



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

APORTAMOS AL PACTO MUNDIAL

INFORME DE PROGRESO 2019



Índice

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores





CARTA DE
RENOVACIÓN
DEL COMPROMISO

INFORME DE PROGRESO 2019

En Zaragoza, a 30 de marzo de 2020

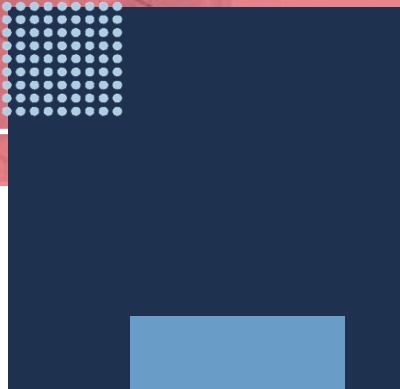
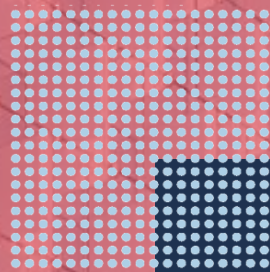
Desde 2016, Waterwhale Europe S.L.P. viene afirmando su compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, renovando dicho compromiso anualmente. Este año 2020, volvemos a hacerlo mediante la realización del presente Informe de Progreso, con la firme intención de seguir avanzando en la aplicación de los 10 principios que rigen el Pacto Mundial, así como empleando un esfuerzo constante para que nuestra actividad profesional se adapte a las directrices marcadas por estos principios.

Durante el año 2019, Waterwhale Europe, como firma legal especializada en Derecho de empresa y transacciones internacionales, ha llevado a cabo diversas actividades en armonía con los mencionados principios, pudiendo destacarse la adopción de medidas en el ámbito de la conciliación familiar y laboral, el impulso de la sensibilización en materia medioambiental, la potenciación en nuestros clientes de la implementación y revisión continua de planes de cumplimiento normativo y sostenibilidad, así como la contratación de proveedores que cumplan con criterios de Responsabilidad Social Corporativa. Uno de los principales proyectos de Waterwhale para el año 2020 va a consistir en la lucha contra la corrupción mediante la promoción del uso de canales de denuncias de denuncias en las empresas, prestando para ello el apoyo necesario.

De la evaluación de todos los objetivos desarrollados durante el ejercicio 2019, los resultados son muy positivos ya que, prácticamente, hemos cumplido con todas las metas propuestas. No obstante, seguiremos continuamente trabajando en distintas áreas en aras de lograr los más altos estándares de cumplimiento ético, en base a lo cual renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial.



PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

WATERWHALE EUROPE, S.L.P.

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

María Zambrano 31, Torre Oeste, Planta 13

Localidad

Zaragoza

Provincia

Zaragoza

Comunidad Autónoma

Aragón

Dirección Web

www.waterwhale.com

Número total de empleados

5

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Otros

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Waterwhale International es una firma moderna y altamente especializada en Derecho de Empresa y transacciones internacionales. Nuestro equipo se compone de profesionales altamente cualificados con gran experiencia en el asesoramiento legal y en proyectos internacionales. Nuestros principales servicios se centran en cuatro áreas: Derecho Mercantil, Compliance, Comercio Internacional e Inversiones Extranjeras.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

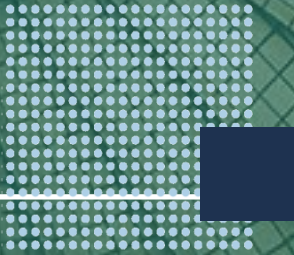
Año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual

REPORTE EN ODS

METODOLOGÍA



INFORME DE PROGRESO 2019

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

Waterwhale, en la elaboración del siguiente Informe de Progreso, ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:
 - **Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.
 - **Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones

deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

- **Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.
- **Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



