



INFORME ANUAL DE SOSTENIBILIDAD 2019



Informe de sostenibilidad 2019

Tabla de Contenido

MENSAJE CEO	P.4
NUESTRA ORGANIZACIÓN	P.7
Misión	P.9
Visión	P.9
Propiedad y forma jurídica	P.12
Nuestro Equipo de Trabajo	P.14
Nuestros trabajadores	P.14
Cadena de Abastecimiento	P.14
Cambios trascendentales	P.15
Gestión de Riesgo	P.16
Comité de Administración del Riesgo (CAR)	P.18
Iniciativas Externas	P.18
Asociaciones y Alianzas	P.18
ESTRATEGIA	P.20
Tres Grandes Retos	P.21
ÉTICA E INTEGRIDAD	P.23
Nuestros Valores y Principios	P.24
Reglamento Interno del Trabajo	P.24
Gobernanza	P.26
Gobierno Corporativo	P.27



PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES	P.28
<u>Grupos de Interés</u>	P.29
<u>Elaboración del Informe</u>	P.34
<u>Materialidad</u>	P.35
<u>Nuestra estrategia de Sostenibilidad</u>	P.38
ECONOMICO	P.44
<u>Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático</u>	P.45
<u>Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación</u>	P.46
<u>Impactos económicos indirectos Significativos</u>	P.49
<u>Gasto en Proveedores</u>	P.50
<u>Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción</u>	P.51
AMBIENTAL	P.52
<u>Nuestra huella de Carbono</u>	P.53
<u>Gestión Ambiental</u>	P.54
<u>Gestión de residuos</u>	P.55
<u>Manejo Ambiental de RAEES</u>	P.56
SOCIAL	P.58
<u>Beneficios a empleados de tiempo completo</u>	P.60
<u>Beneficios a los colaboradores</u>	P.64
<u>Permiso Parental</u>	P.65
<u>Salud y Seguridad en el trabajo</u>	P.66
<u>Formación y Enseñanza</u>	P.68
<u>Diversidad e Igualdad de oportunidades</u>	P.70
<u>Salario</u>	P.71
<u>Tabla Contenido GRI</u>	P.73



Mensaje CEO

Cada año es una nueva oportunidad. Es un nuevo amanecer. Cada año es un nuevo reto para reinventarnos como organización y orientarnos hacia la sostenibilidad. Nuestras acciones cuentan y lo que dejemos de hacer también. Así, que esta nueva vuelta al sol estuvo llena de oportunidades para mejorar nuestro metro cuadrado, para aportar a nuestro planeta. Nuestra misión económica, al estar enmarcada en la ambiental y social nos permitió conectarnos en el 2019 aún más con la naturaleza y con la sociedad. Nuestros grandes retos se orientaron hacia el voluntariado. Cómo nuestra empresa puede promover la sensibilidad y habilitar espacios para que en conjunto logremos aportar. También nos focalizamos en nuestro medio ambiente. Así como tenemos un apellido, hay ríos que marcan nuestro entorno, y humedales que los alimentan. Por lo tanto, nuestra misión no está completa si no logramos impactar positivamente la calidad de vida de nuestro entorno. Este informe, muestra el resultado de nuestro afán por promover negocios sostenibles y transparentes.



Si te atreves a soñar con nosotros, te darás cuenta de que la suma de sueños multiplica los resultados.

Alexa Oviedo
CEO





NUESTRA ORGANIZACIÓN



Nuestra Historia

CANAL DIGITAL S.A. Es el fruto de la visión de un grupo de personas que a partir de su experiencia en el mercado tecnológico se proyectan para crear una empresa de distribución mayorista aprovechando el crecimiento del sector para contribuir al desarrollo del país y generar empleo. Esta visión que se cristalizó en el año de 1999, comienza su trayectoria con fabricantes como COMPAQ. Fue el primer y único mayorista con sede en UNILAGO y es el mayorista de valor que genera confianza en sus clientes a través de su asesoría y la venta de soluciones con productos Hewlett Packard.

A partir del año 2005 sus directivos empiezan a innovar en estrategias para el mejoramiento del negocio y consolidar su estructura, en el año 2009, CANAL DIGITAL S.A. era conocido por sus más de 3.000 clientes a nivel nacional y un equipo de 40 personas.

Desde un comienzo Canal Digital S.A se ha diferenciado en el sector por brindar soluciones innovadoras, por su foco y especialización en soluciones de valor, por apoyar y apalancar a distribuidores del sector y eso ha llevado a un crecimiento exponencial. Se encuentra dentro de las 100 empresas TIC más grandes del país con capital propio. Desde hace unos años la compañía aparte de ser una de las mejores y más reconocidos mayoristas de tecnología en el país empezó a proponer cambios en la industria para mejorar y aportar a la sostenibilidad ambiental y quiso comprometerse en trabajar con otras empresas que trabajaran en la comercialización de equipos de cómputo en reducir el impacto negativo que genera la mala disposición de los residuos tecnológicos y creó su propio programa ambiental llamado Digital Green.



Este año CANAL DIGITAL S.A. se sigue consolidando como un mayorista de tecnología innovador en Colombia. Esta incluido dentro de las 100 empresas más grandes del país con capital propio, En la posición 51 de las TIC más influyentes del sector y está dentro de las 10 empresas líderes en distribución de tecnología.

Misión

Proveer soluciones tecnológicas de última generación, agregando valor con consultoría permanente que contribuya al éxito y satisfacción de los clientes, promoviendo una cultura ambiental que proteja nuestro planeta de los residuos de la tecnología.

Visión

Ser el mayorista líder en Colombia en venta consultiva de tecnología especializada, apoyando a los distribuidores con un equipo consultor altamente calificado, generando crecimiento económico a sus accionistas, promoviendo el bienestar de sus trabajadores y una cultura ambiental sostenible.



Nuestro Portafolio

Los principales productos y servicios que ofrecemos son soluciones tecnológicas. Pensando en el crecimiento de nuestros clientes creamos múltiples soluciones que satisfacen sus necesidades, prestamos servicios de consultoría respaldamos sus proyectos y negociaciones. En el 2019 al ser una empresa comprometida con la innovación y la conservación del medio ambiente continuamos fortaleciendo la unidad soluciones de energía renovable y movilidad eléctrica.



**Hewlett Packard
Enterprise EG**

Servidores
Storage
Networking
Aruba



**Hewlett Packard
Enterprise
Software**

IM&G
Big Data
ITM
Security



Portátiles y PCs Consumo
Portátiles y PCs Corporativo
Impresión



Aliados

Nuestros principales aliados estratégicos:



Clientes

Pequeñas y medianas empresas privadas que comercializan tecnología (Resellers). Actualmente atendemos más de 800 canales de distribución.

Cubrimiento

Nos encontramos en las principales ciudades del país con oficina principal en Cundinamarca, y con representantes en Cali, Medellín, Pereira, Pasto y Barranquilla.

Propiedad y forma jurídica

Canal Digital S.A, es una sociedad anónima constituida conforme a la legislación colombiana.



Perfil de la organización

Contamos con un selecto grupo de profesionales altamente especializados en soluciones tecnológicas como equipo de trabajo a quienes consideramos parte fundamental de la compañía y por la que se trabaja a diario, conformado de la siguiente manera:

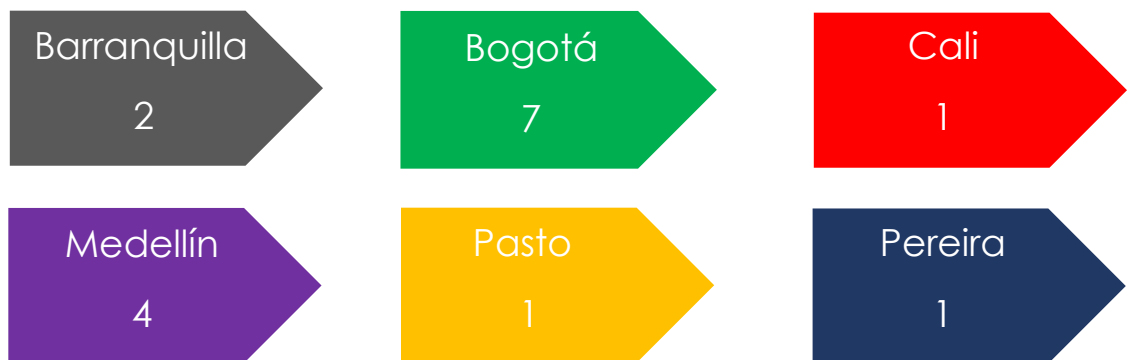
22 Mujeres

47 %

25 Hombres

53%

Contamos con un (1) practicante del SENA el cual realiza su etapa de práctica empresarial con nosotros. Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Pereira cuentan con un equipo de trabajo de 15 personas, en Cundinamarca se encuentra el resto del personal.



