



**2019**

КОРПОРАТИВНАЯ  
СОЦИАЛЬНАЯ  
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

## СОДЕРЖАНИЕ

Обращение генерального директора.....	3
Ответственность перед обществом.....	4
Внедрение современных технологий.....	5-6
Система менеджмента качества.....	7
Комплаенс.....	8
Ответсвенность перед потребителями.....	9
Трудовые отношения.....	10-11
Экология.....	12
Награды.....	13
Проекты.....	14-34

## ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Сегодня телеком и IT-сервисы являются фундаментальными технологиями для изменения и развития общества. Укрепляя свое лидерство в этих сферах, МТС направляет усилия на повсеместное внедрение инновационных технологий и создание равных возможностей за счет предоставления равного доступа к продуктам и сервисам. Распространение инноваций стимулирует развитие потенциала личности и общества, содействует росту экономики.

Развивая бизнес, мы учитываем запросы общества, в том числе и в тех сферах, которые напрямую не касаются текущих бизнес-задач. Мы понимаем роль партнерства государства и бизнеса для решения социальных вопросов, поэтому уделяем большое внимание социальному инвестированию: поддерживаем различные инициативы в сфере образования, спорта и культуры.

Мы заключили партнерские Соглашения с Министерством образования Беларуси и Детским фондом ООН ЮНИСЕФ и вместе работаем над проектами в сфере повышения цифровой грамотности детей и подростков, безопасности в киберпространстве, эффективном использовании технологий в образовательных целях. Мы присоединились к инициативе Фонда ООН в области народонаселения SmartParents по созданию комфортной среды для совмещения сотрудниками компании функций родительства и профессиональных обязанностей. В 2019 году МТС выступил партнером Первого национального форума по устойчивому развитию.

Мы рассматриваем инвестиции в развитие социальной сферы как долгосрочные, которые в том числе создают основу для устойчивого развития компании. Мы благодарны партнерам за успешную реализацию совместных инициатив в течение года и открыты к дальнейшему сотрудничеству по проектам, направленным на решение наиболее важных социальных вопросов в интересах общества.

Генеральный директор компании МТС  
Владимир Карпович



# ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ОБЩЕСТВОМ

Компания МТС придерживается принципов ведения социально ответственного бизнеса. Мобильный оператор является членом Локальной сети Глобального договора ООН с 2007 года.

Для компании МТС корпоративная социальная ответственность — это в целом ответственное ведение бизнеса, обеспечение социальных гарантий сотрудникам, проведение мероприятий по снижению влияния на экологию в рамках деятельности компании, реализация социальных проектов.



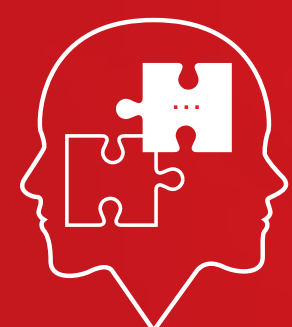
## ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:

- Устранение цифрового неравенства.
- Устойчивое развитие бизнеса.
- Ответственное ведение бизнеса.
- Создание социально ориентированных продуктов и сервисов.
- Развитие регионов.



## ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:

- Мероприятия по защите окружающей среды.
- Развитие услуг по повышению экологической устойчивости.



## СОЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ:

- Повышение качества жизни и безопасности человека и общества, в том числе за счет развития инноваций и предоставления широкого спектра современных услуг.
- Создание благоприятных условий для сотрудников компании и их развития.
- Благотворительность.
- Синергия КСО-практик и создание общих ценностей в рамках социальных проектов.



## ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

МТС — крупнейший телекоммуникационный оператор Беларуси по количеству абонентов: число пользователей по итогам 2019 года составляет более 5,6 млн человек. Компания предоставляет услуги сотовой связи и высокоскоростного интернета, решения в сфере интернета вещей, облачных технологий, цифровые продукты.

Сегодня мобильная связь МТС охватывает более 98 % территории страны, на которой проживает 99,88 % населения Беларуси. В 2019 году проведена масштабная модернизация телекоммуникационной инфраструктуры вдоль крупнейших железнодорожных магистралей и автотрасс, в пунктах пропуска; скоростной интернет заработал в тоннелях столичного метро.

Наряду с доступностью связи одной из важных социальных задач становится повышение качества услуг. С учетом растущего спроса на высокие скорости мы развиваем технологию LTE. Сегодня она доступна во всех областных городах и районных центрах, ей охвачено более 86 % городского населения. Масштабирование сети LTE продолжается в небольших населенных пунктах. В 2019-м запущено более 1 000 новых базовых станций LTE. Развитие этого стандарта связи предоставляет новые возможности для пользователей, позволяет развивать и внедрять новые услуги и сервисы.



Реагируя на запросы времени, из поставщика традиционных телекоммуникационных услуг оператор постепенно трансформируется в провайдера цифровых услуг. Мы стали создавать вокруг клиента цифровую экосистему, предлагая облачные сервисы, развивая сеть NB-IoT, внедряя IoT-продукты и новые цифровые решения.

Сегодня МТС является полноценным участником процесса трансформации многих сфер, в том числе банковского и финансового сектора. МТС занимает активную позицию в процессе цифровой трансформации сферы финансовых услуг в Беларуси, которая происходит под эгидой Национального банка, мы являемся участником рабочих групп в рамках Меморандума, заключенного между Национальным банком и Конфедерацией цифрового бизнеса.

Предоставляя инновационные услуги и решения, МТС вносит значимый вклад в развитие региона присутствия и повышение качества жизни.



## СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

В компании МТС ведется системная работа по соответствию стандартам качества, в том числе уделяется огромное внимание экологичности и безопасности.

Мобильный оператор придерживается международного стандарта ISO-9001, на первые позиции которого выходят ориентация на потребителя, понимание потребностей и ожидания заинтересованных сторон, которыми прежде всего является общество и государство.

В 2019 году компания МТС в очередной раз подтвердила соответствие внутрикорпоративной системы менеджмента качества требованиям СТБ ISO 9001-2015. По результатам аудита мобильный оператор получил заключение об успешном функционировании системы менеджмента качества в компании. Эксперты-аудиторы дали высокую оценку современным подходам и тенденциям управления процессами, продуктами и услугами. Мобильный оператор получил сертификат, соответствующий требованиям международных стандартов серии ISO.



## КОМПЛАЕНС

Для компании МТС деловая этика и открытость всегда были основополагающими понятиями, которые помогают создавать успешный бизнес с устойчивой репутацией. Поддерживать высокую деловую репутацию мобильному оператору позволяет эффективная система комплаенс, которая является неотъемлемой частью корпоративной культуры.

В компании принят Кодекс делового поведения и этики МТС. Это основополагающий документ, в котором изложены принципы внутрикорпоративного поведения, правила взаимодействия сотрудников с клиентами, деловыми партнерами, государственными органами и другой внешней аудиторией.

