



RELATÓRIO DE IMPACTO 2019

SOBRE O RELATÓRIO



O RELATÓRIO DE IMPACTO DE 2019 REFLETE OS RESULTADOS DE NOSSA OPERAÇÃO E O PROGRESSO DE NOSSA ATUAÇÃO COMO AGÊNCIA DE INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO DO SICOOB.

O Relatório de Impacto 2019 apresenta os eixos de atuação do Instituto Sicoob e demonstra os resultados de suas operações para que sejam conhecidas e analisadas pelo seu público interessado. Os resultados também abrangem as iniciativas realizadas em conjunto com as entidades do Sistema.

A versão integral do Relatório é distribuída apenas em formato digital, disponível em nosso site no endereço www.institutosicoob.org.br. Sua distribuição também pode ocorrer por meio de outros canais eletrônicos.

Para facilitar o acesso às informações aqui divulgadas, este documento possui *links* internos de navegação e *links* de acesso a conteúdos externos, relevantes e complementares às informações aqui apresentadas.

Informações adicionais a este Relatório e outros esclarecimentos podem ser acessados pelos canais diretos de comunicação com o Instituto Sicoob:



SUMÁRIO

5

7

10

12

13

16

17

20

24

25

30

33

35

36

39

42

45

46

49

51

54

54

56

59

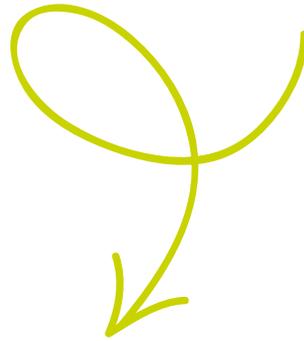
62

64

65

68

GOVERNANÇA



CONSELHO SUPERIOR

Henrique Castilhano Vilares | Presidente
Bento Venturim | Vice-presidente
Geraldo Souza Ribeiro Filho | Conselheiro
Hudson Tabajara Camilli | Conselheiro
Ivan Capra | Conselheiro
Lajose Alves Godinho | Conselheiro
Luiz Antonio Ferreira de Araujo | Conselheiro
Márcio Olívio Villefort Pereira | Conselheiro
Wilson Geraldo Cavina | Conselheiro

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Marco Aurélio Borges de Almada Abreu | Presidente
Francisco Silvio Reposse Junior | Vice-presidente
José Evaldo Campos | Conselheiro
José Alves de Sena | Conselheiro
Luiz Ajita | Conselheiro
Nábia dos Santos Jorge | Conselheira

CONSELHO FISCAL

Aifa Naomi Uehara de Paula | Efetivo
Francisco Greselle | Efetivo
Asdrúbal Francisco Epaminondas de Melo | Efetivo
Josemir Pereira Soares | Suplente
Newton José Cunha Brum | Suplente

COMITÊ DE INVESTIMENTO SOCIAL ESTRATÉGICO

Altair Schramm de Souza | Sicoob Norte
Clademir Salmoria | Sicoob Central Rondon
Edivaldo Alves de Oliveira | Sicoob Planalto Central
Elisete Cavalieri | Sicoob Central SC/RS
Josemir Pereira Soares | Sicoob Central BA
Karen de Lucena Cavalcanti | Sicoob Central NE
Luiz Edson Feltrim | Instituto Sicoob
Luiz Fabiano Santos de Andrade | Sicoob Central Cecresp
Márcio Aparecido Favero Lopes | Sicoob Unimais
Márcio Olívio Villefort Pereira | Sicoob Central Cecremge
Nábia dos Santos Jorge | Sicoob Central Rio - Coordenadora
Ricardo Elias | Sicoob Uni
Rodrigo Guimarães de Araújo | Bancoob S.A.
Rodrigo Matheus Silva de Moraes | Sicoob SP
Sandra Helena Rosa Kwak | Sicoob Central ES
Sérgio Gini | Sicoob Central Unicoob
Tatiana Carvalho Lima de Alencar Matos | Sicoob Confederação
Vanderval José Ribeiro | Sicoob Goiás Central
Wagner Luiz Silva | Sicoob Central Crediminas

ÓRGÃOS EXECUTIVOS

Superintendência

Luiz Edson Feltrim | Superintendente

Gerência

Emanuelle Marques de Moraes | Gerente

MENSAGEM DO PRESIDENTE

AGENDA SOCIAL ESTRATÉGICA EM PAUTA NO SICOOB

Balanco das Ações do Instituto em 2019



Há uma conjunção de fatores que impulsionam o investimento social estratégico, como um mecanismo transformador nos negócios e na sociedade. E, nós, estamos prontos para este impulso no Sicoob.



O Instituto Sicoob encerra 2019 com sua atuação marcada por um processo de amadurecimento nos âmbitos de governança, gestão, estrutura e operação e comemora a adesão e o apoio de nossas 16 Centrais à agenda sistêmica de Investimento Social Estratégico no Sicoob.

Este também foi o ano de consolidação da estrutura de governança do Instituto Sicoob com a instituição do Comitê de Investimento Social Estratégico, previsto em nosso planejamento.

O Comitê, constituído por executivos das mantenedoras associadas visa, principalmente: assessorar o Conselho de Administração no estabelecimento de diretrizes sistêmicas relacionadas ao Investimento Social Estratégico; compartilhar conhecimento para a promoção e o enriquecimento do debate sobre o tema; fomentar a intercooperação, a livre troca de ideias e de experiências, com foco no



Marco Aurélio Almada | Presidente

posicionamento estratégico do Instituto Sicoob: gerar valor compartilhado.

No âmbito da gestão, o Instituto Sicoob encerrou 2019 com suas diretrizes consolidadas e êxito acima do projetado nos indicadores referentes às metas estabelecidas para o período, em especial, no que se refere às suas estratégias de atuação sistêmica e de início da operação conjunta com as Centrais e as Singulares.

Para consolidar sua atuação sistêmica, o Instituto Sicoob, em 2019, dedicou-se a estreitar o diálogo com as lideranças nas Centrais e apoiá-las no diálogo com suas Singulares para que, juntas, estruturem a atuação regional e local do Instituto, criando uma base sólida para a implementação conjunta de nossa agenda de investimento social estratégico.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

“ Com todas as lideranças cientes dos desafios e oportunidades sociais, acreditamos ser possível gerar valor compartilhado entre negócio e sociedade. ”

Como resultado, encerramos 2019 com a implementação da estrutura regional do Instituto Sicoob nas 16 Centrais e a capacitação de 24 PDEs (Pessoa de Desenvolvimento Estratégico), profissionais responsáveis pela coordenação da agenda sistêmica em cada território.

Também avançamos no processo de alinhamento das estruturas de apoio local do Instituto Sicoob. Este movimento, ainda em fase inicial, já apresentou resultados acima das metas estipuladas para 2019, com a instituição de 144 PAEs (Pessoa de Apoio Estratégico) nas Singulares, com 143 já capacitadas para conduzir localmente as iniciativas do Instituto Sicoob.

O êxito na permeabilidade sistêmica do Instituto Sicoob já contribuiu para incrementar os resultados das operações em 2019. O crescimento é decorrente das primeiras implementações conjuntas das iniciativas dos eixos do Instituto, cujos números apresentaremos mais detalhadamente no decorrer deste Relatório.

Nos últimos dois anos, nossas atividades se concentraram, principalmente, em desenvolver um ecossistema de estrutura, recursos, troca de experiências, capacitação de pessoas e transferência de metodologias. A partir de 2020, começaremos a direcionar nossos esforços para as operações conjuntas de implementação dos programas dos eixos de atuação do Instituto Sicoob. Nosso objetivo é mobilizar todo o Sistema para escalar a agenda sistêmica e nossa meta é beneficiar as comunidades onde estamos presente.

Para isto, contamos com o apoio dos nossos dirigentes e colaboradores para formar um exército de voluntários transformadores e concretizar este objetivo, que é de todos nós.

Mais do que nunca, o momento é de união, de diálogo e de conexões potencialmente transformadoras. Estamos cada vez mais conscientes de que a realização dos objetivos de negócio só será possível mediante a um compromisso renovado entre as marcas e seus públicos. Uma nova perspectiva do papel social das organizações está formando as bases que impulsionarão o Investimento Social Estratégico como mecanismo transformador dos negócios e da sociedade. E, nós, estamos prontos para este impulso! Pelo intermédio do Instituto Sicoob, o ponto de convergência entre o nosso propósito e as demandas da sociedade.

O Instituto Sicoob representa as causas que defendemos com convicção, coerência e consistência para fortalecer o nosso propósito e gerar valor para as comunidades onde atuamos.

Estamos certos de que, com o apoio de nossas lideranças e o engajamento de todas as nossas Cooperativas, iremos tecer uma ampla rede de colaboração e conectar cada vez mais pessoas em torno desta agenda coletiva que acreditamos ser essencial para a transformação que buscamos nos negócios e na sociedade.

Concluo esta mensagem agradecendo a todas as lideranças que têm contribuído de maneira inspiradora para fortalecer o relevante trabalho que vem sendo conduzido pelo Instituto Sicoob em nosso Sistema.

Boa leitura!



Principais DESTAQUES 2019

INTERAGIMOS COM AS COMUNIDADES

Em 2019, interagimos com os mais diversos públicos em todo o território nacional. Estivemos em contato com 364 mil pessoas, diretamente nas comunidades, onde nossa história é construída e contada. Estas interações foram momentos em que o Instituto Sicoob se conectou com as comunidades para ouvir, apoiar, informar, educar, conscientizar, desenvolver pessoas, exercitando e compartilhando os princípios e valores do cooperativismo, promovendo a justiça financeira e o desenvolvimento sustentável, beneficiando milhares de pessoas e gerando valor para o Sicoob.

DIFUNDIMOS O COOPERATIVISMO PARA PROMOVER A JUSTIÇA FINANCEIRA E A IGUALDADE SOCIAL

A difusão do cooperativismo é um de nossos pilares estratégicos. O tema permeia a metodologia de todas as iniciativas do portfólio do Instituto Sicoob. Nesta frente, em 2019, registramos um avanço de 81% em relação a 2018, levando a mensagem do cooperativismo, e seus benefícios socioeconômicos, a mais de 203 mil pessoas em todo o Brasil.

TOTAL DE INTERAÇÕES
364 MIL
pessoas em todo o Brasil
+ 136%

ESTIVEMOS EM
693 municípios
25 Estados + Distrito Federal

203 MIL PESSOAS
tiveram contato com a Cultura Cooperativista
+ 81%



Principais DESTAQUES 2019

EXPANDIMOS A ÁREA DE ATUAÇÃO DO INSTITUTO SICOOB

Estimular o engajamento das Centrais e Singulares é um de nossos objetivos estratégicos relacionados à permeabilidade sistêmica do Instituto Sicoob. Nos últimos dois anos temos trabalhado de maneira intensa para mobilizar pessoas, lideranças e outras entidades do Sistema, de modo a engajá-las em uma grande rede do bem em torno da agenda social conduzida pelo Instituto Sicoob. A totalidade das Centrais, em 2019, teve a estrutura regional do Instituto implantada com 24 PDEs instituídas, sendo 11 já certificadas. Também iniciamos as ações de engajamento das Singulares. Assim, encerramos o período com 149 Cooperativas engajadas e 144 PAEs instituídas, sendo dessas, 143 já capacitadas.

16 CENTRAIS

engajadas

24 PDEs

instituídas



149 SINGULARES

engajadas

144 PAEs

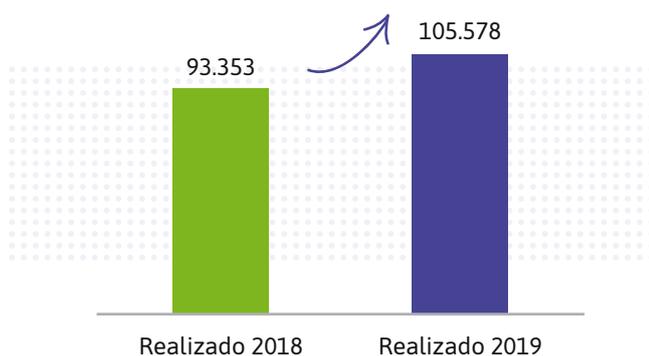
instituídas

RESULTADOS POR EIXO DE ATUAÇÃO

AMPLIAMOS A ABRANGÊNCIA DOS PROGRAMAS E AUMENTAMOS O NÚMERO DE BENEFICIADOS

EIXO COOPERATIVISMO E EMPREENDEDORISMO

Número de beneficiados nos programas do Eixo



+ 105 MIL PESSOAS

beneficiadas em todo o Brasil



Programas Concurso Cultural, Cooperativa Mirim, Cooperjovem.

Principais DESTAQUES 2019

EIXO CIDADANIA FINANCEIRA

Número de beneficiados nos programas do Eixo



Programas Clínicas Financeiras, Se Liga Finanças, Palestras de Educação Financeira

+ 92 MIL PESSOAS
beneficiadas em todo o Brasil



EIXO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Voluntário Transformador

7.360 HORAS 
de trabalho voluntário
R\$ 1.025.310,55 em contrapartida
de horas doadas ao trabalho voluntário

Base de cálculo horas voluntárias: Valor hora SESCOOP – PR para colaboradores e tabela referencial Sicoob Confederação para dirigentes.

Edital Cooperação para o Desenvolvimento

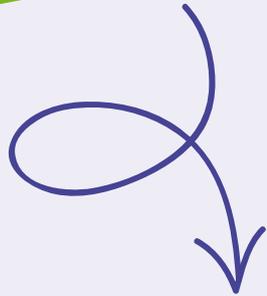
23  **PROJETOS** aprovados e patrocinados
R\$ 2,6 MILHÕES valor total patrocinado

OUTROS DESTAQUES

Instituto Sicoob na Mídia


415 **INSERÇÕES GRATUITAS**
na Mídia em todo o Brasil em 2019
R\$ 1.068.140,83 em contrapartida de
mídia espontânea gerada

Valores calculados conforme tabela vigente dos veículos de comunicação.



CONSTRUINDO

REDES QUE CONECTAM E TRANSFORMAM DIFERENTES REALIDADES

O Instituto Sicoob é a agência de investimento social estratégico do Sicoob. Atua junto às comunidades compartilhando os valores e os princípios do cooperativismo, promovendo a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável local, conectando pessoas para um mundo mais colaborativo.

Desde sua fundação em 2004, o Instituto Sicoob atua inovando, desenvolvendo e compartilhando metodologias sociais de maneira integrada e colaborativa com as Cooperativas Sicoob, assim como com as demais entidades que compõem o Sistema, disponibilizando todo o conhecimento, experiência e profissionais especializados para qualificar e tornar cada vez mais efetiva a gestão do investimento social estratégico no Sicoob. Internamente, o Instituto Sicoob também atua cultivando e construindo uma comunidade de líderes para a mudança, desenvolvendo o voluntariado entre os colaboradores e dirigentes além de capacitá-los como agentes transformadores junto às suas comunidades. Há 15 anos o Instituto Sicoob

vem acumulando expertise e desenvolvendo tecnologia social para gerar impacto positivo junto às comunidades e transformar suas realidades. O envolvimento efetivo com a comunidade é um elemento importante no desenvolvimento, na construção e operação de iniciativas sociais do Instituto Sicoob.

Além de considerar os interesses e prioridades das comunidades e incorporá-los ao seu escopo de atuação, o Instituto Sicoob também considera a visão das partes interessadas e atua para construir relacionamentos e comunidades fortes.

Ao fazê-lo, o Instituto alinha-se a diferentes atores e dá espaço a olhares diversos e escutas múltiplas. Assim, abre diálogo com escolas, educadores, organizações do terceiro setor, órgãos setoriais, associados mantenedores e outros influenciadores relevantes que co-lideram esse movimento. Tudo isso em harmonia com as políticas e dinâmicas do negócio para fortalecer seu posicionamento de gerar valor compartilhado.

DIRETRIZES

Organizacionais

VISÃO

Ser reconhecido como a principal instituição na difusão da cultura cooperativista e na contribuição para o desenvolvimento sustentável do Sicoob e das comunidades onde estamos inseridos.

MISSÃO

Difundir a Cultura Cooperativista e contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

VALORES

Interesse pela Comunidade • Cooperação • Voluntariado
• Educação, Formação, Informação • Empreendedorismo e Inovação • Compromisso com o Desenvolvimento Sustentável.

POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

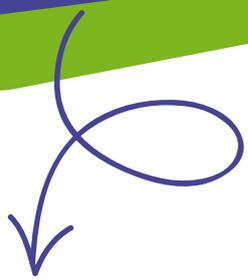
Gerar Valor Compartilhado.

PROPÓSITO

Conectar pessoas para um mundo mais colaborativo.

NOSSA ABORDAGEM

Estratégia e gestão com foco no propósito.



