



Lammhults Design Group.

HÅLLBARHETSREDOVISNING 2019

Hållbarhetsstyrning

Lammhults Design Group utövar ett aktivt och långsiktigt ägande med fokus på lönsam tillväxt av en grupp möbel- och inredningsföretag i norra Europa. Genom en stark ekonomisk ställning skall koncernen vara en stabil partner för våra kunder och samarbetspartners, skapa värde till våra ägare samt vara en attraktiv arbetsgivare och intressant aktör för nya förvärv. Finansiella mål och styrning redovisas i koncernens årsredovisning.

Koncernens styrning av social och miljömässig hållbarhet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som är fastställda av styrelsen. Lammhults Design Group driver sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts tio principer och med den vägledande standarden ISO 26000 för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Detta utgör fundamentet och ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

Lammhults Design Groups produkter har en tradition av ansvarsfull och hållbar design och produktion. Våra produkters kvalitet, långa livslängd samt design för cirkuläritet är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter och att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar. Hållbarhetsarbetet är väl integrerat i bolagens affärsprocesser och ingår i bolagens ledningssystem. Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska

företagsledningen av våra bolag, och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag.

Samtliga bolag inom koncernen i Sverige, Norge och Tyskland uppfyller kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001, med undantag för det senaste förvärvade bolaget Morgana AB. Ledningssystemen inom Lammhults och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO 14001 som OHSAS 18001 där en övergång till ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har certifierats enligt ISO 45001 redan under 2018.

Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet på grund av sin lackeringsverksamhet. Övergång till UV-härdande lacker har tidigare skett vilket markant har reducerat användningen av lösningsmedel.

Lammhults Design Group bidrar till Agenda 2030 (FN:s Globala Hållbarhetsmål), både genom att påverka möbel- och inredningsbranschen att bli mer miljömässigt och socialt ansvarsfull, men även genom att vara en bra arbetsgivare och lokal aktör, och slutligen genom att hjälpa våra kunder bli mer hållbara genom att vara ett mer ansvarsfullt alternativ. Koncernen fokuserar på fem av de 17 målen. Under året har en uppdatering av tidigare väsentlighetsanalys genomförts. Resultatet ligger till grund för gällande prioriteringar och målnedbrytning. Ett balanserat styrkort används med regelbunden uppföljning för att nå resultat.



LAMMHULTS DESIGN GROUP HÅLLBARHETSVISION

Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, hög moral, och integritet är integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vårt mål är att ha helt CO₂-neutrala produktionsenheter före år 2030 samt att ha full spårbarhet för träråvara samt att nya produkter skall vara designade för återbruk med material som kommer från förnyelsebara råvaror eller som kan återbrukas eller återvinnas till nya produkter vilket utgör grunden för en cirkulär ekonomi.

VD-ord Hållbarhet 2019

Design för en Cirkulär ekonomi

Design för en cirkulär ekonomi är en av vår tids mest angelägna omställningar. Att leda en koncern där design alltid varit ett av ledorden och där innovation samt entreprenörskap utgör hörnstenar ger energi och framtidstro. Det finns inte bara plats för kreativitet och innovation, de är båda förutsättningar för en cirkulär omställning och för en hållbar tillväxt. De är också hörnstenar för Lammhults Design Group och vår utveckling av produkter och tjänster.

Omställningen för att stödja en cirkulär ekonomi utgör en bärande del i vår strategi. Genom att leda omställningen med produkter och lösningar för höga krav ser vi goda affärsmöjligheter.

Den ökade medvetenheten kring möblers betydelse och påverkan leder till än mer genomtänkta val av möbler. Detta innebär att allt högre krav ställs på möbler till morgondagens mötes- och arbetsplatser. Möbler skall inte längre enbart klara krav på funktion, kvalitet och livslängd. De skall också vara möjliga att uppgradera för att förlänga livet samt med material och komponenter som i högre grad kan återbrukas. Möbler och inredning som utöver att infria krav på cirkuläritet, också kan bidra till att skapa en god och kreativ arbetsmiljö för våra kunder är en viktig drivkraft. Vi utvecklar möbler för goda möten som i sin tur är pusselbitar i denna omställning. Detta är en angelägen mission där vi ser goda möjligheter för tillväxt. Kunder, medarbetare och partners medverkar i omställningen och värdesätter våra kärnvärden.

Kärnan i cirkulär design är att designa produkter med förnybara, återvinningsbara eller återvunna material, att förlänga livslängden, att göra produkter reparerbare och att vid tillverkningen reducera

spill av material, energi och kemikalier. Med våra rötter i Småland utgör hushållning med resurser en del av vårt DNA. Detta gäller inom alla områden. För att begränsa miljöpåverkan också från företagets bilpark är valbara bilar numera endast laddhybridstyp eller elbil. Alla aspekter av vår verksamhet skall präglas av insikt och hänsyn som fortsatt gör oss till ett attraktivt val för våra kunder, medarbetare såväl som för vår planet.

I vårt arbete med hållbarhet agerar vi i hela värdekedjan, från leverantör till kund. Vårt hållbarhetsarbete styrs med hjälp av ISO 26000 såväl som Global Compacts tio principer som utgör ett fundament. Våra resurser prioriteras utifrån ett risk- och påverkansperspektiv.

Den nybildade delegationen för cirkulär ekonomi har valt väg i det fortsatta arbetet för ett hållbart och innovativt näringsliv. Delegationen prioriterar tre områden; plast, offentlig upphandling och design för cirkuläritet. Den i december tillträdde EU-kommissionen har valt att prioritera en "Green deal for EU", där omställningen till en cirkulär ekonomi är ett av fundamenten. Vår ambition är att fortsatt vara en del av lösningen.



Sofia Svensson
VD & koncernchef



Övergripande hållbarhetsmål

Lammhults Design Groups strategi för de närmsta åren pekar ut fem av de 17 Globala hållbarhetsmålen där vi främst kan göra skillnad. Det är Mål 3 (God hälsa och välbefinnande), Mål 5 (Jämställdhet), Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt), Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion) samt Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald). Vi arbetar efter de fastlagda hållbarhetsmålen med tillhörande KPI:er för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling. Tillsammans med fastlagda uppförandekoder och policydokument används dessa för styrning och prioritering av hållbarhetsarbetet i bolagen.

Av de 169 delmål som tillsammans utgör AGENDA 2030 fokuserar vår strategi på tio av dessa delmål som kan sammanfattas i tre punkter

- Produkter med höga miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö

AGENDA FÖR EN CIRKULÄR OMSTÄLLNING

En central del av hållbarhetsagendan för samtliga av Lammhults Design Groups dotterbolag handlar om en omställning till att bli mer cirkulära. De främsta aspekterna är:

- En design som är tidlös
- Design för ett långt liv
- Design för demonterbarhet, återbruk och reparation för att förlänga produktens livslängd
- Att ingående komponenter baseras på förnyelsebara material eller återvunna material
- Design för resurseffektivitet samt att reducera spill, kemikalieanvändning och energiåtgång i tillverkningen

Några exempel redovisas närmare under de följande avsnitten av denna rapport.



HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE

Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages



JÄMSTÄLLDHET

Achieve gender equality and empower all women and girls



ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all



HÅLLBAR PRODUKTION OCH KONSUMTION

Ensure sustainable consumption and production patterns



EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÅNGFALD

Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

Framsteg 2019

PRODUKTER MED HÖGA MILJÖPRESTANDA OCH CIRKULÄR DESIGN

Design för cirkuläritet står högt på dagordningen inom hela koncernen. Abstracta har under året tagit fram produkter för ökad cirkuläritet genom att ett tidigare avfall nu har blivit en materialresurs. Produkter lanserades på Stockholm Furniture Fair i februari 2020 och som beskrivs närmare på sid 6. Ragnars Inredningar jobbar nära sina kunder och i dynamiska samarbeten kring utveckling av cirkulära lösningar. Mer om detta kan läsas på sid 8. Fora Form lanserade i september ett överdrag till en av sina klassiska konferensstolar. Konferensstolar på marknaden kan genom denna lösning få ett förlängt liv. Detta projekt beskrivs på sid 7. Det finns många fler goda exempel inom koncernen. Lammhults har påbörjat ett arbete med att göra en reservdelsprislista som också utmynnar i att tydliggöra renoveringsmöjligheterna som finns med Lammhults sortiment. Lammhults stol Penne av Julia Läuffer och Marcus Keichel är också ett gott exempel, som är helt demonterbar, med hjälp av en patenterad lösning, vilket gör Penne till en hållbar produkt med en längre livscykel.

Fora Form redovisar klimatavtrycket för stor del av sin kollektion, totalt finns i nuläget 45 deklarerationer tillgängliga. Den av Fora Form nyligen lanserade pallen "Knekk" som är formgiven av Jon Fauske är baserad på ek vilket är en förnyelsebar råvara.

Antalet Möbelfaktamärkta produkter uppgår nu totalt till 98 st, vilket är en ökning med nio produkter sedan föregående år. Antalet produkter som är godkända enligt Svanens kriterier är nu totalt uppe i 29 st, vilket är en ökning med 7 st produkter sedan föregående år.

MILJÖ- OCH KLIMATSMARTA VERKSAMHETER SAMT LEVERANTÖRER

Ragnars Inredningar har under året investerat i en värmepumpsanläggning vilken har reducerat elförbrukningen. Driftsättning skedde under våren 2019 då också en anläggning med solceller togs i bruk. Ragnars har också gått över till miljömärkt el från januari 2019. Sammantaget har detta medverkat till betydligt lägre klimatpåverkan genom reducerade CO₂-utsläpp. Sammantaget har koncernens CO₂-utsläpp från värme och el reducerats med 34% jämfört med 2018.

Att säkerställa köp av träråvara från hållbart skogsbruk (FSC-, PEFC-certifierat eller motsvarande) är en förutsättning för godkännande enligt Möbelfakta-märkning och Svanen. Affärsområdet Library Interiors är sedan 2018 certifierade för spårbarhetsstandarden enligt FSC®.

Lösningssmedelsutsläppen fortsätter att minska. Det är främst utsläpp som är relaterade till lackering. De totala utsläppen uppgick till 7,3 ton vilket är en minskning med 22% sedan föregående år.

GOD ARBETSMILJÖ

Nöjd medarbetar-undersökningar har genomförts under året. Detta görs vartannat år och ligger till grund för ett kontinuerligt förbättringsarbete.

Personalomsättningen på grund av egen uppsägning uppgick till 7% under året, vilket är en minskning från föregående år (9%). Sjukfrånvaron uppgick till 4,7% vilket är en minskning från föregående år (5,1%). Det är korttidsfrånvaron som minskat. Korttidsfrånvaron uppgick till 1,6% (2,0%).



ARCHAL

Konferensstol, Design Johannes Foersom & Peter Hiort Lorenzen för Lammhults Möbel

DECO

Bord, Design Julia Prytz för Lammhults Möbel

dB PILLAR

Design Thomas Bernstrand
Abstracta



Intervju med Erik Graesén,
Produktutvecklingschef och
Åsa van Drumpt,
Marknadschef



Abstracta Nolltolerans mot avfall

Abstracta har utvecklat en nolltolerans mot avfall. Det gäller även avfall från mässor. Därför kommer vi att återanvända nästan allt material vi använt för att bygga vår utställning på Stockholm Furniture Fair 2020. Det enda undantaget är en vägg som istället kommer att återvinnas som energi säger Åsa van Drumpt som är ansvarig för mässan.

Åsa berättar också att nu ökar vi takten för att nå våra högt satta hållbarhetsmål. Vi öppnar ett 1000 m² stort VR showroom, som gör det möjligt för kunder över hela världen att uppleva våra produkter utan att behöva resa. Vi lanserar också en återvinningstjänst för våra kunder, som innebär att vi samlar in uttjänta produkter för att förhindra att de slängs bort som skräp.

Det råder febril aktivitet inom produktutvecklingsavdelningen vilken också präglas av hållbarhetsarbetet säger Erik Graesén som är ansvarig för avdelningen. De senaste åren har Abstracta arbetat intensivt med cirkulära flöden för sina produkter. Målsättningen är att på kort tid ställa om från traditionella linjära flöden till cirkulära där produkternas livslängd, som traditionellt i bolaget varit lång, ska kunna förlängas ytterligare. Även råvarorna som används till produkterna försöker vi ställa om till större andel förnyelsebara eller återvunna material. Senaste åren har vi därför fokuserat mycket på de spillmaterial som uppstår i våra processer. Klassiska industrispill

som metall, trä, plast, papper går tillbaka för materialåtervinning sedan länge. Våra akustikfyllningar som tidigare gick till deponi eller förbränning har vi idag cirkulära flöden för, vilket gör att allt spill går tillbaka till leverantören och återvinnas till nya produkter. Däremot textilspill har varit en utmaning för att undvika förbränning. Tankarna på en absorberent som är specialiserad på de låga frekvenserna har länge legat och grott på Abstracta. Att rent tekniskt tillverka den typen av absorberent är enkelt. Utmaningen var att formge en produkt som gärna placeras i hörn och som har en tjocklek upp mot 500 mm, istället för de 50 mm som skärmväggar och väggabsorbenter normalt har, och ändå kännas naturlig och ge en funktion utöver akustiken. När så formgivaren Thomas Bernstrand presenterade sin idé på akustikpelare insåg vi att detta var en perfekt produkt för att optimeras för låga frekvenser. Därefter har vi i flera steg utvecklat idén och infört den i flera olika produktkategorier. Produkten dB Pillar kompletterar flera av våra produkter som exempelvis Airflake genom att bidra med ljudabsorption vid lägre frekvenser, vilket är viktigt för rumsakustiken när man vill ha god hörbarhet för tal.

Efter att ha provat olika spillmaterial till pelaren kom vi fram till att den bästa lösningen ur ett cirkulärt perspektiv var att använda textilspill till pelarna. Bara produktionen av akustiskärmarmen Softline i Lamnhult genererar varje år ca 15 ton textilspill och detta räknar vi nu med att pelarserien skall kunna omvandla från spill till värdefull resurs.

Fora Form

Hållbar design över tid

Stolen Clint som är formgiven av Atle Tveit och Lars Tornøe, lanserades av Fora Form 2009 och vann året därefter "Awards for design excellence" som årligen utdelas av Design og Arkitektur Norge (DOGA). Stolen är en succé med totalt över 50 000 sålda exemplar. Tio år senare, i september 2019, lanserades Clint Cover i samband med Designers Saturday i Oslo. Clint Cover är ett överdrag som finns i många olika färger och material, vars uppgift är att förlänga Clints livslängd och samtidigt uppmuntra till en mer hållbar konsumtion av möbler.

