

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

2019



CONTENIDO

	PG.		PG.		
	01/ NOSOTROS	1-12		04/ COMUNIDADES	35-51
	CARTA DE NUESTRO PRESIDENTE MARCEL REGIS	2-3		EMPRENDIMIENTO	36-38
	NUESTRAS METAS DE SOSTENIBILIDAD	4		AGRICULTURA	39-40
	NUESTRA HISTORIA	5		AGUA	41-47
	NUESTROS PILARES	6		CONSUMO RESPONSABLE	48-49
	NUESTROS HITOS	7- 11		MARCAS	50-51
	BAVARIA Y LOS ODS	12			
	02/ NUESTRA GENTE	13-21		04/ PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	52-54
	TRABAJADORES	14			
	PRINCIPIOS	15-16			
	PROGRAMAS DE TALENTOS	17			
	TALENTOS	18			
	ASCENSOS, CRECIMIENTOS Y AUXILIOS	19			
	ENTRENAMIENTOS	20			
	BEER OFFICE/MAMÁS FELICES	21			
	03/ CRECIMIENTO	22-34			
	RESULTADOS ECONÓMICOS	23-24			
	PROVEEDORES	25			
	ENERGÍA RENOVABLE Y EMISIONES	26-30			
	AGUA	31-32			
	ECONOMÍA CIRCULAR	33-34			

01/ ↑

NOSOTROS



CARTA DEL PRESIDENTE, MARCEL REGIS.

Hace más de 130 años somos la cervecera líder del país, aportando a la economía colombiana pero también al desarrollo de toda nuestra cadena de valor. Nuestro gran sueño es ser la compañía más admirada por transformar a Colombia, y para lograrlo trabajamos en tres grandes pilares: nuestra gente, el crecimiento de la compañía y nuestro impacto positivo en las comunidades.

Durante 2019 le seguimos apostando al crecimiento de nuestros colaboradores: nuestro activo más valioso. A través de nuestros programas de talento y de liderazgo hemos logrado el empoderamiento de nuestros colaboradores para que se desarrollen de manera autónoma y con la gran pasión que los caracteriza. Nos sentimos orgullosos de que hagan parte de nuestra familia.

Adicionalmente, tuvimos grandes apuestas en el mercado que buscan satisfacer las necesidades de nuestros consumidores: lanzamos Aguila Fusión Limón, una deliciosa mezcla entre nuestra tradicional Aguila y el sabor del limón. Pensando en las necesidades nutricionales de los niños y jóvenes del país, lanzamos Pony Malta Vital, una nueva malta con 40% menos azúcar, fortificada con Zinc y el doble de vitaminas de complejo B. A través de estos nuevos lanzamientos le estamos



- MARCEL REGIS, PRESIDENTE DE BAVARIA -

SEGUIMOS APOSTANDO AL CRECIMIENTO DE NUESTROS COLABORADORES: **NUESTRO ACTIVO MÁS VALIOSO.**

apostando al crecimiento de nuestro portafolio y al de la economía colombiana.

Estamos comprometidos con el desarrollo de nuestras comunidades. Es por esto que queremos impactar positivamente a 10.000.000 de

colombianos a través de cuatro ejes principales: emprendimiento, agricultura, agua y consumo responsable. 2019 fue un año de grandes apuestas en estos frentes, y continuamos con el fortalecimiento de los programas que hemos implementado para contribuir a este gran objetivo. Conectamos a nuestras marcas con nuestras apuestas en sostenibilidad para acercarlas a los consumidores y ampliar su alcance.

Es por esto que lanzamos nuestra edición limitada de Club Colombia Siembra y Agua Zalva. Club Colombia Siembra es la primera cerveza producida con cebada 100% colombiana y que busca fortalecer el mercado nacional de cebada y así beneficiar a los campesinos colombianos. Le seguiremos apostando al campo colombiano, trabajando en innovación y desarrollo para incrementar el número de hectáreas para producción de cebada en el país y para mejorar la calidad de vida de nuestros campesinos.

Por otro lado, lanzamos nuestra primera marca con causa: Agua Zalva. Hemos entendido que nuestras apuestas ambientales tienen que involucrar a diferentes actores y sectores, y que deben desarrollarse de forma sostenible para que puedan ser viables a largo plazo. Es por esto que a través de nuestra marca de agua Zalva, nos estamos comprometiendo a proteger un metro cuadrado de bosque alto-andino en la zona de influencia del páramo de Santurban por cada botella vendida, a través de nuestro proyecto MiPáramo. Queremos invitar a los colombianos a que sean partícipes de este gran sueño de trans-

formar Colombia, y creemos que a través de Zalva estamos contribuyendo juntos a la protección de los ecosistemas de nuestro país.

En 2018 planteamos nuestras grandes metas de sostenibilidad como compañía, las cuales se enfocan en custodia del agua, energía renovable y acción climática, agricultura inteligente y economía circular. Tenemos cinco metas a cumplir a 2025 y sabemos que para alcanzarlas es necesario trabajar con todos los actores de nuestra cadena de valor, al igual que con otras empresas y emprendimientos que nos permitan encontrar soluciones a los retos que enfrentamos como compañía.

**EL MUNDO ESTÁ CAMBIANDO Y LAS
EMPRESAS DE HOY DEBEN SER CAPACES DE
ADAPTARSE A ESE CAMBIO,**



**ENTENDIENDO QUE LA CONSERVACIÓN DE LOS
RECURSOS NATURALES Y EL FORTALECIMIENTO
DE LAS COMUNIDADES SON FUNDAMENTALES**

PARA PODER CRECER DE MANERA SOSTENIBLE.

Las empresas tenemos la responsabilidad de sumarnos a este cambio, generando espacios sostenibles que sean transformadores de ciudades, contribuyendo al crecimiento del país y al desarrollo de personas conscientes del rol que juegan en el planeta.

LA SOSTENIBILIDAD NO HACE PARTE DE NUESTRO NEGOCIO,
ES NUESTRO NEGOCIO.

Por eso, hemos planteado 5 grandes metas de sostenibilidad a 2025 enfocadas en cuatro ejes de acción:

NUESTRAS 5 METAS GLOBALES DE SOSTENIBILIDAD



1 El 100% de nuestra energía eléctrica comprada provendrá de fuentes renovables.

2 Reduiremos el 25% de nuestras emisiones de carbono a lo largo de la cadena de valor.



3 El 100% de las comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo contarán con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.



4 El 100% de nuestros agricultores estarán capacitados, conectados y empoderados financieramente.



5 El 100% de nuestros productos estarán en empaques retornables o hechos en su mayoría de material reciclado.

Durante más de 130 años hemos sido la compañía Colombiana líder en el sector de bebidas del país, contribuyendo no solo a la economía, sino al desarrollo de nuestras comunidades y de nuestra cadena de valor. La sostenibilidad ya no hace parte de nuestro negocio, es nuestro negocio, y estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de Colombia.

Contamos con 6 plantas cerveceras, 2 malterías, 1 fábrica de tapas (Tocancipá) y 2 fábricas impresoras de etiquetas (Indugral e Impresur en Palmira Valle) distribuidas en diferentes regiones del país, y desde 2016 hacemos parte del grupo empresarial AB InBev, que tiene presencia en más de 150 países.

**CONTRIBUYENDO NO SOLO
A LA ECONOMÍA, SINO AL
DESARROLLO DE
NUESTRAS COMUNIDADES**

6 
CERVECERÍAS

2 
MALTERÍAS





NUESTROS PILARES

BAVARIA ADMIRADA POR TRANSFORMAR A COLOMBIA

/NUESTRO SUEÑO/



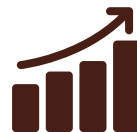
PILARES ESTRATÉGICOS

1. NUESTRA GENTE



EL **MEJOR LUGAR**
PARA TRABAJAR

2. CRECIMIENTO



INGRESOS
OPERACIONALES
A DOBLE DÍGITO

3. IMPACTO EN LAS COMUNIDADES



10 MILLONES
DE PERSONAS
IMPACTADAS

Buscamos impactar positivamente las comunidades en las que operamos a través de 4 ejes:

1. EMPRENDIMIENTO

2. AGRICULTURA

3. AGUA

4. CONSUMO RESPONSABLE

MARZO

BANCO DE LA AMISTAD

Póker, apostándole a la amistad como uno de los valores más importantes de Colombia, lanzó el primer "banco" de la amistad. Este lanzamiento se hace buscando promover este valor tan arraigado de los colombianos y ofreciéndole a sus consumidores una nueva modalidad de tomar cerveza Póker.

