

PACTO MUNDIAL

Informe de progreso 2019

F. INICIATIVAS ESPAÑA I MAS D MAS I, S.L.U.



DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL



Somos parte del proyecto común que conlleva estar presentes un año más, de perfeccionarnos como seres humanos y hacer de nuestro mundo un espacio por todos y para el bien de todos. Desde nuestra empresa fomentamos día a día los principios que nos permiten **renovar hoy el compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, presentando nuestro noveno informe de progreso en materia de **Responsabilidad Social Corporativa**.

Principios que son el soporte de la visión, la misión y la estrategia a consagrar dentro de nuestra esfera de influencia, comprometiéndonos con promover el **desarrollo sostenible** en las distintas áreas de acción y **responsabilizándonos de los impactos** que

nuestras decisiones y actividades ocasionan en la sociedad.

La implementación de los Diez Principios nos ha permitido ser parte de la **mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo**, siendo el único camino abierto a la prosperidad constante y fácil el conocer, cultivar y aprovechar todos los elementos con los que contamos enfocándonos en la **conciliación, protección medioambiental, transparencia y seguridad de la información** enmarcadas en este código de referencia internacional.

Se debe lograr **el equilibrio y la armonía desarrollando lo natural** con el **conocimiento científico** y la experiencia de **transformar y autotransformarnos**, en consecuente ecuación de **constante innovación** desde el inconformismo constante, traduciéndose en iniciativas cada vez más transversales.

Agradecer un año más a la confianza depositada en nosotros, en nuestra capacidad y la acción comprometida que nos proporciona el estímulo para seguir enfrentando los retos del hoy y del mañana. Congratular a los profesionales que componen el nosotros y que hacen posible **defender los valores que nuestra empresa abandera**.

FI Group camina por un año más de **sostenibilidad** al satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad del futuro, garantizando el **equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social**.

Xavier Cazabon

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO MUNDIAL

| | | |
|-----|---|----|
| 1 | FI GROUP..... | 4 |
| 1.1 | RED DE OFICINAS..... | 5 |
| 1.2 | CAPITAL HUMANO..... | 6 |
| 1.3 | ENCUESTA DE SATISFACCIÓN..... | 7 |
| 2 | FICHA TÉCNICA..... | 8 |
| 3 | NUESTROS VALORES..... | 11 |
| 4 | NUESTROS COMPROMISOS | 13 |
| 4.1 | DERECHOS HUMANOS..... | 13 |
| 4.2 | GESTIÓN DE PERSONAS..... | 14 |
| 4.3 | MEDIO AMBIENTE..... | 14 |
| 4.4 | INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE..... | 15 |
| 5 | ACCIONES REALIZADAS EN 2019..... | 17 |
| 5.1 | GESTIÓN DE PERSONAS..... | 17 |
| 5.2 | MEDIO AMBIENTE..... | 31 |
| 5.3 | AYUDA SOCIAL..... | 33 |
| 5.4 | ANTICORRUPCIÓN..... | 36 |
| 5.5 | INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE..... | 38 |
| 6 | ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2020..... | 43 |
| 6.1 | CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2019..... | 43 |
| 6.2 | PLAN DE ACCIÓN 2020..... | 43 |
| 6.3 | GESTIÓN DE PERSONAS..... | 44 |
| 6.4 | MEDIO AMBIENTE..... | 45 |
| 6.5 | AYUDA SOCIAL..... | 46 |
| 6.6 | ANTICORRUPCIÓN..... | 47 |
| 6.7 | COMUNICACIÓN..... | 47 |
| 6.8 | INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE..... | 47 |

1. FI GROUP

Asesoramos a las empresas en la gestión de la financiación de su I+D+i, mediante el diseño y la implementación de acciones cuyo objetivo consiste en potenciar su desarrollo tecnológico y económico. Estas acciones, focalizadas en el tratamiento integral de los **Incentivos fiscales por I+D+i** y la **gestión de convocatorias de ayudas y subvenciones públicas**, redundan en una mejora de la cuenta de resultados de las empresas.

Nuestro afán por lograr la excelencia en todos nuestros servicios nos ha llevado a asumir el **liderazgo del sector, tanto a nivel nacional como europeo**, impulsando así un ambicioso plan de internacionalización con un objetivo claro: ayudar a nuestros clientes en la generación de valor.

A nivel internacional, nuestro Grupo está formado por más de **1200 profesionales**, el 80% de los cuales son **licenciados y doctores** en diferentes áreas de conocimiento: TIC, Industria y Energía, entre otros. Su capacidad **técnica y sus conocimientos fiscales**, son la clave de nuestro éxito junto con la aplicación de la innovación en nuestros procesos internos.

Con un **enfoque 100% a cliente**, trabajamos para convertirnos en un socio estratégico en la gestión de la financiación de la I+D+i, desde la **gestación de la idea de proyecto hasta su comercialización**.

Dentro de nuestro ámbito de especialización, **ofrecemos diferentes servicios** según las necesidades de nuestros clientes, los cuales se enumeran a continuación, agrupados por tipología:

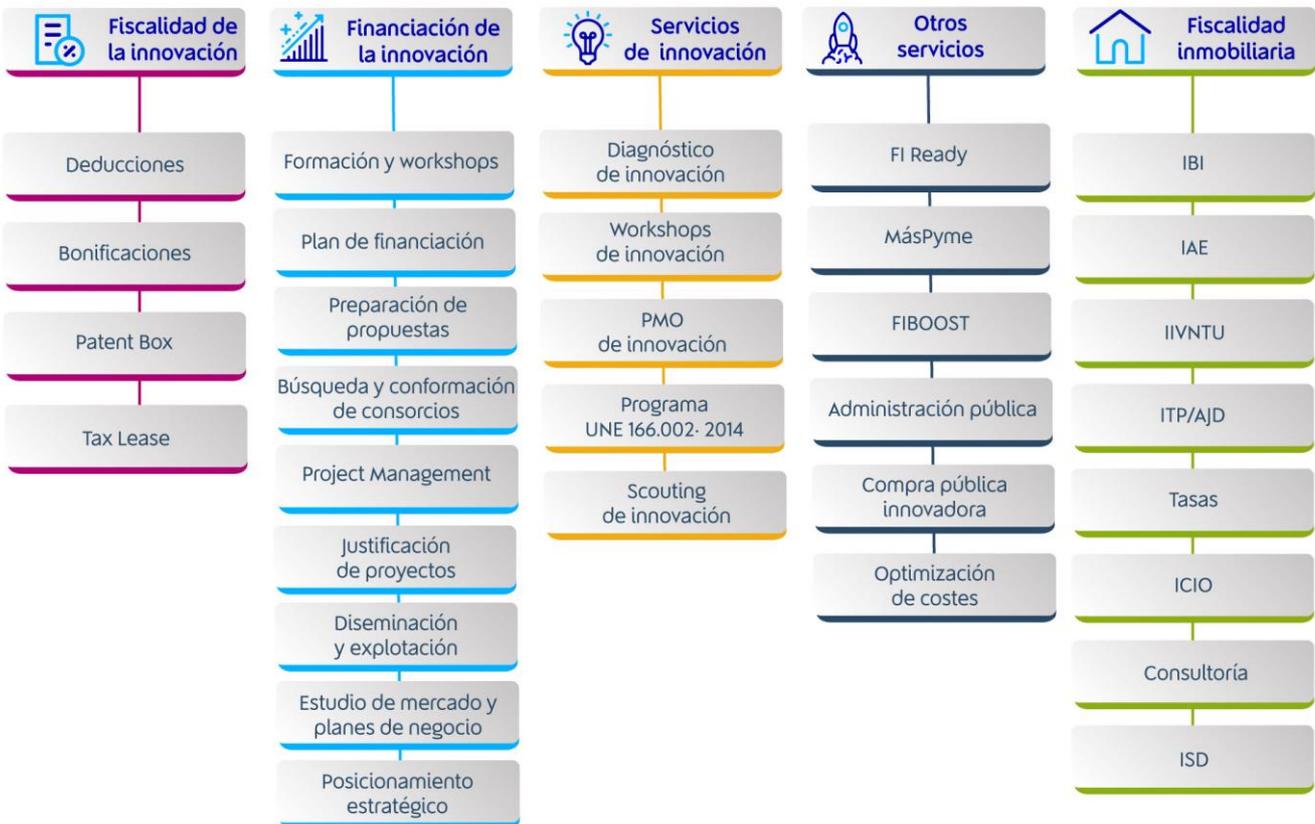


Imagen 1 Servicios FI Group

1.1. RED DE OFICINAS

Esta **expansión internacional**, se puede ver de forma detallada a través de la **cronología de nuestra historia** como compañía, desde la creación a la actualidad. En el año **2019**, tuvo lugar un **rebranding de nuestra marca**, cambiándose el nombre de de **F. Iniciativas por FI Group**, por ello en el siguiente diagrama aparece el nombre anterior:

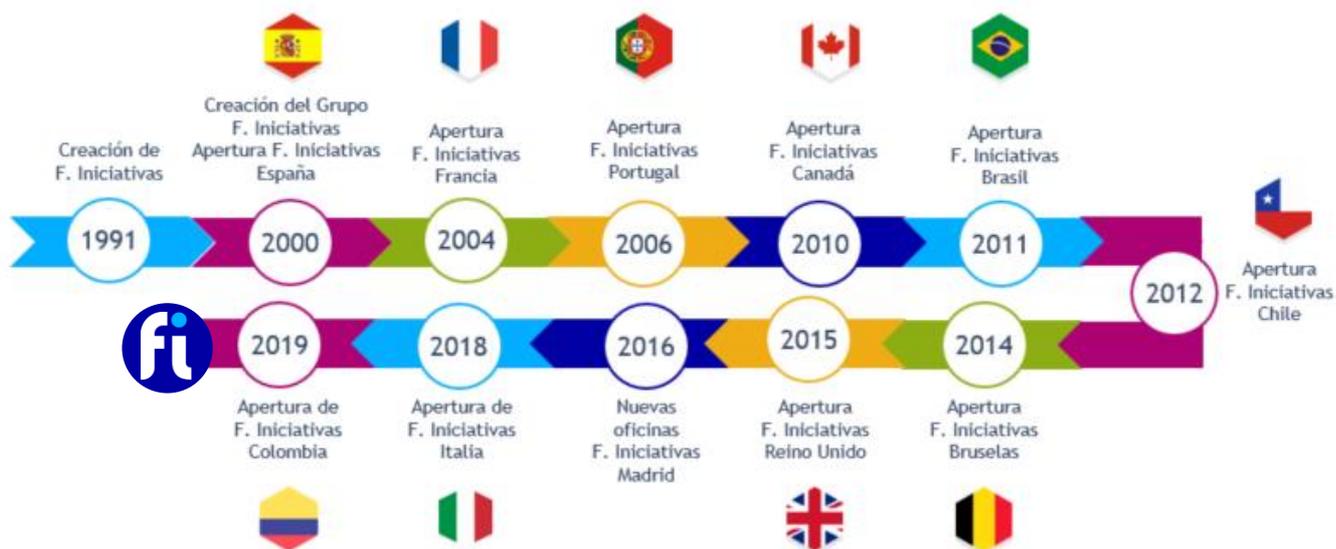


Imagen 2 Cronología FI Group

A **nivel nacional**, FI Group dispone actualmente de **6 oficinas** con estructura técnica y comercial, situadas estratégicamente en **Barcelona, Madrid, Bilbao, Palma de Mallorca, Valencia y Sevilla**. Además, dispone de delegaciones comerciales en **Málaga, Valladolid, Navarra y Galicia**.



