



INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2018



Informe de sostenibilidad 2018

Tabla de Contenido

MENSAJE CEO	P.4
NUESTRA ORGANIZACIÓN	P.6
Misión	P.7
Visión	P.7
Propiedad y forma jurídica	P.9
Nuestro Equipo de Trabajo	P.10
Nuestros trabajadores	P.10
Cadena de Abastecimiento	P.12
Cambios trascendentales	P.13
Gestión de Riesgo	P.14
Comité de Administración del Riesgo (CAR)	P.14
Iniciativas Externas	P.14
Asociaciones y Alianzas	P.15
ESTRATEGIA	P.16
Tres Grandes Retos	P.17
ÉTICA E INTEGRIDAD	P.19
Nuestros Valores y Principios	P.20
Reglamento Interno del Trabajo	P.21
Gobernanza	P.22
Gobierno Corporativo	P.23



PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	P.24
Grupos de Interés	P.25
Elaboración del Informe	P.32
Materialidad	P.30
Nuestra estrategia de Sostenibilidad	P.38
ECONOMICO	P.39
Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	P.40
Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	P.42
Impactos económicos indirectos Significativos	P.44
Gasto en Proveedores	P.44
Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	P.45
AMBIENTAL	P.46
Nuestra huella de Carbono	P.47
Gestión Ambiental	P.48
Gestión de residuos	P.49
Manejo Ambiental de RAES	P.50
SOCIAL	P.53
Beneficios a empleados de tiempo completo	P.54
Beneficios a los colaboradores	P.56
Permiso Parental	P.58
Salud y Seguridad en el trabajo	P.60
Formación y Enseñanza	P.63
Diversidad e Igualdad de oportunidades	P.64
Salario	P.65
Tabla Contenido GRI	P.67

Mensaje CEO



Canal Digital es la constante suma de la pasión por generar valor en un sector muy competitivo como es el tecnológico. Nuestro diferencial se basa en nuestra capacidad por integrar nuestra estrategia de valor en un marco social y ambiental. Sabemos que somos parte de un todo, y que cada acción cuenta. Este informe muestra, como en solo 365 días, nuestros objetivos estratégicos eran también sociales y ambientales. Aquí se refleja como la preocupación por nuestro equipo de trabajo y el esfuerzo constante por impulsarlos en su desarrollo personal y profesional han sido el

motor para Canal Digital. A portas de cumplir los 20 años, Canal Digital se posiciona como uno de los principales mayoristas de tecnología del país. Su trayectoria de transparencia y honestidad ha impregnado toda la cadena de abastecimiento y les brinda seguridad a sus diferentes grupos de interés.

Este año, fue un año de consolidación. De seguir generando valor. De empezar a comprender esa nueva era tecnológica que se avecina y empezarnos a preparar para ser pioneros en esa cuarta revolución, la llamada revolución 4.0

El 2018 fue un año de conexión con nuestro planeta. Seguimos aportando al medio ambiente a través de nuestro programa de recolección selectiva Digital Green. Nos unimos a diferentes fundaciones y organizaciones para hacer que nuestro esfuerzo conjunto generara mayor beneficio a poblaciones vulnerables. Fue un año en el que ampliamos nuestras marcas y nuestro portafolio.



Muchos en nuestro país quieren ver el cambio, nosotros nos propusimos ser parte del cambio. Por esto, continuamos con nuestros procesos de desarrollo de estrategias sociales y ambientales. Promovimos el voluntariado al interior de la organización. Habilitamos espacios de desarrollo personal enfocados en el ser.

Hoy sabemos que estamos aportando positivamente al cambio y que juntos lograremos dejarles un legado a las generaciones futuras.



Alexa Oviedo
CEO



Canal Digital S.A.

DISTRIBUIDOR MAYORISTA



NUESTRA ORGANIZACIÓN



Nuestra Historia

CANAL DIGITAL S.A. Es el fruto de la visión de un grupo de personas que a partir de su experiencia en el mercado tecnológico se proyectan para crear una empresa de distribución mayorista aprovechando el crecimiento del sector para contribuir al desarrollo del país y generar empleo. Esta visión que se cristalizó en el año de 1999, comienza su trayectoria con fabricantes como COMPAQ. Fue el primer y único mayorista con sede en UNILAGO y es el mayorista de valor que genera confianza en sus clientes a través de su asesoría y la venta de soluciones con productos Hewlett Packard.

Desde un comienzo Canal Digital S.A se ha diferenciado en el sector por brindar soluciones innovadoras, por su foco y especialización en soluciones de valor, por apoyar y apalancar a distribuidores del sector y eso ha llevado a un crecimiento exponencial. Se encuentra dentro de las 100 empresas TIC más grandes del país con capital propio. Desde hace unos años la compañía aparte de ser una de las mejores y más reconocidos mayoristas de tecnología en el país empezó a proponer cambios en la industria para mejorar y aportar a la sostenibilidad ambiental y quiso comprometerse en trabajar con otras empresas que trabajaran en la comercialización de equipos de cómputo en reducir el impacto negativo que genera la mala disposición de los residuos tecnológicos y creó su propio programa ambiental llamado Digital Green.

Este año CANAL DIGITAL S.A. se sigue consolidando como un mayorista de tecnología innovador en Colombia. En sus resultados y posicionamiento se sigue destacando como un aliado estratégico para sus clientes, como un habilitador de empresas que emprenden en el sector tecnológico y que buscan apoyo, como aquel socio de negocios que se acerca a sus clientes y realmente busca entender sus necesidades para satisfacerlas. Es número uno (1) en las marcas que maneja, porque su foco es estratégico.



Misión

Proveer soluciones tecnológicas de última generación, agregando valor con consultoría permanente que contribuya al éxito y satisfacción de los clientes, promoviendo una cultura ambiental que proteja nuestro planeta de los residuos de la tecnología.

Visión

Ser el mayorista líder en Colombia en venta consultiva de tecnología especializada, apoyando a los distribuidores con un equipo consultor altamente calificado, generando crecimiento económico a sus accionistas, promoviendo el bienestar de sus trabajadores y una cultura ambiental sostenible.

Nuestro Portafolio

La mayor parte de productos y servicios que ofrecemos son soluciones tecnológicas. Hemos crecido con nuestros clientes creando diferentes soluciones que satisfacen sus necesidades, además de los servicios de consultoría respaldamos sus proyectos y negociaciones. En el 2018 al se empezaron a habilitar marcas como Huawei, DELL y ASUS que complementarían el portafolio de valor de la compañía




Servidores
Storage
Networking
Aruba


IM&G
Big Data
ITM
Security


Portátiles y PCs Consumo
Portátiles y PCs Corporativo
Impresión

Aliados

Nuestros principales aliados estratégicos:



Cientes

Pequeñas y medianas empresas privadas que comercializan tecnología (Resellers). Actualmente atendemos más de 1100 canales de distribución.

Cubrimiento

Nos encontramos en las principales ciudades del país.

- Oficinas Principales: Bogotá.
- Representación: Barranquilla, Medellín y Cali.

Propiedad y forma jurídica

Canal Digital S.A, es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación colombiana.



Perfil de la organización

Parte fundamental de la compañía y por la que se trabaja a diario es por el capital humano con el que contamos. Nuestro equipo de trabajo está conformado por:

21 Mujeres

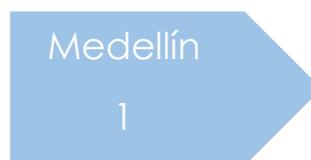
50 %

21 Hombres

50%

Adicionalmente contamos con 2 practicantes del SENA que están realizando su etapa de práctica empresarial.

En las sedes de Antioquia, Atlántico, Cali y Medellín contamos con 6 personas y el resto del equipo se encuentra en Cundinamarca.



Para los directivos de Canal Digital ha sido muy importante la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad, en el 2018 contamos con 1 persona en situación de discapacidad auditiva. Para apoyar el proceso de adaptabilidad en la compañía los trabajadores tomaron capacitaciones en lenguaje de señas y cuando hay una actividad en toda la organización se contratan intérpretes.

