



RESPONSABLES
DE NOTRE AVENIR

DÉMARCHE DURABLE
SAISON 2019/2020

LE GROUPE EUROGERM



1989 création

496 salariés

115,9 M€ de Chiffre d'Affaires
(Exercice clos au 31/12/2019)

63,2 % du CA à l'export

**Cotée en bourse sur le marché
Euronext Growth**

**16 filiales en France
et à l'international**

(concernées par la démarche RSE)

EUROGERM est une entreprise française spécialisée dans le sourcing, la formulation et la commercialisation d'ingrédients et solutions technologiques, nutritionnels et sensoriels au service de la filière Blé – Farine – Pain.

De l'ingrédient à la solution complète sur site, nous accompagnons chacun de nos clients à travers une offre de produits et services experts, pour répondre aux exigences les plus fortes en termes de qualité, sécurité, et performance.

Une gamme complète pour des produits beaux, bons et sains



**CORRECTEURS
DE MEUNERIE**

**AMÉLIORANTS
DE PANIFICATION**

**PREMIX
POUR SPÉCIALITÉS**

**INGRÉDIENTS
ALIMENTAIRES**

**SERVICES
ARPÈGES**



UN ENGAGEMENT RESPONSABLE

Certifiée **FSSC 22000**
(Food Safety System Certification)
depuis 2012

Engagée dans une
démarche durable



Signataire du **Global
Compact** depuis 2011



■ RESPONSABLE DE NOTRE AVENIR



Benoît HUVET
D.G

Jean-Philippe GIRARD
P.D.G



Communication sur le progrès 2019 - 2020

Les nouvelles actions
ou les progrès
réalisés sont repérés par :



EUROGERM s'est engagée en 2011 auprès du Pacte Mondial des Nations Unies pour soutenir les 10 principes concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Convaincus depuis longtemps que les entreprises ont un rôle majeur dans la réalisation des objectifs du développement durable et dans la prévention des risques et des menaces qui pèsent sur notre avenir collectif.

Persuadés que développer une démarche durable et responsable apporte indéniablement des bénéfices à l'entreprise, et à ses collaborateurs, Notre volonté de faire progresser les principes du Pacte Mondial, dans notre sphère d'influence se poursuit d'année en année.

Notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies a été le premier pas vers notre démarche RSE, qui s'inscrit naturellement dans la stratégie de notre entreprise. Elle nous invite à améliorer en continu nos pratiques et à mesurer les incidences de nos actions et décisions sur les hommes (*clients, partenaires, collaborateurs, consommateurs de nos produits*), sur l'environnement et sur la société.

Notre responsabilité est engagée.

Nos ambitions de nous développer en France comme à l'Export, de créer toujours plus de produits et d'expertises pour notre secteur et notre filière, ne se feront que dans le cadre de pratiques respectueuses.

C'est une nécessité, d'autant plus que les actions mises en place dans ce sens sont créatrices de valeur et source d'innovation, et contribuent sans aucun doute à la performance et à la compétitivité de notre entreprise.

C'est pourquoi, en 2020, nous tenons à maintenir notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies et nous unissons nos efforts pour faire évoluer nos actions dans ce sens.

Vous trouverez, ci-après, le rapport des actions 2019-2020. Bonne lecture.

Jean-Philippe GIRARD
Président Directeur Général

Benoît HUVET
Directeur Général

UN RESPONSABLE RSE NOMMÉ CHEZ EUROGERM



Jean-Charles HAMELIN

POUR UNE DEMARCHE RSE DURABLE



Eurogerm renforce son engagement sociétal avec la nomination d'un Responsable RSE Groupe

Inscrite au cœur de la stratégie globale de l'entreprise, la mission du nouveau Responsable RSE comporte deux volets clés en termes d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux :

- Le déploiement de la politique RSE à l'ensemble du groupe EUROGERM,
- La mise en œuvre et l'animation du plan d'actions associé en tenant compte des attentes de toutes les parties prenantes, fournisseurs, partenaires, clients, collaborateurs...

Eurogerm affirme, avec cette nomination, sa volonté d'engagement vis-à-vis de ses clients et des consommateurs, et initie un cercle vertueux en interne comme en externe de l'entreprise pour être, ensemble, **RESPONSABLES DE NOTRE AVENIR.**



Pour ancrer sa démarche, en 2020, Eurogerm s'engage dans une opération collective RSE

Avec l'appui d'une Association Régionale, dotée d'experts dans les thématiques de la RSE, cette nouvelle initiative a plusieurs objectifs pour l'entreprise, notamment :

- De disposer des outils et des compétences nécessaires pour piloter et structurer **durablement** la démarche RSE instaurée,
- Formaliser les leviers de progrès et le plan d'actions RSE pour les deux ans à venir, en tenant compte des enjeux RSE identifiés et des besoins de nos parties prenantes qui évoluent.

CONCORDANCE ENTRE LES 10 PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT ET LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



DROITS DE L'HOMME

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 1 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À PROMOUVOIR ET À RESPECTER LA PROTECTION DU DROIT INTERNATIONAL RELATIF AUX DROITS DE L'HOMME
- 2 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À VEILLER À NE PAS SE RENDRE COMPLICES DE VIOLATIONS DES DROITS DE L'HOMME
- 3 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À RESPECTER LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET À RECONNAÎTRE LE DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE
- 4 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCÉ OU OBLIGATOIRE
- 5 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À CONTRIBUER À L'ABOLITION EFFECTIVE DU TRAVAIL DES ENFANTS
- 6 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À CONTRIBUER À L'ÉLIMINATION DE TOUTE DISCRIMINATION EN MATIÈRE D'EMPLOI ET DE PROFESSION
- 7 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À APPLIQUER L'APPROCHE DE PRÉCAUTION FACE AUX PROBLÈMES TOUCHANT À L'ENVIRONNEMENT
- 8 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À PRENDRE DES INITIATIVES TENDANT À PROMOUVOIR UNE PLUS GRANDE RESPONSABILITÉ EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT
- 9 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À FAVORISER LA MISE AU POINT ET LA DIFFUSION DE TECHNOLOGIES RESPECTUEUSES DE L'ENVIRONNEMENT
- 10 LES ENTREPRISES SONT INVITÉES À AGIR CONTRE LA CORRUPTION SOUS TOUTES SES FORMES, Y COMPRIS L'EXTORSION DE FONDS ET LES POTS-DE-VIN



DROITS DE L'HOMME

- **PRINCIPE 1**
Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.
- **PRINCIPE 2**
A veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.



DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



Engagement des filiales EUROGERM

EUROGERM se développe à l'international, notamment par le biais de la création de filiales dans divers continents et différents pays.

EUROGERM exige de ses filiales une standardisation des moyens et des pratiques mises en œuvre sur les différents sites de fabrication, afin de garantir l'image de marque de ses produits à travers le monde.

ACTIONS

- Dans l'objectif d'accompagner durablement la croissance d'EUROGERM, une « **charte filiale** » définit les principes et les pratiques en matière de gouvernance devant être mis en œuvre par les filiales. Elle permet d'assurer l'engagement de l'ensemble des acteurs locaux à respecter les droits de l'homme, les droits du travail, et la lutte contre la corruption.
- Un **plan de recommandations** est établi avec chaque filiale et revu afin de définir les actions et les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs, via le biais de différents rendez-vous locaux.
- Afin d'évaluer les pratiques RSE de chaque filiale, un questionnaire d'évaluation a été mis en place en septembre 2019 pour mesurer le niveau d'engagement de chaque filiale. L'exploitation des résultats devra permettre de déterminer un plan d'actions Groupe et de les soutenir dans le développement d'initiatives s'inscrivant dans la politique d'Eurogerm.

MOYENS

Des Relais opérationnels internes sont désignés pour l'accompagnement, la mise en œuvre et le contrôle des pratiques en local.

Des rendez-vous sont organisés régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis.

Les Journées d'Echanges Et de Progrès (JEEP), organisées une fois par an par la Maison mère, permettent de réunir tous les patrons des filiales internationales. Ces journées permettent à chacun de s'exprimer, d'échanger et de partager de nouvelles idées, du savoir-faire, et de prendre des décisions partagées.



