

Bilancio 2018 sociale

Bilancio sociale
Prometeia 2018



Il presente Bilancio è stato elaborato
con le informazioni disponibili
al 31 marzo 2019

Composizione editoriale e grafica:
Team Communication & Marketing
Prometeia

© Prometeia 2019

Stampato su carta prodotta
con 100% di fibre riciclate
post-consumo e certificata FSC.

INTRO

Lettere agli stakeholder **6**

01

Il Gruppo

I valori della Mission Prometeia **14**

La storia Prometeia **16**

La struttura del Gruppo **20**

Prometeia nel mondo **22**

Le aree di attività **24**

I riconoscimenti Prometeia **32**

I numeri Prometeia **34**

02

Le Persone

Le competenze Prometeia **38**

Le aree di studio **44**

I Clienti Prometeia **46**

03

La Corporate Social Responsibility

I principi UN Global Compact 50	Prom for Good 54	
Formazione 56	Alfabetizzazione economica & Contributo al dibattito pubblico 64	
Codice etico 68	Modello 231 78	ISO 9001 79
Benessere delle persone 80	Il rispetto per l'ambiente 84	

INTRO

L'obiettivo di Prometeia è definito dal proprio nome: Prometeo è, nella mitologia greca, colui che vede prima.

Vedere prima significa, nel nostro lavoro quotidiano, capire prima dei nostri Clienti le possibili strade, siano esse facili o difficili da percorrere, per supportarli nel loro percorso, grazie alle nostre soluzioni.

Ma vedere prima degli altri significa anche avere una sensibilità speciale per i cambiamenti del mondo in cui viviamo: il diritto di tutti alla salute e all'istruzione, il diritto ad avere un lavoro che possa sostenere una famiglia, una qualità della vita che sia dignitosa per tutti, i cambiamenti climatici. Prometeia vive nel mondo, e con l'adesione ai Dieci Principi delle Nazioni Unite, agisce affinché il mondo possa essere un posto migliore, per tutti.

Da oltre 40 anni il nostro modello di business vive sull'azione combinata tra il nostro sistema di valori, fatto di eccellenza nelle competenze, imprenditorialità, attenzione al Cliente nel lungo periodo, spirito di squadra, e la sostenibilità economica dei nostri bilanci. Una sinergia che nel corso del tempo è diventata modo di vivere e di interpretare non solo i mercati di riferimento, ma anche il mondo in cui viviamo. Una sinapsi, come rappresenta anche il nostro marchio, ininterrottamente sollecitata dall'ambiente esterno, per una creazione continua di valore, condiviso.

Angelo Tantazzi, Presidente Prometeia

Prometeia è un'azienda di consulenza, sviluppo software e ricerca economica. Un'unione unica di competenze che ha reso Prometeia una delle principali società europee nelle soluzioni per il Risk e il Wealth Management, e nei servizi per gli investitori istituzionali. Dati e tecnologie avanzate al servizio dell'industria finanziaria: 300 Clienti in 20 Paesi nel mondo: banche, assicurazioni, investitori istituzionali, imprese ed enti pubblici.

Il 2018 è stato per il Gruppo Prometeia un altro anno di crescita: crescita economica e crescita delle nostre persone.

Da sempre sensibili alla costruzione di un sistema di competenze eccellenti per servire i nostri Clienti, Prometeia ha inaugurato una nuova business line, in continuità con la propria tradizione: un nutrito gruppo di data scientist in grado di supportare il percorso critico di transizione digitale del settore finanziario; un segno tangibile della volontà di continuare ad investire non solo sulla conoscenza, ma anche sul futuro. I ricavi del 2018 sono aumentati di quasi il 15% rispetto a quelli dell'anno precedente, grazie in particolare all'evoluzione della nostra offerta sul mercato, e al crescente contributo del mercato estero.

Anche le nostre persone sono cresciute del 15% rispetto all'anno precedente, grazie all'inserimento di oltre 100 nuovi professionisti.

L'obiettivo rimane sempre quello di essere i soggetti di riferimento per l'industria finanziaria, al servizio delle trasformazioni, piccole e grandi, dei nostri Clienti.

A Bologna, dove è nata Prometeia, nel corso del 2019 verrà inaugurata la nostra nuova sede, uno spazio innanzitutto attento all'ambiente, che possa poi essere anche una vera e propria casa per le nostre persone: non a caso il nome del progetto e del building, Pr(home)teia, contiene la parola "home", casa: una casa che contiene il nostro passato, le nostre radici, ma che conterrà anche il nostro futuro, l'evoluzione del nostro modo di essere, per cercare sempre di "vedere prima".

Andrea Partesotti, Coordinatore Steering Committee Prometeia

Il primo Bilancio di Sostenibilità Prometeia rappresenta lo strumento di comunicazione dei risultati annuali del percorso di sostenibilità di Prometeia nei confronti dei propri stakeholder: Clienti, azionisti e dipendenti.

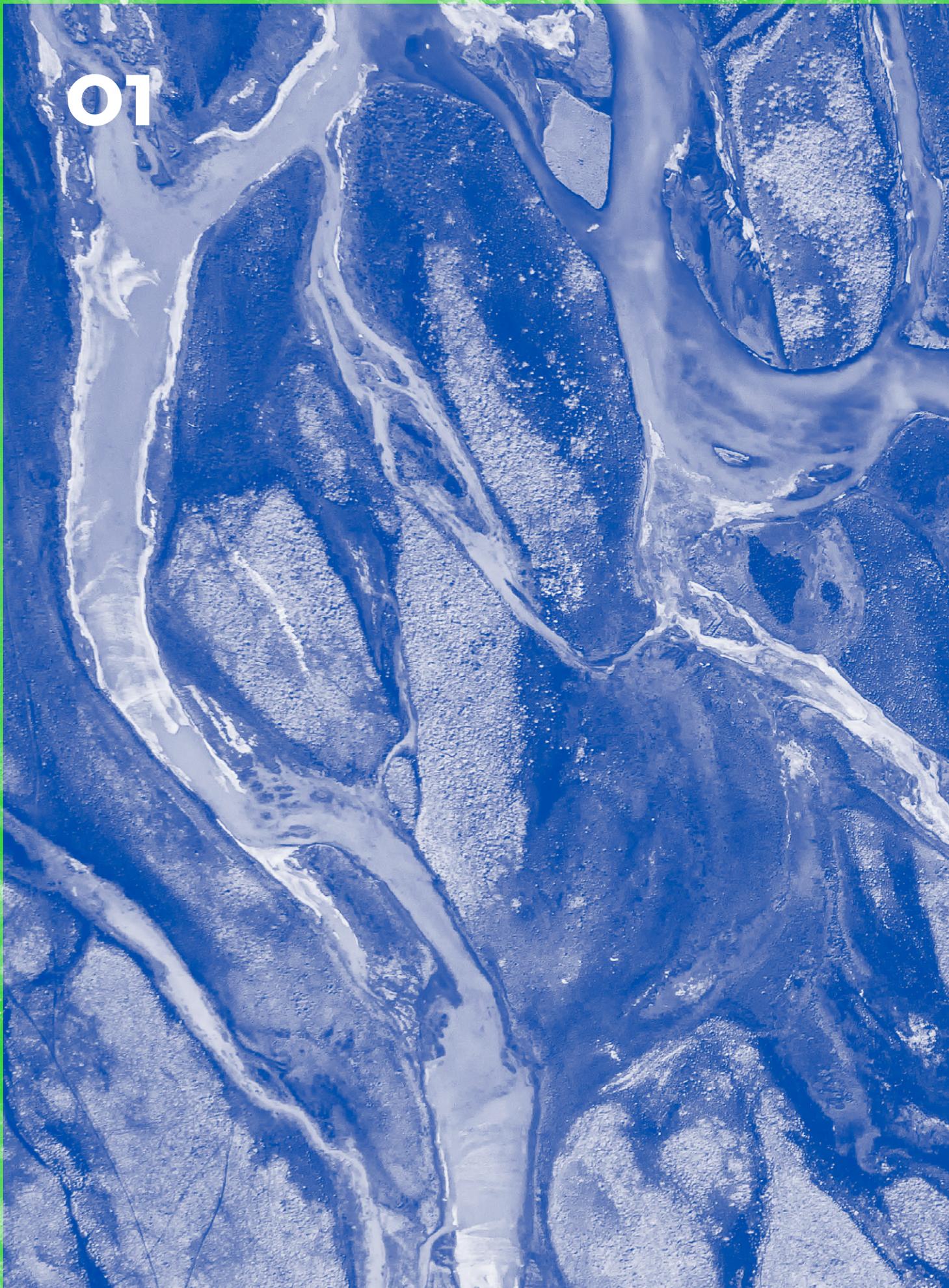
La funzione Comunicazione & Marketing ha coordinato la redazione del Bilancio Sociale Prometeia, grazie al supporto di tutte le funzioni aziendali per la raccolta di dati e informazioni critiche.

Il documento è stato redatto seguendo i principi di comunicazione richiesti dal Global Compact delle Nazioni Unite, con l'obiettivo di condividere ogni attività e risultato di avanzamento di Prometeia nel campo della sostenibilità: per fare questo abbiamo seguito le linee guida dei Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite.

Un ringraziamento particolare va ai membri del Comitato Employer Branding / CEB di Prometeia, che fin dall'inizio hanno sposato con entusiasmo l'idea di pubblicare il nostro primo Bilancio Sociale.

Valeria Patané, Head of Communication & Marketing Prometeia

01





Il Gruppo

I valori della Missión Prometeia 14

La storia Prometeia 16

La struttura del Gruppo 20

Prometeia nel mondo 22

Le aree di attività 24

I riconoscimenti Prometeia 32

I numeri Prometeia 34

I valori della Mission Prometeia

- 1** / Eccellenza nelle competenze da perseguire sempre. Orgoglio nella qualità professionale del nostro lavoro. Siamo una società di competenze più che di status.
- 2** / Ambizione di essere un fornitore di servizi professionali e soluzioni IT di grande qualità.
Nel nostro campo siamo i migliori rispetto alle più grandi imprese mondiali. Non siamo tra i più grandi ma siamo tra i migliori.

- 3 / Il nostro patrimonio più importante sono le persone e la reputazione. La profittabilità di medio-lungo periodo è cruciale per il nostro futuro (per la nostra crescita che deve essere sostenibile).
- 4 / Uno spirito, un atteggiamento imprenditoriale che va oltre i diversi ruoli organizzativi. È compito di tutti indicare, suggerire, innovare modi migliori di lavoro e di soddisfazione dei bisogni del Cliente.
- 5 / Attenzione al Cliente nel lungo periodo, a volte anche sacrificando i nostri risultati nel breve. Cresciamo con i nostri Clienti.
- 6 / Gli obbiettivi di lungo termine devono essere declinati nelle attività di ogni giorno, fornendo alle persone linee guida e disciplina necessaria per assicurare coerenza. Il lavoro di squadra è fondamentale per tradurre i principi nel lavoro quotidiano.

La storia Prometeia

Prometeia è stata fondata a Bologna nel 1974, come istituto indipendente per la ricerca economica. L'inizio della sua storia si colloca però qualche anno prima, tra il 1969 e il 1973, quando il futuro Nobel per l'economia Lawrence Klein coinvolge nel progetto Link Beniamino Andreatta come parte italiana del progetto: l'obbiettivo è quello di costruire un modello econometrico trimestrale per l'economia, che andrà poi a rappresentare una parte del modello econometrico relativo alle previsioni globali pensato dallo stesso Klein.

1974

Nasce Prometeia
Associazione

1981

Nasce
Prometeia Calcolo
(l'attuale Prometeia)

Sono gli anni della crisi petrolifera, che esplode nel 1974. Scrive il professor Paolo Onofri, tra i fondatori di Prometeia Associazione:

“ *Il momento per l'analisi macroeconomica non poteva essere migliore: si era verificata una vera e propria rottura nell'evoluzione dell'economia mondiale favorendo così la domanda di scenari macroeconomici da parte delle aziende.*

Ed è proprio dalla diffusione di questa incertezza macroeconomica, mai sperimentata prima su una scala così vasta, che per le imprese, anche quelle italiane, emerge la necessità di avere delle previsioni economiche. E così, sul finire del 1974, nasce *Prometeia Associazione per le Previsioni Econometriche*, che inizia ufficialmente la propria attività nel 1975.

L'attenzione richiamata a livello internazionale attraverso il Progetto Link, consente a Prometeia Associazione di

metà 80



Diventa un “think tank” leader nella ricerca economica e finanziaria

inizio 90



Aprire la divisione consulenza

partecipare all'attività di analisi e previsione anche di altri gruppi internazionali come Data Resources, e gli consente anche di ricevere finanziamenti dalla Commissione Europea per costruire un modello strutturale per l'economia italiana, da inserire in un progetto per la valutazione degli effetti della creazione del Mercato Unico sulle economie dei futuri Paesi membri.

Pochi anni dopo, nel 1981, nasce e si sviluppa una nuova attività, Prometeia Calcolo, che ha l'obiettivo di offrire servizi di analisi e previsioni sui differenti settori industriali, e di sviluppare analisi approfondite di mercati e intermediari finanziari: è così che Prometeia Calcolo diventa il primo centro in Italia in grado di formulare previsioni e analisi delle principali grandezze monetarie e bancarie, antesignana delle fintech contemporanee: dalle competenze, precorritrici di quelle attuali relative ai data scientist, agli strumenti informatici, di frontiera per l'epoca, allora a disposizione, fino al modello di business,

fine 90

Diventa leader
nella consulenza
per i servizi finanziari

2005

Diventa fornitore leader
di soluzioni software in
Europa meridionale

2006

Nasce Prometeia
Advisor SIM

dati e tecnologie avanzate al servizio dell'industria finanziaria e delle imprese industriali.

Se da una parte l'analisi di Prometeia Associazione si arricchisce anche di strumenti, come i modelli di equilibrio dinamico e a generazioni sovrapposte, e di strumenti di elaborazione di dati microeconomici relativi a comportamento di famiglie e imprese, dall'altra l'attività di Prometeia Calcolo, poi diventata Prometeia, si orienta sempre più verso un modello economico unico sul mercato, composto dall'integrazione di ricerca economica, analisi, consulenza ed elaborazione di sistemi software.

In continuità con questo percorso nasce, nel 2006, Prometeia Advisor SIM che, attraverso specifiche linee di business, assiste il mercato istituzionale italiano lungo tutto il processo di gestione del patrimonio, secondo i requisiti di legge.

2010

Inizia l'espansione nei mercati emergenti

2015

Diventa challenger in Europa, Africa e Medio Oriente

2017

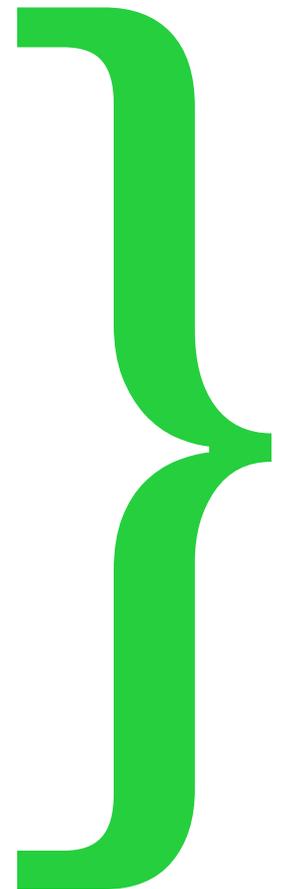
Market leader in oltre 20 paesi nell'area EMEA