MAYO

#MEUNO

Enmarcado en el Día del Agua y a través de nuestro programa de voluntariado #MeUno, movilizamos a más de 5.400 voluntarios con la iniciativa "Ensúciate para limpiar el agua de nuestro país". Gracias a ellos, logramos extraer más de 90 toneladas de residuos de rondas hídricas priorizadas en Bogotá, Cali, Itagüí, Floridablanca, Cúcuta, Cartagena, Malambo, Santa Marta, San Andrés, Quibdó, Manizales, Ibagué, Villavicencio y Tibasosa.

CLUB COLOMBIA SIEMBRA

Lanzamos la edición limitada Club Colombia Siembra, producida con cebada 100% colombiana. A través de esta cerveza, como compañía le apostamos al desarrollo del campo colombiano y a la recuperación del cultivo de cebada en el altiplano cundiboyacense. El 100% de las utilidades generadas con esta edición limitada se reinvertirán en el programa Siembra Bavaria para continuar apoyando el desarrollo de los agricultores colombianos.



JUNIO

#MEUNO

Tuvimos nuestra segunda jornada de voluntariado, en la cual movilizamos a 6.400 voluntarios a través de nuestra campaña “Ensúciate para limpiar el agua de nuestro país”. Enmarcado en el día del medio ambiente, logramos extraer más de 200 toneladas de residuos de 15 fuentes hídricas del país, ubicadas en Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga, Cúcuta, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, San Andrés, Quibdó, Manizales, Ibagué, Villavicencio, Sogamoso y Garagoa.



JULIO

PONY MALTA VITAL

Lanzamos nuestra nueva Pony Malta Vital, la cual contiene 40% menos azúcar, se encuentra fortificada con Zinc y tiene el doble de vitaminas de complejo B. Esta nueva Pony nace como respuesta a las necesidades y preocupaciones de los padres de nuestros principales consumidores de Pony Malta: los niños.



AGOSTO

ALIANZA ENTRE PÓKER Y TENNIS

Para celebrar sus 90 años, Póker se alió con la marca Tennis para lanzar una colección de ropa inspirada en la amistad.

AGOSTO

CONCIENCIA SOBRE EL CONSUMO DE ALCOHOL

En el Día Internacional de la Cerveza buscamos crear conciencia sobre el consumo excesivo de alcohol. Es por esto que cambiamos las etiquetas de las cinco cervezas preferidas por los colombianos (Águila, Águila Light, Poker, Club Colombia y Budweiser) para darle protagonismo al texto legal "el exceso de alcohol es perjudicial para la salud".

AGUILA FUSIÓN LIMÓN

Queremos seguir innovando para nuestros consumidores, adaptándonos a sus necesidades y ofreciéndoles nuevas alternativas de consumo. Es por esto que lanzamos Águila Fusión Limón, el resultado de la mezcla entre Águila, la cerveza que identifica a los colombianos, y un toque delicioso de limón.

CAMIONES ELÉCTRICOS / RENTING COLOMBIA

En alianza con Renting Colombia anunciamos nuestro compromiso de incorporar a nuestra red de distribución 200 camiones eléctricos para 2021. Esto nos permitirá contar con la flota más grande de camiones eléctricos del país y estar más cerca de cumplir nuestra meta de sostenibilidad de reducción de emisiones.





SEPTIEMBRE

DÍA DEL CONSUMO RESPONSABLE

Más de 3.000 trabajadores de Bavaria salimos a las calles para llevarle a nuestros tenderos y consumidores mensajes sobre consumo responsable de alcohol. De esta manera, buscamos generar conciencia acerca del consumo inteligente de alcohol.

OCTUBRE

AGUA ZALVA / PROYECTO MI PÁRAMO

Buscando ampliar el alcance de nuestro proyecto MiPáramo, lanzamos nuestra primera marca con causa: Agua Zalva. Esta nace a partir de la necesidad de proteger los páramos del país y de querer involucrar a los colombianos en este proceso. Por cada botella de Agua Zalva vendida, nos comprometemos a proteger un metro cuadrado de bosque alto-andino en la zona de influencia del páramo de Santurbán, a través del proyecto MiPáramo.



NOVIEMBRE

EMPREDEDORAS BAVARIA

¡Nuestras emprendedoras se graduaron! 11.300 mujeres participantes de nuestro programa Emprendedoras Bavaria recibieron el diploma de graduadas, lo que quiere decir que recibieron entrenamiento en gestión micro empresarial, además de otros beneficios como micro créditos y fondos de plan semilla de educación. ¡Felicitaciones a nuestras emprendedoras!

DICIEMBRE

#MEUNO

Tuvimos nuestra tercera jornada de voluntariado, en la cual buscamos proteger las fuentes hídricas de la zona de influencia del Páramo de Santurbán y centramos nuestras limpiezas en Cúcuta y Floridablanca. ¡Gracias a los más de 300 voluntarios que nos acompañaron en esta jornada!





BAVARIA Y LOS ODS

OBJETIVOS **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



AGRICULTURA INTELIGENTE



GESTIÓN HÍDRICA



EMPAQUE CIRCULAR



ACCIÓN CLIMÁTICA



CONSUMO RESPONSABLE

02/ ↑

NUESTRA GENTE



TRANSFORMANDO A COLOMBIA A TRAVÉS DE NUESTRA GENTE



TRABAJADORES
PRINCIPIOS

NUESTRA CULTURA SE BASA EN LOS
10 PRINCIPIOS DE **ABInBev**

CADA UNO CONECTADO
CON UN EJE INSPIRADOR:

SUEÑO

GENTE

CULTURA

NUESTROS 10 PRINCIPIOS

**NUESTRO SUEÑO COMPARTIDO
NOS MOTIVA A TODOS A
TRABAJAR EN LA MISMA
DIRECCIÓN**

Unir a la gente por
un mundo mejor.

1

**NUESTRA MAYOR FORTALEZA
ES NUESTRA GENTE**

La gente excelente
crece en la medida de
su talento y es retribu-
da en consecuencia.

2

**SELECCIONAMOS,
DESARROLLAMOS Y
RETENEMOS A LAS PERSONAS
QUE PUEDEN SER MEJOR QUE
NOSOTROS**

Nos juzgarán por nues-
tros equipos.

3

**NUNCA ESTAMOS
COMPLETAMENTE SATIFECHOS
CON NUESTROS RESULTADOS,**

Y ese es el combustible de
nuestra compañía.
El foco y complacencia cero
garantizan nuestra ventaja
competitiva duradera.

4

EL CONSUMIDOR MANDA

Servimos a nuestros
consumidores ofrecien-
do experiencias de
marca que tienen un
papel importante en
sus vidas y siempre de
forma responsable.

5

**SOMOS UNA
COMPAÑÍA DE DUEÑOS**

Los dueños asumen los
resultados como algo
personal.

6

**CREEMOS QUE EL SENTIDO
COMÚN Y LA SIMPLICIDAD**

Generalmente son mejores
guías que la sofisticación y
la complejidad innecesaria.

7

**CONTROLAMOS Estrictamente
NUESTROS COSTOS**

Para liberar recursos
que mantendrán un
crecimiento sostenible
y lucrativo de nuestros
ingresos.

8

**LIDERAR MEDIANTE EL
EJEMPLO PERSONAL**

Es el corazón de
nuestra cultura. Hace-
mos lo que decimos.

9

NUNCA TOMAMOS ATAJOS

La integridad, el trabajo
duro, la calidad y la
responsabilidad son la
clave para construir
nuestra compañía.

10

CONTAMOS CON
4.200
COLABORADORES
DIRECTOS
EN NUESTRA
COMPAÑÍA



30% MUJERES
70% HOMBRES



PROGRAMAS DE TALENTO

GMT

En 2018, un grupo de 12 jóvenes de diversas regiones del país hicieron parte del programa de talento insignia de ABInBev "Global Management Trainee", el cual busca **atraer el mejor talento** joven y dinamizar su crecimiento en la compañía.