COMO APRENDEMOS

O Instituto Sicoob atua em estreita colaboração com todas as entidades que compõem o Sicoob e com as comunidades beneficiárias dos programas que fazem parte de seus eixos de atuação. Esta prática permite entender melhor, não apenas se os programas têm impacto mas, de que maneira e sob quais condições as estratégias existentes possam ser fortalecidas ou, ainda, efetivamente mudadas diante da pluralidade de cenários que nos desafiam. Para isto, também desafiamos nossas premissas, envolvendo-nos com diferentes perspectivas, por meio de intercâmbio, escuta, diálogo e colaboração com todas as nossas partes interessadas.

FAZENDO AS PERGUNTAS CERTAS

Para ajudar a desafiar nossas premissas e ajustar nossas abordagens, contamos com diferentes aprendizados que surgem a partir da reflexão sobre como nossas competências, como Organização Cooperativa e Instituto Social Privado, podem contribuir para as mudanças sociais que buscamos. Fazemos isto com base em nossa crença de que o cooperativismo e o empreendedorismo, a cidadania financeira e o desenvolvimento sustentável são capazes de promover a justiça social e um mundo mais colaborativo.

AVALIANDO E AJUSTANDO

A reflexão sobre nossas competências e a confiança nos princípios e valores do cooperativismo nos ajudam a adaptar, avaliar e ajustar adequadamente nossas estratégias. Esse é o processo que nos torna mais eficazes no avanço de nossa missão e propósito.

INCLUINDO E DIALOGANDO

Para atingir nossos objetivos de aprendizado estimulamos a reflexão e o diálogo, com a inclusão de todas as nossas partes interessadas. Participamos e organizamos espaços de discussões e troca de experiências que nos impulsiona à efetividade.

COMPARTILHANDO O QUE APRENDEMOS

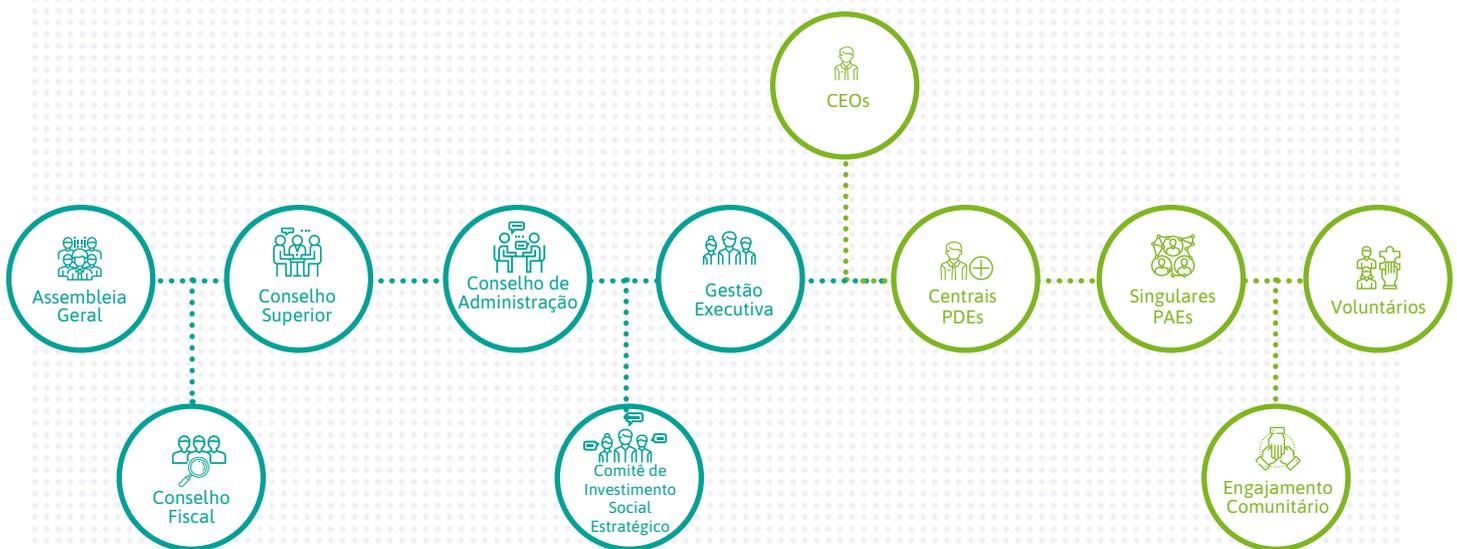
Queremos garantir que o que aprendemos seja valioso, não apenas para o Instituto Sicoob mas, também, para todos os públicos com os quais nos relacionamos. Com isto em mente, organizamos capacitações, participamos de eventos setoriais, alimentamos publicações e estimulamos todo o nosso Sistema a participar ativamente da agenda do Instituto Sicoob. Assim, cremos favorecer uma organização que aprende continuamente além de promover o aprendizado em equipe e domínio pessoal, melhores práticas, visão compartilhada e abordagem estruturada para a melhoria contínua.

Estrutura de GOVERNANÇA

A governança do Instituto Sicoob é conduzida por pilares estruturantes focados na estratégia, eficiência e transparência que nos mantêm alinhados com as boas práticas do Terceiro Setor.

A estrutura de governança do Instituto Sicoob está voltada para a geração de valor compartilhado e para a perenidade do Instituto Sicoob. Busca o alinhamento entre as expectativas de seus mantenedores e as necessidades das comunidades beneficiadas com os programas e projetos do Instituto Sicoob. É composta de forma a criar um percurso dinâmico no fluxo de

decisões, escuta e diálogo, que favorece um ambiente acessível, de aprendizagem, confiança e transparência, importante para o desenvolvimento e fortalecimento do Instituto Sicoob e para a consolidação de suas diretrizes estratégicas cujo foco é o benefício das comunidades.



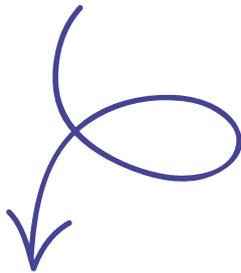
TRANSPARÊNCIA: Vamos além da obrigação de informar, disponibilizamos às nossas partes interessadas todas as informações que sejam do seu interesse. Para nós, a adequada transparência fortalece a confiança nas relações do Instituto Sicoob com seus stakeholders.

EQUIDADE E IGUALDADE: Para nós, é o relacionamento justo com todas as partes interessadas. Atitudes ou políticas discriminatórias, sob qualquer pretexto, são totalmente inaceitáveis.

PRESTAÇÃO DE CONTAS (ACCOUNTABILITY): Todos os membros de nossos órgãos de governança devem prestar contas de sua atuação, assumindo integralmente as consequências de seus atos e omissões.

RESPONSABILIDADE: Os membros de nossos órgãos de governança devem zelar pela sustentabilidade e perenidade do Instituto Sicoob, visando sua longevidade pela proteção de sua missão, visão, valores e propósito.

Estrutura de GOVERNANÇA



Nossa governança é composta por lideranças atuantes que participam diretamente do processo de transformação que almejamos, apoiando a integração de toda a pluralidade do nosso Sistema em uma agenda única coordenada pelo Instituto Sicoob.

ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA

Assembleia Geral: órgão máximo do Instituto Sicoob. É soberana em suas decisões porém aberta à participação dos associados do Instituto. Na Assembleia Geral são eleitos os membros dos Conselhos: Fiscal, Superior e de Administração.

Conselho Fiscal: órgão fiscalizador. Examina e profere pareceres, quando solicitados pelo Conselho de Administração, sobre as Demonstrações Contábeis. Opina sobre atos de caráter econômico e financeiro, sobre relatórios de desempenho financeiro, contábil e de operações patrimoniais realizadas.

Conselho Superior: órgão deliberativo do Instituto Sicoob, é composto pelos membros do Conselho de Administração da Confederação Nacional das Cooperativas do Sicoob Ltda. – Sicoob Confederação. O Presidente do Conselho do Sicoob Confederação é, simultaneamente, o Presidente do Conselho Superior do Instituto Sicoob.

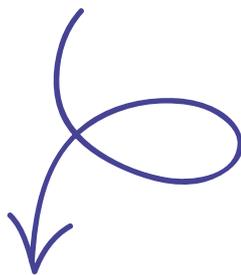
Conselho de Administração: órgão deliberativo do Instituto Sicoob que detém a liderança da instituição, responsável por estabelecer ou aprovar as diretrizes estratégicas, a execução do planejamento, os programas e os objetivos do Instituto Sicoob, além de zelar pela sua sustentabilidade e perenidade.

Comitê de Investimento Social Privado: órgão de assessoramento da alta gestão no estabelecimento de diretrizes sistêmicas relacionadas ao investimento social estratégico, compartilhamento de conhecimento, promoção e enriquecimento do debate com outras partes interessadas e atores locais. Fomenta ainda a intercooperação, o livre debate de ideias e a troca de experiências com foco na geração de valor.

Órgãos Executivos (Superintendência e Gerência): órgãos direcionados à efetividade estratégica, à excelência operacional e à criação de valor além do retorno social. Interage com a alta gestão e realiza o alinhamento entre estratégia e operações. Zela pela gestão de excelência, pela capacitação dos profissionais em atuação no Instituto Sicoob e exerce comportamento positivo de liderança para favorecer a escuta e a geração de resultados positivos na operação.

Estrutura de GOVERNANÇA

Acreditamos que as mudanças ocorrem pelas conexões que são estabelecidas em âmbito local, onde indivíduos interagem com as dinâmicas das comunidades.



ÓRGÃOS DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO:

CEOs das entidades: cada uma das 18 associadas mantenedoras indicou um Executivo para ser o principal apoiador interno da agenda do Instituto Sicoob, estimulando a participação dos colaboradores no Programa Voluntário Transformador e provendo todos os recursos necessários para a efetivação da agenda social do Instituto Sicoob. Também atuam institucionalmente para difundir e fortalecer o Instituto em suas áreas de atuação.

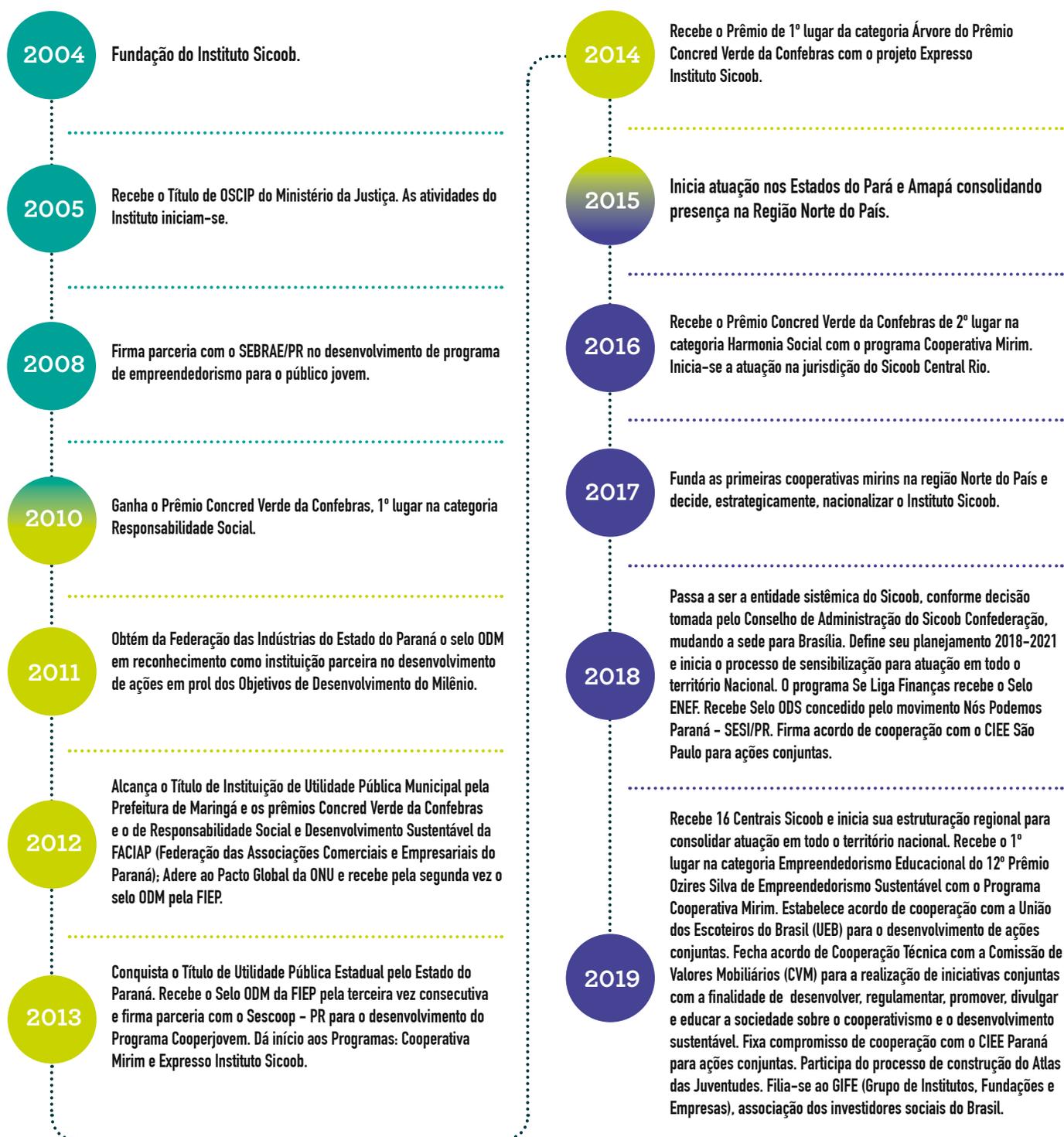
Pessoa de Desenvolvimento Estratégico (PDE): alocada nas Centrais, a PDE lidera e coordena as operações do Instituto Sicoob nas entidades que representam, quais sejam: Centrais Sicoob, Sicoob Confederação e Bancoob S.A. Nas estruturas regionais do Instituto nas Centrais, promovem a integração, o diálogo e a disseminação das estratégias sistêmicas junto à Central e às Singulares. Interage e articula com atores externos, regionais e locais, que sejam essenciais para a implementação da agenda do Instituto Sicoob nas comunidades que compõem o território de atuação de cada Central.

Pessoa de Apoio Estratégico (PAE): alocada nas Singulares, a PAE lidera e coordena as operações locais do Instituto Sicoob, e interage com outros atores, conduzindo a articulação local essencial para a implementação das iniciativas da agenda do Instituto Sicoob nas comunidades que compõem o território de atuação de cada Singular. A PAE também é responsável por, junto ao corpo de voluntários, promover o engajamento comunitário.

Voluntários: capacitados pelo Programa Voluntário Transformador do Instituto Sicoob, os voluntários são empregados e dirigentes do Sicoob em todo Brasil, que após passar pelo programa de capacitação do Instituto, doam seu tempo e conhecimento atuando diretamente na execução dos programas sistêmicos junto às suas comunidades.

Comunidades: razão de ser do Instituto Sicoob, as comunidades são os pilares de nossa existência, exercendo relevante papel no direcionamento do portfólio sistêmico e contribuindo com a inovação social nas iniciativas que compõem a agenda do Instituto Sicoob.

UM CAMINHO DE APRENDIZAGEM E AMADURECIMENTO



AVANÇOS

em 2019

CONSOLIDAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE PERMEABILIDADE SISTÊMICA DO INSTITUTO SICOOB



A jornada da PDE (Pessoa de Desenvolvimento Estratégico) consolidou a implementação da estrutura regional do Instituto Sicoob nas Centrais, e formou mobilizadores para difundir a agenda social sistêmica nas comunidades onde o Sicoob está presente.

Em 2019 o Instituto Sicoob alcançou todas as metas definidas para o ano em suas estratégias de permeabilidade sistêmica. As etapas de implementação nacional, que se desenvolveu em ciclos anuais, com início em 2018, concluíram o cronograma de estruturação regional do Instituto Sicoob nas Centrais em 2019, com a instituição e capacitação das PDEs (Pessoa de Desenvolvimento Estratégico), profissionais responsáveis pela implementação regional da agenda social sistêmica coordenada pelo Instituto Sicoob.

O programa de capacitação das PDEs, denominado de A Jornada PDE, foi desenvolvido e aplicado pelo Instituto Sicoob em três etapas: Formar, Desenvolver e Chancelar. Realizado em parceria com o Sicoob Universidade, o programa tem por finalidade desenvolver, pessoal e profissionalmente, as Pessoas de

Desenvolvimento Estratégico (PDEs), além de prepará-las para atuar com a agenda do Instituto Sicoob em suas respectivas Centrais e junto às comunidades. Todas as etapas contaram com a presença das 16 Centrais Sicoob, da Confederação e do Bancoob S.A.

A etapa Formar envolveu três encontros: um on-line e dois presenciais. No encontro on-line, as PDEs cumpriram o primeiro percurso do conhecimento, por meio das trilhas que abordam cooperativismo e cidadania financeira. Já os encontros presenciais, foram destinados a desenvolver as competências e habilidades necessárias para que os profissionais estejam preparados para disseminar o Instituto Sicoob em suas respectivas Centrais, Singulares e nas comunidades, além de prepará-los para interagir com outros atores, regionais e locais.

