseguridad.

USD 72.181

DIMENSIÓN AMBIENTAL

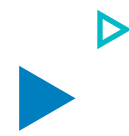
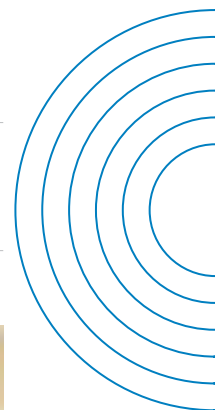
- Se inició la recuperación de áreas verdes en las oficinas de Guatemala.
- Se continuaron con las acciones internas de concientización sobre el cuidado de los recursos naturales y la separación de residuos.
- Se entregaron botellas reutilizables a todos los colaboradores y todas las colaboradoras, *partners* y asistentes a los diferentes eventos abiertos a la comunidad.

USD 13.274

CADENA DE VALOR

- Los socios comerciales participaron de las actividades de voluntariado y de concientización sobre el uso seguro de la tecnología hacia la comunidad que realizó SIAT.
- Se realizaron capacitaciones técnicas y comerciales para *partners* y encuentros deportivos.

USD 240.623





ESET Colombia

Representado por Frontech Ltda.

COMUNIDAD

- Se donaron **254 licencias** a las organizaciones con las que colabora desde hace varios años. Se trabajó fuertemente con la Fundación Niños de los Andes en el eje de empleabilidad, desarrollando, por segundo año consecutivo, el programa de orientación laboral.
- Se realizó una actividad de voluntariado junto a dos de sus socios comerciales, para **63 niños y niñas** de la misma fundación.
- Se brindaron charlas de concientización difundiendo los contenidos de Digipadres.

USD 3.500

COLABORADORES Y COLABORADORAS

- Se continuó con la implementación de su Política de Beneficios y lanzaron la tiquetera de beneficios.
- Se realizaron evaluaciones médicas, jornadas visuales, jornadas de asesoría nutricional. Los colaboradores y las colaboradoras recibieron diferentes talleres y capacitaciones para su desarrollo profesional.
- Se creó el Comité de Convivencia Laboral, que estuvo a cargo de la actividad de concientización interna sobre la diversidad de género.

USD 5.669

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Se continuó con el mantenimiento del bosque empresarial Frontech sembrado en el parque ecológico la Poma (reserva natural) en año 2013. Actualmente, cuenta con **180 árboles sembrados** y **captura de CO₂ promedio es de 2.008 t/ha/año**.
- Con el fin de apoyar a la Fundación Tapas para Sanar, se realizó un concurso interno y se recolectaron **50 kilos** que se entregaron a la fundación.

USD 196

CADENA DE VALOR

- Se capacitó en temas técnicos y comerciales a los socios comerciales.
- Junto con las certificaciones del ESET Training Program finalizadas, se invitó a los *partners* a presentar una idea de acción de Responsabilidad Social. La idea ganadora fue la del Partner Sol It, que propuso hacer una charla de seguridad para jóvenes del colegio Gimnasio Richmond.

USD 1.140





ESET Ecuador

Representado por Enlace Digital*

COMUNIDAD

- Se continuó con el proyecto de Reinserción Laboral de Trabajadoras Sexuales, brindándoles apoyo para promocionar sus productos a través de redes sociales y el uso de la ofimática en los emprendimientos que realizaron.
- Se continuó con las charlas de concientización en el uso seguro de la tecnología.

COLABORADORES Y COLABORADORAS

- Se realizaron variados festejos y obsequios para los colaboradores y colaboradoras.
- Se llevaron a cabo capacitaciones sobre seguridad y salud laboral y el Comité Paritario de Seguridad continuó con sus actividades.
- Se realizó una campaña de cuidado oftalmológico donde todo el personal se hizo chequeos gratuitos.

USD 3.565

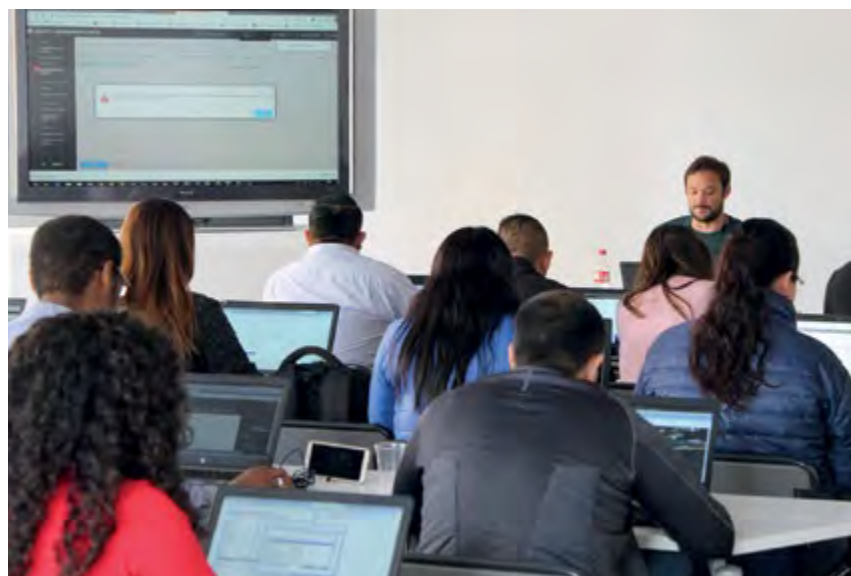
DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Se continuó con la campaña 3R – Reduce, Reusa y Recicla.
- Reduce: se promovió el buen uso y consumo de agua por redes sociales y por medio de señalética digital e impresa en los lavamanos; se implementó el sistema de firmas digitales en documentos comerciales para evitar impresiones innecesarias.
- Reusa: **se reutilizaron 230 envases, 16 tarrinas y 10 bolsas plásticas.**
- Recicla: se realizó una charla de concientización sobre la importancia del reciclaje; la recolección semanal de material reciclado; la colocación de fondos de pantalla corporativos promoviendo el reciclaje; la colocación de notas en carteleras sobre reciclaje; y se llevó a cabo una campaña de reciclaje de RAEEs.

CADENA DE VALOR

- Se invitó a los socios comerciales a involucrarse en la campaña de reciclaje de RAEEs.
- Se llevaron a cabo los ESET Partners Day.
- Se continuó incentivando el programa de entrenamiento para *partners*.

(* Devido a cambios internos dentro de la compañía Enlace Digital, durante 2019 no se llevaron a cabo muchas de las actividades planificadas, y por esta razón no se pudo contabilizar de forma completa la inversión realizada por eje.





ESET Panamá

Representado por Microtechnology

COMUNIDAD

- Se brindaron **12 charlas de concientización** a diferentes entidades de gobierno, clientes y socios comerciales, como la Secretaría Nacional de Discapacidad, Servicio Aero Naval, Caja de Seguro Social, Ministerio Público, Ministerio de Seguridad y la Universidad de Panamá.
- Se realizó un aporte económico a la Iglesia Sagrado Corazón, donde realizaron diferentes voluntariados a lo largo de los últimos años.
- Se sumó a la acción de Navidad que realizó uno de sus socios comerciales, en comunidades remotas de Panamá Oeste.

