

investor



COMMUNICATION ON PROGRESS

КОМЮНИКЕ ЗА НАПРЕДЪКА

НА

Име на участващата организация: INVESTOR MEDIA GROUP

Държава: БЪЛГАРИЯ

Сектор: МЕДИИ

Период, за който се отнася Комюникето: май 2018 – април 2019 г.



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

**Изявление за продължаващата подкрепа към
принципите на Глобалния договор на ООН**

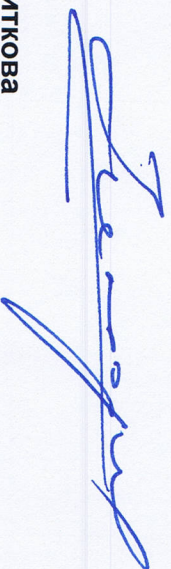
17.04.2019

Компанията е член на Глобалния договор от 2015 г. (първо като медийна група Bulgaria ON AIR, а вече като Investor Media Group) и нейното ръководство едностранно заявява своята подкрепа към принципите на Глобалния договор в четирите тематични области – права на човека, трудови норми, околна среда и антикорупция.

В доклада са представени нашите действия, насочени към постоянното информиране на обществеността за внедряването и прилагането на принципите на Глобалния Договор в отговорните компании в България. В нашата журналистическа и издателска дейност всекидневно ги спазваме. За нас е чест да бъдем член на локалната мрежа на инициативата в страната.

Медийната ни група ще продължи да спазва и вярва в принципите на Глобалния договор чрез подкрепа и участие в колективните проекти на Българската мрежа, в широкото оповестяване на добрите бизнес практики на отговорни компании в страната и да награжда описаните постижения в този доклад.

С уважение,



Виктория Миткова

Изпълнителен директор

Investor.BG AD
1 Brussels Blvd.
1540 Sofia
Bulgaria

Профил на организацията.

Внедряване на принципите на Глобалния договор на ООН

Investor Media Group (Инвестор. БГ АД) е водеща медийна компания на българския пазар. В портфейла ѝ попада пълната гама от медийни продукти, която включва националната полигематична телевизия Vulgaria ON AIR, бизнес канала Bloomberg TV Vulgaria, над 15 онлайн медии и сайтове в различни сегменти, радио Vulgaria ON AIR, както и списанията Vulgaria ON AIR The Infight Magazine, Investor Digest и GO ON AIR The Traveller's Magazine.

Vulgaria ON AIR е една от четирите големи национални телевизии, които се разпространяват и цифрово ефирно в цялата страна. Bloomberg TV Vulgaria е единственият икономически ТВ канал у нас, насочен към широката бизнес общност, включително младите хора. Над 15 уебсайта и платформи с разнообразно съдържание и функционалности формират онлайн портфолиото на компанията – dnes.bg, investor.bg, bvpairs.bg, bloombergtv.bg, gol.bg, automedia.bg, tiatolo.bg, puls.bg, az-jenata.bg, imoi.net, работа.bg, teeproblem.net, voes.bg, az-deteto.bg, aha.bg, snitka.bg и vlog.bg и други. Онлайн медиите, част от Investor Media Group, достигат до над 65% от интернет потребителите в България.

Радио Vulgaria ON AIR е с национално покритие, като програмата му се излъчва в 33 града. Насочено е към широката аудитория и активния градски човек, който търси информация за актуалните събития и подбрани световни поп и рок хитове.

Списание „Vulgaria ON AIR The Infight Magazine“ е луксозно издание за бизнес, анализи, пътувания и лайфстайл, което се разпространява на борда на всички самолети на националния превозвач България Ер, както и до избрани получатели. GO ON AIR The Traveller's Magazine е второто луксозно списание на България Ер. То е без аналог на българския медиен пазар, като предлага практична информация от първо лице за туристически и бизнес пътувания.

Investor Media Group успешно развива допълнителни проекти. Сред тях са поредицата от дискусии с експерти „Клуб Investor“ и „Investor Finance Forum“ на Investor.bg; Bloomberg конференцията „The Next Big Thing“; конференцията „Образование и бизнес“ на

Vulgaria ON AIR, кампанията в полза на обществото „Забавното четене“ и спортното събитие „Детска Играда“ на Az-deteto.bg, събитието „Форум бременност и детско здраве“ на Puls.bg, годишните награди на Imoi.net и др.

Investor Media Group е социално отговорна компания и подкрепя инициативи, които помагат на българските граждани да подобрят качеството на живота си. Приоритет на медийната група е да подкрепя и инвестира в проекти в областта на образованието - най-важната предпоставка за успешно професионално развитие и пълноценен живот.

През есента на 2017 г. Investor Media Group придоби 90% от капитала на „Висше Училище по застраховане и финанси“ АД (ВУЗФ), с което направи най-мощната инвестиция на медия у нас в образователна институция. Компанията инвестира в надграждане на академичната програма и възможностите за участие на бизнеса във ВУЗФ, така че студентите да натрупат практически опит още преди да завършат университета.

През 2019 година медийната група инвестира и в още една изцяло нова сфера, която е сред най-важните за всяко общество – развитието на спорта. Investor Media Group направи изключителен за медийния бранш проект, който успя да се наложи и като атрактивен tv формат – спортното международно събитие SENSNI.

