



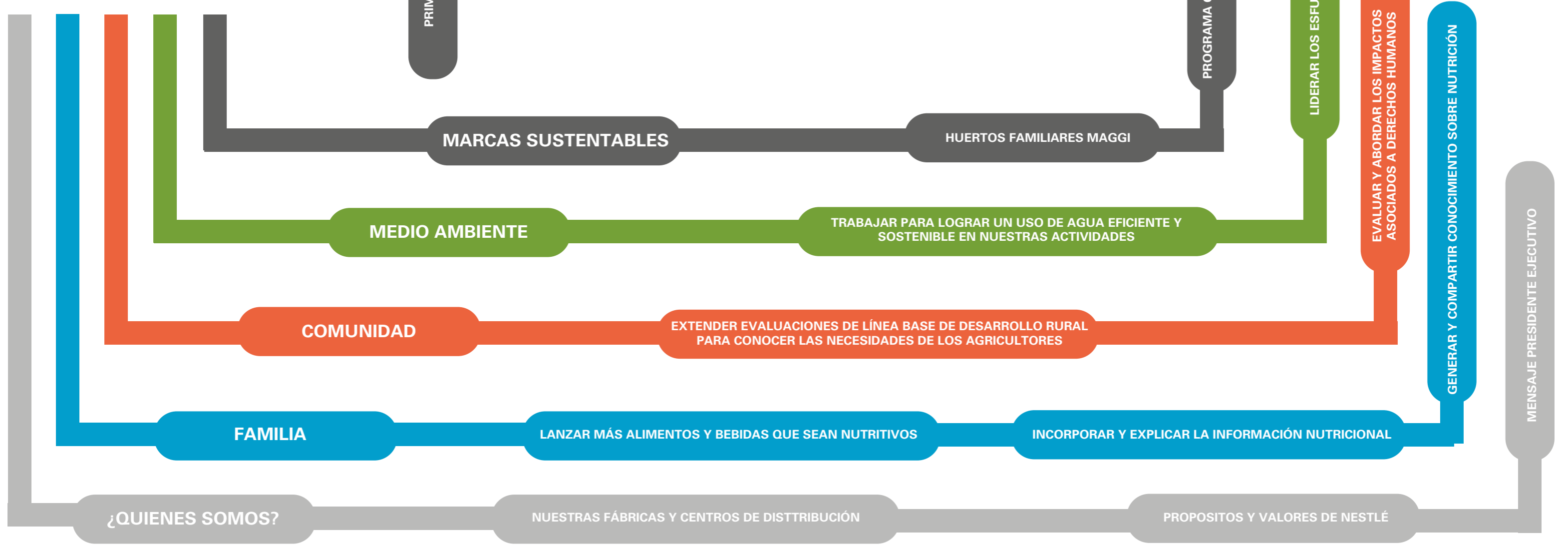
Good Food, Good Life



NESTLÉ CHILE EN LA SOCIEDAD

2017 - 2018

ÍNDICE

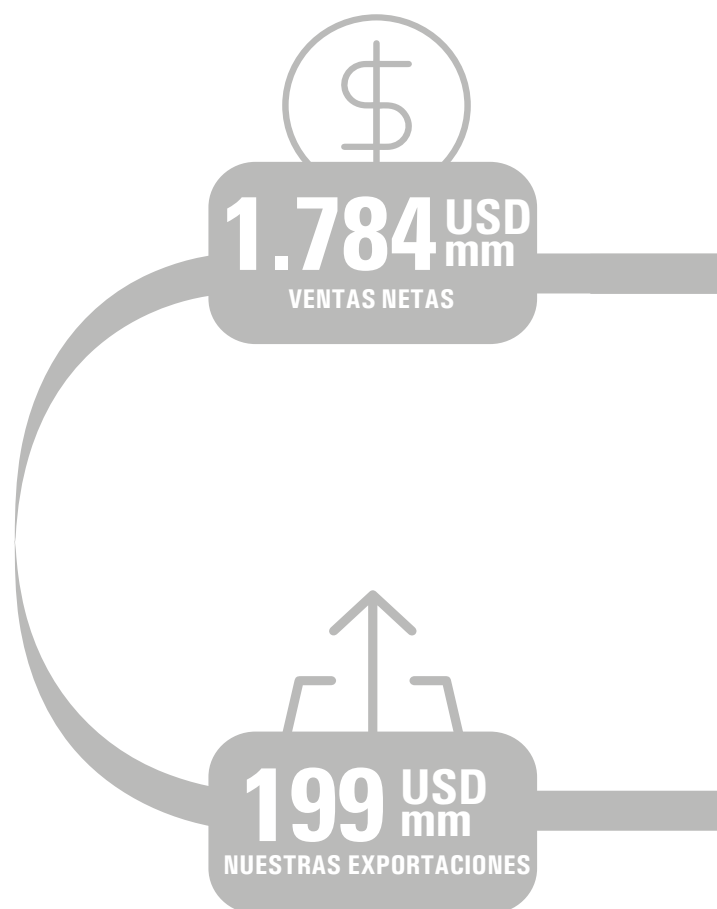


¿QUIÉNES SOMOS?

Nestlé es la compañía global líder de alimentos y bebidas, con presencia en 191 países alrededor del mundo y más de 300.000 colaboradores comprometidos con su propósito: mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable. Ofrece un amplio portafolio de productos y servicios para las personas y sus mascotas a lo largo de sus vidas. Sus más de 2.000 marcas van desde íconos globales como NESCAFÉ, MILO o NESPRESSO, a favoritos locales como Super8. Nestlé nace en Suiza y lleva más de 150 años escribiendo su historia en el Mundo.

En Chile, está presente desde hace más de 80 años, buscando ser un aporte para las personas, las familias, la comunidad y el planeta.

NESTLE CHILE EN CIFRAS*:





7.374

COLABORADORES



8

FÁBRICAS



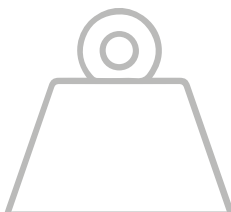
62.000

PEQUEÑOS Y MEDIANOS
ALMACENEROS A LO LARGO
DEL PAÍS



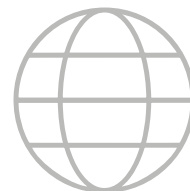
110.000

PUNTOS DE VENTA EN CHILE



71.174

TONELADAS EXPORTADAS



DESTINOS



Día a día, respondemos a los numerosos desafíos que nos impone el mercado, nuestros consumidores, clientes, trabajadores y proveedores, entre otros tantos grupos con los que nos relacionamos.

**datos año 2018*

NUESTRAS FÁBRICAS

MAIPÚ



Galletas,
chocolates y
cereales para
el desayuno.

MACUL



Refrigerados
y helados.

GRANEROS



Café, cereales
infantiles y
saborizantes
para la leche.

SAN FERNANDO



Culinarios
y alimentos
infantiles.

LOS ÁNGELES



Leche
condensada
y manjar.

CANCURA



Leche
en polvo

LLANQUIHUE



Leche en
polvo y
crema de
leche.

TENO



Alimento
para
mascotas.

NUESTROS CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

ANTOFAGASTA



MACUL HELADOS



MAIPÚ



QUILICURA



TENO



CONCEPCIÓN



MACUL REFRIGERADOS



TEMUCO



PUNTA ARENAS



PROPÓSITO Y VALORES DE NESTLÉ



MENSAJE PRESIDENTE EJECUTIVO



La Creación de Valor Compartido es nuestro enfoque de negocios y se basa en la convicción de que los resultados económicos y el impacto positivo en la sociedad son dos ámbitos que se refuerzan mutuamente. Crear valor compartido es la forma en que creamos valor para la empresa, tanto en Chile como en el mundo. Y es así que queremos dar vida a nuestro propósito de mejorar la calidad de vida y contribuir a un futuro más saludable para las personas, las comunidades y el planeta, bajo esta mirada.

Periódicamente damos cuenta de nuestro desempeño local en estos campos de cara a los compromisos globales que hemos adquirido y compartir con todos nuestros stakeholders los avances logrados y desafíos por cumplir.

En este informe, resumimos lo que hemos hecho por aportar a la mejora de la nutrición, salud y bienestar de los chilenos, no sólo a través de los productos, sino también de la promoción de buenos hábitos y el impulso al conocimiento científico. Además, destacamos todo lo que hemos conseguido por la comunidad tanto en temas de desarrollo rural como en empleo juvenil, un foco con grandes avances a nivel local. Y finalmente, damos cuenta cómo, desde Chile, enfrentamos los desafíos medioambientales que el planeta hoy requiere.

El trabajo en todas estas temáticas es parte de nuestra estrategia de negocios, porque entendemos que sólo así podremos crear valor y ser exitosos en largo plazo.

Todos los contenidos de este informe reafirman nuestro apoyo al Pacto Global de las Naciones Unidas en Chile. Los invito a revisarlo para que conozcan con más detalles cómo creamos valor compartido en el país.

LEO LEIMAN
Presidente Ejecutivo

FAMILIA





1.1.1 Lanzar más alimentos y bebidas que sean nutritivos, especialmente para futuras madres, nuevas madres, infantes y niños

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé, uno de nuestros objetivos es desarrollar productos que sean adecuados, desde el punto de vista nutricional, para todas las etapas vida de nuestros consumidores.

Es por esto que contamos con nuestro programa **Nestlé Nutritional Foundation (NF)**, un sistema de perfilamiento de nutrientes que determina las características de cada alimento permitiendo entender si cumple con los criterios nutricionales según las recomendaciones de salud pública de la OMS.

De esta manera, gracias a la tecnología y a nuestro trabajo diario, hemos logrado cumplir con el compromiso de que el **100% de nuestros productos para niños sean "NF YES"**.

Asimismo, durante 2018 se sumaron dos grandes iniciativas que fortalecieron nuestro compromiso:

Visita de mamás a Fábrica San Fernando

Mensualmente, este *site* invita a madres del sector a conocer el proceso de elaboración de nuestros productos. Esta iniciativa incentiva el relacionamiento con la comunidad en la que operamos y a su vez permite dar a conocer y transparentar la calidad y naturalidad con que nuestros procesos son llevados.