Gracias al compromiso de los gerentes de Canal Digital de llevar la empresa a generar un impacto positivo a nivel ambiental y social abre sus puertas a la inclusión laboral de personas en condición de discapacidad. Toda la información reposa en los registros de nómina y contabilidad y es 100% reportada mensualmente a las entidades de seguridad social y parafiscales.

Desempeño Organizacional

Para el 2019, vendimos a nuestros canales de tecnología:



196 mil millones de pesos colombianos (COP), atendiendo las solicitudes de más de 800 Clientes.

Nuestros trabajadores

Nuestro equipo de trabajo está contratado a término indefinido, ya que creemos que es una forma de darle seguridad y tranquilidad.

Tipo de contrato	Femenino	Masculino
Aprendizaje	1	1
Indefinido	21	24
Total	22	25

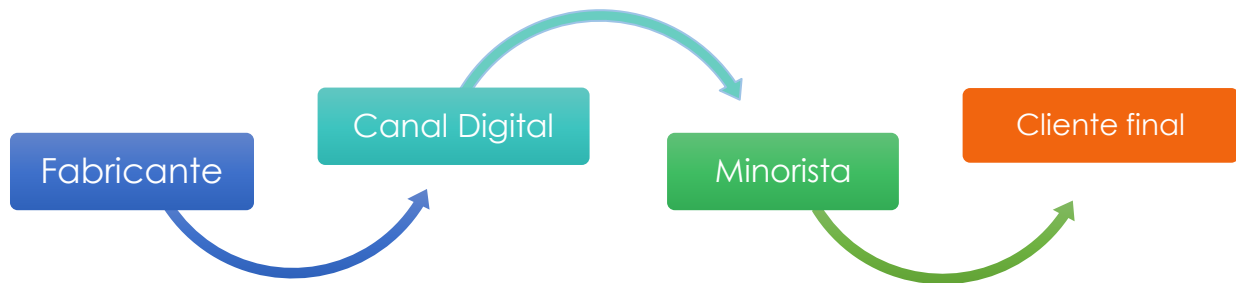
El 100% de nuestros empleados labora tiempo completo.

Cadena de abastecimiento

Nuestros proveedores de tecnología se encuentran alrededor del mundo, en países que conforman el continente asiático, norte americano y latino americano. Estos productos llegan directamente a el punto de fábrica u origen, cada producto que llega a Colombia pasa por procesos de integración y desaduanización para así realizar de manera transparente la entrega a nuestros clientes.



Con el fin de brindar el equipo apropiado a nuestros clientes, determinamos sus necesidades diseñando un portafolio personalizado con múltiples soluciones, este proceso de venta continua con la realización de la entrega a satisfacción de los equipos.



Cambios Trascendentales

Canal Digital se empeña cada día por mejorar su calidad, la motivación de nuestros trabajadores es una de nuestras preocupaciones, la importancia que tiene el desarrollo personal es para nuestra empresa el fortalecimiento del programa de Bienestar y el modelo de gestión de competencias el cual ha buscado mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y que fortalezcan sus competencias personales y grupales ha obtenido grandes frutos, reflejados en el rendimiento laboral.

Este año seguimos sido reconocidos en el grupo de las 10 empresas líderes en distribución de tecnología TIC, más influyentes del sector como fruto de la innovación en estrategias para el mejoramiento del negocio y consolidar su estructura.



Gestión de riesgos

CANAL DIGITAL. desarrollará el programa de capacitación adecuado al SAGRLAFT para que contribuya a la cultura empresarial orientada a la legalidad y transparencia involucrando a toda la organización, clientes, proveedores y grupos de interés. Hemos nombrado a nuestro Oficial de Cumplimiento Yoanna Pulido para que nos apoye con las funciones de auditoría y funcionamiento de nuestro Sistema de Administración y gestión del riesgo para la prevención del lavado de activos y financiación del terrorismo, así como para hacer seguimiento a nuestras políticas de transparencia y anticorrupción.

En cuanto al riesgo ambiental en los productos que distribuimos, integramos nuestro portafolio con fabricantes que han fomentado y mejorado sus procesos de producción en pro de la disminución de la contaminación y de la eficiencia energética.

Un ejemplo de ello es el caso de HP inc. Quienes optimizan e implementan tecnologías más sostenibles en sus productos, cuentan con el mayor control sobre las emisiones que resultan de sus operaciones directas y modelo prácticas comerciales sostenibles en esta área llegando a reducir hasta el 41% de GEI, han logrado Electricidad 100% renovable en los Estados Unidos, y 47% en nuestras operaciones globales reduciendo así su huella de carbono. Esta es la marca de tecnología que tiene certificados la mayor cantidad de productos con Energy Star en el portafolio corporativo.

Por otro lado, con el fin de prevenir cualquier actividad ilícita que pueda ocurrir en la empresa se evalúa semestralmente cada área relacionada con los clientes, proveedores y empleados. Contamos con un correo anónimo donde personal interno y externo de la compañía puede poner sus situaciones que se salgan de nuestro marco ético para así direccionarlas al comité de administración del Riesgo.



Comité de administración de riesgos CAR

El comité estará conformado por el revisor fiscal, el oficial de cumplimiento, la dirección Contable y la gerencia. Su función es evaluar con la junta directiva la efectividad y cumplimiento de todas y cada una de las etapas y los elementos del SAGRLAFT y la verificación del cumplimiento sus políticas con el fin de realizar las modificaciones si da a lugar.

Iniciativas externas

Nuestra estrategia de crecimiento económico está equilibrada con el desarrollo ambiental y social generando alianzas estratégicas que nos permitan desarrollar nuestro programa SAVAPT el cual reúne los seis objetivos de Desarrollo Sostenible.

Asociaciones y Alianzas

Con el fin de fortalecer la realización de los objetivos de Desarrollo Sostenible resaltamos la importancia de generar alianzas con diferentes actores a nivel institucional tanto públicas como privadas, ONG'S y comunidad, con el fin de tener un impacto positivo a escalas mayores.



Trabajamos de la mano con:

- **Fenalco:** Federación Nacional de comerciales, en el sector de tecnología.
- **Corporación Fenalco Solidario:** Para tratar temas específicos de responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible.
- **HP Planet Partners:** alianza para la correcta disposición final de Toners marca HP.
- **Lu Pingguo S.A.S:** alianza para el reacondicionamiento para la donación de los equipos de cómputo a fundaciones, ellos también elaboran nuestro material de publicidad (POP) con residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.
- **RedesCAR:** Con la red de empresas sostenibles de la CAR desarrollamos un proyecto de buenas prácticas ambientales.
- **Fundación Protección de La Joven Amparo de Niñas:** Apoyamos a la organización con 15 computadores para apoyar la educación de las niñas y jóvenes como resultado de nuestro programa de recolección selectiva de residuos tecnológicos Digital Green
- **Fundación Centro Comunitario SEK:** Alianza para la realización de voluntariado con el fin de brindar un espacio de resguardo y protección para los niños en condición de vulnerabilidad de Sopó





ESTRATEGIA



Tres grandes retos

Para Canal es clave continuar siendo un negocio sostenible que aporte al desarrollo de las pymes en el País y que al mismo tiempo aporte al medio ambiente. Para esto hemos definido tres importantes retos a trabajar:

Reto 1

Mejorar el servicio al cliente, para que nuestros resellers sientan un acompañamiento realmente que agregue valor y que nos ayude a crecer en conjunto. Mejorar nuestro “Win Rate” es uno de los retos más importantes que tenemos y estamos seguros que si trabajamos en el servicio lo podemos lograr

Reto 2

Seguir apoyando la cultura de emprendimiento en el sector tecnológico. Ser un aliado de negocios que nos permita acompañar y aportar al crecimiento de organizaciones enfocadas en el sector tecnológico ha sido uno de nuestros pilares, así que continuamos con este reto, para que los emprendimientos duren más en el tiempo y se apoyen en nuestras herramientas financieras y en nuestro conocimiento.



