



INFORME DE PROGRESO 2019

AYMA Mining Solutions, SL



Tabla de Contenidos

01	Carta de Renovación del Compromiso
02	Perfil de la Entidad
03	Metodología
04	Análisis
	Clientes
	Empleados
	Socios/Accionistas
	Comunidad/Sociedad Civil



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



659 14 23 01 / 954 589 315
ayma@aymaming.com / aymaming.com
Parque Pisa - Centro de Negocios Ariete
C/ Innovación 6-8 / Mód. 1,5
41927 Mairena del Aljarafe / Sevilla

18 de abril de 2020

Transcurridos dos años desde que firmamos nuestra carta de adhesión al Pacto Mundial, ha llegado el momento de **RENOVAR** nuestro compromiso los Diez Principios del Pacto Mundial, y continuar aportando nuestro grano de arena a lo que entendemos es un trabajo común para construir un mundo mejor.

A lo largo de estos dos años hemos desarrollado y puesto en valor una serie de prácticas que ya abogaban por el desarrollo sostenible, y hemos dotado a la empresa de una serie de políticas para que en el futuro se siga trabajando en esta línea. Desde la firma de nuestra carta de adhesión al Pacto Mundial hemos incorporado una **dirección de Responsabilidad Social**, nos hemos formado y hemos dado forma a una serie de iniciativas y buenas prácticas que nos comprometemos a mantener y completar con otras, porque en el camino del desarrollo sostenible no es una opción quedarse parados.

Y mientras avanzamos seguiremos dando visibilidad a iniciativas propias como **Regalando Sostenibilidad**, campaña que una vez al año nos permite elegir un proveedor local comprometido con los ODS y difundir sus valores mediante el detalle navideño que hacemos llegar a nuestros grupos de interés.

Desde nuestro nuevo papel de **socios signatory** nos hemos marcado unos **objetivos a corto plazo** que pueden resumirse como:

- Mantener el nivel de patrocinio en términos de % sobre la facturación anual del año anterior.
- Formar al 100% de nuestra plantilla en materia de ODS y RSE.
- Dar visibilidad a través de nuestros canales de comunicación y redes sociales a las iniciativas del Pacto Mundial.
- Implantar nuestro distintivo SAER, que distingue a las empresas Social, Ambiental y Económicamente responsables, para extender los principios de la Agenda2030 y los ODS.

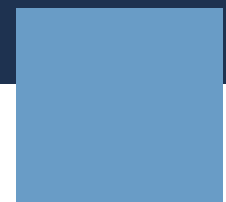
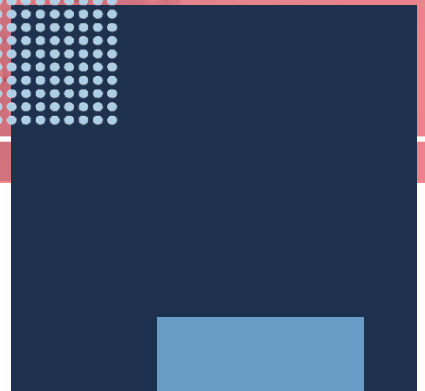
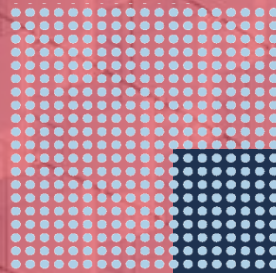
Dentro de nuestros **objetivos a largo plazo** nos gustaría destacar los siguientes:

- Disminución continua del consumo de papel nuevo, continuando el camino hacia un entorno totalmente digital.
- Aumentar anualmente las horas de voluntariado prestado a nivel corporativo y de directivos.
- Potenciar nuestro distintivo SAER para conseguir un aumento anual de las empresas distinguidas con él como reflejo del compromiso de los diferentes sectores económicos con la sostenibilidad.
- Aumentar el nivel de mecenazgo y patrocinio respecto al % de facturación, de modo que podamos sumar un nuevo proyecto cada dos años.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials "BA" with a stylized flourish underneath.

Directora
AYMA Mining Solutions SL

PERFIL DE LA ENTIDAD



DATOS GENERALES

Nombre Completo (Razón Social)

AYMA Mining Solutions, S.L.

Tipo de empresa

Microempresa

Dirección

C/ Innovación 6-8 (edif. Ariete), mód 1.5

Localidad

Mairena del Aljarafe

Provincia

Sevilla

Comunidad Autónoma

Andalucía

Dirección Web

www.aymamining.com

Número total de empleados

2

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

Hasta 960.000

Beneficios obtenidos detallados por país

En 2019 el resultado de pérdidas y ganancias en España

fue de -1108,03 €

Subvenciones públicas

Ninguna

MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

Sector

Servicios Profesionales

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Somos una empresa de consultoría especializada con actividad en los sectores de minería, audiovisual, edificación, responsabilidad social y formación. Nacimos como consultora de ingeniería minera en 2014, sector en el que nuestros servicios abarcan: Optimización de diseños y operaciones, permisos y autorizaciones administrativas, planificación y diseño de explotaciones mineras, asistencia técnica en las etapas de diseño (peer-review), contratación y ejecución. También ofrecemos otros servicios y estudios relacionados con los campos de geofísica, hidrología, hidrogeología, medio ambiente y explosivos, y tramitación de permisos para efectos especiales (principalmente pirotecnia y explosivos) en la industria audiovisual. En 2018, con la apertura de nuestra delegación en Madrid, nos abrimos al campo de proyectos de edificación, disciplina en la que aplicamos tecnologías BIM para crear modelos tridimensionales de nuestros proyectos (digital twin). Tanto para edificación residencial como industrial, la aplicación de estas tecnologías ofrece la disposición de la última versión del modelo evitando desfases y discrepancias. El paso a modelos de realidad virtual que permiten una inmersión del cliente en la estructura o edificio mejora tanto la experiencia como la presentación del trabajo realizado. En 2019 iniciamos una nueva línea de negocio para prestar servicios de

