

INFORME DE SOSTENIBILIDAD



Smartcities

2019

CONTENIDO

Mensaje CEO	8
Propósito	9
Mantra	10
Nuestro Portafolio	10
Aliados	12
Nuestras Sedes	12
Propiedad y forma jurídica	13
Nuestras Ventas	13
Nuestro Equipo de Trabajo	15
Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por género....	15
Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por región. 102-8	16
Cadena de Abastecimiento	16
Cambios trascendentales 2019	17
Gestión de Riesgo	18
Sistema de Gestión Integral	18
Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRLAFT	19
Comité de Administración del Riesgo (CAR)	19
Iniciativas Externas	20
Asociaciones y alianzas	20
Económico	21
Ambiental	22
Social	23
Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta	25
Acuerdos de Negociación Colectiva	27
Grupos de interés	27
Clientes	27

Proveedores	28
Colaboradores y sus familias.....	28
Comunidades.....	28
Materialidad	34
Lista de temas materiales	34
Modificación de Información	35
Periodo y ciclo reportado	35
Dudas e información adicional sobre este reporte	35
Declaración del informe de Conformidad con GRI.....	36
Verificación Externa:	36
Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL	36
Valor económico directo generado y distribuido	39
Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.....	39
Valor pagado por concepto de pensiones 2019.....	39
Asistencia financiera recibida del gobierno.....	40
El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.....	40
Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.....	40
Impactos económicos indirectos significativos	41
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.....	41
Nuestra Huella de Carbono	43
Reducción de impresión	47
.....	47
Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	47
Plan de beneficios	50
Permiso parental	51
Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	51
Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales	52

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	53
Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	53
Promedio de horas de entrenamiento	55
Salario	55
Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.....	56
Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.	56
Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.....	56
Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.	57
Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	57
Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	57

MENSAJE CEO

Te has preguntado ¿cuál es nuestro **propósito** en el mundo organizacional? ¿Si un pequeño cambio puede convertirse en un gran cambio? Hemos escuchado a algunos sabios decir “**sé el cambio que quieres ver en el mundo**” y ésta ha sido nuestra premisa fundamental para trabajar en **O3 Smart Cities SAS**.

Este primer informe de sostenibilidad es el reflejo de una compañía creada para trabajar tres frentes sin distinción alguna, nuestros retos **económicos, sociales y ambientales** están al mismo nivel, sin que uno prime sobre otro, consecuentemente se encuentran conectados en un todo girando alrededor del cliente, el ambiente y la innovación social. En el **2019** el foco estratégico en nuestras tres unidades de negocio nos permitió visionarnos como una plataforma de ciudades inteligentes focalizadas en la evolución de la tecnología hacia las **energías renovables, la movilidad eléctrica y los sistemas de interconexión y análisis de data** en las mismas. Ha sido un viaje maravilloso, de muchos aprendizajes y sobre todo, conociendo a un equipo que ha desarrollado sus capacidades de diseño de proyectos, de innovación y de aporte a estos tres ejes de una forma significativa. Estamos orgullosos, porque logramos diseñar e implementar nuestros primeros sistemas solares de energía, porque logramos entender un ecosistema que era difícil de mapear, logramos fusionar nuestro conocimiento y creatividad con las últimas tecnologías que realmente se están convirtiendo en tendencia a nivel mundial y además, estamos siendo parte del cambio que necesita nuestro planeta. Nuestra misión está enmarcada en mejorar la calidad de vida de nuestro metro cuadrado, de nuestro entorno, con tecnologías limpias. Nuestro propósito es ser un agente de cambio que entregue conocimiento y articule el cambio para lograr la transformación a ciudades inteligentes mejorando la calidad de vida de nuestra sociedad.



Cuando concebimos la empresa nos quedamos cortos en pensar cómo podríamos empezar a aportar a nuestro planeta y a convertirnos en esos agentes de cambio.

Nunca imaginamos tener un equipo tan especial concentrado en buscar nuevas tecnologías y formas de llegar a personas en situación de vulnerabilidad, en situación de discapacidad. Hoy existe un despertar de conciencia y estamos llamados a ser esos **agentes de cambio que sumen a solucionar los problemas cotidianos con tecnología de avanzada y que no deteriore nuestro medio ambiente, generando al mismo tiempo progreso y desarrollo para nuestra sociedad.**

Alexa Oviedo

CEO

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Nuestra Historia

102-1 – 102ª

Es un emprendimiento social 100% colombiano, que nació a finales del año 2016 y empezó sus operaciones hacia finales del 2017. Se concibió como una compañía que iba a emplear agentes de cambio para proveer soluciones sustentables que mejoraran la calidad de vida en el planeta, generando innovación social. En el año 2018 se consolidó el equipo de pioneros sostenibles conformado por diferentes especialidades y que se fue preparando para idear estrategias diferenciadoras en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas. Se empezaron a preparar en desarrollo de proyectos y en sistemas inteligentes para llevar a la organización a convertirse en una plataforma de ciudades del futuro cubriendo las necesidades de los clientes a partir de productos amigables con el entorno generando valor y mejoramiento de la calidad de vida a los usuarios finales y a todos en la cadena.

Misión

Nuestra misión es proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida y nuestro entorno.

Propósito

Ser agentes de cambio que sumen a solucionar los problemas cotidianos con tecnología de avanzada y que no deteriore nuestro medio ambiente, generando al mismo tiempo progreso y desarrollo social.

Mantra

“Somos Arquitectos de tus sueños”

Nuestro Portafolio

102-2b

Nuestro portafolio está enmarcado en el desarrollo de proyectos sostenibles con base en movilidad eléctrica, energías renovables y el internet de las cosas.



1. Movilidad eléctrica

Ofrecemos la nueva generación de patinetas y motos tipo i-scooters con tecnología inteligente en movilidad sostenible en Colombia. Durante el año 2019 logramos convertirnos en un apoyo real y sostenible a 4 emprendimientos de movilidad inteligente en Colombia, democratizando las soluciones de movilidad en Colombia. (1 Santamarta, 1 Bucaramanga, 1 Ibagué y 1 en Cali), generando 12 empleos directos y más de 50 empleos indirectos. A través de estos emprendimientos y de la red desarrollada, cubrimos más de 13 municipios del país con nuestra movilidad inteligente. Adicionalmente nos concentramos en la Importación de modelos orientados a las mujeres para democratizar el uso de la motocicleta en las mujeres del país. Nos

sentimos orgullosos de aportar a la movilidad del país. Nuestra marca ya va a completar las 1000 unidades puestas en el mercado en estos años. Con las unidades puestas en el mercado colombiano durante este año buscamos Minimizar a cero (0) la emisiones de gases contaminantes y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno (Nox) (0,15 gr NOx/km), y el monóxido de carbono (CO) (Moto de combustión: 13g CO / km).

El sector de movilidad eléctrica en Colombia es uno de los principales drivers de crecimiento de la economía, crecerá a más de tres dígitos los próximos cinco años, impacta directamente las metas ambientales de nuestro país y mejora la calidad de vida de nuestro entorno. Por lo tanto, nuestra misión es logramos posicionar como pioneros en este sector.

2. Energías renovables

En O3 Renew acompañamos a nuestros clientes en el desarrollo de proyectos energéticos que les permitan aprovechar al máximo los recursos no fósiles, permitiendo ahorros sustanciales que viabilicen la rentabilidad de sus inversiones. Nos basamos en el concepto de Eficiencia energética para generar soluciones que utilicen las fuentes renovables de energía y se conviertan en proyectos asequibles para los clientes con la posibilidad de generar bienestar y desarrollo social. Parte importante de nuestro trabajo es realizar un detallado seguimiento, análisis, recomendaciones de los cambios regulatorios para mantener la viabilidad del negocio y del sector de energías renovables en Colombia, para así aprovechar oportunidades. Durante el 2019 avanzamos en un pipeline de proyectos de energías renovables con una capacidad instalada aproximada de 150 KW, que sustituyan o eviten el uso de combustibles fósiles. Esta unidad tiene un enfoque a una cultura de innovación y espacios de creatividad para empezar la producción de nuevos productos desde nuestro equipo de trabajo.

3. O3 IOT

Esta unidad de negocio en el 2019 se centró en la construcción de un ideal de ciudad inteligente para desarrollar productos con base en el internet de las cosas. Estos frutos se verán a partir del 2021

Aliados

Nuestros principales aliados estratégicos:



Nuestras Sedes

102-3 102-4, 102-6

LA única y principal sede se encuentra en Cota, Cundinamarca.

Adicionalmente, ya hemos construido una red de movilidad eléctrica a través de emprendimientos de terceros ubicados en

1. Ibagué
2. Santa Marta
3. Palmira
4. Pereira
5. Bogotá
6. Bucaramanga.
7. Cali

Propiedad y forma jurídica

102-5

O3 Smart Cities S.A.S es una sociedad por acciones simplificada constituida conforme a la legislación colombiana.

