

Uniempresarial

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADA MINEDUCACIÓN / SNIES 2738

Una filial de

 **Cámara
de Comercio
de Bogotá**

Informe de Sostenibilidad 2018 – 2019 Pacto Global



Directivos

Presidente del Consejo Superior Universitario

Nicolás Uribe Rueda

Rectora:

Sonia Arciniegas Betancourt

Secretaria General:

Nidia Johanna Robles Villabona

Vicerrectora Académica:

Yasmín Molina Rojas

Vicerrectora de Proyección Empresarial y Relacionamiento con el Entorno:

Sandra Morales Corredor

Gerente de Planeación y Aseguramiento de la Calidad:

Emma Emira Carrión Rodríguez

Gerente de Talento Humano:

Luz Yazmin Lizarazo Jimenez

Gerente de Mercadeo y Admisiones:

Andrea Sotelo Carreño

Gerente Administrativa y Financiera

Francis Marcela Moya

Acreditación:

Miembro:

Certificación:

Tabla de contenido

Índice de tablas	5
Tabla de gráficas.....	7
Mensaje de la Rectora.....	8
Acerca de nuestro informe	8
Perfil institucional y Estructura organizacional.....	10
Historia.....	10
Propósito superior	13
MEGA 2025	13
Valores Fundamentales	13
Estructura orgánica y Gobierno corporativo.....	14
Partes interesadas Uniempresarial	15
Presencia en el mercado	22
Premios y reconocimientos.....	24
Política de proyección social y sostenibilidad	25
Nuestros resultados	29
Derechos humanos	29
Medio ambiente y Anti corrupción	29
Principios relacionados con los Derechos Humanos.....	30
Compromiso con los proveedores	37
Principios relacionados con el medio ambiente.....	38
Fomento al emprendimiento y la innovación.....	38
Opciones de grado.....	39
Desde el Bienestar Universitario	41
Ayudas becas o auxilios	42
Dimensión y gestión social desde la Vicerrectoría de Proyección empresarial y Relacionamento externo.....	44
Espacios de Prácticas empresariales	44
Formación Continua.....	48
Egresados.....	51
Investigación al servicio de la sociedad	56

Actividades de Internacionalización	60
Dimensión de la gestión Ambiental	64
Estrategias anticorrupción. Principio 10 : Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	65
Avances en términos de ODS	66
Anexos	67
Háganos llegar su opinión	67
Proceso de elaboración de la memoria	68
Materialidad	68
Participación de los grupos de interés	68
Contexto de sostenibilidad.....	68
Exhaustividad.....	68
Principios para definir la calidad de la información	69
Equilibrio	69
Comparabilidad	69
Precisión y claridad	69
Fiabilidad	69
Periodicidad	70

Índice de tablas

Tabla 1: Grupos generales de Interés	16
Tabla 2: Descripción de principales grupos de interés de acuerdo con el Plan Estratégico Institucional	21
Tabla 3: Programas de pregrado activos a abril 2020	22
Tabla 4: Programas de postgrado activos a abril 2020.....	23
Tabla 5: Indicador AL1, Número total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato.....	31
Tabla 6: Contratación docente por tiempo	32
Tabla 7: Niveles educativos docentes Uniempresarial 2017-01 2019-01	32
Tabla 8 Algunos otros indicadores que cumple en las políticas de responsabilidad social Universitaria	37
Tabla 9 Seminarios de grado	39
Tabla 10: Planes de negocio realizados por estudiantes como opción de grado.....	40
Tabla 11: Eventos de sostenibilidad en Bienestar Universitario	42
Tabla 12: Auxilios becas y descuentos	43
Tabla 13 gestiones encaminadas a ubicar apoyos financieros a estudiantes	43
Tabla 14: Numero de prácticas por año y programa	44
Tabla 15: empresas destacadas por sus prácticas.....	45
Tabla 16: Productos destacados de investigación e innovación realizados por los estudiantes.....	46
Tabla 17 Educación continua 2019.....	48
Tabla 18 Relación con los custers de la CCB.....	48
Tabla 19 Seminarios a la medida.....	49
Tabla 20: No. de egresados por programa y año	51
Tabla 21: Programas Becas IESIDE	52
Tabla 22: Programas Becas ESAN	52
Tabla 23: participación de egresados en actividades institucionales 2015-2019.....	53
Tabla 24: Egresados destacados	54
Tabla 25: Indicador R9 Numero de investigaciones realizadas bajo lineamientos de sostenibilidad o responsabilidad social (proyectos/ total de investigaciones).....	56
Tabla 26: Indicador R13 Número total de productos académicos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Artículos)/ total de productos académicos	57
Tabla 27: Indicador E23. Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o la Sostenibilidad	58
Tabla 28: Indicador L33. Referencias y reconocimientos significativos de los hallazgos de investigación (ULTIMOS 5 AÑOS).....	60

Tabla 29: indicador R14. Número de convenios de investigación y cooperación de Uniempresarial, con Otras Universidades O centros de Investigación, en temas de sostenibilidad.....	60
Tabla 30: Convenios de internacionalización vigentes	60
Tabla 31: No de estudiantes en Movilidad por año (modalidades: intercambio académico, misión empresarial y curso corto)	61
Tabla 32: indicador E21 Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo.....	63
Tabla 33 Salida de docentes 2019.....	64
Tabla 35: Consumo de Energía.....	64

Tabla de gráficas

Gráfica 1 Especialización Inteligente CCB	12
Gráfica 2 Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá	13
Gráfica 3 Estructura Orgánica	14
Gráfica 4 Partes Interesadas	15
Gráfica 5 Principales grupos de interés	20
Gráfica 6: Número de estudiantes por semestre desde su creación	23
Gráfica 7: Ámbitos de actuación de Uniempresarial y su impacto	26
Gráfica 8 Oferta Académica pregrado 2019	26
Gráfica 9 Oferta académica Posgrado 2019	27
Gráfica 10 Modelo de Practicas empresariales	27
Gráfica 11 Inducción al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo	33
Gráfica 12 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores	34
Gráfica 13 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores	34
Gráfica 14 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores	35
Gráfica 15 Brigadas de capacitación en actividades de formación integral	35
Gráfica 16 Brigadas Salud Ocupacional hábitos saludables Colaboradores	36
Gráfica 17 Capacitación en Marketing personal Colaboradores	36
Gráfica 18: Actividades de Emprendimiento estudiantil.....	38
Gráfica 19: Encuentro de Emprendimiento y creatividad.	39
Gráfica 20: Foro Ágora – Emprendimiento.....	39
Gráfica 21: Diplomados como opción de grado	40
Gráfica 22 Apoyo por donaciones prácticas empresariales 2019	43
Gráfica 23 Tipo de empresa y de contratación estudiantil	45
Gráfica 24 Taller de Innovación – Soacha 2019.....	47
Gráfica 25 Conferencia de finanzas para Pymes - Kennedy	47
Gráfica 26 Cursos dirigidos a microempresarios	49
Gráfica 27 Cusros abiertos	50
Gráfica 28 Jornada de siembra de arboles estudiantes Uniempresarial	50
Gráfica 29: Líneas de articulación del Programa de Egresados	51
Gráfica 30: indicador R1. Número de líneas, grupos de investigación y profesores investigadores	56
Gráfica 31: Docentes en movilidad por semestre	62
Gráfica 32: Movilidad Académica de Estudiantes por semestre	62

Mensaje de la Rectora



Se puede afirmar que durante el siglo XXI, la humanidad enfrenta y enfrentará desafíos globales de gran magnitud; cambios estructurales a nivel planetario, que van desde los modos de interactuar de los individuos hasta las nuevas tendencias de organización de la sociedad y la cultura.

Estos movimientos sociales, obligan a repensar la participación activa de ciudadanos, empresas, organizaciones, gobiernos y países, que a través de su permanente co-creación y colaboración constituyan espacios responsables para proporcionar respuestas a los retos que el mundo nos impone.

Uniempresarial, como filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, no es ajena a estos retos y desafíos, y a partir de 2018, evidencia su participación en dos iniciativas importantes de las Naciones Unidas: Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME y Global Compact, fruto de la incursión en la estrategia de Valor Compartido, y con posterioridad en la “Estrategia de Especialización Inteligente” Bogotá - Región.

Los pronunciamientos de Uniempresarial, se plasman en cada actividad que realiza, en la formación de estudiantes, en la participación en los espacios de las empresas co-formadoras, y los demás stakeholders, con el fin de construir una cultura del respeto por los derechos humanos, la paz, la igualdad social, la solidaridad y la cooperación, a través de programas y proyectos, encaminados al reconocimiento del otro, el fortalecimiento de la sociedad, el desarrollo sostenible, la educación y la diversidad en todos los ámbitos sociales; aspectos promulgados por los organismos nacionales e internacionales en la materia.

Dentro de las acciones de este informe se destacan: la creación de una política institucional de proyección social, el seguimiento a los indicadores de RSU de PRIME, aprobada recientemente por el Consejo Superior Universitario, que proporcionan las líneas estratégicas de la sostenibilidad y en general por cualquier otro trabajo con la comunidad y grupos de interés.

Esperamos que su valiosa lectura permita conocer nuestras estrategias y los motive a adherirse a nuestros propósitos.

Sonia Arciniegas Betancourt
Rectora y representante legal de Uniempresarial

Acerca de nuestro informe

Este primer informe de sostenibilidad, de la Fundación Universitaria empresarial, de la Cámara de Comercio de Bogotá-Uniempresarial, recoge las actividades, objetivos y estrategias de sostenibilidad de la institución, que incluye los aportes de nuestra organización a: los 10 principios de Global Compact; a los 6 Principios para la Educación Responsable en Gestión, PRME y sigue los indicadores básicos de Responsabilidad Social Universitaria, RSU de PRME.

Se presentan entonces los grandes hitos, aprendizajes y actividades realizadas en sostenibilidad durante los años de 2018 y 2019, que permiten dar cuenta de los avances en materia de derechos humanos, medio ambiente y anticorrupción, permitiendo con ello, un diagnóstico real de nuestras fortalezas y aspectos a mejorar, que se plasmarán en las medidas a adoptar de manera permanente en la Fundación.

Este ejercicio permitió también crear espacios de comunicación con nuestros grupos de interés: Estudiantes, Profesores, Colaboradores, Empresas, Entes de Control, egresados y Comunidad en General, que a corto plazo será el punto de partida y regularización de las medidas adoptadas por la Fundación con un objetivo fundamental: la creación de una cultura marcada por la defensa de los derechos humanos, la mitigación de los daños a los recursos naturales y del ambiente y la aplicación de las medidas de anticorrupción, que actuarán positivamente sobre el desempeño de los individuos en la sociedad y la cultura.

Perfil institucional y Estructura organizacional

Historia

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Uniempresarial, ha demostrado ser desde su fundación, en el 2001, una Institución de Educación Superior comprometida con la formación de talento humano para el beneficio del sector empresarial de Bogotá, su región y, en consecuencia, del país. Mediante sus acciones y procesos, ha logrado tanto el crecimiento como el fortalecimiento Institucional.

La idea surge en 1996, cuando en el desarrollo de un convenio de cooperación técnica entre Alemania y Colombia, la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, y la Agencia La cooperación Alemana al Desarrollo (GTZ), organismo que busca fortalecer de lazos entre las naciones en temas prioritarios como: el Desarrollo de la paz, prevención y el manejo de crisis y política ambiental, protección y manejo sostenible de los recursos naturales; propone al gobierno Alemán incluir un proyecto novedoso para Colombia, que permitiera la estructuración y puesta en marcha de una Institución de educación Superior, con características propias de la formación alemana, fundamentada en la metodología Dual.

Esta iniciativa propone que se implemente el modelo de formación universidad- empresa (formación dual) que en Alemania funciona desde 1973. La GTZ presentó la propuesta a la Cámara de Comercio de Bogotá, quien, por su interés en dar respuesta a las necesidades empresariales, de tener talento humano formado de acuerdo a la realidad empresarial y del país, proyecto que llamo la atención participó activamente en el proyecto de creación de la Fundación.

Con esta propuesta la Cámara de Comercio de Bogotá, consideró pertinente incursionar en la formación profesional, buscando constituir un espacio académico de los empresarios y para los empresarios, que permitiera promover el crecimiento económico y el desarrollo de la competitividad de los habitantes y empresarios de Bogotá y su región, orientando sus esfuerzos al progreso de la comunidad empresarial para la generación de riqueza y el mejoramiento de la calidad de vida y el medio ambiente, siendo estos principios los que respaldan los ejes fundamentales y el compromiso diario de Uniempresarial, logrando la aprobación por parte del Ministerio de Educación Nacional bajo la Resolución No. 598 del 2 de abril de 2001. Desde su origen Uniempresarial confirma su compromiso con la calidad y mantiene, año tras año, la certificación de calidad de los programas duales a través de la certificadora alemana CERTQUA.

El ejercicio académico que se desarrolla, llevó a que a partir del año 2004, se inicie la suscripción de convenios con otras Cámaras de Comercio, la apertura del programa tecnológico en Prevención y Manejo Sostenible de Residuos, la membresía a la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), la afiliación a The Business Association of Latin American Studies (BALAS), la participación destacada en los exámenes de calidad de la educación superior (ECAES), hoy denominado Saber PRO.

Durante el 2005, se actualiza el Proyecto Educativo Institucional y se regulariza el Modelo Institucional de Autoevaluación, y el Plan de desarrollo con prospectiva al 2015, se iniciaron las investigaciones en Valoración del impacto del modelo sobre la productividad empresarial, Competencias y Responsabilidad Social Ambiental, conformándose el Grupo de Investigación en

Responsabilidad Social Ambiental (GIRSA) con cinco universidades de Bogotá, hoy denominado Valor compartido, Modelo Dual y Estrategia de Especialización Inteligente. Es importante señalar que hoy participa de la Red Académica de Valor compartido creada por la Organización de Estados Iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura (OEI) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con una participación activa de los VII Congresos realizados con el fin de socializar sus resultados.

En relación con la construcción académica propiamente dicha, para el año 2004, se solicita el registro calificado de los programas de Administración de Empresas comerciales y Administración de Empresas Industriales, que, con posterioridad, para el año 2004, se fusionaría para constituir el programa de Administración de Empresas.

Con posterioridad en el 2006, se obtienen los registros calificados de los programas de pregrados en Administración Ambiental, con énfasis en Agronegocios, y en Finanzas y Comercio Exterior, Por su parte, Uniempresarial se vinculó al programa BOGOTA EMPRENDE de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB).

En el 2007 se tramitó la membresía a la ACBSP, se presentó al CNA el documento de condiciones iniciales para inscribir la Institución en el Sistema Nacional de Acreditación, el cual autoriza iniciar los procesos de acreditación de programas, cuyos frutos se observan por la acreditación del programa de Administración para el año 2010, certificación que se mantiene hoy y hasta el año 2023.

Para el año 2008 el Ministerio de Educación Nacional concede el registro calificado del programa profesional de Marketing y Logística, Especialización en Alta Gerencia, Finanzas y Negocios Internacionales, Especialización en Marketing. Durante el año 2010 Negocios Internacionales, Administración Turística, y Contaduría Pública, para el año 2013 los programas académicos de Ingeniería Industrial e Ingeniería de Software, para el 2015 la Maestría en Administración de Negocios y para el 2019 Contaduría Pública y Finanzas Internacionales y Negocios y Relaciones Internacionales, contando hoy con nueve (9) programas académicos de pregrado y cuatro (4) de posgrado.

Desde el momento de su creación, Uniempresarial ha contado con el respaldo empresarial convirtiéndose en la primera fundación universitaria de formación dual del país contribuyendo a su la competitividad y realizando grandes esfuerzos por difundir el modelo vinculando diferentes ciudades y países, cuyos frutos se reflejan hoy en la existencia de la red de universidades con el modelo Berufsakademie, divulgando su experiencia de adaptación del modelo al contexto latinoamericano, dando como resultado la implementación del concepto de educación dual en cinco ciudades de Colombia, cuatro de Ecuador, ocho de México y una en Perú, siendo hoy parte del Comité Central de la red.

En relación con los procesos de reconocimiento de alta calidad para el año 2010 se le concede al programa de Administración de Empresas la acreditación de alta calidad, lo que le permite recibir la Orden a la Educación Superior y a la Fe Pública “Luis López de Mesa” para dicho programa, a finales del mismo año. De otra parte, consciente de la importancia de la internacionalización y de las necesidades de evaluarse en otros escenarios diferentes a los locales, inicia el proceso de acreditación internacional con la organización americana Accreditation Council for Business Schools and Programs (ACBSP), logrando para el año 2013, acreditar por diez (10) años, el programa de Administración de Empresas, que, con posterioridad para el año 2015, se extiende al programa de Finanzas y Comercio Exterior.

Los retos para Uniempresarial se consolidan en el ejercicio de Planeación estratégica 2020-2025, en donde se busca aumentar la cobertura de sus programas, ampliar la oferta académica, posicionar la Fundación a Nivel Nacional e Internacional y lograr la acreditación de todos sus programas académicos tanto nacional como internacionalmente, condiciones que permitirán la visibilización de sus resultados en materia académica, investigación y de relacionamiento con el sector externo, supliendo las necesidades de los empresarios de Bogotá y la región.

La Fundación por ser filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, considera de fundamental importancia el compromiso con la calidad y con las líneas de acción propuesta por su casa matriz por ello, recoge los lineamientos prospectivos relacionados y fuertemente ligados al desarrollo de la competitividad y la especialización inteligente, considerando además de sus principios, valores y tendencias educativas, dar respuesta y apoyo permanente en la construcción de una sociedad más próspera e incluyente, direccionando sus esfuerzos al fortalecimiento académico de las áreas de influencia de Bogotá y la región.

Gráfica 1 Especialización Inteligente CCB



Fuente: Plan estratégico Cámara de Comercio de Bogotá. 2018.

Para ello, considera importante ampliar la cobertura académica, comprometiéndose en la construcción de una cultura transformadora, el cuidado del medio ambiente y el apoyo en campos de saber relacionados con la creatividad, la competitividad y la innovación, fortaleciendo sus esfuerzos a través de las líneas de valor compartido y especialización inteligente.

Gráfica 2 Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá



Fuente: Archivo Fotográfico. Gerencia de Mercadeo y Admisiones. 2019.

Propósito superior

“Transformamos vidas y empresas mediante educación e innovación pertinentes para construir un mejor entorno, más competitivo, sostenible y con equidad”.

