

RSC

Responsabilidad Social Corporativa

2019



Responsabilidad Social Corporativa 2019

Editado por Grupo Cosentino
Impresa en Mayo de 2020
Elaborada de conformidad
con los estándares GRI



Pág. 8
Bienvenido

Pág. 12
Carta del Presidente

Pág. 14
¿Quiénes somos?

Pág. 16
¿Qué hacemos?

Pág. 20
¿Dónde estamos?

Pág. 22
Nuestra visión
Propósito corporativo
Modelo de negocio
Visión de la Responsabilidad Social Corporativa
Gestión y control de riesgo
Cerca de nuestros clientes y colaboradores

Pág. 30
¿Hacia dónde vamos?

Pág. 32
Hitos y cifras de 2019
Evolución y resultado de los negocios
Premios y distinciones recibidos en 2019



Pág. 38
Actividad

Pág. 42
Compromiso con el buen gobierno y la transparencia
Nuestra estructura de gobierno

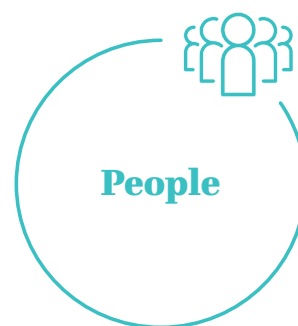
Pág. 49
Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo
Comité de Ética
Órgano de Cumplimiento Normativo
Canal de Denuncias
Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses
Derechos Humanos
Asociaciones y otras iniciativas

Pág. 54
Transparencia fiscal
Subvenciones públicas recibidas

Pág. 56
Compromiso con la innovación
La innovación en Grupo Cosentino
Alianzas para la innovación
Digitalización y robotización

Pág. 74
Compromiso con nuestros clientes
Cerca de nuestros clientes
Excelencia en calidad y servicio
Salud y seguridad de nuestros clientes
En constante diálogo con nuestros clientes

Pág. 94
Compromiso con nuestros proveedores
Nuestros procedimientos de compras
Promovemos nuestros valores y políticas
Salud y seguridad de nuestros proveedores
Diálogo con nuestros proveedores



Pág. 102
People

Pág. 108
Comprometidos con nuestras personas

Pág. 110
Principales indicadores de RRHH

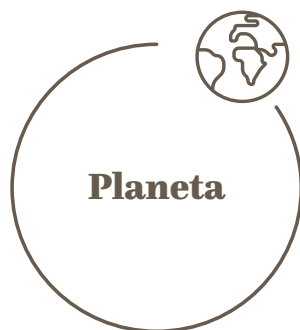
Pág. 113
Empleo de calidad
Conciliación
Seguro de salud
Retribución flexible
Ruta autobús empresa
Educantion Fund
Empleados adscritos a convenio colectivo
Composición de la representación de los trabajadores en Cosentino

Pág. 118
Igualdad de oportunidades
Retribuciones

Pág. 122
Integración

Pág. 124
Discriminación y prevención de acoso

Pág. 125
Desconexión digital



Pág. 126

Seguridad y salud

Compromiso con nuestra cadena de valor

Programa de liderazgo en seguridad y salud laboral

Principales índices de accidentalidad

Pág. 136

Desarrollo y gestión del talento

Oferta formativa

Innovación enfocada a los empleados

Pág. 144

Diálogo con nuestros empleados

Otras herramientas de comunicación

Pág. 148

Planeta

Pág. 152

Compromiso con el medio ambiente

Sostenibilidad ambiental en la cadena de valor

Acción por el clima

Capital natural

Formación y participación medioambiental

Pág. 190

Multas y sanciones ambientales

Pág. 191

Reconocimientos y etiquetas



Pág. 192

Comunidad

Pág. 196

Compromiso con la comunidad

Pág. 198

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Pág. 201

Nuestro compromiso con la educación

Pág. 209

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Pág. 228

Nuestro compromiso con la cocina

Pág. 234

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Pág. 242

Compromiso social

Pág. 246

Nuestro compromiso con el deporte

Pág. 249

Diálogo con la comunidad



Pág. 12

Carta del Presidente

Pág. 14

¿Quiénes somos?

Pág. 16

¿Qué hacemos?

Pág. 20

¿Dónde estamos?

Pág. 22

Nuestra visión

Propósito corporativo

Modelo de negocio

Visión de la Responsabilidad
Social Corporativa

Gestión y control de riesgo

Cerca de nuestros clientes y colaboradores

Pág. 30

¿Hacia dónde vamos?

Pág. 32

Hitos y cifras de 2019

Evolución y resultado de los negocios

Premios y distinciones recibidos en 2019

Carta del Presidente

La apuesta por la innovación y la mejora continua, las claves de nuestra propuesta de valor

Por segundo año consecutivo desde que la legislación europea y española lo hiciera una exigencia, Cosentino publica la Declaración de información no financiera y sobre diversidad, incluyéndola en el anexo de nuestro informe de gestión y manteniendo por tanto los mismos niveles de calidad de nuestra información financiera.

Cerramos el año 2019 con un importante crecimiento en el negocio, y aún más importante, con un reseñable incremento del número de empleados que pone a Grupo Cosentino muy cerca de los 4.800 empleados a nivel mundial. En 2019 se generaron 470 nuevos puestos de trabajo, un incremento del 11% respecto a 2018.

La diversidad de procedencias, nacionalidades, de género, pensamiento y religión, constituyen un tapiz humano de gran riqueza, el cual exige de un espíritu abierto e integrador de gestión de dicha diversidad.

En coherencia con ese espíritu de aceptación de la diversidad, Grupo Cosentino se adhirió en 2019 al Charter de la Diversidad, iniciativa de la Unión Europea promovida en España por la Fundación Diversidad. Este compromiso supone asumir el código para respetar los principios fundamentales de igualdad y no discriminación en las empresas.

En relación al volumen de negocio, el año 2019 se cerró con unas ventas de 1.110 millones de euros, manteniéndose el crecimiento a doble dígito respecto del año precedente, en concreto con un 12,7%. El crecimiento en los mercados de Norteamérica y Europa, son la punta de lanza del desarrollo comercial de Grupo Cosentino, con presencia activa en los cinco continentes.

2019 ha sido un año especialmente intensivo en inversiones, con un montante ejecutado del entorno de los 120 millones de Euros. Este esfuerzo inversor, sobre todo de carácter industrial, ha supuesto el inicio de un ambicioso plan de crecimiento en capacidad productiva y de automatización y digitalización. Tanto las fábricas dedicadas a producir Silestone como las de Dekton, son objeto de permanente actualización para incrementar su capacidad productiva, la mayor eficiencia y niveles de calidad esperables del líder mundial en ambas categorías de producto.

Otro pilar fundamental reforzado el año pasado ha sido el compromiso con el medio ambiente y las personas, apostando por aplicar las más modernas tecnologías y medidas de protección colectiva e individual. Además de inversiones para la recuperación de calor, mejoras en las eficiencia energética, ampliación en capacidad de depuración de aguas, o modernización de los sistemas de depuración Cov` s, me gustaría destacar la adhesión de Cosentino al Pacto Nacional por la Economía Circular, del

Ministerio de Transición Ecológica. Una apuesta que se traduce también en la valorización de residuos, donde Cosentino alcanzó en 2019 una nueva tasa record de valorización del 33%, gracias entre otras iniciativas, al proyecto de I+D “Circularity”, un innovador programa que ya ha obtenido casos de éxito reales como la fabricación de tecnosuelos a partir de lodos residuales.

Desde la perspectiva de la internacionalización, en 2019 hemos inaugurado nuevos Cosentino Centers en Estados Unidos, Canadá, Francia, Malasia, Dinamarca, Polonia, Finlandia, Suiza. También incorporamos un nuevo Cosentino City, en la ciudad californiana de Los Angeles.

Finalmente, me gustaría agradecer a todo el conjunto de Stakeholders, desde los Proveedores, Agentes Sociales, Administraciones Públicas, Entidades Financieras, etc., por la confianza y el apoyo que nos otorgan durante todo el ejercicio. Quiero invitarles a conocer los detalles de nuestro esfuerzo, explicado a través de los distintos capítulos del Informe y posterior Memoria que ponemos a su disposición.



**Francisco
Martínez-Cosentino Justo**
Presidente de Grupo Cosentino

¿Quiénes somos?

Somos una empresa familiar española que producimos y distribuimos superficies innovadoras de alto valor para el mundo del diseño y la arquitectura a nivel global. Trabajamos junto con nuestros clientes y socios para ofrecer soluciones que aporten diseño y valor, e inspiren la vida de muchas personas.

Propósito

Inspira a las personas a través de espacios innovadores.



Misión

Empresa líder que, responsablemente, imagina y anticipa con sus clientes, superficies innovadoras de alto valor para el mundo de la arquitectura y el diseño.

Visión

Liderar el mercado global de superficies, a través de la acción de sus marcas, con soluciones arquitectónicas innovadoras que proporcionan diseño, valor e inspiran la vida de nuestros clientes.

Nuestro ADN

Todos los profesionales que trabajamos en Grupo Cosentino compartimos un mismo ADN compuesto por los siguientes valores:

Innovación

Actuamos de forma proactiva en la búsqueda e implementación de ideas y soluciones creativas, identificando y generando oportunidades en diferentes ámbitos. El valor de innovar con responsabilidad.

Visión Global

Comprendemos la estrategia de la organización y orientamos nuestra acción a la consecución de los objetivos de Grupo Cosentino, conociendo y valorando en cada momento el impacto de nuestras acciones en los procesos y en las personas. Planeamos nuestras acciones para alcanzar nuestros objetivos.

Cliente Socio

Conocemos y entendemos la contribución de nuestro trabajo a la satisfacción del cliente (externo e interno) y ponemos sus necesidades en el centro de nuestra actividad. Comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes.

Construir Equipos

Alcanzamos objetivos comunes alineando nuestras aportaciones con los objetivos globales, promoviendo activamente la colaboración y eliminando barreras entre todas las áreas y miembros de Grupo Cosentino. Creamos un equipo único en la organización. Cosentino People, mucho más que un equipo humano.

Acción Inspiradora

Transmitimos entusiasmo y positividad influyendo a otros para obtener el máximo de las capacidades. Motivamos al equipo para la consecución de los objetivos. Sé tu mejor versión en Cosentino.

Pasión por el Cambio

Nos adaptamos con agilidad a situaciones nuevas o cambiantes ya sean programadas o sobrevenidas y cuestionamos lo establecido desde un punto de vista constructivo para proponer y ejecutar acciones orientadas al progreso. Juntos creamos un camino hacia el futuro.

Auto-exigencia

Fijamos nuestras propias metas con determinación y de forma ambiciosa, no nos conformamos con el resultado exigido, sino que buscamos superar las expectativas. Avanzar con firmeza y sin conformarse para mejorar cada día.

Fiabilidad

Somos rigurosos e íntegros desarrollando nuestro trabajo para conseguir los objetivos marcados. Perseveramos ante la aparición de obstáculos y dificultades. Esfuerzo, trabajo y dedicación nos hacen ser mejores.



¿Qué hacemos?

Centramos nuestra actividad en el diseño, producción y distribución de soluciones arquitectónicas y decorativas para el mundo del diseño y la arquitectura. Esto lo hacemos creando marcas y productos líderes que tienen por objeto aportar soluciones sostenibles, innovadoras y funcionales tanto para el hogar como para los espacios públicos.

Silestone®, Dekton® y Sensa by Cosentino®, son nuestras marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos. A través de ellas construimos superficies innovadoras que permiten crear ambientes y diseños únicos.

Nuestras principales marcas

SILESTONE® DEKTON® SENSA



Descripción

- Marca líder mundial en la categoría de superficies de cuarzo.
- Compuesta de media por un 90% de cuarzo natural.
- Lanzada al mercado en 1990.

Fabricación

Incluye la innovadora tecnología N-Boost patentada por Cosentino y que supone un avanzado desarrollo tecnológico que mejora la funcionalidad, la calidad y la belleza de la superficie. Facilita su limpieza y mantenimiento diarios y ofrece una gran intensidad en el color y un brillo extraordinario.

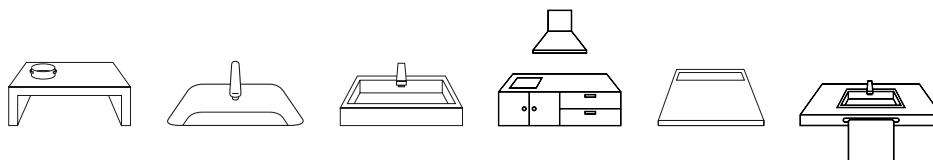
Características

- Altísima resistencia a manchas, impactos y rayados, así como una baja absorción de líquidos, adaptabilidad y fácil limpieza.
- Dureza y resistencia extraordinarias.
- Ofrece certificado de garantía de 25 años.
- Se fabrica en 75 colores, cuatro texturas y diversos formatos.
- Posibilidad de utilizar grandes piezas sin juntas.



Usos

Referente mundial para encimeras de cocina y baño, fregaderos de una sola pieza (línea Integrity by Cosentino), lavabos, platos de ducha, paredes, pavimentos, escaleras o revestimientos de fino espesor.



Certificaciones

Silestone®, además de ofrecer unas características físico-mecánicas que lo convierten en un producto de referencia, dispone de numerosas certificaciones y ensayos en laboratorios externos que acreditan su calidad:

UL Greenguard y UL Greenguard Gold

Certificados concedidos por la Organización Internacional de Seguridad y Certificación de productos Underwriters Laboratories de Estados Unidos.

NSF

La seguridad del producto en cuanto a contacto con alimentos se garantiza con la marca NSF, certificación que reconoce la seguridad del producto ante el contacto con todo tipo de alimentos y que es otorgada por la Organización Independiente NSF International; y a nivel europeo, concretamente, se ha comprobado el cumplimiento según reglamentación europea en el laboratorio externo Intertek con sede en Alemania.

Eurofins

Ha recibido la mejor clasificación frente a emisión de volátiles, según normativa internacional y normativa francesa, en el laboratorio externo independiente Eurofins.

DAP

Desde diciembre 2018 cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP), concedido por The International EDP® System.

Eco Line de Silestone®

Serie fabricada con al menos un 50 % de materiales reciclados. Aúna diseño y prestaciones superiores respetuosas con la sostenibilidad. Certificaciones: Cradle to Cradle, que promueve el reciclaje total y la sostenibilidad; LEED, Greenguard y EPD.



LINE COLOR SERIES

www.silestone.com



Descripción

Superficie ultracompacta cuyo lanzamiento en 2013 supuso una nueva y revolucionaria categoría de superficie en el mercado.

Fabricación

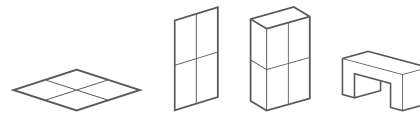
Fabricado con la exclusiva Tecnología de Sinterización de Partículas (TSP), desarrollada por la compañía dedicada al I+D de Grupo Cosentino, que comprende un sistema de ultracompactación para imitar el proceso por el que se produce la piedra natural.

Características

- Posee unas propiedades técnicas superiores como gran resistencia a los rayos ultravioleta, al rayado, a las manchas, al choque térmico y presenta una muy baja absorción de agua.
- Fabricación en gran formato y diversos espesores.
- Permite su personalización a través de la impresión inkjet.

Usos

Su excelente comportamiento ante los rayos ultravioleta, el calor o los choques térmicos permite su aplicación tanto en interiores como en exteriores. Producto idóneo para uso en **fachadas, suelos y pavimentos, piscinas y jardines, revestimientos, encimeras y mobiliario.**



- Ofrece una garantía de 25 años.
- Más de 50 referencias de colores diferentes agrupadas en nueve colecciones: Solid, Industrial, Tech, Natural, Wild, XGloss Solid, XGloss Natural, XGloss Basiq y XGloss Stonika.



Certificaciones

UL Greenguard y UL Greenguard Gold

UL Greenguard: Dekton® ha logrado las certificaciones UL Greenguard y UL Greenguard Gold. El programa Greenguard Certified identifica aquellos productos que han sido ensayados para garantizar sus emisiones químicas y de partículas de acuerdo a las estrictas directrices para los contaminantes del aire interior.

NSF

Dekton® ha sido ensayado y evaluado por NSF bajo la norma NSF/ANSI 51. Obtener el certificado NSF supone una evaluación toxicológica de todos los ingredientes del producto que garantiza su seguridad ante el contacto con todo tipo de alimentos, la realización de ensayos de aptitud y superar con éxito anualmente auditorias en todos los lugares de fabricación.

BBA

Certificación BBA (British Board of Agreement) sobre aislamiento de fachadas ventiladas: Esta certificación analiza factores como la durabilidad de los productos, su adecuación a la normativa local o consideraciones del diseño de los productos.

ETA

Certificación ETA (Evaluación Técnica Europea): Dekton® ha obtenido el documento ETA 14/0413 y el marcado CE para el revestimiento exterior de fachadas. Los revestimientos exteriores para fachadas ventiladas que disponen de marcado CE ofrecen un comportamiento evaluado por una tercera parte y unas características prestacionales conocidas y contrastadas con arreglo a las metodologías europeas.

QB UPEC (Francia)

Emitida por CSTB (Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) para su aplicación en suelos, garantiza su resistencia al desgaste debido al tránsito, su resistencia a la perforación al estar en contacto con mobiliario y/u otros objetos y su buen comportamiento frente al agua y agentes químicos.

IMO

En 2018 Dekton® obtuvo la certificación IMO para poder ser utilizado en solería de buques bajo bandera europea por parte de la empresa certificadora independiente Bureau Veritas. Para ello, ha sido sometido a ensayos externos y a una exhaustiva auditoría del lugar de fabricación obteniendo la posibilidad de marcar el producto certificado y destinado a barcos con la Marca TIMON, reconocida internacionalmente.

DAP

Desde 2016 cuenta con la Declaración Ambiental de Producto (DAP): Concedido por The International EPD® System, este certificado constata la política que mantiene Grupo Cosentino de máximo compromiso con la sostenibilidad y avala su implicación en cuanto a la mejora de la eficiencia en el consumo de materias primas y energía reduciendo la generación de residuos.

SENSA

by COSENTINO®

Descripción

La gama de superficies de granito y cuarcita de alta calidad y exclusividad de Cosentino, que cuentan con la innovadora protección antimanchas Senguard NK.

Usos

Una excelente elección para encimeras de cocina y otras superficies del hogar, revestimientos verticales interiores, pavimentos y fachadas.

Certificaciones

NSF (expedida por NSF The Public Health and Safety Organization), ofreciendo máxima seguridad al estar en contacto con los alimentos.

Greenguard y Greenguard Gold, que garantizan que la emisión de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) está por debajo de los límites marcados por la normativa internacional.

Características

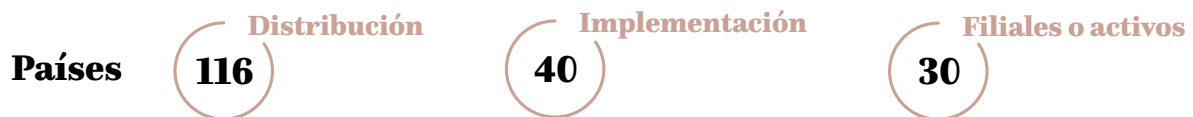
- Sometida a un revolucionario tratamiento de protección que aporta una alta resistencia a las manchas, este tratamiento ofrece una garantía de 15 años.
- Garantiza una superficie duradera y perdurable en el tiempo sin requerir ningún mantenimiento especial.
- La superficie no se ve afectada por la luz solar y su radiación UV, garantizando su aplicación tanto en espacios interiores como exteriores.
- Cuenta con una amplia gama de colores para adaptarse a cualquier proyecto decorativo y arquitectónico.
- Ofrece certificado de garantía de 15 años.
- Ofrece diseños únicos generados por la naturaleza.



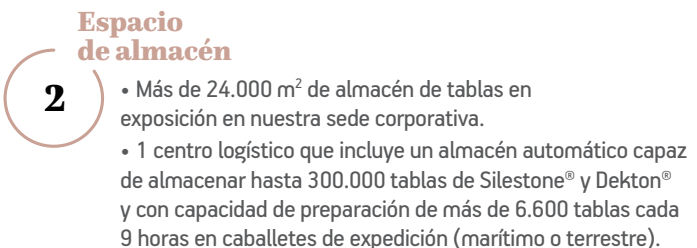
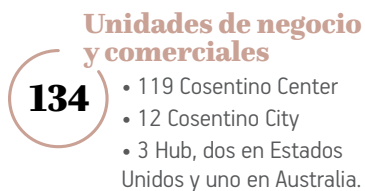
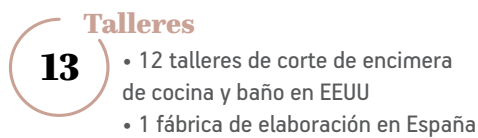
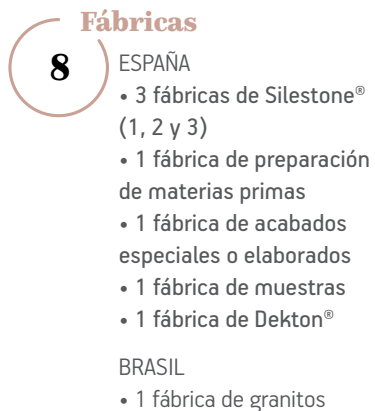
¿Dónde estamos?

Cada vez más globales.

Nuestra decidida visión global del negocio nos ha conducido a tener presencia en los cinco continentes.



Unidades de Negocio



Nuestra visión

Propósito corporativo

*"Inspirar a las personas
a través de espacios innovadores"*

En Cosentino hemos querido dar un paso más en nuestro compromiso con la sociedad y, con el fin de orientar el futuro de la compañía, hemos definido nuestro propósito corporativo junto a nuestros empleados de todo el mundo.

El propósito corporativo forma parte de nuestra estrategia de negocio a largo plazo y orienta el enfoque de sostenibilidad de la compañía. Supone dar un paso más en nuestra propuesta de valor a nuestros socios, clientes y colaboradores y pretende ir más allá de las necesidades del negocio para trasladar en una frase qué impacto y contribución queremos tener en la sociedad.

La inspiración no es algo abstracto, se puede capturar y activar para dar significado a nuestras acciones. En Cosentino, no sólo inspiramos a través de superficies innovadoras, sino que además aplicamos el enfoque inspirador en todos los elementos que construyen nuestra marca y nuestra aportación de valor. Somos conscientes de que para inspirar a las personas no es suficiente con el lanzamiento de materiales innovadores, sino que necesitamos establecer productos basados en la cercanía y la confianza. En Cosentino tratamos de aplicar esta filosofía en todo lo que hacemos y no solo a través de nuestros productos.



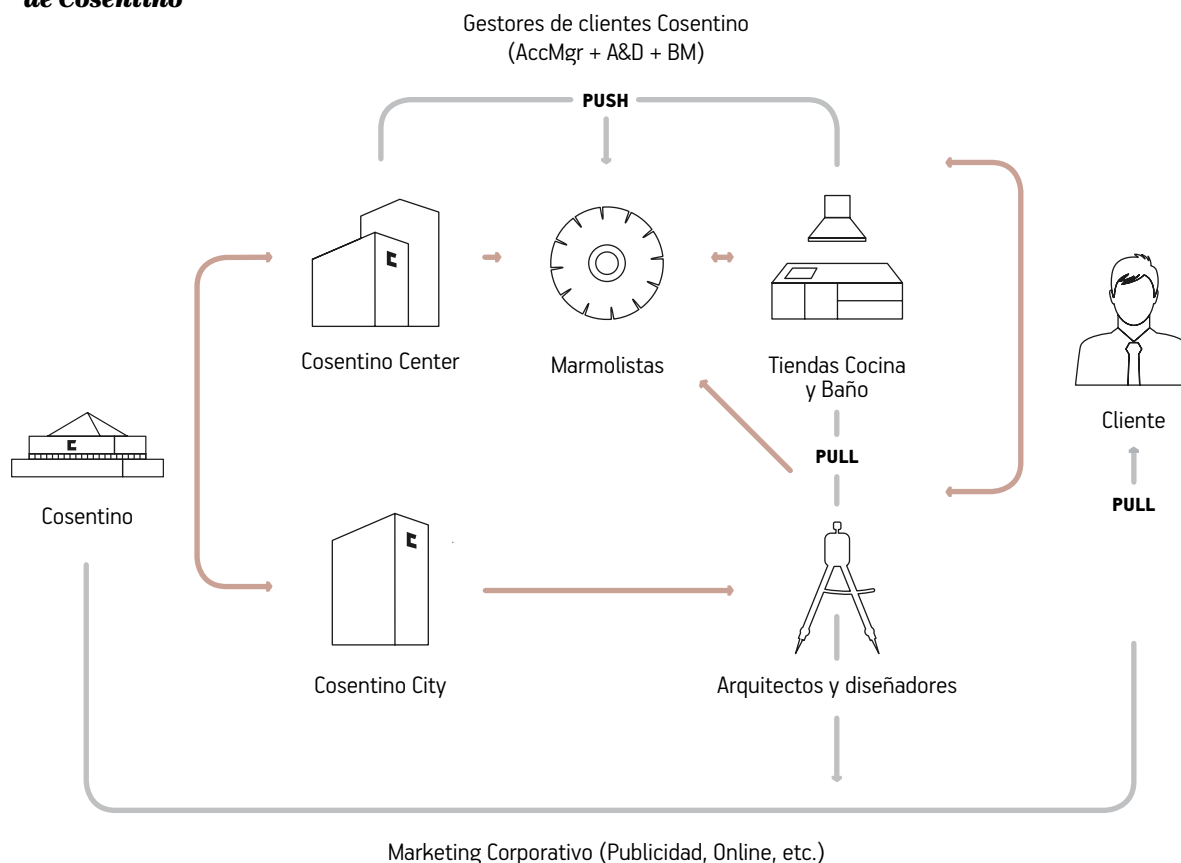
Modelo de negocio

Trabajamos y nos enfocamos estrechamente en nuestros clientes: marmolistas, tiendas de cocina y baño, arquitectos, diseñadores y constructores/promotores de todo el mundo. Estos son los actores fundamentales que nos permiten conocer y responder a las necesidades que demanda nuestro usuario final.

Canalizamos este vínculo a través de nuestras diferentes unidades de negocio por todo el mundo: Los Cosentino Centers y Cosentino Cities. Además, nos apoyamos en una sólida estrategia de comunicación multicanal y marketing, en paralelo al refuerzo constante del posicionamiento de marca frente a nuestros stakeholders.

Buscamos ir más allá en la colaboración con nuestros clientes y colaboradores, trabajando conjuntamente en toda nuestra cadena de valor, mediante procesos de open innovation, promoción de la seguridad, respeto al medio ambiente y calidad 360.

Modelo de Negocio: La Cadena de Valor de Cosentino



Visión de la Responsabilidad Social Corporativa

El posicionamiento estratégico actual ha colocado la responsabilidad social corporativa en el centro de la cultura empresarial. El compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social es una oportunidad para imaginar y comprometerse con el futuro. Así, trabajamos en Cosentino para crear valor dentro y fuera anticipándose a las necesidades de las personas a través de la innovación para así, mejorar el entorno.

De acuerdo con este marco de actuación, en 2019 se ha seguido trabajando para alcanzar los compromisos asumidos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por Naciones Unidas, compuestos por 17 objetivos y 169 Metas que constituyen la Agenda Global para 2030 y que requiere la involucración de los gobiernos, empresas, entidades del tercer sector y de la sociedad en general para

afrontar con éxito los cruciales retos sociales y ambientales a los que se enfrenta el mundo. En concreto se ha comprometido públicamente a contribuir de forma específica a 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:

“España ha puesto encima de la mesa un proyecto ambicioso que requiere de la contribución de todas las personas e instituciones. En Cosentino somos conscientes de que nuestro papel de liderazgo supone también la obligación de impulsar el camino hacia la sostenibilidad. Por ello, impulsamos esta agenda sumando nuestro desempeño en objetivos estratégicos para nuestra actividad como son la salud (ODS 3), la educación de calidad (ODS 4), el trabajo decente (ODS 8), la innovación (ODS 9) o la producción sostenible (ODS 12)”.



Santiago Alfonso
Vicepresidente de marketing y
comunicación de Grupo Cosentino.



ODS 3 - Salud

La salud y bienestar de los empleados y de todos los trabajadores a lo largo de toda la cadena de valor es fundamental para la compañía.



ODS 4 - Educación de calidad

El compromiso de Cosentino con una educación de calidad se activa principalmente a través de la Fundación Eduarda Justo, creada en 2006 para impulsar el desarrollo económico, social, formativo y cultural del entorno más cercano a Cosentino. Cosentino apuesta además por el potencial del arte y la cultura para desarrollar el talento de las personas.



ODS 8 - Trabajo decente

Cosentino sigue apostando por el crecimiento constante del empleo que ha marcado en los últimos años.



ODS 9 - Infraestructuras e innovación

Apostamos por la I+D+i para transformar nuestro modelo industrial y contribuimos a la innovación en las comunidades donde operamos.



ODS 12 - Consumo y producción sostenible

Innovamos constantemente para desarrollar productos más sostenibles y mejorar nuestros sistemas de producción avanzando hacia un modelo de economía circular. Los productos ambientalmente sostenibles, que emplean mermas del proceso productivo en su composición, son una muestra de este compromiso.

En este ejercicio la compañía ha tenido la voluntad de avanzar no solamente en su compromiso con los ODS, sino en seleccionar los principales indicadores de contribución a los mismos. Estos indicadores están integrados en el propio modelo de gestión por lo que la definición de objetivos y el seguimiento del grado de consecución de los mismos, nos permitirá cuantificar nuestra contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. A lo largo de los apartados de esta memoria, figuran los principales indicadores de contribución a los ODS mencionados.

Gestión y control de riesgos

En Cosentino estamos expuestos a determinados riesgos que gestionamos mediante la aplicación de sistemas de identificación, control y gestión. En este sentido, para anticiparnos a los distintos tipos de riesgo financiero y no financiero a los que se enfrenta la compañía, contamos con diversas herramientas

- Con el objetivo de tratar de mitigar los potenciales efectos adversos sobre nuestra rentabilidad económica y financiera, y enmarcado en la incertidumbre de los mercados financieros, elaboramos un programa de gestión del riesgo global del Grupo que considera los riesgos de mercado financiero, riesgo de crédito y riesgo de liquidez.
 - Anualmente actualizamos nuestra matriz DAFO, donde analizamos las Debilidades, Riesgos, Fortalezas y Oportunidades de Grupo Cosentino.
- Este análisis es integral y cuenta con la visión de diferentes áreas como Finanzas, Innovación, Auditoría Interna, Compras, People, Proceso Comercial, Logística, Calidad y Medio Ambiente. La matriz se incluye en nuestro Plan Estratégico Anual y es revisada por la Dirección.
- Definimos acciones preventivas o correctivas para cada una de estas situaciones de riesgo identificadas en nuestra revisión anual.

Cada 2 años actualizamos el mapa de riesgo la compañía. Para los ejercicios 2019 y 2020 se han identificado 10 riesgos críticos y 24 riesgos a vigilar. Para la identificación y priorización de estos riesgos, la Alta Dirección de Grupo Cosentino ha valorado una serie de parámetros. En el caso de los 10 riesgos críticos, se han definido responsables de su monitorización y se han establecido fichas de riesgo que contienen indicadores para medirlos, la normativa interna de la compañía que regula los procesos afectados por estos riesgos y los planes de acción que se están llevando a cabo para mitigarlos. Estas fichas de riesgo se presentan en las comisiones de auditoría y control que se celebran trimestralmente.

Cerca de nuestros clientes y colaboradores

Mantenemos una interacción continua con nuestros grupos de interés. A través de los canales y procedimientos de comunicación, adquirimos un conocimiento sólido de nuestras necesidades y expectativas. Actualizamos periódicamente la información sobre los requisitos de nuestros clientes, los requisitos legales y reglamentarios. Esta información es incluida en la revisión anual que realiza la Dirección del grupo.

Durante 2019, hemos desarrollado un diálogo continuo con nuestros grupos de interés a través de diferentes canales de comunicación:



Empleados

Intranet corporativa, Chatter – red social interna -, *newsletters*, Canal TV en Youtube, Cosentino Ideas y encuentros presenciales como Desayunos con la Dirección o Cosentino Family Day.



Clientes y colaboradores

visitas a nuestras instalaciones y comunicación directa con los responsables, información y formación continua sobre temas de interés, encuentros regionales, *newsletters*, encuestas de satisfacción, comunicaciones por email, redes sociales, webs o canal Cosentino TV en Youtube.



Entidades sociales y ambientales

En 2019 hemos contribuido con más de un millón de euros a distintas iniciativas de ONG y ayuntamientos locales.



Medios de comunicación

Contamos con 21 oficinas de prensa que dan servicio a 26 países, con especial atención a medios generales y aquellos especializados en arquitectura, diseño, cocina y baño.



Administraciones Públicas

Comunicación directa, visitas a nuestras instalaciones, participación en iniciativas conjuntas con los ayuntamientos de la Comarca del Alanzora, Almería (España).



Proveedores

Visitas a nuestras instalaciones, auditorías y controles, asistencia a foros y encuentros o formación específica.

¿Hacia dónde vamos?

Cosentino ha evolucionado desde sus orígenes autoimponiéndose metas y retos exigentes orientados al crecimiento en todos los sentidos, para convertirse en una empresa cada día más sostenible comprometida con la seguridad y el medio ambiente.

Dentro del Plan Estratégico de la compañía se fijan las directrices y líneas de actuación para los próximos tres años. Estas iniciativas se traducen a su vez en el proyecto Shape, a través del cual se definen las palancas estratégicas clave para construir una compañía más robusta, responsable y sostenible:



Comercial

Seguimos manteniendo un crecimiento de doble dígito, diversificando tanto en marca como en canal y desarrollando nuevos nichos de mercado (como Fachadas). El precio medio de nuestros productos creció en 2019 como resultado, entre otras, de la mejor gestión del pricing de la compañía, destacando la evolución positiva de Silestone en un entorno de máxima competitividad en la categoría de cuarzo.



Marketing

Se ha reenfocado la estrategia de Marketing, dando un mayor peso al Marketing Digital con una clara orientación hacia la captación de leads, tanto profesionales como consumidores finales. Se ha relanzado globalmente el nuevo programa de Fidelización y se ha reforzado el modelo de gestión de los Cosentino Citys, habiéndose celebrado el primer Summit en Headquarters.



Innovación

Nuevas series como Artika o el desarrollo de Liquid se han lanzado al mercado en 2019, junto con nuevos colores de la serie Eternal, que permiten consolidar el liderazgo de este exitoso lanzamiento. Se ha reforzado la organización para, junto un proceso más robusto de Time to Market, ganar en agilidad en el desarrollo de productos enfocados en nuevos nichos de mercado.



Digitalización

En 2019 se ha desplegado en más de 20 países la plataforma digital de Cosentino, ofreciendo servicios digitales segmentados según la tipología de profesional. Adicionalmente, se ha seguido con el proceso de digitalización de los procesos, flexibilizando la arquitectura de nuestra infraestructura tecnológica, mejorando la comunicación mediante Teams, y todo ello con la definición del Plan Director de Ciberseguridad del Grupo.



People

Durante 2019 se ha continuado con la reducción de la rotación en la compañía, consiguiendo no solo atraer el mejor talento posible, sino además retenerlo y desarrollarlo, mediante la implementación de un programa de gestión integral del equipo humano. Adicionalmente, se ha definido la experiencia del empleado en Cosentino, que le acompañará en todas las etapas del proceso.



Sostenibilidad

En 2019 se ha impulsado el enfoque de economía circular, consolidando la imagen de la compañía en sostenibilidad medioambiental, así como se ha reforzado la seguridad tanto interna como externa y la protección ante amenazas externas. Hacer de Cosentino cada día una empresa más sostenible, es un objetivo claro que seguirá siendo directriz en 2020.



Servicio

Consolidación de la logística gracias a nuevos acuerdos con puertos y navieras de índole mundial, permitiéndonos mejorar el servicio a nuestros clientes.



Eficiencia

Gracias en parte a la gran apuesta por la automatización que en Cosentino llevamos a cabo, hemos mejorado distintos aspectos críticos como la siniestralidad o la rentabilidad de determinadas fábricas, junto al desarrollo de nuevos grosos en nuestros productos.

Hitos y cifras de 2019

Internacionalización

- Distribuimos nuestros productos a 116 países
- Abrimos un nuevo Cosentino City en Los Ángeles (Estados Unidos)
- Abrimos nuevos Cosentino Centers en Estados Unidos, Canadá, Francia y Malasia

Innovación

- Invertimos 18,6 millones de € en I+D+i
- Durante 2019 iniciamos la construcción del nuevo centro de I+D, donde se concentrarán los diferentes laboratorios que se encuentran dispersos dentro de nuestro site de Almería, el cual será inaugurado en 2020.

Dimensión económica

Importe neto de la cifra de negocio

1.109.884.277 €

2018: 984.527.015 €

EBITDA ex NIIF-16

156.229.940 €

2018: 142.996.194 €

Total activo/pasivo + patrimonio neto

1.307.493.472 €

2018: 1.047.510.657 €

Deuda financiera neta

258.344.778 €

2018: 210.519.534 €

Inversiones en el ejercicio

125.119.003 €

2018: 88.167.065 €

Patrimonio neto

396.675.147 €

2018: 329.116.952 €

Compromiso con nuestra región:
Invertimos en Almería el 76 % de nuestro Plan de Inversión 2016-2020

Principales ratios

Deuda neta / EBITDA ex-NIIF 16

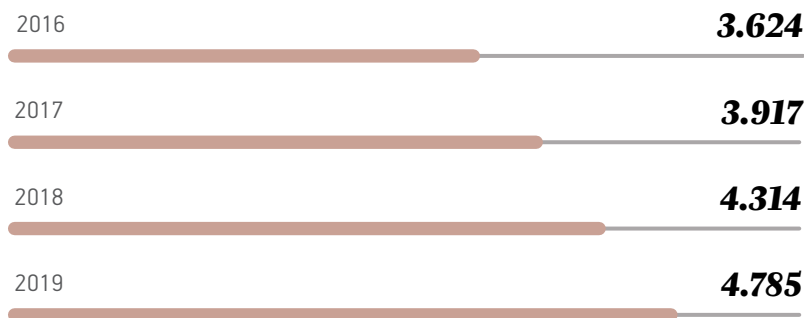
1,64

Deuda neta / Fondos Propios

0,63

People

Evolución anual del aumento de puestos de trabajo



Formación

170.543 horas

(43.925 en 2018)



Empleo

90,76 %

puestos de trabajo con
contratos indefinidos



Seguridad laboral

3,75

Mantuvimos la tasa total de accidentes al 3,75 y la tasa de accidentes con baja al 1,65 (3,70 y 1,60, respectivamente, en 2018).

Medio ambiente y economía circular

- Aumentamos la tasa de reciclaje de residuos un 30 % respecto a 2018 en el Parque Industrial de Cantoria.
- Destinamos 10,9 millones de euros a la puesta en marcha de activos relacionados con nuestra gestión medioambiental y 8,4 millones de € a gastos medioambientales.
- En el año 2019 hemos cumplido el primer año explotando nuestra propia planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos

Comunidad



Donaciones

1,1 millones €

a acciones sociales

- Afianzamos nuestro compromiso con la educación de los más jóvenes a través de la Fundación Eduarda Justo.
- Continuamos apoyando el arte y la cultura como patronos de la Fundación de Arte Ibañez Cosentino.

Evolución y resultado de los negocios

Durante el año 2019, en Cosentino hemos mantenido y reforzado nuestra posición de liderazgo en el mercado a nivel mundial. La clave de nuestro éxito es que hemos permanecido fieles a nuestro compromiso con la excelencia y la mejora constante. Durante este ejercicio hemos basado nuestra actividad en el desarrollo de I+D, la apuesta por nuevos productos y canales comerciales, la expansión internacional, el respeto por el medio ambiente, la sostenibilidad y la contribución social. La reiterada inversión en nuevos procesos productivos, en la internacionalización, la diferenciación a través de nuestros productos, nuestra visión de futuro y la fortaleza financiera, nos permite seguir siendo líderes.

En el ejercicio 2019, la cifra de negocios a cierre del ejercicio ha sido de 1.109,8 millones de euros, lo que significa un incremento con respecto al ejercicio anterior del 13%.

El EBITDA del Grupo a cierre del ejercicio 2019 asciende a 189,6 millones de euros, muy influenciado por la aplicación de la NIIF 16. En términos comparables, el Ebitda ex –NIIF 16 ascendería a 156,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9% en términos comparables.

Adicionalmente, el Beneficio Neto del Grupo ha ascendido a 69,8 millones de euros (50,5 millones de euros en el ejercicio 2018), incrementándose un 38% respecto a 2018.

La fortaleza financiera de Cosentino nos ha permitido seguir desarrollando nuestro Plan Estratégico de Expansión en los mercados internacionales, la capacidad productiva y nuestro objetivo de diversificación en cuanto a la cartera de productos y canales de distribución.

69,8 millones €

aumentamos el beneficio
neto del Grupo.
(50,5 millones €
en 2018)

Dimensión económica (€)	2017	2018	2019
Importe neto de la cifra de negocios	900.716.027	984.527.015	1.109.884.277
Ingresos netos	909.866.357	999.196.524	1.128.619.137
Patrimonio neto	296.471.486	329.116.952	396.675.147
Deuda financiera neta	197.727.332	210.519.534	258.344.778

Desglose de los beneficios*

País	Beneficio antes de impuestos (€)
España	86.073.554
Holanda	840.277
Alemania	480.775
Reino Unido	1.944.485
Italia	719.197
Portugal	582.657
Suecia	203.757
Bélgica	412.468
Francia	572.812
Suiza	439.248
Brasil	-520.286
Austria	121.403
Irlanda	281.985
Noruega	111.425
Singapur	74.108
Turquía	-304.390
Israel	405.490
México	-128.997
Australia	479.026
Japón	108.929
R. Dominicana	-14.635
Dinamarca	100.562
Finlandia	119.829
Nueva Zelanda	77.016
Sudáfrica	102.298
Polonia	52.688
Malasia	-56.963
EEUU	7.812.761
Canadá	763.654
Puerto Rico	13.650

*Desglose de los beneficios antes de impuestos por país a 31 de diciembre de 2019

Bienvenido



Francisco Martínez-Cosentino Justo, Premio Diario de Almería 2019



Santiago Alfonso, "Mejor Profesional de Marketing 2019"



Antonio Urdiales fue el encargado de recoger el Premio Andalucía de Medio Ambiente:

Premios y distinciones recibidos en 2019

Cosentino

- **Cosentino brilla en los X Premios “El Diamante de la Compra”:** el Vicepresidente Global de Compras de Grupo Cosentino, Julio Martín, recibió el galardón a Mejor Directivo de Compras de la X Edición de los Premios “El Diamante de la Compra” que otorga anualmente la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos (AERCE).
- **La Revista C, Premio Bronze Architect’s Darling Award 2019:** La revista ‘C- architecture & everything else’ ha recibido una vez más un reconocimiento Architect’s Darling Award by Heinze GmbH, en esta ocasión un premio Bronze en la categoría “Mejor Revista Corporativa de Arquitectura”.
- **Francisco Martínez-Cosentino Justo, Premio Diario de Almería 2019:** El presidente de Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino Justo, fue reconocido con el galardón A Toda Una Vida Ejemplar, distinción que le fue entregada por parte del adjunto a presidencia del Grupo Joly, Tomás Valiente.
- **Cosentino, Premio Andalucía de Medio Ambiente:** Antonio Urdiales, Director de Medio Ambiente de Grupo Cosentino, fue el encargado de recoger, en nombre de la compañía almeriense, el Premio Andalucía de Medio Ambiente 2019 en la categoría de “Cambio Climático y Economía Circular”, que otorga la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta.
- **Cosentino gana un premio Stevie Awards 2019 por su proyecto de investigación “Global Kitchen”:** Cosentino ha obtenido un premio Bronze en la edición de 2019 de los Stevie Awards con el proyecto “Global Kitchen: the kitchen, the heart of the home”, en la categoría de “Communications Research”.
- **Santiago Alfonso, “Mejor Profesional de Marketing 2019”:** Santiago Alfonso, Vicepresidente de Marketing y Comunicación de Grupo Cosentino, fue distinguido como el “Mejor Profesional de Marketing” 2019 en el marco de la XI Edición de los Premios Nacionales de Marketing que otorga la Asociación de Marketing de España.
- **Finalista Premios Dircom 2019:** Cosentino ha resultado finalista del premio “Dircom Ramón del Corral” 2019, dentro de la categoría de “Mejor Evento Interno” para menos de 500 personas por el concierto “Live On The Square”.

- **Mercury Excellence Awards 2019:** Cosentino gana un premio Silver en los Mercury Excellence Awards 2019 con el proyecto Global Kitchen.
- **DeKauri Wins Beautiful Kitchens & Baths’ 2019 30 Most Innovative Products Award:** Cosentino y el fabricante italiano de muebles Riva 1920 presentaron juntos DeKauri, la última pieza diseñada en colaboración con el reconocido arquitecto y diseñador Daniel Germani y esta fue nombrada entre los 30 productos más innovadores de Beautiful Kitchens & Baths de 2019.

Silestone®

- **Silestone Eternal Noir premiado en los Kitchen & Bath Product Innovator Awards:** Silestone Eternal Noir, una de las últimas innovaciones de Cosentino, recibió el tercer lugar en la categoría de Baño de los Kitchen & Bath Business Product Innovator Awards de 2019.

Dekton®

- **Doble reconocimiento internacional para Dekton® Slim:** por un lado, Dekton® Slim ha sido ganador en la competición anual de *Mejores Productos del Año* de la revista americana Architectural Record, y por otro lado se ha alzado con el Premio Maison & Travaux, en la categoría de *Materiales, Estructuras y Aislamiento*.
- **Dekton® Sogne ganador en los AD Great Kitchen Design Awards:** En la edición de 2019 de los premios AD Great Kitchen Design Awards, que celebra Architectural Digest, Dekton® Sogne ha resultado ganador en la categoría Cocina.
- **Dekton® Grip+, Mención de Honor en los Premios Architect’s Newspaper Best of Products 2019:** Dekton® Grip+, una de las últimas innovaciones de Cosentino, ha recibido una mención de honor en los Architect’s Newspaper Best of Products Awards (Estados Unidos), dentro de la categoría de Acabados y Superficies para Exterior.

Sensa

- **Sensa Verde Aquarius Wins Architectural Digest Great Design Award 2019 News:** Sensa Verde Aquarius de Cosentino se encuentra entre los ganadores de los premios anuales Great Design Bath Awards 2019.



Pág. 42

Compromiso con el buen gobierno
y la transparencia

Nuestra estructura de gobierno

Pág. 49

Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo

Comité de Ética

Órgano de Cumplimiento Normativo

Canal de Denuncias

Mecanismos anticorrupción y
conflicto de intereses

Derechos Humanos

Asociaciones y otras iniciativas

Pág. 54

Transparencia fiscal

Subvenciones públicas recibidas

Pág. 56

Compromiso con la innovación

La innovación en Grupo Cosentino

Alianzas para la innovación

Digitalización y robotización

Pág. 74

Compromiso con nuestros clientes

Cerca de nuestros clientes

Excelencia en calidad y servicio

Salud y seguridad de nuestros clientes

En constante diálogo con nuestros clientes

Pág. 94

Compromiso con nuestros proveedores

Nuestros procedimientos de compras

Promovemos nuestros valores y políticas

Salud y seguridad de nuestros proveedores

Diálogo con nuestros proveedores

Compromiso con el buen gobierno y la transparencia

Nuestra estructura de gobierno

Nuestro compromiso en el ámbito del gobierno corporativo es la mejora continua, buscando el mayor grado de transparencia, eficacia y rigor. Este factor es decisivo para la generación de confianza y compromiso a largo plazo entre Cosentino y nuestros grupos de interés.

La estructura de Gobierno Corporativo de Grupo Cosentino, formada por la Junta General de Socios, el Consejo de Administración, las Comisiones Delegadas y la Asamblea de Familia, integra el propósito, la misión, la visión y los valores con la tradición que marca nuestro origen como empresa familiar, con el fin de ofrecer el máximo rigor, eficacia y transparencia en la toma de decisiones.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración es el máximo órgano de gestión y representación. Dada su tradición familiar, está formado mayoritariamente por miembros de la familia Cosentino, que garantizan la continuidad de los valores familiares y empresariales. Lo componen un grupo de profesionales con diversidad de conocimientos, experiencia y género, cuyo objetivo es aportar valor real a la compañía, trabajando cada día por gestionar los asuntos desde la integridad y la transparencia, de forma eficiente y eficaz.

Su misión es promover el interés social representando a la compañía en la administración del patrimonio, la gestión de los negocios y la dirección de la organización empresarial.

El Consejo de Administración está formado por ocho miembros, 4 hombres y 4 mujeres, lo que supone un 50% de personas de cada género.

Presidente / Consejero Delegado

Francisco Martínez-Cosentino Justo

Vocales

Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso
Pilar Martínez-Cosentino Alfonso
Isabel Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Ramos
María del Mar Martínez-Cosentino Ramos
Eduardo Martínez-Cosentino Rosado
Isabel Martínez-Cosentino Rosado

Secretario

Álvaro de la Haza de Lara

Asesores externos

Carlos González Fernández
Fuencisla Clemares
Santiago Seage



Comisiones Delegadas

Las Comisiones Delegadas son órganos consultivos integrados por consejeros y asesores independientes de reconocido prestigio y experiencia en sociedades cotizadas. Sus funciones son las de informar y elevar propuestas al Consejo de Administración.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones asesora y apoya al Consejo de Administración sobre su propia configuración y la configuración de las Comisiones Delegadas. Propone, revisa y actualiza periódicamente la política retributiva y sugiere mejoras en las políticas de evaluación y diversidad de género.

Además, es el órgano encargado de establecer los criterios de selección, capacitación y experiencia exigida, tanto a consejeros y asesores independientes como a los distintos puestos del Grupo.

Asesor externo

Tony Gennaoui

Comisión de Auditoría y Control

La Comisión de Auditoría y Control efectúa la propuesta de nombramiento, reelección o sustitución de los auditores de cuentas y supervisa la independencia y eficacia de la Auditoría Interna, el proceso de elaboración y supervisión de la información financiera, la eficacia del sistema de control interno de Grupo Cosentino y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales, así como la revisión y eficacia del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.

