



TIENDAS | ONLINE

(CoP)

Comunicación en Progreso Easy Chile – Gestión 2018



Síguenos en  

ÍNDICE

1.	Carta del gerente general.....	3
2.	Nuestros resultados en 2018.....	6
3.	Nuestra visión de sostenibilidad.....	9
4.	Descripción de nuestros avances	12
4.1	Derechos Humanos.....	12
4.2	Prácticas Laborales	16
4.3	Medio Ambiente y Comunidad.....	22
4.4	Anticorrupción	29



Pacto Global
Red Chile



1. Carta del Gerente General

Síguenos en



TIENDAS ONLINE

1. CARTA DEL GERENTE GENERAL

Este documento resume los principales hitos de nuestro desempeño en materia de sostenibilidad, durante el período del 01 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Para Easy, la Sostenibilidad esta al alero de nuestra estrategia de negocios y por ello el pasado 28 de noviembre de 2018 adherimos a la Red Pacto Global Chile, lo que implica la publicación anual de Comunicaciones en Progreso (CoP) para dar cuenta de las iniciativas que desarrollamos y su vínculo con los principios a los cuales adherimos al ser parte de esta Red.

“Creemos que cualquier espacio se puede transformar en un hogar”

Precisamente, durante 2018 el foco a nivel Cencosud estuvo puesto en temas que se vinculan con esta nueva forma de hacer empresa, donde la relación con nuestros clientes apunta a generar experiencias consistentes y a robustecer la confianza que ellos depositan en las marcas que prefieren.


En Easy creemos que las personas son el motor de nuestro negocio, desde nuestros colaboradores hasta nuestros clientes, son ellos quienes nos movilizan a seguir construyendo espacios de encuentro con sentido e identidad, a través de sus distintas historias, emociones y talentos.

Desde esta base, el 2018 a nivel del Grupo Cencosud se caracterizó por ser un año desafiante, en el que debimos enfrentar en algunos países un entorno socioeconómico complejo para nuestras operaciones. Por ello, como parte del holding, trabajamos durante el año en nuestra estrategia de fortalecimiento financiero, poniendo el foco en un manejo de los recursos.

En Easy, hemos definido que nuestro propósito es **ayudar a las personas a construir el hogar de sus sueños**, y es bajo esa convicción de que en nuestro trabajo nos permitimos conectarnos con las personas para así entregar un mejor servicio, y también porque creemos que una empresa sostenible es aquella que se mantiene conectada con todos sus grupos de interés y que busca entregar beneficios reales a las personas a través de soluciones inspiradoras, y que particularmente por nuestro negocio, les permita la personalización del hogar. Para lo anterior, es que nos hemos o anterior se estructura en los siguientes tres pilares: Nuestra tienda, surtido de los productos y el servicio que nos caracteriza.

Nuestro compromiso se extiende a cuidar nuestra empresa, fomentando espacios saludables y seguros que mejoren la calidad de vida de nuestros colaboradores. Por ello, durante 2018 nuestra gestión se enfocó en el fortalecimiento en materia de salud y seguridad. Además, seguimos mejorando en nuestros indicadores de gestión del clima en relación con el año 2017.

Finalmente continuamos con nuestro compromiso y entrega hacia nuestras comunidades aledañas, porque el mejoramiento de hogar es un tema de día a día, y en Easy entendemos que no solo estamos insertos

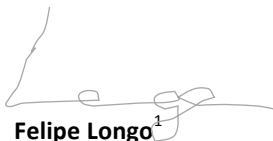


físicamente en los barrios, sino que somos parte de su cotidianidad. Para fortalecer estas relaciones, durante el año 2018 desarrollamos dos nuevas versiones de nuestro voluntariado corporativo “Desafío Local”.

Además, realizamos ferias de emprendimiento, por medio de la disposición de espacios en 14 de nuestras tiendas de norte a sur, que sirvieron de vitrina para sus productos y en las cuales contamos con la participación de más de 200 emprendedores locales, en nuestras 29 ferias realizadas, logrando convocar a un importante número de visitantes y ofreciendo una experiencia distinta a nuestros clientes.

Estamos orgullosos de la gestión realizada durante el año, no obstante aún quedan muchos desafíos para el futuro. Este camino que hemos iniciado en materia de sostenibilidad ha implicado el compromiso y esfuerzo de todos nuestros colaboradores, por lo que les agradezco su apoyo y adaptabilidad. Además, quiero agradecerles a nuestros clientes, que nos impulsan a seguir creciendo para entregarles siempre un servicio único y acorde a sus necesidades.

A través de este resumen, los invito a conocer en mayor detalle éstos y otros hitos que marcaron nuestra agenda durante el año 2018 y los desafíos que nos hemos propuesto para consolidar nuestro propósito.



Felipe Longo¹

Gerente General Easy Chile

¹ Firma el actual Gerente General de Easy Chile, dado que es el líder de la compañía al momento de entregar y publicar esta Comunicación en Progreso, pues pese a no estar en este cargo durante 2018, sí formaba parte de la compañía como Gerente Comercial.



2. Nuestros resultados en 2018

Síguenos en  



TIENDAS | ONLINE

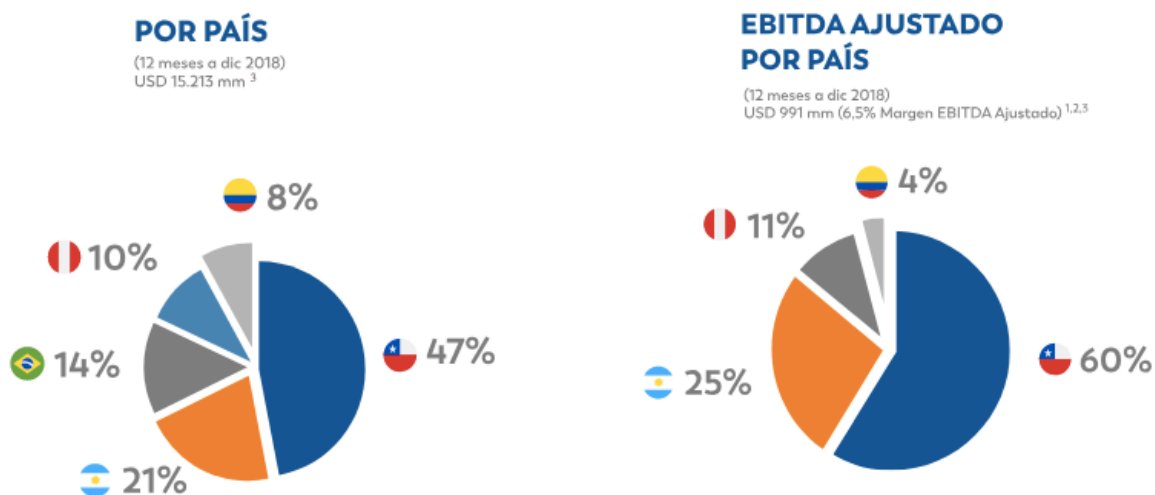
2. RESULTADOS FINANCIEROS

CENCOSUD EN 2018

El año 2018 fue un año desafiante para el holding, considerando el cambio de ejecutivos importantes a nivel Corporativo en la compañía y los retos que implican la transformación digital del negocio, proceso que hemos iniciado pero que requiere de una mirada de largo plazo.