AVANÇOS

em 2019



16 CENTRAIS engajadas
24 PDEs instituídas para
 mobilizar todo o Brasil a
 partir de 2020

-
- SICOOB CENTRAL BA
-
- SICOOB CENTRAL CECREMGE
-
- SICOOB CENTRAL CECRESP
-
- SICOOB CENTRAL CREDIMINAS
-
- SICOOB CENTRAL ES
-
- SICOOB GOIÁS CENTRAL
-
- SICOOB CENTRAL NE
-
- SICOOB NORTE
-
- SICOOB PLANALTO CENTRAL
-
- SICOOB CENTRAL RIO
-
- SICOOB CENTRAL RONDON
-
- SICOOB CENTRAL SC/RS
-
- SICOOB SP
-
- SICOOB UNI
-
- SICOOB CENTRAL UNICOOB
-
- SICOOB UNIMAIS
-

A etapa Desenvolver envolveu o processo de imersão das PDEs na vivência prática da implementação dos programas dos eixos do Instituto Sicoob. Para tanto, as PDEs capacitadas em 2019, cumpriram agenda de visitas na jurisdição do Sicoob Central Unicoob, onde o Instituto Sicoob foi criado, e observaram as práticas e a condução das atividades que envolvem a implementação dos programas e a dinâmica de articulação local. Nesta etapa, as PDEs tiveram como tutores, profissionais experientes na execução do portfólio do Instituto Sicoob. Além disso, puderam interagir com as PAEs (Pessoas de Apoio Estratégico) das Singulares para trocar experiências e conhecer o trabalho dos Voluntários Transformadores das Cooperativas Singulares e do Sicoob Central Unicoob.

Na última etapa, denominada Chancelar, as PDEs utilizaram todo o conhecimento adquirido na Jornada e a autoconsciência do seu papel transformador, para desenvolver e apresentar o plano de ação orientador de suas atividades e as metas de implementação dos programas sistêmicos em suas regiões. Nesta etapa, as Centrais, representadas pelas suas PDEs, apresentaram seus planos de ação para 2020.

UMA JORNADA ONDE O PONTO DE PARTIDA E O DE CHEGADA SE CONECTAM PARA FECHAR O CICLO DE APRENDIZAGEM

A metodologia da Jornada da PDE foi construída de forma em que as reflexões e as ideias iniciais possam se conectar com a experiência e a aprendizagem adquiridas durante o percurso das etapas. Para tanto, o primeiro encontro presencial da etapa Formar, que aconteceu em Brasília – DF, foi o Workshop Autoconsciência e o Papel da Pessoa de Desenvolvimento Estratégico. Na atividade, a reflexão proposta aos participantes foi a de compreender o seu próprio propósito, o propósito do Instituto Sicoob, as conexões

personais e profissionais entre ambos. Com este entendimento, as PDEs participaram da etapa Desenvolver que envolveu a vivência do papel da PDE e ao final, já na etapa Chancelar, participaram de um novo workshop, destinado a estabelecer as conexões entre as expectativas e os entendimentos iniciais com o conhecimento adquirido durante o percurso de capacitação. Esta dinâmica também as levou à reflexão sobre o desenvolvimento pessoal e profissional ocorrido durante a Jornada da PDE.

AVANÇOS em 2019

O ANO DE 2019 TAMBÉM MARCOU A CHEGADA DO INSTITUTO SICOOB EM 149 COOPERATIVAS SINGULARES.

149 SINGULARES engajadas
111 com **PAEs** instituídas



Com o apoio das Centrais, o Instituto Sicoob também avançou no engajamento das Cooperativas Singulares e encerrou 2019 com 149 Singulares engajadas, sendo destas, 111 com PAEs (Pessoa de Apoio Estratégico) instituídas. O programa de capacitação de PAEs envolve a apresentação institucional do Instituto Sicoob e suas diretrizes organizacionais assim como a apresentação dos eixos, seus respectivos programas, metodologias, normas e padrões de atuação.

De acordo com a agenda definida pelas Centrais junto às suas Singulares, o Instituto Sicoob realizou seis eventos de capacitações de PAEs em 2019, sendo: dois eventos no Sicoob Central SC/RS e os demais nas Centrais: Sicoob Central Cecresp, Sicoob Central ES, Sicoob Planalto Central e Sicoob Central Rondon.



EIXOS de ATUAÇÃO

FOCO, ESCALA E CONVERGÊNCIA

O Instituto Sicoob atua com foco em três eixos definidos a partir do alinhamento entre o modelo de negócios de seu instituidor e os desafios do cooperativismo de crédito na promoção da justiça social. Os eixos de atuação do Instituto também conectam-se aos valores e princípios do cooperativismo, mais especificamente ao 5º e ao 7º princípio, respectivamente: educação, formação e informação e interesse pela comunidade.

Os programas e projetos que compõem cada eixo de atuação apresentam uma abordagem integrada e abrangente sobre cooperativismo e empreendedorismo, cidadania financeira e desenvolvimento sustentável. Além de impactar positivamente as comunidades onde o Sicoob está presente, os eixos de atuação também favorecem a

convergência e integração do portfólio de programas com a Agenda 2030 (17 ODS) proposta pela ONU e à agenda estratégica dos Órgãos Reguladores.

Atuando com enfoque em seu posicionamento estratégico de gerar valor compartilhado, as iniciativas sociais do Instituto Sicoob também estão voltadas a contribuir para ampliar a competitividade do cooperativismo de crédito no Brasil e a preservar a perenidade do Sistema.

Para tanto, o Instituto Sicoob coloca a serviço de todo o Sistema metodologias escaláveis e meios de implementação que atendam às expectativas de todas as partes interessadas e o seu compromisso com a construção de resultados consistentes e duradouros para as comunidades e para o Sicoob.

EIXOS DE ATUAÇÃO



EIXOS de ATUAÇÃO & ODS

CONVERGÊNCIA DO PORTFÓLIO DO INSTITUTO SICOOB COM OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)

Como signatário do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), o Instituto Sicoob está comprometido com os ODS e integra seus princípios em suas práticas de atuação. Também atua estimulando ações que contemplam as cinco áreas definidas pela ONU como essenciais para o desenvolvimento sustentável: pessoas, planeta, prosperidade, paz e parceria.

De maneira direta, os programas do portfólio do Instituto Sicoob contribuem com os ODS 1, 4, 5, 8, 10, 13, 16 e 17. Transversalmente, o Instituto estimula que todos os 17 Objetivos sejam alcançados. E o faz ao ocupar espaços de discussão, promover, apoiar e incentivar ações convergentes, além de utilizar sua capilaridade para difundir a Agenda 2030 em todas as entidades do Sistema e junto aos demais públicos com os quais se relaciona.



NÓS APOIAMOS
O PACTO GLOBAL

Nossa ABORDAGEM aos ODS

PESSOAS:

Acreditamos nos valores e princípios do cooperativismo para garantir que todos os seres humanos possam viver com dignidade e igualdade. Praticamos nossa crença por meio de nossas iniciativas de educação cooperativista e difundindo um modelo econômico socialmente justo, baseado na mutualidade e a democracia.

PLANETA:

Contribuímos com o planeta incluindo o tema transversalmente em nossos programas de educação financeira, desenvolvimento sustentável e cooperativismo e empreendedorismo, com abordagem sobre consumo consciente e outras práticas sustentáveis. Apoiamos atividades de educação ambiental e atuamos internamente como indutores da agenda de Sustentabilidade do Sicoob.

PROSPERIDADE:

Acreditamos na difusão dos valores e princípios do cooperativismo e seu modelo econômico igualitário, diverso e responsável, para assegurar que todos os seres humanos possam desfrutar de uma vida próspera, de plena realização pessoal, com progresso econômico e social em harmonia com a natureza. Exercemos nossa

crença difundindo o cooperativismo, promovendo a justiça financeira e estimulando o desenvolvimento sustentável.

PAZ:

Segundo a ONU (Organização das Nações Unidas), o cooperativismo é promotor da igualdade social, da sustentabilidade e da equidade. Isso resulta na promoção da paz social entre as pessoas e os países. Nosso portfólio de atuação, especialmente o eixo Cooperativismo e Empreendedorismo, contribui para promover sociedades justas, colaborativas e inclusivas, sustentadas nos valores da união, ajuda mútua e da solidariedade. Também praticamos e estimulamos o voluntariado como exercício de nossos valores, especialmente a solidariedade e a ajuda mútua.

PARCERIA:

Nossas parcerias são essenciais para que possamos promover o Desenvolvimento Sustentável. Trabalhamos para fortalecer parcerias com todas as partes interessadas e estabelecer novas alianças com outros atores sociais na difusão do cooperativismo, na promoção da justiça financeira e no estímulo da transição para um mundo mais igualitário e colaborativo.

INVESTIMENTOS & RESULTADOS

Nas próximas páginas, serão apresentados os resultados das operações dos programas da agenda sistêmica do Instituto Sicoob, que foram organizados por eixo de atuação. Em seguida, os resultados dos demais projetos coordenados ou apoiados pelo Instituto e outras atividades relevantes realizadas em 2019.

Nessa oportunidade, também informamos ao nosso público interessado que o investimento financeiro referente ao Exercício 2019 foi de R\$ 4.527.482,71 para a execução do cronograma das atividades anuais do Instituto Sicoob Matriz, conforme aprovado pelo Conselho de Administração.



Adicionalmente ao investimento do Instituto Sicoob e considerando, inclusive, os investimentos realizados diretamente pelo Bancoob S.A., Sicoob Confederação e pelas Centrais nas estruturas regionais, o total investido em 2019 ultrapassou R\$ 7 milhões. Somase também a este valor, R\$ 2,6 milhões viabilizados pelo Bancoob S.A. e entidades controladas, pelas Leis de Incentivo à Cultura e de Incentivo ao Esporte para o patrocínio de 23 projetos aprovados no programa Edital de Cooperação para o Desenvolvimento.

CONTRAPARTIDA GERADA DECORRENTE DAS ATIVIDADES DO INSTITUTO SICOOB

No contexto dos investimentos, consideramos também a relevante contrapartida gerada pelas horas doadas por dirigentes e colaboradores do Sicoob, engajados no movimento do Voluntariado

Transformador do Instituto, além do ganho indireto proveniente das veiculações espontâneas das ações relacionadas com os programas do Instituto Sicoob na mídia.

HORAS DEDICADAS PELO TRABALHO VOLUNTÁRIO

O tempo dedicado ao trabalho voluntário é uma doação espontânea, tanto do colaborador voluntário quanto das Cooperativas empregadoras. Sendo assim, como forma de reconhecer e compartilhar com todos os públicos interessados a relevância das contribuições

do trabalho voluntário, o Instituto mensura e divulga o valor total de horas doadas em cada exercício. Em 2019, mensuramos o valor de *R\$ 1.025.310,55 equivalente a 7.360 horas doadas.

*Valor hora SESCOOP – PR para colaboradores e tabela referencial Sicoob Confederação para dirigentes.

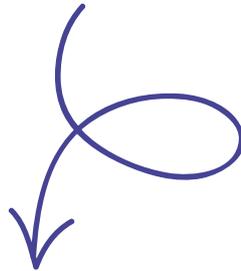
VEICULAÇÃO ESPONTÂNEA NA MÍDIA

As notícias publicadas com a divulgação da agenda social e atividades relevantes do Instituto Sicoob, espontaneamente, pelos veículos de comunicação, contribuem com nossa missão de difundir o cooperativismo. Desse modo, geram visibilidade e aproximam, ainda mais, o Sicoob das comunidades,

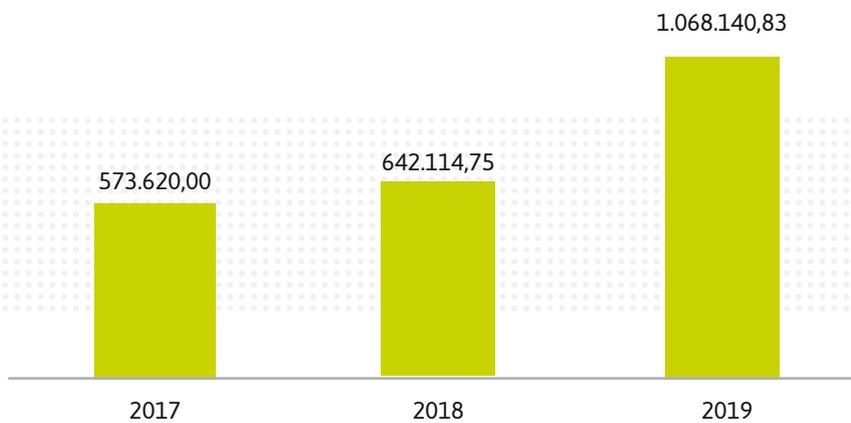
como organização socialmente responsável. Em 2019, o espaço conquistado pelo Instituto Sicoob na mídia, em todo o Brasil, totalizou *R\$ 1.068.140,83 e envolveu diversos veículos de comunicação em diferentes canais de mídia.

*Valores calculados conforme tabela vigente dos veículos de comunicação

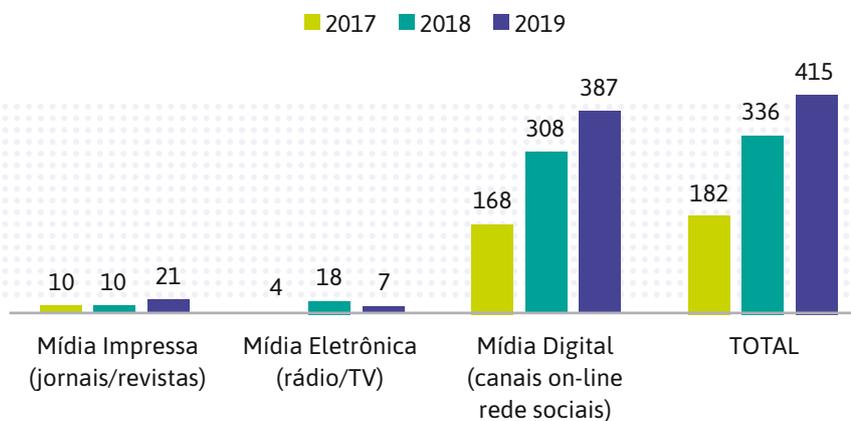
Atuação Social em NÚMEROS



Evolução contrapartida mídia espontânea (em R\$)



Número de inserções gratuitas por canal de mídia





O COOPERATIVISMO DESPERTA A CONFIANÇA DE QUE NINGUÉM ESTÁ SOZINHO.



Acreditamos que o cooperativismo pode transformar comunidades e promover a justiça social. Seu modelo socialmente justo baseia-se em valores e princípios que envolvem união, apoio mútuo, responsabilidade, democracia, igualdade, equidade e solidariedade.

Também cremos que informar e formar por meio da educação cooperativista, contribui para o fortalecimento da cultura da cooperação entre as pessoas, desperta novos líderes cooperativistas, fortalece o movimento no País e ainda contribui para a continuidade do Sicoob como um modelo de negócio sustentável e indutor da prosperidade junto às comunidades onde está presente.

Para isso, desenvolvemos e implementamos

metodologias de educação cooperativista que são aplicáveis aos mais diversos públicos para compartilhar a identidade cooperativa, a natureza e os benefícios gerados pelos empreendimentos cooperativos, em especial, o cooperativismo de crédito.

Nossos programas de educação cooperativa possuem métodos estruturados de aprendizado que combinam educação em sala de aula com experiências práticas para aplicação do conhecimento. Em nossos modelos metodológicos, os educadores são pilares essenciais para que crianças e jovens absorvam o conhecimento e desenvolvam suas competências e habilidades para impactar o futuro com escolhas humanizadas que somente a educação cooperativista proporciona.



ENGAJANDO E ESTIMULANDO FUTUROS COOPERADORES POR MEIO DA EDUCAÇÃO COOPERATIVA.

925
COOPERADOS
MIRINS

23%
CRESCIMENTO DE
ASSOCIADOS MIRINS

9%
CRESCIMENTO NO
NÚMERO DE
COOPERATIVAS

4.114
PARTICIPAÇÕES
DESDE 2012

O Programa Cooperativa Mirim incentiva e apoia a formação de cooperativas em escolas e outras instituições que atendam crianças e adolescentes. Constitui-se por uma associação de alunos de escolas públicas ou privadas que, supervisionados por um professor orientador capacitado pelo Instituto Sicoob, se unem voluntariamente para satisfazer aspirações comuns: necessidades econômicas, sociais e culturais. Aliando o conhecimento teórico e a vivência do cooperativismo.

