



IMPACT REPORT

Gennaio/Dicembre 2019



INDICE

- Lettera dal CEO
- Governance e Persone
 - Identità: Vision, Mission e Valori
 - Affiliazioni
 - Premi e Riconoscimenti 2019
 - Risorse Umane
 - Holacracy & Smart Working in De-LAB
 - Formazione Interna
 - Rapporti con le Università
 - Tirocini
 - Tesi
 - Fornitori
 - Clienti
- Sociale e Comunicazione
 - Gli impatti della nostra progettazione
 - Saper fare, far sapere...
 - Eventi e Networking
 - Sito Web e Social Media
- Ambiente
 - Mobilità
 - Operatività interna
 - Marketing
- Non conclusioni e prossimi passi
- Glossario



Lettera del CEO

Questa seconda rendicontazione d’impatto di De-LAB srl si sviluppa all’interno di un periodo molto complesso, il 2019, caratterizzato da diversi momenti che hanno contribuito a posizionare De-LAB nel contesto di relazioni professionali in continuo mutamento e all’interno di reti lavorative di natura diversa, che hanno visto per la prima volta il dialogo stretto con un ente pubblico erogatore di fondi vinti tramite bando pubblico nazionale.

Per forza di cose, quindi, De-LAB è stato proiettato all’interno di nuovi processi operativi che ha dovuto apprendere ex-novo, testandosi anche in contesti geografici differenti, con particolare riferimento al progetto KOKONO™ avviato in Uganda. Intatta, ma in realtà rafforzata, è la vocazione di De-LAB: un laboratorio dove si progettano e si realizzano iniziative sociali ed ambientali che mettano in dialogo il settore privato con stakeholder non-profit, siano essi pubblici o società civile, in ambito di Innovazione Sociale, Business Inclusivo e Comunicazione Etica d’Impresa, armonizzando priorità di Sostenibilità, Etica e Mercato. La narrazione del nostro operato e dei nostri obiettivi, dunque, continua nell’alveo della precedente, arricchendosi di competenze e profili nuovi che derivano dalle attività realizzate quest’anno.

Lavorare su tematiche sociali ed ambientali essendo soggetti del privato profit rimane la nostra scelta di coerenza, frutto della consapevolezza che raccontiamo da anni ai nostri stakeholder, ossia che le imprese private – grandi o piccole che siano – possono fare business generando simultaneamente impatti socio-ambientali positivi. Dal dirlo, all’esserlo e – soprattutto – al farlo, c’è molta differenza: quella che De-LAB ogni giorno racconta attraverso un continuo dialogo con i propri colleghi, clienti, fornitori e stakeholder indiretti sul tema del “Profit4Good”.

Il nostro operato, teso a dimostrare quanto sia entusiasmante e stimolante “passare dalle parole ai fatti” in ambito di progettazione partecipata, segna un percorso di coerenza: da un lato, infatti, progettiamo per i nostri partner iniziative che diano assoluta priorità ai valori dell’innovazione sociale, della cooperazione, dell’accessibilità, e dall’altro, ci sforziamo affinché anche il nostro stesso processo di ricerca, design e sviluppo si compia in modo

virtuoso e responsabile. Siamo, è vero, una società di servizi – quindi tendenzialmente meno coinvolta nel generare squilibri ambientali o sociali - ma nei nostri processi operativi e nelle nostre relazioni con gli stakeholder adottiamo la stessa sensibilità necessaria a ridurre gli impatti ambientali, a valorizzare tutti i collaboratori, a creare una rete culturale di condivisione e applicazione dei modelli teorici più avanzati ed efficaci, che si riscontra in imprese di prodotto e/o di grandi dimensioni.

Ci piace sottolineare come in questo percorso ogni risultato sia stato raggiunto in squadra e senza scorciatoie, in collaborazione con altri partner che fin dall'avvio della nostra avventura hanno trovato in De-LAB molto di più di una tesi di dottorato, molto di più di un pool di progettisti, molto di più di un team di ricercatori.

Siamo una realtà in continua evoluzione, come mutevoli sono i temi del nostro lavoro ed il dibattito da cui prendono forma: non è un lavoro semplice, il nostro, e non è immediato ma è quello con cui affronteremo le sfide del domani, insieme.

Lucia Dal Negro

Founder & Director De-LAB srl Società Benefit

GOVERNANCE E PERSONE

IDENTITÀ: VISION, MISSION E VALORI

In qualità di Società Benefit intendiamo perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti o associazioni ed altri portatori di interesse.

La nostra identità emerge dalle tre aree di lavoro entro cui convergiamo passione, esperienza e competenze tecniche e teoriche di tutti i soci e collaboratori.

- **Inclusive Business:** realizzando progetti e studi per imprese interessate a sviluppare processi di co-creation applicati su prodotti e servizi rivolti a mercati e comunità in via di sviluppo, via Cooperazione allo Sviluppo o Innovazione Frugale;
- **Innovazione Sociale:** realizzando progetti di Innovazione Sociale realizzati nel contesto Italiano ma replicabili anche all'estero, generativi di impatti sociali e/o ambientali positivi e capaci di rafforzare la reputazione dell'ente attivatore del progetto;
- **Comunicazione Etica d'Impresa:** ideando soluzioni comunicative pensate attraverso linguaggi nuovi, essi stessi portatori di impatti positivi nel medio-lungo periodo, impiegati per restituire il valore aggiunto di iniziative sociali o ambientali promosse dalle aziende.

La nostra mission è quella di studiare, ideare, realizzare, comunicare e misurare iniziative e strumenti ad impatto socio-ambientale positivo, inclusivi e co-creati, permettendone la scalabilità e l'integrazione nei processi imprenditoriali in Italia o all'estero.

La nostra vision è quella di accompagnare il settore profit all'interno di progettualità innovative, sostenibili ed inclusive, generando ecosistemi di crescita e sviluppo ibridi, che migliorino l'operato di tutti gli attori coinvolti (profit, non-profit, pubblici).

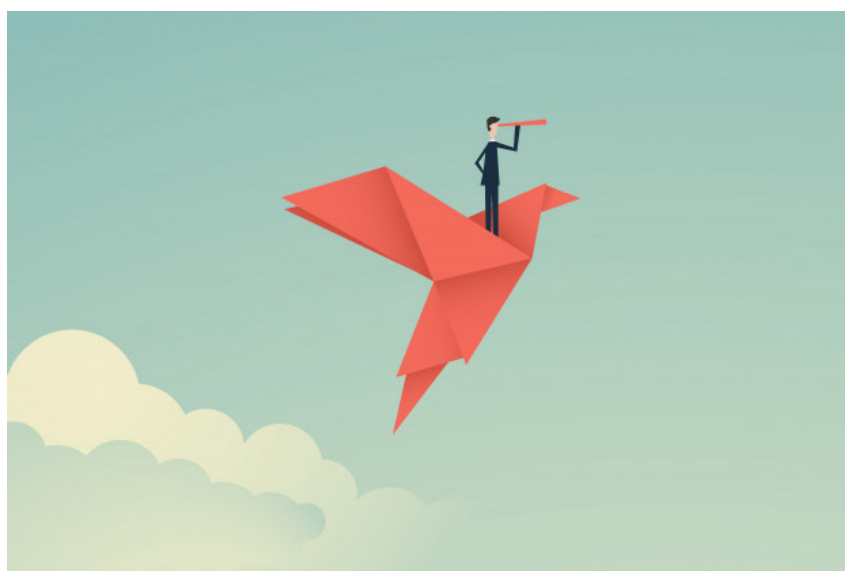
I nostri valori sono:

- **Curiosità:** non ci fermiamo davanti a ciò che si è sempre fatto, spingiamo verso un aggiornamento continuo dei mo-

delli e non abbiamo paura di conoscere e operare in campi nuovi, sperimentali e con attori di diversa natura. Per questo motivo accettiamo e ripartiamo dagli eventuali errori, che consideriamo momenti di verifica delle ipotesi ed apprendimento.

