



2019

# Communication of progress

Global Compact



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre Communication sur  
le Progrès sur la mise en œuvre des  
principes du Pacte mondial des  
Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur  
son contenu.

# Edito

---

Boulogne, le 18 mai 2020,

Monsieur le Secrétaire Général,

Je suis ravi de vous présenter notre nouvelle Communication du Progrès qui fait foi de notre engagement aux 10 principes fondamentaux du Global Compact des Nations Unis.

Cette année encore, nous avons eu à cœur de poursuivre nos efforts à mettre en place des mesures, toujours plus innovatrices, pour diminuer notre empreinte écologique, sensibiliser l'ensemble de nos équipes à agir et maintenir des conditions de travail agréables et motivantes pour tous nos collaborateurs. Également, en 2019, nous avons initié avec conviction l'installation d'actions solidaires au sein de notre politique d'entreprise. Plus que jamais, les entreprises tout comme les particuliers se doivent d'être solidaire dans un contexte économique et écologique changeant.

Nous avons l'ambition, pour la décennie à venir, de respecter, de confirmer et d'accentuer notre travail dans la promotion de ses dix principes directeurs.

Meilleures salutations,

**Cyril SALEILLES**  
**Président**



**ALFI**  
SAS au capital de 933 599 €  
1 Cours de l'Île Seguin - 92100 Boulogne Billancourt  
Tél : 01 83 35 20 60  
<http://www.alfi.fr> - email : [alfi@alfi.fr](mailto:alfi@alfi.fr)  
RCS Nanterre B 418 661 047

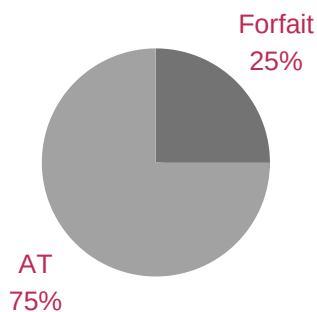
# QUI SOMMES-NOUS ?

ALFI est une société de conseil et services en système d'information spécialisée dans les secteurs de la banque, finance et assurance.

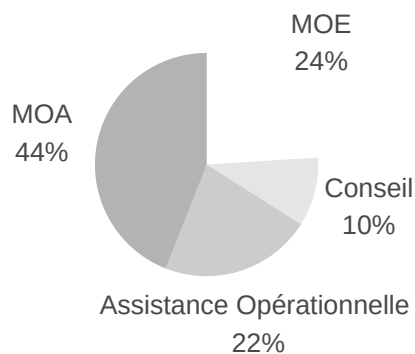
Créée en 1998, ALFI est une société ambitieuse et travaille en partenariat avec 35 clients grands comptes dont particulièrement les sociétés de gestion et les banques d'investissement. Véritable cœur de métier au moment de la création, la finance de marché et ses réglementations constituent toujours une forte expertise de la société.

Répartition de notre expertise :

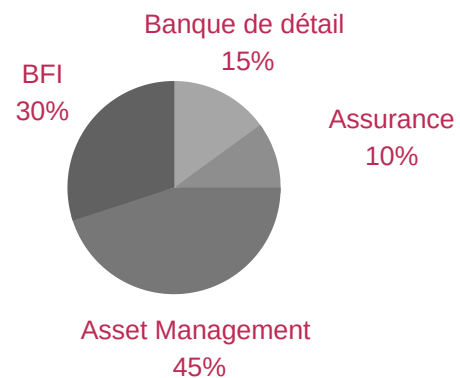
Répartition forfait/régie



Répartition par métiers



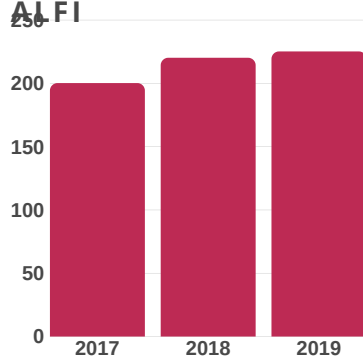
Répartition par secteurs



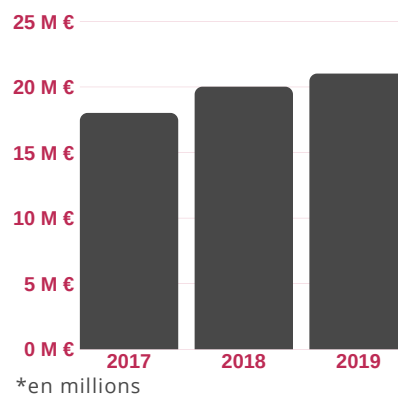
En 2015, ALFI rejoint le groupe Delane SI tout en gardant son indépendance. En 2019, le groupe compte plus de 800 collaborateurs sur le secteur BFA en France, dont 225 collaborateurs ALFI.