13.200

APLICACIONES

12 ELEGIDOS (60% MUJERES, 40% HOMBRES)

25% DE CARRERAS DE HUMANIDADES E INGENIERÍA

EN 2019 ESTOS JÓVENES INGRESARON A DIFERENTES ÁREAS DE NUESTRA COMPAÑÍA Y AHORA HACEN PARTE DE LA FAMILIA AB InBev.



GMBA

Este programa está dirigido a profesionales que acaban de adquirir su MBA. En 2019 ingresaron **2 personas a este programa, y actualmente ocupan posiciones de liderazgo en el área comercial.**

FUTUROS SUPPLY

En 2019 seleccionamos **5 operarios con alto potencial** quienes durante 6 meses recibieron **entrenamientos funcionales y de liderazgo** con el fin de prepararlos para asumir posiciones de supervisión.

TRAINEE SUPPLY

Este programa está dirigido a profesionales de ingeniería interesados en nuestras áreas productivas.

CONTAMOS CON UNA CONVOCATORIA DE

2.914

12 JÓVENES SELECCIONADOS (67% MUJERES, 33% HOMBRES)

En 2019 30 jóvenes talentos de 8 ciudades distintas del país (10 talentos logísticos y 20 talentos comerciales) se entrenaron durante dos semanas en nuestra función central. Luego, salieron a la operación a formarse como futuros líderes de las áreas comercial y logística.

A esta convocatoria aplicaron aproximadamente 12.000 personas a nivel nacional.

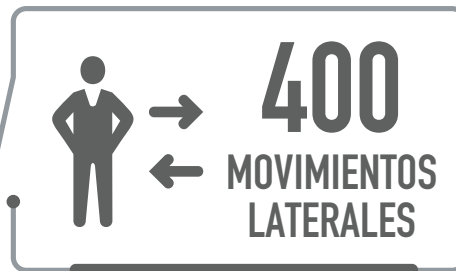
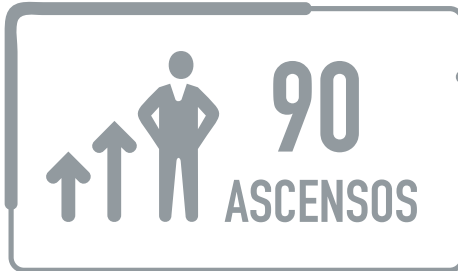


30 JÓVENES
SELECCIONADOS

12.000 PERSONAS APLICARON
A NIVEL NACIONAL



ASCENSOS, CRECIMIENTO Y BENEFICIOS



* ESTO EQUIVALE AL 37% DE LOS ALTOS CARGOS DE LA COMPAÑIA



BENEFICIOS

QUEREMOS APORTAR AL BIENESTAR DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS. ES POR ESTO QUE EN 2019 INVERTIMOS MÁS DE 35 MIL MILLONES DE PESOS EN BENEFICIOS, IMPACTANDO A MÁS DE 46.000 PERSONAS.

TIPO	PERSONAS IMPACTADAS	MONTO
Mejores estudiantes	306	1,012,855,744
Auxilio educativo	2,637	3,784,574,039
Auxilio medicina prepagada	39,448	9,938,439,998
Auxilio óptico	299	47,305,000
Otros auxilios	3,215	740,956,944
Préstamos de estudios	51	140,940,035
Préstamos de vehículo	77	2,247,461,703
Préstamos de vivienda	383	17,540,765,445
Otros préstamos	81	319,151,779
TOTAL GENERAL	46,497	35,772,450,687

PROGRAMAS GLOBALES

9 SESIONES

de los programas globales de liderazgo implementados.

61 LÍDERES

formados.



LIDERAZGO:

PROGRAMAS LOCALES

#ENTRÉNATE COMERCIAL:

+43 TEMÁTICAS

De entrenamiento (videos e infografías) implementadas de acuerdo al calendario comercial.

1.645

Colegas formados.

+2.000 h

De formación.

#ENTRÉNATE LOGÍSTICA:

+21 TEMÁTICAS

De entrenamiento desplegadas para logística.

193

Colegas formados.

+125 h

De formación.

UNIVERSIDAD MAZ:

4.693

Personas inscritas.

#ENTRÉNATE CANAL MODERNO:

+31 TEMÁTICAS

De entrenamiento desplegadas.

345

Colegas formados.

+315 h

De formación.



#BEEROFFICE

ES NUESTRA CULTURA




LO QUE NOS HACE ÚNICOS EN COLOMBIA Y UNA DE LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN EL PAÍS.

En nuestra cultura, el talento se destaca por su potencial, la mentalidad emprendedora y porque trabaja en un ambiente incluyente, equitativo e informal, que le permite crecer. Además, las personas llevan en su ADN la sostenibilidad y disfrutan el camino, con pubs en la oficina, trabajando con el producto de las celebraciones de los colombianos y participando en las ferias y fiestas del país.



MAMÁS FELICES

En Bavaria implementamos la política global de maternidad y paternidad que incluye los siguientes beneficios:

- 
16 semanas de licencia de maternidad y 2 semanas de licencia de paternidad.
- 
Salas de lactancia y parqueos preferenciales para mujeres embarazadas en nuestras sedes.
- 
 Las madres y los padres podrán hacer uso de los **beneficios del programa** en cualquier momento de su embarazo y hasta que su hijo cumpla 1 año.

50 MUJERES INSCRITAS A "MAMÁS FELICES"

Accedieron a beneficios como:

- ✓ TOOLKITS.
- ✓ BONOS MÉDICOS.
- ✓ ACOMPAÑAMIENTOS POR PARTE DE MAMÁS CHAMPION.
- ✓ GRUPOS DE APOYO EN WORKPLACE.
- ✓ BENEFICIOS DE TIEMPO.
- ✓ ALIANZAS CON PROVEEDORES.

03/



CRECIMIENTO



SI BAVARIA CRECE, COLOMBIA CRECE



SOMOS LA COMPAÑÍA
DE **COLOMBIA LÍDER**
EN EL SECTOR
DE BEBIDAS



4.4 BILLONES
GENERADOS EN IMPUESTOS

70% DE IMPUESTOS
GENERADOS EN EL
SECTOR DE BEBIDAS

PORTAFOLIO DE
17 MARCAS
NACIONALES E
INTERNACIONALES



REPRESENTAMOS
INDIRECTAMENTE EL

1% DEL PIB NACIONAL



**GRANDES
LANZAMIENTOS**

✦ **AGUA ZALVA**
✦ **AGUILA FUSIÓN LIMÓN**

BEBIDAS ALCOHÓLICAS

Tenemos un amplio portafolio de marcas alcohólicas y no alcohólicas para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores en cada ocasión de consumo.



GLOBALES:

- BUDWEISER
- CORONA
- STELLA ARTOIS
- BECK'S



PREMIUM:

- BBC
- CLUB COLOMBIA
- REDD'S



CORE:

- AGUILA
- AGUILA LIGHT
- AGUILA CERO
- POKER
- PILSEN
- COLA & POLA
- AGUILA FUSIÓN LIMÓN
- COSTEÑA
- COSTEÑITA



BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS

- PONY MALTA
- MALTA LEONA
- PONY MALTA VITAL
- AGUA PURA ZALVA



ESTAMOS TRABAJANDO DE LA MANO DE NUESTROS PROVEEDORES PARA OPERAR DE FORMA SOSTENIBLE A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR.

Es por lo anterior que **nuestros nuevos contratos incluyen desarrollar una agenda** que plantee metas a corto, mediano y largo plazo relacionadas con nuestras metas de sostenibilidad y específicas de acuerdo a cada industria.

Adicionalmente, hemos modificado algunas de **nuestras políticas de pago** a proveedores para incluir criterios como el tamaño de los proveedores y las necesidades acordes. Debido a esto, ahora nuestro pago a micro o pequeñas empresas se realiza a 30 días, lo que nos **permitió reducir los tiempos de pago de 276 proveedores.**

PANELES SOLARES

En 2019 desarrollamos un acuerdo con Colibrí Energy para la implementación de paneles solares en 8 plantas: Cervecería del Valle, Tocancipá, Unión, Bucaramanga, Boyacá, Fábrica de Etiquetas Indugral, Maltería Tibitó y Tropical. Este proyecto nos permitirá suplir en promedio 25% de nuestra energía eléctrica con energía solar, lo que equivale a 36MW de capacidad y 49.600 MWh de generación anual. **¡Evitaremos más de 5.000 toneladas de carbono al año!**

ESTE PROYECTO NOS PERMITIRÁ CONTAR CON
25% DE ENERGÍA AUTOGENERADA



200 CAMIONES ELÉCTRICOS


Como parte de nuestro compromiso de reducir el 25% de nuestras emisiones a lo largo de la cadena de valor para 2025, estamos implementando en alianza con Renting Colombia un proyecto a través del cual incorporaremos 200 camiones eléctricos a nuestra red de distribución para el 2021. Esto equivale a cerca del 20% del total de nuestra flota y nos permitirá contar con la flota de camiones eléctricos más grande de Colombia. En 2019 realizamos el primer piloto en Medellín, utilizando un camión eléctrico de 3.1 toneladas de capacidad de carga. Durante los próximos dos años estaremos incorporando el resto de camiones para cumplir con la meta que nos hemos propuesto.