Asesor externo

Carlos González

Comisión de Innovación

La Comisión de Innovación asesora al Consejo de Administración en el seguimiento del plan de trabajo del Grupo en materia de I+D+i, impulsando esta actividad y apostando por un modelo de innovación basado en las siguientes premisas:

- Equipos multidisciplinares.
- Especialización unida a polivalencia.
- Innovación como competencia transversal de la compañía.
- Sistemática para una innovación continua.
- Orientación al mercado.
- Foco en desarrollo de atributos diferenciales en productos.
- Alianzas y colaboradores estratégicos a nivel mundial.
- Dinamismo y búsqueda de la excelencia.

Asesores externos

Santiago Seage

Fuencisla Clemares

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

La Comisión de Responsabilidad Social Corporativa tiene como objetivo identificar y orientar la política, objetivos, buenas prácticas y programas de sostenibilidad y de responsabilidad social corporativa del Grupo Cosentino en línea con la estrategia de negocio. Adicionalmente, elabora la memoria de RSC y ejerce el seguimiento de las acciones de filantropía y de contribución a las Administraciones Públicas a través del pago de impuestos.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo está formado por 19 profesionales de amplia experiencia multidisciplinar e internacional. Este Comité es el nexo de unión entre el Consejo de Administración y el resto de la compañía.

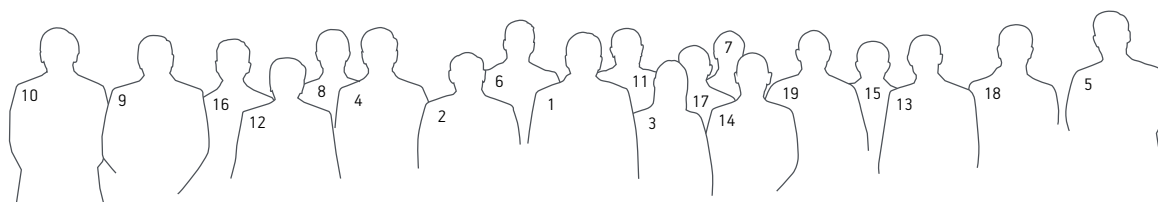


Comité Ejecutivo de Grupo Cosentino.

Miembros del Comité Ejecutivo

La composición del Comité Ejecutivo con fecha 31 de diciembre de 2019 es la siguiente:

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1. Francisco Martínez-Cosentino Justo,
President Cosentino Group</p> <p>2. José Martínez-Cosentino Justo,
VP General Treasurer</p> <p>3. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Deputy Chairman</p> <p>4. Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso,
EVP Global Sales and CEO
Cosentino North America</p> <p>5. Álvaro de la Haza de Lara,
EVP Corporate Functions
& General Secretary</p> <p>6. Julian Edwards,
VP CFO</p> | <p>7. Valentín Tijeras García,
VP Global Product and R&D</p> <p>8. Julio Martín Mancera,
VP Global Purchasing</p> <p>9. Ángel Madariaga Álvarez,
VP Engineering & Projects</p> <p>10. Alberto Quevedo González,
VP Global Production</p> <p>11. José Antonio Fernández Pérez,
VP Global Logistics & Planning</p> <p>12. Santiago Alfonso Rodríguez,
VP Global Marketing & Communication</p> <p>13. Pedro Parra Uribe,
VP Sales Europe</p> | <p>14. Eduardo Martínez-Cosentino Ramos,
VP Sales Iberia</p> <p>15. David Benavente Pérez,
VP Sales LATAM</p> <p>16. Ginés Navarro Rubio,
VP Sales ROW</p> <p>17. Christophe Gontier,
VP sales Oceania & Asia</p> <p>18. Francisco Carrillo Quilez,
VP Pricing & Technical Unit
of Commercial Projects</p> <p>19. Brandon Calvo,
Chief Operations Officer
Cosentino North America</p> |
|--|--|---|





1. Francisco Martínez-Cosentino Justo, Presidente de Grupo Cosentino

Francisco Martínez-Cosentino Justo se diplomó en Magisterio por la Universidad de Almería y ejerció durante un año su profesión de maestro. Unos años más tarde, se graduó en el programa de Alta Dirección para Empresas Líderes (ADEL) por el Instituto de San Telmo. Comenzó su trayectoria empresarial en el año 1972, y en 1979 fundó junto a sus hermanos la empresa Mármoles Cosentino. Actualmente, ocupa el puesto de Presidente de Grupo Cosentino. Ha recibido diferentes premios por su excelencia empresarial, destacando la Medalla de Plata de Andalucía, concedida por la Junta de Andalucía; Título de Hijo Predilecto de Andalucía, concedido por la Junta de Andalucía este año; la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo, concedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; la Medalla de Oro de la Provincia, concedida por la Diputación de Almería; la Acreditación de Embajador Honorario de la Marca España, concedida por el Foro de Marcas Renombradas Españolas; la Medalla de Oro del Consejo Superior de la Cámara Nacional de Negocio y, la Medalla de la Cámara de Comercio de Almería.

Ha sido Presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol de 1983 a 1988 y Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería de 1999 a 2003.

2. José Martínez-Cosentino Justo, VP General Treasurer

Se licenció en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona (1969-1975). Fue uno de los fundadores de Cosentino en 1979 y actualmente ocupa el puesto de Responsable de Tesorería.

Anteriormente ha trabajado en otras empresas como Henkel Ibérica, Banco Popular y Torras Hostench.

3. Pilar Martínez-Cosentino Alfonso, EVP Deputy Chairman

Se licenció en Derecho y Asesoría Jurídica de Empresas por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) en Madrid. Unos años más tarde se graduó como MBA por el Instituto de Empresa.

Comenzó su trayectoria en KPMG para pasar más tarde a trabajar en Grupo Cosentino como Directora de Estrategia. Actualmente ocupa el puesto de Adjunta a Presidencia de Grupo Cosentino. Compagina sus funciones profesionales con su cargo de Presidente de la Fundación Almeriense para la Excelencia Empresarial, es miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Almería. Además, es miembro del Patronato de la Fundación Eduarda Justo dedicada al fomento de la formación y el liderazgo de los jóvenes.

4. Eduardo Martínez-Cosentino Alfonso, EVP Global Sales and CEO Cosentino North America

Estudió Dirección y Administración de Empresas con especialidad en Marketing en ESIC Madrid hasta el año 2002. Con 35 años, cuenta con una sólida carrera en Grupo Cosentino donde su trayectoria ha estado enfocada en el área de ventas y fundamentada por el paso por diferentes ámbitos y niveles de la misma, con una ascensión progresiva de responsabilidad hasta llegar al primer nivel de dirección. En 2010 Eduardo fue nombrado Presidente y CEO de Cosentino North América, así como EVP de Ventas Corporativo a nivel mundial, supervisando el crecimiento de la compañía, teniendo bajo su responsabilidad las Unidades de Negocios Nacionales e Internacionales.

5. Álvaro de la Haza de Lara, EVP Corporate Functions & General Secretary

Licenciado en Derecho por ICADE. MBA por el Instituto de Empresa. Formación ejecutiva en la London School of Economics. Tras su paso por el despacho Garrigues, se unió a Cosentino en 2004. Es representante de la empresa en la CEOE y patrono de la Fundación Consejo US Spain. Fue Presidente de el Asta (Asociación Mundial de Fabricantes de Aglomerados de Cuarzo).

6. Julian Edwards, VP CFO

Licenciado en Economía y Dirección de Empresas (London School of Economics and Political Science) y máster en Dirección Económico Financiera (CEF).

Antes de su incorporación a Cosentino trabajó once años en Grupo Ferrovial, habiendo ostentado durante los tres últimos años el cargo de Responsable de Auditoría Interna de Norte América.

7. Valentín Tijeras García, VP Global Product and R&D

Posgrado en Dirección de Empresas, Posgrado en Electrónica de Potencia, MSc en Ingeniería Electrónica y BSc en Física. Anteriormente fue Investigador en el departamento de Electrónica y Tecnología de Computadores de la Universidad de Granada. Fue Jefe de Proyecto en SEPSA, desarrolló equipos electrónicos de alta potencia (2001-2003) y trabajó como Director Técnico del CTAP, Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra (2003-2006).

Trabaja en Grupo Cosentino desde el año 2006 como Jefe de Producto. Desde entonces ha sido responsable del desarrollo de nuevos productos y de la definición de la política de innovación. A lo largo de estos años ha dirigido también la Oficina Técnica, la unidad de Servicio de Proyectos y el departamento de Pricing. Desde 2017 es responsable de Investigación y Desarrollo en Grupo Cosentino.



8. Julio Martín Mancera, VP Global Purchasing

Ingeniero de Minas, máster en Dirección de Operaciones y Servicios por ESADE Business & Law School. Antes de su incorporación a Grupo Cosentino trabajó en Ingeniería Minero-Industrial gestionando proyectos de nuevas aperturas de minas y plantas industriales, así como llevando la dirección facultativa de explotaciones de minas.

Actualmente es Vicepresidente Global de Compras de Grupo Cosentino. Comenzó su carrera en Cosentino dentro del departamento de Minería y tras su primer año se incorporó al departamento de Compras desde donde, ocupando diferentes posiciones, ha contribuido al desarrollo del mismo.

9. Ángel Madariaga Álvarez, VP Engineering & Projects

Ingeniero Superior Industrial. Inicialmente Responsable de Auditoría Interna en su incorporación en 2005 a Cosentino, después de tres años fue nombrado Director Adjunto de Operaciones y Servicios. Lideró el departamento de Proyectos entre 2008 y febrero de 2015, cuando tomó su actual responsabilidad. Anteriormente ha trabajado durante cinco años en Arthur Andersen como Auditor de Cuentas.

10. Alberto Quevedo González, VP Global Production

Estudió Ingeniería Industrial, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, Executive Master por el IE. Fue CIO con anterioridad a ocupar su actual posición. Antes de su incorporación a Grupo Cosentino trabajó en Ernst & Young y Deloitte.

11. José Antonio Fernández Pérez, VP Global Logistics & Planning & Distribution Operation

Estudió Ingeniería TT en Universidad Politécnica de Jaén. Máster Ejecutivo en Marketing y Comercial por el Instituto de Empresa (IE), máster en Shipping Business Administration and Logistics por Instituto Marítimo Español (IME) y Certificado en Planificación, Producción y Gestión de Inventarios, (BSCM-DRP-DSP) por APICS. Se incorporó a Cosentino en 1998 y tras pasar por el Oficina Técnica, USC, donde se crea el departamento de Pricing, actualmente es Director de Planificación, Logística y Operaciones de Distribución.

12. Santiago Alfonso Rodríguez, VP Global Marketing & Communication

Licenciado en Derecho y Diplomado AD1 por el Instituto San Telmo, cursó estudios de administración de empresas en la European University de Bruselas. Se incorporó a Cosentino en 1990, y tras pasar por el área comercial, tanto en el mercado de España como en ventas internacionales, creó el departamento de Marketing en el año 2000.

Representa a la empresa en distintas asociaciones y federaciones del ámbito de la arquitectura, el diseño y el marketing.

13. Pedro Parra Uribe, VP Sales Europe

Ingeniero de Telecomunicaciones (Universidad Politécnica de Cataluña) y MBA por The Wharton School (Universidad de Pennsylvania). Antes de su incorporación a Cosentino trabajó en British Telecom, Morgan Stanley y McKinsey & Co.

14. Eduardo Martínez-Cosentino Ramos, VP Sales Iberia

Licenciado en BB.AA por la Universitat de Barcelona. PDG por EADA en el año 2005. Trabaja en Cosentino desde el año 1985, empezando a desarrollar labores comerciales en Barcelona. En el año 1987 abre junto a Pedro Expósito el Center de Madrid. Desde el año 2004 asume la dirección de los Centers de España y en el año 2007 de Portugal.

15. David Benavente Pérez, VP Sales LATAM

Licenciado en Finanzas y Contabilidad por la Universidad de Houston. MBA International Business por la Universidad de Saint Thomas. Ha desarrollado en Cosentino 18 años de su carrera profesional, pasando por diferentes puestos como Director de Administración y Contabilidad de Cosentino USA, Director Comercial para Europa y finalmente como Director Comercial de LATAM.

16. Ginés Navarro Rubio, VP Sales ROW

Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA por IEDE y Alta Dirección por el Instituto Internacional San Telmo. Tras dos años como Asesor Económico y Fiscal ha desarrollado el resto de su carrera profesional en Cosentino, donde comenzó como Director Económico para después involucrarse en el proceso de expansión internacional del Grupo.

17. Christophe Gontier, VP sales Oceania & Asia

Licenciado en Ciencias Empresariales, MBA en Business (UD, Texas) trabajó para Steelcase y Fagor antes de su incorporación a Cosentino en 2007, desde entonces ha ocupado distintos cargos en el área comercial de la empresa como Área Manager en el mercado de Europa, pasando en 2017 a ocupar el cargo de VP sales Oceania & Asia.

18. Francisco Carrillo Quilez, Pricing VP

Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial. Ha ocupado distintos puestos en la dirección comercial de Cosentino en Iberia y Europa, y desde hace tres años es el Director de Pricing y de la Unidad Técnica de Servicio a Proyectos del Grupo Cosentino.

19. Brandon Calvo, Chief Operations Officer Cosentino North America

Brandon se graduó en la McCombs Business School de la Universidad de Texas con una especialización en Negocios Internacionales. Es uno de los empleados y fundadores originales de Cosentino North America desde 1998. Durante su carrera, trabajó en los segmentos de distribución y fabricación, ocupando el cargo de Director de Operaciones de Cosentino North America desde 2008.

Asamblea de Familia

La Asamblea reúne anualmente a todos los miembros familiares mayores de 16 años para compartir información sobre la marcha general de Grupo Cosentino y para fortalecer los principios y valores familiares y empresariales.

La Asamblea tiene las siguientes tareas y funciones:

- Reunirse periódicamente, de una a dos veces al año, para informar a la familia de la evolución de la empresa y de los acontecimientos que se estimen oportunos.
- Constituir un foro que defina los objetivos de la Familia en relación al Grupo empresarial.
- Detectar los problemas que afecten a la Familia y al Grupo empresarial.
- Fomentar programas de educación y formación para los miembros familiares.



Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo

En Grupo Cosentino, para construir una relación de plena confianza con los miembros de nuestro equipo, nuestros accionistas, socios, clientes y proveedores, estamos plenamente comprometidos con el cumplimiento de las normas y principios éticos, así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas.

Con este objetivo, actualizamos y promovemos nuestro Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo. Este código es nuestra principal herramienta para establecer un comportamiento ético, basado en la integridad y que va más allá de los mínimos legales y obliga a nuestros administradores, directivos y empleados a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés de forma íntegra.

Este comportamiento se basa en los siguientes principios:

- **Respeto a la legalidad.** Nuestras actividades se desarrollarán con estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada uno de los lugares donde operamos.
- **Integridad ética.** La actividad de Grupo Cosentino y de sus empleados se basará en el valor de la integridad y se desarrollará de acuerdo con los principios de honestidad, evitación de toda forma de corrupción y respeto a las circunstancias y necesidades particulares de todos los sujetos implicados en ellas.
- **Respeto a los Derechos Humanos.** Todas nuestras actuaciones guardarán un respeto escrupuloso a los Derechos Humanos y Libertades Públicas incluidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Los valores de nuestro Código Ético forman parte de la cultura que compartimos con todos los empleados de Grupo Cosentino, que deben conocer este documento.

Para garantizar el cumplimiento de estos principios básicos de comportamiento, en Grupo Cosentino nos hemos dotado de herramientas como nuestro Comité de Ética, el Órgano de Cumplimiento Normativo y el Canal de Denuncias.

Comité de Ética

Su objetivo es:

- Velar por el cumplimiento del Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo.
- Velar por el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.
- Atender las denuncias relacionadas con cuestiones éticas recibidas a través del Canal de Denuncias y abrir las investigaciones pertinentes.
- Resolver los conflictos de interés que puedan surgir en el desempeño de la actividad empresarial.

El Comité reporta directamente a Presidencia, cuenta con plena autonomía y se reúne de forma regular.

Composición

EVP Deputy Chairman

Pilar Martínez-Cosentino Alfonso

Internal Audit Director

Guillermo José Vicente Saúco

EVP Corporate Functions & General Secretary

Álvaro de la Haza de Lara

Órgano de Cumplimiento Normativo

Su objetivo es:

- Velar por el Cumplimiento Normativo en materia de *compliance* (cumplimiento).
- Controlar, supervisar y ejercer como órgano responsable de aquellas denuncias relativas a cumplimiento normativo recibidas en el Canal de Denuncias.

Composición

EVP Corporate Functions & General Secretary

Álvaro de la Haza de Lara

Director de Asesoría Jurídica

Jorge Cuervo Vela

Aunque Cosentino no cuenta con un sistema de comunicación de asuntos críticos como tal, existen diferentes foros, como las Comisiones transversales, que se reúnen trimestralmente, y en los que se tratan asuntos críticos en función de la materia.



Canal de Denuncias

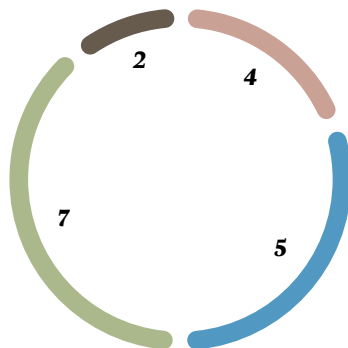
Nuestro Canal de Denuncias está disponible para todos los empleados a través de la Intranet corporativa. Además, las personas ajenas a la empresa pueden acceder y comunicar o denunciar a través de nuestra página web o por correo electrónico.

El Canal de Denuncias nos permite comunicar con total confidencialidad las conductas irregulares relacionadas con cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo comentados posteriormente.

Las denuncias y comunicaciones recibidas son atendidas por el Comité de Ética o por el Órgano de Cumplimiento Normativo en función de su naturaleza.

El número de denuncias recibidas en 2019 en el buzón del Comité de Ética fue 18, las cuales se cerraron todas. A continuación se pueden ver las denuncias desglosadas por tipología:

Número de denuncias



- Acoso
- Fraude
- Comportamientos inapropiados
- Otros

(1) Incluye comunicaciones relacionadas con las áreas de atención al cliente, acceso a sistemas, etc.

Mecanismos anticorrupción y conflicto de intereses

En Grupo Cosentino tenemos un claro compromiso contra la corrupción y el soborno que se materializa tanto en el establecimiento de medidas contra la corrupción en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo, como a través de nuestra Política Anticorrupción que recoge nuestro máximo compromiso con la transparencia, los valores éticos y legalidad.

Nuestra Política Anticorrupción fue aprobada en 2017 y es de aplicación a las principales sociedades de Grupo Cosentino: Grupo Cosentino, S.L., Cosentino, S.A. y Cosentino R&D.

Normas del Grupo Cosentino contra la corrupción

La compañía prohíbe expresamente ofrecer o entregar:

- Cualquier tipo de atención como contraprestación directa a un acto ya realizado o a realizar en el futuro. Las atenciones deben entregarse, ofrecerse o aceptarse sin ninguna reciprocidad.
- Dinero en efectivo.
- Cualquier tipo de atención en el caso de que exista un riesgo de que por su frecuencia o valor (individual o conjunto) pueda considerarse que dicha entrega u ofrecimiento no se lleva a cabo de manera ocasional ni razonable.

En 2019 se ha llevado a cabo el Plan Anual de Formación y Comunicación en materia de compliance, donde se recogen las formaciones mensuales en las que se destacan aspectos relativos contra la corrupción.

Nuestro Plan Anual de Auditorías incorpora acciones para evaluar la existencia de conflicto de interés en la compañía y el cumplimiento de normas internas como la Norma de Compras. Contamos con un procedimiento de control de pago por cuenta de terceros e implantamos medidas de centralización de tesorería, reflejo de todos los pagos en SAP, procedimiento de verificación, contabilización de facturas, etc.

Las normas de prevención contra el blanqueo de capitales quedan recogidas en el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Así, Grupo Cosentino se compromete a cumplir siempre las leyes contra el blanqueo de capitales que rijan en cualquier jurisdicción competente.



Derechos Humanos

Los principales riesgos de vulneración de DDHH se produce tanto en la propia actividad como los proveedores. La compañía dispone de diferentes medidas para su prevención y remediación.

La responsabilidad del respeto de los DDHH recae en todas las personas y entidades a las que les es de aplicación el Código Ético, de Conducta y Cumplimiento Normativo. Asimismo, asumimos como pautas básicas de comportamiento, entre otras, la Declaración de los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo y los Convenios de la OIT, las Directrices para las empresas multinacionales de la OCDE y el Pacto Mundial de Naciones Unidas. A través del Código, nos comprometemos a respetar los derechos humanos (DDHH) y libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas. En dicho Código, Cosentino se compromete expresamente a abolir el trabajo infantil, exigiendo a todos sus empleados, colaboradores y proveedores la observancia estricta de este principio.

Referente a la cadena de suministro, les requiere las mismas condiciones nombradas para su homologación aceptando los principios de respeto a los DDHH, entre otros. Adicionalmente en las propias Condiciones Generales de Compra los proveedores se comprometen a cumplir con un conjunto de criterios, entre ellos en materia de DDHH, y se realizan auditorías de los principales proveedores en materia de DDHH. Para más información, por favor consultar el capítulo de compromiso con nuestros proveedores.

Como comentamos en apartados anteriores, se deben comunicar cualquier supuesto de incumplimiento o vulneración de las conductas recogidas en el citado Código, incluidas las cuestiones de DDHH.

Asociaciones y otras iniciativas

En el Grupo Cosentino participamos activamente en varias organizaciones relacionadas con nuestra actividad, fomentando el diálogo con nuestros grupos de interés y reforzando nuestro compromiso con el desarrollo sostenible. El importe total de la contribución realizada en el ejercicio 2019 ha sido de 51.553,13 €:

- Fundación SERES: Fundación española que promueve el compromiso empresarial y actuaciones para reforzar la RSE y generar valor compartido.
- Asociación Empresarial Innovadora de la Piedra Natural.
- Asociación Mobiliario de Cocina (AMC).
- Asociación Directivos de Comunicación y Participación en Premios DIRCOM.
- Asociación de Marcas Renombradas Españolas, colaboración en Ceremonia Marca España en Nueva York y publicación Memoria XX Aniversario FMRE.
- Asociación Promotores Inmobiliario Fadeco.
- Asociación para el Progreso de la Dirección (APD).
- Asociación de Empresas de Diseño Español (RED).
- Asociación Española de Anunciantes.
- CENFIM.
- Colaboración con Premios FUNDACOM.
- Green Building Council España.

Además, suscribimos distintas iniciativas externas en las que se basan nuestras normas y procedimientos éticos:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Directrices de la OCDE.
- Declaración Tripartita de la OIT.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ISO 9001 G 14001.
- Norma Europea de Compras UNE 15896.

Transparencia fiscal

En línea con el compromiso de Cosentino en cuanto a la gestión fiscal, desde el ejercicio 2015 publicamos voluntariamente los pagos de impuestos satisfechos en los países en los que operamos, demostrando nuestro compromiso con la transparencia en el pago de impuestos.

La política fiscal de Grupo Cosentino se basa en el cumplimiento de sus obligaciones fiscales por todas las sociedades que lo integran, rigiéndose su relación con las administraciones tributarias por los principios corporativos de integridad, honestidad, transparencia y profesionalidad.

Así, la actuación de Grupo Cosentino en materia fiscal está determinada por los siguientes principios de actuación:

- El cumplimiento de la normativa con carácter general y particularmente el de las normas tributarias en los distintos países y territorios en los que opera el Grupo, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico de cada país.
- Promover una relación recíprocamente cooperativa con las distintas administraciones tributarias.
- Colaborar en la prevención y la lucha contra el fraude fiscal, rechazando la utilización de estructuras de carácter artificioso ajenas a las actividades propias de la Sociedad en los distintos países con la única finalidad de reducir la carga tributaria.

De esta forma, siendo conscientes de la importancia de los paraísos fiscales, hay que resaltar que Grupo Cosentino no incluye entre sus sociedades participadas ninguna sociedad residente en paraísos fiscales ni en territorios calificados por la Unión Europea en su lista negra como jurisdicciones no cooperadoras en materia fiscal, y se encuentra alineada con los principios y acciones propugnados por el Plan BEPS de la OCDE. Asimismo, y en relación a Precios de Transferencia, el Grupo valora sus operaciones entre entidades vinculadas en línea con las Directrices de la OCDE en materia de Precios de Transferencia, presentando el Informe país por país (country by country) en España, donde reside la entidad matriz del Grupo.

Los tributos que el grupo satisface en los países y territorios en los que opera constituyen la principal aportación de las sociedades del Grupo al sostenimiento de las cargas públicas y es, por tanto, una de sus contribuciones a la sociedad. Así, el Grupo no sólo genera una importante contribución directa a la Administración a través del pago de impuestos, sino también una contribución notable a través de la recaudación de tributos de terceros generada como consecuencia de la actividad de la empresa.

Durante 2019 la contribución económica y social mediante el pago neto de impuestos (suma de impuestos pagados más devoluciones recibidas), así como mediante los impuestos recaudados por parte de Cosentino a las administraciones tributarias aumentó un 18% respecto al año anterior, ascendiendo a 176 millones de euros frente a los 149 millones de euros del año anterior.

Evolución de la contribución tributaria

	2016	2017	2018
Pago de impuestos directos (€)	15.130.899	29.352.857	21.075.335,38
Recaudación de impuestos (€)	98.151.256	112.962.346	128.579.465,05
TOTAL	113.282.155	142.315.203,42	149.654.800,42



Contribución por área geográfica (€)

Regiones	2018	2019	Regiones	2018	2019
ESPAÑA	51.857.916	63.241.428	ALEMANIA	4.251.494	4.237.468
Contribuciones propias	10.906.611	19.178.643	Contribuciones propias	38.281	55.038
Contr. pagos de terceros	40.951.306	44.062.786	Contr. pagos de terceros	4.213.212	4.182.429
ESTADOS UNIDOS	25.447.063	32.595.991	BÉLGICA	3.091.505	3.547.893
Contribuciones propias	5.413.307	9.718.980	Contribuciones propias	93.848	90.756
Contr. pagos de terceros	20.033.756	22.877.011	Contr. pagos de terceros	2.997.656	3.457.138
REINO UNIDO	17.966.709	19.219.528	PAÍSES BAJOS	2.341.381	2.840.646
Contribuciones propias	1.172.853	1.647.727	Contribuciones propias	60.663	72.373
Contr. pagos de terceros	16.793.856	17.571.801	Contr. pagos de terceros	2.280.718	2.768.273
ITALIA	5.291.641	6.190.660	IRLANDA	2.712.723	2.680.911
Contribuciones propias	77.330	125.132	Contribuciones propias	108.722	119.173
Contr. pagos de terceros	5.214.311	6.065.528	Contr. pagos de terceros	2.604.001	2.561.738
FRANCIA	3.963.966	6.150.742	SUECIA	2.201.468	2.446.545
Contribuciones propias	194.330	187.145	Contribuciones propias	27.165	45.217
Contr. pagos de terceros	3.769.636	5.963.597	Contr. pagos de terceros	2.174.302	2.401.328
BRASIL	5.958.253	5.569.889	ISRAEL	2.124.935	2.186.517
Contribuciones propias	1.689.756	816.218	Contribuciones propias	148.461	200.721
Contr. pagos de terceros	4.268.498	4.753.671	Contr. pagos de terceros	1.976.473	1.985.797
CANADÁ	5.153.126	5.517.495	TURQUÍA	924.283	1.679.852
Contribuciones propias	251.222	110.805	Contribuciones propias	15.565	2.883
Contr. pagos de terceros	4.901.904	5.406.690	Contr. pagos de terceros	908.718	1.676.969
PORTUGAL	4.212.456	4.923.489	RESTO (5% restante)	7.886.069	8.904.224
Contribuciones propias	116.786	179.165	Contribuciones propias	384.222	246.872
Contr. pagos de terceros	4.095.670	4.744.323	Contr. pagos de terceros	7.501.847	8.657.352
AUSTRALIA	4.269.812	4.498.121	TOTAL	149.654.800	176.431.399
Contribuciones propias	376.212	592.952	Contribuciones propias	21.075.335	33.389.801
Contr. pagos de terceros	3.893.600	3.905.169	Contr. pagos de terceros	128.579.465	143.041.598

De los 33.389.801 euros de contribuciones propias, 20.899.806 euros corresponden al pago neto de Impuesto sobre Sociedades, y el resto a Impuestos locales y aranceles.

Por áreas geográficas, España es el país donde realizamos una mayor contribución de impuestos directos, al ser el país donde se desarrollan las principales actividades del Grupo (entre otras, fabricación, investigación, desarrollo, compras y marketing), seguido de Estados Unidos y otros países europeos.

Subvenciones públicas recibidas

El movimiento de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de carácter no reintegrable es como sigue:

	2018	2019
Saldo a 1 de enero	21.322.216,00	18.758.115,00
Subvenciones concedidas en el ejercicio	1.486.889,00	6.558.447,00
Reducción de subvenciones recibidos en ejercicios anteriores	-607.507,00	0,00
Trasposos a la cuenta de pérdidas y ganancias	-3.443.483,00	-3.082.321,00
Saldo a 31 de diciembre	18.758.115,00	22.234.241,00



Compromiso con la innovación

La innovación en Grupo Cosentino

En el Grupo Cosentino continuamos con una sólida apuesta por la innovación, lo cual nos ha permitido diferenciar nuestros productos y consolidar una posición de liderazgo en el sector, ofreciendo una gama de productos y de servicios que contribuyen de un modo eficiente, sostenible y seguro al bienestar y al progreso de la sociedad.

La innovación forma parte de nuestra cultura empresarial y de nuestro propósito corporativo. Integramos la innovación en nuestra actividad como herramienta

fundamental para adquirir ventajas competitivas, enfocándonos en nuestros clientes, en garantizar la sostenibilidad y en crear valor añadido en nuestros productos y servicios actuales y futuros.

Todo el Grupo Cosentino está implicado en la creación de valor a través de la innovación. Innovar está en el día a día de todas las personas que forman parte de Grupo Cosentino para imaginar y anticipar las necesidades del futuro. La innovación en nuestros productos y servicios es una función estratégica de Cosentino para garantizar nuestro crecimiento futuro, tal y como queda reflejado en nuestro propósito corporativo *"inspirar a las personas a través de espacios innovadores"*.

Entendemos la inversión constante en I+D+i como una palanca esencial para el desarrollo sostenible. En el ejercicio 2019, la inversión en I+D+i ha sido de 18,6 millones de euros, tanto para proyectos de I+D+i como para activos vinculados.

Cosentino Research and Development, es una empresa perteneciente al Grupo, que concentra la actividad de I+D y que posee un equipo de investigación y desarrollo de carácter multidisciplinar.

Además, mantiene una política activa de colaboración con destacados asesores e instituciones externas en el campo del diseño, la ingeniería y la tecnología.

Innovación (€)*	2016	2017	2018	2019
Inversión en proyectos de I+D+i	8.984.665	10.825.575	14.435.338,96	12.670.330,95
Inversión en Activos vinculados a I+D+i	6.864.907	11.734.753	10.849.610,60	6.010.452,00
Inversión Total en I+D+i	15.849.572	22.560.328	25.284.949,56	18.680.782,95

* Inversión realizada por las sociedades Cosentino S.A. y Cosentino R&D.

Contamos con un Sistema Integral de Gestión y nuestro centro propio en Almería. Además, establecemos diversos acuerdos de colaboración y alianzas con terceros para potenciar la innovación y desarrollo.

La venta de nuevos productos se mantiene como principal palanca de

generación de ventas para Cosentino, con mayor intensidad en la línea de Nuevos colores Silestone® y Dekton®.

Durante 2019 iniciamos la construcción del nuevo centro de I+D, donde se concentrarán los diferentes laboratorios que se encuentran dispersos dentro

de nuestro site de Almería, el cual será inaugurado en 2020. Asimismo, el grupo fue objeto de una reestructuración organizativa con el objeto de contar con líneas de investigación mejor alineadas a la estrategia de la compañía.

Principales avances y lanzamientos en 2019

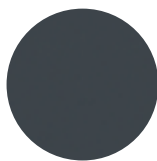
Dekton® by Cosentino

Dekton® Chromica: Baltic y Feroe

Dekton®, la innovadora superficie ultracompacta de Cosentino para el mundo de la arquitectura y el diseño, vuelve a marcar la diferencia en el sector con el lanzamiento de la nueva serie de colores Chromica, compuesta inicialmente por los innovadores Baltic y Feroe. Ambas propuestas monocromáticas mate y de base oscura se han desarrollado en colaboración con el reconocido arquitecto y diseñador Daniel Germani, alineándose con las tendencias decorativas más vanguardistas.

De esta nueva asociación entre Germani y el equipo de Producto e I+D de Cosentino han nacido dos colores simplemente soberbios y únicos. El carácter y la intensidad que presentan el tono azulado de Baltic y el tono verdoso de Feroe favorecen la creación de proyectos elegantes, sofisticados, armoniosos y llenos de personalidad. Inspirados en los colores de la naturaleza más recóndita y salvaje, Baltic y Feroe son sinónimo de fuerza y seguridad. Su lanzamiento amplía la paleta de colores de Dekton®, enriqueciendo su actual gama cromática.

A la extraordinaria estética de Chromica se le suma la calidad superior que ofrece una superficie única como Dekton® by Cosentino. Creada a partir de materias primas procedentes de la porcelana, el vidrio y el cuarzo, la superficie ultracompacta Dekton® posee una alta resistencia a los rayos UV, al rayado, a las manchas y al cambio brusco de temperaturas. Su perdurabilidad y bajo mantenimiento garantizan una larga vida útil en cualquier aplicación. Gracias a sus altas propiedades mecánicas, con Dekton® se pueden crear diseños con arriesgados despieces que además necesiten estar expuestos a situaciones exigentes como empujes de viento, cargas puntuales o diferentes perforaciones. Todo esto le hace el producto perfecto para ser aplicado en un sinfín de usos como, por ejemplo, suelos, fachadas, revestimientos, encimeras y escaleras. Dekton® se fabrica en tablas de gran formato y varios espesores, lo que abre un amplio abanico de posibilidades creativas a arquitectos y diseñadores, tanto para proyectos comerciales como residenciales.



Baltic



Feroe



“Chromica es una exploración del color. Al investigar nuevas tonalidades que puedan usarse con materiales orgánicos y técnicos, me di cuenta de que la respuesta estaba ahí: sombras oscuras de azul y verde. Estos dos colores análogos conjugan muy bien entre sí y con muchos otros colores del círculo cromático. La parte difícil del proceso fue encontrar tonos que sean tanto atemporales como modernos, que funcionen bien tanto en espacios tradicionales como contemporáneos y que puedan usarse tanto en espacios interiores como exteriores. El proceso fue muy intuitivo y trabajar con el departamento de I+D de Cosentino lo hizo muy fácil”.



Daniel Germani
Arquitecto y Diseñador



Feroe Dekton® Chromica

Dekton® Liquid

Cosentino presenta Liquid, una colección de colores diseñada por PATTERNITY para Dekton® by Cosentino, la vanguardista superficie ultracompacta de gran formato. Esta colección, que se lanzará a partir de marzo de 2020 y que es fruto de la colaboración entre el equipo de diseñadores de Cosentino y PATTERNITY, el estudio londinense de diseño experto en creación de motivos y patrones, pone a disposición del cliente tres innovadores colores que se verán por primera vez en el marco de Design Miami, el próximo mes de diciembre. Para ello, el espacio Collectors Lounge de Design Miami albergará una instalación, cuyo diseño altamente conceptual servirá de escaparate para esta concepción cromática de Dekton®.

Con Liquid, Cosentino presenta tres nuevos colores: Liquid Sky, Liquid Shell y Liquid Embers. La colección visualiza y materializa el poder del elemento líquido al ofrecer la oportunidad de incorporar sus torbellinos, torrentes y flujos en los espacios que habitamos día a día.



Sky



Shell



Embers



Embers Dekton® Liquid



Sky Dekton® Liquid



Shell Dekton® Liquid

Dekton® Slim XGloss

Fruto de ese incansable compromiso, el revolucionario grosor Slim, de tan solo 4 mm, se presenta por primera vez en 4 espectaculares colores con acabado pulido de la superficie ultracompacta Dekton®. Los colores Natura18 (serie XGloss Natural), Halo (serie XGloss Solid), Arga y Bergen (serie XGloss Stonika) ofrecen sofisticación y un brillo exclusivo. El sublime trabajo de I+D llevado a cabo por los profesionales de Cosentino ha posibilitado la creación de una superficie tecnológicamente avanzada y única en el mercado, ya que no existe ninguna otra alternativa que aúne un espesor tan fino con un brillo tan extraordinario y casi espejular, como si de un espejo se tratase.

Este lanzamiento se enmarca en la ampliación de 10 referencias para la paleta cromática de Slim que Cosentino lleva a cabo a nivel mundial con las tonalidades más sofisticadas, texturizadas y ricas en estructura de Dekton® para enriquecer los espacios más especiales del hogar. A las terminaciones pulidas se suman 6 colores en acabado mate: Aura15, Edora y Bromo de la colección Natural, y Trilium, Laos y Lunar de la serie Industrial. Con este desarrollo, Dekton® Slim cuenta con una carta de colores compuesta por 19 referencias.

Slim es el grosor que ha supuesto toda una revolución en el panorama de la arquitectura y el diseño al ofrecer una innovadora superficie que aúna las extraordinarias propiedades técnicas y mecánicas que caracterizan a Dekton®, con un espesor mucho más fino (4 mm), ligero (10kg/m²) y fácil de manipular e instalar.

Si se une su dureza, gran resistencia al rayado y a las manchas, escasa absorción de agua y fabricación en tablas de gran formato, con una ampliada y exquisita gama de color, Dekton® Slim se convierte en la opción perfecta para aquellas aplicaciones donde se necesitan materiales de altas prestaciones y livianos al mismo tiempo, como, por ejemplo, revestimientos de mobiliario, revestimientos de puertas o panelados de grandes dimensiones, entre otras, ya sea en proyectos de obra nueva o de rehabilitación.



Arga Dekton® Slim XGloss



Dekton® Grip+

Dekton® Grip+ es el tratamiento antideslizante para aquellas áreas que por normativa se requiere un agarre superior y garantizar unas cualidades mínimas de resbaladidad.

La tecnología de Dekton Grip+ modifica la superficie del material de manera controlada, su tacto es suave y su mantenimiento y limpieza sencillos.

El tratamiento GRIP+ se aplica antes de nuestro proceso de cocción, por lo que ancla al cuerpo y forma parte del producto, diferenciándose de la mayoría de los tratamientos antideslizantes del mercado.

COLORES: Vera, Kreta, Soke, Keon, Orix, Laos, Trilium, Kira, Strato, Danae, Niliium, Lunar, Sirocco, Nayla, Aura 15, Makai. Diferenciándolos en dos grupos, según a la aplicación donde se vayan a instalar.

Dekton® ID

Dekton® lanza un revolucionario servicio de customización para acercar a sus clientes la innovación y el desarrollo de los productos.

Con todas las ventajas, formatos, y acabados propios de nuestro material Dekton, gracias a la tecnología de fabricación empleada, se pueden conseguir colores y texturas de variadas características, entre sólidos de gran pureza, materiales con veteados, aspectos naturales y frescos hasta gamas de colores más atrevidas.

¿Que nos garantiza Dekton® ID by Cosentino?

- Mismas prestaciones y resistencia a la radiación UV
- Paleta amplia de posibilidades cromáticas
- Adaptación a las peticiones del cliente
- Disponible para cantidades mínimas

Actividad

“Ha sido una experiencia realmente gratificante trabajar con Dekton ID, tener la oportunidad de trabajar codo con codo con el departamento de innovación y customización de la empresa, involucrando a nuestro cliente al 100% en el desarrollo y elección del material customizado, viendo cómo una idea se transforma en una realidad que supera las expectativas una vez instalada es algo que, como profesional de la industria te reconfortante y te hace sentir como un “consultor de sueños”. Desde el primer momento entiendes que no hay apenas límites para hacer realidad la visión de nuestros clientes, dando un valor a nuestra marca fuera del alcance de otros, convirtiéndonos en la solución ideal para todo tipo de proyectos y ambiciones. Recomiendo a toda nuestra red comercial promover y trabajar con esta marca, entre todos, podemos aportar belleza y eficiencia al mundo que nos rodea”.



Jesus Carreño
Area Manager CC Vancouver



Customized Blue: Tono de color creado en exclusiva para esta fachada. Rafa Nadal Academy.



Silestone® by Cosentino

Plato de ducha Wakka de Silestone®

Silestone® by Cosentino ha desarrollado el nuevo plato de ducha en una pieza Wakka.

Nos encontramos ante un nuevo concepto de plato de ducha, pensado para ser integrado en el suelo (enrasado). De esta forma da continuidad y armonía a todos los elementos que conforman el conjunto. Con la calidad superior y ventajas que ofrece Silestone® es un plato de ducha llamativo, de aspecto premium y tecnológico, adaptado a todos los usos. Como el resto de la colección, el modelo Wakka garantiza una correcta evacuación del agua en tan solo 3 cm de espesor, incluyendo unas "guías" que facilitan su adecuada instalación.

Disponible en todos los colores de Silestone®, con posibilidad de personalizar el arenado superficial (burbujas, bandas transversales o líneas dispersas) que aporta la característica antideslizante más exigente (clase C) y las piezas complementarias como la tapa o la válvula.



Plato de ducha Wakka Silestone®

Eternal Noir y Silken Pearl

Silestone® by Cosentino, la superficie líder mundial en superficies de cuarzo para la arquitectura y el diseño, lanza dos nuevas propuestas para "Eternal", su colección de colores más exitosa en ventas desde que nació en 2017 para rememorar la estética del mármol, una piedra natural milenaria y un símbolo para la historia de la empresa Cosentino.

Eternal Noir y Silken Pearl ponen nombre a las dos nuevas referencias de Silestone® Eternal, respondiendo a una tendencia consolidada en decoración y que se basa en la apuesta por las texturas marmoleadas. La belleza y la naturalidad eterna y atemporal de esta piedra es todo un hit a la hora de diseñar espacios, y así lo han puesto de manifiesto las ferias más prestigiosas del mundo de la arquitectura, la decoración y el diseño.

Eternal Noir ofrece un diseño inspirado en la asimetría y en la elegancia plena de la piedra natural. Su acabado negro es sinónimo de distinción y sobriedad, y sus intensas y vertiginosas vetas, dominadas por un destacado juego de tonos blancos y naranjas, sucumben a todos los gustos estéticos. Eternal Noir es un color que atrapa y que invita a apostar por los colores oscuros en la decoración.

Silken Pearl se inspira en una piedra cremosa donde una suave y distinguida base se complementa con delicadas vetas blancas. Destacan exponencialmente su naturalidad y su calma. Esta propuesta de color ofrece un amplio abanico de combinaciones estéticas para arquitectos y diseñadores. Silken Pearl es sinónimo de seguridad.

Siguiendo la filosofía de toda la colección, los veteados juegan un papel imprescindible. La aleatoriedad que define al juego de vetas aporta distinción, elegancia y una sensación de continuidad y amplitud.

La exclusividad inherente a la piedra natural se intensifica en esta serie de Silestone®, que ofrece los acabados naturales más bellos, pero con la garantía de unas propiedades técnicas superiores que solo una superficie como Silestone® puede garantizar. Eternal Noir y Silken Pearl, así como los colores de la serie Eternal, Eternal Marfil, Desert Silver, Charcoal Soapstone, Eternal Marquina y Eternal Serena.



Eternal Noir



Silken Pearl



Eternal Noir Silsestone® Eternal



Silken Pearl Silsestone® Eternal

Sensa by Cosentino®

Nilo

Nilo es el lanzamiento estrella de Sensa, una Exótica cuarcita brasileña de color gris oscuro que contiene unas vetas difuminadas, creando una sensación de movimiento ideal para cualquier ambiente. Cada pieza conforma un lienzo único que nos traslada a las míticas aguas del río Nilo.

White Macaubas

Cuarcita brasileña con un fondo claro marcado por finas vetas lineales en tonos grises. White Macaubas, con textura Pulida, es capaz de crear espacios claros, homogéneos y con un toque distintivo y elegante.

Taj Mahal

Cuarcita brasileña con un suave fondo de color marfil crema y un cálido veteadado marrón, que aseguran un estilo sofisticado y armonioso a cualquier espacio.



Taj Mahal Sensa by Cosentino®



Nilo Sensa by Cosentino®



White Macaubas Sensa by Cosentino®

Nuestras líneas de actuación

El reto de nuestra estrategia de innovación es desarrollar productos que respondan a las preferencias de mercados y consumidores únicos en los más de 110 países, así como anticiparnos a sus necesidades y expectativas. La mejora continua en las prestaciones de estos productos, sus aplicaciones y mantener un sistema eficiente y sostenible tanto en la producción como en la distribución constituyen los ejes principales de trabajo en este ámbito.

Uno de nuestros mayores retos, es promover en la industria auxiliar y en nuestro Cluster, el desarrollo e incorporación de nuevas tecnologías que nos permitan la creación de nuevos productos dirigidos a consumidores y usos cada vez más exigentes. En definitiva, una innovación que cada vez debe tener una visión más global del producto y de los procesos que van ligados a él.

Nuestras líneas principales de innovación tanto para Silestone® como para Dekton® son las siguientes:

Innovación en producto:

- Colores, texturas, efectos y acabados adaptados a las tendencias internacionales de mercado.
- Nuevos formatos y aplicaciones.
- Mejora continua en las funcionalidades especialistas para nuestras superficies: mayor resistencia, mejor brillo, resbaladicidad, conductividad, protección, fácil limpieza etc.
- Interacción con el usuario.
- Productos complementarios y customizados.
- Productos de altas prestaciones con colección de colores de alta gama y diseño (v.g. Stonika).

Innovación en procesos:

- Materias primas más eficientes, seguras y sostenibles.
- Eliminación de dependencia de suministradores de materias primas y homologación de proveedores en materias primas clave.
- Nuevas tecnologías que nos permitan generar nuevos efectos decorativos en superficies.
- Nuevo film protector Eco implantado como solución de impacto ambiental.
- Nuevos desarrollos para mejorar la eficiencia productiva, estabilidad, mediante la sensorización y mejor control de los procesos.
- Nuevas tecnologías que aseguren la mejora continua en diseño, las propiedades de nuestros materiales y en el control de calidad de los mismos.
- Nuevos modelos de producción a medida.
- Revalorización de residuos y subproductos.

Innovación en modelos de negocio y servicio:

- La venta del producto y su uso requiere de un estudio exhaustivo de la estrategia de negocio. Innovar en el servicio y el modelo de negocio es cada vez más un requisito indispensable para la correcta venta de nuestros productos en el mercado.
- Nuevas herramientas para colocación y mantenimiento.
- Nuevos sistemas de venta y logística.



Innovación cocreativa

Como novedad en nuestra metodología de Innovación, se formaliza en 2019 la Innovación Cocreativa como técnica de Innovación multidisciplinar.

Un equipo de profesionales con diferentes especialidades (diseñadores, investigadores, ingenieros, product managers, especialistas en innovación, técnicos de materias primas, especialistas en tecnologías etc...), trabajan de forma conjunta buscando diseños novedosos y fabricables con las mejores prestaciones y diseño del mercado.

En este equipo se efectúan labores de prospección, selección de sectores de interés, propuestas de diseño colaborativo de producto y proyecto. Ideas que se trasladan a prototipos que tras sus ciclos de evaluación a nivel laboratorio y planta piloto, han permitido generar nuevos productos escalados industrialmente. Una visión multidisciplinar y ágil para poner cuanto antes productos que cumplen y superan las expectativas de nuestros clientes.

Este nuevo equipo trabaja de forma semanal con los conceptos y materiales más innovadores acorde a las tendencias actuales y futuras, ofreciendo como resultado un gran abanico de opciones y oportunidades.

"En el equipo de Co-creación se generan nuevos conceptos innovadores resultado de la colaboración del gran equipo que se ha creado. Creemos que la cooperación desde el inicio de la investigación aportará una visión realista de viabilidad técnica e industrial y de mercado, reduciendo los tiempos de desarrollo y optimizando los recursos dando como resultado diseños innovadores líderes en tendencias".



Maria Jesús Ayuso
Líder de equipo de Co-creacion



Equipo de Co-creacion

Alianzas para la innovación

El hecho de tener alianzas de éxito con colaboradores de diferentes sectores para poder investigar e innovar dentro del carácter multidisciplinar que exige nuestro producto, es uno de los factores clave en el modelo de innovación de Cosentino.

Estas alianzas estratégicas son de ámbito nacional e internacional y pertenecen tanto al sector de la piedra y los materiales, como a industrias auxiliares y/o complementaria relacionadas: maquinaria, química, plástico, nanotecnología, energética etc., cuyo avance se convierte en un factor clave para la generación de superficies con prestaciones cada vez más exigentes.

Junto a nuestro departamento de I+D+i y desarrollo de producto, se trabaja de forma continua con equipos de empresas colaboradoras, centros tecnológicos, institutos de investigación y otros organismos públicos y privados relacionados con la actividad de I+D+i.

El enfoque colaborativo ganar-ganar, en un entorno de confidencialidad y una visión compartida del objetivo es clave en nuestro modelo de innovación abierta. Compartir el riesgo y los resultados con nuestros colaboradores nos hace cada vez más exigentes con nuestras personas y con las que colaboramos. Cuidamos mucho la propiedad intelectual y la confidencialidad en las colaboraciones.

En 2019 hemos puesto en marcha el nuevo formato de prospección con grupos de investigación denominados DISCOVER en los que a través de visitas y previo conocimiento de nuestros productos, se realizan jornadas de intercambio entre

nuestros investigadores e investigadores externos que buscan soluciones a retos tecnológicos predefinidos.

Además, se han firmado 36 nuevos acuerdos de colaboración con universidades, centros de investigación y nuevas empresas colaboradoras para seguir potenciando la innovación en Cosentino, entre los que destacamos:

- Instituto Tecnológico de la Cerámica (ITC)
- Instituto Tecnología de los Materiales (ITM)
- Instituto Tecnología Química (ITQ)
- Centro Nacional de Energías Renovables (CENER)
- Asociación de la Industria Navarra (AIN)
- Centro Superior Investigaciones Científicas (CSIC) - Estación Zonas Áridas
- Fundació Institut de recerca en Energia de Catalunya (IREC)
- Universidades de Almería, Alicante, Málaga y Valencia.

Asimismo, dentro de la política de alianzas estratégicas, formamos parte de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), creada en 2005 con el fin de promover una mayor alianza de I+D+i entre universidades, empresas y el sector público.

Para el impulso de nuestras líneas de Investigación, Desarrollo e Innovación se ha contado con el apoyo de diferentes Organismos públicos de financiación tales como el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Ministerio de Hacienda e Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE).