Toda la información reposa en los registros de nómina y contabilidad y es 100% reportada mensualmente a las entidades de seguridad social y parafiscales.

Desempeño Organizacional

Para el 2018, logramos vender a nuestros canales de tecnología:



100 mil millones de pesos, atendiendo las solicitudes de más de 1200 Clientes.

Nuestros trabajadores

El personal que labora con nosotros lo hace bajo contrato a término indefinido, ya que creemos que es una forma de darle seguridad y tranquilidad.

Tipo de contrato	Femenino	Masculino
Aprendizaje	1	1
Indefinido	20	20
Total	21	21

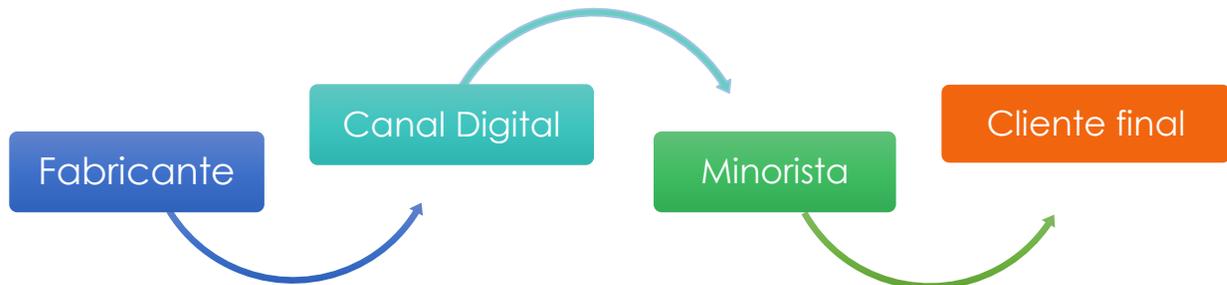
El 100% de nuestros empleados labora tiempo completo.



Cadena de abastecimiento

Contamos con diferentes proveedores de tecnología alrededor del mundo, como lo son países que conforman el continente asiático, norte americano y latino americano. La entrega de estos productos se realiza directamente en el punto de fábrica u origen y al llegar a Colombia estos pasan por unos procesos de integración y nacionalización para poder realizar la respectiva entrega a nuestros clientes.

Contamos con un proceso de venta el cual inicia con determinar las necesidades del cliente para poderle brindar el equipo apropiado, para esto diseñamos un portafolio personalizado con diferentes soluciones y finalmente se realiza la entrega a satisfacción de los equipos.



Cambios Trascendentales

En este año la compañía tuvo un gran cambio y fue habilitarse como usuario comercial en Zona Franca Metropolitana, con el fin de tener sus procesos más controlados y posibilidades de cubrir otras geografías. Adicionalmente, estrenó las nuevas oficinas brindando espacios saludables y de mejor calidad a sus empleados.

Canal digital renovó su calificación ante la Dian como usuario aduanero permanente que le brinda un manejo de confianza por su buena trayectoria con la DIAN.

Adicionalmente Canal Digital propuso a sus clientes una nueva política de transparencia en los negocios y anticorrupción con el fin de promover relaciones sostenibles y de bajo riesgo

Es importante mencionar que este año la empresa fortaleció su estrategia de marketing a través de un equipo de apoyo calificado.

Gestión de riesgos

Nuestro principio de Reducción del riesgo, la cual se encuentra en nuestro Sistema de Gestión y administración del riesgo (SAGRLAFT), se evalúa y se seleccionan nuestros empleados, clientes y proveedores, así como todos los grupos de interés.

En cuanto al riesgo ambiental en los productos que distribuimos, integramos nuestro portafolio con fabricantes que han fomentado y mejorado sus procesos de producción en pro de la disminución de la contaminación y de la eficiencia energética.



En el 2018 para el caso de HP inc. se optimizó e implemento tecnologías más sostenibles en sus productos, logrando disminuir la huella de carbono hasta un 45 %, un 70 % menos en el consumo de energía y la reducción del consumo de materiales de embalaje y cartuchos un 77 %, en promedio. Esta es la marca de tecnología que tiene certificados la mayor cantidad de productos con Energy Star en el portafolio corporativo.

Por otro lado, continuamos fortaleciendo con nuestros grupos de interés acuerdos de transparencia donde le decimos NO a la corrupción y SI a las transacciones limpias. Como herramienta de apoyo continuamos haciendo uso del correo anónimo donde personal interno y externo de la compañía puede poner sus situaciones que se salgan de nuestro marco ético para así direccionarlas al comité de administración del Riesgo.

Comité de administración de riesgos CAR

El comité CAR está formado por diferentes personas del equipo de trabajo. Su función es recibir cualquier reporte de operación sospechosa respecto a los riesgos establecidos en la matriz de riesgo de nuestro sistema de autocontrol y gestión del riesgo (SAGRLAFT).

Iniciativas externas

Uno de nuestros propósitos en el área de sostenibilidad es generar alianzas estratégicas que nos ayuden a cumplir con todo lo propuesto en nuestro programa SAVAPT.



Asociaciones y Alianzas

Uno de nuestros objetivos en nuestro programa de desarrollo sostenible es construir y fortalecer nuestras alianzas, para nosotros es muy importante tener estos vínculos con diferentes empresas, fundaciones, municipios entre otros porque sabemos que para lograr los objetivos y que sean sostenibles necesitamos de otros y de formar equipos. Entre más seamos apostándole a un mismo objetivo será más fácil cumplirlo.

Trabajamos de la mano con:

- **Fenalco:** Federación Nacional de comerciales, en el sector de tecnología.
- **Corporación Fenalco Solidario:** Para tratar temas específicos de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.
- **HP Planet Partners:** alianza para la correcta disposición final de Toners marca HP.
- **Lu Pingguo S.A.S:** alianza para el reacondicionamiento para la donación de los equipos de cómputo a fundaciones, ellos también elaboran nuestro material de publicidad (POP) con residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
- **RedesCAR:** Con la red de empresas sostenibles de la CAR desarrollamos un proyecto de buenas prácticas ambientales.





ESTRATEGIA



Tres grandes retos

Canal Digital SA se ha diferenciado en los últimos años por estar a la vanguardia de las tecnologías emergentes a través de soluciones fabricadas por marcas reconocidas en el mercado colombiano. Actualmente ha avanzado en el fortalecimiento de sus relaciones comerciales con clientes y proveedores y se ha focalizado en hacer un negocio transaccional más rentable.

Reto 1

Apoyar a los canales de tecnología o resellers a mejorar sus procesos internos para que sean empresas sostenibles y crezcan en conjunto con Canal Digital. En el sector tecnológico, la mayoría de las empresas son emprendimientos. Es por esto, que nos identificamos plenamente con nuestros clientes, y nos convertimos en articuladores de negocios para lograr crecer en conjunto. Así como vimos muchos clientes hacer bien su trabajo y mejorar sus resultados, tuvimos la oportunidad de ver a otros que no lo lograron. Esto ha dejado grandes aprendizajes y al interior de canal un gran reto es ser esa mano aliada para apoyar el crecimiento en el sector.

Nuestro reto es buscar la sostenibilidad de los negocios de nuestros clientes acompañándolos con herramientas diferenciales, razón que nos motivó a generar procesos de innovación, acercándolos a términos de apropiación tecnológica que les permitiera hacer negocios más rentables y sostenibles. Con nuestra pasión y su trabajo continuo buscamos compartir nuestras prácticas de bienestar con ellos para que fuera realmente una transformación con el ejemplo.