UPCYCLING ÄR MER ÄN EN TREND

Med "upcycling" menas att man återanvänder eller lägger till nya delar för att skapa en ny produkt. Med Clint Cover adderas en ny funktion till den befintliga stolen och därmed återställs stolens estetiska värde. "Textilier är ofta den svagaste länken på möbler som tillverkas för att ha en lång livslängd", säger Lars Tornøe, en av de två formgivarna.

"Om du ska restaurera en möbel kommer några av klimatfördelarna att gå förlorade i logistiken fram och tillbaka från fabriken. Med nya textilier som kunden själv kan dra på stolen sparar du mycket", tillägger Clint Covers andra formgivare Atle Tveit.

Genom att köpa ett Clint Cover kan så mycket som 83 procent av koldioxidutsläppen reduceras i jämförelse med att köpa en helt ny stol. Det är oftast ytmaterialen, i Clints fall tyg eller läder, som slits mest och som nu enkelt kan bytas av kunden på plats där stolarna finns. Men det behöver inte betyda att tyget är utslitet. I samband med en flytt till nya lokaler eller vid renovering av gamla lokaler med uppdatering av färgval på väggar och golv, byts möblerna helt enkelt ut för att de ska matcha helheten.

ETT FUNKTIONELLT OCH ESTETISKT LIV

Samhällets ökade fokus på hållbarhet gör att fler och fler företag måste tänka om i sina val och affärsmodeller. Fora Form har hittat sin egen form för denna utmaning genom att utgå från produktens långa funktionella livslängd. En produkt har ett funktionellt liv och ett estetiskt liv. Den funktionella livslängden är mycket lång medan den estetiska livslängden är kortare.

Clint Cover ger kunden möjligheten att återskapa produkten till sitt ursprungliga värde och samtidigt göra ett hållbart val på vägen. Fora Form tillverkar möbler som ska hålla under långt tid hoppas på att slit och släng-mentaliteten är på väg att försvinna.

Fram till idag har Fora Form sålt över 50 000 exemplar av stolen Clint. Det finns med andra många potentiella "upcycling-projekt" i framtiden för Fora Form världen över.



CLINT

Konferensstol design Atle Tveit och
Lars Tornøe, för Fora form



Intervju med
Johan Ragnar



Ragnars Att leva nära kunden

Ragnars lever mycket nära sina kunder. Det är krävande men är också det som driver utvecklingen framåt samt ger stimulans. Hållbarhetsfrågorna är så avgörande att de ligger på mitt bord säger Johan Ragnar som är VD för Ragnars Inredningar.

Ni har gjort några särskilda satsningar under året:

Vi har gjort satsningar med nya och fördjupade samarbeten och på nya produkter som kan göra skillnad i en cirkulär ekonomi. Vi kallar det för "Collaborations" och är en viktig del av vår affärsidé. Nya produkter och koncept kommer att lanseras successivt! Vi uppmuntrar också våra kunder till återbruk. Därför erbjuder vi tjänsten att, förutsättningslöst och utan kostnad, tillsammans med kund och arkitekt inventera och återbruka befintliga komponenter. Vi tar fram offert på nya komponenter som behövs för att få ihop helheten.

Ragnars har också under året satsat på olika effektiviseringsprojekt. En satsning är att vi har investerat i en värmepumpsanläggning för vår uppvärmning. Den skall kunna reducera vår el för uppvärmning med 65%. Vi har också installerat en solcellsanläggning på taket till vår fabrik i Forserum. Denna första installation omfattar 100 st solpaneler. Den kan ge oss ca 10% av den energi som krävs för att driva verksamheten. Ragnars investerar minst 2% av EBIT-resultatet från föregående år för att vara självförsörjande på el. Detta sker genom att tillföra el med sol-celler och att minska förbrukning genom ny teknik samt effektiviseringar. Vi har som mål att vara självförsörjande på el 2028

Ragnars produktion ligger i Småland utanför Jönköping. 70% av kostnaden för våra inköp sker från leverantörer som ligger inom en radie av 10 mil från fabriken. Transporter från fabriken sker med Euro 6 motorer. Produkter kan levereras knock-down för att minimera transporters påverkan på klimatet. Det minimerar också behovet av emballage.

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

De viktigaste intressentgrupperna finns i och runt våra värdekedjor. Detta synsätt utgör grunden för hur vi primärt identifierar intressenterna. De är aktieägare, kunder, medarbetare, leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet. För miljöaspekterna har även de Globala Hållbarhetsmålen betraktats som intressenter.



TIND

Design Lars Tornøe
Fora Form

Vår relation till viktiga intressenter

INVESTERARE OCH ÄGARE

Som börsnoterad koncern är kraven och förväntningarna höga på transparens och korrekt samt tydlig information. Ägare och investerare förväntar sig långsiktig värdetillväxt. Lönsam och hållbar tillväxt skapar vår designkoncern genom starka och väl positionerade varumärken med en intressant portfölj av produkter och innovativa lösningar som ligger i framkant. Hållbarhet är i detta sammanhang både en hygienfaktor och en differentierande faktor. Lönsamhet är en förutsättning för fortsatt satsning på investeringar i nya produkter och stärkt internationell marknadsbearbetning. Koncernledningen har regelbundet möten med investerare och intressenter på kapitalmarknaden. Lammhults Design Group är sedan 2019 med i Nasdaq Nordics ESG portal för hållbarhetsdata.

MEDARBETARE

Bland medarbetare betonas vikten av att fortsätta att utveckla arbetsorganisation, interna karriärvägar och arbetsmiljöer. Medarbetarsamtal skall genomföras årligen och är en metod för strukturerad dialog och förbättringsarbete. Koncernen har en nollvision för olyckor. Tillbudsrapportering och uppföljning av arbetsolyckor sker såväl på bolagsnivå som på koncernnivå. Medarbetarundersökningar görs vartannat år i varje bolag. Undersökningarna ger bra underlag och insikter till förbättringsåtgärder som följs upp på bolags- och koncernnivå. Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder.

KUNDER

Offentliga myndigheter och organisationer är viktiga slutkunder. Inte minst inom offentlig upphandling ställs mycket höga krav på miljö, funktion, livslängd, säkerhet och etik. Upphandlingskrav som motsvarar de omfattande kraven på kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande enligt Möbelfakta eller Nordic Ecolabel (Svanen) är standard. Produkter och lösningar för en cirkulär ekonomi är förutsättningar för ett hållbart samhälle och därmed företagande. Kunders krav vad gäller materialval, förnyelsebara råvaror, komponenter baserade på återvunnet material och demonterbarhet för reparation, utbyte eller materialåtervinning är alla faktorer som fortsätter att växa i betydelse. Faktabaserade miljöprestanda baserade på livscykelanalyser ökar också i betydelse.