Nuestras Ventas

102-7 a iii

Los resultados financieros de O3 Smart Cities, reflejan el cambio de norte que se le dio a la organización. Las ventas que se realizaban de tecnología fueron eliminadas del Core de negocio y se concentró específicamente en las tres unidades foco descritas con anterioridad. Por tal motivo, las ventas disminuyeron sustancialmente y a partir del 2020 se verá el crecimiento en las tres unidades foco. Sin embargo, esto mostró un crecimiento significativo en las ventas de movilidad eléctrica vs el 2018 dado que incrementó en un 412% porque pasamos de vender más de ochocientos millones de pesos en esta unidad.

En el caso de la unidad de energías renovables, casi se triplicó la cifra de ventas en el año 2019. Esto equivale a un crecimiento de 262 % y a un aporte a la disminución de huella de carbono significativo para los próximos años.

También vemos un incremento positivo del margen bruto dado que pasó del 12,74% en el 2018 al 36,5% en el 2019. Esto muestra que los productos o soluciones foco, aunque requieren más ingeniería son el doble de rentables y pueden generar mayores ingresos a la organización.

En cuanto a la unidad del internet de las cosas se ha configurado un equipo de trabajo para la creación de nuevos ecosistemas interconectados que estarán generando resultados en los próximos años.

En el 2019 el especializarse en movilidad eléctrica generó un resultado significativo, pasamos de 194 millones de ventas en el 2018 a más de 800 millones, es decir un crecimiento aproximado de 412%.

Esta unidad se enfoca en promover la movilidad eléctrica como parte fundamental para las mujeres en Colombia. Por lo cual nos enfocamos en la Importación de modelos orientados a las mujeres para democratizar el uso de la motocicleta en las mujeres del país.

Según nuestras perspectivas esta cifra debería duplicarse en el 2020. Los clientes tocados se incrementaron también en un porcentaje importante, debido al cubrimiento nacional y la promoción de estos productos en diferentes ferias de movilidad en dos ruedas. Lo más gratificante de este producto, es que es utilizado para el desplazamiento básico de las personas en ciudades principales, y ayuda a disminuir la emisión de CO2 en las ciudades donde operan.

	2018	2019	Growth
Clientes	32	138	431%
ventas inmobility \$(COP)	\$194.631.000	\$ 801.879.844	412%

El impacto económico de esta unidad de negocio en nuestra red de dealers o clientes es:

- Incremento del margen y la utilidad de los distribuidores transfiriéndoles los beneficios de nuevas tarifas de transporte y nueva política de suministro de producto.
- Desarrollo de política de apertura y sostenimiento de distribución de movilidad eléctrica basada en la realidad económica de los dealers democratizando las soluciones de movilidad sostenible.
- Transferencia de conocimiento frente a nuevas tecnologías para ser diferenciados en el país

Del total de ventas en el país durante el 2019 aportamos el 7,6% a la movilidad eléctrica del país sobre dos ruedas.

El foco estratégico en energías renovables permitió incrementar 262% facturando \$ 343.459.797 millones de pesos. En cuanto a las ventas, por ser una línea foco emergente en la compañía también creció a tres dígitos y lo seguirá haciendo los próximos cinco años.

	2018	2019	Growth
Clientes ventas	1	11	1100%
RENEW \$(COP)	\$131.278.800	\$ 343.459.797	262%

Nuestro Equipo de Trabajo

Los miembros de nuestro equipo son parte fundamental de la compañía, personas apasionadas por contribuir día a día en la construcción de resultados relevantes para O3 en el ámbito económico, social y ambiental.

Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por género.

102-8

Los contratos de servicio que se establecen en O3 son por periodos de 1 a 3 años, por lo tanto, el personal de servicio y administrativo se contrata a término indefinido.

Tipo De Contrato	Permanente	Temporal	Tiempo De Empleo		Género		
			Completo	Medio	Mujer	Hombre	Otro
Indefinido	13	-	13	-	5	8	-
Obra O Labor	-	-	-	-	-	-	-
Aprendizaje	Etapa Lectiva	-	-	-	-	-	-
	Etapa Productiva	-	2	2	-	2	-
Total	13	2	15	-	5	10	-

Los datos sobre los empleados fueron suministrados por el área de Talento Humano basados en los datos reales de contratación. 102 8 f.

Número total de empleados por contrato (permanente o temporal) por región.

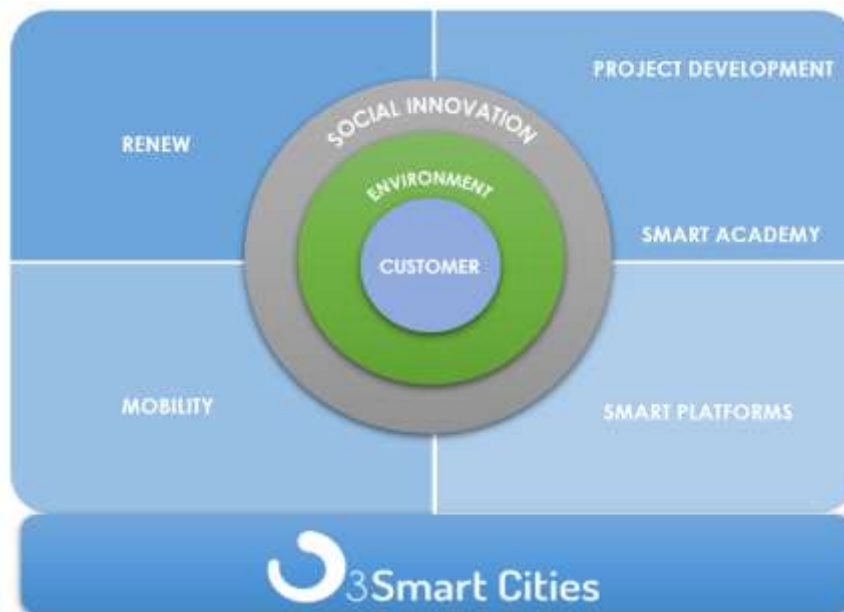
102-8

Ciudad o Región	Permanente	Temporal
Cota	14	-
Cali	1	-
Total	15	-

Cadena de Abastecimiento

102-9

La cadena de abastecimiento de O3 Smart Cities parte del cliente y se basa en nuestra propuesta de valor



Así que las partes fundamentales de nuestra cadena son:



Cambios trascendentales 2019

102-10

Los resultados financieros de O3 Smart Cities, reflejan el cambio de norte que se le dio a la organización. Las ventas que se realizaban de tecnología fueron eliminadas del Core de negocio y se concentró específicamente en las tres unidades foco descritas con anterioridad. También vemos un incremento positivo del margen bruto dado que pasó del 12,74% en el 2018 al 36,5% en el 2019. Esto muestra que los productos o soluciones foco, aunque requieren más ingeniería son el doble de rentables y pueden generar mayores ingresos a la organización.

En cuanto a la unidad del internet de las cosas se ha configurado un equipo de trabajo para la creación de nuevos ecosistemas interconectados que estarán generando resultados en los próximos años.

Trabajar en un edificio sostenible es un logro muy importante para la compañía, que de manera integral fortaleció la implementación del programa de Bienestar, el modelo de gestión de competencias y los voluntariados sociales y ambientales, en los cuales ha buscado mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y que fortalezcan sus competencias personales y grupales.

Gestión de Riesgo

Con el fin de identificar, cuantificar, responder y vigilar las consecuencias de eventos potenciales el sistema de gestión de riesgo de O3 se estructura en:

- Sistema de gestión integral
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRLAFT.
- Comité de Administración del Riesgo (CAR).

Sistema de Gestión Integral

102-11

En O3 Smart Cities hemos implementado el sistema de gestión integral, con el cual se busca mitigar, prevenir y tratar los riesgos a los cuales nos enfrentamos actualmente, y así protegernos y proteger a todos nuestros grupos de interés. Para lograr los objetivos del sistema de gestión hemos trabajado e integrado:

1. Código de ética y conducta que conocen tanto empleados, clientes y proveedores
2. Política de transparencia, anticorrupción la cual conocen todos nuestros grupos de interés
3. Sistema de administración y gestión del riesgo para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo.

La empresa ha mantenido un monitoreo permanente a clientes, empleados, proveedores y accionistas, sin que se identificaran aspectos importantes que puedan generarle algún riesgo en esta materia a la compañía.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SAGRLAFT

El SAGRLAFT es una herramienta clave para la compañía que ha permitido una constante revisión de nuestros grupos de interés y una mayor transparencia en las operaciones. No apoyamos ninguna operación ilícita ni cuyo origen no provenga de las operaciones ordinarias del negocio. Todos los empleados al ingresar a la compañía tienen un proceso de inducción sobre que es el SAGRLAFT y su importancia para reducir el riesgo inherente en la compañía, en el año se realizaron diferentes charlas explicativas y una encuesta corroborando los conocimientos adquiridos por los directivos, empleados y colaboradores.

Por otro lado, O3 al establecer operaciones en una Zona Franca debe actualizar y fortalecer constantemente el sistema de autocontrol y gestión para la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo e incluir temas relevantes como corrupción, contrabando, y la proliferación de armas de destrucción masivas, los controles relacionados con clientes, proveedores y trabajadores.