Egalement, sur cette même année, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 21 millions.

Nombre de collaborateurs ALFI



Chiffres d'affaires\* ALFI



## **Le Groupe ALFI et les centres de service :**

En 2011, ALFI ouvre ses premiers centres de service avec un de ses client historique la BNP PARIBAS :

- Pour sa filiale BNPP IP / THEAM : Equipe de Portfolio Controller dédiée à la réconciliation de portefeuilles et au support sur les outils de gestion Sophie Value et Tracker. L'activité est axée sur l'analyse d'écart, le paramétrage de nouveaux fonds, la gestion des OST...
- Pour son département Conformité Groupe : équipe de 12 personnes dédiée au traitement d'alertes remontées par l'outil Fircosoft sur des transactions financières. L'objectif est d'investiguer sur ces alertes afin de bloquer les transactions engageant un risque de financement du terrorisme ou de blanchiment d'argent.

## **Le Groupe ALFI et Normes Qualité :**

Pour répondre aux demandes et exigences de ses clients, le Groupe ALFI a entrepris la promotion de normes qualité :

- ITIL : Collaborateurs formés Foundation V3
- LEAN SIX SIGMA : Collaborateurs formés (Green Belt, Black Belt)

Le Groupe ALFI dispose à ce jour de personnels formés aux concepts (certification niveau 1) et à la pratique d'un ou plusieurs processus (notamment dans le domaine de gestion des incidents, des changements et de la disponibilité).

# NOS VALEURS

ALFI se construit autour de trois valeurs fondamentales :



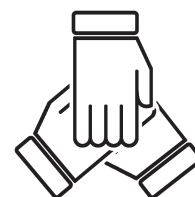
## LA RÉACTIVITÉ

La réactivité représente une véritable clé de succès sur nos métiers. Nous essayons de la cultiver au quotidien auprès de ses clients et collaborateurs pour répondre efficacement à leurs attentes.



## L' INNOVATION

L' innovation favorise l'émulation et l'enthousiasme des collaborateurs. ALFI les encourage à aller au bout de leurs idées.

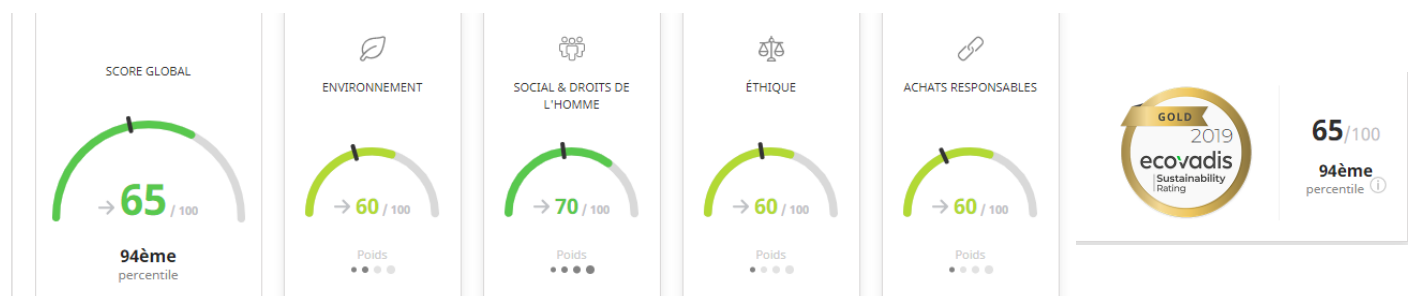


## LA CONFIANCE

La confiance est au cœur des relations humaines. C'est une base cruciale qu'ALFI s'efforce d'établir pour créer un lien privilégié avec ses collaborateurs.

