

rtve

Memoria 2018

SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



1. Presentación

2. Así somos

- a. Principios generales
- b. Misión, visión y valores
- c. Áreas de actividad
- d. Régimen de Administración

3. Nuestro presupuesto

4. Llegamos a todos con Televisión Española

- a. La 1
- b. Informativos
- c. Cine y Ficción
- d. Magacines
- e. Entretenimiento
- f. Deportes
- g. La 2
- h. TVE Internacional y Star HD

- i. Clan
- j. Audiencias

5. Por las ondas de Radio Nacional de España

- a. Radio Nacional
- b. Radio 5
- c. Radio 3
- d. Radio Clásica
- e. Ràdio 4
- f. Radio Exterior de España
- g. Audiencias. Estudio General de Medios

6. Desde los centros territoriales y de producción

- a. Centros territoriales
- b. Centros de producción

7. RTVE Digital

8. Instituto RTVE

9. Orquesta y Coro RTVE

10. Vivimos en un mundo global: relaciones internacionales

11. Velamos por la defensa de la audiencia

12. Sin olvidar el pasado: Fondo Documental

13. Innovación, sistemas de emisión y sistemas informáticos

14. Nuestra función de servicio público

15. Nuestra responsabilidad social corporativa

1. PRESENTACIÓN

La agenda de los medios de comunicación en el año 2018 estuvo marcada por la actualidad política del país. Vivimos tiempos de sorprendentes titulares que no dejaron a nadie indiferente. Una etapa no exenta de dificultades para los informadores.

Asistimos también a un período de celebración. Los españoles conmemoramos el 40º aniversario de nuestra Constitución y, desde las diferentes instituciones, realizamos grandes esfuerzos para que la efeméride adquiriese la merecida importancia.

Asimismo, 2018 fue el año en el que la voz de las mujeres destacó por encima del resto. Una gran victoria que nos hizo replantearnos nuestro papel en la sociedad y permitió dar un paso más hacia la plena igualdad de derechos.

En este contexto, el 30 de julio de 2018 tomé posesión de mi cargo como Administradora Provisional Única de la Corporación RTVE con el convencimiento de trabajar por una radiotelevisión pública plural, independiente y creíble que represente a toda la ciudadanía y le sea útil. Una radiotelevisión capaz de formar, informar y entretener. Una radiotelevisión de calidad.

El cambio en el modelo de consumo de contenidos audiovisuales y la transformación digital se convirtieron en los grandes desafíos de esta atareada etapa. Desde el principio tuve claro que sería fundamental que RTVE fuese capaz de adaptarse a un mercado cada vez más fragmentado, pero a la vez lleno de oportunidades.

Esa ha sido mi gran preocupación durante todo este tiempo y, en mi empeño, he podido contar con la ayuda de grandes profesionales. Así presentamos en las Cortes y en la Memoria de Servicio Público y Responsabilidad Social Corporativa, el informe de Pacto Global, que nos compromete ante Naciones Unidas.

En primer lugar, he de señalar que las cuentas presentadas por la Corporación RTVE en 2018 fueron positivas. Fue un año marcado por la contención del gasto y la búsqueda de la eficiencia en todos los ámbitos, lo cual permitió desarrollar una programación coherente con los objetivos marcados y finalizar las obras de los estudios de Prado del Rey que posibilitarán incrementar la capacidad de producción en los próximos años.

1. PRESENTACIÓN

Televisión Española siguió contando con la oferta televisiva más plural del país a través de sus siete canales. La información, el entretenimiento, la cultura y el deporte fueron, una vez más, sus ejes vertebradores.

En 2018 mantuvimos el habitual apoyo al cine español participando en numerosos proyectos y seguimos apostando por la ficción, cosechando grandes éxitos en ambos géneros.

Por su parte, el público infantil siguió siendo fiel a Clan, que lideró una vez más en este target con contenidos repletos de valores educativos. Toda una labor de servicio público a la que prestamos especial atención.

Las emisiones de Radio Nacional de España volvieron a ofrecer gran variedad de contenidos. Además de la información, el entretenimiento y la cultura formaron parte de la programación de las seis marcas que integran la cadena: Radio 1, Radio 5, Radio 3, Ràdio 4, Radio Clásica y Radio Exterior.

Con el inicio de la nueva temporada radiofónica, se reforzaron los boletines y se dio mayor importancia a la información a través de la web y también a través de las redes sociales, lo cual supuso un salto cualitativo importante para la cadena. Las audiencias recompensaron este esfuerzo y los datos de cierre del año fueron muy positivos.

Debo destacar el papel desarrollado por los centros territoriales y de producción de RTVE que, en su conjunto, aportaron más de treinta mil horas de contenidos a la programación de TVE y RNE a lo largo del año. Sus sedes continuaron el proceso de modernización iniciado años atrás y permitieron la plena integración entre los profesionales de televisión y los de radio. Todo ello, bajo la premisa de contribuir a la vertebración y la cohesión de los diferentes territorios españoles.

En el ámbito internacional, RTVE continuó llegando a una audiencia potencial de 450 millones de personas, lo cual permitió divulgar la historia, la cultura y la lengua de nuestro país en los cinco continentes. Además, mantuvo su presencia en grupos de trabajo y

1. PRESENTACIÓN

comités internacionales de televisión y radio que le permitieron el continuo contacto con los medios de comunicación extranjeros.

Por otro lado, en septiembre de 2018, se creó una nueva dirección de Proyectos y Estrategia Corporativa, cuya actividad se centraría en poner en marcha un ambicioso proyecto digital. Innovadores contenidos adaptados a nuevas formas de consumo, novedosos flujos de trabajo y organizativos, y vanguardistas herramientas nos permitieron realizar grandes avances en muy poco tiempo.

En el ámbito de la innovación audiovisual, los esfuerzos se centraron en impulsar la investigación tecnológica y la transformación. RTVE, siempre a la cabeza, lideró numerosos proyectos que persiguieron la mejora del sector.

Quiero destacar la puesta en marcha del programa “Innova RTVE”, orientado a identificar y reconocer el talento de los empleados de la Corporación y la mejora de los procesos internos. Una iniciativa de enorme acogida interna de la que nos sentimos realmente orgullosos.

Los trabajos en materia de accesibilidad de RTVE en 2018 siguieron siendo notables. Gracias al esfuerzo realizado, se logró un gran aumento en el número de horas emitidas en lengua de signos, lo cual nos permitió acercarnos a un colectivo que había demandado hasta entonces una mayor atención.

La Orquesta y Coro RTVE ofreció durante el año maravillosos conciertos a los amantes de la música. Actuaciones como las ofrecidas con motivo del VIII centenario de la Universidad de Salamanca o el 40.º aniversario de la Constitución Española, y los conciertos extraordinarios que tuvieron lugar en el Palacio Real de Aranjuez y en la Capilla del Palacio Real de Madrid serán inolvidables para todos los que tuvimos ocasión de disfrutar de ellos.

No olvidaré el papel desempeñado por el Instituto RTVE en materia de formación, tanto externa como interna. Las actuaciones de este centro están muy vinculadas con la función de servicio público que la radiotelevisión pública debe asumir, pues es el modo de trasladar el conocimiento y saber hacer de los profesionales de la Casa a las generaciones futuras.

1. PRESENTACIÓN

Del mismo modo, seguimos preocupados por la conservación de nuestro Fondo Documental que tanta importancia tiene para el legado del país, e innovamos también en este sentido. Uno de los trabajos más destacados fue el de llevar a ultra alta definición las grandes series históricas de Televisión Española sobre los clásicos de la literatura española, de manera que 'El Quijote' de Gutiérrez Aragón fue ya presentado públicamente con una imagen totalmente renovada y formato 16/9. Todo un avance para la conservación de fondos.

He dejado para el final la mención a la que, en mi opinión, es una de las tareas más importantes desempeñada por la Corporación RTVE. Se trata del ejercicio de acciones en materia de responsabilidad social corporativa, que debemos llevar a cabo en nuestro papel de medio de comunicación. Campañas de concienciación y actuaciones de sensibilización fueron, durante el año, protagonistas de los canales y emisoras de RTVE con el objetivo de reforzar nuestro compromiso con la infancia, el medio ambiente, la salud o la discapacidad.

Destacaré, dentro también de nuestra responsabilidad, el importantísimo trabajo realizado en igualdad de género. Tanto a nivel interno, con diferentes proyectos orientados al desarrollo profesional de las empleadas de RTVE y medidas de conciliación, como externo.

Terminamos 2018 como lo empezamos, renovando el compromiso de trabajo y transparencia ante el Pacto Mundial y ante las Cortes Generales.

Como ya dije en el momento de mi nombramiento, se trata de "perseguir un sueño". El sueño de una radiotelevisión pública de calidad, digna de todos los ciudadanos.



D.^a Rosa María Mateo Isasi

Administradora Provisional Única de la Corporación RTVE

2. ASÍ SOMOS

a. Principios generales

La Ley 17/2006, de 5 junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, dota a la Corporación RTVE de un régimen jurídico que garantiza su independencia, neutralidad y objetividad, y establece estructuras organizativas y un modelo de financiación que le permite cumplir su tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento público.

RTVE mantiene una actuación responsable con la audiencia, ofreciendo información rigurosa y programas de calidad, y con sus trabajadores; defiende los principios y valores de la Constitución, garantizando la libertad, igualdad y pluralidad; proclama su independencia de cualquier poder; presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas; y mantiene el compromiso de promover los derechos humanos, la paz y la protección del medio ambiente, en línea con los principios del **Pacto Mundial de Naciones Unidas** suscrito por la Corporación RTVE.

Los principios generales que marcaron la actuación de RTVE a lo largo de 2018 se delimitaron en los siguientes textos fundamentales:

- Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal.
- Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.
- Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.
- Real Decreto 988/2015, de 30 de octubre, por el que se regula el régimen jurídico de la obligación de financiación anticipada de determinadas obras audiovisuales europeas.
- Real Decreto 1004/2010, de 5 de agosto, por el que se desarrolla la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española.

2. ASÍ SOMOS

- Real Decreto 1624/2011, de 14 de noviembre, por el que se desarrolla la Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual, en lo relativo a la comunicación comercial televisiva.
- Real Decreto 4/2018, de 22 de junio, por el que se concreta, con carácter urgente, el régimen jurídico aplicable a la designación del Consejo de Administración de la Corporación RTVE y de su Presidente.
- Mandato marco a la Corporación RTVE, previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006.
- Directiva 2010/13/UE, de 10 de marzo, de Servicios de Comunicación Audiovisual.
- Principios básicos de la programación de RTVE.

b. Misión, visión y valores

i. Misión

RTVE responde al carácter de empresa de servicio público, por lo que debe ofrecer una información rigurosa, independiente y plural, así como un entretenimiento de calidad; fomentar el debate, la innovación y la creación; y apoyar la difusión de las artes, la ciencia y la cultura. Todo ello bajo las premisas de cohesionar y dar cauce a la participación.

ii. Visión

Desde su función de servicio público, RTVE tiene siempre como horizonte ser el medio de comunicación de referencia en España. Para ello, acerca las identidades nacional y autonómica a todos y cada uno de los españoles. Desde una visión global, realiza el trabajo con un criterio estrictamente profesional y difunde los valores constitucionales.

2. ASÍ SOMOS

iii. Valores

RTVE defiende y promueve en su programación los valores constitucionales, especialmente los de libertad, igualdad, pluralismo y tolerancia, sobre los que se asienta la convivencia democrática. Sus valores los marca la Ley y se reflejan en su actividad.

c. Áreas de actividad

En la actualidad, la Corporación RTVE se define como una sociedad mercantil estatal con especial autonomía e independencia del Gobierno y de la Administración General del Estado, así como de cualquier grupo político o económico.

RTVE ejerce sus funciones de servicio público a través de las marcas TVE, RNE, Instituto RTVE, y Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

i. Televisión Española

Televisión Española abarcó, un año más, la oferta televisiva más plural de nuestro país. A través de sus siete canales (La 1, La 2, Canal 24

Horas, Teledporte, Clan, TVE Internacional y Star HD) se cubrieron los intereses de todos los espectadores, englobando todos los géneros televisivos: información, entretenimiento, cine, ficción, cultura, deportes o contenidos infantiles, entre otros.

La 1 presentó una destacada variedad de contenidos, donde **la información fue uno de los ejes transversales de la cadena**. La actualidad informativa marcó las bases de la programación ofreciendo coberturas especiales para los acontecimientos más relevantes de 2018. En otros ámbitos, como el entretenimiento o la ficción, se combinaron los nuevos formatos con los ya consolidados en la programación.

Por su parte, **La 2** aportó una programación más alternativa, con un **destacado enfoque cultural**, siendo, además, la referencia de los espectadores en materia de derechos humanos y medio ambiente. Sus contenidos divulgativos y culturales estuvieron estrechamente relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.

Clan fue el **canal del público infantil** más destacado. En 2018 volvió a dedicar gran parte de su programación al fomento de valores en la infancia, con las campañas mensuales para impulsar la igualdad, la

2. ASÍ SOMOS

solidaridad o la protección del medio ambiente, entre otros. El canal temático infantil de RTVE combinó los contenidos propios de una cadena líder y competitiva con su función de servicio público.

Con el **Canal 24 Horas** se logró **cubrir todas las necesidades informativas de los espectadores**. El canal especializado en información fue un ejemplo más de pluralidad y calidad ofreciendo a la audiencia la actualidad más inmediata, los análisis más exhaustivos y las tertulias con el mayor número de voces posibles.

Teledporte consolidó la **apuesta de RTVE por el deporte, especialmente por el femenino**. Fue la ventana del deporte minoritario, federativo y olímpico. Un año más, Teledporte se volcó con la actividad deportiva paralímpica.

TVE Internacional se encargó de **promocionar y difundir la Marca España** más allá de nuestras fronteras. Fue la conexión que permitió a los españoles residentes en el extranjero, hispanohablantes y extranjeros interesados en la cultura y el idioma español tener conocimiento de la realidad actual de España, así como su legado histórico, cultural y lingüístico.

Star HD consolidó su proyecto, dirigido al **público americano**, con una parrilla compuesta de programas de entretenimiento y series de ficción con un importante éxito nacional e internacional. El canal, que se estrenó coincidiendo con el 25.º aniversario de la puesta en marcha de TVE Internacional, tiene como objetivo mantener a RTVE en cabeza de la innovación tecnológica.

ii. Radio Nacional de España

RNE ofreció una gran variedad de contenidos a través de sus seis emisoras, en las que no faltó la información, el entretenimiento, la cultura o el deporte.

Radio Nacional fue la emisora generalista que contó con magazines, como 'Las mañanas de RNE', 'Esto me suena' o 'No es un día cualquiera', en los que **se combinó la actualidad informativa con el entretenimiento**.

'El ojo crítico' aportó la actualidad en el apartado cultural y 'Tablero deportivo' puso voz al deporte. La emisora mantuvo la tensión informativa ofreciendo una amplia cobertura de los acontecimientos más relevantes de 2018.

2. ASÍ SOMOS

Radio 3 fue una emisora diferente a todas las demás, **dedicada por completo a la música de calidad y la cultura, a la creatividad y la diversidad**. A lo largo del año puso en valor la música en directo y se consolidó como el medio oficial de los principales festivales que se celebraron en nuestro país.

Ràdio 4, que fue la primera emisora que ofreció 24 horas de contenidos en catalán, ejerció su función de servicio público con la **difusión y la promoción de la lengua y cultura catalanas**.

Radio 5, el canal temático especializado en la información, mantuvo su compromiso de servicio público, teniendo como **pilares fundamentales la veracidad, la pluralidad y la participación ciudadana**. Una parte de su programación fue destinada al análisis y los debates sobre la actualidad informativa. Los microespacios y los pequeños reportajes aportaron contenidos de corte social y fueron, un año más, una parte esencial de la parrilla. La diversidad, la integración, la cooperación y la solidaridad fueron otros de los valores que tuvieron su espacio en Radio 5.

Radio Clásica continuó creciendo un año más. La emisora centró todos sus esfuerzos en hacer llegar sus **contenidos especializados en**

música clásica a los públicos más heterogéneos y variados posibles. Para ello, algunos de los espacios más destacados de su programación buscaron la relación de la música con otras disciplinas artísticas y culturales.

Radio Exterior de España fue la emisora de RNE que se escuchó en todo el mundo. Tuvo como principal objetivo la **promoción y difusión de la actualidad, la cultura y la lengua españolas** más allá de nuestras fronteras. La información y la programación se ofreció en español, inglés, francés, portugués, ruso, árabe y sefardí.

iii. RTVE.es

Desde la dirección de RTVE Digital, que en septiembre de 2018 pasó a formar parte de la nueva dirección de Proyectos y Estrategia, se trabajó a lo largo del año en un proyecto digital más ambicioso para intentar abarcar los retos que planteaban las nuevas tecnologías:

- Se impulsó el lanzamiento de **nuevos contenidos digitales** para responder a las nuevas formas de consumo (programas infantiles musicales para Clan Digital, nuevas series para Playz o nuevas aplicaciones para nuevos consumos, entre otros).

2. ASÍ SOMOS

- Se coordinó el **impulso a los contenidos en redes sociales** de todas las áreas de RTVE, así como en distintas plataformas.
- Se impulsaron más de 50 **proyectos de creación, renovación o mejora**, de distintos servicios y experiencias digitales, que afectaron a distintos campos, desde los consumos a la carta, o la parrilla, a los dispositivos de voz, consumos personalizados o análisis semánticos de contenidos.
- Se puso en marcha un **servicio de análisis de audiencia 360**, para los consumos multiplataforma.

2018 fue el año de la **consolidación de Playz** como el canal digital de contenido joven en RTVE. Este espacio digital en abierto nació a finales de 2017 como una nueva plataforma online que apostaba por los jóvenes creadores españoles mediante propuestas interactivas dirigidas a nuevos públicos. En definitiva, un proyecto centrado en las nuevas formas de consumo de las nuevas generaciones, que consumen cuando quieren y como quieren contenidos de calidad sin depender de horarios.

iv. Instituto RTVE

El Instituto RTVE es el **centro de formación de la Corporación RTVE**, y dispone de una oferta de formación externa formada por ciclos formativos de grado superior, cursos monográficos especializados y másteres en colaboración con varias universidades públicas.

El centro de formación de RTVE se estructura en torno a tres pilares fundamentales: la **escuela de desarrollo**, que ofrece una oferta completa y continuada a los trabajadores de RTVE; la **escuela de posgrado**, dirigida a universitarios y profesionales, ofreciéndoles especialización a través de diferentes másteres; y la **escuela de FP**, que surtió de profesionales técnicos a la demanda del sector audiovisual.

La actividad docente del Instituto RTVE comenzó en el año 1975, y desde entonces tiene la misión de formar a los profesionales de la Corporación RTVE y a los futuros profesionales de los medios audiovisuales. Los medios tecnológicos y el equipo docente, formado en su mayoría por profesionales de la Corporación RTVE con amplia experiencia académica y profesional, es la mejor marca de garantía y de prestigio.

2. ASÍ SOMOS

v. Orquesta Sinfónica y Coro RTVE

La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE es una formación sinfónico-coral dedicada a la interpretación y difusión de la cultura musical de calidad, dentro del marco de la Corporación RTVE. Al más de medio siglo de vida de la Orquesta Sinfónica RTVE - en 2015 se conmemoró 50.º aniversario- hay que sumar los 68 años de brillante trayectoria artística del Coro RTVE. Ambos, Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, conforman una embajadora de **excelencia cultural con vocación de servicio público**.

Asimismo, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE **cumple una importantísima función audiovisual**, pues sus interpretaciones se difunden a través de los canales y emisoras de RTVE, al tiempo que desarrolla una intensa actividad en la grabación de sintonías de radio y televisión, así como de bandas sonoras de series de televisión y de películas nacionales e internacionales. Su presencia es habitual en los principales festivales españoles, y su dimensión internacional se refuerza a través de los intercambios con la UER, y de sus giras y actuaciones en el extranjero.

d. Régimen de administración

Hasta la toma de posesión de la Administradora Provisional Única, Rosa María Mateo Isasi, a finales del mes de julio de 2018, la administración y gobierno de la Corporación RTVE correspondió a su Consejo de Administración, que desarrolló funciones ejecutivas a través de su Presidente, quien también presidió la Corporación.

i. Consejo de Administración

De acuerdo con la Ley 17/2006, de 5 de junio, modificada por el Real Decreto-Ley 15/2012, de 20 de abril, el Consejo de Administración de la Corporación RTVE estuvo integrado por nueve miembros elegidos por las Cortes Generales, a razón de cinco por el Congreso de los Diputados y cuatro por el Senado. Los acuerdos se adoptaron por mayoría, salvo para los supuestos para los que se exige mayoría cualificada.

La composición del Consejo de Administración entre los meses de enero y julio de 2018 fue la siguiente:

- Presidente: José Antonio Sánchez Domínguez.

2. ASÍ SOMOS

- Consejeros: Teresa Aranguren Amézola, María Luisa Ciriza Coscolín, Rosario López Miralles, Andrés Martín Velasco, Fernando Navarrete Porta, José Manuel Peñalosa Ruiz, Oscar Pierre Prats y Miguel Ángel Sacaluga Luengo.

Comité de auditoría del Consejo de Administración

El Comité de Auditoría de la Corporación RTVE, regulado en el artículo 33 de los Estatutos sociales, sirvió de apoyo al Consejo de Administración desempeñando funciones de vigilancia tales como la supervisión del proceso de elaboración de la información económico-financiera y los controles internos de la sociedad.

El Comité de Auditoría estuvo compuesto por cinco de los miembros del Consejo de Administración, designados por este por un período de tres años. Estuvo asistido por un Secretario y un Vicesecretario para el desempeño de sus funciones.

La composición del Comité de Auditoría del Consejo de Administración de la Corporación RTVE fue la siguiente:

- Presidente: Fernando Navarrete Porta.
- Vocales: Rosario López Miralles, Óscar Pierre Prats, Miguel Ángel Sacaluga Luengo y María Luisa Ciriza Coscolín.
- Secretario: Javier Lamana Palacios.
- Vicesecretaria: Beatriz Blázquez Aparicio.

La consejera Rosario López Miralles asumió la presidencia del Comité de Auditoría en el transcurso de la sesión del 24 de abril de 2018 al tener que ausentarse el Presidente.

El Comité de Auditoría se reunió en siete ocasiones a lo largo del año 2018, en las siguientes fechas: 30 de enero, 27 de febrero, 20 de marzo, 24 de abril, 22 de mayo, 18 de junio y 2 de julio.

Los principales asuntos abordados en el Comité de Auditoría, de los que el Presidente de RTVE fue dando cuenta en las correspondientes reuniones del Consejo de Administración, fueron los siguientes:

2. ASÍ SOMOS

1. Informes del Director de Auditoría Interna

En la mayoría de las sesiones del Comité de Auditoría se debatieron y analizaron los informes que el Director de Auditoría Interna fue presentando periódicamente a los miembros del Comité para exponer la información que debe reportar en cumplimiento de lo dispuesto en la Norma 3/2016, de 21 de diciembre, por la que se aprueba la regulación de la auditoría interna en la Corporación RTVE.

Los informes se refieren al seguimiento de los diferentes planes de actuación en curso, originados por las siguientes auditorías:

- Auditoría sobre el área de Producción de Programas Informativos en RNE (2014).
- Auditoría sobre el área Comercial de TVE (2014).
- Auditoría sobre el programa 'Cuéntame cómo pasó' (2015).
- Auditoría sobre Fondos Documentales (2015).
- Ampliación de Auditoría sobre la Editora Musical (2017).

- Auditoría sobre la gestión y utilización adecuada de los recursos humanos temporales (2017).
- Auditoría sobre el cumplimiento de las medidas de seguridad en el tratamiento de datos de carácter personal (2017).
- Auditoría sobre las contrataciones no gestionadas a través del Comité de Compras (2018).

El Comité de Auditoría asumió las recomendaciones formuladas en estos informes de auditoría, elevándolas al Consejo de Administración, que procedió a su aprobación.

Asimismo, debe señalarse que el Plan Anual de Auditoría Interna para el año 2018, inicialmente aprobado por el Consejo de Administración en su reunión de 19 de diciembre de 2017, perseguía efectuar auditorías operativas y de cumplimiento sobre las contrataciones no gestionadas a través del Comité de Compras; y la gestión de inversiones, compras y servicios del área de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital.

2. ASÍ SOMOS

2. Otros asuntos y comparencias

Por otro lado, debe destacarse que, a lo largo del año 2018, el Comité de Auditoría conoció y estudió de los siguientes asuntos de especial relevancia:

- El Comité de Auditoría, en su sesión del 20 de marzo de 2018, aprobó el Informe de Actividades del órgano correspondiente al ejercicio 2017.
- A lo largo del año 2018, en diversas sesiones del Comité de Auditoría se debatieron y analizaron varios proyectos y modificaciones de normas relativas a las siguientes materias: contratación, almacenes e inmovilizado de la Corporación RTVE; producción interna; creación del Observatorio de la Igualdad de la Corporación RTVE; uso seguro de los sistemas de información de RTVE; elaboración y remisión de los informes sobre el cumplimiento de la función de servicio público encomendada a la Corporación RTVE; Plan de Prevención de Riesgos Penales; y Reglamento del Comité de Auditoría de la Corporación RTVE.

- En la mayoría de las sesiones del Comité de Auditoría, se abordaron aspectos relacionados con el Plan de Prevención de Riesgos Penales implantado en la Corporación RTVE. En la sesión del 27 de febrero de 2018, se acordó solicitar al Consejo de Administración que creara un órgano específico o que designara un *compliance officer* con las características legales necesarias, dotado de personal y recursos precisos para ejercer la competencia en Prevención de Riesgos Penales.

En distintas sesiones se informó de las acciones formativas que organizaron la SEPI y RTVE en el seno de la organización; así como la estructura, organización y dotación de recursos que debería tener la 'oficina de cumplimiento'.

- En la sesión del 27 de febrero de 2018 compareció la Interventora Delegada de la Intervención General de la Administración del Estado en RTVE para presentar el Informe de Auditoría Pública de la Corporación RTVE, correspondiente al ejercicio 2016.

En dicha reunión, el Comité de Auditoría acordó autorizar al Director de Auditoría Interna a facilitar a la Intervención

2. ASÍ SOMOS

Delegada de la IGAE los informes elaborados en el Plan de Auditoría de 2017, así como cualquier otra información que le fuera requerida por parte de la Intervención.

- En la sesión del 20 de marzo de 2018, compareció ante el Comité de Auditoría el auditor externo de cuentas para presentar el Informe de Auditoría de las Cuentas Anuales de la Corporación RTVE correspondiente al ejercicio 2017, en el que no se recogió salvedad alguna, garantizando que aquellas representaban la imagen fiel de la Corporación.
- En la sesión del 22 de mayo de 2018 comparecieron los asesores fiscales de la Corporación RTVE para informar sobre la aplicación y repercusión contable del IVA.
- En la sesión del 2 de julio de 2018, el Comité de Auditoría encargó al Director de Auditoría Interna y Cumplimiento que elaborara un informe que recogiera las auditorías realizadas en los últimos seis años, en el que se indicara el nombre de la auditoría y las mejoras propuestas en cada una de ellas.

Durante el año 2018, por otra parte, se produjeron diversas comparecencias de directivos y personal de la Corporación RTVE para informar al Comité de Auditoría de asuntos de su competencia, entre las que destacaron las siguientes:

- El Director Económico Financiero compareció periódicamente en las sesiones del Comité de Auditoría para informar, entre otros asuntos, de: los Cuadros de Mando que se elaboran mensualmente en la Corporación RTVE; las recomendaciones de los informes de las auditorías públicas del Tribunal de Cuentas referido a la producción propia de RTVE entre los años 2014 y 2016; el informe de la CNMC referido al cumplimiento de las obligaciones de servicio público en 2015 y 2016, y el cumplimiento de los objetivos del Mandato-Marco; los criterios contables de la Corporación RTVE relativos a la imputación del IVA; y la memoria sobre seguimiento de facturas tramitadas al amparo de la Instrucción 2/2017 de la Corporación RTVE.
- El Director de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital y la Directora del área de Litigación y Consultivo comparecieron en la sesión del 30 de enero de 2018 para informar sobre las

2. ASÍ SOMOS

modificaciones planteadas en la Norma sobre uso seguro de los sistemas de información de la Corporación RTVE.

- La Subdirectora de Comunicación Corporativa y la Subdirectora de Sistemas Interactivos comparecieron en la sesión del 27 de febrero de 2018 para explicar la situación del Canal de denuncias habilitado en la página web de RTVE.
- El Director General Corporativo y el Director Económico Financiero comparecieron en la reunión del 20 de marzo de 2018 para informar de las Cuentas Anuales de la Corporación RTVE correspondientes al ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 2017.
- El Director General Corporativo compareció en la sesión del 24 de abril para explicar la problemática que suscitó el dimensionamiento propuesto para la Dirección de Auditoría Interna y Cumplimiento.
- El Director de Infraestructuras Inmobiliarias, Servicios y Operaciones compareció en la sesión del 24 de abril de 2018 para informar sobre la situación de las infraestructuras, de las

construcciones y de las reformas que se están llevando a cabo en la sede de Prado del Rey (Pozuelo de Alarcón, Madrid) de la Corporación RTVE.

ii. Administradora Provisional Única

Con el fin de adaptar la composición del número de miembros del Consejo de Administración de la Corporación RTVE a lo dispuesto en la **Ley 5/2017, de 29 de septiembre**, sus disposiciones transitorias primera y segunda establecen que se procederá, en el plazo de tres meses desde su entrada en vigor, a la aprobación de la normativa que contemple la selección de los miembros del Consejo de Administración y del Presidente de la Corporación RTVE por concurso público con la participación de un comité de expertos designados por los Grupos Parlamentarios; a la selección de los candidatos; y a la posterior elección de un nuevo Consejo de Administración y de un nuevo Presidente de la Corporación RTVE y del Consejo. Para esta elección de los nuevos cargos, si en una primera votación no se alcanzare la mayoría de dos tercios, estos podrán ser elegidos por mayoría absoluta en votación posterior efectuada en un plazo no inferior a quince días

2. ASÍ SOMOS

y siempre que su candidatura hubiera sido propuesta por, al menos, la mitad de los grupos parlamentarios de la Cámara que corresponda.



El 30 de julio de 2018, Rosa María Mateo tomó posesión como Administradora Provisional Única de RTVE

Asimismo, se prevé que en tanto no se elijan los Consejeros y el Presidente de acuerdo con la Ley 5/2017, de 29 de septiembre, la elección y las comparecencias previstas en el artículo 11 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, se llevarán a cabo con arreglo al procedimiento vigente.

Estas disposiciones encontraron su desarrollo legislativo en el **Real Decreto-ley 4/2018, de 22 de junio**, por el que se concretó, con carácter urgente, el régimen jurídico aplicable a la designación del Consejo de Administración de la Corporación RTVE y de su Presidente. Con la entrada en vigor de este Real Decreto-ley, el 23 de junio de 2018, se inició el procedimiento de renovación del Consejo de Administración de la Corporación RTVE.

Tal y como se establece en el punto sexto del Artículo único del Real Decreto-ley 4/2018, si el Congreso de los Diputados no hubiera procedido a la elección de los correspondientes consejeros en el plazo establecido, “el Gobierno propondrá el nombramiento de un Administrador Provisonal Único para la Corporación, que será sometido al Pleno del Congreso de los Diputados”.

2. ASÍ SOMOS

Siguiendo dicho procedimiento, el viernes 27 de julio de 2018 el Congreso de los Diputados eligió a **Rosa María Mateo Isasi** como **Administradora Provisional Única** de la Corporación RTVE por mayoría absoluta en segunda vuelta (con 180 votos a favor de los 312 emitidos, 131 votos nulos y 1 en blanco), quien tomó posesión de su cargo el 30 de julio de 2018.

En cumplimiento del Real Decreto-ley 4/2018, la Administradora Provisional Única se encargará de la administración y representación de la Corporación RTVE hasta que se produzcan los nombramientos de los consejeros de acuerdo con la normativa a la que se refiere la disposición transitoria segunda de la Ley 5/2017, de 29 de septiembre, por la que se modifica la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, para recuperar la independencia de la Corporación RTVE y el pluralismo en la elección parlamentaria de sus órganos. Asimismo, en el ejercicio de sus funciones, ostentará las competencias que la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y Televisión de Titularidad Estatal, atribuye al Consejo de Administración y al Presidente de la Corporación RTVE y del Consejo.

3. NUESTRO PRESUPUESTO

La cuenta de resultados de la Corporación RTVE en 2018 recogió unos resultados positivos que ascendieron a 2.026.565 euros, consolidando la mejora de la situación financiera y cumpliendo con el presupuesto de gastos.

Durante 2018 se continuó con la contención del gasto y la búsqueda de la eficiencia en las distintas actividades desarrolladas por RTVE, en busca de un mejor uso de recursos.

Esto permitió destinar recursos a la producción y emisión de contenidos de calidad en su programación, así como al desarrollo del resto de servicios que presta a los ciudadanos, siempre bajo el criterio de cumplimiento presupuestario y garantizando la sostenibilidad del servicio público de radiodifusión estatal.

Los datos de las principales magnitudes económicas al cierre económico de 2018 fueron los siguientes:

	2018	2017	% de variación
Ingresos de explotación	976,4	980,3	-0,4
Gastos de explotación	973,4	954,2	2
Resultado de explotación	3	26,1	-88,4
Resultado financiero	-1,1	-1,6	-27,2
Resultado del ejercicio	2	23,3	-91,3

(millones de euros)

Ingresos de explotación

La cifra de ingresos de explotación se situó en 976,4 millones de euros, lo que supuso una ejecución presupuestaria del 97,5 % y una disminución del -0,4% respecto a 2017 como consecuencia de la menor aportación de los operadores de telecomunicaciones y de televisión.

Los ingresos comerciales (58,8 millones de euros) se ejecutaron un 9,1 % por encima del presupuesto y aumentaron un 2 % respecto al ejercicio anterior, destacando el incremento de la cifra de ventas y prestación de servicios en un 9,4 % (3,4 millones de euros), debido al éxito de la venta internacional de series de ficción, tales como

3. NUESTRO PRESUPUESTO

'Acacias 38'; 'Seis hermanas' e 'Isabel', así como a la cesión de derechos de algunas series a operadores OTT como Netflix y Amazon.

Gastos de explotación

La cifra total de gastos de explotación ascendió a 973,4 millones de euros, lo que supuso un incremento de un 2 % respecto a la del ejercicio anterior, situándose por debajo de lo presupuestado un -2,7 %.

Los consumos de programas de televisión se situaron un -11,8 % por debajo de presupuesto, incluyendo las bajas por la revisión de contenidos en almacén que no eran de interés para su programación por valor de 4,7 millones de euros.

Por su parte, los consumos de programas de radio se situaron en un 99,4 % de cumplimiento del presupuesto. Destaca el incremento en la producción de contenidos digitales y la incorporación de contenidos transmedia que enriquecen la oferta de RTVE.

En cuanto a los gastos de servicios generales e indirectos de producción, la Corporación RTVE mantuvo una política de contención

en el gasto y mejora de la eficiencia reduciéndolos en un -5,6 % (10 millones de euros) respecto al importe presupuestado. Los ahorros más significativos se produjeron en el transporte de señal y en los servicios de telecomunicaciones.

En el apartado de tributos, se recogió el efecto del IVA no deducible por valor de 40,3 millones de euros, de acuerdo al nuevo escenario de liquidación de este impuesto tras la modificación de la Ley del IVA desde noviembre de 2017, el cual no estaba recogido en el presupuesto.

Los gastos de personal tuvieron una ejecución presupuestaria del 100,1 %, aumentando en 8,7 millones de euros respecto al ejercicio 2017 (+2,2 %). Este incremento, ya previsto, se debió a múltiples causas: subida salarial del 1,75 %, establecida para el sector público, deslizamientos por antigüedad y progresiones de nivel, incremento de las bases de cotización de la Seguridad Social e incremento de la plantilla media en un 1,2 %.

La plantilla a 31 de diciembre de 2018 era de 6.458 empleados frente a los 6.295 del año anterior, lo que supuso un incremento de 163

3. NUESTRO PRESUPUESTO

personas a cierre de ejercicio. A su vez, la plantilla media pasó de 6.293 en 2017 a 6.367 en 2018, aumentado en 74 personas.

El resultado financiero de 2018 fue de -1,2 millones de euros, finalizando el ejercicio con una deuda financiera de 75,3 millones. La Corporación RTVE utilizó como instrumentos de financiación líneas de *factoring* y de *confirming* a plazo.

En la celebración de la Junta General, se aprobaron las cuentas del ejercicio 2017, distribuyendo los resultados positivos en un 10 % (2,3 millones de euros) a reserva legal y el resto (21 millones de euros) a fondo de reserva, tal como se define en la Ley de Financiación y de acuerdo a lo regulado en el artículo 9 del RD 1004/2010.

Por su parte, se ejecutaron inversiones por 47,7 millones de euros al cierre de 2018, destacando la finalización de las obras de reforma de los estudios de producción 1, 2 y 3 de Prado del Rey y la renovación de su equipamiento técnico, así como la construcción de los dos nuevos estudios 5 y 6, que permitirán incrementar la capacidad de producción y la aplicación de nuevas tecnologías en el desarrollo de su actividad.

3. NUESTRO PRESUPUESTO

BALANCE DE SITUACIÓN, a 31 de diciembre de 2018

ACTIVO	2018	2017
ACTIVO NO CORRIENTE	599.081.033,66	584.759.118,63
Inmovilizado intangible	55.996.501,53	56.720.168,12
Concesiones y cesiones recibidas de activos	8.117.495,77	8.764.358,71
Patentes, licencias, marcas y similares	38.389.955,32	39.515.251,01
Aplicaciones informáticas	9.489.050,44	8.440.558,40
Inmovilizado material	510.428.665,92	497.537.391,34
Terrenos y construcciones	354.242.679,50	332.598.754,17
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	150.296.823,97	153.528.316,06
Inmovilizado en curso y anticipos	5.889.162,45	11.410.321,11
Inversiones inmobiliarias	30.919.200,22	30.501.559,17
Terrenos	16.233.916,60	16.407.472,19
Construcciones	14.685.283,62	14.094.086,98
Inversiones financieras a largo plazo	1.736.665,99	-
Derivados	1.736.665,99	-
ACTIVO CORRIENTE	532.609.274,31	512.749.343,29
Existencias	321.739.670,25	284.355.699,45
Materias primas y otros aprovisionamientos	1.563.274,78	1.644.274,06
Productos en curso	8.527.100,04	8.402.683,77
Productos terminados	270.593.227,69	240.716.861,47
Anticipos a proveedores	41.056.067,74	33.591.880,15
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	207.540.915,39	221.697.542,30
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	13.721.657,68	21.737.091,81
Clientes, empresas del grupo y asociadas	251.991,04	370.672,16
Deudores varios	1.245.876,92	1.055.883,13
Personal	555.256,38	494.028,43
Activos por impuesto corriente	981.020,36	-
Otros créditos con las Administraciones Públicas	190.785.113,01	198.039.866,77
Inversiones financieras a corto plazo	2.083.335,58	1.667.333,95
Derivados	373.772,82	-
Otros activos financieros	1.709.562,76	1.667.333,95
Periodificaciones a corto plazo	-	71,65
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.245.353,09	5.028.695,94
Tesorería	1.245.353,09	5.028.695,94
TOTAL ACTIVO	1.131.690.307,97	1.097.508.461,92

(expresado en euros)

3. NUESTRO PRESUPUESTO

PATRIMONIO NETO Y PASIVO, a 31 de diciembre de 2018

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2018	2017
PATRIMONIO NETO	800.707.405,03	795.421.367,05
FONDOS PROPIOS	783.439.449,81	780.708.836,98
Capital	1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Capital escriturado	1.122.435.000,00	1.122.435.000,00
Reservas	24.929.455,81	907.489,70
Legal y estatutarias	2.522.996,61	191.204,77
Otras reservas	22.406.459,20	716.284,93
Resultados de ejercicios anteriores	-365.951.571,11	-365.951.571,11
Resultados negativos de ejercicios anteriores	-365.951.571,11	-365.951.571,11
Resultado del ejercicio	2.026.565,11	23.317.918,39
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	3.204.288,09	-
Operaciones por cobertura	3.204.288,09	-
SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14.063.667,13	14.712.530,07
PASIVO NO CORRIENTE	20.925.947,46	19.713.341,46
Provisiones a largo plazo	20.658.309,72	19.713.341,46
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	18.807.834,63	18.797.257,24
Otras provisiones	1.850.475,09	916.084,22
Deudas a largo plazo	267.637,74	-
Derivados	267.637,74	-
PASIVO CORRIENTE	310.056.955,48	282.373.753,41
Provisiones a corto plazo	65.113.434,79	36.521.687,78
Deudas a corto plazo	93.523.409,56	29.701.655,88
Deudas con entidades de crédito	75.360.475,55	7.162.014,01
Derivados	22.472,06	1.383.959,08
Otros pasivos	18.140.461,95	21.155.682,79
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	151.420.111,13	216.150.409,75
Acreedores varios	124.545.867,42	187.692.146,34
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	2.488.611,15	5.892.264,19
Pasivos por impuesto corriente	-	391.479,68
Otras deudas con las Administraciones Públicas	24.384.202,56	22.173.089,54
Anticipos de clientes	1.430,00	1.430,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.131.690.307,97	1.097.508.461,92

(expresado en euros)

3. NUESTRO PRESUPUESTO

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS, a 31 de diciembre de 2018

	2018	2017
OPERACIONES CONTINUADAS		
Importe neto de la cifra de negocios	51.043.200,21	48.670.132,89
Ventas	30.778.911,03	28.325.958,09
Prestaciones de servicios	20.264.289,18	20.344.174,80
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	30.000.782,49	-23.281.379,48
Trabajos realizados por la empresa para su activo	1.049.656,91	347.437,26
Aprovisionamientos	-326.338.495,21	-280.186.127,40
Consumo de mercaderías	-303.234.851,23	-260.431.483,45
Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-1.863.607,36	-2.392.499,93
Trabajos realizados por otras empresas	-21.240.036,62	-17.362.144,02
Otros ingresos de explotación	923.942.903,86	930.806.590,92
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.768.478,68	8.965.035,76
Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	916.174.425,18	921.841.555,16
Gastos de personal	-397.965.996,93	-389.264.752,43
Sueldos, salarios y asimilados	-308.638.543,04	-303.104.869,61
Cargas sociales	-89.327.453,89	-86.159.882,82
Otros gastos de explotación	-242.980.643,90	-217.182.996,34
Servicios exteriores	-195.981.849,55	-201.856.925,75
Tributos	-47.319.653,35	-15.479.569,82
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	321.101,99	153.905,63
Otros gastos de gestión corriente	-242,99	-406,4
Amortización del inmovilizado	-44.273.958,46	-46.035.570,48
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	636.453,19	669.338,00
Exceso de provisiones	283.570,94	-
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	9.259.366,75	3.228.713,24
Deterioros y pérdidas	9.967.739,18	2.944.117,88
Resultados por enajenaciones y otras	-708.372,43	284.595,36
Otros resultados	-1.620.731,17	-1.678.295,19
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	3.036.108,68	26.093.090,99
Ingresos financieros	183.205,31	93.905,91
De valores negociables y otros instrumentos financieros	183.205,31	93.905,91
De terceros	183.205,31	93.905,91
Gastos financieros	-718.679,61	-668.290,49
Por deudas con terceros	-718.679,61	-668.290,49
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-1.359.526,04
Cartera de negociación y otros	-	-1.359.526,04
Diferencias de cambio	-639.022,90	321.100,63
RESULTADO FINANCIERO	-1.174.497,20	-1.612.809,99
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.861.611,48	24.480.281,00
Impuesto sobre beneficios	164.953,63	-1.162.362,61
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS	2.026.565,11	23.317.918,39
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.026.565,11	23.317.918,39

(expresado en euros)

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Televisión Española es la cadena más veterana del panorama audiovisual español. Comenzó sus emisiones regulares en 1956, desde los estudios de Madrid. En 1959 se sumó la producción desde Barcelona y en 1966 nació el segundo canal de TVE (La 2, conocida como UHF). Hoy sus centros de producción están en Madrid (Prado del Rey y Torrespaña), Barcelona (Sant Cugat) y Canarias, además de contar con una red de centros territoriales presentes en todas las comunidades y delegaciones en gran parte del mundo.



La señal de TVE llega a los cinco continentes a través de TVE Internacional. Entre 1969 y 1973 se avanzó en la innovación tecnológica con emisiones en color, que llegaron definitivamente en 1978. El compromiso con la tecnología se evidenció de nuevo cuando TVE lanzó los primeros canales temáticos, donde ya estaba Teledeporte y, más tarde, con la apuesta por la alta definición (HD).

La oferta actual incluye siete canales de televisión.

La 1 es el canal televisivo de referencia de RTVE. Cuenta con una programación de servicio público, responsable, de calidad y diversa, en la que tienen cabida todos los espectadores. Abarca información, entretenimiento, lo mejor de la ficción nacional y extranjera y la más amplia cobertura de acontecimientos de interés general.

Por otra parte, **La 2** es el canal generalista que combina nuevos formatos y programas tradicionales con vocación de servicio público. Su programación fue, un año más, el referente de la cultura, y prestó especial atención a la música, el cine, las nuevas tecnologías y el medio ambiente.

El **Canal 24 Horas** es el primer y único canal 'todo noticias' en español las 24 horas del día y los siete días de la semana. El canal incorpora, a través de distintos espacios informativos, todos los géneros

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

periodísticos y repasa lo último de la actualidad de España y del extranjero con los análisis más exhaustivos y las tertulias con el mayor número de voces posibles.

Clanes el canal infantil de referencia para los niños entre los cuatro y los doce años. Destaca por su carácter educativo y respetuoso con la infancia. Los códigos que se incluyen en la programación garantizaron la seguridad de los niños y la confianza para los padres. Su programación conjuga entretenimiento con defensa de valores como la amistad, el respeto, la no discriminación, la defensa del medio ambiente y los hábitos de vida saludables.

Teledeporte consolida la apuesta de RTVE por el deporte, especialmente por el femenino, y es la ventana del deporte minoritario, federativo y olímpico. Presta especial atención a las prácticas deportivas que no se ofrecen en ningún otro canal en abierto, como el atletismo, la gimnasia, el esquí, o la natación, entre otras modalidades.

TVE Internacional está compuesto por cuatro señales que integran una oferta de programación de calidad, completa y diversa, que atiende la demanda de la audiencia internacional, con especial

atención a los españoles residentes en el extranjero. Permite potenciar la presencia de España en el mundo, divulgando el idioma español y la realidad actual del país, así como su legado histórico, cultural y lingüístico.

Star HD completa la oferta televisiva de RTVE en 2018. Es el canal temático en alta definición dirigido al público americano y familiar. Su parrilla está compuesta por programas de entretenimiento y series de ficción de calidad que han conseguido éxito nacional e internacional.

a. La 1

La 1 cerró el año 2018 manteniendo su compromiso de servicio público con el cumplimiento de los principales objetivos: una programación responsable, de calidad, diversa y equilibrada, donde tuvieron cabida todos los espectadores y se atendió a los contenidos más variados.

Una programación que dio acceso a todos los géneros y a los acontecimientos institucionales, sociales, culturales y deportivos más importantes, entre los que destacaron aquellos que despiertan un especial interés público. Igualmente apoyó, con su oferta, a grupos

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

sociales con necesidades específicas, así como la integración de las minorías, a través de distintas campañas solidarias.

i. Información

La 1 ha estado presente en los acontecimientos informativos más relevantes del año, entre los que sobresalen el amplio despliegue informativo realizado con motivo de la moción de censura presentada por el PSOE frente a Mariano Rajoy y la formación del nuevo Gobierno presidido por Pedro Sánchez. Sin embargo, no fueron los únicos acontecimientos destacados del año:

- La **detención** del expresidente de la Generalitat **Carles Puigdemont** en Alemania tras cruzar la frontera en coche desde Dinamarca rumbo a Bélgica, país en el que fijó su residencia en aplicación de la euroorden reactivada por el juez del Tribunal Supremo Pablo Llarena.
- El **anuncio de ETA** en el que puso fin a su “trayectoria” y dio por concluida su “actividad política”.
- La **sentencia del ‘caso Gürtel’**.

- La **moción de censura presentada por el PSOE** y por la que Pedro Sánchez se convirtió en el nuevo presidente del Gobierno.
- La **presentación de los nuevos ministros** y la promesa de los mismos ante el Rey.
- El funeral por las **víctimas de las inundaciones de Manacor**.
- Las **elecciones autonómicas de Andalucía**, por las que el PSOE perdía la presidencia de la Junta por primera vez en toda la democracia.
- El **40.º aniversario de la Constitución Española**, que contó con diversos actos institucionales.

ii. Ficción y cine

RTVE volvió a combinar el estreno de nuevas series y películas para televisión con las ficciones ya consolidadas que estrenaron, a lo largo del año, nuevas temporadas.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En este sentido, cabe destacar el estreno de **'La Otra Mirada'**, una historia de mujeres valientes en una academia de señoritas de los años 20. Macarena García, Patricia Lopez Arnaiz, Ana Wagener y Cecilia Freire fueron algunas de las protagonistas en su primera temporada.

'Fugitiva', *thriller* protagonizado por Paz Vega; **'Sabuesos'**, una comedia familiar protagonizada por un aspirante a detective y su mascota con habilidades muy especiales; y **'El Continental'**, una serie ambientada en los años 20 y que mezcló el amor, la ambición y la clandestinidad en una historia con grandes dosis de acción, fueron otros estrenos destacados de 2018.

Además, las series ya consolidadas en la programación ofrecieron nuevas entregas en 2018. **'Estoy vivo'**, la ficción protagonizada por Javier Gutiérrez, Anna Castillo y Alejo Sauras, estrenó su segunda temporada, y **'Cuéntame cómo pasó'** su 19.^a temporada. **'Servir y proteger'** y **'Acacias 38'**, que cumplió tres años de emisión, se afianzaron en la franja de la tarde. **'Traición'** y **'14 de abril. La República'** emitieron en 2018 los finales de serie.

En el terreno de las *tv movies* tuvo lugar el estreno de una nueva ficción, **'Asesinato en la Universidad'**, que rendía homenaje a la universidad más antigua de España en su VIII centenario: la

Universidad de Salamanca. Un *thriller* histórico protagonizado por Leonor Watling y Daniel Grao.

Respecto al cine, además de contar con la programación habitual de cine internacional en espacios como 'La película de la semana', destacó la promoción y programación de títulos de cine español de estreno, como **'El olivo'**, **'Los abrazos rotos'**, **'100 metros'**, **'Gernika'**, **'Lejos del mar'** y **'Secuestro'**.

iii. Entretenimiento

El entretenimiento acaparó, un año más, el mayor número de novedades de la programación de La 1 en 2018. Algunas de las grandes apuestas en este género fueron los estrenos de nuevas ediciones, convirtiéndose en líderes de audiencia.

En este sentido, destacó la tercera temporada de **'Masterchef Celebrity'**, en el que nuevos famosos descubrieron sus dotes culinarias, y la segunda edición del fenómeno televisivo del año, **'Operación Triunfo'**, que volvió a ser un referente entre la audiencia más joven. Dada la buena acogida, se emitieron también los conciertos que celebraron los protagonistas de **'Operación Triunfo'**

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

2017' en el Palau Sant Jordi (Barcelona) y en el Santiago Bernabeu (Madrid).

Las diferentes versiones de **'Masterchef'** siguieron brillando en el *prime time* y se estrenaron nuevas temporadas, tanto en su versión adulta como en **'Masterchef Junior'**.

Otra de las grandes novedades fue el estreno de **'Maestros de la costura'**, donde una serie de aficionados anónimos demostraron sus dotes para el diseño y la confección.

En el ámbito del humor, se estrenó una nueva temporada de **'José Mota Presenta'** y **'Viaje al centro de la tele'**, y se presentaron nuevos programas, como **'Dicho y hecho'** y **'El paisano'**.

Además, diversas propuestas de entretenimiento vieron la luz: **'Bailando con las estrellas'**, **'Crush. La pasta te aplasta'**, **'Pura Magia'**, **'Desafía tu mente'**, **'Retratos con alma'**, **'Ellas'**, **'Mamás y papás a la vista'**, **'Ochéntame'**, **'Lazos de sangre'**, **'Víctimas del misterio'** y **'Lo siguiente'**.

Cabe destacar la producción de nuevos programas, a lo largo del año, con importante vocación de servicio público: **'Maneras de educar'**, **'Seguridad Vital'**, **'Desaparecidos'** y **'Arranca en verde'**.

También se estrenaron nuevos programas de **'Españoles en el mundo'**, con nuevos destinos y protagonistas, y **'Comando Actualidad'** y **'Comando al sol'**, que continúan su producción año tras año.

Dentro de la programación de Navidad, tuvo lugar la emisión de una nueva edición de **'Telepasión'** en la noche del 24 de diciembre. Por su parte, José Mota volvió a amenizar la noche del 31 de diciembre con su especial **'Retratos salvajes'**.

iv. Deportes

El apartado deportivo volvió a tener un papel destacado en la programación de La 1 en el 2018. El año estuvo marcado por la nueva competición de fútbol, a nivel de selecciones, y una nueva edición de La Vuelta:

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Fútbol:** La 1 emitió la final de la **Copa del Rey** entre el Barcelona y el Sevilla, y la **Supercopa de España** entre estos mismos equipos. La Selección absoluta jugó en La 1 la **UEFA Nations League** frente a Croacia (11 de septiembre y 15 de noviembre) e Inglaterra (8 de septiembre y 15 de octubre), y dos partidos amistosos con Gales (11 de octubre) y Bosnia (18 de noviembre). Además, se emitió la semifinal y la final del **Mundial de Clubes** de la FIFA (18 y 22 de diciembre) que enfrentó al Kashima-Real Madrid y al Real Madrid-Al Ain, respectivamente.
- **Ciclismo:** dos grandes citas del ciclismo en ruta pudieron seguirse en las sobremesas de La 1, el **Tour de Francia** (del 17 al 27 de julio) y la **Vuelta Ciclista a España** (del 25 de agosto al 15 de septiembre).
- **Balonmano:** La 1 emitió la final del **Campeonato de Europa Masculino** que enfrentó a España y Suecia el 28 de enero.
- **Tenis:** La 1 ofreció los cuartos de final de la **Copa Davis** entre España y Alemania el 8 de abril; la semifinal (Nadal-Goffin) y final (Nadal-Tsitsipas) del **Torneo Conde Godó** el 28 y 29 de

abril; y la final del Mutua Madrid Open entre Zverev-Thiem (13 de mayo). También, tuvo lugar la emisión en La 1 de los resúmenes del torneo **Mutua Madrid Open**.

v. Cultura

La 1 volvió a ser una de las cadenas de referencia de cara a la retransmisión de eventos culturales. En este sentido, se volcó, un año más, en la entrega de los **Premios Princesa de Asturias**, presididos por el rey Felipe VI y la reina Leticia (19 de octubre) y los **Premios Goya** (3 de febrero).

Además, acudió a diferentes premios de cine: los **Premios Jose María Forqué** (13 de enero) y **Premios Platino** (29 de abril). En cuanto a la cobertura de eventos tradicionales, ofreció en marzo **La Nit de la Cremà** (con motivo de las Fallas) y la **Mascletà** (18 y 19 de marzo) desde Valencia y, en julio, realizó una amplia cobertura de los **encierros de San Fermín** dentro del espacio 'Vive San Fermín'.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Como todos los años se emitió el **Festival de Eurovisión** (12 de mayo) ofreciendo una amplia cobertura del evento musical del año; produjo un especial dentro de 'La Mañana' durante el Jueves Santo (29 de marzo) con la **Entronización del Cristo de Mena** en Málaga; y ofreció un especial de 'Amigas y conocidas' con motivo de la **boda del príncipe Harry de Inglaterra** (19 de mayo).

b. Informativos

Los servicios informativos de TVE fueron los encargados de cubrir la actualidad del año desde los principios de independencia, neutralidad, pluralismo, imparcialidad y rigor, ofreciendo a la audiencia una información que tenga como objetivo favorecer la libertad de opinión y el espíritu crítico.

TVE volvió a ser la referencia informativa del panorama televisivo español actual, en el que los Telediarios fueron, por segundo año consecutivo, los más vistos de todas las cadenas en su emisión simultánea en La 1 y Canal 24 Horas.

Además de mantener sus espacios informativos en la programación habitual, destacó la cobertura especial ofrecida por los servicios

informativos para recoger los acontecimientos más importantes de 2018.



JULIO: Begoña Alegría fue nombrada directora de los Servicios Informativos de TVE en julio de 2018

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La moción de censura, presentada por el PSOE contra Mariano Rajoy, fue la noticia más destacada del año y TVE ofreció a los espectadores un amplio despliegue informativo. Todos los canales de la Corporación ofrecieron una programación especial para seguir en directo el debate íntegro, con las intervenciones de todos los grupos parlamentarios y la votación que cerró el debate el 1 de junio.

La formación del **nuevo gobierno** presidido por Pedro Sánchez, la detención en Alemania del expresidente de Cataluña **Carles Puigdemont**, la **sentencia de La Manada** o las **elecciones de Andalucía** del 2 de diciembre fueron, entre otros, algunos de los acontecimientos en los que TVE cambió la programación para ofrecer la información, uno de los pilares fundamentales de RTVE, más inmediata a sus espectadores.

La programación informativa de La 1 estuvo formada por los Telediarios y espacios como 'Los desayunos de TVE', 'El debate de La 1' o 'Informe Semanal'. A esta oferta, se unieron programas de La 2 como 'En lengua de signos' o 'La 2 Noticias'.

Hay que destacar, además, el papel fundamental del Canal 24 Horas, para completar la oferta informativa. El canal temático de información, que nació con una clara vocación de servicio público,

proporcionó la máxima información posible en directo, dedicando una destacada parte de su programación al análisis de la actualidad informativa.

El Canal 24 Horas combinó magazines como 'La tarde en 24 Horas' o 'La noche en 24 Horas', con espacios de servicio público, como 'Parlamento' o 'Europa'.

i. Informativos en cifras

Informativos diarios

Los informativos diarios elaboraron en 2018 un total de 2.118 programas. Este dato supone un aumento considerable respecto al año anterior, ya que, a partir de septiembre, se incluyó en la programación un nuevo programa informativo diario: 'Más desayunos'. Evidentemente, la cantidad de horas también aumentó, alcanzando las 1.747 en total.

El telediario 'Matinal' y 'Los desayunos de TVE' volvieron a ser, un año más, los espacios que más horas emitieron a lo largo del año.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

PROGRAMAS	N.º	TOTAL
'Matinal'	223	451:21:55
'TD-1'	261	261:28:59
'La 2 Noticias'	156	68:33:19
'TD-2'	261	269:51:33
'TD Fin de Semana'	208	161:26:50
'El Tiempo'	725	114:50:54
'Los desayunos de TVE'	207	325:43:38
'Más desayunos'	77	94:21:56
TOTAL	2118	1747:39:04

Informativos no diarios

En cuanto a los informativos no diarios, aquellos que cuentan con una entrega semanal, se realizaron, a lo largo del año, 332 programas, con un total de más de 230 horas.

'Agrosfera', informando de la actualidad rural; 'El debate de La 1', que profundizó en los acontecimientos más destacados de la semana; y los especiales informativos de La 1 fueron los espacios que destinaron un mayor número de horas dentro del apartado de informativos no diarios.

PROGRAMAS	N.º	TOTAL
'Agrosfera'	46	37:32:38
'Audiencia Abierta'	45	22:50:51
'Avance'	21	5:18:18
'Crónicas'	26	18:43:17
'El debate de La 1'	26	37:28:24
'En lengua de signos'	45	22:37:00
'En Portada'	24	16:01:56
'España en comunidad'	36	14:12:31
'Especial informativos' de La 1	13	29:23:43
'Especial informativos' de La 2	1	0:10:52
'Informe Semanal'	49	25:49:46
TOTAL	332	230:09:16

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

ii. Corresponsalías

Uno de los objetivos que tiene RTVE, en el ejercicio de su función de servicio público, es la de aproximar la realidad internacional de los países que conforman los cinco continentes a los ciudadanos españoles.

En este sentido, TVE cuenta con una extensa red de corresponsalías, repartidas por todo el mundo de forma proporcional, en función de dónde suele proceder la información que más interesa a los espectadores españoles.

La información internacional nutre no solo a los programas informativos y a los telediarios, sino a otros programas de RTVE. Por ello, la red de corresponsalías con la que cuenta TVE es imprescindible a la hora de realizar aportaciones informativas, tanto a otros programas, como a los centros territoriales y centros de producción de RTVE.

En 2018, las corresponsalías elaboraron más de 6.200 piezas, lo que supuso casi 180 horas de entrevistas, reportajes, conexiones en directo y por vía telefónica.

De todas ellas, las que realizaron un mayor número de piezas fueron, por este orden, Nueva York, Moscú, Berlín y Bruselas. En total fueron 16 las corresponsalías, que trataron de cubrir la mayor parte de la información de ámbito internacional a lo largo del año:

- **Berlín:** la corresponsal Aurora Mínguez cubrió la información de Alemania, Austria, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Dinamarca, Noruega, Suecia y Finlandia.
- **Bogotá:** Nuria Ramos se encargó de la información colombiana, venezolana, ecuatoriana, panameña y peruana.
- **Bruselas:** José Ramón Lorenzo trasladó la información de Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Estrasburgo a la audiencia española.
- **Buenos Aires:** Marcos López cubrió la información de Argentina y de todos aquellos países que cubría la corresponsalía de Río de Janeiro, que estuvo vigente hasta 2017: Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay y Bolivia.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **La Habana:** la corresponsalía se encargó de la información del país cubano y de República Dominicana.
- **Jerusalén:** Óscar Mijallo se centró en la información de Israel y Oriente Medio.
- **Lisboa:** Miguel Ángel García informó de todos los acontecimientos que tuvieron lugar en Portugal.
- **Londres:** Miguel Ángel Idígoras cubrió la información procedente de Gran Bretaña e Irlanda.
- **México:** desde esta corresponsalía, Íñigo Herráiz trató de abarcar toda la información relativa a los países de Centroamérica y el Caribe.
- **Moscú:** Erika Reija se encargó de la información de Rusia y de todos los países que pertenecían a la Unión Soviética.
- **Nueva York:** Almudena Ariza ofreció la cobertura de Estados Unidos, así como el resto de países de Norteamérica.
- **París:** María Luisa Rodríguez cubrió la información de Francia y de Suiza.
- **Pekín:** María Victoria Doñate abarcó los acontecimientos ocurridos en el continente asiático y Australia.
- **Rabat:** Luis Pérez no sólo se encargó de cubrir la información de Marruecos, sino del continente africano.
- **Roma:** desde la capital italiana, Lorenzo Milá cubrió Italia, Eslovenia, Croacia, Bosnia, Albania, Grecia, Montenegro, Macedonia y Serbia.
- **Washington:** Carlos Franganillo, hasta septiembre, y Cristina Olea, a partir de ese mismo mes, cubrieron el mismo territorio que la corresponsalía de Nueva York: Estados Unidos y los países norteamericanos.

En 2018, se mantuvo en vigor el convenio de colaboración suscrito entre RTVE y la agencia EFE que acordaba el aprovechamiento conjunto de los medios personales y materiales en La Habana.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

iii. Canal 24 Horas

El Canal 24 Horas fue, un año más, una de las grandes referencias informativas de la televisión de nuestro país. La cadena volvió a ser uno de los ejemplos que puso en valor la importancia de la información para RTVE, ejerciendo una clara función de servicio público donde la actualidad y la inmediatez fueron las características principales de la cadena temática.

Pese a que los acontecimientos más destacados del año, como la moción de censura presentada por el PSOE, la formación del nuevo Gobierno, las elecciones autonómicas de Andalucía o el 40.º aniversario de la Constitución Española pudieron seguirse también en La 1, el Canal 24 Horas fue quien profundizó, a través del análisis y las tertulias, en cada una de las noticias más relevantes del año.

24 horas de información

A partir de septiembre, llegaron los cambios al Canal 24 Horas, que estrenó 'Diario 24 Horas', un nuevo espacio matinal que siguió la actualidad informativa minuto a minuto durante cuatro horas. El formato, ágil y riguroso, contó con cuatro presentadores, Elena Ochoa, Álex Barreiro, Olga Lambea y Julián Reyes, que realizaron una

mirada detallada a las noticias que marcaron la actualidad, desde los puntos donde se generaron, con sus imágenes, sus voces y sus sonidos en directo.

El informativo, que se emitió de lunes a viernes, de 10:00 a 14:00 horas, trató todos los temas, política, economía, asuntos sociales, cultura, deportes y la información internacional de la mano de los corresponsales de TVE.

Por las tardes, Igor Gómez y Ana Belén Roy se pusieron al frente de un programa informativo, también de cuatro horas, que estuvo pegado a la actualidad, con conexiones y señales en directo, entrevistas y espacios dedicados a la política nacional e internacional, economía, deporte, cultura, ciencia, astronomía y libros. Un programa plural, que contó con la opinión de expertos en diferentes materias y con un espacio de tertulia cada viernes para tratar los temas que marcaban la actualidad de la semana.

Y, a continuación, Marc Sala trató la información, el análisis y el debate al frente de 'La noche en 24 horas', una reflexión sobre la actualidad de la jornada con todas las voces y sensibilidades. Incorporó también el análisis de corresponsales extranjeros, expertos en diferentes materias y periodista. Al contrario que el espacio de la

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

franja vespertina, el debate político tuvo lugar los jueves, con la participación de todos los grupos parlamentarios. Todos los días 'La noche en 24 horas' ofreció el análisis más profundo y plural de la actualidad.

