



This is our Communication on Progress in implementing the principles of the United Nations Global Compact and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

圣农集团 | SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
REPORT 2019.1.1 / 2019.12.31

# 可持续发展报告



福建圣农控股集团有限公司

福建省南平市光泽县十里铺

电话:400-0591-976

网址:www.sunnergp.com

福建圣农控股集团有限公司

二〇二〇年

# 不負信賴

FOOD YOU TRUST







This is our Commitment as Progress  
 in implementing the principles of the  
 United Nations Global Compact and  
 supporting broader UN goals.  
 We welcome feedback on its contents.

圣农集团 2019.1.1 / 2019.12.31

## 可持续发展报告

本报告是基于圣农集团作为联合国全球契约组织成员企业，对标联合国十七项可持续发展目标，而向社会公开圣农集团的可持续发展绩效。

圣农集团可持续发展报告为年度报告，本报告时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日（部分内容超出上述范围）。报告组织范围覆盖圣农集团（报告中采用“我们”、“圣农”、“集团”简称）及子公司。

本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告，所引用的数据为最终统计数据。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

# 目录

## CONTENTS

创始人寄语 .....	01
董事长致辞 .....	03
<b>1 走进圣农</b> .....	
1.1 圣农集团简介 .....	05
1.2 圣农集团产业树 .....	07
<b>2 可持续发展战略</b> .....	
2.1 可持续发展理念 .....	09
2.2 可持续发展方法 .....	11
<b>3 可持续发展实践</b> .....	
3.1 企业强化自身建设，促进县域经济高质量发展 .....	17
3.2 以人为本，携手员工共同成长 .....	27
3.3 筑造食安体系，树立行业标杆 .....	33
3.4 推动企业绿色管理，推进生态文明建设 .....	38
3.5 切实承担企业社会责任，提升人民群众 幸福感、获得感和满足感 .....	43
<b>4 展望未来</b> .....	47
<b>5 附录：</b> .....	
◎ 圣农集团荣誉	
◎ 2019行动绩效与联合国全球契约十项原则对照表	



“

我在光泽长大，对这里的情感是最深的。

绿水青山是这里最大的财富，只有这么好的环境才能产出这么好，这么安全的产品回报社会。

环保是为了企业，更是为了我们自己，我们要在这里生存，要为子孙后代留下好的环境。

集团创始人

傅光明





作为企业，最大的公益就是把企业做好。

For an enterprise, the best way to serve the public is to achieve a continuous growth.

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。圣农坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将稳定经济高质量发展和践行企业社会责任、践行可持续发展相结合，朝着成为世界级的食品企业奋斗。

可持续发展的企业才能更好带动经济发展。三十余年来，圣农集团从最初的个体养殖场发展成为横跨七大产业，亚洲第一的白羽肉鸡产业集团。圣农始终践行以人为本的观念，致力于保障员工权益、实现就业平等，从员工的生产安全、薪酬福利、晋升培训、住房教育和后勤保障四方面加强对员工的人文关怀、维护员工基本权益、提升员工获得感。我们现有的女性职工比例已达46.29%。

食品安全关乎民生，民生无小事。百姓吃得健康、放心，才会获得实实在在的幸福。我们构建的全产业链，筑造食安体系，保证白羽肉鸡从饲养到餐桌上都是安全健康可追溯。我们积极响应国家《全国肉鸡遗传改良计划（2014-2025）》号召，建造厂房、购买设备、投入科研力量研发白羽肉鸡种源，并成为中国首个成功自主研发白羽肉鸡种源的企业。

圣农依托独树一帜的“绿色循环经济产业链”，将白羽肉鸡养殖、屠宰、生产过程中所产生的余料转化，将传统的“资源-产品-废物排放”线性模式改造为“资源-产品-废

弃物-再生资源”的反馈模式，达到经济发展和环境保护的统一。

做好企业就是最大的公益，企业发展的同时，行有余力，履行社会责任，扶贫济困。截至2019年底，圣农在公益慈善累计捐赠已达17.8亿元，主要用于“建设、扶贫、助困、抗灾、教育、医疗”等社会扶助。

创新是经济发展的内核动力，也是企业发展的生命力，更是企业的核心竞争力。圣农一直将实现四个国际化，即“资本国际化、市场国际化、管理国际化和品牌国际化”作为企业的战略目标，而实现这一目标的关键是与国际理念接轨，走可持续发展道路。

作为中国白羽肉鸡行业产业链最完整的企业，圣农深知践行中国现代农业可持续发展的重要性。我们对标17项可持续发展目标（下文简称SDG），支持联合国全球契约、在自身价值创造的过程中融入SDG，实现商业价值与社会价值的共创。通过CDP平台，我们鼓励供应商并与他们携手合作，以确保我们的供应链免受环境破坏风险，助力循环经济产业链的可持续发展，为实现“农业现代化”强国战略目标贡献力量。

未来，社会责任和可持续发展是企业的重要命题，圣农将在农业行业中发挥标杆作用，为社会、环境和治理做出贡献。

集团董事长 | 傅芬芳



## 1 走进圣农

### 1.1 圣农集团简介

圣农集团（以下简称“圣农”）创立于1983年，总部位于福建省南平市光泽县，是集自主育种、孵化、饲料加工、种肉鸡养殖、肉鸡加工、食品深加工、余料转化、产品销售、冷链物流于一体，横跨农牧、食品、冷链物流、投资、能源/环保、配套兽药和疫苗七大产业的全封闭白羽肉鸡全产业链集团。

圣农作为中国白羽肉鸡行业产业链最完整的企业，以独树一帜的“自繁·自养·自宰·深加工”的闭环管理，构建企业可持续发展的绿色循环产业链。

圣农依靠优良的品质和稳定的供应成为肯德基、麦当劳以及其他快餐连锁品牌的长期战略合作伙伴，以及2015年全国青运会和2016年杭州G20峰会、2017年厦门金砖国家峰会的鸡肉供应商。





## 1.2 圣农集团产业树





## 2 可持续发展战略

### 2.1 可持续发展理念



#### 2.1.1 我们的目标

一家企业只有更好地将全球共识、本国政策和企业战略进行有机结合，使其互为支撑形成合力，才能为企业带来更多的发展新机遇。

联合国17项可持续发展目标呼吁所有国家（不论该国是贫穷、富裕还是中等收入）行动起来，在促进经济繁荣的同时保护地球。目标指出，消除贫困必须与一系列战略齐头并进，包括促进经济增长，解决教育、卫生、社会保护和就业机会的社会需求，遏制气候变化和保护环境。

圣农通过对标17项联合国可持续发展目标，管控长期风险，发现新的增长点，并为自身的客户、投资人和全球社区带来环境和社会的收益。圣农会评估自身的业务开展是否会对当地的民众健康、环境、社会造成的影响，我们希望通过自身的不断完善，在研发、生产、销售、废弃等产品生命周期的各个阶段实现物资的再生利用，节约资源和能源；我们致力于将产品生命周期各个阶段产生的废弃物、污染物控制在最少的程度，并进行妥善处理。身体力行，努力维护人类健康和保护地球环境，并努力获得社会大众对企业的高度认可。