Stora biblioteksprojekt ställer höga miljökrav. Affärsområdet Library Interiors levererar kundunika lösningar som möter dessa krav på den globala marknaden. Ett initiativ inom offentlig upphandling i Sverige är "Gröna Listan" som ställer höga miljökrav. Kraven motsvarar Svanens kriterier. Under året har "Gröna listan" som planerat infört kriterier för cirkuläritet i sina uppdaterade krav. Att arbeta med krävande kunder driver en positiv och hållbar utveckling. Bolagen lever i tät dialog med återförsäljare, föreskrivande led och slutkunder. Viktiga mötesplatser är mässor, utställningslokaler och våra produktionsanläggningar. Inte minst fabriksbesöken samt även besök i leverantörsledet ger möjlighet till fördjupade relationer och det ömsesidiga utbytet är av betydelse. Nöjd kund-undersökningar genomförs med regelbundenhet. Dessa undersökningar ingår som en naturlig del av kvalitetsarbetet för nöjda kunder.

COPENHAGEN
Design Lars Tornøe
för Fora Form

PLANETEN OCH AGENDA 2030

De Globala Hållbarhetsmålen och Agenda 2030 utgör en global, nationell och lokal drivkraft för hållbar utveckling. Koncernen har som del i väsentlighetsanalysen identifierat att fem av de 17 "Agenda 2030-målen" är av störst betydelse för gruppen och där vi kan påverka mest. Dessa fem är:

- Mål 3 (Hälsa och välbefinnande)
- Mål 5 (Jämställdhet)
- Mål 8 (Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt)
- Mål 12 (Hållbar konsumtion och produktion)
- Mål 15 (Ekosystem och biologisk mångfald)

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE, Mkr

	2019	2018	2017	2016	2015
Direkt tillskapat ekonomiskt värde					
Intäkter	1022,1	964,5	929,8	794,3	701,3
	1022,1	964,5	929,8	794,3	701,3
Fördelat ekonomiskt värde					
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	672,6	632,4	618,9	517,2	460,8
Löner och ersättningar till våra anställda	224,1	232,4	211,6	187,7	174,8
Betalningar till finansörer, netto	5,5	2,2	3,0	2,8	0,1
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	48,3	45,0	52,0	41,5	31,9
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	16,6	12,7	10,8	9,4	6,9
Totalt fördelat ekonomiskt värde	967,1	924,8	896,3	758,6	674,5
Netto ekonomiskt värde	55,0	39,7	33,5	35,7	26,8
Utdelning till aktieägarna	8,4	16,9	16,9	16,9	14,8
Behålls i verksamheten	46,6	22,8	16,6	18,8	12,0

LEVERANTÖRER

Koncernen har produktions och lagercentraler i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland. I stor omfattning används lokala leverantörer inom respektive land som redovisas under resultatavsnittet. Leverantörerna levererar material, komponenter, halvfabrikat, tjänster eller färdiga artiklar.

Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör. Möbelfaktas krav för socialt ansvarstagande i leverantörsledet är omfattande och kräver också att ett systematiskt arbete med kartläggning, riskanalys och uppföljning är etablerat. Dessa rutiner granskas regelbundet genom extern revision. För några av bolagen finns leverantörer i riskländer enligt klassning av Amfori/BSCI. Länderna är Kina, Rumänien och i Turkiet. Total andel av inköpen i dessa länder uppgick till 3% av inköpen. Koncernens leverantörer i riskländer följs regelbundet upp genom externa eller interna inspektioner.

ANTI-KORRUPTION OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Koncernen har nolltolerans mot korruption, diskriminering och andra avvikelser. En visselblåsarfunktion finns etablerad.

Riskanalys för brott mot uppförandekoden som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för bolagen i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete ingår i den systematiska riskanalysen. För gruppens bolag med egen produktion i Norden och med 99 procent av leverantörsbasen inom Europa, där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon större risk föreligga. Under 2019 har inte något av bolagen varit berörd av rättslig prövning eller undersökning.

SKOLOR OCH LÄROSÄTEN

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.





TRUMPET

Lampa med akustiska egenskaper Design Cutu Mazuelos och Eva Prego. Abstracta

JETTY

Bord med akustisk funktion Design Staffan Holm

Väsentlighetsanalys

Vårt fokus är att skapa värde genom att prioritera det som är av vikt och har väsentlighet för våra intressenter. Omställningen till en cirkulär ekonomi är en av hörnpelarna. Ett internationellt arbete är påbörjat för framtagningen av ny ISO-standard för begreppet Cirkulär ekonomi i syfte att etablera gemensamma definitioner och begrepp samt även enhetliga mätetal.

Arbete inom branschorganisationer och inom arbetsgrupper inom EU för grön upphandling av möbler har resulterat i flera rapporter och analyser om vilka krav och prioriteringar som ger störst effekt för miljön och klimatet samt om vilka kriterier som skall gälla för möbler.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med miljö- och hållbarhetsfrågor.

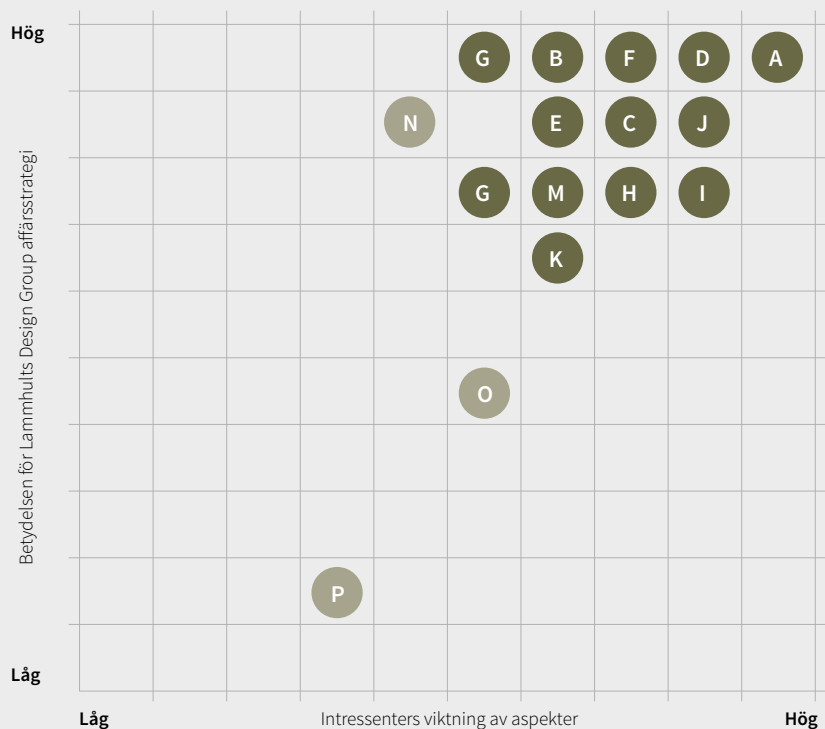
Möbelfakta är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav som uppdateras regelbundet och de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Lammhults Design Group stödjer FN Global Compact sedan år 2014 i arbetet med mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö och mot korruption som är avgörande för en hållbar utveckling.

Resultatet av vår väsentlighetsanalys pekar ut tre områden som fokuseras under strategiperioden och som relaterar till de identifierade globala hållbarhetsmålen.