TEMÁTICAS CONTEMPLADAS

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



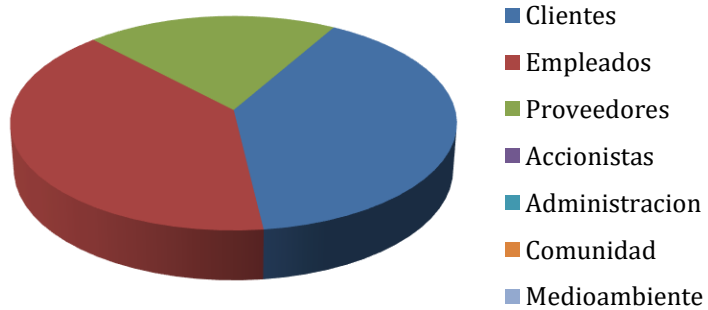
11

4

1

1

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes



INFORME DE PROGRESO 2019

A continuación, nos encontramos con los principales desafíos identificados en relación con la actividad profesional de Waterwhale Europe respecto al grupo de interés "clientes".

La mayoría de estos elementos no aparecen como riesgos, los cuales cuando se dan han de ser neutralizados, sino como oportunidades a materializar. En definitiva, el análisis contenido en el presente informe en relación a nuestros distintos grupos de interés nos permite estar en línea con el proceso de mejora continua al que nos enfocamos.

1. Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

En el Código Ético de Waterwhale resaltamos la importancia que ocupa la satisfacción del cliente, que ha de posicionarse en el primer nivel, otorgándole una consideración máxima.

Lo anterior conlleva la cercanía con los clientes y la resolución rápida y eficaz de las incidencias planteadas por el cliente, todo ello basado en una relación de confianza mutua.

B. ACCIONES

Canales de comunicación

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización. Waterwhale dispone de canales de comunicación abiertos y eficaces que permiten atender con rapidez las diferentes consultas planteadas por los clientes.

Formación

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes,

específicamente a empresas, así como al público en general, entre las que cabe destacar aquellas en materia de Compliance, para contribuir a un mayor concienciamiento social en materia de cumplimiento normativo.

En particular, se han llevado a cabo sesiones formativas específicas en materia de anticorrupción, con gran éxito de asistencia y participación. Asimismo, desde Waterwhale también realizamos formaciones a medida, según las necesidades transmitidas por nuestros clientes. En este sentido, se han desarrollado durante el presente ejercicio sesiones sobre los requisitos sobre anticorrupción contenidos en la Ley francesa "Sapin II".

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas de satisfacción

La realización de las mismas nos permite conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Visitas a clientes

Como señalábamos anteriormente, la cercanía con el cliente constituye uno de nuestros principales valores diferenciadores.

Realizamos visitas a nuestros clientes con periodicidad con la finalidad de conocer sus necesidades más actuales.

No importa dónde se encuentre el cliente, nos desplazamos allí donde sea necesario, aunque ello implique traspasar fronteras.

Resultados encuestas de satisfacción clientes

Los resultados de las encuestas resultan de gran utilidad, pues nos ayudan a elaborar la evaluación anual.

2. Accesibilidad de los productos y servicios

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

Uno de los elementos diferenciadores de nuestra

INFORME DE PROGRESO 2019

organización es la cercanía que ofrecemos, estando presentes en un amplio espacio geográfico y rango horario. Ofrecemos asesoramiento sin límites, en todo el mundo, ya sea personalmente o a través de nuestra amplia red de contactos.

Nos gusta estar presentes participando en todo tipo de eventos o a través de nuestras redes sociales, lo que nos hace más accesibles al público.

B. ACCIONES

Mantenimiento y actualización de la Página Web

La página web nos permite estar cerca de nuestros clientes, mostrándoles los servicios que prestamos, así como la realidad jurídica que les rodea a través de nuestro blog.

Cualquier usuario que acceda a la web puede conocer los diferentes servicios ofrecidos por nuestra firma, así como contactar directamente con nosotros a través del formulario de contacto habilitado al efecto.

Promoción de nuevos productos y servicios

En Waterwhale aspiramos a ser una firma dinámica, procurando adaptarnos continuamente a las necesidades de cada momento. Este dinamismo se refleja en el diseño de nuevos productos y servicios, en atención a criterios de cambio normativo y requerimientos aplicables estamos promocionando esta nueva herramienta de comunicación de incidencias en el seno de los centros de trabajo de nuestros clientes, introducida a empresas con más de 50 trabajadores por una Directiva de 2019.