Programas

Dentro de los programas informativos, destacaron, nuevamente, '**Parlamento**', que ofreció la actualidad de las Cortes Generales semanalmente, con el objetivo primordial de informar y analizar en profundidad algunas de las leyes más importantes aprobadas por el Congreso de Diputados y el Senado. Por su parte, '**Europa**' trató sobre cuestiones relacionadas con el euro y la Unión Europea, e incluyó entrevistas y reportajes con análisis de expertos desde Madrid, Londres, París, Milán y Francfort.

A nivel de programas, el Canal 24 Horas siguió apostando, principalmente por los espacios de ciencia, innovación y tecnología. En esta materia, el más destacado fue, un año más '**Emprende**'. También se mantuvieron en parrilla '**Cámara abierta 2.0**', '**Lab 24**' y '**Zoom Net**'.

El Canal 24 Horas, a pesar de tener un carácter puramente informativo, también abordó otros géneros, como la cultura. En esa línea, destacaron espacios como '**La hora de Cervantes**', que mostró las actividades del Instituto Cervantes dirigidas a la enseñanza de la lengua española en todo el mundo. Otros programas, como '**La hora cultural**', de lunes a jueves, y '**Secuencias en 24h**', todos los viernes, también se adentraron en la actualidad cultural y la actualidad cinematográfica, respectivamente.

En lengua de signos

Desde octubre, el Canal 24 Horas duplicó sus emisiones en lengua de signos. Las personas con discapacidad auditiva pudieron ver, a partir de ese mes, todas las ediciones de los Telediarios con intérpretes de lengua de signos.

En diciembre de 2016, TVE se convertía en la primera televisión de nuestro país, en todo el territorio nacional, que emitía un informativo, el de las 15:00 horas (TD-1), en lengua de signos. Una oferta de su canal temático de noticias que en marzo de 2018 sumó intérpretes también al Informativo matinal.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Cumpliendo con su vocación de servicio público, el Canal 24 Horas incluyó intérpretes para personas sordas en los dos Telediarios que aún no tenían, el de las 21:00 (TD-2) y los del fin de semana. Una novedad con la que se quiso responder a las demandas y necesidades de los telespectadores y que es fruto del trabajo conjunto entre la Unidad de Accesibilidad de RTVE y el Canal 24 Horas.

c. Cine y ficción

i. Ficción

Las novedades que ofreció RTVE en el ámbito de la ficción estuvieron estrechamente vinculadas con el sello de la televisión pública: producciones de calidad y contenidos de interés para una audiencia exigente.

Una de las series de estreno que llegó a la franja del *prime time* fue **'La otra mirada'**, una historia de mujeres valientes en una academia de señoritas en los años 20. Macarena García, Patricia López Arnaiz, Ana Wagener y Cecilia Freire, entre otras, encabezaron el reparto en la primera temporada de esta ficción de La 1.

Otra de las series de estreno que estuvo ambientada en los años 20 fue **'El Continental'**, protagonizada por Michelle Jenner y Álex García. El amor, el glamour, la clandestinidad y la ambición fueron los ejes de la ficción que giró en torno a un club nocturno en el que se desarrolló la historia de la primera mujer gánster.

En 2018, también se estrenó **'Fugitiva'**, un drama que denunció la violencia de género. El *thriller* estuvo protagonizado por Paz Vega, que dio vida a una mujer que tomó una drástica decisión en una situación límite para salvar a su familia. 90 horas de acción, llenas de huidas, persecuciones, alianzas y traiciones, con foco en los sentimientos de la protagonista y su familia.

Por otro lado, destacaron otros géneros que también tuvieron cabida en el *prime time* de La 1. Así lo demostró el estreno de **'Sabuesos'**, una comedia familiar protagonizada por un aspirante a detective y su mascota, con habilidades muy especiales. Un joven, que buscaba ser detective privado, y su perro formaron un extraño equipo dedicado a resolver los casos más complejos cumpliendo así el sueño de su vida: crear su propia agencia de detectives.

Además, 2018 fue el año en el que **'Cuéntame cómo pasó'** cumplió su 19.^a temporada, una producción emblemática que aunó la cuidada

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

puesta en escena, la recuperación de la memoria de los últimos años y el claro compromiso de hacer una ficción de referencia para una televisión pública. Una serie que siguió contando con el apoyo de la audiencia y reconocimiento de la crítica especializada.

La ficción, protagonizada por Imanol Arias y Ana Duato, comenzó en este año a grabar su 20.ª temporada para adentrarse en los años 90.

A comienzos de 2018, se ofrecieron los últimos capítulos de la saga familiar **'Traición'**, la serie protagonizada por Ana Belén, que presentó las complicadas relaciones de una importante familia propietaria de un bufete de abogados. Otra de las series que puso fin en La 1 fue **'14 de abril. La República'**, que emitió la segunda y última temporada a finales de 2018 y enero de 2019.

A partir de septiembre se comenzó a emitir la segunda temporada del policíaco de aventuras y ciencia ficción **'Estoy vivo'**, una serie que volvió a contar con el beneplácito del público y dejó la puerta abierta a nuevos episodios. Ficción de calidad para un espectador exigente.

Las series diarias mantuvieron vivo el pulso de la tarde con tres producciones muy diferentes: **'Servir y Proteger'**, el día a día en una comisaría de barrio en el que las tramas se acercan a problemáticas muy actuales, como la violencia de género, la educación de los

jóvenes o el papel de la mujer en la sociedad; **'Acacias 38'**, un melodrama de época; y **'Centro Médico'**, docu-ficción donde la vocación de servicio público viene refrendada por una labor divulgativa en torno a la sanidad y los casos de los pacientes de un hospital.

Ya en el ámbito de las películas para televisión, hay que señalar que en 2018 se conmemoraron los 800 años de la Universidad de Salamanca y, precisamente, esa institución se convirtió en el centro de **'Asesinato en la Universidad'**, una novedosa historia de investigación que aunó presente y pasado y acercó al espectador la figura de Fray Luis de León en su época universitaria.

ii. Cine

El área de Cine de RTVE mantuvo durante 2018 su firme compromiso con la sociedad y el servicio público en el cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual. Este año fue especialmente importante para el lema **'Somos Cine'**, en una temporada marcada por el éxito de público de la película **'Campeones'**, coproducida por RTVE, un largometraje de interés humano y reconocida calidad cinematográfica que batió récords de taquilla y fue considerada por la Academia de Cine como la mejor película de 2018.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La cinta dirigida por Javier Fesser es un claro ejemplo de la apuesta de RTVE por proyectos de carácter social, apoyando la integración, la diversidad y la responsabilidad.



ABRIL: 'Campeones', coproducida por RTVE, se hizo con el Goya a 'Mejor película'

Líneas maestras en las que la Corporación RTVE asienta cada año la selección de los proyectos a participar y a las que se suman la totalidad de los criterios fijados en la normativa interna sobre inversión en producción europea, como son el fomento de la paridad -con la puesta en valor del cine dirigido, producido o escrito por mujeres-, la colaboración en proyectos avalados por otras televisiones públicas autonómicas, que cuenten con coproducción latinoamericana y europea.

El impulso al talento joven y a los nuevos profesionales, la apuesta por cinematografías no convencionales y la búsqueda del prestigio de marca con la presencia de películas participadas por RTVE en los principales festivales y mercados internacionales, completan los criterios con los que cada temporada se impulsa la producción de largometrajes y la industria cinematográfica, fieles al empeño de seguir siendo uno de los más importantes motores del sector audiovisual.

En 2018 RTVE aprobó la participación en **40 nuevos largometrajes**, se contrataron **33 documentales**, se pusieron en marcha **3 películas para televisión** y Clan entró en la producción de **3 proyectos de animación infantil**.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

El apoyo de RTVE al cine español se consolidó con la ventana que ofrece a las producciones realizadas en nuestro país, siendo la cadena generalista que más películas españolas emite a mucha distancia del resto: durante 2018 fue el 89,8 % de todo el cine español emitido.

La película española participada por RTVE más vista del año en La 1 fue **'El Olivo'**, mientras que **'Volver'** fue el largometraje más seguido de todos los emitidos en La 2. Esta cadena comenzó la temporada de otoño con la puesta en marcha de la nueva programación donde el séptimo arte siguió siendo eje vertebrador, manteniendo la apuesta por **'Historia de nuestro cine'** y abriendo el *prime time* a otros géneros como cine independiente y grandes títulos de cine clásico.

También en La 2, hay que destacar que el programa **'Versión Española'** celebró sus 20 años en antena recibiendo la Espiga de Honor de la SEMINCI de Valladolid.

En La 1, un año más, se ofrecieron las películas más populares en el *prime time* de los sábados durante el verano. Mención especial mereció **'Cine de Barrio'**, uno de los programas que mejor mantiene a la audiencia fiel a lo largo de los años.

Por su parte, **Clan** consolidó su apoyo al cine dedicado a la infancia y con especial atención al género de animación.

A todo ello, hay que sumar los reportajes dedicados a estrenos y películas en los **informativos diarios** de La 1, La 2 y el Canal 24 Horas, con un especial tratamiento a las producciones participadas por RTVE.

Una amplia y variada programación en torno al mundo del cine, sus producciones y sus gentes, que abarcó un abanico amplio de temáticas y que mantuvo el reto de cumplir los compromisos de servicio público sin olvidar la importancia de la divulgación y el entretenimiento.

Premios del cine participado por RTVE

Una de las cintas más destacadas fue **'Una mujer fantástica'**, que ganó **el Oscar a Mejor Película de habla no inglesa**, una coproducción chilena que también consiguió el **Oso de Plata** al mejor guion en el Festival de Berlín, los **Premios Fénix**, el **Goya** a Mejor Película Iberoamericana y se alzó con cuatro **Premios Platino**.

También triunfaron en los Platino las cintas **'Verano 1993'** y **'Handia'**. Siguiendo con festivales internacionales **'La vida y nada**

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

más' obtuvo un **Spirit Awards**, reconocimiento al cine independiente. Y fue una película participada, **'El hombre que mató a Don Quijote'**, la que clausuró el Festival de Cannes de 2018.

Ya en nuestro país **'Entre dos Aguas'** se alzó con la **Concha de Oro** en el Festival de San Sebastián y, la gran triunfadora de la 32.ª edición de los premios **Goya** fue una película participada por RTVE: **'La Librería'**, que recogió el premio a Mejor Guion adaptado, Mejor Dirección y Mejor Película.

d. Magacines

Los magacines fueron, un año más, algunos de los espacios más destacados de la programación de TVE. Tanto por la mañana, como por la tarde, ocuparon un espacio imprescindible, enmarcándose dentro de una programación responsable.

En este sentido, los contenidos que se trataron en los magacines de TVE estuvieron estrechamente vinculados con el cumplimiento de las funciones de servicio público, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en el marco de la Agenda 2030, como los derechos humanos, la integración, la transparencia, el medio

ambiente, la salud, la cooperación, la solidaridad, la formación y la cultura, entre otros.

i. 'La mañana'

Fue el magacín matinal de La 1, en el que se combinó la información con el entretenimiento, y donde tuvieron cabida diversos temas relacionados con la actualidad, especialmente, de carácter social: la violencia machista y el maltrato, personas con discapacidad, tercera edad, migración, despoblación, pobreza, denuncia social, ecología y medio ambiente, fiestas populares, consumo, economía e incluso información meteorológica.

'La mañana' comenzó en septiembre de 2018 una nueva temporada, con una apuesta reforzada por la actualidad, más cerca de la calle, y con más puntos de directo. Pluralidad, rigor e independencia guiaron esta nueva etapa que no renunció al entretenimiento. María Casado volvió a ser la presentadora del magacín diario de La 1 junto a un nuevo copresentador: Fernando Timón.

La nueva temporada tuvo un carácter eminentemente informativo. Se centró en la actualidad y en las noticias que interesaron y afectaron a los ciudadanos en su vida cotidiana. Fueron, un año más, muy

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

importantes los contenidos sociales dando visibilidad a los distintos sectores de la sociedad y reflejando la realidad de nuestro país.

‘La mañana’ incluyó también secciones de entretenimiento y dio protagonismo a los programas estrella de RTVE, como ‘OT’ o ‘Masterchef’, a las series de la cadena y al cine apoyado por la Corporación.

A lo largo del año se realizaron diversas entrevistas en plató y reportajes, y se puso especial atención a las redes sociales.

ii. ‘España directo’

‘España directo’ fue un programa de actualidad que mostró los problemas que preocupan a la gente por voz de sus propios protagonistas, ya vivan en una pequeña aldea en la montaña o en el centro de una gran ciudad.

Otro propósito de este espacio televisivo fue difundir eventos sociales y culturales, poniendo especial énfasis en los acontecimientos que no suelen tener cabida en los espacios informativos, ya sea por lejanía geográfica o porque, a menudo, no se consideran de relevancia a nivel nacional. Por ello, el espacio presentado por Ana Ibáñez y Diego

Losada tuvo como uno de sus objetivos contribuir a la vertebración territorial de España.

Los contenidos de servicio público del programa se dividieron en tres apartados:

- **Actualidad:** el programa estuvo allí donde ocurrieron catástrofes naturales, accidentes, sucesos de envergadura o desapariciones de personas, con el objetivo de dar voz a los afectados y contribuir a paliar su sufrimiento.
- **Temas sociales:** el compromiso del programa con el progreso de la sociedad española se centró en difundir casos relacionados con la igualdad de género, la integración de personas con discapacidad, la despoblación rural y las denuncias vecinales de situaciones de abandono institucional o problemas de convivencia.
- **Cultura:** ‘España directo’ pretendió promocionar los valores de la cultura española y rescatar también los más olvidados, teniendo en cuenta, especialmente, la diversidad y pluralidad de nuestro país. De esta forma, se mostraron joyas del patrimonio rural, urbano y natural, además de fiestas

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

populares y costumbres. La apuesta cultural también comprendió la difusión de estrenos de cine, teatro o artes plásticas, y la presencia en conciertos y festivales musicales.

iii. 'Aquí la Tierra'

Desde su estreno en 2014, 'Aquí la Tierra' afronta el reto de fomentar una cultura de respeto al medio ambiente, al que poco a poco se han ido sumando otros, como el dar a conocer la geografía de nuestro entorno, su riqueza patrimonial, artística y gastronómica, entre otros.

El espacio de La 1, dirigido y presentado por Jacob Petrus, cumple con la función de servicio público de RTVE, sustentada en varios puntos:

- Crea conciencia sobre el cuidado y conservación del entorno natural en el que vivimos.
- Presta una destacada atención a las especies animales y vegetales autóctonas, muchas de ellas en riesgo de desaparición.



MAYO: 'Aquí la Tierra', magacín divulgativo de La 1, celebró los 1.000 programas

- Fomenta la limpieza de espacios naturales y la reducción de residuos, la reutilización de recursos y el reciclaje de diversos materiales.
- Apoya la agricultura y ganadería que trabajan con sostenibilidad, de manera natural y ecológica.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- Muestra los platos típicos de cada región española, hechos con productos autóctonos y haciendo especial hincapié en la cocina de aprovechamiento y en productos españoles con Denominación de Origen Protegida.
- Expone los oficios tradicionales que han sustentado la economía de nuestros pueblos, desde la cestería a la alfarería, pasando por la forja o el trabajo artesanal con maderas, cuero, piel, etc.

iv. 'Comando Actualidad'

En 2018, 'Comando Actualidad' cumplió 11 años en la programación de TVE: 12 temporadas durante las que se ha manifestado como un gran contenedor de temas de servicio público. Sus reportajes documentales trataron, un año más, temas que interesan a la sociedad española, dando voz a todas las clases sociales y reforzando el espacio ciudadano otorgándole la posibilidad, no sólo de que participe, sino de que sea el propio protagonista de las historias que narran. El programa retrató la realidad en su contexto, mostrando el día a día de la ciudadanía y con la propia ciudadanía.

Los temas que reforzaron esta vocación se enmarcaron dentro de un gran abanico: vivienda, salud, gastronomía, consumo y tradiciones, entre otros. Sin embargo, fueron los contenidos que retrataban la realidad económica y social (obesidad, defensa de los consumidores, despoblación, discapacidad, etc.) los sellos de identidad del programa y los favoritos del espectador.

v. 'Viaje al centro de la tele'

'Viaje al centro de la tele' fue un programa de archivo que reflejó los cambios ocurridos en nuestra sociedad a través de las imágenes emitidas en TVE. En este espacio hubo lugar para la música, las modas, los rostros conocidos, las series, el deporte, las entrevistas, los programas más emblemáticos de la pequeña pantalla, y todos aquellos momentos televisivos que forman parte de la memoria colectiva.

La narración de Santiago Segura y los grafismos de Forges fueron un nexo de unión para complementar uno de los axiomas fundamentales en los que se basa la aceptación de este espacio: el humor.

Gracias a este planteamiento, el espacio cumplió una labor de servicio público fundamental: acercar la historia de la televisión y sus

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

acontecimientos, desde los más importantes a los triviales, con un prisma amable y para todos los públicos.

e. Entretenimiento

A lo largo del año, el área de Entretenimiento de RTVE fue ampliando temporadas en algunos de los programas que más éxito habían cosechado a nivel de audiencias para la Corporación. En este sentido, los siguientes espacios destacaron, una vez más, y lograron una buena acogida entre los espectadores:

- **'Operación Triunfo 2018'**: tras el éxito del *talent show* del año anterior, el formato repitió con un nuevo plató, aún mayor, con un aforo para 1.000 personas y con Ana Torroja como gran novedad en el jurado. Noemí Galera siguió al frente de la Academia.

Una vez más, se volcó con las redes sociales, situándose como una referencia digital dentro de las nuevas tecnologías: se volvió a incluir el canal 24 horas en *YouTube* y se realizó una apuesta digital y transmedia que siguió siendo uno de los pilares del programa.

- Las nuevas temporadas de las ediciones 'Masterchef': TVE estrenó **'Masterchef Celebrity 3'**, un viaje gastronómico cargado de cocina, competición, risas y diversión. La versión culinaria con famosos, contó con rostros tan conocidos como Boris Izaguirre, Paz Vega, Mario Vaquerizo, Carmen Lomana, Santiago Segura, María Castro y Ona Carbonell.

Por su parte, **'Masterchef'** presentó su sexta temporada, con unos aspirantes con más nivel culinario que nunca. Esta edición se centró, especialmente, en la cocina de aprovechamiento y la cocina saludable. El programa estrenó nueva imagen y nuevas mecánicas.

La sexta temporada de **'Masterchef Junior'** también llegó a TVE con unos aspirantes que han crecido viendo las ediciones anteriores en casa. 16 niños aprendieron las lecciones impartidas por un jurado que centró su atención en cómo cuidar los recursos y la biosfera, cómo se debe consumir de manera responsable los alimentos de temporada y cómo se puede mantener una alimentación sana y equilibrada.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Estos programas ya consolidados fueron acompañados, un año más, por nuevos formatos que llegaron al *prime time* de La 1 con muchos motivos para hacerse un hueco entre la audiencia. Entre los diferentes estrenos que se presentaron, destacaron, especialmente:

- **‘Maestros de la costura’**: fue el nuevo *talent* de TVE que buscó al mejor modista amateur de nuestro país. El espacio, presentado por Raquel Sánchez Silva, contó con un jurado compuesto por Lorenzo Caprile, María Escoté y Alejandro Palomo. 12 aprendices dibujaron patrones, replicaron diseños de alta costura, realizaron encargos de *celebrities*, hicieron prendas a partir de ropa usada, o ropa interior, entre otras competiciones, para conseguir el trofeo que le acreditara como primer Maestro de la Costura de España, 50.000 euros en metálico y que sus creaciones salieran a la venta en una colección cápsula.
- **‘Bailando con las estrellas’**: fue el gran espectáculo de baile en directo de La 1, que contó con rostros famosos, como Gemma Mengual, Patry Jordan, Topacio Fresh, Pelayo Díaz, Bustamante, Merche, Fernando Guillén Cuervo, Manu Sánchez o Rossy de Palma, entre otros aspirantes en el que cada semana

se defendieron con un estilo de baile diferente. Roberto Leal y Rocío Muñoz fueron los encargados de presentar el espacio.

Además, se pusieron en marcha o se consolidaron otros programas, que combinaron, una vez más, su índole lúdica con su condición de servicio público y contenido social, como **‘José Mota presenta...’**, **‘Pura Magia’**, **‘Crush, la pasta te aplasta’**, **‘Desaparecidos’**, **‘Desafía tu mente’**, **‘Víctimas del misterio’**, **‘Arranca en verde’**, **‘Comerse el mundo’**, **‘Papás y mamás a la vista’** o **‘Retratos con alma’**, entre otros.

Programas especiales

Un año más, RTVE incluyó programas especiales dentro de la parrilla habitual, para retransmitir eventos con un importante carácter internacional, como puede ser el Festival de Eurovisión; cultural, como son la entrega de los Premios Hoya, los Premios Forqué o los Premios Platino; o para recibir la Navidad:

- **‘Donde la emoción te lleve’**: así se tituló el lema con el que RTVE preparó la programación que tenía preparada para Navidad. Dentro de este especial, hubo citas tan imprescindibles, como el Sorteo de la Lotería de Navidad, la

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Cabalgata de Reyes, el mensaje de Navidad del Rey o el Concierto de Año Nuevo, entre otros eventos.

En Nochebuena, se celebró, un año más **'Telepasión. La gran cena'**, con Elena S. Sánchez, donde se combinó la ficción con la música. A continuación, se emitieron tres especiales musicales: una 'Noche de encuentros', con artistas como Niña Pastori, Ana Belén, Ana Torroja, Rozalén, Amaral, Melendi y Pastora Soler, entre otras; otro con Manuel Carrasco; y otro con Rosana.

Además, Roberto Leal reunió a los concursantes de **'Operación Triunfo 2017'** para organizar un especial de Navidad con los que fueron los protagonistas del fenómeno televisivo del año.

Por séptimo año consecutivo, RTVE se sumó el 28 de diciembre a la causa solidaria de la Fundación **Inocente, Inocente**, organizando una gala que, en esta ocasión, fue destinada a ayudar a los niños con discapacidad física, intelectual y sensorial, presentado por Anne Igartiburu, Juanma Iturriaga, Jacob Petrus y Marta Solano. Se recaudó un total de 1.037.000

euros que sirvieron para apoyar proyectos que mejoren la calidad de vida de estos niños.



MAYO: Amaia y Alfred representaron a España en el Festival de Eurovisión

Los **'Retratos salvajes'** de José Mota despidieron 2018: 'Siete horas con Mariano', 'El inimitable', 'Okupas en La Moncloa' e

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘Historia de la Munda’ fueron los retratos que recorrieron la actualidad del año con el particular humor de Mota. En el programa hubo más de una veintena de cameos y contó con divertidos números musicales.

Para acabar con la programación especial de 2018, dos de los rostros más queridos por los espectadores, **Anne Igartiburu** y **Roberto Leal**, se pusieron al frente de las **campanadas** que dieron entrada al año 2019.

- TVE se volcó, un año más, con el **Festival de Eurovisión** en el que participaron Alfred y Amaia. La gala final se pudo seguir el 12 de mayo de 2018, con la narración y los comentarios de Tony Aguilar y Julia Varela.

Los artistas representaron a España con ‘Tu canción’, una balada intimista compuesta por Raúl Gómez y Sylvia Santoro. Los que fueron concursantes de ‘Operación Triunfo’ cosecharon el record de audiencia de la última década: casi 7,2 millones de espectadores (43,5 % de *share*) siguieron la 63.ª edición del Festival de Eurovisión en La 1.

- Los eventos culturales volvieron a tener un peso destacado en RTVE. La 1 emitió en directo la 32.ª gala de los **Premios Goya**, que contó con los comentarios de **Carlos del Amor**. Además, previamente, se ofreció un Especial Alfombra Roja, en el que Carlos del Amor, Elena S. Sánchez y Rafa Muñoz analizaron la llegada de los artistas a la ceremonia, con la ‘cámara glamour’, un brazo robótico capaz de captar y combinar imágenes superlentas con golpes de aceleración y que se introdujo por primera vez en la edición de 2017.

TVE también retransmitió la **23.ª edición de los Premios Forqué**, así como la entrega de los **Premios Platino del cine Iberoamericano** en una gala que tuvo lugar en México.

f. Deportes

RTVE y, especialmente **Teledeporte**, fue un año más el medio de referencia del deporte español por el apoyo y la difusión de las disciplinas olímpicas, del deporte femenino, del deporte federado y del deporte paralímpico.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Las transmisiones deportivas fueron el pilar de la programación de Teledporte, cuya prioridad siempre fue ofrecer en directo lo mejor del deporte español que esté en competición en esos momentos, tanto en disciplinas emergentes como consolidadas.

La programación de Teledporte combinó la emisión de eventos deportivos nacionales e internacionales con los programas informativos y divulgativos, de carácter polideportivo, que complementan la información deportiva.

A lo largo de 2018, Teledporte dio cobertura televisiva a 41 disciplinas deportivas, ampliando las ofrecidas en 2017, y siguió siendo testigo de la mayoría de los éxitos de las deportistas españolas en este último año.

El canal deportivo de RTVE emitió hechos históricos como el de **Ana Carrasco**, la primera mujer en ganar un título en una disciplina del Mundial de Velocidad del motociclismo al coronarse campeona en la categoría **Supersport300 de las Superbikes**, o el de **Sandra Sánchez**, nueva campeona del mundo en **Kárate**, en la modalidad de kata individual, entre otras.

Además, siguió de cerca el éxito de las deportistas ya consolidadas como **Carolina Marín** en bádminton, **Lydia Valentín** en halterofilia o la **Selección Femenina de Baloncesto**, como ejemplos.

El Consejo Superior de Deportes y RTVE trabajaron conjuntamente para incrementar la cuota de pantalla dedicada al deporte femenino en los canales de la Corporación. En ese sentido, además de las emisiones citadas anteriormente, hay que destacar, a nivel nacional, la apuesta que realizó por el deporte femenino con la emisión de la Liga femenina de **balonmano** y **baloncesto** o **voleibol**. A nivel internacional, retransmitió el **Mundial de Baloncesto femenino** en Tenerife y el **Europeo femenino de Balonmano** en noviembre, la **Copa Federación de Tenis** y la participación de las tenistas españolas en el circuito WTA.

Eventos deportivos en Teledporte

En 2018, algunos de los eventos deportivos más destacados que se pudieron seguir en Teledporte fueron:

- La eliminatoria de **octavos de final de la Copa Davis** que jugaron España y Alemania, que tuvo lugar entre el 2 y el 4 de febrero.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- La eliminatoria de la **Copa Federación** que jugaron las tenistas españolas ante Italia el 10 y el 11 de febrero.
- Los **Juegos Paralímpicos de Pyeongchang**, entre el 9 y el 18 de marzo, con nueve horas diarias de retransmisiones en directo, resúmenes y programas especiales.
- La eliminatoria de **cuartos de final de la Copa Davis**, en la que los tenistas españoles se midieron a Alemania, entre el 6 y el 8 de abril.
- El **Europeo de Bádminton** que se celebró en Huelva en abril, donde Carolina Marín logró su cuarto título continental.
- El **Europeo de Kárate** que se celebró en Novi Sad (Serbia), con especial atención a Damián Quintero y Sandra Sánchez, número 1 en kata en categorías masculina y femenina, respectivamente.
- Los **XVIII Juegos Mediterráneos de Tarragona 2018**, ofreciendo las ceremonias de inauguración y clausura, las

finales de las disciplinas más importantes y un amplio programa diario de resumen. En total, casi 90 horas dedicadas a este evento de carácter internacional.

- Los partidos de la Selección Española y la final del **Mundial de Fútbol para Ciegos** que se celebró en Tailandia en el mes de junio.

RTVE se volcó también con la promoción y difusión del deporte paralímpico. En el mes de marzo, emitió los Juegos Paralímpicos Invierno en Pyeongchang y en el mes de agosto lo más destacado de los Europeos Paralímpicos de natación y atletismo. Además, en el canal temático se siguió el Mundial de Fútbol Ciego y el de Parakarate. También se pudo ver la final de la Copa del Rey, de la Liga Nacional y de la Champions Cup de baloncesto en silla de ruedas. Quincenalmente se emitieron reportajes sobre la actualidad del deporte paralímpico en todas las disciplinas.

Teledeporte y La 1 tampoco faltaron a las grandes citas ciclistas como la **Vuelta a España** o el **Tour de Francia**, ciclismo que se completa con la emisión de las carreras más importantes del calendario internacional.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Se siguió emitiendo la **Liga Nacional de Fútbol Sala** con todas sus competiciones asociadas, **Supercopa** y **Copa de España**. En tenis, además de la Copa Davis, se ofreció el **Mutua Madrid Mutua Open**, el **Torneo Conde de Godó**, la **Laver Cup** o algunos torneos **ATP 250**, además de las ya nombradas **Copa Federación** o circuito **WTA**.

Teledeporte también dejó espacio en su programación para los aficionados del motor, que pudieron seguir el **Mundial de Motociclismo**, el de **Rally**, el de **Superbikes** y el **Dakar**.

Además, fue el año de los Europeos y en Teledeporte se pudo ver, además del Europeo de Bádmiton en Huelva, el de **Waterpolo** en Barcelona y los **European Championship** de las 13 disciplinas que acogieron las ciudades de Glasgow y Berlín durante el mes de agosto: **Natación**, **Sincronizada**, **Salto**, **Aguas abiertas**, **Atletismo**, **Gimnasia Artística**, **Triatlón**, **Ciclismo en ruta**, **Pista**, **Bmx**, **Mountain Bike**, **Remo** y **Golf**.

Programas de Teledeporte

El canal temático de deportes de RTVE intentó ser, a la vez, un canal de referencia de la información deportiva con avances informativos

los fines de semana y el programa diario de media hora de duración **'Conexión Tdp'**.

A nivel de programas, se mantuvieron las emisiones habituales como **'Estudio Estadio'** así como las de **'Fast Fut'** para la información de fútbol de Primera y Segunda División; **'Conexión Vintage'**, donde se repasaron temas y personajes históricos; **'Box TDP'**, sobre el mundo del motor; el programa olímpico **'Objetivo Tokio'**; y el de documentales **'Imprescindibles del Deporte'**.

Emisiones en La 1

Por su parte, La 1 de Televisión Española ofreció las retransmisiones en directo de los eventos deportivos más mayoritarios, acogiendo diversas disciplinas deportivas como:

- **Fútbol:** la Selección Española jugó en La 1 los encuentros de la UEFA Nations League, así como los amistosos que disputó a lo largo de 2018. Los encuentros del Real Madrid en el Mundial de Clubes, así como la final de la Copa del Rey y la Supercopa de España se pudieron seguir en La 1.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

- **Tenis:** la eliminatoria entre España y Alemania de la Copa Davis, la final del Mutua Madrid Open (y el programa resumen diario) y la semifinal y la final del Torneo Conde de Godó, se retransmitieron en La 1.
- **Ciclismo:** las etapas más representativas del Tour de Francia, así como la Vuelta a España se ofrecieron por La 1.
- **Balonmano:** La 1 retransmitió en directo la final del Campeonato de Europa Masculino.

g. La 2

La 2 fue, un año más, el canal generalista que contó con un destacado enfoque cultural. Sus contenidos divulgativos y culturales estuvieron estrechamente relacionados con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas.

En cumplimiento de su función de servicio público, La 2 ofreció una programación plural y variada, mostrando una mirada integral, indivisible e internacionalmente renovada.



SEPTIEMBRE: Presentación de la nueva temporada de La 2

La programación se dividió en cinco grandes apartados: los espacios culturales, los programas divulgativos, los de cine, de música, religiosos y los documentales conformaron una parrilla que ejerció en su totalidad una función de servicio público.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En este sentido, no faltaron los contenidos que se dedicaron a acercar a la sociedad la situación de determinados colectivos, realizando una destacada labor de concienciación. En 2018, se realizaron tres campañas de 'Concienciados' (con el medio ambiente, con la infancia y contra la violencia de género) con las que La 2 se volcó mediante contenidos dirigidos a sensibilizar al espectador en estas materias.

Además, destacó la programación especial realizada por el Día Internacional de la Mujer, en el que espacios como '**Documenta2**', '**Documaster**', '**Documentos TV**', '**Historia de nuestro cine**', '**El cine de La 2**' y '**Versión Española**' dedicaron sus contenidos a la mujer.

i. Cultura

El programa por excelencia de La 2 fue, un año más, '**Saber y Ganar**', el concurso cultural presentado por Jordi Hurtado, con más años de emisión ininterrumpida de la historia de la televisión en nuestro país.

'**La aventura del saber**' fue otro de los programas de referencia de La 2 dentro del ámbito de la cultura. Un espacio divulgativo multitemático que trató de acercar a todos los públicos el universo del conocimiento. Fue uno de los programas que más se volcó con el cumplimiento de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. En ese

sentido, a lo largo del año, ofreció contenidos centrados en la educación de calidad, en los derechos humanos, en valores como la solidaridad, la cooperación, la paz y la justicia, en la ciencia y la tecnología, en el medio ambiente y la sostenibilidad, en la salud y en la prevención, en el emprendimiento o en la igualdad de género, entre otros.

'**RTVE responde**' atendió las sugerencias más destacadas de cada mes por parte de la audiencia, respondiendo todas sus preguntas. En cada programa, los responsables, directivos y profesionales de RTVE escucharon las opiniones de los ciudadanos y contestaron a sus quejas en plató. Además, otras secciones como 'Así somos' mostraron cómo es RTVE por dentro dando a conocer a los espectadores cómo funciona la Corporación: desde sus tres grandes divisiones (TVE, RNE y RTVE Digital) hasta buques insignia como el Archivo histórico de TVE o de RNE, que atesoran la historia audiovisual de este país, o el Instituto RTVE, la "cantera" de profesionales de la Corporación.

'**Atención Obras**' fue un programa magacín sobre música, artes escénicas y artes visuales que incluye una entrevista con una figura del ámbito cultural. Se trató de una emisión semanal, que contaba con una hora de duración hasta el verano y con 30 minutos desde septiembre.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

‘Página dos’ fue el espacio que se encargó de acercar a la pantalla el mundo de la literatura, con entrevistas a escritores y recomendaciones literarias.

‘Metrópolis’ fue un programa monográfico sobre arte contemporáneo que se emitió semanalmente los lunes, con una duración de 30 minutos.

‘Para Todos La 2’ fue el magacín semanal centrado en temas sociales y de participación ciudadana. Se trataron temas de integración, solidaridad, innovación y educación, medio ambiente y sostenibilidad, cooperación e igualdad.

‘Aquí hay trabajo’ acercó a los espectadores toda la actualidad relacionada con el mundo laboral, profundizando en la situación del mercado e informando sobre becas y cursos de formación.

En materia de educación, La 2 contó con programas como **‘UNED’**, que transmite los contenidos que imparte la Universidad de Educación a Distancia a través de programas semanales. Los programas **‘That’s English’** y **‘Inglés On Line TVE’** contribuyeron a reforzar el inglés de los espectadores.

Los espacios de actualidad informativa especializada ocuparon una parte importante de la programación de La 2. Entre ellos **‘Tendido Cero’**, uno de los espacios más veteranos y una referencia de la información taurina.

‘En lengua de signos’ fue el programa semanal que acercó la actualidad del mundo a las personas sordas, en su lengua (la lengua de signos) y con subtítulos, para sordos no signantes.

‘España en Comunidad’ ofreció a los espectadores reportajes en profundidad e información de actualidad sobre las distintas comunidades autónomas españolas.

La 2 también contó con espacios como **‘Agrosfera’**, donde todos los contenidos fueron de servicio público. A lo largo del año, se encargó de mostrar el patrimonio rural español, con reportajes que recorrieron los pueblos de todo el país. En 2018 se mostraron hasta 47 pueblos diferentes. En esa línea fue la sección **‘Marca España’**. Un espacio en el que se realizaron reportajes que mostraron la elaboración de los productos españoles. También se hizo hincapié en la gastronomía de nuestro país, la incorporación de jóvenes y mujeres al medio rural, las dificultades que entraña la falta de servicios en los pueblos, se mostraron proyectos de economía circular para convertir residuos de

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

granja, como pelos y plumas en bioplásticos o biomasa en combustible, se habló de innovación e investigación en la cadena agroalimentaria, se hizo eco de las iniciativas de la agricultura de conservación y ecológica, se informó puntualmente de la normativa de la PAC y se contó con dos secciones fijas que interesan especialmente a los espectadores: la información de la evolución del mercado de las materias primas y la previsión meteorológica.

Programas culturales centrados en el emprendimiento, como **'Millenium'**, espacio de debate sobre cuestiones sociales, políticas y culturales que se emite semanalmente los lunes, y **'Activados'**, un programa semanal de media hora de duración, que animó al espectador a llevar una vida sana basada en el movimiento, el deporte, la nutrición y la diversión.

ii. Divulgación

La divulgación fue otro de los grandes ejes que compusieron la programación de La 2 a lo largo de 2018. La cadena contó con una serie de espacios que ayudaron a acercar el conocimiento a todos los espectadores.

Programas como **'Diario de un nómada'**, que es la primera serie de aventuras protagonizada por un motorista, hizo una destacada divulgación en el ámbito geográfico y paisajístico.

'Escarabajo verde' fue un espacio sobre ecología y medio ambiente, que se centró en las relaciones que el ser humano establece con su entorno. Desde una perspectiva divulgativa, el programa analizó un tema de actualidad del medio ambiente y emitió un reportaje al respecto. Tras casi 22 años en antena de forma ininterrumpida, el programa consiguió ser el referente de una información medioambiental pública y fiable.

'Crónicas' se convirtió, un año más, en un programa de reportajes de producción propia enfocado a la realidad de nuestro país. Algunos de los reportajes más destacados de 2018 fueron: **'Teatro Real: las mejores notas'**, **'RAE: la norma y la palabra'**, **'La felicidad que tú deseas'**, **'El patronato'**, **'Bajo el ojo del dron'**, **'De la ruina y el esplendor'**, **'Turismo, ¿menos es más?'** o **'Vivir hasta el final'**, entre otros.

'Flash moda' fue otro de los programas divulgativos de La 2, que lleva en antena desde 2011. Se emitieron especiales monográficos, centrados en los trabajos llevados a cabo por algunas de las personas más destacadas del mundo de la moda, como Yves Saint Laurent, Oscar

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

de la Renta, Carolina Herrera, Jean Paul Gaultier, Balenciaga, Pertegaz, Elio Berhanyer, Adolfo Domínguez, Roberto Verino, Rosa Clará o Agatha Ruiz de la Prada, entre otros.

iii. Documentales

Los documentales son uno de los sellos de identidad más importantes de la cadena. A lo largo del año se dedicaron muchas horas de emisión a documentales centrados en el arte, la ciencia, la literatura, la historia, el ámbito social, el ámbito antropológico y la naturaleza, entre otros temas.

'En Portada' fue uno de los grandes programas de documentales de actualidad que contó lo que pasó más allá de nuestras fronteras y dio voz a millones de personas. 'Un viaje circular', 'El soldado de Dios', 'Los pequeños talibés' o 'Princesas esclavas' fueron algunos de los reportajes más destacados del año.

Otro de los espacios más destacados de la cadena fue **'Imprescindibles'**, una serie de documentales sobre los personajes más destacados de la cultura española del siglo XX. Montserrat Caballé, Jose Luis Sert, Joaquín Sorolla, María Pagés, María Moliner, Félix Rodríguez de la Fuente, Joanna Biarnes, Carme Rusalleda,

Josefina Carabias, La Chana, María Moliner Castelvi, Pau Casal, Jaume Plensa o Josep Renau fueron algunos de los protagonistas de 'Imprescindibles' a lo largo del año.

'Documentos TV' se dedicó a la transmisión de documentales y reportajes de temática variada. Incluyó reportajes de solidaridad, como 'A la sombra del negocio' o 'Cuando la red no es social'; de nuevas tecnologías, como 'Tecnosex'; de sostenibilidad, como 'El clima mecánico' o 'El precio de volar'; de salud, como 'Los doctores del gen' o 'Jóvenes para siempre'; de igualdad, como 'El impuesto rosa' o 'Voces contra el silencio'; y de derechos humanos, como 'Renta básica, ¿una utopía imposible?' o 'Europa frente al mar'.

Otra de las referencias de la cadena dentro de los documentales fue **'La Noche Temática'**, un programa que abordó, desde diferentes puntos de vista, temas de actualidad, sociedad y cultura. Trabajó la innovación y la tecnología, con 'Los herederos de Tesla' o 'Cyborgs entre nosotros'; el medio ambiente, con 'La edad de las consecuencias' o 'Tormentas de polvo' y la salud con 'El filón de la marihuana'.

Otros espacios destacados de documentales fueron: **'Grandes Documentales'**, un espacio diario dedicado a la naturaleza en su

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

esencia más pura y espectacular, donde los únicos protagonistas son la naturaleza y los animales; **'Documenta2'**, con emisión diaria, estuvo dedicado a documentales nacionales o internacional de historia, arte, tecnología, etc; **'El Documental de La 2'** emitió documentales de ciencia e ingeniería, entre otros temas; en **'Documaster'** se emitieron documentales que fueron estrenos destacados y reconocidos; en **'Lifestyle'** se ofreció contenidos de gastronomía, viaje y arquitectura; y **'Documentales de gastronomía'** se adentró en el mundo de los chefs, restaurantes y cocinas nacionales e internacionales.

El proyecto **'Ciudades Españolas Patrimonio de la Humanidad'** fue una serie de documentales producidos en 4K, que mostró la riqueza histórica y cultural de las 15 ciudades de España declaradas Patrimonio de Humanidad por la UNESCO. En 2018 se estrenaron los capítulos sobre las ciudades de Cuenca, Alcalá de Henares, Ibiza y Córdoba.

iv. Cine

'Días de Cine' fue uno de los espacios más destacados de esta temática. El magacín repasó todos los viernes la cartelera que se presentaba el fin de semana. Un programa de actualidad

cinematográfica, que no faltó, un año más, en los principales festivales que se celebraron a nivel nacional e internacional.

'Versión Española' siguió siendo otra de las referencias de RTVE en el ámbito cinematográfico. El programa, presentado por Cayetana Guillén Cuervo, incluyó todos los domingos un coloquio con varios invitados que debatirán sobre una película española más o menos reciente.

En esta misma línea se mostró **'Historia de Nuestro Cine'**, una clara apuesta por el cine español, que repasó las mejores películas realizadas en nuestro país, desde los años 30 hasta la actualidad. El programa incluyó una presentación del film y un coloquio posterior, con varios invitados.

'El Cine de La 2', una de las referencias de RTVE, fue una ventana al cine internacional, mayoritariamente europeo. Fue el espacio que más apostó por el cine que contaba poca presencia en los circuitos comerciales del panorama televisivo español.

v. Música

Los espacios musicales también fueron muy importantes en la programación. Un año más, espacios como **'Cachitos de Hierro y**

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Cromo', presentado por Virginia Díaz, fue uno de los favoritos de la audiencia. El programa se sumergió en el archivo de RTVE para rescatar peculiares momentos de la música en televisión.

'Ritmo Urbano' fue el magacín sobre cultura urbana y hip hop que se ha emitido los miércoles en el último trimestre de 2018.

'Los Conciertos de Radio 3' dieron la oportunidad a aquellos artistas que no salen en las listas de ventas a darse a conocer con la grabación de una actuación en directo en las instalaciones de RTVE.

Por su parte, **'Los Conciertos de La 2'**, programa emitido todos los fines de semana, ofreció las actuaciones de temporada de la Orquesta y Coro de RTVE, así como otros conciertos de la Orquesta Nacional de España y otras formaciones orquestales.

vi. Espacios religiosos

RTVE puso a disposición de los espectadores la oferta más completa de programas religiosos de las confesiones católica, evangélica, judía e islámica. Los programas que se realizaron fueron los siguientes:

- **'El día del Señor'** retransmitió una misa cada mañana de domingo y día de precepto desde diversos lugares de España.

- **'Testimonio'** fue un espacio católico de cinco minutos en el que una persona da testimonio público de su fe.
- **'Últimas preguntas'** fue un programa de reflexión sobre temas de actualidad o pastorales.
- **'Pueblo de Dios'** emitió reportajes que mostraron la vida de las personas que ayudaban a los demás.
- **'Buenas noticias'**, programa dedicado a la confesión protestante, proporcionó los diferentes enfoques del evangelio cristiano.
- **'Shalom'**, sobre la religión hebrea, aportó una visión religiosa, social cultural e histórica de lo que es el judaísmo.
- **'Medina'** fue programa dedicado a la religión musulmana.

Además, destacó la programación especial que se realizó en Semana Santa con la emisión de Santos Oficios desde Getafe, Procesiones de Semana Santa desde Málaga y Via Crucis desde Roma.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

h. TVE Internacional y Star HD

TVE Internacional, la primera cadena generalista de proyección mundial en español, continuó en 2018 llegando a más de 200 países, 100 millones de hogares y contó con una audiencia potencial de 450 millones de espectadores en los cinco continentes.

Con una programación de calidad, diversa y equilibrada, proporciona una amplia oferta dirigida a todos sus espectadores (españoles residentes o desplazados en el extranjero, hispanohablantes y extranjeros que se interesan por España) permite potenciar la presencia de nuestro país en el mundo, **divulgando la realidad actual** que se vive dentro de nuestras fronteras, así como su **legado histórico, cultural y lingüístico**.

La programación se realiza con los mejores programas de TVE emitidos en el ámbito nacional – siempre y cuando se cuente con los derechos de emisión internacional - y ofertas específicas que refuerzan los objetivos básicos de TVE Internacional. Esta selección conforma un canal generalista, con una oferta variada y de calidad, de información, cultura, actualidad, entretenimiento y ficción.

TVE Internacional emite a través de tres señales diferenciadas, con el fin de adaptar mejor la programación a los horarios medios de referencia en sus respectivos ámbitos. **TVE América** emite para todo el continente americano; **TVE Internacional Europa**, la de mayor cobertura, es la señal para Europa, África y la parte occidental de Asia; y **TVE Internacional Asia** emite para Asia (Central y Oriental) y Oceanía.

i. Imagen de España

TVE ofreció, a lo largo de 2018 el video de **'España, tan singular como plural'**, de España Global, para llevar la imagen, ante todo optimista y positiva, del país a todo el mundo. Esta pieza audiovisual puso en valor el potencial de España a través de jóvenes impulsores de proyectos pioneros, profesionales de diferentes campos, grandes celebraciones culturales y el amplio legado del patrimonio y la historia de nuestro país. El video fue elaborado por RTVE con imágenes cedidas por empresas y entidades españolas, con el impulso del Ministerio de Asuntos Exteriores.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

La imagen de España también se proyectó en TVE gracias a programas dedicados a la labor empresarial española y emprendimiento, actividad fundamental en la vía de desarrollo económico: **'Conecta con el mercado'**, **'Lab 24'**, **'Emprende'** o **'La fábrica de ideas'**, entre otros.

ii. Cultura

La difusión cultural, a través de TVE Internacional, estuvo estrechamente vinculada a la imagen del país, ofreciendo la realidad española a través de las tradiciones populares. En este sentido, se ofrecieron destacadas coberturas con las retransmisiones de eventos festivos, como el **Carnaval de Canarias** (Gala Reina Santa Cruz de Tenerife, Ritmo y armonía y Gala Drag Queen de Maspalomas), **las Fallas de Valencia** (Masclètà y Nit de la Cremà); **la Semana Santa de Málaga** (la procesión del Cristo de Mena, y las procesiones de Jueves Santo y Viernes Santo); **San Fermín** (Chupinazo y Encierros) y el **Festival Habaneras de Torrevieja**.

Además, RTVE estuvo presente en las principales citas anuales de la literatura, el cine, la música o el teatro con la emisión de premios o galas: **Premios José María Forqué** (13 de enero), **Premios Goya** (3 de

febrero), **Premio Cervantes** (23 de abril), **Premios Platino de Cine Iberoamericano** (4 de mayo), **Premios Max de teatro** (18 de junio), **Festival de Cine de San Sebastián** (Inauguración, Premios Donostia y Gala de Clausura, que tuvo lugar en septiembre) y la **Gala de Clausura del Festival de Valladolid** (27 de octubre).

La cultura y divulgación adquirieron un papel relevante en la programación de TVE gracias a programas como **'Imprescindibles'**, **'Días de cine'**, **'Atención obras'**, **'Página 2'**, **'Órbita Laika'**, **'La aventura del saber'** y **'El cazador de cerebros'**.

iii. Ficción

En TVE Internacional también se pudo disfrutar, un año más, de las novedades en el capítulo de series. En 2018, estrenos como **'Fugitiva'**, **'La otra mirada'** (a la que acompaña el programa 'Retratos con alma'), **'Sabuesos'** y **'El Continental'**, tuvieron cabida en la programación internacional, así como **'Asesinato en la Universidad'**, la única *tv movie* de estreno.

Las series de estreno compartieron programación con otras ya consolidadas en la parrilla, como **'Cuéntame cómo pasó'**, que emitió

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

su 19.ª temporada y la segunda de **'Estoy vivo'**, una de las series revelación de RTVE en 2017.

iv. Entretenimiento

Los *talent show* fueron los programas de entretenimiento con mayor competitividad de RTVE. A los dos grandes formatos, **'Masterchef'** en todas sus versiones (adulto, junior y *celebrity*) y **'Operación Triunfo'** (con su segunda temporada y los conciertos del Palau Sant Jordi y del Santiago Bernabéu), se unió **'Maestros de la costura'**.

El humor fue el género encargado de traer otros dos programas a las novedades del entretenimiento: **'El paisano'** y **'Dicho y hecho'**. Estos estrenos se sumaron, en el humor, a la habitual propuesta de **José Mota**.

El *prime time* también acogió propuestas de diversa índole: desde el recorrido gastronómico y cultural por España de la mano del chef italiano de **'Las rutas Capone'**; **'Retratos con alma'**, centrado en la mujer y los desafíos sociales y culturales que proponía cada semana **'La otra mirada'**; **'Desaparecidos'**, de la mano de Silvia Intxaurre y Paco Lobatón, hasta **'Víctimas del misterio'**.

Por último, destacaron los programas realizados para TVE Internacional:

- **'Comerse el mundo'**: una gran aventura gastronómica global de la mano del joven chef Javier Peña. El cocinero vallisoletano viajó por todo el mundo para buscar la esencia del sabor de diferentes países con la ayuda de huéspedes locales que le acercaron a lo más auténtico de su cocina. Como colofón de cada viaje, mostró lo aprendido plasmándolo en un plato, elaborado con su sello personal, que fue degustado por sus anfitriones. Colombia, Cuba, Bolivia, Grecia, Italia, Jordania, Marruecos, México, Perú y Turquía fueron algunos de sus destinos. El espacio fue emitido posteriormente en La 1.
- **'Buenos días, buenas tardes'** estrenó su segunda temporada. El magacín, presentado por Jose Toledo, sirvió, un año más, de puente entre España y Latinoamérica. Destacó su mesa de actualidad, en el que tres comentaristas del mundo de la cultura, el periodismo y el espectáculo ayudaron cada semana a comentar hechos y cuestiones curiosas y sorprendentes de los países hispanos. Reportajes, entrevistas y actuaciones

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

musicales completaron, semanalmente, este recorrido por las dos orillas del Atlántico.

v. Star HD

El 18 de enero de 2016, tras un periodo en pruebas, **Star HD** arrancó sus emisiones. Este nuevo canal fue la apuesta de RTVE para acercar los mejores programas de **entretenimiento** y las **series de ficción** a la audiencia del continente americano.

Con este nuevo canal, se aprovecharon las ventajas que ofrecía la tecnología de la alta definición para mejorar la experiencia del espectador internacional de TVE.

Este canal temático abrió una nueva ventana para la difusión de la producción de TVE gracias a contenidos de alta demanda de la audiencia, y reforzó el proyecto multicanal en el ámbito internacional.

De este modo, la Corporación RTVE continuó avanzando en su plan de consolidación de un paquete multicanal lo más completo y atractivo

posible, con el fin de ampliar la oferta al espectador y mejorar la posición y la proyección internacional de RTVE.

i. Clan

En 2018, Clan mantuvo el liderazgo en el *target* infantil sobre el total de cadenas de emisión nacional con un 14,3% de *share*. De esta forma, el canal infantil de RTVE registró un liderazgo continuado que alcanzó los 54 meses, desde julio de 2014, como fruto de una programación basada en la emisión de series y contenidos de calidad, llena de valores positivos para la infancia como la solidaridad, la empatía o la no promulgación de estereotipos de género, entre otros.

Además, Clan resultó un canal líder en sus mediciones cuantitativas, pero también en las cualitativas, así como en la percepción de los padres y los educadores como un canal de confianza.

i. Una apuesta por la producción nacional

A lo largo del año, y teniendo en cuenta las necesidades planteadas por el nuevo canal Clan Internacional, se realizó una gran apuesta por la animación española. A la convocatoria lanzada en mayo de 2018 se presentaron 30 proyectos, de los cuales cuatro fueron

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

correspondientes a nuevas temporadas de coproducciones ya en curso.

Los proyectos presentados fueron analizados por las áreas de Canal Clan, Infantiles y Ajenas y, finalmente, presentados a la dirección de TVE. De manera extraordinaria, y teniendo en cuenta las necesidades planteadas por el nuevo canal Clan Internacional, se seleccionaron nueve nuevos proyectos y cuatro nuevas temporadas de coproducciones existentes.

En estos proyectos se buscó apostar por aquellos que promovieran valores que reflejen el mandato de RTVE y con calidad suficiente para mantener los índices de audiencia del canal: fomento de la diversidad, fomento de las vocaciones científicas, igualdad de género, trabajo en equipo e integración son sólo algunos de los valores presentes en las series seleccionadas.

RTVE mantuvo contactos con las productoras en aras de concretar la participación de la cadena en los proyectos mencionados.

ii. Producción propia, con la mirada en lo digital

En 2018 fueron dos las producciones principales dirigidas por la cadena:

- **'Lunnis de leyenda'**: este año produjeron 26 nuevos capítulos divididos en dos temporadas. A lo largo de sus dos años de vida, el proyecto ha impactado en el 80 % de los niños españoles de 4 a 8 años.

Este éxito impulsó a Clan a seguir ahondando en sus valores principales: fomento del espíritu crítico (para hacer frente a la proliferación de *fake news*), conocimiento de nuestra historia y tradiciones (mostrando la diversidad de España), fomento de la ciencia y la investigación (con las biografías de Marie Curie, Jacques Cousteau, María Goyri), la cultura (Isaac Albéniz, Dalí, Velázquez, Luisa Roldán) y la igualdad de género (Concepción Arenal, Marie Curie, La Princesa Yaiza, Luisa Roldán, María Moliner y María Goyri).

- **Club Clan**: con el objetivo de dar mayor visibilidad a los valores de Clan y unidad al canal, durante el 2018 se produjeron más de 4.796 piezas que trufaron la programación de Clan.

A través de ellas, se impulsaron campañas de igualdad de Género, de educación vial, contra el acoso escolar, de alfabetización digital, fomento de hábitos saludables, defensa

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

del medio ambiente y muchos valores transversales fundamentales en la educación de los menores: convivencia, generosidad, integración y trabajo en equipo, entre otros. Con



MAYO: RTVE comenzó con el rodaje de la película 'Lunnis de Leyenda', tras el éxito cosechado por la serie de Clan

más de 2.000 emisiones, el Club Clan se convirtió en una ventana al mundo infantil en Clan.

iii. Clan Internacional llegó a México

El canal Clan llegó, en el mes de enero, a México a través de Axtel TV, plataforma con más de 120.000 usuarios en 10 ciudades del país. Con esta incorporación, Clan Internacional, el nuevo canal infantil de RTVE creado para llevar al continente americano lo mejor de la programación y los valores de Clan en España, continuó con su rápido crecimiento desde su lanzamiento en junio de 2017 y estuvo presente en cableoperadores de ocho países: México, Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú, Honduras, y Costa Rica.

El objetivo de Clan es satisfacer las demandas de entretenimiento y formación de los niños hasta los 12 años, prestando una especial atención a la edad preescolar, tanto en la franja de 2 a 4 años como en la de 4 a 7 años, a quienes va destinada el 82 % de la programación.

La programación para América incluyó, un año más, los mejores y más recientes éxitos de Clan en España, tanto producción propia o coproducciones con los principales productores independientes (en torno al 80 % del total), como de adquisiciones de producciones que se ajustaron al perfil y los criterios del canal.

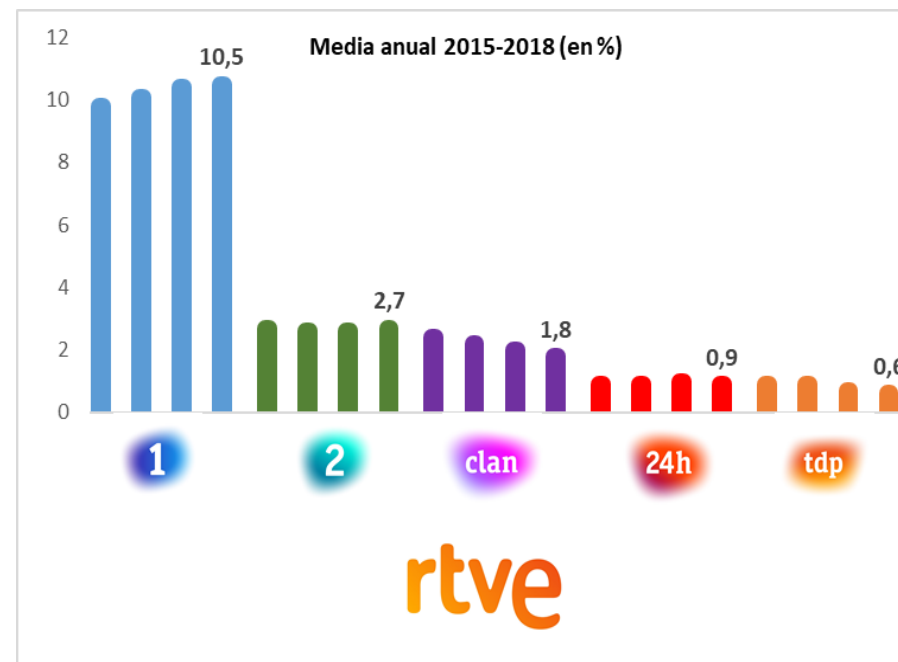
4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

En este sentido, se trasladó al continente americano una programación amena, divertida, participativa, educativa y formativa que hizo hincapié en fomentar la amistad, el respeto a los demás, la defensa de la naturaleza y del medio ambiente, la colaboración y el esfuerzo, así como en potenciar la imaginación y la creatividad.

j. Audiencias

2018 terminó para **La 1** con una media anual del 10,5 %, **su mejor dato** en los últimos seis años y una décima más que en 2017. Por segundo año consecutivo, los **Telediarios** superaron en espectadores al resto de ofertas y fueron **líderes absolutos** frente a otras cadenas los fines de semana. Y entre los mejores datos de la cadena destacaron **Eurovision**, **'MasterChef'**, **'Operación Triunfo'** y **las grandes citas deportivas**, así como la **programación de Navidad**.

Además, **La 2** creció **una décima** y cerró 2018 con un 2,7%. Destacó en **la franja de tarde** con un 3 % (máximo desde 2010) y en la de mañana con un 2,5 % (récord desde 2010).



La 1 y La 2 incrementaron el número de espectadores al término de 2018 respecto a años anteriores, el Canal 24 Horas se mantuvo estable, y Clan y Teledéporte obtuvieron una media de audiencia menor que los tres últimos años

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Y **Clan**, con una media del 1,8 %, **siguió liderando** la oferta infantil por undécimo año consecutivo. En niños (de 4 a 12 años) su audiencia subió hasta el 14,3 %.

Los telediarios, los más vistos de la televisión

Los Telediarios mantuvieron su liderazgo en espectadores por segundo año consecutivo, en su **emisión simultánea en La 1 y Canal 24 Horas**. Cerraron 2018 con una media de 1.985.000 espectadores y un 14,3 % de cuota, la segunda mejor desde 2012.

Los fines de semana **fueron líderes** frente otras opciones, con 1.983.000 y 15,8 % el **TD-1** y 1.911.000 y 12,8 % el **TD-2**.

De lunes a viernes, la primera edición del Telediario promedió 1.977.000 espectadores y una cuota del 15,7 %, y el Telediario 2, 2.011.000 y un 13,1 %.

El **Telediario Matinal** fue **el más visto de su franja**, con una media anual de 260.000 personas y un 19,8 %. 'Los desayunos de TVE' crecieron en cuota y alcanzaron un 12,6% y 297.000 seguidores. Y también lo hicieron 'Informe Semanal', que llegó a 1.317.000 espectadores y 9,6 %, y 'Audiencia abierta', con 515.000 y 7,7 %.

TVE fue la **referencia informativa** en muchos de los acontecimientos que marcaron la actualidad. Entre ellos, **la detención de Carles Puigdemont en Alemania** el domingo 25 de marzo, que Televisión Española contó a través de un avance informativo que reunió a 902.000 espectadores (13,2 %) y fue primera opción en su franja. O el 31 mayo, día del debate de la **moción de censura al Gobierno**, al que TVE dedicó unas 14 horas de emisión especial. Con esta programación en directo fue primera opción en las franjas de la mañana (15,3 %) y sobremesa (14,3 %). El dato de toda la emisión matinal, de 08:30 a 14:00 horas, también fue el más alto de todas las cadenas (14,7 %).

Otros actos institucionales que marcaron el año y de los que la audiencia se informó mayoritariamente a través de TVE fueron el **primer aniversario de los atentados de Cataluña** del 17 de agosto. El especial que emitieron La 1 y 24 Horas lideró su franja con 385.000 espectadores y 12,8 %. También, **el Día de las Fuerzas Armadas**, cuya celebración institucional fue seguida el sábado 26 de mayo por 1.119.000 personas, un 23,5%, y obtuvo su mejor resultado desde 2006. Y en el **40º aniversario de la Constitución**, el 6 de diciembre, el especial informativo de TVE registró 776.000 espectadores y un 15,7%, primera opción en su franja.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Asimismo, como cada año, el despliegue de los informativos de RTVE para **San Fermín** fue líder de audiencia sobre otras cadenas. La programación especial de los 'Sanfermines 2018' registró una media de 1.618.000 seguidores y un 68 % de cuota.

La mejor oferta de entretenimiento

El público también escogió a TVE para entretenerse y muchos de los grandes formatos de la cadena volvieron a tener una excelente acogida.

'**MasterChef**' siguió incombustible en todas sus ediciones. El mejor registro vuelve a ser para la edición '**Celebrity**', que en su tercera temporada logró 2.863.000 espectadores, 20,5 % y lideró en todas sus entregas. La más vista fue la final, con 3.204.000 (22,7 %) y la mayor cuota fue la del estreno (24,7 % y 2.944.000).

La sexta temporada de '**MasterChef**', también líder de su franja, mejoró los datos de la anterior y creció hasta los 2.542.000 seguidores y un 18,7 %. Es el segundo mejor promedio de su historia. Marcó récord en la final ante 2.968.000 personas y un 27,7 %.

En enero, la final de '**MasterChef Junior 5**' (3.039.000 y 23,3 %) fue récord histórico en cuota y máximo en espectadores de esa edición,

que promedió 2.370.000 seguidores y un 16,2 %. Y en el mes de diciembre, los tres primeros programas de '**MasterChef Junior 6**' alcanzaron una media de 2.235.000 espectadores y un 14,6 %.



Pese a que el ránking está liderado por el Festival de Eurovisión, destacó que cinco de los ocho espacios más vistos en RTVE estaban relacionados con el fútbol. Las ocho emisiones más vistas del año en RTVE fueron en La 1

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

El éxito de **'Operación Triunfo 2017'** culminó en febrero de este año ante 3.925.000 personas (30,8 %) pendientes de la final. La edición de 2018 del *talent* musical logró una audiencia media de 1.962.000 espectadores (16,4 %) y marcó récord en su estreno ante 2.321.000 y un 20,5 %. En la final, Famous se proclamó ganador ante 2.231.000 espectadores, 19,4 %. Casi 18 millones de personas (el 40,1 % de la población) vieron algún momento del programa, que lideró su franja de emisión en 12 de sus 14 galas de esta edición.

Eurovisión sigue siendo el gran evento musical y de entretenimiento y en 2018 logró su edición más vista de los últimos 10 años: 7.170.000 espectadores y un 43,5 %. La actuación de Amaia y Alfred creció hasta los 6.230.000 seguidores (41,6 %) y las votaciones lo hicieron hasta 8.111.000 y un 51,2 % y fueron las más vistas también desde 2008. Más de 16,1 millones de personas vieron algún momento de Eurovisión 2018.

'Maestros de la costura' contó con una excelente acogida, con 1.891.000 y 13,8 % de media. El estreno (2.350.000 y 17 %) y la final (2.150.000 y 16,6 %) fueron sus mejores datos.

Otros formatos de La 1 con buen rendimiento fueron **'Lazos de sangre'**, con una media de 1.666.000 espectadores y 13 % de cuota y

líder en la mitad de sus emisiones; **'Bailando con las estrellas'**, que logra 1.524.000 y un 11,9 %; o **'El Paisano'**, con 1,6 millones de seguidores (11,9 %) y el 70 % de sus entregas liderando su franja de emisión.