USD 102

COLABORADORES Y COLABORADORAS

- Se siguió con la implementación de la Política de Beneficios.
- Se capacitó al personal durante 4 meses en Liderazgo e Integración.
- Se realizó un almuerzo navideño para todas las personas de ambas oficinas, la de ciudad de Panamá y la de ciudad de David.

USD 6.478

DIMENSIÓN AMBIENTAL

- Se realizó una campaña de recolección de equipos electrónicos y tóneres, logrando la entrega de estos materiales a Recicla Panamá y la empresa recolectora Multimax de David. En total se juntaron **10,4 kg.**

CADENA DE VALOR

- Se puso énfasis en brindar charlas de actualización en temas de seguridad informática a diferentes clientes.

USD 103





ESET Uruguay

Representado por Videosoft

COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron las siguientes acciones de concientización: una charla a 30 adolescentes en ANIMA, bachillerato tecnológico administrativo; una charla en el Colegio International College. Se realizaron publicaciones en sus redes difundiendo los contenidos de Digipadres. 	USD 159
COLABORADORES Y COLABORADORAS	<ul style="list-style-type: none"> Se continuó con el cumplimiento de la Política de Beneficios. Se llevó a cabo un taller sobre la inclusión de personas con discapacidad en articulación con el Hogar Juana Guerra. 	USD 1.719
DIMENSIÓN AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> Se celebró el Día del Medio Ambiente obsequiando a los colaboradores y a las colaboradoras manzanos y perales para que planten en la oficina. Se continuó con la campaña de recolección de pilas en la que se invitó a participar al público en general. Se entregaron 9 bidones llenos a WERBA (soluciones integrales en reciclaje y residuos). 	USD 61
CADENA DE VALOR	<ul style="list-style-type: none"> Se realizó el Partner Day, donde se actualizaron los canales para brindarles herramientas y conocimientos que permitan potenciar las ventas. 	



Alineando nuestro trabajo

GRI 103-2 • 103-3 • 416-1

Certificación Digipadres

Con el objetivo de alinear nuestras acciones de concientización y garantizar la calidad de estas, lanzamos la certificación sobre la iniciativa Digipadres. **Mediante esta certificación brindamos herramientas, alienamos conceptos y garantizamos que las charlas de concientización de cada distribuidor sean brindadas de forma correcta.** Solo aquellas personas de cada distribuidor exclusivo que estén certificadas podrán brindar estas charlas hacia la comunidad.

44 personas iniciaron la certificación y 12 persona se certificaron.



Es el programa de canales de ESET Latinoamérica para sus socios de la región. **Se trata de una herramienta de desarrollo de negocio, que busca hacer crecer y potenciar a las empresas que comercializan los productos de la Compañía a través de 4 pilares:**



Categorización: organizamos y posicionamos a los *partners* en torno a categorías de acuerdo con su capacidad de ventas, recursos disponibles y personal certificado.



Entrenamiento: a través del ESET Training Program, buscamos capacitar al canal mediante cursos y carreras de certificación técnicas y comerciales en los productos de ESET.



Beneficios e incentivos: motivamos y recompensamos a los *partners* por su compromiso y su esfuerzo, brindándoles herramientas que faciliten la gestión de su negocio y su relación con la clientela. Dentro de este pilar, se encuentra el programa para vendedores ESET Sell & Win, que entrega premios a los vendedores por las ventas realizadas. A lo largo de 2019, se realizó la redención de más de 4.000 puntos en total en los países de Argentina, México y Chile.



Reconocimientos: valoramos y premiamos el desempeño de ventas trimestral de los *partners* a través de la iniciativa ESET Rewards Latam. Asimismo, destacamos el desempeño, el crecimiento y la realización de acciones de sustentabilidad y casos de éxito a través de las diferentes categorías de la ceremonia de premiación ESET Partner Awards.

En 2019 se lanzó el programa en Brasil y se consolidó y se posicionó en el mercado de Centro América y Ecuador. Además, a lo largo del año se estandarizaron y se homogeneizaron los procesos de pedido de beneficio, aportando rapidez y organización en su entrega.



Los *Partners* son los principales embajadores de nuestra marca y uno de los ejes más importantes de nuestro negocio. Por este motivo, desarrollamos este **programa de entrenamientos y certificaciones para socios comerciales de ESET**. A través de él, los *Partners* adquieren los conocimientos y las herramientas necesarios **para poder brindar un excelente servicio a su clientela**, ofreciendo un asesoramiento completo y eficiente acerca de sus soluciones, con el fin de que desplieguen sus oportunidades de negocio al máximo.

4.096 Estudiantes en toda la región.

1.568 Participantes con membresías, 88 obtuvieron la condición de ESET Partner Certified.

2.528 Participantes con membresías gratuitas.

533 Personas alcanzaron todas sus certificaciones.



Se trata de un evento anual que organizamos en ESET Latinoamérica para el canal. La edición de este año se llevó a cabo del 21 al 24 de enero, en Colonia del Sacramento - Uruguay. Contamos con 90 asistentes, entre Distribuidores Exclusivos, *Partners* y Mayoristas más importantes de la región.

Durante la ESET LATAM Partner Conference, se realizaron diversas presentaciones sobre los objetivos alcanzados y los desafíos por cumplir, el posicionamiento de ESET en los diferentes mercados a nivel global y regional, nuevos proyectos, novedades en productos, etc.

Asimismo, toda una jornada estuvo dedicada a que Gerentes, colaboradores y colaboradoras de ESET Latinoamérica puedan generar reuniones personales con el canal. Con el fin de distender las jornadas de conferencias, se realizó una actividad recreativa grupal en el casco histórico de la ciudad. Además, se realizó una actividad de *team building* transmitiendo los valores de la Compañía y reforzando el trabajo en equipo. Como cierre del evento, se realizó una cena de gala.

Esta conferencia anual es muy importante para la Compañía, dado que nos permite permanecer cerca de nuestra cadena de distribución y, a su vez, generar más espacios de diálogo y de trabajo en conjunto.



Desde 2011 desarrollamos los ESET Partner Day, un ciclo de eventos destinados a canales de venta de distintos países de Latinoamérica, cuyo objetivo principal es estrechar vínculos con nuestros socios de negocio y ofrecerles contenidos actualizados sobre la industria y sobre las tendencias en seguridad de la información.

Asimismo, los ESET Partner Day son una buena ocasión para conversar sobre las necesidades y las oportunidades



que tiene cada canal de venta, y así poder colaborar con el crecimiento de su negocio.

Estos espacios alcanzaron la versatilidad suficiente para adaptarse a las necesidades locales de cada mercado, permitieron el reclutamiento de socios comerciales, afianzaron lazos con los *Partners* más pequeños y reforzaron las novedades institucionales y los lanzamientos de productos.

Durante 2019, los resultados fueron superadores respecto del año anterior. Se pudo unificar y ofrecer una agenda estructurada y estandarizada regionalmente, común a todos los países, que permitiera la identificación del evento. Se realizaron agregados en los mercados donde existieron necesidades particulares del canal, personalizándolo en cuanto a los focos de información. Como ejemplo de esto, en la última edición del evento en Cono Sur, pudimos brindar un tipo de capacitación mucho más técnica, según lo que se indicó en las encuestas realizadas.

Durante 2019 este evento se llevó a cabo en Colombia, Brasil, Chile, Argentina, Perú, Panamá, México, Bolivia, Uruguay, Costa Rica, Paraguay y Ecuador.