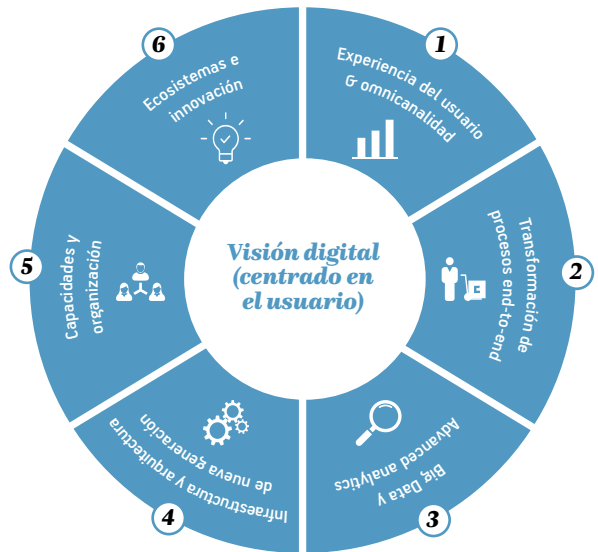
36

Acuerdos de colaboración con universidades, centros de investigación y empresas en 2019



Digitalización y robotización

En Cosentino nos sumamos con pasión al reto de adaptarnos a las nuevas tecnologías y aprovechar las oportunidades que nos ofrecen. En esta dirección avanzan dos líneas estratégicas de nuestro proyecto de transformación corporativa SHAPE:



Transformación digital

En Cosentino tenemos como propósito convertir la empresa en una organización plenamente conectada con el ecosistema digital. Llevamos a cabo un proyecto integral de transformación digital apostando por la digitalización a todos los niveles de la organización para ser una compañía más competitiva.

Estamos avanzando en la digitalización de todos los procesos y acompañamos a nuestros empleados para que adquieran las competencias digitales necesarias de cara a las futuras actualizaciones de las herramientas de trabajo.

Proyectos de digitalización destacados en 2019:

- Strategic Sourcing: dirigido a optimizar su área de gestión de compras. El proyecto se sustenta en la implantación de la herramienta tecnológica SAP Ariba.
- "Safety By Routines, Leading by example", es un programa de liderazgo que tiene como objetivo la integración de la seguridad y salud a través de una serie de rutinas reportadas a través de un software y su app (Gensuite®) que permite calendarizar, reportar y hacer seguimiento de las actividades preventivas.

Eficiencia

Nuestro Plan de Inversiones 2016-2020 prevé la inversión de 460 millones de euros para avanzar en este sentido y aumentar nuestra capacidad industrial, mediante la robotización y la inversión en capacidad tecnológica generando eficiencias productivas para satisfacer las necesidades del mercado.



Compromiso con nuestros clientes

Nuestros clientes ocupan un lugar central en el modelo de negocio de Cosentino y por ello la satisfacción de sus necesidades y expectativas es un objetivo prioritario. Nuestros clientes, nacionales e internacionales, confían en nosotros, porque cada día, en cualquier parte del mundo, cumplimos con nuestro compromiso de ofrecerles los productos de mayor calidad y las marcas más vanguardistas. Nuestros clientes marmolistas y colaboradores del mundo de la arquitectura, el diseño, la cocina o el baño son los mejores embajadores para llevar nuestras marcas al consumidor final. Nuestro reto es hacerlo desde la orientación total al cliente, estableciendo con ellos relaciones de confianza, con un modelo de negocio que pone el foco en la cercanía, la excelencia y un constante diálogo y acompañamiento.

Cerca de nuestros clientes

Grupo Cosentino mantiene una firme apuesta en su proceso de expansión internacional y diversificación geográfica en base a activos propios, con una profunda y rápida penetración en los últimos años. Nuestro crecimiento continuado nos permite estar cada día más cerca de nuestros clientes y colaboradores, consolidando nuestra implantación e innovando en nuestro modelo de internacionalización. Nuestro esfuerzo continuo por reinvertir recursos en activos productivos, de distribución y de innovación y tecnología, nos lleva a estar presentes en todo el mundo, cerrando el ejercicio 2019 con más de 160 unidades de negocio y comerciales, en 32 países.

En cada uno de estos espacios acercamos nuestros productos y marcas a nuestros clientes y colaboradores y les ofrecemos un servicio exclusivo de información y asesoría, además de trasladarles nuestra experiencia como valor añadido.

+130
unidades de negocio
en todo el mundo

Cerca de nuestros clientes

Cosentino Cities
12

Cosentino Centers
119

Excelencia en calidad y servicio

ISO 9001 & 14001
ISO Seguimiento de la certificación de calidad ISO 9001 & 14001.

Cuidamos su seguridad y salud

Buenas prácticas

Guía de Buenas prácticas y Hoja de Datos de Seguridad.

Seguridad y salud

Formación específica en materia de salud y seguridad.

Un diálogo abierto

Programas de fidelización

Programa de fidelización de Cosentino lanzado en 25 mercados.



by COSENTINO

Comunicación local y en su idioma

Redes sociales
50 Más de 92.567.600 usuarios alcanzados a través de nuestros 50 canales en Redes Sociales.



Cosentino Center

Los Cosentino Centers son innovadoras plataformas que combinan las funciones de almacén, exposición de marca y producto y red de distribución de nuestras marcas. Estas plataformas, que son un ejemplo del compromiso total de la compañía con los clientes, tienen como objetivo dar un servicio exclusivo al cliente y de alta calidad. Además de estar en el centro de nuestra red de distribución, los Cosentino Centers desempeñan las funciones de almacén y showroom de productos y marcas. Estas instalaciones también acogen un programa dinámico y constante de aulas formativas, especializadas en función de los diferentes profesionales que acogen: marmolistas, arquitectos, interioristas o profesionales del diseño y tiendas de cocina y baño. En Grupo Cosentino hemos realizado un importante esfuerzo para contar con nuevos espacios que nos permitan estar más cerca de nuestros clientes.

Cerramos 2019 con 119 Cosentino Centers en todo el mundo, con las aperturas de:

Europa:

- Francia: Cosentino ESTRASBURGO

Norte América:

- Estados Unidos: Cosentino SAVANNAH
- Canadá: Cosentino OTTAWA

Asia:

- Malasia: Cosentino KUALA LUMPUR

Además, durante el ejercicio se cerró el Cosentino Center de Fortaleza (Brasil).

<https://www.cosentino.com/es/cosentino-center/>

Cosentino City

El espacio Cosentino City es un nuevo concepto expositivo ubicado en el corazón de las grandes ciudades del mundo. Fomenta la relación entre Cosentino y sus clientes en un área social y dinámica donde todos hablan el mismo idioma, estos espacios están diseñados para interactuar con los materiales y descubrir con los cinco sentidos las últimas tendencias del mercado.

Estos showrooms buscan acercar la experiencia de Cosentino a arquitectos, proyectistas, interioristas, diseñadores y consumidores finales, convirtiéndose así en un concepto experiencial más cercano al cliente.

Son centros de información, ayuda y atención personalizada e integral, tanto al profesional como al cliente final, ofrecen la oportunidad de conocer de primera mano, a través de una experiencia interactiva, todos los productos de la compañía. El visitante puede sumergirse en una experiencia sensorial única interactuando con su proyecto, definiéndolo, creándolo y visualizándolo en formato digital a través de los equipos informáticos que el espacio pone a su disposición.

Desde que apostamos por este espacio en 2013, contamos ya con 12 Cosentino City en las ciudades de Sídney (Australia), Singapur (Singapur), Toronto (Canadá), Montreal (Canadá), Milán (Italia), Londres (Reino Unido), Madrid (España), Dubái (Emiratos Árabes Unidos) Nueva York, San Francisco y Miami (Estados Unidos) y, en 2019, Los Ángeles (Estados Unidos).

Con el objetivo de ampliar su red con la apertura de más centros en diferentes ciudades del mundo.

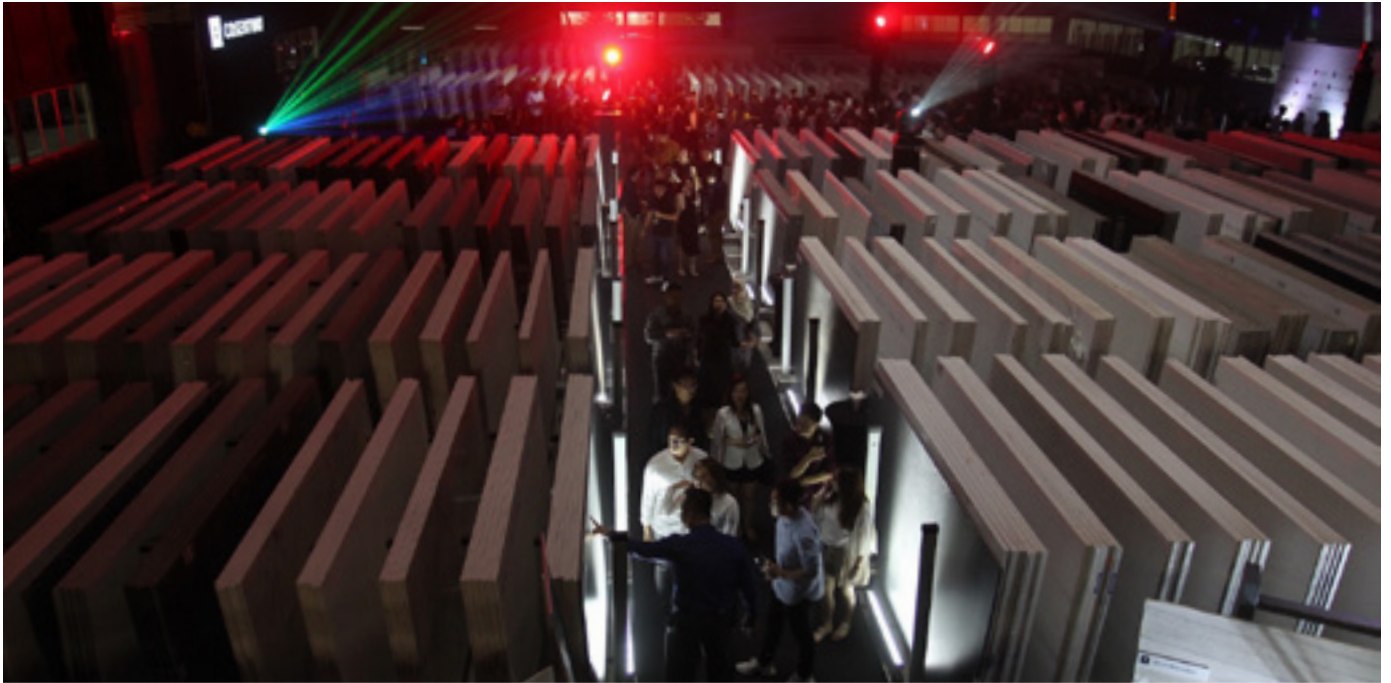
<http://www.cosentino.com/es/city>

Otras instalaciones

Cosentino cuenta con operadores logísticos en Christchurch (Nueva Zelanda), Tokio (Japón), Ciudad del Cabo (Sudáfrica), Dubái (Emiratos Árabes Unidos) y en Puerto Rico. Cabría sumar 3 Hubs, o centros logísticos, dos en Estados Unidos y uno en Australia.

En aquellos países donde no contamos con activos propios, nuestra actividad comercial se sustenta a través de acuerdos exclusivos con distribuidores y socios locales.

Actividad



Nueva apertura: Cosentino Center Malasia



Nueva apertura: Cosentino Center Estrasburgo



Nueva apertura: Cosentino Center Malasia



Excelencia en calidad y servicio

Queremos que nuestros productos inspiren a nuestros clientes y colaboradores en la creación de espacios innovadores. Este reto implica responder a las expectativas de un usuario cada vez más exigente que no solo demanda productos de calidad, bellos, funcionales, respeten el medio ambiente y cuenten con los máximos criterios de seguridad, tanto en su producción como en su manipulado.

Así mismo el grupo Cosentino se marca directrices en su actuación empresarial la búsqueda de la calidad en sus productos y en sus servicios, la protección medioambiental y la seguridad.

Estas directrices de actuación quedan recogidas en nuestro sistema de Gestión Integrado, más concretamente en la Política de Calidad y Gestión ambiental, implantada en Cosentino, S.A.U. difundida entre empleados y otras partes interesadas.

Principios de actuación de Cosentino:

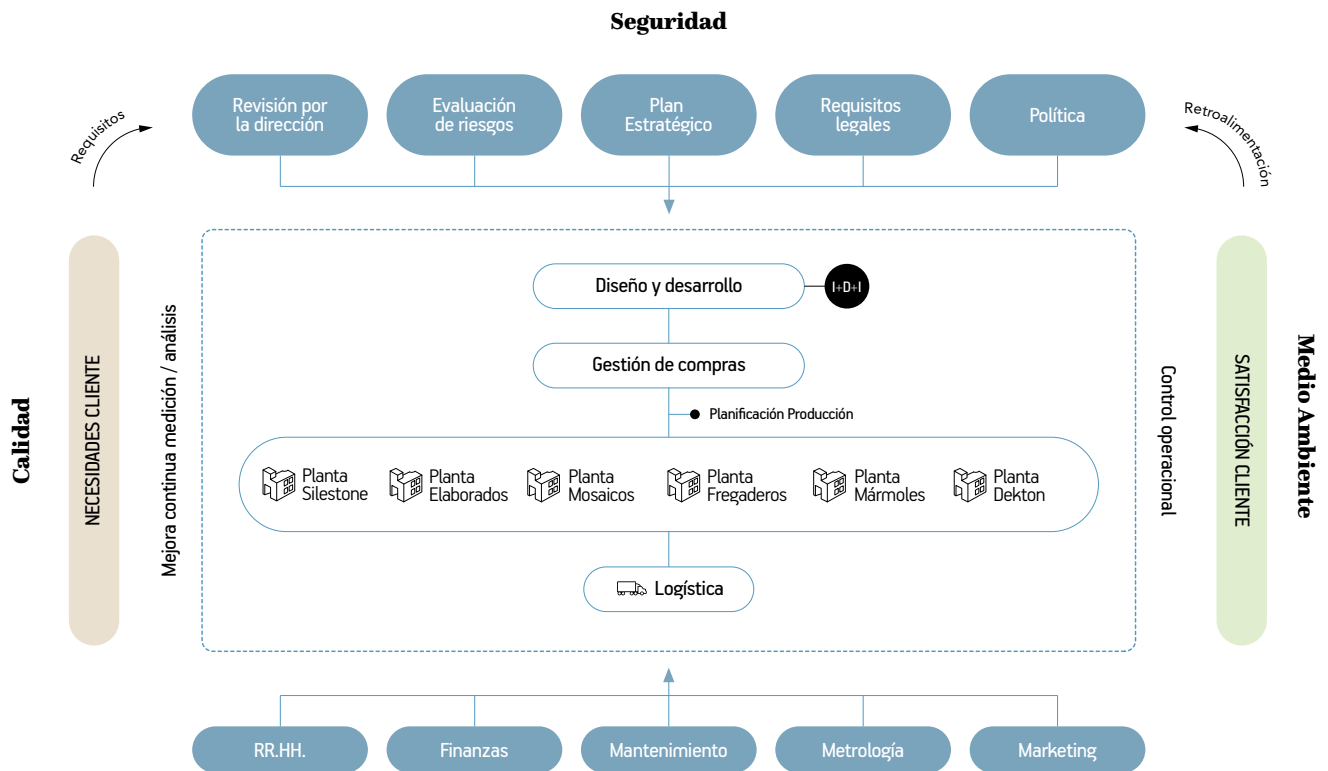
- Buscar la máxima satisfacción de todas nuestras partes interesadas, cumpliendo todos sus requisitos.
- Mejorar continuamente nuestros procesos y productos.
- Asegurar el cumplimiento de la legislación y reglamentación vigente.
- Establecer objetivos y metas ambientales, así como considerar la variable ambiental en la planificación y desarrollo de nuestra actividad.
- Adoptar las medidas necesarias para prevenir la posible contaminación de suelos, atmósfera o aguas.
- Desarrollar la implicación y concienciación del personal en materia de protección y respeto al Medio Ambiente.
- Potenciar el conocimiento y competencia de la empresa, en las actividades de Diseño y Desarrollo.
- Promocionar la imagen corporativa a través de su Sistema de Gestión Integrado.

Renovamos la certificación de calidad ISO 9001 & 14001

Fruto de la apuesta por la mejora continua, y como parte de nuestro ADN, en 2019 hemos apostado por cambiar de certificadora, siendo DNV, GL, una entidad de certificación líder a nivel mundial, la elegida para comprobar la eficacia y eficiencia de nuestro Sistema de Gestión. Nuestro propósito ha sido generar más valor, garantizando el desarrollo de nuestra empresa, productos, personas e instalaciones.

En octubre 2019, Cosentino S.A.U ha vuelto a obtener la certificación del Sistema Integrado de Gestión, ISO 9001 e ISO 14001, con la adaptación de la versión 2015, para el diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización de superficies de cuarzo, superficies ultracompactas, piedra natural y superficies recicladas. Este sistema certifica la capacidad del negocio para proporcionar productos que satisfagan los requisitos del cliente y cumplan con los requerimientos reglamentarios aplicables y los requisitos normativos relacionados con la calidad y el medio ambiente. El principal objetivo de nuestro sistema de Gestión es buscar y conseguir la mejora continua en los procesos integrales de diseño, fabricación, elaboración, distribución y comercialización poniendo especial énfasis en los procesos directamente relacionados con los clientes.

Así mismo durante este año, se ha trabajado en iniciar una filosofía, y estrategia basada en generar un Sistema de Gestión sólido, que incorpore las diferentes normas que posee Cosentino, trabajando en línea con los diferentes procesos, generando una visión transversal que impulse el crecimiento de la compañía.





Auditorías de Calidad y mejoras de procesos

Con el objetivo de verificar la eficacia del sistema de calidad implantado en nuestros procesos, así como asegurar la calidad de nuestros productos y/o servicios, durante 2019 se han realizado un total de 7 auditorías internas de Calidad, y así comprobar que las características de los procesos cumplen con las especificaciones que de él se esperan.

También se han realizado mejoras para el control de las incidencias detectadas en los diferentes procesos, que ayuden a una mejor gestión y toma de decisiones, para realizar análisis de causa raíz, y nos ayuden a implantar mejoras y reducción de riesgos en cada una de las plantas productivas.

7 auditorías internas de calidad

Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución

Con la finalidad de establecer un criterio único en la gestión de abonos (reclamaciones asociadas a la calidad del producto), Cosentino actualiza en Octubre 2019 la Política de Abonos de Calidad, para todos sus centers y distribuidores. Los principales objetivos de esta política son:

- Establecer un único criterio de evaluación
- Mejora del servicio en tiempo y Calidad
- Fijar un sistema de información bidireccional
- Rápida detección de posibles defectos asociados al material

Fruto del mejor análisis de estas reclamaciones, se ha conseguido profundizar en el análisis de la causa raíz de los defectos de nuestros productos, y seguir mejorando nuestro proceso de fabricación, siempre orientado a ofrecer la mejor Calidad exigida por nuestros clientes.

Para poder realizar una queja o reclamación asociada a cualquiera de los productos de Cosentino, el cliente deberá dirigirse a la red comercial de su zona aportando la información mínima necesaria, reflejada en la política. De esta manera el gestor comercial dejará constancia en el sistema (Salesforce), donde se podrá realizar una evaluación del caso tras la visita del comercial al cliente. Finalmente será el equipo de Calidad Cliente, los encargados de valorar con la información aportada si dicha reclamación está asociada o no a la Calidad del producto.

En 2019, el total de reclamaciones registradas en Salesforce asociadas a Calidad del producto fueron 16.543, entre los diferentes mercados y marcas.

De esta cantidad el 65,23% fue aprobado, un 20,68% fue denegado, y el 14,09% restante fue bien cerrado o solucionado sin generar abono.



Seguridad y salud de nuestros clientes

Para ser un referente en seguridad y salud, en Grupo Cosentino extendemos el alcance de este objetivo a nuestros clientes y colaboradores. Este compromiso queda recogido en nuestra Política de Seguridad y Salud.

Ofrecemos formación continua y de calidad sobre todos los riesgos laborales y sus medidas preventivas, proporcionando a nuestros clientes y colaboradores información y asesoría mediante alianzas de colaboración con los agentes del sector y talleres formativos. Además, mantenemos una constante comunicación sobre información y buenas prácticas para el fomento de una cultura preventiva que transmitimos con un afán transversal e integrador.

Trabajamos día a día para llevar a cabo nuestras actividades de forma segura y saludable y velar por el bienestar de todas las personas, tanto en nuestras instalaciones como en nuestros ámbitos de influencia.

Como parte de nuestro firme compromiso con la salud y la seguridad de los profesionales de la industria de la piedra, durante 2019, llevamos a cabo sesiones presenciales que incluyen capacitación en salud y seguridad para alentar una cultura para prevenir la exposición al polvo de sílice e identificar los peligros relacionados con el trabajo con piedra natural o piedra artificial.

Durante este año hemos realizado 15 sesiones en Sidney, Auckland, Brisbane, Newcastle, Cairns, Canberra, Christchurch, Wellington, Adelaide, Perth y Melbourne.



Etiquetado

Grupo Cosentino continua realizando las oportunas acciones de comunicación orientadas a informar a sus clientes sobre posibles riesgos y medidas preventivas de nuestros productos.

Como novedad, en 2019 se ha creado un espacio web llamado Cosentino® Safety Space para hacer el acceso a esta información para nuestros clientes y colaboradores aún más sencillo. Este Safety Space presenta la información de seguridad y salud de manera fácilmente legible, estructurada, y en múltiples idiomas, y es accesible con cualquier dispositivo con acceso a Internet, móviles, tabletas, etc., introduciendo la dirección osh.cosentino.com o mediante el escaneo del siguiente código QR que se incorpora en etiquetas de producto, albaranes, facturas, condiciones generales de venta o en las guías de buenas prácticas.



La información en el etiquetado de nuestras principales marcas incluye:

- Indicación de la obligación de cumplir con la regulación local aplicable en relación a la seguridad y salud, y de consultar con un higienista industrial para aplicar las medidas de mitigación de riesgos que fueran oportunas.
- Avisos sobre los riesgos y las precauciones a adoptar para un manipulado seguro de estos productos, junto con los correspondientes pictogramas, de acuerdo a la normativa SGA internacional.
- Referencia a la existencia de procesos adecuados para la mitigación de la emisión y la eliminación del producto.
- Indicaciones sobre los posibles impactos en la salud de una exposición prolongada al polvo derivado del corte y manipulado de los materiales sin usar las medidas de seguridad adecuadas.
- Código QR que dirige al Cosentino® Safety Space, donde se puede encontrar información adicional de seguridad y salud, y donde se pueden descargar las Fichas de Datos de Seguridad, las Guías de Buenas Prácticas, o donde se pueden visionar videos demostrativos de como manipular de manera segura los productos.

Además, el Grupo Cosentino pone a disposición de sus clientes y colaboradores las Fichas de Datos de Seguridad de sus productos en múltiples idiomas, creadas y revisadas de acuerdo a la normativa internacional SGA (del inglés GHS, Globally Harmonised System) para la clasificación y etiquetado de productos químicos y mezclas.

Otro documento a disposición de los clientes y colaboradores del Grupo Cosentino son las Guías de Buenas Prácticas durante las tareas de corte, tallado, pulido e instalación de sus productos. En adición a estas guías, durante 2019 se ha creado y publicado una Guía de Prevención y Seguridad específica para la prevención de riesgos para la salud durante las tareas de instalación de encimeras y módulos prefabricados.

Por otro lado, cumplimos con la normativa internacional para el tratamiento y el etiquetado de productos químicos:

- Normativa REACH para la protección de la salud humana y el medio ambiente contra los riesgos que pueden presentar los productos químicos.
- Normativa de etiquetado CLP que busca armonizar la información de las etiquetas a nivel internacional.

Privacidad del cliente y pérdida de datos

Desde esta oficina se gestionan los ejercicios de derechos que nos son solicitados, se realizan las Evaluaciones de Impacto de Protección de Datos si son necesarias en nuevos proyectos y se registran nuevos tratamientos en el Registro de Actividades de Tratamiento.

La oficina del Delegado de Protección de datos vela para que tanto el Reglamento General de Protección de Datos como la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos se cumplan con un asesoramiento legal y técnico de sistemas adecuado. Así mismo, se creó un comité DPC (Data Protection Committee) en el cual se revisa que las acciones que está llevando a cabo la oficina del Delegado de Protección de Datos son correctas.

En 2019, la compañía no tiene constancia de que se hayan producido reclamaciones por incumplimiento de la regulación legal o los códigos voluntarios respecto a privacidad y pérdida de datos de clientes.



En constante diálogo con nuestros clientes

Una buena relación y diálogo con nuestros clientes y colaboradores de todo el mundo es clave para lograr la excelencia en el posicionamiento de nuestras marcas. La innovación en nuestras herramientas de comunicación nos permite llegar a clientes y colaboradores de manera local, directa y en su idioma, proporcionándoles un contenido interesante y adaptándonos al mercado, a sus necesidades y preferencias. Por lo tanto gracias a este diálogo, establecemos las mejores acciones de fidelización, mejoramos la experiencia y respondemos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes y colaboradores.

Programas de Fidelización

Avanzamos en la evolución de la oferta de fidelización de Grupo Cosentino. Durante 2019, hemos lanzado el programa de fidelización de Cosentino en 25 mercados, desarrollado en el marco del proyecto de transformación digital de la compañía.

El proyecto se centra en un nuevo ecosistema digital para nuestros clientes, en donde la oferta de fidelización es uno de los ejes, y que se presenta en un ambicioso plan de despliegue que permitirá conectarnos mejor con nuestros colaboradores y generar una mejor experiencia. A su vez, nos permitirá ofrecer nuevos beneficios que no solo se centran en los servicios online, sino también en acciones offline, con el objetivo de tener una propuesta integral.

Consolidamos además, los dos nuevos segmentos, arquitectos, y diseñadores de interiores que se suman a los marmolistas y tiendas de cocina y baño. Estos dos nuevos segmentos aunque comparten cosas en común, deben abordarse de forma distinta pues tienen motivaciones y necesidades muy particulares.

25

Lanzamos el programa de fidelización de Cosentino en 25 mercados

Canales de diálogo con nuestros clientes

Nos beneficiamos del potencial de las nuevas tecnologías con el fin de ampliar nuestra comunidad online, usando el entorno digital, pero sin olvidar también la comunicación personal que permite estrechar lazos y crear relaciones sólidas y fluidas, para ello innovamos en nuestras herramientas de comunicación externa buscando la excelencia en el posicionamiento de nuestras marcas.

Comunicación personal



- Relación directa del Account Manager y General Manager.
- Comunicación por correo electrónico.
- Recepción de visitas a nuestras instalaciones en todo el mundo.

Redes Sociales



Nuestra estrategia global en redes sociales nace con el objetivo de ampliar nuestra comunidad online a través de una comunicación activa con nuestros clientes mediante los principales canales de social media en los que estamos presentes.

Durante 2019, estos canales han permitido que nuestras publicaciones hayan llegado a más de 92.567.600 de usuarios, hayan sido vistas más de 211.217.600 de veces y más de 5.414.300 de personas hayan interactuado con ellas. Unos resultados muy positivos que intentamos optimizar año tras año entre nuestras audiencias.



Facebook	Twitter	Instagram	Pinterest	LinkedIn	YouTube	Países
•	•	•	•	•	•	España/ Corporación
•						Alemania
•		•				Asia
•	•	•				Australia
•		•	•			Bélgica
•	•	•				Brasil
•	•	•				Canadá
•		•				Escandinavia
•	•	•				EE.UU.
•		•				Francia
•		•				Israel
•	•	•				Italia
•	•	•				México
•		•				Oriente Próximo
•		•				Países Bajos
•	•					Portugal
•	•	•				Reino Unido/ Irlanda
•		•				Suiza
•	•	•				Turquía



Apps



Silestone



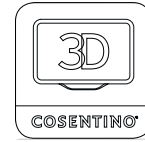
Dekton



Home Design



Online Visualizer



Kitchen 3D



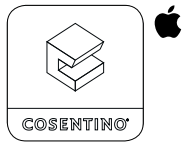
Silestone 25



Cosentino TV

Webs Apps

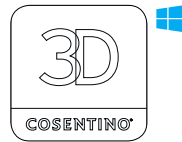
Internal Apps



Live Showroom



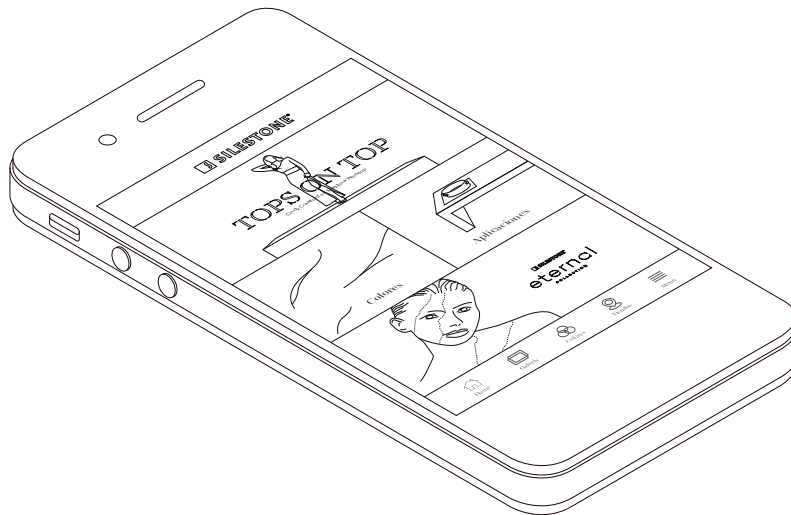
Home VR



Designer



Cosentino





www.cosentino.com/blogs-news/

21 versiones

para diferentes mercados.

Blog Pageviews 2019

País	Pageviews 2019
España + Corporativo Es	83.091
Alemania	6.909
Australia	15.952
Bélgica	19.923
Brasil	23.613
Suecia	2.528
Noruega	391
Dinamarca	186
Finlandia	70
Canada	17.818
Estados Unidos	60.721
Francia	11.569
Holanda	11.540
Israel	4.708
Turquía	5.065
Italia	8.537
Portugal	7.635
Reino Unido - Irlanda	32.120
Singapur	1.742
Malasia	1.223
Suiza	6.081
Mexico	192
Middle East	1623
Polonia	4007
Internacional	62.158
TOTAL	389.402



Oficinas de prensa



21 oficinas dan servicio a 26 países.

Impactos en media: valor publicitario estimado total en el mundo de 61.872.540€ en 2019 (vs 60.025.750€ de 2018). Número de clipping logrados: 13.330 (vs 10.880 de 2018).

26 versiones de Blog de noticias: Pageviews obtenidas en 2019: 389.402
Relaciones estratégicas con influenciadores.

Campañas de publicidad



Cindy Crawford es, un año más, embajadora de Silestone con la campaña “**Tops on Top 2019**”.

Para profesionales, hemos creado, **Achitectural Campaing 2019**”.

Por un lado, campañas con imágenes de algunos de nuestros proyectos reales hechos en Dekton® como **Toha y Gunni**. Y por otro, una línea más inspiracional donde mostramos el producto aplicado en detalle y en cocinas.

Cosentino TV



youtube.com/user/CosentinoTV
Nuestro canal de televisión en YouTube.

News-letters



Noticias, eventos, consejos o promociones.
Novedades globales y específicas de cada mercado.

Revista C-Top



Reportajes y entrevistas sobre moda, diseño, arquitectura, cultura, viajes y gastronomía
Dos número al año de 50.000 ejemplares cada uno.

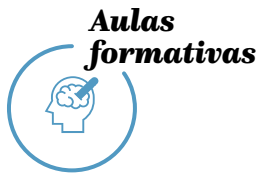
Valor publicitarios 2018

VPE 2019 (€)	VPE (€)	NR CLIPPINGS	IMPRESIONES RRPP	IMP. PRINT TV RADIO	IMP. ONLINE
ESPAÑA + CORPORATIVO ES	10.700.495	2.945	971.139.086	141.642.100	829.496.986
ALEMANIA	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
AUSTRALIA	7.106.395	183	740.628.913	7.114.924	733.513.989
BÉLGICA	343.417	154	27.997.011	8.170.482	19.826.529
BRASIL	4.748.296	953	140.688.408	9.342.380	131.346.028
SUECIA	211.084	108	7.454.831	877.800	6.577.031
NORUEGA					
DINAMARCA					
FINLANDIA					
CANADA	689.542	343	93.555.419	42.555.551	50.999.868
ESTADOS UNIDOS	29.256.678	3.107	3.118.711.819	14.772.865	3.103.938.954
FRANCIA	1.265.080	271	29.268.862	7.656.584	21.612.278
HOLANDA	485.968	203	18.572.466	3.367.944	15.204.522
ISRAEL	398.167	86	38.975.766	6.795.766	32.180.000
TURQUÍA	558.019	265	3.935.828	1.949.805	1.986.023
ITALIA	1.191.579	371	100.739.828	31.824.611	68.915.217
PORTUGAL	109.274	151	4.630.501	286.801	4.343.700
IRLANDA	423.081	329	7.086.690	5.638.090	1.448.600
REINO UNIDO	1.088.949	824	59.097.829	21.631.032	37.466.797
SINGAPUR	210.915	91	7.026.348	1.118.628	5.907.720
MALASIA	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
SUIZA	193.508	147	5.125.731	2.524.109	2.601.622
MEXICO	560.092	245	14.682.200	9.260.619	5.421.581
MIDDLE EAST	485.211	104	6.213.575	1.556.607	4.656.968
POLONIA	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
INTERNACIONAL	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
TOTAL	60.025.750	10.880	5.395.531.111	318.086.698	5.077.444.413

Valor publicitarios 2019

VPE 2019 (€)	VPE (€)	NR CLIPPINGS	IMPRESIONES RRPP	IMP. PRINT TV RADIO	IMP. ONLINE
ESPAÑA + CORPORATIVO ES	12.735.308	3.219	1.161.495.576	148.852.300	1.012.643.276
ALEMANIA	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
AUSTRALIA	3.712.670	168	391.543.471	17.606.558	373.936.913
BÉLGICA	196.971	125	11.384.489	5.156.789	6.227.700
BRASIL	4.141.841	779	103390976	8.620.680	94.770.296
SUECIA	257.727	75	10.935.723	2.624.624	8.311.099
NORUEGA	182.371	20	7.058.867	1.022.367	6.036.500
DINAMARCA	14.906	17	946.161	279.300	666.861
FINLANDIA	62.184	21	4.783.803	1.157.000	3.626.803
CANADA	423.173	81	40.291.495	25.492.400	14.799.203
ESTADOS UNIDOS	28.873.310	5.262	4.473.001.747	51.784.880	4.421.216.867
FRANCIA	1.565.933	312	36.081.196	12.815.864	23.265.332
HOLANDA	544.216	131	3.013.208	2.262.278	750.930
ISRAEL	493.093	71	54.247.000	5.202.000	49.045.000
TURQUÍA	401.299	216	1.969.945	1.085.066	884.879
ITALIA	2.967.554	445	250.599.098	38.689.807	211.897.571
PORTUGAL	427.596	129	6.594.222	2.209.500	4.384.722
IRLANDA	363.117	339	5.336.939	5.336.939	0
REINO UNIDO	1.381.950	652	56.966.038	20.681.608	39.284.430
SINGAPUR	198.074	92	16.576.330	1.921.992	14.654.338
MALASIA	116.088	48	5.440.068	1.373.662	4.066.406
SUIZA	270.502	110	4929437	2.107.590	2.821.847
MEXICO	227.511	178	8042007	3.685.807	4.356.200
MIDDLE EAST	534.645	175	20.552.731	966.107	19.586.624
POLONIA	1.780.501	665	18.160.866	1.594.970	15.565.896
INTERNACIONAL	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica	no aplica
TOTAL	61.872.540	13.330	6.693.341.393	362.530.088	6.332.799.693

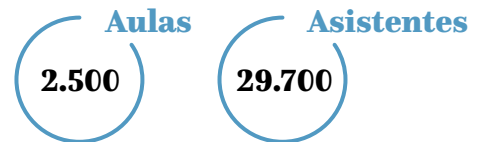
*El valor publicitario estimado se calcula sumando el valor publicitario estimado según el espacio en publicaciones papel, radio o tv según tarifa publicitaria oficial. Para publicaciones online, el valor publicitario se calcula según una fórmula standard: Número de Visitas Unicas Mes (Impresiones online) X0,37€ X 0,025 (la probabilidad de que el artículo sea leído)



Aulas formativas

Al generar espacios de encuentro y formación podemos compartir con ellos conocimientos y experiencia en todos los mercados donde tenemos presencia. Compartir estos conocimientos y experiencias con clientes y colaboradores de todo el mundo es una parte fundamental de la agenda anual de Grupo Cosentino.

En 2019, hemos realizamos más de 2.200 sesiones formativas en las que participaron más de 29.700 usuarios.



Regiones	Nº de Aulas	Asistentes
Europa	250	6100
Iberia	83	2643
Usa/ Canada	1.400	11.200
Latinoamérica	300	5475
ROW	61	2728
Asia	95	950
Oceanía	32	640

Estos encuentros nos permiten:

- Establecer un flujo de comunicación personal y compartir buenas prácticas con nuestros clientes y colaboradores.
- Identificar sus necesidades y dar respuesta directa a sus dudas e inquietudes.
- Compartir nuestro compromiso con la salud y seguridad, y fomentar la cultura de prevención como un valor fundamental.

Compromiso con nuestros proveedores

Nuestra política de relación con estos socios consiste en trabajar en equipo para ofrecer la excelencia en todos nuestros productos. Con este objetivo seleccionamos a proveedores que comparten nuestra visión del negocio y que conocen las necesidades de nuestras marcas.

Una red de proveedores elegidos por su calidad para trabajar como un equipo junto a Grupo Cosentino nos permite lograr la excelencia en todas nuestras marcas y productos, buscamos establecer relaciones a medio y largo plazo que nos permitan asociarnos con socios que conozcan nuestro negocio y nuestras necesidades y trabajen con nosotros para ofrecer la mejor calidad a nuestros clientes.

Una relación estable y de calidad con nuestros socios en todo el mundo es fundamental para garantizar el éxito de Grupo Cosentino y avanzar hacia un modelo de negocio sostenible, que considere el Desempeño económico, social y ambiental en toda nuestra cadena de valor. Trabajamos mano a mano y realizamos auditorías y formaciones para asegurar que cumplen con nuestras necesidades y expectativas.

Homologación y gestión de riesgos

Potenciación del proceso de Homologación y gestión de riesgos de proveedores.

Comité de Riesgos de Proveedores

Creación del Comité de Riesgos de Proveedores.

Maestro de Proveedores

Potenciación del Maestro de Proveedores ampliando alcance geográfico.

Norma ISO20400 Compras Sostenibles

Certificación en la Norma ISO20400 sobre Compras Sostenibles.

Gestión de compras APAC

Ampliación del alcance de gestión de compras a APAC, teniendo físicamente un responsable de compras en Singapur.

16.494

Nº total de proveedores

4.208

Proveedores nacionales

1.317

Proveedores Locales
Almería, Andalucía (España)

21%

Volumen de gasto en
Almería (Andalucía)*

19%

Proporción del gasto
en proveedores locales*
respecto a las materias primas

* Datos referentes a las sociedades Cosentino S.A. y Cosentino RGD, las principales sociedades que actúan en España)



Principales proveedores en 2019

Cosentino S.A.

Ineos Composites
 Omar Coatings, S.A.
 Sibelco Minerales, S.A.
 Scott Bader
 Polynt Composites Spain, S.L.U.
 Tenax S.P.A.
 Componentes Industriales
 Maser, SL
 Breton, S.P.A.
 Sacmi
 Telefónica
 T-System

Estados Unidos y Canadá

Lease Plan Usa INC
 PMA Companies
 Total Quality Logistics LLC
 Estes Express Lines
 Cigna Health and Life
 Insurance COM
 Nolan Transportation
 Group, LLC
 Waste Management Nat Service
 INC

Australia y Nueva Zelanda

Clemenger International Freight
 Slabtrans Group
 Oxford Communications Group
 Pty LTD
 Custom Fleet

Brasil

Jacobson Global
 Logistics PTE LTD
 CL Leasing PTE LTD
 Abaco Machines
 Damco Japan K.K.

Singapore, Malaysia y Japón

Mineraçao Pagani
 Ferraz Brasil Marmores e Granitos
 Minera BR Granitos
 Adria Brasil Importaçao e Exportaçao
 D-Wire SLR
 Sinto do Brasil

Resto del Mundo

United-International
 Freight Forwar
 JLL
 Gma Logistics (PTY) LTD
 Ald Autoleasing D GMBH
 Ventur Gumruk Musavirligi Ve
 Shell Uk Oil
 Gaash Customs Clearing
 G Internatio
 Arval Limited

Suministro de materias primas

España	33%	Holanda	2%
Turquía	23%	India	2%
Bélgica	10%	Reino Unido	2%
EAU	10%	Portugal	1%
China	9%	Francia	1%
Italia	3%	USA	1%
Alemania	2%	Brasil	1%

Nuestros procedimientos de compras

Los procedimientos de compras de Cosentino buscan adaptarse a las necesidades de una realidad en evolución para atender a todas las necesidades del grupo con la máxima calidad y garantía.

Con este objetivo, seguimos trabajando para potenciar la función de compras, con el espíritu de Mejora Continua, alineados con los contenidos y objetivos de la NORMA UNE 15896, Norma Europea de Compras, en la que seguimos certificados.

Siguiendo esa línea de mejora de la Función de Compras, y siempre buscando el alineamiento de la estrategia de Compras a la estrategia de Cosentino, abordamos en 2019 la certificación en la NORMA ISO 20400 sobre Compras Sostenibles. Nuestra implicación con la Sostenibilidad va alineada a la de Cosentino, y es nuestra obligación trasladarla a nuestros proveedores.

Continuando con la Transformación Digital iniciada en 2018 con la implantación de la plataforma SAP Ariba para Compra Estratégica, Homologación y Evaluación de Proveedores, en 2019 potenciamos los procesos de Homologación y Gestión de Riesgos de Proveedores de la mano de GoSupply. Plataforma que nos está permitiendo monitorizar los principales riesgos (Financieros, Compliance, Geopolíticos y de Homologación) en tiempo real.

En esta línea, nos aseguramos que, siguiendo el procedimiento de homologación, nuestros principales proveedores aceptan nuestras condiciones generales de compra, código de ética y conducta, así como nuestra política de calidad y medioambiente.

Los principales pilares de nuestro procedimiento de compras son:

- Cumplimiento de los Procedimientos de Compras y su constante adaptación a las necesidades de Grupo Cosentino.
- Implantación de las mejores prácticas de trabajo en compras.
- Elaboración de un Plan Anual y Estratégico de Compras.
- Acciones de seguimiento mensuales en los Comités de Compras.
- Desarrollo e implantación del Portal de Proveedores e integración de la plataforma de compras SAP Ariba. Creación del Comité de Proveedores, donde gestionamos las Políticas y damos seguimiento a la evaluación de proveedores.

La figura del Maestro de Proveedores, creada en 2018 con la misión de centralizar la gestión de proveedores, seguimiento y control de la información, ha seguido creciendo. Con un alcance inicial para los proveedores de España, en la actualidad gestionamos el 70% del volumen total de proveedores de Cosentino, y el 100% de Europa y APAC.

En el año 2019 alineamos nuestros procedimientos a los requerimientos del IWAY Estándar de IKEA, uno de nuestros principales clientes, reafirmando nuestro compromiso con los principios fundamentales en materia de medio ambiente, condiciones sociales y laborales.

IWAY se basa en las ocho convenciones establecidas en los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, declaración de la OIT de junio de 1998, y en los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas – Unite Global Compact 2000.



Certificación en la Norma Europea de Compras

En 2019 hemos renovado la certificación de la Norma Europea de Compras UNE 15896:2015. Esta norma certifica que nuestro Sistema de Gestión de Compras responde a los principios de efectividad, eficiencia y comunicación. Además, establece vínculos con otras áreas para alinear las acciones de compras con las normas de calidad y medio ambiente, entre otros. Y damos un paso más siendo la primera empresa del mundo en certificarse en la NORMA ISO 20400 de Compras Sostenibles por Aerce (Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos) y la IFPSM (The International Federation of Purchasing and Supply Chain Management).



Julio Martín Mancera nombrado Dirigente de Compras del año por Aerce en los Premios Diamante de la Compra.

Gestión de riesgos en la cadena de suministro

En Cosentino hemos definido un Panel de Riesgos de nuestra cadena de suministro que incluye la identificación de riesgos internos y externos, estableciendo acciones para mitigarlos, aplicándose a nuestros principales proveedores.

En 2019 damos soporte digitalizando esta gestión de riesgos con la Plataforma GoSupply y con la creación del Comité de Riesgos de Proveedores donde, con una periodicidad quincenal, damos seguimiento a las incidencias que surgen y los posibles riesgos que pudieran generar, además de confeccionar y actualizar las Políticas que aplican.

"Para GoSupply, Cosentino es uno de los clientes de referencia en la gestión de riesgos de proveedores. A través de un proyecto llevado a cabo conjuntamente, Cosentino dispone de un modelo pionero en la gestión de los riesgos de sus principales proveedores, a través del cual distintas Unidades de Grupo pueden conocer en tiempo real el estado de los proveedores, sus riesgos potenciales y los planes de mitigación y desarrollo lanzados. GoSupply, con su clara apuesta tecnológica, está encantada de poder participar de esta forma en la visión global del Grupo Cosentino consistente en dotar de una mayor sostenibilidad, transparencia y fortaleza a su cadena de suministro"



Jaime Velasco Praga
CEO GoSuppl



Promovemos nuestros valores y políticas

Promover nuestros valores y políticas corporativas entre socios y colaboradores es función de Departamento de Compras así como responder a las necesidades de nuestro negocio implica compartir valores y compromisos con toda nuestra cadena de valor.

En este sentido, a través de nuestras Condiciones Generales de Compras, nuestros proveedores se comprometen a cumplir un conjunto de requisitos de sostenibilidad, entre los que cabe destacar:

- Medidas anticorrupción y contra el blanqueo de capitales.
- Respeto a los derechos humanos y libertades en conformidad, al menos, con la Carta Internacional de Derechos Humanos y los principios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).
- Normas de salud y seguridad en el trabajo.
- Acciones contra el trabajo infantil.
- Cumplimiento de las medidas medioambientales según la legislación vigente.

Por otro lado, aplicamos el proceso de homologación a nuestros principales proveedores a través de la herramienta SAP Ariba. Este proceso requiere la aceptación de nuestras Condiciones Generales de Compras, del Código de Ética y Conducta de Cosentino y de nuestra Política de Calidad y Medio Ambiente, además de alinear los contenidos y exigencias al Estándar IWAY de IKEA, uno de nuestros principales clientes.

Evaluación y auditorías

Nuestra responsabilidad con los productos empieza en la elección y obtención de las materias primas. En el marco del proceso de compras de Grupo Cosentino, se evalúa el nivel de desempeño y cumplimiento de nuestros proveedores. El plan de auditoría se compromete a realizar comprobaciones in situ de las condiciones de todos sus proveedores de materias primas antes de iniciar una relación de relevancia.

Esta valoración tiene en cuenta aspectos de la sostenibilidad como la existencia de una norma de Responsabilidad Social Corporativa en el proveedor o la obtención de una certificación del Sistema de Gestión Ambiental, además no sólo permiten garantizar la calidad de los productos, sino que analizan otros factores como el respeto a los Derechos Humanos, que no se emplea mano de obra infantil y que los estándares de trabajo corresponden con las políticas del Grupo.

Salud y seguridad de nuestros proveedores

Para extender y fomentar valores como la prevención y seguridad, entre nuestras empresas colaboradoras ponemos el foco en la mejora continua de los sistemas de seguridad y salud, así como en los controles y acciones que buscan garantizar el cumplimiento de los preceptos legales.

Cosentino integra sus estándares de Seguridad en proveedores a través de la aplicación del procedimiento PR-640-06 de Coordinación de Actividades Empresariales, en el cual se establece que el intercambio documental entre Cosentino S.A.U. y los proveedores se realizará por medio de la plataforma digital Ser-CAE, donde se revisa y valida la documentación aportada.

Además del intercambio de Información previa a la realización de los trabajos se lleva a cabo reuniones periódicas con los principales contratistas para actualizar el intercambio de riesgos según las características de los trabajos, cambios en proceso productivo, dejando constancia de los acuerdos en actas de coordinación.

Durante el ejercicio de 2019 se ha implantado un sistema para la evaluación del desempeño de nuestros proveedores. En materia de Prevención de Riesgos Laborales han sido evaluadas 75 empresas contratistas que desarrollan su actividad en las instalaciones de Cosentino del polígono industrial de Cantoria. La previsión es duplicar el número de empresas evaluadas para 2020. Los indicadores evaluados son los siguientes:

- Accidentabilidad. En este aspecto han sido registrados 26 accidentes entre empresas colaboradoras.
- Actos inseguros.
- Incidencias en control de acceso.
- Cumplimiento de la Coordinación de Actividades Empresariales.

Con estos indicadores se calcula una puntuación mensual que es enviada a una plataforma de evaluación de proveedores. En esta plataforma se calcula una puntuación global con indicadores de otras áreas como son Medio Ambiente, Calidad, y Finanzas.

A las empresas con puntuaciones más bajas se les emite un reporte de su situación y de sus incidencias con el objetivo de ayudarlas a mejorar su desempeño.



Diálogo con nuestros proveedores

Una comunicación directa y fluida es la mejor garantía para promover nuestros valores y políticas, identificar las expectativas y necesidades de nuestros proveedores y trabajar juntos para obtener el mejor producto final. Tenemos abiertos varios canales de comunicación con nuestros proveedores que nos permiten reforzar nuestras relaciones con nuestros proveedores, con la ayuda de SAP Ariba reforzamos la transparencia, trazabilidad y la igualdad de condiciones en la participación de nuestros procesos de licitación.

Portal de proveedores

El portal, implantado en 2016, pretende agilizar la gestión de pedidos y la cadena de aprovisionamiento con nuestros principales proveedores. La plataforma contaba en 2019 con 6.148 proveedores, 3.006 más que el año anterior. Se trata de una apuesta fuerte de Cosentino por la inclusión de nuestros proveedores en nuestros procesos.

En 2019 hemos continuado con la consolidación de la herramienta SAP Ariba. La plataforma SAP pone al servicio de nuestros proveedores una herramienta de gestión y comunicación en procesos de licitación que mejora nuestros procesos de compra estratégica, dotándolos de transparencia y trazabilidad y, potenciando en este año 2019 la homologación de proveedores.