Nuestro reto es buscar la sostenibilidad de los negocios de nuestros clientes acompañándolos con herramientas diferenciales, y compartiendo con ellos nuestro conocimiento y capacidad para que fuera realmente una transformación con el ejemplo.

Reto 3

Ser agentes de cambio direccionados a negocios transparentes sin vicios en los que se promueva la anticorrupción y donde no se beneficie a las malas prácticas, sino que al contrario se promuevan valores y virtudes en base a buenas prácticas organizacionales.





ÉTICA E INTEGRIDAD



Nuestros valores y principios

Los valores que nos han diferenciados son:



Reglamento Interno del Trabajo/Normas de Conducta

La selección de los empleados se basa en la calidad de sus servicios y su integridad y no puede estar parcializada por un interés particular. CANAL DIGITAL S.A exige que sus empleados respeten elevados parámetros éticos y no participen de actividades que siquiera den la apariencia de deshonestidad o conflicto de intereses y mucho menos que violen las normas de conducta de CANAL DIGITAL S.A.; por tal razón al ingreso al equipo de trabajo deben leer y firmar el reglamento.

Comité de convivencia

Este comité se conformó según lo establecido en la resolución 652 de 2012 y con las funciones establecida en la ley 1010 de 2016, con el fin de brindar seguridad y tranquilidad a los trabajadores, con el fin de crear un mejor ambiente laboral el trabajador puede expresar libremente y bajo la ruta indicada, las molestias e inconvenientes que se le presenten para darle solución lo más rápido posible y de la mejor manera. Los integrantes del comité cuentan con capacitaciones en las que desarrollan habilidades para para la resolución de conflictos.

Código de ética

Integrar a todas las personas de la organización a la filosofía de la empresa en cuanto a “transparencia en los negocios” y “transparencia en las operaciones” que se realicen diariamente en CANAL DIGITAL S.A. A través de este documento se establece una serie de deberes y responsabilidades que el trabajador debe cumplir en sus funciones laborales y que van ligados a los principios organizacionales y a la filosofía de la empresa para satisfacer la demanda de tecnología con responsabilidad Ética y Social con el fin de proteger a los integrantes de la organización frente a dilemas éticos a nivel corporativo tanto con proveedores como clientes.

Acuerdo de transparencia

Hemos firmado con nuestros empleados, clientes y proveedores un acuerdo de transparencia para el Cumplimiento de las leyes anticorrupción y Prohibición absoluta de los sobornos. A nivel interno los trabajadores deben firmar un acuerdo de confidencialidad al ingresar a la compañía.





GOBERNANZA



Nuestro gobierno corporativo está conformado principalmente por la junta directiva que se reúne mínimo una vez al semestre. La Junta Directiva se encarga de las decisiones estratégicas de la organización, y es la que evalúa los resultados económicos, sociales y ambientales de la organización. Adicionalmente promueve la estrategia empresarial y guía hacia la rectitud y transparencia en los negocios.

La Junta está comprometida 100% con una organización que promueve los valores y los negocios a largo plazo buscando asegurar la sostenibilidad bajo el marco legal exigido por la ley colombiana. Está conformada por cinco miembros todos accionistas y siempre los acompaña en sus reuniones asesores externos.

Acuerdos de Negociación Colectivo

No a lugar ya que la compañía no cuenta con grupos sindicales.





PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Grupos de interés

Nuestra estrategia de sostenibilidad identifica a todos los grupos de interés como ejes principales en la operación de la compañía, identificar dichos grupos y sus capacidades nos permite enfocar los objetivos y tener una guía y propósitos más claro para trabajar.

Nuestros grupos de interés son:

Clientes

Los programas que desarrollamos son basadas en las necesidades de nuestros clientes ya que los consideramos parte fundamental para el funcionamiento adecuado de nuestra organización.

Cada año desarrollamos estrategias con nuestros clientes que nos acerque al cumplimiento de nuestras metas y objetivos económicos, sociales y ambientales.

Con el fin de realizar actividades legales, éticas y transparentes velamos por contar con clientes que promuevan la legalidad y tengan políticas antifraude y anticorrupción y conozcan las nuestras.

En 2019 contamos con más de 800 clientes a nivel nacional.

Métodos de participación:

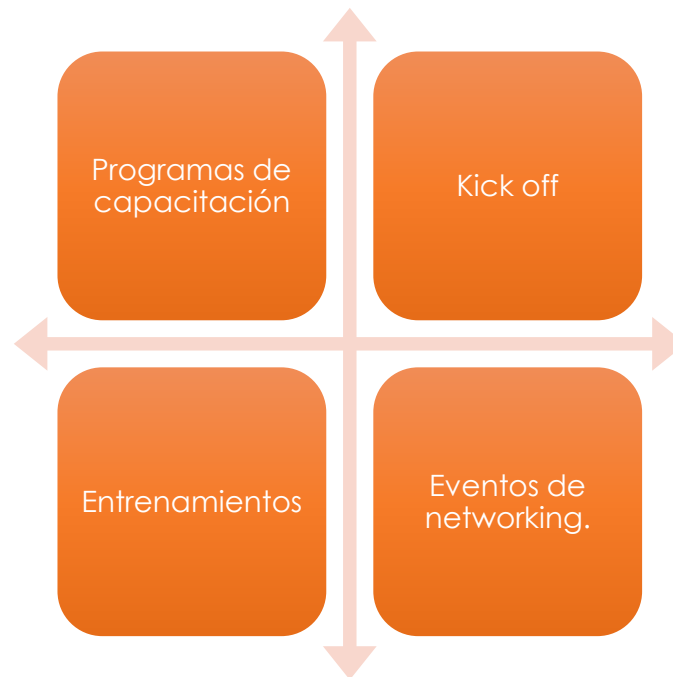
- Entrevistas, encuentros, encuestas de satisfacción al cliente, paneles, charlas de sensibilización y eventos de networking.



Proveedores

Los proveedores hacen posible acercarnos cada vez más a nuestras metas económicas, de sostenibilidad ambiental y social, es por esto que tenemos especial cuidado a la hora de generar alianzas y así mismo nuestro compromiso con las empresas que nos ayudan es cada vez más grande por fortalecemos nuestros programas de sostenibilidad y anticorrupción y los hemos invitado a conocerlos y participar con el fin de aportar al crecimiento del país y tener impactos positivos en el mundo.

Métodos de participación:



Colaboradores y sus familias

Nuestros colaboradores son los responsables de hacer negocios con pasión por nuestros clientes para desarrollar el sector tecnológico en conjunto con ellos, formando así un ecosistema de tecnología íntegro. Velamos por mantener constante el número de colaboradores con el fin de generar lazos y estrategias que impulsen la carrera personal y profesional de cada persona. Con el programa de Bienestar y Beneficios se logró ayudar a mejorar la calidad de vida en general de nuestros colaboradores, abordando diferentes aspectos laborales y de desarrollo humano. Contamos con nuestro grupo de líderes SAVAPT que se escogieron por áreas y que nos ayudan a impulsar el bienestar y sostenibilidad en toda la compañía, además de generar beneficios como cambio de rutina, despejar la mente, pausa activa entre otras.

Métodos de participación:



Comunidades

Nuestro compromiso con las comunidades aumenta año tras año. Buscamos generar alianzas no solo de estos grupos poblacionales con nuestra organización si no que los motivamos a generarlas entre ellos por medio de charlas de sensibilización y conversatorios conjuntos, con el fin de crear una red de ayuda que fortalezca el impacto de sus actividades.