Sitio web www.comienzosano.cl

Esta página busca ser un acompañamiento para los cuidadores, dando énfasis a la importancia de los primeros 1.000 días de vida y las acciones que pueden impactar positivamente en el desarrollo del recién nacido

Indicadores clave

% de productos para niños con *NF Yes*

2017 | 100%

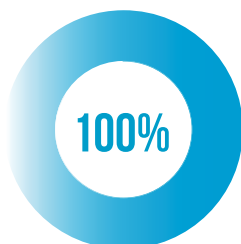
2018 | 100%

*Nuevos productos

2018

Galletas MUSEO sin azúcar añadida
CHOCAPIC sin azúcar añadida
NESQUIK sin saborizantes ni colorantes artificiales
Pouches de fruta orgánica GERBER

Estado de avance



Logrado



*al 2019

ODS Relacionado



Próximos desafíos

Continuar trabajando en la mejora continua de los productos para futuras madres, nuevas madres, infantes y niños.



1.1.2 Seguir reduciendo los azúcares, el sodio y las grasas saturadas

Nuestros avances al 2017 y 2018

Nuestra compañía tiene como propósito contribuir a mejorar la salud de las personas, es por esto que, a raíz de nuestra permanente búsqueda de brindar alimentos más ricos y saludables, **nos hemos comprometido a continuar reduciendo los niveles de azúcares, sodio y grasas saturadas** en nuestros productos.

Dentro de nuestros casos de éxito en esta materia, se destaca la **reducción de sodio llevada a cabo para las salsas TUCO de MAGGI durante 2018**.



Indicadores clave

Reducción de azúcares, sodio y grasas en refrigerados, culinarios, helados u otros a considerar



Próximos desafíos

Continuar en la tarea de reducir el contenido de nutrientes críticos, realizando reformulaciones a las recetas actuales y nuevos lanzamientos, con un foco especial en productos para niños.

ODS Relacionado





1.1.3 Incrementar el contenido de verduras, cereales ricos en fibra, legumbres, frutos secos y semillas en nuestros alimentos y bebidas

Nuestros avances al 2017 y 2018

Con el objetivo de fomentar una alimentación balanceada, que incluya ingredientes como vegetales, granos, legumbres, frutos secos y semillas, hemos asumido el compromiso de incluirlos en nuestros productos y recetas, informándolo a través de los envases y el sitio web www.nestlecontigo.cl.

De esta manera, desde el año 2015, el

100%

de los **cereales** para el desayuno dirigidos a niños en Chile, tienen como su primer ingrediente el grano entero.

Además, el

100%

de nuestras galletas, cereales y barras de cereal Fitness, contienen granos enteros como su primer ingrediente.

En esta materia, dentro de los éxitos obtenidos el 2018, destacan el **lanzamiento de las Galletas Fitness Semillas y Fitness Naranja-Zanahoria**, las cuales contienen un 63% de cereal integral, aportando más del 10% de la recomendación diaria de fibra por porción.

Indicadores clave

Casos de éxito

2018

Lanzamiento de los productos:

Fitness Semillas

Fitness Naranja-Zanahoria

ODS Relacionado





1.1.4 Simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales

Nuestros avances al 2017 y 2018

Hemos definido la estrategia *“Clean Label”* para las diferentes categorías, la cual establece plazos para promover el reemplazo o la eliminación de diferentes ingredientes y colorantes artificiales en nuestros productos, además de simplificar la información nutricional de éstos, para una mayor comprensión por parte de nuestros consumidores respecto de los componentes que consumen.

Próximos desafíos

Continuar avanzando en el desarrollo y reformulación de productos, que nos permita simplificar nuestras listas de ingredientes y eliminar los colorantes artificiales, en base a las estrategias definidas por cada categoría de productos al 2020.

Indicadores clave

Casos de éxito

2018

Lanzamientos:

- NESQUIK Optistart: sin saborizantes ni colorantes artificiales para variedades sabor frutilla y vainilla, y sin saborizantes artificiales ni colorantes para variedad sabor chocolate.
- Línea de Bases Maggi.

Ejemplo de clean label



ODS Relacionado



2.1.1 Extender (desplegar/implementar) evaluaciones de líneas base de desarrollo rural para conocer los





1.1.5 Abordar la desnutrición mediante la fortificación de micronutrientes

Nuestros avances al 2017 y 2018

Una alimentación variada y balanceada es fundamental para contar con las vitaminas y minerales que nuestro cuerpo requiere para su desarrollo y bienestar.

A nivel mundial, existe un

30%

de la población que presenta un déficit en estos nutrientes, afectando principalmente a mujeres y niños de países en desarrollo.

Dado esto, es que hemos asumido el compromiso de elaborar alimentos y bebidas que contengan estos elementos, contribuyendo a un mejor estado nutricional de la población.

Además de cumplir la normativa chilena sobre la fortificación de alimentos, en Nestlé contamos con políticas y directrices internas, que complementan la regulación local.

Dentro de nuestras marcas destacadas en materia de fortificación, se encuentran:

- MILO, con sus variedades en polvo: tradicional y 2 en 1 que contienen Activ-Go, una combinación de cereal (extracto de malta), 6 vitaminas (B2, B3, B5, B12, C y D) y 3 minerales (hierro, calcio y fósforo).

- NIDO se destaca por responder a las diferentes necesidades de los niños gracias a sus diferentes variedades de producto, como por ejemplo las NIDO Etapas y NIDO FortiCrece que incorporan vitaminas minerales y además probióticos.

-Cereales Nestlé, con fortificación presente en sus distintas variedades como riboflavin (B2), niacina (B3), piridoxina (B6), ácido fólico (B9) y ácido pantoténico (B5). Adicionalmente, se fortifican con zinc y vitamina B1 (tiamina).

Próximos desafíos

Impulsar el desarrollo de un estudio científico que permita determinar el nivel de adecuación de micronutrientes en niños chilenos entre 4 y 14 años de edad, medido a través de indicadores objetivos.

ODS Relacionado





1.2.1 Incorporar y explicar la información nutricional en los envases, puntos de venta y online

Nuestros avances al 2017 y 2018

Entregar información clara a las personas que eligen nuestros productos, es parte de nuestros compromisos. Esto facilita la toma de decisiones informadas sobre lo que consumen. Es por esto que nuestros productos incluyen en sus envases información respecto de sus ingredientes, beneficios nutricionales y tamaño de porción recomendada. Por tanto, Nestlé cuenta con una serie de políticas y guías de uso a nivel global, que fomentan este compromiso.

Es importante destacar que la compañía firmó el acuerdo entre industrias respecto al uso de la Guía Diaria de Alimentación (GDA). Esta guía está incluida en nuestros envases y detalla cuánta energía, azúcares, grasas totales, grasas saturadas y sodio contribuyen a una porción del producto a la alimentación diaria del consumidor, junto con expresarlo en porcentajes.

De manera complementaria, hemos implementado el *Nestlé Nutritional Compass*, que consta de un sistema gráfico presente en gran parte de nuestros productos y que incluye mayor información nutricional, información de contacto, consejos sobre estilo de vida, alimentación y nutrición.

Este esfuerzo de orientación al consumidor se aplica adicionalmente a la reglamentación de etiquetado de alimentos que hoy rige en nuestro país, como una forma de entregar más y mejores herramientas que faciliten la adopción de una alimentación y estilo de vida saludable por parte de los individuos y familias.

Indicadores clave

% productos con GDA en envases

% productos con **Nestlé Nutritional Compass**

2017 | 94,40%

2017 | 95,20%

2018 | 99,10%

2018 | 95,70%

*No considera categorías exentas como Nestlé Professional, Infant Nutrition y otras.

ODS Relacionado





1.2.2 Ofrecer orientación sobre las porciones recomendadas de nuestros productos

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé, tenemos el compromiso global de fomentar hábitos de alimentación saludables que permitan prevenir enfermedades o problemas de salud relacionados con el sobrepeso y obesidad.

Con este objetivo, trabajamos internamente con el proyecto *“Portion Book”*, impulsado por Nestlé Global, que nos permite conocer detalles referentes al tamaño de porción recomendada y la frecuencia de consumo con foco en aquellos que son para niños y familias.

Asimismo, en Nestlé Chile incorporamos la estrategia **“Guía de Porciones”** que tiene como propósito facilitarles a nuestros consumidores el conocimiento y mayor comprensión sobre la porción adecuada para cada alimento a través del sitio www.nestlecontigo.cl.

Entre los logros a destacar de 2018 se encuentra la aplicación del módulo de porción en forma exitosa en las categorías de galletas, lácteos, cereales y productos MAGGI.

Próximos desafíos

Realizar un sondeo con nuestros consumidores para recoger sus ideas y elaborar una presentación la información nutricional de nuestros envases.

Indicadores clave

% de envases con recomendación de porción



ODS Relacionado





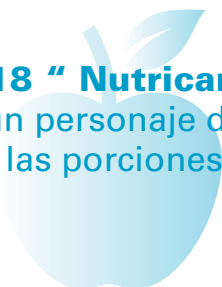
1.2.3 Aprovechar nuestras campañas comerciales para promover hábitos saludables de cocina, alimentación y de vida

Nuestros avances al 2017 y 2018

Nestlé Contigo es nuestra plataforma comunicacional orientada a orientar a nuestros consumidores a optar por una buena alimentación, entregándoles una serie de informaciones útiles para ello. En esta área, durante 2018 implementamos una nueva estrategia, la cual se concretó en dos campañas masivas: una orientada a un juego digital y la otra enfocada en el relanzamiento del nuevo sitio web www.nestlecontigo.cl.

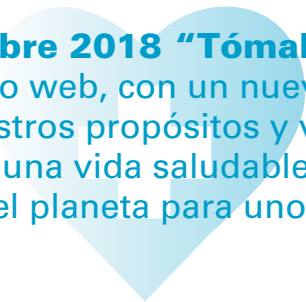
1° Campaña: Julio 2018 " Nutricarrera III"

Juego digital en donde un personaje debe sobrepasar obstáculos e ir eligiendo las porciones correctas de alimentos.



2° Campaña Diciembre 2018 "Tómale el gusto a Vivir Mejor"

Relanzamiento del sitio web, con un nuevo concepto y cuyos contenidos están basados en nuestros propósitos y valores, educando a nuestros consumidores en que una vida saludable se basa en la alimentación, bienestar y cuidado del planeta para uno mismo y el resto.