- Produkter med höga miljöprestanda och cirkulär design
- Miljö- och klimatsmarta verksamheter samt leverantörer
- God arbetsmiljö






Väsentlighetsanalys för Lammhults Design Group med korsreferens till Agenda 2030



● Av störst betydelse för affärsstrategin och av störst vikt enligt intressenter

Kod	Aspekt	Globala Målen
A	Produkters livslängd, kvalitet och funktion	12
B	Leverantörsbas som infriar uppförandekoden (socialt och miljömässigt ansvarstagande)	8
C	Spårbarhet för träråvara från ett hållbart skogsbruk (FSC eller motsvarande)	15
D	Giftfri miljö och giftfria produkter, utfasning av klassade kemikalier (CLP-förordningen, Faro-klasser)	3
E	Goda materialval (förnyelsebart, återvunnet material, miljövänliga processer)	12
F	Cirkulära produktlösningar (demonterbarhet/utbytharhet/reservdelar, återbruk,...)	12
G	Avfall är primärt en resurs (materialåtervinning)	12
H	Lösningssmedelsfria tillverkningsprocesser	3
I	Reducerad klimatpåverkan (CO ₂ -footprint) och energieffektiva produktionsenheter	12
J	Möbelmärkta produkter (Möbelfakta, Svanen, EU Ecolabel)	12
K	Miljövänliga transporter	12
L	En god arbetsmiljö som är trygg, säker och jämställd	8
M	Kompetensutveckling och utvecklingsmöjligheter	8
N	Innovationsarbete och entreprenörskap	8
O	Lokalt engagemang	11
P	Vattenförbrukning	12

Lammhults Design Group Hållbarhetsstrategi och Mål 2020-2025

Globala Målen	Målbekrivning	Globala Målen delmål	Lammhults Design Group Mål	Action	KPI
	Hälsa och välbefinnande	By 2030, substantially reduce the number of deaths and illnesses from hazardous chemicals and air, water and soil pollution and contamination	Giftrika produkter	Fasa ut klassade kemiska ämnen (*)	Antal och mängd klassade kemikalier (faro-klasser)
			Lösningsmedelsfri tillverkning 2030	Fasa ut organiska lösningsmedel	VOC-utsläpp ** (kg/år)
			Ökad frisknärvaro	Handlingsplaner	Sjukfrånvaro (%)
			Nöjda medarbetare	Handlingsplaner	NMI samt personalomsättning
	Jämställdhet	End all forms of discrimination against all women and girls everywhere Ensure women's full and effective participation and equal opportunities for leadership at all levels of decision-making in political, economic and public life Adopt and strengthen sound policies and enforceable legislation for the promotion of gender equality and the empowerment of all women and girls at all levels	Jämställda medarbetare, arbetslag och ledningsgrupper	Ny och uppdaterad uppförandekod gäller sedan 2018. Denna klargör också vad som gäller avseende likabehandling, jämställdhet och mångfald.	Könsfördelning kollektivanställda Könsfördelning tjänstemän Könsfördelning ledningsgrupper Könsfördelning styrelsen
				Planer för kompetensutveckling, karriärutveckling och rekrytering skall finnas i varje bolag.	
	Arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Achieve higher levels of economic productivity through diversification, technological upgrading and innovation, including through a focus on high-value added and labour-intensive sectors Improve progressively, through 2030, global resource efficiency in consumption and production and endeavour to decouple economic growth from environmental degradation, in accordance with the 10-year framework of programmes on sustainable consumption and production, with developed countries taking the lead	Säkra arbetsplatser. Nollvision för olycksfall.	Lärande genom aktiv tillbudsrapportering och riskanalyser.	Tillbudsrapportering Arbetsolycksfall Sjukfrånvarodagar pga olycksfall
			Konkurrenskraftig leverantörsbas som stödjer hållbart ansvarstagande miljömässigt och socialt.	Prioritera leverantörssamarbeten med utvalda leverantörer.	Systematiska Leverantörsbedömningar och utvecklingssamarbeten med utvalda leverantörer.
				Prioritera leverantörer som arbetar systematiskt med miljöförbättringar.	Andel leverantörer som är ISO 14001 certifierade av betydande (80% av inköpsvolymen)
				Leverantörer skall infra och efterleva uppförandekoden. I första hand arbeta med leverantörer i närregionen.	Andel lokala leverantörer (%)
	Hållbar produktion och konsumtion	By 2030, achieve the sustainable management and efficient use of natural resources By 2020, achieve the environmentally sound management of chemicals and all wastes throughout their life cycle, in accordance with agreed international frameworks, and significantly reduce their release to air, water and soil in order to minimize their adverse impacts on human health and the environment By 2030, substantially reduce waste generation through prevention, reduction, recycling and reuse	Produkter designade för cirkulära möbelflöden	Design och redesign för cirkularitet.	Vägt Cirkulärt Material-Index (TBD) volymprodukter
			Energieffektiva anläggningar	Systematisk arbetet med energieffektivisering (EKL genomförd)	Energiförbrukning (normerad i relation till nettomsättningen)
			Fossilfria produktionsenheter före 2030	Reducera CO ₂ genom ursprungsmärkt el och uppvärmning utan fossila bränslen samt övergång till elbilar mm	CO ₂ -emission
			Klimatsmarta leverantörer	Leverantörsled med långsiktiga handlingsplaner	Reducerat CO ₂ -footprint betydande leverantörer
			Deponifria produktionsenheter 202x	Material och processutveckling	Avfall för deponi (kg)
			Avfall utgör resurs för andra produkter	Maximera återvinning genom återbruk, materialåtervinning, reducera avfall för förbränning	Avfall till materialåtervinning respektive förbränning (mängd och andel av total)
			Miljömärkta möbler	Alla volymprodukter skall vara Möbelfakta eller Ecolabel	Miljömärkta möbler (Möbelfakta, Svanen, EU-ecolabel)
				Miljövänligare transporter	Lägst Euro 6 för alla fjärtransporter senast under 2021
	Ekosystem och Biologisk mångfald	By 2020, promote the implementation of sustainable management of all types of forests, halt deforestation, restore degraded forests and substantially increase afforestation and reforestation globally	All träråvara från ett hållbart skogsbruk	Krav på och uppföljning av spårbarhet	Andel träråvara med dokumenterad spårbarhet (FSC eller motsvarande)

* Klassade kemiska ämnen är kemikalier som är Faro-klassade enligt CLP-förordningen

** VOC, Volatile Organic Compound = flyktiga organiska kolväteföreningar (i dagligt tal organiska lösningsmedel) - ingår i lösningsmedelsbaserade lacker och limmer.

Resultat

MILJÖ

Koncernens bolag har reducerat CO₂-emissionen från el och värme med 34% jämfört med föregående år genom högre andel förnyelsebaserad energi samt effekten av energibesparingar. Sammantaget står förnyelsebara källor nu för 80 procent av koncernens totala energibehov avseende el och värme. Denna andel kommer att fortsätta öka.

Koncernens totala energiförbrukning (el och värme) minskade med 6,5% jämfört med föregående år för jämförbara enheter. Det skall då beaktas att koncernens nettoomsättning ökade organiskt med 11%. Energin för värme är inte normalårskorrigerad.

Produktionsenheten i Norge samt tre av fyra anläggningar i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme. Elanvändningen i Sverige, Norge, Danmark och Tyskland är huvudsakligen baserad på elkraft från förnyelsebara källor (vattenkraft och vindkraft). Ragnars har investerat i värmepumpar avseende uppvärmning av fabriken i Forserum som tidigare har värmts med elpanna. Investeringen beräknas reducera elbehovet med 65% motsvarande ca 650 000 kWh/år. Anläggningen blev klar till april 2019. Ragnars har också investerat i solceller, med första steget klart under våren 2019, med en beräknad årsproduktion av 32 000 kWh. Den totala energiförbrukningen kommer därför att reduceras under kommande år tack vare de energibesparande åtgärder som genomförs.