CONSUMO DE ENERGÍA

EN 2019:



El consumo por cervecería se representa a continuación:

 ENERGÍA TÉRMICA (MJ)				 ENERGÍA ELÉCTRICA (kW/h)			
Tocancipá		Valle		Tocancipá		Valle	
62,21	63,68	58,77	60,38	6,25	6,27	7,7	8,08
2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Unión		Boyacá		Unión		Boyacá	
64,35	67,57	74,73	73,78	6,78	7,21	5,56	5,49
2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
Bucaramanga		Barranquilla		Bucaramanga		Barranquilla	
68,46	65,9	101,95	100,84	6,99	6,85	9,11	8,93
2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019



ENERGÍA TOTAL (MJ)

Tocancipá
84,71 **86,25**
 2018 2019

Valle
86,48 **89,47**
 2018 2019

Bucaramanga
93,63 **90,56**
 2018 2019

Unión
91,97 **90,31**
 2018 2019

Boyacá
94,76 **93,54**
 2018 2019

Barranquilla
134,76 **132,97**
 2018 2019

Nuestro consumo de energía térmica y eléctrica proviene de:

FUENTES NO RENOVABLES



42.825.628,22

GAS NATURAL (m3)



29.906,10

GASOLINA Y DIÉSEL (GAL)



8.750.750,60

CARBÓN (Kg)

FUENTES RENOVABLES



3.666.594,95

BIOGAS (m3)



789.472,00

OTRAS FUENTES RENOVABLES (kW/h)

EMISIONES GENERADAS



Una de nuestras metas de sostenibilidad es reducir el 25% de nuestras emisiones a lo largo de nuestra cadena de valor. Para poder alcanzarla, hemos establecido unos objetivos basados en ciencia que nos permiten trazar la ruta a 2025 para lograr esta disminución. Nuestra línea base es el año 2017 y corresponde a 775.624 tCO₂e.

EN 2019 > EL TOTAL DE NUESTRA HUELLA FUE DE	878.073 tCO ₂ e	INTENSIDAD DE: 33.8 KgCO ₂ e/HL
EN 2018 > EL TOTAL DE NUESTRA HUELLA FUE DE	861.347 tCO ₂ e	INTENSIDAD DE: 34.7 KgCO ₂ e/HL

Cumpliendo con nuestro compromiso de que el 100% de las neveras que compremos e instalemos en los próximos años sean **amigables con el medio ambiente**,



AHORA EL 30% DEL TOTAL DE NUESTRO PARQUE DE NEVERAS OPERA CON GASES R290.

De esta manera fortalecemos nuestro compromiso de reemplazar las neveras que utilizan hidrofluorocarbonos (HFCs) que son gases de efecto invernadero, por neveras que utilizan gases más amigables con el medio ambiente.

EN 2019 COMPRAMOS 36.000 NEVERAS



{ EL 100% CONTIENEN GASES R290. }

- No son gases de efecto invernadero.
- No dañan la capa de ozono.
- No contribuyen al cambio climático.

COMPOSICIÓN DE NUESTRAS FLOTAS:

PRIMARIA



CAMIONES TOTAL:	821
CAMIONES LEASING:	551
PARTICULARES:	270
CAPACIDAD DE CARGA:	33 TON
CAPACIDAD POR VIAJE: (PCK/VIAJE)	32.200
VIAJES TOTALES:	102.605
KM TOTALES:	49.024.797
RENDIMIENTO COMB. KM/GAL:	6.25

SECUNDARIA



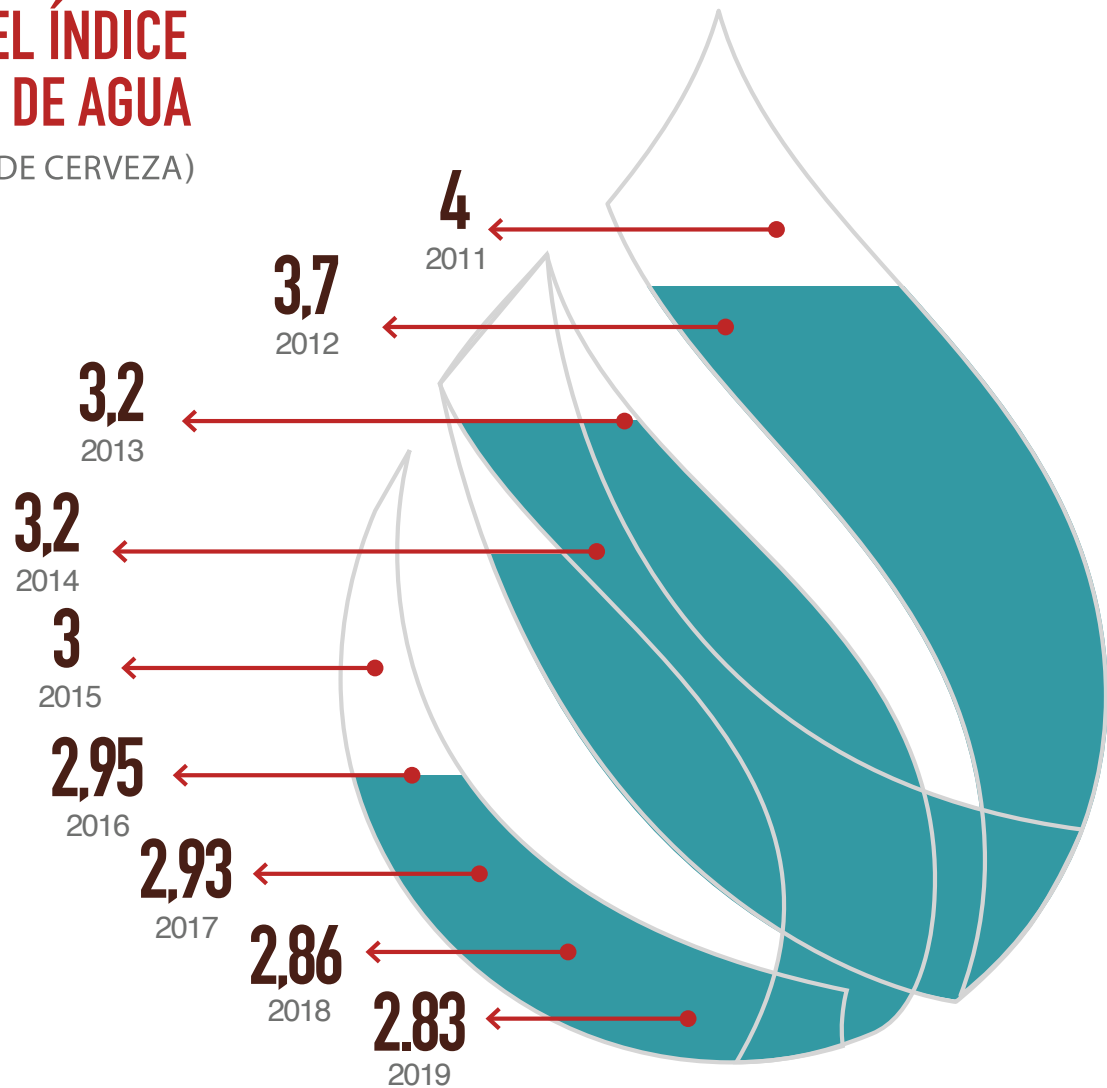
CAMIONES TOTAL:	1.203
CAMIONES LEASING:	1.169
PARTICULARES:	34
CAPACIDAD DE CARGA:	9 TON
CAPACIDAD POR VIAJE: (PCK/VIAJE)	1.153
VIAJES TOTALES:	495.029
KM TOTALES:	27'636.816
RENDIMIENTO COMB. KM/GAL:	10.19

