



2019

Informe de Sustentabilidad

BIO · PAPPÉL®
el papel sustentable®





Carta del presidente	4
Perfil corporativo	
Visión y Misión	6
Modelo de sustentabilidad	8
Presencia Geográfica	9
Grupos de negocio y productos	12
Bio Pappel en cifras 2019	14

Desempeño económico	16
Expansión en Estados Unidos	18
Cifras relevantes	20
Gobierno Corporativo y Ética	21
Dirección General	22
Código de Ética	23
Cadena de Valor	25

Desempeño ambiental	26
Gestión ambiental	27
Bosque Urbano®	30
Energía	32
Emisiones	38
Agua	42
Uso eficiente de nuestros medios de transporte limpio	44
Cuidado y protección de nuestros bosques y su biodiversidad	45

Desempeño social	46
Nuestra gente	50
Capacitación y formación	52
Calidad de vida en el trabajo	56
Seguridad integral y salud en el trabajo	58
Vinculación con la comunidad	60
Fundación Bio Pappel	72
Ciudadanía y participación gremial	74
Nuestros grupos de interés	75

Certificaciones y reconocimientos	76
Índice de Contenidos GRI	78
Pacto Mundial	86
Objetivos de Desarrollo Sostenible	87
Acerca de este informe	88
Carta de verificación	91
Contacto	92

[102-14, 102-15, 102-12 / SR PRINCIPLE 2]

Hoy más que nunca en Bio Pappel, la sustentabilidad es un aspecto primordial para asegurar de mejor manera nuestra constante evolución y desarrollo, con el fin de ser una empresa de excelencia en la industria del papel a nivel global y continuar a la vanguardia. Esto lo logramos al proveer productos de papel de alta calidad al mismo tiempo que cuidamos los recursos forestales al no cortar árboles para la fabricación de nuestros productos gracias a nuestro eficiente modelo de economía circular, además operamos bajo las mejores prácticas de la industria a nivel mundial y generamos mayor valor para nuestros clientes, colaboradores/as, accionistas y las comunidades donde operamos.

El año 2019 presentó importantes retos, tales como la desaceleración de la economía en nuestros dos mercados principales, México y Estados Unidos, ante este panorama nos enfocamos a mejorar nuestra eficiencia operativa, reforzar nuestro liderazgo en el mercado y seguir explorando opciones de crecimiento.

A partir de nuestros esfuerzos, dentro de la dimensión económica de la sustentabilidad, en 2019 ampliamos fuertemente nuestra presencia en Estados Unidos con la adquisición del control mayoritario de U.S. Corrugated Inc. y sus subsidiarias, empresa líder en la fabricación de empaques y envases de papel en este país. Por otro lado, este año generamos 11,763 empleos directos y 17,650 indirectos, con lo cual en los últimos cinco años hemos incrementado en 77% la contratación y participación de las mujeres dentro de nuestro capital humano.

Para Bio Pappel, nuestra relación con la comunidad es muy relevante, a través de nuestros programas de vinculación con la comunidad, beneficiamos a 11,182 personas de 88 comunidades en 16 estados de México. Además, para reforzar nuestro continuo crecimiento, en 2019 iniciamos un proyecto de Diálogo con Nuestras Comunidades, para implementar protocolos que nos ayuden a conocer y atender de manera colaborativa y responsable las expectativas de las comunidades donde operamos.

Referente al desempeño ambiental, mediante nuestro modelo de Economía Circular, llamado Bosque Urbano®, en 2019 reciclamos más de 1.35 millones de toneladas de papel y cartón, lo que se tradujo en no talar árboles para la fabricación anual; y para el tema de energía, con nuestro sistema Bio-ENERGY cogeneramos el 62% de la energía utilizada en nuestras operaciones.

En el caso del agua y emisiones, 62.26% del agua utilizada en nuestros procesos de producción es reciclada, mientras que capturamos 5.41 millones de toneladas de CO₂e.

En Bio Pappel estamos conscientes de los retos de un entorno desafiante y de nuestra responsabilidad como una empresa líder en sustentabilidad, pero también estamos preparados para las oportunidades que se presenten, para que nuestra empresa sea cada vez más productiva, competitiva y una entidad que genere un impacto positivo para todos los que se relacionan con ella y contribuya al cuidado del medio ambiente y el desarrollo social.

Este Informe de Sustentabilidad despliega el alto compromiso de Bio Pappel hacia los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, además de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. De esta forma, presentamos este documento como nuestra Comunicación sobre el Progreso (CoP).

Los invitamos a recorrer y descubrir en este documento el espíritu y la esencia de nuestra empresa y su gente, comprometidos con sus grupos de interés, con México y con la naturaleza.



Miguel Rincón Arredondo

Presidente del Consejo de Administración Bio Pappel



[102-16, 103-2, 103-3 / SR PRINCIPLE 2]

Nuestra filosofía de negocios se enfoca en diferenciar a Bio Pappel como una empresa impulsora de una economía verde baja en carbono, la cual inspira y ayuda a que otros se unan a ese propósito.



Visión

Nuestra visión de negocios es ser una empresa líder en la creación de valor compartido a partir de una vigorosa cultura de aprendizaje, innovación, productividad, protección del ambiente y responsabilidad social.



Misión

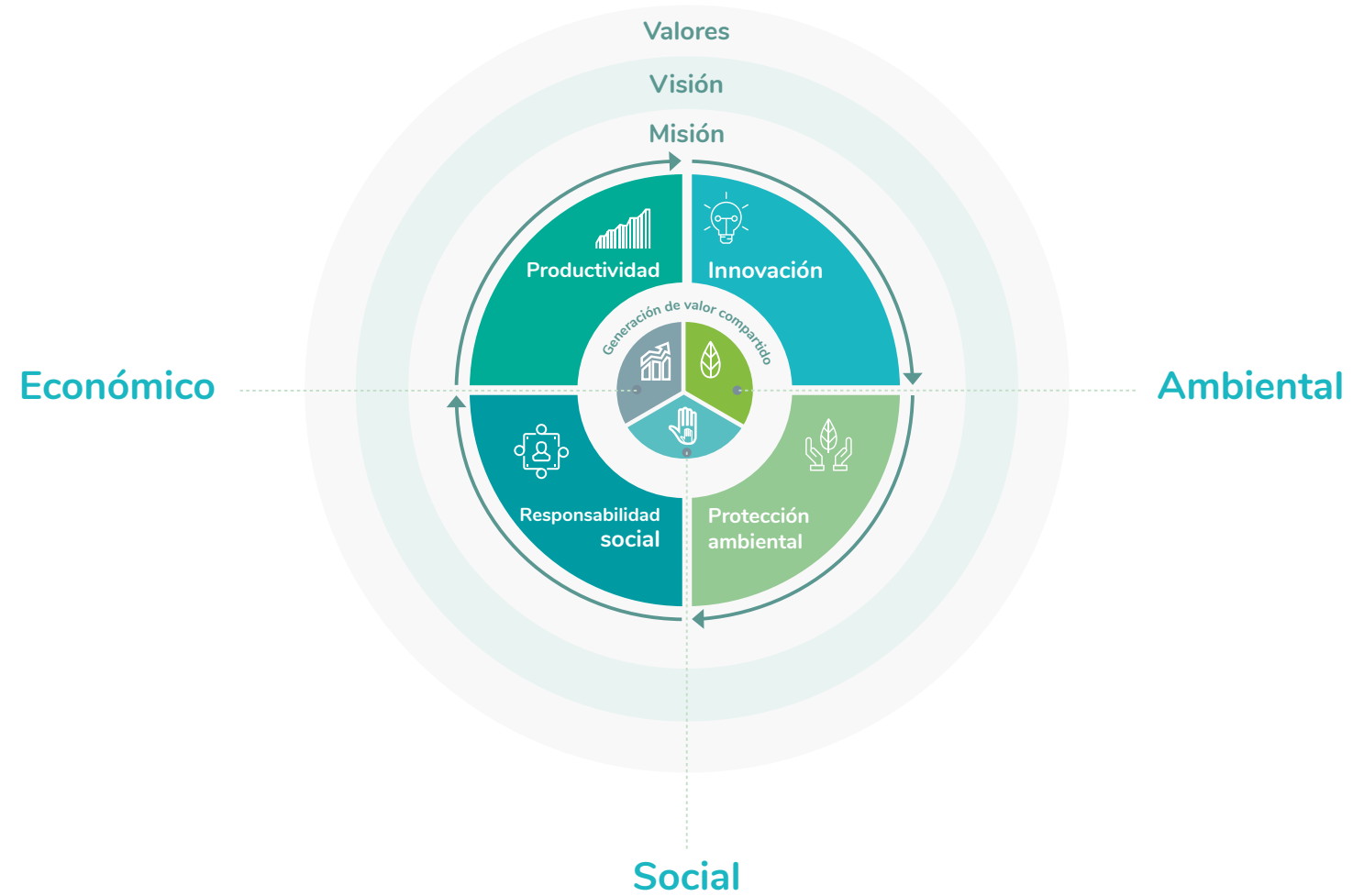
Nuestra misión empresarial es producir competitivamente papel, productos de papel y empaques sustentables para contribuir eficazmente al éxito de nuestros clientes, de nuestra empresa y el medio ambiente.



MODELO DE SUSTENTABILIDAD

[102-16, 103-2, 103-3 / SR PRINCIPLE 2]

Es de suma importancia que todas nuestras operaciones reflejen nuestros principios, siempre en equilibrio con los pilares de nuestro modelo de sustentabilidad: Productividad, Innovación, Responsabilidad Social y Protección Ambiental. Éste nos ayuda a mantener nuestro liderazgo empresarial y a contribuir al desarrollo de los países donde tenemos presencia.



Presencia geográfica

[102-4, 102-6, 102-7 / CGPRINCIPLE 1]

Tenemos presencia en México, Estados Unidos y Colombia

-  Planta Industrial
-  Centro de Acopio
-  Proyecto de Planta Industrial
-  Oficina Corporativa





[102-2, 102-6, 102-7/ CGPRINCIPE 1]

A través de nuestros grupos de negocio ponemos a disposición del mercado una amplia oferta de productos para cubrir las diversas necesidades de nuestros clientes. Esto nos ha mantenido como líderes en México, Estados Unidos y América Latina en la oferta de papel, productos de papel y empaques sustentables.

Nuestros productos son 100% reciclados y certificados por FSC® Forest Stewardship Council®



[102-2, 102-6, 102-7]

Empresa papelerera con la marca más representativa y emblemática del mercado.

Es la mayor empresa integrada de papeles blancos en México y América Latina.

Productos: Rollos grandes de papel bond para libros, formas continuas e impresiones comerciales, papel bond cortado, libretas y cuadernos.



Es el mayor fabricante de papel y líder en la elaboración de cajas corrugadas y alta gráfica en México y América Latina.

Mantiene el liderazgo en su ramo gracias a una estrategia estructurada de integración vertical, presencia geográfica, una amplia red nacional y avanzada tecnología para mantenerse a la vanguardia.

Productos: Papel en grandes rollos para empaques y envases, papel liner blanco y café para empaques, papel periódico, cajas corrugadas y de alta gráfica, sacos y bolsas de papel.



Es la empresa mexicana líder en la fabricación de papel, empaques corrugados y envases en Estados Unidos.

McKinley posee una amplia red de producción y distribución, proveniente de sus plantas industriales en los estados de Washington, Nuevo México, California, Texas, Georgia, Colorado, Arizona e Indiana, así como Baja California en México.

Productos: Papel para empaques y envases y cajas corrugadas.