Otros canales de diálogo



Encuentros de distintos sectores industriales y de servicios.



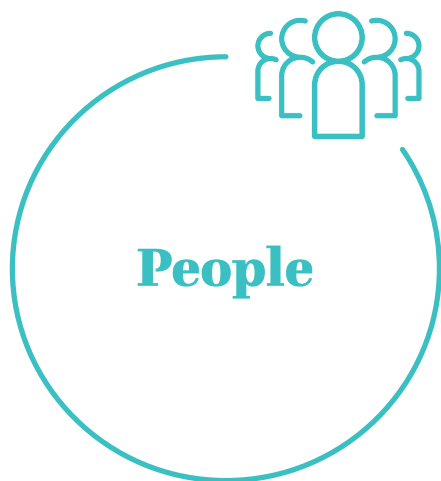
Participación en seminarios y coloquios profesionales.



Asistencia a eventos organizados por proveedores.



Sesiones con proveedores y socios en desarrollos tecnológicos.



Pág. 108

Comprometidos con nuestras personas

Pág. 110

Principales indicadores de RRHH

Pág. 113

Empleo de calidad

Conciliación

Seguro de salud

Retribución flexible

Ruta autobús empresa

Educantion Fund

Empleados adscritos a convenio colectivo

Composición de la representación de los trabajadores en Cosentino

Pág. 118

Igualdad de oportunidades

Retribuciones

Pág. 122

Integración

Pág. 124

Discriminación y prevención de acoso

Pág. 125

Desconexión digital

Pág. 126

Seguridad y salud

Compromiso con nuestra cadena de valor

Programa de liderazgo en seguridad y salud laboral

Principales índices de accidentalidad

Pág. 136

Desarrollo y gestión del talento

Oferta formativa

Innovación enfocada a los empleados

Pág. 144

Diálogo con nuestros empleados

Otras herramientas de comunicación

Nuestras personas



ODS 8 - Trabajo decente

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



Empleados y tipos de contrato

	Empleados	Indefinidos	Rotación
Iberia	2.616	84,01 %	10,97 %
Europa	449	94,4 %	21,58 %
Norte América	1.256	100 %	27,94 %
LATAM	256	100 %	30,45 %
Oceanía	98	99,0 %	18,49 %
Asia	40	97,5 %	21,43 %
MENA	55	100 %	17,62 %
África	15	100 %	28,92 %

MENA (Medio Oriente y Norte de África)



4.785* Empleados

3.690 Hombres - 1.095 Mujeres

(*) Dato correspondiente a 31 de diciembre de 2019 sin considerar al personal contratado en prácticas

Nuevas contrataciones

+22%

Nuestra plantilla ha crecido un 22 % respecto a 2017

Tasa de rotación

17,41%

Contratos indefinidos

90,76%

Edad media

39,71

Diversidad

Nacionalidades

72

Igualdad de género

Mujer en puestos de mandos

14,37%

Incluyendo Alta Dirección, Dirección y Mando

Mujer global

22,88%

Crecimiento constante



Movilidad

Promociones

211

Cambios con modificación de funciones y salario

Movimientos horizontales

747

Incluyendo cambios de puesto, cambio entre localizaciones, fábricas, etc.

Comprometidos con nuestras personas

Tras varios años trabajando con la filosofía de contemplar a las personas como el principal valor de Cosentino en el mundo, se va consolidando la idea de que cualquier proceso de negocio debe contemplarse desde el impacto que puede tener en las personas, tanto en los empleados como en los agentes externos con los que interactúa Cosentino: clientes, proveedores, representantes institucionales y población en general.

Nuestro objetivo es liderar la creación de un entorno de trabajo seguro, atractivo, inspirador y de éxito. Para ello, desarrollamos iniciativas orientadas a nuestros empleados que buscan aumentar su satisfacción, mejorar la captación, fomentar la promoción interna y la fidelización del talento.

Contemplamos al empleado no sólo desde el plano profesional sino también en su ámbito personal, familiar y motivacional. Somos conscientes de que nuestros trabajadores constituyen el pilar fundamental de nuestra actividad.

Ponemos el foco en todo lo que es importante para nuestros empleados: su seguridad y salud, su formación y desarrollo profesional y en proporcionar un empleo de calidad que se adapte a sus necesidades.

Cerramos 2019 con una plantilla de 4.785 personas en todo el mundo, compuesta por profesionales de 72 nacionalidades distintas y con un 14,37% de nuestros mandos ocupados por mujeres. Esta diversidad enriquece nuestra visión en la toma de decisiones y construye nuestro camino de liderazgo.

Debido a nuestro compromiso en fomentar la promoción interna y satisfacción tenemos un alto porcentaje de contratos indefinidos. Este año la tasa de esta modalidad de contrato a nivel global es del 90,76 %.

Evolución del número de empleados desglosado por región geográfica

	2017	2018	2019
Iberia	1984	2.289	2616
Europa	365	416	449
Norte América	1.128	1.158	1256
Latino América	280	254	256
Oceanía	74	93	98
Asia	20	36	40
MENA	51	55	55
África	15	13	15
TOTAL	3.917	4.314	4.785



PAÍS	Nº DE EMPLEADOS FY19*	PAÍS	Nº DE EMPLEADOS FY19
España	2592	Suiza	18
EEUU	1176	Sudáfrica	15
Brasil	242	Irlanda	14
Reino Unido	111	México	14
Australia	85	Finlandia	13
Canadá	80	Noruega	13
Francia	65	Nueva Zelanda	13
Italia	62	Polonia	13
Alemania	52	Austria	12
Suecia	25	Malasia	11
Turquía	25	Dinamarca	10
Portugal	24	Emiratos Árabes Unidos**	8
Israel	22	Indonesia**	5
Bélgica	20	Japón	5
Países Bajos	20	Rusia**	1
Singapur	19	Puerto Rico	0

*31 de diciembre

**Relación por oficina de representación o contrato con terceros



Principales indicadores de RRHH

A continuación se muestran los principales indicadores de RRHH como son el número de empleados con contrato indefinido y temporal, ambos separados por tipo de jornada (completa o parcial), desglosado por género, edad y categoría profesional:

Evolución del número de empleados desglosado por región geográfica

Empleados Cierre 2019	Mujer	Hombre	Total general
Indefinido	1.024	3.319	4.343
Completa	998	3.311	4.309
Parcial	26	8	34
Temporal	71	371	442
Completa	70	357	427
Parcial	1	14	15
Despidos	91	208	299
Total general	1.095	3.690	4.785

Promedio 2019	Mujer	Hombre	Total general
Indefinido	974,79	3.185,74	4.160,54
Completa	957,18	3.179,46	4.136,64
Parcial	17,61	6,28	23,89
Temporal	68,47	346,45	414,92
Completa	67,50	344,25	411,75
Parcial	0,97	2,21	3,17
Total general	1.043,26	3.532,20	4.575,46



Empleados por tipo de contrato y edad

Empleados Cierre 2019	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Indefinido	142	1.288	1.600	961	352	4343
Completa	142	1.282	1.578	957	350	4.309
Parcial	0	6	22	4	2	34
Temporal	60	218	99	45	20	442
Completa	60	218	99	45	5	427
Parcial	0	0	0	0	15	15
Despidos	22	106	86	64	21	299
Total general	202	1.506	1.699	1.006	372	4.785

Empleados Cierre 2019	Menos de 25	de 25 a 35	de 35 a 45	de 45 a 55	mayor de 55	Total general
Indefinido	115,82	1.192,78	1.559,73	943,42	348,79	4.160,54
Completa	115,82	1.187,84	1.544,45	941,24	347,29	4.136,64
Parcial	0	4,94	15,28	2,17	1,50	23,89
Temporal	63,74	204,46	91,74	43,59	11,39	414,92
Completa	63,74	203,59	91,74	43,59	9,08	411,75
Parcial	0	0,86	0	0	2,31	3,17
Total general	179,56	1.397,23	1.651,47	987,01	360,17	4.575,46

Empleados por tipo de contrato y categoría profesional

Empleados Cierre 2019	Alta Dirección	Dirección	Mando	Profesional	Administrativo	Operario	Total general
Indefinido	21	66	557	1.358	308	2.033	4.343
Completa	20	66	554	1.344	298	2.027	4.309
Parcial	1	0	3	14	10	6	34
Temporal			3	70	7	362	442
Completa	0	0	1	70	7	349	427
Parcial	0	0	2	0	0	13	15
Despidos	0	2	26	76	46	149	299
Total general	21	66	560	1.428	315	2.395	4.785

Empleados Cierre 2019	Alta Dirección	Dirección	Mando	Profesional	Administrativo	Operario	Total general
Indefinido	20,75	65,73	537,65	1.300,73	304,58	1.932,09	4.161,54
Completa	20,00	65,73	535,54	1.289,54	298,08	1.928,75	4.137,64
Parcial	0,75	0	2,11	11,20	6,50	3,34	23,89
Temporal			0,96	72,91	11,07	329,98	414,92
Completa	0	0	0,47	71,82	11,07	328,39	411,75
Parcial	0	0	0,49	1,09	0	1,59	3,17
Total general	20,75	64,73	538,61	1.373,64	315,65	2.262,08	4.576,46
Total general	21	66	560	1.428	315	2.395	4.785



Empleo de calidad

La filosofía People conlleva una visión integral de nuestros empleados que abarca el ámbito profesional, personal, familiar y motivacional.

En este sentido, desarrollamos distintas acciones de conciliación y beneficios sociales que se adaptan a las necesidades en cada área geográfica y son independientes de la duración del contrato laboral, esto es posible gracias a un empleo de calidad que se adapte a las necesidades del trabajador para así inspirar su máximo potencial.

Conciliación

La conciliación de la vida laboral y familiar es clave para el bienestar de los empleados. Para todos los puestos corporativos en la central de Cantoria (Almería, España) hemos reducido la pausa de la comida para adaptarnos al horario europeo, de forma que el horario se adapta a las necesidades de cada empleado y puesto de trabajo.

Todos los empleados que han tenido derecho a baja por paternidad han disfrutado de ella en 2019. A continuación se muestra el número total de empleados que se han acogido al permiso parental.

Empleados que han tenido permiso de paternidad/maternidad

País	Maternidad	Paternidad	Tasa general
España	25	82	107
Singapur	1	1	2
Portugal	1		1
Noruega		1	1
Sudáfrica	1		1
Francia	1		1
Alemania	1		1
Italia	1		1
Total general	31	84	115

Del total de empleados que han regresado al trabajo tras terminar el permiso parental, únicamente una persona en España ha solicitado la excedencia. De las 114 personas reincorporadas tras el permiso parental 108 siguen en la compañía a cierre del ejercicio 2019, mientras que 5 de las 6 desvinculaciones laborales han sido voluntarias.

Empleados que han seguido en la empresa después de la baja por paternidad/maternidad

País	Maternidad	Paternidad	Total general
SÍ	28	80	108
España	24	78	102
Singapur	1	1	2
Portugal	1		1
Sudáfrica	1		1
Alemania	1		1
Noruega		1	1
NO	3	4	7
España	1	4	5
Italia	1		1
Francia	1		1
Total general	31	84	115

% de empleados que han seguido en la empresa después de la baja por paternidad/maternidad

Tras disfrute permiso parental	Maternidad	Paternidad	Total
Tasa retención	90%	95%	94%
Tasa de rotación	10%	5%	6%



Seguro de salud

Una de nuestras prioridades es mejorar las condiciones de nuestros empleados, especialmente en localizaciones o casos en que la realidad socioeconómica dificulta el acceso a beneficios ligados a la salud y previsión social.

Durante el año 2019, además de continuar con los seguros de salud que ya teníamos implementados, hemos incorporado el seguro de salud para empleados y familiares en Malasia y Polonia, así como mejorado las coberturas del seguro de salud para empleados en Portugal, donde se ha equiparado el tipo de coberturas en todos los niveles organizativos.

Retribución Flexible

En 2019, en Cosentino hemos continuado ofreciendo a todos sus empleados la opción de retribución flexible. Este sistema de compensación permite a cada empleado decidir, voluntariamente, cómo percibir parte de su retribución dineraria para que se adapte a sus necesidades personales y familiares en cada momento, aprovechando las ventajas fiscales que tienen determinados productos y servicios. Este plan actualmente se presta en España y Portugal.

Durante 2019, el número de usuarios de la retribución flexible en España ha crecido significativamente, pasando de los 391 usuarios al inicio de año a 571 a cierre del ejercicio, lo que supone un incremento del 46%.

Todos los beneficios que Cosentino ofrece son comunes para todos sus empleados independientemente de su tipología de contrato.

Ruta autobús empresa

En el año 2019 se ha implantado una ruta de autobús de empresa entre Almería capital y el polígono industrial en Cantoria, subvencionada en gran medida por la Compañía. Dicha ruta cubre tanto el horario de oficina como los turnos de fábrica.

Esta acción responde a una inquietud de los cada vez más numerosos trabajadores que provienen de Almería, y viene a complementar la ruta que ya venía realizándose entre Macael y el polígono de Cantoria.

En estos momentos, 145 empleados disfrutan del nuevo servicio, de manera que los usuarios ven reducido el coste que venían asumiendo en el desplazamiento al trabajo, así como perciben un beneficio en el aprovechamiento del tiempo dedicado al mismo.

Education Fund

En el año 2019 se ha iniciado un nuevo beneficio de empresa en Israel. Todos los empleados disfrutan de un plan de ahorro de aportación compartida llamado Education Fund. Anualmente el trabajador aporta un 2,5% de su salario base a dicho plan, mientras que la empresa aporta un complemento del 7,5% de dicho salario base. Esta aportación es independiente de cualquier condición de diversidad del empleado.

Empleados adscritos a convenio colectivo

El 57,9% de nuestros empleados a nivel mundial se encuentra adscrito a convenio colectivo. En España, donde se localiza más del 57,2% de nuestra plantilla, el 100% de nuestros empleados está adscrito a alguno de los 22 convenios establecidos.

Convenios colectivos

CANTORIA/ALMERÍA	Convenio Colectivo General del Sector de la Construcción
ALICANTE	Convenio Colectivo de ámbito provincial de Mármoles, Piedras y Granitos de Alicante
BADAJOS (EXTREMADURA)	Construcción y obras Públicas de la Provincia de Badajoz
BARCELONA	Conveni col·lectiu de treball del sector de comerç de materials de construcció de la província de Barcelona
BILBAO (VIZCAYA)	MARMOL-PIEDRA. Convenio Colectivo del Sector de Bizkaia.
CASTELLÓN	Convenio Colectivo de Comercio de Construcción para la Provincia de Valencia
CORUÑA	Convenio Colectivo del Sector del Comercio Vario de la provincia de La Coruña
GERONA	Convenio Colectivo del trabajo del sector de la Construcción y Obras Públicas de la Provincia de Girona
MADRID	Convenio colectivo del Sector de Construcción y Obras Públicas, suscrito por AECOM, CCOO y UGT
MURCIA	Convenio Colectivo de Trabajo para el Comercio General
SALAMANCA	NO TRABAJADORES. Convenio Colectivo Provincial para las actividades de la Construcción de Salamanca 2012-2016
SAN SEBASTIÁN	Convenio Colectivo del sector de Construcción y Obras Públicas de Gipuzkoa
SANTANDER	Convenio Colectivo de trabajo para las actividades de Comercio de Materiales de Construcción para la región de Cantabria
SEVILLA	Convenio de Materiales de Construcción y Saneamientos
TOLEDO	Convenio Colectivo del sector de Construcción y Obras Públicas de Toledo
VALENCIA	Convenio Colectivo de Trabajo de Canteros, Marmolistas y Granitos Naturales de la Provincia de Valencia
VALLADOLID	Convenio Colectivo Provincial para el sector de «Construcción y Obras Públicas» de Valladolid
VIGO	Convenio Colectivo del Sector de Comercio de Materiales de Construcción y Saneamiento de la Provincia de Pontevedra
ZARAGOZA	Convenio Colectivo del sector Industrias de la Construcción y Obras Públicas de la Provincia de Zaragoza
ALMERÍA (DEKTON)	Convenio Colectivo estatal para las industrias extractivas, industrias del vidrio, industrias cerámicas, y para las del comercio exclusivista de los mismos materiales
GRANADA	Convenio Colectivo de Trabajo para el Sector del Comercio en General, para Granada y su provincia
MADRID	Comercio al por mayor de materiales de construcción

Además de España, a todos los empleados de los siguientes países les aplica convenio colectivo:

1. Cosentino The Netherlands / 2. Cosentino Italia / 3. Cosentino Belgium / 4. Stone Services of France / 5. Cosentino Austria

Resulta destacable que Cosentino UK tiene publicado su Modern Slavery Statement en la página web. Esto nace de la obligación legal de publicar una declaración en atención al compromiso de la empresa con la esclavitud y el tráfico de personas, así como las medidas que ésta lleva a cabo para prevenirlo en toda nuestra cadena de suministro.



Asociación sindical

La Ley Orgánica 11/1985, de 2 de agosto, de Libertad Sindical en su artículo primero garantiza que todos los trabajadores tienen derecho a sindicarse libremente para la promoción y defensa de sus intereses económicos y sociales.

En este sentido, la misma ley establece en su artículo segundo que La libertad sindical comprende:

- El derecho a fundar sindicatos sin autorización previa, así como el derecho a suspenderlos o a extinguirlos, por procedimientos democráticos.
- El derecho del trabajador a afiliarse al sindicato de su elección con la sola condición de observar los estatutos del mismo o a separarse del que estuviese afiliado, no pudiendo nadie ser obligado a afiliarse a un sindicato.
- El derecho de los afiliados a elegir libremente a sus representantes dentro de cada sindicato.
- El derecho a la actividad sindical.

Además tanto el Estatuto de los trabajadores como los convenios colectivos amparan este derecho de los trabajadores.

Composición de la representación de los trabajadores en Cosentino (centro de trabajo de Cantoria)

La representación de los trabajadores en Cosentino Cantoria (Parque 1) está compuesta por 23 miembros del comité de empresa, elegidos en las elecciones de 2017, de los que 14 miembros pertenecen al sindicato de Comisiones Obreras y 9 miembros pertenecen al sindicato UGT.

Los 14 miembros de Comisiones Obreras representan al colectivo de especialistas y no cualificados.

De los 9 miembros de UGT: 3 miembros representan al colectivo de especialistas y no cualificados y 6 miembros representan al colectivo de técnicos y administrativos.

En la actualidad en Cosentino Cantoria (Parque 1) hay creadas varias comisiones:

- Comité Ordinario: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.
- Comité de formación: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.
- Comisión anti-acoso e igualdad: comisión paritaria, formada por 6 miembros, de los que 3 forman parte de la representación de la empresa y otros 3 miembros en representación del comité de empresa.

Además existen dos secciones sindicales con presencia en el parque industrial 1:

- Sección sindical de UGT
- Sección sindical de CC.OO
- Comité de seguridad y salud: Comité paritario con 10 miembros: de los que 5 miembros son representantes de la empresa y otros 5 miembros son delegados de prevención.

Igualdad de oportunidades

El crecimiento del equipo de Cosentino supone la incorporación de un talento cada vez más diverso. El compromiso de Cosentino con la igualdad efectiva de oportunidades queda recogido en el Plan de Igualdad y Diversidad que integra este compromiso en todos los procesos de contratación, selección, comunicación y formación. Este Plan ha sido registrado y está en trámite de publicación. Son múltiples los instrumentos de derecho nacional e internacional que garantizan la defensa de los Derechos Humanos en general y del principio de igualdad y no discriminación en particular, los que han sido tenidos en cuenta para la elaboración de este II Plan de Igualdad de Cosentino, S.A.U., tendentes a implementar medidas para cumplir con este objetivo (Carta de San Francisco de 26 de junio de 1945; Conferencias Mundiales sobre la Mujer celebradas en 1975, 1980, 1985 y 1995; Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos o la promulgación del Tratado de Ámsterdam, en el ámbito de actuación de la Unión Europea, ...).

Todos estos textos internacionales han sido claves para el desarrollo legislativo posterior, concretamente la Constitución Española contiene en su articulado el derecho a la igualdad y no discriminación, como un principio fundamental y esencial, inherente a un Estado de Derecho.

Siguiendo esta línea y, en base a estos principios constitucionales, el legislador elaboró la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, estableciendo, para las empresas la obligación de adoptar medidas concretas con esta finalidad. Incluso algunos convenios colectivos recogen y regulan esta materia.

De igual modo, el **Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social garantiza el derecho a la igualdad de oportunidades y de trato**, así como el ejercicio real y efectivo de derechos por parte de las personas con discapacidad en igualdad de condiciones respecto del resto de ciudadanos y ciudadanas, a través de la promoción de la autonomía personal, de la accesibilidad universal, del acceso al empleo, de la inclusión en la comunidad y la vida independiente y de la erradicación de toda forma de discriminación.

Asimismo, Cosentino apuesta por la diversidad entre sus empleados, considerando que la diversidad enriquece a la compañía, constituyendo un capital importante.



Esta Política interna pone especial atención en la promoción de la mujer, tanto dentro de la compañía como en empresas colaboradoras y en la sociedad en general. Cosentino establece los siguientes compromisos:

- Potenciar el acceso de la mujer a puestos de responsabilidad.
- Incorporar la igualdad de forma proactiva en la gestión de personas y en las políticas de publicidad y marketing.
- Colaborar con entidades que favorezcan la inserción laboral de la mujer. Denominar los puestos de trabajo de manera neutra.
- Incorporar la igualdad en los procesos de selección de empresas colaboradoras.
- Sensibilizar a los responsables de selección de personal en materia de igualdad y no discriminación.
- Fomentar las candidaturas femeninas para aquellos puestos en los que la mujer esté infrarrepresentada.
- Potenciar la asunción equilibrada de responsabilidades familiares.
- Apostar por el equilibrio entre la vida laboral y familiar de nuestros empleados.
- Evitar o resolver cualquier situación de acoso o discriminación por razón de género.

A lo largo de 2018 se negoció con la Representación Legal de los Trabajadores el II Plan de Igualdad de Cosentino, por el que promovemos la mejora y el avance continuo en materia de igualdad de oportunidades y no discriminación. Este II Plan de Igualdad de Cosentino refleja el compromiso de la empresa con potenciar una cultura empresarial basada en el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, llevando a cabo la implementación de las medidas necesarias para su consecución.

Nivel organizativo	Mujer	Hombre	Total general
Alta Dirección	4	17	21
Dirección	6	60	66
Mando	83	477	560
Profesional	610	818	1428
Administrativo	247	68	315
Operario	145	2250	2395
Total general	1095	3690	4785

Retribuciones

La política retributiva de Cosentino no realiza ninguna diferenciación por género y busca la objetivación en la toma de decisiones de revisión retributiva individual, de modo que la retribución sea equitativa en función del nivel de responsabilidad y de la contribución a los resultados del Grupo.

Datos salariales Dirección Alto Nivel

Remuneración media	% género		Promedio en euros	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
Año 2019	19%	81%	142.817	232.597
Año 2018	19%	81%	120.184	203.783

Datos salariales excluida Dirección Alto Nivel

Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Variación en el periodo (%)
Hombres	38.438	40.877	6,3%
Mujeres	43.009	45.844	6,6%

Remuneración media	2018 (euros)*		2019 (euros)		Variación periodo (%)	
	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre
África	28.582	40.608	28.651	36.515	0,2%	-10,1%
Asia	32.126	55.561	38.762	57.443	20,7%	3,4%
Europa	45.223	49.550	47.651	51.638	5,4%	4,2%
Iberia	32.048	31.349	33.224	33.379	3,7%	6,5%
LATAM	17.917	13.397	17.978	12.500	0,3%	-6,7%
Middle East	42.818	38.166	48.703	40.478	13,7%	6,1%
Norteamérica	56.456	55.744	62.724	60.931	11,1%	9,3%
Oceanía	51.819	59.058	49.867	57.920	-3,8%	-1,9%

*En mercados como LATAM, la variación se ve afectada por el tipo de cambio, no sólo por el incremento de salarios



Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Variación en el periodo (%)
Menos de 25	20.027	25.889	29,3%
de 25 a 35	32.577	35.441	8,8%
de 35 a 45	41.598	43.884	5,5%
de 45 a 55	46.528	49.028	5,4%
mayor de 55	47.762	49.862	4,4%

Remuneración media	Año 2018 (euros)*	Año 2019 (euros)	Variación en el periodo (%)
Alta Dirección	187.859	215.496	14,7%
Dirección	162.780	172.402	5,9%
Mando	63.083	67.784	7,5%
Profesional	47.506	50.213	5,7%
Administrativo	30.766	34.037	10,6%
Operario	24.590	27.033	9,9%

*Los cambios observados respecto a la memoria de 2018 son consecuencia de la utilización del tipo de cambio medio durante el ejercicio.

A continuación se muestra una tabla con el cálculo de la brecha salarial, desglosada por categoría:

Brecha salarial

Alta Dirección**	60,8%
Dirección	-6,0%
Mando	-14,2%
Profesional	-9,5%
Administrativo	3,8%
Operario	6,1%
Total general	-27,2%

*Brecha salarial por categoría profesional (medianas):
 (Mediana Hombres-Mediana mujeres) / (Mediana Hombres)
 Donde, brecha positiva (+) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es inferior a la mediana salarial de los hombres y; brecha negativa (-) indica el % en que la mediana salarial de las mujeres es superior a la mediana salarial de los hombres.

**La amplia diferencia entre hombres y mujeres viene en gran medida de que en el colectivo de mujeres hay consejeras sin funciones ejecutivas, con lo que su retribución es sólo la correspondiente a su función de consejera o laborales no ejecutivas, mientras que los consejeros masculinos (salvo 1) asumen funciones ejecutivas y perciben retribución por ambas responsabilidades.

Integración

La base que guía el comportamiento de Cosentino se basa en "El Código de Ética, Conducta y Cumplimiento Normativo", aplica a todas las empresas de la compañía en referencia a la no discriminación de personas con discapacidad o exclusión socio-laboral. Cosentino no acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, ascendencia nacional, orientación sexual, origen social o discapacidad.

Lo cual fomenta la igualdad efectiva, término que en la práctica consiste en promover la diversidad de género así como el desarrollo profesional y personal de todos los empleados, asegurando la igualdad de oportunidades.

Cosentino diversifica el apoyo al empleo de personas con discapacidad por una doble vía, la contratación directa y los proyectos en los que se contratan servicios de empresas de inserción laboral.

En este sentido, a continuación se muestra una tabla con los empleados con discapacidad:



Desglose del número de empleados con discapacidad informada, por género

Sociedad	Mujer	Hombre	Total general
Cosentino S.A.	11	3	14
Cosentino Latina (Brasil)	3	4	7



Discriminación y prevención de acoso

La no discriminación es un punto clave con el compromiso de bienestar que tenemos hacia nuestros empleados. Ya sea discriminación por razón de nacimiento, raza, sexo, religión, opinión o cualquier otra condición o circunstancia personal o social, adquirimos el rotundo compromiso de prevenir y erradicar este tipo de conductas.

El acoso es un riesgo en el ámbito laboral, en Cosentino velamos por mantener una estructura organizativa que lo impida, nos comprometemos a asignar los medios humanos y materiales necesarios para prevenir y actuar frente a posibles casos.

Nuestro Protocolo de Prevención del Acoso está disponible para todos los empleados en la intranet corporativa, donde Cosentino deja constancia de su intención de adoptar cuantas medidas sean necesarias para impulsar un ambiente de trabajo libre de acoso. Estamos preparados para actuar gracias a los programas de formación en los que trabajamos.

Canal de Denuncias de Cosentino es una herramienta que se debe usar para denunciar o realizar consultas sobre cuestiones relacionadas con la discriminación, se puede acceder e informar de forma anónima.

En 2019 recibimos 5 denuncias con referencia a casos de acoso y ninguna denuncia con referencia a casos de discriminación a través de este portal.

Tras realizar la pertinente investigación interna, con un profundo estudio de las circunstancias y cumpliendo con los estándares de imparcialidad, el Comité de Ética ha cerrado todos los casos.

Desconexión digital

La Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, en su artículo 88 Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral, recoge la obligación de que el Grupo, previa audiencia de los representantes de los trabajadores, elaborare una política interna dirigida a trabajadores, incluidos los que ocupen puestos directivos, en la que se tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho a la desconexión y las acciones de formación y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En particular, según recoge la Ley, se tendrá que preservar el derecho a la desconexión digital en los supuestos de realización total o parcial del trabajo a distancia así como en el domicilio del empleado vinculado al uso con fines laborales de herramientas tecnológicas.

Cosentino no cuenta con una política escrita en materia de desconexión laboral, sin embargo la compañía tiene pendiente realizar un estudio general para definirla de cara a los próximos ejercicios.

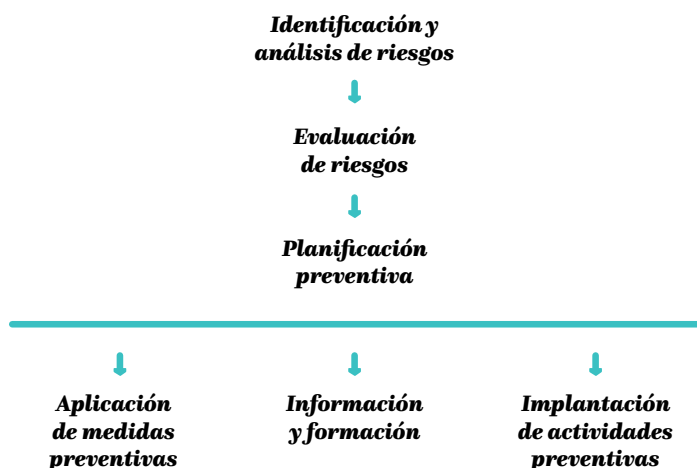
Seguridad y salud

Las políticas en materia de seguridad de Cosentino, se basan en la evaluación de Riesgos, planificación de medidas preventivas, máxima transparencia en el reporte de incidentes, accidentes, acciones de mejora, implantación de procedimientos que ataquen a riesgos críticos, formación continuada de los empleados, comunicación, control y seguimiento de los planes de acción mediante inspecciones y reuniones de producción, y auditorías del servicio de prevención de cada filia de dichos planes.

La Evaluación de Riesgos es un elemento central del sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales, ya que a partir de la misma se han de configurar, no sólo las diferentes actividades planificadas para el control de los riesgos, sino también la práctica totalidad de elementos de gestión del propio sistema preventivo. El documento de resultados de la evaluación inicial de riesgos y sus correspondientes actualizaciones se deben tener en cuenta a la hora de verificar la aplicación de medidas preventivas en los lugares de trabajo, ya sea través de las inspecciones periódicas o de las auditorías internas o externas, a fin de verificar con ello la eficacia de las soluciones adoptadas.

Las evaluaciones de riesgo de Cosentino son realizadas por el Técnico de Prevención y abarcan todas las tareas y puestos de trabajo y deben contemplar todos los riesgos del puesto o del entorno que no se hayan podido evitar y que puedan afectar a la seguridad y salud de los trabajadores.

Las etapas del proceso preventivo son las indicadas a continuación:



6,8 millones €

Inversión en instalaciones

destacando

4,7 millones €

Inversión en los talleres de Estados Unidos.

Formación y promoción de la seguridad y salud

Programa Safety by Routines
Promoción de hábitos de vida saludable
Formación en seguridad y salud:
13.635 horas de formación

Compromiso

con toda la cadena de valor:
empleados, colaboradores,
clientes y proveedores.

Objetivo

Cero Accidentes



Con el fin de eliminar los riesgos a los que puedan verse expuestos los empleados, no solo los accidentes con daños personales son objeto de investigación, análisis de causas y determinación de medidas correctoras sino que también siguen este proceso todos los incidentes (near miss) que pudieran entrañar un riesgo para la salud de las personas. Para facilitar esta tarea en 2020 yace el compromiso de realizar el risk assesment de al menos una sección por planta a través de Gensuite, un software específico en materia de seguridad para trazar las acciones en materia de seguridad.

Para Cosentino, la seguridad y el bienestar de sus empleados es un aspecto prioritario. En este sentido, la compañía dispone de un órgano de participación interno de la empresa conforme el art. 38 de la Ley 31/1995. Como órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia preventiva. Está formado por tres Delegados de Prevención con voz y voto, cuyas funciones vienen recogidas en el art. 35 de la Ley de Prevención, y tres Representantes de Empresa con voz y voto.

Además de los miembros del Comité de Seguridad y Salud ya indicados, podrán participar, con voz pero sin voto, los técnicos de prevención y aquellos trabajadores de la empresa que cuenten con una especial cualificación o información en función de los asuntos a tratar en cada ocasión. La frecuencia de las reuniones será mensual, y siempre que lo solicite alguna de las partes.

En el Comité de Seguridad y Salud se tratan temas de actualidad en la organización y que pueden tener una especial relevancia para la seguridad y salud de los trabajadores.

Cosentino tiene constituido un Servicio de Prevención Mancomunado que implementa procesos de participación y consulta de los trabajadores de la siguiente forma:

- Dando soporte a la herramienta Gensuite por la que se organizan diferentes tareas de participación como son:
 - Observaciones preventivas de seguridad (OPS) por las que los encargados de personal observan tareas y hacen propuestas de mejora de las mismas.
 - Periódicamente se llevan a cabo reuniones organizadas entre los operarios de turno en las diferentes cadenas de producción para tratar

temas de seguridad. Las propuestas se articulan como Acciones que son seguidas por los técnicos asignados a cada nave de producción.

- Semanalmente se realizan reuniones de cierre de seguridad entre el técnico de prevención y el gerente de producción de cada nave, en las que se lleva a cabo un seguimiento de las Acciones que en materia de seguridad se están siguiendo.

- Se comparten con los trabajadores las estadísticas de accidentabilidad y conocimiento acerca de las medidas de prevención a aplicar en determinadas situaciones de riesgo como Near Miss o accidentes laborales a través de la herramienta Safety Alert, que se publican en los Safety Corner que hay en cada planta.
- Los trabajadores disponen de Servicio Médico al cual se puede acudir para cualquier consulta y son atendidos por personal especializado.
- El Personal Sensible es atendido igualmente tanto en el Servicio Médico como por los departamentos de People y OHS, a fin de llevar a cabo las posibles adaptaciones del puesto de trabajo.
- El departamento de OHS coordina las herramientas de comunicación como videos, carteles, manuales de buenas prácticas... que después son distribuidas entre personal interno y clientes.
- Anualmente se lleva a cabo la celebración de la semana de la seguridad en la que durante una semana se realizan diversas campañas de concienciación en materia de seguridad y salud y se premian las conductas personales ejemplares.

En Grupo Cosentino trabajamos cada día para ser un referente en prevención de riesgos y salud laboral. Con el objetivo de crear un entorno seguro para trabajar y alcanzar la meta de "Cero Accidentes".



Reducción de la Tasa de Accidentes con Baja



Reducción de la Tasa de Gravedad de Accidentes

Compromiso con nuestra cadena de valor

Fieles al compromiso con la seguridad y salud de nuestros empleados y colaboradores, nos marcamos varias líneas de actuación esenciales:

- Continuar con el plan de acción preventivo de los empleados iniciado hace varios años para minimizar los focos de polvo, realizando para ello las inversiones necesarias, informando y formando a los empleados en las mejores prácticas, velando por el uso de los equipos de protección Individual.
- Continuar con el dialogo contante con nuestras partes interesadas, clientes, instaladores, proveedores, asociaciones de empresarios, patronales, mutuas, administraciones públicas en materia de seguridad y salud, sindicatos, para la búsqueda y difusión de las mejores técnicas disponibles en materia de seguridad y salud.
- Continuar con el programa de digitalización en materia de seguridad para ello dotar a la línea de mando de las herramientas para el control de acciones, reporte de incidentes, reporte de desviaciones en materia de seguridad.
- Implantar programas de deshabituación tabáquica en Cantoria y promoción de hábitos saludables.
- Certificar la factoría de Cantoria de acuerdo a un sistema de Gestión ISO 45001 en los próximos tres años orientado a la mejora continua más allá del cumplimiento legal.
- Consolidar el cumplimiento de las medidas de prevención del proyecto de reducción de la exposición a Silice libre cristalina implantadas en los talleres de USA mediante una Auditoria cada 6 meses con una evaluación específica de Silica por Taller. Integración de los planes de mantenimiento de las medidas de Ingeniería de Silica a través de Gensuite.
- Reporte a compras, mantenimiento, ingeniería y producción de los incidentes de contratistas semanalmente .
- Integrar en el cálculo de las tasas de accidentes de grupo los accidentes de contratistas.

En 2019 en la fábrica de Cantoria hemos llevado a cabo inversiones en materia de seguridad con valor de 12,8 millones de euros de las cuales, 9,1 millones son en materia de prevención de la exposición a polvo. Dichas acciones han consistido principalmente en transporte neumático, sistemas de aspiración, sistemas de control de agua líneas de pulido, colocar los sistemas de accionamiento de los equipos fuera de los mismos, sistemas de aire respirable, ventilación, sistemas de tratamiento de agua, y sectorización de áreas mediante cerramientos.

El sistema de gestión en Cosentino, que abarca a todos los empleados de Cosentino, contratistas y partes interesadas como clientes y proveedores, sigue los estándares de la normativa vigente aplicable consistente en Política, Plan de Prevención, procedimientos, instrucciones de seguridad e instrucciones operativas. En 2019 se ha iniciado la adaptación del Sistema de Gestión a la normativa de Accidentes graves, y sistema ISO 45001, como resultado se ha definido el Manual integrado de Seguridad, Calidad y Medioambiente, procedimiento de evaluación de riesgos, formación, procedimiento de gestión del cambio, no conformidades y auditorias.

En cuanto a servicios de salud en el trabajo, Cosentino lleva a cabo programas de vigilancia de la salud de acuerdo a la normativa aplicable. En este sentido, la fábrica de Cantoria tiene concertada la disciplina de Medicina en el Trabajo con la entidad concertada de Prevención Quirón Prevención.

En el ejercicio de la Vigilancia de la salud se llevan a cabo exámenes de salud en la incorporación y periódicos con periodicidad anual. En 2019 se han realizado 2337 reconocimientos médicos en Cantoria HQ.



Programa de liderazgo en seguridad y salud laboral

El programa Seguridad por Rutinas se ha afianzado y demostrado como una herramienta clave para la reducción de accidentes, al reducir un 30% las tasas totales de accidentes en los últimos 4 años desde que se inició la implantación en 2016. Mediante las acciones implementadas se ha mejorado el liderazgo en seguridad y salud, el compromiso y la gestión diaria gracias al reporte de acciones de cada área y seguimiento en reuniones de producción.

Como parte de estas acciones se ha implementado la aplicación informática Gensuite que mejora la gestión de la actividad preventiva. Este sistema se encuentra plenamente implementado en Estados Unidos, Oceanía, Brasil y nuestra fábrica en España. Actualmente se encuentra en implantación en Europa.

Entre las principales medidas desarrolladas se encuentran:

- Mejora de las Tasas de Accidentes (Reducción del TCIR 15% (3,4 vs 4,6; Reducción de la Tasa de Accidentes con Baja un 13% (1,5 vs 2); Reducción tasa de gravedad un 11% (72 vs 88).
- Polvo de Sílice: 6 Puestos resueltos en Cantoria en 2019 de los 25 pendientes.
- USA: Todos los puestos permanecen por debajo del límite.
- Reporte de 1233 Acciones de mejora en materia de Seguridad a través de la plataforma Gensuite, de las cuales han sido cerradas 1003.
- Inicio de la Realización de Auditorías de 5 reglas Cardinales en el periodo Octubre-Diciembre con resultado de:
 - 232 Acciones de mejora detectadas.
 - 202 Acciones de mejora completadas.
 - 28 Propuestas de amonestación a Contratistas por incumplimientos en materia de seguridad.
 - 23 amonestaciones por no uso de EPI's y falta de consignación de equipos a personal propio.
- Latina
 - Formaciones diversas en Seguridad a los empleados (Puente Grua, Seguridad en Máquinas y Equipos, Protección Respiratoria, Productos Químicos, Trabajo em Altura, Máquinas Rotativas);
 - Implantación de registros de Seguridad en Gensuite;
 - Formación para instructores de puente grúa;
 - Revisión del Plan de Emergencia y señalización de los puntos de encuentro en la planta;
 - Instalación de dispositivos para bloqueo de equipos utilizando candados en telares;
 - Instalación de extintores en área de apelmazadora en la cubierta de parte de la nave 3.

- Compromisos adquiridos por Cosentino
 - Llevar a cabo plan de comunicación empleados sobre Silicosis, acciones que están en proceso, realizadas y novedades en materia de vigilancia de la salud en Cantoria.
 - Certificación ISO 45001 en 2020 fabrica Cantoria.
 - Completar programa de digitalización (Acciones preventivas Cantoria, Formación USA).
 - Difusión de Video manipulación logística centers internacional.
 - Continuar con la información a clientes mediante aulas, newsletter, comunicados, etc.
 - Consolidar actuaciones Silica en talleres USA manteniendo los niveles por debajo del Límite.
 - Difusión video SCR focus Piedra en centers de Iberia.
 - Formación Clientes Iberia junto al CTM y el INSST en materia de Higiene Industrial.
- En Latina los compromisos para el 2020 son:
 - Inspección en máquinas y equipos registradas junto al laudo de los mismos.
 - Revisión de los análisis de riesgos de cada sector de Fábrica y Centers.
 - Realización de SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes).
 - Evaluaciones ambientales (polvo, ruido y otros) en los sectores de la fábrica.
 - Evaluación ergonómica del trabajo de cada puesto em oficina y fábrica.

Anualmente, se participa y elabora conjuntamente con la representación de los trabajadores en Cosentino, en el centro de trabajo de Cantoria, el plan de formación anual, que contiene el conjunto de formación que en materia de prevención de riesgos laborales se imparte a los trabajadores.

Como temas de salud y seguridad tratados con los representantes sindicales vamos a destacar los siguientes:

1. Mensualmente se presenta el resumen de accidentabilidad.
2. Se presentan iniciativas que lleva a cabo la organización como medidas de protección colectiva frente al riesgo de exposición del polvo de sílice como por ejemplo la implantación del sistema neumático.
3. Se presenta a los delegados de prevención las iniciativas en cuanto a protocolos de diagnóstico de enfermedades profesionales.
4. Se utiliza este foro para comunicar a los representantes de los trabajadores los cambios acontecidos en los puestos de trabajo.
5. Se comunica las novedades sobre el uso de protección respiratoria individual y los avances en la implantación de medidas de protección colectiva como aumento de la capacidad de aspiración en las líneas de producción.
6. Se comenta con los representantes de los trabajadores los planes de acción derivados de los accidentes más representativos.



Formación en seguridad y salud

En este año 2019, se han desarrollado un total de 387 acciones formativas relacionadas con la seguridad y salud de los trabajadores. En relación con el año anterior, significa un descenso del 8,7% en el número de sesiones impartidas, ya que muchas de las necesidades de las tipologías formativas desarrolladas en el periodo previo, ya estaban cubiertas para este año. Si bien, el total de personal formado ha subido 3.483 asistentes, lo que supone un aumento del 23,3% sobre el 2018.

Con estos datos, el número de horas totales de formación se han visto incrementadas en un 7,7%, pasando a las 13.635 horas totales de formación en 2019. Este dato se explica porque en este año se ha mejorado en la organización de las distintas sesiones y aumentado el interés en las temáticas propuestas, aumentando el número de participantes en cada una de ellas.

387
Sesiones formativas
13.635
Horas de formación
3.483
Asistentes

	2017	2018	2019
Alumnos formados	4.324	2.824	3.483
Horas totales formación	12.272	12.661	13.635

Programa de formación

Estas son algunas de las acciones incluidas en el programa formativo 2019:

Seguridad en máquinas; ATEX ExB; Responsabilidades de la línea de mando. Gestión de permisos de trabajo; Riesgos y medidas preventivas del puesto industrial o administrativo; Habilitaciones tanto en el área industrial, como en el área

de distribución y logística (carretilla, transpaleta eléctrica, puente grúa/ polipasto, camión pluma, plataforma elevadora móvil de personas, trabajos en altura, espacios confinados); ATEX para operarios; Manipulación de productos químicos; Reciclaje ITC Minera; Segundo ciclo del sector de la construcción; Safety Champion; Nivel Básico en PRL; Primeros auxilios; GENSUITE.

Principales índices de accidentalidad

Todas las actividades explicadas anteriormente tienen el objetivo principal de reducir nuestros principales índice de accidentalidad.

Estos resultados se deben al trabajo y al esfuerzo diario y a la constante labor de promoción de una cultura de la prevención entre nuestros empleados.

	Hombres	Mujeres
Índice de frecuencia	2,0	0,3
Índice de gravedad	99,1	2,4
Nº de enfermedades profesionales detectadas	7	0

En puestos de producción donde el número de hombres es superior al de mujeres, el nivel de riesgo es superior con lo que tenemos muchos accidentes y jornadas perdidas que afectan a hombres. Además, en los puestos de trabajo que no están enfocados a la producción propiamente dicha y que, por tanto, tienen menos riesgo, hay un mayor número de mujeres contribuyendo a obtener una tasa de accidentes menor.

	2017	2018	2019
Tasa de accidentes con baja (LTIR)	1,30	1,60	1,65
Tasa de gravedad	66,30	76,60	77,09
Tasa Total de accidentes (TCIR)	4,10	3,70	3,75
Jornadas perdidas	2.344	3.011	3.086
Número de accidentes totales	141	145	150
Tasa de EEPP	0	0	0,17
Índice de absentismo	1,70	1,80	3,80
Horas de absentismo	n.d.	n.d.	154.828,76

TCIR= (nº Accidentes totales/horas trabajadas)*200000

LTIR= (nº Accidentes con bajas/horas trabajadas)*200000

Tasa de gravedad= (nº de jornadas perdidas por accidente/horas trabajadas)*200000

Tasa de enfermedades profesionales= (no de EEPP incidentes declaradas/horas trabajadas)*200000

El índice de Absentismo se limita a los empleados en España: (Jornadas perdidas / (no trabajadores x días naturales)) x 100 donde jornadas perdidas son los días totales de baja en el periodo de los casos totales en el periodo. Casos Totales: Son los casos que están de baja en el periodo, iniciados o no en el periodo.

En cuanto a tipología de accidentes, los atrapamientos, cortes y golpes debidos al manejo de materiales (tablas principalmente) y atrapamientos por intervenciones en maquinaria han sido las más comunes y destacables en 2019 principalmente en centros productivos. En la red comercial y como reto de mejora destacan los accidentes por conducción de vehículos comerciales.

Programas de Salud y Bienestar

La responsabilidad de Cosentino con sus trabajadores se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables de nutrición y actividad física, y a reducir la incidencia de enfermedades asociadas con el sedentarismo.

Siguiendo estas premisas, en 2019 se ha continuado con el programa de promoción de la Salud basado en:

- Sensibilización en materia de nutrición saludable. Para ello se han realizado sesiones de información con especialistas en nutrición y asesores de la Junta de Andalucía a trabajadores del centro de trabajo de Cantoria (Almería, España). Esta actuación se ha complementado con la Cantina Saludable, introduciendo platos saludables, mensajes de salud y bienestar.
- Promoción de la Actividad Física. Se ha iniciado el proyecto Actívate, realizando un piloto de monitorización de los programas de actividad física a través de la aplicación del móvil New Me, durante 3 meses.

Desarrollo y gestión del talento

Apostamos por captar a los mejores profesionales y brindarles un aprendizaje continuo que garantice el crecimiento profesional y personal de nuestros empleados. Son nuestro principal activo y ventaja competitiva, además buscamos que cada persona se implique en su propio desarrollo y sea capaz de poner en valor su máximo potencial, más allá de aportar habilidades y conocimientos.

Horas dedicadas a la formación de empleados



	Total horas	Media de horas por empleado
Staff	17.276	19,09
Comercial	8.926	12,63
Producción	12.663,5	11,26
Logística	906,5	14,62
Otros	4.153,5	15,27

Objetivos

- Consolidar nuestra cultura corporativa y potenciar el aprendizaje continuo entre todos nuestros empleados y colaboradores.
- Desarrollar a nuestros empleados en el desempeño de su actividad.
- Aumentar la eficiencia operativa de la organización y garantizar que dispone de las habilidades y competencias necesarias para afrontar los retos del futuro.
- Permitir que todas las personas sean capaces de alcanzar su máximo potencial.
- Generar orgullo de pertenencia.
- Aumentar la satisfacción de los empleados con su entorno de trabajo.



Gestión del talento

Nuestro modelo de gestión del talento busca identificar y desarrollar el potencial de las personas. Para ello, integramos a nuestros empleados en su desarrollo e identificamos sus demandas y sugerencias a través de una herramienta de Gestión del Talento. Este sistema crea un momento de encuentro entre el empleado y su manager para obtener feedback y establecer conjuntamente los objetivos que el empleado perseguirá en el siguiente ejercicio. De esta forma, se definen los aspectos del puesto de trabajo que permitirán a los empleados el pleno desarrollo de sus capacidades.

Por otra parte, cada año analizamos el mapa de talento de la organización, que nos permite identificar y valorar el talento. Para ello, creamos acciones con los objetivos de desarrollar y fidelizar a nuestros equipos de trabajo y de atraer el talento que necesitamos para abordar los retos de expansión, cambio o diversificación que afrontemos en el futuro.

En 2016 creamos Talent Development, cuya misión es facilitar que todas y cada una de las personas de Grupo Cosentino dispongan de los recursos necesarios para seguir aprendiendo y desarrollando sus capacidades. Con este objetivo, buscamos la implicación de nuestros empleados, que reciben el apoyo de su manager y los Talent Business Partners.

A lo largo del 2019 el número de evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional ascendió a un total de 4.500, incrementándose en un 30% respecto a las 3.438 realizadas en 2018. Esto supone que un 88% de los empleados de Cosentino tuvo una evaluación cumplimentada por su mando directo en la que se evaluó su desempeño a lo largo del año 2019, su potencial de crecimiento y validación de sus inquietudes profesionales (necesidades formativas, nivel de idiomas y proyección profesional).

88 %
de los empleados
evaluados

Género	Nº Empleados	% Empleados
Mujer	1029	23%
Hombre	3471	77%

Categoría Profesional	Nº Empleados	% Empleados
Directivo	81	2%
Técnico	1981	44%
Operario	2438	54%

Oferta formativa

Nuestro planteamiento de la formación continua se basa en el modelo 70:20:10. Este principio establece que la mayor parte del aprendizaje (70%) se produce en el trabajo diario, un (20%) a través de procesos informales como el coaching o la tutorización en el puesto de trabajo y sólo el 10% se genera en procesos estructurados de formación.

Estos procesos que incluyen, proceso Talent Review y los procedimientos de detección de necesidades formativas son de vital importancia ya que pueden convertirse en la parte clave para futuros aprendizajes, tanto en el puesto de trabajo como en otros procesos de aprendizaje.