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk (FSC eller PEFC-certifierat eller motsvarande). Flertalet volymprodukter är Svanen och Möbelfaktagodkända. Lammhults uppvisar spårbarhet på träråvaran till 90%. Antalet Möbelfaktagodkända produkter har ökat under året och uppgår nu totalt till 98 produkter (ökning med 9 st). Det totala antalet produkter som är godkända enligt Svanen uppgår nu till 29 st (ökning med 7 st). Arbetet fortsätter för att erhalla ytterligare miljömärkningar som Svanen och Möbelfakta under 2020. Ett exempel på betydelsen av dessa miljömärkningar är nya Regionens hus i Göteborg där inflyttning skedde under våren 2019. Lammhults har fått möblera detta högt miljöprofilerade projekt. Kraven på märkning i kombination med ett sortiment som infriade inredningsarkitektens övergripande teman som var "Välkommande, Inspirerande,

Funktionellt och Hållbart" var avgörande. Fora Form redovisar fullständiga miljödeklarationer baserat på livscykelanalyser för stor del av kollektionen och totalt finns nu 45 st redovisningar enligt ISO 14025 som är tillgängliga via epd-norge.no. Därmed finns en redovisning av respektive produkts klimatavtryck.

Lackeringsverksamhet bedrivs på tre av koncernens produktionsanläggningar: Morgana, Lammhults Möbel och Ragnars. Morgana har tidigare reducerat lösningsmedelsutsläppen genom investering i UV-härdande lackering. Lammhults använder liten del lösningsmedelsbaserad lack till bord med höga krav på ytors motståndskraft. Metallackeringen hos Lammhults sker med helt lösningsmedelsfri pulverlackering. De totala lösningsmedelsutsläppen för 2019 uppgick för Morgana till 5,2 ton. Ragnars 1,7 ton samt Lammhults Möbel 0,47 ton. Totalt ger detta en reduktion från föregående år med 22%.

Materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering, vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall uppgick materialåtervinningen till 81 procent under året. Långsiktigt arbete bedrivs också inom produktutvecklingsavdelningarna som kommer att skapa förutsättningar för än högre monterbarhet och separerbarhet vilket stödjer en cirkulär materialanvändning.

Vatten är en kretsloppsresurs. Koncernens vattenanvändning är mycket begränsad. Produktionsenheterna använder vatten främst för sanitet och hushållsändamål som disk och dryck. Förbrukningen framgår av tabellen på sid 16.

Samtliga transportörer kan inte lämna en emissionsredovisning. Våra speditörer får regelbundet redovisa hur de ligger till med övergången till mer miljövänliga motorer (Euro-klasser). Några av de betydande aktörerna för frakt har nu 100 procent Euro 6 motorer vilket i nuläget är den högsta miljöklassningen. Övergången till Euro 6 går nu snabbt för övriga och flertalet bedömer att de når 100% under 2021.

Förpackningsmaterial utgörs främst av förnyelsebara råvaror som wellpapp och trä. Även plast används. Andelen förnyelsebart förpackningsmaterial uppgick 2019 till 93 procent.

MEDARBETARE

Medelantal anställda under 2019 uppgick till 412, varav 40% kvinnor och 60% män för hela koncernen. Personalomsättningen på grund av egen uppsägning uppgick till 7% och är lägre än föregående år (9%).

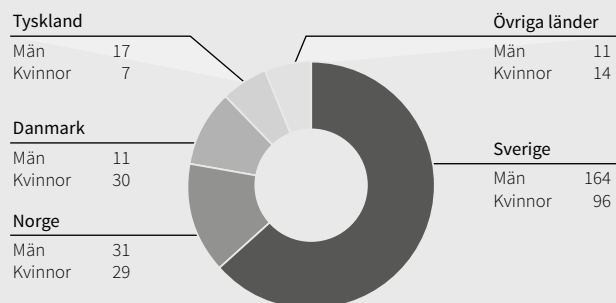
Andelen tillsvidareanställda uppgår till 98 procent. Det är 86 procent som arbetar heltid med en fördelning av 75 procent av kvinnorna och 93 procent av männen som arbetar heltid.

Den totala sjukfrånvaron minskade från föregående år och uppgick till 4,7 (5,1) procent varav korttids sjukfrånvaro uppgick till 1,6 (2,0) procent.

Tillbud och arbetsolyckor följs och rapporteras av samtliga bolag. Under året uppgick antalet tillbud till 31 st och arbetsolycksfallen till 17 st som medförde sammantaget 32 förlorade arbetsdagar. En nollvision gäller för arbetsolyckor varför fokus på analys av risker och tillbud har prioritet.

Lammhults Möbel och Abstracta har ledningssystem som är certifierade avseende arbetsmiljön enligt OHSAS 18001. En övergång till nya ISO 45001 kommer att ske. Fora Form har certifikat enligt ISO 45001 sedan 2018. Med regelbundenhet görs medarbetarundersökningar vilket har skett under året. Centrala områden är arbetsförhållanden, hälsa, miljö och motivation. Dessa görs bolagsvis och de följs upp även på koncernnivå. Medarbetarsamtal är en etablerad årlig rutin. Under året har 73 procent av samtliga anställda haft medarbetarsamtal. Det är 68 procent av tjänstemännen och 80 procent av kollektivanställda som haft medarbetarsamtal.

ANTAL MEDELANTAL ANSTÄLLDA PER REGION



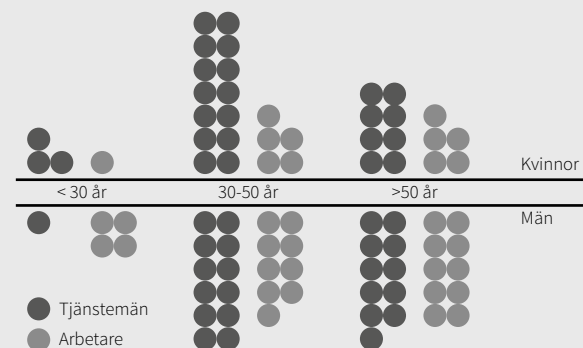
ANSTÄLLNINGSFORM

	Totalt	varav män	varav kvinnor
Tillsvidareanställda	402	229	173
Visstidsanställda/inhyrda/bemanning	10	6	4
Totalt	412	235	177
Heltidsanställda	352	219	133
Deltidsanställda	60	16	44
Totalt	412	235	177

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERSGRUPP

	Börjat	Slutat	varav egen uppsägning	varav företagets uppsägning	varav pension
< 30 år	11	9	5	7	0
31-50 år	34	26	11	14	0
>50 år	3	10	11	6	6
Totalt	48	45	27	27	6

ÅLDERSFÖRDELNING



SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, DANMARK, NORGE OCH TYSKLAND

	Procent
Sjukfrånvaro < 14 dagar	1,6 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	3,1 %
Totalt	4,7 %

BOOM BIBLIOTEK

Belgien, 60/30 Klassisk reolsystem, BCI



LEVERANTÖRER

Leverantörssamverkan för att nå bättre resultat såväl ekonomiskt som miljömässigt är ett tema som växer i betydelse och som kommer att bidra till ökad cirkulär materialhantering. Abstracta arbetar aktivt med detta som ett gott exempel och som framgår på sid 6.