Presencia en redes sociales profesionales

Waterwhale tiene una amplia presencia en LinkedIn, emitiendo constantemente información y haciendo llegar a una gran variedad de contactos profesionales todas aquellas actividades organizadas por la firma que puedan resultar de interés para los mismos.

Canales de comunicación

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización. Waterwhale dispone de canales de comunicación abiertos y eficaces que permiten atender con rapidez las diferentes consultas planteadas por los clientes.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas de satisfacción

La realización de las mismas nos permite conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Gestión de incidencias

Mediante la gestión de incidencias conocemos aquellos puntos más débiles de las empresas pudiendo incidir sobre los mismos.

Análisis de visitas y participación en redes sociales

De este modo, podemos detectar si la información que queremos proyectar a nuestros grupos de interés y, en particular a los clientes, está alcanzando los resultados esperados o, por el contrario, si es necesario potenciar los canales de comunicación.

3. Información transparente a clientes

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política RSE

Como miembros de la iniciativa del Pacto Mundial una parte de nuestro Código Ético y de Conducta consiste en el establecimiento de acciones para promover las buenas prácticas o Responsabilidad Social Corporativa. Como se destaca a continuación, esta labor la desarrollamos principalmente mediante acciones formativas.

B. ACCIONES

Formación y campañas de sensibilización

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general, entre las que cabe destacar aquellas en materia de Compliance, para contribuir a una mayor concienciación social en materia de cumplimiento

INFORME DE PROGRESO 2019

normativo.

En particular, se han llevado a cabo sesiones formativas específicas en materia de anticorrupción, con gran éxito de asistencia y participación. Asimismo, desde Waterwhale también realizamos formaciones a medida, según las necesidades transmitidas por nuestros clientes. En este sentido, se han desarrollado durante el presente ejercicio sesiones sobre los requisitos sobre anticorrupción contenidos en la Ley francesa "Sapin II".

A finales de noviembre y principios de diciembre de 2019 lanzamos una campaña de sensibilización en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Mantenimiento y actualización de la Página Web

La página web nos permite estar cerca de nuestros clientes, mostrándoles los servicios que prestamos, así como la realidad jurídica que les rodea a través de nuestro blog.

Cualquier usuario que acceda a la web puede conocer los diferentes servicios ofrecidos por nuestra firma, así como contactar directamente con nosotros a través del formulario de contacto habilitado al efecto. .

4. Relación duradera con los clientes

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

El establecimiento de protocolos de actuación con los clientes contribuye a mejorar la relación con los mismos y ello propicia un contacto continuo y una relación duradera entre el profesional y el cliente.

La relación entre abogado y cliente constituye una relación de confianza mutua, en la que los más altos estándares de calidad y atención deben prevalecer.

B. ACCIONES

Canales de comunicación

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un

punto importante a tener en cuenta por la organización. Waterwhale dispone de canales de comunicación abiertos y eficaces que permiten atender con rapidez las diferentes consultas planteadas por los clientes

Formación

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general, entre las que cabe destacar aquellas en materia de Compliance, para contribuir a un mayor concienciamiento social en materia de cumplimiento normativo.

En particular, se han llevado a cabo sesiones formativas específicas en materia de anticorrupción, con gran éxito de asistencia y participación. Asimismo, desde Waterwhale también realizamos formaciones a medida, según las necesidades transmitidas por nuestros clientes. En este sentido, se han desarrollado durante el presente ejercicio sesiones sobre los requisitos sobre anticorrupción contenidos en la Ley francesa "Sapin II".

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Visitas a clientes

La cercanía con el cliente constituye uno de nuestros principales valores diferenciadores.

Realizamos visitas a nuestros clientes con periodicidad con la finalidad de conocer sus necesidades más actuales.

No importa dónde se encuentre el cliente, nos desplazamos allí donde sea necesario, aunque ello implique traspasar fronteras.

Encuestas de satisfacción

La realización de las mismas nos permite conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Resultados encuestas de satisfacción clientes

Los resultados de las encuestas resultan de gran utilidad, pues nos ayudan a elaborar la evaluación anual, así como a determinar el grado de satisfacción de los diferentes clientes.