Imagen 3 Mapa oficinas FI Group España

A nivel internacional, contamos con una red internacional de oficinas en Europa y América. Dichas oficinas, un total de 35, están ubicadas en España, Francia, Reino Unido, Portugal, Italia, Bélgica, Canadá, Brasil, Chile y Colombia.



Imagen 4 Mapa oficinas FI Group Internacional

1.2. CAPITAL HUMANO

Nuestro mayor valor son las personas que conforman el equipo humano de FI Group y es por ello que queremos **potenciar la mejor versión** de nuestros profesionales. La búsqueda del mejor talento es esencial pero además, apostamos por la creación de **oportunidades de desarrollo internas** a través de un **plan de carrera definido**, que incluye formación continua, liagado a un **plan de compensación total**.

La motivación, el trabajo en equipo, la creatividad y la flexibilidad son valores muy importantes en nuestra cultura empresarial, que fomentamos a través de **beneficios fijos y flexibles**, orientados a la conciliación, el disfrute de experiencias y a facilitar nuestro día a día.

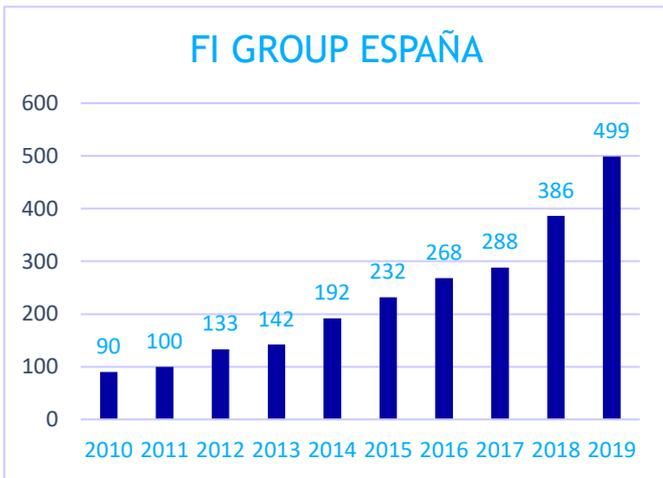


Gráfico 1 Evolución número empleados FI Group

1.3. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

En FI Group se realiza anualmente la Encuesta de Satisfacción a nuestros clientes con el objetivo de identificar su grado de satisfacción con respecto a la gestión de nuestros servicios, determinar cuáles son los factores de importancia para nuestros clientes y concretar puntos de mejora.

De los resultados de la encuesta del año 2019 podemos resaltar los siguientes datos:

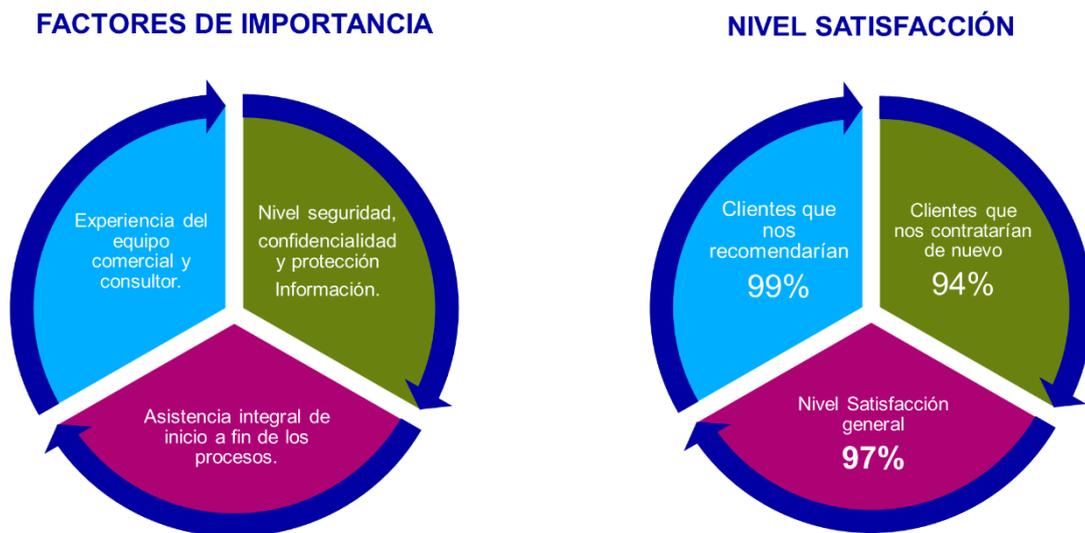


Gráfico 2 Resultados encuesta de satisfacción

Con la información cualitativa que recibimos nos permite desarrollar diferentes medidas:

1. Desarrollar **nuevos servicios**.
2. **Mejorar procesos internos** para reforzar aquellos aspectos que despiertan algún tipo de inquietud.
3. Afianzar la relación de **confianza**.

Esta acción, comprendida en la estrategia “**Customer Experience**” de FI Group, contribuye en nuestro afán por seguir **mejorando e innovando** en nuestros **procesos, servicios y relaciones con todos los stakeholders** de nuestro ecosistema.

2.FICHA TÉCNICA

Fecha de Creación: Julio de 2000 (operativa desde 1996)

Estructura Jurídica: Sociedad Privada de Responsabilidad Limitada

Equipo Directivo:

Frédéric Bouté. Presidente Grupo

Xavier Cazabon. Socio-Administrador

María Corominas. Consejera Delegada

Iván Ruiz. Director FI España

Vincent Vilpellet. Director FI Francia

Paulo Reis. Director FI Portugal

Jean Charles Carrot. Director FI Bélgica

Andrea Guerra. Director Técnico FI Italia

Lila Abid. Directora FI Canadá

Jacobo Álvarez. Director FI Brasil

Amaya Abad. Directora FI Chile

Peter Azu. Director Reino Unido

Angel Suárez. Directo FI Colombia

Oficinas en España

| | | |
|---|---|--|
| <p>Barcelona</p> <p>Recinte Industrial Colònia Güell Calle A Ed. Filatures 4º 1ª 08690 Sta. Coloma de Cervelló</p> | <p>Madrid</p> <p>Calle General Lacy, 1 28045</p> | <p>Valencia</p> <p>Passeig de l'Albereda, 35B, 3º derecha 46023</p> |
| <p>Bilbao</p> <p>Alameda de Urquijo, 28 7º C 48010</p> | <p>Palma de Mallorca</p> <p>Calle Ada Byron s/n, Edificio NTIC, 2ºB 07121 Parc Bit</p> | <p>Sevilla</p> <p>Plaza Ruiz de Alda, 11 41004</p> |

Oficinas Internacionales

Francia

| | | |
|--|---|--|
| <p>Paris - Puteaux</p> <p>Espace Bellini, 32 Terrasse Bellini 92806</p> | <p>Lion</p> <p>84 Quai Charles de Gaulle 69006</p> | <p>Biot</p> <p>618 avenue de Roumanille, Immeuble Axiom - 1er étage</p> |
| <p>Nantes</p> <p>Tour Bretagne, 12ème étage Place de Bretagne 44200</p> | <p>Labege</p> <p>65 rue Carmin 31670</p> | <p>Lille</p> <p>50, Rue Gustave Delory 59800</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>La Réunion</p> <p>Immeuble MIKADO - 44 rue des Navigateurs, Saint-Gilles les Bains 97434</p> | <p>Strasbourg</p> <p>22 rue des magasins 67000</p> | <p>Talence</p> <p>STARWAY - 1 cours Aristide Briand 33405</p> |
|--|---|--|

Portugal

| | |
|--|--|
| <p>Lisboa</p> <p>Rua da Alfândega, 108 1º Esq. 1100-016</p> | <p>Oporto</p> <p>Rua Júlio Dinis, 724, Loja 50 4050 - 012</p> |
|--|--|

Brasil

| | | |
|--|---|---|
| <p>São Paulo</p> <p>Avenida Paulista, 568 7º Andar Jardim Paulista 01310-000</p> | <p>Río de Janeiro</p> <p>Rua da Assembleia, 11 - 13º andar - Centro 20011-001</p> | <p>Brasília</p> <p>SNH - Quadra 01 - Área Especial A - Bloco A - Sala 314 - Asa Norte 70701-010</p> |
| <p>Curitiba</p> <p>Avenida Iguazu, 2820 - 4º andar - Sala 44 - Água Verde 80240-030</p> | <p>Manaus</p> <p>Rua Belo Horizonte, 19, The Place Business, sala 414 - Adrianópolis 69057-060</p> | <p>Jonville</p> <p>Rua Dona Francisca, 8300 - Perini Business Park - Bloco L - Sala 15 - Distrito Industrial 89219-600</p> |
| <p>Porto Alegre</p> <p>Avenida Praia de Belas, 1212 - Sala 424 - Paria de Belas 90110-000</p> | <p>Belo Horizonte</p> <p>Rua Bernardo Guimarães, 245 - 5º andar 30140-080</p> | <p>Recife</p> <p>Rua Ernesto de Paula Santos, 187 - Sala 1901 - Boa Viagem 51021-330</p> |

Otros países

| | | |
|--|--|--|
| <p>Chile</p> <p>Santiago de Chile - Providencia</p> <p>Fidel Oteiza 1921 - Oficina 606</p> | <p>Canadá</p> <p>Quebec - Montreal</p> <p>417 Rue St. Pierre, #808 H2Y 2M4</p> | <p>Colombia</p> <p>Bogotá</p> <p>Calle 54 No. 4-10 4-10 Bogotá D.C.</p> |
| <p>Bélgica</p> <p>Bruselas</p> <p>5 place Sainte Gudule 1000</p> | <p>Reino Unido</p> <p>Londres</p> <p>Warnford Court 29 Throgmorton Street EC2N 2AT</p> | <p>Italia</p> <p>Torino</p> <p>Via San Francesco d'Assisi, 22, 10121</p> <p>Milán</p> <p>Copernico Zuretti - Via Zuretti 34 20125</p> |

3. NUESTROS VALORES

En 2019, nuestra empresa ha vivido un proceso de **rebranding**, con el que hemos **transformado nuestra marca F. Iniciativas a la nueva marca FI Group**, un proceso que **no sólo ha significado un cambio de imagen sino también, una renovación de nuestros valores, nuestro claim y nuestra cultura**. FI Group es nuestra nueva forma de presentarnos al mundo como un grupo internacional, cohesionado y potente, cuyo motor es la innovación.

Tras un largo proceso de cocreación junto con otros países, en julio dimos la bienvenida a nuestra nueva imagen corporativa.



Nuestros valores



Honestos

Nos comprometemos e implicamos con nuestros clientes a que cumplan sus retos, siguiendo siempre una conducta íntegra, sincera y transparente.



Profesionales

Realizamos nuestro trabajo con rigor y ética, orientándonos siempre a resultados. El entusiasmo, la motivación y la agilidad son las principales herramientas que tenemos para hacer frente a los nuevos desafíos.



Simpáticos

Lo que más nos define es nuestra actitud. Somos cercanos, positivos y naturales. Generamos entornos agradables y de confianza, permitiéndonos ser más próximos a nuestros clientes y atender mejor a sus necesidades.