Estado de avance



Logrado

Indicadores clave

Alcance total (visitas a la web)

2018 | 9.296.414

ODS Relacionado





1.2.4 Empoderar a los padres, cuidadores y educadores a fomentar hábitos saludables en los niños

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Chile, nuestra compañía trabaja haciendo realidad este compromiso a través de la iniciativa global **"Nestlé por Niños Saludables"**, programa de educación nutricional temprana más grande del mundo, con el que capacitamos a profesores de prekinder a 4° básico en hábitos de nutrición saludable para que traspasen dicho conocimiento en sus aulas de clase.

Su metodología está contenida en la "Guía de Actividades en Alimentación y Nutrición para el Docente" y se divide en 6 ejes temáticos, de acuerdo a las Guías Alimentarias para la Población Chilena del Ministerio de Salud, contando con el respaldo del INTA (Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Chile), la SOCHINUT (Sociedad Chilena de Nutrición) y la Corporación 5 al Día y el patrocinio del Ministerio de Educación.

En la Guía, además, se detalla el material didáctico que se entrega a cada estudiante para la realización de las actividades en la sala de clases.

Junto a lo anterior, contamos con un equipo de nutricionistas en terreno que después de capacitar a los profesores en el uso del material didáctico, los apoyan en la realización de las actividades sugeridas en la Guía.

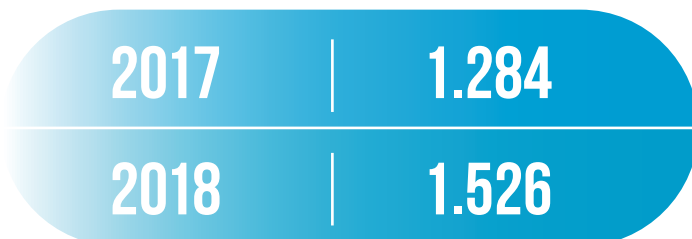
Hasta el año 2018 realizamos una encuesta de conocimiento en los menores, cuyo análisis de resultados fue hecho por la Universidad Mayor.

Indicadores clave

Niños beneficiados



Profesores capacitados



Cobertura de colegios



Próximos desafíos

Superar los 80.000 niños beneficiados en 2019, manteniendo la tendencia de crecimiento sostenido en el alcance de los niños que forman parte del programa cada año.

ODS Relacionado





1.2.5 Publicitar entre los niños únicamente las opciones que les ayuden a alcanzar una dieta nutritiva

Nuestros avances al 2017 y 2018

Para Nestlé es de suma importancia la comunicación responsable hacia los consumidores, e históricamente en Chile hemos velado por representar los valores de la compañía en todos nuestros canales de comunicación.

La versión actualizada de nuestra Política de Comunicación de Marketing dirigida a Niños **“Marketing to Children”**, refuerza nuestro compromiso con la publicidad y el marketing responsable, en la que, dentro de otras prácticas, restringimos toda comunicación dirigida a niños menores de 6 años, sea cual sea el producto.

Desde esta visión, nos hemos propuesto aumentar el conocimiento y la concientización sobre los criterios de marketing para niños dentro de toda la organización, para garantizar el cumplimiento de las normas de publicidad y comercialización responsable.

Al cierre de 2018, logramos capacitar al 100% de los integrantes de los grupos de marketing.

Indicadores clave

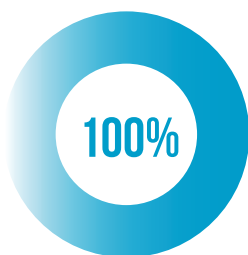
% de campañas que cumplen con *Marketing To Children*



Nº de personas capacitadas en *Marketing To Children*



Estado de avance



Logrado

Próximos desafíos

Mantener el estándar que hemos alcanzado.

ODS Relacionado





1.2.6 Apoyar y proteger la lactancia materna, avanzando en la implementación de una política de referencia para el sector en la comercialización de sucedáneos de la leche materna de forma responsable

Nuestros avances al 2017 y 2018

Para alcanzar este compromiso hemos estado entregando de forma permanente manuales de lactancia materna de manera gratuita a profesionales de la salud para que ellos los entreguen a las mamás.

El foco de la difusión se hace durante agosto, mes de la Lactancia Materna. Durante 2018 se entregaron 5.000 manuales.

En el marco de este programa, queremos destacar la Campaña de Lactancia Materna 2018, realizada en medios digitales (Facebook, Instagram, Google Search), la cual tuvo un alcance de 2.561.069, registrando un incremento del 113% respecto al año anterior (donde el indicador fue de 1.200.000).



Indicadores clave

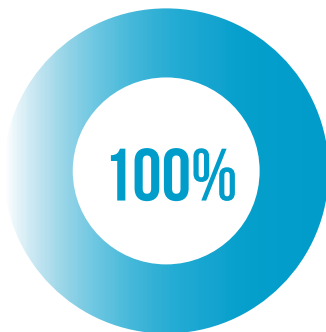
Salas de lactancia inauguradas



Alcance de las campañas



Estado de avance



Logrado

Próximos desafíos

Mantener las iniciativas existentes.

ODS Relacionado





1.2.8 Buscar aliados (colaboración) para promover ambientes de alimentación saludable.

Nuestros avances al 2017 y 2018

Hemos desarrollado diversas alianzas que nos permiten promover ambientes de alimentación saludable.

Algunos a destacar :

Huertos familiares MAGGI, los cuales buscan preparar, apoyar y acompañar a los beneficiarios en la implementación y aprovechamiento de huertos comunitarios, promoviendo así el consumo de verduras y un estilo de vida más saludable, sumado a la visión global de la marca, que apunta a contar con ingredientes naturales y reducir el sodio en sus productos. Esto se realiza en alianza con Fundación Casa La Paz y todas las municipalidades involucradas.

ACTICOL, línea de productos lácteos que cuenta con el apoyo de la Fundación Chilena de Cardiología y Cirugía Vascular que apoya diversas actividades deportivas como las jornadas de Ciclorecreovía en la comuna de Providencia a través de un stand preventivo de salud cardiovascular, entre otras iniciativas.

Nestlé por Niños Saludables, a partir de este programa hemos establecido alianzas con 23 municipalidades en todo el país.



Indicadores clave

Total de aliados

2018

| 45

ODS Relacionado





1.3.1 Generar y compartir conocimiento sobre nutrición que abarquen desde los primeros 1.000 días hasta el envejecimiento saludable

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé, comprendemos la relevancia que tienen los alimentos que consumimos en nuestra salud. Es por esto que estamos en constante búsqueda de nuevos conocimientos sobre la ingesta de nutrientes y el estado de salud de bebés, niños y adultos mayores.

Con esta motivación, desarrollamos en conjunto con la comunidad médica y científica, una serie de investigaciones a gran escala, que tienen por objetivo definir el desarrollo de nuestros productos, comunicación al consumidor y programas educacionales.

Sumado a lo anterior, contamos con diversas páginas web dedicadas a compartir conocimiento e información sobre nutrición:

Nestlé Contigo

Generamos contenidos de nutrición que tienen como foco la familia, considerando las diferentes edades y el envejecimiento saludable.

Comienzo Sano de Nestlé Nutrition

Entregamos información acerca de nutrición y la importancia de los primeros 1.000 días de desarrollo de los niños, enfocado en mujeres embarazadas y padres de niños pequeños.

Nestlé Pediatría

Generamos información y cursos para apoyar a pediatras a ampliar sus conocimientos en nutrición.

Nutrigroup

Entregamos información a nutricionistas para apoyar la actualización de sus conocimientos en nutrición.

2017

- Web Nestlé Contigo: <https://www.nestlecontigo.cl>
- Web Comienzo Sano: <https://www.comienzosano.nestle.cl>

2018

- Web Nestlé Pediatría: <https://nestle-pediatría.cl/>
- Web Nutrigroup: <https://www.nestle-contigo.cl/nutrigroup>

ODS Relacionado





1.3.2 Desarrollar conocimientos biomédicos que posibiliten productos beneficiosos para la salud, una nutrición personalizada y soluciones digitales

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé, estamos comprometidos con el avance del rol terapéutico que puede tener la nutrición. Es así, como a través de nuestra división Nestlé Health Science (NHSc) proporcionamos soluciones nutricionales diseñadas para contribuir a mejorar la evolución de los pacientes, favorecer el tratamiento nutricional y mejorar la calidad de vida de las personas. En NHSc se promueve la difusión del desarrollo científico a través de actividades de Innovación & Renovación. Entre éstas se destacan:

Simposio en el marco del Congreso de ACHINUMET

Abordó la importancia de la inmuno-nutrición en el paciente oncológico, inmunodeprimido o que se someterá a cirugía mayor.

Entrega de material científico sobre la innovación de Nutrición Enteral Clínica

Contribuir al conocimiento de la salud al aportar evidencia científica sobre los beneficios de la línea Peptamen (Peptamen Intense VHP) diseñado especialmente para pacientes críticos que requieren de un gran aporte proteico.

Difusión de soporte científico a profesionales de la salud

Se realiza a través de equipos de visita médica.

Training a nuestro equipo de Visita Médica

Con el objetivo de impulsar un desempeño excepcional en el campo junto a los profesionales de la salud y líderes de opinión.

Indicadores clave

Casos de éxito

2018

Exitosa realización del Simposio de NHSc en el marco de las XII Jornadas de Nutrición Clínica, Obesidad y Metabolismo de ACHINUMET sobre "Preparación Inmunológica del paciente quirúrgico". Estuvo a cargo del Dr. José Aguilar, Titular del Colegio Brasileiro de Cirugía Digestiva Ex-Profesor Titular de Departamento de Cirugía de la Universidad Federal de Mato Grosso – Brasil. La convocatoria fue de más de 200 profesionales de la salud.