Comité de Administración del Riesgo (CAR)

El comité CAR está formado por diferentes personas del equipo de trabajo. Su función es recibir cualquier reporte de operación sospechosa respecto a los riesgos establecidos en la matriz de riesgo de nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRLAFT). En el 2019 estuvo confirmado por 4 mujeres y 1 hombre.

Iniciativas Externas

102- 12

La compañía está comprometida con la realización de alianzas que apunten a la sostenibilidad, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Asociaciones y alianzas

102-13

Mantener y mejorar las condiciones del medio ambiente en nuestras áreas de influencia es muy importante para nosotros, por eso en este 2019, se dio un paso muy significativo participando como compañía vocera del programa posconsumo Digital Green, apoyando y liderando el trabajo de gestión integral de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y el desarrollo de campañas de sensibilización y educación ambiental a nivel Nacional. También en el reacondicionamiento de computadores, donación de centros de tecnología y apoyo logísticos, que brindan la oportunidad de acceso tecnológico a distintas fundación y poblaciones de escasos recursos. Hemos beneficiado a: FUNREDCOOL, Fundación SEK, Fundación Maestro, Conferencia episcopal, Fundación soy social, Municipio de Gacheta, Fundación Rompiendo Cadena, Fundación Pilos, Hogar niños por un nuevo planeta, Fundación panitas de Rolando, Hospital Militar – ANASE, Fundación gaticos, Fundación Mariana Novoa, entre otras. Adicionalmente en conjunto con Fenalco solidario y el ejército Nacional hemos logrado llevar computadores a diferentes lugares del país donde el acceso es difícil, principalmente en los Departamentos de Guaviare, Arauca, Meta y la Guajira.

(REDESCAR) Red de empresas sostenibles. Con apoyo de la corporación autónoma regional (CAR) emprendimos un proyecto de educación a nuestros grupos de interés que impulsa las buenas prácticas ambientales en la organización. Desarrollamos capacitaciones y actividades mensuales de sensibilización ambiental voluntarias donde se abarcan diferentes temas de interés, brindándole apoyo a organizaciones socioambientales.



Este año pactamos un compromiso con la vida y decidimos participar el programa voluntario padrino del humedal del parque arqueológico de Facatativá de la mano de la CAR, apoyando acciones de colaboración con el fin de proteger, conservar y recuperar las condiciones ambientales del humedal implementando acciones socioambientales en las áreas de influencia y promoviendo la apropiación, su defensa y protección.

Desafíos 2019

102-15

Económico

En cuanto al sector de Energías Renovables, el país avanza a pasos agigantados en diversificar su matriz energética y ampliar sus fuentes limpias de generación eléctrica. Los proyectos adjudicados en la reciente subasta confirman la nueva frontera estratégica de Colombia. A la fecha el Gobierno Nacional ya cuenta con la seguridad de que 115 proyectos para la generación de energía renovable podrán hacer parte de la matriz eléctrica de generación en el Sistema Interconectado Nacional (SIN). También, 9 de cada 10 hogares colombianos (91,2%) quieren que la energía eléctrica que llegue a su hogar sea de Fuentes de Energía Renovable No Convencionales, de acuerdo con un reciente estudio realizado por el Panel de Hogares de Nielsen, para la Asociación de Energías Renovables, SER Colombia.

En realidad, el despegue de las energías renovables en nuestro país es un gran hito. Colombia tiene una matriz energética muy limpia puesto q el 70% viene de fuentes hídricas, sin embargo, no tiene cobertura en todo el territorio colombiano y muchos municipios se encuentran sin conexión a la red. Hoy las energías renovables representan solo el 0,5% del total de la capacidad instalada, así que las oportunidades en este sector son infinitas para O3. El sector de movilidad eléctrica en Colombia es uno de los principales drivers de crecimiento de la economía, crecerá a más de tres dígitos los próximos cinco años, impacta directamente las metas ambientales de nuestro país y

mejora la calidad de vida de nuestro entorno. Por lo tanto, nuestra misión es logramos posicionar como pioneros en este sector. En septiembre del año 2019 el presidente de Colombia lanzó la estrategia nacional de Movilidad eléctrica y sostenible cuyo principal objetivo es incrementar las zonas con calidad de aire óptimas. La ley que entró en vigor el 11 de Julio del 2019 busca que para el año 2025 el 10% de la movilidad en Colombia sea eléctrica. Para el Presidente Duque la meta es que en el año 2030 haya unos 600.000 vehículos eléctricos rodando por las carreteras del país, entre transporte público y privado. Con este plan las familias podrán tener un uso más racional y razonable de vehículos porque no tendrán restricciones de movilización.

Ambiental

La compañía está comprometida con la realización de negocios que sean cada vez más sostenibles, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad. Estos principios se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad.

Como su nombre lo indica, nacimos para crear ciudades inteligentes. Nuestro mantra es: "ser arquitectos de tus sueños para mejorar tu calidad de vida", y nuestra pasión es: "proveer tecnologías sustentables que impacten positivamente la calidad de vida de nuestro entorno" La compañía está comprometida con la realización de negocios que sean cada vez más sostenibles, que involucren a diferentes actores de la sociedad y dentro del ámbito de la comercialización de las energías renovables y la movilidad eléctrica.

Con el programa Digital Green, nuestro desafío era seguir socializando y apoyando el compromiso socio ambiental, mediante el acceso a la información y vinculación a programas de manejo posconsumo de RAEE a nivel nacional, y que se logró materializar en este año.

El principal objetivo de nuestra estrategia ambiental es generar una cultura sostenible en nuestros diferentes grupos de interés como parte de nuestra estrategia de negocio a través del desarrollo equilibrado de los aspectos ambientales y social en el crecimiento económico.

Los focos ambientales que cubrimos con nuestros productos son:

1. Por cada unidad de movilidad eléctrica que pongamos a rodar en Colombia promovemos:
 - a. Minimizar a cero (0) las emisiones de CO2 generadores del calentamiento global.
 - b. Minimizar a cero (0) las emisiones de gases contaminantes y de gas particulado como los monóxidos de nitrógeno y de carbono.
 - c. Disminución de la contaminación por ruido al reducir los decibeles de ruido en las calles.
2. Por cada KW en soluciones de energía fotovoltaica que ponemos en el mercado estamos aportando a la reducción de 4.5toneladas de CO2

Nuestra visión de líderes sostenibles se encuentra enmarcado en los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 que seleccionamos ACER+AL y que en el numeral de sostenibilidad aclaramos

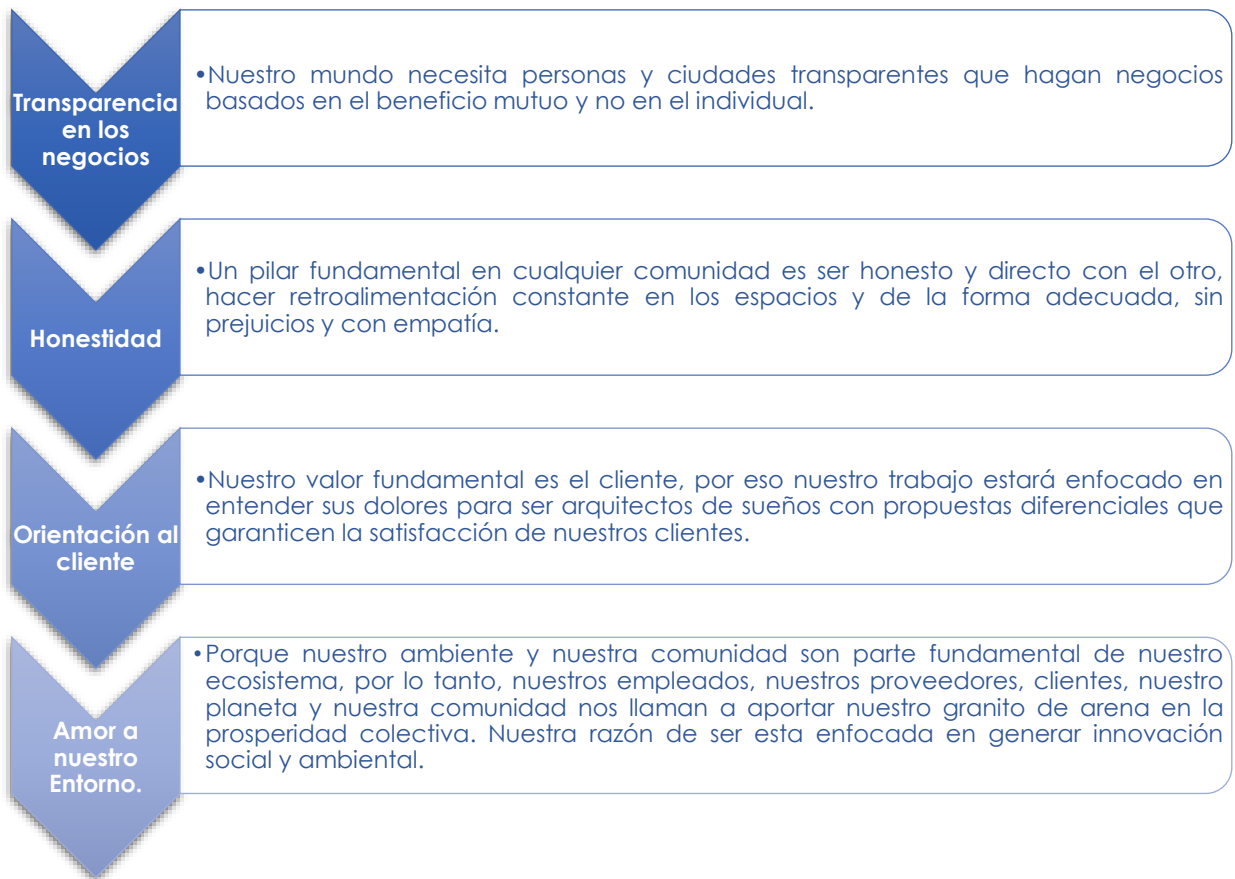
Social

Uno de los desafíos planteados desde la organización es incentivar la vinculación de nuestros colaboradores al programa de voluntariados que se encuentra alineado con los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030, este espacio pretende trabajar y vivir de cerca una experiencia social alineada a los valores de la organización. Casi

el 80% de los empleados de O3 hacen parte activa del voluntariado Social y ambiental, adicional, el programa de capacitación y apoyo para los empleados en su plan de carrera y crecimiento académico es un logro que nos enorgullece pues el objetivo de este programa ha impactado positivamente en diferentes dimensiones de sus vidas y les ha brindado grandes beneficios.