Y para cerrar el año, un nuevo liderazgo de TVE con su programación navideña: la **Lotería de Navidad**, que creció en audiencia respecto al año pasado (2.683.000 y un 46,5 % para el sorteo, y 2.052.000 y un 24,7 % para el especial de 'La mañana'); el **mensaje del Rey Felipe VI en Nochebuena** (2.432.000 y 21,6 %); **Telepasión 'La gran cena'** (récord desde 2002 con 2.663.000 y un 23,5 %); los conciertos de **Manuel Carrasco** (2.375.000 y 20,6 %) y **Rosana** (1.728.000 y 16,4 %); el especial de Nochebuena de **'Viaje al centro de la tele'** (1.503.000 y 20,4 %); la **Gala Inocente, Inocente** (casi 1,4 millones y 12,7 %); el **especial de Nochevieja de José Mota** (4.418.000 y 34,9 %); **'¡Feliz 2019!'** (4.580.000 y 33,8 %); y las **Campanadas** (6.030.000 y 37 %).

Grandes citas deportivas en RTVE

La amplia oferta deportiva de RTVE ha tenido un seguimiento destacado en 2018. El espacio deportivo más visto del año en La 1 fue **la final de la Copa del Rey**, Sevilla-Barça, del 21 de abril: 6.962.000 y 40,8 %. Hasta 14,1 millones de personas vieron algún momento de la

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

programación especial de La 1 y Teledeporte dedicada a este acontecimiento.

Entre los principales eventos, la **UEFA Nations League**, el nuevo campeonato del que RTVE ofreció cuatro partidos de clasificación que alcanzan una media de 5.109.000 espectadores y un 32,1 %. Todos se sitúan en el top 10 de espacios más vistos del año en TVE, y en primera posición, el **España-Inglaterra** del 15 de octubre, con 5.658.000 y 31,8 %.

El **Mundial de Clubes** obtiene una media en las dos retransmisiones en TVE de 2.557.000 espectadores y un 22,4 % la final, en la que se impuso el Real Madrid frente al Al Ain el pasado 22 de diciembre, creció hasta los 2.950.000 espectadores, un 24,1 %.

Un año más, RTVE también fue referencia en las grandes citas ciclistas internacionales. En el **Tour de Francia**, La 1 consiguió 1.641.000 espectadores y 14,6 % con la retransmisión parcial de ocho etapas, y **Teledeporte** registró 333.000 y un 3,4 % con su programación diaria dedicada al Tour.

La Vuelta es otro evento consolidado en RTVE. Su media de audiencia en 2018 fue de 1.494.000 seguidores (13,1 %) para La 1 y 304.000 (2,9 %) en Teledeporte.

En el abanico deportivo de RTVE destaca también el tenis, con torneos como el **Trofeo Conde de Godó**, cuyas retransmisiones lograron en La 1 1.488.000 espectadores y un 11,9 % de cuota. La final obtuvo 1.760.000 y 13,4 % y fue la más vista desde 2013. El **Mutua Madrid Open** registró en Teledeporte 254.000 espectadores y 2,4 % de cuota en su conjunto. El Nadal-Schwartzman, partido más visto del torneo, creció hasta los 780.000 y 5,9 % y fue el más visto desde 2010 y el segundo espacio más seguido de Teledeporte en 2018.

El **balonmano** se ha hecho un hueco destacado en televisión. Casi 2,6 millones de personas (13,6 %) siguieron en La 1 la **final masculina del Europeo**, máximo histórico en esta competición. El **rally Dakar 2018** registró en Teledeporte 283.000 espectadores, 1,5 %, mejor resultado desde que se emite en este canal (2011). Y el **Cultural leonesa-Barcelona de Copa del Rey**, con 334.000 y un 2,1 %, fue el partido más seguido de esta competición en Teledeporte desde 2015.

4. LLEGAMOS A TODOS CON TELEVISIÓN ESPAÑOLA

Ficciones consolidadas

En el prime time, algunas de las series de RTVE siguen estando entre las favoritas del público. La primera posición corresponde a **'Cuéntame cómo pasó'** que, por cuarto año consecutivo, fue la ficción más vista de La 1. En 2018 obtuvo una media de 2.617.000 seguidores y un 16,7% de cuota y tres de sus capítulos están entre las 20 emisiones de ficción más vistas del año.

Vuelve a destacar **'Estoy vivo'**, cuya segunda temporada registró 1.769.000 espectadores y una cuota del 11,5 %.

Y entre las series diarias se afianza **'Servir y proteger'**, que creció este año hasta 1.156.000 y 10 %, con máximos mensuales históricos en cuota en mayo (10,7%) y en espectadores en febrero (1.314.000).

Crecimiento en magacines

Los magacines de La 1 se asientan en la parrilla con los mejores resultados para **'La mañana'**, que anotó 289.000 espectadores una cuota de 9,6 % (con especial Lotería Navidad y 287.000 y 9,5 % sin él. En ambos casos, es máximo desde 2012), y **'Aquí la Tierra'**, con

1.460.000 y 11,6 %, su segundo mejor dato anual. Su emisión de los domingos cerró 2018 con máximo anual (1.356.000 y 9,7%).

La cadena del cine español

El apoyo de RTVE al cine español volvió a manifestarse este año con la emisión de **477 de los 531 títulos nacionales** que ofrecieron todas las cadenas (el 90 %). La película española más vista del año en La 1 fue **'El Olivo'** (2.086.000 y 11,6%) y en La 2, **'Volver'** (773.000 y 5%).

Buena acogida para la nueva programación de La 2

La 2 creció una décima en 2018 hasta el 2,7 %. Entre sus contenidos destaca, un año más, **'Saber y ganar'**, que revalidó su liderazgo con 981.000 seguidores y un 7,9 %. En cine, la película de más audiencia fue **'El gran dictador'** (1.057.000 y 6,4 %). Y la franja **'Mañanas de cine'** mejora en casi un punto el dato de 2017 (3,1%).

El cambio de programación en prime time en la nueva temporada trajo espacios como **'Zona indie'** (3 %), **'Días de cine clásico'** (3,9 %), **'Cachitos de hierro y cromo'** (533.000 espectadores y 3,2 %) y **'La hora musa'** (266.000 y 1,8 %), **'Documáster'** (248.000 y 2,5 %) o **'Historia de nuestro cine'** (2,4 % y 390.000).

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La información siempre ha sido un contenido básico de la programación de Radio Nacional de España. Está presente, de un modo u otro, en todos sus espacios, pero especialmente en los tradicionales formatos de los diarios hablados y de los boletines, consolidados a lo largo del último año, y en la continuidad informativa de Radio 5, ampliada también durante 2018.

A lo largo del año, RNE volvió a ofrecer una gran variedad de contenidos a través de sus seis emisoras, en las que, además de información, hubo entretenimiento, cultura para todas las edades y deporte.

The logo consists of the lowercase letters 'rne' in white, centered within a red circular background that has a soft, glowing effect.

The logo consists of the lowercase letters 'radio' in white, positioned vertically to the left of a large white letter 'C', all within a red circular background with a soft glow.

The logo consists of the lowercase letters 'radio' in white, positioned vertically to the left of a large white number '3', all within a red circular background with a soft glow.

The logo consists of the lowercase letters 'radio' in white, positioned vertically to the left of a large white number '4', all within a red circular background with a soft glow.

The logo consists of the lowercase letters 'radio' in white, positioned vertically to the left of a large white number '5', all within a red circular background with a soft glow.

The logo consists of the lowercase letters 'radio' in white, positioned vertically to the left of a large white letter 'e', all within a red circular background with a soft glow.

Radio Nacional es una emisora que, bajo la premisa de ser y dar servicio público, ofrece información veraz con criterios de independencia y programas de entretenimiento de calidad. Existe gran variedad de contenidos sociales, culturales y deportivos que dan

cabida a la participación de los oyentes. Los cambios más destacados de 2018 vinieron en el mes de septiembre, cuando los principales informativos cambiaron de presentador, y con los estrenos de **'Entre dos luces'**, **'Por tres razones'** y **'Venga la vida'**.

Radio 5 es la radiofórmula informativa de RNE. Mantiene su compromiso de servicio público, busca la información veraz y aplica un ejercicio de pluralidad y participación en los espacios de análisis y debate.

Los microespacios son seña de identidad de la emisora. Cada año se esfuerzan en fomentar más valores, si cabe, como la igualdad, la solidaridad, la cooperación, la defensa del medio ambiente, la cultura o la importancia de la ciencia y el conocimiento.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Radio 3 es la emisora dedicada a la cultura y a la música joven que ofrece contenidos no comerciales y de calidad. Apoya y difunde los principales festivales de música y encuentros de creación contemporánea. En ella tienen cabida desde la música 'indie', el rock alternativo, el jazz y la 'new age', hasta la literatura, el cine, el teatro y las artes plásticas, siempre desde las propuestas más innovadoras.

A lo largo de 2018, Radio 3 realizó diversos programas especiales con motivo del Día Internacional del Libro, el Día Internacional de los Museos, la celebración del 20.º aniversario de 'Los conciertos de Radio 3' en TVE o el 40.º aniversario de la Constitución Española. Además, al igual que en años anteriores, fue el medio oficial de algunos de los festivales de música más destacados del panorama nacional o internacional, como el Sónar de Barcelona o el FIB, entre otros.

Radio Clásica es el referente de la vida cultural española y de la música clásica en particular. Su singularidad es el compromiso con la difusión de las músicas consideradas patrimonio de la humanidad, facilitando el acceso de toda la ciudadanía. Tiene también una destacada participación en el escenario cultural internacional.

Con el estreno de la nueva temporada a finales de 2018, llegaron a la parrilla de Radio Clásica programas como '**Café Zimmermann**', '**El**

tupé de Karajan', '**Suite española**', '**Ecós vocales**', '**América clásica**', '**Tercera vía**' y '**78 RPM**'.

Ràdio 4 es la primera emisora que emitió en catalán y lo hace, exclusivamente, para Cataluña. Cumple su misión de servicio público con una apuesta global de calidad en la promoción de la cultura y la lengua catalanas, sin olvidar la importante vertiente social de información.

'**Feminismes**', '**Recursos homínids**', '**De boca a orella**' y '**Són 4 dies**' fueron algunos de los nuevos programas que se pudieron escuchar en la emisora.

Ràdio 4 siguió organizando algunos de los premios más destacados del panorama cultural nacional, como **El Disc Català de l'Any** o los **Premios Sant Jordi de Cinematografia**.

Radio Exterior de España es el canal de radio que emite para todo el mundo para informar de España y lo español, y lo hace en siete idiomas. Se ocupa de difundir nuestra actualidad, así como las actividades culturales y científicas desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La emisora, que en octubre vio aumentada su emisión diaria a través de la onda corta, incorporó nuevos espacios a su programación como **'Un idioma sin fronteras'**, **'En clave turismo'**, **'A golpe de bit'**, **'Sin género de duda'**, **'Dicho con música'** y **'Tiempo flamenco'**.

a. Radio Nacional

i. Informativos

Grandes bloques informativos

La primera cita con la información siguió siendo **'Las mañanas de RNE'**, con **'España a las 6'**, **'España a las 7'**, **'España a las 8'** y **'España a las 9'**; en total, cuatro horas de información. Durante los primeros ocho meses de 2018, la totalidad del programa (desde las 6:00 y hasta las 12:00 horas) fue dirigido por Alfredo Menéndez. Desde el mes de septiembre, se separó el programa en dos tramos; el primero de ellos (entre las 6:00 y las 10:00 horas), dirigido y presentado por Íñigo Alfonso, con un contenido completamente informativo en el que se repasó - mediante crónicas, reportajes, entrevistas, análisis y debates - toda la actualidad informativa, con la mirada puesta en las claves del día. Las tres primeras horas se emitieron conjuntamente por Radio

Nacional y por Radio 5 e incluyeron una desconexión local (provincial) entre las 7:25 y las 7:30 horas y otra regional entre las 7:45 y las 8:00 horas.

Las noticias de la mañana se recogieron en un bloque que empezó a las 13:00 y terminó a las 15:05 horas. Hasta el mes de agosto se denominó **'Diario de las 2'**, bajo la dirección y presentación de Fernando Martín. Desde septiembre se denominó **'14 horas'** y estuvo a cargo de Ana Sterling. Durante las dos horas de emisión conjunta por Radio Nacional y Radio 5, se incluyeron tres tramos: un avance de 10 minutos entre las 13:00 y las 13:10 horas en el que se abordó de forma resumida la información nacional e internacional; una desconexión territorial (regional) amplia entre las 13:10 y las 14:00 horas; y un tramo amplio de información nacional e internacional con crónicas, piezas de análisis y breves entrevistas entre las 14:00 y las 15:05 horas.

El último bloque informativo lo constituyó el espacio **'24 horas'**. Hasta el mes de agosto, se emitió entre las 19:00 y las 00:00 horas y fue presentado por Miguel Ángel Domínguez. Desde el mes de septiembre, el horario estuvo comprendido entre las 20:00 y las 00:00 horas. En ambas etapas, se incluyó una hora de actualidad deportiva

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

en el espacio 'Radiogaceta de los deportes', presentado por José María Abad.

La apuesta por la información se desarrolló también durante el fin de semana con los espacios '**España a las 8'**, '**14 horas'**, '**20 horas'** y '**24 horas'** dirigidos y presentados por Carlos Núñez y Ana Marta Ersoch.

Dentro de los informativos, en 'España a las 8' y 'España a las 9', así como en '24 Horas', se continuó apostando por el análisis bajo la tradicional fórmula de las tertulias.

Información política y social

La información política tuvo una relevancia especial a lo largo del año 2018. La inestabilidad institucional, la crisis catalana y las resoluciones de diferentes casos judiciales marcaron la actividad de las instituciones y de los grupos políticos. El hecho más relevante fue la celebración del **debate de la moción de censura contra el gobierno de Mariano Rajoy** y la designación, tras el triunfo de la moción, de Pedro Sánchez como nuevo jefe del ejecutivo. Radio Nacional y Radio 5 transmitieron de forma íntegra el debate y la correspondiente votación, y se completó la emisión con un programa especial en el que se analizó el cambio de gobierno mediante

entrevistas a dirigentes de todos los grupos con representación parlamentaria.

En los días posteriores se llevaron a cabo programas especiales para narrar en directo la toma de posesión del nuevo Presidente y la de su nuevo Gobierno. Como consecuencia de todo ello, también se prestó especial atención a las decisiones que tomó el presidente saliente, Mariano Rajoy y el proceso de primarias en su partido, el Partido Popular, que desembocó en el liderazgo de Pablo Casado.

Otro de los acontecimientos políticos que tuvieron una cobertura especial fue el de las **elecciones autonómicas en Andalucía**, celebradas el 2 de diciembre. Radio Nacional emitió tres programas especiales: uno con motivo del inicio de campaña, otro con su final y un tercero dedicado al seguimiento de los resultados, el análisis de los mismos y las declaraciones de los candidatos. El programa se emitió desde Sevilla y tuvo una duración de cuatro horas y media. En los días siguientes, Radio 5 emitió el debate de investidura con el que se designó al candidato del PP, Juan Manuel Moreno como nuevo presidente de la comunidad autónoma andaluza.

Durante 2018 se prestó especial atención a la **crisis catalana**, ofreciéndose amplia información de todo lo acontecido en torno a

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ella: tanto a los movimientos políticos e institucionales como a los judiciales. En ese sentido, se cubrieron con amplitud todos los movimientos previos al juicio contra los dirigentes independentistas o las diferentes visitas del Jefe del Estado a Cataluña.

Cataluña fue también protagonista en la programación informativa de Radio Nacional de España por otro motivo: en agosto se cumplió **un año de los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils**. RNE emitió un programa especial para narrar el homenaje a las víctimas.

El 6 de diciembre de 2018 se cumplieron **40 años de la aprobación en referéndum de la Constitución Española**. Radio Nacional de España puso en marcha una programación especial que se desarrolló entre el 26 de noviembre y el 6 de diciembre. Esa programación incluyó un amplio documental de 55 minutos de duración dedicado al acontecimiento en el que se pudo escuchar material de archivo y la opinión de los 'Padres' de la Constitución que siguen vivos, 40 breves piezas explicativas de otros tantos artículos de la Carta Magna que fueron salpicando la programación de RNE y de Radio 5, 30 reportajes sobre distintos aspectos de la Constitución y de su influencia sobre la vida de los ciudadanos españoles, e incluso 14 piezas recordando la música que sonaba en aquellos momentos.

Además, el 6 de diciembre se retransmitieron en Radio 5 los actos institucionales y el informativo '14 Horas' se emitió en directo desde el Congreso de los Diputados con entrevistas a representantes del gobierno y de los cuatro principales grupos políticos.

Dentro de la información judicial, tuvieron especial eco tres acontecimientos: la sentencia de la pieza principal del '**caso Gürtel**', la sentencia del Supremo que revisaba la dictada por la Audiencia provincial de Palma sobre el '**caso Nóos**', y la sentencia con la que se condenó por **abuso sexual** a los jóvenes integrantes de '**La manada**', que provocó diversas manifestaciones y protestas en distintos puntos de España.

Como cada año, se retransmitió en directo **la entrega de los premios Princesa de Asturias** y se elaboraron 40 reportajes resumiendo los acontecimientos más destacados del año 2018.

Información internacional

A lo largo de toda su historia, RNE ha mostrado un interés especial por la actualidad internacional, considerada como parte de sus señas de identidad. Fruto de ese interés, hay que destacar la red de corresponsales que mantiene RNE junto TVE. Se trata, concretamente,

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

de siete corresponsalías ubicadas en Londres, que cubre todo el reino Unido e Irlanda; París; Berlín, cuya cobertura abarca no solo la actualidad alemana, sino la de otros países centro-europeos; Bruselas, encargada especialmente de la información procedente de las instituciones de la Unión Europea; Roma, encargada de la actualidad de Italia y la del Vaticano; Washington, que se ocupa de la actualidad estadounidense y la de otros países de la zona como Canadá o México, e incluso de Latinoamérica; y Jerusalén, encargada de la cobertura de toda la zona de Oriente Medio.

Durante el año 2018 se mantuvo la presencia de información internacional en todos y cada uno de los bloques informativos de RNE, una presencia mucho mayor que la de cualquier otra emisora. Más aun, desde septiembre se incrementaron los contenidos de actualidad internacional en el informativo '24 Horas' con la presencia en estudio de colaboradores y analistas especializados en esa actualidad.

En Europa, el debate político estuvo marcado por varios fenómenos: las **migraciones**, el **Brexit**, el **avance de la extrema derecha** y de movimientos de corte nacionalista y euroescépticos, la **crisis del estado de derecho** en el este de Europa, la **política exterior de Rusia** o los **desencuentros de la Unión Europea con EE.UU.** a propósito de

cuestiones comerciales, el cambio climático o la retirada unilateral de la administración Trump del acuerdo nuclear con Irán.

Entre las coberturas especiales, hay que destacar las de las **elecciones italianas** de marzo, italianas, que culminaron con la formación del primer gobierno populista desde el fin de la Segunda Guerra Mundial o las de Rusia, ese mismo mes, en las que se renovó el mandato presidencial de Vladimir Putin hasta 2014. También se cubrió el Congreso de la CDU de Hamburgo, en el que Angela Merkel abandonó la jefatura del partido y anunció que no se presentaría a la cancillería en 2021.

En lo que se refiere a la **crisis migratoria**, la periodista del área de Internacional, Sara Alonso, estuvo embarcada dos veces en el *Open Arms* y una en el *Aquarius*, informando de primera mano de los rescates de migrantes frente a las costas de Libia. RNE fue uno de los tres medios del mundo (la única radio) que estuvo a bordo del *Aquarius* para contar la peripecia y singladura del buque hasta su llegada al puerto de Valencia.

A finales de junio RNE realizó un programa especial desde **Bruselas** para cubrir la **Cumbre Migratoria de la UE**. Alfredo Menéndez realizó 'Las mañanas de RNE' desde la sede del Consejo Europeo contando con

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

el apoyo del corresponsal en Bruselas, Antonio Delgado, y de María Carou y Juan Tato como enviados especiales.

Desde el Reino Unido, el corresponsal de RNE en Londres, Jordi Barcia, informó puntualmente de la **negociación del Brexit** y, en mayo, se desplazó a la República de **Irlanda** para cubrir el histórico referéndum que permitió la **legalización del aborto** en uno de los países socialmente más conservadores de Europa.

En **Estados Unidos**, el curso político estuvo marcado por las **elecciones de mitad de mandato del mes de noviembre**. La cobertura de la jornada electoral estuvo a cargo del corresponsal de RNE en Washington, Fran Sevilla, y de la enviada especial de RNE a Arizona, Carmen Buergo. En los meses y semanas previos a las elecciones Fran Sevilla viajó por todo el país para preparar reportajes sobre los muchos y variados asuntos que marcan la agenda política y social de Estados Unidos. Recorrió en dos ocasiones **la frontera que separa EEUU de México**, informó sobre el terreno de la llegada de la **caravana de migrantes**, relató la separación de **niños migrantes de sus familias en McAllen** (Texas) y en octubre viajó a **Lousiana y Mississippi** para informar sobre las **brechas económicas, raciales y de género**.

En un plano más internacional se cubrió desde **Nueva York** la **Asamblea General de la ONU**, desde **Canadá** la **cumbre del G7**, desde **Argentina**, la del **G20** y desde **Perú** la **Cumbre de las Américas**.

Habida cuenta de la importancia de los vínculos políticos, económicos y culturales a uno y otro lado del Atlántico, **América Latina** fue una de las regiones que recibió una atención preferente por parte del área de Internacional. En enero se realizaron viajes a **Chile y Perú** para cubrir la **visita del Papa Francisco** a ambos países. En abril se informó desde **Cuba** de la investidura de **Miguel Díaz-Canel como presidente**. En julio se cubrieron *in situ* las **elecciones** que convirtieron a **López-Obrador en presidente de México**. En octubre, se narró desde **Brasil** el triunfo de **Jair Bolsonaro en las presidenciales**. Y, en noviembre, se relató, desde **Guatemala**, la **Cumbre Iberoamericana**.

La conflictiva situación en Oriente Próximo o en África también ha sido continuo objeto de atención por parte de los informativos de RNE. En febrero de 2018 la corresponsal de RNE en Jerusalén, Cristina Sánchez, viajó como enviada especial a **Irak y Siria** para cubrir la **ofensiva** contra el autodenominado **Estado Islámico**. Informó desde lugares tan complicados como Mosul o Raqqa en una cobertura que

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

fue determinante para que en mayo fuera galardonada con el prestigioso premio Cirilo Rodríguez a la mejor corresponsal del año en España. Cristina Sánchez realizó también en 2018 **coberturas** como enviada especial en la **franja de Gaza** y en **Jordania**.

En abril, el periodista del área de Internacional, Santiago Barnuevo viajó como enviado especial a la **República Democrática del Congo** para informar de asuntos tan diversos como el **conflicto armado en Kivu**, la **violencia sexual** o las **consecuencias medioambientales y humanas de la explotación minera intensiva**. En septiembre de 2018 Sara Alonso informó desde **Níger** sobre la **hambruna en el África Subsahariana** y sobre el **fenómeno migratorio**.

Desde la redacción de los servicios informativos en Madrid, el área de Internacional relató los principales acontecimientos informativos en la región de **Asia-Pacífico**, con especial foco en el deshielo en las **relaciones entre Corea del Norte y Estados Unidos**. En junio Fran Sevilla cubrió en **Singapur** como enviado especial la **histórica entrevista entre el presidente de EE.UU.**, Donald Trump, **y el líder norcoreano**, Kim Jong-Un.

Información cultural

Aunque la actualidad cultural está presente en todos y cada uno de los bloques informativos, la apuesta de RNE por esos contenidos tuvo especial relevancia con la emisión diaria, de lunes a viernes, del programa **'El ojo crítico'** que en 2018 cumplió 36 años.

En 2018, el programa 'El ojo crítico' volvió a entregar sus premios anuales y a fallar los que se entregarían en 2019. Se trata de unos galardones que reconocen y promocionan el trabajo de los jóvenes talentos, menores de 40 años, que destacan en las modalidades de música clásica, narrativa, poesía, cine, teatro, música moderna, artes plásticas y danza. Desde 1997, RNE también concede el Premio El Ojo Crítico Especial, a una trayectoria relevante y, en el año 2014, se creó el Premio El Ojo Crítico Iberoamericano, que tiene carácter bienal. En 2018, el primero de estos premios se le ha concedido al editor Jorge Herralde y el especial iberoamericano al actor Héctor Alterio.

A lo largo del año 2018, el programa se emitió, en numerosas ocasiones, desde donde se estaba produciendo un acontecimiento cultural relevante. Se realizaron programas desde el IVAM de Valencia, desde las ferias del libro de Madrid de Barcelona y de Sevilla, desde el 'Hay festival de Segovia', desde la Feria de arte contemporáneo ARCO,

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

desde el Museo Picasso de Málaga, desde la casa que fotografió Robert Capa convertida ahora en museo, desde Salamanca con motivo del congreso dedicado a la escritora Nélida Piñón, desde Girona con motivo de su festival, desde el Museo del Prado de Madrid que celebra su bicentenario o desde la Biblioteca Nacional al celebrarse allí una importante exposición dedicada a Leonardo Da Vinci.

Además, desde octubre de 2018, 'El ojo crítico' reservó un espacio dedicado a los más pequeños donde se aborda la literatura infantil y los espectáculos artísticos y culturales dedicados a ese público.

Información deportiva

Durante 2018, RNE estuvo pendiente de los acontecimientos deportivos más importantes. Lo hizo a través de sus dos principales espacios, '**Radiogaceta de los deportes**' y '**Tablero Deportivo**', pero también con los espacios incluidos en cada uno de los grandes bloques informativos y con la incorporación de dos espacios más en la continuidad de Radio 5, uno de ellos 'El vestuario', hasta ahora emitido únicamente en Radio Exterior.

Junto con los acontecimientos habituales, especialmente la liga de fútbol y la de baloncesto, se prestó especial atención a otros acontecimientos. El más importante durante 2018 fue el Mundial de

fútbol, celebrado en Rusia, la final de la Liga de Campeones de fútbol en Kiev, la final de la Liga Europa de fútbol en Lyon, el Mundial de Clubes de fútbol de Dubai, la Supercopa de Europa de fútbol en Tallín, el Mundial de Baloncesto femenino de Tenerife, la final de la Euroliga de baloncesto en Belgrado, el campeonato de Europa masculino de Croacia, La Vuelta ciclista a España, el Tour de Francia, el Giro de Italia, el mundial de ciclismo de Innsbruck, el torneo de tenis de Roland garros de París y el enfrentamiento entre España y Francia correspondiente a la Copa Davis.

ii. Programas

De lunes a viernes

Como cada año, desde el mes de enero y hasta el mes de julio, Radio Nacional continuó con su programación habitual, modificando la parrilla en el periodo estival.

A partir de septiembre de 2018, se puso en marcha el nuevo curso radiofónico y siempre con un objetivo básico: cumplir con su labor de servicio público.

Con la nueva programación, de lunes a viernes, la programación de la mañana arrancó con '**España a las 6**', '**España a las 7**', '**España a las**

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

8 y 'España a las 9', dentro de **'Las mañanas de RNE'**, dirigido por Iñigo Alfonso, con contenido Informativo. A las 10:00 horas comenzó el apartado del entretenimiento en 'Las Mañanas RNE' hasta las 13:00 horas, dirigido por Alfredo Menéndez.

El programa **'Las tardes del Ciudadano García: Esto me suena'** se emitió de 15:00 a 18:00 horas, dirigido, un año más, por José Antonio García.

En horario nocturno, los lunes renovaron temporada con **'La noche en vela'** dirigido por Pilar Tabares y **'A hombros de gigantes'** conducido por Manolo Seara. **'Gente Despierta'** dirigido por Carles Mesa con horario de 00:00 a 03:00 horas continuó una temporada más, ofreciendo entretenimiento y cultura.

El nuevo programa **'Entre dos luces'** dirigido por Carlos Santos, acompañado por Nacho Álvaro, se emitió de lunes a viernes en horario de 03:00 a 05:00 horas, ofreciendo un choque de universos sonoros.

A primera hora de la mañana, **'El gallo que no cesa'**, llevado por Chema G. Langa y Mara Pettersen, tuvo nuevo horario de lunes a viernes: de 5:00 a 6:00 horas.

En septiembre se estrenó **'Por tres razones'**, dirigido por Mamen Asencio, que ofrece tres temas de actualidad con otra mirada de lo que está pasando. Se emitió de lunes a viernes, de 19:00 a 19:45 horas.

Fines de semana

Los sábados y los domingos Radio Nacional continuó ofreciendo uno de los programas más veteranos de la parrilla: **'No es un día cualquiera'**, presentado y dirigido por Pepa Fernández, de 8:30 a 13:00 horas.

La tarde de los sábados y los domingos siguió liderada por **'Tablero deportivo'**, dirigido y presentado por Manu Martínez, de 16:00 a 23:00, ofreciendo toda la actualidad deportiva. El espacio tecnológico **'5.0'**, dirigido también por Manu Martínez, continuó con su emisión de 14:30 a 15:00 horas.

En 2018 se estrenó **'Venga la vida'**, para emitirse los domingos de 7:00 a 8:00 horas. El programa es un Instagram radiofónico, un viaje virtual lleno de ideas, reflexiones y opiniones articulados con extractos literarios, históricos, científicos y filosóficos, tanto clásicos como del presente, con la música como protagonista, dirigido por Lara López.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Los sábados y domingos el programa **'Nómadas'**, cambió el horario, de 13:00 a 13:30 horas, y fue dirigido por Álvaro Soto y presentado también por Inmaculada Palomares.

En el fin de semana, otros dos programas cambiaron su día de emisión. El sábado **'Memoria de Delfín'**, dirigido y presentado por Arturo Martín de 2:00 a 4:00 horas, y el programa **'Jardines en el bolsillo'**, de la mano de Pilar Martín, de 6:00 a 7:00.

Los programas **'La radio tiene ojos'**, **'De Película'**, **'La Sala'**, **'Viaje al centro de la noche'**, **'Frontera'**, **'Juntos paso a paso'**, **'Documentos'**, **'Espacio en blanco'**, **'Fe y convivencia'**, **'Futuro abierto'**, **'La estación azul'** y **'La observadora'**, completaron la programación del fin de semana de Radio Nacional sin modificar su horario de emisión.

iii. Acciones especiales

- **'Las mañanas de RNE'** realizó programas especiales fuera de los estudios de Prado del Rey. En Barcelona, con motivo de la sesión constitutiva del Parlament de Catalunya; en Yuste (Cáceres), con la entrega del Premio Europeo Carlos V; en Las Palmas de Gran Canaria desde Casa África; en Santander, en la

V Semana de la Radio UIMP; y en los Cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid, en El Escorial (Madrid). También emitió desde el Congreso de los Diputados y desde el Auditorio de la Once.

- **'No es un día cualquiera'** realizó una gran parte de sus programas en las ciudades o pueblos que fueron noticia por algún acontecimiento destacado. En 2018, emitió desde Burgo de Osma (Burgos), Medinaceli (Soria), Estella-Lizarra (Navarra), Valladolid, Tarragona, Ordesa (Huesca), Benalmádena (Málaga), Valencia, Victoria-Gasteiz, Salamanca, Santander, Brihuega (Guadalajara), Canfranc (Huesca), Girona, Balaguer (Lleida), Reinosa (Cantabria), Elche (Alicante), el Valle del Ambroz, Zaragoza, Torrecilla en Cameros (La Rioja) y en Cuenca, entre otros lugares españoles. Fuera de nuestras fronteras emitió desde Cagliari, la capital de la isla italiana de Cerdeña.

También emitió desde espacios culturales, como el Museo Würth de Logroño, Museo Ruso en Málaga y en el Museo del Prado. Además, ofreció un especial desde el Paseo de Recoletos de Madrid con motivo de la Feria del libro antiguo y de ocasión. Los teatros fueron otros de los espacios que utilizó

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

el programa para emitir, como El Pavón Teatro Kamikaze (Madrid), en Mérida con motivo del Festival Internacional de Teatro Clásico y en Segovia desde el Teatro Juan Bravo.

- **‘España vuelta y vuelta’** inició las salidas de 2018 desde el recinto ferial Juan Carlos I, con motivo de Fitur, y continuó su recorrido por distintas ciudades y municipios: Palencia, Zaragoza, Águilas (Murcia), desde la Organización Nacional de Trasplantes, cubriendo AULA en IFEMA, desde Alhama de Aragón y en el Paseo de Recoletos con la Feria del libro antiguo y ocasión.
- **‘De lo más natural’**. Mamen Asencio emitió desde el Instituto de Ciencias de Materiales de Madrid. Con su nuevo programa, **‘Por tres razones’** emitió desde el Congreso de los Diputados y desde la Iglesia San Antón.
- **‘Gente despierta’** ofreció una edición especial al alcanzar su emisión número 1.000. También realizó un especial desde la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.
- **‘De película’** cubrió los festivales de cine más importantes, como la entrega de los Premios Goya, la ceremonia de entrega de los Premios Óscar, estuvo en el Festival internacional de Cine de San Sebastián, en la Semana internacional de Cine de Valladolid y en el Festival de Cine europeo de Sevilla. Además, el programa hizo entrega de los Premios de cortometrajes organizados por RNE.
- **‘Espacio en blanco’** se desplazó a Murcia en el V Congreso Mas Allá, que tuvo lugar en el Teatro Circo, también al The Ufology World Congress en Barcelona, estuvo en Mieres (Asturias), en Albacete en el Congreso solidario ‘Vida después de la vida’, en San Sebastián de la Gomera y en Hospitalet de Llobregat en Barcelona.
- **‘Entre dos luces’**: emitió desde Sevilla en el X Festival Monkey Week.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

iv. Acciones culturales

En 2018, RNE estrenó una **ficción sonora** en el 41.º Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, que se puso en antena desde el Corral de Comedias de Almagro. La obra, **'Casa con dos puertas mala es de guardar'**, contó con Verónica Forqué, Carmen Ruiz y Fernando Cayo como protagonistas. Una obra clásica de Pedro Calderón de la Barca, pero con una lectura interesante desde nuestra sociedad actual. Una metáfora adelantada a su tiempo sobre la manera de relacionarnos, enfrentando apariencia y realidad. Además, se estrenó en noviembre, en La Casa Encendida (Madrid), la ficción sonora **'A sangre fría'**. El actor Nancho Novo se unió al equipo habitual de RNE para adaptar la novela de Truman Capote.

Dentro de la apuesta cultural de RNE, se convocaron **los concursos de Poesía Joven** en el programa 'La estación azul'; así como una nueva edición de **Relatos Escritos por Personas Mayores** en el programa 'Juntos paso a paso'; a través del programa 'De Película' se abrió el **concurso de Cortos de Cine** y el **Concurso de Viajes** organizado por 'Nómadas'. Todas estas convocatorias tuvieron una importante respuesta por parte de los oyentes de Radio Nacional.



OCTUBRE: representación de la ficción sonora **'A sangre fría'** en La Casa Encendida

Además, la emisora se sumó a las **diferentes campañas organizadas por la Corporación RTVE**, como las organizadas para hablar de la mujer maltratada, los derechos de la Infancia, la integración de las niñas en igualdad, o 'Corazón verde, por un planeta limpio', entre otras campañas.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Por su parte, el nuevo curso académico del **Máster de RNE y la Universidad Complutense de Madrid** se inauguró en octubre con nuevas instalaciones, contenidos radiofónicos renovados, nuevos módulos y formatos, contando con la incorporación de nuevos profesores.

b. Radio 5

i. Continuidad informativa

Más allá de los grandes bloques informativos, RNE siguió apostando por la continuidad informativa. Ejemplo de esa continuidad fueron los tradicionales boletines informativos (cada hora en Radio Nacional y cada media hora en Radio 5), completados en esta última emisora por dos pequeños bloques de titulares que permitieron actualizar la información cada 15 minutos.

Junto a esta cobertura informativa, desde el mes de octubre de 2018, Radio 5 amplió sus contenidos de actualidad mediante dos bloques: uno entre las 9:00 y las 13:00 horas y otro entre las 17:00 y las 19:00 horas. El de la mañana estuvo a cargo de Oscar Torres y de Gloria

Cacho, y el de la tarde, a cargo de Lucía Vilaplana y Ester Ferrero, con el objetivo ambos de completar la información básica de los boletines y titulares. Se profundizó en las noticias mediante breves entrevistas, reportajes y conexiones en directo con los lugares en donde se están produciendo.

ii. Información internacional

Cabe destacar la labor del área de Internacional en un programa dedicado en exclusiva a la actualidad fuera de nuestras fronteras en Radio 5. **'Cinco continentes'** es un programa elaborado por el área de Internacional de RNE que se emitió de lunes a viernes con una duración de 40 minutos. El programa permitió, no solo profundizar en aquellos asuntos de los que se habla en los diferentes bloques informativos, sino abordar otros que no tuvieron cabida en ellos. A lo largo de 2018 se elaboraron 250 ediciones de este programa.

También en Radio 5 se elaboraron 250 ediciones de **'Crónica Internacional'**, programa diario que repasó esa actualidad, y 300 reportajes sobre otros tantos temas.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

iii. Información deportiva

En línea con años anteriores, RNE siguió prestando atención al deporte femenino y a los deportes minoritarios. En ese sentido, destacaron dentro de la programación de radio 5 algunos microespacios dedicados al deporte de nieve ('Deporte activo'), al deporte de aventura ('Deporte y aventura'), al ciclismo ('Mate volante'), a visualizar el deporte practicado por mujeres ('Más altas, más rápidas, más fuertes') o la lucha contra el dopaje ('Deporte limpio'), entre otros.

iv. Microespacios, seña de identidad

Al margen del incremento en los contenidos de actualidad ya citados anteriormente, en Radio 5 se mantuvieron, como una seña de identidad más, los microespacios: un formato empleado desde el inicio de la fórmula y que cumpliría en 2019, 25 años de existencia, los mismos años que alcanza ya Radio 5.

Tanto en los nuevos contenidos de actualidad, donde se desarrollan las informaciones relatadas en los diferentes boletines, como en los mencionados microespacios, hay una decidida apuesta por los temas de interés social.

Así, valores como la igualdad (de la mujer respecto al hombre, pero también de los colectivos menos favorecidos o más discriminados), la situación de personas en riesgo de pobreza o de otras vulnerabilidades, la solidaridad y la cooperación formaron parte fundamental de los contenidos que ofreció Radio 5 a través de programas como 'Solidaridad', 'Tres mundos', 'Educar para la paz', 'Otros acentos', 'Tolerancia cero', 'Ellas pueden', 'Gitanos', o 'Wisteria Lane'.

La defensa del medio ambiente fue otro de los compromisos que quedaron reflejados en programas como '**Reserva natural**' o '**Sostenible y renovable**'.

El mundo de la cultura y la creación encontró su sitio en espacios como '**Libros de arena**', '**A compás**', '**El cine que viene**', '**La buhardilla**', '**Va de cine**', '**La estación azul de los niños**', '**En clave de 5**', '**Contraste flamenco**', '**Patio de voces**' o '**Música Maeztu**'.

Radio 5 mantuvo también los espacios dedicados a la divulgación de la ciencia y el conocimiento, entre ellos '**Raíz de 5**', '**5.0**', '**Entre probetas**', '**La historia de cada día**', '**Diálogo y espejo**' o '**Nómadas**'.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La emisora también contó con programas dedicados a asuntos económicos como **'Diez minutos bien empleados'** o **'Agro 5'**; a cuestiones relacionadas con la defensa como **'Radar 3.0'**; y a la gastronomía, como **'Degustar España'** o **'Alimento y salud'**.

El programa **'Clarín'** abordó las informaciones relacionadas con la tauromaquia y a través de Radio 5 se mantuvo el compromiso de ofrecer a los fieles católicos la Misa de los domingos.

Especial mención requieren dos programas que se dedicaron a la actividad de los poderes legislativos. El programa **'Parlamento'** abordó la tarea de los diputados y senadores a Cortes, mientras que **'Parlamento europeo'** recogió la actividad de la Eurocámara.

v. Referente de servicio público

Radio 5 es la emisora de RNE que contiene mayor número de espacios de servicio público, ofreciendo diversos temas que no se escuchan en las cadenas generalistas. A lo largo de 2018, Radio 5 contó con los siguientes programas que ejercieron tal función:

- **'Adicciones'**: un espacio que ofreció una información veraz, comprensible y actualizada de la realidad de las adicciones,

tanto químicas como comportamentales. Contó con la colaboración de Proyecto Hombre Valencia.

- **'Cuaderno mayor'**: fue un espacio de servicio público dedicado a las personas mayores, emitido de lunes a viernes.
- **'Para que veas'**: programa de servicio público, elaborado en colaboración con la ONCE y su Fundación, que incorporó información de carácter social, con especial atención a las personas con discapacidad, asociaciones, proyectos e iniciativas que impulsaban la inclusión y una sociedad mejor para todos.
- **'Cómete el mundo'**: radio-blog sobre trastornos alimentarios (anorexia, bulimia, trastorno por atracón, trastorno alimentario no especificado y otros). Dirigido a profesionales de salud mental, educadores, afectados y familiares, pero abierto a todos, con información actualizada y lenguaje sencillo, pautas de manejo, testimonios y bibliografía.
- **'En primera persona'**: espacio que se acercó a las realidades sociales que se desconocen, conociendo en profundidad qué

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

problemas tienen, cómo los viven y qué medios tienen a su disposición para afrontarlos.

- **‘Estamos como queremos’:** un espacio que reflejó el sentido de la relación con los demás y con nosotros mismos. Para hacerlo posible, el espacio se comprometió todas las semanas con la vida saludable, ofreciendo información de actualidad y consejos de especialistas en salud física y mental.
- **‘Historias de refugiados’:** las voces de los refugiados y refugiadas en España acercaron a la audiencia la situación que se vive en su país, por qué huyeron, cómo llegaron, cómo fueron acogidos o qué esperan de nuestro país. Sus anécdotas y vivencias ayudaron a conocer mejor el mundo en el que vivimos y a las personas que se ven obligados a ser españoles de asilo.
- **‘Mi gramo de locura’:** fue el altavoz de las personas que sufren malestar síquico. Ante todo, son ciudadanos con derecho a manifestar sus miedos, esperanzas y necesidades. Radio 5 cedió este espacio a las 296 asociaciones agrupadas en la

Confederación de Salud Mental, integrada por familias que buscan un futuro mejor para los suyos.

- **‘Mundo aparte’:** reflejó la singularidad del mundo, captada por sus prismáticos: caben personas excepcionales, lugares únicos y hechos insólitos.
- **‘Piel adentro’:** un programa que realizó un viaje al interior de las personas para conocer sus pasiones y emociones.
- **‘Sin fronteras’:** fue un programa de RNE Comunidad Valenciana, que habló de solidaridad, cooperación al desarrollo, voluntariado, derechos humanos, justicia social y cualquier iniciativa, grande o pequeña, que contribuyó a que otro mundo fuera posible. Trato de ser no la voz de los sin voz, sino su altavoz.

Estos programas compartieron espacio con otros tantos que finalizaron sus emisiones a lo largo de 2018, como ‘Alimentación saludable, consumo responsable’, ‘Callejón joven, callejón sin salida’, ‘Desde cero’, ‘Descubriendo capacidades’, ‘Diferentes pero iguales’, ‘Espacio para la responsabilidad’ y ‘Sector 3’.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

c. Radio 3

Radio 3 es un medio de comunicación destinado a la audiencia joven y dedicado a apoyar la cultura, la creatividad y la música en sus diferentes estilos, con alto nivel de prescripción.

A lo largo de 2018, Radio 3 mostró su compromiso con la cultura con numerosas programaciones especiales y celebración de eventos que tienen como objetivo poner en valor alguna fecha importante. Entre todos los acontecimientos culturales que tuvieron lugar en Radio 3, destacaron los siguientes:

- Radio 3 puso en marcha la cuarta edición del foro de debates '**Cultura18**' en el Museo del Prado en un ciclo en el que expertos y creadores reflexionaron sobre el momento que vive la cultura.
- El lunes 23 de abril celebró el **Día Internacional del Libro** desde la Biblioteca Nacional, con una programación especial que tuvo lugar desde las 7:00 hasta las 22:00 horas, contando con las actuaciones en directo de artistas como Miguel Poveda,

Coque Malla, Miss Cafeina, El Kanka, Christina Rosenvinge e Ismael Serrano, entre otros.



ABRIL: cartel de presentación de la programación especial de Radio 3 por el Día del Libro

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

- Radio 3 celebró el 18 de mayo, por tercer año consecutivo, el **Día Internacional de los Museos** con una gran fiesta en el Museo Reina Sofía de Madrid. Durante 15 horas ininterrumpidas ofreció actuaciones en directo con la participación de 50 artistas como Los Planetas, Love of Lesbian, Rozalén o Izal.
- Radio 3 ofreció, como medio oficial, una programación especial desde el **Sónar de Barcelona** con motivo del 25.º aniversario del festival de música electrónica. Desde el 14 y hasta el 16 de junio emitió en directo parte de su programación desde su stand en el Sónar y resumió lo más importante de cada jornada.
- La emisora cultural de RNE se unió, un año más, a la celebración del **Día de la Música** con un concierto en directo desde la Plaza de Callao de Madrid. Los grupos de rock Ilegales, Los Enemigos y Carolina Durante fueron los protagonistas de esta cita musical que pudo seguirse en directo a través de Radio 3.
- El **Festival Cruïlla de Barcelona 2018** se celebró entre el 12 y 14 de julio y, tanto Radio 3 como Ràdio 4 estuvieron presentes para llevar a los oyentes todo lo que sucedió en los diferentes escenarios.
- Como todos los años, Radio 3 emitió en directo uno de los festivales más importantes de todo el mundo: el **FIB 2018**, con los conciertos de sus diferentes escenarios y las actuaciones de figuras nacionales e internacionales. Del 19 al 22 de julio, se pudo seguir en directo en Radio 3, la web de la emisora y en su app exclusiva con los comentarios de Leyre Guerrero, Virginia Díaz y Julio Ruiz.
- Radio 3 estuvo presente en la edición histórica del **Low**. El festival de Benidorm celebró su 10.º aniversario, del 27 al 29 de julio y se pudo escuchar en directo lo mejor del Low 2018 a través de las transmisiones que ofreció los tres días del festival.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

- RNE colaboró en **Senegal** en la puesta en marcha de una emisora y, con este fin, emitió desde allí 'Hoy empieza todo', de Radio 3. El equipo del programa se desplazó al Centro Cultural Aminata, de la ONG Hahatay, para emitir en directo el programa del 15 y 16 de octubre, acercando a los oyentes contenidos sobre migraciones, democracia, arte, ciencia, derechos humanos y música, entre otros contenidos.
- Radio 3 organizó una fiesta con motivo del **40.º aniversario de la Constitución Española**. Hasta 18.000 personas asistieron al concierto que se realizó en la Puerta de los Leones del Congreso de los Diputados, con las actuaciones de Izal, Mikel Erentxun, Iván Ferreiro, Niño de Elche, Luz Casal, Ángel Stanich, Carlos Jean, Zahara y Pedro Guerra.
- La emisora trajo el sonido de Bilbao, desde **el festival BIME**, una de las citas más destacadas de la música en directo del otoño. Del 25 al 27 de octubre Radio 3 ofreció en directo la programación del BIME Pro, que es por el día, un gran encuentro de la industria musical de España y Latinoamérica en Europa, y el BIME Live, de noche, que ofreció uno de los carteles más interesantes del panorama festivalero anual.



OCTUBRE: fiesta organizada por Radio 3 por el 40.º aniversario de la Constitución Española, en una de las puertas del Congreso de los Diputados

- **'Los conciertos de Radio 3'** cumplieron, en 2018, 20 años; un hito televisivo que La 2 y Radio 3 celebraron en el Circo Price de Madrid con un gran concierto de algunos de los grupos y artistas más destacados que pasaron por el plató en esas dos décadas.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

- La emisora cultural de RNE estuvo en el **10.º aniversario del festival Monkey Week**, ofreciendo la clásica Batalla de Bandas con una veintena de grupos en directo y un programa especial de 'Capitán Demo', con Paula Quintana, que contó con las actuaciones en directo de Melenas, Bifannah y Desert.
- Radio 3 puso la música en el **Bicentenario del Museo Nacional del Prado**, uniéndose a la jornada de puertas abiertas que tuvo lugar el 23 de noviembre. La emisora cultural y musical de RNE realizó en directo desde allí 'Hoy empieza todo' y un especial sobre el Bicentenario.

Radio 3 Extra

Radio 3 Extra es la plataforma de contenidos multimedia de Radio 3, que ofrece espacios audiovisuales online disponibles en la aplicación exclusiva de Radio 3 para móviles y tablets.

Podcast que rebuscan en la historia de la música como '**Retromanía**', los análisis más exhaustivos de los expertos de la industria del videojuego en '**Superpodcast**', la escena hardcore y la cultura del skate en '**Bandera Negra**', un repaso semanal a las novedades firmadas en Reino Unido en formato bilingüe en '**The Selector**', un radar de la escena latinoamericana en '**Latinator**', las propuestas deportivas más extremas en 'Raider Sport 3', y las innovaciones tecnológicas en '**3.0**'.

Además, ofreció contenidos en vídeos como '**Palabra Voyeur**', que adaptó obras poéticas y narrativas al formato audiovisual; '**Backline**', que funcionó como cámara espía en locales de ensayo de bandas nacionales; y '**Desatados**', una base de datos de los nuevos creadores y artistas españoles que presentaron sus obras.

Radio 3 Extra celebró su 5.ª fiesta de aniversario con una gran fiesta y destacadas actuaciones en directo en el Teatro Barceló de Madrid, con grupos y artistas como La Casa Azul, Nathy Peluso, Viva Suecia, Belako, Neuman, Ed is Dead, Trajano!, Tigres Leones y Grises.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

d. Radio Clásica

Radio Clásica arrancó 2018 consolidando su audiencia y apostando por el acceso a la música, mayoritariamente clásica, para un público heterogéneo mediante fórmulas variadas y plurales.

El objetivo de Radio Clásica fue, claramente, fortalecer los diversos enfoques de la programación, alcanzando incluso otras disciplinas artísticas y culturales relacionadas con la música.

La natural vocación de servicio público de Radio Clásica se expresó a lo largo de toda su programación, invitando a diversos estamentos del ámbito pedagógico y educativo a través de espacios como **'Andante con moto'**, un espacio divulgativo dedicado a los jóvenes y la música, con entrevistas y actuaciones en directo; **'Crescendo'**, de carácter pedagógico, centrado en los niños y niñas, en colaboración con los centros educativos; y el nuevo espacio **'El árbol de la música'**, en el que, a través de un cuento, se acerca la música clásica de un modo ameno a lo más pequeños.

En el estreno de temporada, en octubre de 2018, se presentaron nuevos programas como **'Café Zimmermann'**, un formato de sobremesa con noticias, variadas secciones y actuaciones en directo. Con vocación de llegar a nuevos oyentes nació **'El tupé de Karajan'**, un espacio que invita a vivir la música de un modo espontáneo y apasionado. **'Suite española'** recopila noticias de nuestra cultura junto a las músicas de referencia. Por su parte, **'Ecos vocales'**, dedicado a las polifonías del mundo, **'América clásica'** que se adentra en este continente, **'Tercera vía'** que explora nuevas músicas y **'78 RPM'**, en torno a la música registrada en discos de pizarra, ampliaron el ámbito histórico y geográfico de la emisora.

Además, Radio Clásica presentó una mirada al pasado de la emisora en **'Archivo de Radio Clásica'** y recogió a través de **'Gran repertorio'** reportajes en profundidad en pequeño formato sobre grandes obras de todos los tiempos.

Radio Clásica mantuvo, a lo largo del año, una programación de gran vocación humanista, tendiendo puentes entre la música y otras experiencias y saberes como la filosofía, la ciencia, las artes plásticas, la literatura, la historia, la danza o el cine, entre otras disciplinas.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

La emisora siguió siendo el lugar común de solistas, agrupaciones y orquestas españolas para la difusión del repertorio musical, y se convirtió, un año más, en uno de los principales referentes españoles en la producción de conciertos difundidos en directo y en *streaming* desde los propios estudios de radio, con más de 60 actuaciones en directo.

'**Sinfonía de la mañana**' siguió siendo una de las referencias de la franja matutina en la programación de Radio Clásica, así como '**Música a la carta**', la selección que se hace con peticiones de los oyentes y que amplió sus canales de interacción con nuestro público, compartiendo la mañana con programas como '**Divertimento**', '**A través de un espejo**' y '**Longitud de onda**'.

Otros referentes de Radio Clásica como '**Grandes ciclos**', '**Ars canendi**', '**Música antigua**' o '**Solo jazz**', que aumentó sus emisiones accediendo también a la franja del mediodía, fueron algunos de los espacios que se consolidaron en la programación.

Asimismo, Radio Clásica siguió impulsando un fluido diálogo con el oyente. Fruto de este encuentro y por medio de muy diversas vías de contacto puestas a disposición de nuestro público, el 8 de febrero de

2018 se erigió un extraordinario 'monumento sonoro radiofónico' en memoria de nuestro compañero José Luis Pérez de Arteaga en el primer aniversario de su desaparición.

Colaboraciones

Como miembro de pleno derecho de la Unión Europea de Radiotelevisión (UER), Radio Clásica estrechó su colaboración con el resto de emisoras que la conforman.

En 2018 incrementó la aportación respecto al año anterior para el programa de intercambio internacional de conciertos. La emisora dio relieve internacional a las producciones operísticas del Teatro Real y del Teatre del Liceu, a los conciertos sinfónicos de la Orquesta y Coro RTVE, a ciclos de conciertos de la Fundación Juan March y del Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM), así como a las actuaciones inscritas dentro de festivales, algunas con emisión sólo nacional y otras con emisión para fuera de nuestras fronteras.

En este sentido, Radio Clásica estuvo en el Festival Internacional de Música y Danza de Granada, en la Semana de Música Religiosa de

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Cuenca, en la Quincena Musical Donostiarra y en el Festival Internacional de Santander.

De igual modo, Radio Clásica difundió un gran número de producciones musicales transmitidas desde las emisoras miembros de la UER. Destacaron las producciones de los Proms londinenses, el Festival de Bayreuth, el de Lucerna, el Festival de Schwetzingen y las transmisiones dedicadas al Art's Birthday Party y al Día especial de Navidad.

e. Ràdio 4

Ràdio 4 nació el 13 de diciembre de 1976, convirtiéndose en la primera cadena en emitir 24 horas en lengua catalana. Durante el 2018 ha mantenido su vocación histórica apostando por más información y más servicio público.

El año 2018 fue especialmente importante en cuanto a acontecimientos políticos en Cataluña. Los Servicios Informativos, dirigidos por Soraya Rodríguez, y los grandes programas de actualidad de Ràdio 4 realizaron una cobertura a fondo en la formación del nuevo Parlamento y el nuevo gobierno catalán –Quim Torra tomaba posesión

como president el 14 de mayo-. Todo ello se pudo seguir, tanto en la propia cadena, en el resto de emisoras de RNE.

Ràdio 4 fue una garantía de pluralidad y de debate sereno en una atmósfera de polarización complicada. Todas las fuerzas políticas del arco parlamentario catalán pasaron por el principal magazine de la cadena '**El matí a Ràdio 4**', dirigido por Ramón Castelló. En los meses de verano se trasladó por todas las comarcas catalanas, con la colaboración del director del programa 'Plaça Gran', Joan Albert Argerich.

También cabe destacar el programa '**Real Politik**', dirigido por Olga Ruíz, que nació el 1 de septiembre del 2017 con la vocación de potenciar el diálogo distendido entre las fuerzas políticas como práctica habitual.

En el mes de marzo la emisora empezó a emitir dos nuevos programas:

- '**Feminismes**': dirigido por Marisol Soto, nació para reivindicar la igualdad de géneros, contra el ejercicio de la violencia machista (no sólo la extrema, también los micromachismos cotidianos). Contó como colaboradores fijos

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

con el grupo Tamaia, de Ca la Dona en Barcelona, la profesora Joana Gallego, del Observatorio por la Igualdad de la UAB, y los sociólogos Miquel Missé y María Jesús Izquierdo.

- **'Recursos homínids'**: dirigido por Lluís Freixes, trató la búsqueda de trabajo para gente joven. Se compuso en cada entrega de un reportaje desenfadado explicando las experiencias en el aprendizaje de cualquier tipo de oficio. Después se ofrecía una parte de reflexión y de oferta, en la que colaboró de forma fija la entidad pública Barcelona Activa.

Desde el 22 de junio al 22 de julio la Unidad de Tarragona, la sección de Deportes y el departamento técnico hicieron un gran esfuerzo para cubrir los **Juegos del Mediterráneo de Tarragona**.

En el mes de septiembre, se aumentó el contenido informativo de la franja que iba desde las 13:00 hasta las 14:00 horas. Además, se iniciaron dos programas nuevos: Silvia Tarragona pasó a dirigir el magazín de tardes, **'De boca a orella'**. Con ello, se aumentó la cuota de horas de programas dirigidos por mujeres.

Se inició también **'Són 4 dies'**, en el fin de semana, dirigido por Goyo Prados. Un programa que trató, de forma amena, el cine, el teatro, la literatura, la ciencia, la tecnología, la psicología y la música.

El magazín **'Metrópoli'**, dirigido por Xavi Collado, ganó proximidad con los temas que más importan a los oyentes. La primera hora se dedicó a los problemas cotidianos de los ciudadanos del área metropolitana. Cada miércoles se realizó un debate con presencia permanente del equipo de gobierno y de la oposición del Ayuntamiento de Barcelona. Entre los colaboradores habituales se encuentra la Defensora del Pueblo de Barcelona, Maria Assumpció Vilà.

Los programas de ecología **'Vida verda'**, y de pedagogía, **'Lletra lligada'**, fueron los encargados de abrir la mañana de los fines de semana, de 8:00 a 9:00 horas (sábado y domingo, respectivamente). Las tardes de lunes a viernes, en la franja alternativa (de 20:00 a 21:00 y de 21:00 a 22:00 horas) se mantuvieron, con **'Territori clandestí'** y **'Preferències'**, respectivamente.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Ràdio 4 es una emisora con un destacado compromiso cultural. Prueba de ello es la organización anual de dos premios, con la intención de potenciar la industria musical y la del cine:

- El **Disc Català de l'Any 2017** se otorgó por votación popular a través de las redes en el mes de marzo. Lo ganó 'El cor de la terra', del grupo Txarango.
- En la **62.ª edición de los Premios Sant Jordi de Cinematografía**, una parte de los galardones fueron decididos por los veinte principales críticos de distintos medios de comunicación de Barcelona, y otros, por votación popular. Unos galardones ligados al programa '**Va de cine**' y a su directora Conxita Casanovas. Se entregaron el día de Sant Jordi, 23 de abril.

Cabe destacar que, además de los convenios habituales con distintas universidades catalanas para estudiantes en prácticas, Ràdio 4, en el último trimestre de 2018 apostó por la inclusión, con la firma de un convenio con la **Fundación Catalana de Síndrome de Down**.

f. Radio Exterior de España

Radio Exterior de España demostró, un año más, su compromiso y su carácter de servicio público, y lo hizo a través de sus diferentes medios y soportes tecnológicos por los que llega a los oyentes de todo el mundo: internet, radio satélite, Televisión Digital Terrestre, aplicaciones de dispositivos móviles y onda corta.

El cambio en la dirección de la emisora a partir de septiembre de 2018 supuso la ampliación de las transmisiones por onda corta, la presencia de nuevos programas y un mayor número de espacios de producción propia dentro de la programación.

Desde el 28 de octubre de 2018, el canal internacional de RNE, emitió ocho horas diarias de lunes a domingo en onda corta, lo que supone un incremento de cuatro horas en la transmisión que se realizaba anteriormente de lunes a viernes.

Con este aumento, Radio Exterior de España inició una nueva etapa en la que potenció su tarea de servicio público, contribuyendo a situar España en el horizonte global de la época en la que vivimos.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Entre los espacios radiofónicos de la emisora destacó el emblemático **'Un idioma sin fronteras'** que, una vez recuperado para la programación, continuó con su misión de llevar el español a cualquier rincón del mundo. También se incorporaron a la parrilla de Radio Exterior de España **'En clave turismo'**, **'A golpe de bit'**, **'Sin género de duda'**, **'Dicho con música'** y **'Tiempo flamenco'**.

Junto con estos nuevos programas, se mantuvieron **'Alianza 2030'**, **'Sumando esfuerzos'**, **'Gitanos'**, **'Españoles en la mar'**, **'Marca España'**, **'Punto de enlace'**, **'Mundo solidario'**, **'Artesfera'**, **'Europa abierta'**, **'América hoy'**, **'África hoy'** y **'Asia hoy'**, entre otros, que fortalecieron y consolidaron una programación variada, que abordó aspectos económicos, sociales y culturales, tanto en español como en los idiomas extranjeros que ayudan a la difusión e influencia de España en el ámbito internacional: inglés, francés, árabe, ruso, portugués y sefardí.

Radio Exterior de España ofreció a su audiencia internacional y española los acontecimientos informativos más destacados del año en directo. Se hizo eco de eventos y celebraciones como el octavo centenario de la Universidad de Salamanca, el Bicentenario del Teatro

Real, los 40 años de la Constitución española o los prolegómenos del Bicentenario del Museo del Prado.

A esto hay que añadir que los programas de Radio Exterior de España asumieron el compromiso de sensibilizar y divulgar los derechos de la infancia, la mujer y la discapacidad.

Los espacios de los Servicios Informativos de RNE (boletines y los informativos 'España a las 6', 'España a las 7' y 'España a las 8', '14 horas' y '24 horas') tuvieron un lugar destacado en la emisión. A su vez, algunos espacios de Radio 5 y Radio Nacional formaron parte de la programación de Radio Exterior ('Clarín', 'Libros de arena', 'La buhardilla', 'En clave de 5', 'Documentos RNE', 'La sala', 'Viaje al centro de la noche', 'Radiogaceta de los deportes' y 'Tablero deportivo').

De igual modo, Radio Exterior de España produjo programas que fueron aprovechados por otras emisoras de RNE, en especial, por Radio 5 ('Alianza 2030', 'Sostenible y renovable', 'Un idioma sin fronteras').

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

El vínculo de Radio Exterior de España con América se tradujo, como en años anteriores, en la concesión de dos premios cinematográficos: a la mejor película reflejo de la realidad social latinoamericana dentro de los Festivales de Cine Iberoamericano de Huelva y la Muestra de Cine Latinoamericano de Lleida.

En el transcurso del año 2018 se produjo y se emitió por Radio Nacional de España la obra ganadora del Premio Margarita Xirgu de ficción sonora 'No volveré a pasar hambre', de Paz Palau, galardón que desde hace 26 años promueve Radio Exterior de España.

A lo largo de 2018, Radio Exterior de España suscribió diversos acuerdos con instituciones y organizaciones como el Instituto Cervantes, la Agencia Española de Cooperación Internacional y para el Desarrollo, Casa de América, Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas. Gracias a los acuerdos con emisoras de radio del Mediterráneo, la emisión francesa de Radio Exterior participó en la realización del programa 'Kántara', dedicado a los temas de interés y actualidad del sur de Europa y el norte de África.

g. Audiencias. Estudio General de Medios

Primera oleada del EGM

RNE fue la cadena con mayor crecimiento en la primera oleada del EGM de 2018. Incrementó su audiencia en 127.000 oyentes, lo que supuso una subida del 9,1 % respecto a la oleada anterior. La cadena registró un total de 1.518.000 oyentes, dato máximo desde hace seis años. Se trató de la cuarta oleada consecutiva de subida, tendencia lograda únicamente por RNE.

En cuanto a los programas, 'Las mañanas de RNE', con Alfredo Menéndez registró 1.053.000 seguidores, su récord histórico. Mejoró un 7,6 % y sumó 74.000 oyentes respecto a la ola anterior.

Los fines de semana, 'No es un día cualquiera', con Pepa Fernández, promedió 944.000 oyentes, lo que supuso una subida de 30.000 oyentes, 3,3 % más que en la ola anterior. Fue su máximo registro de los últimos cinco años.

Radio 5 se situó en 259.000 oyentes; Radio 3 obtuvo 513.000 oyentes y Radio Clásica rozó los 200.000 oyentes.

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

Radio 1 en simultáneo con Radio 5 obtuvo un total de 1.613.000 oyentes, dato que reflejó un incremento de 90.000 oyentes respecto a la oleada anterior, es decir, un 5,95 % de incremento.

Segunda oleada del EGM

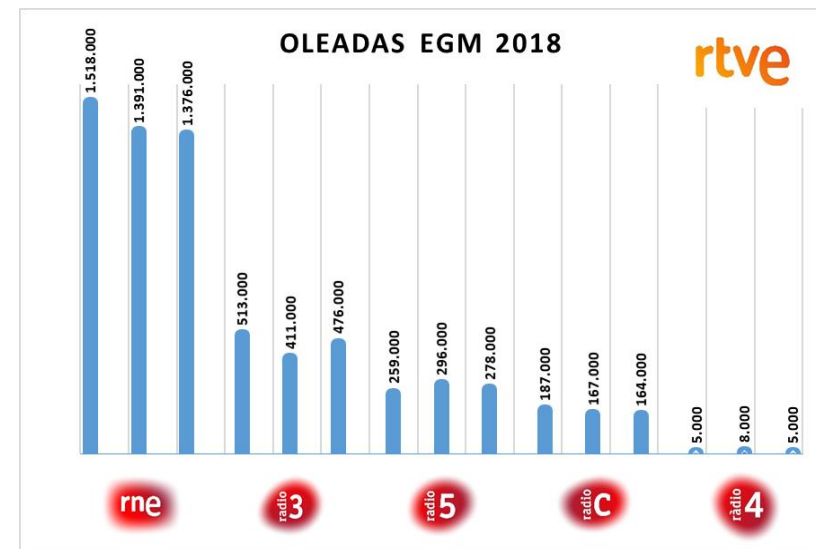
Radio Nacional registró 1.391.000 oyentes en la segunda oleada del EGM, lo que supuso 38.000 oyentes más que en el mismo periodo de 2017.