MEGA 2025

En 2025 Uniempresarial será la **primera opción de formación** para los aspirantes, **acreditada institucionalmente**, autosostenible y teniendo un portafolio diversificado de **programas y servicios pertinentes e innovadores**.

Contará con una comunidad de **más de 5.000 estudiantes** en diferentes modalidades, metodologías y niveles de formación. Estará articulada **con más de 1.300 empresas** grandes y medianas para espacios de co-formación. Nuestros egresados tendrán una **empleabilidad superior** al promedio nacional

Valores Fundamentales

Los principales valores declarados de Uniempresarial son:

1. **Coherencia:** Cumplir con nuestra propuesta de valor y liderar con el ejemplo, haciendo siempre nuestro mejor esfuerzo, brindando la mejor experiencia al cliente y comunicando de manera efectiva y con empatía a nuestra comunidad universitaria y grupos de interés.

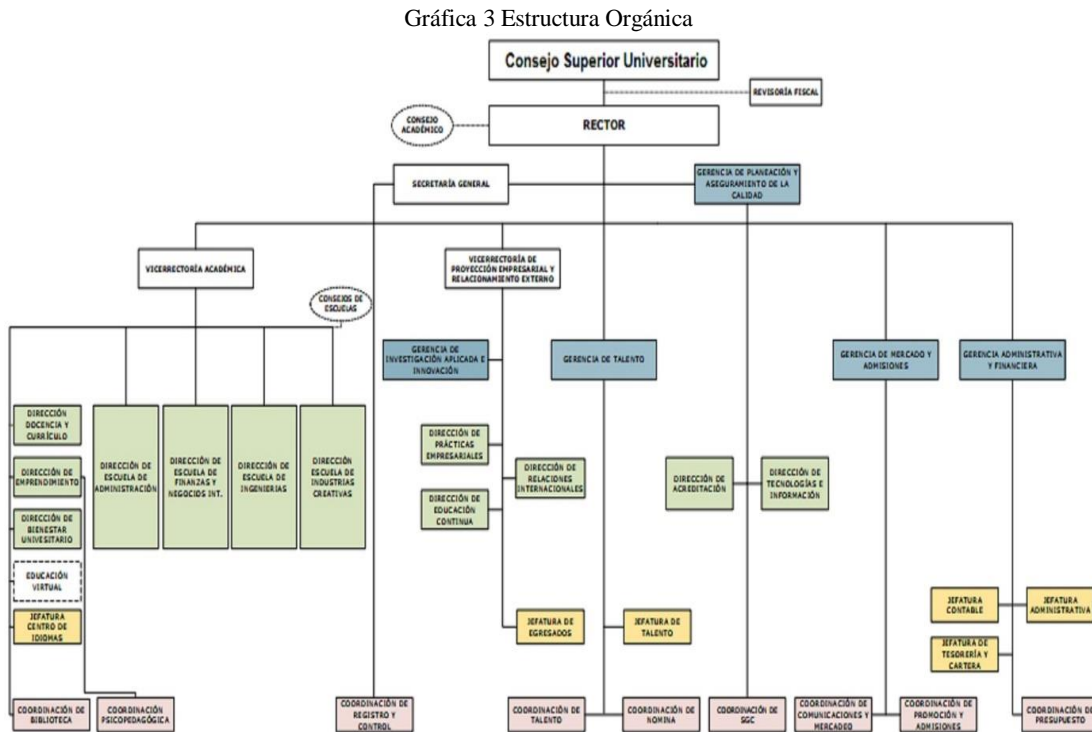
2. **Creatividad e innovación:** Fomentar nuevas formas de pensamiento y una actitud permanente hacia la creatividad y el emprendimiento para la incorporación de ideas valiosas en el desarrollo de la institución, su comunidad universitaria y la sociedad.
3. **Vocación empresarial:** Posicionar al empresariado como generador de valor para la sociedad y como actor primordial en la educación superior.
4. **Gobernanza compartida:** Comprender de manera consciente el liderazgo y la responsabilidad de cada miembro de la comunidad universitaria en el desarrollo de su gestión, toma de decisiones y el impacto en otras dimensiones de la institución y en los grupos de interés en el marco de la sostenibilidad.
5. **Solidaridad:** Fomentar la inclusión, la empatía y el respeto por la dignidad humana en todos los ámbitos de la institución, mediante la concertación, el dialogo y las actuaciones de todos los miembros de la comunidad educativa
6. **Integridad:** Actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia.

Estructura Orgánica y Gobierno Corporativo

La estructura orgánica institucional, aprobado por el consejo superior en Acta No 110 del 22 de mayo del 2019, está conformada por el Consejo Superior Universitario, quien es la máxima instancia de la institución, la revisoría fiscal y la Rectoría, de donde dependen: la secretaría General, la Gerencia administrativa y financiera, Gerencia de mercadeo y admisiones, Gerencia de talento Humano, y la Gerencia de planeación y aseguramiento de la calidad que depende la dirección de tecnologías e Información.

Por otra parte, cuenta con la vicerrectoría académica de donde dependen cuatro (4) Escuelas de formación: Escuela de Finanzas y negocios internacionales, Escuela de administración, Escuela de Ingenierías y la Escuela de industrias creativas, junto con la dirección de emprendimiento y la dirección de docencia y currículo.

Y la Vicerrectoría de Proyección Empresarial y Relacionamiento externo de donde dependen la Gerencia de Investigación Aplicada e Innovación y que es la unidad responsable de este informe de sostenibilidad y las direcciones de Dirección de internacionalización, la Dirección de prácticas profesionales y la dirección de educación continua.



Fuente: Gerencia de planeación y Aseguramiento de la calidad. 24 de mayo de 2019.

Unipresarial garantiza el adecuado funcionamiento de toda la institución, a través de esta estructura sólida, que trabaja en pro de las funciones sustantivas: docencia, investigación, proyección social e Internacionalización, y que día a día se consolida más en el medio tanto empresarial como académico.

Los principales órganos de decisión de la Institución son el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico, el Comité Central de autoevaluación, el Comité Institucional de Investigaciones, y el Consejo de Facultad.

Partes interesadas Uniempresarial

Uniempresarial propone el siguiente grupo que constituye las partes interesadas:

Gráfica 4 Partes Interesadas



Fuente: Dirección de currículo y Pedagogía. 2020

Es importante mencionar que cada uno de los interesados cuenta con una características y niveles de participación en la vida universitaria, para ello entonces se define que los principales grupos son: Estudiantes, profesores, empresarios y egresados, mostrando a través del siguiente cuadro las maneras de participación y sus intereses:

Tabla 1: Grupos generales de Interés

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERIZACIÓN	NECESIDADES Y/O INTERESES	EXPECTATIVAS	PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL GRUPO DE INTERÉS
Estudiantes	Estudiantes de la metodología Dual pregrado. Posgrado y de educación continuada.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación Dual • Currículo y plan de estudios actualizados • Profesores Altamente Calificados • Cumplimiento de horarios • Asistencia de profesores a clases • Cumplimiento en orientación de contenidos del micro currículo 	<ul style="list-style-type: none"> • Bienestar Universitario • Espacios y Recursos Físicos Idóneos • Materiales de Apoyo Académico • Sistemas de Apoyo al Aprendizaje • Deberes de ciudadano • Organización y Métodos del Servicio Educativo 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • Consejo Académico • Consejos de Facultad • Consejos Curriculares • Comité de Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Rectoría al Consejo Superior • Rendición anual de cuentas • Informe Anual de Gestión publicado en el portal web. • Encuentros periódicos con la Rectoría • Informes periódicos de los Decanos y Directores de Programas, en los Consejos de Facultad y Académico. • Informe anual que se publicará en la página web. • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, YouTube, Instagram)
Profesores	Profesores e investigadores con vínculo laboral: tiempo completo, medio tiempo, catedráticos.	<ul style="list-style-type: none"> • Desempeño profesional • Crecimiento Intelectual • Reconocimiento de puntajes • Remuneración justa • Publicación de convocatorias de investigación • Oportunidad en la Evaluación de los proyectos y/o artículos por parte de los pares de Colciencias. • Atención oportuna • Aval para grupos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Condiciones laborales apropiadas • Desarrollo profesoral • Recursos e infraestructura adecuadas para prestar el servicio educativo • Programas de bienestar laboral • Oportunidades de movilidad • Retroalimentación de la evaluación docente 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • Consejo Académico • Consejos de Facultad • Consejos Curriculares • Comité de Bienestar Institucional 	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante informes periódicos a través de la participación en los Consejos y Comités y se recoge además su opinión. • Por la participación en reuniones de coordinación de actividades tales como, prácticas, tutoría académica y asesorías. • Informes sobre el desempeño institucional, aspectos misionales y resultados de los Programas así: • Encuentros periódicos de diálogos con Rectoría". (Café con la rectora) • Informe anual que se publicará en la página web. • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)

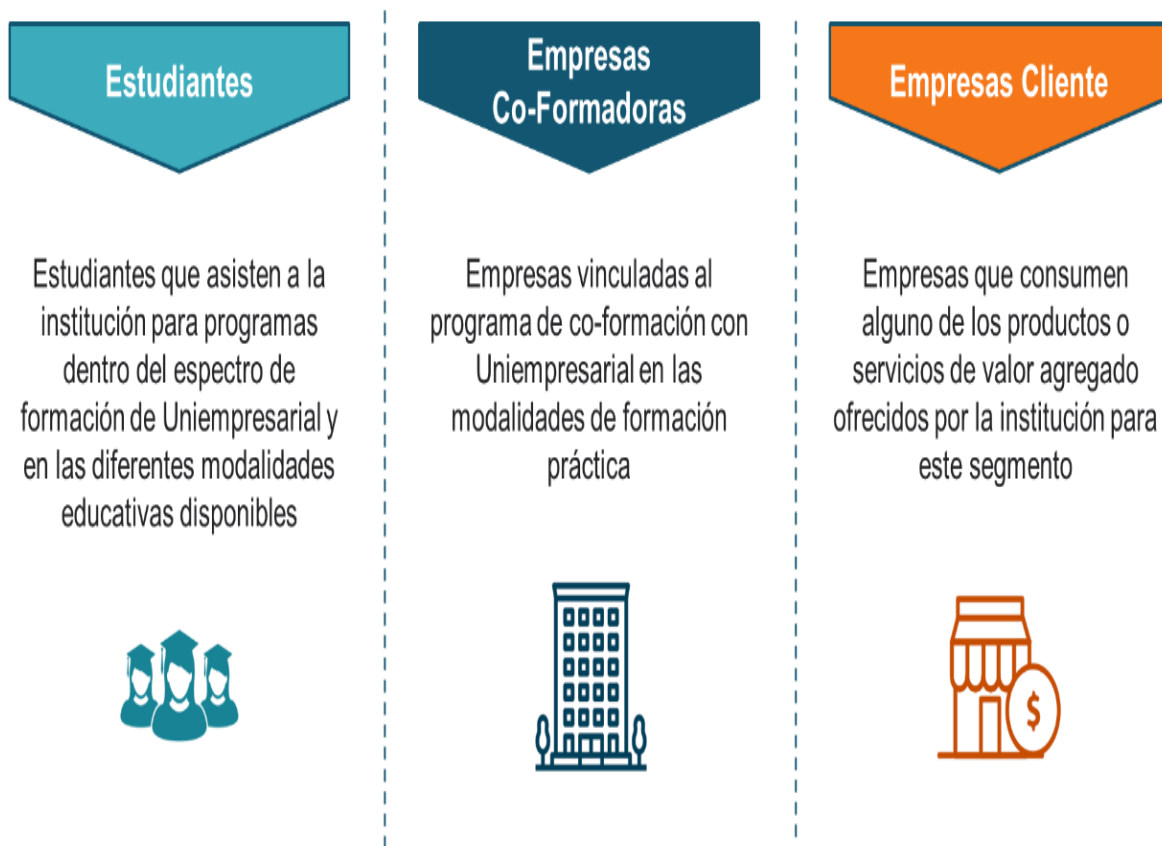
GRUPO DE INTERÉS	CARACTERIZACIÓN	NECESIDADES Y/O INTERESES	EXPECTATIVAS	PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE RENDICIÓN CUENTAS AL GRUPO DE INTERÉS
Personal directivo y Administrativo	Personal directivo y administrativo que tiene vínculo laboral con Uniempresarial. - Contratistas: personas naturales que apoyan actividades relacionadas con la administración y funcionamiento de la Institución mediante contrato de prestación de servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad y salud en el trabajo • Bienestar laboral • Derecho de Asociación • Formación, desarrollo y planes de carrera • Comunicación Interna eficiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos e infraestructura adecuadas para el desempeño de funciones, ambiente laboral propicio, condiciones laborales de ley. 	<u>Personal Directivo:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • Consejo Académico • Comité Coordinador de Control Interno • Comité de Autoevaluación Institucional <u>Personal administrativo</u> <ul style="list-style-type: none"> • Comité de Convivencia Laboral • Comité Paritario en Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST. • Comité de Ética • Comité de Bienestar Institucional 	<u>Directivos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Informes del Rectoría al Consejo Superior • Informes periódicos de los Directores de Programas, en los Consejos de Facultad y Académico • Comité de Control Interno para la revisión por la dirección y el Comité de Autoevaluación Institucional para los lineamientos de acreditación. <u>Administrativos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Informes presentados los Comités en que participan. • Informes de gestión de jefes o responsables de procesos, directores de programa. <u>Directivos y Administrativos</u> <ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual de Gestión • Encuentros periódicos de dialogo “Café con la Rectora” • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
Graduados	Estudiante que ha recibido el grado por parte de la Institución de Educación Superior como muestra de la culminación de su ciclo académico. Un estudiante que termina materias, pero que no ha obtenido el título es un egresado no graduado y puede ser catalogado como desertor. (Glosario SPADIES_MEN)	<ul style="list-style-type: none"> • Reputación y reconocimiento de la Institución y sus programas • Mecanismos de participación • Programa de Egresados • Crecimiento Intelectual • Información sobre ofertas laborales. <ul style="list-style-type: none"> • Calidad, Satisfacción, Seguridad, Oportunidad, Confidencialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta formativa en posgrado y educación continuada. • Servicios de apoyo e inserción laboral • Calidad de la enseñanza/formación • Prácticas de empresa y curriculares • Mecanismos de participación • Programas de Extensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • Consejos Curricular • Comité de Bienestar Universitario • Comité de Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes presentados en los Consejos y Comités en que participan. • Informe Anual de Gestión • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERIZACIÓN	NECESIDADES Y/O INTERESES	EXPECTATIVAS	PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE RENDICIÓN CUENTAS AL GRUPO DE INTERÉS
Graduados	Estudiante que ha recibido el grado por parte de la Institución de Educación Superior como muestra de la culminación de su ciclo académico. Un estudiante que termina materias, pero que no ha obtenido el título es un egresado no graduado y puede ser catalogado como desertor. (Glosario SPADIES_MEN)	<ul style="list-style-type: none"> •Reputación y reconocimiento de la Institución y sus programas •Mecanismos de participación •Programa de Egresados •Crecimiento Intelectual •Información sobre ofertas laborales. • Calidad, Satisfacción, Seguridad, Oportunidad, Confidencialidad 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta formativa en posgrado y educación continuada. • Servicios de apoyo e inserción laboral • Calidad de la enseñanza/formación • Prácticas de empresa y curriculares • Mecanismos de participación • Programas de Extensión 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • Consejos Curricular • Comité de Bienestar Universitario • Comité de Ética 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes presentados en los Consejos y Comités en que participan. • Informe Anual de Gestión • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
Proveedores	Persona natural, jurídica u organización que tiene un vínculo contractual con Uniempresarial, para suministrar bienes, obras o servicios. A través de dichos vínculos contractuales cumplen los objetivos y metas trazados en sus proyectos misionales y de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> •Igualdad •Celeridad •Responsabilidad •Publicidad •Selección Objetiva •Legalidad •Planeación •Debido Proceso (Manual de Contratación) 	<ul style="list-style-type: none"> Adecuada relación costo-beneficio •Gana-Gana 	<ul style="list-style-type: none"> • Licitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual de Gestión • Encuentros periódicos y retroalimentación Jefatura Administrativa • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram)
Padres de familia	Hacen parte de la comunidad educativa (Ley General de Educación)	<ul style="list-style-type: none"> • Información oportuna y confiable •Reputación y reconocimiento de la Fundación Universitaria y sus programas •Facilidad en la comunicación con la institución •Cumplimiento de la promesa de valor de los programas 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta formativa • Selección y admisión • Perfiles de formación • Calidad de la enseñanza/formación • Sistemas de apoyo y orientación a los estudiantes • Servicios de apoyo e inserción laboral • Medios o sistemas para comunicarse 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual de Gestión. • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación.

GRUPO DE INTERÉS	CARACTERIZACIÓN	NECESIDADES Y/O INTERESES	EXPECTATIVAS	PARTICIPACIÓN DEL GRUPO DE INTERÉS	MECANISMO DE RENDICIÓN CUENTAS AL GRUPO DE INTERÉS
Estado	Entidades que cumplen funciones de reglamentación, control, vigilancia y acreditación.	<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia y transparencia en la gestión • Educación competitiva y pertinente, • Cumplimiento de la normatividad • Acceso equitativo a la Fundación • Confiabilidad en los datos • Oportunidad en la entrega de información • Implicación en políticas públicas • Aseguramiento de la calidad de los programas ofrecidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta y demanda formativa • Perfiles de formación. • Personal docente y administrativo. • Aseguramiento de la calidad de los programas de formación. • Resultados académicos, de investigación, transferencia y extensión. • Indicadores-Comparabilidad. • Resultados de investigación, transferencia y extensión. • Inserción laboral • Retención estudiantil 	<ul style="list-style-type: none"> • Consejo Superior • CCB 	<ul style="list-style-type: none"> • Informes de Rectoría al Consejo Superior donde tiene participación el sector productivo. • Informe Anual de Gestión • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram) • Mediante contacto directo con los programas, en procesos de prácticas y pasantías de estudiantes,
Sociedad en general	Comunidad en general que se benefician de los servicios institucionales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en las regiones • Cobertura de los programas • Oportunidades de empleo • Inversión Social • Transparencia en las actuaciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta y demanda formativa • Calidad de la enseñanza/formación • Resultados académicos • Convocatorias académicas y laborales • Inserción laboral • Programas de Extensión • Proyectos de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Información a través de la página web. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe Anual de Gestión publicado en el portal web. • Encuentros periódicos de Diálogos “Café con Rectoría “ • Informe de autoevaluación de Programas e institucional por los procesos de Acreditación. • Informes e interacción en Redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram).