La struttura del gruppo

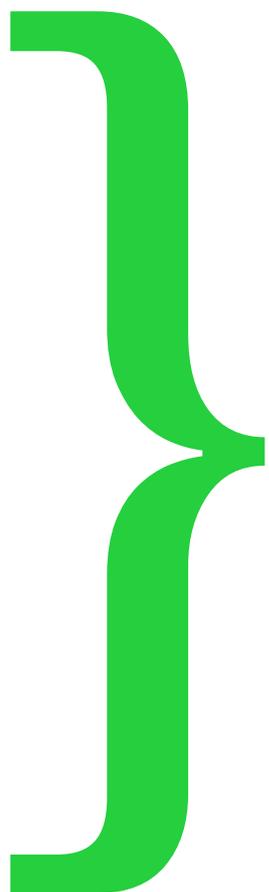
PROMETEIA
ASSOCIAZIONE

SOCI
SCIENTIFICI

SOCI
DIPENDENTI



**PROMETEIA
SPA**



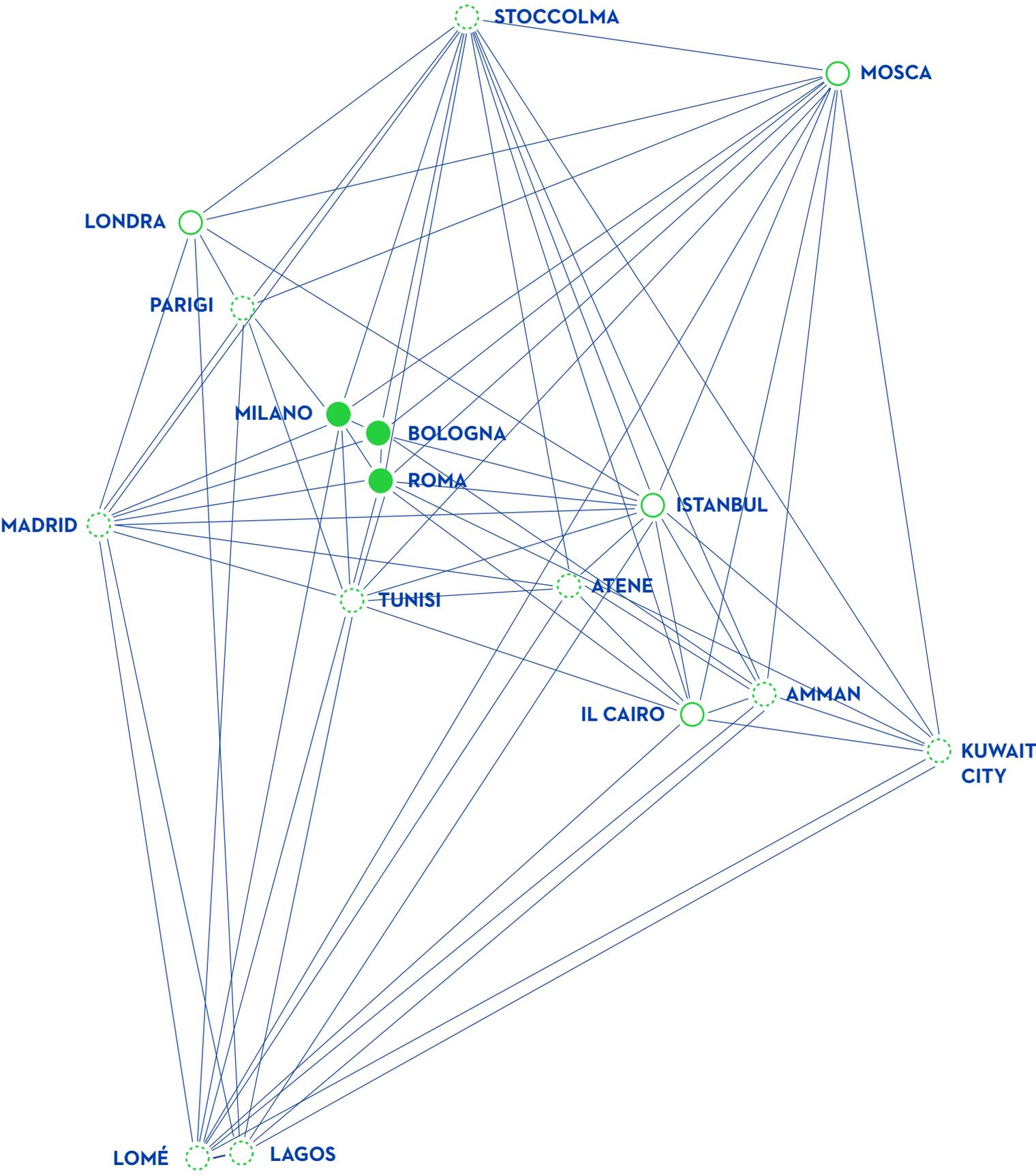
**PROMETEIA
ADVISOR SIM**



Prometeia nel mondo

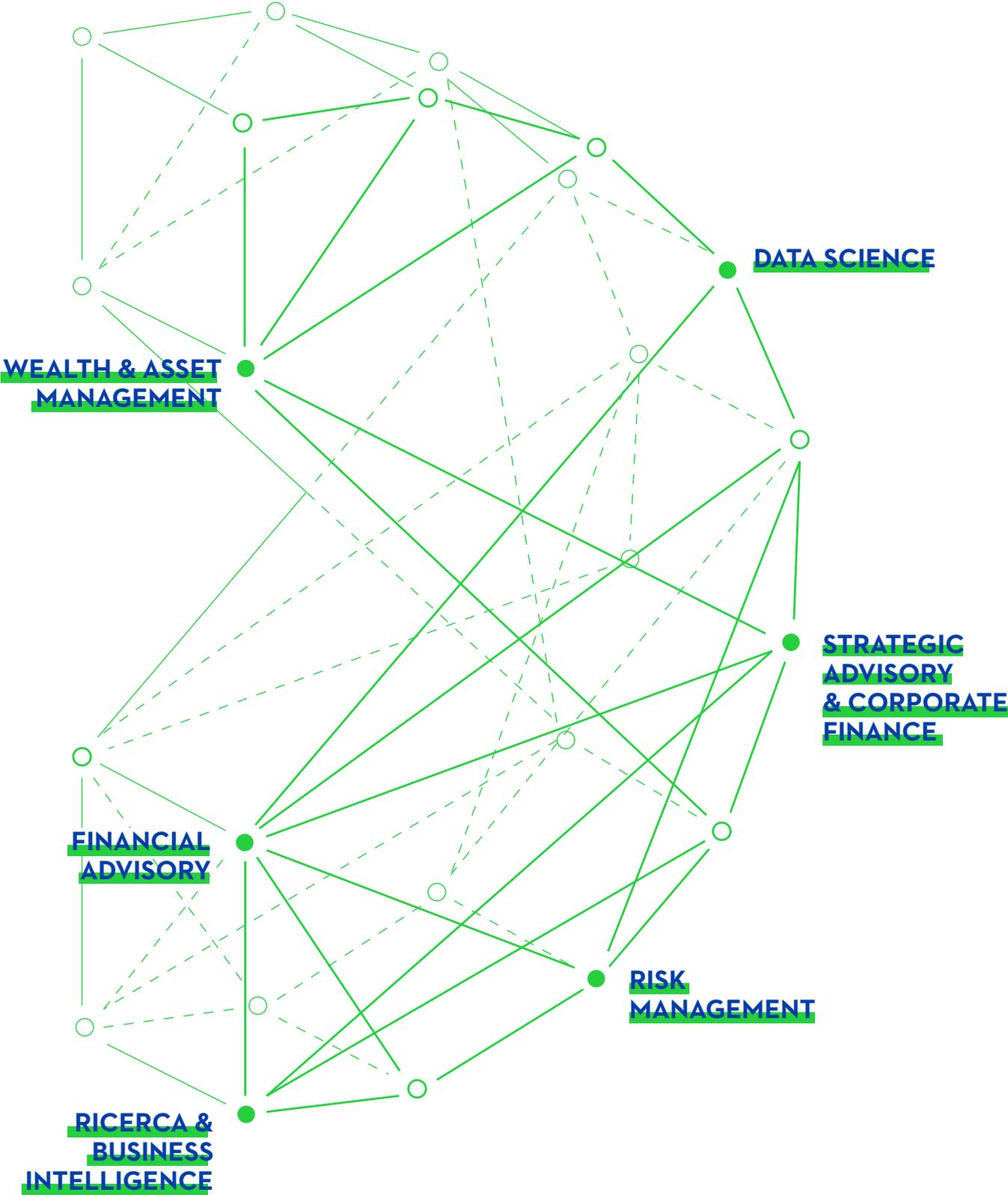
Dal 2009 Prometeia ha intrapreso un percorso di diversificazione geografica, percorso che l'ha portata ad essere tra i primi operatori nel mercato turco e nel Medio Oriente. Attualmente la presenza geografica di Prometeia è contrassegnata anche dall'apertura di branch, uffici di rappresentanza e partnership con operatori locali.

- Sede principale
- Branch
- Presenza con un partner locale



Le aree di attività

Prometeia è un'azienda che opera nel settore dei servizi professionali; integra consulenza, produzione software e ricerca economica rivolte ai Clienti in ambito finanziario.



RISK MANAGEMENT

L'approccio di Prometeia al Risk Management si basa sullo sviluppo di modelli quantitativi e metodologie di analisi, anche al fine di produrre applicazioni software altamente specializzate, per rispondere alle esigenze della regolamentazione in ambito bancario.

FINANCIAL RISK MANAGEMENT

Leader di mercato nella consulenza e nelle soluzioni a supporto della **misurazione dei rischi** finanziari e della **gestione della finanza bancaria**

CREDIT RISK MANAGEMENT

Consulenza specializzata e **soluzioni all'avanguardia** per soddisfare le esigenze di natura gestionale e di compliance regolamentare dell'intera **filiera del credito**

RISK INTEGRATION

Partner di riferimento per le metodologie e soluzioni a supporto delle simulazioni del balance sheet, degli stress test e della misurazione risk adjusted delle performance

L'area Enterprise Risk Management serve tutte le banche italiane e più di 20 gruppi bancari in Europa. Negli ultimi tre anni (2016-2018) sono stati più di 50 i nuovi progetti rilasciati per i nostri Clienti.

WEALTH & ASSET MANAGEMENT

Consulenza e soluzioni fintech a supporto dell'innovazione dei modelli di business e di servizio di banche, reti di financial advisor, compagnie assicurative e asset manager.

Prometeia ha consolidato negli anni la conoscenza di questo mercato in rapida evoluzione, sia sul fronte tecnologico, sia sul fronte regolamentare.

WEALTH MANAGEMENT

Modelli e soluzioni per **reti distributive** e per il **governo commerciale** dei **servizi di investimento**

ASSET MANAGEMENT

Punto di riferimento per l'AM, come **supporto strategico, commerciale** e in ambito **risk management**

INSURANCE

Modelli e soluzioni innovative per le compagnie, **analytics** a supporto del marketing e innovazione di prodotto

CORPORATE & BUSINESS INTELLIGENCE

Partner e solution provider per la **riqualificazione** del **rapporto Banca-Impresa**

TRAINING & CHANGE MANAGEMENT

Guida ai processi di cambiamento e **formazione** delle **reti commerciali di consulenza** ai privati e alle imprese

L'area Wealth & Asset Management serve più di 40 gruppi tra banche, reti di financial advisor, asset manager e assicurazioni, più di 70 nel wealth risk management.

FINANCIAL ADVISORY

Prometeia Advisor SIM, attraverso le proprie specifiche linee di business, assiste i Clienti lungo tutto il processo di gestione del patrimonio, dalla definizione dell'asset allocation strategica, alla sua implementazione, alla gestione tattica e al monitoraggio continuo del portafoglio investito.

ASSET ALLOCATION STRATEGICA E TATTICA

Soluzioni personalizzate nella definizione dell'asset allocation strategica

RISK MANAGEMENT

Piattaforma proprietaria **PAT** (Portfolio Advisory Tool) per supportare l'attività di consulenza in materia di **monitoraggio dei portafogli** e di **controllo e stima del rischio**

ALM

Definizione di una **strategia di investimento** basata su analisi integrate tra attività e passività

SELEZIONI

Affiancamento dei Clienti nella **selezione di gestori e prodotti** attraverso database proprietario

RTO E MEDIAZIONE

Supporto nella **gestione attiva** delle **partecipazioni**, sia finalizzata alla dismissione che nell'ambito di operazioni di finanza straordinaria, nonché nella sottoscrizione e/o rimborso di strumenti finanziari

Prometeia Advisor SIM ha oltre 80 miliardi di asset under advisory, e serve oltre 80 investitori.

DATA SCIENCE

Prometeia supporta banche e assicurazioni nel percorso di trasformazione digitale, segnato dall'emergere di fintech e nuovi operatori digital native, attraverso la valorizzazione dei dati interni e esterni, con l'adozione di metodologie e strumenti di Big Data e Data Science, a integrazione delle tradizionali tecniche di analisi.

TEXT ANALYTICS

Text Analytics è il processo di **estrazione di conoscenza** da dati testuali non strutturati. Tra i campi di applicazione: Customer Management e Credit Risk Management

LINK ANALYSIS

Prometeia utilizza questa tecnica innovativa **per estrarre le informazioni nascoste nei social network**, aprendo nuove opportunità per il rischio di credito, il marketing e l'anti-frode

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

L'AI è l'abilità delle macchine di riprodurre processi cognitivi umani. Prometeia fa leva su questa tecnica **per fornire soluzioni intelligenti in grado di trasformare le attività operative** in ambito finanziario e assicurativo

MACHINE LEARNING

Il Machine Learning sviluppa algoritmi in grado di "apprendere". Lo usiamo nell'**analisi del rischio**, nel **Customer Relationship Management**, e nello sviluppo di **modelli previsivi**

STRATEGIC ADVISORY & CORPORATE FINANCE

Prometeia supporta banche, intermediari finanziari e imprese nella definizione della propria corporate & business strategy, attraverso servizi di consulenza strategica.

BUSINESS PLANNING

Messa a punto **strategia aziendale** e definizione **piano industriale**. Attività di regulatory strategy e piani per filing ad autorità di Vigilanza

MARKET ANALYSIS & FEASIBILITY STUDY

Supporto nella conduzione di studi di fattibilità per **l'ingresso in nuovi settori, lancio di servizi** o ampliamento copertura geografica. **Analisi costi/benefici** su opportunità di business e definizione strategia implementativa

BENCHMARK ANALYSIS & STRATEGIC COVERAGE

Analisi di benchmarking per **misurare e aumentare efficacia commerciale, efficienza operativa, livelli di produttività** di una società. Copertura strategia e performance a livello di singola impresa

TRANSFORMATION MANAGEMENT

Ridisegno modelli organizzativi e operativi per **allineamento con strategia aziendale**. Valutazione modelli e opzioni di sourcing. Program management di **complessi** processi di **trasformazione aziendale**

M&A INDUSTRIAL ADVISORY

Assistenza operativa industriale in tutte le fasi di un'operazione di finanza straordinaria, **sell side o buy side**. Valutazione di singoli asset o di società

RICERCA E BUSINESS INTELLIGENCE

Da oltre 40 anni Prometeia conduce attività di analisi e ricerca economico-finanziaria, sviluppata e consolidata nel tempo a supporto della consulenza al mondo della finanza e dell'industria. Un punto di vista qualificato e indipendente, sostenuto da relazioni con il mondo accademico nazionale e internazionale e metodologie e strumenti analitici innovativi.

STRATEGIE INDUSTRIALI E TERRITORIALI

Supporto strategico a imprese, banche e istituzioni per essere più **efficienti** e assumere **decisioni ragionate** per il futuro. Piattaforma customizzabile Prometeia MIO, **Market Insights Outlook**

ANALISI MERCATI E INTERMEDIARI FINANZIARI

Analisi, previsioni e basi dati proprietarie, unite a consulenza **personalizzata** per banche, assicurazioni, operatori del risparmio e dei mercati. **Prometeia Data Hub** per navigare i dati in modo flessibile e customizzabile

150+ Clienti utilizzano la nostra business information, tra cui:

40+ Imprese
30+ Pubbliche Amministrazioni
30 Associazioni
50+ Banche
20+ AM / SGR
15+ Assicurazioni e società finanziarie specializzate
Società di consulenza

I riconoscimenti Prometeia

2015



Prometeia è stata riconosciuta come Category Winner per Customer Satisfaction nella classifica RiskTech100® 2015 di Chartis, leader nella ricerca e analisi per il settore Risk Technology

2016



Chartis ha inserito Prometeia nel RiskTech Quadrant® come Category Leader per i Credit Risk Management systems for the Banking Book 2016



Prometeia è prima nella categoria Liquidity Risk Management della classifica Risk Technology Rankings 2016

2016



Celent ha assegnato a Prometeia il primo premio nelle categorie XCelent Technology e XCelent Customer Base nella valutazione 2016 dei player europei delle piattaforme di Wealth Management



Prometeia è prima al mondo per le soluzioni offerte nella gestione del "Liquidity Risk and ALM", come emerge dalla classifica indipendente RiskTech100® 2016 di Chartis

2017



Prometeia è stata riconosciuta come Category Leader nell'ultimo FinTech Quadrant™ di Chartis Research per le soluzioni IFRS 9 nel Market Update 2017

2017

PROMETEIA AL TALENT BRAND CLUB 2017

Prometeia è stata invitata da LinkedIn a partecipare al Talent Brand Club event 2017 e a presentare le Best practice per un'attività di comunicazione e recruiting attraverso la piattaforma social più utilizzata dai professionisti

2018



Prometeia ha confermato la propria leadership nel quadrante RiskTech 2018 per le soluzioni tecnologiche per il rischio di credito 2.0 (Banking Book)



Prometeia è stata riconosciuta da Chartis come Category Leader nel quadrante FinTech di Chartis per Data Integrity & Control (Market Update 2018)

2018

ecovadis

Tra le società di consulenza, Prometeia si è posizionata nei top 30% performer nella valutazione sulla CSR fatta da EcoVadis, una delle più importanti realtà internazionali nei rating di sostenibilità aziendale, che monitora 21 criteri raggruppati in 4 macrotemi: environment, fair labor & human rights, ethics, and sustainable procurement



Nel 2018, Prometeia è stata premiata da Repubblica degli Stagisti per il "miglior tasso di assunzione post stage", award assegnato alle società che hanno confermato oltre il 90% degli stagisti ospitati nell'anno precedente



Prometeia è stata premiata da Risk nei Risk Technology Awards 2018 come miglior tech vendor per le soluzioni di Enterprise-wide Stress Testing

2018 - 2019

BEST JOB E TOP CARRIERA 2018/19

Prometeia ha vinto i premi Best Job e Top Carriera 2018/19 assegnati dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza, che ha analizzato i contenuti relativi a crescita professionale e welfare veicolati sui nostri canali web (social media, sito, e in generale tutti i contenuti postati dall'azienda e dalle persone che parlano dell'azienda). L'analisi ha considerato 2.500 società, Prometeia è tra i 250 best performer