O programa disponibiliza material didático próprio para os alunos e educadores. A metodologia

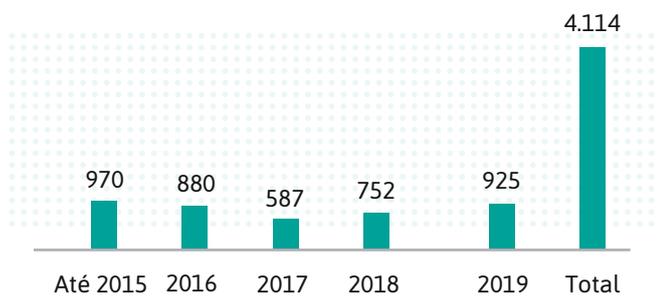
desenvolvida pelo Instituto Sicoob apresenta o conteúdo de forma dinâmica e atraente aos participantes. O material compreende um guia metodológico, um guia orientador para o professor e os guias dos associados mirins. Todos compatíveis com a faixa etária dos participantes.

Depois de constituídas, as cooperativas mirins são dirigidas pelos próprios alunos com a finalidade de desenvolver novas competências e habilidades: cultura empreendedora, senso de coletividade e colaboração, hábitos e atitudes alinhados aos princípios do cooperativismo.

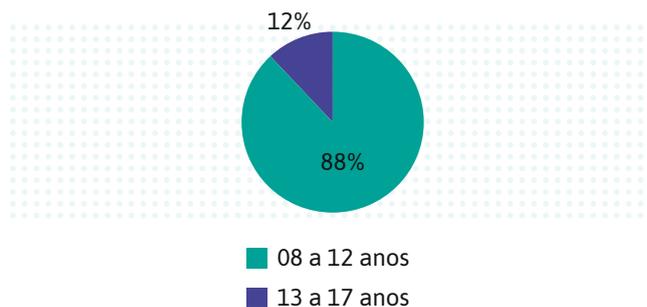




Evolução do número de cooperados mirins



Associados mirins - faixa etária



PARANÁ

A UNIÃO É TUDO	46
AMIGOS UNIDOS DA VILA NOVA	42
COOAL	23
COOAREF	22
COEMIDE	30
COEMOC	66
COOPECAC	29
COOPEMAZ	38
COOPERAMOR	79
COOPERAVIDA DE VIDIGAL	21
COOPERBALEN	44
COOPERCRIANÇA	19
COOPERDUQUE	28
COOPERIM	56
COOPERLIKE	16
COOPERMAC	53
COOPERMAR	36
COPERMARTIN	21
COPERMIC	46
COOTEN I	13
O MUNDO EM NOSSAS MÃOS	12
SAGRADO CORAÇÃO	87
Total de Associados Paraná	827

PARÁ

GUAMÁ PRIMEIRA DO NORTE	13
FLOR DO NORTE	19
Total de Associados Pará	32

RIO DE JANEIRO

UNICOOP	66
Total de Associados Rio de Janeiro	66

Total de Associados Mirins
925



DESENVOLVENDO COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA O FUTURO

Com o ritmo acelerado de mudanças no Século 21, um requisito fundamental para que crianças e jovens possam prosperar no futuro é a aprendizagem coletiva e a capacidade de desenvolver competências e adquirir novas habilidades.

O programa Cooperativa Mirim desenvolve as competências socioemocionais que fornecerão as habilidades necessárias para que as crianças e jovens que têm a oportunidade de entrarem em contato com a metodologia do Cooperativa Mirim, possam viver e se desenvolver em um mundo complexo e repleto de desafios de forma cooperativa e mais harmoniosa. O desenvolvimento destas habilidades associado ao aprendizado do cooperativismo, fortalece a sociedade democrática e promove a formação de líderes cooperativistas preparados para os desafios do futuro em um cenário de evolução permanente.

Para avaliar a contribuição do programa Cooperativa Mirim no desenvolvimento das Competências para o Século 21, conforme diretrizes do National Research Council (NRC), desde 2017, o Instituto Sicoob mensura os resultados do programa nas três áreas de domínio propostas pelo NRC: o cognitivo, o interpessoal e o intrapessoal.

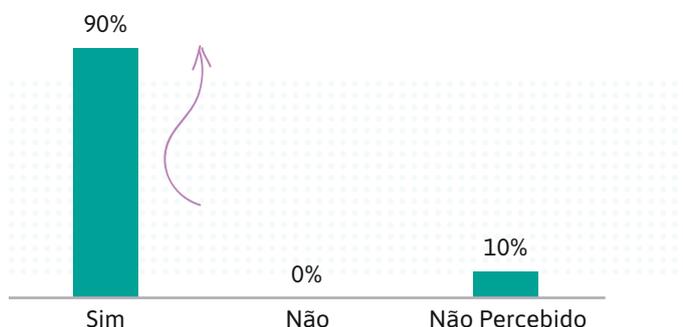
Desde o início, os resultados apresentados demonstram relevante contribuição e revelam o alinhamento metodológico do programa às competências do Século 21 do NRC.





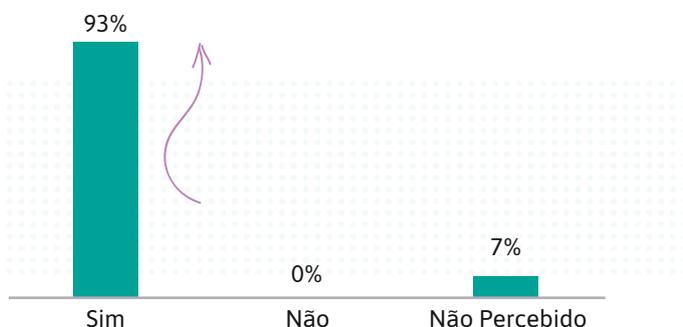
MEMBROS DAS COOPERATIVAS MIRINS QUE APRESENTARAM DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS

Habilidades Cognitivas



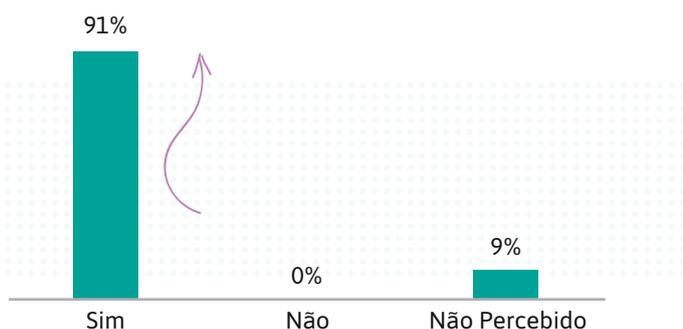
- Pensamento crítico
- Capacidade de tomar decisão
- Inovação
- Comunicação
- Capacidade de resolver problemas
- Razão e argumentação
- Criatividade
- Habilidade de escutar
- Interpretação
- Análise

Habilidades Interpessoais



- Negociação
- Comunicação assertiva
- Autoapresentação
- Trabalho em equipe
- Liderança
- Resolução de conflitos
- Automonitoramento
- Empatia/ mudança de perspectiva
- Responsabilidade
- Cooperação

Habilidades Intrapessoais



- Cidadania
- Valorização da arte e da cultura
- Produtividade
- Interesse intelectual e curiosidade
- Autocuidado
- Saúde física e psicológica
- Responsabilidade
- Iniciativa
- Flexibilidade
- Determinação

Nota: Pesquisa aplicada aos orientadores do programa e baseada no Estudo: Education for life and work: developing transferable knowledge and skills in the 21st Century.



PRÊMIO DE EMPREENDEDORISMO EDUCACIONAL

Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável reconhece o Programa Cooperativa Mirim como iniciativa educacional inovadora que contribui para o desenvolvimento da sociedade.

No dia 13 de fevereiro de 2019, em Curitiba (PR), o Instituto Sicoob conquistou, com o programa Cooperativa Mirim, o primeiro lugar na categoria “Empreendedorismo Educacional” do 12º Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável. O Prêmio, que é reconhecido nacionalmente, estimula iniciativas inovadoras sustentáveis que contribuem para o desenvolvimento da sociedade. O Prêmio Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável recebe projetos de todo o Brasil em suas edições.





CONCURSO CULTURAL



TEMA DO CONCURSO CULTURAL 2019 DIFUNDE O COOPERATIVISMO ASSOCIADO AOS ODS, PROMOVEDO REFLEXÃO SOBRE O CONSUMO CONSCIENTE E O CAPITALISMO.

15

ESTADOS
+ DISTRITO
FEDERAL

757

ESCOLAS

+ 60 MIL

ALUNOS EM 2019

+ DE 175 MIL

PARTICIPAÇÕES DESDE
O INÍCIO DO PROGRAMA

Com a finalidade de abordar o tema Cooperativismo, junto aos alunos do 3º e 5º ano do Ensino Fundamental de escolas públicas e privadas, o Concurso Cultural fortalece a cultura da cooperação ao promover o debate em salas de aula e incentivar a produção de conteúdo sobre o tema. O ponto alto do Concurso é a produção de um trabalho sobre o tema proposto. Sendo a produção de desenhos para os estudantes do 3º ano e a escrita de redações para os estudantes do 5º ano. Ao final do Concurso, os melhores trabalhos, nas duas categorias, desenho e redação, são premiados em três etapas: local, regional e nacional.





CONCURSO CULTURAL



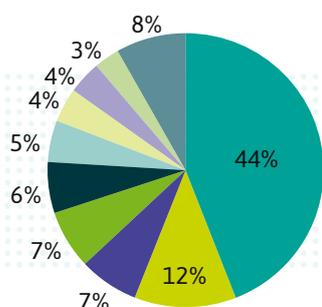
MOBILIZAÇÃO SISTÊMICA AUMENTA EM 74% O NÚMERO DE ALUNOS PARTICIPANTES DO CONCURSO CULTURAL.

Em 2019, 83 Singulares, de 15 Centrais, mobilizaram 757 Escolas da Rede Pública e Privada, em 223 municípios para participarem do Concurso Cultural 2019. Como resultado, mais de 60 mil alunos foram engajados no programa para refletirem sobre cooperativismo, consumo consciente e capitalismo.

No período de junho a novembro de 2019, gestores escolares e educadores receberam o Instituto Sicoob, conheceram o programa e aplicaram a metodologia que é destinada aos alunos do 3° e do 5° ano do ensino fundamental.

O tema escolhido para a edição 2019 do Concurso Cultural foi: Todo mundo ganha com a cooperação. Além de cumprir com seu objetivo de difundir o cooperativismo, a metodologia propôs uma reflexão transversal sobre consumo consciente e capitalismo. O objetivo foi fortalecer o laço entre a agenda do Instituto Sicoob e os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 proposta pela Organização das Nações Unidas, conforme previsto no planejamento estratégico do Instituto Sicoob.

Estados com maior participação no Concurso Cultural 2019



PR RJ RO PA BA
SP DF ES SC Demais Estados

15

ESTADOS +
DISTRITO FEDERAL

15

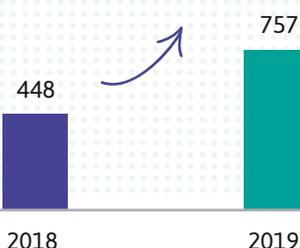
CENTRAIS

83

SINGULARES



Escolas participantes



Alunos participantes



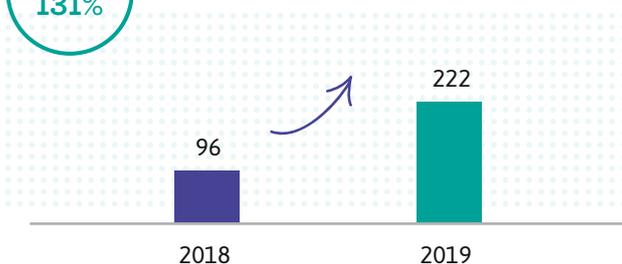


CONCURSO CULTURAL

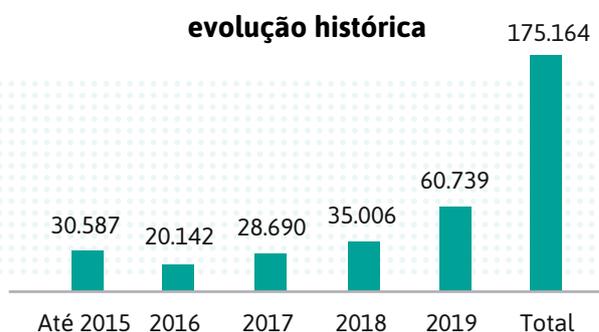


Municípios atendidos

+
131%



Número de alunos beneficiados - evolução histórica



PREMIAÇÃO DA ETAPA NACIONAL DO CONCURSO CULTURAL ACONTECEU EM BRASÍLIA.

Os vencedores da etapa nacional da 9ª edição do Concurso Cultural estiveram na sede do Instituto Sicoob, em Brasília. Acompanhados por seus responsáveis, celebraram a conquista e participaram da cerimônia de premiação que contou com a participação das lideranças do Sicoob Confederação, do Bancoob S.A. e do Instituto Sicoob. Os professores responsáveis pela orientação dos alunos vencedores também estiveram presentes e foram premiados na mesma ocasião.



COOPER jovem



O PROGRAMA COOPERJOVEM
EXECUTADO PELO INSTITUTO
SICOOB JÁ BENEFICIOU MAIS DE
159 MIL ALUNOS.

43.914
ALUNOS
BENEFICIADOS

1.424
PROFESSORES
ATUANTES

254
ESCOLAS

39
MUNICÍPIOS

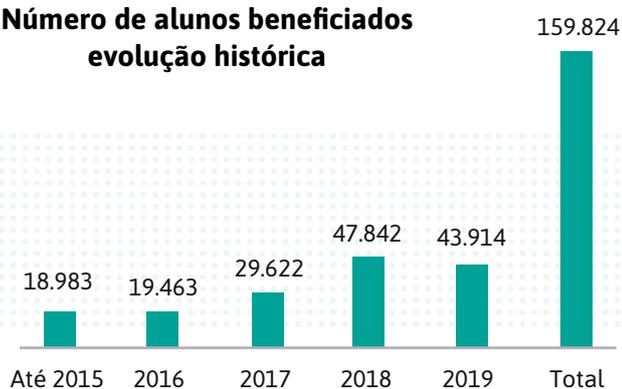
Desde 2012, o Instituto Sicoob executa o programa Cooperjovem, criado pelo Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP), aplicando sua metodologia para disseminar o cooperativismo entre crianças, adolescentes e jovens

nas escolas públicas e privadas. Desde então, o programa, que é executado como um tema transversal nas disciplinas curriculares, já beneficiou mais de 159 mil alunos. Somente em 2019, mais de 43 mil foram beneficiados.

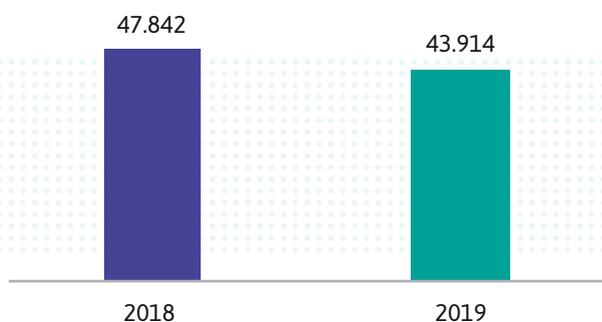




Número de alunos beneficiados evolução histórica



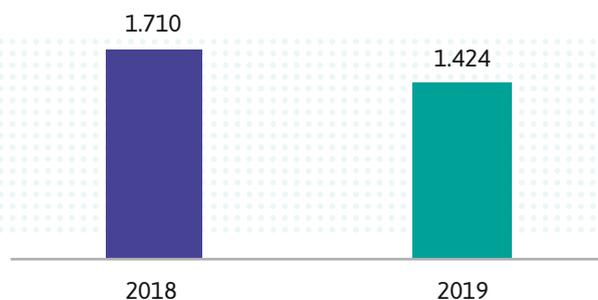
Alunos beneficiados



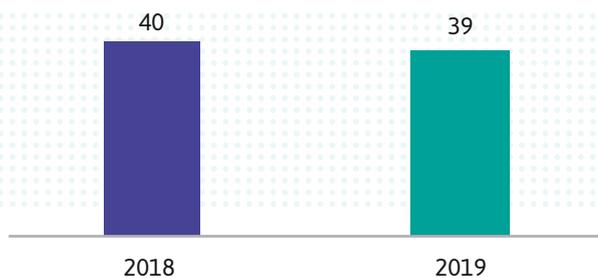
A proposta educacional do Cooperjovem é baseada nos princípios, valores e práticas da doutrina do cooperativismo para estimular a vivência da cooperação, estimular o voluntariado, a solidariedade, autonomia, responsabilidade, democracia, igualdade e equidade, honestidade e ajuda mútua.

Para que os educadores possam trabalhar o tema da cooperação no contexto das atividades regulares, o programa oferece formação e material de apoio para o processo de capacitação de professores e para a aprendizagem dos alunos. A capacitação dos professores e toda a articulação com outros atores locais para a implementação do programa é realizada pelas PAEs (Pessoa de Apoio Estratégico) e pelos voluntários do programa Voluntário Transformador do Instituto Sicoob.