A continuación compartimos los principales resultados del Holding y de Mejoramiento del hogar²:

Ingresos



² Para mayor información acceder a Nuestra Memoria Integrada 2018: www.cencosud.com/memoria2018/



Nota: Cifras convertidas a dólares americanos a tipo de cambio constante de CLP 641,22 por dólar.

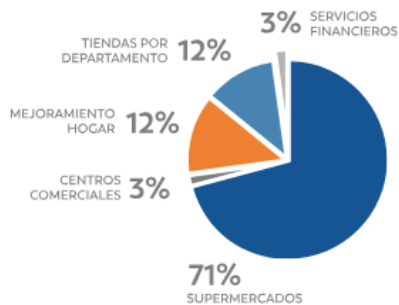
1 Gráfico excluye EBITDA ajustado de operaciones brasileiras, dado que presentó una contribución negativa de USD 25 mm.

2 EBITDA ajustado representa EBITBA más diferencias en tipo de cambio y ganancias (pérdidas) a causa de la indexación de unidades menos la revaluación de activos. Las cifras incluyen CLP 13,766 mm de ganancias extraordinarias por la venta de propiedades non-core.

3 Cifras excluyen el ajuste por hiperinflación en Argentina (IAS 29). Incluyendo el ajuste los ingresos de los últimos doce meses fueron US\$15.043 mn y el EBITDA ajustado fue US\$ 1.001 millones con tipo de cambio cierre CLP 695,22. Incluyendo el ajuste Argentina representó 20% del total de los ingresos y 27% del EBITDA ajustado.

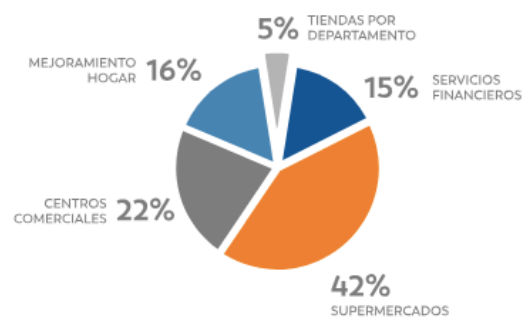
POR NEGOCIO

(12 meses a dic '18)^{1,4}
USD 15.213 mm



EBITDA AJUSTADO POR NEGOCIO

(12 meses a dic'18)¹
USD 991 mm (6,9% margen EBITDA ajustado)^{2,3,4}



Nota: Cifras convertidas a dólares americanos a tipo de cambio constante de CLP 661,42 por dólar.

1 Gráfico excluye el segmento "Otros", el cual contribuye USD 10 mm en ingresos y -USD 277 mm en EBITDA ajustado. El EBITDA ajustado representa el EBITDA más la diferencia de tipo de cambio, ganancias (pérdidas) por unidades de reajuste, menos revaluación de activos.

2 Ingresos y EBITDA ajustado de Centros Comerciales no incluye transacciones con partes relacionadas

3 mg = Margen EBITDA ajustado.

4 Cifras excluyen el ajuste por hiperinflación en Argentina (IAS 29). Incluyendo el ajuste los ingresos de los últimos doce meses fueron US\$15,043 mm y el EBITDA ajustado fue US\$ 1.001 mm, a tipo de cambio CLP 695,69 por dólar.



3. Nuestra visión de Sostenibilidad

Síguenos en



TIENDAS | ONLINE

3. NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Como parte del holding Cencosud, nuestro propósito en materia de sostenibilidad se enfoca en *“contribuir a mejorar la calidad de vida de todos los que nos rodean poniendo a su disposición productos, espacios, información y prácticas de negocio responsable para construir una sociedad mejor”*.



Nuestros compromisos sostenibles se alinean bajo la **“Política de Sostenibilidad Cencosud”**, construyendo marcas conectadas, inclusivas, transparentes, responsables y sensibles a su entorno.

Por lo anterior, trabajamos de manera responsable y respetuosa, buscando generar relaciones de valor con nuestros colaboradores, clientes, proveedores y comunidad, definiendo compromisos con cada uno de ellos.

Con nuestros **colaboradores** promovemos la felicidad y el orgullo de ser parte de Cencosud, a través de un clima de trabajo donde prime la confianza y el respeto mutuo.


Trabajamos para que nuestros **clientes** tengan una experiencia memorable en su relación con cada una de nuestras marcas, entregando información de manera oportuna y transparente.

Con nuestros **proveedores** queremos ser aliados estratégicos, pues nuestro crecimiento va de la mano con su progreso y desarrollo.

Nos preocupamos de las **comunidades** que nos rodean; buscamos generar valor social y ser un aporte real a los entornos que rodean nuestra operación.

Asimismo, buscamos cuidar y proteger el **medioambiente**, reduciendo los impactos negativos que surgen de nuestra operación y generando conciencia ambiental en nuestros grupos de interés.





El rubro de mejoramiento del hogar es uno de los pocos servicios que impacta de forma tan directa en la calidad de vida de las personas, desde el momento en que nos despertamos y empezamos nuestro día hasta que éste termina, entregando productos e ideas que faciliten la habitabilidad para el cliente.

En Easy queremos ir más allá, porque creemos que las casas y departamentos por sí solos no son un hogar, sino que necesitan de una identidad propia de quienes la habitan, que le den sentido a cada uno de los elementos que componen su espacio. En este sentido, nuestro desafío es avanzar hacia la entrega de un servicio personalizado hacia nuestros clientes, que nos permita entregar propuestas diferenciadas según sus preferencias individuales.

En el centro de nuestro propósito están las personas, puesto que gracias al trabajo de nuestros colaboradores, la preferencia de nuestros clientes y la participación de nuestros proveedores, logramos aportar al mejoramiento de la calidad de vida de miles de personas en sus hogares día a día. Lo anterior se implementa a través de los siguientes 3 pilares fundamentales:

Queremos ayudar a crear espacios con identidad para nuestros clientes, a través de experiencias únicas en nuestras **tiendas**, que son diseñadas de forma atractiva, organizada y fácil de navegar.

El pilar anterior se complementa con el **servicio** que queremos entregar a nuestros clientes, porque entendemos que la experiencia en tienda está pensada no solo en lo físico sino también en el trato que tienen nuestros colaboradores con el cliente.

Finalmente, velamos por contar siempre con un amplio **surtido de productos** pensados para el cliente, que le puedan otorgar la identidad deseada por este a su hogar, ya que creemos que en la diversidad está la verdadera belleza, de manera que nuestros clientes puedan escoger con múltiples opciones la personalidad de su hogar.



