

# Noveno Reporte Social

Protagonistas del progreso y desarrollo de nuestra comunidad.

**2019**



Naciones Unidas  
**Pacto Global**  
Red Argentina

*Pinguino*

**CORMORAN**  
S.A. Servicio Mayorista

---

Este documento ha sido elaborado por el Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria de Cormorán S.A., en la ciudad de Rafaela, durante el segundo semestre de 2019.

---

## PRESENTACIÓN

## CARTA DEL PRESIDENTE

**PACTO GLOBAL 2019 – NOVENO REPORTE SOCIAL**

Estimados grupos de interés:

A través de este Noveno Reporte Social queremos actualizar nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas, revitalizando nuestras raíces y mejorando nuestra sostenibilidad a través de acciones concretas tendientes a consolidar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), según la Agenda 2030.

Este año, hemos ampliado el equipo de RSE sumando un grupo humano proveniente de distintas especialidades y departamentos de la empresa, predispuesto y motivado a mejorar nuestro desempeño social y ambiental y orientado a atender la demanda de nuestros públicos internos como punto de partida.

Es por ello, que verán en este informe la incorporación de varias iniciativas de este grupo y otras que están en vías de concreción para el próximo reporte. Este equipo ampliado, nos ha dado fuerza y entusiasmo para alcanzar nuevos objetivos y también reorientar nuestras energías para generar mayores avances en las áreas que consensuamos necesarias o urgentes.

Realizando un repaso de los ODS en el Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2019, notamos áreas críticas en el mundo que han tenido un avance significativo, pero también vemos riesgos ambientales que requieren mayor atención para generar acciones colectivas de inmediato. Se evidencia también que aumenta el hambre en el mundo y al menos la mitad de la población mundial carece de servicios de salud esenciales, entre otras calamidades.

Es evidente que se necesita una respuesta profunda, eficaz, rápida y ambiciosa para generar la transformación social y económica y alcanzar los objetivos propuestos por las Naciones Unidas para el año 2030. Desde Cormorán, queremos alentar a todos nuestros públicos al avance firme y concreto en el cumplimiento de las metas que cada uno se proponga, colaborando mancomunadamente y entendiendo que cada aporte cuenta. Entramos en una fase clave para el éxito: lo que no se realice ahora ya no será posible en el futuro y habrá determinado un camino sin retorno hacia la autodestrucción.

A partir de este reporte, nos comprometemos a identificar nuestra vinculación con los 17 ODS, informar nuestro avance y promover cambios en nuestro medio. Entendemos que los desafíos y compromisos que asumimos están interrelacionados y requieren de soluciones integrales tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Como dice Liu Zhenmin, Subsecretario General del Departamento de Asuntos Económicos y Sociales de las Naciones Unidas: "es imperativo adoptar una visión holística de la Agenda 2030 e identificar las áreas más afectadas para poder llevar a cabo intervenciones dirigidas."

Hoy la urgencia es atender el cambio climático. Si no reducimos ahora las emisiones de gases de efecto invernadero, se estima que el calentamiento global alcanzará los 1,5 grados centígrados en las próximas décadas con las consecuencias que todos conocemos: aumento de la temperatura, pérdida de la biodiversidad, incendios, desertizaciones, inundaciones provenientes de deshielos y demás fenómenos extremos.

Renovamos nuestro compromiso de fomentar en nuestro público interno las mejores prácticas ambientales y sociales, divulgar y promover cambios positivos en nuestros pares y construir juntos un mundo más inclusivo y equitativo para todos.

**El Directorio.**  
Cormorán S.A.  
Servicio Mayorista.

## NOVENO REPORTE SOCIAL PERÍODO JUNIO 2018 A MAYO 2019



NUESTRA MISIÓN	NUESTRA VISIÓN	NUESTROS VALORES
Somos una empresa de comercialización mayorista y minorista de productos masivos que agrega valor con eficiencia y calidad de servicio, mejorando la calidad de vida de la sociedad que nos nutre.	Ser una empresa reconocida en la región por la excelencia en el servicio, maximizando la eficiencia con un desempeño social y ambiental responsable.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Innovación</li> <li>. Calidad</li> <li>. Eficiencia</li> <li>. Respeto</li> <li>. Confianza</li> </ul>

### NUESTRA DEFINICIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

"Es el conjunto de acciones estratégicas y prácticas que una empresa decide llevar a cabo para colaborar socialmente y mejorar el entramado social y ambiental. Esto implica comprender las necesidades de los diferentes públicos con los que se relaciona y el rol que cada uno de éstos le asigna: la sociedad otorga bienes a las empresas para que los administren y las empresas deben retribuir socialmente algo más que la pura administración de esos bienes."

### CONOCENOS

**1975**

Se crea Dante López y Cía.  
(más tarde Cormorán S.A.).  
En 1977 abre nuestro primer local  
de Supermercados Pingüino en  
Rafaela.