Por otra parte, el Plan estratégico Institucional 2020-2025 define los siguientes tres grupos de interés, para el periodo de su ejecución, sin desconocer los descritos anteriormente, que serán factor fundamental de desarrollo:

Gráfica 5 Principales grupos de interés



Fuente: Plan Estratégico Institucional 2020-2025. Febrero de 2020.

De la misma manera, el plan estratégico define las características de cada segmento y la propuesta de valor proyectada, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 2: Descripción de principales grupos de interés de acuerdo con el Plan Estratégico Institucional

Grupos de interés	Características del segmento	Propuesta de valor proyectada
estudiantes	Procedencia geográfica de Bogotá y los municipios con jurisdicción de la CCB (como una primera fase) Perfil de emprendimiento e innovación Mejores talentos (académico, deportivo, cultural, artístico, líder social, etc.)	Propuesta de valor diferenciada por segmento
		Conocimiento pertinente de las necesidades del sector empresarial
		Relación precio - beneficio: Retorno de inversión de 3 años
		Tiempo de vinculación laboral menor a 6 meses
		Empleabilidad superior al promedio nacional
		Formación práctica en empresas reconocidas y experiencia certificada
		Co-formación en la CCB y en sus filiales
		Tiempo de carrera corto
		Oferta académica innovadora
		Formación por competencias y certificados de industria
		Oferta académica enfocada en la educación para toda la vida
		Internacionalización del perfil del estudiante
Opciones de financiación para el estudiante		
Campus moderno (físico y virtual) en el contexto ciudad – región		
Empresas co-formadoras	Con procesos / áreas de innovación	Ahorros y eficiencias en reclutamiento, selección e inducción
	Disposición para ajustar procesos a la co-formación	Formación y prácticas pertinentes a la medida de las empresas
	Áreas funcionales bien definidas, desarrolladas, establecidas y en funcionamiento	Mejoramiento de la productividad
	Empresas de más de 50 empleados y/o ingresos superiores a 10.000 millones de pesos	Certificación de competencias requeridas por las empresas
	Sectores estratégicos alineados con el desarrollo de los clusters de Bogotá – Región y otras fuentes relevantes	Garantizar la continuidad en la gestión conocimiento
	CCB y filiales como ejemplo de empresas co-formadoras	Cumplimiento del 25% de la cuota SENA con estudiantes de nivel profesional o el 100% con técnicos laborales
Empresas clientes	Microempresas o pequeñas empresas con más de 5 empleados Áreas funcionales bien definidas	Cursos y diplomados a la medida de las necesidades de las empresas
		Mejorar la competitividad de las empresas
		Consultorios empresariales
		Consultorías especializadas
		Investigación aplicada
		Espacio para el diseño y desarrollo de nuevos productos
		Prácticas profesionales para estudiantes de programas no duales
		Programa de crecimiento de las micro y pequeñas empresas apalancado en mentorías de las empresas co-formadoras

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2020-2025. Febrero de 2020.

Presencia en el mercado

En Uniempresarial buscamos generar desarrollo económico, social y ambiental. Se evidencia a continuación su presencia en el mercado, generación de recursos desde la formación continua, los sistemas de becas. Así, la estructura académica está compuestos por nueve (9) programas de pregrado y cuatro (4) de posgrado con la siguiente información:

Tabla 3: Programas de pregrado activos a abril 2020

#	Código SNIES Programa	Nombre Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
1	19193	ADMINISTRACION DE EMPRESAS	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA, Acreditación de Alta Calidad Nacional CNA y acreditación Internacional ACBSP
2	52366	FINANZAS Y COMERCIO EXTERIOR	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA, Registro Calificado y acreditación Internacional ACBSP
3	54337	MARKETING Y LOGISTICA	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA y Registro Calificado
4	90393	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA y Registro Calificado
5	90394	NEGOCIOS INTERNACIONALES	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA y Registro Calificado
6	102844	INGENIERIA DE SOFTWARE	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA y Registro Calificado
7	102859	INGENIERIA INDUSTRIAL	Universitaria	Presencial	Certificación CERQUA por DHLA y Registro Calificado
8	108760	NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES	Universitaria	Presencial	Registro Calificado
9	108993	CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS INTERNACIONALES	Universitaria	Presencial	Registro Calificado

Fuente: SNIES, 30 de marzo 2020

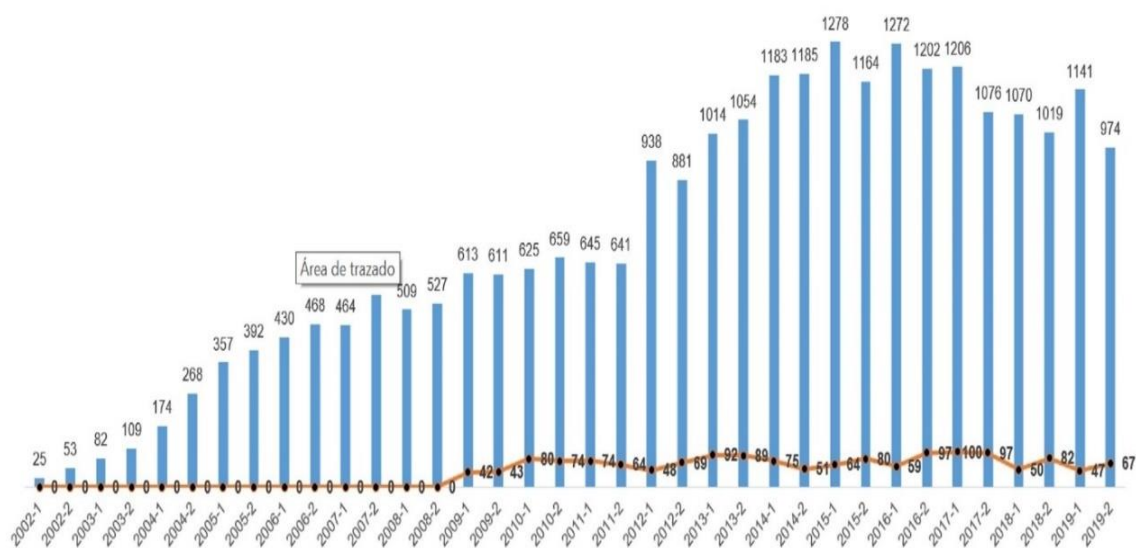
Tabla 4: Programas de postgrado activos a abril 2020

#	Codigo SNIES Programa	Nombre Programa	Nivel de Formación	Metodología	Reconocimiento del Ministerio
1	53746	ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA	Especialización Universitaria	Presencial	Registro Calificado
2	53899	ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	Especialización Universitaria	Presencial	Registro Calificado
3	53900	ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING	Especialización Universitaria	Presencial	Registro Calificado
4	104741	MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA	Maestría	Presencial	Registro Calificado

Fuente: SNIES, 30 de marzo 2020

El comportamiento de matrículas en Uniempresarial presenta un importante crecimiento desde su creación y se sostiene a través del tiempo, como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfica 6: Número de estudiantes por semestre desde su creación
Número de Estudiantes en Pregrado y Posgrado de la Institución



Fuente: Gerencia de planeación UE, marzo 2020

Premios y reconocimientos

Dentro de los reconocimientos para el año 2019 contamos la acreditación de alta calidad del programa de Administración de Empresas y el otorgamiento de los registros calificados de Contaduría Pública y Finanzas Internacionales y el programa de Negocios y relaciones internacionales, junto con el mantenimiento de la acreditación de alta calidad de los programas de Administración de Empresas y Finanzas y Comercio Exterior.



Obtención de la renovación de la acreditación de alta calidad del programa de Administración de Empresas, mediante **Resolución No. 17385 del 27 de diciembre de 2019**, por un término de 4 años.



Obtención del registro calificado para el programa de negocios y relaciones internacionales, **Resolución No. 015672 del 18 de diciembre de 2019**, por un término de 7 años.



Obtención del registro calificado para el programa contaduría pública y finanzas internacionales mediante **Resolución No. 015264 del 18 de diciembre de 2019**, por un término de 7 años.



Informe bianual de calidad para los programas de Administración de Empresas y Finanzas y Comercio Exterior. Fecha de presentación: 15/09/2019. **Se mantiene la certificación internacional hasta el 2023.**

Política de proyección social y sostenibilidad

Siendo Uniempresarial por su génesis, la Institución de Educación Superior que por excelencia constituye una fuerte relación con las empresas tanto públicas como privadas, mediada a través de espacios académicos y de práctica, manifestada por medio de sus métodos de aprendizaje expresadas en la aplicación de metodología de proyecto integrador, la proyección social sobresale de las funciones sustantivas y sitúa la docencia y la investigación como soporte de su práctica educativa.

En este sentido, Uniempresarial considera que la relación con el sector externo se manifiesta con la intercomunicación constante que de diversas maneras la institución mantiene, alimenta y estimula en procura de obtener una mutua cooperación y retroalimentación. Uniempresarial y la comunidad académica son los protagonistas del quehacer educativo, puesto que la sociedad es el espacio de desenvolvimiento de la persona, pero más aún cobra mayor importancia en tanto que a través del modelo pedagógico y las estrategias de apoyo universidad-empresa, el contexto se constituye en el eje de apropiación del saber técnico, tecnológico y profesional; en otras palabras, las organizaciones se constituyen en espacios de prácticas, serán entonces los laboratorios de la vida práctica que conjugan de producción de estudiantes, docentes y empresarios.

El hecho de situar las organizaciones sociales como núcleo esencial del modelo pedagógico, y el aprendizaje como la forma de adquisición de conocimiento y el saber, su interacción establece un sistema abierto de relaciones complejas que permitirán el reconocimiento de la diversidad dentro de la unidad para alcanzar simultáneamente el bien particular y el beneficio y el bien colectivo.

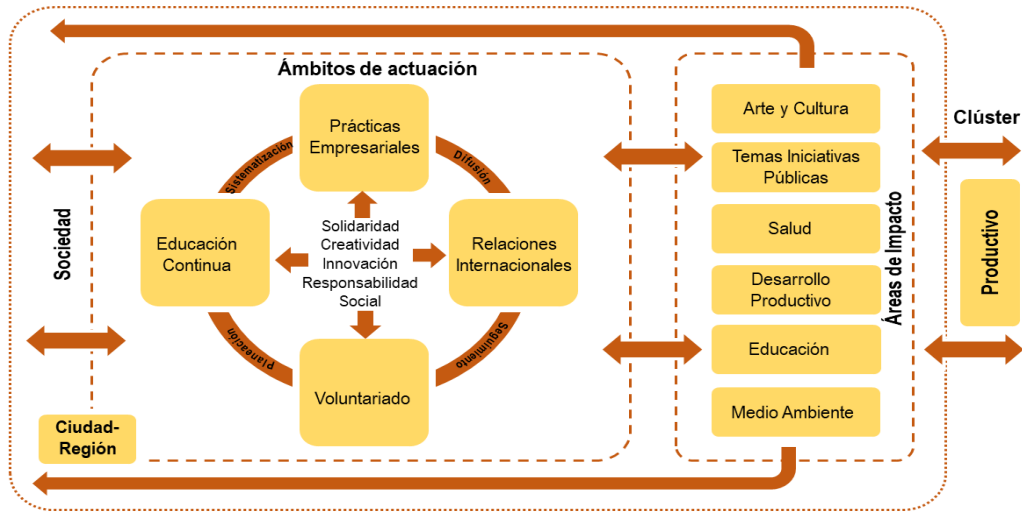
Así, Uniempresarial desarrollará estrategias que permitan constituir redes de comunicación con los diferentes sectores y estamentos sociales públicos y privados, del orden nacional e internacional, de manera que, en el quehacer académico e investigativo cotidiano de la Institución, el mundo de las organizaciones adquiera notoria influencia.

De esta manera, para la Fundación Universitaria, la relación con el entorno es su razón de ser, de actuar y de existir, en cuanto se configura como espacios de interacción de la relación teoría y práctica, como referente, en relación con la pertinencia y vigencia de los programas que ofrece, la eventual ubicación laboral de sus egresados, la contribución con la investigación a la solución de necesidades y problemas sociales, la influencia que estos puedan ejercer sobre el contexto y la provisión de servicios de diversa índole por parte de la institución.

Así, soportada en sus valores, Uniempresarial propone un marco de actuación que se manifiesta en las prácticas empresariales de co-formación, en la educación continuada, reforzando las relaciones interinstitucionales y metiendo en práctica un programa de voluntariado.

Además, definimos unas áreas de impacto, que se desarrollaran en contexto de acciones en la ciudad región.

Gráfica 7: Ámbitos de actuación de Uniempresarial y su impacto



Fuente: Política de proyección social, abril 2020

Cada uno de los espacios de contacto de Uniempresarial con el entorno y con la comunidad, se convierte en una oportunidad de proyección social, así de manera general estas acciones se pueden agrupar en las siguientes áreas:

- **Formación profesional, especialistas y magister con sentido humano y responsabilidad social y ambiental.** Uniempresarial considera que cumple una importante función social a través de la formación que se caracterizan, además del componente teórico-práctico, por una educación en valores y alto sentido de responsabilidad y compromiso social y ambiental, que aportan al desarrollo del país; en este sentido se buscará a través de esta formación crear y construir competencias ciudadanas en los estudiantes, docentes, egresados y graduados.

Gráfica 8 Oferta Académica pregrado 2019

Portafolio programas de Pregrado

Modelo Dual



Modelo Tradicional



Fuente: Gerencia de Mercado y Admisiones, 2019

Gráfica 9 Oferta académica Posgrado 2019



Fuente: Gerencia de Mercadeo y Admisiones. 2019

- **Trabajo con empresas.** En esta área de proyección social, las necesidades y problemas de las empresas se convierten en problemas de investigación, que la academia puede analizar y proponer alternativas de solución apropiadas. Esta relación busca que las tres funciones sustantivas, docencia, investigación y proyección social se articulen, sean complementarias, y a la vez, se constituyan en una combinación armónica, con el fin de dar respuesta a las necesidades y problemas de la sociedad.

Gráfica 10 Modelo de Practicas empresariales



Fuente: Gerencia de Mercadeo y Admisiones. 2019.

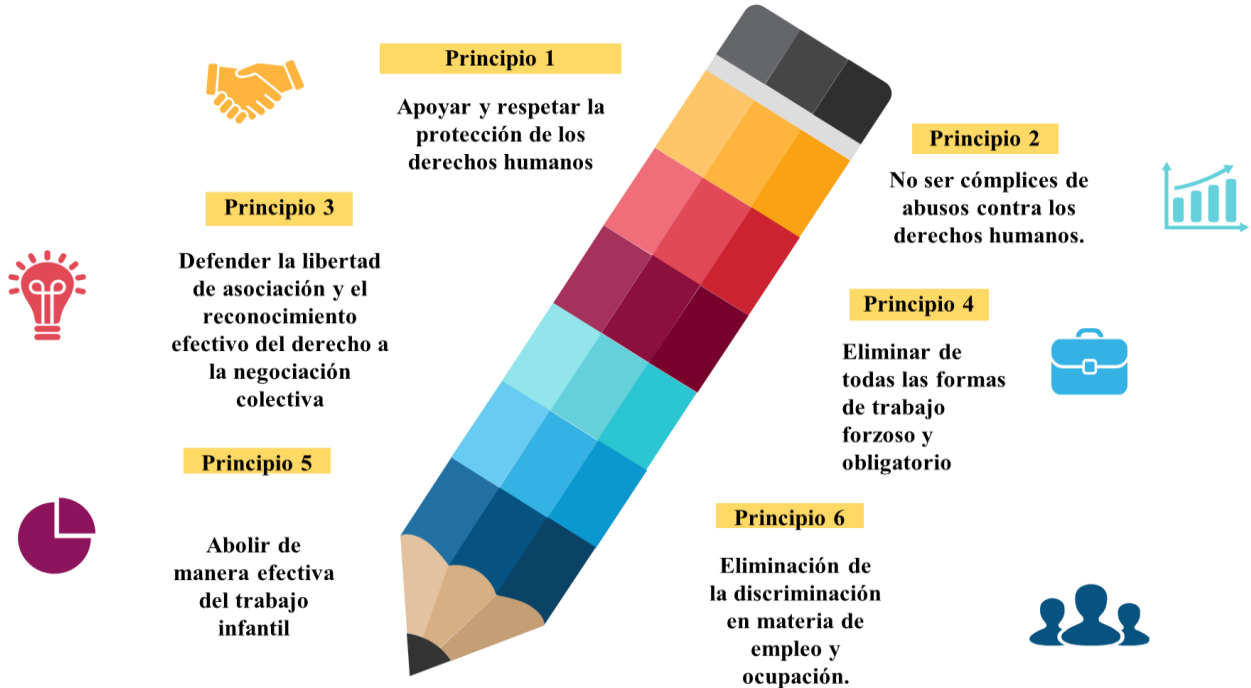
- **De gestión social y comunitaria:** Los proyectos de gestión social comprenden acciones de gestión, extensión, intervención y actividades de proyección social, docencia e investigación, que

bajo enfoques de inclusión social e intercambio permanente entre Uniempresarial y su entorno, logren un tratamiento continuo y sistemático de problemáticas y necesidades de la sociedad, orientándolo a la búsqueda de soluciones, de transformación y desarrollo.