5. Sensibilización a clientes en materia de sostenibilidad

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

La misión de Waterwhale Europe es favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de los 10 Principios universales del Pacto Mundial y acción en materia de Derechos Humanos y Empresa, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de clientes, tanto empresas, como particulares, asociaciones, fundaciones y partidos políticos. Todos estos objetivos están plasmados en nuestro Código ético y de Conducta.

B. ACCIONES

Promoción de la implantación de programas de cumplimiento normativo en base a los principios del Pacto Mundial

Como firma legal especializada en Derecho de Empresa, uno de los servicios que ofrecemos a nuestros clientes consiste en la implementación y seguimiento de Programas de Cumplimiento Normativo o Compliance, en el marco de la responsabilidad penal corporativa.

Siendo partícipes en los objetivos y principios difundidos por la iniciativa del Pacto Mundial, procuramos la integración de estos objetivos y principios en el diseño y la implantación de los denominados programas de Compliance.

Canales de comunicación

La elección de los canales de comunicación adecuados para el establecimiento y el mantenimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés es un punto importante a tener en cuenta por la organización. Waterwhale dispone de canales de comunicación abiertos y eficaces que permiten atender con rapidez las diferentes consultas planteadas por los clientes

Formación y campañas de sensibilización

Waterwhale realiza actividades formativas dirigidas

tanto a actuales como a potenciales clientes, específicamente a empresas, así como al público en general, entre las que cabe destacar aquellas en materia de Compliance, para contribuir a una mayor concienciación social en materia de cumplimiento normativo.

En particular, se han llevado a cabo sesiones formativas específicas en materia de anticorrupción, con gran éxito de asistencia y participación. Asimismo, desde Waterwhale también realizamos formaciones a medida, según las necesidades transmitidas por nuestros clientes. En este sentido, se han desarrollado durante el presente ejercicio sesiones sobre los requisitos sobre anticorrupción contenidos en la Ley francesa "Sapin II".

A finales de noviembre y principios de diciembre de 2019 lanzamos una campaña de sensibilización en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Reuniones de Coordinación y Seguimiento con Clientes

Estas reuniones nos permiten realizar un seguimiento individualizado de clientes, así como desarrollar las acciones dentro de las diferentes compañías en materia de cumplimiento normativo y sostenibilidad.

Buzón de sugerencias

A través de los distintos canales de comunicación, fomentamos constantemente entre nuestros distintos grupos de interés la aportación de ideas y sugerencias que nos ayudan en nuestro proceso de mejora continua.

6. Fomento de la calidad en la entidad

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

Desde Waterwhale buscamos favorecer la sostenibilidad empresarial mediante la implantación de los 10 Principios universales de conducta del Pacto Mundial y acción en materia de Derechos Humanos y Empresa,

INFORME DE PROGRESO 2019

normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción, en la estrategia y las operaciones diarias de todo tipo de clientes, tanto empresas, como particulares, asociaciones, fundaciones y partidos políticos. Todos estos objetivos están plasmados en nuestro código ético. Respecto al grupo de interés "clientes", fijamos protocolos de actuación tanto en el caso de nuevos o potenciales clientes como de aquellos que ya lo son. El hecho de contar con procesos aporta valor en todos los niveles, pero es importante someterlos a revisión periódicamente para adaptar todos ellos a las nuevas circunstancias de la empresa, lo que nos permite mejorar constantemente.

B. ACCIONES

Reuniones de equipo

La realización con periodicidad semanal, e incluso diaria, de reuniones de equipo es de vital importancia para el funcionamiento de la empresa. A través de esta acción se consiguen abordar prácticamente todos los aspectos, tanto positivos como negativos, que pueden surgir en relación no solo con el grupo de interés "clientes" sino con todos nuestros grupos de interés.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Evaluación anual

A través de la evaluación anual analizamos todos los puntos de mejora detectados.

