

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
ESPAÑA
2019

Índice

- **NUESTRO OBJETIVO SOCIAL EN LA INDUSTRIA PUBLICITARIA**
- **COMPROMISOS SOCIALES**
- **ACREDITACIONES Y ADHESIONES**
- **TRANSPARENCIA Y ANTICORRUPCIÓN**
- **UN AÑO CON IMPACTO: HIGHLIGHTS 2019**
 - **NUESTRO TALENTO**
 - **HUELLA AMBIENTAL**
 - **GRAN RETO CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO**
 - **VOLUNTARIADO CORPORATIVO Y SERVICIO PROBONO**
 - **NUESTRA COMUNICACIÓN MÁS RESPONSABLE**
 - **APOYO A ACCIONES SOCIALES**



**Making a
meaningful
difference
to brands,
businesses,
and people**

HAVAS
GROUP

havasvillage.es

Cuando decidimos reflexionar sobre nuestro impacto social, nuestro objetivo principal fue ayudar desde nuestra posición de líderes al principal problema en España, el desempleo. Y creamos hace ya 2 años **Planta 7**, compartiendo con quien más lo necesita lo que mejor sabemos hacer. Nuestro **Adversharing** con el que hemos aportado más de 10.000 horas de servicio pro bono y mentoring en el último año impulsando el crecimiento de startups y estudiantes con discapacidad.

Pero consideramos que debemos ser más ambiciosos siguiendo nuestro posicionamiento **Make a meaningful difference to brands, businesses and people**: minimizar nuestros impactos negativos sociales, éticos y ambientales, y maximizar nuestras aportaciones positivas para la sociedad.

Hemos iniciado un camino en el que no podemos retroceder, y 2019 ha sido un gran año de buenas prácticas en el que hemos abierto grandes vías de crecimiento con infinitas posibilidades: hemos reforzado el compromiso con nuestros empleados con acciones vinculadas al wellbeing y la conciliación familiar; nuestro impacto ambiental ha sufrido una importante reducción; nos hemos comprometido a plantar más de 2,700 árboles; hemos creado grandes campañas sociales de la mano de nuestros clientes; y estamos muy orgullosos de que siempre tenemos al menos un 7% de nuestra plantilla activo dedicando parte de su tiempo a acciones de voluntariado corporativo.

Este Informe de Sostenibilidad proporciona una visión general básica y útil de lo que estamos haciendo para convertirnos en líderes sociales en nuestra industria, cuáles son nuestros compromisos y cómo contribuimos a su consecución.

Estamos orgullosos de mostrar nuestro impacto positivo durante 2019, y en 2020 seguiremos esforzándonos en mejorarlo.



Alfonso Rodés
Presidente de Havas Group España

Nuestro
objetivo
social en la
industria
publicitaria

Our way to better

La industria de la comunicación es tanto un reflejo de la sociedad, como una importante fuente de concienciación social, por lo que debemos asumir un papel clave responsable sobre su desarrollo y comportamiento.

Durante los últimos años, hemos hecho de la responsabilidad social corporativa una parte integral de todo lo que hacemos; nos comprometimos a operar como un negocio responsable, aprovechando nuestro poder para lograr un cambio positivo y minimizar cualquier impacto negativo en la sociedad.

REDUCIR

los impactos sociales, éticos y ambientales negativos asociados a nuestro negocio.

MAXIMIZAR

nuestras contribuciones positivas a la sociedad.

El impacto de esta responsabilidad y compromiso debe apreciarse en todos nuestros stakeholders: gobiernos y autoridades regulatorias de nuestra industria, nuestros empleados, nuestros clientes y proveedores, nuestros competidores, y la sociedad en general de ciudadanos y consumidores hacia los que creamos nuestras estrategias y comunicaciones. Y adicionalmente, consideramos al medio ambiente como un grupo relevante más que debe apreciar nuestro compromiso.

Compromisos sociales

El Grupo ha establecido compromisos de progreso que guían todos los aspectos del negocio.

1. SALUD Y RESPONSABILIDAD LABORAL.

Promover un ambiente de trabajo agradable y saludable que apoye el crecimiento y el desarrollo de los empleados.