Las personas que forman parte de Grupo Cosentino disponen de gran variedad de programas formativos. En 2019 destinamos 170.543 horas (Plan de formación + Onboarding + Inglés) a la formación de nuestros empleados, en dos líneas de formación:

- **Onboarding**

Planes de formación inicial. Cualquier persona que se incorpore a Grupo Cosentino, en cualquier parte del mundo, es recibida con un plan de acogida para facilitar su integración, ayudarle a profundizar en el conocimiento de la compañía y agilizar su incorporación plena al puesto.

- **Formación continua**

Programas de formación que incluyen habilidades transversales, formación técnica industrial, formación técnica comercial, formación de producto, transformación digital o idiomas. En 2019, hemos llevado a cabo 256 acciones de formación.

Entre los programas llevados a cabo en 2019 destacan el programa Leading by Example dirigido a directores y los programas Evolution y técnicos industriales, dirigidos a líderes y responsables, y a empleados de áreas industriales, respectivamente.

Cada año incorporamos nuevas metodologías formativas y así integrar innovación y mejores prácticas para el futuro de los empleados y de la compañía.

Durante este año hemos continuado potenciando la formación digital gracias a la implementación de una plataforma accesible a todos los empleados de Cosentino.

La digitalización de nuestros contenidos formativos nos permite llegar a todos los empleados, independientemente del área geográfica donde realizan su actividad, gracias a nuestro proceso de transformación digital.

256

acciones de formación
a empleados

170.543

horas de formación
a empleados en
Plan de formación +
Onboarding + Inglés



Contamos con los siguientes programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición:

Programas en habilidades

Comunicación
Negociación
Gestión de proyectos

Programas en liderazgo

Leading by example
Evolution
Liderazgo y ventas

Programas en coaching

Programas en Lean Management

Six Sigma – Green & Black Belt

Asimismo, Cosentino ofrece a los empleados que lo soliciten la posibilidad de realizar cursos de Máster, Postgrados o cursos de especialización. Las ayudas ofrecidas para fomentar la formación transversal de nuestros empleados son las siguientes:



Retribución flexible

A través de la retribución flexible y siempre que los estudios tengan que ver con el desempeño del puesto del colaborador, podrá optar a realizar dichos estudios. Tendrá que hablar con su responsable directo y si este lo cree conveniente podrá solicitarlo.



Becas Cosentino

A través del proceso de becas que Cosentino tiene implantado las personas que les interese estudiar un máster, posgrado o curso de especialización por su cuenta podrá optar a ellas bajo los criterios de admisión actualmente descritos.



Financiación

Este apartado se está estudiando por parte de los bancos y la compañía para poder dar préstamos a bajo interés a aquellas personas que tenga interés en realizar cualquier tipo de estudios por cuenta propia.

*Si este tipo de necesidades surgiesen a lo largo del año sin haberse tenido en cuenta durante las reuniones de detección de necesidades, será el departamento correspondiente el que se hará cargo del coste del Master, Postgrado o curso de especialización en su totalidad.

A continuación se muestran la media de horas de formación anual de los empleados y la cantidad de horas totales de formación desglosadas por sexo y por categoría profesional:

Media de horas de formación al año por empleado

Media Empleado Real/año	27,38
Media empleado/año	14,53

Horas de formación por sexo

	Hombre	Mujer	Horas totales
Plan de formación	31.145	10.302	41.447
Onboarding	70.510	56.520	127.030
Inglés Online	1.127	939	2.066
TOTAL	102.782	67.761	170.543

Horas de formación por categoría profesional

	Alta Dirección	Dirección	Administrativo	Mando	Operario	Profesional	Total
Plan de formación	22	1.212	2.634	10.314	6.894	20.371	41.447
Onboarding	0	4.080	12.495	16.865	20.635	72.955	127.030
Inglés Online	47	48	195	483	150	1.143	2.066
TOTAL	69	5.340	15.324	27.662	27.679	94.469	170.543



Atracción y gestión del talento

Cosentino busca incrementar la eficacia del proceso de selección para que la atracción y gestión del talento sea un proceso continuo desde antes de la incorporación de nuestros profesionales.

COSENTINO impulsa

Impulsa Graduate

Programa remunerado que incluye formación en diferentes áreas de negocio, asignación de responsabilidades laborales reales y la posibilidad de trabajar en una localización internacional. 20 jóvenes han participado en la edición del 2018/19.

COSENTINO impulsa FP

Impulsa FP

Ofrece prácticas en diferentes áreas funcionales de la compañía. 10 jóvenes en total están aprovechando este programa al cual se unieron al programa en 2018/19.

COSENTINO Proyecta PROGRAM

Programa Proyecta

Programa de formación integral de dos meses de duración. Está dirigido a formar operarios para facilitar su completa inserción en el mercado laboral. En la edición de 2019 han participado 30 personas, de las cuales aún están participando en el programa pero casi el 100% tendrán la oportunidad de unirse a Cosentino.

COSENTINO Leader SALES PROGRAM

Leader Sales

El objetivo de este programa es formar a potenciales líderes comerciales alineados con nuestra cultura y objetivos a partir de un proceso de aprendizaje basado en la experiencia, la tutorización y el conocimiento formal del negocio. Cada año ofrecemos siete plazas con una duración aproximada de seis meses de formación. de seis meses de formación.

Otros programas de formación

En nuestra colaboración con el Instituto de Educación Superior Juan Rubio Ortiz de Macael (Almería, España), abrimos nuestras instalaciones para los alumnos de los siguientes ciclos formativos:

- Grado Superior en Mecatrónica Industrial (Primer y segundo curso).
- Grado Medio en Mantenimiento Electromecánico (Primer y segundo curso).

Ofrecemos la opción de impartir parte de la formación en nuestro parque industrial, lo cual permite acercar a los alumnos a la realidad y necesidades de las plantas industriales. Además, pueden recibir una titulación oficial y optar a algunas de las becas remuneradas de ámbito autonómico que se ofertan anualmente para recién titulados.

Un alto porcentaje de estos alumnos acaban formando parte de nuestra plantilla. En 2019, han participado en estos programas 20 alumnos para el FP Graduate y 10 FP Impulsa.

Innovación enfocada a los empleados

En el mes de septiembre de 2019 se ha terminado de consolidar la herramienta de Gestión del Talento, que además de ser accesible a la totalidad de los diferentes colectivos de Cosentino ya que se puede acceder desde cualquier dispositivo en todo momento, supone un avance en el seguimiento del desarrollo profesional de los empleados.

Además, dentro del proceso de la Gestión del Talento la solicitud de feedback se ha convertido en una herramienta de desarrollo de los empleados donde se habla de sus puntos fuertes y áreas de mejora con sus managers. Esto supone un valor añadido ya que permite al mando realizar una evaluación de talento más objetiva, además de motivar una cultura organizacional con un clima más participativo y con orientación positiva hacia el cambio y el desarrollo continuo de sus profesionales.

Por otro lado, en 2019 realizamos una jornada de lanzamiento de las herramientas digitales que tiene el Office 365, el conocimiento de estas herramientas permite ser más eficientes en el trabajo y por lo tanto optimizar más el tiempo para obtener mejores resultados por la automatización de los procesos y la simplificación de los mismos.

Diálogo con los empleados

El diálogo con nuestros empleados de todo el mundo es fundamental para implicar a cada persona en su desarrollo profesional, recoger sus intereses, captar las mejores ideas y avanzar unidos en el camino hacia la excelencia. Desde Cosentino, establecemos distintos canales de comunicación directa:

Otras herramientas de comunicación

Comunicaciones internas



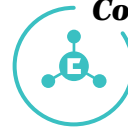
En 2019 se compartieron más de 300 comunicados internos de las distintas áreas de la organización. Cada comunicación se trabaja de forma personalizada para conseguir el mayor impacto en los empleados/as. Se incluyen videos, infografías e imágenes impactantes que ayudan a dinamizar el contenido.

Cosentino Ideas



Plataforma donde se recogen las ideas y sugerencias de los empleados. Permite votar mejores propuestas. Las mejores ideas son premiadas e implementadas. En 2019 recibimos más de 500 propuestas.

Intranet Corporativa



Portal digital para todos los empleados. Permite compartir noticias y novedades de la compañía.

Cosentino Family Day



Jornada de puertas abiertas del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España). Abierta a empleados y familiares. Ofrece una visita a nuestras oficinas, el showroom, el auditorio, las fábricas de Dekton y de Elaborado y el Parque Industrial. En 2019 celebramos cuatro ediciones a las que acudieron más de 200 familiares y empleados.

Chatter



Red social corporativa. Permite a todos los empleados compartir contenidos e interactuar. Formado por grupos como el de consultas de producto, uno de los más exitosos, que permite a nuestra red comercial resolver dudas sobre nuestros productos en tiempo real.

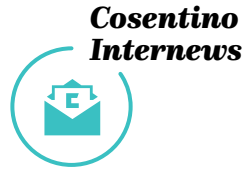
Revista Cosentino One



Publicación interna global de carácter semestral. Conecta a todos los empleados de cualquier parte del mundo. Con una tirada de 5.000 ejemplares.



Encuentros mensuales entre directivos y empleados. Tratan temas como seguridad y salud, estrategia o nuevos productos. Celebramos 22 charlas con directivos de distintas áreas en 2019.



Newsletters mensuales. Resumen lo más destacado del mes.



Lanzamiento de la nueva aplicación móvil para empleados/as Cosentino que les permitirá mantenerse el día de las últimas noticias corporativas y consultar las aplicaciones más utilizadas a nivel corporativo.



Proyecto implantado en nuestra sede central de Almería y en Miami. Difunde contenido en tiempo real.



Ofrecen información a aquellos empleados que no disponen de un ordenador en sus puestos de trabajo.



Sesiones informativas que permiten explicar un tema en profundidad, facilitando la realización de preguntas al ponente. Se tratan distintas temáticas de interés para los empleados de Cosentino.



Sesiones informativas en el auditorio de nuestras oficinas centrales que permiten conocer en detalle las temáticas más interesantes para los empleados de Cosentino como por ejemplo Retribución Flexible o Actividad Física. Esta iniciativa es participativa y también la hacemos extensible a otros Centers y Cites de Cosentino.



Concursos: organizamos un concurso de dibujos para hijos/as de empleados/as menores de 12 años. Para los empleados/as, organizamos un concurso de fotos con la temática "inspirar a las personas a través de espacios innovadores".

Sorteos: organizamos sorteos entre empleados de entradas para eventos deportivos como Mutua Madrid Open o para el espectáculo Circo de Hielo.

Eventos con empleados

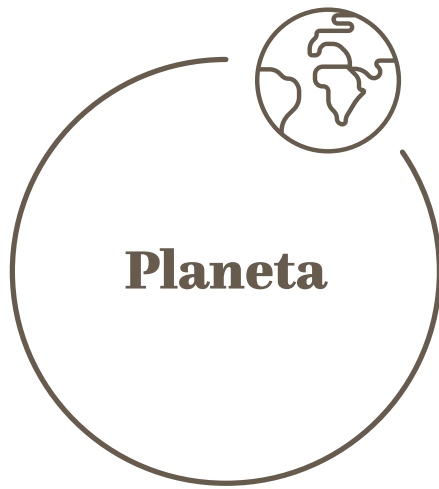
- **Inspiration Day:**

En Cosentino celebramos el Inspiration Day con los empleados/as de Cantoria (Almería). Un día en el que compartimos nuestro propósito corporativo "Inspirar a las personas a través de espacios innovadores".

Durante la jornada, los asistentes disfrutaron de una sesión de Yoga, un Healthy Breakfast y asistieron interesantes charlas sobre creatividad, sostenibilidad, arquitectura e inspiración para la acción.

Acciones sociales con empleados

- **Día mundial contra el cáncer de mama:** con motivo del día mundial contra el cáncer de mama, nuestra pirámide de oficinas centrales se iluminó de color rosa. También se animó a los empleados a que acudieran al trabajo con una prenda de color rosa como acción de concienciación contra el cáncer de mama.
- **Día mundial del autismo:** con motivo del día mundial contra el autismo, nuestra pirámide de oficinas centrales se iluminó de color azul. También se animó a los empleados a que acudieran al trabajo con una prenda de color azul, como muestra de nuestro compromiso para conseguir una sociedad más accesible.
- **Campaña Solidaria ACOES Honduras y Banco de Libros de Tijola:** acción social en la que empleados/as de Cosentino colaboraron con una donación de juguetes y material escolar.



Pág. 152

Compromiso con el medio ambiente

Sostenibilidad ambiental
en la cadena de valor

Acción por el clima

Capital natural

Formación y participación
medioambiental

Pág. 190

Multas y sanciones ambientales

Pág. 191

Reconocimientos y etiquetas

Compromiso con el medio ambiente

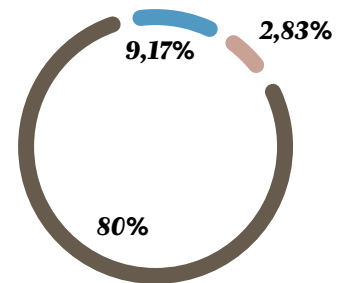
Sostenibilidad ambiental en la cadena de valor

Para Grupo Cosentino el desarrollo sostenible es un pilar esencial de su estrategia, tomando como uno de los compromisos más importantes la protección del medio ambiente en toda la cadena de valor. A través de este compromiso se pretende minimizar el impacto de la actividad generada por Cosentino, siendo clave en este sentido la medición de la huella de carbono de la organización, así como las estrategias para su reducción y compensación. Fundamentalmente, se aborda a lo largo de toda la cadena de valor aspectos relacionados con la eficiencia en el uso de los recursos, la gestión de los residuos, emisiones a la atmósfera, vertido y otros potenciales impactos. Además, la gestión medioambiental de Grupo Cosentino tiene como objetivo la sostenibilidad en el uso de los recursos naturales y la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de los entornos donde opera.

Con este objetivo, apostamos por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo comprometido con el cambio climático y la economía circular, promoviendo el cambio hacia una economía eficiente en el uso de recursos, con las mejores tecnologías disponibles, y la minimización y valorización de residuos. En base a ello, trabajamos para que nuestros procesos mejoren en la eficiencia del uso de la materia prima, reutilizamos el agua de nuestros procesos, reducimos los residuos generados y alargamos el ciclo de vida de los productos, fomentando su reparación, reutilización y reciclaje.

454.438,39 tCO₂e

Huella de carbono total de Cosentino



- Emisiones alcance 1
- Emisiones alcance 2
- Emisiones alcance 3



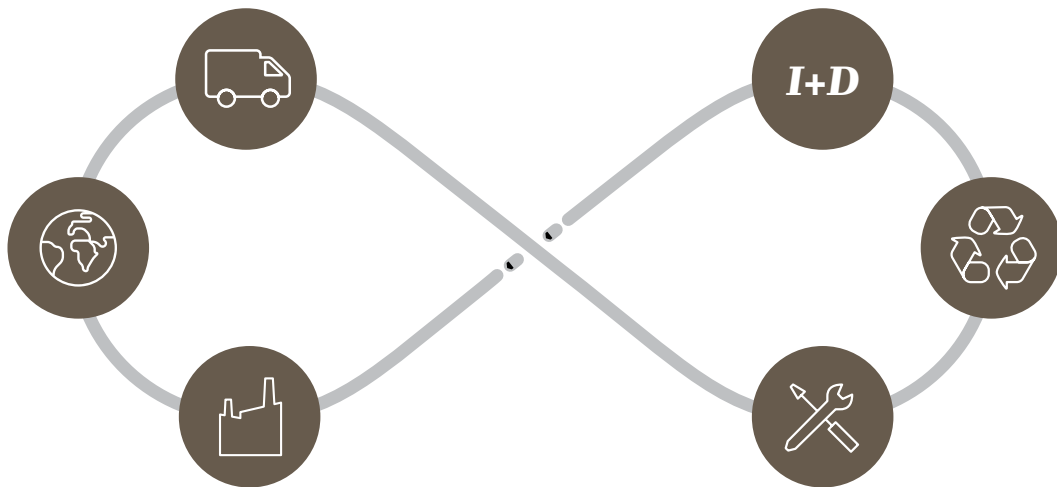
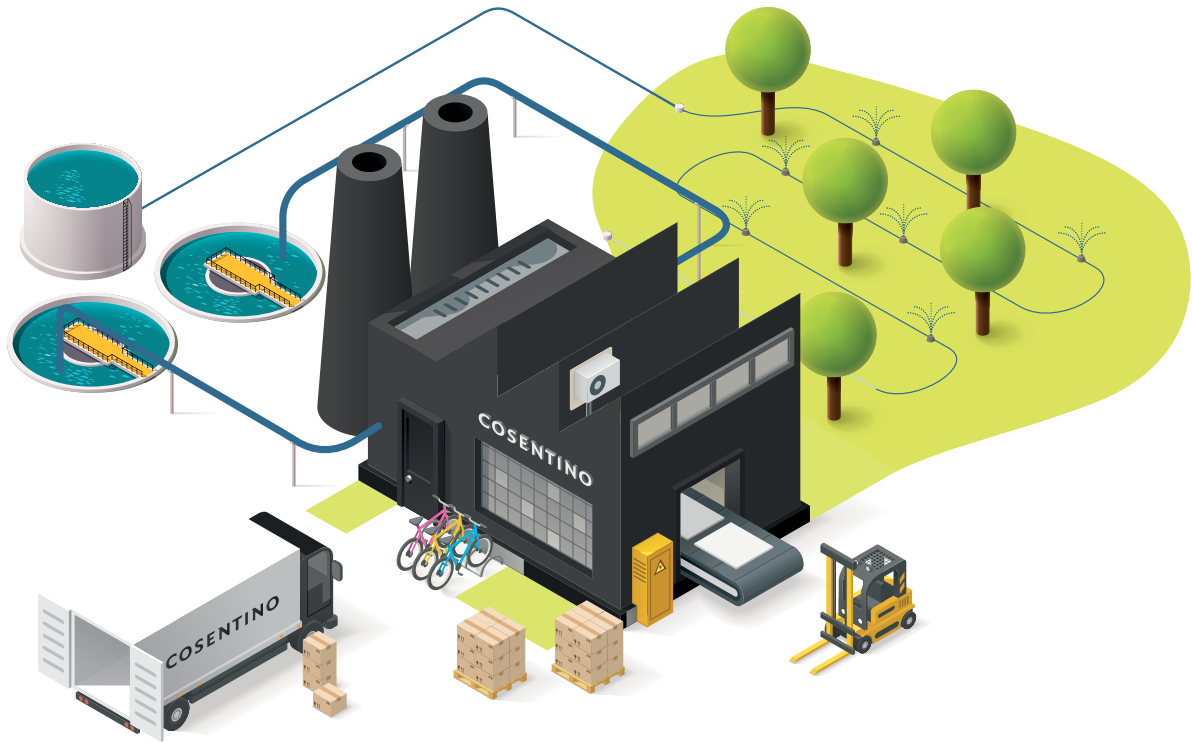
ODS 9 - Infraestructuras e innovación

- En 2019 se ha evitado la emisión de 15.512 tn de CO₂.
- El mismo año se ha lanzado la nueva serie Artika, con colores que contienen un 0% de sílice en su formulación.



ODS 12 - Consumo y producción sostenible

- En 2019 Cosentino produjo 1,45 millones de metros cuadrados de tablas con material recuperado.
- La compañía sigue abriendo nuevas líneas de investigación para continuar valorizando sus residuos a través del proyecto de I+D Circularity, continuación del proyecto Reborn



Uno de los principales hitos en 2019 ha sido el cálculo inicial de la huella de carbono de nuestra organización. El cálculo base de la huella de carbono se ha llevado a cabo con los resultados de la compañía en el año 2018, considerando tanto las emisiones directas procedentes de fuentes que la organización controla en su actividad (alcance 1) e indirectas por la compra de electricidad (alcances 2), como el resto de las emisiones indirectas derivadas principalmente de la extracción y suministro de

materias primas por parte de nuestros proveedores (alcance 3). De esta manera, hemos podido identificar los puntos de los procesos donde la generación de emisiones y su impacto es mayor. A partir de aquí, y de cara al año 2020, tendremos una herramienta que nos permite definir objetivos de reducción, compensación y neutralización de emisiones de GEI y consumo energético, enfocados a corto, medio y largo plazo. Estos objetivos quedarán reflejados en el "Plan Estratégico de reducción,

compensación y neutralización de emisiones de CO₂" del Grupo Cosentino (actualmente en desarrollo). Dicho documento contendrá no solo las líneas estratégicas de la empresa sino también los cálculos de la huella de carbono del año 2019.

Además, al igual que se consiguió con las declaraciones ambientales de producto DAP de Dekton® y Silestone®, continuamos dando respuesta a nuevas exigencias de clientes o inversores más sensibilizados con este aspecto.

Nuestro compromiso

La compañía busca avanzar en el camino de la excelencia y asumir los máximos estándares de calidad y respeto medioambiental. Sin embargo, este compromiso pretende ir más allá para identificar y corregir los principales

impactos directos o indirectos que se generan con la actividad de Cosentino.

Con este objetivo, la compañía realiza una importante inversión en activos relacionados con el medio ambiente y proyectos para implantar la mejor tecnología disponible.

En 2019 destaca la puesta en marcha a nivel mundial de inversiones en activos ambientales por valor de 10.964.107 euros y un gasto en control y mejora ambiental por valor de 8.484.332 euros. A continuación el detalle por zona geográfica:

Evolución de la inversión y el gasto ambiental en el Polígono Industrial de Cantoria (España)

	2017	2018	2019
Inversión en activos ambientales (€)	13.200.000	5.049.000	10.372.807
Gasto en control y mejora ambiental (€)	7.364.559	8.127.819	6.881.342

*Para el cálculo total se ha utilizado el tipo de cambio a fecha 31 de diciembre de 2019: 1.1234 dolares = 1 euro







Evolución de la inversión y el gasto ambiental en Brasil

	2017	2018	2019
Inversión en activos ambientales (BRL)	-	-	-
Gasto en control y mejora ambiental (BRL)	1.032.310	1.102.124	814.674

*Para el cálculo total se ha utilizado el tipo de cambio a fecha 31 de diciembre de 2019: 4.5157 BRL = 1 euro-

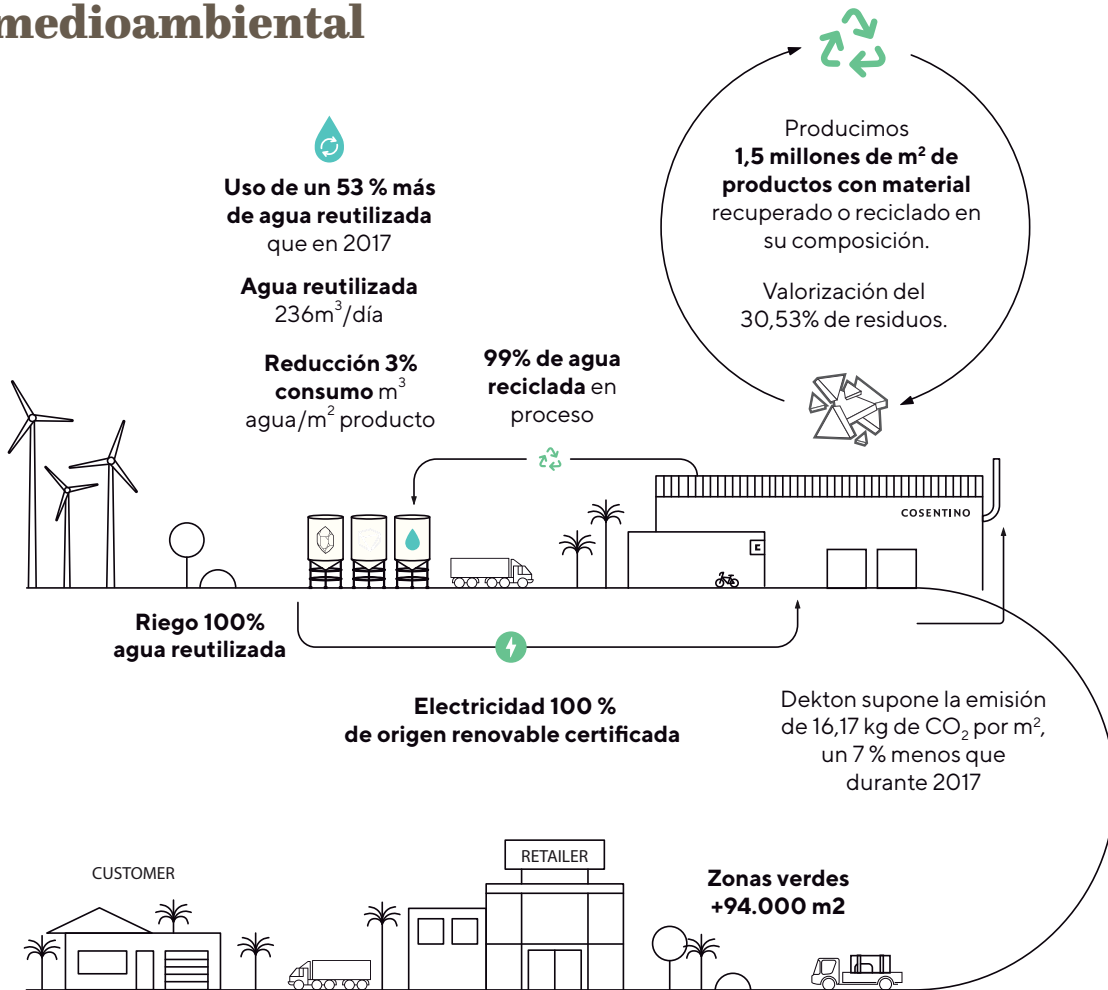



Las inversiones llevadas a cabo han repercutido de manera directa en los objetivos de reducción de la huella de carbono para el año 2019, contribuyendo a una reducción de anual en emisiones de CO₂ de 15.500 tn/año. A esta reducción, han contribuido proyectos tales como:

PROYECTOS	CO ₂ EVITADO (TN AL AÑO)		¿A CUÁNTO EQUIVALE...?
Proyecto sistema de recuperación de calor en la planta de Dekton® -reducción del consumo de gas	4.482		Cosentino-Pekín ida y vuelta Todos los días durante 4 años
Proyecto sistema de recuperación de calor en la planta de Dekton® -reducción del consumo de gas	1.540		Almería-Los Ángeles ida y vuelta Todos los días durante 3 años
Proyecto de sustitución de maquinaria por otra de mejor tecnología disponible en Silestone 1	252		Almería-Cosentino ida y vuelta Todos los laborables en 30 años
Proyecto de sustitución del alumbrado en el exterior e interior de las fábricas de Silestone® por tecnología LED con mínimo consumo (acción continua 2018-2019)	1.443		Almería- Auckland (NZ) ida y vuelta Todos los días durante 1 año
Iniciativas de Movilidad Sostenible	5.255		Almería-Los Ángeles ida y vuelta Todos los días durante 12 años
Emisiones evitadas derivadas del transporte de los residuos gracias a la puesta en marcha de la planta de gestión y valorización de residuos CoMA	2.540		Dar 800 vueltas al mundo

Además, como muestra de este compromiso real y voluntario, Grupo Cosentino está firmemente alineado con la Agenda 2030 impulsada por Naciones Unidas y el Plan de Acción local impulsado desde el Gobierno de España. La compañía, consciente de su liderazgo, asume su rol particular de impulsar el camino hacia la sostenibilidad. Y lo hace, sumando a su desempeño objetivos estratégicos como la innovación (Objetivo de Desarrollo Sostenible 9) o la producción sostenible (Objetivo de Desarrollo Sostenible 12).

Nuestro compromiso medioambiental



 Renovamos Norma **ISO 14001:2015**

25 Apostamos por la durabilidad
Productos con hasta **25 años de garantía**

 **Política de movilidad**
Evitamos 230 toneladas en 2018 de CO₂ equivalente

 **Obtenemos Certificación de Declaración Ambiental de Producto (DAP)** para Silestone®

 **Acuerdos con navieras**
Evitamos 625 toneladas en 2018 de CO₂ equivalente

Los datos ofrecidos hacen referencia a la actividad del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).

Sistema de Gestión Ambiental

El modelo de gestión ambiental de Grupo Cosentino es nuestro marco de actuación en la materia y la máxima garantía de nuestro compromiso con el medio ambiente. Trabajamos cada día para adaptarlo a las demandas de un entorno exigente con un espíritu de mejora continua, promoviendo la excelencia en la gestión ambiental e ir más allá de los requisitos establecidos en la legislación ambiental.

Este sistema nos permite actuar acorde a los requisitos que exponen las diferentes normativas de aplicación en la actividad industrial que desarrolla Cosentino. Por ello, en 2019 se han realizado auditorías internas para la comprobación del cumplimiento de la norma ISO 14001:2015. Además, se ha llevado a cabo el seguimiento externo del Sistema de Gestión Ambiental para el desempeño en la norma ISO, contando este año como novedad con la certificación de la entidad internacional DNV.

También se ha comenzado a desarrollar los procedimientos y registros necesarios para la implantación de la norma ISO 50001:2011 de gestión energética, que será afectiva a partir de 2020.

En el marco del sistema de gestión ambiental, en 2019 se ha reforzado el seguimiento al cumplimiento ambiental de contratistas. En este sentido, se ha mejorado el sistema de gestión digital para requerir a los contratistas la documentación ambiental para ejercer su actividad en las instalaciones de Cosentino, a través de la aplicación Sercae, asegurando así su correcto desempeño y, en concreto, la gestión controlada de los residuos que produzcan en sus actividades. Esto va acompañado de inspecciones ambientales que comprueban cualquier incidencia en el medio ambiente que pueda producirse mediante auditorías con Gensuite®. Todo ello está enfocado a la obtención de índices ambientales que permiten evaluar a los contratistas y proponer actuaciones de mejora.



Gestión de riesgos ambientales

En Grupo Cosentino identificamos los riesgos en materia ambiental que pueden aparecer en nuestra actividad, tanto desde una perspectiva interna como externa. El análisis permite establecer y desarrollar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de mejora del Sistema para garantizar la anticipación de respuesta ante posibles riesgos.

En 2019 se ha continuado con el desarrollo a nivel mundial del sistema de gestión de incidencias ambientales (Gensuite®) con el objetivo de alcanzar nuestro compromiso de excelencia en seguridad, salud y medioambiente. Esta nueva herramienta ha permitido llevar un seguimiento de todos los aspectos medioambientales e incidencias que afectan al día a día de la compañía, además de crear un entorno colaborativo que involucra tanto al personal de producción y mantenimiento como al equipo de prevención de riesgos laborales. El número de incidencias ambientales Gensuite® registradas en España, en 2019, ha sido de 19 y ninguna en el caso de Estados Unidos.

Aplicación del Principio de Precaución

Para proteger el medio ambiente aplicamos el principio de precaución, conscientes de la importancia de prevenir las situaciones ambientales negativas en nuestros entornos productivos.

De esta forma, durante 2019 se llevó a cabo el seguimiento de la auditoría de la aseguradora FM GLOBAL. Esta auditoría, permitió identificar medidas para aplicar el principio de precaución, entre ellas algunas de carácter ambiental, que a través de grupos internos de trabajo están implantándose.

Cabe destacar también los nuevos equipamientos AQP ejecutados para los sistemas de almacenaje y control de producto químico en contenedores de 1000 litros (resinas).

Durante 2019 también se ha lanzado el proyecto bianual SEVESO, que se compone de diferentes iniciativas y medidas encaminadas a mejorar las instalaciones y crear los procedimientos necesarios que nos permitan adaptarnos a los nuevos requisitos exigidos por la normativa SEVESO, que será de aplicación en el segundo semestre del ejercicio 2020.

Provisiones y garantías para riesgos ambientales

En cuanto a aseguramiento del riesgo, la compañía cuenta con un seguro de responsabilidad civil medioambiental que garantiza, de acuerdo con las condiciones establecidas en la misma, las indemnizaciones exigidas a la empresa por daños medioambientales derivados de su actividad. Además, para la actividad de gestión de residuos realizada por la sociedad Soluciones Ambientales COMA S.L, se realiza una provisión anual para las restauraciones necesarias.

I+D Ambiental

Innovación sostenible hacia la economía circular

Cosentino sigue apostando por la innovación (ODS 9) como palanca esencial para el desarrollo sostenible. Gran parte de este esfuerzo en innovación se enfoca en impulsar la producción sostenible y la economía circular, fiel a su compromiso estratégico con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12 "consumo y producción sostenible". Los productos ambientalmente sostenibles, que emplean mermas del proceso productivo o material reciclado en su composición, son una muestra de ello. En 2019 Cosentino produjo 1,45 millones de metros cuadrados de tablas con material recuperado, lo que supone un 17% de la producción total.

Uno de los grandes hitos de Cosentino en 2018 fue la puesta en marcha de su propia Planta de Gestión y Valorización de Residuos, instalación destinada al tratamiento y disposición para la valorización de los residuos que genera la compañía en sus procesos productivos. En 2019, una vez consolidada nuestra apuesta por convertirnos en gestores de nuestros propios residuos, hemos iniciado la modificación de dichas instalaciones, de forma que dispongamos de las infraestructuras suficientes para garantizar el almacenamiento y tratamiento de los residuos generados a largo plazo.

1,45 millones
m² de material recuperado,
que supone el 17% de
la producción total



Creación de productos innovadores y sostenibles

Grupo Cosentino mantiene una firme apuesta por la innovación sostenible, aspirando a que sus productos ofrezcan las mejores cualidades de respeto al medio ambiente y la seguridad.

De esta manera continuamos invirtiendo recursos y esfuerzos para que año tras año la economía circular y la valorización de residuos se vea reflejada en la oferta de colores y productos de Cosentino, ofreciendo materiales con contenidos significativos de materias primas recicladas y/o recuperadas en su formulación.

Asimismo, estamos desarrollando proyectos para reducir el posible impacto negativo que pueda tener el consumo de nuestras materias primas y/o auxiliares sobre la salud y el medio ambiente, teniendo en cuenta a toda la cadena de valor. En 2019 se han lanzado al mercado nuevos colores Silestone® 100% libres de sílice, generando una nueva línea de productos más sostenibles y respetuosos con la salud y seguridad de las personas.

Producción de materiales "ecológicos" sobre la producción total

Líneas de producto	Eco Producido 2019 (m ²)	Total producido 2019 (m ²)	M ² Eco Vs Total (%)
Dekton®	1.078.096	2.236.432	48,21%
Silestone®	373.892	6.283.494	5,95%
Total	1.451.988	8.519.926	17,04%

Planeta

La apuesta por incorporar material reciclado o recuperado en los productos ha llevado a producir hasta 1,45 millones m² de productos que incorporan materias primas recicladas o recuperadas (17 % de nuestra producción en las marcas Silestone® y Dekton®).

Las diferentes mejoras llevadas a cabo en materia de eficiencia en los procesos de producción han hecho que la cantidad de desechos valorizables generados en la fabricación de Dekton se haya mantenido prácticamente constante durante el año 2019 respecto a 2018 (+1,2%) pese al incremento de producción anual total (+20,2%), repercutiendo directamente en una reducción de la producción de materiales eco (reducción del 1 % los m² en 2019 respecto a 2018).

Pese a que puntualmente estas mejoras han repercutido en la producción anual de materiales eco, durante el último trimestre de 2019 se han implantado mejoras de proceso, tales como la recuperación de lodos en los atomizadores, que tendrán un impacto positivo en la producción de materiales eco durante el año 2020 y posteriores.

Empleo de materias primas recuperadas o recicladas por líneas de producto en 2018

Líneas de producto	Total MMPP (Tn.) Reciclada/Recuperada	Total MMPP (Tn.) Consumida 2018	% Recuperado / Reciclado Vs Total
Dekton®	9.987.288	107.981.501	9,25%
Silestone®	10.932.485	468.335,10	2,33 %
Total	20.917	576.317	3,63%



Nuevos productos Eco

Silestone®

La Serie Eco Line de Silestone®, compuesta con al menos un 50% de material reciclado, fue el primer paso en este camino que aún seguimos recorriendo para aumentar la proporción de materiales ecológicos. Actualmente, existen 19 colores con material eco (tejos dekton, vidrio, espejos, porcelana o cenizas vitrificadas) en 8 series diferentes.

En 2019 hemos trabajado para sacar al mercado la nueva serie Artika, una avanzada e innovadora colección de Silestone® donde destaca el color Polaris por contener un 0% de sílice en su formulación.

Colores Silestone® con material reciclado/recuperado

2017



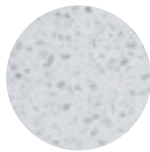
2019



2019



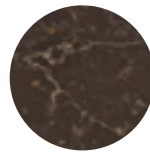
Aluminio Nube
23,70%
30.818 m²



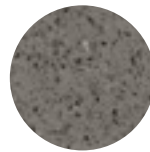
White Diamond
75,50%
19.059 m²



Ocean Jasper
48,40%
36.466 m²



Eternal Emperador
2,20%
16.874 m²



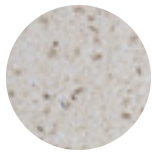
Gris Stellar
51,40%
11.292 m²



Iconic Black
24,40%
28.789 m²



Eros Stellar
30-50%
1.991 m²



Luna
59,40%
3.668 m²



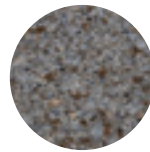
Negro Stellar
52,10%
51.208 m²



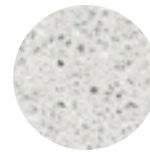
Ocean Jasper
7,70%
36.466 m²



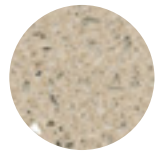
Ocean Storm
7,60%
18.622 m²



Riverbed
54,30%
7.325 m²



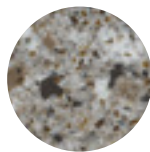
Stellar Blanco
34,20%
134.510 m²



Stellar Cream
30-50%
2.916 m²



White Platinum
27,10%
8 m²



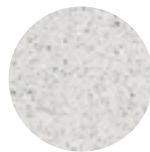
Forest snow
50-75%
3.305 m²



Polaris
43,80%
1.814 m²



Crystal Black
51,40%
2.119 m²



Crystal White
32,60%
2.704 m²

409.956 m²

Total superficie reciclada

Dekton®

En Dekton® seguimos realizando un gran esfuerzo, no solo por mantener el residuo que recuperamos de las mermas generadas en el proceso productivo, sino por aumentarlo.

Este residuo se vuelve a introducir al inicio del proceso productivo para ser utilizado como una nueva materia prima. Gracias a estas medidas, logramos darle otra vida útil al residuo,

así como reducir el consumo de materias primas utilizadas en nuestros procesos y sus impactos ambientales asociados.

Se ha logrado que el número de colores de Dekton® con material recuperado aumente de 13 y 24 que había en 2017 y 2018, a 25 en 2019.

Colores Dekton® con material reciclado/recuperado

2017



2018



2019



Dekton® Mermas del proceso



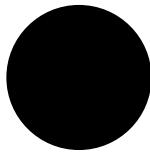
Trilium - 80%



Radium - 80%



Kelya - 50%



Doomos - 25%



Sirius - 25%



Ananké - 25%



Aura - 15%



Aura 15 - 15%



Zenith - 15%



Tundra - 15%



Kadum - 15%



Keranium - 15%



Glacier - 15%



Fiord - 15%



Entzo - 15%



Kairos - 15%



Nayla - 15%



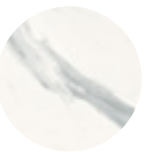
Nilium - 15%



Lunar - 15%



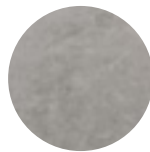
Natura - 15%



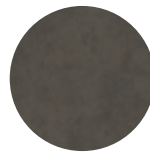
Opera - 15%



Tundra - 15%



Kreta - 5%



Milar - 5%



Kelya Dekton®



Trilium Dekton®

Durabilidad y garantía de productos y marcas Cosentino

Silestone® y Dekton® ofrecen hasta 25 años de garantía en uso, lo que certifica la durabilidad de estos productos alargando su vida útil. Este hecho, ligado al uso de materiales reciclados o reutilizados en su fabricación, es un importante activo de valor añadido para nuestros stakeholders y tiene una gran relevancia como medida financiera dentro del sector. Cosentino desarrolla productos que mejoran la eficiencia, reduciendo el uso de energía y de circuito cerrado.

Circularidad en los residuos

Apostamos por la innovación y la mejora continua para avanzar hacia un modelo de economía circular que promueve el uso eficiente de los recursos, y la minimización y valorización de los residuos. Ponemos el foco en aquellos residuos generados en los procesos de tratamiento de materia prima y en la producción de nuestras superficies. Gracias a la aplicación de las mejores tecnologías disponibles, conseguimos aumentar la eficiencia de nuestros procesos y disminuir la generación de residuos por unidad producida.

Proyecto Circularity

En Cosentino trabajamos para que nuestros residuos puedan ser reutilizados, aprovechados y reciclados como nuevos productos para diferentes aplicaciones tanto externas como internas. Nuestro objetivo es convertirlos en materias primas de calidad y con posibilidad de ser reintroducidas con las condiciones técnicas, económicas, de salud y seguridad máximas.

El proyecto de I+D Circularity, continuación del proyecto Reborn (iniciado en 2016); tiene como objetivo dar respuesta a la necesidad de ampliar las líneas de investigación para el tratamiento de residuos, especialmente en el caso de Silestone®.

En el marco de este proyecto, se han investigado diferentes líneas externas para poder reutilizar nuestros residuos en diferentes aplicaciones, como son:

- **Ingeniería Civil y materiales de construcción:** Realizamos diversos estudios en laboratorio para verificar la viabilidad técnica de la introducción de nuestros residuos como sustitutivos de materiales de la construcción e ingeniería civil (carreteras, infraestructuras de drenaje, rellenos,...). Gracias a ello, se han definido los máximos porcentajes óptimos en los que

se pueden utilizar nuestros residuos en las formulaciones de diferentes productos sin alterar sus propiedades. Estos estudios de laboratorio a corto y largo plazo se han llevado a cabo a través de colaboraciones con diferentes universidades de Andalucía. Asimismo, se han realizado diferentes pruebas piloto que han permitido verificar que los resultados positivos son trasladables a escala real.

- **Tecnosoles:** Investigamos a corto y a largo plazo el desarrollo de un nuevo tecnosol obtenido a partir de la mezcla de nuestros residuos no peligrosos y diferentes residuos que se generan en la provincia de Almería, buscando sinergias para solucionar varios problemas con una misma opción. Los resultados obtenidos han sido positivos, sobreviviendo el 100% de las especies ensayadas, así como en analíticas realizadas para evaluar su viabilidad técnica. Tras estos resultados a escala de laboratorio, hemos realizado un estudio piloto a escala pre-industrial. Esta investigación ha obtenido los resultados positivos en sus diferentes fases.
- **Industria cerámica:** Hemos verificado otro caso de éxito con la introducción de una tipología

de nuestros residuos en productos de la industria cerámica. Tras la realización de diferentes pruebas industriales a escala real se ha concluido que este residuo en concreto no solo es apto para su uso en esta aplicación, sino que aporta un valor añadido al producto final.

Actualmente se está trabajando en los trámites y procedimientos necesarios para el uso de residuos en estas aplicaciones que ya han sido demostradas en el laboratorio y en los proyectos piloto realizados. Para ello, para Cosentino es indispensable el cumplimiento de toda la normativa y procesos administrativos necesarios, así como de los requisitos de seguridad y salud de las personas y el medio ambiente. Gracias a los avances en las diferentes líneas y a una apropiada segregación y clasificación de los residuos generados tanto en origen como en planta, ya se dispone de material para el desarrollo de proyectos de valorización a gran escala para todas las líneas en desarrollo, que hagan realidad la puesta en valor de los residuos generados.

Finalmente, seguimos abriendo nuevas líneas de investigación para continuar avanzando en la senda de la valorización de todos nuestros residuos y la consecución de nuestros objetivos futuro.



Gestión de residuos

Una gestión eficiente de los residuos es clave tanto en nuestra estrategia de sostenibilidad como en la consecución de los objetivos de economía circular y residuo cero. Año tras año incidimos en el desarrollo y aplicación de nuevas estrategias de gestión de residuos sobre toda la cadena de producción, siempre siguiendo los principios de “R”edución, “R”eutilización y “R”eciclaje de los residuos. Todo ello se ha visto reflejado en un aumento gradual de la eficiencia en el conjunto de los procesos y la disminución de las ratios de generación de residuos.

En el año 2019 hemos cumplido el primer año explotando nuestra propia planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos a través de la filial “Soluciones Ambientales

CoMA”. Fruto de ello hemos logrado integrar un nuevo sistema de gestión de residuo más eficiente orientado a una valorización futura de todos los residuos no peligrosos generados en el proceso de producción. Este nuevo modelo de gestión pone en valor el compromiso de Grupo Cosentino hacia la consecución de los objetivos futuros de residuo cero y economía circular, permitiendo además seguir invirtiendo e investigando de manera sostenible en nuevos campos y proyectos de valorización material y energética de los residuos.

En cuanto a la gestión de residuos peligrosos, continuamos trabajando en la búsqueda tanto de alternativas de gestión de residuos que prioricen la valorización frente a la eliminación,

como de nuevos productos comerciales que progresivamente sustituyan a los productos peligrosos empleados en producción por productos no peligrosos, los cuales aporten las mismas propiedades finales al producto y cuyos residuos sean catalogados preferiblemente como reciclables y/o biodegradables.

En 2019 hemos ejecutado la construcción de nuevos puntos limpios en las principales fábricas del parque industrial, mejorando tanto la segregación de los residuos, como la imagen de su gestión y la eficiencia del servicio de recogida “puerta a puerta” en fábrica.



Planta de Gestión de Residuos en el Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (Almería, España)

Nuestro desempeño

● Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)

- Gestionamos cerca de 400.000 toneladas de residuos.
- Recuperamos el 33% de los residuos generados.
- Incrementamos el ratio de valorización un 12% respecto

a 2018 y duplicamos la tasa de 2017, a pesar del aumento anual en la producción que se traduce en un incremento en la generación de residuos.

- Aumentamos la tasa de reciclaje de residuos un 30% respecto a 2018.

33%
recuperación de los
residuos generados

Evolución de la valorización de residuos (Tn.)

		2017	2018	2019
No Peligrosos	Reutilización	42.818	77.458	107.493
	Reciclaje	2.864	5.254	22.363
	Eliminación	187.298	191.902	267.847
Peligrosos	Recuperación	1.717	2.107	2.641
	Eliminación	644	1.115	1.295
Total eliminación		187.942	193.017	269.142
Total valorización		47.400	84.819	132.497
Total		235.342	277.835	401.639
Tasa de valorización		20,14 %	30,53%	32,99%

Respecto a la gestión de los Residuos No Peligrosos, superamos el 30% de su valorización material, ya sea a través de su reutilización interna o su reciclaje. Dicho modelo se basa principalmente en una gestión interna (a través de nuestra filial "Soluciones Ambientales CoMA") con la instalación de la planta de tratamiento y valorización de residuos no peligrosos generados en el proceso de producción, y de la búsqueda constante de nuevas líneas de valorización de residuos (Proyecto Circularity).

Del conjunto de los Residuos No Peligrosos valorizados por Cosentino en Cantoria (Almería, España), el 83% de dicho material es directamente reutilizado en la cadena de producción para la fabricación de nuevos productos, potenciando de esta manera la economía circular como eje fundamental de nuestra estrategia en cuanto a gestión de residuos.

En cuanto a los Residuos Peligrosos, el peso total de los residuos peligrosos transportados ha sido de cerca de

4.000 tn, de las cuales 2.600 tn han sido valorizadas. La tasa de valorización representa el 67% de la gestión de los residuos, dos puntos superior a 2018, poniendo de manifiesto el esfuerzo en la búsqueda de gestores finales de residuos peligrosos que aporte valor a nuestra filosofía de gestión eficiente de los residuos. Los residuos peligrosos generados no han sido transportados a otros países.



Para grupo Cosentino, la gestión responsable de los residuos generados (tanto peligrosos como no peligrosos) juega un papel fundamental en nuestra estrategia de sostenibilidad. En este sentido, trabajamos continuamente en alinear nuestros procedimientos a los estándares mas exigentes en cada una de las materias.

● **Factoría de Latina Vitória (Brasil)**

- Contamos con gestores autorizados por la administración para el 100% de los residuos generados, promoviendo de esta manera la gestión responsable de los residuos.
- Recuperamos los restos de piedra generados en el proceso de aserrado, manteniendo la tasa de valorización hasta el 25%, respecto al total.

Evolución de la valorización de residuos (Toneladas)

		2017	2018	2019
No Peligrosos	Reutilización	-	-	-
	Reciclaje	5.979	5.693	5.667
	Eliminación	19.734	18.985	16.854
Peligrosos	Recuperación	-	-	-
	Eliminación	65,55	39,48	31,63
Total eliminación		19.799	19.024	16.886
Total valorización		5.979	5.693	5.667
Total		25.778	24.717	22.553
Tasa de valorización		23,19%	23,03%	25,13%

De todos los Residuos No Peligrosos reciclados por Cosentino en Brasil, el 99% suponen valorización sin coste para la compañía, destacando las 5.608 tn de residuos de restos de piedra valorizados.

En cuanto a la gestión de Residuos Peligrosos, el 100% de los residuos generados en la fábrica de Vitória (Brasil) se han destinado a eliminación en 2019.

Al igual que en las instalaciones de Cantoria, en Brasil seguimos trabajando para mejorar y optimizar la gestión de residuos en fábrica. Entre las iniciativas a destacar en 2019, se ha trabajado en potenciar la valorización de residuos (plásticos, maderas y envases) frente a su eliminación y en la búsqueda de soluciones en el proceso que permitan reducir la cantidad de residuos generados, tales como el uso de madera en lugar de bloques de cemento en las bases de los bloques de los carros de transporte.

Acción por el clima

Para que nuestra actividad sea más sostenible y más respetuosa con el medio ambiente, buscamos la máxima eficiencia en el uso de los recursos y apostamos por las tecnologías limpias para reducir nuestro impacto ambiental. Avanzamos junto al impulso internacional de una economía baja en carbono apostando por la eficiencia energética, la reducción de emisiones y la movilidad sostenible. Este enfoque promueve nuestro carácter innovador y nos permite mejorar los procesos con una visión de futuro.

Eficiencia energética

La eficiencia energética es un objetivo prioritario para Cosentino, reduciendo el consumo de energía tanto en el proceso productivo como en la actividad general del grupo, mediante la optimización de los procesos. De esta manera, se materializa con nuevos proyectos e inversiones, apostando por las tecnologías con menor impacto ambiental y hacia una economía baja en carbono.