- **Coerenza:** ci piace conoscere ciò che chiediamo al cliente, metterci nei suoi panni e garantire progetti seri e collaborazioni affidabili e trasparenti. Ciò che noi garantiamo è ciò che noi ci aspettiamo, all'interno di un rapporto di reciproca fiducia e coerenza.

- **Collaborazione:** ci piace lavorare in squadra e condividere i nostri lavori con partner e clienti orientati verso gli stessi obiettivi. Crediamo che la rete e la condivisione, se organizzate e governate, siano architetture capaci di rendere più efficiente e semplice il lavoro di tutti.



AFFILIAZIONI

Global Compact delle Nazioni Unite

Da dicembre 2018 De-LAB fa parte delle imprese che supportano il Global Compact delle Nazioni Unite, l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, nata dalla volontà di promuovere un'economia globale sostenibile, rispettosa dei diritti umani e del lavoro, della salvaguardia dell'ambiente e della lotta alla corruzione. È stata proposta, per la prima volta nel 1999, presso il World Economic Forum di Davos, dall'ex segretario delle Nazioni Unite Kofi Annan, il quale, in quell'occasione, ha invitato i leader dell'economia mondiale presenti all'incontro a sottoscrivere con le Nazioni Unite un "Patto Globale", al fine di affrontare in una logica di collaborazione gli aspetti più critici della globalizzazione. Mai, prima, era stata proclama-

ta così nettamente la volontà di allineare gli obiettivi della comunità internazionale con quelli degli interessi privati del mondo degli affari.

Così, a partire dal luglio del 2000, è stato lanciato operativamente dal Palazzo delle Nazioni Unite di New York il Global Compact delle Nazioni Unite. Da allora, vi hanno aderito oltre 18.000 aziende provenienti da 160 paesi nel mondo, dando vita a una nuova realtà di collaborazione mondiale.

Il Global Compact delle Nazioni Unite è, in senso ampio:

- un'iniziativa volontaria di adesione a un insieme di principi che promuovono i valori della sostenibilità nel lungo periodo attraverso azioni politiche, pratiche aziendali, comportamenti sociali e civili che siano responsabili e tengano conto anche delle future generazioni;
- un impegno, siglato con le Nazioni Unite dai top manager delle aziende partecipanti, a contribuire a una nuova fase della globalizzazione caratterizzata da sostenibilità, cooperazione internazionale e partnership in una prospettiva multi-stakeholder.

Da un punto di vista operativo si tratta di:

- un network che unisce governi, imprese, agenzie delle Nazioni Unite, organizzazioni sindacali e della società civile, con lo scopo di promuovere su scala globale la cultura della cittadinanza d'impresa;
- una piattaforma di elaborazione di policy e linee guida per gestire economie e politiche sostenibili;
- una struttura operativa per aziende che sono impegnate in business responsabili per sviluppare, implementare, mantenere e diffondere pratiche e politiche sostenibili;

un forum nel quale conoscere, affrontare e condividere esperienze di business e aspetti critici della globalizzazione.

De-LAB è riconosciuto e collabora all'interno del BoP Global Network, la comunità di consulenti ed esperti di Inclusive Business attiva in 33 Paesi e dedica alla ricerca e disseminazione di teoria/pratiche per la realizzazione di business sostenibile alla base della piramide di reddito.

BoP Global Network

Il BoP Global Network studia, sviluppa e applica win-win solutions che aprano nuove opportunità di business rafforzando lo sviluppo sostenibile di persone e comunità in contesti

a basso reddito.

I membri del BoP Global Network condividono i seguenti principi:

- strategie di Business Inclusivo riescono a generare enormi miglioramenti sociali e devono essere perseguite in modo da valorizzare le capacità delle comunità locali;
- la ricerca applicata all'impresa è un vettore fondamentale per stimolare questo nuovo settore di sviluppo;
- la collaborazione tra imprese, ONG, universitari, imprenditori e altri attori crea benefici per tutti i soggetti interessati; innovare è essenziale per realizzare crescita economica in comunità a basso reddito e
- le comunità locali sono partner competenti, nonché risorse strategiche, per lo sviluppo della tecnologia e del business inclusivo nel lungo periodo.

Assobenefit

Le Società Benefit nascono in Italia nel 2016 con una legge che fa del nostro paese il primo stato sovrano al mondo ad avere voluto e consentito società a duplice scopo: profitto e beneficio comune. La legislazione ha chiesto agli imprenditori di puntare sul proprio sogno di sempre, ovvero produrre un beneficio per sé e per gli altri, avendo coscienza che non vi può più essere spazio per l'impresa che, mossa esclusivamente dalla ricerca del profitto, ignori la necessità di concorrere simultaneamente a migliorare le condizioni di vita ambientali e sociali di tutti i cittadini, siano essi clienti, fornitori, portatori di interesse.

Assobenefit è l'Associazione italiana per le Società Benefit e lavora per condividere con tutte le proprie associate gli strumenti giuridici, tecnici e organizzativi, perché il passaggio verso l'applicazione di un modello Benefit sia davvero compiuto.

De-LAB è membro di Assobenefit dal 2019.

Fondazione Giannino Bassetti

Fondazione Giannino Bassetti nasce a Milano nel 1994 e nel 2016 diventa Fondazione di Partecipazione. In coerenza con i valori espressi dalla Famiglia Bassetti, scopo della Fondazione è promuovere l'esercizio responsabile dell'innovazione, in ambito nazionale ed internazionale, assistendo i soggetti istituzionali, privati e associativi, orientandone i fini

e considerandola fattore di incivilimento per l'intera società. La Fondazione di partecipazione intende contribuire a rendere consapevoli delle conseguenze, e responsabili del proprio ruolo, tutti gli attori che partecipano a decisioni innovative; agevolare il rapporto tra società civile e istituzioni, contribuendo alla ricerca scientifica ed elaborando strumenti per la diffusione della Responsabilità nelle tecno-scienze, nelle scienze della vita, nella bioetica, nella finanza, nell'impresa.

De-LAB è partner di Fondazione Giannino Bassetti per quanto concerne il tema dell'Innovazione Responsabile, applicata in contesti e scenari dove si possono applicare modelli di Business Inclusivo e Innovazione Sociale.

PREMI e RICONOSCIMENTI 2019

Business Spirit Award – premio della giuria



Il 30 ottobre 2019 De-LAB è stato premiato per il progetto KOKONO™ durante il Responsible Innovation Summit, organizzato a Dublino, che ha visto De-LAB tra gli speaker e tra i candidati al premio "Business Spirit Award". La giuria ha conferito al progetto KOKONO™ il premio speciale riservato alle iniziative Early Stage, apprezzando l'approccio frugale e responsabile "che dimostra come sia possibile fare innovazione ad impatto sociale in ambito sanitario in Africa".

Premio ANGI – Giovani Innovatori Italiani per il progetto KOKONO™



Il 17 dicembre 2019 presso la Camera dei Deputati, De-LAB è stato insignito del premio "Giovani Innovatori Italiani" per l'impegno impiegato nel portare avanti il progetto KOKONO™ in Africa. Il premio, organizzato dall'associazione Giovani Innovatori e condotto dal giornalista RAI Dott. Della Seta, ha evidenziato l'importanza di investire con soluzioni innovative in contesti di prossimità come l'Africa, che rappresentano non soltanto mercati in espansione ma anche spazi di innovazione sociale in cui iniziative come KOKONO™ possono dispiegare impatti socio-sanitari importanti, coinvolgendo la popolazione locale. Il premio è stato assegnato a De-LAB dal Viceministro alla Sanità, Dott. Pierpaolo Sileri e dal Dott. Michelangelo Simonelli, Senior Government Affair Director Gilead, azienda che ha sostenuto la candidatura De-LAB. Non è stato corrisposto a De-LAB alcun premio in denaro per la vittoria conseguita.