INFORME DE PROGRESO 2019

consultoría en Responsabilidad Social Corporativa, creando entre otras cosas un distintivo propio para distinguir a las empresas o negocios comprometidos con los ODS y que, en definitiva, son Social, Ambiental y Económicamente responsables. Como áreas suplementarias de actividad tenemos la organización de cursos especializados, optimización de procesos (lean) y estudios ambientales de diversa índole.

Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España, Perú

Descripción del entorno empresarial, su organización y estructura, detallando el organigrama

AYMA tiene una estructura muy simple, con una reducida estructura fija. Para poder dar servicio a nuestros clientes con los mejores especialistas que necesita para su problema, proyecto o cuestión, tenemos un amplio abanico de profesionales independientes con los que contactamos cuando surge algún proyecto o trabajo relacionado con su especialidad. El organigrama que presentamos es funcional, debe entenderse como de áreas de actividad que serán reforzadas con los colaboradores que pasen a formar parte de cada proyecto concreto. En principio desde cada una de nuestras sedes se prestan todos los servicios, si bien la de Madrid concentra el capital humano dedicado al área de edificación y la sede de Sevilla cubre el resto de especialidades. Responsabilidad Social Corporativa y Prevención de Riesgos Laborales, como disciplinas transversales a toda nuestra actividad, asesoran a dirección y jefes de proyecto, además de gestionar sus propios proyectos. Nuestra presencia en Perú se debe al consorcio en el que participamos para tal fin, Toro Mining Consultants. Se trata de la alianza de 5 empresas de consultoría minera que se unieron para prestar un servicio global en consultoría minera en Latinoamérica. Apoyamos al máximo el teletrabajo y las herramientas que este siglo XXI pone a nuestra

disposición, para poder prestar nuestros servicios en toda España y en Perú.

Organigrama de su entidad

[Descargar elemento adjunto](#)

Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

Nuestra actividad en el campo de la ingeniería siempre se basa en las mejores prácticas disponibles. Yendo más allá del mero cumplimiento normativo, siempre intentamos que con nuestros proyectos se alcancen los más altos estándares en sostenibilidad. Este es nuestro principal mecanismo de control para evitar que proyectos en los que hayamos participado puedan suponer un riesgo. En esta línea, nuestro código ético y de funcionamiento no nos permite no avisar de cualquier riesgo para la seguridad o bienestar actual o futuro de las personas, naturaleza o cosas que podamos detectar en el desarrollo de nuestra labor.

Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La proliferación de grupos de sensibilización popular contra la industria minera puede llegar a impedir que algunos proyectos mineros progresen, lo que no está necesariamente en línea con la realidad del sector. La Licencia Social para Operar, que vendría a ser el permiso de la comunidad cercana para la apertura de un proyecto minero, entendemos que se queda corta. Debe pasar a ser una Licencia de Desarrollo Sostenible (SGLO, por las siglas en inglés de Sustainable Development License to Operate) la que permita que los proyectos salgan adelante. En este contexto ya están trabajando desde hace tiempo nuestros principales clientes. En lo relativo al resto de sectores con los que trabajamos, las tendencias son las generales de la economía, con los lógicos efectos. En particular preocupa la crisis derivada de la COVID-19, por cuanto

INFORME DE PROGRESO 2019

puede disminuir la actividad de edificación y puede limitar la movilidad internacional. Esta última tiene importancia en el campo audiovisual, ya que la mayor parte de producciones en las que colaboramos son proyectos promovidos por productoras extranjeras en alianza con productoras locales. En este sentido, esperamos una disminución de la actividad debida al parón económico generalizado.

Principales objetivos y estrategias de la entidad

Nuestro objetivo de crecimiento siempre irá de la mano de la manutención de la calidad que caracteriza a nuestro trabajo. Empleamos técnicas de recursos humanos e inteligencia emocional para ponernos en el lugar de los clientes y hacer nuestros sus problemas, el cómo enfrentarse a sus proyectos. Por otro lado, la mayor implicación de la empresa con el desarrollo sostenible va impregnando toda la actividad de AYMA. En este contexto, en todas nuestras ofertas dedicamos un apartado especial a la responsabilidad social, y en todos nuestros proyectos intentamos avanzar, aportando a nuestros clientes opciones en materia de economía circular y desarrollo sostenible.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

La decisión en materia de RSE se toma a nivel de CEO a propuesta de la dirección de RSE.

SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Socios/accionistas,

Comunidad/Sociedad Civil

Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Hemos elegido estos grupos de interés siguiendo un doble criterio de actividad económica e interés en la comunicación. En primer lugar, creemos que para nuestros clientes, socios y empleados es importante conocer cómo AYMA está colaborando en la construcción de un mundo mejor, y que puedan sentirse orgullosos de una relación directa, estrecha y de primer nivel con la entidad. Por otro lado, al trabajar para un sector con imagen pública no muy positiva, como es la minería, creemos que una comunicación de las buenas prácticas que se llevan a cabo en los distintos aspectos del sector minero es importante para visibilizar el compromiso de todos los elementos de la cadena productiva.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

Por el momento no hemos presentado ningún informe de progreso (este es el primero). Nuestra intención es publicarlo como nota de prensa, artículo en nuestro blog varias veces en el año, y extraer píldoras informativas que publicaremos en nuestras redes sociales. Hasta ahora, nuestra comunicación ha sido un resumen del año en nuestra web, que con el nombre "nuestra RSC en imágenes" recogía de forma gráfica las actuaciones en materia de Responsabilidad Social que hemos ido desarrollando durante cada año natural desde que nos comprometimos como firmantes con la Agenda 2030. Asimismo, en redes sociales y artículos de blog solemos comunicar nuestras acciones y actividades en responsabilidad social.

ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de

INFORME DE PROGRESO 2019

Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

En nuestro caso, y dado que nuestra actividad en Perú es como parte de un consorcio de empresas en el que a veces hay proyectos en los que no participamos de forma directa, nuestro informe de progreso se centrará en España.

Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso

Hemos reflejado los aspectos más importantes que se derivan de nuestra política de RSE, y hemos intentado poner en valor las diferentes iniciativas que hemos desarrollado a lo largo de estos primeros dos años transcurridos desde nuestra adhesión al Pacto Mundial

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

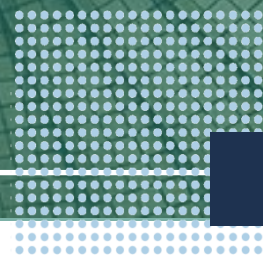
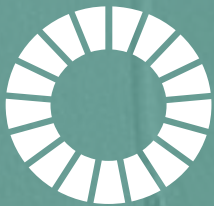
bienal

REPORTE EN ODS

¿Desea reportar con ODS?

Sí

METODOLOGÍA



El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

INFORME DE PROGRESO 2019

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

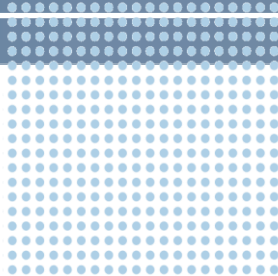
Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



6

5

1

2

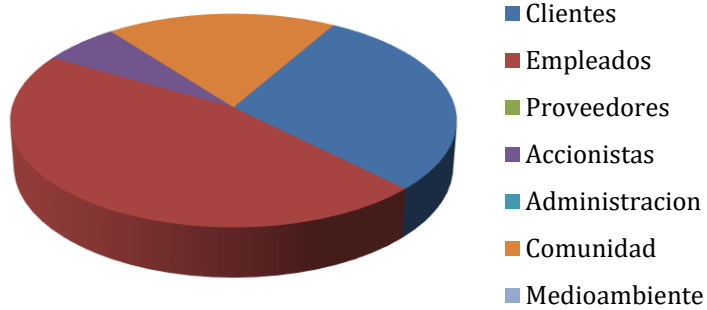
Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Elementos aplicados por grupos de interés



GRUPO DE INTERÉS

Clientes



Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Uno de los aspectos en los que trabajamos es en la normalidad de buenos hábitos y del compromiso con el desarrollo sostenible. Así, aunque somos conscientes de que en el ámbito de la consultoría no es práctica habitual, todos nuestros presupuestos incluyen un apartado de RSC. Si se puede considerar incluido este apartado en el alcance del trabajo, se detalla lo que contendrá, y en caso contrario, se incluye como propuesta de mejora. Estas mejoras pueden ir desde la inclusión y alineación del proyecto con la política de RSC del cliente hasta la alineación con los ODS que sean de aplicación. Por otro lado, siempre intentamos visibilizar las buenas prácticas adoptadas en todas aquellas actividades en las que participan nuestros grupos de interés.

Política RSE - Política

Dentro de nuestra política de RSE podemos citar lo siguiente: - Está establecido el principio de predicar con el ejemplo. Uno de los servicios que ofrecemos en materia de RSC es la calificación de eventos según criterios de sostenibilidad (EVENCOS), tras la cual el cliente recibe una calificación de sus eventos según un baremo numérico (lo que no se puede medir es difícil de mejorar), y documentación que puede utilizar para comunicar este compromiso con la sostenibilidad. AYMA predica con el ejemplo, sometiéndose a este proceso de evaluación en los actos o cursos que organiza. - Inclusión de apartado de RSE en el alcance de los proyectos que ofertamos o inclusión como propuesta de mejora, poniendo en valor la aplicación de criterios de RSE en todos los aspectos de la operación de nuestros clientes, contribuyendo al conocimiento de los ODS y a la normalización de políticas de RSE. - Comunicación tanto del proyecto en el que se encuadra la acción (EVENCOS, regalando sostenibilidad...) como las acciones concretas. Con ello buscamos poner en valor las acciones individuales que se llevan a cabo e inspirar para que nuestros grupos de interés puedan

llevar a cabo iniciativas similares.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Nuestros EVENCOS se comunican a los grupos de interés relacionados, y se les da publicidad en redes sociales. Esta calificación se hace extensiva, si los empleados lo solicitan, a eventos que se puedan organizar en el ámbito de la vida privada (bodas u otras celebraciones). Las buenas prácticas desarrolladas en cada proyecto se comentan de manera individualizada, intentando inspirar en nuestros grupos de interés iniciativas o prácticas similares.

Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de Seguimiento

Siempre que se aplica el concepto EVENCOS a un evento propio o ajeno, se emite un informe en el que se detalla tanto la puntuación alcanzada en la evaluación como los aspectos más relevantes que se han puesto en valor y propuestas de mejora. Se emite un informe anterior a la celebración del evento para que el organizador pueda visibilizarlo antes y durante la celebración, y otro posterior verificando el cumplimiento de las acciones propuestas. De este modo la organización puede verificar que se trata de un compromiso real con la sostenibilidad, ya que se ponen de manifiesto tanto las acciones que se han llevado a cabo como las que no. En principio este segundo informe está destinado a uso interno, si bien se proporcionan datos para que el organizador pueda comunicar los aspectos que considere relevantes.

Documentos adjuntos: [EVENCOS - RESULTADO2018PROPUESTAMEJORA2020.pdf](#)

[Objetivos marcados para la temática](#)

Emisión de valoraciones EVENCOS en el 100% de los eventos organizados por AYMA, incluyendo informes previo y posterior al evento. Mejora de un 10% en la puntuación de eventos sucesivos, en comparación con la anterior edición de un EVENCOS del mismo tipo (p.e. convocatoria anual del curso de ventilación de minas)

Información transparente al



política de regalos simbólicos disposición a firmar acuerdos de confidencialidad en todos nuestros presupuestos Firma de acuerdos de confidencialidad con nuestros consultores para cuidar la información que se nos facilita.

Política de Regalos - Política

Cada año durante la campaña de Navidad incluimos un regalo simbólico para nuestros grupos de interés. Este regalo se enmarca dentro de una iniciativa que hemos denominado "Regalando Sostenibilidad". Elegimos un regalo que cumpla los siguientes requisitos: - Su proveedor debe pertenecer preferentemente a nuestros grupos de interés (favoreciendo alianzas) o ser proveedor local (disminución de la huella de carbono). - La elección del proveedor y regalo se hace teniendo en cuenta criterios de compromiso con la sostenibilidad. - Debe estar elaborado con materiales reciclables. - Su valor debe ser simbólico. Intentamos que se sume a otra iniciativa: "Fomentando imaginación". Para ello intentamos que el regalo anual tenga un segundo (o sucesivos) usos, de modo que se pueda utilizar de forma creativa. Pedimos confirmación de que el destinatario quiere recibirlo, indicando en la petición de confirmación que se trata de un detalle de valor simbólico, y en el envío o por correo electrónico comunicamos los valores de la campaña de ese año: - Por qué hemos elegido a ese proveedor y ese regalo - Qué valores de sostenibilidad se fomentan - Cómo se integra en la iniciativa "Fomentando imaginación", incluyendo sugerencias.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Con anterioridad a la campaña de regalos se abre a toda la empresa la opción de sugerir proveedor, regalo, foco de la campaña e integración con "fomentando imaginación". Todos y todas pueden aportar en uno o más de estas cuestiones. La elección entre las propuestas se hace de forma consensuada, siendo la dirección el voto de calidad.

Comisión interna de control o comité ético -

Herramienta de Seguimiento

Fomento de la calidad en la entidad



El modelo de negocio de AYMA nace del empeño en proporcionar a nuestros clientes el servicio por los mejores profesionales en el área de que se trate. De ahí que la estructura de la empresa sea mínima, y se construyan equipos para cada proyecto recurriendo a especialistas. Este modelo de negocio pone el foco en la calidad del trabajo proporcionado al cliente, y hemos definido los principios de calidad para asegurarlo. Dentro de la empresa, la calidad se entiende en tres vertientes: en nuestra relación con proveedores, en el desarrollo de nuestro trabajo y en la relación con el cliente.

Política de Compras Responsables - Política

Favorecemos la compra responsable siguiendo criterios de producción local y con criterios de sostenibilidad: - Priorizamos productores y comercios locales para los alimentos que hay en el office a libre disposición. - Aplicamos criterios de sostenibilidad y reciclaje en packaging a la hora de adquirir tanto alimentos para el office como el resto de suministros. - Buscamos que papel y otros suministros tengan sellos que avalen su compromiso con la sostenibilidad. - Ante variedad de proveedores elegimos los que tengan políticas de reciclaje (ejemplo: iniciativa proveedores más responsables, mediante la cual elegimos el proveedor de cápsulas de café que luego recoge y recicla los residuos de las cápsulas para producir compost y reciclar el aluminio)

Política de Calidad - Política

La política de calidad que aplicamos a nuestro desempeño se puede resumir en los siguientes aspectos: - Elección del equipo más adecuado para cada