Nuestra esencia: Helping Ideas Grow

Helping = partners

Estar siempre al lado de nuestros clientes es lo que nos hace diferentes. Nos gusta facilitarles las cosas en su proceso de innovación, anticiparnos a sus necesidades y colaborar con ellos. Acompañando con la transparencia y el compromiso del que estamos tan orgullosos.

Ideas = Innovation

Cambiar el presente es mejorar el futuro. Creemos en la innovación porque no solo te hace crecer como empresa sino que también mejora la sociedad. Sus formas de comunicación, su salud, su bienestar. Cada idea es como un sueño que puede cumplirse; y es aquí donde queremos estar.

Grow = Business

Ofrecemos a nuestros clientes las mejores ideas que impulsan su crecimiento. Aceleramos la innovación para que puedan agregar valor. Hemos estado sembrando los mejores resultados junto con a ellos.

Personalidad de marca

- **Profesional:** Somos profesionales que colaboramos con profesionales. Especialistas, experimentados y orientados a resultados.
- **Cortesía:** Nuestra actitud es abierta y agradable. Somos positivos y nuestra alma es joven, lo que supone un valor añadido para nuestros clientes.
- **Confiable:** Generamos una atmósfera de confianza, ya que creemos que solo trabajando codo a codo podemos lograr lo mejor en lo que hacemos.
- **Entusiasta:** Trabajar en FI Group es una alegría diaria para nuestros empleados. Amamos lo que hacemos, y nos encanta compartir los éxitos de nuestros clientes.
- **Fiable:** Conocemos muy bien el sector y es por eso que podemos ofrecerle las mejores soluciones. Nuestros clientes están en buenas manos.

4. NUESTROS COMPROMISOS

4.1. DERECHOS HUMANOS

Protección de los Derechos Humanos fundamentales (P1)

FI Group apoya y respeta la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

FI Group es firmante del Pacto Mundial desde 2009 y comparte la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas.

Vulneración de los Derechos Humanos (P2)

FI Group cuenta con una política de compras, en la que recopila sus criterios de compra responsable, en función de los aspectos éticos, laborales, sociales, de calidad y ambientales que considera oportunos y que superan los requisitos legales aplicables.

Dignidad y Seguridad Laboral (P1)

FI Group proporciona a sus empleados condiciones de trabajo dignas, seguras y saludables.

Trabajo forzoso (P4)

FI Group rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción y en ningún caso contempla que este tipo de trabajo se produzca.

Erradicación del trabajo infantil (P5)

FI Group cumple con las recomendaciones sobre edades mínimas de la legislación laboral y garantiza empleos y salarios dignos a sus trabajadores. FI Group apoya la erradicación del trabajo infantil.

Legislación laboral (P6)

FI Group se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad.

4.2.GESTIÓN DE PERSONAS

Gestión de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación (P6)

FI Group tiene identificados los distintos perfiles de diversidad y gestiona responsablemente sus expectativas y necesidades.

La empresa se rige por principios de igualdad de oportunidades y garantiza la no discriminación por su lugar de nacimiento, género, orientación o identidad sexual. La selección de empleados se realiza en función de su capacidad y no existe distinción, exclusión o preferencias basadas en otras cuestiones.

Las mujeres y los hombres gozan de un trato igualitario, teniendo las mismas oportunidades para desarrollar los conocimientos, técnicas y competencias relevantes para su trabajo.

FI Group realiza procesos de selección interna, existe igualdad de promoción en cargos directivos y promueve la generación de Grupos de Trabajo Internos para crear sinergias entre compañeros. La empresa cumple con la Ley de Integración Social del Minusválido (LISMI) y cuenta dentro de su equipo con personas con diversidad funcional.

Conciliación de la vida laboral, personal y familiar

FI Group facilita la conciliación de la vida personal, familiar y laboral a sus empleados. Las acciones de conciliación implementadas actualmente son: jornada reducida y flexibilidad horaria, teletrabajo, jornada intensiva los viernes y flexibilidad en la solicitud de ausencias y vacaciones durante todo el año para todos los empleados.

Libertad de asociación (P3)

FI Group se rige por la ley española vigente y cumple con la legislación laboral nacional y con todos los requisitos legales y normativas que afectan a su actividad. Conoce el derecho a la libre asociación de las personas y el derecho a la negociación colectiva de los trabajadores, en la mejor defensa de sus intereses.

4.3.MEDIO AMBIENTE

FI Group cree firmemente en un modelo de negocio sostenible y respetuoso con el medio ambiente siempre alineado con su estrategia de promover acciones en el área de investigación, desarrollo, innovación tecnológica e inversiones medioambientales.

Enfoque preventivo (P7)

Aunque la actividad de FI Group no supone amplios impactos ambientales, la empresa es consciente de que debe hacer uso responsable de los recursos naturales, por lo cual adopta un enfoque preventivo respecto a la preservación y cuidado del medio ambiente.

Consumo eficiente y reducción de emisiones de CO2 (P8)

Mediante la digitalización de los entregables a clientes, una apuesta por el transporte público, el uso cada vez mayor de la tecnología, así como una mayor consciencia y responsabilidad en el día a día, FI Group espera poder disminuir su impacto ambiental (emisiones directas e indirectas).

Reciclaje (P8)

FI Group fomenta el consumo responsable de los recursos y cumple con la normativa en materia de gestión de residuos no peligrosos. Además trabaja en convertirse en una empresa con residuos 0.

Tecnologías respetuosas (P9)

Para llevar a cabo una reducción drástica en el consumo de papel, FI Group ha rediseñado el formato de su entregable final, pasando de un dossier físico en formato papel a un formato digitalizado.

FI Group tiene instaladas herramientas de videoconferencia en salas de reuniones y en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de reducir desplazamientos innecesarios, además cuenta con un sistema de videoconferencia de última tecnología con el objetivo de ofrecer a sus clientes la mejor calidad posible, y facilitar las comunicaciones entre compañeros de distintas sedes y con las otras empresas del grupo.

Anti-corrupción (P10)

FI Group rechaza expresamente cualquier forma de corrupción y soborno en la adjudicación de contratos, compras o venta de sus servicios.

4.4. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

FI Group proporciona servicios responsables y competitivos, e incluye en el diseño de sus servicios criterios éticos, laborales, sociales y ambientales.

La actividad de FI Group parte de un compromiso continuo con la I+D+i, pues es su razón de ser. En este sentido, FI Group es generadora de opinión sobre la financiación de la I+D+i, las inversiones de mejora y protección

medio ambiental, mediante la continua publicación de artículos de opinión y de información en todos los medios de comunicación.

FI Group fomenta una gestión ambiental responsable por parte del sector empresarial, al gestionar las deducciones fiscales por inversiones de carácter medioambiental que constituyen una de las herramientas de apoyo en el cumplimiento de las exigencias ambientales europeas sin amenazar la competitividad de las empresas y sus productos.

La actividad de FI Group, al ofrecer servicios que contribuyen al desarrollo social desde la I+D+i y a la preservación del medio ambiente, se define como una actividad responsable, y con un importante valor social, económico y ambiental, por su impacto positivo en el crecimiento y desarrollo de los países, objetivos absolutamente alineados con la filosofía de la Responsabilidad Social.

5. ACCIONES REALIZADAS EN 2019

5.1. GESTIÓN DE PERSONAS

Las cifras de cierre de 2019 de FI Group son las siguientes:

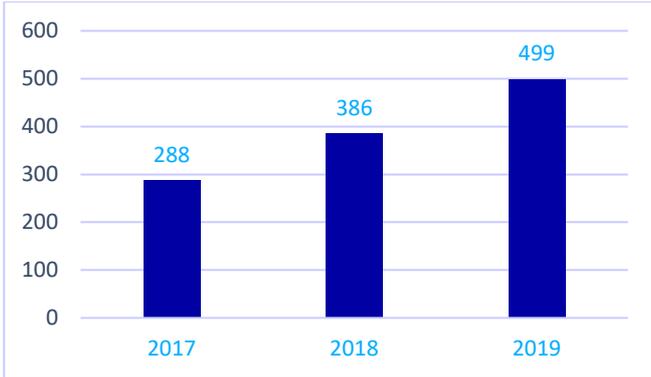


Gráfico 3 Crecimiento empleados FI Group

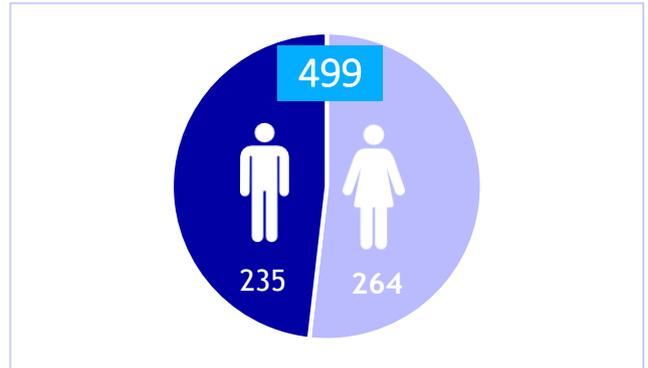


Gráfico 4 Empleados por género

Procesos de selección

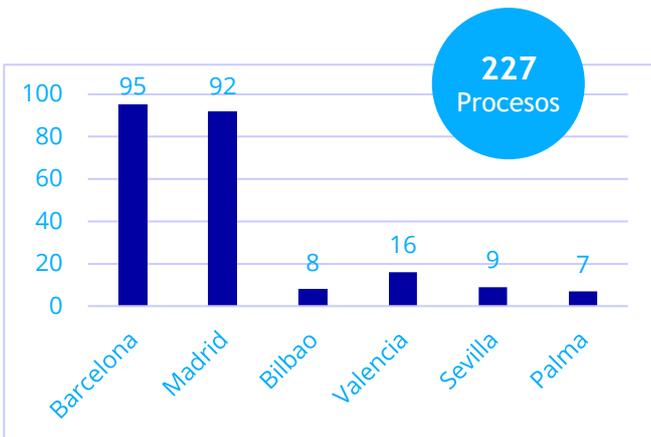


Gráfico 5 Procesos de selección

Formaciones

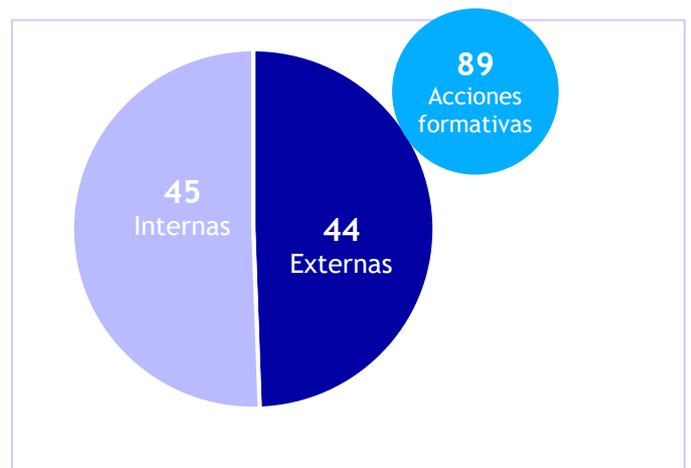


Gráfico 6 Formaciones

| Número de empleados | Hombres | Mujeres | Total |
|---------------------|---------|---------|-------|
| Año 2016 | 136 | 132 | 268 |
| Año 2017 | 164 | 124 | 288 |
| Año 2018 | 200 | 186 | 386 |
| Año 2019 | 235 | 264 | 499 |

Gráfico 7 Número de empleados

Procesos de selección

Durante 2019, FI Group ha mantenido un **crecimiento constante de la plantilla debido a la generación de nuevas vacantes** en línea con el crecimiento de negocio, así como la creación de sitios nuevos debido a las **promociones internas**.

