

**INFORME DE PROGRESO 2019**  
**OBJETIVOS 2020**

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 1

*Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Adecuada acogida de las personas incorporadas
- Posibilidades de desarrollo profesional y promoción interna
- Comunicación e información interna sobre PRL
- Formación en Prevención de Riesgos Laborales
- Sistemas de atención al cliente
- Buzones de sugerencias

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante evaluación de la eficacia de la formación, tanto de nuevas incorporaciones como formaciones realizadas y encuestas (anónimas) al personal e indicadores de incidencias en atención al cliente , las cuales sus resultados son llevados a la Revisión por dirección

Objetivos

Seguir trabajando en la mejora adecuada acogida de las personas incorporadas.

Reforzar el programa de formación 2020 revisando resultados y eficacia de la formación realizada.

## DERECHOS HUMANOS

### PRINCIPIO 2

*Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Evaluación y homologación de proveedores para la mejora social y ambiental
- Evaluación y homologación de subcontratadas (Iso 9001/14001), mejorando el proceso documental con la nueva norma del 2015.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante cuestionario.

## Objetivos

Seguir trabajando el cumplimiento de nuestro procedimiento de subcontratas/proveedores periódicamente, sino no pueden trabajar con nosotros, de acuerdo a nuestro Sistema de Gestión.

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 3

*Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Canales de comunicaciones para recibir tanto sugerencias como incidencias de una manera totalmente libre (Buzón de sugerencias) y Atención al cliente.
- Establecidos canales de información (Intranet, boletines internos, etc.),y negociación (comité empresa)
- Mejora intranet a nivel comunicación

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante indicador de incidencias, buzones de sugerencias.

## Objetivos

Seguir publicando LinkedIn Mullor.

## NORMAS LABORALES

### PRINCIPIO 4

*Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Plan de Igualdad del hombre y la mujer totalmente implantado.
- Valorar y analizar las necesidades de los empleados en su puesto de trabajo, mediante Evaluaciones de Desempeño.

¿Cómo se han medido los resultados?

Evaluaciones de desempeño de acuerdo a nuestro Sistema de Gestión Iso 9001/2015.

## Objetivos

Trabajar en la misma línea de evaluaciones de desempeño, para mejorar y detectar necesidades, como detección de acciones formativas. Y muy particularmente el fomento de la igualdad del hombre y la mujer en los ámbitos de formación y promoción.

## NORMAS LABORALES

### PRINC IPIO 5

*Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

-Sensibilización en canales habituales de comunicación (Política de empresa).

¿Cómo se han medido los resultados?

-Mediante auditorias internas y PRL.

Objetivos

Seguir apoyando la erradicación del trabajo infantil, siguiendo su política de sensibilización

## NORMAS LABORALES

### PRINC IPIO 6

*Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Información sobre las funciones de cada puesto y dependencias jerárquicas funcionales (DPT)
- Cumplimiento de la legalidad en contratación, incluido personal inmigrante
- Empleo de personas con discapacidad, superando el 2% marcado por la LGD (Ley General de la Discapacidad)
- Continuar trabajando con centros especiales de empleo (Fundació Tallers)
- Colaboración en programas de organismos públicos y entidades del tercer sector que fomentan la igualdad. También somos empresa colaboradora del "Programa Incorpora"
- Impartimos formación gratuita (no remunerada ni subvencionada) a diferentes colectivos (personas en riesgo de exclusión social, jóvenes sin formación profesional en búsqueda de empleo, etc.) en colaboración y coordinación con entidades sociales de Barcelona.
- Proyectos de colaboración para la inclusión socio laboral de personas con diversidad funcional.
- Buscamos y trabajamos con proveedores sociales (catering cena de verano, imprenta, rosas de Sant Jordi, etc)

- Participación en sesiones de "speed dating" para entrevistar y seleccionar candidaturas en situación de vulnerabilidad y búsqueda de empleo.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante auditorias externas e internas (Iso 9001/14001)

Informes RRHH y Memoria de RS

Eficacia formación

Cuestionarios de evaluación

Objetivos

Seguir trabajando en programas de organismos públicos que fomenten la igualdad de oportunidades.

## MEDIO AMBIENTE

PRINC IPIO 7

*Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Formación Medioambiental buenas prácticas (Iso 14001).
- Programas para la reducción de consumos, desde papel, envases plásticos (concentrados) y reducción de emisión de gases a la atmósfera (rutas de coches)
- Programa de gestión de residuos, reciclaje papel, pilas, toners... (Iso 14001)
- Incorporación vehículos híbridos a la flota de vehículos
- Reducir el consume de papel, debido la mejora en programas informáticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Eficacia de la formación (Iso 14001) .

Medición de consumos

Auditoria Iso 14001

Objetivos

Mantener el enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente y seguir trabajando en la mejora de gestión de rutas (emisión de gases atmósfera-ruta coches) y reducción de envases plásticos mediante la utilización de concentrados

-Reducción de emisión de gases a la atmosfera., rentings vehículos híbridos.

-Reducción envases plásticos.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPIO 8

*Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Mantenimiento de la Certificación del Sistema Medio Ambiental ISO 14001.
- Política medioambiental comunicada a todos los empleados, proveedores y subcontratas
- Colaboramos en la recogida ropa usada para la campaña de “Roba Amiga”, de la fundación Formació i Treball, contribuimos en las tres R (Reciclar, Reutilizar y Reducir), en la creación de empleo y en la economía circular
- Colaboramos en la recogida de tapones, reciclaje de plástico, para contribuir en el estudio de enfermedades raras.
- Adhesión a BCN+Sostenible (Ayuntamiento de Barcelona, ciudad donde tenemos las oficinas centrales) red de organizaciones comprometidas con la sostenibilidad ambiental, social y económica que construyen colectivamente una ciudad responsable con las personas y el entorno.

¿Cómo se han medido los resultados?

Auditorias internas y externas

Objetivos

Continuar con los programas de mejora continua a través del Sistema ISO 14001.

## MEDIO AMBIENTE

### PRINC IPIO 9

*Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Uso de nuevas tecnologías para el ahorro de recursos, utilización de concentrados para disminuir el consumo de envases plásticos.

¿Cómo se han medido los resultados?

Medición de compras de producto.

Objetivos

Disminuir el consumo de papel, mediante mejoras de Sistemas

Disminuir el consumo de carburante por vehículo (vehículo híbrido)

## **ANTICORRUPCIÓN**

PRINCIPIO 10

*Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno*

Acciones desarrolladas durante el presente ejercicio

- Promoción de la transparencia (publicación códigos de conducta, valores corporativos, etc.), mediante carteles en las oficinas.

-Auditorias anuales.

-Formación periódica a nuestros empleados.

¿Cómo se han medido los resultados?

Mediante sistema de incidencias (atención al cliente)

Eficacia formación

Objetivos

Difundir los valores corporativos a través de nuestra web/blog .

Web Mullor