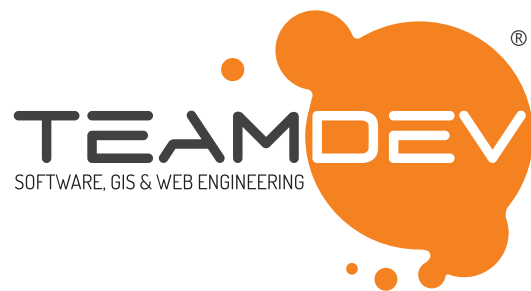


```
Version: 4.1.0-beta.3
Licenses:
View: 1.0
...
jQuery.scrollLeft = function (val) {
  return this.each(function () {
    if (this.nodeType !== 1) {
      return;
    }
    var win = $(this).offsetParent().get(0);
    if (!win) {
      return;
    }
    var scrollLeft = this.scrollLeft;
    if (val === "auto") {
      scrollLeft = 0;
      for (var i = 0, win; i < win.length; i++) {
        win = win[i].offsetParent;
        if (win) {
          scrollLeft = Math.max(scrollLeft, win.scrollLeft + win.offsetWidth);
        } else {
          scrollLeft = Math.max(scrollLeft, win.scrollLeft);
        }
      }
    }
    if (val <= 0) {
      scrollLeft = 0;
    } else if (val >= this.scrollWidth) {
      scrollLeft = this.scrollWidth;
    } else {
      scrollLeft = val;
    }
    this.scrollLeft(scrollLeft);
  });
};

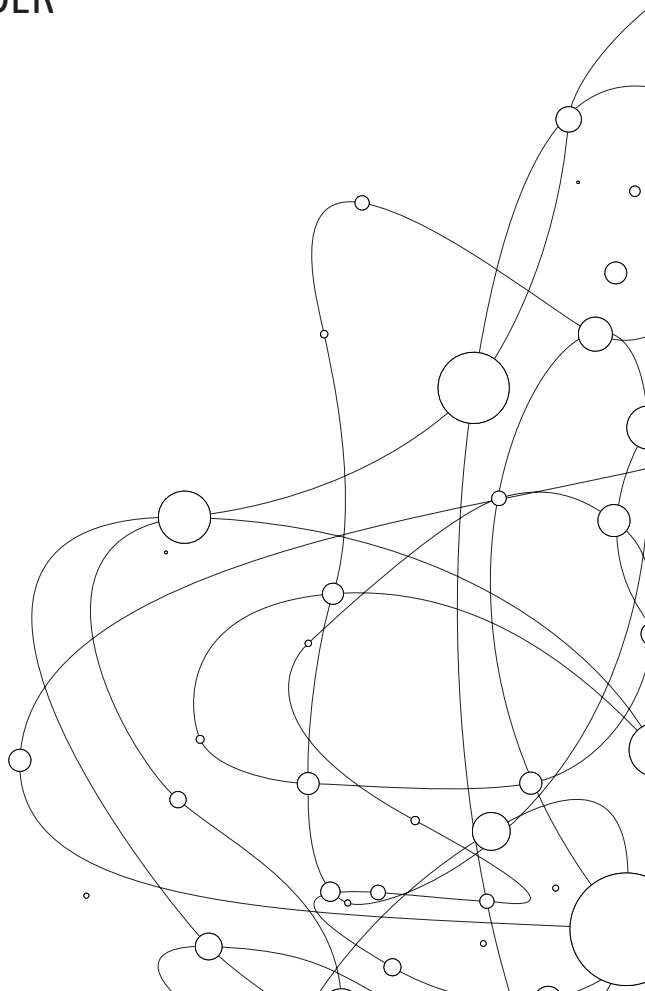
```



Global Compact Report - 2019



- L'AZIENDA: Business Model & Strumenti
- ORGANIGRAMMA DELL'AZIENDA
- L'AZIENDA: Vision & Mission
- I PRINCIPI DELL'AZIENDA
- UN MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER
- LE FONTI DEL REPORT
- LEGGERE IL REPORT
- GLOBAL COMPACT:
 - Diritti Umani
 - Lavoro
 - Ambiente
 - Anti-corruzione
- CONCLUSIONE



1.

L'AZIENDA

Business Model & Strumenti

BUSINESS MODEL

TeamDev soddisfa le esigenze delle aziende e della Pubblica Amministrazione che devono introdurre innovazione tecnologica nei loro processi.

Ci caratterizziamo per la realizzazione di framework e software che spaziano dai sistemi informativi geografici (GIS) allo sviluppo di soluzioni applicative per il web e il mobile. Forniamo consulenza specializzata e formazione per sviluppatori e imprese.

Il nostro lavoro, con il brand gisAction, si rivolge anche agli attori coinvolti nella cooperazione internazionale e nello sviluppo sostenibile come Organizzazioni No Profit (NPO) e governi locali e nazionali. Una particolare forma di "Action" che appartiene all'economia civile, unita a un approccio di tipo geografico.

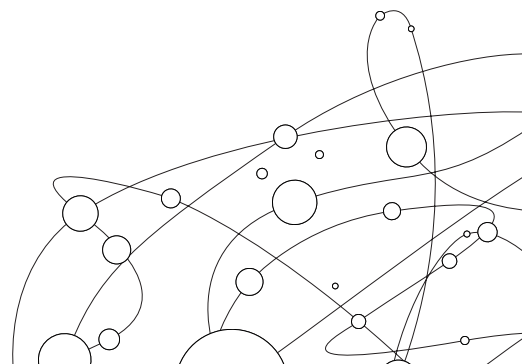
TeamDev serve aziende in tutto il territorio nazionale ed internazionale. Negli anni abbiamo acquisito clienti tra le PMI, le PA, i grandi gruppi industriali ed editoriali fino ad arrivare al mondo accademico, del volontariato e dell'associazionismo.

Ponendo la relazione al centro delle dinamiche aziendali e con l'ambiente esterno, cerchiamo di creare rapporti duraturi con clienti e partners.