La evaluación de los resultados se compone de dos parámetros. El económico que muestra los resultados frente a presupuesto, y el social, que compone una serie de puntos que detallan a continuación:

- Número de personas interesadas en nuestros servicios
- Números de personas en riesgo de exclusión que han usado nuestros servicios
- Número de empresas constituidas
- Número de expedientes de extranjería conseguidos – permisos denegados
- Número de eventos gratuitos
- Firmantes del Manifiesto contra la corrupción
- Menciones en la página del Pacto Mundial
- Número de programas de prevención redactados

- Canales de denuncias de empresas abiertos
- Canales de denuncias de ciudadanos abiertos
- Países en los que hemos favorecido la exportación a la UE de productos limpios
- Miembros de Listas de Proveedores Limpios

En este tipo de abogacía social, además de las acciones propias de la actividad es esencial su difusión, puesto que el impacto social se multiplica cuando la ciudadanía y los agentes sociales toman conciencia de los valores que defendemos. Para ello se evaluará de forma detallada el impacto de 1 a 10:

- Repercusión en tv (de 1 a 10)
- Conferencias o participación en paneles (de 1 a 10)
- Repercusión en redes sociales
- Menciones en prensa (de 1 a 10)
- Conocimiento de los valores del Global Compact al final de año (de 1 a 10)

Encuestas de satisfacción

La realización de las mismas nos permite conocer las primeras impresiones y opiniones de nuestros clientes, lo que nos permite mejorar aquellos aspectos que muestran una mayor debilidad.

Visitas a clientes

la cercanía con el cliente constituye uno de nuestros principales valores diferenciadores.

Realizamos visitas a nuestros clientes con periodicidad con la finalidad de conocer sus necesidades más actuales.

No importa dónde se encuentre el cliente, nos desplazamos allí donde sea necesario, aunque ello implique traspasar fronteras.

Resultados encuestas de satisfacción clientes

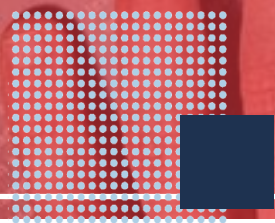
Los resultados de las encuestas resultan de gran utilidad, pues nos ayudan a elaborar la evaluación anual, así como a determinar el grado de satisfacción de los diferentes clientes.

Buzón de sugerencias

A través de los distintos canales de comunicación, fomentamos constantemente entre nuestros distintos grupos de interés la aportación de ideas y sugerencias que nos ayudan en nuestro proceso de mejora continua.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



1. Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política Ambiental

Dentro de la actividad de la firma se adopta un compromiso con el Medio Ambiente: no se imprimen los emails, la temperatura del despacho es la recomendada para la no emisión de CO2 en exceso, todos los viajes al extranjero se compensan con donaciones para ser neutros Huella de Carbono (Carbon Foot Print), prohibición de traje y corbata en verano.

Además, adoptamos medidas de cara al reciclaje, contando una papelera para uso exclusivo de papel y cartón, trabajamos con luz solar absteniéndonos del uso de la luz artificial y utilizamos los medios de transporte público cuando debemos salir de la oficina.

Luchamos por cumplir este compromiso día a día, buscando favorecer la protección del medio ambiente.

B. ACCIONES

Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos:

Ejemplo de ello serían las bombillas bajo consumo, empleo de botellas de agua de cristal en la oficina, videoconferencia, impresoras y ordenadores de bajo consumo.

Estrategia Climática

En Waterwhale tenemos como objetivo medioambiental lograr un consumo sostenible. Para ello, por un lado, reducimos el volumen de residuos generados, y por otro, fomentamos la reducción y racionalización del uso de los recursos como el agua, el papel y la electricidad. Evitamos desplazamientos innecesarios: de este modo intentamos participar en la disminución del CO2 de nuestra ciudad.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Mecanismos de evaluación del cumplimiento de los objetivos medioambientales

Evaluar el cumplimiento de los objetivos medioambientales puede resultar una tarea compleja. Pese a ello llevamos a cabo un seguimiento de la reducción del papel utilizado, así como las horas de luz artificial, con el objetivo de evaluar el cumplimiento de los objetivos medioambientales, así como para optimizar el uso de recursos.

2. Conciliación familiar y laboral

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política de Conciliación

En Waterwhale otorgamos gran importancia a la conciliación de la vida familiar y laboral de nuestros empleados, pues somos conscientes de que dicha conciliación es algo costoso en algunas ocasiones. Dentro de esta política, entre otras medidas, ofrecemos la posibilidad de un horario de trabajo flexible e incluso de sustituir el trabajo presencial por el teletrabajo en determinadas circunstancias.

B. ACCIONES

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.)