TONELADAS DE CARBONO POR HL VENDIDO: 4.24 TON

en comparación al de 2018 que fue de 4.41

HISTÓRICO DEL ÍNDICE DE CONSUMO DE AGUA

(HL DE AGUA / HL DE CERVEZA)

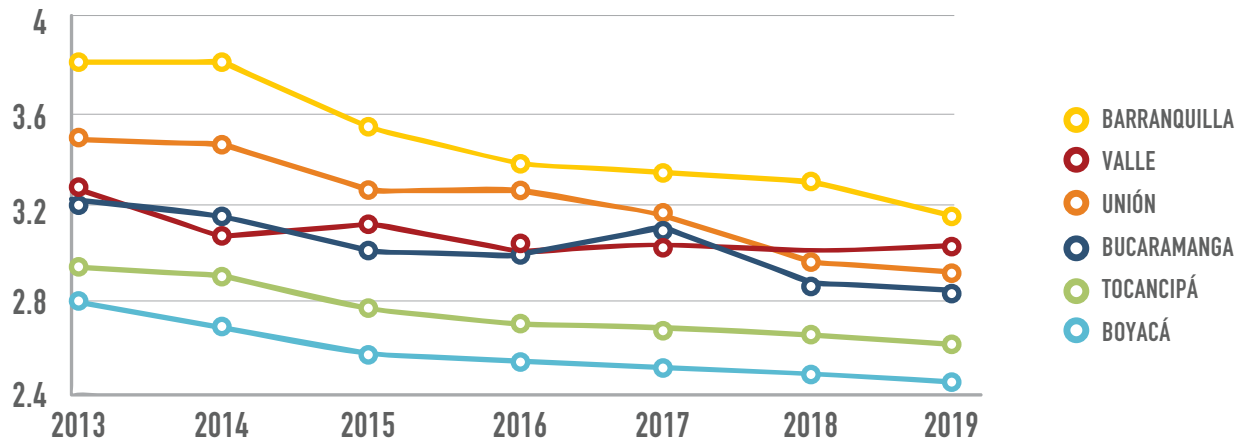


EN BAVARIA HEMOS REDUCIDO MÁS DEL 30% DEL AGUA QUE UTILIZAMOS EN EL PROCESO CERVECERO EN LOS ÚLTIMOS 9 AÑOS.

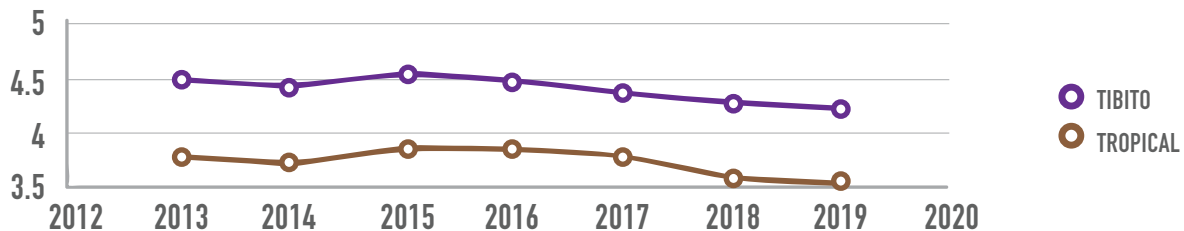
HEMOS REDUCIDO MÁS DEL 30% NUESTRO CONSUMO INTERNO DE AGUA EN LOS ÚLTIMOS 8 AÑOS.

Estamos comprometidos con la protección y el uso responsable de los recursos naturales. Es por esto que hemos implementado diferentes tecnologías y proyectos que nos han permitido reducir nuestro consumo de agua. Nuestro consumo por planta en 2019 correspondió a:

CONSUMO DE AGUA POR CERVECERÍA (HL de agua / HL de cerveza)



CONSUMO DE AGUA POR MALTERÍA (M3 / TON)



**EN TOTAL CAPTAMOS
8.500.271 M3 DE AGUA**

{ 8.229.990 m3 de **fuentes superficiales**
270.284 m3 de **acueducto**

**VERTIMOS
4.809.922 M3 DE AGUA
RESIDUAL TRATADA**

ENVASES Y EMPAQUES



SEGUIMOS TRABAJANDO PARA INCREMENTAR LOS PORCENTAJES DE MATERIAL RECICLADO EN NUESTROS EMPAQUES.

En 2019, estos porcentajes correspondieron a:



CAJAS DE POLIETILENO

80%

BOTELLAS DE PET

34%

BOTELLAS DE VIDRIO

41%

LATAS DE ALUMINIO

29%

TRABAJAMOS POR LA OPTIMIZACIÓN DE NUESTROS EMPAQUES, LOGRANDO:



REDUCIR 4g DE PET DE NUESTRAS BOTELLAS

de 1.5 L e iniciar con el proceso de aligeramiento de 3g para la botella de 330 ml.



REDUCIR GRAMAJE DE PAPEL EN ETIQUETAS

En nuestras etiquetas cambiamos el papel de 70g por papel de 63g.

RESIDUOS INDUSTRIALES



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA ECONOMÍA CIRCULAR. POR ESO, MÁS DEL 98% DE NUESTROS RESIDUOS INDUSTRIALES SE APROVECHAN.

En 2019 generamos 395.061.040 TON de desechos:

TIPO DE DESECHO	¿CUÁNTO GENERAMOS? (TON)	¿CUÁNTO RECICLAMOS?
AFRECHOS	255.550.779	100%
METALES	1.618.240	100%
BARREDURA	9.749.491	100%
PAPEL Y CARTÓN	1.866.442	100%
ETIQUETA	3.572.534	100%
LEVADURA	47.451.147	100%
LODO FILTRANTE	6.266.713	97%
LODO PTAR	24.294.534	92%
LODO PTAP	1.452.555	100%
MADERA	6.801.087	100%
PLÁSTICO	3.799.909	100%
RESIDUOS ESPECIALES	1.289.990	100%
RESIDUOS ORDINARIOS	4.755.759	100%
RESIDUOS PELIGROSOS	334.343	16%
SCRAP	3.488.641	45%
SUBPRODUCTO DE MALTA	9.449.752	100%
VIDRIO	30.350.641	100%
TOTAL	412.092.557	98%

04/

COMUNIDADES



QUEREMOS IMPACTAR A **10 MILLONES** DE COLOMBIANOS A TRAVÉS DE **4 FOCOS**:
EMPRENDIMIENTO / AGRICULTURA / AGUA / CONSUMO RESPONSABLE

Emprendedoras BAVARIA

**+11.300 MUJERES DE CERCA DE 50
MUNICIPIOS EN 20 DEPARTAMENTOS**

En 2019 Emprendedoras Bavaria continuó con el propósito de conectar nuestro negocio con nuestra cadena de valor, para poder fortalecer el rol de nuestras emprendedoras como dueñas o administradoras de sus tiendas. A través de este programa, más de 11.300 mujeres de cerca de 50 municipios en 20 departamentos del país han sido beneficiadas a través de capacitaciones en gestión comercial de las tiendas, venta a precio sugerido, servicio al cliente y consumo responsable de alcohol, de la mano de nuestro aliado Fundacomercio /Fenalttiendas.



FUNDECOMERCIO



Fenalttiendas



Bancaía
Facilitamos su progreso

Con este programa, Bavaria a través de la Fundación Bavaria, busca fortalecer las habilidades de estas mujeres, promoviendo el empoderamiento femenino y la construcción de comunidades a través de las tiendas de barrio, **convirtiendo a estas tenderas en líderes y agentes de cambio dentro de sus localidades.**

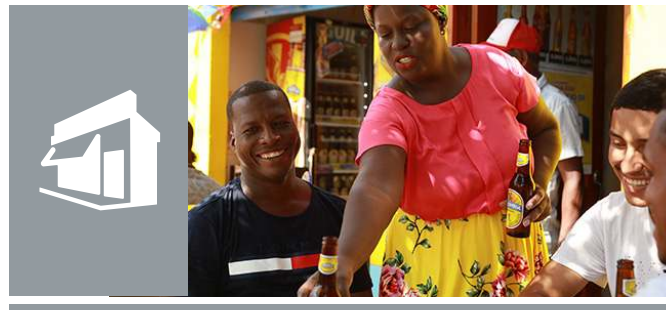
DESARROLLAMOS ALIANZAS CON BANCAMÍA, EL BANCO CAJA SOCIAL Y COLPENSIONES

para ofrecerle a nuestras tenderas programas de inclusión financiera que promueven su empoderamiento económico. **Cerca de 500 mujeres se bancarizaron accediendo a microcréditos, y se otorgaron 43 nuevas cuentas de Fondos de Ahorros** con contrapartidas para educación superior de la Fundación Bavaria.