Nous accordons beaucoup d'importance à la responsabilité sociale en entreprise. Depuis 2008, ALFI est membre du pacte mondial de L'ONU et renouvelle chaque année son adhésion au 10 principes universellement acceptés touchant les droits de l'Homme, les normes du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption du Global Compact.

ALFI est également labellisé par l'agence indépendante de notation extrafinancière Ecovadis. Elle est spécialisée dans l'évaluation de la performance RSE des entreprises sur 4 thématiques (social, environnement, éthique des affaires, achats responsables). En 2019, nous avons maintenu notre score de 65/100 et notre statut Gold grâce à nos diverses actions.



# DÉCLARATION D'ENGAGEMENT

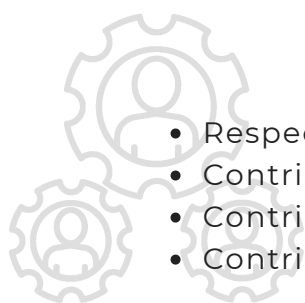
---

Notre démarche RSE s'inscrit dans le cadre la norme ISO 26000.  
Elle s'articule autour de 4 axes principaux et reprend les 10 piliers du pacte des Nations Unies :



## UNE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE EN ACCORD AVEC LES DROITS DE L'HOMME

- Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme
- Veiller à ne pas se rendre complice de violations des droits de l'Homme



## DES RELATIONS HUMAINES INTÉGRANT LES NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- Respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
- Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi
- Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

## LE RESPECT DE L' ENVIRONNEMENT



- Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- Agir contre la corruption sous toutes ses formes y compris l'extorsion de fonds et les pots de vin

# Gouvernance

---

Notre gouvernance d'entreprise est dirigée, administrée et contrôlée selon l'ensemble des processus, réglementations, lois et institutions.

L'évolution de notre environnement et conjointement de la taille de l'entreprise nécessite une revue permanente de la gouvernance pour rester fidèle à l'idée originelle du projet ainsi qu'à ses valeurs.

Depuis 2011, notre démarche de responsabilité sociale d'entreprise est intégrée à notre pilotage de gouvernance transparente articulée autour de trois principes clés :

1. Exprimer les principes du développement durable au sein même de la politique générale de l'entreprise.
2. Mobiliser nos collaborateurs autour d'un projet commun.
3. Renforcer les relations avec nos parties prenantes.

Ces trois axes permettent d'assurer la bienveillance de nos actions.

# NOS ACTIONS

## Application des principes du développement durable au sein de notre politique générale d'entreprise.

- Management transversale au sein de nos équipes basé sur le dialogue, l'écoute et la transparence.
- Favorisation de l'intégration de nos nouveaux collaborateurs avec l'amélioration de nos supports de communication (book de formation, livret d'accueil, suivi de mission et trombinoscope...).
- Communication de nos valeurs à travers les réseaux sociaux et des newsletters interne chaque trimestre.
- Rédaction d'un code de conduite à adopter dans les locaux et chez les clients.

### Mobiliser et fédérer autour d'un projet entrepreneurial

Intégration de tous nos collaborateurs aux objectifs communs et à la prospérité d'ALFI par :

- Des réunions trimestrielles de communication pour informer et faire le point avec nos collaborateurs sur les événements prévus.
- La communication entre les différents services.
- La digitalisation des informations et création de contenu sur notre culture d'entreprise via les réseaux sociaux.
- Des rendez-vous physiques avec nos collaborateurs (petit déjeuner, déjeuner et after work près de leurs lieux de missions)
- Sondage de leurs idées et préférences.

### Marquer notre différenciation pour convaincre nos parties prenantes

Dans notre écosystème les parties prenantes représentent tous les acteurs en lien avec notre activité (clients, fournisseurs, collaborateurs, prestataires, etc). Ils occupent une place non négligeable dans la promotion de la chaîne de valeur liée à la RSE. Pour cela, nous souhaitons :

- Associer l'ensemble des parties prenantes à notre politique RSE et à ses bénéfices pour développer une vision partagée et des valeurs communes.
- Entretenir une relation régulière avec nos parties prenantes et ensemble converger vers des intérêts un développement durable.



Nous avons la conviction que la stratégie d'une entreprise socialement responsable est le résultat d'une bonne compréhension des positionnements respectifs.