**SUCURSALES**

**7 EN RAFAELA**  
**1 EN SAN FRANCISCO**  
+ 1 Centro de Distribución  
y 1 Centro de Producción.

**59.116**

**CLIENTES CON  
TARJETA PARTICULAR**  
+ 660 clientes en el canal mayorista.



## COMERCIO FORMAL

Somos una empresa que defiende el trabajo y la facturación legal con el objetivo de devolver a la comunidad, de manera transparente, los aportes realizados. El comercio formal requiere de reglas más claras y justas, para que a través del pago de impuestos se puedan realizar obras para toda la sociedad.

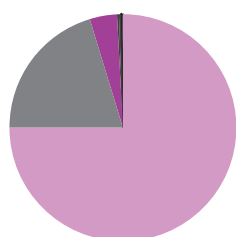
COMERCIO JUSTO Y FORMAL  
PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA  
DE UNA SOCIEDAD MÁS EQUITATIVA.

IVA FACTURADO	252,5 MILLONES
IMPUESTO A LAS GANANCIAS	13,05 MILLONES
IMPUESTO A LOS DÉBITOS Y CRÉDITOS BANCARIO	11,95 MILLONES
IMPUESTOS PROVINCIALES	59,14 MILLONES
IMPUESTOS MUNICIPALES	14,17 MILLONES
LEYES SOCIALES APORTES Y CONTRIBUCIONES	84,39 MILLONES
GANANCIAS 4TA CATEGORÍA (+CONCEPTO 208 158 168)	0,42 MILLONES
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 435,62 MILLONES</b>

## CALIDAD LABORAL

### INVERSIÓN EN PERSONAL

**395**  **EMPLEADOS**



- Sueldos **75,6%**
- Contribuciones **20%**
- Beneficios extrasalariales y descuento a empleados **3,51%**
- OTROS:
  - Uniformes **0.54%**
  - Capacitación **0.06%**
  - Médico Laboral **0.03%**
  - Servicio Higiene y Seguridad **0.10%**

**\$236,167,061**

SUELDOS	178,752,190
CONTRIBUCIONES	47,320,922
BENEFICIOS EXTRASALARIALES Y DESCUENTO A EMPLEADOS	8,311,320
UNIFORMES	1,298,515
CAPACITACIÓN	153,510
MÉDICO LABORAL	92,600
SERVICIO DE HIGIENE Y SEG.	238,004

## BENEFICIOS EXTRA SALARIALES



### LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD

Luego de la licencia establecida legalmente, este programa permite a las empleadas reincorporarse con dedicación laboral reducida a 4 horas por los primeros 2 meses, percibiendo la remuneración completa. De esta manera contribuimos a mejorar el entorno familiar, desalentando el abandono laboral por cuestiones familiares y facilitando la reincorporación al trabajo de las mujeres.



### LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD

Luego de la licencia legal por nacimiento de 2 días, Cormorán otorga 5 días más a sus empleados.



### COMEDOR INSTITUCIONAL

Los empleados tienen la posibilidad de desayunar, almorzar y merendar sin costo (a cargo de la empresa) en el espacio de trabajo cuando la carga horaria lo permite. Se promueve el desayuno saludable de yogur, cereales y frutas frescas.



### DESCUENTO A EMPLEADOS

Todos los empleados tienen un descuento del 10% en sus compras en efectivo y del 8% para pagos con tarjetas de débito y crédito. Además del descuento, pueden optar por pagarlo en el momento o financiarlo en cuenta corriente sin interés, con débito en el recibo de sueldo.

## BENEFICIOS EXTRA SALARIALES

### + SERVICIO DE EMERGENCIAS

Como adicional a lo establecido por las leyes, se adhiere a los empleados a un servicio de emergencias extra para cualquier contingencia que pudiesen tener.

### PAUSAS ACTIVAS

30 minutos semanales de gimnasia para más de 100 empleados: trabajo personalizado de elongación, flexibilidad y relajación, promoviendo la corrección postural.

### SESIONES DE KINESIOLOGÍA

Complementando las pausas activas, los conductores de autoelevadores del Centro de Distribución asisten periódicamente a sesiones de kinesiología y osteopatía como medida de prevención de dolencias cervicales, bajo indicación de nuestro médico laboral.

### GRATIFICACIÓN JUBILADOS

Los trabajadores que se jubilan, al momento de retirarse de la empresa, reciben una gratificación en dinero y un presente. Además, siguen recibiendo el beneficio de descuento en sus compras.

### 25 AÑOS GRATIFICACIÓN POR ANTIGÜEDAD

Premio en reconocimiento a la permanencia y el compromiso a aquellos empleados que cumplen 25 años de trabajo. Este consiste en un viaje a elección a un destino dentro de la Argentina junto a un acompañante.

### FESTEJOS Y REGALOS

Desde 2019 los empleados tienen, como regalo de cumpleaños, medio día libre para disfrutar con sus familiares y amigos. Además, se otorgan obsequios y se realizan actividades especiales para el día del niño, de la madre y del padre.

### PRÉSTAMOS SIN INTERESES

Para cubrir necesidades extraordinarias de los empleados.

### PREMIO ANUAL

Se entrega una bonificación anual a aquellos empleados que se destacaron por sus esfuerzos y logros en el ámbito laboral.