#### 2.1.2 联合国17项可持续发展目标

## 可持续发展目标

变革世界的17项  
联合国可持续发展目标

17 Sustainable  
Development Goals  
to Transform Our World

1、在全世界消除一切形式的贫困

2、消除饥饿，实现粮食安全，改善营养状况和促进可持续农业

3、确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉

4、确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会

5、实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能

6、为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理

7、确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源

8、促进持久、包容和可持续的经济增长，促进充分的生产性就业和人人获得体面工作

9、造具备抵御灾害能力的基础设施，促进具有包容性的可持续工业化，推动创新

10、减少国家内部和国家之间的不平等

11、建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续发展的城市和人类住区

12、采用可持续的消费和生产模式

13、采取紧急行动应对气候变化及其影响

14、保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展

15、保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失

16、创建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构

17、加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系



## 2.2 可持续发展方法

人类只有一个地球，保护生态环境、推动可持续发展是企业需要履行的责任。作为一家逐步迈入国际化发展的企业，圣农正积极落实联合国17项可持续发展目标。

我们从“坚持党的领导、完善公司治理和加强利益相关方沟通”三方面，认识和履行企业自身的责任，加强和完善企业的履责能力，这是企业建设核心竞争力的路径之一，也是社会各界对企业的期望，更是新时代建设全球生态文明，共同促进绿色、低碳、可持续发展的要求。



UPHOLD | 坚持党的领导



IMPROVE | 完善公司治理



STRENGTHEN | 加强利益相关方沟通



### 2.2.1 坚持党的领导

圣农党委现下设党总支1个，党支部19个，共有党员564名。2019年，圣农党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面围绕实现非公企业党建“双强六好”的总体目标，充分发挥企业党组织引领作用，在党建工作上细心谋思路、用心定举措、精心求实效，紧扣企业发展实际，狠抓“三五”非公企业党建工作机制落实，坚持党企“三融合”，全面加强服务型党组织建设，推进企业改革发展，促进企业转型升级，实现了党建工作与企业发展的互利共赢。

◎ 坚持强化学习教育，提升员工综合素质。集团通过扎实开展主题教育，持续丰富学习载体，更加注重业务学习等方式提升党员及全体员工的综合素质。

◎ 夯实党建基础，发挥示范引领作用。切实加强党委班子建设，提升党组织战斗力和凝聚力，持续提高发展党员质量。党委直接参与企业决策和经营管理，把党的政治优势渗透到企业生产管理中，使党建工作能始终围绕企业生产经营、急难险重任务来谋划、来推进。

◎ 积极响应号召，更好助力脱贫攻坚。集团党委积极响应党中央“加速民营企业‘下乡’助力乡村振兴”号召。以“公司+村办企业+农户”模式有效助推扶贫；促进创新“民企带村”机制壮大村级集体经济。因村施策开展多项扶贫工作，集团的社会影响力持续提升。

◎ 强化廉洁理念、严守职业底线。健全组织机构，成立监察部，形成集团党委和经营管理层齐抓共管、部门各负其责、员工支持和参与的工作机制。完善规章制度，加强廉洁意识，加大处理力度。积极履行监督责任，对重要部门、重要岗位进行重点排查，分层次、全方位推进风险防控机制建设，实现监督检查常态化。

◎ 注重党建引领，有效带动群团共建。围绕“党建带群建，群建壮党建”的工作目标，落实“四带四强”党群工作法，建立健全工会、共青团、妇联等群团组织，做到党组织与群团组织工作同部署、同推进、同考核，促进在企业发展中发挥更大的作用。

### 2.2.2 完善公司治理

随着全球化经济的迅速发展，一个国家一个地区如果发生灾害，也会因为供应链、信息网络、人和人之间交流中断等导致瞬间给其他国家和地区的经济活动带来重大的影响。一个面向全球化发展的企业，更需要加强面对自然灾害时的应对能力。



RECYCLE

“绿色循环经济产业链”模式是圣农及旗下所有企业，所有员工的战略共识，是企业行为和员工开展工作及做出判断时所参照的标准。圣农怀抱让世界变得更美好、更健康的企业责任感，加强与政府以及经济组织、行业组织的沟通，积极采取有效措施，以适应日益严峻的自然资源限制和不断增加的成本，将企业思维方式和运营模式从直接使用资源转变为循环利用资源，由简单节约变为复杂再利用。



RESPONSE

同时，作为企业自身，通过及时评估经营流程给环境和社会造成的影响，在不断推动改善的同时，扩大对社会的正面影响。并通过与利益相关方之间的沟通，反思我们的工作是否正确地回应了社会的要求和期待。并积极公开信息，提高企业透明度。



SUPERVISE

圣农遵守法律法规，恪守商业道德，不断完善企业内部控制和风险管理体系；通过与第三方咨询公司合作成立内部审计部门，制定针对各部门的审计制度，以此保证公司内部正常运行。开展惩防体系建设，确保公司经营管理合法合规；制定多种风险管理政策制度，成立监察部门，规范公司商业活动，杜绝腐败事件的发生。

WE SUPPORT



圣农支持联合国全球契约，将“十项原则”纳入企业战略、政策和程序流程，建立诚信的企业文化，在人权、劳工标准、环境和反腐败领域履行基本责任，维护人类和地球的可持续发展。

### 2.2.3 加强利益相关方沟通

#### 股东与投资者

通过股东大会、定期报告与公告、投资者沟通会议等披露企业在合规运营、持续稳定的投资回报、风险管理、企业管治等方面的举措。

#### 政府及监管机构

通过信息披露、日常沟通汇报、现场考察、监督检查、来访接待等方式，向政府报告企业在节能减排、合规运营、提供就业、企业发展等方面的行为。

#### 行业&协会

通过建立沟通平台，加强业内合作，技术交流等，引领行业发展，技术创新。通过研讨会、讲座、展会、展览会加强行业间的合作交流，互相借鉴汲取经验。

#### 客户

通过高层互访、拜访沟通、客户活动等，实时了解客户的需求以及提升企业的服务品质。

#### 员工

通过劳动合同、意见征询、职业发展机制、员工关怀活动等，加强对员工权益保护，职业培训，个人发展，员工关爱。



圣农集团  
Sunner Group

#### 供应商

通过建立健全供应商档案，签订合同，保持信息交流和共享机制，形成良好的合作氛围并保持着长期的双赢合作关系。

#### 相关组织

通过环境影响评估，与环保组织的沟通，参与环保类项目等，提供环境友好型产品及服务，生态环保，绿色运营。

#### 公众

通过开放日活动，公益活动等，宣告环保理念，提升公众对企业的好感度。



### 3 可持续发展实践



企业强化  
**自身建设**  
促进县域经济  
高质量发展

**以人为本**  
携手员工  
共同成长

3.1

3.2



3.3

3.4

3.5

筑造  
**食安体系**  
树立  
行业标杆

推动企业  
**绿色管理**  
推进生态  
文明建设

切实承担企业  
**社会责任**  
提升人民群众幸福感、  
获得感和满足感



### 3.1 企业强化自身建设,促进县域经济高质量发展

对标联合国可持续发展目标【目标1】、【目标8】、【目标9】



#### 3.1.1 国际化战略助推企业发展

国际化并不是简单的和国外企业贸易往来,也不是单纯靠资本推动,是一整套管理平台的国际化。圣农秉承“四个国际化”——资本国际化、市场国际化、管理国际化、品牌国际化的集团战略,多维度对企业进行国际化塑造。



◎ **资本国际化,赋能企业高质量发展。**2015年,圣农完成向KKR定向增发股票的相关工作。借助资本的力量,把握好中国经济转型升级的关键期,进一步做好公司的生产、管理优化工作,迈入高质量发展。