En el siguiente cuadro se muestra el número total de incorporaciones de personal durante este periodo:

| Procesos de Selección 2019 | Total |
|----------------------------|------------|
| Consultoría | 146 |
| Grants & FI-Ready | 16 |
| Business | 22 |
| Cross departments | 21 |
| Fiscalidad Inmobiliaria | 6 |
| TOTAL | 221 |

Gráfico 8 Procesos de selección

Estas incorporaciones son el reflejo de nuestra voluntad por **apostar y fomentar la paridad entre sexos**, donde además, se ha continuado potenciando la contratación de mujeres para todos y cada uno de los cargos existentes dentro de la compañía.

| Porcentaje de trabajadores en función del sexo | |
|--|-----|
| HOMBRES | 47% |
| MUJERES | 53% |

Gráfico 9 Porcentaje géneros

FI Group cree que los empleados **tratados por igual, de forma justa y equitativa maximizan el beneficio entre empresa y empleado**, siendo éstos una pieza fundamental en la consecución de los objetivos de la compañía.

En 2019 se han llevado a cabo nuevas acciones de **employer branding** y captación de talento, entre las cuales se incluyen la participación en **ferias de empleo** (JOBBarcelona, JOBMadrid). Estas acciones nos han permitido dar a conocer nuestra empresa y aumentar las vías de entrada de recepción de currículums en las que buscamos perfiles principalmente de ingenieros y comerciales.

Además, hemos lanzado la campaña **“Recomienda a un amigo”** a través de nuestros canales internos, para que los **propios empleados nos recomienden a perfiles**, ya sean amigos o conocidos, que puedan encajar en nuestras vacantes.

Nuevos puestos de trabajo

De estas 221 incorporaciones, en torno a la mitad vienen motivadas por la **necesidad de crear nuevos puestos de trabajo**. En el cuadro siguiente se muestran el número total de nuevos puestos por cada departamento.

| Departamentos | Promociones | Incorporaciones |
|-------------------------|-------------|-----------------|
| Consultoría | 134 | 146 |
| Grants & FI-Ready | - | 16 |
| Business | 6 | 22 |
| Cross departments | 2 | 21 |
| Fiscalidad Inmobiliaria | - | 6 |
| TOTAL | 142 | 221 |

Gráfico 10 Nuevos puestos por departamento

Grupos de trabajo

Un año más, FI Group sigue apoyando la labor que realizan los diferentes **Grupos de Trabajo** en la compañía.

Los grupos de trabajo son equipos formados por diversos empleados de diferentes departamentos y/o categorías, que **trabajan de forma colaborativa en un área o proyecto concreto y que es transversal a toda la empresa**.

Internamente, a través de nuestra intranet, se publican las vacantes de cada grupo y se llevan a cabo los procesos de selección correspondientes con el propósito de formar los grupos con los perfiles más adecuados. A través de los grupos, los empleados pueden trabajar en áreas de interés o proyectos que quizás no están directamente ligados a las responsabilidades de su puesto de trabajo, pero tienen un impacto directo en su **motivación e integración en la empresa**.

Actualmente contamos con los siguientes grupos:

| Grupos de Trabajo 2018 | Nº miembros que lo conforman |
|--|------------------------------|
| Grupo de Formación | 16 |
| Grupo de Innovación | 15 |
| Grupo Economía circular | 6 |
| Grupo de Productividad | 10 |
| Grupo Responsabilidad Social Corporativa | 13 |
| Grupo Estadísticas | 5 |
| Grupo Data Privacy Compliance | 6 |
| Grupo Procesos | 13 |
| Grupo Wellness | 12 |

Gráfico 11 Miembros Grupos de Trabajo

Plan de acogida a las nuevas incorporaciones

Fi Group es consciente de la importancia que tiene realizar una **cálida acogida a los nuevos colaboradores** para transmitirles desde el primer día los valores de la compañía y facilitarles una **rápida adaptación** a su nuevo puesto de trabajo.

Hace ya dos años que contamos con el programa de **“Padrinos y Madrinas”** que consiste en seleccionar entre nuestros empleados, a un tutor para el nuevo incorporado. Su misión será **acompañar y orientar a esta persona en sus primeros días**, siendo su persona de referencia ante cualquier duda o problema. Además el padrino o madrina tiene la responsabilidad de transmitirle nuestros valores e integrarlo en las actividades de la empresa.

El programa de “Padrinos y Madrinas” es sólo una parte de un **plan de acogida integral**, que cuenta con **3 fases**, dentro de las cuales hay diferentes agentes implicados a los que hemos asignado una serie de roles. Las tres fases del proceso de *onboarding* son:

- **Pre-onboarding:** días antes de la incorporación cuando el candidato ya ha aceptado la oferta.
- **Onboarding:** después de la incorporación, durante los primeros días en la empresa.
- **Post-onboarding:** seguimiento después de varios meses trabajando en la empresa, para detectar necesidades y conocer el grado de satisfacción en el proceso de integración.

Desde el **pre-onboarding**, todas las comunicaciones que recibirá el nuevo empleado están perfectamente definidas y pensadas para que sienta nuestra **cercanía y tenga ganas de empezar a trabajar con nosotros**.

Durante el **onboarding**, el nuevo empleado conocerá a **su responsable, a su equipo y a su padrino**, quienes deberán estar a su disposición en caso de dudas y le acompañarán en sus primeros días en la empresa. En esta fase es importante que **el empleado no se sienta solo** y pueda resolver todas sus preguntas e inquietudes.

El departamento de Transformación y Personas participará activamente en el *post-onboarding*, haciendo varios seguimientos para asegurar que se están cumpliendo todas las fases del plan y que el empleado está satisfecho, así como su equipo y responsable.



Imagen 5 Plan de Onboarding

Plan de formación

La formación forma parte de nuestra cultura de empresa ya que apostamos por el talento interno y el desarrollo de nuestros empleados.

Durante 2019, se acabó de implantar el plan de transformación digital, que dio lugar a una reestructuración de nuestro organigrama. Con este cambio de estructura, se formaron **nuevos equipos, nuevos proyectos** y nuevas dinámicas de trabajo donde la formación fue un elemento clave para la adaptación a todos estos cambios. La creación de **nuevos departamentos y nuevos servicios**, así como nuevas **herramientas**, generó la necesidad de organizar numerosas **formaciones internas**, impartidas por los propios empleados de la compañía. Además, la creación de nuevos equipos derivó en numerosas **promociones** de perfiles más altos, a quienes se les definió un plan de formación personalizado con **proveedores externos**, con el fin de potenciar sus **capacidades de gestión y liderazgo**.

Además, la asistencia a **cursos o jornadas**, permite a nuestros profesionales estar actualizados sobre las **novedades del sector**.

Durante este año se han realizado **89 acciones formativas distintas**, de las cuales 44 fueron externas y 45 internas. Apostamos tanto por las **formaciones presenciales** como las **formaciones online** sobretodo en los casos en los que existe una distancia física entre oficinas. Algunas cuentan con un formato más tradicional y otras consisten en **role plays** que simulan problemáticas con las que pueden encontrarse los empleados en su día a día y se trabaja en cómo abordarlas.

En el siguiente gráfico se plasman los diferentes porcentajes en base a la tipología de acciones formativas impartidas.

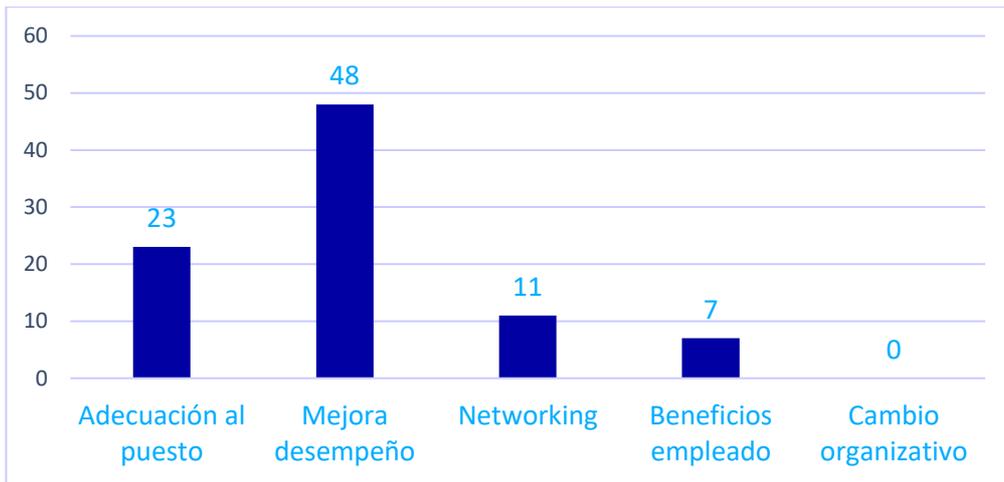


Gráfico 12 Tipo formaciones

Entre los objetivos formativos conseguidos durante el 2019, destacamos los siguientes:

- Se continúan potenciando las acciones formativas para potenciar el **crecimiento y desarrollo de nuestros empleados**.
- Se apuesta por la mejora del desempeño acorde con los **cambios que se producen en la empresa**.
- Se apuesta por trabajar formaciones de **habilidades transversales**.
- Apostamos por **jornadas específicas** donde los empleados puedan actualizar sus **conocimientos** y a la vez ampliar su red de contactos a través del **networking** con otras empresas o expertos en el sector.
- Acompañamiento a nivel formativo ante las nuevas responsabilidades asumidas por nuestros empleados: **gestión de equipos y coaching**.

Nuevo proceso de evaluación anual de los trabajadores

En el año 2019 hemos re-estructurado el proceso de **Evaluación Anual** de los trabajadores con el fin de realizar una evaluación más personalizada, teniendo en cuenta las **fortalezas, puntos de mejora e intereses** de cada empleado. Los objetivos de este sistema de evaluación son:

- Evaluar de forma más **integral** a los trabajadores.
- Lograr mayor **objetividad** en la evaluación.
- Elaborar un **plan de desarrollo anual** para cada trabajador y hacer seguimiento del mismo.
- Lanzar acciones concretas que permitan potenciar el desarrollo de competencias determinadas.

El proceso de evaluación, cuenta actualmente con las siguientes fases:



Imagen 6 Evaluaciones

Plan de Compensación Total

En 2019, hemos actualizado nuestro Plan de Compensación para ofrecer una retribución más personalizada con la que poder premiar el esfuerzo, la implicación y fidelidad de nuestros empleados. Este plan cuenta con 3 pilares fundamentales:



Imagen 7 Pilares Plan de Compensación

Cuidar

Este pilar se basa en el salario y en los beneficios no monetarios con los que cuenta el empleado. Los beneficios tienen el objetivo de facilitar el día a día de nuestros empleados a través de la flexibilidad y la conciliación de vida personal y laboral, sin renunciar al disfrute de experiencias dentro de la compañía.

Los beneficios flexibles, que reciben el nombre de “Up to you”, están pensados para premiar la fidelidad de aquellos empleados que llevan más tiempo en la compañía. Según mayor sea la antigüedad en la empresa, el empleado podrá optar a un mayor número de beneficios flexibles.