Se realizaron 20 eventos presenciales y 1 digital con formato de Webinar, con más de 400 participantes en toda la región.

eSET PARTNER CONNECTION

El ESET Partner Connection es un *newsletter* digital que se envía mensualmente a toda nuestra cadena de distribución. A través de este medio, buscamos abrir otro canal de comunicación para que nuestros *Partners* y Distribuidores estén al tanto de las novedades corporativas, los lanzamientos, las posibilidades de capacitación y demás.



eSet WORLD PARTNER CONFERENCE

Todos los años, a nivel global, ESET organiza la ESET World Partner Conference. Se trata de **un encuentro destinado especialmente a todos los Distribuidores Exclusivos de ESET a nivel mundial, en el cual también participan colaboradores y colaboradoras de las distintas oficinas de la Empresa.** Es un espacio único para realizar presentaciones, reuniones de trabajo y compartir información entre las distintas oficinas y los Distribuidores Exclusivos de ESET. Se realiza en un país distinto todos los años y participan muchos de los Distribuidores Exclusivos de ESET Latinoamérica, así como también algunos colaboradores y algunas colaboradoras.



Nuestros Proveedores

GRI 102-9 • 103-2 • 103-3 • 204-1

Gastos operativos y pago a proveedores en las oficinas de ESET Latinoamérica

PAÍS	2018		2019	
	INVERSIÓN EN EUROS	% DE GASTO	INVERSIÓN	% DE GASTO
Argentina	1.671.541	100%	1.772.505	60%
México	862.934	0%	841.061	28%
Brasil	300.085	0%	362.525	12%
Totales	2.834.560	100%	2.976.091	100%

IVA Compras para Argentina, AP Register para México y Brasil. Mas LLC.

Clasificación de proveedores por tamaño

PROVEEDOR	2018								
	INVERSIÓN EN EUROS			CANTIDAD DE PROVEEDORES			PORCENTAJE DE INVERSIÓN		
	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX
Físicas	300.145	1.424	139.473	101	2	30	18,00%	0,16%	46,00%
Jurídicas	1.371.396	861.511	160.613	244	42	29	82,04%	99,84%	53,52%
Totales	1.671.541	862.935	300.086	345	44	59	100%	100%	100%

PROVEEDOR	2019								
	INVERSIÓN EN EUROS			CANTIDAD DE PROVEEDORES			PORCENTAJE DE INVERSIÓN		
	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX
Físicas	78.476	5.640	7.786	95	7	187	4%	2%	1%
Jurídicas	1.694.029	356.885	833.275	417	81	265	96%	98%	99%
Totales	1.772.505	362.525	841.061	512	88	452	100%	100%	100%



Clasificación de proveedores por tipo de contratación (en porcentaje)

	2018								
	INVERSIÓN EN EUROS			CANTIDAD DE PROVEEDORES			PORCENTAJE DE INVERSIÓN		
	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX
Servicios	1.598.279	843.956	271.062	326	39	43	96%	98%	90%
Insumos	73.262	18.979	29.023	19	5	16	4%	2%	10%
Totales	1.671.541	862.935	300.085	345	44	59	100%	100%	100%

	2019								
	INVERSIÓN EN EUROS			CANTIDAD DE PROVEEDORES			PORCENTAJE DE INVERSIÓN		
	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX	ARG	BRA	MÉX
Servicios	1.471.179	333.523	824.240	399	69	352	83%	92%	98%
Insumos	301.326	29.002	16.821	113	19	100	17%	8%	2%
Totales	1.772.505	362.525	841.061	512	88	452	100%	100%	100%

Regalos y proveedores sustentables

Este año pusimos especial énfasis en cambiar el concepto de los regalos que otorgamos por diferentes motivos a nuestros colaboradores y nuestras colaboradoras, tratando de que sean amigables para el ambiente, que propongan una nueva buena práctica y/o que sean realizados por organizaciones de la sociedad civil (que trabajen con algún tipo de población en situación de vulnerabilidad). También comenzamos a hacer una revisión de los proveedores internos para que estos respondan a los mismos conceptos antes mencionados.

Regalo de cumpleaños

Neceser realizado con banners plásticos en desuso, más un cepillo de dientes de bambú y un antifaz con semillas de lavanda.

Regalo del Día de la Madre

Bolso más neceser realizado por el emprendimiento PAPA. Este realiza sus productos con elementos reciclados y da trabajo y capacita a mujeres de bajos recursos económicos.

Placas de reconocimiento

Cambiamos nuestras placas de reconocimiento de acrílico (que otorgamos a aquellas personas que se destacaron en el año por algún motivo) por otras de plástico reciclado, que realizó el emprendimiento Re Accionar.

Caja navideña

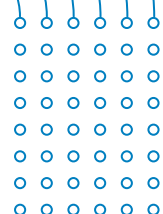
Este año hicimos nuestro encargo de la caja navideña a la organización Red de Activos, que se dedica al desarrollo, la comercialización y la distribución –a gran escala– de productos y servicios elaborados por trabajadores con discapacidad.

Beneficio de masajes

Desde hace varios años que nuestro beneficio de masajes está brindado por la organización En Buenas Manos, que trabaja con personas ciegas y con disminución visual para brindar este servicio y con personas con diferentes discapacidades en general, con el objetivo de generar un empleo digno para estas.



BENEFICIO DE MASAJES





REGALO DE CUMPLEAÑOS



REGALO DEL DÍA DE LA MADRE



PLACAS DE RECONOCIMIENTO



CAJA NAVIDEÑA



Política de trabajo

GRI 103-2 • 103-3 • 407-1 • 408-1 • 409-1 • 412-3

Al firmar el Pacto Global de Naciones Unidas, nos hemos comprometido con aspectos de Derechos Humanos en cuanto a la lucha contra el trabajo infantil y el trabajo forzoso, además de la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos. Estos aspectos se encuentran garantizados internamente en nuestras operaciones en cada uno de los países en los que operamos. Si bien no resultan de alto riesgo, por el tipo de actividad que realizan nuestras principales empresas proveedoras, realizamos un monitoreo que nos permite afirmar este compromiso en nuestra cadena de suministro.

Durante 2019, continuamos trabajando en el diseño y en el armado de una nueva política de trabajo y enfoque de gestión con proveedores, la cual tiene tres ejes: análisis, incorporación y gestión. Para esto, fue fundamental la carta de adhesión a los principios fundamentales, para una gestión responsable. Ante cada nueva contratación se envió esta carta de adhesión.

Todavía continuamos enfocando nuestros esfuerzos en efectivizar esta política, profundizando de forma interna este modo de trabajo con cada área de la Compañía para su completa implementación. Hasta el momento, logramos que **58 proveedores firmen la carta de adhesión**.





Análisis

Se hizo un mapeo para determinar cuáles de los proveedores, que tiene la Compañía registradas son relevantes a la fecha. Este trabajo se realizó área por área y permitió tener un panorama más claro sobre la cantidad de proveedores con los que la Compañía trabaja actualmente y su identificación. Se incorporó en un trabajo en conjunto con el área de Administración, dentro de la política de contratación de proveedores de distintas variables, entre las cuales no solo se debe evaluar el nivel de los productos y servicios que se ofrecen, sino también el impacto que tiene este sobre el ambiente, sus colaboradores/as, los Derechos Humanos y la sociedad en general.