Reto 2

Continuamos enfocados en el cliente. Mantener las mejoras logradas en nuestros indicadores de servicio al cliente y la implementación de herramientas para aportar con estrategias financieras y de marketing a sus negocios sigue siendo un pilar importante en la compañía, adicionalmente contamos con programas para realizar transferencia de conocimiento y realmente ser apalancadores de negocios tecnológicos en nuestro país. Se abrió una unidad dedicada al servicio al cliente y se especializó el seguimiento y el soporte al reseller.

Adicionalmente se habilitaron en conjunto con el equipo de marketing, espacios de aprendizaje para los clientes y espacios digitales para mejorar los tiempos de interacción con el canal.

Reto 3

Nuestro gran reto ambiental es continuar con la disminución de nuestra huella de carbono, el consumo energético y de agua por lo menos con un 5% más, para ello se tomaron otras medidas en nuestras nuevas instalaciones. También decidimos continuar con la gestión integral de nuestros residuos tecnológicos manteniendo la meta de por lo menos cuarenta toneladas, fuimos muy ambiciosos en mejorar nuestro entorno ambiental con la gran responsabilidad que tenemos en la cadena tecnológico siendo uno de los principales importadores de tecnología en el país, así que continuamos promoviendo la gestión adecuada de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en el país, y nos propusimos continuar con nuestro programa de donaciones para acercar la tecnología a poblaciones en situación de vulnerabilidad.



Aportar a la salud de nuestros colaboradores también es un compromiso, por ello impulsamos el programa de ejercicio y patrocinio de competencias deportivas, que esperamos mantener con una alta participación de nuestros colaboradores.

También promovimos practicas saludables, el sistema de salud y seguridad en el trabajo y un conjunto de actividades enfocadas en el ser para que su desarrollo fuera integral.





ÉTICA E INTEGRIDAD



Nuestros valores y principios

Los valores que nos han diferenciados son:



Reglamento Interno del Trabajo/Normas d Conducta

Es muy importante que todos los colaboradores el tener claro el reglamento interno de trabajo, ya que delimita los comportamientos esperados dentro de la organización, se describen con detalle los procesos, obligaciones de los colaboradores y empresa, sanciones, entre otros; por eso es uno de los primeros documentos que se socializa y se les pide a los nuevos trabajadores que lean y firmen.

Comité de convivencia

Este comité se conformó según lo establecido en la resolución 652 de 2012 y con las funciones establecida en la ley 1010 de 2016, y es fundamental para darle más seguridad y tranquilidad a los trabajadores, se busca que cada vez que haya algún inconveniente o malestar de algún empleado en su convivencia diaria en el trabajo la pueda expresar libremente para darle solución lo más rápido posible y de la mejor manera. Todos los integrantes del comité cuentan con capacitaciones donde aprenden la importancia de gestionar las solicitudes y pueden.

Código de ética

El código de ética es otro de los documentos que firma el personal que ingresa nuevo a la compañía, en este se compromete a cada persona a vivir los valores organizacionales y a trabajar fuertemente por la transparencia y anticorrupción. A parte de los colaboradores este código se les hace llegar a los demás stakeholders para que estén enterados en que la corrupción es una de las problemáticas del país en la que no apoyamos y queremos trabajar en mejorar día a día las negociaciones justas.

Acuerdo de transparencia

Hemos firmado con nuestros clientes y proveedores un acuerdo de transparencia donde se especifica nuestra política antifraude, antisoborno y anticorrupción. A nivel interno los trabajadores deben firmar un acuerdo de confidencialidad al ingresar a la compañía.





GOBERNANZA





PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERES



Grupos de interés

Para Canal Digital S.A todos los grupos de interés son importantes dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad, razón por la cual están identificados como ejes principales en la operación de la compañía.

Al relacionar los grupos de interés con los temas materiales más importantes nos permite saber hacia que objetivos enfocarnos y así tener una guía y propósitos más claro para trabajar. Nuestros grupos de interés son:

Cientes

Los clientes durante toda la historia de la compañía han sido parte fundamental para la toma de decisiones y para los programas a desarrollar en la empresa.

Al determinar nuestros grupos de interés nos dimos cuenta la importancia que cada año toman todos, pero especialmente los clientes ya que son indispensables para conseguir cumplir nuestras metas y objetivos tanto económicos, sociales y ambientales.

Para nosotros resulta indispensable contar con clientes que promuevan la legalidad y tengan políticas antifraude y anticorrupción que nos permitan trabajar en un ambiente legal y transparente.

En 2018 contamos con más de 1100 clientes a nivel nacional e internacional.

Métodos de participación:

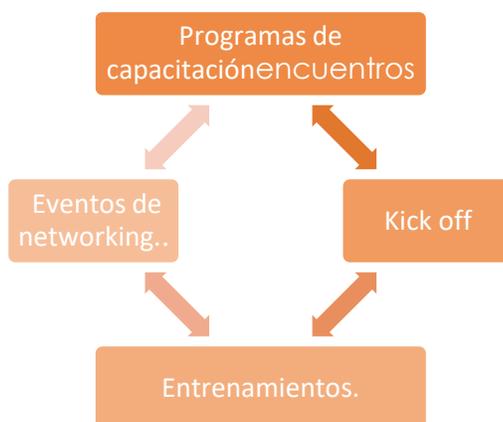




Proveedores

Los proveedores son parte fundamental de nuestra compañía, cada día buscamos crecer y a su vez que nuestros aliados lo hagan. Nuestro compromiso con las empresas que nos ayudan es cada vez más grande por eso hemos fortalecido nuestros programas de sostenibilidad y anticorrupción y los hemos invitado a participar y trabajar con nosotros para aportar cada vez más entre todos al país y al mundo.

Métodos de participación:



Colaboradores y sus familias

Nuestros colaboradores son los que cada día hacen la empresa, son los que nos ayudan a impulsar todos los proyectos y objetivos ya que la mayoría son de la parte comercial y mercadeo por la naturaleza del negocio. Continuamos este año tercerizando nuestra área administrativa, manteniendo constante el número de colaboradores para así impulsar la carrera de cada persona de una manera más personalizada. Con el programa de Bienestar y Beneficios se logró ayudar a mejorar la calidad de vida en general de nuestros colaboradores, abordando diferentes aspectos laborales y de desarrollo humano. Contamos con nuestro grupo de líderes SAVAPT que se escogieron por áreas y que nos ayudan a impulsar el bienestar y sostenibilidad en toda la compañía,

Métodos de participación:



Comunidades

Nuestro compromiso con todos los grupos de interés debe aumentar año tras año. Con las comunidades este año se ha logrado establecer vínculos en diferentes ámbitos, en especial con las personas encargadas de las fundaciones que se han apoyado anteriormente, con el fin de crear una red de ayuda entre ellos, dándole charlas de sensibilización y uniéndolos en conversatorios para que se puedan establecer vínculos entre ellas.

Contamos con un programa de voluntariado corporativo que está orientado a generar valor en nuestros grupos de interés, por esta razón está abierto a todos los colaboradores. En este espacio de participación se viene promoviendo y facilitando, el compromiso y responsabilidad social de los mismo en beneficio de las comunidades aliadas, pretendiendo trabajar y vivir de cerca una experiencia social alineada a los valores de la organización.

Gobierno

Al tener un programa ambiental y ser los líderes y representantes de un colectivo que cumple una resolución buscamos trabajar y estar en constante relacionamiento con los organismos de gobierno, buscando generar alianzas con las diferentes instituciones. Por ejemplo, el ANLA, Ministerios de las Tic, Ministerio de Ambiente y la Superintendencia de Industria y Comercio SIC.

Métodos de participación: Charlas informativas, foros, seminarios, etc.