Les JEEP 2020 se dérouleront du 08 au 12 juin, en visio, en raison du Covid-19

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



Engagement des filiales EUROGERM

ACTIONS

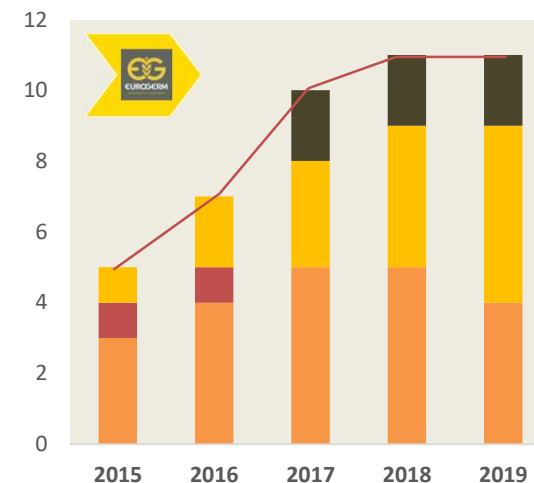
- **Accompagnement de nos filiales** pour déployer les pratiques de management de la Qualité et de la Sécurité des Aliments, formaliser les standards et harmoniser les pratiques entre les sites.

Le soutien apporté à nos filiales ayant un site de production a permis de les guider vers l'amélioration et de les accompagner, pas à pas, vers une certification Qualité / Sécurité des aliments

La mise en place de systèmes de management de type ISO 9001 ou ISO 22000 a évolué au fil des dernières années, en faveur des certifications reconnues par le GFSI*, plus axées sur la Sécurité des Aliments et l'obligation de moyens permettant de garantir la sécurité des produits mis sur le marché par EUROGERM et ses filiales.

RESULTATS

Evolution des certifications d'EUROGERM et ses FILIALES depuis 2015



- **Certification ISO 9001**
Système de management de la qualité
- **Certification ISO 22000**
Système de management de la sécurité des aliments
- **Certification GFSI***
 - FSSC 22000 (ISO 22000 + ISO TS 22002)
 - SQF (Safe Quality Food)
- **Agrément du Ministère de la Santé**
pour la sécurité sanitaire du produit

* Global Food Safety Initiative

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM entend que ses filiales pratiquent la même politique et la même éthique, sous la responsabilité de ses associés et directeurs opérationnels.



Engagement des filiales EUROGERM

ACTIONS

- **Démultiplication de moyens de pilotage clés d'activités** dans les filiales : mise en place de moyens de partage de données informatiques (Base matières premières, formulateur, sauvegardes des données ...)



- **Plan de continuité d'activités (PCA)** impliquant les partenaires et les filiales d'Eurogerm.

Une procédure revue en 2019 prévoit différents scénarios afin d'être en mesure de réagir en cas de crise et ainsi minimiser les impacts pour les sites de production du groupe, par les ajustements qui s'imposent en matière d'organisation des unités commerciales, techniques, notamment la production.

RESULTATS

- Une quatrième filiale aura désormais accès à ces bases de données partagées en 2020.

Ce partage permet:

- ➔ D'harmoniser et d'organiser la mise à jour des données relatives aux matières premières utilisées dans les filiales du groupe.
- ➔ De contrôler les informations relatives aux produits conçus compte tenu de la réglementation locale.

- Le PCA, initié lors de la crise du H1N1 en 2009, a été déployé dans le cadre de la **crise sanitaire du Covid-19** afin de concilier le maintien des activités et les conditions de travail.

La cellule de crise réunie quotidiennement, permet d'ajuster les mesures de prévention appliquées pour garantir la sécurité et la santé des salariés et de s'assurer d'obtenir leur engagement durant cette période risquée.

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



▪ Mécénat

Soutien d'actions régionales et nationales par des dons en faveur de l'alimentation.

- Présidence du conseil d'administration de **FONDALIM** : fonds de dotation Bourguignon destiné à accroître et structurer l'aide alimentaire en faveur des plus démunis.



Soutien en faveur d'associations mobilisées dans des événements solidaires visant à améliorer les conditions de vie des malades.

- **ODYSSEA** Course caritative en faveur de la lutte contre le cancer du sein



- Lion's Club (rêve d'enfants malades) – Rotary

- **Covid 19 : dons financiers, tablettes informatiques et équipements de protections à des établissements de soins (CHU de Dijon, ambulances...)**

- Participation de salariés Eurogerm au Challenge Don du sang

- Eurogerm soutient l'association



Et l'évènement



Par lequel de grands chefs étoilés et des cuisiniers renommés proposent des opérations gourmandes pour les enfants malades et leurs familles en organisant une tournée des hôpitaux pour améliorer leur quotidien.

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



■ Actions à l'International

□ Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »

ACTIONS

- **EUROGERM** contribue au développement économique de pays tiers en apportant son soutien à l'Education.

L'entreprise mène des actions conjointes avec ses filiales (dons financiers, fournitures scolaires, vêtements, jouets..)

SENEGAL

- **Parrainage d'une école et d'une pouponnière au Sénégal** en partenariat avec EUROGERM Sénégal depuis 2011.
- EUROGERM SENEGAL soutient l'association « **L'Empire des Enfants** », qui concourt à la promotion d'une meilleure vie sociale des enfants vivant dans les rues : prise en charge (nourriture, couverture médicale, habillement...), réinsertion familiale, scolaire et professionnelle.



PEROU

Depuis 2014, EUROGERM développe son soutien pour le Centre d'Aide aux Mineurs Abandonnés (**CIMA**), situé à LIMA.

- La filiale EUROGERM Pérou se charge d'acheminer les dons.
- **L'Association Soleil d'enfants du Pérou**, reverse, également au CIMA, le produit de ses ventes faites notamment dans les locaux d'EUROGERM.



DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



BENIN

Soutien à l'association « **bénévolat Bénin** » pour financer le projet d'appui à la prévention des maladies dans les écoles primaires par le lavage des mains.

En 2019, ce soutien a permis :

- De former les bénévoles et les enseignants sur la pratique du lavage des mains
- De former et sensibiliser les enfants de 3 à 12 ans de **deux écoles** (soit 2000 élèves au total) sur la pratique et l'importance du lavage des mains
- D'acquérir et installer **7 dispositifs de lavage**
- D'assurer la gestion administrative et financière du projet



Actions à l'International

❑ Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »

ACTIONS



En 2020, les dispositifs de lavage des mains, les séances d'éducation à l'hygiène des mains seront associés à des messages de prévention concernant la transmission du Covid-19 et de promotion des gestes barrières.

Le projet devra couvrir les besoins de **4 écoles primaires** pendant la crise sanitaire du Covid-19

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est engagée dans des programmes et des actions humanitaires visant à améliorer les conditions de vie et les droits des plus démunis.



■ Actions à l'International

- ❑ **Droit à l'éducation : « Une Filiale, Une Ecole »**

ACTIONS

BOLIVIE

Soutien à l'association Ileri Huma, qui s'engage, en partenariat avec l'Unicef dans des actions de solidarité dans le monde. L' action en Bolivie consistera à rénover un internat dans un état insalubre.



- ❑ **Alimentation et Nutrition**

Développement d'une **gamme de produits de fortification pour améliorer la nutrition**, réduire ou éliminer les carences en micronutriments pour les pays en développement

DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, **EUROGERM** associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à respecter eux-mêmes les droits de l'Homme et les droits du Travail.



Achats

Exigences relatives au respect des droits de l'homme et au respect du droit du travail dans nos relations avec les fournisseurs.

Le cahier des charges transmis à nos fournisseurs intègre depuis 2014 un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.

Objectif : Sensibiliser nos fournisseurs et gagner leur engagement pour faire promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme et droits du travail.

A travers ce document contractuel, EUROGERM demande à ce que ses fournisseurs s'engagent :

- A respecter les dispositions des lois et des conventions nationales et internationales du travail, et plus particulièrement celles relatives au travail forcé et au travail des enfants.
- A bannir toute discrimination relative à l'emploi (race, nationalité, sexe, religion, handicap...)
- A reconnaître le droit des employés, à instaurer une politique de dialogue et de consultation avec les employés.
- A garantir un environnement de travail sûr et sain, à promouvoir l'hygiène, la santé et la sécurité des hommes et des femmes.



DROITS DE L'HOMME

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans le cadre de sa Politique d'Achats Responsables, **EUROGERM** associe et engage ses fournisseurs et ses partenaires à respecter eux-mêmes les droits de l'Homme et les droits du Travail.



- **Charte Ethique**



Objectif 2020

Formaliser une charte éthique pour le groupe Eurogerm

S'appuyant sur les valeurs de la déclaration universelle des droits de l'homme, et sur la déclaration de l'Organisation Internationale du Travail,

Promouvant la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption,

Les signataires [fournisseurs, agents commerciaux et acheteurs] s'engageront à respecter les principes énoncés dans cette charte.



