

BALUARTE
CULTURA

Relatório de
Resultados 2019

Com satisfação apresentamos, nesta publicação, o Relatório de Resultados da Baluarte Cultura 2019. Este material tem como objetivo dar visibilidade e transparência para as nossas atividades aos nossos públicos, compartilhando assim os resultados com toda nossa cadeia de valor.

Em 2019 tivemos a oportunidade de continuar aprendendo, de consolidar nosso crescimento e de ter nosso trabalho reconhecido: ampliamos as atividades da empresa na área de educação; aumentamos nossa equipe, bem como nossa rede de parceiros; diversificamos as atividades da nossa consultoria; reestruturamos procedimentos e processos internos; iniciamos uso de novas ferramentas de gestão; consolidamos nosso serviço de avaliação de resultados e impactos para instituições externas; mantivemos a realização de nossos projetos de continuidade - Estúdio Escola de Animação e Brasil de Tuhu - bem como novas experimentações, como o álbum e espetáculo audiovisual MACRO.

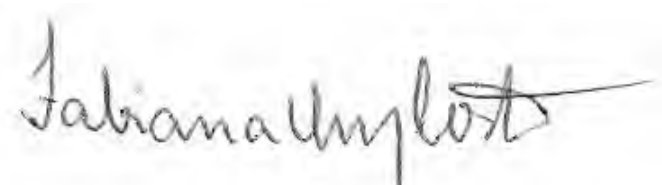
Institucionalmente, iniciamos nossa caminhada para a consolidação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentáveis da ONU em nosso planejamento estratégico, através do SDG Compass; mantivemos nosso compromisso com o Pacto Global e com o Sistema B, do qual fizemos parte do conselho deliberativo; assumimos novo compromisso, agora com a ONU Mulheres, através da assinatura do documento que estabelece os 7 Princípios do Empoderamento das Mulheres (WEPs).

Como dito, o ano também trouxe reconhecimentos. Fomos listadas, pelo 4º ano seguido, como *Best for the World* (Melhor para o Mundo) pelo Sistema B internacional, dessa vez em 2 categorias, *Customers* (Clientes) e *Changemakers* (Agentes de Mudança); recebemos o Prêmio ODS da Rede Brasil do Pacto Global pelo projeto Estúdio Escola de Animação, na categoria pequenas e médias empresas, no eixo Pessoas, com o qual tivemos a oportunidade de se fazer presente na sede da ONU em Nova York apresentando o caso no evento *SDGs in Brazil - The Role of The Private Sector*.

Foi um ano intenso sob muitos aspectos, repleto de desafios. O que fica como marca maior desse ano é nosso compromisso de fazer mais e melhor para ajudar a construir um mundo com menos desigualdades.

Agradecemos a todos os parceiros, clientes e amigos que vamos fazendo no caminho e que nos ajudam a seguir. Deixamos aqui nosso especial agradecimento a nossa equipe que, com dedicação e verdade, nos ajuda a consolidar nossos compromissos e objetivos.

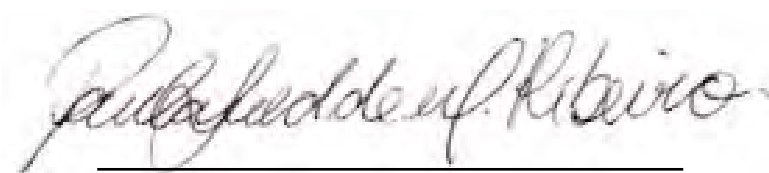
Com carinho,



Fabiana Costa



Paula Brandão



Paula Sued



FABIANA COSTA

Diretora de Relacionamento



PAULA BRANDÃO

Diretora de Criação
& Planejamento



PAULA SUED

Diretora de Produção

ÍNDICE

Governança Corporativa	04
Estratégia de Desenvolvimento Sustentável	06
Realizações Baluarte Projetos	07
Realizações Baluarte Consultoria	14
Realizações Baluarte Educação	17
Resultados Informações Financeiras	19
Resultados Colaboradorxs	20
Resultados Comunidade	21
Resultados Meio Ambiente	22
Resultados Clientes	23
Resultados Outros	24
Articulações e Reconhecimentos	25

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Na Baluarte Cultura zelamos por uma governança transparente e cuidadosa. Nossa operação estrutura-se em três diferentes unidades de negócios, que se relacionam e funcionam em sintonia com princípios, processos, valores e responsabilidades compartilhados entre todas as pessoas e áreas.

DENOMINAÇÃO SOCIAL

Baluarte Cultura

MERCADO

Economia Criativa - Serviços

EQUIPE

24 pessoas

REDES SOCIAIS



SEDE SOCIAL

Rua da Quitanda, 187 - 7º andar
Centro, Rio de Janeiro - RJ

ATIVIDADE

Gestão, Consultoria e
Capacitação em Economia
Criativa

UNIDADES DE NEGÓCIO

Consultoria, Projetos e
Educação

PROPRIETÁRIAS/ACIONISTAS MULHERES

100%

TELEFONE

21 3553 0818 / 0819

REGISTRO DE IMPACTO

Relatório Anual de
Resultados

MISSÃO

Transformar pessoas e
gerar impactos sociais
positivos através da
potência criativa.

VISÃO 2023

Ser referência em
Responsabilidade Cultural,
crescendo de forma
arrojada e sustentável.

VALORES

Colaborativismo,
excelência, gentileza,
organização, pessoas,
inovação, transparência,
criatividade, respeito.

NOSSO GOLDENCIRCLE

POR QUE?

COMO?

O QUE?

Acreditamos que a cidadania cultural é fundamental para um mundo mais sustentável.

Estimulando nas pessoas a potência criativa para gerar impactos positivos.

Realizando projetos, consultorias e capacitações através da Responsabilidade Cultural.



ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Acreditamos no fortalecimento de uma nova economia. Uma nova forma de empresas se relacionarem com o mundo, em que negócios harmonizam lucro e propósito. Por isso, cultivamos em nossa essência uma atuação responsável, ética, consciente e conectada aos desafios globais para o desenvolvimento sustentável do mundo.

Integramos o Movimento Global de Empresas B, em que legitimamos nosso verdadeiro compromisso com o impacto positivo, e somos signatárias do Pacto Global, corroborando com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS), criados pelas Nações Unidas para combater os principais desafios econômicos, sociais e ambientais do planeta.

Assumimos a sustentabilidade como estratégia corporativa, em que não apenas nosso modelo de negócio contribui para a geração de impacto social positivo mas também incorporamos parte dos ODS em nossa atuação de forma mais explícita.

BALUARTE PROJETOS

A Baluarte Projetos é a unidade de criação, planejamento e execução de projetos próprios e/ou correalizações. Esta unidade cuida de todo ciclo de vida dos projetos, do desenvolvimento da ideia, passando pelo planejamento criativo, captação de recursos via editais e leis de incentivo, produção executiva e administrativa bem como monitoramento de resultados.