Maximizar

Es un tipo de retribución que pretende premiar el **esfuerzo** del empleado que se ve reflejado en la **consecución de los objetivos de la empresa y los objetivos individuales**.

Ampliar

Con este bonus se quiere premiar a todos aquellos **colaboradores que van más allá de su trabajo y destacan por su excelencia** o por aportar un valor diferencial a la compañía.

Actualización de los Planes de Carrera

En línea con el nuevo Plan de Compensación, en FI Group hemos **actualizado nuestro plan de carrera** con los siguientes objetivos:

- Definir una **estructura más simple** que permita trabajar de forma más **ágil**.
- Establecer un plan acorde a las **necesidades del cliente**.
- Generar oportunidades de **desarrollo horizontal**.
- Ganar más agilidad en la **toma de decisiones**.
- Delegar mayor **responsabilidad y autonomía** a cada uno de los niveles.
- Crear un plan que permita adaptarse a las **capacidades** de cada empleado.

Para conseguir estos objetivos, se crearon nuevos planes carrera para los tres grandes colectivos. En cada uno de ellos se pasó de 4 niveles de desarrollo a 3 niveles, ofreciendo después la posibilidad de escoger entre una carrera de **gestión de equipos** o una carrera de **experto**, especializándose en alguna área de la compañía. De esta forma, cada persona, puede escoger su carrera en función de sus capacidades e intereses.

Nuevo gestor de incidencias

Con el fin de ofrecer un **mejor servicio interno a nuestros empleados, más cercano y ágil**, en 2019 el desde el departamento de Transformación y Personas, hemos lanzado **nuestro propio gestor de incidencias** integrado en nuestra intranet interna.

La plataforma cuenta con su **propia mascota**, denominada “TYPI”, creada con el objetivo de que los empleados la reconozcan fácilmente y recordaran de forma rápida el procedimiento para la gestión de sus incidencias.

Se trata de una **plataforma** a través de la cual los **empleados pueden hacer llegar sus dudas o solicitudes** de forma **segmentada**, según al asunto al que hagan referencia y la propia herramienta la envía a la persona del



Imagen 10 TYPI

equipo encargada de resolver esa incidencia. Los empleados pueden filtrar sus incidencias por categorías como: contratos/nómina, gastos, formación, vacaciones/ausencias...etc.

Talento Nómada

En 2019 lanzamos el programa “Talento Nómada” que tiene como objetivo principal **favorecer un proceso de movilidad interno** entre aquellos profesionales que, por sus conocimientos y trayectoria, **tienen mucho que aportar como mentores a aquellos profesionales más juniors**.

De esta forma, damos la **oportunidad a nuestros empleados de trabajar temporalmente en alguna de nuestras oficinas a nivel nacional e incluso internacional**, viviendo una experiencia que les hace crecer como profesionales y también de forma personal. A la vez, aquellas **oficinas que reciben la incorporación** de este empleado a sus equipos, tienen la oportunidad de **compartir conocimientos y know-how**.

Fomento de la vida saludable

FI Group promueve los **hábitos saludables** entre sus empleados y por ello dispone de varios programas que fomentan el **deporte, la alimentación equilibrada, el descanso y la gestión del estrés**.

El encargado de esta misión es el **Grupo de Wellness**, formado por representantes de todas las delegaciones, quien se encarga de organizar **actividades deportivas, charlas y talleres de nutrición**, entre otras iniciativas, con el objetivo de facilitar a nuestros empleados la consecución de una vida más sana.

Fruta en la oficina

En 2019 FI Group ha implantado la **distribución de fruta fresca de temporada, ecológica y de proximidad**, en todas las oficinas FI España con el fin de fomentar hábitos alimentarios saludables.

Además, apostando por el comercio de proximidad, más conocido como “Km 0”, **garantizamos una mayor calidad de la fruta, beneficiamos a los productores locales y ayudamos al comercio justo**.

Gimnasio en las oficinas

Las oficinas de **Madrid y Barcelona** disponen de **gimnasio y vestuarios** para que los empleados puedan compaginar su jornada laboral con el deporte, evitando perder tiempo en los traslados. En Barcelona, se realizan incluso **clases dirigidas gratuitas** para todos los empleados, con un total de 8 horas a lo largo de la semana.

Actividades deportivas

A lo largo del año se organizan **diversas actividades deportivas** para que todos aquellos empleados que lo deseen puedan participar y disfrutar del **deporte en equipo** junto a sus compañeros:

- **Triatlón de Barcelona (octubre 2019):** Por tercer año consecutivo empleados de todo FI Group España junto a compañeros de FI Francia, participaron en el triatlón de Barcelona de forma individual o en relevos. La participación en esta prueba implicó meses de preparación durante los cuales los empleados organizaron entrenos grupales fomentando así el trabajo en equipo y el compañerismo.



Imagen 11 Participación en el Barcelona Triatlón

- **Torneos de pádel:** a lo largo del año se organizan diversos torneos de pádel que tienen gran acogida entre los empleados, una ocasión para hacer deporte y fomentar las relaciones entre empleados de diferentes departamentos.



Imagen 12 Torneo Pádel

- **Carrera de las empresas (diciembre 2019):** por tercer año consecutivo FI Group ha participado en el evento deportivo dedicado a las empresas. Pudiendo elegir entre un recorrido de 5km o 10km, nuestros empleados de la oficina de Barcelona lucieron con orgullo sus camisetas.



Imagen 13 Participación en la Carrera de las Empresas

- **Equipo de fútbol:** como ya es tradición, en la oficina de FI Madrid participan anualmente en una liga de fútbol con partidos y entrenos semanales. De manera más informal, en la oficina de Barcelona se organizan partidos de fútbol puntuales, algunos viernes por la tarde.



Imagen 12 Equipos de fútbol

Wellness Day

Gracias al incremento de la actividad del Grupo de Wellness dentro de la compañía, con un mayor número de miembros implicados en la difusión de hábitos saludables, en 2019 se implementó la celebración del “Wellness Day” una jornada dedicada a la **conscienciación de la importancia de la salud y el bienestar**. Para ello, se lanzó una importante **campaña de comunicación**, y en cada oficina se organizaron una serie de actividades, incluyendo **actividades deportivas** dirigidas, **charlas y talleres** sobre alguna temática específica, un **desayuno especial saludable**, incluso **masajes en las oficinas**.



Imagen 13 Wellness Day

Portales de comida saludable

Para facilitar que los empleados **coman de forma saludable** en la oficina, FI Group ha firmado **acuerdos de colaboración con varios portales de reparto de comida sana en oficinas**, para que los empleados puedan obtener descuentos.

Fomentamos la diversión y la camaradería entre empleados

FI Group promueve el **buen ambiente laboral** y **fomenta las relaciones entre empleados** a través de diferentes eventos organizados a lo largo del año. El perfil joven, dinámico y participativo de nuestro equipo facilita el éxito de este tipo de eventos, en los que se crean vínculos que van mucho más allá de las relaciones de trabajo.

Jornada de Verano (mes de Julio)

Es el evento de celebración del **fin de campaña**, momento en el que se **presentan los resultados** y se da la **bienvenida al periodo de vacaciones**. En este evento se **juntan los empleados de todas las sedes** de FI Group España, ocasión perfecta para **organizar actividades de teambuilding** con el fin de fomentar las relaciones entre todos los empleados.

En 2019 la jornada consistió en una **actividad náutica de teambuilding** durante el día con salida en el puerto de Barcelona, seguida de una **cena de gala**, con una charla de dirección incluida, en la Finca Mas Solers de Sant Pere de Ribes.



Imagen 14 Jornada verano

Cena de Navidad (Diciembre)

Para celebrar la Navidad, cada año se organiza una **cena de Navidad a mediados de Diciembre**, antes de que empiecen las fiestas y de que mucha gente comience sus vacaciones. Este año se han organizado **dos cenas en dos ciudades diferentes, Barcelona y Madrid**, para facilitar los desplazamientos desde los diferentes puntos de España. Adicionalmente, como cada año, hemos hecho entrega a todos los empleados de un **lote con productos navideños**.



Imagen 15 Cena Navidad

Kids Day

El “Kids Day” es una fiesta organizada por el Departamento de Transformación y Personas en el mes de Diciembre que está pensada para los **hijos y parejas de los empleados** de FI Group, quienes vienen a la oficina a disfrutar de una **tarde en familia**. Es un día especial en el que los padres pueden enseñar a sus hijos su lugar de trabajo y se organiza una gran merienda.

Un empleado de cada una de las delegaciones se disfraza de Papa Noel o en el caso de Bilbao de Olentzero, quien junto a dos compañeros **entrega a cada uno de los niños un regalo** comprado por la empresa.



Imagen 16 Kids Day

Plan de igualdad FI

Continuamos con el objetivo de que FI Group esté compuesta por una **plantilla 100% paritaria**, donde no haya exclusión por sexo tanto en las oportunidades que se van generando en la compañía como en el crecimiento de la misma.

- Porcentaje de mujeres/hombres en toda la organización: **47% hombres y 53% mujeres**.
- Porcentaje de mujeres/hombres en los diferentes departamentos:

| Departamento | Hombres (%) | Mujeres (%) |
|----------------------------------|-------------|-------------|
| Comercial | 8,02 | 2,4 |
| Technical Offices | 26,45 | 32,46 |
| Grants & FI-Ready | 3,61 | 4,21 |
| Soporte y otras áreas de negocio | 9,02 | 13,83 |
| TOTAL | 47,0 | 53,0 |

Gráfico 15 Mujeres y hombres por departamento

Retribución flexible

Desde el año 2015 contamos con un **plan de retribución flexible** que a día de hoy sigue teniendo una buena aceptación entre los trabajadores. Cada vez son más los empleados que optan por adherirse a este sistema que

permite destinar parte de la retribución dineraria a la **contratación de servicios** que se adecuan a las **necesidades personales y familiares**, obteniendo **beneficios fiscales**. Dentro de la retribución flexible los empleados pueden contratar el ticket transporte, el ticket guardería y un seguro médico privado.

| Beneficios para el trabajador | |
|---|--|
| Tarjeta Transporte | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómoda Gestión. ▪ Saldo acumulable y no caduca. ▪ Incentiva el transporte público y favorece el medio ambiente. | |
| 82 personas | |
| Guardería Pass | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema online: rápido y cómodo. ▪ Sin gestiones bancarias para el trabajador, ahorrando comisiones. | |
| 33 personas | |
| Seguro Médico | |
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Opción de contratación a todos los empleados (no ofrecidos como Beneficio social) ▪ Amplía el acceso a los familiares. | |
| 241 personas | |
| TOTAL: 356 PERSONAS | |

Gráfico 16 Retribución flexible

5.2.MEDIO AMBIENTE

Reciclaje de plástico y papel

En FI Group contamos con una **política de consumo responsable de los recursos y gestión responsable de los residuos**.

En 2018 se creó el **Grupo de Economía Circular** con el objetivo de **disminuir y en un futuro eliminar la generación de residuos** en nuestras oficinas y conseguir el certificado de empresa **“Residuo 0”**. Desde entonces contamos con un **nuevo sistema de recogida y gestión de residuos**, en el que se han **reducido los puntos de recogida** con el fin de garantizar una mejor separación y control de los residuos. Además se han implantado **medidas para reducir el volumen de residuos**, como la eliminación de utensilios desechables, y se ha sustituido el papel para imprimir por papel reciclado.

Para conseguir estos objetivos, es esencial la **implicación de todos los empleados** y es por ello que a lo largo del año se han lanzado varias **campañas de concienciación** a través de los diferentes canales digitales.

Actualmente contamos con contenedores de **reciclaje de papel, plástico, cápsulas de café, tóner de impresora y material informático**. Los residuos retirados son destruidos de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y a la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales.

Los procesos de **transporte y gestión de residuos** utilizados, se encuentran en estricto **cumplimiento de la legislación en vigor** y se mantienen en constante actualización de acuerdo con las normativas impuestas por los Organismos correspondientes en materia de Medio Ambiente, RAEE y Residuos.

Durante el año 2019, los datos relativos a destrucción y reciclaje de residuos son los siguientes:

| Residuo | Peso (kg) |
|-----------------------------------|-----------|
| Contenedor pilas | 1 |
| Contenedores cápsulas de café | 50 |
| Contenedor destrucción documental | 514 |
| Contenedor toners-cartuchos | 15 |
| Contenedor vidrio | 55 |
| Contenedores plástico | 203 |
| Contenedor residuos generales | 228 |
| Contenedor orgánico | 80 |

Gráfico 17 Residuos generados 2019

Entregable multimedia

FI Group entrega a sus clientes las memorias en un **entregable multimedia** contenido en un dispositivo USB. El contenido de este entregable se encuentra **encriptado** y solamente puede ser consultado mediante la correspondiente clave de acceso, lo que redundará en un servicio de mayor seguridad.

Esta iniciativa es una de las acciones integradas en los planes estratégicos de **Seguridad de la Información y de Responsabilidad Social Corporativa**, ajustándose a los estrictos criterios de seguridad de la información que rigen los procesos de la empresa y a la protección y preservación del medio ambiente.

| Año | Páginas | Kg CO2 | g CO2 |
|----------|---------|--------|-----------|
| Año 2016 | 351.140 | 5.057 | 5.056.416 |
| Año 2017 | 468.462 | 7.135 | 7.045.376 |
| Año 2018 | 630.279 | 9.042 | 9.041.975 |
| Año 2019 | 631.444 | 9109 | 9.075.252 |

Gráfico 17 Entregable multimedia

Seguridad de la información - Concienciación empleados

El Grupo de **Data Privacy Compliance** ha continuado promoviendo la concienciación entre los empleados de FI Group, informando de la importancia de mantener toda la documentación confidencial de nuestros clientes a buen recaudo y que el acceso a esta **información esté restringida a las personas autorizadas**.

En virtud del compromiso con nuestros clientes y la obligación de cumplir por parte de nuestros empleados con el compromiso de confidencialidad sobre la información que nos transfieren en base a los acuerdos preestablecidos; **todo el personal conoce, asume y cumple las obligaciones mediante la firma de un acuerdo de confidencialidad con la empresa** donde se compromete a velar por la protección datos de terceros.

Comunicación

Con el objetivo de que los empleados tengan presente la importancia de la **seguridad de la información** se han lanzado varias **campañas de concienciación a través de nuestra intranet Digital Workplace**.

Uso firma digital para documentos internos y con clientes

FI Group apuesta por la **digitalización** y es por lo que ha realizado la implementación de la **firma digital** con el fin de sustituir de manera progresiva el procedimiento de firma manual, así como el de envío de facturas electrónicas.

La implantación ha sido gradual en el tiempo:

IMPLEMENTACIÓN FIRMA DIGITAL



Imagen 17 Implementación firma digital

La implantación comenzó con la **firma de documentos internos** de FI Group, alcanzando **actualmente el 100% de la firma digital** y en 2016 se incorporó el **Departamento de Administración** realizando la **firma digital en los documentos de proveedores**.

Teniendo en cuenta que FI Group cuenta con más de **3.500 clientes activos**, en 2017 se realizó un nuevo hito en la implantación de la firma digital añadiendo a esta práctica al **Departamento Comercial** a través de la **firma de contratos con clientes**, así como al **Departamento de Administración** a través del **envío de facturas electrónicamente**.

La implantación en los diferentes departamentos de FI Group persigue diferentes objetivos:

- Ser una empresa **eficiente y sin papeles**.
- **Ahorrar tiempo**, permitiendo firmar el documento desde cualquier sitio y eliminando el tiempo de impresión en papel y envío del documento físico por correos.
- **Disminuir el impacto medioambiental** reduciendo de forma considerable el número de impresiones.
- Dar mayor **seguridad jurídica** de los documentos.
- **Ahorrar espacio de almacenamiento**, ya que el archivo digital tiene validez legal por lo que no es necesario ni imprimirlo ni conservarlo físicamente.

5.3.AYUDA SOCIAL

El Grupo de RSC de FI Group **colabora con diferentes ONG's** y organiza regularmente **actividades solidarias** en ayuda a colectivos vulnerables. Debido a su alta actividad y presencia en la empresa, cuenta con un **espacio propio en nuestra intranet** donde se publican regularmente noticias y se da visibilidad a los **eventos** organizados por el grupo, para que los empleados se **apunten y participen**.

A continuación, explicamos las actividades realizadas durante el año 2019:

| Actividad | Fecha y lugar | Entidad colaboradora | Descripción | Imagen |
|---|---|--|--|--------|
| Visita a la Fundación Asion | Febrero, Madrid | Asion - Asociación Infantil Oncológica de Madrid | Participación en algunos talleres junto a los niños que sufren esta enfermedad. | |
| Carrera solidaria "Maratón por relevos Sant Joan Despí" | Marzo, Barcelona | Fundación Síndrome de Dravet | Carrera de running con un recorrido de 42km a recorrer por equipos de 6 personas | |
| Concurso de pasteles solidarios | Abril, Barcelona | Reciclacultura | Concurso de pasteles realizado entre los empleados con el fin de recaudar fondos | |
| Caminata solidaria "Sant Joan de Déu" | Abril, Barcelona | Hospital Infantil Sant Joan de Déu | Recorrido a pie por los alrededores de la oficina, en el que participaron empleados junto a sus familias con el fin de recaudar fondos | |
| Donación de Sangre | Junio Todas las oficinas FI Group España | Cruz Roja | Donación de sangre voluntaria por parte de los empleados de todas nuestras oficinas a nivel nacional | |
| Caminata Solidaria por la Esclerosis Múltiple | Junio, Madrid | Fundación Esclerosis Múltiple Madrid | Recorrido a pie por los alrededores de la oficina, en el que participaron empleados junto a sus familias con el fin de recaudar fondos | |
| Venta de gafas solidarias contra el cáncer | Septiembre, Todas las oficinas FI Group España | AECC - Asociación Española Contra el Cáncer | Venta de gafas y libretas de la AECC entre los empleados con el fin de recaudar fondos para la investigación | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>Partido de baloncesto solidario</p> | <p>Noviembre, Barcelona</p> | <p>Proyecto de Vacunación infantil de “La Caixa”</p> | <p>Partido de baloncesto para recaudar fondos para un proyecto de vacunación infantil</p> | |
| <p>Torneo de pádel solidario</p> | <p>Noviembre, Barcelona, Valencia y Sevilla</p> | <p>Banco de alimentos</p> | <p>Torneo de pádel para la recaudación de alimentos que fueron donados al banco de alimentos de las diferentes ciudades</p> | |
| <p>Yoga solidario</p> | <p>Noviembre, Madrid</p> | <p>Banco de alimentos</p> | <p>Clase de yoga para la recaudación de alimentos que fueron donados al banco de alimentos</p> | |
| <p>Partido de fútbol solidario</p> | <p>Diciembre, Barcelona</p> | <p>NUKOKO</p> | <p>Partido de fútbol para recaudar fondos para la construcción de una escuela en Ghana</p> | |
| <p>Partido de bolos solidario</p> | <p>Diciembre, Madrid</p> | <p>Banco de alimentos</p> | <p>Partido de bolos para la recaudación de alimentos que fueron donados al banco de alimentos</p> | |
| <p>Regalos solidarios “Reyes Majos”</p> | <p>Diciembre, Todas las oficinas FI Group España</p> | <p>Mi aportación</p> | <p>Compra de regalos de navidad destinados a personas en situación de pobreza</p> | |

Día de la solidaridad (septiembre 2019)

Desde el año 2018 se implantó en todas nuestras oficinas FI Group España el llamado “Día de la solidaridad”, en el que todos los empleados pueden dedicar su jornada laboral a realizar una actividad solidaria.

En cada una de las oficinas se organizan actividades junto con diferentes asociaciones y ONGs que se dediquen a alguna causa social. Siempre buscamos organizaciones locales que trabajen con diferentes colectivos como pueden ser personas mayores, niños hospitalizados, personas discapacitadas, personas en

situación de pobreza o riesgo de exclusión social, protectoras de animales u otras entidades que se dediquen a al cuidado y protección del medio ambiente. De esta forma intentamos ofrecer opciones muy variadas a nuestros empleados, para que sean ellos mismos quienes **escojan la actividad más afín a sus intereses o inquietudes**, y puedan dedicar un día entero a **conocer los proyectos y ayudar**.

En 2019, hemos colaborado con un total **24 entidades a nivel nacional** y hemos contado con la **participación de más del 50% de nuestra plantilla**.



Imagen 18 Día de la solidaridad

5.4. ANTICORRUPCIÓN

Evaluación de proveedores

Durante el 2019, dentro de su Política de Compras, FI Group ha continuado con la **evaluación de sus proveedores** con el objetivo de asegurar que cumplen con los requisitos establecidos de forma permanente. Para ello se ha realizado un **seguimiento del comportamiento de nuestros proveedores actuales**, conforme al cumplimiento de **los criterios de evaluación determinados** por el departamento donde presten el servicio.

Al final de la evaluación, se ha calculado el **porcentaje de proveedores con incidencias**, con el fin de evaluar la situación global de los proveedores contratados.

Por otra parte, FI Group ha realizado la **homologación de sus proveedores**, con el objetivo de determinar aquellos proveedores que están cualificados para suministrarle el bien o servicio solicitado.

Como regla general FI Group aceptará la homologación de un proveedor cuando se cumplan las siguientes circunstancias:

- El proveedor demuestre tener **capacidad suficiente para satisfacer los requisitos técnicos, de calidad, medioambientales y de seguridad establecidos.**
- El proveedor disponga del sistema de gestión de Compliance.
- El proveedor demuestre la **capacidad económica** de su empresa para asumir las operaciones de producción y comercialización de sus productos y su evolución en los últimos 3 años.
- Entregue en la debida forma los documentos solicitados en el apartado anterior y se encuentre al **corriente de pago** en ambos casos.
- **Respete los principios del Pacto de las Naciones Unidas y de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.**

La validez de la homologación será de 1 año, a partir de la fecha de presentación de los Certificados solicitados (Seguridad Social y Agencia Tributaria).

Seguridad de la información

Fi Group siempre ha considerado que **la información es un activo el cual hay que proteger** y por lo tanto se ha comprometido con sus clientes, empleados y accionistas a mantener la **Confidencialidad, la Disponibilidad y la Integridad de la información** necesaria para la prestación de nuestros servicios.