ODS Relacionado





COMUNIDAD



2.1.1 Extender (desplegar/implementar) evaluaciones de línea base de desarrollo rural para conocer las necesidades de los agricultores

Nuestros avances al 2017 y 2018

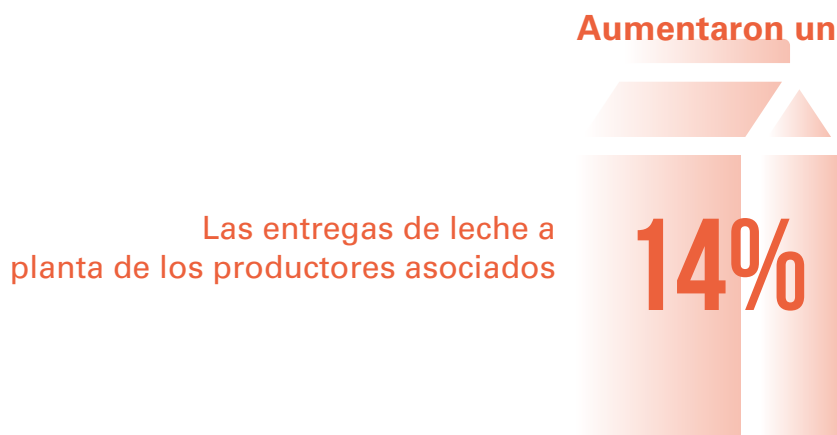
En Nestlé, el desarrollo rural lo comprendemos de manera integral, y por tanto incentivamos el desarrollo de nuestros proveedores desde el aumento de la productividad y calidad, sin descuidar la preocupación por el medioambiente y fomentando una cadena productiva más sustentable.

Con este objetivo, en Chile hemos desarrollado un programa pionero en la industria, que consiste en un **“Manual de Sustentabilidad Ambiental para Predios Lecheros”**, orientado a mejorar el desempeño ambiental de la producción de leche, incluyendo incentivos desde Nestlé a través de una bonificación económica según niveles de cumplimiento medioambiental.

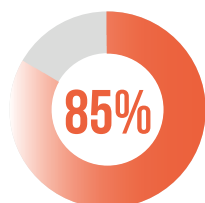
De forma complementaria, trabajamos para que nuestros proveedores lecheros aumenten sus posibilidades de crecimiento, a través del **Programa de Alianza Productiva Nestlé**. Esta iniciativa es desarrollada en conjunto con el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) y está orientada en la agricultura familiar campesina. Tiene por objetivo ampliar las capacidades técnicas y comerciales de pequeños productores lecheros de las zonas de Río Bueno, Osorno, Los Muermos, Maullín y Chiloé, beneficiando a 77 productores.

Esta alianza ofrece actividades orientadas al mejoramiento y fortalecimiento de prácticas productivas, incluyendo visitas veterinarias y agronómicas; charlas sobre genética, Certificaciones Prediales de Tuberculosis, Brucelosis y Leucosis; bienestar animal, postulaciones a inversiones INDAP, entre otras.

Algunos logros del Programa Alianza Productiva de Nestlé:



Estado de avance



En curso

Indicadores clave

% Leche auditada con manual de sustentabilidad



% de proveedores beneficiados con programas público-privados



Próximos desafíos

- Aumentar el porcentaje de leche auditada y mejorar su ponderación.

ODS Relacionados



3.1.2 Defender políticas y gestión



2.1.2 Mejorar la economía agrícola de los agricultores que nos suministran

Nuestros avances al 2017 y 2018

Con el objetivo de asegurar la viabilidad económica de los predios de los agricultores que nos suministran, contamos con el Programa de Asesoría Estratégica Nestlé, el cual consiste en aumentar eficientemente el volumen de producción y asegurar la calidad de la leche en términos de higiene, seguridad alimentaria y composición, para apoyar el desarrollo sostenible.

Este programa pone en el centro de la asesoría al proveedor y las necesidades económicas de su empresa. Además, considera los requerimientos de la industria, como calidad sanitaria, composición de la leche y producción pareja durante el año, según las necesidades del negocio, así como también el bienestar animal y el cuidado del medioambiente.

Entre los logros del programa se destacan:

El **volumen de leche fresca** de los productores asesorados en promedio aumentó un

12%

respecto al mismo periodo del año anterior.

La **facturación de los productores asesorados** en promedio aumentó un

13%

respecto al mismo periodo del año anterior.

Indicadores clave

Volumen de leche fresca, en millones de litros



N° de productores con siembra de maíz en el programa



Próximos desafíos

Establecer predios faro, en los cuales se trabajará para mejorar la eficiencia económica, basados en los pilares de la política lechera (ciencia económica, calidad y sustentabilidad medioambiental).

ODS Relacionados





2.1.3 Mejorar la disponibilidad de alimentos y la diversidad de la dieta de los agricultores que nos suministran

Nuestros avances al 2017 y 2018

A través del **Programa de Asesoría Estratégica Nestlé** incentivamos la siembra de maíz forrajero. El maíz forrajero tiene como virtud mejorar la producción y calidad del alimento que se ofrece durante el año y suplementar a los animales en periodos de menor disponibilidad de pastura. Además, favorece la nutrición de los animales ya que tiene un alto nivel de energía digestible, lo que estimula una mayor producción y aumenta el nivel de sólidos de la leche.

Algunos logros del programa:

Las hectáreas sembradas de maíz aumentaron en un

119%

con respecto al mismo periodo del año anterior.

El número de productores que sembraron maíz aumentó un

60%

con respecto al mismo periodo del año anterior.

Otra de las iniciativas desarrolladas para el cumplimiento de este compromiso son **las capacitaciones**, las cuales incluyeron formación en optimización de ingredientes y establecimiento de maíz forrajero.

Indicadores clave

Nº de hectáreas sembradas de maíz forrajero

2017 | 158há

2018 | 346há

Nº de productores con siembra de maíz en el programa

2017 | 10

2018 | 16

Nº de productores con uso de maíz grano

2017 | 15

2018 | 21

Próximos desafíos

Aumentar superficie de establecimiento de maíz por productor de leche fresca y aumentar el número de productores que lo utilizan.

ODS Relacionados





2.1.4 Implementar un abastecimiento responsable en nuestra cadena de suministro y promover el bienestar animal

Nuestros avances 2017 al y 2018

Nestlé Responsible Sourcing (RS) es un programa diseñado para validar que nuestros proveedores cumplan con el estándar de abastecimiento responsable a lo largo de la cadena de suministro solicitado por Nestlé a nivel global, así como con las leyes nacionales.

Los temas evaluados reflejan las mejores prácticas en ámbitos laborales, de salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial.

Alineados con esto, nuestra compañía forma parte de **AIM-PROGRESS**, un consorcio de la industria, cuyo objetivo es impactar positivamente en la vida de las personas a través de nuestro liderazgo y de prácticas sólidas de abastecimiento responsable en todas las cadenas de suministro.

Asimismo, se suma **SEDEX**, iniciativa que gestiona todo lo relacionado con los códigos de conducta de proveedores a través de la comunicación, seguimiento e información durante el proceso.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

Nº de proveedores auditados con *Responsible Sourcing*



% de proveedores auditados con *Responsible Sourcing*



ODS Relacionados





2.1.5 Mejorar continuamente nuestra cadena de suministro de café verde

Nuestros avances al 2017 y 2018

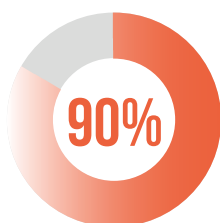
En Nestlé buscamos establecer una cadena de suministro responsable de café verde. Los elementos claves que reflejan esta condición son la transparencia, la trazabilidad y un proceso independiente de auditoría con el fin de verificar si las condiciones de producción cumplen con un set de estándares.

De esta manera, hemos definido que una cadena de suministro responsable de café verde, se logra cuando nuestros proveedores cumplen con nuestros **Guidelines de Suministro Responsable**, siendo validado por un tercero (por ejemplo: verificación 4C, *Rainforest Alliance*, UTZ, certificación *FairTrade*).

Otra alternativa para acreditar esta condición tiene relación con programas validados como Nespresso AAA y programas de sustentabilidad de nuestros proveedores que han sido validados.

Entre los logros del programa se destaca que **desde fines del 2018, el 90% del café verde que llega a nuestra Fábrica Graneros (arábica y robusta) cuenta con certificación 4C.**

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

% Café verde certificado 4C y usado en nuestra Fábrica Graneros



Próximos desafíos

Mejorar la cadena de suministro de los productos importados para asegurar al menos 75% de certificación 4C.

ODS Relacionados





2.1.6 Extender el Nestlé Cocoa Plan entre los agricultores de cacao

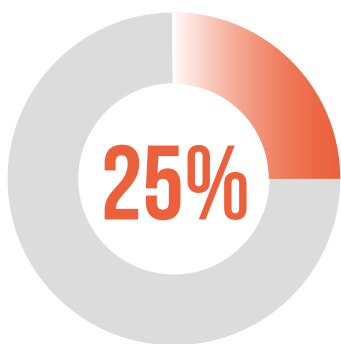
Nuestros avances al 2017 y 2018

El programa internacional **Nestlé Cocoa Plan** tiene por objetivo mejorar las vidas de los agricultores de cacao y sus comunidades sobre tres ejes: mejores prácticas agrícolas, mejores vidas y mejor cacao.

A partir de esta iniciativa impartimos formación para mejorar las prácticas agrícolas, distribuimos plantas de cacao de mayor rendimiento, promovemos la igualdad entre los sexos, abordamos el problema del trabajo infantil y desarrollamos relaciones a largo plazo con grupos de agricultores.

En Chile, desde 2016, nuestro tradicional chocolate Sahne Nuss se abastece de cacao producido bajo Nestlé Cocoa Plan, lo mismo que nuestro Kit Kat (marca global), lo que es certificado por UTZ. De esta manera, el 25% de nuestro peso total de producto terminado, tiene cacao Nestlé Cocoa plan.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

% del peso total de producto terminado que cuenta con Nestlé Cocoa Plan

2018

25%

ODS Relacionados





2.2.1 Evaluar y abordar los impactos asociados a derechos humanos en nuestras actividades empresariales

Nuestros avances al 2017 y 2018

Nestlé ha asumido una serie de compromisos con los Derechos Humanos. En 2010, Nestlé incorporó los Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos (ONU) en sus Principios Empresariales Corporativos.

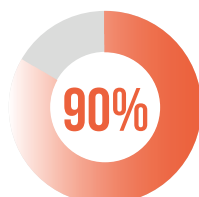
Estos principios de negocio constituyen el marco político general de la compañía, que se detallan en el Código de Proveedores, Política sobre Relaciones con los Empleados, Principios de Liderazgo, Código de Conducta Empresarial, Política de Recursos Humanos, Política de Salud en el Trabajo, entre otros, que forman parte del *Compliance* de nuestro modelo de Creación de Valor Compartido.

