



Reporte de
comunicación

Co-Progreso 2020



United Nations
Global Compact

20
years

Uniting business for a better world

Coordinación:

Alejandra Velandia Blanco
Daniel Felipe Moreno Jiménez
Jaison Hanner Fresneda Bernal
Julián Guillermo Moreno Jiménez

Co-Progreso 2020





Primera Edición, 2020.
Un (1) ejemplar (impreso).
Informe de Co-Progreso:
enviccol 2020

Edición:
enviccol s.a.s.
gerencia@enviccol.co
Bogotá D.C., República de Colombia.

Dirección empresarial:
Julián Guillermo Moreno Jiménez.

Comité editorial:
Alejandra Velandia Blanco.
Daniel Felipe Moreno Jiménez.
Jaison Hanner Fresneda Bernal.

Coordinación de diseño:
José Leonardo Fonseca Barrera.

Diagramación:
Helen Carolina Hernández Ovalle.



CONTENIDO

1.	Estrategia General.....	6
1.1	Declaración Corporativa	6
2.	Nuestro perfil empresarial	7
2.1	Declaración Empresarial.....	7
2.1.1	Nombre o Razón Social	7
2.1.2	Constitución Legal	7
2.1.3	Objeto Social.....	7
2.1.3.1	Marca «enviccol»	7
2.1.3.2	Servicios de Valor	7
2.1.3.3	Productos	7
2.1.4	Ubicación y alcance geográfico.....	7
2.1.5	Nuestros Stakeholders.....	8
2.1.6	Nuestras alianzas empresariales.....	8
2.1.7	Membresías internacionales	9
2.2	Declaración Organizacional	10
2.3	Declaración conjunta	10
3.	Nuestra caracterización CoP.....	12
3.1	Criterios conceptuales y orientadores.....	12
3.2	Proceso de reporte	12
3.2.1	De la materialidad del proceso	12
3.2.2	Contexto de Sostenibilidad	12
3.2.3	Pacto por el Teletrabajo.....	13
3.2.4	Aseguramiento de calidad del reporte	13
3.2.4.1	Gestión de los Estándares Laborales.....	14
3.2.4.2	Gestión de Derechos Humanos.....	19
3.2.4.3	Gestión del Medio Ambiente.....	25
3.2.4.4	Gestión Anticorrupción	30
3.3	Compromiso con la niñez.....	34
3.4	Lo nuevo de enviccol en 2019.....	35
3.4.1	O ₂ Cursos Internacionales «Nuevas estrategias de expansión»	35
3.4.2	Corporación Social y Ambiental AVIVA casaviva «Acciones ambientales con sentido social».....	36
3.4.3	Outsourcing para Departamentos de Gestión Ambiental	37

The background of the slide is an abstract composition of numerous 3D cubes. Most of the cubes are black, but several are a vibrant teal color. These cubes are arranged in a non-uniform, staggered pattern, creating a sense of depth and texture. The lighting appears to come from the upper left, casting soft shadows and highlighting the edges of the cubes. On the right side of the image, there is a vertical blue gradient bar that serves as a backdrop for the title text.

Caracterización del Reporte.

1. Estrategia General

1.1 Declaración Corporativa

¡Bienvenidos!

Es un honor ser partícipes de las iniciativas mundiales que permitirán tener una sociedad y un espacio en el cual, todos los seres humanos podemos aportar a la conservación de sistemas ambientales, al mejoramiento de la calidad de vida, al mejoramiento de las condiciones laborales y, sobre todo, a la formación de un planeta donde cada ser vivo pueda ser feliz.

Este es nuestro tercer reporte de Comunicación de Co-Progreso -CoP- que expone los avances en la implementación y promoción de los “Diez Principios Universales del Pacto Global”, como resultado de nuestras actividades empresariales y para ello, pondremos a tu disposición, nuestros recursos humanos, técnicos y administrativos, para consolidar la información que permita visualizar cómo hemos integrado las estrategias en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS durante el año 2019 «y reportado en abril de 2020».

En la actualidad, vivimos en un mundo globalizado, de grandes oportunidades y también de grandes retos; sin embargo, nuestras acciones cotidianas son las que determinan el verdadero nivel de calidad de vida «física, mental, emocional y espiritual». Es por ello por lo que en el presente reporte CoP, queremos hacer un llamado a la luz interior de cada ser vivo de este planeta, exaltando los ‘pequeños grandes pasos’ que una organización empresarial puede generar, en pro del mejoramiento del entorno del ser humano, como integrante de una sociedad y de un sistema ambiental intercomunicado.

Este reporte CoP 2020 se hace “desde el corazón y desde la conciencia” que implica la responsabilidad con ‘un mejor planeta o vivero – como decimos en Colombia’; así que, sean nuevamente bienvenidos y disfrutemos de los logros obtenidos.

Les deseamos millones de éxitos y bendiciones.

Muchas gracias.



2. Nuestro perfil empresarial

2.1 Declaración Empresarial

2.1.1 Nombre o Razón Social

Nos denominamos “environmental consulting company s.a.s.” y adoptamos el acrónimo “[enviccol](#)¹”.

2.1.2 Constitución Legal

[enviccol](#)., es una empresa legalmente constituida ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB el día 02 de agosto de 2016, identificada con el Número de Identificación Tributaria -NIT: 900995340-3 y Matrícula Mercantil N°: 02716720, actualizada y vigente en el año 2020.

2.1.3 Objeto Social

[enviccol](#), tiene como objeto social, la prestación de servicios de consultoría de valor en especialidades ambientales, legales y económicas, creada para asesorar a cualquier organización pública o privada en el marco del desarrollo sostenible y sustentable (a nivel local, regional, nacional e internacional).

2.1.3.1 Marca «[enviccol](#)»

Desde su conformación legal y con el desarrollo de las actividades empresariales, se ha generado una marca conformada por el acrónimo [enviccol](#), que surge como respuesta a la necesidad de establecer una identidad comercial, de fácil recordación y fácil acceso en los medios digitales.

[enviccol](#), conjuga las letras [envi](#) «[environmental](#)», [c](#) «[consulting company](#)», [col](#) «[Colombia](#)».

Cada documento de presentación y cada medio de comunicación virtual lleva implícita la marca [enviccol](#), la cual está debidamente registrada ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB.

2.1.3.2 Servicios de Valor

[enviccol](#) presta servicios empresariales por medio de asesorías de Valor en:

- Estudios ambientales.
- Modelización Ambiental de contaminantes.
- Aseguramiento SG-SST.
- Pasivos ambientales.
- Gestión Legal Ambiental.
- Psicología Ambiental.
- Gestión Social.
- Gestión integral del Riesgo.
- Normas internacionales ambientales.
- Outsourcing de Departamentos de Gestión.
- Adaptación al cambio climático.
- Salud Ambiental.
- Economía Ambiental.
- Beneficios tributarios ambientales.
- Desarrollo rural sostenible.
- Desarrollo bajo en carbono.
- Cursos en especialidades ambientales.

Adicionalmente, desde 2017 [enviccol](#) cuenta con una alianza estratégica internacional con la Universidad Benito Juárez -UBJ «Estados Unidos Mexicanos», institución educativa de amplia trayectoria y gran poder organizacional en Latinoamérica, que nos permite ofrecer una línea de servicios de educación no formal, con el objetivo de brindar a cualquier institución pública y/o privada, programas de talleres, cursos o diplomados que cuentan con la respectiva certificación con validez internacional.

2.1.3.3 Productos

Si bien [enviccol](#), es una empresa de asesorías especializadas, dependiendo del Proyecto, Obra y/o Actividad, está en la capacidad de generar documentos de carácter técnico y del acompañamiento en procesos de reducción de los impactos ambientales por medio de actividades de “restauración ambiental”.

2.1.4 Ubicación y alcance geográfico

[enviccol](#) tiene su oficina base en la ciudad de Bogotá D.C, pero está en la capacidad de realizar proyectos a nivel regional, nacional o internacional.

