



# INFORME DE PROGRESO 2019

---

Quiero.



# Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Medioambiente
	Clientes
	Empleados
	Proveedores
	Comunidad/Sociedad Civil
	Administración



# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Madrid, 30 de abril de 2020

Desde el nacimiento de **Quiero** en 2008 hemos sido firmantes asociados del Pacto Mundial. Más de 11 años de afianzamiento en nuestro compromiso tanto con la entidad como con los Diez Principios que promueve.

Somos una pyme formada por personas que creen en lo que hacen y así lo transmitimos en cada proyecto, integrando sostenibilidad y negocio.

Hoy en día, somos una plataforma que tiene el propósito de ser el nexo de unión entre todas aquellas personas y organizaciones que quieren acelerar la transición hacia una sociedad mejor.

Para ello, trabajamos en dos líneas: sensibilización a la sociedad desde nuestro rol de generadores y difusores de conocimiento y experiencias en torno al cambio a través de iniciativas propias que tienen la cultura y la educación como vehículos de transformación. Y en diferentes proyectos junto a empresas, marcas, instituciones públicas, ONGs y/o Fundaciones, que quieren generar cambio.

Este último año ha estado marcado por la celebración de la quinta edición de Sustainable Brands. SB llega a España de la mano de **Quiero** en 2015. El enfoque aportado por Quiero consiste en ser el punto de encuentro donde las marcas, la ciudadanía y la administración establecen un diálogo que agrega valor a la forma en que entendemos el mundo y los negocios desde una perspectiva de SOSTENIBILIDAD. Más de 450 profesionales procedentes de 25 países diferentes se reúnen anualmente en el evento de Sustainable Brands España.

Al equipo de **Quiero** nos mueve nuestra vocación y es un orgullo para nosotras y nosotros sentir cómo nuestra forma de actuar y mediante los servicios que ofrecemos, estamos contribuyendo a construir un mundo mejor. Y ser miembros de Pacto Mundial, participar de sus formaciones, acceder a sus recursos y perseguir los Diez Principios nos ayuda a conseguirlo. Es por ello expresamos nuestra voluntad firme de renovar nuestro compromiso con Pacto Mundial.

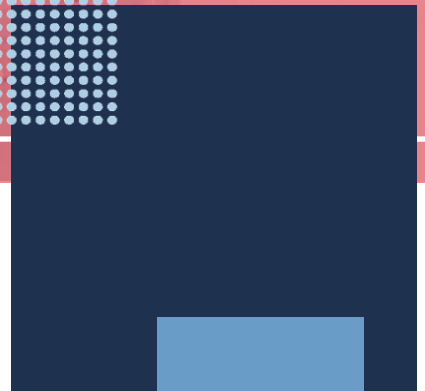
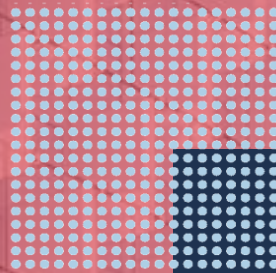


Jose Illana, fundador de **Quiero**



---

# PERFIL DE LA ENTIDAD



### DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

Quiero.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Calle María Juana, 20

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

www.somosquiero.com

Número total de empleados

5

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

### MODELO DE NEGOCIO Y

### ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos una empresa creadora de soluciones en comunicación, innovación e investigación que promueve el desarrollo sostenible para las organizaciones y sus grupos de interés.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La implementación de la sostenibilidad (rse) a nuestros procesos de decisión es transversal a toda la organización por lo que está presente en todas nuestras decisiones.

### SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil, Administración

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

## INFORME DE PROGRESO 2019

Relación directa y cotidiana

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Como herramienta interna y de visibilidad en el entorno de Pacto Mundial.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Los compromisos adquiridos la relación con nuestros Grupos de interés.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

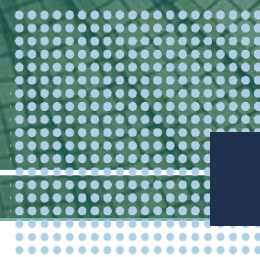
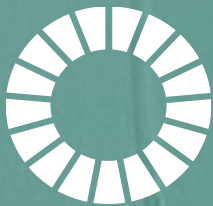
bienal

## REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

No

# METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



## INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

---

# ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



10

Temáticas contempladas

NORMAS LABORALES



3

Temáticas contempladas

MEDIOAMBIENTE



4

Temáticas contempladas

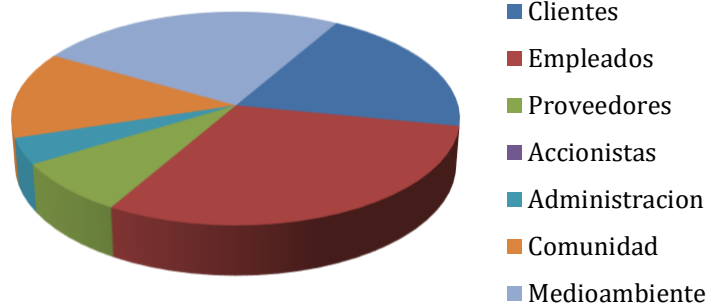
ANTICORRUPCIÓN



1

Temáticas contempladas

### Elementos aplicados por grupos de interés







---

# GRUPO DE INTERÉS Clientes



---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

Cumplimos con la normativa en cuanto a gestión, almacenamiento y comunicación del tratamiento de los datos en la firma de nuestros correos electrónicos.

---

#### Normativa Vigente - Política

Ficheros digitales y audiovisuales compartidos con la Agencia Española de Protección de Datos. .En proceso de actualización.

#### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

En el manual corporativo se explica el procedimiento a seguir en cuanto al tratamiento óptimo de nuestras bases de datos. Firma de documento sobre funciones o responsabilidad donde se ha actualizado el apartado correspondiente a la LOPD.

#### Documento de Seguridad - Herramienta de Seguimiento

Puesta en conocimiento, formación y firma por parte de todos los empleados del documento sobre funciones y responsabilidades.

#### Objetivos marcados para la temática

100% de los empleados informados sobre el documento sobre funciones y responsabilidades y firma del mismo.

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

Desarrollo App: "Labels for your Planet" una aplicación para smartphone que acerca al consumidor el conocimiento de las etiquetas ecológicas:

<http://www.labelsforyourplanet.com/inicio.aspx>  
Organización del evento de referencia a nivel internacional en promover la sostenibilidad en los

negocios: Sustainable Brands (Barcelona y Madrid).  
Realización de proyectos propios: Quiero Filosofía, Diálogos en la granja y Qué quieres hacer con tu vida.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

Código Ético comercial - en el manual corporativo de la empresa se definen los valores y nuestro modelo de relación con los empleados, clientes, proveedores, sociedad, administraciones y entorno.

#### Canales de comunicación - Acción / Proyecto

La plataforma Sustainable Brands Madrid y redes sociales a través de las cuales se comunica y sensibiliza en material medioambiental

#### Número de comunicaciones - Indicador de Seguimiento

Número de comunicaciones realizadas durante Sustainable Brands Madrid  
Número de notas de prensa emitidas  
Número de visitas al blog de Quiero

#### Objetivos marcados para la temática

Aumentar un 2% respecto del año pasado: Número de comunicaciones realizadas durante Sustainable Brands Madrid  
Número de notas de prensa emitidas  
Número de visitas al blog de Quiero

---

### Relación duradera con los clientes

En nuestras propuestas procuramos hacer ver la necesidad del medio-largo plazo de los proyectos y acciones que desarrollamos.

---

#### Código Ético / Conducta - Política

En nuestro código ético que estamos desarrollando así como en nuestro Manual corporativo, se mencionan nuestros valores y comportamientos que como empresa

## INFORME DE PROGRESO 2019

tenemos hacia nuestros clientes; donde buscamos siempre ser un compañero de viaje y ayudarles en su día a día.

### **Formación a clientes - Acción / Proyecto**

Hacemos formaciones in-company a nuestros clientes (píldoras sobre sustainable Brands) una vez se ha acabado el evento, y les ofrecemos información personalizada y trabajada para cada caso.