En esta oleada, Radio 5 logró 296.000 seguidores, lo que supuso una mejora de 37.000 oyentes respecto a la oleada anterior; Ràdio 4 registró 6.000 oyentes, 1.000 más que en la del año pasado; y Radio 3. tiene 167.000 oyentes.

En cuanto a los programas más destacados de RNE, 'Las mañanas de RNE', con Alfredo Menéndez, sumó 948.000 personas y 23.000 oyentes más que la misma oleada de 2017.

'Esto me suena' logró una media de 330.000 oyentes, lo que supuso una mejora de 46.000 personas respecto a la oleada pasada.

'No es un día cualquiera', con Pepa Fernández, registró un promedio de 717.000 oyentes.



Radio Nacional fue la emisora generalista de RNE; Radio 3 fue la emisora dedicada a la cultura y la música joven; Radio 5, la especializada en información; Radio Clásica fue la referencia de la música clásica y Ràdio 4 la que emite exclusivamente para Cataluña

5. POR LAS ONDAS DE RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

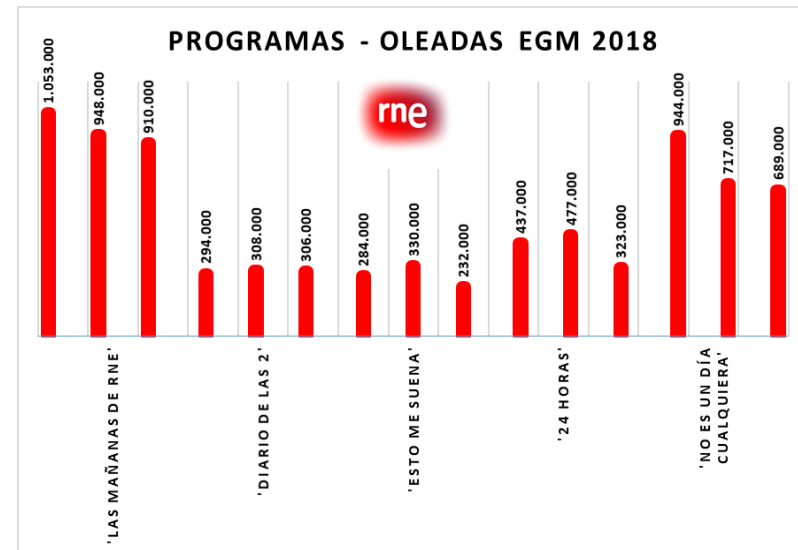
Tercera oleada del EGM

Según la tercera oleada del EGM, RNE fue la cadena generalista que más creció durante 2018. Logró 1.376.000 oyentes, 14.000 más respecto a 2017. Es decir, su mejor dato de los últimos seis años. Además, Radio 3 sumó 94.000 nuevos seguidores, un 23 % más respecto a la oleada anterior.

El Estudio General de Medios indicó una caída general de oyentes en el conjunto de las emisoras de más de 800.000 personas. Perdieron todos los grandes programas informativos de todas las cadenas. La excepción fue el informativo '14 horas', de Radio Nacional de España, con Ana Sterling.

Cabe destacar también la subida de oyentes de 'Tablero deportivo', con Manu Martínez; la emisión de los domingos ganó 152.000 respecto a la anterior oleada. Igualmente, el programa 'No es un día cualquiera', conducido por Pepa Fernández, aumenta 7.000 oyentes.

También sumaron seguidores programas como 'Gente despierta', con Carles Mesa, que ganaron 15.000 oyentes durante las madrugadas de lunes a viernes.



'Las mañanas de RNE' fue dirigido hasta septiembre por Alfredo Menéndez y después por Íñigo Alfonso. 'Diario de las 2' fue presentado por Fernando Martín y, en septiembre, pasó a llamarse '14 horas', presentado por Ana Sterling

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

La contribución de RTVE a la cohesión territorial y a la presencia de todas las provincias españolas en la programación nacional e internacional de TVE, RNE y RTVE.es se hizo patente a través de la producción realizada desde los 14 centros territoriales de RTVE (más la producción de Madrid destinada a la información territorial), los dos centros de producción (Cataluña y Canarias) y las dos unidades informativas especiales (Ceuta y Melilla).

Todos **ellos produjeron un total de 30.409 horas de contenidos de televisión y radio a lo largo de 2018**, sumando tanto la oferta destinada a las desconexiones territoriales para la programación propia de cada región, como las que se aportaron a nivel estatal. Del total de la producción, **6.319 horas fueron producidas por TVE, mientras que 24.090 fueron producidas por RNE**.

Los centros de producción de Cataluña y Canarias continuaron siendo dos de las regiones que más horas aportaron a RTVE. En el primero, se aumentó el número de horas respecto a 2017, pasando de 11.507 a 12.140 horas en 2018. Por su parte, Canarias redujo, ligeramente, su producción: pasó de 2.019 horas producidas a 1.884.

Los centros territoriales de Galicia, Islas Baleares, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco y Comunidad Valenciana emitieron diariamente la totalidad o algunas de las noticias de sus programas informativos en lengua cooficial. Además, el centro de producción de Cataluña emitió en desconexión territorial y lengua cooficial tanto informativos como otro tipo de programas.

a. Centros territoriales

Un año más, la Corporación RTVE contribuyó a la vertebración y la cohesión territorial a través de sus unidades informativas y centros territoriales distribuidos por todo el país.

Uno de las aportaciones más importantes del año se produjo en el ámbito de las nuevas tecnologías. Los centros territoriales de RTVE aumentaron su presencia en las redes sociales, con el impulso de las cuentas de Twitter. El sorteo de Lotería de Navidad, por ejemplo, fue *trending topic* gracias a la labor y al despliegue informativo realizado por los diversos centros territoriales.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Además, continuaron los procesos de modernización de las diversas sedes de RTVE. Mientras que en 2016 había destacado la implantación de la Plataforma Avid MediaCentral, un sistema que permitió conectar de forma eficiente la producción territorial de los informativos de RTVE en un flujo de trabajo común, optimizado y capaz de realizar un uso eficiente de los recursos, en el año 2017 se inició la renovación de los decorados de los platós de informativos. Aún quedan proyectos por realizar, como el cambio de ubicación de algunas instalaciones, las mejoras de algunas de las sedes, la introducción de las mochilas ligeras o las emisiones en alta definición, entre otros objetivos.

i. Datos de producción

El proceso de integración diseñado para la estructura territorial de RTVE y las sinergias entre los profesionales de RNE y TVE fueron determinantes en el esfuerzo realizado para cubrir más y mejor las necesidades informativas de los ciudadanos.

De las aportaciones informativas de TVE, la mayor parte fueron para el TD-1. El TD-2 y el TD-Fin de semana también se nutrieron de un número destacado de aportaciones. En cuanto a los programas que contaron con contenidos realizados desde los centros territoriales, **'Aquí la**

Tierra' y **'La mañana de La 1'** fueron los más destacados. **Teledeporte** también recibió importantes aportaciones.

Por su parte, **'España 24 horas'**, **'Noticias 24 horas'** y **'La mañana en 24 horas'** fueron los espacios del Canal 24 horas que recibieron mayor número de piezas.

Las aportaciones realizadas por **RNE** a programas no informativos fueron mucho más numerosas, dando contenido a más de 150 espacios de las seis emisoras de RTVE. Radio Nacional fue la que más se aprovechó de estas aportaciones, con programas como **'Las mañanas de RNE'**, **'Tablero deportivo'** o **'Gente despierta'**.

Respecto a los programas informativos, **los informativos de Radio 5** y **el informativo deportivo de Radio Exterior 'El vestuario'** fueron los que más aportaciones de los centros territoriales emitieron.

ii. Emisiones en lenguas cooficiales

En 2018, los centros territoriales de RTVE emitieron un total de 12.727 horas en lenguas propias: 1.382 horas en TVE (frente a las 1.232 de 2017) y 11.345 en RNE (frente a las 11.577 el año anterior).

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

	CENTRO	HORAS	% SOBRE PROG. TERRITORIAL
TVE	C.T. de Galicia	166	100
	C.T. de Baleares	166	100
	Coor. Inf. Cataluña	996	100
	C.T. del País Vasco	7	3,76
	C.T. de Navarra	13	7,83
	C.T. de Valencia	34	20
	TOTAL HORAS TVE	1.382	
RNE	C.T. de Galicia	734	100
	C.T. de Baleares	541	100
	C.T. de Valencia	201	30
	Coor. Inf. Cataluña*	9.869**	100
	TOTAL HORAS RNE	11.345	

*El dato de RNE Cataluña incluye las horas en catalán producidas para la emisión de Radio 4 (5.568:25:00), aunque no son horas de desconexión propiamente dichas

**Incluye reemisiones a través de Radio 4 y desconexiones en RNE1 y Radio 5

iii. Formación

Como todos los años, en 2018 se ofrecieron una serie de cursos a todos los trabajadores de los centros territoriales de RTVE, adaptados tanto a las necesidades de cada área.

Los trabajadores recibieron dos tipos de formación:

- **Formación presencial**, modalidad escogida por un total de 1.271 trabajadores. Se impartieron de este tipo 74 cursos a lo largo del año.
- **Formación online**: un total de 1.271 empleados realizó los cursos a través de internet. Pese a que el número de alumnos fue el mismo en ambas modalidades, el número de cursos *online*, se redujo a más de la mitad, quedándose en 31.

b. Centros de producción

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

i. RTVE Catalunya

El centro de producción de RTVE en Sant Cugat mantuvo el reto de ofrecer a lo largo de 2018 una producción hecha desde Cataluña para los distintos canales de TVE, con la singularidad de mantener una franja de programación diaria en catalán en La 2 y la existencia de Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE.

Destacó también la labor que llevó a cabo la dirección de Clan, ubicada en Sant Cugat, que coordinó todas las actuaciones de la oferta infantil de Televisión Española.

Por otro lado, Teledporte emitió desde Sant Cugat y se caracterizó por dar cobertura a cualquier disciplina deportiva y competiciones de gran cobertura y minoritarios, con especial atención al deporte femenino y paralímpico.

A lo largo de 2018, Teledporte fue testigo de acontecimientos históricos como el de Ana Carrasco, la primera mujer en ganar un título en el Mundial de Velocidad del Motociclismo; el exitoso año de Carolina Marín, que se coronó en Europa por cuarto año consecutivo y recuperó el trono mundial del bádminton; estuvo con la halterófila

Lydia Valentín, que dominó Europa y el Campeonato del Mundo; siguió de cerca a la nueva campeona del mundo de Karate en la modalidad de kata individual, Sandra Sánchez; y emitió el Europeo de Karate de kumite (+68 kg.), donde Laura Palacio se alzó con el bronce.

Servicios informativos

Los Servicios Informativos de RTVE Catalunya explicaron día a día lo que sucedió en la región, aportando toda la información con veracidad, pluralidad, equilibrio y rigor.

Durante 2018 volvió a aumentar la presencia de las informaciones producidas desde Cataluña en las distintas ediciones de los Telediarios, en el Canal 24 horas y en las diferentes ofertas informativas de RNE.

La producción habitual de información en catalán superó las 15 horas semanales en desconexión para Cataluña, que incluyeron la emisión de **'L'Informatiu'**, que es el informativo territorial, en sus dos ediciones, a las 14:00 y a las 16:00 horas; **'El debat de La 1'**, el debate semanal de actualidad política; **'Vespre 24'**, análisis diario de la

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

actualidad en el Canal 24 horas; y **'Aquí Parlem'**, un programa de actualidad parlamentaria emitido también en el Canal 24 horas.

A esta oferta informativa hay que añadirle que, cada 15 días, se ofreció en catalán la sesión de control al Govern de la Generalitat, en desconexión territorial por el Canal 24 horas.

Asimismo, desde los Servicios Informativos de RTVE Catalunya se elaboró la información meteorológica, en catalán, emitida por el centro territorial de Baleares.

2018 volvió a ser un año de alta intensidad informativa. Desde los servicios informativos de Cataluña se cubrieron acontecimientos como la **sentencia del 'caso Palau'**, los **Juegos del Mediterráneo** en Tarragona, la **constitución del Parlament** surgido de las Elecciones del 21 de diciembre de 2017 y las dificultades para investir un presidente de la Generalitat, el **encarcelamiento de los líderes independentistas**, la **detención de Carles Puigdemont** en Alemania, la **investidura de Quim Torra** tras varios intentos fallidos de candidatos alternativos, la retransmisión de los **actos de homenaje a las víctimas** con motivo del primer aniversario de los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils, el **juicio del 'caso Nadia'** en

Lleida, o el **primer aniversario del 1-0** y las manifestaciones de los CDR, entre otros.

Cabe señalar que la mayoría de estas coberturas fueron noticias destacadas en los diferentes espacios informativos a nivel nacional y exigieron un amplio despliegue de medios, tanto para las ediciones en catalán como en castellano ('Los desayunos de TVE', Telediarios y Canal 24 horas).

Asimismo, los servicios informativos de RTVE Catalunya aportaron a la programación nacional el espacio **'Repor'** (La 1 y Canal 24 horas) y el de información científica **'Lab24'** (Canal 24 horas), ambos con una duración de 30 minutos.

Producción desde Sant Cugat

La producción de RTVE Catalunya fue imprescindible para la Corporación, representando **casi el 40 % de las horas producidas por los centros territoriales y los centros de producción**. Es decir, de las 30.409 horas, 12.140 se produjeron en Cataluña (de las cuales 2.295 fueron destinadas para TVE y 9.845 para RNE).

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

A lo largo de 2018, se produjeron y emitieron programas desde las instalaciones de Sant Cugat, elaborados para su emisión nacional, que se ofrecieron tanto en La 1 como en La 2.

Algunos de los estrenos más destacados de RTVE fueron producidos por RTVE Catalunya, como **'Operación triunfo 2018'** o **'Bailando con las estrellas'**, ambos emitidos en La 1.

Para La 2 se produjeron diversos programas, algunos ya veteranos como **'Saber y ganar'**, otros como **'Página 2'**, y nuevos capítulos de los programas semanales **'El escarabajo verde'** y **'Para todos La 2'**, ambos de producción propia.

El gran estreno de Sant Cugat en 2018 fue **'La hora musa'**: 12 capítulos de una hora de duración en los que se recuperó la música en directo en televisión. El programa, presentado por Maika Makowski, contó con la participación de grandes bandas tanto nacionales como internacionales.

Además, se realizaron otros programas de producción propia, como **'¡Qué animal!'**, un programa de animales y naturaleza que en 2018 inició su segunda temporada; **'Cartas en el tiempo'**, una docuficción

histórica que se estrenó en 2018; y **'Cachitos de hierro y cromo'**, que amplió la producción a 15 capítulos en 2018, además del Especial Fin de Año 'Cabaret a Cachitos'



MAYO: Miki, en el casting de 'Operación triunfo 2018'

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

También se produjo en Sant Cugat el nuevo programa '**DFiesta en La 2**'. Presentado por Sara Escudero, contó con 13 capítulos en los que se dieron a conocer las fiestas populares más curiosas de nuestro país.

Cabe destacar la **retransmisión en directo de la Misa-Funeral de Montserrat Caballé**. El 18 de noviembre se emitió en directo, desde la Catedral de Barcelona, en la que Ainhoa Arteta y la Orquesta del Liceo interpretaron el Réquiem de Verdi.

Otra de las emisiones más destacadas fue la **retransmisión del Gran concierto de Navidad de Josep Carreras**, el 25 de diciembre, grabado días antes en la Basílica de Santa María del Mar.

Programación en catalán

Desde enero hasta mediados de octubre, RTVE Catalunya dispuso para la emisión de sus programas en catalán de una franja de desconexión en La 2, de **lunes a viernes** de 20:00 a 21:00 horas, y los **domingos** de 10:30 a 11:30 horas y de 13:00 a 14:00 horas. Además, se mantuvo la

franja de La 1, de dos horas, los **viernes** a partir de las 23:55 horas aproximadamente, que obtuvo excelentes datos de audiencia.

A partir del 22 de octubre, la franja de desconexión en catalán que emitida por La 2 modificó su horario de la siguiente manera y amplió franjas: de **lunes a jueves**, el horario fue de 18:00 a 19:00 horas; los **viernes** se abrieron dos nuevas franjas, de 11:00 a 12:00 horas y de 20:00 a 20:30 horas; y los **sábados** se incorporó una nueva franja, de 15:05 a 15:35 horas. De esta manera, se pasó de las siete horas de emisión de programas para la desconexión en catalán emitidas semanalmente a las **diez horas**.

Durante el año 2018, se continuó produciendo la totalidad de programas para la desconexión en catalán que se emitieron en 2017, y además se incorporaron algunas novedades a la parrilla:

En noviembre se estrenó un nuevo espacio de producción propia titulado '**Jo sóc Erasmus**', que mostraba cómo el programa de becas Erasmus había cambiado la vida de miles de jóvenes y no tan jóvenes españoles al trasladarse a otro país.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Durante todos los miércoles de enero, de 20:00 a 20:30 horas, se emitió una selección de los mejores documentales surgidos del Máster de Documental Creativo de la Universitat Autònoma de Barcelona. A continuación, de 20:30 a 21:00 horas, se estrenó el programa **'Secundaris'**, un espacio que daba el protagonismo a aquellas personas que están detrás del éxito de profesionales de reconocido prestigio para mostrar el valor de su trabajo.

En el mes de marzo, llegó a la parrilla el programa **'Menja't el món'** los martes de 20:00 a 20:30 horas. Un espacio que, tomando la nutrición como hilo conductor, invitaba a los espectadores a realizar un viaje emocional con un contenido divulgativo, positivo y entretenido para mejorar la alimentación y los hábitos y estilos de vida.

Otra novedad en la programación de la desconexión en catalán llegó a finales del mes de mayo, con el estreno de **'La meva mascota i jo'**, un espacio que se emitió los miércoles, de 20:00 a 20:30 horas, presentado por la cantante Gisela y que prestó atención al cuidado y la responsabilidad que requiere tener animales de compañía.

ii. RTVE Canarias

RTVE Canarias volvió a mejorar sus resultados de audiencia y conservó su tradicional credibilidad en el archipiélago. Un año más, TVE logró ser la televisión pública más vista en 2018, al igual que en 2016 y 2017, y consiguió crecer por primera vez en 13 años.

Los informativos territoriales recuperaron músculo y en ocasiones fueron los más seguidos en Canarias superando a los otros dos operadores regionales, algo que no había ocurrido en la última década.

Además, RTVE Canarias ganó presencia en la sociedad canaria, consolidó su producción y rescató eventos que, históricamente, fueron vistos en TVE y que luego pasaron a ser propiedad de otros canales.

En 2017, TVE en Canarias había recuperado la emisión de los carnavales de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas de Gran Canaria, después de 12 años de ausencia en las pantallas, y había logrado obtener los derechos de los carnavales de Santa Cruz de Tenerife para tres años consecutivos: 2017, 2018 y 2019.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

En 2018, RTVE Canarias se volcó con las Campanadas de Fin de Año en el archipiélago. Un año más, volvió a ser líder, superando a la competencia en más de dos millones de espectadores (2.004.000).

Las señas de identidad de RTVE Canarias siguieron inalteradas. Se realizaron tres transmisiones solidarias: 'Pequeño Valiente' contra el cáncer infantil, 'Adelante contra el cáncer de mama' y una tercera, 'Telemaratón Solidario', para la ayuda a personas desfavorecidas.

Datos de producción

La producción de RTVE Canarias se mantuvo, a lo largo del año, en números similares que en 2017. Mientras **en 2018 sumó 1.884 horas de producción**, el año anterior había realizado 2.019.

En TVE descendió la producción (553 horas frente a 697 el año anterior), pero en RNE ascendió cerca de diez horas (1.331 frente a 1.322 en 2017).

Por su parte, la cifra de horas de emisión de la programación regional de TVE Canarias en 2018 fue de 1.225, repartidas de la siguiente manera:

- La 1: 613 horas, 36 minutos y 57 segundos.
- La 2: 506 horas, 4 minutos y 23 segundos.
- Canal 24 Horas: 96 horas, 41 minutos y 50 segundos.
- Teledeporte: 8 horas, 22 minutos y 9 segundos.

Asimismo, por su situación geográfica, son un nexo de unión entre Europa, África y América. Por ello, la contribución de RTVE Canarias al Canal Internacional de TVE fue muy destacada:

- Canal América: 57 horas, 17 minutos y 38 segundos.
- Canal Europa-África: 11 horas, 47 minutos y 9 segundos.
- Canal Asia-Oceanía: 11 horas, 47 minutos y 12 segundos.

Programación habitual

En el ámbito televisivo, hubo desconexiones territoriales en La 1, La 2, Canal 24 horas y TVE Internacional (los domingos).


La parrilla de emisión en desconexión estuvo compuesta por los siguientes programas:

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

CANAL	Días de emisión	Hora	Programa	Duración
	Lunes a Viernes	12.55	Cerca de ti	30'
		13.25	Avance TeleCanarias 1	2'
		15.00	TeleCanarias 1	20'
		15.20	TeleCanarias 1 Deportes	5'
		19.25	Avance TeleCanarias	2'
	Jueves	23.00	El Debate	85'
	Sábado	13.30	La Entrevista de Canarias o Collage	15'
		13.45	TeleCanarias 1	15'
	Domingo	14.53	TeleCanarias 2	7'
		13.30	Collage (actualidad información general y deportiva)	15'
13.45		TeleCanarias 1	15'	
14.53		TeleCanarias 2	7'	
		18.00	Tenderete	85'

EMISORA	Días de emisión	Hora	Programa	Duración
	Lunes a Viernes	06.45	Informativo regional	15'
		12.10	Avance de información general y deportiva	5'
		12.15	Canarias Mediodía programa magazine	45'
		14.00	Archipiélago Noticias informativo regional	40'
		14.40	Archipiélago Deportes información deportiva regional	20'
		18.45	Informativo regional	15'
	Sábado	12.30	Avance de información general	5'
		12.35	Archipiélago 7 días resumen informativo semanal	20'
		12.55	Avance Deportivo	5'
		14.00	Archipiélago Noticias informativo regional	30'
		14.30	Archipiélago Deportes información deportiva regional	30'
		Domingo	12.30	Avance Informativo
	12.35		Parlamento actualidad del Parlamento de Canarias	20'
	12.55		Avance Deportivo	5'
	14.00		Archipiélago Noticias	30'
	14.30		Archipiélago Deportes	30'

CANAL	Días de emisión	Hora	Programa	Duración
	Lunes	19.00	Teleplaneta	20'

CANAL	Días de emisión	Hora	Programa	Duración
	Lunes a Viernes regional	18.30	TeleCanarias 2	25'
	Lunes nacional	23.30	Teleplaneta	20'

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

En noviembre de 2018, se empezó a emitir **'El programa con Aarón Gómez'** en La 1 regional, que contó con la participación de la nueva generación de humoristas canarios.

En RNE, las emisoras que realizaron desconexiones territoriales en Canarias fueron Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior:

Emisora	Días de emisión	Hora	Programa	Duración
	Lunes a viernes	06.25	Informativo regional	5'
		06.45	Informativo regional (en simultáneo con Radio 1)	15'
		08.15	Informativo regional de 15 minutos + 30 minutos provinciales (cada provincia, Santa Cruz de Tenerife y Las Palmas, realiza su informativo de forma independiente)	45'
		11.25	Boletín regional	5'
		12.10	Avance de información general y deportiva (en simultáneo con Radio 1)	5'
		12.15	Canarias Mediodía programa magazine (en simultáneo con Radio 1)	45'
		18.45	Informativo regional (en simultáneo con Radio 1)	15'
		Sábado	08.05	Informativo regional
 	Sábado	12.30	Doble Hélice (programa con convenio con CIBICAN, Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias)	30'
		Domingo	08.05	Informativo regional
	Domingo	12.00	Avance Informativo	5'
		12.05	Avance Deportivo	5'
 	Domingo	12.10	Planeta Vivo (programa con convenio de colaboración con INVOLCAN, Instituto Volcanológico de Canarias)	50'

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Por otro lado, a nivel nacional RNE en Canarias produjo una temporada más para Radio Exterior y Radio 5 del programa **'Doble Hélice'**, espacio de ciencias médicas elaborado en colaboración con el Centro de Investigaciones Biomédicas de Canarias (CIBICAN) y la Universidad de La Laguna, y **'Planeta Vivo'**, dedicado a la divulgación científica y técnica y financiado por el Instituto Volcanológico de Canarias (INVOLCAN).

'Teleplaneta' ocupó de nuevo un lugar privilegiado en 2018 en la parrilla nacional del Canal 24 horas, y Teledporte siguió abriendo una ventana para **'La Luchada'**, deporte vernáculo canario más arraigado.

Programación especial

Como es tradicional, entre las transmisiones realizadas desde Canarias para el resto del país y para el mundo, tuvieron un papel estelar las Campanadas de fin de año y los Carnavales.

En 2018, RTVE Canarias estuvo en el municipio tinerfeño de Los Realejos durante la noche del 31 de diciembre. La transmisión se convirtió en el segundo programa más visto de todas las cadenas nacionales con 4.803.000 espectadores y un 33,9 % de *share*,

solamente superada por las **Campanadas** de La 1 desde la Puerta del Sol.

RTVE Canarias logró de este modo los mejores resultados nacionales en unas Campanadas emitidas desde la provincia de Santa Cruz de Tenerife. La 1 de Televisión Española realizó además dos conexiones previas a nivel nacional con Los Realejos, también con excelentes resultados. A las 22:44 horas con 4.691.000 personas y un 30,8 % de cuota de pantalla y a las 23:03 horas con 6.397.371 espectadores y un 37,1 % de *share*.

Por otro lado, RTVE Canarias se volcó con los eventos que tuvieron lugar durante el **Carnaval de Canarias**. En Radio 5 se pudo disfrutar de la Gala de la Reina de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas de Gran Canaria, de la Gala Drag Queen de Las Palmas de Gran Canaria, así como del Concurso de Murgas y el Concurso de Rondallas (ambos en Santa Cruz de Tenerife). La emisora contó con un programa diario de actualidad del Carnaval, **'Carnaval vivo'**.

En La 2 y en Rtv.es también se pudieron seguir numerosos eventos del Carnaval. Entre los más vistos figuraron la Gala de la Reina de Santa Cruz de Tenerife, en la que 4.171.000 espectadores vieron en algún momento la gala; el Concurso de ritmo y armonía de comparsas de

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

Santa Cruz de Tenerife, donde 3.067.000 espectadores conectaron con el evento en algún momento; y la Gala Drag Queen del Carnaval de Maspalomas en Gran Canaria, vista en algún momento por 3.843.000 espectadores.

En el ámbito nacional de La 1 se emitieron tres programas de 'España Directo' coincidiendo con las fechas de celebración de los Carnavales en Santa Cruz de Tenerife y en Maspalomas en Gran Canaria.

Además, en TVE Internacional también se pudo seguir la Gala de la Reina de Santa Cruz de Tenerife, el Concurso de Ritmo y Armonía de Comparsas de Santa Cruz de Tenerife y la Gala Drag Queen de Maspalomas en Gran Canaria.

Por otro lado, La 1 ofreció para la audiencia canaria el **concierto inaugural de MAPAS 2018** (Mercado de las Artes Performativas del Atlántico Sur).

En La 2, también a nivel regional, se emitió '**Orígenes**', un recorrido por la arqueología de las Islas Canarias y, por otro lado, realizó un resumen de los **Premios Quirino de Cine de Animación Iberoamericano**.

A nivel nacional, La 2 transmitió el **Festival de Soul de Maspalomas**; el **Womad**, encuentro de música popular y étnica; y el **Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife** (FIMUCITÉ). Y, como novedad, desde el Teatro Guimerá, se transmitió **Fimucité Especial 'Cine de Barrio'**.

RTVE Canarias también quiso ofrecer algunos eventos solidarios. En este sentido, La 2 emitió, para toda España, el **Concierto Homenaje a las víctimas en el X Aniversario del Accidente de Spanair**. A nivel regional, ofreció la **Gala Pequeño Valiente en Las Palmas de Gran Canaria** para luchar contra el cáncer infantil, la **Gala Adelante** de ayuda para el cáncer de mama y **Telemaratón Solidario** desde Tenerife.

RTVE Canarias produjo, un año más '**La luchada**', el deporte vernáculo de las islas. Se pudo seguir, a nivel regional, en Teledporte, La 2 y Rtve.es. También a nivel regional, La 1 y La 2 ofrecieron el **documental 'Tardes de Gloria de la UD Las Palmas'**, la **Gala del Deporte de Tenerife** y la **Gala Gran Canaria, Isla europea del Deporte**.

6. DESDE LOS CENTROS TERRITORIALES Y DE PRODUCCIÓN

La 2 regional y Rtv.e.es ofrecieron los actos de celebración de la **Virgen de Candelaria en Tenerife**, y de la **Virgen del Pino de Teror**, en **Gran Canaria**.

Un año más, RTVE Canarias apostó por el **Festival Folclórico de la Villa de Ingenio** y ocupó un sitio en la parrilla regional de La 1 con un destacado dato de audiencia.

Como cada mes de diciembre, Canarias fue el lugar elegido para transmitir en directo por el Día de la Inmaculada Concepción, la misa del espacio religioso de **La 2**, **'El día del Señor'**. En 2018 fue desde Agaete, en Gran Canaria, los días 8 y 9 de diciembre.

Para finalizar el año, RTVE Canarias se encargó también de la producción para la emisión en La 2, a nivel nacional, del **Sorteo de la Lotería Viajera** desde **Teguise**, en **Lanzarote**.

Por su parte, algunos de los programas más destacados de RNE realizaron ediciones especiales culturales. **'El Ojo crítico'**, de Radio Nacional, o **'Sinfonía de la mañana'**, de Radio Clásica, emitieron especiales desde Las Palmas de Gran Canaria.

El **'Séptimo vicio'**, de Radio 3, también estuvo allí con motivo del Festival de Cine MiradasDoc en Guía de Isora (Tenerife) y en el Festival de Cine de Las Palmas de Gran Canaria.

En Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior, La 2, TVE Internacional y Rtv.e.es se pudo seguir el **Concierto de Navidad de la Orquesta Sinfónica de Tenerife**, desde el Recinto portuario de Santa Cruz de Tenerife. Además, **'Los conciertos de La 2'** emitieron un resumen, a nivel nacional, de 90 minutos.

En cuanto a especiales informativos, Radio 5 se volcó para ofrecer en directo el **Debate del Estado de la Nacionalidad**, desde el Parlamento de Canarias. También se emitió un especial con el acto institucional que tuvo lugar en el **Día de Canarias**.

7. RTVE DIGITAL

Desde la dirección de RTVE Digital, que en septiembre de 2018 pasó a formar parte de la nueva dirección de Proyectos y Estrategia, se trabajó a lo largo del año en un proyecto digital más ambicioso para intentar abarcar los retos que planteaban las nuevas tecnologías:

- Se impulsó el lanzamiento de nuevos contenidos digitales para responder a las nuevas formas de consumo (programas infantiles musicales para Clan Digital, nuevas series para Playz o nuevas aplicaciones para nuevos consumos, entre otros).
- Desde la unidad de Redes Sociales se coordinó el impulso a los contenidos en redes sociales de todas las áreas de RTVE, así como en distintas plataformas.
- Se impulsaron más de 50 proyectos de creación, renovación o mejora, de distintos servicios y experiencias digitales, que afectaron a distintos campos, desde los consumos a la carta, o la parrilla, a los dispositivos de voz, consumos personalizados o análisis semánticos de contenidos.
- Se puso en marcha un servicio de análisis de audiencia 360, para los consumos multiplataforma.

a. Proyecto 'Mi RTVE'

En 2018 se comenzó a desarrollar el proyecto '**Mi RTVE**', cuyo objetivo fue cambiar el modelo de relación entre el usuario y RTVE con el propósito de establecer una relación más personal y directa. Durante el año 2018 se hizo la implantación del nuevo sistema de identidad de RTVE.es, pieza base para la gestión del usuario y la personalización. Este sistema de identidad fue completamente desplegado en todos los servicios y aplicaciones de RTVE.es.

Además del gestor de identidad, dentro del proyecto 'Mi RTVE', se completó la implantación de un sistema de *tracking* de usuario, sistema para la medición de la actividad de los usuarios. Este sistema estuvo plenamente desplegado en los servicios de RTVE.es, cumpliendo todos los requisitos legales que se establecen en la normativa de protección de datos.

Otro hito que se logró fue la implantación de un *data lake* o repositorio de datos, infraestructura técnica que tiene que albergar la información de *tracking* de usuarios, *logs* de CDNs y contenido de RTVE.es, con capacidad de cómputo adicional para hacer correlaciones y análisis de vastos volúmenes de datos.

7. RTVE DIGITAL

Finalmente, dentro del proyecto 'Mi RTVE' se concluyeron los trabajos para generar cuadros de mando en tiempo real y se sentaron las bases para realizar analítica avanzada y para poder llegar a hacer recomendaciones personalizadas basadas en consumo. En este sentido, ya se pudo encontrar disponible en los servicios de RTVE el sistema de recomendaciones basado en los contenidos más consumidos por nuestros usuarios.

b. Playz



Otro de los proyectos más destacados fue la consolidación de **Playz** como el canal joven de la Corporación, con una distribución puramente digital, multiplataforma y multicanal.

En 2018 produjo una decena de series digitales, revitalizando el sector y dando voz a nuevos creadores. Entre los éxitos logrados destacó la comedia 'Mambo' (que tuvo una segunda temporada), el drama juvenil 'Bajo la red' o el thriller sobrenatural 'Cupido', que superaron cada una el millón de visualizaciones.

Además, se amplió el catálogo con contenidos documentales de índole social, como 'GRL PWR', dedicado a jóvenes creadoras, 'Binario', que buceaba con datos en los problemas de los jóvenes, o 'Millennial Files', que exploraba las nuevas profesiones vinculadas a la era digital. En este apartado merece especial atención la producción de la serie documental de producción propia 'Nosotrxs Somos', dedicada a la historia del movimiento LGTB, de la que se emitieron tres documentales.

c. Innovación audiovisual

En septiembre de 2018 se puso en marcha una nueva Dirección de Proyectos y Estrategias Corporativas que asumió la responsabilidad de la oferta digital de RTVE: la de coordinar los departamentos de investigación de audiencias y marketing, y también la coordinación y

7. RTVE DIGITAL

seguimiento de los distintos proyectos transversales de la Corporación para la Dirección General Corporativa y la Administradora Única.

Esta dirección tuvo como cometidos:

- Coordinar y desarrollar los proyectos transversales vinculados a la estrategia global de RTVE, ejerciendo de facilitador entre las distintas direcciones. De este modo, las iniciativas puestas en marcha se ejecutaron en los plazos establecidos de común acuerdo con la Dirección General Corporativa.
- Impulsar la transformación digital de RTVE incluyendo la gestión de la página web RTVE.es, aplicaciones móviles, RTVE a la carta, plataformas OTT, presencia en redes sociales, desarrollos específicos para internet o dispositivos de nuevas tecnologías, etc.
- Coordinar e impulsar todas las acciones de innovación de contenidos dentro de la Corporación en coordinación con la Dirección de Innovación Tecnológica.

- Realizar y difundir investigaciones para dotar de estrategias al resto de la Corporación.

Al incorporar estas responsabilidades en una sola dirección, que aunó lo estratégico con lo digital, se buscó poner en el centro del futuro de RTVE la transformación digital de la Corporación.

En 2018, se pusieron en marcha proyectos de análisis que supusieron la creación de nuevos flujos de trabajo, de organización e implantación de nuevas herramientas y programas. Se lanzaron, en colaboración con el Instituto RTVE, diferentes cursos de formación en redes sociales, edición web, narrativas digitales y MOJO; se introdujeron, en colaboración con TVE y RNE, nuevas estrategias digitales coordinadas; y se revisaron, en colaboración con las áreas Jurídica, Económica y Comercial, los procesos legales respecto a los derechos digitales.

7. RTVE DIGITAL

RTVE Lab

El Laboratorio de Innovación Audiovisual de RTVE.es se volcó en 2018 en desarrollar contenidos interactivos con una función social, como el proyecto 'Sin Huella', una iniciativa integrada en la línea estratégica de Corazón Verde, y que pretendió formar a la ciudadanía en mejorar su huella ecológica.



ABRIL: 'Sin Huella' fue uno de los proyectos más destacados de 2018 por parte de RTVE Lab

Además, desde el Lab de RTVE también se definieron y produjeron formatos específicos de vídeo digital pensados para ser consumidos en móvil. La otra gran línea de producción se basó en el *podcast*, con proyectos como 'Soñadores', con Almudena Ariza, o Binaural, con el equipo de Ficción Sonora de RNE.

Dispositivos controlados por voz

Dentro de la misión de innovación en el sector, RTVE adoptó y lanzó de forma incipiente soluciones para la nueva generación de asistentes que permitieran interactuar con los dispositivos vía voz. Este es el caso de las aplicaciones para Alexa, Google Home o Apple, ya sea a través del Telediario en cuatro minutos o la aplicación de boletines informativos de RNE.

RTVE se posicionó como proveedor de información para los dispositivos de Amazon a través del 'Telediario en cuatro minutos', donde, además del vídeo, se pudieron recibir las noticias como audio.

Por otra parte, RTVE.es puso la aplicación de boletines informativos, también presentes en Google Home, integrando conjuntamente con el

7. RTVE DIGITAL

equipo de RNE toda la producción de boletines de ámbito nacional. De esta forma, RTVE ofreció las noticias de última hora en este tipo de dispositivos con una elevada frecuencia de actualización.

HbbTV y Smart TV

En 2018 se lanzó una nueva revisión de las aplicaciones para televisión conectada, dando protagonismo al contenido audiovisual en radio. En estos entornos se unificaron también las plataformas de Clan, A la Carta y 4K, para optimizar el servicio y ofrecer funcionalidades como el *login* de usuarios, buscador, módulos de ayuda contextualizada o la posibilidad de ‘seguir viendo’ controlada con *cookies*.

Además, se lanzaron nuevas versiones de la aplicación de A la Carta y Clan en Android TV y una versión de Playz para HbbTV (Botón rojo).

d. Líder de audiencia digital en televisiones

RTVE.es logró su récord histórico en diciembre de 2018, cerrando el año como líder en audiencia digital en televisiones con 11.537.000 usuarios únicos, según Comscore. Este dato supuso un aumento de

más de dos millones de usuarios respecto a noviembre y un crecimiento interanual de casi un 25 %.

Gracias al impulso de programas como ‘Operación Triunfo’ y al lanzamiento del proceso de selección del representante español para Eurovisión 2019 (las canciones candidatas pudieron ser votadas a través de la web), RTVE.es aventajó en más de un millón y medio de usuarios a las webs de otras principales cadenas de televisión.

Buena parte de la subida de RTVE.es en 2018 se debió a un aumento del consumo móvil (que pasó de cinco millones a ocho millones de usuarios, un crecimiento del 37,5 %). El usuario de RTVE.es en diciembre fue predominantemente femenino (55,85 %) y mayor de 55 años (28,22 %). Sin embargo, también destacó el dato de la audiencia menor de 35 años, alcanzando el 27 %

Por contenidos, el programa más visto volvió a ser ‘Operación Triunfo’ con casi seis millones de visitas, seguido de las series diarias ‘Acacias 38’ y ‘Servir y Proteger’, que registró un aumento de más de un 80 % en un mes. En el resto de áreas, destacó el impulso de cada año de la Lotería de Navidad y el aumento del tráfico de los contenidos de

7. RTVE DIGITAL

recetas, vinculados a 'Masterchef Junior 6' y a 'Torres en la cocina', e infantiles.

e. Redes sociales

RTVE Digital hizo una apuesta por potenciar el valor de las redes sociales y por integrarlas en el día a día, como un elemento más, para ejercer su función de servicio público. Por ello, introdujo las siguientes novedades:

- Creó una unidad específica dentro del área de RTVE Digital.
- Puso en marcha el diseño de una estrategia social media global para la empresa.
- Inició la elaboración de un manual de buenas prácticas que serviría de guía a los informadores de las distintas áreas en el trabajo diario en redes sociales.
- Lanzó estrategias conjuntas en eventos puntuales, como la Lotería de Navidad, demostrando cómo se puede sacar partido

de la estructura territorial de RTVE y del uso coordinado de cuentas informativas y de entretenimiento, dentro de una estrategia global de la que formen parte radio, televisión y medios interactivos.

- Colaboró con comunicadores proactivos para que el elemento social media estuviera presente en el diseño de cualquier proyecto desde el minuto cero.
- Participó en la formación de los trabajadores de RTVE.

En 2018, pese a la alta tasa de abandono en algunas plataformas sociales, las grandes cuentas gestionadas desde RTVE Digital siguieron creciendo de manera sostenida. En el caso de Instagram o YouTube, redes con mayor penetración entre el público joven y alejado de los canales tradicionales de comunicación, el crecimiento fue especialmente reseñable, tanto en cuentas como las de Playz, que se dirigen a este *target*, como en la genérica de RTVE.

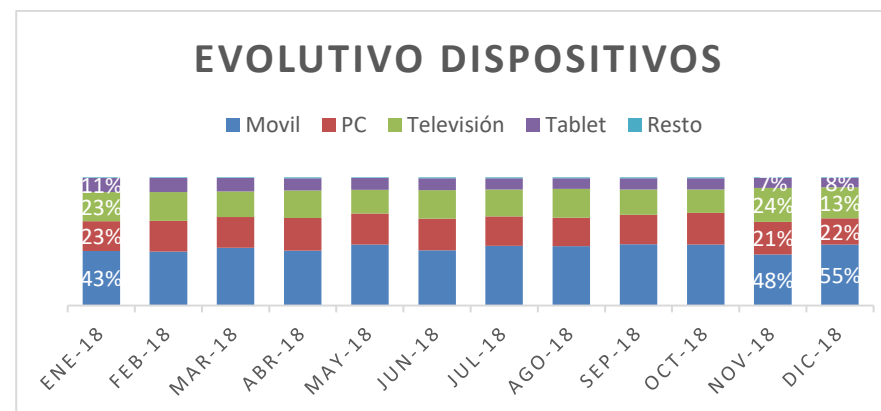
7. RTVE DIGITAL

f. Aplicaciones móviles y dispositivos

Durante 2018 se continuó con el mantenimiento y evolución del ecosistema móvil, con actuaciones de mejora en las aplicaciones de 'A la Carta', 'Informativos', 'Clan', 'Playz', 'Eurovisión' y 'Lunnis de Leyenda', entre otras.

Además, RTVE introdujo, a lo largo del año, mejoras en las aplicaciones de Radio y Radio 3, con una mayor capa de personalización. En el caso de la aplicación de Radio se incluyó toda la desconexión territorial, permitiendo a los usuarios poder escuchar las emisiones territoriales Radio Nacional y Radio 5, en cualquier lugar.

En el ámbito deportivo, destacó el lanzamiento de +TDP como aplicación móvil, tanto para iOS como Android. Su inauguración coincidió con la celebración de los Juegos del Mediterráneo que tuvieron lugar en Tarragona en julio de 2018.



g. Novedades en la web de RNE

En los últimos meses de 2018, se produjo un importante avance en los contenidos informativos ofrecidos a través de la web y de las redes sociales.

7. RTVE DIGITAL

Además, se incrementó la plantilla de un área específica encargada de distribuir los contenidos generados por los informativos de RNE en las páginas de RNE y Radio 5, así como en el portal de noticias de RTVE.es donde la presencia de RNE era menor que la de TVE.

Al mismo tiempo, se puso en marcha un equipo de redes sociales que distribuyeron los contenidos que RNE generaba en sus informativos: 'Las Mañanas de RNE', '14 horas', '24 horas' y todos los contenidos que generaron los bloques de información de Radio 5.

Por otro lado, se empezaron a elaborar contenidos exclusivos para la parte digital de RNE. Redactores que elaboraron informaciones o reportajes para los informativos de RNE, elaboraron también textos y audios exclusivos para las diferentes páginas de RTVE.es. También se empezaron a elaborar ciclos de reportajes con contenidos transmedia.

Los informativos locales de RNE, que no se podían escuchar en la web, se hicieron con un espacio en 'A la carta' de RTVE. Hasta ese momento, solo aparecían los informativos territoriales.

También se realizaron cambios en la página de noticias de RTVE.es, con un espacio permanente para audios de RNE. Se eliminó el *banner* de '24 horas' de la parte de arriba de la página y Radio 5 apareció como uno de los accesos directos desde el banner principal. Por su parte, se añadió al balcón de directos las emisiones de Radio, que hasta entonces no aparecían. Tan solo se podía acceder a ellas en la página de RNE, pero no en el espacio de Noticias.

En la aplicación de 'Noticias de 24 horas' se introdujeron algunas mejoras, como acceder en ella a la emisión en directo de Radio 5 y a los contenidos de su página web.

8. INSTITUTO RTVE

Las actividades del Instituto RTVE estuvieron orientadas principalmente a la formación, pero, al mismo tiempo, se desarrollaron otras líneas de actuación destinadas a la prestación de servicios de carácter cultural y social; servicios que estuvieron en clara consonancia con la función de servicio público atribuida a RTVE.



La actividad que desarrollaron la biblioteca y el servicio de publicaciones del Instituto RTVE, así como la estrecha colaboración con instituciones de ámbito público y privado, representaron un buen ejemplo de las actividades de difusión, divulgación e investigación sobre los medios de comunicación, actividades que a menudo quedaron reflejadas en estudios e informes.

En 2018, el Instituto RTVE continuó promoviendo la formación de profesionales desde tres ámbitos diferenciados y tres escuelas distintas:

- La **Escuela de desarrollo** siguió siendo un pilar fundamental para proporcionar una formación continuada y completa a todos los trabajadores de la Corporación RTVE. Se logró, de este modo, mantener los altos estándares de calidad y profesionalidad necesarios en la empresa líder del sector como es RTVE.

La formación en modalidad presencial, junto con *e-learning* y *blended-learning*, conformó el aprendizaje de los trabajadores y trabajadoras de RTVE, situando a la Corporación a la cabeza de las nuevas tecnologías y tendencias para adecuarse a los nuevos lenguajes y maneras de hacer radio y televisión.

Las **614** acciones formativas de ámbito **presencial** llevadas a cabo fueron el núcleo de la formación interna, sin desdeñar la formación *online*. Este tipo de formación, específicamente diseñada para el puesto de trabajo al que se dirige, se realizó

8. INSTITUTO RTVE

en grupos de trabajo reducidos. De este modo, la pedagogía se aplicó directamente en el puesto de trabajo, con los pormenores específicos de cada puesto.

Las acciones de formación presencial fueron las más demandadas por los agentes concurrentes. Se considera que esta formación es la que mejor se adapta pedagógicamente a las necesidades de adquisición de nuevos conocimientos por parte de los trabajadores.

Se terminó de ejecutar la formación para la Redacción Centralizada en los centros territoriales y unidades informativas de la Corporación RTVE. Un proceso formativo que duró 4 años y abarcó a toda España.

Además, en Torrespaña comenzó la formación referente a la actualización del sistema de Redacción digital centralizada con la nueva aplicación general de redacción **Media central**.

Los trabajadores de las instalaciones de Prado del Rey también comenzaron su formación con la actualización hacia el Media central.

Por otra parte, se hizo un esfuerzo en promover e implantar el sistema de periodismo móvil a través de los recursos cotidianos, como el teléfono móvil. Para ello, se formó a un gran número de redactores y equipos que desarrollaron el **MOJO** (Mobile journalist) como fuente de imágenes y sonido para periodismo activo y ágil.

- La **Escuela de postgrado** estuvo dirigida a universitarios y profesionales, ofreciéndoles especialización a través de los distintos másteres ofertados.

Además, el Instituto RTVE contó con cursos de formación especializada de duración más breve (seminarios, jornadas, etc.) para complementar perfiles profesionales, y adquirir conocimientos y habilidades acordes con las exigencias tecnológicas y los avances en los medios de comunicación.

8. INSTITUTO RTVE

- Desde la **Escuela de formación profesional** se surtió de profesionales técnicos a la demanda del sector audiovisual, optimizando los recursos de organización y gestión, y administración y logística, tanto de personal docente como de alumnado.

i. Formación externa

Ciclos superiores de formación profesional

Tal y como se viene ofreciendo en los últimos años, se impartieron tres ciclos formativos de grado superior:

- **Realización de proyectos audiovisuales y espectáculos**
- **Producción de audiovisuales y espectáculos**
- **Sonido para audiovisuales**

La duración de estos ciclos superiores, que ofrece una titulación oficial de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y que están regulados por el Ministerio de Educación, es de dos años.

A lo largo del curso se desarrollaron actividades extraescolares como la grabación de las ficciones sonoras emitidas en *streaming* en la web de RNE y realizada por los alumnos del Instituto.

En junio se celebró la Maratón de radio del Instituto RTVE, con una programación de 24 horas de radio en vivo que fue emitida en *streaming* desde los estudios de radio del Instituto RTVE.

Formación especializada

La oferta de cursos monográficos especializados se adecuó y actualizó conforme a las tendencias de los mercados audiovisuales y según los proyectos profesionales de innovación.

Algunos de los cursos más destacados en 2018, fueron los siguientes:

- **Locución radiofónica**
- **Locución y presentación de programas de TV**
- **Producción de TV**
- **Reportaje gráfico**

8. INSTITUTO RTVE

Formación bajo demanda

El Instituto RTVE quiere ser referencia formativa no sólo en el sector audiovisual. En este sentido, comenzó a explorar otros mercados, como la asesoría en comunicación para empresas y directivos. Por ello, en este curso académico colaboró con la escuela de negocios ESADE, desarrollando un módulo de habilidades comunicativas para los alumnos de uno de sus MBA, y entrenaron y asesoraron a alguna empresa del ámbito financiero.

Algunos de estos cursos personalizados fueron:

- **Portavoces**, Boston Consulting.
- **Portavoces**, Webber Sandwick.
- **Iluminación**, Castilla La Mancha Media.
- **Periodismo Científico**, Fundación Dr. Esteve.
- **Locución**, Apple.
- **Nóminas y Seguridad Social**, Canal Extremadura.
- **Cámaras de vídeo**, Ayuntamiento de Madrid.
- **#Mojo Periodismo Móvil**, para la UCM.
- **Módulo habilidades de comunicación**, ESADE.

Como en ocasiones anteriores el Instituto RTVE colaboró con la ETB en el proceso interno de selección de personal en las tres categorías laborales convocadas.

Formación postgrado

En 2018 se impartieron los siguientes másteres:

- **XV Máster en Realización, diseño de programas y formatos de televisión**, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.
- **XXVIII Máster de radio**, en colaboración con la Universidad Complutense de Madrid.
- **XV Máster en periodismo de TV**, con la Universidad Rey Juan Carlos.
- **III Máster en Documental y reportaje periodístico transmedia**, en colaboración con la Universidad Carlos III.

8. INSTITUTO RTVE

- **II Máster en Comunicación audiovisual de servicio público**, en colaboración con la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).
- **III Máster de documental creativo**, en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona.

Programa Tahdir Masar de AECID

El 5 de abril de 2018 tuvo lugar en Aman (Jordania) la entrega de diplomas a los participantes del programa Tahdir Masar. El encargado de pronunciar el discurso de entrega de diplomas con la embajadora de España en Jordania fue el periodista Pedro Roncal - fallecido en el mes de agosto-, quien apeló a la importancia de contrastar las noticias y llevar siempre consigo en el corazón el amor a la información.

Posteriormente a la ceremonia, se realizaron reuniones de trabajo para desarrollar más proyectos con las organizaciones de mujeres periodistas árabes, la Comunidad Europea, RTVE y AECID.



ABRIL: El programa Tahdir Masar de 2018 fue en Jordania, conociendo la vida de millares de sirios en un campamento de refugiados

ii. Actividades de divulgación e investigación científica

En el ámbito de la divulgación, algunos de las actividades y proyectos desarrollados en 2018 fueron:

8. INSTITUTO RTVE

- **'El científico ante los medios de comunicación'**, que se ha impartido en varias ediciones en el Instituto RTVE en Madrid y Barcelona.
- En la feria FITUR se realizaron **cursillos prácticos** con varias universidades y **emisiones en redes sociales** de RTVE y el Instituto RTVE. También el Instituto RTVE probó **flujos de periodismo móvil** para el Canal 24 Horas y el programa 'Emprende'.
- **Cátedra OI2.** El Observatorio para la innovación en informativos de la sociedad digital, OI2, celebró unas **jornadas de encuentro y puesta en común de experiencias**. Este año el tema fue **'La inteligencia artificial' y el periodismo**. Esta cátedra, gestionada por RTVE y la Universidad Autónoma de Barcelona, con la colaboración del Instituto RTVE, tuvo también el cometido de investigar, experimentar y probar nuevos flujos de trabajo en las rutinas de informativos
- En el **Salón del manga**, el Instituto RTVE colaboró con diversas áreas de RTVE y empresas colaboradoras para probar a fondo sistemas de transmisión de datos, *streaming*, entradas en directo, metadatos de audio, intercomunicación entre equipos para eventos y realización multicámara con móviles y cámaras inalámbricas.
- Cobertura del **Festival de teatro clásico de Almagro**. Con refuerzo de datos de Telefónica en lugares estratégicos y la colaboración de Watchity, se experimentó en técnicas de *streaming*, nuevas cámaras conectadas y periodismo móvil.
- Con la colaboración del Instituto RTVE, OI2 y el HUB de empresas y RTVE, se hicieron retransmisiones, reportajes y asistencias para probar **nuevas narrativas y soluciones para informativos**.
- Se publicó un nuevo artículo científico en la revista **Neuroscience**. Así se culminó la primera parte de la investigación de años anteriores sobre **percepción audiovisual y percepción del montaje** en los espectadores. Se trata de un trabajo de vanguardia y pionero sobre la

8. INSTITUTO RTVE

percepción de los cortes del montaje en el cerebro de los espectadores y los profesionales del video.

Para los experimentos, se contó con profesionales de RTVE que vinieron al Instituto RTVE para participar en **grabaciones electroencefalográficas (EEG)** mientras visionaban diversos estímulos con estilos de montaje diferente: plano secuencia, película clásica con las reglas del montaje típicas de la era dorada de Hollywood, y montajes tipo videoclip con muchos planos, saltos de eje y continuidad.

- RTVE publicó dos capítulos sobre investigaciones propias en un libro editado por Springer del prestigioso grupo **Nature**. Por otro lado, en el **Journal of Visualized Experiments, JOVE**, se publicó un video sobre métodos para analizar la **percepción cerebral de audiovisuales**, poniendo en escena métodos experimentales grabados íntegramente por el Instituto RTVE con equipos ligeros de periodismo móvil.

Labor editorial

La labor de divulgación técnica, científica y profesional que desarrolló el servicio de publicaciones del Instituto RTVE tuvo como objetivo cubrir un espacio en la difusión de contenidos profesionales y técnicos relacionados con la comunicación.

Su trabajo se centró, principalmente, en la publicación de **manuales, estudios profesionales, monografías y unidades didácticas** sobre distintas áreas de conocimiento del sector audiovisual.

La última novedad editorial fue '**#MOJO, manual de periodismo móvil**', de José Manuel Pérez Tornero, Miguel Ángel Martín Pascual y Nuria Fernández García.

Respecto a las reediciones editoriales, destacaron las siguientes publicaciones:

- '**Televisión, realización y lenguaje audiovisual**', 3.^a edición, de José María Castillo.

8. INSTITUTO RTVE

- **'Creación de personajes de series'**, de Raúl Serrano y Francisco Javier Rodríguez de Fonseca.
- **'El reto de la innovación de los informativos en la era digital, de RTVE'**, UAB, France 24, ZDF y Rainews 24.

iii. Documentación

La unidad de **Fondos documentales** del Instituto RTVE ofreció respuesta a las necesidades formativas e informativas de estudiantes y personal docente del Instituto. A través de esta unidad, se atendió no solo a los estudiantes, profesores, personal del centro, personal de la Corporación e investigadores, sino también a usuarios finales no especializados, que formularon un gran número de consultas mediante el correo electrónico y por vía telefónica.

Además de prestar atención a los usuarios de este servicio, esta unidad desarrolló una serie de tareas encaminadas al correcto mantenimiento del fondo documental, que se revisó periódicamente. Asimismo, anualmente se realizaron nuevas adquisiciones con el

objetivo de incrementar la cantidad y la calidad de un fondo rico y altamente especializado.

El fondo documental estuvo compuesto por: **3.970** documentos sonoros, **6.430** documentos audiovisuales y **15.597** documentos bibliográficos.

iv. Comunicación

En 2018 el Instituto RTVE actualizó espacios e instalaciones y proyectó nuevas mejoras para el siguiente ejercicio. Además, se creó un nuevo espacio para el estudio de televisión del Instituto RTVE, al que se le dio el nombre de 'Estudio Pedro Roncal', en memoria del profesional de RTVE fallecido ese mismo año, que tantos años de docencia ejerció en el mismo.

Desde el Instituto RTVE, se logró afianzar y crear comunidad en diferentes redes sociales, compartiendo las experiencias del centro y del alumnado a lo largo del año.

El proyecto que empezó recuperando los perfiles del Instituto RTVE en redes sociales, consiguió verse recompensado con un aumento

8. INSTITUTO RTVE

considerable de seguidores y contenido a lo largo del año, logrando superar los más de **4.700** seguidores en **Facebook** y más de **1.150** seguidores en la cuenta de **Twitter**, así como **574.700** impresiones en tweets.

Por otra parte, se reorganizó el canal de **YouTube**, utilizando la red social como contenedor de prácticas de los alumnos. Además, se convirtió en una fuente más de los *streamings* del Instituto RTVE, que fueron novedad en multitud de eventos retransmitidos y realizados desde sus instalaciones.

A su vez, el Instituto RTVE se sumó a nuevos perfiles en **Instagram** y **LinkedIn**, potenciando, de esta manera, el alcance del trabajo que realizó y sumándose a las nuevas tendencias en redes sociales.

AULA 2018 y jornadas de puertas abiertas

El Instituto RTVE estuvo, de nuevo, en el **Salón internacional del estudiante y de la oferta Educativa, AULA 2018**. Esta vez se instaló en el **pabellón de Posgrado**, en el cual, impartieron talleres de periodismo móvil más especializados y organizaron dos charlas con

youtubers e *influencers* para hablar de formación. Estas charlas fueron emitidas y realizadas en *streaming*, a través de las redes sociales.

De mayo a septiembre, el Instituto RTVE celebró varias **jornadas de puertas abiertas** destinadas a que todas las personas interesadas en sus ciclos formativos de grado superior, másteres y cursos de formación especializada pudieran conocer de primera mano la oferta formativa. Se realizaron diferentes sesiones informativas y visitas guiadas.

'Versus', nuevo espacio para el debate

Desde el Instituto RTVE se abrió, en el mes de mayo, un nuevo espacio de debate y coloquios, donde profesionales del sector de la comunicación audiovisual expusieron su punto de vista sobre el tema a tratar, todo ello retransmitido desde el plató del Instituto RTVE en *streaming* a través de sus redes sociales y con la participación del público.

El primer 'Versus', con el título '**OT 2001/OT 2017, el salto a la red**', contó con la presencia de Eladio Jareño, director de TVE, y Tinet

8. INSTITUTO RTVE

Rubira y Lluís Alsina, de Gestmusic; en él se debatió el uso de las redes sociales en los nuevos formatos de éxito en televisión, como 'Operación triunfo'.

El segundo 'Versus', '**Audiencia VS ¿éxito siempre?**', contó con la presencia de Javier Olivares (creador de la serie 'El Ministerio del Tiempo') y Ricardo Vaca (director de Barlovento Comunicación). Se llevó a cabo un debate sobre la audiencia y su vinculación con el éxito de las series y programas del panorama televisivo actual.

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

A lo largo de 2018 se desarrolló la segunda parte de la temporada de abono 2017-18 y la primera parte de la temporada 2018-19; se compartieron ambas temporadas del Ciclo Coral (edición XVI y XVII) y del Ciclo de Jóvenes Músicos (ediciones XVIII y XIX); se desarrolló el XXII Ciclo de Música de Cámara de Radio Clásica-Orquesta Sinfónica y Coro RTVE; y se organizaron múltiples conciertos extraordinarios, grabaciones discográficas, grabaciones de bandas sonoras de series de TVE, cine y proyectos audiovisuales.



La actividad global de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, en 2018, fue de 56 conciertos abiertos al público, proyectos de grabación, diferentes actos de representación institucional y actividades de responsabilidad social corporativa.

i. Conciertos de las temporadas de abonos

- **Programa B/8 (11-12 enero 2018):** 'Danzas sinfónicas, Op. 45', de Sergei Rachmaninoff y 'Il segreto di Susanna' (Ópera en versión de concierto), de Ermanno Wolf-Ferrari. Dirigido por Guillermo García Calvo.
- **Programa A/9 (19 enero 2018):** con Ari Rasilainen como director, el Coro RTVE interpretó 'Paradise Lost', de Karol Beffa, y 'Requiem', de Andrew Lloyd Webber.
- **Programa B/10 (1-2 febrero 2018):** 'Sinfonía concertante, Op. 87', de Miguel Franco, y 'Sinfonía núm. 5 en Mi menor, Op. 64', de Piotr I. Tchaikovsky. Dirigido por Óliver Díaz.
- **Programa A/11 (8-9 febrero 2018):** 'Concierto para violín y orquesta en Re menor, Op. 47', de Jean Sibelius, y 'El castillo de Barbazul, Op. 11 Sz. 48' (Ópera en versión de concierto), de Béla Bartók. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
- **Programa B/12 (16 febrero 2018):** 'Cuadros vascos', de Jesús Guridi; 'Concierto espiritual', de José Peris, y 'Sinfonía núm. 4

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

- en Mi bemol mayor "Romántica", de Anton Bruckner. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
- **Programa A/13 (23 febrero 2018):** 'Concierto para piano y orquesta núm. 2 en Do menor, Op. 18', de Sergei Rachmaninoff, y 'Sinfonía núm. 4 en Sol mayor', de Gustav Mahler. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
 - **Programa B/14 (16 marzo 2018):** 'Sinfonía núm. 6 en La menor "Trágica"', de Gustav Mahler, con Pablo Heras-Casado como director.
 - **Programa A/15 (13 abril 2018):** el Coro RTVE interpretó 'Appalachian Spring', de Aaron Copland, y 'A Child of Our Time', de Michael Tippett. Tim Murraw fue el director.
 - **Programa B/16 (27 abril 2018):** el Coro RTVE y la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid interpretaron 'Variaciones sobre las 7 Canciones Populares de Falla' y 'Divinas Palabras', de Antón García-Abril. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
 - **Programa A/17 (11 mayo 2018):** 'Sinfonía núm. 7 en Do mayor, Op. 60 "Leningrado"', de Dimitri Shostakovich. Dirigido por Eliahu Inbal.
 - **Programa B/18 (17-18 mayo 2018):** 'Muerte y Transfiguración, Op. 24' y 'Cuatro últimas canciones', de Richard Strauss, y 'Poema del éxtasis Op. 54', de Alexander Scriabin. Dirigido por Robert Treviño.
 - **Programa A/19 (25 mayo 2018):** 'Crisantemi' y 'Messa di Gloria', de Giacomo Puccini e 'Il Tramonto', de Ottorino Respighi. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
 - **Programa B/20 (1 junio 2018):** el Coro RTVE, junto al Coro Infantil Elena Peinado, interpretaron 'Sinfonía núm. 3 en Re menor "El sueño de una mañana de verano"', de Gustav Mahler. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
 - **Programa A/1 (4 octubre 2018):** el Coro RTVE, con la dirección de Miguel A. Gómez-Martínez, interpretó 'Fidelio' (Ópera versión de concierto), de Ludwig van Beethoven.

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

- **Programa B/2 (12 octubre 2018):** el Coro RTVE interpretó 'Danzas fantásticas, Op. 22', de Joaquín Turina; 'Whispers in the Dark', de Juan Durán; y 'Te Deum', de Anton Bruckner. Dirigido por Miguel A. Gómez-Martínez.
- **Programa A/3 (26 octubre 2018):** 'Los maestros cantores de Nuremberg (Obertura)', de Richard Wagner; 'Cantos del alma para soprano y clarinete', de Lorenzo Palomo; y 'Sinfonía núm. 7 en Re menor, Op. 70', de Antonín Dvorák. Dirigido por Christoph König.
- **Programa B/4 (2 noviembre 2018):** 'Candide (Obertura)', de Leonard Bernstein; 'Kaleidoscope', de Saül Gómez Soler; y 'Sinfonía núm. 2 en Do mayor, Op. 61', de Robert Schumann. Dirigido por Diego Martín-Etxebarria.
- **Programa A/5 (10 noviembre 2018):** el Coro RTVE interpretó 'La infancia de Cristo, Op. 25', de Héctor Berlioz, con Miguel Harth-Bedoya como director.
- **Programa B/6 (16 noviembre 2018):** 'La Création du monde, Op.81' (1923) y 'Cinéma-Fantaisie pour Violon et Orchestre

d'après 'Le Boeuf sur le toit', de Darius Milhaud, y 'Sinfonía núm. 9 en Do mayor D.944', de Franz Schubert. Dirigido por Günter Neuhold.

