

Aloha 歡迎 Benvenuto
Welcome
Fáilte Willkommen Bienvenue
مرحبا Bienvenido

Verne
AMAZING TECHNOLOGY GROUP

VERNE TECHNOLOGY GROUP

INFORME DE PROGRESO

2019



WE SUPPORT

Índice

Carta de Renovación del Compromiso	4
Perfil de la Entidad	5
Metodología	12
Análisis	13
Buen Gobierno	15
Personas	31
Planeta	40
Comunidad	49
Conclusiones	56



Carta de Renovación del **Compromiso**

RENOVACIÓN COMPROMISO PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

Por la presente Verne Technology Group manifiesta su firme intención de renovar el compromiso con los Diez Principios que figuran en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para continuar respetándolos y promoviéndolos de forma activa.

Con la presentación del Informe de Progreso de Verne Technology Group, nuestra corporación quiere dejar constancia de su responsabilidad social y transparencia en la rendición de cuentas a partir de las obligaciones que libremente asumió con el Pacto Mundial de Naciones Unidas al que se adhirió en 2017.

Este es el tercer año en el que Verne Technology Group presenta su Informe de Progreso. Queremos subrayar la importancia que la organización ha dado a la detección de los desafíos y riesgos para reducir los impactos directos e indirectos que genera la actividad empresarial. Asimismo, se ha puesto especial foco en aportar valor en las comunidades en las que estamos presentes cumpliendo nuestro propósito de conectar el mundo al futuro; un futuro en el que nadie debe quedar atrás.

El equipo de Verne Technology Group está profundamente comprometido con este objetivo y en su contribución para un desarrollo sostenible y la mejora continua. Con este fin, en el próximo año se plantean importantes retos, como seguir cumpliendo nuestra estrategia en Responsabilidad Social Empresarial y aquellas líneas de actuación que dan respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés, contribuyendo así a su progreso, desarrollo y bienestar.



Gianni Cecchin

CEO Verne Technology Group

Perfil de la Entidad

A photograph of a person from behind, wearing a bright blue jacket. The jacket has the 'Verne' logo on the back, which includes the word 'Verne' in a stylized font and 'AMAZING TECHNOLOGY GROUP' in smaller letters below it. The person is looking up at a tall, modern building with a grid-like facade. The image is overlaid with a blue diagonal shape on the bottom left and a green diagonal shape on the bottom right.

Verne
AMAZING TECHNOLOGY GROUP

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Verne Technology Group, S.L.

Tipo de empresa

Empresa grande no cotizada.

Dirección

Calle Chelín parcela R54, Polígono Industrial Las Atalayas.

Localidad

Alicante.

Provincia

Alicante.

Comunidad Autónoma

Comunidad Valenciana.

Dirección Web

www.vernegroup.com

Nombre del máximo cargo ejecutivo

CEO, Gianni Cecchin.

Persona de contacto

Dircom, José Lucas Serrano Fernández.

Número de empleados directos

1800.

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la Información.

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Verne Technology Group es un holding que aglutina a varias empresas del sector tecnológico y de telecomunicaciones. Ofrecemos a operadores, empresas y Administraciones Públicas soluciones globales, a medida y con alto valor añadido. Disponemos de una Oficina Técnica para Operadores capaz de gestionar proyectos extremos a extremo y de un equipo de ingeniería altamente cualificado para desarrollar soluciones IT en comunicaciones, sistemas, aplicaciones de negocio, Big Data, Inteligencia Artificial, ciberseguridad, Contact Center para atención ciudadana y mantenimiento TIC.

Facturación/ Ingresos en € (cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

135 millones €

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Clientes, Empleados, Proveedores, Comunidad/Sociedad Civil.

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Análisis interno realizado por el director de Comunicación de Verne, responsable de la RSE de la compañía, junto con el CEO de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

España, Marruecos y Alemania.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del Informe de Progreso de 2019 se circunscribe exclusivamente a España, ya que hay que esperar a 2020 para consolidar los datos financieros y no financieros de la empresa adquirida en Marruecos, llamada Lina System's, y la empresa creada en Alemania Verne Technology GmbH.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Los asuntos más significativos del Informe de Progreso se han debatido en el Consejo de Dirección del Grupo Verne antes de su publicación.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A nivel de comunicación interna, usamos nuestros canales para que todos los profesionales de Verne Group puedan acceder a este informe (reuniones jerárquicas, intranet, mensajes *push* vía móvil, pantallas informativas), así como nuestras empresas colaboradoras (portal de empresas colaboradoras ECON). A nivel de comunicación externa, publicamos nuestro Informe de Progreso en nuestra web corporativa e imprimimos varias copias impresas que están disponibles en nuestras instalaciones centrales para todos aquellos grupos de interés que la requieran. Nuestros proveedores y clientes podrán consultar y descargar nuestro Informe de Progreso directamente desde nuestra web corporativa.

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

Año calendario 2019.

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

Anual.

Notas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

Si

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

Verne Group lanzó en 2019 su primera Encuesta de Clima a toda su plantilla cuyo objetivo era conocer el compromiso de los trabajadores con la compañía y sus objetivos estratégicos y saber de primera mano en qué aspectos había que poner foco para ayudarles a mejorar su *engagement* y desarrollo profesional. Por lo que respecta a los clientes, Verne envía encuestas de satisfacción para medir la calidad del servicio prestado que sirven de base para ese diálogo e identificación de oportunidades de mejora. En el caso de las empresas colaboradoras, las sugerencias de recogen y gestionan a través de nuestra plataforma Econ. Finalmente, la presencia del director de Comunicación y del CEO en las diferentes asociaciones de las que forma parte activamente Verne nos permite captar e incorporar nuevas ideas de mejora a nuestra estrategia y procesos de decisión.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

La naturaleza jurídica de Verne Group es de Sociedad Limitada. El CEO de este Grupo es Gianni Cecchin y el director general del mismo es Fernando Villar, de quien dependen jerárquicamente el resto de los directores que componen el Comité de Dirección.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

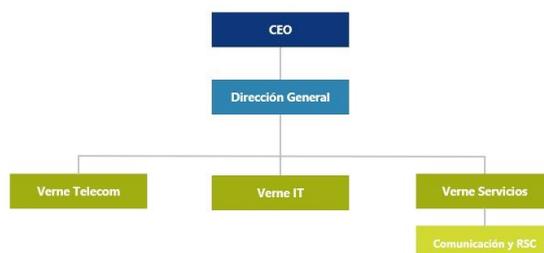
Tras construir las líneas estratégicas que nuestro Plan de RSC seguirá en los próximos años, estamos trabajando en la definición de KPIs de seguimiento y control que presentar al Comité de Dirección y así facilitar una mejor toma de decisiones. La metodología con la que estamos midiendo el avance y crecimiento del programa buscará alinearse con los ODS; en esta medida ya hemos diseñado y diseñaremos KPIs para seguimiento y control interno que nos permita hacer ajustes o reforzar buenas prácticas.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.
El responsable de la RSE en Verne Group es su director de Comunicación.

Organigrama

VERNE GROUP

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollos Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

No tenemos aún proyectos de colaboración con otros organismos de Naciones Unidas.

MÁS

INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Nuestra actividad en el sector de las telecomunicaciones y de IT nos posiciona como un acelerador de la transformación tecnológica y digital de la economía y la sociedad y un actor principal en la reducción de la brecha digital. Hasta el momento las empresas de Verne Technology Group han conectado a más de 3,6 millones de hogares y sedes de empresas a la fibra óptica, permitiendo que millones de personas y negocios puedan acceder a los beneficios de la conectividad ultrarrápida.

A nivel de empleo, Verne es un motor de empleo en la Comunidad Valenciana, incorporando diferentes perfiles de ingeniería de telecomunicaciones, informática y otras disciplinas. A ello se incluye la apuesta por la formación que se refleja en las más 40.000 horas de formación que se impartieron en 2019.

A lo largo de tres años en Verne hemos consolidado nuestra alianza con *Fundación Diagrama / Red Nodus*, con quien hemos puesto en marcha varios programas que contribuyen a nuestro compromiso social más allá de nuestra comunidad. Ya hemos logrado desarrollar aulas tecnológicas en centros de Palma de Mallorca, Alicante, Valencia, Castellón, Madrid, Murcia, Elche y Orihuela con el mismo objetivo de mejorar las habilidades tecnológicas de jóvenes en riesgo de exclusión.