### **Un intérêt de développement durable commun avec nos parties prenantes**

**Clients :** nous collaborons avec des entreprises qui soutiennent un discours de responsabilité sociale équivalent au nôtre (l'implication des consultants dans le cadre de missions de mécénat et leur éthique en entreprise)

- Entretien le lien par des rendez-vous téléphoniques, des petits déjeuners, des déjeuners, des mails de courtoisie.
- Mise en place de questionnaires et des guides d'entretien pour gagner en rapidité et en efficacité.

### **Collaborateurs :**

- Aménagement des locaux en open space pour favoriser la communication et l'intégration.
- Les informer régulièrement sur notre stratégie d'entreprise et notre démarche sociale et environnementale à suivre.
- Création d'une culture d'entreprise en les impliquant à s'identifier comme travailleur ALFI.
- Etablissement d'un suivi à travers des moyens formels et informels : téléphones, mail, questionnaires de suivi et événement.

### **Etudiants/Candidats :**

- Partenariat avec l'ESILV, SUPINFO, EFREI: nous participons aux forums de ces écoles pour débaucher de nouveaux talents mais également comprendre les motivations de carrière et leurs comportements en recherches d'emploi afin d'adapter nos méthodes de recrutement. Cela s'imbrique dans notre stratégie de recrutements tournés vers les jeunes diplômés.
- Entretien candidat : dès le premier entretien, nous déterminons si le candidat possède des valeurs communes à notre entreprise et lui présentons nos différentes démarches.

**Fournisseurs/Prestataire/Partenaire** : nous collaborons avec des fournisseurs qui portent des valeurs, des actions sociales et environnementales équivalentes.

- Les plaisirs fruités : fournisseurs de fruits et légumes des saisons achetées à des producteurs locaux. Egalement, ils emploient des personnes en situations de handicap pour faire les livraisons.
- Mahola : société d'accueil en entreprise et membre du pacte mondial de l'ONU. Nous faisons appel à eux pour gérer l'accueil de nos bureaux.
- Monde Gourmand : partenaire sur nos événements les sessions de sensibilisation. Ce restaurant engage des personnes en réinsertion professionnelle.
- Heetch/Kapten : sociétés françaises de VTC. Lors de nos événements, nous avons mis en place un partenariat avec ces deux entreprises pour garantir la sécurité et le bien-être de nos collaborateurs. (*cf bien être des collaborateurs*)

**Autorité et régulateurs :**

- APEC : Association Pour l'Emploi des Cadres, dont l'objectif est le service et le conseil aux entreprises, cadres, jeunes diplômés de l'enseignement supérieur sur les sujets touchant à l'emploi. Chaque année, nous rédigeons un rapport réglementaire sur l'égalité entre les hommes et les femmes que nous leur remettons. Nos résultats sont plutôt favorables. (*cf relations humaines*)

# Relations humaines

---

En tant que société compétitive et innovante, ALFI met un point d'honneur à garantir l'employabilité de ses équipes et encourager la diversification des profils lors des recrutements.

Aussi, nous positionnons nos offres et nos consultants au centre d'un dispositif visant à les faire évoluer. Notre politique de gestion des ressources humaines réside sur l'implication de tous les acteurs de l'entreprise.

ALFI reconnaît et valorise les compétences de ses collaborateurs et cela se traduit par trois engagements forts :

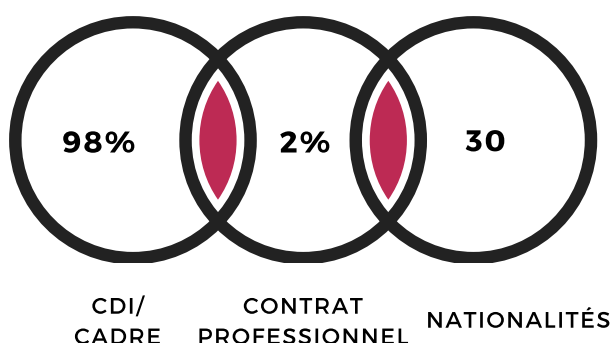
1. Garantir l'employabilité, recrutement diversifié et faire de l'évolution professionnelle l'une des vertus de l'entreprise.
2. Promouvoir l'égalité dans nos décisions d'orientation
3. Veiller au bien-être des collaborateurs et une meilleure qualité de vie au travail

# NOS ACTIONS

## Employabilité, recrutements diversifiés et évolution professionnelle

### Employabilité et recrutement

ALFI promeut le recrutement de profils diversifiés et cherche à attirer les meilleurs éléments, en respectant les principes de non-discrimination et en privilégiant le développement des compétences et de l'employabilité de ses équipes.