Contamos con un programa de voluntariado corporativo que está orientado a generar valor en nuestros grupos de interés, por esta razón está abierto a todos los colaboradores. En este espacio de participación se viene promoviendo y facilitando, el compromiso y responsabilidad social de los mismo en beneficio de las comunidades aliadas, pretendiendo trabajar y vivir de cerca una experiencia social alineada a los valores de la organización.

Capacitación y jornada de sensibilización: Colombia un país de tortugas.
Fundación Tourtugas.



Capacitación y jornada de sensibilización: ¿Qué son los residuos? Corporación Sihyta



En el 2019 nos vinculamos al programa padrino del humedal del parque arqueológico de Facatativá, donde nos comprometimos a unir esfuerzos con la CAR para gestionar la recuperación y restauración ecológica del ecosistema. Se realizaron diferentes actividades como una jornada de siembra de un jardín para colibríes y varias sensibilizaciones.



En Canal Digital estamos comprometidos con la generación de una cultura sostenible en nuestros grupos de interés. Por lo anterior, nuestra estrategia de crecimiento económico está equilibrada con el desarrollo ambiental y social tal y como se evidencia en nuestra Visión y Misión corporativas. Con el programa Digital Green hemos llegado a sensibilizar colegios, empresas, municipios, entre otros sobre el manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEES). Como miembro activo del programa desde el 2012 a la fecha se viene apoyando el trabajo de reacondicionamiento de computadores y donación de centros de tecnología que brindan la oportunidad a distintas fundación y poblaciones de escasos recursos.

Hasta la actualidad hemos beneficiado a Fundación componente social progresa Fenicia, Fundación Pilos, Fundación panitas de Rolando, Fundación gaticos, Fundación Mariana Novoa, fundación Protección de La Joven Amparo de Niñas. En una alianza con Fenalco solidario y el ejército Nacional hemos logrado llevar computadores a diferentes lugares del país donde el acceso es difícil, principalmente en los Departamentos de Guaviare, Arauca, Meta y la Guajira.



Gobierno

Basamos nuestros objetivos en la normatividad vigente y buscamos constantemente el relacionamiento con los organismos de gobierno, con el fin de generar alianzas con diferentes instituciones como el ANLA, Ministerios de las Tic, Ministerio de Ambiente y la Superintendencia de Industria y Comercio SIC.


Métodos de participación:





Estados financieros

CANAL DIGITAL S.A.
 NIT: 813.004.094-1
 Estado de situación financiera clasificado Individual
 Al 31 de diciembre de 2019, 2018
 Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
ACTIVOS			
Efectivo y equivalentes al efectivo	3	2.529.738	231.693
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar - corriente	4	102.668.675	39.464.282
Existencias corrientes	5	19.146.232	16.098.367
Activos por impuestos corrientes - corriente	6	4.209.373	2.509.090
Activos mantenidos para la venta	7	0	0
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		128.554.018	58.303.432
Propiedad de inversión	7	1.225.575	3.323.579
Propiedades, planta y equipo	8	122.057	730.899
Activos por impuestos diferidos	9	857.328	171.644
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		2.204.960	4.226.122
TOTAL ACTIVOS		130.758.978	62.529.554
PASIVOS			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	58.144.415	41.838.608
Pasivos por impuestos corrientes	11	1.891.251	1.238.311
Otros pasivos financieros corrientes	12	58.929.390	8.047.272
Otros pasivos no financieros corrientes	13	302.372	503.598
Total de pasivos corrientes		119.267.428	51.627.789
Pasivo por impuestos diferidos	14	264.388	192.377
Otros pasivos financieros no corrientes	12	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		264.388	192.377
TOTAL PASIVOS		119.531.816	51.820.166
PATRIMONIO			
Capital emitido	15	5.600.000	5.600.000
Ganancias acumuladas		1.366.567	831.857
Efectos en convergencia	16	1.650.800	1.650.800
Otras reservas	17	1.257.728	1.257.728
Superavit de revaluación		405.976	623.302
Resultado integral del año		946.091	745.701
TOTAL PATRIMONIO		11.227.162	10.709.388
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO		130.758.978	62.529.554


 ALEXA CATALINA OVIEDO MARTINEZ
 Representante Legal


 SANDRA P MEDINA
 Contador Publico
 T.P. 119967-T


 Hector Orlando Rodríguez
 Revisor fiscal
 T.P:2174-T
 (Ver Opinión Adjunta)



CANAL DIGITAL S.A.
NIT: 813.004.094-1
Estado de resultado integral por función individual
Por los años terminados a 31 de diciembre de 2019 y 2018
Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
Ingresos de actividades ordinarias	18	196.881.736	100.641.612
Costo de ventas	19	183.840.858	87.264.086
Ganancia bruta		13.040.878	13.377.526
Otros Ingresos	20	3.284.784	1.043.001
Costos de distribución	21	465.264	423.924
Gastos de administración	22	5.412.099	1.807.459
Otros gastos	23	5.914.878	8.710.549
Otras pérdidas	24	1.659.630	807.166
Ganancias o pérdidas por actividades de operación		2.873.791	2.671.429
Ingresos financieros	25	501.518	53.170
Costos financieros	26	1.789.302	1.231.911
Ganancia (pérdida), antes de impuestos ingreso (gasto) por impuesto		1.586.007	1.492.688
Ingreso (gasto) por impuesto	27	889.279	676.918
Ganacia		696.728	815.770

CANAL DIGITAL S.A.
NIT: 813.004.094-1
Estado de resultado integral componentes del ORI netos de impuestos individual
Por los años terminados a 31 de diciembre de 2019 y 2018
Expresados en miles de pesos colombianos

RUBROS	Notas	31-12-19	31-12-18
Ganancia (pérdida)		696.728	815.770
Otro resultado integral	28		
Componentes de otro resultado integral que se reclasificaran al resultado del periodo, neto de impuestos			
Ganancias o pérdidas por revaluación		0	234.434
Diferencia en cambio no realizada pero causada		1.027.944	-419.492
Pérdida por liquidaciones de forward futuros		-655.760	0
Efecto Impuesto diferido otro resultado Integral		122.821	114.989
Total otro resultado integral neto que no se reclasificara al resultado del periodo,		249.363	-70.069
Total otro resultado integral		249.363	-70.069
Resultado integral total		946.091	745.701



Contenido y cobertura

Para este informe se incluyeron cuatro principios:



podrán encontrar de forma más profunda como se realizó la medición y que herramientas se utilizaron para sacar la materialidad, en nuestro informe del 2016.

Análisis de Materialidad

En Canal Digital S.A identificamos nuestros temas tópicos con el fin de priorizar los impactos positivos y negativos más significativos para la compañía y nuestros stakeholders y tomar acción sobre ellos. Nuestro programa de sostenibilidad se desarrollará hasta el año 2030, respondiendo a la agenda 2030 de las Naciones Unidas la cual busca un desarrollo sostenible mundial. Sin embargo, anualmente se analizarán los temas prioritarios con el fin de rediseñar nuestra estrategia y la realidad de la compañía y los grupos de interés.

Aspectos materiales definidos en Canal Digital

1. Desarrollo de cultura sostenible.
2. Capital humano motivado.
3. Recolección y disposición adecuada de RAEEs.
4. Sensibilización de impactos ambientales.
5. Alianza para proyectos sostenibles.
6. Satisfacción de cliente.
7. Innovación.

Modificación de Información

No se realizó ninguna modificación o cambio significativo en la compañía, ni para el informe 2019.



Periodo y ciclo reportado

El informe contiene la información correspondiente de enero a diciembre 2019 y el ciclo de elaboración de este fue primer trimestre del año 2020.

Preguntas sobre el informe

Dudas e información adicional sobre este reporte:

Correo electrónico: desarrollosostenible@canaldigital.com.co

Teléfono: 2192000

Elaboración informe de sostenibilidad – GRI

Basándonos en la información y forma como se realizó los informes anteriores, cada año estamos más orgullosos de poder aportar a la sostenibilidad del planeta.

Este informe se realizó bajo las recomendaciones y 10 principios del Pacto Global para gestionar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial.