Права на човека:	Принцип 1. Зачитане и подкрепа за опазването правата на човека. Принцип 2. Гаранция за необвързване с действия, нарушаващи правата на човека.
Организацията има следните практики:	<ul style="list-style-type: none">- Разпространява информация сред служителите си за мерките, взети в подкрепа на човешките права;- Подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, включително по показателите, свързани с ангажирането към опазване на човешките права от тяхна страна;- Защишава правата на бенефициентите си, като разпространява информация за своите продукти/услуги.
Политики	Действия и индикатори

<p>Investor Media Group има последователна политика на обществено отговорна компания. Зачитането и опазването на човешките права е неизменно залегнало в основата на проектите и дейностите, които тя инициира и подкрепя.</p> <p>Всяка година Investor Media Group приема и прилага годишен план за обучение и насърчава професионалното и кариерното развитие на служителите си. Работещите в нея имат еднакви права на достъп до обучение в курсове, организирани от фирмата или от външни изпълнители, както и право формално да изразяват мнението си в годишните атестационни форми.</p> <p>Политиката на компанията в областта на правата на човека е регламентирана в Правилник за вътрешния трудов ред.</p> <p>Неразделна част от политиката на Investor Media Group е зачитане и опазване на човешките права и липсата на предразсъдъци по отношение на националност, расова и етническа принадлежност, възраст, пол и възгледи.</p> <p>Компанията осигурява здравословни и безопасни условия на труд и равни</p>	
<p>Investor Media Group изпълнява всички законови изисквания за предоставяне на информация на акционерите, служителите, партньорите, клиентите и други заинтересовани страни. Годишните доклади и финансовите отчети, информация за ръководството, партньори и клиенти, актуалните цени на предлаганите рекламни пакети, обяви за наемане на работа, новини за дейността на компанията и друга информация се помества на интернет страницата на компанията и във всички публични регистри за медията в страната.</p> <p>Компанията защитава правата на зрителите и потребителите си, като предоставя явна, своевременно, изчерпателна и достъпна информация за екипа си и правилата на работа. На интернет страницата на дружеството е поместена пълна информация за дейността ѝ.</p> <p>При наемане на служители в Investor Media Group се спазват принципите на Закона за защита от дискриминация, Закона за защита на личните данни, както и вътрешните политики на компанията – служителите, осъществяващи подбор, не се влияят от националността, расовата и етническата принадлежност на кандидатите, тяхната възраст, пол и убеждения. Компанията стриктно спазва правните и етичните норми, свързани с избора на персонал, особено тези, които третират спазването на конфиденциалност и равните възможности. Компанията осигурява прозрачност при избора на кандидати за работа, като предоставя възможност на участниците във финалния етап от подбора да получат информация за своите резултати.</p> <p>В екипа на Investor Media Group целенасочено се подкрепят хора с увреждания, самотни родители, младежи от домове за деца, лишени от родителски грижи.</p> <p>Investor Media Group инвестира дългосрочно в собствени образователни, социални, екологични, културни и спортни проекти.</p>	<p>Образователни проекти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Investor Media Group продължава усилено да затвърждава подкрепата си към образованието, провеждайки ежегодната конференция на Vilgala ON AIR

<p>възможности за кариерно развитие на служителите. За да осигури здравословни и сигурни условия на труд, в рамките на безпрецедентната криза с разпространението на панемията от COVID-19 в страната и света, Investor Media Group въведе строги и навременни мерки, като ограничи достъпа на външни лица в сградата на медийната група и въведе нов метод за провеждане на интервюта. В рамките на извънредното положение всички интервюта с гости се провеждаха дистанционно – по телефон или приложения за онлайн видеоразговори.</p> <p>Още с първите международни индикатори за възможен риск, Investor Media Group започна информационна кампания за превенция срещу заразяване с COVID-19 към служителите, а с предприетите държавни мерки групата въведе и възможност за работа от вкъщи за всички служители, които могат да работят от разстояние.</p> <p>Фирмена политика на компанията е да участва в онези бизнес сдружения, които насърчават ефективното управление и икономическия растеж.</p>	<p>„Образование и бизнес“, която през 2019 година беше особено специална, защото беше 10-тият юбилеен брой. През май 2019 г. конференцията се проведе в Народния театър „Иван Вазов“ под надслов „Образование и бизнес: Истории от бъдещето“ и събра експерти от различни точки на света, които обмениха опит в развитието на образованието и бизнеса. От създаването на конференцията досега целта на Bulgaria ON AIR и цялата Investor Media Group винаги е била чрез „Образование и бизнес“ да създаде платформа за нови идеи, обмен на ценен опит с утвърдени експерти от България и света и показване на положителните примери. Девеете предишни издания разгледаха значението на образованието за развитието на устойчиви общности, лидерство, медии, комуникации, региони, трансгранични проекти и др. Десетото издание се насочи към бъдещето.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ През целия период от април 2019 година до април 2020 година Bulgaria ON AIR продължи да инвестира и помага и в още един образователен аспект – изграждане на новите журналисти. Професионалистите в телевизионния нюзрум на Bulgaria ON AIR се включиха в редица инициативи за менторство на ученици и студенти по журналистика. ▪ Едни от водещите репортери на Bulgaria ON AIR се включиха като ментори в инициативата на фонд „Валя Крушкина“ - „Журналисти в училище“, която среща журналисти и ученици в обща мисия срещу фалшивите новини. В рамките на кампанията журналистите се срещнаха с ученици от столичната Професионална гимназия по електротехника, 51-во училище. Десетки бяха и учениците, които се докоснаха до телевизионната магия имаха възможността от първа ръка да разберат какво е да упражняваш професията „журналист“, като посетиха нюзрума и студиото на телевизия Bulgaria ON AIR, където бяха предизвикани да направят репортаж за сутрешния блок на медиата. ▪ За поредна година Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria се включиха в организираната от Глобалния договор на ООН инициатива „Базар на професиите“. Знанията си със стотици малчугани споделиха и любими лица от
---	--