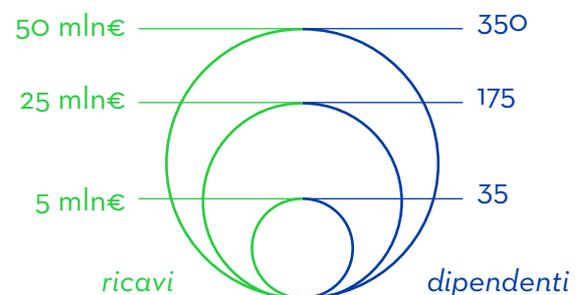


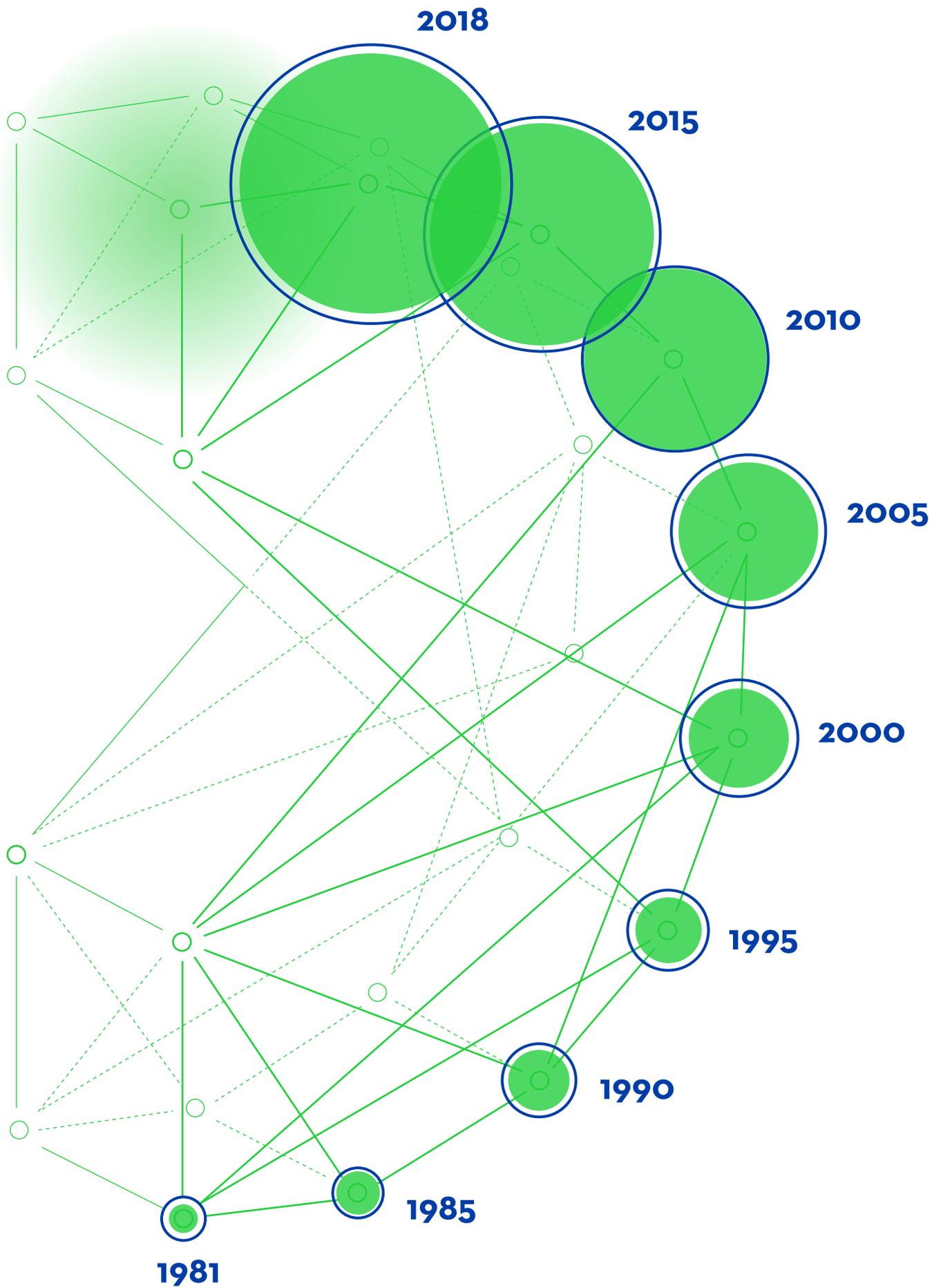
impresa
champion 2019
italypost |

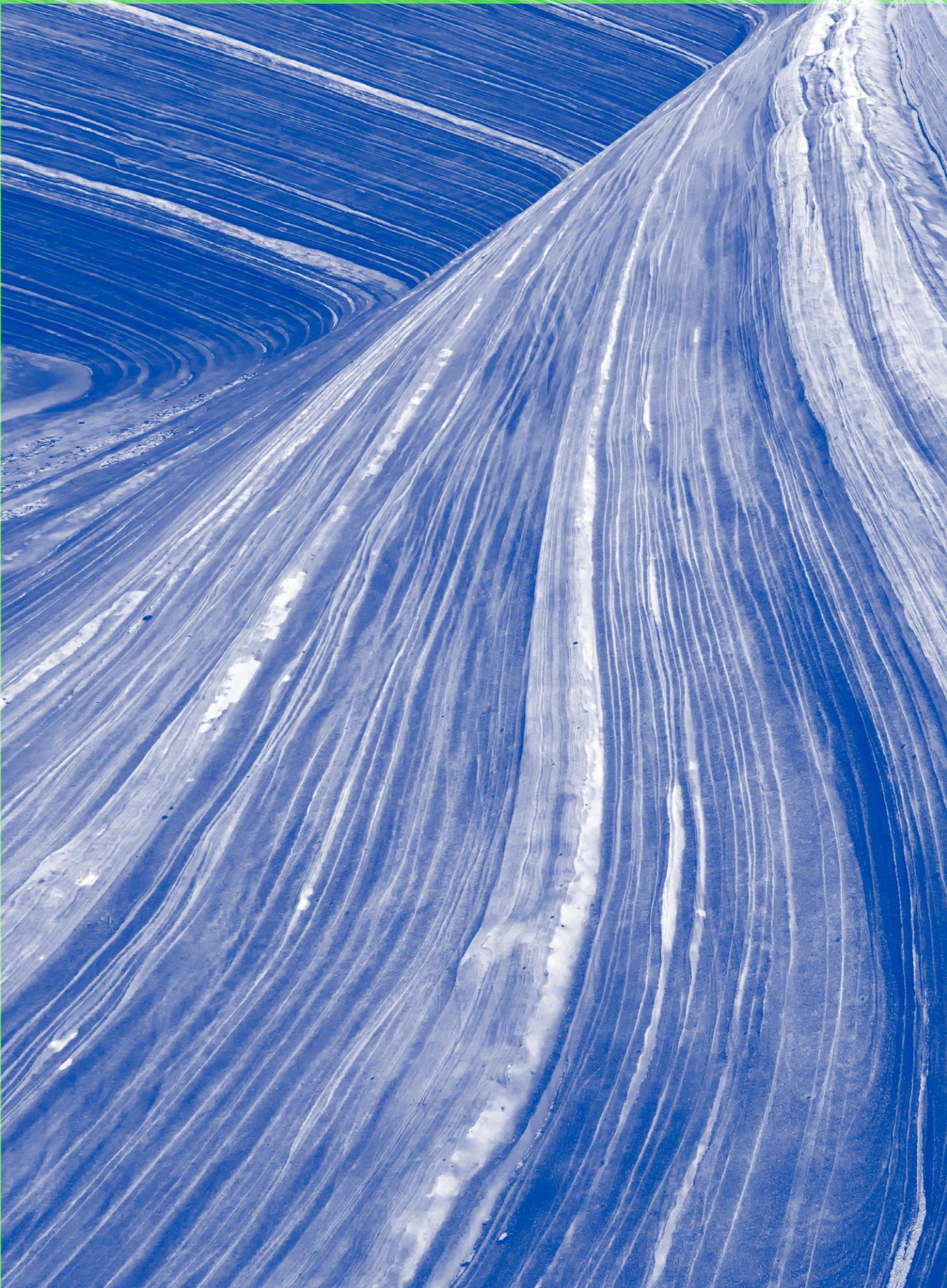
Il Gruppo è stato incluso nella classifica Champion 2019 realizzata dal Centro Studi ItalyPost per L'Economia del Corriere della Sera. L'indagine ha elaborato l'elenco completo delle 600 imprese tra i 20 e i 500 milioni di fatturato che hanno meglio performato negli anni dal 2011 al 2017. Tra i criteri analizzati, il tasso annuo di crescita composto e l'Ebitda medio degli ultimi tre esercizi

I numeri Prometeia

I ricavi del Gruppo Prometeia sono costantemente cresciuti nel corso degli anni, così come le persone. Attualmente siamo in più di 800, tra le differenti sedi di Bologna, Milano, Roma, Istanbul, Londra, Mosca, Il Cairo.







Le Persone

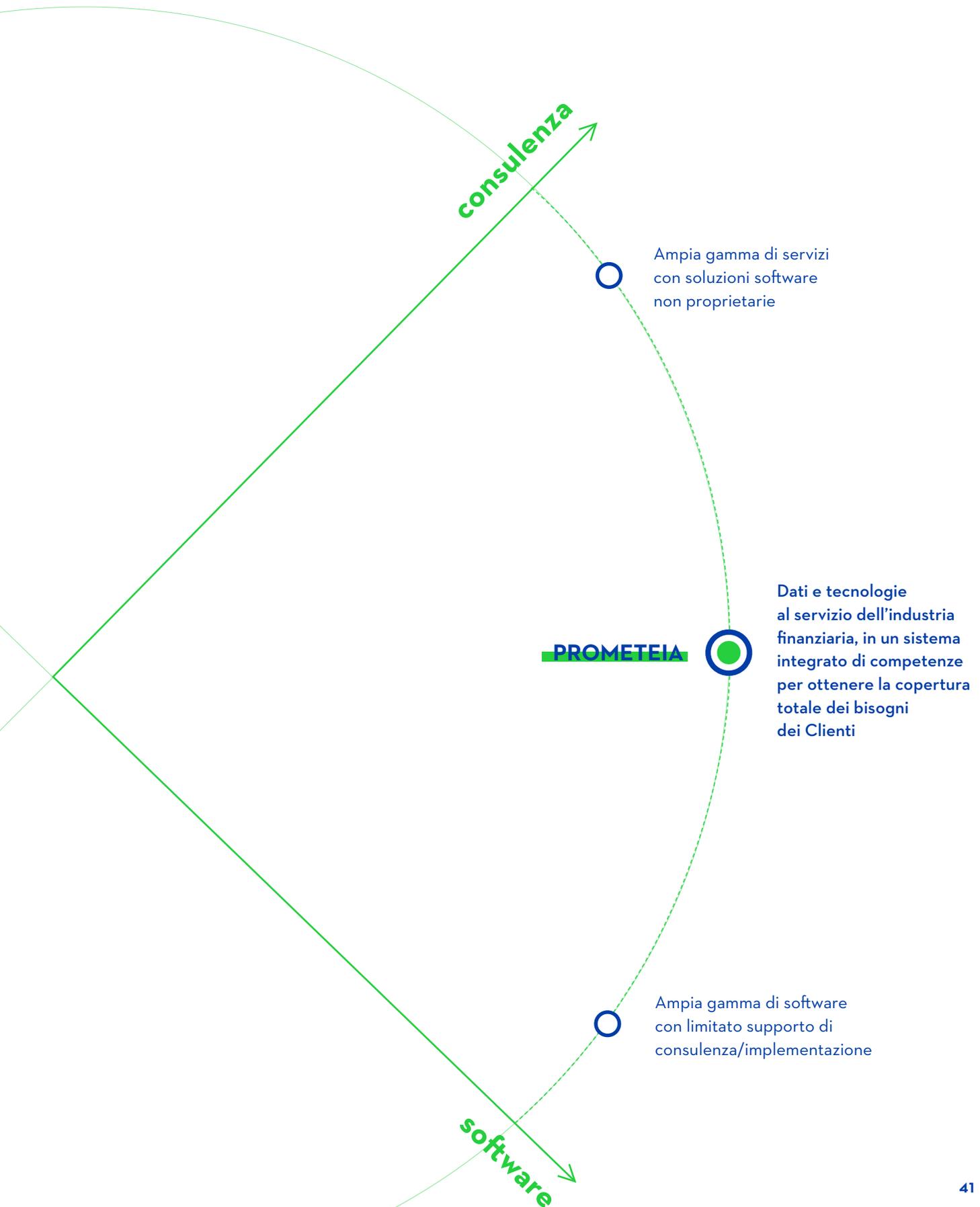
Le competenze Prometeia 38

Le aree di studio 44

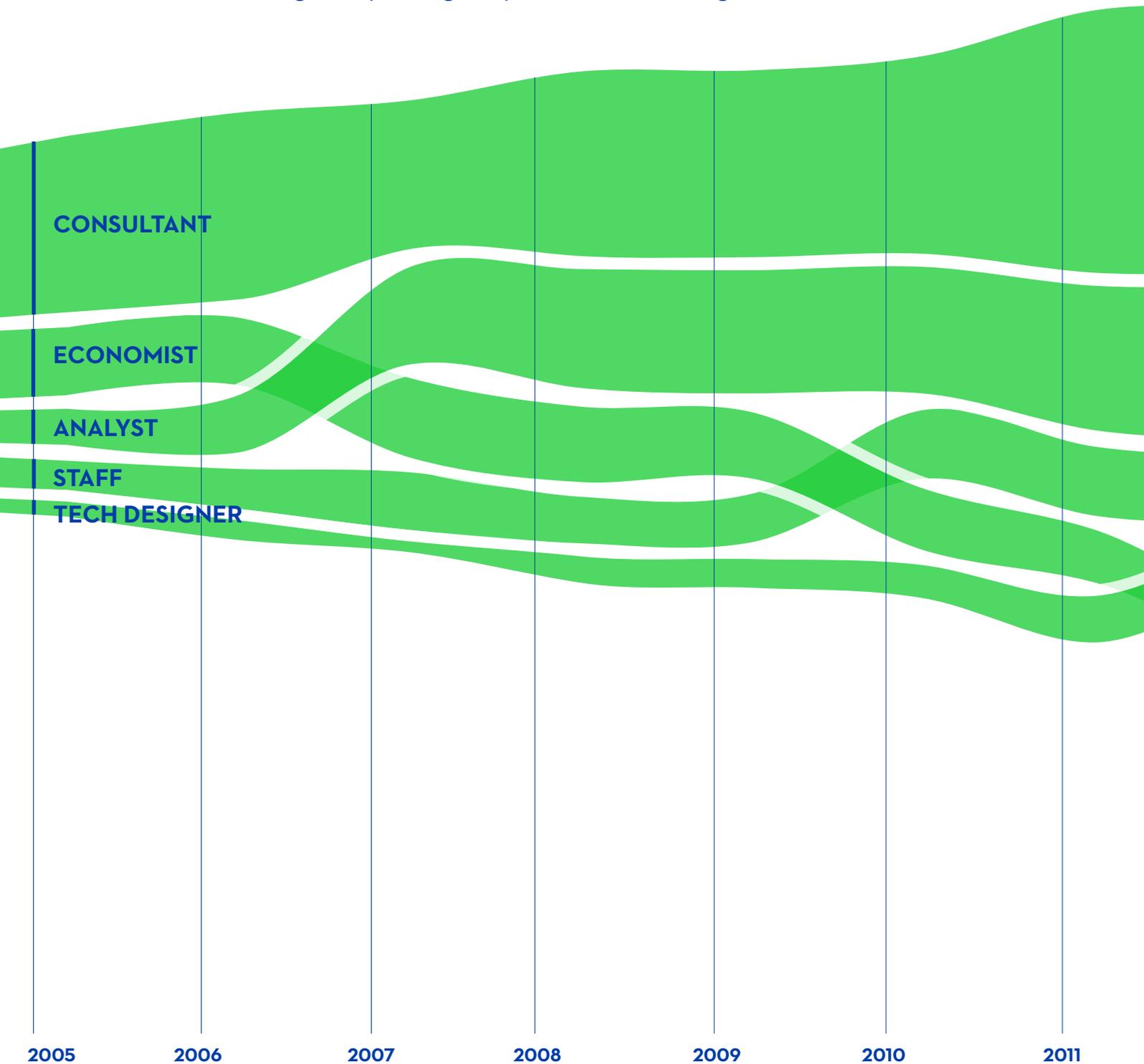
I Clienti Prometeia 46

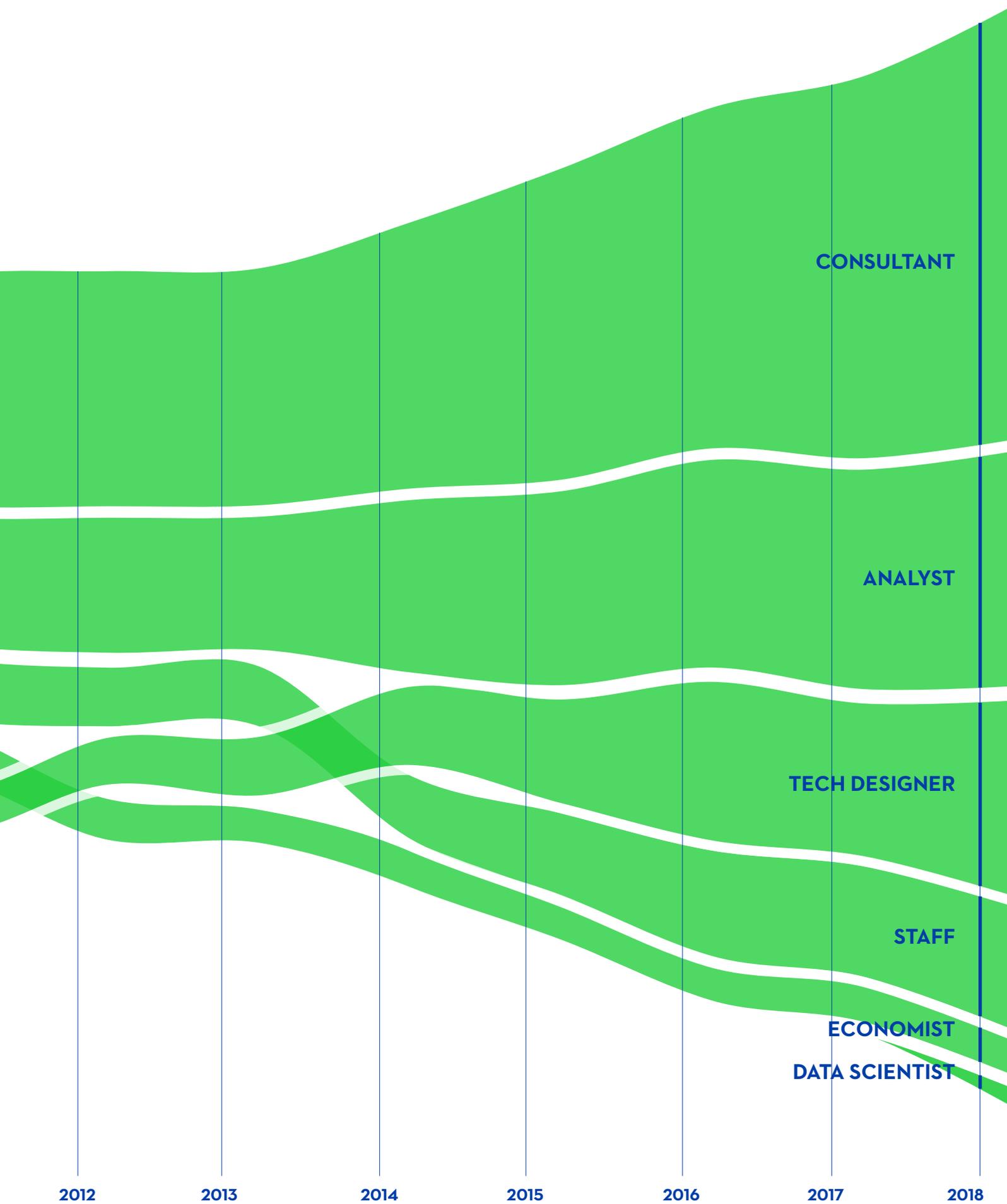
Le competenze Prometeia

Le famiglie professionali di Prometeia riflettono le competenze legate allo specifico modello di business del Gruppo, finalizzato ad offrire all'industria finanziaria, in maniera integrata, analisi dei dati e tecnologie avanzate: la nostra offerta è composta da business information, soluzioni software e consulenza.



L'evoluzione delle famiglie professionali è cambiata nel corso del tempo, per consentirci di cambiare ed evolvere assieme ai cambiamenti e alle evoluzioni dei nostri mercati di riferimento. La capacità di adattamento delle competenze è per noi cruciale per accompagnare i Clienti verso le soluzioni migliori per ogni specifica loro esigenza.





ANALYST

Produce ed interpreta dati e modelli finanziari/economici, ed analizza i processi sotto il profilo della funzionalità informatica. Fornisce inoltre tutti quegli strumenti innovativi, indispensabili per sviluppare le proposte di progetto verso i Clienti.