◎ **市场国际化,布局全球市场。**作为全球多家餐饮巨头的供应商,圣农逐步从原材料供应向食品深加工领域拓展,现已形成“B端+C端”双线并举的产业模式。旗下诸多产品也以适应国际人群口感打造,营销网络覆盖全国及海外。

◎ **管理国际化,开启智造时代。**白羽肉鸡行业是目前我国整个畜牧业里,现代化、市场化水平最高的产业。2016年,圣农率先在行业中开启农业养殖4.0规划,即全面实现管理智能化、生产自动化、食品安全系统化、环保/消防标准化,通过转型升级及改变发展方式,从单纯依靠资源投入的粗放经营,转移到注重提高质量和效益的高质量发展上来,推动产品供给向绿色优质转型、向中高端升级,推动企业跻身世界顶尖肉鸡生产企业行列。

2016年至2019年底,圣农已投入2524.81万元资金,用于自动化和信息化建设,采购世界先进生产设备,在劳动密集型车间“机器换工”。通过生产系统的横向关联,配套圣农独有的可循环全产业链模式,以各个管理系统进行基础支撑,建立庞大的养殖大数据分析平台和智能化管理系统,促进智能化装备和系统的深入应用,达到智慧经营生产、科学管理企业。

◎ **品牌国际化,提升核心竞争力。**2014年,圣农进行整体品牌升级,对外发布全新VI体系及“不负信赖”品牌主张。通过对品牌的不断升级,体系化、规模化的打造,提升产品的体验感和品牌的美誉度,进一步提升企业的核心竞争力。

2019年,圣农提出“可持续发展”品牌战略,将企业长期从事的“企业经营、废弃物处理、慈善事业”升级为“社会责任”,将“以把企业做好,为员工提供更好的工作条件,为人类创造更美好的生活”作为己任。



### 3.1.2 加大投入, 实现现代种业建设

圣农积极推进现代畜禽种业建设, 全面落实肉鸡遗传改良计划, 构建以核心育种场为主体, 政府引导、科技支撑、产学研相结合的商业化育种机制, 提升自主育种创新能力, 培育市场竞争力强的新品种。



- 11个白羽鸡新品系
- 25项自主创新成果
- 首个白羽鸡配套系



2016年起, 圣农持续专业地开展白羽肉鸡种源的研发及繁育工作, 截至2019年底, 已成功培育出11个品系, 并筛选出性能优异的国内首个白羽鸡配套系——SZ901。

当前, 圣农白羽肉鸡新品系认定正处于国家测定中心测定和中试实验阶段, 根据测定及实验情况来看, 公司自主研发的白羽肉鸡新品种25项自主创新成果成绩卓著, 所产出的种、肉鸡主要性能指标, 如产蛋率、存活率、料肉比、体重等关键指标均优于国外进口品种。

依靠自主培育的优良白羽肉鸡种源, 将有利于打破我国白羽肉鸡种源完全依赖进口的局面, 推动“进口依赖”向“国产自主供应”转变, 改变中国未来白羽肉鸡的供需格局, 实现白羽肉鸡供给侧改革的蓝图目标。



### 3.1.3 营业版块升级, 提高熟食转化占比

近年来, 圣农大力发展食品深加工板块, 逐步提高熟食转化占比。

#### ◎ 渠道突破

2019年, 圣农食品在稳固西餐渠道的同时积极拓展出口渠道, 在突破中餐渠道的同时亦培育了自我渠道, 进一步完成了全渠道的战略布局。



在全国鸡肉出口同比下滑的背景下 (据海关统计, 2019年鸡肉熟食对日本出口量同比2018年下降7.5%), 新拓展了对韩国的出口渠道, 整个出口渠道收入逆势增长32.53%; 餐饮渠道收入同比增加40.64%, 其中中餐渠道同比增长约300%; 商超、便利店及电商渠道收入同比增长29.49% (其中便利店及电商渠道收入同比增长88.53%)。

#### ◎ 产品突破

圣农食品借助坚实的上游产业链基础进一步提升了市场份额 (全年销量占全国禽肉类调理品市场份额超过5%), 同时突破了牛羊肉制品和中餐产品, 其中中餐产品销售突破1亿, 储备开发的中餐产品多达107个, 全年销售超过5000万元的单品达到13个, 其中2个单品销售超过1亿元。



#### ◎ 生产突破

内部方面, 圣农食品持续推动精细化管理及4.0项目, 减少了用工量, 提升了生产效率, 外部方面, 公司采用管理输出的方式推动OEM机制, 建立战略合作工厂, 目前公司已有两家稳定战略合作工厂, 提升了公司手工密集型产品生产能力。



### 3.1.4 筹建白羽肉鸡联盟,推动禽类行业健康发展

集团创始人傅光明先生作为“中国畜牧业协会禽业分会白羽肉鸡联盟”主席,致力于推动行业改革,通过提高行业自律,凝聚全社会对白羽肉鸡的共识,促进行业健康发展。

◎ 政企沟通,促行业发展。白羽肉鸡联盟与政府保持密切沟通,与农业农村部、海关总署、商务部及国家发改委等相关部门加强联系,为促进行业健康发展建言献策;白羽肉鸡联盟协同行业自上而下贯彻落实政策倡导,保护和促进产业健康发展。

◎ 加大科普,令消费者放心。白羽肉鸡联盟的宗旨是为消费者持续提供安全、健康、营养、美味、方便的鸡肉,坚持行业自律、诚实守信,促进白羽肉鸡产业持续获利、健康发展。联盟通过加大科普宣传工作力度,与中国食品安全报合作,开展系列宣传活动,构建消费者信心,让营养安全的白羽肉鸡食品为百姓喜爱。

◎ 世界交流,全球共荣。巴西白羽肉鸡反倾销诉讼案,通过联盟成员企业积极配合和齐心协力,不仅取得了胜利,更进一步维护了产业的合法利益;联盟将继续加强与国外白羽肉鸡协会的交流与沟通,通过对欧洲、美国等地的考察调研,增强中国白羽肉鸡联盟的国际影响力。



### 3.1.5 助力县域经济高质量发展

三十余年,圣农实现了持久、包容和可持续的经济增长。在企业快速发展的同时,充分利用产业优势,推动县域经济增长,带动贫困户就业,在光泽构建包容、安全和可持续发展的城市和人类住区,直接或间接带动了企业所在地电力、交通、运输、电信、餐饮、燃气、房屋租赁等相关产业的发展,为县域经济插上腾飞的“金翅膀”。





在经济发展的同时，消除一切形式的贫困仍然是人类面临的最为艰巨的挑战。脱贫攻坚不仅需要政府发挥主体作用，更需要全社会力量合力攻坚。圣农积极响应党中央“加速民营企业‘下乡’助力乡村振兴”号召，谋划助力光泽县农村实现乡村振兴。



集团通过租用贫困农民土地，新建种肉鸡饲养场，偏远山区抛荒闲置的土地得到合理、高效利用，为当地土地流转做出了贡献。在中坊村建设有4个宰杀厂、6个熟食品厂和恒冰物流等配套产业，积极吸纳当地人员就业，带动70%的村民转化为产业工人，带动25%村民通过发展服务业致富。从事运输的村民人均年收入可达7万元；从事超市、饭店、菜馆经营等类别的村民，每户年均增收10万元。