El informe se elaboró de conformidad con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI): Opción Esencial.



Verificación Externa

No procede, la información fue obtenida internamente. No se solicitó apoyo de verificación externa.

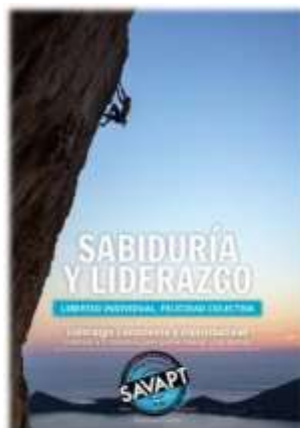
Nuestra estrategia de Sostenibilidad

Anualmente evaluamos y alineamos los objetivos de desarrollo sostenible de la agenda 2030 con los lineamientos y principios de la organización, basándonos en los avances y mejoras logradas en temas de sostenibilidad.

1. Nuestro talento es nuestro motor!

La motivación de nuestros colaboradores es fundamental poder contribuir en el bienestar y calidad de vida de ellos para poder incrementar su felicidad en el trabajo. Uno de los mayores desafíos ha sido el de poner en práctica el programa de bienestar y beneficios en el cual se unieron los esfuerzos de todas las áreas.

Estos programas están diseñados para y por los colaboradores y es nuestra responsabilidad cumplirles con lo prometido y mirar si efectivamente cumple con los objetivos, sabemos que es un proceso en el cual uniremos esfuerzos para lograr cumplirlos.



Programate
TODOS los
 Jueves 7:30am

Enzo Frances
 Sala de Conferencias 5° piso

El liderazgo que cultiva sabiduría, siempre será bien recibido

*En las labios del inteligente se encuentra la sabiduría, en las espaldas del insensato la vanidad. "Los sabios atesoran la ciencia, pero la boca del insensato es un peligro oculto"
 Proverbios 10:13 - 14



2.El planeta nos importa!

los RAEEs (Residuos Eléctricos y Electrónicos) son los principales residuos que genera nuestra organización, mediante el programa DIGITAL GREEN nos aseguramos del correcto tratamiento y disposición final de estos, con el programa recolectamos y gestionamos residuos en diferentes Departamentos del País. Con el fin de lograr un impacto mayor y garantizar que las personas tengan donde disponer sus residuos, están habilitados varios puntos responsables, incluidas nuestra sede principal, además de generar alianzas para realizar campañas de recolección.

3.Nuestro ambiente nos necesita

Sensibilizar e involucrar son estrategias claves que usamos a la hora de abordar a nuestros grupos de Interés, enfatizando en temas como consumo, tipos de Residuos, usos, disposición, prevención de la contaminación de recursos, preservación de ecosistemas, como disminuir su huella de carbono por medio del adecuado uso del agua y la energía, con el fin de que tomemos acciones colectivas e individuales que mejoren la calidad ambiental.

Lo anterior se implementa por medio de campañas de sensibilización en colegios, universidades, municipios, empresas y colaboradores de nuestra organización con el principal objetivo de evidenciar las consecuencias de una mala disposición final de cualquier RAEE y la importancia de tomar acciones individuales y colectivas.

4.Estar juntos nos ayuda a llegar más lejos

Las alianzas y convenios con entidades locales, nacionales, internacionales, proveedores, clientes, empresas y gobierno son la base para generar impactos positivos y objetivos claros. El programa Digital Green brinda herramientas que mejoran las condiciones educativas de diferentes poblaciones mediante la donación de equipos de cómputo en buen estado, mediante nuestro programa los reacondicionamos y los entregamos a poblaciones con algún tipo de vulnerabilidad.



Otra de las alianzas importantes fue con REDESCAR- Red de empresas sostenibles, en el cual realizamos con apoyo de la corporación autónoma regional (CAR) un proyecto donde se mejoraron e impulsaron las buenas prácticas ambientales en la organización

5.El cliente nos motiva!

Promovemos el ecosistema de venta tecnológica a través de productos que suplan las necesidades de cada uno de nuestros clientes pues reconocemos que cada cliente cuenta con unas características diferentes.

A los clientes se les realizan visitas periódicas, se hacen eventos en sus instalaciones y se busca apoyarlos en su crecimiento de la forma que lo requieren.

6.Innovación.

Al ser una empresa tecnológica nos interesa realizar innovaciones de una manera sostenible, por eso contamos con un espacio y equipo de trabajo que realiza investigación en innovación y se encargara de estos procesos.

Enfoque de gestión

Para desarrollar nuestra agenda 2030 y basados en la materialidad contamos con nuestro programa SAVAPT. Su nombre es un acrónimo de los seis objetivos de sostenibilidad que escogimos como compañía de acuerdo con los aspectos materiales relevantes desde nuestra posición.






Programa de Desarrollo Sostenible: SAVAPT

SAVAPT es un proyecto que busca impactar de manera interna y externa nuestra organización de tal manera que involucre a la totalidad de nuestros grupos de interés.

Objetivo general: Generar una cultura sostenible en nuestros grupos de interés como parte de la estrategia de negocio a través del desarrollo equilibrado de los aspectos ambiental y social con el crecimiento económico.



STAKEHOLDERS	ASPECTOS MATERIALES	PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SAVAPT (SEIS ODS´S)
Colaboradores y sus familias	(1) Derechos humanos. (2) Desarrollo de cultura sostenible. (3) Capital humano motivado.	
Comunidad, proveedores, clientes, instituciones educativas, entre otros.	(4) Recolección y disposición adecuada de RAES.	
Comunidad, proveedores, clientes, instituciones educativas, entre otros.	(5) Sensibilización de impactos ambientales. (6) Reconocimiento de ecosistemas.	
Proveedores, Clientes, Comunidad, Gobierno Nacional.	(7) Alianzas para proyectos sostenibles.	
Colegios, Universidades, Instituto de Educación para la Paz internacional, clientes, proveedores, otras empresas del sector privado.	(8) Gobierno corporativo y transparencia. (9) Educación infantil.	
Colaboradores, clientes, proveedores.	(11) Crecimiento rentable en los mercados. (12) Marcas confiables. (13) Generación de conocimiento. (14) Satisfacción de cliente. (15) Innovación. (16) Apertura del negocio hacia el modelo de servicio y soluciones	



ECONÓMICO



Valor económico

Todas las utilidades se reinvirtieron para capitalizar la compañía aportando así al patrimonio de esta.

Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático

Riesgos

Catástrofes naturales pueden poner en riesgo la salud y vida de los colaboradores, alteración de la calidad del aire o aumento de la radiación de los rayos solares pueden afectar la calidad de vida de nuestros colaboradores y disminuir su desempeño laboral, estas afectaciones pueden alterar nuestras operaciones afectando a más de 800 clientes a nivel nacional.

Otro riesgo en el que podemos incurrir es el alza de precio o disminución de los productos, esto se podría deber a unos escases de recursos con los que fabrican los componentes tecnológicos. Debido a la alteración de los pisos térmicos puede provocarse la generación de virus y bacterias que pueden interferir en las actividades de la organización.

Oportunidades

El cambio climático genera la necesidad de buscar alternativas más sostenibles que nos permita adaptarnos a los cambios y mejorar nuestra relación con el medio ambiente.



Un claro ejemplo de ello es nuestro trabajo con diferentes tipos de movilidad eléctrica que nos permite ofrecer a nuestras clientes alternativas de movilidad incluso durante medidas tomadas por nuestros gobiernos para la disminución de GEI como lo es el pico y placa ambiental (restricción de tránsito de vehículos Diesel y gasolina) con esto generamos impactos positivos en el planeta y a la sociedad en general.

Gracias al cambio climático las personas han podido evidenciar la importancia de transformar la manera que suplimos nuestras necesidades esto nos ha generado oportunidad de comercializar y ofrecer soluciones con energía renovable.

Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.

Dando cumplimiento a la normatividad vigente, Canal Digital realizó todos sus aportes y pagos de prestaciones sociales del 100% de sus empleados a las entidades correspondientes como se puede verificar en la certificación fiscal del cierre de año y en el informe de gestión de la organización.