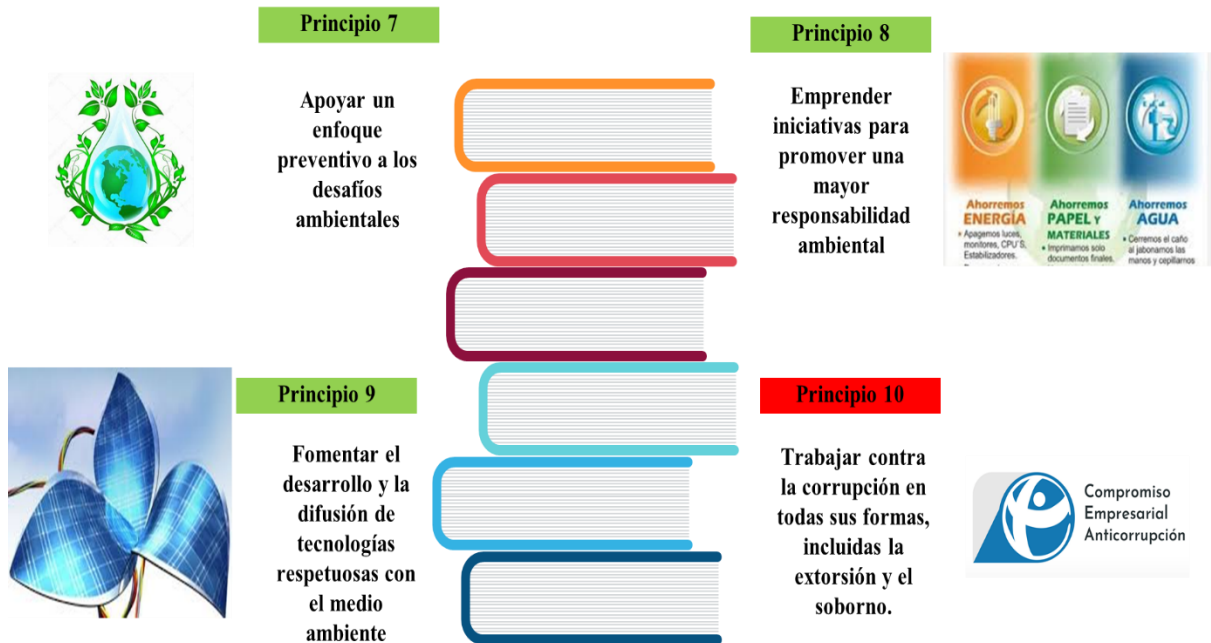
- **De gestión y desarrollo tecnológico e innovación:** Las estrategias de desarrollo tecnológico promueven acciones con fines académicos, productivos, sociales, culturales y ambientales que contribuyen al fortalecimiento de la relación Universidad-Sociedad-Estado, a través del desarrollo e implementación de nuevas tecnologías, procesos de innovación, transferencia de tecnología y promoción social.
- **De estudio e información:** Se constituyen en programas de carácter interdisciplinario, que se desarrollan alrededor de un campo de acción o sector específico, relacionados con las políticas públicas y privadas y, con las problemáticas de las comunidades en los ámbitos local, regional y nacional. Articulan simultáneamente la formación y la investigación con la proyección social para la apropiación y transferencia del conocimiento, por ejemplo, los observatorios y centros de estudio, que retroalimentan los resultados de la proyección social y la investigación, junto con la formación profesional, pues permite el desarrollo de competencias argumentativas y propositivas en los actores educativos.
- **Educación continua:** Se constituye como la organización de actividades de capacitación y de entrenamiento orientadas al perfeccionamiento, complementación y actualización de los profesionales según el nivel de formación adquirido. En esta dirección, Uniempresarial ofrecerá cursos cortos, diplomados, seminarios tanto nacionales como internacionales que satisfagan las necesidades educativas de la sociedad, del sector productivo y de los egresados.
- **Consultoría y Asesoría.** Las asesorías y consultorías se constituirán para Uniempresarial en un servicio de alto nivel, encaminado al mejoramiento empresarial y a la gestión de proyectos de desarrollo y/o de inversión de entidades gubernamentales o privadas, para ello la Fundación estructurará proyectos y programas de acompañamiento sustentadas por la experiencia de la Fundación y de sus estudiantes y egresados. Las acciones de proyección social en esta área serán desarrolladas directamente por Uniempresarial.

Nuestros resultados

Derechos humanos



Medio ambiente y Anti corrupción



Principios relacionados con los Derechos Humanos

Desde su fundación la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá – Uniempresarial, se rige de su casa matriz en tanto que contempla la existencia, permanencia y protección de los derechos humanos, plasmados en los siguientes documentos: Código de Ética, reglamento interno de trabajo actualizado y aprobado por el Consejo Superior Universitario en Junio de 2019, El Estatuto Docente, los principios y valores expuestos en el Plan Estratégico Institucional, la política de Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo (aprobada en el mes de diciembre de 2019), y la implementación de los diferentes comités: De seguridad y salud en el trabajo, Comité de convivencia laboral, y la estructuración del comité de brigadistas y emergencias.

De la misma manera a través de la aplicación de la ISO 9001:2015, se cuenta con procesos y procedimientos tanto para las actividades propias de la institución como las relacionadas con las medidas de selección y contratación, destacándose por mantener el principio por el derecho a la vida, a las buenas costumbres y el respeto por la diversidad de credo, religión y de género.

Por otra parte, otorga fundamental importancia a lo dispuesto dentro de los valores fundamental que soportan la razón de ser de la Fundación:

1. **Gobernanza compartida:** Comprender de manera consciente el liderazgo y la responsabilidad de cada miembro de la comunidad universitaria en el desarrollo de su gestión, toma de decisiones y el impacto en otras dimensiones de la institución y en los grupos de interés en el marco de la sostenibilidad.
2. **Solidaridad:** Fomentar la inclusión, la empatía y el respeto por la dignidad humana en todos los ámbitos de la institución, mediante la concertación, el dialogo y las actuaciones de todos los miembros de la comunidad educativa.
3. **Integridad:** Actuar y pensar en el marco del respeto, honestidad y legalidad, desempeñándonos con transparencia y excelencia.

Por su parte considera la participación activa y respetuosa de todos los miembros de la comunidad Uniempresarial, buscando fortalecer los lazos y la interrelación Universidad-empresa- medio ambiente.

En esta dirección entonces, cuenta con un número importante de funcionarios que se desempeñan en toda la estructura orgánica de la Fundación, brindando además estabilidad económica y financiera a sus miembros, a través de contratos a término indefinido y fijo, que reflejan sus acciones de sostenibilidad laboral, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 5: Indicador AL1, Número total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato

GERENCIA DE TALENTO HUMANO						
Categoría	Subcategoría	Año				
		2015	2016	2017	2018	2019
Tipo de cargo	Docentes (Equivalente tc)	4	5	8	9	12
	Administrativos	74	79	75	80	84
	Catedraticos	127	137	139	136	122
	Aprendices	11	10	11	10	8
	Otros / total Medio tiempo	0	0	3	11	11
	TOTAL	216	231	236	246	237
Por género	Mujer	99	101	104	119	105
	Hombre	117	130	132	127	132
	TOTAL	216	231	236	246	237
Tipo de contrato	Termino fijo	3	3	5	5	7
	Termino indefinido	75	81	81	95	100
	Prestación de servicios	0	0	0	0	0
	Monitores	0	0	0	0	0
	Aprendices	11	10	11	10	8
	Obra Labor	127	137	139	136	122
	Otro ¿cual? Aprendiz / obra labor	0	0	0	0	0
	TOTAL	216	231	236	246	237
Inclusión de personal con algún tipo de discapacidad		0	0	0	0	0
Aumento salarial en %		4%	5%	7%	11%	4%
Rotación del personal		13%	9%	12%	12%	15%
Ascensos		0	0	0	0	5
Contratación a egresados	Docentes	0	0	2	3	1
	Administrativos	3	0	0	0	3
Otros importantes / describalos y cuantifique		0	0	0	0	0

Fuente: Gerencia de Talento Humano, abril 2020

Por otra parte, por la caracterización de la Fundación, la organización de docente se presenta de la siguiente manera:

Tabla 6: Contratación docente por tiempo

Periodo	Tiempo Completo	Medio Tiempo	Catedra	Total
2017-1	11	3	153	167
2017-2	8	5	143	156
2018-1	16	29	148	193
2018-2	14	26	116	156
2019-1	23	28	153	204
2019-2	23	29	103	155

Fuente: Gerencia de Planeación y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2019.

Reflejándose la importancia que se le otorga a la actividad educativa, a través de la formación docente, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 7: Niveles educativos docentes Uniempresarial 2017-01 2019-01

Periodo	Universitaria	Especialización	Maestría	Doctorado	TOTAL
2017-1	35	46	83	3	167
2017-2	42	45	66	3	156
2018-1	43	49	97	4	193
2018-2	31	40	82	3	156
2019-1	42	52	105	5	204
2019-2	32	40	79	4	155

Fuente: Gerencia de Planeación y Aseguramiento de la Calidad. Diciembre 2019.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva. Dentro de las actividades relacionadas con la libertad de afiliación y reconocimiento efectivo de los derechos de negociación colectiva, la Fundación cuenta con estrategias de participación de los estudiantes, docentes, administrativos, directivos y empresarios como la implementación de los órganos colegiados como el Consejo Superior Universitario, los comités financiero, buen gobierno y académico conformado por los consejeros del CSU, el Consejo Académico Institucional, el Comité Central de Autoevaluación, el Comité de rectoría en donde se definen los lineamientos, estrategias, proyectos y programas encaminados a mejorar las condiciones de estudiantes y profesores en materia académica, laboral, y organizacional.

Desde el punto de vista externo, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bogotá, como órgano fundacional de sus filiales, que incluyen a Uniempresarial.

En materia laboral, de reconocimiento y de remuneración salarial, las decisiones son del resorte del Consejo Superior Universitario, que una vez aprobadas se ejecutan por parte de la Rectoría y la Gerencia de Talento Humano.

Dentro de las actividades apoyadas por Uniempresarial que permitan la libertad de afiliación se encuentran los programas de formación y capacitación en todos los niveles jerárquicos de la Fundación, ejemplo de ello, las capacitaciones a colaboradores, estudiantes y profesores como lo muestra las siguientes gráficas:

Gráfica 11 Inducción al Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo



Fuente: Gerencia de Talento Humano, octubre de 2019.

Gráfica 12 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores

Brigada de Belleza



Unipresarial
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL
DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ
VIGILADO MINEDUCACIÓN

18
AÑOS

Una filial de
Cámara
de Comercio
de Bogotá

Fuente: Gerencia de Talento Humano, Brigadas de Belleza, octubre de 2019

Gráfica 13 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores

INTEGRANTES

Pausas activas para la prevención de las enfermedades.



Unipresarial

Una filial de
Cámara

Fuente: Gerencia de Talento Humano, octubre de 2019

Gráfica 14 Brigadas de Belleza y Salud Ocupacional Colaboradores



Fuente: Gerencia de Talento Humano, reto saludable, octubre de 2019.

Gráfica 15 Brigadas de capacitación en actividades de formación integral

Taller de cocina

Orientada a solucionar problemas de desempeño, de actualización y/o de Convivencia, además de acompañar a los colaboradores en los procesos de regulación y autoimagen.

Liderazgo, Trabajo en equipo y Comunicación



Fuente: Gerencia de Talento Humano, taller de Cocina, octubre de 2019

Gráfica 16 Brigadas Salud Ocupacional hábitos saludables Colaboradores



Fuente: Gerencia de Talento Humano. Diciembre de 2019.

Gráfica 17 Capacitación en Marketing personal Colaboradores

Participantes



Fuente: Gerencia de Talento Humano. Diciembre de 2019.

En general se puede afirmar que existen lineamientos claros y aplicables que permiten dar cuenta de los lineamientos en materia de Derechos Humanos, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 8 Algunos otros indicadores que cumple en las políticas de responsabilidad social Universitaria

Indicador	Existencia
AL10 Existencia de mecanismos de generación de empleo e inclusión laboral de minorías.	SI
AL11 Existencia de mecanismos de promoción, formación y capacitación de los trabajadores.	SI
AH8 Existencia de mecanismos para la toma de medidas disciplinarias internas ante violaciones a los derechos humanos.	SI
AH9 Existencia de políticas, lineamientos o criterios para asegurar que se ejerza el derecho a la libertad de asociación por parte de los empleados	SI
AH10 Existencia de políticas, lineamientos o criterios que impiden el trabajo infantil o trabajo forzado	SI
AH11 Existencia de políticas, lineamientos o criterios para evitar la discriminación en cualquier de sus formas (genero, raza, religión, etc.)	SI
AH16 Existencia de políticas, lineamientos o criterios que promuevan la oferta de alimentación saludable, balanceada y /u orgánica en la institución.	SI
AH2 Existencia de mecanismos de monitoreo, evaluación y control que aseguren la protección de los derechos humanos de trabajadores y comunidades relacionadas.	SI
AH3 Existencia de mecanismos de formación para empleados sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades	SI
AH5 Existencia de mecanismos de verificación de terceros independientes para garantizar el respeto de los derechos humanos por parte de la institución	SI
AL6 Número de situaciones de acoso y/o hostigamiento resueltas / total de situaciones de acoso y/o hostigamiento presentadas en el año.	SI
AL3 Existencia de mecanismos que aseguren el cumplimiento de las condiciones de trabajo exigidas legalmente.	SI
AL7 Existencia de mecanismo para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores (programas de salud ocupacional y seguridad industrial, elementos de protección, riesgos profesionales, comité paritario etc.)	SI

Fuente: Gerencia de Talento Humano, abril 2020

Compromiso con los proveedores

En relación con los proveedores, la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, se acoge a los principios rectores de su órgano fundador y estructura un conjunto de políticas relacionados con manual de contratación, el manual de supervisión y la política de tratamiento de datos personales.

La rigurosidad en su aplicación permite, además, que existan estrategias de cooperación en ejecución de contratos entre la Cámara de Comercio de Bogotá y Uniempresarial, que satisfacen los requerimientos propios de la política y que aseguran la transparencia, calidad y oportunidad en la utilización de los recursos financieros, otorgando eficiencia, efectividad y productividad, para las partes.

Los proveedores deberán dar cumplimiento entonces a los lineamientos de política, al código de ética institucional y a las políticas relacionadas con el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 en cuanto a la ejecución rigurosa de los procesos y procedimientos definidos por Uniempresarial.

Principios relacionados con el medio ambiente

Dimensión y gestión social desde la Vicerrectoría Académica

Desde la Vicerrectoría académica se viene trabajando aspectos relacionados con los temas ambientales, fundamentalmente con una competencia transversal a todos los programas académicos, sin embargo, desde el contexto del emprendimiento y la innovación se reflejan con mayor evidencia esta labor.

Fomento al emprendimiento y la innovación

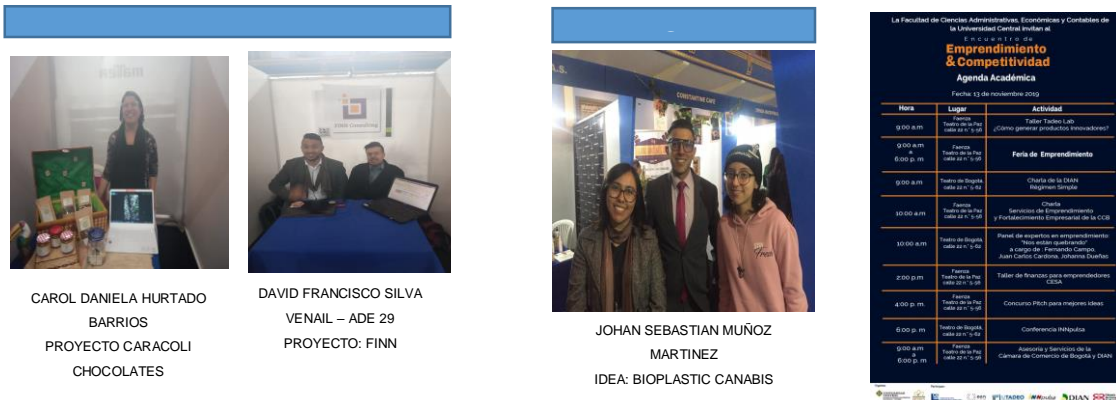
Dentro de la cultura de emprendimiento se fomenta en los estudiantes la cultura del emprendimiento y la innovación, durante los estudios de pregrado se capacita al estudiante para ser autónomo, creador de empresa e innovador. Dentro de los currículos de todos los programas de pregrado de Uniempresarial están presente siete (7) espacios académicos donde los estudiantes desarrollan competencias de emprendimiento e innovación, que contemplan los temas de conservación y preservación del medio ambiente y los recursos naturales, cada asignatura tiene un producto final que les permite desollar por ejemplo su proyecto de vida, la planeación estratégica, realizar planes de sostenibilidad para una organización, entre otros.

Gráfica 18: Actividades de Emprendimiento estudiantil



Fuente: Dirección de Emprendimiento. Emprendimiento Juvenil. Octubre 2019.

Gráfica 19: Encuentro de Emprendimiento y creatividad.



Asistencia de 15 estudiantes y dos docentes del área de emprendimiento a la muestra de emprendimiento y a la agenda académica.



Fuente: Dirección de Emprendimiento. Noviembre 2019

Gráfica 20: Foro Ágora – Emprendimiento



Fuente: Dirección de Emprendimiento. Septiembre de 2019

Opciones de grado:

Para el año 2019 se realizaron cinco (5) diplomados dirigidos a los estudiantes que terminaron su etapa lectiva, como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 9 Seminarios de grado

Nombre del programa	# de participantes
Diplomado en Fabricación y Comunicación Visual para Producto Digital	14
Diplomado en Habilidades Gerenciales	22
Diplomado en Comercio Exterior	103
Diplomado en Gestión de Proyectos con metodología Scrum	21
Diplomado Consultor Estratégico y Gerencial SAP	40
Total	200

Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre de 2019



Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre de 2019

Se enumera a continuación los proyectos más recientes de emprendimiento de los estudiantes que con el apoyo de un profesor tutor, elaboran a lo largo de por lo menos de un semestre un trabajo de consolidación de su modelo de negocio.

Se evidencian que muchos de ellos se han convertido en empresas generadoras de bienestar económico, social y ambiental.