2018年初，光泽县中坊村、十里铺村、上屯村的村财收入一年不到5万元。圣农集团新建鸡肠子加车间，由中坊村承包加工，让中坊村每吨提取400元作为村财收入，当年中坊村增加村财收入80万元。圣农协助十里铺村创办首家村企（光泽县日月兴物流有限公司），将原来由社会车辆承包的5个饲料厂饲料用油运输改由十里铺村承运，同时也在上屯村开办第一家村企（光泽县圣兴物流有限公司），承接圣农集团的豆粕运输，让2个村每吨提取20元作为村财收入，当年十里铺村、上屯村增加村财收入200万、40万元。

2019年11月，圣农派专人到中坊村、十里铺村、上屯村探讨企村双方如何跑好乡村振兴的“后半程”，打造出可复制的助力乡村振兴的“圣农样本”。通过考察、调研、座谈、分析，2020年圣农将和中坊村一起推进鸡肠子加工设备自动化技术改造，开发鸾凤河谷；将协助上屯村购买10部重型卡车满足豆粕运输需求、种植1000亩果园；协助十里铺村扩大村办物流企业规模，筹建劳务公司承担圣农绿化、保洁工作。坚持绿色发展，让良好生态成为乡村振兴支撑点。



圣农不仅通过产业化和创造就业机会实现脱贫，还建设了一个宜居宜业的新农村，让员工子女得到更好的教育，家庭实现脱贫，保证员工安居乐业。

截至2019年底，圣农累计捐资3704万元，在中坊村建设小学、卫生院等，改善中坊村的学习、医疗环境；出资600多万元，建设休闲公园、农民俱乐部等，丰富村民生活。

圣农结合自身产业特色，通过“造血式”产业扶贫，有效地推动了精准扶贫、精准脱贫的落实落地，实现了助力脱贫攻坚和企业转型升级的双赢，体现了民营企业的社会担当。圣农被国务院扶贫办、全国工商联表彰为全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业；获评福建省“千企帮千村”助村富民明星企业。





### 3.2 以人为本,携手员工共同成长

对标联合国可持续发展目标【目标5】、【目标8】



圣农成立之初,员工只有9人,截至2019年底,员工数已达2.5万人,女性职工比例达46.29%,为2.5万名员工及其家庭提供稳定的生活保障。集团旗下A股上市公司圣农发展员工数已达2.2万人,工资总额含五险一金支出14.01亿元/年。

圣农持续提升员工的价值,完善薪酬激励机制和晋升路径,整合“住宿、餐饮、医疗、保险、教育”等社会资源,为员工提供价格优惠、内容丰富的福利资源。全面推进互联网学习模式,通过丰富的学习知识资源及职业能力平台,帮助员工获得更好的发展空间;加强人性化管理,根据企业工种特性,首创“养殖夫妻工”模式,稳固员工家庭与工作的平衡;持续改善员工劳动强度、用工环境、员工形象,建立健全安全生产运行机制,营造员工生活、工作的幸福感、满足感;积极调动员工的工作积极性,共同参与到企业的建设中,在养殖、生产、运输、包装、销售等环节,通过“专案”、“持续改善计划”的建立及实施,为集团综合提升效益,降低成本近3906.09万元(2019年全年)。

- ① “我在圣农已经三十年了,圣农就是我的家,只要能干的动,就愿意一直干下去。”  
—— 退休返聘 张洪荣 1990年入职
- ② “已经在这工作二十年了,工作准则时刻牢记,我就想顾好圣农这个家。”  
—— 肉鸡养殖场 何渡金 2000年入职
- ③ “在圣农工作三年了,今年就能享受圣农优惠购房的福利,买房这事儿就轻松很啦!”  
—— 浦城公司饲料厂 刘龙仙 2015年入职

- ④ “在我老家,就业非常困难。如果没有圣农,我就很难顺利就业。在这里,我找到了我的小事业,光泽是我的第二故乡。”  
—— 肉鸡加工二厂挂杀车间 茶双田(云南人,2010年入职,2017年当选光泽县劳动模范)





### 3.2.1 消除性别歧视, 实现性别平等

#### ◎ 圣农女性职工比例达46.29%

性别平等不仅是一项基本人权, 也是世界和平、繁荣和可持续发展的必要基础, 就业性别平等也是其中的一项重要议题。圣农坚决消除一切性别歧视的行为, 坚决抵制关注女性婚姻状况和剩余状况的行为。



### 3.2.2 完善的人才培养体系

#### ◎ 系统的人才培训制度

圣农拥有系统的培训制度, 为人才培养提供可行性的依据, 一经录用, 免费带薪培训, 采用1+4+1模式: 1——入职初期以半军事化集训的培训方式; 4——培训期间由高管及岗位专业教练全程教授, 并通过线上微课, 持续推动在岗学习; 最后的1——以评价中心技术为主的定岗考核, 持续不断为各部门输送人才。

#### ◎ 完善的学习成长机制

企业重视人才的发展, 并设立完善的人才成长机制, 成立圣农学院、E-learning在线学习及青年人才创业平台, 充分考虑员工的自我发展, 推出以关键人才培养项目为例的人才发展项目, 让员工在服务企业、推动企业战略目标的同时, 也能快速成长并明确自身的职业发展。

#### ◎ 专业的培训教育体系

圣农拥有一支稳定的、专业的讲师团队, 为助力优秀人士在公司发展, 培养T型人才, 定期组织教研活动, 不断提升教师的授课水平。让员工从生产、研发、品管、销售、管理等方面进行系统学习、实践, 通过系统的、直接的、特殊的培养模式, 不定期阶段性的强化, 为集团培养优秀的、实战性强的管理骨干。通过专业人才测评方法, 选拔及培养高潜能、高效能的中基层管理者进入关键人才培养池中, 以培训+实战相结合的方式进行培养; 通过销售精英训练营、生产精英训练营等项目进行提升专业能力, 同时打造肉鸡养殖培训基地, 提升专业能力水平。

#### ◎ 开放的晋升教育体系

公司将所有部门划分为管理序列、生产序列、专业序列、营销序列, 合计21个职级、8个职等, 针对不同序列不同职等设定相应的薪酬, 并设定各类津贴, 例如学历津贴, 职称津贴, 工龄津贴, 党员奉献奖等; 同时公司还协助申报各类人才补贴, 为员工争取福利, 例如工科/非工科人才补贴、租房补贴、购房补贴、市政津贴、人才奖励房等。公司在不同职业通道的同等层级之间, 建立了薪酬、待遇与职等相对应的关系, 每年定期开展人才盘点及晋升工作, 由总裁及公司高管组成的人才评价团进行评审, 从而使每一位优秀的员工都能够找到自己的方向和位置, 获得有竞争力的职业发展前景。

2019年底, 圣农推出针对管理骨干和技术骨干的股权激励政策, 使得全体员工更加关注公司和部门的业绩增长。





### 3.2.3 全方位的员工安全体系

#### ◎ 社会保险

圣农为员工办理社会保险（包括城乡居民基本养老保险、城乡居民基本医疗保险）。

#### ◎ 劳保补贴

- (1) 圣农为有劳动保护需要的岗位上的员工免费提供劳保用品。
- (2) 夏季在户外现场工作的员工，按相关规定享有高温补贴。
- (3) 在超低温环境下工作的员工，按相关规定享有低温补贴。