Acciones

- Proyectos compresores y motores/variadores de optimización.
- Mejora en eficiencia energética debido a la sustitución de maquinaria por otra de mejor tecnología disponible, disminuyendo el consumo de materia prima y reprocesamientos en la optimización de los procesos calibrado y pulido.

- Ejecución del proyecto de sustitución del alumbrado en el exterior e interior de las fábricas de Silestone® por tecnología LED con mínimo consumo.
- Ejecución del proyecto de sistema de recuperación de calor en la planta de Dekton® para poder reducir el consumo de gas, con un ahorro esperable de 12,45 GWh/año.
- Desarrollo de equipos multidisciplinares en todas las plantas para estudiar el establecimiento de nuevas acciones de mejora en materia energética.
- Uso intensivo de aplicaciones conjuntas: convertidor de frecuencia y de motor eléctrico de inducción para optimizar y minimizar los costes de operación.

Nuestros logros

- El 100% de la energía eléctrica consumida en nuestro Parque Industrial de Cantoria (Almería, España) tiene la garantía de origen renovable certificada.
- En 2011, logramos la Declaración Ambiental de Producto para Eco Line de Silestone® y en 2016 para Dekton®. En 2018 ampliamos la certificación para toda la gama de productos de Silestone®.
- Disminución del 8% el consumo eléctrico en Cantoria, Almería.



A continuación se presentan los datos referentes al Parque industrial de Cantoria:

Consumo energético 2019 (Kw/h)

	Fábricas	Oficinas	Auxiliares
Energía Eléctrica	132.689.573	1.039.937	5.853.907
Gas Natural	199.365.936	-	-

El 100% de nuestros requerimientos energéticos tanto para productos como para servicios se satisfacen a través de fuentes de energías renovables, con origen certificado.

	Procedente de fuentes renovables	Procedente de fuentes no renovables
Consumo de electricidad	139.583.417 kWh	0
Consumo de calefacción	130.881 kWh	0
Consumo de refrigeración	130.881 kWh	0
Consumo de vapor	NA	NA
Consumo de Gas natural	199.365.936 kWh	NA
Consumo de Diesel	NA	1.318.434 L
Otros combustibles (Indicar)	NA	NA

Hemos reducido un 8 % nuestra intensidad energética debida al consumo eléctrico por m2 producido de 2018 a 2019.

	2017	2018	2019
Total Consumo Energía Eléctrica (kWh)	113.163.936	126.767.241	139.583.417
Total productos producidos (m ² /año)	8.308.892	9.402.545	11.199.794
Indicador (kWh/m ² producido)	13,62	13,48	12,46

Consumo energético fuera de HQ Cantoria

Stone System

Categoría	Concepto	Consumo	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado	754.644,44 m ³	Gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	7.183.683,47 kWh	-

Cosentino Centers

Categoría	Concepto	Consumo	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado	2.213.386,19 m ³	Gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	7.910.406,04 kWh	-

City Centers

Categoría	Concepto	Consumo	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado	826.323,51 m ³	Gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	1.972.812,50 kWh	-

Logistic Hubs

Categoría	Concepto	Consumo	Comentario
Combustión estacionaria	Combustible utilizado	0,00 m ³	Gas natural
Energía eléctrica	Consumo red	4.548.096,00 kWh	-



Movilidad sostenible

En Grupo Cosentino somos conscientes del impacto ambiental de los medios de transporte que empleamos en nuestra actividad y por ello, realizamos diferentes iniciativas para fomentar una movilidad sostenible y reducir las emisiones generadas. Ya en 2010, con la ampliación del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), desarrollamos nuestra Estrategia de Movilidad Sostenible, que tiene en cuenta tanto la movilidad interna como la externa. Estas iniciativas han logrado mejorar nuestro impacto ambiental, con la reducción de las emisiones de efecto invernadero, causantes del cambio climático, así como contribuir al bienestar social y mejorar la calidad de vida de nuestros empleados.

Acciones

- Continuamos reforzando el uso de medios de movilidad eléctricos en el interior del Parque Industrial. En 2019 adquirimos nueve nuevos vehículos eléctricos y alcanzamos un total de 50, con sus respectivos puntos de carga. Nuestros vehículos eléctricos realizan un trayecto medio de entre ocho y diez kilómetros diarios.
- Fomentamos el uso de vehículos no motorizados en el Parque Industrial. En 2018 incorporamos a este parque 20 nuevas bicicletas, duplicando este valor en 2019, además se ha ampliado la red de itinerarios en un 5%, mejorando el acceso a la zona de *Brainstone* y al almacén logístico, alcanzando a día de hoy una extensión de casi más de dos kilómetros y medio, mejorando el acceso a la zona de

Formación *Brainstone* y al almacén logístico,. Todos los proyectos de urbanización dentro de nuestras instalaciones cuentan con la partida correspondiente para la construcción de nuevos carriles bici que permitan la circulación segura dentro del parque industrial.

En este sentido, en 2019 se pone en marcha el **proyecto ByCo**, piloto desarrollado ante la necesidad de dar respuesta al desplazamiento interno de empleados y formadores que se trasladan de manera puntual a las aulas de formación ubicadas dentro de la Plataforma logística, con la instalación de 8 bicis y dos puntos de aparcabicis de ByCo al servicio de quien lo requiera y con los accesorios necesarios para cubrir las medidas de seguridad establecidas.

- Ofrecemos servicio de transporte en autobús para nuestros empleados de las localidades del entorno del parque industrial. El servicio ofrece el trayecto de inicio y fin de la jornada laboral, así como el transporte durante el descanso de la comida.
- En 2019 se han añadido nuevas líneas de autobús, incluyendo Almería capital y entorno metropolitano dentro de la ruta. Estas medidas ayudan a optimizar el transporte de personas con una reducción del impacto en emisiones sobre el desplazamiento tradicional.

Más de 350 empleados disfrutan de esta iniciativa, cuyo impacto positivo en ahorro de emisiones se traducen en 1.000 tn CO₂ equivalente/año

*Fuente para el cálculo datos: UK Government Emissions Conversion)

Nuestros logros

- Gracias a las iniciativas de movilidad sostenible, evitamos la emisión de más de 1250 toneladas de CO₂ equivalente al año en nuestras instalaciones almerienses, además de 4.000 toneladas de CO₂ equivalente en 2019 con la nueva operativa logística con las nuevas rutas a través del puerto de Almería.
- Reducimos las horas de conducción de nuestros empleados, aumentando su bienestar y rendimiento.
- Generamos un beneficio económico por el ahorro en el coste del combustible, estimado en 300.000 euros anuales.

Planeta

- Fomentamos el uso del vehículo compartido. Durante el año 2019, más de 265 empleados participaron en la iniciativa "Comparte tu coche", de manera que se evitan 230 tn CO₂e al año[4]..
- Continuamos trabajando para sensibilizar a nuestros empleados en la importancia de la movilidad sostenible. Fruto de este esfuerzo, en 2019 algunos empleados adquirieron vehículos híbrido y/o eléctricos.
- En Diciembre de 2018, se estableció una nueva operativa logística desde el Puerto de Almería, lo que ha permitido reducir las distancias en transporte (aprox. 560 km por ruta) respecto a la situación anterior, minimizando las emisiones de CO₂ asociadas al citado transporte. Se estima la reducción de 5.600.000 km en transporte gracias a esta iniciativa, lo que se traduce en evitar 4.000 tn CO₂ equivalente al año [*]

*Emisiones CO₂ camión: 717,04 g CO₂/km.
Fuente Guía práctica para el cálculo de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)



Bici sostenible



Control atmosférico

La implantación continua de las mejores tecnologías permite ser más eficientes en nuestros procesos y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero por cada metro cuadrado de nuestros productos, lo que se ha traducido en una reducción del 11% en el caso de Dekton®.

Trabajamos también la mejoría en sistemas de depuración de aire, tanto para captación de partículas como de compuestos orgánicos volátiles (COV's) que nos permite controlar los niveles de emisión por debajo de los requisitos ambientales establecidos.

A pesar de las mejoras en la eficiencia y el control, el aumento en nuestra producción ha incrementado nuestras emisiones directas totales de CO₂ equivalente hasta las 31.642 toneladas en 2019; es decir, un 5% más que en 2018. Asimismo, los cambios que han sufrido algunos de los procesos de fabricación hacen que debamos focalizar nuestros esfuerzos en reducir otros contaminantes que se han visto incrementados en este año. La medición se refiere al Parque Industrial de Cantoria (Almería, España), donde están fundamentalmente localizadas nuestras emisiones.

Acciones

- Evaluamos la Huella de Carbono 2018 para toda la organización, en los alcances 1, 2 y 3. os gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 2 o aquellos que están asociados a la generación de electricidad y energía.
- Desarrollamos e implementamos un sistema de control por diferenciales de presión en equipos de filtrado de partículas permitiendo anticipar mantenimientos.
- Establecemos planes de mantenimiento anuales programados en coordinación con planes de inspecciones internas y externas por Entidad Colaboradora de la Administración (ECCMA).
- Controlamos las emisiones en nuevos focos ligados a la ampliación de las instalaciones del parque industrial y que se contemplan en la Autorización Ambiental Integrada (AAI).

-11%

reducimos las emisiones de gases de efecto invernadero en el proceso de fabricación de Dekton® comparado con 2018

Nuestros logros

- Reducimos un 11% de las emisiones de gases efecto invernadero en el proceso de fabricación de Dekton® comparado con 2018, concluyendo el año con 14,54 de Kg de CO₂ por metro cuadrado producido. Esta reducción es de un 29% respecto a 2016.

- La obtención del 100% de la electricidad de origen renovable permite que el Alcance 2 de los gases de efecto invernadero emitidos en este aspecto sea de 0 kg de CO₂.
- Ejecución al 70% de una inversión de 2,8 millones de euros para la recuperación de calor en

Dekton® procedente de hornos y utilizarla en secaderos.

- Lanzamiento de un sistema de monitorización en continuo del funcionamiento de los sistemas de depuración de Compuestos Orgánicos Volátiles (COVs) y los focos no sistemáticos de Dekton®, para controlar su funcionamiento.

Reducción de las emisiones de Gases de efecto invernadero y lucha contra el cambio climático

Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de la actividad industrial y del ser humano contribuyen al calentamiento global del planeta y por tanto son uno de los principales causantes del cambio climático. Por ello, desde Cosentino se apuesta por reducir estas emisiones de GEI que principalmente se generan en nuestro producto ultracompacto Dekton® mediante el desarrollo de tecnologías industriales limpias, el consumo de energías renovables y la mejora de la eficiencia en los procesos.

En Cosentino hemos tenido siempre presente la correcta utilización de los recursos naturales, protegiendo su entorno ambiental directo e indirecto y sentando de forma constante las bases necesarias para mitigar los efectos del cambio climático y sus derivadas.

Por su naturaleza industrial y fabril, la optimización en la gestión de dichos recursos es fundamental para Cosentino, primando el uso de energías limpias y renovables, reduciendo con los mejores sistemas tecnológicos disponibles las emisiones o alcanzando la práctica totalidad de la reutilización del agua empleada en sus plantas productivas y parque industrial. De esta forma, la compañía aspira a contribuir eficazmente a la atenuación de los impactos plausibles del cambio climático en su entorno y zonas de influencia.

La compañía genera emisiones de alcance 1 en sus procesos productivos. No obstante, conviene destacar que la compañía, en su compromiso con la lucha contra el cambio climático, ha realizado un estudio de la huella de carbono de la compañía para todo el perímetro de consolidación del informe. Este primer ejercicio ha sido realizado para 2018 si bien la compañía tiene la voluntad de trabajar en los próximos ejercicios para calcular la huella de carbono completa del año fiscal de reporte.

En el ejercicio del 2018, las emisiones generadas por los Headquarters son las que contribuyeron de forma más significativa dentro de Alcance 1 con un total de 32.658,44 t CO₂e. En esta categoría se incluyen las emisiones generadas por combustión de maquinaria fija y refrigerantes.

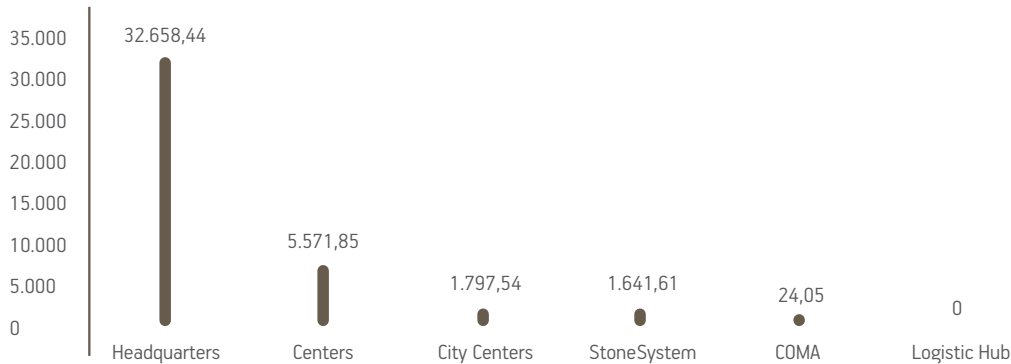
En segundo lugar se encuentran los Cosentino Centers con un total de 5.571,85 t CO₂e. En esta categoría se encuentran las emisiones derivadas de la combustión fija y combustión móvil (vehículos en propiedad de la red comercial asignados completamente a esta sede).

En tercer lugar se sitúan los City Centers con un total de 1.797,54. En esta categoría se incluye sólo la combustión fija.



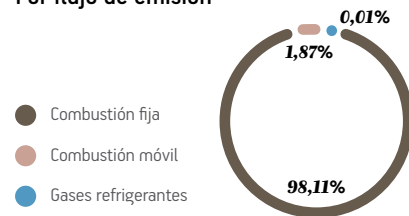
Alcance 1 (2018): 41.693,49 tCO₂e

Por tipo de sede



Dentro de las emisiones directas, la combustión fija reportada por todos los tipos de sede es el flujo que mayor contribuyó con un total de 40.907,05 t CO₂e (más de 98% dentro del Alcance 1). La combustión móvil, es decir, el combustible de los vehículos de la flota en propiedad de Cosentino (red comercial), quedó en segundo lugar con un total de 781,02 t CO₂e. Por último, el uso de refrigerantes tuvo un impacto de 5,43 t CO₂e.

Por flujo de emisión



	Combustión fija*	Combustión móvil*	Uso de refrigerantes*
Headquarters	32.653,01	0	5,43
Cosentino Centers	4.814,88	756,97	0
City Centers	1.797,54	0	0
Stone Systems	1.641,61	0	0
COMA	0	24,05	0
Logistic Hub	0	0	0
Total	40.907,05	781,02	5,43

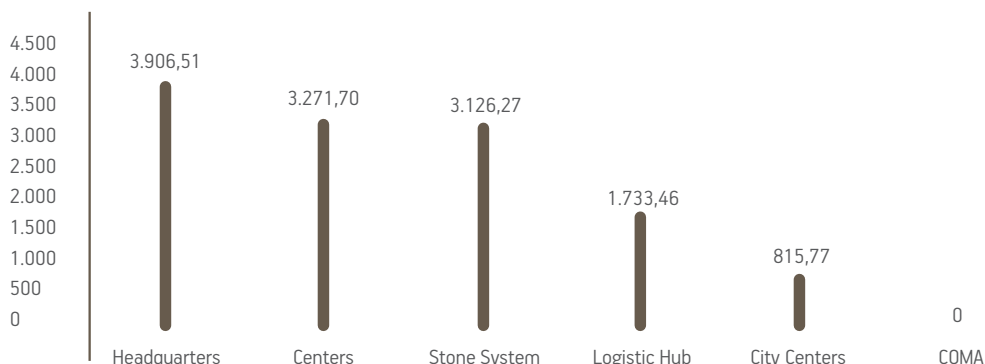
*(T CO₂e_q)

En el ejercicio del 2018, la categoría de Headquarters es la unidad de negocio que más contribuye a las emisiones indirectas derivadas de la compra y uso de energía eléctrica, suponiendo 3.906,51 t CO₂e. Son los Headquarters de Brasil y Miami los que contribuyen a estas emisiones, ya que Cantoria consume electricidad de fuentes 100% renovables y sus emisiones se consideran nulas.

En segundo y tercer lugar, se encuentran los Cosentino Centers y Stone Systems con un total de 3.271,70 y 3.126,27 t CO₂e, respectivamente. En cuarto y quinto lugar se encuentran los Logistic Hubs y City Centers. COMA solo se considera las instalaciones para el tratamiento y valorización de residuos. Cabe destacar que COMA consta de abastecimiento por placas solares.

Alcance 2 (2018): 12.853,71 tCO₂e

Por tipo de sede



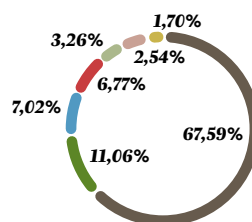
En las emisiones de Alcance 3, son las emisiones derivadas del consumo de materias primas* las que mayor contribuyeron en el ejercicio de 2018 con un total de 270.273,26 t CO₂e (67,59%). Tras ellas, son las emisiones derivadas del combustible utilizado por los camiones y vascos para la distribución final del producto las que tuvieron un mayor impacto (11% del alcance 3). En tercer lugar, son las emisiones derivadas del combustible utilizado en el transporte de materias primas las que contribuyeron de forma más significativa (7%).

*Dentro de las emisiones derivadas del consumo de materias primas, son las resinas las que contribuyeron de forma más significativa (83%). Cada kilogramo de resina utilizado emite un total de 5 kg de CO₂e.

Alcance 3 (2018): 399.891,19 tCO₂e

Por tipo de sede

- Consumo de materias primas
- Distribución del producto
- Transporte y gestión de residuos
- Desplazamientos in-itinere
- Red comercial
- Viajes de negocios
- Consumo de agua



Flujo de emisión	Resultado*
Consumo de materias primas	270.273,26
Distribución del producto	44.209,70
Transporte de materias primas	28.064,11
Transporte y gestión de residuos	27.066,08
Desplazamientos in-itinere	13.042,46
Red comercial	10.177,18
Viajes de negocios	6.814,03
Consumo de agua	244,37
TOTAL	399.891,19

*(T CO₂eq)



En las emisiones de Alcance 3, son las emisiones derivadas del consumo de materias primas* las que mayor contribuyeron en el ejercicio de 2018 con un total de 270.273,26 t CO₂e (67,59%). Tras ellas, son las emisiones derivadas del combustible utilizado por los camiones y vascos para la distribución final del producto las que tuvieron un mayor impacto (11% del alcance 3). En tercer lugar, son las emisiones derivadas del combustible utilizado en el transporte de materias primas las que contribuyeron de forma más significativa (7%).

*Dentro de las emisiones derivadas del consumo de materias primas, son las resinas las que contribuyeron de forma más significativa (83%). Cada kilogramo de resina utilizado emite un total de 5 kg de CO₂e.

Evolución de las emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de alcance 1 asociadas a la producción de Dekton®

Emisiones	Tipo	2017	2018	2019
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GEI Absoluto (Kg/año)	25.774.000	30.125.000	31.642.267
	GEI Relativo (Kg/m ² producto)	17,36	16,18	14,54

A pesar de las mejoras en la eficiencia y el control, el aumento en nuestra producción ha incrementado nuestras emisiones de Alcance 1 o emisiones directas totales de CO₂ equivalente hasta las 31.642.267 toneladas en 2019; es decir, un 5% más que en 2018. Sin embargo, respecto al metro cuadrado anual producido, durante este mismo año, hemos conseguido reducir los gases de efecto invernadero un 11%, obteniendo un valor de 14,54 kg de CO₂/m² producto.

Además, en la siguiente tabla se reportan otras emisiones de alcance 1 asociadas al consumo de gas natural de otros productos y gasoil para carretillas.

Otras emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (GEI) alcance 1

Emisiones	Tipo	2018	2019
Emisiones directas de GEI (alcance 1)	GEI Absoluto (Kg/año)	6.805.051	8.551.794
	GEI Relativo (Kg/m ² producto)	0,72	0,76

Respecto a las emisiones de alcance 2, destacar que no se generan emisiones consecuencia del acuerdo que garantiza que el suministro de electricidad en el parque industrial tiene origen 100% renovable. En las gráficas anteriores podemos ver las emisiones de alcance 2 en el resto del mundo en 2018, para los cálculos de la Huella de Carbono Organizacional.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Cosentino dispone de un área interdepartamental focalizada en el análisis de riesgos y nuevas oportunidades en diferentes campos, uno de ellos, el medioambiental. La evolución de la coyuntura en la industria de materias primas, nuevas energías o control de emisiones, genera diferentes oportunidades para que la innovación presente en el ADN de Cosentino las traduzca en protección medioambiental, lucha contra el cambio climático y ahorro económico. Ante las consecuencias del cambio climático, hemos puesto en marcha acciones que repercuten de forma directa en su cuenta de resultados.

Nuevos hábitos sostenibles en el transporte de mercancías.

Como hito en términos de movilidad y logística en 2018, Cosentino alcanzó sendos acuerdos con las dos mayores navieras del mundo, MSC y Maersk, para el inicio de su operativa de transporte marítimo vía contenedores a través del Puerto de Almería. Este logro del departamento de logística de Cosentino tiene una importante implicación a nivel de sostenibilidad y ahorro de emisiones. En 2018, tras la apertura de la ruta del Puerto de Almería se evitaron la emisión de 625 toneladas de CO₂, estimándose esta cifra en 4.000 tn de CO₂ equivalente al año.



Naviera Maersk y MSC de Cosentino en el Puerto de Almería (España)



Emisión de otras sustancias

Impulsando el respeto y cuidado al medio ambiente Cosentino realiza una serie de mediciones en los aproximadamente 60 focos que se distribuyen en el conjunto de fábricas que engloban el parque industrial, único punto a nivel mundial donde se generan estas emisiones a través de focos canalizados a la atmósfera. Además, esto nos permite cumplir con las exigencias determinadas en la Autorización Ambiental Integrada (AAI) y cumplir con los valores límite de emisión.

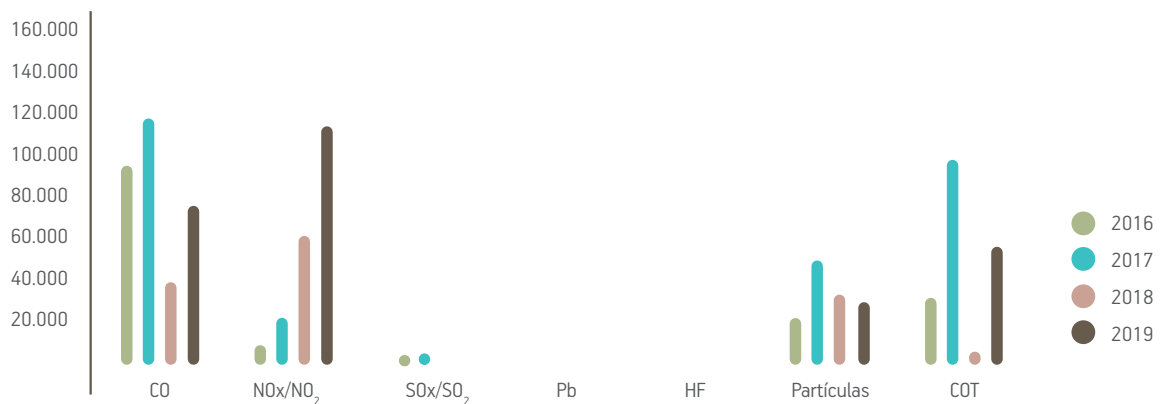
En este caso, la puesta en marcha de la línea 2 de Dekton a mediados de 2018, con la instalación de nuevos equipos y maquinaria, hacen que se haya incrementado la emisión total por el funcionamiento de 20 nuevos focos durante una anualidad completa.

Por otro lado, el fin de la vida útil de alguno de los materiales que componen dos de los sistemas de abatimiento o depuración de COT, ha originado el aumento de emisiones en 2019. Por este motivo, en

Cosentino hemos puesto en marcha un plan de acción que incluye las medidas correctoras necesarias para reestablecer el funcionamiento óptimo de tales sistemas, además de un plan de inversión 2020-2021 que permita incrementar la captura y tratamiento de las emisiones difusas de los procesos productivos.

Evolución de emisiones atmosféricas significativas

Emisiones	Tipo	2017	2018	2019
NOx, Sox y otras emisiones atmosféricas significativas	Monóxido de Carbono (CO) Absoluto (Kg/año)	119.322	44.824	75.772
	Óxidos de Nitrógeno (NOx y SO2) Absoluto (Kg/año)	32.033	69.045	117.563
	Plomo y compuestos (Pb) Absoluto (Kg/año)	10	1	3
	Partículas Totales en Suspensión (PTS) Absoluto (Kg/año)	46.311	28.953	26.405
	Carbono Orgánico Total (COT) Absoluto (Kg/año)	101.558	4.456	55.600



Capital Natural

Entendemos como factores clave para la adaptación a las variaciones climáticas el aprovechamiento de los recursos hídricos y la protección de la biodiversidad de los entornos donde operamos.

Biodiversidad y capital natural

En Grupo Cosentino estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad y la flora para generar valor para nuestros trabajadores y para todas las comunidades donde operamos. Con este objetivo, desarrollamos el Cinturón Verde en nuestro Parque Industrial de Cantoría (Almería, España): un proyecto paisajístico que rodea la totalidad de nuestras instalaciones. El objetivo es contar con una pantalla verde perimetral alrededor de todo el parque industrial y demás zonas, de forma que se preserve la flora autóctona, y se genere una barrera natural que actúe frente a emisiones de polvo provenientes del exterior o incluso frente a posibles incendios. El proyecto ya ha completado las fases 2 y 3, alcanzando aproximadamente en la actualidad los 130.000 m². Por lo tanto solo quedan pendientes las dos últimas fases, las cuales están siendo modificadas para adaptarse a la configuración de la futura ampliación

del parque industrial. Hemos logrado ejecutar el 54% de todo el Proyecto del Cinturón Verde, además de 42.900 m² más en espacios comunes. Este Cinturón Verde es un elemento primordial en la integración paisajística del parque industrial en la comarca.

Mantenemos tres premisas fundamentales en las acciones de restauración:

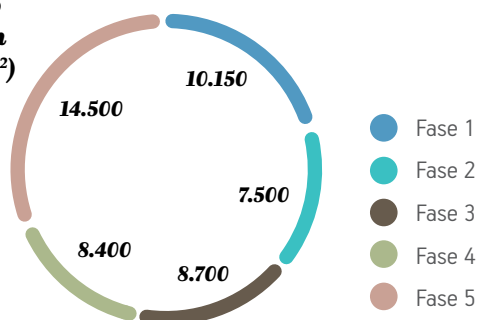
- Uso de especies autóctonas.
- Especies con mínimas necesidades hídricas para reducir el consumo de agua al máximo posible.
- Baja necesidad de mantenimiento, para reducir el consumo energético asociado al mismo, así como la reposición de especies.

Además, permite crear una barrera vegetal que ayuda a mitigar el efecto del viento, minimizando el polvo en suspensión que se pudiera extender al parque desde las zonas cercanas y mejorar la respuesta ante posibles incendios.



130.000 m²
de zonas restauradas

Proyecto Cinturon Verde (m²)





Cinturón Verde	m ²	Año
Fase 1	10.150	2017
Fase 2	7.500	2018
Fase 3	8.700	-
Fase 4	8.400	2020
Fase 5	14.500	-
Total estimado	49.250	-
Ejecutado	26.350	

54%
Cinturón Verde
Ejecutado

Espacios comunes	m ²	Año
Almacén Central	3.100	2017
Zonas Exteriores	25.800	2017
Zonas Nuevo Acceso	14.000	2019

Hábitats protegidos o restaurados

La Directiva Hábitats identifica un conjunto de tipos de hábitat y de especies de flora y de fauna que deben estar representados en la Red Natura 2000.

Gracias a esta normativa se definen aquellos tipos de hábitat naturales y seminaturales de interés comunitario y todas aquellas especies animales y vegetales de interés comunitario para las que se requiere la designación de Zonas Especiales de Conservación, como son aquellos:

- se encuentran amenazados de desaparición en su área de distribución natural, o bien
- presentan un área de distribución natural reducida a causa de su regresión o debido a que es intrínsecamente restringida, o bien
- constituyen ejemplos representativos de una o de varias de las regiones biogeográficas de la Unión Europea.

Nuestro polígono industrial de Cantoria (Almería, España) está ubicado en una zona donde no existen hábitats protegidos cercanos ni lugares de especial interés ambiental. Ello se debe a que nos ubicamos en una zona históricamente industrial.

Huella hídrica

El sentido histórico de pertenencia a la Comarca del Almanzora (Almería, España) hace que la actividad del parque industrial de Cosentino se localice en una zona catalogada climatológicamente como subdesértica mediterránea, caracterizada por su escasez de agua y por largos periodos de falta de lluvias. Todo ello, hace que Cosentino apueste por el desarrollo de acciones que potencien la reutilización del agua y la mejora constante en la eficiencia de sus usos en todos los procesos de producción.

En cuanto a la política de uso sostenible del agua, la compañía continúa maximizando su uso eficiente en los procesos productivos con la calidad garantizada gracias a la utilización de la mejor tecnología disponible. Gracias a esto, Cosentino trata diariamente más de 385 m³ para lograr un "Vertido de Agua 0".

En este sentido, Cosentino practica una política de utilización de agua reciclada en el proceso productivo que permita ser cada vez más eficientes en el uso del agua disponible, consiguiendo en este 2019 mantener unos niveles de reutilización próximos a los de 2018. Además del agua reutilizada en el proceso industrial, también se destina parte del agua tratada al riego de las distintas zonas verdes del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).

Con vistas al ciclo integral del agua, en Cosentino se apuesta por tener un control de todos los procesos que impliquen su uso. Por ello, el análisis se inicia con el control del agua en origen que engloba la captada con procedencia subterránea y el agua entregada en la red de suministro.



19%

Uso de un 19% más
de agua reciclada
respecto a 2018



Planta de Tratamiento de Aguas en Parque Industrial de Cosentino en Cantoria (España)



Una mayor eficiencia en el uso del agua reutilizada, especialmente en el riego de zonas verdes, ha hecho que durante el año 2019 el volumen de agua captada se haya reducido un 10 % respecto al año 2018.

Además, también se realiza el seguimiento del destino del agua captada que se divide en el agua de riego utilizada y la necesaria en los procesos de fabricación. Esta última,

debido al incremento de la producción se ha visto aumentada en un 19%. Sin embargo, optimizando el sistema el agua que procede del excedente del agua utilizada en los procesos de fabricación y, tras los tratamientos adecuados de purificación, se consigue utilizar un total de 58.664 m³ para el riego de las zonas verdes del parque industrial. Esto supone la utilización del 100% del agua reciclada en riego. Por último, y cerrando el ciclo se

analizan los diferentes vertidos, tanto el de agua industrial como el vertido del agua residual. Respecto a vertidos de aguas industriales, Cosentino lleva años practicando un vertido cero de efluentes industriales. Por su parte, todas las aguas residuales son gestionadas y tratadas en la depuradora comarca, llevando a cabo las analíticas periódicas de calidad de los vertidos en cumplimiento de la autorización ambiental vigente.

Evolución del volumen total de agua tratada/valorizada*

	2017	2018	2019
Volumen total de agua reciclada por la organización (m ³)	40.486	86.221	81.909
Volumen total de agua reutilizada para riego (m ³)	-	31.781	58.644
Total volumen valorizado (m ³)	40.486	118.002	140.553

*Reciclada en proceso de producción y reutilizada para riego.

Evolución de la captación y vertido de agua (m³)*

		2017	2018	2019
Vertido (m ³)	Vertido aguas residuales fecales (m ³)	129.568	141.180	156.594
Destino del agua captada (m ³)	Abastecimiento sanitario	80.000	36.187	40.138**
	Riego	48.500	-	-
	Industrial	191.000	210.703	251.025
	Total	319.500	246.890	291.163
Captación total de agua por fuentes (m ³)	Aguas subterráneas (pozo)	239.500	246.955	221.949
	Red de suministro	80.000	36.187	40.138**
	Total	319.500	283.142	262.087

*Estimado según información disponible / **Estimado según evolución de personal

Acciones

- Cosentino amplió 5 nuevas líneas de fabricación de Silestone, que implicó el diseño y construcción parcial de 3 nuevas instalaciones de tratamiento de agua.
- Se ha desarrollado el Proyecto Constructivo de la Estación Regeneradora de Aguas Residuales procedente de la EDAR de Fines.
- Se mejoró el sistema de registro de caudales que nos permite conocer el consumo de agua industrial de la instalación.
- Mejoramos el control del sistema con circuito cerrado de abastecimiento y tratamiento de aguas industriales al objeto de reutilizar un 31% de las aguas respecto al total captado en 2019.
- En 2019 se ha continuado con la tramitación del expediente para lograr la concesión para el aprovechamiento de agua procedente de la depuradora comarcal. Se prevé la construcción de una nueva ERAR en 2020.
- Llevamos a cabo un plan de modernización de los sistemas de tratamiento de agua en nuestros talleres de Estados Unidos. La prioridad durante el año 2019 ha estado centrada en el estudio y la mejora del diseño de los talleres de tal forma que estén dotados de las mejores tecnologías disponibles para garantizar la seguridad laboral y el respeto por el medio ambiente de nuestros procesos.

Nuestros logros

- Conservamos el cumplimiento del objetivo vertido 0 de agua industrial en las instalaciones del parque industrial.
- Seguimos con un porcentaje de reciclado del agua en los procesos industriales que alcanza el 99% en el conjunto del Parque Industrial de Cantoria (Almería, España).
- El incremento de las instalaciones de reutilización ha permitido que el porcentaje del agua reutilizada en procesos respecto al total captada sea de un 30%.
- Conseguimos reutilizar 140.553 m³ de agua, lo que ha significado un 19% más que en el año 2018.
- El total de m³ utilizados para producir un metro cuadrado de mix de producto se ha mantenido igual respecto al ejercicio anterior.
- El 100% del agua empleada en riego es de origen reutilizada.
- Durante 2019 no se ha producido ningún vertido significativo que pueda afectar al medio natural.



Formación y participación medioambiental

En Cosentino asumimos el compromiso de impulsar el carácter responsable y vinculado con la sostenibilidad de todos nuestros empleados y colaboradores, con una visión integrada tanto interna como externa. Bajo esta premisa, realizamos distintas acciones de formación, sensibilización y participación para transmitir la importancia de la biodiversidad de nuestra zona y la necesidad de realizar un consumo responsable.

Destacar que en 2019, en línea con el compromiso con la Agenda 2030 y la consecución de los ODS, nos hemos adherido al Pacto Nacional por la Economía Circular, promovido por el Ministerio de Transición Ecológica. En esta línea, durante el pasado ejercicio promovimos y participamos en diferentes acciones en pro de la divulgación de la economía circular y el respeto medioambiental, destacando la participación en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático COP25 Madrid, zona verde, en tres sesiones:

- Sesión "¿Cómo su organización contribuye a través de acciones o ejemplos concretos a un planeta neutro en carbono y resiliente al clima en 2050?", organizado por el Grupo SUEZ el día 4 de diciembre
- Sesión "Andalucía comprometida con el Planeta", organizado por la Junta de Andalucía el día 11 de diciembre.
- Sesión "Transversalidad Sostenible Hotelera", organizado por Cosentino e HIDALSA el día 11 de diciembre en el CITY MADRID, situado en el Eje Castellana Verde de la COP25.

● Parque Industrial de Cantoria (Almería, España)

Formación medioambiental:

Realizamos formaciones en medio ambiente para los nuevos empleados que se incorporan a Cosentino, suponiendo un 2% del volumen total de horas de formación "Onboarding". Cabe añadir los "Desayunos con Dirección" en los que de forma participativa se tratan temas de sostenibilidad y economía circular.

Campaña de recogida de alimentos:

Para combatir el desperdicio de alimentos, una vez al año se realizan

campañas puntuales de recogida de alimentos para que los empleados que lo deseen puedan donar comida para los bancos de alimentos. También se ofrece a los empleados la posibilidad de donar voluntariamente las cestas de Navidad. GoodFood es otra iniciativa llevada a cabo en la Central de Cantoria (Almería, España) que consiste en integrar en el catering platos más saludables y raciones más equilibradas.

EsAgua: Cosentino es miembro de la asociación, participando en la Webinar "Uso de la huella hídrica en el sector minero".

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, el 5 de Junio de 2019, Cosentino Medio Ambiente organizó una campaña de difusión y concienciación de los valores medioambientales de la compañía mediante la celebración de la Semana del Medio Ambiente, no sólo a nivel interno en la Sede principal de Cantoria, sino en distintas ubicaciones, durante la cual se programaron una serie de actividades, charlas y diferentes jornadas, en las que participaron tantos empleados como entidades públicas y privadas más relevantes de la comarca.

De carácter abierto y participativo, las actividades planificadas fueron:

- Visitas guiadas a empleados a la Planta de Gestión de Residuos y puesta en valor de las diferentes líneas de investigación I+D+i en marcha.
 - Diferentes charlas informativas y conferencias, exponiendo los principales retos de la compañía en materia de sostenibilidad y últimos resultados RSC.
 - Instalación de distintos “corners” ambientales tanto en las fábricas del Parque como en las oficinas corporativas.
 - Taller de reciclaje para transformar algunos de los residuos que se generan en Cosentino en productos útiles para los hogares.
 - Stand de información sobre proveedores de botellas de agua con plástico reciclado.
 - Carteles y señaléticas de concienciación y compromiso de la compañía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con distintas frases de impacto.
 - Concurso IDEAS de Medio Ambiente, en el que se premiaron con una dotación económica a empleados con las 3 mejores ideas en materia de sostenibilidad.
- Jornada sobre Economía Circular organizada por Cosentino en colaboración con la agencia Europa Press. (Sede Fundación Cajamar en Almería). Participaron expertos como Nicola Cerantola, Director Ejecutivo de Ecologing o Vicente Galván, del Centro de Competencia de Medio Ambiente de Ferrovial. Asimismo, representantes de empresas de referencia para la provincia como Tecnova, Suez o Frutildados que debatieron en una interesante mesa redonda. La jornada fue clausurada por la Consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Dña. Carmen Crespo.
 - Jornada “Negocio circular: la fórmula del éxito” en Cosentino City Madrid, desayuno y debate con motivo de la presentación de la nueva RSC 2018, con la intervención de Nicola Cerantola como ponente invitado a la jornada.
- Adicionalmente, se han realizado diferentes acciones en materia de sostenibilidad como:
- Instalación de servilletas fabricadas con 100% de fibras recicladas sin utilización de colorantes ni procesos de blanqueamiento. Esto lleva aparejado embalaje del paquete mediante cartón reciclado.
 - Potenciar el uso de tazas por parte de los usuarios en las máquinas de café, adaptando la descarga del producto al formato taza, carteles informativos, concursos de participación, etc...
 - Cambio de la paletina de plástico de un solo uso por paletinas biodegradables.
 - Cambio de los vasos de café (cartón no reciclable) y vasos de agua (plástico de un solo uso) por vasos de papel compostables y biodegradables.
 - Instalación de papel para secado de manos de tipo reciclado y mejora del sistema de dispensación tanto de papel secamanos como del jabón.
 - Eliminación de bolsas de plástico de un solo uso para distribución de material por otras de papel reciclable.
 - Eliminación botellas de plástico de un solo uso.
 - Comienzo en 2019 del uso de la plataforma **DocuSign**, que permite la firma digital de documentos evitando el uso de papel y por tanto su impacto en cuanto a tala árboles, agua necesaria, emisiones producidas, residuos generados, cuantificando el ahorro medioambiental derivado.



● **Otras jornadas o eventos en los que hemos participado:**

- Congreso Internacional MMH Mining and Mineral Halls, mesa circular sobre Oportunidades de la Economía Circular para la

Industria Minera, celebrado en el Centro de Congresos de Sevilla.

- Jornada de Innovación Empresarial y Emprendimiento en Economía Circular, celebrada en el Centro Andaluz de Emprendimiento de Albox.

● **Factoría de Latina Vitoria (Brasil)**

Destacan las siguientes colaboraciones ambientales:

- Instalación de seis placas educativas en áreas a preservar.

- Donación de 50 plantas autóctonas a la Secretaría de Medio Ambiente de Serra.
- Conferencia de Medio Ambiente con el contratista Marca Ambiental.



Factoría de Latina Vitoria (Brasil)



Multas y sanciones ambientales

Durante el año 2019 no ha habido multa ni sanción monetaria alguna por el incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.

Reconocimientos y etiquetas

En cuanto a etiquetas, sellos y reconocimientos otorgados o renovados en 2019 tenemos los siguientes:

- Premio Medio Ambiente Junta de Andalucía, en la categoría de Economía Circular y Cambio Climático.

Disponemos de la Declaración Ambiental de producto certificada para Dekton® y Silestone®, lo que nos permite evaluar el impacto ambiental en toda la cadena de valor, cuantificando las mejoras / desviaciones generadas en la toma de decisiones que afecten a dicha cadena.

Durante el ejercicio 2019 se ha consolidado la iniciativa de mejora de la cadena logística de distribución a través del puerto de Almería, lo que reduce el Km por camión y reduce la emisión indirecta de CO₂.



Pág. 196

Compromiso con la comunidad

Pág. 198

Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

Pág. 201

Nuestro compromiso con la educación

Pág. 209

Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Pág. 228

Nuestro compromiso con la cocina

Pág. 234

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

Pág. 242

Compromiso social

Pág. 246

Nuestro compromiso con el deporte

Pág. 249

Diálogo con la comunidad

Comunidad



Centro Pérez Siquier, de la Fundación de Arte Ibáñez-Cosentino



Compromiso con la comunidad

En Grupo Cosentino participamos activamente en el desarrollo económico, social y cultural de los territorios donde realizamos nuestra actividad. Para hacerlo, nos implicamos en la educación, cultura, arquitectura, cocina y deporte, que es donde nuestra actividad genera una mayor contribución.

- **Compromiso social:** con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas de nuestra comunidad, nos implicamos activamente en proyectos de carácter social.
- **Compromiso con la educación:** impulsamos distintas iniciativas para apoyar el desarrollo personal y profesional de los jóvenes.
- **Compromiso con el arte y la cultura:** nos comprometemos con la cultura y los artistas andaluces a través de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, que sostiene varios museos en la provincia de Almería.

Innovación social para generar un impacto positivo en las personas:



Fundación Eduarda Justa

Impacto social real en los jóvenes de nuestra comarca



Instituto Silestone

Diálogo constante y participación en entidades del sector del mundo de la cocina



Cosentino Design Challenge

Impacto social real en los jóvenes de nuestra comarca



Iniciativas Solidarias

Más de un millón de euros destinados a iniciativas solidarias de carácter social



Deporte, Arte y Moda

Apoyo al deporte, al arte y la moda almeriense y andaluza.

Nuestro compromiso con el empleo local

Como se ha comentado en el apartado de Atracción y gestión del talento del capítulo Personas, Cosentino se esfuerza en fomentar el empleo local. La evolución de los puestos de trabajo en Cantoria ha sido muy significativa en el año de reporte, pasando de 2.006 empleados a finales de 2018 a 2.324 a fin de 2019.

Adicionalmente se ha llevado a cabo el Proyecto "Proyecta" en colaboración con Cruz Roja. Este proyecto lleva desarrollándose 3 años (originalmente se denominaba Proyecto Cantera) y el objetivo es ofrecer una formación de aplicación laboral a un colectivo desempleado con titulaciones o capacidades de difícil incorporación al mercado laboral.

El programa ofrece:

- Periodo formativo de 2 meses en materias variadas con especial foco en CNC y habilidades digitales
- Periodo de 1 mes de aprendizaje práctico (en CNC y "Artesanía" –elaborado-)
- Utilización de las aulas e instalaciones de Cosentino
- Profesorado puesto a disposición por Cruz Roja
- Beca económica por Cruz Roja

Si la persona supera con buenos resultados el programa, esta se puede incorporar a Cosentino con contrato laboral. En el año 2019, 30 personas iniciaron el Programa, de las que 28 se incorporaron a la Compañía, lo que supone un 93% de inserción.

A final de 2019 se inició una nueva edición con 30 nuevas plazas, que se mantiene en marcha a cierre de año.

2.324
empleados

en Cantoria en 2019
(2006 empleados en 2018)



Nuestro compromiso con Almería y Andalucía

En Grupo Cosentino creemos en la necesidad de colaborar en la mejora de la calidad de vida mediante el apoyo a las comunidades con las que interactuamos, especialmente en Almería, donde está el corazón de nuestra compañía. El compromiso con Almería va mucho más allá de una relación meramente empresarial, en Cosentino sentimos la responsabilidad de generar bienestar a los ciudadanos de la región.

El Grupo Cosentino se ha convertido en la primera empresa, tanto de su sector como a nivel mundial, en obtener la certificación ISO 20400:2017 bajo las directrices de la Federación Mundial de Compras (IFPSM), entidad que agrupa a 48 Asociaciones de Gestión de Compras y Suministros de todo el mundo.



Cosentino en el Puerto de Almería (España)

Comunidad

Este logro, acredita la gestión responsable y bajo estrictos principios de sostenibilidad del departamento de Compras de la compañía española para todo su ámbito de influencia, tanto interno como externo.

La ISO 20400:2017 es una de las exigencias recientemente incorporadas de la norma UNE 15896:2015, también denominada "Norma Europea de Compras", que nació en 2007 con el objetivo de reunir las mejores prácticas empresariales de la función, y elaborar una guía para ayudar a todos los departamentos de Compras a llevar a sus compañías a la excelencia. Por su parte, en 2017 se emite la ISO20400:2017 de Compras sostenibles que pretende subrayar y fijar la contribución del área de Compras

a las políticas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, exigiendo dichas políticas tanto a nivel interno en la empresa, como para sus proveedores y sus clientes. En Cosentino hemos logrado obtener este certificado, de carácter privado y que tiene un período de validez de tres años con renovaciones anuales, bajo el modelo desarrollado por la Asociación Española de Profesionales de Compras (AERCE), en base a las pautas establecidas por la Federación Mundial de Compras (IFPSM). Así, dichas entidades avalan el compromiso con la gestión sostenible y eficiente para esta función en Cosentino, así como la generación de valor añadido tanto para su cadena de valor directa como para la sociedad en general.

De la misma forma, la disposición de este reconocimiento ratifica las buenas prácticas y la excelencia en la actividad del área y de otros ámbitos de su influencia: comercial, financiero, operaciones, recursos humanos, clima laboral, etc.



Naviera Maersk y MSC en el Puerto de Almería (España)



Nuestro compromiso con la educación

En Grupo Cosentino mantenemos desde nuestros orígenes un fuerte compromiso con la educación. Invertimos en la formación de las generaciones más jóvenes para apoyar y promocionar su talento y ofrecerles las herramientas para que se conviertan en los líderes del futuro. Impulsamos iniciativas innovadoras que hacen de nosotros una de las empresas más comprometidas con la educación de los jóvenes en las comunidades donde estamos asentados.



ODS 4 - Educación de calidad

Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- En 2019, en Cosentino hemos colaborado con 20 universidades, institutos y escuelas para fomentar la formación de los jóvenes y promocionar su talento.
- Disposición de la Fundación Eduarda Justa, que sigue formando y empoderando a jóvenes locales.

Partners sociales 2019

Los centros con los que hemos mantenido colaboración en 2019 son los siguientes:

- Universidad de Granada
- Universidad de Sevilla
- Universidad de Jaén
- Universidad de Almería
- Universidad de Valencia
- (IES) Zaidín Vergeles
- (IES) Rosa Navarro
- I.E.S. El Valle (Jaén)
- (IES) Alto Almanzora
- (IES) Abdera
- (IES) El Algar
- (IES) Juan Rubio Ortiz
- (IES) Alhamilla
- (IES) Fuentezuelas
- (IES) Acci
- (IES) El Jaroso
- Escuela de Gerencia Granada
- (IES) Sol De Portocarrero
- (IES) Pedro Jiménez Montoya
- IES Cardenal Cisneros de Albox

Fundación Eduarda Justo

Desde su creación en septiembre de 2006, la Fundación Eduarda Justo trabaja para impulsar el entorno social cercano del Grupo Cosentino y, más concretamente, colaborar en el desarrollo económico, social, formativo y cultural de la provincia de Almería y, por ello, de Andalucía y España, con especial atención a las personas con recursos económicos más limitados. Las principales líneas de actuación de la fundación se basan en identificar, formar y empoderar a jóvenes locales con el potencial de convertirse en futuros líderes para ayudarles a impactar positivamente en la sociedad.



La Fundación desarrolla tres actividades principales:

Becas Eduarda Justo

Las Becas Eduarda Justo nacen con el objeto de identificar y seleccionar a los jóvenes almerienses preuniversitarios con mayor potencial de futuro, y proporcionarles los recursos económicos necesarios para que cursen los 2 años de Bachillerato Internacional en la red de Colegios del Mundo Unido (UWC).

La visión de Colegios del Mundo Unido es promover una sociedad de paz a través de una educación en la diversidad y multiculturalidad. Cuenta con 18 colegios repartidos en cuatro continentes en los que estudian chicos de más de 100 nacionalidades y donde todos ellos han sido seleccionados y becados en sus países de origen según el mérito personal, dejando a un lado el origen socioeconómico, el credo político, la religión...

Es una formación integral, que combina la excelencia académica, el desarrollo de actividades creativas y artísticas, la práctica deportiva junto al servicio a la comunidad en la que se enmarca el Colegio.

El espíritu del Programa de Becas es "formar a los líderes futuros".

Seminario "Líderes del Futuro"

Seminario intensivo de formación especializado en liderazgo, que tiene por objetivo identificar, formar y asesorar a jóvenes profesionales con elevado potencial, y ayudarles a convertirse en futuros referentes sociales, económicos y empresariales, a través del impulso de sus capacidades de Iniciativa, Innovación, Visión Internacional, Ambición y Liderazgo.

Foros

Foros de encuentro y debate con el objetivo global de contribuir a la articulación de una sociedad civil más fuerte y comprometida y una juventud más preparada para afrontar los retos del siglo XXI.

Se distinguen:

- Foro "El valor de la Sana Ambición", dirigido a estudiantes de secundaria para orientarles en su formación y transmitirles Ambición e Inconformismo en su proyecto personal.
- Foro de la Educación. Encuentros con expertos y profesionales del mundo de la educación para analizar las grandes tendencias en materia de educación y facilitar la formación de profesores y padres de alumnos con el objetivo de impulsar la excelencia educativa en el siglo XXI.