Estados financieros

CANAL DIGITAL S.A.
 NIT: 811.004.094-1
 Estado de situación financiera clasificado individual
 Al 31 de diciembre de 2018, 2017
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-18	31-12-17
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	231.693	645.090
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar - corriente	4	39.464.282	25.403.534
Existencias corrientes	5	16.098.367	6.001.628
Activos por impuestos corrientes - corriente	6	2.509.090	3.581.934
Activos mantenidos para la venta	7	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		58.303.432	35.632.186
Propiedad de inversión	7	3.323.579	3.429.554
Propiedades, planta y equipo	8	730.899	8.738.634
Activos por impuestos diferidos	9	171.644	174.042
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		4.226.122	12.342.230
TOTAL ACTIVOS		62.529.554	47.974.416
PASIVOS			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	41.838.608	18.972.633
Pasivos por impuestos corrientes	11	1.238.311	1.922.068
Otros pasivos financieros corrientes	12	8.047.272	14.788.037
Otros pasivos no financieros corrientes	13	503.598	143.608
Total de pasivos corrientes		51.627.789	35.826.346
Pasivo por impuestos diferidos	14	192.377	329.048
Otros pasivos financieros no corrientes	12	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		192.377	229.048
TOTAL PASIVOS		51.820.166	36.055.394
PATRIMONIO			
Capital emitido	15	5.600.000	5.600.000
Ganancias acumuladas		831.857	479.897
Efectos en convergencia	16	1.650.800	1.650.800
Otras reservas	17	1.257.728	2.416.912
Superavit de revaluación		623.302	
Resultado integral del año		745.701	1.771.413
TOTAL PATRIMONIO		10.709.388	11.919.022
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		62.529.554	47.974.416

ALEXA CATALINA OVIEDO MARTINEZ
 Representante Legal

SANDRA P MEDINA
 Contador Público
 T.P. 119967-T

Hector Orlando Rodriguez
 Revisor fiscal
 T.P:2174-T
 (Ver Opinión Adjunta)



CANAL DIGITAL S.A.
 NIT; 813.004.094-1
 Estado de resultado integral por función individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2018 y 2017
 Expresados en miles de pesos colombianos

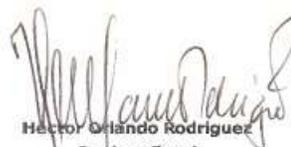
RUBROS	Nota:	31-12-18	31-12-17
Ingresos de actividades ordinarias	18	100.641.612	121.253.754
Costo de ventas	19	87.264.086	100.107.316
Ganancia bruta		13.377.526	21.146.438
Otros Ingresos	20	1.043.001	2.897.971
Costos de distribución	21	423.924	601.628
Gastos de administración	22	1.807.459	3.090.876
Otros gastos	23	8.710.549	14.352.813
Otras pérdidas	24	807.166	471.218
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		2.671.429	5.527.874
Ingresos financieros	25	53.170	247.336
Costos financieros	26	1.231.911	4.255.853
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		1.492.688	1.519.357
Ingreso (gasto) por impuesto	27	676.918	426.538
Ganacia		815.770	1.092.819

CANAL DIGITAL S.A.
 NIT: 813.004.094-1
 Estado de resultado integral componentes del ORI netos de impuestos individual
 Por los años terminados a 31 de diciembre de 2018 y 2017
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Nota:	31-12-18	31-12-17
Ganancia (pérdida)		815.770	1.092.819
Otro resultado integral	28		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, neto de impuestos			
Ganancias o pérdidas por revaluación		234.434	733.236
Diferencia en cambio no realizada pero causada		-419.492	31.138
Pérdida por liquidaciones de forward futuros		0	0
Efecto Impuesto diferido otro resultado Integral		-114.989	-85.780
Total otro resultado integral neto que no se reclasificara al resultado del peri		-70.069	678.594
Total otro resultado integral		-70.069	678.594
Resultado integral total		745.701	1.771.413

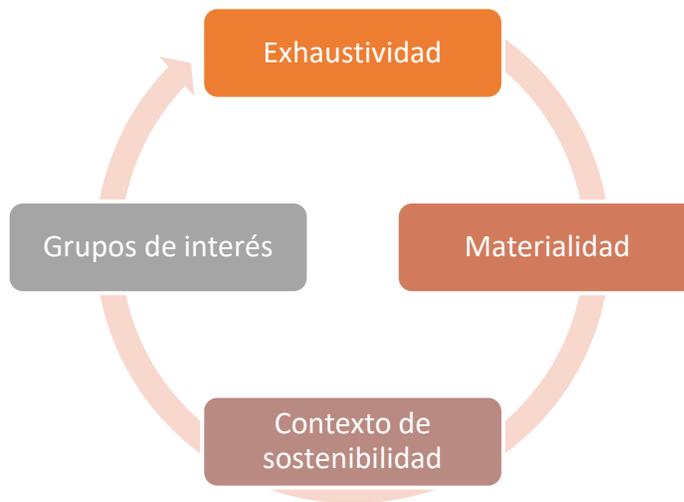

 ALEXA CATALINA OVIEDO MARTINEZ
 Representante Legal


 SANDRA P MEDINA
 Contador Público
 T.P. 119967-T


 Hector Orlando Rodriguez
 Revisor fiscal
 T.P:2174-T
 (Ver Opinión Adjunta)

Contenido y cobertura

Para este informe se incluyeron cuatro principios:



Análisis de Materialidad

En Canal Digital S.A identificamos nuestros temas tópicos con el fin de priorizar los impactos positivos y negativos más significativos para la compañía y nuestros Stakeholders y tomar acción sobre ellos.

Nuestro programa de sostenibilidad se desarrollará hasta el año 2030, respondiendo a la agenda 2030 de las Naciones Unidas la cual busca un desarrollo sostenible mundial. Sin embargo, anualmente se analizarán los temas prioritarios con el fin de rediseñar nuestra estrategia y la realidad de la compañía y los grupos de interés.

Aspectos materiales definidos en Canal Digital

1. Desarrollo de cultura sostenible.
2. Capital humano motivado.
3. Recolección y disposición adecuada de RAEEs.
4. Sensibilización de impactos ambientales.
5. Alianza para proyectos sostenibles.
6. Satisfacción de cliente.
7. Innovación.

Modificación de Información

No se realizó ninguna modificación o cambio significativo en la compañía, ni para el informe 2018.

Periodo y ciclo reportado

El informe contiene la información correspondiente de enero a diciembre 2018 y el ciclo de elaboración de este fue 2019.

Preguntas sobre el informe

Dudas e información adicional sobre este reporte:

Correo electrónico: desarrollosostenible@digitalchannel.com.co

Teléfono: 2192000



Elaboración informe de sostenibilidad – GRI

Basándonos en la información y forma como se realizó los informes anteriores, cada año estamos más orgullosos de poder aportar a la sostenibilidad del planeta.

Este informe se realizó bajo las recomendaciones y 10 principios del Pacto Global para gestionar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial. El informe se elaboró de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI): Opción Esencial.

Verificación Externa

No procede, la información fue obtenida internamente. No se solicitó apoyo de verificación externa.

Nuestra estrategia de Sostenibilidad

Anualmente evaluamos y alineamos los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 con los lineamiento y principios de la organización, basándonos en los avances y mejoras logradas en temas de sostenibilidad.

El 2018 fue el año donde se avanzó satisfactoriamente en lo planteado y planeado frente a desarrollo sostenible.



1. Capital Humano motivado:

Contribuir en el bienestar y calidad de vida de nuestros colaboradores para poder incrementar su bienestar en el trabajo es un desafío que continuamente se aborda desde el programa de bienestar y beneficios en el cual se unieron los esfuerzos de todas las áreas. Estos programas están diseñados para y por los colaboradores y es nuestra responsabilidad cumplirlos con lo prometido y mirar si efectivamente cumple con los objetivos, sabemos que es un proceso en el cual uniremos esfuerzos para lograr cumplirlos.



2. Recolección y disposición adecuada de RAEEs:

Los residuos que más generamos por la naturaleza de nuestro negocio son los RAEEs (Residuos Eléctricos y Electrónicos, al ser miembro del programa DIGITAL GREEN nos aseguramos del correcto tratamiento y disposición final de estos, con el programa hemos podido recolectar y gestionar residuos en diferentes Departamentos del País, este año se logró cobertura en San André y providencia. Adicionalmente, para lograr un impacto mayor y garantizar que las personas tengan donde disponer sus residuos se habilitaron varios puntos responsables, incluidas nuestra sede principal.