<p>Компанията е член на Асоциацията на Българските радио-телевизионни оператори, Италианската търговска камара в България, Френско-Българската търговска камара.</p> <p>Сред целите на компанията за периода май 2019 – април 2020г. е продължителната подкрепа и ежедневно приложение на ценностите на Глобалния Договор, включително в сферата на правата на човека, черпейки вдъхновение и опит от международните инструменти, ресурсите на ГД и местната мрежа.</p>	<p>ефира на Bulgaria ON AIR и Bloomberg TV Bulgaria. Най-ранобудната екранна двойка на Bulgaria ON AIR Златимир Йочев и Гергана Венкова, както и сутрешният бизнес тандем на Bloomberg TV Bulgaria Живка Поптанасова и Христо Николов разказаха на децата какво е да си водещ на сутрешен блок. В базара се включиха още обичани лица и журналисти от телевизията. Как се правят новините показа пред десетки водещата на Новините ON AIR Десислава Атанасова, а лицето на спорните емисии Ваня Симонска показа тънкостите при отразяването на всичко важно от света на спорта.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ През 2019 година Investor Media Group стартира и любимата за хиляди малчугани детска образователна инициатива, която е част от корпоративно-социалната дейност на групата – „Забавното четене“. Чрез редица годишни инициативи и интересни и креативни конкурси, медийната група мотивира децата да четат повече. За улеснение на малките читатели всеки месец в детския портал Az-deteto.bg, който е част от Investor Media Group, се представят класации с книги от определен жанр, които да им помогнат да открият нови неща за света около себе си, а на родителите - ценни съвети как да научат децата си да четат с разбиране. Всяко дете може да си направи и специален електронен читателски дневник, в който да отбелязва прочетените от него книги. ▪ В началото на 2020 година националната политематична телевизия продължи да инвестира в образованието като мисия, като стартира и ново токшоу, посветено на добрите примери в сферата на образованието, вдъхновяващите учители и талантливите деца на България - предаването „Фокус: Образование“ с водещ Николай Кузманов. ▪ През април 2019 г. и Bloomberg TV Bulgaria стартира ново предаване, посветено на образованието – „Смарт час“. Предаването разкрива успешните практики и актуалните тенденции в българското и световното образование, насочва към необходимите реформи в сектора и представя подходи за ориентирание на децата към професия в условията на динамична реорганизация на пазара на труда.
---	--

- Целенасочените усилия на медийната група да бъде от полза на обществото както цялостно, така и следвайки образователната си кауза, намериха отражение и в друг важен жест от страна на Bulgaria ON AIR. В момент на безпрецедентната криза и затварянето на училищата в цялата страна за неопределен период от време заради пандемията от COVID-19, Bulgaria ON AIR започна да излъчва телевизионни видеуроли за учениците от 1-ви до 7-ми клас. Водена от мисията си да помага за развитието на устойчива общност, подкрепяйки образователни проекти, телевизията включи в програмата си едночасовата делнична поредица „Учи с учител“ на „Просвета“.
- Всеки делничен ден, в рамките на извънредното положение, ефирът на Bulgaria ON AIR за 1 час се превръщаше в своеобразна класна стая, където учениците да могат да продължат с учебните си часове в различните дисциплини.

- Стажантски програми в Bulgaria ON AIR, Investor.bg и Bloomberg TV Bulgaria – Медийната група се отнася отговорно към осигуряване на възможности за развитие на младите хора в България. Всяка година студенти преминават представително обучение с цел добиване на опит и самочувствие в журналистическата професия.

Социални проекти:

- В първото шестмесечие на 2019 година Investor Media Group проведе първата по рода си национална класация „Най-добрите болници“, в партньорство с Българската болнична асоциация. Класацията, на базата на която бяха отличени най-добрите медицински заведения в страната, се изготви на базата на детайлно независимо проучване сред пациенти и специалисти на международната компания за проучвания IQVIA. Лечебните заведения бяха оценени по няколко критерия – технология, специализация, персонал и качество на услугите. Целта на проекта на „Най-добрите болници“ на Investor Media Group бе да се създаде така необходимата обективна методология и унифициране на

	<p>стандартите, по които се оценява здравният сектор в България, което от своя страна да повиши конкурентността и качеството на предлаганите услуги в сектора, както и да се отдаде заслуженото признание на най-добрите.</p> <p>Инициативата беше оценена изключително високо както от обществеността, така и от медицинската общност. Класацията „Най-добрите болници“ бе отличена като най-добър корпоративно-социален проект на годишните награди „Мистър и Мисис Икономика“ и е значително признание за мащаба и полезността на инициативата.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ През април 2019-та година „Форум бременност и детско здраве“ организиран от здравния портал Puls.bg, проведе юбилейното си десето издание с огромен форум, на който водещи специалисти в областта на майчиното и детско здраве помогнаха на над 1000 бъдещи и настоящи родители да получат ценни съвети. През останалата част от годината „Форум бременност и детско здраве“ наградява мисията и обхваща си, провеждайки специални издания в Пловдив и за пръв път във Варна.▪ 13-тото издание на форума трябваше да се проведе в началото на април 2020 година, но заради пандемията от COVID-19 и наложеното извънредно положение това се оказа невъзможно. Тъй като нито един въпрос, свързани с бременността и здравето на децата не търпи отлагане, „Форум бременност и детско здраве“, проведе специално онлайн издание, с което отговори на най-важните въпроси на бъдещите и настоящи родители.▪ През юни 2019 година, за пета поредна година, се проведе най-цветният и забавен спортен празник, който Investor Media Group организира като част от корпоративно-социалната си политика и каузата да насърчи деца и родители да спортуват заедно – „Детска игриада“. Над 500 деца се включиха в празника и спортуваха заедно със своите родители, изпробвайки различни дисциплини. През 2019 година „Детска игриада“ се проведе под мотото „Всички сме в играта“.▪ Bloomberg TV Bulgaria се включи в кампанията „Call for Solutions“ на престижния световен форум Bloomberg New Economy. С тази инициатива организаторите
--	--