4. Descripción de nuestros avances

Síguenos en  



TIENDAS | ONLINE

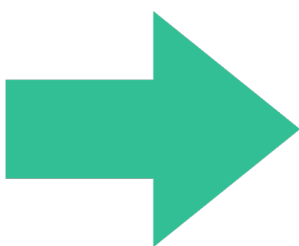
4. DESCRIPCIÓN DE NUESTROS AVANCES

4.1 DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben evitar verse involucradas en abusos de derechos humanos.

En Easy como parte del holding Cencosud, somos conscientes del rápido crecimiento de la empresa en el entorno que nos rodea, y sabemos que nuestra estrategia y visión en pos del desarrollo sostenible requieren de prácticas escritas y declaradas sobre nuestra forma de trabajar, con el objetivo de facilitar la comunicación e implementación a toda la organización y hacia nuestros grupos de interés. Lo anterior, dentro del marco de los Derechos Humanos, se hace necesario como parte de nuestra ética corporativa, para que nuestros colaboradores puedan tomar decisiones criteriosas desde un marco integral y que asegure la no discriminación.



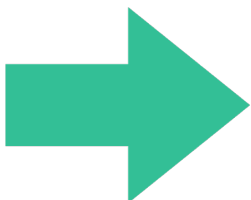
De acuerdo con lo anterior, el grupo Cencosud cuenta con la **“Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos”**, con el propósito de especificar nuestros compromisos desde la casa matriz con respecto a estos principios, y contribuir a su aplicabilidad. En ella, nos comprometemos a que nuestras operaciones se realicen en torno al respeto, la inclusión, la accesibilidad, la transparencia y el buen comportamiento ético. Reconocemos que todos hemos nacido libres e iguales en dignidad y derechos, obteniendo así el derecho a la vida, libertad, la seguridad y la

igualdad ante la ley.

Reconocemos la diversidad e inclusión como valores fundamentales en nuestras relaciones con las personas. Nos comprometemos a respetar y no discriminar a nuestros colaboradores, proveedores, comunidades, clientes y sociedad en general por motivos de raza, origen étnico, nacionalidad, lengua, religión, estado civil, orientación sexual, edad, opinión política, posición económica, discapacidad, enfermedad o cualquier otra distinción, exclusión o preferencia no justificada que produzca rechazo o desigualdad de oportunidades.

Nos comprometemos a respetar y resguardar el derecho a la privacidad y libertad de expresión de nuestros grupos de interés. Creemos que el derecho a manifestarse libremente es fundamental, es por esto que respetamos fielmente el derecho a la libertad de asociación, diálogo social y derecho a la negociación colectiva. Asimismo, no contaremos ni permitiremos el trabajo forzoso ni obligatorio, ni el trabajo infantil y nos comprometemos a disponer condiciones de trabajo favorables y de calidad para nuestros colaboradores, tanto contratados como subcontratados, asegurando las condiciones de salud y seguridad apropiadas.

A su vez, nos comprometemos a implementar de manera progresiva, acciones que aseguren la protección y debida inclusión de todas las personas en nuestra empresa. Involucrando la participación de todos para el óptimo cumplimiento de estos compromisos, y colocando la calidad, experiencia y cobertura, al servicio de estos compromisos.



Durante 2018 la gestión de esta dimensión se concentró principalmente en el robustecimiento de nuestra cultura a través del “**Sistema de Gestión Ética**”, además del desarrollo de proveedores y la capacitación de nuestros colaboradores en materia de Derechos de Humanos. Éste, comprende, entre otros elementos un Comité de Ética, un Canal de denuncias y consultas y una declaración sobre el respeto y promoción de los Derechos Humanos.

El Comité de Ética es presidido por el Gerente Corporativo de Auditoría Interna y cuenta con la participación de al menos un Director, el CEO y las gerencias corporativas de Recursos Humanos, Legal y Administración y Finanzas. Este comité es responsable de conocer todas las denuncias de violaciones al Código, investigarlas y establecer sanciones cuando corresponda. Además, debe aprobar las modificaciones sugeridas al Código para un continuo mejoramiento y actualización.

El Código de Ética Cencosud, busca reflejar nuestros principios y valores corporativos como grupo, y es la guía que nos rige en temas de convivencia interna y relacionamiento con nuestros clientes, consumidores, proveedores, accionistas y la comunidad en general. Considerando las diversas realidades que coexisten en el holding a partir de las distintas unidades de negocios y distintos países que forman parte de Cencosud, cada unidad de negocios cuenta con una identidad propia que la caracteriza, por lo que este documento es la base de nuestra cultura y permite la construcción de una identidad compartida dentro del holding, a partir de los principios que concentra.

En Easy, nuestros colaboradores tienen conocimiento del Código de Ética desde el momento en el que ingresan a la compañía mediante la firma de una carta de compromiso donde declaran el conocimiento y la responsabilidad de acatar este documento; además éste se encuentra disponible en formato digital³, así como también en la intranet y en formato físico en murales de nuestras oficinas y tiendas.

De forma complementaria, a nivel corporativo, contamos también con una serie de canales formales de consultas y denuncias, diseñados para presentar potenciales faltas al Código de Ética. Estos canales son administrados por una empresa tercerizada, quienes gestionan cada medio de forma autónoma:

- **Página web:** <https://eticacencosud.lineaseticas.com>.
- **Correo electrónico:** Casilla de correo corporativo, al cual los colaboradores podrán escribir y que será revisado exclusivamente por un tercero independiente: lineaeticacencosud@kpmg.com.ar
- **Fax:** Número de Fax al cual los Colaboradores podrán escribir y que será revisado exclusivamente por un tercero independiente: 5411 4316 5800, dirigido a “Línea Ética CENCOSUD”.
- **Entrevistas personales:** Reuniones personalizadas confidenciales, las cuales se solicitan a los números de Línea Telefónica Gratuita antes detallados

³ El Código de Ética Cencosud se encuentra disponible en el siguiente link:
<https://www.cencosud.com/cencosud/site/artic/20160215/asocfile/20160215091921/codigoeticachile.pdf>

- **Cartas:** Dirección a la cual los Colaboradores, podrán enviar sus cartas: KPMG Forensic Services, Bouchard 710, piso 6, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Código postal: C1106ABL.
- **Línea telefónica gratuita:** Teléfono al que los Colaboradores de CENCOSUD podrán comunicarse de manera gratuita.

Además, asumimos el compromiso y declaramos el respeto por los Derechos Humanos como pilar fundamental de nuestra gestión y la de nuestra cadena de aprovisionamiento. Como parte de esto, es que adherimos a los Principios Rectores de los Derechos Humanos de la ONU e incitamos a que todos nuestros grupos de interés -proveedores, colaboradores, clientes, comunidades, inversionistas, y socios estratégicos de negocio- también adhieran a estos.



En relación a nuestros proveedores, ellos son parte fundamental de nuestro negocio ya que nos permiten disponer de una mejor propuesta comercial, con una mejor y mayor variedad de productos de calidad.

El proceso de abastecimiento para nuestras tiendas comienza con la evaluación y selección de proveedores tanto nacionales como internacionales e incluyendo empresas de distinto tamaño. Al cierre del 2018 contamos en Easy con un total 828 proveedores nacionales, que ocuparon un gasto de un 63,1% del presupuesto de adquisiciones destinado.