3. Sensibilización de impactos ambientales.

Sensibilizar e involucrar a nuestros grupos de Interés sobre el uso y desuso de estos tipos de Residuos, como prevenir la contaminación de recursos, como preservar el ecosistema, como disminuir su huella de carbono y el uso del agua y la energía, buscamos que las personas tengan una concientización sobre que es mejor prevenir los daños que repararlos.

Por eso se realizan campañas de sensibilización se van a colegios, universidades, municipios, empresas a contar sobre los daños ambientales y a la salud que genera la mala disposición final de cualquier RAEE, sobre la importancia de tomar acciones para disminuir la huella de carbono, entre otros.

4. Alianzas para proyectos sostenibles.

En la actualidad es vital realizar diversas alianzas y convenios con entidades locales, proveedores, clientes, empresas y gobierno para lograr mayores impactos. Con el colectivo Digital Green hemos logrado mejorar las condiciones educativas de varias personas, esto se logra cuando la empresa dona equipos en buen estado, Digital Green los reacondiciona y los entrega a poblaciones que lo necesitan.



Otra de las alianzas importantes fue con REDESCAR- Red de empresas sostenibles, en el cual realizamos con apoyo de la corporación autónoma regional (CAR) un proyecto donde se mejoraron e impulsaron las buenas prácticas ambientales en la organización

5. Satisfacción de cliente:

Lo más importante que se realizó este año para la satisfacción del cliente fue la implementación del modelo de competencias, especialmente el desarrollo de la competencia organizacional llamada orientación al resultado y al cliente. La formación es indispensable para mejorar los indicadores de servicio al cliente, porque nos enfrentamos a diferentes clientes a diario y lo importante es darles la solución que requiere de la mejor forma posible.

A los clientes se les realizan visitas periódicas, se hacen eventos en sus instalaciones y se busca apoyarlos en su crecimiento de la forma que lo requieren.

6. Innovación.

La innovación hoy en día es fundamental para ofrecer mejores servicios y productos, atender una necesidad que todavía no ha sido solucionada ayuda al crecimiento de una empresa. Al ser una empresa tecnológica nos interesa realizar innovaciones de una manera sostenible, por eso se creó en la nueva sede un espacio para la innovación y un área que se encargara de estos procesos.



Enfoque de gestión

Para desarrollar nuestra agenda 2030 y basados en la materialidad creamos nuestro programa SAVAPT. Su nombre es un acrónimo de los seis objetivos de sostenibilidad que escogimos como compañía de acuerdo con los aspectos materiales relevantes desde nuestra posición.

Programa de Desarrollo Sostenible: SAVAPT

SAVAPT además es nuestra manera de pensar, es un proyecto transversal a todos los procesos en nuestra organización. Es nuestra filosofía de sostenibilidad. La hemos incorporado en nuestro ADN para trabajar juntamente con nuestros diferentes grupos de interés.

Objetivo general: Generar una cultura sostenible en nuestros grupos de interés como parte de la estrategia de negocio a través del desarrollo equilibrado de los aspectos ambiental y social con el crecimiento económico.



STAKEHOLDERS	ASPECTOS MATERIALES	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SAVAPT (SEIS ODS´S)
Colaboradores y sus familias	(1) Derechos humanos. (2) Desarrollo de cultura sostenible. (3) Capital humano motivado.	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>
Comunidad, proveedores, clientes, instituciones educativas, entre otros.	(4) Recolección y disposición adecuada de RAES.	 <p>13 ACCIÓN POR EL CLIMA</p>
Comunidad, proveedores, clientes, instituciones educativas, entre otros.	(5) Sensibilización de impactos ambientales.	 <p>15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES</p>
Proveedores, Clientes, Comunidad, Gobierno Nacional.	(6) Alianzas para proyectos sostenibles.	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>
Colegios, Universidades, Instituto de Educación para la Paz internacional, clientes, proveedores, otras empresas del sector privado.	(7) Gobierno corporativo y transparencia. (8) Educación infantil.	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>
Colaboradores, clientes, proveedores.	(9) Crecimiento rentable en los mercados. (10) Marcas confiables. (11) Generación de conocimiento. (12) Satisfacción de cliente. (13) Innovación. (14) Apertura del negocio hacia el modelo de servicio y soluciones	 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>

ECONÓMICO



Valor económico

El valor económico directo generado fue similar al del 2017. Todas las utilidades se reinvertieron para capitalizar la compañía aportando así al patrimonio de esta.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Riesgos

Uno de los más grandes riesgos son los fenómenos naturales, ya que pueden poner en riesgo la salud y vida de los colaboradores, también al nosotros ser comercializadores mayoristas que importamos los productos de diferentes continentes con tenemos una responsabilidad enorme con más de 800 clientes a nivel nacional y al haber fenómenos naturales se pueden ver afectadas todas las operaciones de la empresa, especialmente el cumplimiento a los clientes.

Otro riesgo en el que podemos incurrir es el alza de precio o disminución de los productos, esto se podría deber a unos escases de recursos con los que fabrican los componentes tecnológicos.

Oportunidades

El mayorista de tecnología en nuestro país realmente continúa siendo un apalancador de la economía debido a su papel de articulador de resellers con diferentes marcas de trayectoria.



Existen grandes oportunidades donde se puede generar valor. En el caso de los procesos de transformación digital y revolución 4.0 hay un sin número de nuevos productos y servicios en los que Canal Digital puede especializarse para hacer la diferencia.

En la medida en que la empresa logre especializarse, generará más valor y estará a otro nivel en el mercado.

Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.

Altos Ejecutivos

Todos nuestros trabajadores que tienen un cargo ejecutivo son colombianos, es importante mencionar que para nosotros el término local significa que tienen nacionalidad colombiana

Inversiones en infraestructuras

Nuestro hogar

En las instalaciones de CANAL DIGITAL SA, quisimos crear diferentes espacios para que todo nuestro equipo disfrute de varios ambientes y actividades que la empresa ofrece ya que para nosotros es claro que si ellos están bien esto se verá reflejado en el éxito de la compañía.



Contamos con una cafetería cómoda y totalmente dotada, con una zona al aire libre donde podrán encontrar comida saludable ya que sabemos que para el rendimiento de todo nuestro equipo es fundamental la buena alimentación. Quisimos dejar un espacio para gimnasio, el cual está enfocado en que puedan mejorar su salud tanto física como mental y la implementación de salas lúdicas en donde encontrar una serie de actividades didácticas o donde puedan aprovechar un tiempo para disfrutar un libro.

Como es importante para el crecimiento de nuestra empresa, quisimos fomentar el trabajo en equipo equipando los cuatro pisos de nuestras instalaciones con amplias y cómodas salas de reuniones en donde nacerán ideas y se vencerán retos hombro a hombro. Contamos con un auditorio principal con una capacidad para más de 90 personas en el cual podrán atender reuniones y realizar eventos corporativos.

Uno de nuestros ambientes favoritos, son nuestras salas de descanso, donde podrán recuperar su energía y aclarar su mente para así cumplir con sus objetivos. Por otro lado, cuentan con casilleros, puntos responsables para realizar la correcta disposición de sus residuos, puntos de impresión en cada uno de los pisos y parqueaderos para sus carros, motos o bicicletas, todo pensando en la comodidad y productividad de nuestro equipo.

La decoración de la nueva sede está inspirada en nuestro planeta y el cuidado que se le debe dar a este, por eso nuestro primer piso está enfocado en nuestro glaciar, un ambiente fresco, el segundo piso inspirado en la tierra, cuenta con una gama de naranjas y grises que emanan a esta, los terceros representan nuestros bosques y vegetación por lo tanto se podrá observar que el color que lo prevalece es el verde, y por último el cuarto piso representa el agua que nos refresca cada día.