RISORSE UMANE

Nel CdA di De-LAB srl siedono due persone, una donna e un uomo, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e Consigliere. Attorno al cuore amministrativo e gestionale della società, ruotano quattro collaboratori che col tempo hanno scelto di restare nel Team attivandosi su progetti condivisi e affini alle proprie competenze e passioni. Nessun progetto realizzato da De-LAB è portato avanti solo da una persona, poiché crediamo che, come in tutti i laboratori di ricerca e progettazione, sia la squadra a fare la differenza.

Tutti i collaboratori e i partner De-LAB entrano in possesso di una copia del Codice Etico e di Condotta che, reperibile e scaricabile gratuitamente dal sito aziendale, rappresenta il documento-base con le linee guida comportamentali e professionali cui si devono attenere tutti i professionisti che entrano in contatto con l'operato De-LAB.



“UN TERZO DELLO STAFF DE-LAB È MASCHILE”

| | ETA' | ANNI IN DE-LAB | DONNA UOMO |
|------------|------------|----------------|------------|
| Alessandro | Meno di 40 | 4 | UOMO |
| Lucia | Meno di 40 | 6 | DONNA |
| Amelie | Meno di 50 | 3,5 | DONNA |
| Lucio | Meno di 40 | 1,5 | UOMO |
| Elisabetta | Meno di 40 | 1,5 | DONNA |
| Lidia | Meno di 30 | 3 | DONNA |

*dalla tabella sopra riportata si escludono gli stagisti e i tesisti De-LAB, che non rappresentano staff aziendale.

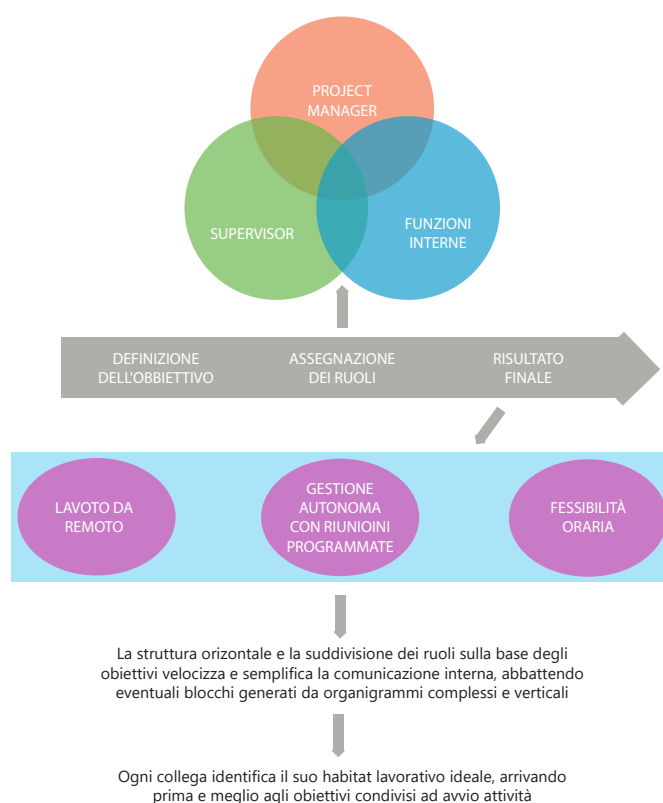
Holacracy e smart working in De-LAB

Soci e collaboratori di De-LAB lavorano e vivono in città diverse, secondo un preciso disegno per cui non crediamo sia il luogo fisico a garantire la qualità delle relazioni lavorative, per quanto la faciliti, bensì il coordinamento efficace di tutte le esigenze e le aspettative personali. Superando quindi il modello organizzativo-relazionale di tipo gerarchico, contestuale ad una sede condivisa (i), a degli orari rigidi (ii) e a dei ruoli gerarchici verticali (iii), abbiamo concretizzato la nostra aspirazione verso un modello innovativo di gestione aziendale. Abbiamo abbandonato l'idea della piramide decisio-

nale e gestionale per rendere il nostro lavoro più motivante, organizzativamente snello e compatibile con il work-life balance dei professionisti De-LAB. La scelta è stata quella di adottare il modello *Holacracy*, le cui principali caratteristiche applicate alla governance aziendale sono:

- Un **potere distribuito** in ruoli definiti in modo chiaro e rappresentanti un preciso obiettivo aziendale
- Autorità e creatività per **raggiungere l'obiettivo**, cosicché tutti diventino imprenditori nel proprio specifico ruolo
- Completa **libertà di guidare il ruolo** a condizione che ciò non danneggi altri ruoli o l'organizzazione nel suo complesso
- **Organizzazione dei ruoli in circoli definiti**. In un circolo (per esempio: social media circle) vengono riuniti diversi ruoli e responsabilità.

Holacracy è un modello gestionale ed organizzativo che trova la sua base teorica e pratica nel concetto di lavoro agile (e.g. metodologia Scrum), uno dei più interessanti per realtà – come De-LAB – che si evolvono seguendo il veloce aggiornamento e avvicendamento delle tematiche in cui opera. Dovendo ottimizzare tempi e spazi di collaborazione, il pragmatismo e l'autonomia procedurale dei processi Holacracy permette a team diffusi, come quelli di De-LAB, di arrivare al risultato semplificando il numero di interazioni e feedback tra i diversi snodi operativi.



Formazione Interna

La formazione è un momento importante nella vita aziendale non solo perché si aggiungono saperi e competenze ma anche perché si crea un momento di confronto, stimolo e di condivisione delle dinamiche interne all'organizzazione. Per questo riteniamo sia importante la formazione continua e permanente del management e dei collaboratori per sviluppare le conoscenze necessarie all'organizzazione, per raggiungere gli obiettivi strategici, per supportare processi di cambiamento e, infine, per il miglioramento della performance organizzativa e delle motivazioni individuali.

Per questo motivo ci aggiorniamo e programiamo la partecipazione a conferenze di importanza locale o nazionale sui temi della sostenibilità, della cooperazione allo sviluppo, della responsabilità sociale d'impresa.

Da gennaio a dicembre 2019 abbiamo preso parte ai seguenti incontri:

- **Sustainable Food 2019:** incontro organizzato da SC Italia e CIPS sulla filiera alimentare e i processi di sostenibilità integrata. L'evento, ospitato in Assolombarda, ha portato alla condivisione di moltissimi casi d'impresa sia B-to-B, che B-to-C, presentando un quadro aggiornato di quanto si possa ancora fare per migliorare gli impatti ambientali delle filiere dell'agroalimentare.

- **Circular Economy:** organizzato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'evento ha ospitato letture accademiche, casi d'impresa e progetti in cui l'arte ha contribuito a condividere il valore della circolarità degli input produttivi nel mercato globale.

- **Made in Africa:** l'incontro aveva come obiettivo raccontare l'innovazione in Africa dando voce a protagonisti africani, investitori italiani e startupper che hanno realizzato iniziative d'impresa in Africa Sub-Sahariana. L'approfondimento principale è stato sul tema dei fondi ad impatto, che oggi più che mai devono rivolgersi a modelli imprenditoriali co-creati tra Africa e Italia.

- **From Paper to Tablet:** il corso di formazione, della durata di 2 giorni, aveva l'obiettivo di fornire competenze per migliorare il processo di monitoraggio e valutazione dei progetti sociali e delle organizzazioni, attraverso l'utilizzo di strumenti digitali di raccolta, sistematizzazione e analisi di dati.

- **Sustainable Brand Madrid:** il convegno, durato due giorni, ha raccolto in Spagna i principali casi studio, esperti, dirigenti d'azienda, practitioners e influencer che ruotano



attorno al tema della sostenibilità aziendale. L'evento, capitolo europeo di "Sustainable Brands", ogni anno raccoglie il meglio delle pratiche di sostenibilità aziendale, aggiornando modelli e presentando nuovi dati internazionali su cui aziende di ogni parte del mondo, e dimensioni, si confrontano trovando ispirazione.