Con el objetivo de contar con plataformas que nos permitan tomar conocimiento y actuar sobre las problemáticas, consultas y denuncias en materias de Derechos Humanos, hemos establecido los siguientes canales:

- **The Integrity Reporting System ("IRS"):** Sistema de queja interno, diseñado para ser utilizado por los empleados.
- **The "Tell Us" System:** Sistema de queja externo, diseñado para ser utilizado por los stakeholders, tales como proveedores, vendedores, distribuidores y otros quienes han observado o han sido afectados por posibles violaciones de *Compliance*.

Además, nuestro departamento legal realiza capacitaciones de manera permanente, las cuales tienen por finalidad contribuir desde el ámbito jurídico a una cultura de integridad y protección de los derechos humanos. Entre los temas abordados en las capacitaciones, se encuentran temas laborales, de inclusión y libre competencia.

Estado de avance



En curso

Próximos desafíos

Efectuar capacitaciones a colaboradores con el fin de incentivar el uso de los canales de denuncia *IRS* y *Tell Us*.

ODS Relacionados





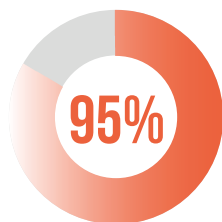
2.2.3 Promover una cultura de integridad en toda la organización

Nuestros avances al 2017 y 2018

El *Compliance* (o cumplimiento), es la forma en que nuestra compañía lleva a cabo su negocio y que nos permite asegurar la sostenibilidad de nuestras operaciones, buscando que nuestros trabajadores y proveedores cumplan con la regulación y normas internas siempre y en todo lugar.

En Chile, durante el año 2018 se capacitaron a 395 trabajadores sobre *Compliance*, incluyendo capacitaciones específicas referidas a legislación laboral, protección de datos y libre competencia.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

N° de colaboradores capacitados

2018 | 395

Próximos desafíos

Relanzar el *e-learning* del Código de Conducta durante el 2019.

ODS Relacionados





2.3.1 Extender la Iniciativa por los Jóvenes en toda la empresa

Nuestros avances al 2017 y 2018

A partir del año 2015 contamos con esta iniciativa en Chile, apuntando a generar mayor empleabilidad en este grupo etario, vinculando el mundo de la educación con el trabajo y preparando a la nueva generación de talento.

El programa cuenta con una ruta que establece cuatro pilares: **Oriéntate**, **Entrénate**, **Empléate** y **Más oportunidades**.

A través del eje **Oriéntate**, realizamos cursos de capacitación y talleres para apoyar la búsqueda de trabajo por primera vez, con actividades presenciales y virtuales. En el caso de **Entrénate**, contamos con instancias de aprendizaje guiado a través de un tutor, como es el caso del programa de formación dual en liceos técnicos y las prácticas profesionales y técnicas al interior de nuestra empresa.

En el pilar **Empléate**, llevamos a cabo un seguimiento a las contrataciones menores de 30 años, promoviendo la integración de trabajadores que hayan estado en las actividades del punto anterior.

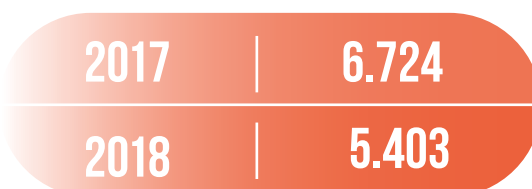
Considerando los múltiples factores que inciden en la empleabilidad de los jóvenes y buscando ampliar nuestra cobertura, hemos incorporado un cuarto pilar, llamado **Más oportunidades**, a través del cual involucramos a otros actores de nuestra cadena de valor para incidir y cambiar esta realidad. A partir de ello, realizamos encuentros a nivel latinoamericano en el marco de la Alianza del Pacífico, donde, además, escuchamos las nuevas ideas de los jóvenes y de relevantes panelistas en torno a la empleabilidad juvenil, la educación dual y el emprendimiento.

A lo largo del tiempo hemos promovido alianzas con diversas instituciones como INACAP, DUOC UC, SOFOFA y COMEDUC, permitiéndonos incrementar la cobertura y alcanzando un histórico de **19.113** jóvenes entre los años 2015 y 2018, con el siguiente desglose según los pilares del programa: **14.272** jóvenes a través de “**Oriéntate**”; **1.945** jóvenes a través de “**Entrénate**”; y **2.896** jóvenes a través de “**Empléate**”.

En 2017 fuimos anfitriones del II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que organiza Nestlé. En esa oportunidad se reunieron más de 1.400 personas –entre ellas 900 jóvenes- de Perú, Colombia, México, Argentina y Chile. Fue ahí donde otras 37 empresas se sumaron a la iniciativa de Nestlé con el “**Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil**”, comprometiéndose a dar oportunidades de entrenamiento laboral a 17.902 jóvenes de los cuatro países miembros de la Alianza.

Indicadores clave

Jóvenes impactados



Próximos desafíos

Seguir sumando alianzas con otras empresas y sector público para llegar a más jóvenes.

ODS Relacionados





2.3.2 Formar en "Principios Corporativos Empresariales", nutrición y sostenibilidad ambiental

Nuestros avances al 2017 y 2018

Los "Principios Corporativos Empresariales" de Nestlé tienen como fundamento la sostenibilidad de la compañía, por lo que conforman los cimientos de todo lo que hacemos.

Así, todos los nuevos ingresos de plana mayor reciben este documento y se capacitan con distintos instrumentos para entender el desarrollo de cada uno de estos principios. Éstos no son negociables por parte de los colaboradores y su correcta aplicación es controlada con regularidad.

Por otra parte, nuestro programa de Educación Coeficiente Nutricional "NQ", busca capacitar en conocimientos básicos a nivel nutricional a nuestros colaboradores.

Los contenidos del programa son elaborados por nuestra Casa Matriz en Suiza, y le incorporamos elementos locales.

Para lograr abarcar a la mayor cantidad de colaboradores dentro de estas capacitaciones, hemos desarrollado alternativas digitales de entrenamiento.

Indicadores clave

% de colaboradores de plana mayor capacitados en NQ

2017 | 25%

2018 | 25%

Próximos desafíos

Seguir aumentando el número de colaboradores capacitados y perfeccionar los sistemas de entrenamiento en estos temas.

ODS Relacionados





2.3.3 Mejorar el balance de género en nuestra fuerza laboral (plantilla) y empoderar a las mujeres a lo largo de toda la cadena de valor

Nuestros avances al 2017 y 2018

Para cumplir con este compromiso existen una serie de actividades al interior de Nestlé, destacando entre ellas el **Compromiso de la Alta Dirección**. Éste consiste en la conformación de un equipo denominado Comité de Diversidad & Inclusión (D&I), que realiza un seguimiento permanente a los indicadores claves de gestión a nivel de mercado.

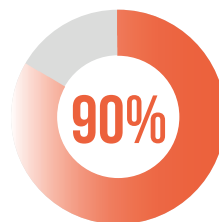
En segundo lugar, tenemos el **programa de comunicación**, que busca sensibilizar de manera interna y externa sobre el balance de género.

También apuntamos a **atraer nuevos talentos** impulsando la contratación de mujeres en puestos de plana mayor, trabajando en indicadores sobre la gestión de Reclutamiento y Selección; y fomentando el *Gender Balance* a través de "Iniciativa por los Jóvenes".

Un cuarto proyecto consiste en el **desarrollo de talento interno**, por medio de programas de *mentoring* interno y externo, además de asegurar que haya mujeres sucesoras en la categoría "ready now" en los planes de sucesión para asumir nuevos desafíos y mantener una base proactiva de mujeres para Reclutamiento & Selección.

Vale destacar que en 2018 se incorporaron se incorporaron mujeres al área de Operaciones a través del programa *Technical Trainee*; se aseguraron salas de lactancia en todas las fábricas a nivel nacional y se promovió que todas las ternas de Plana Mayor consideren al menos 2 mujeres.

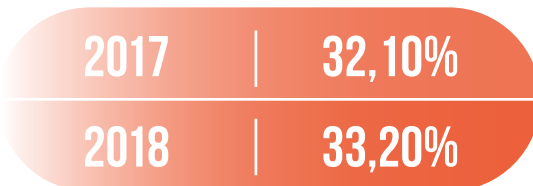
Estado de avance



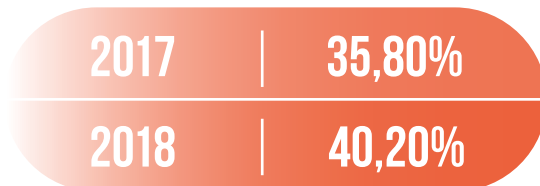
En curso

Indicadores clave

% de mujeres en Nestlé Chile



% de mujeres en posición de liderazgo en Nestlé Chile



Próximos desafíos

Aumentar mujeres en planes de sucesión de posiciones de alto nivel.

ODS Relacionados





2.3.4 Promover lugares de trabajo saludables y empleados más sanos

Nuestros avances al 2017 y 2018

En línea con nuestro compromiso por la salud de las personas y con el objetivo de promover la salud en nuestros colaboradores hoy contamos con los siguientes programas:

- **Implementación programa Cero Acceso:** Con esto, el colaborador queda físicamente imposibilitado de acceder a instalaciones con energía peligrosa sin antes activar las protecciones de las máquinas, así disminuyen los riesgos que pueden causar accidentes graves como amputaciones o la muerte.
- **Lanzamiento de programa Yo Decidí Cuidarme:** Estrategia de alto impacto impulsada por la dirección de la compañía con el objetivo de lograr “Hacer Vivir y Crear conciencia en Seguridad”. Este programa es renovado de forma anual definiendo actividades claves que logren mantener vivo el propósito de su lanzamiento.
- **Implementación de programa Fortaleciendo líderes:** A través del taller “Liderazgo a través de la seguridad” impulsamos a los líderes a crear un mejor ambiente laboral y lazos con los trabajadores, fortaleciendo el concepto de que en Nestlé nos gusta verte bien.
- **Implementación de portafolio de contratista,** que consolida la documentación y requisitos mínimos para que una empresa contratista ingrese y se mantengan trabajando en la compañía, cumplimiento con la legislación vigente y normas Nestlé.
- **Implementación de evaluación de contratista,** que evalúa los requisitos mínimos y mandatarios con respecto a normas internas de seguridad.
- **Implementación de análisis de trabajos críticos** a través de los permisos de trabajo, considerados para nuestro mercado.