Como paso final a la integración social y laboral acordada por Verne y Fundación Diagrama hemos incorporado a dos colaboradores que se beneficiaron del "Convenio de Colaboración entre Fundación Diagrama y el grupo Verne" firmado en 2017, en el cual nos comprometimos a asegurar la formación y posible colocación de ciertos perfiles de jóvenes en riesgo de exclusión de los centros que Fundación Diagrama tiene en toda España.

Dirección Web

www.vernegroup.com

CONTEXTO TRANSFORMACIÓN VERNE 2019

2019 ha sido un año en el que se ha acelerado la transformación de Verne Technology Group. Una transformación organizativa, cultural y tecnológica que persigue el objetivo de hacer realidad nuestro propósito corporativo: *conectar el mundo al futuro*. A nivel organizativo se han incorporado nuevas compañías al Grupo (Base 10 Informática y Grupo Azeta) y se han producido cambios en el *Comité de Dirección* de la compañía y en su *organigrama*, lo cual ha provocado que se revisen varias de las acciones y proyectos puestos en marcha en anteriores años para reenfoarlos y alinearlos con nuestro nuevo *Plan Estratégico 2019-2021*. Además, se ha puesto especial foco en potenciar el liderazgo y la formación como respuesta a los resultados obtenidos de nuestra I Encuesta de Clima Laboral "Conectamos" a través de acciones como la "Escuela de Liderazgo", por la que 50 líderes de la organización han pasado durante 2019.

HITOS RSC 2019

Uno de los grandes hitos de 2019 dentro del área de *Responsabilidad Corporativa* ha sido el reconocimiento de nuestros diferentes *stakeholders* del avance de las acciones puestas en marcha y que estaban contempladas en nuestro Plan Estratégico de Compromiso Social de Verne Group 2018-2020.

- Premio a la Empleabilidad otorgado por el Consejo Social de la Universidad de Alicante.
- Renovación del compromiso de Verne con el Pacto Mundial de Naciones Unidas logrando el nivel Active tras la presentación de su Informe de Progreso 2018.
- Mejor empresa en RSC en Alicante; premio otorgado por la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Alicante.
- Medalla de plata de la certificadora Ecovadis por el avance de las acciones en RSC de una de las compañías del Grupo: Verne Telecom. Esto supone que nuestros resultados son superiores al 81% de las empresas del sector de las telecomunicaciones auditadas por esa compañía.
- Participación como empresa de referencia en los debates sociales y económicos sobre digitalización, ciberseguridad y Responsabilidad Corporativa. Como muestra, Verne participó como ponente en la jornada "RSC: claves estratégicas de sostenibilidad y reputación para tu empresa".
- Orgullo de pertenencia de nuestros empleados. Según nuestra I Encuesta de Clima Laboral "Conectamos" el 88% está orgulloso de trabajar en Verne.

Metodología

El presente Informe de Progreso está basado en el análisis de las **cuatro líneas estratégicas** que hemos delineado tras una auditoría especializada en materia de RSE: Buen Gobierno, Personas, Planeta y Comunidad. Como resultado de este proceso hemos delineado una serie de acciones que impactan en diferentes grupos de interés, a su vez estas acciones buscan contribuir de forma directa o indirecta a los ODS con los que estamos comprometidos desde 2017.

A lo largo del Informe se desglosarán cada una de las **acciones y compromisos** en los que hemos trabajado, aportaremos una síntesis concreta del **progreso** alcanzado durante 2019. Como un ejercicio de transparencia hemos incorporado los **KPIs** a medir versus los alcanzados en un año, en todos ellos podrá analizarse el resultado que en cada acción hemos obtenido y que deberemos mejorar durante el próximo año.

De cara a nuestro lector hemos creado una línea gráfica al inicio de cada acción, en la cual se encontrará la línea estratégica a la que se encuentra asociada, el programa que desarrolla y las acciones de progreso en 2019.

En paralelo incorporamos una **barra de estatus** que indica la fase alcanzada: desarrollo, implementación y evaluación, momentos por los que deberá atravesar cada una de nuestras iniciativas, esto nos permitirá homogeneizar una herramienta de seguimiento válida.

Finalmente, podrá observarse la asociación a los ODS con una vinculación directa o indirecta según sea el caso, este apoyo visual concluye con una iconografía de los grupos de interés en los cuales repercuten y uno de los 10 principios del Pacto Mundial al que contribuyen.

TRABAJO
EN
EQUIPO

EMPATIA



Análisis

ICONOGRAFÍA

Descripción de estructura de reporte:



Grupos de interés



Inversores



Clientes



Proveedores



Instituciones



Empresas



Comunidad



Empleados



Sociedad

Los 10 principios



Derechos humanos



Normas laborales



Medio ambiente



Anticorrupción



VERNE
TECHNOLOGY
GROUP

**Buen
Gobierno**

Buen Gobierno Soluciones Responsables



Acciones:

- Implementación del despliegue de fibra óptica en España, Alemania y Marruecos.
- Alianzas con empresas reconocidas en el sector IT para ser la referencia en los proyectos digitales y tecnológicos de empresas y Administraciones Públicas.
- Desarrollo tecnología vehículo autónomo.
- Tecnología aplicada al reconocimiento transversal en las empresas.
- Soluciones tecnológicas de conectividad y ciberseguridad.

Compromisos:

Verne Technology Group es una compañía que acelera la transformación tecnológica y reduce la brecha digital de los países en los que opera, creando la infraestructura de telecomunicaciones necesaria para que empresas, AAPP y la sociedad puedan acceder a los beneficios de la tecnología.

Asimismo, Verne aspira a ser la referencia para empresas y Administraciones Públicas en sus proyectos estratégicos de digitalización. Por ese motivo, durante 2019 ha reforzado su portfolio adquiriendo nuevas compañías expertas en el sector IT como Base 10 Informática, Alfiltec y Grupo Azeta.

Gracias a su alianza estratégica con *Xesol*, está involucrado activamente en el desarrollo tecnológico del vehículo autónomo y en la participación con la UE de la redacción de la normativa que regule dicho vehículo autónomo. Con su alianza con la empresa *Feedbalia* ayuda a las empresas a mejorar su clima laboral.

Gracias a la implantación de soluciones de conectividad y ciberseguridad ayudamos a las empresas y AAPP a preservar la continuidad de su negocio y a proteger los datos de su compañía, proveedores y clientes.

Progreso:

Durante 2019 logramos el despliegue de Fibra Óptica para nuestros clientes y operadores en aquellos países en los que nos propusimos llegar, hemos conectado a *3,6 millones de unidades inmobiliarias* en España, Alemania y Marruecos.

Nuestra alianza con la empresa *Xesol Innovation* se fortaleció con una participación del 6%, decidimos apostar por una empresa de referencia internacional en el desarrollo de soluciones de IA para el coche autónomo, esto forma parte de las soluciones responsables y de sostenibilidad que queremos impulsar desde nuestro sector.

Continuamos nuestra participación con *Feedbalia* con el 10% del accionariado de la compañía que ofrece una app de reconocimiento transversal alineada a valores y/o estrategia, fomentando así la creación de plataformas que creen espacios de trabajo sanos y equilibrados.

Una de nuestras mayores metas como negocio y como empresa comprometida con su contribución social ha sido proveer a las compañías de soluciones tecnológicas que les ayuden a desarrollar su actividad de forma responsable y mejorar su gestión, en este sentido hemos buscado consolidar nuestro negocio en el área de *ciberseguridad*, durante 2019 hemos ofrecido auditorías a todas las empresas que soliciten un estudio acerca de su estado actual de ciberseguridad, este primer acercamiento hacia la concienciación nos ha permitido continuar alertando sobre un tema de gran preocupación para la sociedad y las empresas.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de unidades inmobiliarias acumuladas conectadas a través de la Fibra Óptica 3,3 millones en 2019.	3,6 millones de unidades inmobiliarias conectadas en 2019.
Alianzas con empresas IT	Adquisición de las empresas IT Base 10 Informática, Alfiltec y Grupo Azeta
Continuidad alianzas con Xesol y Feedbalia.	6% de participación con Xesol.
Continuidad soluciones de conectividad y ciberseguridad.	10% de participación con Feedbalia.
	11 auditorías.

