

# GREENER & CLEANER



รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562  
บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

**INTEGRATED SUSTAINABILITY REPORT 2019**  
Global Green Chemicals Public Company Limited



# GREENER & CLEANER



# GGC มุ่งมั่นสร้างสรรค์ เคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม

พร้อมสร้างการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน  
ตามแนวทาง ESG : **สิ่งแวดล้อม** (Environmental)  
**สังคม** (Social) และ **หลักธรรมาภิบาล** (Governance)  
เพราะเราเชื่อว่า การเติบโตบนหลักความยั่งยืน  
คือ การส่งมอบคุณค่าที่ดีที่สุด



## เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ ABOUT THIS REPORT

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารความมุ่งมั่นกลยุทธ์และแนวทาง รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการประกอบธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางด้านกรีกกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจในภาพรวมให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 สำหรับรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามแนวทาง Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) และแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards ในระดับตัวชี้วัดหลัก (“Core” Option)

ขอข่ายนำเสนอข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มโกลบอลกรีนเคมิคอล ที่บริษัทฯ ถือครองหุ้นร้อยละ 100 และบริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ (Operational Control) ผ่านคณะกรรมการบริษัทฯ สำหรับข้อมูลสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ สามารถศึกษาเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ <http://www.ggcplc.com/th/about#company-structure>

เนื้อหาของรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562 มุ่งเน้นไปถึงการเปิดเผยแผนและผลการดำเนินงานของประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยแบ่งออกเป็น 3 บทหลัก ดังนี้

1. ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ หรือ Operational Excellence
2. ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Value Chain
3. ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม หรือ People Prosperity

ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้มีขอบเขตตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึง 31 ธันวาคม 2562

ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างสรรคคุณค่าในการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ภายใต้หลักธรรมาภิบาลควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาพัฒนาร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) has prepared the Sustainability Report annually with the objective to communicate its commitment, strategy and approach, and to report sustainability performance that is material to business operation and all stakeholders. The report covers the issues of good corporate governance, caring for the environment, as well as social and economic development as a whole, which communicate to stakeholders for the third consecutive year. The content of Integrated Sustainability Report 2019 is consistent with the International Integrated Reporting Council (IIRC) and the Global Reporting Initiative (GRI) Standards at the Core option level.

Details presented in this report cover companies in the group which GGC holds 100 percent of the shares and has operational control through Board of Director. The information of shareholding structure can be referenced at <http://www.ggcplc.com/en/about#company-structure>

The content in this Integrated Sustainability Report 2019 is focused on the disclosure of plans and performances of key sustainability issues that important to all stakeholders, and align with GGC’s business strategy, which consisting of three main chapters;

1. Operational Excellence
2. Sustainable Value Chain
3. People Prosperity

The reporting period is from January 1, 2019 to December 31, 2019.

As a leading company in green chemical products, GGC is committed in creating value for sustainability coexistence by conducting business with transparency, uphold good governance together with responsibilities for society and community. Furthermore, GGC welcomes comments and suggestions, in order to promote sustainable development with all stakeholders.



### ช่องทางการติดต่อ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ : บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)  
555/1 ศูนย์อำนวยการพัฒนาระบบนิเวศ อาคาร เอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์: +66 (0) 2558-7300  
โทรสาร: +66 (0) 2558-7301  
เว็บไซต์: [www.ggcplc.com/th/contact](http://www.ggcplc.com/th/contact)



### Contact Detail

For More Information : Global Green Chemicals Public Company Limited  
555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor, Vibhavadi-Rangsit Road,  
Chatuchak, Chatuchak, Bangkok 10900  
Phone: +66 (0) 2558-7300  
Fax: +66 (0) 2558-7301  
Website : [www.ggcplc.com/en/contact](http://www.ggcplc.com/en/contact)

สามารถดาวน์โหลดรายงานฉบับนี้ได้ที่ :  
To Download This Report :



# สารบัญ



## CONTENT

### 2 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ About This Report

### 4 ผลการดำเนินงานที่สำคัญ Highlight Performance

### 6 การดำเนินธุรกิจของเรา Our Business

- 6 วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน  
Vision Mission and Our Strategy
- 9 แผนผังธุรกิจ  
Business Value Chain
- 10 ปัจจัยความเสี่ยง  
Risk Factors
- 19 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย  
และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน  
Stakeholder Engagement  
and Value Creation
- 29 กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน  
Report Content Defining Process
- 34 รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกัน  
Our Business Model

### 36 สารจากประธานกรรมการ และสารจากกรรมการผู้จัดการ Message From Our Chairman and Our Managing Director

### 44 การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ Corporate Governance and Business Code of Conduct

- 61 ความก้าวหน้าเกี่ยวกับเหตุการณ์รั่วไหล  
คลังขาดหาย  
Update on Inventory Shortfall Incident

### 65 การบริหารความเสี่ยง Risk Management

### 77 ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ Operational Excellence

- 78 การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม  
Environmental Management
- 87 อาชีวอนามัยและความปลอดภัย  
Occupational Health and Safety

### 99 ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน Sustainable Value Chain

- 100 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน  
Supply Chain Management
- 109 ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน  
Sustainable Products

### 119 ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม People Prosperity

- 120 การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ  
Human Capital Development and Retention
- 128 การดูแลสังคมและชุมชน  
Social and Community Involvement

### 137 ภาคผนวก Appendix

- 138 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน  
Key Financial Highlights
- 140 รายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุด  
ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ  
Communication on Process for the Advance Level  
of the United Nations Global Compact
- 156 การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI  
GRI Content Index
- 170 รางวัลแห่งความสำเร็จ  
Awards and Recognitions

# ผลการดำเนินงานที่สำคัญ Highlight Performance

## ผลการดำเนินงานปี 2562

สำหรับปี 2562 ถือเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานที่โดดเด่น แบ่งเป็น 3 ด้าน ดังนี้

## Highlight Performance

2019 was another year that GGC has committed to operating business for sustainable growths. The outstanding achievements can be divided into three aspects as follows:

### ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ Operational Excellence



ลดดัชนีของการใช้พลังงาน (Energy Index)  
**คิดเป็นร้อยละ 1.02**  
เมื่อเทียบกับปี 2561

1.02% Decreased in Energy Index when compared to 2018



### ไม่เกิดอุบัติเหตุ

ถึงขั้นบันทึกเป็น Total Recordable Injury Rate (TRIR) ต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา 6 ปี 8 เดือน

No accident was accounted as Total Recordable Injury Rate (TRIR) consecutively for 6 years and 8 months



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 เท่ากับ  
**156,600 ตัน**  
**คาร์บอนไดออกไซด์**  
**เทียบเท่า** เมื่อเทียบกับปีฐาน 2558

Reduction in greenhouse gas emission scope 1 and scope 2: 156,600 tons CO<sub>2</sub> equivalent compared to base year (2015)



จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1

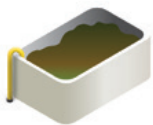
**คิดเป็น 0** ในปี 2562

Zero case Tier 1 production process accidents

จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier2

**คิดเป็น 0** ในปี 2562

Zero case Tier 2 production process accidents



ลดปริมาณของเสียอันตรายและ  
ไม่อันตรายไปฝังกลบ

**เป็น 0**

Zero Waste to Landfill Both hazardous waste and non-hazardous waste



อัตราการเกิดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate; LTIFR)

**คิดเป็นร้อยละ 0**

ในปี 2562

Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) was 0%



ปริมาณการใช้น้ำต่อผลิตภัณฑ์ เท่ากับ

**0.69 ลูกบาศก์เมตร**  
**ต่อตันผลิตภัณฑ์**

Water consumption intensity was 0.69 cubic meter per ton product

## ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน Sustainable Value Chain



คู่ค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับความทราบ  
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ

**คิดเป็นร้อยละ 100**

ของคู่ค้าทั้งหมด ที่บริษัทฯ ได้สื่อสารในปี 2562

Critical suppliers signed an acknowledgment  
and comply with Business Code of Conduct 100%  
of all suppliers that GGC communicated to in 2019



ความพึงพอใจของลูกค้า

**คิดเป็นร้อยละ 86**

Customer satisfaction rate was 86%

คู่ค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับความทราบ  
การปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ  
ของบริษัทฯ

**คิดเป็นร้อยละ 100**

ของลูกค้าทั้งหมด ที่บริษัทฯ  
ได้สื่อสารในปี 2562

Key customers signed an acknowledgment and  
comply with Business Code of Conduct. 100% of  
customers that GGC communicated to in 2019



**ร้อยละ 100**

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรองจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์  
(Carbon Footprint Products: CFP)

100% of our products are certified with  
Carbon Footprint of Products (CFP)

**ร้อยละ 50**

ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมดได้รับการรับรองจากลดโลกร้อน  
(Carbon Footprint Reduction: CFR)

50% of our products are certified  
with Carbon Footprint Reduction  
(CFR)



## ความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม People Prosperity



ความพึงพอใจของชุมชน

**คิดเป็น ร้อยละ 93.84**

Community satisfaction rate was 93.84%



จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการ  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

**คิดเป็น 118 คน**

118 employees volunteering  
in CSR activities



จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน

**คิดเป็น 617 ชั่วโมง**

Employees' volunteering hours in  
the CSR activities was 617 hours



จำนวนเงินที่สนับสนุนโครงการ  
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

**คิดเป็น 874,795 บาท**

874,795 Baht Investment in CSR programs



เงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน

**คิดเป็น 4.25 ล้านบาท**

4.25 million Baht Investment  
in employee training



จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน

**คิดเป็น 10,504 ชั่วโมง**

Employee training hours was 10,504 hours



จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม

**คิดเป็น 202 คน**

202 employees Received training

## การดำเนินธุรกิจของเรา Our Business

บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้บุกเบิกด้านการผลิตผลิตภัณฑ์โอเลโอเคมีในประเทศไทย และเป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่ม บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (Green Flagship Company) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำของผู้ผลิตโอเลโอเคมีในตลาดโลก พร้อมกับสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศไทยไปพร้อม ๆ กัน ปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลัก ประกอบไปด้วย เมทิลเอสเทอร์ (B100) ที่มีกำลังการผลิต 500,000 ตันต่อปี แพตตี้แอลกอฮอล์ ที่มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี และกลีเซอรินบริสุทธิ์ ที่มีกำลังการผลิต 31,000 ตันต่อปี โดยบริษัทฯ มีฐานการผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมเหมราชตะวันออก (มาบตาพุด) จังหวัดระยอง และในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมไทยอีสเทิร์น จังหวัดชลบุรี นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนร่วมกับบริษัท เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS ในโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (Biocomplex) ระยะที่ 1 โดยเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพและเพิ่มโอกาสในการลงทุนต่อยอดธุรกิจเคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพที่ใช้ธัญพืชเป็นวัตถุดิบในอนาคต บริษัทฯ คาดว่าโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ (Biocomplex) ระยะที่ 1 นี้ จะมีกำลังการผลิตที่ 24,000 ตันต่อวัน ผลิตเอทานอลได้ 600,000 ลิตรต่อวัน และผลิตไฟฟ้าและไอน้ำได้ 85 เมกะวัตต์ และ 475 ตันต่อชั่วโมง ตามลำดับ

Global Green Chemicals Public Company Limited (GGC) is a pioneer in the manufacture of Oleochemicals in Thailand and the leading in green chemicals business of PTT Global Chemical Public Company Limited (Green Flagship Company). GGC commits to become the leader in Oleochemicals producer in the global market, while simultaneously creating sustainability to Thailand's agricultural and other downstream industries. Nowadays, GGC's core products consist of Methyl Ester (B100) with production capacity of 500,000 tons per year, Fatty Alcohol with production capacity of 100,000 tons per year, and Glycerine with a production capacity of 31,000 tons per year. GGC's production facilities are located in the Hemaraj Eastern Industrial Estate (Map Ta Phut) in Rayong Province, and the Thai Eastern Industrial Estate in Chonburi Province. Additionally, in 2019 GGC formed a joint venture with Kaset Thai International Sugar Corporation Public Company Limited (KTIS) to establish the Nakhon Sawan Biocomplex project – Phase 1. This joint venture enables GGC to explore in biofuel business and increase investment opportunity in future biochemicals and bioplastics business by using sugar cane as raw materials. GGC estimated that Nakhon Sawan Biocomplex project Phase 1 will consist of a sugarcane production plant with production capacity of 24,000 tons per day, and ethanol production plant with production capacity of 600,000 liters per day, additionally, there is a power and steam plant, which can generate 85 megawatts of biomass power and 475 tons per hour of steam.

## วิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน Vision, Mission, and Our Strategy

### วิสัยทัศน์ Vision

“เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม พร้อมขับเคลื่อนพลังแห่งการสร้างสรรค์ เพื่อคุณค่าที่ยั่งยืน”

To be a Leading Green Chemical Company by Creating Sustainable Value

สามารถติดตามรายละเอียดโครงสร้างธุรกิจของบริษัทฯ เพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2562 และเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>

For more information on GGC's business structure, please refer to Annual Report 2019 or visit our website at <http://www.ggcplc.com/en/about#who-we-are>



## พันธกิจ Mission

**ลูกค้า:** คิดค้นนวัตกรรมและรักษาคุณภาพของสินค้าและบริการเพื่อพันธมิตรทางธุรกิจที่ยั่งยืน

**ผู้มีส่วนได้เสีย:** สร้างคุณค่าที่ยั่งยืนอย่างสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม

**พนักงาน:** สร้างความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงานให้พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าสูงสุด พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน

**สังคม:** ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม นำมาซึ่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นบริษัทแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่ม GC

**Customers:** Innovate and provide excellent quality products and services for long-term partnership.

**Shareholders:** Maximize sustainable value for shareholders with transparency and integrity.

**Employeee:** Create a work-life balance that leads to organization excellence by investing in human resources.

**Society:** Show responsibility and care in the environment and society for sustainable development.

To be a Green flagship Company for GC Group

## วัตถุประสงค์และเป้าหมาย Objectives & Goals



เป็นผู้นำอุตสาหกรรม  
โอเลโอเคมีระดับภูมิภาค  
Become a Leading Oleochemicals  
Company in the Region

เป็นผู้นำในระดับประเทศและระดับภูมิภาคในการผลิตเมทิลเอสเทอร์และแอลกอฮอล์ รวมถึงสร้างความสามารถในการรักษาอัตราส่วนต่างของกำไรอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง และพัฒนาศักยภาพในการเติบโตในอุตสาหกรรมโอเลโอเคมี

GGC maintain leadership position in Methyl Ester and Fatty Alcohols business both in domestic and regional levels, including the ability to continuously achieve healthy EBITDA margin and scale up the competitiveness in Oleochemicals Industry.



เป็นบริษัทที่มีการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้รับการยอมรับ และได้รับการจัดอันดับด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์

To be a company with sustainable business growth, being recognized and rated for sustainable development via the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI)

มุ่งมั่นที่จะเป็นหนึ่งในองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุลทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม

Commitment to be one of the sustainability model organization and be recognized by stakeholders for the balanced of the three sustainability dimensions, namely economic, social and environmental.



เป็นแกนนำในธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Flagship Company) ของกลุ่มบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล หรือ กลุ่มบริษัท GC

Become a Green Flagship Company in Biochemicals Business of GC Group

มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ประกอบธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมในระดับโลกที่โดดเด่นในแต่ละตลาดที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ โดยแบ่งการดำเนินธุรกิจเป็น 3 ด้าน คือ ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuel) ธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม (Biochemicals) และธุรกิจพลาสติกชีวภาพ (Bioplastics)

GGC has committed to become a global prominent player in the Biochemicals Industry. The business is divided into 3 groups which are Biofuels, Biochemicals and Bioplastics.



เป็นบริษัทที่สร้างการเติบโตและผลกำไรได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง

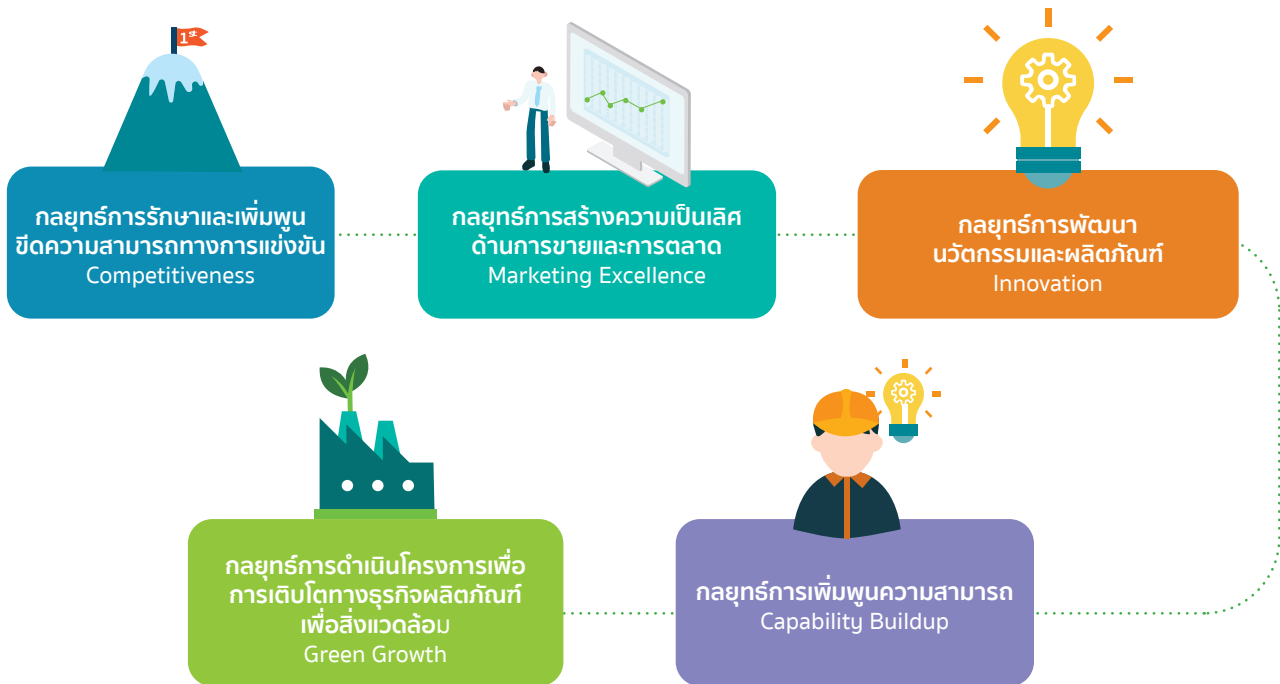
Continuously Pursuing Operational Excellences and Earning Profits

มุ่งมั่นในการขยายธุรกิจให้มีผลตอบแทนด้านรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการเพิ่มประสิทธิภาพของโรงงานผลิตปัจจุบัน การขยายกำลังการผลิตโดยการลงทุนสร้างโรงงานใหม่ การขยายส่วนแบ่งตลาดและเพิ่มยอดขายการลงทุนเข้าไปที่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง และขยายชนิดของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น GGC aims to expand its green-chemicals portfolio and increase revenue by improving efficiency of the existing plants, boosting production capacity of the new plants, enlarging market share and increasing sales revenue with a focus on high-value products and product diversification.

## กลยุทธ์การดำเนินงานของบริษัทฯ Corporate Strategy

ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ สำหรับสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยมีแนวทางหลัก ดังนี้

GGC’s business direction and strategy focus on building and maintaining competitiveness, sustainable growth in biochemical business and other developments to support the future growth and achieve both short-term and long-term goals. The key strategies are as follows:

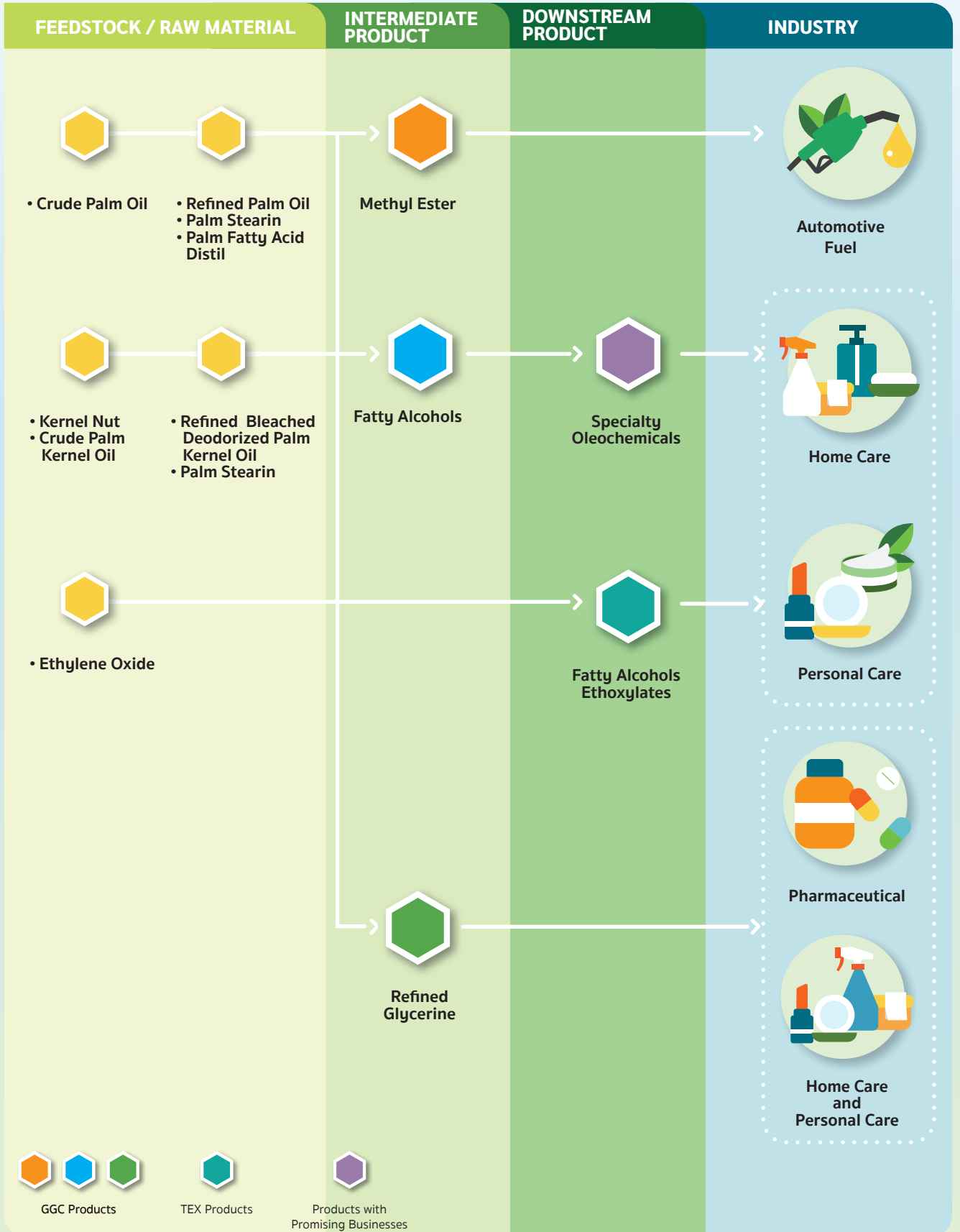


ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานการดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2562 ไว้ในรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562 ดังนี้

GGC’s actions and responses to the corporate strategies in 2019 can be referred to the sections in the Integrated Sustainability Report 2019 as follow

- กลยุทธ์การรักษาและเพิ่มพูนขีดความสามารถทางการแข่งขัน รายงานในบทความความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ (Operational Excellence)
- กลยุทธ์การสร้างความเป็นเลิศด้านการขายและการตลาด กลยุทธ์การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การดำเนินโครงการเพื่อการเติบโตทางธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม รายงานในบทห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน (Sustainable Value Chain)
- กลยุทธ์การเพิ่มพูนความสามารถ รายงานในบทความมั่งคั่งของชุมชนและสังคม (People Prosperity)
- Competitiveness Strategy is detailed in Operational Excellence section
- Marketing Excellence Strategy, Innovation Strategy, and Green Growth Strategy are detailed in Sustainable Value Chain section
- Capability Buildup Strategy is detailed in People Prosperity section

# แผนผังธุรกิจ Business Value Chain





## การวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง Risk Factor Analysis

การตระหนักรู้ถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตช่วยให้บริษัทฯ สามารถเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือต่อความเสี่ยงเหล่านั้นได้ทันทั่วทั้งที่ รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการวิเคราะห์และจัดทำมาตรการในการรับมือกับปัจจัยความเสี่ยงหลัก และปัจจัยความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบในวงกว้างภายใน 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อให้ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และมีมาตรการรองรับและการจัดการที่เหมาะสม

Strong awareness about future risks can prepare GGC to promptly mitigate such risks and turn them into new business opportunities. As a result, GGC prioritizes risk analysis and preparation of mitigation plans for key risks and emerging risks, which may have a far-reaching impact in the next three to five years. Risk analysis and preparation can ensure that GGC can comprehensively manage the risks relevant to the business operations and respond to them with appropriate mitigation actions.

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
 <p>ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย</p> <p>Operational and Safety Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ก่อให้เกิดการหยุดชะงักในกระบวนการผลิต ซึ่งส่งผลให้รายได้ของบริษัทฯ ลดลง</li> <li>ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการจัดการอุบัติเหตุเพิ่มสูงขึ้น</li> <li>การบาดเจ็บของพนักงานและความสูญเสียทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ</li> <li>Disruption in the production process, which may result in a decrease in revenue</li> <li>An increase in the costs of incident management</li> <li>Employee injury and damage to GGC's assets, as well as impact on environmental and community</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านความปลอดภัย กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเสถียรภาพและสมรรถนะเครื่องจักร</li> <li>พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานด้านปฏิบัติการและความปลอดภัย</li> <li>จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อพิจารณานโยบายและแผนงานรวมทั้งเสนอแนะมาตรการ/แนวทางปรับปรุงให้ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> <li>ฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) เป็นประจำทุกปี เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่พนักงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน</li> <li>Reviewing and auditing the efficiency of safe operation in the production process. Managing machine stability and manufacturing performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>อาชีวอนามัยและความปลอดภัย</li> <li>Occupational Health and Safety</li> </ul>


<p>ความเสี่ยงหลัก Key Risks</p>	<p>ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC</p>	<p>มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions</p>	<p>ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Developing employee knowledge and capability in operations and safety</li> <li>• Establishing the Occupational Health, Safety, and Work Environment Committee to establish policy and work plan review. The Committee also provides suggestions on the improvement of actions and practice to ensure compliance with laws and application regulation</li> <li>• Performed annual practice of Business Continuity Plan (BCP) to prepare employee readiness in emergencies</li> </ul>	
 <p>ความเสี่ยงด้าน วัตถุดิบ Feedstock Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผันผวนด้านราคาวัตถุดิบ อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนิน ธุรกิจและผลกำไรของบริษัทฯ</li> <li>• เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ซึ่งส่งผลให้ดำเนินการ ธุรกิจหยุดชะงัก และส่งผลให้ รายได้ของบริษัทฯ ลดลง</li> <li>• มีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ หรือ วัตถุดิบทดแทนใหม่ ๆ ที่เข้ามา แย่งส่วนแบ่งทางตลาดของ บริษัทฯ</li> <li>• Fluctuation in feedstock price may affect business costs and profits</li> <li>• Feedstock and raw material shortage may result in business disruption and a decrease in revenue</li> <li>• A new invention of products or introduction of alternative raw materials may compete for GGC's market share</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยง ด้านสินค้าคงคลังทั้งวัตถุดิบ และ ผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมสอดคล้อง กับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>• จัดตั้งคณะกรรมการ (Value Chain Management: VCM) เพื่อกำกับดูแลการบริหารด้าน ราคา และการจัดซื้อวัตถุดิบ</li> <li>• จัดตั้งคณะทำงาน เพื่อร่วมกับ ภาครัฐในหาแนวทางส่งเสริม อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มอย่าง ยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>• Establishing a framework for managing inventory risks for both feedstock and non-feed stock. The framework must be in line with business operations</li> <li>• Establishing the Value Chain Management (VCM) Committee to oversee price management and feedstock procurement</li> <li>• Establishing a working committee that cooperates with the public sector to sustainably promote the palm oil industry at every point in the supply chain</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการ ห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>• Supply Chain Management</li> </ul>

<p>ความเสี่ยงหลัก Key Risks</p>	<p>ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC</p>	<p>มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions</p>	<p>ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues</p>
 <p>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการสินค้าคงคลังที่จัดเก็บไว้ ณ คลังสินค้าภายนอก</p> <p>Inventory Management Risk (External Storage)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• อาจเกิดโอกาสที่ผู้ให้บริการสินค้าคงคลังจะไม่ปฏิบัติตามข้อตกลงร่วมกัน หรือดำเนินการไม่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของปริมาณสินค้าคงคลังที่มีอยู่จริงกับปริมาณสินค้าคงคลังที่บันทึกในระบบ ส่งผลให้บริษัทฯ สูญเสียความเชื่อใจจากลูกค้า</li> <li>• The inventory service providers may not comply with the agreed terms or standards, resulting in inconsistencies in the actual inventory number when compared to the system inventory number. This may negatively affect GGC 's credibility to the customers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• มีกระบวนการตรวจสอบ และ สอบทานสินค้า และวัตถุดิบคงคลังอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในด้านคุณภาพและปริมาณ</li> <li>• จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก การตรวจนับสินค้าคงคลัง</li> <li>• นำระบบ SAP เข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ</li> <li>• Establishing check-and-balance process for products and raw material inventories. The process is conducted regularly, and quality and quantity of products and raw materials are being monitored</li> <li>• Setting the criteria for inventory selection and counting</li> <li>• Utilizing SAP in management</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>• Supply Chain Management</li> </ul>
 <p>ความเสี่ยงด้านการขายและการตลาด</p> <p>Sale and Marketing Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ราคาของวัตถุดิบที่บริษัทฯ ซื้อจากคู่ค้า อาจไม่สอดคล้องกับราคาของวัตถุดิบในประเทศที่ประกาศโดยกรมการค้าภายใน จึงส่งผลต่อการรักษาความสามารถในการแข่งขันในอุตสาหกรรมของบริษัทฯ</li> <li>• There may be a mismatch between the suppliers' raw material price and the domestic raw material price set by the Department of Internal Trade, affecting the Company's competitiveness in the market</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งคณะกรรมการ (Value Chain Management: VCM) เพื่อกำกับดูแลการบริหารด้านราคา และการจัดซื้อวัตถุดิบ</li> <li>• พิจารณาปรับปรุงการผลิตและการเลือกใช้วัตถุดิบให้เหมาะสม โดยนำวัตถุดิบทางเลือกที่มีต้นทุนต่ำมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อรักษาส่วนต่างราคาผลิตภัณฑ์</li> <li>• เสริมสร้าง Brand Awareness ผ่านกิจกรรมทางการตลาด เช่น การจัดนิทรรศการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการตลาด และสร้างความผูกพันของลูกค้ากับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ</li> <li>• Establishing the Value Chain Management (VCM) Committee to oversee price management and feedstock procurement</li> <li>• Reviewing and making appropriate improvements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>• การบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Customer Relationship Management</li> </ul>

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
		<p>to the production process by using alternative low-cost raw materials to close the price gap</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boosting brand awareness for GGC's products through marketing activities, such as exhibitions to promote marketing campaign, and create customer loyalty to GGC's products</li> </ul>	
 <p>ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกลยุทธ์และการลงทุน</p> <p>Strategic and Investment Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ อาจส่งผลกระทบต่อการขับเคลื่อนกลยุทธ์รวมถึงการลงทุน และการขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้</li> <li>• With an ever-changing business landscape that may impact strategy execution, thus not meeting its investment and business expansion targets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กำหนดกระบวนการวางแผนกลยุทธ์องค์กร ระยะยาว ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานต่อคณะกรรมการ (Management Committee: MC) และคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง</li> <li>• จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลการลงทุน เพื่อกำกับดูแล ติดตาม กลั่นกรอง และผลักดันให้การลงทุนแต่ละประเภทเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์และการเติบโตของบริษัทฯ</li> <li>• มีกระบวนการบริหารจัดการการลงทุน (Corporate Investment Management: CIM) ที่รอบคอบ และมีขั้นตอนที่ชัดเจน</li> <li>• Establishing a long-term corporate strategic plan and monitoring the performance with regular reports to the Management Committee (MC) and the Board of Directors</li> <li>• Setting the investment supervision committee that supervises and offers investment opinions to align GGC's strategic direction and growth</li> <li>• Having a Corporate Investment Management (CIM) process that is comprehensive and has clear procedures</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> <li>• Risk Management</li> </ul>

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
<div data-bbox="188 488 306 607" style="text-align: center;"> </div> <p data-bbox="161 636 341 824">             ความเสี่ยงด้าน การเปลี่ยนแปลง นโยบาย กฎระเบียบ ของภาครัฐ           </p> <p data-bbox="156 864 346 1005">             Risk from Public Policy and Regulation Changes           </p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เกิดการชะงักในการลงทุนโครงการในอนาคต</li> <li>• เกิดการชะงักในการวิจัยผลิตภัณฑ์นวัตกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ</li> <li>• เพิ่มความกังวลให้แก่นักลงทุนต่างชาติที่กำลังตัดสินใจลงทุนในโครงการของบริษัทฯ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disruptions in future project investments</li> <li>• Disruptions in the research on innovative products for the environment</li> <li>• Cause of concerns for foreign investors who making investment decisions in GGC projects</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• นำเสนอความคิดเห็นและให้ข้อมูลต่อภาครัฐ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเคมีชีวภาพ</li> <li>• ติดตาม ประเมินและศึกษา กฎหมาย กฎ ระเบียบของภาครัฐ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ของโครงการ เพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนของบริษัทฯ</li> <li>• เข้าร่วมเป็นสมาชิกและกรรมการต่าง ๆ ในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อนและสนับสนุนมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพของภาครัฐ</li> <li>• ติดตามข่าวสารที่สำคัญของภาครัฐ ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>• Offering the public sector with opinions and information to support the developments of the biochemical industry</li> <li>• Monitoring, assessing and studying the laws, regulations, and benefits of the government sector to evaluate economic returns of projects and derive necessary information for GGC's investment decisions</li> <li>• Becoming a member with the Federation of Thai Industries to drive and support government's development plan in bioindustry</li> <li>• Updating with government regarding significant news or change in regulations that related to business operation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> <li>• Innovation Management and Product Stewardship</li> <li>• Risk Management</li> </ul>





ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
 <p>ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ</p> <p>Currency Exchange Risk</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างสกุลเงินเหรียญสหรัฐฯ และสกุลเงินบาท อาจส่งผลต่อราคาขายของผลิตภัณฑ์ที่ส่งออกไปขายในต่างประเทศ ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ลดลง</li> <li>• Fluctuations in the USD-THB currency exchange may impact prices of the exported products, resulting in a decrease in revenue</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• จัดตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) เพื่อติดตามสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา โดยกำหนดเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• ขออนุมัติกรอบบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) และรายงานสถานการณ์ผลการดำเนินงานอัตราแลกเปลี่ยนต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) รายไตรมาส และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERMC) รายเดือน</li> <li>• Establishing the Value Chain Management (VCM) Committee to monitor changes in the exchange markets. Then measures that are in line with company's business plan can be established to appropriately manage risk</li> <li>• Request for approval of risk management in foreign exchange from Risk Management Committee (RMC), and reporting the result to RMC and Enterprise Risk Management Committee (ERMC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>• การบริหารความเสี่ยง</li> <li>• Supply Chain Management</li> <li>• Risk Management</li> </ul>

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ใน รายงานประจำปี 2562 และเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.ggcplc.com/th/about#who-we-are>

For more details, please see the 2019 Annual Report 2019 or visit our website at <http://www.ggcplc.com/en/about#who-we-are>

## ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

### Emerging Risk

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
 <p>การปรับเปลี่ยน เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>Digitalization</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ และคู่ค้าอาจไม่สามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ทำให้สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน</li> <li>GGC and suppliers may not be able to quickly adapt to changes, resulting in loss of competitiveness</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาศักยภาพพนักงานและคู่ค้า โดยสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล</li> <li>ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และติดตั้งระบบการบริหารจัดการข้อมูลรวมทั้งระบบ Cyber Security ทั่วทั้งบริษัทฯ</li> <li>Improving the employee and supplier capability through digital knowledge development</li> <li>Improving the basic information infrastructure and installing data management system and a company-wide cyber security system</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</li> <li>Innovation Management and Product Stewardship</li> <li>Human Capital Development and Retention</li> </ul>
 <p>กรอบอนุสัญญา สหประชาชาติ ว่าด้วย การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ COP24</p> <p>United Nations Framework Convention on Climate Change (COP24)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตร เช่น ปาล์ม และอ้อย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ โดยอาจทำให้ผลผลิตลดลงและไม่ได้คุณภาพตามที่ต้องการ รวมทั้งราคาผลผลิตอาจสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ สูงขึ้น</li> <li>Climate changes may affect yield of agricultural products, such as palm and sugar canes, which are the key feedstock of GGC. This may reduce crop yield and quality. In addition, crop prices may increase, resulting in an increase in GGC's operating costs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และกำหนดแผนการรองรับอย่างต่อเนื่อง</li> <li>วางแผนการจัดการวัตถุดิบหลักและวัตถุดิบทางเลือกไว้ล่วงหน้า</li> <li>วางแผนการดำเนินงานเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การตั้งเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การลดการใช้พลังงาน และการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน เป็นต้น</li> <li>Analyzing climate change risk and regularly setting mitigation plans.</li> <li>Setting a management plan for main and alternative raw materials in advance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการพลังงาน</li> <li>Risk Management</li> <li>Supply Chain Management</li> <li>Climate Change and Energy Management</li> </ul>

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Establishing operational plans to reduce environmental impacts, such as setting targets for greenhouse gas reduction, energy-saving measures, and increasing the proportion of alternative energy use</li> </ul>	
 <p>เศรษฐกิจผู้สูงอายุ Silver Economy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงสร้างของประชากรที่เปลี่ยนไปซึ่งมีส่วนผู้สูงอายุมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ อาจขาดแคลนแรงงานในอนาคตซึ่งส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตของบริษัทฯ</li> <li>ปริมาณที่แรงงานลดลง อาจส่งผลให้ค่าแรงสูงขึ้น หรือเกิดการขาดแคลนแรงงาน</li> <li>The increase in the elderly population accounts for the changes in population structure. Thus, GGC may face a labor shortage in the future, affecting production capability</li> <li>The decrease in labor may cause a rise in labor costs or a labor shortage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>นำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งใช้เครื่องมือเครื่องจักรมากขึ้น เพื่อทดแทนแรงงานคน</li> <li>Utilizing more technology, machines, and automation in business operations to replace human labor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</li> <li>Risk Management</li> <li>Employee Management Excellence</li> </ul>

ความเสี่ยงหลัก Key Risks	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น Possible Impacts to GGC	มาตรการจัดการความเสี่ยง Mitigation Actions	ประเด็นที่สำคัญของ บริษัทฯ ที่เกี่ยวข้อง Relevant Material Issues
 <p>มาตรการเลิกใช้น้ำมันปาล์มของสหภาพยุโรป (EU ban palm oil)</p> <p>EU Zero Palm Oil Policy</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สถานการณ์ปริมาณน้ำมันปาล์มในตลาด ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกลดลง รวมทั้งทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศไทยลดลงเช่นกัน ซึ่งอาจทำให้รายได้และผลกำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลง</li> <li>An oversupply of palm oil in the market may reduce the global price of palm oil. This may subsequently reduce the price of palm oil in Thailand, reducing the revenue and profits of GGC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>สนับสนุนการใช้ไบโอดีเซลในประเทศไทยร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กระทรวงพลังงาน</li> <li>รักษารฐานลูกค้ารายเก่าของบริษัทฯ</li> <li>ประเมิน และติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด</li> <li>Cooperating with the public sector, such as the Ministry of Energy, to support the use of biodiesel in Thailand</li> <li>Maintaining the relationship with existing customers</li> <li>Monitoring and assessing situations closely</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า</li> <li>การจัดการนวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์</li> <li>Supply Chain Management</li> <li>Innovation Management and Product Stewardship</li> </ul>
 <p>พรบ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง 2562</p> <p>The State Oil Fund Act 2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>พรบ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง 2562 กำหนดให้รัฐบาลยกเลิกการอุดหนุนราคาน้ำมันที่มีส่วนผสมเชื้อเพลิงชีวภาพ ทั้งแก๊สโซฮอล์ (E20 และ E85) ไบโอดีเซล (B10 และ B20) ภายใน 3 ปี ส่งผลให้ราคาน้ำมันทางเลือกในประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งบริษัทฯ อาจจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้น้อยลง หรือไม่สามารถทำกำไรได้</li> <li>The State Oil Fund Act 2019 will terminate the price subsidies for biofuels, such as Gasohol (E20 and E85) and Biodiesel (B10 and B20) within three years. This resulted in the price increase of alternative fuel in Thailand. GGC may make lower sales or not make any profits.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตาม และประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด</li> <li>เข้าร่วมเป็นสมาชิกและกรรมการต่างๆ ในสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อขับเคลื่อน และสนับสนุนมาตรการส่งเสริมอุตสาหกรรมชีวภาพของภาครัฐ เพื่อเพิ่มความต้องการใช้พลังงานเชื้อเพลิงชีวภาพ</li> <li>Following and assessing situations closely</li> <li>Becoming a member with the Federation of Thai Industries to drive and support government's development plan in bioindustry, as well as encourage the demands for biofuel energy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การบริหารความเสี่ยง</li> <li>Risk Management</li> </ul>

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2562 (<https://investor-th.ggcplc.com/ar.html>)

For more details, please see the 2019 Annual Report (<https://investor.ggcplc.com/ar.html>)

## การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าทางธุรกิจร่วมกัน Stakeholders Engagement and Value Creation

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการทบทวนกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการมีส่วนร่วมและดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ โดยจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกออกเป็น 6 กลุ่มหลัก ได้แก่ 1) กลุ่มผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ 2) กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม 3) กลุ่มภาครัฐ 4) กลุ่มพนักงาน 5) กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ และ 6) กลุ่มลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทบทวนและเพิ่มช่องทางการสื่อสารให้ครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อรับทราบถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำไปใช้ในกระบวนการตัดสินใจและการวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียพร้อมทั้งสร้างคุณค่าให้ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

In 2019, GGC reassessed the stakeholder groups to ensure that GGC has recognized the importance of engaging with all stakeholders and responded to their interests. Internal and external stakeholders are now categorized into six major groups, which are 1) Shareholder, Investor and Analyst 2) Community Society and the Environment 3) Public Sector 4) Employee 5) Supplier and Business Partner and 6) Customer. Additionally, GGC has revised and expanded the engagement channels to better understand and respond to their issues of interest. Feedbacks from all stakeholders will be applied to the decision-making process and business planning to respond to stakeholders' expectation and to sustainably maintain stakeholder value.