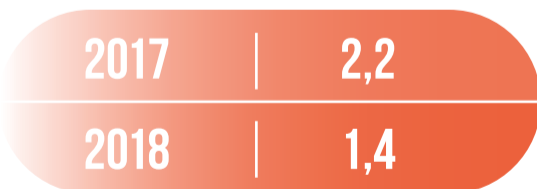
Estas acciones han permitido un aumento en la conciencia por parte de todos los empleados sobre la importancia de la seguridad en el desarrollo de sus labores diarias, además del entrenamiento y uso de nuevas herramientas para mejorar la gestión del riesgo, lo que ha permitido bajar la “Tasa de Riesgos Registrables”.

Entre los hitos destacados en esta materia están:

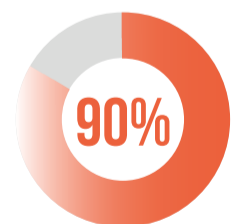
- Premiación *Safety & Health Awards* 2018 de *Supply Chain*.
- Implementación herramienta ASA, basada en la detección conductual en modalidad web-móvil a través de SHE-PM.

Indicadores clave

RIR (*Recordable injuries Risk*, Tasa de Incidentes Registrables)



Estado de avance



En curso

Próximos desafíos

- Implementar nuevas herramientas digitales que nos permitan aumentar el sitio del suceso enfocado en seguridad.
- Incorporar nuevas herramientas digitales que nos permitan controlar de forma más eficiente la documentación legal, dando cumplimiento efectivo a nuestra legislación vigente.

ODS Relacionados





2.3.5 Facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés

Nuestros avances al 2017 y 2018

Con el objetivo de facilitar mecanismos de reclamación efectivos a empleados y grupos de interés, hemos establecido los siguientes canales:

The Integrity Reporting System ("IRS"): Sistema de queja interno, diseñado para ser utilizado por los colaboradores.

The "Tell Us" System: Sistema de queja externo, diseñado para ser utilizado por los grupos de interés, quienes han observado o han sido afectados por posibles violaciones de *Compliance*.

Los casos informados son revisados por el comité interno de *Compliance*, el cual sesiona cada dos meses para hacer seguimiento y dar solución a los casos. Asimismo, se han efectuado las investigaciones respecto a denuncias realizadas por los colaboradores y/o grupos de interés.

Es importante destacar que todas las denuncias fueron investigadas y concluidas al término del periodo 2018.

ODS Relacionados



MEDIO AMBIENTE

Three horizontal bars of equal width are stacked vertically. The top bar is blue, the middle bar is green, and the bottom bar is orange.



3.1.1 Trabajar para lograr un uso de agua eficiente y sostenible en nuestras actividades

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé, comprendemos que el recurso hídrico es vital para el futuro. Dado esto, cada fábrica en Chile tiene una meta anual de reducción en la extracción de agua por tonelada de producto, lo cual nos ha permitido reducir un

38,1%

entre los años 2010 y 2018 nuestro consumo de agua por tonelada de producto elaborado.



El año 2017 llevamos a cabo un **estudio hidrogeológico de la Cuenca del Río Maipo** para las fábricas Macul y Maipú, en el marco del concepto **Water Stewardship**, el que nos ayudó a entender cómo gestionar mejor el agua. Esté fue un input para el desarrollo de planes de acción en la Región Metropolitana.

Durante 2018, desarrollamos dos **estudios adicionales, uno en la Cuenca del Río Cachapoal** para fábrica Graneros y otro en la Cuenca del Lago Llanquihue, donde se encuentra nuestra fábrica láctea en la comuna del mismo nombre.

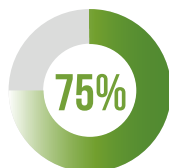
Sumado a los estudios, buscamos participar de instancias que promuevan la protección del recurso hídrico como un todo, ya que las cuencas son compartidas por muchos actores, y se requiere del compromiso de todos para lograr resultados sostenibles (esto es la esencia del *Water Stewardship* de Nestlé).

Por ello, somos parte de la **mesa de trabajo del ODS 6, Agua Limpia y Saneamiento de ONU desde 2018**, como miembro de la red Pacto Global Chile.

Adicionalmente, hemos desarrollado la iniciativa **Water Target Setting (WTS)** que tiene por objetivo evaluar iniciativas tecnológicas y operacionales para la reducción del uso del agua, y establecer planes de acción en nuestras fábricas.

El año 2012 se efectuó el primer WTS en Fábrica Macul, el 2013 en Fábrica Osorno, el 2014 en Fábrica Graneros, el 2015 en Fábrica Llanquihue, el 2016 en Fábrica Cancura, y el 2017 en Fábricas Maipú, San Fernando y Los Ángeles. El año 2018 en Fábricas Macul y Graneros nuevamente, buscando su mejora continua.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

% de reducción de agua por tonelada de producto

2017		0,7%
2018		0,6%

Próximos desafíos

- Realizar nuevos *Water Target Setting* en Llanquihue y Cancura, buscando su mejora continua en 2019.
- Desarrollar *Water Stewardship (WS)* en San Fernando, Cancura, Maipú y Los Ángeles y establecer planes de acción WS para nuestras fábricas.
- Continuar con la participación en la mesa de trabajo del ODS 6 de ONU.

ODS Relacionados





3.1.2 Defender políticas y gestión eficaz del agua

Nuestros avances al 2017 y 2018

Para seguir avanzando en materia de gestión hídrica, nuestra empresa se comprometió a que **para el año 2020 el**

100%

de nuestras plantas productivas tendrán implementado el plan *Water Stewardship*.

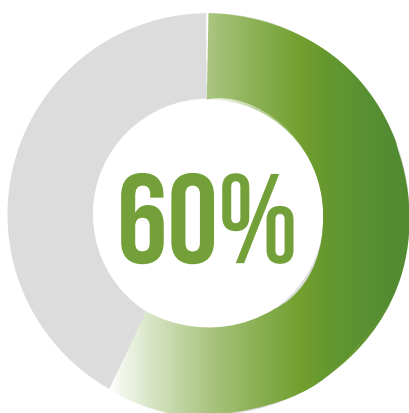
Este plan corresponde a un estudio hidrogeológico de la cuenca donde se encuentran nuestras fábricas. Asimismo, un análisis social del entorno, que permitan realizar un plan de acción concreto respecto a la gestión hídrica con mirada colaborativa.

Durante el año 2017 se realizó el estudio social e hidrogeológico del entorno de Fábrica Nestlé Macul y en 2018 se realizó el estudio social e hidrogeológico del entorno de Fábricas Nestlé Graneros y Llanquihue.

Además participamos en los comités de conformación del **Primer Fondo del Agua de Santiago** junto a otras empresas y organizaciones. Ésta es una iniciativa liderada por la ONG *The Nature Conservancy*, que busca una gestión hídrica responsable de la cuenca hidrográfica donde se inserta Santiago.

*Nuestros estudios fueron desarrollados por las consultoras Gestión Social y MRT.

Estado de avance



En curso

Indicador clave

% de reducción de agua por tonelada de producto.

2018

Fuimos parte de la conformación del **Primer Fondo del Agua**, iniciativa liderada por la ONG *The Nature Conservancy*.

Próximos desafíos

- Realizar estudios sociales e Hidrogeológicos en las fábricas de Maipú, San Fernando, Los Ángeles y Cancara.
- Ser socio fundador del primer Fondo del Agua impulsado por la ONG *The Nature Conservancy*

ODS Relacionados





3.1.3 Tratar eficazmente el agua que utilizamos

Nuestros avances al 2017 y 2018

Hemos reducido

38,1%

la descarga de RILES por tonelada de producto entre 2010 y 2018, a través de acciones que implican tratar, reducir y reutilizar nuestros residuos industriales líquidos (RILES).

Nos enfocamos en asegurar niveles óptimos de calidad en nuestras aguas residuales, al **tratar de manera efectiva** las descargas de nuestras operaciones.

Por otra parte, su **reducción y reutilización en otros fines**, nos permite ser eficientes en el uso del recurso hídrico en nuestros procesos. En esta línea, estamos desarrollando distintas iniciativas que nos permitan reducir los RILES de nuestras plantas, gestionando la calidad del agua para su reutilización tales como:

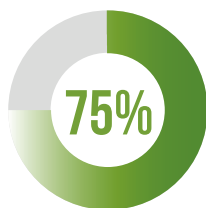
- El desarrollo un proyecto en Fábrica Macul sobre mejoramiento de la Planta de Tratamiento de Riles (PTAR), el cual permitirá utilizar los Riles tratados en riego y en procesos de enfriamiento del área de refrigeración del site. Este proyecto nos permitirá reducir fuertemente el consumo de agua industrial.
- Adicionalmente en todas las fábricas se desarrollan proyectos de eficiencia en el consumo de agua, de manera de lograr reducciones por sobre un 5 % anual.

Además, cuatro nuevas plantas de tratamiento de **aguas residuales** primarias entraron en funcionamiento en los últimos años: Los Ángeles, San Fernando, Graneros y Maipú.

Estas fábricas realizan además el tratamiento secundario de sus aguas residuales, en las Plantas de Tratamiento de la comunidad en la cual desarrollan sus operaciones (por ejemplo, Fábrica Maipú realiza el tratamiento secundario de sus aguas residuales en la Planta El Trebal de la empresa Aguas Andinas).

El estado de avance se determinó considerando la alta disminución de descarga de RILES desde 2010 y la implementación de las nuevas plantas de tratamiento de RILES.

Estado de avance



En curso de nuestros programas

Indicadores clave

% de reducción efectiva de descarga de RILES por tonelada de producción de agua por tonelada de producto.

2017 | 0,7%

2018 | 0,6%

Próximos desafíos

Incrementar el porcentaje de re-uso de RILES tratados, para uso en riego y áreas de Servicios Industriales.

ODS Relacionados





3.1.4 Comprometerse (colaborar) con los proveedores, especialmente los agrícolas

Nuestros avances al 2017 y 2018

En línea con nuestra **política lechera**, la cual tiene como pilares fundamentales la calidad, ciencia y sustentabilidad, incentivamos a que nuestros productores cuiden el uso del agua, incluyendo iniciativas como: la protección de cursos de agua y de aguas limpias, la reutilización de aguas y aguas lluvias, la separación de aguas limpias y sucias, el uso de alternativas para evitar limpiar con agua y el revestimiento de pozos purineros, entre otros.