A partir de la relevancia que tienen nuestros proveedores para la cadena de valor, buscamos siempre mantener un diálogo fluido, transparente y respetuoso con ellos, a través de mecanismos y procesos que nos permitan asegurar el respeto y dignidad que merecen. Esto se traduce en garantizar el cumplimiento de acuerdos comerciales estipulados en los plazos correspondientes, manteniendo la confianza que le debemos a nuestros partners comerciales y favoreciendo los acuerdos de valor compartido entre las distintas partes involucradas.

Sumado y reforzando lo anterior, durante 2018 elaboramos una “**Carta de Compromiso**”, como parte del acuerdo comercial que establecen los requisitos y condiciones para ser parte de nuestra cadena de valor. En este documento consideramos exigencias que son evaluadas en nuestros proveedores, además de deberes y derechos tanto para ellos como para nosotros, en las siguientes temáticas:

- Soborno y corrupción
- Respeto a los derechos humanos
- Trabajo infantil
- Prevención del trabajo forzoso
- Libertad de asociación

Su implementación se hizo vigente en marzo del 2018, y comenzamos por enfocarnos en nuestros proveedores nacionales, cerrando el año con un total de 378 cartas de compromiso firmadas, las cuales equivalen a un 46% de nuestros partners a nivel nacional. Al cierre de 2019 contaremos con el 100% de nuestros proveedores nacionales suscritos a esta Carta de Compromiso.

Otro de nuestros focos en materia de Derechos Humanos son nuestros colaboradores, ya que son parte esencial del servicio que entregamos a nuestros clientes, y son quienes materializan nuestra cultura y



valores. Por ello, destinamos parte de las capacitaciones del año a materias de ética, porque queremos formar colaboradores íntegros, que no solo sepan hacer las cosas bien, sino que hagan el bien mediante tomas de decisiones éticas y conscientes sobre nuestros grupos de interés, temas económicos e impactos medioambientales. Esto se concretó a través de un e-learning disponible en la intranet de Easy, donde los colaboradores pudieron acceder fácilmente a las políticas, sus implicancias, y realizar pruebas de conocimientos. Asimismo, durante 2018 contamos con una malla de inducción obligatoria para todos los nuevos ingresos, con el objetivo de involucrarlos dentro de nuestra cultura y alinearlos con los estándares corporativos esperados.

La plataforma de e-learning incluyó los siguientes contenidos:

- Derechos Fundamentales
- Espíritu Verde – Derechos Fundamentales
- Guía de Comunicación y Derechos Fundamentales
- Ley del consumidor Easy

4.2 PRÁCTICAS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

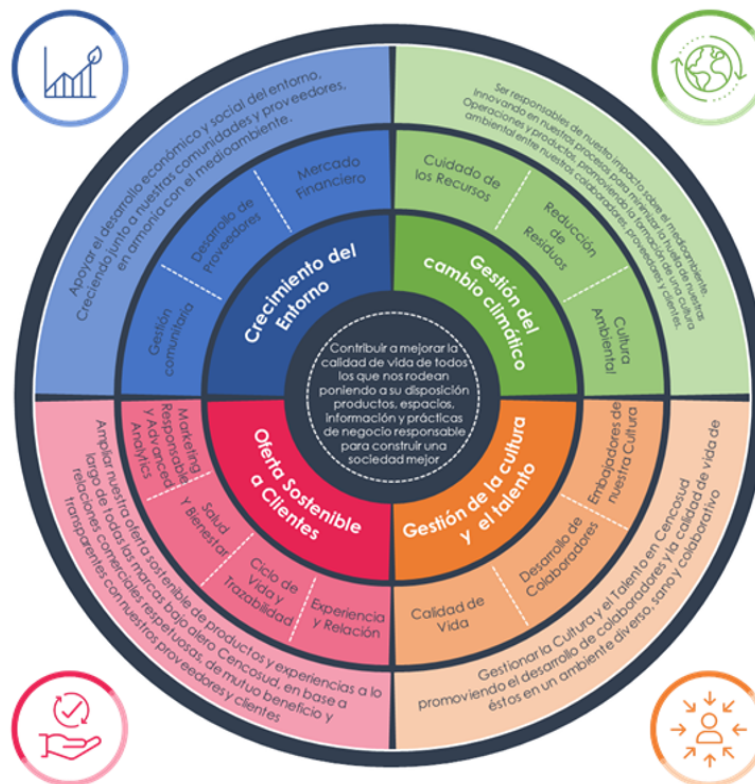
Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Como parte del holding Cencosud es importante para nosotros el compromiso de gestionar los principios laborales desde los ámbitos económico, social y medioambiental. Esto, reflejado en nuestra estrategia de sostenibilidad, siendo de hecho uno de los pilares de la estrategia “**Gestión de la Cultura y el Talento**”, parte relevante con los temas de Gestión del Cambio Climático, Oferta Sostenible y Crecimiento del Entorno.

Estrategia de Sostenibilidad Cencosud



Los colaboradores son una parte fundamental de nuestra gestión sostenible, por ello en Easy hemos complementado la gestión Corporativa con políticas y procedimiento que apunta a promover su desarrollo.

Al cierre de 2018 contamos con un total de **5.218 colaboradores** trabajando en nuestras 35 tiendas disponibles a nivel nacional, en Administración Central y nuestro Centro de Distribución. De ellos, el 42% son mujeres y el 58% hombres.

Desglose por nacionalidad, edad

Nacionalidad	
Argentina	0,09%
Bolivia	0,47%
Brasil	0,05%
Chile	94,02%
Colombia	0,81%
Cuba	0,12%
Ecuador	0,05%
Haití	0,35%
Honduras	0,02%
Paraguay	0,02%
Perú	0,74%
Uruguay	0,02%
Venezuela	3,25%

Edad	
18 – 25 años	15,36%
26 – 35 años	31,53%
36 – 50 años	34,12%
51 – 64 años	16,21%
> 65 años	2,78%

Para ser un aporte real a nuestros colaboradores, desde el mejoramiento del hogar nos alineamos a las **“Políticas de Desarrollo Organizacional Cencosud”**, las cuales impactan directamente en todos los principios señalados por Red Pacto Global Chile para esta dimensión. Estas políticas presentan lineamientos de gestión claros respecto a temáticas como la movilidad interna, desarrollo de talentos, gestión del desempeño y clima laboral.

Con relación a nuestra **Movilidad Interna** en Easy buscamos que nuestros colaboradores puedan realizar carrera dentro de nuestra organización, viéndolos crecer en sus capacidades y que desarrollen un fuerte compromiso hacia nuestra misión. Durante el 2018, 432 colaboradores fueron promovidos de sus funciones, en base a nuestro desarrollo de talentos y gestión del desempeño.

Además, durante el 2018 en Easy realizamos capacitaciones mediante un plan que incluyó 55 cursos presenciales y 12 online (temáticas como el desarrollo de habilidades para el trabajo, clima laboral, ética, entre otros). Estos cursos se realizaron mediante distintas metodologías de acuerdo a las necesidades del colaborador, lo que dio como resultado un total de 124.506 horas de capacitación.