- **Programa A/7 (30 noviembre 2018):** 'Le roi d'Ys (Obertura)' y 'Concierto para violonchelo y orquesta en Re menor', de Edouard Laló, y 'Sinfonía en Do mayor', de Paul Dukas. Dirigido por Erik Nielsen.

ii. Conciertos del Ciclo Coral

A lo largo del año, tuvieron lugar dos conciertos que correspondieron a las ediciones XVI y XVII del Ciclo de Música Coral; el primero realizado el 28 de junio y el segundo el 18 de septiembre de 2018:

- El Coro RTVE celebró el V Centenario de Elcano con el estreno absoluto de la obra '**Juan Sebastián Elcano**' del compositor Gabriel Loidi, que contó con texto y narración de Martín Llade, escritor y periodista de Radio Clásica, quien relató la historia de la primera circunnavegación de la Tierra.

Junto al Coro RTVE, dirigido por **Javier Corcuera**, participaron los solistas de la Orquesta Sinfónica RTVE **Javier Sánchez**

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

(flauta), **Carlos Alonso** (oboe), **Gustavo Duarte** (clarinete), **Alberto Sáez** (fagot), **Manuel Fernández** (trompa) y **José Luis González** y **Rafa Mas** (percusión).

- El Coro RTVE ofreció un concierto homenaje a la Universidad de Salamanca en su VIII Centenario. El Teatro Juan del Enzina fue el escenario del concierto, enmarcado en las celebraciones del XXX encuentro del Observatorio de la Magna Charta Universitatum.

El repertorio incluyó el 'Cántico espiritual', de **Amancio Prada**; 'Tres epitafios a la tumba de Don Quijote, Dulcinea y Sancho Panza', de **Rodolfo Halffter**; 'La oración del ateo', de **J. Bello-Portu**; 'Tres canciones de amor', de **Manuel Oltra** y la 'Suite de Lorca', de **E. Rautavaara**. En el 'Cántico espiritual' participaron como solistas el violinista **Miguel Borrego** y el violonchelista **Javier Albarés**.

iii. XVIII y XIX Ciclo de Jóvenes Músicos

El Ciclo de Jóvenes Músicos de la Orquesta Sinfónica RTVE es una plataforma de jóvenes talentos en su doble vertiente de dirección de

orquesta y de interpretación como solistas. Este ciclo anual, en su XVIII edición, estuvo compuesto por cuatro conciertos, uno en 2017 y tres en 2018, concretamente:

- **Concierto II (26 de enero de 2018):** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE ofreció un concierto solidario titulado 'Homenaje a los deportistas españoles'. El repertorio estuvo formado por obras que se interpretaron en las ceremonias de los Juegos Olímpicos desde Estocolmo 1912 a Londres 2012, pasando por el hito en la historia del deporte español: Barcelona 92. Asimismo, incluyó himnos y composiciones protagonistas de ceremonias de los juegos olímpicos como 'Amigos para siempre', 'We are the champions' o la 'Llamada de los Campeones' de John Williams, así como bandas sonoras de películas que han tenido al deporte como inspiración.
- **Concierto III (20 de abril de 2018):** la Orquesta Sinfónica RTVE interpretó, con Jon Malaxetxebarria como director, un repertorio formado por las siguientes obras: 'La procesión del Rocío, Op. 9', de J. Turina; 'Fantasía para un gentilhombre', de J. Rodrigo; 'La Bohème. Acto 2. Aria de Mussetta "Quando m'en vo soletta"', de G. Puccini; 'Roméo et Juliette. Acto 4.

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

Aria de Julieta', de C. Gounod; 'Die Fledermaus. Acto 2. Aria de Adele. "Mein Herr Marquis"', de J. Strauss; y 'Sinfonía núm. 4 en Fa menor, Op. 36', de P. I. Tchaikovsky.

- **Concierto IV (15 de junio de 2018):** la Orquesta RTVE ofreció un concierto con los galardonados del Concurso de Jóvenes Intérpretes de España. El repertorio estuvo formado por el 'Concierto para flauta, arpa y orquesta', de Mozart; las 'Siete canciones tempranas', de Berg; y la 'Sinfonía número 8', de Dvorak. Las obras fueron interpretadas por Natalia Labourdette (soprano), Marta Femenía (flauta) y Valentina Casades (arpa), y contó con la dirección de José Luis López Antón.

En el segundo semestre de 2018, se pudo disfrutar de la inauguración de la XIX edición del Ciclo de Jóvenes Músicos:

- **Concierto I (23 de noviembre de 2018):** la Orquesta Sinfónica RTVE ofreció el primer concierto del ciclo en El Escorial, con Lucas Macías en la dirección. La violinista Carla Marrero interpretó 'Concierto para violín en Re mayor, Op. 77', de Brahms, con sus tres movimientos. El programa lo

completaron la obertura de 'Rosamunda', de Schubert, y la 'Sinfonía número 1 en Si bemol mayor, Op. 38', conocida como 'Primavera', de Robert Schumann, con sus cuatro movimientos.

iv. XXII Ciclo de Música de Cámara

Desde el mes de enero hasta marzo de 2018, tuvo lugar la XXII edición del Ciclo de Música de Cámara de la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE en el marco de 'Los Conciertos de Radio Clásica'. Fueron ocho recitales que también pudieron seguirse en directo en Radio Clásica de RNE y, posteriormente, en 'Los Conciertos de La 2'.

- **'Música de cámara del romanticismo alemán':** concierto celebrado el **13 de enero de 2018**, en la Casa de América, con los intérpretes Miguel Borrego, David Fons, Javier Albarés y Daniel del Pino. El programa se compuso de obras de Mendelssohn y Brahms.
- El **20 de enero de 2018**, en Casa de América, y el **10 de marzo de 2018**, en el Teatro Thalia (Lisboa), se celebró un concierto con Marian Moraru, Lavinia Moraru, Sergio Sola y Javier

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

Albarés como intérpretes. El programa se compuso de obras de Cassadó, Freitas y Dvorák.

- **‘Innovative sound’:** concierto celebrado el **27 de enero de 2018**, con los intérpretes Raúl Benavent, Emilio Robles, Sergio Sola, Mónica Raga y Javier Martínez, entre otros. El programa se compuso de obras de Torke, Sánchez-Verdú, Sierra y Bates.
- El **10 de febrero de 2018** se celebró otro concierto de este ciclo con Blanca Gómez, Gustavo Duarte, Iván López, Sergio Sola y Paz Alonso, entre otros intérpretes. El programa se compuso de algunas obras de Guastavino, Villa-Lobos, Azevedo y de Pablo.
- El **17 de febrero de 2018** se celebró un concierto en el que Yulia Iglina, Javier Albarés y Daniel del Pino interpretaron obras de Schumann, Kats-Chernin y Mendelssohn.
- **‘La plata y la chiquitanía. Barroco boliviano’:** concierto celebrado el **24 de febrero de 2018** con los intérpretes Marta Hernando, Paz Alonso, Damián Arenas y Blanca Gómez, entre

otros. El programa se compuso de obras de Zipoli, Ceruti, Franco Revollo y de Mesa, entre otras.

- El **3 de marzo de 2018** se celebró un concierto con los intérpretes de **Ensamble Hispania**, formado por la soprano Celia Alcedo, el barítono Carmelo Cordón, Carlos Alonso en el corno inglés y el pianista Omar Jonatas. El programa se compuso de obras de Salvini, de Lacerda, Carrapatoso y Franco.
- El **10 de marzo de 2018** se celebró un concierto con Salvador Barberá, Gustavo Duarte, David Mata y Roberto Terrón, entre otros intérpretes. El programa se compuso de obras de Azevedo, Anderson y Prokofiev.

v. Conciertos extraordinarios

- **Concierto con la Orquesta y Coro de la Comunidad de Madrid:** con Víctor Pablo Pérez como director, el Coro de RTVE interpretó, junto con la ORCAM, ‘Los sueños de Ossian’, de Emilio Coello; ‘Concierto para piano y orquesta núm. 2 en Fa menor, Op. 21’, de Frédéric Chopin; y ‘Alexander Nevsky, Op.

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

78', de Sergei Prokofiev. El concierto tuvo lugar el 30 de enero de 2018 en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.

- **Concierto Víctimas del Terrorismo:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó la 'Sinfonía núm. 9 en Re menor Op. 125 'Coral'', de L. van Beethoven, con la soprano Milagros Poblador, la mezzosoprano Diletta Scandiuzzi, el tenor José Pazos y el barítono Samuel Youn. El concierto fue el 6 de marzo de 2018 en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.
- **Concierto 57.ª Semana de Música Religiosa de Cuenca:** el Coro RTVE y el conjunto de viento de la Orquesta Sinfónica RTVE, junto a la Spanish Brass Luur Metals interpretó, con Javier Corcuera como director, las obras 'Magnificat', de J. J. Colomer, y 'Misa núm. 2 en Mi menor', de A. Bruckner. El concierto tuvo lugar el 28 de marzo de 2018 en el Teatro Auditorio de Cuenca.
- **Concierto con la Philharmonic BBC:** el Coro RTVE, con Juanjo Mena como director, interpretó 'The Magic Opal: Overture' y 'Rapsodia española, Op. 70', de I. Albéniz, y 'La vida breve', de

M. de Falla. El concierto se celebró el 9 de junio de 2018 en The Birdgewater Hall (Manchester).



MARZO: RTVE ofreció el XVI concierto 'In Memoriam' homenaje a las víctimas del terrorismo

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

- **Concierto extraordinario de hermanamiento con la Orquesta Metropolitana de Lisboa:** la Orquesta Sinfónica RTVE interpretó, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, la 'Sinfonía número 4 en Sol Mayor', de G. Mahler, con la soprano Chiara Taigi. El concierto fue el 9 de junio de 2018, en el Auditorio Centro de Belem (Lisboa).
- **Concierto extraordinario en Úbeda (Jaén):** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, junto al Coro Infantil Elena Peinado, y con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó la 'Sinfonía núm. 3 en Re menor "El sueño de una mañana de verano"', de G. Mahler con la mezzosoprano María José Montiel. El concierto se celebró el 5 de julio de 2018.
- **Concierto en el Festival de verano de San Lorenzo de El Escorial:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, junto con cantores de la Joven Orquesta de la Comunidad de Madrid, y con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó 'Sinfonía núm. 3 en Re menor "El sueño de una mañana de verano"', de G. Mahler, con la mezzosoprano María José Montiel. El concierto tuvo lugar el 7 de julio de 2018.
- **Tres conciertos en la 67.ª edición del Festival Internacional de Santander:** la Orquesta Sinfónica RTVE ofreció el concierto inaugural (1 de agosto de 2018), interpretando 'Coriolano (Obertura)' y 'Concierto para piano núm. 3. Op. 37', de L. van Beethoven, y la 'Sinfonía núm. 4, Op. 36', de P. I. Tchaikovsky; así como el concierto de la primera final (3 de agosto de 2018) y el de la segunda (4 de agosto de 2018). En los tres estuvo Miguel A. Gómez-Martínez como director.
- **Concierto en el Palacio Real de Aranjuez:** la Orquesta Sinfónica RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó 'Música para un jardín' y 'Concierto de Aranjuez', de J. Rodrigo, y 'El sombrero de tres picos (suites núm. 1 y núm. 2)', de M. de Falla. El concierto se celebró el 22 de septiembre de 2018.
- **Gala final del programa de La 2 'Clásicos y reverentes':** concierto de la Orquesta Sinfónica RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, que tuvo lugar el 19 de octubre de 2018 en el Teatro Auditorio San Lorenzo de El Escorial.

9. ORQUESTA Y CORO RTVE

- **Concierto 40.º aniversario de la Constitución Española:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó la obra de estreno absoluto 'Carta Magna', de I. Frutos, y la 'Sinfonía núm. 9 en Re menor, Op. 125', de L. van Beethoven. El concierto tuvo lugar el 5 de diciembre de 2018 en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.
- **Concierto intercambio hispano-luso:** la Orquesta Sinfónica RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó 'Paraísos artificiais', de F. Branco, y 'El sombrero de tres picos (suites núm. 1 y núm. 2)', de M. de Falla. Por su parte, la Orquesta Metropolitana de Lisboa, con Pedro Amaral como director, interpretó 'Noches en los jardines de España', de M. de Falla, y 'Petrouchka', de I. Stravinsky. El concierto se celebró el 7 de diciembre de 2018 en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.
- **Concierto de Navidad:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, con Miguel A. Gómez-Martínez como director, interpretó la 'Sinfonía núm. 40 en Sol menor K550', de W. A. Mozart, y 'Magnificat en Re mayor BWV 243', de J. S. Bach. El concierto se celebró el 14 de diciembre de 2018 en el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.
- **Concierto de Navidad:** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, con Miguel A. Gómez Martínez como director, interpretó la 'Sinfonía núm. 40 en Sol menor K550', de W. A. Mozart, y 'Magnificat en Re mayor BWV 243', de J. S. Bach. Esta vez, el concierto se realizó el 17 de diciembre, en el Palacio Real de Madrid.
- **XII Concierto 'Un juguete, una ilusión':** la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, con Miguel A. Gómez Martínez como director, ofreció un concierto solidario el 21 de diciembre de 2018, en el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial.

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

En los últimos meses de 2018 y los primeros de 2019, RTVE reforzó su estructura organizativa en el ámbito de las relaciones internacionales para garantizar la presencia de la Corporación y de sus profesionales en las asociaciones internacionales y contar con el reconocimiento del resto de Europa.

De este modo, se integraron todas las áreas de competencia referidas a la presencia internacional de la Corporación en la Secretaría General, lo que permitió implantar un modelo operativo único y coordinado, que hizo posible una participación activa en diferentes grupos de trabajo multidisciplinares, así como en debates, paneles, mesas redondas, seminarios y talleres organizados tanto a nivel periodístico como técnico. Así, RTVE volvió a formar parte del subcomité editorial de la UER, del comité editorial de NewsXchange (conferencia mundial de periodismo) y estuvo representada en la red de jefes de programas informativos. Además, mantuvo su presencia en los grupos y comités en los que ya estaba.

Desde el punto de vista de la actividad institucional en el ámbito internacional, RTVE se integró en el grupo de los medios públicos en la capital comunitaria, conocido como los *Pubcasters*, donde, junto con BBC (Reino Unido), France Télévisions (Francia), RAI (Italia) ARD

(Alemania), ZDF (Alemania) y el Grupo Nórdico, defendió y promocionó activamente los intereses de los medios públicos ante las instituciones europeas.

La visibilidad de RTVE en el ámbito internacional fue innegable y, prueba de ello, son las invitaciones que la Corporación recibió para formar parte o participar en distintos foros de expertos e iniciativas multinacionales, como es el Grupo de mujeres líderes de los medios de comunicación, el Grupo de periodismo de investigación de la UER o la mesa redonda de alto nivel sobre los medios audiovisuales y el reto que supuso la revolución digital que organizó el presidente del Parlamento Europeo en febrero de 2019, donde intervino la directora de Relaciones Internacionales.

RTVE manifestó, a lo largo de 2018, el compromiso más absoluto con la defensa y promoción del servicio público en el terreno internacional.

a. Unión Europea de Radiodifusión (UER)

El artículo 57 del Mandato-Marco a la Corporación RTVE, previsto en el artículo 4 de la Ley 17/2006, establece que la Corporación RTVE debe

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

participar en todos aquellos organismos internacionales de radio, televisión y medios interactivos en función de sus intereses estratégicos, según los criterios y condiciones que fije el Consejo de Administración. Además, señala que será prioritaria su participación en la Unión Europea de Radiodifusión (UER/EBU).

La UER es la institución más importante del mundo en el campo de la información y la comunicación audiovisual. Su misión es defender los intereses de los radiodifusores de servicio público y ofrecer una gama de servicios operativos, comerciales, técnicos y estratégicos a sus miembros. Para ello cuenta con el mayor intercambio diario de noticias del mundo, gestiona derechos deportivos, coproduce series de ficción, programas de entretenimiento, documentales y conciertos.

El año 2018 se vio marcado por **la implementación del Proyecto Athena** y el nuevo plan de negocio de **Eurovision Services**, todo dentro de una estrategia orientada a fortalecer y mejorar el servicio a los miembros.

En marzo, el presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, recibió al director general de la **UER, Noel Curran**, en una visita enmarcada en

la ronda de contactos que este último realizó a las principales corporaciones de las organizaciones miembros de la UER.

Curran aprovechó la visita para dar a conocer su plan estratégico basado en un **nuevo plan financiero**. También visitó los estudios de RNE, los estudios en construcción de TVE en Prado del Rey y las instalaciones de Torrespaña.

i. El grupo DG-7 de UER

El DG-7 lo forman las televisiones públicas más importantes de Europa.

Estos países son **Francia** (France Télévisions), **Alemania** (presente con dos televisiones, la ZDF y la ARD), **Italia** (RAI), **Reino Unido** (BBC) y **España** (RTVE). La propia **UER** participa como séptimo miembro. A estas reuniones asistieron los presidentes de estas organizaciones y los directores de Relaciones Internacionales (en el caso de RTVE, José Antonio Sánchez y María Ribelles).

La edición de 2018 fue organizada por la **ZDF en Berlín**, Alemania. La agenda incluyó una reunión con la canciller alemana Angela Merkel

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

en la que se trataron varios temas como el **futuro de las empresas audiovisuales de servicio público** en Europa.

ii. Asambleas generales de UER

La Asamblea General, el órgano soberano de UER, aprobó el presupuesto de la institución, analizó la situación del sector y las tendencias de futuro. Se celebran dos asambleas en 2018, que tuvieron lugar en **Tirana** (Albania) y **Ginebra** (Suiza).

A esta última, la denominada Asamblea de invierno, asistió la nueva directora de Relaciones Internacionales de RTVE, Asun Gómez Bueno, junto a la administradora provisional única, Rosa María Mateo.

iii. Los Comités de UER

RTVE estuvo presente en cinco de los principales Comités de UER: **Comité de televisión, Comité de radio, Comité de deportes, Comité legal y Asamblea internacional de radiodifusión**. En total, más de una treintena de profesionales de RTVE participaron con regularidad en Comités y Grupos de trabajo.

En abril de 2018, el letrado de RTVE Rodolfo Gilmartín fue elegido nuevo miembro del Comité Legal de la UER. La función de este comité fue fomentar y defender la labor de los medios de servicio público en Europa y, en particular, en relación con la Unión Europea.



DICIEMBRE: Rosa María Mateo estuvo en Ginebra con las directoras generales de las televisiones de la UER

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

Posteriormente, en mayo, la representante de RTVE María Jesús Pérez fue reelegida miembro del comité de la Asamblea Internacional de Radiodifusión (IBA). Se trata de una plataforma profesional que reúne a las emisoras de radio y televisión que cuentan con emisión fuera de sus respectivas fronteras.

b. COPEAM

COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) es una asociación cuyo objetivo es ser un fórum permanente de diálogo y cooperación entre los actores euromediterráneos vinculados a los sectores culturales y audiovisuales, tuvo entre sus proyectos destacados los intercambios de noticias, las coproducciones y los cursos de formación.

RTVE ocupó, en 2018, una de las vicepresidencias de COPEAM. Además, en su condición de miembro, cumplió con la obligación de servicio público de promover la cultura, la economía y el medio ambiente de España en el marco de la región euro-mediterránea.

i. Consejo de dirección y Conferencia anual

El evento más importante de esta asociación, la Conferencia anual, que se celebra cada año en un entorno representativo mediterráneo, fue organizado por RTVE y tuvo lugar en el mes de mayo en **Calviá**, en la isla de Mallorca.

Se celebró bajo el título **‘Patrimonio y medios de comunicación: preservar el futuro a través del pasado: ¿una oportunidad para el progreso y la democracia?’**.

RTVE renovó la vicepresidencia y volvió a ser elegida miembro del Comité de dirección, además de mantener su puesto en el Comité financiero.

La Conferencia fue inaugurada por el Presidente de RTVE, José Antonio Sánchez, que destacó **la labor de digitalización de archivos que la Corporación lleva a cabo desde 1998** y recordó el **acuerdo de colaboración entre RTVE y la UNESCO** firmado en 2017, para sensibilizar sobre el patrimonio natural y cultural.

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

La inauguración de la conferencia contó, asimismo, con la presencia de Fanny Tur Riera, consejera de Cultura, Participación y Deportes del Gobierno de las Islas Baleares, y Anna Georgina Isola, representante de la Comisión Europea y Coordinadora del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018.

Posteriormente, participaron expertos como el director de la Biblioteca Alexandrina de Egipto, Mostafa el Feki, el director de cine argelino Djilali Beskri, la experta marroquí en patrimonio cultural Naima Lahbil Tagemouati o el director de la División de Información de la Unesco, Vincent Defourny.

ii. Proyectos de coproducción de radio y televisión

Kantara

Este proyecto radiofónico, creado en 1999, consiste en la grabación de un **programa semanal en francés** para tratar temas de cultura, sociedad y economía.

Las radios que lo produjeron y emitieron fueron: France Bleu RCFM, Chaîne Inter du Maroc, Alger Chaîne 3, Radio le Caire, Radio Tunis Chaîne Internationale y Radio Exterior de España.

InterRives

En 2018 finalizó la sexta edición de esta coproducción internacional en la que RTVE tuvo un papel destacado desde hace años, titulada **'Memoria creativa: el pasado se encuentra con el futuro'**. En ella se trataron historias de personas que, gracias a su creatividad, sus conocimientos técnicos o su capacidad de inspirar a otros, fueron capaces de transformar su entorno.

En noviembre se celebró el primer taller de **InterRives VII**, en esta ocasión bajo el título **'Ciudades portuarias: lugares de intercambios y de historias'**. Cada documental aportado por los distintos participantes del proyecto se centró en vidas unidas a los puertos mediterráneos de manera inseparable: **Cádiz, Alejandría, Nápoles, Bizerta o Bugía** fueron algunos de los lugares escogidos por los 14 participantes de esta edición, entre los que se encuentran RAI (Italia), SNRT (Marruecos), RSI (Suiza) o France Télévisions (Francia).

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

c. Foros internacionales

RTVE participó en **Eurovisioni**, el foro trabajó en defensa de los medios de servicio público en Europa, en el que se debatieron los desafíos a los que se enfrentan actualmente.

Un gran número de instituciones participaron en el Consejo de Administración, entre las que se encontraron representantes de la Unión Europea, canales de televisión públicos y privados (RTVE, ARD, EBU, France Télévision, ZDF, RAI), grupos de productores y escritores, asociaciones de derecho de autor, empresas de los sectores de tecnología audiovisual, empresas de telecomunicaciones, etc.

Como cada año, en octubre, **Eurovisioni** celebró en Roma el **Festival Internacional de Cine y Televisión**, que contó con la proyección en primicia de la serie de RTVE 'El Continental'.

d. Visitas destacadas a RTVE

i. KPDA

En junio de 2018, una delegación de la **KPDA** (la Asociación de Productores y Directores de Audiovisual de Corea) visitó las instalaciones de Torrespaña como parte de las actividades de formación que ofrece a sus miembros. La visita sirvió para que conocieran mejor **las tendencias, buenas prácticas y filosofía de trabajo en la producción audiovisual que se realiza en RTVE.**

La KPDA está formada por más de **3.000 productores y directores** que trabajan para **52 emisoras coreanas**, incluidos cientos de directores independientes.

ii. CRI

En el mes de noviembre representantes de la **CRI (Radio Internacional de China)** visitaron Radio Nacional de España en Prado del Rey. La actividad se enmarcó dentro de las **actividades**

10. VIVIMOS EN UN MUNDO GLOBAL: RELACIONES INTERNACIONALES

institucionales que se celebraron coincidiendo con la visita del **presidente chino Xi Jinping a España.**

La delegación china, encabezada por el vicepresidente de la CRI, **Tian Yuhong**, se reunió con el director de Radio Exterior de España, **Antonio Buitrago**, y la directora de Radio nacional de España, **Paloma Zuriaga**, a los que expresó su interés por formalizar en breve un **acuerdo de cooperación.**

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

a. La audiencia toma la palabra

En la reunión del Consejo de Administración de la Corporación RTVE celebrada en el mes de abril de 2018, se aprobó el cambio de nombre del anterior Defensor del espectador, oyente y usuario de medios interactivos, pasando a ser denominado **Defensor de la Audiencia de RTVE**. Esta decisión se enmarcó dentro del Plan de Igualdad de RTVE, con el que se busca favorecer el lenguaje inclusivo, y dio lugar también a la participación del Defensor forma en el Observatorio de Igualdad.

La figura del Defensor siguió siendo la principal vía de comunicación de la audiencia de RTVE para **ejercer sus derechos**. Se trata de un canal desde el que trasladar quejas, opiniones, sugerencias y preocupaciones a los responsables y profesionales de la Corporación. Para RTVE supuso, un año más, una oportunidad de hacer autocrítica, de mejorar y de aumentar la confianza en sus medios.

La **independencia** del Defensor quedó garantizada en el Estatuto por el que se rige, ya que no recibió directrices internas o externas. Quedó regulada también su función como **garante de los derechos fundamentales de los ciudadanos** y de que RTVE ofreciera una

información veraz, independiente y plural y un entretenimiento digno y participativo.

b. Atención personalizada y ejemplo de transparencia

En la Oficina del Defensor se recibieron, gestionaron y tramitaron las quejas, reclamaciones y sugerencias que llegaron a través del **formulario habilitado en la web de RTVE**. Todas las personas que se dirigieron al Defensor recibieron una respuesta personalizada a su demanda en un plazo máximo de 30 días, una vez recabadas las informaciones pertinentes de los responsables.

El Defensor realizó sus valoraciones basándose en los criterios de referencia establecidos por la Ley 17/2006 de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal y el Mandato-marco; el Manual de Estilo de RTVE; y el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, entre otros.

Con periodicidad trimestral, y una vez analizados los datos, se elaboraron **dos informes** que se presentaron al Consejo de

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

Administración de la Corporación: uno **general**, con todo tipo de temas y contenidos, y otro relativo al **cumplimiento del Código de Protección a la Infancia y la Juventud**.

Ambos informes fueron publicados en la web de RTVE y pudieron ser consultados por cualquier persona interesada. Se recogió el objeto de la comunicación, pero se eliminaron los datos personales de los remitentes para garantizar su privacidad.

La Oficina del Defensor contó, un año más, con un programa mensual, denominado **'RTVE responde'**, en el que se trataron los temas más relevantes y donde los responsables dieron respuesta a la audiencia. Se convirtió en un programa único por dos motivos: fue el único en el que los ciudadanos decidieron con sus comunicaciones el contenido, y los responsables y directivos dieran explicaciones de sus decisiones. Además, se incluyeron reportajes que divulgaron el funcionamiento de RTVE y las normas que regulan el servicio público prestado. También se informó de los contenidos que estaban en fase de producción para su futura incorporación a la parrilla.

c. Comunicaciones recibidas

Comunicaciones recibidas en 2018:

	Recibido	Agradecimientos	Desestimadas	Gestionado
TOTAL	4.420	243	120	4.057

Desglose de las 4.057 comunicaciones gestionadas:

	RNE	Rtve.es	TVE	Sin competencia
TOTAL	244	276	3.433	104

Desglose por áreas de las 3.433 comunicaciones de TVE:

	Deportes	TVE Internacional	Programas	Informativos	Técnica	Clan
TOTAL	198	70	2.014	1.013	57	81

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

d. Actuaciones y recomendaciones realizadas

En los [informes elaborados trimestralmente](#), el Defensor abordó las cuestiones más relevantes, las que merecieron un tratamiento más profundo y, en su caso, las recomendaciones a las áreas correspondientes. En el año 2018 destacaron las siguientes:

A los programas de TVE

- La **hora de comienzo del 'prime time'** siguió siendo la principal preocupación de los espectadores, que pidieron a la dirección de Programación de RTVE el adelanto de los principales programas. Las quejas más numerosas, a nivel de programas, fueron dirigidas al retraso sistemático de los espacios estrella de la programación de TVE.
- La **difusión de imágenes violentas y de agresión** en bucle fue otra de las quejas más destacadas. En concreto, las ofrecidas por el programa **'La Mañana'** en las que un delincuente agredía a una señora mayor.

- La **falta de igualdad** en un reportaje del programa **'Tribus viajeras'** sobre la maratón de Nueva York, que mostraba a las mujeres solo como acompañantes de corredores. La presentadora, Francine Gálvez, se comprometió a que el programa sería inclusivo en futuras entregas.
- El **tratamiento de una información relacionada con la inmigración** (protesta vecinal contra la entrega de una vivienda social a una familia), también en **'La Mañana'**, recogió numerosas críticas por parte de la audiencia.
- Las **expresiones vulgares y ofensivas** que se pudieron ver en **'Operación Triunfo'** también fueron denunciadas por la audiencia. Desde la Oficina del Defensor se pidió que los profesores de la Academia no utilizaran lenguaje vulgar y que inculcarán a los concursantes la importancia de no hacerlo.

A los Servicios Informativos de TVE

- La **igualdad** fue uno de los argumentos más utilizados en las quejas realizadas por la audiencia. Se pidió una mayor

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

presencia del deporte femenino en los espacios informativos, así como evitar el vocabulario sexista.

- El **tratamiento de las agresiones sexuales** no siempre fue el correcto, como el caso de una noticia en el que el periodista de TVE afirmó que una agresión a una chica de 16 años no se consumó debido a la resistencia de la chica. El uso de esa palabra resultó impreciso y equívoco, tal y como recogió la Oficina del Defensor.
- **La falta de claridad visual** en los nuevos mapas de 'El Tiempo' fue una de queja recurrente que fue tomada en cuenta por los responsables del espacio informativo, quienes aseguraron que se realizarían cambios en la rotulación para facilitar la lectura.
- El **tamaño de la ventana del intérprete de lengua de signos** fue una petición que se trasladó a la Dirección del Canal 24 Horas para que fuera de mayor tamaño, que dio el visto bueno a la petición.
- Con el **objetivo de impulsar la igualdad y la integración**, se trasladó a la Dirección de Contenidos de los Servicios

Informativos una queja relacionada con la inclusión del dato del paro entre las personas con discapacidad, igual que se hace con el resto de colectivos a nivel nacional.

- Que los **informativos territoriales contasen con subtítulos** fue otra de las sugerencias más destacadas. El Área de Accesibilidad de RTVE indicó que se estaba trabajando en un proyecto para que fuese posible.
- Se recibieron quejas referidas al **teletexto**, motivadas por la mezcla de noticias, las páginas que se quedaron sin actualizar y errores de diversa índole.
- También se trasladaron quejas por **las imágenes explícitas** que se mostraron en un reportaje de 'Informe Semanal' sobre el atentado que sufrió Irene Villa.

Al área de Deportes de TVE

- Hubo quejas relacionadas con la **falta de igualdad** en el Campeonato de España de campo a través, pues se emitió en

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

directo la modalidad masculina y en diferido la modalidad femenina, por coincidir con un partido decisivo para la selección de rugby.

- También se recibieron quejas relacionadas con **una expresión “machista y vulgar”** realizada por el comentarista en el Campeonato de Natación: “¡este tío, qué huevos tiene!”.

A TVE Internacional

- Ausencia **fuera de España** de algunos contenidos. Fue el caso del programa **‘Bailando con las estrellas’**, uno de los grandes estrenos del año, y las imágenes del **Mundial de Fútbol en el ‘Telediario’**, que no se emitieron “por su elevado precio”, según los responsables de programación.
- La **información EPG no coincidía con el contenido emitido**, según las reclamaciones de la audiencia.

A los programas de RNE

- Un año más, el **tratamiento de las pseudoterapias** fue una de las quejas más destacadas. En esta ocasión, fue por el programa **‘Espacio en blanco’**, en una entrega en la que se trató la bioneuroemoción.
- También se trasladó a la Dirección de Deportes de RNE una queja recibida por **emitir las expresiones vulgares** de un entrenador de fútbol en el informativo **‘Diario de las 2’**.

A la web de RTVE

- En el mes de junio, el director de RTVE Digital estuvo en **‘RTVE Responde’** para atender, principalmente, tres reclamaciones relacionadas con las emisiones en HD, fallos en la página de programación y en el servicio A la carta. Además, se habló de la posibilidad que puede existir en un futuro para que los contenidos de producción propia puedan verse en América, con el lanzamiento de una OTT de pago simbólico.

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

- También hubo otras quejas más concretas, como que la serie **'Cuéntame cómo pasó'** estaba alojada en la web sin **subtítulos**; se alertó de que, en algunas ocasiones, la **programación de Radio Clásica no estaba disponible** o de que **'La saga de los Rius'** solo estaba disponible en versión **catalana**; y se advirtió de que **no se podía quitar la audiodescripción** en los programas 'A la carta'.

Recomendaciones técnicas

- Hubo reclamaciones respecto a **problemas con el sonido y la información EPG en Canarias**, al no ir sincronizada con los contenidos emitidos.

e. Especial interés en la defensa del menor

Las actuaciones y recomendaciones relacionadas con la defensa de los menores tuvieron lugar en diversos programas de TVE, en informativos y en Clan:

- En la gala **'En Reyes, ilusíonate'** se dio lugar a una actuación del cantante Romeo Santos, en la interpretó canciones que hablaban de **sexo** al tiempo que se veía a los Lunnis bailando.
- Respecto a **'Masterchef Junior'** se recibieron varias quejas. La más destacada fue que cada edición de este programa protagonizado por niños y niñas termine de **madrugada**. Se reclamó, además, el **vocabulario no apto** para menores y la **falta de igualdad** al regalarles a los niños *tablets* y *smartphones* (regalos no recomendables) y a las niñas una muñeca.
- En cuanto al cine en **Navidad**, las quejas estuvieron relacionadas con la hora de emisión de la película infantil **'Waiana'** (a las 22:00 horas), así como con la emisión de **'Los fantasmas de mis exnovias'** en horario de sobremesa, con calificación +7, o con **imágenes y vocabulario no apto para menores**.
- La serie **'Fugitiva'** varió su calificación +12 a 'No recomendable para menores de 16 años' al contener escenas muy violentas.

11. VELAMOS POR LA DEFENSA DE LA AUDIENCIA

- Sobre **las promociones en horario infantil**, se recibieron reclamaciones por la que se emitió de la película **'Mi hermano con alma'**, con escenas de sexo, y con el documental **'Las revoluciones sexuales'** antes del comienzo de **'Saber y ganar'**.
- También se recogieron algunas quejas por los contenidos emitidos en los Informativos. Entre las más destacadas se encuentran **la dureza de algunas imágenes** tales como la de un hombre saltando al vacío tras cometer un doble asesinato; una noticia que trataba sobre **menores "manteniendo relaciones sexuales con adultos"**, cuando se debería hablar de abusos o violaciones realizadas por adultos; o las **imágenes que no aportaban información complementaria**, como las que se emitieron de una perra agonizando.

Recomendaciones para Clan

- En relación con el **fomento de la igualdad**, se recibieron dos quejas. La primera, sobre la serie **'Marcus Level'**, donde el

protagonista realizó un **comentario machista** señalando que la prueba que le proponían era para niñas porque "no hay una misión de verdad". La otra fue referida a la **desigualdad de género** de **'Patrulla canina'**, en la que la mayoría de los protagonistas son masculinos.

- Sobre **la calificación por edad** de las series, se recogió una reclamación sobre **'Robot Trains'** en la que se destacó la violencia de algunas entregas. La serie tenía dos calificaciones, diferentes: ERI (especialmente recomendada para la infancia) en la web y TP (para todos los públicos). Se retiró la calificación ERI a la serie.
- Se recibió una petición que solicitaba la ampliación del catálogo de **programas infantiles con audiodescripción**.
- Se emitió por error antes de las 22:00 horas una promoción en Clan de **'Cuéntame cómo pasó'**, donde se preveía que iba a haber un **accidente aéreo**.

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

2018 fue para el Fondo Documental un año de preparación de cara a la **renovación y reordenación de sus sistemas de archivo digital y su gestor documental ARCA**, trabajos que se iniciaron en 2019.

A lo largo del año se concluyó el paso del formato de archivado de la librería de Prado del Rey de LT04 a LT07, y se inició la migración de la librería de Torrespaña de LT05 también a LT07.

Tras la puesta en marcha en 2017 de un escáner formato 4K, en 2018 arrancó el proyecto de llevar a **Ultra Alta Definición las grandes series de TVE** de los clásicos de la literatura española, empezando por 'El Quijote', de Gutiérrez Aragón, que se presentó en el nuevo formato en el **Summit 4K 2018**, en Málaga, con una imagen totalmente renovada en formato 16:9. Tras 'El Quijote', actualmente se trabajó en la nueva versión 4K de 'La Regenta', de Fernando Méndez-Leite.

Tras la digitalización en 2016 de los negativos originales en cristal y gelatinas del archivo fotográfico de Christian Franzen, durante 2018 se continuó con el escaneado de 5.198 de los sobres originales que protegían el material de negativo y que contenían anotaciones manuscritas de fechas y nombres, única información que había llegado a RTVE sobre cuándo se hicieron las fotos y la identidad de

quien pudo encargarlas. Esta información digitalizada se asoció, junto al original, al correspondiente documento.



En paralelo se inició la digitalización del fondo fotográfico de **Félix Rodríguez de la Fuente**. Casi 18.000 diapositivas en color que documentan los rodajes de sus series de naturaleza, que concluiría en la primavera de 2019.

El Fondo Documental continuó participando en los trabajos dirigidos por la Dirección de Innovación Tecnológica para la futura incorporación de nuevas tecnologías.

Desde la **Cátedra RTVE-Universidad de Zaragoza**, creada en 2017, se lanzó en noviembre el reto '**Iberspeech-RTVE Challenge 2018**', en el que una veintena de empresas pudieron mostrar el nivel de desarrollo

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

de su tecnología en el campo de la indización automática, el reconocimiento de personas, entidades y lugares, y la descripción de imágenes para la automatización de los flujos de trabajo en el ámbito de la documentación.

De igual manera, RTVE trabajó en el desarrollo del modelo de producción del llamado **Mobile Journalism (MOJO)**, implementando la fase de archivado de contenidos producidos a lo largo del **Festival de Teatro Clásico de Almagro**.

a. Documentación en RNE

RNE continuó, a lo largo de 2018, con los trabajos de análisis y digitalización de los fondos de Zaragoza y Bilbao en sus instalaciones de Prado del Rey en Madrid y la digitalización de Ràdio 4 en las de Paterna (Valencia).

Además, se continuó con la incorporación al fondo la colección de grabaciones de campo de música tradicional cántabra realizada por Jesús García Preciado en las décadas de los setenta y los ochenta. El año 2018 puede resumirse en los siguientes datos:

- **Soportes incorporados al Archivo sonoro**

El total fue de 3.631, correspondiendo 1.119 a música clásica y 2.512 a música ligera.

- **Área de ingesta y digitalización**

En total fueron 101.724 ficheros.

- **Área de atención al usuario**

Se atendieron un total de 12.741 consultas, de las cuales 2.340 lo fueron de documentación escrita, 7.364 de música y 3.037 de palabra.

- **Estadísticas del tratamiento documental:**

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

Tratamiento: referencias cargadas en ARCA		
Base de datos		
Palabra	Palabra	7.445
Música	Música ligera	33.608
	Música clásica	7.828
	Música tradicional	312
	TOTAL	41.748
Escrita	Prensa	26.394
	Biblioteca	125
	TOTAL	26.519

- **Traslados de fondos de la estructura territorial de RNE:**

Los fondos de producción propia se trasladaron a Madrid para ser analizados y digitalizados. La producción comercial se concentró en Sevilla dada la inexistencia de espacio en Madrid, para proceder a un expurgo previo a su análisis y digitalización.

Tratamiento: referencias cargadas en ARCA			
Fondo trasladado	Fecha	Producción propia	Producción comercial
RNE Cartagena/Murcia	16/01/2018	No se traslada	Sevilla
RNE Vitoria	07/02/2018	Madrid	Sevilla
RNE Talavera de la Reina	15/01/2018	No había	Sevilla
RNE Tortosa	14/02/2018	No había	Sevilla
RNE La Rioja	12/07/2018	Madrid	
RNE Almería	18/06/2018	Madrid	
RNE Barcelona	26/06/2018	Madrid	
RNE Cádiz	20/06/2018	Madrid	
RNE Palencia	20/06/2018	Madrid	
RNE Huelva	26/06/2018	Madrid	

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

b. Documentación en Informativos de TVE

En 2018 el trabajo del área de Documentación en programas informativos de RTVE se centró en:

- **Área de atención al usuario**

El total de solicitudes de documentación atendidas fue de 16.501, con una ingesta de contenidos de 99.944.

- **Área de tratamiento documental**

Respecto al tratamiento documental de vídeo, los contenidos catalogados fueron 218.140, los analizados 17.390 y los archivados 132.789. En cuanto a los textos, los contenidos tratados fueron 39.557 y los archivados 422.581.

- **Los datos del material digitalizado fueron:**

	Horas	Contenidos
Vídeo digitalizado	69.617	219.843
Vídeo publicado en Arca	86.509	273.188
Cine publicado en ARCA	95	2.372

c. Documentación en programas de TVE

- **Área de tratamiento documental**

El trabajo realizado en esta área comprendió un total de 19.272 horas documentadas, 25.294 documentos dados de alta, 109.521 documentos actualizados y 9.444 correcciones derivadas de la migración y la digitalización.

- **Área de redacción digital y videoteca de producción**

Esta área atendió 12.512 solicitudes de documentación, con una ingesta local de contenidos de 2.113. 36.918 fueron los contenidos analizados, 38.203 los contenidos archivados en

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

producción y 5.933 los contenidos archivados en ARCA. Todo ello hace un total de 95.679 contenidos.

- **Área de transformación y digitalización**

El total de soportes transformados fue de 3.348 que correspondieron a 2.139 horas, de las cuales 1.453 horas fueron transformaciones a soportes de 1 pulgada (1.803 soportes), 462 horas correspondieron a transformaciones a U-matic (1.321 soportes) y 224 horas a D3 (224 soportes).

Los soportes digitalizados fueron 11.649, siendo los documentos descargados 14.192, los digitalizados 13.923 y los publicados 33.511 (que equivalen a 21.347 horas), todos ellos en ARCA. A estos datos hay que sumar las 105.688 restauraciones de documentos.

- **Área de archivo y videoteca de Sant Cugat**

Se incorporaron al sistema de producción 13.201 documentos y se restauraron 8.000 contenidos. A ARCA se

incorporaron un total de 12.262 documentos, 6.291 de Informativos y 5.971 de programas.

- **Área de difusión, préstamo y conservación**

Las consultas atendidas en difusión durante 2018 fueron 15.638, de las cuales 52 fueron de investigadores y 199 procedentes de instituciones públicas, estas últimas generaron 188 cesiones de material de archivo.

Respecto a los datos de digitalización en 2018 destacaron las más de 45 horas de cine digitalizado, correspondientes a 115 títulos; los 92 títulos de cine convertidos a 14:9 y 16:9, con 77 horas de grabación; y la remasterización a 4K de la serie 'El Quijote de Miguel de Cervantes' (Manuel G. Aragón, 1991. 4 horas y 54 minutos de grabación).

El material de procedencia externa que causó alta en 2018 fueron 292 latas que procedían de Filmoteca Española.

12. SIN OLVIDAR EL PASADO: FONDO DOCUMENTAL

MOVIMIENTO DE SOPORTES	Vídeo	Cine	Disco Duro	LTO	Total
Soportes prestados	18.773	280	68	3.609	22.730
Soportes incorporados al archivo	10.317	292	24		10.633

CATALOGACIÓN DE CINE	Manual	Automatizada	Total
Latas catalogadas	430	2.695	3.125
Títulos incorporados	221	8.185	8.406

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

1. Innovación tecnológica

Históricamente, la innovación tecnológica ha sido para RTVE una herramienta imprescindible para mejorar sus productos, servicios y procesos, además de ser la condición indispensable para seguir ofreciendo, como servicio público, una propuesta de valor a la sociedad.

En esta misma línea, la innovación en RTVE nace del impulso por la mejora continua en todos sus procesos, ya se trate de la generación y difusión de contenidos o de las tareas de gestión o del uso de la tecnología, con el fin de contribuir al desarrollo del sector audiovisual en España y mantener su posición de fortaleza dentro de él, favoreciendo el surgimiento de una verdadera sociedad de la información inspirada en los valores democráticos.

Coherentemente con esta visión, RTVE ha diseñado en los últimos años un modelo de innovación tecnológica dentro del sector audiovisual que involucra a todas las áreas de la Corporación, la vincula con el sector audiovisual y persigue contribuir al interés general de la sociedad a la que sirve.

Dos líneas de acción innovadora

El modelo de innovación en RTVE se articuló a través de dos líneas de acción: la realización de proyectos innovadores, que se impulsó desde las diferentes direcciones de Área de RTVE, y el desarrollo de actividades de innovación. De la gestión de este último campo se ocupó la Dirección de Estrategia Tecnológica e Innovación Digital.

Por **proyectos innovadores** se entiende las tareas de reflexión, identificación, diseño y ejecución de todo tipo de equipamientos y soluciones para la mejora de la calidad del servicio en las diferentes áreas de RTVE.

En cambio, las **actividades de innovación** se articulan a través de proyectos que reportan a RTVE conocimiento y experiencia sobre materias y tecnologías, incidiendo de forma directa en sus actividades, especialmente en aquellos campos que están actualmente en desarrollo. Este tipo de actividades las llevó adelante en colaboración con el sector audiovisual.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

Modelo de gestión colaborativo eficaz

Para dar soporte a las actividades de innovación, campo que presentó múltiples especificidades en el marco de la contratación pública, RTVE desarrolló un modelo de gestión colaborativa con empresas e instituciones públicas y privadas.

Este modelo, del que hasta la fecha no había muchos precedentes en España, fue validado por el conjunto de los organismos de regulación y control económico y presupuestario de las Administraciones Públicas, y, dentro del campo de la innovación, fue tomado como referencia para otras empresas y organismos dependientes del Estado.

De la Universidad a la Universidad pasando por la Empresa

Para RTVE, la cadena de valor que proporciona la innovación no es más que una transposición de la forma en que el conocimiento fluye y se comparte entre la Universidad y el mundo profesional de las empresas, y que cristaliza, mediante su interacción, en forma de avances tecnológicos ciertos.

Coherentemente con este planteamiento, RTVE puso en marcha un conjunto de actividades de innovación bajo distintas modalidades, abierto a la colaboración con el sector audiovisual.

Fueron actividades que nacieron de iniciativas de RTVE y de la Universidad, mantuvieron vínculos con grandes empresas en el marco de proyectos europeos de investigación, implicaron al ecosistema emprendedor, donde se gestaron algunos de los proyectos más disruptivos en el contexto de la economía digital, y regresaron a la Universidad para fomentar las ideas de los alumnos formando un círculo virtuoso:

- Cátedras universitarias
- Observatorios
- Proyectos europeos
- Ecosistema emprendedor (Impulsa Visión RTVE)

El conjunto incluyó también como proyecto especialmente relevante la gestión del talento interno de RTVE.

Todo este flujo de conocimiento interactuó con el sector audiovisual de forma directa a través de las siguientes actividades: mediante las

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

cátedras donde los profesionales de RTVE y de las demás empresas que participaron en ellas aportaron sus conocimientos a la Universidad; a través de las iniciativas de apoyo al emprendimiento, la investigación y la innovación agrupadas bajo la marca **Impulsa Visión RTVE**; mediante el desarrollo de **proyectos europeos** en los que RTVE decidió su participación en función, entre otros factores, de que en ellos estuviera incluida alguna universidad o centro de investigación español; y, finalmente, a través de los **Observatorios**, foros de intercambio permanente entre la Universidad y las empresas e instituciones del sector audiovisual, donde se presentaron los avances tecnológicos y el conocimiento adquirido durante todo el proceso.

Las actividades que desarrolló RTVE en materia de innovación configuraron un modelo coherente, compacto y completo, que trató de obtener conocimiento a lo largo de la cadena valor; es decir, donde éste se generó, desarrolló e implementó.

Un modelo que puso de relieve el compromiso de RTVE con la sociedad a la que sirve a través de innovación tecnológica y constituyó todo un referente, tanto para empresas e instituciones nacionales y

extranjeras del sector audiovisual como para otras corporaciones públicas empeñadas en el impulso del conocimiento.

a. Cátedras universitarias

Las cátedras universitarias se plantearon como una fórmula estable de colaboración para desarrollar investigación aplicada conjuntamente con los departamentos de universidades públicas y otras empresas que presentaron idénticos intereses dentro de un campo concreto del conocimiento.

Por tanto, lejos de ser un encargo de investigación aplicada que hace una entidad a la universidad, las cátedras se concibieron como un modelo de colaboración con RTVE abierto a la participación de otras empresas interesadas en crear una comunidad de conocimiento sobre un campo específico.

De esta manera, entre todas las partes implicadas, se analizaron problemas, se estudiaron ventajas e inconvenientes y se propusieron soluciones tecnológicas que pudieran ser validadas en un entorno real. El resultado fue el acceso, de una forma muy eficiente, a un

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

conocimiento del sector audiovisual y de la tecnología que pudiera llegar a ser disruptivo para algunos procesos.

i. Cátedra con la Universidad Politécnica de Madrid

Fue la primera cátedra para investigación aplicada con la que RTVE cerró un convenio. Se negoció en 2014 con la Escuela de Telecomunicaciones y sus actividades se pusieron en marcha un año después.

Sus trabajos, en una primera fase, se dirigieron a la investigación dentro del campo de la Ultra Alta Definición (UHD, en sus siglas en inglés), un nuevo formato que aportó mejoras sustanciales respecto de la producción y emisión de contenidos audiovisuales.

Con esta tecnología, RTVE ha producido y emitido ya numerosas piezas, como Ciudades Patrimonio de la Humanidad, el Museo del Prado, el Museo de Arte Moderno Reina Sofía o El Rastro, posicionándose como una de las televisiones más vanguardistas del mundo en el empleo del formato UHD. Ha experimentado también con un amplio conjunto de tecnologías vinculadas a la producción y emisión de este nuevo formato.

En 2018, la cátedra emprendió otra nueva línea de investigación, centrada en el empleo de la tecnología inalámbrica 5G en el sector audiovisual, que aumenta la conectividad y la velocidad de transmisión en un mundo completamente conectado a internet.

En los últimos cuatro años, a la cátedra se fueron sumando otras empresas encuadradas en el sector tecnológico, como Cellnex Telecom, Dolby y Televés, que conformaron su comité asesor, y en la que también participaron Sapec y Abacanto como entidades colaboradoras.

ii. Cátedra con la Universidad Carlos III

RTVE colaboró con el departamento de Informática de esta universidad en el ámbito de las redes sociales, con el objetivo de desarrollar sistemas o aplicaciones capaces de analizar en tiempo real lo que el público piensa y manifiesta sobre temas que afectan a la actividad de RTVE, ya sea relacionado con la programación, la información, la actualidad o cualquier otro aspecto.

Además, con esta misma Universidad, RTVE trabajó en el estudio y desarrollo de sistemas de prealerta a periodistas basados en la

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

información que proporcionaron las redes sociales, así como en sistemas de predicción de audiencias a partir de los datos que se derivaron de estas mismas redes.

iii. Cátedra con la Universidad Autónoma de Barcelona

La colaboración con la Escuela de Comunicación de esta Universidad se inició con un estudio centrado en el impacto de las nuevas tecnologías en las nuevas formas de periodismo, y continuó con los trabajos de prospección referidos al empleo de la inteligencia artificial en los programas informativos de televisión.

Fruto de estas primeras colaboraciones, RTVE mejoró sus procesos en el área de Periodismo de Movilidad (MOJO, Mobile Journalism), tanto en lo que concierne a la realización de pruebas internas como a la mejora de la formación en este ámbito a través del Instituto RTVE.

Algunas empresas empezaron a dar ya sus primeros pasos con esta tecnología, y lo que persiguió en estos momentos la cátedra fue conocer la estructura del mercado en relación con estos avances: qué entidades llevaron a cabo investigaciones sobre la materia, qué herramientas estaban disponibles en el mercado, qué resultados se

estaban obteniendo y cómo se pudo aplicar esta tecnología en la cadena de producción.

iv. Cátedra con la Universidad de Zaragoza

Creada en 2017, tuvo entre otros objetivos la realización de actividades de formación, investigación, estudio y divulgación en el área de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones relacionadas con el Big Data aplicado al análisis de los contenidos audiovisuales.

Fruto de esta colaboración, en 2018 se lanzó el primer reto para el análisis y metadato de contenidos audiovisuales 'Iberspeech - RTVE Challenge 2018', dirigido a grupos de investigación y a la comunidad científica, para impulsar la investigación en tecnologías de transcripción de habla a texto y la identificación de hablantes en español.

v. Cátedra con la Universidad de Salamanca

Formalizada en 2019, tuvo como finalidad la realización de actividades de investigación, estudio, promoción y divulgación del

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

emprendimiento tecnológico en el sector del Media, favoreciendo la creación y consolidación de un ecosistema robusto, en el que tanto RTVE como la Universidad de Salamanca jugaran un papel destacado en la transformación digital y el desarrollo tecnológico e industrial.

Entre sus cometidos figuró la identificación, promoción y estructuración del talento innovador y emprendedor, la transferencia de conocimiento para el desarrollo tecnológico de la industria audiovisual, así como la promoción del emprendimiento y de las vocaciones de los estudios asociados a ella, tanto en el plano nacional como en el internacional.

b. Observatorios

Se concibieron como puntos de encuentro con el sector audiovisual, articulados mediante jornadas o seminarios, para instituciones públicas y privadas que trabajan en un mismo campo de conocimiento. En su seno, se dieron cita expertos de reconocido prestigio y representantes de empresas señeras, tanto españolas como extranjeras, para compartir los avances registrados o los nuevos retos que se plantean desde el ámbito académico o industrial.

i. Observatorio con la Real Academia de Ingeniería (RAING)

Tiene un carácter científico y técnico, y constituye el foro sectorial donde RTVE presenta regularmente y de forma colegiada sus actividades de innovación tecnológica y los resultados que se han derivado de su aplicación.

La RAING proporcionó el marco adecuado para la presentación pública y estructurada de los avances logrados en el campo de la innovación tecnológica, tanto para RTVE como para otras empresas de sectores afines.

ii. Observatorio con la Universidad Autónoma de Barcelona

Denominado Observatorio OI2, sus actividades están más relacionadas con el ámbito del periodismo y los formatos informativos. Está considerado como un referente para los periodistas de todo el mundo que regularmente acuden a sus presentaciones.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

En este foro, RTVE realizó presentaciones sobre las estrategias de los canales 24 horas, las fórmulas para canalizar la participación ciudadana o las posibilidades que abre el periodismo de movilidad.

En 2018, su actividad estuvo centrada en el campo de la inteligencia artificial aplicada a los informativos. Concretamente, en lo que se refirió al Periodismo de Movilidad (MOJO), el Observatorio llevó a cabo una prospección sobre las tecnologías existentes en el mercado, además de realizar pruebas de concepto.

A este respecto, la cobertura de la última edición del Salón del Manga en Barcelona y la del Festival de Teatro Clásico de Almagro fueron cubiertas, informativamente, con tecnologías de movilidad, cámaras ultraligeras e incluso teléfonos móviles.



NOVIEMBRE: IV Jornadas del Observatorio, que estuvieron centradas en 'Inteligencia artificial y periodismo'

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

c. Proyectos Europeos

Fueron actividades de investigación financiadas por la Comisión Europea y enmarcadas en el programa denominado **Horizonte 2020**, el gran programa de I+D+i en Europa.

Las iniciativas contempladas abarcaron desde la fase de generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado. Es decir, se financiaron proyectos de investigación básica, desarrollo de tecnologías, proyectos de demostración, líneas piloto de fabricación, innovación social, transferencia de tecnología, pruebas de concepto, normalización, etc.

Para acceder a estos proyectos fue necesario crear un consorcio formado por empresas o instituciones de, al menos, tres países de la UE.

RTVE participó hasta el momento en varios proyectos de investigación en colaboración con importantes empresas, universidades y centros de investigación nacionales y europeos.

Su primera aproximación a este sistema colaborativo se inició como observador dentro de un grupo de trabajo internacional sobre la televisión conectada (UHDTV, siglas en inglés de Ultra High Definition Television) en el que participaban las empresas públicas BBC y France Télévisions.

Posteriormente, RTVE obtuvo financiación de la Comisión Europea para el desarrollo de varios proyectos: uno sobre la Ultra Alta Definición UHD 4U, en colaboración, principalmente, con varias empresas de comunicación públicas y privadas francesas y de otros países europeos, que contó, además, con la participación de la Universidad Politécnica de Madrid, que fue merecedor del premio al mejor proyecto innovador de 2016 por el clúster europeo Catrene.

Otro proyecto, ya concluido, fue el denominado Visual Media, sobre realidad aumentada y realidad virtual, que estuvo liderado por la empresa valenciana Brainstorm. Los resultados de esta investigación se convirtieron en una tecnología cierta que está ya en operación.

RTVE participó en un nuevo proyecto europeo denominado 5G Media, en el que estuvieron involucradas instituciones académicas y

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

empresas de ocho países, entre las que se encontraban IBM Israel, Telefónica I+D o Barco.

La experiencia acumulada por RTVE con su participación en estos proyectos, y su capacidad para probar las innovaciones dentro de su propia estructura, dentro de un entorno real, la convirtieron en un socio reconocido de primer nivel para la Comisión Europea.

d. Ecosistema emprendedor e innovador: Impulsa Visión

RTVE se convirtió en el principal agente promotor y dinamizador del emprendimiento dentro del sector audiovisual en España, hasta el punto de haber conseguido estructurar en torno a su marca un incipiente y prometedor sector de empresas tecnológicas especializadas en este campo.

Asimismo, participó en los principales eventos relacionados con el mundo de las *startups* que se celebraron en España, como el South Summit Madrid; el 4YFN, asociado a Mobile World Congress de Barcelona; o el Startup Olé, en Salamanca, con el fin de dar visibilidad a sus iniciativas.

La actividad de RTVE dentro del sector emprendedor se desarrolló a través de la marca corporativa **Impulsa Visión**, que nació como una aceleradora de *startups* dentro del sector audiovisual y fue pionera, dentro de su género, en el sector público español, en la medida en que su modelo inspiró el de otras aceleradoras creadas con posterioridad en el ámbito público.

Impulsa Visión cuenta con tres líneas de actuación diferenciadas:

i. Impulsa Visión Startups

Su objetivo fue impulsar proyectos innovadores que contribuyeron al desarrollo del sector audiovisual en los ámbitos de los contenidos, la tecnología y la organización y gestión, siempre que fueran acometidos por profesionales autónomos y micropymes de reciente creación.

Como en años anteriores, Impulsa Visión lanzó una convocatoria con el fin de acelerar cuatro empresas que reciben, como máximo, una dotación de 30.000 euros.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

Cada proyecto que optó a estas ayudas debía superar un riguroso proceso de selección en dos fases, en el que participaron tres comités formados por profesionales de RTVE de diferentes departamentos.

Las *startups* seleccionadas disponían durante el desarrollo del programa -entre nueve y doce meses- de un espacio en las instalaciones de RTVE y se les asignó un tutor que resolviera sus dudas y orientara su acción. Durante este tiempo, las empresas tuvieron la oportunidad de probar su producto en un entorno real, algo que, debidamente acreditado, supuso una excelente carta de presentación en el momento de irrumpir en el mercado.

ii. Impulsa Visión Empresas

Fue una convocatoria dirigida a empresas, instituciones académicas, fundaciones y, en general, a entidades consolidadas que desearan colaborar con RTVE de forma práctica, probando en las instalaciones con equipos de RTVE sus proyectos y productos innovadores o transformadores, ya fuera en el campo tecnológico o en el de los servicios asociados a la producción audiovisual. Esta convocatoria no contó con dotación monetaria.

Dentro de este modelo, también conocido en otros países como *sandbox*, RTVE trabajó ya en cuestiones relacionadas con el protocolo de comunicaciones IP, mientras que la próxima convocatoria se centrará en las tecnologías de accesibilidad.

iii. Impulsa Visión Ayudas a la Investigación

Fue un programa dirigido a ideas o trabajos de investigación del ámbito universitario relacionados con aspectos de innovación o de transformación en el sector audiovisual y que presentaran clara utilidad para RTVE.

En este sentido, se trató de un programa de ayuda al emprendimiento y la innovación en sus estadios más incipientes o primarios. Estuvo abierto a la participación de alumnos, conjuntamente con los departamentos universitarios de los que dependieran, que se encontraran en vías de realizar sus investigaciones correspondientes a los másteres de postgrado dentro del campo de la comunicación audiovisual.

Fue una línea de actuación que reconoció la labor y la aportación tanto del investigador como de la facultad universitaria o

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

departamento que lo acogió y dirigió. El proceso de selección de los proyectos de investigación se realizó por dos comisiones de RTVE que concedieron tres ayudas dentro de otras tantas categorías.

En su primera convocatoria, lanzada en 2018, RTVE solicitó de los alumnos y sus universidades proyectos de investigación relacionados con la experiencia de usuario asociada a los productos audiovisuales que ofrece la Corporación.

2. Sistemas de emisión

En 2018, se emitieron, vía TDT, un total de nueve canales a través de los múltiplex RGE1 y RGE2. El múltiplex RGE1 permitió realizar desconexiones territoriales. En este múltiplex, se encontraron los canales: La 1, La 1 HD, La 2, La 2 HD, Canal 24 Horas y Clan. Diariamente, se emitieron los informativos regionales de las 17 Comunidades Autónomas a través de La 1 y La 1 HD. Además, se realizaron desconexiones en Cataluña y Canarias en La 2, La 2 HD y Canal 24 Horas. En el múltiplex RGE2 se encontraron los canales Teledeporte, Teledeporte HD y Clan HD, que ocuparon la mitad del múltiplex.

Todos los canales de TVE contaron con servicios añadidos: teletexto, subtulado, audio en versión original, audiodescripción y señalización de HbbTv. Además, el Canal 24 Horas emitió algunas franjas horarias con lenguaje de signos. A través de estos dos múltiplex de TDT también se emitieron los canales de RNE: Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 4, Radio 5 y Radio Exterior de España.

El múltiplex RGE1 dispuso de una cobertura poblacional superior al 98 % y el múltiplex RGE2 superior al 96 %.

i. Emisión internacional por satélite

RTVE distribuyó varios canales de televisión y radio a los cinco continentes a través de diferentes satélites:

- En el continente americano se recibieron los canales: TVE Internacional América, Canal 24 Horas, Star HD, Clan Internacional HD, Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior de España.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

- En Europa se pudieron recibir: TVE Internacional Europa, Canal 24 Horas, Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5 y Radio Exterior de España.
- Para el continente africano se distribuyeron: TVE Internacional África, Radio Nacional y Radio Exterior de España.
- En Asia y Oceanía se emitieron: TVE Internacional Asia y Radio Exterior de España.

ii. Emisión de radio

RNE emitió sus programas a través de onda media, FM y onda corta.

En onda media se emitió Radio Nacional y Radio 5. La distribución de estas señales permitió realizar desconexiones territoriales a través de Radio Nacional y desconexiones provinciales a través de Radio 5.

Para ello, se contó con un total de 60 centros emisores de onda media distribuidos por todas las provincias con los que se consiguió una

cobertura poblacional cercana al 100 %. De todos ellos, seis estuvieron considerados como infraestructura crítica del Estado.

En FM se emitieron los programas Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4 y Radio 5. Al igual que en onda media, en FM también se realizaron desconexiones territoriales a través de Radio Nacional y desconexiones provinciales a través de Radio 5. La cobertura poblacional en FM estuvo en torno al 96 %, que se consiguió con un total de 250 centros emisores.

Radio Exterior de España se emitió a diferentes puntos del planeta desde el centro emisor de onda corta de Noblejas (Toledo). Se realizaron cuatro emisiones simultáneas dirigidas a: Oriente Próximo/Índico, África/Atlántico Sur, Norteamérica/Atlántico Norte y Sudamérica/Pacífico.

También se emitieron todos los programas de RNE para Madrid y Barcelona utilizando el sistema de radio digital DAB.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

iii. Sistema de Contribución de RTVE

Se finalizó la implantación del Sistema de Contribución en todos los centros de trabajo de RTVE. Se trata de una red multiservicio que enlaza todos los centros de producción, centros territoriales y unidades informativas y, a través del cual, se producen todos los intercambios de señales y datos necesarias para la producción de programas e informativos de televisión, radio e interactivos.

Asimismo, se encarga también del transporte de los servicios corporativos y de otras áreas, como el Fondo Documental, Continuidades, etc. Con la implantación de este sistema se optimizó el gasto en comunicaciones, al realizarse todas ellas a través de una única red.

3. Sistemas informáticos

En el ámbito de los sistemas internos, se implantaron y se extendieron diversos sistemas informáticos, que contribuyeron a la misión de servicio público de TVE y a su liderazgo en la innovación tecnológica y la transformación digital, siendo, los más destacados, los siguientes:

- **Archivo Digital ARCA:** sistema de gestión del fondo audiovisual de RTVE, que en 2018 alcanzó los **2 millones** de documentos de video, **2,5 millones** de documentos de audio, y un total de **18 millones** de documentos audiovisuales.
- **VisuARCA:** sistema que permitió el acceso directo de forma telemática de los clientes a los contenidos comercializados por RTVE.
- **SIP:** nuevo sistema integrado de producción que permitió optimizar el uso de los recursos de producción interna en programas de TVE y RNE, con **1,2 millones** de horas de medios técnicos planificadas y **2,5 millones** de horas de recursos humanos de producción.
- **Sistema de Audiencias 360:** sistema basado en Big Data que permitió iniciar la medición integrada de la audiencia de programas de TVE en medios digitales y su comparativa con el resto de medios de comunicación.