INFORME DE PROGRESO 2019

proyecto. En caso de poder recurrir a más de uno, se pide presupuesto a todos y se elige en función del precio, experiencia previa en proyectos similares y con el resto de consultores implicados, cercanía y diversidad. - Verificación de la actualidad de los datos (legislación, estadísticas,...) tenidos en cuenta y/o citados - Revisión previa a la entrega, por parte de otro integrante del equipo para velar por la coherencia del documento, así como la calidad y formatos de identidad corporativa de forma previa a su entrega al cliente.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Iniciativa "Proveedores más responsables". Los proveedores elegidos dentro de esta iniciativa se comunican a toda la empresa, y a nuestros grupos de interés mediante redes sociales o paneles informativos cuando se produce algún evento relacionado con ello (reciclaje de cápsulas puestas a disposición de los asistentes a un curso, depósito de cápsulas para reciclar según el programa del proveedor,...) Dentro de cada proyecto se comunica a todo el personal de qué se trata el proyecto, quiénes son las personas involucradas y el papel de cada una, recordando el protocolo de comunicación.

Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto

Para cada proyecto se define un interlocutor con el cliente, que será la persona encargada de comunicarse con él para lo relacionado con el proyecto en cuestión. Este interlocutor es comunicado tanto al cliente como al equipo que desarrolla el proyecto. Si en determinadas áreas es necesaria una comunicación entre otros miembros del equipo, el interlocutor siempre está copiado. El cliente es consciente de que cualquier queja o sugerencia durante el desarrollo del proyecto tiene un canal de comunicación a través de su interlocutor. Una vez entregado el proyecto o estudio, se pasa un cuestionario de satisfacción al cliente, que se toma en consideración como respuesta y/o propuestas de mejora.

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Más allá del mero cumplimiento legislativo en materia de protección de datos, cuidamos los datos de nuestros clientes no cediéndolos para fines comerciales y adoptando las medidas de seguridad adecuadas para evitar robo de información.

Normativa Vigente - Política

Nos apoyamos en un consultor externo para cumplir con la normativa vigente, recurriendo así a especialista en la materia.

Políticas Internas de Gestión - Política

La recopilación de datos se basa en datos que nos han sido proporcionados voluntariamente. Cuando se trata de datos enviados voluntariamente (caso de candidaturas espontáneas para trabajar con nosotros, por ejemplo) se solicita consentimiento al remitente para conservar sus datos y/o archivos (por ejemplo, CV). En caso de que no obtener permisos, se borran los archivos recibidos y datos asociados de los listados donde pudieran haber sido incluidos.

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

Se ha comunicado a todo el personal de la empresa la política y filosofía de protección de datos.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

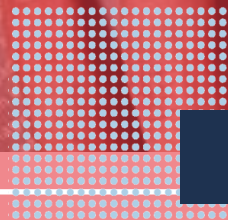
Cada año renovamos nuestras políticas, y el consultor especializado audita el proceso de recopilación y almacenamiento de datos. Hasta el momento no hemos recibido ninguna queja, reclamación ni solicitud de modificación de datos.

Documentos adjuntos: [2020 certificado cumplimiento rgpd.pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

Respetar al máximo la privacidad de los contactos recopilados, mediante una política inequívoca de consentimiento al envío de información, y posibilidad de revocación de dicho consentimiento.

GRUPO DE INTERÉS

Empleados



Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Dentro de las políticas de la empresa se vela por la seguridad y salud de las personas trabajadoras de AYMA en dos vertientes: cumplimiento de las obligaciones legales y fomento de la cultura preventiva dentro de la empresa.

Política de Prevención de Riesgos Laborales - Política

La política de Prevención de Riesgos Laborales se basa en los siguientes principios: - Evaluación de Riesgos y planificación de acción preventiva conforme a la legislación vigente. Revisiones anuales. - Vigilancia de la salud: reconocimientos médicos anuales para todos los trabajadores, fomento del correcto descanso y la alimentación sana. - Fomento de la cultura preventiva - Ergonomía: adaptación del puesto de trabajo al trabajador. Instalación de elementos para una correcta postura. - Fomento del debate sobre cuestiones preventivas observadas en la empresa, el entorno o en nuestros clientes - Existencia de departamento de Prevención de Riesgos Laborales propio, aparte de un Servicio de Prevención Ajeno, para una mejor implementación de las medidas preventivas.

Formación en seguridad y salud en el trabajo - Acción / Proyecto

Se ha proporcionado formación según marcan las ITC del Reglamento General de Normas Básicas de Seguridad Minera a todo el personal de la oficina de Sevilla. Aunque no estén directamente relacionados con proyectos mineros, al ser un sector con fuertes implicaciones en materia de Seguridad y Salud, y conforme a la política de fomento de la cultura preventiva de la empresa.

Informe de Accidentalidad - Herramienta de Seguimiento

Hasta el momento no se han sufrido accidentes laborales.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

A lo largo de los últimos 2 años el 100% de los empleados de AYMA han recibido formación inicial para el desempeño de su trabajo, y en el caso de la Delegación de Sevilla, el 100% ha recibido formación preventiva según la ITC para personal titulado en industrias extractivas.