	<p>отправиха призив към всички предприемачи, бизнес лидери, изследователи и различни специалисти от целия свят да споделят своите новаторски решения за глобалните обществени проблеми, пред които е изправено човечеството. Bloomberg TV ViaGata подкрепи каузата, като прикани българските новатори да участват със своите предложения. Единствената бизнес телевизия в страната даде допълнителна гласност на най-добрите български идеи.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ През 2019 и 2020 г. Investor Media Group продължи да помага за подобряването на качеството на живот в страната чрез онлайн платформата за сигнализиране на нередности Neirbook.info. Тя дава възможност на всеки един потребител да алармира (дистанционно, денонощно) за нередност десетки държавни и общински институции. Целта на портала е да улесни подаването на сигнали и да даде прозрачност и публичност на работата на българските институции по разрешаването на сигнализираните проблеми. В периода от април 2019 г. до април 2020 г. десетки са проблемите, намерили своите решения в цялата страна, благодарение на Neirbook.info.▪ И през 2019 година Клуб Investor продължи да бъде от полза на бизнес общността чрез серия от полезни дискусии по най-актуалните теми за различните браншове. През април 2019 година се проведе дискусиата <i>Tech of Tomorrow</i>, в която водещи експерти от сферата на новите технологии, банкирането, блокчейн, автоматизацията, образованието и киберсигурността, очертаха бъдещето приложението на новите технологии в бизнеса. През юни се проведе „Клуб Investor: Банки и финанси“, с през септември 2019 година Клуб Investor насочи фокуса си към предприемачите, формират бъдещето на бизнеса с дискусиата си „Предприемачи на бъдещето“. Месец по-късно – през ноември, се проведе и дискусиата „Клуб Investor: Агробизнес“, която обърна внимание на общата селскостопанска политика на страната и промените, които предстои да бъдат предприети.▪ Investor Media Group продължи мисията си да помага на бизнес и инвеститорската общност с полезна информация и анализи и чрез известната
--	---

	<p>международно призната конференция за инвестиции и валутна търговия Investor Finance Forum. Тя се проведе през ноември и събра на едно място някои от най-авторитетните специалисти в сферата, които очертаха актуалните тенденции и предизвикателства пред инвестиционния и валутния пазар.</p> <ul style="list-style-type: none">■ През октомври 2019 година международната конференция на Bloomberg TV Bulgaria The Next Big Thing проведе четвъртото си издание, давайки възможност на българската публика и бизнес да се докоснат до световни икономически и финансови експерти и да дискутират с тях каква е новата визия за икономически модел и какви ще са предизвикателствата, към които Бизнесът е нужно да се приспособи. Ключов говорител на конференцията беше световноизвестния икономист Даниел Лакайе, който дойде в България специално за The Next Big Thing. С конференцията единствената бизнес телевизия у нас отбележи и четвъртата си годишнина на българския медиен пазар.■ Imoti.net проведе серия от дискусии за състоянието на пазара на недвижими имот в страната между експерти и представители на общинските структури в различни градове. Поредицата от бизнес закуски цели да предостави обективен и прозрачен поглед над сектора на недвижимите имоти. Тя е част и от дългогодишните и утвърдени Годишни награди на Imoti.net. Мисията на сайта и на наградите е чрез активностите си да подкрепя коректните участници в имотния бизнес, така че потребителите на техните услуги да могат да правят правилен избор в свой интерес по всяко време.■ През февруари 2020 година Investor Media Group проведе за трета поредна година конференцията си „Knowledge City 2020 – градове на бъдещето“, с която осъществява активна и полезна връзка за взаимодействието между бизнеса и местната власт за развитието на умните градове. Конференцията показа успешни примери и добри практики от Европа и беше посетена от представители на бизнеса от сферите строителство, архитектура, инвестиции, технологии,
--	---

	<p>енергетика, инфраструктура, финанси, банкиране и други, както и към служители в браншови организации, институциите и администрацията.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Благодарение на десетки журналистически разработки и репортажи помогнахме на много хора да съберат средства за лечение и подпомогнахме реализирането на каузи, свързани с подобряването на условията за живот.▪ През цялата 2019-та година, както и през първите 4 месеца на 2020-та година г. телевизия Vulgaria ON AIR помогна творбите на десетки талантиви съвременни български автори да достигнат и да бъдат оценени от повече хора чрез кампанията си за нова българска култура Vulgaria ON ART. Главни действащи лица в нея са авторите, които често незаслужено остават в сянката за сметка на по-популярните културни прояви. След предварителна селекция избрани творби и автори получават безвъзмездно време и видимост в различните канали на Vulgaria ON AIR - онлайн, социални мрежи и рекламен блок. Така телевизията предоставя възможност за популяризиране на нови български културни продукти и насърчава развитието им.▪ Investor Media Group е сред компаниите учредители на Българска асоциация на КСО специалистите (БАКСОС), създадена в края на 2018 г.▪ Служителите на Investor Media Group периодично подпомагат каузата „Капачки за Бъдеще“, като събират хлябди капачки и ги даряват на организацията. Тя на свой ред ги рециклира и със средствата осигурява възможно най-много кувози за болниците в малките градове в България.▪ През декември 2019 г. Investor Media Group проведе традиционния си благотворителен коледен базар. Средствата от базара бяха дарени на кампанията „1% промяна“, която всеки месец подкрепя различна кауза. През декември тя бе посветена на подпомагането на 4 институции за възрастни хора
--	---