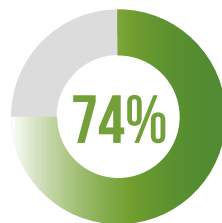
A partir de nuestro "**Manual para la evaluación de indicadores de Sustentabilidad Ambiental**" evaluamos el uso eficiente del agua en los campos, en donde el 18% de las prácticas evaluadas están relacionadas con el recurso hídrico.

De esta forma promovemos el uso de riego tecnificado en nuestros productores, en especial en las zonas de estrés hídrico como Los Ángeles, lo cual permite una mejor eficiencia en su uso.

De forma complementaria, llevamos a cabo asesorías que promueven el uso del cultivo del maíz, el cual presenta una mejor eficiencia de utilización de agua en comparación a otros cultivos.

Destacamos el caso de **Productor Engler y Compañía, Productora Eliana Schmidt y Productora Isabel Castellón**, quienes cumplen con el 100% de las indicaciones de nuestro manual de Sustentabilidad.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

% de la leche con cumplimiento promedio de cuidado del agua en Manual de Sustentabilidad.

2018

74%

Próximos desafíos

Promover el uso de riego tecnificado y mejoras de eficiencia hídrica entre nuestros proveedores lecheros.

ODS Relacionados





3.1.5 Concientizar sobre la conservación del agua y mejorar el acceso a agua e infraestructuras de saneamiento en toda nuestra cadena de valor

Nuestros avances al 2017 y 2018

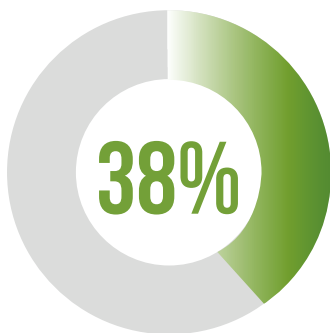
En Nestlé Chile, estamos comprometidos con generar una mayor conciencia sobre el cuidado del recurso hídrico en la comunidad en general, y sobre todo en los lugares en donde se emplazan nuestras fábricas.

En 2016, lanzamos el proyecto **“Plaza del Agua Nestlé”** con el fin de sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del agua. Se trata de una muestra itinerante dirigida a la familia, que durante un día se realiza una serie de actividades que promueven buenas prácticas y enseñan sobre la importancia del recurso hídrico. La actividad contó con el patrocinio de la Comisión Nacional de Riego (CNR) y se realizó en San Fernando y Graneros.

Durante 2018 la Plaza del Agua se emplazó en la Comuna de Macul, donde 200 alumnos de 6° y 7° año básico de colegios de la comuna llegaron al Gimnasio Municipal, para participar de una serie de actividades que promovieron buenas prácticas hídricas y enseñaron a los niños sobre la importancia del agua.

La actividad, contó con el apoyo del Centro de Cambio Global de la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Red Pacto Global Chile de Naciones Unidas.

Estado de avance



En curso

Indicadores clave

N° de estudiantes sensibilizados

2017

No se desarrolló la Plaza del Agua.

2018

200 niñas y niños sensibilizados en la comuna de Macul

Próximos desafíos

Desarrollar un plan para las comunas donde se ubican nuestras fábricas en línea con los estándares de nuestro programa *Water Stewardship*.

ODS Relacionados

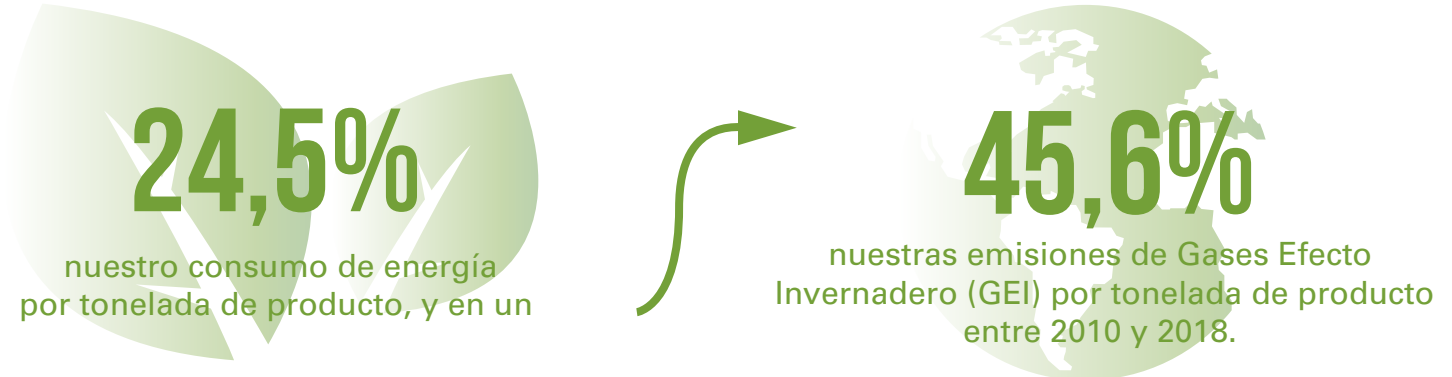




3.2.1 Liderar los esfuerzos en torno al cambio climático

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé Chile, hemos reducido un



Estos logros se deben a un conjunto de iniciativas, incluyendo las siguientes:

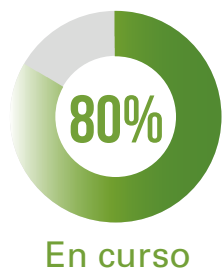
En todas nuestras fábricas, desarrollamos proyectos enfocados en la utilización eficiente de la energía. Destacamos el caso de **Fábrica Cancura, la cual cuenta con una caldera de biomasa** de última tecnología, que genera cero emisiones de CO₂ a la atmósfera.

Todas nuestras fábricas operan con gas natural como combustible principal, reduciendo un 30% nuestras emisiones de CO₂ en cada una de estas instalaciones.

Todas nuestras fábricas cuentan con la Certificación Sello Verde Enel-Nestlé, desde abril 2019, la cual significa que son abastecidas en un 100% con energía eléctrica proveniente de fuentes renovables no convencionales. Adicionalmente, en Fábrica San Fernando se implementó un **parque fotovoltaico de 100 kW**, bajo la modalidad de autoconsumo. La generación anual estimada de este proyecto es de 143.000 Kwh, equivalentes al consumo anual de 65 viviendas. Esta experiencia piloto nos permitirá evaluar de mejor forma nuevas aplicaciones de esta tecnología, en nuestras operaciones.

Por último, desde hace años Nestlé está promoviendo el **uso de Refrigerantes Naturales**, como el Amoníaco, CO₂ y HC, en reemplazo de Refrigerantes Sintéticos como los HFCs (Hidrofluorocarbonos), que tienen un alto potencial de calentamiento global.

Estado de avance



Indicadores clave

% de reducción del consumo energético por tonelada de producto



% de reducción de GEI



Próximos desafíos

Incrementar el porcentaje de uso de energías renovables en operaciones que utilizan Energía Térmica.

ODS Relacionados





3.3.2 Mejorar el desempeño (rendimiento) medioambiental de nuestros envases

Nuestros avances al 2017 y 2018

Durante el año 2018, redujimos el uso de materiales de envase y embalaje en nuestras fábricas. Además, realizamos la validación de nuestros residuos industriales en proyectos de economía circular.

Entre nuestros principales logros se destacan:

- En los últimos 7 años hemos reducido el uso de materiales de envase y embalaje en aproximadamente 3.000 toneladas.
- Hemos mapeado la tasa de envases y embalajes para ser reciclados, alcanzando a diciembre de 2018 el 91% de las toneladas emitidas.
- Realizamos las primeras pruebas piloto con 30% de material reciclado en nuestros envases de helados (PET).
- Desarrollamos en conjunto con Comberplast una solución de pallets y racks de mercadeo a base de 100% plástico reciclado, provenientes de bobinas de film sin uso en el negocio de confites.

Entre los principales compromisos en esta materia se encuentran:

- En octubre de 2018 establecimos junto a otras empresas el primer Sistema de Gestión Integrado (en línea con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, REP), abordando la problemática de los residuos de envases y embalajes en el país.
- En diciembre 2018 establecimos el primer contacto asociado al Plastic Pact con Fundación Chile (representante de Ellen Mac Arthur Association).
- Establecimos la meta a nivel global de contar con el 100% de nuestros envases y embalajes con condición reciclable o reutilizable al 2025.

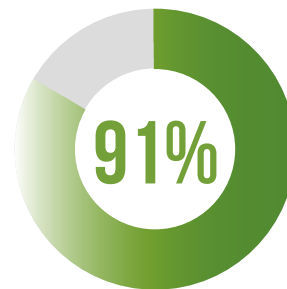
Indicadores clave

Toneladas reducidas en envases y embalajes



Tasas de envases y embalajes reciclados al 2018

Estado de avance



En curso

Próximos desafíos

100% de avance de la meta al 2025 en cuanto a reciclabilidad y reuso.

ODS Relacionados





3.3.3 Reducir los desperdicios y las pérdidas de alimentos

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé nos hemos comprometido que al año 2020 todas nuestras fábricas y centros de distribución no enviarán residuos a vertederos, para lo cual debemos reducir su generación y aumentar su reutilización y reciclaje. Entre los años 2017 y 2018 logramos reducir en más de un 38% los residuos, equivalente a 3.500 toneladas o 350 camiones de basura.

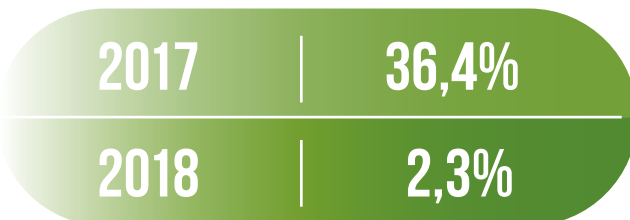
Un gran hito es haber logrado **nuestra primera fábrica Zero Waste en Chile** en Graneros el año 2017. El año 2018 se sumaron las fábricas de Teno, Maipú, Los Ángeles y Cancura.