Altos Ejecutivos

Todos nuestros trabajadores que tienen un cargo ejecutivo son colombianos, es importante mencionar que para nosotros el término local significa que tienen nacionalidad colombiana



Inversiones en infraestructuras

En nuestras instalaciones realizamos constante mantenimiento de los espacios para que todo nuestro equipo disfrute de varios ambientes, desarrollamos actividades que hagan sentir a gusto a nuestro equipo de trabajo, seguros de que su bienestar aportara en el éxito de la compañía.

Las instalaciones cuentan con cafetería cómoda y totalmente dotada, con una zona al aire libre donde podrán encontrar comida saludable para mejorar la calidad de vida del personal. Contamos con gimnasio y salas de descanso, las cuales están enfocadas en mejorar su salud tanto física como mental y la implementación de salas lúdicas en donde encontrar una serie de actividades didácticas o donde puedan aprovechar un tiempo para disfrutar un libro.

Resaltando la importancia del trabajo en equipo contamos en los cuatro pisos de nuestras instalaciones con amplias y cómodas salas de reuniones, los puestos de trabajo (escritorios y oficinas) facilitan la interacción del personal con el fin de mejorar el clima organizacional y generar lazos de apoyo.

Contamos con un auditorio principal con una capacidad para más de 90 personas en el cual podrán atender reuniones y realizar eventos corporativos.

Por otro lado, cuentan con casilleros, puntos responsables para realizar la correcta disposición de sus residuos, puntos de impresión en cada uno de los pisos y parqueaderos para sus carros, motos o bicicletas, todo pensando en la comodidad y productividad de nuestro equipo.

Las instalaciones están estratégicamente ubicadas, permitiéndoles acceder a servicios de restaurantes en los alrededores de la zona franca, como lo son: el Terminal de Carga Bogotá, P.I. Los Nogales, Centro Empresarial Metropolitano, Parque Guadalajara entre otros. Así mismo contamos con diferentes entidades financieras.



La decoración está inspirada en nuestro planeta y el cuidado que se le debe dar a este, por eso nuestro primer piso está enfocado en nuestro glaciar, un ambiente fresco, el segundo piso inspirado en la tierra, cuenta con una gama de naranjas y grises que emanan a esta, los terceros representan nuestros bosques y vegetación por lo tanto se podrá observar que el color que lo prevalece es el verde, y por último el cuarto piso representa el agua que nos refresca cada día.

Ya que nuestras políticas y programas están regidos por la sostenibilidad, esto lo quisimos representar también en nuestras instalaciones; implementamos el concepto de arquitectura bioclimática, en donde realizamos estudios para poder obtener el mayor aprovechamiento de las grandes alturas que manejamos, los materiales de construcción empleados y una gran cantidad de ventanas que en conjunto generan un sistema de ventilación natural lo cual nos ayuda a mantener el edificio fresco sin la implementación de equipos de ventilación mecánica. Los grandes ventanales del edificio nos proveen de luz natural en las horas del día sin necesidad del uso de iluminación artificial y en los casos que son necesarios utilizamos nuestros bombillos de bajo consumos que son amigables con el medio ambiente. Por otro lado, nuestros baños cuentan con griferías push las cuales controlan el desperdicio de agua, sanitarios ahorradores y un sistema de recolección de aguas lluvias.



Impactos económicos indirectos Significativos

Sociales: Más trabajo para las personas que viven cerca, mejoras en la infraestructura vial, esto permite mejoras en los servicios de transporte y en la movilidad de la zona.

Económico: Mayores ingresos al municipio, al haber más trabajadores la población aledaña puede aprovechar esas oportunidades para emprender y ofrecer productos y/o servicios que hagan falta.

Ambiental: Nuestro edificio es un ejemplo para a otros empresarios sobre los beneficios de las construcciones sostenibles a nivel ambiente, económico y de salud ocupacional.

Un impacto negativo ambiental es que al haber más empresas en el sector la contaminación por el transporte se incrementa, sin embargo incentivamos en nuestros trabajadores el uso de transporte público y movilidad sostenible sin dejar de estudiar otras maneras de reducir la huella de carbono.

Gasto en Proveedores

El total de las compras de la compañía fue aproximadamente de 183.840 millones de pesos (COP). De esta cifra, 133.495 millones de pesos corresponden a compras locales y el resto a internacionales.



Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

SAGRLAFT recoge las medidas preventivas de CANAL DIGITAL, encaminadas al control del riesgo de lavado de activos (LA), de la financiación del terrorismo (FT) y el contrabando; a través de un análisis de los procesos internos y externos que pueden estar expuestos a estos delitos, buscando minimizar los riesgos de la empresa.

Este sistema tiene en cuenta la difusión y participación de nuestros grupos de interés. El 100% de los colaboradores al ingresar a formar parte del equipo de trabajo son capacitados sobre nuestro sistema SAGRLAFT y sus deberes para el cumplimiento de este, en el año se realiza una charla a todos los colaboradores en donde los contextualizamos nuevamente y se informa si se han realizado algunos cambios.





AMBIENTAL



Materiales utilizados

Dando ejemplo a nuestros grupos de interés y por nuestro compromiso por mejorar la calidad ambiental y reintegrar a la cadena productiva y/o darle una disposición final adecuada los residuos que generamos realizamos la separación y reciclaje de estos.

Los productos son embalados por su fabricante llegan a la empresa embalados y así mismo se venden. Los residuos aprovechables se comercializan con gestores finales autorizados quienes entregan la certificación correspondiente.

Los residuos que generamos en el embalaje son: Cartón y vinipel, los cuales son aprovechables.

Las estibas se reutilizan para almacenamiento. Los residuos tecnológicos producto del desuso se manejan a través del programa Digital Green.

Nuestra Huella de Carbono

Estamos comprometidos a bajar los índices de CO2 producidos por la organización a través de diferentes conversatorios, campañas, planes y programas, donde involucramos a todos los colaboradores en la consecución de los objetivos.

Adicionalmente contamos con una app donde a través de misiones dirigidas invitamos a los colaboradores a realizar acciones off line donde vemos el compromiso y hacemos seguimiento de la huella de carbono con el fin de reducir cada año un porcentaje mayor.



Huella de carbono en sedes administrativas 2019

ALCANCE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
1	Consumo de combustibles.	8102.79 kg CO2-eq
2	Consumo de gases refrigerantes de aire acondicionado.	70.14 kg CO2-eq
3	Consumo de electricidad	13505.83 kg CO2-eq
4	Emisiones indirectas por consumo de papel y transporte de colaboradores	343.52 kg CO2-eq

Gestión Ambiental

Uno de los objetivos del programa de gestión ambiental es reducir los consumos de agua y energía. Por medio de Campañas de sensibilización, tomando acciones concretas e

Con la ejecución del programa de gestión ambiental con el que contamos en la actualidad, contribuimos a la reducción del consumo de energía y agua por medio de campañas de sensibilización, acciones concretas e incentivos a través de beneficios. Se ejecutaron las siguientes acciones:

- Señales informativas en espacios comunes generando cultura de apagar el interruptor. (Baños, Cafetería, Salas de reunión)
- **Apagando e iluminando:** Durante la jornada laboral en la hora de almuerzo se apagan todas las luces de la sede administrativa utilizando únicamente la luz natural.



- **Desconéctate:** el 90% de los trabajadores cuenta con equipos portátiles que no requieren estar conectados a la energía durante la jornada laboral, solo se cargan las baterías en los espacios que se requiere, de igual manera los colaboradores deben pagar sus equipos de cómputo y desconectarlos de las tomas corriente, generando una cultura de ahorro.
- Implementamos una app de misiones que nos ayuda a medir la huella de acciones concretas de ahorro de cada uno de los colaboradores, donde por cada misión realizada pueden obtener beneficios.

Conciencia sobre el uso del agua

Hemos implementado señales informativas en espacios comunes que contribuyan a la iniciativa de ahorro de consumo de agua en baños y cafetería.

Gestión de residuos

Nuestras instalaciones cuenta con la infraestructura y equipo que permite separar los residuos correctamente, nos enfocamos en la educación ambiental ya que evidenciamos que la fallas se deben principalmente a un tema cultural.