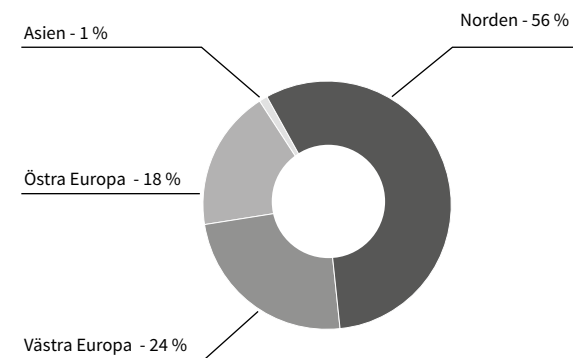
Totalt är det 134 st leverantörer som står för 80 procent av värdet för ingående material och komponenter för år 2019. Detta är en reduktion med 28 st leverantörer från föregående år. En konsolidering pågår. Stor del av externa inköp avser unika komponenter till specifika produkter. I flera fall är det verktygsbunden tillverkning varför arbetsintensiteten generellt inte är särskilt hög vilket möjliggör lokal produktion. För koncernen som helhet står lokala leverantörer (nationella) för 59 procent av inköpsvärdet under 2019. Tabell med översikt per bolag framgår nedan.

Andel Inköp från lokala leverantörer*	Andel (%)
Abstracta AB (Sverige)	65%
Fora Form AB (Norge)	50%
Lammhults Möbel AB (Sverige)	74%
Morgana AB (Sverige)	95%
Ragnars Inredningar AB (Sverige)	100%
Lammhults Biblioteksdesign AB (Sverige)	20%
Lammhults Biblioteksdesign A/S (Danmark)	26%
Schulz Speyer Bibliothekstechnik AG (Tyskland)	80%
Totalt	59%

* Med lokal leverantör menas en nationell leverantör

Av koncernens externa inköp av material och komponenter svarade leverantörer i Norden för 56 procent, övriga Västeuropa för 24 procent, Östeuropa för 18 procent, medan inköpen i Asien (Kina) svarade för 1 procent. Koncernen har leverantörer i totalt 25 länder. Av dessa är det tre länder som är rankade som riskländer i Amfori BSCI:s sammanställning över riskländer per januari 2020. Det är Kina, Turkiet och Rumänien. Dessa tre leverantörsländer står sammantaget för 3 procent av inköpen. Under året har en planerad fabriksinspektion genomförts i 3:e parts regi hos en av leverantörerna i Kina. I egen regi har en inspektion genomförts hos en leverantör i Rumänien samt också i Polen. Detta arbete är en del av det uppföljningsprogram som ingår i arbetssättet för ett socialt och miljömässigt ansvarstagande. Särskild rutin finns där VD i respektive bolag skall godkänna nya leverantörer.

REGIONALT FOOTPRINT FÖR LEVERANTÖRSBASEN



Materialanvändning och energiförbrukning

	Lammhults Möbel AB 2019	Abstracta AB 2019	Lammhults Biblioteksdesign AS 2019	Schulz Speyer Bibliotekstechnik AG 2019	Fora Form AS 2019	Ragnars Inredningar AB 2019	Morgana 2019	Summa 2018	Summa 2019	Index 2019/2018 för jämförbara enheter
FÖRPACKNINGSMATERIAL										
Well (kg)	71617	29 996	18 156	6 842	51 215	8 113	10 046	244 694	195 985	80%
Plast (kg)	7187	1 374	4 019	1 781	1 200	6 080	6 091	27 969	27 732	99%
Trä (kg)	0	37 666	30 460	747	0	47 940	52 000	173 847	168 813	97%
ENERGI										
Olja (kWh)	0	0	0	139 803	0	0	0	172 666	139 803	81%
Naturgas (kWh)	0	0	788 623					813 186	788 623	97%
El (kWh)	905 154	693 048	144 485	34 913	327 926	1 286 568	1 124 086	4 805 608	4 516 180	94%
Fjärrvärme (kWh)	1 420 000	1 243 450	0	0	398 690	0	1 793 000	5 226 410	4 855 140	93%
Energi-intensitet (MWh/mkr nettoomsättning)	14,9	10,0	5,1	2,2	3,9	16,0	38,3	11,5	10,1	88%
CO₂-redovisning från uppvärmning och el (kg)	20 803	18 217	163 386	45 650	8 443	0	173 748	654 357	430 246	66%
Normerad CO₂-emission (kg CO₂/mkr nettoomsättning)	133	94	893	575	45	0	2 283	682	421	62%
Vatten (m³)	746	374	na	180	325	267	na	na	1 892	
AVFALL										
Farligt avfall (kg)	16956	3 005			168	2 157	3 400	30 894	25 686	83%
Deponi (kg)	0	4684	0	0	0	0	264	1 034	4 948	479%
Återvinning (avfall för sortering) (kg)	31	8 247					2 252	17 374	10 530	61%
Materialåtervinning av stål (kg)	38900	11 740	9 520		5 060	9 480	2 160	67 002	76 860	115%
Materialåtervinning av aluminium (kg)	1876	5 074				541	0	12 499	7 491	60%
Materialåtervinning av trä (kg)	32820	22 540	15 440	6 830	10 330	314 800	224 780	572 391	627 540	110%
Materialåtervinning av plast (kg)	2810	0	2 460			910	778	6 830	6 958	102%
Materialåtervinning av well (kg)	18750	11 220	3 880	4 480		4 370	4 215	49 425	46 915	95%
Materialåtervinning av papper (kg)	1040	610	62		13 040	525	470	25 290	15 747	62%
Brännbart avfall (Energiåtervinning) (kg)	39671	38 375	5 020	4 950	15 540	21 390	17 260	139 618	142 206	102%
NYCKELTAL ÅTERVINNING										
Andel avfall för materialåtervinning (%)	63%	49%	86%	70%	64%	93%	91%	80%	81%	
Andel förnyelsebara material av förpackningsmaterial (%)	91%	98%	92%	81%	98%	90%	91%	94%	93%	

Om redovisningen

Hållbarhetsredovisningen är upprättad i enlighet med GRI Standarder (kärnivå). Lammhults Design Group redovisar årligen sitt hållbarhetsarbete och det görs samtidigt med Årsredovisningen för det senaste kalenderåret. Läs hänvisningar framgår i bilaga (se GRI-Content Index) till denna redovisning genom en GRI-korsreferenstabell. Delar av informationen finns i årsredovisningen och det sker hänvisning dit i förekommande fall.

Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Föreliggande hållbarhetsredovisning har inte varit föremål för extern granskning. Morgana AB bedriver anmälningspliktig verksamhet enligt Miljöbalken, förordning (1998:899) om miljöfarlig verksamhet och hälsoskydd. Miljöpåverkan består i huvudsak av utsläpp av lösningsmedel från lackering. Övergång till UV-lackering har reducerat lösningsmedelsutsläppen. Inget av koncernens övriga bolag bedriver verksamhet som i sig kan klassificeras som speciellt miljöfarlig verksamhet, varvid ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken föreligger.