ESTÚDIO ESCOLA DE ANIMAÇÃO

Vencedor do Prêmio ODS da Rede Brasil do Pacto Global 2019 na categoria Pequenas e Médias empresas, no eixo Pessoas, o Estúdio Escola de Animação se dedica a qualificar a empregabilidade de jovens de 16 a 24 anos através da linguagem da animação, contribuindo também para formação de plateia e a profissionalização desse mercado. Para isso, em 2019 o programa realizou no Rio de Janeiro uma formação presencial profissionalizante em animação com duração de 5 meses para 60 jovens, uma série de debates com 5 encontros e 13 mostras em 10 escolas e instituições públicas, totalizando 1232 pessoas beneficiadas.

O Estúdio Escola de Animação é uma correalização da Baluarte Cultura com o Copa Studio e contou com patrocínio da Halliburton, da Wilson Sons e do Governo Federal, através da Lei Federal de Incentivo à Cultura do Ministério da Cidadania, copatrocínio da Radix, da Wilson Sons UltraTug Offshore e da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro e apoio da Casa do Futuro, através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro e parceria institucional com Toon Boom para o fornecimento dos softwares de animação.

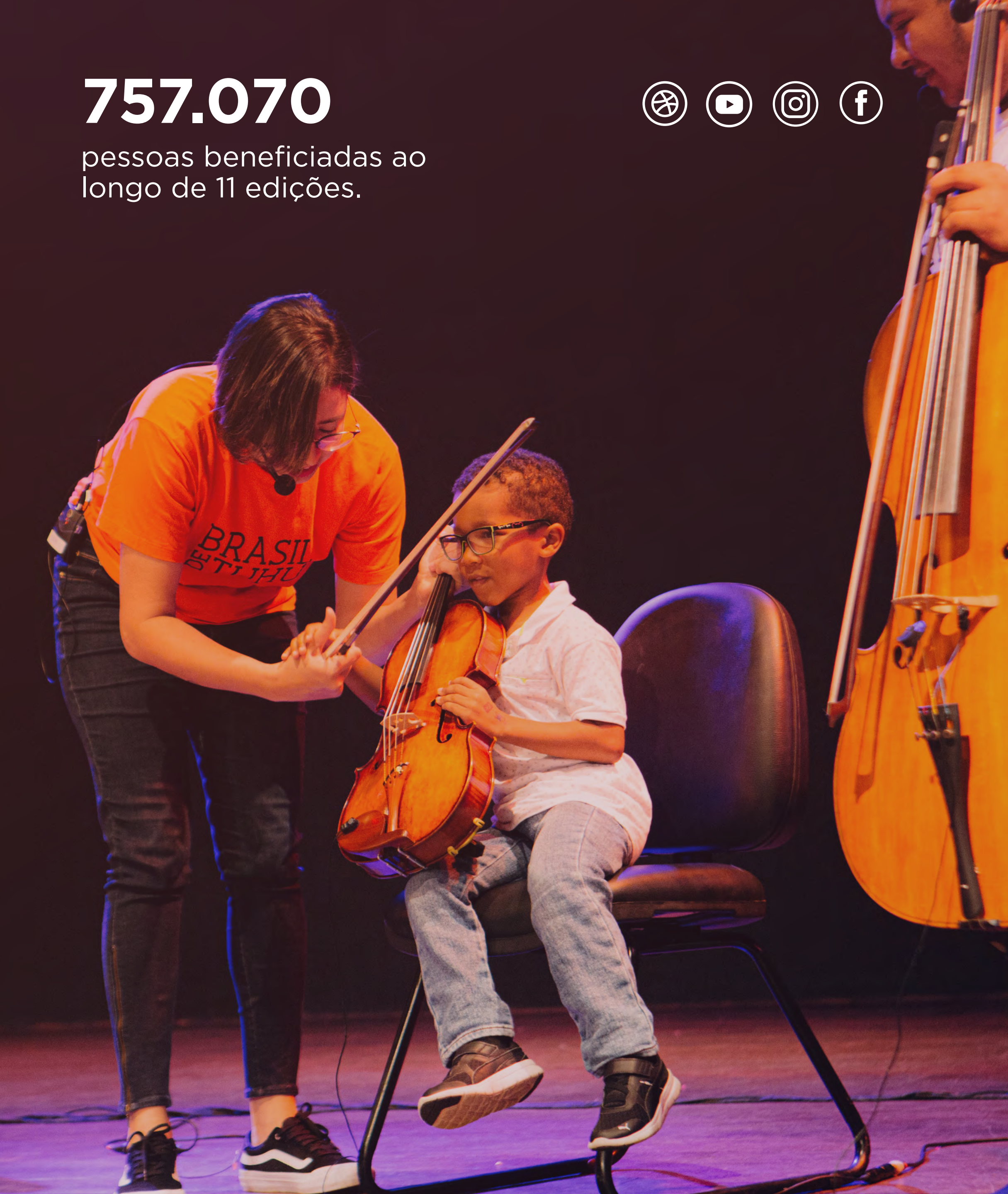
40%
dos jovens inseridos
no mercado de trabalho
ao longo das 7 edições.

ODS RELACIONADOS:



757.070

pessoas beneficiadas ao longo de 11 edições.



BRASIL DE TUHU

Acreditamos que a musicalização é parte fundamental da cidadania e com o Brasil de Tuhu buscamos preencher as lacunas existentes para que a educação musical seja realidade em todo o país.

Em sua 11ª edição o programa multiplataforma percorreu 5 estados (RJ, SP, BA, PE e PA) realizando 30 concertos didáticos para crianças e 5 vivências musicais para educadores. Somadas as ações presenciais e digitais, 202.433 pessoas foram beneficiadas.

Realizado pela Baluarte Cultura em parceria e com direção pedagógica de Carla Rincón, o Brasil de Tuhu em 2019 teve, pelo 4o ano consecutivo, o patrocínio da Wilson Sons e do Governo Federal através da Lei Federal de Incentivo à Cultura do Ministério da Cidadania.

ODS RELACIONADOS:



272.925

de streams só no Spotify.



10
Realizações
Baluarte Projetos

MACRO

Um show-experiência, em que a música foi atravessada pela imagem e vice-versa, usando recursos poéticos e tecnológicos. Um álbum digital e um vinil, com atalho para uma experiência em realidade aumentada. Esses são alguns dos resultados do Macro, projeto correalizado pela Baluarte Cultura e pelo Oi Futuro, e idealizado pelo cantor e compositor Pedro Luís e pelo artista visual Batman Zavareze, que também assinou a direção geral. Yuri Queiroga, que participou como produtor musical de todo o processo de imersão que ocupou durante um mês o Lab Oi Futuro, no Rio, fez dobradinha no palco com Pedro Luís, no espetáculo que teve as participações virtuais de Ney Matogrosso, Bianca Ramoneda, Jade Baraldo e Rubel.