- Prima Giornata Nazionale delle Società Benefit: in qualità di Società Benefit De-LAB ha partecipato al primo convegno dedicato all'aggiornamento degli iscritti circa le nuove normative sulla rendicontazione d'impatto, regole e scenari d'applicazione del modello d'impresa benefit che, in Italia, interessa centinaia di aziende.

Rapporti con le università

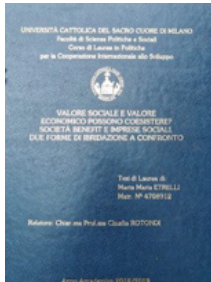
Tirocini

Come tutti i laboratori, anche De-LAB opera sia con personale già qualificato e con esperienza, che con studenti e stagisti che stanno per avviarsi verso l'ingresso nel mondo del lavoro e della progettazione sociale. Nel 2019 abbiamo ospitato una studentessa dell'Università di Ferrara – facoltà di "Green Economy and Sustainability" - di origine ghanese, assieme alla quale è stato progettato un tirocinio di tre mesi (i), un percorso di scrittura di un articolo accademico di due mesi (ii), quest'ultimo inserito all'interno della tesi di laurea specialistica (iii) sul tema dell'Impact Investing in Africa. Anche in questo caso, come nell'anno precedente, è stato sottoscritto un accordo con l'Università – in questo caso di Ferrara - e abbiamo offerto ospitalità alla studentessa nella sede milanese di De-LAB, partecipando poi agli eventi accademici legati ai temi dello stage. Ci siamo impegnati a non lasciare mai sola la stagista, a seguirla con dedizione e con passione a seconda dell'interesse dimostrato per il particolare aspetto scientifico e di ricerca. La gestione orizzontale del lavoro, che caratterizza l'approccio Holacracy di De-LAB, viene utilizzata anche con i nostri stagisti, con l'obiettivo di instaurare rapporti fiduciosi produttivi e responsabilizzanti. De-LAB ha contribuito economicamente ad un rimborso spese per vitto e alloggio della tirocinante durante le sue trasferte a Milano, mentre gli spostamenti da Ferrara a Milano sono stati supportati dall'Università di Ferrara. Per l'opera di affiancamento della stagista, che è durata complessivamente sette mesi non abbiamo né ricevuto, né versato, alcun compenso.



Tesi

Come società di consulenza, amiamo continuare a fare ri-



cerca e seguire coloro che la fanno. Per questo, nel corso del 2019 abbiamo collaborato, oltre che con la studentessa dell'Università di Ferrara, anche con una studentessa del corso magistrale in Ingegneria Gestionale del Politecnico di Bari, focalizzata su una tesi sulle Società Benefit in Puglia. Con lei abbiamo condiviso l'impact Report De-LAB 2018 (semestrale) e organizzato un incontro a Milano in cui abbiamo approfondito alcuni aspetti metodologici, fornendole risposte e dati frutto del nostro essere Società Benefit (quindi rappresentando un caso di confronto, non pugliese) ed infine abbiamo condiviso con lei alcune riflessioni frutto della nostra esperienza di progettazione in coerenza con la nostra identità Benefit.

Infine, abbiamo contribuito alla costruzione della domanda di ricerca di una laureanda magistrale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, che abbiamo affiancato in un percorso teorico di approfondimento delle diversità e delle similitudini tra il modello della Società benefit (attore del privato profit) e delle Imprese Sociali (Terzo Settore).

FORNITORI

Nel corso del 2019 De-LAB ha continuato il lavoro iniziato con i fornitori storici, principalmente, Grafici, Legali e Webmaster. A questi, si è aggiunto un secondo studio grafico che segue principalmente il progetto KOKONO™ e che ne sviluppa tutta la parte visuale e marketing di progetto (istruzioni d'uso, render, displayer, ecc.).

Scegliamo persone che abbiano un progetto personale che le caratterizzi, competenze specifiche e obiettivi chiari: con loro instauriamo un rapporto di collaborazione diretta e talvolta di complicità nell'aggiornarci reciprocamente di novità incontrate in occasioni speciali o progetti paralleli. In poche parole, cerchiamo e valorizziamo fornitori che non operino in maniera meccanica e procedurale ma riescano a mantenere quell'artigianalità necessaria per accontentare team e progetti in evoluzione come quelli di De-LAB srl Società Benefit. Inoltre, i nostri fornitori sono tenuti a rispettare il Codice Etico De-LAB, prendendone visione e comunicandoci eventuali criticità. In esso, si raccolgono tutti i principi etici che sono alla base delle nostre scelte commerciali nel ciclo commerciale passivo della Società Benefit.

Dal punto di vista del supporto alle comunità in cui De-LAB opera, ci sforziamo di scegliere fornitori locali ed indipendenti per la quasi totalità delle nostre forniture (ad oggi più del 90% di provenienza locale) rappresentate da: servizi web, grafica, merchandising, legale, amministrativo. Se non

fosse possibile reperire tali expertise in loco (Milano/Verona/Brescia) il criterio di scelta darà priorità a fornitori green, ossia che propongano soluzioni più ecologiche per i nostri bisogni, o bisognosi di avviare la loro attività, o appartenenti a categorie svantaggiate.

Anche per i fornitori, come per De-LAB, sarà monitorata la loro diversità, cercando di mantenere un equilibrio di genere al loro interno (50% delle spese di fornitura ripartito tra donne/uomini) e offrendo loro, laddove necessario, un supporto assistenziale conforme ai principi 1, 2 e 6 del Global Compact delle Nazioni Unite e in linea con il Codice Etico De-LAB e con la Policy interna sul tema della Diversity, dettagliando ulteriormente quanto sopra annunciato.

Tra gli obiettivi di De-LAB per l'anno 2020 vi è quello di attivare un programma coordinato di filiera, sul tema della diversity, con i propri fornitori



CLIENTI

La nostra caratteristica è di rappresentare un soggetto privato ibrido ossia intermedio, per competenze, tra il Terzo Settore, il Pubblico e il Privato, in grado di facilitare e coordinare linguaggi e progettualità diverse attorno ai principi dell'Innovazione Frugale, della Brand Reputation e dell'Accountability, applicati al Business Inclusivo, all'Innovazione Sociale e alla Comunicazione Etica d'Impresa.

Per questo i nostri interlocutori possono essere:

Profit > consapevoli che la competizione di mercato si basa anche sul valore associato alla reputazione del brand;

Non profit > consapevoli che collaborare con il privato profit richiede metodi di coinvolgimento che si affianchino alla filantropia;

Pubbliche Amministrazioni > consapevoli che un partner tecnico può aiutare ad allineare diversi attori, gestirne le relazioni e valutarne l'operato da attore terzo, neutro e quindi

super-partes.

I nostri clienti sono i modelli su cui disegnare e cucire progetti speciali. Li consideriamo centrali nel nostro operato, tenendoli aggiornati costantemente sul lavoro svolto e su quello da realizzare. Le nostre iniziative non sono mai pre-esistenti, bensì nascono ad-hoc per rispondere al bisogno del nostro cliente e quindi per noi è di fondamentale importanza restare flessibili e aperti al dialogo e alla discussione costruttiva, affinché il risultato sia unico e renda soddisfatti progettisti e clienti.

Dal punto di vista operativo, i nostri clienti sono informati delle modalità di lavoro di De-LAB attraverso la condivisione delle condizioni generali di vendita, reperibili e scaricabili gratuitamente dal sito De-LAB, che affianchiamo a tutti i contratti che segnano l'avvio dei nostri lavori. Inoltre, i nostri clienti sono tenuti a prendere visione del Codice Etico De-LAB, comunicandoci eventuali criticità. In esso, si raccolgono tutti i principi etici che sono alla base delle nostre scelte commerciali nel ciclo commerciale attivo della Società Benefit.