Buen Gobierno

Divulgación sobre ciberseguridad



Acción clave:

- Divulgación y sensibilización sobre ciberseguridad a nuestros grupos de interés.

Compromiso:

Verne Technology Group quiere posicionarse en el sector de ciberseguridad como una compañía de referencia capaz concienciar sobre los riesgos que existen para las empresas y las personas.

Progreso:

Sensibilizamos a empresas, AAPP y a la sociedad participando en eventos de interés sobre la tecnología aportando nuestra visión 360º sobre la ciberseguridad:

- Organizamos un Workshop de ciberseguridad en Alicante ([enlace](#)).
- Organizamos un Workshop de ciberseguridad en Valencia ([enlace](#)).
- Participamos en una charla de ciberseguridad en la Escuela IED Poeta Paco Mollá ([enlace](#)).
- Organizamos un desayuno tecnológico en el Ayuntamiento de Jijona en el dimos formación en ciberseguridad a empresas del sector turronero ([enlace](#)).
- Patrocinamos y asistimos a la quinta edición del evento sobre ciberseguridad "Shellcon" ([enlace](#)).
- Patrocinamos el Concurso Internacional de Desafío de Seguridad HashCode en Alicante ([enlace](#)).
- Ofrecemos una charla de formación profesional en Ciberseguridad en el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche ([enlace](#)).
- Organizamos un workshop de ciberseguridad junto a nuestro Partner tecnológico Fortinet en Alicante ([enlace](#)).
- Asistimos al evento REDIRIS junto a nuestro partner tecnológico Sophos en Sevilla ([enlace](#)).
- Ofrecemos una ponencia en el evento "ROB 2019" para compartir las iniciativas de transformación digital y seguridad de Verne en Alicante ([enlace](#)).
- Patrocinamos y asistimos como partners y ponentes al evento ASLAN 2019 en Madrid ([enlace](#)).
- Patrocinamos el evento Mundo Hacker Day 2019 y contamos con un speaker corner para hablar de tendencias de ciberseguridad ([enlace](#)).
- Participación como ponentes al evento de RootedCON ([enlace](#)).
- Ponentes en la mesa redonda en el CEV de Alicante para hablar de Soluciones en ciberseguridad ([enlace](#)).
- Ponentes en el 13ENISE, evento de referencia en el sector para hablar sobre ciberseguridad ([enlace](#)).



Evento REDIRIS en Sevilla.



Concurso Internacional de Seguridad HashCode.



Workshop de ciberseguridad en Alicante.



Charla de formación en Ciberseguridad en el Parque Científico de la UMH.



Jornada de Ciberseguridad en Jijona

Una de nuestras acciones más destacadas en el 2019 ha sido el lanzamiento de una campaña externa en la que ofrecíamos el servicio de **auditoría de ciberseguridad gratuita** para fomentar la concienciación en este sentido entre las empresas ([enlace](#)).

Además, creemos en la importancia de fomentar la ciberseguridad desde las escuelas, de ahí que organizásemos la **visita de 44 alumnos del IES Francisco de Goya de Murcia** para trasladarles nuestra visión sobre la ciberseguridad y concienciarles sobre posibles ciberataques.

Internamente, uno de nuestros objetivos prioritarios en cuanto a ciberseguridad es continuar sensibilizando a nuestros colaboradores. Por eso, hemos continuado realizando **charlas de concienciación** en este sentido para reforzar todo lo aprendido y avanzado con la **campaña de interna "Tú eres nuestro auténtico ciberhéroe"** que ya avanzamos en el informe de 2018. ([enlace](#)).

Los resultados de esta iniciativa fueron muy positivos para todo el equipo Verne, ya que conseguimos cumplir todos nuestros objetivos: sensibilizar, informar, formar y motivar; y obtener unos excelentes resultados generando un cambio de actitud entre nuestros colaboradores con la reducción del 77% en la apertura de los envíos tipo phishing y un 90% en los de tipo ransomware.



Todo el contenido generado a partir de esta campaña, lo recogimos en un **microsite sobre ciberseguridad** dentro de nuestra intranet para que todos los consejos y la información trasladada estuviese siempre accesible para todas las personas Verne.



Microsite sobre ciberseguridad.



Visita del IES Francisco de Goya de Murcia.

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Número de seminarios: al menos 7 en 2019.</p> <p>Continuidad de la campaña de comunicación interna sobre ciberseguridad en 2019 y medición de resultados.</p>	<p>9 seminarios con la participación de nuestros expertos de Ciberseguridad en 2019.</p> <p>Resultados campaña interna: "Tú eres nuestro auténtico ciberhéroe":</p> <ul style="list-style-type: none"> • -70% apertura emails enviados por Comunicación tipo phishing. • -90% apertura emails enviados por Comunicación tipo ransomware. • 18 ideas de mejora presentadas.

Buen Gobierno

Vinculación a asociaciones sectoriales



Acción clave:

Vinculación a asociaciones con foco en la empresa familiar, el sector de la tecnología y las comunicaciones y el desarrollo económico y social de las comunidades en las que estamos presentes

Compromiso:

Verne Technology Group quiere ser un agente social impulsor del desarrollo económico y social de las comunidades en las que está presente y con ese objetivo participará activamente en aquellas asociaciones que orienten su actividad para tal fin.

Progreso:

Participamos activamente en asociaciones que promueven positivamente nuestro sector y el desarrollo económico y social de aquellas comunidades en las que estamos presentes.

<p>KPI a medir</p> <p>Verne estará integrado en al menos 5 asociaciones en 2019.</p>	<p>KPI alcanzado</p> <p>Verne forma parte de las siguientes asociaciones:</p> <ul style="list-style-type: none">• AlicanTEC https://alicantec.com/ Asociación para la Promoción y el Impulso de la Tecnología y la Sociedad del Conocimiento de Alicante. Su misión es promover el Mediterráneo sur de España como área de desarrollo tecnológico, mediante su puesta en valor para startups y empresas tecnológicas internacionales, explotando uno de los hábitats de mayor calidad de vida en todo el mundo.• Distrito Digital https://distritodigitalcv.es/empresas-en-distrito-digital/ Distrito Digital es Un proyecto capaz de utilizar las ventajas competitivas de la Comunitat Valenciana, creando un entorno único para albergar empresas tecnológicas y talento. Es la sede de la transformación tecnológica y de la economía digital, el centro del mayor ecosistema de innovación en el Mediterráneo.
--	---

- **Fempa (Federación de Empresarios del Metal Provincia de Alicante)**

<https://www.fempa.es/portada>

La Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA) es una organización empresarial privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo fundamental es la representación y defensa de los intereses de los empresarios del sector metal de la provincia de Alicante.

- **Aslan**

<https://aslan.es/v18/empresas-asociadas/>

@asLAN es una asociación sin ánimo de lucro, formada por más de 120 empresas tecnológicas. Unidos por la innovación, desde fabricantes a proveedores de servicios gestionados, encuentran en la Asociación un entorno neutral y ágil para dinamizar el mercado y divulgar nuevas tecnologías en torno a la red: Networks, CyberSecurity, Data Management , WiFi, IoT Platforms, Data Center, Cloud, etc.

- **Parque Científico de la Universidad de Alicante**

<https://pca.ua.es/es/parque-cientifico-de-alicante.html#>

El Parque Científico de Alicante, ubicado junto al campus universitario, se concibe como un espacio de excelencia e innovación para incentivar las relaciones empresa-universidad y dinamizar la transferencia de tecnología y la competitividad del sistema económico. Se trata de una organización gestionada por profesionales especializados, cuyo objetivo fundamental es incrementar la riqueza de nuestra comunidad promoviendo la cultura de la innovación y la competitividad de las empresas e instituciones generadoras de saber instaladas en el parque o vinculadas a él.

- **AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)**

<https://www.ave.org.es/quienes-somos/>

AVE es una asociación de carácter voluntario y sin ánimo de lucro nacida en los años ochenta y que aglutina en su seno a 145 de los más destacados empresarios de las tres provincias de la Comunitat Valenciana, que están al frente de las empresas líderes de los sectores más significativos de nuestro tejido productivo.