En Waterwhale, uno de nuestros principales objetivos con los trabajadores es la conciliación de la vida familiar y laboral, por ello, establecemos horarios que permitan esta conciliación, con una jornada continuada desde las 8 de la mañana, ofreciendo la posibilidad de flexibilidad horaria en caso de ser necesario.

Asimismo, para aquellos empleados que lo requieran en momentos puntuales o con motivo de sus circunstancias

INFORME DE PROGRESO 2019

personales, se plantea la posibilidad del teletrabajo, para lo cual Waterwhale ha adoptado las medidas necesarias.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Evaluación anual

Mediante la evaluación anual conocemos si nuestro plan de conciliación está funcionando de manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo.

3. Igualdad de género

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Código Ético y de Conducta

En nuestro Código Ético se establece la tolerancia cero a todo tipo de discriminación y, en particular, a la discriminación por razón de sexo.

Política de Reclutamiento y Selección

A la hora de seleccionar al personal, se aplica una política de igualdad y no discriminación por razón de sexo, ideología o raza.

B. ACCIONES

Aplicación estricta del Código Ético y de Conducta y sanción de conductas irregulares.

No existe ninguna justificación que permita desviarse del principio fundamental de la igualdad de género. Cabe destacar que existe un grado de concienciación muy elevado en este aspecto por todos los componentes de la organización. No obstante, en caso de que se diera cualquier conducta contraria a este principio se consideraría como muy grave y se tomarían las oportunas medidas al respecto, incluyendo el despido, en su caso.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas de satisfacción

Se realizan a los empleados con periodicidad anual y sus resultados son objeto de análisis en la evaluación anual.

4. Buen ambiente laboral

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política de RRHH

La consecución de un buen clima laboral constituye uno de los principales objetivos de cara a los integrantes que conforman el equipo de Waterwhale.

A través de nuestra política de recursos humanos propiciamos un clima laboral apto y de respeto.

Ello se potencia a través de la realización de diversas actividades de *team building*, que se llevan a cabo fuera del ámbito estrictamente laboral, lo que potencia que los lazos entre el personal se estrechen, obteniendo así notables resultados en el día a día de la organización, que tienen también su reflejo en el ámbito profesional.

B. ACCIONES

Comunicación interna y externa

La existencia de una buena comunicación favorece el buen clima dentro de la empresa.

Actividades de team building

En una empresa es fundamental la existencia de un buen clima laboral. En la organización, una vez al mes, realizamos distintas actividades al margen de la actividad laboral que fomentan el "team building". Todas estas actividades contribuyen a reforzar los lazos entre el personal y se ha visto reflejado también en la productividad de la empresa.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Evaluación anual

Mediante la evaluación anual también conocemos si nuestros objetivos de clima laboral se están logrando de

INFORME DE PROGRESO 2019

manera adecuada o si hay necesidad de revisarlo o de adoptar medidas específicas o adicionales.

5. Formación como proceso de mejora continua

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política de RRHH

La formación es de vital importancia en nuestro sector profesional. Todos los miembros del equipo Waterwhale formamos parte de un proceso de mejora continua, asistiendo con frecuencia a sesiones formativas y cursos que fomentan nuestras capacidades profesionales.

En Waterwhale apostamos por la formación de nuestros empleados, tanto a través de la asistencia de estos a cursos formativos externos como de la formación interna en la propia empresa.

B. ACCIONES

Formación interna

Realización de jornadas formativas Periódicamente realizamos sesiones formativas en las que escogemos un tema y nos dedicamos en exclusiva a estudiar en equipo esa cuestión en profundidad.

Asistencia a jornadas de formación

Asimismo, en Waterwhale apoyamos la formación continua de todos los miembros del equipo, organizando y valorando las iniciativas de los propios empleados para asistir a cursos, sesiones, charlas formativas, etc., tanto en horario laboral como fuera del mismo.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Evaluación anual

La formación es otra de las cuestiones que entramos a valorar a la hora de realizar la evaluación anual.

6. Evaluación de desempeño a empleados/as

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política de RRHH

En Waterwhale apostamos por la individualización de cada empleado, adaptándose las características de cada puesto de trabajo en función de las capacidades que posee el trabajador, estableciendo preferencias según las aptitudes y también valorando las preferencias del trabajador por una materia en concreto.