En 2019 :

- Nous avons revu notre stratégie sur les réseaux sociaux pour augmenter notre nombre de recrutement et la visibilité de nos offres.
- Nouvelle stratégie de recrutement orienté vers les jeunes diplômés dans le but de favoriser l'égalité des chances et l'accès au travail pour tous.
- Augmentation de notre participation aux forums écoles pour recruter de jeunes talents.
- 3 ouvertures de poste en alternance dans le domaine de la communication et en tant que chargé de recrutement.

**Evolution professionnelle :** La gestion des compétences de nos collaborateurs est un axe majeur de notre politique.

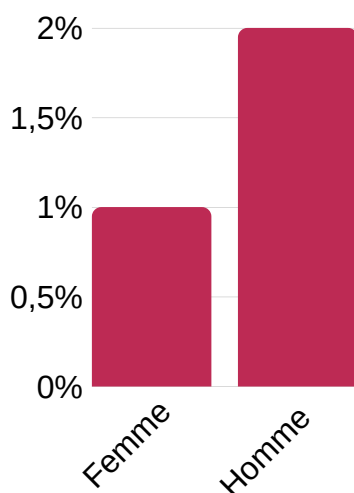
Nous disposons de plusieurs outils pour évaluer les compétences et suivre les envies de nos collaborateurs :

- Points de mission mensuels
- Compte rendu d'activité
- Rapport
- Entretiens annuels avec le Directeur opérationnel et les chargés de recrutement senior.
- Formulaire de préparation aux changements concernant leurs préférences professionnelles pour faire la transition vers de nouvelles missions.
- Réunions informelles avec les ingénieurs d'affaires et chargés de recrutement.

Ces outils ont pour but de redistribuer les postes suivant les demandes, de revaloriser nos collaborateurs rapidement sur leurs projets professionnels et d'ajuster les grilles de salaires en fonction de l'évolution de leurs compétences.

En 2019, suite à la fin de son contrat d'alternance, nous avons engagé en CDI l'alternante chargée de communication et marketing.

Promotion 2019



## Nos actions sociales en faveur de l'équité sociale

### Handicap

Les effectifs ALFI comptent à ce jour deux collaborateurs éligibles au statut de handicap.

Nos équipes de recrutement restent ouvertes à tous les dossiers de candidature ou candidat s'identifiant comme travailleur handicapé. Notre envie d'égalité passe également par le choix de nos prestataires de services extérieurs avec une société dites ateliers partagés qui emploient des travailleurs indépendants handicapés. Ainsi chaque semaine, nous sommes livrés par des TIC au sein de nos locaux.

**Mixité professionnelle et Égalité Homme /Femme** : un de nos objectifs premiers est d'atteindre une égalité et une mixité optimale au sein de nos effectifs.

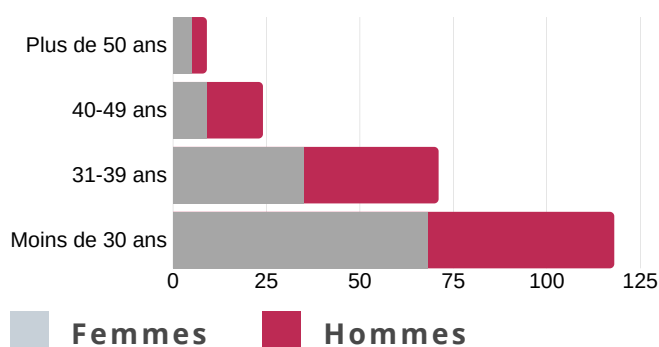
Pour cela, nous utilisons deux outils :

- Campagnes de sensibilisation et création de supports en faveur d'un argument économique de la mixité professionnelle et d'une équité entre les sexes.
- Etude interne : calcul de l'écart de rémunération, du nombre d'effectifs et le processus de recrutement pour l'année 2018.