Tabla 10: Planes de negocio realizados por estudiantes como opción de grado

Año	Nombre completo del proyecto	No estudiantes	Documento en
2015	TEJIDOS A MANO	1	Biblioteca Digital UE
	TESOROS TÍPICOS	1	Biblioteca Digital UE
	HOTEL & COMFORT	1	Biblioteca Digital UE
	BELLEZZA	1	Biblioteca Digital UE
	VIABILIDAD DE LA MARCA DE ROPA Y ACCESORIOS, UAIA EN BOGOTÁ	1	Biblioteca Digital UE
	FUNDACIÓN WUNDER	1	Biblioteca Digital UE
2016	PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO PIZZAS DANTE	1	Biblioteca Digital UE
2017	PLATAFORMA INTEGRAL DE VOLUNTARIADO EN COLOMBIA HERO APP	1	Biblioteca Digital de la CCB
	ANÁLISIS DEL EMPRENDIMIENTO PERUANO COMO OPORTUNIDAD DE ACTIVIDAD ECONÓMICA EN 2018	1	Biblioteca Digital de la CCB
	INVERNO: EMPRESA PRODUCTORA DE PULPA DE FRUTA CRUDA EN KENNEDY, BOGOTÁ	1	Biblioteca Digital de la CCB
	APP BROWTTIPS	1	Biblioteca Digital de la CCB
	NATURE CLOTH IND.	1	Biblioteca Digital de la CCB
	CANITAS	1	Biblioteca Digital UE
2018	CENTRO PREVENTIVO DE INVESTIGACIÓN EN SALUD OCUPACIONAL	1	Biblioteca Digital UE
	BABYSMILE	1	Biblioteca Digital UE
	LOGISTICA DE CARGA	1	Biblioteca Digital UE
	TULIPAN JARDÍN DE POSTRES, PASTELERÍA SALUDABLE	1	Biblioteca Digital UE
	MOBIL MARKETING	1	Biblioteca Digital UE

	EQUIPHAR	1	Biblioteca Digital UE
	CON3CTA	2	Biblioteca Digital UE
	MUSIC BRAILLE	1	Biblioteca Digital UE
	PRODUCTOS ORTOPÉDICOS	1	Biblioteca Digital UE
	CHARGING BRACELET	1	Biblioteca Digital UE
	EQUITRANS	1	Biblioteca Digital UE
	TECNO CALZADO	1	Biblioteca Digital UE
2019	SOLV3D	2	Biblioteca Digital UE
	COVER U SHOES	1	Biblioteca Digital UE
	CALL-TEAM	2	Biblioteca Digital UE
	HABS GAME	1	Biblioteca Digital UE
	ORDENANDO COLOMBIA	1	Biblioteca Digital UE
	EASY MOV	1	Biblioteca Digital UE
	FINNCONSULTING S.A.S	1	Biblioteca Digital UE
	TRANSFORMANDO EL USO DEL SUELO : LA OFERTA GASTRONÓMICA COMO FACTOR DE FOMENTO COMERCIAL Y EMPRESARIAL EN UN TERRENO DEL BARRIO LA SOLEDAD	2	Biblioteca Digital UE
	GASTRONETA	2	Biblioteca Digital UE
	FAST FOOD	2	Biblioteca Digital UE
	COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS QUIMICOS INTEGRALES PARA LA POTABILIZACIÓN DE AGUA Y DESCONTAMINACIÓN DE AGUAS RESIDUALES DOMESTICAS Y NO DOMESTICAS	1	Biblioteca Digital UE
	CENTRO DE FORMACIÓN EN DISCIPLINAS CHINAS DE RELAJACIÓN Y FORTALECIMIENTO FÍSICO Y EMOCIONAL	1	Biblioteca Digital UE
	COMERCIALIZACIÓN DE SISTEMAS DE AUTOMATIZACIÓN DE HOGARES	1	Biblioteca Digital UE
ORGANIZACIONES CULTURALES : ¿Cómo LOGRAR PROYECTOS VIABLES FINANCIERAMENTE?	1	Biblioteca Digital UE	

Fuente: Dirección de emprendimiento, marzo 2020.

Desde el Bienestar Universitario

El área de Bienestar universitario tiene claras líneas de acción, que están enfocadas a solucionar los aspectos de sostenibilidad (ambiental, económica, y social).

Movilidad: programa enfocado en promover el uso del transporte sostenible. Se contó con el proveedor mejor en bici. Se prestó el servicio de préstamos de bicicletas a personas de la comunidad. Uniempresarial forma parte de la red de universidades por la movilidad sostenible y ha participado ininterrumpidamente en las estrategias lideradas por la secretaría de movilidad en el día sin carro. promueve las actividades con la comunidad universitaria y externa.

Recorridos ecológicos: junto con la Corporación Ambiental Empresarial, CAEM se desarrollan actividades de sensibilización a la comunidad. Ellos son expertos en estos contenidos, se desarrollaron varias actividades en las cuales se fortalece el compromiso ambiental.

Reciclaje. consiste en promover un propósito humanitario con la fundación Sanar, para esto se promueve el depósito de tapas plásticas en recipientes que luego son entregados para sufragar para el tratamiento a niños con cáncer.

Actividades de apoyo psicosocial: las actividades de orientación se enfocan a acompañar y promover herramientas de afrontamiento, individual, familiar y grupal con fines de generar permanencia y graduación oportuna para los estudiantes de Uniempresarial. Se desarrollan estrategias como seguimiento a becados, preparación para la vida universitaria, preparación para la práctica, orientación individual, acompañamiento grupal, orientación familiar. Igualmente se realizan campañas de promoción y prevención en salud mental.

Durante los últimos años el área de bienestar realiza de forma permanente las siguientes actividades de sostenibilidad:

Tabla 11: Eventos de sostenibilidad en Bienestar Universitario

Evento	Nombre	Lídera	población que participa	Objetivo del evento	participantes	Otros logros e impacto	Fechas
PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL ESTUDIANTE							
Capacitación	Siembra ecológica	Caem	Estudiantes	Capacitación ambiental y siembra de árboles en el parque ecológico de uniempresarial	149	Fortalecer vínculos y crecimiento ambiental	2016 al 2018
Evento	Siembraton	Caem	Estudiantes, docentes y administrativos	Siembra masiva de árboles en el foro Agora	120	Fortalecer vínculos y crecimiento ambiental	5/09/2019
DESARROLLO CULTURAL RECREATIVO Y DEPORTIVO							
Evento	Día sin carro	Secretaría de movilidad distrital	Estudiantes, docentes y administrativos	Promover el uso de transporte autosostenible a nivel distrital	447	Fortalecer vínculos	2018/02/01 7/02/2019 6/02/2020
Evento	Doctor Bici	Mejor en Bici	Estudiantes, docentes y administrativos	Promover el uso de transporte autosostenible a nivel distrital	8	Fortalecer vínculos	24/04/3019
Evento	Con la meta clara	Mejor en Bici	Estudiantes, docentes y administrativos	Cuidado de la salud y incietivar el uso de la bici	25	Fortalecer vínculos	11/05/2018
Evento	Día de la mujer	Mejor en Bici	Estudiantes	Bici- paseo por el día de la mujer	10	Fortalecer vínculos	23/03/2018
PROMOCION Y PREVENCIÓN							
Asesorías	Charla con la policía	Policía distrital	Estudiantes	Charla sobre cuidado ciudadano y código de policía	70	Cuidado de la comunidad educativa	16 y 17/02/2018
Evento	Reciclaton	Estudiantes	Estudiantes, docentes y administrativos	Reciclaje masivo realizado por estudiantes	65	Educación en reciclaje	10 al 21/09/2018
Evento	Semana de la salud	Mejor en Bici	Estudiantes, docentes y administrativos	Incentivar el uso de la bici por medio de competencia	145	Fortalecer vínculos	06 al 10/08/2018
Evento	Tapas paa sanar	Uniempresarial	Estudiantes, docentes y administrativos	Reiclaje de tapas de plástico	Toda la comunidad educativa	Reciclaje y empatía	del 2018 a fecha actual

Fuente: Dirección de Bienestar, marzo 2020

Ayudas becas o auxilios

La institución imparte becas y descuentos a los estudiantes que permiten a estos continuar sus estudios.

Tabla 12: Auxilios becas y descuentos

No de Becas / auxilios / descuentos a estudiantes				
2015	2016	2017	2018	2019
933	1004	993	856	768

Fuente: Gerencia Financiera y Administrativa, marzo 2020

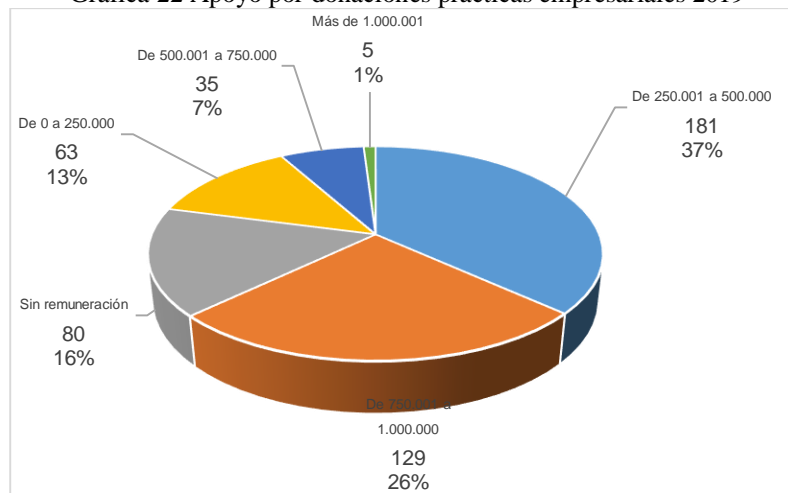
Tabla 13 gestiones encaminadas a ubicar apoyos financieros a estudiantes

Fundación	Logros y prospectiva
Neme – 13 nov.	<ul style="list-style-type: none"> Continuidad con becas para estudiantes destacados Vinculación al programa RUTA MOTOR: profesionalización a técnicos y tecnólogos, programa de voluntariado para estudiantes UE y de educación continua.
Solidaridad por Colombia – 6 nov.	<ul style="list-style-type: none"> CONVENIO PROPUESTA: aunar esfuerzos para el establecimiento de las bases generales para la cooperación Académica, Científica y Cultural, así como promover la realización de proyectos, programas y actividades de interés mutuo entre la Fundación y Uniempresarial en beneficio de las entidades suscriptoras.
Corona – 14 nov.	<ul style="list-style-type: none"> Participación las mesas de trabajo del proyecto GOYI (Global Opportunity Youth Initiative) con el fin de vincular estrategias de conocimiento y posicionamiento de Uniempresarial y su oferta académica; en el marco de la aceleración de la empleabilidad juvenil

Fuente: Gerencia Financiera y Administrativa, marzo 2020

Otra modalidad con la que se cuenta es a través de los convenios de práctica profesional, de acuerdo con los intereses de los empresarios, realizan vía donaciones recursos que remuneran de alguna manera las labores realizadas por los estudiantes, que reflejan el siguiente comportamiento para el año 2019.

Gráfica 22 Apoyo por donaciones prácticas empresariales 2019



Fuente: Dirección de Prácticas profesionales. Diciembre de 2019.

Dimensión y gestión social desde la Vicerrectoría de Proyección empresarial y Relacionamiento externo

Para el año 2019, con la creación de la vicerrectoría, se implementa una política y un conjunto de estrategias que fortalezcan a las relaciones universidad – empresa, proporcionando primero el posicionamiento institucional a través de mejores servicios en los

Dentro de las actividades que se vienen desarrollando para el año 2018 – 2019 en materia de proyección empresarial y relacionamiento con el sector externo se tiene:

Espacios de Prácticas empresariales

De acuerdo con el modelo de formación Dual, los estudiantes realizan sus prácticas durante 3 meses de cada semestre, en organizaciones de todos los tamaños y sectores.

Uniempresarial en promedio en los últimos 3 años ha tenido convenio con 380 empresas Co-Formadoras, estas empresas de acuerdo con el tamaño están caracterizadas así para el año 2019:

Grandes:	20%
Medianas:	14%
Pequeñas:	28%
Microempresas:	38%

A continuación, se presenta el número de estudiante en prácticas en los últimos tres años.

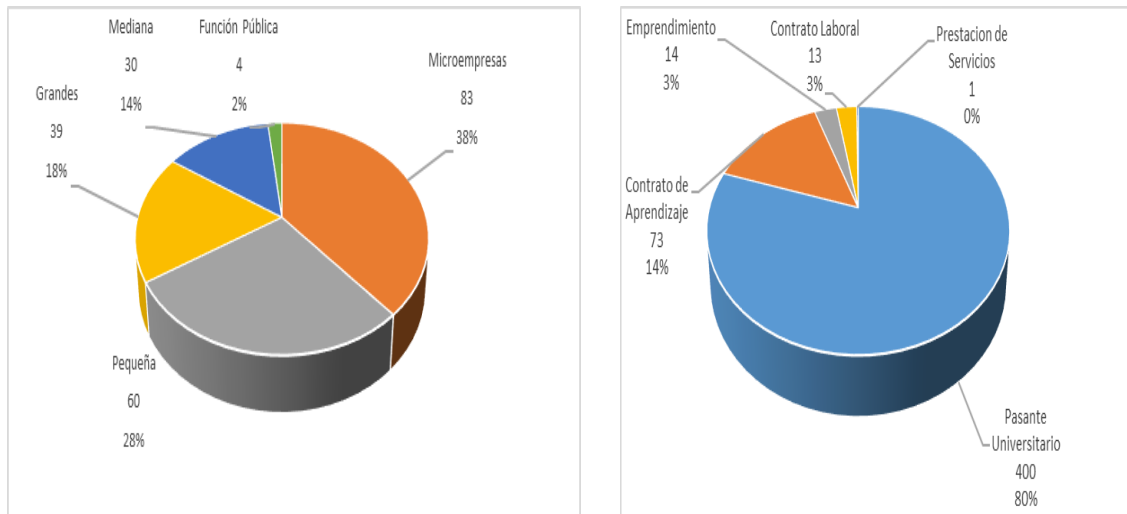
Tabla 14: Numero de prácticas por año y programa

Programa	2017	2018	2019
Administración De Empresas	245	246	219
Finanzas y Comercio Exterior	355	325	220
Marketing y Logística.	47	76	84
Ingeniería de Software	79	99	105
Ingeniería Industrial	72	103	106
Negocios Internacionales	0	5	92

Fuente: Dirección de prácticas, marzo 2020

Distribución que cuenta con la siguiente caracterización por tipo de empresas, y por tipo de contratación de los estudiantes, en la fase práctica:

Gráfica 23 Tipo de empresa y de contratación estudiantil



Fuente: Dirección de prácticas, marzo 2020

Dentro de las esas empresas se destacan seis (6) que han estado plenamente convencidas con el modelo, presentando altos niveles de compromiso con los estudiantes

Tabla 15: empresas destacadas por sus prácticas

EMPRESA	ACTIVIDADES
Prime Foods	Con esta compañía se alcanzó el desarrollo de un producto de innovación que se registró ante Colciencias
Shoot Envases Farmaceuticos	La compañía ha acompañado a Uniempresarial desde su fundación en el año 2001 como empresa Co-Formadora, actualmente continúa haciendo parte de las empresas que acompañan a nuestros estudiantes. El Gerente Comercial para América Latina de la Multinacional Alemana es el egresado de Uniempresarial Jhan Pierth Arevalo y actualmente tiene como sede Brasil.
Ok arquitectos	En esta compañía se desarrolló un interesante desafío de innovación
FAC- Fuerza Área de Colombia	Empresa comprometida con la formación de profesionales
Corparques	Filial de la Cámara de Comercio, esta empresa comprometida con la formación de profesionales y colabora con los estudiantes en la generación de productos de innovación.
Grupo Empresarial Evidence SAS	Generación de producto de innovación

Fuente: Dirección de prácticas, marzo 2020

Los estudiantes realizan en las empresas prácticas de mejoramiento y productos innovadores (según Colciencias), en donde aportan a las empresas en su desarrollo sostenible. Se destacan en los dos últimos años los trabajos de los estudiantes

Tabla 16: Productos destacados de investigación e innovación realizados por los estudiantes

<p>Natalia Rey Sosa, estudiante del Programa-Promoción Ingeniería Industrial- Prom. 2, con su proyecto, sistema obra, en la empresa Ok arquitectos.</p> <p>Este proyecto se enfocó en desarrollar o aplicar una herramienta que le permitiera a la empresa mantener al día los datos reales de todo su proceso, buscando de esta manera atacar tres indicadores principales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minimización (En tiempo) • Reducción en desperdicios de Insumos y Materias primas. • Aumentar Clientes <p>El desarrollo del desafío, se basó en buscar una herramienta que no le generara costo de operatividad a la empresa pero que al mismo tiempo le generara rentabilidad de clientes y optimización de procesos , tanto tangibles como intangibles.</p>
<p>Laura Vanessa Hidalgo Vásquez y Gabriela Paola Moya Aranzalez Plan de Mejora 2019, estudiantes del programa de Finanzas y Comercio, con su proyecto en la Fuerza Área Colombiana, FAC.</p> <p>Este proyecto, relacionó presupuesto – cronograma logrando que el investigador y los gestores de proyectos tengan más claro el uso de los recursos por cada actividad, la duración y secuencia de los hitos pertenecientes a cada proyecto.</p> <p>Se integró la herramienta WBS y el cronograma de Gantt generando una plantilla básica en Excel con el fin de realizar pruebas que validarán su funcionamiento de acuerdo a las necesidades propias de DICTI. Con lo anterior se logró que el investigador al momento de formular el proyecto generará un presupuesto detallado relacionado al cronograma de actividades y tareas desarrolladas a lo largo del proyecto investigativo de tal forma que en la fase de seguimiento se facilitará el control en la ejecución de recursos.</p>
<p>Daniel Eduardo Rodríguez Pulido, del programa Negocios Internacionales, proyecto: Reestructuración de los procesos internos en el área comercial del grupo Empresarial EVIDENCE SAS, enfocado en cotizaciones y solicitudes de clientes.</p> <p>EL proyecto realizo la reestructuración del proceso comercial en las cotizaciones y respuesta a las demandas de los clientes. Esta reestructuración puede ayudarse de la implementación de herramientas digitales las cuales incluyan un mecanismo de organización de datos y respuesta al cliente.</p>

Fuente: Dirección de prácticas, marzo 2020

Uniempresarial realiza anualmente la medición de la satisfacción de los empresarios frente al modelo de formación Dual y el impacto que este modelo tiene en sus empresas a través de los aportes recibidos por parte de los estudiantes y docentes de Uniempresarial en las actividades que desempeñan y los proyectos y planes de mejora que son realizados en las empresas, desde el año 2015 al 2019 la satisfacción de las empresas es superior al 81% y el impacto del modelo dual en las empresas es superior al 84%.

Impacto al sector empresarial

Uniempresarial comprometido con el desarrollo del sector empresarial ha diseñado el Ciclo de Conferencias totalmente gratuito dirigido a microempresarios, en las sedes de la Cámara de Comercio, con el fin de brindar herramientas que permiten aumentar la competitividad y productividad de las empresas. Durante el 2019 se realizaron 9 Conferencias con más de 200 microempresarios capacitados.