[102-7,102-9]



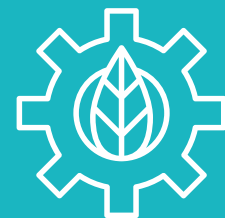
\$25,937 millones
de pesos en ventas



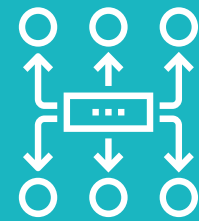
50
plantas industriales, centros
de acopio y oficinas corporativas



Operaciones
en 17 estados de México,
8 en Estados Unidos
y 1 en Colombia



\$1,039 millones
de pesos invertidos en
procesos sustentables



+2,650
PyMEs forman parte de
nuestra cadena de valor

[102-7]



1.35 millones
de toneladas de papel
y cartón reciclado



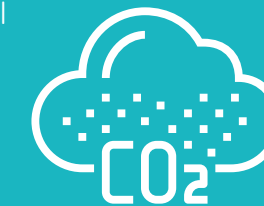
3.1 millones
de árboles salvados



11,763
empleos directos



17,650
empleos indirectos



5.41 millones
de toneladas de
CO₂e capturadas



62%
de energía verde generada gracias
a nuestro sistema Bio-Energy



13.30 millones
de m³ de agua reciclados.



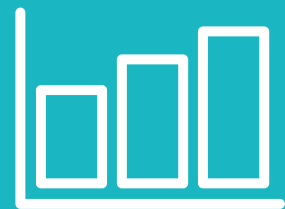
315,248 horas
de capacitación a colaboradores/as



1,826
voluntarios/as

DESEMPEÑO ECONÓMICO

[102-7, 102-9]



\$25,937 millones
de pesos en ventas



12,182 horas

invertidas en capacitación de nuestro Código de Ética



\$1,039 millones

de pesos invertidos en iniciativas para reforzar nuestro compromiso sustentable



94.8%

de nuestros proveedores son mexicanos



[102-4, 102-6, 102-10]

Como parte de la visión estratégica de Bio Pappel, en 2019 adquirimos el control mayoritario (80%) de la empresa papelera U.S. Corrugated Inc. y sus subsidiarias, líder en la fabricación de empaques y envases de papel en los Estados Unidos, la cual opera una red de producción y distribución con modernas plantas industriales en los estados de California, Georgia e Indiana, así como 2 plantas en la frontera de Estados Unidos y México, localizadas en Baja California.

Esta adquisición estratégica nos permitirá duplicar el tamaño de nuestras operaciones en Estados Unidos, alcanzar una alta integración hacia productos de mayor valor agregado y expandir nuestra presencia geográfica en ese país, así como potencializar las oportunidades para la exportación de nuestros productos hechos en México apoyados en esta nueva red de distribución.



McKinley
Planta Lebanon

[103-2, 103-3/PM]

En 2019, celebramos 25 años cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), siempre apegados a las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés), las cuales establecen requisitos de medición, presentación e información económica de la empresa, emitidas por el International Accounting Standards Board.

	2016	2017	2018	2019
Valor Económico Directo Generado	21,862	23,902	26,452	25,937
Valor Económico Directo Distribuido	19,106	21,394	22,452	21,886
Inversión en Proyectos	837	966	1,796	1,039

*Cifras en millones de pesos.
**Para obtener información más detallada sobre los aspectos económicos de Bio Pappel, se puede consultar el Informe Financiero Anual 2019 en: <https://www.biopappel.com/es/finanzas>

Gobierno Corporativo y Ética

Todas nuestras operaciones se realizan con integridad y transparencia, bajo el liderazgo de nuestro Gobierno Corporativo.

Consejo de Administración ^[102-18]

Nuestro Consejo de Administración está compuesto por 12 integrantes de los cuales el 25% son independientes*.

Las principales funciones de nuestro Consejo de Administración son:

- Validar la estrategia anual de la empresa.
- Asegurar la alineación a los preceptos sociales del negocio.
- Gestionar el sistema de control interno.

Además, con apoyo del Comité de Auditoría y Practicas Societarias, se encargan de:

- Garantizar que todas las actividades estén dentro de lo establecido en las políticas administrativas, contables y de control interno.
- Comunicar adecuadamente los resultados financieros de la empresa.

Si desea profundizar en la información referente a nuestro Consejo de Administración, en su composición, operaciones o procedimientos, puede ingresar a nuestro Informe Financiero Anual 2019 en:

<https://www.biopappel.com/es/finanzas>

*Ningún consejero recibe retribución alguna. El Consejo está alineado a lo señalado por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas y a la Ley de Mercado de Valores.

[102-18 / CG PRINCIPLE 4 & 5]

Dentro de las principales actividades de nuestra Dirección General, se encuentran:

- ▣ La gestión, conducción y ejecución de los negocios de la empresa.
- ▣ Asegurar que la operación empresarial se encuentre alineada al plan estratégico previamente aprobado por el Consejo de Administración.

Además, en conjunto con las Direcciones de los Grupos de Negocio, de las áreas de Finanzas y Administración y de Sustentabilidad y Competitividad, se encargan de gestionar nuestro sistema de control interno.

CÓDIGO DE ÉTICA

[102-16, 103-2, 103-3 / CG PRINCIPLE 2, 4 & 5 / PM]

Como parte de nuestra estrategia para que nuestras actividades se lleven a cabo con total apego a nuestros valores y filosofía empresarial, damos a conocer al 100% de los integrantes de nuevo ingreso nuestro Código de Ética. Del mismo modo capacitamos anualmente a todo el personal en el contenido del mismo. Si se desea, se puede consultar en:

<https://www.biopappel.com/es/nuestra-compania/nuestro-codigo-de-etica>

Periódicamente revisamos nuestro Código de Ética con la finalidad de actualizarlo acorde a los estatutos y legislaciones actuales.



9,403

Colaboradores/as capacitados en la Política Anti Corrupción y del Código de Ética



12,182

horas impartidas en capacitación de nuestro Código de Ética



100%

del nuevo personal adquiere una copia del Código de Ética

[102-17, 103-2, 103-3, /PM]

Promovemos una comunicación eficaz y transparente con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de denuncia ética, los cuales se encuentran disponibles para recibir denuncias referentes a la violación de nuestro Código de Ética, de manera anónima y segura. Los canales disponibles que aseguran la confidencialidad de las personas son:



Buzón Físico

Colocado en lugares visibles en nuestras instalaciones



Correo electrónico

etica@biopappel.com



Línea telefónica

01800 7727735 o
01800 7 PAPPÉL



Intranet

Sección Línea de Denuncia Ética

Quejas y denuncias presentadas en Bio Pappel y sus grupos de negocio

	2017	2018	2019
Número de quejas y denuncias totales	173	215	217
Casos que se refirieron a sugerencias de mejora de procesos, instalaciones y condiciones de trabajo	74%	68.4%	78.8%
Casos que concluyeron con la terminación de la relación laboral	20.2%	14.9%	6.5%
Casos que resultaron en cambio de empleo, entrenamiento, fortalecimiento de controles y la simplificación de procesos	5.8%	16.7%	14.7%

*Las quejas y denuncias reportadas incluyen condiciones laborales, cumplimiento de políticas, discriminación, conflictos de intereses, relación con proveedores, clientes y colaboradores/as, entre otros.

CADENA DE VALOR

[102-9 / PM / EP PRINCIPLE 1 & 2 / SR PRINCIPLE 3 Y 4]

Contamos con una Política de Trabajo con Proveedores, herramienta a través de la cual aseguramos que nuestra cadena de suministro se alinee a nuestra filosofía y compromiso sustentable.

El 94.8 % de nuestra cadena de valor es de nacionalidad mexicana, en nuestras operaciones en México.

Rechazamos toda forma de trabajo infantil y forzado, así como cualquier acto de discriminación o corrupción con nuestros más de 4,200 proveedores.

Durante este año distribuimos 6,326 copias de nuestro Código de Ética a clientes y proveedores.

Como parte de nuestro compromiso por fortalecer nuestra cadena de abastecimiento, certificamos internamente a todos nuestros proveedores en materia fiscal, garantizando que cada uno cumple con sus obligaciones y responsabilidades antes las autoridades fiscales y laborales del país.

Integramos a más de 2,650 PyMEs a nuestra cadena de suministro.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

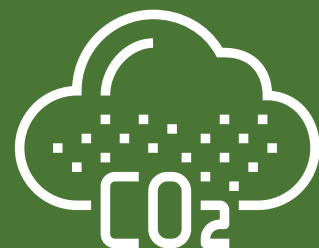
[102-11, 103-2, 103-3 / PM]



1.35 millones de toneladas de papel y cartón recicladas



62% de la energía utilizada en nuestras operaciones es cogenerada



5.41 millones de toneladas de CO₂e capturadas



62.26% del agua utilizada en nuestros procesos de producción es reciclada

GESTIÓN AMBIENTAL [102-11]

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, ponemos en práctica seis principios, con los cuales somos parte de la solución al grave problema del calentamiento global:



Bosque Urbano® reciclar y gestionar todos nuestros productos en una economía circular



Sistema Bio-Energy: aprovechar eficientemente la energía verde de nuestras operaciones



Captura de carbono: Reducción y captura de CO₂e



Reciclaje del agua: uso óptimo y reutilización del agua durante nuestros procesos



Transporte limpio: Medios de transporte limpios para mitigar las emisiones de CO₂e y conservar el medio ambiente



Preservación de la biodiversidad: Cuidado y protección de nuestros bosques, su flora y su fauna



Titán Papel
Planta Hidalgo. Patio de Fibras

[301-2, 301-3, 103-2, 103-3 / EP Principle 1&2 / PM]

Nuestros productos son generados bajo nuestro modelo de Economía Circular: Bosque Urbano®.

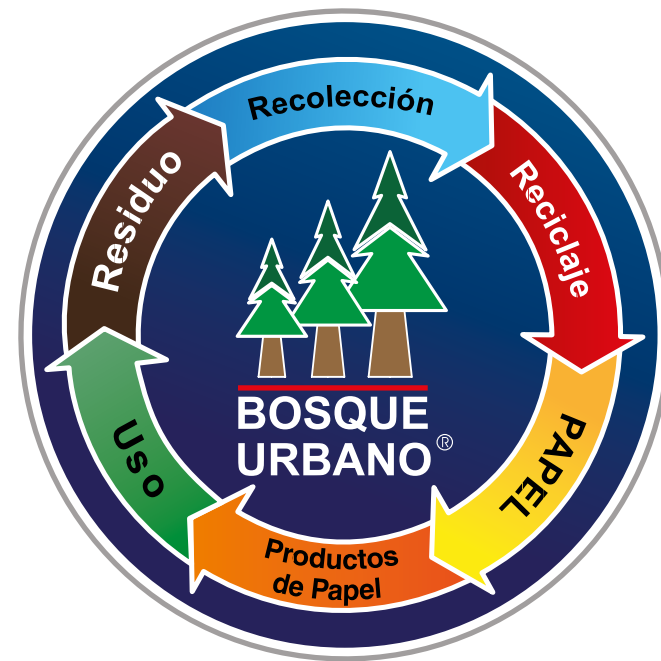
Se trata de un modelo de producción que permite que nuestros productos cumplan un ciclo de vida de 360°, es decir, todos nuestros productos son producidos con material 100% reciclado.

Es por ello que se le conoce como la economía circular. Permite que cada producto, al cumplir su ciclo de vida, sea recolectado y procesado para la producción de nuevo papel y derivados de papel de alta calidad.