2. COMPRAS RESPONSABLES.

Reforzar las políticas de compras de nuestra cadena de suministro socialmente responsables.

3. TRANSPARENCIA Y ÉTICA.

Promover la transparencia y la ética en nuestro negocio.

4. CREACIÓN DE NEGOCIO RESPONSABLE.

Crear y difundir acciones y comunicaciones de responsabilidad social a través de nuestras agencias y en colaboración con clientes y partners.

5. HUELLA AMBIENTAL.

Reducir la huella ambiental de nuestras operaciones.

6. CAMBIO CLIMÁTICO.

Mantener nuestro compromiso de colaboración para reducir el cambio climático.

7. REALIDAD SOCIAL LOCAL.

Contribuir a solucionar problemas de índole local que afecten a la sociedad española.

Acreditaciones y Adhesiones

Acreditaciones y Adhesiones



Esta es nuestra **Comunicación sobre el Progreso** en la aplicación de los principios del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Havas Group está adherido al **Pacto Mundial de la ONU** desde 2003. Su fin es transformar el mercado global, potenciando un sector privado sostenible y responsable sobre la base de 10 principios relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción.



Havas Group ha recibido por 2º año consecutivo la **Gold Medal de Ecovadis** en reconocimiento a nuestra estrategia Social Corporativa y sus resultados.



Desde la edición de 2016 de Cannes, los 6 principales grupos de comunicación decidieron unir fuerzas para contribuir al logro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible de la ONU. Havas Group se comprometió con el ODS 13, **Lucha contra el Cambio Climático**.



Havas Health & You ha sido seleccionada como uno de los mejores lugares para trabajar por Ad Age en 2020. Un prestigioso ranking que selecciona las mejores compañías del sector.



Aseguramos la correcta certificación del **Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001)** en todos los Village. Certificación que mantenemos desde 2016.



En 2019 la revista World Finance nos ha seleccionado como la empresa más sostenible en **la industria de las comunicaciones**.

Transparencia y anticorrupción

Transparencia y anticorrupción

El Programa Anticorrupción de Havas Group sigue las directrices definidas por el Código Anticorrupción de Vivendi.

Este Código se basa en situaciones de riesgo identificadas estableciendo reglas con respecto a la conducta que debe ser adoptada por todos los empleados del Grupo Vivendi.

Un módulo de formación online obligatoria se ha lanzado para ayudar a los empleados a detectar fácilmente comportamientos irregulares y aplicar buenas prácticas.

Adicionalmente, Havas Group posee un **Código de Ética** propio distribuido a todos los empleados que detalla nuestros compromisos éticos:

- Garantizamos que nuestros empleados cumplan las **leyes y regulaciones** comerciales, sociales, financieras o específicas del sector.
- Fomentamos la **honestidad e integridad de nuestro negocio**, prohibiendo todas las formas de corrupción ya sean activas o pasivas.
- Garantizamos el **cumplimiento de las normas éticas** vigentes en el sector de las comunicaciones.
- Fomentamos el **respeto a la dignidad y los derechos de otras personas**: compañeros, proveedores, colaboradores y clientes.
- **Defendemos siempre los intereses de Havas Group** al hacer uso de sus activos, recursos o información, y en un posible conflicto de intereses.
- Somos ejemplares en términos de **precisión y rigurosidad**, cuidando la relevancia de la información que proporcionamos a nuestros stakeholders.
- Fomentamos la **protección del entorno** para reducir el impacto negativo en el medio ambiente.



Un año con impacto: Highlights '19

Un año con impacto: Highlights '19

Nuestro talento

**Comprometidos en el
desarrollo y crecimiento
de nuestros empleados**

Nuestro talento



En 2019 se ha realizado la primera edición del programa formativo y de desarrollo **Femmes Forward Iberia**. Una iniciativa con el objetivo de impulsar el crecimiento de la mujer en posiciones de liderazgo organizativo.

Han participado 24 mujeres en sesiones formativas: skills de negociación, liderazgo y cambio, resolución de conflictos, resiliencia, eficacia personal, gestión eficaz y empoderamiento de equipos.