Действует комиссия по противодействию коррупции, а также создана горячая линия, на которую можно сообщить о нарушениях Кодекса делового поведения и этики. Также на официальном сайте можно ознакомиться с основными нормативными правовыми и локальными актами, регламентирующими вопросы в области антикоррупционного законодательства Республики Беларусь.





## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

МТС высоко ценит доверие потребителей и деловых партнеров. Компания постоянно стремится к неизменно высокому качеству услуг и цифровых продуктов.

При этом МТС занимает позицию открытости в отношениях с потребителями и всегда оперативно реагирует на возникающие вопросы. В эпоху цифровизации мобильный оператор предоставляет своим абонентам как традиционные, так и новые возможности для обслуживания и обратной связи.

Решать основные вопросы без привязки к стационарному компьютеру и визита в офис позволяет приложение «Мой МТС». С этим инструментом можно самостоятельно получать актуальные данные о лицевом счете, проверять остаток минут и трафика, менять тариф и подключать (или отключать) услуги.

Альтернативой голосовым консультациям стала онлайн-поддержка. Это своеобразная база знаний МТС, которая регулярно обновляется и содержит актуальную информацию по процессам и продуктам компании. Здесь абонент также может найти ответы на вопросы, а при необходимости связаться со специалистами через специальную форму.

Самый привычный способ получить ответ на вопрос об услугах связи — позвонить в контактный центр мобильного оператора.

В компании принята процедура приема, регистрации, анализа обращений потребителей и определения дальнейших способов реагирования. Для связи с руководством МТС работает прямая телефонная линия, а для личного приема утвержден специальный график.

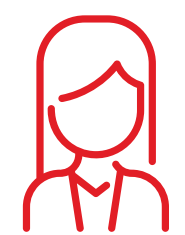


## ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Мы стремимся создавать среду, благоприятную для работы и профессионального развития наших сотрудников. Наряду с соблюдением законодательства Республики Беларусь и соответствием корпоративным правилам, МТС делает все, чтобы трудовые отношения в компании строились с использованием лучших международных практик.

В компании созданы безопасные условия труда: функционирует система управления охраной труда, которая сертифицирована на соответствие требованиям СТБ 18001-2009.

Соблюдаются принципы гендерного равенства.

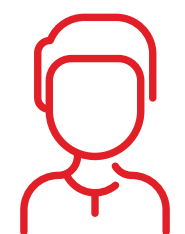


Доля женщин  
на управленческих  
должностях  
составляет

**45,4 %**

Созданы условия для работы людей с инвалидностью. В компании работает 11 человек с инвалидностью.

Регулярно организовываются курсы повышения квалификации для сотрудников. В 2019 году обучение прошли:



внешнее  
обучение

**1080**

сотрудников



внутреннее  
обучение

**537**

сотрудников



дистанционное  
обучение

**295**

сотрудников



Компания МТС обеспечивает условия для совмещения профессиональных функций и родительства. Для сотрудников с детьми предусмотрены мотивационные инструменты:

- корпоративные медицинские страховки для членов семей сотрудников;
- путевки на оздоровление для детей сотрудников;
- 3 дополнительных оплачиваемых дня отцу в случае рождения ребенка;
- плавающее время начала и окончания рабочего дня для специалистов.

Ежегодно проводится опрос по вовлеченности, который оценивает баланс между работой и личной жизнью и позволяет корректировать ситуацию в компании:

- ✓ «Happy Index»\* составляет 8 баллов по 10-балльной шкале;
- ✓ показатель «фитнес», который характеризует вовлеченность в спортивные мероприятия — 7,5 баллов из 10;
- ✓ растут показатели вовлеченности в целом по компании: 2016 — **68 %**, 2017 — **81 %**, 2018 — **85 %**, 2019 — **87 %**.



\*По итогам 2019 года

## ЭКОЛОГИЯ

Компания МТС в своей деятельности стремится снижать негативное воздействие на окружающую среду. Мы применяем энергосберегающие технологии и оборудование ведущих производителей с целью рационального использования энергетических ресурсов. Для снижения потребления электрической энергии в компании ежегодно разрабатываются и внедряются мероприятия по энерго- и ресурсосбережению.

При строительстве, модернизации базовых станций, коммутаторов мы устанавливаем энергоэффективное оборудование, в том числе климатические шкафы и оборудование с системой фрикулинга — охлаждения технологического оборудования с использованием температуры окружающего воздуха. При закупке резервных источников энергоснабжения мы также руководствуемся критериями энергоэффективности, используя дизельные электростанции с требованиями по выбросам — в соответствии с европейскими стандартами.

Реализуется программа замены климатического оборудования с озонразрушающими веществами на современные эффективные системы с безопасными хладагентами.

Проводятся мероприятия, направленные на выделение вторичных материальных ресурсов из образующихся отходов производства. Все телекоммуникационное оборудование после эксплуатации подлежит детальному разбору на различные виды отходов.

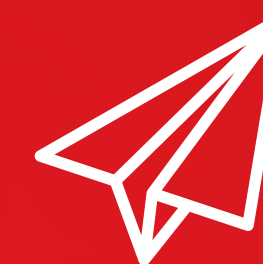
Каждый вид отходов, образующийся в результате разбора оборудования, передается на использование специализированным организациям. В 2019 году было передано: отходов бумаги и картона — 4,238 т; батареек (элементов питания), отработанных от производственной деятельности — 62,0 кг; изношенных шин с металлокордом — 395 кг; полиэтилена (пленка, обрезки) — 91 кг.

В офисах продаж и обслуживания абонентов установлены контейнеры для сбора батареек: таким образом в 2019 году было собрано и передано на переработку 51,8 кг.

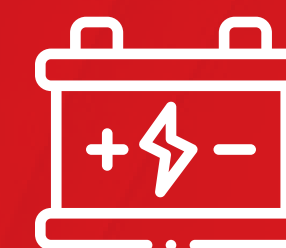
В компании осуществляется контроль за сохранностью объектов растительного мира. При строительстве базовых станций проводятся компенсационные мероприятия по высадке деревьев и кустарников с учетом проектной документации.

### в 2019 году

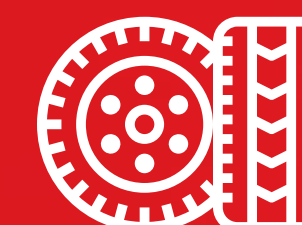
передано отходов  
специализированным  
организациям



**4,238 т**  
отходов бумаги  
и картона



**62,0 кг**  
батареек  
(элементов питания),  
отработанных от  
производственной  
деятельности



**395 кг**  
изношенных шин  
с металлокордом



**91 кг**  
полиэтилена



**51,8 кг**  
батареек

## ПРЕМИИ И НАГРАДЫ КОМПАНИИ МТС В 2019 ГОДУ

На профессиональном конкурсе в сфере маркетинга и брендинга Беларуси «Бренд года-2019», в котором приняло участие около 100 брендов, МТС получил две золотые медали:

- ✓ в потребительской номинации в товарной группе «Сети и салоны мобильной связи»;
- ✓ в категории «Активная социальная позиция» за поисковый реалити-квест #ЯидуискатьсМТС совместно с ПСО «Ангел».