A partir del papel recolectado:

- ▣ **88%** es utilizado para producir papel de empaques.*
- ▣ **12%** es utilizado para producir papel para escrituras e impresión.*

*Consolidación de información por planta y por tipo de materia prima recuperada.



Contamos con importantes alianzas con gobiernos estatales y municipales para el manejo de residuos sólidos urbanos.

Gracias a nuestro modelo y de acuerdo a información compartida por la Cámara de Papel, hemos contribuido de manera importante en la recolección de papel a nivel nacional, la cual en 2019 fue de **53.6%** en comparación con el 40% en el año 2000.



Reciclaje de Papel (TON./AÑO)

2017	2018	2019	OBJETIVO 2020
1,515,122	1,442,021	1,353,020	1,380,081



[102-11, 103-2, 103-3 / PM]

Otra pieza clave de nuestro modelo sustentable de negocio es nuestro sistema Bio-ENERGY.

Es un modelo de alta eficiencia energética, pues a través de un subproducto derivado de nuestra producción, el vapor generado en el proceso de elaboración de papel, podemos generar nuestra propia energía limpia para abastecer nuestras operaciones. Éste cumple con las normativas de la Ley Mexicana de Transición Energética, derivada del Acuerdo Climático de París. Logramos el 100% de la capacidad de nuestro Sistema Bio-ENERGY y 12 de nuestras plantas operan con el modelo.

**Somos parte de un círculo virtuoso
pues cogeneramos el 62% de la energía
que consumimos.**

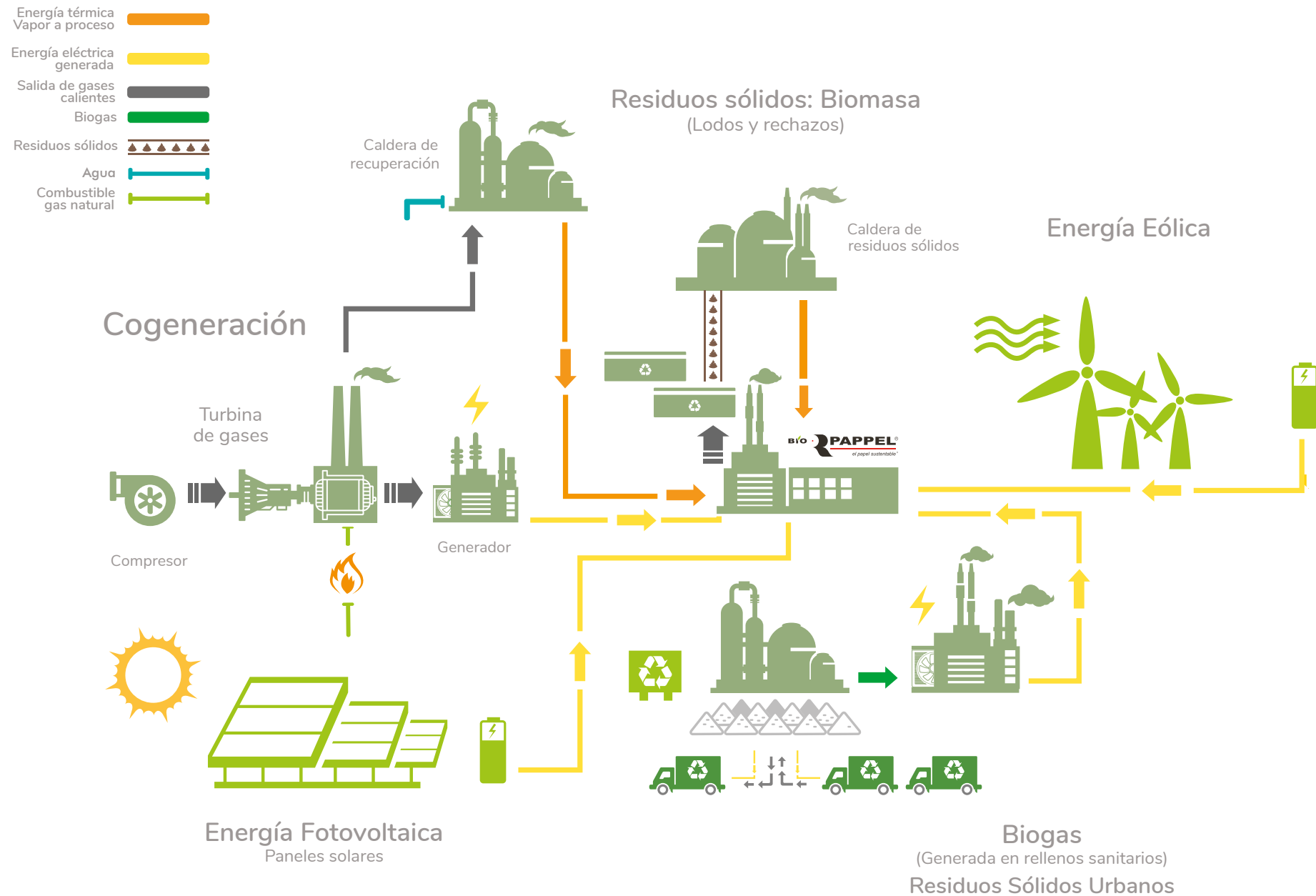


Bio Pappel Scribe

Planta Querétaro. Planta de Cogeneración



Mezcla de energías utilizadas en Bio Pappel [103-2, 103-3]



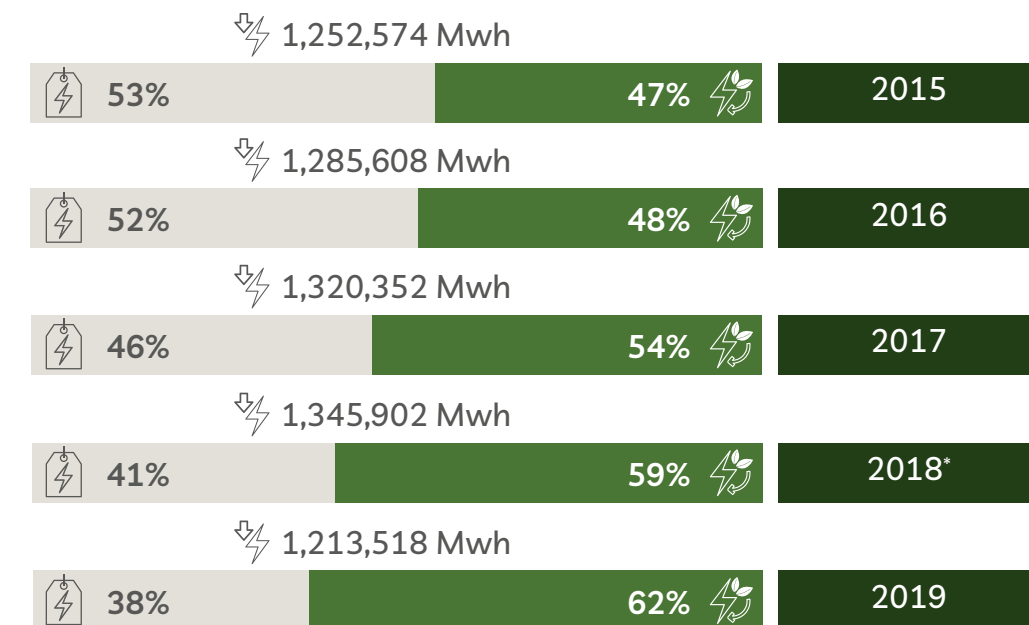
CONSUMO ENERGÉTICO [302-1]

TIPO ENERGÉTICO	2017	2018	2019	OBJETIVO 2020
Energía Eléctrica (MWh)	1,320,352	1,345,902	1,213,518	1,237,788
Energía Eólica (MWh)	21,802	10,283	1,421*	1,450
Combustóleo (m ³)	3,551	11,035	24,284	24,770
Gas Natural (Gigacalorías)	3,625,661	4,152,298	3,809,203	3,885,387
Gasolina (Litros)	1,001,421	977,542	947,431	966,380
Diésel (Litros)	3,410,057	6,946,418	5,866,899	5,894,237

*Descenso derivado por el cierre de una de nuestras operaciones.

ENERGÍA ELÉCTRICA CONSUMIDA, COMPRADA Y GENERADA (MWh) [302-1]

- ⚡ Energía eléctrica consumida
- ⚡ Energía eléctrica comprada
- 🌱 Energía eléctrica generada



*Los porcentajes se ajustaron acorde a la última medición de 2018.



Bio Pappel Scribe
Planta Orizaba



[102-11]

En Bio Pappel consideramos nuestra huella ambiental como uno de los temas de mayor relevancia, por ello ponemos en práctica nuestro modelo Bosque Urbano® el cual logra una reducción de emisiones y permite disminuir la crisis del cambio climático mediante el reciclaje, ya que, por cada tonelada de papel y cartón que se recicla, se capturan en promedio 4 toneladas de CO₂e*.

Durante el año capturamos 5.41 millones de toneladas de CO₂e.



Reforzamos nuestro compromiso al formar parte del Programa GEI México, regulado por la SEMARNAT, CESPEDS y Carbon Disclosure Project. A través de éste, en Bio Pappel registramos de manera periódica, voluntaria y transparente todas nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.



*Acorde a cálculos realizados por el Centro Mario Molina y el Banco Interamericano de Desarrollo, para la Cámara de las Industrias de la Celulosa y el Papel en México.

Emisión y captura de CO₂e (Miles de toneladas) [305-1, 103-2, 103-3]

	2017	2018	2019	OBJETIVO 2020
*Emisiones de CO ₂ e	895	1,036	1,000	1,057
Captura de CO ₂ e	6,060	5,768	5,412	5,520
Captura neta de CO ₂ e	5,166	4,732	4,412	4,464

*Emisiones GEI Directas o Alcance 1 provenientes de Energéticos Combustibles Fósiles.

Emisión de gases (Miles de toneladas) [305-7]

INDICADOR	2017	2018	2019
NOx	0.65	0.73	0.822
SOx (SO ₂)	0.28	0.75	2.402
Partículas	0.06	0.09	0.198
Metano	0.02	0.030	0.028

Medición puntual a través de estudios ISOCINÉTICOS de acuerdo a la NOM085 SEMARNAT y cálculos de emisiones mediante factores de la AP42.



Titán Empaques
Planta Chihuahua

[102-11, 303-1, 303-2 / PM / EP Principle 1&2]

Trabajamos constantemente para seguir mejorando el uso eficiente del agua a lo largo de todo el proceso, parte de las medidas para lograrlo es a través de nuestro sistema de cero-efluentes y de tratamiento de aguas residuales, con lo cual logramos reciclar el **62.26%** del agua.

Utilizamos la tercera parte de agua que usa el promedio de la industria papelera en la fabricación de papel y sus derivados.

Además, aquella que no llegamos a reciclar, pasa por sistemas de tratamiento y así asegurar que para su vertido se cumple con los parámetros marcados por la respectiva regulación.

Pulp and Paper International nos galardonó con el “Water Efficiency Award” por el manejo y consumo eficiente del agua a nivel global de la industria papelera.