Ya que nuestras políticas y programas están regidos por la sostenibilidad, esto lo quisimos representar también en nuestras instalaciones; implementamos el concepto de arquitectura bioclimática, en donde realizamos estudios para poder obtener el mayor aprovechamiento de las grandes alturas que manejamos, los materiales de construcción empleados y una gran cantidad de ventanas que en conjunto generan un sistema de ventilación natural lo cual nos ayuda a mantener el edificio fresco sin la implementación de equipos de ventilación mecánica. Los grandes ventanales del edificio nos proveen de luz natural en las horas del día sin necesidad del uso de iluminación artificial y en los casos que son necesarios utilizamos nuestros bombillos de bajo consumos que son amigables con el medio ambiente. Por otro lado, nuestros baños cuentan con griferías push las cuales controlan el desperdicio de agua, sanitarios ahorradores y un sistema de recolección de aguas lluvia y PTAR.



Impactos económicos indirectos Significativos

El comportamiento del mercado en temas de transformación Digital en el país nos enfrenta a retos muy importantes en materia de infraestructura de comunicaciones, de apropiación TIC y de comercio electrónico.

Nuestras estrategias de despliegue y masificación del acceso a infraestructura de comercio electrónico es vital para asumir estos retos, abordado también de la mano con la sostenibilidad que implica colocar en el mercado unidades tecnológicas que deben gestionarse responsablemente cuando pierdan su vida útil.

Gasto en Proveedores

Apoyamos tanto proveedores nacionales como del exterior. Los insumos y servicios para las oficinas administrativas se compran a empresas nacionales y preferiblemente que estén cerca del sector para apoyar la economía local. Para el 2018 los gastos fueron:

CONSOLIDADO	
TOTAL DE COMPRAS EXTERIOR	COP\$ 60.900.000.000
TOTAL DE COMPRAS NACIONALES	COP\$ 27.268.086.000

Localización significativa de la operación comprende ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, eje cafetero y Barranquilla.



Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

SAGRLAFT: Es el sistema de autocontrol y gestión del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Este sistema permite una supervisión de nuestros grupos de interés, principalmente con los que pueden afectar más a la compañía. Se realizan análisis de los procesos internos y externos donde se pueden ver más este tipo de delitos y se hace un plan de acción para minimizar los riesgos.

Al estar en una Zona Franca se tuvo que modificar incluyendo temas de alta importancia como lo son:

- Contrabando
- Corrupción
- Proliferación de armas de destrucción masiva.

El 100% de los colaboradores saben de nuestro sistema SAGRLAFT, cuando ingresan a la compañía en la inducción se les da una charla explicando la importancia de este sistema para la compañía y en el año se realiza una charla a todos los colaboradores volviéndoles a explicar y si se ha hecho alguna adición o cambio.





AMBIENTAL



Al estar comprometidos con la conservación del ambiente y buscar una económica circular, lo que se realiza internamente es el aprovechamiento de los residuos que se pueden reutilizar y reciclar.

Materiales utilizados

Los productos son embalados por su fabricante llegan a la empresa embalados y así mismo se venden. Cuando se producen residuos que se puedan aprovechar se donan a la empresa Lu Pingguo S.A.S la cual contrata solo personas en condición de discapacidad y madres cabeza de familia. Lu Pingguo vende los residuos que le entregamos a empresas con licencia ambiental las cuales realizan su respectivo reciclaje y entregan la certificación correspondiente.

Los residuos que generamos en el embalaje son: Cartón y vinipel, los cuales son aprovechables.

Nuestra Huella de Carbono

Durante el 2018 realizamos la medición de huella de carbono comprometiéndonos a bajar los índices de CO2 producidos por la organización a través de diferentes conversatorios, campañas, planes y programas, donde involucramos a todos los colaboradores en la consecución de los objetivos.

Adicionalmente contamos con una app donde a través de misiones dirigidas invitamos a los colaboradores a realizar acciones off line donde vemos el compromiso y hacemos seguimiento de la huella de carbono con el fin de reducir cada año un porcentaje mayor.



Huella de carbono en sedes administrativas 2018

Alcance	Descripción	Cantidad
1	Consumo de combustibles.	8102.79 de Kg CO2-eq
2	Consumo de electricidad.	5575.39 Kg CO2-eq
3	Emisiones indirectas por consumo de papel y transporte de colaboradores.	4829.73 de Kg CO2-eq
4	Consumo de gases refrigerantes de aire acondicionado.	119.24 Kg CO2-eq

Gestión Ambiental

Uno de los objetivos del programa de gestión ambiental es reducir los consumos de agua y energía. Por medio de Campañas de sensibilización, tomando acciones concretas. Con la ejecución del programa de gestión ambiental con el que contamos en la actualidad, contribuimos a la reducción del consumo de energía y agua por medio de campañas de sensibilización, acciones concretas e incentivos a través de beneficios. Se ejecutaron las siguientes acciones:

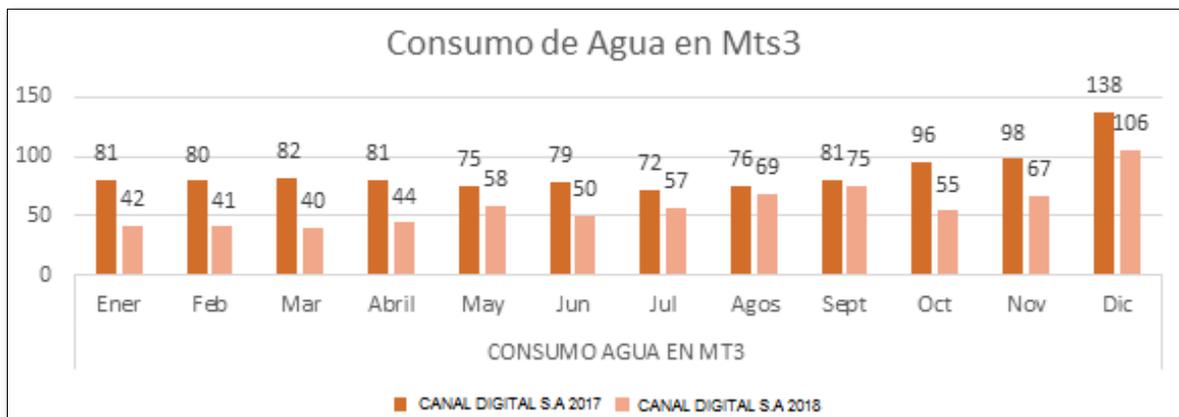
- Señales informativas en espacios comunes generando cultura de apagar el interruptor. (Baños, Cafetería, Salas de reunión)
- **Apagando e iluminando:** Durante la jornada laboral en la hora de almuerzo se apagan todas las luces de la sede administrativa utilizando únicamente la luz natural.

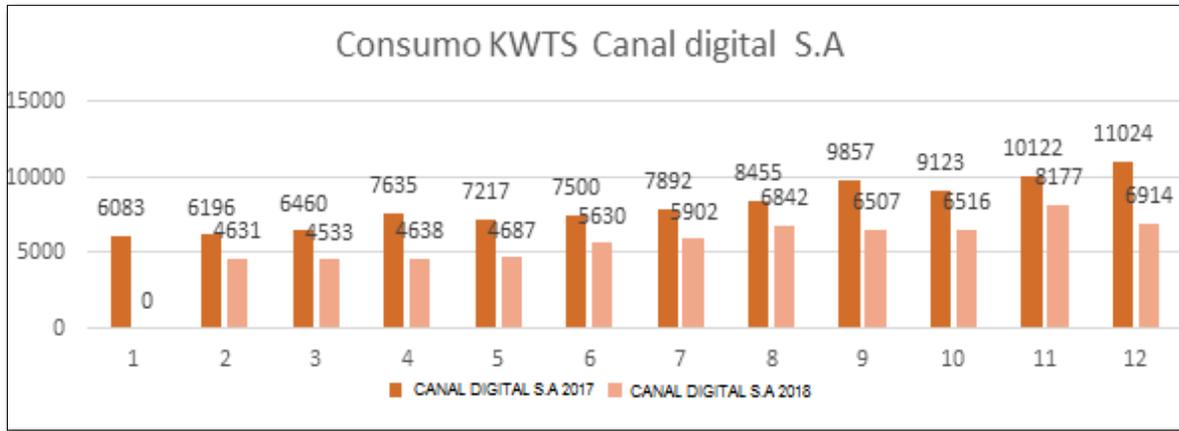


- **Desconéctate:** el 90% de los trabajadores cuenta con equipos portátiles que no requieren estar conectados a la energía durante la jornada laboral, solo se cargan las baterías en los espacios que se requiere, de igual manera los colaboradores deben pagar sus equipos de cómputo y desconectarlos de las tomas corriente, generando una cultura de ahorro.
- Implementamos una app de misiones que nos ayuda a medir la huella de acciones concretas de ahorro de cada uno de los colaboradores, donde por cada misión realizada pueden obtener beneficios.