CONSULTANT

Supporta il Cliente nel continuo, per aiutarlo a cogliere tutte le opportunità di crescita e di sviluppo del business. Esperto di gestione dei rischi e sviluppo delle opportunità d'investimento.

DATA SCIENTIST

Supporta i percorsi di trasformazione digitale dei Clienti disegnando algoritmi e modelli innovativi basati su Advanced Analytics e in generale sulla cultura del dato, sempre orientati a valorizzare per i Clienti i patrimoni informativi.

ECONOMIST

Produce ed analizza i dati, realizza previsioni e studi con tecniche quantitative di natura economica specifiche per ogni settore economico di riferimento.

TECH DESIGNER

Progetta e implementa le architetture e le soluzioni software dei prodotti Prometeia, utilizzando linguaggi e metodologie all'avanguardia.

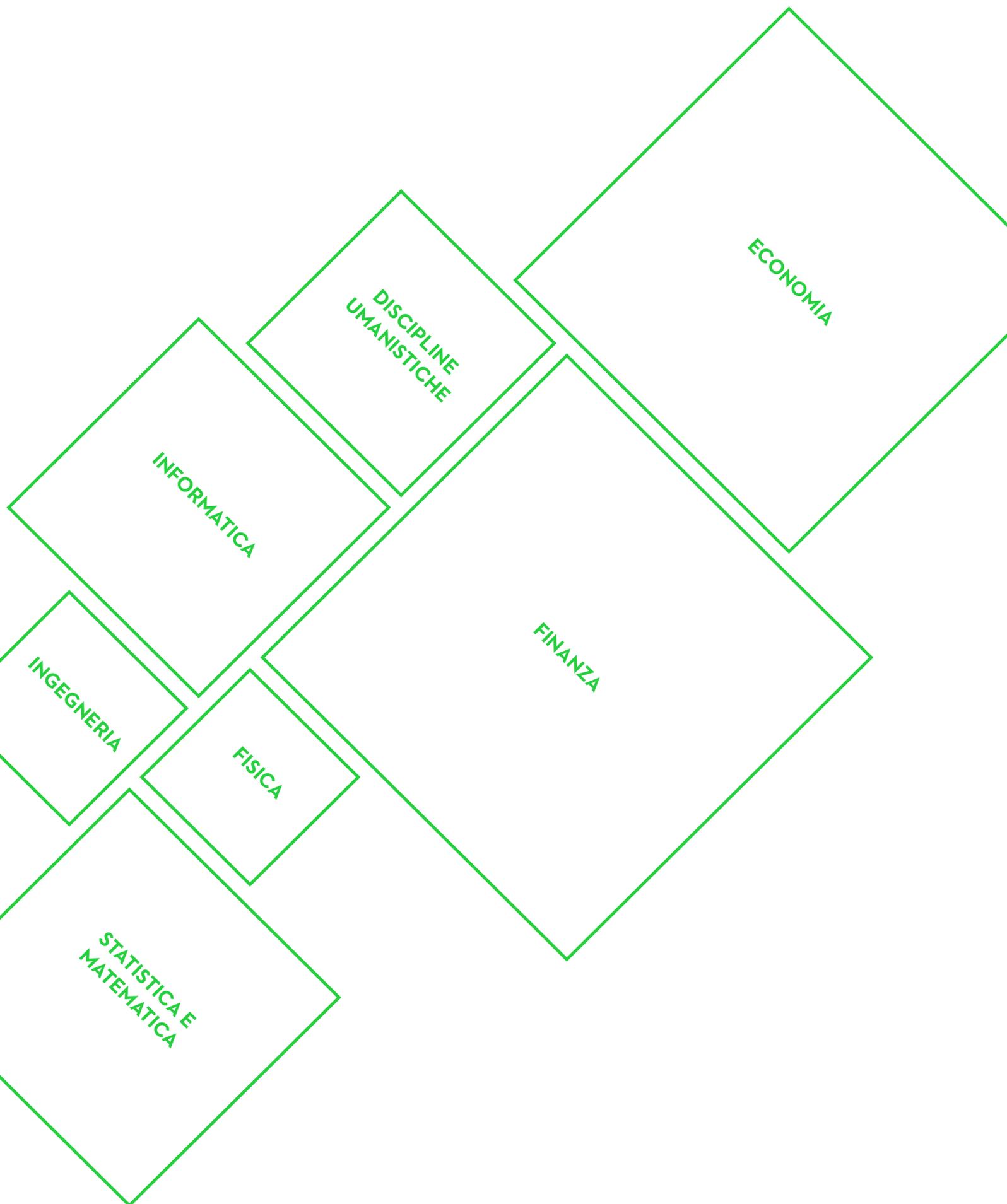
STAFF

Le persone dello staff corporate Prometeia supportano le funzioni di business nelle loro esigenze quotidiane, sviluppando di concerto con loro le politiche di sviluppo aziendali.

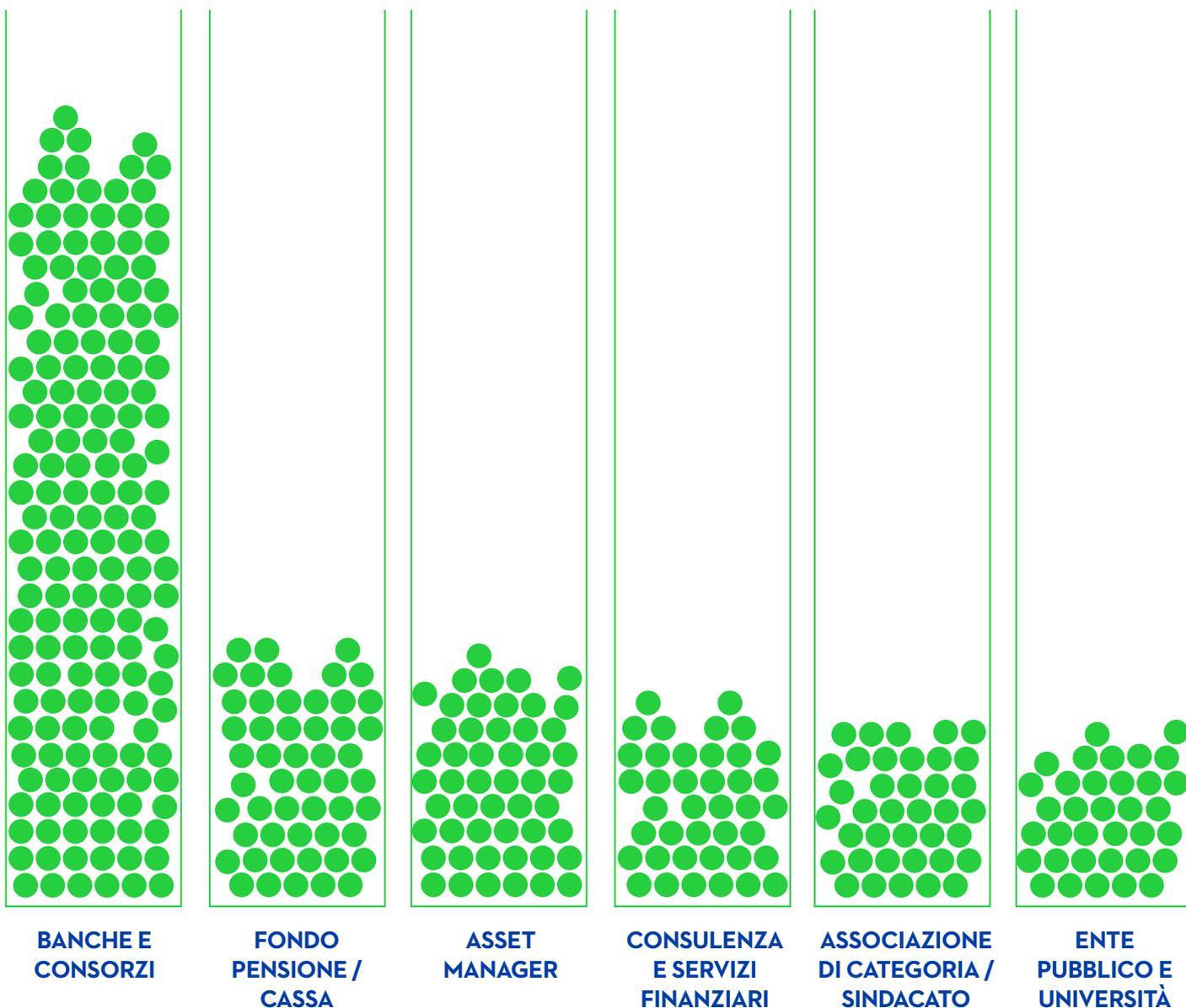
Le aree di studio

Le aree di studio delle nostre persone sono prevalentemente quelle dell'economia e della finanza, insieme alle discipline statistiche, matematiche e informatiche, competenze che tutte insieme creano il nostro modello di business sul mercato.



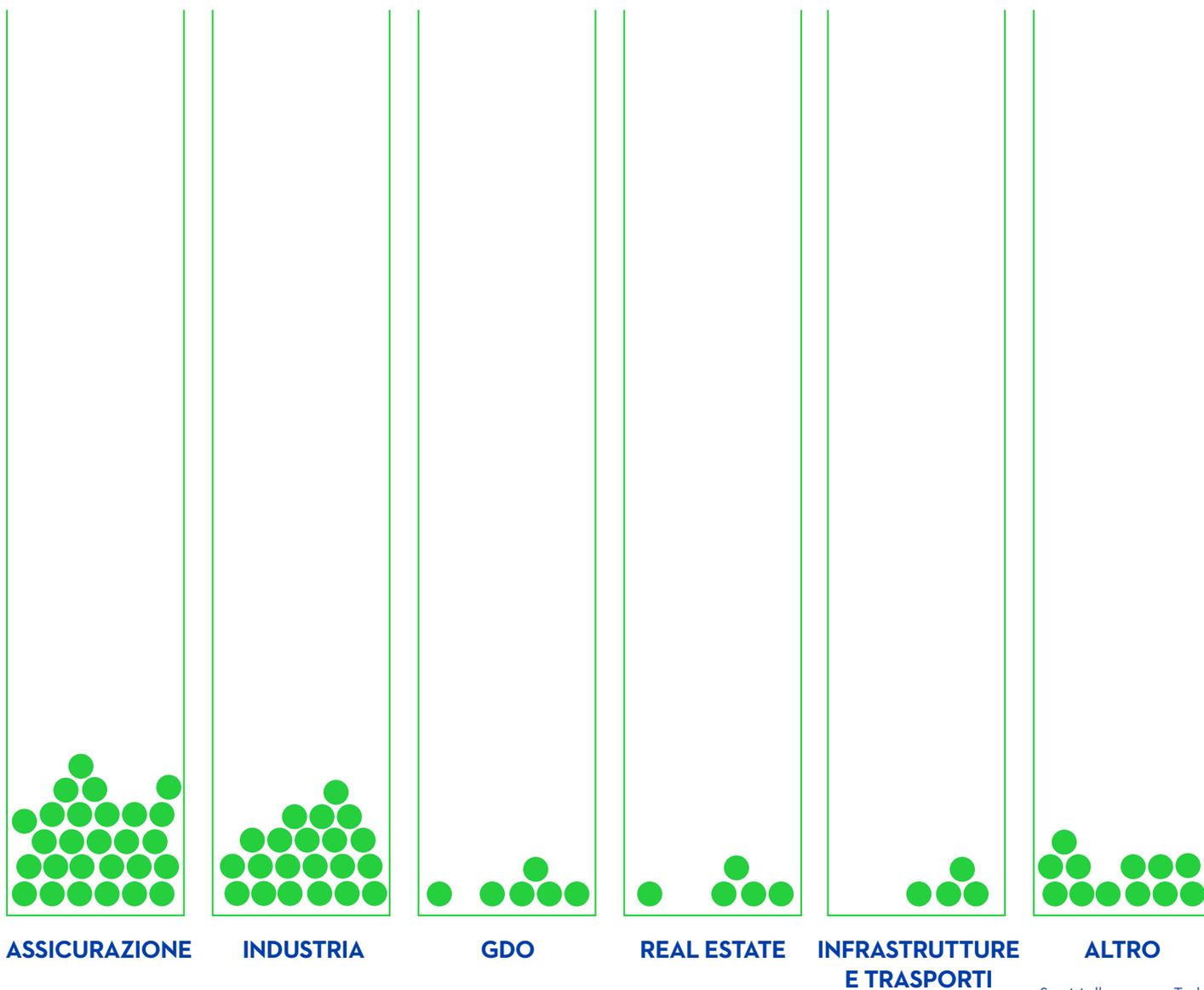


I Clienti Prometeia

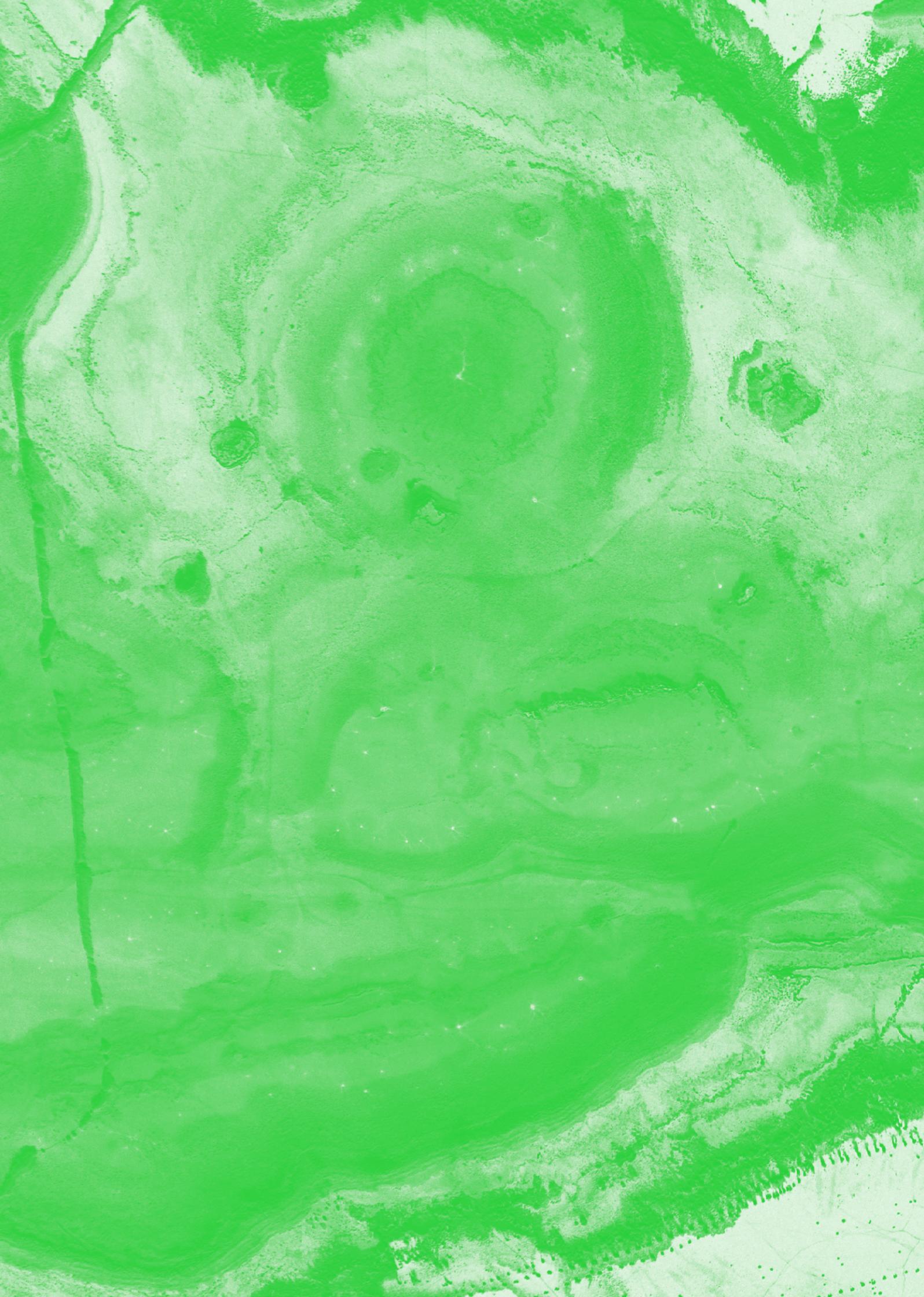


2018

● = 1 Cliente



Servizi alla persona, Tech, Telecomunicazioni, Editoria, Fiera, Utility



La Corporate Social Responsibility

I principi UN Global Compact 50	Prom for Good 54	
Formazione 56	Alfabetizzazione economica & Contributo al dibattito pubblico 64	
Codice etico 68	Modello 231 78	ISO 9001 79
Benessere delle persone 80	Il rispetto per l'ambiente 84	

I principi UN Global Compact

Prometeia si impegna a integrare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite nella propria strategia, nella propria cultura e in ogni singola operazione quotidiana, sostenendo progetti di collaborazione che promuovano gli obiettivi di sviluppo più ampi delle Nazioni Unite, in particolare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Il Global Compact delle Nazioni Unite - la più grande iniziativa al mondo di sostenibilità aziendale - stabilisce i principi che dovrebbero influenzare il sistema di valori di un'azienda e indirizzare le imprese verso l'adempimento delle responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e lotta alla corruzione. Prometeia aderisce ai principi UN Global compact dal 2018.

Entrando a far parte del network, Prometeia raggiunge oltre 9.000 aziende, provenienti da 161 paesi diversi, che stanno creando una realtà di collaborazione globale.

Il Global Compact è un'iniziativa delle Nazioni Unite lanciata al World Economic Forum di Davos nel 1999 da Kofi Annan. Nacque con l'obiettivo di allineare la comunità internazionale e il mondo del business nell'affrontare le sfide della globalizzazione.

I DIECI PRINCIPI UN GLOBAL COMPACT

HUMAN RIGHTS

Principle 1

Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and

Principle 2

make sure that they are not complicit in human rights abuses.

LABOUR

Principle 3

Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;

Principle 4

the elimination of all forms of forced and compulsory labour;

Principle 5

the effective abolition of child labour; and

Principle 6

the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

ENVIRONMENT

Principle 7

Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;

Principle 8

undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and

Principle 9

encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

ANTI-CORRUPTION

Principle 10

Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

SDG, GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE, LA STRADA AL 2030

Nel settembre 2015, tutti i 193 Stati membri delle Nazioni Unite hanno adottato un piano con l'obiettivo di realizzare un futuro migliore, per tutti. Per fare questo hanno tracciato un percorso lungo i successivi 15 anni, per porre fine alla povertà estrema, combattere le disuguaglianze e le ingiustizie e proteggere il nostro pianeta dall'inquinamento.