STRUMENTI

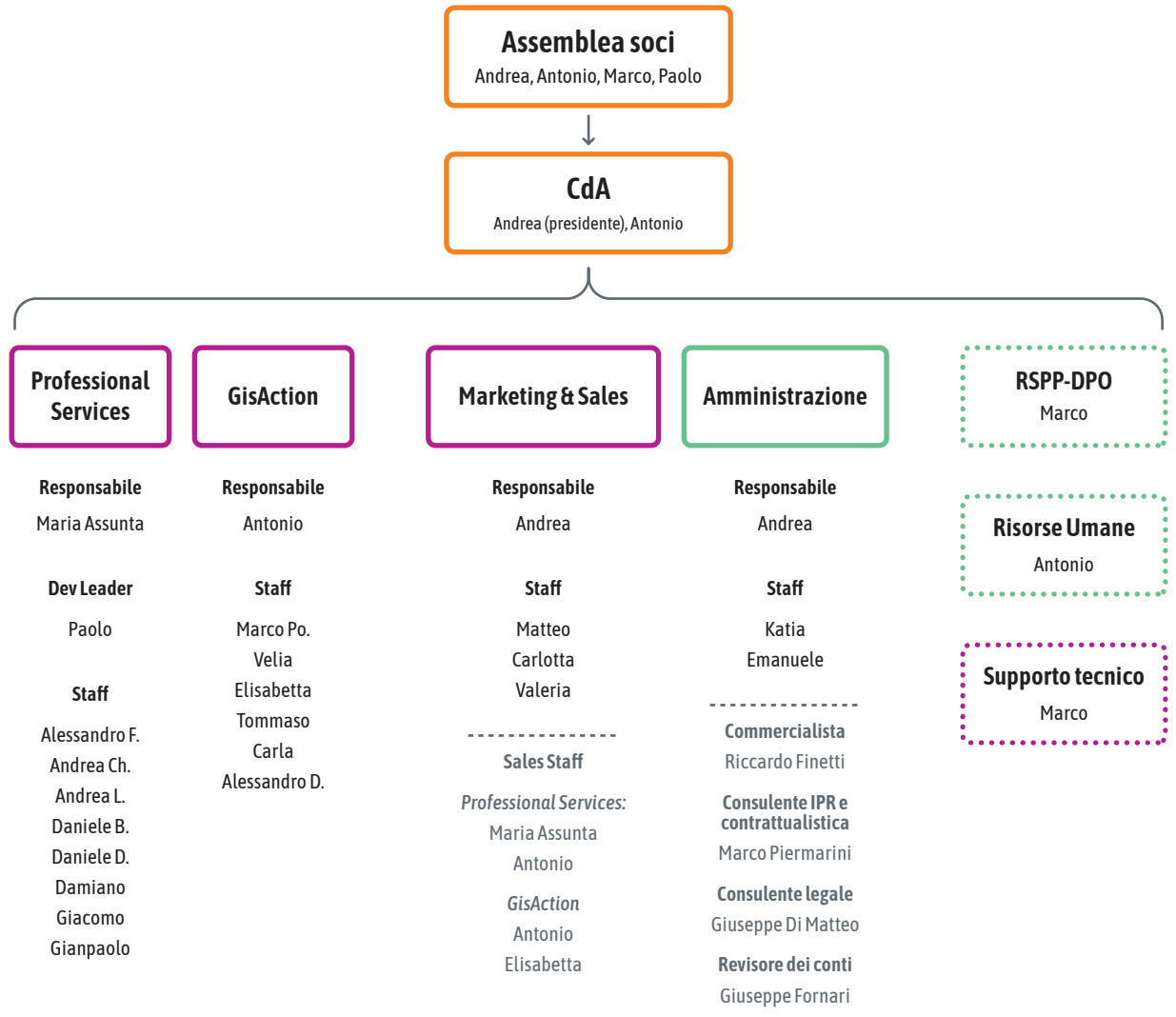
TeamDev s.r.l. è una software house di Perugia che opera a livello nazionale ed internazionale con particolare riferimento a

- Sviluppo di sistemi informativi geografici (GIS),
- Procedure applicative multi-dispositivo,
- Consulenza specializzata,
- Consulenza per l'innovazione tecnologica,
- Formazione rivolta sia agli sviluppatori che alle imprese.



2.

ORGANIGRAMMA DELL'AZIENDA



Tavolo di coordinamento

Sviluppo
Paolo + tutti quelli che si occupano di sviluppo

Dati e GIS
Antonio + tutti quelli che si occupano di analisi dati e GIS

Customers
Andrea + tutti quelli che hanno rapporto con i clienti

Legenda

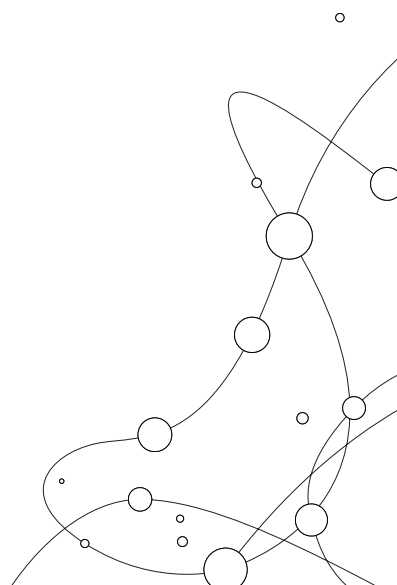
Area di persone

Incarico

Livello strategico

Livello operativo

Livello di supporto



3.

L'AZIENDA

Vision & Mission

VISION

Un'azienda con più anime capace di costruire solidi ponti tra innovazione e tradizione, con una forte vocazione glocal e al servizio della semplificazione digitale.