Macro foi patrocinado pela Oi, pelo Governo do Estado do Rio de Janeiro, Secretaria de Estado de Cultura e Economia Criativa, por meio da Lei Estadual de Incentivo à Cultura - Lei do ICMS.

ODS RELACIONADOS:



RIO MEMÓRIAS

Rio Memórias é um espaço virtual com uma proposta de resgatar, valorizar e atualizar a história e cultura do Rio de Janeiro. Suas galerias contam a história da cidade, sem seguir uma ordem cronológica, para que os visitantes possam construir suas próprias narrativas a partir dos fatos e conhecimentos. É um projeto que promove o acesso à cultura, através de um viés educativo e informativo, sem finalidade comercial.

Idealizado por Livia Baião, o Rio Memórias é uma realização da Baluarte Cultura e em 2019 contou com patrocínio da Estácio, da Concremat, da Concrejato e da Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro. Além disso, contou ainda com a parceria do Departamento de História da PUC RJ, do Projeto República da UFMG e da MobCom.

ODS RELACIONADOS:



CANTORAS DO BRASIL

Cantoras do Brasil é uma série musical de 6 temporadas realizada pelo Canal Brasil e idealizada por Mariana Rolim, Mercedes Tristão e Simone Esmanhotto.

Em 2019 a Baluarte Cultura assessorou as idealizadoras no planejamento e na gestão do projeto de produção e lançamento do DVD da 3ª e 4ª temporada, celebrado com a reedição do show que serviu de inspiração para criação da série, em apresentação única no Rio de Janeiro: Nina Becker canta Dolores Duran.

O projeto foi patrocinado pelo Operador Nacional do Sistema Elétrico - ONS e pela Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro através da Lei Municipal de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro. Além disso, o show de lançamento contou ainda com o apoio do Centro da Música Carioca Artur da Távola.

ODS RELACIONADOS:



CRIAÇÃO & PLANEJAMENTO

Em 2019 trabalhamos na criação e planejamento de 8 projetos, sendo 5 deles inéditos, que se desdobraram em 27 propostas enviadas para 15 editais públicos e privados, como é possível observar na demonstração ao lado.

Destas propostas, 10 obtiveram captação para realização em 2020 (ou depois), o que representa um aproveitamento de 37%. Dentre as captações foram 02 projetos inéditos, o que representa um aproveitamento de 40% em relação aos novos projetos.

Os projetos que obtiveram captação foram: Brasil de Tuhu, Estúdio Escola de Animação , A Menina Akili e Seu Tambor Falante, Capanema e Rio Memórias.

MACRO

Petrobrás, Oi

Vale Quanto Pesa - Pérolas de Luiz Melodia

BNDES

Brasil de Tuhu

Prêmio ODS, Rouanet, ENEL, Klabin, ISS, ICMS

Estúdio Escola de Animação

Prêmio ODS, ISS, Rouanet, ENEL, Klabin, ISS, ICMS, Incentiv, Clube do Patrocínio

Rio Memórias

Oi, Rouanet, ISS

A menina Akili e seu tambor falante

Oi, Rouanet, Rumos, ICMS, Porto Seguro, Eletrobras

Capanema Maru

ISS

Baluarte Cultura

Prêmio ODS

BALUARTE CONSULTORIA

A Baluarte Consultoria atende a dois segmentos: **Empresas** e **Projetos**.

Para **empresas**, atuamos na modelagem, desenvolvimento, gestão e monitoramento de investimentos corporativos em patrocínios socioculturais e esportivos através de recursos diretos ou incentivados. A partir de uma imersão no posicionamento de marcas de nossos clientes e utilizando metodologias de criação coletiva, desenvolvemos uma matriz estratégica com causas, valores, áreas e objetivos para os investimentos. Também definimos políticas de patrocínio e diretrizes que orientarão as ações, antes de selecionarmos projetos das mais diversas linguagens que estejam em sinergia com a política de investimentos do cliente.

Para **projetos** oferecemos planejamento estratégico; planejamento criativo e modelagem de projetos; assessoria para leis de incentivo tanto para enquadramento quanto para sua correta execução e mensuração de resultados.



Atendemos a 12 **empresas** com consultorias para modelagem e implementação/gestão de plataformas de patrocínios incentivados:



Realizamos a gestão de patrocínios totalizando 49 projetos monitorados através de incentivos:



FUNDO MUNICIPAL DO IDOSO

ODS RELACIONADOS:



16

Realizações
Baluarte
Consultoria

Em 2019 atendemos 2 **projetos**:



Ekobé - Feira Aberta de Sustentabilidade

Consultoria para produção administrativa do projeto dentro da Lei Municipal de Incentivo à Cultura - ISS RJ.



Rede Asta

Consultoria para produção administrativa do projeto "Plataforma Asta - Ano I" dentro da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