	<p>в страната, но също така ще достигне и до възрастни хора, живеещи в затруднено положение, извън институциите.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ През цялата 2019-та година и в началото на 2020-та година едно от най-новите допълнения към портфолиото на медийната група – уебсайтът Воес.бг и англоезичния му формат Воес.сom, стартираха най-големия за българския медиен пазар спортен проект – поредица от спортни бойни гала вечери между най-известните състезатели в сферата на бойните спортове от цял свят. За точно една година SENSNI проведе 5 турнира, които бяха проследени от милиони зрители в цял свят, а на ринга на галата се качиха най-добрите бойци от над 30 държави. <p>Investor Media Group застана зад проекта, инвестирайки в мисията на SENSNI да бъде трибуна за развитие на спорта и бойните изкуства в световен мащаб.</p> <p><u>Активно подкрепяме:</u></p> <ul style="list-style-type: none">✓ <u>Благотворителни каузи</u>▪ Investor Media Group се включи в националния розов ден, който бе посветен на повишаване на информираността относно рака на гърдата. Ключови водещи и любими телевизионни лица от Bulgaria ON AIR сложиха специални розови шалчета и акценти в облеклата си в ефир в знак на подкрепа към каузата.▪ Подкрепихме световния месец на злокачествените заболявания на кръвта.▪ Изразихме подкрепа към най-голямата национална дарителска кампания „България дарява“. Журналисти от Bulgaria ON AIR станаха посланици на каузата и заснеха видео призови, в които предизвикаха свои колеги и приятели да даряват.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">▪ Служителите на Investor Media Group периодично подпомагат каузата „Капачки за Бъдеще“, като събират хиляди капачки и ги даряват на организацията. Тя на свой ред ги рециклира и със средствата осигурява възможно най-много кувъзи за болниците в малките градове в България.▪ През декември 2019 г. Investor Media Group дари средства на кампанията „1% промяна“, която всеки месец подкрепя различна кауза.▪ Медите от групата подкрепят дейността на Българския червен кръст чрез информиране на обществеността за техните инициативи.▪ През 2019 година националната телевизия Vulgaria ON AIR стана медиен партньор и подкрепи световната кауза Wings For Life Run, с която се събират средства за намирането на лек за гръбначни увреждания, които засягат над 3 млн. души по света. Водещата на единственото предаване за бойни спортове в Българския ефир Десислава Джерманска стана посланик на кампанията и ще се включи в благотворително бягане. <p>✓ <u>Образователни каузи</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Подкрепихме програмата Тийноватор, в която ментори помагат на ученици да открият страстта си и да я превърнат в печеливш стартъп проект. Водещата на предаването UrDate по Bloomberg TV Vulgaria Елена Кирилова се включи в инициативата и сподели ценен опит пред десетки ученици.▪ Подкрепихме конкурса „Работилница за репортери“ чрез серия от срещи между журналисти от Vulgaria ON AIR и ученици, както и организиране на специални посещения на децата в студиата на телевизията.▪ Bloomberg TV Vulgaria, Vulgaria ON AIR и Investor.bg подкрепиха серията специални Дискусии, семинари и кръгли маси, които Лабораторията за научно-
--	---

приложни изследвания към ВУЗФ организира. Една от целите на Лабораторията е да бъде трибуна за провеждане на професионални дискусии, които да произведат решения и правилни модели за реформи в здравния, финансовия, данъчния, икономическия и други сектори.

- Виlугагiа ON AIR подкрепи образователните проекти „Българско военно чудо“ и „Нашите пълководци“ на сдружение „Българска история“ и ЗАД „Армеец“, чиято цел е да се провокира интереса на широката аудитория към българската история. Виlугагiа ON AIR излъчи двете документални поредици в ефира си през 2017, 2018 и 2019 година.

✓ Социални казуси

- В разгара на пандемията от COVID-19 през март и април месец Виlугагiа ON AIR, Bloomberg TV Виlугагiа, Investor.bg, Dnes.bg и всички медии от Investor Media Group отпразвиха специален призив към всички граждани със специален хаштаг: #ОтговорниВкъщи. Водещите лица на Виlугагiа ON AIR отправиха послания към гражданите на страната да бъдат отговорни и да спазват мерките за социална изолация.

- През март 2020 г. радио Виlугагiа ON AIR се присъедини към инициативата на АБРО и БНР в подкрепа на българските медии. От 25 до 27 март в ефира на медиата на всеки кръгъл час звучеше емблематичната песен на Емил Димитров „Ако си дал“ в чест на всички лекари, медицински сестри, фармацевти, санитарии и доброволци, които са на фронта в борбата с коронавируса.

- Bloomberg TV Виlугагiа създаде специална рубрика на уебсайта си в подкрепа на бизнеса в борбата с COVID-19. Телевизията създаде рубриката „Бизнесът vs. COVID-19“, в която всеки може да намери полезна информация, нормативни промени, конкретни правителствени мерки за подкрепа на икономиката, интересни казуси и добри примери за управление в периода на криза. Към някои от материалите могат да се гледат и видеа от ефира на телевизията.