GLI IMPATTI DELLA NOSTRA PROGETTAZIONE

Il 2019 è stato un anno con progettazioni di grande impatto e rilevanza. Abbiamo navigato acque nuove e imparato nuovi strumenti di lavoro e di studio. Da un lato abbiamo continuato dei progetti molto estesi, iniziati nel 2018 e rinnovati anche nel 2019, dall'altro abbiamo sperimentato con soddisfazione la vittoria di un bando pubblico nazionale promosso dall'Agenzia Italiana della Cooperazione allo sviluppo, che ci ha portati a muovere i primi passi nel mondo dei co-finanziamenti pubblici. Durante ogni lavoro svolto, abbiamo prodotto metodologie ed approcci che rispecchiassero appieno i nostri principi, mantenendo uno "stile" De-LAB che sia riconoscibile e rafforzi la nostra immagine all'interno del nostro settore.

Per raccontare i principi cui i nostri progetti si ispirano e gli indicatori che utilizziamo per verificarne l'efficacia, nel paragrafo successivo affiancheremo a ciascun progetto un mini-cruscotto con dati utili per comprendere in modo chiaro le dimensioni di impatto proprie di ciascuna iniziativa. Nota: i termini "Aree di Impatto".

2A-GROUP – RENDICONTAZIONE PARTECIPATA

Il progetto

La partnership di lavoro tra De-LAB e 2A-Group è nata per la scrittura condivisa di un bilancio di sostenibilità. L'interesse metodologico era rivolto alla condivisione di metodologie differenti ma complementari, che hanno visto il nostro partner approfondire la parte ambientale di calcolo della CO2 emessa dal cliente e relativa compensazione, De-LAB costruire la parte di identità/governance e sociale.



Obiettivi d'impatto

- Partnerships for the Goals

Con riferimento ai target specifici sotto elencati:
17.17 promozione di partnership pubblico-privato-nonpro-

fit ottimizzando le risorse a disposizione delle alleanze
17.16 rafforzare le partnership per lo sviluppo globale sostenibile, mobilizzando sapere, esperienze, tecnologie e risorse economiche.

17.19 sviluppare metriche che misurino il progresso in ambito di sviluppo sostenibile, integrando il PIL e favorendo processi di capacity building statistic nei Paesi in Via di Sviluppo.

LOL-LEFTOVER LOVERS

Il progetto

LeftOver Lovers è un progetto originale creato da De-LAB per la lotta contro lo spreco alimentare. L'iniziativa, realizzata a Otranto e in altri comuni del Salento, ha previsto la distribuzione gratuita di 2000 vaschette compostabili per la raccolta degli avanzi alimentari, che sono state distribuite ai ristoratori locali ad inizio stagione turistica. L'obiettivo era quello di sensibilizzare la popolazione locale ed in particolare il settore turistico e ristorativo sul valore del recupero degli avanzi alimentari, riducendo la produzione di rifiuti e responsabilizzando i consumatori. Infine, il progetto – presentato durante la tre giorni di fiera "Identità Golose", Food Economy Summit, Milano Food City - ha contribuito alla definizione delle basi di policy per la politica alimentare del Comune capofila.

Obiettivi d' impatto

- sensibilizzazione sul tema del consumo alimentare e della ristorazione sostenibile
- sensibilizzazione sul turismo sostenibile

Alcune metriche

- riduzione del volume di scarti alimentari legati alla ristorazione
- ristoranti aderenti al progetto
- numero di vaschette consegnate

ROSIE

Il progetto

Il progetto Interreg Central Europe ROSIE promuove i principi e gli strumenti dell'innovazione responsabile nelle PMI europee. Per Innovazione Responsabile s'intende un governo dei processi di innovazione che include – nell' ideazione e nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi - riflessioni sulla desiderabilità degli impatti sociali ed ambientali futuri e fu-



turibili.

Concretamente, per identificare gli impatti di un'innovazione, l'analisi dei rischi è lo strumento primo, ma quando le conoscenze disponibili non sono sufficienti, è necessario un confronto aperto e trasparente con le parti interessate, per identificare quali bisogni, valori, preoccupazioni sono in gioco. L'Innovazione Responsabile è dunque un processo interattivo ed iterativo che impegna le imprese a confrontarsi in modo strutturale con la comunità scientifica, le istituzioni e la società civile. De-LAB è stato selezionato da Innovhub-Stazioni Sperimentali per l'Industria come partner operativo del progetto ROSIE, conducendo consulenze per cinque imprese lombarde di servizio e di prodotto, interessate ad innestare l'Innovazione Responsabile tra i propri metodi di Ricerca e Sviluppo.



Obiettivi d' impatto

- innovazione sostenibile
- innovazione sociale
- posizionamento di mercato
- competitività

Alcune metriche

- processi d'innovazione disegnati sulla base dei principi della Responsible Research and Innovation (RRI)
- estensione della RRI alle diverse unit aziendali
- adozione degli strumenti della RRI nell'operato quotidiano dell'impresa

BLOOM

Il progetto

BLOOM nasce dalla collaborazione tra De-LAB e Tiresia, dipartimento del Politecnico di Milano dedicato all'Innovazione Sociale e alla misurazione dell'impatto sociale. Il focus del progetto, che ha coinvolto tre studenti della laurea magistrale in ingegneria gestionale e due tutor del dipartimento, era quello di definire un percorso di quantificazione economica degli interventi di CSR attivati da PMI italiane, con specifico riferimento al settore florovivaistico.

Obiettivi d' impatto

- approvvigionamento sostenibile di sementi e piante
- gestione delle risorse umane
- posizionamento di mercato
- competitività



Alcune metriche

- reputazione di brand
- presenza sul mercato
- fidelizzazione del cliente

POLITIKE'

Il progetto

De-LAB ha partecipato come docente alla scuola politica di ConfCooperative, promossa da Irecoop e affidata scientificamente alla Fondazione Giannino Bassetti, approfondendo il tema della comunicazione istituzionale come strumento di governo delle relazioni. Il percorso didattico ha introdotto gli elementi base della comunicazione istituzionale, focalizzandosi sul settore non-profit e ha realizzato tre momenti di simulazione pratica in grado di attivare e concretizzare i temi presentati.



Obiettivi d' impatto

- formazione continua
- coinvolgimento stakeholder

Alcune metriche

- campagne di comunicazione istituzionale avviate
- revisione di Identità e Mission di organizzazione
- Sviluppo di strumenti pubblici di rendicontazione interna

CERCIS - UNIFE



Il progetto

De-LAB ha lavorato per l'Università di Ferrara per portare avanti il seminario dedicato al "Nexus Thinking for Sustainable Policies", condotto a favore degli studenti della laurea magistrale in "Green Economy and Sustainability". Il seminario, parte integrante del corso di Laurea ha permesso poi l'attivazione dello stage curriculare precedentemente descritto.

Obiettivi d' impatto

- formazione su temi di sviluppo sostenibile
- partnership pubblico-privato per la formazione sui temi dell'Agenda 2030

Alcune metriche

- attivazione di stage curricolari

- partecipazione degli studenti
- lavori accademici derivati dal seminario

CISE

Il progetto

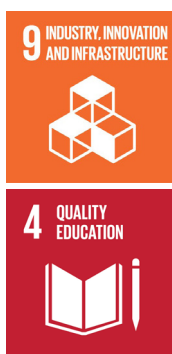
Il lavoro svolto per CISE (Centro per l'Innovazione e lo Sviluppo Economico) ha portato alla realizzazione di una Key Lecture focalizzata sul valore della CSR come strumento competitivo d'impresa. Le aziende presenti, già coinvolte in un percorso di CSR, hanno quindi approfondito gli scenari internazionali basati su questo tipo di progettazioni e la rilevanza per il tessuto italiano di PMI dei temi di innovazione frugale, business inclusivo e CSR.