Tenemos canecas para residuos orgánicos, vidrio, papel o plástico, puntos responsables para disponer de Residuos tecnológicos, en cada piso se tienen los puntos para separar el papel y el plástico.

Canal Digital logró durante el 2019 la segregación y disposición final adecuada de 27510,6 Toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos.



Reducción de impresión

Contamos con la herramienta tecnológica Paper Cut en todas las impresoras de la sede administrativa, la cual nos ha permitido medir la cantidad de impresiones por colaborador, esto nos ha permitido emitir correos corporativos a las personas que están teniendo una cantidad exagerada de impresiones y concientizarla sobre las consecuencias.

Manejo Ambiental de RAES: DIGITAL GREEN

Desde el año 2012 nació el programa de pos consumo Digital Green, el cual se creó como una iniciativa para minimizar por medio de 6 objetivos de desarrollo sostenible el impacto que ha generado el ser humano a partir de los procesos industriales, en nuestro caso y por nuestra razón de ser, la comercialización de tecnología.

Nuestros puntos de recolección

Contamos con 87 Puntos de recolección los cuales están situados en las ciudades principales del país como Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Pereira, Bucaramanga. Uno de los objetivos del Programa Digital Green es llegar a toda Colombia.

En el 2019 contamos con 51 vinculados activos.



La recolección de RAEEs ha sido en toneladas:

2014	2015	2016	2017	2018	2019
20 T	94 T	160 T	139 T	34 T	27 T

Total:

474 Toneladas

Cumplimiento Ambiental

No hemos tenido ninguna multa, no hemos tenido incumplimientos ambientales. Nosotros somos los representantes y fundadores del Colectivo Digital Green y cumplimos la resolución ambiental 1512 del 2010 del Ministerio de Ambiente, vivienda y desarrollo territorial.



Canal Digital S.A.

DISTRIBUIDOR MAYORISTA



SOCIAL



Nuevas Contrataciones

Número total y tasa de nuevas contrataciones durante el periodo reportado (2019), por grupo de edad, género y región.

Ingresos 2019 Por Edad-Género

RANGO DE EDAD	CANAL	
	MUJERES	HOMBRES
<30	1	2
30-50	2	1
TOTAL	3	3

Ingresos 2019 por región-genero

REGION	CANAL	
	MUJERES	HOMBRES
NORTE	1	1
OCCIDENTE	0	0
SUR	1	1
CENTRO	1	1
TOTAL	3	3



Tasa de rotación del personal

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
4.5%	3.7%	4.5%	0%	0%	3.3%
Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
3%	0.5%	4.5%	4.5%	0%	3.5%

Beneficios a empleados de tiempo completo

Contamos con un Plan de Beneficios, donde los colaboradores podían disfrutar de:

Bonos, Convenios o Auxilios

BONOS:

- Tarde libre
- Día de la familia
- Apoyo profesional
- Soy voluntario
- Innovación
- Quinquenios
- Bonos de gratitud y reconciliación
- Navideño

a. Convenios

- Plan de salud PISE - Cafam
- % de descuentos en planes - Colsanitas
- % descuentos en boletería – Teatro nacional



b. Auxilios

- Licencia de maternidad
- Ley María
- Auxilio educativo
- Matrimonio

El esquema de beneficios tiene por objeto reconocer a nuestros colaboradores espacios y condiciones que mejoren su calidad de vida. Dichos beneficios no constituyen una obligación legal, sino que se otorgan por mera liberalidad.

Bono cumpleaños



Este bono consta de tener la tarde libre



Bono quinquenio

La compañía hará un reconocimiento a al tiempo de dedicación, compromiso y responsabilidad cada 5 años en la compañía

Auxilio matrimonio



El colaborador puede reclamar un bono del 40.67 % de un SLMMV con ocasión a la celebración de su matrimonio y la oportunidad de disfrutar 3 días hábiles concedidos por la compañía.



Bono tarde libre

Siempre es importante tener espacios para compartir con amigos o con familia por eso este bono busca tener una tarde libre con ellos. Este beneficio solo podrá ser redimido a través del cumplimiento de las misiones de la aplicación Real Hero al cual los trabajadores tienen acceso. A este bono solo se puede acceder 2 veces en el año.

Voluntariado SAVAPT



Todos podemos participar de las jornadas de voluntariado corporativo que se desarrollan dentro de la compañía. Por tanto, se permitirá la participación dentro del horario laboral en dichos eventos.



Tiempo de Navidad y Fin de Año

La navidad y fin de año es una época para compartir con los seres queridos, por eso la compañía dependiendo de las fechas en las que cae 24 de diciembre y 31 de diciembre acordará y aprobará con su jefe inmediato un tiempo libre si requiere este espacio.



Bono Reconocemos

Somos una compañía que constantemente busca innovar tanto en sus procesos como en nuevas y mejores herramientas para el funcionamiento integral. Por lo anterior, este bono busca incentivar la generación y elaboración de proyectos innovadores con el programa “Quality Awards” entregando a los ganadores un premio sorpresa y el acompañamiento continuo.



Bono motocicleta o bicicleta eléctrica

Se otorgará un descuento del 15% para los colaboradores interesados en adquirir una motocicleta o bicicleta eléctrica en O3 Smart Cities. Así, ayudamos a contribuir con la movilidad de los colaboradores, pero más importante a reducir la huella de carbono personal.

Medicina pre-pagada



Consiste en un plan de medicina preparada al que podemos acceder con un precio especial dentro del PLAN PLUS COLSANITAS.



Convenio Teatro Nacional La Castellana

La compañía cuenta con un “Tiquechera” con el 20% de descuento en la boletería del teatro para las diferentes funciones que se ofrecen, los colaboradores pueden acceder a este beneficio cuantas veces así lo requiera y el número de boletas que desee.

Convenio CAFAM Plan PISE y tarjeta multiservicios



Cada colaborador está afiliado a la caja de compensación de Cafam y se encuentra identificado con la tarjeta respectiva, la cual permite acceder a descuentos 10% en Carulla, Éxito, Surtimax todos los viernes y otros dependiendo del mes. Además, contamos con un convenio de Salud PISE con CAFAM para ofrecer a los colaboradores un plan complementario de medicina.



Auxilio por Nacimiento

La llegada de un nuevo integrante de la familia es motivo de orgullo, por eso la compañía da un auxilio por nacimiento de 40.67 % de un SLMMV.

Auxilio Educativo



Comprende un auxilio que busca apoyar a los colaboradores en su educación formal. Aplican restricciones y condiciones.

Beneficios a los colaboradores

Todos los empleados de la organización son a tiempo completo. En el año 2019 se tenía como beneficio principal una póliza de vida colectiva. También se generó un único bono por fin de año, el cual fue equivalente a un salario adicional.

También algunos cargos directivos, contaban con el beneficio de medicina pre pagada para el colaborador y los miembros de su familia.

BENEFICIO	CANAL DIGITAL
Seguro de vida	SI
Seguro de salud	Algunos empleados
Invalidez o discapacidad	N/A
Licencia parental	SI
Previsión de jubilación	N/A
Propiedad de acciones	N/A
Otros	N/A

Dentro de nuestros beneficios a los trabajadores cumplimos a cabalidad con la licencia parental indicada por ley.

Permiso Parental

En Canal Digital en el año 2019 dos mujeres tomaron permiso de maternidad y 1 hombre permiso de paternidad, de los cuales volvieron a reincorporarse a la compañía 1 mujer y 1 hombre este mismo año después de terminado su periodo de licencia.

- a. Número total de empleados con derecho a la licencia parental, por género.

Canal Digital	
Mujeres	Hombres
2	1

- b. Número total de empleados que tomaron el permiso parental, por género.

Canal Digital	
Mujeres	Hombres
2	1

- c. Número total de empleados que regresaron a trabajar en el período de reporte después de que, terminada la licencia, por género.

Canal Digital	
Mujeres	Hombres
1	1

- d. El número total de empleados que regresaron al trabajo después de la licencia parental terminó siguen empleados 12 meses después de su regreso al trabajo, por género.