	Total de capacitaciones
Capacitaciones formato presencial	4772
Capacitaciones formato online	4595
Capacitados en otro tipo de formato	0
TOTAL DE CAPACITACIONES	9637

En la tabla anterior es necesario aclarar que son el número de personas que acudieron a diferentes capacitaciones, lo que arroja que en promedio todos nuestros colaboradores pudieron acceder a al menos 1,8 capacitaciones formales.

En cuanto al **Desarrollo de Talentos**, con el fin de identificar los talentos claves que garanticen el funcionamiento y ejecución de nuestra estrategia, fue posible definir distintos planes de carrera y sucesión, a corto y mediano plazo, que entregan una continuidad dentro de nuestra organización, y fomentan un ambiente laboral de crecimiento para nuestros colaboradores.

Asimismo, nuestros puestos cuentan con perfiles de cargo definidos con los cumplimientos esperados, y anualmente nuestros colaboradores se autoevalúan y son evaluados por sus líderes, de acuerdo con dichos criterios preestablecidos. Este ciclo de **Evaluación de desempeño** complementa la autoevaluación y evaluación de líderes con: la calibración de resultados, reuniones individuales de feedback, establecimiento de planes de mejora del desempeño y la comunicación de los nuevos objetivos designados.

Una vez identificados nuestros colaboradores potenciales y las brechas de desempeño, designamos programas de capacitación destinados a desarrollar un perfil integral, considerando capacitaciones en temas técnicos y también en habilidades blandas.

Para esto, hemos implementado también la **“Política de Capacitaciones”** de Cencosud, la cual establece lineamientos generales sobre cómo gestionar las capacitaciones, a través de cursos y programas orientados al fortalecimiento de sus competencias y conocimientos.

Por otro lado, en Easy gestionamos el **clima laboral** a través de herramientas de diagnóstico que nos permiten articular acciones concretas de mejora que promuevan la confianza entre los líderes y sus equipos para conseguir los resultados esperados y construir una cultura sostenible a futuro. Durante el 2018 nos medimos a partir de la encuesta Great Place to Work (GPTW), en la cual obtuvimos un resultado de 72 puntos, respecto de un máximo de 100. A través de esta herramienta, pudimos evaluar variables como: la satisfacción laboral, grado de participación, cooperación, motivación y productividad.

Asimismo, aspiramos a generar una cultura organizacional fuerte y centrada en las personas, mediante la promoción de espacios de encuentro diversos e inclusivos. Para ello nos regimos de acuerdo a la **“Política Regional de Diversidad e Inclusión”** determinada por el grupo Cencosud, la cual estipula:

- Las responsabilidades de los colaboradores, Recursos Humanos y la Gerencia General en materia de diversidad e inclusión.

- El alcance, incluyendo todo vínculo laboral que se establezca con el grupo Cencosud y sus unidades de negocio.
- Principios bajo los cuales adherirnos.
- Una Declaración de no discriminación contra cualquier colaborador, la cual sanciona cualquier tipo de acoso, acto violento, discriminación, amenaza o represalia. En caso de presentarse este tipo de situación, se debe comunicar inmediatamente a Recursos Humanos o la línea de ética Cencosud, para iniciar la investigación correspondiente.

Los invitamos a conocer más sobre nuestra **“Política Regional de Diversidad e Inclusión”** en: <https://www.cencosud.com/politica-de-diversidad-e-inclusion/cencosud/2016-04-21/091630.html>

En Easy hemos desarrollado distintas acciones de concientización internas sobre diversidad e inclusión durante el 2018, a fin de promover la dignidad y el respeto entre nuestros colaboradores, y creando oportunidades para todo aquel colaborador que desee desplegar su máximo potencial.

Contamos con colaboradores provenientes de más de 10 países, quienes cuentan con programas de apoyo para su inserción cultural y laboral. Una de estas iniciativas destacadas fue el **“Día de los Colores”** realizado en tiendas, que consiste en una celebración con comidas y música típica de los distintos países de los cuales provienen nuestros colaboradores, favoreciendo el intercambio cultural y generando un sentimiento de conexión entre los colaboradores. En esta actividad participaron nuestras 35 tiendas y centro de distribución.

También contamos con herramientas para gestionar la diversidad, como el **“Manual de capacitación de migrantes”** y las capacitaciones integrales de la cultura denominadas **“Trabajar en Chile es Easy”**. Ambas otorgan una guía de acción frente a la incorporación óptima de los colaboradores migrantes.



Un 6% de nuestros colaboradores son extranjeros, por lo que se incorporó el uso de nuestro **“Diccionario español-chileno”** y **“Diccionario creolè”**, los cuales definieron brevemente palabras cotidianas que son consideradas esenciales para trabajar en Chile, con especial enfoque en el rubro de mejoramiento de hogar. El diccionario logró disminuir la barrera lingüística presente entre nuestros colaboradores, y la ansiedad en nuestros colaboradores migrantes, quienes deben enfrentarse no solo a un trabajo nuevo sino a un país culturalmente diferente, desde sus costumbres al lenguaje. Lo anterior es parte de nuestro compromiso en Easy, donde queremos que todos se sientan parte de nuestro hogar.



Queremos que todos tengan oportunidades de mostrar su verdadero potencial, por lo que en Easy valoramos la diversidad de las capacidades, estando fielmente convencidos de que cada persona tiene algo único que aportar. Por ello, contamos un 1,4% de colaboradores con capacidades diferentes, cifra incluso mayor a la estipulada por de la ley 21.015, la cual exige un cumplimiento del orden de 1%.

Sumado a lo anterior, parte de nuestros cursos de formación mencionados anteriormente incluyen la materia de diversidad e inclusión como parte fundamental de la capacitación de nuestros colaboradores a través de la plataforma e-learning, denominada "**Campus Cencosud**".

La malla obligatoria de inducción considera las siguientes capacitaciones:

- ¡Valoramos la Diversidad!
- Diversidad Sexual
- Diversidad Generacional
- Diversidad e Inclusión
- Diversidad e Inclusión Migrantes



En Easy, además, y como adherentes a la Red Pacto Global Chile, reconocemos los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), por lo que durante el 2018 reforzamos nuestra gestión en materia de relaciones laborales, a través del marco de la "**Política de Relaciones Laborales**" del Grupo Cencosud. Esta define los siguientes lineamientos en torno a la cultura basada en el diálogo que forma parte de nuestro sello:

- Libertad de asociación y reconocimiento efectivo del derecho a negociación colectiva: reconocemos el derecho de nuestros colaboradores a organizarse de la forma que cada colaborador lo estime conveniente, respetando el derecho al ejercicio de libertad individual, de conformidad con la ley. Además se privilegiarán los acuerdos con nuestros colaboradores, fomentando el mejor resultado posible en la aceptación de ideas, propósitos o intereses, que contemplen el aporte a la sociedad.

En Easy 2018 tuvimos un total de 15 sindicatos activos y contamos con un 75,15% de nuestros colaboradores sindicalizados.