DROITS DU TRAVAIL

- **PRINCIPE 3**
Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.
- **PRINCIPE 4**
Elimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
- **PRINCIPE 5**
Abolition effective du travail des enfants.
- **PRINCIPE 6**
Elimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Pour **EUROGERM**, les femmes et les hommes sont les promoteurs de son avenir et les artisans du monde de demain.

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



Notre politique sociale est basée sur :

- **Le dialogue**

ACTIONS

Eurogerm favorise et encourage l'expression des salariés sur leur lieu de travail

- **Réunions d'informations** régulières dans l'objectif de communiquer aux salariés les actualités financières, les résultats et les projets de l'entreprise.

En complément des points cités précédemment, un nouveau RDV a été instauré en 2018 : « **le p'tit déj** ».

Objectif : Communiquer sur les nouveaux produits (dégustation), et remettre les récompenses aux salariés ayant été sélectionnés pour leurs « bonnes idées ».



- **La récompense des Bonnes Idées** : Faire émerger et collecter des idées et suggestions d'amélioration de la part des salariés de l'entreprise. Les meilleures idées sont sélectionnées par un groupe de salariés de différentes unités. Elles sont récompensées après leur mise en place (Prix Or, Argent et Bronze)

- **La satisfaction des salariés** est une préoccupation centrale. Dans le but de nous assurer de la pérennité de la motivation de nos collaborateurs, nous avons instauré un échange avec chaque collaborateur lors des entretiens annuels d'évaluation (GPS).



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



Le Respect des principes relatifs au recrutement

EUROGERM s'engage dès 2011 dans une démarche initiant le développement de l'**Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes et la Qualité de Vie au Travail** au travers du déploiement d'un plan d'actions, pour agir sur les trois domaines suivants : *La lutte contre la discrimination à l'embauche, la promotion interne et l'égalité professionnelle*

R E S U L T A T S

Année	Nouveaux embauchés	Femme / Homme embauchés	CDI	CDD	Apprentis Contrats pro	Promotion
2017	21	13 ♀ 8 ♂	64,5 %	3,2 %	32,2 %	13 ♀ 16 ♂
2018	36	19 ♀ 17 ♂	50 %	16,7 %	33,3 %	7 ♀ 12 ♂
2019	27	9 ♀ 18 ♂	70,4 %	7,4 %	22,2 %	2 ♀ 8 ♂

L'Index 2019 de l'égalité femmes-hommes : 81/100

(JO du 9 janvier 2019 : minimum requis 75 points).

Un accord signé en avril 2020, constitue une étape supplémentaire de la volonté d'Eurogerm et de la Délégation du personnel de faire de l'**Égalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes** un axe fondamental, facteur de progrès dans l'entreprise et participant également à l'amélioration de la **Qualité de Vie au Travail**.



Chacune des parties réaffirme son attachement au respect de ces principes, notamment en ce qui concerne l' **accès à l'emploi, la formation professionnelle, ou encore la recherche de l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée, la mixité des emplois et la suppression des écarts de rémunération.**

Des indicateurs de suivi ont été définis pour mesurer les engagements

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.

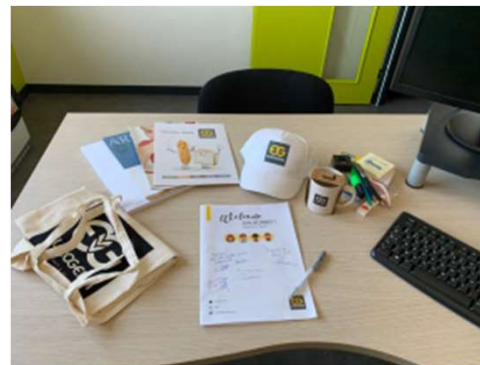


▪ L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels d'évaluation, programmation de formations.

ACTIONS

- ❑ Une attention particulière est portée sur les nouvelles recrues d'**EUROGERM** afin de s'assurer de leur bonne intégration :
 - Par la mise en place d'un **parcours d'entrée** dans l'entreprise et la définition d'un **parcours d'intégration adapté**, tenant compte du poste et des besoins de la nouvelle recrue.
 - Présentation physique de la nouvelle personne à toutes les unités de l'entreprise et par une visite de l'entreprise en précisant ses fonctions ou missions.
 - Carte de présentation envoyée par mail à l'ensemble des salariés par son responsable pour introduire son accueil



▪ Kit d'intégration :

Remis à tout nouveau salarié, ce dernier comporte, entre autre, un livret « **Welcome on board** » pour introduire l'entreprise et ses missions.

- Un « **Rapport d'étonnement** » remis aux nouvelles recrues permet de recueillir leurs impressions, d'améliorer leur accueil et l'organisation de l'entreprise.

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



▪ L'intégration, la formation et l'évolution des salariés

Plan d'intégration des nouveaux salariés, entretiens annuels d'évaluation, programmation de formations.

ACTIONS

- La « **Journée des Nouveaux** », organisée une fois par an, est l'opportunité pour les participants de se rencontrer, de partager et d'échanger dans un contexte différent.
Son animation est assurée par différents acteurs représentant les métiers de l'entreprise et permet de redécouvrir l'entreprise sous forme ludique (jeu de questions/ réponses) et renforcer les liens et les connaissances de chacun.

□ Des entretiens spécifiques conduits à différents moments



- **Entretien à la mi-période d'essai du collaborateur**
- **Entretien annuel d'évaluation et entretien professionnel :**

Tous les salariés de plus de deux ans d'ancienneté ont un entretien individuel (tous les 15-18 mois), dans le but de donner une direction à leur avenir, et de définir les projets professionnels au regard de leurs aspirations et de leurs compétences.



- **Entretien d'accompagnement** suite à une longue absence pour faciliter au mieux la réintégration d'un salarié à son poste

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM veut ancrer ses pratiques et ses relations, dans la confiance, le respect, l'écoute et le dialogue avec ses salariés, pour pérenniser leur compétences, leur motivation et leur bien-être.



Le Respect des principes relatifs au recrutement

Des primes sont distribuées aux salariés

- ✓ Primes mensuelles basées sur les résultats **Qualité, Sécurité alimentaire, et Sécurité du Personnel**, à partir de critères mesurables (coût de non qualité/CA ; nombre d'Accidents du Travail...)

Un « *bulletin météo* » est communiqué à l'ensemble du personnel, chaque mois, afin qu'il soit informé des résultats.



- ✓ La prime « **Macron** » a été accordée aux salariés en 2019.
- ✓ Mise en place d'un accord d'intéressement (accord avril 2020)

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Accueil Sécurité Général



BIENVENUE
chez Eurogerm SA



Notre politique sociale est basée sur :

La protection des salariés

Management de la santé et de la sécurité des salariés.

ACTIONS

Notre volonté: **optimiser et renforcer en continu l'organisation et les moyens** pour manager les risques et optimiser les conditions de travail du personnel, avec l'appui du CSE

Conscients de l'importance de la **sensibilisation** et de la **formation** du personnel pour comprendre, respecter et prévenir les risques, nous accordons une importance majeure aux actions de formations et aux moyens de communication sur le sujet.

MOYENS

- **Une évaluation des risques** professionnels est élaborée et mise à jour périodiquement (DUERP)
- **Un plan annuel de prévention** est défini pour améliorer certaines situations à risques
- Sollicitation mécanique réduite par la limitation des charges, par des **dispositions d'aide à la manutention** (*robot palettiseur, tables élévatrices...*)
- Sensibilisation du personnel à la **prévention des risques physiques et chimiques** dès son entrée dans l'entreprise.
- **Sessions de formation spécifiques** : Gestes et postures, Secouriste Sauveteur au Travail (**11 salariés en 2019**).
- **Polyvalence des opérateurs** permettant la rotation sur les postes et d'éviter les gestes répétitifs.
- **Automatisation des lignes** et installation de silos pour diminuer la pénibilité aux postes et augmenter la productivité.
- **Aspiration des poussières** aux postes de pesées
- **Equipements de Protection Individuelle**



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



La protection des salariés

Management de la santé et de la sécurité des salariés.