## 1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ / Shareholder / Investor / Analyst

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <p>ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์</p> <p>Shareholder/ Investor/ Analyst</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและเข้าถึงได้ง่าย</li> <li>ยึดมั่นในการดำเนินงานบนหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน</li> <li>ขยายขอบเขตการดำเนินงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน</li> <li>Disclose information in transparent manner and ensure its accessibility</li> <li>Commit to the business code of conduct and sustainably manage the organization</li> <li>Expand the operations to increase the corporate competitiveness</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานพร้อมทั้งสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเติบโตอย่างยั่งยืน การสร้างมูลค่าเพิ่ม และการให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบอย่างโปร่งใสครบถ้วน และตรวจสอบได้ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็น และข้อร้องเรียนจากผู้ถือหุ้น สถาบันการเงิน และนักวิเคราะห์เสมอ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงนโยบายและพัฒนาระบบการรับข้อร้องเรียน (Whistleblower) ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น</li> <li>นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุม เสนอข้อคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 โดยยังคงสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น “ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4” ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ มาตั้งแต่ปี 2561 อีกทั้ง บริษัทฯ ยังวิเคราะห์ทิศทางตลาดของโลก เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาดรวมทั้ง แสวงหาโอกาส</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ ปีละ 1 ครั้ง</li> <li>รับทราบข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ ผ่านรายงานประจำปีและรายงานความอย่างยั่งยืนแบบบูรณาการ</li> <li>การแจ้งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางรับข้อร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>การจัดประชุมนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) เฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>การจัดกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ร่วมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เฉลี่ยไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>การเข้าร่วมการจัดประชุมเพื่อให้ข้อมูลของบริษัทฯ แก่กลุ่มลูกค้า กองทุน นักลงทุนรายย่อย (High Net Worth) ซึ่งจัดโดยกลุ่มบริษัทหลักทรัพย์ต่าง ๆ</li> <li>ช่องทางการติดต่อสอบถามด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ถึงเลขานุการบริษัท Corporategovernance@ggcplc.com</li> <li>ช่องทางการติดต่อสอบถามข้อมูลของบริษัทฯ สำหรับนักลงทุนผ่านทาง ir@ggcplc.com</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>รับทราบเหตุการณ์ที่สำคัญอย่างรวดเร็ว และการนำข้อมูลไปใช้ได้อย่างถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ</li> <li>มีมาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงาน สามารถบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</li> <li>ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้ถือหุ้นกลุ่มอื่น ๆ ในด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ</li> <li>Promptly receive essential information and act accordingly and effectively</li> <li>Establish risk mitigation measures and manage risk to be at the acceptant level</li> <li>Receive trust from all stakeholders groups regarding good corporate governance and code of conduct practices</li> </ul>

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
		<p>ในการลงทุนเพิ่มเติมเพื่อขยายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GGC encourages shareholders to exercise their rights along with maximizing shareholder satisfaction with regard to sustainable growth, value-added creation, consistent and reasonable returns, as well as business operation based on good corporate governance. Moreover, GGC fully discloses verifiable information with transparency while welcoming feedbacks and complaints from the shareholders, financial institutions and analysts. In 2019, GGC improved whistleblower policy to be more efficient.</li> <li>• Furthermore, GGC allows shareholders to propose agenda, nominate directors and submit questions in advance to 2020 Annual General Meeting. Since 2018, GGC still maintains proportion of shares at “no less than 4 percent” of the company’s total voting right. Moreover, GGC analyses the global market outlook to improve the quality of products and innovations to better respond to the market demands, while seeking for business opportunity and expansion.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annual General Meeting</li> <li>• Annual report and Integrated Sustainability Report</li> <li>• GGC’s whistleblower channel</li> <li>• Quarterly Analyst Meeting</li> <li>• Quarterly “Opportunity Day” activity with the Stock Exchange of Thailand (SET)</li> <li>• Participate in High Net Worth meeting to provide information to customer, fund management and investor. This organized by Stock Exchange of Thailand (SET)</li> <li>• Contact channel for corporate governance: Corporategovernance@ggcplc.com</li> <li>• Contact channel for investors: ir@ggcplc.com</li> <li>• GGC’s website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	

## 2. กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม / Community, Society, and the Environment

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <p>ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม Community Society and the Environment</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม</li> <li>• แสดงความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพและความปลอดภัยต่อชุมชนโดยรอบ</li> <li>• ปฏิบัติตามข้อบังคับ และกฎหมายอย่างเคร่งครัด</li> <li>• สนับสนุนการเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ทั้งทางด้านการศึกษา สุขภาพ การสร้างงาน สร้างอาชีพที่ยั่งยืน</li> <li>• ขยายการดำเนินงานด้านการดูแลสังคมและชุมชนไปยังพื้นที่ห่างไกล</li> <li>• การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส และทันสมัย</li> </ul>	<p>บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความใส่ใจและมีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่อยู่ในพื้นที่รับผิดชอบของโรงงานรอบด้าน รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นจากคนในชุมชน ตลอดจนหลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่ไม่เหมาะสม และวางมาตรการป้องกันและรับมือผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นเพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีแก่คนในชุมชนและสังคม และดำรงไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรอบพื้นที่ปฏิบัติการของบริษัทฯ พร้อมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินโครงการฯ ไปยังพื้นที่ทั่วประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมลงพื้นที่เยี่ยมเยียนชุมชนจำนวน 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์</li> <li>• โครงการหรือกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจำนวน 39 ครั้ง ในปี 2562</li> <li>• การสำรวจความพึงพอใจของชุมชน 1 ครั้งต่อปี</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ ชุมชน และสังคมที่พร้อมเกื้อกูลซึ่งกันและกัน และเติบโตไปพร้อมกัน</li> <li>• สร้างสถานะแวดล้อมที่ดีภายในชุมชนและสังคม</li> <li>• ขยายโอกาสในการสร้างรายได้และอาชีพที่มั่นคงแก่ชุมชน</li> </ul>




ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensure that business operations do not cause impact to the community, society and the environment</li> <li>• Take responsibility for the environment, health and safety of surrounding communities</li> <li>• Strictly comply with laws and regulations</li> <li>• Support the well-being of the community including education, health and sustainable job creation</li> <li>• Expand social projects to the community in the remoted areas</li> <li>• Disclose the information in transparent and promptly manners</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GGC operates with care and responsibility to communities, society and the environment by taking into account the potential impact of the environment and surrounding communities within our operations, listening to comments from the communities, avoiding improper operations, and to determine measures to prevent and manage impact, to promote and improve quality of life of communities, society and maintain environmental sustainability</li> <li>• Furthermore, GGC launched social responsibility projects to enhance and uplift better quality of life of surrounding communities. Also, GGC expand the scope of social responsibility projects to cover nation-wide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Community Visit (2-3 times per week)</li> <li>• 39 social and environmental activities in 2019</li> <li>• Annual community satisfaction survey</li> <li>• GGC’s whistleblower channel</li> <li>• GGC’s website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Build a positive relationship within the communities and society to ensure inclusive and sustain able growth</li> <li>• Build a good environment in the communities and society</li> <li>• Create opportunities in generating more income and a stable career for communities</li> </ul>

### 3. กลุ่มภาครัฐ / Government

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <p>ภาครัฐ Government</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงได้ง่าย</li> <li>ยึดมั่นในการดำเนินงานตามจรรยาบรรณธุรกิจ และการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรอย่างยั่งยืน</li> <li>วิเคราะห์ความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำมาตรการรองรับ</li> <li>ร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อนำมาพัฒนาประเทศไทย</li> </ul>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานตามข้อกำหนด กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลให้กับผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดตั้งคณะกรรมการย่อยต่าง ๆ เพื่อกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับกิจการที่ดีและความยั่งยืน พร้อมทั้งให้การสนับสนุนการดำเนินงานต่าง ๆ ของภาครัฐ ซึ่งเป็นการสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศผ่านนโยบายต่าง ๆ เช่น โครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ เป็นโครงการนำร่องตามนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของประเทศ รณรงค์และนำเสนอขอความเห็นร่วมกับภาครัฐและผู้มีส่วนได้เสียในการผลักดันการใช้น้ำมันไบโอดีเซล B10 ซึ่งเป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐานของประเทศ เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมและความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบกฎหมาย และข้อกำหนดภาครัฐ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับแนวทางของภาครัฐอีกด้วย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเติบโตของอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม</li> <li>การผลักดันนโยบายของภาครัฐ</li> </ul>

ผู้มีส่วน ได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็น ที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงาน เพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่า ร่วมกัน Value Creations
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disclose information transparently, promptly and ensure it is easy to access</li> <li>• Commit to the business code of conduct and sustainably establish it as a corporate culture</li> <li>• Analyze the risks and related opportunities and establish the mitigation plan</li> <li>• Coordinate with the government sector to enforce related policy and provide the knowledge on the innovation and technology for the benefits of the country</li> </ul>	<p>GGC recognizes the importance of collaboration with the government sector, not only by complying with related regulations and laws, but also by constantly disclosing information to the stakeholders and government sector. Moreover, GGC appoints the sub-committees to ensure the good corporate governance and sustainability, as well as supports the governmental operations and policies, that focus on bringing benefits to the country e.g. Nakhon Sawan Biocomplex - a pilot project to follow up on Thailand's bioeconomy policy, and B10 biodiesel promotional campaign as standard diesel type in Thailand, including the feedback from the government and stakeholders to enhance the industry and the well-being of the people. Furthermore, GGC analyses the risks related to the changes in regulations and laws so as to conduct the business in accordance with the government's plan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Join the government network</li> <li>• GGC's whistleblower channel</li> <li>• GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ensure industrial growth for the environment</li> <li>• Promote government policies</li> </ul>


## 4. กลุ่มพนักงาน / Employee

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 พนักงาน Employee	<ul style="list-style-type: none"> <li>• สื่อสารข้อมูลภายในอย่างรวดเร็ว และครอบคลุมพนักงานทุกระดับ</li> <li>• อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม</li> <li>• แนวทางการเจริญเติบโตในสายอาชีพที่มั่นคง (Sustainable Career Path)</li> <li>• ความเท่าเทียมของการเติบโตในหน้าที่การงาน</li> <li>• การฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพที่มีคุณภาพ</li> <li>• การได้รับมอบหมายงานที่มีคุณค่า</li> <li>• ความเอาใจใส่ และการได้รับการดูแลที่ดี</li> <li>• การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่หลอมรวมความเป็นหนึ่งเดียว</li> <li>• Share internal information promptly to all levels of employees</li> <li>• Implement occupational health and safety in the workplace including fair benefits and compensation</li> <li>• Build a sustainable career path</li> <li>• Ensure equality in career growth</li> <li>• Provide efficient potential development training</li> <li>• Receive meaningful assignments</li> <li>• Receive attention and good care</li> <li>• Build a unified corporate culture</li> </ul>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมการรับรู้ของพนักงานผ่านการสื่อสารอย่างโปร่งใสและชัดเจน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพพนักงาน พร้อมทั้งดูแลด้านความปลอดภัย และจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน อีกทั้งยังมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ตลอดจนรับฟังข้อเสนอแนะและความคิดเห็นจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียม นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีวัฒนธรรมองค์กร 6 ประการ ได้แก่ 1) กล้า 2) เก่ง 3) ดี 4) มีวินัย 5) ใส่ใจ และ 6) รักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบริษัทฯ อย่างยั่งยืน</p> <p>GGC encourages employee learning with transparency and clarity and recognizes the importance of developing their potential, ensuring their safety and providing fully equipped facilities. Moreover, GGC provides fair compensation and openly listens to suggestions and comments from all level of employees. Seeking to pursue sustainable organizational growth, GGC emphasizes on six corporate values, which are 1) Brave 2) Competency 3) Devotion 4) Disciplined 5) Openmind 6) Environmental Stewardship</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงานไตรมาสละ 1 ครั้ง</li> <li>• แบบสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ประจำปี</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> <li>• MD Townhall quarterly</li> <li>• Annual employee satisfaction and engagement survey</li> <li>• GGC's whistleblower channel</li> <li>• GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความสัมพันธ์อันดี</li> <li>• ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรมและยั่งยืน</li> <li>• ความก้าวหน้าในหน้าที่การงานที่มั่นคง</li> <li>• การเพิ่มพูนและพัฒนาความสามารถอย่างต่อเนื่อง</li> <li>• Build a positive relationship</li> <li>• Ensure fair and sustainable compensation and benefits</li> <li>• Build a sustainable career path</li> <li>• Constantly develop and improve employees capability</li> </ul>

## 5. กลุ่มลูกค้าและคู่ค้าทางธุรกิจ / Supplier/Business Partner

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <p>คู่ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ</p> <p>Supplier/ Business Partner</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใสและเป็นธรรม</li> <li>ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน</li> <li>ร่วมกันพัฒนาสินค้า หรือโครงการเพื่อต่อยอดการค้าดำเนินธุรกิจ</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operate business with integrity, transparency and fairness</li> <li>Constantly and sustainably conduct the business with suppliers and business partners</li> <li>Develop products and projects with suppliers and business partners to ensure business expansion</li> </ul>	<p>บริษัทฯ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้าอย่างซื่อสัตย์ และปฏิบัติต่อกันด้วยความเสมอภาค ภายใต้กฎหมายและกติกาที่กำหนดร่วมกันอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญต่อการร่วมมือกันเพื่อพัฒนาสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด</p> <p>GGC protects the interest of the suppliers and business partners with integrity and equality, while strictly complies with the laws and rules mutually stipulated. Furthermore, GGC collaborates in developing environmentally friendly products and responding to market demand.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การประชุมคู่ค้าประจำปี</li> <li>การประเมินคู่ค้าประจำปี</li> <li>Supplier Visit ประจำปี</li> <li>ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> <li>Annual supplier meeting</li> <li>Annual supplier assessment</li> <li>Annual supplier visit</li> <li>GGC's whistleblower channel</li> <li>GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>การเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ</li> <li>ความสัมพันธ์อันดี</li> <li>ความมั่นคงในสายห่วงโซ่อุปทาน</li> <li>Ensure business growth along with GGC</li> <li>Build a positive relationship</li> <li>Build a stable supply chain</li> </ul>

## 6. กลุ่มลูกค้า / Customer

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก Stakeholders	ความคาดหวังประเด็นที่อยู่ในความสนใจ Expectations on Issues of Interest	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses	ช่องทางการมีส่วนร่วม Engagement Channels	การสร้างคุณค่าร่วมกัน Value Creations
 <p>ลูกค้า Customer</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นธรรม</li> <li>• ร่วมกันพัฒนาสินค้าหรือโครงการเพื่อต่อยอดการดำเนินธุรกิจ</li> <li>• คิดค้นนวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด</li> <li>• Operate business with integrity, transparency and fairness</li> <li>• Develop products and projects to ensure business expansion</li> <li>• Create innovations and products that respond to the consumer and market demand</li> </ul>	<p>บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการผลิตและนำส่งผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้ความร่วมมือในโครงการต่างๆ อาทิ โครงการทดลองใช้ B100 ในเครื่องจักรเพื่อการเกษตร เพื่อสร้างคุณประโยชน์ให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย อีกทั้งบริษัทฯ ยังร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการคิดค้นวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อนำออกสู่ตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรมต่อลูกค้าทุกราย</p> <p>GGC recognizes the importance of manufacturing and delivering quality products and constant response to the market demand as well as collaborates in numerous projects to create value to the customers and stakeholders e.g. B100 trial in agricultural machines. Furthermore, GGC collaborates with related sectors to research, develop and introduce new products to the market, while maintaining fair operations to all customers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การประชุมลูกค้าประจำปี</li> <li>• การประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี</li> <li>• ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ของบริษัทฯ</li> <li>• เว็บไซต์ของบริษัทฯ <a href="http://www.ggcplc.com/th/contact">http://www.ggcplc.com/th/contact</a></li> <li>• จัดแสดงนิทรรศการอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</li> <li>• Annual customer meeting</li> <li>• Annual customer satisfaction evaluation</li> <li>• GGC's whistleblower channel</li> <li>• GGC's website: <a href="http://www.ggcplc.com/en/contact">http://www.ggcplc.com/en/contact</a></li> <li>• Exhibition at least once a year</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• การเจริญเติบโตทางธุรกิจร่วมกับบริษัทฯ</li> <li>• ความสัมพันธ์อันดี</li> <li>• ความมั่นคงในห่วงโซ่คุณค่า</li> <li>• การมีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาด</li> <li>• Ensure business growth along with GGC</li> <li>• Build a positive relationship</li> <li>• Build a stable value chain</li> <li>• Develop products that respond to the consumer and market demand</li> </ul>

## กระบวนการกำหนดเนื้อหาการรายงาน Report Content Defining Process

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการโดยคัดเลือกและประเมินประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ และคำนึงถึงประเด็นที่สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยอ้างอิงตามแนวทางการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) Standards และ Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC) อันประกอบไปด้วย 4 ขั้นตอน ดังนี้

### 1. การระบุประเด็นที่สำคัญและกำหนดขอบเขตของการรายงาน

การระบุประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อความยั่งยืนของบริษัทฯ จากการรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปฐมภูมิ (Primary Data) และเชิงทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยพิจารณากลยุทธ์ธุรกิจที่ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

### 2. การจัดลำดับประเด็นที่สำคัญ

การจัดลำดับและประเมินระดับความสำคัญแต่ละประเด็นโดยการให้คะแนนใน 2 มิติ ซึ่งมิติแรก ได้แก่ ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยใช้ข้อมูลจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียผ่านหน่วยงานของบริษัทฯ การสัมภาษณ์เชิงลึกกับตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม รวมถึงประเด็นต่าง ๆ ที่บริษัทฯ ได้รับผ่านช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและแสดงความคิดเห็น มิติที่สอง ได้แก่ ผลกระทบทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้น้ำหนักของคะแนนในแต่ละประเด็นขึ้นอยู่กับเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงและโอกาสในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมและมุ่งเน้นเฉพาะประเด็นที่สำคัญในระดับปานกลางและระดับสูงเท่านั้น

### 3. การทวนสอบประเด็นที่สำคัญ

การทวนสอบประเด็นที่สำคัญดำเนินการโดยรวบรวมผลการประเมินประเด็นที่สำคัญ ระบุความสอดคล้องระหว่างประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานตามตัวชี้วัดมาตรฐานของ GRI Standards และจัดทำผลสรุป จากนั้นจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการและคณะทำงานพัฒนาด้านความยั่งยืน รวมทั้งนำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อพิจารณาเห็นชอบและตรวจสอบสาระสำคัญให้มีความสมบูรณ์ครบถ้วนและโปร่งใส ตรงตามบริบทเป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

GGC prepared the report by selecting and evaluating issues that are important to the company's sustainability, and taking into account issues that are consistent with the expectations of all stakeholders, based on the Global Reporting Initiative (GRI) Standards and Integrated Reporting framework of International Integrated Reporting Council (IIRC), which consist of the following four steps:

### 1. Identification of material issues and definition of the reporting scope

Identifying issues that affect sustainability of GGC is prepared by data collected from primary and secondary data, by considering the business strategies that cover both risks and opportunities, and by considering the expectations of stakeholders in economic, social, and environmental aspects throughout the value chain.

### 2. Prioritization of material issues

Prioritizing and evaluating each issue are done by scoring in two aspects: 1) Issues that interest stakeholders by using information from stakeholder engagement via divisions of the company, in-depth interview with representatives from each stakeholder group, and via the Whistleblower channel, and 2) Significant impact on the company's operations, such as economic, social, and environmental impacts. Weight of the score on each issue is based on the assessment criteria of risk and opportunities in the business operations. The content of this report covers and highlights the material issues in the high and moderate levels only.

### 3. Verification of material issues

Verification of material issues is carried out by gathering evaluation results of material issues, identifying consistency among material issues and the reporting category based on the GRI Standards, and taking a conclusion. Then the conclusion is presented to the Board and Sustainability Development Working Group. In addition, the results also presented to the Corporate Governance and Sustainable Development Committee for approval and verification of its completeness and transparency, in line with the context, targets and strategies of the company.

#### 4. การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาการรายงานอย่างต่อเนื่องดำเนินการโดยทบทวนการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งรวบรวมข้อเสนอและความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาพิจารณา ปรับปรุงและพัฒนารายงานฯ ในฉบับถัดไปให้ตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละประเด็นได้ดียิ่งขึ้น

#### 4. Continuous report development

Continuous report development is done by continuous reviews of disclosed data in the Sustainability Report as well as gathering feedback and recommendations from stakeholders from improvement and development of the forthcoming report to meet the interests of stakeholders in particular issues.

### Materiality Matrix





## Material Sustainability Issues

Chapter/Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Corporate Governance & Business Code of Conduct	Corporate Governance & Business Code of Conduct	Ethics and Integrity (102-16, 102-17) Governance (102-18, 102-19, 102-20, 102-26, 102-27, 102-32, 102-33) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Anti-corruption (205-2, 205-3)	• Employee	• Shareholder/ Investor/ Analyst • Supplier/ Business Partner
Risk Management	Risk Management	Governance (102-30) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)	• Employee	• Shareholder/ Investor/ Analyst • Supplier/ Business Partner • Government
Operational Excellence	Environmental Management	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Materials (301-1) Energy (302-1, 302-4) Water (303-5) Emissions (305-1, 305-2, 305-5) Effluents and Wastes (306-2)	• Employee	• Community, Society and the Environment

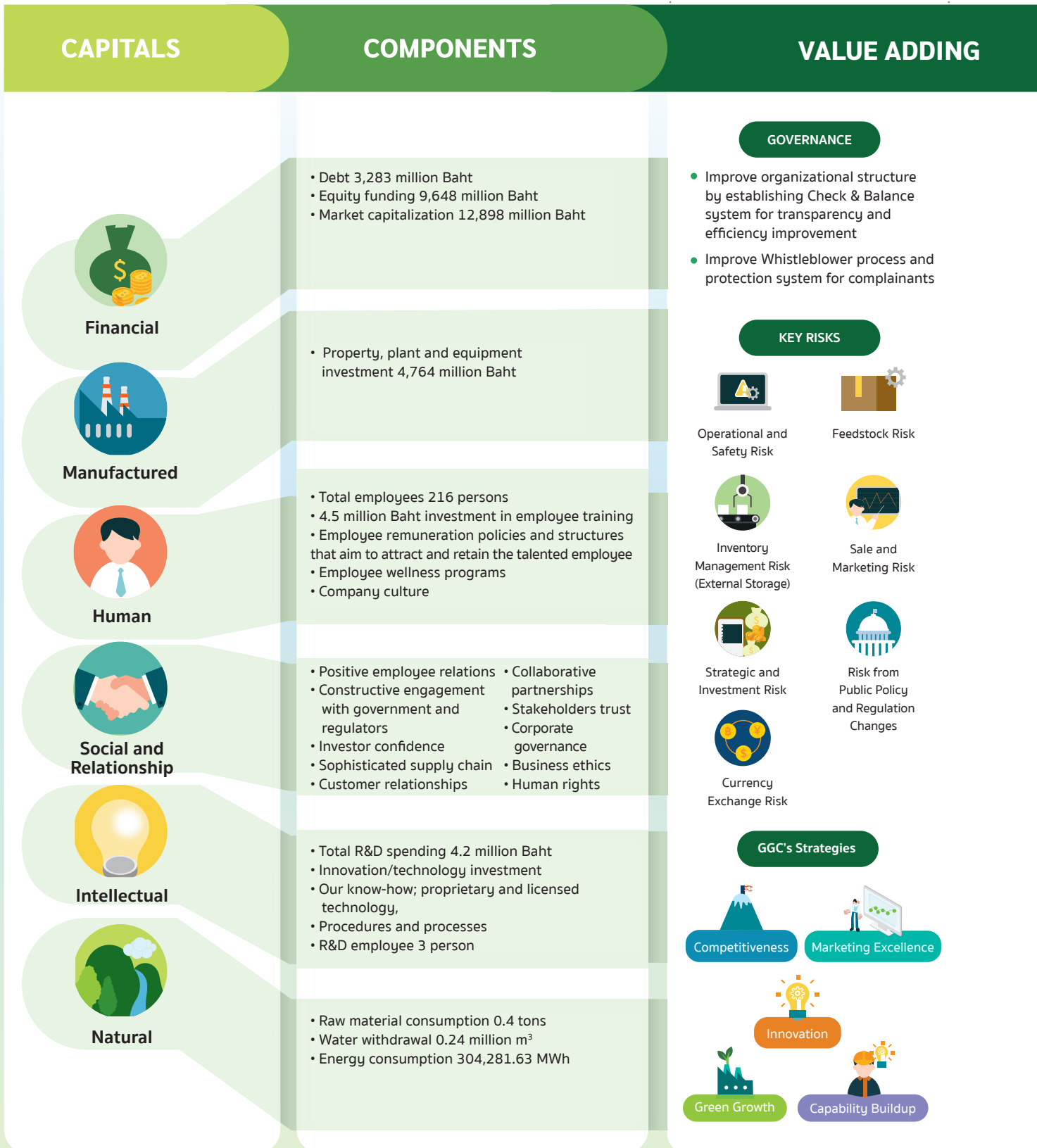
Chapter/Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
Operational Excellence	Occupational Health and Safety	<p>Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)</p> <p>Occupational Health and Safety (403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-9)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier/ Business Partner</li> <li>• Employee</li> </ul>
Sustainable Value Chain	Sustainable Products	<p>Market served (102-6)</p> <p>Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)</p> <p>Customer Health and Safety (416-1)</p> <p>Marketing and Labelling (417-1)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Shareholder/ Investor/ Analyst</li> <li>• Community, Society and the Environment</li> <li>• Customer</li> </ul>
	Supply Chain Management	<p>Approach to Stakeholder Engagement (102-43)</p> <p>Key Topics and Concerns Raised (102-44)</p> <p>Management Approach (103-1, 103-2, 103-3)</p> <p>Supplier Environmental Assessment (308-2)</p> <p>Supplier Social Assessment (414-2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Employee</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supplier/ Business Partner</li> <li>• Customer</li> </ul>

Chapter/Section	Material Topic to GGC	Corresponding Material GRI Topics	Key Stakeholders and Impact Boundary	
			Within the Organization	Outside the Organization
People Prosperity	Human Capital Development and Retention	Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Employment (401-1, 401-2) Training and Education (404-1, 404-2)	• Employee	• Employee
	Community Relations	Approach to Stakeholder Engagement (102-43) Management Approach (103-1, 103-2, 103-3) Economic Performance (201-1) Indirect Economic Impacts (203-1, 203-2) Local Communities (413-1)	• Employee	• Community, Society and Environment

# รูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกัน

## Our Business Model

EXTERNAL ENVIRONMENT  
KEY GLOBAL TRENDS  
UNCERTAINTIES  
CLIMATE CHANGE



บริษัทฯ จัดทำรูปแบบการสร้างคุณค่าร่วมกันทางธุรกิจของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงด้านเศรษฐกิจ กระบวนการผลิต นวัตกรรม การพัฒนาบุคลากร สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เติบโตร่วมกันกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน

GGC has developed a model to create value to business and all stakeholders, while taking into consideration economic, production process, innovation, personal development, society and environmental aspects in accordance with the business strategy. This is to drive company's operation to grow sustainably with stakeholders.

ELEMENTS

OUTPUTS

OUTCOMES

**Sustainable Value Chian**

Materiality Issued

- Supply Chain Management
- Sustainable Products
- Climate Resilience
- Customer Relationship Management

**Operational Excellence**

Materiality Issued

- Environmental Management
- Occupational Health and Safety

**People Prosperity**

Materiality Issued

- Human Capital Development
- Community Relation

STAKEHOLDERS



Shareholder/  
Investor/  
Analyst



Community  
Society and  
the Environment



Government



Employee



Supplier/  
Business Partner



Customer



PRODUCTION

- 0.5 million tons per year of Methyl Ester
- 0.3 million tons per year of Fatty Alcohols
- 0.051 million tons per year of Glycerin



EMISSION / DISCHARGE

- GHG Emission (Scope 1&2) 69,894 tons CO<sub>2</sub>e
- Total Water Discharge 173,102 m<sup>3</sup>
- Total Waste Disposal 34,164.21 tons

FOR GGC

FOR STAKEHOLDERS

- Revenue 13,055 million Baht
- EBITDA 499 million Baht

- Earning per share 0.09 Baht
- Return on Equity of 0.1 percent

- Depreciation and amortization 513 million Baht

- Generating longer-term returns through significant financial investment in the property, plant and equipment
- Maintaining business viability through changes in the application and use of key assets

- Employee engagement score 47 percent
- Turnover rate 7 percent
- Zero LTIFR
- Zero TRIR

- Employee benefits 4.3 million Baht
- Total training hour provided to employees 49 hour/employee /year
- 43 training programs provided to employees

- Community satisfaction rate 93.84 percent
- Customer satisfaction rate 91 percent

- Total corporate social investment 0.87 million Baht

- 4 R&D projects
- 4 green/ safety products
- 1 R&D process

- 100 percent of products certified Carbon Footprint of Product
- 50 percent of products certified Carbon Footprint Reduction

- Cost saving from energy saving programs 12.08 million Baht

- Energy saving 9,176.71 MWh
- GHG emissions reduction 3,268 tons CO<sub>2</sub>e
- Zero waste to landfill
- Water reuse and recycle 0.0158 million m<sup>3</sup>

## สารจากประธานกรรมการ MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

---



(นายสุพัฒนพงษ์ พันธุ์มีเชาว์)

ประธานกรรมการ

(Mr. Supattanapong Punmeechaow)

Chairman

ปี 2562 เป็นปีแห่งความท้าทายของบริษัทฯ จากสถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจที่มีความผันผวน สงครามทางการค้า ผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีมากเกินไปความต้องการใช้งาน ปัญหามลพิษฝุ่น PM 2.5 รวมทั้งการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในธุรกิจเมทิลเอสเทอร์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและรักษาความเป็นผู้นำทางด้านเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินงานตามแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเผชิญกับปัญหาและความท้าทายต่าง ๆ รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

เพื่อให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์เพื่อการเติบโตในธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ที่สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนในการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านการลงทุนต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ ก่อให้เกิดการลงทุนจากทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความยั่งยืนให้กับเกษตรกรไทย และสนับสนุนการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำเกษตรสมัยใหม่ (Modern Farming) ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน เพิ่มผลผลิตที่มีคุณภาพและร่วมดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การสร้างความยั่งยืนจะต้องเริ่มต้นจากภายในองค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างความเข้มแข็งจากภายในองค์กร ด้วยการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Governance) และให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นต่อระบบรับข้อร้องเรียน (Whistleblower) การสร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance) มีการบริหารและจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ (Risk Management) และการมีระบบควบคุมภายในและตรวจสอบภายในที่เข้มแข็ง (Internal Control / Audit) โดยไม่ละเลยการดูแลรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment หรือ THSI) ซึ่งสะท้อนถึงผลการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมถือเป็นกำลังใจให้กับบริษัทฯ และพนักงานทุกคนช่วยกันพัฒนาบริษัทฯ ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น

ในนามของคณะกรรมการบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วนที่เชื่อมั่นและให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะดำเนินการอย่างเต็มกำลังความสามารถเพื่อให้ก้าวไปข้างหน้าตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมั่นคง เพื่อสร้างคุณค่าตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

2019 was a challenging year for GGC as the operations were affected by the economic fluctuations, trade war, surplus palm oil production, PM 2.5 air pollution as well as the intensifying competition in Methyl Ester business. As a consequence, to maintain as a leader in the green chemical business, GGC strives to improve operational efficiency and determines to conduct the business according to the sustainable development plan to tackle issues and challenges, as well as ensure the security and sustainability for all stakeholders.

To comply with the strategic plan on sustainable business growth, GGC launched the Nakhon Sawan Biocomplex project following the Bioeconomy Policy of Thailand. Besides, GGC participated in promoting the national economy growth by investing in bioeconomy and bioplastic industries, which resulted in the additional investment from local and international investors, improving quality of life and enhancing the sustainability to Thai farmers. Additionally, GGC also fostered modern farming through the use of technologies, which can reduce operating cost, increase quality yield, and ensure environmental sustainability.

Creating sustainability for all must stem from within the organization. Following such idea, GGC determines to conduct the business on the foundation of good corporate governance, establish confidence on the whistleblowing system, raise employees' awareness of compliance with the regulations, laws and rules, establish a systematic risk management, and ensure strong internal control/audit systems. All these have been done in synchronization with responsibilities to the community, society and the environment.

Furthermore, in 2019 GGC was listed on the Thailand Sustainability Investment (THSI). This reflects that our business performance in the area the environment, social, and good governance are tangibly in line with the sustainable development guidelines by the Stock Exchange of Thailand. THSI provides encouragement to GGC and its employees to further develop corporate strength.

On behalf of the Board of Directors of Global Green Chemical Public Company Limited, I would like to express our gratitude to the shareholders and all stakeholders for their trust and continuous support. GGC will build steady business growth according to our vision, mission and action plan as well as contribute values to the sustainable development.

## สารจากกรรมการผู้จัดการ MESSAGE FROM THE MANAGING DIRECTOR

---



*ฟง วิวัฒน์*

(นายวิฑูร ชี้อวัฒนากุล)  
กรรมการผู้จัดการ  
(Mr. Witoon Suewatanakul)  
Managing Director



บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืน อันได้แก่ การมีความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจพร้อมกับเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันให้ประเทศเติบโตไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมชีวภาพ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัทฯ พร้อมทั้งส่งเสริมให้สังคมและองค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน

### ด้านเศรษฐกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภาครัฐในการแก้ไขสถานการณ์สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่อยู่ในระดับสูง เกินระดับปกติด้วยการรณรงค์การใช้ น้ำมันดีเซลหมุนเร็ว B10 เป็นน้ำมันดีเซลพื้นฐาน เพื่อสร้างความสมดุลของ อุปสงค์และอุปทานของน้ำมันปาล์ม ซึ่งปาล์มน้ำมันเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเสริมสร้างจริยธรรมภายในองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการมีจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการธุรกิจมีความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ เช่น ทบทวนและปรับปรุงนโยบาย บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ และคู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ นอกจากนี้การปรับปรุงและทบทวนกระบวนการดำเนินงานภายในองค์กรแล้ว บริษัทฯ ยังได้ขยายแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวไปยังหุ้นส่วนทางธุรกิจ คู่ค้า และลูกค้าเพื่อยกระดับห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน

### ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงานและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่าง รู้คุณค่า ไม่ว่าจะเป็นการใช้การลดการใช้น้ำ ลดการเกิดของเสีย และนำของเสียไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งให้ความสำคัญในการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและแสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง อันส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับรางวัล Green Meeting Certification จากองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในฐานะบริษัทฯ ที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

As a leading green chemical company, Global Green Chemical Public Company Limited commits to conduct the business based on the sustainability foundation, including good corporate governance as well as responsibilities towards economy, the environment and society. Consequently, GGC strives to build business strength and foster the bio-industry in Thailand to ensure organizational security and sustainable growth to the society and organization, as a whole.

### Economy and Good Corporate Governance

GGC has been in collaboration with the government sectors to tackle the surplus of crude palm oil by launching B10 biodiesel promotional campaign as standard diesel type. The objective is to balance the demand and supply of palm oil, which is one of the key industrial crops of Thailand, and elevate the quality of life of the farmers and stakeholders throughout the supply chain. Moreover, GGC enforces business ethics in accordance with the good corporate governance guidelines and business code of conduct to ensure that the business operation is fair, transparent and verifiable. For example, the policy, responsibilities, and related operational manuals were revised and clarified following the corporate vision and business direction. In addition to the internal improvements, GGC has been applying the aforementioned working directions to the shareholders, business partners, and customers to ensure the sustainable value chain.

### The Environment

GGC realizes the importance of the natural resources, which are the key factor for production of green chemical products, as a result, GGC has been aiming to improve an efficiency of energy consumption and natural resources management. Actions that have been implemented including reducing water consumption, reducing waste generation, promoting value creation to wastes, as well as minimizing the climate change impacts by continuously reducing greenhouse gas emission and being responsible to the eco-conscious consumers. As a consequence, GGC was awarded with Green Industry Level 5 for the second consecutive years, and received the Green Marketing Certification from Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD), and Thailand Environment Institute (TEI) for efficient resources consumption and reduced impact on the environment.

## ด้านสังคม

บริษัทฯ คำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็งและยกระดับคุณภาพชีวิตให้แก่สังคมและชุมชนไปพร้อมกับการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ ตระหนักดีว่าความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนรวมถึงประชาชนของประเทศเป็นรากฐานที่สำคัญในการเจริญเติบโตและการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเศรษฐกิจ คุณภาพชีวิต และสภาพแวดล้อมให้กับชุมชน โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีแก่วิสาหกิจชุมชนเป็นปีที่ 2 เพื่อสร้างงานและสร้างอาชีพที่ยั่งยืนให้แก่ชุมชนในพื้นที่ นอกจากนี้ความมุ่งมั่นในการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคมและชุมชนแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ และความปลอดภัยของพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมถึงการสร้างขวัญ กำลังใจ และความผูกพันระหว่างพนักงานกับองค์กร พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศร่วมกัน

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนดังกล่าว ส่งผลให้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment: THSI ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพในการเติบโต ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ ในฐานะตัวแทนของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความขอบคุณทุกความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนอันเป็นแรงผลักดันสำคัญให้บริษัทฯ มุ่งสร้างคุณค่าสูงสุดต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

## Society

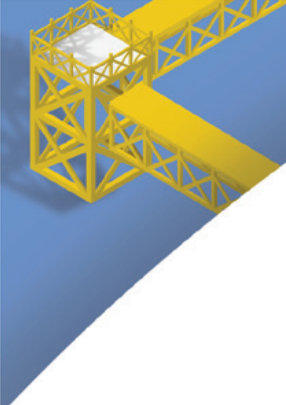
GGC understands that it is importance to foster strength and elevate the quality of life of the society and community together with business operation. GGC realizes that the well-being of the community and the people are essential fundamentals to business growth and national development. Consequently, GGC accentuates on the development of the economy, quality of life and the environment of the community. 2019 was the second year that GGC has been working to improve the well-being of the community through creating jobs and building sustainable careers for the locals. Besides GGC's endeavors to improve and uplift quality of life of the society and community, GCC also strictly ensures health and safety standards for the employees, as well as encourages and enhances employee engagement in order to ensure excellent operation.

With the determination to operate the business based on sustainability, GGC listed on Thailand Sustainability Investment (THSI). This reflects our growth potential in parallel with actively creating values with society and the environment.

Lastly, on behalf of the executives and all employees of Global Green Chemical Public Company Limited, I would like to express our appreciation to all stakeholders for their trust, confidence and continuous support, which motivates the company to actively and sustainably contribute values to society and the environment.







---

**การกำกับดูแลกิจการที่ดี  
และจรรยาบรรณธุรกิจ**

**CORPORATE GOVERNANCE  
& BUSINESS CODE  
OF CONDUCT**

---

# การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ

## Good Corporate Governance and Business Code of Conduct

ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก

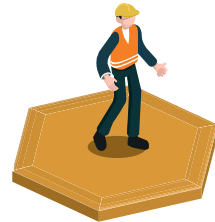
Main  
Stakeholders



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์  
Shareholder/Investor/Analyst



คู่ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ  
Supplier/ Business Partner



พนักงาน  
Employee



การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement



เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

เปิดเผยจำนวนและรายละเอียดของเรื่องร้องเรียนในกรณีที่มีการพบเห็นการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจจากรายงานความยั่งยืนฯ รวมทั้งกำหนดวิธีการป้องกัน/ แก้ไข และบทลงโทษ

Disclosed number and details of complaints about the violation of the Business Code of Conduct in the Integrated Sustainability Report. In addition, prevention, remediation, and punishment methods were also disclosed.

ไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ ในปี 2562

No of complaints about the violation of the Business Code of Conduct in 2019

ขยายช่องทางการสื่อสาร และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจให้ครอบคลุมถึงพนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

Expanded communication channels and promoted compliance to Good Corporate Governance and Business Code of Conduct in all levels including employees and every stakeholder group

พนักงานและผู้บริหารทั้งหมด ได้รับทราบถึงแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance) ในปี 2562

In 2019, all employees and executives were aware of the Good Corporate Governance practice and compliance with law and regulations

คู่ค้าทุกรายที่บริษัทฯ ได้สื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ รับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ในปี 2562

In 2019, every supplier that GGC has communicated its Business Code of Conduct to, signed the acknowledgment with the Business Code of Conduct

การเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

Participated in Thailand Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC

บริษัทฯ ได้รับรองการเป็นสมาชิกของโครงการ CAC อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561

ปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามคำแนะนำของโครงการ CAC อย่างครบถ้วน เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการต่ออายุสมาชิกโครงการภายในปี 2564

GGC improved and developed its practices by adhering closely to the CAC guidance, in order to prepare for membership renewal by 2021

การเข้าร่วมโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

Participated in the survey project of the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR

บริษัทฯ คงระดับผลการประเมินในโครงการ CGR ในระดับคะแนนดีเลิศ (Excellent) อย่างต่อเนื่องและได้รับคะแนนเพิ่มขึ้นจากการประเมินในหมวดของการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

GGC has continuously maintained its Excellent evaluation result and gains a higher score in the Equal Stakeholder Practice category

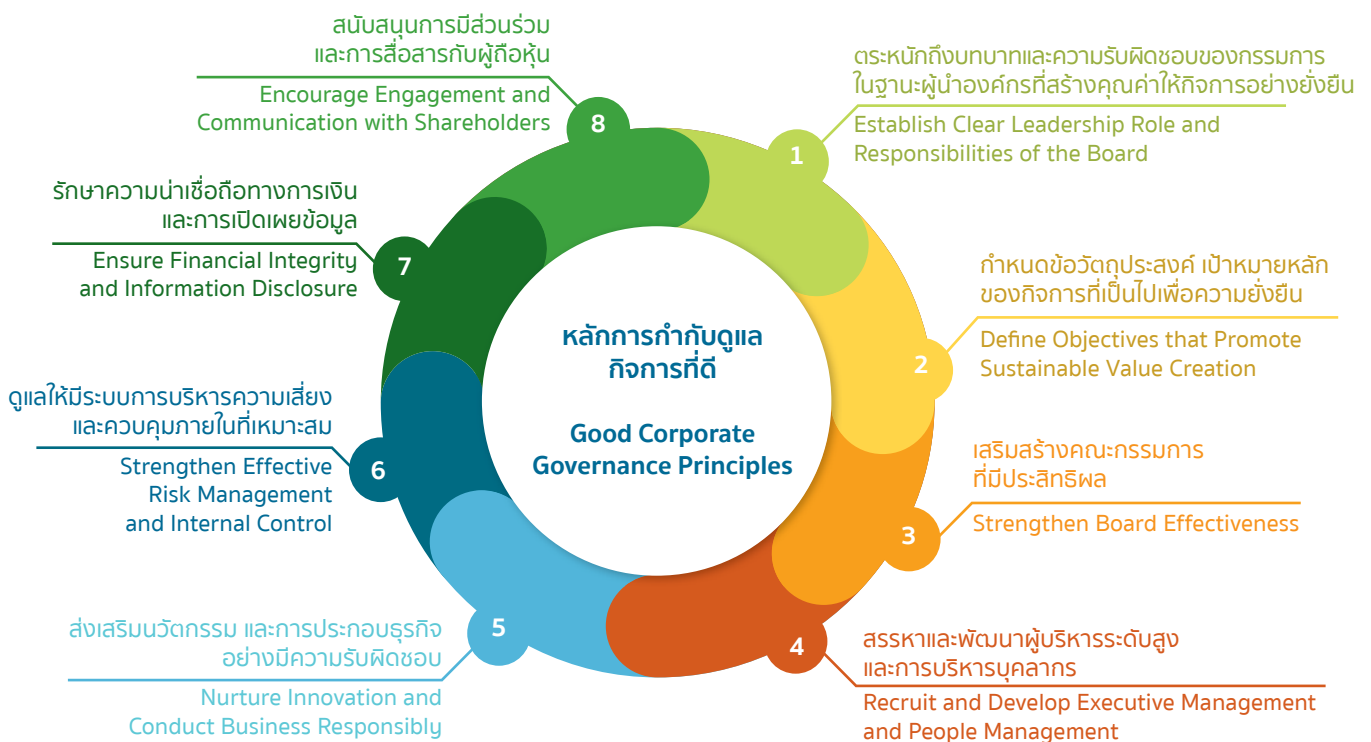
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน โดยดำเนินงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และแนวปฏิบัติที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน รวมทั้งส่งเสริมการปฏิบัติตามกฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลอดจนการมุ่งมั่นยกระดับให้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

GGC prioritize to sustainable business practice by following the Business Code of Conduct and the Corporate Governance Code for Listed Companies. GGC also promotes compliance with regulations and practice relevant to the Stock Exchange of Thailand (SET) and the Securities and Exchange Commission (SEC). Furthermore, GGC is also committed to increasing the efficiency of its Good Corporate Governance while acknowledging the importance of building credibility among all the stakeholder groups sustainably.