Principales proyectos de la Fundación Eduarda Justo en 2019

- **Convocatoria de becas de Bachillerato Internacional de Colegios del Mundo Unido.**

La Fundación otorgó tres becas a las jóvenes almerienses:

1. Juan Romero Cruz, de Roquetas de Mar. UWC Armenia.
2. Abdellah Mouredi, de Las Norias de Daza. UWC Alemania.
3. Virginia Llena Velarde, de Aguadulce. UWC Maastricht (Holanda)

También se mantuvo el 2º año de beca a los 3 becarios del año pasado: María Prieto Sánchez (Retamar) en UWC Costa Rica, Silvia Montiel Sánchez (Aguadulce) en UWC Italia y Carmen Sánchez Martínez (Macael), en UWC Armenia.

Así mismo, se concedieron 4 becas para el campus de verano de CMU ActionXChange a: Rocío Águila Rodríguez, Julia Nogal Berzal, Lola Martos Bonachela y Miriam Twintoh Gómez

- **Patrocinio y apoyo a la competición de robótica "First Lego League", en Almería.**

FLL es la mayor competición internacional de robótica y tiene como objetivos promover la innovación, la creatividad y el emprendimiento y despertar entre los jóvenes el interés por la ciencia y la tecnología a través del lanzamiento de un desafío basado en un problema del mundo real. Este año, el equipo de la comarca que más experiencia cuenta en este campo, el IES Cardenal Cisneros de Albox, obtuvo el premio al mejor proyecto científico.

- **Foro de Educación con Mar Romera: El Reto de Educar en el siglo XXI. Educación Emocional y Educación Emocionante.**

La maestra, pedagoga y experta en inteligencia emocional e innovación educativa, Mar Romera, congregó a decenas de docentes, padres y madres en el auditorio de Cosentino. Defensora a ultranza de la figura del maestro, Romera

colocó al alumno en el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando el valor de las emociones en el proceso educativo. Según su teoría de la educación de las "Tres Ces", las capacidades, las competencias y el corazón son los elementos que han de combinarse para adentrarnos en La Escuela del Futuro. "Generar vínculo en el aula y fomentar la curiosidad, la admiración o la seguridad son las claves de la nueva educación".

- **Programa de Miniempresas en la Comarca del Mármol en alianza con la Fundación Junior Achievement y con el voluntariado de Cosentino.**

El programa se ha realizado en 5 centros educativos (Macael, Purchena, Tíjola y dos de Albox) y ha contado con la participación de 80 estudiantes de secundaria, Bachillerato y formación profesional, 25 voluntarios y 7 miniempresas. El equipo ganador, del IES Martín García Rubio de Albox, participó con notable éxito en la final nacional de Madrid.

El programa utiliza una metodología eminentemente práctica basada en "aprender haciendo" y tiene como objetivo promover la educación emprendedora y financiera para preparar e inspirar a los jóvenes en una economía global. Este fin se consigue gracias a la implicación de Cosentino y sus empleados, que de manera proactiva como voluntarios han participado en los programas de los respectivos centros educativos. Además, este proyecto ha contribuido junto al desarrollo del espíritu emprendedor de los jóvenes participantes las competencias consideradas claves para el siglo XXI.

En general, la valoración de los voluntarios participantes en el programa ha sido bastante positiva puntuándolo con un 7/10.

En cuanto a los centros educativos, el 100% indica que les gustaría repetir el programa en el próximo curso.

Horas totales dedicadas por parte del voluntariado

	Nº de voluntarios	Nº de horas dedicadas	Nº de horas totales
Voluntarios asesores de los equipos	20	9	180
Voluntarios jurado final regional	5	3	15
TOTAL	25	12	195



"He encontrado un grupo de chicos muy motivados y liderados por una profesora que los ha apoyado mucho. Esta experiencia ha sido para los chicos muy productiva. Se les ha encendido la bombilla del emprendimiento. Por otra parte, trabajar con mis compañeros de Cosentino ha sido también muy interesante, ya que hemos creado sinergias gracias a pertenecer a diferentes departamentos (financiero, marketing e IDI)".



Bernardo Sánchez Sevilla

Voluntario del programa Miniempresas 2019

- **XI Edición del Seminario Líderes del Futuro**

La Fundación Eduarda Justo, del Grupo Cosentino, ha celebrado los días 12, 13 y 14 de septiembre una exitosa XII edición del seminario Líderes del Futuro cuyo objetivo ha sido despertar entre los jóvenes el idealismo, la ambición, el compromiso, la visión global y el liderazgo. Ante un aforo completo, un amplio y heterogéneo grupo de ponentes de diferentes sectores (deporte, empresa, educación, etc.) que han destacado por su liderazgo y/o emprendimiento empresarial, social y deportivo, han ofrecido apasionadas charlas en torno a los valores que inspiran a la Fundación Eduarda Justo desde sus inicios.

Durante tres días de intensas e inspiradoras ponencias, no ha faltado la historia de Ernest Shackleton, explorador inglés que lideró un duro viaje por el polo sur a principios del siglo XX. Jesús Alcoba, experto en las aventuras del hombre que reclutó a decenas de personas "en busca de honor y gloria", detalló los principios y valores de aquel líder, cuyo propósito fue salvar la vida de todos sus compañeros ante las adversidades de la singladura. "Debemos tener un propósito en la vida", recalcó Alcoba.

La segunda jornada del seminario contó con la presencia de dos jóvenes empresarios almerienses, Luis Castillo, fundador y CEO de NeuroDigital Technologies, que desarrolla unos guantes de realidad virtual, vendidos en todo

el mundo, y Laura Pérez Vega, fundadora y CEO de la firma de complementos de moda Lausett, muy conocida en toda España por sus originales pendientes. Ambos afirmaron que hay que "perseguir los sueños". Para la empresaria, natural de Pechina, que hace tres años asistió como alumna a Líderes del Futuro, "la creatividad se alimenta" y "el trabajo duro es un multiplicador de resultados".

Ignacio Dean, el primer español en dar la vuelta al mundo a pie, también explicó las claves para afrontar un reto de esta envergadura, los miedos y al mismo tiempo las ilusiones. "El futuro no es inevitable sino inventable", dijo este aventurero que el año pasado unió todos los continentes a nado en la expedición Nemo.

Comunidad

Un clásico de estos encuentros es Miguel Milano, presidente internacional de Salesforce, con para Europa, Oriente Medio, África, Latinoamérica y Asia-Pacífico. En esta ocasión ofreció su visión de los cinco pilares para conquistar el mundo. El ejecutivo sevillano aseguró que "la perseverancia es fundamental, porque en el mundo profesional, a diferencia de la vida y el ocio, los resultados no son inmediatos".

Pilar Manchón, directora general de Inteligencia Artificial de Amazon y vicepresidenta de Inteligencia Artificial de Roku, animó a los jóvenes asistentes a quitarse prejuicios. Experta en lingüística, puso de relieve que "el lenguaje define nuestros pensamientos".

El último día, Cristina Balbás, fundadora y CEO de EscueLab, contó cómo surgió su pasión por la enseñanza después de haber sido científica. Premio Nacional de Educación y Premio Unicef Emprende, ha logrado llegar junto a su equipo a miles de niños, a los que ha mostrado la ciencia de una forma diferente. Íñigo Pírfano, director de orquesta, compositor y escritor, pronunció una charla poderosa y llena de sensibilidad en torno al líder como "ejemplo, servicio y excelencia", subrayando entre otras cualidades "su preparación, don de gentes, grandeza y seguridad".

El presidente de la multinacional almeriense, Paco Martínez-Cosentino, puso el broche de cierre con la última charla del seminario. El empresario nacido en Macael

realizó un recorrido sobre la historia de la compañía, los múltiples obstáculos y las claves que le han llevado a ser líderes mundiales en la venta de superficies de cocina. "Sed honrados, sed constantes", ha señalado ante un aforo lleno de jóvenes, todos ellos becados por la Fundación Eduarda Justo.

Finalmente, el presidente de la Fundación Eduarda Justo, Eduardo Martínez-Cosentino, clausuró el seminario Líderes del futuro emplazando a los chicos y chicas que asistieron estos tres apasionantes días a la sede central de Cosentino, a "ser honestos, a trabajar y a ser buenas personas".

La valoración realizada por los participantes a la conclusión del seminario fue de 9.80/10.

Se recogen a continuación algunos comentarios de los participantes:

- *"Hay conversaciones que cambian el rumbo de nuestras vidas"*
- *"Vine con algo de escepticismo, y me voy completamente transformado, lleno de optimismo y fuerza para comenzar a crear mi historia"*
- *"Ojalá no dejéis de organizar este tipo de proyectos y que todos los jóvenes puedan beneficiarse de ello"*
- *"Bestial, emocionante, apasionante...No puedo dejar que se apague la llama"*
- *"Compromiso, valores y humildad. Gracias"*



- **El Foro de Social de la Educación, "El Valor de la Sana Ambición"**

La Fundación Eduarda Justo reunió a más de 600 jóvenes de la comarca del mármol (de Macael, Olula del Río, Purchena, Tíjola, Serón, Cantoria, Albox, Huércal Overa, Cuevas de Almanzora y Vera) que están en la antesala de cursar bachillerato, con el objetivo de transmitirles ambición e inconformismo en su proyecto vital futuro, animándolos

a solicitar las becas de la fundación para el próximo curso: 3 becas de Bachillerato Internacional en la red UWC, 7 becas para el campamento de verano Action X Change y 2 becas para el campamento de invierno Action X Peace. El acto contó con la participación de 2 becarios de la fundación en Colegios del Mundo Unido: Carlos Arriaga y Laura Sancho.

Donaciones de la Fundación Eduarda Justo a Entidades Sociales durante 2019

Además de fomentar la educación y formación de los jóvenes, la Fundación Eduarda Justo apoya a distintas entidades sociales de apoyo a la infancia, los jóvenes, las familias o colectivos en situaciones desfavorecidas.

15.583 €
de apoyo a
entidades sociales

Aportaciones a entidades sociales en 2019

Entidad	Aportación (€)
Asoc. Alba - Proyecto Hombre	4.800
Asoc. Cultural Musical de Macael	2.160
Asoc. Internacional del Tlf de la Esperanza	901
Fundación Almería Solidaria	1.300
Parroquia Santa María del Rosario, Iglesia Macael	2.500
Asociación ARGAR	300
Asociación voluntarios de Macael	3.621
TOTAL	15.583

Comunidad

En cuanto a la finalidad de las donaciones, a continuación se describen los distintos destinos de las ayudas:

- **Asociación Alba:** Proyecto Hombre para la atención de personas con adicciones y comportamientos desadaptativos.
- **Cáritas Almería:** apoyo a familias y personas en riesgo de exclusión.
- **Asociación Cultural Musical de Macael:** fomento y promoción de la cultura, enseñanza y práctica de la música.
- **Asociación Internacional Teléfono de la Esperanza:** atención de personas en situación de crisis individual, familiar o psicosocial.
- **Fundación Almería Solidaria:** apoyo de menores en zonas desfavorecidas.
- **Parroquia Santa María del Rosario de Macael:** atención de jóvenes y familias en riesgo de exclusión, así como el acompañamiento de personas mayores.
- **Asociación Argar:** apoyo de las familias afectadas por el cáncer infantil.
- **Asociación de voluntarios de Macael (Banco de Alimentos de Macael):** consecución y reparto de alimentos en centros asistenciales.

Otras colaboraciones

Colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América

Grupo Cosentino inició en 2019 una colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y los Estados Unidos de América para el patrocinio del programa Fulbright. En este sentido, la compañía financia la beca Fulbright de dos años de duración, para la ampliación de estudios de postgrado en los Estados Unidos de América, comenzando en el curso académico 2019-2020.

Esta beca otorga al ganador los siguientes apoyos:

- Apoyo para la elección y acceso a la universidad estadounidense a través de un organismo colaborador en Estados Unidos.
- Gestión de visados.
- Sesiones de orientación en España.
- Programa preacadémico en una universidad distinta a la de destino en Estados Unidos.
- Red de apoyo en Estados Unidos, por el organismo colaborador de la Comisión.
- Participación en seminarios y actividades culturales y científicas que se organicen en nombre y por el Programa Fulbright.
- Formar parte de la red de antiguos alumnos Fulbright del U.S. Department of State.



Nuestro compromiso con la arquitectura y el diseño

Apoyamos, patrocinamos y colaboramos con numerosas iniciativas que contribuyen a la innovación en los mundos de la arquitectura y el diseño.

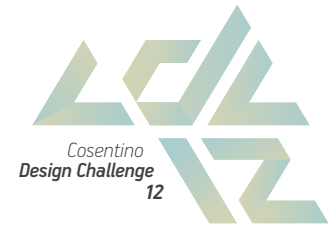
Cosentino Desing Challenge 13

Con el objetivo de instar a los estudiantes de cualquier parte del mundo a crear proyectos sostenibles, innovadores, de gran calidad conceptual y técnica, donde reflexionen de forma creativa sobre las temáticas planteadas en cada categoría, Cosentino promueve el Cosentino Desing Challenge, un concurso internacional que busca fomentar el talento de los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo.

La decimo tercera edición del concurso recibió un total de 350 candidaturas, 214 de arquitectura y 136 de diseño, lo que supuso un 5% más de participación respecto al año anterior, y un 55% más que en la undécima edición.

Durante la Semana de la Arquitectura 2019, se celebró la entrega de premios de Cosentino Design Challenge 13 que tuvo lugar, como en la edición anterior, en el Cosentino City de Madrid, dónde los proyectos ganadores, 3 para la categoría de *Cosentino y agua* (arquitectura), y 3 para la categoría *Cosentino y energía* (diseño) recibieron un premio de 1.000 euros cada uno. Además, dentro de cada una de las categorías mencionadas, se otorgó un diploma a 3 proyectos más.

En el mismo evento, Cosentino presentó la decimocuarta edición de este concurso internacional, lanzando de nuevo el reto de investigar y crear a los estudiantes de arquitectura y diseño de todo el mundo. Las temáticas de la nueva edición se centrarán en Cosentino y habitar el espacio urbano (street room), para la categoría de arquitectura, y Cosentino y la tradición local: alta artesanía contemporánea, para a categoría de diseño.



13 Ediciones

celebradas

350 Candidaturas

214 Arquitectura "Cosentino
y las artes escénicas"
136 Diseño "Cosentino y la luz"

31 partners

universidades y escuelas

1 media partner

web

www.cosentinodesignchallenge.org

Colaboradores Desing Challenge 13

Cosentino Design Challenge 13 ha contado con 31 escuelas, universidades e instituciones colaboradoras:

España

- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, ETSAM
- Escuela Artediez
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla, ETSAS
- Escuela de Arte de Almería, EAA
- Escuela de Arte Superior de Diseño de Alicante, EASDA
- Universidad de Zaragoza, UNIZAR
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, ETSAB
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Universidad de Navarra, ETSAUN
- Instituto Europeo di Design Madrid, IED
- Escuela Superior de Arte y Diseño de Andalucía, ESADA
- Escuela de Arte de Zaragoza
- Universidad Rey Juan Carlos I
- Universidad San Pablo CEU
- Escuela de Arte de Teruel
- ESNE, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
- Escuela técnica superior de ingeniería del diseño. Universidad politécnica de Valencia
- ELISAVA Barcelona Design School and Engineering
- Escuela de Arte de Pamplona
- Escuela Arte3 de Grado Superior de artes plásticas y diseño - Comunidad de Madrid
- Escuela de Arte y Diseño de Sevilla

Otros

- Universidad de Aveiro (Portugal)
- University of Technology Sydney, UTS (Australia)
- École Supérieure des Arts Modernes, ESAM (Francia)
- LASALLE College of the Arts, LASALLE (Singapore)
- Universidad Marista de Mérida (México)
- Universidad de Lulea, LTU (Suecia)
- Holon Institute of Technology (Israel)
- BAU International Berlín (Germany)
- Raffles College of Higher Education (Singapore)
- Izmir Economi University (Turkey)
- Faculdade de Arquitetura – Lisboa (Portugal)
- BAU International Berlín (Alemania).



"Cosentino Design Challenge es un concurso internacional de arquitectura y diseño para estudiantes. Y en mi opinión esto es lo más importante de esta iniciativa de Cosentino, que esté dirigido exclusivamente a estudiantes (algo que no es frecuente en este tipo de concursos). Esto ayuda a los estudiantes en su etapa de formación a familiarizarse con el proceso de participación en concursos con las mismas condiciones que un concurso profesional. Y además, el carácter internacional permite al alumno conocer las tendencias de países distintos al suyo".



Adelina Salinas
Coordinadora de Cosentino Design Challenge



Revista C y Magaceen.com

La revista "C - Architecture & Everything Else", creada en 2014, difunde las mejores innovaciones, diseños y proyectos que contribuyen a hacer el mundo más sostenible y bello. Dedicada tanto a lectores afines a la disciplina de la construcción como a los que son ajenos a ella, su objetivo es fomentar la arquitectura y otras áreas afines.

En 2019, la revista ha recibido una vez más un reconocimiento Architect's Darling Award by Heinze GmbH, en esta ocasión un premio Bronze en la categoría "Mejor Revista Corporativa de Arquitectura".

Los premios se anunciaron el pasado 7 de noviembre en Celle, Alemania, en una ceremonia a la que asistieron más de 350 representantes de la industria de la arquitectura y construcción.

Los renombrados Premios Architects' Darling Awards están comisionados por la compañía especializada en medios de comunicación sobre construcción y arquitectura, Heinze GmbH, y se dividen en dos categorías, Premios de Producto y Premios del Jurado.

Secciones revista C

Arquitectura: un capítulo dedicado a la arquitectura que describe las obras más destacadas del panorama internacional reciente.

Arte: en esta sección se seleccionan impactantes proyectos artísticos o fotográficos, tanto de autores reconocidos como emergentes.

Cosentino: un estudio en detalle de la aplicación de Dekton®, Silestone® u otros materiales del Grupo en obras relevantes de arte o arquitectura.

Innovación: se estudian los materiales y sistemas que moldearán las actuaciones del futuro.

Estilo: una parte dedicada a la vida y el diseño que, en relación directa o indirecta con la arquitectura o el paisaje, la complementan y mejoran.

Entrevista: recoge el diálogo entre dos autores del mundo cultural.

Viajes: en el que priman las visitas arquitectónicas, pero no desaparecen los intereses gastronómicos o festivos.

Revista C 15 números

desde su lanzamiento en 2014

Trimestral

13.000 ejemplares de C-15
13.000 ejemplares de C-14
13.000 ejemplares de C-13

web

www.magaceen.com

Por otro lado, en 2017 se lanzó la página web magaceen.com, que se incorpora al Blog profesional de la web de Cosentino para acompañar y complementar la versión impresa de la revista.

En 2018 se inauguró la cuenta de Instagram, que hoy cuenta con más de 3.600 seguidores (un crecimiento de 2.000 seguidores en el año 2019).



Revista C-12.



Libro Entrevistas.



Newsletter digital magaceen.com

Apoyo a entidades de arquitectura

Apoyamos a distintas entidades relacionadas con el mundo de la arquitectura que desarrollan iniciativas tanto a nivel nacional como internacional.

- **Fundación Arquitectura Contemporánea**

Grupo Cosentino colabora con la Fundación Arquitectura Contemporánea, que nace en 2002, como iniciativa de una serie de profesionales interesados en el fomento de la arquitectura contemporánea. Esta Fundación está centrada en la investigación, la difusión y la creación arquitectónica.

En 2019, Cosentino y la Fundación Arquitectura Contemporánea se unen para presentar una nueva guía global de la arquitectura contemporánea: C-Guide. Esta herramienta virtual nace con el objetivo de promover el conocimiento y reconocimiento de la arquitectura actual de excelencia en el mundo, más allá de los ámbitos académicos. web: <https://c.guide>

- **Fundación Arquitectura y Sociedad**

Grupo Cosentino es empresa patrocinadora de la Fundación Arquitectura y Sociedad, una entidad de carácter cultural y privado, sin ánimo de lucro y con proyección pública a nivel nacional e internacional. Surge en 2008, como una iniciativa del arquitecto Francisco Mangado Beloqui, cuyo interés es promocionar la arquitectura

como un ámbito indisolublemente ligado a la vida en sociedad.

En 2019, hemos patrocinado en Madrid y Barcelona, tres jornadas bajo el nombre de "Arquitectura e Industria. MODOS DE OFICIO. TÉCNICAS Y TÁCTICAS".

- **FAD y ARQUIN-FAD**

Fomento del Arte y el Diseño (FAD) es una asociación de empresas y profesionales del diseño, la arquitectura y las disciplinas creativas fundada en 1903. Formamos parte de esta organización desde 2005 y la patrocinamos desde 2016. <https://www.fad.cat/arquin-fad/ca>

- **Colaboración con Colegio Oficial de Arquitectos de Andorra**

- **Colaboración con el catálogo de Premios Arquitectura del Colegio Oficial de Arquitectos de Granada**

- **Jornadas Face to Face de Canarias, Lisboa, Valencia, Oporto, Málaga**

Encuentros privados que potencia el contacto entre arquitectos.

- **Casa FOA Argentina**

Casa FOA abre sus puertas en el club Círculo Olivos. La exposición irrumpió en la escena local hace más de 30 años con la premisa de recaudar fondos para la Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán (FOA). La sede elegida para su 36ª edición, fiel exponente del racionalismo rioplatense, ofrecerá un recorrido por 55

espacios distribuidos en 5730 metros cuadrados: 2230 asignados a interiorismo y 3500 destinados a paisajismo. La exposición funcionará todos los días de 12 a 20. Y los viernes y sábados de 19 a 23 horas. Tanto los profesionales de larga trayectoria como los nuevos talentos darán respuesta a una inquietud actual: cómo se habita en la actualidad. En tiempos de cambios profundos y acelerados, se elige cada vez más mutar a espacios más flexibles y dinámicos con marcada presencia de espacios de trabajo que se integran dentro de una vivienda <https://casafoa.com/lanzamiento2019>

- **Decorex (Sudáfrica)**

Colaboración en Decorex, una de las ferias más grandes de Sudáfrica. Cosentino colaboró con 7 estudios de K&B para crear exhibiciones en esta feria.

- En Cosentino Malasia, colaboramos con el **MIID (Malaysia Institution of Interior Designer)** desde el cual 2 arquitectos dan conferencias para compartir su experiencia y proyectos con más de 60 Interior Design Show (IDS) y Arquitectos en nuestro centro. Adicionalmente también colaboramos con ACG Media para organizar el premio DOTY (diseñador del año). Hubo alrededor de 150 entradas para el premio y durante esa cena asistieron 300 personas de diseñadores y arquitectos. Al día siguiente, organizamos un evento posterior a la fiesta en nuestro centro, en el cual el Diseñador premiado recogió su certificado.

I+D+Art

El sello I+D+Art se ha consolidado como una marca de garantía que reconoce el compromiso de las empresas con la innovación y el desarrollo a través del arte.

El equipo de Cosentino lo forman profesionales con experiencia en el mundo del arte y la empresa, dirigidos por Ricardo Santonja (Doctor en Arquitectura por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid), combina su labor en la empresa con exposiciones y trabajos en lugares como Nueva York, Tokio, Sicilia o Tallín entre otras muchas ciudades.

En 2019 colaboraron con Cosentino en las siguientes iniciativas:

- Organización y presentación del libro de Javier Pioz : *"Arquitectura Biónica"* en el Cosentino City Madrid.
- Organización exposición en el City de *"La cuadratura del Círculo"* de Pepe Cruz Novillo.
- Programa de tertulias en el Cosentino City Madrid que reúne el primer martes de cada mes a expertos del mundo del diseño de interior y de arquitectura.
- Organización del concurso de fotografía en Instagram para el Cosentino City Madrid.

Por otro lado, Cosentino ha sido colaborador en la exposición internacional en su tercera fase de *"El Alma del Gótico Mediterráneo"* expuesta en el año 2019 en:

Matera, inaugurada por el embajador de España en Roma Alfonso Dastis, siendo los autores de la muestra el grupo de investigación los doctores Ricardo Santonja de la Universidad Politécnica de Madrid y Aurelio Vallespín y Luis Agustín de la Universidad de Zaragoza. Así mismo en **Roma y Milán** donde los compañeros de Cosentino participaron en la inauguración junto a la directora del Instituto Cervantes de Roma y entre otras personalidades de la embajada de España y arquitectos invitados.

Concurso Cosentino Design Challenge: presentación de los concursos internacionales en las diferentes escuelas de Diseño y Arquitectura en España. Y coordinador del mismo.

Proyecto el Renacer de la Piedra.

Concurso de Esculturas de la Fundación Capa en la que Cosentino participa como colaborador y en la que uno de los premios es una reproducción de la obra ganadora en mármol.

Exposición *"4 miradas 4..."* en el COAM siendo colaborador Cosentino en esta exposición de fotografías y esculturas de Ricardo Santonja. Se exponen dos exposiciones: *"Cervantes Espacios vividos"* y *"American Dreams"*.

Comunidad



Cosentino en Architect@Work Bilbao



Madrid Design Festival 2019 - Alfredo Häberli en Cosentino City Madrid



"Fashion + Textures" en Cosentino City Miami



Otras colaboraciones y patrocinios

- **Feria BAU 2019.** Cosentino acude nuevamente al evento más importante para el sector de la construcción y la arquitectura en Alemania, la feria BAU 2019, que se celebra en la ciudad de Munich del 14 al 19 de enero. Cosentino llega a esta importante cita para el sector con un stand de 60 m² (Pabellón A4, Stand 301) donde se exponen las últimas novedades de la superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino. Además, el stand destaca Dekton® en su aplicación de fachada presentando un gran proyecto realizado en la ciudad de Munich.
- **Cosentino patrocina Madrid Design Festival 2019.** Cosentino renueva y refuerza su apoyo al Madrid Design Festival 2019 (MDF19), este año en la categoría de patrocinador. Este festival internacional de la ciudad de Madrid celebra su segunda edición durante el próximo mes de febrero. Cosentino contribuye en esta ocasión con la programación de contenidos del festival trayendo a la capital española a dos relevantes figuras de la escena del diseño internacional: el diseñador británico Benjamin Hubert, y el diseñador argentino-suizo Alfredo Häberli.
- **Exposición La cuadratura del Círculo del Premio Nacional de Diseño del premio nacional de diseño Pepe Cruz Novillo.** Cosentino contribuye a la programación de Madrid Design Festival 2019 con la exposición "La Cuadratura del Círculo" del Premio Nacional de Diseño, Pepe Cruz Novillo, uno de los pioneros del diseño gráfico en España. Se trata de un proyecto iniciado en 2014 donde las combinaciones posibles

de los 16 cubos generan más de 121 trillones de obras distintas y únicas, invitándonos así a jugar con su obra.

- **KBIS 2019. Poliform. Daniel Germani.** El fabricante italiano de muebles Poliform y Dekton® presentan un espacio conceptual innovador que reinventa el diseño de la cocina en KBIS 2019. Se expone en el stand de Cosentino (C7616) del Centro de Convenciones de Las Vegas (19-21 de febrero). En colaboración con el arquitecto y diseñador Daniel Germani (Daniel Germani Designs), la cocina es toda una proeza de la ingeniería que combina la modularidad con un diseño único. El concepto, fabricado con la superficie ultracompacta Dekton® y Alea Plus (el sistema de cocina contemporánea de Poliform), destaca las posibilidades de individualización que ofrecen los muebles de la marca y la infinidad de aplicaciones de la superficie ultracompacta de Cosentino. La adaptación completamente personalizable no forma parte de la colección, sino que se realiza por encargo.
- **Architect@Work Bilbao.** Grupo Cosentino ha participado en Architect@Work Bilbao 2019. Architect@Work es una iniciativa dirigida a arquitectos e interioristas, y en la que fabricantes y distribuidores muestran sus novedades en cuanto a productos y técnicas. Cada innovación ha sido previamente evaluada por un jurado que garantiza su calidad.
- **Milan Design Week 2019.** La *Milan Design Week* es un evento imprescindible para los amantes del diseño debido a su gran y reconocido prestigio internacional.

Cosentino acude un año más a esta destacada cita con diversas acciones y puntos de encuentro que deben ser anotados ya en la agenda Raytrace. Presentación en exclusiva del proyecto Raytrace by Benjamin Hubert.

- **Barcelona Building Construmat 19.** Barcelona Building Construmat es la feria bienal dedicada a la construcción que se celebra del 14 al 17 de mayo en Fira Barcelona. Cosentino está presente a través de la superficie ultracompacta Dekton® en Sustainable Solutions, una iniciativa de Evowall y Arquíma, con el apoyo de BBConstrumat, que consiste en la construcción de dos residenciales de 70 m² y 90 m² (zona Industry Arena). Ambas ofrecen una edificación sostenible y siguen los estándares del certificado Passivhaus.
- **Cosentino City Miami G "FASHION+TEXTURES".** Cosentino City Miami se ha transformado en una elegante tienda *pop-up* y en un espacio de activación con la muestra de exquisita ropa, joyas y accesorios de más de 20 diseñadores latinoamericanos. Además de la tienda emergente, Cosentino ha organizado un *brunch* y un conversatorio con Eva Hughes, ex jefa de redacción de VOGUE México y América Latina y CEO de Condé Nast México y América Latina; la presentadora de televisión, Andrea Minski; y el diseñador de moda, Ángel Sánchez, sobre la creciente influencia de la moda y el diseño latinoamericano.

- **Cosentino trae por primera vez a España a Nika Zupanc.**
Cosentino City Madrid acogió ayer un interesante conversatorio protagonizado por la conocida diseñadora eslovena Nika Zupanc. Habló sobre diseño y su exitosa trayectoria profesional con motivo del ciclo de conferencias *"De la poética al diseño"*, que organizan conjuntamente Cosentino y Room Diseño.
- **Grupo Cosentino está presente en CASACOR São Paulo.** Es la mayor muestra de decoración, arquitectura, paisajismo y diseño de las Américas. Se celebra en el Jockey Club de São Paulo del 28 de mayo y 4 de agosto, y cuenta con aproximadamente 75 espacios, entre casas, lofts, salones, salas, baños, estudios y apartamentos. Cosentino se asocia con renombrados profesionales que, inspirados en el concepto *"Planeta Casa"*, muestran lo más innovador en el sector y presentan el hogar como un universo particular de cada individuo, en el que los cambios y las ideas surgen para transformar nuestro entorno. Un total de 19 arquitectos utilizan los productos Dekton®, Silestone® y Sensa by Cosentino®.
- **Casa Contêiner Cosentino en CASACOR São Paulo 2019.**
La arquitecta Marilia Pellegrini Dekton en el proyecto Casa Contêiner Cosentino: Transformó dos contenedores en un hogar lujoso y minimalista. Diseñado para CASACOR São Paulo 2019, la Casa Contêiner Cosentino de Pellegrini usó Dekton® Opera en los bancos de la cocina, el salpicadero y la pared del baño.
- **Cosentino en el "Observatorio 2030" del CSCAE.** *"Vivienda, cambio climático y transformación urbana. Tres problemas, una solución"*. Es el lema con el que tuvo lugar el primer encuentro transversal del *"Observatorio 2030"* del Consejo Superior de los Colegios de Arquitectos de España (CSCAE). Grupo Cosentino, alienado con los objetivos de este proyecto estratégico que busca definir y trabajar en nuevos modelos urbanos más seguros, sostenibles, inclusivos y resilientes, ha apoyado desde el principio esta iniciativa como miembro patrocinador del *"Observatorio 2030"*. Cosentino se ha convertido en los últimos años en un verdadero exponente, desde el punto de vista empresarial e industrial, de la apuesta necesaria y concreta por una sostenibilidad real, la economía circular y la innovación y el diseño sostenibles, de acuerdo con algunos de los principales ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) que establece la Agenda 2030 de la ONU. El acto, celebrado en el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón y que contó con la asistencia por parte de Cosentino de su Gerente para Zaragoza, Jose Ramón García Portero, fue el primer encuentro transversal del Observatorio, y sentó las bases de la necesaria cooperación de distintos actores y sectores en nuestro país para diseñar y planificar el futuro de las ciudades en clave climática, sostenible y de renovación de los espacios urbanos.
- **InteriHotel Canarias y Barcelona.**
Cosentino ha estado presente en el POP-UP Canarias de InteriHotel 2019, el evento de referencia para el interiorismo hotelero en las Islas Canarias. Los productos de Cosentino ofrecen soluciones innovadoras para el sector hotelero gracias a la gran versatilidad de sus aplicaciones: fachadas, ascensores, piscinas, encimera de cocina y baño, aplicaciones de baño, paredes, muebles de interior y exterior. Cosentino garantiza excelente calidad de materiales y un alto nivel de servicio.
- **Design Institute Of Spain (DIOS).**
Cosentino City Madrid ha acogido el primer encuentro del Design Institute Of Spain (DIOS), una sociedad sin ánimo de lucro que nace para apoyar, impulsar, orientar, asesorar y promover la cultura del diseño en todos los ámbitos de la sociedad, reconociendo su importante papel en el cambio del modelo económico español. Según su presidente, Juan Mellen, *"Design Institute Of Spain surge por la necesidad de crear un espacio de encuentro para construir relaciones y vínculos emocionales que a su vez conecte, cree, comunique y ponga en valor la identidad de la Marca España a través del diseño"*.



Casa con Terraza de Trés Arquitectura en CASACOR São Paulo 2019



Presentación Design Institute Of Spain (DIOS) en Cosentino City Madrid



Cosentino trae por primera vez a España a Nika Zupanc

Comunidad



Stand de Cosentino en Cersaie 2019 en Bolonia



Premios Pedro Exposito en Cosentino City Madrid



Cosentino ha patrocinado la Asamblea General 2019 del Consejo Europeo de Arquitectos de Interiores (ECIA) en Bilbao



- **ECIA 2019.** Cosentino ha patrocinado la Asamblea General 2019 del Consejo Europeo de Arquitectos de Interiores (ECIA – European Council of Interior Architects), celebrada del 13 al 15 de septiembre en Bilbao. Para este evento se han dado cita en la capital vizcaína representantes de los países europeos que forman el ECIA, entre ellos el Consejo General de Colegios Oficiales de Diseñadores de Interior de España. El objetivo de este encuentro, siguiendo su lema de “*trabajar para profesión y la educación*”, es reunir anualmente en asamblea a los diferentes países que forman parte del ECIA para poner en común lo que se ha hecho durante todo el año, mostrar proyectos de futuro, proyectos de interés para los asistentes, así como la situación europea actual en cuanto a la profesión.
- **“Carved in Stone”.** Esta competición se ha llevado a cabo en Reino Unido, instando a estudios de arquitectura y diseño a crear esculturas de mármol que inspiren “*La vida en Marte*”. Tradición y futuro se dan la mano en esta iniciativa de Cosentino que se celebra por primera vez. La convocatoria ha recibido muchos diseños de gran calidad, quedando como ganadoras cinco propuestas que han sido talladas posteriormente por la empresa almeriense Cuéllar Stone. Los proyectos ganadores han sido ideados por los más prestigiosos y galardonados estudios británicos: Cartwright Pickard, Foster + Partners, Hugh Broughton Architects, Ian Ritchie Architects y Tonkin Liu. Cuéllar Stone se ha encargado de dar vida a cada uno de los innovadores conceptos ganadores, tallando los diseños en bloques de Mármol Macael de 500x500x500mm.
- **Presentación de la revista ARQ/DECÓ.** La revista ARQ/DECÓ ha celebrado una exclusiva fiesta en Cosentino Valencia Center para presentar su nueva cabecera entre la sociedad valenciana. Este encuentro ha congregado a destacados arquitectos, decoradores e interioristas de España. El renovado showroom de Cosentino Valencia Center, ubicado en la localidad de Silla, se ha convertido en el escenario perfecto para esta presentación. Sus amplias instalaciones son un espectacular showroom donde se muestra la amplia variedad de aplicaciones, colores y formatos que ofrecen las innovadoras superficies Dekton®, Silestone® y Sensa by Cosentino®.
- **Grupo Cosentino acude a Cersaie 2019.** El mayor escaparate internacional del sector cerámico y del baño, que tiene lugar en la ciudad de Bolonia del 23 al 27 de septiembre. Cosentino participa por primera vez en este evento y muestra a distribuidores, empresas constructoras, y arquitectos y diseñadores de interior de todo el mundo, sus innovadoras superficies, de gran calidad y belleza, Dekton® y Silestone®. Cosentino está presente en “*Famous Bathrooms*”, la exposición temática B2B que celebra este año su sexta edición y se ubica en el Pabellón 30 de la feria. Comisariada por Angelo Dall’Aglío y Davide Vercelli, e inaugurada por el crítico Philippe Daverio, “*Famous Bathrooms*” propone un viaje a través de varias interpretaciones creativas y artísticas del baño, con un sorprendente resultado final que está a medio camino entre una galería de arte conceptual y una feria tradicional. Cada entorno es un conjunto real inspirado en personajes famosos del pasado, como The Beatles, Coco Chanel, María Callas y Antoni Gaudí. Justo en la sala dedicada al famoso arquitecto catalán Gaudí, Cosentino expone un entorno de baño espectacular de aproximadamente 5 m², obtenido gracias a una combinación única de colores Dekton®, entre los que se encuentran tonalidades de la serie Stonika, y Silestone® en varios colores, grosores y acabados.
- **Creación de los Premios Pedro Expósito.** Cosentino City Madrid entrega los I Premios Pedro Expósito. Estos premios reconocen a empresas, instituciones, arquitectos y diseñadores, su apoyo y colaboración con este espacio expositivo y los productos de Cosentino, convirtiéndose en auténticos embajadores de la firma. Gracias a su esfuerzo, todos ellos han contribuido a que Cosentino City Madrid sea considerado como un centro de referencia para el sector de la arquitectura y el diseño en la capital madrileña, gracias a acciones como visitas con clientes; realización de eventos propios, seminarios, encuentros entre profesionales y jornadas técnicas; y, por supuesto, apostando por las superficies by Cosentino en sus respectivas actividades profesionales. Todos los galardonados han recibido un trofeo elaborado en mármol Blanco Macael, piedra simbólica para Cosentino.

- **Semana de la Arquitectura de Madrid 2019.** Cosentino patrocina la Semana de la Arquitectura 2019. Este acontecimiento celebra su XVI edición y está organizado por el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y la Fundación Arquitectura COAM, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad. En esta edición y coincidiendo con los 100 años de la Revista Arquitectura y los 90 años del COAM, todas las miradas se centran en Madrid, convirtiéndose en ciudad anfitriona e invitada al mismo tiempo. Cosentino City Madrid se convierte sin duda en un espacio dinámico y en un punto de referencia para el mundo de la arquitectura con el desarrollo de destacadas acciones, sumándose por tanto al objetivo de la organización y que se centra en *"acercar la arquitectura a la sociedad y poner en valor el patrimonio arquitectónico donde viven sus vidas los ciudadanos de una de las capitales de referencia en el mundo."*
- **Cosentino patrocina el proyecto "House Beautiful Kitchen of the Year".** Cosentino patrocina la 13ª edición de *"House Beautiful, Kitchen of the Year"*, en Dallas, Texas. Diseñada por Michelle Nussbaumer, *"Kitchen of The Year"* 2019 se ubica en una amplia vivienda de 1.600m², que incluye un laberinto de cocinas, terrazas y estudio. El espacio está inspirado en el diseño neo-Maya, en el Art Decó y en colores luminosos, influencias que se aprecian a través de todo el espacio, desde los coloridos gabinetes a los murales integrados y en las llamativas superficies.
- **Sicam 2019.** Sicam es la exposición internacional de componentes, tecnología de productos y accesorios para la industria del mueble, que se celebra en Pordenone (Italia) del 15 al 18 de octubre. Cosentino propone un elegante espacio de 60 m², decorado en tonos neutros (negro, gris y blanco) y estructurado en dos áreas distintas y conectadas entre sí. Por un lado, un entorno supone una sala de exposición real con un área de oficina y una galería de materiales de exhibición; por otro, se aprecia un modelo de solución de vivienda que incluye una sala de estar con cocina abierta y equipada con grandes electrodomésticos Whirlpool, y un baño diseñado para resaltar las infinitas posibilidades de aplicación que permiten las innovadoras superficies Cosentino.
- **Cosentino patrocina los V Premios Interiores.** La revista *Interiores* organizó en el Hotel Westin Palace de Madrid la 5ª edición de los Premios Interiores. El objetivo de estos galardones es celebrar el talento y el éxito de los grandes profesionales del sector del diseño y el interiorismo nacional e internacional.
- **Casa Decor 2019.** Cosentino está presente en Casa Decor 2019, a través de sus innovadoras superficies Silestone®, Dekton® y Sensa, en diferentes espacios. Casa Decor Madrid 2019: una exclusiva muestra de interiorismo que se realiza todos los años en un emplazamiento diferente del centro de Madrid. Durante 6 semanas, la exposición abre al público un edificio histórico y singular, que da cabida a medio centenar de espacios decorados por los interioristas más destacados del momento. Del 24 de enero al 10 de marzo de 2019, Casa Decor Madrid se podrá visitar en el número 86 de la calle Núñez de Balboa
- **Scalae. Agencia Documental de Arquitectura.** Iniciativa impulsada por el arquitecto y editor Félix Arranz para el desarrollo de un ideario científico, la creación de contenido editorial y el desarrollo de una agencia documental de arquitectura. <http://www.scalae.net>
- **Cosentino Design Miami 2019.** Cosentino vuelve como patrocinador principal a CASACOR Miami 2019, la exposición de arquitectura, diseño de interiores y paisajismo más prestigiosa de América del Norte. Esta colaboración se vincula a la que lleva realizando durante 20 años con CASACOR América Latina, siendo proveedor internacional de diseño innovador para el espacio del hogar. Miami Beach Convention Center acoge del 3 al 8 de diciembre Design Miami, el foro global para el diseño que reúne a los coleccionistas, galeristas, diseñadores y críticos más influyentes de todo el mundo para celebrar la cultura del diseño y el comercio. Comisariada por Aric Chen, la temática de esta edición de Design Miami es elements: water. En este marco y bajo este lema, Cosentino lanza la colección Liquid para la superficie ultracompacta Dekton®.



Cosentino patrocina los V Premios Interiores



Cosentino en House Beautiful Kitchen of the Year



Cosentino en Casa Decor Madrid 2019

Comunidad



La habitación del futuro. Room 2030. Cosentino City Madrid

“Cuando se decidió que la Asamblea General del ECIA se celebraría en España, tuvimos que pensar en cuál sería nuestro partner nacional. Cosentino cumplía con todos los requisitos porque es una empresa nacional, pero con una presencia muy importante a nivel europeo y mundial, cuenta con un prestigioso y reconocido bagaje profesional, apoya a estudiantes y escuelas de nuestro ámbito con iniciativas como el concurso Cosentino Design Challenge, y sus valores de sostenibilidad, calidad, afán por hacer las cosas bien y profesionalidad son comunes a los nuestros”.



Teresa Casas

presidenta del Consejo General de Diseñadores
de Interiores de España y miembro de la Junta de ECIA



- **Patternity.** Diseñada por *Patternity*, el estudio londinense de diseño experto en creación de motivos y patrones, en colaboración con el equipo de diseño de Cosentino, esta colección 2020, Liquid, ofrece tres colores innovadores: Liquid Sky, Liquid Embers y Liquid Shell.

- **La habitación del futuro: Room 2030.** Cosentino se une a ArcelorMittal, Ecus, Estudio Baragaño, Geopanel, NormaGrup, Roca, Saint-Gobain, el Hotel Palacio de Avilés (como socio usuario) y Jansen (como socio suministrador) para crear el consorcio Room 2030, cuyo fin es diseñar y construir la habitación del futuro. Los departamentos de innovación y tecnología de estas compañías han logrado integrar en un módulo sus productos y soluciones de habitabilidad más avanzadas. La presentación del consorcio tecnológico Room 2030 ha tenido lugar en Cosentino City Madrid, con representación de cada una de las empresas integrantes. Asimismo, ha intervenido en el acto, Raúl Blanco, Secretario de Estado de Industria. Por parte de Cosentino ha participado Vanessa Feo, Responsable de Comunicación y RR.PP. Internacional. Este primer módulo, fruto de la cooperación de los departamentos de innovación y tecnología de estas empresas, se instalará a mediados de enero en el Centro Niemeyer de Avilés (Asturias). La Room 2030 podrá ser visitada y utilizada, de tal forma que las

soluciones tecnológicas integradas en el módulo sean probadas en un entorno real y se evalúe así la interacción con los usuarios. *Room 2030* es a la vez un laboratorio de experimentación para las soluciones y productos de las empresas del consorcio (living lab) y una plataforma abierta de innovación (open innovation). Así puede identificar soluciones más allá de los socios del consorcio, con la aportación, por ejemplo, de investigaciones que se produzcan en el ámbito universitario, centros de investigación, startups, etc. La combinación de socios industriales y socios usuarios (el hotel) permite testar las innovaciones tecnológicas en un entorno real y aporta un valor añadido al laboratorio sin precedentes. La *Room 2030* responde a las exigencias de sostenibilidad, conectividad, salud, flexibilidad e innovación permanente mediante la integración de la tecnología punta en cada momento que mejore el hábitat y la vida de las personas. Room 2030 tiene la vocación de convertirse en una solución modular de construcción industrial que incorpora nuevos materiales y tecnologías disruptivas, con el propósito de transformar así la forma en la que se construyen habitaciones para hoteles en una primera etapa y para otro tipo de equipamientos sociales en una segunda. Esta solución podría ser comercializada globalmente.

- **Dekton® Slim en Room 2030.** Esta revolución para el sector de la arquitectura y el diseño ofrece una superficie con un formato y una ligereza idóneos para aplicaciones donde se necesitan materiales livianos y de altas prestaciones al mismo tiempo, como revestimientos de mobiliario de cocina, paredes, solería, techo del baño, así como techos o suelos exteriores. Gracias a su sistema de fijación modular, Dekton® Slim permite sustituir las piezas aplicadas en revestimientos con gran facilidad, modificando por completo la estética del espacio. En *Room 2030*, la combinación de Dekton® Slim con tinta de grafeno AcerlorMittal otorga a la superficie ultracompacta cualidades de revestimiento radiante, máxima eficiencia energética y un diseño minimalista y funcional.

Nuestro compromiso con la cocina

Somos líderes mundiales en la fabricación de encimeras gracias a nuestro compromiso con el mundo de la cocina, aportando valor e innovación para impulsar un estilo de vida saludable.

Instituto Silestone

El Instituto Silestone es una plataforma internacional dedicada a la investigación y divulgación de conocimiento sobre el espacio de la cocina tanto en el ámbito doméstico como profesional.

El Instituto impulsa actividades y proyectos desde una visión multidisciplinar aportando conocimiento de valor a sus stakeholders y a la sociedad en general.



Silestone Institute

web

www.silestoneinstitute.com



Diálogos de Arquitectura y Gastronomía en Cosentino City Madrid



Las iniciativas más relevantes llevadas a cabo en 2019 han sido las siguientes:

- **Segundo estudio Global Kitchen “La cocina el corazón el hogar”:**

El segundo estudio Global Kitchen se presentó en España, Estados Unidos, Canadá, Italia, Reino Unido y Australia. El informe aborda las tendencias de la cocina como el centro de la vida en el hogar, mostrándola como un espacio multifuncional que refleja cómo se materializan los cambios sociales y los nuevos modos de vida del siglo XXI en el diseño y uso de esta estancia: una cocina polivalente, concienciada, unisex y conectada a RRSS.

- **Talleres y charlas sobre cómo conseguir una alimentación segura:**

En el marco de las actividades de Almería 2019 Capital Española de la Gastronomía se organizaron actividades para ofrecer información y consejos sobre la forma en que debemos alimentarnos.

Se impartieron talleres prácticos para grupos de escuelas y adultos en colaboración con la Caravana “Acciones para comer mejor” de Carrefour y se ofreció una charla sobre “*Alimentos Seguros en el Siglo XXI: nuevos hábitos de consumo*” por parte de Maite Pelayo, microbióloga especialista en Seguridad Alimentaria y portavoz técnico del Instituto Silestone.

En los talleres se ofrecieron consejos prácticos sobre buenos hábitos de higiene y nutrición y se concienció sobre la necesidad de abordar la alimentación desde un punto de vista más amplio, teniendo en cuenta los retos a los que nos enfrentamos en la actualidad.

En la charla se analizaron las acciones que se deben tomar para conseguir una mejor alimentación, haciendo hincapié en que es un asunto global y transversal pero también personal para cada consumidor

- **Diálogos de Arquitectura**

y Gastronomía: El Instituto Silestone organizó tres Diálogos de Arquitectura y Gastronomía, unas sesiones en las que se reúnen profesionales en el ámbito de la arquitectura, el diseño, la gastronomía y el emprendimiento para ofrecer su visión y opinión sobre la conceptualización y proyección de espacios de restauración.

En el Cosentino City Madrid se celebraron dos sesiones. En la primera de ellas el chef Paco Roncero y la interiorista María Villalon desgranaron todo el proceso de diseño de un restaurante. Por su parte, la arquitecta Teresa Sapey y la empresaria Luisa Orlando explicaron cómo la arquitectura y el diseño del espacio han dado un gran paso adelante en la gastronomía.

En la escuela de Hostelería de Sevilla, el chef Diego Guerrero y el arquitecto Víctor Moreno ofrecieron su particular visión sobre la Arquitectura y Gastronomía como “*La sal de la Vida*”.

- **Nueva web:** En 2019 se diseñó y puso en marcha la nueva web del Instituto Silestone. Con un diseño renovado y con más funcionalidades la nueva web muestra la actividad del Instituto de una forma más dinámica y actual

- **Reconocimientos al proyecto**

Global Kitchen: El primer estudio Global Kitchen “*La cocina doméstica en la era de la globalización*” ganó un Silver Award 2018-19 en los Mercury Excellence Awards en la categoría de Non-profit/Public Affairs Campaigns

Este estudio también fue aprobado como material formativo por parte de la National Kitchen+Bath Association (NKBA) de Estados Unidos y de la Interior Design Continuous Education Council (IDCEC) de Canada

El segundo estudio Global Kitchen “*La cocina el corazón del hogar*” ganó dos reconocidos premios internacionales: un Bronze en los Stevie Awards 2019 en la categoría de Communications Research y un Gold en los Galaxy Awards 2019 en la categoría de Design - Bound Publications: Corporate/Custom - B2B Customer Magazine.

Comunidad



Presentación Global Kitchen en Madrid



Talleres y charlas sobre cómo conseguir una alimentación segura



Diálogos de Arquitectura y Gastronomía



Programa de TV "Bake Off"

Otras colaboraciones en 2019

Patrocinador de Madrid Fusión 2019.

Doce años colaborando con este certamen.

Espacio Cocina SICI 2019 - Valencia.

En un stand de más de 120 m2, Cosentino muestra sus últimas propuestas en cuanto a colores y formatos para las superficies Dekton®, Silestone® y Sensa by Cosentino®.

Programa de TV "Bake Off".