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

- **LICITAE:** sistema que permitió implantar la licitación electrónica en RTVE, dando cumplimiento a los requisitos legales establecidos en la Ley 9/2017.
- **Firma electrónica:** sistema que permitió la gestión digital de procesos de firma de documentos, tanto internos como con clientes, proveedores y otras entidades externas. Se firmaron digitalmente más de **5.000** documentos.
- **LIDER:** sistema que permitió la automatización de los procesos de venta de derechos.
- **Elecciones:** se desarrolló el sistema de captura automatizada, tratamiento y presentación de los resultados electorales en las elecciones al parlamento andaluz de 2018, implementando técnicas novedosas de realidad aumentada.
- **Aplicaciones Cloud:** se continuó el despliegue de nuevas aplicaciones en modo íntegramente *cloud*, sin ningún equipamiento en RTVE, alcanzando nueve aplicaciones contratadas con este enfoque.
- **CorpoCloud:** se inició el despliegue de la nueva plataforma tecnológica de *cloud* corporativa de RTVE, que, en un futuro, permitirá reducir en un 75 % el número de servidores centrales del CPD.
- **Puesto de trabajo digital:** se avanzó en la optimización del puesto de trabajo digital, reduciendo en un **5 %** el número de PCs activos, e iniciando el despliegue de Comunicaciones Unificadas y el sistema de colaboración en *cloud* que alcanzó los **275** usuarios.
- **SIGRE:** sistema de impresión gestionada, que permitió el ahorro de **1,2 millones** de folios, equivalente a 86 árboles, y reduciendo en un **37 %** el número de impresoras departamentales.
- **OMNIA:** se inició el despliegue del sistema de movilidad corporativa OMNIA que permitió la realización de los procesos internos y aplicaciones desde dispositivos móviles, con cinco servicios móviles desplegados en 2018.
- **SIC:** proyecto de ciberseguridad corporativa, que permitió a RTVE iniciar su plan de mejora de la ciberseguridad, para evitar

13. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SISTEMAS DE EMISIÓN Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

incidentes que pudieran afectar a sus funciones de servicio público, así como asegurar el cumplimiento en materia de protección de datos.

- **Inteligencia Artificial:** se inició la experimentación y prototipos de uso de inteligencia artificial para el metadatado automático de contenidos del Fondo Documental de RTVE.
- **Videoconferencia:** se realizaron más de **700** videoconferencias, con la consiguiente reducción de viajes entre las distintas sedes.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, establece la encomienda de servicio público a la Corporación RTVE, definiéndola e identificándola en su artículo 2.1.

La prestación de la función de servicio público es esencial para la cohesión de la sociedad y queda reflejada en una serie de obligaciones tales como: producir contenidos de todos los géneros destinados a satisfacer necesidades de información, cultura, educación y entretenimiento de la sociedad española; difundir su identidad y diversidad cultural; impulsar la sociedad de la información; y promover el pluralismo, la participación y los demás valores constitucionales, garantizando el acceso de los grupos sociales y políticos significativos.

Ampliando lo anteriormente indicado, la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española concretó las obligaciones de servicio público de obligado cumplimiento especificadas a continuación.

a. Acceso a grupos políticos, sindicales y sociales

De conformidad con lo establecido en la Ley 17/2006 de la Radio y Televisión de Titularidad Pública, tanto en su artículo 3.2 como en el 28.2.a y b, el Derecho de acceso es entendido como la participación de los grupos políticos y sociales significativos en los diferentes medios de la Corporación RTVE, y fue regulado en junio de 2017 por su Consejo de Administración, que fijó formatos, tiempos y horarios para su ejercicio tanto en el ámbito territorial como en el nacional.

El Derecho de acceso tiene como objetivo la formación de una opinión libre y plural, fomentando el pluralismo interno en los medios de comunicación. Mediante el principio de igualdad, RTVE brinda la oportunidad de facilitar a diversos grupos un cauce de comunicación que posibilite alcanzar una mayor difusión de sus actividades.

En el primer semestre de 2018, las dos solicitudes recibidas (Músicos para la salud y Plataforma del voluntariado de España) fueron aceptadas al reunir todos los requisitos.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

En el segundo semestre del año, se recibieron un total de seis solicitudes de organizaciones sociales y una de ellas – la Asociación proyecto hombre - fue desestimada por haber tenido presencia en la programación de RTVE en el semestre anterior. Las organizaciones beneficiarias fueron ADISLI, Ayudemos a un niño, CERMI, Plataforma de organizaciones de infancia, Plena inclusión (Madrid).

Además, la información fue, un año más, uno de los pilares fundamentales de RTVE. Se ofreció presencia a los grupos políticos, sindicales y sociales en la programación, garantizando la independencia, la pluralidad, la neutralidad, la imparcialidad y el rigor.

En este sentido, Televisión Española volvió a tener una programación con numerosos programas informativos - tanto en La 1 y en La 2, como en el Canal 24 Horas -, y se realizaron numerosos avances y especiales informativos a lo largo del año, en función de la actualidad. La mayoría de ellos tuvieron lugar a finales de mayo y principios de junio, con motivo de la sentencia del 'caso Gürtel' y la moción de censura presentada por Pedro Sánchez.

En Radio Nacional de España también se contó con numerosos despliegues informativos, y se pudo seguir la información a diario en programas como 'Las mañanas de RNE', 'Diario de las 14 horas', '24 horas' y los boletines informativos.



SEPTIEMBRE: RTVE presentó su nueva temporada de Informativos bajo el lema 'La fuerza del periodismo'

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La participación ciudadana, los análisis informativos y los debates más plurales fueron los ejes principales de Radio 5, situando a la emisora un año más como una de las grandes referencias informativas del panorama radiofónico.

Por su parte, los grupos políticos, sindicales y sociales también gozaron de sus espacios en Rtv.es. Se garantizó su presencia mediante la puesta a disposición permanente en la web de los programas de televisión y radio en los que participaron.

b. Información sobre debates electorales y debates parlamentarios

La pluralidad informativa es uno de los principios básicos de la actividad de la Corporación RTVE. Por ello, la presencia de debates electorales y parlamentarios en RTVE es imprescindible para dar cabida a todas las opciones y opiniones que puedan estar presentes en la sociedad española.

Debates electorales

El 2 de diciembre tuvieron lugar las Elecciones al Parlamento de Andalucía 2018, la única cita con las urnas en España a lo largo del año, que ocupó un lugar destacado en la programación de RTVE.

Además de ofrecer, tanto en TVE como en RNE, un amplio despliegue informativo, RTVE emitió un debate electoral, con los cuatro principales candidatos que contaban con representación parlamentaria: Susana Díaz (PSOE de Andalucía), Juan Manuel Moreno Bonilla (Partido Popular de Andalucía), Teresa Rodríguez (Adelante Andalucía) y Juan Marín (Ciudadanos).

El debate, que se pudo seguir en La 1 en Andalucía, y en el Canal 24 Horas y Radio 5 en toda España, contó con cuatro bloques planteados en base a las principales preocupaciones que los andaluces manifestaron en distintas encuestas de opinión y en las cuestiones de actualidad: empleo, economía y política fiscal; servicios públicos esenciales y derechos básicos; transparencia, confianza en la vida pública y pactos postelectorales; y el reto territorial, Andalucía en España y en Europa.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Debates parlamentarios

La actualidad parlamentaria ocupó en 2018 un lugar destacado, tras llevarse a cabo la primera moción de censura exitosa de la democracia española. En ese sentido, RTVE se volcó en la cobertura ofreciendo el debate de la moción presentada por el PSOE al presidente Mariano Rajoy.

Muchos de los canales de la Corporación RTVE (La 1, Canal 24 horas, Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior) ofrecieron, los días 30 de mayo y 1 de junio de 2018, una programación especial que permitió seguir en directo el debate íntegro, con las intervenciones de todos los grupos parlamentarios y la votación. Además, Rtve.es también realizó una cobertura especial contando minuto a minuto el desarrollo de las dos sesiones parlamentarias.

Un año más, el Canal 24 Horas se encargó de resumir semanalmente la actualidad desarrollada en las Cortes Generales con el programa dirigido y presentado por Diana Arias, 'Parlamento', con noticias y reportajes sobre las iniciativas debatidas y aprobadas en el Congreso de los Diputados y en el Senado. Cada semana se sometió a debate un tema de interés con la participación de los portavoces de todos los

grupos parlamentarios. Se incluyó también un resumen de la sesión de control al gobierno, el perfil menos conocido de diputados y senadores, y hasta un espacio para el recuerdo de lo que fue noticia en el ámbito parlamentario en el pasado.

Por su parte, Radio 5 ofreció a los oyentes un resumen semanal de toda la actividad política, tanto en el Congreso como en el Senado, a través del programa 'Parlamento', presentado por Rosa Carreño. Un espacio que incluyó entrevistas, los mejores momentos del debate parlamentario, así como las intervenciones más destacadas de los diputados y sus perfiles más personales.

En Cataluña, la actualidad parlamentaria se pudo seguir a través de 'Aquí parlem', presentado por Lluís Falgàs en el Canal 24 Horas, que todos los fines de semana ofreció un cara a cara entre representantes de dos partidos políticos sobre algunos de los temas más destacados de la semana tratados en el Parlament de Catalunya.

Además, todos los centros territoriales, tanto de TVE como de RNE, emitieron programas semanales de los ejecutivos y parlamentos autonómicos, así como de la actividad municipal, en los informativos

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

territoriales y en los espacios destinados a informar de la actualidad política.

c. Acceso a distintos géneros de programación y a eventos institucionales, sociales, culturales y deportivos

RTVE abarcó, a través de su oferta radiofónica y su oferta televisiva, los diversos géneros de programación que existen tanto en el panorama radiofónico como en el televisivo.

En el ámbito radiofónico, RNE contó con una diversidad de emisoras que enriquecieron el servicio público ofrecido por RTVE. Radio Nacional es la emisora generalista, donde se combina la información con el entretenimiento; Radio 3 es la encargada de poner el acento en la cultura; Radio 5 es la referencia radiofónica de la información; Radio Clásica es una emisora especializada en música clásica; y Ràdio 4 es la emisora que cubre toda la actualidad autonómica catalana.

En el ámbito televisivo, los siete canales de TVE cubrieron todas las necesidades de la audiencia. A través de sus cadenas generalistas, La 1 y La 2, la información, el entretenimiento, el cine, la ficción y la

cultura tuvieron un espacio destacado en sus parrillas. La oferta se completó con un canal especializado en deporte (Teledeporte), con el de información (Canal 24 Horas), así como con los contenidos dirigidos al público infantil (a través de Clan) o a los españoles que residen en el extranjero (TVE Internacional y Star HD).

En definitiva, la información, así como el entretenimiento, el cine y las series de ficción, los magazines, la cultura, los deportes o los contenidos infantiles formaron parte de la programación televisiva de los canales de TVE, RNE y Rtv.es.

Dentro de los distintos géneros de programación, hay uno que predominó por encima del resto: la información. En este sentido, tanto TVE como RNE realizaron un importante esfuerzo para ser las referencias informativas, teniendo la independencia, neutralidad, pluralismo, imparcialidad y el rigor como los principios que sustentan la información.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Eventos institucionales y culturales

La programación de RTVE estuvo, a lo largo del año, sujeta a las posibles variaciones que se podrían dar como consecuencia del ritmo de la actualidad informativa. En este sentido, La 1 ofreció hasta 13 especiales informativos, siendo la moción de censura del PSOE al presidente del Gobierno y la noche electoral de las elecciones autonómicas andaluzas los dos acontecimientos más destacados de 2018. En total, casi 30 horas dedicadas a la programación especial:

Especiales informativos en La 1	Fecha	Duración
Día de la Fuerzas Armadas	26/05/2018	1:38:29
Moción de Censura PSOE (1)	31/05/2018	5:27:34
Moción de Censura PSOE (2)	31/05/2018	4:59:22
Moción de Censura PSOE (3)	01/06/2018	5:25:26
Entrevista a Pedro Sánchez	18/06/2018	0:31:39
17-A, un año después	17/08/2018	1:55:57
Dimisión y nombramiento de la nueva Ministra de Sanidad	11/09/2018	0:08:37
Día de la Fiesta Nacional 2018	12/10/2018	1:49:18
Premios Princesa de Asturias 2018	19/10/2018	1:59:53
Noche electoral - Andalucía 2018 (1)	02/12/2018	1:12:17
Noche electoral - Andalucía 2018 (2)	02/12/2018	1:59:18
40.º Aniversario Constitución Española	06/12/2018	2:05:01
Mensaje de Navidad de S.M. El Rey	24/12/2018	0:10:52
Total programas emitidos: 13		29:23:43

Entre los acontecimientos institucionales que contaron con una programación especial destacaron los siguientes:

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

- **Moción de censura a Mariano Rajoy:** RTVE fue testigo de todo lo que ocurrió en el Congreso de los Diputados el 31 de mayo y el 1 de junio. La 1, Canal 24 Horas, Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior y RTVE.es siguieron el desarrollo íntegro del debate.
- **Día de la Fiesta Nacional:** La 1, Canal 24 Horas, TVE Internacional y RTVE.es ofrecieron en directo el desfile del 12 de octubre y la entrevista a la ministra de Defensa. Los actos institucionales y las conmemoraciones fueron asuntos destacados en los servicios informativos de TVE y RNE, con conexiones en directo y crónicas sobre su desarrollo y sus protagonistas.
- **40.º aniversario de la Constitución Española:** RTVE se volcó con una destacada programación especial en el marco del convenio firmado con las Cortes Generales para la conmemoración de este aniversario. El acto institucional del 6 de diciembre en el Congreso se pudo seguir en directo en todos La 1, Canal 24 Horas, TVE Internacional, Radio 5, Radio Exterior y RTVE.es. Además, La 2 y Radio Clásica retransmitieron el 5 de diciembre el concierto de la Orquesta y

Coro RTVE en el Auditorio Nacional. La 2 también emitió el concierto conmemorativo organizado por Radio 3 y las Cortes Generales en la puerta del Congreso. La web de RTVE ofreció diversos reportajes de RNE sobre estos 40 años y el análisis de destacados juristas sobre alguno de los artículos más relevantes de la Carta Magna.

Por otro lado, cabe destacar la labor informativa llevada a cabo por el Canal 24 horas, con una programación dedicada en su totalidad a informar de una manera inmediata, priorizando el directo y acercando a los espectadores todos los detalles de la información de los acontecimientos de mayor relevancia ocurridos a lo largo del año.

Eventos culturales

Una vez más, los actos culturales más destacados del panorama nacional se pudieron seguir en directo en RTVE.

La 1 ofreció la gala de entrega de los 23.º Premios Forqué, organizados por EGEDA (Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales), que se celebró el 13 de enero en el Palacio de

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Congresos de Zaragoza. La periodista de RTVE Elena S. Sánchez y Boris Izaguirre presentaron la gala.

La ceremonia de entrega de la 32.ª edición los Goya contó con la cobertura más completa en RTVE. La gala, que fue presentada por Joaquín Reyes y Ernesto Sevilla, se emitió en directo en todos los canales de la Corporación, con los comentarios del periodista de RTVE Carlos del Amor. La alfombra roja y la ilusión de los premiados llegaron a los espectadores con la última tecnología de la 'Cámara glamour'.

RTVE se unió, un año más, a la celebración de las Fallas 2018 con una programación especial, y mostró esta tradición valenciana a nivel nacional con retransmisiones en directo de la *masclètà* del domingo 18 de marzo, con ediciones especiales de 'España Directo' y 'Torres en la cocina' desde Valencia y con programa especial en Radio 5, además de la cobertura que ofrecieron los Servicios Informativos de TVE y RNE.

Además, el 19 de marzo la Nit de la Cremà puso el broche final a las Fallas, pudiéndose seguir en directo en La 1, TVE Internacional y Rteve.es. Los Servicios Informativos del centro territorial de RTVE en Valencia apoyaron esta retransmisión con un equipo de reporteros.

La 1 emitió en directo la 5.ª edición de los Premios Platino del Cine Iberoamericano, una gala que tuvo lugar en Riviera Maya (México). Estos galardones, los más importantes de la industria iberoamericana, impulsan la promoción y difusión del cine iberoamericano.



JULIO: Presentación del equipo de RTVE que cubrió los Sanfermines de 2018

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Del 6 al 14 de julio regresó a RTVE la emoción y el espectáculo de los Sanfermines, con Javier Solano y Elena S. Sánchez. La cobertura ofrecida por TVE incluyó 27 cámaras y, como novedad, una tercera cámara en tirolina, en el tramo de Santo Domingo. Además, se avanzó en realidad virtual para que los usuarios conocieran las carreras desde otro punto de vista. RNE desplegó a su mejor equipo para contar todo lo que ocurrió en los 875 metros de recorrido. En Rtv.es se estrenó la 'multicámara inmediato', que permitió disfrutar de un "encierro interactivo" con hasta 12 señales diferentes.

RTVE se volcó con el Festival de Eurovisión que tuvo lugar en Lisboa (Portugal), con la emisión de las semifinales del 8 y 10 de mayo en La 2, y la final del sábado 12 en La 1. TVE incluyó información diaria y conexiones en directo desde Lisboa en todos sus magacines e informativos. Además, 'Corazón' se desplazó para realizar el programa en directo desde allí el viernes 11 y el sábado 12 de mayo. Por su parte, Rtv.es realizó una cobertura con información minuto a minuto, videos exclusivos de los ensayos y las fiestas, así como un importante despliegue a través de las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram).

Eventos deportivos

RTVE y, en concreto, Teledeporte, fue el medio de referencia del deporte español por el apoyo y la difusión de las difusiones olímpicas, del deporte femenino, del deporte federado y, un año más, del paralímpico.

En 2018, Teledeporte dio cobertura televisiva a 41 disciplinas deportivas, siendo testigo de la mayoría de los éxitos de las deportistas españolas a lo largo del año, como Ana Carrasco, la primera mujer en ganar un título en una disciplina del Mundial de velocidad del motociclismo, o Sandra Sánchez, nueva campeona del mundo de kárate, entre otras.

La 1 tampoco faltó a las grandes citas del deporte, entre las que destacaron las emisiones de fútbol de selecciones (UEFA Nations League y amistosos de la Selección española) y de clubes (retransmisión de la Copa del mundo de clubes). También tuvo un papel importante en este canal las retransmisiones de las grandes citas del ciclismo: Tour de Francia y Vuelta a España.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Deporte	Evento
Balonmano	Final del Campeonato de Europa Masculino
Ciclismo	Etapas representativas del Tour de Francia
Ciclismo	La Vuelta
Fútbol	Amistosos de la Selección absoluta
Fútbol	Encuentros de la Selección Española en la UEFA Nations League
Fútbol	Partidos del Real Madrid del Mundialito de Clubes
Fútbol	Final de la Copa del Rey
Fútbol	Supercopa de España
Tenis	Copa Davis – Eliminatoria entre España y Alemania
Tenis	Final del Mutua Madrid Open
Tenis	Programa resumen diario del Mutua Madrid Open
Tenis	Semifinal y Final del Torneo Conde de Godó

Por otro lado, uno de los objetivos de la Corporación RTVE fue seguir avanzando en materia de accesibilidad para garantizar el consumo de televisión por parte de los discapacitados.

Si en 2017 se incrementó el número de horas de programación subtitulada y audioescrita, en 2018 se incrementó de manera muy notable el número de horas interpretadas en lengua de signos.

Además, se ha explorado un nuevo territorio en este servicio, emitiendo con lengua de signos en HbbTV, es decir, en los SmartTV (o televisores inteligentes).

d. Cobertura institucional y difusión de comunicaciones oficiales

Tal y como se recoge en el artículo 25 del Mandato-marco, dedicado a la cobertura institucional y las comunicaciones oficiales, la Corporación RTVE realizó un seguimiento informativo de las actividades oficiales del Jefe del Estado. En este sentido, hay que destacar la labor llevada a cabo de los Servicios Informativos de RTVE, que dieron cobertura a todos los actos protagonizados por del Rey, tanto en visitas nacionales, como en las que tuvieron lugar fuera de España.

En esta cobertura institucional ofrecida por RTVE, destacaron: el viaje de Felipe VI a Davos para participar en el Foro Económico Mundial; el XII Encuentro de Cotec Europa, presidido por el Rey en Lisboa; el encuentro con el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, que tuvo lugar en Washington en el mes de junio; la XXVI Cumbre

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Iberoamericana en noviembre; y la visita a la nueva sede de la OTAN en Bruselas, también en noviembre.

Fecha Inicio	Destino	Fecha Fin
06/01/2018	Palacio Real	06/01/2018
08/01/2018	Marruecos	12/01/2018
19/01/2018	Portillo de Toledo	19/01/2018
23/01/2018	Davos	25/01/2018
01/02/2018	San Fernando (Cádiz)	02/02/2018
06/02/2018	Lisboa (Portugal)	07/02/2018
20/02/2018	Zaragoza	20/02/2018
11/03/2018	Sevilla	12/03/2018
22/03/2018	Valladolid	22/03/2018
31/03/2018	Mallorca	01/04/2018
03/04/2018	San Lorenzo de El Escorial	03/04/2018
08/04/2018	Barcelona	10/04/2018
18/04/2018	Salamanca	18/04/2018
23/04/2018	Alcalá de Henares	23/04/2018
08/05/2018	Monasterio de Yuste	09/05/2018

18/05/2018	Zaragoza	18/05/2018
19/05/2018	República Dominicana – Haití	25/05/2018
25/05/2018	Logroño	26/05/2018
28/05/2018	Cantabria y Palencia	29/05/2018
13/06/2018	Nueva Orleans – San Antonio – Washington	22/06/2018
28/06/2018	Girona	29/06/2018
16/07/2018	Sevilla	16/07/2018
27/07/2018	Palma de Mallorca	07/08/2018
07/09/2018	Basilica de Covadonga	09/09/2018
11/09/2018	Oviedo	12/09/2018
16/09/2018	Barcelona	17/09/2018
18/09/2018	Salamanca	18/09/2018
19/09/2018	Ávila	19/09/2018
25/09/2018	Valencia	25/09/2018
08/10/2018	Aranjuez	08/10/2018
17/10/2018	Oviedo	21/10/2018
28/10/2018	Valencia	29/10/2018
07/11/2018	Valencia	08/11/2018
10/11/2018	Perú y Guatemala	18/11/2018

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

20/11/2018	Bruselas	22/11/2018
------------	----------	------------

Además, para profundizar en toda la actividad relacionada con la Casa Real, Televisión Española contó con el programa 'Audiencia abierta', un espacio semanal emitido en La 1 y en TVE Internacional, de vocación claramente informativa y divulgativa, que dio a conocer en profundidad las competencias, el funcionamiento y la acción cotidiana del Jefe del Estado.

Esta cobertura institucional realizada por RTVE se extendió también a toda la actividad del Ejecutivo y a la actividad parlamentaria. Tanto los espacios informativos de Televisión Española en La 1, La 2, TVE Internacional y, especialmente, en el Canal 24 Horas, así como los de RNE y Rte.es, ofrecieron la información más completa sobre la actividad del Congreso de los Diputados y el Senado, emitiéndose en directo los plenos más destacados del curso político.

Además, los centros territoriales completaron esta cobertura parlamentaria con toda la información de este ámbito que tuvo lugar a nivel autonómico y local.

A los espacios informativos de RTVE hay que sumarles programas como 'Parlamento', espacio semanal del Canal 24 Horas, cuyo objetivo fue informar sobre la actividad parlamentaria y analizar en profundidad algunas de las leyes más importantes aprobadas por el Congreso de Diputados y el Senado.

En Radio 5, 'Parlamento', presentado por Rosa Carreño, tuvo la misma función: resumir la actividad política desarrollada, a lo largo de la semana, en ambas cámaras.

En cuanto a la cobertura institucional europea, además de toda la aparecida en los espacios informativos por considerarse de relevancia, Televisión Española ofreció esta información con programas como 'Europa', espacio semanal del Canal 24 Horas, que informó sobre cuestiones relacionadas con el euro y la Unión Europea. Además, incluyó entrevistas y reportajes con análisis de expertos desde Madrid, Londres, París, Milán y Francfort.

En RNE, fueron varios los programas que ofrecieron información institucional europea. Por un lado, 'Parlamento europeo', un espacio que todos los sábados llevó a los oyentes de Radio 5 la actividad del parlamento europeo y la actualidad de la Unión Europea. El programa

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

contó con la participación del corresponsal comunitario de RNE, el apoyo del área de información internacional y la red de corresponsalías de RTVE. Por otro, ‘Europa abierta’, de Radio Exterior de España, abrió las puertas de Europa, de lunes a viernes, mediante un recorrido por la actualidad del continente con noticias, reportajes, entrevistas y tertulias.

Además, RNE contó con un programa semanal directo con sus oyentes, ‘Pregúntale a Europa’, un espacio de Radio 5 y la Comisión Europea en el que los ciudadanos plantearon sus preguntas y dudas sobre la Unión Europea.

A estos programas centrados en la información más institucional, hay que sumarles el punto de vista más social que aportó ‘Canal Europa’, un espacio semanal de Radio 5 que recorrió la cotidianidad europea, recogiendo lo que une a los europeos y lo que crea una identidad común.

Desde Rtve.es se pudo acceder a todos los programas emitidos en TVE y RNE relacionados con la actividad de la Casa Real, así como la parlamentaria y de las instituciones europeas.

La actividad llevada a cabo a lo largo del año por el Consejo General del Poder Judicial también recibió una destacada cobertura por parte de los servicios informativos de TVE y RNE. Además, la web de RTVE contó con un *site* específico para ofrecer la información de esta institución (<http://www.rtve.es/temas/consejo-general-del-poder-judicial/1159/>), donde se alojaron todas las noticias relacionadas con la misma.

e. Difusión de campañas institucionales

La Corporación RTVE emitió, a lo largo del año, las campañas institucionales establecidas en el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional 2018 del Gobierno de España. Dichas campañas son reguladas por la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de 2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, cuyo artículo 2 las define como “toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios, que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por la Administración General del Estado y por las demás entidades del sector público estatal”.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

El objetivo prioritario de la emisión de este tipo de campañas fue garantizar la comunicación útil de forma transparente, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, e informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones.

Las campañas institucionales emitidas por RTVE a lo largo de 2018 fueron las siguientes:

- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: campaña para concienciar sobre el uso racional del agua, informando tanto de la realidad de la situación como de la necesidad de adoptar nuevos hábitos de consumo responsable. Se emitieron 12 *spots* los días 16 y 17 de enero.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte lanzó: campaña de sensibilización contra la vulneración de los derechos de propiedad intelectual, dirigidas a la población en general y, en especial, a los jóvenes. A lo largo del año, se emitieron más de 30 *spots*, distribuidos en tres oleadas (abril, septiembre y diciembre).
- Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA): ayudas de la Política Agrícola Común 2018, dando a conocer a agricultores, ganaderos y público en general la fecha de solicitud de las ayudas de la PAC, así como la aplicación de esta política. Se emitieron 43 *spots* entre el 13 y el 25 de marzo.
- Ministerio de Interior: campaña para concienciar a los ciudadanos sobre los factores de riesgo que influyen en la conducción de vehículos, así como para promover comportamientos seguros en relación al tráfico. En total fueron 208 *spots*, divididos en cuatro grandes bloques a lo largo del año: uno Semana Santa, otro en noviembre y dos en diciembre.
- Ministerio de Defensa: campaña por el Día de las Fuerzas Armadas, dando a conocer las misiones de las Fuerzas Armadas, fomentando sus valores y principios, y reconociendo su labor y la posibilidad de formar parte de ellas. Del 21 al 25 de mayo se emitieron 22 *spots*.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

- Ministerio de Transición Energética: campaña para reforzar al consumidor vulnerable, destacando el bono social y otras medidas de protección para los consumidores domésticos de energía eléctrica. A lo largo de casi un mes, entre el 13 de septiembre y el 7 de octubre, se emitieron 254 *spots*.
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: campaña previa de prevención del tabaquismo, dirigida a jóvenes, que informó a la población sobre las nuevas formas de consumo de tabaco con el objetivo de concienciar a los jóvenes del peligro de habituación que entraña el consumo de tabaco. 8 *spots* emitidos en los diez últimos días del mes de noviembre.
- Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social: campaña lanzada con el objetivo de promover las técnicas de diagnóstico adecuadas para la detección precoz de la infección por VIH, así como promover actitudes de respeto hacia personas con el virus, sensibilizando e informando sobre el derecho a la igualdad de oportunidades que evitan situaciones de discriminación arbitraria. Se emitieron 8 *spots* entre el 4 y el 9 de diciembre.
- Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad: se centró en la trata de mujeres, visibilizando el sufrimiento y las condiciones a las que son sometidas, así como las consecuencias que tiene colaborar con el negocio que existe detrás. Se emitieron un total de 75 *spots* entre el 10 y el 16 de diciembre.
- Ministerio de Economía y Empresa: campaña para impulsar el impacto de determinadas actuaciones y servicios públicos en materia de ciberseguridad, para llegar a una mayor proporción de público ciudadano y empresarial, con especial atención al colectivo de familias y menores de edad. Entre el 12 de diciembre y el 31 de diciembre se emitieron hasta 63 *spots*.
- Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad: buscó sensibilizar y concienciar socialmente sobre la prevención, detección y rechazo de la violencia de género y de otras formas de violencia sobre la mujer, informando de los recursos existentes y difundiendo mensajes de apoyo a las mujeres que la sufren e implicando a su entorno y a toda la ciudadanía para hacer del final de la violencia de género un

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

objetivo común. Del 13 al 31 de diciembre se emitieron 28 *spots*.

f. Convenios de colaboración

Tal y como se establece en el artículo 55 del Mandato marco a la Corporación RTVE y en el artículo 8 de la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, RTVE puso en marcha programas o iniciativas concretas de naturaleza audiovisual con el Gobierno de España, con las Cortes Generales, las Comunidades Autónomas y otras Instituciones del Estado.

En este sentido, en 2018 destacaron las relaciones con:

- La Casa de Su Majestad El Rey, para promocionar e impulsar la realización y difusión de proyectos audiovisuales.
- Los ministerios españoles, dando lugar a diferentes programas de actuación, tales como los destinados a sensibilizar sobre la violencia de género, promocionar algunos de los acontecimientos más relevantes del año - como el V centenario

de la Primera Vuelta al Mundo - o colaborar en el desarrollo de contenidos audiovisuales.

- Las Cortes Generales, para la difusión social de las actuaciones incluidas en la conmemoración del 40.º aniversario de la Constitución Española.
- Diversos ayuntamientos y administraciones públicas, con el objeto de difundir y promocionar acontecimientos culturales (Fallas de Valencia, procesiones de Semana Santa de Málaga, etc.).
- Con la Secretaría de Estado de la España Global para la difusión de su marca.
- Grandes instituciones culturales españolas: Museo Nacional del Prado, Instituto Cervantes, Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA), INAEM, etc.
- Instituciones organizadoras de eventos culturales: Festival de Cine Sant Jordi, Festival Internacional de Teatro Clásico de

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Almagro, Festival Internacional de Música Castell de Peralada o Festival de Jazz de San Javier, entre otros.

- Universidades con las que se firmaron numerosos convenios que propiciaron la colaboración, el intercambio y la cooperación en materia educativa, cultural y científica.
- Instituciones deportivas: Comité Paralímpico Español, para ofrecer los Juegos Paralímpicos de Pyeongchang; Fundación Tarragona, para la cobertura de los XVIII Juegos Mediterráneos; así como con otras instituciones dedicadas a la promoción y divulgación del deporte minoritario, el deporte femenino y el deporte base.

Del mismo modo, se visibilizó la labor realizada por asociaciones, fundaciones y ONG con el objetivo de difundir y promocionar sus acciones.

g. Programación destinada a menores

RTVE refuerza, año tras año, su función de servicio público en materia de contenidos destinados a menores. Un año más, la Corporación

cumplió con el artículo 16 del Mandato marco, dedicado a la protección de la infancia y la juventud, que vela por los derechos de los menores en relación con la programación que emitida en horario infantil.

En ese sentido, cabe destacar la labor desarrollada por Clan, el canal dirigido al público infantil, que en el horario general de protección del menor (de 6:00 horas a las 22:00 horas) dedicó toda su programación a atender a los diferentes grupos de edad del target infantil: preescolar bajo (2-4 años), preescolar alto (4- 7 años) e infanto-juvenil (7-12 años), respectivamente.

La filosofía de Clan, tal y como establece el Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia, fue la de conseguir un entorno seguro y de confianza en la comunicación, la potenciación de la imaginación y de la creatividad, y la promoción de los valores universales inherentes a la persona. Clan estuvo donde estuvo la infancia, pero con control.

Durante 2018, Clan siguió fomentando entre los más pequeños distintos valores a través de su programación, dedicando cada mes a una causa: se les habló de la importancia de la amistad, el respeto a

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

los mayores, el cuidado del medio ambiente o los hábitos saludables, entre otros temas. A lo largo del año, se emitieron más de 2.140 piezas que fueron destinadas al fomento de valores para la infancia.

Además, hay que destacar la importante apuesta de Clan en materia de innovación:

- **'Lunnis y... ¡acción!'**: proyecto de alfabetización mediática infantil basado en el éxito de 'Lunnis de Leyenda', que se pudo ver tanto en la web, como en el canal de YouTube de Clan. Es decir, un proyecto transmedia con cuatro ejes de actuación:
 - Los capítulos de vídeo: los pequeños aprendieron a hacer los trabajos manuales siguiendo los videos tutoriales de la *youtuber* BJ y sus fans Agus y Lui.
 - Acciones en redes sociales: dirigidas a padres y educadores, superaron las 1.100 publicaciones en Facebook e Instagram. Empleando los personajes de 'Lunnis de Leyenda', se ha hablado de campañas, fiestas nacionales y eventos.

- App Stop Motion: aplicación diseñada para facilitar a los niños y profesores seguir las indicaciones de los capítulos y producir sus propias producciones.
- 16 talleres realizados con la colaboración de las Comunidades Autónomas que llegaron a 276 profesores de toda España. A su vez, se realizaron 17 guías didácticas sobre 34 aspectos teóricos y con 120 actividades que los docentes pudieron usar en sus aulas.
- **'Rooster House'**: magacín digital sobre música y tendencias de internet que tuvo como objetivo aproximarse al público infantil de entre 10 y 12 años. Fue la apuesta de Clan por un formato de actualidad musical en YouTube para ofrecer a los menores contenidos de calidad.

Desde RNE también se dedicó parte de la programación a la audiencia infantil. Radio 5 fue en 2018 la emisora que contó con más espacios para los más pequeños. 'La estación azul de los niños', programa cultural y familiar repleto de entretenimiento y aprendizaje, dirigido y presentado por Rosa Guardado; 'La pequeteca', con Leticia Audibert, para conocer propuestas de literatura infantil y juvenil; y 'Contando

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

cuentos', con Esther de Lorenzo, son algunos de los programas más pedagógicos y para todos los públicos de Radio 5.

Por su parte, Radio Clásica mantuvo en su parrilla 'Crescendo', presentado y dirigido por Clara Sánchez y Daniel Quirós, el programa pedagógico infantil de la emisora. Un espacio en el que se descubrirá el mundo de la música clásica de forma divertida.

h. Financiación de producción cinematográfica

A partir de la entrada en vigor de la Ley 8/2009, la inversión obligatoria en financiación de producción audiovisual europea para RTVE se incrementó del 5% al 6%, calculado sobre los ingresos de explotación del ejercicio anterior. Un año más, RTVE cumplió con esta obligación marcada en la Ley, siendo uno de los ejes más importantes para el desarrollo de la industria audiovisual.

En 2018, se aprobó la participación de RTVE en 40 nuevos largometrajes, se contrataron 33 documentales, se pusieron en marcha tres películas para televisión y Clan entró en la producción de tres proyectos de animación infantil.

RTVE mantuvo su firme compromiso con la sociedad y el servicio público en el cumplimiento de la Ley General de Comunicación Audiovisual. Fue especialmente importante el lema 'Somos Cine' en una temporada marcada por el éxito de público de 'Campeones', un largometraje coproducido por RTVE de interés humano y reconocida calidad cinematográfica, que batió récords de taquilla y fue considerado por la Academia de Cine como la mejor película de 2018.

Precisamente, 'Campeones' es un claro ejemplo de la apuesta por proyectos de carácter social, apoyando la integración, la diversidad y la responsabilidad. Líneas maestras en las que RTVE asienta cada año la selección de los proyectos a participar y a las que se suman la totalidad de los criterios fijados en la normativa interna sobre inversión en producción europea, como el fomento de la paridad -con la puesta en valor del cine dirigido, producido o escrito por mujeres-, la colaboración en proyectos avalados por otras televisiones públicas autonómicas, y que cuenten con coproducción latinoamericana y europea.

El impulso al talento joven y a los nuevos profesionales, la apuesta por cinematografías no convencionales y la búsqueda del prestigio de marca con la presencia de películas participadas por RTVE en los

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

principales festivales y mercados internacionales, completan los criterios con los que cada temporada se impulsa la producción de largometrajes y la industria cinematográfica, fieles al empeño de seguir siendo uno de los más importantes motores del sector audiovisual.

En cuanto al palmarés de las películas participadas por RTVE, destaca 'Una mujer fantástica', que logró el Oscar a Mejor Película de habla no inglesa, así como el Oso de Plata al Mejor Guion en el Festival de Berlín. También fue galardonada en los Premios Fénix, logró cuatro premios Platino y se alzó con el Goya a Mejor Película iberoamericana.

En los Premios Platino también triunfaron 'Verano 1993' y 'Handia'; 'La vida y nada más' obtuvo un Spirit Awards, reconocimiento al cine independiente; 'El hombre que mató a Don Quijote' clausuró el Festival de Cannes de 2018; 'Entre dos Aguas' se alzó con la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián; y la gran triunfadora de la 32.ª edición de los Premios Goya fue una película participada por RTVE: 'La Librería', premio a Mejor guion adaptado, Mejor dirección y Mejor película.

i. Emisión de producciones europeas

Los porcentajes de emisión de obra europea en el conjunto de los canales de televisión de la Corporación RTVE (generalistas nacionales, temáticos y generalista internacional), alcanzaron en 2018 el 78,78 %, tras excluir el tiempo dedicado a informaciones, manifestaciones deportivas, juegos, publicidad, servicios de teletexto y televenta. Por su parte, el 75,56 % del tiempo dedicado a obras europeas lo fue en lengua oficial o lenguas cooficiales en España.

Además, el porcentaje dedicado a productores independientes supuso un 47,42 % del total de la emisión y un 72,36 % dedicado a las obras europeas de productores independientes recientes.

Para el fomento de la emisión de obras europeas, al menos un 60% de la franja de máxima audiencia de los canales principales de RTVE debe estar compuesta por largometrajes o cortometrajes cinematográficos, películas para televisión, documentales, series y programas informativos, culturales y de actualidad elaborados por la industria audiovisual europea.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Los datos de emisión totales correspondientes al año 2018 en *prime time* fueron los siguientes:

La 1	Horas	%
Obra europea	1.241,91	76%
Obra no europea	396,45	24%
Total	1.638,36	100%
La 2	Horas	%
Obra europea	1.286,32	93%
Obra no europea	96,92	7%
Total	1.383,24	100%
TOTAL La 1 + La 2	3.021,60	

RTVE cumplió con su obligación, alcanzando un porcentaje de emisión del 83% de obra europea en *prime time* (2.521,3 horas de emisión).

	Horas
Obra europea en La 1 y La 2 de géneros imputables para objetivo	2.521,30
Obra europea en La 1 y La 2 de géneros no imputables para objetivo*	6,92
TOTAL OBRA EUROPEA	2.528,22

*En los géneros no imputables se recogen los programas deportivos (competiciones, eventos y programas)

NOTA: la información reflejada en las tablas se calculó teniendo en cuenta la programación emitida en los canales generalistas de TVE, considerando *prime time* el horario establecido teóricamente para esta franja de emisión, es decir, desde las 20:30 hasta las 00:30 horas.

j. Promoción de la cultura, el arte, la divulgación científica y tecnológica, la innovación y la actividad emprendedora

El artículo 21 del Mandato marco encomienda a RTVE producir y difundir contenidos de calidad en todos los géneros y, en especial, aquellos que tengan carácter informativo, educativo, cultural y divulgativo, así como los de entretenimiento, dirigidos a la consecución de los objetivos generales de servicio público.

La 2, Radio 3 y Radio Clásica fueron los principales canales de RTVE para promocionar la cultura, el arte, la divulgación científica y la tecnológica.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Cultura y arte

La 2 es el canal generalista que combina nuevos formatos con programas tradicionales cuya vocación es el servicio público. Su programación es un referente de la cultura, con especial atención a la música, el cine, a las nuevas tecnologías y el medio ambiente.

Dentro de su programación, se pueden encontrar diversos espacios que tuvieron como objetivo básico la promoción y la difusión de la cultura, entre los que destacaron los siguientes:

- **'¡Atención obras!':** magacín multiplataforma centrado en la actualidad cultural. La cultura en todas sus vertientes, con especial atención a las artes plásticas, la música y las artes escénicas.
- **'Imprescindibles':** serie de documentales sobre los personajes más destacados de la cultura española del siglo XX.
- **'Los conciertos de La 2':** programa que ofreció conciertos sinfónicos, recitales, música coral, música de cámara, así

como toda la temporada de conciertos y actividades de la Orquesta Sinfónica y Coro de RTVE.

- **'Metrópolis':** espacio de cultura convertido en un punto de referencia obligado para todos aquellos inquietos por seguir las últimas tendencias en el campo de la creación artística.
- **'Página Dos':** programa sobre el mundo literario, con entrevistas a escritores, recomendaciones y promoción de lanzamientos editoriales.

Por su parte, Radio 3 es una emisora dedicada a la cultura y a la música joven que ofrece contenidos no comerciales y de calidad. Apoya y difunde los principales festivales de música y encuentros de creación contemporánea. En ella, tiene cabida desde la música *indie*, al rock alternativo, el jazz y la *new age*, hasta la literatura, el cine, el teatro y las artes plásticas, siempre desde las propuestas más innovadoras.

En este sentido, los programas de Radio 3 que más destacaron en 2018 por sus contenidos culturales son los siguientes:

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

- **'La libélula'**: programa en el que se buscó que la ficción y la literatura hablaran de la realidad.
- **'Cultura'**: ciclo anual de Radio 3 y el Museo Nacional del Prado, en el que expertos y creadores reflexionaron sobre el momento vivido por la cultura, en un espacio tan excepcional y exclusivo como el Museo del Prado.
- **'Dramedias'**: programa de artes escénicas de Radio 3, sobre teatro, *performance*, música, pintura, danza y palabras.
- **'UNED'**: espacio concebido como la extensión universitaria dirigida a cualquier persona interesada en ampliar su formación en el ámbito de la educación permanente y a lo largo de toda la vida, contribuyendo así a la difusión de la cultura y el conocimiento.
- **'La hora del bocadillo'**: programa dedicado al cómic y la ilustración. Con rigor, humor y vocación de servicio, prestó

especial atención al producto nacional y tocó todos los gustos, géneros y estilos.

Radio Clásica es un referente de la vida cultural española y de la música clásica en particular. Su singularidad es el compromiso con la difusión de las músicas consideradas patrimonio de la humanidad, facilitando el acceso de toda la ciudadanía.

Con una programación puramente cultural, cabe destacar aquellos espacios donde este ámbito se extendió más allá de la música:

- **'La hora azul'** realizó viaje musical en el que la literatura fue la guía. Contó con secciones como 'Paisajes', 'El teatro es romántico', 'Maldita literatura', 'Personajes en busca de música', 'Música junto al fuego', 'Grabaciones con historia', 'Novedades discográficas' y 'Novedades editoriales'.
- **'Música y pensamiento'**: programa en el que se reflexionó sobre los pensadores de la filosofía occidental a través de monográficos y relatos. La música ayudó a ilustrar cada tema expuesto o es su paisaje sonoro.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

- **'Viaje a Ítaca'** fue un trayecto "a bordo" de la música con destino a otras artes.

Del mismo modo, la Corporación RTVE cumplió con la promoción cultural a través de la ejecución en vivo de los repertorios de música sinfónica y coral que realizó la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE.

Además, RTVE contribuyó a la difusión y promoción de la cultura a través de la participación en festivales de diversa índole, como el Festival de cine de San Sebastián, el Festival de cine de Málaga, la SEMINCI o distintos festivales de música celebrados por todo el territorio nacional de la mano de Radio 3.

Divulgación científica y tecnológica

La ciencia y la tecnología cuenta con una destacada presencia en la programación de RTVE, tanto en los canales generalistas de TVE, como en las emisoras de RNE.

En La 1, el programa por excelencia en este ámbito fue **'Aquí la Tierra'**, dirigido y presentado por Jacob Petrus, que celebró en el mes de junio

su emisión número 1.000, después de sus cuatro años en antena de forma ininterrumpida. Un magacín divulgativo sobre el clima, la gastronomía, las tradiciones, los productos y las anécdotas más sorprendentes sobre el planeta.

En La 1 destacó también el programa diario **'Desafía tu mente'**, en la franja previa al *prime time*. Un espacio que puso a prueba el cerebro de los espectadores y de rostros conocidos mediante divertidos juegos y experimentos.

En La 2 continuaron consolidándose algunos de los espacios divulgativos más destacados, como **'La aventura del saber'**, un programa diario matinal destinado a la formación y la divulgación mediante entrevistas y series documentales. Igual que **'El escarabajo verde'**, un magazine sobre ecología y medio ambiente, que se centró en las relaciones que el ser humano establece con su entorno.

RNE también dio importancia a la divulgación en cada una de sus emisoras. En Radio Nacional, Manuel Seara dirigió y presentó **'A hombros de gigantes'**, un programa de divulgación científica, pegado a la actualidad con los hallazgos más recientes, las últimas noticias publicadas en las principales revistas científicas y las voces

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

de sus protagonistas. Radio 3 contó con espacios como **'El bosque habitado'**, con María José Parejo, en el que se combinó la naturaleza con la literatura, o **'Fallo de sistema'**, un programa de divulgación científica, ciencia ficción y videojuegos.

Innovación y actividad emprendedora

Desde RTVE se contribuyó al impulso de la innovación y la actividad emprendedora con varios programas cuyo eje fue el mundo de las empresas y los emprendedores.

El Canal 24 Horas contó con espacios como **'Emprende digital'**, un programa sobre tecnología y emprendimiento que acercó a los espectadores las nuevas profesiones.

Todos los sábados por la mañana, en el mismo canal, se ofreció **'Cámara abierta 2.0'**, un programa dedicado a Internet como plataforma de información, creación y comunicación, que rastreó la red en busca de cultura, innovación y participación.

En La 2 también se emitieron programas como **'Espacio Empresa'**, patrocinado por la Cámara de Comercio de España y cofinanciado por

FEDER y el Fondo Social Europeo para difundir historias empresariales de éxito. En Cataluña, se ofreció en La 2 **'Tinc una idea'**, un programa que recogió el testimonio de personas emprendedoras de la región.

RNE dedicó parte de su programación a la actividad emprendedora. Radio 5 ofreció **'Sorbos de emprendimiento'**, un proyecto divulgativo de motivación y conocimiento de la cultura emprendedora, y Radio Exterior de España **'Sector.3'**, un espacio dedicado a hablar de aquellas iniciativas que buscan mejorar la vida de los ciudadanos; fundaciones, organizaciones no gubernamentales y otro tipo de instituciones públicas y privadas que desarrollan iniciativas de atención a demandas sociales.

Además, hay que destacar, un año más, la iniciativa de apoyo al emprendimiento y la innovación de RTVE, **Impulsa Visión**, que durante 2018 realizó su tercera edición, dirigida a *startups* del sector *Media*.

El apoyo de la Corporación RTVE a la actividad emprendedora se vio reforzado con la celebración, por cuarto año consecutivo, de los **Premios RTVE Emprende**. El objetivo de estos premios es dar a conocer a personas y empresas que han destacado en su ámbito

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

profesional por su excelencia y por aportar valores inherentes al emprendedor como el trabajo, la constancia, el esfuerzo, la dedicación, la visión de futuro o el éxito.

k. Emisiones internacionales

RTVE garantizó sus emisiones internacionales a través de TVE Internacional, Star HD, Radio Exterior de España y Rtve.es, para acercar no solo los contenidos más destacados de su programación, sino también todos los contenidos de carácter informativo y de promoción de la cultura y de los intereses políticos y económicos estratégicos de España, así como de sus territorios.

Por tanto, los contenidos que se ofrecieron para los españoles residentes en el extranjero, no estuvieron centrados exclusivamente en emitir las novedades en materia de ficción y entretenimiento de la programación de RTVE, sino que también se difundieron los especiales informativos realizados a lo largo del año.

TVE Internacional y Star HD

La señal de TVE Internacional se emitió a través de cuatro señales diferenciadas para adaptar mejor la programación a los horarios medios de referencia en sus respectivos ámbitos: TVE América I y II, en el continente americano; TVE Internacional Europa - la de mayor cobertura -, para Europa y la parte occidental de Asia; TVE África; y TVE Internacional Asia, que emitió tanto para Asia (Central y Oriental) como para Oceanía.

Uno de los ejes principales de TVE Internacional fue promocionar y difundir la Marca España, proyectando los intereses españoles en el panorama internacional. En ese sentido, se elaboraron piezas como 'España, tan singular como plural', en la que se puso en valor el potencial de nuestro país a través de jóvenes impulsores de proyectos pioneros.

La labor empresarial española y el emprendimiento fue otro punto destacado en la programación de TVE Internacional, proyectando el desarrollo económico con espacios como 'Conecta con el mercado', 'Lab 24', 'Emprende', o 'La fábrica de ideas', entre otros.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La promoción de la cultura tuvo un lugar privilegiado en la programación, realizando importantes coberturas de eventos festivos, como el Carnaval de Canarias, las Fallas, la Semana Santa de Málaga, los Sanfermines o el Festival Habaneras de Torre Vieja, así como de las principales citas anuales de literatura (Premios Cervantes) o cine (Festival de Cine de San Sebastián o Premios Platino de Cine Iberoamericano), entre otras categorías.

También se quiso proyectar hacia el exterior las grandes novedades y éxitos televisivos en el panorama televisivo estatal. En ese sentido, tanto en ficción ('Fugitivas', 'El continental', 'Cuéntame cómo pasó' o 'Estoy vivo') como en el género de entretenimiento ('MasterChef' en todas sus versiones, 'Operación Triunfo 2018', 'La otra mirada' o 'Lazos de sangre'), las novedades de la temporada pudieron verse en la programación internacional.

Además, TVE Internacional contó con una serie de programas exclusivos, como 'Comerse el mundo' y la segunda temporada de 'Buenos días, buenas tardes'.

Por su parte, Star HD siguió consolidándose en la oferta televisiva de RTVE como el canal temático en alta definición dirigido al público americano y familiar. Su parrilla se compuso de programas de entretenimiento y series de ficción de calidad que han conseguido un éxito tanto a nivel nacional como internacional.



ABRIL: Un año más, los espectadores de TVE Internacional pudieron disfrutar de una nueva edición de 'Masterchef'

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Radio Exterior de España

Radio Exterior de España fue la emisora de la radio pública española que emitió para todo el mundo para informar de España y lo español en siete idiomas diferentes. Un canal que se ocupó de difundir la actualidad española, así como las actividades culturales y científicas desarrolladas en nuestro país o por nuestros ciudadanos.

Radio Exterior de España amplió sus emisiones en Onda Corta el 28 de octubre, pasando de cuatro a ocho horas en su transmisión de lunes a viernes. Por ello, la emisora internacional de RNE reforzó su programación con nuevos espacios de producción propia que potenciaron su tarea de servicio público, divulgando la cultura y el idioma español y colocando España en el horizonte global.

‘En clave turismo’, ‘A golpe de bit’, ‘Sin género de duda’, ‘Dicho con música’ y ‘Tiempo flamenco’ se incorporaron a una programación consolidada con espacios como ‘Españoles en la mar’, ‘Marca España’, ‘Punto de enlace’, ‘Mundo solidario’, ‘Artesfera’, ‘Europa abierta’, ‘América hoy’, ‘África hoy’ o ‘Asia hoy’.

Programas a los que se sumó el emblemático espacio ‘Un idioma sin fronteras’ que, una vez recuperado para la programación, continuó con su misión de llevar el español a cualquier rincón del mundo.

Las zonas geográficas hacia las que se dirigen las emisiones de Onda Corta de Radio Exterior de España son África y Atlántico sur, Oriente Medio, Índico y Gran Sol, América del norte y Groenlandia, y América del sur.

Además de las ocho horas diarias de transmisión por Onda Corta, Radio Exterior de España emite su programación ininterrumpida de 24 horas a través de internet, TDT, aplicaciones móviles y satélite.

Rtve.es

Rtve.es garantizó la emisión internacional de radio y televisión mediante la puesta a disposición interactiva de todos los contenidos de los que ostentaba derechos para su puesta a disposición, o bien mediante emisión *streaming* o a través de *podcast*.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

Red de corresponsalías de RTVE

La realidad internacional se trasladó a la audiencia española con rigor e inmediatez gracias a la importante red de corresponsalías con las que cuenta la Corporación RTVE.

Las 16 corresponsalías de RTVE ofrecieron en total 6.219 crónicas y reportajes para la audiencia española, lo que dio lugar a casi 200 horas de información en primera persona de todo lo ocurrido fuera de nuestras fronteras.

l. Diversificación de la contratación

En cumplimiento con el artículo 9.1.h. de la Ley 8/2009 de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, RTVE diversificó la contratación de servicios exteriores y de producciones ajenas y mixtas, no llegando ninguna de ellas al límite del 30 % marcado .

La contratación de dichos servicios exteriores y producciones ajenas o mixtas fue muy diversa; en total, fueron con más de 460 entidades con las que se contrataron estos servicios, y de estas, sólo siete

superaron el 5% de la contratación total: Gestmusic Endemol (7,35%), UEFA (6,80%), Shine Iberia (6,14%), Boomerang TV (6,02%), Plano a Plano (5,51%), NBC Universal International Limited (5,40%) y Grupo Ganga Producciones (5,29%).

m. Límites a los derechos de emisión de eventos deportivos oficiales

RTVE cumplió con la limitación de no superar el 10 % del presupuesto anual total de aprovisionamientos, compras y servicios exteriores para la adquisición de derechos de emisión de los eventos deportivos catalogados como de interés general.

El presupuesto en 2018 de aprovisionamientos y servicios exteriores ascendió a 530,60 millones de euros, por lo que la limitación del 10% estaba en 53,06 millones de euros.

A pesar de ser un año con numerosas citas deportivas, las contrataciones de derechos deportivos consideradas de interés general se quedaron lejos del límite al sumar 22,78 millones de euros.

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

La UEFA Nations League (14,7 millones de euros), La Vuelta ciclista (3 millones de euros) y la final de fútbol de la Copa del Rey (2,7 millones de euros) fueron las tres compras de derechos deportivos de mayor importe.

n. Cobertura geográfica, social y cultural

Tal y como se recoge en el artículo 9 del Mandato marco, dedicado a la vertebración y la cohesión territorial, la Corporación RTVE asume el objetivo y la obligación, como servicio público, de contribuir a la construcción de la identidad y la vertebración de España como país, asumiendo la existencia de las diversas nacionalidades y regiones.

En ese sentido, el trabajo realizado desde los dos centros de producción (Canarias y Cataluña), los 14 centros territoriales y las dos unidades informativas (Ceuta y Melilla) permite a todos los ciudadanos españoles conocer la realidad de su entorno, a nivel nacional, regional y local.

El impulso de la diversidad cultural se logró gracias a los centros territoriales y de producción, que, con su cobertura, contribuyeron tanto a la difusión de información para su comunidad autónoma como

para la programación de ámbito nacional. De esta forma, los centros de producción, los centros territoriales y las unidades informativas de RTVE produjeron, a lo largo de 2018, más de 30.400 horas de televisión y radio, en las que se engloban tanto los contenidos destinados a sus propias parrillas como los que se aportaron a los servicios centrales de la Corporación RTVE.

Centros de producción de RTVE

La 1 de Televisión Española en Canarias y RTVE Canarias renovaron en el año 2018, una vez más, su condición de canal y grupo de comunicación público más visto en el archipiélago, mientras que Radio Nacional de España en Canarias también siguió siendo la emisora pública más escuchada en las islas desde su nacimiento en 1964.

RTVE Canarias incrementó sus resultados de audiencia y siguió siendo la televisión pública más vista del año 2018.

La contribución de RTVE Canarias a nivel nacional fue destacada, aportando como contenidos principales los Carnavales y las Campanadas. De hecho, la transmisión para La 1 desde Los Realejos se

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

convirtió, en la noche del 31 de diciembre, en el segundo programa más visto de todas las cadenas nacionales, con 4.803.000 espectadores y un 33,9 % de *share*, solamente superada por las Campanadas de La 1 desde la Puerta del Sol.

RTVE Cataluña mantuvo el reto de ofrecer, a lo largo de 2018, una producción hecha desde Cataluña para los distintos canales de TVE, con la singularidad de mantener una franja de programación diaria en catalán en La 2 y la existencia de Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE.

La aportación de este centro de producción a la programación nacional fue muy importante, especialmente, en el ámbito informativo, cubriendo acontecimientos como la sentencia del 'caso Palau', los Juegos del Mediterráneo en Tarragona, la constitución del Parlament surgido de las elecciones del 21 de diciembre de 2017, el encarcelamiento de los líderes independentistas, la detención de Carles Puigdemont en Alemania, o la retransmisión de los actos de homenaje a las víctimas, con motivo del primer aniversario de los atentados terroristas de Barcelona y Cambrils, entre otros.

En 2018, la dirección de Programas de Sant Cugat se encargó de algunos de los espacios más exitosos de RTVE, tanto de La 1 como de La 2, como 'Operación Triunfo 2018', 'Bailando con las estrellas', 'Saber y ganar', o 'Cachitos de hierro y cromo', entre otros.

Diversidad lingüística

Tanto en el artículo 9 del Mandato marco, como en el 18, centrado en la difusión del castellano y las lenguas cooficiales, se subraya la importancia de que los contenidos autonómicos se ofrezcan teniendo en cuenta las lenguas cooficiales de acuerdo a la realidad lingüística de cada región.

RTVE reflejó esa diversidad lingüística que tiene España a través de los centros territoriales. En total, se emitieron 12.727 horas en lenguas propias en TVE y RNE, producidas en los centros territoriales de Galicia, Islas Baleares, Comunidad Valenciana, País Vasco, Comunidad Foral de Navarra y en el centro de producción de Cataluña. Concretamente, fueron 11.345 horas en RNE y 1.382 en TVE.

En Cataluña, desde finales del mes de octubre, contaron con una franja de desconexión en catalán en La 2 más amplia. De esta manera,

14. NUESTRA FUNCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO

se pasó de siete a diez horas de emisión a la semana para la desconexión en catalán.

Durante 2018, además de continuar produciendo la totalidad de programas para la desconexión en catalán que se habían emitido en 2017, se incorporaron algunas novedades a la parrilla como 'Jo sóc Erasmus', los documentales surgidos del Máster de Documental Creativo de la Universitat Autònoma de Barcelona, 'Secundaris', 'Menja't el món' y 'La meva mascota i jo'.

Por su parte, Ràdio 4, que fue la primera emisora que emitió 24 horas en lengua catalana, mantuvo, en 2018, su vocación histórica apostando por más información y más servicio público.

Rtve.es aseguró la máxima cobertura geográfica, social y cultural e impulsó la diversidad cultural y lingüística en su oferta digital a través de la puesta a disposición de los contenidos de RNE y TVE. Adicionalmente, se ofrecieron todos los informativos territoriales de RNE y TVE, así como los programas y series de producción emitidos en catalán.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

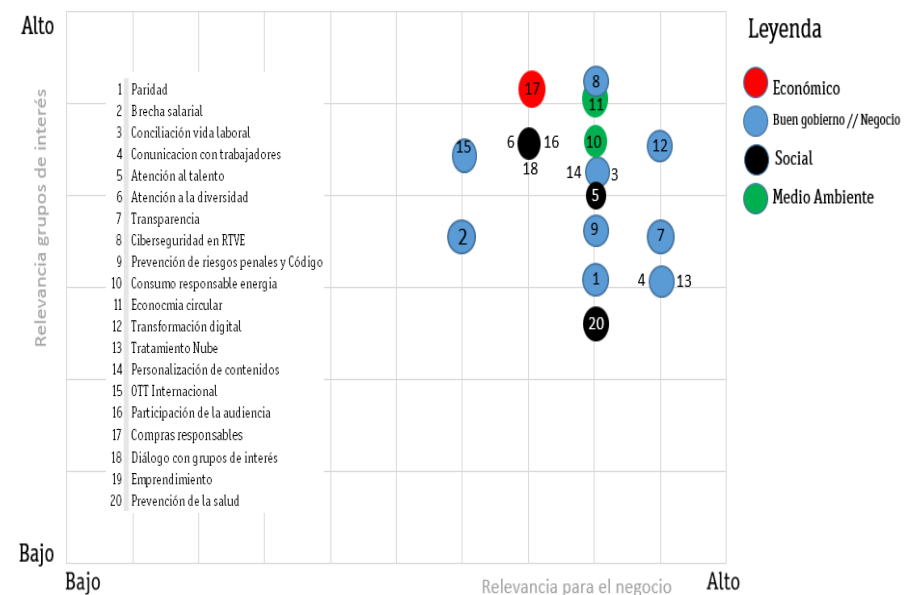
El objetivo de la Corporación es la creación de un modelo responsable en toda su cadena de valor, sin sacrificar los principios constitucionales a los cuales se debe y manteniendo su compromiso empresarial con el desarrollo sostenible de la sociedad.

El programa de Responsabilidad Social Corporativa de RTVE recoge el legado de los valores que impregnan la toma de decisiones de la Corporación, cuyo objetivo es velar tanto por la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa como generar valor para la sociedad en general y las futuras generaciones.

RTVE reconoce los derechos de sus trabajadores, ofrece una gestión transparente y mantiene una actuación responsable con la audiencia, a la que ofrece información rigurosa y programas de calidad. Defiende los principios y valores constitucionales, garantizando la libertad, igualdad y pluralidad. Proclama su independencia de cualquier poder y presta especial atención a las personas más vulnerables y desfavorecidas.

El año 2018 vino marcado por una clara apuesta por la innovación tecnológica, la planificación y el diseño de la fuerza laboral, el apoyo a la integración, la conquista de la conciliación, y la potenciación de las alianzas y respeto por el medio ambiente.

Matriz de Materialidad, 2018



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La gráfica de materialidad se trabajó sobre dos variables: la importancia para los grupos de interés y la otorgada al negocio de RTVE. Las tendencias de los grupos de interés se prepararon sobre una muestra que identifica al total de ellos; los temas relativos al negocio de la Corporación vieron la luz gracias a la participación de diversas áreas de RTVE.

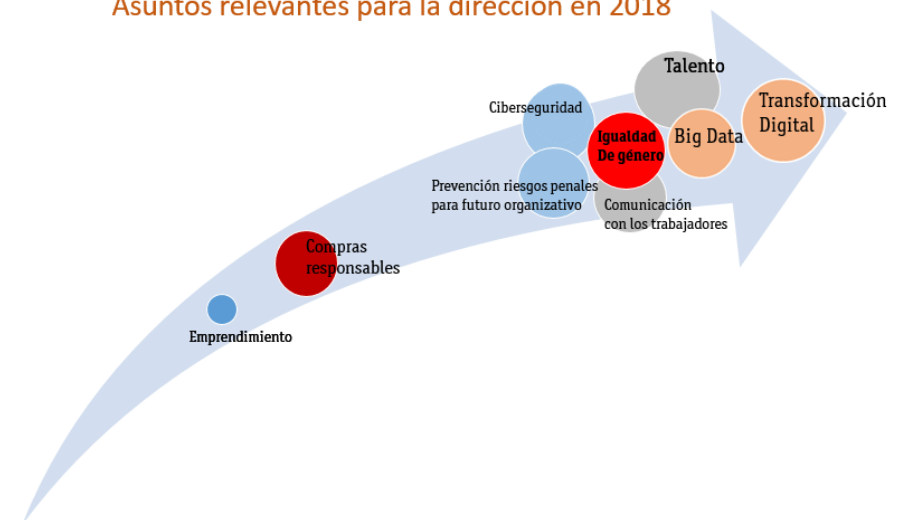
Claves del modelo de negocio

Para el desarrollo y cumplimiento del Plan estratégico de RTVE fueron fundamentales los siguientes capitales:

1. **Capital organizativo y cultural:** garantizar que los contenidos de televisión, radio y web de RTVE llegaran al ciudadano con independencia, neutralidad y objetividad. La Corporación contó, para ello, con unas estructuras organizativas y un modelo de financiación que permitió cumplir la tarea de servicio público con eficacia, calidad y reconocimiento público.

2. **Capital humano:** fue imprescindible contar con la eficacia de una plantilla capaz de hacer uso de nuevas herramientas que hicieron a la Corporación más competitiva, así como tener equipos operativos todos los días del año. También se buscó la paridad entre hombres y mujeres, tanto en salarios y complementos como en nombramientos de puestos directivos o participación de colaboradoras/es.