- Prohibición del trabajo infantil o forzoso: estamos comprometidos con la erradicación del trabajo infantil o forzoso. Los mayores de 15 y menores de 18 años sólo podrán trabajar en nuestras operaciones en temporada de Navidad y/o Vacaciones, siempre con estricta sujeción a las condiciones que establece la ley.
- Trato digno: las relaciones en la organización deben basarse en el respeto mutuo y en un trato amable y cordial, contribuyendo así a la generación de ambientes gratos de trabajo.
- Condiciones de trabajo: nos preocupamos por resguardar que nuestras instalaciones de trabajo cuenten con las condiciones ambientales, sanitarias y de seguridad adecuadas. Siendo responsabilidad de todos los colaboradores preservar en buen estado las instalaciones, mobiliario, herramientas de trabajo y cualquier otro activo de la compañía.

- Diálogo social: es deber de nuestros líderes procurar canales de comunicación e interacción con nuestros colaboradores, buscando el apoyo de la Gerencia de Recursos Humanos en la planificación e implementación de estas relaciones laborales.
- No discriminación: la diversidad de nuestros colaboradores enriquece las capacidades de la empresa, por lo que nuestras decisiones respecto a nuestros colaboradores deben basarse en el mérito de cada uno de ellos. No se aceptan discriminaciones arbitrarias al interior de Easy por motivos de raza, color, género, edad, estado civil, sindicación, religión, opinión política, nacionalidad, ascendencia nacional u origen social.



Este último compromiso es reforzado mediante la **“Política de Reclutamiento y Selección”** emanada también desde el nivel corporativo Cencosud, la cual nos entrega una clara metodología de los procesos para la incorporación de nuevos talentos, velando por la transparencia, equidad interna e igualdad de criterios. Esta política es gestionada a través de nuestra gerencia de Recursos Humanos, y tiene como función realizar los procesos de búsquedas de cargo en caso de ser necesario llenar una vacante, ya sea por una renuncia, desvinculación o aumento de dotación. Estos procesos durante el 2018 nos enfrentamos a un nivel de rotación promedio del 2,4%, siendo esta baja para la industria del Retail.

Finalmente, como parte del compromiso por mejorar continuamente la calidad de vida de nuestros colaboradores, en Easy contamos con las **“Políticas de Beneficios”** Cencosud. Ésta, cuenta con beneficios de **armonía laboral**, los cuales se enfocan en generar un fortalecimiento de nuestra cultura centrada en las personas, brindando igualdad de oportunidades a todos nuestros colaboradores y facilidades a aquellos con necesidades especiales; los beneficios puestos a disposición de este tipo fueron:



- Permiso sin goce de sueldo: el cual consiste en la posibilidad para el colaborador de tomarse un tiempo, suspendiendo parcialmente sus labores sin goce de sueldo. Este periodo puede ser de 2 meses a 1 año, en el cual la relación laboral se mantiene suspendida. Al regreso, se activarán las mismas condiciones laborales previas al iniciarse el permiso.
- Regreso paulatino maternal: permiso enfocado en las madres, el cual consiste en disfrutar una hora adicional al permiso legal de amamantamiento, por un período de dos meses luego de su licencia post natal parental.
- Pago diferencial para madres en licencia pre y post natal: todas las unidades de negocio financian el diferencial del sueldo no cubierto por el sistema de salud.
- Reducción de jornada laboral para el cuidado de un ser querido (dependiente) a cargo: este beneficio abarca la posibilidad de que los colaboradores puedan reducir su jornada laboral en situaciones especiales que lo ameriten.

4.3 MEDIO AMBIENTE Y COMUNIDAD

Principio 7: Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas medioambientales.

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

Principio 9: Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio Ambiente.



En Easy, cuando hablamos de nuestras iniciativas ambientales, estamos pensando en este hogar que nos acoge a todos, “el hogar más grande que tenemos y el lugar que nos permite la vida”. Sin embargo, nos parece necesario complementar las acciones en materia ambiental con aquellos programas sociales que desarrollamos junto a nuestros barrios.

Gestión Ambiental



Con relación a nuestras iniciativas medio ambientales, a nivel Corporativo buscamos ser responsables de nuestro impacto sobre el medioambiente. Innovando en nuestros procesos para minimizar la huella de nuestras operaciones y productos, promoviendo la formación de una cultura ambiental entre nuestros colaboradores, proveedores y clientes. Este pilar incorpora las dimensiones: cuidado de los recursos, reducción de



residuos y cultura ambiental como lineamientos de trabajo para todas las unidades de negocio.

Esta visión se plasma de manera clara en la “**Estrategia de Cambio Climático Cencosud**”, la cual apunta a *ser responsables de nuestro impacto sobre el medioambiente, innovando en nuestros procesos para minimizar la huella de nuestras operaciones y productos y promoviendo la formación de una cultura ambiental entre nuestros colaboradores, proveedores y clientes.*” A partir de lo anterior, se definen acciones concretas para la disminución de nuestro impacto medioambiental, a través de los siguientes focos de trabajo:

- El cuidado de los recursos en nuestra compañía por medio de la ecoeficiencia.
- La reducción de nuestros residuos valorando las oportunidades existentes a lo largo del ciclo de vida de estos.
- La promoción de una cultura ambiental.

A partir de estos lineamientos, desde el nivel corporativo se realiza una medición sistemática de nuestros impactos ambientales a través de la huella de carbono, la cual presentó en 2018 los siguientes resultados:



Resultados Huella de Carbono 2018 (Tons CO2e)	
Alcance 1	905
Alcance 2	16.078
Alcance 3	576
TOTAL	17.560

Este compromiso con el medio ambiente está reflejado en nuestras iniciativas de Productos sostenibles, Gestión de Recursos y Ecoeficiencia. Para hacernos cargo de nuestros impactos, debimos innovar en relación a estas iniciativas, por lo que nos designamos las siguientes metas:

- Reducir nuestro consumo en recursos hídricos. (Gestión de Recursos)
- Reducir el consumo de energía promoviendo la eficiencia energética. (Ecoeficiencia)
- Reducir el consumo de recursos naturales por medio del rediseño de productos, reutilización de materiales y promoción del reciclaje. (Productos sostenibles)

Durante el 2018 llevamos a cabo el proyecto “**Bolsa 0**”, que consistió en el retiro de bolsas plásticas en nuestras tiendas de manera anticipada a la publicación de la ley. Este se gestionó mediante un proceso paulatino que iniciamos a comienzos de año y que logramos completar al 100% previo a la oficialización de la normativa actualmente vigente.



Esto comienza de manera prematura ya que nos dimos cuenta que el 2017 a nivel Cencosud entregamos más de 1,5 millones de bolsas plásticas a nuestros clientes, lo que era equivalente a más de 10 toneladas de plásticos, este dato nos impulsó a trabajar rápidamente en su disminución para el 2018. Además a nivel nacional, 55 municipios ya se encontraban implementado algún tipo de regulación que prohibía la entrega de bolsas plásticas, especialmente las comunas costeras. Este escenario nos hizo cuestionarnos cómo hacer los cambios necesarios en nuestra cadena de valor de forma que impacten positivamente a nuestro planeta. Velando siempre por nuestro servicio al cliente, nos aseguramos de contar con diversos canales de comunicación de la iniciativa que nos permitió informar al cliente interno y externo de esto: videos explicativos del contexto mundial/nacional, pendones, POP en tienda, recordatorios en la radio interna de los colaboradores, y una óptima implementación de este proceso a través de capacitaciones en nuestras 35 tiendas.