- **Ineca (Instituto de Estudios Económicos Alicantinos)**

<https://ineca-alicante.es/socios/>

El Instituto de Estudios Económicos de la Provincia de Alicante, INECA, es una organización privada sin ánimo de lucro formada por empresarios, entidades público-privadas que creen y apuestan por la provincia de Alicante. El compromiso hacia un territorio y hacia sus ciudadanos se entiende desde una perspectiva proactiva que tiene como base el análisis y estudio de la coyuntura socioeconómica.

- **Fundeun**

<http://fundeun.es/patronos/>

Fundeun tiene como misión establecer sinergias entre el mundo empresarial y el universitario a través de la promoción de la Innovación, la cooperación, la creación de empresas por universitarios, la formación especializada y el empleo de calidad.

- **Terciario Avanzado**

<http://terciarioavanzado.info/socios/>

Terciario Avanzado es una asociación empresarial, a la vanguardia del progreso, que defiende los intereses de las empresas de servicios estratégicos, consultoría y nuevas tecnologías de la provincia, contribuyendo a la promoción del espíritu empresarial, al fortalecimiento de la unidad del movimiento patronal y a la consolidación de un modelo social, económico democrático y justo, basado en el conocimiento y la innovación.

- **AEFA (Forum)**

<https://aefalicante.org/nuestros-asociados>

Asociación de Empresa Familiar de Alicante, desde su constitución en julio de 1995, ha centrado su objetivo en ayudar a promover los intereses de las Empresas Familiares como motor de la economía productiva y del empleo en la Provincia. La importancia creciente de estas empresas en el mundo, tanto a nivel económico como social, hace que en muchos sectores se hayan convertido en motores mostrando un alto grado de innovación y capacidad para emprender.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Encuesta de Clima Laboral “Conectamos”

Compromiso:

Saber cómo se sienten las personas del Grupo Verne y su percepción sincera sobre aquellos puntos en los que debemos trabajar para que desarrollen todo su potencial profesional.

Progreso:

Uno de los proyectos más ambiciosos que hemos afrontado en 2019 ha sido la ejecución de nuestra primera Encuesta de Clima Laboral “Conectamos”, en nuestro objetivo de que todas las personas del Grupo Verne conecten como piezas del gran equipo que formamos.

Esta encuesta ha sido una de las acciones prioritarias dentro de nuestro proyecto de transformación, ya que los resultados obtenidos son los que van a guiarnos para conseguir nuestra meta como organización y acelerar ese proceso.

Este cuestionario online se ha caracterizado por ser confidencial y anónimo, y ha estado dirigido exclusivamente a las personas de Verne Group España que llevasen más de seis meses trabajando en la compañía. Para construir este cuestionario, se ha contado con la ayuda de la Consultora Inforges.

Finalmente, nuestra primera encuesta de Clima Laboral ha resultado ser un éxito en la participación. Un 74% de los profesionales de Verne ha indicado a través de este cuestionario cuáles son las áreas en las que debemos mejorar.

Asimismo, se ha obtenido una satisfacción general alcanzó un 68%, una cifra que nos indica que aún tenemos margen de mejora para que nuestros profesionales sientan que están en una de las mejores empresas del sector.

Para trabajar en los resultados obtenidos, se han realizado **planes de acción transversales** liderados por el departamento de Personas y Talento, y se han fijado objetivos como lanzar **Escuela de Liderazgo Verne**, que se especifica su función de forma detallada más adelante.

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Conseguir un 80% de participación.</p> <p>Calificación general para detectar nuestro margen de mejora.</p>	<p>Hemos alcanzado un 74% de participación, lo que se traduce en que 3 de cada 4 personas ha trasladado su opinión.</p> <p>Nuestra calificación global ha sido de un 68% y demuestra que tenemos margen de mejora.</p>

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Dar mayor visibilidad a nuestras políticas y procedimientos internos de forma digital.

Compromiso:

Publicar todos estos documentos en formato digital en nuestra nueva intranet, Nautilus, para que estén accesibles en todo momento para cualquier persona Verne.

Progreso:

En 2019 hemos creado una sección específica de "Políticas y Procedimientos" en nuestra intranet en la que hemos publicado en formato digital todos estos documentos para que estén a disposición de todos nuestros colaboradores.

Este año, además, hemos compartido una **nueva política Anticorrupción** que se suma a las ya publicadas, en total Verne Group cuenta con las siguientes políticas:

- Política de Calidad.
- Política de Medio Ambiente.
- Política de Prevención de Riesgos Laborales.
- Política de Protección de Datos de los Trabajadores. Este despliegue estuvo acompañado de una formación online para la estructura de la compañía.
- Protocolo Especial Discriminación, Intolerancia y Acoso.

KPI a medir	KPI alcanzado
Digitalización Políticas Verne	Alojamiento Políticas en nueva Intranet
Nuevas políticas en 2019	Lanzamiento Política Anticorrupción

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Cumplimiento de Políticas de Compliance y RSE por parte de empresas colaboradoras

Compromiso:

Seguimiento a proveedores para garantizar el cumplimiento de los códigos éticos de la compañía.

Progreso:

Todas las relaciones contractuales que se llevan a cabo con diferentes empresas colaboradoras incluyen ya un anexo de obligado cumplimiento sobre Compliance y RSE.

KPI a medir	KPI alcanzado
Ratio de cumplimiento del despliegue de las nuevas condiciones contractuales con exigencia de cumplimiento de Compliance y RSE.	El 100% de las empresas colaboradoras deben firmar y firman el nuevo contrato con las condiciones obligatorias de cumplimiento de Compliance y RSE.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Encuestas de evaluación de clientes

Compromiso:

Seguimiento de la satisfacción de nuestros clientes.

Progreso:

Hemos diseñado mecanismos de evaluación alimentados con los criterios de satisfacción de nuestros clientes del mundo operador y mundo TIC, en ellos hemos incorporado encuestas y, en algunos casos, entrevistas cualitativas.

KPI a medir	KPI alcanzado
% NPS marcado en nuestras líneas estratégicas. 60% NPS TIC y 80% NPS Operador.	72,6% NPS en el área TIC en 2019. Ratios de NPS superiores al 80% en el acumulado anual de los clientes operadores.

Buen Gobierno Ética y transparencia



Acción clave:

- Sistema de iniciativa y creatividadEureka

Compromiso:

Implementar una plataforma interna y abierta a todos los empleados para presentar ideas de mejora.

Progreso:

Debido a los cambios organizativos provocados por la incorporación de las nuevas compañías adquiridas en 2019, desde la Dirección de Verne se ha decidido suspender el funcionamiento del proyecto hasta la completa integración de estas.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de ideas implementadas: 20 ideas durante 2019	Proyecto suspendido hasta la integración total de las nuevas compañías.

Buen Gobierno Propósito Corporativo



Acción clave:

- Identificación del propósito de la compañía

Compromiso:

Desarrollo de la narrativa del porqué de la existencia de Verne Group como empresa para compartirlo con todos los profesionales y la sociedad.

Progreso:

A lo largo de 2019 se ha divulgado el nuevo Plan Estratégico de la compañía 2019-2021 aprovechando este gran hito para fortalecer nuestro propósito, visión, misión y valores, además del proyecto de transformación necesario para asegurar la integración de las diferentes compañías adquiridas.

A través de la creación de un *Change Team*, hemos articulado 40 reuniones de grupos para divulgar con total transparencia los objetivos y metas del Grupo.

Este despliegue se ha reforzado a finales de año con un vídeo del director general a toda la plantilla informando de los avances de nuestro Plan Estratégico.

KPI a medir	KPI alcanzado
% de personas plantilla alcanzadas >40%.	Se implementó al 100% del Grupo.

Buen Gobierno Corresponsabilidad



Acción clave:

- Voluntariado Corporativo

Compromiso:

Desarrollo de actividades de sensibilización acordes con nuestro PE y nuestros valores, y que también sean de interés para los colaboradores.