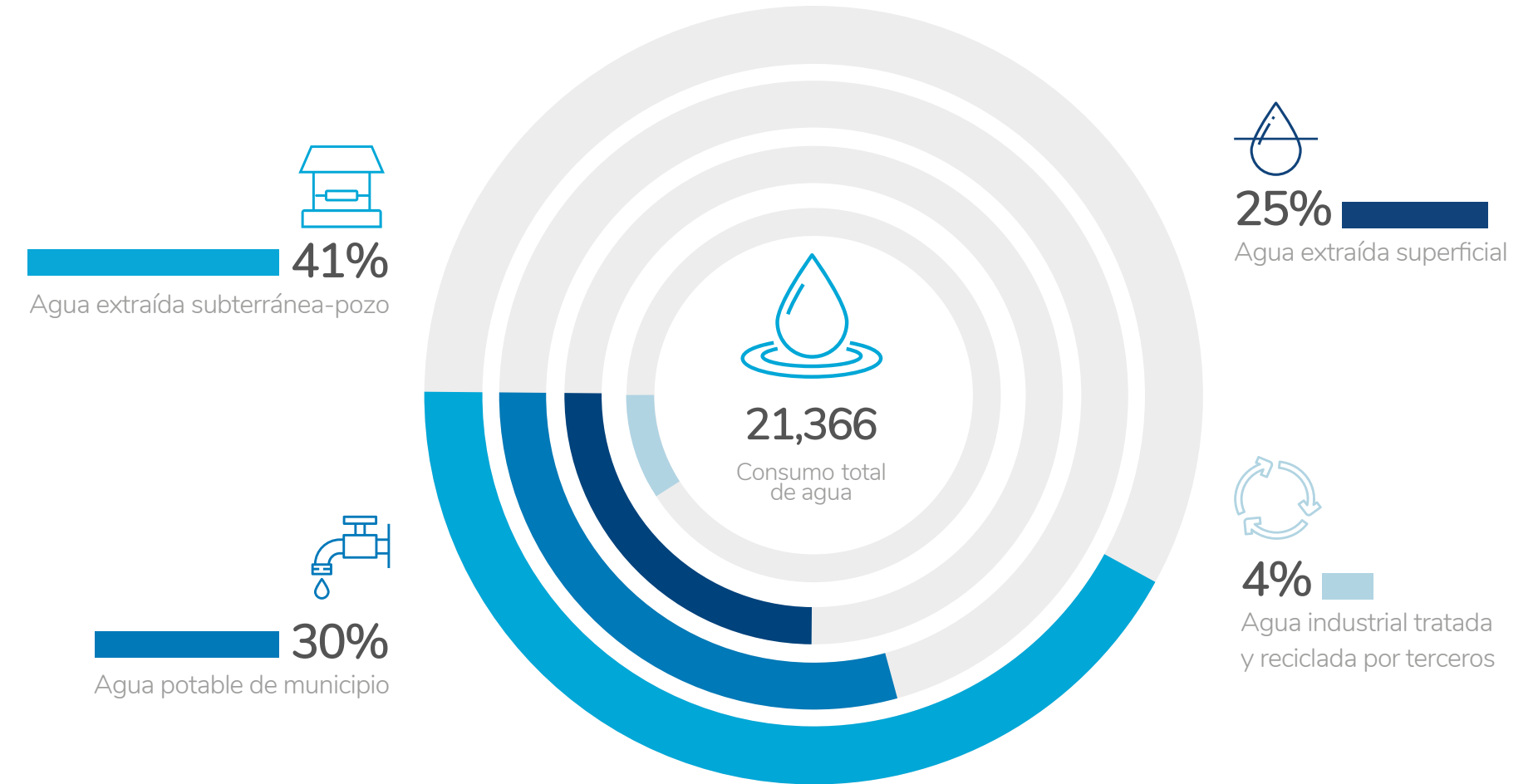
AGUA

Consumo y descarga de agua (miles de m³/año) [303-1, 303-5, 306-1]

Indicador	2017	Unitario 2017 (m ³ /ton)	2018	Unitario 2018 (m ³ /ton)	2019	Unitario 2019 (m ³ /ton)	OBJETIVO 2020	OBJETIVO UNITARIO 2020 (M ³ /TON)
Consumo de agua	21,122	8.7	22,186	7.6	21,366	7.62	21,794	7.62
Descarga de agua residual	16,207	6.7	16,501	5.6	13,297	4.7	13,564	4.7
Consumo neto de agua	4,914	2.0	5,685	1.9	8,068	2.92	8,230	2.92

Extracción total por fuentes de agua (miles de m³)

[303-1, 303-3, 303-5]



*Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalado y supervisado por autoridades correspondientes y terceras acreditadas.

[102-11, PM / EP Principle 1&2]

Transporte Limpio

Evitamos la emisión de **1,471 toneladas de CO₂e** durante 2019

Contamos con un exitoso programa de transporte que nos permite la reducción de los tiempos de carga y descarga mediante un sistema de logística inversa. Mantenemos la estrategia de transporte de algunas materias primas y productos terminados, al cambiar camiones por furgones de ferrocarril.

La SEMARNAT nos reconoció con “Excelente Desempeño Ambiental” en su Programa Transporte Limpio, por sexto año consecutivo.

[102-11, 304-2]

Contamos con un modelo para cuidar y proteger nuestros bosques, preservamos la flora y fauna de donde llevamos a cabo nuestros procesos productivos para mantener un balance con la naturaleza. Esto lo logramos por medio de diversas campañas de reforestación en las zonas donde operamos y manteniendo en óptimas condiciones nuestras plantas.

Ejemplo de esto es nuestra planta Scribe San Rafael, la cual se encuentra en un bosque de más de cuatro mil hectáreas y el cual es considerado como uno de los pulmones más importantes del sureste de México.

Nos enorgullecemos de pertenecer al Consejo de las Américas de Conservación Internacional, una de las más grandes organizaciones a nivel global experta en el cuidado del medio ambiente y la biodiversidad.



DESEMPEÑO SOCIAL



11,763 empleos directos y **17,650** indirectos



315,248 horas de capacitación impartidas



23 centros de trabajo certificados en la Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación



6,441 horas de voluntariado invertidas en la comunidad





[102-7, 102-8, 102-41 / PM]

Llevamos una trayectoria de crecimiento y éxito gracias al esfuerzo conjunto de todo el equipo que componemos Bio Pappel, lo cual ha traído una mayor oferta de empleo, reflejo de ello es el crecimiento de nuestra plantilla.

Personal por tipo de contrato*

	2017			2018			2019		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Contrato Fijo	7,806	1,830	9,636	7,169	2,110	9,279	7,604	2,340	9,944
Contrato Temporal	1,059	249	1,308	1,492	440	1,932	1,391	428	1,819
Total de colaboradores/as	8,865	2,079	10,944	8,661	2,550	11,211	8,995	2,768	11,763

*El 59% de nuestro personal está cubierto por convenios colectivos. A través de los representantes sindicales se determina la remuneración, ajustes y cambios en prestaciones sociales.

Personal por género y región [102-7, 102-8]

PAÍS	2017		2018		2019	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
México	8,635	2,025	8,441	2,485	8,131	2,502
Estados Unidos	143	34	133	39	773	238
Colombia	87	20	87	26	91	28
TOTAL	8,865	2,079	8,661	2,550	8,995	2,768

Personal por jornada laboral

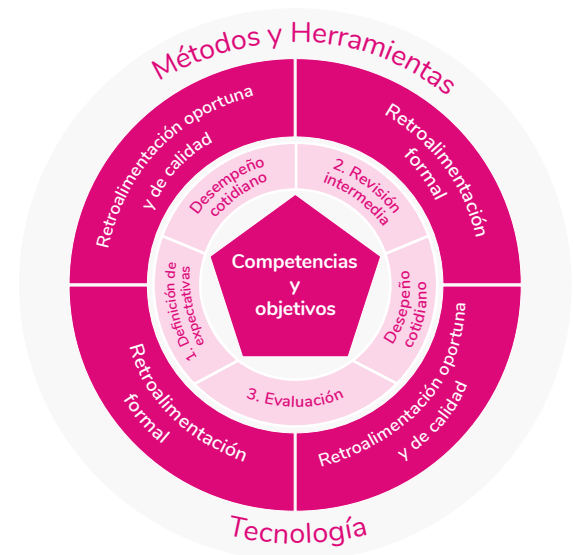
	2018			2019		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Jornada completa	8,433	2,483	10,916	8,752	2,694	11,446
Media jornada	228	67	295	243	74	317
TOTAL	8,661	2,550	11,211	8,995	2,768	11,763

*La información de las tablas previas se obtiene del Balance de Personal, alimentado por cada centro de trabajo.

BIO TALENT: Desarrollando nuestro potencial [103-2, 103-3]

Nuestro programa Bio Talent nos permite alinear los objetivos de la empresa con los objetivos individuales para lograr el éxito año con año.

Bio Talent es el programa de desarrollo a través del cual se establecen los objetivos de cada persona, alineados a los objetivos de la compañía y, al final de cada ciclo, se evalúa y se reconoce el desempeño de todo el personal. Este programa nos permite también identificar áreas de oportunidad y necesidades de capacitación para que nuestro talento desarrolle su mayor potencial.



1,052 participantes en el proceso de evaluación de desempeño.



5,201 objetivos de desempeño y **3,405** objetivos de desarrollo establecidos.



13% de nuestro personal evaluado y con una retroalimentación por parte de su jefatura directa.



178 personas capacitadas en Estados Unidos, derivado de la adquisición de U.S. Corrugated.



Actualización de la herramienta tecnológica, con una interfaz más sencilla y eficaz.

[404-2, 103-2, 103-3 / SR Principle 3]

Día con día trabajamos para motivar a nuestra gente a que desarrollen su mayor potencial.

Fortalecemos el desarrollo de nuestro equipo con apoyo del Instituto Bio Pappel, para brindar una capacitación y una formación digital eficiente a todo nuestro personal y de este modo fomentar su continuo desarrollo profesional y personal.

Entre los temas disponibles en el año, se encuentran:

- Inclusión y Discapacidad
- Planeación Estratégica
- Competencias de Liderazgo
- Competencias Organizacionales
- Congreso de Capital Humano
- Congreso de Alianzas Estratégicas
- Congreso de Seguridad
- Trabajo en Equipo
- Código de Ética



315,248 horas de capacitación.



23,526 asistentes a cursos de capacitación



23.44% mujeres.



76.56% hombres.



[103-2, 103-3 / PM]

Comprometidos con la Igualdad Laboral y No Discriminación

Continuamente fomentamos un ambiente de respeto e igualdad en nuestras instalaciones.

Promovemos una cultura de respeto e igualdad de oportunidades, reconociendo que la diversidad de nuestro personal otorga un valor relevante a nuestras operaciones y desarrollo a nuestra empresa. Determinamos los siguientes compromisos que fortalecen nuestras prácticas de igualdad, inclusión y no discriminación:

- Eliminación de roles y estereotipos de género.
- Repartición equitativa de responsabilidades entre hombres y mujeres.
- Promoción de una cultura de accesibilidad.
- Integración paulatina de personas con discapacidad a nuestros centros de trabajo.

Para desarrollarnos en un ambiente laboral adecuado, es tarea de todos/as seguir estos compromisos, por ello ponemos en práctica las siguientes directrices:



Política de Igualdad Laboral y No Discriminación, pública y conocida por todo nuestro personal



Un Comité de Igualdad Laboral y no Discriminación en cada centro de trabajo



Código de Ética, el cual prohíbe y sanciona la discriminación, violencia, acoso y hostigamiento laboral



Una Línea de Denuncia Ética, como mecanismo de prevención, atención y sanción

Para Bio Pappel la inclusión laboral permite consolidar equipos diversos e innovadores. Año con año la reforzamos y promovemos a través de las siguientes prácticas:

- Formamos parte de ONU Mujeres y sus siete principios de empoderamiento de la mujer en el trabajo.
- Mediante la plataforma del Instituto Bio Pappel se implementó un plan de capacitación en temas de igualdad y no discriminación.
- En 2019, 8 centros de trabajo más fueron certificados en la NMX-025 Norma Mexicana de Igualdad Laboral y No Discriminación, sumando en total a 23.
- Realizamos una alianza con CONAPRED, para complementar el plan de capacitación en materia de inclusión laboral.
- Incrementamos 77% la contratación y participación de mujeres en los últimos 5 años.