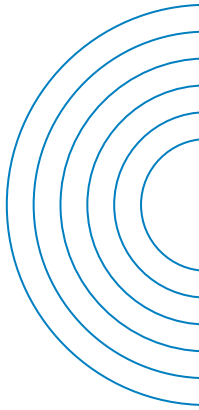
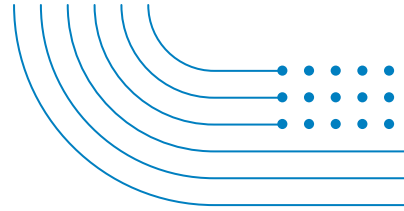
Incorporación

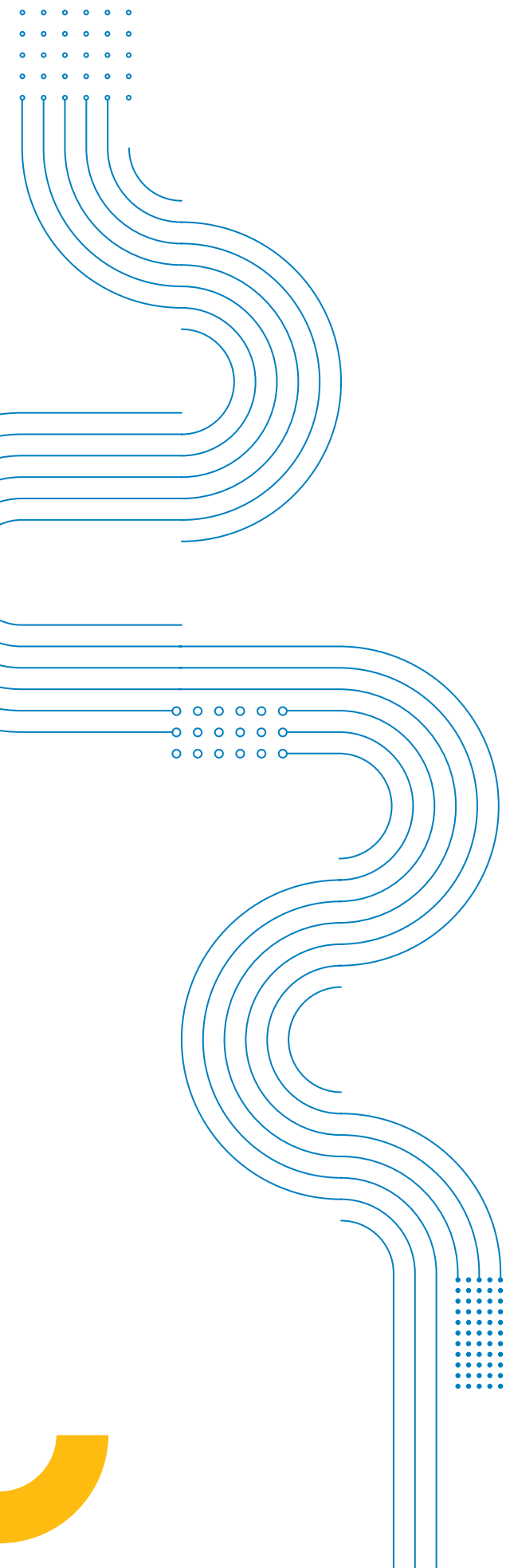
Ante la incorporación de una empresa proveedora nueva, esta deberá firmar una carta de adhesión a los principios de gestión de ESET Latinoamérica, como así también completar un formulario y responder cuáles son las bases en las que gestiona su negocio. Este proceso también se llevará a cabo para las empresas actuales que proveen a ESET Latinoamérica, de manera de tener una base de datos real y al día.



Gestión

Una vez realizados los primeros dos pasos, trabajaremos en la gestión de proveedores estratégicos, de manera de que se alineen a la estrategia de sustentabilidad de ESET Latinoamérica, permitiéndoles crecer junto a la Compañía.





Carta de adhesión a los principios fundamentales para una gestión responsable

Cada proveedor, nuevo o habitual, debe firmar una carta de adhesión a los principios fundamentales para una gestión responsable. Estos se refieren a las normas internacionales definidas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas (a los que ESET Latinoamérica adhiere e invita a adherir a cada proveedor) y a las mejores prácticas empresarias, las cuales no solo promueven el cumplimiento de la legislación nacional, sino también su participación en el movimiento global, que tiene la responsabilidad social empresaria en la actualidad y la gestión sustentable.

Derechos Humanos

Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos dentro de su ámbito de influencia, asegurándose de no ser cómplices en casos de violaciones a estos derechos.

Condiciones de trabajo

Cumplir con la normativa laboral y la protección social de los/as trabajadores/as, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades.

Libertad sindical

Respetar la libertad de asociación sindical y reconocer el derecho a la negociación colectiva.

Trabajo forzoso

Contribuir con la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado mediante coacción; es decir, de todo trabajo o servicio que no se realiza de manera voluntaria y que se exige a un individuo bajo amenaza, por la fuerza o como castigo.

Trabajo infantil

Contribuir con la eliminación de toda forma de trabajo infantil, entendiéndose, como tal, toda actividad económica y/o estrategia de supervivencia, remunerada o no, realizada por niñas o niños por debajo de la edad de admisión al empleo o trabajo (según lo establezca la ley local), o que no hayan finalizado la escolaridad obligatoria. El empleo de jóvenes, que no estén comprendidos en la definición de trabajo infantil, también deberá cumplir con todas las leyes y las disposiciones de aplicación para dichas personas.

No discriminación en el empleo y ocupación

Contribuir a eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación. Se entiende por discriminación toda distinción, exclusión o preferencia con efecto de reducir o alterar la igualdad de trato u oportunidades realizada por razón de raza, color, sexo, religión, opinión política, edad, nacionalidad de origen, extracción social, responsabilidades familiares u otras consideraciones.