¹ Para efectos del presente documento, se adopta el acrónimo “[enviccol](#)”, como referente de “environmental consulting company s.a.s.”.

2.1.5 Nuestros Stakeholders

Nuestros Stakeholders o «Grupos Objetivo» se identifican del siguiente modo:

- Sector eléctrico.
- Sector hidrocarburos.
- Sector minero.
- Sector constructivo.
- Sector industrial.
- Sector agrícola.
- Sector farmacéutico.
- Sector educativo.
- Otros.

2.1.6 Nuestras alianzas empresariales

Durante el año 2019, **enviccol** consolidó diversas alianzas que le permiten ofrecer a nuestros clientes, contar con Staff asesor multidisciplinario y el respaldo de organizaciones técnicamente consolidadas en el mercado. Estas empresas son:

- (México) Universidad Benito Juárez -UBJ.

El objetivo de la alianza se fundamenta en brindar una alternativa de educación continua que satisfaga las necesidades de capacitación y brinde apoyo a la gestión organizacional, como parte del sistema de globalización empresarial, que es tendencia en el fortalecimiento de los mercados.



- (Colombia) Jaramillo Pérez & Consultores Asociados S.A.S. -JPCA

El objetivo de la alianza es generar procesos sinérgicos de cooperación en auditorías y consultorías en salud, capacitación e investigación, política social, logística, archivos y digitalización, suministros y equipos médicos y construcción.



- (Colombia) EWWA S.A.S. -ewwa.

El objetivo de la alianza es integrar la especialidad del manejo del recurso hídrico y los componentes agroindustriales en cada uno de los procesos de consultoría de forma tal que, se adopten los mecanismos efectivos de gestión empresarial.



- (Colombia) Biocarbono S.A.S E.S.P.

El objetivo de la alianza es generar procesos de disposición final y tratamiento de residuos orgánicos biodegradables no peligrosos (urbanos e industriales) por medio de la técnica del compostaje.



- (Colombia) Mundo Ambiental Consultores S.A.S.

El objetivo de la alianza es generar procesos sinérgicos para la elaboración de monitoreos en calidad ambiental (matrices atmosféricas, presión sonora, hídricas superficiales, hídricas subterráneas y suelos).



- (Colombia) Valterra S.A.S. -Valterra

El objetivo de la alianza es generar procesos sinérgicos para análisis de las variables económicas que intervienen en la gestión ambiental de Proyectos, Obras y Actividades en territorio colombiano, potencializando las capacidades operacionales y de gestión de las empresas.



2.1.7 Membresías internacionales

Durante el periodo 2019, **enviccol** ha consolidado cuatro (4) membresías internacionales, con el objetivo de integrar estándares de calidad y adoptar mecanismos de mejora continua en materia ambiental; las organizaciones que han confiado en las políticas de **enviccol** son:

Organización de las Naciones Unidas²:

El Pacto Global de Naciones Unidas -UNGC «por sus siglas en Inglés» es una iniciativa que promueve el compromiso del sector privado, sector público y sociedad civil a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y anticorrupción, así como contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo de Naciones Unidas «Objetivos de Desarrollo del Milenio -ODM o nueva agenda Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS». **enviccol** es miembro desde el 06 de enero de 2017 y a la fecha, ya ha presentado dos (2) informes CoP, los cuales se pueden consultar en los siguientes enlaces:

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/401301>

<https://www.unglobalcompact.org/participation/report/cop/create-and-submit/active/424864>



United Nations
Global Compact

Pacto Global | Red Colombia | Red de Gestión de Residuos³:

La RED de Gestión de Residuos es un espacio que tiene como propósito enriquecer el conocimiento y facilitar la contribución al manejo y gestión de los Residuos, en el marco de lo establecido en el Conpes aprobado por el Gobierno Nacional (el cual aprueba nueva política para la gestión integral de los residuos sólidos) y el Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 12 – Producción y Consumo Responsables. **enviccol** es miembro desde el 07 de febrero de 2019 y con ello, nos comprometemos a compartir buenas prácticas frente a la gestión de residuos.



Pacto Global
Red Colombia
Red de Gestión de Residuos

² <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/103021>

³ <https://www.pactoglobal-colombia.org/red-de-gestion-de-residuos.html#introduccion-a-la-red-de-gestion-de-residuos>

Climate Technology Centre & Network – CTCN⁴:

El Climate Technology Centre & Network -CTCN es el brazo operativo del Mecanismo de Tecnología de la CMNUCC, organizado por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). El Centro promueve la transferencia acelerada de tecnologías ambientalmente racionales para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima a pedido de los países en desarrollo. **enviccol** es miembro desde el 18 de octubre de 2017 y fue aprobado mediante el código 0402.



Caring for Climate⁵:

Caring for Climate es la iniciativa empresarial más grande del mundo sobre el "Clima" que tiene como objetivo demostrar liderazgo en asuntos climáticos críticos, vincular los esfuerzos de las iniciativas lideradas por la ONU y dar forma a la agenda de política de cambio climático, adoptando un compromiso formal para tomar medidas prácticas para el mejoramiento de las condiciones climáticas globales (p. ej. con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero). **enviccol** es miembro desde el 24 de mayo de 2018 y fue notificado vía electrónica.



Caring for Climate

⁴ <https://www.ctc-n.org/network/network-members/environmental-consulting-company-sas>

⁵ <https://www.ctc-n.org/network/network-members/environmental-consulting-company-sas>

2.2 Declaración Organizacional

2.2.1 Nuestra Misión

enviccol es una organización empresarial comprometida con el desarrollo ambiental, legal, social y económico de Colombia y la región Latinoamericana -LATAM-, por medio de la integración de procesos sistemáticos de consultoría de valor, que ofrece soluciones empresariales con alta rigurosidad técnica a Proyectos, Obras y/o Actividades de carácter privado y/o público.

2.2.2 Nuestra Visión

enviccol plantea tres escenarios de acción empresarial; el primer escenario corresponde a la consolidación del proceso de reconocimiento en el mercado colombiano, el segundo escenario corresponde a la identificación de alianzas estratégicas empresariales que permitan la ampliación del objeto social a nivel de la región LATAM; y el tercer escenario corresponde a la consolidación de los procesos de crecimiento económico y organizacional, como resultado de implementación de estructuras dinámicas de fortalecimiento de los ingresos económicos.

2.2.3 Nuestros Valores

enviccol se proyecta como una organización empresarial fundamentada en los principios de calidad humana e integridad institucional, para lo cual define los siguientes valores:

- **Esencia HUMANA:** cada integrante del equipo laboral es un “Ser Humano”, lleno de virtudes, sueños y metas.
- **Calidad HUMANA:** cada actividad que se desarrolle en **enviccol** tendrá implícito el corazón cálido de un “Ser Humano”.
- **Responsabilidad HUMANA:** cada actividad y resultado de los proyectos desarrollados por **enviccol**, velará por el cumplimiento del marco normativo «vigente y aplicable» y por el factor de “Co-Responsabilidad”, de forma tal que se garantice la calidad de vida de los “Seres Humanos” y de su entorno ambiental, social y económico.
- **Objetivo de la «FELICIDAD»:** nuestro más grande ideal es que cada “Ser Humano” que integre el equipo laboral de **enviccol**, encuentre un equilibrio entre lo académico, lo profesional, lo personal, lo familiar y lo social, de forma tal que pueda «Ser Feliz» en su cotidianidad por medio de las actividades laborales.

- **Corrupción CERO:** cada actividad de **enviccol** se enmarca en el compromiso ‘anticorrupción’. Así es, independientemente de los eventos o de las circunstancias, se deberá decir “NO” a la corrupción, ya que es una forma directa «e indirecta» de robo y, por ende, dicha práctica queda abolida dentro de nuestra organización.
- **Siempre «DAR MÁS»:** Cada cliente o usuario de **enviccol**, ha puesto su confianza en nosotros; es por ello por lo que, a cada proyecto y a cada actividad, gustosos haremos entrega de un ‘Plus’ o un ‘Valor Agradado’, que retribuya los esfuerzos de nuestras contratantes y genere satisfacción por nuestros servicios especializados.

2.3 Declaración conjunta

enviccol se ha vinculado a red internacional del Pacto Global de la Naciones Unidas desde el 06 de enero de 2016, razón por la cual ha adoptado y aceptado la misión autónoma de alinear las estrategias y operaciones empresariales con los diez principios universalmente aceptados en las áreas de los Derechos Humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción, para lo cual ha unificado sus esfuerzos internos y sus prácticas de negocio con “Los Diez Principios”, contribuyendo a la construcción de un mercado más amigable, equitativo e incluyente que fomente el mejoramiento de la calidad ambiental, social y económica de las organizaciones y su entorno local, regional y nacional. El informe (**enviccol**-UNGC-CoP 2020) se constituye en el tercer (3) registro de Comunicación de Progreso -CoP de **enviccol**, compartiendo sus prácticas empresariales relacionadas con los Principios y su adaptación a las políticas que permitan generar mejores escenarios para el desarrollo sostenible y sustentable.

Pero ¿Cuáles son los Principios que hemos adoptado?; bueno, a continuación, desglosamos los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas que **enviccol** analizará dentro del presente documento:

declaración conjunta.

Derechos Humanos

- i. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
- ii. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales

- iii. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
- iv. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- v. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- vi. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

- vii. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- viii. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- ix. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Anti-Corrupción

- x. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

3. Nuestra caracterización CoP

3.1 Criterios conceptuales y orientadores

Para efectos de la caracterización de las actividades organizaciones de [enviccol](#), tendientes a la adopción e implementación de los Diez Principios de las Naciones Unidas, el grupo de elaboración del informe CoP 2020 se basó en los criterios de teóricos de la norma técnica internacional ISO 26000:2010⁶ y de los siguientes documentos de orientación:

- Guía para pymes ante los objetivos de desarrollo sostenible, Consejo General de Economistas de España, Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2019.
- La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2019.
- How are GRI 303: Water and Effluents 2018 and the CDP Water Security Questionnaire 2018, Global Sustainability Standards Board, 2018.
- Business reporting on the SDGs, GRI - PRI - UNGC, 2018.
- Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), www.globalreporting.org, 2015.

3.2 Proceso de reporte

3.2.1 De la materialidad del proceso

[enviccol](#) durante el periodo 2019, ha identificado que los reportes CoP y de responsabilidad social deben identificar cuáles son las 'partes interesadas' dentro del contexto de la inclusión de una "Persona Jurídica" en una sociedad y un entorno ambiental. Esto quiere decir que, cada actividad productiva debe tener en cuenta la relación sistémica de los elementos ambientales y sociales, con el objetivo de establecer principios orientadores tendientes al aumento de la calidad de vida de los seres humanos y del mejoramiento de las condiciones de calidad ambiental⁷. En el periodo de reporte, se identificaron las siguientes partes interesadas:

- Sociedad colombiana urbana y rural.
- Entidades gubernamentales de orden local, regional y nacional.
- Entidades internacionales orientadoras.
- Seres humanos integrantes del equipo laboral de [enviccol](#).
- Clientes actuales y potenciales de [enviccol](#).
- Proveedores de bienes y servicios de [enviccol](#).

Teniendo en cuenta que las orientaciones del Global Reporting Initiative -GRI, el principio de 'Materialidad' de los reportes⁸, suponen impactos económicos, ambientales y/o sociales, o si influyen sustancialmente en las evaluaciones y decisiones de las partes interesadas acerca de una organización, [enviccol](#) manifiesta que para el periodo de reporte «2019» las actividades empresariales no se categorizan como un carácter de 'Materialización', dado que los procesos laborales no permitieron dicho alcance.

3.2.2 Contexto de Sostenibilidad

[enviccol](#) como empresa de consultoría de valor en especialidades ambientales, legales y económicas, orientó sus actividades del reporte CoP en siete (7) conceptos de sostenibilidad, los cuales se constituyen como elementos con un profundo nivel de exhaustividad en las actividades empresariales; dichos principios son:

- Sostenibilidad:** Caracterizado por atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social (es lo que se conoce como Triple Vertiente de la Sostenibilidad).
- Desarrollo sostenible:** Definido en el Informe Brundtland de la ONU como aquellos caminos de progreso social, económico y político que satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

⁶ La Norma ISO 26000:2010 ha sido preparada por el ISO/TMB (Grupo de Trabajo sobre Responsabilidad Social).

⁷ Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulo 7.6.2.

⁸ Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), www.globalreporting.org, 1.1 Definición de Contenido del Reporte, Página 8, Orientaciones GRI G3 Sección RG.

- c) **Eficiencia energética:** Consiste en la obtención de los mismos bienes y servicios energéticos, pero con mucha menos energía, con la misma o mayor calidad de vida, con menos contaminación, a un precio inferior al actual, alargando la vida de los recursos y con menos conflicto.
- d) **Ecoeficacia:** También denominada ecoefectividad, tiene objetivo minimizar los procesos de la cuna a la tumba (cradle to grave) y generar metabolismos cíclicos de la cuna a la cuna (*cradle to cradle*) que permitan que los materiales mantengan su estatus como recursos en cualquier parte del proceso, ya sea dentro de la Biosfera o de la Tecnosfera. La idea es: Residuo = Alimento, desapareciendo por completo el concepto de basura.
- e) **Cambio climático:** Se le llama a la modificación del clima con respecto al historial climático a una escala global o regional. Tales cambios se producen a muy diversas escalas de tiempo y sobre todos los parámetros meteorológicos: temperatura, presión atmosférica, precipitaciones, nubosidad, etc. Teóricamente, son debidos tanto a causas naturales como antropogénicas.
- f) **Ecomovilidad:** También conocida como movilidad sostenible son aquellas prácticas que ayudan a reducir los efectos negativos, ya sea por la responsabilidad de personas sensibilizadas con estos problemas, por el desarrollo de tecnologías que amplíen las opciones de movilidad, o por decisiones de las administraciones u otros agentes sociales para sensibilizar o promover dichas prácticas.
- g) **Inteligencia ecológica:** Es la capacidad de desarrollar productos y servicios diseñados para que desde su creación hasta el final de su vida útil sean beneficiosos para el Medio Ambiente.

El objetivo de la integración de los siete (7) conceptos pretende establecer el marco conceptual por el cual **enviccol** definirá la senda estratégica que le permita adoptar los Diez Principios de las Naciones Unidas, dentro de sus actividades empresariales.

⁹ Criterio fundamentado en la Norma ISO 26000:2010, Capítulos 4.3 y 7.5.2.

¹⁰ Desde esta perspectiva son analizados aquellos procesos de **enviccol** que están dirigidos a obtener el rendimiento esperado en

3.2.3 Pacto por el Teletrabajo

¿Qué es el Pacto por el Teletrabajo?

El 'Pacto por el Teletrabajo' es una gran alianza público - privada, que permite generar un marco de cooperación para impulsar el teletrabajo en Colombia, como instrumento para incrementar la productividad en las organizaciones, generar una movilidad sostenible, fomentar la innovación organizacional, mejorar la calidad de vida de los trabajadores y promover el uso efectivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sector productivo. En Colombia, el Teletrabajo se encuentra definido en la Ley 1221 del 16 de julio de 2008 como "*Una forma de organización laboral, que consiste en el desempeño de actividades remuneradas o prestación de servicios a terceros utilizando como soporte las tecnologías de la información y comunicación -TIC- para el contacto entre el trabajador y la empresa, sin requerirse la presencia física del trabajador en un sitio específico de trabajo*" (Artículo 2, Ley 1221 de 2008).

¿Cuál es la relación de enviccol con el 'Pacto por Teletrabajo'?

En 2017 **enviccol** firmó el 'Pacto por el Teletrabajo' ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones -MINTIC y a la fecha, estamos esperando la confirmación oficial de la aceptación e integración al equipo de implementación de dicho proceso, promoviendo la inclusión social, el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, contribuyendo a tener ciudades más sostenibles, impulsando el uso y apropiación de las nuevas tecnologías, aumentando la productividad y reduciendo los costos fijos de **enviccol**.

3.2.4 Aseguramiento de calidad del reporte

De conformidad con lo establecido en la Norma ISO 26000:2010, los Reportes de Responsabilidad Social deberán ser comprensibles, precisos, equilibrados, transparentes y periódicos⁹, razón por cual, **enviccol** define la información del reporte CoP, por medio de indicadores que integran la metodología Balanced Scorecard -BSC «desde la perspectiva de procesos internos¹⁰», de forma tal que se identifique el verdadero nivel de implementación de las estrategias de los Diez Principios de las Naciones Unidas. La gestión interna de **enviccol** se representa del siguiente modo:

los tiempos programados. Así, este grupo de indicadores incluye aquellos que están relacionados con la calidad del proceso, como son los indicadores de productividad y de eficiencia del proceso de desarrollo de su objeto social.

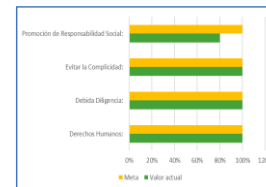
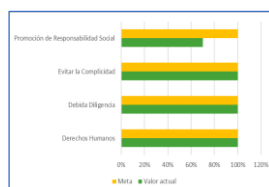
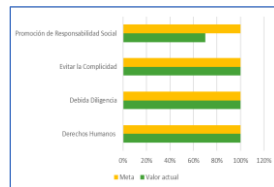


3.2.4.1 Gestión de los Estándares Laborales

Los resultados de la 'Gestión de Estándares Laborales' de [enviccol](#) para el periodo del año 2019 fueron (ver Tabla 1 hasta la Tabla 5):

Tabla 1. Gestión de los Estándares Laborales en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | **Inversión y prácticas de adquisición.**

Perspectiva:	Inversión y prácticas de adquisición.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de recursos humanos.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos Humanos:	100%	100%	100%	0%
Debida Diligencia:	100%	100%	100%	0%
Evitar la Complicidad:	100%	100%	100%	0%
Promoción de Responsabilidad Social:	70%	75%	80%	+ 6.6%
Registro gráfico del 2017: Registro gráfico del 2018: Registro gráfico del 2019:				Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

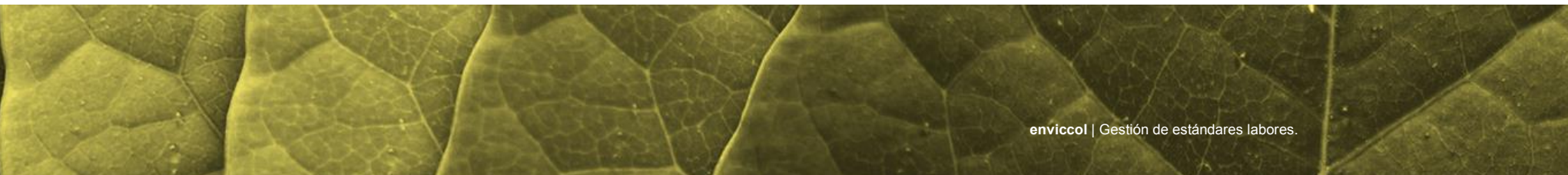
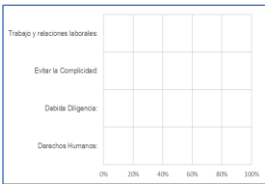
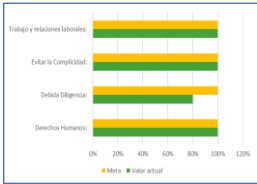
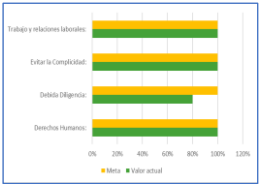
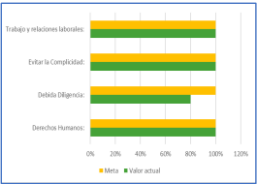




Tabla 2. Gestión de los Estándares Laborales en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Inversión y prácticas de adquisición.

Perspectiva:	Inversión y prácticas de adquisición.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos Humanos:	100%	100%	100%	0%
Debida Diligencia:	80%	80%	80%	0%
Evitar la Complicidad:	100%	100%	100%	0%
Trabajo y relaciones laborales:	100%	100%	100%	0%
Registro gráfico del 2017: Registro gráfico del 2018: Registro gráfico del 2019:				Registro gráfico:



Fuente:
 Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000),
 adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

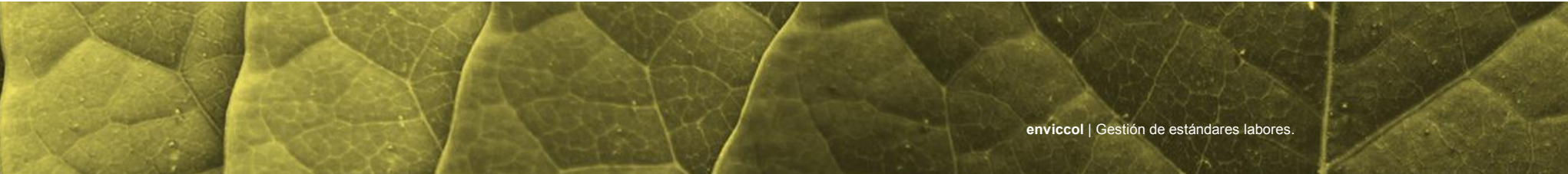
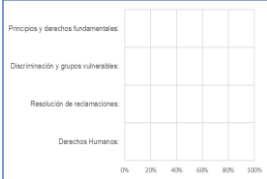
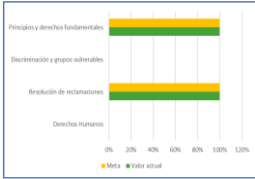
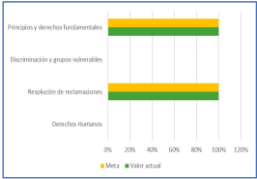
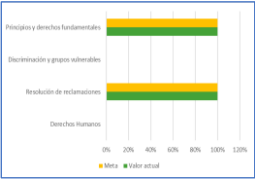




Tabla 3. Gestión de los Estándares Laborales en enviccol s.a.s. «período 2019» | No discriminación.

Perspectiva:	No discriminación.			
Key Performance Indicator -KPI:	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos Humanos:	0%	0%	0%	0%
Resolución de reclamaciones:	100%	100%	100%	0%
Discriminación y grupos vulnerables:	0%	0%	0%	0%
Principios y derechos fundamentales:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

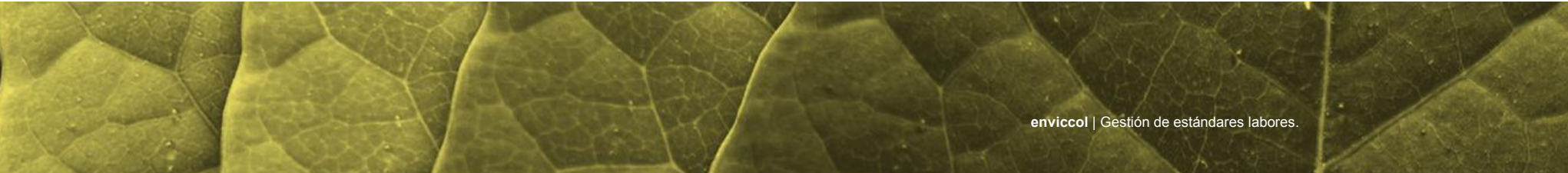




Tabla 4. Gestión de los Estándares Laborales en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Trabajo infantil.

Perspectiva:	Trabajo infantil.			
Key Performance Indicator -KPI:	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos Humanos:	100%	100%	100%	0%
Debida Diligencia:	100%	100%	100%	0%
Evitar la Complicidad:	100%	100%	100%	0%
Trabajo y relaciones laborales:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

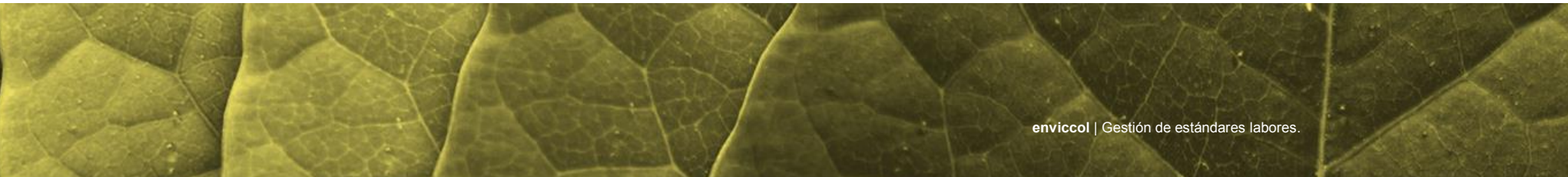
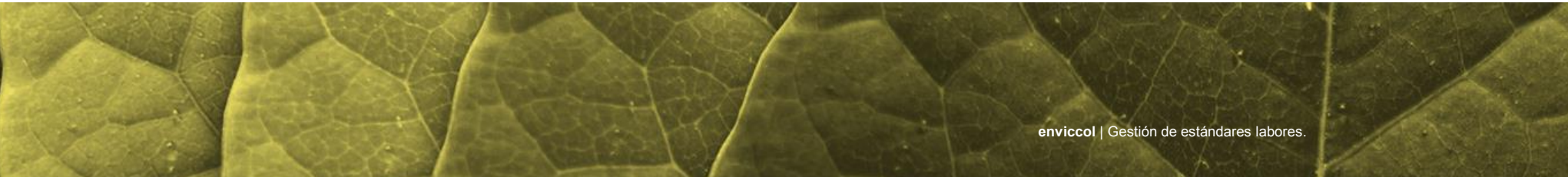




Tabla 5. Gestión de los Estándares Laborales en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Trabajo infantil.

Perspectiva:	Prácticas de seguridad.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje de personal de seguridad formado en las políticas o procedimientos de la organización en cuanto a aspectos de derechos humanos que son relevantes para las operaciones.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos Humanos:	100%	100%	100%	0%
Debida Diligencia:	100%	100%	100%	0%
Evitar la Complicidad:	100%	100%	100%	0%
Trabajo y relaciones laborales:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
				

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





3.2.4.2 Gestión de Derechos Humanos

Los resultados de la 'Gestión de Derechos Humanos' de [enviccol](#) para el periodo del año 2019 fueron (ver Tabla 6 hasta la Tabla 11):

Tabla 6. Gestión de los Derechos Humanos en [enviccol s.a.s.](#) «periodo 2019» | Igualdad de oportunidades.

Perspectiva:	Igualdad de oportunidades.			
Key Performance Indicator -KPI:	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Discriminación y grupos vulnerables:	0%	0%	0%	0%
Principios y derechos fundamentales:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Laborales:	100%	100%	100%	0%
Trabajo y Relaciones Laborales:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
				

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





Tabla 7. Gestión de los Derechos Humanos en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Igualdad de oportunidades.

Perspectiva:	Igualdad de oportunidades.			
Key Performance Indicator -KPI:	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Discriminación y grupos vulnerables:	0%	0%	0%	0%
Principios y derechos fundamentales:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Laborales:	100%	100%	100%	0%
Condiciones de trabajo y protección social:	100%	75%	100%	+33%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
<div><div>■ Meta ■ Valor actual</div></div>				

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





Tabla 8. Gestión de los Derechos Humanos en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Salud y seguridad.

Perspectiva:	Salud y seguridad.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje de empleados cubiertos por el sistema de salud.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Prácticas Laborales	100%	100%	100%	0%
Trabajo y Relaciones Laborales	100%	100%	100%	0%
Discriminación y grupos vulnerables	0%	0%	0%	0%
Principios y derechos fundamentales	100%	100%	100%	0%
<div> <div>Registro gráfico del 2017:</div> <div>Registro gráfico del 2018:</div> <div>Registro gráfico del 2019:</div> <div>Registro gráfico:</div> </div>				
<div> </div>				

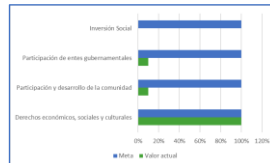
Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





Tabla 9. Gestión de los Derechos Humanos en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Comunidades locales.

Perspectiva:	Comunidades locales.			
Key Performance Indicator -KPI:	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos económicos, sociales y culturales:	100%	100%	100%	0%
Participación y desarrollo de la comunidad:	0%	10%	20%	10%
Participación de entes gubernamentales:	0%	10%	20%	10%
Inversión Social:	0%	0%	0%	0%
<div>Registro gráfico del 2017:</div> <div>Registro gráfico del 2018:</div> <div>Registro gráfico del 2019:</div> <div>Registro gráfico:</div>				



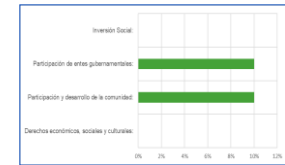
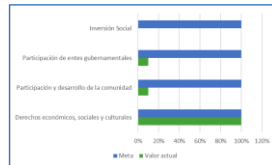
Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





Tabla 10. Gestión de los Derechos Humanos en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Derechos civiles.

Perspectiva:	Derechos civiles.			
Key Performance Indicator -KPI:	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los civiles y medidas adoptadas.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos económicos, sociales y culturales:	100%	100%	100%	0%
Participación y desarrollo de la comunidad:	0%	10%	20%	10%
Participación de entes gubernamentales:	0%	10%	20%	10%
Inversión Social:	0%	0%	0%	0%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.





Tabla 11. Gestión de los Derechos Humanos en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Ciclo de vida y salud.

Perspectiva:	Ciclo de vida y salud.			
Key Performance Indicator -KPI:	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Derechos económicos, sociales y culturales:	100%	100%	100%	0%
Promover la responsabilidad social en la cadena de valor:	100%	100%	100%	0%
Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores:	100%	100%	100%	0%
Consumo Sostenible:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
<div><div><div><div>Consumo Sostenible</div><div>Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores</div><div>Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</div><div>Derechos económicos, sociales y culturales</div></div><div><div><div><div></div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div><div>120%</div></div><div>■ Meta</div><div>■ Valor actual</div></div></div></div><div><div><div><div>Consumo Sostenible</div><div>Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores</div><div>Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</div><div>Derechos económicos, sociales y culturales</div></div><div><div><div><div></div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div><div>120%</div></div><div>■ Meta</div><div>■ Valor actual</div></div></div></div><div><div><div><div>Consumo Sostenible</div><div>Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores</div><div>Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</div><div>Derechos económicos, sociales y culturales</div></div><div><div><div><div></div><div>0%</div><div>20%</div><div>40%</div><div>60%</div><div>80%</div><div>100%</div><div>120%</div></div><div>■ Meta</div><div>■ Valor actual</div></div></div></div><div><div><div><div>Consumo Sostenible</div><div>Asuntos de los Consumidores Protección de la salud y la seguridad de los consumidores</div><div>Promover la responsabilidad social en la cadena de valor</div><div>Derechos económicos, sociales y culturales</div></div><div><div><div><div></div><div>0%</div><div>20%</div><div>30%</div><div>40%</div><div>50%</div><div>60%</div><div>70%</div><div>80%</div><div>90%</div><div>100%</div><div>110%</div><div>120%</div></div><div>■ Meta</div><div>■ Valor actual</div></div></div></div></div></div></div></div>				

Fuente:

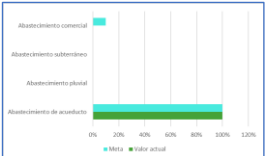
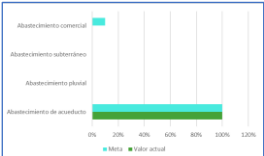
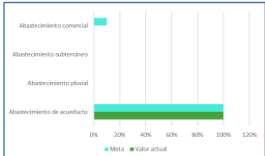
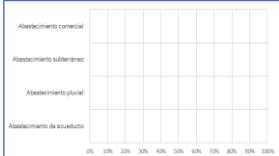
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.



3.2.4.3 Gestión del Medio Ambiente

Los resultados de la 'Gestión del Medio Ambiente' de [enviccol](#) para el periodo del año 2019 fueron (ver Tabla 12 hasta la Tabla 16):

Tabla 12. Gestión del Medio Ambiente en [enviccol](#) s.a.s. «periodo 2019» | **Recurso hídrico.**

Perspectiva:	Ciclo de vida y salud.			
Key Performance Indicator -KPI:	Tasa de consumo y uso del recurso hídrico en el desarrollo del objeto social.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Abastecimiento de acueducto:	100%	100%	100%	0%
Abastecimiento pluvial:	0%	0%	0%	0%
Abastecimiento subterráneo:	0%	0%	0%	0%
Abastecimiento comercial:	0%	0%	0%	0%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
				

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol](#) s.a.s., 2020.

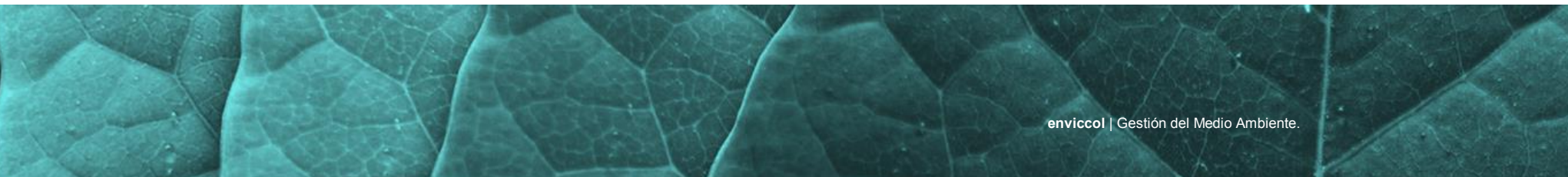
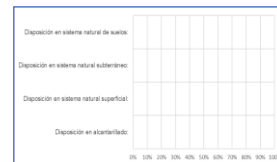




Tabla 13. Gestión del Medio Ambiente en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Recurso hídrico.

Perspectiva:	Recurso hídrico.			
Key Performance Indicator -KPI:	Tasa de generación de Aguas Residuales Domésticas -ARD en el desarrollo del objeto social.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Disposición en alcantarillado:	100%	100%	100%	0%
Disposición en sistema natural superficial:	0%	0%	0%	0%
Disposición en sistema natural subterráneo:	0%	0%	0%	0%
Disposición en sistema natural de suelos:	0%	0%	0%	0%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:		Registro gráfico del 2019:
				



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

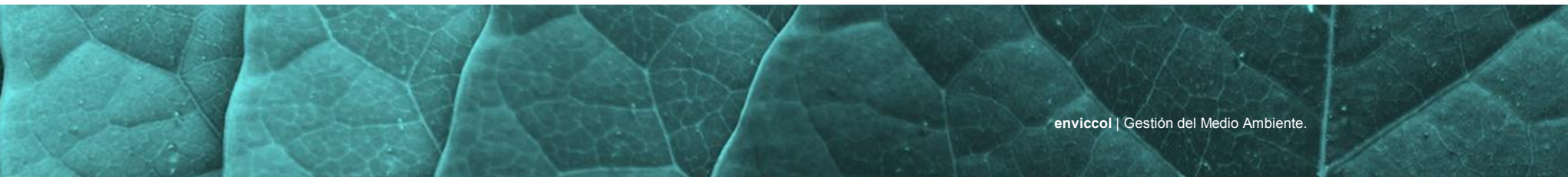
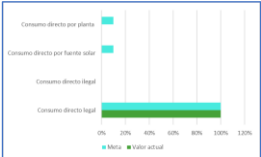
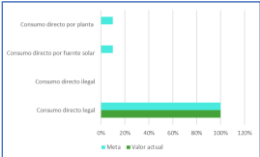
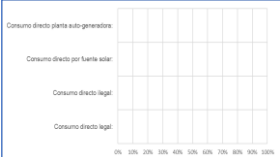




Tabla 14. Gestión del Medio Ambiente en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Energía eléctrica.

Perspectiva:	Energía eléctrica.			
Key Performance Indicator -KPI:	Tasa de consumo de energía eléctrica en el desarrollo del objeto social.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Consumo directo legal:	100%	100%	100%	0%
Consumo directo ilegal:	0%	0%	0%	0%
Consumo directo por fuente solar:	0%	0%	0%	0%
Consumo directo planta auto-generadora:	0%	0%	0%	0%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:
				

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

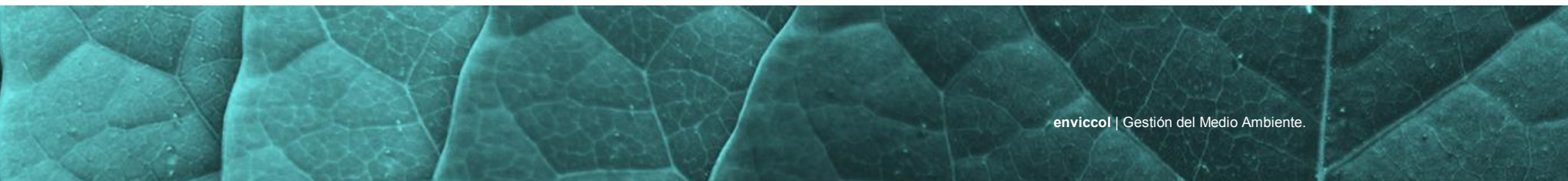




Tabla 15. Gestión del Medio Ambiente en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Recurso atmosférico.

Perspectiva:	Recurso atmosférico.			
Key Performance Indicator -KPI:	Tasa de emisiones atmosféricas consolidadas anuales.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Emisiones fijas:	0%	0%	0%	0%
Emisiones móviles:	20%	15%	10%	-33%
Emisiones indirectas:	50%	45%	35%	-22%
Generación de presión sonora:	0%	0%	0%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:

Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

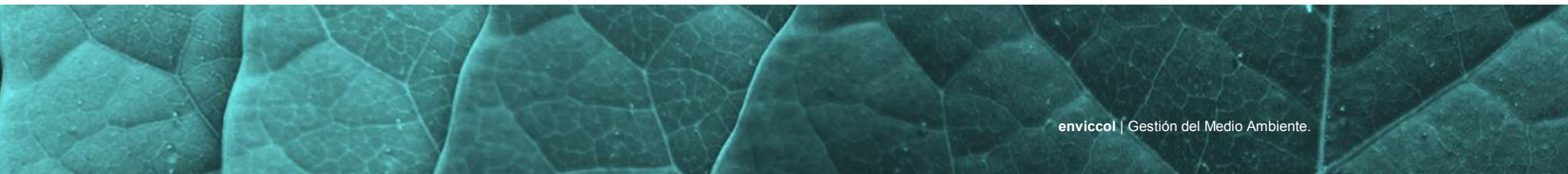
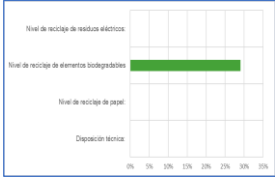
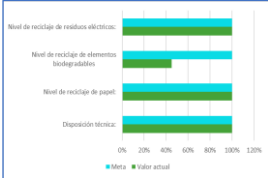
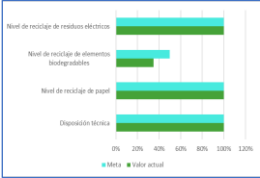
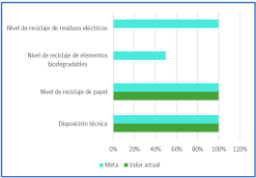


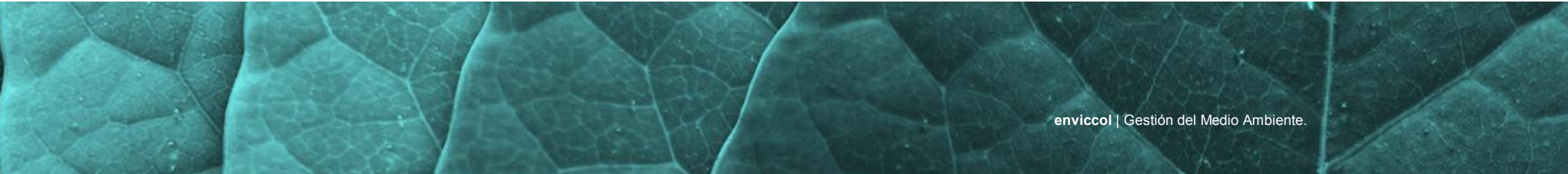


Tabla 16. Gestión del Medio Ambiente en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | **Generación de residuos sólidos.**

Perspectiva:	Generación de residuos sólidos.			
Key Performance Indicator -KPI:	Tasa de generación de residuos sólidos domésticos.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Disposición técnica:	100%	100%	100%	0%
Nivel de reciclaje de papel:	100%	100%	100%	0%
Nivel de reciclaje de elementos biodegradables	0%	35%	45%	+ 29%
Nivel de reciclaje de residuos eléctricos:	0%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.



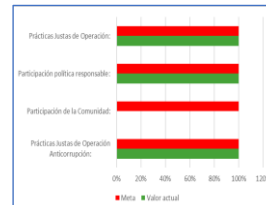
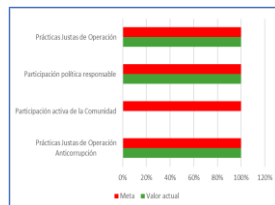
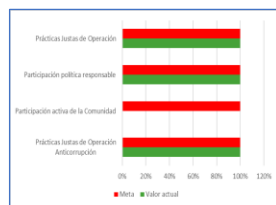


3.2.4.4 Gestión Anticorrupción

Los resultados de la 'Gestión Anticorrupción' de [enviccol](#) para el periodo del año 2019 fueron (ver Tabla 17 hasta la Tabla 20):

Tabla 17. Gestión Anticorrupción en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Corrupción.

Perspectiva:	Corrupción.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100%	100%	100%	0%
Participación de la Comunidad:	0%	0%	0%	0%
Participación política responsable:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Justas de Operación:	100%	100%	100%	0%
Registro gráfico del 2017:		Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

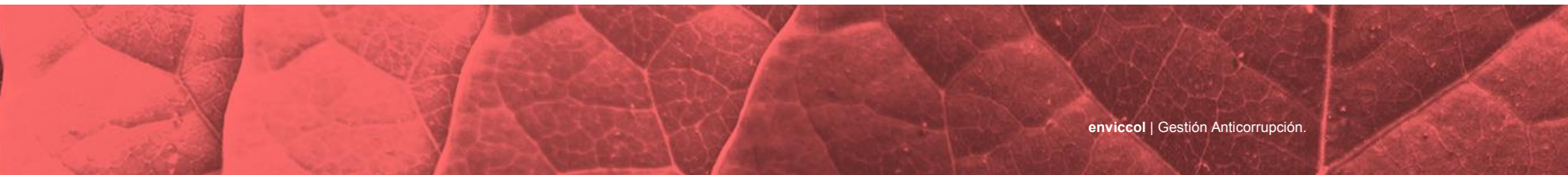
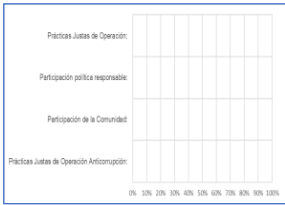
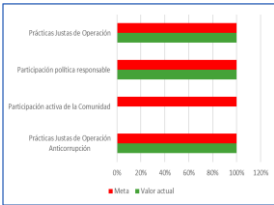
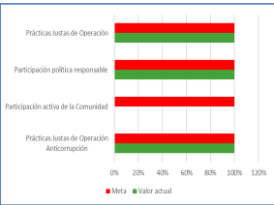
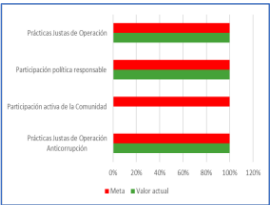




Tabla 18. Gestión Anticorrupción en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Lobbying.

Perspectiva:	Lobbying.			
Key Performance Indicator -KPI:	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100%	100%	100%	0%
Participación de la Comunidad:	0%	0%	0%	0%
Participación política responsable:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Justas de Operación:	100%	100%	100%	0%
	Registro gráfico del 2017:	Registro gráfico del 2018:	Registro gráfico del 2019:	Registro gráfico:



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

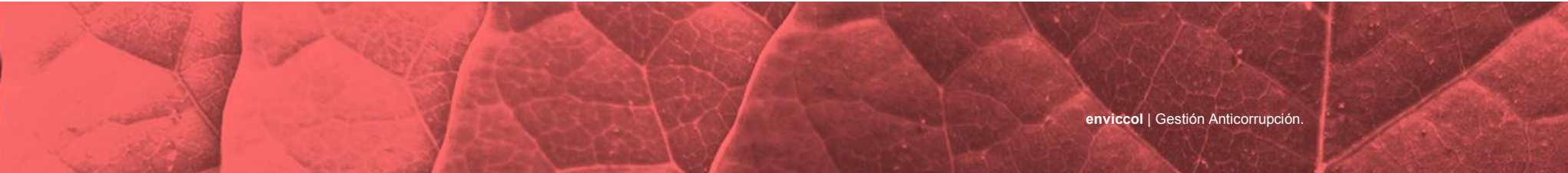
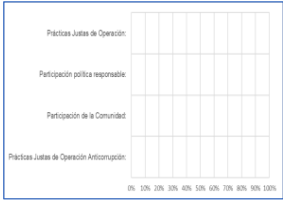
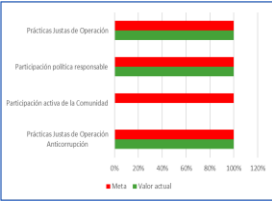
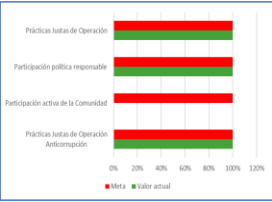
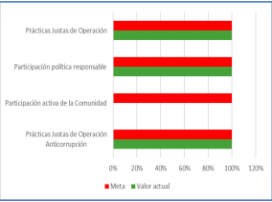




Tabla 19. Gestión Anticorrupción en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Practica monopolística.

Perspectiva:	Practica monopolística.			
Key Performance Indicator -KPI:	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100%	100%	100%	0%
Participación de la Comunidad:	0%	0%	0%	0%
Participación política responsable:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Justas de Operación:	100%	100%	100%	0%
<div>Registro gráfico del 2017:</div> <div>Registro gráfico del 2018:</div> <div>Registro gráfico del 2019:</div> <div>Registro gráfico:</div>				



Fuente: Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.