La capacitación interna, se enfocó principalmente en cajeros y jefaturas de tiendas, quienes tenían un rol clave en la implementación y concientización del proyecto, y se realizó con el objetivo de:

- Explicar al cliente las razones de esta decisión tanto a nivel medioambiental como organizacional.
- Apoyo en cómo dar a conocer las alternativas ecoamigables y con precios accesibles dispuestas en tienda: bolsas reutilizables y compostables.

Siguiendo en línea con nuestros Productos Sostenibles, en 2018 nuevamente llevamos a cabo “**Recambia**”, un evento comercial realizado desde el año 2016, que consiste en recuperar determinados productos en desuso de los hogares de nuestros clientes, con atractivos descuentos para su reemplazo por una versión más eficiente y ecoamigable.

Su objetivo fue generar conciencia, extendiendo y compartiendo la responsabilidad de cara a los productos que ya no son utilizados en el hogar o se encuentran en mal estado. El 2018 se realizaron 2 versiones de la campaña, una en la temporada de invierno - “**Recambia tu Estufa**⁴” - y otra para septiembre con “**Recambia**

⁴ Campaña Recambia tu Estufa: <https://www.youtube.com/watch?v=kNbNWbBJuRU>

tu Parrilla⁵, en ambas campañas participaron un total de 9.000 clientes. Los principales resultados de la campaña fueron:

	 ESTUFAS	 PARRILLAS
Cantidad de productos reciclados/comprados	1.260 Unidades	4.972 Unidades
Toneladas de material reciclados	3.938 kg.	45.000 kg.
Destino del producto	Reciclados	Reutilización en materia prima para Gerdau

Es importante mencionar que el destino de estos productos en desuso se gestiona gracias a la alianza estratégica que realizamos con dos gestores de residuos, para el caso de estufas fueron MidasChile y en estufas AZA (ex Gerdau Aza) ambas muy reconocidas a nivel nacional. A través de estas alianzas, la chatarra recuperada es separada y tratada, pudiendo ser reutilizada en la construcción de viviendas, carreteras, puentes, torres de teléfono y de energía eólica, así como la fabricación de automóviles, maquinaria agrícola, electrodomésticos, entre otros. De esta forma contribuimos al desarrollo de una economía circular, dándole una segunda vida a aquellos productos sin vida útil en el hogar e incentivando a nuestros clientes a reciclar y reutilizar aquellos productos que ya no utilizan.

Por otro lado, mediante el reciclaje de las estufas recicladas se producirán materias primas como hierro, cobre, aluminio y plástico, que son exportadas a distintas partes del mundo. Los invitamos a seguir viendo más sobre esta campaña en el blog de “Inspiraciones para tu hogar⁶” de Easy.



Comunidad

Queremos destacarnos por estar siempre al servicio del mejoramiento de los hogares, y creemos que todos merecen vivir en el hogar que sueñan o en un hogar mejor. Es bajo este contexto que se ha formado una relación muy importante con nuestros barrios, donde no solo estamos insertos en ellos, sino que somos parte de su cotidianidad.

Nuestro compromiso comunitario va dirigido a todos nuestros grupos de interés, quienes de una u otra forma son parte de nuestro propósito de **“ayudar a las personas a construir el hogar de sus sueños”**, mediante la participación consciente en favor del desarrollo sostenible y compartido.

⁵ Campaña Recambia tu Parrilla: <https://www.youtube.com/watch?v=ZFGqp20SVSg>

⁶ Blog inspiraciones para tu hogar (Recambia): <https://inspiracionesparatuhogar.cl/temporada/recambia-tu-parrilla-para-celebrar-este-18/2018/08>



Un foco fundamental de lo anterior son nuestras relaciones con nuestros vecinos directos, las cuales son claves para detectar y entender las necesidades de la comunidad donde estamos insertos. En base a esto hemos definido que este vínculo debe afianzarse con bases sólidas de confianza, construidas fuertemente desde el ámbito social, y con una consistencia transversal en nuestras acciones.

Entre las acciones más relevantes durante 2018 podemos mencionar nuestro "**Desafío Local**⁷", el cual propone llevar la calidez del hogar a nuestros vecinos que más lo necesitan y que no cuentan con los recursos para cumplir solos su sueño de hogar, siendo un aporte al desarrollo local. Esta iniciativa es nuestra mejor capacitación de cultura interna, dónde cada uno de nuestros locales, Centro de Distribución y Administración Central realizan un voluntariado dentro de las comunidades donde tenemos nuestras tiendas y con la ayuda de nuestro aliado estratégico Desafío Levantemos Chile (DLCh) se definen las instituciones a aportar. Como Easy apoyamos a las diferentes instituciones mediante productos, equipos de implementación pero particularmente la mano de obra mediante nuestros colaboradores de todo el país, donde juntos realizamos la importancia del hogar para el desarrollo de las personas.

En el 2018 llevamos a cabo dos versiones dónde la primera fue en el mes de abril, donde se renovaron 36 organizaciones sociales, entre ellas jardines infantiles, colegios, estadios comunales, hogares y juntas vecinales. Estas renovaciones se lograron juntos a nuestros proveedores estratégicos de pintura y consistió en renovar los colores de sus fachadas e interiores, dándole más vida y calidez a aquellos espacios.

Como no podemos mejorar el hogar de todos nuestros vecinos, en paralelo y reforzando este proyecto, desarrollamos la campaña comercial "**Somos Barrio**". Este proyecto disponía a nuestros clientes ofertas especiales mediante precios más asequibles y convocaba también a la compra y mejoramiento de espacio colectivos a quienes vivían en comunidad. El llamado se realizó durante el que definimos sería el mes del vecino (Agosto) dónde además contamos con la participación de más de 25 proveedores quienes realizaron capacitaciones en nuestras tiendas de productos y la utilidad para el mejoramiento de los hogares de nuestros clientes.

Para continuar, la segunda versión de nuestro voluntariado se comenzó a fines del mes de agosto con foco en la reparación, mantenimiento y renovación de más de 30 hogares del SENAME a nivel nacional. A través de este proyecto alcanzamos una participación de un 50% de nuestra dotación en el voluntariado, es decir, más de 2500 EasyLeños quisieron ser voluntarios y dar un hogar mejor a miles de niños de nuestro país.

En resumen, durante el 2018 logramos beneficiar a más de 9.000 personas en total, 72 instituciones y participaron en ambas versiones más de 4.000 voluntarios a nivel nacional.