## 269 DÍAS

De permiso pagos para asistencia a familiares en situaciones especiales.

LICENCIA EXTENDIDA MATERNIDAD	\$ 468.508
LICENCIA EXTENDIDA PATERNIDAD	\$ 62.290
COMEDOR INSTITUCIONAL	\$ 803.167
DESCUENTO A EMPLEADOS	\$ 3.134.825
SERVICIO DE EMERGENCIAS	\$ 203.492
PAUSAS ACTIVAS	\$ 111.311
SESIONES DE OSTEOPATÍA/ KINESIOLOGÍA	\$ 4.700
GRATIFICACIÓN JUBILADOS	\$ 46.540
GRATIFICACIÓN 25 AÑOS ANTIGÜEDAD + VIAJES	\$ 1.062.192
FESTEJOS Y REGALOS	\$ 176.754
PRÉSTAMOS SIN INTERESES	\$ 264.000
PREMIO ANUAL	\$ 881.250
BOLSONES FIN DE AÑO	\$ 124.785
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 7.343.814</b>



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas en 2015 como llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. Estos son:



### OBJETIVO 1

Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

### OBJETIVO 2

Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

### OBJETIVO 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

### OBJETIVO 4

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

### OBJETIVO 5

Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

### OBJETIVO 6

Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

### OBJETIVO 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

### OBJETIVO 8

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



### OBJETIVO 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

### OBJETIVO 10

Reducir la desigualdad en y entre los países.

### OBJETIVO 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

### OBJETIVO 12

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

### OBJETIVO 13

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

### OBJETIVO 14

Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

### OBJETIVO 15

Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

### OBJETIVO 16

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

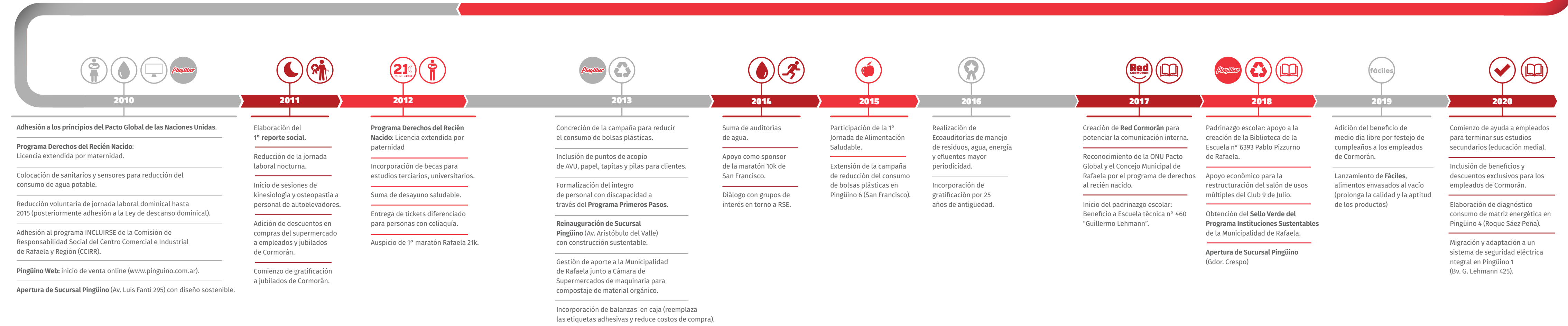
### OBJETIVO 17

Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

## LÍNEA HISTÓRICA

Desde sus principios, Cormorán S.A. se estructuró como una empresa comprometida con el entorno en el cual se desenvuelve. En 2007, formó su Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria (RSE), acción que repercutió en el incremento y formalización de las prácticas de RSE orientadas a dar respuestas

concretas a problemas sociales y ambientales. Con motivo de graficarlas, se presenta a continuación una línea histórica que resume hitos de índole económicos, sociales y ambientales que nos identifican como organización.





## SPONSORS DEL CLUB 9 DE JULIO: REFUNCIONALIZACIÓN DEL SALÓN HISTÓRICO PARA FINES SOCIALES Y DEPORTIVOS.

Desde el año 2018, el Club Atlético 9 de Julio cuenta nuevamente con la autonomía de su salón de usos múltiples, ubicado en esquina Ayacucho y Bolívar, para el desarrollo de actividades sociales y deportivas. Dicho lugar, se alquilaba a terceros para fines económicos y, gracias a un acuerdo entre Cormorán S.A. y el comité directivo del club, se pudo refuncionalizar para que sea de uso exclusivo del club deportivo.

En palabras de Franco Moroni, directivo del Club 9 de Julio: "Teníamos una necesidad económica que resolver y el alquiler del salón no era redituable. Aparte, no nos convencía la idea de que el salón sea usado para fines comerciales. Queríamos recuperar el espacio para que lo aprovechen nuestros socios y se puedan desarrollar allí actividades recreativas y deportivas. Gracias a Dante López, socio distinguido, pudimos acordar un sponsoreo junto a Cormorán. De esta manera, el club pudo recuperar el emblema de su salón social, sin tener que ceder el espacio a un tercero".