#### ◎ 安全生产

- (1) 圣农对老旧厂房、设备进行环保、消防重新审查、整改，实现环保、消防双达标。
- (2) 认真贯彻《安全生产法》、《危险化学品管理条例》的有关要求，防范各种事故的发生，确保集团、社会及人民生命财产的安全。
- (3) 根据《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》GB/T29639-2013，结合企业实际，制定《福建圣农食品有限公司生产安全事故应急预案》。该预案用于规范、指导公司突发事件的应急救援行动，在事故发生的情况下，能及时、准确、有序开展应急救援，采取有效措施，防止灾情和事态进一步蔓延以及二次事故，有效地开展自救和互救，尽可能把事故造成的人员伤亡和经济损失减少到最低程度。
- (4) 每年组织员工进行消防安全演习（包括火灾应急救援与人员疏散演练、液氨泄漏与人员疏散应急演练等），以及应急救护培训等。
- (5) 圣农旗下各工厂配备有安全员及急救人员，并持有相关资格证书。
- (6) 2019年全年工伤事故在上一年度的基础上再下降了10%。

#### ◎ 安防普及

- (1) 每年由圣农负责组织员工进行健康体检，办理健康证。
- (2) 每年圣农安排特殊工种的人员进行职业健康体检。
- (3) 每年圣农请有资质的第三方检测机构对各个工厂工作岗位和场所，是否有噪音、粉尘、氨浓度进行检测，做好职业病防范工作。



#### ◎ 加快自动化建设,降低员工劳动强度

序号	项目	技改前	自动设备
1	大鸡箱	人工卸鸡,由2人使用钩子从车上拖至皮带机上,劳动强度大,人员数量多。	使用叉车卸货,人员减少,每条线2人,劳动强度大大降低,提高生产效率。
2	自动放血机	人工使用小刀放血,因为环境为蓝光,员工眼睛容易受到刺激,生产链条速度较快,容易造成员工疲劳。	在蓝光区域外采用电机带动圆形刀具自动放血,人工只负责检查放血情况,减少动手次数,降低劳动强度,缓解眼睛疲劳。
3	自动分割线	使用人工分解鸡只各个部位,因为产量较大,员工劳动强度高。	采用自动设备后,由技术人员设定各设备的参数,以达到自动切割分解各个部位,人工负责检查项目,减少员工劳动强度。
4	自动物流线	由人工搬至平板车上,再运送至各个加工点,由于数量多,重量大,一天下来员工都是筋疲力尽。	根据工艺流程,上下岗位之间的运送工作全部由输送带完成,减少搬运人员的劳动强度,缩短产品加工时间,保证产品质量。

#### ◎ 企业福利:保障员工衣食住行

- (1) 圣农员工在食堂就餐，由总部行政食堂提供补贴，并且保证不提价，其中宰杀厂、食品公司为员工提供免费就餐。
- (2) 圣农为总部、宰杀厂、食品厂员工提供宿舍，免收房租费、水费，包含：夫妻房、套房、大学生房、高管房；圣农员工申购圣农小镇住房，每户可获得3万元住房补贴。
- (3) 圣农每年帮助16名员工子女就读“光泽实验幼儿园”，30名员工子女就读“光泽一小”，50名员工子女就读“光泽一中初中部”，5名员工子女就读“光泽一中高中部”。为全力建设圣农特色小镇，进一步提高入住人员子女文化知识，2018年县政府在圣农小镇成立了光泽县实验小学圣农分校，教学设施完善，同时从实验小学调入26名具备丰富的教学经验的优秀教师。2019年全年共吸纳280名圣农员工子女入学。
- (4) 圣农员工每月可领取由圣农假日酒店提供的美发券一张。



### 3.3 筑造食安体系, 树立行业标杆

对标联合国可持续发展目标【目标12】



圣农作为全行业产业链最完整的企业, 通过全产业链的打造, 构建四大防护体系“食品安全质量体系、食品安全防护体系、食品安全保障体系、产品源头追溯体系”, 树立行业标杆, 为食品安全保驾护航。



#### 3.3.1 优良生态, 源头保证品质

圣农生产基地依托武夷山自然保护区和闽江源头富屯溪, 素有“绿色金库”之称, 是福建省“可持续发展的生态经济区”, 为生产优质无污染的鸡肉创造得天独厚的屏障条件。

光泽县地处武夷山脉北段, 武夷山是联合国教科文组织“人与生物圈计划”在中国的28个保护区之一。

光泽县森林覆盖率79.65%, 全县年平均气温17°C, 气候宜人; 被列入“双世遗”的武夷山自然保护区核心区。2016年获评国家生态县称号; 2019年被授予“国家生态文明建设示范县”称号。

保护区内空气负氧离子含量每立方厘米高达6.6万个, 可谓“天然氧吧”, 圣农所有的白羽肉鸡都在“森林氧吧”的世外桃源里幸福生活。

光泽县河流纵横, 水力资源极为丰富, 该区水源属于活性水质, 水分子小, 其中含有的氧化物质少, PH值呈弱碱性, 富含了偏硅酸、锂、钙、钾等多种微量元素。圣农的白羽肉鸡畅饮的地下深井水, 与这千峰万壑之间汇聚的清澈山泉同源。





### 3.3.2 全产业链源头可溯,保障食品安全

三十多年来,圣农锲而不舍地专注白羽肉鸡产业。与国内养鸡行业普遍采用的“公司+农户”的经营模式不同,圣农从一开始就坚持“自繁·自养·自宰·深加工”的一体化生产模式,伴随养殖设施装备水平大幅提升,现代化生产方式加快普及,精准饲喂、环境控制等现代装备和技术的广泛应用,圣农的生产率、资源利用率等不断提高。

圣农所有的育种孵化厂、养殖场、饲料厂、肉鸡加工厂、食品加工厂均为公司自有,并建立了完善的食品安全追溯体系,可追溯每一批鸡从种蛋到孵化、从饲料到养殖、从宰杀到加工的整个生产过程。食品原料(白羽肉鸡)需要经过全产业链180多道安全检验工序,才能到达消费者的餐桌。圣农全面做好兽药管理、防疫管理2个关键控制点,最大限度确保了鸡肉安全,为行业树立标杆。



#### ◎ 自主育种

2019年,圣农成功实现白羽肉鸡种源的自主培育,并培育出全国第一个配套系SZ901;投资设立全资子公司,从事白羽肉鸡的育种工作。此举打破了我国白羽肉鸡种源完全依赖进口的局面。



#### ◎ 种蛋孵化

圣农的孵化厂,采用具有国内先进水平的孵化设备,可自动控制温度、湿度,并定时翻蛋及自动报警,从而提高了孵化出雏率,实现了鸡苗孵化的规模化、集约化生产和高效管理。



#### ◎ 种/肉鸡饲养

圣农种/肉鸡饲养基地依据科学原理,建在生态优越、空气清新、水源优良的丘陵山坳中,构筑了一道天然的养殖防疫屏障。种/肉鸡喝的是天然深井水,吃的是自产优质饲料,住的是空调鸡舍,鸡舍内部配置了从欧美国家引进的先进自动饮水系统、自动喂料系统、自动保温系统、自动通风系统等现代化设施,实现了鸡舍环境控制自动化,饲养过程完全处于全封闭控制状态,确保了种/肉鸡的生产安全和产品质量。



#### ◎ 饲料加工

圣农饲料厂建有自己的铁路专线,精选国家优良品种饲料原料,采用国内先进的全自动饲料生产设备和生产工艺,接收、仓储、粉碎、饲料混合、制粒、成品称重包装、除尘辅助、压缩空气、液体自动添加、散装自动控制、计算机全程自动控制监测等系统,实现了原料投放到成品整个流程全封闭、自动化生产,大大提高了生产效率,防止了过程污染,保证了产品质量。