Hemos puesto en marcha **Havas Care**, un completo programa con diferentes actividades para el desarrollo de una cultura wellbeing (yoga, mindfulness, alimentación saludable, sueño,...)

Hemos dado inicio a la oferta de **teletrabajo** para todos los empleados con tres modalidades, para facilitar la conciliación familiar sin generar un impacto en el salario.



MEANINGFUL TALKS!



Un año de inspiración.

En 2019 creamos Meaningful Talks!, un ciclo de conferencias para empleados sobre temas sociales de interés; contamos con la presencia exclusiva de líderes en sus áreas que compartieron su experiencia.



Abril. La directora de Sostenibilidad de Telefónica nos habló de **Sostenibilidad en las grandes empresas.**



Mayo. El responsable de Sostenibilidad de Naturgy nos habló sobre **Crecimiento Sostenible y Responsable.**



Junio. La Asociación Española contra el Cáncer nos impartió un **Taller de prevención solar.**



Septiembre. Grunenthal y el Hospital Clínico San Carlos de Madrid nos impartieron un **Taller sobre la migraña.**



Octubre. Alejandra Chacón de Arena Media compartió su experiencia sobre la **Igualdad de Género en nuestra industria.**



Noviembre. La Fundación Aura y la Fundación Universia nos impartieron sendos talleres para acercar **La realidad de la discapacidad.**

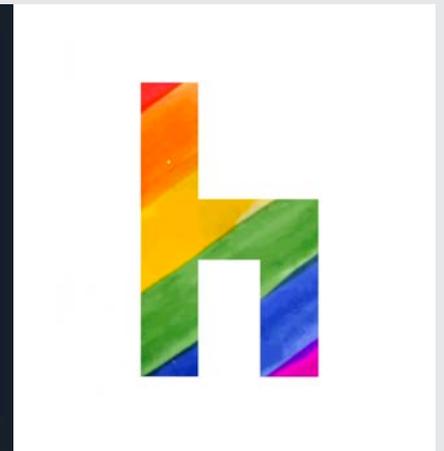
Nuestro talento

#WEAREHAVASPROUD

Durante los meses de junio y julio nuestros Havas Village en todo el mundo celebraron el Mes del Orgullo con activaciones, presentaciones, concursos, paneles, eventos, recaudación de fondos y reuniones comunitarias con un enfoque en el aprendizaje y la celebración del Orgullo.

A continuación, mostramos cómo somos #HavasProud:

España quiso sumarse y poner de manifiesto su apoyo con una impresionante acción del vinilado del edificio Havas Village de la calle Eloy Gonzalo en Madrid y las letras del logo de Havas Village de Barcelona.



Además, nos reunimos para formar entre todos una gran bandera:



Un año
con impacto:
Highlights '19

**Huella
ambiental**

**Comprometidos en la
reducción del impacto
negativo de nuestros Village**

NO + PLÁSTICO

Hemos puesto en marcha una ambiciosa campaña para la reducción de consumo de plástico con actuaciones concretas reforzadas por una campaña de concienciación.

Eliminación de PLÁSTICOS de un solo uso.

-1.965 kg
residuos/año

Retirada de BOTELLAS DE AGUA de plástico.

-362 kg
residuos/año

**Eliminación de las
BOLSAS DE BASURA personales.**

-10.800 kg
residuos/año

**Distribución de una BOTELLA DE CRISTAL
a todos los empleados.**





CERTIFICAMOS que:

100%

de la energía de nuestros Village proviene de fuentes renovables.



Mantenemos una constante:

Campaña de Concienciación Ambiental

entre todos los empleados sobre medidas ambientales aprovechando el refuerzo de significativos días internacionales.

Hemos instalado un
**SISTEMA DE ILUMINACIÓN
LED DE BAJO COSTE**
y un
**SISTEMA DE APAGADO
AUTOMÁTICO DE ORDENADORES**

-115.000

kw/año

-44

Tm CO²/año (-5,3% Vs. 2018)

Hemos reforzado nuestra promesa
de **PAPERLESS OFFICE:**

Sistemas de digitalización de documentación
administrativa.