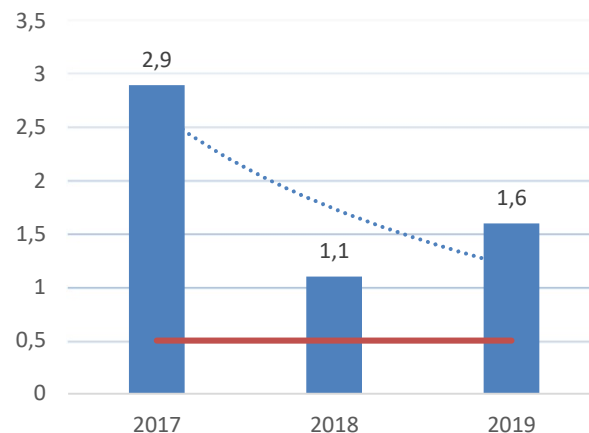
MOYENS

Un responsable HSSE est désigné pour être le garant de l'efficacité de l'évaluation des risques et de la Sécurité des salariés au sein de l'entreprise. Il s'inscrit systématiquement dans une démarche préventive et est associé à toute réflexion pluridisciplinaire portant sur la prévention des risques professionnels et l'amélioration des conditions de travail

RESULTATS

ACTIONS

Moyenne mensuelle cumulée du Nombre d'accidents de travail (avec ou sans arrêt de travail)



NOS PRIORITÉS 2020

- **Réduction des Troubles Musculosquelettiques (TMS)** avec le concours de la CARSAT, au travers de « l'initiative TMS PRO »
- **Le Plan de Prévention 2020** est prioritairement axé sur la conduite des chariots et de nacelles ainsi que sur le risque chimique.
- **Plus de 50 % du budget des d'investissements 2020** de l'entreprise sont consacrés à des d'amélioration pour la Sécurité du personnel.

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



La protection des salariés

Management de la santé et de la sécurité des salariés.

ACTIONS

Renforcement des actions, des campagnes de prévention et de sensibilisation à l'attention des salariés afin de contribuer à leur santé et leur bien-être

- ✓ Un outil « **Parlons Prévention** », destiné à sensibiliser les collaborateurs sur des thématiques telles que la santé, les conditions de travail, le handicap... a été mis en place en 2019
- ✓ Réflexion pour la mise en place d'une démarche de prévention et d'une procédure d'alerte pour le harcèlement moral, sexuel et sexiste
- ✓ Un Psychologue (N° vert) est mis à disposition des salariés à titre gratuit
- ✓ Le Comité Social et Economique (CSE) est un acteur essentiel dans la mise en œuvre de la démarche Qualité de Vie au Travail.

RESULTATS

Parlons prévention #1 Les addictions

« Addiction », nous entendons souvent ce terme mais nous ne le comprenons pas forcément toujours correctement. Il est pourtant très important de savoir de quoi il s'agit, car une pratique addictive peut menacer la sécurité des personnes et avoir des conséquences.

Peut-on être « addictif » aux jeux vidéo ou au travail comme on peut l'être à la cigarette ?
OUI, il existe deux types d'addictions !

Les addictions aux produits : cigarettes, narcotiques, alcool, etc.)
Les addictions comportementales : shopping, jeux vidéo, jeux d'argent, workaholisme (addiction liée au travail), ou encore techno-dépendance (le téléphone, par exemple !)

Qu'est-ce qu'une addiction ?
Il y a une addiction lorsque l'usage d'une substance ou d'une activité devient inséparable de la dépendance qui s'installe. On peut également parler de « pratiques addictives » lorsque le consommateur n'a plus le contrôle.

Ce que je consomme ou utilise en dehors du travail ne concerne que moi, non ?
Pas forcément ! A partir du moment où une addiction peut engendrer une mise en danger de soi-même ou d'autrui, c'est l'affaire de tous. Les conséquences sur la vie professionnelle sont multiples :

- 1) Troubles physiques et cognitifs : troubles des capacités motrices, risques de chutes et d'accidents, troubles musculo-squelettiques, diminution de la vigilance et de la concentration, troubles de la mémoire et des perceptions (ouïe, vue...), somnolence.
- 2) Propos incohérents et comportements inappropriés : tentatives, passage à l'acte violent, perte de crédibilité.
- 3) Variations d'humeur : irritabilité, anxiété, épuisement professionnel, isolement, dépression.

Quels sont les risques ?

- Problèmes de santé physique et mentale
- Risques judiciaires
- Risques d'accidents
- Mauvais état d'esprit
- Perturbation de la vie familiale

Le savez-vous ?
192 personnes meurent chaque jour à cause du tabac en France
1 accident du travail sur 4 est lié à la consommation de substances psychoactives.

Heureusement, des solutions existent...

Tabac Info Service	09 69 20 13 13
Drogue Info Service	0 800 20 13 13
Alcool Info Service	0 800 20 13 13
Jeunes Info Service	09 74 74 13 13
Secours Cannabis	0 800 100 500

Pour en savoir plus...

- Les liens : <https://www.parlonsprevention.fr>
- Prise de cher vous : <https://www.addictio.fr/accueil/>
- Les addictions : <https://www.360plus.com/fr/actualites/essentials/les-addictions/>
- ... au travail : <https://www.360plus.com/fr/actualites/essentials/travail-et-addictions-les-conséquences-sur-le-travail-et-les-solutions/>

- Opération **Mois Sans Tabac**: Défi collectif qui propose à tous les fumeurs d'arrêter pendant un mois avec le soutien de leurs collègues et collaborateurs.
- Nomination d'un référent Harcèlement

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

▪ L'optimisation vie privée / vie professionnelle

ACTIONS

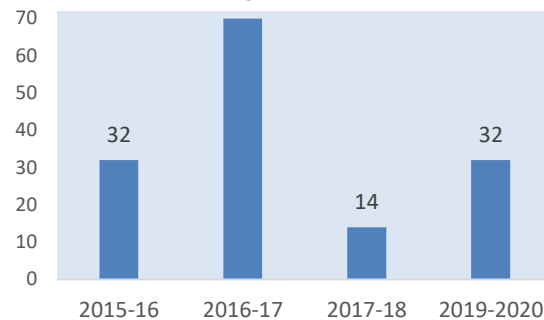
MOYENS

Actions visant à assurer une bonne conciliation des temps de vie :

- **Prise en compte de la parentalité**
L'organisation et les conditions de travail s'articulent entre activités professionnelles et exercices de responsabilités familiales.



Dons de jours collaborateurs
(nombre de demi-journées)



- **Pour la santé et l'équilibre personnel des salariés.**
- **Pour la vie quotidienne du salarié**

- **Flexibilité sur les horaires et la prise des congés**

▪ Charte Télétravail

- Sensibilisation des managers pour **ne pas organiser de réunion avant 8h et après 18h.**

▪ Don de jours de repos :

Tout salarié volontaire peut offrir un congé non pris à un autre salarié de l'entreprise qui assume la charge d'un enfant ou d'un adulte gravement malade ou handicapé, qui nécessite une présence ou des soins contraignants.

3 compteurs sont ouverts au don de jours en 2020

- **3 Cours de sport** sur le lieu de travail (Pilate, Yoga et renforcement musculaire).
- **Salle de repos** (salle Zen)
- **Contrats de prévoyance et frais de santé pour les salariés**
- **Partenariat avec Action Logement**

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Notre politique sociale est basée sur :

- **Le partage des valeurs du Développement Durable**

La responsabilité sociétale implique un partage des valeurs et le déploiement des projets en faveur du Développement Durable.

ACTIONS

Formation, sensibilisation des parties prenantes aux enjeux RSE

- Les objectifs relatifs au Développement Durable sont **inscrits dans la stratégie globale de l'entreprise**. Les projets s'inscrivant dans le cadre d'actions en faveur du Développement Durable font partie des plans d'amélioration, abordés et suivis en Revue de Direction 2 fois/ an.
- Une revue des objectifs RSE et des actions Global Compact est communiquée aux salariés, au comité de Direction, à l'équipe commerciale et aux Directeurs des Filiales lors des JEEP.

Un réel objectif de partage et de démultiplication de la dynamique en interne en impliquant le personnel dans les projets d'amélioration.

- L'organisation des journées de collecte (3 fois par an) permet d'obtenir l'engagement des salariés et d'augmenter indéniablement la quantité de papier recyclé.

(Voir Résultats dans la partie environnement)



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Le partage des valeurs du Développement Durable

ACTIONS

- En 2016, l'entreprise donne naissance au « **Groupe Jeunes** », réunissant des femmes et des hommes de moins de 30 ans, afin de mener simultanément un travail de partage de bonnes idées et de projection de l'entreprise dans le futur.