För frågor hänvisas till Sven Lindberg, Purchase and Sustainability Manager vars kontaktuppgifter finns på hemsidan för Lammhults Design Group.



TEIUS
Design Andrés Nilson
Lammhults Möbel

GRI-INDICATORS
LAMMHULTS DESIGN GROUP
2019

GRI Content Index

GRI STANDARD	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
GRI 101: Foundation 2016						
General Disclosures						
GRI 102: General Disclosures 2018	Organizational profile					
	102-1 Name of the organization	AR (Annual Report)	45			
	102-2 Activities, brands, products, and services	AR	4-5, 10-37			
	102-3 Location of headquarters	AR	45			
	102-4 Location of operations	AR	82			
	102-5 Ownership and legal form	AR	45			
	102-6 Markets served	AR	4-5, 14-17			
	102-7 Scale of the organization	AR	4-5			
	102-8 Information on employees and other workers	SR (Sustainability Report)	16			
	102-9 Supply chain	SR	17			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	SR	No significant changes during 2019			
	102-11 Precautionary Principle or approach	SR	2			
	102-12 External initiatives	SR	10, 12			
	102-13 Membership of associations	SR	12			
	Strategy					
	102-14 Statement from senior decision-maker	SR	3			
	Ethics and integrity					
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	SR	2			
	Governance					
	102-18 Governance structure	AR	90-92			
	Stakeholder engagement					
	102-40 List of stakeholder groups	SR	9			
	102-41 Collective bargaining agreements	SR	16			
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	SR	9			
102-43 Approach to stakeholder engagement	SR	10-11, 14				
102-44 Key topics and concerns raised	SR	12-13				

GRI STANDARD	DISCLOSURE		PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
GRI 102: General Disclosures 2018	Reporting practice					
	102-45	Entities included in the consolidated financial statements	AR	82		
	102-46	Defining report content and topic Boundaries	SR	12-13, 19		
	102-47	List of material topics	SR	4, 14		
	102-48	Restatements of information	SR	No Restatement due to no changes.		
	102-49	Changes in reporting	SR	No changes		
	102-50	Reporting period	SR	Calendar year		
	102-51	Date of most recent report	SR	Previous year		
	102-52	Reporting cycle	SR	Annual reporting		
	102-53	Contact point for questions regarding the report	SR	Sven Lindberg		
	102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	SR	This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option		
	102-55	GRI content index	SR	Actual document		
102-56	External assurance	SR	19			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
Material Topics						
GRI 200 Economic Standard Series						
Economic Performance						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	AR	90-92			
	103-2 The management approach and its components	AR	90-92			
	103-3 Evaluation of the management approach	AR	90-92			
GRI 201: Economic Performance 2018	201-1 Direct economic value generated and distributed	SR	11			
Procurement Practices						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 204: Procurement Practices 2018	204-1 Proportion of spending on local suppliers	SR	17			
Anti-corruption						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 205: Anti-corruption 2018	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	SR	11, 17			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	SR	11			
Anti-competitive Behavior						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-13			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2018	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	SR	11			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
GRI 300 Environmental Standards Series						
Materials						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	13-15, 19			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 301: Materials 2018	301-1 Materials used by weight or volume	SR	18			
	301-2 Recycled input materials used	SR	4-7			
Energy						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	13-15, 19			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 302: Energy 2018	302-1 Energy consumption within the organization	SR	18			
	302-3 Energy intensity	SR	18			
	302-4 Reduction of energy consumption	SR	18			
Biodiversity						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	13-15, 19			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 304: Biodiversity 2018	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	SR	15			
Emissions						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	13-15, 19			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 305: Emissions 2018	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	SR	18			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	SR	18			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	SR	15, 18			
	305-4 GHG emissions intensity	SR	18			
	305-5 Reduction of GHG emissions	SR	18			
Environmental Compliance						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 307: Environmental Compliance 2018	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	SR	11			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
GRI 400 Social Standards Series						
Employment						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	11-14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 401: Employment 2018	401-1 New employee hires and employee turnover	SR	16			
Occupational Health and Safety						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-2 Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	SR	16			
Training and Education						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 404: Training and Education 2018	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	SR	16			
Diversity and Equal Opportunity						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2018	405-1 Diversity of governance bodies and employees	AR/SR	94-95 / 16			
Non-discrimination						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 406: Non-discrimination 2018	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	SR	16			
Freedom of Association and Collective Bargaining						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2018	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	SR	17			

GRI STANDARD	DISCLOSURE	INTERN NOT KÄLLA/INSAMLING	PAGE NUMBER(S) AND/OR URL(S)	PART OMITTED	OMISSION REASON	EXPLANATION
Child Labor						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 408: Child Labor 2018	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	SR	17			
Forced or Compulsory Labor						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2018	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	SR	17			
Human Rights Assessment						
GRI 103: Management Approach 2018	103-1 Explanation of the material topic and its Boundary	SR	2, 4, 14			
	103-2 The management approach and its components	SR	2			
	103-3 Evaluation of the management approach	SR	2			
GRI 412: Human Rights Assessment 2018	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	SR	17			

Lammhults Design Group.

LAMMHULTS DESIGN GROUP AB
Lammengatan 2, Box 75
363 03 Lammhult
Telefon: 0472 26 96 70
www.lammhultsdesigngroup.com

OFFICE INTERIORS

LAMMHULTS MÖBEL AB
Växjövägen 41
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: 0472 26 95 00
www.lammhults.se

ABSTRACTA AB
Lammengatan 2
363 45 Lammhult
Sverige
Telefon: 0472 26 96 00
www.abstracta.se

FORA FORM AS
Mosflatevegen
6154 Ørsta
Norge
Telefon: +47 70 04 60 00
www.foraform.no

MORGANA
Elof Erikssons väg 2a
571 61 Bodafors
Sverige
Telefon: +46 380 37 17 90
www.morgana.se

RAGNARS INREDNINGAR AB
Fiabgatan 1
571 78 Forserum
Sverige
Telefon: +46 36 39 35 00
www.ragnars.se

LIBRARY INTERIORS

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN AB
Odlarevägen 16
226 60 Lund
Sverige
Telefon: 046 31 18 00
www.eurobib.se

LAMMHULTS BIBLIOTEKSDESIGN A/S
Dalbækvej 1
6670 Holsted
Danmark
Telefon: +45 76 78 26 11
www.bci.dk

SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG
Friedrich-Ebert-Strasse 2a
67346 Speyer
Tyskland
Telefon: +49 6232 3181 0
www.schulzspeyer.de

SBNL - SCHULZ BENELUX BVBA
Appelweg 94 C
BE - 3221 Holsbeek
Belgien
Telefon: +32 (0) 16 623 340
www.sbnl.be

BC INTÉRIEUR SARL
8, Allée Lorentz
FR - 77420 Champs sur Marne
Frankrike
Telefon: +33 1 64 68 06 06
www.bcinterieur.fr

THEDESIGNCONCEPT LTD.
The Old Bakery
10 Greenlees Road
Cambuslang
GB - G72 8JJ Glasgow
Storbritannien
Telefon: +44 (0)141 643 9690
www.thedesignconcept.co.uk

BS EUROBIB AS
Alf Bjerckes Vei 20
NO - 0582 Oslo
Norge
Telefon: +47 22 08 98 10
www.bseurobib.no