Nuestros Valores y Principios

102-16-17



Adicionalmente, nuestra estrategia de sostenibilidad va acompañada de estos principios fundamentales:

1. **Ética y transparencia.** Trabajamos para lograr un desempeño integro que brinde confianza y respeto a nuestros grupos de interés.
2. **Gobierno corporativo sostenible.** Contamos con un esquema de toma de decisiones que garantiza la integralidad y efectividad en el desempeño organizacional y que protege a la organización en riesgos significativos.
3. **Mitigación de Riesgos.** Identificamos y gestionamos los riesgos de la Organización que puedan poner en riesgo su sostenibilidad y a través de la gestión integral de los procesos, garantizamos la calidad organizacional la cual se ve reflejada en certificaciones de estándares internacionales.

Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta

Para nosotros garantizar las condiciones necesarias para desarrollar un buen clima laboral son fundamentales, por ello trabajamos continuamente para que nuestros colaboradores cuenten con espacios tranquilos donde pueden desarrollar sus actividades a gusto, también, todo el personal debe tener claro el reglamento interno de trabajo ya que delimita los comportamientos esperados dentro de la organización, se describen con detalle los procesos, obligaciones de los colaboradores y empresa, sanciones, entre otros. También nos apoyamos en el código de ética, documento que firma el personal que ingresa nuevo a la compañía, en este se compromete a cada persona a vivir los valores organizacionales y a trabajar fuertemente por la transparencia y anticorrupción.

Como herramienta facilitadora se creó el comité de convivencia conformó según lo establecido en la resolución 652 de 2012 y con las funciones establecida en la ley 1010 de 2016, y es fundamental para darle más seguridad y tranquilidad a los trabajadores, se busca que cada vez que haya algún inconveniente o malestar de algún empleado en su convivencia diaria en el trabajo la pueda expresar libremente para darle solución lo más rápido posible y de la mejor manera. Todos los integrantes del comité cuentan con capacitaciones donde aprenden la importancia de gestionar las solicitudes y pueden.

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestro gobierno corporativo está conformado por la asamblea de accionistas, acompañada de nuestros auditores externos y revisor fiscal. Éste es el órgano mayor que se encarga de las decisiones estratégicas de la organización, y es la que evalúa los resultados económicos, sociales y ambientales de la organización. Adicionalmente promueve la estrategia empresarial y guía hacia la rectitud y transparencia en los negocios.

Acuerdos de Negociación Colectiva

102-41

En este caso no procede porque la compañía no tiene grupos sindicales.

Grupos de interés

102-40,42,43, 44

Los grupos de interés han sido parte fundamental en la estrategia de sostenibilidad de O3. Continuamente trabajamos en identificar las necesidades del sector y de nuestros grupos de interés para desarrollar y orientar directrices para suplir y ofrecer opciones que ayuden a resolver sus necesidades de manera holística y compatible al desarrollo económico, social y ambiental en el sector de movilidad eléctrica, energías limpias y IOT.

Clientes

Son parte indispensable de la compañía, por esto nuestros servicios están orientados hacia la completa satisfacción de las empresas que nos eligen. Es primordial que se tenga una relación donde se compartan los valores de la organización como el respeto, la transparencia, que tengan políticas antifraude, entre otros. El cliente es el centro de la propuesta de valor de O3 y todas nuestras soluciones y productos parten de las necesidades para mejorar su calidad de vida. Sabemos que, si tenemos una mirada compartida entre cliente, ambiente y la sociedad, realmente generamos bienestar.

Proveedores

Nuestros productos, servicios y soluciones dependen en gran parte de nuestros proveedores, para garantizar que los proveedores sean los más idóneos creamos una matriz de evaluación de requisitos del sistema de seguridad y salud en el trabajo, que cuenten con políticas anticorrupción y antifraude, para poder trabajar con nosotros.

Colaboradores y sus familias

Preocupamos por el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores y sus familias es uno de los temas primordiales en O3, razón que nos motivó a realizar la implementación del programa de bienestar y de beneficios para contribuir con desarrollo humano y apuntándole al mejoramiento de la calidad de vida de cada uno de ellos y sus familias. Adicionalmente nuestros programas de voluntariado social y ambiental hacen parte fundamental de las opciones que le brindamos a los empleados para que tengan momentos de conexión diferente y siempre integren el desarrollo sostenible al core del negocio. También contamos con espacios de innovación para desarrollar la creatividad de las personas y darle alas a sus ideas.

Comunidades

Trabajamos de la mano con las comunidades en las que tenemos un impacto directo e indirecto, apoyando actividades de educación y sensibilización ambiental desde los voluntariados, el programa plan padrino del Humedal y el programa posconsumo Digital Green.

Gobierno

La normatividad y el apoyo del gobierno en pro de las energías renovables y la movilidad eléctrica, realmente impulsan el desarrollo y crecimiento de O3 Smart Cities así como el bienestar de los ciudadanos, por lo tanto, es para nosotros un jugador fundamental para que las empresas aprovechen incentivos y se muevan hacia el desarrollo sostenible en Colombia

ESTADOS FINANCIEROS



O3 SMART CITIES SAS
 NIT: 901,033.019-1
 Estado de situación financiera clasificado individual
 Al 31 de diciembre de 2019, 2018
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	46.065	24.451
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar - corriente	4	437.130	2.078.574
Existencias corrientes	5	1.684.312	746.057
Activos por impuestos corrientes - corriente	6	1.087.674	1.057.738
Activos mantenidos para la venta		0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		3.255.181	3.906.820
Propiedad de inversión		0	0
Propiedades, planta y equipo	7	32.315	13.705
Activos por impuestos diferidos	8	0	2.263
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		32.315	15.968
TOTAL ACTIVOS		3.287.496	3.922.788
PASIVOS			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	529.645	805.845
Pasivos por impuestos corrientes	10	10.155	610.318
Otros pasivos financieros corrientes	11	159.557	0
Otros pasivos no financieros corrientes	12	2.900.475	2.293.258
Total de pasivos corrientes		3.599.832	3.709.421
Pasivo por impuestos diferidos		2.936	0
Otros pasivos financieros no corrientes		0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		2.936	0
TOTAL PASIVOS		3.602.768	3.709.421
PATRIMONIO			
Capital emitido	13	300.000	300.000
Ganancias acumuladas		-77.581	-1.123.115
Efectos en convergencia		0	0
Otras reservas		0	0
Resultado integral del año		-537.691	1.036.482
TOTAL PATRIMONIO		-315.272	213.367
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		3.287.496	3.922.788

O3 SMART CITIES SAS
 NIT: 901,033.019-1
 Estado de resultado integral por función individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2019 y 2018
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
Ingresos de actividades ordinarias	14	1.471.489	31.384.122
Costo de ventas	15	934.459	27.385.060
Ganancia bruta		537.030	3.999.062
Otros Ingresos	16	72.946	1.457.610
Costos de distribución	17	39.265	111.939
Gastos de administración	18	651.977	1.587.269
Otros gastos	19	432.002	1.988.109
Otras pérdidas	20	27.615	329.306
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		-540.883	1.440.049
Ingresos financieros	21	2.250	36.352
Costos financieros	22	10.171	115.541
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		-548.804	1.360.860
Ingreso (gasto) por impuesto	23	633	315.326
Ganacia (pérdida)		-549.437	1.045.534

O3 SMART CITIES SAS
 NIT: 901,033.019-1
 Estado de resultado integral componentes del ORI netos de impuestos individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2019 y 2018
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
Ganancia (pérdida)		-549.437	1.045.534
Otro resultado integral	24		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, neto de impuestos			
Ganancias o pérdidas por revaluación		0	0
Diferencia en cambio no realizada pero causada		14.682	-11.315
Perdida por liquidaciones de forward futuros		0	0
Efecto Impuesto diferido otro resultado Integral		-2.936	2.263
Total otro resultado integral neto que no se reclasificara al resultado del periodo		11.746	-9.052
Total otro resultado integral		11.746	-9.052
Resultado integral total		-537.691	1.036.482



MATERIALIDAD

Materialidad

102-47- 103-2

Nuestro programa de sostenibilidad se desarrollará hasta el año 2030, respondiendo a la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Anualmente se analizarán y evaluarán los temas prioritarios con el fin de rediseñar nuestras estrategias ajustarlas a las necesidades de O3 y nuestros grupos de interés. En el desarrollo de la II parte del ejercicio de priorización se establecieron los aspectos en los que como Empresa impactamos a nuestros Grupos de interés, tanto positivos como negativos en lo ambiental, económico y social. Luego, establecimos la cobertura (Externa o Interna) y los valoramos, obteniendo la lista de temas materiales.