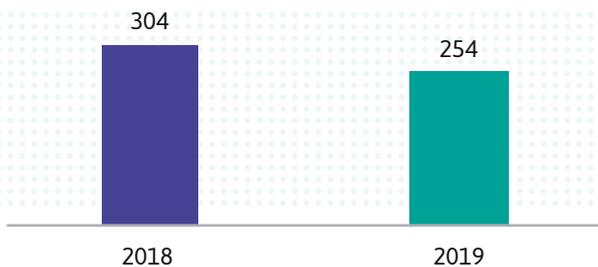
Professores atuantes



Municípios atendidos



Escolas beneficiadas



Informações referentes às operações do Cooperjovem nas Centrais Sicoob Unicoob e Sicoob Rio.

O programa Cooperjovem está passando por um processo de transição que envolve a criação de nova metodologia desenvolvida em cooperação entre o Instituto Sicoob e o Sescop Nacional. Decorrente disso, o programa foi mantido em operação somente nas Centrais já atuantes. Após o lançamento, a nova metodologia será disponibilizada a todas as estruturas regionais do Instituto Sicoob, nas Centrais. A expectativa das entidades é a de que o lançamento da nova metodologia do Cooperjovem ocorra em 2020.



CIDADANIA FINANCEIRA

PROGRAMAS DO EIXO

POR MEIO DA EDUCAÇÃO, TORNAR AS PESSOAS CONSCIENTES DOS SEUS DIREITOS E DEVERES E DAS CONSEQUÊNCIAS ADVINDAS DE SUAS ESCOLHAS FINANCEIRAS.

De acordo com o Banco Central do Brasil, cidadania financeira é o exercício dos direitos e deveres que permite ao cidadão gerenciar bem seus recursos financeiros. Para que isso aconteça, é necessário um contexto que promova inclusão financeira, educação financeira, proteção do consumidor de serviços financeiros e a participação no diálogo sobre o sistema financeiro nacional.

Com esses conhecimentos, há um despertar de atitudes e comportamentos com alto potencial de impacto nos indivíduos, nas famílias, na sociedade e no funcionamento adequado dos mercados. Disseminar a cidadania financeira é o meio de prover conhecimento para impactar positivamente o comportamento e bem-estar do indivíduo e transformar realidades, melhorando a qualidade de vida das pessoas e o desenvolvimento de suas comunidades.

Os programas do eixo Cidadania Financeira do Instituto Sicoob foram desenvolvidos com o objetivo de transferir conhecimento aos cidadãos, de todas as faixas etárias, educando e conscientizando sobre o uso responsável do dinheiro, direitos e deveres no gerenciamento das finanças, poupança e investimentos para realização de sonhos e segurança no futuro. Desta forma, acreditamos que as ações do Instituto Sicoob, implementadas pelas Cooperativas, podem contribuir para desenvolver novos comportamentos, que cultivem o consumo consciente, o hábito de poupar e planejar, de modo que os beneficiados adquiram autonomia para tomar decisões financeiras qualificadas que melhorem suas vidas, de suas famílias, e de todo o entorno onde vivem, e possam escolher, com segurança, produtos e serviços que atendam suas reais necessidades e capacidade financeira.





**PRESTANDO
RELEVANTE SERVIÇO
ÀS COMUNIDADES
AO PROMOVER A
EDUCAÇÃO FINANCEIRA
INDIVIDUALIZADA.**

16.336
ATENDIMENTOS

9
ESTADOS +
DISTRITO FEDERAL

42
MUNICÍPIOS

O programa Clínicas Financeiras promove orientação financeira, individual e gratuita, conduzida por voluntários capacitados pelo Instituto Sicoob. Os atendimentos acontecem em espaços públicos e abertos onde a população é acolhida em locais especialmente preparados para que suas dúvidas sejam sanadas. As dúvidas são sobre as mais diversas questões que fazem parte do dia a dia das pessoas:

organização do orçamento, cálculo de juros, endividamento, investimentos, poupança e outros assuntos relacionados à vida financeira cotidiana. O programa também prevê a realização de palestras sobre temas que fazem parte do conteúdo metodológico. As clínicas financeiras promovem serviços relevantes e de utilidade pública para os cidadãos, ao desenvolver a educação financeira junto à população.





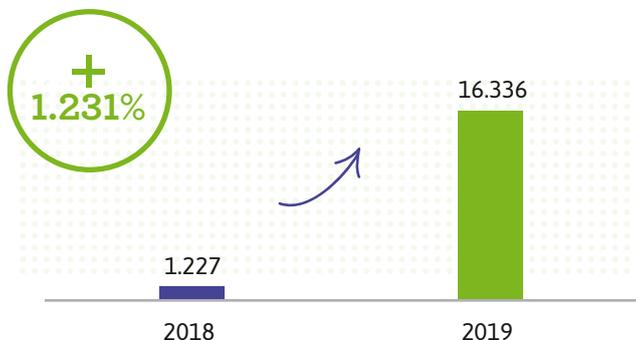
PROGRAMA CLÍNICAS FINANCEIRAS PRESTA RELEVANTE CONTRIBUIÇÃO SOCIOECONÔMICA PARA POPULAÇÃO DAS CLASSES D e E.

Em 2019 o programa Clínicas Financeiras contabilizou avanço significativo no número de beneficiados e atendeu mais de 16 mil pessoas. Deste total, 85% dos atendimentos realizados foram a pessoas com renda de até quatro salários mínimos.

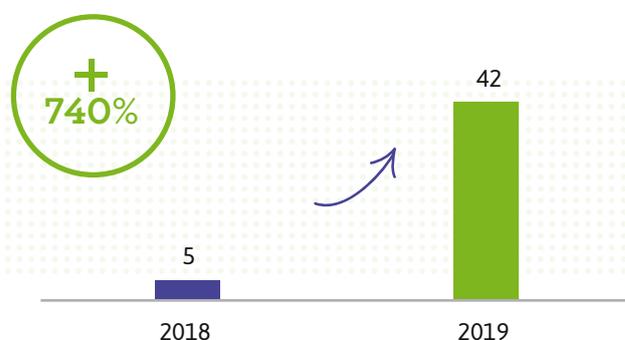
O perfil da população atendida reforça o papel

social do programa que tem contribuído de maneira positiva e relevante pela assistência gratuita prestada e pela educação financeira à população, especialmente, às classes D e E, que representam aqueles que estão em um contexto socioeconômico mais vulnerável.

Números de atendimentos



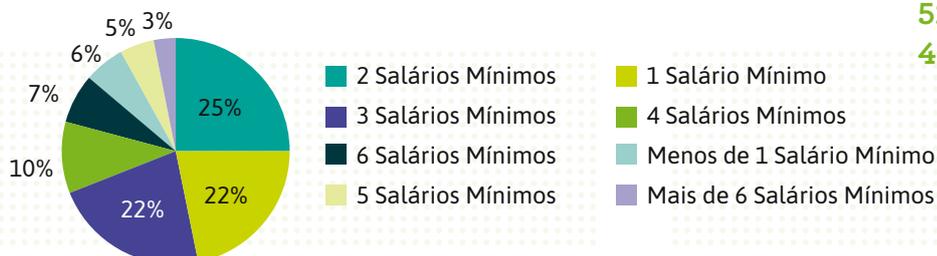
Municípios atendidos



85% dos beneficiados pertencem às classes D e E

* Critério IBGE.

Público atendido - faixa de renda



Gênero: como o público beneficiado se declara:

52% Masculino
48% Feminino



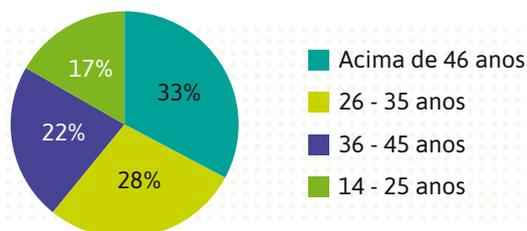


23% DOS BENEFICIADOS
são pessoas que não completaram o
Ensino Médio

Público atendido - escolaridade



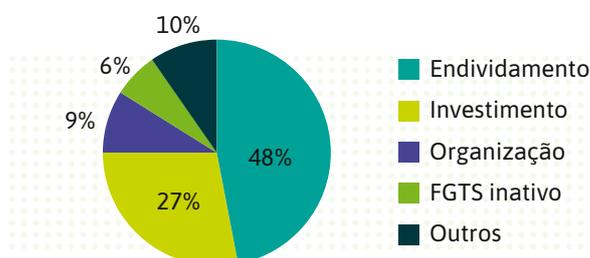
Faixa etária do público participante



Em 2019 observamos uma redução de 10% no número de pessoas que buscaram conselho sobre endividamento quando comparado com as pessoas que buscavam ajuda na mesma área, no ano de 2018. Por outro lado, em 2019 houve aumento de 9% em relação a 2018 entre as pessoas que procuraram orientação sobre investimento. Também registramos importante participação na busca por orientações

sobre a organização das finanças, com 9% dos atendimentos. O crescimento destes temas na agenda de atendimentos demonstra consonância com análises da CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), de que as famílias brasileiras estão se organizando financeiramente para pagar financiamentos e empréstimos.

Público atendido - temas de maior interesse





**A EDUCAÇÃO FINANCEIRA
É UMA HABILIDADE
ESSENCIAL NA VIDA
DOS JOVENS, PARA QUE
PARTICIPEM ATIVAMENTE
DA SOCIEDADE.**

11%
MAIS JOVENS
NO SE LIGA
FINANÇAS

26%
MAIS CURSOS
REALIZADOS



**METODOLOGIA
RECONHECIDA**

O programa Se liga Finançãs tem o objetivo de trabalhar a educação financeira entre os jovens e destaca os benefícios de uma vida financeira saudável, proporcionada pelo uso consciente e responsável do dinheiro. Sua abordagem é composta por seis módulos e é desenvolvida a partir da metodologia recomendada pela ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira).

O programa é direcionado, prioritariamente, a jovens entre 15 e 29 anos e é ministrado por meio de atividades práticas que incentivam a interação entre os participantes e facilitam a compreensão sobre as consequências que as escolhas financeiras do presente podem acarretar no futuro.



SE LIGA finanças

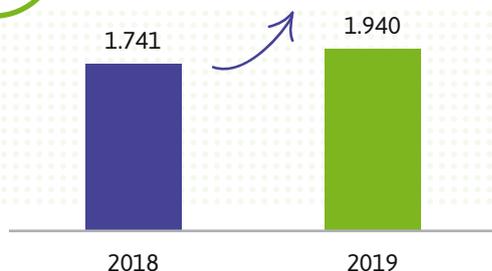
O Se liga Finanças, cuja metodologia foi desenvolvida pelo Instituto Sicoob, é um programa reconhecido com o selo ENEF (Estratégia Nacional de Educação Financeira), conferido a metodologias que visam fortalecer os Objetivos da Estratégia Nacional de Educação Financeira. A efetividade da metodologia também



está relacionada à adoção de linguagem acessível ao jovem, permitindo comunicação mais eficaz entre o facilitador e o público atendido. Para esta convergência de linguagem, o Instituto realizou capacitação de voluntários do Sicoob para interação eficaz com o público jovem.



Público beneficiado



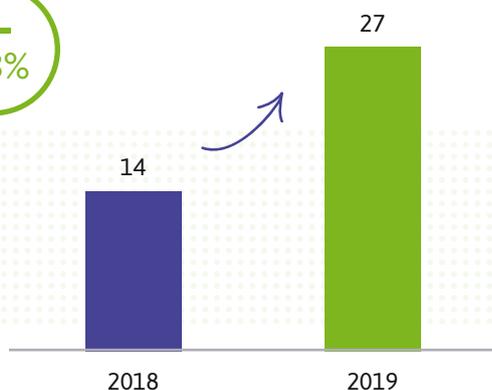
Gênero: como o público beneficiado se declara:

40% Masculino

60% Feminino



Municípios Atendidos

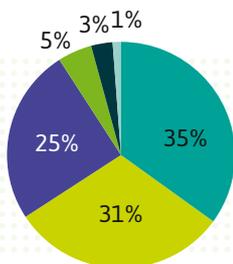


Número de cursos realizados



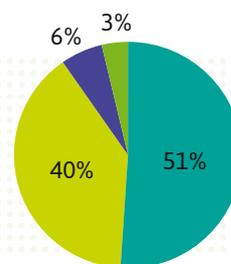
11 ESTADOS
+ DISTRITO FEDERAL

Público atendido - escolaridade



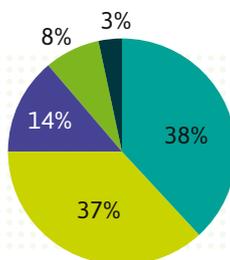
- Médio incompleto
- Superior incompleto
- Fundamental completo
- Médio completo
- Superior completo
- Outros

Faixa etária do público participante



- 20 - 24 anos
- Acima de 29 anos
- 15 - 19 anos
- 25 - 29 anos

Renda



- Até 1 Salário Mínimo
- 2 Salários Mínimos
- 4 Salários Mínimos e acima
- 1 Salário Mínimo
- 3 Salários Mínimos



PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

74.405

PESSOAS
BENEFICIADAS

84%

TÊM INTENÇÃO
DE ABRIR UMA
POUPANÇA

78%

CONSIDERAM SE ASSOCIAR
A UMA COOPERATIVA
DE CRÉDITO



Levar a Educação Financeira em escala e com efeito multiplicador. Este é o propósito das palestras que abordam temas de relevância cotidiana, como a relação das pessoas com o dinheiro, realização de sonhos, crédito e poupança, como destinar os recursos financeiros, a importância de um orçamento, dívida, endividamento e investimentos. As palestras acontecem em associações comunitárias, universidades, escolas públicas e privadas, empresas e estão abertas a todos os públicos que solicitarem.

As palestras são ministradas por voluntários do Sicoob, capacitados pelo Instituto.

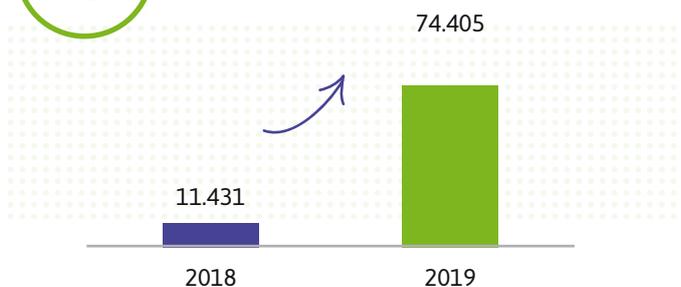
Em 2019, registramos importante avanço no número de pessoas que participaram e foram beneficiadas com nossas palestras de educação financeira. O crescimento é decorrente da adoção do programa como primeira ação conjunta para engajamento de voluntários, nas Centrais e Singulares, e início da agenda sistêmica coordenada pelo Instituto Sicoob.



PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

+
551%

Público beneficiado

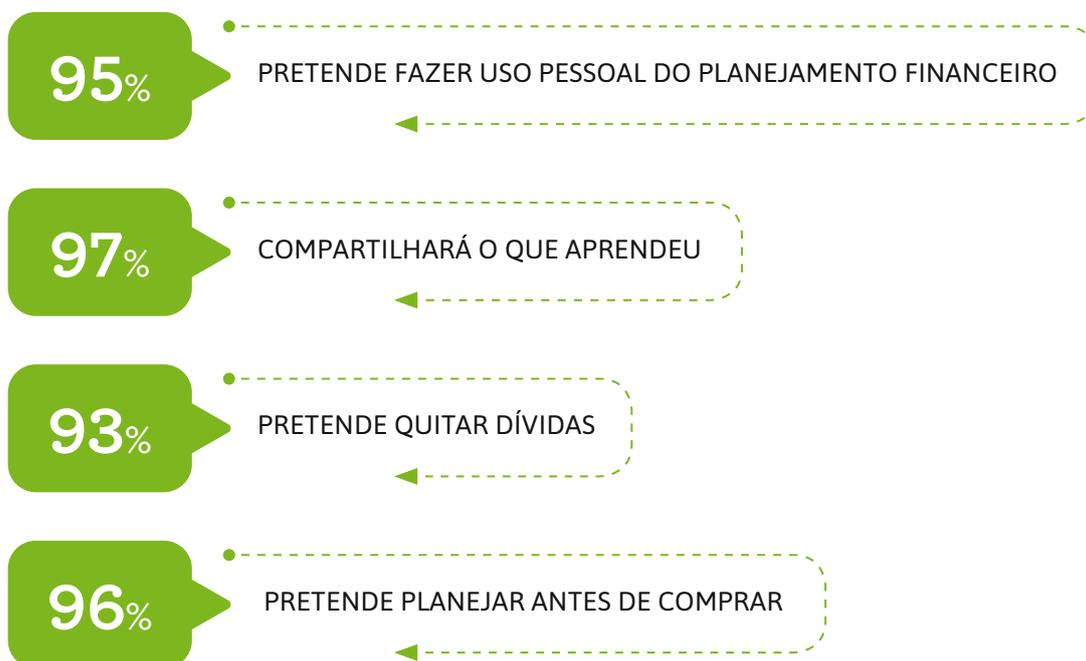


PERFIL DO PÚBLICO:

21% COOPERADO
79% NÃO COOPERADO



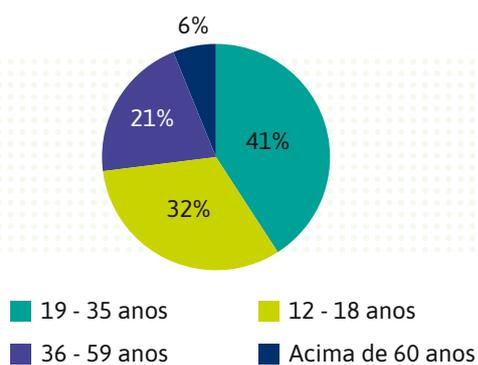
PREDISPOSIÇÃO PARA ADOÇÃO DE NOVOS HÁBITOS E COMPORTAMENTOS:



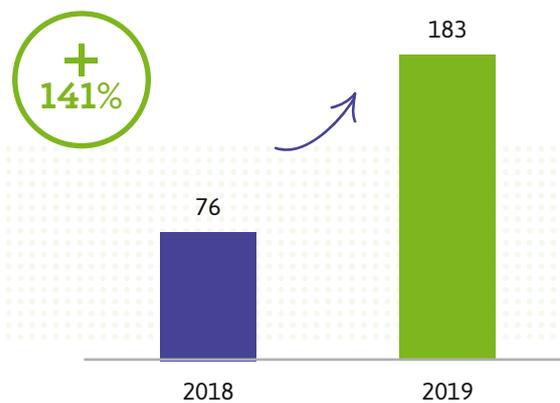


PALESTRAS DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA

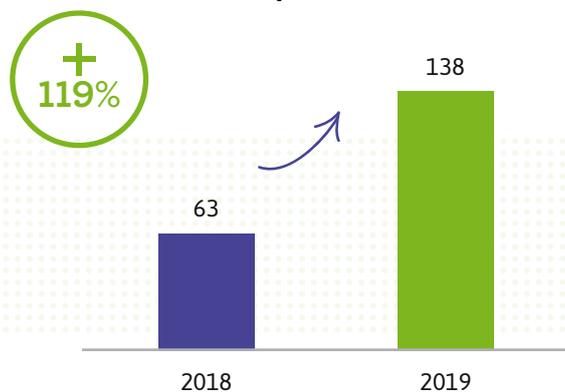
Faixa etária do público participante



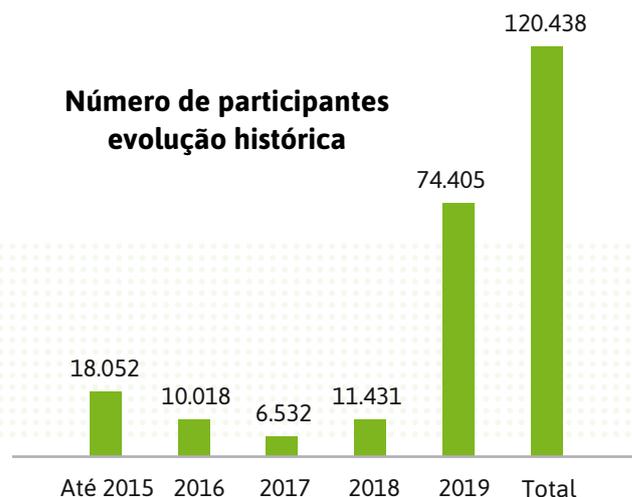
Instituições de ensino envolvidas



Municípios atendidos



**Número de participantes
evolução histórica**



15

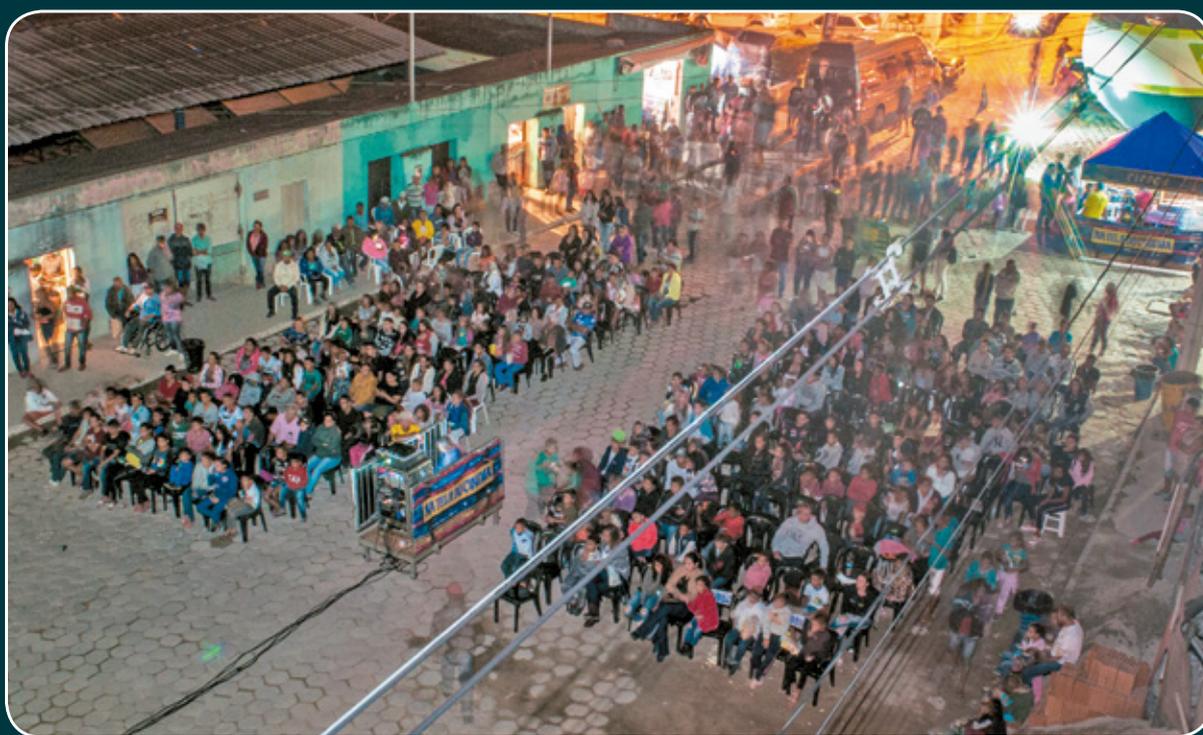
ESTADOS +
DISTRITO FEDERAL



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

PROGRAMAS DO EIXO

PROMOVER E RECONHECER INICIATIVAS DE IMPACTO LOCAL, SOB AS PERSPECTIVAS DO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÔMICO E DOS PILARES DA SUSTENTABILIDADE.



Contribuir, estimular e promover o desenvolvimento de uma sociedade sustentável por meio da educação, formação, cooperação e participação ativa de diversos atores sociais na construção de soluções coletivas que promovam o bem comum e o desenvolvimento sustentável.

O eixo Desenvolvimento Sustentável do Instituto Sicoob está voltado a promover e reconhecer iniciativas de impacto local, engajar colaboradores para ações voluntárias e capacitar pessoas para criar oportunidades e reduzir desigualdades.

PROGRAMA
**VOLUNTÁRIO
TRANSFORMADOR**



**MOBILIZANDO COLABORADORES
PARA O BEM E CONTRIBUINDO
PARA QUE SEJAM MAIS FELIZES E
REALIZADOS NO TRABALHO, LOCAL
ONDE SEUS VALORES PESSOAIS E
PROPÓSITO ORGANIZACIONAL SE
ALINHAM PARA TRANSFORMAR
REALIDADES.**

7.360
HORAS DE
TRABALHO
VOLUNTÁRIO

10,4
MÉDIA DE HORAS
DOADAS POR
VOLUNTÁRIO

R\$ 1.025.310,55
CONTRAPARTIDA EM HORAS DEDICADAS



O programa Voluntário Transformador é uma iniciativa estruturada, com metodologia desenvolvida pelo Instituto Sicoob e implementada junto às cooperativas e demais entidades que compõem o Sistema. Concentra-se no engajamento de colaboradores e de dirigentes para atuar como voluntários nos programas sociais dos eixos de atuação do Instituto Sicoob. O programa fortalece as iniciativas sociais no Sicoob, unindo esforços, reunindo talentos e desenvolvendo as

habilidades necessárias para a geração de impacto social nas comunidades.

Nossos voluntários transformadores constituem o principal pilar para a concretização de nossas ações. São eles a grande força mobilizadora que nos permite ganhar escala e capilaridade, para fazer a entrega social que almejamos e beneficiar um número cada vez maior de pessoas nas localidades onde o Sicoob atua.

PROGRAMA
**VOLUNTÁRIO
TRANSFORMADOR**

O curso de capacitação de voluntários possui metodologia própria, também desenvolvida pelo Instituto Sicoob. Contempla cinco etapas: sensibilização, formação, adesão, engajamento e reconhecimento. A sensibilização é aplicada em parceria com o Sicoob Universidade que disponibiliza o conteúdo on-line para todos os colaboradores do

Sistema, sobre voluntariado corporativo, o papel do voluntário e como atuar apoiando os programas do Instituto. Após a sensibilização, iniciam-se as demais etapas do programa de capacitação. Elas são aplicadas diretamente pela equipe do Instituto Sicoob, em oficinas presenciais.

Programa Voluntário Transformador - número de certificados emitidos em 2019 – por Unidade da Federação

PR	700	MT	86	RJ	10
ES	318	RO	68	MS	7
BA	186	PB	60	PE	6
MG	179	GO	58	AM	5
SC	178	PA	45	MA	4
DF	142	AL	13	RS	4
SP	112	RN	11	CE	1
Total					2.193

Número de voluntários cadastrados e engajados



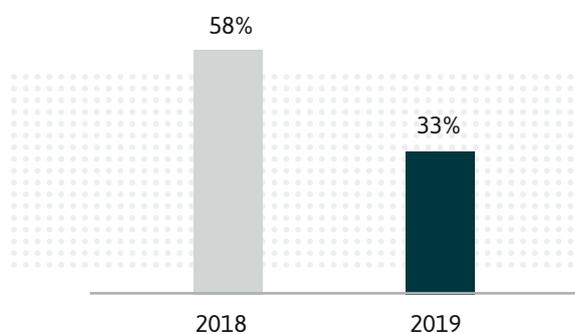
Em 2019 o Instituto lançou o Programa Voluntário Transformador nas Centrais: SICOOB CENTRAL ES, SICOOB CENTRAL NE, SICOOB CENTRAL BA, SICOOB CENTRAL CECRESP, SICOOB NORTE, SICOOB PLANALTO CENTRAL, SICOOB CENTRAL RONDON E SICOOB CENTRAL SC/RS.

PROGRAMA
**VOLUNTÁRIO
TRANSFORMADOR**

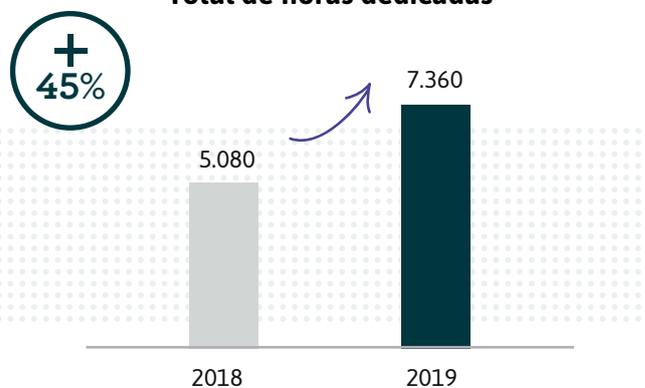
O programa Voluntário Transformador vem sendo executado paralelamente ao cronograma de estruturação regional do Instituto Sicoob nas Centrais. O engajamento de voluntários se efetiva após o início das operações regionais e locais, quando todos os voluntários capacitados terão a oportunidade de atuar nos programas dos eixos do Instituto Sicoob. Em 2019, conforme planejamento, o Instituto Sicoob manteve o foco do programa no lançamento, divulgação e

sensibilização dos colaboradores, para incentivar seu cadastramento como voluntário. Também em 2019, iniciou-se o processo de capacitação dos colaboradores já cadastrados no programa. Essa etapa continua em andamento e será a base para o efetivo engajamento que deverá ocorrer a partir de 2020, com a implementação da agenda sistêmica nas Centrais e Singulares.

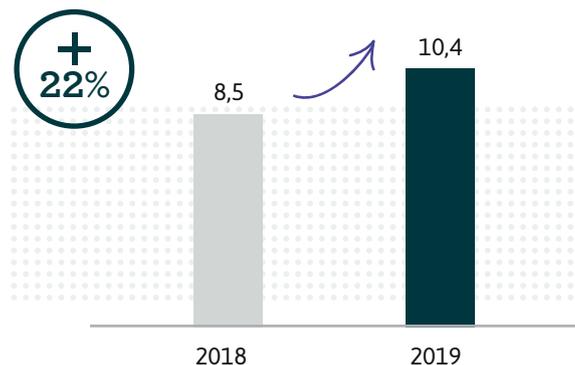
Voluntários cadastrados x engajados



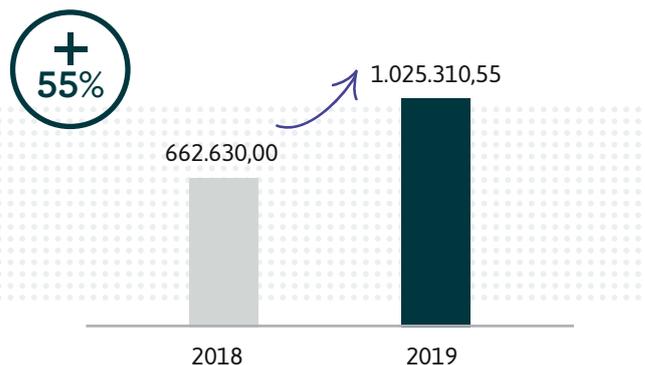
Total de horas dedicadas



Média de horas dedicadas por voluntário



Contrapartida (R\$)



Valor hora SESCOOP – PR para colaboradores e tabela referencial Sicoob Confederação para dirigentes.



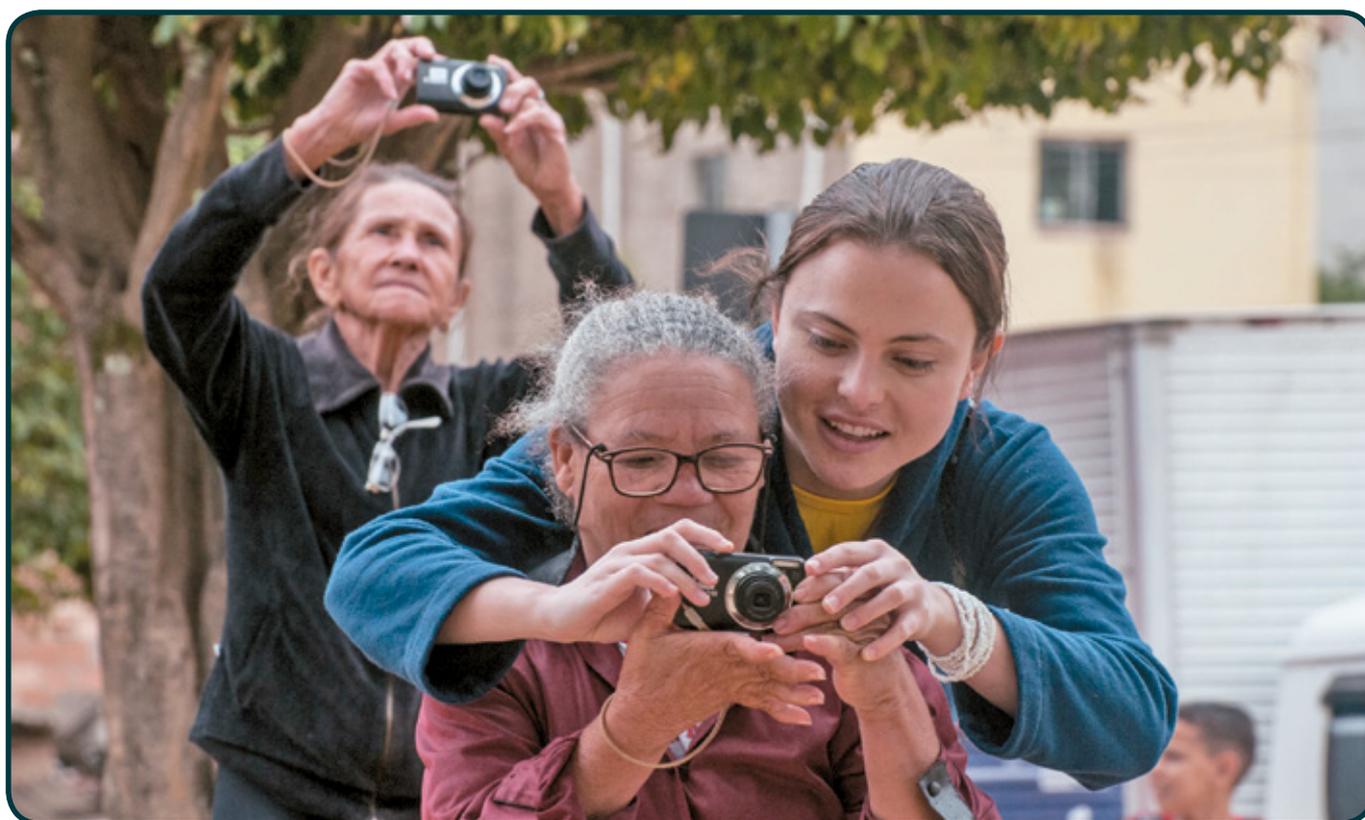
Edital Cooperação para o Desenvolvimento



O EDITAL ABRE OPORTUNIDADE PARA QUE TODAS AS COMUNIDADES POSSAM SE EXPRESSAR E SE DESENVOLVER POR MEIO DA CULTURA E DO ESPORTE.