## การกำกับดูแลกิจการที่ดี Good Corporate Governance

บริษัทฯ ประกาศใช้ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” มาตั้งแต่ปี 2559 และในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานให้แก่คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ โดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งประกอบด้วยหลักการ 8 หมวด ดังนี้

In 2016, GGC announced the “Good Corporate Governance Policy” and in 2019, GGC revised and improved the Good Corporate Governance Policy as a guidance for committees, executives, and employees at all levels. GGC followed the Corporate Governance Code for Listed Companies 2017 (CG Code) of the Securities and Exchange Commission (SEC) in revision of the policy, which has eight Principles as follows



บริษัทฯ ได้เปิดเผยการปฏิบัติตามหลักการ CG Code ทั้ง 8 หมวดข้างต้น ในรายงานประจำปี 2562 และ แบบฟอร์ม 56-1 ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่: <https://investor-th.ggcplc.com/ar.html>

GGC disclosed its compliance to the eight principles of the CG Code in the 2019 Annual Report and the 56-1 Form under the “Corporate Governance” chapter. For more details, please refers to: <https://investor.ggcplc.com/ar.html>

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ร่วมทำหน้าที่กำกับดูแล ทบทวน ติดตาม และสนับสนุนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 หรือ CG Code ของ ก.ล.ต. โดยในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติให้บริษัทฯ ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจหรือคู่มือ CG ให้สอดคล้องตาม CG Code และเกณฑ์หรือหลักการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ แนวทางการปฏิบัติของกลุ่ม GC หลักการสิทธิมนุษยชนสากล เป็นต้น ตลอดจนกำกับดูแลให้กรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้ร่วมลงนามรับทราบและนำหลักการนโยบายและจรรยาบรรณที่ระบุอยู่ในคู่มือ CG ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้บูรณาการแนวปฏิบัติที่ดีให้อยู่ในทุกกิจกรรมของบริษัทฯ โดยจัดอบรมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ผ่านกิจกรรม CG & Compliance Roadshow ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้พนักงานสามารถเข้าถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Furthermore, GGC's Board of Directors joined the efforts to oversee, monitor, and nurture Good Corporate Governance, in order to ensure compliance with the Corporate Governance Code for Listed Companies or the SEC's CG Code. In 2019, the Board of Directors approved the revision of the Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook or the CG Handbook, ensuring compliance to the CG Code and other relevant principles and criteria, such as the GC group practice and the international human rights practice. GGC also governed all of its Board of Directors, executives, and employees to sign an acknowledgement of the principles, policies, and the Code of Conduct stated in the CG Handbook and to apply them to practice.

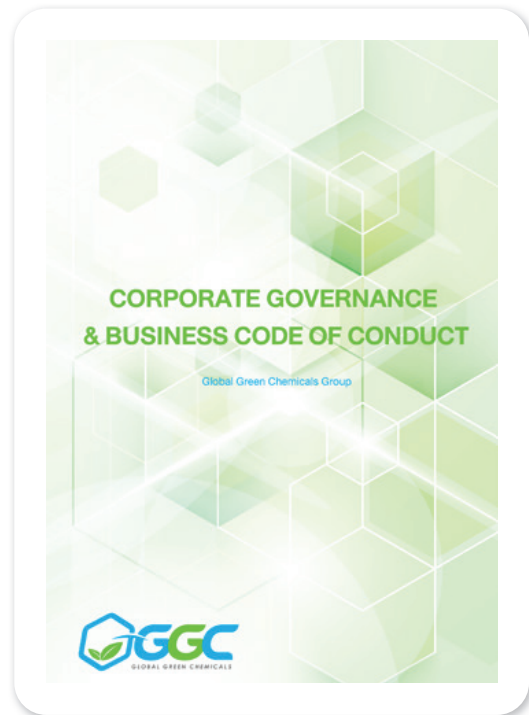
In addition, GGC has integrated best practices into every company activity and held trainings to promote understanding about Good Corporate Governance and Compliance with applicable law, rules and regulations through CG & Compliance Roadshow. This aimed to nurture and create strong awareness about Good Corporate Governance among employees.





# คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ (ฉบับปรับปรุง ประจำปี 2562)

## The Corporate Governance & Business Code of Conduct Handbook (2019 Revised Version)



เนื้อหาที่ปรับปรุงมีรายละเอียดสำคัญ ดังนี้:

- ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ รวมถึง พัฒนาโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับเกณฑ์ CG Code ของ ก.ล.ต.
  - ปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีที่ระบุอยู่ในจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมประเด็นด้านการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ (Confidential Information) และจรรยาบรรณของพนักงานให้สอดคล้องตามแนวทางของบริษัทในกลุ่ม GC และหลักการเคารพสิทธิมนุษยชนของนานาชาติ
- Key updates were as follows:
- Adjustments of the Board of Directors' role and responsibility to ensure a strong stakeholder practice, including an improved and updated Good Corporate Governance framework and in compliance with the SEC's CG Code.
  - Improvements of the Business Code of Conduct best practices, which included the security of confidential information and the Employee Code of Conduct, ensuring compliance with the GC Group practice and in respect to the international human rights principles. GGC has published both the Thai and English versions of the CG Handbook under the Good Corporate Governance tab on its website.

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2562 (<https://investor-th.ggcplc.com/ar.html>)

For more details, please see the 2019 Annual Report (<https://investor.ggcplc.com/ar.html>)

นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงโครงสร้างของหน่วยงานสื่อสารองค์กรและเลขานุการบริษัท พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนชื่อหน่วยงานเป็นหน่วยงานกิจการองค์กรและเลขานุการบริษัท เพื่อให้การปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

1) ปรับโครงสร้างหน่วยงานกฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ (Legal and Governance Compliance) และปรับเปลี่ยนชื่อเป็นหน่วยงานกฎหมายและกำกับกฎหมายและกฎระเบียบองค์กร (Legal and Compliance) โดยมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Policy) และแผนการดำเนินงาน

2) จัดตั้งหน่วยงานเลขานุการบริษัทและกำกับดูแลกิจการ (Corporate Secretary and Governance) โดยมีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดแผนงานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ ทั้งสองหน่วยงานต้องรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติงานเป็นรายไตรมาสต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Governance & Sustainable Development Committee) ซึ่งมีหน้าที่กำหนดแนวทางเสนอแนะนโยบาย/ แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน ร่วมกำหนดแนวทางให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

In addition, in 2019, GGC reorganized the structure of its Corporate Affairs and Corporate Secretary. It also renamed the division to Corporate Affairs and Company Secretary to ensure that Good Corporate Governance and compliance processes are done in an efficient manner and comply to current business operations.

1) The Legal and Governance Compliance unit was re-structured and re-named to Legal and Compliance. It is now responsible for setting and reviewing Compliance policies and operational plans.

2) The Corporate Secretary and Governance was established and is now responsible for setting and reviewing Good Corporate Governance policies and putting in place Good Corporate Governance and Sustainable Development plans.

Furthermore, both departments are required to provide a progress report to the Corporate Governance & Sustainable Development Committee every quarter. The Committee is responsible for setting and suggesting Code of Conduct practices and the Business Code of Conduct policies and guidelines, all of which must be in accordance to the Good Corporate Governance as well as social and environmental responsibility principles. In addition, the committee participates in guiding GGC to be in compliant with anti-corruption guidelines, and related laws and regulations.



คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เข้าร่วมอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Director : IOD) เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถด้านการกำกับดูแลกิจการ ครอบคลุมทุกด้าน ประกอบด้วย หลักสูตร Director Certification Program (DCP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) ตลอดจนได้เพิ่มเติมหลักสูตรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการดำเนินงานธุรกิจให้กับกรรมการเฉพาะเรื่องอีก 2 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) รุ่น 8/2019 และ Board Nomination and Compensation Program (BNCP) รุ่น 7/2019

The Board of Directors participated in Thai Institution of Director (IOD) to expand their knowledge and ability in corporate governance in all dimensions. The courses are Director Certificated Program (DCP) and Director Accreditation Program (DAP) and other 2 programs that related to corporate governance for sub-committee, which are Board Matters and Trends (BMT) Batch 8/2019 program and Board Nomination and Compensation Program (BNCP) Batch 7/2019 program.

### กรรมการ Board of Directors



**ร้อยละ 100**

ของจำนวนกรรมการ  
บริษัทฯ ทั้งหมด  
100 percent of  
the Board of Directors

### ผู้บริหาร Executives

**ร้อยละ 100**  
ของจำนวนผู้บริหารทั้งหมด  
100 percent of executives



หลักสูตร CG & Compliance ประจำปี 2562  
CG & Compliance Program 2019

Ethical Leadership in Digital Era:  
Nurturing Morality and Ethics

### พนักงาน Employees



**ร้อยละ 100**

ของจำนวนพนักงานทั้งหมด  
100 percent of employees

หลักสูตร CG & Compliance Roadshow  
ประจำปี 2562 (รายละเอียดของการสื่อสาร  
ปรากฏอยู่ในหัวข้อ CG and Compliance  
Roadshow)

CG & Compliance Roadshow Program 2019  
(Communication details can be found under  
the CG and Compliance Roadshow chapter)

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย กรรมการบริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 11 ท่าน โดยกรรมการบริษัทฯ ทุกท่านจะต้องผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ที่กำหนดขึ้นอย่างรอบด้านตามโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน โดยไม่จำกัดเพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา เพื่อสรรหาและแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินงานธุรกิจ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการเฉพาะเรื่อง เป็นประจำทุกปี ซึ่งบริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการประเมินดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี **สำหรับผลการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ สามารถดูได้ที่รายงานประจำปี 2562 หรือ <https://investor-th.ggcplc.com/ar.html>**

The Board Structure is comprised of 11 members of the Board of Directors. Each member must be nominated and chosen based on wholistic criteria that comply with Good Corporate Governance and human rights principles. The nomination criteria do not discriminate based on gender, nationality, and religious belief. This is to nominate and elect the Board of Directors who have the knowledge, capability, and experience suitable for business operations.

In addition, GGC annually evaluates the performance of the Board of Directors and the sub-committees. The evaluation result is published in the Annual Report. The evaluation of the Board of Directors' performance can be found in the Annual Report 2019 or <https://investor.ggcplc.com/ar.html>

ปัจจุบันคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย 4 คณะ ได้แก่ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน 3) คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทั้ง 4 คณะ ปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาถ่วงดุลการดำเนินงานที่สำคัญเป็นการเฉพาะเรื่อง เพื่อนำเสนอความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งกำหนดกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง แต่ละคณะเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งปรับปรุงและพัฒนาแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล แนวปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ต.ล.ท.) โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงการปฏิบัติให้ครอบคลุมทั้ง 3 มิติหลัก คือ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

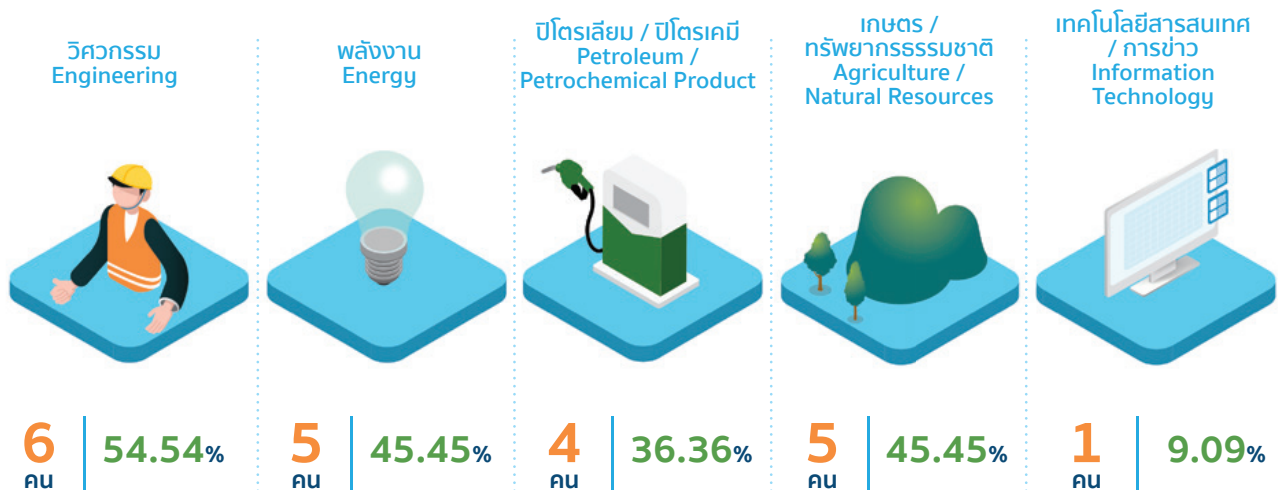
At present, there are four sub-committees, which are 1) the Audit Committee, 2) the Nomination and Remuneration Committee, 3) the Corporate Governance and Sustainable Development Committee, and 4) the Risk Management Committee. These four sub-committees analyze and review issues from specific areas, offer opinions and make suggestions to the Board of Directors. They also issue written committee charters and improve the operations so as to be compliant with the international standards and the guidelines from the Securities and Exchange Commission (SEC) and the Stock Exchange of Thailand (SET). The sub-committees prioritize adding values to every Stakeholder group in three main dimensions: Economic, Society, and the Environment.

## Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัทฯ Skill Matrix of the Board of Directors

บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุง Skill Matrix ให้มีความหลากหลายทั้งในด้านความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ และความสามารถที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ รวมทั้งการคำนึงถึงความหลากหลายในเรื่อง เพศ อายุ และเชื้อชาติ เพื่อให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัทฯ ที่ได้รับการคัดเลือก มีความเหมาะสมและมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยในปี 2562 กรรมการบริษัทฯ จำนวน 3 ท่านได้เข้าร่วมอบรมกับ IOD เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อบริษัทฯ อาทิ หลักสูตร Board Matters and Trends (BMT) หลักสูตร Board Nomination and Compensation Program (BNCP) และหลักสูตร Director Certification Program (DCP)

GGC has reviewed and improved the Skill Matrix to be more diversified in terms of expertise, experience, and abilities that can benefit the company. In addition, GGC also considers the diversity of the Board of Directors, including gender, age, and nationality, in order to ensure that the nominated members of the Board of Directors have the right qualifications suitable to the business operations. In 2019, three members of the Board of Directors participated in training with IOD to improve their knowledge and skills, which are vital to GGC, such as the Board Matters and Trends (BMT), Board Nomination and Compensation Program (BNCP), and the Director Certification Program (DCP).

### Industry Skill



## Technical Skill

เศรษฐศาสตร์  
Economics4  
คน | 36.36%การเงิน / การธนาคาร  
Finance / Banking3  
คน | 27.27%การคลัง  
Fiscal1  
คน | 9.09%บัญชี / การสอบบัญชี  
Accounting1  
คน | 9.09%การตรวจสอบภายใน  
Internal Audit4  
คน | 36.36%บริหารจัดการองค์กร  
Corporate  
Management11  
คน | 100%บริหารทรัพยากรบุคคล  
Human Resource  
Management1  
คน | 9.09%การตลาด  
Marketing3  
คน | 27.27%ธุรกิจระหว่างประเทศ  
International Business4  
คน | 36.36%การบริหารจัดการ  
ความเสี่ยง  
Risk Management5  
คน | 45.45%การวางแผนกลยุทธ์  
Strategic Planning9  
คน | 81.81%กฎหมาย  
Law3  
คน | 27.27%การข่าว  
Journalism1  
คน | 9.09%การเมือง / การปกครอง  
Politics4  
คน | 36.36%การกำกับดูแลกิจการ  
Governance6  
คน | 54.54%ความรับผิดชอบต่อสังคม  
Corporate Social  
Responsibility6  
คน | 54.54%

## ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง Tenure

เฉลี่ย  
Average

# 3

ปี / years

## องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทฯ Board Composition

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร  
Non-executive Director

# 10

กรรมการอิสระ  
Independent Director

# 7

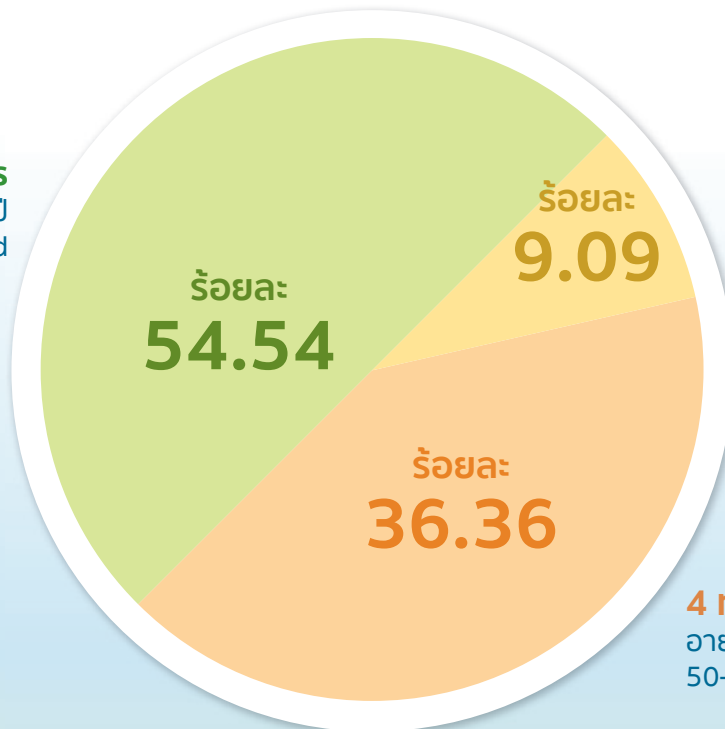
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร  
Executive Director

# 1

**11 ท่าน / persons**  
จำนวนกรรมการบริษัทฯ  
Amount of Directions in Company



**6 ท่าน / persons**  
อายุ 60-70 ปี  
60-70 Years old



**1 ท่าน / person**  
อายุต่ำกว่า 50 ปี  
less than 50 Years old



**4 ท่าน / persons**  
อายุ 50-59 ปี  
50-59 Years old



## จรรยาบรรณและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ Business Code of Conduct and Transparency

บริษัทฯ ได้เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสให้แก่พนักงานทุกระดับ ผ่านช่องทางการสื่อสารและกิจกรรมที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การจัดกิจกรรม Knowledge Sharing และกิจกรรม CG & Compliance Roadshow ที่บริษัทฯ จัดขึ้นเป็นปีแรก เพื่อสื่อสารให้พนักงานเข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนตระหนักถึงการปฏิบัติงานตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งเปิดโอกาสให้พนักงานได้สอบถามข้อสงสัย หรือให้ข้อเสนอแนะผ่านหน่วยงานเลขานุการบริษัทและกำกับดูแลกิจการ หรือทางอีเมล Corporategovernance@ggcplc.com หรือ GGCCGNews@ggcplc.com

นอกจากการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct Handbook) เพื่อสื่อสารแนวทางการปฏิบัติที่ดีของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้าและลูกค้าได้รับทราบ เจตนารมณ์การดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เชิญชวนให้คู่ค้าเข้าร่วมเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

GGC nurtures transparency as part of the organizational culture into every employee level. GGC employed various communication channels and activities into creating organizational culture, such as communication on Good Corporate Governance, knowledge sharing activity and the CG & Compliance Roadshow. The later one was hosted for the first time. These initiatives aimed to actively inform employees about Good Corporate Governance policy and build awareness about compliance with the Business Code of Conduct. Moreover, employees can make inquiries and suggestions to the Corporate Secretary and Governance and via emails: Corporategovernance@ggcplc.com or GGCCGNews@ggcplc.com.

Apart from the aforementioned initiatives, GGC also published the Business Code of Conduct Handbook to inform its suppliers and clients of its best practices, and encouraged similar business conducts. Additionally, GGC invited its suppliers to join Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) as a member.



## การเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) Joining the International Anti-Corruption Day (Thailand)

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ภายใต้แนวคิด “รวมพลัง.....อาสาสู้โกง” เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ด้วยความร่วมมือของสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ(ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตภาคีรัฐ (ป.ป.ท.) และภาคีเครือข่ายเพื่อรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชนร่วมใจต่อต้านคอร์รัปชัน

On September 6, 2019, GGC joined the International Anti-Corruption Day, which was held under the theme “Anti-Corruption United” with companies under the PTT Public Company Limited. The event was held at the Bangkok International Trade & Exhibition Centre by the joint efforts of the National Anti-Corruption Commission (NACC), the Office of Public Sector Anti-Corruption Commission (PACC), and alliance networks. The event aimed to promote morality in the public and private sectors, and to encourage both sectors to unite in their fight against corruption.





## นโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง Compliance Policy

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) เพื่อสนับสนุนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกลุ่ม GC โดยสาระสำคัญของนโยบายดังกล่าว กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีบทบาทหน้าที่ ดังนี้

1. การยึดมั่นและปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง
2. การตระหนักกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่การปฏิบัติงานของตน
3. การเคารพและปฏิบัติตามกฎหมายทั้งในและนอกประเทศ
4. สร้างความตระหนักรู้โดยการสื่อสาร ส่งเสริม และ สนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และสร้างวัฒนธรรมในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ระดับจัดการ) เป็นผู้กำกับดูแลการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งเสนอแนวทางปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต พร้อมทั้งจัดทำระบบงาน Corporate Compliance Program เพื่อเผยแพร่ สื่อสารและจัดอบรม ตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานตามนโยบายดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง

The Board of Directors approved the Compliance policy to increase the efficiency of its Good Corporate Governance policy and to ensure that it is in line with the practice of GC Group. The main aspect of the policy directs all executives and employees to act in the following responsibilities:

1. Strictly follow relevant laws, rules, and regulations
2. Be well-informed of laws, rules and regulations relevant to their roles
3. Respect and comply with local and international laws
4. Build awareness and strengthen the organizational culture by communicating and promoting the right understanding of integrity and compliance

Furthermore, GGC has appointed the Organizational Risk Committee (executive level) with the tasks of monitoring and propose auditing of the operations to ensure the level of efficiency is in line with the company's business operations and respond to possible future disruptions. GGC also set up the Corporate Compliance program with relevant work units to disseminate the results of the policy execution, while also providing relevant training and reviewing the execution.



การยึดมั่นและปฏิบัติตาม  
กฎหมาย กฎ ระเบียบ  
ที่เกี่ยวข้อง

Strictly follow relevant laws,  
rules, and regulations



การตระหนักถึงกฎหมาย กฎ  
ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่  
การปฏิบัติงานของตน

Be well-informed of laws,  
rules and regulations relevant  
to their roles



การเคารพและปฏิบัติตาม  
กฎหมายทั้งในและ  
นอกประเทศ

Respect and comply with  
local and international  
laws



สร้างความตระหนักรู้โดยการ  
สื่อสาร ส่งเสริม และ สนับสนุน  
ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และ  
สร้างวัฒนธรรมในเรื่อง  
ความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติ  
ตามเกณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ

Build awareness and  
strengthen the organizational  
culture by communicating  
and promoting the right  
understanding of integrity  
and compliance

## CG and Compliance Roadshow

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม CG and Compliance Roadshow ขึ้นเป็นปีแรก เพื่อให้ความรู้และความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งการสร้างวัฒนธรรมให้พนักงานสามารถปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมการเป็นบุคลากรที่ดีและเก่งควบคู่กันไป โดยหัวข้อที่ได้มีการสื่อสารในกิจกรรมดังกล่าว ประกอบด้วย 5 หัวข้อหลัก คือ

- 1) การปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ
- 2) แนวปฏิบัติในการรับ ให้ของขวัญและผลประโยชน์อื่นใด
- 3) การเปิดเผย/การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- 4) การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ
- 5) การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน

นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าร่วมตอบแบบประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ (Governance and Compliance Test) โดยบริษัทฯ ได้วิเคราะห์ผลการประเมิน สรุปดังนี้

In 2019, GGC organized its first CG and Compliance Roadshow. The Roadshow aimed to inform participants about Good Corporate Governance and increase awareness to promote employees to comply with the Business Code of Conduct, together with encourage employees to be both smart and moral. Five topics that were communicated during the roadshow, included

- 1) Compliance Policy
- 2) Gift Giving-and-receiving Practice and Other Interests
- 3) Disclosing and Reporting Conflicts of Interests
- 4) Protecting Confidential Information
- 5) Anti-corruption.

Furthermore, every executive and employee were required to take the Governance and Compliance Test. GGC analyzed the evaluation results as follows:

### จรรยาบรรณธุรกิจ ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญในปี 2562 Material Business Code of Conduct Issues for 2019



การปฏิบัติตามนโยบายกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ  
Compliance Policy



แนวปฏิบัติในการรับ/ให้ของขวัญและผลประโยชน์อื่นใด  
Gift Giving-and-receiving Practice and Other Interests



การเปิดเผย/ การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์  
Disclosing and Reporting Conflicts of Interests



การรักษาข้อมูลอันเป็นความลับ  
Protecting Confidential Information



การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน  
Anti - Corruption

ผลประเมินความเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของพนักงานเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 84.86  
The Average Result of Employee Understanding of the Business Code of Conduct is 84.86 percent

จากผลประเมินข้างต้นพบว่า พนักงานมีความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ในเกณฑ์ที่ดี โดยในปี 2563 บริษัทฯ มีแผนงานที่จะส่งเสริม และสร้างความตระหนักถึงจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความถี่ในการสื่อสารให้มากขึ้น ตลอดจนเปิดช่องทางให้พนักงานได้ร่วมแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะต่อบริษัทฯ เพื่อนำมาพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทั้งนี้ จากผลสำรวจพบว่า พนักงาน ร้อยละ 35 รับผิดชอบต่อความถี่ในการสื่อสารจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ จากหัวหน้างานในระดับ “ปานกลาง” หรือคิดเป็นจำนวน 5-6 ครั้ง/คน/ปี และร้อยละ 22 รับผิดชอบต่อระดับ “มาก” หรือคิดเป็นจำนวน 7-9 ครั้ง/คน/ปี ตามลำดับ อีกทั้งบริษัทฯ ได้สำรวจความเชื่อมั่นของพนักงานต่อช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยผลสำรวจพบว่า พนักงานส่วนใหญ่มีความมั่นใจในการแจ้งเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ต่อผู้บังคับบัญชาในระดับที่ใกล้เคียงกับการรายงานผ่านระบบการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ

The above evaluation showed that employees have a good understanding of the company's Business Code of Conduct. In 2020, GGC plans to continue its promotion and communications of the Business Code of Conduct to wider group of employee, in order to increase the employees' awareness. The plan will also create more channels that the employees can use to provide opinions and suggestions. Their inputs will be used for improving the efficiency of the Good Corporate Governance practice.

Moreover, the survey also revealed that 35 percent of employees received communication from their supervisors about the company's Business Code of Conduct at "fairly often" level or 5-6 times/person/year, while 22 percent of employees received communication at "very often" level or 7-9 times/person/year. Additionally, GGC surveyed the employees' level of trust toward whistleblower system, and the result illustrated that majority of employees trust their supervisors and will file a complaint via supervisor. The level of trust in their supervisors is as high as with the company's whistleblowing channel.



## ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน Employee Feedback and Suggestions

บริษัทฯ ได้รับข้อติชม ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานจากการจัดทำแบบประเมินข้างต้น เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมและแนวทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ดังนี้:

- ผู้ทดสอบได้ประเมินความรู้ของตนเองในด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และเกิดความมั่นใจในระบบการบริหารงานมากขึ้น
- มีความมั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน
- ควรเพิ่มความถี่ในการสื่อสาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานต่อกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนของบริษัทฯ และจรรยาบรรณในหัวข้ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ควรพัฒนาระบบการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเฉพาะการปกป้องและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการปรับปรุงนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ครอบคลุมประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มให้ความสำคัญ และสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความโปร่งใส และยุติธรรม รวมทั้งการให้ความสำคัญต่อการปกป้อง และคุ้มครองผู้ร้องเรียน ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดช่องทางทางการรับเรื่องร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสตามช่องทางที่บริษัทฯ ได้เปิดไว้ ดังนี้

From the surveys mentioned above, GGC received the following constructive feedback and suggestions from the employees. Their inputs will be used to improve the efficiency of activities and communications:

- Participants got to evaluate their knowledge about the company's Good Governance and became more confident in the management process.
- Participants became more confident that GGC is aware of the Business Code of Conduct, especially in the area of anti-corruption.
- Communication should be done more frequently to increase employee trust in the whistleblowing system and regarding the Business Code of Conduct and others related issues.
- The whistleblower process should be more efficient especially in protection of complainant.

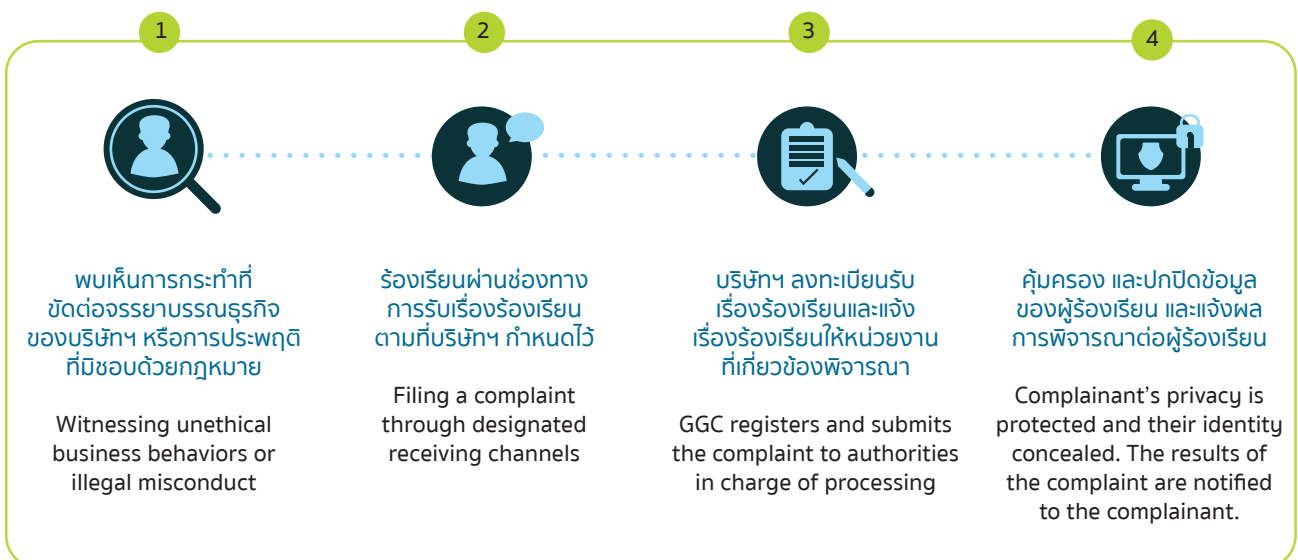
Furthermore, the Board of Directors approved the amendments of the Whistleblower policy, which aimed to create more clarity and include all areas of stakeholder concerns. The improved policy will comply with the company's Good Corporate Governance policy and promote efficient, transparent, and fair business operations. Also, the adjusted policy will prioritize complainant protection. GGC has provided the following channels for complaint-filing and providing leads.



- เว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายการรับเรื่องร้องเรียน”  
<https://www.ggcplc.com/th/cg/whistleblower>
- อีเมลถึง GGCVoice@ggcplc.com
- ไปรษณีย์ถึงเลขานุการบริษัท หรือผู้จัดการฝ่ายหน่วยงานตรวจสอบภายใน เลขที่ 555/1 ศูนย์เอนเนอร์ยีคอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
- GGC’s website under the tab “Good Corporate Governance” and “Whistleblowing Policy” <https://www.ggcplc.com/en/cg/whistleblower>
- Email to GGCVoice@ggcplc.com
- Send to company Secretary or Internal Investigation Department Manager 555/1 Energy Complex Center, Building A, 4th Floor, Vibhavadi-Rangsit Road, Khwang Chatuchak, Khet Chatuchak, Bangkok 10900

บริษัทฯ ได้กำหนดกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

There are four steps in the whistleblower process:



เพื่อให้การบริหารจัดการการรับเรื่องร้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้จำแนกประเภทและขอบข่ายของเรื่องร้องเรียน ดังนี้

For the efficiency of complaint management system, GGC has categorized whistleblowing cases into the following scopes:



### เรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ Complaints Related to Good Corporate Governance and Business Ethic

- เรื่องการทุจริต หรือการคอร์รัปชัน  
Misconduct and Corruption
- เรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการรักษาข้อมูล  
อันเป็นความลับ  
Conflict of Interest and Confidentiality
- เรื่องการปฏิบัติตามกฎหมายที่เป็นเกณฑ์บังคับ  
หรือการปฏิบัติตาม กฎหมายที่เกี่ยวข้อง  
Compliance to Legal Regulations and Related Laws

### เรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย Complaints Related to Stakeholders

- เรื่องเกี่ยวกับข้อบังคับการทำงาน หรือระเบียบของบริษัทฯ  
Work Regulations or Company Regulations
- เรื่องที่เกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
และสิ่งแวดล้อม  
Quality, Safety, Occupational Health and Environmental
- เรื่องเกี่ยวกับนักลงทุน  
Investors
- เรื่องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ หรือการสนับสนุนลูกค้า  
และการทำธุรกรรม  
Product, Service, Customer Support, or Transactions
- เรื่องเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์หรือภาพลักษณ์องค์กร  
Public Relations or Company Reputation
- เรื่องเกี่ยวกับสังคม ชุมชน สิทธิมนุษยชน หรือแรงงานสัมพันธ์  
Society, Community, Human Rights, or Labor Relations

นอกจากช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลายแล้ว บริษัทฯ ยังจัดให้มีกลไกในการติดตามความคืบหน้า และแจ้งผลการพิจารณาเรื่องร้องเรียนต่อผู้ร้องเรียนอย่างเป็นระบบ โดยข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ร้องเรียน หรือพยานบุคคลที่เกี่ยวข้องจะถูกเก็บเป็นความลับในระดับชั้นความลับมาก (Strictly Confidential) ตามข้อกำหนดของบริษัทฯ ว่าด้วยการกำหนดชั้นความลับและการรักษาความปลอดภัยเกี่ยวกับเอกสาร และรายงานความคืบหน้าในการจัดการเรื่องร้องเรียนต่อคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นรายไตรมาส

โดยในปี 2562 บริษัทฯ ไม่ได้รับแจ้งการร้องเรียน ทั้งนี้สำหรับเรื่องร้องเรียนในปี 2561 นั้น บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) และดำเนินการกับผู้กระทำความผิดตามกระบวนการดำเนินการทางวินัยของบริษัทฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

Not only did GGC provides a variety of whistleblowing channels, it also established a systematic process in monitoring and notifying the complaint results to the whistleblower. Personal information of the complainant and witnesses will be kept as Strictly Confidential information under GGC's guidelines on confidentiality categorization and documentation safety. GGC will also report the progress to the Corporate Governance & Sustainable Development committee on quarterly basis.

In 2019, no complaint was found. Regarding complaints in 2018, the company has complied with the Whistleblower Policy and proceed with the offender according to the disciplinary process of the company completely.



# ความก้าวหน้าเกี่ยวกับเหตุการณ์ วัตถุดิบคงคลังขาดหาย

## Update on Inventory shortfall incident

ตามที่บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาวัตถุดิบคงคลังขาดหายของบริษัทฯ ในรายงานประจำปี 2561 โดยได้พบว่าปริมาณวัตถุดิบคงคลังที่มีอยู่จริงมีจำนวนแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับข้อมูลที่ปรากฏในระบบของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผลมาจากการกระทำอันมิชอบโดยการสมรู้ร่วมคิดกันระหว่างคู่ค้าบางรายกับพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ชี้แจงความคืบหน้าการดำเนินการด้านต่างๆ ให้ทราบเป็นระยะนั้น และในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง สรุปได้ดังนี้

### 1. ความคืบหน้าและแผนการดำเนินงานเกี่ยวกับสถานการณ์ วัตถุดิบคงคลังของบริษัทฯ

1.1 บริษัทฯ ได้มีการเจรจากับคู่ค้าบางรายและสามารถบรรลุข้อตกลง โดยเข้าทำสัญญาประนีประนอมยอมความกับคู่ค้าจำนวน 2 ราย ซึ่งคู่ค้าดังกล่าวได้ยอมรับความผิดตามที่บริษัทฯ แจ้งความร้องทุกข์ และยินยอมส่งมอบวัตถุดิบค้างส่งจำนวนประมาณ 22,800 ตัน เพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาประนีประนอมยอมความดังกล่าว คู่ค้ารายดังกล่าวได้จดทะเบียนจำนองที่ดินเนื้อที่ประมาณ 44 ไร่ เป็นหลักประกันการชำระหนี้ และมีบุคคลที่น่าเชื่อถือเป็นผู้ค้ำประกันด้วย และบริษัทฯ ได้ทบทวนการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายจากความเสียหายจากเหตุการณ์วัตถุดิบคงคลังขาดหายและได้มีการกลับรายการสำรองดังกล่าวจำนวนประมาณ 217 ล้านบาท ตามมูลค่าจากการตีราคาของหลักประกันที่ได้รับตามสัญญาประนีประนอมยอมความข้างต้น โดยมูลค่าดังกล่าวเป็นการกลับรายการที่น้อยกว่าราคาประเมินที่เป็นไปตามสมมุติฐานของหลักการการขายทอดตลาด โดยในปี 2562 คู่ค้าได้มีการทยอยส่งมอบวัตถุดิบค้างส่ง คืนให้แก่บริษัทฯ ซึ่งรับรู้เป็นรายการพิเศษจากการรับคืนวัตถุดิบจำนวน 16 ล้านบาท จึงทำให้มูลค่าความเสียหายจากเหตุการณ์วัตถุดิบคงคลังขาดหายลดลงอีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินการถอนแจ้งความคดีอาญากับคู่ค้ารายดังกล่าวแล้ว

Global Green Chemicals Plc (GGC) has announced a reduction in raw material inventory in its 2018 annual report. The Company has recently found certain facts the actual raw materials in the inventory were significantly different from the data in the Company’s system, as a result of misconduct among certain suppliers and some employees in the relevant functions, the Company has from time to time informed the shareholder and investors of updates on this matter. The Company has dealt with the issue and taken actions in 2019 to cope with this case summarized as follows:

### 1. Progress and Work Plan on Inventory Loss

1.1 GGC has entered into a settlement agreement with two suppliers who admitted guilt. The two suppliers have agreed to comply with the agreement’s terms and conditions and deliver 22,800 tons of the remaining raw materials. In order to enforce the terms of the settlement agreement, the suppliers have mortgaged 44 rai of land and arranged for credible person as personal guarantee. The Company has revised the reverse for damages from the inventory shortfall, the Company has reversed the reserve of approximately 217 million baht pursuant to an appraised value of the collateral under the aforesaid settlement agreement, provided that such reverse value is lower than the appraised price of the land because it was made on conservative basis. However, in 2019, the suppliers delivered the remaining portion of raw materials worth 16 billion baht to GGC. Consequently, the amount of damage from the inventory shortfall has decreased accordingly while GGC has also withdrawn the criminal case against the suppliers.

1.2 ตามที่บริษัทฯ ได้แจ้งความร้องทุกข์ดำเนินคดีอาญากับคู่ค้า และพนักงานที่เกี่ยวข้องต่อพนักงานสอบสวน กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ (บก.ปอศ.) ในไตรมาส 3 ปี 2561 แล้วนั้น เนื่องจากคดีนี้มีความซับซ้อน และมีผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้เวลาในการสืบสวนสอบสวน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันพนักงานสอบสวนสามารถสรุปสำนวนได้ในบางคดี และได้เริ่มทยอยแจ้งข้อกล่าวหาแก่ผู้กระทำความผิดบางรายแล้ว

1.3 บริษัทฯ ถูกฟ้องร้องคดีแพ่ง 2 คดี ตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2562 โดย

**คดีที่ 1 :** สถาบันการเงินแห่งหนึ่งได้ยื่นฟ้องคดีแพ่งเพื่อเรียกร้องให้บริษัทคู่ค้า กรรมการของบริษัทคู่ค้า และบริษัทฯ เป็นจำเลยร่วมกันในข้อหาผิดสัญญาสนับสนุนวงเงินสินเชื่อ ขายลดตั๋วสัญญาใช้เงิน โอนสิทธิการรับเงิน ค่าประกัน และบังคับจำนอง โดยเรียกร้องให้บริษัทฯ รับผิดชอบตามสิทธิเรียกร้องเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 59.44 ล้านบาท ซึ่งที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อเท็จจริงและหลักฐานที่เกี่ยวข้องแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ไม่ผิดตามข้อกล่าวหา บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งทนายความและยื่นคำให้การต่อสู้คดี โดยเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562 โจทก์ได้ยื่นคำร้องขอถอนฟ้องเฉพาะบริษัทฯ อ้างเหตุว่าเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้รับมอบสินค้าตามใบแจ้งหนี้ที่โจทก์นำมาฟ้อง และบริษัทฯ ได้แจ้งความร้องทุกข์ให้ดำเนินคดีกับผู้ที่เกี่ยวข้องแล้ว และศาลได้มีคำสั่งอนุญาตให้ถอนฟ้องเฉพาะบริษัทฯ และให้จำหน่ายคดีออกจากสารบบความของศาล

**คดีที่ 2 :** บริษัทแห่งหนึ่ง ได้ยื่นฟ้องคดีแพ่งเพื่อเรียกร้องให้บริษัทคู่ค้ารายหนึ่งและบริษัทฯ เป็นจำเลยร่วมกันในข้อหาผิดสัญญาเงินกู้ยืมและโอนสิทธิเรียกร้องโดยเรียกค่าเสียหายให้ร่วมกันชดใช้ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 324.65 ล้านบาท ซึ่งที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทฯ ได้พิจารณาข้อเท็จจริงและหลักฐานที่เกี่ยวข้องแล้วเห็นว่า บริษัทฯ ไม่ผิดตามข้อกล่าวหา บริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งทนายความและยื่นคำให้การต่อสู้คดี โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการสืบพยาน บริษัทฯ คาดว่าศาลชั้นต้นจะมีคำพิพากษาในไตรมาส 2 ปี 2563

1.2 GGC filed a complaint with the Economic Crime Suppression Division against the suppliers in the third quarter of 2018. Due to the legal complexity and several parties involved, the case was expected to take a great deal of work and time. However, the inquiry official has been conclude the investigation of some cases and has notified certain wrongdoers of the charges.

1.3 Two civil cases have been filed against the Company as disclosed in the note to the 2019 financial statements as follows.

**Case 1:** a financial institution has filed a civil case against a supplier, its directors, and the Company, as co-Defendants on the allegations of breach of a facility agreement, sale of promissory notes at a discount, assignment of monetary entitlement, guarantee, and enforcement of mortgage, with a total amount of claim of THB 59.44 million. After due consideration of the facts and evidences, the legal advisor is of the view that the Company is not liable as claimed. The Company, therefore, appointed an attorney and submitted a statement of defense in the case. After negotiation with the Plaintiff, on 28 October 2019, the Plaintiff submitted a petition to withdraw the case against the Company on the ground that the Company did not receive any goods according to the invoice claimed by the Plaintiff and the Company has already made criminal complaints against the concerned persons Therefore, the Court allowed the case to be withdrawn and disposed of the case file.

**Case 2:** another company has filed a civil case against a supplier and the Company as co-Defendants on the allegation of breach of a loan agreement and assignment agreement, with total damages claimed of THB 324.65 million. After due consideration of the facts and evidences, the legal advisor is of the view that the Company is not liable as claimed. The Company, therefore, appointed an attorney and submitted a statement of defense in the case. The case is currently in the stage of examination of the witnesses of both the Plaintiff and the Defendants. The Company expects that the court of first instance may give a judgement on second quarter of 2019.



## 2. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดให้มีกระบวนการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญภายนอกดำเนินการทบทวนสอบทานและให้ความเห็นในการปรับปรุงระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ เพิ่มเติม โดยครอบคลุมกระบวนการสำคัญทั่วทั้งองค์กร นอกเหนือจากกระบวนการจัดซื้อวัตถุดิบซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จไปในปี 2561 โดยผู้เชี่ยวชาญได้ดำเนินการสอบทานแล้วเสร็จและให้ความเห็นว่าบริษัทฯ ได้ออกแบบการควบคุมภายในของกระบวนการในจุดที่สำคัญตามหลักการควบคุมภายในไว้แล้ว และมีข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกออกแบบมาให้ความรัดกุมยิ่งขึ้น ซึ่งฝ่ายบริหารได้กำหนดแผนการพัฒนาและปรับปรุงโดยมีผู้รับผิดชอบและกรอบเวลาที่ชัดเจนและสามารถดำเนินงานตามแผนงานได้

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ปรับปรุงระบบการประเมินคู่ค้า (Supplier credit rating) เพื่อให้การจัดซื้อวัตถุดิบมีความรัดกุมมากยิ่งขึ้นด้วย รวมทั้งการปรับปรุงระบบการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) โดยเพิ่มช่องทางให้ครอบคลุมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้ระบบดังกล่าวมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และประกาศนโยบายการรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower Policy) ให้ทราบทั่วทั้งองค์กรพร้อมทั้งจัดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนและการปฏิบัติต่อผู้ถูกร้องเรียนอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร ยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ โดยส่งมอบคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งคู่ค้าและลูกค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นการยืนยันถึงเจตนารมณ์ด้านความโปร่งใสและเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ยังคงยืนยันเจตนารมณ์ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนในการดำเนินธุรกิจด้วยความทุ่มเทและมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็ง ยึดหลักความโปร่งใส เพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ว่าบริษัทฯ ยังคงสามารถบรรลุตามวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำของโอเลโอเคมีในตลาดโลก พร้อมทั้งการส่งเสริมความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจปลายน้ำที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรให้กับประเทศ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับภาคเกษตรกรรมและภาคอุตสาหกรรมต่อเนื่องของประเทศ

## 2. Improvement of Business Operations

The Company has given high priority on the internal control system. In this regard, in 2019, the Company engaged an independent expert to conduct an assessment of internal control system and give recommendations to enhance internal control system of the entire organization, which incorporate core business processes. The independent expert gives their opinion that the significant controls have been designed and there are additional recommendations for improvement in some areas in order to be consistent with operating procedure which has been efficiently designed. The management has formulated the action plan, delegated responsible persons, set a clear timeframe and is thereby able to implement as the committed action plan.