Al centro dell'“Agenda 2030” ci sono 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) che definiscono chiaramente il mondo del futuro.

I nuovi Obiettivi Globali sono il risultato di un processo inclusivo e partecipativo, con i governi di tutto il mondo che hanno coinvolto fin dall'inizio le imprese e i cittadini.

La realizzazione di queste ambizioni richiede però uno sforzo senza precedenti, da parte di tutti gli attori: persone, governi, e società private.

Prometeia si impegna, insieme alle proprie persone, a rendere concreta l'“Agenda 2030”.



Prom for Good

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



Prometeia crede che il futuro del mondo passi soprattutto attraverso la salute dei suoi abitanti più indifesi: i bambini. Per questo ha sempre scelto di sostenere enti che assistono i bambini ammalati e le loro famiglie, e la ricerca clinica, nei Paesi in cui è presente.

40 K€

20 K€

2011

2012

2013

2014

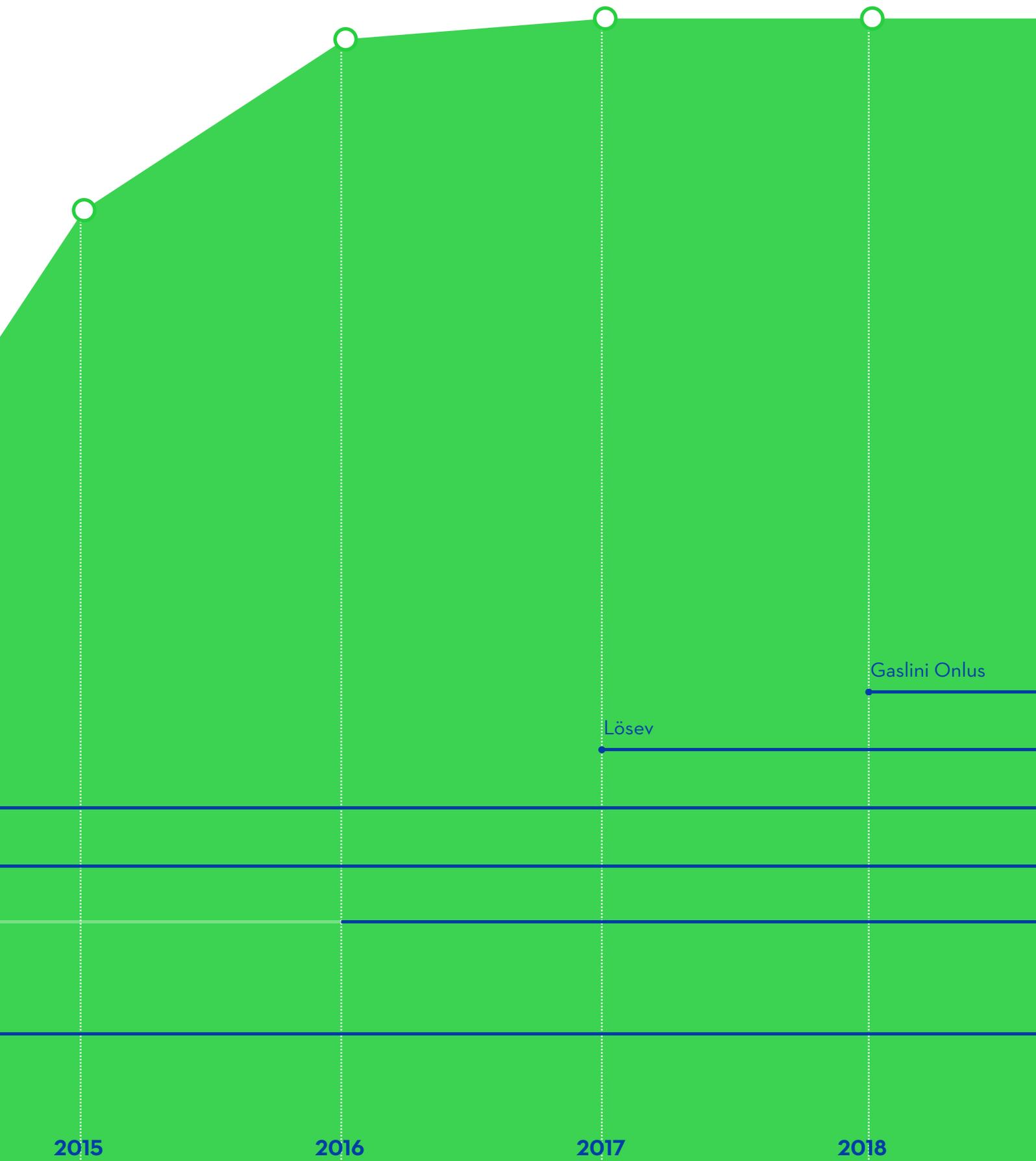
Il Cucciolo

Pane e Cioccolata

A.G.E.O.P. Ricerca Onlus

Bimbo Tu

Fondazione per
la collaborazione
tra i popoli



Formazione

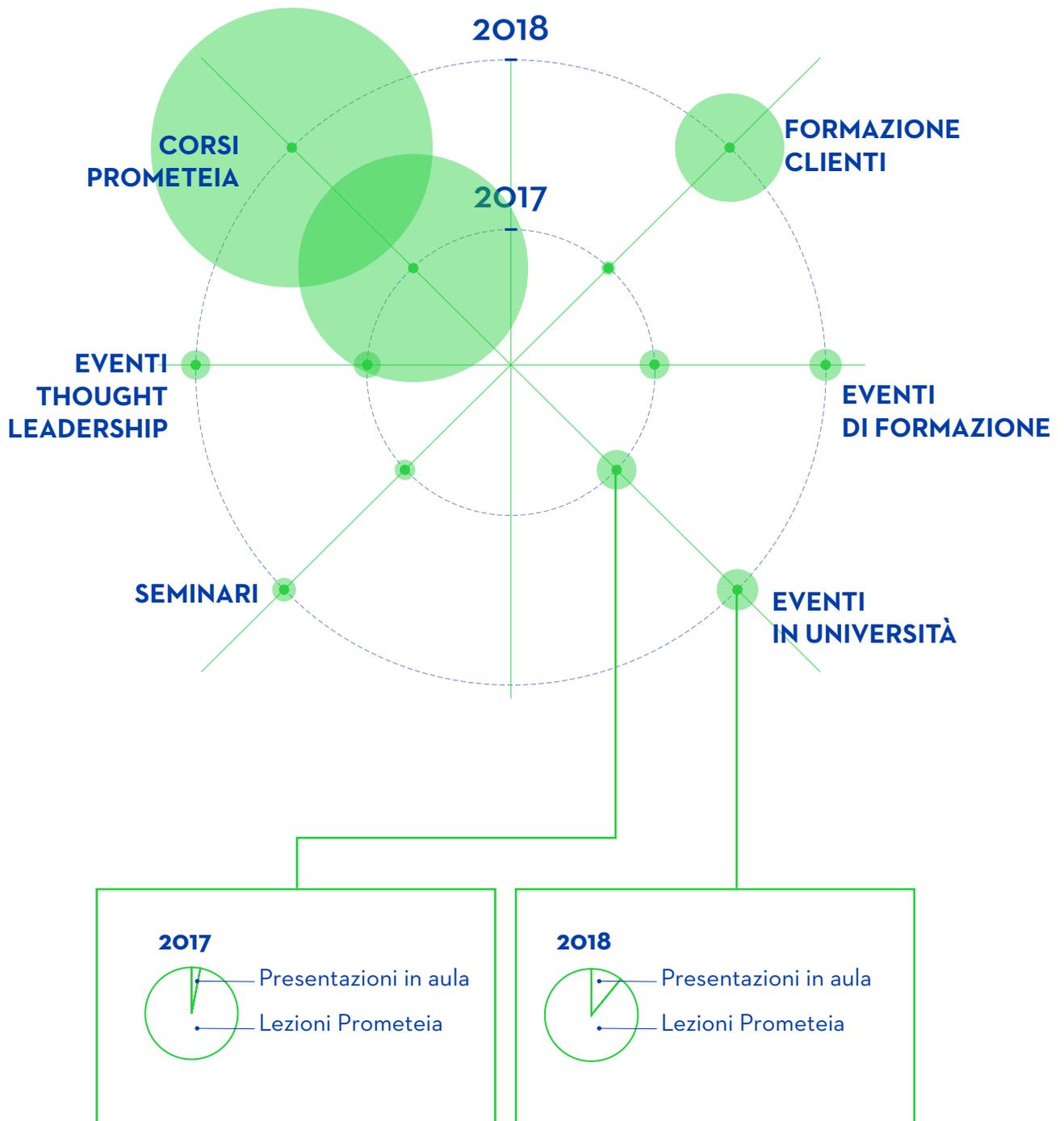


Prometeia è nata all'interno dell'ambiente universitario, e anche per questo la formazione ha per noi un valore fondamentale. Persone con competenze crescenti e al passo con i tempi sono persone che hanno un migliore accesso al mondo del lavoro. La qualità della formazione, intesa come capacità di erogare ad un grande pubblico informazioni da subject matter expert, è la nostra cifra distintiva, sia nei confronti dei Clienti, sia nei confronti degli studenti, delle scuole superiori e universitari.

min 27 h ○ ○ ○ ○ max 2.300 h

FORMAZIONE INTERNA

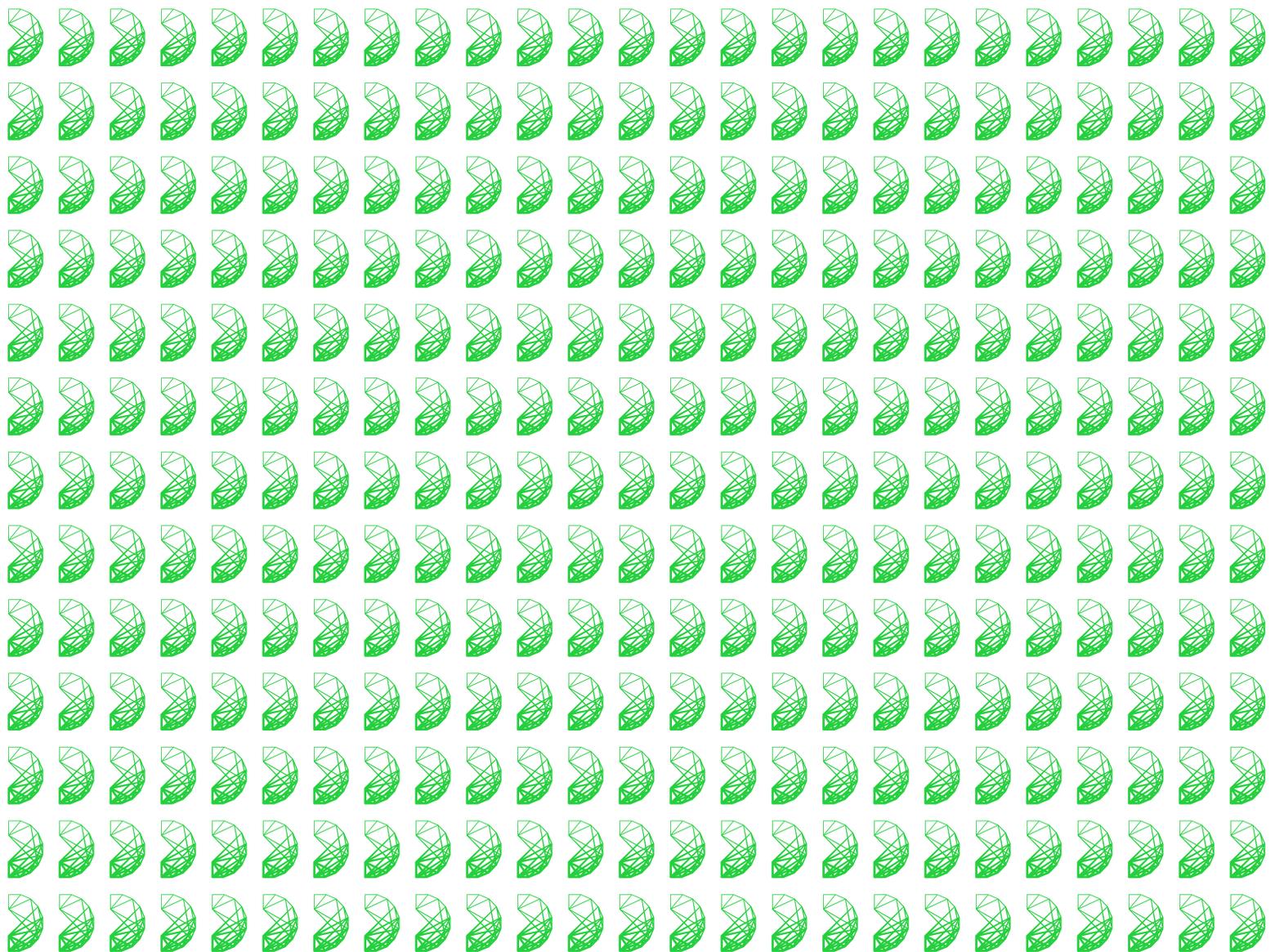
FORMAZIONE ESTERNA





 = 20h di formazione

  **13.525 H DI FORMAZIONE NEL 2017**





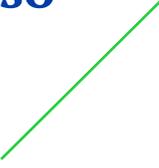
22.717 H DI FORMAZIONE NEL 2018



Intervista a:

Maddalena Amoruso

Head of Data Science



Il team trae valore dall'incontro e dallo scambio di percorsi multidisciplinari, internazionali, accademici e in diverse industry

Perché è fondamentale per Prometeia investire in formazione?

La formazione è uno strumento essenziale di crescita ed espansione della conoscenza, per l'individuo e l'azienda, specialmente nei contesti dove è importante l'innovazione. Lo sguardo rivolto al futuro caratterizza Prometeia, sia all'interno che nell'approccio con i Clienti.

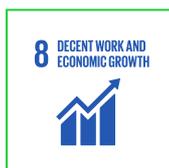
Qual è il valore aggiunto della formazione Data Science?

La nostra formazione unisce diverse tematiche, anche molto lontane, in un unico percorso: le tecniche analitiche tradizionali e di frontiera, le competenze di gestione dei progetti e di team working, la comunicazione efficace all'interno del team e all'esterno, l'analisi del business case e la gestione della pipeline di progetti, le architetture Big Data e le tecniche di ingegnerizzazione. L'unione di queste skill così eterogenee è difficile da trovare in un contesto universitario o lavorativo più tradizionale. In Prometeia, i componenti del team Data Science hanno sperimentato in prima persona un percorso che ha portato allo sviluppo e all'applicazione sul campo di queste competenze. Il team trae valore dall'incontro e dallo scambio di percorsi multidisciplinari, internazionali, accademici e in diverse industry e può comunicare non solo la conoscenza ma anche l'esperienza pratica di un percorso di crescita così complesso.

In questi anni, in particolare, i Clienti cosa chiedono a chi offre formazione?

I Clienti vogliono essere guidati nella scelta formativa: spesso non è chiaro cosa sia un Data Scientist o quali siano le competenze in un team Data Science. In primo luogo, ci viene chiesto supporto nell'individuazione dei percorsi per la crescita delle proprie persone e per metterle nella posizione di risolvere problemi di business reali in linea con i propri obiettivi. Prometeia accompagna i Clienti nell'identificazione e personalizzazione della scelta formativa.

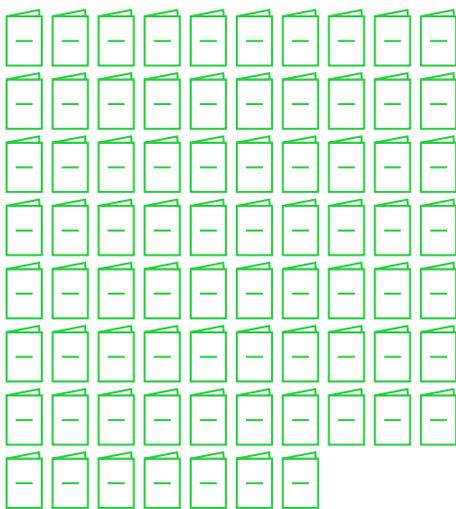
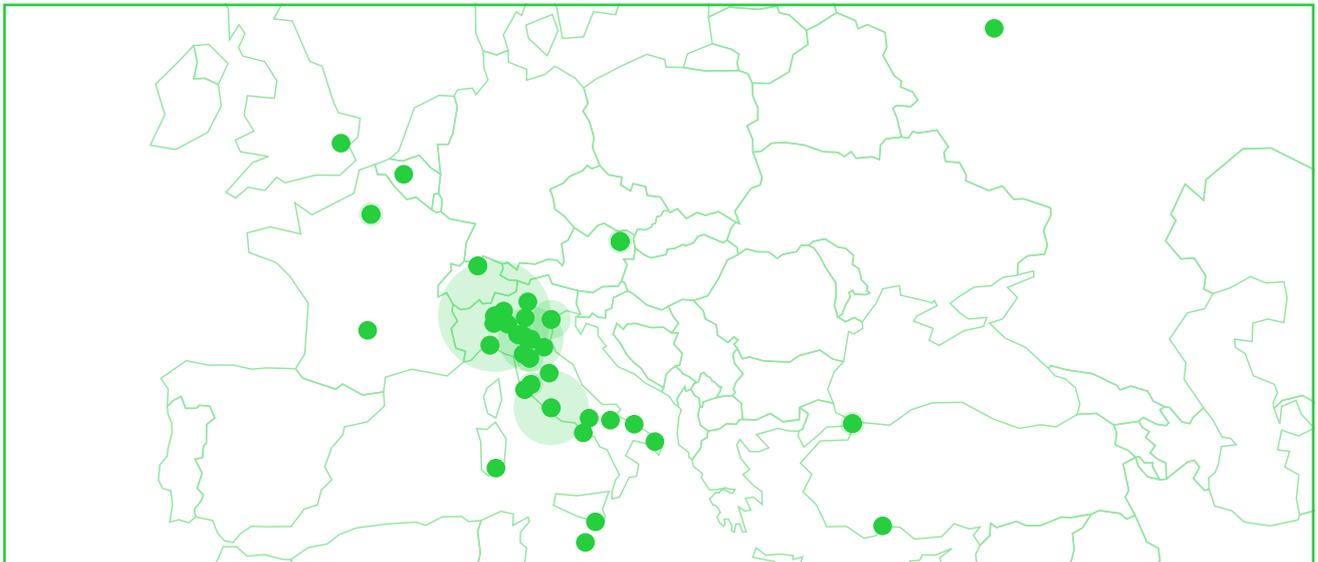
Alfabetizzazione economica & Contributo al dibattito pubblico



Fin dalla sua fondazione, nel 1974, Prometeia ha contribuito in maniera fondamentale alla costruzione del dibattito pubblico sui temi riguardanti l'economia e lo sviluppo dell'industria finanziaria, con particolare attenzione al settore bancario. Dalla pubblicazione del primo Rapporto di Previsione, nel 1975, alla nascita di Analisi dei Bilanci Bancari nel 1986 e di Previsioni dei Bilanci Bancari nel 1989, Prometeia mette a disposizione dei Clienti e del Paese l'analisi, neutrale e fondata sulle sole evidenze empiriche, dei dati derivanti dai propri modelli proprietari.