### **Duración de la relación con los clientes - Indicador de Seguimiento**

Número de proyectos realizados con el cliente

### Objetivos marcados para la temática

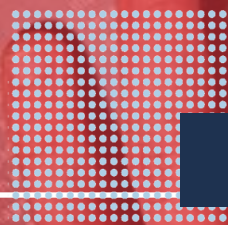
Realizar al menos 2 proyectos con cada cliente



---

# GRUPO DE INTERÉS

## Empleados





### Evaluación de desempeño a empleados/as

Se realiza una evaluación del desempeño profesional a todos los empleados una vez al año donde se tiene una conversación abierta y transparente en la que se busca una mejora y desarrollo de nuestro personal.

---

#### Evaluación continua - Acción / Proyecto

En 2019 hemos realizado una evaluación 360 en forma de talleres liderados por un dinamizador donde se han co-creado entre todos los empleados y la Dirección; todos los aspectos de gestión, formación, valores y desempeño de la Compañía. También se han definido equipos de trabajo en cada una de las temáticas abordadas, entre ellas la evaluación del desempeño de los empleados.

#### Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño por sexo y categoría profesional - Indicador de Seguimiento

% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño por sexo y categoría profesional

#### Objetivos marcados para la temática

que el 100% de los empleados reciban anualmente al menos una evaluación del desempeño

---

### Conciliación familiar y laboral

Somos una empresa compuesta por mujeres en su mayoría. Se fomenta y facilita la conciliación familiar ofreciendo máxima flexibilidad y opciones de teletrabajo voluntario.

---

#### Política de Conciliación - Política

Facilitamos la conciliación de la vida laboral - familiar adoptando prácticas que flexibilizan la presencia en el puesto de trabajo (teletrabajo, etc.) en un marco de

responsabilidad individual.

#### Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Apoyo a la lactancia: Las evidencias científicas demuestran que la lactancia materna tiene muchos beneficios para la salud del bebé y de la madre y que es la estrategia más efectiva para combatir la desnutrición infantil y reducir la mortalidad de los menores de 2 años. Esta práctica natural también tiene beneficios para las empresas y la comunidad. Además la lactancia materna es un derecho que debe ser respetado, protegido y apoyado en todos los entornos incluyendo el laboral y que desde Quiero realizamos. Es por ello que: o Protegemos la lactancia materna cumpliendo con el permiso de maternidad y lactancia que establece la ley española. o Ofrecemos apoyo a las trabajadoras que eligen amamantar a sus hijos permitiendo que procedan a la extracción de leche durante las horas de trabajo y/o ofreciendo flexibilidad para realizarlo en casa. o Creamos un clima positivo y de apoyo a las trabajadoras lactantes cuando se reincorporan a su puesto de trabajo, evitando que sean penalizadas o discriminadas por dicha condición.

#### Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento

Diálogo abierto y horizontal entre todas las personas que integramos la empresa aportando máxima flexibilidad. .

#### Objetivos marcados para la temática

Contabilizar las horas de teletrabajo realizadas por empleado / anual

---

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Sensibilización a través de paneles informativos en la oficina para fomentar las buenas prácticas en materia de consumibles y recursos. Formación in-company y asistencia a congresos /eventos y formaciones externas.

---

## INFORME DE PROGRESO 2019

### Manual de Calidad y Medioambiente - Política

Elaboración de un manual corporativo donde se recogen las políticas en materia medioambiental así como buenas prácticas a implantar en la oficina y en las oficinas virtuales en materia medioambiental.

### Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Formación empleados en materia medioambiental

### Consumo directo de energía de su entidad (GJ) - Indicador de Seguimiento

Consumo directo de energía (Kwh)

### Consumo total de agua de su entidad (m<sup>3</sup>/año) - Indicador de Seguimiento

Consumo total de agua (m<sup>3</sup>/año)

### Objetivos marcados para la temática

Reducción de un 2% en los consumos de agua y energía respecto del año anterior

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Plan y formación de Prevención de Riesgos Laborales. Dos clases semanales de Pilates en el centro de trabajo. Cocina completa habilitada para que los empleados puedan cocinar y comer en el lugar de trabajo.

---

### PRL - Política

Plan de Prevención de Riesgos Laborales. .Desarrollo y formación a los empleados sobre el Plan de Prevención de Riesgos Laborales.

### Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Comunicación a empleados sobre salud y seguridad en el trabajo y actualización cuando sea necesario (por

ejemplo ahora con el COVID-19)

### Promover hábitos de vida saludables entre los empleados - Acción / Proyecto

En la oficina se dispone de cocina que se utiliza para comer los empleados. La empresa se encarga del pago de la energía utilizada así como de los menesteres más básicos (sal, aceite, café, azúcar, leche) para que se pueda comer y cocinar comida saludable en el lugar de trabajo.

### Número de empleados afectados por enfermedad laboral - Indicador de Seguimiento

Número de empleados afectados por enfermedad laboral al año

### Indicadores de accidentalidad laboral - Indicador de Seguimiento

Número de días de baja laboral

### Objetivos marcados para la temática

Reducir en un 2% el número de días de baja laboral respecto del año anterior.

---

## Formación al empleado/a

A través de la formación ofrecida por la Fundación Tripartita una de las empleadas se forma anualmente. Además se ofrecen cursos online y talleres internos en los que los empleados forman a otros empleados en habilidades y/o conocimientos específicos.

---

### Plan de Formación y Desarrollo - Política

En proceso de elaboración para el 2021

### Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Una vez al mes se realiza un reunión con todo el equipo donde un empleado prepara la sesión de formación para el resto del equipo (por ejemplo: explicar y formar

## INFORME DE PROGRESO 2019

sobre un proyecto realizado a todo el equipo)

### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

Se ha elaborado un kit de bienvenida que se ofrece a las nuevas incorporaciones donde se informa de sobre la empresa, forma de trabajar, cultura corporativa, plan de evaluación y desempeño, convenio colectivo, etc.

### **Satisfacción Plan de Acogida - Indicador de Seguimiento**

Satisfacción sobre el plan de acogida. Se recogen sugerencias para actualizar el kit de bienvenida / Plan de acogida que tenemos implantado.

### **Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento**

Horas de formación por empleado / anual % de empleados sobre el total que han recibido formación

### Objetivos marcados para la temática

Medir las Horas de formación por empleado / anual en 2020 Medir el % de empleados sobre el total que han recibido formación en 2020

---

## Ambiente laboral

Tenemos un diálogo horizontal y directo entre todas las personas que integramos la empresa. Realizamos reuniones semanales donde siempre empezamos contándonos cómo estamos para empatizar con los compañeros sobre su situación personal en ese momento de la semana.

Favorecemos el diálogo, trabajo colaborativo y el compartir conocimiento y experiencias en plataformas de trabajo en equipo..

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

Estamos elaborando nuestro código de conducta. En nuestro manual corporativo tenemos definida Cultura corporativa y valores.

### **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

1 vez a la semana se realizan reuniones de todo el equipo donde nos ponemos al día de los proyectos de cada área y también para contarnos cómo estamos a nivel personal.

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento**

Diálogo abierto y horizontal entre todas las personas que integramos la empresa aportando máxima flexibilidad. En las reuniones semanales hablamos con transparencia sobre cualquier tema. A finales de 2019 hemos realizado un taller de Cultura Quiero en la que entre todos hemos co-creado los valores, el propósito así como los planes de acción de la Compañía. Han sido unas 10 sesiones de al menos 4 horas de duración en las que participábamos activamente todos en las distintas discusiones que se generaban en torno a las temáticas tratadas por el dinamizador de las sesiones.

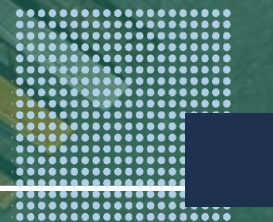
### Objetivos marcados para la temática

Realizar una reunión semanal con todo el equipo

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Proovedores





### Relación duradera con los proveedores

Trabajamos con los mismos proveedores en la medida de lo posible para agilizar procesos como compartir propósito en cuanto el fomento de materiales reciclados o sostenibles, etc.