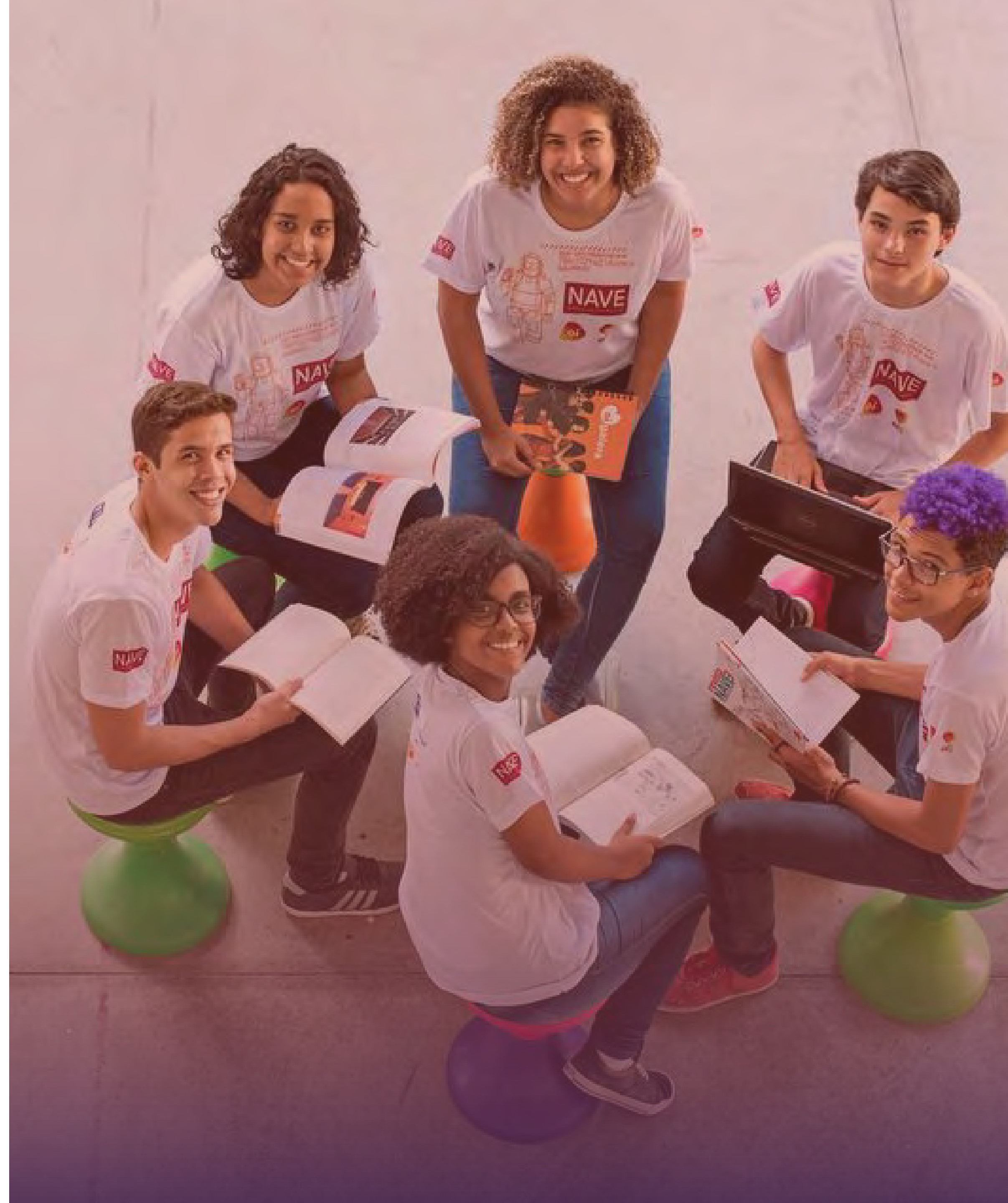
COMERCIAL

22 PROPOSTAS COMERCIAIS foram elaboradas em 2019 para consultoria a empresas e projetos.

DESTAS, 10 FORAM APROVADAS e converteram-se em serviços prestados, o que representa um aproveitamento de 45%.

BALUARTE EDUCAÇÃO

A Baluarte Educação oferece ao ecossistema da Economia Criativa capacitações em diferentes formatos e dinâmicas para qualificar empreendedores, gestores e produtores deste setor. Nesta unidade também modelamos, gerimos e realizamos programas na área de educação.



MÍDIA LAB

MÍDIA_LAB

Em 2019, nos tornamos a nova parceria técnica do Núcleo Avançado em Educação - NAVE. O NAVE é uma parceria público-privada entre o Oi Futuro e as Secretarias de Estado de Educação do Rio de Janeiro e Pernambuco, que oferece ensino médio integrado ao profissional, preparando jovens para as economias digital e criativa e formando cidadãos críticos e transformadores.

Assumimos o novo ciclo de gestão do Espaço de Mídia e Educação (MDE) das escolas do Rio de Janeiro e Recife e atuaremos com educação midiática na formação de professores e estudantes.

Como uma de nossas primeiras ações, reformulamos a estrutura da Monitoria de Mídia (formação que oferecemos a 53 estudantes), com temáticas mensais para diversificação dos conteúdos e contando com a participação de especialistas. Definimos uma estrutura única para ambas escolas, a partir do currículo do Educamídia (programa do Instituto Palavra Aberta), propondo uma jornada que contemplou os seguintes pilares e objetivos: acesso a ferramentas digitais, análise crítica, compreensão de mecanismos de busca, curadoria e produção de conhecimento, aplicação de conhecimento do ambiente informacional para solução de problemas, exercício da cidadania e autoexpressão e criação de peças de mídia fundamentadas e desenvolvidas de forma ética e responsável.

Ao final do ano, trabalhamos no reposicionamento deste espaço, agora chamado Mídia_LAB, e estruturamos um novo planejamento estratégico para 2020.

ODS RELACIONADOS:

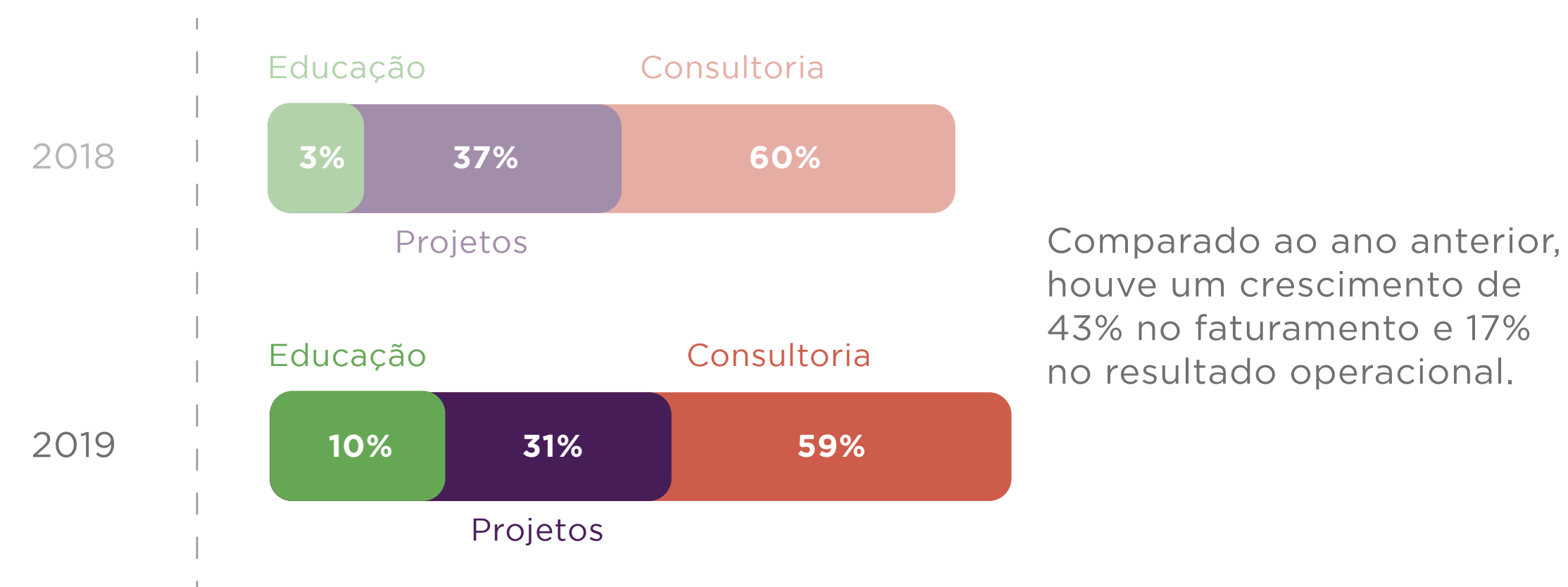


RESULTADOS 2019

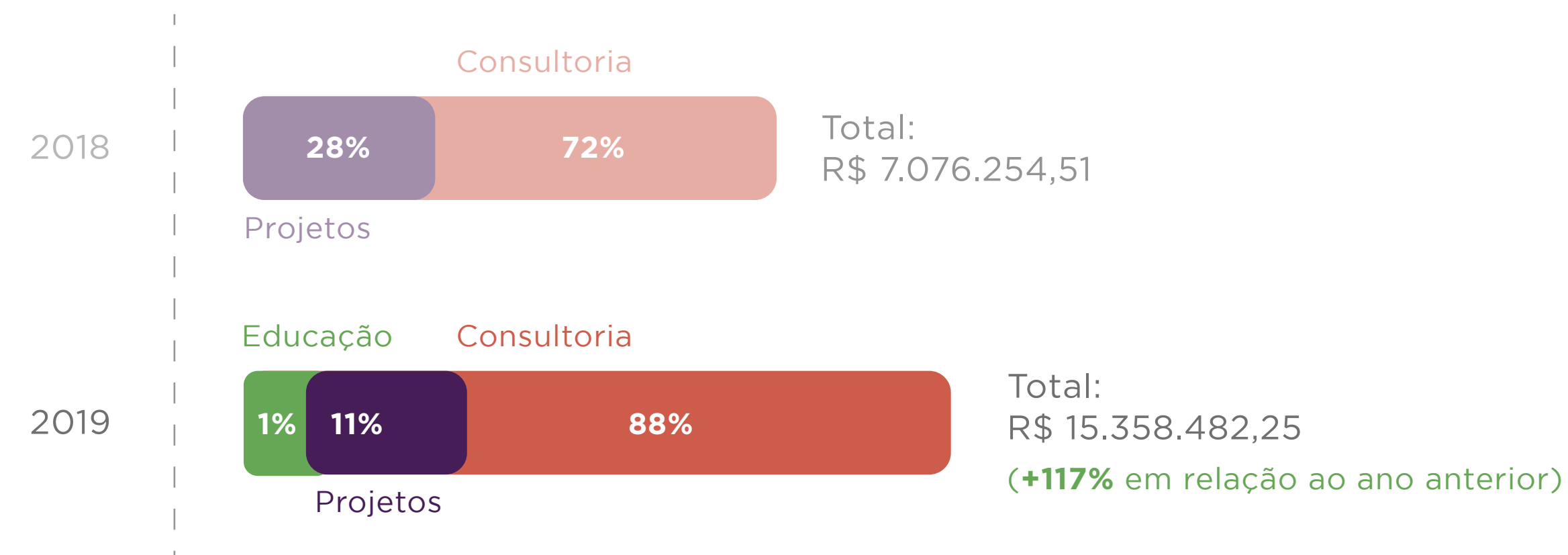
A partir desta página, apresentamos os dados e indicadores de nosso desempenho, estruturados em 4 categorias principais: Informações Financeiras, Colaboradores, Comunidade e Meio Ambiente.

INFORMAÇÕES FINANCEIRAS

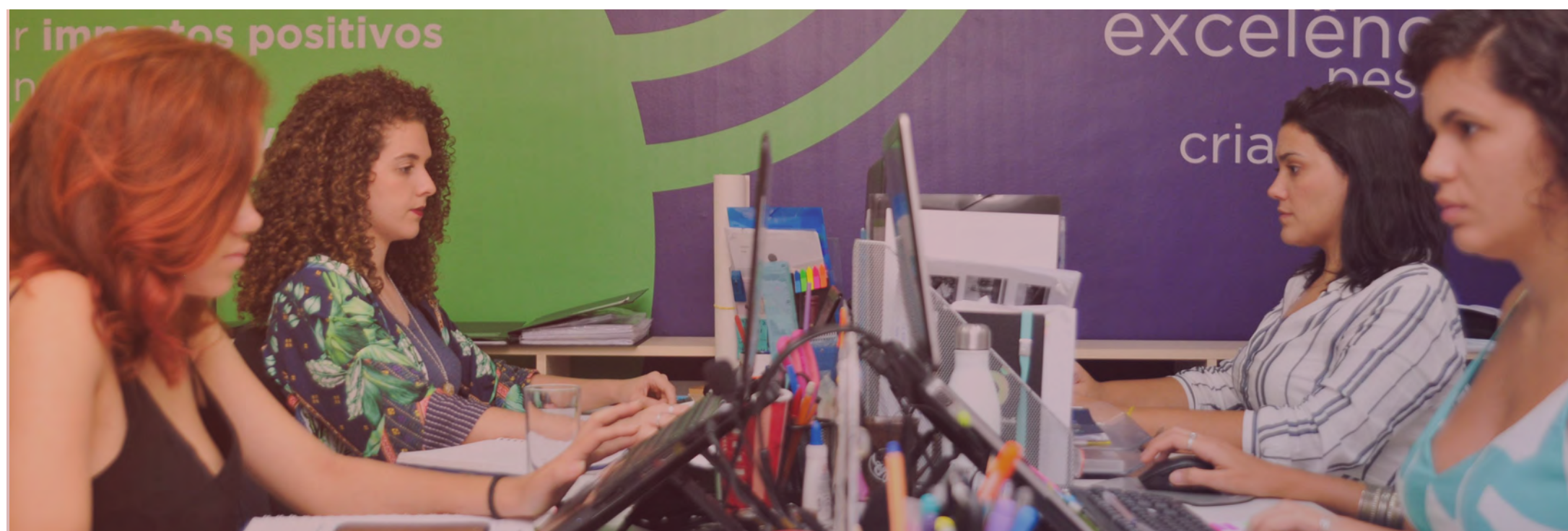
Faturamento:



Recursos Mobilizados:



COLABORADORXS



QUANTIDADE

24 pessoas
(+50% em relação ao ano anterior).

TAXA MÉDIA ANUAL DE ROTATIVIDADE

21%

POLÍTICAS INTERNAS

Capacitações, Home Office, Banco de Horas

IDADE MÉDIA

28 anos

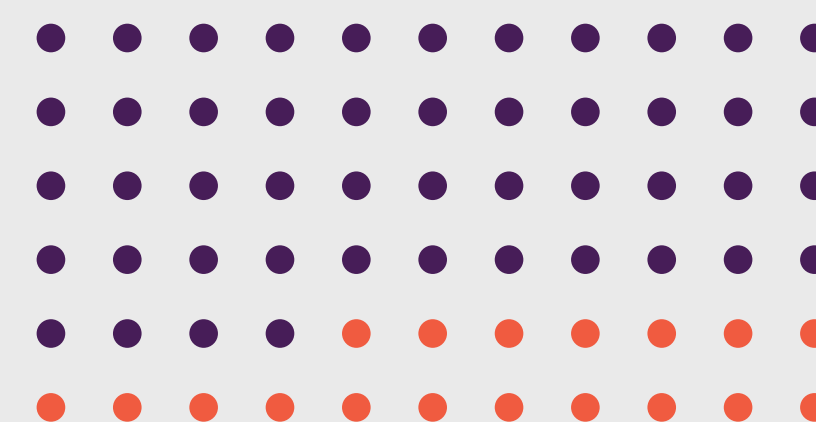
RÁCIO DE PAGAMENTO

9.4x

BENEFÍCIOS ADICIONAIS

Plano de Saúde, Alimentação, Transporte, Vale Cultura, Licenças Maternidade e Paternidade extendidas.