Conciencia sobre el uso del agua y energía

Hemos implementado señales informativas en espacios comunes que contribuyan a la iniciativa de ahorro de consumo de agua en baños y cafetería.





Gestión de residuos

La gestión de residuos ha sido uno de los procesos ambientales más retadores para la empresa.

En la nueva sede tiene la posibilidad de separar los residuos correctamente, sabemos que es un tema cultural pero que poco a poco se pueden ir mejorando los indicadores de aprovechamiento de residuos.

Tenemos canecas para residuos orgánicos, vidrio, papel o plástico, puntos responsables para disponer de Residuos tecnológicos, en cada piso se tienen los puntos para separar el papel y el plástico. Canal Digital logró durante el 2018 la segregación y disposición final adecuada de 34 Toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Reducción de impresión

Nuestra herramienta tecnológica Paper Cut esta instalada en todas las impresoras de la sede administrativa, la cual nos ha permitido medir la cantidad de impresiones por colaborador, a final de mes se enviaba un correo corporativo informando quienes fueron las personas con mayor cantidad de impresiones y la reducción o aumento que se obtuvo en el mes.

Con los controles mensuales de indicadores de impresión buscamos generar conciencia a las personas que tienen niveles de impresión muy altos y se implementan planes de acción para reducir el consumo de papel y mejorar las prácticas de impresión.

Manejo Ambiental de RAES: DIGITAL GREEN

Desde el año 2012 hacemos parte del programa de posconsumo Digital Green, el cual tiene como iniciativa poder minimizar el impacto que ha generado el hombre a partir de los procesos industriales, en nuestro caso y por nuestra razón de ser, la comercialización de tecnología.

Nuestros puntos de recolección

Contamos con varios Puntos de recolección los cuales están situados en las ciudades principales del país como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Pereira, Bucaramanga.



La recolección de RAEEs ha sido en toneladas:

2014	2015	2016	2017	2018
20 T	94 T	160 T	139 T	34T

Total:

447 Toneladas

Cumplimiento Ambiental

No hemos tenido ninguna multa, no hemos tenido incumplimientos ambientales.





SOCIAL



Nuevas Contrataciones

Número total y tasa de nuevas contrataciones durante el periodo reportado (2018), por grupo de edad, género y región.

Ingresos 2018 Por Edad-Género

RANGO DE EDAD	CANAL	
	MUJERES	HOMBRES
<30	7	7
30-50	10	12
>50	0	1
TOTAL	17	20

Ingresos 2018 por región-genero

REGION	CANAL	
	MUJERES	HOMBRES
NORTE	3	2
OCCIDENTE	1	1
CENTRO	13	17
TOTAL	17	20



Tasa de rotación del personal

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
0%	0%	0%	3%	0%	0%

Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0%	76%	5%	5%	8%	3%

Beneficios a empleados de tiempo completo

En el año 2018 se desarrolló el Plan de Beneficios, donde los colaboradores podían disfrutar de:

Bonos, Convenios o Auxilios

BONOS:

- Tarde libre
- Día de la familia
- Apoyo profesional
- Soy voluntario
- Innovación
- Quinquenios
- Bonos de gratitud y reconciliación
- Navideño

a. Convenios

- Plan de salud PISE - Cafam
- % de descuentos en planes - Colsanitas
- % descuentos en boletería – Teatro nacional

b. Auxilios

- Licencia de maternidad
- Ley María
- Auxilio educativo
- Matrimonio



El esquema de beneficios tiene por objeto reconocer a nuestros colaboradores espacios y condiciones que mejoren su calidad de vida. Dichos beneficios no constituyen una obligación legal, sino que se otorgan por mera liberalidad.

Bono cumpleaños



Este bono consta de tener la tarde libre



Bono quinquenio

La compañía hará un reconocimiento a al tiempo de dedicación, compromiso y responsabilidad cada 5 años en la compañía

Auxilio matrimonio



El colaborador puede reclamar un bono del 40.67 % de un SLMMV con ocasión a la celebración de su matrimonio y la oportunidad de disfrutar 3 días hábiles concedidos por la compañía.



Bono tarde libre

Siempre es importante tener espacios para compartir con amigos o con familia por eso este bono busca tener una tarde libre con ellos. Este beneficio solo podrá ser redimido a través del cumplimiento de las misiones de la aplicación Real Hero al cual los trabajadores tienen acceso. A este bono solo se puede acceder 2 veces en el año.

Voluntariado SAVAPT



Todos podemos participar de las jornadas de voluntariado corporativo que se desarrollan dentro de la compañía. Por tanto, se permitirá la participación dentro del horario laboral en dichos eventos.



Tiempo de Navidad y Fin de Año

La navidad y fin de año es una época para compartir con los seres queridos, por eso la compañía dependiendo de las fechas en las que cae 24 de diciembre y 31 de diciembre acordará y aprobará con su jefe inmediato un tiempo libre si requiere este espacio.



Bono Reconocemos

Somos una compañía que constantemente busca innovar tanto en sus procesos como en nuevas y mejores herramientas para el funcionamiento integral. Por lo anterior, este bono busca incentivar la generación y elaboración de proyectos innovadores con el programa "Quality Awards" entregando a los ganadores un premio sorpresa y el acompañamiento continuo.



Bono motocicleta o bicicleta eléctrica

Se otorgará un descuento del 15% para los colaboradores interesados en adquirir una motocicleta o bicicleta eléctrica en O3 Smart cities. Así, ayudamos a contribuir con la movilidad de los colaboradores, pero más importante a reducir la huella de carbono personal.



Medicina pre-pagada

Consiste en un plan de medicina preparada al que podemos acceder con un precio especial dentro del PLAN PLUS COLSANITAS.



Convenio Teatro Nacional La Castellana

La compañía cuenta con un "Tiquechera" con el 20% de descuento en la boletería del teatro para las diferentes funciones que se ofrecen, los colaboradores pueden acceder a este beneficio cuantas veces así lo requiera y el número de boletas que desee.

Convenio CAFAM Plan PISE y tarjeta multiservicios



Cada colaborador está afiliado a la caja de compensación de Cafam y se encuentra identificado con la tarjeta respectiva, la cual permite acceder a descuentos 10% en Carulla, Éxito, Surtimax todos los viernes y otros dependiendo del mes. Además, contamos con un convenio de Salud PISE con CAFAM para ofrecer a los colaboradores un plan complementario de medicina.



Auxilio por Nacimiento

La llegada de un nuevo integrante de la familia es motivo de orgullo, por eso la compañía da un auxilio por nacimiento de 40.67 % de un SLMMV.

Auxilio Educativo



Comprende un auxilio que busca apoyar a los colaboradores en su educación formal. Aplican restricciones y condiciones.

Beneficios a los colaboradores

Permiso Parental

En Canal Digital en el año 2018 dos mujeres tomaron permiso de maternidad y 1 hombre permiso de paternidad, de los cuales volvieron a reincorporarse a la compañía 1 mujer y 1 hombre este mismo año después de terminado su periodo de licencia.