Asuntos relevantes para la dirección en 2018



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

3. **Capital cliente:** RTVE se esforzó por buscar nuevos canales para difundir sus contenidos, tales como las redes sociales. RTVE. Consciente de que muchos espectadores habían abandonado los medios tradicionales, se ayudó de las nuevas tecnologías para producir contenidos más atractivos para su audiencia, como el uso de realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en los platós para ofrecer mejores gráficos; el empleo de nuevos sistemas de enlace de ondas (las denominadas ‘mochilas’, con tecnología 4G) que facilitaron la conexión en directo y el envío de imágenes desde cualquier lugar; y, para la web de RTVE.es, el uso del periodismo móvil – MoJo-, que permite al informador grabar, editar y enviar imágenes o una información elaborada.
4. **Capital natural:** RTVE impulsó iniciativas respetuosas con el medio ambiente, tanto en los contenidos responsables de la programación, como en los centros de trabajo para beneficio de la plantilla.
5. **Capital relacional:** RTVE creó vínculos cercanos con los grupos de interés, promocionando alianzas y favoreciendo el desarrollo de voluntariado.

6. **Capital intelectual:** se impulsó la innovación sostenible como valor y elemento transversal del ámbito audiovisual.

Hoja de ruta de RTVE con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Por el carácter público de RTVE y en función de la sensibilidad demostrada con los temas tratados, la Corporación relaciona los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible para el cumplimiento de la Agenda 2030 en 7 ejes de actuación:

Sensibilidad con	ODS relacionados	Nº de los ODS
DDHH		1, 2, 8 y 10
Planeta y Sostenibilidad		6, 7, 11, 13 14 y 15
Igualdad y Género		5
Educación y Ciencia		4
Salud		3
Innovación y Producción sostenible		9 y 12
Cooperación		16 y 17

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

ODS más relevantes

En el año 2018 se contribuyó de manera significativa a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible: ODS 5 (Igualdad), ODS 8 (Economía), ODS 9 (Infraestructuras), ODS 13 (Cambio climático), ODS 11 (Ciudades), ODS 16 (Paz) y ODS 17 (Alianzas):

- **La igualdad de género:** fue el objetivo estrella para la Corporación en 2018. RTVE apoyó desde su inicio la integración de la igualdad como uno de sus criterios de funcionamiento, tanto en lo referido a la organización de sus recursos humanos y derechos de los trabajadores y trabajadoras, como en los compromisos asumidos.
- **Trabajo decente y crecimiento económico:** objetivo que guardó una estrecha relación con la igualdad. RTVE trabajó por disminuir la brecha salarial, el incremento del número de mujeres, tanto a nivel intermedio como en la alta dirección, y la puesta en marcha de foros y cursos que ayudaron a dar más visibilidad a las mujeres.
- **Industria, innovación e infraestructura:** en relación a estos ODS, hay que destacar que todos ellos forman parte del *Core Business* de RTVE. Por ello, acompañaron a la Corporación, a lo

largo del 2018, por su relación con los temas de innovación para la transformación digital en la que se encontraba envuelta la Corporación, que procuró llevar a cabo un diseño de contenidos y experiencias que aportaron valor a la vida de las personas, así como infraestructuras accesibles y seguras no solo para las personas que trabajaban en ella, sino también para quienes se relacionaron con RTVE.

- **Acción por el clima:** la lucha por el cambio climático no solo continuó siendo parte importante de las decisiones del órgano de gobierno de la Corporación, sino también de la programación de RTVE con el proyecto 'Corazón verde RTVE'.
- **Alianzas para lograr los objetivos:** RTVE se unió en 2018 al Grupo de acción RSE de las empresas públicas españolas. Pertenecer a este grupo de acción es especialmente relevante por el fomento de la confianza de los ciudadanos y el refuerzo del compromiso voluntario de RTVE con la Agenda 2030.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Comprometidos con la sociedad

La Corporación RTVE, como responsable de la gestión del servicio público de radio y televisión según la Ley 17/2006 de 5 de junio de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, aplicó en su política de Responsabilidad Corporativa el conjunto de obligaciones legales y éticas que le eran exigibles como prestataria del servicio público de radio y televisión de titularidad estatal.

Desde la Corporación RTVE se realizaron una serie de acciones transversales con la implicación de todas las áreas que la conformaban, entre las que destacaron las campañas 'Concienciados'. Su objetivo fue el tratamiento en profundidad de distintas temáticas para acercar a la sociedad la situación de determinados colectivos en una labor de concienciación. RTVE, como empresa de servicio público y responsable con la ciudadanía, cuidó la programación general de sus medios y organizó campañas de concienciación que ayudaron a transmitir mensajes para la construcción de un planeta más limpio y una sociedad más justa e igualitaria.

a. Actuaciones de RSC

i. RTVE Concienciados



Las semanas de concienciación son una iniciativa solidaria y de servicio público que se lleva a las pantallas de TVE, RNE y RTVE.es con el objetivo de explicar y sensibilizar sobre **grandes temas sociales y derechos humanos**. Durante 2018, RTVE se acercó al medio ambiente, la infancia y la violencia de género:

- **Por el cuidado del medioambiente**

El 5 de junio se celebró el **Día Mundial del Medio Ambiente** y todos los canales de RTVE se unieron en la campaña '[RTVE, Corazón Verde](#)' bajo el lema '[Por un planeta limpio](#)'. Del 2 al 9 de junio, TVE, RNE y RTVE.es reforzaron sus contenidos sobre naturaleza y el

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

planeta, y sus mensajes de concienciación por el cuidado del medio ambiente.

■ Con la infancia

Del 17 al 22 de noviembre, se llevó a cabo la 12.^a edición coincidiendo con la celebración del **Día Universal del Niño**, una ocasión para reivindicar los derechos de la infancia. RTVE impulsó la defensa de estos derechos a través de la campaña '[Son nuestro futuro. Defiende la infancia](#)'.

■ Contra la violencia de género

La mujer maltratada volvió, un año más, a convertirse en el centro de una programación especial con '[Concienciados contra la violencia de género](#)', con espacios de denuncia hacia la violencia y el machismo.

La igualdad y la lucha contra la violencia de género impulsaron una nueva iniciativa global de RTVE que convirtió a las mujeres víctimas de malos tratos en el centro de su programación. Con motivo de la celebración del **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer** (25 de noviembre), la Corporación

reforzó los contenidos de concienciación y denuncia contra los malos tratos en todos sus canales.

ii. Actuaciones de sensibilización



Con la discapacidad y la infancia en situación de riesgo

■ RTVE con el Día Mundial del Riñón

Por cuarto año consecutivo, RTVE y la Fundación Alcer se unieron para celebrar el Día Mundial del Riñón, un día especial en el que también participaron la Sociedad Española de Nefrología (SEN), la Sociedad Española de Enfermería Nefrológica (SEDEN) y la Organización Nacional de Trasplantes (ONT). Ana Blanco, Jesús

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Álvarez, Arseni Cañada y Estefanía Rey, presentadores de TVE, se unieron para animar y concienciar a la sociedad sobre la donación para el trasplante de órganos, prestando su imagen en un cartel informativo.

▪ **Calendario solidario Prodis**

RTVE participó en la confección de un calendario solidario con la Fundación Prodis, aportando al proyecto caras conocidas de la programación de sus cadenas, además de la organización de una exposición con las fotografías del calendario.

Con la igualdad de género y contra el maltrato machista

▪ **Movimiento Sin Piedad**

Fue un alegato fotográfico y musical por la igualdad de género y a favor de la lucha contra la violencia de género; un punto de encuentro con 22 imágenes que denunciaron el maltrato machista mostrando tolerancia cero ante la desigualdad de género. RTVE se sumó a la exposición con la participación de **Anne Igartiburu**.

▪ **Concurso cortometrajes por la Corresponsabilidad**

Fue una acción dirigida a la plantilla de RTVE con el fin de fomentar la sensibilización sobre la importancia de la corresponsabilidad y la igualdad de obligaciones en el reparto de tareas y en el cuidado de personas dependientes (hijos e hijas, familiares, etc.), entendiendo que la corresponsabilidad va más allá de la conciliación y forma parte del compromiso que RTVE asume en el avance y el desarrollo de una nueva cultura en nuestra organización.

▪ **Día Internacional de la Niña**

RTVE lo celebró con una programación especial liderada por Clan bajo el lema '**Empoderar a las niñas**'. Con una manera diferente de contar y denunciar la situación de millones de niñas, Ana Blanco, conductora del Telediario 1, cedió el testigo, durante unos minutos, a Gema Sánchez, una joven de 11 años que entró en directo en el Telediario para hablar del papel de las niñas en el mundo.

Asimismo, se colocó en el hall de Torrespaña '**La Leona**', realizada en cartón pluma, que la organización Plan Internacional había

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

colocado la mañana anterior en la escalinata del Congreso de los Diputados en un acto de reivindicación por la igualdad de la mujer y de las niñas.

RTVE se sumó a esta campaña para poner a las niñas en el corazón de un progreso equitativo y sostenible. En este día, el objetivo fue abogar por el bienestar de todas las niñas de nuestra sociedad, sin dejar atrás a ninguna de ellas y, especialmente, a aquellas más vulnerables.

'Corazón verde RTVE' y concienciación

■ RTVE se unió a 'La hora del planeta'

RTVE cumplió 10 años como medio oficial de 'La hora del planeta', iniciativa mundial por el consumo sostenible y el ahorro energético y contra el cambio climático. La Corporación se sumó con el apagado simbólico de los cubos luminosos de sus sedes de Madrid y Barcelona, y con mensajes a través de Clan.

También animó a sus presentadores y programas de televisión y radio a exponer sus motivos para unirse a la iniciativa. Entre los participantes estuvieron Jacob Petrus, de 'Aquí la Tierra'; Alfredo Menéndez, de 'Las Mañanas' de RNE; María Casado, de 'La mañana' de La 1; 'Ciudadano' García, de 'Esto me suena'; Roberto Leal, de 'España directo'; Tomás Fernando Flores, de 'Siglo 21' de Radio 3; Pepa Fernández, de 'No es un día cualquiera'; o Mónica López y Martín Barreiro, de 'El Tiempo', entre otros.

La Corporación RTVE mantuvo un firme compromiso con el medio ambiente en su programación a lo largo de todo el año y su sello 'Corazón verde RTVE'.

■ Colaboración en el Seminario ACOMET

En la reunión anual de los hombres y mujeres que presentan la información meteorológica de los medios de comunicación del España, la Corporación RTVE se sumó como colaborador del seminario para buscar respuestas a cuestiones como: ¿El cambio climático es ya una realidad?

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por otro lado, se reflexionó sobre la forma en la que se tratan dichos eventos en los medios de comunicación, y si se consigue que el ciudadano entienda los riesgos que suponen y tome medidas de autoprotección.

- **Exposición fotográfica 'Sin huella en el tiempo'**

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y la Corporación RTVE inauguraron la exposición de fotografía 'Sin huella en el tiempo' en el Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT).

Los visitantes pudieron contemplar 52 fotografías tomadas por ciudadanos de a pie de aquellos espacios naturales que querían preservar del cambio climático, acompañadas de un texto de los autores en el que explicaban por qué deseaban que ese espacio no cambiara. Las imágenes recogieron espacios naturales de todas las comunidades autónomas y provincias españolas.

Difusión de la cultura

- **Ficciones Sonoras RNE**

Volvió a estar presente la ficción sonora de RNE con la obra '**Casa con dos puertas mala es de guardar**', representada en el Festival de Teatro Clásico de Almagro, y, en colaboración con La Casa Encendida, la representación de '**A sangre fría**'.

Además, el Instituto Cervantes de Madrid acogió la representación de '**El desdén con el desdén**', la obra más famosa del dramaturgo del Siglo de Oro español Agustín de Moreto, de cuyo nacimiento se conmemoró el 400.º aniversario en 2018. Fue una acción de Radio 3 junto al Instituto Cervantes asociada al Día del libro.

- **Radio 3**

A lo largo de 2018, Radio 3 acercó al público joven en el **40.º aniversario de la Constitución** con un festival musical en la escalinata de los leones del Congreso de los Diputados al que

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

asistieron 18.000 personas y que fue emitido en directo y en *streaming* por la web de la emisora.

Además, Radio organizó los debates '**Cultura 18**' en el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado para debatir el estado de la cultura; tuvo programación especial para celebrar el **Día del Libro desde la Biblioteca Nacional**, el **Día de los Museos desde el Reina Sofía**, el **Día de la Música desde la Plaza de Callao** (Madrid) y el **Bicentenario del Museo del Prado**.

Solidaridad

■ 'Un juguete, una ilusión'

En 2018 tuvo lugar la 19.^a edición de esta campaña, que contó con el apoyo del cantante y compositor **Pau Donés** en calidad de prescriptor. 35 entidades sin ánimo de lucro fueron las encargadas del reparto de juguetes que, con su colaboración, llegó a cientos de niños a través de 37 proyectos de cooperación infantil.

■ 'Inocente, inocente'

La Fundación 'Inocente, inocente' entregó, junto con RTVE, más de un millón de euros de ayudas a proyectos asistenciales para niños con cáncer gracias a las donaciones de la [Gala 'Inocente, Inocente'](#), emitida en La 1. Los beneficiados fueron 43 proyectos asistenciales de distintas ONG y fundaciones de toda España que ayudan a estos niños y a sus familias.

iii. Actividades de la Orquesta y Coro RTVE

Contribución a los ODS



- La Orquesta Sinfónica y Coro RTVE ofreció **el 26 de enero de 2018 un concierto solidario homenaje a los deportistas españoles**, cuya recaudación se destinó a programas de ayuda económica a estos deportistas que les permitirían alcanzar sus objetivos deportivos. Ideada por la Fundación Ecomar y la Asociación de la

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Prensa Deportiva de Cantabria, recibió el apoyo del Consejo Superior de Deportes, el Comité Olímpico Español y la Corporación RTVE.

- **Concierto 'In Memoriam' homenaje a las víctimas del terrorismo**, presidido por los reyes Juan Carlos y Sofía. 16.ª edición de este concierto organizado por la Fundación Víctimas del Terrorismo y patrocinado por la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, el Auditorio Nacional de Música, el INAEM, la Fundación Montemadrid, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y el Ayuntamiento de Madrid.
- **Concierto 40.º Aniversario Constitución (5 de diciembre en el Auditorio Nacional)** con Miguel Ángel Gómez-Martínez como director. Se estrenó la obra 'La Carta Magna', una sinfonía concertante para siete solistas y orquesta sinfónica de la compositora Iluminada Pérez Frutos.
- Concierto '**Un juguete, una ilusión**' que promovieron Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando: un concierto solidario de música en familia en favor de la infancia, que fue dirigido por Miguel Ángel Gómez-Martínez el 21 de diciembre de

2018. La Orquesta Sinfónica RTVE donó la recaudación de taquilla a la campaña solidaria que promueve la fabricación y distribución de juguetes a los niños y niñas de áreas desfavorecidas del mundo.

- Colaboración entre la Orquesta Sinfónica RTVE y el **Concurso Intercentros** para el apoyo a los jóvenes talentos. El guitarrista Xianji Liu y la soprano Marta Estal, ganadora del Certamen 'Intercentros Melómano' 2015, actuaron con la Orquesta Sinfónica RTVE en el Ciclo de Jóvenes Intérpretes bajo la dirección de Jon Malaxetxebarria (20 de abril de 2018).
- Colaboración entre la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y **Juventudes Musicales de España (JJMM)** para ofrecer un concierto profesional artístico dentro del **Ciclo de Jóvenes Músicos de RTVE** al ganador del concurso permanente que impulsó dicha institución en favor de la promoción de nuevos talentos. El 15 de junio de 2018 debutaron con la Orquesta la flautista Marta Femenía, la arpista Valentina Casades y la soprano Natalia Labourdette, bajo la dirección de José Luis López Antón.
- Acuerdo de colaboración entre la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE y la **Fundación de Música Ferrer-Salat** para la celebración del

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Premio Reina Sofía de composición musical. En su 35.ª edición, se estrenó la obra 'Whispers in the Dark' de Juan Durán el 11 de octubre de 2018 en el Teatro Auditorio de San Lorenzo de El Escorial, contando con la asistencia de la reina Sofía).

b. Campañas institucionales



La Corporación RTVE emitió, a lo largo del año 2018, las campañas institucionales establecidas por el Plan Anual de Comunicación y Publicidad Institucional del Gobierno de España. Dichas campañas son reguladas por la Ley 29/2005, de 29 de diciembre de 2005, de Publicidad y Comunicación Institucional, cuyo artículo 2 las define como “toda actividad orientada y ordenada a la difusión de un mensaje u objetivo común, dirigida a una pluralidad de destinatarios,

que utilice un soporte publicitario pagado o cedido y sea promovida o contratada por la Administración General del Estado y por las demás entidades del sector público estatal”.

El objetivo prioritario de la emisión de este tipo de campañas fue garantizar la comunicación útil a los ciudadanos de forma transparente, promoviendo la difusión y el conocimiento de los principios constitucionales, e informando a los ciudadanos de sus derechos y obligaciones.

Las campañas institucionales emitidas por RTVE a lo largo de 2018 fueron las siguientes:

- El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente realizó una campaña para **concienciar sobre el uso racional del agua**, informando tanto de la realidad de la situación como de la necesidad de adoptar nuevos hábitos de consumo responsable. Los 12 spots se emitieron el 16 y 17 de enero.
- El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte lanzó una campaña de sensibilización **contra la vulneración de los derechos de**

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

propiedad intelectual, dirigida a la población en general y, en especial, a los jóvenes. A lo largo del año, se emitieron más de 30 spots, distribuidos en tres oleadas (abril, septiembre y diciembre).

- El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), centró sus fuerzas en **las ayudas de la Política Agrícola Común 2018**, dando a conocer a agricultores, ganaderos y público en general la fecha de solicitud de las ayudas de la PAC, así como la aplicación de esta política. Se emitieron 43 spots entre el 13 y el 25 de marzo.
- El Ministerio de Interior se volcó con una campaña para concienciar a los ciudadanos sobre **los factores de riesgo que influyen en la conducción de vehículos**, así como para promover comportamientos seguros en relación al tráfico. En total fueron 208 spots, divididos en cuatro grandes bloques a lo largo del año: la campaña de Semana Santa, otra en noviembre y dos en diciembre.
- El Ministerio de Defensa realizó una campaña por el Día de las Fuerzas Armadas, dando a conocer **las misiones de las Fuerzas Armadas**, fomentando sus valores y principios, y reconociendo su

labor y la posibilidad de formar parte de ellas. Del 21 al 25 de mayo se emitieron 22 spots.

- El Ministerio de Transición Energética apostó por una campaña para **reforzar al consumidor vulnerable**, destacando el bono social y otras medidas de protección para los consumidores domésticos de energía eléctrica. A lo largo de casi un mes, entre el 13 de septiembre y el 7 de octubre, se emitieron 254 spots.
- El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social difundió una campaña previa de **prevención del tabaquismo**, dirigida a jóvenes, que informó a la población sobre las nuevas formas de consumo de tabaco con el objetivo de concienciar a los jóvenes del peligro de habituación que entraña el consumo de tabaco. 8 spots emitidos en los diez últimos días del mes de noviembre.
- El Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social lanzó una campaña con el objetivo de **promover las técnicas de diagnóstico adecuadas para la detección precoz de la infección por VIH**, así como promover actitudes de respeto hacia personas con el virus, sensibilizando e informando sobre el derecho a la igualdad de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

oportunidades que evitan situaciones de discriminación arbitraria. Se emitieron 8 spots entre el 4 y el 9 de diciembre.

- El Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad se centró en una campaña **contra la trata de mujeres**, visibilizando el sufrimiento y las condiciones a las que son sometidas, así como las consecuencias que tiene colaborar con el negocio que existe detrás. Se emitieron un total de 75 spots entre el 10 y el 16 de diciembre.
- El Ministerio de Economía y Empresa realizó una campaña para **impulsar el impacto de determinadas actuaciones y servicios públicos en materia de ciberseguridad**, para llegar a una mayor proporción de público ciudadano y empresarial, con especial atención al colectivo de familias y menores de edad. Entre el 12 de diciembre y el 31 de diciembre se emitieron hasta 63 spots.
- El Ministerio de Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad buscó sensibilizar y concienciar socialmente sobre la **prevención, detección y rechazo de la violencia de género y de otras formas de violencia sobre la mujer**, informando de los recursos existentes y difundiendo mensajes de apoyo a las mujeres que la

sufren e implicando a su entorno y a toda la ciudadanía para hacer del final de la violencia de género un objetivo común. Del 13 al 31 de diciembre se emitieron 28 spots.

c. Campañas de RSC externas

La Corporación RTVE, en cumplimiento de sus obligaciones de servicio público establecidas en la Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal, en el artículo 7.3.d de la Ley 8/2009, de 28 de agosto, de Financiación de la Corporación de Radio y Televisión Española, y en el artículo 9 de la Norma Reguladora de Actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa de la Corporación RTVE de 19 de febrero de 2014, estudia la emisión de campañas divulgativas de carácter social o de contenidos solidarios en beneficio de entidades y organizaciones sin ánimo de lucro. En el año 2018, RTVE:

- Participó, junto con la **Fundación ‘Crecer Jugando’**, en la difusión de la campaña solidaria ‘Un juguete, una ilusión’, cuyo objetivo es facilitar el acceso de los niños y niñas al juego, entendido este como un derecho, tal y como recoge el

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas. En 2018, se emitieron 363 spots.

- En colaboración con la **Fundación de Ayuda contra la Drogadicción**, difundió la campaña 'Bienvenidos a El Trecho', que tuvo como objetivo apelar a la responsabilidad individual y colectiva como única vía para hacer frente al consumo de alcohol en menores. Esta campaña constó de dos oleadas de emisión en 2018: del 15 al 25 de marzo y del 15 al 23 de septiembre, dando lugar a la emisión de un total de 20 spots en los canales de ámbito nacional de Televisión Española.
- Difundió la campaña 'Auténticos' de la **Federación Española de Síndrome de Down**, cuyo objetivo fue mostrar a la sociedad cómo son las personas con síndrome de Down. La campaña constó de 8 spots, que se emitieron, entre el 19 y 21 de marzo, en las cadenas de ámbito nacional de Televisión Española.
- Con la **Agencia Española de Protección de Datos**, participó en la difusión de la campaña 'Nuevo Reglamento Europeo de

Protección de Datos', cuyo fin fue reforzar los derechos de los ciudadanos sobre sus datos personales. Se emitieron 10 spots, en los distintos canales de RTVE, entre el 26 de mayo y el 3 de junio.

- Junto con la **FAO**, emitió la campaña '#HambreCero' para concienciar sobre la necesidad de invertir en seguridad alimentaria, fortalecer la solidaridad en la lucha contra el hambre, la desnutrición y la pobreza. Entre el 16 y el 18 de octubre se emitieron un total de 8 spots.
- Colaboró en la difusión de la campaña '#YoNoMeCallo', de la **Fundación Española de la Tartamudez**, que tuvo como objetivo concienciar, informar y normalizar la tartamudez en el ámbito escolar. Entre el 20 y el 22 de octubre, se emitieron en RTVE un total de 10 spots.
- Participó en la difusión de la campaña de sensibilización 'No mires hacia otro lado' de la **Fundación Integra**, con el fin de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

dar visibilidad a las víctimas más vulnerables de la violencia de género. RTVE emitió 10 spots, entre el 23 y el 25 de noviembre.

- Colaboró con el **Ministerio de la Presidencia, Relaciones con las Cortes e Igualdad**, con la difusión de una campaña por el 40.º aniversario de la Constitución Española, emitiendo, en total, 8 spots entre el 4 y el 9 de diciembre.
- Con las **Cortes Generales**, colaboró en la difusión de una campaña por el 40.º aniversario de la Constitución Española. Entre el 2 y el 10 de diciembre, se emitieron un total de 20 spots.

d. Encuentros responsables



A lo largo del 2018 la Corporación presentó seis ‘Encuentros responsables’:

- **La fórmula de la igualdad**

En este encuentro, RTVE presentó el plan de diversidad de género, con formación, talleres, concurso de cortos y otras acciones a favor de la igualdad y el acceso de más mujeres a puestos directivos. En el acto también se contó con una ponencia sobre los sesgos inconscientes del lenguaje y la presentación a los trabajadores del Observatorio de Igualdad. Al encuentro asistieron representantes de asociaciones que trabajan en materia de igualdad y violencia de género, como la **Fundación Mujeres**, la **Federación de Mujeres Progresistas**, **CIMA**, **Confederación Nacional Mujeres en Igualdad**, **FEDEPE** y el **Instituto de la Mujer**.

- **Auténticas personas**

En el Día Internacional del Síndrome de Down, Cristina Domínguez, de Down España, y el director Javier Fesser reivindicaron lo que estas personas son capaces de hacer. En el encuentro destacaron lo

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

siguiente: “Nos falta que el mundo vea que todos somos iguales, que somos auténticos”.

- **Tratamiento de la diversidad sexual y de género en los medios de comunicación**

El encuentro responsable abordó la diversidad sexual y el tratamiento que debe recibir, con igualdad y dignidad, y contando con los mismos derechos que el resto de la ciudadanía. Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la normalización de este colectivo y, por ello, se presentó la ‘Guía de buenas prácticas para el tratamiento de la diversidad sexual y de género en los medios de comunicación’, el primer manual que da pautas de actuación sobre este asunto.

- **Educación no sexista**

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Educación No Sexista, se planteó la forma de aumentar la autoestima y la ambición profesional de las niñas en edad escolar, a las que hay que tratar de mostrar la variedad de profesiones y

trabajos que existen, y a los que se pueden dedicar sin que el hecho de ser mujer suponga una limitación. Al encuentro acudieron Paula Gómez de la Bárcena, directora de Inspiring Girls; Luz Martínez, psicopedagoga experta en igualdad; y María Jesús Ortiz, responsable del Observatorio de la Imagen de las Mujeres.

e. Acciones de voluntariado

- **Perros guía en Prado del Rey**

Esta acción fue posible gracias a la colaboración de presentadores de RTVE, que fueron capaces de mostrar la realidad que viven las personas con discapacidad visual y los obstáculos que superan gracias a sus perros. RTVE solicitó a la Fundación ONCE que llevaran a sus instalaciones de Prado del Rey tres perros guía del centro de adiestramiento que tiene en Boadilla del Monte (Madrid). Para que la acción resultase lo más eficaz posible se pusieron antifaces a los presentadores (Ana Belén Roy, José Antonio García y Yolanda Flores), de forma que pudieron experimentar casi al 100% la vida diaria de estas personas.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La acción, que tuvo lugar en el mes de marzo, se desarrolló gracias a un voluntariado corporativo y ayudó a difundir la actividad que desarrolla la Fundación ONCE del Perro Guía (FOPG), que consiste en criar y adiestrar perros guía para personas con ceguera o deficiencia visual grave, y contribuir así a la mejora de su autonomía y la seguridad de sus desplazamientos. La FOPG ofrece el perro guía como un servicio social gratuito para las personas con discapacidad visual afiliadas a la ONCE que lo soliciten y sean aptas para recibir este auxiliar de movilidad.

2. Comprometidos con los trabajadores

a. Mejora de las condiciones de trabajo



Datos de la plantilla

La plantilla de RTVE continuó creciendo. En 2016, el aumento había sido de un 0,21 % (pasó de 6.277 a 6.290 trabajadores), en 2017 creció un 0,08 % (pasando de 6.290 a 6.295) y, en 2018, el crecimiento fue mayor, del 2,5 %, por lo que el número de trabajadores fue de **6.458**.

EDAD	RTVE		RNE		TVE		CC.TT.		TOTAL RTVE	
	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
De 20 a 29 años	14	27	20	17	89	100	18	19	141	163
De 30 a 39 años	70	77	77	60	273	18	58	56	478	411
De 40 a 49 años	144	136	76	64	520	369	125	61	865	630
50 año o más	361	393	225	124	1.307	656	498	206	2.391	1.379
TOTAL	589	633	398	265	2.189	1.343	699	342	3.875	2.583

Relaciones colectivas

En 2018, la representación sindical en la Corporación RTVE estuvo distribuida de la siguiente manera:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

AÑO 2015 (Elecciones 2015)	Número de representantes		
	Sindicatos Corporación RTVE	Representantes unitarios	Delegados sindicales
UGT	57	4	61
CC.00.	44	4	48
SINDICATO INDEPENDIENTE	32	4	36
CGT	12	4	16
USO	12	2	14
TOTAL	157	18	175

El Comité Intercentros - constituido el día 16 de diciembre de 2015, tras las elecciones sindicales celebradas el 12 de noviembre de ese año - y está formado por 12 miembros cuya distribución por sindicatos es la siguiente: 4 representantes de UGT, 3 representantes de CC.00., 3 representantes del Sindicato Independiente, 1 representante de CGT y 1 representante de USO.

b. Bienestar laboral, igualdad y diversidad

En 2018 se visibilizó la apuesta de RTVE por favorecer un nuevo modelo de cultura corporativa que integrara los valores de igualdad, bienestar y diversidad en la estrategia de la organización, a través de la creación de la **Dirección de Bienestar laboral, Igualdad y Diversidad**.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

i. Bienestar laboral

El proyecto de empresa saludable + **Activa** es un proyecto estratégico de RTVE, de carácter transversal y en el que están implicadas diversas áreas, así como la representación social, que forma parte de la Comisión de Bienestar laboral. Tiene como referencia el modelo de ambientes de trabajo saludables de la Red Europea de Promoción de la Salud en el trabajo, así como el marco de ambientes de trabajo saludables de la OMS, tal y como demuestra la adhesión de RTVE a la Declaración de Luxemburgo en octubre de 2016. Este proyecto se estructuró en dos fases: una primera que buscó promover los conocimientos y buenas prácticas en el ámbito de la promoción de la salud en el trabajo, y una segunda que pretendió la promoción de la salud individual, la conciliación de la vida familiar y laboral y la igualdad de oportunidades, entre otros objetivos.

Entre las acciones realizadas en esta materia, destacaron:

- **Participación de los trabajadores:** se mantuvieron reuniones con la Comisión de Bienestar Laboral - formada por la representación social y representantes de la empresa -, en las que se analizaron los resultados de la encuesta dirigida a todos los trabajadores y trabajadoras para conocer propuestas de buenas prácticas que les gustaría que se implantaran en RTVE en relación con la promoción de la salud y el establecimiento de un orden de prioridad de las mismas.
- **Formación y sensibilización:** se realizó una formación con AENOR de 12 horas de duración para adquirir los conocimientos necesarios para implantar y mantener un sistema de gestión de bienestar laboral en base al modelo de empresa saludable y conocer las claves para la puesta en marcha de planes de intervención.
- **Plan de acción para la promoción de la salud:** derivado del proyecto + Activa, comenzó a funcionar el programa Cuídate +, basado en llevar a cabo acciones de promoción de estilo de vida saludable, y el programa Actívate +, basado en la promoción de la actividad física. Siguiendo esta línea, entre otros proyectos, RTVE realizó un programa de empresas cardiosaludables para reducir el riesgo cardiovascular de la plantilla; se habilitaron taquillas para ciclistas con el fin de favorecer un transporte más saludable y ecológico; y se puso en marcha la creación de espacios amables

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

para facilitar la comunicación formal e informal y optimizar la actividad laboral.

- **Oficina técnica de Mediación:** la mediación se configuró como un mecanismo que abrió un espacio para la resolución de conflictos entre dos o más trabajadores, asistido por un tercero neutral (la persona mediadora), y en el que se trató de favorecer la búsqueda del acuerdo a través de la creación de condiciones idóneas para que se produjera la comunicación y el diálogo entre las partes.

ii. Igualdad

En materia de igualdad, se buscó avanzar participando RTVE como agente activo de cara a lograr la igualdad real entre hombres y mujeres mediante el impulso, la valoración y el reconocimiento del talento femenino, el aumento de la presencia de mujeres en los puestos de toma de decisiones, la formación con perspectiva de género y la sensibilización de la plantilla, así como la promoción de medidas favorables para la conciliación y la corresponsabilidad.

La gestión de la igualdad supuso un planteamiento integral que se desarrolló a través de diferentes agentes presentes en RTVE:



Durante el año 2018 se reforzó el compromiso de RTVE con la igualdad a través del desarrollo de diferentes actuaciones que consolidaron el camino iniciado el año anterior. Se firmó con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad el convenio de colaboración '**Más mujeres, mejores empresas**', que perseguía conseguir una presencia

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

y participación equilibrada de mujeres en los puestos de responsabilidad de la empresa, a través de diferentes actuaciones y prácticas de integración en los procesos de selección, formación, promoción y retribución.

Asimismo, RTVE fue seleccionada para participar en el '**Proyecto Talentia 360**', organizado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades conjuntamente con la Fundación EOI. Este programa de desarrollo para mujeres directivas tiene por objeto la formación, el desarrollo profesional, el liderazgo, visibilizar el talento femenino y la promoción de mujeres a puestos de tomas de decisiones.

Código de buenas prácticas

Como refuerzo a este compromiso, RTVE firmó con el Comité de Gobierno Corporativo de la Asociación Española de Ejecutiv@s y Consejer@s, EJE&CON, el **Código de Buenas Prácticas para la Gestión del Talento y la Mejora de la Competitividad de la Empresa**, con el objetivo de facilitar a las organizaciones españolas la adopción de medidas concretas que les permitan mejorar su competitividad y sus resultados, permitiendo que aflore el talento sin género y facilitando el acceso de las mujeres a los puestos de alta dirección en igualdad de condiciones y en similar proporción al de los hombres.

Medidas específicas en materia de conciliación

A lo largo del 2018 se adoptaron una serie de medidas para avanzar en materia de conciliación:

- Realización de una **encuesta de conciliación** sobre la vida personal, familiar y laboral destinada a toda la plantilla, con el objeto de conocer cuáles son las principales dificultades encontradas, así como las medidas más valoradas en materia de conciliación. Se publicaron los resultados y las conclusiones de esta encuesta en la intranet corporativa.
- **Actualización y difusión de la 'Guía de conciliación de la vida personal, familiar y laboral'**, donde se recogen las principales novedades conforme a la jurisprudencia del Tribunal Supremo, para el conocimiento de toda la plantilla.
- **Puesta en marcha de una escuela infantil** en el centro de trabajo de Prado del Rey para los hijos e hijas del personal. Este proyecto se enmarca dentro del Plan de Igualdad de RTVE, donde se recoge el compromiso de la empresa de estudiar la posibilidad de dotar de escuelas infantiles a diferentes centros de trabajo.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



NOVIEMBRE: Inauguración de la escuela infantil Peque Prado

- **Concurso de cortometrajes** sobre corresponsabilidad para que participe la plantilla de RTVE, con el objetivo de fomentar la sensibilización sobre la importancia de la corresponsabilidad y la igualdad de obligaciones en el reparto de tareas y en el cuidado de personas dependientes (hijos/as, familiares, etc.) como parte del compromiso que RTVE asume en el avance continuo en este campo

y que supone el desarrollo de una nueva cultura en nuestra organización.

Principales actuaciones en materia de igualdad

- **Encuentros y diálogo**

Con el fin de favorecer el cambio hacia una empresa más participativa, se llevó a cabo un **Focus group en RNE** para debatir sobre la posición de las mujeres de la plantilla de RNE dentro de la organización, al que asistió un grupo diverso de trabajadoras de diferentes áreas, edad y experiencias, así como la Secretaria General de RTVE y la directora de RNE.

Este encuentro supuso la base para obtener un diagnóstico y un análisis de la situación, así como para elaborar un documento de conclusiones y propuestas, tanto para el equipo directivo como para la comisión de igualdad, con el fin de introducir mejoras en la empresa.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

■ Plan de sensibilización y formativo

Se realizaron **talleres formativos sobre sesgos inconscientes** dirigidos al personal directivo, con la finalidad de lograr una representación más equilibrada en los puestos de alta responsabilidad, a través de la sensibilización y concienciación sobre la importancia estratégica de promover un modelo de gestión y cultura organizacional sustentado en el talento diverso y el liderazgo exclusivo, apostando por la diversidad de género. También se organizó un taller sobre sesgos inconscientes destinado específicamente a periodistas.

Se realizó además un curso sobre **comunicación en perspectiva de género para periodistas**, en el que se ofreció una aproximación a la perspectiva de género desde el marco legal, guías y recomendaciones para la elaboración de informaciones con lenguaje inclusivo y no sexista, dando a los participantes del curso herramientas que les facilitaron, entre otras cosas, la construcción informativa sobre violencia de mujeres en tratamiento informativo.

Asimismo, se organizó una jornada llamada **'Didácticas para la igualdad'** para el profesorado de los ciclos formativos del Instituto RTVE que se fundamentó en la necesidad que existe de que, desde los centros de formación, se articule un discurso que interiorice e introduzca estas premisas, con el objetivo de construir un futuro más justo para el pleno de la ciudadanía ante un panorama como el actual, donde más que nunca son visibles todas aquellas situaciones de desigualdad y discriminación. Se abordaron dos ejes fundamentales: qué es y para qué sirve la perspectiva de género y cómo incorporarla en la didáctica de nuestros programas de formación.

Por otra parte, RTVE se adhirió como patrocinador a **Sheleader**, plataforma aceleradora para fomentar el talento de las mujeres cuyo objetivo es ofrecer formación, asesoramiento y fomentar el acceso de las mujeres a puestos directivos. El proyecto se basa en la capacidad de crear y consolidar redes de cooperación de mujeres en internet.

■ Campañas especiales

En noviembre se llevó a cabo la campaña **'Concienciados contra la violencia de género'**. Dentro de ella, destacó la conferencia

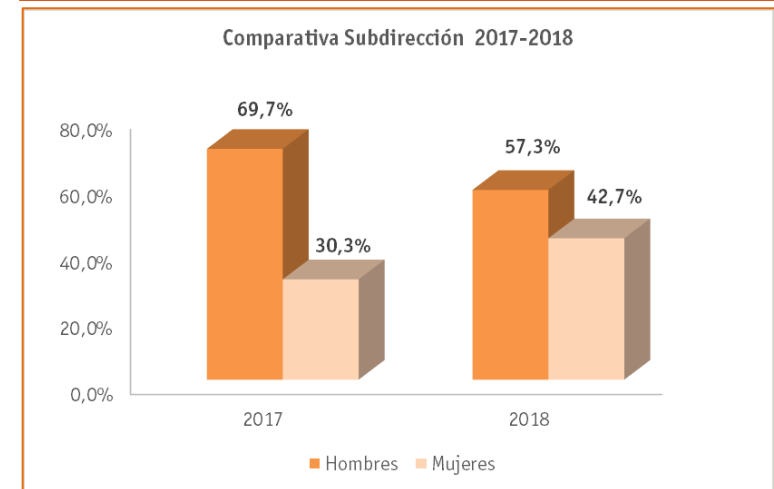
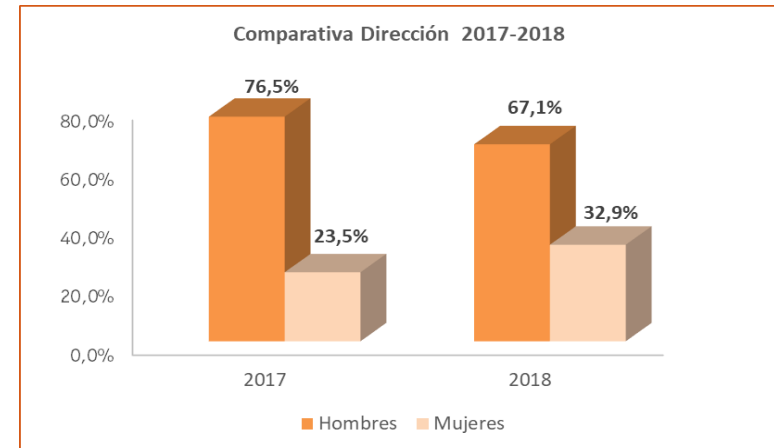
15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

formativa emitida en directo a través de 'streaming' para toda la plantilla '¿Cómo puede el periodismo ayudar en la lucha contra la violencia de género?'

La igualdad en cifras

En cuanto a los informes de seguimiento del Plan de Igualdad, a través de los indicadores de evolución en puestos directivos, se constata que se produjo un aumento bastante significativo con respecto al año anterior en el equipo directivo (dirección + subdirección), siendo la **representación de mujeres en puestos directivos un 38 %** (en el año 2017 fue del 27,1 %).

Aumentó el número de mujeres directoras, pasando de una representación del 23,5 % en el año 2017 a 32,9 % en el año 2018. **También aumentó el número de mujeres en puestos de subdirección**, siendo su representación del 42,7 % en 2018 (en 2017 había sido del 30,3 %).



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el caso de **RNE**, la tasa de representación de mujeres en puestos directivos **aumentó** con respecto al año anterior (de un 5,9 % a un 17,65 %), si bien la cifra estuvo todavía muy lejos de ser representativa del 40 % de mujeres que conforman el área.

En cuanto al mando orgánico, el porcentaje de estos cargos ocupados por mujeres fue del 32,5%, produciéndose un incremento de 2,5 puntos porcentuales respecto a 2017.

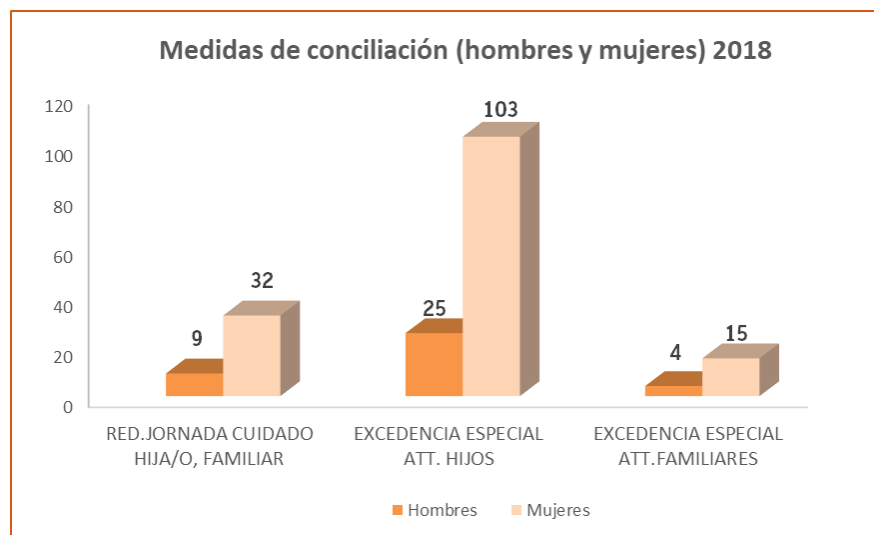
Conciliación

El número de **excedencias por cuidado de menores** se incrementó un 28% con respecto al año anterior. Del total de 128 excedencias solicitadas durante el 2018, 103 correspondieron a mujeres y 25 a hombres (19,5% hombres y 80,5% mujeres).

En las **reducciones de jornada por cuidado de hijos/as o familiar** el dato mejoró levemente con respecto a 2017, produciéndose un incremento de 11,4 puntos porcentuales en las solicitudes de hombres. Del total de reducciones, 32 correspondieron a mujeres y nueve a hombres.

Por lo tanto, se observa que, aunque la tendencia en los dos casos mejoró con respecto a 2017, está todavía muy lejos del equilibrio que desde RTVE se persigue.

Para finalizar, en cuanto a los datos de **tasa de cobertura de las bajas por maternidad**, se produjo una mejora porcentual de 3,4 puntos con respecto al año anterior, alcanzando el 69,1% de cobertura. En cuanto a la tasa de cobertura de paternidades, sólo se cubrieron el 8,3% de



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

los permisos, lo que refleja el impulso que se tiene aún que dar en este sentido.

Jornadas, encuentros y mejora continua en el trabajo

RTVE mantuvo a lo largo del año su compromiso con el bienestar de los trabajadores y trabajadoras. Por ello, estuvo al tanto de todas las innovaciones y propuestas en materia de igualdad, mejorando en las buenas prácticas y en los avances que se producen en su entorno. En este sentido, durante 2018, RTVE participó en las siguientes jornadas:

- **4 de octubre:** desayuno de trabajo en la sede de la Fundación Adecco sobre 'La comunicación en la estrategia de Diversidad e Inclusión (D&I)'.
- **23 octubre:** Instituto de la Mujer. 'Taller sobre Sesgos Inconscientes'.
- **25 de octubre:** desayuno de trabajo en Casa de América sobre 'Estrategias preventivas y de intervención contra el acoso sexual en las empresas', organizado por Mujeres en Igualdad.

- **27 noviembre:** 'Igualdad 4.0. Avances en el intervalo de años desde 2007 a 2018'.
- **28 de noviembre:** encuentro con la Fundación Adecco por el Día internacional de las personas con discapacidad.
- **4 diciembre:** 'Políticas de Igualdad en la Empresa. Claves para una implantación efectiva, respetuosa y sostenible'. Uría & Menéndez.
- **27 diciembre:** 'Jornada de Mediación con el Instituto Laboral Comunidad de Madrid'.

iii. Diversidad

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dentro del Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, entre las metas de RTVE para el año 2030 estuvo potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Desde la Dirección de Bienestar Laboral, Igualdad y Diversidad se realizó un proyecto para conocer **el estado de gestión de la diversidad** en RTVE, con el fin de identificar líneas concretas y específicas que aprovechen con mayor eficacia las diversidades que caracterizan su entorno corporativo y áreas de actividad.

Durante 2018 se establecieron contactos con diversas empresas con el fin de obtener información en la prestación de asistencia técnica para hacer un diagnóstico de la situación y conocer el estado de la **percepción de inclusión y diversidad** en RTVE, obteniendo una foto real y actualizada que permitiera estructurar la estrategia de diversidad en 2019.

Uno de los principios que RTVE propugnó entre sus valores fue la promoción e integración de las personas con discapacidad. Por eso, se consideró esencial sensibilizar y concienciar sobre la necesidad de lograr la inclusión laboral de dichas personas. Con motivo de la celebración del Día Internacional de las personas con discapacidad, RTVE se sumó a la campaña **'Ahora y en el futuro luchamos contra las etiquetas'**, de la Fundación Adecco, cuyo objetivo fue conseguir que los avances tecnológicos ayudaran a generar un cambio de mentalidad que pusiera fin a los prejuicios y la discriminación, sumándose así a las más de 190 empresas que apoyaron esta iniciativa.

c. Formación interna



Formación en técnicas y habilidades mediadoras

Previamente a poner en marcha el servicio de mediación en RTVE, se impartió en el Instituto de RTVE, entre 2017 y 2018, formación en técnicas y habilidades mediadoras, distribuida en varios cursos, dirigida a personal de la **dirección**, a representantes de la **parte sindical** y a los llamados **'quiénes estratégicos'**, que son aquellas personas carismáticas con capacidad de influir en los equipos con los que trabajan.

Desde una metodología dinámica y práctica, se dotó a los asistentes de **herramientas para favorecer la prevención y/o resolución de conflictos** tales como: habilidades comunicativas y de control

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

emocional; conceptos básicos sobre negociación; empatía en gestión de conflictos; cómo gestionar interacciones conflictivas, y aproximación a la mediación (uso de técnicas fundamentales y proceso). Con esta formación se buscó potenciar las cualidades naturales del personal, con la intención de permitirles gestionar conflictos de baja y media intensidad en su entorno y con el objetivo de facilitar relaciones de diálogo y de participación, favoreciendo la creación de espacios de comunicación positiva.

El 25 de abril de 2018 se presentó, en un acto destinado a toda la plantilla, bajo el nombre de '**Mediación organizacional y prevención de conflictos en el ámbito laboral**', el servicio y el procedimiento de mediación de la Corporación RTVE, en el que intervinieron Lourdes Aristey, magistrada de la Sala Cuarta del Tribunal Supremo; Javier Cerrazola, director territorial de la Inspección de Trabajo y Seguridad Social, Leticia García Villaluenga, profesora titular de Derecho Civil y Directora del Máster Propio en Mediación de la Universidad Complutense de Madrid y José Manuel Escamilla, de la Dirección de Prevención y Salud. Ese mismo día, el procedimiento general de mediación por la convivencia laboral se publicó en la intranet corporativa.

Estas actuaciones de mediación organizacional se articularon a través de la **Oficina Técnica de Mediación**, integrada por un equipo de profesionales interdisciplinares con formación específica en mediación. Durante el curso 2017-2018, RTVE proporcionó formación a dos trabajadoras para que se incorporaran a dicha oficina con la realización del 'Máster propio en mediación y gestión de conflictos', de la Universidad Complutense de Madrid.

Como reconocimiento a todo el impulso y el esfuerzo realizado, la Corporación RTVE resultó ganadora los **V Premios Empresa Saludable**, entregados el 16 de octubre de 2018 a iniciativa del Observatorio de Recursos Humanos.

El jurado le otorgó este premio en la categoría *Healthy Mind*, que reconoce la mejor iniciativa en el ámbito de la salud emocional, por la voluntad de humanizar las relaciones sociales mediante la constitución de un procedimiento de mediación laboral, iniciativa que se enmarca dentro del proyecto de bienestar laboral de RTVE: + Activa.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Actuaciones formativas especializadas en habilidades directivas dirigidas a mujeres

RTVE mostró su implicación al posibilitar que varias trabajadoras formaran parte de diferentes proyectos en esta línea. Uno de ellos fue el **'Programa de Desarrollo Directivo PDD'**, organizado por la Fundación SEPI, que se basó en una formación integral y multidisciplinar que buscó preparar a las participantes para la asunción de responsabilidades directivas, enfatizando los valores de compromiso, esfuerzo y responsabilidad.

Internamente, se puso en marcha el programa **'Hazte visible'**, con el fin de identificar un equipo de talento femenino (trabajadoras de RTVE que destacan por sus conocimientos, experiencia, trayectoria profesional y competencias) y desarrollar un plan de acción individualizado dirigido a mejorar y potenciar su desarrollo profesional, realizando **un taller al que asistieron 20 trabajadoras**, en el que se abordaron, entre otros aspectos, el autoanálisis de fortalezas y áreas de mejora, las creencias limitadoras y las barreras individuales, el impulso de la marca personal y profesional y el *networking*.

d. Concienciación



i. Cine comprometido

RTVE participó económicamente, como cada año, en la producción de decenas de películas y numerosos documentales, y fue pieza clave en la industria cinematográfica española y europea. A lo largo de todo 2018 se proyectaron 29 películas de diversas temáticas, como comedias, dramas o historias basadas en hechos reales. Las proyecciones tuvieron lugar en el Auditorio de Prado del Rey con asistencia libre hasta completar aforo. Entre las más destacadas se encontraron las siguientes:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 'Una mujer fantástica'
- 'Campeones'
- 'El hombre que mató a Don Quijote'
- 'El pacto'
- 'Las distancias'
- 'Viaje al cuarto de una madre'
- 'Petra'
- '¿Quién te cantará?'
- 'Entre dos aguas'
- 'Ni distintos ni diferentes: Campeones'
- 'La gran aventura de los Lunnis'

j. Somos documental



En 2018, RTVE presentó en Cineteca algunos de sus programas de 'Imprescindibles' previos a su estreno en La 2. RTVE apostó por el talento de sus trabajadores y por ello invitó a asistir a los estrenos, en los que tras la proyección del documental tuvo lugar un coloquio con directores y protagonistas de los mismos:

- 'Gila nunca fue serio'
- 'El animal humano'
- 'Black is Black'
- 'Iñaki Gabilondo. El afán por entender'
- 'Javier Reverte: El amigo de Ulises'

e. Gestión del talento interno: Innova RTVE



RTVE dispuso de un programa cuyo objetivo fue identificar y reconocer el talento de los empleados de la Corporación comprometiéndoles con

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

la mejora continua, tanto de los procesos internos como de los servicios y productos que lanzó al mercado audiovisual.

Con este propósito, regularmente y de forma estructurada, la dirección de **RTVE lanzó retos al conjunto de la plantilla** sobre temas que consideró de interés y recabó las ideas que propusieron los trabajadores al respecto. La mejor propuesta, a juicio de la Corporación RTVE, fue implantada dentro de la organización. Adicionalmente, resultó también premiada la idea que consiguió mayor número de votos por parte de la comunidad.

El programa, denominado **Innova**, estuvo alojado en la intranet corporativa y se puso en marcha en 2018. La primera idea surgida de esta comunidad de innovación, ya implementada, fue la creación de una aplicación personal, alojada en la intranet, para controlar el saldo de horas trabajadas.

3. Comprometidos en mejorar como empresa

a. Transparencia



RTVE cumplió, un año más, con el compromiso de publicidad activa a la que obliga la Ley 10/2013, de 9 de diciembre, de Transparencia, Acceso a la Información Pública y buen Gobierno, mediante la inclusión de su información relevante en el **Portal de la Transparencia** de su página web. En este portal, RTVE ofrece la información pública que está obligada a poner a disposición de los ciudadanos en aplicación de dicha Ley.

Durante 2018 se publicó en este espacio la elección por el Parlamento el 27 de julio de ese año de la Administradora Provisional Única de la Corporación RTVE, Rosa María Mateo Isasi, el organigrama actualizado de la Corporación, la Memoria de Servicio Público y RSC de 2017, las comparecencias parlamentarias del presidente y de la administradora

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

única de la Corporación, la retribución bruta percibida por el presidente de RTVE en 2017 y el Registro de las actividades de tratamiento.

En el apartado de '**Información económica**' del portal se publicaron las cuentas anuales de la Corporación RTVE 2017 y el Informe de gestión, las subvenciones concedidas a la Corporación RTVE en 2017, la relación de los convenios suscritos por la Corporación, la Liquidación de los presupuestos de explotación del ejercicio 2016 de la IGAE, el Plan anual de Auditoría Interna y el Informe de fiscalización de la producción propia de la Corporación RTVE de los ejercicios 2014 a 2016 del Tribunal de Cuentas, con las alegaciones a dicho informe presentadas por el presidente de la Corporación.

La Corporación RTVE tiene adaptado un modelo de organización y gestión que incluye las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir delitos y para reducir de forma significativa el riesgo de comisión de los mismos en su seno. Para ello, se identificaron las actividades en cuyo ámbito se podrían cometer los delitos que debían ser prevenidos, se estableció un catálogo de conductas prohibidas, se elaboró un procedimiento disciplinario sancionador del incumplimiento de las medidas, se creó un canal de comunicación de posibles delitos y se atribuyó al Comité de Auditoría el poder

autónomo para que desarrollara las iniciativas precisas y ejerciera el control y la supervisión necesaria para garantizar la eficacia de los controles internos. Tras incluir en 2017 en el Portal de Transparencia el apartado de [Prevención de riesgos penales](#), en 2018 se actualizó el correo al que poder enviar las denuncias. El correo comiteauditoriariesgospenales@rtve.es se sustituyó por el de cumplimiento@rtve.es.

Esta fue la información más relevante que se ofreció en el portal web:

- [Información institucional y organizativa](#)
 - [Consejo de Administración](#)
 - [Comité de Dirección](#)
 - [Organigrama](#)
 - [Memoria de Servicio Público y RC](#)
 - [Comparecencias parlamentarias](#)
 - [Remuneración del presidente](#)

- [Información económica y estadística](#)
 - [Cuentas](#)
 - [Contratos](#)
 - [Presupuestos](#)

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- [Convenios suscritos](#)
- [Fiscalización](#) (IGAE, Tribunal de Cuentas y Auditorías)
- [Resoluciones de compatibilidad](#)
- [Prevención de riesgos penales](#)
 - [Código ético de RTVE](#)
 - [Plan de prevención de riesgos penales](#)
 - [Anexo I Plan de prevención de riesgos penales](#)
 - [Anexo II Plan de prevención de riesgos penales](#)
 - [Formulario de denuncia por incumplimiento del Plan de prevención de riesgos penales](#)
 - Denuncia ante el Comité de Auditoría en el correo: cumplimiento@rtve.es
- [Información jurídica](#)
 - [Normativa aplicable \(conjunto de leyes y textos que delimitan la actuación de RTVE\)](#)
 - [Funciones encomendadas a RTVE](#) (Ley 17/2006, de 5 de junio, de la Radio y la Televisión de Titularidad Estatal y Mandato-marco a la Corporación RTVE)

- [Derecho de acceso](#)
 - [Derecho de acceso de grupos sociales significativos](#)
 - [Derecho de acceso de los ciudadanos a la información](#)
- [Defensor de la Audiencia](#) (la figura del Defensor permite a espectadores, oyentes e internautas enviar sugerencias y consideraciones a RTVE y obtener respuesta).

b. Compras responsables



Durante el año 2018, RTVE adaptó sus procedimientos de compras a la nueva Ley 9/2017, del 8 de noviembre de 2017, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, del 26 de febrero de 2014. De esta forma, se obtuvo **un**

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

sistema de contratación más eficiente, transparente e íntegro mediante el que se consigue un mejor cumplimiento de los objetivos públicos.

Uno de los aspectos a destacar es la inclusión de aspectos cualitativos, innovadores, medioambientales y sociales vinculados al objeto del contrato, destacando principalmente estos dos últimos factores.

En el ámbito social, la empresa adjudicataria debe desarrollar, durante la ejecución del contrato, medidas específicas en materia de **igualdad de género**. En caso de que fuera objeto de sanción por realizar prácticas contrarias a la igualdad de género, deberá comunicarlo a RTVE en el plazo máximo de 15 días y será objeto de una penalización del 0,5% del precio del contrato.

Respecto a los criterios **medioambientales**, la empresa adjudicataria está obligada a realizar una recogida selectiva de los residuos generados durante la ejecución del contrato, así como retirar los embalajes y envases vacíos para depositarlos en los contenedores correspondientes, en el punto limpio u otro sistema de gestión de residuos autorizado.

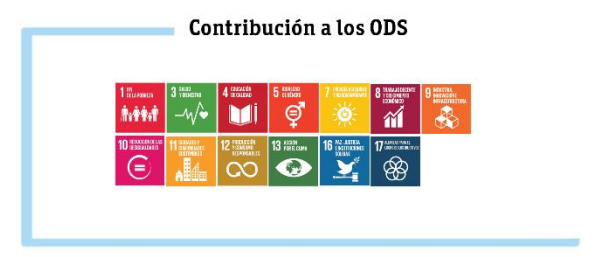
Con la idea de reducir las cargas administrativas y agilizar los procesos de contratación, se simplificaron los trámites para que los procesos de

licitación sean más sencillos, implantando para ello la **licitación electrónica**. Esto supone también una medida medioambiental al reducir el uso de papel.

En cuanto a **transparencia**, todas las licitaciones que superaron los 3.000 euros, tal y como indica la ley, se hicieron a través de la plataforma de contratación del Estado y del perfil de contratante; son de libre acceso y, por lo tanto, cualquier persona o entidad puede consultar y participar en la licitación. Por último, se hicieron públicas todas aquellas licitaciones superiores a 221.000 euros en el Diario Oficial de la Unión Europea (DOUE).

Desde la Dirección de Compras se siguió trabajando para conseguir la mejor concurrencia en cada licitación.

c. Sostenibilidad



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

La Corporación RTVE cumplió con lo establecido en el Real Decreto 56/2016, de 12 de febrero, referente a auditorías energéticas, procurando aplicar todas las recomendaciones derivadas de las auditorías, y dispuso de auditorías de centros que representaron un consumo superior al 85 %, establecido como mínimo en la referida norma.

Las principales medidas llevadas a cabo por RTVE tuvieron como objetivo ser una empresa más eficiente, sobre todo desde el punto de vista energético, con medidas como la mejora de la climatización, el aumento del uso de energías renovables, la instalación de alumbrado led, la gestión de los residuos o la unificación de sedes.

Suministros

RTVE procuró aplicar medidas tendentes al ahorro energético como la sustitución gradual del alumbrado por tecnología *led* o la sustitución de equipos técnicos de radio por otros energéticamente más eficientes.

El suministro de **electricidad** se redujo en un 4,4 % respecto al año 2017 (sin tener en cuenta los centros situados en Ceuta y Melilla, cuyo centro de transformación se encuentra en territorio marroquí). Se comenzaron a sustituir paulatinamente los sistemas de iluminación

por tecnología led, y la Corporación empezó a estudiar la posible **instalación de placas fotovoltaicas**, así como **la instalación de postes de recarga de vehículos eléctricos** en los principales centros de trabajo para incentivar uso de este tipo de vehículos no contaminantes.

Por su parte, el consumo de **agua** disminuyó un 8,68 % respecto al año anterior en la Comunidad de Madrid. La información del resto del territorio nacional fue introducida por los administradores de cada área geográfica, no disponiendo del dato en m³.

En el consumo de **gas**, se produjo un incremento del 12,48 %, motivado en parte por el reinicio de la actividad de un edificio que en 2017 había estado cerrado por obras.

Las instalaciones situadas en Madrid, utilizaron sistemas de climatización por gasoil poco eficientes. Por ello, durante el ejercicio 2018 se realizaron obras de acondicionamiento en el centro de Torrespaña, con las cuales se pasó a consumir gas en lugar de gasóleo.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

d. Seguridad



En materia de seguridad, RTVE trabajó con procesos informáticos y protocolos de actuación adecuados, seguros, eficaces, asequibles y responsables con el medio ambiente, garantizando la recuperación, manejabilidad de los materiales y su protección ante un uso delictivo o en fraude de ley. Con todo, prestó especial atención a la custodia de los datos referidos a personas en situación vulnerable, niños, personas con discapacidad y personas de avanzada edad.

i. Protección física

La Dirección de Seguridad continuó adaptando sus estructuras actuales a las necesidades que se presentan en el ámbito de las comunicaciones, en continua evolución. La inversión en medios

técnicos de seguridad, complementada con medios personales y medidas organizativas, dio como resultado que la prevención y la protección activa se convirtieron en los dos grandes puntos de intervención.

El objetivo fue poder actuar en contraposición a los potenciales riesgos y amenazas que pudieran darse, a través de la combinación de los sistemas de seguridad electrónicos y la vigilancia física mediante vigilantes de seguridad y medidas organizativas efectivas.

24 de los centros de la Corporación RTVE contaron con **servicio de vigilancia física**, dimensionados en función de sus características, y 75 dispusieron de sistema antiintrusión conectado a CRA.

Además, se llevaron a cabo **servicios de refuerzo** atendiendo únicamente a la demanda imprescindible y optimizando su asignación.

A lo largo del año, hubo cuatro acontecimientos que justificaron el gasto en refuerzos: la situación política en Cataluña, que obligó a reforzar la vigilancia en los centros de Barcelona; el traslado de varios centros territoriales siendo necesario mantener la vigilancia establecida en el centro antiguo y en las nuevas sedes; las incidencias producidas en 2017 en el centro de emisión de RNE Majadahonda que

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

obligaron a mantener el servicio de vigilancia especial en este centro, de igual modo que en el centro de emisión de RNE Montjuic; y el servicio de vigilancia en platós externos, como el de los Estudios Adisar en Villaviciosa de Odón.

También se realizaron **servicios esporádicos** relacionados con la producción de programas y retransmisiones fuera de las instalaciones de RTVE. Fueron solicitados por las correspondientes producciones y controlados mediante seguimiento desde la Central Permanente de Seguridad (CPS), ubicado en las instalaciones de RTVE en Prado del Rey (Madrid).

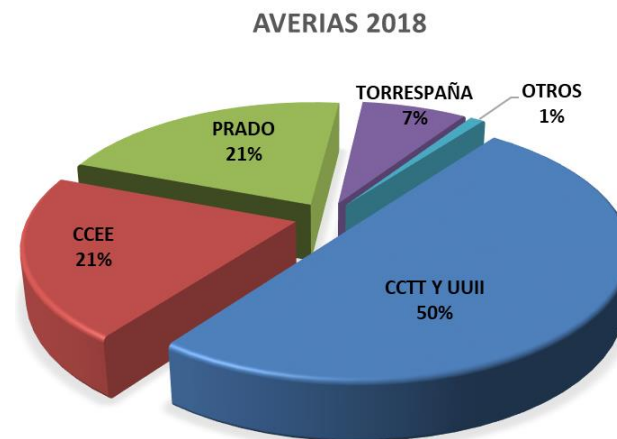
Por otro lado, la Corporación RTVE dispuso de un **número importante de dispositivos funcionando de manera ininterrumpida**. Esto generó una problemática de averías que, a su vez, requirió de una atención permanente.

Gracias a las medidas preventivas y correctivas contratadas, los centros de la Corporación se mantuvieron operativos y, en este aspecto, el objetivo se centró en llevar un seguimiento y un control óptimo de las incidencias que ocurrieron.

En un primer periodo se pretendió evitar la obsolescencia de los elementos con el fin de que se produjera un efecto de modernización.

Como continuación a esa primera fase, se estableció un ritmo de renovación técnica gradual. La finalidad era alcanzar óptimos niveles de calidad y ahorro de los costes derivados de la obsolescencia, evitando el efecto de improvisación que provocarían las averías por la falta de renovación adecuada.

Durante el año 2018 se tramitaron un total de 172 solicitudes de intervención por avería. En este número de actuaciones se encontraron incluidas las pequeñas actuaciones correctivas correspondientes a la intervención programada de visitas de mantenimiento preventivo.



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por último, la dirección de Seguridad de RTVE facilitó acreditaciones para el personal fijo y ajeno en régimen de contratación externa, así como todas las tarjetas solicitadas desde Informativos y programas para los trabajadores que requerían ser identificados como profesionales de prensa en los distintos eventos y/o acontecimientos a nivel nacional e internacional por las autoridades competentes. También se realizaron acreditaciones para los alumnos del Instituto RTVE. En total, 4.365 acreditaciones personales y 853 de control de vehículos, distribuidas de la siguiente forma:

Acreditación personal fijo / indefinido	1.004
Acreditación personal (temporales)	895
Tarjetas PRESS	624
Acreditación alumnos IRTVE	163
Acreditaciones de personal ajeno	1.318
Tarjetas de acceso para vehículos	853
Varios (Tránsito/prov., Transportes, Prevención)	361

ii. Ciberseguridad y protección de datos



El marco normativo para llevar a cabo la adaptación de RTVE a la legislación europea en materia de protección de datos personales y libre circulación de esos datos, fue el Reglamento (UE) 2016/679, de aplicación directa y con plena vigencia desde el 25 de mayo de 2018. Posteriormente, en España se aprobó la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los derechos digitales.