O Edital Cooperação para o Desenvolvimento é uma iniciativa organizada e conduzida pelo Instituto Sicoob em parceria com o Bancoob S.A. para viabilizar, por meio da Lei de Incentivo à Cultura e da Lei de Incentivo ao Esporte, projetos de impacto local nas

áreas cultural e esportiva que mantenham vínculo temático com os eixos de atuação do Instituto Sicoob: Cooperativismo e Empreendedorismo, Cidadania Financeira e Desenvolvimento Sustentável.



O Edital Cooperação para o Desenvolvimento é um programa anual e gratuito, facultado a todas as comunidades que têm no programa a oportunidade de submeter projetos culturais ou esportivos para que sejam avaliados e qualificados para receberem recursos via leis de incentivo. As Cooperativas Sicoob, Centrais e Singulares, participam do processo divulgando o Edital e engajando as comunidades em suas regiões de atuação, para estimular a inscrição de projetos.

Edital Cooperação para o Desenvolvimento	2018	2019	Crescimento
Projetos Inscritos	30	74	147%
Projetos Aprovados	13	23	77%
Valor total patrocinado (em milhões de reais)	2,30	2,60	13%



Edital Cooperação para o Desenvolvimento

Os projetos inscritos passam por um processo de seleção em três fases: habilitação documental, análise de impacto e alinhamento com os temas propostos no Edital. Após habilitados, os projetos são submetidos à avaliação por uma comissão independente. Os projetos selecionados pela comissão em 2019 receberam patrocínio do Bancoob S.A., Bancoob DTVM, Cabal

Brasil, Ponta Administradora de Consórcios e Sicoob Seguradora que, via leis de incentivo, destinaram R\$ 2.609.651,64 para 23 projetos selecionados, sendo: 19 projetos patrocinados por meio da Lei de Incentivo à Cultura e quatro projetos patrocinados pela Lei de Incentivo ao Esporte.

CULTURA

23 PROJETOS

patrocinados

Valor total patrocinado

R\$ 2,6 MILHÕES

A Palavra Liberta

Encanto de Natal

Projeto Expressão Cultural

Tirando Música da História

Música Sinfônica para todos

Mundo Cão

Terra, tradição e memória: pesquisa, acervos, educação patrimonial e preservação do patrimônio cultural no oeste catarinense

FamiliarizAR-TE: vida, cultura e cooperação

Inclusão pela Música

Coral Novos Cantos

Plano Anual Crescer com Arte

Projeto Capoeira

Plano Anual para Manutenção das Atividades do Instituto Ciranda

Eu, Dindin e uma História sem Fim

Vivências Musicais Convida

Gentilezinha – Esquetes Teatrais

Especialistas da Alegria

III Cine Pedal Brasil

Oficinas do MAM

ESPORTE

Taça das Favelas

Escolinha de Voleibol do Instituto Escola de Esporte Cidadã II

Talentos do Vôlei de Dois Vizinhos

Pedal Rumo à Tóquio



EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

O Expresso Instituto Sicoob é uma plataforma itinerante de formação profissional e cidadã, instalada em veículo adaptado para operar como estrutura móvel de ensino. O ônibus é equipado com mesas, assentos, notebooks, televisores, impressora e acesso à internet.

de cursos gratuitos, profissionalizantes, que são ministrados na modalidade de Educação a Distância (EAD). Esse programa de livre acesso prioriza o atendimento a pessoas vinculadas a entidades sociais, prefeituras, escolas públicas e privadas nas áreas de atuação do Sicoob.

No Expresso, os alunos dispõem de ampla variedade



TOTAL DE CURSOS
COM CERTIFICAÇÃO
5.104



Expresso Instituto Sicoob	2018	2019	Crescimento
Estados	3	8	167%
Municípios	51	55	8%
Cursos com certificação	4.683	5.104	9%



EXPRESSO INSTITUTO SICOOB

Representatividade dos 10 cursos ministrados com maior frequência:

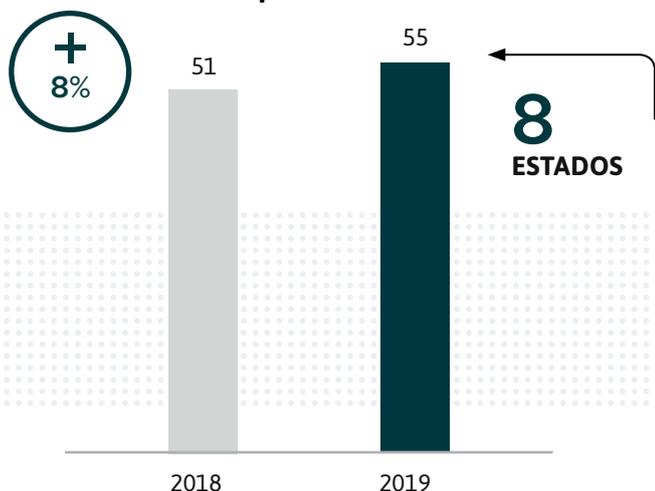
A arte de falar em público	23%
Assistente Administrativo	15%
Como combater o estresse e a ansiedade	11%
Atendimento Nota 10	9%
Como conquistar seu emprego	9%
Introdução à Informática	8%
Secretariado Executivo	8%
Atitude Empreendedora	6%
Aprenda a administrar o seu tempo	6%
Marketing Pessoal	5%
	100%



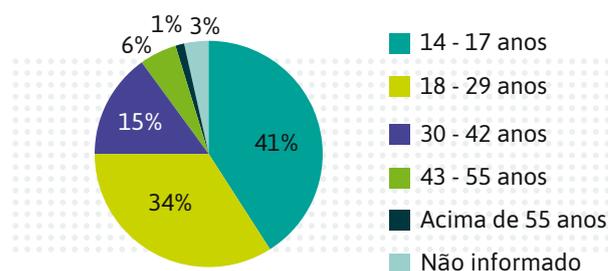
Procura pelos Cursos

Mulheres	63%
Homens	37%

Municípios atendidos



Faixa etária do público atendido





EXPRESSO INSTITUTO SICOOB



EXPRESSO INSTITUTO SICOOB VIAJA PELO BRASIL E LANÇA WEBSÉRIE PARA CONTAR SUA TRAJETÓRIA.



Em 2019, o Expresso Instituto Sicoob percorreu mais de oito mil quilômetros! Entre os meses de fevereiro e abril, passou por cinco estados e ofertou cursos profissionalizantes em 13 municípios. Num percurso que durou 55 dias, o Expresso Instituto Sicoob emitiu 935 certificados aos mais de 700 participantes.

Essa viagem, a mais longa da história do ônibus,

foi compartilhada com o público nas redes sociais oficiais do Instituto Sicoob, por meio de uma websérie produzida em três episódios. A série narra a história do Expresso pelo Brasil. Uma experiência única! O programa foi além de suas fronteiras para levar o conhecimento e difundir o cooperativismo a outras comunidades.



OUTRAS AÇÕES

Coordenadas pelo Instituto Sicoob
em 2019



O Instituto Sicoob trabalhou lado a lado com as Cooperativas para criar um grande movimento sistêmico pelo Dia C. Essa data celebra o cooperativismo em todo o Brasil, reforça sua importância para a sociedade e demonstra seu potencial em transformar realidades.

A mobilização pelo Dia C no Sicoob envolveu a participação das 16 Centrais, do Bancoob S.A. e de suas controladas e do Sicoob Confederação. Juntos, realizaram centenas de ações beneficiando mais de

1 milhão de pessoas em todo o Brasil. As iniciativas também contribuíram com os 17 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável em prol das pessoas, do planeta, da prosperidade, da paz e das parcerias.

O Instituto também atuou engajando os colaboradores voluntários do programa Voluntário Transformador para atuar em programas do portfólio sistêmico, tal como o programa Clínicas Financeiras e a distribuição de exemplares da Coleção Financinhas.



OUTRAS AÇÕES

Coordenadas pelo Instituto Sicoob
em 2019



DIA C - Realização por Região			
Região	Ações	Atendidos	
Sudeste	261	948.591	79%
Sul	38	161.065	13%
Norte	37	67.422	6%
Nordeste	37	11.080	1%
Centro-Oeste	26	5.598	1%
Total	399	1.193.756	100%

19
ESTADOS +
DISTRITO FEDERAL

Número de ações realizadas - Dia C		
SICOOB CENTRAL CREDIMINAS	71	18%
SICOOB CENTRAL ES	70	17%
SICOOB CENTRAL CECREMGE	69	17%
SICOOB CENTRAL RIO	38	10%
SICOOB NORTE	32	8%
SICOOB CENTRAL SC/RS	26	7%
SICOOB CENTRAL BA	25	6%
SICOOB CENTRAL UNICOOB	14	4%
SICOOB CENTRAL NE	12	3%
SICOOB GOIÁS CENTRAL	11	3%
SICOOB CENTRAL RONDON	9	2%
SICOOB SP	8	2%
SICOOB UNI	7	2%
SICOOB PLANALTO CENTRAL	3	1%
SICOOB UNIMAIS	2	0%
SICOOB CENTRAL CECRESP	1	0%
SICOOB CONFEDERAÇÃO, BANCOOB S.A. E SUAS CONTROLADAS	1	0%
Total	399	100%

INICIATIVAS CONTRIBUÍRAM COM OS
17 OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL PROPOSTO PELA ONU, EM
PROL DAS PESSOAS, DO PLANETA, DA
PROSPERIDADE, DA PAZ E DAS PARCERIAS.

Ações do Dia C - Vinculação aos ODS - SESCOOP		
ODS	Nº de iniciativas	%
Saúde e Bem-estar	190	48%
Educação de Qualidade	64	16%
Redução das Desigualdades	33	8%
Erradicação da Pobreza	19	5%
Fome Zero e Agricultura Sustentável	18	5%
Consumo Produção Responsável	16	4%
Ação Contra a Mudança Global do Clima	11	3%
Cidades e Comunidades Sustentáveis	10	3%
Trabalho Decente e Crescimento Econômico	9	2%
Vida Terrestre	8	2%
Parcerias e Meios de Implementações	7	2%
Indústria Inovação e Infraestrutura	5	1%
Água Potável e Saneamento	3	1%
Igualdade de Gêneros	2	0%
Paz, Justiça e Instituições Eficazes	2	0%
Energia Limpa e Acessível	1	0%
Vida na Água	1	0%
Total	399	100%

399
AÇÕES REALIZADAS

OUTRAS AÇÕES

Coordenadas pelo Instituto Sicoob
em 2019



6ª Semana Nacional de Educação Financeira

Em 2019, o Instituto Sicoob coordenou a participação das Centrais, das Singulares, do Bancoob S.A. e da Confederação na 6ª Semana Nacional de Educação Financeira (Semana ENEF) que tem por finalidade conscientizar a população sobre a importância da sua saúde financeira e previdenciária.

Dentre as ações realizadas, somente naquelas que fazem parte do portfólio do Instituto Sicoob, mais de 11 mil pessoas foram beneficiadas por meio do Programa Clínicas Financeiras e mais de 56 mil pelo Programa Palestras de Educação Financeira. As ações ocorreram no período de 20 a 26 de maio de 2019.



OUTRAS AÇÕES

Coordenadas pelo Instituto Sicoob
em 2019



Para estimular e mobilizar as Cooperativas, o Instituto Sicoob criou o Desafio da Semana de Educação Financeira e premiou as Centrais que realizaram, juntamente com suas Singulares, o maior número de ações relacionadas à Educação Financeira durante a 6ª Semana ENEF.

Na ocasião da premiação, estavam presentes lideranças e dirigentes do Sicoob, do Bancoob S.A. e representantes do Banco

Central. Os representantes do BCB ressaltaram a importância do cooperativismo de crédito nos resultados globais da Semana ENEF, cuja participação representou 82% do total das ações realizadas. Já nas ações conduzidas exclusivamente pelo Sicoob, o aumento foi de 346% em comparação com 2018. O Sicoob realizou 4.584 ações, presenciais e on-line, que representaram 31% das atividades totais desenvolvidas pelas organizações do Sistema Financeiro Nacional na Semana ENEF.

SICOOB CENTRAL CREDIMINAS



Da esquerda para a direita: Luiz Edson Feltrim - Superintendente do Instituto Sicoob, Maurício Moura - Diretor do Banco Central do Brasil, Marco Aurélio Almada - Presidente do Instituto Sicoob, Geraldo Souza Ribeiro Filho - Presidente do Sicoob Central Crediminas, Henrique Castilhano Vilares - Presidente do Sicoob Confederação, Francisco Silvío Reposse Junior - Vice-Presidente do Instituto Sicoob.

SICOOB CENTRAL UNICOOB



Da esquerda para a direita: Luiz Edson Feltrim - Superintendente do Instituto Sicoob, Marco Aurélio Almada - Presidente do Instituto Sicoob, Maurício Moura - Diretor do Banco Central do Brasil, Jefferson Nogaroli - Presidente do Sicoob Central Unicoob, Henrique Castilhano Vilares - Presidente do Sicoob Confederação, Francisco Silvío Reposse Junior - Vice-Presidente do Instituto Sicoob.

SICOOB CENTRAL RIO



Da esquerda para a direita: Luiz Edson Feltrim - Superintendente do Instituto Sicoob, Maurício Moura - Diretor do Banco Central do Brasil, Marco Aurélio Almada - Presidente do Instituto Sicoob, Luiz Antonio Ferreira de Araujo - Presidente do Sicoob Central Rio, Henrique Castilhano Vilares - Presidente do Sicoob Confederação, Francisco Silvío Reposse Junior - Vice-Presidente do Instituto Sicoob.

OUTRAS AÇÕES

Coordenadas pelo Instituto Sicoob
em 2019



Ações presenciais – número de beneficiados

CENTRAL	Beneficiados
SICOOB CENTRAL CREDIMINAS	48.898
SICOOB GOIÁS CENTRAL	28.855
SICOOB CENTRAL RIO	23.199
SICOOB CENTRAL ES	18.466
SICOOB CENTRAL CECRESP	15.129
SICOOB CENTRAL UNICOOB	14.052
SICOOB CENTRAL BA	11.926
SICOOB CENTRAL SC/RS	11.874
SICOOB CENTRAL CECREMGE	11.563
SICOOB NORTE	6.859
SICOOB SP	5.840
SICOOB UNI	4.128
SICOOB UNIMAIS	2.953
SICOOB CENTRAL NE	2.480
SICOOB PLANALTO CENTRAL	2.210
SICOOB CENTRAL RONDON	368
INSTITUTO SICOOB	30
Total	208.830

Ações presenciais beneficiaram

208.830
pessoas.

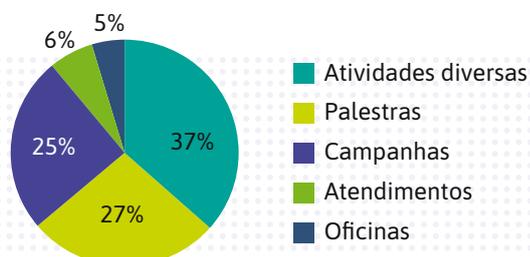


Ações on-line alcançaram

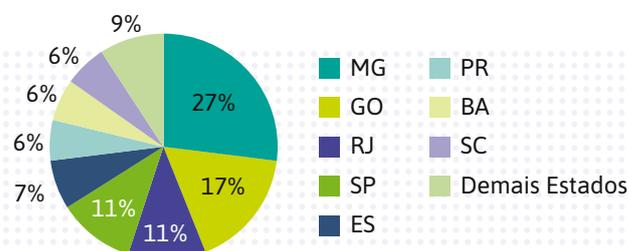
3.324.545
pessoas

Do total de beneficiados, 68.319 pessoas participaram de ações do eixo Cidadania Financeira executadas na Semana ENEF (11.602 beneficiados através do Programa Clínicas Financeiras e 56.717 beneficiados pelo Programa Palestras de Educação Financeira).