МТС назван лучшим работодателем в номинации «Телекоммуникации» республиканского конкурса «Работодатель года-2019».

Выставка «Вселенная интернета» получила международную премию Global Event Awards среди лучших event-агентств СНГ и Прибалтики, которая вручается за достижения в области организации мероприятий и событийного маркетинга.





**ПРОЕКТЫ**

## МТС ВЫСТУПИЛ ПАРТНЕРОМ ПЕРВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ФОРУМА ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

Около 400 участников собрал Первый национальный форум по устойчивому развитию, который прошел в Минске. Компания МТС выступила партнером масштабного мероприятия высокого уровня.

Представители государственных структур, деловых кругов, вузов, общественных организаций, международные эксперты и представители ООН обсуждали способы эффективного экономического, социального и экологического развития Беларуси для достижения Целей устойчивого развития. За вклад в достижение ЦУР и реализацию важных социальных проектов компания МТС на форуме отмечена благодарностью.

Во время дискуссий на форуме поднимались вопросы цифровизации, экологической безопасности, качественного образования и другие. Был представлен национальный опыт Беларуси по достижению ЦУР и рассмотрена реализация Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития страны до 2030 года.



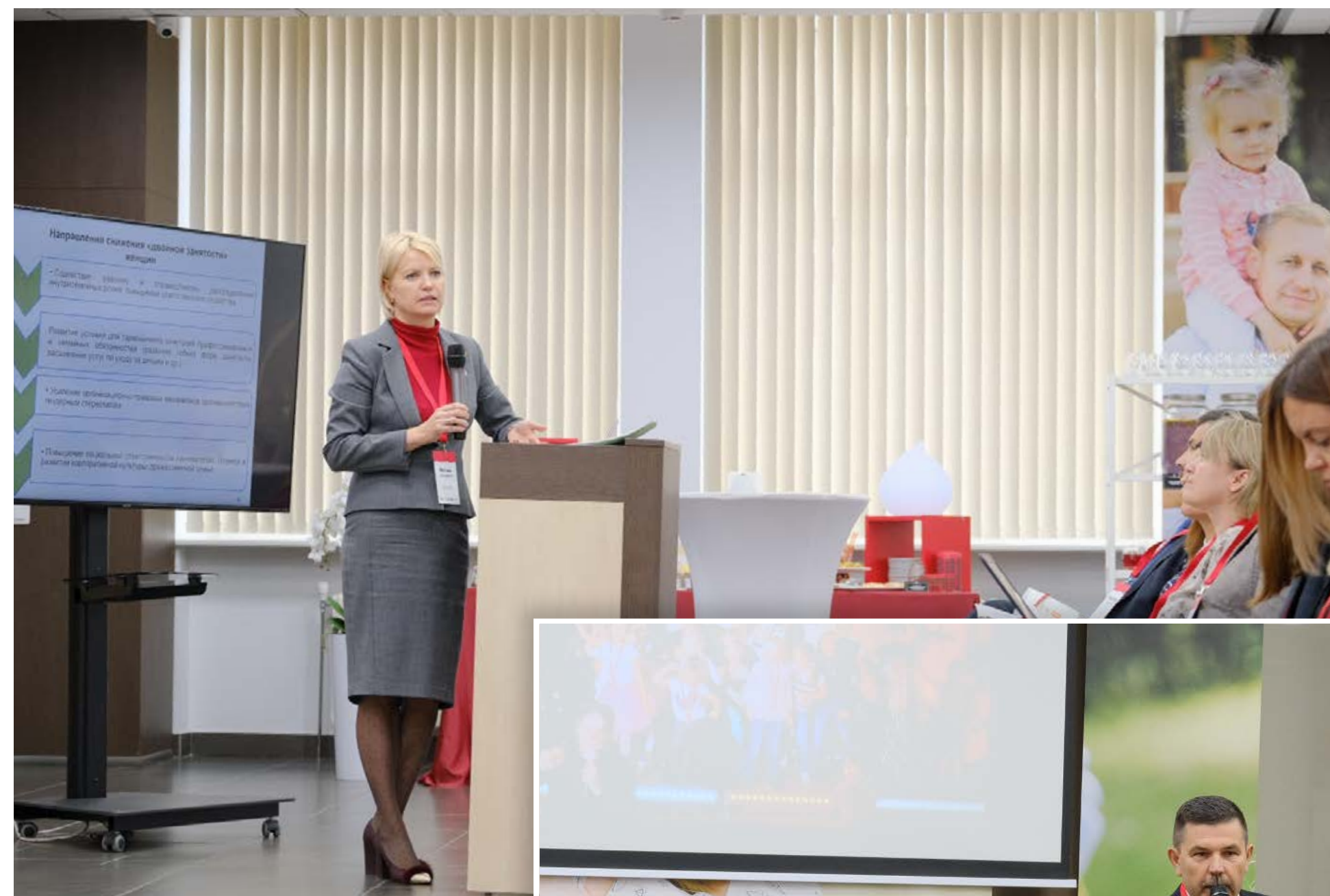
## ПАРТНЕРСТВО

### КОМПАНИЯ МТС ПРИСОЕДИНИЛАСЬ К ИНИЦИАТИВЕ «КОМПАНИИ, ДРУЖЕСТВЕННЫЕ РОДИТЕЛЯМ»

В головном офисе МТС прошел круглый стол инициативы «Компании, дружелюбные родителям» с участием представителей бизнеса, государственных органов и международных организаций. Стороны обсудили инициативу ЮНФПА для современных успешных компаний, которые рассматривают семью с детьми как ценность, а не помеху бизнесу.

Встреча состоялась в рамках продвижения в Беларуси концепции «Компании, дружелюбные родителям», которая была запущена в нашей стране Фондом ООН в области народонаселения (ЮНФПА). Она направлена на создание благоприятных условий труда для сотрудников с детьми, а также на достижение гендерного равенства внутри компаний.

Участники круглого стола, а это представители Фонда ООН в области народонаселения, Министерства труда и социальной защиты Беларуси, белорусских предприятий, поддерживающих концепцию ParentSmart, среди них и компания МТС, рассказали о собственном опыте реализации концепции. Также стороны обменялись мнениями по вопросам дальнейшего сотрудничества и обсудили перспективы внедрения концепции ParentSmart в Беларуси.





## ПАРТНЕРСТВО

### МИНОБРАЗОВАНИЯ И МТС ПОДПИСАЛИ СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ

Министерство образования и компания МТС заключили соглашение о сотрудничестве и продолжают совместные образовательные проекты. Соответствующий документ подписали Первый заместитель Министра образования Ирина Старовойтова и генеральный директор компании МТС Владимир Карпович.

Подобное соглашение партнеры заключили в четвертый раз. Основная тема сотрудничества — обучение школьников сетевому этикету, интернет-грамотности, кибербезопасности.

«Сотрудничество Министерства образования и компании МТС — отличный пример государственно-частного партнерства, в ходе которого реализуется ряд важнейших инициатив в образовании. С помощью таких совместных проектов вне рамок школы мы можем решить конкретную образовательную задачу — повысить интернет-грамотность подрастающего поколения и обезопасить наших детей от негативного влияния технологий. Только когда образование будет пронизывать самые разные сферы общественной жизни, можно говорить о приближении к Цели устойчивого развития №4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех», — отметила Первый заместитель Министра образования Республики Беларусь Ирина Старовойтова.

«Соглашение о сотрудничестве с Министерством образования мы подписываем уже в четвертый раз, и это подтверждение приверженности нашим целям и ценностям: внедряя инновации, делать их безопасными для детей. Развитие информационного общества — это безграничные возможности и одновременно потенциальные угрозы, поэтому важно научить детей быть готовыми к новым вызовам. Направления сотрудничества с Министерством образования уже сформированы, мы видим отклик и продолжим работать над проектами, которые помогут школьникам использовать технологии грамотно и безопасно», — сказал генеральный директор компании МТС Владимир Карпович.



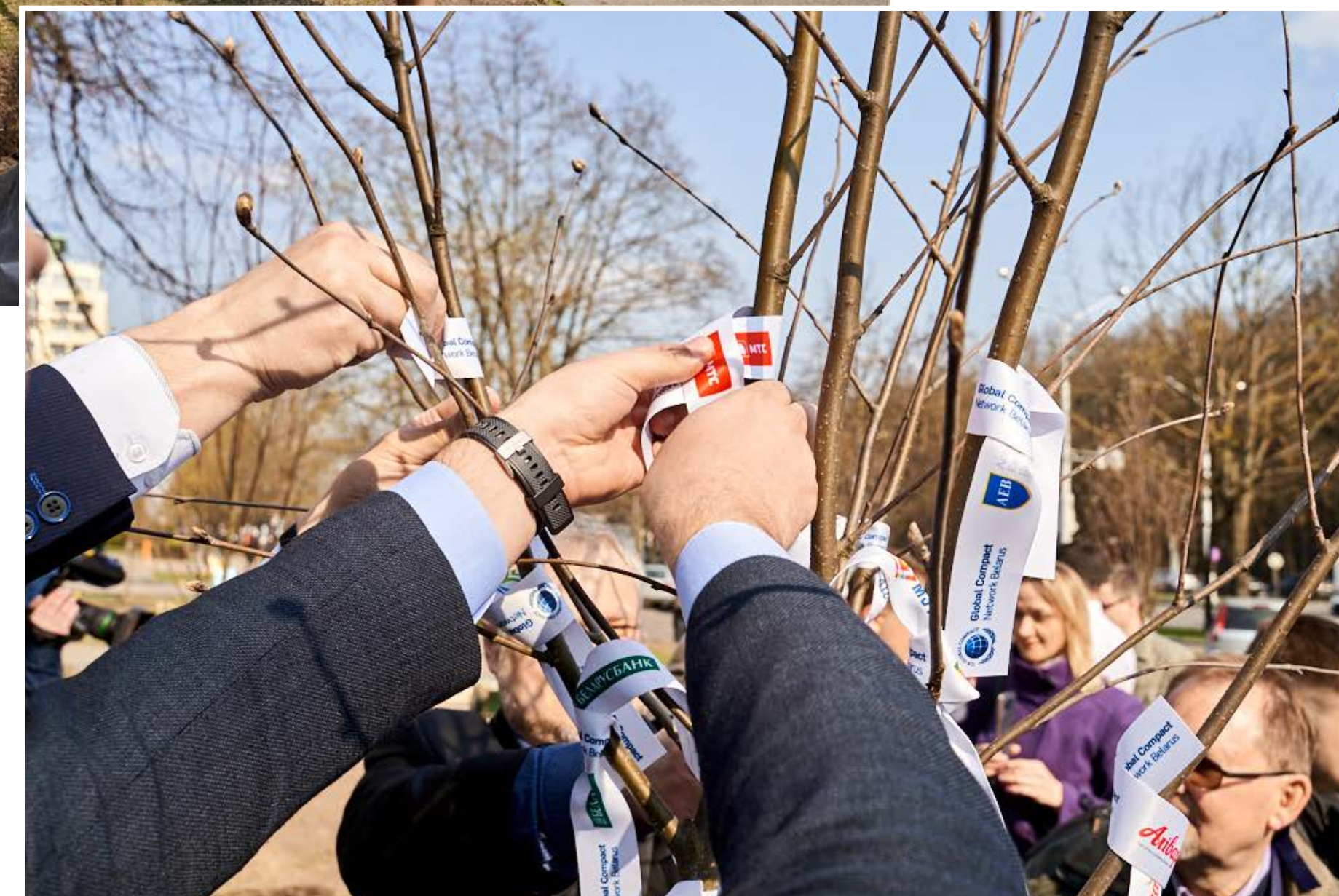
## ПАРТНЕРСТВО

### РЯБИНОВАЯ АЛЛЕЯ «17 ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ» ПОЯВИЛАСЬ ВОЗЛЕ ОФИСА МТС

Аллея из 17 рябин, символизирующих Цели устойчивого развития, появилась возле головного офиса компании МТС. В акции по высадке деревьев приняли участие представители Глобального Договора ООН в Беларуси, Национальный координатор по достижению Целей устойчивого развития в Беларуси и компания МТС.

Деревья высадили на площадке у пересечения проспекта Независимости и бульвара Толбухина. Каждый саженец символизирует одну из 17 Целей устойчивого развития. Именно поэтому была выбрана рябина — символ благополучия и мира. Акция направлена на то, чтобы привлечь внимание к важности объединения в достижении Целей устойчивого развития.

Компания МТС является участником Глобального Договора ООН с 2007 года и на протяжении этого времени интегрирует идеи и ценности этой инициативы в свои бизнес-задачи и корпоративную культуру.





## ПАРТНЕРСТВО

### #ЯидуискатьсМТС. РЕАЛИТИ-КВЕСТ СОВМЕСТНО С ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫМ ОТРЯДОМ «АНГЕЛ»

В Налибокской пуще 31 августа прошел реалити-квест с участием известного путешественника и телеведущего Николая Дроздова. Более 50 человек учились ориентироваться на местности, искать пропавших людей и оказывать первую помощь. Мероприятие провел МТС совместно с поисково-спасательным отрядом «Ангел».

Квест проходил в условиях, максимально приближенных к реальной поисковой операции. Участников разделили на две группы, каждая из которых получила приметы условно заблудившегося в лесу человека. Цель квеста — рассказать, как мобильные технологии помогают в поиске пропавших, и дать возможность добровольцам попробовать себя в роли волонтеров-спасателей.

Под руководством опытных инструкторов из ПСО «Ангел» участники проекта отправились по маршруту. Главной задачей квеста было отыскать лагерь, в котором их ждал знаменитый путешественник и популяризатор науки Николай Дроздов.

Легендарный ведущий передачи «В мире животных» приехал из Москвы, чтобы дать мастер-класс по правилам поведения в дикой природе. Также он рассказал о своих приключениях и об участии в проекте «Последний герой».





# ОБРАЗОВАНИЕ

## «ДЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ» МТС: УРОКИ ИНТЕРНЕТ-БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ШКОЛЬНИКОВ

«Дети в интернете» — совместный проект МТС и Министерства образования. Уроки по интернет-грамотности проводит известный телеведущий и певец Георгий Колдун. Основные темы таких занятий — безопасные пароли, защита личных данных и этикет онлайн-общения. Также ребята узнают, как обезопасить гаджеты от вирусов и избежать сомнительных знакомств.

В 2019 году уроки проводились в разных белорусских городах. Всего за время существования проекта уроки онлайн-поведения в Сети прошли более чем для более 9500 школьников.





## ОБРАЗОВАНИЕ

### ИНТЕРАКТИВНУЮ ВЫСТАВКУ «ВСЕЛЕННАЯ ИНТЕРНЕТА» УВИДЕЛИ 13,5 ТЫСЯЧ ШКОЛЬНИКОВ

Интерактивная выставка «Вселенная интернета» — обучающий проект для детей, который реализуется МТС совместно с Министерством образования и Детским фондом ООН ЮНИСЕФ.

«Вселенная интернета» — это шесть интерактивных зон, проходя которые дети учатся пользоваться антивирусными программами, генерировать надежные пароли, правильно общаться в интернете, в том числе с незнакомыми людьми, узнают, какую информацию о себе нельзя размещать в соцсетях. Кроме того, школьники проходят опрос на тему кибербуллинга, что позволяет оценить ситуацию в этой области.

В 2019 году Гомель стал первым областным городом, где открылась интерактивная выставка. До этого экспозиция выставлялась в Национальной библиотеке Минска.

Все лето выставка работала в национальном детском образовательном-оздоровительном центре «Зубренок». Здесь экспозицию увидели школьники из 22 стран. Осенью выставка была открыта в городе Глубокое Витебской области и Гродно.

За время работы выставку «Вселенная Интернета» посетили около 13 500 школьников. А тест по кибербуллингу прошли более 12 000 посетителей.





## ОБРАЗОВАНИЕ

### В МТС ПОДВЕЛИ ИТОГИ ТРЕТЬЕГО СЕЗОНА ПРОЕКТА «ПЛАНШЕТ С НУЛЯ»

На курсах пенсионеры учились пользоваться современными технологиями: осваивали интернет, приложения и мессенджеры.

Обучающий курс длился 2 месяца с периодичностью занятий 2 раза в неделю. За это время два десятка слушателей учились пользоваться различными приложениями, совершать интернет-платежи, бронировать талоны в поликлинику или лекарства в аптеках, а также общаться с родными в мессенджерах.

Средний возраст «учеников» — 55 лет у женщин и 62 года у мужчин. Некоторые слушатели до посещения проекта не пользовались современными гаджетами, многих на курсы записали дети. Но в последнее время люди старшего поколения приходят на занятия все более «продвинутыми» в обращении с мобильными устройствами.

Курсы проекта МТС «Планшет с нуля» бесплатные, осваивать современные технологии пенсионерам помогают волонтеры.





## ОБРАЗОВАНИЕ

### МИНИ-КУРС ПО ПРОФЕССИЯМ БУДУЩЕГО. ОКОЛО 100 ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В ИТ-ЛАГЕРЕ МТС

Проект «ИТ-лагерь» — интенсив по современным технологиям — был организован в Брестской области для почти сотни воспитанников детских домов и детей из семей, пострадавших от аварии на ЧАЭС. Школьники учились программировать, создавать сайты и конструировать роботов.

ИТ-лагерь МТС проходил на базе детского реабилитационно-оздоровительного центра «Колос» и детских оздоровительных лагерей «Орленок» и «Салют» в Брестской области. Уроки проводили преподаватели «Школы информационных технологий» по 6 тематическим направлениям: «Робототехника», «Создание сайта», «3D-моделирование», «Программирование в Scratch и Kodu», «Графический дизайн» и «Дизайн интерфейсов».

Учебная программа была разработана для школьников в возрасте от 6 до 17 лет. Дети изучали основы программирования, рисовали объемные 3D-модели, учились самостоятельно создавать роботов. Для закрепления навыков ребята разрабатывали сайты с удобным пользовательским интерфейсом и писали программы для чат-ботов.





## ОБРАЗОВАНИЕ

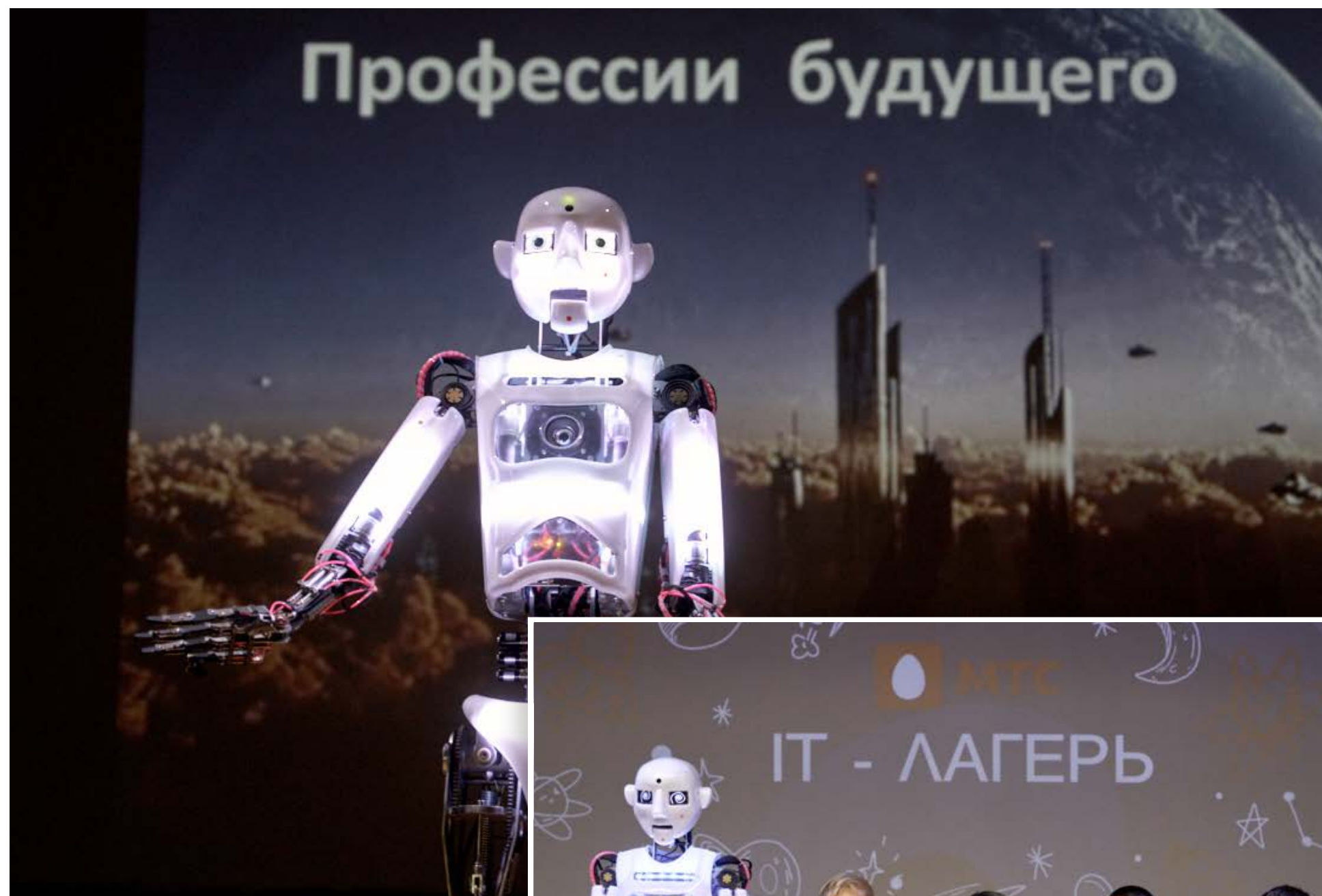
### РОБОТ ПРОВЕЛ ОТКРЫТЫЙ УРОК В «ИТ-ЛАГЕРЕ МТС»