Durante el período de dos años, el club recibió mensualmente aportes económicos de parte de Cormorán con motivo de refuncionalizar las instalaciones de su salón. Esto implicó un total de 1.309.577 pesos, que permitieron renovar el espacio histórico, realizar nuevos baños y vestuarios, arreglar las paredes y pintarlo nuevamente.

El lugar ya funciona como espacio recreativo, en donde se enseñan actividades deportivas y, también, se puede alquilar para la realización de fiestas o acontecimientos.

## SE AMPLÍAN LOS BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

### MEDIO DÍA LIBRE POR EL DÍA DE CUMPLEAÑOS.

Con motivo de sumar bienestar laboral a nuestros empleados, el nuevo comité de RSE propuso la implementación de medio día libre de trabajo como regalo empresarial. La nueva medida está pensada para que quienes cumplen años puedan disfrutar de su tiempo libre en compañía de sus seres queridos o realizando la actividad que más le guste.

Esta iniciativa, que viene a reemplazar a la torta de cumpleaños, implica la coordinación de los empleados de las distintas áreas de trabajo para reorganizar las tareas de acuerdo a los cumpleaños del mes. Este esfuerzo colectivo, permite que quienes cumplen años dispongan de más tiempo para celebrar junto a su familia y amigos.

**EL REGALO MÁS LINDO  
ES TU TIEMPO**

**MEDIO DÍA  
LIBRE** 😊

## TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA EN LA COCINA DEL SÚPER: NUEVO HORNO RATIONAL 201 Y ABATIDOR DE TEMPERATURA TECHFROST

A principios del 2019, la cocina de Pingüino incorporó beneficios de nivel productivo, ambiental y laboral gracias a la adquisición de un horno que reduce ampliamente los consumos de gas, aceite y agua utilizados, mejora las condiciones de trabajo de los cocineros y disminuye las mermas de cocción; y de un abatidor de temperatura que aumenta la perdurabilidad de los alimentos, conservando su sabor, textura, humedad y aroma.

El horno inteligente Rational de múltiples funciones, permite realizar diferentes tipos de cocciones: al vapor, por convección y combinadas. Posee más de 200 programas de cocción; gracias a esto, se logran platos con un máximo de nutrientes y vitaminas. Su tecnología de última generación, logra reemplazar el hervor de las verduras en ollas y generar una amplia reducción del consumo de agua y gas. Asimismo, utiliza una delgada película de aceite para freír, sustituyendo freidoras convencionales y minimizando el consumo de aceite vegetal hasta en un 40%. Además, permite la cocción justa de cada alimento, en especial carnes, reduciendo las mermas hasta en un 50%.

Su incorporación también benefició al personal de cocina, ya que su carro con ruedas permite retirar todas las bandejas juntas y evitar accidentes. No requiere de supervisión a la hora de cocinar y tiene bandejas pequeñas, fáciles de manipular. Para los cocineros, esto repercutió como un beneficio en las cargas y descargas de los alimentos, mejora en las posturas a la hora de trabajar y disminución de la probabilidad de quemaduras.

Por otro lado, el abatidor de temperatura es un sistema de enfriamiento indispensable para la preparación de comidas, seguro y de alta calidad. A diferencia de un congelador tradicional de enfriamiento lento, en donde las moléculas de agua aumentan de tamaño con el frío y, debido a ello, se rompen las paredes celulares de los alimentos y se pierden sus propiedades organolépticas; el abatidor con tecnología Techfrost permite bajar rápidamente la temperatura de las comidas extendiendo su perdurabilidad y manteniendo intacta su humedad, textura, sabor y aroma. En menos de dos horas, el abatidor enfría los platos, impidiendo la ruptura de la estructura de los alimentos, además de evitar el crecimiento bacteriano.



### Otros beneficios que el horno Rational 201 posibilita:

- Mayor conservación de nutrientes, colores, sabores y texturas de los alimentos.
- Estandarización y ampliación del número de platos.
- Cocción justa y controlada de cada alimento.
- Optimización de tiempos de trabajo.
- Reducción de mermas.

### El abatidor Techfrost también permite:

- Conservar en perfecto estado las comidas ya que frena la proliferación bacteriana.
- Disminuir las posibles pérdidas de comidas ya que extiende su aptitud.
- Preservar las vitaminas y nutrientes.
- Mantener la humedad de los alimentos, por lo que no quedará seco cuando se descongele y estará listo para consumir.
- Congelar sin romper la pared celular de los alimentos, conservar sus propiedades y no perder agua al descongelar.