La muestra de este compromiso es proporcionada por los certificados de cumplimiento que la empresa ha obtenido, incluyendo:

| Certificación | Descripción | Imagen |
|--|--|---|
| Sistema de Gestión de Seguridad de la Información ISO 27001 | Somos la primera y única empresa del sector en lograr la implantación de esta certificación, que garantiza a todos nuestros clientes la seguridad de la información, la confidencialidad y la continuidad del negocio. |  <p>Sistema de Gestión ISO/IEC 27001:2013 www.tuv.com ID 9000001477</p> |
| Cerificación de Calidad ISO 9001 | Hemos implantado un un Sistema de Gestión de la Calidad, basado en la norma ISO 9001. Este sistema de gestión nos asegura la calidad en los procesos relativos a la prestación de nuestros servicios de consultoría. |  |
| Certificación de Gestión de la Innovación UNE 166002 | Estamos certificados como una compañía que cumple con los requisitos de calidad en la gestión de la innovación, a través de la obtención de la certificación UNE 166002. |  <p>AENOR ER Gestión I+D+i UNE 166002</p> |

Gráfico 19 Certificaciones

Ley orgánica de protección de datos

Con base en el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y a la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales; FI Group tiene establecido un **Sistema de Gestión de Privacidad que asegura que los datos personales son tratados conforme al marco regulatorio tanto nacional como europeo.**

Asignación de DPO y departamento de Data Privacy

A raíz de la entrada en vigor del Reglamento Europeo de Protección de Datos (RGPD) en Mayo del 2018, se considera oportuno la designación de un **Data Privacy Officer** que vele por el estricto cumplimiento de las leyes relativas a la protección de datos personales para todo FI Group.

El DPO cuenta con un equipo variado de profesionales especializados en materia de protección de datos que cubren los diferentes ámbitos y las diferentes zonas geográficas de la compañía.

Todos los procesos y las herramientas que se ponen en marcha, cumplen con los **principios de Seguridad por Defecto y Seguridad por Diseño.**

5.5. INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

Asociación Española AFIDI

FI Group mantiene su compromiso **de promover y mejorar el sistema de incentivos a la inversión en I+D+i** existente a nivel nacional. Para ello, continúa aunando esfuerzos a través de la **Asociación Española para el Fomento de la Financiación de la Innovación (AFIDI)**, de la que es miembro. Desde 2016 nuestro **Director de Estrategia de Servicio, Víctor Cruz, es Presidente** de esta asociación que reúne a los actores más relevantes del sector en España, con los siguientes objetivos:

- Proporcionar a los profesionales del sector de la I+D+i un **foro de discusión, intercambio de experiencias y referencias** para conseguir las mejores prácticas facilitando así al sector privado de la innovación un aprovechamiento constante de los recursos disponibles.
- Analizar los **efectos e impacto de la financiación de la innovación**, demostrando a entes públicos y privados la importancia del desarrollo de la innovación para la economía, mediante proyectos de divulgación colectiva.
- Mediante una gestión proactiva de la formación en el sector, promover la **organización de cursos, ponencias, conferencias**, entre otros, compartiendo en un foro activo, los conocimientos desde las distintas áreas del sector.



Imagen 19 Reunión AFIDI

Relaciones institucionales

FI Group trabaja por hacer llegar a todas las empresas del tejido español el **conocimiento sobre la existencia de los incentivos fiscales a la I+D+i**. Con el objetivo de formar e informar a los distintos actores del sector sobre las novedades en el marco fiscal de la I+D, **organiza en colaboración con organismos públicos y privados, varias jornadas divulgativas y seminarios**. A estos eventos acuden representantes de la administración pública, miembros de **fundaciones, asociaciones empresariales, clústeres de empresas, centros tecnológicos o universidades**, entre otras.

Dentro de nuestra compañía, contamos con el **Departamento de Comunicación y Relaciones Institucionales**, que se encarga de hacer **difusión de la existencia de de los incentivos para las empresas, de dar a conocer nuestros servicios y de organizar los diferentes eventos corporativos**.

Además, para mantener el **contacto directo con nuestros clientes y mantenerlos informados**, el mismo departamento, envía **semanalmente una newsletter externa con el resumen de todas las noticias más destacadas del sector, novedades sobre nuestra compañía e información sobre los eventos organizados**. Además se encarga también de mantener actualizadas nuestras **redes sociales y nuestra web corporativa**.



Imagen 20 Eventos FI Group

Redes sociales

FI Group está presente en las redes sociales con el objetivo de **difundir y fomentar el conocimiento sobre los incentivos fiscales de la I+D+i, dar a conocer nuestra compañía e informar de las novedades del sector, como hacemos a través de LinkedIn**.

Además a través de algunos de nuestros canales como **Instagram o Facebook** queremos dar a conocer el **lado más humano de nuestra empresa**, mostrar el día a día de nuestros empleados, así como las actividades extralaborales organizadas por los grupos de trabajo como son las iniciativas deportivo-solidarias o las jornadas de teambuilding.

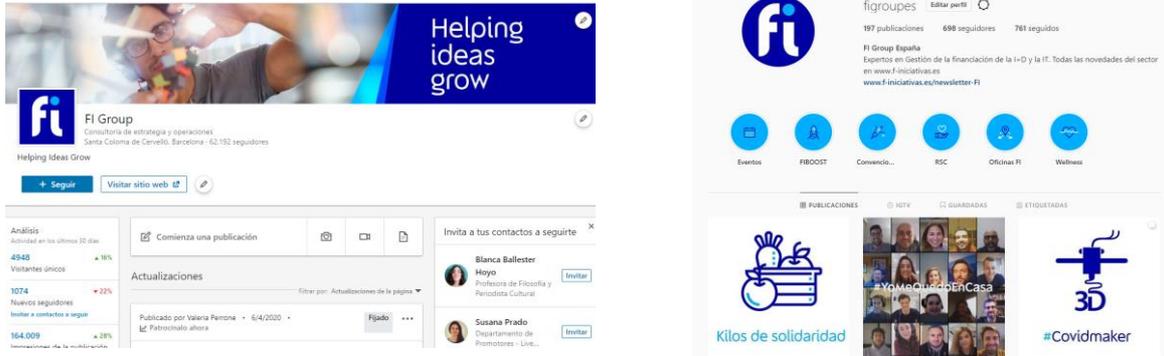


Imagen 21 Redes sociales FI Group

Magazine internacional

El **Magazine Internacional** es una publicación física anual, creada por el **Departamento Internacional**, que tiene como objetivo principal conectar a todos los empleados de **todas las sedes FI Group a nivel internacional**. Cada una de las revistas, está dedicada a alguno de los países donde existe una oficina FI Group, incluyendo artículos y entrevistas especiales sobre ese país. Además, también se resumen los **hitos más destacados del año en los otros países** con oficina FI Group, tanto a nivel de **negocio**, como sobre otros temas como pueden ser **eventos solidarios o deportivos**, **transferencias de empleados de una sede a otra**, **nuevas oficinas**, **novedades fiscales del país**, entre otros. La revista también se comparte en formato online en la intranet interna.



Imagen 22 Ultimas ediciones Magazine Internacional

What's Up - Newsletter interna

En 2019 se creó un nuevo canal de comunicación desde el **Departamento de Transformación y Personas**: una newsletter interna semanal dirigida a **todos los empleados FI Group**. Su objetivo es informar sobre la actualidad de nuestra compañía. Todos los departamentos de la empresa están invitados a compartir contenido

relevante, siempre y cuando sea algo que afecte a los empleados y a su día a día, y esté supervisado por los responsables de comunicación interna. El contenido de esta newsletter incluye:

- Casos de éxito de nuestra compañía.
- Novedades sobre nuestros servicios.
- Cifras y datos destacados.
- Plantillas, recursos gráficos o documentos de trabajo.
- Alertas sobre protocolos o procedimientos a cumplimentar.
- Lanzamiento de nuevos proyectos internos.
- Información sobre eventos organizados para los empleados.

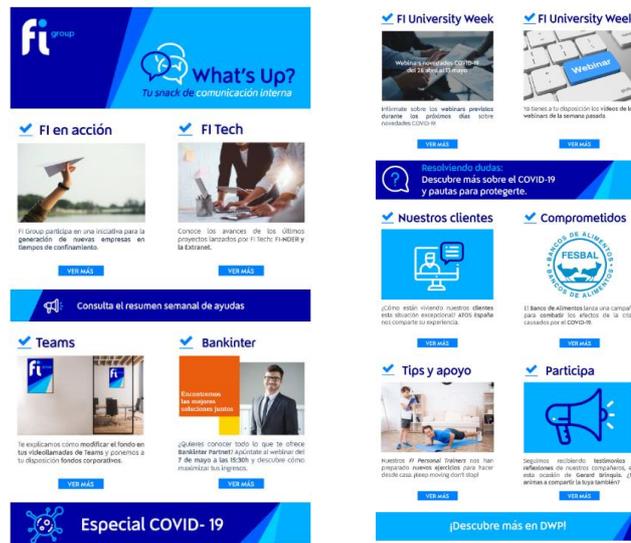


Imagen 23 Newsletter interna What's Up

FI Channel

La mayoría de nuestras oficinas cuentan con pantallas instaladas en zonas estratégicas, donde se informa a los empleados sobre las últimas noticias de nuestra compañía. Las pantallas se actualizan semanalmente, en línea con las noticias publicadas en la newsletter semanal interna y también se incluyen pantallas con mensajes específicos para hacer call to action.



Imagen 24 FI Channel

Intranet corporativa (Digital Workplace)

Desde el Departamento de Transformación y Personas, se sigue apostando por que la **comunicación interna sea clara y accesible a todos los empleados**.

Desde 2018 contamos con una **herramienta digital de comunicación interna llamada Digital Work Place (DWP)**, una **intranet corporativa** donde se comparte toda la información referente a la propia compañía. **Cada semana el contenido se actualiza y se comunica** a través de la **newsletter interna “What’s Up”**. Todo aquel que quiera consultar la información ampliada encontrará todo el contenido en DWP.

El hecho de contar con este espacio, nos ha permitido **reducir el envío masivo de mails informativos**, evitando la saturación de las bandejas de correo y concentrando toda la información relevante en una **única plataforma**.

Además permite **segmentar por departamentos** las noticias publicadas, lo que ofrece al usuario la posibilidad de consultar únicamente aquel contenido que desea.

DWP es una plataforma de **Sharepoint**, con lo cual está **integrada en todo nuestro sistema de mail y ecosistema de aplicaciones**.

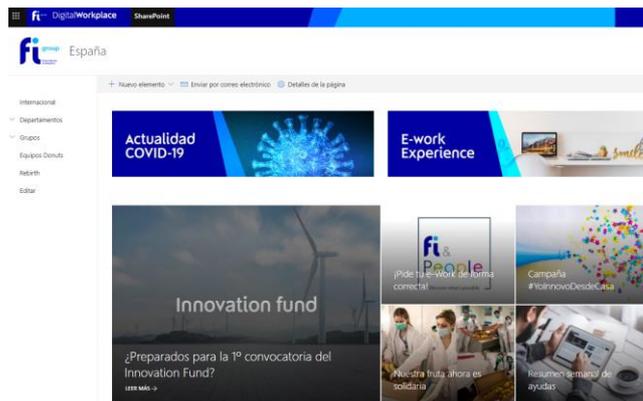


Imagen 25 Digital Workplace

6. ACCIONES PREVISTAS PARA EL 2020

6.1. CONTINUACIÓN Y MEJORA DE LAS ACCIONES 2019

Durante el 2020 continuaremos con las acciones establecidas en años anteriores y nuestro objetivo es la **mejora continua de las mismas e incorporar otras que propongan los empleados** y que puedan ser sostenibles en el tiempo.