Gráfica 24 Taller de Innovación – Soacha 2019



Fuente: Dirección de prácticas, 2019

Gráfica 25 Conferencia de finanzas para Pymes - Kennedy



Fuente: Dirección de prácticas, 2019

 **Unipresarial** está aquí: Cámara de Comercio de Bogotá (Chapinero).
13 h · Bogotá · 🌐

A esta hora se lleva a cabo la conferencia a cargo del Doctor William Peter Torres "Decisiones Financieras para Potenciar la Rentabilidad de las Empresas" con una asistencia de cerca de 100 #empresarios en Cámara de Comercio de Bogotá sede de Chapinero.



 **Unipresarial**
7 de noviembre a las 17:09 · 🌐

Así se vivió la experiencia de #CampusCiudad junto a los estudiantes de grado 10 y 11 del colegio ICTA, donde se realizó un recorrido por @camaracomerbog, Corferias y nuestras filiales. Una experiencia enfocada al emprendimiento y el sector empresarial para colegios de Bogotá.



Formación Continua

Dentro de las actividades de Formación continua relacionados con la generación de impactos social, económico y ambiental, se cuenta con:

Tabla 17 Educación continua 2019

ENTIDAD	CAPACITACIÓN	PARTICIPANTES	HORAS
CCB1	Servicio al cliente	137 participantes	78 horas
CCB2	Capacitación a 16 clústers	510 participantes 415 empresas	800 horas
FONDO PAZ	Equipos altamente competitivos	50 participantes	50 horas
ESAN PERU	Misión empresarial sector financiero	26 participantes	12 horas
ACDI-VOCA	Capacitación a voluntarios: población joven, y en circunstancias de ambientes de aprendizaje adversos.	20 participantes	16 horas
CAEM	Mejoramiento de procesos productivos y reducción de gases del efecto invernadero	20 empresarios	

Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre de 2019

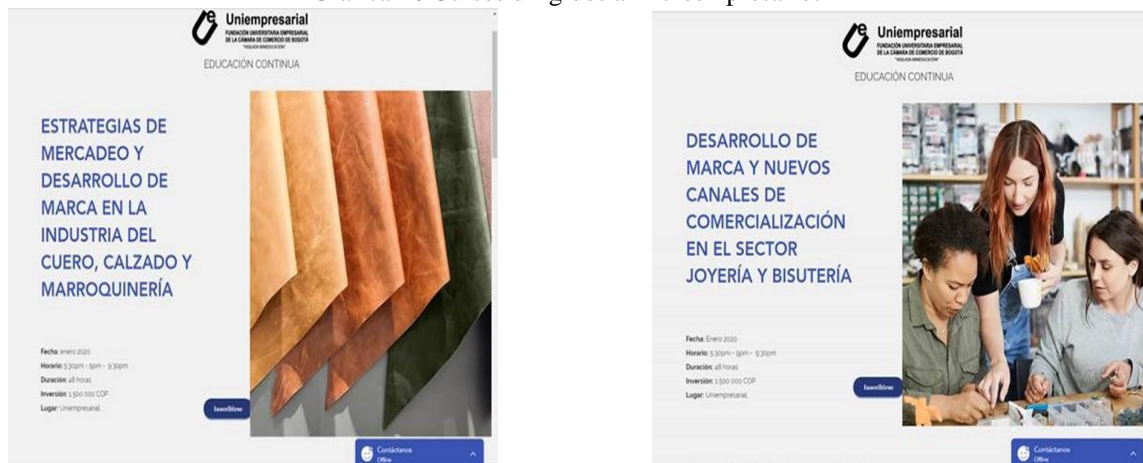
Tabla 18 Relación con los custers de la CCB

Clúster	N° de participantes	N° de empresas beneficiarias
Clúster lácteos	28	21
Clúster Moda	31	17
Clúster Joyería y bisutería	43	42
Clúster de Música	33	32
Clúster Salud	35	19
Clúster Construcción	25	20
Clúster Industrias Creativas y Contenidos	40	33
Clúster Energía Eléctrica	19	13
Clúster Farmacéutico	36	30
Clúster Cuero, calzado y Marroquinería	23	20
Clúster de Turismo	27	22
Clúster de Gastronomía	55	52
Clúster de Cosméticos	28	25
Clúster Comunicación Gráfica	33	30
Clúster de Logística	25	20
Clúster Financiero	29	19
Total	510	415

Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre de 2019

Con la labor descrita anteriormente se ofrecieron además cursos como lo muestra la siguiente gráfica y tabla:

Gráfica 26 Cursos dirigidos a microempresarios



Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre de 2019

Tabla 19 Seminarios a la medida

Nombre del programa	# de inscritos
Seminario en Amigable Composición	6
Seminario en Insolvencia	4
Diplomado en Insolvencia	7
Total	17

Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre 2019

Diplomados abiertos

La vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento con el sector externo, realiza además cursos abiertos para la comunidad, como lo muestra la siguiente gráfica:

Gráfica 27 Cursos abiertos

 <p>DIPLOMADO EN COMERCIO EXTERIOR</p> <p>03/12/2019</p> <p>Potencializa tus conocimientos con visión estratégica, en operaciones logísticas y de comercio en el mundo de la exportación e importación y viaja con nosotros a conocer empresas modelo de estos procesos en el país.</p> <p>Más información</p>	 <p>DIPLOMADO GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO PARA LA INDUSTRIA CREATIVA</p> <p>03/12/2019</p> <p>Potencializa tus habilidades en la implementación y proyección de modelos de negocio dentro de la industria creativa, identificando oportunidades en la gestión empresarial.</p> <p>Más Información</p>	 <p>DIPLOMADO EN GESTIÓN DE PROYECTOS CON ENFOQUE METODOLOGÍA SCRUM</p> <p>03/12/2019</p> <p>Adquiere los conocimientos para ejecutar proyectos a través de la metodología Scrum de manera exitosa y ágil, le permitirá liderar equipos de trabajo buscando un alto rendimiento.</p> <p>Más Información</p>
--	--	---

Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre 2019

En asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá se realizaron recorridos por el Campus Ciudad, con el fin de mostrar los beneficios de acceder a Uniempresarial y el Grupo Empresarial de la CCB; los recorridos incluyeron visitas de una Sede de la CCB, Corferias y Corparques, y la participación de estudiantes de Uniempresarial y de los colegios del programa Trayectoria Mega, Hermes y Emprendimiento de la CCB en la jornada de siembra ecológica en el bosque Uniempresarial en Canoas.

Gráfica 28 Jornada de siembra de arboles estudiantes Uniempresarial



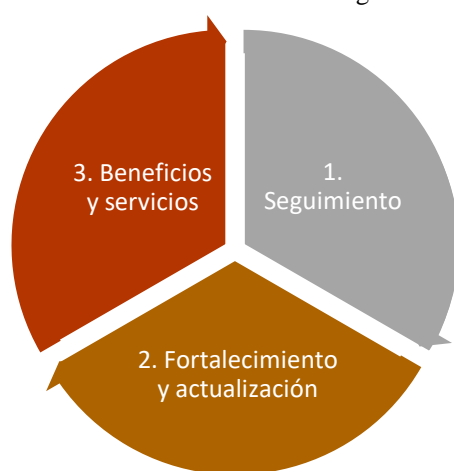
Fuente: Vicerrectoría de proyección empresarial y relacionamiento externo. Diciembre 2019

Egresados

Para Uniempresarial los egresados son actores fundamentales de la comunidad universitaria y el sello final de su quehacer universitario. Por ello desde su misión se estableció el transformar sus vidas por medio de programas con calidad, articulados con el sector empresarial y preparándolos para afrontar los grandes desafíos de un mundo globalizado.

La gestión de la Oficina de Egresados de Uniempresarial desarrolla estrategias para fortalecer la vinculación y la fidelización con los egresados, promover el sentido de pertenencia institucional, suscitar la participación en actividades institucionales internas y externas y fomentar las redes de contacto, apoyo y servicio entre los egresados y la Institución, pero también entre los mismos egresados mediante un acompañamiento permanente, cercano y directo a lo largo de su vida.

Gráfica 29: Líneas de articulación del Programa de Egresados



Fuente: Dirección de egresados, marzo 2020

Tabla 20: No. de egresados por programa y año

Programas	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Técnico por Competencias Laborales Comercial en Call Center	132					132
Administración Ambiental con Énfasis en Agronegocios	1					1
Administración de Empresas	64	51	40	27	38	220
Administración Turística	7	9	1	4	8	29
Administración Ambiental		6		1		7
Administración de Empresas Comerciales				1		1
Ingeniería de Software				3	14	17
Ingeniería Industrial				6	11	17
Contaduría Pública	20	34	32	13	15	114
Profesional en Finanzas y Comercio Exterior	98	99	87	94	109	487
Profesional en Marketing y Logística	9	9	8	13	11	50
Profesional en Negocios Internacionales	33	64	66	71	57	291

Especialización en Alta Gerencia	27	55	11	65	10	168
Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales	1	2			10	13
Especialización en Marketing	11			2		13
Magister en Administración de Negocios			5	3	2	10
Total	403	329	250	303	285	1570

Fuente: Jefatura de Egresados, marzo 2020

Alianzas estratégicas dirigidas a los egresados

Con la organización EDEX y la Escuela de Negocios IESIDE de España para becas del 50% a nivel de maestrías. De 2017 a 2019 se beneficiaron 10 egresados de los siguientes programas:

Tabla 21: Programas Becas IESIDE

Programas Becas IESIDE	No. de Egresados
Profesional en Finanzas y Comercio Exterior	4
Administrador de Empresas	4
Profesional en Negocios Internacionales	1
Finanzas y Comercio Exterior	1
Total	10

Fuente: Jefatura de Egresados, marzo 2020

Convenios dirigidos a egresados

Gracias al convenio con ESAN de Lima, (Perú) en 2017, 34 egresados se beneficiaron de medias becas de maestrías especializadas correspondientes a los programas de:

Tabla 22: Programas Becas ESAN

Programas Becas ESAN	No. de Egresados
Administrador de Empresas	23
Administración de Empresas Comerciales	4
Administración de Empresas Industriales	1
Administrador de Empresas-Profesional en Finanzas y Comercio Exterior	1
Profesional en Finanzas y Comercio Exterior	1
Especialización en Alta Gerencia	4
Total	34

Fuente: Jefatura de Egresados, marzo 2020

Bolsa de empleo

Con el propósito de facilitar el proceso de intermediación laboral para los egresados, los estudiantes y los practicantes en 2019 se firmó alianza con Elemplo.com, para contar con esta plataforma para el registro de usuarios y la publicación de ofertas laborales con el fin de mejorar su posicionamiento profesional y brindarles un mayor número de oportunidades laborales en empresas medianas, grandes y multinacionales.

Para fortalecer este proceso también se contó con charlas sobre procesos de selección: hoja de vida entrevista, networking y estrategia de búsqueda de ofertas laborales al igual que se realizaron clínicas de entrevista con el ánimo de promover una mejor inserción en el campo laboral para estudiantes y egresados.

Otra estrategia fue la aplicación de la prueba psicotécnica performance, este instrumento permite medir de manera objetiva y estandarizada los rasgos de la personalidad, conductas, capacidades, habilidades, aptitudes y competencias específicas de una persona.

Tabla 23: participación de egresados en actividades institucionales 2015-2019

Año	Ámbito	Tipo de Actividad	No. de Asistentes
2015	Local	Encuentro con egresados Tema: “Marca Personal”	100 egresados
	Local	Participación en actividades de bienestar universitario	70 egresados
	Local	Café con empresarios: Carlos Holmes, David Behar, Diego Trujillo, Rodrigo Fajardo, entre otros.	57 egresados
	Local	Charlas de actualización	43 egresados
2016	Internacional	Encuentro Internacional Red DHLA	60 asistentes nacionales e internacionales
	Local	Café con empresarios	45 egresados
	Local	Charlas de actualización	63 egresados
2017	Local	Café con empresarios	60 egresados
	Local	Premios Sellos de Oro en las categorías de empresario del año, proyecto social y emprendedor	19 postulaciones-3 ganadores
	Local	Encuentro con egresados, el acto central fue la premiación a los egresados destacados, en la primera versión de los premios sellos de oro	125 egresados
	Local	Actividades de fortalecimiento académico, bienestar e idiomas	223

2018	Local	Premios Sellos de Oro en las categorías de ejecutivo del año, emprendedor y proyección social para un total de 519 votos de la comunidad.	14 postulaciones-1 ganador
	Local	Encuentro con egresados, el acto central fue la premiación a los egresados destacados en la segunda versión de los premios sellos de oro	140 egresados
	Regional	I Seminario de encuentro de la red de egresados de la DHLA en conjunto con la Universidad Autónoma de Bucaramanga	55 egresados
	Local	Café con empresarios, en los cuales se contó con el caso de éxito de 4 egresados emprendedores	47 egresados
	Local	Actividades de fortalecimiento académico, bienestar e idiomas	196 egresados
	Local	Festival del emprendimiento	22 egresados
2019	Local	Café con empresarios	45 egresados
	Local	Actividades de fortalecimiento académico, bienestar e idiomas	273 egresados
	Internacional	Simposio Internacional de Formación Dual	35 egresados

Fuente: Jefatura de egresados, marzo 2020

Se enumeran algunos egresados destacados en los últimos años y que demuestran el impacto generado en el desarrollo social de Colombia.

Tabla 24: Egresados destacados

No.	Nombre Completo	Programa	Año de grado	Logros/Reconocimientos
1	KELLY GARCÍA	Administración de Empresas	2015	Emprendedora. Reconocida como uno de los 7 finalistas al premio al mejor emprendedor del año 2015-2016 organizado por EO.M9 Actualmente, Tiene una empresa familiar ISG SAS.
2	ZORAIDA ANDREA RAMÍREZ ESQUIVEL	Administración de Empresas	2015	Co-fundadora de la Agencia de publicidad y diseño Treebox.
3	MARÍA ALEJANDRA MORENO RODRÍGUEZ	Administración Turística	2015	Gerente del Hotel Boutique La Tua Casa desde 2016.
4	CAMILO ANDRÉS RODRÍGUEZ RUEDA	Finanzas y Comercio Exterior	2015	Emprendedor, docente en temas de emprendimiento, creatividad e innovación. Es docente de emprendimiento en EAN y ha participado con organizaciones gubernamentales en políticas de emprendimiento.

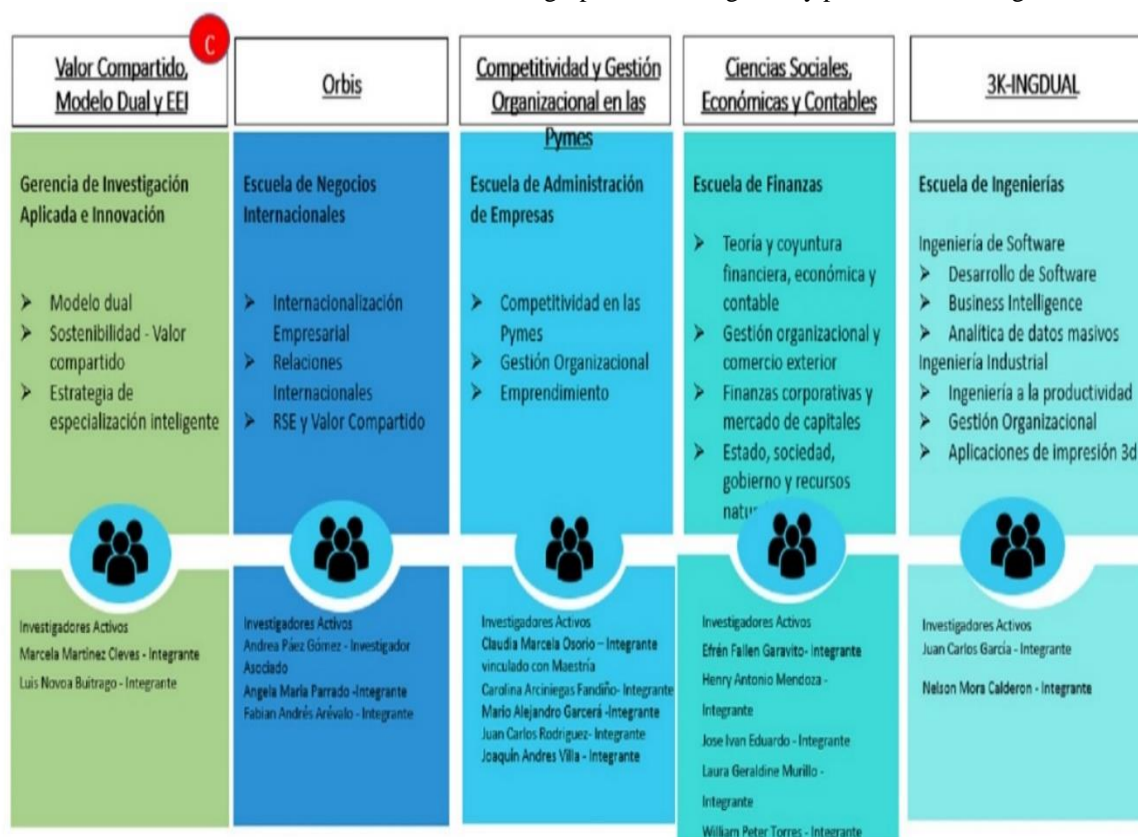
5	CARLOS FERNANDO CORTÉS DUARTE	Administración de Empresas	2016	Empresario, fruto de su plan de Negocios creó ALCOTTRANS, una empresa generadora de ideas frescas que le apuesta a la mejora y productividad del sector transporte en el país. Carlos ocupa el cargo de Director General.
6	VANESA GARZÓN SANDOVAL	Administración de Empresas	2016	Empresaria, quien junto a su compañero de estudios Carlos Fernando Cortés Duarte crearon ALCOTTRANS, empresa que nació gracias a un proyecto de grado meritorio, y que actualmente trabaja en el sector transporte terrestre modalidad especial con un enfoque en el área de consultoría. Vanesa es la Directora Administrativa y de Proyectos.
7	FREDY RODRIGUEZ GOMEZ	Marketing y Logística	2017	Trabaja en Autopack Ltda. Soluciones industriales, compañía de ingeniería fundada en Bogotá D.C. en 1996. Ha desarrollado proyectos de gran valor para la compañía y actualmente es el gerente de esta empresa.
8	DANIEL RAMIREZ	Contaduría Pública	2017	Es el Subgerente de la empresa DECORAND'S LTDA, donde labora desde hace más de 15 años, es el responsable del área administrativa y comercial.
9	NANCY LILIANA MALAVER FONSECA	Contaduría Pública	2017	Jefe de Contabilidad en Sonda de Colombia.
10	YURI PATRICIA REYES BARRERA	Esp. en Alta Gerencia/MBA	2018	Se desempeña como Especialista de línea en Medical Care Well, ha ascendido profesionalmente.
11	MIGUEL ÁNGEL PINEDA TOSCANO	Esp. en Alta Gerencia/MBA	2018	Conciliador de la lista de Internos de la Cámara de Comercio de Bogotá, Conferencista de Diplomados de la Cámara de Comercio de Bogotá, Profesor de postgrados Uniempresarial, litigante y consultor, con amplia experiencia en el campo Empresarial. Actualmente Presidente de Apoyo Legal S.A. y Gestión Digital

Fuente: Jefatura de egresados, marzo 2020

Investigación al servicio de la sociedad

En la gráfica adjunta se presentan los grupos de investigación de Uniempresarial vigentes para abril 2020, se observa que los grupos de investigación de Valor Compartido Modelo Dual y EEI y el grupo ORBIS trabaja directamente los temas de sostenibilidad, Valor Compartido en sus líneas de investigación.