- a. Número total de empleados con derecho a la licencia parental, por género.

<i>Canal Digital</i>	
Mujeres	Hombres
2	1

- b. Número total de empleados que tomaron el permiso parental, por género.

<i>Canal Digital</i>	
Mujeres	Hombres
2	1

Salud y Seguridad en el trabajo

El COPASST: (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas. En Canal Digital, está conformado por ocho personas, 4 representantes por la empresa y 4 por los trabajadores.

El comité de COPASST fue fundamental ya que participo en el diseño del plan anual de trabajo del Sistema de Gestion Integral, en las investigaciones de los accidentes de trabajo , en el diseño de los planes de contingencia del traslado del personal a las nuevas instalaciones, así como en los análisis de los resultados de las mediciones higiénicas de iluminación, ruido y confort térmico realizadas de manera preventiva antes del traslado de los funcionarios a las nuevas instalaciones y que permitieron implementar acciones que disminuyen riesgos de accidentes e incidentes de trabajo.

Accidentalidad

ESTADISTICAS DE ACCIDENTALIDAD												
MES	ENE RO	FEBR ERO	MAR ZO	AB RIL	MA YO	JUN IO	JUL IO	AGO STO	SEPTIE MBRE	OCTU BRE	NOVIE MBRE	DICIEM BRE
AREA	CT1	CT1	CT1	CT1	CT1	CT1						
No de Accidentes	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
No de Días de Incapacidad	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
No de Enfermedades Profesionales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
No de Trabajadores	84	82	81	75	72	68	69	40	40	38	38	38
Horas Hombre Trabajadas	134 40	1311 2	1296 0	120 00	115 20	108 80	110 40	6400	6384	6080	6080	6080
No de Investigaciones Realizadas	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0

No tuvimos muertes por Accidentes de Trabajo o enfermedades laborales.



Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

No procede: En la organización no se realizan trabajos de alto riesgo, por ende, no es necesario aplicar controles de seguridad.

Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

No procede, al no tener sindicatos

Formación y enseñanza

Promedio de horas de entrenamiento

Promedio General por empleado: 10 Horas/mes



Hombres:

2017: 9.5 horas

2018: 9 horas



Mujeres:

2017: 10.5 horas

2018: 10. horas

Total de horas de capacitación Canal Digital 2018			245
Genero	Total Horas	Porcentaje	
Femenino	120	49%	
Masculino	125	51%	

Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados

Los directivos en Canal Digital han creído y le han apostado a la formación y desarrollo tanto profesional como personal de sus colaboradores, por eso se implementó un programa de capacitación enfocado al fortalecimiento de habilidades el cual se basó en el modelo holístico de competencias.

Nuestro programa líder en capacitación es el "Programa del SER": Este programa está dirigido a todos los colaboradores y el principal objetivo es a crear un espacio seguro donde las personas desarrollen habilidades del SER. Por su naturaleza, el proceso será inicialmente con los líderes de la compañía quienes serán multiplicadores de su proceso en el futuro. El ideal del programa tiene que ver con el objetivo de la compañía de incrementar la huella de la Felicidad en los colaboradores.

Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional

La inversión realizada en capacitaciones supero los 25 millones de pesos,



General 98%

Femenino 100%

Masculino 99%

Total evaluaciones de desempeño Canal Digital 2018			39
Genero	Total	Porcentaje	
Femenino	20	52%	
Masculino	19	48%	

Diversidad e Igualdad de oportunidades.

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Órganos de gobierno

Mujeres	Hombres
50%	50%

Rango De Edad	Porcentaje
< 30 años	0
30 - 50 años	50%
> 50 años	50%

Categoría Laboral	Total	Mujeres	Hombres
Gerencias Y Directivos	18	39%	61%
Mandos Medios	21	57%	43%
Operativo Y Técnicos	3	33%	66%

Categoría Laboral	Total	< 30 Años	30 - 50 Años	> 50 Años
Gerencias Y Directivos	18	56%	39%	5%
Mandos Medios	21	52%	48%	0%
Operativo Y Técnicos	3	67%	33%	0%

Salario

Ratio de salario

El rango salarial varía dependiendo del cargo. Va desde el salario mínimo legal vigente hasta 9 salarios mínimos integrales de básico más comisiones en el equipo de ventas.

CATEGORÍA LABORA	RATIO SALARIAL(COP)	
	MUJERES	HOMBRES
GERENCIAS Y DIRECTIVOS	\$7.000.000 - \$20.000.000	\$7.000.000 - \$20.000.000
MANDOS MEDIOS	\$3.00.000 - \$7.000.000	\$3.00.000 - \$7.000.000
OPERATIVO Y TECNICOS	\$800.000 - \$3.000.000	\$800.000 - \$3.000.000



Casos de discriminación y Acciones correctivas

No procede, en este momento Canal Digital no tiene ningún caso de discriminación. El ente que rige estos casos dentro de la organización es el Comité de Convivencia, quien no reporta casos de discriminación en el periodo del año 2018.

Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.

No procede, Canal Digital en este momento no tiene grupos sindicales.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

No procede, nuestra compañía no tiene casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

No procede, nuestra compañía no cuenta con trabajadores de la población indígena.



Tabla de contenido GRI

Tema	Indicador	Contenido	Respuesta	Página
GRI 102- Contenidos Generales				
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Nuestra Organización	8
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra Organización	10
	102-3	Ubicación de la sede	Cubrimiento	11
	102-4	Ubicación de las operaciones	Cubrimiento	11
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Propiedad y forma Jurídica	12
	102-6	Mercados servidos	Clientes	11
	102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la organización	12
	102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Nuestros trabajadores	14
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de Abastecimiento	14
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cambios Trascendentales	15
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de Riesgo	16
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas Externas	18
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones	18
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Tres Grandes Retos	21
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros Valores y Principios	24
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	27
Grupos de Interés	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés	29
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva	27
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Involucramiento de nuestros grupos de interés	28

	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Involucramiento de nuestros grupos de interés	29	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Involucramiento de nuestros grupos de interés	29	
Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	34	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Contenido y Cobertura	35	
	102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	35	
	102-48	Corrección de la información	Modificación de Información	37	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Modificación de Información	37	
	102-50	Periodo objeto del informe	Periodo y ciclo reportado	37	
	102-51	Fecha del último informe	Modificación de Información	37	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Periodo y ciclo reportado	37	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Preguntas del Informe	37	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Elaborando el segundo reporte-GRI	37	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de indicadores GRI	73	
	102-56	Verificación externa	Verificación externa	38	
	GRI 103 - Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra estrategia de sostenibilidad	38
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de Gestión	41
103-3		Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra estrategia de sostenibilidad	41	
GRI 200 Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico	45	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	45	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	46	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Asistencia financiera recibida del gobierno	46	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Altos Ejecutivos	46	

	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversiones en infraestructuras	47
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impactos económicos indirectos Significativos	49
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gasto en Proveedores	50
	205	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51
GRI 300 Ambiental	301-1 301-2 301-3	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales utilizados por peso o volumen • Insumos reciclados • Productos reutilizados y materiales de envasado 	Materiales utilizados por peso o volumen	53
	302-1 302-4	Energía	Nuestra Huella de Carbono	53
	307	Cumplimiento Ambiental	Cumplimiento Ambiental	57
GRI 400 Social				
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas Contrataciones	59
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a empleados de tiempo completo	60
	401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	61
Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	61
Salud y Seguridad en el trabajador	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Salud y Seguridad en el trabajo	62
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentalidad	62
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	63

	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	63
Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Promedio de horas de entrenamiento	63
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	63
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional	64
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	64
	405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Salario	65
No discriminación	406 -1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Casos de discriminación y Acciones correctivas	65
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	66
Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	66
Derechos de los pueblos indígenas	411 - 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos Indígenas	66