De esta manera se optimizan los puestos de trabajo y los empleados se encuentran más cómodos con su trabajo.

B. ACCIONES

Procesos de selección personalizados

Los procesos de selección de los trabajadores se llevan a cabo teniendo en cuentas las particulares necesidades de la firma en cada momento, así como las aptitudes que muestran los diferentes candidatos, valorando el potencial que pueden llegar a ofrecer. Se procura de este modo la especialización por materia, lo que permite potenciar las cualidades y capacidades profesionales del empleado, así como las oportunidades de cara a la mejora continua de la firma y al mantenimiento de los más altos estándares de calidad.

Evaluación continua

A través de las reuniones de equipo supervisamos conjuntamente el trabajo realizado, analizando los puntos fuertes y esforzándonos en mejorar aquellos que aspectos lo requieran.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas de satisfacción

Se realizan a los empleados con periodicidad anual y sus resultados son objeto de análisis en la evaluación anual.

7. Oportunidades para jóvenes con talento

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política de Contratación Responsable

En un proceso de contratación es muy importante explicar al candidato cuáles van a ser las condiciones laborales de su puesto. Se trata de una cuestión fundamental desde nuestro puesto de vista y es por ello por lo que realizamos un pequeño resumen informativo para que el aspirante pueda tener claro, entre otros aspectos, en qué va a consistir su cargo, así como las funciones a desempeñar. A la hora de seleccionar personal, tenemos en cuenta la formación del aspirante, así como su disposición de trabajar, intentando seleccionar la personalidad que más se adecue al puesto de trabajo.

Política de RRHH

En cuanto un nuevo empleado entra a formar parte de Waterwhale, hacemos todo lo posible porque se sienta miembro del equipo. Para ello se le presenta la empresa de la forma más real y práctica posible, mostrándole cuáles van a ser sus principales funciones para que esta entidad pueda funcionar con y gracias a todos sus miembros. A través de nuestra política de recursos humanos creamos un clima laboral apto y de respeto.

Programas de formación de estudiantes en prácticas

Mediante los respectivos convenios de colaboración con Universidades e Instituciones formativas, contamos con un programa de formación para que aquellos jóvenes con talento que muestran interés puedan llevar a cabo una parte de su formación práctica en el seno de nuestra organización. Otorgamos importancia a estos programas formativos, invirtiendo en los mismos los recursos y

medios necesarios. Dado el éxito que tienen estos programas, parte de los estudiantes que participan en los mismos pasan a formar parte de la plantilla de Waterwhale, iniciando en la firma su carrera profesional.

B. ACCIONES

Medidas adoptadas para promover el empleo

Como se ha señalado, consideramos fundamental que los nuevos miembros del equipo estén informados tanto de la filosofía y las políticas de la empresa para la cual van a trabajar como de cuál va a ser su papel dentro de la misma. Por ello, informamos exhaustivamente de todos estos aspectos a la hora de contratar a un nuevo empleado.

Colaboración con la Universidades e Instituciones formativas

Desde Waterwhale colaboramos con la Universidad de Zaragoza, así como con otros centros formativos, de modo que, dentro del programa de formación, cada año distintos alumnos realizan con nosotros las prácticas curriculares exigidas en los diferentes grados de la formación universitaria, así como formación extracurricular.

De este modo, estamos en contacto con estudiantes a los que, dependiendo del perfil y del nivel de formación en el que se encuentren, se les ofrece la posibilidad de continuar con su formación o carrera profesional de la manera que más se adapte a sus circunstancias.

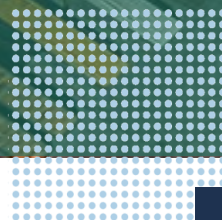
C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuesta de satisfacción

De esta manera conocemos el grado de identificación de cada empleado con la entidad, así como el grado de satisfacción de los estudiantes en prácticas en relación a la formación proporcionada.

GRUPO DE INTERÉS

Proveedores



1. Sensibilización a proveedores en materia de sostenibilidad

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política RSE

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Estos valores se aplican en los procesos de selección y contratación con proveedores y, asimismo, se intentan transmitir a los mismos como uno de nuestros grupos de interés.