Grazie al proprio patrimonio di analisi e previsioni Prometeia aiuta imprese, banche e istituzioni a essere più efficienti e assumere decisioni per il loro futuro.

Attività 2018



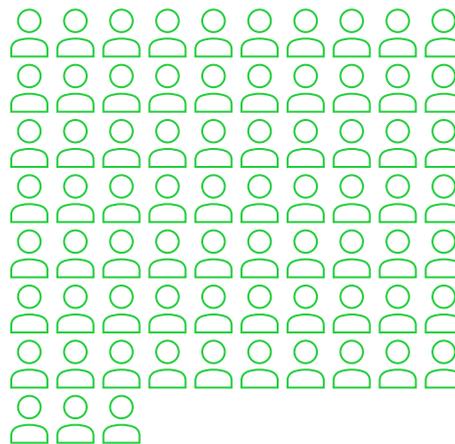
77 rapporti pubblicati



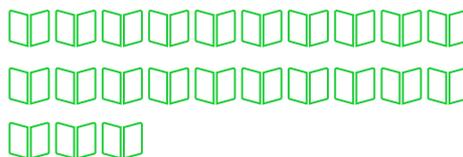
9 paper



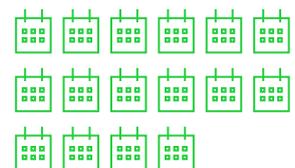
2 note di lavoro



73 eventi
come speaker



23 lezioni universitarie



16 eventi
organizzati



6 sponsorship



4 presentazioni



4 webinar

Intervista a:

Alessandra Lanza

*Head of Industrial and
Regional Strategies*



*Siamo molto orgogliosi
quando incontriamo
gli studenti delle scuole
superiori*

Quanto è importante per Prometeia partecipare e dare un contributo al dibattito pubblico sui temi economici?

La conoscenza è un bene pubblico e riteniamo fondamentale integrare le nostre attività di business con iniziative di impatto sociale. Organizziamo e partecipiamo a incontri di formazione ed eventi. Diffondiamo contenuti attraverso i nostri canali di comunicazione. E, in particolare, siamo molto orgogliosi quando incontriamo gli studenti delle scuole superiori. Siamo una società indipendente e con piacere valorizziamo il nostro patrimonio di dati e competenze, in un campo, quello economico-finanziario dove è facile incorrere in fake news, contenuti misleading o poco chiari. Spiegare e rappresentare i temi economici in modo semplice, anche ai non-professionisti, è uno dei nostri obiettivi.

Perché le aziende
dovrebbero dare un
contributo al dibattito
pubblico su questi temi?

Come è emerso in uno dei ultimi rapporti Wealth Insights realizzato da Prometeia e Ipsos, il 55% degli italiani non si ritiene molto preparato sui temi economico-finanziari. È un dato che dimostra l'importanza e l'urgenza di un investimento formativo e culturale in questi ambiti. Sia le istituzioni che le aziende possono fare la loro parte.

Qual è l'obiettivo
che Prometeia si
pone nel promuovere
consapevolezza sui temi
legati all'economia?

Puntiamo a dare il nostro contributo nel far passare questo messaggio: conoscere l'economia è utile nella vita di tutti i giorni e permette di essere cittadini consapevoli. Nel processo di condivisione di conoscenze e competenze apprezziamo molto il confronto, ad esempio quello con gli studenti, che ci permette di raccogliere spunti, punti di vista e bisogni. E di raggiungere un obiettivo molto importante: migliorare sempre la qualità delle nostre ricerche.

Codice etico



In linea con gli impegni dichiarati e assunti con il Codice Etico, nel corso del 2010 Prometeia ha adottato un modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, che ha introdotto un regime di responsabilità amministrativa – ma di fatto penale – a carico delle società per alcune tipologie di reati. Il Modello, un ulteriore passo verso il rigore, la trasparenza e il senso di responsabilità nei rapporti interni e con il mondo esterno, è stato adottato con delibera del Consiglio di Amministrazione di Prometeia S.p.A. il 20 dicembre 2010, implementato il 21 luglio 2011 e successivamente aggiornato il 18 dicembre 2014, il 17 dicembre 2015 e il 26 febbraio 2016. Il Codice Etico è stato aggiornato il 29 maggio 2017.

Indice

A. Premessa

B. Destinatari

C. Codice etico e di condotta aziendale

C.1. Introduzione

C.2. Valori fondamentali

C.3. Conformità alla legge e ai regolamenti

C.4. Prevenzione e gestione dei conflitti di interesse

C.5. Informazioni riservate ed insider trading

C.6. Competizione e transazioni corrette

C.7. Rapporti con i dipendenti

C.8. Ambiente, salute e sicurezza

C.9. Protezione e utilizzo corretto delle risorse aziendali

C.10. Trasparenza delle attività contabili

C.11. Rapporti coi Clienti e i fornitori

C.12. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

C.13. Rapporti con i mezzi di informazione

C.14. Riciclaggio, autoriciclaggio e ricettazione

C.15. Modalità di attuazione e sanzioni

C.15.1. Attuazione del Codice Etico

C.15.2. Compiti dell'Organismo di Vigilanza

C.15.3. Segnalazioni

C.15.4. Violazioni e sanzioni

D. Prometeia Advisor SIM

A. Premessa Prometeia è un'azienda di Consulenza e Ricerca Economica, con oltre 800 professionisti in 5 Paesi nel mondo. È operativa in Europa Orientale, in Medio Oriente e in Africa. Oltre a operare dagli uffici italiani di Bologna, Milano e Roma, è presente anche a Mosca, Istanbul, Il Cairo e Londra. Nata nel 1974 come Associazione per le Previsioni Econometriche, nel 1981 si sviluppa per offrire servizi di analisi alle imprese e agli intermediari finanziari. A partire dagli anni '90 l'attività di Prometeia si posiziona sempre più verso l'integrazione di ricerca, analisi, consulenza ed elaborazione di sistemi software. Un'offerta unica che l'ha resa leader in Italia nelle soluzioni per il Risk ed il Wealth Management e nella Consulenza finanziaria per gli investitori istituzionali, oltre che una delle primarie società di Business Consulting.

Nello svolgimento della propria attività Prometeia intende, nel pieno rispetto dei valori fondanti dell'azienda, cioè etica, indipendenza, trasparenza dei comportamenti:

1. Creare valore per i propri azionisti e sviluppare l'azienda a lungo termine
2. Contribuire al benessere e alla crescita professionale dei dipendenti e dei collaboratori
3. Essere uno degli attori di riferimento nel processo di innovazione dei settori in cui opera

La Mission e i valori ad essa associati

La mission di Prometeia rappresenta non solo le aspirazioni della società, ma anche ciò che la contraddistingue da tutte le altre.

Il futuro è di chi lo ha già dentro.

Per questo la nostra missione è quella di essere un'azienda con competenze uniche, per crescere con i nostri Clienti nel lungo periodo, immaginare insieme a loro gli obiettivi più ambiziosi e progettare per loro le migliori soluzioni per raggiungerli.

Per fare questo abbiamo creato un luogo dove le persone, tutte insieme, sono costantemente ispirate, innovatrici nel pensiero e nelle azioni, imprenditori nello spirito, pronti a rifiutare la strada più scontata sebbene più breve. Così abbiamo costruito la nostra reputazione.

Perché il futuro è di chi riesce a trasformare il presente. Futuring the unfuturable.

I valori della Mission Prometeia:

1. Eccellenza nelle competenze da perseguire sempre. Orgoglio nella qualità professionale del nostro lavoro. Siamo una società di competenze più che di status
2. Ambizione di essere un fornitore di servizi professionali e soluzioni IT di grande qualità. Nel nostro campo siamo i migliori rispetto alle più grandi imprese mondiali. Non siamo tra i più grandi ma siamo tra i migliori
3. Il nostro patrimonio più importante sono le persone e la reputazione. La profittabilità di

medio-lungo periodo è cruciale per il nostro futuro (per la nostra crescita che deve essere sostenibile)

4. Uno spirito, un atteggiamento imprenditoriale che va oltre i diversi ruoli organizzativi. È compito di tutti indicare, suggerire, innovare modi migliori di lavoro e di soddisfazione dei bisogni del Cliente
5. Attenzione al Cliente nel lungo periodo, a volte anche sacrificando i nostri risultati nel breve. Cresciamo con i nostri Clienti
6. Gli obiettivi di lungo termine devono essere declinati nelle attività di ogni giorno, fornendo alle persone linee guida e disciplina necessaria per assicurare coerenza. Il lavoro di squadra è fondamentale per tradurre i principi nel lavoro quotidiano

Il presente Codice Etico aderisce alla Mission e ai valori del Gruppo, e attraverso questi delinea le regole di condotta. Il rispetto di questi principi da parte di tutti coloro che lavorano presso Prometeia o per suo conto è di fondamentale importanza per il corretto svolgimento delle attività, oltre che per l'immagine di serietà e affidabilità di Prometeia.

Allo stesso tempo Prometeia si impegna a richiedere a chiunque lavori con le società del Gruppo (collaboratori, fornitori, Clienti) di adottare una condotta in linea con i principi generali di tale Codice e, a questo scopo, di comunicare i suoi contenuti a chiunque intraprenda relazioni con la Società.

Prometeia opera in un contesto altamente competitivo ed in continua evoluzione, normativa e tecnologica, ed è pertanto indispensabile che la sua attività sia basata su principi di chiarezza e trasparenza, fedele osservanza della legge, rispetto degli interessi di Clienti, fornitori, dipendenti, istituzioni e della collettività nel suo complesso.

Questo Codice Etico costituisce parte integrante del "Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo" adottato da Prometeia ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001. I principi e le regole del Codice costituiscono le specifiche generali di un sistema di regole operative e comportamentali basate su obblighi di diligenza,

onestà, fiducia che qualificano la performance aziendale, le attività lavorative e la condotta che ciascun dipendente o collaboratore è obbligato ad osservare.

B. Destinatari Sono destinatari (di seguito i “Destinatari”) del presente Codice Etico di Prometeia (di seguito la “Società”) e si impegnano al rispetto del contenuto dello stesso:

1. Gli amministratori e i dirigenti di Prometeia (cosiddetti soggetti apicali)
2. I dipendenti di Prometeia (cosiddetti soggetti interni sottoposti ad altrui direzione)

In forza di specifica accettazione o in forza di apposite clausole contrattuali possono essere destinatari di specifici obblighi per il rispetto del contenuto del Codice Etico i seguenti soggetti esterni (di seguito i “Soggetti Esterni”):

1. Mandatari, collaboratori, consulenti e in generale i soggetti che svolgono attività di lavoro autonomo
2. Fornitori e partner (anche sotto forma di associazione temporanea di imprese, nonché di joint-venture).

L'adozione di standard etici di comportamento coerenti con quelli indicati nel Codice Etico è un dovere morale dei Destinatari, al fine di perseguire gli obiettivi aziendali secondo i principi di integrità, trasparenza, legalità ed imparzialità nel pieno rispetto della normativa nazionale ed internazionale.

In particolare, ai Destinatari viene chiesto di:

1. Comportarsi in linea con quanto indicato nel Codice Etico
2. Informare immediatamente l'Organismo di Vigilanza della Società di eventuali violazioni del Codice, non appena ne vengono a conoscenza
3. Richiedere, qualora necessario, interpretazioni o chiarimenti sui principi di comportamento definiti di seguito. A questo proposito il dipendente farà riferimento al proprio responsabile gerarchico per ottenere indicazioni e chiarimenti

C. Codice etico e di condotta aziendale

C.1. Introduzione La violazione degli standard di questo Codice sarà soggetta a sanzioni disciplinari.

Il Codice Etico esprime e racchiude i diritti, i doveri e le responsabilità di Prometeia nei confronti di tutti i soggetti con i quali la società entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale (Clienti, fornitori, dipendenti e/o collaboratori, azionisti e soci, organi di vigilanza, istituzioni). Il Codice rappresenta una disposizione le cui regole di condotta devono essere sempre tenute in considerazione nel lavoro quotidiano, e presuppone il rispetto assoluto delle leggi e dei regolamenti vigenti, anche interni alla società.

Questo Codice stabilisce gli standard etici e le norme comportamentali che devono guidare i processi decisionali aziendali e la condotta della società in generale. Il Codice richiede a tutti i suoi interlocutori una serie di comportamenti coerenti rispetto ai principi etici aziendali, e contribuisce ad attuare la politica di responsabilità sociale del Gruppo.

Esso, pur non prevedendo ogni singola tematica e/o problema che può presentarsi nell'operatività quotidiana, delinea in ogni caso i principi di base cui attenersi. Tutti i dipendenti devono dunque assumere comportamenti in linea con questo Codice e tali da evitare anche il semplice sospetto di un comportamento improprio. Il contenuto di questo codice deve trovare riscontro anche nei comportamenti di tutti coloro che operano per conto delle società del Gruppo.

Prometeia S.p.A., nella sua qualità di Capogruppo, impone a tutte le società appartenenti al Gruppo di non porre in essere comportamenti nè assumere decisioni pregiudizievoli per l'integrità e la reputazione del Gruppo o delle sue componenti.

Il Codice Etico ed i suoi aggiornamenti sono portati a conoscenza di tutti i Destinatari (interni ed esterni) mediante adeguata e coerente attività

di comunicazione e diffusione.

In particolare, il Codice Etico viene pubblicato nell'apposita sezione della intranet aziendale e del sito istituzionale.

C.2. Valori fondamentali

Tutti i comportamenti tenuti dai Destinatari del Codice nell'esercizio delle proprie attività devono essere improntati alla massima integrità, onestà, correttezza, lealtà, trasparenza, equità, obbiettività, oltre che al rispetto della persona ed alla responsabilità nell'uso dei beni e delle risorse aziendali, ambientali e sociali.

Ognuno, nell'ambito delle responsabilità connesse al ruolo ricoperto, deve fornire il massimo livello di professionalità di cui è capace per soddisfare in modo appropriato i bisogni dei Clienti e degli interlocutori interni.

L'aderenza ai valori della Mission costituisce il perno attorno a cui far ruotare i comportamenti giornalieri. Lo sviluppo dello spirito di appartenenza a Prometeia ed il miglioramento dell'immagine aziendale rappresentano obiettivi comuni, che indirizzano costantemente la condotta di ciascuno.

C.3. Conformità alla legge e ai regolamenti

Il rispetto delle leggi di tutti i Paesi nei quali Prometeia si trova ad operare è il fondamento su cui sono costruiti gli standard etici del Gruppo stesso. Prometeia è pertanto impegnata a promuovere e a richiedere il rispetto della normativa interna e/o di tutte le leggi da parte del personale, collaboratori, Clienti, fornitori e qualsiasi altro soggetto terzo con cui intrattiene rapporti giuridici.

C.4. Prevenzione e gestione dei conflitti di interesse

Nella conduzione di ogni attività, Prometeia evita situazioni in cui i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse. I dipendenti

e i collaboratori sono tenuti ad evitare di conseguenza ogni situazione simile, e ad astenersi da ogni attività che possa contrapporre un interesse personale e/o familiare a quelli della Società, o che possa interferire ed intralciare la capacità di assumere, in modo imparziale ed obbiettivo, decisioni nell'interesse della stessa Prometeia.

Ogni situazione di conflitto di interessi, anche indiretta o potenziale, deve essere tempestivamente riferita all'Organismo di Vigilanza, nominato ai sensi del punto 4 della parte generale del Modello Organizzativo adottato dalla Società in data 20 dicembre 2010, affinché ne sia valutata la sussistenza e la gravità e possano essere esclusi o attenuati gli effetti conseguenti.

C.5. Informazioni riservate e insider trading

Tutte le informazioni non pubbliche riguardanti la società devono essere considerate confidenziali. Le informazioni confidenziali includono tutte quelle informazioni non pubbliche che potrebbero essere usate dalla concorrenza o essere dannose per la società, i suoi Clienti, i fornitori, se divulgate. Le informazioni riservate includono anche: la proprietà intellettuale, i marchi, i copyright, nonché il business, il marketing, le programmazioni delle attività, i progetti, i database, i verbali, le informazioni riguardanti i Clienti e i fornitori, le informazioni salariali e tutti i dati e i report non pubblici. L'utilizzo o la distribuzione non autorizzati di tali informazioni violano la policy della Società oltre a poter essere perseguibili penalmente.

Il Destinatario che, per qualsivoglia motivo, ha accesso ad informazioni confidenziali e/o privilegiate, non può utilizzarle per operazioni di mercato o per ogni altro scopo diverso dall'espletamento dei propri compiti lavorativi. Utilizzare le informazioni confidenziali per benefici personali o fornirle ad altri per eventuali decisioni di investimento è illegale ed immorale. I Destinatari devono mantenere la riservatezza sulle informazioni confidenziali

e/o privilegiate affidate a loro dalla Società e/o dai soggetti esterni, a meno che la divulgazione di queste sia richiesta da leggi o regolamenti. L'obbligo di preservare tali informazioni permane anche quando il rapporto di lavoro di un Destinatario termina.

C.6. Competizione e transazioni corrette

Prometeia si impegna ad affrontare la competizione in maniera leale e onesta, e ricerca vantaggi competitivi attraverso risultati superiori, mai attraverso comportamenti aziendali immorali o illegali.

È proibito sottrarre informazioni privilegiate, ottenerle senza il consenso di chi le possiede, indurre alla loro divulgazione attraverso dipendenti passati/presenti o attraverso altre Società. Ciascun Destinatario deve instaurare accordi e rapporti professionali onesti con i Clienti, i fornitori, i concorrenti, i candidati e tutti i dipendenti della Società.