DIVERSIDADE DE GÊNERO



71% | Mulheres
29% | Homens

AJUSTE SALARIAL

4,67%

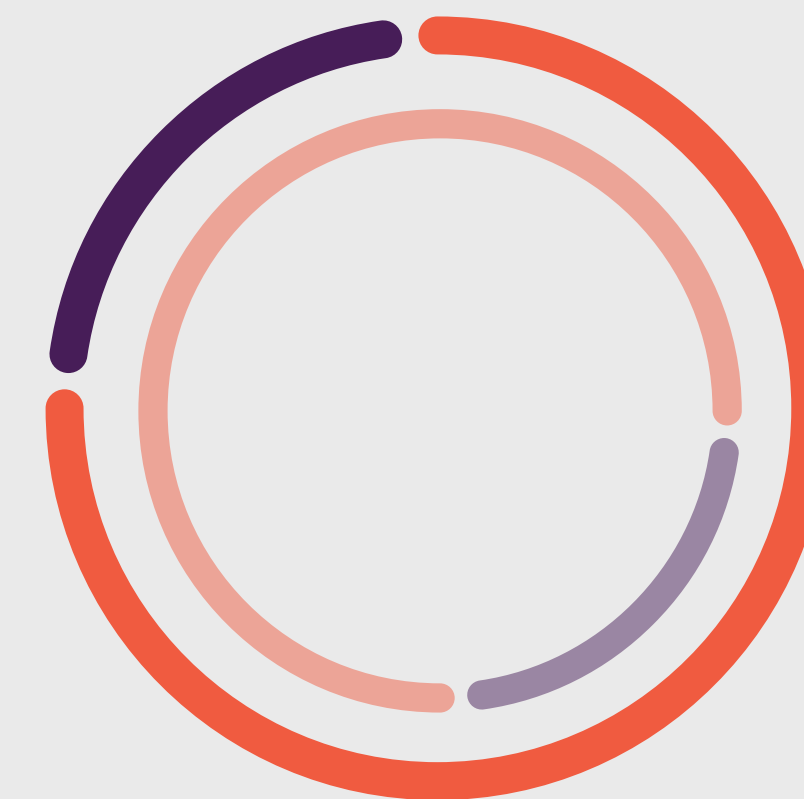
PROMOÇÕES DE COLABORADORXS

4

ÍNDICE DE SATISFAÇÃO

80%, segundo pesquisa do Great Place to Work que mede a satisfação da equipe com o trabalho.

CONTRATOS DE TRABALHO



71% Permanente
29% Temporário
71% Integral
29% Parcial

HORAS DE CAPACITAÇÃO

2018 246h
2019 587h
(+239% em relação ao ano anterior).

COMUNIDADE

a. Empregos Internos:

TAXA DE CRESCIMENTO DO EMPREGO

38%
(+163% em relação ao ano anterior).

TAXA DE ROTATIVIDADE

31%

b. Fornecedores Locais:

% SOBRE FATURAMENTO

35%

c. Empregos Gerados (pela operação da nossa sede):

DIRETOS

24
(+50% em relação ao ano anterior).

FUNCIONÁRIOS QUE DEIXARAM A EMPRESA

5

NOVAS POSIÇÕES

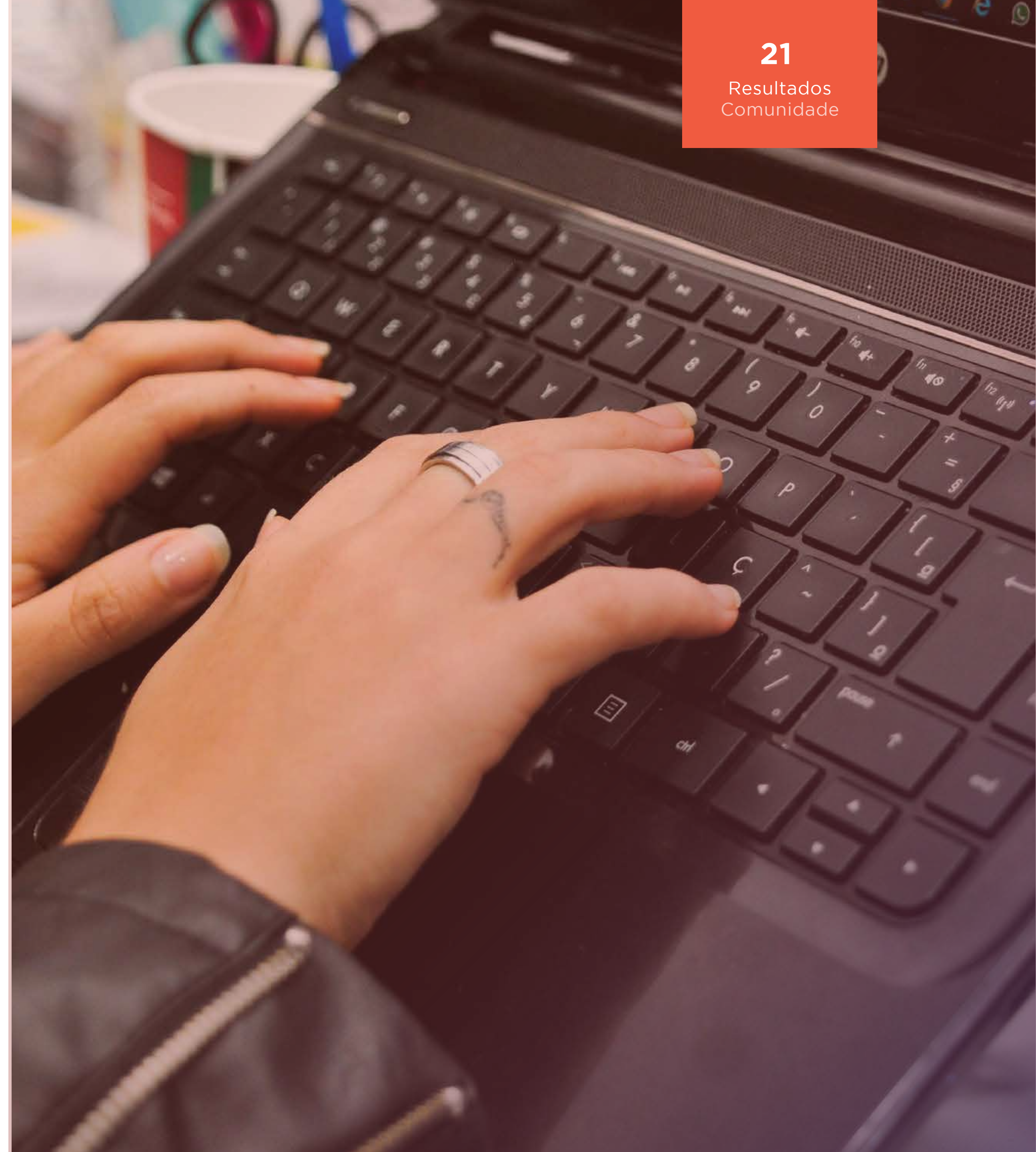
6
(+200% em relação ao ano anterior).