Progreso:

En 2019 hemos continuado reforzando nuestro compromiso con la sociedad desarrollando actividades de voluntariado alineadas con nuestro Plan Estratégico de RSE y con las ideas aportadas por nuestro equipo de profesionales. Para este año, hemos repetido algunas de las acciones llevadas a cabo otros años, como la donación de sangre, y nuevas como la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer o el Día Internacional de la Mujer Trabajadora.

Este año hemos puesto en marcha varias actividades con las que hemos conseguido la implicación de nuestros colaboradores:

- **Día Mundial Contra el Cáncer.**

Para celebrar este día nos sumamos a la campaña de la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) **promoviendo la firma del manifiesto** para la investigación de la enfermedad y la compra en forma de **donativo de merchandising** de la asociación.

Siendo la primera vez que se propone participar en una iniciativa solidaria contra el cáncer, la implicación del equipo Verne volvió a sorprendernos, ya que se consiguió recaudar un total de 665 euros.

Todo el dinero recogido ha sido destinado a la sede de la asociación en Alicante a cubrir gastos de los programas de atención psicológica y a las iniciativas para prevención de la enfermedad que organizan en la provincia.

- **Día Internacional de la Mujer Trabajadora**

Desde Verne hemos querido promover y dar visibilidad a nuestras mujeres conmemorando este día a través de la iniciativa interna **“Te admiro”**, con la que hemos propuesto a nuestro equipo Verne que dediquen un momento para escribir a todas las compañeras que admiran por qué son importantes.

La propuesta de que sorprendieran a sus compañeras en este día dejándoles una nota, consiguió sacar muchas sonrisas con este gesto de admiración y agradecimiento.

- **Donación de Sangre en Alicante y Baleares**



Donación de Sangre en Alicante



Campaña Día Internacional de la Mujer



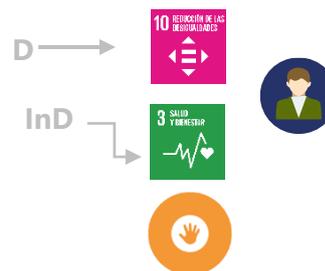
Campaña Día Mundial Contra el Cáncer

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Número de acciones de voluntariado ejecutadas.</p> <p>Número de participantes.</p>	<p>Total de actividades de voluntariado: 3</p> <p>60 donantes de sangre que contribuirán a salvar 180 vidas (3 por cada donante).</p> <p>Recaudación de 665€ en el Día Mundial Contra el Cáncer.</p>



Personas

Personas Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Horario flexible

Compromiso:

Establecimiento de un horario flexible que facilite la conciliación de la vida personal y profesional de todos los empleados de la compañía.

Progreso:

En 2019 se ha implantado en los Servicios Centrales de Verne una jornada flexible que permite escoger horarios de entrada y salida. Asimismo, esta opción ya está disponible para los trabajadores de varias de nuestras compañías con trabajos compatibles con dicha opción. En 2020 se intentará ir ampliando esta opción a más profesionales en otras delegaciones y provincias. Por otro lado, se han intensificado los esfuerzos del departamento de IT para facilitar la opción del teletrabajo a través del despliegue de herramientas colaborativas, espacios virtuales compartidos y escritorios remotos.

KPI a medir	KPI alcanzado
Valoración y grado de aceptación por parte de los empleados.	Jornada flexible de entrada y salida implantada en Servicios Centrales y en los perfiles con trabajos compatibles en Alicante. En estudio ampliación. Despliegue de soluciones tecnológicas y equipos que facilitan el teletrabajo.

Personas Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Bienestar laboral

Compromiso:

Medición y seguimiento del clima laboral y de la rotación.

Progreso:

Como Grupo nos interesa el Bienestar laboral de cada uno de nuestros empleados. Por ese motivo, en 2019 lanzamos nuestra Primera Encuesta de Clima “Conectamos” que nos ha servido para conocer aquellos puntos fuertes y oportunidades de progreso que existen para conseguir que nuestra compañía sea una de las mejores en las que trabajar en el sector de las telecomunicaciones e IT.

Conseguimos una tasa de respuestas del 74% y se desplegó una potente campaña de comunicación interna tanto en el lanzamiento como en el despliegue de resultados a toda la plantilla. Consecuencia de este esfuerzo es que se han creado un total de 70 planes de acción liderados por los propios departamentos que confiamos nos sirvan para mejorar en todos los indicadores de las categorías de nuestra Encuesta de Clima: Desarrollo de Puesto de Trabajo, Autonomía y Desarrollo, Cooperación, Sentimiento de Pertenencia, Compromiso Social e Innovación y Emprendimiento.

Paralelamente, desde el departamento de Personas y Talento se ha realizado un gran esfuerzo por controlar el índice de rotación de todas las empresas que componen el Grupo y acompañar las salidas con una entrevista que está permitiendo obtener interesantes ideas para retener nuestro talento.

KPI a medir	KPI alcanzado
Lanzamiento I Encuesta de Clima Laboral y desarrollo de Planes de Acción	74% de participantes en la Encuesta de Clima Laboral.
Mecanismos de medición del % de rotación .	70 planes de acción presentados. 24% de rotación acumulada de todo Verne en 2019.

Personas

Conciliación y Flexibilidad



Acción clave:

- Eventos internos

Compromiso:

Organización de eventos internos en ocasiones especiales dirigidos a todos nuestros empleados.

Progreso:

Como cierre de año, en 2019 realizamos los eventos más esperados por todo el equipo Verne y que están vinculados a la fiesta de la Navidad:

- **Almuerzos navideños:** organizados en todas nuestras delegaciones para las personas de estructura y personal técnico, en los que los profesionales Verne pudieron compartir con sus compañeros un rato divertido y en equipo dentro de la jornada de trabajo.
- **Cena de empresa:** evento que disfrutamos la estructura del Grupo Verne para celebrar los éxitos cosechados durante el año junto a todos los compañeros.



Almuerzos navideños 2019



Cena de empresa 2019

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de asistentes y que sean más de 200 asistentes.	Más de 250 asistentes a la Cena de Empresa.

Personas Igualdad



En desarrollo

Implementado

Evaluado



Acción clave:

- Desarrollo de políticas de Igualdad en RRHH

Compromiso:

Dentro de estas políticas se incluirán aspectos como la diversidad, inclusión, acoso laboral, remuneración, conciliación carrera profesional y lo necesario para contribuir a la igualdad en nuestro Grupo.

Progreso:

Tras redactar nuestro primer boceto de Política de Igualdad que será aprobada por el Comité de Dirección en 2020, se ha trabajado en una estrategia y acciones a implementar durante 2020. Esta acción estará liderada por el Área de Relaciones Laborales y contará con el apoyo de profesionales de todos los departamentos y de los representantes de los trabajadores.

KPI a medir	KPI alcanzado
% de avances en los criterios de igualdad que se marquen según la Política de Igualdad aprobada en 2020.	En desarrollo.

Personas Bienestar



Acción clave:

- Escuela de Liderazgo

Compromiso:

Formar a nuestros managers para que sean los líderes que Verne necesita dentro del proyecto de transformación que está viviendo la compañía. Nuestro objetivo con esta escuela de líderes es **instaurar un estilo de liderazgo único y reconocible** a través de consejos y herramientas que hagan que los alumnos lo desarrollen.

Progreso:

Durante este 2019 ha pasado por nuestra Escuela de Liderazgo un total de 50 profesionales que han recibido formación durante varias jornadas formativas a lo largo del año, a partir de un ambicioso plan de estudios que les ha permitido desarrollar su potencial como líderes de la organización.



Alumnos en una de las sesiones de nuestra Escuela de Liderazgo.



Jornada de Ciberseguridad en Jijona

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de alumnos matriculados vs. graduados.	Número de alumnos matriculados: 50 Número de alumnos graduados: 50

Acción clave:

- Pequeños Artistas Verne

Compromiso:

Acercar la tecnología a los más pequeños de las familias Verne a través de nuestro concurso de dibujo "Pequeños Artistas Verne" con el que premiamos su creatividad y participación.

Progreso:

Se trata de un concurso de dibujo anual que siempre ha despertado un gran interés entre nuestros empleados porque es una actividad con la que pueden acercar su trabajo y su empresa a los más pequeños de la casa.