Control del volumen de impresión personal
utilizando las tarjetas de identificación personales.

-1.466

kg/año

-4.4

Tm CO²/año (-16,3% Vs, 2018)

Hemos creado un huerto urbano
en la terraza del Village de Madrid
gestionado por empleados voluntarios



5 m²
de superficie

11 kg
de frutas y verduras recogidas

1.4 kg
de CO² compensado

Pimientos de padrón, cebolla morada y blanca, zanahorias, tomate cherry y moruno, calabacín, lechuga hoja roble y cogollos, alcachofas...

Sandía, melón, fresas, frambueso. Menta, perejil, hierbabuena, tomillo.

Begonia, tagete, zinnia.



Un año
con impacto:
Highlights '19

**Gran reto
contra el
cambio
climático**

**Aportamos valor
a nuestro compromiso
mundial en la lucha
contra el Cambio Climático**

Gran reto contra el cambio climático



En el Festival de Cannes de 2016, Havas Group se unió a la iniciativa Common Ground. Un compromiso sin precedentes de la industria de la publicidad para apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Los 6 mayores grupos de comunicación a nivel mundial seleccionaron un ODS, para apoyarlo desde sus organizaciones.

Havas Group decidió unirse en la lucha contra el cambio climático, y desde entonces, buscamos utilizar nuestra influencia como líderes para concienciar y generar cambios actitudinales que minimicen el impacto negativo.



Gran reto contra el cambio climático



Durante las semanas de la cumbre COP25 desarrollamos una **Campaña de Concienciación** con las principales directrices para luchar contra el cambio climático y cómo desde Havas Group afrontamos este reto.



¿Cómo podemos combatir el cambio climático?

1

Disminuir el consumo de productos de un solo uso



2

Gestionar eficientemente la energía



3

Reducir el consumo de materias primas



4

Separar los residuos y reciclar



5

Plantar árboles



Gran reto contra el cambio climático

Hemos creado la **Paper Cleaning Week** comprometiéndonos a plantar un árbol por cada kg de papel reciclado.

1 kg = **1 árbol**

2,762 kg
de papel reciclado,
(-0,25 Tm CO²)

2,762 kg
árboles plantados,
(220 Tm CO²)



Plantación realizada con la colaboración de Reforesta durante 2020.

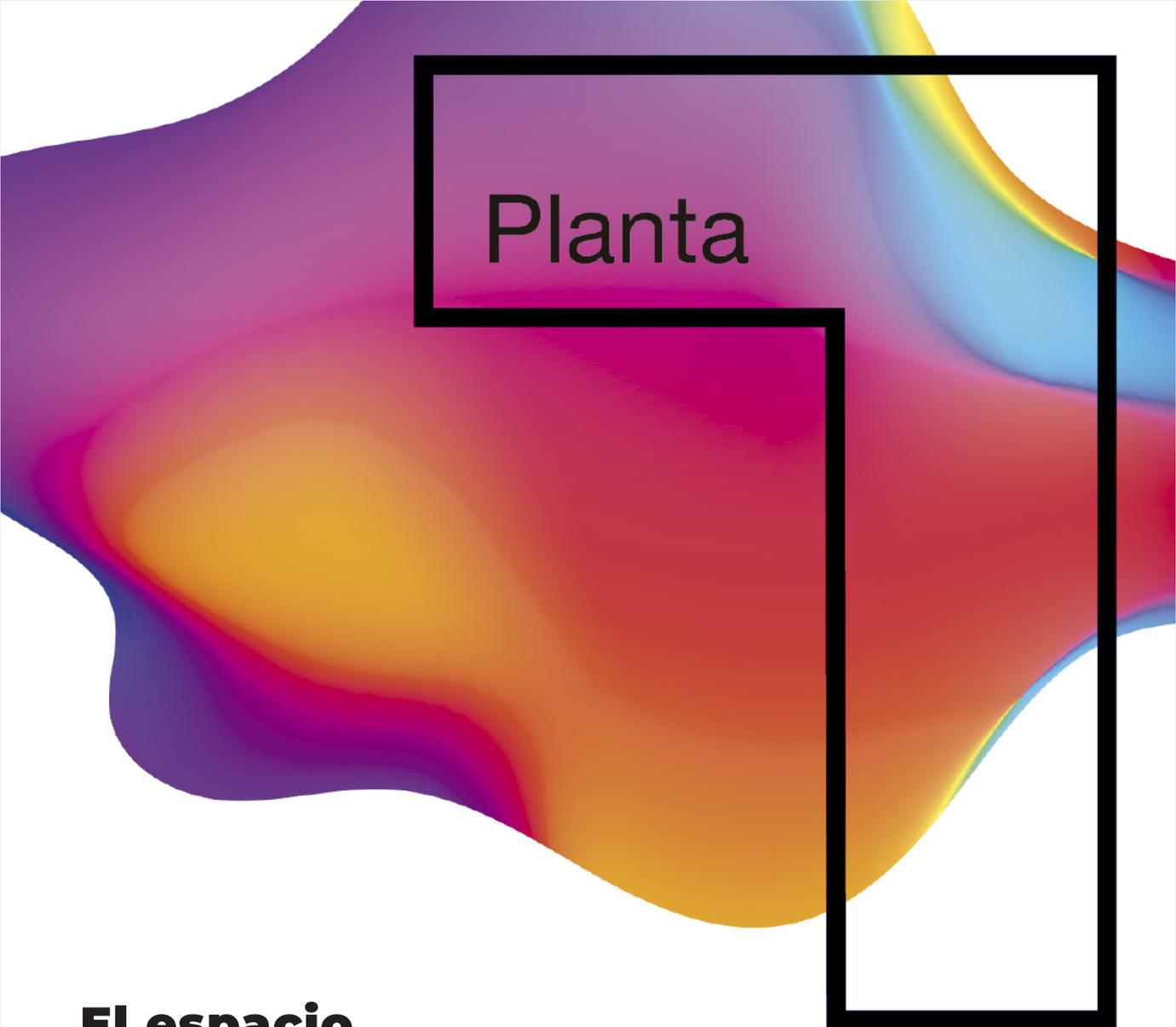
Un año
con impacto:
Highlights '19

Voluntariado corporativo y servicio probono

**Nuestro compromiso para compartir
con quien más lo necesita, lo que
mejor sabemos hacer**

Voluntariado corporativo y servicio pro bono

Hemos reforzado el impacto positivo de **Planta 7**, nuestro programa de voluntariado profesional con el objetivo de estimular el empleo.



Planta

**El espacio
de Havas Group
donde hacemos
adversharing**

Voluntariado corporativo y servicio probono

Estimulamos la empleabilidad de estudiantes universitarios con discapacidad mejorando su capacitación y desarrollo con **acciones voluntarias de mentoring y formación.**

13

**estudiantes universitarios
con discapacidad**

+2000

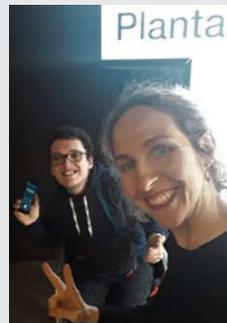
**horas de
mentoring**



Paloma y Yago



Laura y Adrián



Cristina y Pablo



Annie, Renato y Saul

Impulsamos el crecimiento de startups relevantes con **servicio de agencia probono creando equipos voluntarios interdisciplinarios.**

165

empleados voluntarios

+10.000

horas de servicio probono

14

startups ayudadas en 2019



Voluntariado corporativo y servicio pro bono

Startups 2019



Voluntariado corporativo y servicio pro bono

Startups 2019

Como complemento a nuestro compromiso mundial contra el cambio climático, este año hemos seleccionado **startups que contribuyen a la lucha contra el cambio climático.**