Canal Digital	
Mujeres	Hombres
1	1

- e. Retorno al trabajo y tasas de retención de los empleados que tomaron permiso parental, por género.

Canal Digital		
Genero	Retorno	Tasa Retención
Mujeres	1	100%
Hombres	1	100%

Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

Para informar a sus empleados y representantes sobre los cambios operacionales significativos la empresa establece al menos un mes de anterioridad al cambio.

Salud y Seguridad en el trabajo

El COPASST: (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) es un comité encargado de la promoción y vigilancia de las normas en temas de seguridad y salud en el trabajo dentro de las empresas. En Canal Digital, está conformado por ocho personas, 4 representantes por la empresa y 4 por los trabajadores.



El comité de COPASST participa en el diseño del plan anual de trabajo del Sistema de Gestión Integral, en las investigaciones de los accidentes de trabajo, en el diseño de los planes de contingencia del traslado del personal a las nuevas instalaciones, así como en los análisis de los resultados de las mediciones higiénicas de iluminación, ruido y confort térmico realizadas de manera preventiva antes del traslado de los funcionarios a las nuevas instalaciones y que permitieron implementar acciones que disminuyen riesgos de accidentes e incidentes de trabajo.

Accidentalidad

No tuvimos accidentes de trabajo ni muertes por Accidentes de Trabajo o enfermedades laborales.

Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad

No procede: En la organización no se realizan trabajos de alto riesgo, por ende, no es necesario aplicar controles de seguridad.



Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos

No procede, al no tener sindicatos.

Formación y enseñanza

Promedio de horas de entrenamiento

Promedio General por empleado: 10 Horas/mes



Hombres:
2019: 9.5 horas

Mujeres:

2019: 10.5 horas



Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados

Canal Digital le apuesta a la formación y desarrollo tanto profesional como personal de sus colaboradores, por eso se implementó un programa de capacitación enfocado al fortalecimiento de habilidades el cual se basó en el modelo holístico de competencias.

Nuestro programa líder en capacitación es el “Programa del SER”: Este programa está dirigido a todos los colaboradores y el principal objetivo es a crear un espacio seguro donde las personas desarrollen habilidades del SER. Por su naturaleza, el proceso será inicialmente con los líderes de la compañía quienes serán multiplicadores de su proceso en el futuro. El ideal del programa tiene que ver con el objetivo de la compañía de incrementar la huella de la Felicidad en los colaboradores.

Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional



General 94%

Femenino 100%



Masculino 99%



Diversidad e Igualdad de oportunidades.

Diversidad en órganos de gobierno y empleados

Órganos de gobierno

<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>
47%	53%

Rango De Edad	Porcentaje
< 30 años	35%
30 - 50 años	64%
> 50 años	1%

Categoría Laboral	Total	Mujeres	Hombres
Gerencias Y Directivos	23	40%	60%
Mandos Medios	3	66%	33%
Operativo Y Técnicos	21	57%	43%

Categoría Laboral	Total	< 30 Años	30 - 50 Años	> 50 Años
Gerencias Y Directivos	23	57%	39%	4%
Mandos Medios	3	67%	33%	0%
Operativo Y Técnicos	21	76%	24%	0%

Salario

Ratio de salario

El rango salarial varía dependiendo del cargo. Va desde el salario mínimo legal vigente hasta 9 salarios mínimos integrales de básico más comisiones en el equipo de ventas.

CATEGORÍA LABORA	RATIO SALARIAL	
	MUJERES	HOMBRES
GERENCIAS Y DIRECTIVOS	\$12.000.000-\$20.000.000	\$12.000.000-\$23.000.000
MANDOS MEDIOS	\$4.500.000 - \$8.000.000	\$4.500.000 - \$8.000.000
OPERATIVO Y TECNICOS	\$900.000 - \$2.500.000	\$900.000 - \$2.500.000

Casos de discriminación y Acciones correctivas

No procede, en este momento Canal Digital no tiene ningún caso de discriminación. El ente que rige estos casos dentro de la organización es el Comité de Convivencia, quien no reporta casos de discriminación en el periodo del año 2019.



Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.

No procede, Canal Digital en este momento no tiene grupos sindicales.

Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.

No procede, nuestra compañía no tiene casos de trabajo forzoso u obligatorio.

Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

No procede, nuestra compañía no cuenta con trabajadores de la población indígena.



Tabla de contenido GRI

Tema	Indicador	Contenido	Respuesta	Página
GRI 102- Contenidos Generales				
Perfil de la organización	102-1	Nombre de la organización	Nuestra Organización	8
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Nuestra Organización	10
	102-3	Ubicación de la sede	Cubrimiento	11
	102-4	Ubicación de las operaciones	Cubrimiento	11
	102-5	Propiedad y forma jurídica	Propiedad y forma Jurídica	12
	102-6	Mercados servidos	Clientes	11
	102-7	Tamaño de la organización	Perfil de la organización	12
	102-8	Información sobre colaboradores y otros trabajadores	Nuestros trabajadores	14
	102-9	Cadena de suministro	Cadena de Abastecimiento	14
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Cambios Trascendentales	15
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Gestión de Riesgo	16
	102-12	Iniciativas externas	Iniciativas Externas	18
	102-13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones	18
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	Mensaje CEO	4
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	Tres Grandes Retos	21
Ética e Integridad	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Nuestros Valores y Principios	24
Gobernanza	102-18	Estructura de gobernanza	Gobierno Corporativo	27
Grupos de Interés	102-40	Lista de grupos de interés	Grupos de Interés	29
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Acuerdos de negociación colectiva	27
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Involucramiento de nuestros grupos de interés	28

	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Involucramiento de nuestros grupos de interés	29	
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Involucramiento de nuestros grupos de interés	29	
Prácticas para la elaboración de Informes	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Estados financieros	34	
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	Contenido y Cobertura	35	
	102-47	Lista de temas materiales	Análisis de Materialidad	35	
	102-48	Corrección de la información	Modificación de Información	37	
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Modificación de Información	37	
	102-50	Periodo objeto del informe	Periodo y ciclo reportado	37	
	102-51	Fecha del último informe	Modificación de Información	37	
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Periodo y ciclo reportado	37	
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Preguntas del Informe	37	
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	Elaborando el segundo reporte-GRI	37	
	102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de indicadores GRI	73	
	102-56	Verificación externa	Verificación externa	38	
	GRI 103 - Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	Nuestra estrategia de sostenibilidad	38
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de Gestión	41
103-3		Evaluación del enfoque de gestión	Nuestra estrategia de sostenibilidad	41	
GRI 200 Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico	45	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	Riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	45	
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	46	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Asistencia financiera recibida del gobierno	46	
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Altos Ejecutivos	46	

	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Inversiones en infraestructuras	47
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Impactos económicos indirectos Significativos	49
	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Gasto en Proveedores	50
	205	Anticorrupción	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51
GRI 300 Ambiental	301-1 301-2 301-3	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales utilizados por peso o volumen • Insumos reciclados • Productos reutilizados y materiales de envasado 	Materiales utilizados por peso o volumen	53
	302-1 302-4	Energía	Nuestra Huella de Carbono	53
	307	Cumplimiento Ambiental	Cumplimiento Ambiental	57
GRI 400 Social				
Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Nuevas Contrataciones	59
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Beneficios a empleados de tiempo completo	60
	401-3	Permiso Parental	Permiso Parental	65
Relaciones Trabajador-Empresa	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	66
Salud y Seguridad en el trabajador	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	Salud y Seguridad en el trabajo	66
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional.	Accidentalidad	67
	403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad.	67

	403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos.	67
Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	Promedio de horas de entrenamiento	68
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Programas implementados y asistencia proporcionada para mejorar las habilidades de los empleados.	69
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Porcentaje del total de empleados que recibieron una revisión regular de desempeño y de desarrollo profesional	69
Diversidad e Igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	70
	405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Salario	71
No discriminación	406 -1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Casos de discriminación y Acciones correctivas	72
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva	407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	72
Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	72
Derechos de los pueblos indígenas	411 - 1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos Indígenas	72