Objectifs :

Imaginer de nouvelles dynamiques de « projets pilotes Millenials », destinés à améliorer la qualité de vie au travail, l'esprit RSE et l'expérience client/**collaborateur**

RESULTATS

Fin 2018, les salariés ont instauré une journée **sans gobelet plastique** pour les supprimer définitivement en 2019, et les remplacer par **un mug à base de fibre de blé** distribué à chaque salarié



DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS



Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Le partage des valeurs du Développement Durable

ACTIONS

En 2019, animation d'un groupe « Eurogerm 30 ans » (19 volontaires) pour animer tout au long de l'année les 30 ans de l'entreprise:

Objectifs : partage de défis communs, cohésion d'équipes, solidarité collaborateurs

- **Montrez-vous il y a 30 ans** : un espace dédié pour s'afficher et partager avec ses collaborateurs
- **Les Eurogermiens ont du talent** donner l'occasion aux salariés de montrer leurs loisirs, leurs passions, leurs talents cachés
- **Objectifs Mont-Blanc** : Une équipe entraînée de 15 collaborateurs monte au sommet du Mont-Blanc avec une bannière signée par tous les collaborateurs du groupe



- **Défi carbone** : pour les 30 ans de l'entreprise, un défi a été lancé pour inviter et inciter les salariés à revoir leur mode de déplacement pour venir travailler (vélo, marche, transport en commun, covoiturage...)
➔ **Objectif visé : 30 000 km en 1 an** (voir résultats dans la partie environnement)

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



▪ Protection et sûreté

Sécurité des biens, des personnes et des informations

ACTIONS

- Une évaluation des menaces selon le « guide de recommandations pour la protection de la chaîne alimentaire » a été conduite et est mise à jour pour mettre en place les moyens de prévention dans les zones de l'entreprise les plus vulnérables.
- **Préparation de la certification OEA (Opérateur Économique Agréé)** garantissant la sûreté des marchandises livrées à l'export.

RESULTATS

- Plan de lutte contre les actes de malveillance.
- Test d'intrusion pour mesurer les défauts du système et être en mesure de corriger et d'améliorer les situations critiques.
- Audits internes

Statut Exportateur Agréé obtenu en février 2016 : les formalités d'exportation relatives à la preuve de l'origine de nos produits sont simplifiées ; nos opérations d'exportation sont sécurisées.

DROITS DU TRAVAIL

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Dans cette démarche de respect mutuel, **EUROGERM** associe l'ensemble de ses parties prenantes (salariés, fournisseurs, clients, partenaires...) dans le déploiement des valeurs RSE.



Le partage de nos savoir-faire avec les clients

Concentrer les savoir-faire d'EUROGERM au sein du **centre d'expertises ARPEGES**, pour développer une relation privilégiée avec les clients ou partenaires.

Avec ARPEGES, EUROGERM accompagne chaque client dans la concrétisation de ses projets, en France comme à l'international, grâce à la complémentarité de 4 pôles qui permettent à tout porteur de projet de passer de l'idée à la réalité.

Centre
d'Expertises
au service de votre
développement



arpeges
co-développement
Accroître
votre compétitivité

Se positionner vis-à-vis du marché
Identifier de nouvelles opportunités
Optimiser ses gammes



arpeges
formation
Gagner
en performance

Une approche métier pour développer des compétences sur-mesure.



arpeges
innovation
Créer
les marchés de demain

Définir vos concepts nouveaux produits
Positionner vos produits et cibler les tendances. Satisfaire les nouvelles attentes des consommateurs



arpeges
incentive
Développer
votre potentiel

Motiver et améliorer la cohésion de vos équipes
Créer des liens forts avec vos collaborateurs
Partager des projets et un langage communs



ENVIRONNEMENT

- **PRINCIPE 7**

Les entreprises sont invitées à adopter le principe de précaution face aux problèmes d'environnement.

- **PRINCIPE 8**

A prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

- **PRINCIPE 9**

A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement.

Consciente que ses décisions, ses actions, et ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, **EUROGERM** développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux.



Gammes de produits responsables

Nos priorités portent sur 3 axes principaux :

- Les ingrédients et les produits, cœur de métier d'EUROGERM,
- La relation avec les fournisseurs,
- Le déploiement d'initiatives innovantes dans le respect de notre image et celle de la filière.

ACTIONS

Développement et promotion d'ingrédients et de solutions respectueux de l'environnement :

- Gamme de produits **certifiés biologiques**
- Gamme de produits à base de céréales cultivées selon le référentiel **CRC** (Culture Raisonnée Contrôlée)
- Gamme de produits sans additif (**CLEAN LABEL**)
- Adhésion au **RSPO** et utilisation d'ingrédients à **base de palme RSPO**

RESULTATS

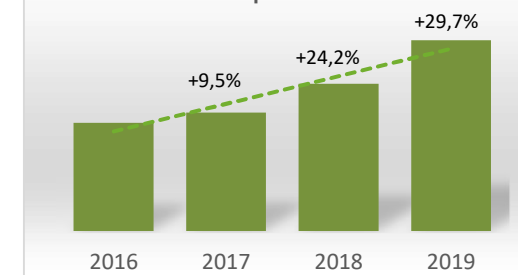
Evolution de la vente des produits de la Gamme Biologique (en Tonnes)



Certification CRC obtenue en Juin 2019

- ✓ **19 matières premières CRC** sont référencées à fin avril 2020
- ✓ **59 produits finis certifiés CRC** sont validés à fin avril 2020

Evolution du nombre de réceptions de matières premières CRC



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.




Ingrédients issus de filières responsables

ACTIONS

Instaurer une nouvelle « intelligence » collaborative et renforcer notre image de marque responsable dans la filière :

- Développer la connaissance de nos fournisseurs et celle de nos matières premières principales, afin d'**être conscient de l'impact sociétal et environnemental de nos achats.**
- **Construire une relation** dès l'amont, en adoptant une vision client, pour anticiper les risques et mieux gérer nos relations.
- Développer des **partenariats** pour construire des **solutions créatrices de valeurs et d'innovation.**
- **Impliquer la filière amont via nos fournisseurs** (conditions de culture maîtrisées, composition, origine, garanties sanitaires...),

MOYENS

- ✓ Echanges avec les fournisseurs clés, en toute transparence, sur l'intérêt et les enjeux de la Responsabilité Sociétale dans nos stratégies respectives.
- ✓ Mesure de la « criticité » des matières premières, compte tenu des pratiques appliquées par les fournisseurs (*Culture, conception et procédés d'obtention des produits, méthodes de fabrication ou de valorisation, logistique...*)
- ✓  Procédure de référencement matière première incluant des questionnaires précis, envoyés à nos fournisseurs pour pouvoir procéder au choix et à la validation de la matière compte tenu des garanties obtenues.
- ✓ **Anticiper les besoins et les préoccupations des clients et des consommateurs finaux, par des solutions concrètes permettant aussi de construire une relation mutuellement bénéfique pour les deux parties et la filière** (voir Page suivante)

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



Ingrédients issus de filières responsables

ACTIONS

Eléments au centre de la filière Blé - Farine - Pain, **les farines** sont au cœur du process d'Eurogerm, et s'imposent naturellement comme des constituants clés pour la fabrication des solutions technologiques, sensorielles et nutritionnelles proposées par l'entreprise.

Dans le cadre de sa politique d'achats, Eurogerm a pris la décision en février 2018 de référencer des Farines de blé qui répondent à un cahier des charges responsable :

- **Farines issues de blés répondant à des critères durables**
 - Blés origine France
 - Pratiques culturales raisonnées
 - Traçabilité du champ au moulin
- **Farines issues de blé sans traitement insecticide de stockage**

RESULTATS

- ✓ Trois nouveaux silos ont été installés pour permettre de recevoir ces nouvelles farines
- ✓ Toutes nos recettes ont été modifiées pour pouvoir incorporer ces farines dans les produits fabriqués sur les deux sites dès mars 2018.
- ✓ En 2019, les farines de seigle contenues dans nos recettes sont désormais issues de l'agriculture CRC

 **25%**

Du volume de matières premières achetées par EUROGERM sont issus de filières responsables*

* Filières : Bio, CRC, Irtac, Label Rouge, Palme RSPO

Nos affirmons ainsi notre volonté d'engagement envers les consommateurs, initiations un cercle vertueux avec nos fournisseurs, partenaires de cette démarche.

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM est consciente que sa réussite est d'autant mieux partagée si elle se soucie de l'impact de ses actions sur l'environnement.