Nuestra oficina central también inició el camino al Zero Waste, con una **nueva disposición de lugares para segregar los residuos en cada piso**, lo que será clave para el siguiente paso que será un efectivo reciclaje.

Adicionalmente, somos parte del primer APL, Acuerdo para la Producción Limpia del País, impulsado por ACCIÓN EMPRESAS, el cual tiene el objetivo de establecer las bases para que Zero Waste sea un estándar nacional, y al mismo tiempo facilitar su implementación a nivel industrial.

Indicadores clave

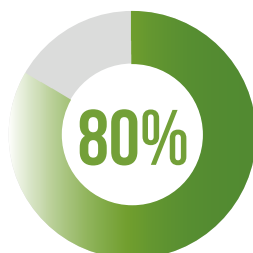
% de reducción de disposición de residuos sólidos en vertedero



Nº de sites en Chile con Zero Waste



Estado de avance



En curso

Próximos desafíos

Sumar en 2019 las fábricas de Macul, San Fernando y Llanquihue, con lo que todas nuestras fábricas serán Zero Waste.

ODS Relacionados





3.3.4 Proporcionar información y diálogos sobre temáticas ambientales significativas y precisos

Nuestros avances al 2017 y 2018

En Nestlé Chile, con el objetivo de avanzar en la entrega de información ambiental a nuestros consumidores, hemos desarrollado la iniciativa **Manos al Reciclaje**, que fue lanzada en formato digital

Esta iniciativa consiste en la difusión de información sobre cómo reciclar y darle un segundo uso a los envases de los productos que consumimos.

Además, Nestlé lanzó un espacio llamado **"Eco Zona"** en alianza con el Museo Artequin, que busca sensibilizar y poner en valor el concepto de sustentabilidad ambiental. Así, contribuimos con la educación y concientización de niños, niñas, jóvenes y adultos, para que realicen una correcta gestión de los recursos naturales, beneficiando así a las futuras generaciones y también al planeta.

Estado de avance



Logrado

Indicador clave

Nº de estudiantes sensibilizados

2017

No se desarrollaron acciones en esta línea

2018

Manos al Reciclaje:
Alcance Total Facebook y Twitter:
4.801.249
Interacción Total Facebook y Twitter:
2.238
Eco Zona: + de 13.000 personas
visitaron la muestra

Próximos desafíos

Avanzar con iniciativas de educación y concientización.

ODS Relacionados



MARCAS

Three horizontal bars of equal width, stacked vertically. The top bar is blue, the middle bar is green, and the bottom bar is orange.

SUSTENTABLES



Nuestros avances al 2017 y 2018

Los Huertos Familiares Maggi son una iniciativa que surge del programa global Creación de Valor Compartido de Nestlé, que busca incentivar un estilo de vida con alimentación saludable y sustentable, impulsando a familias a cultivar, cuidar y cosechar verduras y hortalizas para su propio consumo.

Para hacerlo posible, nuestra marca ha generado una alianza con la Fundación Casa de la Paz, quienes capacitan a las familias beneficiadas para la implementación y mantención de cada huerto. Asimismo, nuestra compañía apoya a los participantes con entrenamientos específicos sobre nutrición y cocina saludable.

El proyecto inició en 2016 y a la fecha se ha materializado exitosamente en cinco comunas del país: Estación Central, Macul, La Florida, La Pintana y San Fernando, beneficiando a más de 350 personas.

Ésta iniciativa tiene un alto impacto en el tejido social y en la calidad de vida de los participantes ya que, entre otras cosas, entrega un beneficio económico, genera un cambio positivo en la alimentación, promueve la constancia en los talleres impartidos semanalmente e incentiva la organización auto gestionada entre la comunidad y organismos de gobierno nacional y local.

Para esto contamos con exigentes políticas y pautas internas referente al tema.

Indicadores claves

Más de 350 personas impactadas
5 huertos inaugurados
180 talleres ejecutados

Próximos desafíos

Incorporar un sistema de registro de los cultivos

Mejoramiento continuo de la infraestructura

Resultados claves

95% de los participantes ha incorporado nuevas verduras y hortalizas en su alimentación habitual

83% ha cambiado sus hábitos alimenticios

91% ha aumentado el consumo de verduras y hortalizas

ODS Relacionado



Programa Creación de Valor Compartido - Nestlé Purina

Nuestros avances al 2017 y 2018

Durante más de 85 años, Purina ha desarrollado productos nutritivos y de alta calidad para las mascotas con el enfoque de negocios de Nestlé llamado “Creación de Valor Compartido”, que busca crear valor para la empresa y al mismo tiempo para la sociedad, con un aporte concreto a nuestro propósito de mejorar la calidad de vida y a contribuir a un futuro más saludable, fomentando la tenencia responsable de mascotas y bienestar animal a través de tres ejes fundamentales:

- **Educar:** Con el programa “**Juntos Aprendemos Mejor**”, Purina busca enriquecer el proceso de aprendizaje por medio de la introducción de perros de terapia como facilitadores del proceso educativo de escolares del primer ciclo básico de colegios municipales plasmando la visión de la marca “Junto a las mascotas, la vida es mejor.”
- **Inspirar:** Por medio de la iniciativa “**Ayudar Juntos es Mejor**”, realizamos un voluntariado interno, con el que nuestros colaboradores apoyan las terapias que realizan las mascotas a niños con discapacidad. Así promovemos la creencia de que las personas está mejor junto a las mascotas.
- **Colaborar:** Con los fondos concursables “**Apoyar juntos es Mejor**”, buscamos llevar la innovación al beneficio de las mascotas, impulsando el desarrollo de proyectos que apoyan el bienestar animal, enriqueciendo así, la vida de las mascotas y las personas que aman.

Indicadores claves

- 4.000 Niños impactados
- 36 colegios impactados
- 223 proyectos recibidos.

ODS Relacionado



Milo comprometido con los niños y niñas y su relación con el deporte

Nuestros avances al 2017 y 2018

A través de la estrategia “El deporte es un gran profesor”, Milo alimenta su propósito de nutrir el camino hacia el éxito de los niños, con energía nutritiva y la inspiración para crecer haciendo deporte. La marca tiene la convicción de que el deporte entrega a los niños valores en su infancia que perduran toda la vida.

Para cumplir con este propósito, la marca ha impulsado las siguientes actividades:

- En conjunto con la Fundación Fútbol Más y respondiendo al requerimiento de los propios habitantes de Graneros - lugar donde operamos hace más de 80 años- por recuperar espacios públicos, Milo, a través de un voluntariado corporativo, ayudó a la reinauguración de la cancha del barrio Sagrada Familia. A su vez, a través de ésta alianza, entregamos más de 5 mil balones de fútbol y realizamos talleres socio deportivos gratuitos para niños, niñas y adolescentes del sector.

280 personas impactadas

- Continuando con la tradición de promover el deporte a lo largo de todo Chile, Milo realizó de manera gratuita múltiples carreras deportivas en 7 regiones del país. Además, realizó jornadas de reciclaje, bailes y juegos con la finalidad de que los niños y sus familias disfrutaran de una gran experiencia.

1.800 participantes

- Asimismo, Milo integra al deporte la equidad de género a través de Copa MILO Mixta, primera de este tipo en el país. Entre los 400 equipos participantes, los ganadores ganaron un cupo para participar de la MILO Champions Cup en Barcelona.

- 2.800 niños y niñas alcanzados

ODS Relacionado



Recycling Nespresso Chile

Nuestros avances al 2017 y 2018

Desde el año 2015, Nespresso desarrolla a nivel global, una potente iniciativa de Creación de Valor Compartido llamada The Positive Cup, que tiene como objetivo que cada taza de café tenga un impacto positivo en el medio ambiente para el 2020.

Para lograr este objetivo, buscamos incorporar la sustentabilidad en toda nuestra cadena de valor, desde la cereza de café, hasta su preparación en taza, beneficiando al mismo tiempo a la comunidad y el medio ambiente.

En Chile, éste propósito se ve reflejado en el proceso de reciclaje de la marca, ya que pone a disposición de sus clientes puntos de recolección de cápsulas usadas que, posteriormente son recicladas en una planta especializada para separar el aluminio del café. Para finalizar, éstas son enviadas a Armony, una empresa especialista en compostaje orgánico que dona su producción a la fundación Mi Parque que tiene como objetivo reconstruir áreas verdes de barrios vulnerables.

- 9 PUNTO DE RECILCAJE EN RM

Es así como el programa The Positive Cup se basa en éstas 2 prácticas:

- Obtención de café 100% sostenible en la gama permanente de Grand Crus, mediante el programa AAA Sustainable Quality TM Nespresso.
- Gestión de aluminio 100% responsable aplicando la capacidad de recolección de las cápsulas para ofrecer soluciones de reciclaje a los clientes alrededor del mundo, para aumentar las tasas de reciclaje y cerrar el ciclo de aluminio en todos los países en lo que Nespresso está presente.

Próximos desafíos

Reducir la huella de carbono en un 10%.

Alcanzar el 100% de capsulas Nespresso recicladas para 2020 en la Región Metropolitana.

Lograr una tasa efectiva de reciclaje del 30% de las cápsulas usadas.

ODS Relacionado





Primer pote de yogurt reciclable de Chile

Nuestros avances al 2017 y 2018

Como empresa socia fundadora del **Pacto Chileno de los Plásticos**, lanzamos el **primer pote de yogurt reciclable de Chile**, con el objetivo de eliminar una barrera del proceso de reciclaje a través de la creación de los envases más innovadores y sustentables de toda la industria.

Gracias a la tecnología que desarrollamos en Nestlé, la etiqueta de este pionero envase se desprende en su totalidad, sin dejar residuos y dando solución a la que era su principal barrera para ser reciclado.

Según los estudios realizados por la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (ODEPA), el yogurt es uno de los lácteos más consumidos en el país, alcanzando un 99% de penetración en los hogares de Chile. Por esta razón, Nestlé desafió el sistema convirtiéndose en la primera empresa en desarrollar éste tipo de envases para generar un menor impacto en el medio ambiente.

Indicadores claves

- 1200 toneladas de potes reciclados*
- 66 Puntos de reciclaje de Arica a Magallanes

Próximos desafíos

- Cambiar todos los envases de la categoría de refrigerados a unos reciclables al 2019.
- Transformar la etiqueta reciclable 2020.

ODS Relacionado





Nestlé

Good Food, Good Life