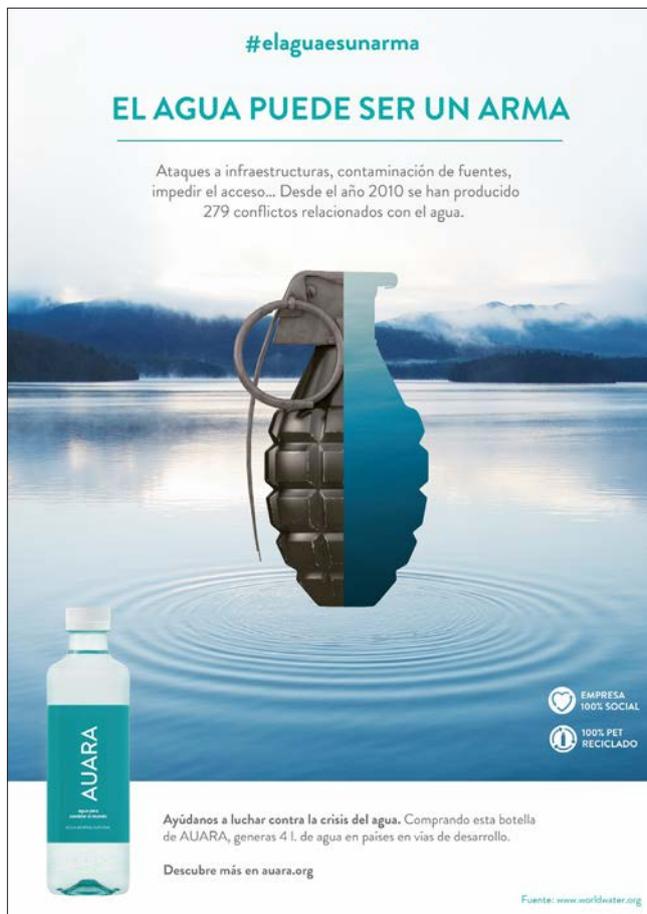
La primera plataforma que democratiza la inversión en energías renovables.



Un proyecto de conversión de vehículos de motor de combustión clásicos a 100% eléctricos.

Startups 2019

AUARA



#elaguaesunarma

EL AGUA PUEDE SER UN ARMA

Ataques a infraestructuras, contaminación de fuentes, impedir el acceso... Desde el año 2010 se han producido 279 conflictos relacionados con el agua.

EMPIRESA 100% SOCIAL

100% PET RECICLADO

Ayúdanos a luchar contra la crisis del agua. Comprando esta botella de AUARA, generas 4 l. de agua en países en vías de desarrollo.

Descubre más en aara.org

Fuente: www.worldwater.org

The poster features a central image of a hand-drawn grenade with a blue gradient, set against a background of a calm lake and mountains. A small AUARA water bottle is shown in the bottom left corner. The text is in a clean, sans-serif font.

Un ejemplo de campaña desarrollada con nuestro servicio probono.



Vídeo Campaña:
youtu.be/3azirj6po-l

Resultados Campaña:
youtu.be/nDIgms7ttpU

Un año
con impacto:
Highlights '19

**Nuestra
comunicación
más
responsable**

**Aportamos valor social
en el desarrollo de campañas
de nuestros clientes**

Nuestra comunicación más responsable

Según nuestro estudio Meaningful Brands la aportación social de una marca se está consolidando como uno de los valores principales que hacen a una marca relevante.

Desde Havas Group ayudamos a las marcas a crear este valor social y a comunicarlo de una manera relevante.

En 2019 hemos reforzado el desarrollo de este tipo de **campañas sociales** para nuestros clientes.