EN 2019 SE BENEFICIARON A 160 MUJERES ADICIONALES CON NUEVAS TIENDAS,

ubicadas en seis ciudades del país. Nuestras mujeres **recibieron una dotación de víveres y productos de Bavaria como capital semilla de sus tiendas, además de estanterías y vitrinas para exhibir sus productos.**



POR OTRO LADO, SE OTORGARON 55 BECAS EN UNIVERSIDADES ACREDITADAS

para que los hijos y nietos de nuestras tenderas **puedan acceder a educación de alta calidad.** Queremos contribuir a mejorar la calidad de vida de sus familias y generar oportunidades para las nuevas generaciones.





DESDE NUESTRA CASA MATRIZ ANHEUSER-BUSCH INBEV HEMOS ENTENDIDO QUE LOS GRANDES DESAFÍOS MUNDIALES DE SOSTENIBILIDAD NO PUEDEN SER SOLUCIONADOS POR UNA SOLA COMPAÑÍA.

Es por esto que en 2018 se lanzó la plataforma Accelerator 100+, a través de la cual buscamos apoyar a emprendedores que estén abordando localmente los siguientes desafíos:

ACCIÓN CLIMÁTICA / EMPAQUES CIRCULARES / CUSTODIA DEL AGUA / AGRICULTURA INTELIGENTE / CONSUMO RESPONSABLE / RESIDUOS CON VALOR

EWTech

En 2018 fue uno de los **ganadores seleccionados** con su empresa que propone la implementación de una tecnología que **utiliza agua, sal y electricidad para reemplazar la soda cáustica y el ácido nítrico en los procesos de desinfección y esterilización.**

En 2019, implementaron un piloto en nuestra cervecería en Bucaramanga a través del cual se **logró reducir el consumo de agua en un 70%**, se **redujeron los tiempos de lavado en un 60%** y se **redujo el uso de químicos para procesos de desinfección y esterilización en un 100%.**



En la edición 2019 de la aceleradora, fue seleccionado este emprendimiento colombiano como uno de los ganadores. Esta es una empresa social dedicada a la **gestión sostenible de residuos**, a través de la articulación entre recicladores y fuentes de generación. En 2020 realizaremos un proyecto piloto con ellos, a través del cual buscamos **retornar a nuestras plantas las botellas no retornables que estamos poniendo en el mercado, para lavarlas y luego rellenarlas, convirtiéndolas en botellas retornables.** De esta manera, buscamos **reducir nuestros impactos ambientales y fortalecer la cadena de reciclaje para alcanzar un modelo de economía circular.**



Como parte de nuestra estrategia de zona para encontrar soluciones a los problemas de sostenibilidad que enfrentamos como compañía, en 2019 lanzamos el Corona Challenge, que busca desarrollar **las mejores ideas sostenibles** para después hacerlas realidad y que se implementen en nuestras operaciones y cadena de valor.



A diferencia de la Aceleradora 100+, esta es una **convocatoria para empresas y personas que tengan ideas que nos ayuden a cambiar el mundo**, pero que no necesariamente deben tener el producto o el servicio desarrollado.

SIEMBRA BAVARIA



Durante más de 10 años, Bavaria a través de la Fundación Bavaria, ha realizado inversiones por más de dos millones de dólares en investigación para determinar la viabilidad de producir cebada maltera en Colombia a un nivel competitivo y así impulsar la productividad de los campesinos.

En febrero de 2018 Bavaria y la Fundación Bavaria inauguraron el Centro de Investigación y Capacitación Valle de Iraca con el objetivo de buscar las mejores variedades, así como transferir conocimiento a nuestros agricultores mediante programas de formación. En el desarrollo del programa Siembra Bavaria trabajamos de la mano de los agricultores para volver a traer el cultivo de cebada maltera al campo colombiano.

EN ALIANZA CON LA MARCA CLUB COLOMBIA REALIZAMOS EL LANZAMIENTO DE UNA EDICIÓN ESPECIAL CLUB COLOMBIA SIEMBRA, UN PRODUCTO ELABORADO CON CEBADA 100% COLOMBIANA.



+10 AÑOS
EN INVESTIGACIÓN



+ 2 MILLONES
DE DÓLARES
INVERTIDOS EN INVESTIGACIÓN

EN 2019

310



AGRICULTORES Y
FAMILIAS BENEFICIADAS

4.000



HECTÁREAS DE CEBADA
CERVECERA SEMBRADA

Nuestros agrónomos siguen siendo parte esencial del éxito de este programa dando capacitaciones técnicas en buenas prácticas agrícolas. Adicionalmente, contamos con un banco de maquinaria a disposición de los agricultores con un costo subsidiado. Estos dos elementos, maquinaria y agrónomos han logrado aumentar la productividad de cada hectárea que hace parte del programa **aumentando también el ingreso de los agricultores en un 15% promedio**. Todos nuestros agricultores están bajo la modalidad de agricultura por contrato garantizando la venta de su cosecha a un precio preestablecido. A esta modalidad pueden acceder agricultores pequeños mediante asociaciones o agricultores medianos de forma directa. Actualmente el 60% de nuestros agricultores se encuentran asociados.

En noviembre del 2019 celebramos el **primer Día del Agricultor Cebadero en Colombia** en nuestro centro experimental Valle de Iraca. Es un homenaje de Bavaria a nuestros colaboradores del sector agrícola comprometidos con nuestro programa. **Participaron más de 300 asistentes entre agricultores, empresas vinculadas al sector agrícola e invitados especiales.**



EL 60% DE NUESTROS AGRICULTORES SE ENCUENTRAN ASOCIADOS



EL INGRESO DE NUESTROS AGRICULTORES AUMENTO EN UN

15% PROMEDIO

Las ganancias generadas por las ventas de Club Colombia Siembra serán reinvertidas en el fortalecimiento del programa, continuando con las capacitaciones a nuestros agricultores para seguir impulsando los cultivos de cebada cervecera y el desarrollo del campo colombiano.





COLOMBIA ES UNO DE LOS 12 PAÍSES DEL MUNDO QUE SE CONSIDERAN MEGADIVERSOS

COLOMBIA CUENTA CON EL 50% DE LOS PÁRAMOS QUE EXISTEN EN EL MUNDO.

Además de que este tipo de ecosistemas son una fuente importante de biodiversidad, también **son fábricas de agua que proveen de este recurso a más del 75% de los colombianos.**

EL PÁRAMO DE SANTURBÁN

Se encuentra ubicado en los departamentos de Santander y Norte de Santander

PROVEE AGUA A MÁS DE 2 MILLONES DE PERSONAS



Una de nuestros grandes objetivos como compañía, es impactar a 10 millones de personas, y para alcanzar este sueño, en 2018 Bavaria a través de la Fundación Bavaria, inició las inversiones en el programa MiPáramo. A través de este, **protegemos, conservamos y restauramos el páramo de Santurbán, y mejoramos la calidad de vida de las personas de la región.**

DURANTE MÁS DE 10 AÑOS, BAVARIA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN BAVARIA, HA REALIZADO INVERSIONES POR MÁS DE 2.500 MILLONES DE PESOS.

ALIADOS INTERNACIONALES
Y LOCALES

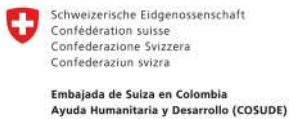


FONDO DE AGUA DE CÚCUTA
ALIANZA BIOCUENCA



EL GRAN TRABAJO DE LA MANO
DE LAS COMUNIDADES LOCALES

NUESTROS ALIADOS



EN 2019 ESTO NOS PERMITIÓ

Trabajar en 8 municipios:



CÁCOTA, CHARTA, CHITAGÁ,
SILOS, CUCUTILLA, MUTISCUA,
PAMPLONA Y PAMPLONITA.