## Nuestro desempeño: la RSE de Cormorán en números

### CALIDAD LABORAL

#### EQUILIBRIO FAMILIAR Y LABORAL

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2017 al 31 mayo 2018 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Derechos del recién nacido	Licencia extendida por maternidad	16 madres	11 madres	8 3
	Licencia extendida por paternidad	9 padres	5 padres	
Reducción de la jornada laboral	Días de permisos pagos para asistencia a familiar en situaciones especiales	170 días	178 días	8
	Reducción de jornada laboral dominical	5403 hs. domingo trabajadas	5481 hs. domingo trabajadas	
	Incorporación de estudiantes	8 estudiantes	8 estudiantes	
	Modificación de procesos para reducir jornada laboral nocturna (2011)	31.909 horas nocturnas	31.740 horas nocturnas	

#### CALIDAD DE VIDA DE LOS TRABAJADORES Y SUS FAMILIAS

Beneficio extrasalarial	Realización de festejos <sup>1</sup>	\$176.755	\$318.900	8
	Premio anual <sup>2</sup>	\$881.250	\$902.800	
	Gratificación a personal con 25 años antigüedad y jubilados	17 viajes y 10 gratificaciones: \$1.062.192	4 viajes y 4 gratificaciones: \$334.000	
	Préstamos sin interés a empleados con necesidades extraordinarias	22 empleados: \$229.500	33 empleados: \$428.200	
Salud	Creación y apoyo al funcionamiento de la Mutual del Personal de Cormorán "Raúl Andretich"	610 socios	613 socios	17 3
	Contrata el servicio de Emergencias Médicas para todos sus empleados y brinda la posibilidad de beneficio extendido a grupo familiar	371 empleados y 76 grupos familiares	364 socios y 72 grupos familiares	
	Brinda préstamos sin interés para cubrir tratamientos especiales de salud	2 empleados: \$34.500	1 empleado: \$20.000	3
	Facilita el acceso a la vacunación antigripal, con cobertura optativa al grupo familiar	127 dosis	183 dosis	
Alimentación y vestimenta	Colabora con la adquisición de trajes de lluvia	No se realizó compra	70 trajes	3
	Facilita compras de mercadería (hasta el 40% del salario) con descuentos (9% promedio) a empleados y jubilados	\$3.134.825 de descuento	\$4.359.025 de descuento	
	Financia, a tasa cero, la adquisición de compras a través de cuenta corriente y después del día 25 de cada mes.	463 empleados por un valor de \$11.710.628	439 empleados por un valor de \$15.864.693	

1- Medio día por cumpleaños: 298 horas de franco en 5 meses. Ver nota alusiva en página 9.

2- El bono anual fue reemplazado por el bono de Decreto Necesidad y Urgencia n° 1.043/18.

1 Fin de la pobreza. 2 Hambre Cero. 3 Salud y bienestar. 4 Educación de calidad. 5 Igualdad de género. 6 Agua limpia y saneamiento. 7 Energía asequible y no contaminante. 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria, innovación e infraestructura. 10 Reducción de las desigualdades.

## OPTIMIZACIÓN DE LAS CONDICIONES LABORALES

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2017 al 31 mayo 2018 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Desarrollo Profesional	Realiza búsquedas internas para cubrir vacantes de mandos medios para facilitar la promoción y el ascenso	3 personas	5 personas	8 4
	Capacitación profesional y desarrollo de habilidades	1.307 horas	877 horas	
	Promueve asignaciones temporales para cubrir posiciones de mayor rango y jerarquía	3 personas	6 personas	8
	Incorpora empleados con discapacidad	1 pasantía: Centro de Formación Laboral "El Taller"	1 pasantía: Centro de Formación Laboral "El Taller"	8 10
	Brinda apoyo para el desarrollo educativo (secundario y terciario)	19 empleados	18 empleados	4
Salud Ocupacional y Bienestar	Ejecuta análisis de puestos específicos a fin de implementar mejoras corporales y ergonómicas	Incorporación de Sobadoras de pan con bloqueador de seguridad	Incorporación de horno Rational 201 y abatidor de temperatura <sup>1</sup>	
	Dicta clases de gimnasia para el personal	81 empleados de Centro de Distribución, Producción de Panificados y Producción de Perecederos	80 empleados de Centro de Distribución, Producción de Panificados y Producción de Perecederos	8 3
	Brinda tratamientos de kinesiología y osteopatía al personal	4 empleados	4 empleados	
	Ofrece comedor institucional	\$803.167	\$942.454	
	Desayuno saludable	10 establecimientos	10 establecimientos	

1- Ver nota alusiva en página 10.

## AMBIENTE

### COMPROMISO INTERNO

Pingüino Vida	Entrega de bolsas camiseta	Bolsas plásticas vendidas: 2.383.575 Bolsas compostables vendidas: 49.201 Bolsas compostables regaladas: 30.000 Total bolsas entregadas: 2.462.776	Bolsas plásticas vendidas: 2.255.752 Bolsas compostables vendidas: 53.610. Incorporación de ECOBOX <sup>1</sup> 2019: 9.722 bolsas compostable regaladas. Total bolsas entregadas: 2.309.362	13 12
	Acopia AVU de clientes (Programa Municipal)	4270 l.	3165 l.	13 12 11 7
	Acopia pilas de clientes	821,94 kg.	837,3 kg.	13 12
	Acopia tapas plásticas de clientes para donación a ONG	990,6 kg.	967 kg.	11

1- Por cada aerosol depositado en el ECOBOX se le regaló al cliente 1 bolsa compostable.