ABRANGÊNCIA

Rio de Janeiro, RJ; Recife, PE; e
São Paulo, SP.

INDIRETOS

104
(+18% em relação ao ano anterior).



MEIO AMBIENTE**PEGADA DE CARBONO
(CUSTO EM ÁRVORES)**

904

**PEGADA DE CARBONO
(CUSTO EM TONELADAS)**

142,49

CONSUMO ENERGÉTICO

8652KwH

(+174% em relação ao ano anterior).**SALDO (EM ÁRVORES)**Quantidade de árvores plantadas
- pegada em árvores

596

**LOGÍSTICA REVERSA
DE ELETRÔNICOS**48,5kg de materiais eletrônicos
foram doados à ReUrb - Recicladora
Urbana que, assim como nós,
é uma Empresa B Certificada.**RECICLAGEM DE MATERIAIS
DE DIVULGAÇÃO**2 banners de lona
80 x 170cm**1.500**
árvores plantadas pela
Política de Compensação
de Carbono*.

*A ação é realizada em parceria com o Juçaí Orgânico e o Projeto Amável, que atuam diretamente na Mata Atlântica com o reflorestamento de Palmeiras Juçaras - que estão ameaçadas de extinção.

CLIENTES

	Consultoria	Educação	Projetos
Quantidade de Clientes	11	2	13
Perfil de Clientes	Médias e Grandes empresas dos setores de energia, saúde, aeroportuário, agenciamento de serviços e tecnologia.	Institutos Privados	Médias e Grandes empresas dos setores de tecnologia, energia, telecomunicação e logística portuária e marítima.
Fidelidade	91,70%	33%	58%
Política de Feedback	50% responderam	Não aplicada	Não aplicada

OUTROS RESULTADOS

EMPREGOS GERADOS (por todas as nossas atividades)

14.817

(+428% em relação ao ano anterior).



- 91.4% ■ Projetos
- 8.3% ■ Consultoria
- 0.3% ■ Educação

PÚBLICO ATINGIDO (por ações presenciais e digitais)

Projetos:

1.751.026 pessoas

Consultoria:

1.516.296 pessoas

Educação:

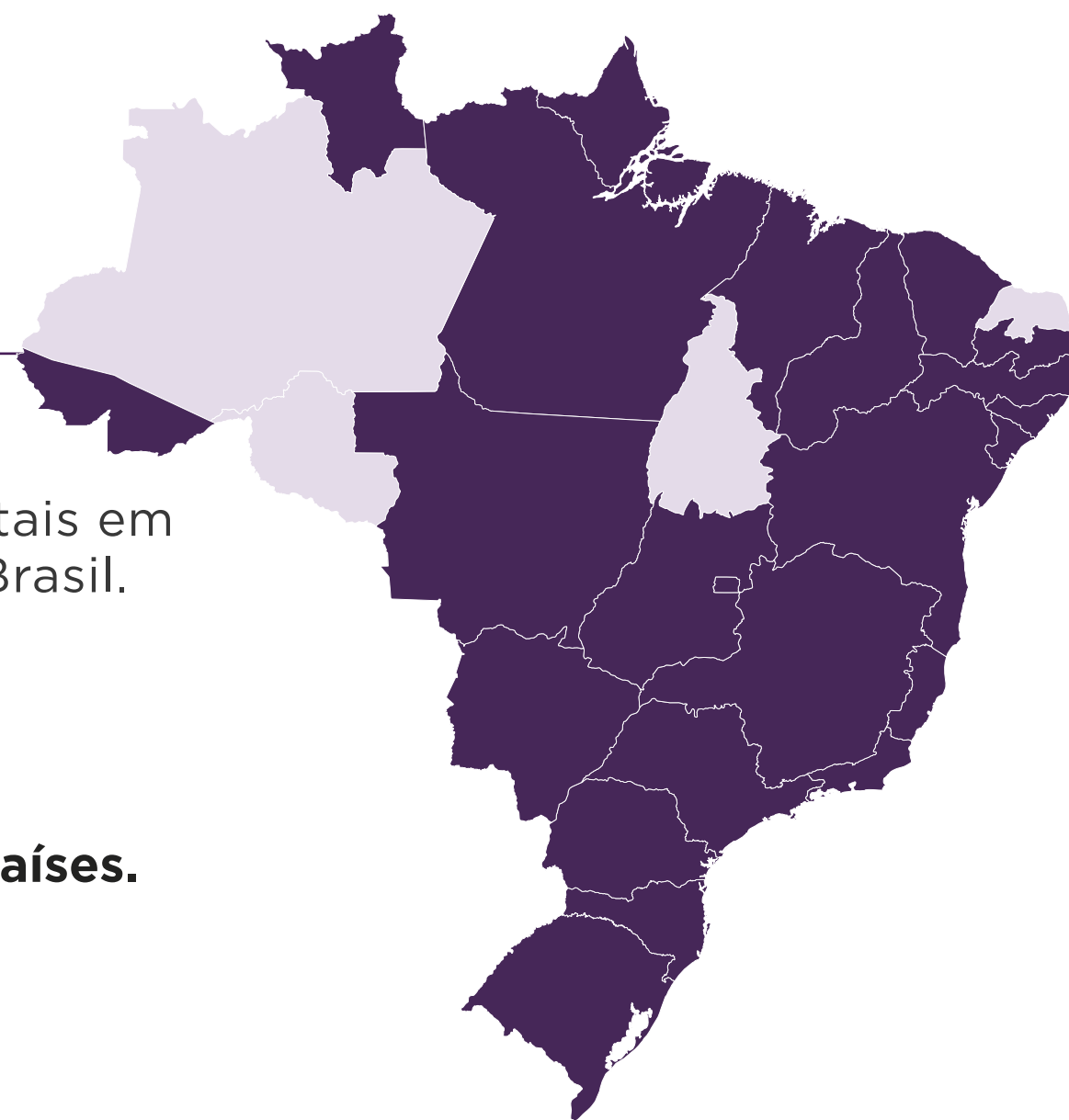
980 pessoas

Total:

3.268.032 pessoas

(+206% em relação ao ano anterior).

ABRANGÊNCIA



O conjunto de nossas ações físicas e digitais em 2019 alcançou pessoas dentro e fora do Brasil. Foram pelo menos:

23 estados brasileiros; **58** países.