	<ul style="list-style-type: none">▪ Водена от мисията си да показва добрите примери, националната политематична телевизия Вулгага ON AIR стартира рубриката за позитивни новини във време на криза - „Коронен номер“. Всеки ден на сайта Вулонair.bg и в социалните мрежи на медията репортерът Божила Симова представя по една положителна история, която да вдъхне надежда и повод за радост на всеки, въпреки тревожните обстоятелства, пред които пандемията от коронавирус изправи целия свят.▪ Активно подкрепихме националната екоинициатива „Стара хартия за нова книга“, като водещи и репортери от телевизия Вулгага ON AIR станаха посланици на каузата.▪ Подкрепихме приветствието на новите лица в общността на отговорния бизнес, организирано от Български форум на бизнес лидерите.▪ Подкрепихме наградите „Мениджър на годината 2019“, отличяващ онези ръководители, които успешно управляват компаниите в България, като използват най-добрите практики в управлението и притежават необходимите за един отличен мениджър личностни характеристики.▪ Предаването „Директно“ бе отличено на Годишните награди за пътна безопасност за 2019 година в категория „Журналистически материали“. Токшоуто по Вулгага ON AIR с водещ Димитър Абрашев бе наградено заради активната работа, свързана с проблемите на движението по пътищата. През цялата 2019 година „Директно“ се фокусира върху теми за безопасността на пътя и всички участници в движението – пешеходци, велосипедисти, шофьори, пътници.▪ Вулгага ON AIR беше обявена за „Медия на годината“ от Българската търговско промишлена палата заради задълбоченото представяне на икономическите и бизнес процеси в страната.
--	--

	<ul style="list-style-type: none">▪ Bulgaria ON AIR получи награда и за обективното и задълбочено отразяване на проблемите в здравеопазването. През декември от Българския пациентски форум отличиха репортера на Bulgaria ON AIR Калин Иванов за отразяването на кризата с хемодиализата във Видин.▪ Подкрепихме „Годишните награди за отговорен бизнес 2019“, организирани от Български форум на бизнес лидерите. Наградите на БФБЛ имат за цел да насърчат и популяризират най-добрите практики на компаниите в области като екология, образование, развитие на служителите, местните общности и цялото общество.▪ Bloomberg TV Bulgaria спечели и престижна награда от Българската фондова борса за най-голям принос при популяризирането на капиталовия пазар в България през 2018 година. Престижната награда бе връчена на главния редактор на телевизията Таня Крушева на тържествена церемония, на която за 18-та година бяха отличени най-добрите инвестиционни посредници.▪ Bloomberg TV Bulgaria бе удостоена с приза на Българската асоциация по информационни технологии (БАИТ) в категория „Журналистически принос“ за 2019 година. Екипът на предаването „В развитие“ с водещ Вероника Денизова и редактор Петко Трухчев получи отличieto на официална церемония през февруари 2020 г. Събитието по традиция се проведе под патронажа на президента на България Румен Радев.▪ Bloomberg TV Bulgaria получи награда и за задълбочено и обстойно отразяване на събитията и тенденциите в развитието на атомната енергетика през 2019 година. Призът беше връчен на водещата на „В развитие“ от Българския атомен форум.▪ Imoti.net продължи да подкрепя добрите практики в недвижимия сектор, за което получи своя звезда в небето. Тя беше връчена на Imoti.net като подарък в знак на благодарност за усилията, които платформата влага за разграничаване на коректните и некоректните посредници при сделките с имоти.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Подкрепихме Международния „София Филм Фест“. ▪ Активно подкрепяме дейността на сдружението на Българи, завърнали у нас от чужбина „Тук-там“
<p>Трудови норми:</p> <p>Принцип 3. Приемане свободата на сдружаване и ефективно признаване на правото на колективно договаряне.</p> <p>Принцип 4. Премахване на всякакви форми на насилствен и принудителен труд.</p> <p>Принцип 5. Ефективно премахване на детския труд.</p> <p>Принцип 6. Изкореняване на дискриминацията по отношение на правото на труд и на професия.</p>	
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Има план за постъпване, обучение и кариерно развитие, като критериите са прозрачни за служителите; - Има ясни правила за работното време, почивки и т.н.; - Обявите за работа гарантират равен достъп на всички способни кандидати; - Подбира доставчиците и партньорите си спрямо списък от критерии, включително по показател дали опазват трудовете права; - На уеб страницата на компанията е показана публично информация за различни индикатори за разнообразието на работещите/доброволците като съотношението мъже/жени, включително в управителните тела и други. 	
<p>Политики</p> <p>Investor Media Group провежда политика по човешките ресурси, чрез която осигурява равни възможности за обучение и развитие при стриктно спазване на трудовото законодателство.</p> <p>Фирмата има детайлно разработени писмени процедури, които регламентират всички важни процеси, включително:</p>	<p>Действия и индикатори</p> <p>Наемането на служители в Investor Media Group е регламентирано с Процедура за подбор. Тя цели да осигури равни възможности, конкурентност и прозрачност при избора на най-подходящия кандидат за съответното работно място. Това се постига чрез използването на стандартизирани методи, гарантиращи обективност и надеждност при оценяването, което предотвратява възможността за дискриминация. Оценяват се базисни за компанията компетентности и търсените за всяка позиция специфични знания, умения и опит. Чрез процеса на адаптация се гарантира равен старт на всички новопостъпили в компанията служители. Чрез дейностите по кариерно консултиране се предоставя възможност на служителите да направят най-правилния избор за бъдещия професионален път и развитие.</p>