Consciente que ses décisions, ses actions, et ses activités ont des répercussions sur les systèmes naturels, EUROGERM développe des initiatives pour réduire ses impacts environnementaux.



Protéger la biodiversité

- Parrainage d'une ruche (40 000 abeilles) avec l'organisation « **Un toit pour les abeilles** » qui œuvre pour la sauvegarde et le développement de colonies d'abeilles.
- Soutien de l'association **Papaye France**, une structure au Cameroun pour la protection de chimpanzés orphelins victimes des trafiquants.
- Don pour une course, défi éco-sportif organisé par WWF, pour la sauvegarde des lynx en France



Développement économique, social et territorial

Groupement de producteurs locaux

Eurogerm donne la possibilité à ses salariés de pouvoir être livrés, **sur leur lieu de travail, de fruits et légumes bio**. Les paniers livrés sont composés de produits de saison, cultivés dans le respect des cycles naturels, pour obtenir plus de goût tout en limitant les coûts et la pollution (évite les intermédiaires et les transports).



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



▪ Limiter la consommation des ressources

Pour maîtriser notre consommation en électricité, des actions ont déjà été initiées

ACTIONS

Nos actions sont orientées pour améliorer l'efficacité énergétique par :


- L'utilisation d'énergies renouvelables
- La sensibilisation du personnel aux bons réflexes
- La réalisation d'un audit énergétique des activités (tous les 4 ans) qui permet d'identifier la répartition des coûts énergétiques par usage, ainsi que les pistes d'amélioration de certaines installations.

MOYENS

- Contrat  EDF renouvelables

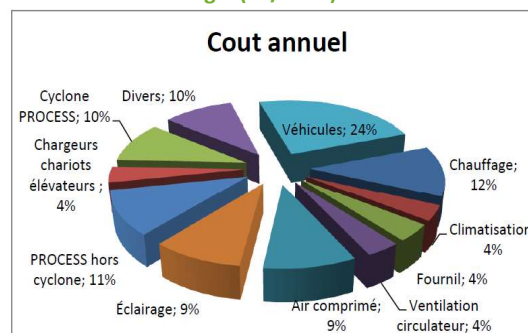
EUROGERM achète 100 % d'électricité produite à partir de sources d'énergies renouvelables.


- Le remplacement de l'éclairage dans les zones de production par un Eclairage LED permet une gestion intelligente de l'éclairage. Il permet une économie d'énergie estimée à 73.000 KW par an.

 L'audit énergétique prévu en 2020 est planifié (1^{er} semestre)

RESULTATS

Répartition des coûts énergétiques par usage (11/2016)



 Mise en place d'un circuit de récupération de la chaleur issue du système d'air comprimé qui apporte un confort immédiat dans les zones de fabrication qui n'étaient pas chauffées.

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

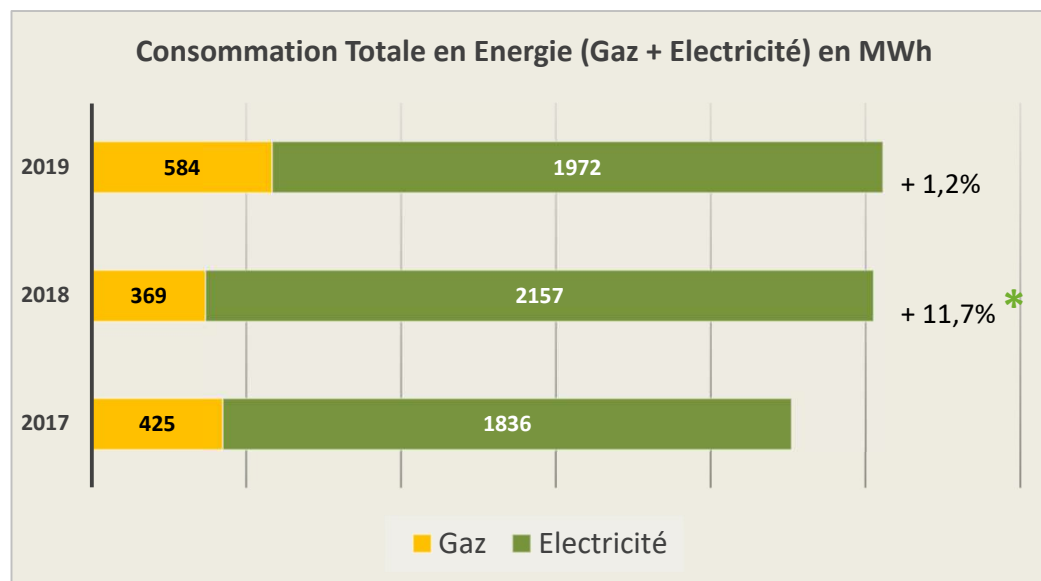
EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



▪ Limiter la consommation des ressources

Maîtriser notre consommation en énergie

RESULTATS



* L'augmentation de la consommation totale en énergie en 2018 s'explique par :

- La mise en route d'une nouvelle ligne automatique sur le site de Saint Apollinaire
- La mise en place de 7 nouveaux silos et d'une automatisation de la ligne Graines à Quetigny
- L'agrandissement de la surface totale des bureaux
- L'acquisition d'un nouveau bâtiment de stockage à proximité de l'usine de Saint Apollinaire

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.

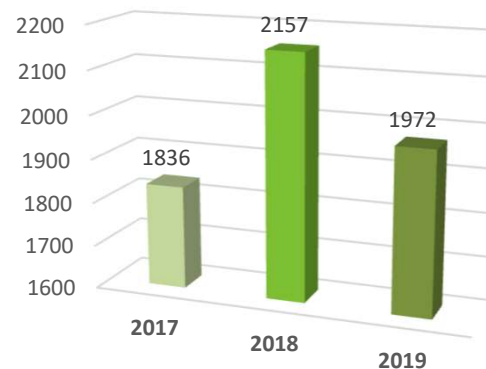


▪ Limiter la consommation des ressources

Maîtriser notre consommation en énergie

RESULTATS

Evolution de la consommation en
ELECTRICITE en MWh



Consommation en électricité
en MWh par Tonne produite



NOS PRIORITES 2020 - 2023

Instaurer un système qui permette de suivre plus précisément nos consommations énergétiques afin d'être en mesure de contrôler et de mieux maîtriser nos dépenses.

- Définir et mettre en place des moyens supplémentaires, ainsi que des indicateurs plus ciblés, pour suivre et mesurer les consommations et les coûts énergétiques par type et par usage (process, éclairage, air comprimé, chauffage, climatisation, fourniture...)
- Repérer les postes les plus gourmands en énergie pour pouvoir décider et agir sur les systèmes, les comportements et les équipements.
- **Réduire de 10% notre consommation en énergie d'ici 3 ans.**

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM souhaite faire progresser ses pratiques et développer des technologies innovantes, moins génératrices de GES, moins consommatrices d'énergie.



▪ Limiter les émissions de G.E.S

Le **bilan carbone** a permis d'identifier les origines des Gaz à Effets de Serre générés par les activités de l'entreprise et de dégager des pistes d'actions.

ACTIONS

Approvisionnements

Les plus gros volumes des matières premières sont approvisionnés :

- **Prioritairement en France et en Europe** pour les sites d'EUROGERM France
- En **vrac** , lorsque la livraison de la matière première est réalisable en citerne vrac et que son stockage est prévu en silo



Transport :

Le cahier des charges transmis à nos transporteurs intègre un point spécifique touchant à la Responsabilité Sociétale.



RESULTATS



90%

Du volume des matières premières achetées par EUROGERM **proviennent de sites de fabrication ou de transformation localisés en EUROPE**

La mise en place des 3 silos supplémentaires en 2018 permet de recevoir plus de matières premières en vrac

Par l'approbation de ce cahier des charges, les transporteurs s'engagent à mettre au point ou à utiliser des méthodes, des codes de conduites ou des technologies plus respectueuses de l'environnement, et moins génératrices de GES.

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



▪ Limiter les émissions de G.E.S

ACTIONS

▪ Véhicules électriques :



▪ Optimiser la logistique des marchandises



▪ Visioconférence :

Des salles sont dédiées afin d'organiser des rendez-vous spécifiques sans avoir recours à un déplacement.



▪ Affranchissement : Utilisation majoritaire de la lettre verte

RESULTATS

▪ Acquisition d'un **véhicule d'entreprise électrique** afin de réduire les GES lors de nos déplacements entre les deux sites.

▪ Mise à disposition des salariés de **4 bornes électriques** pour recharger leurs véhicules électriques.