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2017 al 31 mayo 2018 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
<b>Manejo Responsable de Residuos</b>	Separa los residuos internamente	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 713,26 tn. Total residuos húmedos: 489,42 tn. Total de residuos secos: 110,44 tn. Total residuos compostables: 44,98 tn. Total de residuos áridos: 37,91 tn. Total de residuos de chatarra: 1,49 tn. Total de residuos de poda: 29,02 tn. <sup>1</sup>	Total de residuos separados en origen enviados al complejo ambiental: 784,5 tn. Total residuos húmedos: 472,15 tn. Total de residuos secos: 98,98 tn. Total residuos compostables: 53,04 tn. Total de residuos áridos: 111,03 tn. Total de residuos de chatarra: 2,42 tn. Total de residuos de poda: 46,89 tn.	11 12 13
	Auditorías internas de manejo de residuos (inicio 2015)	152 auditorías con 91,6% de conformidad.	157 auditorías con 94% de conformidad.	11 12
	Acopia cartón y plástico para reciclar	Total de cartón: 280 tn. Total de stretch: 23 tn.	Total de cartón: 280 tn. Total de stretch: 23 tn.	11 12 13
	Acopia papel para reciclar	7,4 tn total donado a recicladores de Planta de Recupero. <sup>2</sup>	7,56 tn total donado a recicladores de Planta de Recupero.	11 12 13
	Consolidado de residuos / unidades vendidas (kilos, litros o unidades)	1,021,987 kg/33,141,211 unidades = 30,84 g. por unidad vendida.	1,095,060 kg / 31,915,447 por unidad vendida = 34 g. por unidad vendida.	11 12
	Almacena aceites para reutilización en procesos industriales	6,530 l.	3,605 l. <sup>3</sup>	11 12 7
<b>Plan de gestión ambiental</b>	Capacita empleados en temas ambientales	sin avances.	211 horas.	11 12 4
	Incorpora nueva tecnología de menor consumo energético	Cambio de 2 hornos panaderos en Centro de producción. Cambio de cámara de fermentación (paneles y unidad de control humedad/ temperatura). Cambio de horno en Cocina Central.	Cambio de horno panadero y reemplazo de luminaria LED en salón de venta de Pingüino 6 (San Francisco) Incorporación de abatidor de temperatura en cocina central.	7 9
	Acciones para reducción de consumo energético	36 auditorías. Promedio conformidad: 78%. Campaña interna: "El último apaga la luz". El consumo bajó un 10,5%.	Se realizó un diagnóstico del consumo de matriz energética Pingüino (R. Saenz Peña). Migración y adaptación a un sistema de seguridad eléctrica integral en Pingüino (Bv. Lehmann).	7 11 13
	Consumo electricidad kw	4,206,335 kw.	4,404,168 kw.	7 11
	Indicador eficiencia en consumo de electricidad	0,132 kw por unidad vendida.	0,137 kw por unidad vendida.	7
	Acciones para reducción de consumo de agua potable	7 auditorías de buenas prácticas en manejo de agua. Nivel de conformidad: 61%.	2 auditorías de Municipalidad y adhesión a programa Instituciones Sustentables (entrega Sello Verde) en sucursales Pingüino (R. Saenz Peña y Bv. Lehmann) - Noviembre 2018 // 17 auditorías de buenas prácticas en manejo de agua.	7 11 6
	Control interno de efluentes	16 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizados a efluentes con un 50% de conformidad. 16 análisis de sólidos solubles en éter etílico (grasas y aceites) realizados a efluentes con un 81 % de conformidad.	15 análisis de Demanda Química de Oxígeno (DQO) realizados a efluentes con 30% de conformidad. 11 análisis de grasas y aceites realizados a efluentes con 80% de conformidad.	12 6
	Consumo agua m3	16,144 m3.	18,462 m3.	

1- El valor expresado en el Reporte Social 2018 es erróneo. Se reportó 37,78 tn. de residuos compostables, pero fueron 44,98 tn.

2- El valor expresado en el Reporte Social 2018 es erróneo. Se reportó 5,7 tn. de residuos compostables, pero fueron 7,4 tn.

3- Bajó un 45% el consumo de aceite con la incorporación del horno Rational 201. Ver nota alusiva en página 10.

1 Fin de la pobreza. 2 Hambre Cero. 3 Salud y bienestar. 4 Educación de calidad. 5 Igualdad de género. 6 Agua limpia y saneamiento. 7 Energía asequible y no contaminante. 8 Trabajo decente y crecimiento económico 9 Industria, innovación e infraestructura. 10 Reducción de las desigualdades.

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2017 al 31 mayo 2018 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
Plan de gestión ambiental	Indicador eficiencia en consumo de agua	0,48 l. por unidad vendida.	0,57 l. por unidad vendida.	12 6
	Consumo gas de red	87,951 m3.	83,345 m3.	7 12
	Indicador de eficiencia en consumo de gas de red	0,003 m3 por unidad vendida.	0,003 m3 por unidad vendida.	
	Consumo gas envasado	50,482 l.	63,976 l. <sup>2</sup>	
	Indicador de eficiencia en consumo de gas envasado	0,13 l. por unidad producida.	0,148 l. por unidad producida.	12
	Consumo combustible y lubricantes	84,593 l.	81,207 l.	
Indicador de eficiencia en consumo de combustibles y lubricante	0,018 l. por unida vendida.	0,017 l. por unidad vendida.		