Lista de temas materiales

102-47



Modificación de Información

102-48,49,51

No se realizó ninguna modificación o cambio significativo en la compañía.

Periodo y ciclo reportado

102-50 102-52

Este informe corresponde al periodo de enero a diciembre de 2019 y el ciclo de elaboración reportado es el primer trimestre del 2020

Dudas e información adicional sobre este reporte

102-53



3044539433-(051)219200



servicioalcliente@O3smartcities.com.co

Declaración del informe de Conformidad con GRI

102-54

El informe se elaboró de conformidad con los estándares GRI (Global Reporting Initiative): Opción esencial.

Verificación Externa:

102-56

No procede porque toda la información fue obtenida internamente y no se solicitó apoyo o verificación externa.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad – ACER+AL

103-1,3.

Nuestros focos estratégicos sociales y ambientales se basan en los principios de las naciones unidas para la protección de los derechos humanos, la transparencia en los negocios, la igualdad de género, el cuidado ambiental y la sostenibilidad aportando a la sociedad. Estos principios se conjugan con nuestras metas económicas, sociales y ambientales en los objetivos de desarrollo sostenible que escogimos de la agenda 2030 para trabajar y dejar así un legado a nuestra sociedad.

Objetivo 13 “Acción por el Clima”: Colombia no ha sido la excepción para experimentar el cambio climático. Las emisiones de gases de efecto invernadero continúan aumentando y hoy son un 50% superior al nivel de 1990. Si no tomamos medidas urgentes las consecuencias van a ser irreversibles. El objetivo busca invertir en el desarrollo bajo en carbono y nuestros productos de movilidad eléctrica y energía renovable aportan a disminuir la huella de carbono. El objetivo de la agenda 2030



busca limitar el calentamiento a 1,5grados para el 2050, lo que equivale a disminuir las emisiones mundiales de CO2 en un 45% hasta el 2030. Como se explicó en la parte superior del informe, reemplazando la movilidad de combustión por eléctrica promovemos directamente este objetivo.

Objetivo 7 “Energía asequible y no contaminante”: Para el año 2016 el número de personas sin energía en el mundo bajó a poco menos de mil millones. Aunque nuestra población continúa creciendo, la demanda de energía también, y una gran parte depende de los combustibles fósiles. Para alcanzar este objetivo en el año 2030, es necesario invertir en fuentes de energía limpia como la solar y termal, ayudando así a estimular el crecimiento en las zonas no interconectadas.



Sabemos que la energía es uno de los grandes contribuyentes al cambio climático. Sin embargo, en Colombia tenemos una particularidad y es que el 70% de la electricidad viene de hidroeléctricas por lo tanto se podría decir que es una energía en parte limpia. Esto no excluye que en Colombia gran parte del territorio presenta falta de conexión a la red eléctrica sobre todo las poblaciones con limitaciones de ingreso vial. Sabemos que los estándares de energía más eficientes podrían reducir el consumo de electricidad de los edificios y de la industria en un 14%. Nuestro foco está en sensibilizar a la industria frente a un uso más eficiente de la electricidad, en el reemplazo de energías de combustión fósil por energía solar y en la colocación de sistemas solares fotovoltaicos en zonas no interconectadas que en Colombia supera un gran porcentaje todavía.

Objetivo 17 “alianzas para lograr los objetivos”: Estamos convencidos que los objetivos de desarrollo sostenible los podemos lograr en cooperación con otros. Es por esto que nos hemos adherido a Pacto Global y hemos realizado nuestra alianza con entidades como Fenalco Solidario, Redescar, CAR, entre otros con los que venimos trabajando mancomunadamente para lograr resultados reales frente a los otros dos objetivos de desarrollo sostenible. En el 2019 realizamos la vinculación voluntaria al programa padrino del humedal del parque arqueológico de Facatativá, donde nos comprometimos a unir esfuerzos con la CAR para gestionar la recuperación y restauración ecológica del ecosistema. Hemos realizado una jornada de siembra de un jardín para colibríes y jornadas de sensibilización.



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Valor económico directo generado y distribuido

201-1

Los ingresos para el año 2019 fueron de 1,145 mil millones de pesos.

Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

201-2

Dimensionar los riesgos relacionados con el cambio climático y la evaluación de su impacto en la estabilidad financiera de O3, se podría relacionar a eventualidades que tengan alguna implicación sobre los pasivos de la compañía y el valor de algunos activos. Sin embargo, las oportunidades derivadas frente al uso de energías menos contaminantes son nuestra razón de ser y representan una oportunidad de crecimiento económico con una gran incidencia social y ambiental. La tendencia hacia lo ambiental y la necesidad de tomar medidas urgentes para la reducción de la contaminación y de la huella de carbono, así que esta tendencia acompaña el crecimiento y la estrategia de O3.

Valor pagado por concepto de pensiones 2019.

201-3

RESUMEN DE PAGO A PENSIÓN									
Administradora	Código	NIT	Dv	Sumatoria de IBC	Cotización Obligatoria	Fondo Solidaridad Pensional	Fondo Subsistencia	Intereses de Mora	Valor Pagado
COLFOHOS	231001	800,227,940	6	\$237,283,234	\$37,965,400	\$1,185,000	\$3,385,000	\$10,800	\$42,546,200
COLPENSIONES	25-14	900,336,004	7	\$37,066,276	\$5,930,800	\$131,400	\$131,400	\$1,500	\$6,195,100
PORVENIR	230301	800,224,808	8	\$141,264,103	\$22,619,700	\$60,900	\$60,900	\$6,200	\$22,747,700
PROTECCION	230301	800,229,739	0	\$30,431,669	\$4,869,300	\$40,000	\$40,000	\$1,600	\$4,950,900
SKANEDIA	230901	800,253,055	2	\$42,000,000	\$6,720,100	\$210,100	\$210,100	\$2,200	\$7,142,500
Total (AFP:5)				\$488,145,282	\$78,105,300	\$1,627,400	\$3,827,400	\$22,300	\$83,582,400

Asistencia financiera recibida del gobierno.

201-4

No procede porque no recibimos asistencia financiera del gobierno.

El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.

202-2 a, b, c

En realidad, la estructura organizacional de O3 es muy plana. Solo existen dos cargos directivos. Ambos ejecutivos o líderes tienen operaciones o procesos a cargo con incidencia local; es importante mencionar que para nosotros el término "local" significa de nacionalidad colombiana.

Nuestra Sede: El grado de desarrollo de las inversiones significativas en infraestructuras y servicios apoyados.

203-1

Nuestro espacio físico busca reducir al máximo los impactos negativos que produce nuestra organización sobre el recurso hídrico y energético, contando con espacios para trabajar con luz solar, ventilación natural, sistemas de ahorro de agua en los baños, soluciones fotovoltaicas para la generación de energía de los equipos que la requieran, piso técnico y tratamiento de aguas lluvias (reutilización), adicionalmente manejamos un plan integral de residuos sólidos.

Impactos económicos indirectos significativos

203-2

El desarrollo de política de apertura y sostenimiento de distribución de movilidad eléctrica basada en la realidad económica de los dealers democratizando las soluciones de movilidad sostenible, el incremento del margen y la utilidad de los distribuidores transfiriéndoles los beneficios de nuevas tarifas de transporte y nueva política de suministro de producto y transferencia de conocimiento frente a nuevas tecnologías para ser diferenciados en el país los impactos económicos indirectos más significativos.

Adicionalmente la democratización de la energía, permite hoy en Colombia apostarle a las energías renovables por su rápido tiempo de recuperación de las inversiones y la creciente forma de financiación con líneas verdes de Bancos de primer y segundo piso que se vienen promoviendo en el país.

Proporción de gastos en proveedores locales

204-1

Las compras nacionales de O3 equivalen en el 2019 a COP \$410.039.056, lo cual equivale al 37% de las compras totales de la compañía, mientras que las internacionales sumaron durante el año fiscal COP \$700.407.421.

Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

205-2

Constantemente realizamos capacitaciones y se divulgan boletines informativos sobre las políticas de SARGLAFT al 100% de los colaboradores. De igual manera cualquier empleado puede acceder desde la intranet de la compañía a estos los documentos.

Adicionalmente en este año se reforzó la divulgación a nuestros proveedores y clientes, con el fin de que haya una mayor transparencia en todas nuestras operaciones.