Cuidado del ambiente

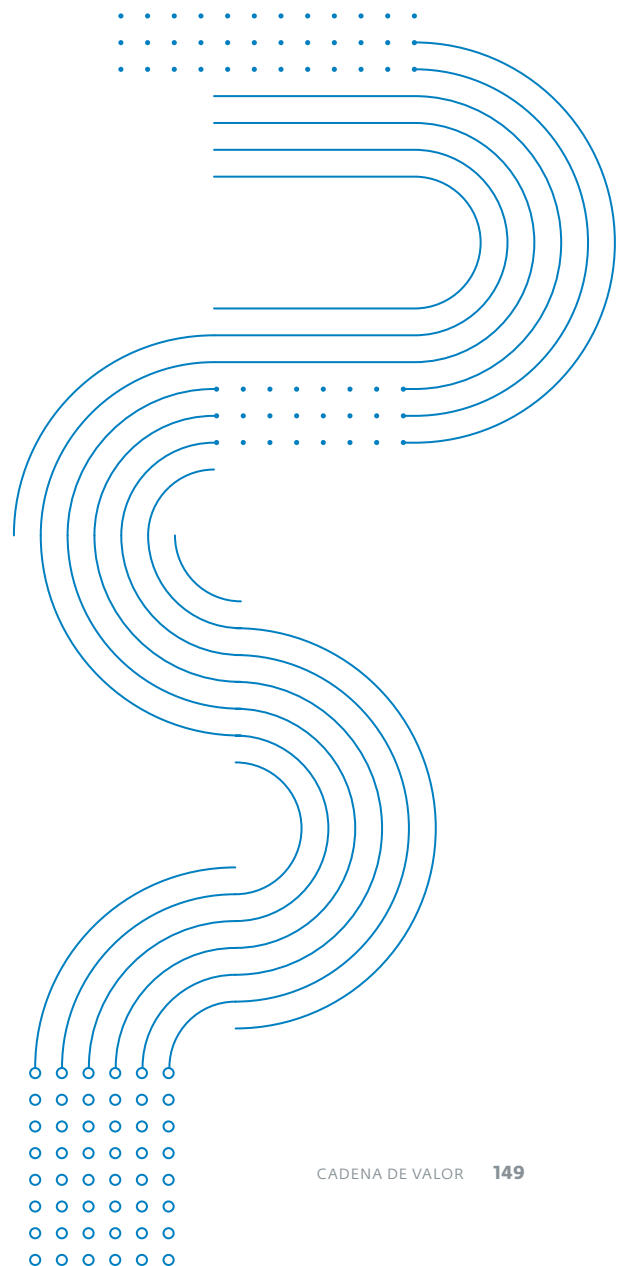
Trabajar de manera preventiva frente a los efectos ambientales adversos, utilizando, de manera eficiente y sustentable, los recursos ambientales, procurando mantener el menor impacto ambiental, y fomentando el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Emprender iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental y darle difusión a las conductas ambientalmente responsables.

Anticorrupción

Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión, la criminalidad y el soborno.

Conducta responsable y transparente

Garantizar una conducta corporativa responsable y transparente en todas las actividades de la empresa, respetando los intereses de los distintos públicos con los que se relaciona.



EXPLORAR

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLES

- 1 FIN DE LA POBREZA
- 2 HAMBRE CERO
- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
- 5 GÉNERO E IGUALDAD
- 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
- 7 ENERGÍA LIMPIA Y ENERGÍAS RENOVABLES
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
- 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
- 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
- 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
- 12 CONSUMO RESPONSABLE
- 13 ACCIÓN CLIMÁTICA
- 14 VIDA SUBMARINA
- 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
- 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS
- 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS DE DESARROLLO





Nuestro compromiso con la agenda 2030



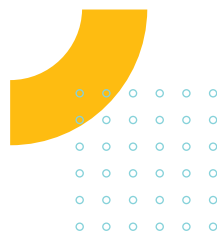
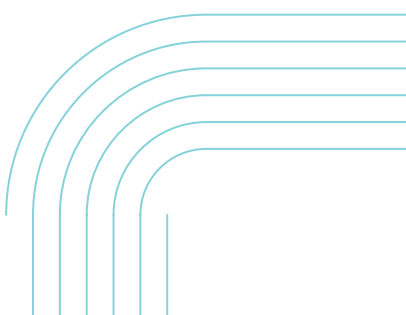
Nuestro compromiso con la agenda 2030

Vinculación de prácticas relevantes y ODS priorizados


ODS	META	INDICADORES Y RESULTADOS
 <p>ODS N° 4 Educación de calidad</p>	<p>4.4 Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento</p> <p>4.7 Para 2030, garantizar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y la adopción de estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y de la contribución de la cultura al desarrollo sostenible, entre otros medios</p>	<p>Más de 19.000 personas alcanzadas por los siguientes programas: Gira Antivirus: 7.000; Premio Universitario: 78; Academia ESET: 19; ESET Security Day: 3.465; Digipadres: 841 nuevos usuarios; México Ciberseguro: 40; Proyecto Empujar: 26; Charla de Primer Empleo: 23; Argentina Cibersegura: 7.800</p> <p>9.700 niños, niñas y adolescentes tomaron talleres de concientización brindados por la ONG Argentina Cibersegura</p>
 <p>ODS N° 5 Igualdad de género</p>	<p>5.5 Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer</p> <p>5.c Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para promover la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de las mujeres y las niñas a todos los niveles</p>	<p>16 personas que se definen dentro del género femenino son parte de la dirección de la organización ocupando un rol gerencial o de mando medio</p> <p>211 personas que se definen dentro del género femenino participaron de la Notpinkcon (evento que se organiza anualmente en Buenos Aires y que cuenta con mujeres de diversos niveles de experiencia en seguridad informática, que dictan conferencias a un auditorio abierto a todas las personas)</p> <p>9 personas que se definen dentro del género femenino hicieron uso de beneficios y licencias con perspectiva de género</p>



ODS	META	INDICADORES Y RESULTADOS
 <p>ODS N° 8 Trabajo decente y desarrollo económico</p>	<p>8.2 Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrandó la atención en sectores de mayor valor añadido y uso intensivo de mano de obra</p>	<p>2.500 <i>partners</i> participaron del ESET Partner Program y 4.096 personas participaron del ESET Training Program</p>
	<p>8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros</p>	<p>763 pymes son proveedores; 90 emprendimientos mentoreados en el programa Comprometidos</p>
	<p>8.4 Mejorar progresivamente, para 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, de conformidad con el marco decenal de programas sobre modalidades sostenibles de consumo y producción, empezando por los países desarrollados</p>	<p>Programas con Comunidad / Ambiental 33 participantes en voluntariados ambientales; apoyo a 715 iniciativas del programa Comprometidos; 110 participantes en charlas de concientización sobre el cuidado ambiental</p>
	<p>8.5 Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>	<p>34 beneficios; 108 personas capacitadas que representan el 96% de colaboradores y colaboradoras; 75 postulaciones, 2 entrevistas y 3 búsquedas publicadas en el portal Inclúyeme; 23 participantes del Proyecto Primer Empleo</p>
	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios</p>	<p>1 accidente laboral; 71 personas con prepaga ofrecida por la empresa; 4 charlas de Seguridad e Higiene</p>
 <p>ODS N° 9 Industria, innovación e infraestructura</p>	<p>9.c Aumentar de forma significativa el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por facilitar el acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados a más tardar en 2020</p>	<p>20 licencias donadas en la campaña de Navidad; 15 licencias donadas al concurso Mi Red Segura de la ONG Argentina Cibersegura</p>
	<p>9.5 Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando sustancialmente el número de personas que trabajan en el campo de la investigación y el desarrollo por cada millón de personas, así como aumentando los gastos en investigación y desarrollo de los sectores público y privado para 2030</p>	<p>18 países de América Latina cubiertos con nuestra presencia comercial; 10 personas trabajando en el laboratorio de investigación; 78 trabajos presentados en el Concurso Universitario</p>