La temática de la edición 2019 ha sido "**Mi juguete tecnológico favorito y yo**", con la que pedíamos que nos mostraran a través de un dibujo cómo disfrutaban ellos de la tecnología.

Esta edición es la que más interés ha despertado entre los participantes, ya que una de las mejoras que hemos introducido es que hemos ampliado la participación a todos los peques de las familias Verne, ya que en años anteriores solo podían participar los hijos/as de empleados.

Gracias a nuestro compromiso e interés por seguir mejorando esta iniciativa interna, en 2019 los resultados que hemos obtenido han sido muy gratificantes y positivos, ya que hemos aumentado el número de participantes y de dibujos presentados.

Como recompensa, hemos entregado un premio no solo a los ganadores, sino también al resto de artistas Verne para agradecer su participación.



Pequeños Artistas Verne 2019

KPI a medir

Número de dibujos recibidos.

KPI alcanzado

Un total de **112 dibujos** recibidos.

Acción clave:

- Premios Actitud Cliente

Compromiso:

Premiar la actitud cliente de nuestro equipo de agentes telefónicos **reconociendo su esfuerzo y excelencia** trimestralmente a partir de la ratio de calidad que obtienen mensualmente.

El premio, valorado en 50€, se entrega a la persona que obtiene la mejor nota de atención telefónica de cada uno de los servicios que se gestionan desde el Contact Center.

Progreso:

Estos premios tienen una continuidad anual y, en esta primera edición, se han realizado un total de cuatro entregas (una cada tres meses). En cada una de ellas, se ha premiado a cuatro agentes correspondientes a cada uno de los servicios que gestionamos desde el Contact Center.

El resultado ha sido muy positivo, ya que hemos contado con la implicación de todos nuestros agentes que, mayoritariamente, han mejorado sus ratios de calidad desde el lanzamiento de esta iniciativa.



Premiadas por su Actitud Cliente en diferentes trimestres del año.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de reconocimientos entregados.	Un total de 12 reconocimientos entregados.

Acción clave:

- Excelentes Verne

Compromiso:

Reconocer la labor de los profesionales de Verne Group por el trabajo desempeñado durante el año.

Progreso:

En la tercera edición de estos premios nuestro objetivo ha sido, como otros años, premiar a las personas que hayan desempeñado un trabajo ejemplar y motivar al resto de empleados a conseguirlo.

Este 2019, como novedad, hemos entregado un total de 2 premios vinculados a las categorías:

- Innovación y Transformación: capacidad de aportar soluciones diferentes a los retos planteados.
- Valores: destacar por su Valentía, Ilusión, Colaboración y Compromiso.

Y como novedad, hemos incluido la **categoría “Técnico Excelente”** para premiar a tres de nuestros técnicos por su calidad en el trabajo, por superar los objetivos y por atender a los clientes con una actitud adecuada.

Además, contar con nuestra nueva intranet, Nautilus, nos ha permitido dar una mayor visibilidad a estos premios y al buen trabajo de los compañeros cuya labor ha sido reconocida. Es un orgullo contar con la ilusión de los colaboradores por recibir estos reconocimientos y que, cada vez, tengan un mayor protagonismo en el año.



Excelentes Verne 2019

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de candidatos a Excelentes Verne.	Total de 26 candidaturas entregadas.



Planeta

CONTEXTO CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE 2019

Dentro del proyecto de transformación de Verne Group, el área de Calidad es clave. En este sentido, el equipo se ha reforzado y se ha realizado un trabajo profundo en la consolidación de las políticas y manuales que se elaboraron al inicio del proyecto, con el fin de conseguir una mayor implementación de los Sistemas de Gestión de Calidad y Medioambiente en Verne.

Prueba de esta implantación son las certificaciones **ISO 9001:2015** e **ISO 14001:2015** que poseen las dos grandes empresas que forman el grupo, Teleco y Verne Telecom, además de un certificado para todo el grupo empresarial.

Frente a este escenario hay un análisis y varios proyectos de gran entidad que durante el 2019 han reportado grandes beneficios a la compañía.

Uno de los proyectos más ambiciosos de 2019 ha sido la creación de un **curso online** sobre el **Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente** para todo el equipo Verne, con el que queremos contribuir a la concienciación y sensibilización de todos los empleados en este sentido.

Uno de los aspectos ambientales que más impacto tienen en el Medio Ambiente es la **producción de residuos**, por eso, en Verne cuidamos y velamos por realizar una correcta gestión de los residuos a nivel nacional. Estos son los datos más relevantes de 2019 en este sentido:

Residuos producidos por el grupo Verne en 2019

Total: 2.594.440 Kg

Valorizables: 2.473.747 Kg - 95%

Reciclables: 547.433 Kg - 21%

- Se han ampliado los residuos reciclables, incluyen las pilas alcalinas y los tóneres de impresoras, altamente contaminantes.
- Seguimiento total del control operacional de todos los residuos de la empresa para obtener una trazabilidad de que cantidad de residuos generamos y entregamos a los gestores.
- Campañas de sensibilización y concienciación a todos los empleados para una correcta segregación y posterior tratamiento de los residuos, sobre todo aquellos susceptibles de ser reciclados.
- Gestión de los todos los residuos con gestores oficiales.
- Delimitación y reorganización de todas las zonas de almacén, y provisión de contenedores adecuados para los residuos.

- Identificación de todos los residuos con el código LER (Lista Europea de Residuos) y áreas de residuos con etiquetas.
- Elaboración y difusión a todos los implicados de un procedimiento interno de control y gestión de residuos.
- Exigencia a todos los gestores de cumplimentación de D.I. (Documento de Identificación).
- Auditorias medioambientales de todos los centros de trabajo, enfatizando los aspectos medioambientales relevantes.
- Seguimiento del Proyecto GRETEL (Gestión Residuos Telefónica) con Telefónica, que nos supone una mayor vigilancia y exigencia en estos aspectos.

Planeta Seguridad y Salud en el Trabajo



Acción clave:

- Campaña interna sobre seguridad y salud en el trabajo

Compromiso:

Comunicación interna para reforzar y concienciar en prever los riesgos en el trabajo.

Progreso:

Con motivo del Día de la Seguridad y Salud en el Trabajo, celebrado el 24 de abril, quisimos compartir, a partir de nuestra campaña "PREVER", **consejos para anticiparse a los riesgos en el ámbito laboral** y cuidar de la salud de uno mismo. Todos los TIPS estaban plasmados en formato vídeo y enfocados para los dos tipos de profesionales que trabajan con nosotros, desde la oficina o en las instalaciones de calle ([enlace al vídeo](#)).



Vídeo campaña Prever 2019.

KPI a medir	KPI alcanzado
Visualizaciones del vídeo PREVER.	Cerca de 200 visualizaciones desde nuestro canal de YouTube.

Planeta

Consumo energético



Acción clave:

- Iniciativas para fomentar el ahorro energético

Compromiso:

Comunicación interna y otras facilidades para que los empleados puedan reducir el consumo de energía en Verne.

Progreso:

El 2019 ha sido un año de cambios muy positivos para nosotros, ya que hemos conseguido extraer y centralizar datos de consumo energético de todas nuestras delegaciones de forma online. Esto nos hace dar un paso más en nuestra transformación digital y cumplir con nuestro propósito de digitalización de los procesos.

Uno de los objetivos más ambiciosos que nos hemos marcado para 2019 desde el área de Calidad ha sido conocer nuestro punto de partida para, de esta forma, tener datos fiables que nos ayudaran a tomar medidas para el ahorro energético, de ahí que hayamos realizado la primera **auditoría energética**.

A partir de este estudio, hemos podido implantar medidas focalizadas en reducir el consumo en las fuentes que ocasionaban el mayor gasto eléctrico, siendo en Verne: las oficinas y el transporte.

Detectamos que, **en oficinas**, uno de los puntos críticos era la **climatización**, para solucionarlo, se ha puesto en marcha una potente campaña de concienciación a partir del **proyecto GO GREEN**, con el que se ha sensibilizado a los empleados sobre la importancia de un uso adecuado de la climatización y el correcto reciclaje de residuos producidos dentro de la oficina.



Infografía líneas de actuación proyecto GO GREEN.