Objetivos marcados para la temática

100% de empleados que hayan recibido formación en PRL

Cláusulas contractuales con los empleados



Para eliminar subjetividades en las políticas de contratación y salario se recurre al convenio, y se aplican las mismas condiciones a todos los trabajadores de una misma categoría. Así, se aplican las condiciones generales de contrato que se definen en el convenio de aplicación. Aparte, se han establecido medidas específicas para favorecer la conciliación. Contratos generales que se ajustan a convenio Establecimiento de dietas y desplazamiento dentro del intervalo marcado por convenio, pero no en el mínimo y elegido consensuadamente con los trabajadores.

Política de RRHH - Política

En líneas generales, la política de RRHH gira en torno a los siguientes principios: - Respecto a las condiciones pactadas en convenio. - Cuando se debe tomar la decisión sobre determinados intervalos marcados en convenio, se intenta consensuar con los trabajadores. - Medidas de conciliación. - Horario flexible y fomento del teletrabajo.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo,

etc.) - Acción / Proyecto

Como parte del plan de igualdad se establecieron una serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente. Ejemplo de estas medidas son: - Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



nos basamos en el convenio como una forma más de no discriminar. Es un asesor externo el que interpreta y nosotros lo aplicamos.

Convenio Colectivo - Política

Nos ajustamos al convenio colectivo para oficinas técnicas y estudios de ingeniería. En los aspectos en los que el convenio deja margen de decisión, se da a los trabajadores la oportunidad de aportar sugerencias.

Canales de comunicación - Acción / Proyecto

Los aspectos establecidos en convenio aplicables a nuestra empresa se comunican a los trabajadores por correo electrónico, indicando que la dirección de la empresa está a su disposición para resolver cualquier duda o cuestión.

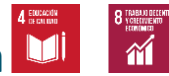
Gestión de incidencias - Indicador de Seguimiento

Se cuentan como incidencias el planteamiento de cualquier duda o aspecto relacionado con lo establecido en convenio.

Objetivos marcados para la temática

Resolución de 100% de incidencias

Formación al empleado/a



Se ofrece a los empleados formación en relación con el desempeño, y también para el desarrollo de otras habilidades profesionales que puedan ser de utilidad para ellos.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE de la empresa se cuenta con un apartado para la formación de los trabajadores, no sólo en el ámbito de su desempeño sino para el desarrollo de otras habilidades transversales que puedan serle de utilidad. Cada trabajador puede sugerir formación, y aparte la dirección informa a los trabajadores de la oferta formativa que pueda ser de su interés de la que tenga conocimiento.

Evaluación anual - Herramienta de Seguimiento

Una vez al año se procede a un conteo de los cursos recibidos por cada trabajador. El 100% de la plantilla debe haber recibido formación en cada año natural.

Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento

El 100% de los empleados de AYMA ha recibido formación conforme a estos criterios.

Igualdad de género



Aunque desde la fundación de la empresa se han practicado políticas de no discriminación y de igualdad de trato, es a raíz de la creación del área específica de RSC cuando se redacta el plan de igualdad, estableciendo objetivos y tareas concretas en este sentido.

Plan de Igualdad - Política

En el plan de igualdad se establecen los siguientes objetivos generales: OG1.- Promover la Integración de la Igualdad de Oportunidades en la Gestión Empresarial y en la cultura de la organización como valor estratégico de la misma. OG2.- Acceso a la empresa y formación. OG3.- Igualdad salarial OG4.- Conseguir una mayor y mejor conciliación de la vida personal, familiar y laboral de hombres y mujeres. OG5.- Propiciar el compromiso del equipo profesional con la Igualdad.

Política de Conciliación - Política

Como parte del plan de igualdad se establecieron una serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente. Ejemplo de estas medidas son: - Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras

Comunicación interna y externa - Acción / Proyecto

El plan de igualdad y la política de conciliación fueron comunicados a las personas trabajadoras, y la firma y adopción del plan fue publicado en la página web de la empresa y se le dio difusión en redes sociales.

Auditorías - Herramienta de Seguimiento

Anualmente se verifica que tanto mujeres como hombres tienen las mismas facilidades para acogerse a las medidas de conciliación propuestas (auditoría interna) y que los salarios corresponden a los fijados por convenio, con independencia del género (auditoría externa). Se establece a partir de 2020 un checklist de cumplimiento de políticas de igualdad, que se aplica a las nuevas contrataciones, renovaciones de contrato y revisión bianual adicional.

Documentos adjuntos: [ACTUACION IGUALDAD 2019.pdf](#)

[Objetivos marcados para la temática](#)

Mantenernos en este nivel de igualdad. Cumplimiento

del checklist con valoración positiva en material de igualdad al 100%.

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Dentro de la concienciación global en materia ambiental en la que nos movemos, hemos definido una política ambiental para toda la actividad de la empresa. Esta política incluye canales de comunicación internos para aportación de sugerencias e innovación.

Política de Compras Responsables - Política

Dentro de la política de compras se busca que los proveedores cumplan al menos uno de los siguientes criterios, siempre que sea posible. - Proveedor local - Contar con política de recogida de residuos para reciclaje (no sólo recogida) - Posibilidad de reutilización del producto - Mayor sostenibilidad que la opción actual (si se trata de un nuevo proveedor o producto) Se anima a las personas que trabajan en AYMA a participar activamente en la política de compras, sugiriendo cuanto estimen oportuno teniendo en cuenta los criterios que figuran más arriba.