▪ **Optimisation du chargement** des camions lors des commandes d'achats.

▪ Le **transport maritime** est privilégié pour l'expédition des produits dans nos filiales et chez nos clients Grand Export (Containers)

▪ **Des Vidéo-conférences** sont organisées régulièrement afin de planifier et suivre les différents projets et plans d'amélioration établis avec nos partenaires et les filiales.

Le nombre d'évènements et de réunions organisés via ce mode de communication a été largement multiplié en 2020 du fait du déploiement du télétravail, et des mesures de protection liées au Covid-19

Ce mode d'affranchissement permet de réduire de 15 % les émissions de Co² comparé à une lettre prioritaire

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS



EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour exploiter au mieux les sources d'énergies renouvelables et améliorer le rendement énergétique de ses activités.



▪ Limiter les émissions de G.E.S

ACTIONS

▪ Défi Carbone 2019 - 2020 :

Pour les 30 ans de l'entreprise, le « Groupe Eurogerm 30 ans », lance le 1^{er} avril 2019, un défi pour inviter et inciter les salariés à revoir leur mode de déplacement pour venir travailler : *vélo, marche, transport en commun, covoiturage...*

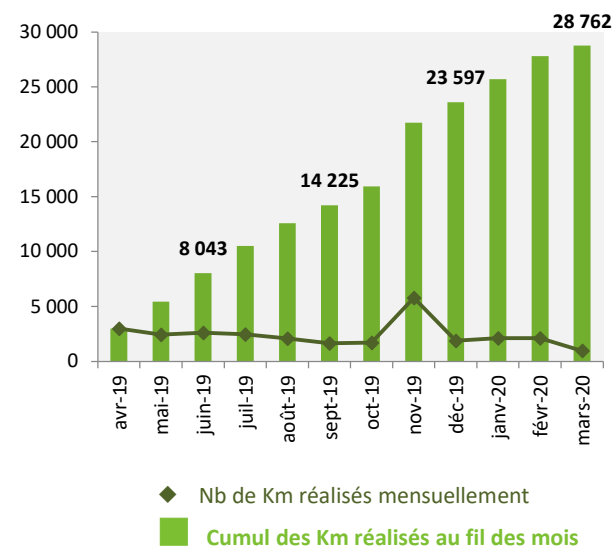
→ Objectif visé : 30 000 km en 1 an



- ↘ **du CO2 émis** (facteur du réchauffement climatique),
- ↘ **des particules fines émises** (facteurs aggravants de l'asthme et les maladies respiratoires),
- ↘ **du trafic routier** (bruit, embouteillages, usure des infrastructures, libération de places de stationnement),
- **Economies** (variable selon le mode de déplacement)
- ↗ **de l'activité physique bénéfique sur la santé** (réduction des maladies cardiovasculaires, de la dépression ...)
- **Distanciation physique** bénéfique en temps d'épidémie

- Un registre à disposition du personnel engagé dans cette démarche permet d'enregistrer le nombre de Km effectués chaque mois, ainsi que les modes de déplacement utilisés.
- L'équipe chargée du défi envoie un bulletin de situation tous les mois à tous les salariés afin de les informer des résultats atteints et de les encourager à poursuivre les efforts pour préserver notre planète

RESULTATS (en Km)



28 762 km parcourus à fin mars 2020 pour les trajets domicile-travail

Compte tenu du télétravail instauré à la mi-mars 2020 faisant suite au confinement, l'entreprise estime avoir atteint son objectif de 30 000 Km en un an !

Soit 4,5 tonnes de CO2 non émis.

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.



■ Gestion des déchets

Améliorer nos pratiques pour minimiser les rebuts et mieux valoriser nos déchets.

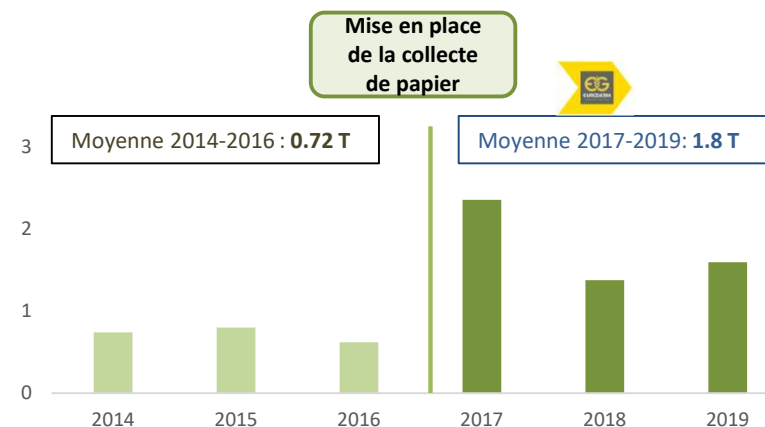
ACTIONS

- **Tous les déchets sont répertoriés et comptabilisés par type de déchets.**
Les circuits de collecte de chacun de ces déchets sont définis selon leur nature (Carton, big-bag, papier, plastique, bois (palettes), co-produits, biodéchets...)
- **Les prestataires externes experts** nous conseillent en amont pour la mise en place de notre politique de déchets, et proposent des solutions nouvelles pour valoriser au mieux ces déchets
- Mise à disposition des salariés de corbeilles de bureau spécifiques en carton **pour collecter le papier afin de le recycler.**



RESULTATS

Evolution de la quantité de papier recyclé (Tonnes)



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.



■ Gestion des déchets

Améliorer nos pratiques pour minimiser les rejets et mieux valoriser nos déchets.

ACTIONS

- **Mise en place d'une procédure pour minimiser le rebut des sacs percés** ne présentant pas de risques avérés pour la sécurité des aliments.
- Collecte et recyclage des **consommables d'impression** (cartouches d'encre et toner)



En 2016, EUROGERM s'engage dans une démarche Lean & Green, avec pour objectifs de :

- Réduire le **taux de perte global** par la mise en place d'actions ciblées dans les activités
- **Améliorer le tri de nos déchets** et optimiser les coûts
- **Sensibiliser le personnel** dans le but de modifier les comportements en matière de prévention et de tri.
- **Renforcer nos relations** avec les prestataires externes experts dans le domaine du tri et de la revalorisation des déchets
- **Réduire la proportion de quantité de déchets enfouis et augmenter la valorisation en alimentation animale et le don.**

ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS


EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.



Gestion des déchets

Notre démarche Lean & Green

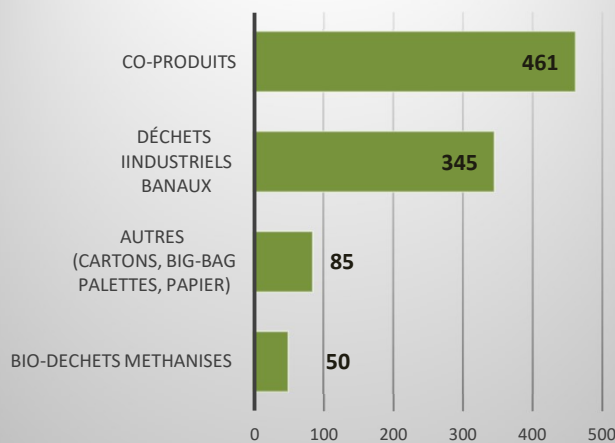
ACTIONS

-  Réalisation d'un **audit** par un cabinet d'experts spécialisés dans l'optimisation des postes énergies et déchets ;
- Constitution d'un **groupe de travail** autour du projet d'amélioration, constitué par des salariés volontaires et motivés par le sujet.
- **Formation du groupe** aux règlements, outils et méthodes d'analyses permettant de piloter les actions d'amélioration portant sur la réduction des déchets ou des énergies.
- Mise en place en 2018 d'une **filière** de collecte des échantillons de laboratoire (pâtes, pains, blés...) afin de valoriser ces bio déchets **par méthanisation**.

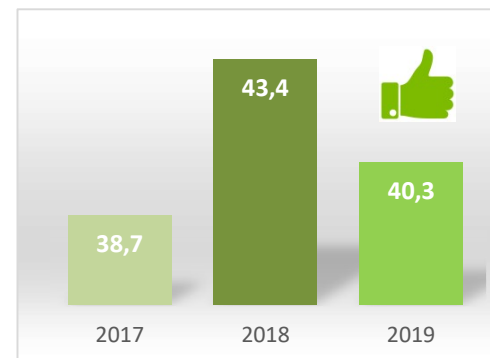


RESULTATS 2018

Répartition des déchets 2019 (Tonnes)



Kg de déchets collectés par Tonne de produit fabriquée sur les 3 dernières années



ENVIRONNEMENT

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

EUROGERM s'engage à prendre les initiatives nécessaires pour trier, réduire et valoriser au mieux les déchets générés par ses activités.