COMPROMISO AMBIENTAL

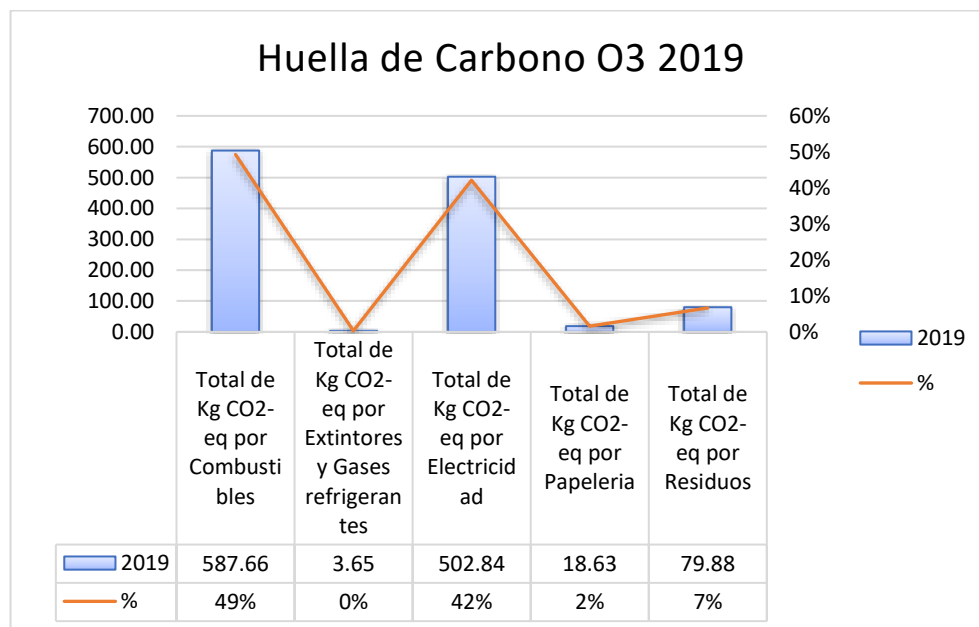
Nuestra Huella de Carbono

302-1, 302-4

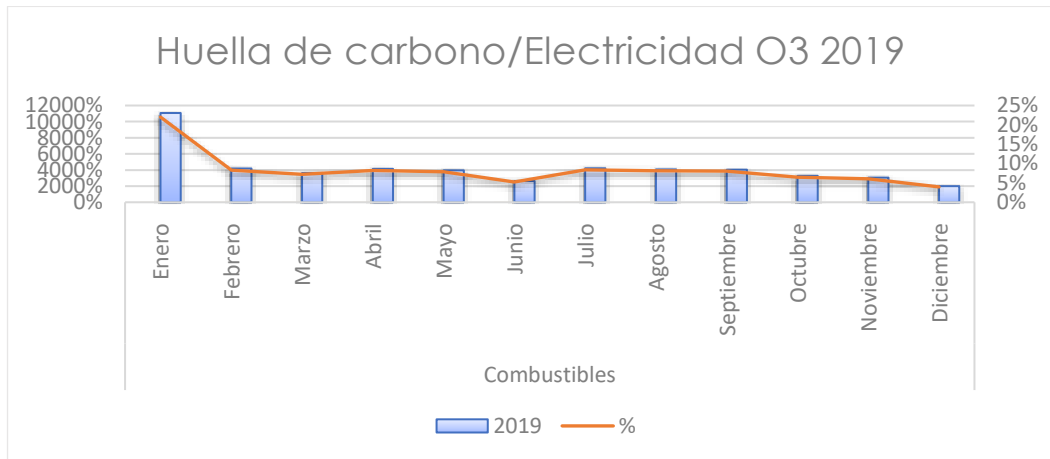
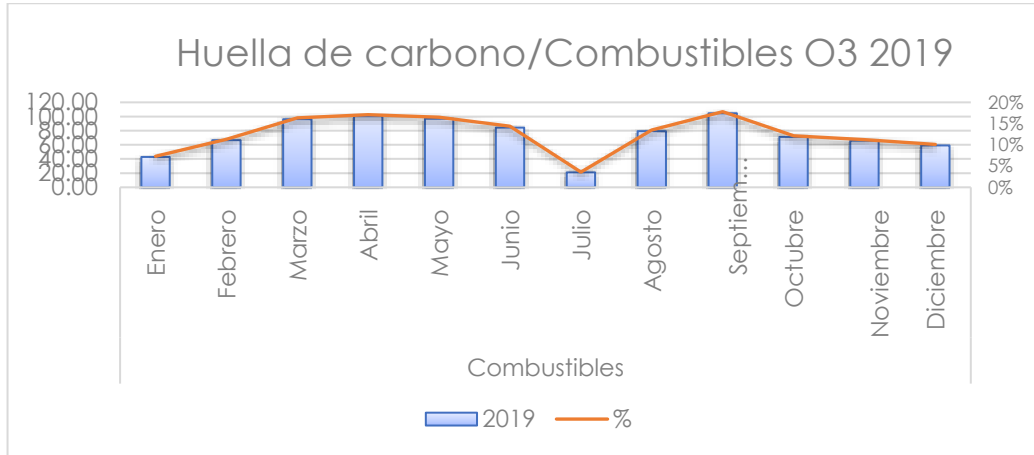
Durante el 2019 realizamos la medición de huella de carbono comprometiéndonos a bajar los índices de CO₂ producidos por la organización a través de diferentes conversatorios, campañas, planes y programas, donde involucramos a todos los colaboradores en la consecución de los objetivos.

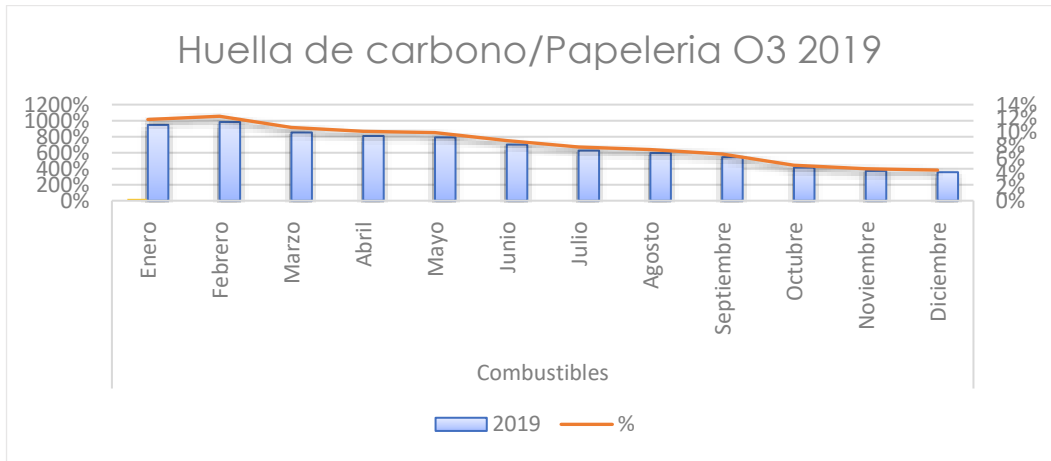
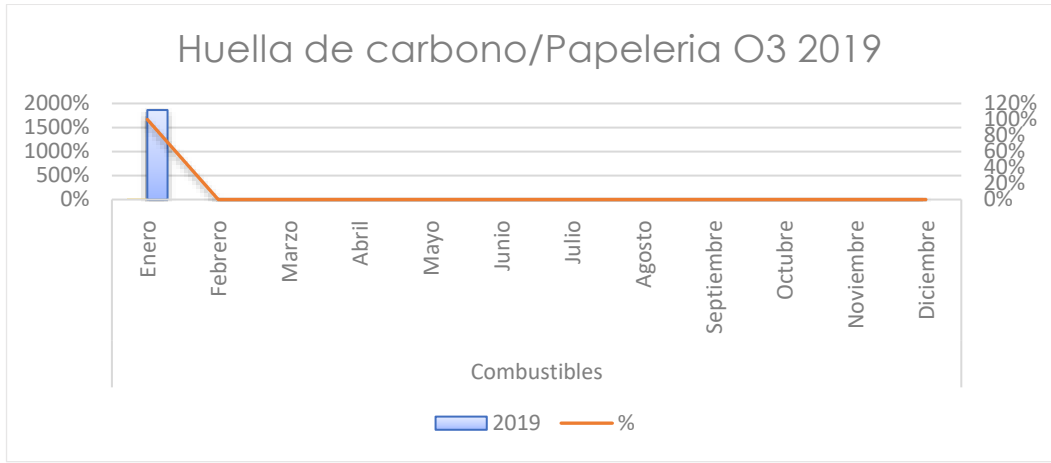
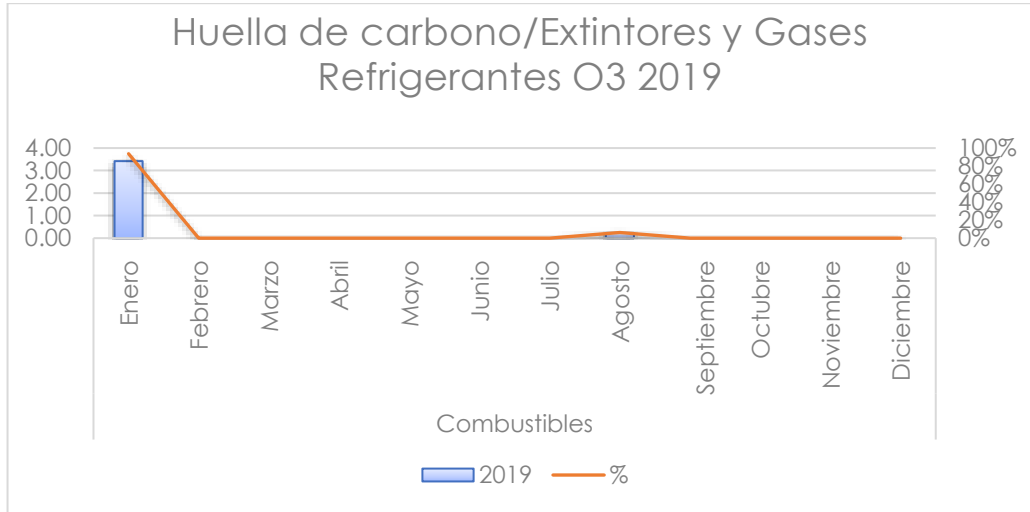
Huella de Carbono	2019
Total de Kg CO ₂ -eq por Combustibles	587.66
Total de Kg CO ₂ -eq por Extintores y Gases refrigerantes	3.65
Total de Kg CO ₂ -eq por Electricidad	502.84
Total de Kg CO ₂ -eq por Papelería	18.63
Total de Kg CO ₂ -eq por Residuos	79.88