Furthermore, GGC has reviewed and improved the credit rating system of the suppliers to ensure a more effective procurement of raw materials. A process for the whistleblower and the related policy have become more effective with additional complaint channels both inside and outside the Company. The employees are developing a better understanding of the protection measures for the whistleblowers with fairness and transparency.

The Board of Directors and executives have also emphasized on root a corporate culture, business ethics and code of conduct across GGC by distributing the CG Code Handbooks to the employees at all levels, including business partners and customers to insist that the Company is working towards being more transparent and sustainable in conducting business operations.

GGC still insists in the Directors, Executives, all employees intentions for their solid dedicated for conducting business in transparency to all stakeholders. GGC has still achieved company's vision to be a leading of world's oleochemical while supporting the competitiveness of downstream agricultural business of Thailand. This would bring sustainability to agricultural and industrial sectors.



---

**การบริหารความเสี่ยง**

**RISK MANAGEMENT**

---

# การบริหารจัดการความเสี่ยง

## Risk Management



ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก  
Main  
Stakeholders



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน/นักวิเคราะห์  
Shareholder/Investor/Analyst



คู่ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ  
Supplier/ Business Partner



พนักงาน  
Employee



การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement



เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

พัฒนา/ ปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น  
โดยครอบคลุมความเสี่ยงทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ  
Developed/ improved risk management to include all  
aspects of the business operations for greater efficiency

บริษัทฯ สามารถรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ  
การดำเนินงานให้อยู่ในระดับที่บริษัทฯ รับผิดชอบ  
GGC can appropriately manage the risks that are  
potentially disruptive to the business operations

อบรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและสร้าง  
จิตสำนึกด้านความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่ถูกต้องให้แก่  
ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เพื่อสามารถนำแนวทางการบริหาร  
ความเสี่ยงระดับองค์กรไปปฏิบัติได้จริง  
Provided training to disseminate accurate knowledge  
regarding risk management, risk awareness, and internal  
control to all levels of executive and employee. This is to  
ensure enterprise risk management is being executed  
appropriately.

ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง  
และตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงและ  
แนวทางการดำเนินงาน  
Executives and employees understand the principles of  
risk management and aware of the importance of risk  
management and operating procedures

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่อยู่ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและความไม่แน่นอนที่เกิดขึ้นจากปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อาทิ สภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง สงครามทางการค้า มาตรการกีดกันทางการค้า ความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานของทั้งวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ในประเทศ ผลิตภัณฑ์ทดแทน การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎหมายของภาครัฐ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นที่ส่งผลต่อพืชผลทางการเกษตร อาจนำมาซึ่งความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและการลงทุน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและเฝ้าระวังติดตามความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตไปพร้อมกับการแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กร เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

Currently GGC is operating under fast-changing and uncertain environments, which received an influence from economic, social and environmental factors, such as persistent global economy slowdown, trade wars, trade barriers, the imbalance of demand and supply of raw materials as well as domestic products, alternative materials, policy and legislation changes, climate change, and intensified natural disasters that has direct impact on agricultural yield. Such risks can affect GGC in the short-term and long-term, and potentially disrupting business operations and investments. Therefore, GGC is committed to using a proactive risk management approach in conducting its business. It is dedicated to tracking and monitoring possible future risks and seeking new opportunities, as well as developing a risk culture for all levels of employee. All of this is done to ensure that GGC can continue its course to sustainably achieving business goals.

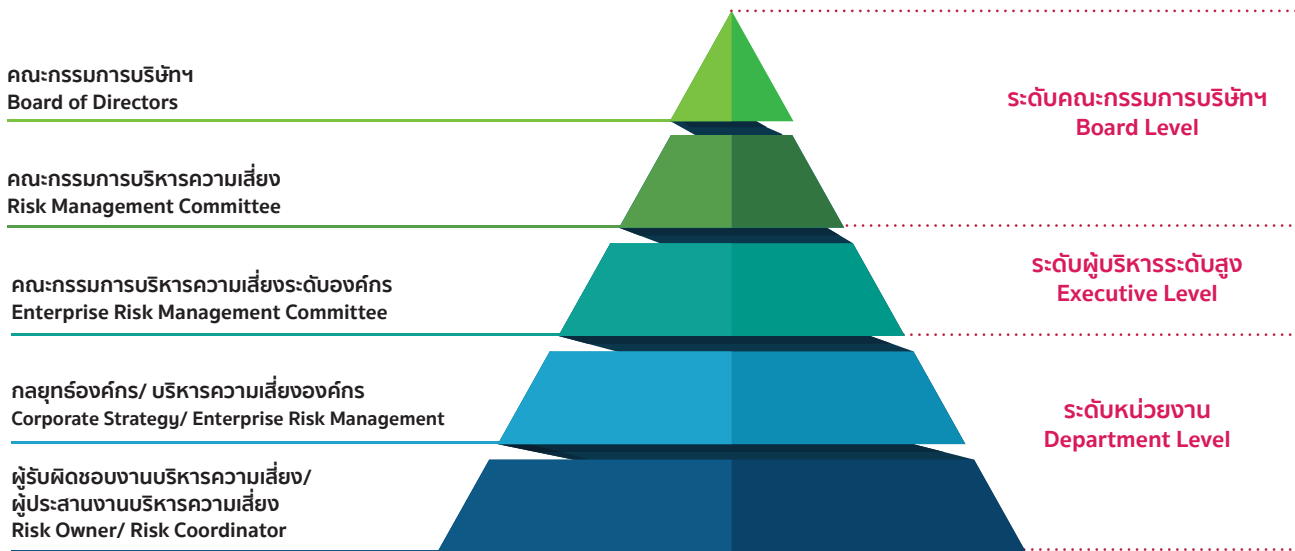
## การบริหารและการกำกับดูแลความเสี่ยง Risk Management

บริษัทฯ กำหนดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงอย่างบูรณาการ ครอบคลุม 3 ระดับ ได้แก่ 1) ระดับคณะกรรมการบริษัทฯ (Board Level) โดยมีคณะกรรมการบริษัทฯ (Board of Directors) และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูง กำหนดทิศทางและติดตามการดำเนินงานด้านบริหารความเสี่ยง 2) ระดับผู้บริหารระดับสูง (Executive Level) โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Committee: ERMC) ทำหน้าที่กำหนดแผน ขอบข่ายและกระบวนการบริหารความเสี่ยงรวมถึงติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำทุกไตรมาส และ 3) ระดับหน่วยงาน (Department Level) โดยมีผู้รับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยง/ ผู้ประสานงานบริหารความเสี่ยง (Risk Owner/ Risk Coordinator) ทำหน้าที่นำแนวทางการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติ ระบุและประเมินความเสี่ยง ติดตามการดำเนินงานด้านความเสี่ยง และจัดทำรายงานเสนอต่อฝ่ายจัดการเป็นประจำทุกเดือน ภายใต้กลยุทธ์องค์กรบริหารความเสี่ยงองค์กร (Corporate Strategy Enterprise Risk Management)

GGC has established an integrated risk governance structure, which covered three levels: 1) Board Level - the Board of Directors and the Risk Management Committee (RMC) supervise the executives' operations, set up directions, and monitor the risk management performances 2) Executive Level - the Enterprise Risk Management Committee (ERMC) is responsible for establishing plans, scopes, and process of risk management. It also tracks and reports risk management progress to the RMC and the Board of Directors on quarterly basis and 3) Department Level - the Risk Owner/ Risk Coordinator is responsible for executing the risk management approach, identifying and assessing risks, monitoring risk operations, and making monthly reports to the management in accordance to the Corporate Strategy Enterprise Risk Management.



## โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง Risk Management Structure



นอกจากโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทุกระดับแล้ว บริษัทฯ ยังมีแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับแนวทางมาตรฐานสากล COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission) และ ISO 31000 (International Organization for Standardization) พร้อมทั้งมีการเตรียมความพร้อมของพนักงานผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร รวมไปถึงการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดแนวทางร่วมกันในด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรกับบริษัทในกลุ่ม ได้แก่ บริษัทไทยอีสเทิร์น ท็อปซีดส์ ออยล์ จำกัด (TETSO) บริษัท จีจีซี เคทิสไบโออินดัสเตรียล (GKBI) และบริษัท ไทย อีทอกซีเลท จำกัด (TEX) เพื่อบูรณาการระบบความเสี่ยงให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ และบริษัทในเครือ เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

In addition to a risk management approach that is inclusive of all work levels, GGC's risk management approach is also in line with the international standards, such as the Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) and the ISO 31000 (International Organization for Standardization). GGC also prepares its employees by developing a risk culture and providing training on a range of topics. Furthermore, GGC has set up risk management guidelines in collaboration with group companies, such as Thai Eastern Top Seeds Oil Company Limited (TETSO), GGCKTIS Bioindustrial Company (GKBI), and Thai Ethoxylate Company Limited (TEX). The integration in the risk management approach can mitigate the potential disruptions to GGC and group companies as a result of potential risks.



## การอบรมด้านการบริหารเสี่ยงในปี 2562 Risk Management Training in 2019

บริษัทฯ ได้เน้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมความเสี่ยงองค์กร เพื่อปลูกฝังให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้บริหารระดับสูงเกิดความตระหนักและพร้อมรับมือกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสามารถแสวงหาโอกาสที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านั้น เพื่อปรับปรุงกระบวนการจัดการและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดอบรมหัวข้อด้านการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงาน โดยมีพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งสิ้นจำนวน 103 คน

GGC has emphasized on development of risk culture in the organization where all employees and high-level executives are aware of potential risks that may occur during work and business operations. Also, in an organization with a risk culture, employees can see risks as an opportunity to improve the work process and improve efficiency and add value to the organization's products. As such, in 2019, GGC organized risk management training for employees, and a total of 103 employees attended the training.

ชื่อหลักสูตร Curriculum Name	หัวข้อการอบรม Training Topics	วัตถุประสงค์ Objectives	กลุ่มพนักงานเป้าหมาย Target Employees
Risk Management for Risk Coordinator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (Governance, Risk and Compliance: GRC)</li> <li>• ดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicator: KRI)</li> <li>• The foundations of risk management, corporate governance, and compliance</li> <li>• Key Risk Indicator: KRI</li> </ul>	<p>เพื่อให้ผู้ประสานงานความเสี่ยง (Risk Coordinator) และทีมงานสามารถ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการเป็นตัวขับเคลื่อน (Risk Agent) การบริหารความเสี่ยงของหน่วยงาน</li> <li>2. มีความรู้ ความเข้าใจในเชิงลึกในด้านต่าง ๆ เช่น <ul style="list-style-type: none"> <li>- มาตรฐานการบริหารความเสี่ยง อาทิ COSO ERM 2017 และ ISO 31000 Risk Management</li> <li>- กระบวนการการบริหารความเสี่ยง</li> <li>- การบ่งชี้และประเมินความเสี่ยง</li> <li>- การกำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Leading/ Lacking) โดย Leading Indicator</li> <li>- กำหนดแผนบรรเทาความเสี่ยง (Mitigation Plan)</li> <li>- GRC</li> </ul> </li> <li>3. ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และการบูรณาการเชื่อมโยงการบริหารความเสี่ยงเข้ากับ GRC</li> </ol> <p>Enable Risk Coordinator and the team to</p>	<p>ผู้ประสานงานความเสี่ยง และการควบคุมภายใน</p> <p>Risk Coordinator and Internal Control Coordinator</p>

ชื่อหลักสูตร Curriculum Name	หัวข้อการอบรม Training Topics	วัตถุประสงค์ Objectives	กลุ่มพนักงานเป้าหมาย Target Employees
		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the role and responsibility of a Risk Agent and an organizational risk management</li> <li>2. Have the knowledge and a strong understanding of the following aspects: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risk management standards, such as the COSO ERM 2017 and the ISO 31000 Risk Management</li> <li>- Risk management process</li> <li>- Identifying and evaluating risk</li> <li>- Setting the Key Risk Indicator (Leading/Lacking) using a Leading Indicator</li> <li>- Making Mitigation Plans</li> <li>- GRC</li> </ul> </li> <li>3. Be aware of the importance of risk management and the integration of risk management and GR</li> </ol>	
Intermediate of Enterprise Risk Management	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ความเข้าใจเชิงลึกด้าน COSO ERM 2017 และความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กร และการบริหารความเสี่ยง</li> <li>2. ความสำคัญในการนำเครื่องมือใหม่ ๆ มาใช้ในการวิเคราะห์ หรือระบุความเสี่ยง</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Advanced Understanding of the COSO ERM 2017 and Connection between Enterprise Strategy and Risk Management</li> <li>2. The importance of using new tools in risk analysis and identification</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เน้นย้ำความเข้าใจในการบริหาร ความเสี่ยง และการใช้เครื่องมือ ในการบริหารความเสี่ยง</li> <li>2. สร้างความรู้ ความเข้าใจใน การบริหารความเสี่ยงให้ตรงกัน ระหว่างผู้ประสานงานความเสี่ยง ในแต่ละสายงาน</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emphasize the right understanding of risk management and using tools to manage risk</li> <li>2. Instill knowledge and align mutual understanding between each risk coordinator from different business units</li> </ol>	<p>หน่วยงานบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน</p> <p>Risk Management and Internal Control Teams</p>



ชื่อหลักสูตร Curriculum Name	หัวข้อการอบรม Training Topics	วัตถุประสงค์ Objectives	กลุ่มพนักงานเป้าหมาย Target Employees
Risk 2020 Workshop	<ol style="list-style-type: none"> <li>การระบุประเด็นความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>การระบุความเสี่ยงหลักในกระบวนการปฏิบัติงาน</li> <li>การวิเคราะห์กลยุทธ์องค์กรและประเด็นความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้จะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ อย่างไร</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Identifying internal and external risks that may affect business operations</li> <li>Identifying key risks in operation</li> <li>Analyzing enterprise strategy and the impact of the identified risks on the company</li> </ol>	<p>เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่บริษัทฯ ตั้งไว้</p> <p>Risk Management and Internal Control proceed efficiently and achieve set goals</p>	<p>ผู้ประสานงานความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p>Risk Coordinator and Internal Control Coordinator</p>
<p>ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>Business Impact from Climate Change Risk</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ลักษณะสภาพอากาศที่แปรปรวน และผลกระทบที่มีต่อโลก และธุรกิจของบริษัทฯ</li> <li>เครื่องมือที่ใช้ในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>Fluctuating climates and its impacts on the world and GGC</li> <li>Tools for reducing the environmental impact</li> </ol>	<p>ให้ความรู้ด้านผลกระทบความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อธุรกิจของบริษัทฯ</p> <p>Inform attendees about the impacts and risks to the business which are caused by climate change</p>	<p>ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ</p> <p>Executives and the departments involved in the raw material procurement</p>

## อบรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร กับบริษัทในกลุ่ม Risk Management Training and Knowledge Exchange with Group Company

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดการอบรมแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรกับบริษัทในเครือจำนวน 3 ครั้ง โดยครอบคลุมหัวข้อการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และการบริหารความเสี่ยงโครงการสำคัญ ทั้งนี้ โครงการนี้ได้รับความสนใจจากผู้บริหารและพนักงานของบริษัทในกลุ่มเป็นจำนวนมาก

In 2019, the Company organized three sessions of risk management training and knowledge exchange with its group companies. The topics include knowledge exchange on risk management, internal control, enterprise risk management, and risk management for key projects. The project saw strong interest among executives and employees from group companies.



**บริษัท ไทยอีสเทิร์น ท็อปซีดส์ ออยล์ จำกัด**  
Thai Eastern Top Seeds Oil Company Limited (TETSO)

**หัวข้อการอบรม:** การแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน  
**Training topic:** Knowledge Exchange in Enterprise Risk Management and Internal Control



**บริษัท จีจีซี ไบโอบีโอมิคอล จำกัด**  
GGC Biochemicals Company Limited

**หัวข้อการอบรม:** ถ่ายทอดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและการบริหารความเสี่ยงโครงการสำคัญ  
**Training topic:** Knowledge Transfer in Enterprise Risk Management and Risk Management for Key Projects



**บริษัท ไทย อีทอกซิลเลท จำกัด**  
Thai Ethoxylate Company Limited (TEX)

**หัวข้อการอบรม:** ถ่ายทอดแนวทงนโยบายและรูปแบบการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร ของกลุ่มบริษัทฯ  
**Training topic:** Knowledge Transfer in Enterprise Risk Management Approach and Policy for Group Company

## การบูรณาการการดำเนินงานตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ Governance Risk and Compliance Enhancement: GRC

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินงานตามแนวทาง GRC มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติจัดตั้งคณะกรรมการ GRC และคณะทำงาน GRC เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ เกิดความเชื่อมโยงแบบบูรณาการในการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพของการวางแผน ติดตามผล และการประเมินผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ GRC ให้มีหน้าที่พิจารณาให้คำแนะนำเรื่องแผนการดำเนินงาน ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานผ่านคณะทำงาน GRC ซึ่งทำหน้าที่หลักในการขับเคลื่อนแผนงานดังกล่าว ทั้งนี้ ในช่วงแรก คณะทำงาน GRC มุ่งเน้นการสร้างความรู้และความเข้าใจในการทำงานร่วมกันระหว่างคณะทำงานฯ รวมถึงการจัดทำฐานข้อมูลร่วมกันภายในคณะทำงานฯ ตลอดจนเน้นย้ำการประสานงานร่วมกับเจ้าของกระบวนการหรือหน่วยงานต่าง ๆ รวมทั้งดำเนินการประเมินความพร้อมของแต่ละหน่วยงาน เพื่อหาช่องว่างในกระบวนการทำงานและจัดทำแนวทางการแก้ไข/รับมือ เพื่อปิดช่องว่างที่เกิดขึ้น

GGC is committed to furthering its emphasis on GRC. In 2019, the Board of Directors approved the establishment of the GRC Committee and the GRC Working Committee to promote an integrated operation and improve the efficiency in planning, tracking, and evaluating performance. The GRC Committee is assigned the responsibility of reviewing and a vising plans for the GRC Working Committee and also providing support in task implementation. The GRC Working Committee's key role is proceeding with the plans. Initially, the GRC Working Committee focuses on building the knowledge and aligning within the Working Committee. They also create a database shared within the Working Committee. Emphasize coordination with process owners and organizations, readiness evaluation of organizations to identify gaps in the working process, and devise plans to address the gaps.



## คณะกรรมการ GRC The GRC Committee



การปฏิบัติงานตามแนวความคิด G-R-C อาศัยการบูรณาการ การปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่รับผิดชอบในด้าน การกำกับดูแลกิจการ การจัดการความเสี่ยง และการปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยเน้นย้ำ การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงาน ทุกกระดับ รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการร่วมกับหน่วยงาน ภายนอกและบูรณาการในการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มี แผนการประเมินผลการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน เพื่อ วัดผลสำเร็จตามแผนการดำเนินงาน GRC ปี 2562-2564 ดังนี้

The working approach under the G-R-C concept relies on an integrated procedure between departments that responsible for corporate governance, risk management and compliance. The GRC approach emphasizes the building of knowledge and understanding among executives and employees from every level through practical training with external organizations and operation integration. In additional, GGC has a plan to evaluate performance of this GRC integration between 2019-2021, as follows:

## GRC Roadmap 3 years (2019-2021 onward)

2019

- **GRC Awareness & Understanding**

- Management oversight
- GRC activities

- **Integrated GRC Process**

- Clarify Policy, Procedure, Laws & Regulations to find the overlap

- **GRC Platform**

- Set up GRC database archiving all GRC information with an accessibility level

- **Effective GRC Operating Model**

- Collaboration among G-R-C (2<sup>nd</sup> line)

2020

- **Workshop Alignment & Training**

- Invite third party to educate GRC to all level eg. OSEG
- Communicate info/Key issue/ concerns from Management level to all levels.

- **Effective GRC Operating Model**

- Closely work with 1<sup>st</sup> line as an advisor in G-R-C.
- Enlarge GRC member to foster GRC implementation

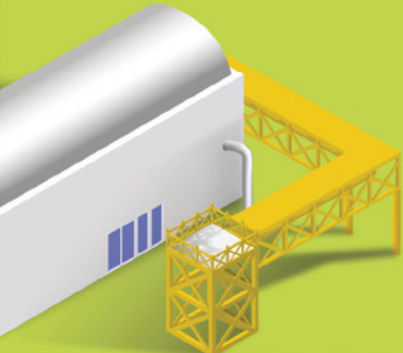
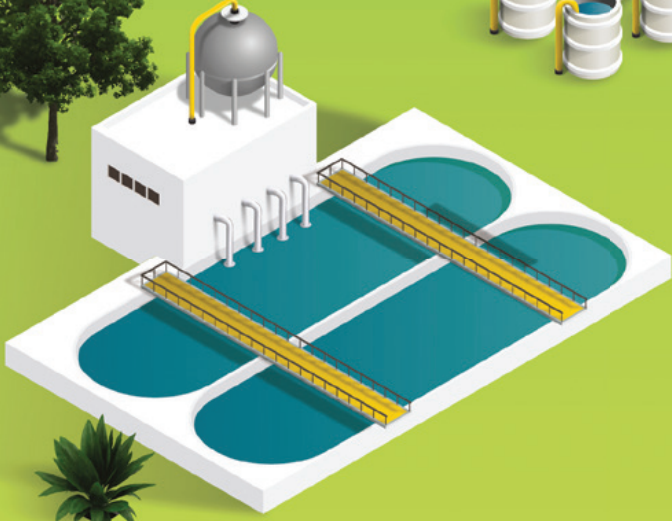
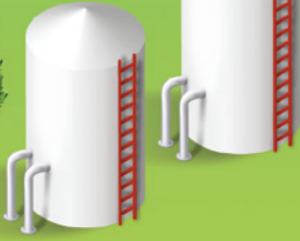
2021

- **Self Assessment**

- Perform GRC evaluation

- **Improve GAP Overlap and fulfill the issue**







---

ความเป็นเลิศ  
ในการดำเนินธุรกิจ

OPERATIONAL  
EXCELLENCE

---

# การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

## Environmental Management

ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก

Main  
Stakeholders



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม  
Community Society and Environment



การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement



เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

### ดำเนินโครงการพัฒนาประสิทธิภาพพลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

Executed the projects to increase  
energy efficiency and decrease  
greenhouse gas emission

- ค่าดัชนีการใช้พลังงานไม่เกิน 0.00210 เมกะวัตต์ต่อชั่วโมงต่อตันผลิตภัณฑ์  
Energy index lower than 0.00210 megawatt hours per ton of product
- ค่าดัชนีการใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 1.0 เทียบกับปี 2561  
Decrease the energy index by 1 percent when compared to data from 2018
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 ไม่เกิน 156,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่าในปี 2562 และไม่เกิน 198,569 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ เทียบเท่า ในปี 2568  
In 2019, the amount of greenhouse gas emissions for scope 1 and scope 2 were less than 156,600 tons CO<sub>2</sub> equivalent and also not more than 198,569 tons CO<sub>2</sub> equivalent in 2025
- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตขอบเขต 1 และ 2 น้อยกว่า  
156,600 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ ต่อตันการผลิต ในปี 2562 และน้อยกว่า 0.209  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์ต่อตันการผลิต ในปี 2568  
Greenhouse gas emissions intensity of scope 1 and scope 2 is less than 156,600 tons of CO<sub>2</sub> per ton production in 2019 and less than 0.209 CO<sub>2</sub> tons of CO<sub>2</sub> per ton production in 2025.
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และ 2 ลงได้ 10% จากการดำเนินธุรกิจ  
ตามปกติในปี 2565 เมื่อเทียบจากปีฐาน (ปี 2555)  
Reduce greenhouse gas emission scope 1 and scope 2 from business as usual by 10 percent in 2025 compared to the base year (2012)

### ดำเนินโครงการลดการเกิดของเสีย และจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

Continued the project to decrease waste  
creation and to efficiently manage waste

ลดปริมาณของเสียอันตรายและไม่อันตราย ไปฝังกลบเป็นศูนย์ในปี 2562  
Zero waste to landfills for both hazardous and non-hazardous  
waste in 2019

### ดำเนินโครงการเพื่อลดใช้น้ำ และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

Continued the project to decrease  
water consumption and reuse water

ปริมาณการใช้น้ำลดลงน้อยกว่า 1.90 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ ในปี  
2562

Water consumption intensity lower than 1.90 cubic meter per ton  
of product in 2019

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปริมาณทรัพยากรที่มี  
จำกัด และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ  
ไม่ว่าจะเป็น การปล่อยมลพิษสู่สิ่งแวดล้อม ไปจนถึงประเด็น

GGC is well aware of the importance of limited natural  
resources and environmental impacts caused by business  
operations, such as emission to the environment and



ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทั่วโลกให้ความสนใจ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศ ลดการใช้น้ำ ลดการเกิดของเสีย และนำของเสียไปใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความสมดุลในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ บริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายใต้นโยบาย คุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ และนโยบายการบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน รวมทั้งดำเนินงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศและระดับสากล อาทิ ระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 และระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมตลอดห่วงโซ่คุณค่า

## การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ Efficient Energy Consumption and Climate Change

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ ภัยทางธรรมชาติ ทั้งอุทกภัยและวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำ เป็นต้น ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก และอาจทำให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนเนื่องจากทรัพยากรที่มีจำกัด บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อลดการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งขอบเขต 1 และขอบเขต 2 อย่างต่อเนื่อง

the climate change issue which garnered international attention. Therefore, GGC is committed to continually improving the efficiency of resource and energy use. GGC is also committed to maintaining the amount of greenhouse gas emission into the atmosphere, reducing water consumption, decreasing waste generation, and maximizing benefits from discarded waste, all of which aimed to minimize environmental impact and create a well-balanced sustainable development.

GGC has been operating its environmental management practice under the Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment, and Business Continuity policy, and Energy Conservation policy. The Company also operates under laws and restrictions and follows both local and international standards, such as the ISO 14001 its environmental management system and the ISO 50001 for its energy management system. This is to minimize impacts on the environment, community, and society throughout the value chain.

GGC has been aware of impact from climate change, for instance natural disasters such as floods and water shortage crises, etc. Such occurrences may disrupt operations and cause a conflict with the community due to limited resources. Therefore, GGC is committed to increasing energy efficiency in the production process. In 2019, GGC launched energy conservation projects to curb energy consumption in the production process and to continually reduce scope 1 and scope 2 greenhouse gas emissions.



## โครงการอนุรักษ์พลังงานปี 2562 Energy Conservation Projects 2019

### โครงการปรับปรุงระบบลดความดันไอน้ำ Steam Letdown Improvement Project

บริษัทฯ เพิ่มประสิทธิภาพระบบลดความดันไอน้ำ (Steam Letdown) ซึ่งช่วยให้ระบบผลิตไอน้ำแรงดันปานกลาง (Medium Pressure Steam: MPS) และไอน้ำแรงดันต่ำ (Low Pressure Steam: LPS) ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ ลดปริมาณการใช้ไอน้ำแรงดันสูง (High Pressure Steam: HPS) และน้ำป้อนหม้อไอน้ำ (Boiler Feed Water) ในกระบวนการผลิตได้ถึง 10,249 ตันต่อปี

GGC improved the efficiency of the Steam Letdown to increase the speed of the production systems of Medium Pressure Steam (MPS) and Low Pressure Steam (LPS). Hence, GGC could reduce its usage of High Pressure Steam (HPS) and Boiler Feed Water during the production process by 10,249 tons per year.



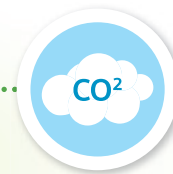
งบประมาณในการ  
ดำเนินโครงการ  
2.88 ล้านบาท  
2.88 million Baht  
in project budget



ลดปริมาณการใช้  
พลังงานไอน้ำแรงดันสูง  
9,017 เมกะวัตต์ชั่วโมง  
Reduce energy usage from  
High Pressure Steam by  
9,017 megawatt hours



ลดค่าใช้จ่าย  
จากการซื้อไอน้ำ  
11,635,404 บาท  
Reduce steam purchase  
costs by 11,635,404 Baht



ลดการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกได้ 1,577 ตัน  
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
Reduce greenhouse gas  
emissions by 1,577 tons  
CO<sub>2</sub> equivalent

นอกเหนือจากโครงการดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ มีแผนการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในปี 2563 เพื่อพัฒนาการจัดการทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างต่อเนื่องโดยแผนโครงการอนุรักษ์พลังงานในปี 2563 ที่ได้รับการอนุมัติงบประมาณดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว อาทิ

Apart from aforementioned project, in 2020 GGC will initiate the Energy Conservation Projects to improve efficiency in resource and energy management used in the production processed, as well as to mitigate the impacts from climate change continuously. Budget for Energy Conservation Projects in 2020 has been approved with detail as follows;

### โครงการนำความร้อนเหลือทิ้งกลับมาใช้ใหม่ Heat Recovery Project

บริษัทฯ นำความร้อนเหลือทิ้งจากหอกลั่นกลีเซอรินกลับมาใช้ใหม่ที่หอกลั่นเมทานอลของโรงงานผลิตเมทิลเอสเทอร์ ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานไอน้ำที่เครื่องทำความร้อนได้ 6,400 ตันต่อปี

GGC recovered heat from the glycerin distillation tower and used it for the methanol distillation tower in the methyl ester factory. Thus, GGC could reduce the heat generator's use of steam power by 6,400 tons per year.



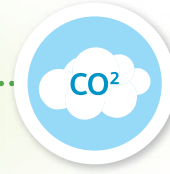
งบประมาณในการดำเนิน  
โครงการ 16.5 ล้านบาท  
16.5 million Baht  
in project budget



คาดว่าจะสามารถ  
ลดปริมาณการใช้ไอน้ำ  
5,630 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี  
Expected to reduce  
steam usage by  
5,630 megawatt hours/year



คาดว่าจะช่วย  
ประหยัดค่าใช้จ่าย  
จากการซื้อไอน้ำได้  
7,040,000 บาทต่อปี  
Expected to save steam  
purchase costs by  
7,040,000 Baht/year



คาดว่าจะช่วย  
ลดการปล่อยก๊าซ  
เรือนกระจกได้ 985 ตันต่อปี  
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า  
Expected to reduce  
greenhouse gas emissions by  
985 tons CO<sub>2</sub> equivalent/year

## โครงการประหยัดพลังงานไอน้ำที่หอกลั่นเมทานอล Water-Saving Project at the Methanol Distillation Tower

บริษัทฯ ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ภายในหอกลั่นเมทานอล  
ของโรงงานแปดตี้แอลกอฮอล์ คาดว่าจะสามารถลดการใช้  
พลังงานความร้อนและปริมาณไอน้ำ 8,320 ตันต่อปี

GGC improved the equipment efficiency in the methanol  
distillation tower in the fatty alcohol factory, decreasing  
heat and steam usage by 8,230 tons per year.



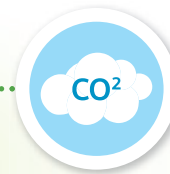
งบประมาณในการดำเนิน  
โครงการ 8.8 ล้านบาท  
8.8 million Baht in  
project budget



คาดว่าจะสามารถลดการใช้พลังงาน  
ความร้อนและปริมาณไอน้ำ  
7,320 เมกะวัตต์ชั่วโมงต่อปี  
Expected to reduce energy usage  
from heat and steam by  
7,320 megawatt hours



คาดว่าจะช่วยประหยัด  
ค่าใช้จ่ายจากการซื้อไอน้ำ  
9,445,280 บาทต่อปี  
Expected to save steam  
purchase costs by  
9,445,280 Baht



คาดว่าจะช่วยลดการปล่อย  
ก๊าซเรือนกระจก 1,280  
ตันคาร์บอนไดออกไซด์  
เทียบเท่าต่อปี  
Expected to reduce  
greenhouse gas emissions  
by 1,280 tons CO<sub>2</sub>  
equivalent/year

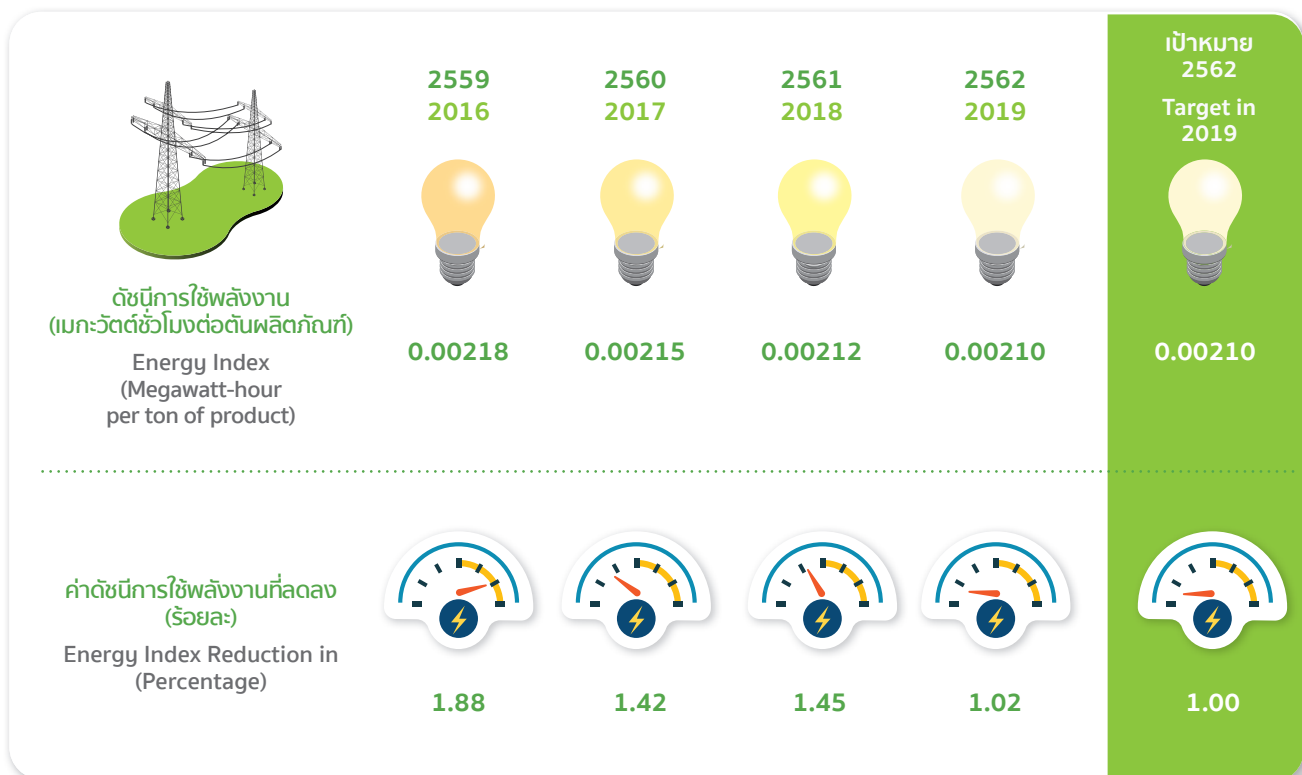
ทั้งนี้ ในการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานปี 2562  
ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลดปริมาณการใช้พลังงาน  
ได้ทั้งสิ้น 9,017 เมกะวัตต์ชั่วโมง และสามารถลดปริมาณ  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่สิ่งแวดล้อมได้ 1,577 ตัน  
คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดทำบัญชี  
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่อ้างอิงวิธีการคำนวณ  
เป็นไปตามมาตรฐาน ISO 14064 – 1:2006 The Greenhouse  
Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting  
Standard American Petroleum Institute (API 2009)  
IPCC2006 และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก  
(องค์การมหาชน)

Overall energy conservation projects implemented  
in 2019 have contributed to a reduction in energy  
consumption of 9,017 megawatt-hours and a decreased  
greenhouse gas emission by 1,577 tons CO<sub>2</sub> equivalent.  
In addition, GGC has prepared Greenhouse Gas  
Inventory based on the calculation standards of the  
ISO 14064 - 1:2006, the Greenhouse Gas Protocol:  
A Corporate Accounting and Reporting Standard, the  
American Petroleum Institute (API 2009), IPCC2006,  
and the Thailand Greenhouse Gas Organization  
(Public Organization).

## ผลการดำเนินงานการลดลงของดัชนีการใช้พลังงาน Energy Index Target and Performance

ในปี 2562 บริษัทฯ สามารถลดค่าดัชนีการใช้พลังงานลงได้ 7,704 เมกะวัตต์ต่อตันผลิตภัณฑ์ หรือคิดเป็น ร้อยละ 1.02 ของปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับค่าดัชนี 4 ปีย้อนหลัง พบว่าบริษัทฯ สามารถลดการใช้พลังงานลงทุกปีต่อเนื่อง

In 2019, GGC's energy index has been reduced by 7,704 megawatts per ton of product, equal to 1.02 percent of energy reduction. When compared with the energy index over the past four years, GGC has seen a continuous decline in energy consumption annually.

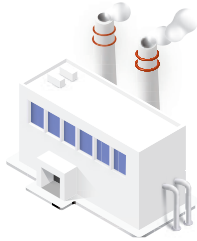


## ผลการดำเนินงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Greenhouse Gas Emission Target and Performance

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขต 1 และขอบเขต 2 ให้ได้ร้อยละ 10 ภายในปี 2568 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2558)

GGC has set the goal to reduce greenhouse gas emissions scope 1 and scope 2 by 10 percent within 2025 compared with the base year (2015).

### ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1 และ 2 GHG Emission Scope 1&2



ผลการดำเนินงาน  
Performance Results

เป้าหมาย  
Target in

2559	2560	2561	2562
2016	2017	2018	2019

2562	2568
2019	2020

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1  
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)  
Greenhouse Gas Emission Scope 1  
(tons of CO<sub>2</sub> equivalent / year)

4,500	4,987	6,415	8,511
-------	-------	-------	-------

-	-
---	---

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 2  
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)  
Greenhouse Gas Emission Scope 2  
(tons of CO<sub>2</sub> equivalent / year)

75,169	66,471	66,747	61,382
--------	--------	--------	--------

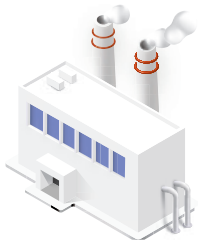
-	-
---	---

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขต 1  
และ 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)  
Greenhouse Gas Emission Scope 1 and  
Scope 2 (tons of CO<sub>2</sub> equivalent / year)

79,670	71,458	73,162	156,600
--------	--------	--------	---------

ไม่เกิน 156,600	ไม่เกิน 198,569
--------------------	--------------------

### ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อตันการผลิตขอบเขต 1 และ 2 GHG Emission Intensity Scope 1&2



ผลการดำเนินงาน  
Performance Results

เป้าหมาย  
Target in

2559	2560	2561	2562
2016	2017	2018	2019

2562	2568
2019	2025

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก  
ต่อตันการผลิตขอบเขต 1 และ 2  
(ต้นคาร์บอนไดออกไซด์  
ต่อตันการผลิต)  
Greenhouse Gas Emission  
Intensity Scope 1 and Scope 2  
(tons of CO<sub>2</sub> per ton production)



0.204

0.158

0.148

0.179

น้อยกว่า  
0.209

น้อยกว่า  
0.209

## การจัดการของเสีย Waste Management

หากบริษัทฯ ไม่มีการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น บริษัทฯ เสียค่าใช้จ่ายในการขนส่งและการกำจัดของเสีย มากเกินจำเป็น เกิดการปนเปื้อนของเสียในชุมชนและสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทฯ ถูกร้องเรียนจากชุมชนและเสียภาพลักษณ์ เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการของเสียโดยอ้างอิงตามหลักการ 3Rs ประกอบด้วย การลดใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ร่วมกับการจัดซื้อสีเขียว (Green Purchasing) ควบคู่กับการประยุกต์ใช้หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อต่อยอดการกำจัดของเสียครบวงจร ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายการลดปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ (Zero-waste to Landfill) อย่างต่อเนื่อง

A lack of efficient waste management may create negative impacts on the business, society, and community. It can incur unnecessary costs of transportation and waste disposal as well as lead to waste contamination that may result in complaints from the community and a tarnished corporate image. Therefore, GGC has established waste management policy based on the 3Rs principle: Reduce, Reuse, and Recycle. At the same time, GGC has implemented the Green Purchasing concept while applying the Circular Economy principles for comprehensive waste management. In addition, GGC is committed to consistently meet its Zero Waste to Landfill target.

## โครงการลดปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์ Zero Waste to Landfill Project

บริษัทฯ ดำเนินโครงการปริมาณของเสียไปฝังกลบให้เป็นศูนย์อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2557 โดยมุ่งเน้นการแปรรูปของเสียจากกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าตามหลักการ 3Rs ตัวอย่างโครงการที่ใช้ประโยชน์และเพิ่มมูลค่าของเสียในปี 2562 มีดังนี้

**โครงการใช้ประโยชน์ดินเหนียวฟอกสีที่ใช้แล้ว (Spent Bleaching Clay)** ซึ่งเป็นวัสดุที่ใช้สำหรับฟอกสีน้ำมันปาล์มดิบ โดยบริษัทฯ ได้นำส่งดินเหนียวฟอกสีที่ใช้แล้วดังกล่าวไปผสมเป็นเชื้อเพลิงผสม เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าต่อไป โดยได้เริ่มดำเนินการเมื่อเดือนธันวาคม 2562

**โครงการเพิ่มมูลค่าสวี่ทวอเตอร์ (Sweetwater)** หรือน้ำที่ประกอบด้วยสารละลายกลีเซอริน ที่มาจากกระบวนการผลิตเมทิลเอสเตอร์ โดยบริษัทฯ นำไปบำบัดด้วยวิธีทางชีวภาพ โดยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ด้วยการแปรรูปผลิตเป็นก๊าซชีวภาพ (Biogas) ได้

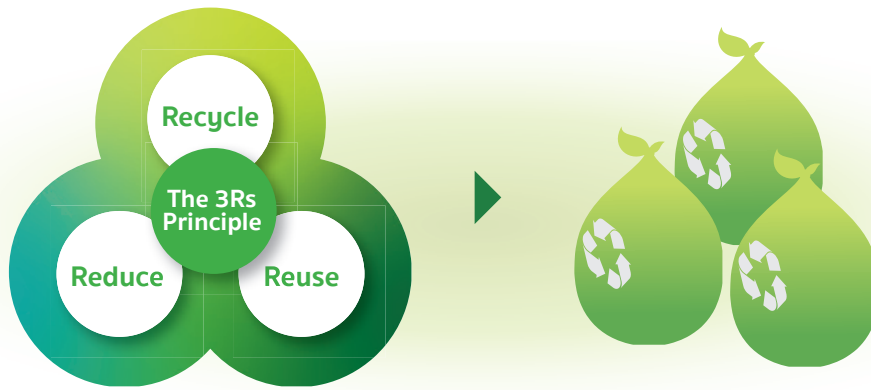
**โครงการจัดการกากของเสียจากกระบวนการผลิต (Glycerin Residue)** โดยการนำไปผลิตเป็นเชื้อเพลิงผสมเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนในกระบวนการผลิตที่ให้ความร้อนสูงโดยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาศักยภาพการจัดการของเสียให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

GGC has been implemented Zero Waste to Landfill projects since 2014. The focus is on processing and adding value to production waste based on 3Rs principle. Examples of the projects in 2019 that make use of waste and add value to waste are as follows.