Obiettivi d' impatto

- formazione continua
- creazione di partnership territoriali per l'innovazione sostenibile

Alcune metriche

- partecipazione delle imprese
- miglioramento delle iniziative di CSR già presenti
- creazione di una rete di buone pratiche localizzata nella provincia di Forlì-Cesena



IVSI

Il progetto

La seconda parte della consulenza per IVSI si è focalizzata sulla definizione e attivazione della strategia di comunicazione e promozione del Manifesto dei Valori IVSI, prodotto da De-LAB nel 2018, con il coinvolgimento di più di trenta aziende del settore. In questa fase di lavoro, abbiamo profilato i principali eventi in cui il Manifesto avrebbe potuto contribuire a raccontare una storia di responsabilità d'impresa e di filiera e abbiamo prodotto materiali e contenuti per il personale partecipante. Inoltre, abbiamo prodotto un piano editoriale online e offline, distribuito nei 4 mesi di eventi tra marzo e giugno 2019. Per raccogliere informazioni e coinvolgere gli stakeholder IVSI abbiamo poi costruito delle schede-progetto da presentare ai partecipanti di fiere, incontri e seminari dedicati al settore food, che hanno permesso di cogliere preferenze e gradimento da parte del consumatore finale.



Obiettivi d' impatto

- tutela delle filiere tradizionali
- condivisione delle migliori pratiche agroindustriali per la sostenibilità della filiera
- migliorare l'accesso alle informazioni da parte dei consumatori e la loro trasparenza

Alcune metriche

- reputazione di brand
- presenza sul mercato
- fidelizzazione del cliente

KOKONO

Il progetto

Kokono™ è un progetto di Inclusive Business ideato e avviato da De-LAB in Uganda. Si tratta di un dispositivo innovativo progettato secondo i modelli dello human-centered design e dell'innovazione frugale e inserito all'interno di un modello di business inclusivo.

Kokono™ si pone l'obiettivo di generare impatti economici positivi per le comunità in cui verrà adottato (la produzione avverrà in Uganda), oltre che sociali, mirando alla diminuzione delle morti infantili sotto il primo anno d'età dovute a incidenti domestici e vettori infettivi. Dal punto di vista ambientale, la culla è progettata per essere realizzata in fibre di banana, sfruttando dinamiche di economia circolare. Il progetto KOKONO™ si avvale di partnership con attori locali ed internazionali, profit e non-profit, tra cui la Federazione delle PMI Ugandesi, Amref Health Italia e Amref Health Uganda.



Obiettivi d' impatto

- miglioramento salute infantile
- miglioramento della condizione femminile
- aumento occupazione femminile
- partnership istituzionali per lo sviluppo locale
- progettazione partecipata
- crescita sostenibile e inclusiva

Alcune metriche:

- diminuzione degli indici di mortalità infantile,
- aumento dell'autonomia femminile sul luogo di lavoro,
- creazione di un ecosistema di business inclusivo,
- aumento dell'occupazione locale

SAPER FARE E FAR SAPERE

In De-LAB crediamo sia di fondamentale importanza aggiornarsi e sensibilizzare sui temi della sostenibilità e dell'innovazione sociale. Per noi è molto importante contribuire alla generazione di un ambiente consapevole e aperto rispetto a queste tematiche, aggregando l'interesse di giovani, adulti, attivisti, istituzioni, operatori di mercato, curiosi. Per questo motivo, durante l'anno ci fa piacere essere tra i protagonisti di convegni e iniziative dedicate. In particolare, per il 2019, siamo stati speaker nei seguenti incontri:

Eventi e Networking

Intervento durante la presentazione del libro Cardio Marketing > De-LAB ha partecipato in quanto contributor del libro per il capitolo dedicato alla comunicazione di progetti sociali ed ambientali.

Presentazione del corso di formazione in "Brand Sostenibili" > ospite di Qualydea, De-LAB ha condotto un corso introduttivo rivolto alle imprese sul concetto di integrazione della sostenibilità tra le componenti della reputazione di brand

Presentazione al Food Economy Summit presso Fondazione Giangiacomo Feltrinelli > De-LAB ha presentato il progetto LOL-LeftOver Lovers, selezionato come "Buona Pratica" nel segmento "Il Consumo che cambia"

Presentazione durante la Conferenza di Regione Toscana sul profit nella cooperazione > l'intervento De-LAB ha chiarito cosa sia il concetto di Business Inclusivo e perché rappresenti la frontiera più innovativa e promettente della cooperazione allo sviluppo

Partecipazione al Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale > De-LAB, come ogni anno, ha partecipato al Salone per presentare un nuovo progetto, in particolare nell'edizione 2019 si è trattato di KOKONO™ e l'intervento è stato condiviso con Amref Italia

Intervento in Università Cattolica all'interno del Seminario sui "Mestieri della Cooperazione" > come ogni anno, De-LAB ha partecipato al seminario di orientamento degli studenti di cooperazione dell'Università Cattolica di Milano, dando spunti ed evidenza su cosa significhi lavorare nel mondo della cooperazione

Presentazione durante la conferenza “I viaggi dell’Innovazione” in Fondazione Giannino Bassetti > l’intervento ha inserito i temi di lavoro di De-LAB analizzandoli dal punto di vista dell’innovazione e dei processi di previsione e gestione degli scenari futuri.

Lettura durante il Responsible Innovation Summit su “Responsible Innovation in Low-Income countries”> approfondimento accademico su come e perché fare innovazione in contesti di povertà, sottolineando gli aspetti etici e gli impatti sociali legati al tema del soddisfacimento dei bisogni primari.

Moderazione all’interno del convegno della Regione Toscana sulla Nuova Cooperazione > nel convegno De-LAB ha moderato il tavolo legato al coinvolgimento del settore privato nella cooperazione e ha condiviso in plenaria i suggerimenti raccolti dai partecipanti della sessione pomeridiana.

Presentazione durante la conferenza Italian Africa Business Week > l’intervento, condiviso con Amref Health Italia, ha illustrato il valore di un approccio sostenibile ed inclusivo nei trend d’investimento verso l’Africa Sub-Sahariana.

Presentazione durante la conferenza annuale del Global Compact Network Italia > l’intervento, condiviso con Amref Health Italia, ha illustrato il progetto KOKONO™ e il suo contributo verso il raggiungimento dei Sustainable Development Goals.

[Sito Web e Social Media](#)

La storia ed il lavoro di De-LAB trovano nel sito una traccia puntuale ed aggiornata, che divide le iniziative in post (per eventi brevi) o progetti (inseriti nella sezione “Portfolio”). Alcuni progetti speciali, come Voilà© e Kokono™ hanno un sito ad-hoc dedicato, che presenta tutti i dati e le immagini delle iniziative direzionali.

La comunicazione De-LAB passa anche dai Social Network, strumento molto importante per la disseminazione di informazioni e per il contatto diretto con chi è interessato ai nostri temi e al nostro lavoro. Il nostro sforzo è di seguirli con equilibrio ed in maniera mai meccanica, raccontando progetti e lavori che sono realmente in corso, provando a incuriosire e raccontare i “dietro le quinte” della nostra professione.

Nel corso del 2019 abbiamo sviluppato alcuni filoni tematici afferenti a specifici progetti che, solitamente, avrebbero richiesto canali social ad-hoc (come il progetto KOKONO™ o LOL-LeftOverLovers). In questo senso, la scelta ha voluto privilegiare la presenza di un hub centrale di lavori ed informazioni (De-LAB) dove poter attingere a dati ed immagini sulle singole iniziative in corso. Particolarmente importante è stato il mese di narrazione sull’Africa Sub-Sahariana, in concomitanza con la missione di avvio del progetto KOKONO™.

Nel corso del 2019, infine, è stato potenziato il canale YouTube De-LAB e per l’anno 2020 è nostra intenzione utilizzare maggiormente il canale social Instagram per sviluppare delle linee narrative che raggiungano un pubblico più giovane e meno tecnico.



De-LAB Inclusive Business and Social Innovation



De-LAB srl Società Benefit



@delabconsulting

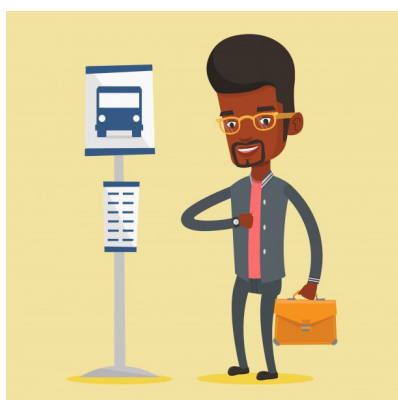


@delabconsulting

Orientarsi ed agire nel campo della sostenibilità, in questo capitolo si approfondisce in particolar modo la prospettiva ambientale, è prima di tutto una vera e propria impostazione mentale con cui si compiono scelte aziendali che definiscono il modello di organizzazione interna: una strategia da perseguire quotidianamente, che dà frutti nel medio e lungo periodo.