ODS	META	INDICADORES Y RESULTADOS
 <p>ODS N° 10 Reducción de las desigualdades</p>	<p>10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición</p>	<p>26 participantes del proyecto Empujar; 75 postulaciones, 2 entrevistas y 3 búsquedas publicadas en el portal InClúyeme</p>
	<p>10.4 Adoptar políticas, en especial fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad</p>	<p>1 licencia por paternidad tomada (100% de los padres que tuvieron hijos e hijas); 1 persona que tomó el beneficio de <i>home office</i> adicional (100% de los padres que tuvieron hijos e hijas)</p>
 <p>ODS N° 12 Producción y consumo responsable</p>	<p>12.2 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	<p>Disminución en un 17% el consumo de energía en la oficina de Argentina</p>
	<p>12.5 Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización</p>	<p>Se disminuyó en 10.162 el uso de vasos descartables</p>
	<p>12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes</p>	<p>Publicación de 7 Reportes de Sustentabilidad según los Estándares GRI</p>
 <p>ODS N° 16 Paz, justicia e instituciones sólidas</p>	<p>12.8 Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza</p>	<p>110 personas capacitadas con la iniciativa Think & Talk y 3 actividades realizadas sobre el cuidado ambiental</p>
	<p>16.5 Reducir sustancialmente la corrupción y el soborno en todas sus formas</p>	<p>100% de los colaboradores y colaboradoras firmaron la aceptación del Código de Ética</p>
	<p>16.6 Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles</p>	<p>Se recibió una denuncia al Código de Ética mediante los mecanismos de denuncia</p>
	<p>16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles</p>	<p>4 encuentros de All Leaders Meeting; 24 reuniones de Managers; 12 eventos de integración y 42 almuerzos de equipos</p>
		<p>3 Comités de sustentabilidad con 21 participantes de los cuales 11 se definen dentro del género femenino</p>

ODS	META	INDICADORES Y RESULTADOS
 <p>ODS N° 17 Alianzas para los objetivos</p>	<p>17.17 Alentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las asociaciones</p>	<p>5 membresías y alianzas de participación en asociaciones empresariales y de la sociedad civil</p> <hr/> <p>Cooperación con 10 ONG de la comunidad a través de distintas formas</p> <hr/> <p>Participación en 9 iniciativas de voluntariado corporativo con 72 participantes que representan el 64% de las personas que trabajan en la compañía. Cantidad de horas de voluntariado: Conectados: 216 h - Ciberactivistas: 20 h - México Ciberseguro: 6 h - Empujar: 48 h - Comprometidos: 66 h</p>

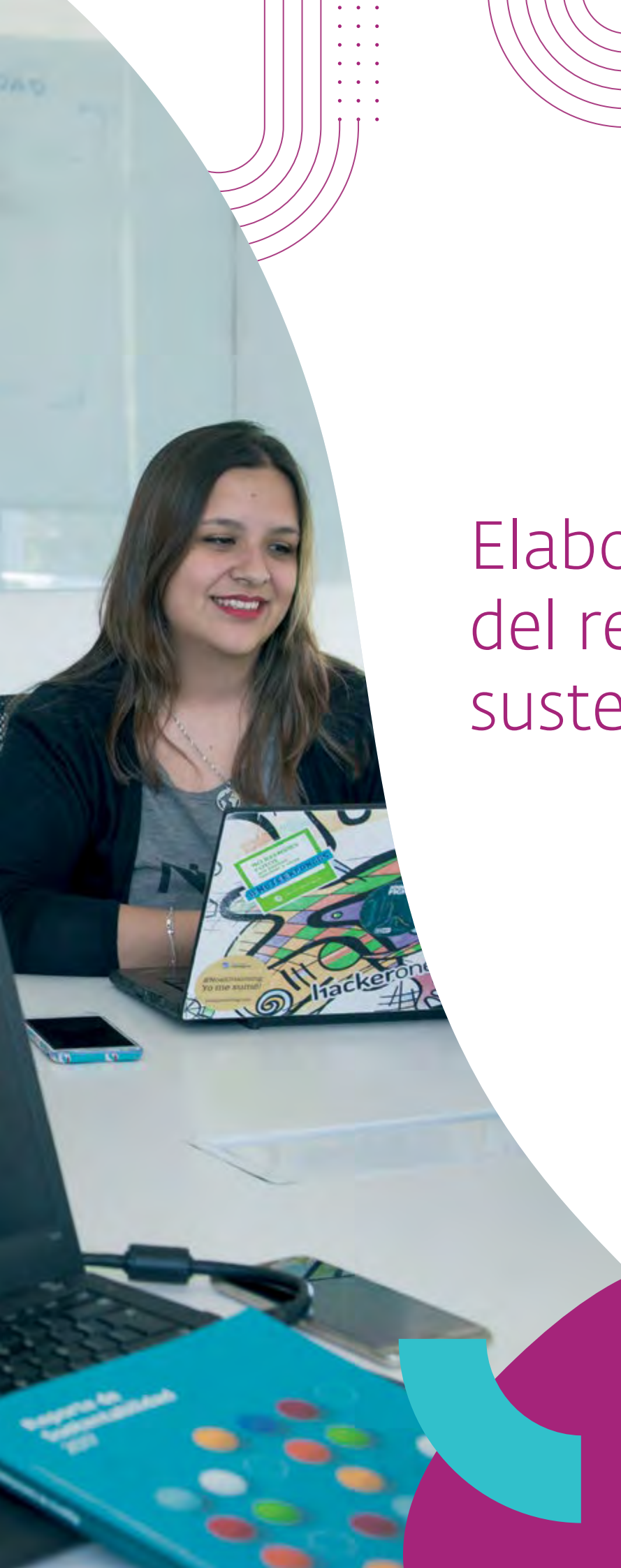




300

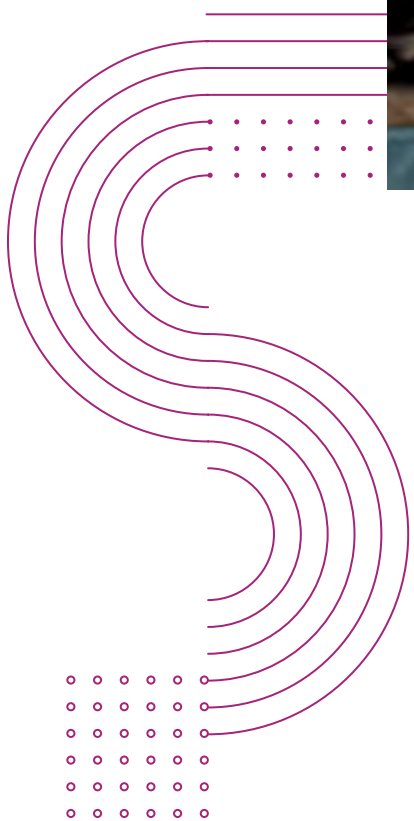
ADDRESS	PIPE WORK	FACTS	LATITUDE
T 52			
T 52			
APERTURE 1000			
RANGE			





Elaboración del reporte de sustentabilidad





**ESTE ES EL OCTAVO
INFORME QUE PRESENTA
LA COMPAÑÍA. LA
INFORMACIÓN
BRINDADA INCLUYE
LAS DIMENSIONES
ECONÓMICA, ÉTICA,
AMBIENTAL Y SOCIAL,
ALCANZADAS EN TODA LA
REGIÓN.**

Elaboración del reporte de sustentabilidad

GRI 102-10 • 102-45 • 102-48 • 102-49 • 102-50 • 102-51 • 102-52 • 102-54 • 102-56

El presente Reporte de Sustentabilidad de ESET Latinoamérica fue desarrollado por el área de Sustentabilidad, con la colaboración de todas las áreas de la Compañía, y revisado por la consultora AG Sustentable, la cual nos asesoró en el armado del presente documento.