---

#### Política de proveedores - Política

Se está desarrollando una política de proveedores interna para seleccionar proveedores y sus servicios.

#### Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Una vez tengamos el código ético desarrollado, se enviará a los proveedores con los que trabajamos para que estén actualizados sobre nuestra forma de trabajar.

#### Número de comunicaciones al año - Indicador de Seguimiento

Número de comunicaciones al año con nuestros proveedores

#### Objetivos marcados para la temática

Al menos 1 comunicación anual con nuestros proveedores para informarles sobre las acciones que realizamos desde Quiero y a las cuales les invitamos a participar.

---

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

Compartimos nuestra visión, misión y valores con nuestra cadena de valor. Recomendamos e informamos a nuestros proveedores sobre las alternativas más sostenible disponibles en el mercado para su elección consciente e informada sobre los productos y servicios más sostenibles.

---

#### Código Ético - Política

Estamos elaborando nuestro código ético que pondremos a disposición de todos nuestros proveedores cada vez que establezcamos una relación comercial.

#### Difusión del Código Ético entre los proveedores - Acción / Proyecto

Una vez terminado y aprobado nuestro código ético de la Compañía, realizaremos una comunicación sobre ello y se lo enviaremos a nuestros proveedores.

#### Número de proveedores de la entidad que disponen de certificación - Indicador de Seguimiento

Se solicitará certificaciones oficiales en materia social y ambiental a los nuevos proveedores con los que se establezcan relaciones comerciales.

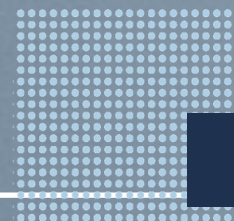
#### Objetivos marcados para la temática

Al menos un 5% de los proveedores posee una certificación ambiental y/o social.

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

## Contratos transparentes con la administración pública

En nuestra relación como socio con el Ayuntamiento de Madrid en la organización del encuentro Sustainable Brands Madrid se presentan varias opciones de propuesta, proveedores y se procede a hacer los ajustes necesarios con el objetivo de ser transparentes y justos en nuestra relación con la Administración.

---

### Política de Integridad y Transparencia - Política

Estamos desarrollando nuestro código de conducta donde habrá un espacio en relación a la transparencia con la administración pública.

### Formación sobre los riesgos que afectan a la entidad en materia de corrupción - Acción / Proyecto

Una vez desarrollado el código de conducta de la Compañía se formará y se comunicará a todos los empleados sobre los aspectos recogidos en el código en materia de corrupción

### Nº de denuncias recibidas y resueltas - Indicador de Seguimiento

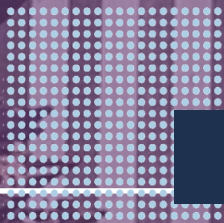
Nº de denuncias recibidas y resueltas en materia de corrupción

### Objetivos marcados para la temática

medir el nº de denuncias recibidas y resueltas en materia de corrupción

---

# GRUPO DE INTERÉS Comunidad





---

### Alianzas entre empresas y tercer sector

Nuestra red de contactos y el propósito de ser "el punto de encuentro de todas aquellas personas que quieren poner en valor la sostenibilidad" nos permite generar conocimiento y sinergias entre organizaciones de todo tipo para fomentar la participación y la colaboración en acciones que ayuden a construir un mundo mejor. Además, somos insistentes en la necesidad de colaboración público-privada, entre empresas, administración y tercer sector para impulsar el cambio hacia el impacto positivo.

---

#### Establecer una relación estratégica con una ENL a largo plazo que favorezca su generación de empleo o ingresos - Acción / Proyecto

Proyecto de colaboración con la Asociación Semilla para el empoderamiento juvenil en Tecnología Social.

#### Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Fomentamos la colaboración entre empresas y entidades sociales. Ejemplo: Proyecto Gira Coca-Cola como oficina técnica y estratégica:  
<http://conoce.cocacola.es/proyectogira/quehacemos>

#### Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Se realizó un día completo de voluntariado corporativo de la empresa con Refugees welcome.

#### Horas de voluntariado corporativo - Indicador de Seguimiento

Medir las horas de voluntariado

#### Objetivos marcados para la temática

Medir horas de voluntariado / anual

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local

Cedemos nuestro espacio a organizaciones que lo necesitan para promover el desarrollo sostenible en la comunidad de la que formamos parte como es el caso de "La Colmena que dice sí" o la "Asociación de Ciencias Ambientales" - Foros Ítaca.

---

#### Política de Acción Social - Política

Estamos desarrollando una política de acción social que se incluirá en nuestro manual corporativo donde se especifica nuestro modelo colaborativo con El Barrio de Tetuán así como con la comunidad.

#### Acciones para el fomento del desarrollo local - Acción / Proyecto

Alianza con la colmena dice que sí en El Barrio de Tetuán Cesión del espacio al grupo de teatro del barrio Realización de encuentros filosóficos abiertos a la comunidad

#### Número de beneficiados en los proyectos de acción social - Indicador de Seguimiento

Medir número de acciones de la colmena dice que si en nuestras oficinas Medir numero de encuentros del grupo de teatro Medir número de eventos "Quiero Filosofía" realizados durante el año

#### Objetivos marcados para la temática

Medir número de acciones de la colmena dice que si en nuestras oficinas Medir numero de encuentros del grupo de teatro Medir número de eventos "Quiero Filosofía" realizados durante el año

---

### Compromiso por los derechos humanos

- Respetar los derechos humanos y las instituciones democráticas y promoverlos donde sea posible.

### **Código Ético / Conducta - Política**

Estamos en proceso de elaboración y comunicación de nuestro código ético a todos los empleados y proveedores.

### **Difusión de la política - Acción / Proyecto**

Una vez elaborado nuestro código ético, se comunicará

a todos los empleados

### **Buzón de sugerencias - Herramienta de Seguimiento**

Se habilitará un email en donde los empleados podrán aportar sugerencias.

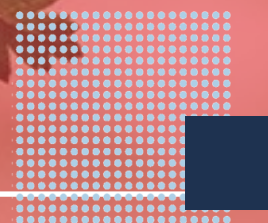
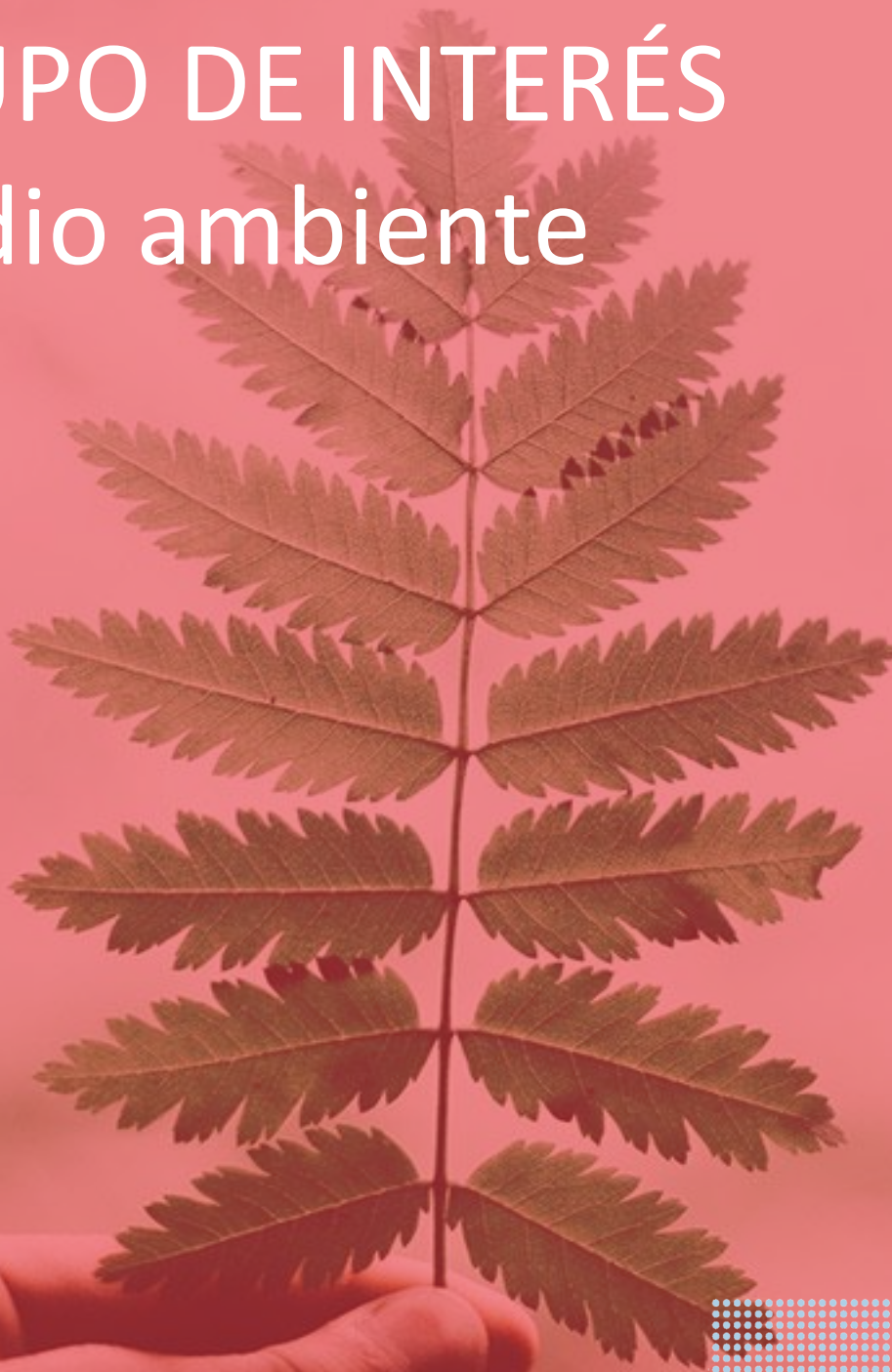
### **Objetivos marcados para la temática**