De acuerdo con las actividades de producción o consumo de bienes y servicios nuestra mayor huella está en el consumo de combustibles y la electricidad, razón por la cual nos enfocamos en disminuir y trabajar para minimizar esos dos componentes.



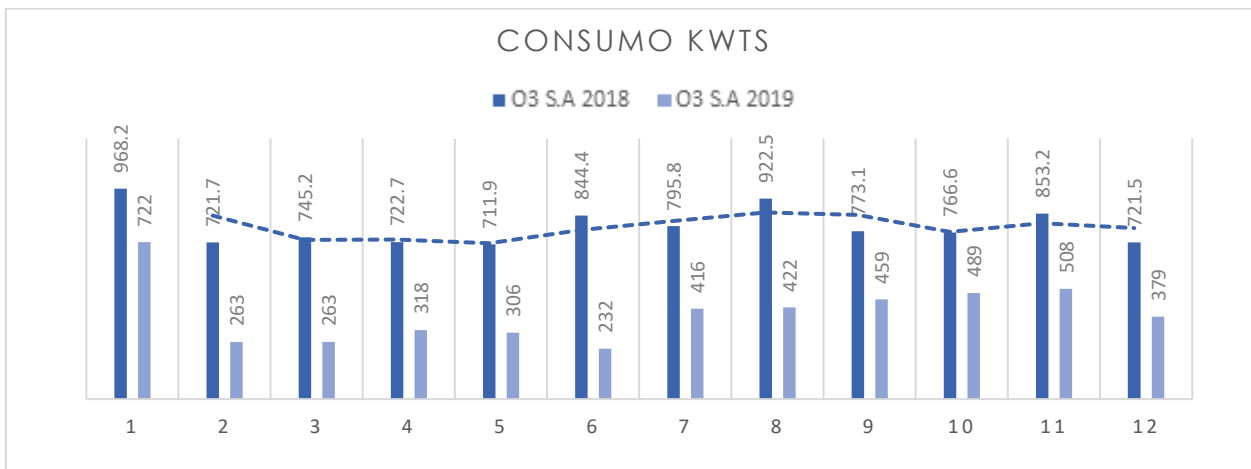
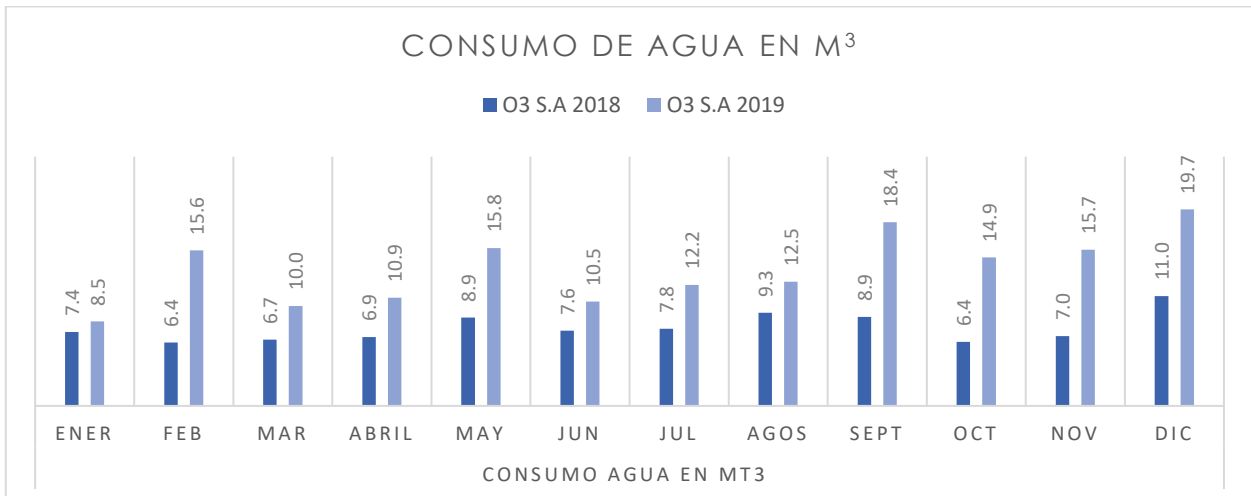
Como medida se planteó la reducción del 5% de nuestra huella mes a mes mediante estrategias de optimización de procesos y campañas ambientales que permitieron estabilizar y disminuir nuestra huella de carbono satisfactoriamente.





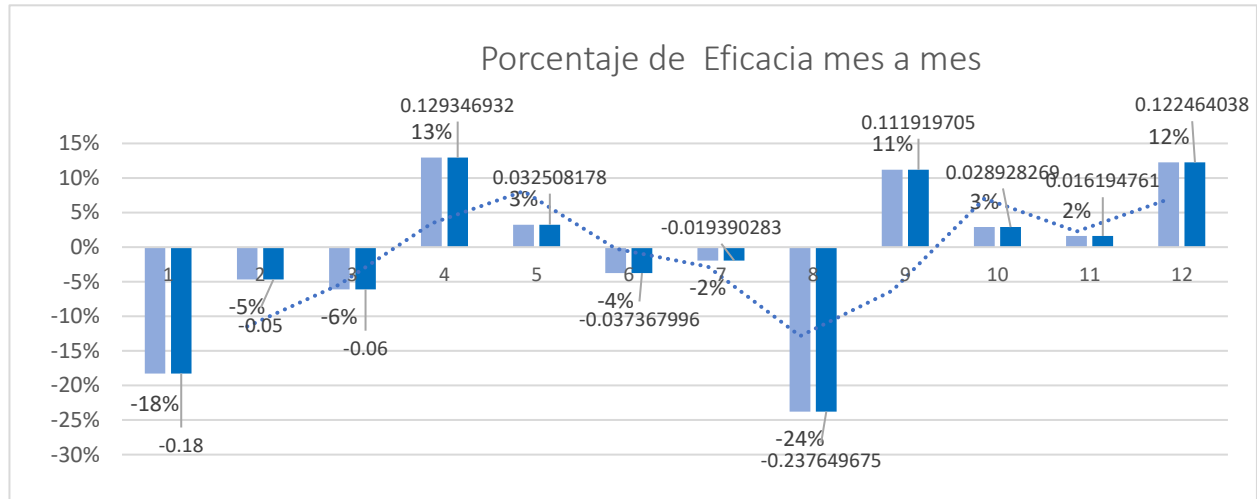
Huella de agua y energía

Como acción de mejora para disminuir el uso del agua se instalaron sanitarios con ahorradores, para los lavamanos se puso el sistema de grifería push y continuamente desarrollamos actividades de inspección. Para disminuir la energía en los próximos años se instalarán paneles solares con el fin de alimentar los equipos que necesitan de electricidad para funcionar. En el día no hay necesidad de encender las luces ya que todo el edificio está construido de una forma que le entra luz natural.



Reducción de impresión

La herramienta tecnológica Paper Cut en todas las impresoras de la sede administrativa, la cual nos ha permitido medir la cantidad de impresiones por colaborador, a final de mes se enviaba un correo corporativo informando quienes fueron las personas con mayor cantidad de impresiones y la reducción que se obtuvo en el mes.



Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1

Actualmente cumplimos a cabalidad con la legislación y normatividad ambiental.

COMPROMISO SOCIAL

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-1

Número total y tasa de nuevas contrataciones durante el periodo reportado 2019, por grupo de edad, género y región.