Por otro lado, gracias a los datos obtenidos en la auditoría energética, el equipo de Calidad y Medio Ambiente ha liderado el **cambio en las tarifas eléctricas** de los diferentes centros de trabajo, los cuales han reportado un ahorro directo en el consumo eléctrico valorado en cerca de 40.000 euros.

Además de las medidas mencionadas anteriormente, también se están realizando **estudios de viabilidad** sobre el **cambio de luminarias** de las diferentes delegaciones y sobre la viabilidad de instalar un huerto solar en las oficinas centrales de Verne. Este proyecto conllevaría un importante ahorro económico y, sobre todo, energético, a fin de ser cada día más sostenibles.

Otro de los proyectos más ambiciosos abordados en 2019 a raíz de la auditoría energética, ha sido la **gestión del consumo de combustible** de nuestra flota de vehículos.

El uso de vehículos es clave en nuestro proceso operativo, por eso, la reducción del combustible ha sido otro de los ejes trabajados en GO GREEN. Para conseguir reducir el consumo, hemos incidido en este sentido a través de comunicaciones internas dirigidas a nuestros conductores.

Vinculado a este eje, también hemos incidido en la idea de reducir la contaminación, de ahí que una de las acciones más destacadas en 2019 dentro de este proyecto ha sido la **sustitución de 400 vehículos de combustión convencionales de nuestra flota por vehículos GLP e híbridos**, todos con etiqueta ECO.

Además, estamos trabajando en la monitorización y control de las rutas que realizan nuestros conductores para mejorar la gestión de los mantenimientos y la optimización de la conducción mediante un sistema de incentivos, con el fin de ser más eficientes y sostenibles en el transporte.

Gracias a la Auditorías Energética mencionada anteriormente y a los datos extraídos de la misma, hemos conseguido alcanzar el KPI energético fijado y **reducir un 4% el consumo eléctrico a nivel global respecto a 2018**.

Por tanto, al cierre de 2019 nuestro consumo eléctrico ha sido de:

Total: 839.043 kWh

Teleco: 663.743 kWh

Verne Telecom: 175.318 kWh

KPI a medir	KPI alcanzado
<p>Implementar medidas para reducir el consumo energético.</p> <p>Conocer el consumo energético global.</p>	<p>Realización de una auditoría energética.</p> <p>Reducción en un 4% del consumo eléctrico por persona en 2019.</p>

Planeta
Cero papel



Acción clave:

- Iniciativas para el ahorro de papel

Compromiso:

Fomentar la comunicación interna y dar facilidades para que los empleados puedan reducir el consumo de papel de la compañía.

Progreso:

El 2019 ha sido un año en el que hemos podido obtener una imagen exacta del uso y consumo de recursos como la energía, el combustible, el papel y el agua, que nos ha ayudado a fijarnos metas a corto, medio y largo plazo de manera realista.

Durante el 2019 hemos **reducido un 8% el consumo de papel** respecto a 2018, unos resultados muy positivos que han permitido concluir que el consumo real de papel en nuestras oficinas en 2019 ha sido de:

Teleco: 5.960 Kg (Las delegaciones de Murcia y Castellón no están incluidas)

Verne Telecom: 3.420 Kg

Total: 9.380 Kg

En nuestro objetivo de establecernos como una empresa "cero papel", continuamos avanzando en este sentido con la **implementación de aplicaciones digitales**, como Docuware y Captio, para la gestión documental. Además, otra de las iniciativas que hemos implementado es la eliminación de las papeleras individuales en nuestras nuevas oficinas centrales algo que, de cara a los resultados de 2020, nos permitirá reducir de manera considerable el consumo de papel en nuestras oficinas.

KPI a medir	KPI alcanzado
Digitalización de la gestión documental. Disminución del consumo de papel.	Implantadas nuevas herramientas de gestión documental . Disminución de un 8% del consumo de papel en el Grupo.

Planeta

Reciclaje, reducción y reutilización



Acción clave:

- Iniciativas para reciclar y reducir consumos

Compromiso:

Comunicación interna y otras facilidades para que los empleados puedan reciclar y reducir su impacto ambiental dentro de la organización.

Progreso:

El 2019 ha sido un año en el que hemos podido obtener una imagen concreta del uso y consumo de recursos como la energía, combustible, el papel y el agua para fijarnos metas de corto, mediano y largo plazo de manera realista.

En cuanto a la generación de residuos, se han ampliado los **residuos reciclables** dentro de la compañía, incluyendo las **pilas alcalinas y los tóneres de impresoras**, altamente contaminantes.



Infografía Nuestro Compromiso con el Medio ambiente



Campaña GO GREEN para controlar la climatización y fomentar el reciclaje de tóneres.

Respecto al **consumo de agua**, en 2019 el seguimiento realizado ha sido muy similar al del año anterior, nuevamente, las estimaciones resultan complejas ya que dependemos de 23 ayuntamientos para hacerlas y esto limita nuestro margen de acción.

En este ejercicio nuestro consumo de agua se ha visto mínimamente reducido, aunque consideramos que las cantidades son proporcionadas respecto a nuestro volumen de personas y oficinas.

En 2019 nuestro consumo de agua ha sido:

Total: 4.390 m3/año

Teleco: 2.510 m3/año

Verne Telecom: 1.880 m3/año *datos estimados

KPI a medir	KPI alcanzado
Consumo total del agua.	Total consumo de agua: 4.390 m3/año.



Comunidad

Comunidad Fundación Diagrama



Acción clave:

- Proyecto Red Nodus

Compromiso:

Desarrollo de un programa de formación e inclusión laboral que fomente la empleabilidad entre colectivos jóvenes en peligro de exclusión social.

Progreso:

Nuestra relación con Fundación Diagrama durante 2019 continuó evolucionando y nos permitió generar mayores sinergias, los principales avances en los programas de los que formamos parte son:

- Aumentamos nuestra colaboración desplegando los programas a un total de 8 sedes en 2019, 4 más que en 2018.
- Dotación de recursos para aulas tecnológicas: 60 recursos en 4 sedes, beneficiando a 1.139 jóvenes.
- Formaciones para el uso de las TIC: 1.109 jóvenes capacitados en 5 sedes.
- Formación especializada para la instalación de fibra y cobre: 30 usuarios formados y 30 horas de formación por usuario en 3 sedes diferentes.

El hito más destacable para nuestro Grupo es haber logrado incorporar a su equipo a uno de los jóvenes de la sede de Alicante que acoge Fundación Diagrama, que obtuvo el certificado de la formación online en Fibra Óptica y que ha sido contratado como supervisor de montaje de Fibra Óptica con especialidad en PRL.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de participantes y número de personas empleadas.	Más de 1.100 jóvenes ha participado en el programa.
Al menos 50 participantes en 2019 y al menos 1 persona contratada en 2019.	Se ha contratado a 1 joven en 2019.

Comunidad

Otras acciones



Acción clave:

- Fundación SEUR, recogida de tapones

Compromiso:

Colaborar activamente en el proyecto “Tapones para una nueva vida” que lidera la Fundación SEUR, recogiendo tapones en nuestras delegaciones de Teleco para favorecer las distintas campañas de recogida que se ejecutan durante el año.

Progreso:

Un año más, hemos continuado apoyando en nuestras diferentes sedes de Teleco la recogida de Tapones y fomentando la participación de nuestros empleados a través de acciones de comunicación interna.

A finales de este año, nos hemos propuesto con la Fundación hacer extensible esta iniciativa en las delegaciones de Verne Telecom como objetivo para el 2020.

KPI a medir	KPI alcanzado
Número de oficinas en las que se implementó.	6 sedes implementadas.
Implementar la iniciativa en Verne Telecom.	Pendiente de desarrollar en el 2020.

Comunidad

Alianzas con instituciones



Acción clave:

- Adhesión de Verne al Pacto Mundial de la ONU

Compromiso:

Mantener la condición de firmante del Pacto Mundial de Naciones Unidas cumpliendo con todos los requisitos marcados por la organización como la presentación anual de

nuestro Informe de Progreso y su comunicación a nuestros stakeholders internos y externos.

Progreso:

2019 presentaremos nuestro tercer Informe de Progreso a la ONU.