В «ИТ-лагере МТС» прошел открытый урок, который провел робот. Более 250 детей узнали об основных принципах робототехники.

На занятии кибер-педагог объяснил, из каких элементов состоит устройство с искусственным интеллектом, где сегодня используются роботы и как самостоятельно создавать их в домашних условиях. Частью занятия стала лекция о том, какие профессии будут востребованы в будущем.

В завершение урока дети смогли задать кибер-педагогу самые разные вопросы. Робот-учитель специально запрограммирован на взаимодействие с людьми, умеет считывать и изображать эмоции. В зависимости от реакции собеседника способен адаптироваться к изменениям в его поведении.

Занятие проходило в детском реабилитационно-оздоровительном центре «Колос». После открытого урока ребята отправились на интенсив по пилотированию квадрокоптерами.







## ОБРАЗОВАНИЕ

### КАК УЧИТЕЛЮ ВЕСТИ СОЦСЕТИ: МТС ПРОВЕЛ ОТКРЫТУЮ ЛЕКЦИЮ В ГРОДНО

Как использовать соцсети в образовании, выстроить доверительные отношения с детьми онлайн и грамотно управлять своей репутацией в интернете. Открытая лекция для педагогов прошла в Гродненском государственном университете имени Янки Купалы. Семинар посетили более 150 педагогов региона. Это совместный проект МТС и Министерства образования Беларуси.

Социальные сети и мессенджеры стали важным средством коммуникации между педагогами, учениками и родителями. На лекции обсудили точки контакта в интернет-сети, которыми учителя могут пользоваться, выстраивая продуктивную коммуникацию с детьми, правила поведения в соцсетях и мессенджерах. Также речь шла о кибербезопасности.

Подобные лекции прошли на базе Минского городского института развития образования, в рамках Международной научно-технической выставки-форума «Информационные технологии в образовании» ITE-2017 и в Могилевском государственном университете имени Аркадия Кулешова. Всего в семинарах уже приняли участие около 700 педагогов.





## ОБРАЗОВАНИЕ

### ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ НА ПЛОЩАДКЕ МТС «КЛАССНЫЙ ЧАС» НАПИСАЛИ ПОЧТИ 300 ЧЕЛОВЕК

На площадку МТС «Классный час» в Национальной библиотеке проверить грамотность пришли почти 300 человек. Всего в Минске к международной акции «Тотальный диктант» присоединились 445 участников.

Написать диктант на самой крупной городской площадке «Классный час» от МТС приглашали вместе со школьными друзьями. На память о событии участники получили традиционное школьное фото.

В этом году текст для диктанта подготовил российский писатель Павел Басинский. В Минске прозвучал отрывок, посвященный пьесе Максима Горького «На дне». Писали участники текст под диктовку актера театра и кино, заслуженного артиста Беларуси Александра Суцковера.

На отлично с заданием справился 101 человек. Компания МТС, генеральный партнер международной акции в Минске, поздравила победителей и вручила отличникам сертификаты и памятные сувениры.

«Тотальный диктант» в Минске в третий раз прошел при поддержке мобильного оператора.





# ПОМОЩЬ ДЕТЯМ



С **Международным днем защиты детей**, 1 июня, компания МТС поздравила воспитанников детских домов, реабилитационных центров и социально-педагогических учреждений по всей Беларуси. Сотрудники компании лично вручили детям полезные подарки, порадовали теплыми словами, играми и дружеской атмосферой праздника. Ребят ожидали сладкие сюрпризы, игрушки и полезные бытовые вещи. Но самое главное — это внимание, забота и простая человеческая теплота.



К **Международному Дню знаний**, 1 сентября, компания МТС подготовила подарки для воспитанников детских домов: школьные принадлежности для учебного процесса. Акция охватила не только минские интернаты и детские дома. Подарки к школе получили и ребята в аналогичных учреждениях областных городов.



МТС поздравил воспитанников детских домов с **Новым годом и Рождеством**. Ребята получили памятные подарки. Кроме того, для детей были организованы мастер-классы по росписи имбирных пряников и масок, изготовлению шоколадных бисквитов, созданию открыток в технике скрапбукинг и елочных игрушек. Поздравление с Новым годом получили воспитанники детских домов и социально-педагогических центров из различных регионов страны.





9 МАЯ

Компания МТС традиционно проводит мероприятия, приуроченные к празднованию Великой Победы. Ветераны во всех регионах страны ежегодно получают поздравления и подарочные наборы.

Кроме того, к памятным датам оператор готовит специальные предложения для ветеранов. Для ветеранов Великой Отечественной войны мы запустили тариф «Победа». В рамках услуги мобильной связью ветераны могут пользоваться за 1 рубль в месяц

С Днём Победы!





## **МТС ВЫСТУПИЛ ГЕНЕРАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ «ВЕЧЕРОВ БОЛЬШОГО ТЕАТРА В ЗАМКЕ РАДЗИВИЛЛОВ»**

Крупнейший фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» прошел в Несвиже. МТС традиционно выступил генеральным партнером форума.