<p>Организационната структура, Правилата при наемане на служители, Планът за управление на риска, Планът за информирание и обучение на служителите и Въвеждане и адаптация на новопостъпили служители, Проследяване на здравословното състояние на работниците и служителите, Осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд, в т.ч. оценка на риска на работното място и изготвяне на предписания за намаляването му; Кариерно консултиране и др.</p> <p>Компанията провежда задължително въвеждащо и текущи обучения на целия си персонал по Закона за здравословни и безопасни условия на труд и Правилата за противопожарна безопасност и осигурява познания за точното прилагане на техните правилници.</p>	<p>Компанията прилага принципа на равнопоставеност и осигурява продължаващо обучение и непрекъснато професионално развитие на всички свои служители чрез външни и вътрешни обучения, семинари, обмяна на опит, включване в проекти, участие в стажантски програми, работа с наставник и други.</p> <p>Ежегодно се провеждат задължителни профилектични прегледи за проследяване на здравословното състояние на служителите. На работещите в Investor Media Group се осигуряват прегледи при специалисти и се проследява лечението им. Въз основа на оценка на риска на работното място регулярно се изготвят предписания и се следи за тяхното изпълнение.</p> <p>Изготвят се единни стандарти за работно място, съобразени със спецификата на дейността на служителите.</p> <p>В Investor Media Group има регламентирани ясни правила по отношение на работното време на служителите. Те са създадени така, че да бъдат в полза на работещите в компанията - съобразени са със спецификата на работните им задължения, местоположението на работното място, както и с възможностите за придвижване на служителите във все по-интензивния трафик. Правилата за работното време в компанията са част от утвърдените вътрешни правила в Investor Media Group.</p>
<p>Околна среда:</p> <p>Принцип 7. Подкрепа за превантивните подходи в опазването на околната среда.</p> <p>Принцип 8. Подемане на инициативи, стимулиращи поемането на по-голяма отговорност към околната среда.</p> <p>Принцип 9. Насърчаване развитието и разпространението на технологии, шадящи околната среда.</p>	
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Събира информация, идентифицира, следи и оценява възможните еко ефекти от своите Дейности; 	

<ul style="list-style-type: none"> - Подбира доставчиците си спрямо списък от критерии, включително по показатели дали има информация за поети стъпки към опазването на околната среда от тяхна страна; - Ясно съобщава за своите планирани еко цели и постижения (на уеб страницата, вътрешен бюлетин и други); - Работи по програма за зелен офис със следните стъпки – намаляване на еднократните салфетки, въвеждане на разделно събиране и изхвърляне на отпадъците, енергоспестяващи уреди и т.н. 	
<p>Политики</p> <p>Investor Media Group и служителите ѝ спазват практиките, свързани с опазването на околната среда, които са част от модела на обществено отговорен бизнес, развиван от компанията.</p>	<p>Действия и индикатори</p> <p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>Част от екологично отговорната политика на компанията е и практиката на разделно събиране и рециклиране на използваните в производството материали – хартия, пластмаса, метал.</p>
<p>Антикорупция: Принцип 10. Подкрепа на антикорупционни инициативи и политика на прозрачност.</p>	
<p>Организацията има следните практики:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Има прозрачна дарителска политика и практики; - Служителите, бенефициентите и дарителите са периодично информирани за дарителската политика; - Доставчици и партньори са информирани за политиката за покупки на организацията. 	
<p>Политики</p> <p>В съответствие с Конвенцията на ООН срещу корупцията, по която Република България е страна от 2006г., Investor Media Group се противопоставя на всякакви форми на корупционни практики, както в компанията, така и в обществото. Нетолерантността и противодействието на корупционните практики е отговорност на всеки служител. Съществуват политики по</p>	<p>Действия и индикатори</p> <p>Примери за действия и индикатори:</p> <p>В електронните медии – в корпоративния сайт, вътрешен бюлетин и социалните мрежи на медията, част от Investor Media Group, се публикува информация за направени от фирмата дарения, спонсорства или организирани инициативи. От там служителите, нашите клиенти и партньори могат регулярно да се информират за организираните или подкрепени от компанията събития.</p> <p>В изпълнение на политиките за антикорупция и за намаляване на корупционните рискове и инциденти Investor Media Group осъществява следните конкретни действия:</p>

отношение на бизнес партньорите и доставчиците за спазване на антикорупционните принципи.	<ul style="list-style-type: none"> - Повишаване на осведомеността на служителите за политиките на компанията за нулева толерантност по отношение на корупцията, подкупите и изнудването. - Спазване на точен и прозрачен регламент за дарения. Непредоставяне на дарения на политически партии. - Строга счетоводна отчетност, която подлежи на вътрешен и на външен одиторски контрол.
---	--

Измеримост на резултатите

- Следвайки принципа на равните възможности за жените и мъжете, 55% от служителите в Investor Media Group са жени. Повечето мениджърски и ръководни длъжности също са заети от жени. Всички служители в медийната група имат равно заплащане за равносетен труд, равнопоставеност при вземането на решения спрямо равностойни длъжности, зачитане достойнство и неприкосновеност на личния живот. Компанията насърчава равното участие на жените и мъжете при вземането на решения на всички равнища и във всички области, така че да се използват пълноценно способностите на всички.
- Като онлайн медийна компания, Investor Media Group се стреми към прилагането на дигитализация в голяма част от дейността си, като документите на хартиен носител намират все по-малко приложение в ежедневната работа на служителите.
- Investor Media Group успя да насърчи над 500 деца и техните семейства да спортуват и да се забавляват заедно по време на "Детска игриада 2019".
- Над 1000 настоящи и бъдещи родители посетиха юбилейното издание „Форум бременност и детско здраве“, организиран от Pulis.bg. Всички те получават ценни съвети и здравни консултации благодарение на събитието.
- През 2019 г. благодарение на дарителски кампании в Investor Media Group подпомогнахме редица благотворителни каузи.