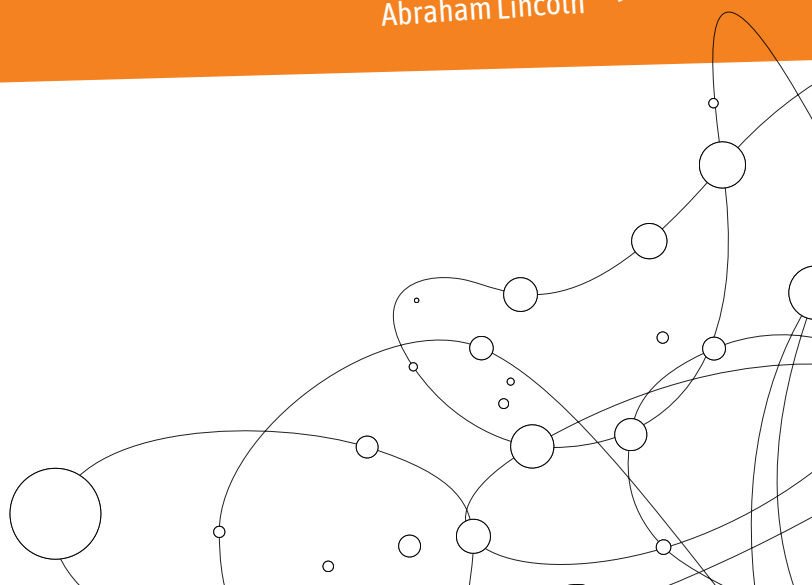
MISSION

Supportare l'innovazione e l'internazionalizzazione di prodotti e soluzioni open based per creare un network prestigioso, motore di una nuova ed accessibile economia.

UNA CITAZIONE RAPPRESENTATIVA

“ THE BEST WAY TO PREDICT YOUR FUTURE IS TO CREATE IT ”

Abraham Lincoln



4.

I PRINCIPI DELL'AZIENDA

ECCELLENZA

Eccellenza è una continua ricerca, della persona e del gruppo, del miglioramento delle proprie azioni per una crescita sia tecnica sia professionale.

INTRAPRENDENZA

Affrontare con coraggio e curiosità le attività, con un atteggiamento proattivo nell'azione, analizzando i rischi per arrivare a soluzioni che li minimizzano, scegliendo azioni costruttive e lasciando da parte lamentele e giudizi.

ONESTÀ, CORRETTEZZA, SOBRIETÀ

Essere essenziali nei comportamenti ricercando la giusta misura –né troppo, né troppo poco, ma utilizzando le risorse che servono per il fine– con semplicità, eliminando il superfluo.

RESPONSABILITÀ

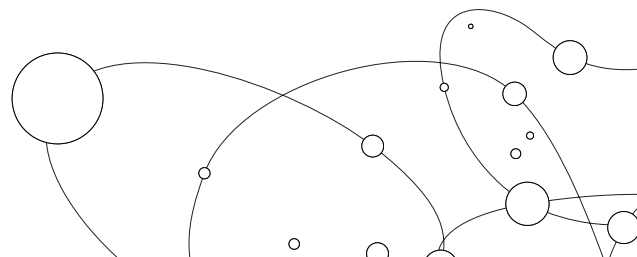
Responsabilità è avere cura che le attività che ciascuno segue ed esegue vengano svolte con tenacia, per ottenere risultati completi, chiari e puntuali, in una logica di processo, prendendosi cura personalmente della risoluzione dei problemi, senza aspettare che qualcuno li risolva.

SUSSIDIARIETÀ

Essere consapevoli dei propri bisogni nell'affrontare il proprio lavoro, pronti a chiedere aiuto per attivare processi tesi ad aumentare la propria autonomia.

RELAZIONI COSTRUTTIVE

Il rispetto reciproco è la base delle nostre relazioni interpersonali e ci porta a coltivare fiducia, collaborazione, spirito di solidarietà, co-interesse, accogliendo la diversità come ricchezza.



5.

UN MESSAGGIO AGLI STAKEHOLDER

20 Dicembre 2019

A TUTTI GLI STAKEHOLDER

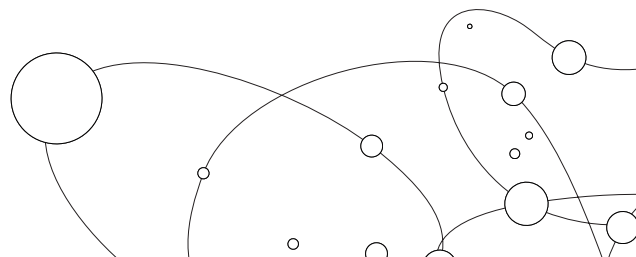
Sono immensamente lieto che ad un anno dall'inserimento di TeamDev all'interno del network Global Compact delle Nazioni Unite, l'azienda rinnova il forte supporto ai Dieci Principi riguardanti Diritti Umani, Lavoro, Ambiente ed Anti-corrruzione.

Nel qui presente report si presenta una panoramica annuale dell'azienda ed i traguardi raggiunti nell'anno che si conclude. Abbiamo voluto dare spazio anche agli obiettivi futuri che l'azienda si è prefissata per sostenere quotidianamente i Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, promuovere una cultura di integrità e di responsabilità e gettare le basi per un successo a lungo termine.

Lo scopo del report è quello di tenere informati gli stakeholder e la comunità, per sensibilizzare noi e gli altri alla cooperazione per la protezione dei Dieci Principi.

Cordialmente,

Andrea Cruciani
CEO di TeamDev



6.

LE FONTI DEL REPORT

INTERVISTE

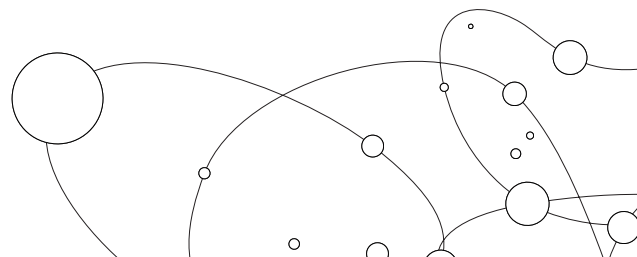
Al fine di avere dei dati rappresentativi del pensiero dei dipendenti sono stati somministrati due questionari, uno anonimo, per la raccolta delle risposte quanto più libere possibile, ed uno nominativo, che ha dato la possibilità ai collaboratori di esprimere la propria opinione rispetto ad alcune specifiche tematiche.