[SR Principle 3]

Velamos por la seguridad de cada persona que asiste a nuestras instalaciones, ya sea interna o externa, por ello contamos con diversas medidas de prevención y atención ante cualquier situación que pueda poner en riesgo el bienestar de los presentes, como son: La Política de Seguridad Integral y Salud Ocupacional, y la Comisión de Higiene y Seguridad, cuya representación cubre al 100% de nuestro personal.

Cada día trabajamos por tener cero accidentes en todas nuestras operaciones.

- Con una inversión de **\$9.44 millones** continuamos reforzando la seguridad de nuestros sistemas e instalaciones.
- 76,360 horas** de capacitación presencial brindada a **8,466** colaboradores.

Además, aseguramos el bienestar de nuestros colaboradores y visitantes al contar con personal capacitado y los instrumentos necesarios para brindar atención en caso requerido.



Gestión de riesgos psicosociales

Para Bio Pappel ha sido prioridad contar con espacios idóneos para el trabajo, la protección a la salud y el bienestar de su personal. Refrendamos nuestro compromiso al implementar la Norma Oficial Mexicana sobre Factores de Riesgo Psicosocial NOM-035-STPS-2018 en el 100% de nuestros centros de trabajo.

- Capacitamos a todos los equipos de Relaciones Industriales, Salud Ocupacional y Seguridad Integral para la implementación de esta normatividad.
- Contamos con mecanismos para la identificación de acontecimientos traumáticos severos y su atención correspondiente.
- Cada centro de trabajo cuenta con un plan de acción para reducir y prevenir los riesgos psicosociales entre el personal.

Bio Ferias de Salud

En 2019 realizamos las Bio Ferias de Salud, las cuales ofrecen a nuestro personal diversas actividades enfocadas a brindar información y fomentar el cuidado de su salud. Acercamos a expertos y especialistas en temas como salud visual, salud bucal, obesidad, sobrepeso y realizamos pruebas y estudios médicos de diferentes tipos, como medidas de prevención.

[203-1, 103-2, 103-3]

Como reflejo de nuestro modelo de sustentabilidad, el pilar social es parte fundamental de nuestra estrategia, el cual contempla a las comunidades donde tenemos presencia. A través de “EnrollaRSE” y sus tres ejes, impulsamos su desarrollo en los ámbitos económico, ambiental y educativo.

- 1 Cuidado del entorno y educación ambiental**
- 2 Desarrollo comunitario**
- 3 Educación para el desarrollo**

En 2019 iniciamos un proyecto de Diálogo con Nuestras Comunidades, a través del cual identificamos a los principales actores sociales que conviven con nuestra operación, las condiciones del entorno, los impactos y riesgos potenciales con los cuales nuestros centros de trabajo se enfrentan constantemente. Con el levantamiento de esta información, contamos con protocolos que nos permiten conocer y atender de manera colaborativa las expectativas de las comunidades donde mantenemos operaciones.



1 CUIDADO DEL ENTORNO Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

Colaboramos y capacitamos al profesorado, alumnado, madres y padres de familia de escuelas primarias públicas con el objetivo de incorporar estrategias y proyectos de alto impacto ambiental y social a través de un modelo de gestión alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En 2019 certificamos a 20 Escuelas Verdes Bio Pappel, en los estados de Veracruz, Oaxaca, Durango, Nuevo León, Jalisco, Querétaro y Estado de México. Al certificarse, las escuelas cumplen con diversos requisitos como:

- ❑ La formación de un Club Ecológico integrado por un líder ambiental, niñas, niños, madres y padres de familia, encargado de la implementación de diferentes proyectos ambientales.
- ❑ La instalación de un centro de acopio de materiales reciclables al interior del plantel.
- ❑ La puesta en marcha de proyectos que promuevan la eficiencia de recursos naturales, el cuidado y preservación de la biodiversidad y proyectos productivos que aporten beneficios directos a la comunidad estudiantil y la comunidad aledaña.

Bio Pappel, guía de manera estrecha esta certificación otorgando materiales y herramientas adecuadas, asesoría técnica y alianzas con autoridades e instituciones locales.

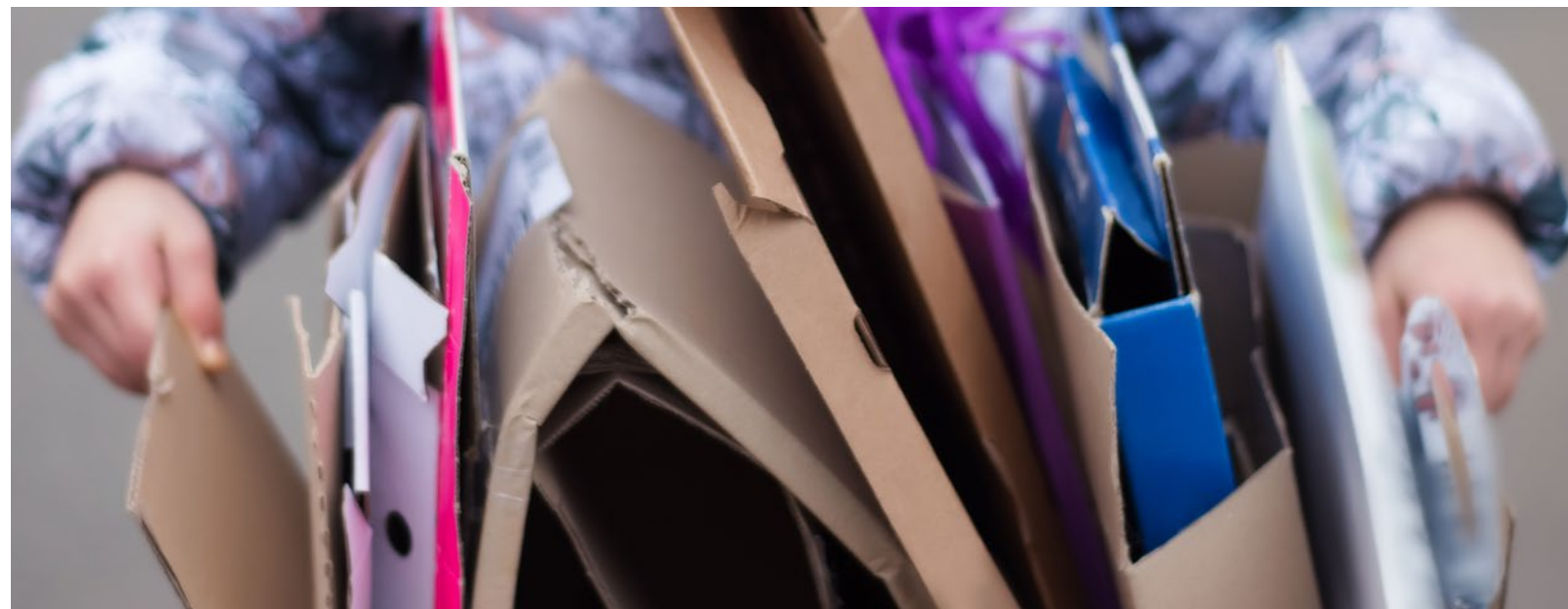


“En Escuelas Verdes Bio Pappel habilitamos un huerto escolar, en este proceso nuestros niños/as van aprendiendo y se interesan más por cuidar la naturaleza y no dañar nuestro” suelo que cada vez se deteriora más.”

Prof. Ramos Cristian Soler Moreno
Docente Primaria José Ma. Morelos y Pavón
Ejido Sebastopol, Tuxtepec Oaxaca

“Nos sentimos orgullosos que Bio Pappel nos haya guiado en todas estas acciones que han beneficiado a todos/as los que pertenecemos a esta escuela y ciudadanos/as de nuestra comunidad.”

Prof. Gerardo Rangel Rodríguez
Director Primaria José Ma. Morelos y Pavón
Ejido Sebastopol, Tuxtepec Oaxaca



Sensibilizamos a estudiantes, autoridades académicas, madres y padres de familia a través de campañas donde fomentamos la separación y reciclaje del papel y cartón para ser recolectados por nuestros Centros de Acopio Bio Pappel y poder incluir el material a nuestro proceso de producción.

En 2019 implementamos campañas en 32 instituciones educativas de Durango, Coahuila, Nuevo León, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Puebla, Oaxaca y Veracruz y se lograron recolectar **149 toneladas de papel y cartón.**

“El profesorado, alumnado, madres y padres de familia hemos aprendido a identificar el material que podemos reciclar y nuestra escuela se convirtió en un centro de acopio también para la comunidad que lleva su material. Todo esto se convierte en reducción de costos porque ya no compramos hojas blancas, éstas se obtienen como beneficio del programa.”

Profesor Pablo Rojas
Director Escuela Primaria Francisco I. Madero
Poblado 3 Tres Valles, Veracruz.



“Fue muy satisfactorio compartir con mi sobrina esta experiencia, pude verla en el pasto y ensuciarse toda con el único objetivo de plantar árboles para mejorar las áreas verdes de nuestras comunidades. El participar nos permite recibir más de lo que podemos dar.”

Graciela Pérez Pérez
Colaboradora Planta Tepatitlán, Jalisco.

En alianza con autoridades forestales locales, invitamos a nuestros colaboradores/as y sus familias a vivir un voluntariado ambiental, donde reforestamos zonas aptas para el crecimiento de diversas especies de árboles.

En 2019 realizamos 18 campañas de reforestación en el Estado de México, Jalisco, Oaxaca, Michoacán, Veracruz, Durango, Guanajuato, Nuevo León y Querétaro, a través de las cuales se **plantaron 10,567 árboles** en total.

2 DESARROLLO COMUNITARIO

Las nuevas generaciones son pieza clave para la preservación de nuestro planeta, por ello, a través de actividades divertidas y educativas, fomentamos entre los hijos/as de nuestros colaboradores/as el cuidado ambiental y les enseñamos el proceso de producción del papel reciclado, durante el periodo vacacional de verano.

Llevamos a cabo 29 eventos para **1,234 niños/as.**

“[Los niños] están muy bien atendidos en el verano, preparan actividades con juegos y aprenden a reutilizar y reciclar para cuidar nuestro medio ambiente y ser mejores personas. Estoy agradecido con todas las personas que hacen posible este evento para nuestros hijos.”

Benito de Jesús Andrade
Colaborador, Planta Oaxaca.



“Agradecemos a los equipos de voluntarios que han contribuido al mantenimiento de nuestras instalaciones, nos han beneficiado grandemente incidiendo también en la educación, sentimos que no estamos solos en la tarea de trabajar en construir una sociedad cada vez más humana, solidaria y fraterna, al educar, formar y motivar a la porción más privilegiada de nuestro pueblo: la niñez.”

Sara García Nieto
Directora, Centro Flaymar, A.C.
Ciudad de México.



Comenzamos este programa con un estudio de nuestras comunidades vecinas y una vez detectadas las principales necesidades donde podemos contribuir, invitamos a colaboradores/as y habitantes a ser voluntarios/as para hacer jornadas de pintura, limpieza y/o mejoramiento de infraestructura.