- Платформата за синхронизиране за нередности към институциите и общинските структури в цялата страна успя да помогне за разрешаването на десетки проблеми в различни общини в страната.
- Investor Media Group създаде първата в България унифицирана методология за оценяване на качеството на болничните и здравни услуги в страната.
- България ON AIR помогна на десетки ученици да продължат учебните си занятия чрез излъчване на тв уроци за учениците между 1-ви и 7-ми клас.

Допълнителни материали

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/186398-imotoinet-sas-sobstvarena-zvezda-v-nebeto>

<https://www.bloombergtv.bg/v-razvitiie/2020-02-25/bloomberg-tv-bulgaria-be-otlichnena-na-naogradite-na-bait>

<https://www.bloombergtv.bg/novini/2020-02-14/bulatom-otlisci-veronika-denzizova-na-razvite-si-godishni-naqradi>

<https://www.bloombergtv.bg/bulgaria/2019-12-04/bulgaria-on-air-s-otlichie-mediva-na-godinata>

<https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/176153-silen-final-na-stara-hartiya-za-nova-kniga-2019-v-ruse-i-veiko-tarпово>

<https://www.investor.bg/medii/455/a/bloomberg-tv-bulgaria-v-rodktera-na-biznesa-v-borbata-s-covid-19-301278/>

<https://onart.bgonair.bg/>

<https://www.bgonair.bg/c/206-ucha-s-uchitel-na-prosveta>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/190637-vodeshti-spezialisti-sas-saveti-kam-badeshhi-i-nastoyashhi-roditeli-v-usloviyata-na-pandemiyata-ot-covid-19>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/189652-bulgaria-on-air-zapochva-da-izlacha-video-urotsi-za-uchenisite-ot-1-vi-do-7-mi-klas>

<https://www.bgonair.bg/a/138-pr/189402-radio-bulgaria-on-air-blagodari-na-balgarskite-meditsi-s-pesen>

<https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/189248-elektronen-chitateiski-dnevnik-tarsi-nay-aktivnite-chitatei-v-zabavnoto-chetene>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/189229-pozitivni-novini-v-nadprevara-sas-straha-v-rubrikata-koronen-nomer-na-bulgaria-on-air>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/188816-bulgaria-on-air-prekrati-gostuvaniyata-v-studio-kato-dopalnitelna-myarka-za-sigurnost-sresh-tu-covid-19>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/177509-svetovni-eksperti-diskutirat-rolyata-na-kibersigurnostta-i-5g-varhu-industriite-na-badeshteto-po-vreme-na-the-next-big-thing>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/175636-kak-se-sazdava-startap-za-milioni-na-klub-investor-predpriemachi-na-badeshteto>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/175635-forum-bremennost-i-detsko-zdrave-na-pulsbg-za-treti-pat-otiva-v-plovdiv>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/173893-kak-se-nasarchava-predpriemachestvoto-i-koga-ideite-se-prevrashat-v-uspeshen-biznes-otgovorite-ot-klub-investor-predpriemachi-na-badeshteto>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/172380-forum-bremennost-i-detsko-zdrave-porastva-tazi-godina-za-parvi-pat-i-vav-varna>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/169670-predstaviteli-na-asotsiatsiyata-na-koreyskie-zhurnalisti-posetina-bulgaria-on-air>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/176569-imoinet-startira-magistratura-brokerstvo-i-otsenyavane-na-nedvizhimi-imoti-vav-vuzf>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/176184-forum-bremennost-i-detsko-zdrave-sabra-stotisi-badeshti-i-nastoyashiti-roditeli-vav-varna>

<https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/177203-hilyadi-dushi-podkreplia-natsionalniya-rozov-den-za-borba-s-raka-na-gardata>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/106756-bloomberg-tv-bulgaria-se-vklyuchva-v-tarseneto-na-nay-inovativnite-resheniya-za-globalnite-problemi>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/105955-imoinet-razshiryava-kauzata-si-v-polza-na-potrebitelite-organizira-rabotni-sresh-ti-s-predstaviteli-na-biznesa-s-imoto-v-tsyalata-strana>

<https://www.investor.bg/medii/455/a/bulgaria-on-air-sred-nai-predpochitanite-iztochnici-na-informacia-za-zritelite-283915/>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/105408-kakvo-e-badesheto-na-finansovite-uslugi-i-digitalno-bankirane-otgovor-ot-novoto-izdanie-na-klub-investor-banki-i-finansi>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/105212-milena-milipinova-poluchi-spetsialna-nagrada-sveti-vlas-za-televizionna-zhurnalistika>

<https://www.bgonair.bg/a/66-press/104209-lichnostno-razvitiie-kritichno-to-i-kreativno-mislene-osnovna-tsel-na-obrazovanieto>

<https://www.bgonair.bg/a/137-media-partnerships/174314-visokokvalifitsirani-balgari-s-orit-v-chuzhbina-otkrivat-vazmoznosti-za-karierna-realizatsiya-v-balgariya-na-karieren-kosher-2019>

<https://www.bgonair.bg/a/163-lyuboritno/182967-koledniyat-duh-zavladya-investor-media-group-chrez-ansambal-balgare>

<https://www.investor.bg/medii/455/a/investor-media-group-otnovo-e-predpochitana-ot-potrebitelite-i-prez-proletta-280514/>

Информация за контакт:

Дяна Погова

Мениджър „Корпоративни комуникации“

00359 878 882 304

dayana.porova@investor.bg