Objetivos del proyecto

La realización de este proyecto pretendió la consecución, por parte de RTVE, de los siguientes objetivos:

- Identificar el grado de cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos en la Corporación.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Definir el conjunto de medidas a implementar para reducir el *gap* de incumplimientos detectados.
- Disponer de un conjunto de políticas, normativas y procedimientos que faciliten el cumplimiento de los nuevos requisitos emanados del Reglamento y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.
- Contar con un Registro de Tratamientos como elemento base, en torno al cual gire el sistema de gestión de la protección de los datos en RTVE.
- Habilitar un método que permita identificar, evaluar y clasificar el riesgo relacionado con la privacidad de datos personales en los diferentes tratamientos.
- Adaptar cláusulas y políticas informativas, así como contratos con terceros, a las exigencias del Reglamento Europeo de Protección de Datos.
- Ejecutar un plan de formación y concienciación en esta materia para todos los trabajadores de RTVE.
- Designar en RTVE al Delegado de Protección de Datos, en caso de que fuera necesario, y crear una unidad de apoyo técnico al mismo.

Acciones emprendidas

El proyecto se programó para los años 2018 y 2019, sobre la base de una serie de acciones enmarcadas en 6 fases:

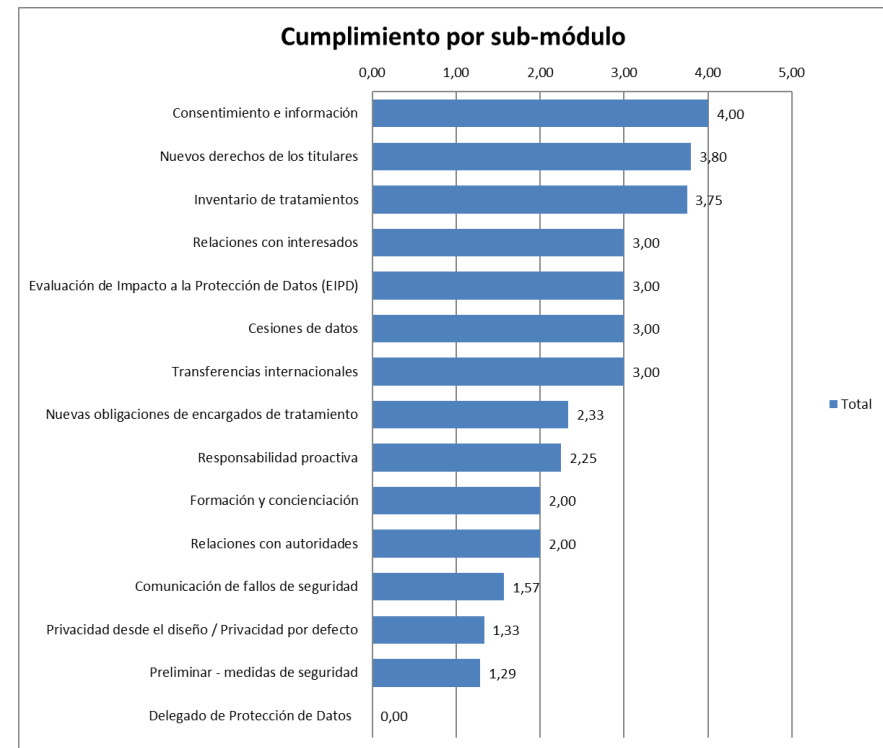
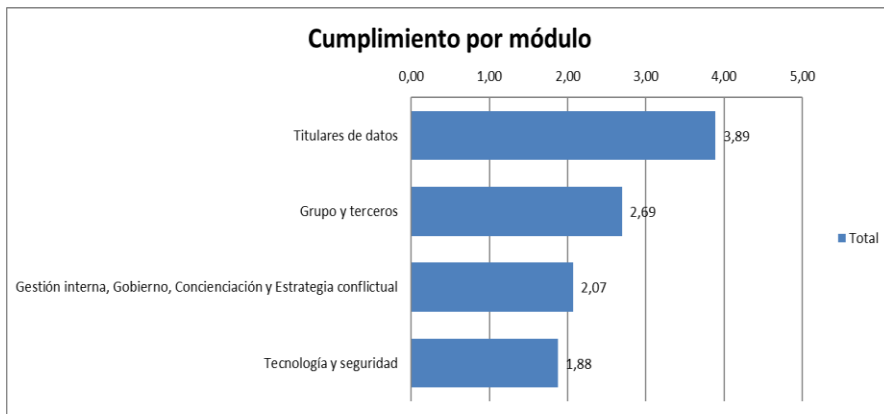
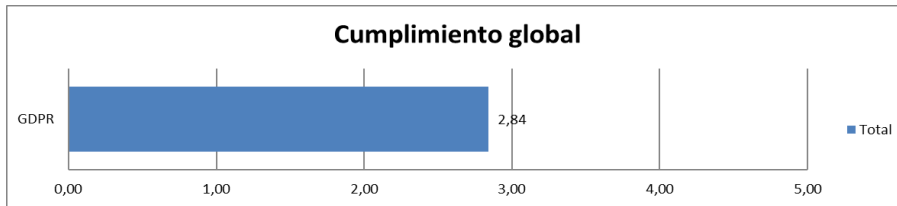
Fase 1: recogida de información

Se llevó a cabo durante 2018 a través de los cuestionarios realizados a todas las áreas implicadas en el tratamiento de datos de carácter personal y, a partir de los resultados obtenidos con ellos, mediante entrevistas, aporte de documentación, actas de las mismas y validación por los interlocutores.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fase 2: diagnóstico de situación y definición del plan de acción

Esta fase ya se finalizó. En base a toda la información recogida, se determinó el grado de cumplimiento global, el grado de cumplimiento por módulo y, tras ello, el grado de cumplimiento por submódulo, alineado con los requisitos del Reglamento (UE) 2016/679, tal y como se puede ver en las siguientes gráficas:



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fase 3: elaboración de la documentación de cumplimiento y otras medidas adoptadas

Dentro de esta fase se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Elaboración del [Registro de actividades de tratamiento y Procedimiento de actualización](#) del mismo. Se encuentra publicado en la web de RTVE el inventario de tratamientos donde se pueden consultar los plazos de conservación de cada tratamiento.
- Actualización de clausulados legales: se actualizaron las cláusulas de protección de datos de los modelos tipo de contratos, pliegos, formularios de la página web, formularios de la intranet, convenios, etc. Además, se elaboró conforme al RGPD el acuerdo de confidencialidad para trabajadores y para colaboradores externos, y las cláusulas contractuales para transferencias internacionales de datos.
- Actualización de la política de privacidad y política de cookies de la página web.
- Estudio e informe sobre la necesidad de designar Delegado de Protección de Datos en RTVE.
- Evaluaciones de impacto a la privacidad. La diversidad de tratamientos en RTVE prevé la realización de varias PIAS (evaluaciones de impacto a la privacidad); en total, se prevén 8. En 2018 se realizaron las PIA de Asesoría Jurídica y Atención Médica, que fueron validadas por estas áreas en coordinación con la Unidad de Ciberseguridad, elaborando los correspondientes informes, así como los planes de acción que ayudaran a mitigar los riesgos relacionados con la privacidad de la información personal.
- Procedimiento de notificación y comunicación de las brechas de seguridad: se definió el procedimiento de actuación ante brechas de seguridad, que se incorporará como anexo a la nueva norma interna.
- Procedimiento de atención al ejercicio de los derechos ARCO y nuevos derechos: se definió el procedimiento de atención de los derechos de los interesados, así como la elaboración de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

modelos de respuesta, que también quedará incorporado como anexo a la norma interna.

- Documento de seguridad y procedimientos técnicos y organizativos asociados: se actualizó el documento de seguridad conforme al Reglamento (UE) 2016/679; sin embargo, al resultar algunos de los anexos ya prescindibles, para 2019 se presentará una propuesta más ágil para el mantenimiento de los controles de seguridad como alternativa al documento de seguridad.
- Revisión de la normativa interna: se trabaja ya en el borrador de la nueva Norma Interna de LOPD y Garantía de los derechos digitales, donde se recogerán las obligaciones en materia de Protección de Datos y Garantía de Derechos Digitales, de conformidad con la nueva legislación vigente.
- Elaboración de propuesta de indicadores de cumplimiento del RGPD para incorporar al documento Cuadro de Mando de seguridad.
- Elaboración del contrato por el que RTVE es encargada del tratamiento de los datos del Ente Público en liquidación, que ya fue firmado por ambas partes con designación de responsables.

Fase 4: formación

Esta fase se simultaneó con el resto de fases del proyecto y se realizaron distintas sesiones formativas:

- Para directivos y responsables (cuatro en Madrid y uno en Barcelona).
- Instituto y Orquesta y Coro RTVE.
- Prevención de riesgos, D. Infraestructuras y Representación sindical.
- Salud laboral.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Además, se elaboraron píldoras formativas de autoconsumo para publicarse en la intranet sobre los siguientes temas:

- Qué es un dato personal.
- Qué hacer ante un nuevo tratamiento de datos personales.
- Medidas de seguridad.
- Brechas de seguridad.
- Delegado de Protección de Datos.

Fase 5: comunicación

Esta fase, al igual que la de formación, se simultaneó con el resto de fases.

En coordinación con la Dirección de Comunicación, se diseñó la campaña de comunicación y concienciación, dirigida a toda la plantilla de RTVE.

4. Comprometidos con la audiencia



a. Programación responsable



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Criterios de clasificación

En 2018, se continuó con los mismos criterios de clasificación que se habían implantado en 2016, adaptándolos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los 17 principios se tienen en cuenta a la hora de examinar los contenidos y cuantificar los programas, aunque para facilitar la lectura gráfica de los mismos se distribuyen en siete grandes áreas: cooperación, innovación, planeta y sostenibilidad, derechos humanos, educación, salud e igualdad.

Es importante resaltar algunas de las singularidades de los contenidos emitidos en los diferentes canales y emisoras de RTVE:

- Como en años anteriores, las cifras se extrajeron de la base de datos del área de Emisiones, lo que permitió una revisión exhaustiva de todos los contenidos de carácter responsable.
- Se contemplaron los canales que integran TVE: La 1, La 2, Teledeporte, Canal 24 Horas, Clan, TVE Internacional y Star HD, así como las emisoras que conforman RNE: Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5 y Radio Exterior de España. TVE Internacional, aunque tuvo programación diferente

dependiendo de los derechos obtenidos para cada uno de los programas, fue contabilizada como un solo canal.

- Programas contenedores de diferentes temáticas como 'Documentos TV', 'La Noche Temática', 'Grandes Documentales', 'En portada', 'La Mañana de La 1', o 'Informe Semanal', entre otros, se emitieron en varias cadenas (normalmente La 1, La 2, Canal 24 Horas y TVE Internacional) por lo que se contabilizaron según el número de canales donde se pudieron ver.
- Existen espacios fundamentales en la programación responsable que abordaron varias áreas temáticas, como por ejemplo 'La Noche Temática' o 'En portada', y que trataron tanto temas de derechos humanos, como de cooperación al desarrollo, igualdad o cultura. Por eso, se incluyeron en las distintas áreas de clasificación con las que se organiza la programación responsable. Por el contrario, cuando un mismo programa en emisión aborda la misma temática siempre, como 'El Ojo Crítico' de RNE, se contabiliza solo una vez, aunque su emisión sea diaria.
- Los programas en materia de educación y ciencia son los más numerosos en la programación de RTVE, teniendo en cuenta que dentro de esa área se incluye cultura, y que los programas

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

emitidos por La 2 y Radio 5 son, mayoritariamente, de índole cultural.

- Mención aparte merece Clan, cuya programación, además de amena y divertida, es también educativa e informativa, pues hace especial hincapié en subrayar los valores sociales que deben desarrollar los niños: la amistad, el respeto al medio ambiente, a los animales o la tolerancia, entre otros. Esto llevaría a catalogar prácticamente toda la programación de Clan como de contenido responsable. Sin embargo, sí que se incluyeron los programas de producción propia, como 'Lunnis de Leyenda' o 'Cocina con Clan'.

No se contabilizaron en la programación responsable:

- Promociones (campañas) que, con motivo de cada día, semana o mes de concienciación se emitieron en los canales de televisión en forma de spot o cuñas de radio.
- Las películas o series que cada día salpicaron la programación, aunque muchas de ellas abordaron problemáticas relacionadas con los ODS y ayudaron en gran medida a la concienciación.

- Espacios incluidos dentro de programas contenedores, diarios o semanales.
- Las series emitidas en Clan.
- Los programas informativos diarios de TVE: 'Telediario', 'TD Fin de Semana' y 'La 2 Noticias', aunque, en especial este último, ofrecieron contenidos responsables que no tienen cabida en las ediciones informativas más destacadas.
- Programas informativos diarios de RNE.
- Espacios disponibles en RTVE.es que, evidentemente, facilitaron la difusión de una programación responsable, siempre alojados en la web, pero que no se contabilizaron a la hora de hacer el recuento.

Programación responsable en cifras

Durante 2018 los canales de Televisión Española emitieron un total de 443 programas de contenido responsable y las diferentes emisoras de

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Radio Nacional de España ofrecieron 473, lo que supuso un total de 916 programas de contenido responsable en Radiotelevisión Española.

	Espacios responsables TVE		Espacios responsables RNE		TOTAL	
Derechos humanos	43	10 %	50	11 %	93	10 %
Salud	26	6 %	19	4 %	45	5 %
Educación	211	48 %	270	57 %	481	53 %
Igualdad de género	19	4 %	16	3 %	35	4 %
Planeta y sostenibilidad	59	13 %	28	6 %	87	9 %
Innovación	66	15 %	53	11 %	119	13 %
Cooperación	19	4 %	37	8 %	56	6 %
Total	443	100 %	473	100 %	916	100 %

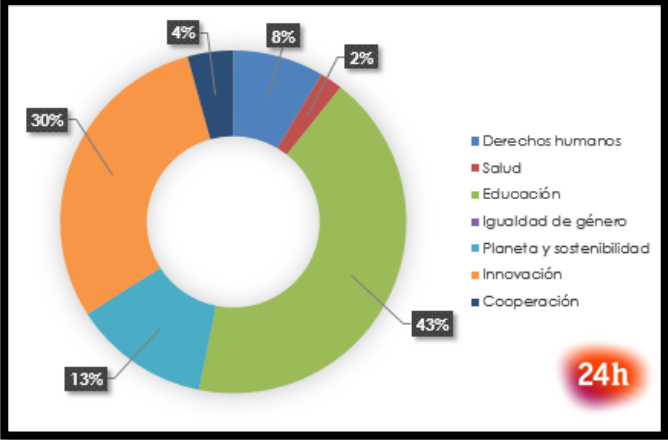
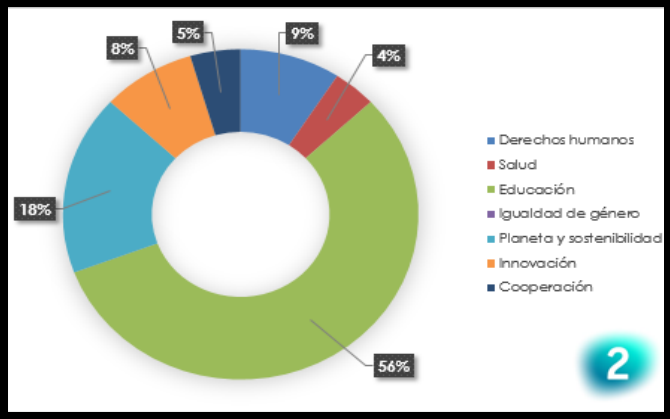
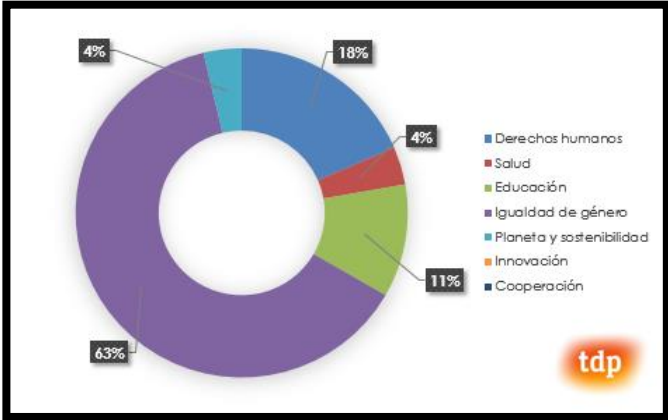
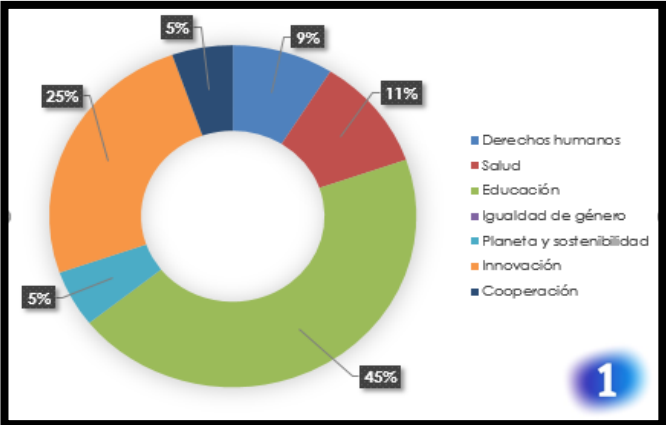
Analizando la programación de RTVE, el campo en el que hubo mayor número de programas fue en el de educación (cultura y ciencia) con un total de 481 programas, lo que supuso más del 50 % de los espacios en materia de responsabilidad.

En segundo lugar, un 13 % de los programas estuvieron dedicados a la

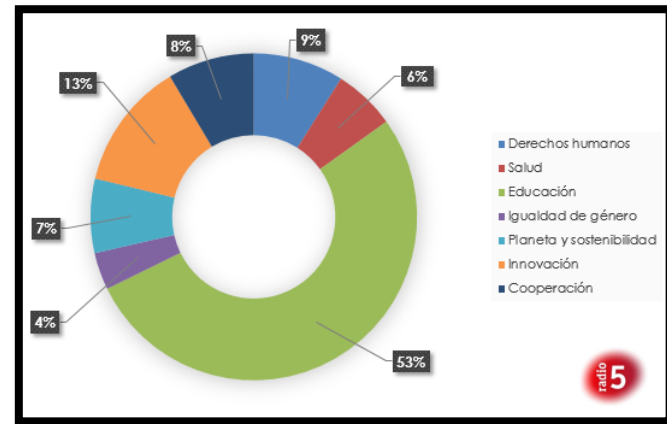
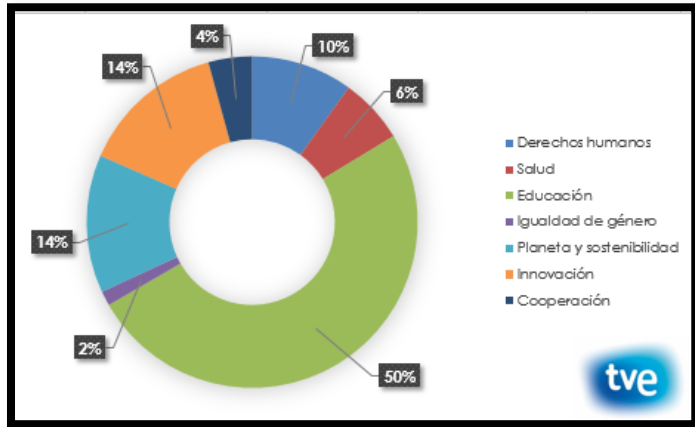
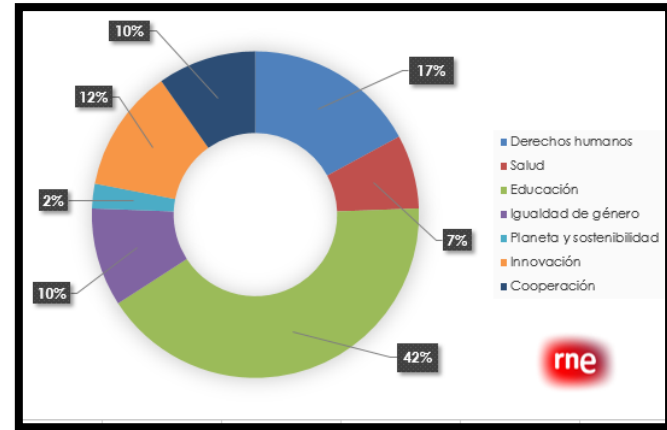
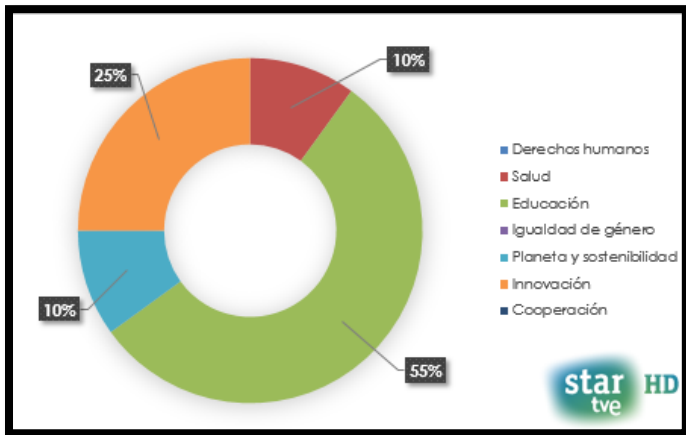
Innovación, área que va *in crescendo*. Planeta y sostenibilidad y derechos humanos ocuparon alrededor de un 10 % de programación responsable. Por último, un 6 % de los programas estuvieron dedicados a temas de cooperación, un 5 % a la salud y un 4 % a la igualdad de género.

Organizado por cadenas y emisoras la programación responsable de RTVE en 2018 fue de la siguiente manera:

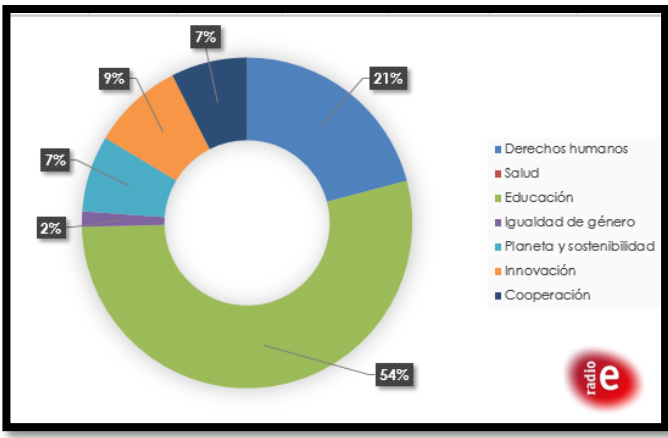
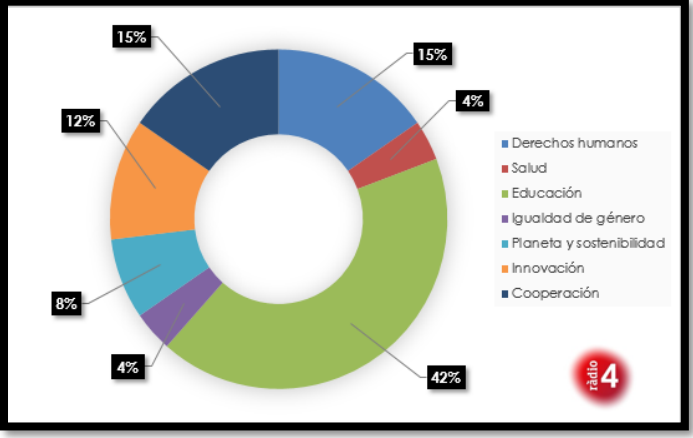
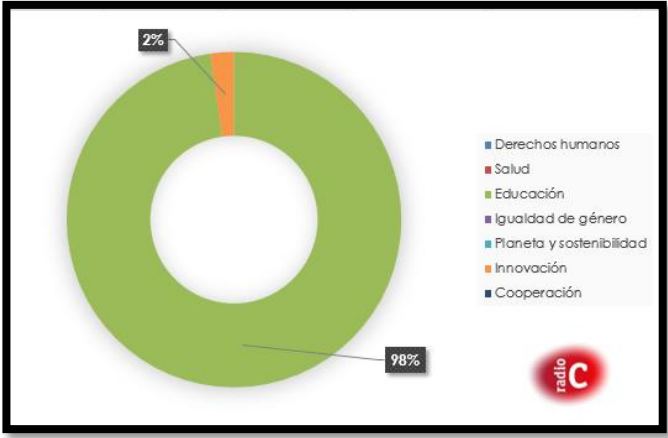
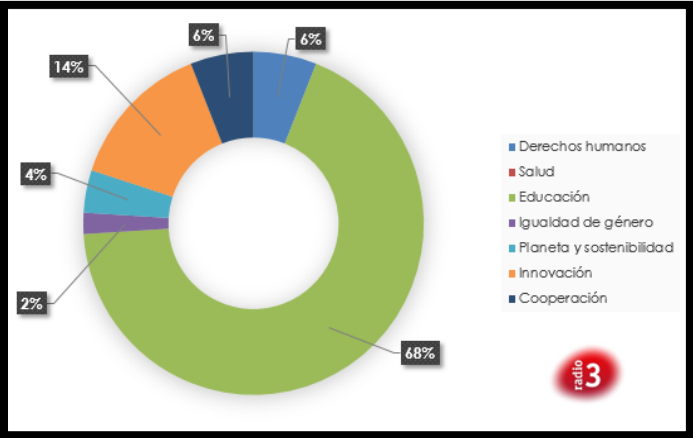
15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

b. Accesibilidad



La vocación de servicio público llevó a RTVE a esforzarse, continuamente, por mejorar su oferta de accesibilidad, tanto en lo que se refiere a calidad como al número de horas de programación accesible en sus tres vertientes: subtítulo, audiodescripción y lengua de signos.

RTVE es la empresa audiovisual española pionera en emitir en su programación servicios de accesibilidad, comenzando sus emisiones mucho antes de que el sentir de nuestra sociedad hiciera necesario reflejar en una legislación los servicios accesibles que deben implementar los operadores de televisión.

En 2018 se incrementó, de manera muy notable, el número de horas interpretadas en lengua de signos. Además, se exploró un nuevo territorio en este servicio, emitiendo con lengua de signos en HbbTV, es decir, en los SmartTV (o televisores inteligentes).

A continuación, se realiza un breve repaso de las actuaciones de RTVE durante el año 2018 en cada uno de los tres aspectos de la accesibilidad.

i. Subtitulado

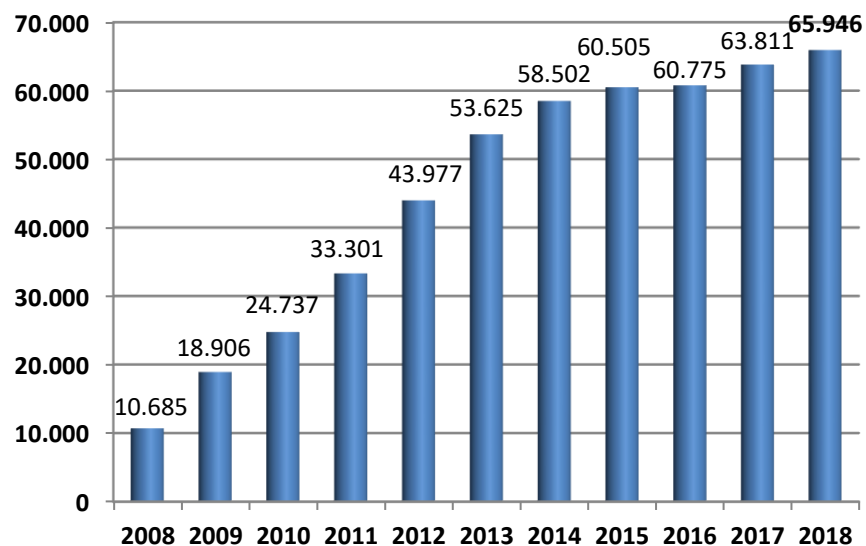
Desde los primeros años 90, RTVE tiene un compromiso ineludible con las personas que tienen discapacidad auditiva, considerando la emisión de subtítulo en todas sus cadenas como una labor de servicio público y de responsabilidad corporativa. Este compromiso se ha consolidado, de manera que todas sus cadenas estatales emiten subtítulo más de un 90 % de su programación.

RTVE puso el máximo empeño en incrementar el tiempo de subtítulo en todas sus cadenas y, además, en mejorar su calidad, tanto en lo concerniente a directos y semidirectos como a grabados, cuyas técnicas y sistemas de trabajo son muy diferentes entre sí.

En 2018 RTVE emitió un total de 40.213 horas subtítulo (94,4 % de la programación) a través de sus diferentes cadenas de TDT (La 1, La 2, Canal 24 Horas, Clan y Teledeporte), lo que representa un ligero incremento del 0,56 % frente al año anterior.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En el total de las cadenas, incluyendo los canales internacionales, el número de horas subtítuladas a lo largo de 2018 fue de 65.946 horas, con un incremento de 2.134 horas respecto a 2017, lo que representa un aumento del 3,34 %, llegando al 94,35 % de promedio en todas las cadenas, es decir, un 0,84 % más.



Total de horas subtítuladas por RTVE entre 2008 y 2018 en todos sus canales

En los canales internacionales, aun no siendo obligado por ley, pero atendiendo al servicio público de la Corporación, se subtítularon 24.291 horas, correspondientes a los canales Europa, Asia y América. En 2017 la cifra fue de 23.824 horas, por lo que en este caso el aumento anual fue del 1,96 %.

Distribución del subtítulado por cadenas

La distribución en horas y en porcentaje de las emisiones subtítuladas en el año 2018 en cada una de las cadenas del grupo RTVE fue la siguiente:

- **La 1** emitió subtítulada el 92,20 % de su programación, lo que supone un total de 7.819 horas. Los programas subtítulados en directo alcanzaron un porcentaje del 49,73 %, mientras que los programas grabados alcanzaron el 42,47 %.
- **La 2** emitió subtítulada el 93,39 % de la programación, es decir, un total de 7.889 horas. De ellas, el 89,72 % corresponden a programas grabados y el 3,67 % a programas directos.
- **Clan** subtítuló prácticamente la totalidad de su programación, siendo toda ella grabada. En total se subtítularon 8.499 horas. En

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

términos porcentuales se subtituló el 99,32 % de la emisión de este canal infantil y juvenil.

- El **Canal 24 Horas** emitió un total de 8.105 horas subtituladas, de las cuales el 82,87 % corresponde a programas subtitulados en directo y el 11,18% a programas grabados. Es decir, un total del 94,04 % de su programación se emitió subtitulada, con un aumento sobre 2017 de 237 horas, lo que representa un incremento porcentual del 3,20 % sobre el año anterior, el mayor de todos los canales.
- **Teledeporte**, el canal deportivo de RTVE, emitió un total de 7.901 horas subtituladas durante 2018, de las cuales el 81,31 % corresponde a programas emitidos en directo y el 11,46 % a programas grabados, resultando que un total del 92,77 % de la programación de este canal se emitió subtitulada.
- En **TVE Internacional Europa-África** se emitieron un total de 8.012 horas subtituladas. De ellas, el 47,06 % corresponde a programas en directo y el 46,98 % a programas grabados. Es decir, un total del 94,04 % de la programación del canal Europa-África

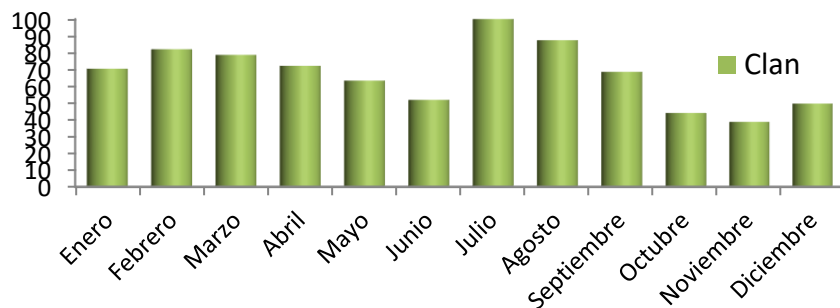
fue emitida subtitulada, con un aumento porcentual del 2,61 % respecto al año anterior.

- **TVE Internacional Asia** emitió un total de 8.229 horas subtituladas, de las cuales el 39,29 % corresponde a programas en directo y el 57,27 % a programas grabados. Es decir, un total del 96,55 % de la programación del canal Asia se emitió subtitulada, con un incremento de 126 horas con respecto a 2017, lo que representa un aumento del 1,57 %.
- En **TVE Internacional América** se emitieron un total de 8.052 horas subtituladas, siendo el 40,42 % programas en directo y el 53,84 % programas grabados, llegando a un total del 94,25 % de la programación, con un incremento del 1,53% respecto al año 2017.
- **Star HD** inauguró sus emisiones subtituladas a mediados del mes de noviembre, llegando a conseguir subtitular el 99,74% de su programación en esos dos meses, alcanzando un total de 1.442 horas.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Subtitulado en inglés

Aunque el subtitulado en otros idiomas no viene obligado por ley, existe una demanda de los usuarios que RTVE considera como servicio público, por lo que está dedicando ciertos recursos a subtitular en idioma original inglés algunos de sus programas. En 2018 se subtitularon en inglés 808 horas en Clan, un 5 % más de lo que se hizo en 2017. En el gráfico siguiente se muestra la evolución mensual.



Evolución general del subtitulado

RTVE ha estado aumentando cada año el número de horas subtituladas en el global de sus canales, y en 2018 se consiguió un aumento de 2.138 horas en el total de las cadenas respecto a 2017, de las cuales

225 corresponden a las emisiones en TDT, sujetas a la ley, y 1.912 a los canales internacionales.

RTVE está cumpliendo con los límites fijados por la Ley de Comunicación Audiovisual, ya que todas sus cadenas superan el 92% de programación subtitulada, obteniendo una media del 93,52%.

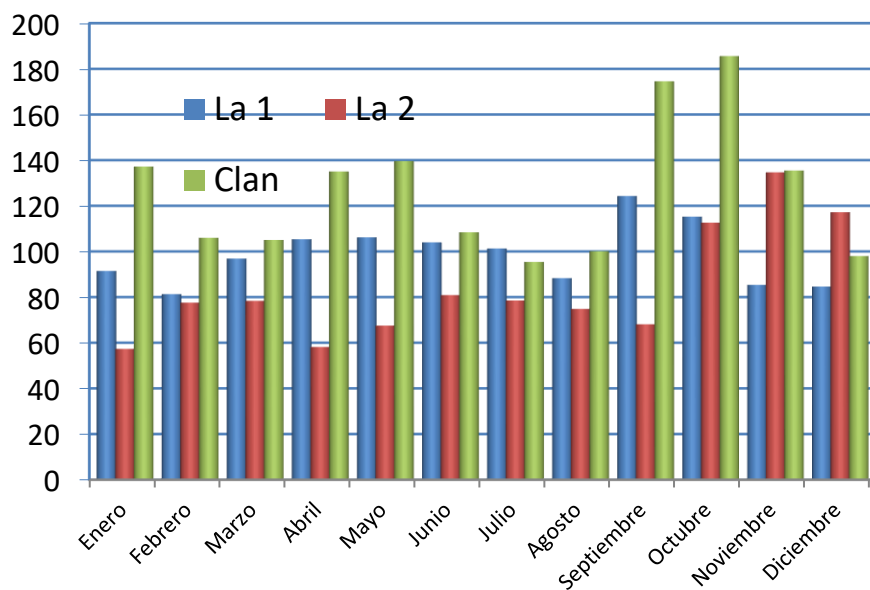
ii. Audiodescripción

La finalidad de la audiodescripción es proporcionar información sobre el entorno y la situación espacial, los gestos, las actitudes, etc., que acaecen en un programa. Es decir, aportar los datos necesarios para que la obra audiovisual se comprenda lo mejor posible cuando se tienen dificultades en la visión.

En los programas informativos y en las retransmisiones deportivas, cuya locución es continua y sin apenas pausas, la audiodescripción pierde su utilidad. Además, la explicación de la situación en este tipo de programas resulta de escaso interés (informativos) o de prácticamente imposible explicación (deportes). Por estas razones, RTVE no audiodescribe ni el Canal 24 Horas ni Teledeporte.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Sin embargo, RTVE hizo un esfuerzo muy importante en las demás cadenas para cumplir con el límite que marca la Ley de Comunicación Audiovisual en sus emisiones audiodescritas. Para ello, en 2015 y 2016 se llevaron a cabo dos enormes saltos cualitativos y cuantitativos, superando con creces las cifras exigidas por la ley.



Evolución de la audiodescripción por cadena durante 2018 (en horas)

En 2017 se mantuvo el volumen de audiodescripción y durante 2018 se volvió a aumentar el número de horas audiodescritas de una manera notable, alcanzando las 3.709 horas (7,47 %). La 1 con 1.184 horas (13,96 % de la programación), La 2 con 1.005 horas (11,90 %) y Clan con 1.520 (17,76 % de su programación) fueron los canales que utilizaron la audiodescripción.

Además, desde RTVE se hizo un esfuerzo por incorporar la audiodescripción como funcionalidad en los servicios interactivos.

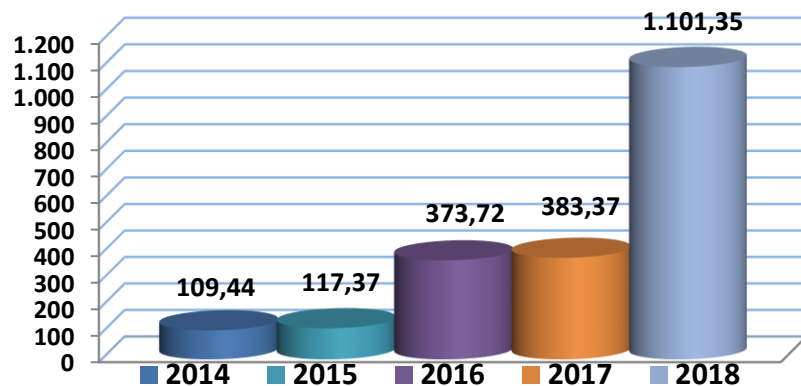
En el año 2018 se comenzó a trabajar en la inclusión de contenido audiodescrito en los procesos de ingesta de RTVE.es. De este modo, se publicaron un total de 931 vídeos con audiodescripción, lo que representa un total de 472 horas audiodescritas puestas a disposición de los usuarios.

iii. Lengua de signos

La lengua de signos en televisión tiene una problemática que conocen bien los espectadores y las asociaciones relacionadas con la accesibilidad, y se trata de su naturaleza invasiva. El intérprete ocupa una zona de la pantalla, ocultando por completo una parte de la imagen, y efectuando movimientos con brazos y manos, por lo que muchos televidentes estiman que produce un efecto molesto.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Por otra parte, es un elemento que el televidente no puede activar o desactivar a su voluntad (a diferencia de lo que sucede con el subtítulo y la audiodescripción). El resultado es que una gran parte de los telespectadores sin discapacidad manifiestan un claro rechazo hacia este tipo de emisiones.



Horas anuales de lengua de signos en el periodo 2014 a 2018

Con la intención de eliminar esta situación conflictiva entre las personas que necesitan la lengua de signos y las que no, RTVE ha comenzado a emitir programas en lengua de signos vía HbbTV, que pueden verse en los SmartTV o televisores inteligentes.

Mediante esta tecnología el espectador puede activar o desactivar la aparición del intérprete de lengua de signos según su deseo, de la misma manera que ahora hace con el subtítulo y la audiodescripción.

RTVE emitió diariamente, mediante HbbTV, en lengua de signos y en directo, los programas 'Corazón' y 'España Directo', simultáneamente con sus emisiones en La 1.

También, atendiendo a las demandas del público infantil, en mayo de 2018, RTVE empezó a emitir programas en lengua de signos en Clan.

En el gráfico se puede observar el enorme aumento de horas emitidas con lengua de signos durante 2018, pasando de 383 en 2017 a 1.101 en 2018. Canal 24 Horas, con 839 horas, fue el que más horas emitió en lengua de signos, seguido de Clan (224 horas), La 2 (22 horas), La 1 (15 horas) y Teledeporte (una hora).

iv. Objetivos cumplidos

El principal objetivo para 2018 era mantener los niveles de subtítulo y de audiodescripción, y avanzar en lo que se refiere a la lengua de signos, preparando el lanzamiento en otras cadenas durante 2019. Ese

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

objetivo se logró ampliamente, ya que en 2018 se triplicaron las horas de programación con lengua de signos respecto a las cifras de 2017.

5. Premios y reconocimientos

a. Premios recibidos por RTVE

RTVE logró en 2018 una serie de premios y reconocimientos para sus programas y el trabajo de sus profesionales. El listado incluye galardones internacionales como el Festival de Nueva York, Cannes o World Media Festival de Hamburgo y destacados premios de ámbito nacional, como los Ondas, los Iris o las Antenas de Oro, junto a premios que valoran el respaldo de la Corporación a la cultura o las iniciativas solidarias y responsables.

RTVE fue galardonada en las siguientes ocasiones:

- Los **Servicios Informativos de RTVE** recibieron el Premio Fernando Delgado de Periodismo de la **Fundación de Víctimas del Terrorismo** por su "constante trabajo de sus profesionales en la defensa de la memoria y dignidad de las víctimas" y por el

tratamiento de los temas relacionados con el terrorismo y sus consecuencias.

- Los **Servicios Informativos de RTVE** recibieron el **I Premio Grupo Oesía** por su información sobre innovación tecnológica.



FEBRERO: Pilar García Muñiz entrega el Premio Talento a Patricio de la Nuez

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La Academia de Televisión galardonó en los **XVII Premios Talento** por su trayectoria profesional tras las cámaras a **Ana Arlegui** y a **Patricio de la Nuez**.
- La iniciativa **+ Activa de RTVE** recibió el **V Premio Empresa Saludable** en la categoría Health Mind, otorgado por el Observatorio de Recursos Humanos.
- La directora de Comunicación de RTVE, **María Escario**, recibió el **Premio Solidario 2018 de la ONCE** en la categoría 'Programa, Artículo o Proyecto de Comunicación'.
- **Mujeres RTVE** recibió el **Premio Especial a la Libertad de Prensa** de la Cátedra UNESCO.
- La periodista **Rosa María Mateo**, Administradora Provisional Única de RTVE, recibió el **Premio Margarita Rivière** al rigor periodístico con visión de género en su IV edición.
- La Associació de Dones Periodistes de Catalunya galardonó al movimiento **Mujeres RTVE** en los **XXV Premios de Comunicación no sexista 2018**.

- La plataforma **Innova** recibió el **III Premio de Innovación de ideas4all** al Mejor equipo gestor en el Ideas4all Innovation Hub.

b. Premios concedidos a TVE

TVE fue galardonada en 2018 en las siguientes ocasiones:

- Los **IX Premios de El Televisero** premiaron a:
 - **Eva González** como Mejor presentadora.
 - **Roberto Leal** como Mejor presentador.
 - **TVE** como Mejor cadena.
 - **'Operación Triunfo 2017'** como Mejor concurso 'reality'.
- El programa **'España directo'** recibió el **Premio San Fulgencio 2018** del Ayuntamiento de Plasencia por su labor periodística audiovisual.
- La directora de Entretenimiento de TVE, **Toñi Prieto**, y **Sánchez Ocaña**, de 'Más vale prevenir', recibieron el **Premio Eva de Expovida**.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La Comisión Episcopal de Comunicación Social concedió el **Premio ¡Bravo!** a:
 - **Sergio Martín**, director y presentador de **'Los desayunos de TVE'**, en la categoría de televisión.
 - **Julián del Olmo**, director de **'Pueblo de Dios'**, premio especial a su trayectoria.
- El reportaje **'Puerto Bahía de Algeciras'** recibió el **XVIII Premio Periodístico Puerto de Algeciras**, otorgado por la Autoridad portuaria Bahía de Algeciras (APBA) y por la Asociación de la Prensa del Campo de Gibraltar (APCG).
- El programa **'Lab24'** recibió el **Premio Transfiere** de periodismo.
- **'Aquí la Tierra'** fue galardonado por **Salvamento Marítimo** por su labor de divulgación por los reportajes: **'El mar puede ser un gran enemigo'**, **'¿Cómo se hacen las predicciones costeras?'** y **'Sorprendente ropa reciclada'**.
- **'España Directo'** fue galardonado en la **XVI edición de los Premios de Periodismo Ciudad de Guadix** por los reportajes **'Barrio de las cuevas'** y **'Guadix a vista de pájaro'**.
- En los **LXVIII Premios Fotogramas de Plata** se premió al actor Alejo Sauras, de la serie **'Estoy vivo'**, como Mejor actor de televisión.
- El programa **'Agrosfera'** ganó el **I Premio Fresa de Oro**, otorgado por Manuel Ovalle.
- En los **XXIII Premios Zapping**, otorgados por Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña (TAC), TVE consiguió tres galardones:
 - El actor Alejo Sauras, de la serie **'Estoy vivo'**, en la categoría Actor.
 - Premio especial para el programa **'Clásicos y Reverentes'**.
 - Roberto Leal, presentador de **'España directo'** y **'Operación Triunfo 2017'**, en la categoría de presentador.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El programa **'Seguridad vital'** ganó en la categoría de comunicación el **XIII Premio Vinos Ojos del Guadiana**, otorgado por la Sociedad Cooperativa El Progreso.
- El **TD2** de TVE recibió el **Premio EJE&CON** al Talento Sin Género por "ser el informativo nacional más comprometido con la diversidad".
- En los **III Premios Teletuitero**, TVE consiguió varios galardones:
 - **Lucía Caraballo**, actriz de la serie **'Estoy vivo'**, ganó en la categoría Actriz secundaria de serie.
 - El programa **'Aquí la Tierra'** ganó en la categoría Cultural educativo divulgativo.
 - **'Operación Triunfo 2017'** ganó en la categoría Talent Show.
 - **Roberto Leal** ganó en la categoría Conducción masculina por su labor como presentador de **'Operación Triunfo 2017'**.
 - El programa **'Masterchef Celebrity'** ganó en la categoría Concurso.
- Los **XXVII premios de la Unión de Actores y Actrices** otorgaron dos premios a los profesionales de TVE:
 - Mejor actor de reparto a Víctor Clavijo por su papel en la serie **'El Ministerio del Tiempo'**.
 - Mejor actor protagonista a Nacho Fresneda por su papel en la serie **'El Ministerio del Tiempo'**.
- **'El cazador de cerebros'** fue galardonado en la IV edición de los **Premios de Periodismo de la Fundación Instituto Roche** por el programa titulado '¿Querrías saber tu destino genético?' en la categoría de Medios audiovisuales.
- El programa **'Operación Triunfo'** consiguió el premio Fenómeno musical del año en los **XXII Premios Cadena Dial**.
- El programa **'Emprende'** recibió el premio por la 'Excelencia en la promoción del emprendimiento 2017' concedido por la escuela de negocios **Hispanic-American College de Nueva York**.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El programa **'Agrosfera'** recibió el **IX Premio Espiga Dorada** a la difusión del sector agroganadero, otorgado por la Cooperativa San José.
- **'La 2 Noticias'** fue galardonado con el **Premio Red TBS Solidarios 2018** en la categoría de 'Comunicación Consciente', otorgado por la Red contra la Tuberculosis y por la Solidaridad (TBS).
- El **VI Premio Alegría de vivir** del Grupo RBA otorgó a TVE varios premios:
 - **'Operación Triunfo 2017'** en la categoría Música y espectáculo.
 - **'España directo'** en la categoría Magacín de actualidad.
 - **'Saber y ganar'** en la categoría Cultura.
 - **'Torres en la cocina'** en la categoría Gastronomía.
 - **'Aquí la Tierra'** en la categoría Divulgación científica y entretenimiento.
- **Eladio Jareño**, director de TVE, recibió el Premio de Honor concedido en los **II Premios Excelencia Educativa** de la Fundación Mundo Ciudad.
- La serie 'El Ministerio del Tiempo' recibió dos **Premios Blog de oro**:
 - **Aura Garrido** ganó en la categoría Mejor actriz en una serie.
 - **'El Ministerio del Tiempo'** ganó en la categoría de Mejor serie.
- **'Los conciertos de La 2'** recogieron el **II Premio Ópera Joven Cataluña** en la categoría Medios de comunicación.
- El programa **'Sorolla: los viajes de la luz'** de 'Imprescindibles' recibió la medalla de bronce del **Festival de Nueva York** en la categoría de biografías.
- El programa **'Emprende'** recibió el **Premio Emprendimiento** del Colegio Oficial de Psicología de Andalucía Oriental.
- La promo **'Vivimos nuestro tiempo'** fue galardonada con el Premio Plata en los **EBU Connect Awards** en la categoría 'Best factual promotion'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La serie **'El Ministerio del Tiempo'** fue elegida Mejor teleserie cinematográfica iberoamericana en el **V Premio Platino** otorgado por la Sociedad de Servicios para Productores Audiovisuales (EGEDA).
- **'Operación Triunfo 2017'** fue elegido Mejor programa TV/radio del año en los **Thos Awards 2018**.
- El documental **'En busca del futuro perdido'** del programa 'Somos documental' obtuvo varios galardones en el **XV The archaeology channel Film Festival de Oregón**: Mejor cinematografía, Mejor guion, Mejor valor de educación pública, Mejor cine, Inspiración.
- El programa **'El escarabajo verde'** recibió la Placa de Honor del **Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Centro y Canarias**.
- El director de Informativos de TVE, **Jenaro Castro**, recibió el **VII Premio Suplemento en Comunicación** de la revista Suplemento.
- El programa **'Lab 24'**, del Canal 24 Horas, recibió el **Premio Connexió** en su XIX edición, que es otorgado por la Federación Catalana de Empresas Instaladoras e Integradoras de Telecomunicaciones (Feceminte).
- En el World Media Festival, **TVE** consiguió varios premios en la edición **XIX de los Premios World Media 2018**:
 - **'Voces contra el silencio'**, de 'Documentos TV', ganó en la categoría Society and social issues.
 - **'El extraño caso de Gonzalo Suárez'**, de 'Imprescindibles', ganó en la categoría Biografía.
 - **'Un paseo por el arte'**, de 'Crónicas', ganó en la categoría Arte.
 - El programa **'Vivimos nuestro tiempo'** ganó en la categoría Advertising: integrated media campaign.
- **Sergio Fernández**, de 'España directo', recibió el premio **Nacional FECOES** como Embajador de la gastronomía española 2018.
- Los programas **'Masterchef'** y **'Masterchef Junior'** fueron premiados en el **Salud Festival 2018** con el Premio Excelencia a la salud 2018 en la categoría Programa más saludable.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La actriz **Luisa Martín**, de la serie 'Servir y proteger', fue premiada como Mejor actriz en el **V Festival de cine y TV del Reino de León**.
- El programa '**Emprende**' recogió el **Premio Excelencia Emprendedores** que concede EXIBED.
- El programa '**Aquí hay trabajo**' recibió el **Premio IMF** del IMG Business School.
- La serie '**Servir y proteger**' recibió el premio a la Mejor serie de entretenimiento en la XIV edición de los **Galardones Alcazaba**.
- El meteorólogo y presentador de 'El Tiempo', **Martín Barreiro**, recibió el **Premio Candil de la Dehesa 2018** a la Mejor trayectoria profesional, otorgado por el Ayuntamiento Arroyo de la Luz.
- '**Operación Triunfo**' recibió el premio **Diversa Televisión 2018** por su apoyo a la visibilidad de la realidad LGTBI.
- **Óscar López**, director y presentador de 'Página 2', fue galardonado por el Ayuntamiento de Gijón, por su trayectoria profesional, en la I edición del Premio Promoción de la Lectura.
- '**Página 2**' fue galardonado en los Premios de la Feria del Libro de Gijón 2018 por su compromiso con los libros y la lectura.
- La **Asociación de Periodistas y Escritores Árabes** en España hizo entrega de su galardón anual al programa de TVE '**En Portada**'.
- **Érika Reija**, corresponsal de TVE en Moscú, recogió el premio a la Mejor corresponsal del **Club Internacional de Prensa**.
- El programa '**Retratos con alma**', que trata los temas presentes en la serie 'La otra mirada', recibió el premio de la **Fundación Alares** en la categoría de Medios de comunicación.
- El programa '**Agrosfera**' recibió el Premio a la labor en favor de los lácteos otorgado por la **Federación Nacional de Industrias Lácteas** (FeNIL).
- '**Lab24**', del Canal 24 Horas, obtuvo **Medalla de Plata** del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) por su labor en la divulgación científica.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La periodista **Beatriz Pérez Aranda**, del canal 24 Horas, recibió la **Antena de Plata 2018** en la categoría de Televisión, premio otorgado por la Federación de Asociaciones de Radio y TV de Madrid.
- El programa taurino '**Tendido cero**' fue premiado por el Festival del Cante de las Minas con el **Castillete de Oro** por su recorrido, su calidad y su implicación en la tauromaquia.
- **Premios de la Crítica** del Festival de Televisión de Vitoria-Gasteiz:
 - Premio a '**Operación Triunfo**' como Mejor programa de entretenimiento.
 - Premio al actor Ricardo Gómez, de la serie '**Cuéntame cómo pasó**', en la categoría de Mejor actor.
- **Toñi Prieto**, directora de Entretenimiento de TVE, recibió el Premio de Honor a la Trayectoria y el Impulso de la Cultura y La Música de los **Premios Latino 2018**.
- El programa '**Agrosfera**' recibió el **Premio Viñedo Extremo** del Consejo Regulador D.O. Protegida Calatayud por su labor divulgativa.
- El Ayuntamiento de Baeza, en la X edición de **Baeza por la Diversidad**, otorgó a **TVE** por su apoyo a los derechos del colectivo LGTBI y contra cualquier tipo de discriminación los siguientes premios:
 - **Paloma del Río**, periodista deportiva de TVE, en reconocimiento por su labor significativa en la modalidad de Deportes.
 - '**Operación Triunfo**' en la categoría de Medios de comunicación.
- Los **II Premios Aquí TV**, de El periódico de aquí, premiaron a TVE dos veces:
 - El presentador **Roberto Leal** como Mejor presentador.
 - '**Operación Triunfo**' como Mejor programa de entretenimiento.
- La periodista **María Eizaguirre** recogió el **Premio FEDEPE 2018** en la modalidad de Comunicación comprometida con la mujer.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El periodista de 'Informe semanal' **Xaquín López** recogió el **Premio Cuerpo Nacional de Policía de Periodismo** en la categoría de Televisión.
- El presentador **Roberto Leal** fue premiado por los **Premios Andalucía del Turismo 2018** por su trayectoria profesional y fue nombrado 'Embajador de Andalucía'.
- El programa '**Emprende**' fue galardonado con el **Premio Interim Management** de la Asociación Interim Management (AIME) por su labor de difusión.
- La periodista **Yolanda García Cuevas**, directora de Deportes de TVE, recibió el premio a la Comunicación deportiva y social de la **Real Federación Española de Natación (RFEN)**.
- En la **XX edición de los Premios Iris**, organizados por la Academia de Televisión, TVE recibió varios premios:
 - Juan Carlos Carrasco y Luis Cachón recibieron el premio a Mejor realización por '**Masterchef**'.
 - La periodista **Ana Blanco**, del TD1, recibió el premio a la Trayectoria profesional Jesús Hermida.
 - El programa '**Operación Triunfo**' recibió el premio a Mejor programa.
 - **Roberto Leal**, presentador de 'Operación Triunfo', recibió el premio a Mejor presentador de programas.
 - '**Clásicos y Reverentes**' recibió el Premio Iris del Jurado.
- **Juanma Romero**, de '**Emprende**', recibió el Premio CEIM reconociendo su trayectoria profesional.
- El programa de La 2 '**Versión española**' recibió la **Espiga de Honor** del Festival Internacional de Cine de Valladolid (Seminci) en su LXIII edición.
- La serie '**Servir y proteger**' fue premiada en la XV edición del **Festival de Cine Social de Castilla La Mancha** por su Promoción y Difusión Cinematográfica y Televisiva.
- El programa '**Emprende**' fue galardonado por los lectores de **New Medical Economics** con el premio 'Promoción del emprendimiento'.
- '**Días de cine**', programa de La 2, obtuvo el **Premio Pop Eye 2018** en la categoría de Televisión.
- '**Cuéntame cómo pasó**' recibió el premio a la Mejor serie de televisión Fundación Unicaja en el **Festival Internacional de Cortometraje y Cine alternativo de Benalmádena**.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- TVE recibió varios premios en la LXV edición de los **Premios Ondas de Radio Barcelona de La Ser**:
 - **'Operación Triunfo'** obtuvo dos galardones: Fenómeno musical del año y Mejor programa de entretenimiento.
 - La actriz Patricia López Arnaiz obtuvo el premio a Mejor intérprete femenina por su interpretación en la serie **'La otra mirada'**.
 - El documental **'Los hombres del silencio'** recibió el premio a Mejor programa emitido por cadenas no nacionales.
- La periodista **Marta Jaumandreu** recibió el **XVI Premio APEI** por su labor televisiva, premio otorgado por la Asociación profesional de Informadores de Prensa, Radio, Televisión e Internet (APEI-PRTVI).
- El **XXXI Premio de Medicina Boehringer Ingelheim** fue para **Pere Estupinyà** por el reportaje 'El reloj interno', emitido por 'El cazador de cerebros', en la categoría de periodismo audiovisual.
- **Juanma Romero**, director y presentador del programa 'Emprende', recogió el premio del Impulso al Cambio Digital de la **Feria del Empleo en la Era Digital (FEED)**.
- El presentador de 'Operación Triunfo', **Roberto Leal**, recibió la **Antena de Oro** en la categoría de Televisión en su XLVI edición, concedida por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.
- El reportaje **'El reloj interno'**, emitido por 'El cazador de cerebros', recibió el **Premio Prisma** al Mejor trabajo en vídeo de divulgación científica en su XXXI edición, premio concedido por los Museos Científicos Coruñeses del Ayuntamiento de A Coruña.
- El **Premio FCHP** de la Fundación contra la Hipertensión Pulmonar fue para la serie **'Centro médico'** en la categoría Serie solidaria.
- **Samuel Martín Mateos**, director de La 2, recibió el **Premio Talento 2018** de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.
- TVE recibió dos galardones en el **Zoom Festival Internacional de Ficción de Televisión**:
 - **'La mujer del siglo'**, coproducida por RTVE, recibió los premios a la Mejor producción catalana y el premio del jurado joven a la Mejor tv movie.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La serie **'Cuéntame cómo pasó'** recibió el premio Servisimó 'Tú eres la tele' por ser la serie más longeva.
- El Ministerio del Interior hizo entrega a **Jacob Petrus**, presentador y director de 'Aquí la Tierra', del **Premio Protección Civil 2018**, una medalla de bronce con distintivo blanco.
- La periodista **María Eizaguirre**, editora en el canal 24 Horas, recibió el **Premio Embajadora Inspiring Girls** en su primera edición, que distinguen a las personas e instituciones más comprometidos con la inspiración de las jóvenes y su empoderamiento.
- **TVE** fue premiada con el **Premio Augusto a la entidad** como Mejor proyecto de entidad pública durante el Festival de cine de Zaragoza.
- Los **IX Premios Periodismo Ciudad de Málaga**, organizados por el Ayuntamiento y Asociación de la Prensa de Málaga, concedieron a la periodista **Ana Blanco**, del TD1, el premio a su trayectoria profesional.
- La serie **'La otra mirada'** recibió el **Premio MiM Series 2018** a la Mejor serie de Drama.

- **Eladio Jareño**, director de TVE, recibió el Premio a la excelencia empresarial **FECE-CineInforme** a la promoción cinematográfica.
- **TVE** recibió el **II Premio Berri Onak Sariak** de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi por la cobertura de **La Vuelta Ciclista a Bizkaia**.

c. Premios concedidos a RNE

RNE recibió los siguientes premios durante el año 2018:

- El **Ayuntamiento de Granada** premió a **Radio 3** por su apoyo a la música joven de la ciudad durante FITUR.
- El programa **'De película'** recibió la **Medalla a la Labor Periodística** del Círculo de Escritores Cinematográficos.
- **'Con nombre propio'**, de Radio 5, fue galardonado con el **Premio Alimentos de España 2017** del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.
- El programa **'Reserva natural'** recibió el **Premio Ecovidrio** por 'Ciudades sostenibles'.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- **Rosa Pérez**, directora y presentadora del programa 'Fluido Rosa', de Radio 3, fue galardonada con el Premio de Honor Mario Pacheco en la **X edición de los Premios MIN**.
- El **Premio Mayores 2018** del Ayuntamiento de Granada fue para **Juan Fernández Vegue**, por 'Juntos paso a paso'.
- El **Premio Cirilo Rodríguez** de la Asociación de Periodistas de Segovia fue para **Cristina Sánchez**, corresponsal en Oriente Medio.
- La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España entregó la **Antena de Plata 2018** en la categoría de radio a la periodista **Ana Marta Ersoch**.
- El **Premio de Periodismo Científico Concha García Campoy** fue concedido en la categoría de radio a **Antonio Rial**, periodista de Radio 5.
- **Manu Martínez** recibió el **Premio ESET de Periodismo en Seguridad Informática** por '5.0' de Radio 5.
- La periodista **Teresa Viejo** fue galardonada como Mujer empresaria más veterana en los **Premios ASEME** por la Asociación de Mujeres Empresarias.



JULIO: Ana Marta Ersoch obtuvo la Antena de Plata 2018

- La Asociación de Cuevas Turísticas Españolas concedió el **Premio Estalactita de Plata** a **Ciudadano García**.
- El periodista **Tomás Fernando Flores** recibió el **Premio Ondas** por su trayectoria profesional.
- Dos periodistas de RNE recibieron el premio **Antena de Oro**:

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- El periodista **Ignacio Elguero** recibió la Antena de Oro en el apartado de Radio.
- **Alfonso Nasarre** recibió la Antena de oro a la trayectoria profesional.
- El programa **'Hoy empieza todo'** de Radio 3 recibió el **Premio Pop-Eye** de radio.
- El programa **'De Película'** recibió el **Premio HazTuAcción** de Comunicación de AISGE.
- El **Premio Francisco de Cossío de Periodismo** en radio fue para **'Documentos RNE'** por el monográfico **'Universidad de Salamanca: octavo centenario'**.
- En los **XXV Premios de Comunicación no sexista 2018** de la Associació de Dones de Periodistes de Catalunya se premió a **'Gente despierta'** y **'Feminismes'** de Radio4.
- La **Feria del Libro de Sevilla** premió al programa **'Historias de papel'**.
- El Ministerio de Cultura y Deporte concedió, a título póstumo, la Encomienda de la Orden Civil Alfonso X el Sabio a **José María Íñigo**.

- El programa de Radio Exterior, **'Españoles en la mar'**, de **José Luis Pérez Manzano**, fue galardonado con el Premio Botillo de Oro.
- El **Premio Cuerpo Nacional de Policía de Periodismo** en el apartado de radio fue para **Chema Puente**.

d. Premios concedidos a RTVE Digital

- En los **V Premios Carballo del Festival Carballo Interplay** se premió a:
 - La serie **'Mambo'**, de Playz, como Mejor webserie nacional.
 - La actriz **Macarena Gómez**, de la serie **'Dorien'**, de Playz, como Mejor actriz.
- La serie **'Si fueras tú'**, de Playz, fue premiada en el **Festival de Nueva York** en la categoría Digital Drama Program.

15. NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- La visita virtual **'Teatro Real: 'Ciudad de las Maravillas'** recibió el premio **CSS Design Award** en la categoría Web del día.
- El Instituto Valenciano de Cultura (IVAC) premió en el **XXXIII Festival de Cine Internacional Valencia – Cinema Jove** a la serie **'Dorien'** de Playz en dos categorías: Mejor fotografía y Mejor webserie.
- En el **IV Festival Internacional de Webseries de L'Alfàs del Pi**, el Fidewà Fest, se premió a:
 - La serie **'Si fueras tú'**, de Playz, como Mejor webserie nacional y Mejor campaña Social Media.
 - **Joaquín Llamas**, director de **'Si fueras tú'**, como Mejor dirección.
 - La serie **'Limbo'**, de Playz, como Segunda mejor webserie nacional.
 - La serie **'Inhibidos'**, de Playz, como Tercera mejor webserie nacional.
 - La serie **'Dorien'**, de Playz, por haber producido el Mejor contenido online.
- El corto interactivo **'Tu primer día en El Caso'** recibió el Premio Delfín 2018 en la categoría de vídeos interactivos de los **Cannes Corporate Media & TV Awards**.
- Playz logró cuatro premios en el **Festival Ficticia de Aranjuez**:
 - **David Sainz** y **Aarón Gómez** consiguieron el premio a Mejor actor por la serie **'Mambo'**.
 - La serie **'Mambo'** recibió el premio a la Mejor banda sonora.
 - La serie **'Si fueras tú'** consiguió el premio a la Mejor serie.
 - La serie **'Dorien'** recibió el premio del público.
- El documental interactivo **'Sin huella'** se llevó el premio al Mejor uso de vídeo interactivo en los VIII Lovie Awards, otorgados por la Academia Internacional de Artes Digitales y Ciencias (IADAS).