Principais atividades presenciais realizadas



Atuação das Centrais na Semana ENEF - representatividade por Unidade da Federação



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

OUTRAS AÇÕES Coordenadas pelo Instituto Sicoob em 2019

COLEÇÃO FINANCINHAS

INSTITUTO SICOOB ESTIMULA HÁBITO DE LEITURA E PROMOVE A EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA CRIANÇAS.



A Coleção Financinhas, idealizada pela área de Comunicação do Sicoob Confederação e Instituto Sicoob, é composta por três livros infantis que ensinam crianças a administrar o dinheiro. A iniciativa faz parte do projeto de educação financeira direcionado aos alunos do Ensino Fundamental, na faixa entre 6 a 12 anos. O projeto visa apoiar pais e professores no diálogo sobre finanças, abordando os temas compras e orçamento com os pequenos.

Seu formato lúdico e narrativo ensina os conceitos propostos por meio de histórias e personagens que criam afinidade com as crianças. Os três títulos disponíveis da Coleção Financinhas são: Caio achou uma moedinha, Margô e Davi foram ao mercadinho e Miguel, Aninha e Dedé ganharam um dinheirinho. As histórias são de autoria de Gabriela Pelli, redatora publicitária do Sicoob Confederação.

Dentre as lições que as crianças aprendem, está a importância de poupar, que é exercitada pela comparação entre desejo e necessidade e maneiras de evitar o consumo compulsivo. Em seguida aprendem sobre meios de gerar renda e como zelar pela sua sustentabilidade, além da importância do orçamento. Depois, o conceito de que nem sempre o produto mais barato é a melhor opção. Os livrinhos acompanham atividades práticas, dedoches e recortes de notas de dinheiro.

As publicações são distribuídas gratuitamente pelas Cooperativas Sicoob. Em 2019, foram produzidos e distribuídos mais de 120 mil exemplares com o apoio do Sicoob Confederação, Instituto Sicoob e de todas as Centrais Sicoob, com investimento conjunto de R\$ 427.718,12.

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

OUTRAS AÇÕES Coordenadas pelo
Instituto Sicoob em 2019

**EM PARCERIA COM SEBRAE E SICOOB NORTE,
INSTITUTO SICOOB VIABILIZA A ENTREGA DE 25 MIL
APOSTILAS EM RONDÔNIA.**



As apostilas estão sendo distribuídas para alunos do 5º ano do Ensino Fundamental nos 52 municípios de Rondônia. Além de Português e Matemática, disciplinas da Base Nacional Comum Curricular (BNCC), o material também conta com Educação Financeira, Empreendedora e Cooperativista, matérias complementares ao desenvolvimento dos estudantes.

A criação e distribuição das apostilas surgiu com o objetivo de impactar a qualidade do ensino das escolas rondonienses assim como melhorar os resultados do Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB). Esta iniciativa governamental mensura o desempenho do sistema educacional brasileiro.

PALESTRAS

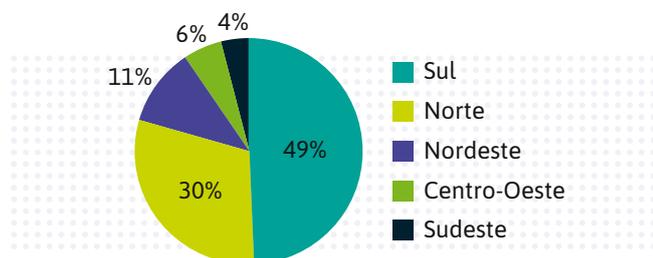
OUTRAS AÇÕES Coordenadas pelo Instituto Sicoob em 2019

PALESTRAS DE EDUCAÇÃO COOPERATIVISTA

As palestras de educação cooperativista são apoiadas e incentivadas pelo Instituto Sicoob junto às Cooperativas do Sistema. São ministradas pelos voluntários do Sicoob, capacitados pelo Instituto Sicoob e abordam temas da história mundial e local assim como os ramos, cultura e valores do cooperativismo. Acontecem em eventos diversos, escolas, universidades, instituições assistenciais, associações comunitárias, nas próprias cooperativas e estão sempre abertas a quaisquer instituições locais que solicitarem a palestra.

Em 2019, foram realizadas 132 palestras de Educação Cooperativista em 53 municípios, disseminando o cooperativismo para 6.306 pessoas em diversas regiões do País.

Palestras educação cooperativista – por região



OUTRAS PALESTRAS

Contribuindo com nossa missão de promover o desenvolvimento sustentável, a estrutura regional do Instituto, no Sicoob Central Unicoob, promoveu palestras de Educação Ambiental e sobre Desenvolvimento Sustentável em escolas, associações e outros espaços abertos nas comunidades, com os seguintes resultados:

Palestras de Educação Ambiental

4.861 beneficiados

36 municípios | Paraná, Pará e Rio Grande do Sul

Palestras sobre Desenvolvimento Sustentável

2.803 beneficiados

6 municípios | Paraná e Pará

PALESTRA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM LIBRAS

O mês de setembro, também conhecido como Setembro Azul, simboliza a luta pela representatividade dos surdos. Em homenagem ao Dia Nacional do Surdo – 26 de setembro – reforçamos a importância da inclusão por meio do aprendizado e da valorização desta comunidade e ministramos a primeira palestra de educação financeira em libras. A palestra foi ministrada por um Voluntário Transformador do Bancoob S.A. com o apoio de um intérprete em libras.

Fabiano Cavour, o voluntário que ministrou a palestra, classificou a experiência como fantástica! Destacou ainda a importância de desenvolver iniciativas adequadas às pessoas com necessidades especiais. Segundo ele, os participantes demonstraram enorme interesse pelo tema. A experiência também evidenciou o quanto este público é carente de informações sobre finanças e de melhorias e ampliação dos canais de comunicação disponíveis para o seu atendimento. “O sentimento que saí de lá é o de que eles perceberam que somos uma instituição preocupada com sua saúde financeira.”- disse o Voluntário.

CAPACITAÇÕES & SENSIBILIZAÇÕES

AGENDA 2019 TEM FOCO NA PERMEABILIDADE E ESCALABILIDADE DOS PROGRAMAS DA AGENDA SISTÊMICA.

A agenda de capacitações e sensibilizações, em 2019, reuniu 1.330 pessoas com foco na permeabilidade do Instituto Sicoob e nas operações dos programas da agenda sistêmica. Além das ações permanentes de sensibilização, que se desenvolvem com a apresentação do Instituto e da agenda sistêmica, para avançar nestas duas frentes, as atividades em 2019 também se concentraram no

engajamento das Cooperativas Centrais e Singulares nas operações territoriais. Para tanto, teve início a capacitação das PAEs instituídas nas Singulares e foram ativadas as primeiras iniciativas conjuntas, que também envolveram capacitação e sensibilização de outros atores indispensáveis para implementação local dos programas.

	Qtd. Eventos	Qtd. Total Participantes	Participantes						
			Voluntários	Professores	PAEs	Dirigentes	Colaboradores	Comunidade	Alunos
Capacitações & Sensibilizações	79	1.330	473	84	211	315	83	86	78
Capacitação de PAEs	7	200	33		143	6	18		
Capacitação em Cooperativa Mirim	2	107		38	18		13		38
Capacitação em Educação Cooperativista	1	35	35						
Capacitação no Eixo Cidadania Financeira	14	405	405						
Lançamento do Instituto Sicoob	4	227				95	52	80	
Sensibilização Cooperativa Mirim	5	64		24					40
Sensibilização Cooperjovem	5	22		22					
Sensibilização de Singulares	23	177			7	170			
Reunião de Planejamento das Cooperativas	18	93			43	44		6	

CAPACITAÇÕES & SENSIBILIZAÇÕES



O DESENVOLVIMENTO DE PESSOAS É ESSENCIAL PARA QUE POSSAMOS PROSPERAR E SUSTENTAR NOSSAS OPERAÇÕES. ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADO AO COMPROMETIMENTO ENTRE AS PESSOAS E À CAUSA. O PREPARO DE CADA ATOR ENVOLVIDO AFETA, POSITIVAMENTE, A EXPERIÊNCIA QUE LEVAMOS ÀS COMUNIDADES E INFLUENCIA OS RESULTADOS DAS AÇÕES, PARA QUE TENHAM IMPACTO REAL NA VIDA DAS PESSOAS.



INSTITUTO SICOOB CONSTRUINDO REDES QUE TRANSFORMAM

Instituto Sicoob é novo associado do GIFE

Em 2019 o Instituto Sicoob filiou-se ao Grupo de Institutos Fundações e Empresas (GIFE). O GIFE é uma organização sem fins lucrativos que reúne instituições de investimento social privado que englobam fundações, institutos e empresas. Atualmente, mais de 140 organizações fazem parte do GIFE. Juntas, investem aproximadamente R\$ 2,9 bilhões ao ano na área social. A associação ao GIFE favorece a participação do Instituto Sicoob em espaços de discussão sobre o investimento social privado no Brasil e oportuniza a troca de experiências com outros investidores sociais e alimenta novas parcerias.

Acordo com o CIEE Paraná

No Paraná, o Instituto Sicoob firmou acordo de parceria com o Centro de Integração Empresa-Escola – CIEE, entidade sem fins lucrativos e reconhecida pela assistência social entregue por meio de diversos programas, dentre eles o de aprendizagem e o estágio de estudantes. Esses programas possibilitam aos adolescentes e jovens a formação integral, ingressando-os no mundo do trabalho. Por alinhamento de missão, valores e público beneficiado, o acordo visa ações conjuntas entre o Instituto Sicoob e o CIEE/PR para a realização de cursos, fóruns, debates, workshops, dentre outros.

Acordo com o grupo Escoteiros do Brasil

O acordo visa a cooperação entre as entidades para o desenvolvimento de ações conjuntas entre o Instituto Sicoob e a União dos Escoteiros do Brasil (UEB), especialmente para a produção e desenvolvimento de materiais e experiências educativas, cursos, fóruns, debates, workshops, dentre outros eventos, alinhados ao público atendido pela UEB.

Acordo de Cooperação Técnica com a CVM – Comissão de Valores Mobiliários

Cooperação mútua entre o Instituto Sicoob e a CVM para a realização de iniciativas conjuntas que tenham como finalidade o desenvolvimento, a regulamentação, a promoção, a divulgação e a educação da sociedade

sobre o cooperativismo com desenvolvimento sustentável e envolve, dentre outras iniciativas, a criação de materiais interativos, realização de palestras informativas e demais iniciativas alinhadas aos objetivos do acordo de cooperação.

Parceria e patrocínio na construção do Atlas das Juventudes

O Brasil registra expressivo contingente populacional de jovens. São 47,3 milhões de pessoas entre 15 a 29 anos, com enorme potencial de impacto socioeconômico na sociedade em geral. Os desafios e as expectativas destes jovens no Brasil em relação à educação, geração de renda e mercado de trabalho estão sendo mapeadas por uma ampla pesquisa coordenada pelo Centro de Estudos Sociais da FGV-RJ, denominada Atlas das Juventudes. O resultado desta pesquisa poderá apoiar iniciativas focadas na superação dos desafios sociais e econômicos que envolvem os jovens a partir de seus dados e de seus indicadores. O acervo de informações que serão disponibilizadas no Atlas será altamente relevante para o Instituto Sicoob no desenvolvimento de suas iniciativas e igualmente importante para o Sicoob em suas estratégias de negócios voltadas ao público jovem.



INSTITUTO SICOOB INSPIRANDO SUA REDE TRANSFORMADORA

O Instituto Sicoob mobilizou mais de mil pessoas em 2019 em encontros e eventos realizados pelas estruturas regionais do Instituto nas Centrais Sicoob Rio e Sicoob

Unicoob. Os encontros envolvem a participação de diversos atores que fazem parte da rede transformadora liderada pelo Instituto.

	Eventos	Participação total	Crianças e Jovens	Professores	PAEs	Colaboradores
ENCONTROS & EVENTOS	5	1.071	134	910	14	13
Fórum das Cooperativas Mirins	1	203	134	42	14	13
Encontro Cooperjovem	4	868		868		

FÓRUM COOPERATIVA MIRIM 2019



Com o tema “Construir é uma aventura”, a IV edição do Fórum aconteceu em Faxinal do Céu, no Paraná e reuniu 203 pessoas, entre cooperados mirins, professores, PAEs e colaboradores do Instituto. O objetivo do evento é promover ambiente favorável para a troca de experiência entre os membros, a

intercooperação e o exercício dos valores cooperativistas, contribuindo para que os associados desenvolvam o espírito de liderança, autonomia e independência para se tornarem protagonistas de sua própria história.

ENCONTROS COOPERJOVEM 2019 REÚNEM 868 PESSOAS

ENCONTROS COOPERJOVEM PARANÁ E PARÁ



O Sicoob Central Unicoob promoveu o Movimento Cooperjovem com a reunião de educadores que participam do programa em sua área de atuação, em três encontros que aconteceram nos dias 3, 25 e 29 de outubro, respectivamente, em Maringá (PR), Cascavel (PR) e Santa Izabel (PA).

Com muita animação e aprendizado, os professores assistiram à palestra com o jornalista Marcos Piangers. Ele falou sobre “A Escola do Futuro”. O autor do best-seller “O Papai é Pop”, abordou a educação como parte do desenvolvimento humano em um mundo tomado por máquinas e por inovação. Piangers vendeu mais de 350 mil livros no Brasil e no exterior.

ENCONTRO COOPERJOVEM RIO



No dia 29 de novembro o Sicoob Central Rio promoveu o III Encontro Cooperjovem, realizado em Campos dos Goytacazes, reunindo educadores e representantes do Sistema Sicoob Central Rio. O ponto alto do encontro foram as apresentações dos 16 projetos desenvolvidos e que proporcionaram momentos de troca de experiências entre os educadores. Também foi um momento de celebração da intercooperação entre os professores dos municípios.

O Encontro, também contou com a presença de dois palestrantes: Diego Mahfouz, escritor, professor e diretor escolar cujo tema foi *A Reconstrução Coletiva: Um Relato de Sucesso e Superação na Educação Integral*. Mahfouz emocionou a plateia com sua história de recuperação da escola Darcy Ribeiro. Além dele, Giovana Xavier, doutora em História Social, professora da UFRJ e coordenadora do Grupo Intelectuais Negras, abordou em sua explanação o tema *Raça e Representatividade na Sala de Aula*.

REUNINDO CONHECIMENTO COLETIVO, HABILIDADES, EXPERIÊNCIAS E DIVERSIDADE PARA CONECTAR PESSOAS À REDE TRANSFORMADORA DO SICOOB.



O desenvolvimento de competências e o princípio da igualdade de oportunidades e pensamento diverso são valores centrais para nós e representam nosso propósito de corresponder às expectativas da sociedade.

Nossa equipe forma um importante capital humano e intelectual que, ao conduzir as operações do Instituto Sicoob, é consciente do valor social e do propósito do seu trabalho.

São pessoas com vocação especial, que reúnem

técnica, talento e valores essenciais para gerar o impacto social que buscamos e a entrega de valor que aspiramos.

Além dos profissionais alocados na matriz, também reconhecemos o valor humano e profissional de nossos apoiadores nas Centrais e nas Singulares, PDEs, PAEs, Voluntários, Executivos e todos os colaboradores nas estruturas regionais do Instituto nas Centrais, que formam a rede transformadora que mobilizamos em prol das comunidades.

NOSSOS DIRECIONADORES HUMANOS

LIDERANÇA:

Responsável, com foco em resultados; inspira pelo exemplo e desenvolve novos líderes; promove e estimula a colaboração e a troca de conhecimento.

PESSOAS:

Atrair e reter profissionais com afinidade de valores e propósito, competentes e comprometidos, que possibilitem a efetiva geração de resultados. Proporcionar oportunidades de crescimento profissional, com igualdade e equidade.

RESULTADOS:

Gerar resultados consistentes e crescentes para garantir a solidez e a perenidade da nossa atuação social em benefício das comunidades.



Instituto Sicoob para o Desenvolvimento Sustentável

Setor de Indústrias Gráficas (SIG)
Quadra 6, Lote 2.080, Sala 303,
Centro Corporativo Sicoob – CCS | CEP 70610-460
Brasília - Distrito Federal

Clique no endereço abaixo para visitar nosso site:

www.institutosicoob.org.br

Clique nos ícones para acessar nossas redes sociais:

