

# COMUNICACIÓN DE PROGRESO /19

MILICJC

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS ABRIL 2020



- |           |   |           |  |
|-----------|---|-----------|--|
| <b>01</b> | Carta de renovación de compromiso<br>PAG. 03  | <b>07</b> | Gobernanza de la organización<br>PAG. 20 |
| <b>02</b> | Más de 45 años construyendo<br>PAG. 04        | <b>08</b> | Derechos humanos<br>PAG. 29              |
| <b>03</b> | Lineamientos y alcances<br>PAG. 09            | <b>09</b> | Prácticas Laborales<br>PAG. 34           |
| <b>04</b> | Grupos de interés<br>PAG. 11                  | <b>10</b> | Medio Ambiente<br>PAG. 44                |
| <b>05</b> | Cadena de valor<br>PAG. 14                    | <b>11</b> | Desarrollo de la comunidad<br>PAG. 64    |
| <b>06</b> | Objetivos de Desarrollo Sostenible<br>PAG. 17 | <b>12</b> | Prácticas justas de operación<br>PAG. 81 |

## 01. A nuestras partes interesadas

Nos es grato, y al mismo tiempo una gran responsabilidad, presentar esta nueva Comunicación de Progreso donde describimos nuestras acciones y formas de gestionar con el fin de implementar progresivamente criterios de Responsabilidad Social en nuestra empresa, reducir en forma responsable los impactos y afianzar los cimientos de un crecimiento sostenible de nuestra propia organización. Es nuestra intención mostrar, de modo sencillo y transparente, el trabajo desarrollado en materia de Responsabilidad Social, reafirmando nuestro compromiso con los principios de Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Como parte de este compromiso, este año avanzamos en el análisis de nuestra cadena de valor como

una apuesta por posicionar a Milicic S.A. como un participante activo en el desarrollo económico y social de las comunidades locales donde desarrolla sus proyectos, bajo un paradigma de uso responsable de los recursos, búsqueda de la máxima eficiencia, innovación en los procesos, nuevas tecnologías y aplicación de los modelos productivos alineados con la economía circular.

Sabemos que alcanzar las metas es la forma de confirmar el rumbo que nos trazamos. Por esto trabajamos en mantener las certificaciones ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OSHAS 18001:2007 de nuestro Sistema Integrado de Gestión y en la consecución de ODS con objetivos claros, esfuerzos compartidos, equipos y personas comprometidas con la Misión de la empresa.

Ratificamos aquí nuestro decidido compromiso con este proceso, por eso agradecemos un año más a todos y cada uno de quienes integran Milicic S.A. por su inestimable contribución a los resultados de la empresa. Transformamos este informe en una herramienta de comunicación de Responsabilidad Social Empresaria y lo difundiremos a todas las partes interesadas y al público en general a través de nuestros principales canales de comunicación. Nos emociona ver lo que logramos y nos motiva a continuar trabajando con los distintos grupos de interés para lograr crear valor compartido, contribuir al cuidado de las personas y a la protección de nuestro planeta.

Atentamente,

**Ing. Federico Lufft**  
Vicepresidente

**Dra. María de los Ángeles Milicic**  
Directora

## 02. El camino recorrido

Desde sus orígenes, en Millic S.A. mantenemos referencias éticas y culturales que actúan como brújula para nuestro accionar, a la vez que constituyen un principal activo intangible. A partir de estas referencias, es que decidimos iniciar un camino hacia la sostenibilidad que permita cumplir no sólo con sus expectativas económicas, sino también atender las necesidades sociales y ambientales de su esfera de influencia.

El seguimiento y evaluación de riesgos, parte fundamental del Sistema Integrado de Gestión de Millic S.A., nos ha permitido consolidar nuestras acciones y así fortalecer los temas referentes a los principios del Pacto Mundial. A su vez, en el año 2015, definimos implementar una política de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) alineada con la gestión y estrategia del negocio, iniciando el camino hacia la implementación e integración de un sistema de gestión basado en la Responsabilidad

Social. Este proceso comienza con la definición de lo que la Empresa considera "ser socialmente responsable" y la determinación del alcance de su contribución a su comunidad de pertenencia.

# El camino recorrido

Milicic S.A. entiende que es socialmente responsable si logra asegurar la rentabilidad económica a sus accionistas, si sus productos y servicios responden a las necesidades de sus clientes y contribuyen al logro de sus objetivos, si desarrolla sus actividades respetando el medioambiente, si se involucra en programas de interés para la comunidad, si brinda condiciones seguras y saludables a sus empleados, si mantiene una conducta ética en sus acciones, y además, si su comportamiento en forma voluntaria va más allá del cumplimiento de los estándares mínimos reglamentarios y/o requeridos.

En el año 2016, y como resultado del trabajo en conjunto con el Programa Valor, RSE + competitividad para la Cadena de Valor del Banco Galicia, presentamos la Primera Comunicación de Progreso (COP 2015), dando cumplimiento al compromiso asumido al adherir a la iniciativa de Pacto Global de Naciones Unidas.

En este año, y continuando con la asistencia del Programa Valor iniciamos el estudio de nuestra cadena de valor, analizando las actividades en las distintas dimensiones de la empresa en la generación de valor y logramos identificar fuentes actuales o potenciales de diferenciación y ventajas competitivas sostenibles.

Más información en nuestra web oficial: [www.milicic.com.ar](http://www.milicic.com.ar)

# Misión, visión y valores

Desde los inicios, allá por 1973 nuestro camino estuvo marcado por un continuo e ininterrumpido crecimiento, sostenido en un espíritu de superación común que nos permite agregar valor a nuestros clientes en cada locación donde intervenimos.

Mantenemos fuertes expectativas de seguir creciendo en el mercado, en el sector de la Construcción y los servicios vinculados con nuestras unidades de negocio, especialmente impulsados por un claro compromiso de ofrecer servicios de calidad diferenciada y respuesta inmediata, con responsabilidad hacia el medio ambiente y hacia el cuidado de nuestro personal, respetando la comunidad donde operamos y procurando su desarrollo.

Gracias a esta filosofía, nuestra sólida experiencia, moderna infraestructura edilicia, equipamiento de última generación, sistema integrado de gestión y recursos humanos altamente capacitados, logramos el continuo crecimiento en las diferentes Unidades de Negocios que conforman Milicic S.A.

# Misión, visión y valores

NUESTROS VALORES SE CONVIERTEN EN LAS BASES SOBRE LAS QUE SE CONSTRUYE DÍA A DÍA NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL.

**CONFIABILIDAD**

**CREDIBILIDAD**

**RENTABILIDAD**

**RESPONSABILIDAD**

**CUIDADO DEL  
MEDIO AMBIENTE**

**SEGURIDAD  
Y SALUD**

Nuestro desafío es entonces, tanto puertas adentro como afuera, lograr un cliente satisfecho al que hemos sido capaces de sorprender, superando sus expectativas.

Ser consistentes en la gestión diaria con nuestra cultura nos permitirá generar valor agregado a clientes y accionistas mediante la ejecución de proyectos que arrojen resultados previsibles.

# Nuestro Objetivo de Responsabilidad Social Corporativa

“Incorporar a la estrategia de negocio, políticas y procesos que involucren la Responsabilidad Social Empresaria, tomando en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés con el propósito de generar una cultura consciente y responsable hacia los mismos, que repercuta en un mejor desempeño, posicionamiento y rentabilidad de la empresa”.

## 03. Lineamientos y alcances

Esta Comunicación de Progreso abarca las actividades llevadas a cabo por Milicic S.A. durante el ejercicio 2019, incluyendo información de años anteriores para facilitar la comparabilidad y ofrecer al lector la evolución temporal de los datos expuestos en el documento.

### EN EL PROCESO HEMOS UTILIZADO LOS SIGUIENTES ESTÁNDARES INTERNACIONALES

#### ► **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Presentamos nuestra Comunicación de Progreso, reafirmando nuestro compromiso e informando avances alcanzados en cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.

#### ► **Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social**

Adoptamos las recomendaciones de la Norma ISO 26000 como guía para integrar la RSE en nuestros valores y prácticas.

#### ► **Objetivos de Desarrollo Sostenible-SDG Compass**

Presentamos en este informe los resultados del proceso iniciado para identificar los ODS relevantes para nuestra empresa y el grado de contribución a cada uno.

# Metodología

Para la elaboración de este informe hemos desarrollado los siguientes pasos:



## 04. Grupos de interés

Nuestros grupos de interés son identificados a través del impacto que tenemos sobre un conjunto de personas determinado, ya sea porque compartimos un objetivo en común o por la influencia de ellos sobre nuestros procesos.

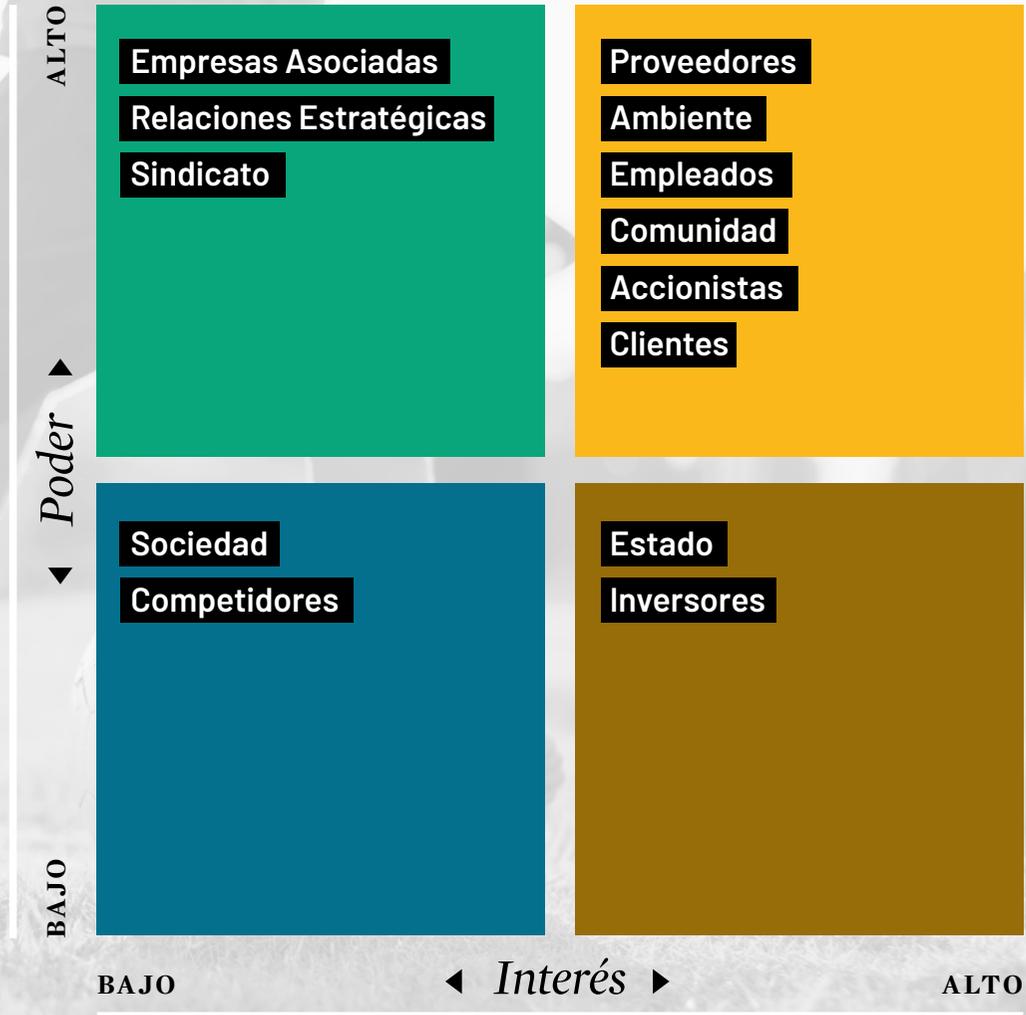


“Una organización debería determinar y comprometerse con sus prioridades para integrar la responsabilidad social en toda la organización y en sus prácticas cotidianas. Las prioridades deberían establecerse de entre los asuntos considerados significativos y pertinentes. Las partes interesadas deberían participar activamente al identificar sus prioridades. Es probable que las prioridades varíen con el paso del tiempo.”

Extracto de la Sección 7.3.4, “Establecer las prioridades para abordar los asuntos”, Norma Internacional ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social (traducción oficial).

A partir del trabajo de implementación de la ISO 26000:2010, se realizó un mapeo de los grupos de interés. Como resultado del trabajo realizado, aquellos detectados como claves, se tomaron específicamente como destinatarios de nuestras acciones y estrategias de RSE.

En la complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual, identificar los grupos de interés claves y sus expectativas, son aspectos que facilitan la implementación de RSE en el seno de la empresa. Esto nos permite anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.



## Canales de diálogo con los grupos de interés

Con el fin de comunicarnos con nuestros grupos de interés trabajamos en canales adaptados a la medida de cada uno. De esta forma, utilizamos diferentes medios de comunicación, en los cuales trabajamos con vistas a la mejora continua.

**“El involucramiento con las partes interesadas incluye el diálogo entre la organización y una o más de sus partes interesadas. Ayuda a la organización a abordar su responsabilidad social proporcionándole una base fundamentada para sus decisiones”.**

Extracto de la Sección 5.3.3. Involucramiento con las partes interesadas, Norma Internacional ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social.

Grupo de interés	Medios de relacionamiento
ACCIONISTAS 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con accionistas y directores, consultas a inversores institucionales.</li> <li>• Comunicaciones oficiales con organismos como la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y la Comisión Nacional de Valores.</li> </ul>
CLIENTES 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones en el desarrollo de los proyectos.</li> <li>• Encuesta de medición de satisfacción de clientes sobre el desarrollo de los proyectos.</li> </ul>
EMPLEADOS 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista de la empresa, Las Mil y una Voces.</li> <li>• Comunicados internos de Milicic S.A., emitidos por la Gerencia de Recursos Humanos.</li> <li>• Semana de la Seguridad y la Salud, acciones del Sistema Integrado de Gestión.</li> <li>• Reuniones de capacitación, informativas y de intercambio entre las diferentes áreas.</li> <li>• Actualización de carteleras informativas.</li> </ul>
COMUNIDAD 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación con asociaciones empresariales, gubernamentales y ONG en acciones.</li> <li>• Comunicaciones a través de la web oficial.</li> <li>• Donaciones y apoyo a acciones sociales.</li> </ul>
PROVEEDORES 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones, consultas a fabricantes o subcontratistas, publicidad.</li> </ul>

## 05. Cadena de valor

Con el objetivo de optimización y mejora dentro de Milicic S.A., se analizaron los principales procesos en nuestra empresa, independientemente del ámbito de actuación donde se desarrollen, y atendiendo a la cadena de valor del sector.

**La cadena de valor parte del concepto de que la empresa debe, en forma sostenible, generar valor con los productos y servicios cubriendo las expectativas de sus clientes.**

CADENA DE VALOR MILICIC S.A.

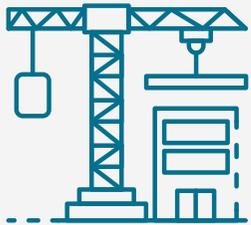
La siguiente matriz describe gráficamente las actividades primarias y de apoyo de la organización, con un detalle de las subactividades que se realizan en cada etapa del proceso con objeto de generar valor.



La cadena de valor como herramienta de análisis estratégico nos ayudó a determinar los fundamentos de la ventaja competitiva de la empresa, por medio de la desagregación ordenada del conjunto de las actividades de la empresa, tomando como:

## ACTIVIDADES PRIMARIAS

Agregan valor en forma directa, implicadas en la creación física, comercialización y transferencia.



## ACTIVIDADES DE APOYO

No agregan valor en forma directa, sustentan las actividades primarias y se apoyan entre sí.



“Una vez se hayan comprendido los principios y se hayan identificado las materias fundamentales y los asuntos pertinentes y significativos de responsabilidad social, una organización debería intentar integrar la responsabilidad social en todas sus decisiones y actividades. Esto implica prácticas como: convertir la responsabilidad social en una parte esencial de sus políticas, de su cultura organizacional y de sus estrategias y operaciones; generar competencias internas en materia de responsabilidad social; desarrollar la comunicación interna y externa relativa a la responsabilidad social y revisar periódicamente estas acciones y prácticas relacionadas con la responsabilidad social.”

Extracto de la Sección “Figura 1, Visión esquemática de la Norma ISO 26000”, Norma Internacional ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social (traducción oficial).

## 06. Objetivos de Desarrollo Sostenible

En Milicic S.A. valoramos que nuestras acciones se encuentren alineadas con las iniciativas impulsadas por las Naciones Unidas, ya que se trata de una oportunidad histórica para dejar de ser parte del problema y convertirse en parte de la solución, lo que requiere de nuevas capacidades y liderazgos.

### CONTRIBUCIÓN DE MILICIC A LA AGENDA 2030

Desde el año 2018, nos propusimos analizar la Agenda 2030 y sus metas para evaluar el impacto de nuestro negocio en estos grandes desafíos a los que la Argentina y 193 países del mundo se adhirieron para cumplir.

Con este fin, realizamos un ejercicio de identificación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) significativos para nuestra empresa con relación a las acciones presentes con las cuales generamos un mayor impacto, alineados con la especificidad de nuestro negocio y comunidades en las que trabajamos, considerando la propuesta de Naciones Unidas con la Guía SDG Compass.

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

*Se conocen por su sigla “ODS”.  
Son 17 objetivos,  
que incluyen 169 METAS.*

**Impulsados por Naciones Unidas para el período 2015-2030, buscan dar continuidad a la agenda de desarrollo que debe guiar el accionar de quienes están comprometidos con esta temática. Para alcanzar los ODS, todos tenemos que involucrarnos: los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil y cada persona de las comunidades.**

En una primera instancia analizamos el caso de Milicic S.A. en cuanto a cuál es su contribución a los ODS.

**ODS Y METAS EN LOS QUE MILICIC GENERA IMPACTO**



Luego seguimos con el análisis de la cadena de valor, identificando las posibilidades de generar impactos positivos y negativos definiendo las prioridades de trabajo.

**ODS Y LAS PROBABILIDADES DE GENERAR IMPACTOS IDENTIFICADOS PARA MILICIC S.A.**



## 07. Gobernanza de la organización



“Toda organización cuenta con procesos y estructuras para la toma de decisiones.

En algunos casos, éstos son formales, complejos o incluso están sujetos a leyes y regulaciones; en otros

casos, son informales, arraigados en la cultura y los valores de la organización. Todas las organizaciones deberían implementar procesos, sistemas, estructuras u otros mecanismos que permitan aplicar los principios y prácticas de responsabilidad social.”

Extracto de la Sección “Figura 1, Visión esquemática de la Norma ISO 26000”, Norma Internacional ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social (traducción oficial).

## Valoración, política y objetivos

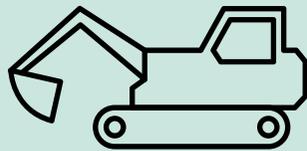
El Directorio garantiza la realización del buen gobierno y es el encargado de analizar y aprobar y aprobar el perfil de riesgos de la empresa, incluyendo las cuestiones éticas, sociales y ambientales en la planificación de sus actividades que, junto con la búsqueda de la rentabilidad, garantiza proyectos y operaciones responsables con capacidad de generar valor a largo plazo.



## Implementación

Actualmente Milicic S.A. está conformado por 3 Unidades de Negocios:

### CON



#### **MILICIC S.A. CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA**

Grandes Movimientos de Suelo; Obras de Infraestructura en general y en particular Viales, Hídricas, Energéticas, Ferroviarias, Portuarias, Acueductos, Plantas Elevadoras y Potabilizadoras, Desagües Pluviales y Cloacales, Estructuras de Hormigón Armado, Estructuras Metálicas, Gasoductos y Poliductos.

La Unidad de Negocios cuenta con una gran capacidad de dar respuesta en forma eficiente a proyectos demandantes en recursos y en plazo y para comitentes exigentes en materia de calidad, seguridad y cuidado del medio ambiente.

### EQP



#### **SERVICIOS DE ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCIÓN**

Incluye, como marca, a MILICIC Rental, abarcando también equipos menores y generando una oferta completa de equipos en alquiler tanto para uso propio interno en otras Unidades de Negocios del Grupo Milicic, como para terceros. Sus funciones se extienden también a la dirección y administración del personal y equipos de las áreas de Servicio Técnico, Logística y Servicios Generales dentro del sector.

### HIG



#### **CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS**

Ofrece servicios de recolección, tratamiento y disposición final de residuos sólidos domiciliarios e industriales, construcción de rellenos sanitarios, plantas de separación y de tratamientos de residuos sólidos urbanos y asesoramiento en la gestión integral de residuos sólidos urbanos (GIRSU) a entes públicos y privados.

## Implementación

### DEMOSTRAR COMPROMISO Y RENDIR CUENTAS

Realizamos un trabajo profesional y de calidad basado en la solidez de nuestros valores y principios. Estamos comprometidos en llevar a cabo tratos éticos y equitativos, promover una cultura corporativa y mantener un comportamiento social y ambiental responsable con el entorno que nos rodea.

El control interno es otro de los pilares claves en nuestro modelo de buen gobierno. Debido a eso, revisamos periódicamente nuestras actividades en reuniones de Directorio programadas por Unidad de Negocio.



## Implementación

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EFICAZ DE LOS EMPLEADOS EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

El proceso de RSE en Milicic S.A. es transversal a todas las áreas de la empresa y el Comité Interno de RSE es el que se ocupa de liderar dicho proceso desde el momento de la planificación, colabora en las distintas instancias de implementación y luego se encarga de la medición de los resultados. En ese proceso recibe y evalúa propuestas de los grupos de interés.

El Comité Interno de RSE reporta al Directorio, contando con un interlocutor directo para el dialogo al momento de elevar, evaluar y aprobar las propuestas que hacen al desarrollo de las acciones de RSE.

*El proceso se presenta en este gráfico*



## Implementación

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EFICAZ DE LOS EMPLEADOS EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

A lo largo del año 2019 ampliamos el Comité Interno de RSE con el objetivo de que distintas áreas de la empresa se encuentren representadas en el desarrollo de los objetivos de Responsabilidad Social de Milicic S.A., quedando conformado por:

Grupo de Interés	Referentes en el Grupo de RSE Milicic	Área de la empresa involucrada en el equipo de RSE
Accionistas	Federico Lufft María de los Ángeles Milicic Jorge Aimi	Vicepresidente Gte. Gral de Construcciones Gte. Gral. de Higiene Urbana
Clientes	Federico Lufft Guillermo Rodríguez Cristián Grassano	Vicepresidente Jefe Administración Jefe de Oficina de Proyectos
Empleados	Alberto Oteo Veronica Ingrao Guillermo Benito	Gte. de Recursos Humanos Gta. de Legales Gte. Sistema Integrado de Gestión
Proveedores	Darío Binetti Guillermo Rodríguez Martin Machado	Gte. de Desarrollo Jefe Administración Jefe de Logística y Servicios Generales
Ambiente	Jorge Aimi Guillermo Benito Federico Cortinovis	Gte. Gral. de Higiene Urbana Gte. Sistema Integrado de Gestión Analista del Sist. Int. de Gestión
Comunidad	Jorge Aimi Cristián Grassano Martin Machado	Gte. Gral. de Higiene Urbana Jefe de Oficina de Proyectos Jefe de Logística y Servicios Generales
Relaciones estratégicas	Federico Lufft Jorge Aimi Cristián Grassano	Vicepresidente Gte. Gral. Higiene Urbana Jefe de Oficina de Proyectos
Asesor externo	Alicia Ledesma	Asesor Externo

## Implementación



**El apoyo y promoción del voluntariado de los empleados, especialmente en lo referente a actividades con la comunidad en Programas que tienen que ver con el ámbito educativo, constituye uno de los principales puntos en los que la empresa decide enfocarse.**

## Medición de Resultados

Reuniones con el Directorio (mínimos anuales por UN)	EQP INT / REN	CON	HIG
Reuniones de Directorio UN	-	7	-
Definición de Objetivos Anuales	1	1	1
Evaluación de Performance	Trimestralmente, con los resultados de cada trimestre		
Comité de Ética GRP	Según necesidad		
Reuniones del Comité interno de RSE (mínimos anuales)	12		
Equipo de trabajo intersectorial	Según necesidad		
Publicación anual de la CoP.	1		

## Compromiso 2020

---

1. Asignación del presupuesto para las acciones en RSE.
2. Aprobación de políticas, procedimientos relacionados al modelo de Gestión de RSE.
3. Difusión interna y externa de nuestros compromisos de sustentabilidad y los temas relacionados con seguridad.
4. Desarrollar políticas inclusivas orientadas a fomentar la diversidad.

## 08. Derechos Humanos

Milicic S.A., en apoyo a la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos, reafirma su compromiso con la política y los objetivos que persiguen la protección y el desarrollo de estos principios.

### PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

#### *Principio 1*

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

#### *Principio 2*

Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



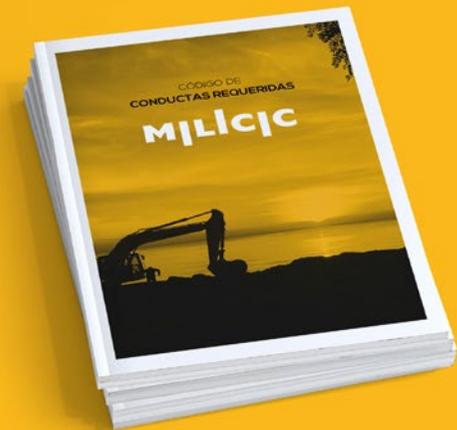
“El reconocimiento y el respeto de los derechos humanos son ampliamente considerados como esenciales, tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social y son el fundamento básico de la mayoría de las instituciones esenciales de la sociedad, tales como el sistema judicial. Los Estados tienen el deber y responsabilidad de respetar, proteger, cumplir y hacer realidad los derechos humanos. Una organización tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso dentro de su esfera de influencia.”

Extracto de la Sección 6.3.1.2. “Derechos humanos y responsabilidad social” Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (traducción oficial).

## Valoración, política y objetivos

Milicic S.A. ha mantenido un crecimiento sostenido y establecido compromisos comerciales, sociales y ambientales que, si bien nos llenan de orgullo como empresa, también nos retan permanentemente a superar nuestro desempeño. Estos compromisos nos han permitido crear valor compartido con nuestros grupos de interés claves.

A fines del año 2014 la empresa aprobó su **Código de Conductas Requeridas** aplicable a todos los ámbitos de la organización, siendo actualizado durante el año 2019 lo que significó un involucramiento de las distintas áreas de la empresa durante el proceso de revisión y actualización para cubrir las actuales necesidades de la organización.



### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

En relación con el mencionado Código de Conductas Requeridas, su puesta en marcha ha significado que diversas partes de la empresa se involucren, resaltando el papel de la dirección, como sujetos activos de su implementación.

Durante 2019 se actualizó el Código de Conductas Requeridas adaptándolo con la incorporación de conceptos de enmarcados en las prácticas de Compliance.

### RESOLUCIÓN DE RECLAMOS

Cualquier persona que desee realizar una denuncia acerca de una situación irregular podrá hacerlo, según el tenor de la infracción que desee denunciar, por dos vías:

- ▶ “Formulario de sugerencias y/o quejas”, que figura en la página institucional ([www.milicic.com.ar](http://www.milicic.com.ar) - Sección Contacto). Por intermedio de este formulario cualquier persona puede realizar denuncias, las cuales se envían automáticamente con un mail a Recepción, desde donde se direcciona a la Obra de la que se trate. Normalmente las inquietudes son atendidas y respondidas por los Jefes de Obra.
- ▶ Para denuncias por temas relativos a “Compliance”, ya sea denuncias por corrupción, soborno, etc., así como para cualquier infracción al Código de Conductas requeridas, las denuncias pueden realizarse a través de la casilla de correo: [denuncias@milicic.com.ar](mailto:denuncias@milicic.com.ar). Las mismas serán atendidas por el Comité de Ética creado a tal fin.

## Medición de Resultados

PERIODO	2017	2018	2019	OBSERVACIONES
Indicador	Resultado	Resultado	Resultado	
Número de incidentes detectados contraviniendo el código de conductas requeridas.	0	0	0	Actualización del mecanismo de detección durante 2019.
Número de Sugerencias o quejas recibidas en <a href="http://www.milicic.com.ar">www.milicic.com.ar</a> y procesadas por Sede Rosario.	12	6	7	Nº de recepciones anuales.

**0** incidentes detectados contraviniendo el Código de Conductas en los últimos 3 años

## Compromiso 2020

---

1. El personal de cargos ejecutivos, colaboradores corporativos y personal operativo deberá recibir capacitación en materia temas relativos a Compliance.
2. Todo personal ingresante deberá recibir capacitación en materia del Código de Conductas Requeridas y todos sus alcances y lineamientos.

## 09. Prácticas Laborales

El compromiso de Milicic S.A. con nuestros empleados está enfocado en su desarrollo integral, tanto en el aspecto profesional como humano, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades, en un todo alineados con los principios del pacto Global que se detallan a continuación.



“La importancia del trabajo para el desarrollo humano es aceptada universalmente. Como empleador, una organización contribuye a uno de los objetivos más ampliamente aceptados de la sociedad, principalmente, la mejora del nivel de vida a través del pleno empleo, de la estabilidad en el empleo y del trabajo decente. Cada país proporciona un marco legal que regula la relación entre empleadores y empleados. A pesar de que las pruebas y los criterios precisos para determinar si existe una relación laboral varían de un país a otro, la realidad de que el poder de las partes contratantes no es equitativo y que, por ello, los empleados requieren protección adicional está aceptada universalmente y sienta las bases del derecho laboral. La relación laboral confiere derechos e impone obligaciones, tanto a empleadores como a empleados, en beneficio, tanto de la organización como de la sociedad.”

Extracto de la Sección 6.3.1.2. “Derechos humanos y responsabilidad social” Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (traducción oficial).

## PRINCIPIOS LABORALES

### *Principio 3*

Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### *Principio 4*

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### *Principio 5*

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

### *Principio 6*

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



## Valoración, política y objetivos

En consonancia tanto con la normativa estatal como internacional, en Milicic S.A. asumimos como propios estos principios que rigen los derechos laborales básicos de sus empleados, actuando con la máxima responsabilidad en esta área.

En este sentido, garantizamos el 100% de cobertura por pactos colectivos a nuestros empleados, rechazamos cualquier manifestación de trabajo bajo coacción o amenaza, así como el trabajo infantil.

Por último, reafirmamos nuestro compromiso con la desaparición de toda forma de discriminación en el acceso al empleo y en la aplicación de las normas laborales, según lo manifestado en el Código de Conductas Requeridas.

Damos cumplimiento a la legislación laboral argentina, asegurando estos principios, y se lo requiere a sus principales proveedores y subcontratistas.

Trabajamos en forma comprometida con la implementación de los principios que rigen la actuación en el ámbito laboral, como ser en la prevención de riesgos laborales, con un sistema certificado en normas OHSAS 18001: 2007 desde el año 2010.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

---

### CAPACITACIÓN

- ▶ Se lanzaron las ediciones de cursos estándares orientados a Administrativos de Proyecto de las áreas de Administración, RRHH y Abastecimientos.

---

- ▶ Comenzaron a dictarse los programas de:
  - ▶ Formación Desarrollo de Líderes (Nivel 1) para mejorar el desempeño de los empleados a cargo de personal.
  - ▶ Comunicación Productiva (Nivel 2) en Sede Rosario, los cuales están diseñados como dos niveles consecutivos.

---

- ▶ Gestión de Proyectos para Ingenieros, orientado a Jefes de Proyecto. Cursado on line.

---

- ▶ Programa de Formación en Idiomas, cursado on line.

---

- ▶ Con el objetivo de afianzar conocimientos del personal de Milicic S.A. en la conducción y el mantenimiento de la flota de camiones de los Proyectos ejecutados en la provincia de Neuquén, se realizó una capacitación dirigida por el personal de Volvo Trucks Argentina en nuestras instalaciones de Añelo relacionada con:
  - ▶ Conducción de los camiones, donde los instructores compartieron con los choferes las mejores prácticas de conducción.
  - ▶ Mantenimiento mecánico, donde los técnicos del taller de Milicic fueron entrenados en el diagnóstico y reparación de las unidades.

---

# Implementación

## CAPACITACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	HORAS DE CAPACITACIÓN (PART X HS PROGRAMA)
Desarrollo de Líderes Nivel 1	208
Programa en Comunicaciones Efectivas	180
Programa de Formación en Idiomas	1.824
Gestión de Proyectos	690
Capacitación Volvo Trucks Argentina	90
Programa 5S (Taller central Rosario)	350



Durante 2019, con seguimiento y lineamientos del equipo de nuestro Sistema Integrado de Gestión, trabajamos en la implementación del programa 5S en diversos sectores de nuestro taller central Rosario.

**3.342**  
horas de capacitación

# Implementación

## EMPLEOS

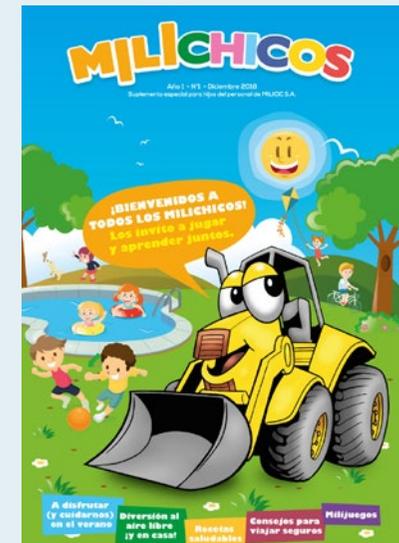
Se realizó la selección de potenciales candidatos y se incorporaron en proyectos de larga duración.

## COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

Mantenimiento actualizado de la base de descripciones y evaluaciones de puestos, así como la base con la información de equidad interna y competitividad externa.

## COMUNICACIONES INTERNAS

- ▶ Se consolidó la revista corporativa con ediciones periódicas y alcance a todo el personal de Milicic S.A. Además, se desarrolló un suplemento infantil destinado a hijos de empleados, con contenidos de interés general, salud, medio ambiente y actividades lúdicas.
- ▶ Se trabaja en el diseño de una nueva estrategia de Comunicaciones Internas, diversificando canales y llevando adelante acciones que permitan mayor interacción entre empleados y empresa.



## Implementación

### DOTACIÓN TOTAL MILICIC S.A. 2019

**1750**

colaboradores empleamos, en promedio, para todos los proyectos.

**554**

colaboradores forman parte de la dotación permanente de nuestra empresa.

MILICIC S.A.	MEDIA ANUAL	
	2018	2019
<b>SEDE</b>	227	250
Cascos blancos - No agremiados	154	189
Cascos azules - Agremiados	72	61
<b>PROYECTOS</b>	853	1500
Cascos blancos - No agremiados	182	269
Cascos azules - Agremiados	670	1231
<b>TOTAL</b>	<b>1082</b>	<b>1750</b>
<b>DIVERSIDAD DE LA POBLACIÓN PERMANENTE</b>		
Dotación promedio permanente	444	554
Antigüedad promedio (años)	3	3,4
Diversidad de género (personal femenino)	15%	16%
Edad promedio (años)	40	40
Dotación profesional	23%	24%
Directores y gerentes	3%	4%

# Implementación

## DOTACIÓN TOTAL MILICIC S.A. 2019



## Medición de Resultados

Los indicadores de la empresa destacados en este eje de actuación:

<b>MEDIDOR DE INDICADORES PRINCIPIOS DE DERECHOS LABORALES</b>						
<b>Indicador</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Índice de frecuencia de accidentes	23,37	20,29	19,62	19,74	37,78	I.F. = (Nº de accidentes / Nº hs trabajadas) x 10 <sup>6</sup>
Índice de gravedad de accidentes	1,15	1,46	1,29	0,98	0,96	I.G. = (Nº de accidentes / Nº hs trabajadas) x 10 <sup>3</sup>
Índice de incidencia de accidentes	4,45	3,98	3,62	3,94	6,88	I.I. = Nº de jornadas perdidas / Nº de accidentes
Índice de duración media de accidentes	49,10	69,88	65,75	49,70	25,52	D.M. = (Nº de accidentes x 2 10 <sup>5</sup> / Nº hs trabajadas)
Puestos evaluados en PyE	-	-	65	98	102	Actualización continua
Dotación total	1529	1206	1137	1167	1750	Dotación al 31/10/2019
Índice de demandas por accidentes laborales	0	0,083	0,116	0	0,057	Nº demandas de accidentes laborales entabladas anuales x 100 / Dotación promedio
Índice de demandas laborales	0,088	0,498	0,465	0,092	0,057	Nº demandas laborales anuales x 100 / Dotación promedio

El índice de demandas, tanto por accidentes como por demandas laborales, refiere a demandas entabladas en el año, lo cual no significa que haya sentencia firme.

## Compromiso 2020

---

### CAPACITACIÓN

Dar continuidad a los Programas de Desarrollo de Líderes en sus niveles I y II.

---

### EMPLEOS

Dar continuidad a los programas de Jóvenes Técnicos.

---

### COMUNICACIONES INTERNAS Y CLIMA

- ▶ Diseñar e implementar una nueva estrategia de Comunicaciones Internas, diversificando canales y llevando adelante acciones que permitan mayor interacción entre empleados y empresa.
  - ▶ Realizar Encuesta de Clima organizacional, desde la toma de datos, análisis de resultados e implementación de acciones de mejora.
- 

### FACILITACIÓN DE DESEMPEÑO

- ▶ Implementar las Reuniones de Desarrollo con las diferentes gerencias creando un espacio para el tratamiento de temas como el desempeño y el desarrollo de los distintas personas y equipos de trabajo. El producto de estas reuniones será de utilidad para que Gerentes y jefes tengan herramientas y contenido para sus reuniones de feedback, el marco de nuevo modelo de gestión del desempeño que tiene como base estas Reuniones de Desarrollo.
  - ▶ Trabajar en planes de desarrollo para los Ingenieros de Proyectos (especialmente Jefes de Proyecto) a partir de las matrices de competencia definidas recientemente para cada uno de los puestos de la carrera de proyectos.
-

## 10. Medio Ambiente

La actuación de Milicic S.A. pretende ser en todo momento, respetuosa y responsable con el medio ambiente, procurando la preservación de la biodiversidad y manteniendo siempre un equilibrio entre nuestros objetivos de negocio y el respeto de las comunidades locales de las que somos parte.



“Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de dónde se ubiquen. Estos impactos

podrían estar asociados al uso que la organización realiza de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación y residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los hábitats naturales. Para reducir sus impactos ambientales, las organizaciones deberían adoptar un enfoque integrado que considere las implicaciones directas e indirectas de carácter económico, social, de salud y ambiental de sus decisiones y actividades.”

Extracto de la Sección 6.5.1.1. “Las organizaciones y el medio ambiente”, Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (traducción oficial).

## PRINCIPIOS EN MEDIO AMBIENTE

### *Principio 7*

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### *Principio 8*

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### *Principio 9*

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## Valoración, política y objetivos

En Milicic S.A. desde hace años asumimos como propios estos principios, comprometiéndonos con el medio ambiente. Son ejemplos de este compromiso, el hecho de haber sido una de las primeras empresas en su rubro y en su entorno geográfico, en contar con la certificación ISO 14001:2004 a partir del año 2010 y migrado en 2016 a la versión 2015.

Dentro de esta certificación, cobra importancia relevante la Política del Sistema Integrado de Gestión, donde reafirmamos el compromiso para con el ambiente, difundiendo dicha política tanto entre los empleados de la compañía, como entre clientes y sociedad en general.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Concientes del impacto ambiental que nuestra actividad conlleva, Milicic S.A. ha continuado en este sentido, avanzando en medidas que reducen sensiblemente su impacto ambiental, poniendo en marcha antes de cada Proyecto, un Plan de Gestión Ambiental con el objeto de prevenir, minimizar y mitigar los impactos ambientales negativos identificados durante la ejecución del proyecto. Este Plan se compone de un Plan de Protección Ambiental, un Plan de Abandono y Retiro, un Plan de Contingencias Ambientales y Auditorías Ambientales

A lo largo del periodo reportado fortalecimos nuestro compromiso ambiental, en cada uno de los aspectos ambientales identificados como relevantes para nuestras operaciones, convencidos de que es posible desarrollar nuestra estrategia de negocio al tiempo que creamos valor con el mínimo impacto posible en el medio ambiente.

## Implementación

### EMISIONES AL AIRE

Informe de Emisiones de Gases Efecto Invernadero, obteniendo los siguientes valores.

EMISIONES, CLASIFICADAS POR ALCANCES	tCO <sub>2</sub> e		
	2017	2018	2019
<b>ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS DE GEI</b>	<b>5.392,37</b>	<b>5.180,85</b>	<b>19.504,84</b>
Asociadas al consumo de combustibles de proyectos	4.097,88	4.087,86	16.803,63
Asociadas al consumo de combustibles de centros fijos	1.294,49	1.093,00	2.701,21
<b>ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS</b>	<b>328,96</b>	<b>358,43</b>	<b>347,79</b>
Asociadas al consumo de EE en proyectos (CAA Santa Fe)	104,99	119,19	123,93
Asociadas al consumo de EE de centros fijos	223,97	239,24	223,86
<b>ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS</b>	<b>218,49</b>	<b>243,12</b>	<b>353,55</b>
Asociadas a la disposición final de Residuos Sólidos Urbanos	5,90	2,91	5,67
Asociadas a la disposición final de Residuos Peligrosos (Y8-aceites minerales usados)	212,59	240,21	347,88
<b>EMISIONES TOTALES</b>	<b>5.939,82</b>	<b>5.782,40</b>	<b>20.206,18</b>

\* tCO<sub>2</sub>e = toneladas de dióxido de carbono equivalentes

### MENOS TRASLADOS, UN CONSUMO MÁS EFICIENTE

En cuanto a la reducción de las necesidades energéticas de nuestros servicios, fomentamos el desarrollo de videoconferencias, en reemplazo de las reuniones presenciales que requieran viajes en avión, camioneta o colectivo, lo que nos permitió reducir nuestras emisiones por transporte.



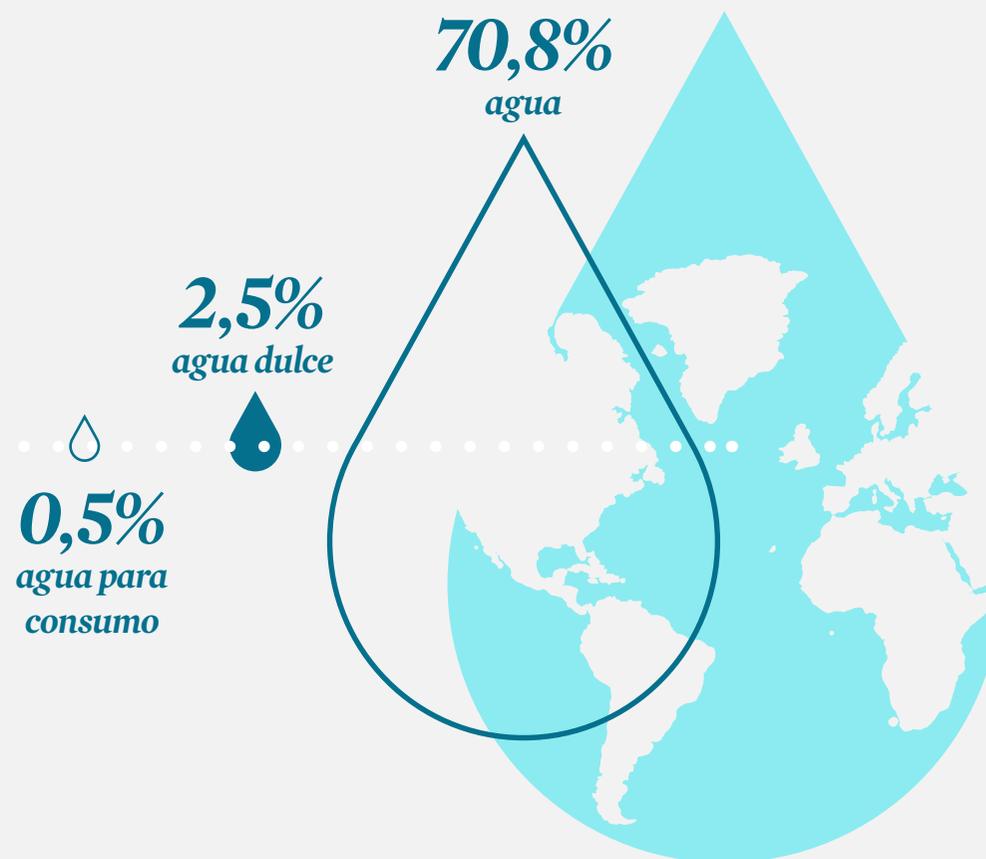
Cabe destacar que se ha decidido excluir de la cuantificación a las emisiones correspondientes a las asociadas a la producción y transporte de materiales consumidos y generación de empresas subcontratadas por Milicic S.A.

## Implementación

### CONSUMO DE AGUA

Estimaciones mundiales indican que el 70,8 % de la superficie terrestre del planeta está ocupada por agua. Pero apenas el 2,5 % de toda el agua existente en el planeta es agua dulce, o sea, apta para consumo. Con todo, sólo se dispone del 0,5 % de agua para consumo, subterránea o superficial.

De las más de 6.000 millones de personas que hay en el mundo, el 20% vive en 50 países donde hay serias carencias de agua.



## Implementación

### CONSUMO DE AGUA

Como empresa, entendemos la importancia de las fuentes hídricas como un elemento vital para la humanidad, por eso enfocamos nuestros esfuerzos en controlar el consumo de agua e implementar medidas para su utilización responsable.

Iniciamos las mediciones de consumo de agua para las oficinas, baños, vestuarios y riego del parque en Sede Rosario con el siguiente resultado:

#### CONSUMO DE AGUA EN SEDE ROSARIO

Consumo Total	m <sup>3</sup>	14.543
Personas	#	345
Consumo per cápita anual	m <sup>3</sup> /per/año	42,15
Consumo per cápita mensual	m <sup>3</sup> /per/mes	3,51



## Implementación

### VERTIDOS AL AGUA

#### PROYECTO UNL-FBCB-MILICIC

El Fondo para la Investigación Científica y Tecnológica aprobó el proyecto PIC-2016-4098- "USO DE MICROORGANISMOS PARA OPTIMIZAR LA EFICIENCIA DE REMEDIACIÓN DE LIQUIDOS LIXIVIADOS DE RESIDUOS SOLIDOS URBANOS" presentado en forma conjunta con el Departamento de Ciencias Naturales de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Universidad nacional del Litoral.

El proyecto tiene como objetivo aportar a la optimización del tratamiento biológico de los líquidos lixiviados generados en el relleno sanitario del Complejo ambiental de la Ciudad de Santa Fe y está orientado a conservar la integridad del ecosistema del curso de agua receptor, el río Salado, mediante la identificación y control de los procesos biológicos de mayor incidencia en los parámetros de vuelco exigidos por la reglamentación ambiental vigente en la Provincia de Santa Fe.



# Implementación

## GESTIÓN DE RESIDUOS

Continuamos con las actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



**RSE**

**ENTREGA DE TAPITAS PLASTICAS A LA ASOCIACION AYUDA-LE**

*Ayuda-Le es una Asociación civil sin fines de lucro, fundada el 3 de mayo de 1990, con el propósito general de apoyar todas las actividades relacionadas con el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades malignas del sistema hematopoyético que se lleven a cabo en la ciudad de Bahía Blanca y su área de influencia sanitaria.*

El día 15/08/19 se realizó la entrega de tapitas plásticas a la Fundación AYUDA-LE.

**Ayuda-Le "Ayuda al Leucémico"**

Gracias a Valeria Sasso del Departamento de Seguridad e Higiene de la Empresa MILICIC S.A, por la iniciativa del juntado de tapitas.  
Gracias a los operarios de todos los sectores de la Obra de Luz de Tres Picos.



**GRACIAS A TODOS LOS QUE COLABORARON CON LA RECOLECCION DE LAS TAPITAS PLASTICAS!!!**

**SE JUNTARON 26,8 KGS. DE TAPITAS!**

PARA LOS NIÑOS DE LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA Y ZONAS ALEDAÑAS, ES UNA GRAN AYUDA, PARA PODER SOBRELLEVAR TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE LAS ENFERMEDADES MALIGNAS DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO. (LEUCEMIA: CÁNCER ORIGINADO EN LA MÉDULA ÓSEA).

DEPARTAMENTO SsyMA - CC334 - LUZ DE TRES PICOS



**RSE**

**SEGUNDA ENTREGA DE TAPITAS PLASTICAS A LA ASOCIACION AYUDA-LE**

*Ayuda-Le es una Asociación civil sin fines de lucro, fundada el 3 de mayo de 1990, con el propósito general de apoyar todas las actividades relacionadas con el diagnóstico y tratamiento de las enfermedades malignas del sistema hematopoyético que se lleven a cabo en la ciudad de Bahía Blanca y su área de influencia sanitaria.*

El día 25-09-19 se realizó la Segunda entrega de tapitas plásticas a la Fundación AYUDA-LE.

**Ayuda-Le "Ayuda al Leucémico"**

Muchas gracias a todos los que trabajan en la Obra de Luz de Tres Picos, por todas las tapitas plásticas que juntaron para colaborar con nuestra institución.



**GRACIAS A TODOS LOS QUE SIGUEN COLABORANDO CON LA RECOLECCION DE LAS TAPITAS PLASTICAS!!!**

**SE JUNTARON APROXIMADAMENTE 5 KGS. DE TAPITAS!**

DEPARTAMENTO SsyMA - CC334 - LUZ DE TRES PICOS



## Implementación

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACION UNL - INTEC- MILICIC

Este convenio tiene como objeto la caracterización fisicoquímica de los efluentes (lodos) originados en la purga del sedimentador del complejo ambiental de la ciudad de Santa Fe, la evaluación de técnicas de secado biológico y/o físico de los mismos y el desarrollo de herramientas metodológicas para la

fitorremediación y aprovechamiento nutricional de los lodos a fin de utilizarse como enmienda orgánica.



## Implementación

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### PLAN CIERRE DE BASURALES A CIELO ABIERTO EN LA ZONA SUR DE VILLA IGLESIA

Como parte del Plan de inversión social de Milicic S.A. implementó el cierre y clausura de Basurales a cielo abierto de Villa Iglesia, en la actualidad consistente en múltiples basurales de extensiones variadas. Esto forma parte del Proyecto de Erradicación de Basurales a cielo abierto elaborado por las autoridades ambientales del Departamento de Iglesia (San Juan).

- ▶ Perfilado y transporte de dos basurales a cielo abierto con equipamiento y personal de la empresa.
- ▶ Se acondicionó un frente para la descarga de escombros e inertes en el área para la disposición transitoria ordenada con su correspondiente cercado perimetral.
- ▶ Se cerró el área afectada, se removieron residuos dispersos en las inmediaciones, y cubrieron depósitos de residuos con un perfilado para evitar el ingreso de aguas superficiales.
- ▶ Se instalaron 400 m de alambrado rural en el acceso al Basural Temporal (frente a la Ruta Nacional N° 149) y en el perímetro del mismo, dejando un acceso permanente.
- ▶ Se dispuso cartelería indicativa sobre el manejo de los residuos en la Zona Sur del departamento Iglesia.

# 50.000 m<sup>2</sup>

**Es la superficie afectada por los trabajos de cierre de basurales a cielo abierto.**

# Implementación

## GESTIÓN DE RESIDUOS



## Implementación

### ENERGÍA Y EMISIONES

En Milicic S.A. buscamos mejorar la eficiencia energética minimizando el uso de fuentes primarias e incorporando energías alternativas a nuestros procesos y actividades.

#### FLOTA DE CAMIONES

La flota de camiones es una de las áreas de Equipos en donde trabajamos para reducir emisiones contaminantes, adoptando un cambio de la tecnología para los motores en la adquisición de las nuevas unidades.

**Flota total de camiones: 270** (volcadores, regadores, mantenimiento, hidro grúa, hormigonero, motriz, cisterna).

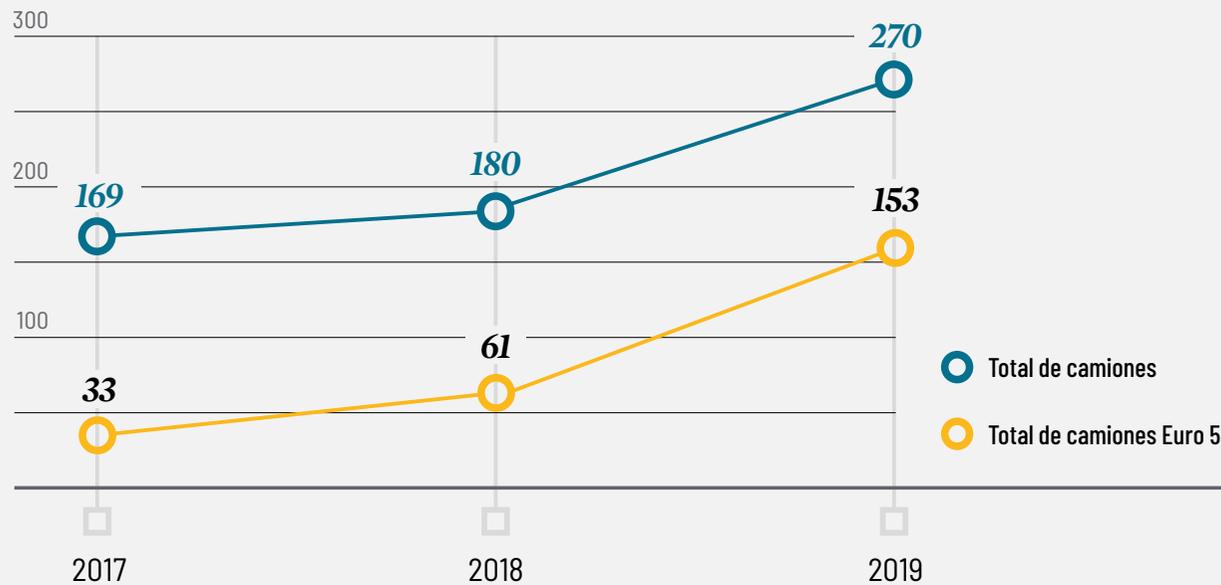
**Compra de camiones 2019: 92** (norma Euro 5)

**Flota actual de camiones con Euro 5: 153.**



# Implementación

## ENERGÍA Y EMISIONES



57%

**de la flota de camiones, fue renovada con nuevas tecnologías que contribuyen a reducir emisiones contaminantes.**

### ¿Qué es la norma Euro 5?

Es una Legislación Ambiental que busca reducir las emisiones de contaminantes en los vehículos Diesel. Transforma los óxidos de nitrógeno generados en la combustión en nitrógeno gaseoso y vapor de agua (que no afectan al medio ambiente).

## Implementación

### USO RACIONAL DE LA ENERGÍA

Programamos los tiempos de funcionamiento de los equipos de climatización central para un uso más eficiente de la energía.

Verificamos que las luces generales de las oficinas, predios y sectores queden apagadas en el horario fuera de la jornada laboral, durante los fines de semana y feriados prolongados.

Con el objetivo de disminuir las pérdidas de energía eléctrica en las instalaciones de Milicic S.A. – Sede Rosario, se colocó un sistema de corrección automática del factor de potencia.



## Implementación

### PLAN DE FORESTACIÓN

#### Junio

En el Complejo Ambiental de Villa Gdor. Gálvez, plantamos **50 árboles** especies casuarinas Cunninghamiana, generando una cortina forestal alrededor del Edificio Administrativo.



#### Agosto

Se plantaron otros **200 ejemplares** de la misma especie en el Complejo Ambiental Santa Fe, que brinda Servicios a localidades del departamento La Capital, que se suman a los más de 5.000 plantados en la cortina forestal perimetral, desde la construcción en 2010.



# Implementación

## CAMPAÑAS



**5 DE JUNIO DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE**

**Campaña de Concientización sobre el Cuidado del MEDIO AMBIENTE**

**¿Cuál es el objetivo de la campaña?** Generar conciencia de la importancia del Medio Ambiente. Y porque debemos cuidarlo.

**A quien está dirigida?** Esta campaña está dirigida a todos los trabajadores de la empresa Milicic S.A. en el proyecto Luz de Tres Picos y a sus familias.

**En que consiste?** Personal del departamento de SSyMA de la obra transmitirá a los operarios información sobre la importancia del medio ambiente, y la importancia del aporte de cada uno de los trabajadores para que esta campaña logre su objetivo. Esta información deberá ser trasladada al entorno mas importante de la persona, su familia, para fomentar entre los niños el deseo de cuidar la naturaleza y el medio ambiente.

**Cómo y quiénes participan?** Todos los niños de las familias de la empresa Milicic (hijos, sobrinos, nietos) deberán realizar un dibujo en una hoja tamaño A4 (entregada por la empresa), transmitiendo en la misma un tema relacionado con el Medio Ambiente y la naturaleza en todas sus formas. Colocando nombre y apellido del dibujante y su familiar directo perteneciente a la empresa Milicic.

El dibujo más completo y que transmita Concientización sobre la importancia de Cuidar nuestro Medio Ambiente, obtendrá un reconocimiento.

**Hasta cuando es el tiempo de entrega?** El plazo máximo de entrega del Dibujo es el día **10/6/19**.

MILICJC

## Implementación

### CAMPAÑAS

En el proyecto **PP.EE LTP SA OBRA 334** se realizó la campaña de seguridad laboral "PERCEPCIÓN DEL RIESGO", con el objetivo de concientizar al personal sobre la importancia de la percepción de los riesgos como factor de prevención de accidentes.

La misma incluyó una capacitación específica sobre Percepción del riesgo, la entrega de folletos y un cuestionario a completar por los participantes y un video referido a la campaña, realizado por participantes.



## Medición de Resultados

Estos son los indicadores de la Empresa destacados en este eje de actuación:

<b>MEDIDOR DE INDICADORES PRINCIPIOS EN MEDIO AMBIENTE</b>					
<b>Indicador</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
No conformidades ambientales por auditorías internas o externas	1	1	1	2	Nº de no conformidades anuales
Consumo de agua en Sede	S/D	S/D	S/D	3,51	m <sup>3</sup> / persona / mes

## Compromiso 2020

### SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Mantener la certificación en gestión ambiental, como compromiso formal y auditable de su interés en cuestiones ambientales.

### VÍNCULOS

- ▶ Continuar y ampliar la colaboración y vinculación con las comunidades y los gobiernos locales para el fomento a la educación para la protección al medio ambiente.
- ▶ Cumplir las tareas asignadas al proyecto conjunto con la Universidad Nacional del Litoral a desarrollarse en el Complejo ambiental de la ciudad de Santa Fe.

### PLAN DE FORESTACIÓN

Continuar el plan de forestación, acordando con organizaciones sociales los sitios donde la empresa desarrolla sus proyectos.

### INVENTARIO GENERACIÓN GASES EFECTO INVERNADERO

- ▶ Continuar la tarea iniciada en 2017 para la determinación de la generación de gases efecto invernadero en las actividades realizadas por Milicic S.A.
- ▶ Iniciar acciones para favorecer el consumo responsable de agua de la Sede Rosario.

### CAPACITACIÓN AMBIENTAL

- ▶ Establecer el plan de capacitación anual 2020 en materia ambiental, tanto para los colaboradores propios como de contratistas.
- ▶ Continuar las campañas solidarias, las 3 R de la Ecología (Reducir, Reutilizar y Reciclar) en los proyectos de la empresa, enfocándolos en tapas plásticas y botellas de PET.

### CONSUMO RESPONSABLE

Trabajar en la reducción del consumo de agua en la Sede Rosario.

## 11. Desarrollo de la Comunidad



“La participación en la comunidad va más allá de identificar a las partes interesadas e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades de una organización; también abarca el apoyo y la creación de una relación con la comunidad. Pero, sobre todo, implica el reconocimiento del valor de la comunidad. La participación activa de una organización en la comunidad debería surgir del reconocimiento de que la organización es una parte interesada en la comunidad y que tiene intereses comunes con ella.”

Extracto de la Sección 6.8.1. “Visión general de la participación activa y el desarrollo de la comunidad”, Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (traducción oficial).

## Valoración, política y objetivos

Milicic S.A. apoya y/o participa en instituciones o grupos de la sociedad civil con el objeto de ayudar proactivamente a la resolución de problemas en la comunidad, interiorizándose además en sus necesidades.

Las acciones que realiza la empresa en este sentido son las siguientes:

- ▶ Apoyo a estudiantes con Prácticas profesionalizantes, pasantías, programas educativos y becas.
- ▶ Promoción del voluntariado de los empleados, especialmente en lo referente a Programas que tienen que ver con el ámbito educativo, lo que constituye uno de los principales puntos en los que la empresa quiere enfocarse.
- ▶ Desarrollo de actividades de interés con gobiernos Municipales y Provinciales.
- ▶ Participación en ejecución de proyectos con ONGs.
- ▶ Participación en asociaciones locales.
- ▶ Aportes a organizaciones civiles.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

La educación y cultura constituyen la base del desarrollo social y económico de la comunidad y son parte de la identidad de esta. La preservación y la promoción de una cultura y la promoción de una educación compatible con el respeto a los derechos humanos tienen un impacto positivo sobre la cohesión social y el desarrollo.

Milic S.A. da especial importancia a la educación y en tal sentido participa de forma activa mediante el voluntariado de sus empleados. Asimismo, trabaja en Programas de capacitación y becas para estudiantes.

Este año la Empresa ha realizado las siguientes acciones en este sentido

- ▶ Prácticas profesionalizantes y pasantías no rentadas.
- ▶ Pasantías rentadas.
- ▶ Programas de educación.
- ▶ Padrinazgos.

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

Prácticas educativas en contextos laborales para estudiantes secundarios:

Milicic S.A. apoya al Ministerio de Educación en su solicitud a las Escuelas para que los alumnos realicen Prácticas Educativas en Empresas, con

la finalidad de que tengan relaciones humanas en otro ámbito y aprendan la noción de trabajo.

43 / 5 / 10

**43 alumnos de 5 escuelas secundarias participaron en prácticas en 10 áreas de la empresa durante 2019.**

PASANTÍAS SECUNDARIAS	
SECTOR	Colegio Marista
Pago a Proveedores	1
Liquidación de haberes	1
Impuestos	1
<b>Total General</b>	<b>3</b>

PASANTÍAS PROFESIONALIZANTES				
SECTOR	E.E.T.P N° 456	E.E.T.P N° 468	E.E.T.P N° 457	Politécnico
Almacenes	3	24		
Compra de equipos		1		
Logística		2		
Oficina de Proyectos			2	
Reutilizables		3		
RRHH		4		
Sistemas				1
<b>Total General</b>	<b>3</b>	<b>34</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

#### Pasantías rentadas para estudiantes de ingeniería civil:

Milicic S.A. firmó un convenio con La Escuela de Ingeniería Civil perteneciente a la Facultad de Ciencias Exactas e Ingeniería dependiente de la Universidad Nacional de Rosario para la realización de pasantías rentadas, las que son parte de la materia Práctica Profesional Supervisada (tramo obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil).



## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

Pasantía rentada con UCEL (Universidad del Centro Educativo Latinoamericano):

MILCIC S.A. tiene firmado un convenio con la UCEL para realización de pasantías en el ámbito laboral.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN	Nº de participantes
Pasantías Rentadas UNR	4
Pasantías Rentadas UCEL	1
Medias Becas Postgrado Especialización UNR	1
Beca Formación y Perfeccionamiento Directivo Instituto Madero	1

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

#### Programas de educación:

##### **JUNIOR ACHIEVEMENT**

Organización Mundial No Gubernamental dedicada a preparar jóvenes para los empleos del futuro a través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, de modo perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

Milicic S.A. participó durante 2019 en programas para escuelas primarias en distintas ciudades y con actividades en sede Rosario.

##### **PROGRAMA SOCIOS POR UN DÍA**

Programas realizados: 1 en Rosario (SF).

Voluntarios de MILICIC: 9

##### **PROGRAMA PERMANECER EN LA ESCUELA**

Programas realizados: 3 en Rosario (SF), 1 en Santa Fe (SF), 2 en San Juan (SJ), 1 en Añelo (Nq) y 1 en Olavarría (BA) con un total de 260 alumnos participantes.

Voluntarios de MILICIC: 18

##### **FUNDACIÓN CIMIENTOS**

Organización sin fines de lucro que trabaja para que los chicos de bajos recursos terminen el secundario y tengan más oportunidades en el futuro.

MILICIC S.A. continúa apoyando a becarios de escuelas secundarias de la ciudad de Rosario a través del Programa "Futuros Egresados".  
Cantidad de becados en el Programa: 3 estudiantes repartidos en 2 escuelas.

Cantidad de voluntarios de MILICIC: 4

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

Programas de educación:

#### **INSTITUTO MADERO**

Participamos con una beca en el Programa Intensivo para Mandos Medios (Rosario) en la formación de mandos medios.

**Cantidad de becados en el Programa: 1 Profesor de del Colegio Nuestra Señora de Luján de Rosario.**

#### **ESCUELA ESPECIAL CPPD**

En el Centro de Promoción para Personas con Discapacidad de San Miguel de Riglos, Prov. de la Pampa, desarrollamos un encuentro con los chicos para explicarles sobre la construcción del gasoducto y mostrarles los Elementos de protección personal que se utilizan en el trabajo interactuando juntos a ellos.

Realizamos un taller haciendo una maqueta el cual consistió en pintar de color negro unos pequeños tubos de cartón para simular los caños, uniendo los tubos con pegamento para Recrear un Gasoducto.

**Cantidad de voluntarios de MILICIC: 5.**

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

Programas de educación:

#### **CONSTRUYENDO UN PUENTE LITERARIO**

La empresa Milicic S.A., durante el desarrollo de los trabajos realizados en el proyecto CC340 - Parque Eólico Tres Picos, en la localidad homónima del partido Tornquist en la provincia de Buenos Aires, se sumó a la campaña "Proyecto: Construyendo un Puente Literario", promovida por AES-Energética Argentina S.A. a través de Nordex Windpower S.A.

La Campaña consistió en la donación de material bibliográfico para la fundación de la biblioteca de la Escuela Primaria N°3 "José M. Estrada" de la localidad Tres Picos.

Haciendo hincapié en uno de sus principios fundamentales "Educación de Calidad" la empresa efectuó una donación de distintos ejemplares abarcando varios géneros literarios y material educativo de nivel primario.

Con el objetivo de brindar nuevas herramientas a los alumnos y a la comunidad en general es que hace este aporte a los fines de concretar este espacio de formación, recreación y contención tan importante.

# 44

**empleados de MILICIC**

**participaron**

**como voluntarios**

# Implementación

## EDUCACIÓN Y CULTURA

Programas de educación:



PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO	Nº de voluntarios	Nº de participantes
Junior Achievement	18	260
Fundación Cimientos	4	3
Prácticas Educativas En Contextos Laborales	3	3
Escuela especial CPPD	5	9

## Implementación

### COLABORACIONES

Colaboramos con las siguientes Organizaciones:

- ▶ Asociación Cooperadora Comando Radioeléctrico
- ▶ Hospital de Niños
- ▶ Bomberos Zapadores
- ▶ Asociación Santafesina de Cultura
- ▶ Centro Comunitario Hna. Jordán
- ▶ Banco de Alimentos Rosario

## Implementación

### OTRAS ACCIONES CON LA COMUNIDAD

#### ASOCIACIÓN CIVIL EMPRESARIOS ZONA OESTE

Milic S.A. continúa siendo parte activa de la Asociación Empresarios Zona Oeste, este año destacamos las tareas realizadas en la construcción de infraestructura para el jardín de infantes de Cabin 9, el barrio ubicado justo en el límite entre Rosario y Pérez. Allí se asientan más de 2.000 familias de escasos recursos.

#### FUNDACIÓN TECHO

Estamos colaborando con la Fundación TECHO en su Proyecto de canillas comunitarias para San Martín Sur.

Milic S.A. participa en el proyecto está en fase de obtención de factibilidad técnica para la provisión de agua potable por parte de Aguas Santafesinas S.A: y de la presentación de documentación técnica para la aprobación de obra.

#### MOVESE

Organización que brinda un espacio de reflexión y de acción común para intercambiar conocimientos y experiencias que agregan valor, desde una perspectiva local muy valiosa para empresas que operamos en diferentes ámbitos.

Este año fuimos anfitriones en Sede Rosario de un desayuno de intercambio junto a empresarios y Moverse en el que se ofrecieron exposiciones de gran nivel con contenidos que resultaron de sumo interés para asistentes.

Este tipo de espacios tiene una repercusión muy favorable, permitiendo conocer las políticas implementadas por la empresa y dialogar con pares para recoger opiniones y críticas constructivas para el desarrollo de la gestión en materia de RSE.

**MOVESE**  
SUSTENTABILIDAD

**MILIC**  
CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS

Desayuno de intercambio  
**RSE, un camino hacia la sustentabilidad**

Milic presenta un nuevo desayuno de intercambio para compartir el camino recorrido en materia de RSE que les permitió potenciar su desarrollo organizacional.

Actividad exclusiva para Socios Moverse e invitados especiales

Miércoles 22/5  
9 am  
Av. Pto Perón 8110

Confirmar asistencia

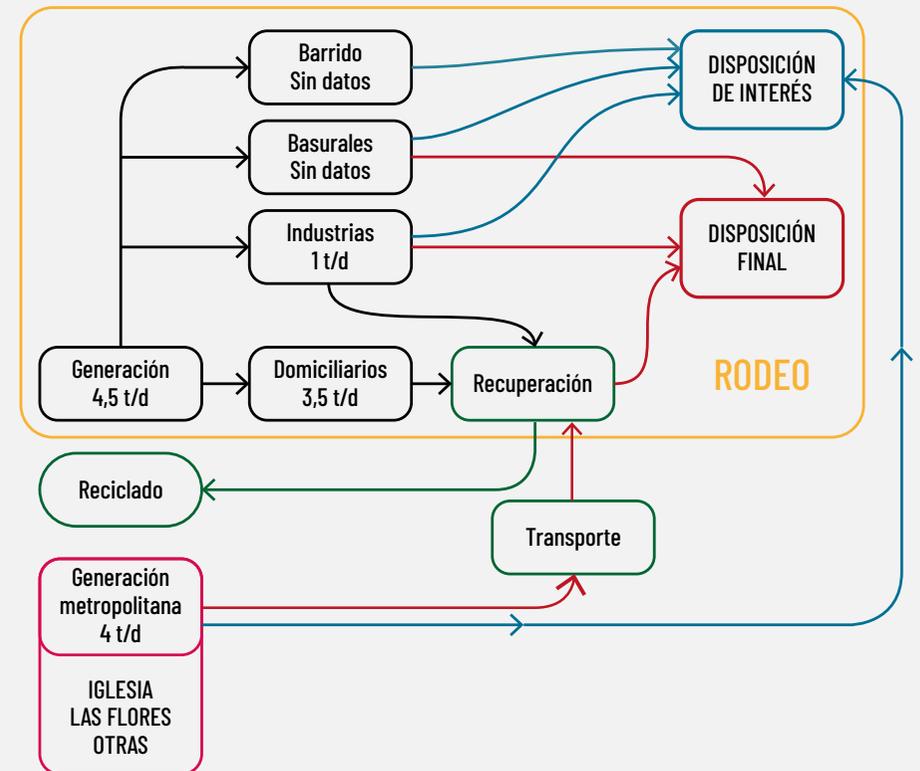
# Implementación

## OTRAS ACCIONES CON LA COMUNIDAD

### PROGRAMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS (PGIRSU) PARA EL DEPARTAMENTO IGLESIA (SAN JUAN)

Esta iniciativa se desarrolló en el marco de la revisión de la “Gestión de los Residuos Sólidos Urbanos del Departamento Iglesia, Provincia de San Juan”, promoviendo un adecuado y racional manejo de los residuos, la protección del ambiente y la calidad de vida de la población que la integra, dotándola de instrumentos técnicos y ambientales adecuados para regular el sistema de generación, disposición inicial, recolección, transferencia transporte, tratamiento y disposición final de sus residuos sólidos urbanos. mentación técnica para la aprobación de obra.

Milicic S.A. desarrolló una propuesta como base para un Programa de Gestión Integral de los Residuos Sólidos Urbanos del Departamento Iglesia con datos preliminares que permiten abordar la problemática existente como un sistema factible de gestión sostenible.



## Implementación

### OTRAS ACCIONES CON LA COMUNIDAD

#### JORNADAS PROVINCIALES DE GESTIÓN PÚBLICA AMBIENTAL EN SANTA FE

Participamos en el encuentro entre el Ministerio de Medio Ambiente de la Provincia y los Consorcios Ambientales Regionales, para generar estrategias de coordinación mancomunadas, solidarias y eficientes como forma de potenciar el desarrollo sostenible de la región.



## Implementación

### CREACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO DE HABILIDADES

El empleo es un objetivo relacionado con el desarrollo económico y social, por lo que, con la creación de empleo, contribuimos a la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo económico y social.

Milicic S.A. tiene su sede central en la ciudad de Rosario y otras 2 secundarias en las ciudades de San Juan y Añelo, pero su actividad está repartida en localidades a lo largo y ancho del país, en general en lugares distintos y con un tiempo de ejecución promedio de proyectos del orden de 1 año.

Debido a esto, la empresa trabaja bajo los siguientes lineamientos:

- ▶ El personal afectado a las distintas sedes y la dirección de la empresa y sus proyectos se encuentran en relación de dependencia (empleo permanente).
- ▶ En cuanto al resto del personal involucrado en las ejecuciones de sus proyectos, la empresa trabaja en conjunto con los sindicatos y las dependencias municipales de las localidades cercanas a fin de contratar al personal de la zona de influencia.
- ▶ Como práctica habitual, se da prioridad a los proveedores locales de servicios del tipo gastronómico, alojamiento, transporte de personal y de cargas, salud, etc., involucrándolos y colaborando con su desarrollo y en el cumplimiento de las normas exigibles por el estado, los clientes y las políticas internas de la empresa.
- ▶ La empresa cumple con sus responsabilidades del pago de impuestos y pone a disponibilidad de las autoridades la información necesaria para su control y realiza las contribuciones sociales, jubilatorias y sindicales normadas por ley.

## Implementación

### RELACIONES ESTRATÉGICAS

#### TRASCENDER

Milicic S.A. participa como miembro activo de esta asociación civil formada por empresarios de Rosario, con el objetivo de impulsar el liderazgo proactivo de nuestra región.

#### CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

Somos socios activos de la Cámara Argentina de la Construcción Delegación Rosario, entidad que por su trayectoria y cantidad de empresas asociadas ofrece el mejor espacio de intercambio y debate a los múltiples actores del sector, en permanente desarrollo.

#### FUNDACIÓN ROSARIO

Formamos parte de la Fundación Rosario, la entidad que trabaja para el posicionamiento de la cultura y de la marca Rosario.

Este año Milicic S.A coordinó la ejecución e implantación del primer mega mástil en la Ciudad de Rosario como parte del programa Rosario embanderada, ciudad donde se creó y enarboló la Bandera Nacional por primera vez.

- ▶ Brindamos apoyo a la Fundación Libertad (que trabaja en la investigación y difusión de temas de políticas públicas, dirigidas en particular a lo socioeconómico y empresarial), y a Endeavor (entidad que se dedica a la promoción de la cultura emprendedora para jóvenes).

“Los impactos de las decisiones o actividades de una Organización pueden verse ampliamente afectados por sus relaciones con otras organizaciones. Una Organización podría necesitar trabajar con otras, para Poder abordar sus responsabilidades. Éstas pueden incluir organizaciones pares, competidores (mientras tenga cuidado de evitar conductas anti-competencia), otras partes de la cadena de valor o cualquier otro grupo relevante dentro de la esfera de influencia de la Organización.

Extracto de la sección 3.3.4. integración de la responsabilidad social. norma internacional iso 26000:2010. Guía de responsabilidad social (traducción oficial)

## Compromiso 2020

---

1. Conformar un presupuesto para la atención de las acciones con la comunidad.
2. Mantener e incrementar las acciones en educación y con la comunidad.
3. Fortalecer nuestras relaciones estratégicas.

## 12. Prácticas justas de operación

### PRINCIPIOS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

#### *Principio 10*

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Milic S.A. asume este principio, rechazando cualquier forma de corrupción dentro de sus actividades, siendo especialmente cuidadosos en este ámbito a la hora de establecer lazos comerciales.



“Las prácticas justas de operación se refieren a la conducta ética de una organización en su transacción con otras organizaciones. Incluye las relaciones entre organizaciones, y agencias gubernamentales, así como entre organizaciones y sus socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores y las asociaciones de las cuales son miembros. Los asuntos relacionados con las prácticas justas de operación se presentan en los ámbitos de anticorrupción, participación responsable en la esfera pública, competencia justa, comportamiento socialmente responsable, relaciones con otras organizaciones, y en el respeto a los derechos de la propiedad”.

Extracto de la Sección 6.6.1.1. “Visión general de las prácticas justas de operación”, Norma Internacional ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social, ISO 26000:2010 (traducción oficial)

## Valoración, política y objetivos

Nuestra cultura organizacional se cimienta en las buenas prácticas de negocios, las que se extienden hacia todos nuestros grupos de interés. Nuestro Código de Conductas Requeridas, así como la gestión de la empresa a través del Sistema Integral de Gestión son la base de las políticas y los procedimientos de nuestra organización y nos dan el marco para la toma de decisiones.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

En Milicic S.A., tenemos la firme convicción de que operar con integridad y transparencia contribuye al logro de los objetivos y a gestionar el negocio de forma sostenible, construyendo relaciones de calidad con los grupos de interés.

En el marco de este propósito se ha establecido un Programa De Integridad, conformado por:

#### **CÓDIGO DE CONDUCTAS REQUERIDAS**

Incluye tanto procedimientos de apoyo como de divulgación de las conductas requeridas frente a los diferentes grupos de interés, designando un Comité de Ética para actuar en los casos donde se detecten faltas en su cumplimiento. Aborda aspectos sobre sobornos respecto de clientes, subcontratistas y proveedores, busca obtener del proveedor únicamente los beneficios correspondientes a la misma negociación de que se trate, sin que existan ventajas personales a costa de la asignación de contratos, por la adquisición de bienes y/o servicios.



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

#### **REGLAS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA PARA PREVENIR ILÍCITOS EN EL ÁMBITO DE CONCURSOS Y PROCESOS LICITATORIOS, EN LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS O EN CUALQUIER OTRA INTERACCIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO.**

Estamos convencidos que la mejor forma de organizar estructuras complejas como nuestra empresa, es a través de la implementación y certificación de normas que nos ayuden a optimizar nuestro tiempo, trabajo y organización, lo cual se ve reflejado en forma directa en la calidad del servicio que prestamos. Generamos políticas y procesos que eviten conductas antiéticas, de corrupción o soborno y que pongan en peligro el prestigio de nuestra compañía. Consideramos que es fundamental realizar distinciones en cuanto al nivel de riesgo y exposición de cada uno de los sectores de la empresa, a fin de establecer las políticas y procedimientos de anticorrupción y transparencia que resulten adecuados a cada sector de la empresa que participe del proceso productivo.



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

#### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Nuestra empresa se encuentra implementando un programa de formación integral que pueda brindar capacitación y actualización a todo el personal involucrado sobre el Programa de Integridad definido. Debido a la dispersión geográfica de nuestros empleados, se pone a disposición una plataforma e-learning para todos los empleados

#### LÍNEA DE DENUNCIAS

Pueden tener acceso a la línea no sólo los empleados sino también terceros:

**[denuncias@milicic.com.ar](mailto:denuncias@milicic.com.ar)**

Esta línea asegura la privacidad y protección del denunciante, la confidencialidad de los hechos que allí se denuncien y los recursos para llevar adelante la investigación requerida.

#### OFICINA DE ASESORAMIENTO PERMANENTE PARA ASUNTOS RELACIONADOS CON COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN

A partir de febrero de 2020 iniciará su funcionamiento la Oficina de Asesoramiento Permanente para asuntos relacionados con Compliance y Anticorrupción que será responsable de verificar el cumplimiento de todos los mecanismos establecidos por la Compañía a fin de evitar conductas no deseadas, gestionará y coordinará las capacitaciones y supervisará el cumplimiento estricto de los procedimientos.

## Implementación

### PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE VALOR

La cadena del valor de Milicic S.A. para competir en un determinado sector forma parte de una mayor corriente de actividades que se denomina "sistema del valor". De acuerdo con el concepto de cadena de valor, que considera que la empresa está inmersa en un conjunto complejo de actividades ejecutadas por un gran número de actores diferentes. Este punto de vista nos llevó a considerar al menos dos componentes adicionales a la que se describen como genérica:

#### **LOS PROVEEDORES**

Crean y aportan los abastecimientos esenciales a la propia cadena de valor de la empresa.

#### **LOS CLIENTES**

Son la fuente de diferenciación por excelencia, ya que a nuestro trabajo lo determina las necesidades del cliente.

La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de nuestra actividad empresarial mediante la cual estudiamos sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor.

De esta manera, la competitividad de la empresa depende no solo de las actividades que desempeñamos internamente (nuestra cadena del valor), sino también los aportes adicionales de proveedores y Clientes.



## Implementación

### FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA CADENA DE VALOR

La cadena de valor la extendimos desde los proveedores hasta los clientes. Una vez analizada la cadena de valor de la empresa y detectadas las principales fuentes de ventaja competitiva, se optó por una estrategia que permita el cumplimiento de nuestra misión teniendo en cuenta, además, la evolución del entorno.

Con este objetivo analizamos actividades generadoras de valor distintivas importantes para nuestros clientes y proveedores que la diferencien nuestra oferta de los competidores y que el mercado esté dispuesto a pagar.

Como resultado del primer análisis Milicic S.A. decidió incorporar una **Política de Compre Local** y el análisis de un **Plan de Inversión Social** para comunidades para incluir en la Oferta de los proyectos.



## Medición de Resultados

PERÍODO 2019		
INDICADOR	RESULTADO	OBSERVACIONES
Proyectos evaluados por el programa de integridad	0	Número de proyectos verificados durante el periodo
Número de denuncias recibidas en denuncias@milicic.com.ar	0	Número de denuncia recibidas en el periodo
Cotizaciones que incluyeron proyectos inversión social	2	Número de cotizaciones cuyas ofertas incluyeron propuestas de inversión social en la comunidad en el periodo

## Compromiso 2020

---

1. Puesta en funcionamiento la Oficina de Asesoramiento Permanente para asuntos relacionados con Compliance y Anticorrupción, la cual estará a cargo de la Gerencia de Legales.
2. Evaluar el cumplimiento del Compre Local en los proyectos durante el 2020.
3. Implementar planes de inversión social en proyectos de alto impacto.

# Agradecimientos

Como cada año, queremos agradecer especialmente el aporte del equipo de colaboradores de todas las áreas y de las Unidades de Negocio, que contribuyeron y participaron activamente en la elaboración de este reporte.

Comunicación de Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Global de la Naciones Unidas, elaborada por el Equipo Interno de Responsabilidad Social Empresaria, en la ciudad de Rosario, durante el primer trimestre de 2020.

Por información adicional o inquietudes sobre este informe, puede contactarnos por mail:



Conozca más sobre nosotros  
en [www.milicic.com.ar](http://www.milicic.com.ar)

მიწიცი