Este es el octavo informe que presenta la Compañía, el reporte anterior fue por el correspondiente al ejercicio económico 2018, publicado en mayo de 2019, cumpliendo, así, nuestro compromiso de publicar anualmente nuestro Reporte de Sustentabilidad.

No hay cambios significativos en la expresión de la información con respecto al reporte anterior, ni existen cambios significativos que afecten el alcance y la cobertura de los temas abordados, ni hay cambios significativos en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de valor de la organización.

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Exhaustiva de los Estándares GRI. En él se muestran los resultados obtenidos por la empresa en el período comprendido entre enero y diciembre de 2019. En este reporte, incluimos los Objetivos de Desarrollo Sostenible con los cuales trabajamos, alineándonos con la agenda 2030 propuesta por las Naciones Unidas. La información brindada incluye las dimensiones económica, ética, ambiental y social alcanzadas en toda la región, incluyendo los resultados de ESET Latinoamérica S.R.L., que corresponden a la actividad en Argentina, y cuyos balances se presentan todos los años. También, se presentan los logros y las posibles mejoras de las oficinas de ESET en México y Brasil, así como las actividades que desarrollan nuestros Distribuidores Exclusivos en los distintos países de la región. Además, este documento es la Comunicación del Progreso (COP) de nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, del cual somos signatarios desde mediados de 2013.

El presente Reporte no cuenta con verificación externa, pero se evaluará para sucesivos informes. De todas formas, los datos aportados están garantizados por la empresa y registrados en sus sistemas operativos.

Para la elaboración de las diferentes secciones, se tuvieron en cuenta los principios de la metodología utilizada, así como las condiciones que garantizan la calidad del reporte. La información incluida se encuentra respaldada por los sistemas de gestión de la empresa y garantizada por su directiva. Los datos brindados abarcan los aspectos sustantivos de la gestión de forma equilibrada, precisa y comparable con la información contenida en los reportes anuales de los últimos cuatro períodos.

Su desarrollo implicó varias instancias de elaboración, a partir de las cuales se arribó al resultado expuesto. La presentación del reporte anterior facilitó el diálogo con los principales públicos y la actualización de la matriz de materialidad. La información surgida, a partir del diálogo con los principales públicos de interés, fue de especial relevancia para el armado del Reporte y la visión del plan de sustentabilidad de la Compañía.



Join the GRI Community

Companies and organizations come together to improve their business processes and help shape the future of sustainability reporting. Join us to empower decision making towards a more sustainable world.



This website uses cookies

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. This cookie enables this third party, and social media website, if you visit a page which contains embedded content from social media. By accepting this message you consent to our cookies on this website. You can change your cookie settings at any time by visiting our Cookie Disclosure page. Read more on our Privacy Policy for more information on how we manage your data and cookie preferences.



Índice de Contenidos GRI Standards



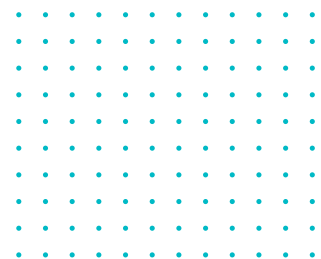


Índice de contenidos GRI Standards

GRI 102-55

A continuación, presentamos el Índice de Contenidos GRI Standards, donde brindamos la referencia en el cuerpo del Reporte, en respuesta a los contenidos de los estándares del GRI y a los principios del Pacto Global de Naciones Unidas.

Este Reporte fue sometido al "SDG Mapping Service" del GRI, con el fin de revisar que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) estén correctamente mapeados a los contenidos del GRI. El servicio fue realizado en la versión en castellano del reporte. Esto permite que la información de sustentabilidad sea más rastreable y utilizable, y que el vínculo con los ODS sea más claro.



Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 101 Fundamentos - 2016					
GRI 102 Contenidos Generales - 2016					
1. Perfil de la Organización					
102-1	Nombre de la organización	38			
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	59			
102-3	Ubicación de la sede	36, 38			
102-4	Ubicación de las operaciones	36, 38			
102-5	Propiedad y forma jurídica	38			
102-6	Mercados servidos	38, 57			
102-7	Tamaño de la organización	40			
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	76		Principio N° 6	#8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico
102-9	Cadena de suministro	56, 130, 142			
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	159			
102-11	Principio o enfoque de precaución	102			
102-12	Iniciativas externas	20			
102-13	Afiliación a asociaciones	20			
2. Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7			
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	16			
3. Ética e Integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	12, 51		Principio N° 10	#16 Paz y Justicia

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	51		Principio N° 10	#16 Paz y Justicia
4. Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	44			
102-19	Delegación de autoridad	48			
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	44			
102-21	"Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales"	24			#16 Paz y Justicia
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	44, 49			"#5 Igualdad de género #16 Paz y Justicia"
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	44			#16 Paz y Justicia
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	44			"#5 Igualdad de género #16 Paz y Justicia"
102-25	Conflictos de intereses	51			#16 Paz y Justicia
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	48			
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	48			#4 Educación de Calidad
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	44			
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	48			#16 Paz y Justicia
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	48			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	48			
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	30, 48, 178			
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	82			
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	82			
102-35	Políticas de remuneración	48			
102-36	Proceso para determinar la remuneración	48			
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	48			#16 Paz y Justicia
102-38	Ratio de compensación total anual	48			
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	48			
5. Participación de los Grupos de Interés					
102-40	Lista de grupos de interés	23			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	78		Principio N°3	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	23			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24			
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	24			
6. Prácticas para la Elaboración de Informes					
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	159			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	30			
102-47	Lista de temas materiales	31			
102-48	Reexpresión de la información	159			
102-49	Cambios en la elaboración de informes	159			
102-50	Periodo objeto del informe	159			
102-51	Fecha del último informe	159			
102-52	Ciclo de elaboración de informes	159			
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	contratapa			
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	159			
102-55	Índice de contenidos GRI	162			
102-56	Verificación externa	159			

Temas Materiales - GRI 200 - Estándares Económicos

Desempeño Económico					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	40			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40			
GRI 201 Desempeño Económico - 2016					
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	40			#2 Lucha contra el Hambre #5 Igualdad de género #7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #9 Industria, Innovación e Infraestructura

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	40		Principio N° 7	#13 Acción por el clima
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	99			
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	40			
Presencia en el Mercado					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74			#1 Erradicación de la Pobreza #5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74			
GRI 202 Presencia en el Mercado - 2016					
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	78		Principio N° 6	#1 Erradicación de la Pobreza #5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	74		Principio N° 6	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Prácticas de Adquisición					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 142			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 142			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 204 Prácticas de Adquisición - 2016					
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	142			
Anticorrupción					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51			
GRI 205 Anticorrupción - 2016					
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	51			#16 Paz y Justicia
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51			#16 Paz y Justicia
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	51			#16 Paz y Justicia
Competencia Desleal					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51			
GRI 206 Competencia Desleal - 2016					
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	51			#16 Paz y Justicia