Hectáreas conservadas:



2.138

Hectáreas restauradas:



301

Árboles sembrados:



179.560

Hectáreas con implementación
de buenas prácticas agrícolas:



303

Familias beneficiadas:



489

100%
**HECHA CON BOTELLAS
 RECICLADAS**

WWW.AGUAZALVA.CO

AGUA PURA
ZALVA
 Comprometida con los páramos.

The advertisement features a central image of a condensation-covered plastic water bottle. Behind the bottle is a black and white line drawing of a páramo landscape, including a spectacled bear, a mountain range, and several páramo plants. The background of the entire graphic is light blue with scattered water droplets.

En Octubre de 2019 **lanzamos nuestra primera marca con causa: Agua Zalva, que tiene como misión ampliar el alcance del proyecto MiPáramo.** Por cada botella vendida, nos comprometemos a proteger un metro cuadrado de bosque altoandino a través del proyecto MiPáramo. Además, buscando operar bajo un modelo de economía circular, las botellas de Agua Zalva son hechas 100% con botellas recicladas. A través de esta apuesta queremos hacer partícipes a todos los colombianos de nuestro gran sueño: transformar a Colombia.

MiPáramo es una de las grandes apuestas que tenemos como compañía y que estamos seguros nos ayudará a cumplir **nuestro sueño de impactar a 10 millones de colombianos.** Seguiremos trabajando de la mano de nuestros aliados para ampliar el alcance el proyecto, involucrando a todos los colombianos en esta gran iniciativa para que entre todos cuidemos y **protejamos nuestros ecosistemas y nuestros recursos naturales, para juntos seguir transformando a Colombia.**

CONOCE MÁS EN:

www.aguazalva.co
www.miparamo.org



#MeUno es nuestro programa de voluntariado, con el cual Bavaria a través de la Fundación Bavaria, crea experiencias que movilizan a voluntarios para aportar al sueño de transformar a Colombia. Somos el programa de voluntariado más grande de Colombia, y a través de nuestra plataforma www.meunocolombia.com hemos logrado ser un **punto entre organizaciones y voluntarios en todo el territorio nacional.**

SOMOS EL PROGRAMA DE VOLUNTARIADO MÁS GRANDE DEL PAÍS

EN 2019

+63.000
VOLUNTARIOS
INSCRITOS
EN LA
PLATAFORMA

+13.000
COLOMBIANOS
IMPACTADOS
CON EDUCACIÓN
AMBIENTAL



+ 150
ALIADOS Y
AMIGOS BAVARIA



LAS PRINCIPALES APUESTAS EN 2019 FUERON:

LIMPIEZAS DE FUENTES HÍDRICAS:

Cerca de 12.000 voluntarios aceptaron la invitación de #MeUno a limpiar las fuentes hídricas de nuestro país, a través de la extracción de 300 toneladas de residuos sólidos en 15 ciudades del país. A través del apoyo de más de 150 aliados, los ciudadanos conocieron aspectos relevantes sobre la educación ambiental, el impacto de los residuos en la salud y bienestar de las comunidades, y la importancia de asegurar la sostenibilidad de nuestra intervención.



12.000 
VOLUNTARIOS

300 
TONELADAS

15 
CIUDADES

150 
ALIADOS



**LA PLATAFORMA:
WWW.MEUNOCOLOMBIA.COM**



Continuó consolidándose como una eficaz herramienta para apoyar la labor de voluntariado de ONG's en Colombia, con la movilización de cerca de 6.000 voluntarios. Contamos con más de 63.000 voluntarios inscritos, lo que nos permite visibilizar y amplificar las iniciativas de nuestros aliados y fortalecer la red de voluntariado en Colombia.

FONDOS DE AGUA

Hemos entendido que para poder alcanzar nuestra meta de sostenibilidad relacionada con el agua, es necesario **trabajar por su protección desde su nacimiento**. Debemos trabajar a lo largo de toda la cadena de valor para lograr un verdadero fortalecimiento de la seguridad hídrica de nuestra compañía y del país.

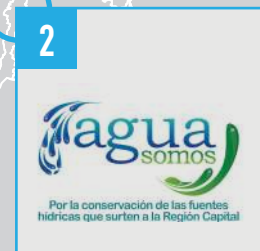
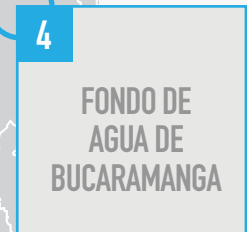
ES POR ESTO QUE TRABAJAMOS DE LA MANO DE LOS FONDOS DE AGUA DE COLOMBIA,

para desarrollar estrategias que nos permitan identificar los principales riesgos hídricos que afronta cada región y poder establecer planes de acción para mitigarlos.

- Somos socios del fondo de agua de Cúcuta, Alianza Biocuenca, a través del cual llevamos a cabo nuestro proyecto insignia MiPáramo.
- Trabajamos junto a los fondos de agua de Bogotá, Bucaramanga y Cartagena

Junto a grandes aliados como TNC seguiremos trabajando para fortalecer la seguridad hídrica del país, entendiendo que es necesaria la articulación de diferentes actores y la inversión en proyectos que busquen

SOLUCIONAR LOS GRANDES RIESGOS HÍDRICOS QUE AFRONTAN LAS DIFERENTES REGIONES DE COLOMBIA.









**ESTO NOS PERMITE
DEFINIR PLANES DE
ACCIÓN PRIORITARIOS
PARA PROTEGER LAS
PRINCIPALES
CUENCAS HÍDRICAS
DE NUESTRO PAÍS.**

En 2019 continuamos apoyando económicamente los Encuentros por el Agua,

INICIATIVA DESARROLLADA POR EL ESPECTADOR A TRAVÉS DE SU CAMPAÑA BIENESTAR HUMANO Y BIODIVERSIDAD – BIBO

Estos encuentros reúnen a diferentes actores del gobierno, sector privado, academia y sociedad civil para dialogar sobre el estado actual y principales problemáticas de diferentes cuencas del país. De esta manera, se definen planes de acción priorizados para proteger las cuencas hidrográficas de nuestro país.

En 2019 se realizaron 6 encuentros por el agua en las ciudades de Medellín, Bucaramanga, Manizales, Cúcuta y Bogotá. En estos, **se analizaron 8 cuencas a nivel nacional y se contó con más de 600 participantes**. Las principales acciones que se desarrollaron fueron:

-  **Identificar instrumentos** que permitan mejorar la conservación del agua.
-  Definir **rutas de articulación** para los instrumentos de planeación hídrica (POMCAS, POT y Planes de desarrollo).
-  Socializar el enfoque de gobernanza de agua para que sea **incluido en los planes de gobierno locales y nacionales**.
-  **Concientización al público general** sobre la importancia de la conservación de nuestras cuencas y recursos hídricos.



Alcaldía de Bogotá



Uno de nuestros grandes compromisos con nuestras comunidades es la promoción del consumo responsable de alcohol en adultos, y la prevención de consumo de alcohol en menores de edad. Por esto, durante 2019, a través de la Fundación Bavaria y en alianza con la Alcaldía Mayor de Bogotá, definimos **dos frentes de acción bajo el proyecto Ciudad Piloto:**

1

PREVENCIÓN DE CONSUMO DE ALCOHOL EN MENORES DE EDAD CON COMUNIDAD EDUCATIVA:



Junto a la Secretaría de Educación del Distrito y a través de los programas "Goles por una vida mejor" de la Fundación Colombianitos y la Corporación Nuevos Rumbos, y "Sanamente" del Colectivo Aquí y Ahora, **impactamos a más de 10.000 estudiantes** de grado sexto y séptimo y a 347 docentes en 60 instituciones educativas de 9 localidades de la ciudad. Se trataron variables que inciden en retrasar la edad de inicio de consumo de alcohol.

2

DISMINUCIÓN DE LA VENTA DE ALCOHOL A MENORES DE EDAD:



A través de una campaña realizada junto a la Secretaria Distrital de Seguridad, Convivencia y Justicia e implementada en establecimientos de comercio en la ciudad de Bogotá, se buscó reducir la venta de alcohol a menores de edad. Se realizaron talleres de co-creación con la fuerza de ventas de Bavaria, tenderos de varias localidades y expertos, para identificar las motivaciones que están en juego a la hora de decidir vender o no alcohol a menores de edad.

Logramos impactar a más de 12.000 tenderos en la ciudad de Bogotá.