DIAGNOSI OGGETTIVA

Un soggetto esterno all'azienda ha strutturato le interviste e redatto il report durante un periodo di due mesi, assicurando in questo modo una visione oggettiva e distaccata delle dinamiche interne all'azienda.

POLITICHE CORRELATE

Documenti e scritti ufficiali delle Nazioni Unite e di altri organi internazionali e nazionali, sono stati consultati con lo scopo ultimo di definire quelli che sono i punti focali del report che segue. La consultazione di tali documenti ha permesso un'analisi in termini qualitativi e quantitativi del campione facilitando la strutturazione delle interviste.



7.

LEGGERE IL REPORT

10 PRINCIPI

UN Global Compact basa la creazione di un mondo sostenibile su 10 principi racchiusi nei quattro punti focali dell'organizzazione: Diritti Umani, Lavoro, Ambiente e Anti-Corruzione.

AZIONI QUOTIDIANE INTERNE ED ESTERNE ALL'AZIENDA

Si riportano alcune delle considerazioni e delle azioni quotidiane, che si estrapolano dalle interviste con contenuti più volte citati dagli intervistati e/o dalle accezioni più significative inerenti all'argomento trattato in ognuno dei quattro punti focali.

IMPLEMENTAZIONE

Le pratiche che permettono di misurare e confermare la realizzazione e l'implementazione delle azioni svolte dall'azienda in difesa dei 10 Principi del Global Compact.

I NUMERI A SUPPORTO

Sono riportati alcuni dei grafici più inerenti all'argomento approfondito in ognuna delle sezioni che configurano in maniera quantitativa i risultati delle interviste.

OPINIONE DIRETTA DEI COLLABORATORI

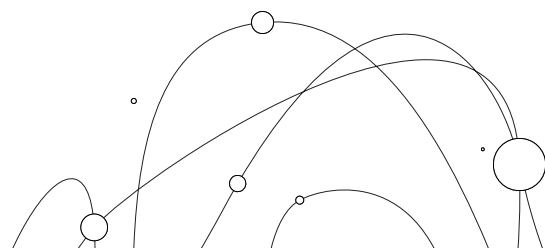
Si propongono alcune delle interviste più rilevanti a supporto della veridicità di quanto si può osservare dai grafici e creare in questo modo un diretto contatto con i collaboratori.

UN PARTNER PECULIARE

TeamDev fa parte di una grande rete di partner e molti sono espressione eccellente della difesa dei principi elogiati dal Global Compact.

OBBIETTIVI FUTURI

Per ognuno dei 10 Principi TeamDev, oggi, si prefigge di seguire alcune azioni al fine di difenderli ed elogiarli, in maniera crescente, domani. Un elenco di considerazioni, comportamenti e pratiche future volte ad evidenziare la volontà di impegnarsi nel divenire portavoce dei Principi del Global Compact.



8. GLOBAL COMPACT



United Nations
Global Compact

The world's largest corporate sustainability initiative

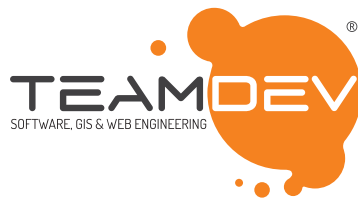
At the UN Global Compact, the aim is to mobilize a global movement of sustainable companies and stakeholders to create the world we want.

GLOBAL COMPACT'S MISSION

To make this happen, the UN Global Compact supports companies to:

- Do business responsibly by aligning their strategies and operations with **Ten Principles** on human rights, labour, environment and anti-corruption;
- Take strategic actions to advance **broader societal goals**, such as the **UN Sustainable Development Goals**, with an emphasis on collaboration and innovation.

Source: **Global Compact** - www.globalcompact.org



PARTECIPANTE COMUNICANTE ATTIVO DEL GLOBAL COMPACT DAL 16 GENNAIO 2019

COMMUNICATION
ON PROGRESS



8.1

GLOBAL COMPACT
Diritti UmaniCOMMUNICATION
ON PROGRESSPRINCIPI
SUI
DIRITTI
UMANI

1

Alle imprese è richiesto di promuovere e rispettare i diritti umani universalmente riconosciuti nell'ambito delle rispettive sfere di influenza.

2

Alle imprese è richiesto di assicurarsi di non essere, seppure indirettamente, complici negli abusi dei diritti umani.

AZIONI QUOTIDIANE

ESTERNE:

- TeamDev collabora con partner attivi nella difesa dei Diritti Umani, che si prefiggono nella propria mission di creare uno sviluppo economico egualitario ed onesto.
- Inoltre, i prodotti ed i servizi offerti da TeamDev e dai suoi brand vogliono dare voce ad un mondo, quello dei servizi pubblici, delle Organizzazioni No Profit (NPO) e dei governi locali e nazionali, molto spesso sottorappresentato nel dibattito pubblico per quanto riguarda i Diritti Umani.
- L'utilizzo di Sistemi Informatici Geografici fa sì che le informazioni riguardo al mondo del volontariato e dell'associazionismo siano facilmente visualizzabili a tutti, permettendo una più ampia sensibilizzazione della società a riguardo dei Diritti di cui dispone.
- Uno degli obiettivi dell'azienda è quello di creare externalità positive per lo sviluppo sostenibile e dignitoso, privo di disuguaglianze, attraverso l'empowerment delle comunità.
- Infine, l'Economia Civile è uno dei punti focali dell'azienda sin dai primi anni, influenzando così sull'operato dei lavoratori che si fanno rappresentanti dei principi di reciprocità e fraternità.