Número de sugerencias recibidas por los empleados

---

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente



### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

En la organización de nuestros eventos, como Sustainable Brands, generamos un consumo de recursos que cuantificamos y compensamos mediante el apoyo económico a proyectos de desarrollo sostenible mediante la entidad Ecodes en ediciones anteriores y esta última (2019) con Plant for the planet. Asimismo, dentro del Manual corporativo de la empresa se detallan las políticas y acciones que los empleados deben hacer para minimizar al máximo nuestra huella de carbono (tanto en la oficina como en los servicios que ofrecemos).

---

#### Política de viajes y desplazamientos - Política

Estamos formalizando y elaborando una política de viajes y desplazamientos para la Compañía

#### Código Ético / Conducta - Política

Estamos formalizando y elaborando un código ético y conducta para la Compañía donde se detallarán aspectos relacionados con la huella de carbono así como medidas para reducirla.

#### Reutilización del papel por las dos caras - Acción / Proyecto

Al lado de la fotocopidora de la oficina, hay un caja con hojas donde se ponen aquellos papeles que pueden tener una segunda vida útil, es decir que se pueden reutilizar para escribir, tomar notas, volver a imprimir, etc.

#### Utilización de papel certificado "Madera Justa" - Acción / Proyecto

El responsable de la compra de material, selecciona proveedores y productos con certificado FSC y con el menor impacto ambiental.

#### Cálculo de emisiones de CO2 (alcance 1 y 2) - Acción /

#### Proyecto

Se ha realizado el cálculo de las emisiones de CO2 de la Compañía - alcance 1, 2 y 3.

#### Indicador de consumos anuales de CO2 - Indicador de Seguimiento

Huella total en Kg CO2e Huella de carbono por persona: Kg CO2e / persona Huella de carbono por m2: Kg CO2e / m2 Huella de carbono por facturación: Kg CO2e / €

**Documentos adjuntos:** [Infografía COMPENSACION HUELLA CARBONO.png](#)  
Objetivos marcados para la temática

Reducir un 2% las emisiones de CO2 respecto del año anterior

---

### Cambio Climático

En Quiero nos hemos unido al movimiento global de compañías líderes que alinean sus negocios con el objetivo más ambicioso del Acuerdo de París, limitar el aumento de la temperatura global a 1.5 ° C por encima de los niveles preindustriales.