**Spent Bleaching Clay Project** - Bleaching clay is used for bleaching raw palm oil. GGC has sent the spent bleaching clay into mixed fuel for future use in the factory. The project began in December 2019.

**Adding Value to Sweet Water Project** - Sweetwater is a liquid that contains glycerin solution, a result of the Methyl Ester production process. After biological treatment, the sweet water can be processed into biogas.

**Glycerin Residue Management Project** - Glycerin residue can be processed into mixed fuel, a type of alternative energy. This type of energy can be used in a production process without generating excessive heat, thus not causing environmental harm. GGC is committed to maintain and develop its capability for greater efficiency in waste management.



## การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ Water Resources Management

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เนื่องจากฐานการผลิตส่วนใหญ่ของบริษัทฯ อยู่ในจังหวัดระยองซึ่งมีปริมาณการใช้น้ำมากทั้งในภาคอุตสาหกรรม การเกษตร และครัวเรือน นอกจากนี้ การขยายตัวของธุรกิจและโครงการพัฒนาระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor: EEC) ในอนาคต ส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำในกระบวนการผลิตซึ่งอาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นพัฒนาบริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยดำเนินงานตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้น้ำ การใช้น้ำซ้ำ และการนำน้ำทิ้งที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ในโรงงาน โดยโครงการที่โดดเด่นด้านการบริหารจัดการน้ำ ในปี 2562 ได้แก่ โครงการติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิส เพื่อนำน้ำทิ้งกลับมาใช้ใหม่

GGC is acknowledge the importance of water resources, which are vital to business operations. GGC production base is also in Rayong, which sees a heavy water consumption from both industrial sector, agricultural sectors and households. Moreover, with the expansion of businesses and the Eastern Economic Corridor (EEC) in the future can create a risk of water shortage in the production process, and consequently disrupting the business operations. Hence, GGC is committed to developing its water management process for the highest efficiency. It follows the 3Rs principle, which is Reduce Water Use, Reuse Water, and Recycle Treated Water by using it again in the factories. A notable project in water management from 2019 is the Reverse Osmosis Installation project for reusing waste water.



## โครงการติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิส ที่ระบบผลิตน้ำหล่อเย็น (Cooling Water) Reverse Osmosis System (RO Units) Installation in the Cooling Water System

บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2561 ในการติดตั้งระบบรีเวอร์สออสโมซิส (Reverse Osmosis System: RO Units) ที่ระบบผลิตน้ำหล่อเย็น (Cooling Water) เพื่อนำน้ำระบายทิ้งกลับมาใช้ใหม่ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการใช้งานจริง และสามารถลดปริมาณน้ำระบายทิ้งได้ 15,840 ลูกบาศก์เมตรต่อปี (ร้อยละ 10 ของปริมาณน้ำระบายทิ้งทั้งหมด) และลดปริมาณการดึงน้ำมาใช้ 15,840 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ส่งผลให้บริษัทฯ ประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้น้ำได้ 385,545 บาทต่อปี

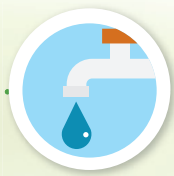
GGC has implemented this project since 2018. GGC installed the Reverse Osmosis System (RO Units) in the Cooling Water System so that wastewater can be reused. In 2019, GGC began full operation. It was able to reduce 15,840 cubic meter per month of wastewater (equivalent to 10 percent of all wastewater) and 15,840 cubic meter per year of water consumption. As a result, this contributes to a cost-saving in water consumption of 385,545 Baht per year.



งบประมาณในการดำเนิน  
โครงการ 2.0 ล้านบาท  
2.0 million Baht  
in project budget



ลดปริมาณน้ำระบายทิ้ง  
15,840 ลูกบาศก์เมตรต่อปี  
Reduce wastewater  
by 15,840 m<sup>3</sup> / year



ประหยัดน้ำในระบบ  
15,840 ลูกบาศก์เมตรต่อปี  
Save water in  
the 15,840 m<sup>3</sup> /year

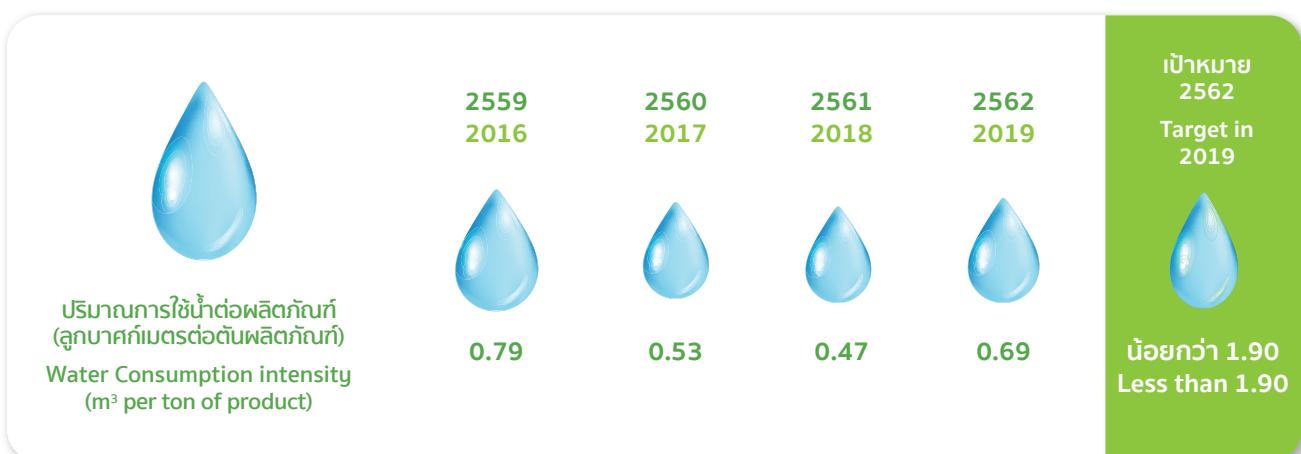


ประหยัดค่าใช้จ่าย  
385,545 บาท  
385,545 Baht  
in cost saving

## ผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการน้ำ Water Management Target and Performance

ในปี 2562 บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำลงได้เป็นปริมาณ 0.69 ลูกบาศก์เมตรต่อตันผลิตภัณฑ์ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานลดการใช้น้ำ 4 ปี ย้อนหลัง พบว่า บริษัทฯ สามารถลดการใช้น้ำลงได้อย่างต่อเนื่อง สอดคล้องตามเป้าหมายลดการใช้น้ำที่กำหนด

In 2019, GGC reduced water consumption of 0.69 cubic meter per ton of product. When compared to the past four years, GGC has seen a consistent reduction in water consumption, in line with the set goals in water saving.



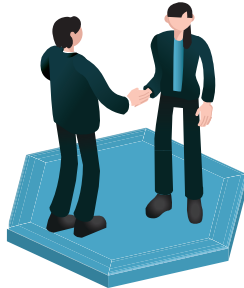


# อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

## Occupational Health and Safety



ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก  
Main  
Stakeholders



คู่ค้า  
Supplier



พนักงาน  
Employee



การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement



เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

กำหนดเป้าหมายการเป็นผู้นำด้านความปลอดภัย  
และสร้างวัฒนธรรมองค์กร  
Established safety target and created the safety  
culture within the organization

จำนวนอุบัติเหตุถึงขั้นบันทึก (TRIR) เป็นศูนย์ หรือ  
Zero Case ในปี 2563  
Zero TRIR or zero case in 2020

พัฒนาประสิทธิภาพด้านความปลอดภัยในกระบวนการ  
การผลิต โดยจัดอบรมสร้างความเข้าใจ รวมถึง  
การสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริง  
Enhanced the safety's efficiency in the manufacturing  
process by providing training and determining  
the root cause of the accidents through an  
investigation

จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier1 เป็น 0 ในปี 2562  
Zero Case in Process Safety Event: Tier 1 in 2019

จำนวนอุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier2 เป็น 0 ในปี 2562  
Zero Case in Process Safety Event: Tier 2 in 2019

สื่อสารความรู้ความเข้าใจด้านความเสี่ยงที่เกิดใน  
การปฏิบัติงานและแนวทางป้องกัน  
Communicated to raise awareness  
among operators on the operational  
risks and preventive measures

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)  
ร้อยละ 0 ในปี 2562  
0 percent LTIFR in 2020

การดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุต่อพนักงาน คู่ค้า และผู้รับเหมา ตลอดจนช่วยลดความเสี่ยงที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การหยุดชะงักของกระบวนการผลิต การเสียค่าใช้จ่ายในการจัดการอุบัติเหตุ เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ (Zero Accident) โดยพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยให้ได้มาตรฐาน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร ครอบคลุมทั้งความปลอดภัยในกระบวนการผลิต (Process Safety) และความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Safety)

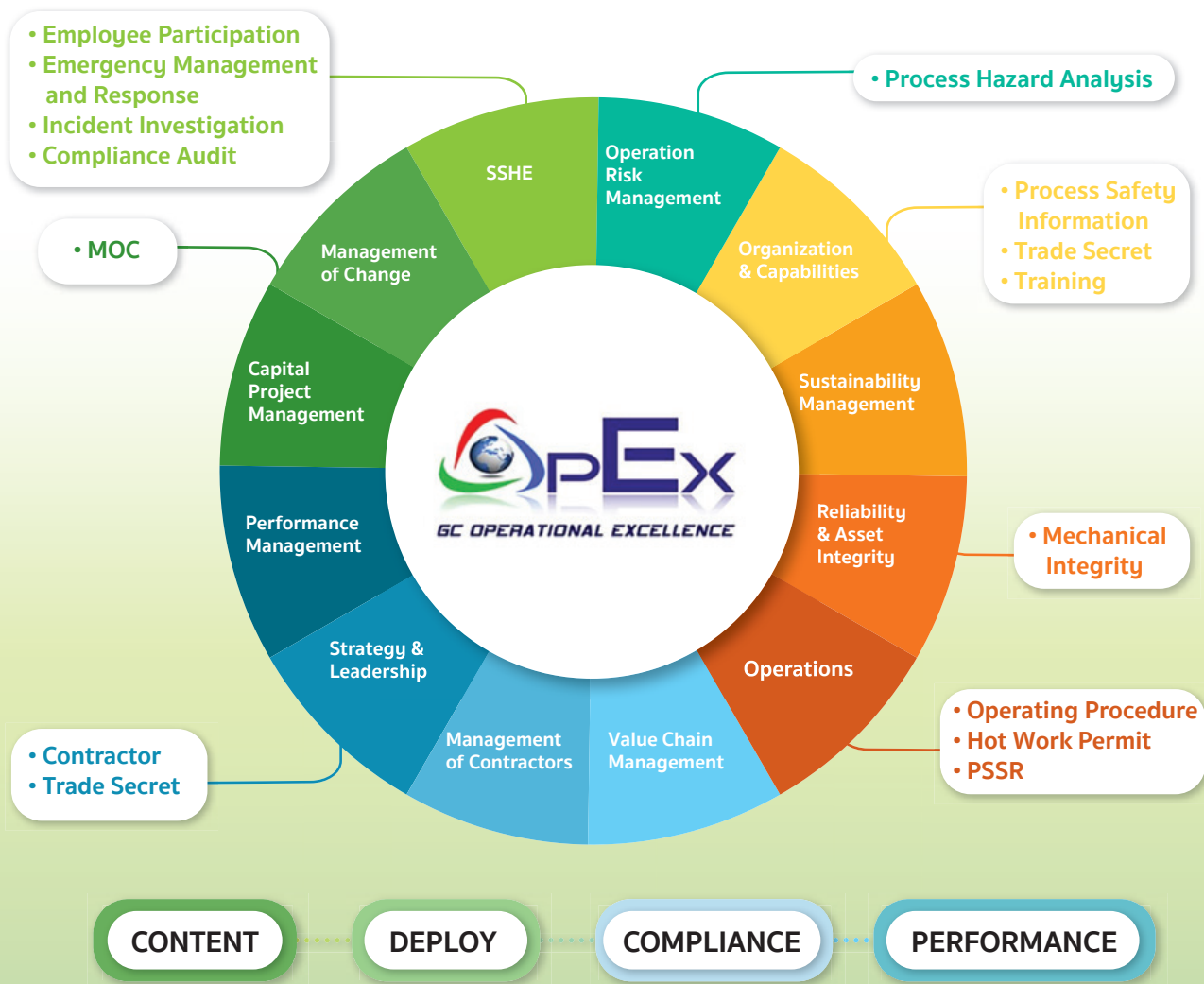
An efficient occupational health and safety operation can reduce the risk of accidents on the employees, suppliers and contractors, as well as the operational risks e.g. production interruption and cost of incident management. As a result, GGC strives to become zero accidents organization by standardizing the safety management system and fostering the safety culture internally and externally, including both process and personal safety.

## ความปลอดภัยในกระบวนการผลิต Process Safety

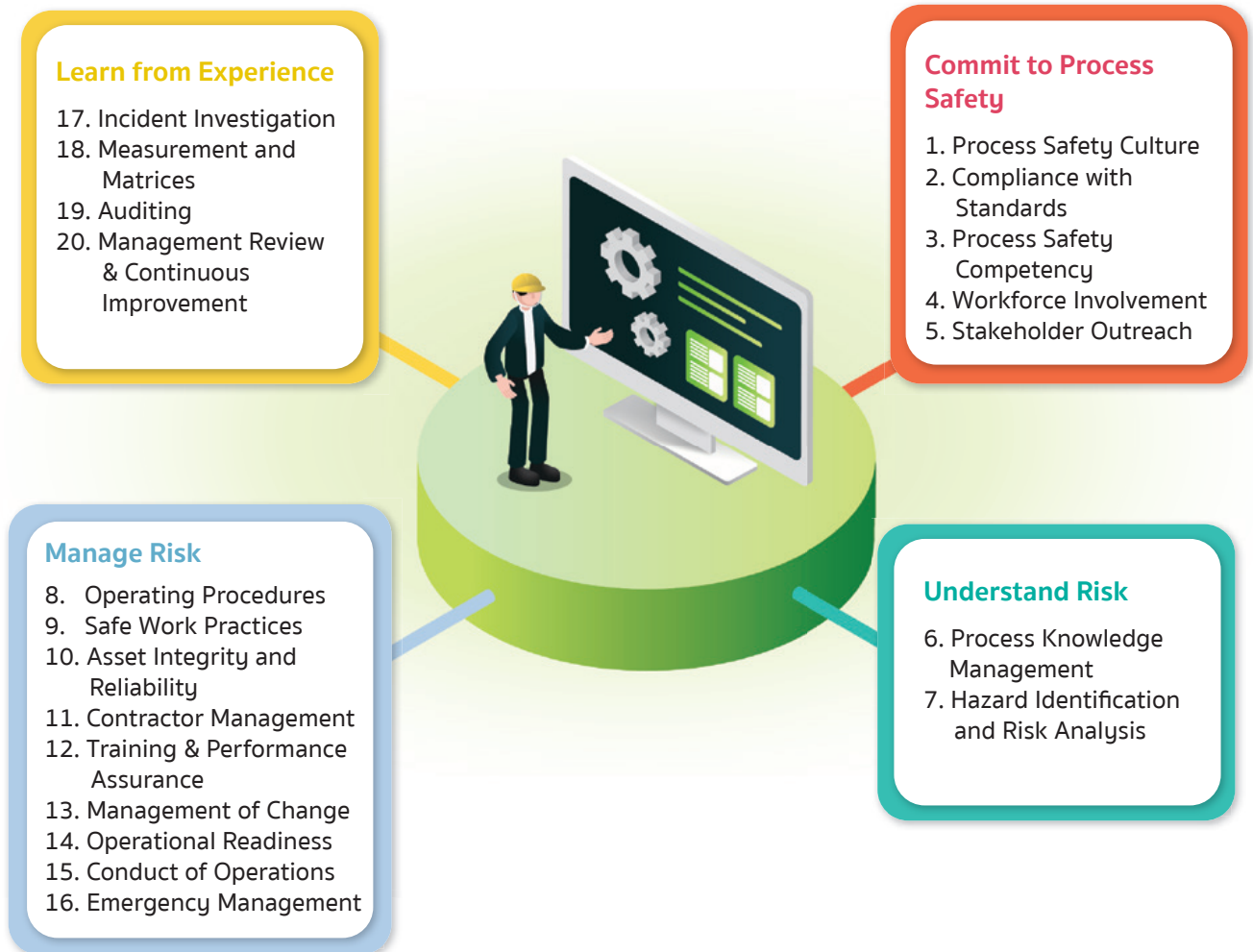
บริษัทฯ กำหนดนโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจ พร้อมทั้งมีระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Operational Excellence Management System: OEMS) และระบบการบริหารศูนย์กลางความปลอดภัย (Center of Central Process Safety: CCPS) เพื่อพัฒนาการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตอย่างครอบคลุมและต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต พร้อมทั้งสร้างความมั่นใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ

With the determination to extensively and continuously enhance the safety in the production process and to ensure the trust of the stakeholders, GGC established Quality, Security, Safety, Occupational Health and Business Continuity policy, developed Operational Excellence Management System (OEMS), and Center of Central Process Safety (CCPS).

## ระบบการบริหารจัดการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ Operational Excellence Management System



## ระบบการบริการศูนย์กลางความปลอดภัย Center of Central Process Safety: CCPS



ในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต โดยต่อยอดจากโครงการพัฒนาศักยภาพการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต (Field Risk Assessment: FRA) และระบบการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุ (Incident Investigation System) และให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุ

In 2019, GGC launched several projects to strengthen the process safety. The projects building on from Field Risk Assessment (FRA) and Incident Investigation System to further improve the efficiency and consequently achieved zero accident target.

## โครงการพัฒนาศักยภาพการตรวจสอบข้อบกพร่องในกระบวนการผลิต Field Risk Assessment Project (FRA)

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ FRA อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ จัดฝึกอบรมให้แก่กลุ่มพนักงานปฏิบัติการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการบ่งชี้ความเบี่ยงเบนจากมาตรฐานการออกแบบหรือขั้นตอนการทำงาน ซึ่งเน้นการถ่ายทอดประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง ส่งผลให้พนักงานสามารถสังเกตสิ่งผิดปกติในกระบวนการผลิต ตลอดจนความบกพร่องของส่วนประกอบในอุปกรณ์การใช้งาน ทำให้พนักงานสามารถดำเนินการแก้ไขหรือป้องกันได้อย่างเหมาะสมก่อนที่จะเกิดอุบัติเหตุขึ้น

Field Risk Assessment (FRA) project has been carried out for several years. In 2019, operational operations employees were trained to understand and notify standard deviation of the design and working process by experience sharing to juniors from seniors. As a result, the staff can now detect the abnormalities in the manufacturing process and equipment's components as well as apply the appropriate preventive measures before incident.



จำนวนพนักงานที่เป็น Core team ได้รับความฝึกอบรมจำนวน 9 คน เพื่อมาสื่อความและถ่ายทอดความรู้พนักงานในหน่วยงานต่อไป

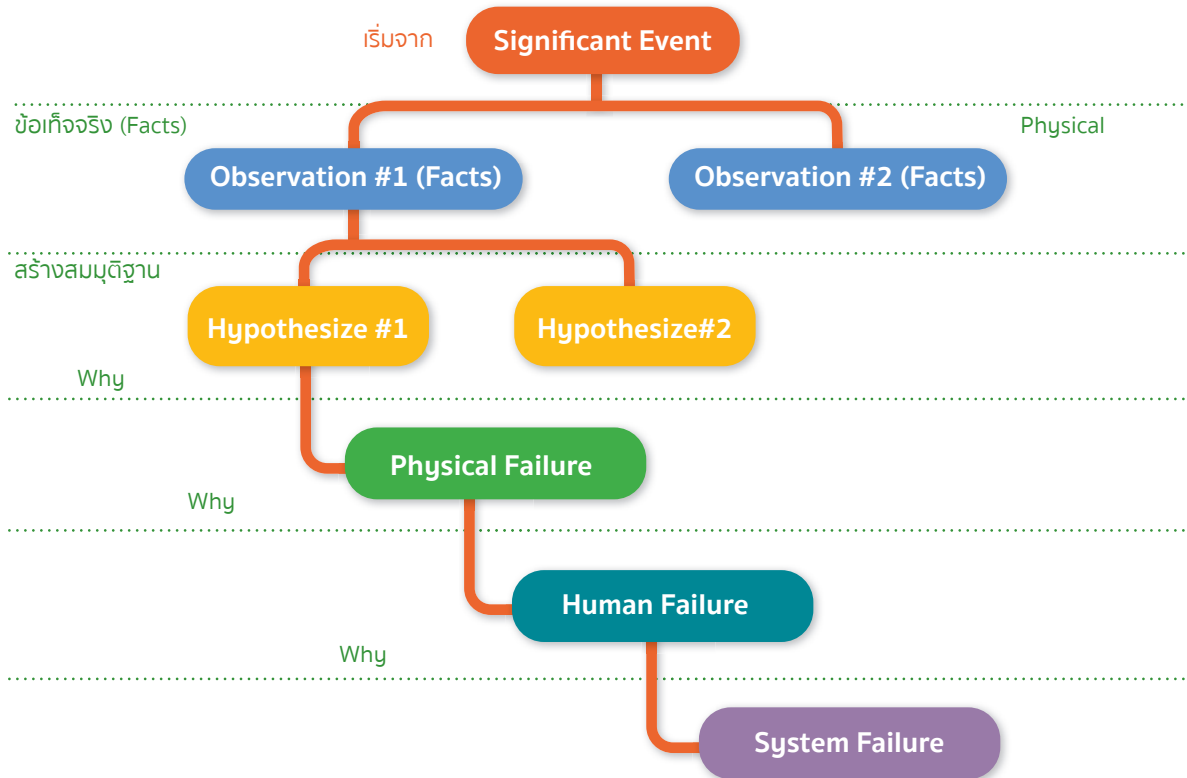
9 members of the Core team attended the training and shared their experiences with their colleagues

## โครงการ Incident Investigation System Incident Investigation System Project

บริษัทฯ จัดฝึกอบรมหลักสูตรการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุให้แก่กลุ่มพนักงานและผู้รับเหมา ภายใต้ระบบ “Why Tree Analysis” เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมา มีความรู้ความเข้าใจในการสืบสวนการเกิดอุบัติเหตุการเกิดเพื่อหาสาเหตุแบบเจาะลึก (Root Cause) โดยมีขั้นตอนการวิเคราะห์อย่างละเอียดโดยไม่ด่วนสรุปหรือใช้ความคิดเห็นส่วนตัวในการตัดสินใจ ทำให้สามารถระบุสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุการเกิดโดยครอบคลุมทั้งในทางกายภาพ บุคลากร และระบบ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ถ่ายทอดการเกิดอุบัติเหตุการเกิดและการสืบสวนที่เกิดขึ้นให้กับพนักงานและผู้รับเหมาอื่น ๆ เพื่อสร้างความตระหนักในความปลอดภัยของความปลอดภัย ตลอดจนสามารถระบุวิธีการแก้ไขและหาแนวทางป้องกันล่วงหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

To ensure the correct understanding and efficiently identify the root cause, GGC provides an incident investigation training to the staff and contractors using the “Why Tree Analysis.” This process requires an in-depth and non-subjective analysis to find the root cause of the incident, which can be physical conditions, employees or systems. GGC shares the details of incidents and investigation with the employees and other contractors to raise awareness on safety, issue corrective actions and prepare efficient preventive measures.

## Why Tree Method



### ผลการดำเนินโครงการฯ Project Performance

- จำนวนพนักงานและผู้รับเหมาที่ได้รับการฝึกอบรม ประมาณ 87 คน (มากกว่าร้อยละ 67.5 ของจำนวนผู้ปฏิบัติงานในโรงงาน)
- ไม่มีอุบัติเหตุซ้ำเกิดขึ้นซ้ำ
- จำนวนอุบัติเหตุลดลงร้อยละ 100
- 87 employees and contractors attended the training (more than 67.5 percent of the operations employees in the production process)
- No repeated incidents
- The number of incidents decreased by 100 percent




ซึ่งจากการดำเนินโครงการพบว่า ในปี 2562 สถิติอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นระหว่างการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีการบาดเจ็บที่นิ้วมือและมือเกิดขึ้นเป็นอันดับสูงสุด บริษัทฯ จึงดำเนินโครงการ Zero Hand Injury เพื่อลดการบาดเจ็บที่มือและนิ้วมือในทุกกิจกรรม

From the projects implementation, statistic of incident happened during working hour in 2019 showed that hand and finger injury occurred the most. Therefore, GGC has established Zero Hand Injury program to reduce the hand and finger injury in all activities.

จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิตที่บรรลุเป้าหมาย และไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต Tier 1 และเป็นปีแรกที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จการไม่เกิดอุบัติเหตุในกระบวนการผลิต Tier 2

Due to the continuous effective implementation in process safety, GGC reached the safety target with zero accident on the Process Safety Event in Tier 1 and Tier 2, marking the first year with zero accident in Tier 2.

## อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 1 และ Tier 2 Process Safety Event: Tier 1 and Tier 2

	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	เป้าหมาย 2562 Target in 2019
 อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 1 Process Safety Event: Tier 1 (กรณี/ case)	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุกระบวนการผลิต Tier 2 Process Safety Event: Tier 2 (กรณี/ case)	-	-	-	0	0

## ความปลอดภัยส่วนบุคคล Personal Safety

บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยส่วนบุคคลภายใต้วัฒนธรรม B-CARES เพื่อลดอุบัติเหตุและการบาดเจ็บที่อาจเกิดกับพนักงานตลอดจนผู้รับเหมาและอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บระหว่างปฏิบัติงาน และดำเนินโครงการเพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เช่น โครงการ Understand Risk โครงการ Promote “No Blame Culture” และโครงการ Safety Stand Down เป็นต้น

GGC encourages personal safety culture under B-CARES culture to reduce the accidents and injuries of the staff and contractors, which can affect the brand image and business operations. Therefore, GGC has set the safety target of zero accident and injury during working hours and established campaigns e.g. Understand Risk, Promote “No Blame Culture” and Safety Stand Down to constantly raise awareness on safety.

## โครงการ Understand Risk Understand Risk Campaign

บริษัทฯ ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัย และ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน โดยการสอบถาม ผู้ปฏิบัติงานว่ามีความเข้าใจและสามารถระบุความเสี่ยงใน การปฏิบัติงาน รวมถึงทราบขั้นตอนป้องกันความเสี่ยงได้อย่าง ถูกต้องหรือไม่ หากผู้ปฏิบัติงานมีความรู้ความเข้าใจที่ ไม่เพียงพอ บริษัทฯ จะจัดการอบรมเพิ่มเติมให้ผู้ปฏิบัติงาน ให้เข้าใจความเสี่ยงในงานที่ตนเองรับผิดชอบพร้อมทั้งแนวทาง การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างถูกต้อง

GGC promotes the knowledge on safety and operational risks by examining the operators understanding and their ability to identify the operational risks and the correct preventive measures. In case operators fail to demonstrate sufficient knowledge, additional training will be provided to raise operators understanding and awareness.



ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานก่อนดำเนินโครงการฯ ร้อยละ: 70

Prior project implementation,  
70 percent of operators have an  
understanding in operational safety



ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานภายหลังดำเนินโครงการฯ ร้อยละ: 100

Post project implementation,  
100 percent of operators have an  
understanding in operational safety





## โครงการ Safety Stand Down Safety Stand Down Campaign

บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Safety Stand Down Day อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อให้พนักงานทุกระดับ ตลอดจนผู้รับเหมาเกิดความตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารจัดการความปลอดภัย โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้เชิญชวนคณะผู้บริหารจากบริษัทผู้รับเหมาเข้ามามีส่วนร่วมในการรับฟังการสื่อสารนโยบาย วัฒนธรรม ทิศทางการดำเนินงาน ตลอดจนมาตรฐานด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลาการซ่อมบำรุง (Shutdown) นอกจากนี้ ในระยะเวลาดังกล่าว กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ร่วมทำกิจกรรม Safety Talk และ Safety Walk ทุกเช้าร่วมกับผู้รับเหมา เพื่อสร้างความตระหนักและส่งเสริมให้นำการบริหารจัดการและวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยไปปฏิบัติจนเป็นนิสัย รวมทั้งเพื่อผลักดันให้บริษัทฯ กลายเป็นองค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัย และดำเนินธุรกิจต่อไปอย่างยั่งยืน

With the determination to raise awareness on safety management, GGC has conducted the Safety Stand Down campaign for the second consecutive year for all levels of employees and contractors. In 2019, GGC invited contractor's executives to participate in communication session, which covered policies, safety culture, operational directions and safety standards during the shutdown period. In addition, in conjunction with the session, managing directors and executives also joined the Safety Talk and Safety Walk with the contractors every morning to raise the awareness, enhance the safety management and safety cultures as well as encourage the company to be the safety role model and conduct the business sustainably.



นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง  
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย  
สิ่งแวดล้อมและความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
The Quality, Security, Safety,  
Occupational Health, Environment and  
Business Continuity policy



วัฒนธรรม B-CARES  
B-CARES Culture



ทิศทางการดำเนินงาน  
ของบริษัทฯ  
Company's Direction



มาตรฐานด้าน  
ความปลอดภัย  
Safety Standards

### “Safety Stand Down Day”



จากการดำเนินโครงการด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต และส่วนบุคคลดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้ในปี 2562 อัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นบันทึกของพนักงาน (Total recordable injury rate: TRIR) ในบริษัทฯ ยังคงเป็น 0 อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 6 ปี 8 เดือน นอกจากนี้ยังทำให้อัตราการความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost time injury frequency rate: LTIFR) ของบริษัทฯ ทั้งพนักงาน และผู้รับเหมา มีค่าเป็น 0 อย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 9 ปี 4 เดือน

From the continuous implementation of safety projects to support process and personal safety, the Total Recordable Injury Rate (TRIR) in 2019 remains zero for six years eight months and Lost Time Injury Frequency Rate (LTIFR) of the employees and contractors remains zero for nine years and four months.

## อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน Total Recordable Injury Rate : TRIR



	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	เป้าหมาย Target in	
					2562 2019	2563 2020
 <b>TRIR ของพนักงาน</b> Employee TRIR	0	0	0	0	0	0
 <b>TRIR ของผู้รับเหมา</b> Contractor TRIR	0	0	0	0	0	0

หน่วย : กรณี / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

Unit : Cases / 1 Million Manhours



## อัตราความถี่การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR

	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	เป้าหมาย Target in	
 TRIR ของพนักงาน Employee LTIFR	0	0	0	0	2562 2019	2563 2020
 TRIR ของผู้รับเหมา Contractor LTIFR	0	0	0	0	0	0

หน่วย : กรณี / หนึ่งล้านชั่วโมงการทำงาน

Unit : Cases / 1 Million Manhours





---

ห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน

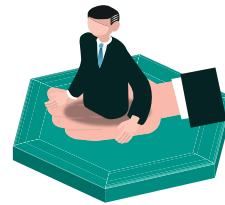
SUSTAINABLE  
VALUE CHAIN

---

# การบริหารห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management



ผู้ค้า/ คู่ค้าทางธุรกิจ  
Supplier/ Business Partner



ลูกค้า  
Customer

 การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to Stakeholders' Requirement

 เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

บริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่คัดเลือก  
ขึ้นทะเบียน ประเมิน และติดตามผลการดำเนินงาน  
Conducted intensive supplier management, from selection  
to registration, evaluation and monitoring.

มีการตรวจประเมินด้าน ESG คู่ค้าที่สำคัญ (1<sup>st</sup> Tier Suppliers)  
Conducted ESG audit on 1<sup>st</sup> Tier suppliers

จดหมายจากกรรมการผู้จัดการถึงคู่ค้า เพื่อสื่อสาร  
แนวปฏิบัติที่ดีตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ  
Conveyed communication message through Managing  
Director's letter regarding the business code of  
conduct to suppliers

คู่ค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับทราบการปฏิบัติตาม  
จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ร้อยละ 100 ในปี 2562  
Critical suppliers signed an acknowledgment and  
comply with code of conduct 100 percent in 2019.

พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์/ บริการ หรือกระบวนการ  
ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่เกิดจากการวิเคราะห์ผล  
การประเมินความพึงพอใจของลูกค้า  
Improved product/service quality or business operations in  
accordance with analysis results from customer satisfaction

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 90  
Customer satisfaction rate of 90 percent

จดหมายจากกรรมการผู้จัดการถึงลูกค้า เพื่อสื่อสาร  
จรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ  
Conveyed communication message through Managing  
Director's letter regarding the business code of conduct  
to customers

ลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ได้รับทราบการปฏิบัติตามจรรยาบรรณ  
ธุรกิจของบริษัทฯ ร้อยละ 100 ในปี 2562  
Key customers signed an acknowledgment and comply  
with code of conduct. 100 percent in 2019.

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน คุณภาพ  
ราคา รวมถึงความรวดเร็วในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และ  
บริการถือเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้  
กับลูกค้า ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน  
ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการห่วงโซ่  
อุปทานตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยมีการคัดเลือก  
และประเมินคู่ค้าทั้งในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ  
การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงติดตามผลการดำเนินงาน  
ของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการจัดหา  
วัตถุดิบให้เพียงพอต่อการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่น

Under today's business competitive situation, product  
and service qualities, price and speed of delivery  
essentially affect customer satisfaction, which results  
in sustainable business growth. As a result,  
GGC strives to manage its supply chain, covering  
from the upstream to downstream, by selecting and  
evaluating suppliers based on Environmental Social  
and Governance (ESG) aspects. Thereafter, GGC  
constantly monitors supplier's performance to  
reduce risk of insufficient raw material procurement

ในการรักษาและยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น

for productions. Moreover, GGC determines to maintain and improve customer satisfaction by developing better quality products and services.

## การบริหารจัดการลูกค้าในห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management

บริษัทฯ คำนึงถึงความโปร่งใส ความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการรักษาผลประโยชน์ร่วมกับลูกค้า ดังนั้น บริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการ Value Chain Management (VCM) ให้มีหน้าที่พิจารณาการจัดซื้อวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และการบริหารความเสี่ยงจากปัจจัยต่าง ๆ เช่น การผันผวนของราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ทั้งนี้ คณะ VCM ได้จัดประชุมห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Meeting: VCM) ต่อเนื่องทุกสัปดาห์ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับลูกค้า และรายงานสถานการณ์ตลาดอย่างใกล้ชิด โดยมีการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและหารือถึงปัญหาและวิธีการป้องกัน รวมทั้งวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อกำหนดแผนงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

GGC conducts business with transparency, equality, integrity, as well as maintain the mutual benefits with the suppliers. Consequently, the Value Chain Management (VCM) committee was appointed to be in charge of raw material procurement and product distribution. This is to ensure transparent operations, provide support on supply chain management and manage different risk factors, such as fluctuation of raw material and product price etc. with an intention to build a positive relationship with the suppliers, closely monitor the market, and improve the operation system to be more efficient, VCM committee holds Value Chain Meeting (VCM) on weekly basis to analyze the performance, discuss regarding difficulties and mitigation measures, and analyze factors affecting customer satisfaction.

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำเล่มคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct Handbook) ที่ยึดหลักการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจการให้ความสำคัญถึงสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การคำนึงถึงต่อคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยในปี 2562 คู่ค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ได้ร่วมลงนามรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นจำนวน 29 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนคู่ค้าทั้งหมด ที่บริษัทฯ ได้สื่อสารในปี 2562

Additionally, GGC has developed the Business Code of Conduct Handbook, which is in accordance with the Good Corporate Governance principles. This handbook covering business ethics, Human Rights and Labor Rights, quality, security, occupational health and safety, environment and business continuity. In 2019, 29 critical suppliers signed an acknowledgment of GGC's Code of Conduct, marking 100 percent of suppliers that GGC provided communication to in 2019.

### ผลการดำเนินการ Performance



การรับทราบจรรยาบรรณธุรกิจของผู้ผลิต / จัดหา  
สินค้า และการบริการผ่านการสื่อสาร  
จดหมายจากกรรมการผู้จัดการ

Number of manufacturer/ product and  
service provider received a communication  
on business Code of Conduct through  
the Managing Director's letter

2562  
2019

100 %

บริษัทฯ มีแนวทางและกระบวนการบริหารจัดการคู่ค้าในระบบห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า การประเมินและติดตามผลการดำเนินงาน รวมทั้ง การคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืน (Environmental Social and Governance : ESG) เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในระบบห่วงโซ่อุปทาน พร้อมทั้งดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าอย่างยั่งยืน

GGC has a systematic and efficient guideline and management process to manage its suppliers within the supply chain. This guideline and management process can be applied from supplier selection and registration process to assessment and performance monitoring processes. This guideline and management process take the Environmental Social and Governance (ESG) aspects into consideration, in order to prevent and reduce risks from the supply chain, as well as ascertain sustainable business with the suppliers.

## การบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management

บริษัทฯ จำแนกคู่ค้า เป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้ากลุ่มจัดหาวัตถุดิบ (Feedstock) และคู่ค้ากลุ่มจัดหาสินค้าและบริการอื่นๆ (Non-feedstock) ซึ่งบริษัทฯ มีขั้นตอนในการบริหารจัดการคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน ดังต่อไปนี้

GGC divided suppliers into two categories: feedstock and non-feedstock. GGC has supplier management process as follows:

### การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า

บริษัทฯ คัดเลือกคุณสมบัติของคู่ค้ารายใหม่โดยใช้แบบสอบถามที่มีเกณฑ์การประเมินครอบคลุมเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการดำเนินงานที่สอดคล้องต่อจรรยาบรรณของบริษัทฯ และกฎหมายแรงงาน ทั้งนี้ คู่ค้าจะต้องไม่มีรายชื่ออยู่ในประเทศที่มีความเสี่ยงตามมติคณะรัฐมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ (UN Sanction List Countries) โดยในปี 2562 มีจำนวนคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์การประเมินเบื้องต้นและถูกขึ้นทะเบียน (Approved Vendor List: AVL) เป็นจำนวน 3,676 ราย ประกอบด้วยคู่ค้ารายใหม่ 274 ราย และคู่ค้าปัจจุบัน 3,402 ราย

### Supplier Selection and Registration

GGC assesses qualification of the new suppliers by using survey. Criteria included in the survey are occupational health and safety, environment, as well as compliance with business Code of Conduct and labor laws. Furthermore, suppliers must not be listed on UN Sanction List Countries to be qualified for supplier selection and registration process. In 2019, 3,676 suppliers were qualified and registered on the Approved Vendor List (AVL), consisting of 274 new suppliers and 3,402 existing suppliers.





## การประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของลูกค้า

บริษัทฯ ประเมินประสิทธิภาพและติดตามผลการดำเนินงานของลูกค้าปัจจุบันเป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงเกณฑ์หลัก 5 ด้าน ซึ่งในปี 2562 มีจำนวนลูกค้าเข้ารับการประเมินจำนวน 270 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการประเมินลูกค้าโดยคัดเลือกและจัดอันดับลูกค้า โดยอ้างอิงศักยภาพทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ อาทิ ระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ การส่งสินค้าตรงต่อเวลาและปริมาณที่จัดจำหน่าย เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ จะกระจายกำลังการซื้อวัตถุดิบไปยังลูกค้ารายย่อยที่ได้รับการจัดอันดับกลุ่มนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในการพึ่งพาการซื้อวัตถุดิบจากลูกค้าเพียงรายเดียว

## Supplier Assessment and Performance Monitoring

GGC evaluates the efficiency and monitors performance of existing suppliers annually. The evaluation and monitoring are performed based on five criteria. In 2019, 270 suppliers received the evaluation. Moreover, GGC has improved the effectiveness of supplier evaluation by selecting and ranking suppliers based on quantitative and qualitative performance, such as level of product quality, punctual product delivery, and quantity of distribution, etc. Consequently, GGC will distribute the raw material procurement to non-critical suppliers ranked on this list, in order to reduce risk from relying on single raw material supplier.



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีระบบตรวจประเมินประสิทธิภาพการดำเนินงานของลูกค้าโดยคำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental Social and Governance: ESG) ซึ่งในปี 2562 มีการตรวจประเมินด้าน ESG แก่ลูกค้าที่สำคัญ 1<sup>st</sup> Tier Suppliers ทั้งสิ้น 2 ราย โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะขยายขอบเขตการประเมินด้าน ESG ไปยังลูกค้ากลุ่มอื่น ๆ พร้อมทั้งจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาศักยภาพของลูกค้าในการดำเนินงานร่วมกันในอนาคต

Moreover, GGC also has supplier ESG audit system. In 2019, supplier ESG audit was conducted in two of the 1<sup>st</sup> Tier Suppliers. In the future, GGC plans to expand the supplier ESG audit to other suppliers and develop programs to develop capability for future suppliers.

**ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 4 ปี**  
4-year Performance

	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019
 <b>จำนวนลูกค้าที่เข้ารับการประเมิน ESG</b> Number of Suppliers Received Supplier ESG Audit	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

## การบริหารและสร้างความสัมพันธ์อันดีร่วมกับลูกค้า Customer Relationship Management

ความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ ทั้งในด้านคุณภาพสินค้าและบริการ เป็นสิ่งสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นยกระดับความพึงพอใจของลูกค้า ผ่านการสร้างความสัมพันธ์อันดี และดำเนินการเพื่อตอบสนองความต้องการผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า ภายใต้แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และปกป้องความเป็นส่วนตัว โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจ และรองรับการขยายตัวของฐานลูกค้าสู่ตลาดใหม่ ๆ

Customer's trust toward GGC's products and services are crucial factors that GGC has been constantly giving high priority to. Therefore, GGC strives to improve customer satisfaction by building a good relationship and respond to their demands with innovative products under fair guidelines and personal data privacy. Moving forward, GGC aims to strengthen the business and prepare to expand the customer base in the new market.

### ระบบการบริหารจัดการลูกค้า Customer Relationship Management: CRM

บริษัทฯ จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ตลอดจนรับข้อร้องเรียนต่าง ๆ ผ่านระบบการบริหารจัดการลูกค้า (Customer Relationship Management: CRM) โดยนำข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์ปัญหา ประเด็นสำคัญ ตลอดจนหาแนวทางป้องกันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้สูงสุด นอกจากนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินลูกค้ารายสำคัญ ทั้งในด้านความน่าดึงดูด (Attractiveness) และความเป็นไปได้ในความร่วมมือ (Cooperation Possibility) เพื่อพัฒนาโครงการทางธุรกิจร่วมกัน โดยจากจำนวนลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนในระบบ CRM ทั้งหมด 847 ราย มีจำนวนลูกค้ารายสำคัญ 31 ราย

GGC has organized customer database and managed customer complaints through Customer Relationship Management (CRM) system. Customer data has been used to analyze problems and important issues, in order to find mitigation measures that can improve efficiency in product development and service, as well as to ensure utmost customer satisfaction. In 2019, GGC set evaluation criteria to assess key customer in area of attractiveness and cooperation possibility. This is to opportunity in business development. From 847 customers who registered on CRM system, there were 31 key customers.



จำนวนลูกค้าที่ได้รับการลงทะเบียน  
ในระบบ CRM 847 ราย

847 customers  
registered on CRM system



จำนวนลูกค้ารายสำคัญ 31 ราย

31 Key Customers

## โครงการทดลองใช้ B100 ในเครื่องจักรเพื่อการเกษตร B100 Trial Project in Agricultural Machinery

บริษัทฯ ดำเนินโครงการนี้อย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 2 เพื่อช่วยเหลือกลุ่มเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต โดยการจำหน่ายไบโอดีเซล B100 ให้กับบริษัทไบโอเกษตรภัณฑ์ เป็นจำนวน 175,628 ลิตร ที่ราคา 17.19 บาท เพื่อทดลองใช้กับเครื่องยนต์และเครื่องจักรการเกษตร เช่น รถตัดอ้อย เครื่องปั่น รถกระบะ และรถอเนกประสงค์ เป็นต้น ซึ่งผลการทดสอบพบว่า เครื่องยนต์และเครื่องจักรที่ใช้ B100 สามารถทำงานได้เป็นปกติ ทำให้เกษตรกรสามารถประหยัดค่าเชื้อเพลิงไปได้เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท (เมื่อเทียบกับราคาดีเซล B7 ที่สถานีบริการน้ำมัน)

For two consecutive years, GGC has been assisted the farmers to reduce the production cost by selling 175,628 liters of B100 to Bio Kasetpan Co., Ltd. at the price of 17.19 Baht per liter. This B100 has been used as a trial with motor and agricultural machineries, such as sugarcane harvester, sugar cane production machine, pickup truck and multi-purpose vehicle. Referring to the trial result, motors and machineries using B100 functioned normally, which help farmers to save cost on fuel up to 1.7 million Baht (price compared with B7 at the gas station).