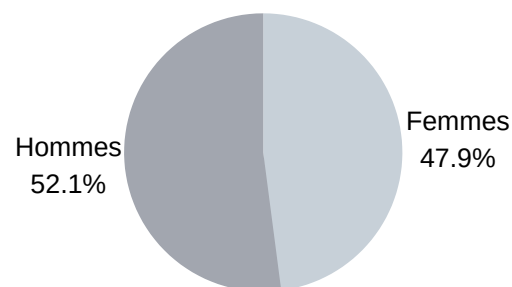
Ces données sont reportées dans notre rapport égalité Homme/Femmes remis à l'APEC.

En 2019, notre effectif comptabilise 222 collaborateurs dont 52,7% de femmes.

Répartition des Hommes et des Femmes au sein des effectifs ALFI

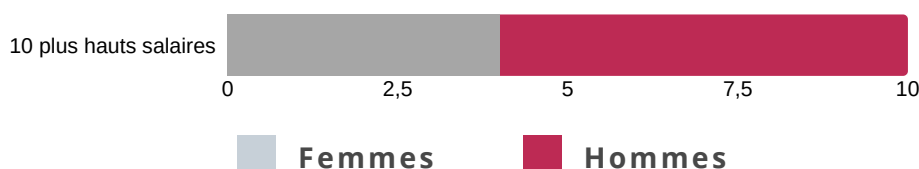


Ecart de taux d'augmentation entre les hommes et les femmes



100% des femmes de retour de congé maternité ont été augmentées.

Répartition des plus hauts salaires entre les Hommes et des Femmes



Nous favorisons également l'égalité des chances en embauchant de jeunes travailleurs sortis de l'école et les formons. La moyenne d'âge actuelle au sein des effectifs ALFI est de 32 ans.

## **Veiller au bien-être des collaborateurs et une meilleure qualité de vie au travail**

Le progrès économique passe avant tout par le progrès social. Nous avons la conviction que ces initiatives nourrissent le dialogue social et favorisons l'harmonie en entreprise. La dimension humaine est ainsi au cœur de notre organisation et reste le principal levier de création de valeur. Pour cela, nous avons mis plusieurs choses en place :

- **After work** : entretenir le lien social entre tous nos collaborateurs.
- **Team Building** : travailler sur la cohésion et l'esprit d'équipe.
- **Séance de Shiatsu** : permettre à nos collaborateurs de décompresser au sein même de nos locaux.
- **Session de sensibilisation** : donner accès à la formation pour tous nos collaborateurs.
- **Partenariats VTC** : sécuriser les déplacements de nos collaborateurs lors de nos événements.
- **Mise à disposition de fruits et de boissons chaudes en libre service au siège.**

En 2019, nous avons recruté une Chief Happiness. Elle est chargée de coordonner toutes ces activités mais elle veille également sur le bonheur et le bien-être de nos collaborateurs.

### **L'articulation vie-privée / vie professionnelle**

- **Maintien des salaires pendant les périodes d'examen.**
- **Mise en place du télétravail lors de situations particulières pour les collaborateurs présents au siège et chez nos clients.**
- **Déménagement dans des locaux plus grands et plus dynamiques en réponse à nos équipes qui s'agrandissent.**

# Environnement

---

Dans le cadre de la RSE, l'environnement représente un pilier fondamental de la réflexion. ALFI en a conscience, et c'est la raison pour laquelle nous avons réalisé au cours des années passées un bilan Carbone, comptabilisant nos émissions de CO2.

Suite à l'évaluation de certains impacts environnementaux, nous avons souhaité œuvrer pour leur réduction voire leur compensation ultérieure.

La mise en place de notre plan de réduction des émissions nous a permis de relever deux points essentiels :

1. L'existence réelle de leviers possibles.
2. La concomitance de freins à la mise en œuvre de nos actions.

Notre statut de locataire immobilier nous limite, en effet, dans la prise d'initiatives environnementales. Pour autant, certains déplacements occasionnels empruntant les transports aériens pourraient faire l'objet de réflexions internes. Ce constat nous encourage dans l'exploration de nouvelles pistes de réduction (exemples : optimisation de certains intrants et réévaluation des modes de déplacement).