A nessun Destinatario è consentito cercare di ottenere vantaggi impropri attraverso manipolazioni, occultamenti, abusi di informazioni privilegiate date e/o ricevute, travisamenti di fatti materiali, o qualsiasi altra attività disonesta. Lo scopo di qualunque tipo di omaggi e regalie è unicamente quello di creare un contesto lavorativo piacevole, non quello di ottenere vantaggi incongrui e non competitivi con i Clienti o altri partner. Nessun omaggio potrà essere offerto o accettato da alcun Destinatario della Società o dai suoi famigliari a meno che sia:

1. Un regalo non in denaro,
2. Di modesto valore,
3. Conforme con le prassi riconosciute del business,
4. Non violi alcuna legge o regolamento

C.7. Rapporti con i dipendenti

Prometeia si impegna al

massimo per sviluppare le competenze ed il potenziale del proprio personale nello svolgimento delle proprie attività, affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino piena realizzazione nell'ambito del raggiungimento degli obiettivi aziendali. A questo scopo si ispira l'operatività di tutte le strutture della società.

Prometeia si impegna ad offrire le stesse opportunità di lavoro e di crescita professionale a tutti i dipendenti sulla base delle capacità e delle qualifiche professionali, senza alcuna discriminazione e/o favoritismo. Per questo Prometeia esige che nelle relazioni di lavoro, interne ed esterne, non si verifichino molestie e discriminazioni di alcun genere.

La selezione dei candidati avviene esclusivamente sulla base della loro corrispondenza ai profili professionali richiesti dalla società. Il personale è assunto unicamente in base a regolari contratti di lavoro. Prometeia si impegna a curare la formazione di tutto il personale dipendente affinché le capacità e le legittime aspirazioni dei singoli trovino realizzazione in concomitanza con il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Prometeia gestisce il personale in base a criteri di merito e di competenza, senza alcuna discriminazione politica, sindacale, religiosa, razziale, di lingua e di sesso, nel rispetto di tutte le leggi, dei contratti di lavoro, dei regolamenti e delle direttive in vigore.

Il sistema valutativo aziendale è gestito in modo trasparente e oggettivo e costituisce presupposto per l'applicazione dei sistemi incentivanti e di progressione di carriera previsti al fine di rafforzare la motivazione, premiare con equità e favorire il conseguimento di risultati di eccellenza.

C.8. Ambiente, salute e sicurezza

Prometeia considera le proprie persone il fattore fondamentale e irrinunciabile per lo sviluppo. Per questo Prometeia si impegna a fornire a ciascun dipendente un ambiente di lavoro sicuro e salutare nonché libero da pregiudizi e da

ogni forma di intimidazione e/o discriminazione. A tal fine sono adottate tutte le misure necessarie per la protezione della sicurezza dell'ambiente di lavoro e della salute dei lavoratori, comprese le attività di prevenzione dei rischi professionali, di informazione e formazione, oltre che il supporto di un'organizzazione adeguata e di tutti gli strumenti operativi necessari.

In tale contesto Prometeia si adopera inoltre in tutte le forme per minimizzare gli impatti ambientali delle proprie attività. Ciascun dipendente ha la responsabilità di concorrere a mantenere sicuro e salutare l'ambiente di lavoro seguendo le regole e procedure di salute e sicurezza e segnalando incidenti, infortuni, e strumenti, pratiche o condizioni insicuri.

C.9. Protezione e utilizzo corretto delle risorse aziendali

Tutti i Destinatari devono impegnarsi a proteggere le risorse aziendali e ad assicurare un utilizzo efficiente delle stesse.

Il furto, la mancata cura e gli sprechi hanno un impatto diretto sulla redditività dell'azienda. Ogni episodio sospetto di frode o furto deve essere segnalato tempestivamente per permettere l'indagine. Gli strumenti aziendali non devono essere utilizzati per fini non inerenti al business, sebbene ne sia consentito un uso personale coerente, parsimonioso e congruo.

C.10. Trasparenza delle attività contabili

Prometeia, nel rispetto delle norme di legge, dei principi contabili vigenti, dei regolamenti e delle procedure interne, basa le proprie rilevazioni contabili ed i documenti che da essa derivano su informazioni precise, esaurienti e verificabili nel rispetto del principio di trasparenza, accuratezza e completezza delle informazioni contabili. Prometeia si adopera affinché il sistema amministrativo-contabile sia affidabile e rappresenti in maniera corretta tutti i fatti di

gestione per prevenire e fronteggiare al meglio i rischi di natura finanziaria ed operativa e le possibili frodi a danno del Gruppo.

Prometeia non conserverà fondi e beni non dichiarati se non nei casi espressamente consentiti dalle leggi o dai regolamenti in vigore.

Tutti i Destinatari, a qualunque titolo coinvolti nei processi amministrativi contabili, sono tenuti ad operare in modo da garantire il corretto e puntuale funzionamento del sistema stesso e per tale via la completezza e l'accuratezza delle informazioni e della documentazione finanziaria.

Nessun Destinatario si lascerà coinvolgere in qualsiasi attività che eluda i sistemi di controllo finanziario interno dell'azienda.

Tutti i Destinatari sono tenuti a segnalare qualsiasi informazione relativa a possibili violazioni dei sistemi di controllo finanziario e della contabilità di Prometeia.

I Revisori contabili devono avere libero accesso ai dati, ai documenti ed alle informazioni necessarie per svolgere le loro attività.

C.11. Rapporti coi Clienti e i fornitori

I rapporti con i Clienti devono essere caratterizzati dal rispetto e dalla condivisione degli obiettivi, nello spirito di professionalità, responsabilità ed integrità.

I contratti, redatti in conformità delle norme di legge di vigenti, sono caratterizzati da trasparenza, completezza e chiarezza.

Prometeia si impegna a non attuare alcun comportamento elusivo o scorretto nei confronti dei propri Clienti.

Parimenti nella selezione dei fornitori e nella definizione delle condizioni di acquisto dei beni e servizi Prometeia adotta principi di liceità, concorrenza, imparzialità e equità valutando accuratamente il panorama delle offerte.

I processi di acquisto devono essere improntati alla ricerca del massimo vantaggio competitivo per il Gruppo e alla imparzialità nei confronti di ogni fornitore in possesso dei requisiti richiesti.

C.12. Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti di Prometeia con la Pubblica Amministrazione ed in generale con tutte le Istituzioni Pubbliche locali, nazionali, comunitarie e internazionali sono tenuti dai soli Destinatari dotati di mandato esplicito.

Nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche i Destinatari sono tenuti al rispetto della legge e alla massima trasparenza, chiarezza, correttezza per non indurre a interpretazioni parziali, falsate, ambigue o fuorvianti i soggetti istituzionali con i quali si intrattengono relazioni a vario titolo.

Le dichiarazioni rese alla Pubblica Amministrazione e alle Istituzioni Pubbliche devono contenere solo elementi assolutamente veritieri, devono essere complete e basate su validi documenti per garantirne la corretta valutazione da parte delle stesse Istituzioni interessate.

Per questo, nei rapporti con i rappresentanti della Pubblica Amministrazione e le Istituzioni Pubbliche è vietato:

1. Promettere o effettuare erogazioni in denaro, omaggi o regalie al di fuori degli scopi o per finalità diverse da quelle istituzionali e di servizio
2. Proporre opportunità di impiego e/o commerciali che possano avvantaggiare dipendenti della Pubblica Amministrazione a titolo personale o familiare
3. Promettere o concedere benefici di qualsiasi natura, al fine di influenzare l'indipendenza di giudizio o di ottenere un qualsiasi vantaggio per la Società
4. Sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti o che comunque violino la

parità di trattamento e le procedure di evidenza pubblica attivate dalle Istituzioni Pubbliche o da Pubblici Funzionari

5. Tenere una condotta ingannevole che possa indurre la Pubblica Amministrazione in un errore di valutazione tecnico-economica dei prodotti e dei servizi offerti/forniti

6. Destinare contributi, sovvenzioni, incentivi, agevolazioni o finanziamenti pubblici a finalità diverse da quelle per le quali sono stati ottenuti

C.13. Rapporti con i mezzi di informazione

Ogni comunicazione agli organi di stampa (cartacei e/o on-line) è demandata esclusivamente alle funzioni a ciò preposte o ai Destinatari a tale scopo autorizzati. I Destinatari si impegnano, in attuazione dei valori di integrità, trasparenza, legalità e imparzialità a fornire ai rappresentanti dei mass media informazioni complete e veritiere.

C.14. Riciclaggio, autoriciclaggio e ricettazione

La Società si oppone fermamente al compimento di qualsiasi condotta di impiego, sostituzione e trasferimento in attività aziendali, di denaro, beni o ogni altra utilità provenienti dalla commissione di delitti, facendo divieto ai propri dipendenti, compresi i dirigenti, ai membri degli organi sociali, a tutti i collaboratori ed, in ogni caso, a tutti i destinatari del presente Codice, di compiere o concorrere nel compimento di fatti riconducibili a riciclaggio, autoriciclaggio, ricettazione ed impiego di denaro, beni e ogni altra utilità di provenienza illecita.

C.15. Modalità di attuazione e sanzioni

C.15.1. Attuazione del Codice Etico

Il Codice Etico è adottato con

delibera del Consiglio di Amministrazione della Società. Ogni aggiornamento dello stesso sarà adottato con successiva delibera del Consiglio di Amministrazione, anche eventualmente su proposta dell'Organismo di Vigilanza, a seguito di possibili mutamenti organizzativi all'interno della Società, di diversi scenari esterni, oltre che in relazione all'esperienza acquisita nel corso del tempo.

C.15.2. Compiti dell'Organismo di Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza è l'organo di controllo preposto a vigilare sull'applicazione dei principi contenuti nel Codice e a contribuire nella definizione dei provvedimenti disciplinari/sanzionatori per le gravi violazioni.

L'Organismo di Vigilanza, tra le varie attività di propria competenza, ha la responsabilità:

1. Di vigilare sulla diffusione, comprensione e attuazione del Codice Etico
2. Di gestire le segnalazioni ricevute con riferimento a situazioni o comportamenti contrari ai principi espressi dal Codice
3. Di contribuire alla definizione dei provvedimenti disciplinari/sanzionatori per le gravi violazioni

C.15.3. Segnalazioni

I Destinatari del presente Codice Etico sono tenuti ad attenersi ai principi comportamentali in esso descritti. In nessun caso il perseguimento dell'interesse di Prometeia può giustificare una condotta in violazione e/o in difformità di tali disposizioni. Qualora il Destinatario venga a conoscenza di situazioni o comportamenti contrari ai principi espressi dal Codice deve immediatamente informare l'Organismo di Vigilanza.

Si ricorda che l'obbligo di informare il datore di lavoro di eventuali comportamenti contrari al Codice Etico rientra nel più ampio dovere di diligenza ed obbligo di fedeltà del prestatore di

lavoro. Di conseguenza il corretto adempimento all'obbligo di informazione da parte del prestatore di lavoro non può dare luogo all'applicazione di sanzioni disciplinari. Per contro, ogni informativa impropria, sia in termini di contenuti che di forma, determinata da una volontà calunniosa, sarà oggetto di opportune sanzioni disciplinari.

In particolare valgono le seguenti prescrizioni:

1. Ogni informazione e segnalazione, da chiunque provenga, comprese quelle attinenti ad ogni violazione o sospetto di violazione dei principi sanciti nel Codice Etico, deve essere effettuata per iscritto e in forma non anonima
2. L'Organismo di Vigilanza garantisce agli autori delle segnalazioni la protezione da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione, penalizzazione o ogni altra conseguenza derivante dalla loro azione. L'Organismo di Vigilanza assicura anche agli autori delle segnalazioni la riservatezza sulla loro identità, fatti comunque salvi gli obblighi di legge e la tutela dei diritti di Prometeia o delle persone accusate erroneamente e/o in mala fede
3. Le informazioni e segnalazioni devono essere inviate ad opera dell'interessato direttamente all'Organismo di Vigilanza;
4. L'Organismo di Vigilanza valuta le segnalazioni ricevute. Tutti i soggetti destinatari degli obblighi informativi sono tenuti a collaborare con l'Organismo stesso, al fine di consentire la raccolta di tutte le ulteriori informazioni ritenute necessarie per una corretta e completa valutazione della segnalazione

C.15.4. Violazioni e sanzioni

ogni violazione o ogni comportamento potenzialmente in violazione del Codice devono essere portati a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza. L'applicazione delle sanzioni disciplinari prescinde dall'avvio o dall'esito di un eventuale procedimento penale, in quanto il Codice Etico rappresenta regole vincolanti per tutti i Destinatari, la violazione delle quali va sanzionata indipendentemente dall'effettiva

realizzazione di un reato o dalla punibilità dello stesso ad opera della magistratura.

Ogni eventuale violazione dei suddetti principi rappresenta, se accertata:

1. Nel caso di dipendenti e dirigenti, un inadempimento contrattuale in relazione alle obbligazioni che derivano dal rapporto di lavoro ai sensi dell'art. 2104 cod. civ. e dell'art. 2106 cod. civ.
2. Nel caso di amministratori, l'inosservanza dei doveri ad essi imposti dalla legge e dallo statuto ai sensi dell'art. 2392 cod. civ.
3. Nel caso di soggetti esterni, costituisce inadempimento contrattuale e legittima a risolvere il contratto, fatto salvo il risarcimento del danno

L'Organismo di Vigilanza verifica che siano adottate procedure specifiche per l'informazione di tutti i Destinatari, sin dal sorgere del loro rapporto con la Società, circa l'esistenza ed il contenuto del presente apparato sanzionatorio. In caso di violazione delle norme contenute nel presente Codice Etico, l'Organismo di Vigilanza, svolte le opportune indagini e le proprie valutazioni, valuta in ordine alla sussistenza o meno di dette violazioni e propone al Consiglio di Amministrazione della Società l'adozione dei provvedimenti opportuni e l'eventuale irrogazione di sanzioni.

La Società si impegna a prevedere e comminare con coerenza, imparzialità ed uniformità sanzioni proporzionate alle violazioni del Codice Etico e conformi alle vigenti disposizioni in materia di regolamentazione del rapporto di lavoro (CCNL).

Per le sanzioni derivanti dalla violazione delle prescrizioni del presente Codice Etico trovano applicazioni i principi e le regole previsti dal Sistema Disciplinare di cui alla Parte Generale del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo 231/01 adottato da Prometeia.

D. Prometeia Advisor SIM_

La Società dà atto che la propria società controllata Prometeia Advisor SIM, quale intermediario sottoposto all'attività di vigilanza della Consob e della Banca d'Italia, è soggetta - oltre che al presente Codice Etico - ad un proprio Codice Interno di Comportamento, a proprie specifiche procedure organizzative e ad un proprio Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001.

Modello 231



Prometeia - sensibile all'esigenza di assicurare condizioni di correttezza e di trasparenza nella conduzione degli affari e delle attività aziendali, a tutela del lavoro delle proprie persone - ha ritenuto conforme alle proprie politiche aziendali procedere all'attuazione del modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal Decreto Legislativo 231/2001.

L'adozione di questo modello, facoltativa e non obbligatoria, mira a sensibilizzare tutti coloro che operano in nome e per conto di Prometeia, siano essi dipendenti, fornitori, affinché seguano, nell'espletamento delle proprie attività, comportamenti corretti.

Ogni forma di comportamento illecito è fortemente condannata da Prometeia, perché contraria, oltre che alle disposizioni di legge, anche ai principi etico-sociali fondanti di Prometeia.

Punti cardine dell'adozione del Modello 231 sono:

- > la sensibilizzazione e la diffusione a tutti i livelli aziendali delle regole comportamentali e delle procedure istituite
- > la mappa delle aree a rischio, vale a dire delle attività nel cui ambito si ritiene più alta la possibilità che siano commessi i reati
- > la prevenzione del rischio, attraverso l'adozione di principi procedurali dotati di specificità e volti a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Società in relazione ai reati da prevenire
- > la verifica e la documentazione delle operazioni a rischio
- > l'individuazione - anche attraverso il richiamo a procedure aziendali adottate da Prometeia - di modalità di gestione delle risorse finanziarie che consentano la tracciabilità di ogni singola operazione
- > il rispetto del principio della segregazione delle funzioni
- > la definizione di poteri autorizzativi coerenti con le responsabilità assegnate
- > la verifica dei comportamenti aziendali, nonché del funzionamento del Modello con conseguente aggiornamento periodico (controllo ex post)
- > l'adozione di un sistema disciplinare specifico ed idoneo a perseguire e sanzionare l'inosservanza delle misure organizzative adottate
- > l'attribuzione all'Organismo di Vigilanza di specifici compiti di vigilanza sull'efficace e corretto funzionamento del Modello, nonché la cura dell'aggiornamento del medesimo

ISO 9001



La serie di norme ISO 9000 racchiudono dei riferimenti internazionali relativi ai sistemi di gestione della qualità, cioè a tutti quei processi e quelle strutture che le aziende devono adottare per diventare più competitive sul mercato: all'interno di Prometeia il sistema organizzativo possiede tutti i requisiti richiesti dalla norma ISO 9001, certificazione ottenuta nel 2018.

Questo si traduce in una migliore qualità del lavoro quotidiano e del rispetto di tutte le norme: dalla gestione commerciale a quella degli acquisti, tutti i processi aziendali sono documentati e codificati, al fine di avere un sistema di qualità universalmente riconosciuto.

Benessere delle persone

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING4 QUALITY
EDUCATION8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**BENEFIT****PERFORMANCE****COMPENSATION****WELFARE**

La storia di Prometeia, così come il futuro, si basa sul valore delle nostre persone. L'investimento nelle persone è il più grande in Prometeia, e riguarda ogni aspetto della vita professionale e lavorativa, fin dal primo giorno. Prometeia ha disegnato 3 pilastri per accompagnare le proprie persone nella vita lavorativa e personale.

COMPENSATION

Il primo pilastro è rappresentato dalla compensation, frutto di una componente fissa e di una variabile, legata al conseguimento dei risultati.

Per fare questo, Prometeia ha un evoluto sistema di MBO annuali, attraverso il quale definisce gli obiettivi di crescita professionale delle proprie persone, aiutandole a raggiungere i risultati migliori, al fine di aumentare la propria consapevolezza e a definire nella maniera migliore percorsi personalizzati.

Gli obiettivi della valutazione della performance:

Favorire la crescita professionale

di ciascuno attraverso momenti continui di confronto / feedback

Indirizzare la performance

delle singole persone individuando i punti di miglioramento

Orientare i comportamenti

valorizzando il lavoro e il contributo di ciascuno allo sviluppo e alla crescita, sia personale sia aziendale

WELFARE

Attivo dal 2015, il Piano Welfare racchiude tutte quelle iniziative di Prometeia per incrementare il benessere e la sicurezza sociale del dipendente e della sua famiglia.