#### ◎ 屠宰加工

圣农引进欧洲加工设备,自动切割转挂系统可同时自动切下鸡爪、腿、头,并自动将鸡只从屠宰线转挂到掏膛线上;自动掏膛及清洗系统可自动分选和分离内脏和心肝,提高了生产效率和产品卫生水平;自动皮带称重分级系统可针对鸡肉分割产品的重量、大小自动称重并分级入箱,提高肉鸡加工产量和标准化水平。圣农是全国第一家采用“二氧化碳”击晕技术的企业,以人道屠宰技术提高企业劳动效率,提升肉品质量安全。



#### ◎ 食品深加工

圣农旗下现有九座食品工厂(其中三座在建)合计年产能超过35.52万吨。企业引进德国、荷兰等国的现代化食品深加工生产线,采用先进的科学生产、品质管理制度,遵循ISO9001、GMP、SSOP、HACCP等安全质量管理体系,每批次原料必经验收,原料生产过程完全杀菌防疫,原料成品包装后金属探测,每批次成品出厂检验。现已开发有8大系列千余种产品,销售覆盖内地30多个省(市)及香港,并远销日本、韩国、南非、美国、东南亚等国家及地区,为消费者提供安全、健康、快捷、美味的食品。



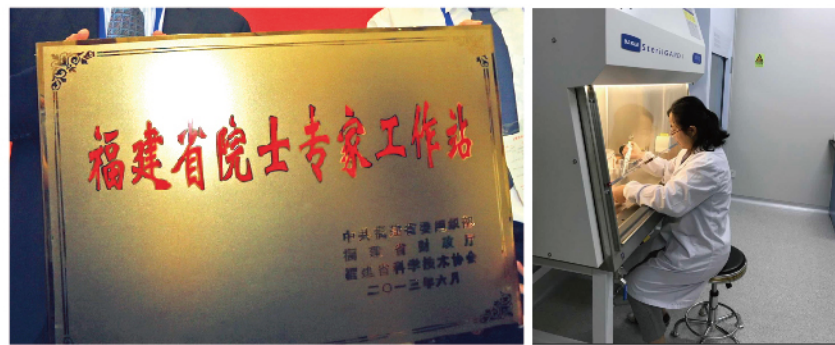
### 3.3.3 强大技术实力, 科研力量构建安心膳食

2015年12月, 圣农技术中心通过CNAS认证, 达到国家级实验室水平。技术中心拥有研发和检测设备300多台(套), 满足圣农未来10亿羽肉鸡生产规模的监测及研发需要。



2017年3月, 圣农发展通过农业农村部“肉鸡无高致病性禽流感生物安全隔离区”认证。

2018年11月, 圣农院士专家工作站荣获“全国模范院士专家工作站”称号。全国模范院士专家工作站的通过, 标志着圣农引进高层次人才方面踏上了新台阶, “产学研”长效合作进入了新领域, 为集团肉鸡产业集群发展, 践行可持续发展提供科技保障。



### 3.4 推动企业绿色管理, 推进生态文明建设

对标联合国可持续发展目标【目标6】、【目标7】、【目标15】



#### 3.4.1 与CDP达成全球战略合作, 降低森林风险举措

2019年12月9日, CDP全球环境信息研究中心(CDP是为公司和城市提供全球唯一的测量、披露、管理和分享重要环境信息的机构)发布了2019全球供应链报告《CHANGING THE CHAIN: Making environmental action in procurement the new normal》。报告将中国白羽肉鸡行业代表——圣农的现代农业可持续发展案例收录其中。这是CDP第一次将中国企业作为典型案例发布全球公告。

“圣农集团是中国现代农业可持续发展的典范。”CDP供应链项目全球总监--桑娅邦斯勒(Sonya Bhonsle)在采访中表示:“作为全球白羽肉鸡领军企业, 圣农正引领整个行业, 要求其供应商通过CDP平台披露森林风险商品的使用信息, 如用于生产鸡饲料的大豆、用于食品加工的棕榈油等, 以减少供应链的全球毁林风险。他们致力于自身运营和价值链的可持续发展, 并积极推动循环经济发展模式。”





圣农在2019CDP森林问卷中披露了造成森林砍伐和森林退化的全球大宗商品：棕榈油、牛制品和大豆，积极在企业治理方面提高透明度，向全球商业伙伴披露了圣农在“为消除造成森林砍伐和森林退化的商品带来的环境问题”方面所做的举措。

◎ 更宏大的森林相关承诺

圣农签署了《中国肉类可持续发展宣言》，中国肉类协会与世界自然基金会联合64家肉类领先企业发布了《中国肉类可持续发展宣言》，希望中国肉类从业者及相关方能协调行动，从社会、经济、环境等方面全面促进肉类可持续发展。

◎ 可持续来源材料的使用量增加

麦当劳作为圣农战略合作伙伴，具有强烈的森林保护意识。已将全国2000多家餐厅的食用油由棕榈油替换为葵花籽和油菜籽新配方混合油；同步，圣农也使用菜籽油作为生产用油，这不仅直接减少棕榈油的使用，减少森林砍伐，更是为消费者的健康迈出一大步。

◎ 新产品/技术的开发

圣农从德国、美国、荷兰等发达国家引进现代化的生产线，在油炸品加工过程中，公司为提高油使用率，在油炸生产线使用油过滤机，对油进行过滤净化循环使用。使用过滤机大大提高了油的利用率，节约了油炸产品的生产成本。

◎ 市场扩张

圣农从全球经济联系中谋划战略重点及关键举措，坚持统筹国内国际两个市场、两种资源，积极推动企业“走出去”，通过加强与“一带一路”沿线国家的合作，更好地拓展发展空间，形成圣农全球产业链国际化格局。

3.4.2 零排放·零污染·零废弃

绿水青山，是需要全人类共同呵护的自然资源。推进农业绿色发展是农业发展观的一场深刻革命，也是农业供给侧结构性改革的主攻方向。圣农严格管理各类污染物的排放，提倡节能减排，保护生物多样性，积极应对气候变化。

企业在推动业务与技术创新，竭力减少资源浪费的同时，增强资源可回收利用与新能源使用，大力发展绿色加工、绿色仓储、绿色包装和绿色营销。圣农遵循“绿色循环经济产业链”，将养殖、生产中产生的鸡粪、谷壳、鸡下脚料等余料进行有机肥生产、生物质发电，下脚料开发利用，在保护环境的同时，带动经济效益提升。保护环境就是维护企业的根本利益，守护住光泽的一方水土，也就守护住圣农可持续发展的未来。



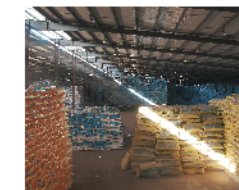
◎ 每年净化处理1000万吨废水，达标排放

圣农投资建立污水处理厂，把所有生产加工环节中产生的废水集中处理，达到合格标准后排放。在避免大量生产废水对环境造成破坏的同时，让水在自然中循环，赋予它新的价值。



◎ 累计生物质发电8.24亿千瓦时；累计有机肥生产200万吨

圣农坚持政府支持、企业主体、市场化运作方针，坚持源头减量、过程控制、末端利用的治理路径，以生物质发电、生物天然气为主要处理方向，以农用有机肥为主要利用方向，全面推进禽类养殖废弃物资源化利用。



截至2019年底，使用鸡粪及谷壳累计发电量8.24亿千瓦时，为工业生产、居民生活提供清洁的电力能源与热能；累计制造有机肥200万吨，改良土壤，为作物生产输送所需的有机元素。