2- Subió el consumo en un 27%. Se centralizó la cocción de empanadas y de panificados en el Centro de Producción donde no hay gas natural.

## SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Innovación en TIC's	Distribuye un boletín electrónico de noticias	Presencia en redes sociales: Facebook - Red Cormorán - Whatsapp Pingüino web.	Presencia en redes sociales: Facebook - Red Cormorán - Whatsapp Instagram - Pingüino web.	
	Aumenta la transparencia de la información	Continúa el programa Llevando 1 al mejor precio.	Continúa el programa Llevando 1 al mejor precio.	
Derechos Humanos de los Clientes	Facilita el acceso a productos saludables	Dispone de artículos aptos para personas con celiaquía y ofrece días de ofertas en frutas y verduras.	Dispone de artículos aptos para personas con celiaquía y ofrece días de ofertas en frutas y verduras.	3
Transparencia	Promueve la comunicación con los consumidores	Se crean grupos de difusión de ofertas a través de WhatsApp 2.000 clientes.	Seguidores en redes: Instagram:3396 Facebook: 17800. WhatsApp 5670 (entre ambas ciudades).	3
	Facilita el acceso a información	Dispone de página web con acceso total a los precios de venta (Pingüino web) y presencia en redes sociales.	Continúa Pingüino web con acceso total a los precios de venta y redes sociales. Creación de perfil en Instagram.	

## PROVEEDORES

### CERCANÍA DE LOS PROVEEDORES

PROGRAMA	Acciones tomadas	Indicadores 1 junio 2017 al 31 mayo 2018 (período balance contable)	Indicadores 1 junio 2018 al 31 mayo 2019 (período balance contable)	ODS Ver pág. 7
	Participa en rondas de negocios organizadas por Cámaras y en capacitaciones de empresas líderes	Anuga Food Fair.	Expo Alimentaria 2018 (Realizada en Lima, Perú).	
	Capacita y entrena a proveedores	sin avances.	12 personas de empresas de limpieza.	
	Brinda asesoramiento y gestoría social	sin avances.	3 proveedores.	
	Compra y contrata productos y servicios de proveedores locales y regionales	516 proveedores y acreedores locales.	Desarrollo de Hogar Granja El Ceibo, Sushimanía y Sweet Life (Pastelería artesanal).	
	Asegura compra de cosecha a pequeños productores	4 productores y 263,292 kilos (11,7% de la categoría verduras).	4 productores y 204,490 kilos (9,3 % de la categoría verduras).	

## COMUNIDAD

### COMPROMISO COMUNITARIO

	Realiza donaciones de dinero y alimentos a Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)	Aportes voluntarios: \$594.093	Aportes voluntarios: \$1.599.990 <sup>1</sup>	
	Brinda apoyo a OSC	65 instituciones reciben aportes voluntarios.	36 Instituciones reciben aportes voluntarios.	
	Participa en instancias gremiales	5 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados de Rafaela, Comisión Directiva, RSE, Política Laboral, Ambiente y Energía del CCIRR. 3 Directores y 3 empleados participantes.	6 instituciones: CAS, FASA, CADAM, Cámara Supermercados de Rafaela, Comisión Directiva, RSE, Política Laboral, Ambiente y Energía del CCIRR, y Red Argentina del Pacto Global. 3 Directores y 3 empleados participantes.	
	Apoya iniciativas a nivel local	Apoyo a recital en beneficio de Cristian Pergazere.	Aporte económico al Club 9 de julio para la recuperación del SUM (fines sociales, deportivos y recreativos).	
	Apoya programas gubernamentales	Auspicio a: Maratón 21k (organizadas por el INTI para estudiantes de 5to grado), Festival de Teatro Rafaela y Jornadas de Alimentación Saludable.	Auspicio a: Maratón 21k (organizadas por el INTI para estudiantes de 5to grado), Festival de Teatro Rafaela y Jornadas de Alimentación Saludable.	
	Colabora con instituciones educativas, compartiendo información.	Junior Achievement: auspicio y dictado del programa "Las ventajas de permanecer en la escuela".	Junior Achievement: auspicio y dictado del programa "Las ventajas de permanecer en la escuela".	
	Difunde buenas prácticas de RSE	Presentación en CCIRR con presencia de proveedores y colegas.	Presentación en CCIRR con presencia de proveedores y colegas. Presentación en la cátedra Marketing de Dirección de Negocios, UCES (octubre de 2018).	

1- Incluye el aporte económico para la recuperación edilicia y de infraestructura del salón de usos múltiples del Club 9 de julio (\$1.309.577). Ver nota alusiva en página 12.