ALIADOS




QUE ÉL
Y SUS AMIGOS
YA SEAN MÁS
ALTOS
QUE TÚ,
NO QUIERE
DECIR QUE
LE PUEDES
DAR CERVEZA.

Fuente: Encuesta de la Corporación Prohívus Humbos.

7 de cada 10 menores de edad
han probado alguna vez en su vida
una bebida alcohólica.

LA CERVEZA ES PARA ADULTOS, ADULTOS.



**CAMPAÑA
“LA CERVEZA ES PARA ADULTOS, ADULTOS”,**

En el día mundial del consumo responsable, los trabajadores de Bavaria salimos a las calles para llevar mensajes sobre consumo responsable a los tenderos y consumidores de las diferentes ciudades del país.

EN 2019 FUIMOS MÁS DE 3.000 TRABAJADORES QUE SALIMOS, BUSCANDO GENERAR CONCIENCIA ACERCA DEL CONSUMO INTELIGENTE DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS.

Además, lanzamos nuestra campaña “la cerveza es para adultos, adultos”, a través de la cual ratificamos nuestro rechazo al consumo y venta de alcohol a menores de edad e impactamos a más de 99.000 puntos de venta, donde sensibilizamos a los vendedores para pedir cédula a la hora de vender alcohol.



+99.000
PUNTOS DE VENTA IMPACTADOS

**CAMPAÑA
#CERVEZASINEXCESO**



Adicionalmente, en el día mundial de la cerveza lanzamos nuestra campaña #CervezaSinExceso, en donde promovemos el consumo responsable de alcohol, entendiendo que la forma de disfrutar una cerveza es sin excesos. **Cambiamos las etiquetas de cinco de nuestros productos invirtiendo los textos para darle protagonismo a la letra pequeña de los legales “el exceso de alcohol es perjudicial para la salud”.** De esta manera buscamos concientizar a los colombianos sobre los riesgos y consecuencias del consumo excesivo de alcohol.

Hemos conectado a nuestras marcas con nuestras metas de sostenibilidad y se han convertido en abanderadas de nuestras grandes apuestas como compañía. Es así como la venta de nuestros productos están contribuyendo a financiar nuestros proyectos sociales y ambientales, entendiendo que de esta manera podremos operar de una forma sostenible en el tiempo.

EN 2019, LANZAMOS NUESTRA PRIMERA MARCA CON CAUSA: AGUA ZALVA.

A través de esta apuesta reiteramos nuestro compromiso con la protección de los páramos de nuestro país, del cual queremos hacer partícipes a todos los colombianos.

POR CADA BOTELLA DE AGUA ZALVA VENDIDA, NOS COMPROMETEMOS A PROTEGER **1m²** DE BOSQUE ALTOANDINO EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL PÁRAMO DE SANTURBÁN, A TRAVÉS DE NUESTRO PROYECTO MIPÁRAMO



Adicionalmente, buscando mitigar nuestro impacto en el medio ambiente, Agua ZALVA opera bajo un modelo de **economía circular**, por lo cual estas botellas están hechas de plástico 100% reciclado. Adicionalmente, recogeremos y reciclaremos el equivalente al 100% del plástico de Agua ZALVA que ponemos en el mercado.

100%
HECHA CON BOTELLAS
RECICLADAS
WWW.AGUAZALVA.CO



Por otro lado, a través de Club Colombia buscamos promover, impulsar y reflejar el progreso de Colombia, ya que creemos que el verdadero progreso se logra únicamente cuando mejoramos la prosperidad de las personas en armonía con la tierra.

Es por esto que en 2019 lanzamos la edición especial de esta marca:

CLUB COLOMBIA SIEMBRA

UNA EDICIÓN ESPECIAL DE CLUB COLOMBIA, PRODUCIDA CON CEBADA 100% COLOMBIANA

Esto fue posible gracias al programa Siembra Bavaria, a través del cual: se ha trabajado durante más de 10 años y se han realizado **inversiones por más de 2 millones de dólares** para poder traer de regreso la cebada maltera al campo colombiano. En el proyecto participaron **310 agricultores colombianos** que han **cultivado más de 4.000 hectáreas de cebada** y con los cuales seguiremos trabajando para apostarle a la transformación del país y al impulso de la agricultura en Colombia.

El 100% de las utilidades obtenidas por la venta de esta edición especial, serán reinvertidas para que los agricultores mejoren su proceso productivo, accedan a más capacitaciones y cuenten con la tecnología necesaria para continuar con el cultivo de cebada maltera.



05/



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



EN 2019



POSICIÓN N°6 DEL ESTUDIO MERCO EMPRESAS

Nos encontramos en la posición N° 6 del estudio Merco Empresas, realizado por el monitor de reputación corporativa Merco y que busca identificar a las **empresas con mejor reputación de Colombia**, subiendo una posición con respecto al 2018.

POSICIÓN N°6 DEL ESTUDIO MERCO TALENTO

Subiendo dos posiciones con respecto a 2018

POSICIÓN N°5 DEL ESTUDIO DE RESPONSABILIDAD Y GOBIERNO CORPORATIVO 2019

Nos sentimos muy orgullosos de hacer parte del **top 10 en estas tres categorías**, esto nos confirma que vamos en el camino correcto para cumplir nuestro gran sueño: ser la empresa más admirada por transformar Colombia.

5TA EMPRESA EN EL TOP 10 DEL ESTUDIO CARRERAS DE LOS SUEÑOS

En donde se encuestó a más de 28.000 jóvenes sobre la empresa de sus sueños. Seguiremos trabajando para ser **la compañía de los sueños de los jóvenes colombianos**, atrayendo y desarrollando el mejor talento del país.

PROGRAMA SIEMBRA RECONOCIDO DENTRO DEL SELLO DE EMPRESAS INCLUYENTES DE LA ANDI

En el marco de la segunda entrega del sello de empresas Incluyentes de la ANDI, Bavaria fue reconocida por su programa Siembra, a través del cual busca **fortalecer el campo colombiano y poder traer de regreso los cultivos de cebada maltera**.

A través de este programa, **trabajamos de la mano de 262 agricultores** gracias a los cuales pudimos contar con nuestra edición limitada: Club Colombia Siembra. Seguiremos trabajando por el desarrollo y fortalecimiento de nuestras comunidades.

EN 2019



FORTUNE MAGAZINE NOS INCLUYÓ EN SU LISTA #CHANGETHEWORLD

Hacemos parte de **52 empresas del mundo que utiliza herramientas creativas para ayudar al planeta, al igual que a las comunidades para solucionar sus necesidades.** El programa por el cual fuimos incluidos en la lista es **Siembra Bavaria**, a través del cual hemos logrado empoderar a pequeños agricultores de Colombia.

2 LEONES EN CANNES LIONS

Por último, el 2019 fue un año con distintos reconocimientos en publicidad. Fuimos galardonados con dos Leones en el festival de creatividad más importante del mundo: Cannes Lions. **Gracias a nuestra campaña “Legales de abuso” que se llevó a cabo en el marco del día internacional de la mujer a través de cerveza Águila, recibimos un León de Plata y un León de Oro.**

LA EMPRESA ANUNCIANTE MÁS EFECTIVA DEL PAÍS: POR PREMIOS EFFIE

Adicionalmente, recibimos los premios Effie por la forma en la que estamos transformando a Colombia a través de la innovación y la creatividad, y fuimos **reconocidos como la empresa anunciante más efectiva del país.**



nal de la Mujer, Cerveza Águila, la más grande de Colombia, decidió un mensaje contra la violencia de los legales por voces de mujeres a cada en televisión y radio durante las víctimas no solo leyeron el aviso sión contaron sus propias historias

Creamos una página web que

AGUILA ABInBev

AGUILA POKER REUNIONS

locales como el dibujante "Vladdo", y su famoso personaje el video alcanzando alrededor de y generando más de 16.1

-17 MILLONES DE PERSONAS
NUESTROS ANUNCIANTES
ESTAMOS EN
-MÁS DE 6 MILLONES
- 3 MILLONES
- MÁS MILLONES
A NUESTRO

* LEGALES DE ABUSO.
Que el exceso de alcohol, no sea perjudicial para ninguna mujer.

LA SOSTENIBILIDAD NO HACE PARTE DE NUESTRO NEGOCIO,
ES NUESTRO NEGOCIO.