Rango De Edad	Mujer	Hombre	Región
<30	1	6	Cota
30-50	2	2	3 Cota 1 H. Cali
>50	-	-	-
TOTAL	3	8	

Rotación de Personal

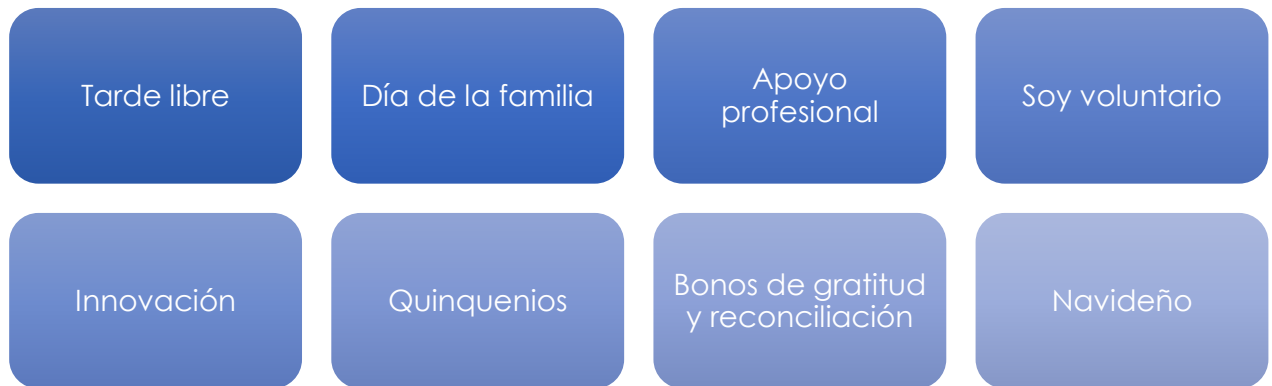
Mes	% Rotación
Enero	0
Febrero	20
Marzo	10
Abril	0
Mayo	20
Junio	0
Julio	0
Agosto	10
Septiembre	29
Octubre	10
Noviembre	0
Diciembre	0

Plan de beneficios

401-2

- a. En el año 2019 se desarrolló el Plan de Beneficios que comprende los siguientes temas:

BONOS



CONVENIOS



AUXILIOS



Permiso parental

401-3

Para el 2019, no se presentaron permisos de licencia parental

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

402-1

- a) Para informar a sus empleados y representantes sobre los cambios operacionales significativos la empresa establece al menos un mes de anterioridad al cambio.
- b) No procede, O3 no cuenta con grupos sindicales.

Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad

403-1 a,b.

- a. El nivel al que los comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad funcionan dentro de la organización.

- b. El 100% de nuestros colaboradores están representados por comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.

El Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas. Está conformado por dos personas, 1 representantes por la empresa y 1 por los trabajadores.

Estadísticas de Accidentes y enfermedades laborales

403-2

MES	AREA	No de Accidentes	No de Días de Incapacidad Por AT/EL	No de Enfermedades Laborales	No de Primeros Auxilios realizados	Horas Hombre Trabajadas	No de Investigaciones Realizadas
Enero	CTI	0	0	0	0	3570	0
Febrero	CTI	0	0	0	0	3570	0
Marzo	CTI	0	0	0	0	3570	0
Abril	CTI	0	0	0	0	3570	0
Mayo	CTI	0	0	0	0	3570	0
Junio	CTI	0	0	0	0	3570	0
Julio	CTI	0	0	0	0	3570	0
Agosto	CTI	0	0	0	0	3570	0
Septiembre	CTI	0	0	0	0	3570	0
Octubre	CTI	0	0	0	0	3570	0
Noviembre	CTI	0	0	0	0	3570	0
Diciembre	CTI	0	0	0	0	3570	0
TOTAL		0	0	0	0	42840	0

No tuvimos muertes por AT's o Enfermedades laborales, ni accidentes durante el periodo reportado 2019.

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

403-3

En nuestra organización dos de nuestros colaboradores realizan trabajos de alto riesgo, trabajos en alturas de acuerdo con lo estipulado en la Resolución de 1409 de 2012. Garantizando que nuestros trabajadores realicen sus labores de manera segura, por lo tanto, el programa s de seguridad y salud en el trabajo cuenta con los procedimientos, elementos y disposiciones de las resoluciones 1409 de 2012 y 1903 de 2013. Se implemento un programa de protección contra caídas en alturas y las medidas necesarias para la identificación, evaluación y control de riesgos asociados a los trabajos de alturas. Se realizan exámenes médicos a los trabajadores de manera periódica, con el fin de identificar sin existe algún tipo de restricción o recomendación médica.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

403-4

No procede porque no contamos con grupos sindicales.

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

Promedio de horas de entrenamiento

404-1

Promedio General por empleado: 9.2 Horas/mes



Mujeres
9 horas



Hombres
9.5 horas

Salario

El rango salarial varía dependiendo del cargo. Va desde el salario mínimo legal vigente hasta 9 salarios mínimos integrales de básico más comisiones en el equipo de ventas.

CATEGORÍA LABORA	RATIO SALARIAL	
	MUJERES	HOMBRES
GERENCIAS Y DIRECTIVOS	\$12.000.000-\$20.000.000	\$12.000.000-\$23.000.000
MANDOS MEDIOS	\$3.000.000 - \$8.000.000	\$3.000.000 - \$8.000.000
OPERATIVO Y TECNICOS	\$900.000 - \$3.000.000	\$900.000 - \$3.000.000

Tipo y alcance de los programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.

404-2

Pensando en cómo apoyar y mejorar las capacidades de los empleados, se creó un modelo de competencias, el cual ha permitido desarrollar diferentes programas entre ellos el de capacitación donde se pueda mejorar las habilidades profesionales y personales. Adicionalmente se cuenta con capacitaciones mensuales enfocadas al desarrollo de habilidades blandas y a mentorías de innovación para ampliar su plan de carrera.

Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo de carrera.

404-3

Se realizaron entrenamientos a la totalidad de nuestro equipo para capacitarlos en la metodología de evaluación de desempeño y oportunidades de mejoras en el desarrollo de su carrera.

Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.

406-1

La compañía no tuvo ningún caso de discriminación en 2019.

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y Negociación colectiva podría estar en riesgo.

407-1

No procede, en este momento no se tienen grupos sindicales.

Operaciones y Proveedores con Riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

409-1

No procede, nuestra compañía no tiene casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.

411 – 1

No procede, no cotamos con trabajadores de la población indígena.

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Página
GRI 102- Contenidos Generales				
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Nuestra Organización	8
	102-2	Nuestro portafolio	Nuestra Organización	10
	102-3	Ubicación de la sede	Nuestras Sedes	12
	102-4	Ubicación de las operaciones	Nuestras Sedes	12
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Nuestras Sedes - Propiedad y forma Jurídica	13
	102-6	Mercados servicios	Nuestras Sedes	12
	102-7	Tamaño de la organización	Nuestro equipo de trabajo	15
	102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Nuestros trabajadores	15
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de Abastecimiento	16
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cambios Trascendentales	17
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de Riesgo	18
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas Externas	20
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones	20
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Desafíos 2019	21
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros Valores y Principios	24

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Página
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	26
Grupos de Interés	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva	27
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Grupos de Interés	27
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Involucramiento de nuestros grupos de interés	27
Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	30
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Contenido y Cobertura	33
	102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	33
	102-48	Corrección de la información	Modificación de Información	35
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Modificación de Información	35
	102-50	Periodo objeto del informe	Periodo y ciclo reportado	35
	102-51	Fecha del último informe	Modificación de Información	35
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Periodo y ciclo reportado	35
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Dudas e información adicional sobre este informe.	35
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Declaración del informe de conformidad -GRI	36
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de indicadores GRI	58

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Página
	102-56	Verificación externa	Verificación externa	36
GRI 103 - Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de Gestión	36
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra estrategia de sostenibilidad	36
GRI 200 Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico	39
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	39
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	39
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Asistencia financiera recibida del gobierno	40
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Altos Ejecutivos	40
	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversiones en infraestructuras	40
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impactos económicos indirectos Significativos	41
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gasto en Proveedores	41
	205	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	41
GRI 300 Ambiental	302-1	Energía	Nuestra Huella de Carbono	44
	302-4			

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
	307	Cumplimiento Ambiental	Cumplimiento Ambiental	45
	307.1	Cumplimiento Ambiental	Incumplimiento Ambiental	48
GRI 400 Social				
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas Contrataciones	50
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a empleados de tiempo completo	51
	401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	52
Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	52
Salud y Seguridad en el trabajador	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Salud y Seguridad en el trabajo	52
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentalidad	53
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	54
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos	54

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Página
			formales con sindicatos.	
Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Promedio de horas de entrenamiento	56
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	57
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional	57
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	56
	405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Salario	56
No discriminación	406 - 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Casos de discriminación y Acciones correctivas	57
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	58
Operaciones y proveedores con riesgo significativo	409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de	58

Tema	Indicador	Contenidos	Respuesta	Pagina
de casos de trabajo forzoso u obligatorio			trabajo forzoso u obligatorio.	
Derechos de los pueblos indígenas	411 – 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos Indígenas	58