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Temas Materiales - GRI 300 - Estándares Ambientales					
Energía					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 122			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 122			
GRI 302 Energía - 2016					
302-1	Consumo energético dentro de la organización	124		Principio N° 7 y 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-2	Consumo energético fuera de la organización	125	Información no disponible. Tenemos como desafío comenzar la medición del consumo de energía de nuestros distribuidores exclusivos con el fin de disminuir el mismo para el 2022. Incorporación del sistema de carpooling el cual disminuyó la emisión de CO2 en los viajes a la oficina.	Principio N° 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-3	Intensidad energética		Información no disponible. Está proyectado cambiar las luminarias por LED. Este cambio se hará en etapas entre el 2021 y 2022 y está sujeto a la predisposición del consorcio del edificio.	Principio N° 8	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
302-4	Reducción del consumo energético	124		Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No procede. Debido al tipo de producto que se comercializa.	Principio N° 8 y 9	#7 Energías Renovables #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #12 Consumo y Producción Responsable #13 Acción por el clima
Efluentes y Residuos					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 122			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 122			
GRI 306 Efluentes y Residuos - 2016					
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Vertido de aguas en red cloacal municipal		Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	126		Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable
306-3	Derrames significativos		No procede. Debido al tipo de producto que se comercializa y las operaciones que realizamos para tales fines.	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #6 Agua limpia y saneamiento #12 Consumo y Producción Responsable #14 Vida Submarina #15 Vida Terrestre
306-4	Transporte de residuos peligrosos		No procede. Debido al tipo de producto que se comercializa y las operaciones que realizamos para tales fines.	Principio N° 8	#3 Salud y Bienestar #12 Consumo y Producción Responsable

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Vertido de aguas en red cloacal municipal		Principio N° 8	#6 Agua limpia y saneamiento #15 Vida Terrestre
Cumplimiento Ambiental					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53			
GRI 307 Cumplimiento Ambiental - 2016					
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	53			

Temas Materiales - GRI 400 - Estándares Sociales

Empleo					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 74, 87			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 74, 87			
GRI 401 Empleo - 2016					
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	79		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	87, 99			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
401-3	Permiso parental	80		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
Salud y Seguridad en el Trabajo					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	98			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	98			
GRI 403 Salud y Seguridad en el Trabajo - 2016					
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	98			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	80			#3 Salud y Bienestar #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	98			#3 Salud y Bienestar #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	98			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Formación y Enseñanza					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 93			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 93			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 404 Formación y Enseñanza - 2016					
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	96		Principio N° 6	#4 Educación de Calidad #5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	93			#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	98		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Diversidad e Igualdad de Oportunidades					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 74			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 74			
GRI 405 Diversidad e Igualdad de Oportunidades - 2016					
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	76		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	74		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #10 Reducción de las Desigualdades
No Discriminación					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	74			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	74			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 406 No Discriminación - 2016					
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	74		Principio N° 6	#5 Igualdad de género #8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #16 Paz y Justicia
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	146			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	146			
GRI 407 Libertad de Asociación y Negociación Colectiva - 2016					
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	146		Principio N° 3	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Trabajo Infantil					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	146			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	146			
GRI 408 Trabajo Infantil - 2016					
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	146		Principio N° 5	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico #16 Paz y Justicia
Trabajo Forzoso u Obligatorio					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	146			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	146			
GRI 409 Trabajo Forzoso u Obligatorio - 2016					
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	146		Principio N° 4	#8 Trabajo decente y Crecimiento Económico
Evaluación de Derechos Humanos					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51, 146			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51, 146			
GRI 412 Evaluación de Derechos Humanos - 2016					
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	51		Principio N° 1	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	51		Principio N° 1	
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	146		Principio N° 2	
Comunidades Locales					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 102			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 102			
GRI 413 Comunidades Locales - 2016					
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	102, 130		Principio N° 1	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos – reales o potenciales– en las comunidades locales	102		Principio N° 1	#1 Erradicación de la Pobreza #2 Lucha contra el Hambre
Salud y Seguridad de los Clientes					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 53, 59, 70, 137			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 53, 59, 70, 137			
GRI 416 Salud y Seguridad de los Clientes - 2016					
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	59, 68, 137			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	53			#16 Paz y Justicia
Marketing y Etiquetado					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 53, 70			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 53, 70			

Estándar GRI	Contenido	Página o referencia.	Omisión	Pacto Global de Naciones Unidas	Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)
GRI 417 Marketing y Etiquetado - 2016					
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	26			#12 Consumo y Producción Responsable #16 Paz y Justicia
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	26			#16 Paz y Justicia
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	53			
Privacidad del Cliente					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	16, 53			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	16, 53			
GRI 418 Privacidad del Cliente - 2016					
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	53			#16 Paz y Justicia
Cumplimiento Socioeconómico					
GRI 103 Enfoque de Gestión - 2016					
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	31			
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53			
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53			
GRI 419 Cumplimiento Socioeconómico - 2016					
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	53			#16 Paz y Justicia

Comité a cargo del Reporte

GRI 102-32

Responsable del proyecto



Carolina Kaplan
Responsable de Sustentabilidad

Revisión de la publicación



Federico Pérez Acquisto
Gerente General



Marcelo Carnero
Gerente de Finanzas, Recursos Humanos y Sustentabilidad



Santiago Achiary
Coordinador de Comunicación Corporativa

Recolección de datos



Sabrina Sardi
Coordinadora de Administración y Finanzas



Andrés Tamburi
Gerente de Comunicación Corporativa



Santiago Achiary
Coordinador de Comunicación Corporativa



Daniela Ramognino
Coordinadora de Entrenamiento para Canales



Camilo Gutiérrez
Coordinador de Investigación
y Tecnología



María Belén Roel
Gerente de Marketing



Natalia Colazo
Coordinadora de Gestión de Marca



Verónica Rubio
Coordinadora de Marketing Online



Gustavo Quiñones
Coordinador de Soporte & Oficial
de Seguridad



Javier Power
Jefe de Sistemas



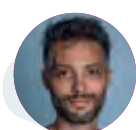
Julieta Escolar
Coordinadora de RR. HH.



Josefina Aruccio
Analista de RR. HH.



Giuliana Donofrio
Analista de RR. HH.



Alejandro Di Tomaso
Analista de RR. HH.

Responsable del Diseño Offline

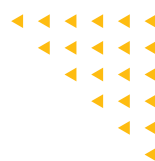


Daiana Chocrón
Diseñadora Institucional

Responsable del Diseño Online



Vanesa Musto
Diseñadora Online



Asesoramiento Externo para la Elaboración del Reporte

AG Sustentable
www.agsustentable.com

Implementación del Diseño del Reporte de Sustentabilidad 2019

Synapsis C.I.
www.synapsis.com.ar



ESET LATINOAMÉRICA

GRI 102-53

Oficinas Buenos Aires

Juan Díaz de Solís 1270 | Piso 2
CP: B1638BHF | Vicente López
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 (11) 2150 3700

Oficinas San Pablo

Rua Verbo Divino, 2001
Torre B Conjunto 1410
Chácara Santo Antônio | SP
CEP: 04719-002 | Brasil
Tel: +55 (11) 2369 5240

Oficinas Ciudad de México

Paseo de la Reforma 250 | Piso 20 Torre A
Colonia Juárez | Delegación Cuauhtémoc
Ciudad de México
CP: 06600 | México
Tel: +52 (55) 4737 6042

Fecha de publicación:

JUNIO DE 2020 | www.eset.com/latam/sustentabilidad

Punto de contacto por comentarios sobre el reporte:

sustentabilidad@ezet-la.com



Ingresa a nuestro reporte online
www.eset-la.com/reportedesustentabilidad-2019



ezetla



@ezetla



@ezetla



ESET Latinoamérica