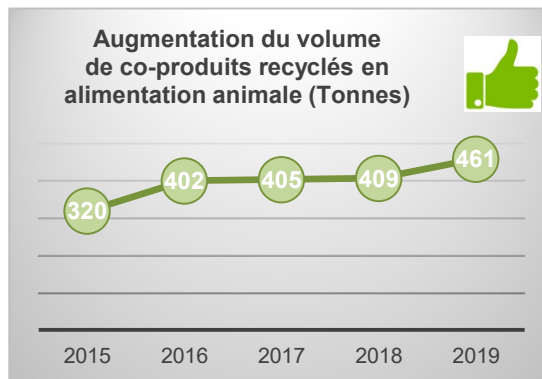


Gestion des déchets



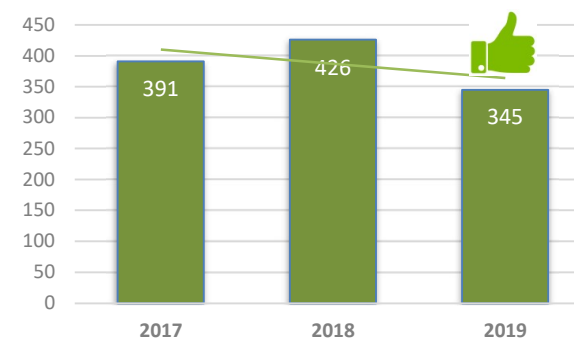
RESULTATS

Devenir des Déchets industriels et co-produits

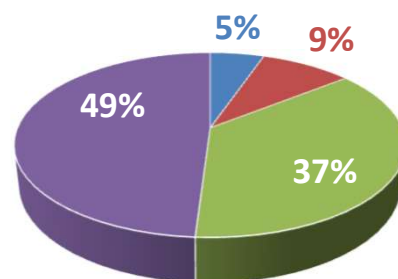


Les co-produits issus des rinçages des lignes sont de mieux en mieux valorisés en alimentation animale grâce à la mise en place d'une procédure spécifique (identification, réservation, stockage, expéditions)

Volume de DIB incinérés (Tonnes)



La méthanisation des échantillons et de certains biodéchets issus du fournil et du laboratoire permet **de faire diminuer le volume de déchets incinérés de 19% en 2019**



- Biodéchets méthanisés
- Déchets recyclés dans des filières spécifiques
- DIB incinérés
- Co-produits valorisés en alimentation animale



NOS PRIORITES

Analyser tous les postes générant des déchets et les causes de certains rebuts pour mener une réflexion et aboutir à des axes d'amélioration.

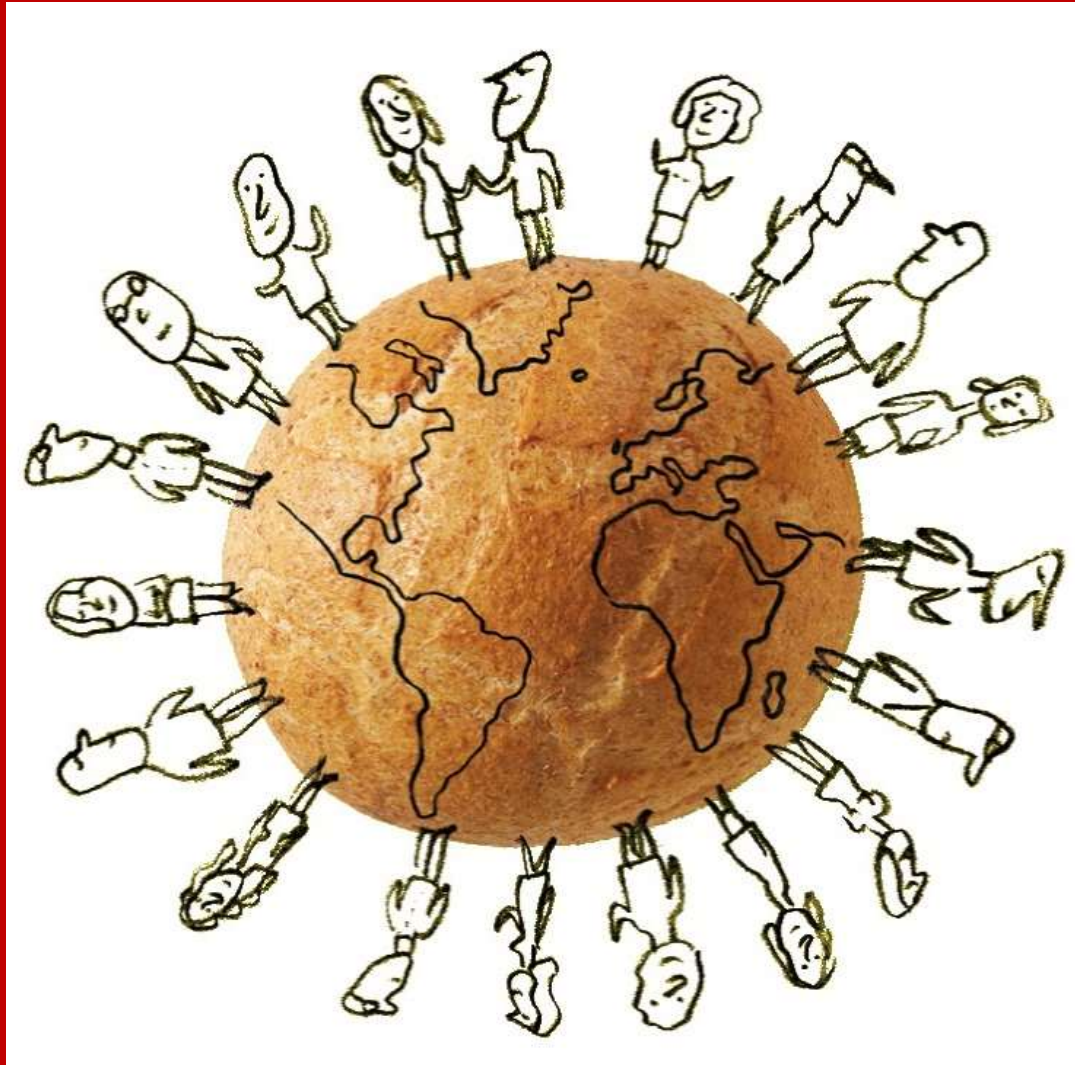
Pistes de réflexion :

- Conditionnement de nos MP,
- Politique d'échantillonnage,
- Produits de rinçage,
- Politique de reconditionnement,
- Gestion des stocks

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- **PRINCIPE 10**

Les entreprises sont invitées à lutter contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

NOS VALEURS NOS ENGAGEMENTS

Think global, eat local : créer des synergies techniques tout en respectant les traditions alimentaires locales, tel est l'axe de la démarche export d' **EUROGERM**.



▪ Ethique dans les affaires

Un code de déontologie fait le lien entre les valeurs de l'entreprise, la conformité et les comportements professionnels à adopter dans l'accomplissement des différentes activités.

A C T I O N S

▪ Politique Internationale

Notre politique est axée sur une implantation plus forte à l'Export, avec un développement de nos filiales dans le cadre d'un partenariat local :

- La charte signée entre la filiale et le groupe **EUROGERM**, fixe le cadre du partenariat, les principes et les règles de conduite des affaires.
- Cette charte rappelle aux directeurs des filiales :
 - Les règles de gouvernance de l'entreprise,
 - Les comportements à adopter au regard des lois et des règlements,
 - Les engagements (obligations de reporting, transparence, communication)
- Un point spécifique mentionné dans cette charte, rappelle les obligations de la filiale concernant la lutte contre la corruption, en adéquation avec les valeurs du groupe.

▪ Politique générale :

Loyauté – Déontologie

Les acteurs du groupe s'engagent à promouvoir les produits et les services de façon honnête et loyale.

L'ensemble des salariés et les acteurs du groupe s'engagent à ne solliciter ou accepter aucun don, paiement ou contre-partie, à visée corruptive de la part de nos clients et nos fournisseurs.

Respect client – fournisseur – Parties prenantes





RESPONSABLES
DE NOTRE AVENIR

Tél. +33 (0)3 80 730 777 - FRANCE - www.eurogerm.com