Fin de la pobreza. Hambre Cero. Salud y bienestar. Educación de calidad. Igualdad de género. Agua limpia y saneamiento. Energía asequible y no contaminante. Trabajo decente y crecimiento económico Industria, innovación e infraestructura. Reducción de las desigualdades. Ciudades y comunidades sostenibles. Producción y consumo responsables. Acción por el clima. Vida submarina. Vida de ecosistemas terrestres. Paz, justicia e instituciones sólidas. Alianzas para lograr los objetivos

## Indicadores Cormorán vinculados con el Pacto Global de la ONU

Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2018	Estado Mayo 2019
1. Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional	3. Calidad Laboral	Valor monetario de beneficios extrasalariales por empleado (*1)	\$17.868	\$20.778
		Cantidad de postulaciones recibidas - dotación	8,5	10,3
		Horas de capacitación	1.307 por año	1.088 por año
2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos	7. Compromiso Comunitario	Valor monetario donado - ventas anuales	\$ 594,093 / 982.472.998	\$290.413 / 1.340.266.828
		Cantidad de instituciones beneficiadas por aportes voluntarios	60 ONG e instituciones	36 ONG e instituciones
		Valor monetario de desayunos, almuerzos, meriendas y cenas anuales (*2)	\$803.167 (40.809 raciones)	\$942.454 (35.548 raciones)
3. Respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a negociación colectivos	7. Compromiso Comunitario	Porcentaje de empleados cubiertos en los Convenios Colectivos	94,75%	95,19%
4. Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción 5. Apoyar la erradicación del trabajo infantil 6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación	3. Calidad Laboral	Tasa de rotación	10,7%	6,50%
		Tasa de ausentismo	2,74%	2,73%
		Cantidad de accidentes inhabilitantes por año (pagos de ILP)	3 (1 por itinere)	3 (2 por itinere)
		% de mujeres en cargos no gerenciales	40%	42%
		% de mujeres en puestos directivos	40%	40%
7. Apoyar en enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. 8. Fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental. 9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	4. Conciencia ambiental	Consumo directo de energía/tickets anuales emitidos	1,7 kw x ticket 0,14 kw x unidad vendida 4.206.335 kw 2.471.661 tickets	1,72 kw x ticket 0,14 kw x unid vendida 4404168 kw / 2.554.990 tickets
		Horas de capacitación dictadas a los colaboradores sobre temas ambientales	Sin avances	211 horas
		Toneladas de basura enviadas a relleno sanitario	713 tn.	784.5 tn
		Valor monetario de las multas y cantidad de sanciones no monetarias por incumplimiento de leyes y reglamentaciones ambientales	sin multas	sin multas
		Litros de aceite entregados a reciclar	10.800 litros	6.770 litros
		Kilos de papel reciclados	5727 kg.	7560 kg.
		Kilos de plástico y cartón reciclados	303 tn.	303 tn.
		Consumo electricidad kw	4.206.335 kw	4.206.335 kw
		Consumo agua m3	16.144 m3	16.144 m3



Principio del Pacto Global, las empresas deben:	Cap.	Indicadores de Progreso	Estado Mayo 2018	Estado Mayo 2019
10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno	6. Cercanía con los proveedores	Porcentaje de proveedores locales y/o regionales, composición y perfil de la cadena de abastecimiento	36,20%	35,60%
		Cantidad de productos y servicios contratados a proveedores locales y/o regionales - monto de las compras de Cormorán	25,70%	25,40%
		Cantidad de horas de capacitación y asesoramiento brindadas a proveedores	16 horas empresas de limpieza	12 horas empresas de limpieza
		Kilo o unidad de cosecha asegurada a pequeños proveedores	263.292 kilos	204.490 kilos
Todos	8. Participación en el Desarrollo y las Políticas Públicas	Participación en Asociaciones	5 instituciones	5 instituciones
		Número de iniciativas de RSE en las cuales participa Cormorán	2 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR)	1 (Pacto Global y Proyecto Incluirse del CCIR)
		Premios y reconocimientos recibidos por entes gubernamentales o civiles	sin avances	Mención Especial del Concurso "Escobas" organizado por ISWA Univ ISALUD y ARS, por la Campaña de consumo responsable de bolsas camiseta y promoción de bolsas biodegradables" Sello Verde del IDS Rafaela por la gestión sustentable de residuos
		Número de empleados en el marco de un programa gubernamental	sin avances	sin avances

(\*1) Aquí se incluyen las licencias extendidas por maternidad y paternidad, los consumos internos anuales, el acceso al servicio de emergencias médicas, las clases de gimnasia, sesiones de kinesiología, compras comunitarias, la gratificación entregada a los empleados que cumplen 25 años de antigüedad y a los que se jubilan, los préstamos sin interés y la inversión que la empresa realiza por festejos.

(\*2) No incluye agua, café, té y yerba.

**Mirá el reporte completo  
en nuestra página web.**

[www.pinguino.com.ar](http://www.pinguino.com.ar)



**[www.pinguino.com.ar](http://www.pinguino.com.ar)**

Contacto: + 54 (3492) 506003

Casa Central: Av. Mitre 823

Rafaela / Santa Fe.