"**Desafío Local**" nos permitió desarrollar un mayor vínculo con la comunidad, estrechando las relaciones entre nuestros colaboradores, e impulsando el espíritu solidario en cada uno de nuestros voluntarios que forman parte de las actividades. Además fomentó el valor compartido entre distintos grupos de interés, como el Estado y nuestros proveedores, en favor de construir un mejor barrio. Los invitamos a seguir conociendo más sobre este proyecto:

<https://www.easy.cl/sitios/landing/sostenibilidad-easy/hogares-de-menores.html>

De cara al fomento del desarrollo local, durante el 2018 se realizaron las "**Ferias Locales**". Este proyecto brindó apoyo a los emprendedores nacionales, poniendo a disposición de los mismos el espacio de 14 de

⁷ Video Desafío Local: "Mejores hogares, mejores vidas" <https://www.youtube.com/watch?v=v6YCag1eqaE>

nuestros locales (a lo largo de todo Chile), como vitrina para sus diferentes sin costo de comercialización para ellos. Durante el año, realizamos 29 ferias, donde logramos que casi 300 emprendedores locales dieran a conocer sus productos, convocando a una gran cantidad de visitantes, ofreciendo una experiencia de compra diferente y ampliada para nuestros clientes.

Otra de nuestras iniciativas diferenciadoras ha sido el proyecto **“Orgullosos de lo Nuestro”**, el cual amplía nuestra diversidad de productos, mediante la inclusión de artesanos locales y sus productos a nuestra oferta comercial. Esta oportunidad dio como resultado una vitrina para el trabajo de los artesanos, porque creemos que esa pasión y compromiso merecen ser conocidas a lo largo de todo Chile.



En este proyecto nuestros objetivos principales fueron:

- El fortalecimiento del trabajo de artesanos locales
- El desarrollo de espacios comerciales para pequeños proveedores
- La incorporación de productos exclusivos y que permiten la personalización del hogar de nuestros clientes mediante productos únicos y llenos de historia

Este trabajo en conjunto puede verse tanto en nuestras tiendas como también en nuestra página web⁸.



⁸ Página web Orgullosos de lo Nuestro: <https://www.easy.cl/minisitios/orgullosos-chimbarongo/index.html>



Durante 2018 comercializamos productos provenientes de 18 artesanos locales, en 7 de nuestras tiendas (Alto las Condes, La Dehesa, Costanera, Chicureo, Quilín, Viña del Mar y La Reina).

La confianza de nuestros artesanos proveedores es fundamental para nosotros, por lo que en Easy decidimos ajustar nuestras condiciones comerciales para los artesanos, quienes no cuentan con las mismas facilidades que otro tipo de proveedores. Dentro de las condiciones establecidas, se estipuló lo siguiente:

- Protocolos de pronto pago entre los 7 a 15 días posterior a la entrega de los productos.
- Easy como responsable del packaging y logística de los productos.
- Comunicación de las historias de los artesanos, junto a un plan de comunicaciones.
- Gestión de la compra de stock y precios según los criterios de los artesanos, es decir, que no existen presiones comerciales respecto a la capacidad de producción por los artesanos.

Además, realizamos nuestra campaña **“Una Navidad para recordar por siempre”⁹**, la cual se enfocó en la creación de un producto solidario, para ser entregado a los niños de zonas rurales del sur del país, a través del co-financiamiento entre Easy y nuestros Clientes. La campaña convocaba a un 50% y 50% del financiamiento de dos tipos de bicicletas para niños menores de 5 años y otra mas grande para menores de 12. Estas bicicletas posteriormente las iríamos a entregar al Sur de nuestro país con el objetivo de potenciar la actividad física en los más pequeños que no habían podido acceder a una bicicleta y de acortar las distancias entre los hogares de los mas grandes y colegios. Gracias a la confianza y aporte de nuestros clientes, en esta campaña logramos regalar 350 bicicletas a niños de La Araucanía.

Otra campaña destacada fue **“Sara, la magia de ser diferentes”¹⁰** el cuál consistió en un regalo para todos nuestros clientes, sobre la importancia de las diferencias, la inclusión y como eso se visibiliza dándole identidad a nuestros hogares mediante un cuento relatado por nuestra amiga @Sara_Down_Up.

Junto a ella, creamos este cuento para llegar a adultos y niños, llevando un regalo con sentido a todos nuestros clientes y su familia, ya que el cuento puede ser descargado o visualizado de manera gratuita a través de la página web.

⁹ Campaña Una Navidad para Recordar: <https://www.easy.cl/sitios/pedaleando/index.html>

¹⁰ Campaña “Sara, la magia de ser diferentes”: <https://www.easy.cl/sitios/cuento-navidad/>



4.4 ANTICORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Como organización adherida al Pacto Global, reafirmamos nuestro compromiso en la lucha contra la corrupción, siendo la transparencia un pilar fundamental en la construcción de relaciones a largo plazo con nuestros grupos de interés. Esta visión se manifiesta en nuestro actuar a través del “**Código de Ética Cencosud**”, el cual refleja la forma que tenemos de hacer las cosas en nuestras operaciones, y el cual es compartido por nuestros colaboradores, tal como mencionamos en la sección “Derechos Humanos” del presente documento.

Este código delimita los límites de acción de nuestros directivos y colaboradores frente a un marco conductual, incluyendo aquellos aspectos vinculados a anticorrupción a través del “**Modelo de Prevención de Delitos**” que también existe a nivel Cencosud de forma transversal para todas las Unidades de Negocio. Este modelo se basa en la aplicación de la Ley 20.393 en torno a la responsabilidad penal para personas jurídicas, incluyendo entre los delitos que aborda, la anticorrupción.

Como empresa somos conscientes que actualmente la sociedad demanda cada vez más marcas inclusivas, honestas y transparentes, por lo cual nuestras relaciones deben ser capaces de mantener la confianza de nuestros grupos de interés, y sostener nuestras promesas con acciones consistentes y coherentes. Como es el caso en la oferta de productos sustentables y el relacionamiento ético con nuestros proveedores. Por ello, con relación a nuestros proveedores, tenemos una gran responsabilidad como compañía, pues debemos garantizarles un trato justo y equitativo, promoviendo el desarrollo de relaciones con valor compartido. Adicionalmente, el área de Compliance de Cencosud dentro de sus funciones, revisa a los proveedores en materias de Prevención de Delito.

Al 31 de diciembre de 2018, el Grupo cumple satisfactoriamente con las restricciones financieras y de gestión, y como parte del cumplimiento de obligaciones financieras con sus accionistas y proveedores,

declara mantener vigentes las políticas y procedimientos diseñados para asegurar el cumplimiento del deudor, sus subsidiarias y sus respectivos directores, ejecutivos, colaboradores, agentes y Afiliados de todas las Leyes de Sanción, con la FCPA, con el Acta Oficial de Corrupción de Política Extranjera (Canadá) y con todas las otras Leyes Anticorrupción aplicables.

Como se describe en el capítulo de Derechos Humanos, contamos con una **Carta de Compromiso** firmada por nuestros proveedores al formar parte de nuestra organización, en la cual se definen los requisitos y condiciones para ser proveedor activo del holding Cencosud y donde incorporamos también temáticas vinculadas a anticorrupción.