◎ 下脚料转化14.5万吨

鸡屠宰加工后的下脚料也具备经济效益，截至2019年底，累计下脚料转化为鸡粉、鸡骨粉、鸡骨汤等产品15,000吨；累计转化为动物蛋白饲料原料130,000吨。



### 3.4.3 构建绿色工厂

2018年，为加快推进制造强国建设，实施绿色制造工程，积极构建绿色制造体系，《GB/T 36132-2018绿色工厂评价通则》国家标准正式发布，这是我国首次制定发布绿色工厂相关标准。圣农深知工业快速发展所引发的资源能源消耗和污染问题给生态环境带来了巨大压力，企业走建设生态文的绿色发展之路才是长久之计。

圣农重点在基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放和绩效共6个方面开展绿色工厂创建工作，并参照GB/T 36132的要求建立企业绿色工厂管理制度。

2016年起，圣农食品陆续对4个食品厂的设备进行技术改造，新建、改建环保治理设施。按照国家绿色工厂标准，建设食品六厂，引进全自动包装线、堆垛机器人，实现自动称量、制袋、封口、喷码、金检、X光检测、封箱、堆垛等流程，大大提高了生产效率，降低了能耗。



2018年，福建圣农发展(浦城)有限公司联合福建省圣新能源股份有限公司、昆明天宸智业能源科技有限公司、中国电子技术标准化研究院，组成产学研用一体化联合体，针对传统白羽肉鸡饲养、加工、包装及废弃物处理过程中存在的能源消耗高、资源利用效率低、废弃物无害化处理水平差的现状，联合实施“圣农白羽肉鸡全产业链绿色设计平台建设项目”，实施8个子项目，建立环境管理体系和能源管理体系并完成体系认证，开发出圣农白羽肉鸡全产业链生命周期评价与管理信息系统，2018年8月该项目获得国家工信部工业转型升级绿色制造系统集成项目补助资金3000万元。

2019年，正在紧锣密鼓建设的浦城肉鸡产业化扩建工程，在采用绿色建筑技术建设改造厂房，预留可再生能源应用场所和设计负荷，合理布局厂区内能量流、物流路径，采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，建立资源回收循环利用机制等方面都有所规划，全力打造绿色工厂。

2019年福建省圣新能源股份有限公司获国家发明专利授权“一种鸡粪锅炉喷砂扬尘的收集方法”。该发明提供了一种鸡粪锅炉喷砂扬尘的收集方法，该方法采用喷砂方式对水冷壁受热面管表面进行清灰，通过负压对清灰过程中产生的扬尘进行收集，能够有效地消除喷砂作业中的粉尘对环境造成的污染问题。与此同时，该方法既可在机组停运时使用，也可在多台锅炉运行时使用，避免了机组全部停运造成的工程进度的耽搁。



### 3.4.4 使用环保型包装材料

圣农在2017年关闭纸箱厂，2018年起采用与供应商合作的方式采购纸箱，杜绝了纸箱生产源头造成的污染。企业成立包材改善专项小组，组织多部门协作攻关，筛选可改善的包材品项、拟定客户可接受的包装规格、材料。改变纸箱配方，优化纸箱结构，按照实际需求，合理配置瓦型，双瓦改为单瓦，优化纸箱克重。整合内袋规格、厚度，提高利用率，减少解冻次数，积极协助各工厂节约包材使用。

2019年，圣农部分的鸡肉产品已改用轻便、体积小的编织袋加食品级内膜取代纸箱，在不影响产品质量、品质的前提下，每个编织袋比纸箱便宜2元左右，截至2019年底，累计节约成本160万元。针对大客户以外的经/分销商，圣农的销售人员会协助商家将纸箱收集整理，用于回收利用。



### 3.5 切实承担企业社会责任,提升人民群众幸福感、获得感和满足感

对标联合国可持续发展目标【目标2】、【目标4】、【目标9】



#### 3.5.1 圣农光明基金(Sunner Light)

圣农集团创始人傅光明承诺从2008年起连续20年,每年向南平慈善总会捐赠1000万元,其中50%捐款用于“傅光明先生专项慈善基金”(2019年更名为“圣农光明基金”),主要参与助学助教、大病医疗、扶贫等多个慈善项目。同时,2018年起,将捐款1000万元/年提升至2000万元/年。

截至2019年底,“奖学助学工程”共帮助1486名贫困学生上学;“大病应急救助”帮助2773名患特重大病贫困患者;“扶助老人”受益人群达到2万人次;“自然灾害救助”受益人群达到30万人次;“精准扶贫”受益人群达到10万人次;“生育关怀”受益人群达到2万人次。



#### 3.5.2 “圣农光明基金”主要慈善项目

##### ◎ 大病应急救助工程

对南平市患有白血病、癌症、尿毒症的贫困患者一次性应急救助1—2万,解决他们燃眉之急。

##### ◎ 深度贫困户帮扶工程

2018年至2020年每年资助南平市668户深度贫困家庭每户5000元。于每年10月17日扶贫日发放。

##### ◎ 精准助学工程

资助南平市贫困家庭中当年考入“985”、“211”院校品学兼优的学生,一年2万;资助4年直到他们大学毕业。

#### 3.5.2 教育兴邦

- ◎ 投身教育事业,孕育希望,为社会发展尽己力,截至2019年底武夷学院2亿元,合作办学“圣农食品学院”。
- ◎ 厦门大学1000万元。
- ◎ 福建农林大学1000万元,建设圣农科技楼、动物科学楼,设立圣农奖学金。
- ◎ 光泽县教育局200万元,设立“光明先生奖学奖教基金”。
- ◎ 中国农业大学100万元,设立“傅光明关爱生命基金”。
- ◎ 南平市“同心·海西春雨光彩助学”,2015-2018年累计捐赠420万元。
- ◎ 家乡捐资办学:圣农希望小学、光泽一中、光泽二中、光泽三中等。

#### 3.5.3 专项公益

##### ◎ 天猫双11·免费午餐

圣农在2018年双11期间启动“永续善食·不负信赖”计划,与免午公益联合办公益双十一“爱的参与·剁手有爱”活动。在活动期间,根据天猫旗舰店的销售量,对免午公益产品销售配捐10万元,为偏远山区的贫困学童提供免费午餐,逐步将公益的步伐从南平延伸至全国。

##### ◎ 腾讯99公益+捐万步换免费午餐

2016年,圣农与腾讯公益合作,投入1000万元善款参与腾讯一年一度发起的“九·九公益日”,捐款全部用于各类公益项目。

2019年5月,圣农举办“徒步公益行·永续善食”活动,通过线上捐步,线下徒步行两种方式,号召爱心人士加入到为乡村学童提供免费午餐的公益活动中,活动共有18万人参与,捐赠30亿步,捐款30万元。





### 3.5.4 抗震救灾

- ◎ 2006年8月，受超强台风“桑美”影响，宁德地区遭重创。福建省民营企业家积极响应省工商联的号召，慷慨捐款达140万元。集团创始人傅光明捐赠30万元，名列闽北民营企业家榜首。
- ◎ 2008年5月，汶川地震。圣农第一时间捐赠100万元，并组织工商联和商会发动非公经济人士向地震灾区捐款、捐物，合计3692.73万元。
- ◎ 2010年8月，“莫拉克”台风肆虐台湾，集团创始人傅光明向台湾同胞捐赠20万元，以帮助受灾同胞渡过难关，重建家园。
- ◎ 2010年6月，圣农向江西省资溪县捐赠250万元用于灾后重建。
- ◎ 2010年6月，光泽发生有史以来最大洪灾，在企业自身受到严重损失和生产自救任务繁重的情况下，圣农捐款600万元，并为15家资金困难企业提供3000万元借款。
- ◎ 2010年4月，“玉树”地震，圣农捐赠500万元。