B. ACCIONES

Comunicación

La comunicación fluida con nuestros proveedores es esencial para que los mismos puedan conocer nuestra opinión respecto a los servicios prestados o productos suministrados, así como a las políticas de sostenibilidad.

Evaluación de Proveedores

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Descartamos a aquellos proveedores que no cumplen con los criterios establecidos.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas

La realización de encuestas constituye una herramienta más para valorar el grado de sensibilización en materia de RSC por los proveedores.

Evaluación de Proveedores

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

2. Relación duradera con los proveedores

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política RSE

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Estos valores se aplican en los procesos de selección y contratación con proveedores y, asimismo, se intentan transmitir a los mismos como uno de nuestros grupos de interés.

Dentro de la evaluación periódica de los proveedores para comprobar que siguen cumpliendo con los criterios establecidos, apostamos por relaciones duraderas con los mismos, pues en la mayoría de los casos se genera una relación de confianza con resultados notables de calidad.

En Waterwhale hemos desarrollado una normativa interna para poder establecer unas relaciones duraderas con los proveedores, siendo el punto fuerte la valoración de su trabajo y sus políticas.

B. ACCIONES

Comunicación

La comunicación fluida con nuestros proveedores es esencial para que los mismos puedan conocer nuestra

INFORME DE PROGRESO 2019

opinión respecto a los servicios prestados o productos suministrados, así como a las políticas de sostenibilidad.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

Encuestas

La realización de encuestas constituye una herramienta más para valorar el grado de sensibilización en materia de RSC por los proveedores.

Evaluación de Proveedores

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Descartamos a aquellos proveedores que no cumplen con los criterios establecidos.

Gestión de incidencias

Mediante la gestión de incidencias podemos conocer cuáles son los aspectos de nuestros proveedores a mejorar en relación al trabajo desarrollado y las políticas implantadas.

3. Evaluación de proveedores en aspectos de RSE

A. POLÍTICAS IMPLEMENTADAS

Política RSE

Waterwhale apuesta por la existencia de una verdadera Cultura de Cumplimiento respecto a la normativa, y Tolerancia Cero a la comisión de actos ilícitos, como la única forma de hacer sostenible el modelo de Prevención.

Estos valores se aplican en los procesos de selección y contratación con proveedores y, asimismo, se intentan transmitir a los mismos como uno de nuestros grupos de interés.

Con la finalidad de evaluar a los proveedores, en Waterwhale hemos implementado un sistema de clasificación por grados en el que no solo analizamos nuestro grado de satisfacción, sino que además tenemos en cuenta su compromiso social y medioambiental. Además, en Waterwhale hemos desarrollado una normativa interna para poder establecer unas relaciones duraderas con los proveedores, siendo el punto fuerte la valoración de su trabajo y sus políticas.

B. ACCIONES

Evaluación de proveedores en función de criterios de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

C. HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO

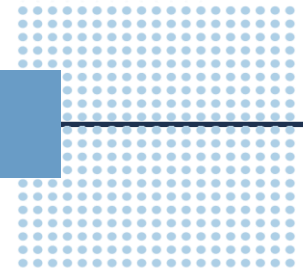
Encuestas

La realización de encuestas constituye una herramienta más para valorar el grado de sensibilización en materia de RSC por los proveedores.

Evaluación de Proveedores

Evaluamos a nuestros proveedores con la finalidad de poder comparar y estudiar cuáles tienen una política social empresarial similar a la nuestra, respetando los cuatro pilares esenciales del Pacto Mundial.

Descartamos a aquellos proveedores que no cumplen con los criterios establecidos.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Impulsar la sensibilización en materia medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Ambiente laboral



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Evaluación de desempeño a empleados/as



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Indicador GRI: 404-3

Oportunidades para jóvenes con talento



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 10 | Reducción de las desigualdades

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

Proveedores

Sensibilización a proveedores en materia de sostenibilidad



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Relación duradera con los proveedores



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 102-9

Evaluación de proveedores en aspectos de RSE



Principio: Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: III. Información sobre el respeto de los derechos humanos, V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

Indicador GRI: 308-1, 308-2, 414, 407

Cientes

Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Accesibilidad de los productos y servicios



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura,10 | Reducción de las desigualdades

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Relación duradera con los clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2019