legadosolidario.org

Real Fake News

www.elmundotoday.com/tag/legado-solidario



Aldeas Infantiles

Testamento Solidario

www.sindromedegmeiner.es



Banca March

Mediterranean Fund

www.bancamarch.es/es/mediterranean-fund.html

Nuestra comunicación más responsable



Solán de Cabras / AECC
La emoción del bienestar
youtu.be/D-Oojo6AJ9A



Walt Disney
Capitana Marvel
#Mujerteníasqueser



Lancôme
¿Somos felices? | La Vie Est Belle
youtu.be/wjORyRWh7xc



Banco Santander
Football can
youtu.be/7LBYNxOq2FE

Nuestra comunicación más responsable



havas



havas
pr



SFAM

Smart Human

www.smarthuman.es



Sonae Sierra

Mi vida es tuya

www.mividaestuya.com



Babybel / WWF

Me pido salvarlos

youtu.be/1p4S4_k5lZU



havas
media



Fundación RAIS

Artículo 47

youtu.be/XgLkAdayG-o

Nuestra comunicación más responsable



Hyundai

VIVE

youtu.be/XgLkAdayG-o



Hyundai

Ecoparking

youtu.be/mCGkrrV5oCQ



Hyundai

Juntos en el asfalto

youtu.be/LMRfkBLYWHO



Hyundai

El desierto de los niños

youtu.be/WfGGpa74_-U

Nuestra comunicación más responsable



Carrefour

El Lunes Empiezo a Comer Mejor
youtu.be/Lg6_knFE0M0



DAMM

Mediterráneamente
youtu.be/g1NHW2YopcA



Enfamil

Manual de Madres
youtu.be/5PNIsElq_lo



Durex

Conversexions
youtu.be/Zi8i87pwISY

Nuestra comunicación más responsable

forward
MEDIA



Telefónica
mygamemyname.com
youtu.be/x6xnt7CrAcY

HAVAS
HEALTH & YOU



CINFA
Exxito
youtu.be/Lqfc5xXfaCo



Novartis
Dale voz a tu migraña

Nuestra comunicación más responsable

Otras campañas internacionales de impacto social



Australia



THE PALAU PLEDGE.

¿Cómo puede Palau, uno de los países más pequeños del mundo, seguir recibiendo turismo y además protegerse del impacto ambiental que supone?



La respuesta: **“The Palau Pledge”** con el que todos los visitantes firman en su **pasaporte** un compromiso para no dañar los recursos naturales de Palau.

Case study: youtu.be/SSHfYRTobkI



UK



OCEAN VINYL.

Un gran ejemplo de como 2 compañías Vivendi unen esfuerzos para demostrar el daño que está provocando la contaminación en las costas británicas.



Literalmente convertimos los desechos marinos en algo maravilloso: **“vinilo oceánico”** con un contenido exclusivo del artista Nick Mulvey.

Trailer: youtu.be/qBuE-Z_DPwE



PROJECT SAVE.

Cada año Valenzuela (Filipinas) sufre emergencias climáticas por la temporada de tifones. Por su peligrosidad, la publicidad exterior deben ser la primera “evacuada”.



¿Por qué no convertir esta necesidad en una ayuda? Así nace **Project SAVE** dando una 2ª vida útil a la publicidad exterior.

Vídeo: youtu.be/deHLn0m5t24

Un año con impacto: Highlights '19

Apoyo a acciones sociales

**Aportamos valor social con
donaciones, servicio de agencia
probono y voluntariado corporativo**

En 2019 hemos donado
357.000€
a diversas ONGs y Fundaciones

Destinamos una parte de nuestra ayuda pro bono de Planta 7 a

**ONG's y
empresas sociales**

Fundación
JUANXXIII
roncalli



AUARA



ADALAB

**El mundo
el revés**

**Porque
otro
mundo
es posible.**

Hemos relanzado **El Mundo al Revés** como la gran iniciativa social con la que contribuir a crear una sociedad más justa, más solidaria y más sostenible.

Apoyo a acciones sociales

El Mundo al Revés hizo posible la Navidad más solidaria.

RECOGIMOS

140 regalos

entregados por los empleados de Madrid, Barcelona y Valencia para familias desfavorecidas.



10 voluntarios

participaron en acciones sociales en Madrid y Barcelona.



VENDIMOS

107 cuentos solidarios

que han supuesto +1,000€ donados a actividades con enfermos de alzhéimer y sus familias.

TEINVITO | CENAR.ORG

30 cestas de navidad donadas

por empleados a familias sin recursos.



1 de cada 4

empleados de Havas Village Barcelona donó sangre. Para el 40% era su primera vez.

Ponte en contacto con nosotros

Involúcrate

rsc.spain@havas.com

Havas Village Madrid. Ext - 2678

Marcos Martín

marcos.martin@havas.com

Havas Village Madrid. Ext - 2255

Beatriz Maroto

beatriz.maroto@havasmg.com

Havas Village Barcelona. Ext - 4875

Montse Giró

montserrat.giro@havasmg.com