Gráfica 30: indicador R1. Número de líneas, grupos de investigación y profesores investigadores



Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Tabla 25: Indicador R9 Numero de investigaciones realizadas bajo lineamientos de sostenibilidad o responsabilidad social (proyectos/ total de investigaciones)

Año	Sem	Autores	Título
2015	1	Adela Margarita Vélez Rolón	Evaluación de la comprensión del concepto de desarrollo sostenible en estudiantes de administración e empresas a través del uso de mapas cognitivos". Producto: artículo
2015	2	Adela Margarita Vélez Rolón	Desarrollo sostenible: uso de viajes virtuales como herramienta de evaluación y apropiación".
2015	1	Marcela Gomez Osorio	Creación de Valor Compartido en las Mipymes Bogotanas
2016	2	Edwin Mauricio Castro - Marcela Gomez Osorio	La creación de valor compartido en las mipymes de Bogotá, desde un enfoque de construcción de paz
2016	2	Manuel Liomer Mendez Pinzón	Innovación para la generación de valor compartido

2018	1	Marcela G, Adela V & Manuel M	Semillero de la Red de Valor Compartido. Prueba Piloto Fase 1.
2019	1	Luis Alfredo Novoa Buitrago	Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES colombianas. Semillero de la Red de Valor Compartido.

Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Tabla 26: Indicador R13 Número total de productos académicos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad (Artículos)/ total de productos académicos

Año	Tipo_Producto	Autores	Título	Revista
2015	Artículos publicados en revistas especializadas	Adela Margarita Vélez Rolón	Formación de estudiantes de administración para generar valor compartido en el sector empresarial desde el marco de la sostenibilidad	Espacios
2015	Otros artículos publicados - Memorias en evento académico y/o científicos	Yonni Ángel Cuero Acosta	Fortalecimiento Del Desarrollo Sostenible En Bogotá Por Medio De La Creación De Valor Compartido Por Parte De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Mipymes)	Compilación de ponencias presentadas en la conferencia ASCOLFA 2015
2016	Capítulo en libro resultado de investigación	Yonni Ángel Cuero Acosta	Caso de Buenas Prácticas en la empresa Sarfco Ltda. en la Ciudad de Bogotá, Colombia.	Vinculación de las universidades con los sectores productivos. Casos en Iberoamérica. Volumen 1
2016	Otra publicación divulgativa	Adela Margarita Vélez Rolón	Los mapas cognitivos como herramienta para la comprensión del concepto de Desarrollo Sostenible	Aprendizaje situado y aprendizaje conectado: implicaciones para el trabajo
2016	Otra publicación divulgativa	Adela Margarita Vélez Rolón	Apropiación del concepto de Desarrollo sostenible a través del uso de viajes virtuales y blogs en el aula	Aprendizaje situado y aprendizaje conectado: implicaciones para el trabajo
2017	Revista de divulgación	Marcela Gomez Osorio y Nicolás Prieto	La generación de valor compartido en entidades del sector público: estudio de caso en una entidad distrital de Bogotá Colombia	Revista Ploutos
2017	Artículos publicados en revistas especializadas	Adela Margarita Vélez Rolón & Manuel Mendez Pinzón	Factores Críticos de éxito para el desarrollo de una empresa en sus primeras fases de desarrollo	Espacios
2017	Artículos publicados en revistas especializadas	Marcela Gomez Osorio, Manuel Mendez Pinzón	Factores incidentes para crear valor compartido en las mipymes de Bogotá	Suma de Negocios
2018	Otro Libro Publicado	Marcela Gomez Osorio	Primer año construyendo un mundo mejor agenda ODS	Primer año construyendo un mundo mejor agenda ODS
2018	Otro artículo publicado	Diego Gustavo Neira Bermúdez	Responsabilidad social. Una perspectiva estratégico de la educación para el desarrollo sostenible	Educación superior y sociedad

Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Tabla 27: Indicador E23. Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o la Sostenibilidad

Año	Autores	Título del evento	Nombre de Ponencia
2015	Yonni Ángel Cuero Acosta	ASCOLFA 2015	Fortalecimiento Del Desarrollo Sostenible En Bogotá Por Medio De La Creación De Valor Compartido Por Parte De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Mipymes)
2015	Marcela Gomez Osorio	II Congreso de Valor Compartido	Creación de Valor Compartido en las Mipymes bogotanas
2015	Adela Margarita Vélez Rolón	1° Simposio de Investigación y socialización de resultados de la Red ágora 5.0. Valor Compartido como metodología de la formación Empresarial.	Valor compartido como metodología en la formación empresarial
2015	Adela Margarita Vélez Rolón	Tercer seminario internacional de responsabilidad social “Transparencia, Buen Gobierno y Redención de Cuentas”.	Papel de la Universidad en la Creación de valor compartido en el sector empresarial desde la Sociedad del conocimiento
2016	Adela Margarita Vélez Rolón	IV Congreso Internacional EDO 2016	Los mapas cognitivos como herramienta para la comprensión del concepto de Desarrollo Sostenible & Apropiación del concepto de Desarrollo Sostenible a través del uso de viajes virtuales y blogs en el aula
2017	Manuel Liomer Mendez Pinzón	Conferencia ASCOLFA 2017: Innovación y transformación productiva para el desarrollo	Factores que propician la creación de Valor Compartido en las empresas de Bogotá y a región
2016	Marcela Gomez Osorio	III Congreso de Valor Compartido en el marco de la XIII Cátedra Empresarial	Valor compartido y estrategias para el fortalecimiento empresaria
2017	Manuel Liomer Mendez Pinzón	III Iberoamerican Socioeconomic Meeting	Estrategia de especialización inteligente basada en el concepto de Valor Compartido
2018	Manuel Liomer Mendez Pinzón & Marcela Gomez & Adela Vélez	Conferencia ASCOLFA 2018 (Asociación Colombiana de Facultades de Administración)	La generación de valor como factor clave para la supervivencia de las pymes un análisis basado en el ciclo de vida de Adizes
2018	Manuel Liomer Mendez Pinzón & Natalia Galvis & Antonio Vanegas	Conferencia ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración)	Diseño de un modelo teórico para la medición de valor compartido en empresas colombianas
2018	Marcela Gomez Osorio	VIII Congreso de Pacto Global Red Colombia Economía y Sostenibilidad : la apuesta de la Agenda 2030	Lanzamiento Publicación “Primer Año Construyendo un Mundo Mejor, Agenda ODS”
2018	Sebastian Felipe Ríos Acuña	Primera jornada de socialización de resultados de investigación	Generación de productos de innovación incremental en la práctica Uniempresarial

2018	Christian Augusto Acevedo Navas	V Congreso de Valor Compartido	Especialización Inteligente, una estrategia para la creación de Valor Compartido
2018	Marcela Gomez Osorio	V Simposio Internacional de Responsabilidad Social de las Organizaciones.	Creación de valor compartido como estrategia de competitividad y RSE en las organizaciones
2018	Adela Margarita Vélez Rolón	V Congreso internacional EDO Barcelona 2018	Desarrollo de competencias y su relación con las necesidades del sector productivo en el modelo dual
2018	Marcela Gomez Osorio	VIII Congreso de Pacto Global Red Colombia Economía y Sostenibilidad : la apuesta de la Agenda 2030	Lanzamiento Publicación “Primer Año Construyendo un Mundo Mejor, Agenda ODS”
2018	Carlos Andrés Alonso Morales	Primera jornada de socialización de resultados de investigación	Adhesión a Pacto Global Red Colombia como estrategia para la alineación de la agenda 2030 con el sector privado
2018	Carlos Andrés Alonso Morales	III Congreso Internacional y IV Nacional de la Red de Investigación en Administración	Adhesión a pacto global red Colombiana como estrategia para la alineación de la agenda 2030 en el sector privado
2018	Yoly Tatiana Polanía Cerinza y Laura Geraldine Murillo Barrera	V Congreso de Valor Compartido	Propuesta de Educación Ambiental para la generación de valor compartido. Caso Práctico: Comunidad de barrio Manzanares (Bosa-Bogotá) y Olivos I y II (Soacha- Cundinamarca) – PEDH - Tibanica
2018	Laura Geraldine Murillo Barrera	Primera Jornada de Socialización de Resultados de Investigación	Propuesta de Educación Ambiental para la generación de valor compartido. Caso Práctico: Comunidad de barrio Manzanares (Bosa-Bogotá) y Olivos I y II (Soacha- Cundinamarca) – PEDH - Tibanica.
2018	Murillo Barrera & Polanía Cerinza	IV Congreso Internacional de Educación Contemporánea, calidad y buen vivir y al Encuentro Iberoamericano de pares académicos.	Propuesta de Educación Ambiental para la generación de valor compartido. Caso Práctico: Comunidad de barrio Manzanares (Bosa-Bogotá) y Olivos I y II (Soacha- Cundinamarca) – PEDH - Tibanica.
2019	José Iván Ferreira Rodriguez	6to Simposio internacional de investigación en ciencias económicas, administrativas y contables - Sociedad y Desarrollo y 2do Encuentro internacional de estudiantes en ciencias económicas, administrativas y contables	Reflexiones del aporte de regulación económica social en el desarrollo de un modelo sostenible de información contable para la regulación (ICR), bajo los supuestos de un mercado eficiente. Caso: Sector energético en Colombia

Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Tabla 28: Indicador L33. Referencias y reconocimientos significativos de los hallazgos de investigación (ULTIMOS 5 AÑOS)

Año	Nombres	Descrip_Recono	Nombre_Evento
2015	Yonni Ángel Cuero	II Premio de Valor Compartido	Miembro Comité Técnico II Premio de Valor Compartido
2015	Andres Gutiérrez	ACBSP Investigación estudiante región 9	Mejor Estudiante. ACBSP Investigación estudiante región 9
2015	Marcela Ivonne Martínez Cleves	ACBSP Conference 2015	Mejor Docente. ACBSP Premio a la excelencia en la enseñanza
2016	Álvaro Carrizosa de la Torre	ACBSP	Mejor investigación docente
2019	Luis Novoa-Buitrago	Retos de la CCB y de los Clústers Construcción y Energía	Articulación en pro de la innovación

Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Tabla 29: indicador R14. Número de convenios de investigación y cooperación de Uniempresarial, con Otras Universidades O centros de Investigación, en temas de sostenibilidad

Año	Sem	Tipo_Producto	Entidad
2014	2	Convenio de colaboración interuniversitario	Universidad de Juárez del Estado de Durango
2018	1	Convenio marco de cooperación	Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB

Fuente: Gerencia de Investigación aplicada e innovación, marzo 2020

Actividades de Internacionalización

En la siguiente tabla se encuentra las cinco (5) principales Universidades más representativas en movilidad que pueden utilizar los estudiantes.

Tabla 30: Convenios de internacionalización vigentes

Convenio	• características
Duale Hochschule Baden-Württemberg (DHBW) Baden-Wuerttemberg Cooperative State University Mosbach	<ul style="list-style-type: none"> • IES dual que permite realizar movilidad internacional articulando el calendario académico de la Universidad de origen y la Universidad de Destino. • Mosbch, Alemania, es un destino de gran interés. • Los estudiantes ponen en práctica sus habilidades en segunda lengua (inglés) y tercera lengua (alemán) inclusive. • Estudios disciplinares homologables para administración (3 veces al año) e ingeniería (1 vez al año).
Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP)	<ul style="list-style-type: none"> • IES convencional, que, mediante convenio, facilita la movilidad internacional de estudiantes de Uniempresarial. • IES parte del Programa Alianza Pacífico. • Los estudiantes prefieren esta institución teniendo en cuenta que no requieren dominio de segunda lengua. • Estudios disciplinares homologables para administración e ingeniería (algunas asignaturas se ofertan solo un semestre en el año).
Universidad de Lima (ULIMA)	<ul style="list-style-type: none"> • IES convencional, #1 en el ranking de IES en Perú, según QS. • Principal destino para misiones académicas y empresariales de Uniempresarial.

	<ul style="list-style-type: none"> • Alta correspondencia con la oferta académica de Uniempresarial.
Universidad San Martín de Porres (USMP)	<ul style="list-style-type: none"> • IES convencional con oferta dual en los programas de gestión administrativa. • Miembro de la DHLA. • Miembro de ACBSP y IES de origen del Coordinador General de la Región 9. • Los estudiantes ponen en práctica sus habilidades en segunda (inglés) y tercera lengua (alemán) inclusive. • Estudios disciplinares homologables para administración (3 veces al año) e ingeniería (1 vez al año).
Università di Pisa (UNUPI)	<ul style="list-style-type: none"> • IES coordinadora del proyecto Developing Higher Education Institutions Internationalisation Policies (DHIP) Erasmus. • Universidad de la ciudad de Pisa, modelo de referencia para Uniempresarial. • Convenio recientemente suscrito que promueve el trabajo colaborativo interinstitucional y la movilidad de estudiantes y docentes. • Se ha presentado propuestas para la creación de centro de sostenibilidad con el patrocinio de Erasmus

Fuente: Dirección de Internacionalización, marzo 2020

Tabla 31: No de estudiantes en Movilidad por año (modalidades: intercambio académico, misión empresarial y curso corto)

Programa	2015	2016	2017	2018	2019
Administración de Empresas	2	----	15	17	6
Administración Turística	1	----	4	4	----
Contaduría	----	11	5	11	----
Especialización en Alta Gerencia	----	17	----	30	21
Finanzas y Comercio Exterior	7	----	11	14	2
Ingeniería Industrial	----	----	1	1	----
Marketing y Logística	1	1	6	1	----
Negocios Internacionales	4	----	8	11	----
TOTAL	15	29	50	89	29

Fuente: Dirección de Internacionalización, marzo 2020

Igualmente se evidencia la movilidad de profesores que aportan nuevas prácticas pedagógicas, convenios de investigación y permiten la consolidación de redes en pro del desarrollo de la Universidad y del país.

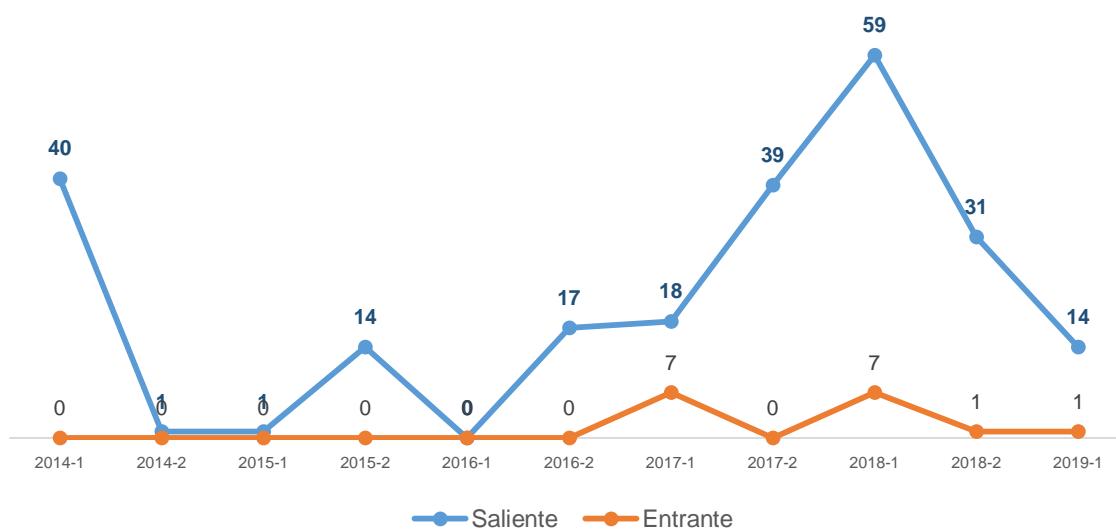
Gráfica 31: Docentes en movilidad por semestre

Movilidad Académica de Docentes



Fuente: Dirección de Internacionalización, febrero 2020

Gráfica 32: Movilidad Académica de Estudiantes por semestre



Fuente: Dirección de Internacionalización, febrero 2020

Principales redes de participación de Uniempresarial a nivel de internacionalización.