La sostenibilità ambientale non è una moda ma è un vero e proprio impegno, lo specchio di una rinnovata mentalità e sensibilità del fare impresa. Le imprese sostenibili e virtuose sono quelle in grado di ottimizzare processi e prodotti per ridurne al massimo l'impronta ambientale.

Come De-LAB siamo particolarmente attenti al tema ambientale per quanto di rilevante nel nostro settore, quello dei servizi di progettazione e consulenza. Non lavorando con dotazioni di capitale tangibile particolarmente onerose, dal punto di vista ambientale, abbiamo focalizzato i nostri sforzi nei tre settori sotto elencati, principalmente riferibili al controllo delle emissioni di Co2 in scope 3.



Mobilità

I viaggi di De-LAB si suddividono in tre categorie:

- Viaggi per riunioni interne
- Viaggi per incontri con clienti
- Viaggi di progetto/missione

In tutti i casi, la nostra policy interna prevede di utilizzare solo mezzi pubblici (treni, autobus, metropolitana). Partiamo principalmente da Milano e Verona sia per raggiungere i nostri clienti, sia per le riunioni interne, queste ultime svolte per lo più a Milano.

Nel corso dell'anno abbiamo percorso un totale di:

- 20.688 km in treno, muovendoci principalmente tra Milano, Brescia, Firenze, Verona, Lecce e Roma. Questi viaggi, corrispondono a 1344,72 Kg Co2 equivalenti emessi nel corso del 2019 (moltiplicatore CO2: 0.065);

- 300 km in metropolitana, all'interno dell'area urbana di Milano. Questi viaggi, corrispondono a 19,5 Kg Co2 equivalenti emessi nel corso del 2019 (moltiplicatore CO2: 0.065);

- 30 km in autobus, principalmente nella provincia di Milano. Questi viaggi, corrispondono a 2,07 Kg Co2 equivalenti emessi nel corso del 2019 (moltiplicatore CO2: 0.067);

- 50 km in taxi, principalmente nella provincia di Milano. Questi viaggi, corrispondono a 8,5 Kg Co2 equivalenti emessi nel corso del 2019 (moltiplicatore CO2: 0.17); Complessivamente abbiamo emesso 1374,79 kg di CO2 totali in dodici mesi di spostamenti, equivalenti al 51% in meno rispetto all'opzione di percorrere gli stessi km con un'auto di media grandezza (moltiplicatore CO2: 0.133). – Elaborazione dati su moltiplicatori provenienti dal Department of Environment (Defra) del Regno Unito (2008 Guidelines to Defra's GHG Conversion Factors: Methodology Paper for Transport Emission Factors).

Infine, da giugno a dicembre 2019 abbiamo preso l'aereo una volta sola, per realizzare il progetto LOL-LeftOver Lovers da Milano a Brindisi, una persona. La CO2 emessa dai voli è stata compensata, come descritto più in basso.



Operatività interna

Il nostro quotidiano impegno verso modelli operativi interni coerenti con i messaggi che diffondiamo tra i nostri stakeholder, soprattutto i nostri clienti, ci ha portato a selezionare una serie di strumenti e modalità di lavoro a basso impatto ambientale. Consapevoli che lavorando da home-office gli impatti siano minori e spesso influenzati dal tipo di case in cui si lavora e dal numero di persone che ci abitano, abbiamo comunque inserito nella nostra Policy Ambientale l'impegno ad attenersi a pratiche green (con un focus sull'home-office dettagliato nella Politica Ambientale) mettendo a disposizione risorse extra per efficientare i processi e condividere buone pratiche sullo smaltimento dei rifiuti, in particolare cartucce per stampanti e materiale elettronico. Dall'avvio della propria attività, De-LAB non ha dovuto attingere a tali risorse, stimate in 500€ extra, per ottemperare alle leggi in materia di smaltimento dei rifiuti, che sono state regolarmente rispettate a costo zero, o riduzione degli impatti ambientali legati al lavoro di De-LAB.

Compensazione CO2 emessa durante viaggi aerei e utilizzo del sito web aziendale

Nel corso del 2019 abbiamo scelto di affidarci ad un'organizzazione specializzata in compensazione di CO2 tramite riforestazione per calcolare e compensare la CO2 emessa dagli utenti durante la consultazione del sito web De-LAB e quella legata agli spostamenti di lavoro via aerea del personale De-LAB. La riforestazione è stata effettuata con piante autoctone, in territorio Italiano.

- Motori di ricerca

Il motore di ricerca utilizzato dai progettisti De-LAB è ECO-SIA. Si tratta di un motore di ricerca standard, ma con una

differenza sostanziale: utilizza i proventi generati dalla pubblicità per piantare alberi nei luoghi dove la natura e l'uomo risentono maggiormente della loro carenza. La comunità Ecosia ha già piantato milioni di alberi in Etiopia, Brasile, Indonesia, Spagna e in molti altri territori dove salvaguardare la biodiversità.

In alternativa ad ECOSIA, DE-LAB utilizza Gexsi, un browser di ricerca web che utilizza i ricavi del suo operato via ads per supportare imprese sociali nate per contribuire all'avanzamento dei Sustainable Development Goals. I criteri di selezione di Gexsi per individuare le iniziative da supportare sono: rafforzamento delle fasce più deboli, integrazione sociale, miglioramento del benessere globale, protezione del pianeta ed uso responsabile delle risorse.

- Font di scrittura

Il font che utilizziamo nelle comunicazioni istituzionali, per i titoli è il Ryman Eco: i creatori l'hanno disegnato riflettendo sulle quantità di inchiostro (e quindi petrolio) necessarie nella stampa di documenti. Per esemplificare: ci vogliono circa 2,5 onces di olio per la produzione di una nuova cartuccia d'inchiostro a getto e più di un gallone di olio per la fabbricazione di una nuova cartuccia toner. Ryman Eco ne utilizza il 33% in meno. Il risultato è possibile grazie alle venature presenti in ogni lettera, che equivalgono a spazi vuoti che non vengono stampati, non impiegando inchiostri inquinanti.

- Timbri aziendali

Il timbro aziendale che utilizziamo per contratti, bandi e comunicazione istituzionale è ecologico, realizzato con la più alta concentrazione di plastica riciclabile che si possa utilizzare per produrre l'oggetto (progettato di per sé per contenerne il 30% in meno della media). La rimanente quota di plastica non riciclata è compensata, in termini di CO2, con l'acquisto di certificati Gold Standard verificati da WWF.

- Carta riciclata per uso ufficio, buste e materiali postali

La carta riciclata è prodotta utilizzando la carta da macero (carta o cartone). La produzione della carta riciclata si basa sulla raccolta, lavorazione e riciclaggio dei prodotti di carta al termine del loro ciclo di vita. Pertanto, la materia prima non è fornita da alberi ma da rifiuti. Utilizzare carta riciclata significa:

- Evitare l'abbattimento degli alberi;
- Ridurre i rifiuti;
- Incentivare la green economy.

De-LAB nel 2019 ha consumato 2 risme di carta riciclata per

uso ufficio, raggiungendo l'obiettivo previsto l'anno precedente di riduzione del consumo di carta. Parte del risultato è dovuto alla progressiva digitalizzazione dei meccanismi di contabilità e all'uso sempre più ridotto di stampe per materiali di letteratura o formazione.

Sempre nel corso del 2019, tutti i materiali postali (buste di varia dimensione ed adesivi, sono stati scelti tra quelli prodotti in modo responsabile e "CO2 Neutral".