В программе фестиваля звучали шедевры мировой классики и музыка из «золотого фонда» советского кино. Внутренний двор замка Радзивиллов превратили в итальянскую Верону. Здесь артисты театра представили премьерный показ нового сезона — балет Сергея Прокофьева «Ромео и Джульетта» в постановке Валентина Елизарьева. Завершилась масштабная программа вечерним гала-концертом звезд Большого театра Беларуси на открытой площадке замка.



## **МТС — ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР «СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА В ВИТЕБСКЕ»**

XXVIII международный фестиваль искусств «Славянский базар» начался в Витебске. МТС поддерживает форум с 2003 года.

Фестиваль торжественно открылся в Летнем амфитеатре 11 июля. Форум искусств начался с XVII Международного детского музыкального конкурса «Витебск-2019», традиционно состоялся Международный конкурс исполнителей эстрадной песни. Кроме того, более чем на 10-ти площадках прошли сотни выступлений, спектаклей и перфомансов.



## МТС СТАЛ ОФИЦИАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ ЮРИЯ БАШМЕТА

Международный фестиваль Юрия Башмета вновь собрал звезд мировой классической музыки на площадках Беларуси. Традиционно официальным партнером культурного события выступил МТС. Компания поддерживает музыкальный форум уже более 10 лет.

80 виртуозов исполнили шедевры мировой классики — произведения Бетховена, Листа и Брамса. Также зрители услышали звучание уникальных раритетных скрипок, которые в мире искусства бесценны.



## МТС ПОДДЕРЖАЛ КОНКУРС ЮНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ ЭСТРАДНОЙ ПЕСНИ «ХАЛІ-ХАЛО 2019»

Международный конкурс юных исполнителей эстрадной песни «Халі-Хало 2019» прошел в Новополоцке. В фестивале приняли участие 43 молодых артиста из Беларуси, Литвы, Эстонии, Сербии, России и Армении. Компания МТС — официальный партнер мероприятия.

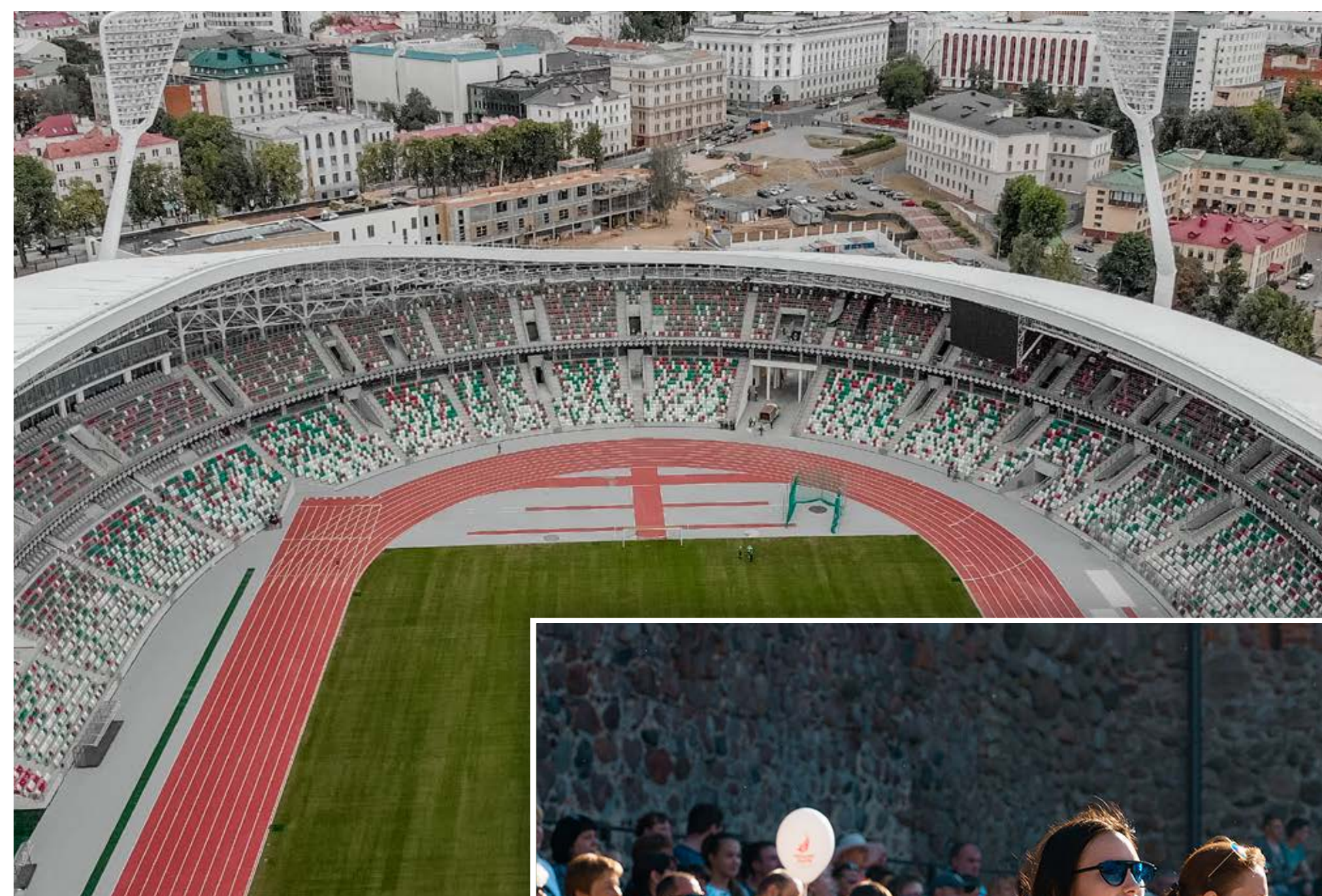
Участников оценивало жюри, в составе которого — белорусские деятели культуры, представители вокальных школ из Грузии, Армении, Литвы, России. Победителей определяли в трех возрастных категориях: 8-10 лет, 11-13 лет и 14-16 лет.

## МТС ВЫСТУПИЛ НАЦИОНАЛЬНЫМ ПАРТНЕРОМ II ЕВРОПЕЙСКИХ ИГР

МТС стал Национальным партнером II Европейских игр в Минске. В соревнованиях, которые проходили с 21 по 30 июня 2019 года, приняли участие спортсмены более чем из 50 стран мира.

К началу спортивного форума мобильный оператор МТС провел масштабное обновление инфраструктуры в столице, а также вдоль автомагистралей и железнодорожных путей.

Для того, чтобы пропустить пиковые объемы трафика во время открытия Игр, при строительстве телекоммуникационной инфраструктуры на стадионе были использованы нестандартные технические решения. Одним из застройщиков выступила компания МТС. Была создана трехмерная модель «Динамо», а с помощью специальной программы просчитаны оптимальные точки размещения антенн. Часть из них разместили над трибунами по всему периметру стадиона, здесь использовали специальные стадионные антенны, часть — внутри арены. Это позволило обеспечить максимальное покрытие и гарантировать качественную связь для тысяч зрителей на трибунах и в подтрибунных помещениях: залах для пресс-конференций, vip-залах и других помещениях.