**เกษตรกรสามารถประหยัดค่าเชื้อเพลิงไปได้  
เป็นจำนวน 1.7 ล้านบาท**

**Farmers can save cost on fuel  
up to 1.7 million Baht**



## บทสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เข้าร่วมโครงการ: คุณดิเรก แซ่อ้อ (เจ้าของบริษัทไบโอเคเซตแพนท์)

### Participant of Trial Project: Mr. Direk Saehor (Owner of Bio Kasetpan Co., Ltd.)



โครงการฯ มีส่วนช่วยแก้ปัญหาปริมาณน้ำมันปาล์มล้นตลาด และทำให้เกษตรกรปลูกปาล์มมีรายได้มากขึ้น ซึ่งข้อดีของการใช้เชื้อเพลิง B100 คือ เชื้อเพลิงไม่มีสี ไม่มีกลิ่น สามารถใช้ร่วมกับพาหนะและเครื่องจักรหลายรูปแบบ จากการทดลองใช้งานพบว่าสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงได้เป็นปริมาณมหาศาล อีกทั้ง ที่ผ่านมายังมีผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานจำนวนมาก นอกจากนี้ สิ่งที่น่าประทับใจคือ เจ้าหน้าที่จาก GGC เข้ามาให้ความรู้และช่วยเหลือด้านเทคนิคตลอดระยะเวลาโครงการ ซึ่งโครงการนี้เป็นโครงการที่เริ่มต้นจากจุดเล็ก ๆ แต่สามารถขยายผลสู่ระดับประเทศ ช่วยส่งเสริมความเป็นอยู่เกษตรกรอย่างยั่งยืน

The trial project helped resolve the oversupply of palm oil in the market and increased the farmers' income. The benefits of B100 are that the fuel is colorless, odorless and compatible with different types of vehicles and machinery. According to the trial project, B100 can tremendously save fuel costs. Many are now interested in the project. Moreover, we are impressed by GGC's staff who has been providing knowledge and technical assistance throughout the project period. This is a small beginning of a change that can escalate into the national scale and encourage sustainable agriculture.



นอกเหนือจากการดำเนินโครงการข้างต้น บริษัทฯ ทำการวิเคราะห์ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งจากผลการสำรวจฯ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนงานเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ด้านการสื่อสารและส่งเสริมการตลาด ด้านการสั่งซื้อ การชำระเงินและสนับสนุนด้านการเงิน และด้านพนักงาน

In addition to the aforementioned projects, GGC analyzes customer satisfaction so as to improve and develop products and services according to customer demand. Referring to the customer satisfaction survey, GGC plans to improve customer satisfaction on five aspects: 1) products, 2) logistics, 3) communication and marketing, 4) order, payment, and financial support, and 5) employees.

## การพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า Customer Satisfaction Development

ปัจจัยที่เพื่อการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า  
Factors for Customer Satisfaction Improvement

แผนงานเพื่อการพัฒนา  
ความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2562  
Action Plans in 2019 to Improve Customer Satisfaction



### Products

- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ตรงตามเงื่อนไขและข้อกำหนด
- รักษาระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่อง
- ปริมาณผลิตภัณฑ์เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- Ensure the product quality complies with the conditions and rules
- Constantly maintain the product quality
- Ensure sufficient product quantity



### Logistics

- ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ และเป็นไปตามแผน
- ความถูกต้องของประเภทผลิตภัณฑ์ที่สั่ง เช่น ปริมาณ จำนวน ชนิด บรรจุภัณฑ์ และฉลาก เป็นต้น
- ความรวดเร็วในการจัดส่งผลิตภัณฑ์
- การจัดส่งเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย
- Deliver product on time and in according to plan
- Order accuracy e.g. volume, quantity, type, packaging and label, etc.
- Deliver product promptly
- Follow safety standards for logistic



### Communication and Marketing

- จัดกิจกรรมหรือการสัมมนาเพื่อสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีร่วมกับลูกค้า เช่น จัดงานเลี้ยงขอบคุณ การอวยพรตามเทศกาลต่าง ๆ เป็นต้น
- มีการจัดโปรโมชั่นเพื่อส่งเสริมการตลาดอย่างต่อเนื่อง
- Organize activities or seminars to communicate and build a good relationship with the customers e.g. thank you party and festive season greetings
- Create constant marketing promotion



### Order, Payment and Financial Support

- ความสะดวกของกระบวนการซื้อขาย
- ความตรงต่อเวลาในการจัดส่งเอกสารสำหรับการซื้อขาย-ส่งมอบผลิตภัณฑ์
- ความถูกต้องครบถ้วนของเอกสารสำหรับการซื้อขาย-ส่งมอบผลิตภัณฑ์
- Offer convenient purchase process
- Submit procurement documents and deliver products on time
- Ensure accuracy of documents related to procurement and deliver product



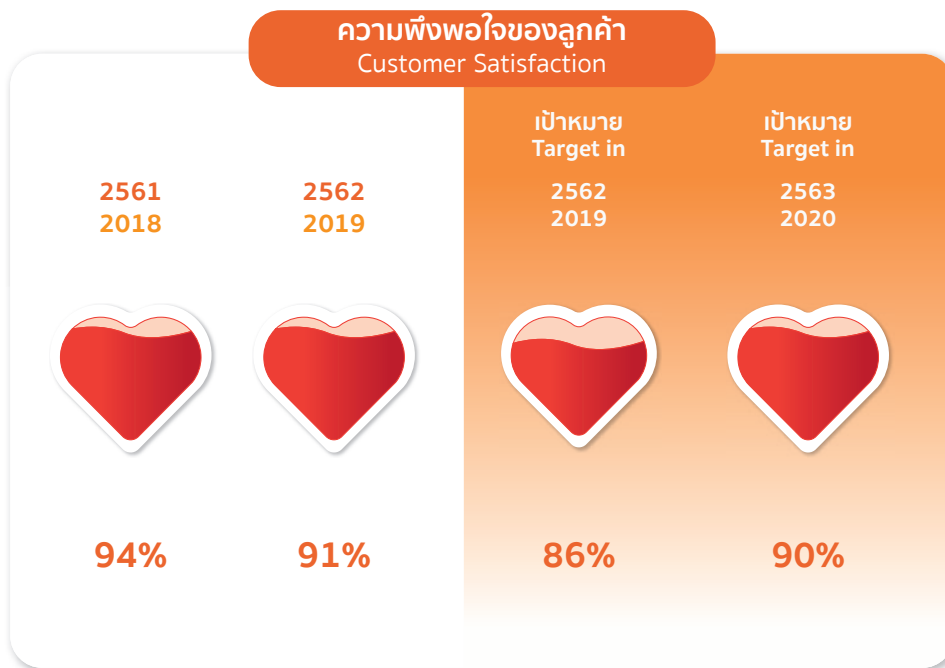
### Employees Sales Person, Delivery Person and Customer Service Agent

- ติดต่อได้ง่าย
- สามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ยินดีรับฟัง และตอบสนองต่อคำร้องขอ ข้อซักถาม ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะอย่างรวดเร็ว รวมทั้งรายงานข้อมูลสถานะอย่างสม่ำเสมอ
- กิริยามารยาทสุภาพ
- ให้ข้อมูล และข่าวสารที่ครบถ้วนและทันต่อเหตุการณ์
- Be easily contactable
- Resolve issues effectively
- Be a good listener and actively respond to requests, questions, complaints and suggestions as well as constantly report the status
- Conduct oneself in a proper manner
- Provide prompt and up-to-date information and news

## ผลการดำเนินงานความพึงพอใจของลูกค้าในปี 2562 Customer Satisfaction Score in 2019

ในปี 2562 ความพึงพอใจของลูกค้าทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 90 โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะพัฒนาระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้ร้อยละ 90 ในปีถัดไป

In 2019, GGC has achieved the customer satisfaction score of 91 percent and determines to maintain the score of 90 percent next year.



# ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน

## Sustainable Products



ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก  
Main  
Stakeholders



ผู้ถือหุ้น/ นักลงทุน/ นักวิเคราะห์  
Shareholder/ Investor/ Analyst



ลูกค้า  
Customer



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม  
Community Society  
and Environment



การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement



เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

ลงทุนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
เพื่อต่อยอดการสร้างมูลค่าเพิ่ม  
ผลิตภัณฑ์พลอยได้จากไบโอคอมเพล็กซ์  
Invested in product research and  
development to further create  
value-added to by-products from  
biocomplex facility

มูลค่าการลงทุนด้านวิจัยและพัฒนา  
นวัตกรรม 8.3 ล้านบาท ในปี 2562  
Investment in innovative research  
and development of 8.3 million Baht  
in 2019

แสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม  
โดยการลดก๊าซเรือนกระจก  
ตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์  
Illustrated GGC's responsibility to  
consumers and the environment  
by reducing greenhouse gases  
throughout the product life cycle

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง  
จากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์  
(Carbon Footprint Products: CFP)  
ร้อยละ 100 ในปี 2562  
100% of products received the  
Carbon Footprint of Product (CFP)  
label certification in 2019

จากกระแสความต้องการผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการใส่ใจดูแลสุขภาพของผู้บริโภคที่ขยายตัวกว้างในปัจจุบันและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ เล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคดังกล่าว บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นคิดค้น วิจัย และพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพ เพื่อสร้างความสมดุลต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

In respond to the increasing customers' demand toward environmentally-friendly and healthy products, GGC foresees business opportunities from innovation and product development to meet the changing consumer behavior. Therefore, GGC is committed to invent, research, and develop innovations and products that are environmentally-friendly and safe for health, in order to sustainably crate a balance between business, society and the environment.

บริษัท มุ่งเน้นการลงทุนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจความมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยต่อสุขภาพ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ให้ความสนใจแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิงชีวภาพ (Biofuels) ผลิตภัณฑ์เคมีชีวภาพ (Biochemicals) และผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงหรือสารเติมแต่งเชื้อเพลิง สารเติมแต่งในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อาหาร หรือผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและสุขอนามัย ตลอดจนใช้เป็นสารตั้งต้นในการผลิตพลาสติกชีวภาพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อต่อยอดและขยายโอกาสในการดำเนินธุรกิจโอเลโอเคมีอย่างยั่งยืน

ในการสร้างสรรค์ต่อยอดความคิดเพื่อพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความท้าทายหลากหลายประการที่มาจากทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดกลยุทธ์ในการรับมือปัจจัยต่าง ๆ ดังกล่าว เพื่อเตรียมพร้อมในการขยายธุรกิจสู่การลงทุนในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างเต็มรูปแบบ

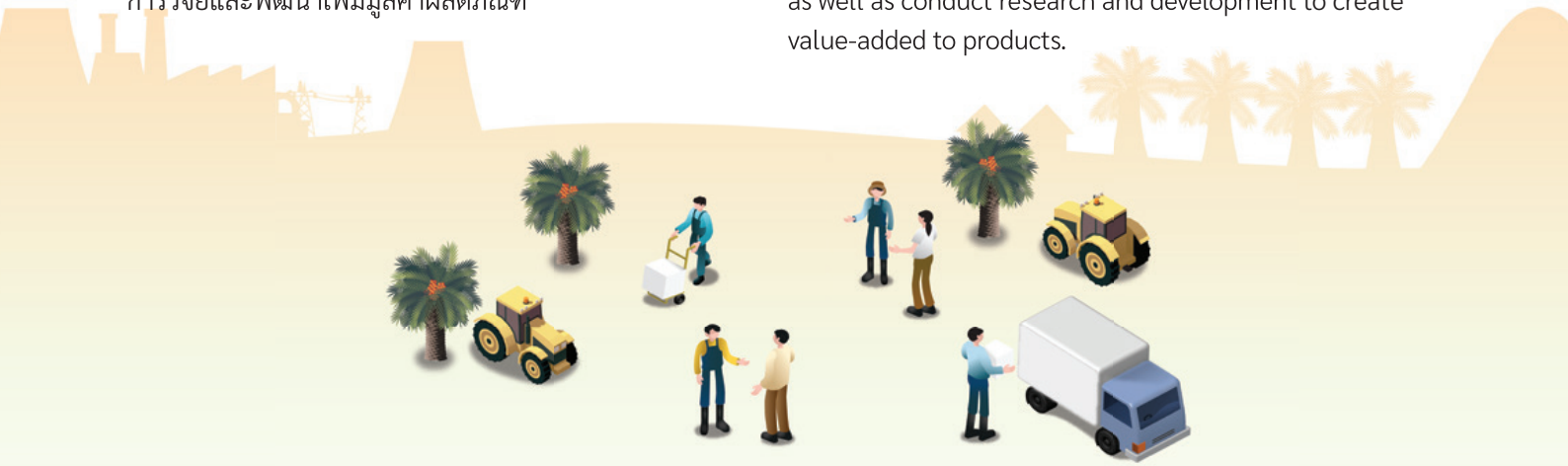
GGC has been centering on investing in products development that respond to consumers' needs, both in environmentally-friendly and healthy products. At present, there are three groups of products that GGC has been focusing on, namely biofuel products, biochemical products, and bioplastic products. These products can be used as fuel or fuel additives, additives ingredient for cosmetic industry, food, health and hygiene products, as well as it can be used as a precursor in the production of bioplastics, etc. Additionally, GGC also emphasis on creating value to environmentally-friendly products as well as by-products, in order to sustainably expand business opportunities in the area of Oleochemicals business.

In creating ideas to develop and add value to the environmentally-friendly products and by-products, GGC have faced many challenges that come from both external and internal factors. Therefore, GGC has set a strategy to respond to the challenges, in order to prepare for business expansion to a full investment in green product market.

## กลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน Sustainable Products Strategy

แผนกลยุทธ์การเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน มีเป้าหมายสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ Bioeconomy เพื่อผลักดันประเทศให้ก้าวสู่การเป็นผู้นำในด้านเศรษฐกิจชีวภาพของอาเซียนในอนาคต โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของผลผลิต และการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

Goals of the Sustainable Products Strategy are in line with the Thailand 4.0 policy under the bioeconomy development plan. This plan will drive the country toward becoming ASEAN's bioeconomy leader. To achieve this, GGC will work on efficiency improvement of productivity, as well as conduct research and development to create value-added to products.





### ปัจจัยภายนอกที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ Important External Factors for Business Operations



- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก
- ปัจจัยภายในประเทศ
- สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
- นโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ
- Global Trend
- Domestic Factors
- Business Environment
- Government policy and regulations

### ปัจจัยภายในที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ Important Internal Factors for Business Operations



- พนักงานและความสามารถในการเติบโต
- ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
- ความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของตลาด
- Employees and Career Development
- Stakeholders Trust
- Competitiveness Ability and Capability for Growth Business Direction and Strategic Plan

### ทิศทางและแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ Business Direction and Strategic Plan



มุ่งเน้นการสร้างและรักษาความสามารถทางการแข่งขัน การสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาองค์กร ในด้านต่าง ๆ สำหรับสนับสนุนแผนการเติบโตในอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว

Strives to establish and maintain GGC's competitiveness ability, while seeking for business growth in sustainable chemicals business. In addition, business improvement will be done in various areas, with an intention to support future growth plan, as well as to achieve short-term and long-term targets.

ในปี 2562 บริษัทฯ ดำเนินโครงการเพื่อตอบสนองต่อกลยุทธ์ การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์ เพื่อความยั่งยืนคือด้าน การวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ได้แก่ โครงการลงทุน ไบโอดีคอมเพล็กซ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ ชีวภาพ (Biocomplex) ตลอดจนการดำเนินโครงการวิจัยและพัฒนาเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่น ๆ จากไบโอดีคอมเพล็กซ์

In response to Innovation strategy, in 2019 GGC has implemented several projects in research and development to create value-added to products, for instance the biocomplex investment project to support bioeconomy development, and research and development projects to create value-added to by-products from biocomplex.

# โครงการลงทุนไบโอคอมเพล็กซ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Biocomplex) The Biocomplex Investment for Bioeconomy Development Project

บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัทเกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนล ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ KTIS ในการพัฒนา โครงการนำร่องเพื่อขับเคลื่อนการลงทุนด้านเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) ภายใต้ยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ที่จังหวัดนครสวรรค์ โดยถือว่า (นครสวรรค์ ไบโอคอมเพล็กซ์: NBC) เป็นไบโอคอมเพล็กซ์ครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย และเป็น Bio Hub แห่งแรกของอาเซียน ซึ่งโครงการแบ่งออกเป็น 2 ระยะ ได้แก่

GGC has jointly invested with Kaset Thai International Sugar Corporation Public Company Limited or KTIS to develop a pilot project to drive bioeconomy investments under the Thailand 4.0 strategy in Nakhonsawan province. Nakhonsawan Biocomplex (NBC) is considered to be the first fully integrated biocomplex in Thailand and the first bio hub in ASEAN. The project is divided into two phases, including;

### ระยะที่ 1

ลงทุนพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพครบวงจร อาทิ การก่อสร้างโรงสีอ้อย โรงผลิตเอทานอล โรงผลิตไฟฟ้าและไอน้ำ โดยคาดว่าจะสามารถดำเนินการผลิตเชิงพาณิชย์ได้ภายในไตรมาส 1/2564

Investing in integrated bio-industry development, such as the construction of a sugar cane mill, ethanol production plant, electricity and steam power plant. It is expected to be able to produce commercially within the first quarter of 2021.

### ระยะที่ 2

ลงทุนในอุตสาหกรรมพลาสติกและเคมีชีวภาพ โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

Investing in plastic and bio-chemical industries by using modern and environmentally-friendly technology.

ระยะที่ 1 2562-2564  
Phase 1 2019-2021



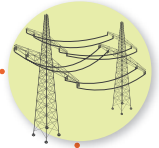
โรงผลิตน้ำอ้อย และน้ำเชื่อมจากอ้อย ซึ่งมีกำลังการผลิตอ้อย 2.4 ล้านตันต่อปี

Sugarcane and syrup production plant with production capacity of 2.4 million tons per year



โรงงานเอทานอล ซึ่งมีกำลังการผลิตติดตั้ง ประมาณ 186 ล้านลิตรต่อปี

The ethanol plant with plate name production capacity of approximately 186 million liters per year



โรงงานไฟฟ้าชีวมวล และผลิตไอน้ำความดันสูง

Biomass power plant and producing high pressure steam



เข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ (Bioplastics) และเคมีชีวภาพ (Biochemicals)  
Entering the Bioplastics and Biochemicals industry

ระยะที่ 2 2562-2564  
Phase 2 2019-2021



สาธารณูปโภค เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระยะที่ 2  
Utilities for preparing to enter Phase 2

ปัจจุบันโครงการดำเนินการพัฒนาอยู่ในระยะที่ 1 และคาดการณ์ว่าหากดำเนินการแล้วเสร็จ จะสามารถสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม รวมทั้งช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตโดยการรับซื้อผลผลิตทางการเกษตร และการจ้างแรงงานท้องถิ่น ซึ่งช่วยสร้างความมั่นคงต่อประเทศและสร้างความยั่งยืนแก่เกษตรกรไทยในอนาคต

At present, the project is undergoing development phase 1. Once completed, it is expected that the project will contribute to national economy as a whole. Additionally, it will improve the quality of life through local procurement of agricultural produce and local hired, which will create stability for the country and create sustainability for Thai farmers in the future.

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการพัฒนาไบโอคอมเพล็กซ์ NBC ระยะที่ 1 Expected benefits from the bio-complex development of NBC Phase 1



ประหยัดต้นทุนการผลิต  
จากการใช้วัตถุดิบและ  
โครงสร้างพื้นฐานร่วมกัน

Saving production costs  
from the use of raw materials  
and infrastructure together



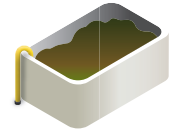
ลดความเหลื่อมล้ำและ  
ก่อให้เกิดการจ้างงาน  
ด้านเกษตรกรรม

Reducing inequality and  
creating employment in  
agriculture



ลดการใช้พลังงานและค่าไฟจากการใช้  
พลังงานชีวมวลและก๊าซชีวภาพที่ได้  
จากกระบวนการผลิต

Reducing energy consumption  
and electricity costs from the use  
of biomass and biogas derived  
from production processes



ของเสียจากกระบวนการ  
ผลิต  
สามารถนำไปใช้เป็นปุ๋ย  
อินทรีย์ได้

Waste from production  
processes can be used as  
organic fertilizer

### รายได้ที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต Expected revenues which will increase in the future



โครงการระยะที่ 1 คาดว่ารายได้เพิ่มขึ้น 2,270 ล้านบาท  
ภายในปี 2564 โดยมาจากผลิตภัณฑ์ ดังนี้

1. เอทานอล
2. น้ำอ้อยและน้ำเชื่อมจากอ้อย
3. ไฟฟ้าชีวมวลและไอน้ำความดันสูง

โครงการระยะที่ 2 รายได้เพิ่มขึ้นจากการผลิตพลาสติก  
ชีวภาพจากน้ำเชื่อม

In phase 1, it is expected that revenues will increase up to 2,270 million Baht by 2021. This amount will derive from 1. ethanol, 2. cane juice and cane juice syrup, and 3. biomass electricity. In phase 2, revenues will increase as a result of production of bioplastics from syrup.

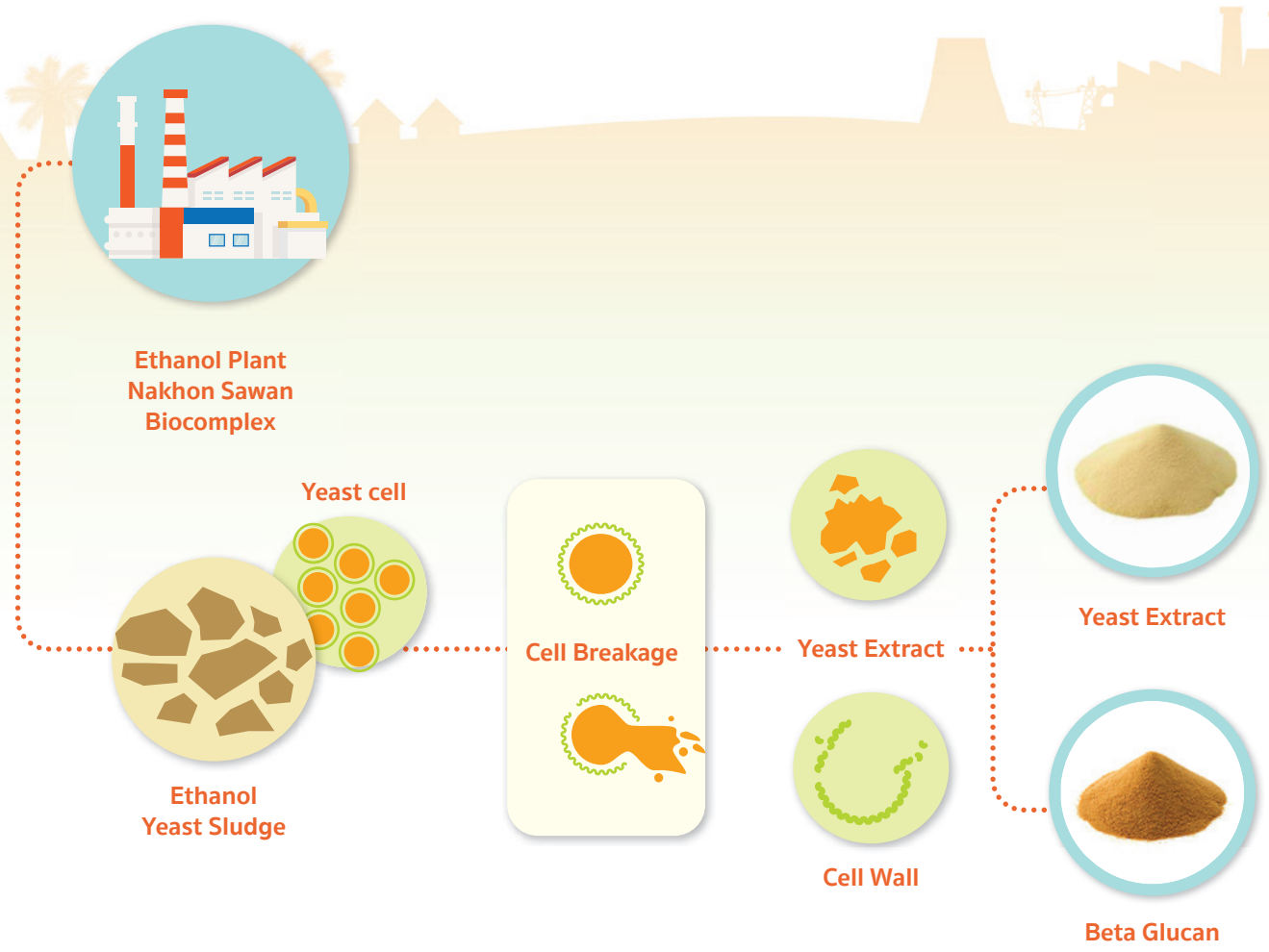
จากการลงทุนในโครงการลงทุนไบโอคอมเพล็กซ์เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ ส่งผลให้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการขยายขอบเขตการพัฒนาและวิจัยต่อยอดผลิตภัณฑ์พลอยได้จากไบโอคอมเพล็กซ์มากขึ้น ซึ่งในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการวิจัยเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์พลอยได้อื่น ๆ ได้แก่ โครงการผลิตสารสกัดจากยีสต์ (Yeast Extract) และเบต้ากลูแคน (Beta Glucan) และโครงการผลิตน้ำมันจากตัวอ่อนแมลงทหารเสือ (Insect Oil) เป็นต้น

From the investment in biocomplex investment project for bioeconomy development, GGC foresees more opportunities to expand the scope of research and development of by-products from bio-complex. In 2019, GGC has conducted a research project to increase the value of other by-products, such as the yeast extract and beta glucan production project and the insect oil production project, etc.

## โครงการผลิตสารสกัดจากยีสต์ (Yeast Extract) และเบต้ากลูแคน (Beta Glucan) Yeast Extract and Beta Glucan Production Project

บริษัทฯ วิจัยและพัฒนาจากยีสต์ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตเอทานอล ซึ่งผลจากการวิจัยพบว่า สารสกัดจากยีสต์ (Yeast Extract) สามารถนำไปต่อยอดใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหารสัตว์ และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง เนื่องจากมีสารที่มีประโยชน์สูงหลายชนิด อาทิ โปรตีนที่มีกรดอะมิโน วิตามิน และแร่ธาตุหลายชนิด อีกทั้งยังมีกลิ่นหอมคล้ายเนื้อสัตว์ จึงเหมาะที่จะนำไปใช้ในการปรุงแต่งอาหารและเป็นส่วนประกอบในอาหารสัตว์ นอกจากนี้ยีสต์ยังสามารถนำไปสกัดเป็นเบต้ากลูแคน (Beta Glucan) ซึ่งประกอบไปด้วยโมเลกุลน้ำตาลที่มีคุณสมบัติเป็นเส้นใยอาหารสามารถกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ลดระดับไขมันคอเลสเตอรอล และต้านอนุมูลอิสระ จึงเหมาะนำไปใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตอาหารเสริมและเครื่องสำอาง

GGC researched on a yeast sludge, a by-product from the ethanol production process. The results showed that yeast extract can be used as a raw material in the animal food industry and in cosmetic products, since it contains many useful substances, such as proteins that contain amino acids, vitamins and many minerals. Moreover, it also has a fragrance similar to meat, therefore it is suitable to be used in food additives and as an ingredient in animal food. In addition, yeast sludge can also be extracted into Beta Glucan that consists of sugar molecules with dietary fiber properties, which is able to stimulate the immune system, reduce cholesterol levels, and decrease the number of free radicals, therefore it is suitable for use as components in the production of dietary supplements and cosmetics.



## โครงการผลิตน้ำมันจากตัวอ่อนแมลงทวารเสื่อ (Insect Oil) Insect Oil Production Project

บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในการต่อยอดผลิตภัณฑ์พลอยได้จากโครงการไบโอคอมเพล็กซ์ โดยในปี 2562 บริษัทฯ มีโครงการวิจัยและพัฒนาเพื่อต่อยอดการนำสารสกัดจากตัวอ่อนแมลงทวารเสื่อที่เพาะเลี้ยงจากกากยีสต์จากโรงงานผลิตเอทานอลซึ่งพบว่าน้ำมันจากตัวอ่อนแมลงมีส่วนประกอบของกรดไขมันลอริกที่พบในมะพร้าว โอเมก้า 3 6 และ 9 พร้อมทั้งเพิ่มคุณภาพอย่างเต็มประสิทธิภาพสามารถนำมาใช้เป็นส่วนประกอบในอุตสาหกรรมสัตว์และในเครื่องสำอางได้

GGC foresees an opportunity to extend the benefit of by products from the biocomplex project. In 2019, GGC has researched and developed project that further the use of oil extract from larvae of black soldier fly that are cultured from yeast sludge in ethanol production plant. It was found that oil extract from larvae consists of lauric acid found in coconut, Omega 3, 6, and 9, and rich in protein level, which makes it suitable for animal feed and cosmetic industries.






งบประมาณดำเนินโครงการ  
จำนวน 2.5 ล้านบาท  
Project budget of  
2.5 million Baht



ขยายโอกาสจากการต่อยอดผลิตภัณฑ์  
พลอยได้ไปสู่อุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์  
และเครื่องสำอาง  
Expanding opportunities by extension  
of by products to the animal feed and  
cosmetic industries

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ลงทุนในโครงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวน 20.35 ล้านบาท โดยในปีนี้ได้รวมการลงทุนด้านการตรวจสอบเทคโนโลยี (Technology Validation) สำหรับการพัฒนารัฐกิจผลิตภัณฑ์ต่อยอดที่มาจากน้ำอ้อย เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการนำมาใช้ในโครงการนครสวรรค์ไบโอคอมเพล็กซ์ และโครงการปรับปรุงระบบลดความดันไอน้ำซึ่งเป็นนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต (Process Innovation) และมีผลการดำเนินงานแสดงดังต่อไปนี้

In 2019, GGC has invested 20.35 million Baht in the product research and development project, combine with Technology Validation to develop business of molasses-base product and to explore the feasibility to apply for Nakhon Sawan Biocomplex as well as the Steam Letdown Improvement project, which is process innovation. The operating results are as follows:

	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	เป้าหมาย 2562 Target in 2019
 <p><b>มูลค่าการลงทุนด้านวิจัยและนวัตกรรม (ล้านบาท)</b> R&amp;D Spending (million baht)</p>	0	7.2	5.1	20.35	24.45
 <p><b>สัดส่วนการลงทุนด้านนวัตกรรมเทียบกับรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ (ร้อยละ)</b> R&amp;D Spending as percentage of sales (percent)</p>	0	0.035	0.031	0.155	-
 <p><b>จำนวนพนักงานด้านวิจัยและพัฒนา (FTE) (คน)</b> Number of R&amp;D employees (FTE) (Person)</p>	0.33	1.7	2	2.03	-

นอกจากการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่น แสดงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมโดยการ สื่อสารและการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิต ผลิตภัณฑ์ ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมการเปิดเผยข้อมูลกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในการขอรับรองคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product: CFP) และฉลากลด คาร์บอนฟุตพริ้นท์หรือฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5

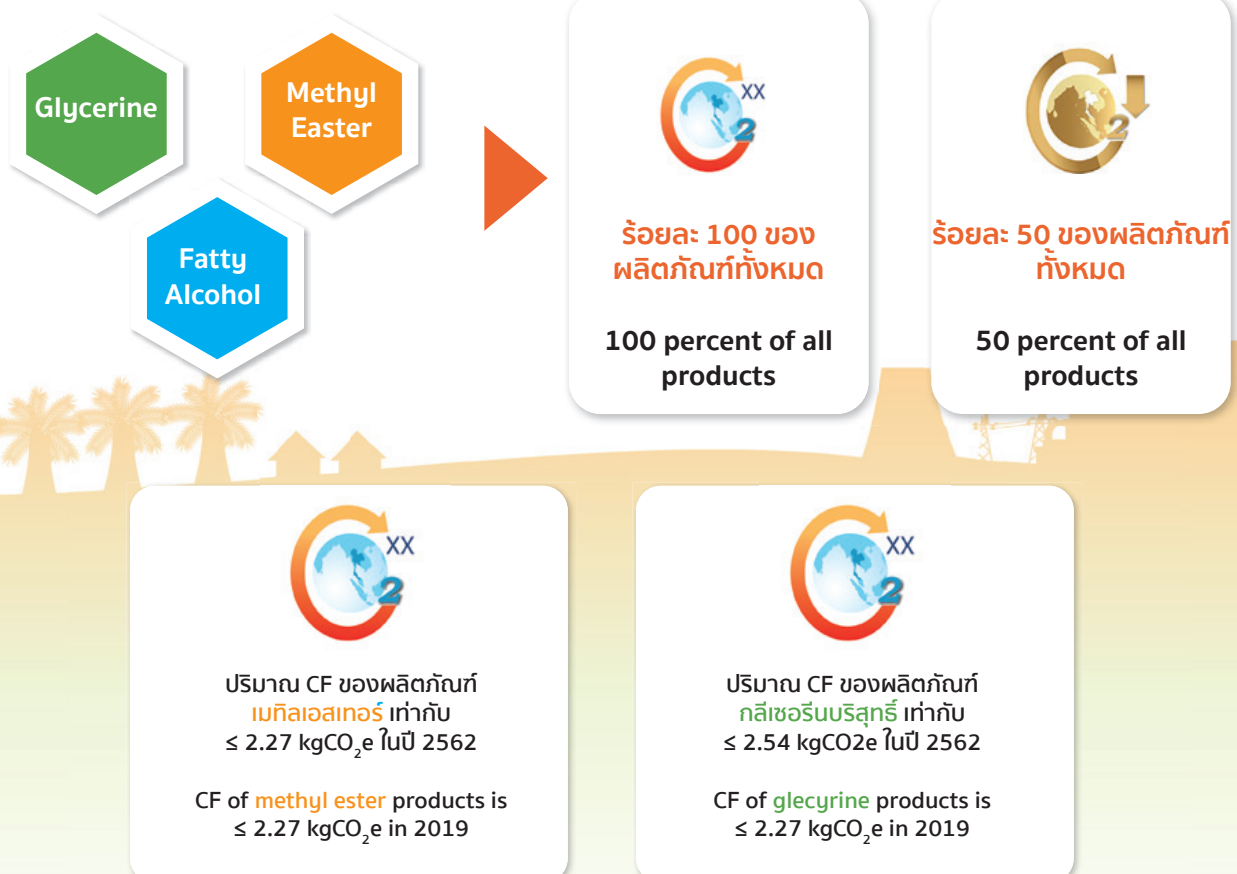
In addition to product research and development, GGC is committed to show responsibility to consumers and the environment by communicating and reducing greenhouse gas emissions throughout the product life cycle. GGC has joined the disclosure with the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization) for the certification of the Carbon Footprint Product (CFP) and the Carbon Footprint Reduction (CFR) for the 5<sup>th</sup> consecutive year.

## ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ของผลิตภัณฑ์และฉลากลดโลกร้อน

### Products that are certified with the Carbon Footprint Product and the Carbon Footprint Reduction Label

ในปี 2562 ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองฉลาก คาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Products: CFP) จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และฉลากลดโลกร้อน (Carbon Footprint Reduction: CFR) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ซึ่งการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ลดลงมากกว่า ร้อยละ 2 จากปี 2557

In 2019, GGC's products were certified with four Carbon Footprint Products (CFP) and two Carbon Footprint Reduction (CFR) labels, in which the greenhouse gas emissions of its products decreased by more than two percent from year 2015.







---

ความมั่งคั่ง  
ของชุมชนและสังคม

PEOPLE PROSPERITY

---

# การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ Human Capital Development and Retention

ผู้มีส่วน  
ได้เสียหลัก  
Main  
Stakeholders



พนักงาน  
Employee

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement

เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

- กำหนดกลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพตามแต่ละหน่วยงาน (Success Profile)  
Defined the skill set necessary for career advancement in each department (Success Profile)
- การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน  
Improved quality of life of employees
- ระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 50  
Employee engagement rate were at 50 percent
- เงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงานอยู่ที่ 4 ล้านบาท ในปี 2562 และ 6 ล้านบาท ในปี 2563  
In 2019, invested 4 million Baht in employee training, and 6 million Baht will be invested in 2020
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน 12,000 ชั่วโมง ในปี 2562 และ 15,000 ชั่วโมง ในปี 2563  
In 2019, employee training hours was 12,000 hours, the target for 2020 is 15,000 hours
- จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม 202 คน ในปี 2562 และ 250 คน ในปี 2563  
In 2019, 202 employees received training, and target for 2020 is 250 employees.
- จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP)  
Established the Individual Development Plan (IDP)
- ส่งเสริมความรู้และพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับการทำงานของพนักงาน  
Promoted knowledge and developed capabilities that relate to employees' works
- สรรหาพนักงานและผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งที่สำคัญในบริษัทฯ และตอบสนองกลยุทธ์การเติบโตของบริษัท  
Recruiting employees and executives to hold the company's important positions, and responding to GGC's growth strategy

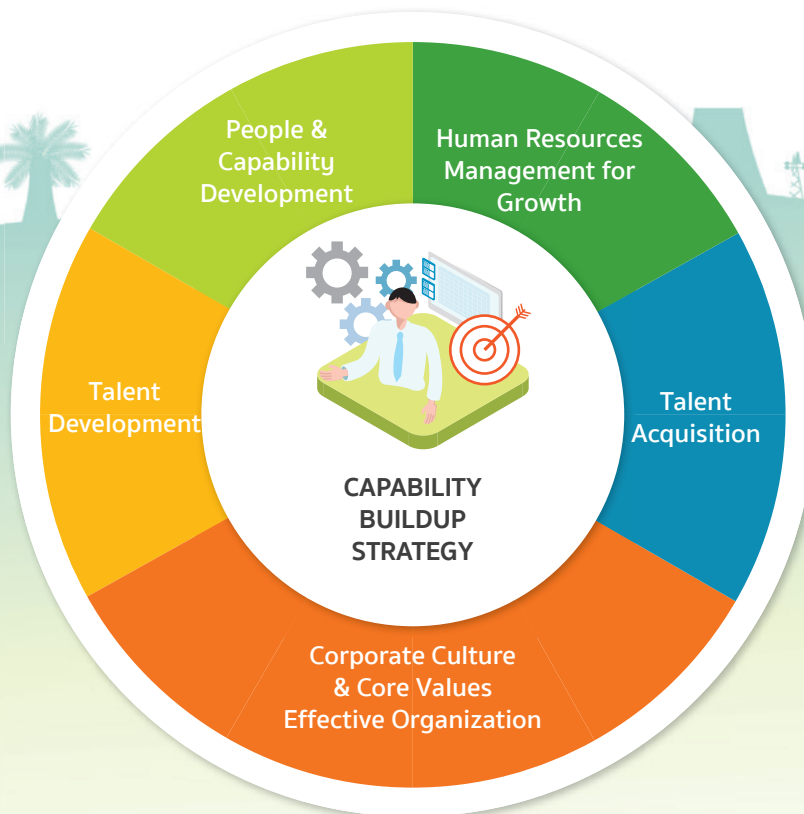
พนักงาน คือ ทรัพยากรหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ตั้งไว้บริษัทฯ จึงใส่ใจและมุ่งเน้นการบริหารจัดการพนักงานให้ครอบคลุมการพัฒนาความรู้ความสามารถ การสนับสนุนความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร การไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และการคำนึงถึงสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีของพนักงานทั้งทางกายและจิตใจเพื่อสร้างจุดแข็งจากภายในบริษัทฯ และเกิดความผูกพันที่ดีระหว่างพนักงานและบริษัทฯ อันนำธุรกิจไปสู่การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

As employees are the GGC's primary resource that drive business to achieve its goals, GGC pays attention and focuses on employee management, which cover areas of developing of knowledge and capabilities, provisioning employees career advancement, recruiting high-potential employees, strengthening corporate culture, non-violating human rights of employees, and considering establishment of a good physical and mental working environment for employees. Purpose of the employee engagement is to build strengths from within and create strong bond between employees and the company, allowing its business to be a leading green chemical company with steady and sustainable growth.

บริษัทฯ กำหนดแผนกลยุทธ์ในการเพิ่มพูนความสามารถ (Capability Buildup Strategy) ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การวางอัตรากำลังพนักงานให้เพียงพอและเหมาะสมต่อแผนการเติบโตของบริษัทฯ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมถึงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 6 ประการ ได้แก่ 1) กล้า 2) เก่ง 3) ดี 4) มีวินัย 5) ใส่ใจ และ 6) รักสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนบริษัทฯ

GGC has established the Capability Buildup Strategy, which covers from sufficient and appropriate resource planning to support company's growth plans, employees' capability development, and to the promotion of corporate culture through 6 Core Behaviors, which are (1) Brave, (2) Capability, (3) Devotion, (4) Discipline, (5) Open mind, and (6) Environmental Stewardship, so that employees at all levels are involved in driving the organization.

## กลยุทธ์ในการเพิ่มพูนความสามารถ Capability Buildup Strategy



หนึ่งในแผนการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ในการเพิ่มพูนความสามารถ คือ การสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพที่เหมาะสมต่อทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ มีแผนการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ทำให้การสรรหาบุคลากรจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทฯ มีช่องทางในการสรรหาบุคลากรที่หลากหลาย อาทิ เว็บไซต์บริษัทฯ เว็บไซต์สมัครงาน สื่อสังคมออนไลน์ บริษัทจัดหางาน และโครงการ Employee Referral เพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและมีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรให้เข้ามาร่วมงานกับบริษัทฯ

One of the operating plans under the of Capacity Buildup strategy is to recruit high-potential employees who are suitable for GGC's business direction. As GGC has a plan for continuous business growth, recruiting people is crucial. GGC has various recruitment channels, such as company website, job search engines, social media, employment agencies, and the employee referral program, to attract talented personnel with a mindset in line with the corporate culture to join the company.

นอกเหนือจากการสรรหาพนักงานที่มีศักยภาพแล้วบริษัทฯ ได้มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการพัฒนาพนักงานทุกระดับให้มีทักษะและความรู้ที่สอดคล้องกับตำแหน่งงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการพัฒนาภาวะผู้นำของผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง อาทิ โครงการ GGC Leadership Development และโครงการ Top Talent 2019 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในภาพรวมให้สูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อกำหนดเป้าหมาย แนวทางการปฏิบัติงาน และความก้าวหน้าในตำแหน่งงานของแต่ละบุคคลให้เหมาะสม รวมทั้งกำหนดกลุ่มทักษะที่จำเป็นต่อการเติบโตในสายอาชีพตามแต่ละหน่วยงาน (Success Profile) เพื่อให้พนักงานเกิดความมั่นคงในการทำงานและความผูกพันต่อบริษัทฯ

Besides recruiting potential employees, GGC focuses on the development of employees at all levels. This is to instill skills and knowledge that are appropriate for employees to execute their works, which in turn support the business growth efficiently. In 2019, GGC has continuously implemented leadership development programs for executives and employees, such as the GGC leadership development program and the top talent 2019 program. The objective of the leadership development program is to increase the overall work efficiency of the employees. Moreover, GGC has established the Individual Development Plan (IDP) to set goals and working direction, to determine the progression of each individual position appropriately, and to define the skill sets necessary for career growth in each department (Success Profile). Purpose is to give employees a stable work and creating employees engagement with the organization.