- Cámara de industria y comercio colombo alemana
- Accreditation Council for Business Schools and Programs – ACBSP
- Asociación colombiana de facultades de administración – ASCOLFA
- Consejo latinoamericano de escuelas de administración – CLADEA
- Council for advancement and supply
- Asociación de Facultades de Contaduría Pública: ASFACOP
- Fundación red colombiana de semilleros de investigación,

Tabla 32: indicador E21 Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones / acciones llevadas a cabo

N. Convenio	Institución	País	Clase de Convenio	Área específica
1	DHBW Mosbach	Alemania	Específico	Movilidad de estudiantes
2	CESMA Business School	España	Marco	MOU
3	Portland State University	Estados Unidos	Marco	Movilidad de estudiantes para fortalecer el idioma Inglés
4	San Ignacio University	Estados Unidos	Marco	MOU
5	Universidad de Pisa	Italia	Marco	Todo tipo de movilidad, Proyectos de investigación
6	Universidad Interamericana Para el Desarrollo (UNID)	México	Marco	Movilidad estudiantil
7	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - UPAEP	México	Marco	Cooperación
8	Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla - UPAEP	México	Específico	Movilidad de estudiantes y docentes
9	Universidad de Celaya	México	Marco	Movilidad de estudiantes y académicos, desarrollo de proyectos y organización de programas académicos
10	Universidad Autónoma de Nuevo León	México	Marco	colaboración academia, científica y cultural
11	Universidad ESAN	Perú	Marco	Movilidad de estudiantes y académicos, desarrollo de proyectos y organización de programas académicos
12	Universidad Autónoma de Asunción	Paraguay	Marco	Movilidad de estudiantes y académicos, desarrollo de proyectos y organización de programas académicos
13	Universidad de San Martín de Porres	Perú	Específico	Cooperación
14	Universidad de do Porto	Portugal	Marco	Movilidad de estudiantes y académicos, desarrollo de proyectos y organización de programas académicos
15	Universidad APEC (UNAPEC)	República Dominicana	Específico	Movilidad de todo tipo
16	Universidad APEC (UNAPEC)	República Dominicana	Marco	Cooperación
17	University of the Thai Chamber of Commerce Tailandia	Tailandia	Marco	Movilidad de todo tipo

Fuente: Dirección de Internacionalización, marzo 2020

Para el año 2019, se logró la salida de los siguientes profesores, a través del proyecto ERASMUS:

Tabla 33 Salida de docentes 2019

Participante	Tipo de postulante (académico o administrativo)	Temática	Universidad destino
Diego Gustavo Neira	Director de Escuela de Administración	Internacionalización del currículo	Universidad de Deusto, España – Septiembre 23 a 28 de 2019
Carolina Arciniegas Fandiño	Docente tiempo completo empresarial de Administración de Empresas		Universidad de Deusto, España - Septiembre 23 a 28 de 2019
Andrea Páez Gómez	Docente tiempo completo de Negocios Internacionales	Investigación y relaciones internacionales	Universidad de Pisa, Italia - Septiembre 23 – 28 de 2019
William Peter Torres Sanmiguel	Docente de tiempo completo Finanzas y Comercio Exterior		Universidad de Pisa, Italia – Septiembre 23 a 28 de 2019
Carlos Alberto Ramírez Hastamorir	Director de Internacionalización	Internacionalización e investigación	Universidad de Porto, Portugal – Noviembre 11 a 15 de 2019
Mario Alejandro Garcera Murillo	Docente tiempo completo empresarial de Administración de Empresas		Universidad de Porto, Portugal – Noviembre 11 a 15 de 2019

Fuente: Dirección de Internacionalización, marzo 2020

Dimensión de la gestión Ambiental

Frente a la gestión ambiental relacionada con el ahorro de recursos se observa el siguiente comportamiento:

Tabla 34: Consumo de Energía

Año	Reducción en factura de Luz, en pesos colombianos
2018	1.197.674
2019	1.099.578

Fuente: Gerente administrativo y financiero, marzo 2020

Para el 2020 y desde la gerencia administrativa y financiera se tienen las siguientes tareas para promover el ahorro de agua y energía en las instalaciones de la Institución así:

- Mantenimiento a los sistemas eléctricos de las oficinas
- Apaga las luces cuando no se estén utilizando
- Al dejar la Institución las aulas, salas de cómputo, oficinas y demás espacios que no se estén utilizando apagarse la mayor cantidad de aparatos posibles
- Desconectar el cargador del teléfono celular una vez terminado el proceso
- Realizar campañas de sensibilización del ahorro de agua y luz a toda la comunidad estudiantil, administrativo y visitantes
- Cambios en los hábitos de cada uno de los individuos
- Utilización de sanitarios y grifos ahorradores y sistematizados

Estrategias anticorrupción. Principio 10 : Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Como primer elemento se encuentra la aplicación del Código de Ética, que establece las siguientes inhabilidades:

- Las personas que tengan vínculos de parentesco o sociedad civil o comercial, de hecho, o de derecho (sociedad de oficina o de negocios), con los trabajadores de la entidad.
- Las sociedades o entidades de cualquier naturaleza en las que el trabajador o sus parientes tengan participación o desempeñen cargos de dirección o manejo. Lo dispuesto en este literal no se aplicará a las entidades sin ánimo de lucro.
- Los menores de edad.
- La persona jurídica cuyo objeto social no le permita ejecutar la labor para la que es contratado.

Cuenta, además con un conjunto de mecanismos de control que se reflejan en espacios de asesoría, consultoría, dentro de ellos la designación de la Revisoría Fiscal, las auditorías realizadas por la CCB, auditorías externas de la Red de Universidades Duales DHLA, el seguimiento y control por parte del Ministerio de Educación Nacional y el Consejo Nacional de acreditación y de manera interna se auto controla a través de los ejercicios de autoevaluación de programas e institucional. Todos los ejercicios académico-administrativos surten el debido proceso y la jerarquía antes establecida, para garantizar la armonía y coherencia de todos los procesos asociados a la Institución.

Por otra parte, el sistema de gestión de la calidad cuenta con controles relacionados con la implementación de procesos y procedimientos que están íntimamente relacionados con la operación de Uniempresarial, es así como en el año 2019 (días 25, 26, 27 y 28 del mes de febrero de 2019) se solicitó a la empresa GENSI la implementación de una auditoría para:

- Determinar el grado de suficiencia del Sistema de Gestión de Calidad frente a los requisitos del modelo ISO 9001:2015.
- Determinar el grado de conveniencia del Sistema de Gestión de Calidad para dar cumplimiento al direccionamiento estratégico de Uniempresarial.

Se buscó verificar el cumplimiento de requisitos establecidos en la NTC ISO 9001:2015 siguiendo los criterios la NTC - ISO 19011:2011 para los procesos de Direccionamiento estratégico, Gestión de atracción del estudiante, Gestión académica, Egresados, Recursos pedagógicos, Bienestar institucional, Gestión tecnológica, Gestión del Talento humano, Gestión financiera, Gestión de relaciones nacionales e internacionales y Evaluación, control y seguimiento institucional establecidos en el Sistema de Gestión de Calidad de la organización.

Durante la auditoría se pueden apreciar algunas oportunidades de mejora al sistema de gestión de la calidad sin que estas situaciones detectadas signifiquen un incumplimiento de algún requisito específicos.

Avances en términos de ODS

- 1
2
3
4
5
6
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
- Objetivo: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
Objetivo: Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Objetivo: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
Objetivo: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Objetivo: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Objetivo: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos. Objetivo: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- Objetivo: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.
- Objetivo: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- Objetivo: Reducir la desigualdad en y entre los países.
Objetivo: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Objetivo: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
Objetivo: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
Objetivo: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.
- Objetivo: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.
- Objetivo: Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas.
Objetivo: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Anexos

Háganos llegar su opinión

Como ha podido leer a lo largo de las páginas anteriores, Uniempresarial concibe la responsabilidad social, la Sostenibilidad y el Valor Compartido como un compromiso que orienta la relación de la Institución con el entorno y los grupos de interés.

Esta Memoria de Responsabilidad Social pretende recoger los principales hitos y programas desarrollados por Uniempresarial, encaminados a la mejora de esas relaciones y al crecimiento de sus grupos de interés.

Uniempresarial entiende la asunción de los principios de la Responsabilidad Social Universitaria, los valores de Pacto Global e inicia un acercamiento a los indicadores del GRI, como un proceso de mejora continua, en el que resulta crucial contar con la opinión de los distintos grupos de interés. Por eso, le agradeceríamos que nos hiciera llegar sus comentarios sobre este informe a:

Rectora

Sonia Arciniegas Betancourt

Dirección: Carrera 33a # 30- 20 Bogotá D.C

Teléfono: Tel: (+571) 3808000 Ext. 546

Correo electrónico: rector@uniempresarial.edu.co

Proceso de elaboración de la memoria

Materialidad

“La información se considera material si su omisión o distorsión en una Memoria puede influir sobre las decisiones o acciones de los grupos de interés de la organización informante. La materialidad hace referencia a la importancia o relevancia para el negocio de los distintos aspectos relacionados con la sostenibilidad

En el año 2018-2019, la Uniempresarial ha realizado un Análisis de Materialidad, en cuya elaboración se identificaron los asuntos más relevantes para los grupos de interés de la organización en las siguientes áreas:

Participación de los grupos de interés

“La organización informante debe identificar a sus grupos de interés y describir en la memoria cómo ha dado respuesta a sus expectativas e intereses razonables.”

Uniempresarial mantiene una actitud abierta ante el diálogo con los distintos grupos de interés, con el objetivo de estar constantemente informada de las expectativas de estos. En 2020 se han realizado talleres “café con la Rectora” que ha abierto el dialogo con estudiantes, profesores y colaboradores, donde se han podido presentar los objetivos institucionales y donde se han recibido contribuciones importantes para el crecimiento institucional.

Contexto de sostenibilidad

“La organización informante debe presentar su desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.”

La presente Memoria tiene por objetivo poner de manifiesto el desempeño de Uniempresarial en cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: económica, social y ambiental. A lo largo del documento, se ha compilado la información necesaria para contextualizar cada uno de ellos.

Exhaustividad

“La cobertura de los indicadores y aspectos materiales y la definición de la cobertura de la memoria deben ser suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y para permitir que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización informante durante el periodo de cobertura de la memoria.”

La información recogida en este informe alcanza a todas las actividades que desarrolla Uniempresarial. Asimismo, se ha dado prioridad a la información material, incluyendo todos los eventos significativos que han tenido lugar en los años 2018 y 2019.

Principios para definir la calidad de la información

Equilibrio

“La memoria deberá reflejar los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.”

Unipresarial desea que este Documento presente una imagen fiel de su desempeño por ello, el documento incluye aspectos positivos y negativos, con el objetivo de permitir que los grupos de interés realicen una valoración acertada de la actuación.

Comparabilidad

“Se deben seleccionar, recopilar y divulgar los aspectos y la información de forma consistente de modo que los grupos de interés analicen los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.”

En la medida de lo posible, la Memoria incluye información de años anteriores a 2020, con el fin de que los grupos de interés puedan interpretar, con el próximo informe los cambios experimentados y la evolución de la Unipresarial con el paso del tiempo.

Precisión y claridad

“La información que contiene la memoria debe ser precisa y suficientemente detallada para que los diferentes grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización informante.”

“La información debe exponerse de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.”

La información recogida en la Memoria pretende ser clara y precisa para poder valorar el desempeño de Unipresarial. Con la intención de facilitar la comprensión de la memoria, se han incluido tablas, gráficos y esquemas. Asimismo, se han evitado, en la medida de lo posible, el uso de tecnicismos cuyo significado pueda ser desconocido para los grupos de interés.

Fiabilidad

“La información y los procedimientos seguidos en la preparación del Informe deberán ser recopilados, registrados, compilados, analizados y presentados de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información”

La información contenida en esta Memoria se obtiene por las políticas y procedimientos incorporados en los sistemas de control interno de Unipresarial, y tiene por objeto, entre otros, asegurar la correcta presentación de la información de Unipresarial a terceros.

Periodicidad

“La información se presentará a tiempo y siguiendo un calendario periódico de forma que los grupos de interés puedan tomar decisiones con la información adecuada.”

La presente Memoria recoge el desempeño de Uniempresarial en los ámbitos económico, social y ambiental durante el 2018 y 2019. Desde 2020 se propone construir un informe bi-anual, siguiendo las estrategias de consolidación de estrategias institucionales-

Área	Aspecto General	Código	Indicador	Standard GRI	Pacto Global	PRME	ODS	Página
Liderazgo y estrategia institucional	Gobierno Institucional	L1	Existencia de órganos de gobierno y control que operan en la actualidad - describa.	102-18				Página 15
		L2	Existencia de una declaración expresa de los principios y valores que rigen la institución - describa.	102-16				Página. 14
		L5	Existencia de mecanismos para la prevención y resolución de conflictos de interés - describa.	102-25				Página. 15
	Grupos de interés	L12	Participación de un órgano/comité/grupo externo asesor con representación de los grupos de interés en el desarrollo de la estrategia - describa	102 - 21				Páginas de 17 a 20
	Control de la operación	L15	Existencia de área o responsable que asegura el cumplimiento de los compromisos con la sostenibilidad y/o responsabilidad social.	102-14				Página. 15
		L17	Existencia mecanismos y/o iniciativas de evaluación de riesgos e impactos (económicos, sociales y ambientales) - describa.	102 - 15				Página. 15
	Reporte	L23	Mencione el año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social.	102-50				Página. 9
		L24	Mencione la metodología utilizada (Pacto Global, GRI, PRME, ODS)					Página. 9

		L26	Mecanismo de despliegue, comunicación y divulgación del reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social - describa				1, 3	Página. 10	
		L27	Mencione si en el reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social el desempeño de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social - periodo de publicación.					Página 9	
	Investigación	L33	Referencias y reconocimientos significativas de los hallazgos de investigación.					Página 61	
Docencia	Información General	T1	Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría, doctorado) con antigüedad.				1, 4	Páginas 23 y 24	
Investigación	Información general	R1	Número de líneas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad				1	Páginas 57 a Página 61	
	Vinculación a la responsabilidad social y/o a la sostenibilidad	R9	Número de investigaciones realizadas bajo lineamientos de sostenibilidad o responsabilidad social / total de investigaciones realizadas.				1	Páginas 57 a Página 60	
		R11	Número de líneas de investigación en Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de líneas de investigación.	P4				1	Página. 57
		R13	Número total de productos académicos en Responsabilidad Social y Sostenibilidad / total de productos académicos					1	Página. 58
	Investigación colaborativa	R14	Número de convenios de investigación y cooperación.					Página 61	

Extensión o proyección social	Información general	E1	Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad					Página 49
	Respuesta a los beneficiarios o públicos	E5	Existencia de mecanismos de validación y/o aceptación por parte de actores externos interesados.					Páginas 49 y Pagina 50.
		E6	Números de iniciativas, proyectos y/o programas realizados con validación y/o aceptación por parte de actores externos interesados / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.				1	Páginas 49 y Pagina 50.
Administración de la operación	Impacto ambiental	AE1	Existencia de mecanismos para el mejoramiento del uso de la energía - describa.	302-5	EN 2A	120	6, 12	Página. 65
		AE2	Número total de unidades de medida de consumo de energía por fuente.	302-1	EN2A	121	6, 12	Página. 65
	Empleo	AL1	Número total de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato e información salarial.	102-8	HU2D	136	1, 5, 7	Página. 32
		AL2	Número total de nuevas contrataciones x tipo de contrato.	401-1		137	1, 7	Página 33
		AL3	Existencia de mecanismos que aseguren el cumplimiento de las condiciones de trabajo exigidas legalmente.	303-3	HU2A , HU2B, HU2C y HU2D	120	7	Página. 34
		AL4	Existencia de mecanismos de prevención que eviten situaciones de acoso y/o hostigamiento en el lugar de trabajo a nivel físico, verbal, sexual, psicológico y/o amenazas		HU3A	138	7	Página. 34
		AL5	Número de situaciones de acoso y/o hostigamiento presentados en el año.		HU3A	140	7	Página 34

	AL6	Número de situaciones de acoso y/o hostigamiento resueltas / total de situaciones de acoso y/o hostigamiento presentadas en el año.		HU3A	141	7	Página. 38
	AL7	Existencia de mecanismo para garantizar la salud y la seguridad de los trabajadores (programas de salud ocupacional y seguridad industrial, elementos de protección, riesgos profesionales, comité paritario etc.)	305	HU1A, HU1B y HU1C	126	7	Página. 38
	AL10	Existencia de mecanismos de generación de empleo e inclusión laboral de minorías.	405-1		145	7	Página 38
	AL11	Existencia de mecanismos de promoción, formación y capacitación de los trabajadores.	404-2		146	1, 7	Página. 38
Trabajo infantil y forzoso	AH2	Existencia de mecanismos de monitoreo, evaluación y control que aseguren la protección de los derechos humanos de trabajadores y comunidades relacionadas.	412-1	HU4C	150	3	Página. 38
	AH3	Existencia de mecanismos de formación para empleados sobre los aspectos de derechos humanos relevantes para sus actividades.	412-2	HU1A, HU1B y HU1C	152		Página. 38
	AH5	Existencia de mecanismos de verificación de terceros independientes para garantizar el respeto de los derechos humanos por parte de la institución			153		Página. 38
	AH8	Existencia de mecanismos para la toma de medidas disciplinarias internas ante violaciones a los derechos humanos.			156		Página. 38

		AH9	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para asegurar que se ejerza el derecho a la libertad de asociación por parte de los empleados	407-1		157		Página. 38
		AH10	Existencia de políticas, lineamientos o criterios que impiden el trabajo infantil o trabajo forzado	408-1 y 409-1		158		Página 34
		AH11	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para evitar la discriminación en cualquier de sus formas (genero, raza, religión, etc.)	406-1	LA2A y LA3A	159	5	Página 38
		AH16	Existencia de políticas, lineamientos o criterios que promuevan la oferta de alimentación saludable, balanceada y/u orgánica en la institución.			164	2, 3	Página. 38
	Anticorrupción mecanismos	AA1	Existencia de políticas, lineamientos o criterios para evitar el soborno y la corrupción en cualquiera de sus formas.	205-2	AC1A, AC1B, AC1C, AC1D y AC1E	165		Página. 66
		AA2	Existencia de mecanismos de sensibilización y capacitación para personal docente, administrativo y estudiantes de la institución en procedimientos de anticorrupción (incluyendo copia, fraude, plagio) , directrices de operación y sanciones.	205-2	AC1C	165		Página. 66

		AA3	Existencia de mecanismos de monitoreo para evitar soborno, extorsión, malversación de fondos, favoritismo (nepotismo, clientelismo) y fraude entre otros	205-1		167		Página 66
		AA9	Existencia de mecanismos de selección y contratación de proveedores, distribuidores o contratistas con base en políticas anticorrupción			173		Página 19, Pagina 38, Pagina 39.
		AA10	Número de proveedores seleccionados y contratados bajo estos criterios / total de proveedores.			174		Página 19, Pagina 38, Pagina 39.
	Promoción y comunicación	AP1	Existencia de mecanismos para el manejo y difusión de información completa, precisa y comprensible respecto a las programas y/o servicios ofrecidos - describa	417-1	HU5A	178		Página 27 y Página 28
		AP2	Existencia de mecanismos para asegurar la veracidad, transparencia de las actividades de mercadeo, la publicidad y las comunicaciones - describa	417-3 y 417-3	HU5A	178		Página 27 y Página 28
		AP4	Existencia de mecanismos para garantizar el respeto a la privacidad de la información confidencial de estudiantes, docentes, personal administrativo, clientes y/o usuarios - describa	418-1	HU3B	180		Páginas 19 y 19

Fuente: Propia desde el reporte de sostenibilidad