El Grupo **Responsabilidad Social Corporativa** se encargará de **dinamizar las acciones**, apoyándose en el Departamento de Transformación y Personas para la comunicación interna, e involucrando a todos los miembros del grupo para llevar a cabo las iniciativas.

6.2. PLAN DE ACCIÓN

Planning actividades 2020

| ENERO | FEBRERO | MARZO |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Renovación Auditoría Calidad ISO 9001:2015 | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Campaña de reciclaje | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Carrera solidaria • Renovación Auditoría Seguridad de la información ISO 27001 |

| ABRIL | MAYO | JUNIO |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Concurso de pasteles y venta de libros • Caminata solidaria | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Certificación UNE 166.002 • Carrera solidaria • Recogida tapones generados en la carrera • Campaña de reciclaje • Wellness Day | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Donación de Sangre • Pádel solidario • Magazine Corporativo |

| JULIO | AGOSTO | SEPTIEMBRE |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Refuerzo Campaña Reciclaje | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Día Solidario FI • Pádel Solidario |
| OCTUBRE | NOVIEMBRE | DECEMBRE |
| <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Campaña para la recogida de comida | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Recogida de ropa • Donación de material informático | <ul style="list-style-type: none"> • Campaña Tapones Solidarios • Pedido Fruta Fresca • Reyes Majos • Día de los niños con compra de juguetes solidarios • Campaña de recogida de juguetes |

Gráfico 20 Actividades solidarias

6.3.GESTIÓN DE PERSONAS

Durante el 2020 FI Group tendrá el objetivo de **mantener las acciones ya establecidas así como promover acciones adicionales:**

- **Plan de igualdad:** continuar trabajando en las acciones establecidas, e incorporar nuevas para ampliar el radio de acción del plan con el fin de mantener la paridad entre hombres y mujeres en los diferentes departamentos y cargos de responsabilidad.
- **Representatividad hombres y mujeres:** FI Group continuará trabajando en su compromiso para mantener una composición equilibrada entre hombres y mujeres dentro su organización.
- **Responsabilidad social:** seguiremos colaborando con proveedores que trabajen con centros especiales de empleo, de forma que fomentemos la contratación de personas con discapacidad.
- **Programa Reinserta:** en 2020 queremos incorporar a nuestra plantilla una persona que actualmente recibe ayuda de la Fundación Mambre que acoge a personas sin hogar. Se incorporará en Barcelona.
- **Agenda Formación:** vamos a seguir con la planificación anual de diferentes formaciones en base a las necesidades recogidas de los empleados con el objetivo de satisfacer sus carencias formativas y/o ayudarles a seguir con su desarrollo.

- **FI University:** plataforma interna LMS (Learning Management System) a través de la cual todos los colaboradores de FI Group podrán acceder a cursos y formaciones online. De esta forma todas las formaciones se encontrarán en una misma plataforma, donde se realizarán actualizaciones de forma continua, y el Departamento de Transformación y Personas podrá tener la trazabilidad de las formaciones realizadas por los empleados.
- **Employer Branding:** se van a seguir realizando acciones de employer branding para la captación de talento y refuerzo de la presencia de nuestra empresa en eventos relacionados con el talento. Además, vamos a contactar con universidades de todo el territorio nacional, con el fin de poder realizar charlas y dar a conocer nuestro sector, así como las oportunidades profesionales que ofrece.
- **Up to You:** mejora del plan de compensación total a través del programa de beneficios flexibles que premia la fidelización de empleados.
- **Plus capacidades:** continuaremos trabajando para perfeccionar nuestro programa de compensación 'Plus Capacidades' que premia la excelencia de los empleados.
- **Onboarding:** seguiremos implantando medidas para reforzar nuestro plan de acogida con el fin de mejorar la integración de los nuevos empleados en la empresa. En 2020 queremos ir más allá y definir planes ad-hoc en función de la oficina donde se realice la incorporación.
- **Programa de movilidad interno:** seguiremos apoyando la movilidad interna de nuestros empleados, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de potenciar el intercambio de conocimiento y talento, así como el enriquecimiento profesional y personal de los empleados.
- **Proyecto de capacitación:** programa de formación especializado en liderazgo dirigido a los responsables de equipo, con el objetivo de ofrecerles todas las herramientas necesarias para lograr la excelencia en el desempeño de sus funciones.
- **Empleado en el centro:** seguiremos apostando por nuestra filosofía de "empleado en el centro", siendo todos nuestros colaboradores nuestro mayor valor. Para ello, vamos a definir un plan para seguir potenciando este concepto dentro de la organización.

6.4.MEDIO AMBIENTE

En el 2020 se mantendrán las acciones establecidas en años anteriores en cuanto a **protección y consumo responsable de recursos** y se realizarán **acciones periódicas de comunicación** de refuerzo para **conscienciar** sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos.

Además, contamos con el apoyo del grupo interno de Economía Circular que trabaja activamente para que FI Group consiga la certificación de “Residuo 0”.

6.5. AYUDA SOCIAL

Siguiendo la actividad de anteriores años, FI Group continuará y aumentará sus acciones solidarias en 2020:

- **Campaña tapones solidarios:** FI Group cuenta con **puntos de recogida de tapones de plástico** en todas las cocinas de las diferentes sedes de la empresa. De esta forma todos los tapones de los bricks de leche que se consumen a diario, son separados del resto de residuos para ser **donados a la “Fundación Seur”**.
- **Reciclacultura:** aprovechando la fiesta de Sant Jordi, el Grupo de RSC organizará actividades relacionadas con el fomento de la lectura. Para ello colaborará un año más con la organización **“Recicla Cultura”**, encargada de ofrecer **cursos de alfabetización a las personas recién llegadas a nuestro país**.
- **Carreras solidarias:** FI Group apuesta por **la promoción el deporte y los hábitos saludables** entre los empleados y más aún cuando se trata de eventos deportivos solidarios. Por este motivo financiará únicamente, aquellas **carreras que sean de carácter solidario**. Aproximadamente cada año se realizan una media de 3 carreras en cada una de las oficinas.
- **Caminatas solidarias:** con el objetivo de llegar a diferentes públicos y también a las familias de nuestros empleados, el Grupo de RSC organizará **caminatas con fines solidarios** en todas sus sedes.
- **Pádel Solidario:** debido al alto número de aficionados al pádel entre los empleados, desde el Grupo de RSC se organizarán **torneos de pádel solidarios** a lo largo del año **colaborando con diferentes causas sociales**.
- **Donación de Sangre:** Como cada año, FI Group quiere seguir colaborando con el **Banco de Sangre** desde las diferentes sedes de la empresa. En el caso de Barcelona o Madrid, por ser las oficinas con más volumen de empleados, se solicitará que el autobús se desplace a las propias sedes y en el caso de las demás oficinas, serán los empelados quienes se acerquen al punto habilitado por el Banco de Sangre.
- **Recogida de ropa:** como ya es tradición con la llegada del invierno el Grupo de RSC organiza una **recogida de ropa en todas las oficinas**.
- **Reyes Majos:** por cuarto año consecutivo, en Navidad colaboraremos con la iniciativa **“Reyes Majos”** de la ONG **“Mi aportación”**, cumpliendo los deseos de **personas en situación de vulnerabilidad**.

- **Kids Day & compra de regalos solidarios:** como en años anteriores, FI Group organizará el “Kids Day” en el que los hijos de los empleados disfrutarán de una tarde en la oficina, con sus padres y con la visita de Papa Noel, quien les entregará un regalo. Como ya hemos hecho en años anteriores, **los regalos que se entreguen serán comprados en alguna organización solidaria.**
- **Día Solidario FI:** en 2020 volveremos a celebrar el llamado “Día de la Solidaridad FI”, en la que los empleados pueden **dedicar su jornada laboral a realizar actividades de voluntariado.**
- **Recogida de comida:** como cada año FI Group organizará una **recogida de comida** que se donará al Banco de Alimentos para colaborar con la gran recogida de alimentos que se hace a nivel nacional.

6.6.ANTICORRUPCIÓN

La compañía ha desarrollado un Plan para la Prevención de Riesgos Penales que tiene los siguientes objetivos:

- Identificar las actividades en cuyo ámbito pueden ser cometidos **delitos penales.**
- Identificación de **riesgos y medidas para neutralizarlos.**
- Detallar y determinar **protocolos y normas de conducta que garanticen una cultura ética empresarial** y permitan evitar conductas contrarias al Código Penal en el ámbito de la actividad empresarial.
- Disponer de **modelos de gestión adecuados** para impedir la comisión de delitos que se deban prevenir.
- **Comunicar el Plan y garantizar que las personas comprendidas** dentro del ámbito de aplicación del mismo pueden **acceder a él** y conocen los derechos y obligaciones que de él se derivan.
- Establecer un **modelo de supervisión de la implantación del Plan**, a los efectos de garantizar su adecuado cumplimiento.

6.7.COMUNICACIÓN

Gracias a la plataforma DWP y al envío de nuestra newsletter interna semanal, el **Grupo de RSC cuenta con canales de comunicación interna** donde poder publicar sus **noticias y compartir sus eventos** para incentivar la **participación de los empleados** y conseguir más **visibilidad** dentro de la compañía.

6.8.INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN RESPONSABLE

La **gestión de la innovación** permite a las empresas **aumentar el valor generado** a través de la aplicación de **nuevas metodologías y procesos innovadores** que desafían el status quo establecido, permitiendo liderar la transformación de un mercado.

Generando este entorno, las compañías innovadoras son capaces de aprovechar todo su conocimiento y aplicarlo para:

- Aportar un **valor** que genere **mayores ganancias y beneficios**.
- Implementar **nuevas ventajas competitivas**.
- **Fidelizar** a sus clientes.
- Impulsar el **talento y satisfacción de los empleados**.

En 2019 lo que había sido hasta ahora un grupo de trabajo se convirtió en un nuevo departamento y dio lugar al **Departamento de Innovación** que a día de hoy ofrece un **nuevo servicio a nuestros clientes**. Este servicio consiste en **ayudar a las empresas a crear y optimizar ecosistemas de innovación** para que las organizaciones puedan acceder a las tecnologías, el talento y los recursos necesarios para seguir evolucionando. Para ello ofrece:

- **Diagnósticos para detectar el grado de innovación** actual de las empresas.
- La creación de un **plan de innovación con acciones concretas**.
- **Formación especializada** para la adquisición de nuevos conocimientos y capacidades mediante la aplicación de metodologías y herramientas innovadoras.
- La implantación de una **oficina de gestión de proyectos de innovación**.
- La implantación de un **sistema ágil y eficaz de gestión de la innovación** corporativo basado en la norma **UNE 166.002:2014**.

Además el departamento **sigue trabajando a nivel interno** y continua promoviendo la creatividad y la innovación en la compañía a través de:

- Un **espacio informativo dentro de Digital Workplace** donde comparten todas las novedades del departamento y los temas de innovación relacionados con la compañía.
- La organización de **talleres de innovación para los empleados**, dedicados a temáticas concretas para encontrar **soluciones innovadoras a problemáticas** del día a día de la empresa.
- Incentivo al **talento interno** a través de las convocatorias de **premios anuales MIFI** (mejor idea FI Group) y los **premios FI-VOLUTION** que premia a las mejores ideas surgidas en los talleres de creatividad.