Marketing

- *Brochure*

Le brochure e i company profile De-LAB sono tutte prodotte in carta riciclata. In fase di progettazione sono stampate in piccoli numeri, per evitare lo spreco di materiale e gli avanzati di magazzino, che rappresenterebbero inefficienze nella fornitura di materiali e ingombri inutili di spazio nelle sedi operative. Inoltre, dato l'aggiornamento continuo dei nostri progetti preferiamo scegliere poche tirature di stampa per avere sempre brochure aggiornate e corrette.

- *Merchandising*

I gadget De-LAB sono interamente prodotti in materiale riciclato. Si tratta di:

- Borse in fibra di legno e cellulosa naturale
- Bloc-notes in cartone riciclato
- Penna in cartone e parti in plastica biodegradabile
- Sacchetti di cartine riciclato e nastri in juta per decorazione

Anche in questo caso, preferiamo produrre piccole quantità di materiali, consapevoli che i costi in questo caso siano più alti, così da non accumulare materiali cartacei non aggiornati che andrebbero sprecati. Sforzandoci di scegliere prodotti e servizi il più possibile a KMO, preferiamo fornitori che risiedano nelle nostre comunità locali: questi ultimi rappresentando più del 90% degli attuali fornitori De-LAB.

NON CONCLUSIONI E PROSSIMI PASSI

Il primo anno solare completo di lavoro come Società Benefit – il 2019 – ha portato De-LAB a testarsi sul nuovo fronte dei grant pubblici per lo sviluppo, imparando una serie di cose fondamentali legate al rapporto con le istituzioni pubbliche. In questo senso De-LAB ha arricchito le sue competenze imparando un tipo di rendicontazione di progetto molto diversa da quella usata in consulenza privata e, per la natura del progetto vincitore del bando – KOKONO™, un tipo di progettazione in-house che prima non aveva mai realizzato. Questi passaggi sono fondamentali per comprendere la natura evolutiva di De-LAB, che ogni anno intende crescere e testarsi su fronti nuovi.

Nel passaggio da progettazione e consulenza per terzi, a progettazione in-house, si sono ulteriormente rafforzate le partnership con i network istituzionali, tematici e tecnici, ed è continuato un ragionamento approfondito sugli strumenti commerciali aziendali che sono stati sviluppati per migliorare la trasparenza ed i processi di marketing.

Il 2019 ci ha permesso di capire il nostro potenziale di agenzia a 360 gradi, spostando il baricentro sulla realizzazione delle iniziative, oltre che sulla ricerca, che da sempre ci caratterizza.

Analizzando gli obiettivi prefissati nel 2018, sotto elencati, la loro realizzazione si è in massima parte compiuta. Fanno eccezione due goal: Team building (i) e Filantropia (ii). Da notare la performance sul tema dell'utilizzo di gadget e merchandising riciclato, che è aumentata dal 70 all'80% del totale dei materiali, superando l'obiettivo previsto per l'anno scorso.

Goal 2019 e stato di avanzamento, per area di impatto

PERSONALE

- ✓ Una iniziativa di team-building annuale > 😞
- ✓ Equilibrio di genere da mantenere almeno al 50% delle risorse coinvolte, dando priorità a soggetti svantaggiati > 😊
- ✓ Work-life balance con mantenimento del modello gestionale Holacracy > 😊

AMBIENTE

- ✓ Più del 70% dei viaggi di lavoro da realizzarsi con mezzi pubblici > 😊
- ✓ Compensazione dei voli aerei presi per lavoro > 😊
- ✓ Più del 70% dei gadget da realizzarsi con materiale riciclato/ecocompatibile > percentuale salita all'80% 😊😊
- ✓ Compensazione dell'energia emessa durante la consultazione del sito istituzionale > 😊
- ✓ Riduzione di un terzo della carta uso mano per ufficio > 😊
- ✓ Sviluppo della Politica Ambientale Aziendale > 😊

SOCIALE

- ✓ Almeno due tesisti o due stagisti all'anno, ospitati in De-LAB > 😊
- ✓ Due progetti di filantropia da sostenere nel 2019 > 😞
- ✓ Sviluppo della Politica Sociale/Codice Etico > 😊

RELAZIONI ESTERNE

- ✓ Codice Condotta Fornitori > 😊
- ✓ Affiliazione all'interno di Associazioni dedite alla disseminazione del modello delle Società Benefit > 😊
- ✓ Mantenimento degli impegni di Rendicontazione Sociale > 😊

Per l'anno 2020 i sopra citati obiettivi sono così definiti:

PERSONALE

- ✓ Una iniziativa di team-building annuale
- ✓ Equilibrio di genere da mantenere al 50% delle risorse coinvolte dando priorità a soggetti svantaggiati
- ✓ Work-life balance con mantenimento del modello gestionale Holacracy
- ✓ Mantenimento di una percentuale superiore al 90% di fornitori locali e indipendenti

AMBIENTE

- ✓ Percentuale del 70% dei viaggi di lavoro da realizzarsi con mezzi pubblici
- ✓ Compensazione dei voli aerei presi per lavoro
- ✓ Mantenimento della percentuale dell'80% dei gadget da realizzarsi con materiale riciclato/ecocompatibile

✓ Compensazione dell'energia emessa durante la consultazione del sito istituzionale

SOCIALE

✓ Almeno un tesista e uno stagista all'anno, ospitati in De-LAB

✓ Un progetto di filantropia da sostenere nel corso del 2020

✓ Mantenimento di una parità di genere tra i fornitori

✓ Predisposizione di una roadmap che coordini la diversity lungo tutta la filiera

RELAZIONI ESTERNE

✓ Aggiornamento sito per disabili

✓ Progetto di diversity nella filiera

✓ Vendor rating etico per i fornitori

✓ Mantenimento degli impegni di Rendicontazione Sociale

Questi sono i nostri impegni per il 2020. Ci aspettiamo un anno intenso, con una connotazione fortemente internazionale, dei nostri temi di lavoro. Non sarà facile, lo sappiamo...ma d'altronde a peaceful sea never made a skillful sailor. Forza noi!



GLOSSARIO

ACQUISTI VERDI: l'approccio in base al quale le amministrazioni pubbliche (o le imprese private o il terzo settore) integrano i criteri ambientali in tutte le fasi del processo di acquisto, incoraggiando la diffusione di tecnologie ambientali e lo sviluppo di prodotti più validi sotto il profilo ambientale.

BUSINESS INCLUSIVO: sviluppo di nuovi prodotti o servizi pensati in maniera innovativa per essere distribuiti in comunità a basso reddito, rispondendo ai bisogni locali in maniera più efficace e partecipata.

CO-PROGETTAZIONE: accordo di collaborazione per realizzazione di attività complesse da realizzarsi con partenariati basati sulla sussidiarietà, trasparenza e partecipazione.

FILANTROPIA: donazioni o sponsorizzazioni aziendali devolute a soggetti bisognosi, particolari cause socio-ambientali o interessi pubblici (es. emergenze, disastri naturali).

IMPATTO AMBIENTALE: l'insieme degli effetti sull'ambiente determinati da un evento, un processo, un prodotto.

INNOVAZIONE SOCIALE: nuove idee o progetti (prodotti, servizi, modelli) che soddisfano bisogni sociali in modo più efficace delle alternative esistenti e nel farlo creano nuove relazioni e collaborazioni (Murray, Grice, Mulgan, 2008)

RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA: responsabilità delle imprese per gli impatti che hanno sulla società, al di là di quelli di business legati alla creazione di valore economico.

SOSTENIBILITÀ: in ambito economico, sociale ed ambientale è il processo di cambiamento nel quale lo sfruttamento delle risorse, il piano degli investimenti, l'orientamento dello sviluppo tecnologico e le modifiche istituzionali sono tutti allineati per poter rispondere ai bisogni attuali e futuri.

SVILUPPO SOSTENIBILE: è uno sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future (Bruntland, WCED – 1987).



CONTATTI

www.delab.it info@delab.it