A partir de 45 actividades, beneficiamos a **8,884 personas** de 19 comunidades en Durango, Nuevo León, Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Estado de México, Oaxaca y Veracruz.

3 EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO



Nos aliamos con autoridades locales e implementamos este programa dirigido a impulsar la autonomía económica de las mujeres a través de una capacitación en algún oficio o actividad, para que posteriormente obtengan un ingreso a partir del conocimiento adquirido.

Contribuimos con materiales y los honorarios de las y los instructores para ofrecer **1,412 horas** de capacitación a **114 mujeres** de Durango, Querétaro, Estado de México, Oaxaca y Veracruz.

“En el taller productivo de mermeladas aprendí a procesar la fruta, a conservarla y poder consumirla en fechas en que no son de temporada. Tengo un enorme beneficio porque la fruta que tengo en mi huerto la ocupo para hacer mermelada y ponerla a la venta, lo que implica un ingreso y ahorro familiar. También me convertí en instructora para llevar este beneficio a más mujeres de mi comunidad.”

Ruth Calles Castro
Madre de familia , Primaria José María Martínez.
Comunidad El Zapotal. Tres Valles, Veracruz.

“Fue una experiencia diferente desde el primer contacto porque no teníamos clara la magnitud de la empresa, conocimos los procesos y fue una grata sorpresa como lo hacen todo sustentable. Es impresionante saber que no cortan árboles para elaborar sus productos, definitivamente sobrepasaron nuestras expectativas.”

Ricardo J. Peña Márquez
Estudiante Universidad de Guadalajara
Planta Guadalajara, Jalisco

“Estudiaba en la Universidad Tecnológica de Tula Tepeji cuando visité Planta Izcalli y me hizo pensar en mi futuro haber conocido todo el proceso. Realicé mis prácticas profesionales en este mundo tan inmenso del cartón y ahora tomé la oportunidad para desempeñarme como Ingeniero en Proyectos de Efectividad; me mantengo en continuo aprendizaje con el personal de la Planta que siempre me ha apoyado para cumplir mis objetivos profesionales y personales.”

Israel Hernández
Colaborador
Planta Izcalli, Estado de México

Invitamos a estudiantes de educación media y superior a conocer nuestras instalaciones y los procesos que llevamos para el reciclaje de papel y la elaboración de éste y sus derivados.

Recibimos a **1,898 jóvenes** de 78 escuelas de Hidalgo, Querétaro, Guanajuato, Durango, Jalisco, Nuevo León, Oaxaca, Veracruz, Michoacán y Estado de México.



Entre más somos más podemos hacer, por ello cada año invitamos a nuestros colaboradores/as a unirse a los diferentes programas de vinculación comunitaria, para que vivan la gratificante experiencia de contribuir al desarrollo de nuestras comunidades y sus habitantes.

“Fue muy satisfactorio el poder participar en esta actividad al ver la reacción de las niñas de la Casa Hogar me llenó de alegría y motivación; ya que lo que para mí fue un simple detalle para ellas fue un mágico regalo.”

Guillermo Ángel Núñez Pineda
Colaborador Planta Zapotlán, Jalisco.
Voluntario en Casa Hogar Corazón de Ángel.



Resultados 2019

11,182 personas fueron beneficiadas.

88 comunidades impactadas en 16 estados: Baja California, Chiapas, Chihuahua, Coahuila, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Sinaloa y Veracruz.

EJE	Programa	Indicador	2015	2016	2017	2018	2019
Cuidado del entorno y educación ambiental	Escuelas Verdes Bio Pappel*	Escuelas participantes	--	--	3	19	20
		Beneficiarios/as	--	--	550	4,876	5,226
	Abraza un árbol	Toneladas	190	170	179	186	149
		Instituciones beneficiadas	41	39	41	34	32
	Reforestar: nuestro mejor pappel	Árboles plantados	11,565	13,299	15,571	14,169	10,567
Desarrollo comunitario	Verano verde Bio Pappel	Beneficiarios/as	1,243	1,348	1,402	1,392	1,234
	A favor de mi comunidad	Beneficiarios/as	4,560	7,000	9,163	9,926	8,884
Educación para el desarrollo	Talleres productivos	Mujeres beneficiadas	91	109	130	117	114
		Horas de capacitación	6,320	7,677	9,100	8,190	1,412
	Visitas escolares	Asistentes	816	1,454	1,575	2,062	1,898
Voluntariado Bio Pappel		Voluntarios/as corporativos	1,826	1,841	1,867	1,795	1,826
		Horas de voluntariado	6,391	6,444	6,535	6,382	6,441

*Escuelas Verdes Bio Pappel comenzó a operar en 2017.

*El programa “Una Mano por el Medio Ambiente” ahora forma parte del proceso de certificación Escuelas Verdes Bio Pappel.

[103-2, 103-3]

Para cuidar y proteger la biodiversidad y al planeta, nos apoyamos en Fundación Bio Pappel, cuyas actividades están dirigidas a promover una cultura de sustentabilidad mediante acciones e iniciativas empresariales y gubernamentales de reciclaje de papel y otros productos.



Papalote Museo del Niño

De manera interactiva, fomentamos entre los niños/as la adopción de la cultura del reciclaje y la sustentabilidad.

Cruz Roja Mexicana

Contribuimos con la valiosa labor de ofrecer ayuda a personas en situación de riesgo y vulnerabilidad.

Conservación Internacional

Con el objetivo de proteger especies y hábitats en peligro, formamos parte del America's Leadership Council de Conservación Internacional.

Kidzania

Mediante proyectos de educación y entretenimiento, impulsamos el desarrollo infantil del país.

Fideicomiso del Bosque de Chapultepec

Contribuimos para mantener en buen estado el Bosque de Chapultepec, principal pulmón de la Ciudad de México.

Best Buddies México

Generamos una cultura de inclusión a través de la incorporación de personas con discapacidad en nuestras operaciones.



[102-13, 103-2, 103-3]

Nos encontramos afiliados a diversos organismos nacionales e internacionales:

- ▢ Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel
- ▢ Iniciativa GEMI
- ▢ Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- ▢ Confederación Nacional de Cámaras Industriales (CONCAMIN)
- ▢ Pacto Mundial de Naciones Unidas
- ▢ Centro Mexicano para la Filantropía
- ▢ Conservación Internacional



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS [102-40, 102-42, 102-43, 102-44]

A través de diversos canales mantenemos una constante y abierta comunicación para identificar y atender a los grupos de relación que tienen injerencia en nuestros procesos, mantener actualizados los temas de interés y expectativas, así como detectar aquellas áreas de oportunidad que fortalezcan la estrategia de negocio que nos ha posicionado donde hoy nos encontramos.

Grupos de interés	Expectativas	Respuesta/acciones realizadas	Canales de comunicación	Frecuencia de contacto
Cientes	Ofrecer productos competitivos y sustentables que contribuyan eficientemente a su éxito y al de sus propios clientes.	Auditorías por parte de nuestros clientes, en materia de calidad, inocuidad, gestión ambiental y responsabilidad social. Mejora continua en la Política de Clientes. Estrategias de mejora en la administración de inventarios. Cumplimiento de normas y certificaciones.	Encuestas de satisfacción de nuestros clientes. Visitas y auditorías a nuestras plantas de producción. Línea de denuncia ética. Diálogo directo con nuestros clientes, para conocer sus necesidades y expectativas.	Encuesta de Satisfacción: Anual. Auditorías: Anual. Línea de denuncia ética: permanente.
Consejo de Administración y Accionistas	Generar valor sustentable a partir de la competitividad, innovación, protección ambiental y responsabilidad social en todas nuestras operaciones.	Alineación de la estrategia de Sustentabilidad con la estrategia de negocio. Designación de uno de los consejeros como Director de Sustentabilidad. Establecimiento de un Comité de Sustentabilidad.	Reunión anual y trimestral del Consejo y Asamblea de Accionistas. Informe Financiero Anual. Informe de Sustentabilidad Anual. Reuniones Ejecutivas.	Reuniones Ejecutivas e Informes Financieros: Trimestrales y Anuales. Reunión del Consejo y Asamblea. Informe Financiero, Informe de Sustentabilidad: Anual.
Nuestra Gente	Ser uno de los mejores lugares para trabajar, ofreciendo oportunidades de desarrollo y crecimiento profesional para nuestra gente, así como las mejores condiciones de salud y seguridad ocupacional.	Bio-Talent: Programa de gestión del desempeño, que busca alinear los objetivos individuales con los corporativos. Plan de Capacitación Continua. Esquemas de bonos y reconocimientos. Código de Ética. Modelo de Salud y Seguridad Ocupacional. Política y Comité de Igualdad Laboral y No Discriminación. Participación en rankings de clima laboral.	Retroalimentación sobre el desempeño, así como el diseño del Plan Individual de Carrera, a través del Programa Bio-Talent. Conformación y seguimiento de diferentes comités para conocer inquietudes y sugerencias de nuestra gente, así como para implementar nuevos proyectos o iniciativas. Encuestas de clima laboral. Línea de denuncia ética. Mecanismos para identificar acontecimientos traumáticos severos. Boletín Bio-Infórmate, Programas de voluntariado.	Bio-TALENT: Semestral Comités: Trimestral Encuestas de clima: Anual Línea de denuncia ética: permanente Bio-Infórmate: Quincenal.
Proveedores	Fomentar relaciones de largo plazo dentro de nuestra cadena de valor, garantizando el mutuo crecimiento y permanencia en el mercado.	Cumplimiento de la Política de Proveedores. Congreso Anual de Suministros.	Congreso Anual de Suministros, para capacitar a todo el personal de compras y mejorar así las relaciones comerciales con nuestros proveedores. Diálogo directo con proveedores clave, para identificar áreas de oportunidad y mejores prácticas. Línea de denuncia ética.	Ingreso de Suministros: Anual. Línea de denuncia ética: permanente.
Comunidades	Generar valor compartido con las comunidades vecinas a nuestros centros productivos, a través de las capacidades y el talento que tenemos como compañía, contribuyendo a su desarrollo.	Detección de necesidades de las comunidades donde operamos. Plan de trabajo comunitario anual, con objetivos e indicadores de medición. Programa EnrollaRSE, con un enfoque en 3 ejes de acción: 1) Cuidado del entorno y educación ambiental, 2) Desarrollo comunitario y 3) Educación para el desarrollo.	Diálogo directo con líderes comunitarios. Identificación de necesidades y definición de planes de acción para cada comunidad. Reporte mensual de actividades. Encuestas comunitarias.	Mensual
Gobierno	Garantizar el cumplimiento del marco legal en todas nuestras operaciones mediante procesos honestos y transparentes.	Participación activa en cámaras y asociaciones empresariales, para fomentar la creación y fortalecimiento de normativas ambientales y de desarrollo sustentable. Alianzas colaborativas gobierno-empresa.	Diálogo directo con autoridades. Reuniones de trabajo con grupos, cámaras y asociaciones empresariales. Informes y reportes anuales. Seminarios y foros en temáticas relevantes.	Mensual
Instituciones de la Sociedad Civil y Público en General	Promover una relación transparente y alineada al impacto social y ambiental de la empresa.	Generación de alianzas estratégicas. Participación en rankings y reconocimientos en materia ambiental y de responsabilidad social empresarial.	Diálogo directo para conocer las necesidades y expectativas de diferentes grupos de la sociedad civil. Medios electrónicos, página web. Participación en rankings.	Mensual Participación en rankings: Anual
Acreeedores bancarios	Generar valor compartido y relaciones financieras saludables.	Detección de necesidades financieras e implementación de estrategias de financiamiento a través de productos a medida y bajo las mejores condiciones del mercado.	Comunicación constante con Instituciones Bancarias para identificar oportunidades de negocio y financiamiento.	Reportes trimestrales y anuales.