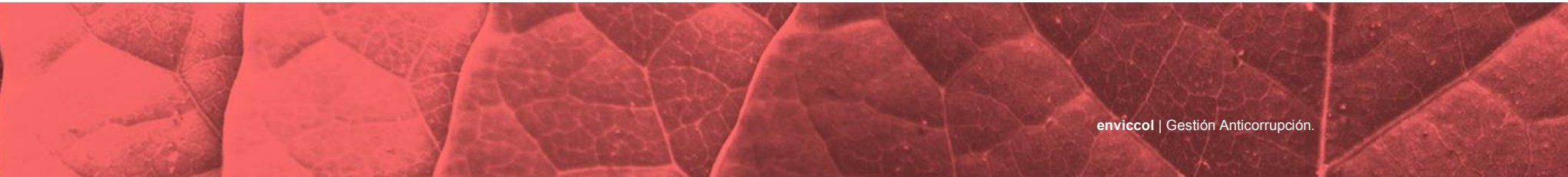
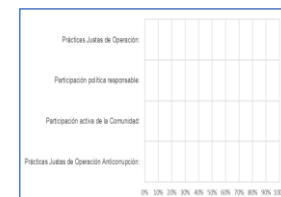
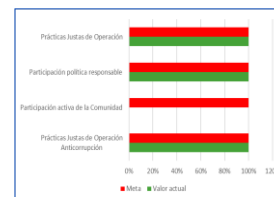
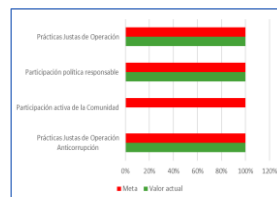
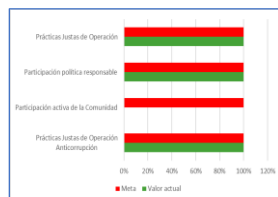




Tabla 20. Gestión Anticorrupción en enviccol s.a.s. «periodo 2019» | Concienciación.

Perspectiva:	Concienciación.			
Key Performance Indicator -KPI:	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.			
Inductor conforme a la ISO 26000:2010	Valores obtenidos y reportados en el año:			Variación relativa:
	2017	2018	2019	
Prácticas Justas de Operación Anticorrupción:	100%	100%	100%	0%
Participación activa de la Comunidad:	0%	0%	0%	0%
Participación política responsable:	100%	100%	100%	0%
Prácticas Justas de Operación:	100%	100%	100%	0%
<div>Registro gráfico del 2017:</div> <div>Registro gráfico del 2018:</div> <div>Registro gráfico del 2019:</div> <div>Registro gráfico:</div>				



Fuente:
Iniciativa de Reporte Global -GRI; (GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000), adaptado por [enviccol s.a.s.](#), 2020.



3.3 Compromiso con la niñez

Con el objetivo de aunar esfuerzos que contribuyan al aumento de los procesos de educación ambiental, [enviccol](#) consolidó el espacio para la formación en temas ambientales, enfocados a la población de niños (edades entre los 5 años y 12 años) en la región Latinoamericana -LATAM, por medio de la implementación e integración de softwares educativos.

Para este efecto, [enviccol](#) ratificó la autorización de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación -COSUDE en Colombia (Suizagua) / Embajada Suiza en Colombia, para la utilización de la plataforma educativa AVENTURA YAKU, utilizándolo en nuestro portal [enviccol KIDS](#).

En la actualidad contamos con cinco (5) plataformas de educación ambiental «interactivas», que les permiten a los niños conocer de algunos aspectos ambientales de forma lúdica y sencilla.

[enviccol KIDS](#) es nuestra apuesta por el mejoramiento de los procesos de gestión y educación ambiental en las poblaciones que serán el futuro del mundo y en los cuales debemos sembrar todas aquellas semillas que induzcan a la ejecución de nuevas prácticas sociales y culturales.



3.4 Lo nuevo de enviccol en 2019

3.4.1 O₂ Cursos Internacionales «Nuevas estrategias de expansión»

En el periodo de 2018, **enviccol** consolidó la estrategia de expansión organizacional por medio de **O₂ Cursos Internacionales**, la cual se establece como la plataforma de carácter privado que está en la capacidad de dictar cursos de Educación Informal «dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1075 de 2015 (Libro 2, Parte 6)» y de certificar la correspondiente asistencia a los mismos «de forma virtual y/o presencial».

El objetivo de la plataforma es generar procesos educativos especializados en temáticas ambientales e ingenieriles, dirigido a profesionales multidisciplinarios que deseen profundizar sus capacidades teóricas.

Al momento de formulación del informe CoP 2020, **O₂ Cursos Internacionales** se encuentra analizando la viabilidad de la apertura de convocatorias durante el primer trimestre de 2020 con el objetivo de dictar un (1) curso en modelización de solutos en medios porosos y un (1) curso de Psicología Ambiental, para lo cual emplearemos nuestras redes sociales para el establecimiento de relaciones comerciales y desarrollo de la fase E-Commerce.

**¿Quieres ser parte de
O₂ Cursos Internacionales?**

Conócenos en <https://www.enviccol.co/o2-cursos-internacionales> y sé parte de la comunidad **enviccol - O₂**.



educación, somos enviccol.



3.4.2 Corporación Social y Ambiental AVIVA | casa**viva** «Acciones ambientales con sentido social»

La unión de dos (2) empresas amigas «Jaramillo Pérez y Consultores Asociados S.A.S. y **enviccol**» permitió la creación de la **Corporación Social y Ambiental AVIVA | casa**viva****, con el objetivo de aunar esfuerzos que permitan desarrollar proyectos que mejoren la calidad ambiental y mejoren las condiciones sociales de sus comunidades.

La **Corporación Social y Ambiental AVIVA | casa**viva****, se constituyó como una Entidad Sin Ánimo de Lucro -ESAL ante la Cámara de Comercio de Bogotá -CCB el 30 de abril de 2019 y cuenta con NIT: 901278637-3, la cual se encuentra 'Activa' y está en proceso de ampliación y búsqueda de Proyectos de aplicación social y ambiental en territorio colombiano.



¿Quieres conocer a **casaviva**?
Haz clic en nuestro enlace:

<https://www.enviccol.co/casaviva>

equidad, somos enviccol.



3.4.3 Outsourcing para Departamentos de Gestión Ambiental

enviccol entiende perfectamente tres (3) cosas:

Que las actividades industriales son "potencialmente" generadoras de grandes impactos ambientales y sociales.

Que toda actividad industrial está sujeta al cumplimiento de un marco normativo «incluido el ambiental»

Que la "Gestión Ambiental y Social" puede ser costosa «en términos monetarios» para las empresas «especialmente para MIPYMES y PYMES»

¿Esto qué implica?

Con base en lo establecido mediante la Ley 1124 de 2007 y el Decreto 1299 de 2008, toda empresa a nivel industrial cuyas actividades, de acuerdo con la normatividad ambiental vigente, requieran de Licencia Ambiental, Plan de Manejo Ambiental, permisos, concesiones y/o demás autorizaciones ambientales, se les exige la implementación y funcionamiento de su propio "Departamento de Gestión Ambiental".

¿Qué te ofrecemos y cómo solucionamos esto?

Respuesta: lo hacemos por ti «como Outsourcing o tercerización»

Así es, enviccol puede diseñar, formular, implementar y poner en marcha el Departamento de Gestión Ambiental de tu empresa «enfocándonos en MIPYMES y PYMES», por medio de una figura de "Outsourcing, subcontratación o tercerización".

Esta alternativa ofrece múltiples ventajas como:

- Diseño y formulación diferenciales y específicas.
- Implementación rápida.
- Reducción de gastos operacionales.
- Flexibilidad organizacional.
- Control de eventos ambientales contingentes.
- Cumplimiento del marco jurídico ambiental.

Aseguramiento ambiental, somos enviccol.



Reporte Co-Progreso enviccol 2020