INTERNE:

- TeamDev si impegna a creare un luogo di lavoro che punti alle diversità come fattore genetico per contemplare le peculiarità individuali.
- L'ambiente open space interno all'azienda favorisce un luogo di non-discriminazione, dove si valorizza il lavoro di gruppo come punto di forza.
- La ferrea interconnessione tra le attività dei collaboratori previene impatti negativi sui Diritti Umani cercando di assicurare gli standard internazionali.
- L'azienda si prefigge di creare un ambiente lavorativo salutare e che rispetti e ascolti ogni collaboratore, grazie anche alla relazione di fiducia che si instaura tra tutti gli stakeholders.
- A difesa dei Diritti Umani il COO e altri dello staff sono in possesso di molteplici certificazioni rilasciate dalle Nazioni Unite.

IMPLEMENTAZIONE

Al fine di confermare la mancanza di discriminazione tra i dipendenti, viene somministrato annualmente un questionario sia nominativo che anonimo.

TeamDev si concentra nel far rispettare i Diritti Umani in nome di coloro che non hanno voce, per questo è incluso in diversi progetti di sviluppo, lavorando con Organizzazioni No Profit (NPO) che hanno l'obiettivo di rendere i Diritti Umani davvero fondamentali.





OPINIONE DIRETTA DEI COLLABORATORI

“Riguardo alle politiche di genere da donna percepisco un’alta sensibilità.”



“Da donna credo che questa azienda più di altre sia attenta a non attuare discriminazioni di genere, dando possibilità concrete a donne e a uomini, però è un fatto che non ci sono donne che ricoprono posizioni dirigenziali.”

“Il miglior indicatore di politiche di genere efficaci è il fatto che questa è la prima volta che mi trovo a pensarci. In altre aziende in cui ho lavorato, le disparità di trattamento uomo-donna erano così evidenti che era un argomento di

conversazione quasi quotidiano con i colleghi.”

“Consente a un'azienda di abbracciare la diversità di background e prospettive dei collaboratori, e a sua volta valorizza il loro talento, e stimola innovazione, creatività. Punto focale, non credo ci sia mai stato.”

AF

“Non mi è sembrato di vedere esclusioni su base "personale" o "opinionista", né tantomeno di genere. Credo che l'azienda si basi più che altro su criteri oggettivi di valutazione delle competenze (non solo professionali).”

DB

“Quelle a me visibili: Ambientale: raccolta differenziata e depuratore acqua; Economica: Possibilità di posti di lavoro a lungo termine; Sociale: Salute, democrazia e giustizia.”

“Credo che TeamDev abbia una sostenibilità sociale in quanto realizza progetti ed offre servizi utili alla società e la comunità nel suo complesso.”

OBIETTIVI FUTURI

- Partecipazione di tutti gli impiegati di TeamDev al corso sui Diritti Umani offerto da UNODC.
- Sensibilizzazione dei partner nell’aderire agli standard internazionali cercando di attivare collaborazioni che si facciano portavoce della difesa dei Diritti Umani attraverso eventi e meetings.
- Creare consapevolezza tra gli stakeholder attraverso articoli e contenuti nella pagina web.

UN PARTNER PECULIARE



Save the Children

“Ormai da 100 anni cerca di garantire una crescita degna a milioni e milioni di bambini.”

8.2

GLOBAL COMPACT

Lavoro

COMMUNICATION
ON PROGRESS



PRINCIPI SUL LAVORO

3

Alle imprese è richiesto di sostenere la libertà di associazione dei lavoratori e riconoscere il diritto alla contrattazione collettiva.

4

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato e obbligatorio.

5

Alle imprese è richiesto di sostenere l'eliminazione di ogni forma di discriminazione in materia di impiego e professione.

6

Alle imprese è richiesto di sostenere l'effettiva eliminazione del lavoro minorile.

AZIONI QUOTIDIANE

ESTERNE:

- Attraverso GISDAY e formazioni l'azienda cerca di aiutare i professionisti di oggi e di domani a muoversi nel mondo dei Sistemi Geografici Informatici, fornendo un aiuto concreto alla forza lavoro.
- Forniamo prodotti in grado di dare un supporto concreto nello svolgimento, nel monitoraggio e nella gestione dei progetti agli attori che con geometrie diverse, Aziende, Organizzazioni No Profit e Pubblica Amministrazione, operano per ridurre le diseguaglianze, per una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile e per garantire l'accesso ad un lavoro dignitoso.

INTERNE:

- TeamDev si impegna costantemente nel creare un ambiente lavorativo felice e di condivisione facilitato da incontri mensili con una figura esterna specializzata in risorse umane.
- Totale inclusione dei collaboratori nella progettazione annuale e nella decisione dei

flussi di lavoro attraverso incontri, riunioni e think tank settimanali.

- Governance "ibrida" che unisce la verticalità ad un approccio del tutto orizzontale che rispetta il lavoro di ciascun dipendente.
- Negli anni sono stati predisposti alcuni corsi di formazione, uno dei quali relativo ai metodi di lavoro SCRUM, per attuare una filosofia agile del flusso di lavoro che crea interconnessione tra tutti i dipendenti, considerati essenziali in ogni fase.
- L'azienda è fermamente cosciente dell'importanza di ognuno dei suoi impiegati riconoscendoli come motore essenziale per un continuo miglioramento e per la creazione di nuove iniziative, sempre con un'alta etica aziendale.
- Rispetto della dignità delle lavoratrici e dei lavoratori attraverso la remunerazione equa (in relazione a orario, funzioni svolte e responsabilità assegnate).
- Inoltre, l'azienda previene ogni tipo di discriminazione assicurando compiti equivalenti alle competenze di ogni lavoratore, grazie ad un lavoro diversificato, inclusivo ed accessibile.

IMPLEMENTAZIONE

Annualmente viene somministrato un sondaggio interno volto a misurare la soddisfazione degli impiegati nel luogo di lavoro.

Ogni semestre vengono attivati diversi tirocini sia a livello locale, che internazionale al fine di favorire l'inclusione di giovani nel

mondo del lavoro.

TeamDev offre ai propri dipendenti un'assicurazione sanitaria, una sui rischi del lavoro dei professionisti, ed un'assicurazione sugli infortuni durante spostamenti occasionali al di fuori del territorio nazionale.