Certificaciones y reconocimientos [103-2, 103-3]



Certificaciones del Sistema de Gestión Integrado

- ISO 9001:2008. Procesos de productividad y calidad.
- ISO 14001:2004. Desempeño ambiental.
- ISO 22000:2000. Inocuidad de procesos y productos.
- OHSAS 18001:2007. Procesos de seguridad y salud ocupacional.
- ISO 45001:2018. Seguridad y Salud en el trabajo.



World Wildlife Fund (WWF)

Índice Ambiental de la Industria Papelera
Somos una de las 35 empresas de nuestra industria, y la única de origen mexicano reconocida en este índice.

Pulp & Paper International Awards

Global CEO of the year Award

Nuestro Director General fue reconocido por su sólido liderazgo y eficiente modelo de sustentabilidad a lo largo de su trayectoria en la producción de papel y productos de papel en México y Estados Unidos.

Water Efficiency Award

Como resultado de nuestro eficiente consumo de agua en nuestros procesos de fabricación.

Environmental Leadership Award

A partir de nuestros esfuerzos para reforzar nuestro compromiso ambiental en cada parte de nuestros procesos.

Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas

Nuestro modelo sustentable de negocios nos posicionó como caso de éxito.



Programa GEI México
Dimos a conocer voluntariamente y por sexta ocasión, nuestro inventario de emisiones.



Industria Limpia
PROFEPA



Excelencia Ambiental
SEMARNAT Y PROFEPA



Transporte Limpio
SEMARNAT



Súper Empresas
EXPANSIÓN Y TOP COMPANIES



Reconocimiento HPR (Highly Protected Risk)

Otorgado por FM Global – Altos estándares e inversiones en protección y mitigación de riesgos en incendios y siniestros.



Premio Nacional al Mérito Forestal SEMARNAT Y CONAFOR

Reconocidos por nuestro proceso para elaborar productos 100% reciclados, el desarrollo de campañas de reforestación y nuestro modelo de sustentabilidad.



Forest Stewardship Council® FSC® 100% Reciclado

Somos la única empresa mexicana certificada por utilizar materia prima 100% reciclada en la producción de papel.



Great Place to Work
GPTW MÉXICO



Empresa Socialmente Responsable



Caracol de Plata
Campaña Publicitaria Bio Pappel Scribe



Apoyamos el Pacto Mundial de Naciones Unidas



NORMA MEXICANA en Igualdad Laboral y No Discriminación NMX-R-025-SCFI-2015



Premio Clares
a la Responsabilidad Social Empresarial Universidad Anáhuac



Premio "Ética y Valores" de la Industria en México



Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo



EXPANSIÓN
Empresa Líder en sus prácticas contra la corrupción.



EXPANSIÓN
Empresa Líder en Responsabilidad Social

Índice de Contenidos GRI [102-55]

Contenidos básicos generales

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

GRI 101: Fundamentos 2016

Contenidos generales

Perfil de la organización

102-1	Nombre de la organización	88
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12-13
102-3	Ubicación de la sede	92
102-4	Ubicación de las operaciones	9,18
102-5	Propiedad y forma jurídica	88
102-6	Mercados servidos	9, 12-13,18 Para mayor información sobre nuestros Principales Clientes, consultar el Reporte Anual 2019, pág.6 en: https://www.biopappel.com/es/finanzas
102-7	Tamaño de la organización	9, 12-16, 50-51
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	50-51 En Bio Pappel no se emplean trabajadores por outsourcing.
102-9	Cadena de suministro	14, 16, 25 Contamos con más de 2,800 proveedores en nuestra cadena de suministros. En 2018, el valor monetario generado a partir de la compra de bienes y servicios a dichos proveedores ascendió a \$11,070 millones de pesos. El 64% de dichos gastos se concentran en los siguientes rubros: fibra, celulosa, gas natural, energía eléctrica y químicos. En 2018 se inició el proceso de certificación de proveedores, en materia fiscal, donde se certificó al 80% de nuestra base de proveedores, garantizando su cumplimiento con las autoridades fiscales y laborales de México. En 2019 se tendrá el 100% de los proveedores certificados y se iniciará con el proyecto de Abastecimiento Sustentable, para desarrollar a nuestra red de proveedores en materia ambiental y social.
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	18
102-11	Principio o enfoque de precaución	26-45

Para el Materiality Disclosures Services, GRI Services ha revisado que el índice de contenidos GRI sea claro y que las referencias para los Contenidos 102-40 a 102-49 correspondan con las secciones indicadas del reporte.

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

102-12	Iniciativas externas	4
--------	----------------------	---

102-13	Afiliación a asociaciones	74
--------	---------------------------	----

Estrategia

102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma decisiones	4
--------	--	---

102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	4 Para mayor información consultar el Reporte Anual 2019, pág. 7 en: https://www.biopappel.com/es/finanzas
--------	---	---

Ética e Integridad

102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	6, 8, 23
--------	--	----------

102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	24
--------	---	----

Gobernanza

102-18	Estructura de gobernanza	21-22
--------	--------------------------	-------

Relación con Grupos de Interés

102-40	Lista de grupos de interés	75
--------	----------------------------	----

102-41	Acuerdos de negociación colectiva	50
--------	-----------------------------------	----

102-42	Identificación y selección de grupos de interés	75
--------	---	----

102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	75
--------	--	----

102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	75
--------	--	----

Práctica de Informes

102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	88
--------	---	----

102-46	Definición de los contenidos de los Informes y las Coberturas del tema	90
--------	--	----

102-47	Lista de temas materiales	90
--------	---------------------------	----

102-48	Reexpresión de la información	88
--------	-------------------------------	----

102-49	Cambios en la elaboración de informes	88
--------	---------------------------------------	----

102-50	Período objeto del informe	88
--------	----------------------------	----

102-51	Fecha del último informe	88
--------	--------------------------	----

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
102-52	Ciclo de elaboración de informes	88
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	92
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	88
102-55	Índice de contenidos GRI	78-85
102-56	Verificación externa	88, 91

Temas materiales

Cuidado del medio ambiente

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	26-45
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	26-45

GRI 301: Materiales 2016

301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	i. 21,366,489 m3 de agua. ii. 1,578,862 toneladas de celulosa y fibra secundaria.
301-2	Insumos reciclados utilizados	30, 31
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	30, 31

GRI 302: Energía 2016

302-1	Consumo energético dentro de la organización	35 La empresa no realiza los cálculos de consumo y venta de calefacción, refrigeración y vapor. La metodología considera factores de conversión masa-energía del sistema internacional de unidades, reportes de control internos.
302-4	Reducción del consumo energético	a. Disminución del - 2.2 % en consumo unitario de energía Total para quedar en 9.35 GJ/t. Disminución en consumo de combustóleo de -159% en 2019 respecto a 2014. Disminución de 70% en consumo unitario de combustóleo en 2019 respecto a 2014 para quedar en 0.437 GJ/ton. b. Energía Eléctrica consumida, combustibles para fuentes fijas, (Combustóleo, Gas Natural, licor negro), combustibles para fuentes móviles, (gasolina, diésel, gas LP) así como la energía térmica mediante vapor. c. Año base 2014 vs año 2019. d. Electricidad (MWh) Factor:*3.6Giga Julios/Mwh Combustóleo (litros) Factor: *41.2474 Giga Julios /l

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	a. ligero incremento de 0.4 % los requerimientos energéticos principales para la generación de los productos para quedar en 9.02 Giga Julios / tonelada. b. Año 2019 contra año 2018. c. Reportes internos de control de información, metodologías propias y Factores de conversión estándar internacionales.

GRI 303: Agua y efluentes 2018

303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	42, 43 El vertido de agua está regulado por la NOM 001 1996 SEMARNAT referente a descargas en aguas y bienes nacionales y por la NOM 002 SEMARNAT 1996 de descargas a los sistemas de alcantarillado urbano municipal. Se hace muestreo dos veces al mes para plantas que descargan a cuerpos federales y dos veces al año a las plantas que descargan a sistemas de alcantarillado municipales. Hacemos inversiones en instalación y herramientas para el tratamiento de agua, su mantenimiento y correcciones necesarias.
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	42 Las descargas o vertidos de agua de nuestros procesos hacia cuerpos federales, (ríos) están regulados por la NOM 001 1996 SEMARNAT que establece los Límites máximos permisibles de contaminantes en las aguas residuales en aguas y bienes nacionales, por la NOM 002 SEMARNAT 1996 que establece los límites máximos permisibles de contaminantes en las descargas de aguas residuales a los sistemas de alcantarillado urbano municipal.
303-3	Extracción de agua	43 a. agua superficial: 5,302 agua subterránea: 8,716 agua de terceros: 866 b.c. No determinado e. Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalado y supervisado por autoridades correspondientes y terceras acreditadas.
303-5	Consumo de agua	42, 43 b. No determinado c. No hubo cambios en el almacenamiento de agua d. Equipos de medición propiedad de Bio Pappel, avalado y supervisado por autoridades correspondientes y terceras acreditadas.

GRI 304: Biodiversidad 2016

304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nuestras instalaciones operativas no se encuentran ubicadas dentro o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	45 No se tienen impactos significativos directos e indirectos en la biodiversidad.

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

GRI 305: Emisiones 2016

305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	<p>39</p> <p>a. 1,000,179 toneladas métricas de CO2e., Fuentes Fijas, Móviles, Fugitivas y de Proceso. b. CO2, CH4, N2O, HFC. c. La empresa no realiza estas mediciones. d. Año base 2014. Se realizó recalculation del año base 2005 ya que hubo cambio en los límites organizacionales, cambios en metodología de cuantificación, cambios en los factores de emisión. A este año se tiene consolidada la mayor parte de la contabilidad de las emisiones GEI derivada a su vez de la integración y consolidación de los grupos de negocio de la empresa de tal forma que es el año más comparable hacia adelante. Las emisiones en el año base fueron de 1,203,400 toneladas de CO2e. e. Se calculan las emisiones GEI mediante la Metodología aprobada por SEMARNAT, (RENE) y se aplican los factores de emisión y potencial de calentamiento publicados por la SEMARNAT y SENER. f. Control Operacional y participación accionaria. g. ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero, SEMARNAT 2015. ACUERDO que establece los gases o compuestos de efecto invernadero que se agrupan para efectos de reporte de emisiones, así como sus potenciales de calentamiento, SEMARNAT 2015. LISTA DE COMBUSTIBLES 2018 QUE SE CONSIDERA PARA IDENTIFICAR A LOS USUARIOS CON UN PATRÓN DE ALTO CONSUMO, ASÍ COMO LOS FACTORES PARA DETERMINAR LAS EQUIVALENCIAS EN TÉRMINOS DE BARRILES EQUIVALENTES DE PETRÓLEO (Publicado por la CONUEE) Factor de emisión del Sistema Eléctrico Nacional, 2017 (Publicado por la CRE).</p>
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	<p>a. 443,487 toneladas métricas de CO2e derivadas de la compra de energía, (térmica y eléctrica) b. No determinado. c. CO2 d. Año base 2014. A este año se tiene consolidada la mayor parte de la contabilidad de emisiones GEI derivada a su vez de la integración y consolidación de los grupos de negocio de la empresa de tal forma que es el año más comparable hacia adelante. Las emisiones en el año base fueron de 318,928 toneladas de CO2e. Se realizó recalculation del año base 2005 ya que hubo cambio en la metodología de cuantificación, cambios en los factores de emisión. e. Considera: Consumo de Energía Eléctrica y Vapor comprados como Energéticos Metodología: Factor de Emisión Eléctrico publicado por CONUEE SEMARNAT Ejercicio 2017 y Factores de Emisión Eléctricos y Térmicos calculados internamente. f. Control Operacional y participación accionaria g. ACUERDO que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de gases o compuestos de efecto invernadero, SEMARNAT 2015 Factor de Emisión Eléctrico publicado por CONUEE SEMARNAT Ejercicio 2017 y Factores de Emisión Eléctricos y Térmicos calculados internamente.</p>
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	<p>a. Incluidas en las emisiones directas, (alcance 1) aquellas generadas por la recarga de gases refrigerantes en los sistemas de aire acondicionado b. Refrigerantes R-22, R-404A, R410A, R141B c. d. Metodología que establece los estándares y factores de emisión publicados por la SEMARNAT 2019</p>
305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	<p>39</p> <p>a. La empresa no realiza mediciones sobre los contaminantes orgánicos persistentes, los compuestos orgánicos volátiles y los contaminantes del aire peligroso. b. Medición puntual mediante estudios ISOCINÉTICOS de acuerdo a la NOM085 SEMARNAT. c. Emisiones determinadas con Factores de Emisión de la AP-42 de la EPA 1995.</p>