Que reste-t-il à faire ? Ce volet du rapport décline un ensemble d'actions autour de deux orientations :

- Prendre conscience de nos impacts pour construire une démarche de progrès à travers la gestion de nos déchets et de nos modes de consommation.
- Collaborer avec des acteurs et avoir une politique d'achats responsables



# NOS ACTIONS

## Gestion des déchets et des modes de consommation

ALFI est soucieux de la protection de l'environnement même si celle-ci ne fait pas partie intégrante de son activité. Nous souhaitons contribuer par nos petites actions à la sauvegarde et l'amélioration des enjeux environnementaux à tous les niveaux de l'entreprise

- Proposer des fruits de saison
- Gestion des déchets : le service informatique recycle le matériel en le donnant gratuitement à des écoles et autres collectivités
- Discours de sensibilisation sur l'utilisation de l'énergie et des ressources en entreprise (privilégié la lumière naturelle, imprimer quand cela est nécessaire, faire le tri dans ses mails...)
- Fiche de paie électronique depuis 2018
- Carte ticket restaurant
- Réduction des déchets : distribution de goodies :
  - Mug éco responsable et produit en France pour réduire les gobelets en plastique
  - Tote bag en toile pour limiter la consommation de sac plastique
  - Utilisation de vaisselle en verre et non en plastique (couvert et assiette)
- Fontaine à eau relié directement à un point d'eau pour limiter l'utilisation de bouteille et bonbonne d'eau
- Recyclage papier

## Politiques achats responsables

Nous avons pris pour habitude d'analyser et de comparer les pratiques de nos différents fournisseurs. Nous favorisons les acteurs ayant intégré les enjeux du développement durable au sein de leurs processus opérationnels.

- Nous réalisons nos supports de communication (plaquettes, livrets internes) chez l'imprimeur « La Contemporaine » qui allie remarquablement des enjeux environnementaux (papier recyclé et encre végétale), insertion professionnelle et compétitivité.

## **Solidarité responsable**

Le projet d'entreprise ALFI est ambitieux et exigeant. Sa communication interne vise à transmettre une analyse régulière de la situation de notre marché, de la cohérence de nos choix mais également à construire et maintenir un véritable esprit de solidarité.

En 2019, ALFI a mis en place pour la première fois des collectes de dons pour :

- **Samu social** : "La plus grande pause café" est une opération de solidarité dans laquelle les entreprises proposent à leurs collaborateurs à travers une cagnotte de collecter des dons pour lutter contre l'exclusion sociale des sans abris, en période de grand froid.
- **Ordre de malte France** : Durant les fêtes de Noël, Alfi a organisé une collecte de jouet au sein de ses locaux au profit de 600 enfants de la fondation de l'Ordre de malte France.

ALFI souhaite inscrire ces partenariats dans la durée et continuer de s'engager avec de nouveaux partenaires sociaux sur les prochaines années.

# Lutte contre la corruption

---

Le principe de lutte anticorruption est décliné dans notre politique RSE et tous nos collaborateurs sont tenus de mener leur activité de manière éthique et respectueuse des lois.

Notre politique n'interdit pas de recevoir des cadeaux promotionnels de faible valeur mais aucun cadeau n'est offert à des partenaires commerciaux avec l'intention de convaincre et de se livrer à des pratiques illicites.

Nous ne pratiquons ni versement de complaisance ni "dessous-de-table" de quelque nature qu'il soit et nous n'en acceptons aucun. Les déjeuners avec les clients sont strictement encadrés et ne peuvent dépasser la limite des 40€ par personne. Ces montants doivent être clairement justifiés auprès de la direction administrative et financière.

Tous les comptes, factures et registres se rapportant à des transactions avec des tiers, ou le remboursement de notes de frais doivent être conservés dans leur intégralité. Il est interdit d'enregistrer une écriture comptable dans le but de faciliter ou de dissimuler des versements illicites.

# NOS ACTIONS

## Bonnes pratiques commerciales

Nous communiquons en amont sur :

- Transparence des propositions commerciales
- Prévention de la corruption
- Prévention des conflits d'intérêt
- Transparence vis-à-vis de nos clients dans la gestion de nos collaborateurs

## Sécurité des données de nos clients

Avant chaque début de mission, si le contenu de celle-ci implique un accès à des informations sensibles et/ou confidentielles concernant le client, nous rappelons à nos consultants , l'engagement à garder ces informations strictement confidentielles et l'interdiction formelle de les transmettre à des tiers sans l'autorisation expresse du client.