---

#### Política contra el cambio climático - Política

Firma del compromiso de Business ambition for 1.5ª the UN Global Compact

#### Calculo de la huella de carbono (alcance 1, 2 y 3) - Acción / Proyecto

Hemos realizado en 2019 el cálculo de la huella de carbono de nuestra oficina (alcance 1, 2 y 3)

#### Emisiones de Gases de Efecto Invernadero - Indicador de Seguimiento

Consumo de gas natural Consumo de energía eléctrica  
Materiales Viajes in itinere Viajes corporativos

**Documentos adjuntos:** [Quiero business ambition for 1.5°C SIGNED.pdf](#)  
Objetivos marcados para la temática



## INFORME DE PROGRESO 2019

Reducir al menos un 2% para 2021 la huella total de Quiero (KgCO2e)

---

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

Uso de plataformas de comunicación como Microsoft Teams para almacenaje de archivos digitales, videollamadas, comunicación, gestión y mensajería instantánea. Fomento del teletrabajo entre los empleados para minimizar el impacto del desplazamiento a la oficina. Una vez a la semana es obligatorio teletrabajar (principalmente los viernes).

---

#### Normativa Vigente - Política

En el Manual Corporativo de la empresa se encuentra toda la información relativa a este aspecto, y que es accesible a toda la Compañía para su consulta.

#### Realizar estudios sobre tecnología respetuosa con el medioambiente - Acción / Proyecto

Tenemos un responsable encargado de optimizar los procesos en la utilización de nuevas tecnologías, en ofrecer formación a aquellos que lo requieran y en estar

a la última en nuevas herramientas de trabajo que ayuden a optimizar el tiempo de trabajo.

#### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

Sensibilización y reutilización para la optimización del consumo de papel. Las compras se han centralizado en el responsable de compras y se realizan siguiendo criterios de selección de proveedores y productos respetuosos con el medioambiente y que sean locales.

#### Ecodiseño - Acción / Proyecto

Desde el área de investigación e innovación se colabora de forma continua con expertos en ecodiseño con la finalidad de ofrecerlo a nuestros clientes como alternativa a los procesos tradicionales.

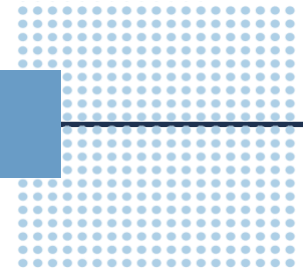
#### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

% de empleados sobre el total que han recibido formación en 2021

#### Objetivos marcados para la temática

Que el 100% de lo empleados reciban formación durante el 2021 en esta temática





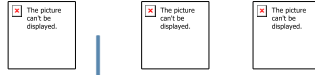
# ANEXO

# CORRELACIÓN DE TEMÁTICAS



## Empleados

### Evaluación de desempeño a empleados/as



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Indicador GRI:** 404-3

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

### Impulsar la sensibilización en materia

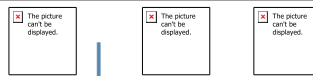
#### medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Formación al empleado/a



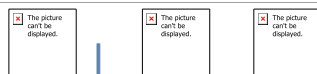
**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

### Ambiente laboral





**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

---

## Proveedores

---

### Relación duradera con los proveedores

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

---

### Sensibilización a proveedores en sostenibilidad

**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

---

## Clientes

---

### Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Indicador GRI:** 418

---

### Sensibilización a clientes en sostenibilidad

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

---

### Relación duradera con los clientes

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

---

## Administración

---

### Contratos transparentes con la administración pública



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

---

## Comunidad

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector



**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

### Contribución de la empresa al desarrollo local



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 413-1

---

### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

---

## Medioambiente

---

## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

---

## Cambio Climático



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 201-2

---

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

### medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4







Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.  
Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

# INFORME DE PROGRESO

—  
2019