OPINIONE DIRETTA DEI COLLABORATORI

“La diffusione del know-how aziendale viene diffuso grazie a numerose attività fuori dall’azienda, con convegni, incontri e workshop di co-design del business, eventi pubblici o mirati ad una determinata categorie di clienti.”

“La formazione che ho avuto sul campo (indiretta) ha aggiunto competenze professionali al mio curriculum, tra queste la metodologia Agile.”
DB

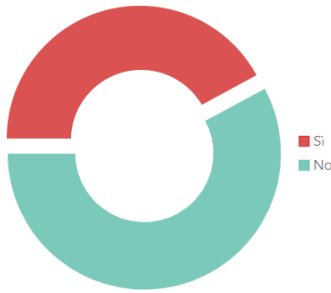
La partecipazione ad un evento formativo mi ha fornito nuovi input per approfondire gli ambiti più innovativi del marketing”
MM

“Le attività di formazione hanno permesso: il miglioramento nelle attività di test e suggerimento di UX per lo sviluppo di nuovi applicativi e il miglioramento del livello di inglese in generale e mirato alle attività formative all'estero”
TB

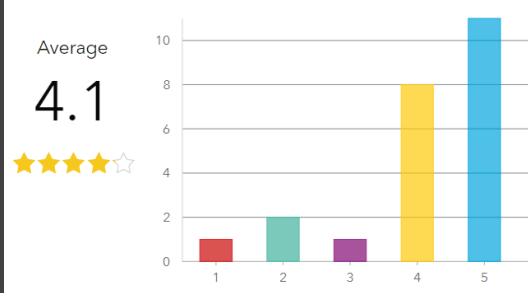
“Del mio posto di lavoro apprezzo anzitutto la fiducia riposta nei miei confronti: è stata da sempre una spinta a migliorarmi e a cercare di svolgere le mie mansioni ordinarie e impreviste dando il massimo. Altro aspetto che apprezzo è la ricerca da parte dei titolari di trasmettere quelli che per loro sono valori fondanti, anche attraverso momenti dedicati come la convention annuale.”

“La cosa che apprezzo maggiormente è l'umanità dei miei colleghi ed il clima che i soci hanno contribuito a creare all'interno dell'azienda.”

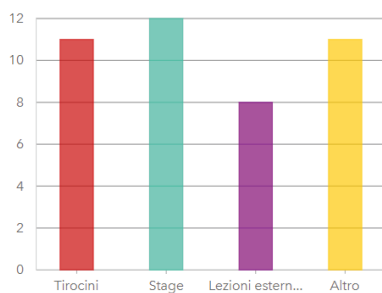
• Hai mai svolto una formazione aziendale che abbia ampliato le tue conoscenze e/o ab...



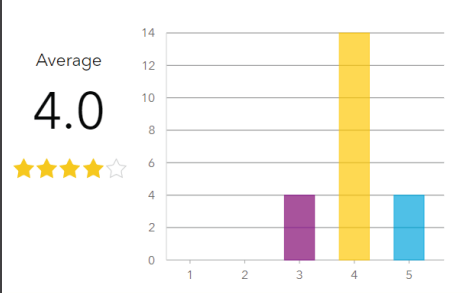
• Credi di aver migliorato le tue competenze da quando lavori nell'azienda?



• Come viene diffuso il know-how aziendale?



• Livello di fiducia tra i collaboratori dell'azienda?



OBIETTIVI FUTURI

- Educare gli impiegati di TeamDev a riguardo delle Convenzioni promosse dall'ILO e dei Sindacati
- Sensibilizzare gli stakeholder attraverso eventi e articoli nell'aderire agli standard internazionali di lavoro e prevenire discriminazioni di ogni tipo
- Future analisi demografiche per raccogliere informazione dei collaboratori secondo diversi fattori (genere, etnia, età...)

UN PARTNER PECULIARE



“Fornitore di consulenza e formazione per le imprese che vogliono raggiungere i propri obiettivi attraverso la valorizzazione delle proprie risorse umane”


**PRINCIPI
SULL'
AMBIENTE**

7

Alle imprese è richiesto di intraprendere iniziative che promuovano una maggiore responsabilità ambientale.

8

Alle imprese è richiesto di sostenere un approccio preventivo nei confronti delle sfide ambientali.

9

Alle imprese è richiesto di incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie che rispettino l'ambiente.

AZIONI QUOTIDIANE
ESTERNE:

- Sul piano commerciale la tecnologia ed i servizi che si offrono permettono agli operatori di organizzazioni no profit e di pubbliche amministrazioni di limitare l'impatto ambientale grazie ad un meticoloso studio del piano di azione che assicura un uso efficiente delle risorse di cui si dispone.
- Il prodotto offerto può aiutare altresì le Organizzazioni No Profit (NPO), le Amministrazioni Locali, le Agenzie o le aziende a monitorare e controllare le proprie performance ambientali.
- Il network di partner creato nel tempo, membri di un'ampia comunità, permette all'azienda di condividere l'impegno preso a favore del rispetto ambientale.
- Si offre un sito web che periodicamente pubblica informazioni utili ad uno sviluppo sostenibile.

INTERNE:

- TeamDev si impegna a migliorare le prestazioni ambientali in tutte le attività quotidiane per sensibilizzare ogni impiegato dell'azienda.
- Si cerca di creare un business eco-friendly sia internamente, che con i partner con la quale si lavora.

IMPLEMENTAZIONE

Annualmente viene somministrato un sondaggio interno per accogliere nuove proposte da parte dei dipendenti in nome di una maggior sostenibilità ambientale, ma anche sociale.

Raccolta differenziata, sistema di acqua microfiltrata, tazze aziendali per ridurre l'uso di plastica, cialde del caffè biodegradabili, articoli di cancelleria riciclati, ma anche smaltimento delle apparecchiature presso l'isola ecologica, etc.