DEDICAÇÃO DE TEMPO

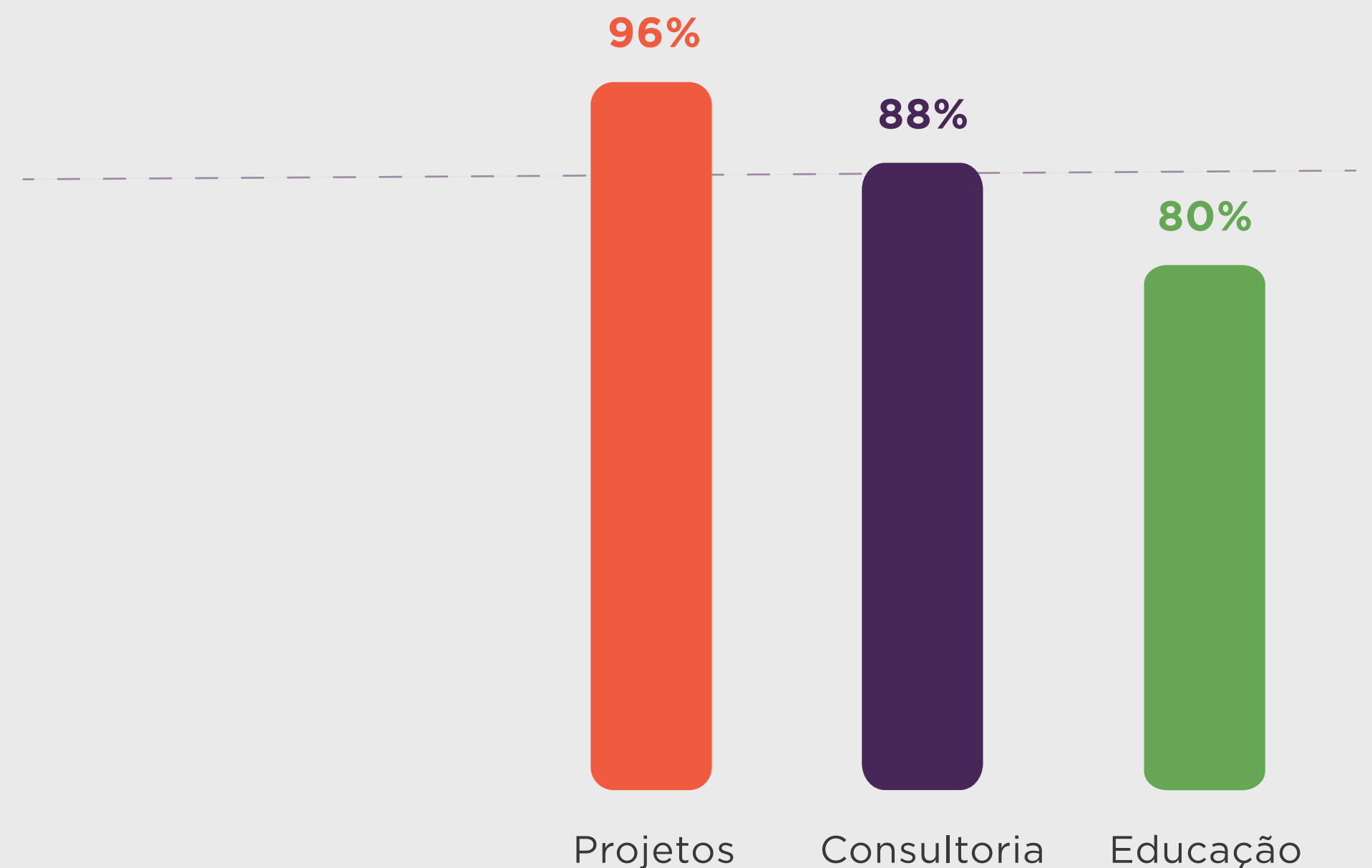
Ao todo, foram **23.624** horas de trabalho ao longo de 2019, sendo **13.198h** dedicadas à unidade de Projetos, **5.688h** dedicadas à Consultoria, e **4.738h** dedicadas à Educação.

RETORNO DE MÍDIA ESPONTÂNEA

R\$ 5.973.178,14

SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

O índice médio de satisfação dos públicos beneficiados pelas nossas ações nas 3 unidades de negócio atingiu **88%**.



ARTICULAÇÕES E RECONHECIMENTOS

Atuamos conectadas ao ecossistema da Economia Criativa e do Impacto Positivo. Para tanto, nos engajamos em uma série de importantes iniciativas neste sentido ao longo do ano; e também recebemos premiações que atestaram nosso compromisso.

ARTICULAÇÕES

Em 2019, mantivemos nossas articulações com Apresenta Rio, Coalizão Pelos Fundos Filantrópicos, Great Place to Work, Pacto Global da ONU e Sistema B. Mas, além disso, também firmamos novos compromissos, como o WEPs.



Como uma empresa majoritariamente feminina, tivemos o orgulho de assinar este compromisso com os 7 **Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs)**, propostos pela ONU Mulheres.

ARTICULAÇÕES



Outro compromisso que tivemos o orgulho de assinar foi o **Business Ambitions for 1.5°C** do Pacto Global, apresentado durante a COP25 (Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas) em Madrid. O acordo tem como meta reduzir a ZERO as emissões de gases estufa - incluindo gás carbônico - de nossas operações até 2050 para que o aquecimento global do planeta não ultrapasse 1.5°C. Segundo cientistas climáticos, esse cenário traria impactos negativos diretos à sociedade devido ao derretimento de calotas polares e aumento do nível do mar. Assumindo a geração de impactos positivos como missão central da nossa atuação no segmento da Cultura, a participação ativa em iniciativas como estas são fundamentais.



Para nós e outras 532 Empresas B ao redor do mundo, é possível e preciso fazer ainda mais pelo nosso futuro. Por isso, ousamos antecipar para 2030 o prazo para alcançarmos a neutralidade de carbono. A iniciativa também foi apresentada na COP25 (Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas), em Madrid.

RECONHECIMENTOS

Vencemos o **Prêmio ODS da Rede Brasil do Pacto Global 2019**, na categoria Pequenas e Médias Empresas, eixo “Pessoas”, com o case “Estúdio Escola de Animação”. A primeira edição da premiação nacional destacou as iniciativas que mais colaboram com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável propostos pelo Pacto Global da ONU.

Além disso, também conquistamos pelo 4º ano consecutivo nosso lugar na lista **Best For The World**, que elege, entre as Empresas B certificadas, aquelas que apresentaram os maiores progressos em Impactos Positivos da comunidade global. Dessa vez, além do reconhecimento na categoria *Customers* (Clientes), também fomos reconhecidas na categoria *Changemakers* (Agentes de Mudança). O Sistema B é uma comunidade global de empresas preocupadas em serem as melhores para o mundo, redefinindo o significado de sucesso nos negócios ao harmonizar impacto positivo e lucro.



BALUARTE
CULTURA

Relatório de
Resultados 2019