Política Ambiental - Política

Siguiendo los principios de las 3R: Reciclar, Reutilizar, Reducir, se impulsan las siguientes acciones: - Reutilización del papel para reducir su consumo: impresión a doble cara, 1 impresora dedicada a impresión de papel ya usado para documentos de trabajo cuando presentan 1 cara libre, utilización de papel usado para notas en tamaño A5. - Mejor digital: Se fomenta la consulta de información en pantallas de datos, de forma que se contribuya a la reducción del consumo de papel. Se incluye un mensaje en este sentido en las firmas de correo electrónico. - Disminución de envases de plástico: En el office se ha optado por vasos de papel para los invitados, y se dispone de tazas de cristal o loza para el personal de la

INFORME DE PROGRESO 2019

empresa. Se ha instalado una fuente rellenable para evitar adquirir botellas de agua de plástico. - Mejor si es local: Se fomentan proveedores locales para disminuir la huella de carbono.

Información/ sensibilización medioambiental - Acción / Proyecto

Se informa a toda la empresa de las acciones e iniciativas en materia medioambiental, y se fomenta la aportación de ideas e iniciativas en este sentido. Periódicamente desde la dirección se fomenta el debate sobre estas iniciativas y las prácticas ya implantadas.

Conciliación familiar y

laboral



En el plan de igualdad de la empresa se establecen medidas encaminadas a la conciliación de la vida familiar y laboral.

Plan de Igualdad - Política

Como parte del plan de igualdad se establecieron una

serie de medidas encaminadas a favorecer la conciliación, que fueron publicadas interna y externamente.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

- Flexibilidad de horario, acordado con las personas trabajadoras - Apoyo y dotación de materiales y equipo para el teletrabajo - Adaptación de jornada presencial a la realidad de las personas trabajadoras

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

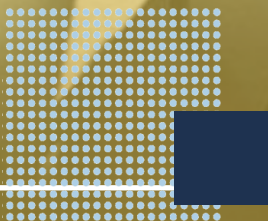
Se tiene en cuenta el porcentaje de empleos que disfruten de alguna de las medidas de conciliación, ya sea de forma habitual o esporádica.

Objetivos marcados para la temática

100% de las peticiones para acogerse a medidas de conciliación atendidas.

GRUPO DE INTERÉS

Socios / accionistas



Relación con los socios o accionistas



Dentro de nuestra política de transparencia, anualmente se informa a los socios de la marcha de la empresa, así como líneas de negocio. De igual forma, se consultan otras decisiones estratégicas que puedan acometerse, y la empresa siempre está abierta a la participación activa de los socios en la actividad.

Política de Integridad y Transparencia - Política

Se mantiene política de transparencia hacia los socios, tanto a su requerimiento como libremente al menos con carácter anual. Se someten a la firma del

Presidente del Consejo de Administración las cuentas anuales.

Reuniones Anuales - Herramienta de Seguimiento

Se debe mantener como mínimo una reunión anual, siendo deseable mantener dos (una a final y otra a mediados de año).

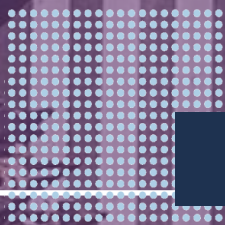
Número de reuniones anuales - Indicador de Seguimiento

Se levantan actas de las reuniones anuales.

Objetivos marcados para la temática

Mantener un mínimo de 1 reunión anual, y proponer fecha para la segunda.

GRUPO DE INTERÉS Comunidad



Alianzas entre empresas y tercer sector



Dentro de la política de RSE se da mucha importancia a las alianzas, tanto formales como espontáneas. Por ello formamos parte de una serie de asociaciones, a las que nos hemos adscrito siguiendo criterios de negocio y de filosofía. Además, tenemos alianzas con otras empresas del sector de la consultoría minera con las que AYMA colabora para prestar servicios de consultoría en Perú.

Política RSE - Política

Dentro de nuestra política de RSE se establece la importancia de establecer alianzas con nuestro entorno, tanto a nivel asociativo como de voluntariado o de establecer nexos entre diferentes actores dentro de nuestros grupos de interés. Anualmente se publica en la web de la empresa un resumen de todas las acciones llevadas a cabo en materia de RSE.

Colaboración mutua - Acción / Proyecto

Se participa de forma activa dentro de tres asociaciones: - Aminer, asociación sectorial para las industrias extractivas y afines - Cluster para la minería sostenible y servicios asociados de la península ibérica (Iberia Sustainable Mining Cluster, ISMC) - Empresarias sevillanas, asociación empresarial que busca visibilizar el papel de la mujer en el tejido empresarial. Nuestra directora es vocal de la junta directiva.

Voluntariado corporativo - Acción / Proyecto

Dentro de AYMA se fomenta el voluntariado, tanto a nivel particular de los empleados como de modo corporativo. Así, podemos citar dos iniciativas: - AYMA participa en el proyecto "briefcase for mineral applications", un proyecto educativo del Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT raw materials). como colaboradores de este proyecto, AYMA ha facilitado que dos centros escolares puedan acceder a

esta innovadora herramienta educativa. - A través de la fundación Inspiring Girls, se presta testimonio de la vida profesional de las mujeres de la empresa mediante breves charlas en colegios o centros de secundaria o bachillerato. Actualmente nuestra directora es voluntaria de esta fundación.