OPINIONE DIRETTA DEI COLLABORATORI

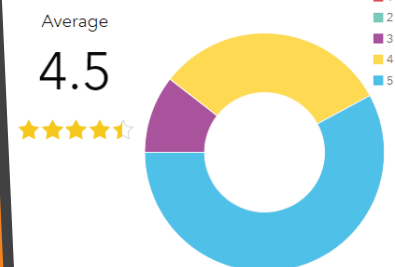
“Secondo me l'aspetto più sostenibile dell'azienda è la generale attenzione ad evitare gli sprechi, sia di materiali sia di risorse. Questo ha portato nel tempo ad introdurre scelte concrete quali l'uso di cialde per il caffè invece delle capsule, l'installazione di un sistema di filtraggio dell'acqua per evitare bottiglie di plastica, la preferenza per tecnologie a basso consumo sia negli impianti che nelle apparecchiature, l'utilizzo di mezzi di trasporto meno inquinanti come il treno quando possibile. Anche riguardo ai processi interni, il monitoraggio e la gestione dei progetti, mi è parso sempre attento a non sprecare tempo e risorse, sia per contenere i costi ed essere più efficienti sia per essere onesti nei confronti dei clienti.”

GF

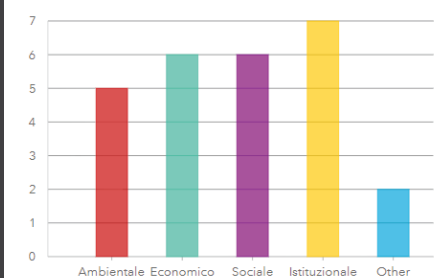
“L'uso di TeamDEV permette l'ottimizzazione degli input, con vantaggi ambientali in quanto un input utilizzato al momento giusto non viene sprecato, e quindi non genera esternalità negative. Per lo stesso motivo l'ottimizzazione degli input genera vantaggi economici. Inoltre, l'applicazione di sistemi informatici porta ad una raccolta di dati che potrebbe essere utile per finalità istituzionali, come ad esempio la governance del territorio.”

SA

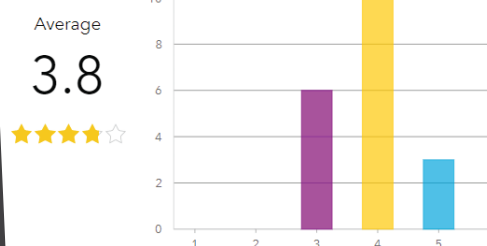
• Quanto è importante la raccolta differenziata in azienda?



• Per quanto riguarda il prodotto venduto, credi sia più sostenibile sul piano



• Quanto è sostenibile l'azienda in cui lavori?



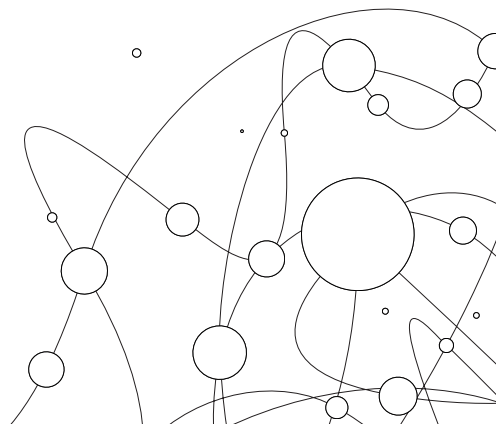
OBIETTIVI FUTURI

- Ai collaboratori sarà offerta una formazione per essere eticamente sostenibili con un tabellario che aiuta alle buone pratiche per l'ambiente.
- Per le future trasferte l'azienda cercherà, quando possibile, di prenotare gli alberghi dal sito Goodwings.com per hotel 100% carbon-neutral.
- Si prevede l'utilizzo futuro di lampade a led per ridurre l'impatto giornaliero sull'ambiente, ed incentivare al zero carbon-foot-print interno all'azienda.

UN PARTNER PECULIARE



“Legambiente sensibilizza i cittadini a porre l'attenzione sullo stato di salute dell'ambiente, al fine di creare un futuro pulito e giusto attraverso servizi al territorio.”




**PRINCIPI
SULL'ANTI
CORRUZIONE**

10

Le imprese si impegnano a contrastare la corruzione in ogni sua forma, incluse l'estorsione e le tangenti.

AZIONI QUOTIDIANE
ESTERNE:

- La tecnologia e gli strumenti offerti permettono a tutti gli utilizzatori di controllare e dimostrare con facilità il reale impiego di eventuali fondi privati, nazionali, internazionali ed europei.
- I clienti vengono aiutati a realizzare processi trasparenti e responsabili attraverso l'assistenza.

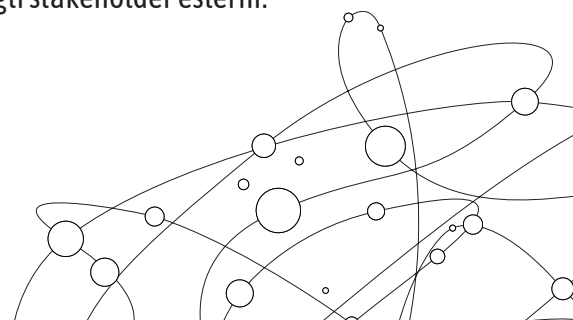
INTERNE:

- TeamDev assicura che vi sia un livello alto di etica aziendale tra tutti gli addetti.
- Si assicura elevata trasparenza dei soci e della provenienza del capitale, poiché il versamento del capitale sociale è totalmente tracciabile tramite gli estratti conto e l'atto di costituzione notarile.
- Nel rispetto del principio di Anti-corruzione il COO e altri dello staff sono in possesso di molteplici certificazioni rilasciate dalle Nazioni Unite.
- TeamDev ha tolleranza zero per corruzione, tangenti e estorsioni.

IMPLEMENTAZIONE

Tutti i collaboratori sono consapevoli di dover rispettare la legge 9 Gennaio 2019 N.3 in G.U. del 16 Gennaio 2019, N.13, in merito all'Anti-corruzione.