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

GRI 306: Efluentes y residuos 2016

306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	<p>42</p> <p>a. A Cuerpos Federales: 13,093,949 m3 aproximadamente 83% del volumen de descargas totales A descargas Municipales: 163,872 m3 aproximadamente 2.5% del volumen de descargas totales Tratamiento por Terceros: 1,847,624 m3 aproximadamente 13% del volumen de descargas totales b. Cumplimiento con NOM 001 SEMARNAT 1996 y NOM 002 SEMARNAT 1996.</p>
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se identificaron incumplimientos de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016

Capacitación y desarrollo

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Las horas de capacitación por categoría laboral es información no disponible.
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	53 La empresa no cuenta con programas de transición a personas jubiladas o despedidas.

Gestión del desempeño

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	52
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

GRI 404: Formación y enseñanza 2016

404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	De 11% de colaboradores que recibieron su evaluación de desempeño, 82% son hombres y 24% son mujeres. Acorde a su categoría laboral: 2% de Dirección, 2% de Subdirección, 20% de Gerencia, 9% de Subgerencia, 55% de Jefatura, 19% de Coordinación y 5% de AAA.
-------	--	---

Vinculación con la comunidad

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	6-71
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-71

GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	60-71 La inversión en proyectos sociales durante 2018 ascendió a \$5,065,000 pesos.
-------	--	--

GRI 413: Comunidades locales 2016

413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales	No se identificaron operaciones con impactos negativos significativos -reales o potenciales- en las comunidades locales.
-------	---	--

Licencias y permisos de autoridades

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20, 38, 72, 74
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20, 38, 72, 74

Estandarización de cultura

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	6-8, 23
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	6-8, 23

Indicador	Contenido	Página / Respuesta directa
-----------	-----------	----------------------------

Generación de sinergias entre grupos de negocio para la optimización de recursos

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	72, 74, 76-77
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72, 74, 76-77

Innovación

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32-34
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32-34

Comunicación interna

GRI 103: Enfoque de gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	90
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24

Pacto Mundial



Áreas	Principios de Pacto Mundial	Página de consulta
Derechos Humanos	1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	23-24, 50-51
	2 Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.	
Aspectos Laborales	3 Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	47
	4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	23-25, 50-51
	5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	
	6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	
Medio ambiente	7 Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.	27-43, 58-60
	8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	
	9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	34, 60
Anticorrupción	10 Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	19, 23-24

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Descripción	Página de consulta	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Descripción	Página de consulta
	Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.	53-55		Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	18, 25, 47, 50-51, 53-55, 62
	Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.	48-49, 60, 62-65		Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	33-34
	Lograr la igualdad entre los géneros y el empoderamiento de todas las mujeres y niñas.	50-51, 62		Reducir la desigualdad en y entre los países.	47-49, 61-62
	Garantizar la disponibilidad de agua y su ordenación sostenible y el saneamiento para todos.	38-39		Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	61
	Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.	33-35		Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	13, 33-34
				Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.	27-43, 58-60, 64-65
				Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.	38-39
				Proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.	30-31, 36-37, 42, 58-60, 64-65
				Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.	19, 23-24
				Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.	70, 72-73

Acerca de este informe [102-1, 102-5, 102-45, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54, 102-56]

En compromiso con nuestras publicaciones anuales, damos a conocer los avances obtenidos desde la información presentada en nuestro último reporte de mayo de 2019. Mediante el presente, se pueden encontrar los datos correspondientes a Bio Pappel S.A.B. de C.V., incluyendo las operaciones en Estados Unidos, México y Colombia, durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.

“Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI”, con apoyo de McBride Sustainability y verificado por Redes Sociales en Línea Timberland S.A. de C.V.

Durante el periodo objeto del informe no hubo cambios significativos ni se muestra reexpresión de la información reflejada. La actualización que se puede detectar es la forma de presentar los resultados en la gestión del agua, donde se muestran acorde a la actualización del Contenido GRI 303: Agua y efluentes 2018.

Nuestros logros y avances obtenidos durante el año, así como la contribución que hacemos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y nuestra alineación a los Principios de Pacto Mundial, se muestra en cuatro pilares principales:

PERFIL CORPORATIVO

Presentación de nuestra empresa y operaciones.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Composición y funciones del gobierno corporativo, medidas anticorrupción y reflejo de nuestra cadena de valor.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

Evolución de nuestros esfuerzos y resultados en materia ambiental.

DESEMPEÑO SOCIAL

Alcance de nuestro impacto en las comunidades vecinas y desarrollo de nuestro personal.

Para profundizar en la información referente a nuestro Gobierno Corporativo, puede visitar nuestro Informe Financiero Anual, en las páginas 52-62 en:

<https://www.biopappel.com/es/finanzas>

Lo invitamos a conocer más acerca de nosotros en nuestra página web: www.biopappel.com



Materialidad [102-46, 102-47, 103-1]

El contenido del presente informe se determinó a partir de los resultados obtenidos en nuestro último estudio de **Materialidad**, en el cual se consideró la inclusión de nuestros Grupos de Interés a través de un diálogo y se examinó con un estudio del **Contexto de sostenibilidad** en el que nos desenvolvemos, para poder conocer los temas relevantes y así seguir a la vanguardia.

A partir de los temas resultantes, internamente aplicamos el principio de **Exhaustividad** y así poder presentar los resultados cumpliendo con los principios de calidad:

Precisión	Equilibrio
Claridad	Comparabilidad
Fiabilidad	Puntualidad

Relevancia para la Empresa	Aspectos Materiales	Cobertura		Contenido GRI
		Interna	Externa	
ALTA	Cuidado del medio ambiente	*	*	301-1,301-2,301-3,302-1, 302-4, 302-5, 303-1, 303-2, 303-3, 303-5, 304-1, 304-2, 305-1, 305-2, 305-6, 305-7, 306-1, 307-1
	Licencias y permisos de autoridades	*	*	103-1, 103-2, 103-3
	Estandarización de cultura	*		103-1, 103-2, 103-3
	Generación de sinergias entre grupos de negocio para la optimización de recursos	*	*	103-1, 103-2, 103-3
MEDIA	Gestión del desempeño	*		404-3
	Capacitación y desarrollo	*		404-1, 404-2
	Innovación	*		103-1, 103-2, 103-3
BAJA	Vinculación comunitaria	*	*	203-1, 413-2
	Comunicación interna	*		103-1, 103-2, 103-3

Carta de Verificación [102-56]



Carta de Verificación del Informe de Sustentabilidad 2019 de Bio Pappel.

Al Consejo de Administración de Bio Pappel S.A.B. de C.V.:

Redes Sociales en Línea Timberlan, llevó a cabo una verificación limitada de cierta información presentada en el Informe de Sustentabilidad correspondiente al ejercicio 2019 de Bio Pappel S.A.B. de C.V. con base en los requerimientos de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI) de conformidad Esencial.

Nuestro objetivo es emitir opiniones imparciales acerca de la presentación y calidad de la información contenida en el Informe de Sustentabilidad elaborado por Bio Pappel S.A.B. de C.V, quien es responsable de la selección de temas materiales y contenidos GRI reportados. Nuestro trabajo tomó como referencia Normas y Estándares internacionales, como: Principios éticos de independencia de ISAE 3000 y la publicación The External Assurance of Sustainability Reporting de GRI.

Se realizó una verificación independiente y objetiva de una muestra de contenidos GRI relacionados con el listado de temas materiales de Bio Pappel, los cuales se indican en la siguiente tabla:

102-1	102-7	102-13	102-42	102-48	102-54	304-1
102-2	102-8	102-14	102-43	102-49	102-55	305-1
102-3	102-9	102-16	102-44	102-50	203-1	306-1
102-4	102-10	102-18	102-45	102-51	301-1	307-1
102-5	102-11	102-40	102-46	102-52	302-1	404-1
102-6	102-12	102-41	102-47	102-53	303-1	404-3

Nuestro proceso de verificación abarcó las siguientes actividades:

- Análisis de información cualitativa y cuantitativa de la muestra de contenidos GRI.
- Validación del cumplimiento metodológico de contenidos seleccionados (enlistados anteriormente) con base en los Estándares GRI.
- Comparación de información presentada en informes anteriores.

Declaración de independencia y competencia de Redes Sociales en Línea Timberlan

Los colaboradores de Redes Sociales cuentan con el nivel de competencia necesario para verificar el cumplimiento de estándares utilizados en la elaboración de Informes de Sustentabilidad, por lo que pueden emitir una opinión profesional de los reportes de información no financiera, cumpliendo los principios de independencia, integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional. En ningún caso nuestra declaratoria de verificación puede entenderse como un informe de auditoría por lo que no se asume responsabilidad alguna sobre los sistemas y procesos de gestión y control interno de los que se obtiene la información. Esta Carta de Verificación se emite el 20 de abril de 2020 y es válida siempre que no se efectúen modificaciones posteriores y sustanciales al Informe de Sustentabilidad 2019 de Bio Pappel S.A.B. DE C.V.

Conclusión

El proceso de verificación del informe no presentó factor alguna que nos lleve a considerar que:

- El Informe de Sustentabilidad no cumple los requerimientos solicitados por los Estándares GRI de conformidad con la opción Esencial.
- Los datos publicados contengan errores.

Se entrega por separado un reporte interno de recomendaciones, exclusivas para el cliente, que contiene las áreas de oportunidad detectadas para un futuro reporte.

Alma Paulina Garduño Arellano

Redes Sociales en Línea Timberlan S.A. de C.V

Pico Sorata 180, Jardines en la Montaña,

Tlalpan, C.P. 14210, CDMX.

T. (55) 54 46 74 84

[Abril 20, 2020](#)

[102-3 102-53]

Vianney Cabildo Soto

Responsabilidad Social

responsabilidadsocial@biopappel.com

Torre Bio Pappel

Ejército Nacional 1130

Col. Los Morales Polanco

C.P. 11510, Ciudad de México

Impreso en papel 100% reciclado y 100% reciclable, utilizando tintas elaboradas con base en aceites de soya y vegetales y libres de metales pesados.



biopappel.sustentable



@BioPappel



Bio Pappel SAB de CV



WWF