Le componenti del welfare aziendale possono riguardare molti e diversi ambiti: salute e protezione, previdenza, cura della famiglia, assistenza, tempo libero, conciliazione vita-lavoro. Tutto dipende dalla scelta che opera il singolo dipendente, che può decidere di allocare come e dove vuole il bonus welfare messo a disposizione per lui da Prometeia.

Molteplici i benefici: il Piano Welfare consente di incidere positivamente su produttività e competitività dell'azienda, rispondendo ai bisogni espressi dai lavoratori per la costruzione di un ambiente confortevole, che si può tradurre in una componente distintiva dell'azienda che diviene leva competitiva per la generazione di valore.

Lo Stato sostiene la politica retributiva delle aziende verso i propri lavoratori attraverso importanti vantaggi fiscali e contributivi che rappresentano un propulsore per l'ulteriore diffusione del welfare.

Tipologia di servizi offerti:

Servizi Sanitari

Possibilità di richiedere prestazioni di base e specialistiche usufruendo di tariffe ridotte, ampia gamma di checkup specifici, set completo di visite ed esami strumentali.

Rimborsi Spese per educazione e per l'assistenza a persone anziane o non autosufficienti

Possibilità di recuperare varie tipologie di spese per l'educazione dei figli e dei familiari: rette scolastiche, dall'asilo nido ai master universitari; libri di testo, doposcuola e mensa scolastica; gite scolastiche e vacanze studio o campus.

Possibilità di recuperare varie tipologie di spese per l'assistenza a persone anziane o non autosufficienti: badanti e operatori socio-sanitari; cure mediche e infermieristiche; spese mediche/infermieristiche in caso di ricovero; contributi previdenziali versati per addetti all'assistenza personale dei familiari.

Rimborsi spese di trasporto

Possibilità di recuperare le spese sostenute per l'acquisto degli abbonamenti ai servizi di trasporto pubblico locale, regionale e interregionale del dipendente e dei familiari a carico.

Casa e persona

Possibilità di acquistare pacchetti di servizi per i figli, le persone anziane e la casa; servizio baby sitter; servizio assistenza persone anziane e disabili.

Tempo libero

Possibilità di acquistare pacchetti per benessere, divertimento, sport e cultura: viaggi, week-end e vacanze studio; trattamenti termali; ingresso a cinema e parchi divertimenti; abbonamenti a riviste e periodici.

Nuove convenzioni

La struttura preferita non è presente in piattaforma? Il dipendente può chiedere che venga convenzionata proprio la struttura di suo gradimento, così può fare il corso di lingua, di cucina o di yoga che preferisce, abbonarsi alla palestra vicino a casa o alla stagione teatrale di suo interesse.

Previdenza

Possibilità di integrare i fondi pensione. Il dipendente può versare tutto o parte del budget, se già iscritto, al fondo pensione aperto, oppure a quello contrattuale.

Finanziamento

Possibilità di richiedere un contributo interessi per finanziamenti.

Il 99% dei dipendenti ha utilizzato il Piano Welfare nel 2018

BENEFIT

Le convenzioni

2018

SHOPPING
 SCUOLE DI LINGUE TRASPORTO
 FARMACI & OTTICI **BENESSERE**
 SERVIZI PERSONA ^{BANCHE} RISTORANTI
 BAR & BISTROT
 CULTURA **SPORT** AUTO & POSTEGGI

Il Terzo pilastro è rappresentato dai Benefit Prometeia, che racchiudono tutte le convenzioni del Gruppo con tutte quelle strutture esterne che concorrono al benessere delle nostre persone: iniziative culturali, ludiche o sportive. Il Gruppo Prometeia nel corso del biennio 2017-2018 ha inaugurato due iniziative rivolte ai dipendenti: Natale Bimbi e Corri con Prometeia.

Natale Bimbi

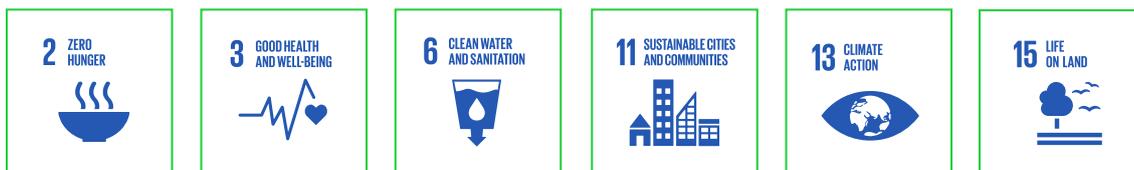
È un'iniziativa che ha l'obiettivo di far partecipare i figli dei dipendenti alla vita

aziendale dei loro genitori: approfittando dell'atmosfera del Natale, a Bologna e a Milano, vengono organizzati momenti in cui i bimbi, insieme ai genitori, assistono a uno spettacolo teatrale o giocano insieme facendo piccoli lavori manuali.

Corri con Prometeia

È rivolta a tutti gli sportivi: ogni collega che decide di partecipare ad una maratona cittadina diventa Prom Ambassador, e sponsorizza, con la sua corsa, tutte le associazioni benefiche che il Gruppo sostiene.

Il rispetto per l'ambiente



La nuova sede di Prometeia a Bologna, che verrà inaugurata nel corso del 2019, è stata progettata per ottenere la certificazione LEED® Gold.

LEED® è un programma di certificazione volontario sviluppato dalla U.S. Green Building Council (USGBC), che può essere applicato a qualsiasi tipo di edificio, e riguarda una serie di attività che vanno dalla progettazione alla costruzione.

LEED® rappresenta uno standard universalmente riconosciuto per le costruzioni eco-compatibili, e viene oggi applicato in 40 diversi paesi. LEED® promuove un approccio orientato alla sostenibilità, riconoscendo le prestazioni degli edifici in settori chiave, come il risparmio energetico ed idrico, la riduzione delle emissioni di CO₂, il miglioramento della qualità ecologica degli interni, i materiali, le risorse

impiegate, il progetto e la scelta del sito.

Il sistema si basa sull'attribuzione di alcuni crediti per ciascun requisito indicato per raggiungere i differenti livelli di certificazione: la somma di questi costituisce il livello finale di certificazione che si otterrà.

Esempio di requisiti:



Sostenibilità del sito

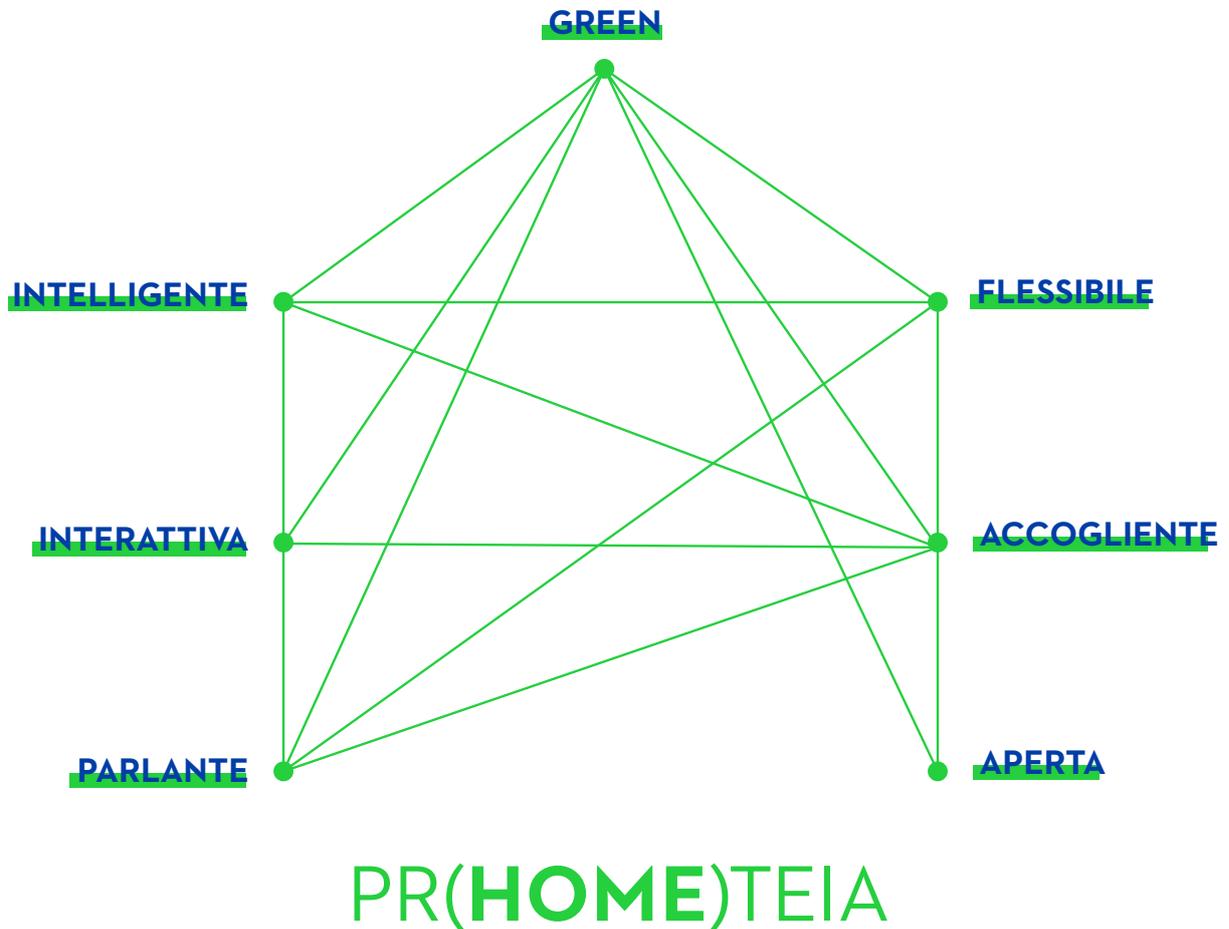
Gestione efficiente delle acque

Energia e atmosfera

Materiali e risorse

Qualità degli ambienti interni

Innovazione nella progettazione



Progetto Fuorisalone

Il progetto Pr(home)teia è stato presentato all'edizione 2019 del FuoriSalone di Milano. Al centro il tema dell'ascolto: il metodo con cui abbiamo progettato la nostra nuova sede di Bologna, un processo che ha coinvolto le persone di Prometeia.

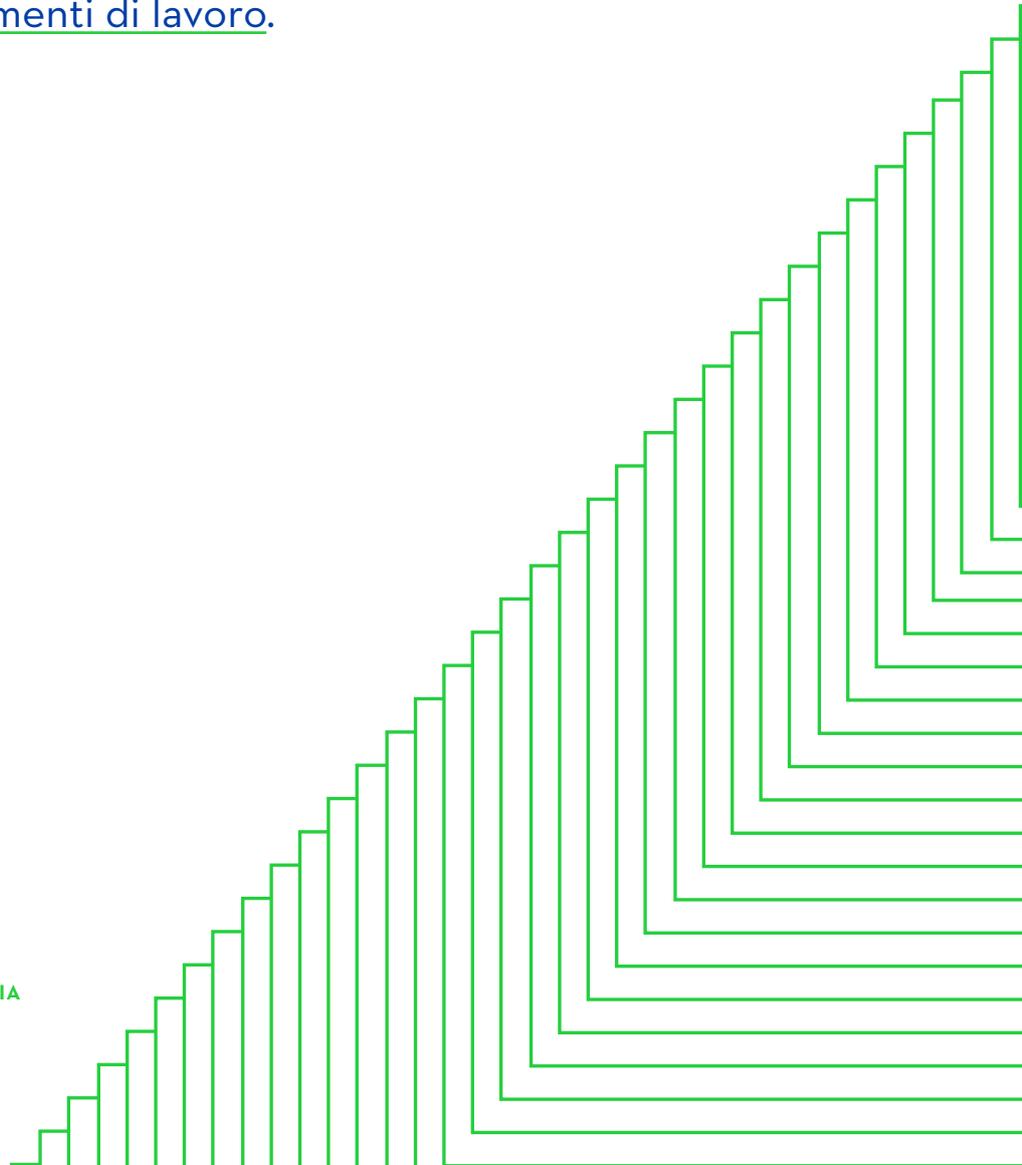
Lo spazio fisico non è più concepito come qualcosa di rigido e predefinito. È lo spazio che si adatta alle esigenze delle persone. Nell'ufficio del futuro sono le persone che disegnano e progettano la propria casa. Esplorazione e traduzione, ascolto e interpretazione dei bisogni.

Prometeia si impegna quotidianamente in azioni di riduzione dell'impatto delle nostre attività sull'ambiente.

Nel corso del 2018 abbiamo ottenuto due risultati importanti:

Riduzione del consumo di carta procapite nell'attività lavorativa.

Riduzione di emissioni di CO₂ procapite negli spostamenti di lavoro.

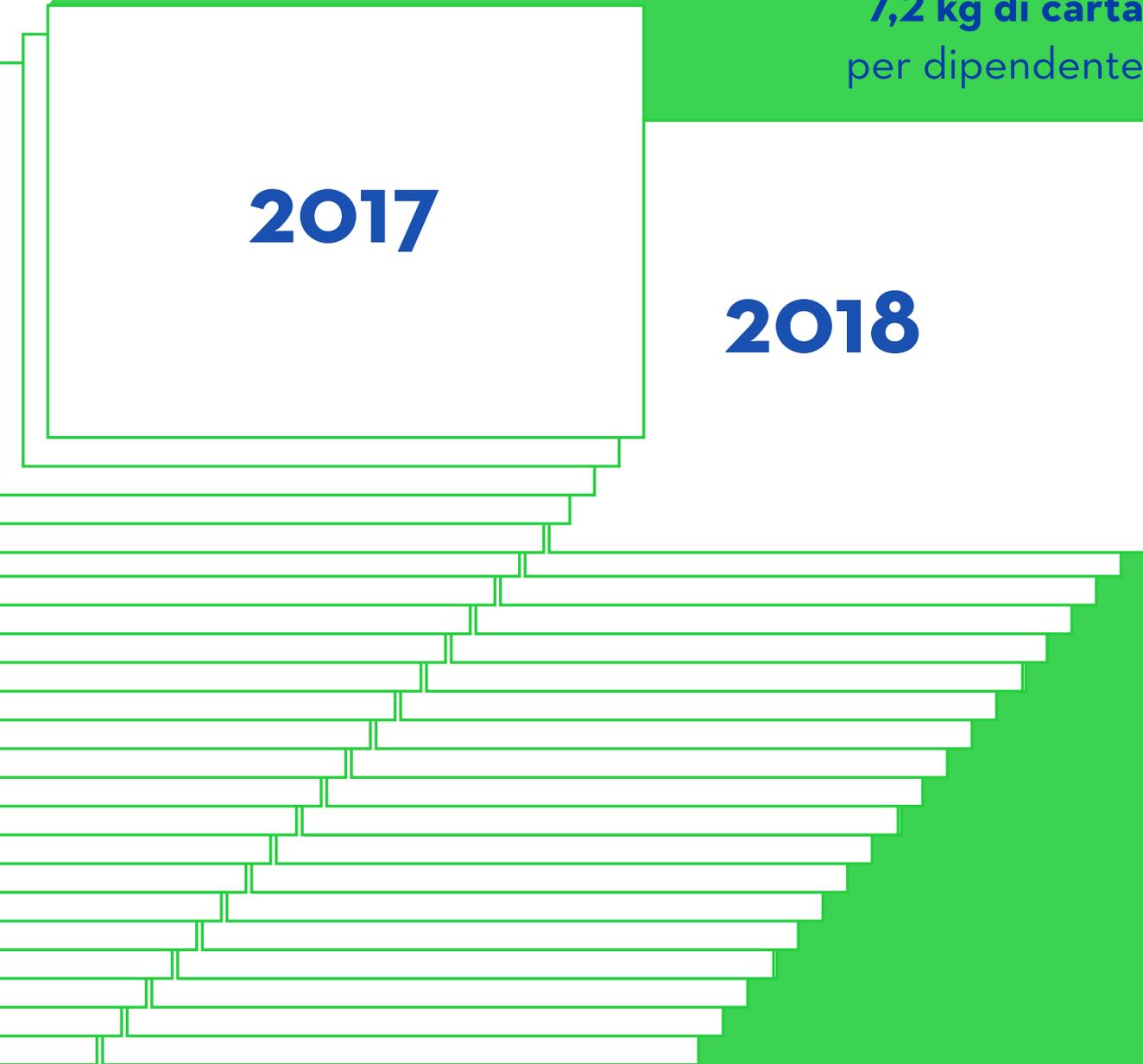


8 kg di carta
per dipendente

2017

7,2 kg di carta
per dipendente

2018



2017

TRENO
55%

VOLI
39%

AUTO
6%

2018

-9,6%emissioni per dipendente di CO₂TRENO
55%VOLI
39%AUTO
6%

Bilancio sociale
Prometeia 2018