## โครงการ GGC Leadership Development GGC Leadership Development Program

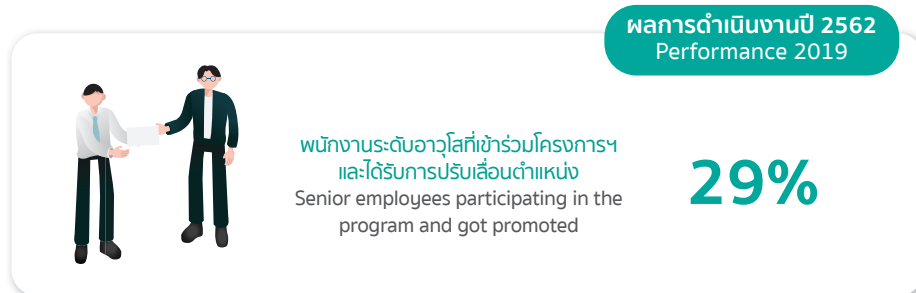


		ผู้เข้าร่วมโครงการ (คน) Program Participants (Person)		
		2560 2017	2561 2018	2562 2019
ผู้จัดการส่วน Division Manager		8	21	25
ผู้จัดการฝ่าย Vice President		-	9	9

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรการอบรมสำหรับผู้จัดการส่วนและผู้จัดการฝ่ายให้มีความเหมาะสมต่อแผนกลยุทธ์การพัฒนาพนักงานมากขึ้น โดยจัดอบรมหลักสูตร “GGC Leadership Development” ที่มุ่งเน้นเสริมสร้างทักษะการสื่อสารของผู้บริหารให้มีความชัดเจน การฝึกสอนพนักงานใต้บังคับบัญชาให้มีทักษะพร้อมต่อการเติบโต รวมถึงการตั้งเป้าหมายการดำเนินงาน (KPIs) และการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงานที่เหมาะสม โดยในปีนี้มีผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 31 ท่าน ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 36 สำหรับปี 2563 บริษัทฯ มีแผนที่จะปรับปรุงหลักสูตรเพิ่มเติม โดยให้ความสำคัญไปที่การพัฒนาภาวะผู้นำของพนักงานระดับอาวุโสและผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor)

In 2019, GGC has reviewed and improved the training course for division managers and vice president to be more suitable to the employee development strategy. GGC provided “GGC Leadership Development” training, which focuses on strengthening clear communication skills of executives, training subordinate employees to have skills ready for growth, as well as setting employees’ KPIs and providing appropriate performance evaluations. This year, 31 persons participated in the program, which increased 36 percent when compared to 2018. In addition, for 2020, GGC plans to further improve the course by focusing on the leadership development of senior employees and successors.

## โครงการ Top Talent Development 2019 Top Talent Development 2019 Program



บริษัทฯ ดำเนินโครงการ Top Talent Development อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อสรรหาพนักงานระดับอาวุโสและผู้จัดการส่วนภายในบริษัทฯ ที่มีศักยภาพ ความรู้ และความสามารถเหมาะสมต่อการปรับเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการส่วนและผู้จัดการฝ่าย สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ได้เพิ่มความเข้มข้นของหลักสูตร โดยพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้ามาอยู่ใน Talent Pool บริษัทฯ จะจัดฝึกอบรมและมอบหมายให้ปฏิบัติงานพิเศษ เพื่อประเมินทักษะและเตรียมความพร้อมต่อการปรับเลื่อนตำแหน่ง ซึ่งในปีนี้มีพนักงานระดับอาวุโสเข้าร่วมโครงการ จำนวน 7 คน โดยได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง จำนวน 2 คน และพนักงานระดับผู้จัดการส่วนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 4 คน

GCC has continuously organized the top talent development program for the third consecutive years, in order to internally recruit the senior employees and division managers who have appropriate potential, knowledge, and ability to be promoted to the division managers and vice president, respectively. In 2019, GGC has increased intensity of the course and employees who have been selected to enter the talent pool, will be trained and assigned to perform special tasks, in order to assess their skills and to prepare for promotion. This year, there were seven senior employees participated in the program, and two of which have been promoted. At the same time, there were four division managers participated in the program.

## บทสัมภาษณ์พนักงานที่เข้าร่วมโครงการ Top Talent Development 2019 และได้รับการปรับเลื่อนตำแหน่ง

### An Interview with Employees Participating in the Top Talent Development 2019 Program and Received Promotion



**นางณัฐยานี วุฒิสุข**  
**Mrs. Nuttaya Wudtisuk**

เป็นโครงการที่ดี ที่ช่วยดึงศักยภาพในตัวพนักงานให้ออกมาใช้ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ โดยผ่านการอบรมจากหลักสูตรที่มีประโยชน์ที่สามารถมาปรับใช้ในการทำงานได้

It is a good program that helps employees reach their full potential through useful training courses that can be applied to the work.

เป็นโครงการที่ดีที่ให้ความรู้เพิ่มเติมเนื่องจากมีการเข้าอบรม หลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะในด้านต่าง ๆ จำนวน 2 หลักสูตร ซึ่งสามารถนำมา ประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ นอกจากนี้มีการทำการทดสอบ Learning Agility เพื่อนำผลการทดสอบมาพัฒนาศักยภาพของตัวเองต่อไป




The program is good. I have gained more knowledge from attending two training courses to enhance skills in various fields which can be applied to the work. Moreover, I have conducted the learning agility test, where the test results can be used to further develop my potential.



**น.ส. ปวีณา โอวารินทร์**  
**Miss Paveena Ovararint**



## ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาพนักงาน Employee Development Performance

					เป้าหมาย Target in		
					2562 2019	2563 2020	
	เงินลงทุนในการฝึกอบรมพนักงาน (ล้านบาท) Investment in employee training (million Baht)	2559 2016	2560 2017	2561 2018	2562 2019	4	6
	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน (ชั่วโมง) Time for employee training (Hours)	6,468	8,200	8,950	10,504	12,000	15,000
	จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรม (คน) Number of employee trained (Person)	154	179	189	202	202	250

นอกจากการดำเนินงานในการสรรหาพนักงาน การพัฒนา ศักยภาพของพนักงาน และการรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีความ สำคัญกับบริษัทฯ แล้ว บริษัทฯ ยังได้ดำเนินงานเพื่อพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานให้มีความสุขในการทำงานและ สามารถสร้างความสมดุลระหว่างการปฏิบัติงานและการใช้ ชีวิตส่วนตัว (Work Life Balance) โดยปี 2562 บริษัทฯ มุ่งเน้น การดูแลสุขภาพของพนักงานทั้งในและนอกเวลาการปฏิบัติงาน การจัดให้มีสวัสดิการที่เพียงพอและครอบคลุมไปยังครอบครัว ของพนักงาน และการให้คำปรึกษาด้านการเงินของพนักงาน

In addition to the implementation of employee recruitment, employee capability development, and the retention of key employees, GGC also proceeds to improve the quality of life of employees for them to feel happy and work, as well as promote work life balance. In 2019, GGC has focused on health care of employees both during and outside of working hours, provided sufficient and comprehensive welfare to the employees' family, and provided financial consultation to employees.

## โครงการ MD Townhall MD Townhall Program

บริษัทฯ จัดทำโครงการ MD Townhall เป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารทิศทางบริษัทฯ และรับฟังความคิดเห็นของ พนักงานที่มีต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนสร้างความใกล้ชิดและกระชับความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและ พนักงาน ทั้งนี้ ประเด็นที่ได้รับจาก MD Townhall มีดังนี้

GGC has organized the MD Townhall program each year, in order to communicate the organization's direction and to listen to the employees' opinions about the company's operations, as well as to build close relationships and strengthen relationships between managements and employees. Concerns and suggestions that GGC received from MD Townhall included:

### ประเด็น Concerns / Suggestions

การจัดให้มีเครื่องปฐมพยาบาลที่เพียงพอ  
และครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน

Providing sufficient first aid  
equipment and covering  
all operation areas.

การจัดให้มีเครื่องกระตุกหัวใจ

Providing a defibrillator.

การเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารด้าน  
ทรัพยากรบุคคล

Accessing to human resources  
information and news.

### การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง Actions and Responses

บริษัทฯ จัดให้มีชุดปฐมพยาบาลประจำ  
ทุกพื้นที่ให้พอเพียง

GGC has sufficiently provided  
first aid kits in every area.

บริษัทฯ จัดซื้อเครื่องกระตุกหัวใจ  
(Automated External Defibrillator: AED)  
จำนวน 3 เครื่อง และทำการติดตั้งไว้ภายใน  
พื้นที่ปฏิบัติการ 1 เครื่อง ต่อ 1 พื้นที่

GGC has purchased three  
Automated External Defibrillators (AED)  
and has installed them in the operating  
area, one device per one area

หน่วยงานทรัพยากรบุคคลทำการลงพื้นที่ปฏิบัติงาน จำนวน 2 ครั้ง  
ต่อเดือน เพื่อสื่อสารข่าวสารและการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้พนักงาน  
ได้รับทราบอย่างทั่วถึง และมีการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น GGC HR News  
แอปพลิเคชัน "Line" และการติดประกาศตามบอร์ดประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ

The Human Resources Department conducts on-site visit with the  
frequency of twice a month, in order to thoroughly communicate  
news and progresses of the company to all employees. In addition,  
communication has also been done through GGC HR News, Line  
application, and posting on public relations boards.

## โครงการรักษหัวใจ

### Rak Haw Jai (Love and Protect Heart) Program

จากผลการตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี พบว่าพนักงานมีความเสี่ยงเป็นโรคหัวใจเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16 จากปี 2561 ดังนั้นบริษัทฯ จึงนำผลการตรวจสุขภาพของพนักงานรายบุคคลมาวิเคราะห์ถึงโอกาสการเกิดโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบหัวใจและหลอดเลือด หากพบว่าพนักงานท่านใดมีความเสี่ยงที่จะเกิดโรคดังกล่าว บริษัทฯ จะให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพ และสนับสนุนให้ไปพบแพทย์เพื่อรับการรักษาร่วมกับปรับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานให้มีความเหมาะสมกับสุขภาพของพนักงาน เพื่อเป็นการลดโอกาสการเกิดโรคหัวใจและโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบหัวใจของพนักงาน

Based on the results of employees annual health check, it has been found that 16 percent of employees are at risk of heart disease when compared to 2018's data. Therefore, GGC has analyzed the results of individual employee health checks to assess the likelihood of diseases related to the cardiovascular system. If any employees are found to be at risk of developing the said disease, GGC will provide health care advice and support to see a doctor for treatment, as well as change work duties to suit the health of employees, in order to reduce the chance of heart disease and diseases related to the heart system of the employees.



จำนวนพนักงานที่มีความเสี่ยงเป็นโรคระบบหัวใจและหลอดเลือด  
Number of employees at risk of cardiovascular disease



16 %

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานทุก ๆ ปี เพื่อปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการพนักงานให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงานและกลยุทธ์บริษัทฯ รวมถึงส่งมอบคุณค่าที่ดีให้แก่พนักงาน

GGC conducts employee engagement survey on annual basis, in order to improve the employee management practices to repond to needs of employees, to be in accordance with corporate strategies, and to create value to employees.

## เป้าหมายความพึงพอใจของพนักงานและผลการดำเนินงานในปี 2562 Employee Engagement Target and Performance in 2019

ในปี 2562 ระดับความผูกพันของพนักงานอยู่ที่ ร้อยละ 47 โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเพิ่มระดับความผูกพันของพนักงานให้เป็น ร้อยละ 50 ในปีถัดไป

In 2019, the level of employee engagement was at 47 percent. Next year, GGC aims to increase employee engagement levels to 50 percent.

### ระดับความผูกพันของพนักงาน (ร้อยละ) Employee Engagement (percent)

2560  
2017



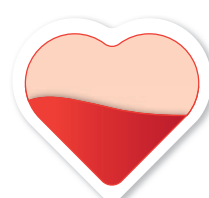
88.71

2561  
2018



75.00

2562  
2019



47.00\*

เป้าหมาย  
2562  
Target in  
2019



50.00

\*หมายเหตุ บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงชุดคำถามที่นำมาวัดระดับความผูกพันของพนักงาน เป็นผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถวิเคราะห์ค่าด้วยปัจจัยเดิมได้

\*Remark: Due to the changes in questionnaires for employee engagement survey, it is impractical to analyze the result based on the previous methods.

# การดูแลสังคมและชุมชน Social and Community Involvement



ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม  
Community Society and Environment

การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อ  
ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2562  
Actions in 2019 to Respond to  
Stakeholders' Requirement

เป้าหมายของการดำเนินงาน  
Performance Targets

ดำเนินโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน  
ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ  
Carried out quality of life improvement projects together  
with creating opportunity for business expansion

- สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนเกาะกอกให้เป็นชุมชนต้นแบบ  
ที่ครบวงจร  
Reinforce Koh Kok Community Enterprise to  
become an integrated role model community
- จำนวนเงินที่สนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
ต่อสังคม 800,000 บาท ในปี 2562  
800,000 Baht of charitable donations to support  
CSR Projects is in 2019
- จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม  
ต่อสังคม 130 คน ในปี 2562  
130 employees participating in CSR programs in 2019
- จำนวนชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 679 ชั่วโมง ในปี 2562  
679 hours of employees participating in CSR  
activities in 2019

สื่อสารและให้ข้อมูลการดำเนินงานกับชุมชนอย่างต่อเนื่อง  
เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความเชื่อมั่นกับชุมชน  
Continuously communicated and provided operational  
information to communities in order to build a good  
relationship and confidence

- ไม่มีการร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ จากชุมชน  
No complaint from communities regarding business  
operation
- ผลการประเมินความพึงพอใจของชุมชนสูงกว่าหรือเท่ากับ 84 %  
Community satisfaction score is higher or equal  
to 84 percent

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจโดยพิจารณาถึง  
ผลกระทบอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งมีแนวทางการจัดการ เพื่อ  
หลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น  
ต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม จะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความ  
เชื่อมั่นและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม  
ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจพร้อมกับ  
สร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคมเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

GGC is well aware that by conducting business with  
consideration of every impacts together with having  
management approaches to avoid or reduce the impact  
of business operations that may have on communities,  
society and the environment, will result in gaining  
confidence and trust from all stakeholder groups.  
Over the past years, GGC strives to conduct the business

คุณภาพชีวิต การศึกษา และสภาพแวดล้อม ให้กับชุมชนและสังคม ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง

alongside with creating share value to communities and society. This is to enhance economy, quality of life, education and the environment of communities and society. This endeavor is corresponding GGC's Corporate Social Responsibility (CSR) strategy, which aims to truly achieve the sustainable development.

## กลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Social Responsibility Strategy (CSR Strategy)



บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ “3 Big Moves Strategy” ซึ่งมุ่งเน้นการขยายการรับรู้ และขยายความสามารถในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการสร้างเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทำหน้าที่กำกับนโยบาย กลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมถึงการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้เป็นไปตามแนวทางมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล ระดับประเทศรวมถึงทิศทาง การเติบโตของบริษัทฯ

GGC has the “3 Big Moves Strategy” as the CSR strategy, which focuses on promoting stakeholders' acknowledgement regarding business operation, enhancing ability to perform task in Corporate Social Responsibility, and ensuring all stakeholder groups of Corporate Social Responsibility performances. To validate that GGC's sustainability performances are in compliance with international standards, national and international sustainability ratings, as well as GGC's business growth direction, GGC has the Corporate Governance and Sustainable Development Committee to oversee policies, strategies, and sustainability as well as Corporate Social Responsibility execution plans.

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สนับสนุนกลยุทธ์การเติบโต (Growth) เพื่อสร้างความเชื่อใจ (Trust) โดยการสานต่อโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และยังได้ริเริ่มดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการสร้างเชื่อมั่นให้กับชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในเขตพื้นที่มาบตาพุด และบ้านฉาง จังหวัดระยอง โดยการลงพื้นที่เยี่ยมชุมชนอย่างใกล้ชิดเป็นประจำทุกสัปดาห์เพื่อสื่อสารให้ข้อมูลในการดำเนินธุรกิจและโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นของชุมชน และจัดทำช่องทางติดต่อสื่อสารและรับเรื่องร้องเรียน เพื่อการพัฒนาศักยภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ควบคู่ไปกับการสร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นของชุมชนต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ อีกด้วย

In 2019, to support business growth strategy and to gain trust, GGC encouraged the continuous implementation of CSR projects. To ensure that the projects cover economic, social and the environmental dimensions, both ongoing CSR projects and new CSR projects have been executed. In addition, to create trust among communities that are under GGC's responsibility, namely Map Ta Phut and Bang Chang areas, Rayong province, personnels from GGC have been visiting the communities on weekly basis to communicate on business operation and CSR projects, as well as listen to community suggestions. Moreover, GGC has established complaint and communication channels to improve capability and quality of life of the communities, while creating community's acceptance and trust toward business operation.

## โครงการพัฒนาความเป็นอยู่แก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง Improving Community Enterprise in Rayong for a Better Quality of Life Project

บริษัทฯ ดำเนินโครงการพัฒนาความเป็นอยู่แก่วิสาหกิจชุมชนกับชุมชนเกาะกอกอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยใช้แนวคิด **“เริ่มจากภายในองค์กรสู่สังคมภายนอกอย่างยั่งยืน”** ผนวกเข้ากับความต้องการของชุมชนในพื้นที่ เพื่อนำร่องให้ชุมชนเกาะกอกเป็นชุมชนต้นแบบ ด้วยการนำองค์ความรู้และศักยภาพของพนักงานเข้าไปสนับสนุนผ่าน 2 โครงการ ได้แก่ 1)โครงการการจัดการขยะอินทรีย์ 2)โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง

GGC has been organizing the Improving Community Enterprise project with Koh Kok community for the second consecutive year. The project was organized under an integration of the concept **“Starting from the Inside towards the society sustainably”** and local communities requirements. The purpose is to direct the Koh Kok community as a model community by using knowledge and potential of its employees to support through 2 projects which are 1) Organic Waste Management Project and 2) Accounting Knowledge Development Project for Community Enterprises in Rayong province.

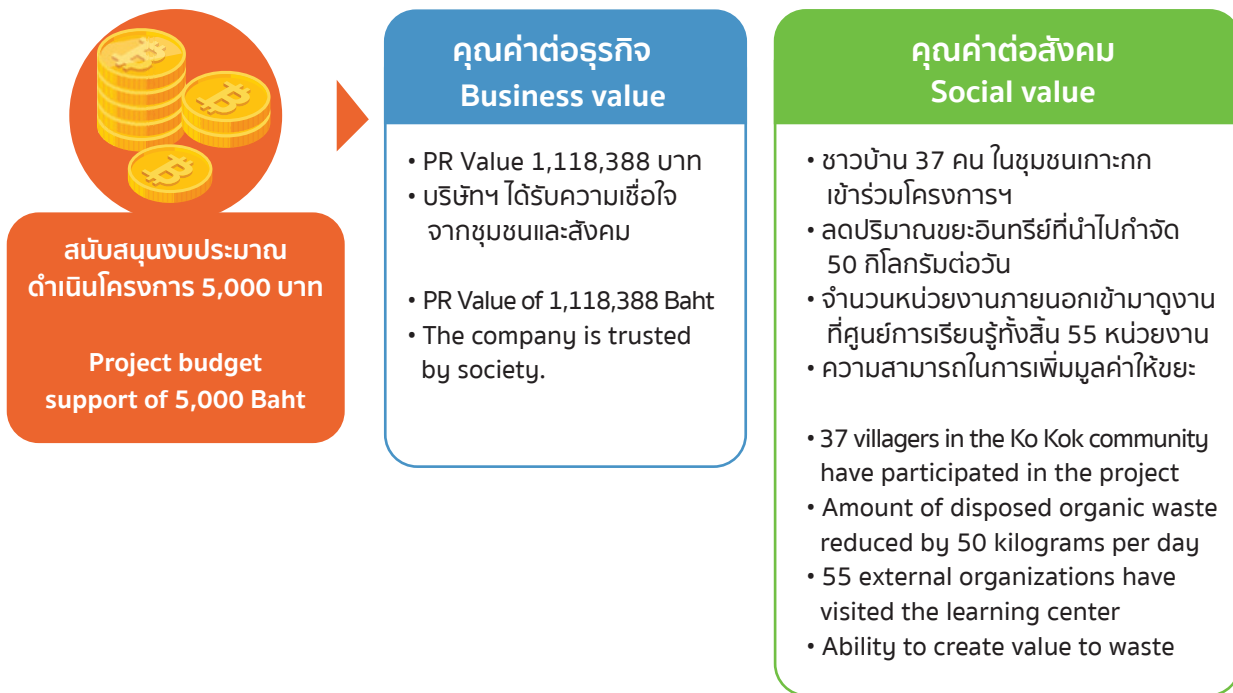


## กลยุทธ์การเติบโตเพื่อสร้างความเชื่อใจ: โครงการจัดการขยะอินทรีย์ เกาะกโกโมเดล Growth Strategy for Building Trust: Organic Waste Management Project, Koh Kok model

บริษัทฯ ดำเนินโครงการจัดการขยะอินทรีย์ ชุมชนเกาะกโกต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เพื่อผลักดันให้ศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเกาะกโกมีการจัดการขยะอินทรีย์แบบครบวงจร และสามารถเป็นต้นแบบที่ดีให้แก่ชุมชนอื่น ๆ โดยสร้างฐานการเรียนรู้การจัดการขยะอินทรีย์ขึ้นภายในศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเกาะกโก ประกอบด้วย 4 ฐานการเรียนรู้ ได้แก่ 1) ฐานการทำน้ำหมักชีวภาพ (EM) 2) ฐานการทำน้ำหมักจุลินทรีย์ชีวภาพ (EM) 3) ฐานการหมักเศษอาหาร และ 4) ฐานการหมักเศษใบไม้ซึ่งประโยชน์ที่ชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้รับจากการจัดการขยะอินทรีย์ คือ ลดปริมาณของเสียในชุมชน ลดการพึ่งพาการใช้สารเคมีปลอดภัยต่อผู้ใช้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มคุณภาพให้ชั้นดิน และลดการเกิดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายการนำองค์ความรู้นี้ไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชนเกาะกโก โดยในปี 2562 มีหน่วยงานภายนอกทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาดูงานที่ศูนย์การเรียนรู้ จำนวนทั้งสิ้น 55 หน่วยงาน

GGC has implemented the organic waste management project in the Koh Kok community for the second consecutive year to encourage the Koh Kok Community Learning Center to have a comprehensive organic waste management and to be a good role model for other communities. GGC has created 4 learning bases for organic waste management within the Koh Kok Community Learning Center which are 1) Learning base for biological fermentation (Effective Microorganisms: EM), 2) Learning base for bio-microbial fermentation (Effective Microorganisms: EM), 3) Learning base for food waste fermentation, and 4) Learning base for leaf waste fermentation. Benefits that communities and the environment receive from organic waste management are reducing the amount of waste in the community, reducing dependence on chemicals, safety for users, increasing quality of soil, and reducing occurrence of unwanted odors. GGC has planned to expand this knowledge to other communities through the Koh Kok Community Learning Center. In 2019, there are in total 55 external organizations from both the government and private sectors visiting the learning center.



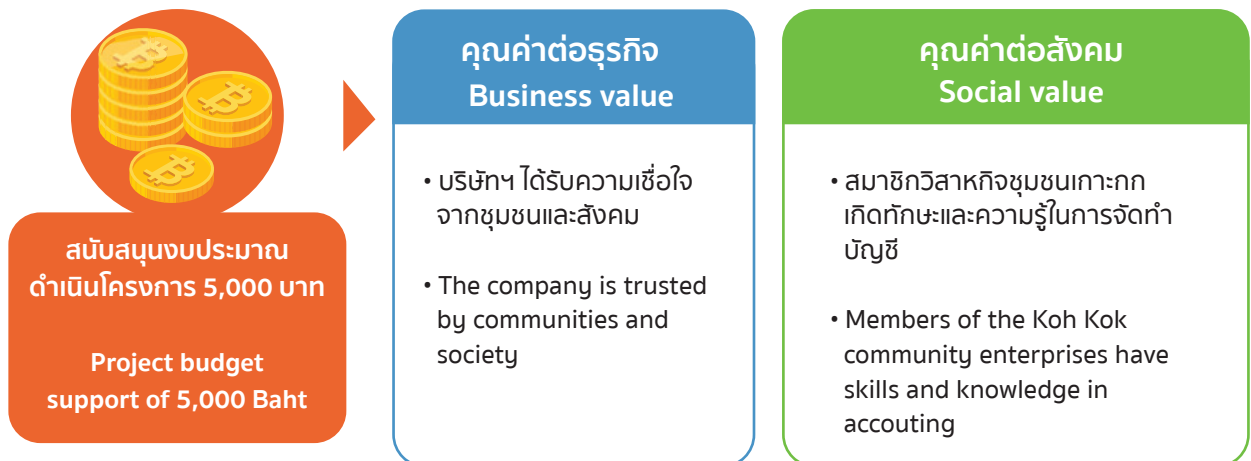


## กลยุทธ์การเติบโตเพื่อสร้างความเชื่อใจ: โครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีแก่วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง Growth Strategy for Building Trust: Accounting Knowledge Development Project for Community Enterprises in Rayong Province

บริษัทฯ สนับสนุนชุมชนเกาะกอกผ่านโครงการพัฒนาองค์ความรู้ด้านบัญชีฯ เพื่อช่วยวิสาหกิจชุมชนมีองค์ความรู้และสามารถจัดการทางด้านบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ และเป็นระบบมากยิ่งขึ้น อีกทั้งสามารถนำองค์ความรู้ทางด้านบัญชีที่ได้รับไปต่อยอดและพัฒนาการดำเนินวิสาหกิจชุมชนต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ การดำเนินโครงการฯ ก่อให้เกิดการพัฒนาศักยภาพส่วนบุคคล เช่น การพัฒนาทักษะและความรู้ในการจัดทำบัญชีของสมาชิกโครงการฯ รวมทั้งยังช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีส่วนสำคัญในการผลักดันและส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนเกาะกอกให้เข้าประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นจนได้รับ “รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 วิสาหกิจดีเด่นระดับจังหวัดระยอง” และ “รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ระดับเขต” รวมถึง “รางวัลชมเชยระดับประเทศ” เมื่อเดือนกรกฎาคม 2562 ที่ผ่านมา

GGC supports the Koh Kok community through the accounting knowledge development project in order to help the community enterprises to acquire knowledge and be able to manage accounts efficiently, verifiably, and more systematically. Furthermore, community enterprises are also able to use the accounting knowledge obtained to further expand and develop the community enterprise operations in the future. This project implementation also contributes to the personal capacity development such as developing skills and knowledge in accounting for project members as well as continuously improving the well-being of the community. In 2019, GGC has played an important role in encouraging the Koh Kok community enterprises to enter the outstanding community enterprise contest until receiving “1<sup>st</sup> prize for outstanding enterprise in Rayong province”, “1<sup>st</sup> prize in district level”, and “national consolation award” in July 2019.





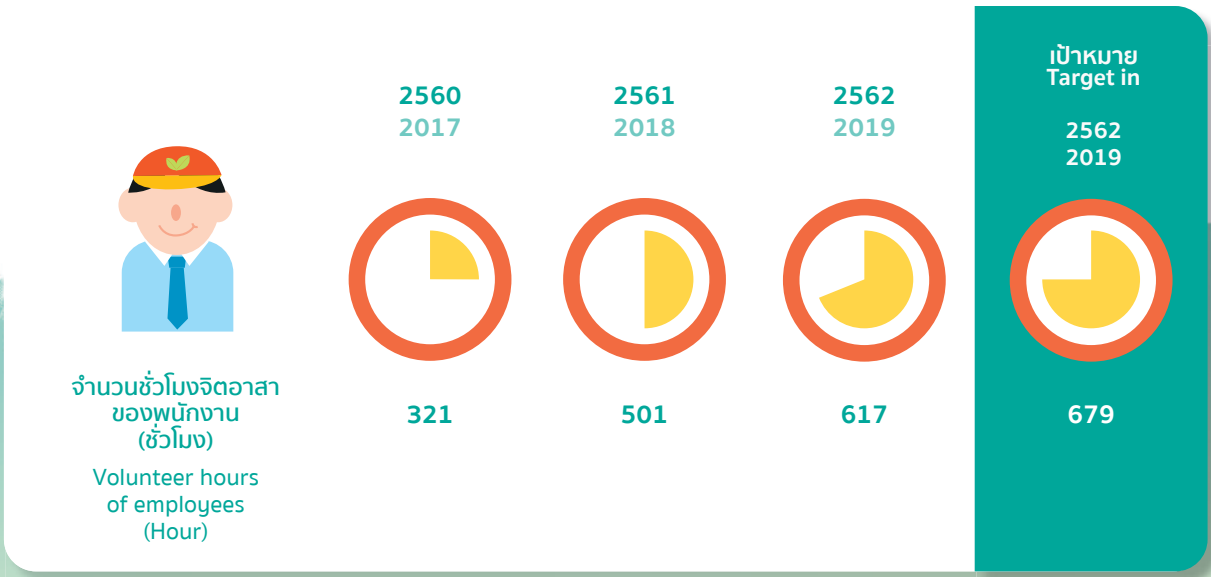
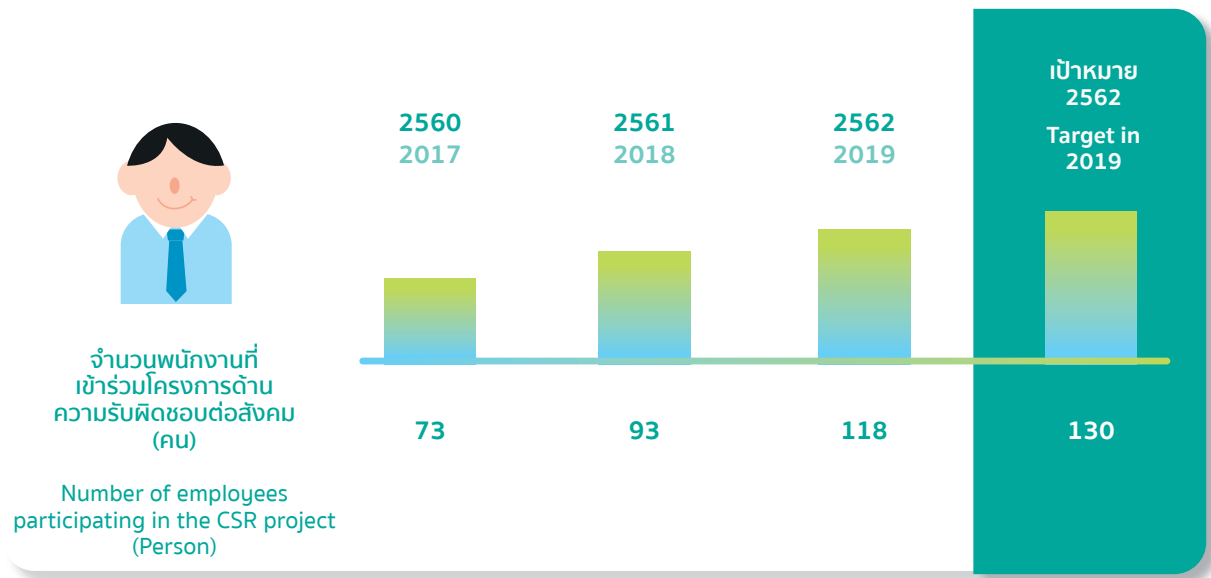
นอกจากนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ยังได้ขยายความสามารถในการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือ กลีเซอรินและน้ำดีมีน มาใช้ผลิตผลิตภัณฑ์สบู่ล้างมือเพื่อดูแลสุขอนามัยให้กับโครงการสบู่ล้างมือเพื่อดูแลสุขอนามัยเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ผ่านการส่งเสริมเศรษฐกิจของชุมชนด้วยการสนับสนุนวิสาหกิจชุมชนลuffala ชุมชนหนองแพบ จังหวัดระยอง โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำผลิตภัณฑ์สบู่ล้างมือดังกล่าวมอบให้กับทัพเรือภาคที่ 1 จำนวน 250 แกลลอน แจกจ่ายให้แก่โครงการพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารในพื้นที่มก้อย จังหวัดเชียงใหม่ และแจกจ่ายให้แก่เยาวชนผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ จำนวน 2,350 หลอด ทั้งนี้บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายความสามารถในการดำเนินโครงการดังกล่าวโดยการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่จังหวัดระยอง ให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจของบริษัทฯ และช่วยเหลือสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้สนับสนุนการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งสิ้น 874,795 บาท โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ เงินบริจาค การลงทุนด้านสังคมเพื่อชุมชน และการสนับสนุนความคิดริเริ่มเชิงพาณิชย์ ทั้งนี้ในการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งหมดของบริษัทฯ มีพนักงานจิตอาสาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้น 118 คน โดยคิดเป็นจำนวน 617 ชั่วโมง

In 2019, GGC has also expanded the scope of participation by promotion Luffala community enterprise's economy through the joint formula development of community enterprise products by using GGC's products such as glycerin and demineralized water to produce hand soap and other hygiene care products. In the past year, GGC has given 250 gallons of hand soap products to the First Naval Area Command and has distributed to the Children and Youth Development Project in the Omkoi wilderness, Chiang Mai Province as well as 2,350 tubes to underprivileged youth within the whole country. GGC plans to expand capabilities of the project in the future in order to promote community enterprises in Rayong province to be strong and self-reliant, along with creating opportunities for the company's business expansion and continue to help society sustainably.

In 2019, GGC has supported the CSR projects by 874,795 Baht, divided into 3 types: donation, social investment for communities, and supporting commercial initiative. For the implementation of all CSR projects of GGC, there were 118 employees volunteering in the activities, totaling to 617 hours.





\*หมายเหตุ : ปี 2560 จำนวนเงินสนับสนุนโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้รวมงบประมาณสนับสนุนโครงการ GGC ใส่ปุ๋ยในหัวใจ ช่วยเกษตรกรได้หลังน้ำท่วม  
\*Remark : Charitable donations that support the CSR projects in 2017 was including the GGC Fertilizer Donation project's budget.



## เป้าหมายความพึงพอใจของชุมชนและผลการดำเนินงาน ในปี 2562

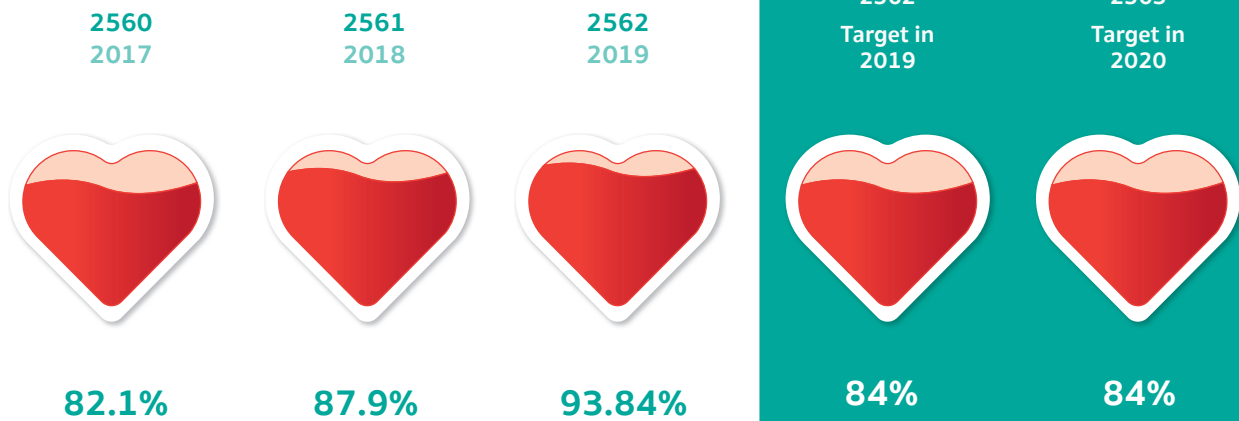
### Community Satisfaction Target and Performance In 2019

ในปี 2562 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจของชุมชนทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 93.84 สูงกว่าผลประเมินในปี 2561 ซึ่งเป็นไปตามกลยุทธ์ในการบริหารจัดการงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ

In 2019, GGC received no complaints from communities related to its operations. As a result, the satisfaction level of all communities was at 93.84 percent, which is an increase compared to 2018 and which is in accordance with the corporate social responsibility strategy of the company.

#### ความพึงพอใจของชุมชน

#### Community satisfaction







---

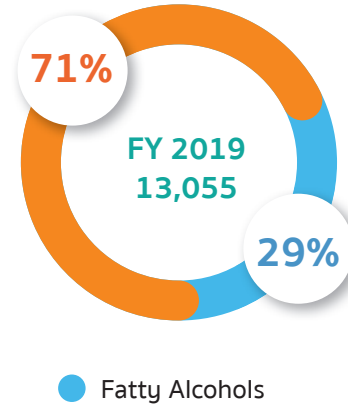
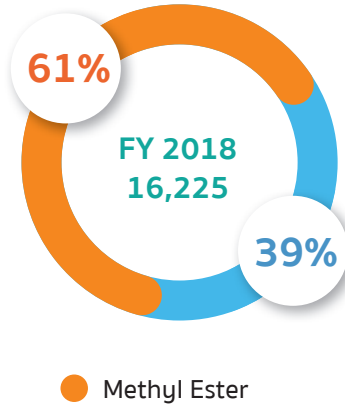
**ภาคผนวก**

**APPENDIX**

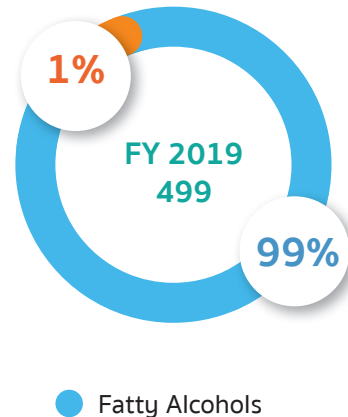
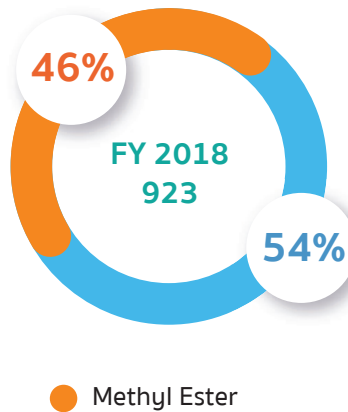
---

# ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Financial Highlight

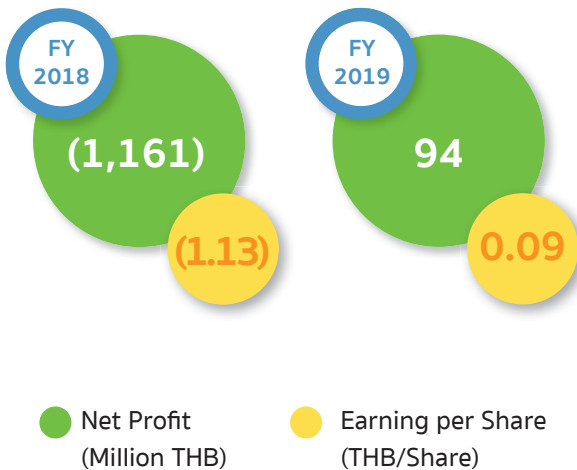
Sales Revenue  
(Unit : Million THB)



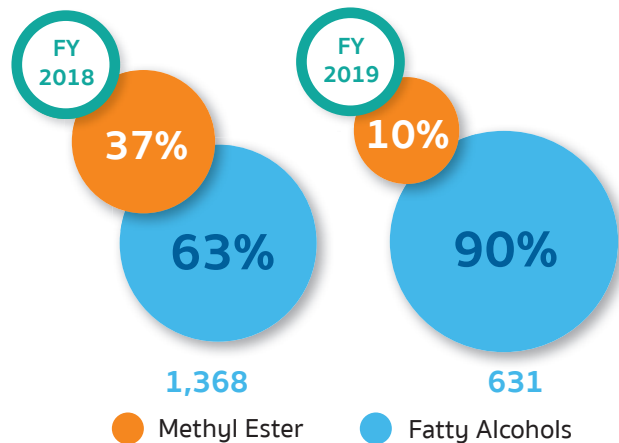
EBITDA <sup>(1)</sup>  
(Unit : Million THB)



Net Profit



Adjusted EBITDA <sup>(2)</sup> Breakdown  
by Business Group (Unit : Million THB)



Statement of Financial Position (Unit : Million THB)	FY 2017	FY 2018	FY 2019
<b>Total Assets</b>	<b>14,535</b>	<b>13,084</b>	<b>12,931</b>
Cash, Cash-Equivalent and Short-Term Investment	4,122	3,787	3,311
Other Current Assets	4,840	2,927	3,401
Property, Plants & Equipment	4,705	5,115	4,764
Other Non-Current Assets	868	1,255	1,455
<b>Total Liabilities</b>	<b>3,462</b>	<b>3,376</b>	<b>3,283</b>
Interest-Bearing Debts	2,400	2,120	1,790
Other Liabilities	1,062	1,256	1,493
<b>Total Equity</b>	<b>11,073</b>	<b>9,708</b>	<b>9,648</b>

Financial Ratios	FY 2017	FY 2018	FY 2019
Current Ratio (times)	6.9	4.4	3.6
EBITDA to Sales Revenue (%)	5.8	5.7	3.8
Net Profit to Sales Revenue (%)	2.7	(7.2)	0.7
Return on Total Assets (%)	4.7	(10.5)	2.3
Return on Equity (%)	5.5	(11.2)	1.0
Debt to Equity (times)	0.3	0.3	0.3
Interest-Bearing Debt to Equity (times)	0.2	0.2	0.2
Interest-Bearing Debt to EBITDA (times)	2.1	2.3	3.6

Dividend Paid (THB/Share)		Dividend Payout Ratio (%)
Year	Full Year	(%)
2017 <sup>(3)</sup>	0.35	69
2018 <sup>(4)</sup>	-	-
2019 <sup>(5)</sup>	0.35	N/A

(1) EBITDA refers to earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

(2) Adjusted EBITDA refers to EBITDA excluding impact of inventory of Stock Gain/(Loss) and (NRV).

(3) The Board of Directors at its meeting No 2/2018 held on February 14, 2018 has approved the proposal to propose at the 2018 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the dividend payment for the year 2017 operating performance of THB 0.35 per share, of which THB 0.15 per share was paid as an interim dividend on September 7, 2017. The final dividend payment of year 2017 (July-December 2017) was paid of THB 0.20 per share on April 25, 2017.

(4) The Board of Directors at its meeting No 3/2019 held on February 19, 2019 has approved the proposal to propose at the 2019 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the omission of the dividend payment for year 2018 because the company has retained loss as stated in financial statements as of 31st December, 2018 due to the issue about procurement process of raw materials.

(5) The Board of Directors at its meeting No 2/2020 held on February 14, 2020 has approved the proposal to propose at the 2020 Annual General Meeting of Shareholders to consider and approve on the dividend payment for the year 2019 operating performance of THB 0.35 per share, of which THB 0.15 per share was paid as an interim dividend on October 9, 2019. The final dividend payment of year 2019 (July-December 2019) was paid of THB 0.20 per share on April 29, 2020, but the right to receive dividend is subject to the approval of shareholders at the 2020 Annual General Meeting.