### 5.5.5 建设家乡

圣农总部坐落于南平光泽，圣农的快速发展离不开光泽人民的支持。圣农饮水思源，不忘初心，牢记建设光泽的使命。

- ◎ 2010年9月，重建圣安桥，方便了司前群众出行。
- ◎ 2011-2012年，捐资1亿元助力南平市社会事业全面发展、民生持续改善。
- ◎ 2012年，捐资5000万元新建大红袍国宾馆，为世界“双世遗”武夷山再添亮色。
- ◎ 2013年2月，耗资2亿元按照二级城市主干道标准为光泽新建全长8.38公里的圣农大道。
- ◎ 2013年8月，捐资6200万元的南平市重点项目光明大桥投入使用。
- ◎ 2017年10月，投资2亿元的光泽县医院、中医院正式投入运营。
- ◎ 2018年，出资600多万元，建设中坊村村部大楼、农民俱乐部、休闲公园等。
- ◎ 2018年，捐资3704万元，在圣农小镇中坊综合服务区建设光泽县实验小学分校、鸾凤卫生院、鸾凤派出所等扶贫项目，努力把中坊村打造成产城融合、宜居宜业宜游的食品产业先行区和功能完善、特色鲜明的城市新区。



## 4 展望未来

未来,圣农的可持续发展工作会更为系统化,为了将可持续发展与企业经营战略融合,制定了制定了明确的可持续发展目标和细化指标。

### ◎ 环境 | Environment

- ▷ 截至2021年底,计划减少工厂生产场所30%的碳排放

### ◎ 社会 | Social

- ▷ 实现平等就业目标,保障员工权益
- ▷ 提高企业高层女性职工比例

### ◎ 治理 | Governance

- ▷ 反对各种形式的贪污,包括敲诈勒索和行贿受贿

### ◎ 可持续供应链

圣农集团与CDP携手,达成全球战略合作,致力于建设可持续发展供应链。

- ▷ 构建环境治理框架
- ▷ 负责任采购
- ▷ 森林资源管理
- ▷ 可持续采购

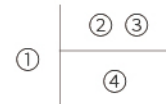


# 5 附录

## ◎ 圣农集团荣誉

圣农对食品安全的不懈追求,对生态环境的关注保护,坚持投身公益事业,让圣农在2019年不仅全方位提升了经济、环境、社会的价值创造能力、竞争力和影响力,也获得了多方的认可与嘉奖。

- ① 中国民营企业500强
- ② 福建省民营企业100强
- ③ 食品安全管理创新十佳案例
- ④ 福建企业100强



【百胜中国】

精诚合作奖

百胜中国质量奖

卓越供应链奖



【麦当劳】

质量领导力大奖

飞跃进步大奖

杰出系统贡献奖



◎ 圣农可持续发展2019行动绩效与联合国全球契约十项原则对照表



联合国全球契约组织是世界上最大的推进企业可持续发展的国际组织，拥有来自160多个国家的一万多家企业和其他利益相关方会员。这些会员承诺履行以联合国公约为基础的，涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则并每年报告进展。联合国全球契约组织持续帮助企业将全球契约十项原则整合到其战略和运营中去，通过合作与伙伴关系共同推进更广泛的联合国目标的实现。

全球契约十项原则		2019年行动绩效
人权	原则1:企业应该尊重和维护国际公认的各项人权	圣农遵守国家和经营所在地区的法律法规,劳动合同签订率100%;圣农切实保障员工权益,为员工提供基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等五项基本保障;优化三级薪酬体系,提出股权激励政策,设置各类津贴和人才补贴;提供食堂、宿舍、住房补贴并解决员工子女上学难问题;定期开展人才盘点、培训及晋升工作,如圣英计划。
	原则2:企业决不参与(“同谋”)任何漠视与践踏人权的行	遵守中国政府签署或承认的国际公约、国际惯例,尊重《世界人权宣言》、《联合国公民权利与政治权利国际公约》、《联合国经济、社会与文化权利国际公约》等公约和宣言。
劳工标准	原则3:企业应该维护结社自由,承认劳资集体谈判的权利	健全职工代表制度,工会建会率100%,加强基层民主建设管理,维护职工合法权益。
	原则4:企业应该消除各种形式的强迫性劳动	杜绝各种形式的强迫劳动,出台《强迫劳动公约》议定书,制定禁止强迫劳动管理的规定。
	原则5:企业应该消灭童工制	杜绝自身及供应链中出现任何使用童工的现象
	原则6:企业应该杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为	同工同酬:建立公平、平等、竞争、择优的人才使用选拔机制,杜绝因种族、性别、国别、年龄、残疾、婚姻状况、宗教信仰、文化背景、语言背景等对员工歧视的现象;女性员工占比46.29%;关爱困难员工、离退休老干部和女性职工等群体。
环境	原则7:企业应对环境挑战未雨绸缪	企业构建可持续发展的绿色循环经济产业链,将传统的“资源-产品-废物排放”线性模式改造为“资源-产品-废弃物-再生资源”的反馈式循环经济发展新模式。
	原则8:企业应该主动增加对环保所承担的责任	配套能源和环保产业,将白羽肉鸡养殖、屠宰、生产过程中所产生的余料转化,通过新能源发电,有机肥制造,鸡油、鸡精、鸡骨粉提炼,宠物食品等方式,实现了发展与环保的统一、经济效益与生态效益的统一,资源综合利用、防止环境污染、可持续生产的统一。
	原则9:企业应该鼓励开发和推广环境友好型技术	累计投入约8.5亿元用于有机肥厂、电厂、污水处理厂等环保方面的建设;致力于实现资源的最大化利用,达到零废弃、零废弃、零污染。
反腐败	原则10:企业应反对各种形式的贪污,包括敲诈勒索和行贿受贿	圣农坚决杜绝企业内部和供应链上的任何形式贪污,成立监察部门,加强法制宣讲及公司规章制度宣传力度,将以往的例行检查改为监察部专项检查 and 抽查,拓宽问题举报的渠道,加大举报问题的查处。

◎ 读者反馈



尊敬的读者:

您好!

感谢您阅读圣农集团可持续发展报告。我们真诚地期待您对本报告进行评价,提出宝贵意见以便我们持续改进,更好地履行社会责任、提升可持续发展能力和水平!

1、对于圣农集团,您的身份是?(请在相应位置打“√”,下同)

- 政府  监管机构  投资者  员工  客户  供应商
- 合作伙伴  同业  社区和公众  媒体  非政府组织
- 其他(请注明) \_\_\_\_\_

2、您认为圣农集团履行社会责任、推动可持续发展的表现:

- 很好  较好  一般  较差

3、您对报告的总体印象是:

- 很好  较好  一般  较差

4、您认为报告结构和所披露的信息质量:

- 很好  较好  一般  较差

5、您认为报告板式设计和表现形式:

- 很好  较好  一般  较差

6、您对圣农集团履行社会责任、实现可持续发展有何建议?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**不负信赖**  
FOOD YOU TRUST

您可以将反馈意见发送至sunner-brand@sunnergp.com。感谢您的积极参与与大力支持!