La carta dei valori rispecchia valori di Anti-corruzione, e impegno nella trasparenza delle proprie attività sia internamente, che con gli stakeholder esterni.





OPINIONE DIRETTA DEI COLLABORATORI

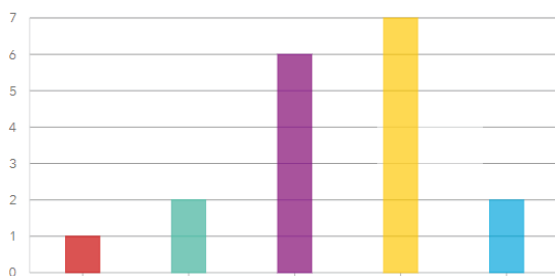
“Per trasparenza aziendale intendo l'attenzione da parte di chi ha ruoli decisionali di rendere partecipi gli altri componenti delle scelte dell'azienda e delle ragioni che le hanno fatte maturare. Penso si possa quindi intendere anche come chiarezza dei processi e delle informazioni necessarie a gestire e a collaborare ad un progetto affidato a più persone. Ritengo che la trasparenza sia un valore in quanto permette a tutti di sentirsi partecipi nella costruzione dell'azienda e di avere la fiducia dei propri titolari.”

GF

● Livello di trasparenza aziendale?

Average

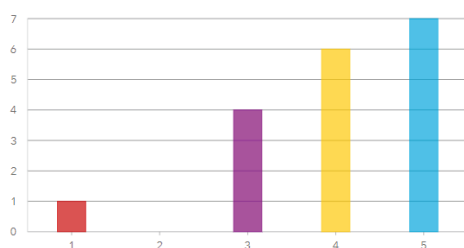
3.4



● L'azienda, qualora non supporti da sola alcune funzioni, cerca alleanze esterne?

Average

4.0



OBIETTIVI FUTURI

- Partecipazione di tutti gli impiegati di TeamDev al corso Anti-corruzione del UNODC.
- Sensibilizzazione degli stakeholder al concetto di Anti-corruzione attraverso formazione, social media e meetings, per aumentarne la consapevolezza.
- Proibire ai clienti, partner e dipendenti atti di corruzione e frode, attraverso clausole, che affermano che mai si debbano pagare tangenti e pagamenti al di fuori dei normali trasferimenti di beni, servizi e denari, assicurando cooperazione nell'investigare, denunciare e riportare atti eticamente scorretti.

“L'azienda cerca di costituire partnership e collaborazioni per implementare le sue competenze e le sue capacità professionali ed allo stesso tempo per offrire le proprie così da fornire un servizio sempre migliore di più alta qualità ai propri clienti ed a quelli dei partner.”

EO

“Condivisione di progettualità e individuazione di sinergie commerciali e strategiche, condivisione dei principi manageriali che guidano l'azienda (che, tradotto in termini spiccioli, potrebbe suonare come "non faccio business con chi non è trasparente", un sano principio che salverebbe dal baratro molte aziende).”

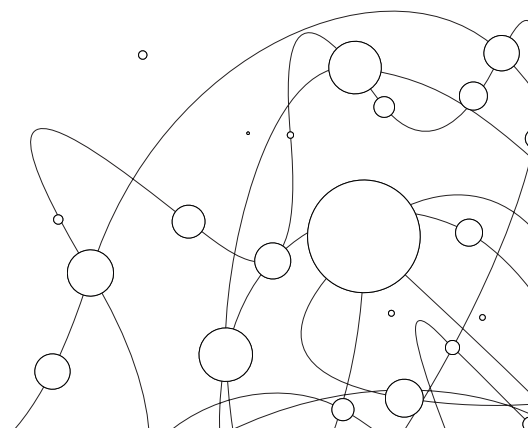
FC

UN PARTNER
PECULIARE



Economia
di Comunità

“Un network per il dialogo e la condivisione di idee di chi esprime se stesso attraverso un agire economico volto alla reciprocità e alla fratellanza.”



9.

CONCLUSIONE

UN DIPENDENTE RISPONDENDO ALLE DOMANDE:

Cosa apprezzi maggiormente del tuo posto di lavoro?

Apprezzo il clima di rispetto e condivisione tra colleghi e con i responsabili. apprezzo la trasparenza nei rapporti e nel gestire le situazioni critiche lavorative. apprezzo l'attenzione che l'azienda porta al singolo dipendente, alle necessità, alle problematiche anche personali che trovano riscontro in un'apertura da parte del datore di lavoro. apprezzo la facilità con cui ci si sente accolti nel gruppo di lavoro (area di competenza) ma anche nel gruppo di persone con le quali si instaura da subito un clima di amicizia che va fuori dall'orario e dal luogo di lavoro. apprezzo la fiducia che il mio capo ha nei miei confronti che mi sprona a fare sempre più e meglio e mi dà un'identità. apprezzo la fiducia che il capo ha nei miei confronti nell'affidarmi compiti di responsabilità, anche importanti che mi fanno sentire apprezzata e valorizzata. apprezzo la flessibilità dell'orario di lavoro. apprezzo il respiro internazionale dell'azienda e i valori aziendali.

A tuo parere, come si esprime l'etica nel lavoro quotidiano dell'azienda in cui operi?

A mio parere, si esprime anzitutto nell'importanza che si cerca di dare alla relazione tra i componenti dell'azienda, dal festeggiare insieme i traguardi personali, i compleanni o le nascite, per esempio. Si esprime poi nell'impegno a rispettare i diritti di ciascun dipendente e nello sforzo di curare i rapporti con i clienti, cercando di offrire loro il meglio che possiamo in modo trasparente, facendo nostri i loro bisogni, ricercando le soluzioni più adatte e di qualità. Di conseguenza penso si esprima anche nella formazione del personale, anche se ritengo che un piano formativo più strutturato e personalizzato permetterebbe di valorizzare meglio il potenziale di ciascuno, di far sentire tutti maggiormente parte di un progetto a lungo termine nell'azienda e di offrire prodotti più efficienti e all'avanguardia ai clienti.