KPI a medir	KPI alcanzado
Presentación y aprobación por parte de la ONU de nuestro tercer informe de progreso en 2019 con una consideración al menos de "Active".	Nivel Active logrado en Informe de Progreso 2018. En proceso Informe de Progreso 2019.

Comunidad

Otras acciones



Acción clave:

- Banco de alimentos

Compromiso:

Participación en acciones solidarias que beneficien a colectivos vulnerables en nuestra comunidad.

Progreso:

Nos sumamos a la iniciativa "Empresas solidarias", proyecto que ha ido creciendo año tras año hasta reunir en 2019 a 89 entidades que entregaron 1.600 lotes por valor de 80.000 euros y que beneficiaron a 7.000 personas a través de 100 entidades sin ánimo de lucro que trabajan en toda la provincia de Alicante.



Empresas Solidarias de Alicante.

KPI a medir	KPI alcanzado
Participación en el banco de alimentos de 2019.	Participamos en 2019.

Comunidad

Otras acciones



Acción clave:

- Implantación de la nueva intranet Nautilus 2.0

Compromiso:

Desde la Dirección de Verne se adquirió el compromiso con la organización de implantar una nueva intranet como parte de su Plan Estratégico por ser uno de los requerimientos más demandados por los colaboradores como parte del proyecto de transformación.

Progreso:

Uno de los objetivos prioritarios alcanzados en 2019 ha sido la implantación de nuestra nueva intranet a la que hemos llamado "**Nautilus 2.0**". Esta nueva herramienta de comunicación interna es el principal canal de comunicación entre empresa y empleados, y da respuesta a la necesidad de estos de contar con una herramienta más actualizada y que cumpliera con las exigencias digitales actuales.

Esta nueva intranet hemos querido asociarle el concepto "2.0" porque supone un salto cualitativo en cuanto a funcionalidades y mejoras, donde la comunicación pasa a ser bidireccional y más experiencial.

En ella el empleado tiene a su disposición todas las aplicaciones y la documentación oficial que se emite desde Verne, y es desde donde pueden seguir toda la actualidad y las novedades de las que deben estar informados. Desde el lanzamiento de esta nueva herramienta, el feedback del equipo Verne ha sido muy positivo y las visitas a esta web interna lo demuestran. Desde su lanzamiento el 23 de septiembre hasta el 31 de diciembre del mismo año se han registrado **96.739 visitas**.

Gracias a este proyecto hemos conseguido una comunicación bidireccional entre empresa y empleado gracias a las interacciones que pueden realizar en los contenidos a través de "me gusta" y comentarios.

En definitiva, Nautilus 2.0 ha significado en un gran paso para la compañía, como parte del proyecto de transformación, y un avance en nuestra digitalización con resultados muy positivos para todas las personas del Grupo Verne.



Logo y página principal de la intranet Nautilus 2.0.

KPI a medir	KPI alcanzado
Total de visitas en 2019.	96.739 visitas en 2019.

Comunidad

Otras acciones



Acción clave:

- Colaboración en proyectos con Fundeun, Universidad Miguel Hernández, Universidad de Alicante y otros centros de enseñanza.

Compromiso:

Creación de alianzas con las principales Universidades o iniciativas del entorno académico para favorecer la transferencia de conocimiento-talento y las relaciones empresa-sociedad-universidad.

Progreso:

A lo largo de 2019 hemos reforzado nuestras alianzas con las universidades y otras organizaciones académicas con el objetivo de continuar acercando el mundo de la educación y la empresa e impulsar a los emprendedores tecnológicos.

Verne tiene como uno de sus objetivos de RSE colaborar con el emprendimiento tecnológico. En esa línea, Verne Group patrocinó en 2019 la categoría "Mejor idea TIC" del Proyecto Nuevas Ideas Empresariales 2019 de la Fundación Universidad Empresa de

la Universidad de Alicante (Fundeu). Además, fue jurado del Maratón de Empresas de la Universidad Miguel Hernández y jurado del primer Cienciathon organizado por el Parque Tecnológico de la Universidad de Alicante.

En lo relacionado al impulso de las tecnologías entre los más jóvenes, cabe destacar la colaboración y patrocinio de la iniciativa Escola de Frikis de la Universidad Miguel Hernández que permitió que más de 60 niños y niñas de 8 a 12 años aprendieran conocimientos básicos de programación. Esa colaboración se ha plasmado en la donación de material informático y el patrocinio de los premios a los mejores proyectos.

Verne ha sido un colaborador de referencia para las Universidades de la provincia de Alicante facilitando la impartición de diferentes masterclass y ponencias sobre aspectos relacionados con la ciberseguridad, la comunicación, la RSE y los Recursos Humanos. Concretamente en la Universidad de Alicante participamos en la jornada "RSC: claves estratégicas de sostenibilidad y reputación para tu empresa" y en el "Encuentro anual de profesionales de RRHH". En el caso de la UMH, impartimos masterclass relacionadas con ciberseguridad y comunicación en su Parque Científico.

Pero Verne no ha sido sólo colaborador de entidades educativas, sino que también ha impulsado junto con Ericsson y Adecco un proyecto de formación específico de formación para técnicos en redes 5G, la tecnología de conectividad inalámbrica del futuro que requiere contar con una gran cantidad de expertos para su correcto despliegue.

Finalmente, queremos destacar el incremento de nuestra colaboración con diferentes universidades, centros de formación profesional e institutos que imparten disciplinas relacionadas con las especialidades de telecomunicaciones, construcción y obra civil e informática. Así, hemos recibido la visita de alumnos de Ingeniería de Telecomunicaciones de la UMH, el IES Francisco de Goya de Murcia y de estudiantes del CEU de Alicante, con los que estamos trabajando en el desarrollo de un proyecto de innovación social interno.



Visita de estudiantes de Ingeniería de



Colaboración con Escola de Frikis de la UMH

KPI a medir	KPI alcanzado
Consolidar las alianzas con Universidades de la provincia.	Consolidación conseguida a través de varias acciones con ambas universidades durante 2019.

Conclusiones

El 2019 ha supuesto para Verne un año de consolidación en su apuesta por la Responsabilidad Social Empresarial como parte de su estrategia de sostenibilidad. Durante este año se han multiplicado las acciones que nos han permitido interactuar con nuestros diferentes stakeholders identificando nuestro impacto y la aportación de valor que se espera de una compañía como la nuestra.

Uno de los primeros hitos internos fue el lanzamiento de la I Encuesta de Clima Laboral "Conectamos" que contestó más del 74% de nuestros profesionales y que nos permitió conocer cómo se encontraban las personas que trabajan en Verne y dónde debíamos poner foco para ser una de las mejores empresas en las que trabajar. Eso nos ha permitido por un lado involucrar a nuestros empleados en el despliegue de los planes de acción y priorizar nuestros esfuerzos. Todo ello partiendo desde un orgullo de pertenencia digno de ser subrayado, ya que el 88% se siente orgulloso de trabajar en Verne. Estamos seguros de que la inauguración de nuestras nuevas instalaciones centrales potenciará aún más ese engagement, ya que se han diseñado pensando en dar respuesta a las necesidades formativas y colaborativas marcadas en dicha encuesta.

Además, nuestro compromiso por seguir mejorando y progresando se ha visto reflejado en el incremento de KPIs a nuestra disposición para medir nuestro avance.

Por otro lado, nuestra presencia y diálogo con stakeholders externos nos ha permitido activar con ellos nuestro propósito de conectar el mundo al futuro. Hemos reforzado y tejido nuevas alianzas con clientes, administraciones públicas y agentes sociales y educativos que han permitido seguir haciendo llegar los beneficios de la tecnología a todos los colectivos sociales.

Hoy podemos decir que somos una de las compañías de referencia en Alicante en Responsabilidad Social Corporativa, algo que ha sido reconocido con los premios obtenidos en 2019 del Consejo Social de la Universidad de Alicante, la Agencia de Desarrollo Local de Alicante y la certificadora Ecovadis.

Como culminación a nuestro Plan Estratégico, en 2020 pondremos foco en consolidar nuestro Buen Gobierno y continuar potenciando la proyección externa de la RSE de Verne explorando alianzas y desplegando acciones con las comunidades en las que estamos presentes y a las cuales queremos seguir aportando valor y progreso.

Verne Technology Group, abril 2020.