Número de alianzas sectoriales - Indicador de Seguimiento

En abril de 2018 el diario Corresponsables reconoció a AYMA su alineación con el ODS 8. En 2019 participamos en el VI Congreso Internacional RSE celebrado en Zaragoza, en la I Feria de Empresas Tabladilla y asistimos al congreso MOMAD 2019, en la sección de moda sostenible.

Horas de voluntariado corporativo - Indicador de Seguimiento

En 2018 se formó parte de una mesa redonda en el marco de las jornadas de "mujer, minería e industria" organizadas por la embajada de Canadá y San Telmo Business School en la sede de este último en Sevilla. En 2019 se participó en una mesa redonda motivacional para impulsar el asociacionismo en la localidad sevillana de Utrera. En 2019 se desarrolló una jornada voluntariado con la fundación Inspiring Girls, y se acudió a otros dos actos organizados por esta fundación. Estas jornadas han aumentado a 2 en 2020, habiéndose suspendido la tercera por la crisis de la COVID-19.

Número de colaboraciones - Indicador de Seguimiento

En 2018 AYMA fue uno de los patrocinadores del Congreso Internacional de Minería que tuvo lugar en Sevilla, al que acudieron más de 700 personas. En 2019 se firmó un patrocinio anual a la Asociación de Empresarias Sevillanas.

Objetivos marcados para la temática

Mantener nuestra presencia en asociaciones sectoriales y defensoras de valores alineados con los ODS como la igualdad. Aumentar las jornadas de voluntariado. Favorecer contactos entre nuestros grupos de interés.

Contribución de la empresa al desarrollo local



Incluimos aquí los patrocinios y mecenazgos que se han desarrollado a lo largo de estos dos años, y que son externos al campo de actividad de AYMA.

Política RSE - Política

Dentro de la política de RSE se incluye un apartado para patrocinio y mecenazgo en actividades ajenas a la actividad económica de AYMA.

Acción social - Acción / Proyecto

Desde 2018 AYMA patrocina a una joven promesa del motociclismo, Alfonso Jiménez. Dentro del grupo de patrocinadores, estamos orgullosos de haber ayudado a que este piloto consiguiera el título de campeón de

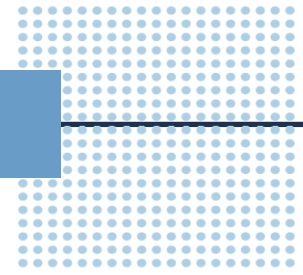
Andalucía de trial y una muy buena clasificación en las competiciones a nivel nacional durante estos años. AYMA forma parte del consejo asesor de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad de San Telmo Business School (Instituto Internacional San Telmo) desde 2019. En 2019 AYMA participó en la campaña de micromecenazgos para rehabilitar la casa natal de Velázquez en Sevilla.

Número de beneficiados en los proyectos de acción social - Indicador de Seguimiento

Tenemos un beneficiado de mecenazgo deportivo, y una asociación como beneficiaria de una acción de mecenazgo cultural.

Documentos adjuntos: [202001 RSC2019ENIMAGENES1.pdf](#)
Objetivos marcados para la temática

Mantener como mínimo un mecenazgo o patrocinio.



ANEXO

CORRELACIÓN DE

TEMÁTICAS



Empleados

Salud y seguridad en el lugar de trabajo



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

Indicador GRI: 403

Cláusulas contractuales con los empleados



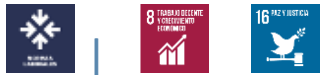
Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

convenios



Principio: Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

ODS relacionado: 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

Indicador GRI: 102-41

Formación al empleado/a



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

Indicador GRI: 404

Igualdad de género



Principio: Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

INFORME DE PROGRESO 2019

Indicador GRI: 405, 406, 102-22, 401-1

Impulsar la sensibilización en materia

medioambiental



Principio: Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

ODS relacionado: 06 | Agua Limpia y Saneamiento, 13 | Acción por el clima

Conciliación familiar y laboral



Principio: Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

ODS relacionado: 05 | Igualdad de género

Vinculación Ley: II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

Indicador GRI: 401-3, 401-2

Clientes

Sensibilización a clientes en sostenibilidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 12 | Producción y Consumo Responsable

Información transparente al clientes



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

Indicador GRI: 417

Fomento de la calidad en la entidad



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 09 | Industria, Innovación e infraestructura, 12 | Producción y Consumo Responsable

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Consumidores

Indicador GRI: 416

Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

Indicador GRI: 418

Comunidad

Alianzas entre empresas y tercer sector



Principio: Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

ODS relacionado: 17 | Alianzas para lograr los objetivos

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 102-13

Contribución de la empresa al desarrollo local



Principio: Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

ODS relacionado: 01 | Fin de la pobreza, 02 | Hambre cero

Vinculación Ley: V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

Indicador GRI: 413-1

Socios

Relación con los socios o accionistas



Principio: Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

ODS relacionado: 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas, 17 | Alianzas para lograr los objetivos



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

INFORME DE PROGRESO

—
2019