# การรายงานความก้าวหน้าการปฏิบัติตามเกณฑ์สูงสุด ของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ

## Communication on Progress for the Advanced Level of the United Nations Global Compact

หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
การนำ 21 หลักการ ไปใช้ในกลยุทธ์และการปฏิบัติงาน Implementing the 21 Principles into Strategies & Operations		
1. อธิบายถึงการรวมกัน ระหว่างหน้าที่ในบริษัท และหน่วยธุรกิจ  1. The COP describes main streaming into corporate functions and business units	บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่าง ยั่งยืน ซึ่งครอบคลุมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการการพัฒนา อย่างยั่งยืนรับผิดชอบดำเนินโครงการตามแผน งานให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ ตลอด จนคำนึงถึงผลกระทบและความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน  GGC has defined a sustainable business strategy, which covers economic, social and environmental aspects. In this regard, a Sustainable Development Committee has been appointed to ensure that the implementation of working plans comply with the company's goals, and to also take into consideration of impact that may have on stakeholders, as well as their expectations.	สารจากประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ/ การดำเนินธุรกิจของเรา/ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน/ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย/ ผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน/ การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ/ การดูแลสังคมและชุมชน  Messages from the Chairman and the Managing Director/ Our Business/ Good Corporate Governance & Business Code of Conduct/ Environmental Management/ Supply Chain Management/ Occupational Health and Safety/ Sustainable Products/ Human Capital Development and Retention/ Social and Community Involvement

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>2. อธิบายการดำเนินงานตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)</p> <p>2. The COP describes value chain implementation</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นการพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานเพื่อรองรับการเจริญเติบโตทางธุรกิจในอนาคต โดยดำเนินการคัดเลือกประเมิน และติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการสร้างความสัมพันธ์อันดีและความพึงพอใจแก่คู่ค้าและลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารห่วงโซ่คุณค่าเพื่อรับผิดชอบการกำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทานการตลาดและการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง รวมทั้งการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนด้านราคาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ รวมถึงความเสี่ยงด้านการเงินให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>GGC has established a strategy that focuses on developing the supply chain system to support future business growth. This is carried out through suppliers selection and evaluation, as well as continuous monitoring suppliers' performance. At the same time, it also emphasizes on fostering a good relationship with suppliers and customers as well as creating satisfaction among them. Additionally, GGC has formed a Value Chain Management Committee to demonstrate its commitment and responsibility to supervise and support operations relating to supply chain management, marketing and production, inventory management, including the efficient management of financial risks and other risks caused by the fluctuating price of raw materials and products.</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเรา / การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Our Business/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิทธิมนุษยชนที่เข้มแข็ง Robust Human Rights Management Policies &amp; Procedures</p>		
<p>3. อธิบายความมุ่งมั่น กลยุทธ์ หรือนโยบายในด้านสิทธิมนุษยชน</p> <p>3. The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of human rights</p>	<p>บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติในด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร พนักงาน ยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยส่งเสริมและเคารพสิทธิ มนุษยชน ตลอดจน วัฒนธรรม ประเพณี และค่านิยมอื่น ๆ ทั้งของ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ รวมทั้ง จัดทำเล่มคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct Handbook) ที่ยึดหลักการดำเนินงานที่สอดคล้องตามนโยบาย การกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่ง ครอบคลุมถึงเรื่องจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ การให้ความสำคัญถึงสิทธิมนุษยชนและแรงงาน การคำนึงถึงต่อคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และ ความต่อเนื่องทางธุรกิจ</p> <p>GGC has provided the human rights guideline for the Board of Directors, executives, and employees to strictly adhere to and abide by. The guideline promotes and respects human rights, as well as cultures, traditions, and values of GGC's employees and stakeholders. In addition, GGC has developed the Business Code of Conduct Handbook, which is in accordance with the Good Corporate Governance principles. This handbook covering business ethics, human and labour rights, and quality, security, occupational health and safety, environment and business continuity.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน/ การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct/ Supply Chain Management/ Human Capital Development and Retention</p>



<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>4. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>4. The COP describes effective management systems to integrate the human rights principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อคู่ค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่ให้ความสำคัญกับหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศและการใช้ความรุนแรง รวมถึงการต่อต้านทุจริต</p> <p>GGC has established the Supplier Code of Conduct, which covers the aspect of human rights. Employees and suppliers are encouraged to strictly abide by the Code. Furthermore, GGC set the criteria for supplier selection and registration that give an importance to occupational health and safety, equal treatment against sexual harassment and violence as well as anti-corruption.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct/ Supply Chain Management/ Human Capital Development and Retention</p>
<p>5. อธิบายถึงกลไกการประเมินและเฝ้าระวังที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน</p> <p>5. The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of human rights integration</p>	<p>บริษัทฯ มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนที่ครอบคลุมด้านสิทธิมนุษยชนจากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ โดยจัดทำช่องทางการสื่อสาร ได้แก่ อีเมล เว็บไซต์ โทรศัพท์ หรือช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และแก้ไขเรื่องที่ได้รับ การร้องเรียนอย่างโปร่งใสและสอดคล้องตามมาตรฐานสากล ซึ่งมีการเก็บรักษาความลับ รวมถึงมีมาตรการปกป้องผู้ร้องเรียนและพยานบุคคล เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ร้องเรียนได้รับการคุกคามใด ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางในการรับข้อเสนอและข้อร้องเรียนจากลูกค้าผ่านการจัดสัมมนาเพื่อพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า</p> <p>GGC has a mechanism and diverse channels to receive comments and complaints regarding human rights from both internal and external stakeholders. Comments and complaints can be communicated via email, website, telephone, or the Whistleblower system. Matters submitted via these channels are taken into consideration, investigated and resolved with transparency according to international standards, which emphasizes on confidentiality and the protection of complainants and witnesses from any forms of threats. Additionally, with an aim to improve customer satisfaction, GGC also hosts seminars to provide customers with another channel to lodge suggestions and complaints.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement Good Corporate/ Governance &amp; Business Code of Conduct/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารแรงงานที่เข้มแข็ง Robust Labor Management Policies &amp; Procedures</p>		
<p>6. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบาย ว่าด้วยสิทธิแรงงาน</p> <p>6. The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of labor principles</p>	<p>บริษัทฯ ตระหนักและเคารพในสิทธิแรงงาน ของพนักงาน และผู้รับเหมาทุกคน โดยยึดมั่น ในกฎหมายแรงงานในแต่ละประเทศที่กลุ่ม บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุน และหลักสิทธิมนุษยชน ตามมาตรฐานสากล โดยได้กำหนดแนวทาง ปฏิบัติว่าด้วยสิทธิแรงงานไว้ในคู่มือการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC recognizes and respects labor rights for all its employees and contractors by adhering to local labor laws where GGC is operating in, as well as international human rights standards. In this regard, a guideline on labor rights has been provided in the Corporate Governance Handbook.</p>	<p><a href="http://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20180326-cg-and-business-coc-th.pdf">http://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20180326-cg-and-business-coc-th.pdf</a></p>
<p>7. อธิบายถึงระบบบริหาร จัดการที่มีประสิทธิผลซึ่ง คำนึงถึงหลักสิทธิแรงงาน</p> <p>7. The COP describes effective management systems to integrate the labor principles</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดจรรยาบรรณในการปฏิบัติต่อ คู่ค้าที่ครอบคลุมด้านสิทธิแรงงาน รวมทั้ง ส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้ายึดถือปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนด เกณฑ์ในการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้าที่ คำนึงถึงด้านสิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงาน อย่างถูกกฎหมาย รวมทั้งให้ความสำคัญแก่หลัก อาชีวอนามัยและความปลอดภัย การปฏิบัติ อย่างเท่าเทียม การต่อต้านการคุกคามทางเพศ และการใช้ความรุนแรง และการต่อต้านการทุจริต</p> <p>GGC has defined a Supplier Code of Conduct that covers human rights and labor rights as well as encourage both employees and suppliers to strictly adhering to the code. In addition, GGC has establish a criteria for supplier selection and registration. Areas that the criteria gives an important to are human and labor rights, oppupational health and safety, equal treatment, prevention against sexual harassment and violence act, as well as anti-corruption.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยา บรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการ ห่วง โซ่อุปทาน/ การบริหารพนักงานที่ เป็นเลิศ</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>8. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวัง ที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึง ถึงสิทธิแรงงาน</p> <p>8. The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms of labor principles integration</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการของ บริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่รับข้อเสนอแนะ ข้อคิด เห็น และข้อร้องเรียนจากพนักงานจาก ช่องทางการสื่อสารภายในต่าง ๆ เช่น อีเมล ช่องทางรับเรื่องร้องเรียน (Whistleblower) เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีระบบการตรวจสอบ ข้อเท็จจริง ตอบสนองและแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้สำรวจความพึงพอใจของ พนักงาน ตลอดจนมีการประเมินและตรวจ สอบ ผลการปฏิบัติงานของคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้า มีการดำเนินงานสอดคล้องตามนโยบายและ มาตรฐานด้านสิทธิแรงงานของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a Welfare Committee to handle complaints lodged by employees via various internal communication channels, such as email and the Whistleblower channel. An investigative process has also been established to respond and resolve these issues. In addition, GGC has also conducted the employee satisfaction survey, and evaluated and monitored supplier performance to ensure that their operations are in line with the company's labor rights policies and standards.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน/ การบริหารพนักงานที่เป็นเลิศ</p> <p>Stakeholder Engagement/ Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct/ Supply Chain Management/ Human Capital Development and Retention</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารสิ่งแวดล้อมที่เข้มแข็ง Robust Environmental Management Policies &amp; Procedures</p>		
<p>9. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่า ด้วยความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม</p> <p>9. The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of environmental stewardship</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและ ข้อบังคับ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายด้านความ มั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ และ นโยบาย การบริหารจัดการด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายมั่นใจในการดำเนินงาน ที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ ที่จะไม่ส่งผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม</p> <p>GGC is determined to abide by laws and regulations. The company has established Quality, Security, Safety, Occupational Health, Environment, and Business Continuity policy, and Energy Conservation Management policy, in order to ensure all stakeholders that its efficient operations will not produce impact on the environment, community, and society.</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม/ <a href="http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy">http://www.ggcplc.com/th/sustainability#policy</a></p> <p>Environmental Management/ <a href="http://www.ggcplc.com/en/sustainability#policy">http://www.ggcplc.com/en/sustainability#policy</a></p>
<p>10. อธิบายถึงระบบบริหาร จัดการที่มีประสิทธิผลซึ่ง คำนึงถึงหลักการรักษา สิ่งแวดล้อม</p> <p>10. The COP describes effective management systems to integrate the environmental principles</p>	<p>ระบบบริหารจัดการของบริษัทฯ ได้รับการรับรอง ตามมาตรฐานสากลประกอบด้วย ระบบการจัดการ ด้านสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ISO 14001 ระบบการจัดการด้านพลังงานตามมาตรฐานสากล ISO 50001 และระบบบริหารงานความปลอดภัย ด้านอาหารตามมาตรฐานสากล ISO 22000 ซึ่งได้ รับตรวจประเมินเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรใน กระบวนการผลิต ในทุกพื้นที่ปฏิบัติการจาก หน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ ด้านสิ่งแวดล้อม ที่ครอบคลุมการบริหารพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การบริหารจัดการน้ำ และการจัดการของเสีย เพื่อ พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ใน การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และ การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนในระยะยาว</p> <p>GGC's management systems have obtained international standards certifications, including the ISO 14001 international standard for its</p>	<p>การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม Environmental Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัท GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
	<p>environmental management system, the ISO 50001 international standard for its energy management system, and the ISO 22000 international standard for its food safety management system. The assessments were carried out with regards to resource management throughout the production process in all operating areas by external agencies. GGC has also implemented environmental projects, which include the efficient management of energy, reduction of greenhouse gas emission, water management, and waste management to enhance operational efficiency and achieve targeted goals as well as lessen impact on the environment for long-term sustainable business operations.</p>	
<p>11. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวังที่ มีประสิทธิภาพซึ่งคำนึงถึง ความรับผิดชอบต่อ สิ่งแวดล้อม</p> <p>11. The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for environmental stewardship</p>	<p>บริษัท กำหนดเป้าหมายทางสิ่งแวดล้อมที่ ชัดเจน จึงสามารถตรวจสอบและติดตามผลการ ดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ รวมทั้ง จัดตั้งคณะกรรมการจัดการของเสียอุตสาหกรรม เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานและเป้าหมาย โครงการให้มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัท ยังมีช่องทางการร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก (Whistleblower) ในหัวข้อด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และ ความปลอดภัย โดยมีการรับเรื่องร้องเรียน พิจารณา ตรวจสอบ และแจ้งผลอย่างเป็นระบบ</p> <p>GGC has set clear environmental targets, which allow GGC to verify and monitor its environmental performance systematically. GGC has also formed an Industrial Waste Management Committee to efficiently determine operational plans and project goals. In addition, GGC has established the Whistleblower channel to receive complaints from both internal and external stakeholders on issues relating to the environment, occupational health, and safety. Complaints are received, processed, verified and responded in a systematic manner.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/ การกำกับดูแลกิจการที่ดีและ จรรยาบรรณธุรกิจ/ การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม</p> <p>Stakeholder Engagement/ Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct/ Environmental Management</p>

หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria	การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions	ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference
นโยบายและขั้นตอนการบริหารต่อต้านการทุจริตที่เข้มแข็ง Robust Anti-corruption Management Policies & Procedures		
<p>12. อธิบายถึงความมุ่งมั่น กลยุทธ์หรือนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริต</p> <p>12. The COP describes robust commitments, strategies or policies in the area of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล เพื่อแสดงเจตนากรณีในการต่อต้านการทุจริต และมุ่งมั่นแก้ไขปัญหาการทุจริตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง จัดกิจกรรม CG and Compliance Roadshow เพื่อให้ ความรู้และความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความตระหนักให้พนักงานสามารถปฏิบัติตาม จรรยาบรรณธุรกิจ โดยหัวข้อที่ได้มีการสื่อสารใน กิจกรรมดังกล่าว ครอบคลุมถึงเรื่อง 1) การปฏิบัติตาม นโยบายกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ 2) แนวปฏิบัติในการรับ/ให้ของขวัญ และ ผลประโยชน์อื่นใด 3) การเปิดเผย/ การรายงาน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 4) การรักษาข้อมูล อันเป็นความลับและ 5) การต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองเป็นสมาชิกอย่าง เป็นทางการในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชน ไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) อีกทั้ง บริษัทฯ ยังเชิญชวนให้ลูกค้าเข้าร่วมเป็น สมาชิกของโครงการฯ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบ ธุรกิจที่มีความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมไปถึงยกระดับผลการประเมินในโครงการสำรวจ การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report: CGR) ในระดับคะแนนดีเลิศ (Excellent) อย่างต่อเนื่อง และได้รับผลคะแนนเพิ่มขึ้น จากการประเมินในหมวดของการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น อย่างเท่าเทียมกัน</p> <p>GGC has participated in the International Anti-Corruption Day to demonstrate the intention in fighting against corruption and continuously solve the issues. In addition, GGC organized CG and Compliance Roadshow to inform employees about Good Corporate Governance and increase awareness in complying with the Business Code of Conduct. The five topics that were communicated in the CG and Compliance Roadshow were 1) Compliance to Law, Rules, and Regulations, 2) Gift giving-and-receiving practice and other interests, 3) Disclosing and reporting conflicts of interests, 4) Protecting confidential information,</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
	<p>and 5) Anti-corruption. In addition, GGC has also been officially certified as a member of the Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC). GGC also invites suppliers to participate in this campaign to create business practices with honesty, transparency and accountability. Moreover, GGC has continuously maintain its Excellent evaluation result in Corporate Governance Report (CGR) of Thai Listed Companies and gains a higher score in the Equal Stakeholder Practice category.</p>	
<p>13. อธิบายถึงระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิผลซึ่งคำนึงถึงหลักการต่อต้านการทุจริต</p> <p>13. The COP describes effective management systems to integrate the anti-corruption principle</p>	<p>บริษัทฯ จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct Handbook) และกำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบอย่างเคร่งครัด ภายใต้กรอบจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์ และความเท่าเทียมกันต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน อีกทั้ง คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Policy) เพื่อกำหนดให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสร้างความตระหนักรู้โดยการสื่อสาร ส่งเสริม และสนับสนุนให้เกิดความรู้ความเข้าใจ และสร้างวัฒนธรรมในเรื่องความซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติตามเกณฑ์ต่าง ๆ ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับจะต้องเข้าร่วมตอบแบบประเมินความเข้าใจด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Governance and Compliance Test) โดยบริษัทฯ ได้รับข้อติชม ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะจากพนักงานจากการจัดทำแบบประเมินข้างต้น เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงกิจกรรมและแนวทางการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>GGC published Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct Handbook, as well as Compliance policy. Together, they form operating principles for the Board of Directors, executives and employees at all levels to follow with strict responsibility under the framework of ethics, integrity, honesty, and equality for stakeholders in all sectors. In addition,</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>นโยบายและขั้นตอนการบริหารต่อต้านการทุจริตที่เข้มแข็ง Robust Anti-corruption Management Policies &amp; Procedures</p>		
	<p>the Board of Directors approved the Compliance Policy, in order to create awareness among executives and all employees by building awareness and strengthen the organizational culture by communicating and promoting the right understanding of integrity and compliance Furthermore, every executive and employee were required to take the Governance and Compliance Test. The company received constructive feedback and suggestions from the employees. Their inputs will be used to improve the efficiency of activities and communications.</p>	
<p>14. อธิบายถึงกลไกการ ประเมินและเฝ้าระวัง ที่มีประสิทธิผลซึ่งค้ำนึ่ง ถึงหลักการต่อต้าน การทุจริต</p> <p>14. The COP describes effective monitoring and evaluation mechanisms for the integration of anti-corruption</p>	<p>บริษัทฯ แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับ กระบวนการจัดหาวัตถุดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เพื่อ ตรวจสอบข้อบกพร่องในระบบงานและกระบวนการทำงาน ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การวางแผน การ จัดซื้อจัดหา การชำระเงิน และการบันทึกข้อมูลใน กระบวนการต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการเฝ้าระวังการเกิดการทุจริต อีกทั้งยังจัดให้มีการสอบ ทานระบบการกำกับดูแลการปฏิบัติงานจากหน่วยงาน ภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าระบบงานการกำกับดูแลการ ปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีประสิทธิผล นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอก เพื่อใช้ในการสื่อสารกับผู้บริหาร ถึงการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ</p> <p>GGC has appointed a committee to be in charge of investigating the procurement of raw materials and product sales, in order to examine faults in the operational system and processes relating to management, planning, procurement, payment and recording of data. This is aimed at enhancing the efficiency and effectiveness in corruption prevention. In addition, GGC appointed external party to management system, this is to ensure efficiency of management system. Moreover, GGC has also set up complaint channels where both internal and external stakeholders can communicate with its executives or GGC on issues concerning corporate governance.</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วน ได้เสีย/ การกำกับดูแลกิจการ ที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Stakeholder Engagement/ Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct</p>



<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>การดำเนินการสนับสนุนประเด็นและเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรสหประชาชาติ Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues</p>		
<p>15. อธิบายถึงการสนับสนุน ของธุรกิจหลักสำหรับ เป้าหมายและข้อตกลง ต่างๆ แห่งสหประชาชาติ</p> <p>15. The COP describes core business contributions to UN goals and issues</p>	<p>บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นผู้นำผลิตภัณฑ์เคมีเพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน และ ให้ความสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานตาม มาตรฐานสากล เช่น ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติใน ระดับสูงสุด (UN Global Compact Advance Level) และ แนวทางการรายงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน Global Reporting Initiative (GRI) Standards รวมถึง Integrated Reporting Framework (IR) ของ International Integrated Reporting Council (IIRC)</p> <p>GGC is committed to enhance good corporate governance, in order to become a leader in the sustainable green chemical products business. GGC also focuses on operating in accordance with international standards, such as the UN Global Compact Advanced Level and the Global Reporting Initiative's (GRI) sustainability report preparation guidelines, including the Integrated Reporting Framework (IR) of the International Integrated Reporting Council (IIRC).</p>	<p>การดำเนินธุรกิจของเรา/ เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้</p> <p>Our Business About This Report</p>
<p>16. อธิบายถึงการลงทุน ทางสังคมเชิงกลยุทธ์ และการบริการสังคม</p> <p>16. The COP describes strategic social investments and philanthropy</p>	<p>บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม “3 Big Moves” ประกอบไปด้วย การรับรู้ การเติบโต และความเชื่อใจ ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมทั้งสามมิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งดำเนินโครงการด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ประเมินความพึงพอใจของสังคมด้าน ดำเนินงานและจัดทำโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ซึ่งในปี 2562 พบว่า ชุมชนและสังคมมีความพึงพอใจ ร้อยละ 93.84 โดยบริษัทฯ ได้นำผลการประเมินมา พิจารณาหาข้อปรับปรุงในการดำเนินงานและกิจกรรม ต่าง ๆ เพื่อตอบสนองตามความคาดหวังของชุมชนต่อไป</p> <p>GGC has formulated a social responsibility management strategy called “3 Big Moves”, which consists of awareness, growth, and trust. This strategy is in line with the company's</p>	<p>การดูแลสังคมและชุมชน</p> <p>Social and Community Involvement</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>การดำเนินการสนับสนุนประเด็นและเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรสหประชาชาติ Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues</p>		
	<p>sustainable development policy, which covers all three dimensions, i.e. economy, society, and the environment. In addition, GGC has also conducted social responsibility projects that meet the needs of the community. GGC has conducted the society satisfaction survey on the company's operations and projects. In 2019, the community and society satisfaction rate stood at 93.84 percent. The result of the survey will be taken into consideration to improve operations and activities, in order to respond to the expectations of the community.</p>	
<p>17. อธิบายถึงนโยบาย ความช่วยเหลือและ สนับสนุนมีส่วนร่วม ของสาธารณะ  17. The COP describes advocacy and public policy engagement</p>	<p>บริษัทฯ สนับสนุนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอย่าง ยั่งยืน โดยดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานที่ช่วยในการ จัดการทรัพยากรและพลังงานที่ใช้ในกระบวนการผลิต อย่างเหมาะสม เพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากการลดการปล่อยก๊าซเรือน กระจก นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรบริหารจัดการ ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ใน การสนับสนุนการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขององค์กร พร้อมทั้งเข้าร่วมการขึ้นทะเบียนคาร์บอน ฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ เพื่อแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคได้ทราบถึงปริมาณการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นการแสดงถึงการเป็นบริษัทฯ ที่ร่วมส่วนหนึ่งในการ ช่วยแก้ไขปัญหามภาวะโลกร้อน</p> <p>GGC supports policies relating to sustainable development. GGC has been conducting energy conservation projects, which contribute to the appropriate management of resources and energy used in the production process, in order to mitigate the effects of climate change through the reduction of greenhouse gas emission. In addition, GGC has collaborated with</p>	<p>การบริหารจัดการด้าน สิ่งแวดล้อม/ การบริหารจัดการ ห่วงโซ่อุปทาน  Environmental Management/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัท GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>การดำเนินการสนับสนุนประเด็นและเป้าหมายที่สำคัญขององค์กรสหประชาชาติ Taking Action in Support of Broader UN Goals and Issues</p>		
	<p>the Thailand Greenhouse Gas Management Organization (TGO) (Public Organizaion) to support the latter's greenhouse gas accounting. GGC has also participated in the certification of Carbon Footprint of Products (CPF) and the Carbon Footprint Reduction (CFR) to provide consumers with information on the emission volume of greenhouse gas throughout a product's life cycle. This is a clear demonstration of GGC's contribution to resolve the problem of global warming.</p>	
<p>18. อธิบายถึงการเป็นหุ้นส่วนและการทำงานเป็นหมู่คณะ</p> <p>18. The COP describes partnerships and collective action</p>	<p>บริษัทฯ ส่งเสริมการสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้ง คู่ค้า ลูกค้า หุ้นส่วนทางธุรกิจ ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ผ่านการจัดประชุมสัมมนา การอบรมให้ความรู้ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอาสาสมัคร เป็นต้น</p> <p>GGC promotes relationship building with stakeholders, including suppliers, customers, business partners, communities, and government agencies through seminars, trainings, opinion exchange, and volunteering, etc</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย/ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน</p> <p>Stakeholder Engagement/ Supply Chain Management</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>การกำกับดูแลกิจการอย่างยั่งยืนขององค์กร Corporate Sustainability Governance and Leadership</p>		
<p>19. อธิบายถึงความมุ่งมั่น และความเป็นผู้นำของ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร (CEO)</p> <p>19. The COP describes CEO commitment and leadership</p>	<p>บริษัทฯ นำเสนอ “สารจากประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ” ไว้ในรายงานการพัฒนาอย่าง ยั่งยืนแบบบูรณาการและรายงานประจำปีของบริษัทฯ</p> <p>The “Message from the Chairman and the Managing Director” has been incorporated in GGC’s Integrated Sustainable Report and GGC’s Annual Report.</p>	<p>สารจากประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ</p> <p>Message from the Chairman and the Managing Director</p>
<p>20. อธิบายถึงการแต่งตั้ง คณะกรรมการและ การกำกับดูแล</p> <p>20. The COP describes Board adoption and oversight</p>	<p>บริษัทฯ มีโครงสร้างการบริหารองค์กรที่ชัดเจน โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งดำเนินการโดยคณะ กรรมการบริษัทฯ ที่ผ่านกระบวนการคัดเลือกที่โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งเป็นผู้นำในด้านจริยธรรม และ เป็นตัวอย่างในการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแล กิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการจัดตั้งคณะกรรมการบริษัทฯ เฉพาะเรื่อง 4 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการดูแลกิจการและ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งผ่านกระบวนการคัดเลือกที่เป็น ไปตามนโยบายและคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p> <p>GGC has clear, transparent and auditable organization management structure, which has been overseen by the Board of Directors. The Board Members have been elected through a transparent and fair selection process, and possess ethical leadership characteristics while being role models in complying with the Good Corporate Governance Policy. At the same time, four specific sub-committees have also been established, i.e. Audit Committee, Nomination and Remuneration Committee, Risk Committee, and Corporate Governance and Sustainable Development Committee. These committees have been appointed through a nomination process that is in line with the Corporate Governance Policy and Handbook.</p>	<p>การกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ</p> <p>Good Corporate Governance &amp; Business Code of Conduct</p>

<p>หลักเกณฑ์ของ โปรแกรมขั้นสูง United Nations Global Compact Advanced Criteria</p>	<p>การดำเนินการโดยบริษัทฯ GGC's Actions</p>	<p>ตำแหน่งที่ระบุในรายงาน Reference</p>
<p>21. อธิบายถึงการมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย</p> <p>21. The COP describes stakeholder engagement</p>	<p>บริษัทฯ กำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก แบ่งเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ 1) ผู้ถือหุ้นและสถาบันการเงิน 2) ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม 3) หน่วยงานภาครัฐ 4) พนักงาน 5) คู่ค้าและหุ้นส่วนทางธุรกิจ และ 6) ลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดช่องทางการสร้างการมี ส่วนร่วมหลากหลายช่องทาง อาทิ การประชุม ประจำปีร่วมกับผู้ถือหุ้น และลูกค้า กิจกรรม เยี่ยมเยียนชุมชน การเข้าร่วมเครือข่ายกับภาครัฐ กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน การสำรวจ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย ช่องทางการรับเรื่อง ร้องเรียน (Whistleblower) เป็นต้น</p> <p>GGC has classified its stakeholders into six main groups: 1) shareholders, investor and analyst, 2) community, society and th environment, 3) public sector, 4) employee, 5) supplier and business partner, and 6) customer. GGC has established diverse means to encourage stakeholder engagement, for example the annual general meeting or shareholders and customers, community visit activity, MD Townhall activity, stakeholder satisfaction survey, and Whistleblower channel etc</p>	<p>การมีส่วนร่วมของผู้มี ส่วนได้เสีย</p> <p>Stakeholder Engagement</p>

## การปฏิบัติตามเกณฑ์ GRI

### GRI CONTENT INDEX

General Standard Disclosures			
GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 102: General Disclosures 2016			
Organizational Profile			
102-1	Name of the organization	About this Report, Pg. 2	
102-2	Activities, brands, products, and services	Our Business, Pg. 6	
102-3	Location of headquarters	About this Report, Pg. 2	
102-4	Location of operations	Our Business, Pg. 6	
102-5	Ownership and legal form	About this Report, Pg. 2	
102-6	Markets served	Our Business, Pg. 6-9	
102-7	Scale of the organization	GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> ) Our Business (Business Model), Pg. 34-35 Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
102-8	Information on employees and other workers	Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
102-9	Supply Chain	Business value chain, Pg. 9 Supply Chain Management, Pg. 100-108	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	Not Applicable	There was no significant change during the reporting period.
102-11	Precautionary principle or approach	All Sections	
102-12	External Initiatives	Communication on Progress for the Advanced Level of the United Nations Global Compact, Pg. 140-156 Award and Recognitions, Pg. 170-175	
102-13	Membership of associations	Message From Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 36-41 CG & Business Code of Conduct, Pg. 44 Communication on Progress for the Advanced Level of the United Nations Global Compact, Pg. 140-156	

## General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
Strategy			
102-14	Statement from senior decision-maker	Message From Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 36-41	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	All Sections	
Ethics and Integrity			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	Vision, Mission, and Our Strategy, Pg. 6-7 Corporate Strategy, Pg. 8 CG & Business Code of Conduct, Pg. 42-59	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	CG & Business Code of Conduct, Pg. 58	
Governance			
102-18	Governance structure	GGC: Company Structure ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a> ) GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> ) CG & Business Code of Conduct, Pg. 42-59	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	Risk Management, Pg. 66-75	
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	GGC: Company Structure ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a> ) GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> )	
102-23	Chair of the highest governance body	Message From Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 36-41 GGC: Company Structure ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure">https://www.ggcplc.com/en/about#company-structure</a> ) GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> )	

General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
Organizational Profile			
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	CG & Business Code of Conduct, Pg. 49-52 GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> ) CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> ), Pg.17	
102-25	Conflicts of Interest	CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> )	
102-26	Role of the highest governance body in setting purpose, values, and strategy	Message From Our Chairman and Our Managing Director, Pg. 36-41 Roles, Duties, and Responsibilities of the Board of Directors ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/about/20180326-ggc-board-responsibilities-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/about/20180326-ggc-board-responsibilities-en.pdf</a> )	
102-27	Collective knowledge of highest governance body	CG & Business Code of Conduct, Pg. 49-50	
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> )	
102-30	Effectiveness of risk management process	Risk Management, Pg. 66-75	
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	Risk Management, Pg. 66-75	
102-32	Highest governance body's roles in sustainability reporting	Our Business (Report Content Defining Process), Pg. 29-30	
102-35	Remuneration policies	CG Handbook ( <a href="https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf">https://www.ggcplc.com/Uploads/elFinder/cg/20191111-cg-and-business-coc-en.pdf</a> ), Pg.22-23	
102-36	Process for determining remuneration	GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> )	
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	GGC Annual Report 2019, ( <a href="https://investor.ggcplc.com/ar.html">https://investor.ggcplc.com/ar.html</a> )	



## General Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
Stakeholder Engagement			
102-38	Annual total compensation ratio	Performance data – CG ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
102-40	List of stakeholder groups	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 19-28	
102-41	Collective bargaining agreements	Not applicable	Reporting on this indicator is not applicable, because GGC does not have trade union. GGC respects and fully supports the rights of employee in freedom of association in accordance with laws.
102-42	Identifying and selecting stakeholders	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 19-28	
102-43	Approach to stakeholder engagement	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 19-28	
102-44	Key topics and concerns raised	Stakeholders Engagement and Value Creation, Pg. 19-28	
Reporting Practice			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	About this Report, Pg. 2 Our Business, Pg. 6-35	
102-46	Defining report content and topic boundaries	Our Business (Report Content Defining Process), Pg. 29-33	
102-47	List of material topics	Our Business (Report Content Defining Process), Pg. 29-33	
102-48	Restatements of information	This Page	There is no restatement of previous year performance
102-49	Changes in reporting	This Page	No significant changes in 2019 regarding the organization's size, structure, ownership or its supply chain
102-50	Reporting period	About this Report, Pg. 2	
102-51	Date of most recent report	About this Report, Pg. 2	
102-52	Reporting cycle	About this Report, Pg. 2	

General Standard Disclosures			
GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
Reporting Practice			
102-53	Contact point for questions regarding the report	About this Report, Pg. 2	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	About this Report, Pg. 2	
102-55	GRI content index	GRI Content Index, Pg. 156-169	
102-56	External assurance	Information unavailable	Some information are not ready for reporting. GGC expected to has external assurance in 2020

Specific Standard Disclosures			
GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 201: Economic Performance 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundar	Environmental Management, Pg. 80-81 and 86 Sustainable Products, Pg. 110 Social and Community Involvement, Pg. 130 and 134-136 Human Capital Development and Retention, Pg. 120 and 125	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 79 and 85 Sustainable Products, Pg. 108-109 Social and Community Involvement, Pg. 130-131 and 133-134 Human Capital Development and Retention, Pg. 121-122	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 80-81 and 86 Sustainable Products, Pg. 110 Social and Community Involvement, Pg. 130 and 134-136 Human Capital Development and Retention, Pg. 120 and 125	

## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 201: Economic Performance 2016			
201-1	Direct economic value generated and distributed	Highlight Performance, Pg. 4-5 Our Business (Business Model), Pg. 34-35 Environmental Management, Pg. 80-81 and 86 Sustainable Products, Pg. 110 Pg. 130 and 134-136 Human Capital Development and Retention, Pg. 120 and 125 Performance Data – Economic, Innovation and CSR ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	Our Business (Emerging Risks), Pg. 16	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundar	Social and Community Involvement, Pg. 130-131	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement, Pg. 130-137	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement, Pg. 137	
203-1	Infrastructure investments and services supported	Social and Community Involvement, Pg. 104-117, 130-137	
203-2	Significant indirect economic impacts	Social and Community Involvement, Pg. 104-117, 130-137	
GRI 205: Anti-Corruption 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundar	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44	
103-2	The management approach and its components	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44-59	
103-3	Evaluation of the management approach	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44-59	

Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
<b>GRI 205: Anti-Corruption 2016</b>			
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Performance data – CG ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	CG & Business Code of Conduct (Whistleblower) , Pg. 57-59 Performance data – CG ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
<b>GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016</b>			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundar	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44-59	
103-2	The management approach and its components	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44-59	
103-3	Evaluation of the management approach	CG & Business Code of Conduct, Pg. 44-59	
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	Performance data – CG ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
<b>GRI 301: Materials 2016</b>			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management, Pg. 78-86	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 78-86	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 78-86	
301-1	Materials used by weight or volume	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 302: Energy 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundar	Environmental Management, Pg. 78-86	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 78-86	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 78-86	
302-1	Energy consumption within the organization	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
302-3	Energy intensity	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
302-4	Reduction of energy consumption	Environmental Management, Pg. 80-82	
GRI 303: Water 2018			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management, Pg. 78, 85-86	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 78, 85-86	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 78, 85-86	
303-1	Interactions with water as a shared resource	Environmental Management (Water Management) , Pg. 85-86 Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
303-3	Water withdrawal	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
303-4	Water discharge	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 303: Water 2018			
303-5	Water consumption	Environmental Management, Pg. 85-86 Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
GRI 305: Emissions 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management, Pg. 78-79, 82-83	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 78-79, 82-83	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 78-79, 82-83	
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	Environmental Management (GHG Scope 1) , Pg. 83 Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Environmental Management (GHG Scope 2) , Pg. 83 Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
305-4	GHG emissions intensity	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
305-5	Reduction of GHG emissions	Environmental Management, Pg. 80-81	

## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 306: Effluents and Waste			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Environmental Management, Pg. 78-79, 84	
103-2	The management approach and its components	Environmental Management, Pg. 78-79, 84	
103-3	Evaluation of the management approach	Environmental Management, Pg. 78-79, 84	
306-2	Waste by type and disposal method	Environmental Management, Pg. 84 Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
306-3	Significant spills	Performance data – Environment ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Supply Chain management, Pg. 98-106	
103-2	The management approach and its components	Supply Chain management, Pg. 98-106	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply Chain management, Pg. 98-106	
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	Supply Chain management, Pg. 104-105 Performance Data - Supply Chain ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 401: Employment 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
401-1	New employee hires and employee turnover	Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
401-3	Parental leave	Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	



## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Occupational Health and Safety, Pg. 87-97	
103-2	The management approach and its components	Occupational Health and Safety, Pg. 87-97	
103-3	Evaluation of the management approach	Occupational Health and Safety, Pg. 87-97	
403-1	Occupational health and safety management system	Occupational Health and Safety, Pg. 87-89	
403-2	Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Occupational Health and Safety, Pg. 87-91	
403-3	Occupational health services	Occupational Health and Safety, Pg. 92-97	
403-4	Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	Occupational Health and Safety, Pg. 92-97	
403-5	Worker training on occupational health and safety	Occupational Health and Safety, Pg. 92-97	
403-6	Promotion of worker health	Occupational Health and Safety, Pg. 92-97	
403-7	Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	Occupational Health and Safety, Pg. 92-97	
403-9	Work-related injuries	Occupational Health and Safety, Pg. 96-97 Performance data – OHS( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 404: Training and Education 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-3	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
403-1	Average hours of training per year per employee	Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
403-2	Programs for upgrading employees skills and transition assistance programs	Human Capital Development and Retention, Pg. 122-124	
403-3	Percentage of employees receiving regular performance and carrier development reviews	Performance data – Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-2	The management approach and its components	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
103-2	Evaluation of the management approach	Human Capital Development and Retention, Pg. 120-129	
405-1	Diversity of governance bodies and employees	CG&CC (Skill Matrix) , Pg. 50-52 Performance data – CG&CC and Labor ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

## Specific Standard Disclosures

GRI Disclosures	Description	Page and/or URL	Omission
GRI 413: Local Communities 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Social and Community Involvement, Pg. 130-137	
103-2	The management approach and its components	Social and Community Involvement, Pg. 130-137	
103-3	Evaluation of the management approach	Social and Community Involvement, Pg. 130-137	
413-1	Operational with local community engagement, impact assessment, and development programs	Performance data – CSR ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016			
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	Supply chain Management, Pg. 98-106	
103-2	The management approach and its components	Supply chain Management, Pg. 98-106	
103-3	Evaluation of the management approach	Supply chain Management, Pg. 98-106	
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	Supply Chain management, Pg. 100-101 Performance Data - Supply Chain ( <a href="https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center">https://www.ggcplc.com/en/sustainability#reporting-center</a> )	

# รางวัลแห่งความสำเร็จ Award and Recognitions



## CSR-DIW Continuous

บริษัทฯ ผ่านการรับรองและได้รับรางวัลและเกียรติบัตร CSR DIW Continuous Award (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความทุ่มเทและความตั้งใจในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของชุมชน ตลอดจน ยึดมั่นนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและช่วยเหลือดูแลสังคมอย่างต่อเนื่อง

GGC received the CSR-DIW Continuous Award for the fifth consecutive year from the Department of Industrial Works, Ministry of Industry. This award demonstrates the company's dedication and intention to comply with the law and regulations related to social responsibility, as well as including participation in community development, respond to community complaints, and constantly adhere to policies of which company will operate with due consideration to the environment and social caring.

## ARC Awards International 2019



บริษัทฯ ได้รับรางวัลระดับเหรียญทอง ในสาขา Infographic จากผลงาน Integrated Sustain ability Report 2018 ในการประกวดรายงานประจำปีและรางวัลเล่มรายงาน การพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับสากล ARC Awards International 2019 ณ กรุงโซลประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งผลงานของบริษัทฯ มีความโดดเด่นในด้านการสื่อสารผ่านอินโฟกราฟิกได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับเนื้อหาภายในเล่มและมีความสวยงามในการออกแบบ ครอบคลุมในทุกมิติทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ

GGC's Integrated Sustainability Report 2018 was awarded with the gold medal in infographic category from the ARC Awards International 2019, Seoul, South Korea. This report has outstanding features in the area of clear communication through used of infographics, which was consistent with reporting content, beautifully designed, and covered all dimensions including social, environmental, and economic.



### Excellence in Labor Conditions and Safety, Occupational Health and Work Environment Award

บริษัทฯ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2562 ระดับเพชร (ต่อเนื่องเป็นที่ 6) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยแสดงให้เห็นว่าสถานประกอบกิจการ ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย มีระบบการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยที่ดีก้าวสู่มาตรฐานสากล

GGC received the Excellence in Labor Conditions and Safety, Occupational Health and Working Environment Award 2019 (Diamond Level) for the sixth consecutive year from the Department of Labor Protection and Welfare, Ministry of Labor and Social Welfare. This demonstrates that the business is operating in compliance with legal, and has a good safety management system, reaching the international standards.

### Honor Award from Halal



บริษัทฯ รับประกาศนียบัตรสถานประกอบการฮาลาลดีเด่น (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3) จาก United Nation, Economic and Social Commission For Asia and The Pacific (UNESCAP) ที่จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดระยองและฝ่ายบริหารกิจการฮาลาล โดยผลิตภัณฑ์แพตตี แอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์กลีเซอรินได้ผ่านการรับรองมาตรฐานฮาลาลจนเป็นที่ยอมรับและจัดจำหน่ายไปยังลูกค้าในระดับสากล เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบในการผลิตเป็นยา เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลให้กับลูกค้ามุสลิมทั่วโลก

GGC was awarded with the Halal Outstanding Work Environment for the third consecutive year from the United Nation, Economic and Social Commission For Asia and The Pacific (UNESCAP). This organized by the office of the Islamic Committee in Rayong province and Halal Affairs Administration. The products that have received the awards including Fatty Alcohol and Glycerin. These products are used as an important component in the production of pharmaceuticals, cosmetics, personal products for Muslim customers globally.



### Thailand Sustainability Investment 2019

บริษัทฯ ได้รับ “รางวัลหุ้นยั่งยืน” Thailand Sustainability Investment (THSI) จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และวารสารการเงินธนาคาร ในฐานะเป็น 1 ใน 98 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืนประจำปี 2562 จากการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล

GGC received the Thailand Sustainability Investment (THSI) award from The Stock Exchange of Thailand (SET) and Money and Banking journal. GGC is among another 98 listed companies that have been selected to be on a list of Thailand Sustainability Investment 2019 due to having thorough consideration of the environment, social and governance in business operations.

### Green Industry Level 5 Award



บริษัทฯ ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับ 5 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2) โดยรางวัลดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงการขยายขอบเขตการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวจากภายในองค์กรสู่ภายนอก ตลอดจนครอบคลุมคู่ค้าทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)

GGC received the Green Industry award (level 5) from Ministry of Industry for the second consecutive year. This award represents the expansion of scope of green industry practice from inside the company to supply chain.



## Green Meeting Certification

บริษัทฯ ได้รับรางวัล Green Meeting Certification จากองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในงาน “พิธีมอบใบรับรอง Green Meeting ในองค์กร” ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

GGC received Green Meeting Certification from Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) and Thailand Environment Institute Foundation (TEI) in “Green Meeting” ceremony. The certification was bestowed to companies that utilize resources efficiently and minimize environmental impacts.

## Golden Star Awards



บริษัทฯ ได้รับรางวัลธงขาวดาวทอง (ต่อเนื่องปีที่ 2) และรางวัลธงขาวดาวเขียว (ต่อเนื่องปีที่ 7) ซึ่งมอบโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่โรงงานที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และยังเป็น การสร้างความเชื่อมั่นการยอมรับระหว่างชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

GGC received Golden Star Award (2nd consecutive year) and the Green Star Award (7th consecutive year) from the Industrial Estate Authority of Thailand, which are given to honor production plants that efficiently manage in accordance with the principles of environmental good governance as well as building trust and acceptance among community, society and industry to live together sustainably.

## Authorized Economic Operator Certificate



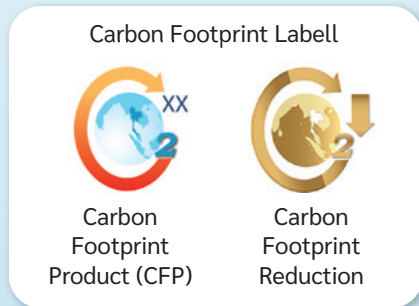
บริษัทฯ ได้รับใบรับรองสถานภาพผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ ประจำปี 2562 ที่จัดขึ้นโดยกรมศุลกากร ซึ่งโครงการผู้ประกอบการระดับมาตรฐานเออีโอ (Authorized Economic Operator : AEO) เกิดจากความร่วมมือระหว่างประเทศสมาชิกองค์การศุลกากรโลกรวม 74 ประเทศทั่วโลก เพื่อสร้างกลไกด้านความปลอดภัยในการนำเข้าและส่งออกตลอดเส้นทางของการขนส่งสินค้าให้มีระดับมาตรฐานสากล และยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย

GGC received Authorized Economic Operator (AEO) certificate 2019 from Thai Customs. The AEO program is a collaboration between 74 countries of the World Customs Organization with the objective to create safety mechanisms for import and export of goods throughout transportation to reach international standard and to drive Thailand's economy





# รางวัลแห่งความสำเร็จ Award and Recognitions





ท่านสามารถส่งความคิดเห็นเกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562  
ของ GGC ได้ตาม QR Code ด้านบน

Please scan QR Code and let us know what you think about this report

แบบสอบถามรายงานความยั่งยืนแบบบูรณาการ ประจำปี 2562  
Questionnaire for Integrated Sustainability Report 2019





## Global Green Chemicals Public Company Limited

555/1 Energy Complex Building A, 4th Floor,  
Vibhavadi-Rangsit Road, Chatuchak, Chatuchak,  
Bangkok 10900 Thailand  
Phone: +66 (0) 2558-7300  
Fax: +66 (0) 2558-7301

### บริษัท โกลบอลกรีนเคมิคอล จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 555/1 ศูนย์อเนกประสงค์คอมเพล็กซ์ อาคารเอ ชั้น 4 ถนน  
วิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900  
โทรศัพท์: +66 (0) 2558-7300  
โทรสาร: +66 (0) 2558-7301

[www.ggcplc.com](http://www.ggcplc.com)