## МТС ПРИСОЕДИНИЛСЯ К ЭСТАФЕТЕ «ПЛАМЯ МИРА»

Сотрудники МТС приняли участие в эстафете «Пламя мира», которая прошла по всей Беларуси в преддверии II Европейских игр.

Эстафета «Пламя мира» началась 3 мая в Риме. После зарубежного этапа символический факел прибыл в Беларусь.

Путь «Пламени мира» в нашей стране начался в Бресте 12 мая. Всего в эстафете приняли участие около 450 факелоносцев — это известные белорусские спортсмены, деятели культуры, науки и бизнеса, среди которых — специалисты компании МТС. Завершилась эстафета 21 июня в Минске на стадионе «Динамо», где в рамках церемонии открытия была зажжена символическая чаша.





## ДЕТСКИЙ ЗАБЕГ МТС И ЮНИСЕФ СОБРАЛ ОКОЛО 2 ТЫСЯЧ УЧАСТНИКОВ

Компания МТС и Детский фонд ООН ЮНИСЕФ провели благотворительный забег #ДетиДетям в рамках Минского полумарафона в новом формате. Впервые он прошел на основной трассе. Около 2 тысяч детей преодолели дистанцию в 500 метров.

Участие в забеге #ДетиДетям было бесплатным. При этом, по желанию, можно было сделать благотворительный взнос в пользу программ Детского фонда ООН ЮНИСЕФ и получить футболку с символикой забега.

В спортивном марафоне приняли участие дети от 3 лет. Самые маленькие участники акции #ДетиДетям бежали вместе с родителями, старшими братьями и сестрами. На финише юные атлеты получили «Медаль чемпиона».

Детский благотворительный забег МТС и ЮНИСЕФ впервые прошел в 2018 году. Тогда более 600 детей пробежали мини-дистанцию в 60 метров.

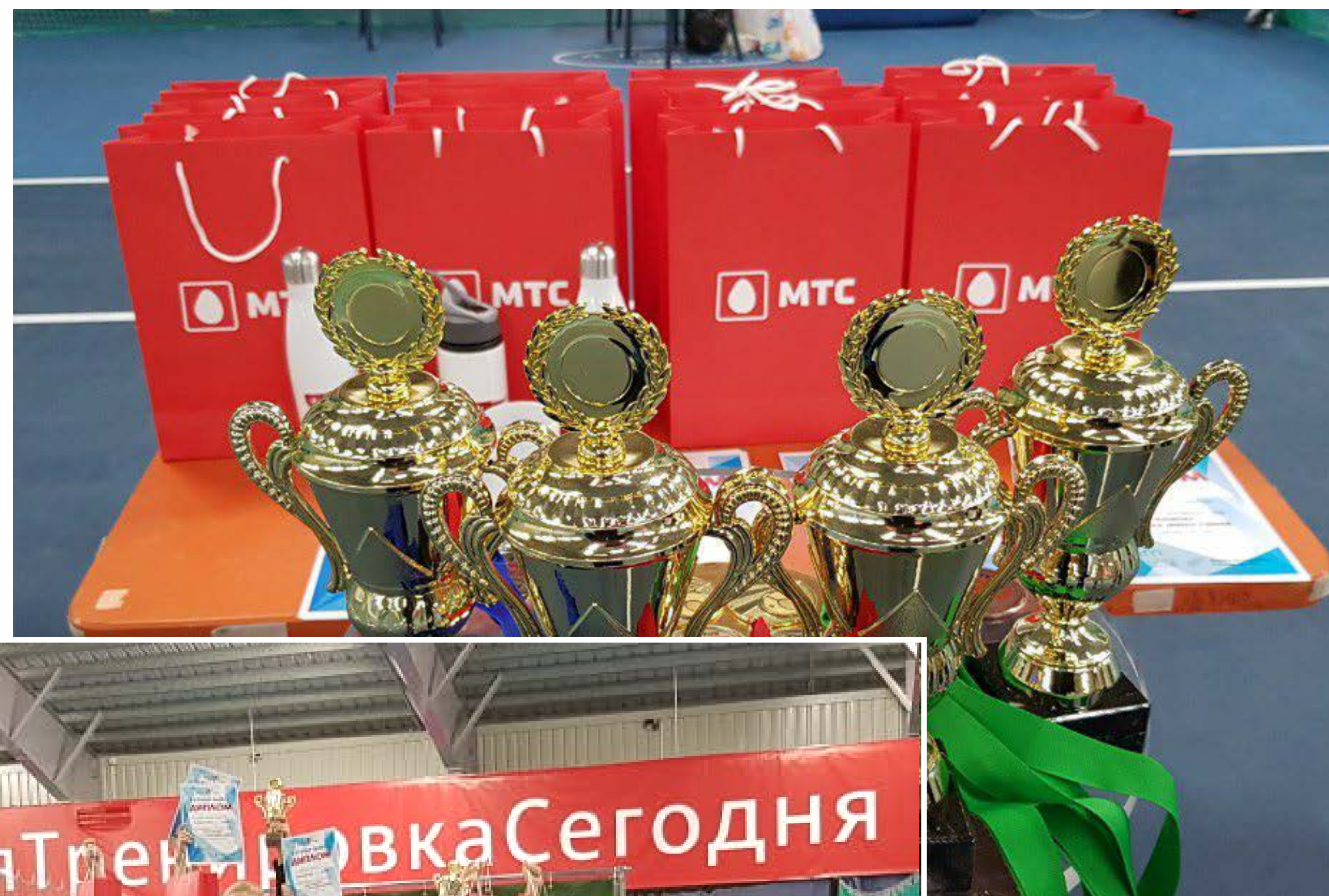


## МТС ПОДДЕРЖАЛ ДЕТСКИЙ ТУРНИР ПО ТЕННИСУ «МТС ЮНИОР»

Детский турнир по теннису «МТС Юниор» впервые прошел в Минске. В соревнованиях приняли участие мальчики и девочки в возрасте от 8 до 10 лет.

Всего в турнире соревновалось более 50 юных спортсменов из разных городов Беларуси: Солигорска, Барановичей, Лиды, Бреста, Гродно, Могилева, Минска.

Поддержка спортивных мероприятий — один из приоритетов в работе компании МТС. В рамках проекта #Моя тренировка сегодня мобильный оператор поддержал ряд инициатив, направленных на развитие спорта и приобщение к здоровому образу жизни.





СООО «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»  
пр-т Независимости, 95-4, Минск, Беларусь  
Группа по связям с общественностью

[www.mts.by](http://www.mts.by)  
[press@mts.by](mailto:press@mts.by)  
+375 29 757 60 99