En el canal Cuatro TV, "Bake Off", nombró al mejor repostero amateur de nuestro país. La superficie ultracompacta Dekton® by Cosentino se suma a este nuevo y dulce reto televisivo. Presentado por el popular Jesús Vázquez, el programa lo protagonizan un total de 12 aspirantes que luchan por alzarse con el codiciado título tras enfrentarse semanalmente a diferentes pruebas. Éstas son evaluadas por un prestigioso jurado formado por Betina Montagne, Dani Álvarez y Miquel Guarro, tres de los mejores pasteleros de España.

Mercado Little Spain. Nueva York.

En marzo tuvo lugar uno de los grandes hitos gastronómicos y culturales del año en Nueva York: la inauguración de "Mercado Little Spain" en el West Side de Manhattan, el ambicioso proyecto liderado por José Andrés, en colaboración con los hermanos Adriá, que homenajea a la "Marca España". Siendo una de las compañías más internacionales, cuyos productos visten cocinas y proyectos de toda índole en los cinco continentes, Grupo Cosentino no podía faltar a esta cita histórica

colaborando como partner fundamental a la hora de revestir y decorar los espacios de este mercado.

Dieta Mediterránea.

El Aula de la Dieta Mediterránea y Vida Saludable, perteneciente a la Fundación RAMA0, y Grupo Cosentino firma un acuerdo de colaboración para el I Congreso Internacional que tendrá lugar en Aguadulce. Ambas partes van de la mano durante los próximos años en la difusión de los beneficios de una correcta alimentación. La firma se llevó a cabo en la sede de Almería 2019 y contó con la presencia del director del Aula de la Dieta Mediterránea y Vida Saludable, el doctor Alejandro Bonetti; el presidente de la Real Academia de la Medicina de Andalucía Oriental, Fernando Girón, y el vicepresidente de comunicación y marketing de Grupo Cosentino, Santiago Alfonso. Se inicia así una colaboración cuya primera parada será el Congreso Internacional 2019, donde las encimeras Silestone lucirán en cada actividad del Aula de la Dieta Mediterránea.

Sponsoring of Team France Bocuse d'Or.

On September 23 rd and 24 th , the Palais de la Mutualité venue in Paris will host the 11 th edition of the Bocuse d'Or France contest. This national round is the first stage in the qualifying process and will be followed by the European event, then the grand finale of the prestigious contest that will take place in Lyon, France, in 2021. A total of 8 participants have been selected by the National Organisation Committee among approximately 100 applications.

The Bocuse d'Or France is thus the first stage in this new selection cycle. The future top chefs who have convinced the Committee thanks to their precise skills and creativity will endeavour to qualify to represent France in the Bocuse d'Or Europe to be held in Tallinn (Estonia) in June 2020. If the candidate also qualifies in the latter contest, he/she will take part in the world final in Lyon, France, in January 2021, and will contribute to further promote French gastronomy throughout the world. The 8 hopefuls of French haute-cuisine are about to embark on a formidable human adventure. Their personality will receive as much attention as their professional skills and technical mastery.

The national round promises to be rich in emotions, with outstanding culinary performances. The participants are already practicing for the 5-hour test, where they will be required to prepare a recipe on a tray based on rabbit and 8 plated recipes based on artichokes, a plain product that will be transcended by the chefs' creative talent.

After the French national round the winner will become part of the Bocuse d'Or family for an amazing human adventure that will last 18 months. He or she will enjoy the unwavering support of Team France.

For the final of the Bocuse d'Or in 2021, one objective: see France achieve a place on the podium!



Santiago Alfonso y Eneko Atxa en 50 Mejores Restaurantes del Mundo



Mercado "Little Spain" en Nueva York

50 Mejores Restaurantes del Mundo.

Dekton® es patrocinador oficial de Los 50 Mejores Restaurantes del Mundo 2019. Es la 9ª edición en la que la empresa Cosentino respalda esta celebración de renombre mundial para la alta cocina. Singapur se convierte en la primera ciudad asiática en albergar los ya conocidos como los "Óscars" de la gastronomía. Allí se darán cita del 22 al 26 de junio los mejores chefs, restauradores y profesionales del sector, así como decenas de medios de comunicación. La superficie Dekton® acude a esta cita como proveedor

oficial de encimeras y patrocinador de las diferentes masterclass culinarias que los mejores cocineros del mundo ofrecerán, los días previos a la gran gala, en el propio hotel Marina Bay Sands.

Dekton® en la cocina de la Cité Internationale de la Gastronomie.

La Cité Internationale de la Gastronomie abre sus puertas en octubre de 2019 en el corazón de la cúpula Quatre Rang del Grand Hôtel-Dieu de Lyon. Con 4 plantas y 4000 m² de extensión, esta institución lionesa

presenta una cocina activa y dinámica equipada con Dekton® by Cosentino, la superficie ultracompacta de gran innovación y resistencia para el mundo de la arquitectura y el diseño.

En total se han necesitado 22 tablas de la superficie Dekton®, para la creación de esta cocina diseñada por el arquitecto Carlos Salazar (Estudio Salazar Arquitectos): 19 tablas de Dekton Baltic en 20mm de espesor, y 3 tablas Dekton Halo en 8mm de espesor

Nuestro compromiso con el arte y la cultura

El potencial de las artes para generar conocimiento en la sociedad es claro, tanto el arte como la cultura proporcionan valores y amplían la visión del mundo. En este sentido, nuestro compromiso comienza con el apoyo a los artistas de Almería y Andalucía.

Fundación de Arte Ibáñez Cosentino

Institución cultural sin ánimo de lucro, la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino –marca comercial de la Fundación Museo Casa Ibáñez– tiene su origen en la primigenia Fundación Museo Casa Ibáñez. Una fundación creada en junio de 2005 por el Ayuntamiento de Olula del Río y el artista Andrés García Ibáñez con los fines de garantizar la apertura pública del Museo Ibáñez de Olula del Río, impulsar la realización de actividades y exposiciones temporales en la misma, y promover la difusión de sus colecciones y la obra artística de Andrés García Ibáñez.

Con el paso del tiempo y la progresiva importancia que fuesen adquiriendo tanto el Museo Ibáñez, como las actividades y exposiciones que se organizaban desde la Fundación ya no sólo en Olula del Río, sino en Almería y otras provincias andaluzas, en diciembre de 2014, tras varios años de colaboración con el Museo Ibáñez, la multinacional almeriense Cosentino se incorporaba como patrono a la antigua fundación, dando así origen a la actual Fundación de Arte Ibáñez Cosentino, instituida por escritura pública elevada ante notario el 23 de abril de 2015.



FUNDACIÓN DE ARTE
IBÁÑEZ COSENTINO



Vista de la Ciudad de la Cultura



Una Fundación encargada hoy de velar ya no sólo por la eficaz gestión y apertura pública del Museo Ibáñez de Olula del Río, sino de todas las instalaciones culturales que alrededor del Museo se han ido construyendo gracias a la colaboración de la empresa Cosentino, el Ayuntamiento de Olula del Río y la Excelentísima Diputación Provincial de Almería. Un esfuerzo gracias al cual hoy junto al Museo Ibáñez contamos con el Centro Pérez Siquier, espacio dedicado al fotógrafo almeriense, Premio Nacional de Fotografía 2003, Carlos Pérez Siquier; nuestra moderna sala de exposiciones temporales; y la monumental escultura de *"La Mujer del Almanzora"*, obra en mármol blanco Macael del maestro del Realismo actual, Antonio López.

Desde el año 2012 la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino está presente en la Ciudad Autónoma de Melilla a través del Museo Ibáñez. Colección de Arte español moderno y contemporáneo allí radicado.

Dotación cultural que alberga parte de la colección artística personal de Andrés García Ibáñez, el Museo Ibáñez de Melilla es una institución pública dependiente de la Consejería de Cultura y Festejos de Melilla, con la que desde la Fundación se han establecido a lo largo de los años diversos convenios de colaboración en materia museística y expositiva.

Más recientemente, en 2015, por encargo del Ayuntamiento de Almería, desde la Fundación asumimos el reto de configurar el discurso y la colección del Museo de Arte de Almería, y llevar a cabo la dirección artística de los dos espacios que configuran dicho Museo, el Museo

de Arte Doña Pakyta y el Espacio 2. Actualmente continuamos vinculados a este proyecto público municipal.

Junto a la gestión de la gestión de los distintos espacios museísticos citados, y dentro de sus líneas de colaboración con organismos y empresas como la Obra Social de Caja Granada, la Diputación de Almería, el Instituto de Estudios Almerienses, la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora, la Consejería de Cultura de la Ciudad Autónoma de Melilla, el Ayuntamiento de Almería, el Ayuntamiento de Úbeda (Jaén), la Real Sociedad Económica de Amigos del País o la Universidad de Jaén, desde la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino hemos reforzado a lo largo de los últimos años nuestra presencia en la Cultura almeriense y andaluza a través de tres líneas de actuación fundamentales inspiradas en el espíritu fundacional de nuestra Fundación:

- La producción de exposiciones temporales, tanto para nuestra sede de Olula del Río, como para salas de Almería, Huércal Overa, Roquetas de Mar, Melilla, Jaén, Úbeda, Córdoba o Murcia. Unas exposiciones que nos han permitido apostar tanto por los artistas almeriense, como Carlos Pérez Siquier, Ginés Parra, Federico Castellón, Pepe Bernal, Capuleto, Pituco, Rafael Gadea o el propio Andrés García Ibáñez, como por artistas de proyección internacional, como Golucho, Tàpies o los maestros del expresionismo alemán.
- La continuidad de una línea editorial de calidad, siempre vinculada a nuestras exposiciones temporales, la colección permanente del Museo Ibáñez, cada día más numerosa e importante, con presencia de obras de artistas como Goya, Benlliure,

Sorolla, los Madrazo, López Mezquita, Zuloaga, Benjamín Palencia o Antonio López, y a nuestra preocupación por recuperar la memoria del Arte almeriense y apostar por el Realismo contemporáneo, como tendencia artística a la que está íntimamente ligado el artista que dio origen a nuestra Fundación, Andrés García Ibáñez.

- Y nuestra apuesta firme por ofrecer a los artistas realistas un espacio de encuentro y formación a través de los Cursos de Realismo y Figuración que anualmente imparten desde 2012 en el Museo Ibáñez, Antonio López y Andrés García Ibáñez. Unos talleres, patrocinados por la Diputación Provincial, por los que han pasado más de ciento treinta artistas de diferentes nacionalidades.

Unas actividades a las que habría que sumar las numerosas propuestas didácticas y culturales que a lo largo del año se desarrollan en el Museo Ibáñez: conciertos, visitas guiadas, presentaciones de libros, etcétera.

La ciudad de la cultura de Olula del Río. Espacios gestionados por la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino: El Museo Ibáñez y el Centro Pérez Siquier.

Conceptualmente concebida desde su origen por Andrés García Ibáñez (fundador y presidente de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino) como un gran espacio cultural y museístico, actualmente la Ciudad de la Cultura de Olula del Río cuenta ya con tres dotaciones conectadas entre sí a través de la plaza de la Ciudad de la Cultura: el Museo Ibáñez, el Centro Pérez Siquier y la monumental cabeza de *"La Mujer del Almanzora"*.

Comunidad

El Museo Ibáñez

Creado por iniciativa del pintor realista Andrés García Ibáñez como un espacio para el disfrute del Arte, el Museo Ibáñez de Olula del Río (Almería) abrió sus puertas en marzo de 2005. Desde entonces se ha consolidado como la dotación cultural más significativa del Almanzora y una de las más importantes del Sureste español. Inscrito en la Red de Museos de la Junta de Andalucía desde julio de 2007, la gestión del Museo Ibáñez corresponde a la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino.

Considerada una de las mayores colecciones privadas de Arte Contemporáneo de Andalucía, en las 17 salas permanentes del Museo Ibáñez se exponen hoy más de cuatrocientas cincuenta obras, la mayoría de ellas pertenecientes a la

colección personal de Andrés García Ibáñez. Pintor realista de consolidada trayectoria internacional del que se exponen algunas de sus creaciones más destacadas, como La infancia de Baco, La muerte de dios, La Fraternidad Universal, su serie 'Retratos' o algunas de sus más recientes pinturas.

Junto a las obras de Ibáñez se expone en nuestro museo una interesante colección de Arte español moderno y contemporáneo, desde el siglo XIX hasta nuestros días, con especial atención a la gran tradición figurativa española. Una selección que incluye obras de Goya, Sorolla, Cabral Bejarano, los Madrazo (Federico, Raimundo y Ricardo), Eugenio Lucas, Pons Arnau, Agapito Casas, Benlliure, Benedito, Zuloaga, López Mezquita, Chicharro, Mateo Inurria, Vallmitjana, Benjamín Palencia, Pere

Pruna, Pinazo, Golucho, Noé Serrano, Roberto Manzano, Juan Polo, Paco López, Joaquín Ramo, Alfonso Fraile y Antonio López, entre otros muchos.

Los artistas almerienses también ocupan en el Museo Casa Ibáñez un espacio destacado: cinco salas a través de las cuales realizar un recorrido por la obra de algunos de los artistas almerienses más importantes del siglo XX, como Ginés Parra, Federico Castellón, Perceval, Capuleto, Alcaraz, Segura Ezquerro, Pepe Bernal, Paco de la Torre, Gadea, Toña Gómez, Pedro Gilbert....



Vista de la fachada principal del Museo Ibáñez



El Centro Pérez Siquier

Tras la decisión del fotógrafo Carlos Pérez Siquier (Almería, 1930) de depositar en la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino todo su legado artístico (diapositivas, negativos fotográficos, positivados en papel, revistas, libros, posters y otros elementos publicitarios de exposiciones, archivos digitales y otros documentos de interés en soportes varios) para que éste se custodie, conserve, digitalice, exhiba, sea puesto al servicio de investigadores y gestionado por dicha Fundación, los responsables de la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino decidieron llevar a cabo la construcción de un centro expositivo y documental dedicado a la figura de Pérez Siquier, Premio Nacional de Fotografía 2003. Desde 2017 en este espacio se exhibe, en las cinco grandes salas del Centro, una parte esencial de la producción fotográfica de Carlos

Pérez Siquier, con especial atención a algunas de sus series más icónicas, hoy ya clásicos de la Fotografía: La Chanca en blanco y negro, La playa o Color del Sur. Un recorrido a través de la producción artística del fotógrafo, desde sus primeras capturas en blanco y negro hasta sus vanguardistas imágenes en color. También desde el Centro se está llevando a cabo, desde el pasado año 2018, la labor de digitalización y recuperación de todo el archivo fotográfico de Carlos Pérez Siquier.

La Mujer del Almanzora, Escultura El Mármol de Antonio López

La Mujer del Almanzora es el mayor proyecto de escultura monumental urbana que el célebre artista Antonio López (Tomelloso, 1936) ha concebido hasta la fecha. Se trata de una cabeza colosal de ocho metros de altura realizada íntegramente en mármol blanco de Macael. Una idea pensada

expresamente para la provincia de Almería (en concreto, para ser ubicada en el corazón del valle del Almanzora) a partir de la relación que el maestro de Tomelloso mantiene con la Fundación de Arte Ibáñez Cosentino de Olula del Río y con el pintor Andrés García Ibáñez, fundador del Museo Ibáñez (donde anualmente ambos imparten los Cursos de Realismo y Figuración para pintores). En septiembre de 2019 se inauguró la urbanización que rodea esta colosal escultura, permitiendo la apertura de la sala subterránea, situada bajo la propia cabeza de mármol. Espacio musealizado en el que se cuenta, mediante medios audiovisuales y textuales, el proceso constructivo de esta impresionante obra de Arte, así como los vínculos de Antonio López con el pueblo de Olula del Río y el Museo Ibáñez.



Centro Pérez Siquier



Mujer del Almanzora, escultura diseñada por Antonio López García

Otras colaboraciones

Premios Feroz 2019.

Silestone® colabora con la gran gala de los Premios Feroz 2019, cuya celebración tuvo lugar ayer sábado 19 de enero en la ciudad de Bilbao. Las instalaciones del Bilbao Arena acogieron un evento donde se dieron cita los rostros más conocidos del cine y la televisión de nuestro país. Como parte de la decoración ideada, la alfombra roja estuvo acompañada por varias tablas en gran formato de la superficie Silestone® en diferentes colores.

Silestone® se convierte en firma colaboradora de la MBFWMadrid 2019.

Refuerza así su posicionamiento como marca española ligada a los ámbitos del diseño y la moda.

Colección de joyas "Vals".

Dentro del calendario de desfiles, el sábado 26 de enero (11.30 horas – Sala Mercedes-Benz de IFEMA), el diseñador de moda Ulises Mérida presenta "Vals", su colección de moda otoño-invierno 19-20. La colección de joyas "Vals" se compone de 16 elementos diferentes, entre anillos, brazaletes y collares, diseñados por Ulises Mérida y creados artesanalmente por la diseñadora de joyas Mónica Corvera. Gracias a la colaboración de la multinacional española Cosentino, esta nueva línea de ropa se acompaña de una espectacular colección de joyas que bajo el mismo seudónimo "Vals" se ha creado con piezas de la superficie ultracompacta Dekton® y la superficie de cuarzo Silestone®.

Patrocinio Mercedes Benz Fashion Week 2019.

Con motivo del "Día Internacional de la Mujer.

Grupo Evetson y Cosentino han celebrado un encuentro en Cosentino City Madrid. Bajo el título «El reto de la mujer en el siglo XXI», el acto ha contado con las ponencias de mujeres con destacada trayectoria profesional en el mundo de la construcción, la arquitectura y el diseño: Mar Vera, CEO Welcome Design; Pilar Rodríguez Esteban, Senior Vice President Projects, Engineering & Maintenance NH Hotel Group; Nieves Álvarez Nieto, Vocal de la Junta Directiva de FEDEPE; Eva Gil, Socia Estudio Elli; Marta González de Marta González Arquitectos; Rosa Urbano de Urbano by U Interior Design; Julia Pérez Lozano de Gastroactitud.com; e Isabel Martínez-Cosentino Ramos de Grupo Cosentino.

Festival de Música de Granada.

El Palacio de Carlos V acogió la clausura de la 68ª edición del Festival de Música y Danza de Granada. Grupo Cosentino quiso ser partícipe de ello patrocinando el último concierto de la programación de este año. El vicepresidente de comunicación y marketing de Grupo Cosentino, Santiago Alfonso, estuvo presente en esta jornada en representación de la multinacional española que por cuarto año consecutivo ofrece su apoyo a este evento de trascendencia internacional. La renovación de esta colaboración tuvo lugar en febrero de 2019, coincidiendo con la visita que el director Pablo Heras-Casado hizo a la sede central del Grupo en Cantoria, Almería.

Colaboración publicación 4 libros de Narradores Almerienses.

Concierto de Feria "Nuestra Tierra", con interpretación del "Poema Sinfónico Canteras de las Estrellas" (Almería)

IV Certamen de Dibujo y Pintura Cantón Checa (Almería).

El Centro Cultural Andaluz Almeriense Francisco López Cuadrado de Hospitalet de Llobregat celebró el IV Certamen de Dibujo y Pintura Cantón Checa para alumnos de Instituto de la provincia de Almería. La empresa Cosentino ha colaborado con este certamen, que había sido aplazado desde el pasado mes de junio por petición de los profesores de los diferentes alumnos participantes.

Colaboración con Proyecto "A una hora de Almería".

Gracias a la Diputación Prov. Macael ha sido incluido en este proyecto. Este proyecto se basa en recorrer diferentes municipios de las distintas provincias para poner en valor los recursos, monumentos, medio ambiente, etc y darles promoción y difusión a través de blogueros e influencers que son los que participan con guadalinfo. Se cuenta con el patrocinio de las diferentes marcas como en este caso Cosentino Cruzcampo Ford, etc.

Colaboración con la publicación "Mármol" de la colección de Guías del Instituto de Estudios Almerienses (IEA).

Colaboración con las VIII Jornadas Astronómicas de Almería.

Patrocinio Festival Cine de Almería (FICAL).



Concierto de Feria "Nuestra Tierra" (Almería)



Paco León con Cosentino en Premios Feroz 2019 (Bilbao)

Comunidad



Mercedes Benz Fashion Week 2019.



Día de la Mujer en Cosentino City Madrid



Colaboración fiestas locales

- Libro de fiestas Cantoria (Almería) y actividades culturales Fiestas de Cantoria
- Banda municipal de Fines
- Libro de fiestas de Albox
- Libro de fiestas Chercos
- Colaboración con la Recreación Histórica Canteros Caciques de Macael
- Libro de fiestas de Macael
- Libro de fiestas Partalao
- Libro de Fiestas Fines
- Libro de fiestas Laroya
- Libro de fiestas Albánchez
- Libro de fiestas Líjar
- Libros de fiestas Olula del Río

“Es fundamental que marcas como Silestone® apoyen la cultura porque eso es realmente ser patriota. Estamos agradecidos por vuestro apoyo y necesitamos de vuestro ejemplo”.



María Guerra

Presidenta de la Asociación de Informadores
Cinematográficos de España (AICE)

Compromiso social

Nos implicamos en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades donde estamos presentes, por eso, participamos activamente en proyectos solidarios de la zona. Nuestro apoyo a la comunidad se desarrolla tanto por la donación de materiales o aportaciones monetaria como por la implicación de nuestros empleados con proyectos de voluntariado corporativo.

En 2019, en Grupo Cosentino realizamos donaciones por valor de 1 millón de euros a proyectos e iniciativas sociales en España, Estados Unidos y Brasil.

Donaciones y colaboraciones en España

Colaboramos con entidades sociales que buscan contribuir a la mejora de la calidad de vida de los más desfavorecidos, poniendo el foco en aquellas entidades cuya finalidad es el desarrollo sostenible de los almerienses y por extensión de Andalucía.

En 2019, hemos realizado donaciones a las siguientes entidades:

Fundación Eduarda Justo tiene como misión impulsar el liderazgo y el desarrollo formativo, social y empresarial en España, con especial énfasis en la provincia de Almería.

Fundación de Arte Ibáñez-Cosentino creada para la eficaz gestión y difusión de las colecciones y de la obra de Andrés García Ibáñez, así como la conservación, ampliación, divulgación y engrandecimiento de sus fondos, al mismo tiempo que la creación, dotación con fondos propios y gestión de otros espacios museísticos y culturales de especial interés para la Fundación.

Fundación Los Carriles de Macael dedicada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad intelectual, de cualquier tipo y grado.

Asociación a Toda Vela impulsa roles de ciudadanía plena con y para las personas con discapacidad intelectual.

Asociación Altea Autismo Almería, facilitan apoyo y servicios específicos para las personas con este tipo de trastorno y sus familias.

Colaboración en la restauración del monumento del Cerro de San Cristóbal con la **Fundación Artcupa**.

Donación destinada a la exposición "*Emigrantes Invisibles*" realizada por la **Fundación Consejo España EEUU**.

Colaboración en el Curso de verano de emprendimiento social hacia comunidades sostenibles organizado por la **Universidad de Almería**.

Donaciones y colaboraciones en la edición de libros de las fiestas municipales de varios **Ayuntamientos de la provincia**.

Colaboración entre la **Universidad del País Vasco** y Cosentino en el desarrollo del título propio de máster en diseño de espacios gastronómicos.

Colaboración con el Proyecto "*Aula Dieta Mediterránea y Vida Saludable*" de la **Fundación Ramao**.

Donaciones (€)

939.697

España

6.525

Brasil

233.764

EEUU

1.179.986

Total

Comunidad

Además, en 2019, hemos colaborado con las siguientes iniciativas:

- **Fundación Seres** promueve el compromiso de las empresas en la mejora de la sociedad con actuaciones responsables para fortalecer la RSC y generar valor a la sociedad.
- Colaboración con la **Asociación de antiguos alumnos de la escuela de arte de Almería**, con motivo de la VIII Semana del diseño "*Diseño que transforma*".
- Colaboración en la **VI edición de la carrera de enfermedades poco frecuentes** de la asociación de padres y madres de alumnos de San Juan Bautista de la Salle Virgen del Mar de Almería.
- Colaboración en la **VII carrera benéfica "Jaime Jiménez" de la Asociación Española Contra el Cáncer** realizada en Cantoria (Almería, España).
- Campaña solidaria de **recogida de juguetes y material escolar** impulsada por la Asociación Banco de libros de Tíjola a favor de la ONG Acoes Honduras y ayuda en el envío de 5 contenedores con este material para niños sin recursos.
- Campaña de recogida de juguetes y alimentos en favor de **Cruz Roja, Cáritas, Banco de Alimentos y Accem**.



VII Carrera Solidaria Jaime Jiménez

Donaciones y Colaboraciones en Estados Unidos

Cosentino Norte América y sus empleados contribuyen al desarrollo de la comunidad a través del programa Cosentino Cares.

Home for our Troops

Mantenemos un acuerdo de colaboración con esta entidad que construye y dona hogares para veteranos de guerra con alguna discapacidad grave. En 2019 donamos superficies Silestone por valor 92.143,6 euros.

Saint Jude Dream Home

Una iniciativa crucial de recaudación de fondos para el Hospital de Investigación Infantil St. Jude, ofrece la oportunidad a un afortunado participante de

ganar una hermosa casa en varios lugares del país, y todos los ingresos van directamente a St.Jude.

High Point Showhouse

Evento cuya recaudación fue destinada a la Junior League of High Point, North Carolina

Modern Interiors Show House Houston

Las entradas vendidas en el "Modern Interiors Show House Houston" en el que participó Cosentino con la donación de materiales fueron destinadas a la Fundació cuya misión es ayudar a las familias a escapar de la pobreza y la falta de vivienda a través del diseño

Modern Style Show House Atlanta

Con motivo de la celebración del evento "Modern Style" se recaudaron fondos en beneficio de Atlanta Humane

Society, entidad cuya misión es mejorar el bienestar animal en el sureste de los Estados Unidos al proporcionarservicios para animales de calidad que incluyeniniciativas preventivas, educación,defensa y adopción de animales enhogares permanentes.

Donaciones y Colaboraciones en Brasil

En Brasil mantenemos nuestra contribución al proyecto de apoyo a la infancia sin recursos del Instituto Ponte que tiene por objetivo dar una educación de calidad a adolescentes de familias de renta baja.

Nuestro compromiso con el deporte

En Grupo Cosentino apoyamos el deporte, que mejora la calidad de vida de las personas, allí donde operamos para facilitar el acceso a la práctica deportiva y fomentar un estilo de vida saludable.

Miami Open 2019

Dekton® refuerza su unión con el mundo del tenis más "top" con el patrocinio del Miami Open 2019, el Masters 1000. Este año el torneo se traslada desde Crandon Park en Cayo Vizcaíno hasta el Hard Rock Stadium de Miami Gardens, una instalación que ha sido recientemente renovada con un coste de 550 millones de dólares para convertirse en un recinto deportivo de primer nivel mundial. Como sponsor de categoría "Oro", Dekton® será un punto de referencia clave e imprescindible para los más de 300.000 asistentes previstos al torneo, contando con presencia y señalética de marca tanto a pie de pista como en el resto de las instalaciones del estadio, incluso en los videomarcadores.

Mutua Madrid Open 2019

Dekton® se consolida un año más como sponsor principal del único Masters 1000 que tiene lugar en España. Grupo Cosentino y el Mutua Madrid Open consolidan su asociación, y han renovado el acuerdo de patrocinio por el que la marca de superficies ultracompactas Dekton® será un año más sponsor principal del torneo. La firma de la ampliación del acuerdo tuvo lugar hoy en la sede central de Cosentino North America, la filial del grupo para el mercado norteamericano, ubicada en Miami. El encuentro contó por parte de la compañía almeriense con la presencia

de Eduardo Cosentino, Vicepresidente Global de Ventas de Grupo Cosentino y CEO de Cosentino North America, rdo tuvo lugar la semana pasada en el mientras que el Mutua Madrid Open estuvo representado por el Director del torneo, Feliciano López. Tras rubricar el compromiso, el tenista pudo visitar las espectaculares oficinas que la firma española tiene en el corazón del distrito empresarial y comercial de Coral Gables (Miami).

Sierra Nevada

Cosentino y Cetursa, entidad gestora de la estación de esquí y montaña de Sierra Nevada, han firmado un acuerdo de colaboración por el que Cosentino recibe la condición de Patrocinador Oficial y Exclusivo, en el sector de superficies constructivas y/o decorativas, de Sierra Nevada. Fruto de esta alianza, la superficie ultracompacta Dekton® revestirá diferentes lugares de la popular estación de esquí, como la fachada de la estación inferior del telecabina Al-Ándalus y la solería y paredes de la galería comercial ubicada en la estación superior del telecabina Borreguiles.

Colaboración con Regata Copa del Rey

Dekton® sponsor de Peneque Pro

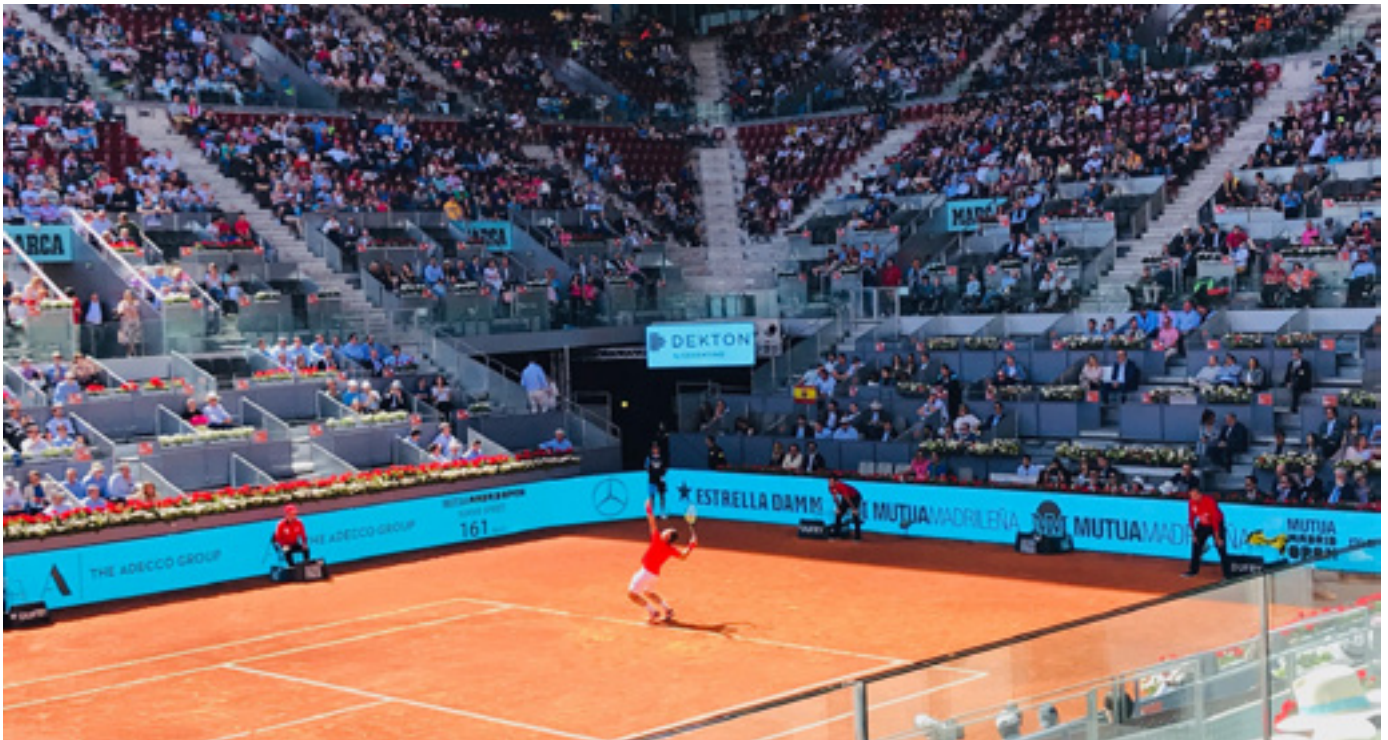
Trakya Bicycle Club

Este club está en la ciudad de Tekirdag (cerca de Estambul) compitiendo en

carreras internacionales y locales en diferentes categorías. Hemos sido sus patrocinadores a finales de 2019 y pagamos 6,000 TRY (~ 900 euros) para poner nuestros logotipos en las camisetas de sus equipos.

Patrocinios deportivos locales o provinciales:

- Colaboración carrera popular de Tíjola (Almería)
- Colaboración con Clemente Simón Martínez para el Campeonato Automovilismo 2019
- Escudería del Mármol para la Subida Mármol 2019
- Colaboración con el uniforme de la Liga Golf Almeriense, equipo Marina Golf Mojácar
- C. D. El Pedal del Mármol
- C.D. Villa de Fines
- C. D. Cantoria
- Club de Ajedrez Vicente Bonil
- C. D. Fútbol Comarca Mármol
- D. D Villa de Albox
- Patrocinio Mojácar Bike CCD para VIII Sierra Cabrera Xtreme 2019
- Colaboración con Sergio Garre Soriano para Mountain Bike Rally Campeonato de España



Mutua Madrid Open 2019

“Es una gran compañía y vende un producto que es lo mejor que hay en el mercado, y este torneo siempre busca lo mejor. La innovación y la tecnología están en el torneo y también en Cosentino”.

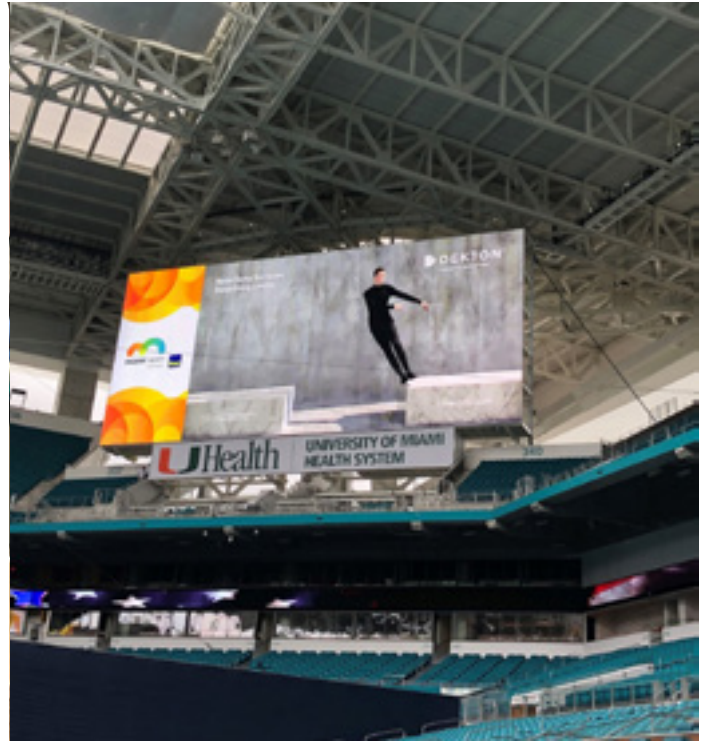


Feliciano López
Director Mutua Madrid Open

Comunidad



Novak Djokovic en Mutua Open Madrid 2019



Dekton en Miami Open 2019



Feliciano Lopez y equipo Cosentino en Mutua Madrid Open 2019



Diálogo con la comunidad

Más allá del apoyo, patrocinio y colaboraciones con distintas entidades sociales, en Cosentino vivimos un constante diálogo con las personas de nuestro entorno y mantenemos nuestras puertas siempre abiertas para todas las personas que quieran conocernos.

En 2019 el Centro de visitas de Cosentino atendió a 3.675 personas. El grupo más numeroso fue el de tiendas de cocina y baño (1.003), seguido de marmolistas (809) y estudiantes (625). La procedencia de estas visitas ha sido principalmente de España (1.243), pero también nos han visitado de otros países del mundo como Estados Unidos (434), Francia (238), Reino Unido (224) o Bélgica (209).

3.675 visitantes

a la Central de Cosentino
en Almería, España

Sobre esta memoria

Presentamos este documento con la intención de comunicar a nuestros grupos de interés nuestro desempeño y contribución allí donde estamos implantados, pero muy especialmente en la provincia de Almería (España) y para el mundo de la arquitectura y el diseño, la gastronomía, el arte y la cultura, donde nuestra actividad genera mayor impacto. Adicionalmente este documento da cumplimiento con la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad. Las actividades referidas en este documento hacen alusión a nuestra actividad durante el ejercicio 2019.

Este informe sigue al publicado en junio de 2018 y profundiza en nuestro compromiso de informar anualmente sobre nuestro desempeño en materia no financiera. No ha habido ningún cambio significativo que haya obligado a hacer una reexpresión de la información.

Realizamos este documento siguiendo las recomendaciones de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción exhaustiva, así como los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La compañía ha realizado durante 2019 un análisis de las tendencias y novedades para la actualización del estudio de materialidad realizado en 2017 y actualizado en 2018. Fruto de este análisis, ha considerado que el proceso de materialidad y su resultado sigue siendo válido para 2019.

El análisis de materialidad realizado se inició en diciembre de 2017. Para

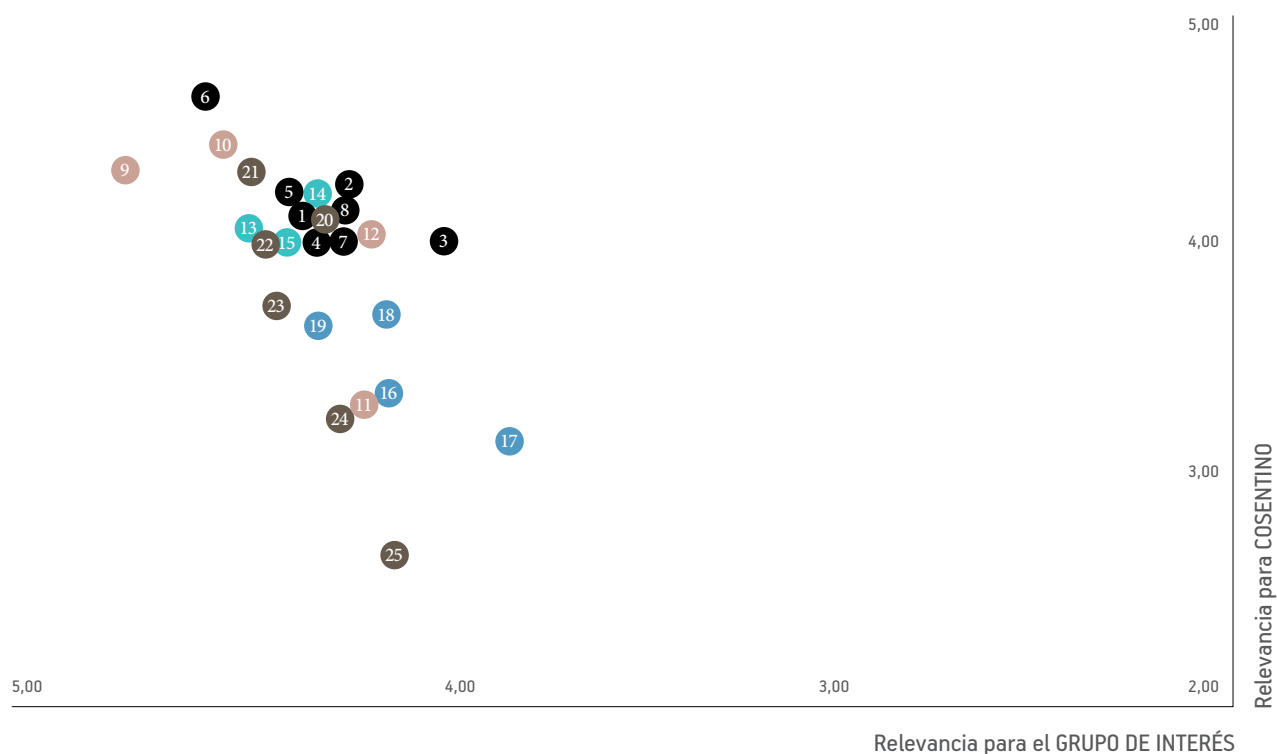
el análisis externo, realizamos un cuestionario online. En el estudio participaron más de 1.600 personas de todo el mundo, incluyendo a clientes, empleados, tiendas de cocina y baño, arquitectos y diseñadores, proveedores, instituciones públicas, medios de comunicación o entidades del tercer sector. El análisis interno partió de un estudio documental, un panel de expertos en Responsabilidad Social Corporativa y un benchmark con empresas españolas punteras en materia de sostenibilidad. Durante el ejercicio 2018 actualizamos este ejercicio a partir de la revisión de tendencias y consultas internas con el Comité de RSC y un focus group con las personas responsables de aportar información para la memoria. En total analizamos 25 aspectos que se han sometido a un análisis interno y externo para establecer tanto su relevancia en nuestra estrategia como la importancia que tienen para las personas que nos acompañan en nuestro día a día.

Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave:

- Estrategia.
- Productos y Servicios.
- Empleados.
- Responsabilidad Social.
- Responsabilidad Medioambiental.

A continuación se presenta la matriz de materialidad obtenida. En este ejercicio, en aras de mejorar el reporte y alinearlos con las mejores prácticas, el Grupo ha seleccionado aquellos asuntos con materialidad alta que además figuran en el índice GRI. En este sentido, los asuntos con materialidad alta considerados han sido los que han obtenido una puntuación mayor a 4 tanto para la relevancia para Cosentino como para sus grupos de interés.

Dividimos los aspectos materiales resultantes de este análisis en cinco ejes clave



Estrategia Cosentino

- 1. Desempeño económico-financiero sostenible
- 2. Compromiso con la creación de empleo y el desarrollo local
- 3. Expansión internacional
- 4. Cadena de suministro responsable
- 5. Diálogo con grupos de interés (empleados, proveedores, clientes, otros)
- 6. Seguridad y salud (en productos, empleados y con la cadena de valor)
- 7. Transparencia
- 8. Ética y anticorrupción

Productos y Servicios

- 9. Calidad e innovación en productos y servicios
- 10. Innovación en productos y servicios y oportunidades de negocio
- 11. Información y etiquetado
- 12. Economía circular: Ecodiseño y valorización de residuos

Empleados Cosentino

- 13. Capital humano: Atracción y retención del talento
- 14. Igualdad y diversidad entre empleados
- 15. Beneficios sociales, conciliación y calidad de vida

Responsabilidad Social

- 16. Contribución y fomento de la arquitectura sostenible
- 17. Acción Social: Compromiso con la cultura y el deporte
- 18. Acción Social: Compromiso con la educación y el talento joven
- 19. Derechos humanos

Responsabilidad Medioambiental

- 20. Cambio climático y energías renovables
- 21. Control de impactos ambientales y protección medioambiental
- 22. Uso eficiente y racional de los recursos: agua, energía y materias primas
- 23. Gestión de residuos y fomento del reciclaje
- 24. Sus instalaciones deben ser sostenibles
- 25. Fomento de la movilidad sostenible

Sociedades incluidas en el informe

Este documento hace referencia a las siguientes sociedades que componen Grupo Cosentino:

- Cosentino S.A.
- Cerro el Rocil, S.L.
- Cosentino Research and Development
- Soluciones Ambientales Coma SL
- Cosentino The Netherlands, B.V.
- Cosentino Deutschland
- Cosentino U.K. LTD
- Cosentino Italia S.R.L.
- Cosentino Portugal Unipersonal, LTDA
- Cosentino Scandinavia
- Cosentino Belgium, SRL
- Stone Services of France, SARL
- Cosentino Swiss, AG
- Latina Vitória, LTDA
- Cosentino Austria GmbH

- Cosentino Ireland Limited
- Cosentino Norway
- Cosentino South East Asia
- Cosentino Turkey Yapi
- Cosentino Israel, LTD
- Superficies de Piedra Innovadoras S.R.L.C.V
- Cosentino Milano SRL
- Cosentino Australia PTY Limited
- Cosentino Japan
- Cosentino Finland Oy
- Cosentino Denmark ApS
- Cosentino New Zealand, LTD
- Cosentino Poland spółka
- Cosentino South Africa PTY LTD
- Cosentino Malaysia SDN. BHD
- Cosentino RUS LLC.
- Cosentino República Dominicana
- Cosentino Green Energy
- C & C North America, Inc
- Stone Systems of South Fl
- Stone Systems of Orlando (*)
- Stone Systems of Raleigh
- Stone Suppliers México
- Cosentino Canada INC
- Stone Suppliers Inc
- Stone Systems of Arizona
- Stone Systems of CT
- Carrera Stone Systems of Chicago, LLC
- Stone Systems of Houston
- Stone Systems and Service
- Stone Systems of New Engl
- Stone Made Products
- Stone Systems of Atlanta
- Stone Systems of N Jersey
- Stone Systems of Colorado (*)
- Stone Systems of New Mexico
- Cosentino Puerto Rico, LLC
- EHS Stone, LLC
- Silestone de Belo Horizonte LTDA (*)
- Silestone de Santiago de Chile, LTDA (*)
- Cosentino do Brasil, Ltda (*)
- Latina del Valle de Mexico, S.A. de CV (*)
- Silestone Porto Alegre, Ltda (*)

(*) Sociedades inactivas

Más información

Si desea recibir más información y resolver dudas sobre el contenido de este informe puede dirigirse a:

rsc@cosentino.com
Ctra. A334 Baza-Huércal Overa km 59
04850 Cantoria (Almería).

Verificación externa

Los contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad incluida en el presente documento han sido verificados por KPMG en el Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.



KPMG Asesores S.L.
Pº. de la Castellana, 259 C
28046 Madrid

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de Grupo Cosentino S.L. y sociedades dependientes del ejercicio 2019

A los socios del Grupo Cosentino S.L.:

De acuerdo con el artículo 49 del Código de Comercio, hemos realizado la verificación, con un alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, de Grupo Cosentino S.L. (en adelante, la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (en adelante el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión consolidado de 2019 adjunto de Grupo.

El contenido del Informe de Gestión consolidado incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la tabla "*Índice de estado de información no financiera*" incluida en el I Informe de Gestión consolidado adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards* de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "*Índice de estado de información no financiera*" que figura en el citado Informe de Gestión consolidado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de la Sociedad dominante son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional, diligencia, confidencialidad y profesionalidad.



Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere al ejercicio 2019.

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de revisión de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" (ISAE 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de aseguramiento limitado los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de aseguramiento razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades y áreas responsables de la Sociedad dominante que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de la Sociedad dominante para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 en función del análisis de materialidad realizado por la Sociedad dominante y descrito en el apartado "*Sobre esta memoria*", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Revisión de la información relativa con los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2019.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2019 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.



Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de Grupo Cosentino S.L. (y sociedades dependientes) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2019, no haya sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados y de acuerdo con lo mencionado para cada materia en la tabla "*Índice de estado de información no financiera*" del citado Informe de Gestión consolidado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

KPMG Asesores, S.L.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Patricia Reverter Guillot'.

Patricia Reverter Guillot

26 de marzo de 2020

Índice de estado de información no financiera

Información general

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Descripción del modelo de negocio	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-2 GRI 102-6
Presencia geográfica	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-3 GRI 102-4 GRI 102-6 GRI 102-7
Objetivos y estrategias de la organización	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-14
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-15
Gestión de riesgos	n.a.	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 102-15
Marco de reporting utilizado	n.a.	Sobre esta memoria	√	GRI 102-54
Análisis de materialidad	n.a.	Sobre esta memoria	√	GRI 102-46 GRI 102-47 GRI 103-1

Cuestiones Medioambientales

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Información general detallada				n.a.
Gestión ambiental	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 102-11 GRI 307-1 GRI 308-2
Contaminación				
Medidas para prevenir la contaminación	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 305-6 GRI 305-7

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Economía circular y prevención y gestión de residuos				
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 301-2 GRI 301-3 GRI 306-1 GRI 306-2
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No material	Capítulo 4: Planeta	√	n.a.
Uso sostenible de los recursos				
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 303-1 GRI 303-3
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 301-1
Consumo, directo e indirecto, de energía	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-1 GRI 302-2 GRI 302-3
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-4 GRI 302-5
Uso de energías renovables	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 302-1
Cambio climático				
Emissiones de gases de efecto invernadero	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-2 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-3 GRI 305-4
Medidas para adaptarse del cambio climático	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-2
Metas de reducción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 305-5
Protección de la biodiversidad				
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 304-3
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 304-2 GRI 303-2 GRI 306-5
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15

Cuestiones sociales y relativas al personal

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Empleo				
Número total y distribución de empleados por país, sexo, edad y clasificación profesional	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-8 GRI 405-1
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-8
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	n.a.
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	n.a.
Brecha salarial	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	GRI 405-2
Remuneración media de consejeros y directivos desagregada por sexo	Material	Datos reportados en el Capítulo 3 People del Estado de Información No Financiera Consolidado correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 del Grupo Cosentino que forma parte del Informe de Responsabilidad Social Corporativa.	√	GRI 102-38
El pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 201-3
Implantación de políticas de desconexión laboral	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Empleados con discapacidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Organización del trabajo				
Organización del tiempo de trabajo	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Número de horas de absentismo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Medidas para facilitar la conciliación	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 401-3
Salud y seguridad				
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2 GRI 403-3
Indicadores de siniestralidad y enfermedades profesionales por sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-2
Relaciones Sociales				
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-43 GRI 402-1 GRI 403-1
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 102-41
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 403-4
Formación				
Políticas implementadas en el campo de la formación	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 404-2
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 404-1
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad				
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Igualdad				
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Material	Capítulo 3: People	√	n.a.
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 405-1
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Material	Capítulo 3: People	√	GRI 406-1

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 412-1 GRI 412-2 GRI 412-3 GRI 414-1
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 406-1 GRI 419-1
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 406-1

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno				
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 102-16 GRI 102-17 GRI 205-1
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 205-2 GRI 205-3
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 201-1

Información sobre la sociedad

Contenidos Ley 11/18	Materialidad	Ubicación en este informe	Verificación del contenido de la Ley 11/2018	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible				
Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 413-1 GRI 201-1
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 411-1 GRI 413-2
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Material	Capítulo 4: Planeta	√	GRI 102-43
Subcontratación y proveedores				
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-1 GRI 414-1
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-1 GRI 414-1
Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 308-2 GRI 407-1 GRI 414-2
Consumidores				
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 416-1 GRI 417-1
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 416-2 GRI 418-1
Información fiscal				
Beneficios obtenidos país por país,	Material	Capítulo 1: Bienvenido a Cosentino	√	GRI 201-1
Impuestos sobre beneficios pagados.	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 201-1
Información sobre las subvenciones públicas recibidas	Material	Capítulo 2: Actividad	√	GRI 201-4

RSC
Responsabilidad
Social
Corporativa



COSENTINO HEADQUARTERS
Ctra. A334 Baza-Huércal Overa,
Km 59 - 04850 Cantoria
Almería, ES
TEL (+34) 950 44 41 75
rsc@cosentino.com
www.cosentino.com